

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой
38.03.02 Менеджмент
(направленность "Маркетинг")

Индекс	Наименование	Формы контроля					з.е.	
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт
Блок 1.Дисциплины (модули)							192	192
Обязательная часть							116	116
Б1.О.01	Философия	1					4	4
Б1.О.02	История России	2	1				4	4
Б1.О.03	Иностранный язык	4	123				12	12
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		2				2	2
Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1				2	2
Б1.О.06	Социология		5				3	3
Б1.О.07	Правоведение	3					6	6
Б1.О.08	Русский язык и культура общения	2	1				6	6
Б1.О.09	Межкультурные коммуникации		4				2	2
Б1.О.10	Экономическая теория	2	1				8	8
Б1.О.11	Высшая математика	3	12				12	12
Б1.О.12	Лидерство и командообразование		3				3	3
Б1.О.13	Профессиональная этика		2				3	3
Б1.О.14	Психология и педагогика		3				3	3
Б1.О.15	Управленческие решения		5				4	4
Б1.О.16	Логика		3				2	2
Б1.О.17	Информационно-коммуникационные технологии	2	1				8	8
Б1.О.18	Менеджмент	45					8	8
Б1.О.19	Экономика организации	4					4	4
Б1.О.20	Статистика		3				4	4
Б1.О.21	Маркетинг	4					5	5
Б1.О.22	Управление проектом	6					4	4
Б1.О.23	Учебно-воспитательный семинар		45678				5	5
Б1.О.24	Основы Российской государственности		1				2	2
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							76	76
Б1.В.01	Документационное обеспечение управления		3				3	3
Б1.В.02	Управление персоналом	5					4	4
Б1.В.03	Стратегический менеджмент	7					4	4
Б1.В.04	Анализ финансово-хозяйственной деятельности	4					5	5
Б1.В.05	Планирование и прогнозирование		5				4	4
Б1.В.06	Финансовый менеджмент	5					5	5
Б1.В.07	Управление бизнес-процессами	6					5	5
Б1.В.08	Маркетинговые исследования	7			7		5	5
Б1.В.09	Бренд-менеджмент		7				4	4
Б1.В.10	Ценообразование		6				4	4
Б1.В.11	Логистика		6				4	4
Б1.В.12	Маркетинговые коммуникации		8				3	3
Б1.В.13	Управление продажами		7				3	3

Б1.В.14	Поведение потребителей		7				3	3
Б1.В.15	Рекламные технологии и PR		7				3	3
Б1.В.16	Практикум по маркетингу		567				6	6
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)		8				4	4
Б1.В.ДЭ.01.01	Оценка стоимости бизнеса		8				4	4
Б1.В.ДЭ.01.02	Инвестиционный анализ		8				4	4
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)		7				3	3
Б1.В.ДЭ.02.01	Интернет маркетинг		7				3	3
Б1.В.ДЭ.02.02	Web-аналитика		7				3	3
Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)		8				4	4
Б1.В.ДЭ.03.01	Инновационный маркетинг		8				4	4
Б1.В.ДЭ.03.02	Практический маркетинг		8				4	4
ФТД.Факультативные дисциплины							5	5
ФТД.01	Создание собственного бизнеса		7				3	3
ФТД.02	Тайм-менеджмент		6				2	2