

Подписано цифровой подписью: АНОО ВО
"СИБИТ"

Причина: Я утвердил этот документ
DN: ИНН ЮЛ=7707329152, E=uc@tax.gov.ru,
ОГРН=1047707030513, C=RU, S=77 Москва, L=г.
Москва, STREET="ул. Неглиная, д. 23",
O=Федеральная налоговая служба, CN=Федеральная
налоговая служба

УТВЕРЖДЕНО

Ректор

Родионов М. Г.

протокол от 27.08.2025 № 11

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ПРАКТИКУМ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ В НГК»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Менеджмент в нефтегазовом комплексе

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Год набора (приема на обучение): 2025

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
 Очно-заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)
 Заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 6 з.е.
 в академических часах: 216 ак.ч.

г. Омск, 2025

Разработчики:

Доцент, департамент очного обучения, кандидат
экономических наук Бабичев М. А.

**Рецензенты:**

Карпов В.В., профессор, председатель Омского научного центра Сибирского отделения
Российской академии наук, д.э.н.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2022 № 731н; "Специалист по финансовому консультированию", утвержден приказом Минтруда России от 19.03.2015 № 167н; "Специалист по управлению рисками", утвержден приказом Минтруда России от 30.08.2018 № 564н; "Специалист по работе с инвестиционными проектами", утвержден приказом Минтруда России от 16.04.2018 № 239н; "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н; "Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги", утвержден приказом Минтруда России от 03.12.2019 № 764н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Специалист по контроллингу машиностроительных организаций", утвержден приказом Минтруда России от 07.09.2015 № 595н; "Специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения", утвержден приказом Минтруда России от 30.06.2022 № 383н; "Специалист по логистике на транспорте", утвержден приказом Минтруда России от 08.09.2014 № 616н; "Специалист по качеству", утвержден приказом Минтруда России от 22.04.2021 № 276н; "Специалист по неразрушающему контролю", утвержден приказом Минтруда России от 03.12.2015 № 976н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1		Руководитель образовательной программы	Борисова О. М.	Согласовано	27.08.2025, № 11

Содержание

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Место дисциплины в структуре ОП
4. Объем дисциплины и виды учебной работы
5. Содержание дисциплины
 - 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
 - 5.2. Содержание разделов, тем дисциплины
6. Рекомендуемые образовательные технологии
7. Оценочные материалы текущего контроля
8. Оценочные материалы промежуточной аттестации
9. Порядок проведения промежуточной аттестации
10. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
 - 10.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
 - 10.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
 - 10.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
 - 10.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование
11. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - состоит в освоении студентами экономических законов в области менеджмента в НГК, формирование у них базовых теоретических знаний и практических профессиональных навыков в области менеджмента в НГК

Задачи изучения дисциплины:

- изучить инструменты стратегического анализа, процесс разработки и осуществления стратегии предприятия НГК, факторы конкурентоспособности предприятия НГК;
- изучить методы планирования производства и организации продаж на предприятиях НГК;
- изучить методы анализа внешней и внутренней среды, технологии проведения исследования рынка, поведения потребителей, конкурентной среды отрасли, модели прогнозирования спроса;
- изучить методы и инструменты анализа финансово-хозяйственной деятельности для планирования затрат и результатов, оценки эффективности использования финансовых ресурсов и налоговых льгот;
- изучить виды и способы оценки рисков принятия управленческих решений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-1 Способен проводить стратегический анализ, участвовать в разработке и осуществлении стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-1.1 Знает инструменты стратегического анализа, процесс разработки и осуществления стратегии предприятия НГК, факторы конкурентоспособности организации

Знать:

ПК-1.1/Зн11 Понятие и составляющие внутренней и внешней среды предприятия НГК

ПК-1.1/Зн12 Принципы и методы определения конкурентоспособности предприятия НГК

ПК-1.1/Зн13 Стратегическое планирование среды предприятия НГК

ПК-1.2 Умеет планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии предприятия НГК, использовать инструментарий стратегического анализа при формировании конкурентной стратегии организации

Уметь:

ПК-1.2/Ум9 Анализировать конкурентную среду предприятия НГК, текущее состояние, стратегические ресурсы и направления деятельности, профиль способностей и конкурентный профиль

ПК-1.2/Ум10 Разрабатывать и осуществлять стратегии предприятия НГК

ПК-1.3 Владеет навыками проведения стратегического анализа при разработке и осуществлении конкурентной стратегии предприятия НГК

Владеть:

ПК-1.3/Нв1 Навыками выполнения PEST-анализа и SWOT-анализа

ПК-1.3/Нв2 Навыками построения «дерева целей»

ПК-1.3/Нв3 Навыками построения матрицы БКГ и выбора стратегии развития предприятия НГК

ПК-4 Способен принимать участие в организации, координации и контроле процессов планирования производства и продаж, управления продуктом, расчета цен и обоснования ценовых стратегий, сбыта и товародвижения

ПК-4.1 Знает задачи и инструменты управления комплексом маркетинга, методы планирования производства и организации продаж.

Знать:

ПК-4.1/Зн28 Организационно-экономический механизм управления процессом производства и продаж в нефтегазовой отрасли

ПК-4.1/Зн29 Организационно-правовые аспекты планирования производства и продаж, управления продуктом, расчета цен в нефтегазовой отрасли

ПК-4.2 Умеет проводить анализ элементов комплекса маркетинга (товарная, ценовая, сбытовая политика), разрабатывать решения по управлению продуктом, расчету цен, организации сбыта и товародвижения, стимулированию продаж и планированию производства.

Уметь:

ПК-4.2/Ум27 Анализировать производственную, сбытовую и ценовую политику предприятия НГК на основе системного подхода

ПК-4.2/Ум28 Использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения

ПК-4.2/Ум29 Всесторонне обосновывать бизнес-модель предприятия НГК

ПК-4.3 Владеет навыками организации, координации и контроля использования инструментов комплекса маркетинга при планировании процессов производства и продаж.

Владеть:

ПК-4.3/Нв1 Навыками применения современных управленческих технологий на практике

ПК-4.3/Нв2 Навыками целеполагания и разработки управленческих решений

ПК-4.3/Нв3 Навыками построения эффективной бизнес-модели предприятия НГК

ПК-5 Способен оценивать уровень технологической подготовки производства, управлять внедрением современных технологий в процессе производства на предприятиях НГК

ПК-5.1 Знает современные технологии производства различных типов продукции, систему показателей оценки качества производственного процесса в нефтегазовой отрасли.

Знать:

ПК-5.1/Зн9 Типы организаций и подходы к их формированию и развитию

ПК-5.1/Зн10 Процесс, принципы, формы и методы принятия и реализации управленческих решений при подготовке производства

ПК-5.1/Зн11 Подходы к оценке эффективности производственных технологий в нефтегазовой отрасли

ПК-5.2 Умеет оценить качество и состояние производственного процесса в нефтегазовой отрасли, организовать внедрение современных технологий в процесс производства.

Уметь:

ПК-5.2/Ум6 Классифицировать организации, определять и анализировать их основные характеристики

ПК-5.2/Ум7 Систематизировать и обобщать информацию о состоянии производства в нефтегазовой отрасли

ПК-5.2/Ум8 Вырабатывать адекватные управленческие решения в области производственных технологий предприятия НГК

ПК-5.3 Владеет навыками оценки производственного процесса в нефтегазовой отрасли, методами внедрения современных технологий в процессе производства.

Владеть:

ПК-5.3/Нв1 Методами принятия и реализации управленческих решений по разработке и внедрению в организации технологий производства в нефтегазовой отрасли

ПК-5.3/Нв2 Навыками оценки производственного процесса, методами внедрения современных технологий в процессе производства предприятия НГК

ПК-6 Способен оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организаций, проводить исследования рынка и прогнозировать спрос на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК-6.1 Знает методы анализа внешней и внутренней среды, технологии проведения исследования рынка, поведения потребителей, конкурентной среды отрасли, модели прогнозирования спроса.

Знать:

ПК-6.1/Зн11 Факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на предприятия НГК

ПК-6.1/Зн12 Направления и методы исследования внешней и внутренней среды предприятия НГК

ПК-6.1/Зн13 Методы конкурентного анализа нефтегазовой отрасли

ПК-6.1/Зн14 Технологию проведения обзора рынка

ПК-6.2 Умеет проводить анализ внешней и внутренней среды организации, исследование различных рыночных структур и его участников, выявлять потребности потребителей и прогнозировать спрос.

Уметь:

ПК-6.2/Ум11 Выявлять, формировать и удовлетворять потребности на основе исследования рынка

ПК-6.2/Ум12 Разрабатывать программы по формированию и удовлетворению спроса, оценивать их эффективность

ПК-6.2/Ум13 Проводить анализ рынка и конкурентной среды нефтегазовой отрасли

ПК-6.2/Ум14 Оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование предприятия НГК

ПК-6.3 Владеет навыками разработки стратегий и программ по формированию и модификации спроса на основе знания поведения потребителей, структуры рынка и конкурентной среды отрасли.

Владеть:

ПК-6.3/Нв1 Инструментами и методами конкурентного анализа нефтегазовой отрасли

ПК-6.3/Нв2 Методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей

ПК-6.3/Нв3 Навыками разработки программ по формированию и удовлетворению спроса, навыками оценки их эффективности

ПК-6.3/Нв4 Методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития нефтегазовой отрасли

ПК-7 Способен определять и планировать затраты и результаты деятельности организации, оценивать эффективность использования финансовых ресурсов и налоговых льгот

ПК-7.1 Знает методы и инструменты анализа финансово-хозяйственной деятельности для планирования затрат и результатов, оценки эффективности использования финансовых ресурсов и налоговых льгот.

Знать:

ПК-7.1/Зн16 Основные направления финансового обеспечения деятельности предприятия НГК

ПК-7.2 Умеет проводить анализ и оценку эффективности материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации для планирования затрат и результатов деятельности.

Уметь:

ПК-7.2/Ум16 Анализировать предлагаемые варианты управленческих решений по планированию затрат и результатов деятельности предприятия НГК с выбором наиболее оптимальных

ПК-7.2/Ум17 Определять эффективность деятельности предприятия НГК

ПК-7.3 Владеет навыками обоснования финансово-экономических показателей, используемых в анализе финансово-хозяйственной деятельности, навыками планирования затрат и оценки результатов и эффективности деятельности организаций.

Владеть:

ПК-7.3/Нв1 Способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений по планированию затрат и результатов деятельности предприятия НГК

ПК-8 Способен проводить анализ рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

ПК-8.1 Знает виды и способы оценки рисков принятия управленческих решений.

Знать:

ПК-8.1/Зн3 Источники риска и неопределенности при осуществлении деятельности в нефтегазовой отрасли

ПК-8.1/Зн4 Основные этапы жизненного цикла предприятия НГК

ПК-8.1/Зн5 Приемы и методы обеспечения устойчивой позиции предприятия НГК в условиях перемен и риска

ПК-8.2 Умеет проводить анализ рисков, оценивать принимаемые управленческие решения с учетом специфических рисков.

Уметь:

ПК-8.2/Ум3 Идентифицировать проявления рисков в современной хозяйственной практике

ПК-8.2/Ум4 Выявлять риски деятельности предприятия НГК по их разновидностям

ПК-8.2/Ум5 Идентифицировать этап жизненного цикла предприятия НГК и сопутствующие ему риски

ПК-8.2/Ум6 Применять механизмы управления неопределенностью хозяйственной деятельности

ПК-8.3 Владеет методами оценки рисков при принятии управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

Владеть:

ПК-8.3/Нв1 Навыками выявления рисков в современной хозяйственной практике

ПК-8.3/Нв2 Навыками нейтрализации и снижения рисков, сопутствующих различным этапам жизненного цикла предприятия НГК

ПК-8.3/Нв3 Навыками применения механизмов нейтрализации рисков

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Практикум по менеджменту в НГК» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 5, 6, 7, Очно-заочная форма обучения - 5, 6, 7, Заочная форма обучения - 5, 6, 7.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Анализ финансово-хозяйственной деятельности;

Учет и анализ;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Антикризисное управление в нефтегазовой отрасли;

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы;

Инвестиционный анализ;

Инновационный менеджмент;

Логистика;

Маркетинговые исследования;

Налоги и налогообложение;

Оценка стоимости бизнеса;

Планирование и прогнозирование;

производственная практика (преддипломная);

Производственный менеджмент в НГК;

Риск-менеджмент;

Система менеджмента качества;

Стратегический менеджмент;

Страхование;

Управление бизнес-процессами;

Управление изменениями в нефтегазовой отрасли;

Финансовый менеджмент;

Ценообразование;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Пятый семестр	72	2	38	2	36	25	Зачет (9)
Шестой семестр	72	2	38	2	36	25	Зачет (9)
Седьмой семестр	72	2	38	2	36	25	Зачет (9)
Всего	216	6	114	6	108	75	27

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Пятый семестр	72	2	26	2	24	42	Зачет (4)
Шестой семестр	72	2	26	2	24	42	Зачет (4)
Седьмой семестр	72	2	26	2	24	42	Зачет (4)
Всего	216	6	78	6	72	126	12

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Пятый семестр	72	2	6	2	4	62	Зачет (4)
Шестой семестр	72	2	6	2	4	62	Зачет (4)
Седьмой семестр	72	2	6	2	4	62	Зачет (4)
Всего	216	6	18	6	12	186	12

5. Содержание дисциплины (модуля)
5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
(часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Консультации	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Часть 1	63	2	36	25	ПК-1.1
Тема 1.1. Понятие и сущность стратегического анализа. Разработка стратегии направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятий НГК	20		12	8	ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1
Тема 1.2. Особенности внешней и внутренней среды предприятий НГК	20		12	8	ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1
Тема 1.3. Оценка производственного процесса. Оценка эффективности производственных технологий в нефтегазовой отрасли	23	2	12	9	ПК-6.2 ПК-6.3
Раздел 2. Часть 2	63	2	36	25	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
Тема 2.1. Управление производством на предприятиях НГК. Выпуска продукции или объём добычи и переработки сырья на предприятиях НГК	20		12	8	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2
Тема 2.2. Расчет цен и обоснование ценовых стратегий на предприятиях НГК	20		12	8	ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3
Тема 2.3. Особенности реализации продукции на предприятиях НГК	23	2	12	9	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3
Раздел 3. Часть 3	63	2	36	25	ПК-6.1
Тема 3.1. Особенности планирование затрат и результатов деятельности на предприятиях НГК	20		12	8	ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 ПК-7.2

Тема 3.2. Эффективность использования финансовых ресурсов и налоговых льгот	20		12	8	ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3
Тема 3.3. Анализ рисков при принятии управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	23	2	12	9	
Итого	189	6	108	75	

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Консультации	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Часть 1	68	2	24	42	ПК-1.1
Тема 1.1. Понятие и сущность стратегического анализа. Разработка стратегии направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятий НГК	22		8	14	ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1
Тема 1.2. Особенности внешней и внутренней среды предприятий НГК	22		8	14	ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1
Тема 1.3. Оценка производственного процесса. Оценка эффективности производственных технологий в нефтегазовой отрасли	24	2	8	14	ПК-6.2 ПК-6.3
Раздел 2. Часть 2	68	2	24	42	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1
Тема 2.1. Управление производством на предприятиях НГК. Выпуска продукции или объём добычи и переработки сырья на предприятиях НГК	22		8	14	ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2
Тема 2.2. Расчет цен и обоснование ценовых стратегий на предприятиях НГК	22		8	14	ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3
Тема 2.3. Особенности реализации продукции на предприятиях НГК	24	2	8	14	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3
Раздел 3. Часть 3	68	2	24	42	ПК-6.1

Тема 3.1. Особенности планирование затрат и результатов деятельности на предприятиях НГК	22		8	14	ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 ПК-7.2
Тема 3.2. Эффективность использования финансовых ресурсов и налоговых льгот	22		8	14	ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2
Тема 3.3. Анализ рисков при принятии управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	24	2	8	14	ПК-8.3
Итого	204	6	72	126	

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Консультации	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Часть 1	68	2	4	62	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3
Тема 1.1. Понятие и сущность стратегического анализа. Разработка стратегии направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятий НГК	22		2	20	
Тема 1.2. Особенности внешней и внутренней среды предприятий НГК	22		2	20	
Тема 1.3. Оценка производственного процесса. Оценка эффективности производственных технологий в нефтегазовой отрасли	24	2		22	
Раздел 2. Часть 2	68	2	4	62	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3
Тема 2.1. Управление производством на предприятиях НГК. Выпуска продукции или объём добычи и переработки сырья на предприятиях НГК	22		2	20	
Тема 2.2. Расчет цен и обоснование ценовых стратегий на предприятиях НГК	22		2	20	

Тема 2.3. Особенности реализации продукции на предприятиях НГК	24	2		22	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3
Раздел 3. Часть 3	68	2	4	62	ПК-6.1
Тема 3.1. Особенности планирование затрат и результатов деятельности на предприятиях НГК	22		2	20	ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 ПК-7.2
Тема 3.2. Эффективность использования финансовых ресурсов и налоговых льгот	22		2	20	ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2
Тема 3.3. Анализ рисков при принятии управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	24	2		22	ПК-8.3
Итого	204	6	12	186	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Часть 1

Тема 1.1. Понятие и сущность стратегического анализа. Разработка стратегии направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятий НГК

Понятие и сущность стратегического анализа. Разработка стратегии направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятий НГК

Тема 1.2. Особенности внешней и внутренней среды предприятий НГК

Особенности внешней и внутренней среды предприятий НГК

Тема 1.3. Оценка производственного процесса. Оценка эффективности производственных технологий в нефтегазовой отрасли

Оценка производственного процесса. Оценка эффективности производственных технологий в нефтегазовой отрасли

Раздел 2. Часть 2

Тема 2.1. Управление производством на предприятиях НГК. Выпуска продукции или объём добычи и переработки сырья на предприятиях НГК

Управление производством на предприятиях НГК. Выпуска продукции или объём добычи и переработки сырья на предприятиях НГК

Тема 2.2. Расчет цен и обоснование ценовых стратегий на предприятиях НГК

Расчет цен и обоснование ценовых стратегий на предприятиях НГК

Тема 2.3. Особенности реализации продукции на предприятиях НГК

Особенности реализации продукции на предприятиях НГК

Раздел 3. Часть 3

Тема 3.1. Особенности планирование затрат и результатов деятельности на предприятиях НГК

Особенности планирование затрат и результатов деятельности на предприятиях НГК

Тема 3.2. Эффективность использования финансовых ресурсов и налоговых льгот

Эффективность использования финансовых ресурсов и налоговых льгот

Тема 3.3. Анализ рисков при принятии управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Анализ рисков при принятии управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

6. Рекомендуемые образовательные технологии

При преподавании дисциплины применяются разнообразные образовательные технологии в зависимости от вида и целей учебных занятий.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в следующих формах:

- проблемные лекции;
- лекция-беседа;
- лекции с разбором практических ситуаций.

Семинарские занятия по дисциплине ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности посредством активизации и усиления самостоятельной деятельности обучающихся.

Большинство практических занятий проводятся с применением активных форм обучения, к которым относятся:

- 1) устный опрос студентов с элементами беседы и дискуссии по вопросам, выносимым на практические занятия;
- 2) групповая работа студентов, предполагающая совместное обсуждение какой-либо проблемы (вопроса) и выработку единого мнения (позиции) по ней (метод группового обсуждения, круглый стол);
- 3) контрольная работа по отдельным вопросам, целью которой является проверка знаний студентов и уровень подготовленности для усвоения нового материала по дисциплине.

На семинарских занятиях оцениваются и учитываются все виды активности студентов: устные ответы, дополнения к ответам других студентов, участие в дискуссиях, работа в группах, инициативный обзор проблемного вопроса, письменная работа.

7. Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация: Очная форма обучения, Зачет, Пятый семестр.

1. Работа с тестовыми заданиями
2. Выполнение итоговой работы

Промежуточная аттестация: Очная форма обучения, Зачет, Шестой семестр.

1. Работа с тестовыми заданиями
2. Выполнение итоговой работы

Промежуточная аттестация: Очная форма обучения, Зачет, Седьмой семестр.

1. Работа с тестовыми заданиями
2. Выполнение итоговой работы

Промежуточная аттестация: Очно-заочная форма обучения, Зачет, Пятый семестр.

1. Работа с тестовыми заданиями
2. Выполнение итоговой работы

Промежуточная аттестация: Очно-заочная форма обучения, Зачет, Шестой семестр.

1. Работа с тестовыми заданиями
2. Выполнение итоговой работы

Промежуточная аттестация: Очно-заочная форма обучения, Зачет, Седьмой семестр.

1. Работа с тестовыми заданиями
2. Выполнение итоговой работы

Промежуточная аттестация: Заочная форма обучения, Зачет, Пятый семестр.

1. Работа с тестовыми заданиями
2. Выполнение итоговой работы

Промежуточная аттестация: Заочная форма обучения, Зачет, Шестой семестр.

1. Работа с тестовыми заданиями
2. Выполнение итоговой работы

Промежуточная аттестация: Заочная форма обучения, Зачет, Седьмой семестр.

1. Работа с тестовыми заданиями
2. Выполнение итоговой работы

8. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Часть 1

Контролируемые ИДК: ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3

Тема 1.1. Понятие и сущность стратегического анализа. Разработка стратегии направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятий НГК

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:
 - а) посещение лекционных и практических занятий,
 - б) соблюдение дисциплины.
2. Работа на практических занятиях:
 1. Проведение устных опросов студентов с элементами беседы по вопросам темы:
Примерные вопросы:
Понятие и сущность стратегического анализа
Сущность и содержание стратегии.

Сущность стратегического планирования
Стратегическое планирование среды предприятия НГК
Стратегические ресурсы
Особенности разработки и осуществления стратегии предприятия НГК
Конкурентоспособность бизнеса в современных условиях
Принципы определения конкурентоспособности бизнеса
Методы определения конкурентоспособности бизнеса
Факторы конкурентоспособности предприятия
Конкурентный профиль предприятия
Этапы разработки и реализации стратегии предприятий НГК направленной на обеспечение конкурентоспособности
2. Выполнение практических заданий. См. Приложение 6

Тема 1.2. Особенности внешней и внутренней среды предприятий НГК

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:
 - а) посещение лекционных и практических занятий,
 - б) соблюдение дисциплины.
2. Работа на практических занятиях:
 1. Проведение устных опросов студентов с элементами беседы по вопросам темы:
Понятие внутренней и внешней среды управления
Внутренняя среда управления предприятий НГК
Внешняя среда управления предприятий НГК
Факторы внешней среды, оказывающие влияние на деятельность предприятий НГК
Факторы внутренней среды, оказывающие влияние на деятельность предприятий НГК
SWOT – анализ на предприятии
PEST – анализ на предприятии
Методы принятия управленческих решений
Дерево целей
Понятие конкуренции.
Субъекты конкуренции.
Основные виды конкуренции и их значение.
Конкурентоспособность продукции.
Понятие и составляющие внутренней и внешней среды предприятия НГК
Принципы и методы определения конкурентоспособности предприятия НГК
 2. Выполнение практических заданий. См. Приложение 6

Тема 1.3. Оценка производственного процесса. Оценка эффективности производственных технологий в нефтегазовой отрасли

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:
 - а) посещение лекционных и практических занятий,
 - б) соблюдение дисциплины.
2. Работа на практических занятиях:
 1. Проведение устных опросов студентов с элементами беседы по вопросам темы:

Классификация организаций НГК
Характеристика организаций НГП
Типы организаций и подходы к их формированию и развитию

Подходы к оценке эффективности производственных технологий в нефтегазовой отрасли
Состояние производства в нефтегазовой отрасли
Процесс, принципы, формы и методы принятия и реализации управленческих решений при подготовке производства
Сущность производственного процесса
Показатели оценки производственного процесса НГК
Сущность производственных технологий предприятия НГК
Методы принятия и реализации управленческих решений по разработке и внедрению в организации технологий производства в нефтегазовой отрасли
Подходы к оценке эффективности производственных технологий в нефтегазовой отрасли
2. Выполнение практических заданий. См. Приложение 6

Раздел 2. Часть 2

Контролируемые ИДК: ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3

Тема 2.1. Управление производством на предприятиях НГК. Выпуска продукции или объём добычи и переработки сырья на предприятиях НГК

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

- а) посещение лекционных и практических занятий,
- б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на практических занятиях:

1. Проведение устных опросов студентов с элементами беседы по вопросам темы:

Примерные вопросы:

Организационно-экономический механизм управления процессом производства в нефтегазовой отрасли

Организационно-правовые аспекты планирования производства в нефтегазовой отрасли

Основные направления финансового обеспечения деятельности предприятия НГК

Планирование продаж.

Планирование производственной программы.

Ресурсное обеспечение предприятия

Структура и показатели производственной программы предприятия.

Методика планирования производственной программы.

Расчет производственной мощности.

Планирование выпуска продукции.

Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия.

Цели, задачи и содержание планирования потребности в материально-технических ресурсах

Определение потребности в материально-технических ресурсах.

Изучение рынка сырья и материалов.

Планирование закупок материальных ресурсов.

Анализ выполнения плана.

2. Выполнение практических заданий. См. Приложение 6.

Тема 2.2. Расчет цен и обоснование ценовых стратегий на предприятиях НГК

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

- а) посещение лекционных и практических занятий,
- б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на практических занятиях:

1. Проведение устных опросов студентов с элементами беседы по вопросам темы:

Цена и ее сущность на предприятиях НГК

Ценообразование на предприятиях НГК

Методы ценообразования на предприятиях НГК

Функции цены

Ценовая система на предприятиях НГК

Ценовая политика на предприятиях НГК

Ценовые стратегии на предприятиях НГК

2. Выполнение практических заданий. См. Приложение 6.

Тема 2.3. Особенности реализации продукции на предприятиях НГК

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,

б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на практических занятиях:

1. Проведение устных опросов студентов с элементами беседы по вопросам темы:

Планирование продаж на предприятиях НГК

Планирование сбыта продукции на предприятиях НГК

Цели и задачи планирования продаж на предприятиях НГК

Исследование конъюнктуры рынка

Планирование ассортимента

Оценка конкурентоспособности товара

Прогнозирование величины продаж на предприятиях НГК

Анализ выполнения плана на предприятиях НГК

2. Выполнение практических заданий. См. Приложение 6

Раздел 3. Часть 3

Контролируемые ИДК: ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3

Тема 3.1. Особенности планирование затрат и результатов деятельности на предприятиях НГК

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,

б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на практических занятиях:

1. Проведение устных опросов студентов с элементами беседы по вопросам темы:

Примерные вопросы:

Особенности планирование затрат

Особенности планирование результатов деятельности на предприятиях НГК

2. Выполнение практических заданий. См. Приложение 6.

Тема 3.2. Эффективность использования финансовых ресурсов и налоговых льгот

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

- а) посещение лекционных и практических занятий,
- б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на практических занятиях:

- 1. Проведение устных опросов студентов с элементами беседы по вопросам темы:
Основные направления финансового обеспечения деятельности предприятия НГК
Финансовые ресурсы предприятия НГК
Источники финансирования предприятия НГК
Налоговые льготы предприятия НГК
Оценка эффективности использования финансовых ресурсов и налоговых льгот
- 2. Выполнение практических заданий. См. Приложение 6.

Тема 3.3. Анализ рисков при принятии управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

- а) посещение лекционных и практических занятий,
- б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на практических занятиях:

- 1. Проведение устных опросов студентов с элементами беседы по вопросам темы:
Источники риска и неопределенности при осуществлении деятельности в нефтегазовой отрасли
Основные этапы жизненного цикла предприятия НГК
Приемы и методы обеспечения устойчивой позиции предприятия НГК в условиях перемен и риска
Идентификация проявления рисков в современной хозяйственной практике
Виды рисков
Управления неопределенностью хозяйственной деятельности
- 2. Выполнение практических заданий. См. Приложение 6.

9. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Пятый семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: ПК-1.1 ПК-4.1 ПК-5.1 ПК-6.1 ПК-7.1 ПК-8.1 ПК-1.2 ПК-4.2 ПК-5.2 ПК-6.2 ПК-7.2 ПК-8.2 ПК-1.3 ПК-4.3 ПК-5.3 ПК-6.3 ПК-7.3 ПК-8.3

Вопросы/Задания:

1. Работа с тестовыми заданиями

Тестовые задания представлены в приложении 10

2. Выполнение итоговой работы

Задания представлены в приложении 9

Очная форма обучения, Шестой семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: ПК-1.1 ПК-4.1 ПК-5.1 ПК-6.1 ПК-7.1 ПК-8.1 ПК-1.2 ПК-4.2 ПК-5.2 ПК-6.2 ПК-7.2 ПК-8.2 ПК-1.3 ПК-4.3 ПК-5.3 ПК-6.3 ПК-7.3 ПК-8.3

Вопросы/Задания:

1. Работа с тестовыми заданиями

Тестовые задания представлены в приложении 10

2. Выполнение итоговой работы

Задания представлены в приложении 9

Очная форма обучения, Седьмой семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: ПК-1.1 ПК-4.1 ПК-5.1 ПК-6.1 ПК-7.1 ПК-8.1 ПК-1.2 ПК-4.2 ПК-5.2 ПК-6.2 ПК-7.2 ПК-8.2 ПК-1.3 ПК-4.3 ПК-5.3 ПК-6.3 ПК-7.3 ПК-8.3

Вопросы/Задания:

1. Работа с тестовыми заданиями

Тестовые задания представлены в приложении 10

2. Выполнение итоговой работы

Задания представлены в приложении 9

Очно-заочная форма обучения, Пятый семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: ПК-1.1 ПК-4.1 ПК-5.1 ПК-6.1 ПК-7.1 ПК-8.1 ПК-1.2 ПК-4.2 ПК-5.2 ПК-6.2 ПК-7.2 ПК-8.2 ПК-1.3 ПК-4.3 ПК-5.3 ПК-6.3 ПК-7.3 ПК-8.3

Вопросы/Задания:

1. Работа с тестовыми заданиями

Тестовые задания представлены в приложении 10

2. Выполнение итоговой работы

Задания представлены в приложении 9

Очно-заочная форма обучения, Шестой семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: ПК-1.1 ПК-4.1 ПК-5.1 ПК-6.1 ПК-7.1 ПК-8.1 ПК-1.2 ПК-4.2 ПК-5.2 ПК-6.2 ПК-7.2 ПК-8.2 ПК-1.3 ПК-4.3 ПК-5.3 ПК-6.3 ПК-7.3 ПК-8.3

Вопросы/Задания:

1. Работа с тестовыми заданиями

Тестовые задания представлены в приложении 10

2. Выполнение итоговой работы

Задания представлены в приложении 9

Очно-заочная форма обучения, Седьмой семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: ПК-1.1 ПК-4.1 ПК-5.1 ПК-6.1 ПК-7.1 ПК-8.1 ПК-1.2 ПК-4.2 ПК-5.2 ПК-6.2 ПК-7.2 ПК-8.2 ПК-1.3 ПК-4.3 ПК-5.3 ПК-6.3 ПК-7.3 ПК-8.3

Вопросы/Задания:

1. Работа с тестовыми заданиями

Тестовые задания представлены в приложении 10

2. Выполнение итоговой работы

Задания представлены в приложении 9

Заочная форма обучения, Пятый семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: ПК-1.1 ПК-4.1 ПК-5.1 ПК-6.1 ПК-7.1 ПК-8.1 ПК-1.2 ПК-4.2 ПК-5.2 ПК-6.2 ПК-7.2 ПК-8.2 ПК-1.3 ПК-4.3 ПК-5.3 ПК-6.3 ПК-7.3 ПК-8.3

Вопросы/Задания:

1. Работа с тестовыми заданиями

Тестовые задания представлены в приложении 10

2. Выполнение итоговой работы

Задания представлены в приложении 9

Заочная форма обучения, Шестой семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: ПК-1.1 ПК-4.1 ПК-5.1 ПК-6.1 ПК-7.1 ПК-8.1 ПК-1.2 ПК-4.2 ПК-5.2 ПК-6.2 ПК-7.2 ПК-8.2 ПК-1.3 ПК-4.3 ПК-5.3 ПК-6.3 ПК-7.3 ПК-8.3

Вопросы/Задания:

1. Работа с тестовыми заданиями

Тестовые задания представлены в приложении 10

2. Выполнение итоговой работы

Задания представлены в приложении 9

Заочная форма обучения, Седьмой семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: ПК-1.1 ПК-4.1 ПК-5.1 ПК-6.1 ПК-7.1 ПК-8.1 ПК-1.2 ПК-4.2 ПК-5.2 ПК-6.2 ПК-7.2 ПК-8.2 ПК-1.3 ПК-4.3 ПК-5.3 ПК-6.3 ПК-7.3 ПК-8.3

Вопросы/Задания:

1. Работа с тестовыми заданиями

Тестовые задания представлены в приложении 10

2. Выполнение итоговой работы

Задания представлены в приложении 9

10. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

10.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Носкова, С. А. Стратегическое управление: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент: учебное пособие / С. А. Носкова, Ю. А. Завойских. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2023. - 77 с. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=704182> (дата обращения: 30.01.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Набоков, В. И. Менеджмент: учебник / В. И. Набоков. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К°, 2024. - 186 с. - 978-5-394-05727-4. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709857> (дата обращения: 30.01.2025). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Вешкурова, А. Б. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебное пособие / А. Б. Вешкурова, Н. А. Копылова. - Москва: Директ-Медиа, 2021. - 184 с. - 978-5-4499-3055-2. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://doi.org/10.23681/686792> (дата обращения: 30.01.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Мельникова, Е. В. Теория менеджмента: учебное пособие / Е. В. Мельникова. - Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2022. - 104 с. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700155> (дата обращения: 30.01.2025). - Режим доступа: по подписке

10.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://www.ebiblioteka.ru> - Базы данных East View

Ресурсы «Интернет»

1. <http://www.sibit.sano.ru> - Официальный сайт образовательной организации

2. <http://do.sano.ru> - Система дистанционного обучения Moodle (СДО Moodle)

3. <http://www.gov.ru> - Федеральные органы власти

4. <http://www.ksrf.ru> - Сайт Конституционного Суда Российской Федерации
5. <http://www.vsrtr.ru> - Сайт Верховного Суда РФ
6. <http://www.duma.gov.ru> - Сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ
7. <http://www.garant.ru> - Справочная правовая система «Гарант»

10.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При подготовке и проведении учебных занятий по дисциплине студентами и преподавателями используются следующие современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (<http://www.biblioclub.ru>).
2. Интегрированная библиотечно-информационная система ИРБИС64 (<http://lib.sano.ru>).
3. Справочно-правовая система КонсультантПлюс.
4. Электронная справочная система ГИС Омск.

10.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Институт располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются следующие помещения, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения:

Для лекций, семинаров (практических), групповых, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, ГИА

Мультимедийная учебная аудитория № 210

Перечень оборудования

Аудиоколонка - 5 шт.
Доска маркерная - 1 шт.
Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.
Проектор - 1 шт.
Стол - 37 шт.
Стол преподавателя - 1 шт.
Стул - 74 шт.
Стул преподавателя - 1 шт.
Трибуна - 1 шт.
Экран - 1 шт.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Adobe Acrobat Reader
Kaspersky Endpoint Security для Windows
Microsoft Office 2007 standart Win32 Russian
Microsoft Windows XP Professional Russian

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Consultant Plus
2GIS

Мультимедийная учебная аудитория № 211

Перечень оборудования

Аудиоколонка - 5 шт.
Доска маркерная - 1 шт.
Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.
Проектор - 1 шт.
Стол - 27 шт.
Стол преподавателя - 1 шт.
Стул - 54 шт.
Стул преподавателя - 1 шт.
Трибуна - 1 шт.
Экран - 1 шт.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Adobe Acrobat Reader
Kaspersky Endpoint Security для Windows
Microsoft Office 2007 standart Win32 Russian
Microsoft Windows XP Professional Russian

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Consultant Plus
2GIS

Мультимедийная учебная аудитория № 301

Перечень оборудования

Доска - 1 шт.
Стол - 18 шт.
Стол преподавателя - 1 шт.
Стул - 36 шт.
Стул преподавателя - 1 шт.
Тематические иллюстрации - 0 шт.
Трибуна - 1 шт.
Учебно-наглядные пособия - 0 шт.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

Учебная аудитория № 302

Перечень оборудования

Доска маркерная - 1 шт.
Стол - 18 шт.
Стол преподавателя - 1 шт.
Стул - 36 шт.
Стул преподавателя - 1 шт.
Тематические иллюстрации - 0 шт.
Трибуна - 1 шт.
Учебно-наглядные пособия - 0 шт.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

Мультимедийная учебная аудитория № 303

Перечень оборудования

Доска маркерная - 1 шт.

Стол - 15 шт.

Стол преподавателя - 30 шт.

Стул - 1 шт.

Стул преподавателя - 1 шт.

Тематические иллюстрации - 0 шт.

Трибуна - 1 шт.

Учебно-наглядные пособия - 0 шт.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

Мультимедийная учебная аудитория № 304

Перечень оборудования

Аудиоколонка - 2 шт.

Доска маркерная - 1 шт.

Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.

Проектор - 0 шт.

Стол - 18 шт.

Стол преподавателя - 1 шт.

Стул - 36 шт.

Стул преподавателя - 1 шт.

Тематические иллюстрации - 0 шт.

Трибуна - 1 шт.

Учебно-наглядные пособия - 0 шт.

Экран - 0 шт.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Adobe Acrobat Reader

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Microsoft Office 2007 standart Win32 Russian

Microsoft Windows 10

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)

Consultant Plus

2GIS

Мультимедийная учебная аудитория № 312

Перечень оборудования

Аудиоколонка - 2 шт.

Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.
Проектор - 1 шт.
Тематические иллюстрации - 0 шт.
Учебно-наглядные пособия - 0 шт.
Экран - 1 шт.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Adobe Acrobat Reader
Kaspersky Endpoint Security для Windows
Microsoft Office 2007 standart Win32 Russian
Microsoft Windows XP Professional Russian

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Consultant Plus
2GIS

Мультимедийная учебная аудитория № 422

Перечень оборудования

Аудиоколонка - 2 шт.
Доска маркерная - 1 шт.
Интерактивная доска - 1 шт.
Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.
Стол - 13 шт.
Стол преподавателя - 1 шт.
Стул - 26 шт.
Стул преподавателя - 1 шт.
Трибуна - 1 шт.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Adobe Acrobat Reader
Kaspersky Endpoint Security для Windows
Microsoft Office 2007 standart Win32 Russian
Microsoft Windows 8 Professional Russian

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Consultant Plus
2GIS

Для лекций, семинаров (практических), групповых и индивидуальных консультаций,
текущего контроля, промежуточной аттестации
Мультимедийная учебная аудитория № 305

Перечень оборудования

Аудиоколонка - 2 шт.
Доска маркерная - 1 шт.
Информационная доска - 1 шт.
Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.
Круглый стол - 3 шт.
Ноутбук DELL - 8 шт.
Ноутбук HP - 2 шт.
Персональный компьютер - 1 шт.

Проектор - 1 шт.
Стеллаж - 2 шт.
Стол одноместный - 10 шт.
Стол преподавателя - 1 шт.
Стул - 27 шт.
Стул преподавателя - 1 шт.
Трибуна - 1 шт.
Экран - 1 шт.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

MariaDB 10.11 (x64)
Microsoft Office 2016 standart Win64 Russian
Adobe Acrobat Reader
Kaspersky Endpoint Security для Windows

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Consultant Plus
2GIS

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного, компьютерного оборудования и хранения элементов мультимедийных лабораторий
Специальное помещение № 420

Перечень оборудования

Запасные части для компьютерного оборудования - 0 шт.
Наушники для лингафонного кабинета - 0 шт.
Паяльная станция - 1 шт.
Персональный компьютер - 4 шт.
Планшетный компьютер - 15 шт.
Сервер - 10 шт.
Стеллаж - 0 шт.
Стол - 4 шт.
Стул - 4 шт.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
Специальное помещение № 003

Перечень оборудования

Запасные части для столов и стульев - 0 шт.
Материалы для сопровождения учебного процесса - 0 шт.
Наборы слесарных инструментов для обслуживания учебного оборудования - 0 шт.
Станок для сверления - 0 шт.
Стеллаж - 0 шт.
Угловая шлифовальная машина - 0 шт.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Не используется.

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.

11. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

ВИДЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Успешное освоение теоретического материала по дисциплине требует самостоятельной работы, нацеленной на усвоение лекционного теоретического материала, расширение и конкретизацию знаний по разнообразным вопросам дисциплины. Самостоятельная работа студентов предусматривает следующие виды:

1. Аудиторная самостоятельная работа студентов – выполнение на практических занятиях и лабораторных работах заданий, закрепляющих полученные теоретические знания либо расширяющие их, а также выполнение разнообразных контрольных заданий индивидуального или группового характера (подготовка устных докладов или сообщений о результатах выполнения заданий, выполнение самостоятельных проверочных работ по итогам изучения отдельных вопросов и тем дисциплины);
2. Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – подготовка к лекционным, практическим занятиям, лабораторным работам, повторение и закрепление ранее изученного теоретического материала, конспектирование учебных пособий и периодических изданий, изучение проблем, не выносимых на лекции, написание тематических рефератов, выполнение индивидуальных практических заданий, подготовка к тестированию по дисциплине, выполнение итоговой работы.

Большое значение в преподавании дисциплины отводится самостоятельному поиску студентами информации по отдельным теоретическим и практическим вопросам и проблемам.

При планировании и организации времени для изучения дисциплины необходимо руководствоваться п. 5.1 или 5.2 рабочей программы дисциплины и обеспечить последовательное освоение теоретического материала по отдельным вопросам и темам (Приложение 4).

Наиболее целесообразен следующий порядок изучения теоретических вопросов по дисциплине:

1. Изучение справочников (словарей, энциклопедий) с целью уяснения значения основных терминов, понятий, определений;
2. Изучение учебно-методических материалов для лекционных, практических занятий, лабораторных работ;
3. Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы и электронных информационных источников;
4. Изучение дополнительной литературы и электронных информационных источников, определенных в результате самостоятельного поиска информации;
5. Самостоятельная проверка степени усвоения знаний по контрольным вопросам и/или заданиям;
6. Повторное и дополнительное (углубленное) изучение рассмотренного вопроса (при необходимости).

В процессе самостоятельной работы над учебным материалом рекомендуется составить конспект, где кратко записать основные положения изучаемой темы. Переходить к следующему разделу можно после того, когда предшествующий материал понят и усвоен. В затруднительных случаях, встречающихся при изучении курса, необходимо обратиться за консультацией к преподавателю.

При изучении дисциплины не рекомендуется использовать материалы, подготовленные неизвестными авторами, размещенные на неофициальных сайтах недельного содержания.

Желательно, чтобы используемые библиографические источники были изданы в последние 3-5 лет. Студенты при выполнении самостоятельной работы могут воспользоваться учебно-методическими материалами по дисциплине, представленными в электронной библиотеке института, и предназначенными для подготовки к лекционным и семинарским занятиям.

Контроль аудиторной самостоятельной работы осуществляется в форме дискуссии и собеседования. Контроль внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в форме устного или письменного опроса. Промежуточный контроль знаний в форме экзамена осуществляется посредством письменного тестирования, включающего вопросы и задания для самостоятельного изучения.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценка компетенций на различных этапах их формирования осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации, Положением о балльной и рейтинговой системах оценивания и технологической картой дисциплины (Приложение 1-3). Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе текущего и промежуточного контроля представлены в Приложении 4.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена/зачета в виде выполнения тестирования и/или итоговой работы.

Итоговые задания разрабатываются по основным вопросам теоретического материала и позволяют осуществлять промежуточный контроль знаний и степени усвоения материала.

При проведении промежуточной аттестации студентов по дисциплине могут формироваться варианты тестов, относящихся ко всем темам дисциплины (Приложение 10)

Оценка знаний студентов осуществляется в соответствии с Положением о балльной и рейтинговой системах оценивания, принятой в Институте, и технологической картой дисциплины

ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ НА ЭТАПЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

1) Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8

При преподавании дисциплины «Практикум по менеджменту в НГК» применяются разнообразные образовательные технологии в зависимости от вида и целей учебных занятий.

Семинарские занятия по дисциплине «Практикум по финансовому менеджменту» ориентированы на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности посредством активизации и усиления самостоятельной деятельности обучающихся.

Большинство практических занятий проводятся с применением активных форм обучения, к которым относятся:

1) устный опрос студентов с элементами беседы и дискуссии по вопросам, выносимым на практические занятия;

2) групповая работа студентов, предполагающая совместное обсуждение какой-либо проблемы (вопроса) и выработку единого мнения (позиции) по ней (метод группового обсуждения);

3) контрольная работа по отдельным вопросам, целью которой является проверка знаний студентов и уровень подготовленности для усвоения нового материала по дисциплине.

На семинарских занятиях оцениваются и учитываются все виды активности студентов: устные ответы, дополнения к ответам других студентов, участие в дискуссиях, работа в группах, инициативный обзор проблемного вопроса, письменная работа.

Более подробно с содержанием и формами практических занятий можно ознакомиться в Приложении 6.

2) Письменное задание

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8

Целью работы является обобщение и систематизация теоретического материала в рамках исследуемой проблемы.

В процессе выполнения работы решаются следующие задачи:

1. Формирование информационной базы:

- анализ точек зрения зарубежных и отечественных специалистов в области дисциплины;
- конспектирование и реферирование первоисточников в качестве базы для сравнения, противопоставления, обобщения;
- анализ и обоснование степени изученности исследуемой проблемы;
- подготовка библиографического списка исследования.

2. Формулировка актуальности темы:

- отражение степени важности исследуемой проблемы в современной теории и практике;
- выявление соответствия задачам теории и практики, решаемым в настоящее время;
- определение места выбранной для исследования проблемы в дисциплине.

3. Формулировка цели и задач работы:

- изложение того, какой конечный результат предполагается получить при проведении теоретического исследования;
- четкая формулировка цели и разделение процесса ее достижения на этапы;
- выявление особенностей решения задач (задачи - это те действия, которые необходимо предпринять для достижения поставленной в работе цели).

В результате написания реферата обучающийся изучает и анализирует информационную базу с целью установления теоретических зависимостей, формулирует понятийный аппарат, определяет актуальность, цель и задачи работы.

Обязательными составляющими элементами реферата являются:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основное содержание, разделенное на разделы (параграфы, пункты, подпункты), расположенные и поименованные согласно плану; в них аргументировано и логично раскрывается избранная тема в соответствии с поставленной целью; обзор литературы; описание применяемых методов, инструментов, методик, процедур в рамках темы исследования; анализ примеров российского и зарубежного опыта, отражающих тему исследования и т.д..
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Требования к оформлению письменной работы представлены в Приложение 7.

3) Практическое задание

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8

Кейс - описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Цель кейса - научить обучающихся анализировать проблемную ситуацию, возникшую при конкретном положении дел, и выработать решение; научить работать с информационными источниками, перерабатывать ее из одной формы в другую.

В процессе выполнения кейса решаются следующие задачи:

- Формирование и развитие информационной компетентности;
- Развитие умений искать новые знания, анализировать ситуации;
- Развитие навыков самоорганизации, самостоятельности, инициативности;
- Развитие умений принимать решения, аргументировать свою позицию.

Обязательными составляющими элементами кейса являются:

- титульный лист;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения

Требования к оформлению практической работы представлены в Приложение 8.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся по дисциплине основана на использовании Положения о балльной и рейтинговой системах оценивания, принятой в институте, и технологической карты дисциплины.

Текущий контроль:

- посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия) - 0-35 баллов;
- письменное задание (реферат) - 0-25 баллов;
- практическое задание (кейс) - 0-50 баллов.

Промежуточная аттестация:

- итоговая работа - 25 баллов.

Максимальное количество баллов по дисциплине – 100.

Максимальное количество баллов по результатам текущего контроля – 75.

Максимальное количество баллов на экзамене – 25.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения учебной дисциплины «Практикум по менеджменту в НГК» следует:

1. Ознакомиться с рабочей программой дисциплины. Рабочая программа содержит перечень разделов и тем, которые необходимо изучить, планы практических занятий, вопросы к текущей и промежуточной аттестации, перечень основной, дополнительной литературы и ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет» и т.д.

2. Ознакомиться с календарно-тематическим планом самостоятельной работы обучающихся.

3. Посещать практические (семинарские) занятия.

4. При подготовке к практическим (семинарским) занятиям, а также при выполнении самостоятельной работы следует использовать методические указания для обучающихся.

Учебный план курса предполагает в основе изучения дисциплины использовать основные источники литературы, а в дополнение – практические занятия.

Кроме практических занятий (перечень и объем которых указаны) целесообразно в процессе обучения использовать и активные формы обучения.

Примерный перечень активных форм обучения:

- 1) кейсы и практические ситуации;
- 3) письменные задания;
- 4) задания в группах;
- 5) практические работы.

Практические занятия предполагают более детальную проработку темы по каждой изучаемой проблеме, анализ теоретических и практических аспектов дисциплины. Для этого разработаны подробные вопросы, обсуждаемые на семинарских занятиях, практические задания. При подготовке к семинарским занятиям следует акцентировать внимание на значительную часть самостоятельной практической работы студентов.

Для более успешного изучения курса преподавателю следует постоянно отсылать студентов к учебникам, периодической печати. Освоение всех разделов курса предполагает приобретение студентами навыков самостоятельного анализа инструментов и механизмов дисциплины, умение работать с научной литературой.

Основная учебная литература, представленная учебниками и учебными пособиями, охватывает все разделы программы по дисциплине. Она изучается студентами в процессе подготовки к практическим занятиям, зачету. Дополнительная учебная литература

рекомендуется для самостоятельной работы по подготовке к семинарским и практическим занятиям, при написании рефератов.

При изучении курса наряду с овладением студентами теоретическими положениями курса уделяется внимание приобретению практических навыков с тем, чтобы они смогли успешно применять их в своей профессиональной деятельности.

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены вузом или могут использоваться собственные технические средства. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий текущего контроля. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Технологическая карта дисциплины

Наименование дисциплины	Практикум по менеджменту в НГК
Количество зачетных единиц	2
Форма промежуточной аттестации	Зачет

№	Виды учебной деятельности студентов	Форма отчетности	Баллы (максимум)
Текущий контроль			
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)		
2	Выполнение письменного задания (реферат)	Письменная работа	
3	Выполнение практического задания (кейс)	Письменная работа	
Промежуточная аттестация			
4	Выполнение итоговой работы	Итоговая работа, тест	
Итого по дисциплине:			100

« ____ » _____ 20__ г.

Преподаватель _____ / _____

(уч. степень, уч. звание, должность, ФИО преподавателя)

Подпись

Технологическая карта дисциплины

Наименование дисциплины	Практикум по менеджменту в НГК
Количество зачетных единиц	2
Форма промежуточной аттестации	Зачет

№	Виды учебной деятельности студентов	Форма отчетности	Баллы (максимум)
Текущий контроль			
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)		
2	Выполнение письменного задания (реферат)	Письменная работа	
3	Выполнение практического задания (кейс)	Письменная работа	
Промежуточная аттестация			
4	Выполнение итоговой работы	Итоговая работа, тест	
Итого по дисциплине:			100

« » 20 г.

Преподаватель /

(уч. степень, уч. звание, должность, ФИО преподавателя)

Подпись

Технологическая карта дисциплины

Наименование дисциплины	Практикум по менеджменту в НГК
Количество зачетных единиц	2
Форма промежуточной аттестации	Зачет

№	Виды учебной деятельности студентов	Форма отчетности	Баллы (максимум)
Текущий контроль			
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)		
2	Выполнение письменного задания (реферат)	Письменная работа	
3	Выполнение практического задания (кейс)	Письменная работа	
Промежуточная аттестация			
4	Выполнение итоговой работы	Итоговая работа, тест	
Итого по дисциплине:			100

« » 20 г.

Преподаватель /

(уч. степень, уч. звание, должность, ФИО преподавателя)

Подпись

Тематическое планирование самостоятельной работы студентов

Тема, раздел	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма	Задания для самостоятельной работы	Форма контроля
1. Понятие и сущность стратегического анализа. Разработка стратегии направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятий НГК	8	14	20	Изучить учебную литературу и нормативные документы по теме. Подготовиться к тестированию по вопросам темы	Письменная работа
2. Особенности внешней и внутренней среды предприятий НГК	8	14	20	Изучить учебную литературу и нормативные документы по теме. Подготовиться к тестированию по вопросам темы	Письменная работа
3. Оценка производственного процесса. Оценка эффективности производственных технологий в нефтегазовой отрасли	9	14	22	Изучить учебную литературу и нормативные документы по теме. Подготовиться к тестированию по вопросам темы	Письменная работа
4. Управление производством на предприятиях НГК. Выпуска продукции или объём добычи и переработки сырья на предприятиях НГК	8	14	20	Изучить учебную литературу и нормативные документы по теме. Подготовиться к тестированию по вопросам темы	Письменная работа
5. Расчет цен и обоснование ценовых стратегий на предприятиях НГК	8	14	20	Изучить учебную литературу и нормативные документы по теме. Подготовиться к тестированию по вопросам темы	Письменная работа
6. Особенности реализации продукции на предприятиях НГК	9	14	22	Изучить учебную литературу и нормативные документы по теме. Подготовиться к тестированию по вопросам темы	Письменная работа

7. Особенности планирование затрат и результатов деятельности на предприятиях НГК	8	14	20	Изучить учебную литературу и нормативные документы по теме. Подготовиться к тестированию по вопросам темы	Письменная работа
8. Эффективность использования финансовых ресурсов и налоговых льгот	8	14	20	Изучить учебную литературу и нормативные документы по теме. Подготовиться к тестированию по вопросам темы	Письменная работа
9. Анализ рисков при принятии управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.	9	14	22	Изучить учебную литературу и нормативные документы по теме. Подготовиться к тестированию по вопросам темы	Письменная работа
ИТОГО	75	126	186		

Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе текущего контроля

№ п/п	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)	1. Посещение занятий: а) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины. 2. Работа на лекционных занятиях: а) ведение конспекта лекций, б) уровень освоения теоретического материала, в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору. 3. Работа на практических занятиях: а) уровень знания учебно-программного материала, б) умение выполнять задания, предусмотренные программой курса, в) практические навыки работы с освоенным материалом.	0-35
2	Письменное задание	1. Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт. 2. Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме письменного задания; б) соответствие содержания теме и плану письменного задания; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; д) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). 3. Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.). 4. Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения	0-25

		(в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму письменного задания.	
3	Практическое задание	1. Анализ проблемы: а) умение верно, комплексно и в соответствии с действительностью выделить причины возникновения проблемы, описанной в практическом задании. 2. Структурирование проблем: а) насколько четко, логично, последовательно были изложены проблемы, участники проблемы, последствия проблемы, риски для объекта. 3. Предложение стратегических альтернатив: а) количество вариантов решения проблемы, б) умение связать теорию с практикой при решении проблем. 4. Обоснование решения: а) насколько аргументирована позиция относительно предложенного решения практического задания; б) уровень владения профессиональной терминологией. 5. Логичность изложения материала: а) насколько соблюдены общепринятые нормы логики в предложенном решении, б) насколько предложенный план может быть реализован в текущих условиях.	0-50

Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе промежуточной аттестации

№ п/п	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	Итоговая работа	Количество баллов за тест пропорционально количеству правильных ответов на тестовые задания. После прохождения теста суммируются результаты выполнения всех заданий для выставления общей оценки за тест.	0-25

Тема 1. Понятие и сущность стратегического анализа. Разработка стратегии направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятий НГК (ПК-1, ПК-4, ПК -5, ПК-6)

1. Проведение устных опросов студентов с элементами беседы по вопросам темы:

Примерные вопросы:

Понятие и сущность стратегического анализа

Сущность и содержание стратегии.

Сущность стратегического планирования

Стратегическое планирование среды предприятия НГК

Стратегические ресурсы

Особенности разработки и осуществления стратегии предприятия НГК

Конкурентоспособность бизнеса в современных условиях

Принципы определения конкурентоспособности бизнеса

Методы определения конкурентоспособности бизнеса

Факторы конкурентоспособности предприятия

Конкурентный профиль предприятия

Этапы разработки и реализации стратегии предприятий НГК направленной на обеспечение конкурентоспособности

2. Выполнение практических заданий.

Примерные задания.

Задание 1. Стратегия развития нефтегазового предприятия описывается системой целевых показателей, характеризующих конечные результаты его деятельности в области: объемов реализации продукции; политики обновления продукции; политики изменения качества продукции; технической политики производства.

Статистические данные по целевым показателям за ретроспективный период представлены в таблице:

Показатели	Значения по годам						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Объем реализации продукции V_p , тыс. руб.	12006	12819	13615	14673	17796	18951	20500
Обновление продукции K_o , %	1	1	3	5	6	8	11
Качество продукции K_k , %	3	4	7	10	8	10	12
Рост производительности труда $K_{пт}$,	13	15	15	16	20	24	31

тыс. руб./чел.							
Себестоимость единицы продукции Кс, руб.	97	96	96	95	92	89	89

Разработать прогноз вариантов изменения целевых показателей предприятия на три года с использованием двух подходов:

- по среднегодовым темпам изменения показателей (1-й вариант);
- на основе выявления основных тенденций (тренда) изменения показателей во времени (2-й вариант).

Сравнить результаты прогноза целевых показателей и обосновать выбор стратегии развития предприятия

Задание 2. Предприятие, занимается бурением скважин. Цена бурения самая низкая в данном регионе. Опишите стратегию, которую использует организация. Каковы условия успешности данной стратегии?

Задание 3. Предприятие занимается добычей нефти, решило построить газонефтепроводов. Какую стратегию использует предприятие. Каковы условия успешности этой стратегии?

Задание 4. Предприятие, занимается транспортировкой и сбытом нефтепродуктов на ЯМАЛЕ, стало осуществлять сбыт нефтепродуктов в Центральную часть РФ, с которой до этого не работало. Какую стратегию использовала компания

Задание 5 Разработка стратегии взаимодействия предприятия НГК с рынками производственных ресурсов. Стратегия взаимодействия фирмы с рынками производственных ресурсов представляет собой набор положений, позволяющих выбирать наиболее предпочтительных поставщиков производственных ресурсов. Разработайте стратегию взаимодействия действующего предприятия НГК с рынками производственных ресурсов. Заполните таблицу.

Таблица 1 – Разработка стратегии взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов

Наименование стратегической позиции (виды основных стратегических решений)	Стратегическая цель	Конкретные действия и мероприятия
1. География размещения поставщиков		
2. Продуктовые группы поставщиков		
3. Общность технологии поставщиков		
4. Стадия жизненного цикла продукта		
5. Объем поставок		
6. Соотношение цен на применяемые ресурсы		
7. Наличие заменителей и условия		

замены ресурсов один на другой		
8. Взаимоотношения с поставщиками		
9. Условия поставок		

**Задание 6 . Разработка стратегии инвестиционной
деятельности предприятия.**

Под инвестиционной стратегией предприятия понимают выбор направлений поддержания

материально-технической базы и товарно-материальных запасов фирмы на уровне, обеспечивающем постоянное приращение конкурентного статуса предприятия.

Выбрать наиболее эффективный инвестиционный проект действующего предприятия НГК. Результаты представить в виде таблицы 1. Сделайте выводы.

Таблица 1 - Классификационные признаки инвестиций

Признак	Вид инвестиций	Основное содержание	Проект 1	Проект 2
1. Объект вложени я капитала	Реальные	Вложение в воспроизводство основных средств, освоение земельных участков, строительство зданий и т.д.		
	Портфельные	Инвестиции в различные финансовые инструменты — ценные бумаги, депозиты банков для сохранения и приращения капитала		
2. Период инвести- рования	Долгосрочные	Капитальные вложения на срок более 1 года		
	Краткосрочные	Вложение капитала на период до 1 года		
3. Уровень дохода	Высокий			
	Средний			
	Низкий			
4. Степень риска	Безрисковые	Нет риска потери капитала и ожидаемого дохода		

Мало- средне- рисковые	Риск ниже или на уровне среднерыночного	
Высокорисков ые и спекулятивные	Вложения с большим риском и высоким ожидаемым инвестиционным доходом	

Задание 7. Разработка стратегии инновационной деятельности фирмы

Сформулировать инновационную стратегию конкретного предприятия исходя из критериев выбора инновационных проектов и программ:

Таблица 1 - Критерии выбора инновационных проектов и программ

Система критериев и показателей	Состав критерия
1. Стратегические критерии	соответствие корпоративн миссии и целя предприятия ой м
	допустимая степень риска
	приемлемые сроки реализации проекта
2. Научно- технические критерии	наличие научно-технического задела
	патентная чистота
	вероятность технического успеха
	перспективы научно-технического развития
3. Рыночные критерии	прогнозируемый объем продаж по сегментам рынка
	возможная цена товара
	каналы распределения
	поведение конкурентов
4. Ресурсно- производственные критерии	производственные мощности
	издержки производства
	технологические возможности
	потребность в финансовых средствах и источниках их получения
	безопасность производства
5. Финансово- экономические показатели	денежные потоки затрат, доходов
	стоимость всего проекта
	чистая текущая стоимость
	срок окупаемости вложенных средств
	норма прибыли
	внутренняя норма окупаемости
	бюджетная эффективность (отчисления в бюджеты города, района, страны)
	другие показатели

6. Нормативные критерии	правовые нормы
	требования ГОСТов, стандартов
	экологические требования (выбросы, отходы, утилизация)
	соблюдение прав интеллектуальной собственности

Тема 2. Особенности внешней и внутренней среды предприятий НГК (ПК-1, ПК-4, ПК -5, ПК-6)

• 1. Проведение устных опросов студентов с элементами беседы по вопросам темы:

Понятие внутренней и внешней среды управления

Внутренняя среда управления предприятий НГК

Внешняя среда управления предприятий НГК

Факторы внешней среды, оказывающие влияние на деятельность предприятий НГК

Факторы внутренней среды, оказывающие влияние на деятельность предприятий НГК

SWOT – анализ на предприятии

PEST – анализ на предприятии

Методы принятия управленческих решений

Дерево целей

Понятие конкуренции.

Субъекты конкуренции.

Основные виды конкуренции и их значение.

Конкурентоспособность продукции.

Понятие и составляющие внутренней и внешней среды предприятия НГК

Принципы и методы определения конкурентоспособности предприятия НГК

2. Выполнение практических заданий.

Примерные задания.

Задание 1. Определения сильных и слабых сторон предприятия НГК. Выберите предприятие НГК. (ПАО «Газпром» или ПАО«Транснефть») Проведите анализ внутренней среды организации.

Необходимо проанализировать:

-организационно-правовая форма

- форма собственности

- размеры

-вид деятельности

- специализация

- отраслевые риски, страновые и региональные риски, финансовые риски, риски, связанные с деятельностью эмитента, правовые риски

- материалы, товары (сырье) и поставщики эмитента

- рынки сбыта продукции (работ, услуг) эмитента и факторы, влияющие на сбыт продукции

- планы будущей деятельности эмитента

- совместная деятельность эмитента

- участие эмитента в промышленных, банковских и финансовых группах, холдингах, концернах и ассоциациях

- состав, структура и стоимость основных средств эмитента, информация о планах по приобретению, замене, выбытию основных средств, а также обо всех фактах обременения основных средств эмитента

- факторы, оказавшие влияние на изменение размера выручки от продажи эмитентом товаров, продукции, работ, услуг и прибыли (убытков) эмитента от основной деятельности

- анализ тенденций развития в сфере основной деятельности эмитента.

На основании внутреннего исследования анализируются сильные и слабые стороны компании.

Задание 2. Определение возможностей и угроз предприятий НГК.

Выберите предприятие НГК. (ПАО «Газпром» или ПАО«Транснефть»)

Проведите анализ внешней среды предприятия.

- тенденции рынка (описание развития спроса в каждом из сегментов рынка);

- поведение покупателей;

- структура сбыта (состояние сети дистрибьюции, ожидания и мотивацию партнеров компании);

- конкурентную среду (оцените в этом разделе анализа поведение потребителей и поставщиков, угрозу товаров субституттов (заменителей), барьеры входа на рынок).

- проведите пэст-анализ.

- Законодательство и политическая среда, ожидаемые или возможные его изменения. Законодательные акты и другие нормативные документы, которые могут повлиять на работу компании. Например, для многих торговых и производственных компаний критически важными являются изменения в таможенном законодательстве, особенно для малого и среднего бизнеса. Экономическое положение страны, региона. Изменение показателей ВВП, возможные крупные изменения в экономике, которые могут повлиять на вашу компанию, ожидаемая инфляция и ее влияние на бизнес.

- Социально-демографические факторы;

- Изменение технологий. Также бывает критическим, особенно если на рынке ожидается появление товаров-субституттов, которые могут превратить товар компании в «устаревший хлам»;

- Международная среда оказывает влияние на многие, но не все компании, в меньшей степени на малый бизнес;

- Экологическая среда также должна учитываться некоторыми компаниями;

- В процессе проведения обследования внутренней среды компании оцениваются ресурсы фирмы, ее бизнес-процессы, анализируется конкурентоспособность. Ключевые факторы анализа

- Менеджмент. Оценивается потенциал сотрудников компании высшего и среднего уровня, их квалификация, мотивация, лояльность.

- Маркетинг, включая анализ коммуникационной программы (реклама, личные продажи, PR), сравнение рекламной активности с конкурентами, эффективность собственных маркетинговых усилий;

- Персонал, уровень квалификации и заинтересованности, соответствие мотивационных программ целям и задачам организации

- Анализ системы сбыта компании, потребностей и запросов торговых партнеров, распределения объемов продаж по членам сети дистрибуции, типам посредников (опт, розница), выделение приоритетных дилеров и т.д.;

- Анализ продуктового портфеля. Оцениваются текущие и ожидаемые объемы продаж, доля рынка, прибыльность по каждому из продуктов или продуктовой группе, качество, имидж марки;

- Анализируются приоритетные конкуренты, их доля рынка, возможные преимущества по издержкам, цене, имидж их товаров, их конкурентное поведение текущее и возможное, их основные слабости;

- Наличие устойчивого конкурентного преимущества, например, ресурсной базы, недоступной ближайшим конкурентам или патентованных технологий;

- Анализ ценовой политики, ценовая эластичность спроса, возможные максимально приемлемые цены для товаров компании, сравнение с ценами конкурентов, политика скидок и других программ стимулирования сбыта.

На основании внешнего исследования анализируются возможности и угрозы.

Задание 3. Сформировать матрицу SWOT на основе анализа внутренней и внешней среды предприятия НГК. Сделайте выводы и предложения по улучшению состояния предприятия.

Задание 4. Проанализируйте состояние предприятия и определите пофакторное и общее изменение объемов добычи нефти в НГДП по сравнению с предшествующим годом и плановым заданием при следующих исходных данных:

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	
		плановые	фактические
Объем добычи нефти, тыс. т	754,6	740,0	743,5
Средний дебит, т/скв. -мес.	835,0	830,0	830,0

Скважино-месяцы, числящиеся по действующему фонду	941,4	923,9	926,4
Коэффициент эксплуатации	0,960	0,965	0,967

Задание 5. Проанализируйте состояние предприятия и определите пофакторное и общее изменение объемов добычи нефтяного газа в НГДП при следующих исходных данных:

Показатели	Плановые	Фактические
Объем добычи нефтяного газа, тыс. м ³	22960	23609
Объем добычи нефти, тыс. т	500,0	505,0
Газовый фактор, м ³ /т	56,0	55,0
Коэффициент утилизации нефтяного газа	0,82	0,85

Задание 6. Проанализируйте состояние предприятия и проведите анализ движения фонда скважин и баланса времени их работы, выявить причины изменения объема работы и коэффициента эксплуатации, заполнить таблицу:

Показатели	По плану	Фактически
Эксплуатационный фонд скважин, скв.	1 108	1 083
Уменьшение числа скважин	-	25
Введено из бурения, скв.	27	22
Остановлено для вывода в бездействие, скв.	16	27
Введено из бездействия, скв.	18	9
Календарный фонд времени, скв.-мес.	13 300	13 000
Время работы скважин, скв.-мес.	12 635	12 480
Время работы с учетом меньшего числа скважин (эффективный фонд времени), скв.-мес.	12 350	12 480
Сокращение времени бездействия скважин, скв.-мес.	-	130
В том числе из-за меньшей продолжительности:		
а) ремонтных работ	-	90
б) аварийных работ	-	40
Коэффициент эксплуатации		

Тема 3. Оценка производственного процесса. Оценка эффективности производственных технологий в нефтегазовой отрасли (ПК-4, ПК -5, ПК-6)

1. Проведение устных опросов студентов с элементами беседы по вопросам темы:

Классификация организаций НГК

Характеристика организаций НГП

Типы организаций и подходы к их формированию и развитию

Подходы к оценке эффективности производственных технологий в нефтегазовой отрасли

Состояние производства в нефтегазовой отрасли

Процесс, принципы, формы и методы принятия и реализации управленческих решений при подготовке производства

Сущность производственного процесса

Показатели оценки производственного процесса НГК

Сущность производственных технологий предприятия НГК

Методы принятия и реализации управленческих решений по разработке и внедрению в организации технологий производства в нефтегазовой отрасли

Подходы к оценке эффективности производственных технологий в нефтегазовой отрасли

2. Выполнение практических заданий.

Примерные задания.

Задание 1. Результаты деятельности газодобывающего предприятия за год представлены системой основных показателей, комплексно характеризующих его производственно-хозяйственную деятельность.

Провести анализ основных технико-экономических показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия по добыче газа по форме следующей таблицы:

Показатели	Предш ест- вующи й период	Отчетный период		Изменение к:			
		план	факт	плану		предше ст- вующе му период у	
				+	%	+	%
				–		–	

Объем валовой добычи газа, млн. м ³	40 574,8	42 973,5	41 870,5				
Объем товарной добычи газа, млн. м ³	40 185,4	42 114,0	41 407,0				
Валовая продукция, млн. руб.	1 440,4	1 718,9	1 674,8				
Товарная продукция, млн. руб.	1 426,4	1 684,4	1 656,1				
Среднемесячный дебит, тыс. м ³ / скв.–мес. отраб.	10 888,47	10 578,87	10 249,06				
Эксплуатационный фонд скважин, скв.	490	495	485				
в т.ч. действующий	327	352	359				
Коэффициент эксплуатации, коэф.	0,974	0,978	0,981				
Среднегодовая стоимость основных фондов, млн. руб.	9 773,95	12 671,52	13 318,99				
Фондоотдача, руб. / руб.	0,11	0,11	0,12				
Себестоимость товарной продукции, млн. руб.	645,97	726,82	708,8 1				
Удельная численность персонала на 1 скв. действующего фонда, чел./скв.	2,67	2,58	2,48				
Прибыль балансовая, млн. руб.	–285,4	130,7	– 264,8				
Прибыль от реализации, млн. руб.	135,2	564,2	435,2				
Рентабельность, %							
– производства	1,38	4,45	3,27				
– продукции	20,93	77,63	61,40				

Задание 2. Провести анализ изменения объемов добычи газа и конденсата по сравнению с предшествующим и плановым периодами, проанализировать состояние фонда скважин и их использование во времени, выявить причины изменения показателей объема работ по эксплуатации скважин.

Анализ показателей работы скважин

Показатели	За предшес- т- вующий период.	За отчетный период		Абсолютный прирост по сравнению		Темп роста по сравне- нию	
		по плану	фактиче- ски	с плано- м	с предш- е- ствующим перио- дом	с плано- м	с предш- е- ствующим перио- дом
Валовая добыча газа, млн. м ³	40 574,8	42 973,5	41 870,5				
Объем валовой продукции, млн.руб.	1 440,4	1 718,9	1 674,8				
Объем работ по эксплуатации скважин, скв.- мес.							
— отработанные	3 726,4	4 062,2	4 085,3				
— числившиеся по действующе- му фонду сква- жин	3 825,9	4 153,6	4 164,4				
— числившиеся по эксплуатаци- онному фонду скважин	5 757,5	5 865,8	5 650,3				

Среднемесяч ный дебит, 1000 м ³ /скв.—мес. отра-бот.	10 888,47	10 578,87	10 249,06				
Коэффициент экс- плуатации, коэф.	0,974	0,978	0,981				

Анализ состояния фонда скважин, скв.

Показатели	Предшествующий период	Отчетный период	
		план	факт
Эксплуатационный фонд скважин	49 0	495	485
в том числе:			
– действующий фонд	32 7	352	359
– бездействующий фонд	16 3	143	126
из них:			
– в освоении после капремонта	31	24	27
– в капитальном ремонте	70	60	55
– в ожидании капремонта	20	30	10
– в простое из-за отсутствия потребителя	20	15	18
– осваиваемые и ожидающие освоения после бурения	7	4	1
– ожидающие разбуривания куста	5	3	0
– другие	10	7	15
Скважины, находящиеся в консервации	6	5	3
Скважины, находящиеся в ожидании ликвидации	5	3	1
Прочие	–	–	–
Общий фонд скважин	50 1	503	489

Баланс календарного времени эксплуатационного фонда скважин

Показатели	Предшествующий период	Отчетный период	
		план	факт
Скважино-месяцы, числившиеся по экс- плуатационному фонду скважин, скв.- мес.	5 757,5	5 865,8	5 650,3
Скважино-месяцы, числившиеся по	3 825,9	4 153,6	4 164,4

дейст- вующему фонду скважин, скв.-мес.			
Скважино-месяцы эксплуатации, скв.-мес.	3 726,4	4 062,2	4 085,3
Простои, час. – всего	1 462 392	1 298 592	1 126 800
из них по причинам:			
– капитальный ремонт	628 021	544 864	491 857
– освоение после капитального ремонта	278 124	217 946	241 457
– ожидание капремонта	179 435	272 432	89 429
– отсутствие потребителя	179 435	136 216	160 971
– по другим причинам	89 717	63 567	134 143
в том числе по действующему фонду скважин, всего	71 640	65 808	56 952
из них:			
– по технологическим причинам	25 074	19 742	22 781
– по организационным причинам	46 566	46 066	34 171
Коэффициент использования эксплуатаци- онного фонда скважин, коэфф.			
Коэффициент эксплуатации действующего фонда скважин, коэфф.			

Результаты анализа влияния факторов на объем добычи газа представить в виде таблицы.

Результаты факторного анализа объемов добычи газа, м³

Показатели	Изменение по сравнению с	
	предшествующим периодом	планом
Общее изменение объема добычи в том числе за счет изменения:		
– скважино-месяцев, числившихся по действующему фонду скважин		
– коэффициента эксплуатации		
– среднемесячного дебита		

Задача 3. Рассчитайте годовую производственную мощность агрегата периодического действия, если одновременная вместимость печи – 100 т сырых материалов, выход готовой продукции составляет 50 % от веса сырья, продолжительность одного цикла – 6 часов. Агрегат работает непрерывно при трёх днях плановых простоев в связи с капитальным ремонтом и при 6 % текущих простоев.

Задача 4. Определите годовую производственную мощность бригады каменщиков в (м³). Исходные данные: численный состав бригады – 30 человек; число рабочих дней в году – 240; трудоёмкость на 1 м³ – 0,98 человеко-дней; коэффициент перевыполнения норм выработки – 1,2.

Задача 5. На участке строймеханизации на начало планируемого года работает 4 экскаватора марки Э-1252, 7 экскаваторов марки Э-652 и 5 экскаваторов марки Э-505. С 1 августа участок должен получить ещё 6 экскаваторов марки Э-505. Среднечасовая расчётная производительность экскаватора Э-1252 равна 160 м³, Э-652 – 123 м³, Э-505 – 90 м³. Плановое время работы в году – 4 100 часов. Определить годовую производственную мощность участка.

Задача 6. На 1 января производственная мощность цеха составляла 11 тыс. изделий. По плану реконструкции с 1 апреля мощность цеха увеличивается на 1 тыс. изделий, а сентябре – на 300 тыс. изделий. Определите входную, выходную и среднегодовую производственную мощность.

Задача 7. Общая площадь цеха – 832 м². Площадь, необходимая для сборки одного изделия, – 104 м². Время сборки одного изделия 48 часов. Режим работы цеха – 248 дней в году; 2 смены по 8 часов; производственная программа – 640 изделий в год. Определить производственную мощность цеха и коэффициент использования производственной мощности.

Задача 8. Определите производственный план для бригады на планируемый год по следующим данным: численность бригады – 20 чел. по плану, 15 чел. в базисном периоде; плановый фонд рабочего времени на одного рабочего – 1 640 ч; задание по росту производительности труда – 20 %; объём продукции, выпущенной в базисном году, – 6 000 м³; фактически отработано в базисном году одним рабочим – 1 858 час.

Задача 9. Норма времени на одно изделие 3 часа. Рабочие выполняют норму выработки на 107 %. В цехе – 24 станка, режим работы каждого 259 дней в году; в 2 смены по 8 часов. Потери машинного времени по плану 3 %. Определите производственную мощность цеха.

Задача 10. Определите коэффициент экстенсивного, интенсивного и интегрального использования оборудования по следующим данным:

- выпуск продукции по плану – 10 200 тыс. руб., фактически – 10 883 тыс. руб.;
- машино-часы, отработанные оборудованием по плану, – 208 тыс. машино- часов, фактически – 201 тыс. машино-часов.

Задача 11. Определить добычу нефти на планируемый год при следующих исходных данных:

Добыча нефти из старых скважин в предшествующем году, тыс. т..... 950

Число скважин, вводимых в году:

- предшествующем 10,0
- планируемом..... 15,0

Дебит новых скважин в году, т/сут.:

- предшествующем 28,0
- планируемом..... 27,0

Коэффициент эксплуатации в планируемом году новых скважин, введённых в предшествующем году..... 0,988

Коэффициент изменения добычи нефти в планируемом году..... 0,935

Среднее число дней эксплуатации одной новой скважины в планируемом году, сут 180

Задание 12. Оцените эффективность усовершенствования производственной технологии в нефтегазовой отрасли.

1. Выберите предприятие НГК. (ПАО «Газпром» или ПАО«Транснефть»).
2. Проанализируйте бизнес-модель предприятия НГК
3. На основе ранее проведенного анализа предложите усовершенствование производственной технологии на данном предприятии.
4. Произведите расчет эффективности предложенных мероприятий.

**Тема 4 Управление производством на предприятиях НГК.
Выпуска продукции или объём добычи переработки сырья на
предприятиях НГК
(ПК-4, ПК -5, ПК-6 ПК-7)**

1. Проведение устных опросов студентов с элементами беседы по вопросам темы:

Примерные вопросы:

Организационно-экономический механизм управления процессом производства в нефтегазовой отрасли

Организационно-правовые аспекты планирования производства в нефтегазовой отрасли

Основные направления финансового обеспечения деятельности предприятия НГК

Планирование продаж.

Планирование производственной программы.

Ресурсное обеспечение предприятия

Структура и показатели производственной программы предприятия.

Методика планирования производственной программы.

Расчет производственной мощности.

Планирование выпуска продукции.

Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия.

Цели, задачи и содержание планирования потребности в материально-технических ресурсах

Определение потребности в материально-технических ресурсах.

Изучение рынка сырья и материалов.

Планирование закупок материальных ресурсов.

Анализ выполнения плана.

2. Выполнение практических заданий.

Примерные задания.

1. Определить пофакторное и общее изменение объема проходки бурового предприятия и процент выполнения планового задания, если плановый и фактический объемы проходки составляют соответственно 50000 и 48500 м. Плановое календарное время бурения 23,8 ст.-мес., фактическое – 24,3 ст.-мес.

2. Определить пофакторное и общее изменение объема проходки бурового предприятия в отчетном году по сравнению с предшествующим годом при следующих исходных данных:

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	
		план	факт
Объем проходки, м	130 000	133 366	136 732
Коммерческая скорость бурения, м/ст.-мес.	1 730	1 770	1 810
Календарное время бурения, ст.-мес.	75,1	75,3	75,5

3. Определить пофакторное и общее изменение объема проходки бурового предприятия по годам по сравнению с базисным годом при следующих исходных данных:

Показатели	Год				
	1-й базисный	2-й	3-й	4-й	5-й
Объем проходки, тыс. м	150,0	140,0	153,0	160,0	165,0
Коммерческая скорость бурения, м/ст.-мес.	1 950	1 900	1 940	1 950	1 955
Календарное время бурения, ст.-мес.	76,9	73,7	78,9	82,0	84,4

4. Определить пофакторное и общее изменение объемов добычи нефти нефтегазодобывающего предприятия при неизменном коэффициенте эксплуатации (0,956), если исходные данные следующие:

Показатели	Плановые	Фактические
Объем добычи нефти, тыс. т	968,352	970,087
Средний дебит, т/скв.-мес.	920	915
Объем работ в эксплуатации, скважино-месяцы, числящиеся по действующему фонду	1 101	1 109

5. Определить пофакторное и общее изменение объемов добычи нефти нефтегазодобывающего предприятия при следующих исходных данных:

Показатели	Плановые	Фактические
Средний дебит, т/скв.-мес.	1 235	1 238

Скважино-месяцы		
эксплуатации	3 848	3 868
числящиеся по действующему фонду	3 937	3 950

6. Определить влияние различных факторов на величину отклонения фактических затрат на цемент от плановых затрат бурового предприятия при следующих данных:

Показатели	Плановые	Фактическое
Объем проходки, тыс. м	125,0	128,0
Расход цемента на 1 м проходки, кг	24,2	29,8
Цена 1 т цемента, руб.	2000,0	2150,0

7. Определить влияние различных факторов на величину отклонения затрат на тампонажный цемент в отчетном году по сравнению с базисным при следующих исходных данных:

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Коммерческая скорость, м/станко-мес.	1835	1900
Число станко-месяцев бурения	81,4	83,2
Расход цемента на 1 м проходки, кг	28,6	26,9
Цена 1 т цемента, руб.	2200	2300

7. Определить влияние различных факторов на величину отклонения фактических затрат от плановых по статье «Расходы на энергию на извлечение нефти» при следующих данных:

Показатели	Плановые	Фактические	Отклонение
Добыча нефти насосным способом, тыс. т	435,0	441,0	+6,0
Затраты по статье «Электроэнергия», тыс. руб.	10205,1	9507,96	-697,14
Удельный расход электроэнергии на 1 т нефти, кВт-ч	10,2	9,8	-0,4
Цена 1 кВт-ч, руб.	2,3	2,2	-0,1

8. Определить влияние различных факторов на величину отклонения фактических затрат от плановых по статье «Амортизация скважин» при следующих исходных данных:

Показатели	Плановые	Фактическое
Средняя стоимость одной добывающей скважины, тыс. руб.	142,0	146,0
Число новых скважин	16	14
Среднее время эксплуатации одной скважины в течение года, сут.	180	160
Годовая норма амортизации, %	8,2	8,2

9. Определить влияние различных факторов на величину отклонения фактических затрат от плановых по статье «Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования» при следующих исходных данных:

Показатели	Плановые	Фактические	Отклонение
Затраты на ремонтные работы, тыс. руб.	56442	59219,1	+2777,1
Число ремонтов	2454	2437	-17
Себестоимость одного ремонта, руб.	23000	24300	+1300

10. Определить влияние различных факторов на величину отклонения фактических затрат от плановых по статье «Расходы по искусственному воздействию на пласт» при следующих исходных данных:

Показатели	Плановые	Фактическое	Отклонение
Объем закачки воды, тыс. м	180,0	190,0	+10
Затраты по статье «Расходы по искусственному воздействию на пласт, тыс. руб.	6480	7220	+740
Стоимость закачки, руб.	36	38	+2

11. Дать общую оценку выполнения плана по себестоимости газодобывающего предприятия, проанализировать ее динамику. Плановую величину затрат и величину затрат предшествующего периода пересчитать на фактический объем производства, заполнить таблицу:

Элементы затрат	Затраты предшествующе-го года			Себестоимость				Отклонение			
				по плану		фактического объема добываемого газа в отчетном году		от плана		от предшест. года	
	ты с. ру б.	ру б./ты с. м ³	в пересчете на факт. объем	ты с. ру б.	ру б./ты с. м ³	по план. себестоимости	по факт. себестоимости	ты с. ру б.	ру б./ты с. м ³	ты с. ру б.	ру б./ты с. м ³
1. Материальные затраты	87954			138435			135509				
1.1. Вспомогательные материалы	24986			40534			41620				
1.2. Работы, услуги производственного характера, выполненные сторонними организациями	61970			96016			91426				
1.3. Топливо	998			1885			2463				
2. Затраты на оплату труда	83847			92947			92945				
3. Отчисления на социальные нужды	31465			35785			34737				
4. Амортизационные отчисления	257048			226840			220639				
5. Прочие расходы	185655			232810			224978				

ИТОГО себестоимость товарной про- дукции	64596 9			72681 7			70880 8					
Товарная добыча, млн. м ³	40185,40			42114,01		41407,00			41407		41407	

12. По условиям предыдущей задачи проанализировать динамику структуры себестоимости добычи газа по элементам затрат (%), заполнить таблицу:

Элементы затрат	Предшес- т- вующий год	Отчетный год		Изменение, +, –	
		план	факт	к предшест- вующему году	к плану
1. Материальные затраты					
1.1. Вспомогательные мате- риалы					
1.2. Работы, услуги произ-водственного характера, выполненные сторонними организациями					
1.3. Топливо					
2. Затраты на оплату труда					
3. Отчисления на социаль- ные нужды					
4. Амортизационные отчис- ления					
5. Прочие расходы					
ИТОГО себестоимость то- варной продукции					

13. Проанализировать себестоимость продукции газодобывающего предприятия в разрезе калькуляционных статей, заполнить таблицу:

Наименование статей затрат	Предыдущий период			Отчетный период					
	ты с. руб.	руб./ты с. м ³	уд. ве с, %	план			факт		
				ты с. руб.	руб./ты с. м ³	уд. ве с, %	ты с. руб.	руб./ты с. м ³	уд. ве с, %
Вспомогательные материалы	21856			32564			33212		
Основная заработная плата	53234			68790			60986		
Дополнительная заработная плата	1646			3540			2598		
Отчисления на социальные нужды	21678			28570			25115		
Амортизация скважин	36079			1427			34251		
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	62800			75642			63745		
Расходы на подготовку газа	58803			64598			59578		
Цеховые расходы	76833			82221			69880		
Общепромысловые расходы	122476			140580			125053		
Прочие расходы, в т.ч.:	190564			228885			234390		
плата за землю	0			905			901		
ВСЕГО полная себестоимость	645969			726817			708808		
Справочно:									
товарная добыча, млн. м ³	40185,40			42114,01			41407,00		

14. Провести факторный анализ себестоимости добычи газа по каждой статье калькуляции при следующих исходных данных (предварительно заполните таблицу):

Показатели	Предшес- т- вующий год	Отчетный год		Изменения, +,–	
		план	факт	к плану	к предшест- вующему году
<i>Диэтиленгликоль (ДЭГ)</i>					
Обрабатываемый газ, млн. м ³	21016,91	21105	21306,1 5	201,15	289,24
Удельный расход, г / 1000 м ³	20,06	20	20,03	0,03	–0,03
Количество, т					
Цена за 1 тонну, руб.	2115,7	7803,8	7846,3	42,50	5730,6 0
Затраты на ДЭГ, тыс. руб.					
<i>Метанол</i>					
Обрабатываемый газ, млн. м ³	40574,83	41560,0 0	41870,5 1	310,51	1295,6 8
Удельный расход, г / 1000 м ³	0,6	2,4	1,1	–1,30	0,50
Количество, т					

Показатели	Предшес- т- вующий год	Отчетный год		Изменения, +,–	
		план	факт	к плану	к предшест- вующему году
Цена за 1 тонну, руб.	1607,8	1794,4	1826,1	31,70	218,3 0
Затраты на метанол, тыс. руб.					
<i>Дизтопливо</i>					
Выработка электроэнер- гии дизелями, кВт- час.	219,00	600,00	594	–6,00	375,0 0
Норма расхода, т/кВт– час.	0,256	0,255	0,255	0,00	0,00
Количество, необходи- мое для дизелей, т					
Цена за тонну, руб.	1071,4	1411,8	1736,8	325,00	665,4 0
Затраты на дизтопливо, тыс. руб.					
<i>Амортизация скважин</i>					
Средняя стоимость 1 скважины, тыс. руб.	3654,04 3	3587,92 4	3585,51 8	–2,41	– 68,53
Количество скважин, скв.	490	495	485	–10,00	–5,00
Норма амортизации, %	2,032	0,081	2,003	1,92	–0,03
Время эксплуатации, мес.	11,9	11,9	11,8	–0,10	–0,10
Амортизационные от- числения по скважинам, тыс. руб.					

Результаты факторного анализа представьте в виде следующей таблицы:

Показатели	Изменение фактических показателей по сравнению	
	с предшествующим периодом	с планом
<i>Общее изменение затрат на ДЭГ, тыс. руб.</i>		
в том числе за счет изменения:		
обрабатываемого газа		
удельного расхода		
цены за 1 тонну		
<i>Общее изменение затрат на метанол, тыс. руб.</i>		
в том числе за счет изменения:		
обрабатываемого газа		
удельного расхода		
цены за 1 тонну		

Показатели	Изменение фактических показателей по сравнению	
	с предшествующим периодом	с планом
<i>Общее изменение затрат на дизтопливо, тыс. руб.</i>		
в том числе за счет изменения:		
выработки электроэнергии		
нормы расхода		
цены дизтоплива		
<i>Общее изменение затрат на амортизацию скважин, тыс. руб.</i>		
в том числе за счет изменения:		
средней стоимости 1 скважины		
количества скважин		
нормы амортизации		
времени эксплуатации		

Тема 5 Расчет цен и обоснование ценовых стратегий на предприятиях НГК (ПК-6 ПК-7)

- **1. Проведение устных опросов студентов с элементами беседы по вопросам темы:**

Цена и ее сущность на предприятиях НГК

Ценообразование на предприятиях НГК

Методы ценообразования на предприятиях НГК

Функции цены

Ценовая система на предприятиях НГК

Ценовая политика на предприятиях НГК

Ценовые стратегии на предприятиях НГК

2. Выполнение практических заданий.

Примерные задания.

Задание 1.

На основе таблицы ниже, приведите примеры формирования цены на продукцию предприятий НГК

ЭЛЕМЕНТЫ ЦЕНЫ				
Себестоимость производства и продажи (работ, услуг)	Прибыль производителя	Косвенные налоги (акциз, НДС)	Посредническая надбавка (издержки, прибыль и НДС посредника)	Торговая надбавка (издержки, прибыль и НДС торговли)
ОПТОВАЯ ЦЕНА ИЗГОТОВИТЕЛЯ				
ОПТОВАЯ ОТПУСКНАЯ ЦЕНА				
ОПТОВАЯ ЦЕНА ЗАКУПКИ				
РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА				

Опишите преимущества и недостатки данных цен. Как на систему цен влияет государство.

Задание 2. На предприятии производится бензин автомобильный с октановым числом “76”. Себестоимость 1 тонны бензина – 2500 рублей. Расчетная прибыль предприятия на 1 тонну бензина – 750 рублей. Ставка акциза – 455 рублей за 1 тонну. Оптовая организация по договоренности установила оптово-сбытовую надбавку в размере 18%. Ставка НДС – 20%.

Рассчитайте оптовую рыночную цену за 1 тонну бензина.

Задание 3. Определить индекс изменения цен на оборудование с 31.12.2012 по 31.12.2015, если известно, что индекс изменения цен в 2013 году – 1,12, в 2014 году – 1,09, в 2015 году – 1,12, в 2016 году – 1,08.

Задание 4. Определить индекс изменения цен на оборудование с 31.12.2012 по 31.12.2015, если известно, что индекс изменения цен в 2012 году составил 1,15, в 2013 году – 1,12, в 2014 году – 1,09, в 2015 году – 1,12, в 2016 году – 1,08.

Задача 5. Предприятие Б планирует выйти на рынок с новым товаром. Реализация опытной партии показала, что объем продаж (в натуральном выражении) зависит от уровня цен. Результаты наблюдений указаны в таблице 1. Условно-постоянные расходы на производство и реализацию товара покупателям составляют 4

000 рублей. Условно-переменные расходы на единицу товара – 40 рублей.

Задание:

1. Построить модель зависимости объема продаж от цены.
2. Рассчитать ожидаемый объем продаж при уровне цен от 5 до 90 рублей.
3. Посчитать совокупные затраты на производство и реализацию для различных объемов продаж.
4. Разработать модель зависимости прибыли от цены.
5. Определить, при каком объеме продаж фирма начинает получать прибыль.
6. Определить оптимальную цену продажи нового товара, при которой прибыль достигнет максимального значения.

Задача 6. Оборудование произведено в России и вывезено за границу. Там оно стоит 140 000 долл. США с учетом вывозной пошлины. Потом его опять ввезли в Россию. Вывозная пошлина 18%, ввозная 12%. НДС не облагается. Какова стоимость в условиях России.

Задача 7. В 2019 году предприятием была приобретена новая гидротурбина за 2 000 000 долларов США. Курс доллара к рублю по состоянию на дату приобретения был равен 72. Определите затраты на воспроизводство данной гидротурбины в рублях, по состоянию на дату оценки, при условии, что курс доллара к рублю на дату оценки был равен 71, а индекс роста цен в США на подобные активы с 2019 по дату оценки составил 1,05.

Задача 8. Оборудование куплено в 2020 г. за 25000\$ со склада. Договор поставки включает в себя расходы на пошлину и ускоренную доставку 10 и 5 % соответственно. Курс на дату приобретения 70 руб./\$. Коэффициент роста цен в долларах 1.03. Курс на дату оценки 80 руб./\$. Определить рыночную стоимость.

Задача 9. Предприятие приобрело оборудование за 10 млн. руб. Монтаж и пуско - наладка обошлись предприятию в 2 млн. руб. При этом, часть работ по монтажу была выполнена хоз. способом, за счёт чего было сэкономлено 1 млн. руб. Определить величину затрат на воспроизводство оборудования.

Задача 10. Стоимость нового оборудования (Цон) составляет 100 ден. ед. У объекта оценки оставшийся срок жизни 10 лет. Нормативный срок жизни 15 лет. Стоимость оборудования в зависимости от износа описывается формулой $Ц_{оо} = Ц_{он} * (1 - \exp(-0,4 * ХВ))$, где ХВ - хронологический возраст. Определить рыночную стоимость объекта оценки (Цоо).

Тема 6 Особенности реализации продукции на предприятиях НГК (ПК-1 ПК-4 ПК-6 ПК-7)

1. Проведение устных опросов студентов с элементами беседы по вопросам темы:

Планирование продаж на предприятиях НГК
 Планирование сбыта продукции на предприятиях НГК
 Цели и задачи планирования продаж на предприятиях НГК
 Исследование конъюнктуры рынка
 Планирование ассортимента
 Оценка конкурентоспособности товара
 Прогнозирование величины продаж на предприятиях НГК
 Анализ выполнения плана на предприятиях НГК

2. Выполнение практических заданий.

Примерные задания.

Задача 1. Определите объем валовой, товарной и реализованной продукции на нефтегазовом предприятии исходя из следующих данных:

Таблица 1 – Исходные данные

Показатели	Сумма, руб.
1. Выпущено изделий для реализации на сторону	44 185
2. Прочая продукция для реализации на сторону	1915
3. Стоимость выполненных на сторону работ	750
4. Стоимость полуфабрикатов для реализации на сторону	450
5. Стоимость основных фондов собственного производства	500
6. Стоимость полуфабрикатов собственного производства, специального инструмента для собственных нужд	500
7. Стоимость незавершенного производства на начало периода	50
на конец периода	100
8. Остатки готовой продукции на складах на начало периода	280
на конец периода	260

Задача 2. Определите объём валовой, товарной и реализованной продукции на предприятии по следующим данным: стоимость готовых изделий для реализации на сторону – 59,5 тыс. руб.; стоимость оказанных услуг на сторону – 10,5 тыс. руб.; стоимость незавершенного производства: на начало года – 15,9 тыс. руб.; на конец года – 4,4 тыс. руб.; стоимость готовой продукции на складе: на начало года – 13,0 тыс. руб.; на конец года – 20,7 тыс. руб.

Задача 3. Определите объём валовой, товарной и реализованной продукции на предприятии по следующим исходным данным: произведено продукции для реализации на сумму 50 тыс. руб.; оказано услуг на сторону – 1,5 тыс. руб.; произведено полуфабрикатов для реализации на сторону на сумму 0,9 тыс. руб.; произведено полуфабрикатов для собственных нужд на сумму 20,2 тыс. руб.; остаток инструмента собственного изготовления для своих нужд составил: на начало года – 3,4 тыс. руб.; на конец года – 4,8 тыс. руб.

Задача 4. Определите объём валовой, товарной и реализованной продукции на предприятии, в тыс. руб. на основании данных таблицы 2.

Таблица 2 – Исходные данные

Показатели	Сумма, тыс. руб.
Готовая к реализации продукция	600,0
Остатки на складах:	
на начало периода	40,4
на конец периода	98,2
Незавершённое производство:	
на начало периода	38,3;
на конец периода	15,4
Услуги, оказанные сторонним организациям	12,0
Полуфабрикаты, произведённые для собственных нужд	9,8

Задача 5. Определите объём валовой, товарной и реализованной продукции на предприятии по следующим данным: готовая к реализации продукция – 180,0 тыс. руб.; услуги, оказанные другим предприятиям, – 34,0 тыс. руб.; полуфабрикаты, произведённые: для собственных нужд – 23,0 тыс. руб.; для реализации на сторону – 10,0 тыс. руб.; незавершённое производство: на начало года – 13,0 тыс. руб.; на конец года – 23,0 тыс. руб.

Задача 6. На основе данных таблицы 3 рассчитать валовую, товарную, реализованную продукцию нефтедобывающего предприятия.

Таблица 3 – Исходные данные

Показатели	Ед. измер.	Значение
Валовая добыча нефти (Q _в)	тыс. тонн	4875
Расход нефти на собственные нужды (1 % от Q _в)	тыс. тонн	

Потери нефти (0,4 % от Qв)	тыс. тонн	
Товарная добыча нефти	тыс. тонн	
Газонефтяной фактор	тыс. м ³ /т	0,092
Добыча попутного нефтяного газа (Qг)	тыс. м ³	
из него:	тыс. м ³	
потери (0,23 % от добычи газа)		
на собственные нужды (0,27 % от Qг)	тыс. м ³	

Задача 7. Определить механическую, рейсовую, техническую, коммерческую и цикловую скорости по скважине, коэффициенты экстенсивного, интенсивного и интегрального использования буровых установок по следующим данным:

1. Средняя глубина скважины, м – 3010.

2. Плановая продолжительность, сут.:

- монтажно-демонтажных работ – 15;
- подготовительных работ к бурению – 4;
- бурения – 120,

в том числе: механического бурения – 38;

- спуско-подъёмных операций – 20;
- подготовительно-вспомогательных работ – 19;
- крепления скважины – 10;
 - планового ремонта оборудования – 3;
 - ликвидации осложнений – 7;
 - испытания – 12.

3. Время ремонтных работ и пребывания установок в резерве в процентах от времени монтажно-демонтажных работ – 30,2 %.

Задача 8=. Выручка от реализации продукции – 500 тыс. руб.; затраты на производство продукции – 390 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей – 14 тыс. руб.; прибыль от внереализационных операций – 12 тыс. руб. Определите балансовую прибыль и уровень рентабельности реализованной продукции.

Задача 9=. Определите рост прибыли в отчётном периоде по сравнению с базисным, если объём реализованной продукции в отчётном году составил 340 тыс. руб., в базисном – 300 руб.; прибыль от реализации продукции в базисном году – 56 тыс. руб.

Задача 10. Определите влияние на производительность труда объёма продукции с учётом численности работающих, зависящей от объёма продукции (табл.).

Таблица – Исходные данные

Показатели	План	Факт
Производительность труда, тыс. т	4	3,2
Объём продукции, тыс. т	400	370
Численность работников, человек	100	115
Доля рабочих, зависящих от объёма продукции, %	80	80

Задача 11. На основании данных таблицы определите:

1. Абсолютное изменение затрат в отчётном периоде по сравнению с плановым.
2. Влияние изменения объёмов производства на себестоимость 1 тонны (в руб. и %).
3. Влияние на себестоимость темпов роста производительности труда и средней заработной платы (в %).
4. Влияние на себестоимость каждого фактора (в %).
5. Точку безубыточности.

Таблица – Исходные данные

Показатели	Ед. изм.	Анализируемый период (год)	
		План	Факт
1. Объём производства продукции	т	100	90
2. Численность работающих	чел.	10	12
3. Экономические элементы затрат: – материалы	тыс.	720,0	840,0

	руб.		
– оплата труда	тыс. руб.	360,0	420,0
– отчисления на соцстрахование	тыс. руб.	128,0	150,0
– амортизация	тыс. руб.	110,0	110,0
– прочие	тыс. руб.	114,0	330,0
– Итого:	тыс. руб.	1432,0	1850,0
4. Доля условно-постоянных затрат	%	30,0	
5. Цена реализации продукции (1 тонны)	руб.	21 000,0	21 000,0

Задача12. На основании данных таблицы определите:

- прибыль от реализации продукции – всего, в т. ч. от реализации единицы продукции;
- точку безубыточности;
- силу воздействия производственного рычага;
- постройте график безубыточности и гиперболическую кривую себестоимости единицы продукции.

Таблица– Исходные данные

Показатели	Ед. изм.	План на год	Варианты результатов за год		
1. Объём производства продукции	тыс. т.	100	75	80	140
2. Цена реализации (1 тонны)	руб.	4 000	4 000	4 000	4 000
3. Затраты на производстои реализацию продукции, в т. ч.	тыс. руб.	337,0			
- постоянные	тыс. руб.	125,2			
- переменные	тыс. руб.	211,8			

1. Провести анализ прибыли нефтегазодобывающего предприятия, рассмотреть динамику выполнения плана и изучить структуру его балансовой прибыли по следующим данным:

Показатели	За предше- ствующий период, тыс.руб.	За отчетный год, тыс. руб.		Отклонение (±)			
		по плану	фактич е-ски	от предше- ствующе го года		от плана	
				тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Балансовая прибыль, всего	242 300	276 000	300 000				
в том числе:							
прибыль от реализации товарной продукции	243 000	275 800	300 600				
прибыль от прочей ре- ализации	200	200	200				
внереализационные до- ходы и убытки	-900	-	-400				

2. Провести анализ структуры выручки от реализации газодобывающего предприятия за три года по следующим данным:

Показатели	1-й год		2-й год		3-й год	
	всего	уд. вес, %	всего	уд. вес, %	всего	уд. вес, %
Выручка от реализации	28 564	100,00	35 662	100,00	48 531	100,00
Себестоимость продукции	20 530		27 946		32 465	
Прибыль от реализации	8 034		7 716		16 066	
Балансовая прибыль	10 213		8 569		21 516	
Налог на прибыль	5 776		4 050		9 336	
Чистая прибыль	4 437		4 519		12 180	

3. Проанализировать выполнение плана и динамику прибыли от реализации отдельных видов продукции нефтегазового предприятия, провести факторный анализ по следующим данным:

Вид продукции	Количество реализованной продукции, т		Средняя цена реализации, тыс. руб. / т		Себестоимость 1 т продукции, тыс. руб.		Сумма прибыли от реализации продукции, млн. руб.	
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	5 700	4 850	50	52	40	45	57,00	33,95
2	5 600	5 300	60	61	50	51,2	56,00	51,94
3	2 700	3 050	70	73,5	57	55,6	35,10	54,60
4	1 900	2 560	75	78	58,74	57,5	30,89	52,48
Итого	15 900	15 760	-	-	-	-	178,99	192,97

Результаты факторного анализа представить в виде таблицы:

Вид продукции	Отклонение от плановой прибыли, млн. руб.			
	общее	в том числе за счет:		
		объема реализации	цены	себестоимости
1				
2				
3				
4				
Итого				

4. По условиям предыдущего задания провести факторный анализ рентабельности продаж и рентабельности отдельных видов продукции нефтегазового предприятия. Результаты анализа представить в виде следующих таблиц:

Вид продукции	Рентабельность продаж, %		Отклонение от плана, %		
	план	факт	общее	за счет:	
				цены	себестоимости

1					
2					
3					
4					

Вид продукции	Рентабельность продукции, %		Отклонение от плана, %		
	план	факт	общее	За счет	
				цены	себестоимости
1					
2					
3					
4					

5. Провести факторный анализ рентабельности производства нефтегазового предприятия по следующим данным:

Показатели	По плану	Фактически	Отклонение (±)
Балансовая прибыль, млн. руб.	276	300	
Средняя стоимость основных производственных фондов, млн. руб.	3 080	3 000	
Средние остатки нормируемых оборотных средств, млн. руб.	290	320	
Итого средняя стоимость основных фондов и нормируемых оборотных средств, млн. руб.	3 370	3 320	
Удельная реализация, руб./руб.	0,428	0,463	
Прибыль на 1 руб. реализованной продукции, руб./руб.	0,191	0,195	
Рентабельность производства, %	8,190	9,036	

Тема 7. Особенности планирование затрат и результатов деятельности на предприятиях НГК (ПК-6 ПК-7)

1. Проведение устных опросов студентов с элементами беседы по вопросам темы:

Примерные вопросы:

Особенности планирование затрат

Особенности планирование результатов деятельности на предприятиях НГК

2. Выполнение практических заданий.

Примерные задания.

Задача 1. На нефтегазодобывающем предприятии планируется провести соляно-кислотные обработки (СКО) на трёх скважинах. Суммарный среднесуточный дебит по трём скважинам до проведения мероприятия – 27 т/сут., а после проведения – 50 т/сут. Обработка скважин проводится равномерно в течение года. Коэффициент эксплуатации скважин 0,985. Продолжительность проведения СКО на одной скважине – 75 часов, стоимость одного вахто-часа бригады капитального ремонта скважин 5 100 руб. Себестоимость добычи 1 т нефти до проведения СКО – 7 700 руб., цена 1 т нефти без НДС 11 500 руб. Удельный вес условно-переменных затрат в себестоимости добычи 1 т нефти составляет 85 %. Ставка налога на прибыль 20 %. Определить прирост чистой прибыли.

Задача 2. Рассчитать показатели эффективности обработки призабойной зоны скважин твёрдыми поверхностно-активными веществами (ПАВ): приток денежных средств, отток денежных средств, годовой чистый доход, балансовую прибыль и чистую прибыль.

Исходные данные для расчёта представлены в таблицах.

Таблица– Исходные данные для расчёта затрат на материалы на одну обработку скважины твёрдыми ПАВ

Показатели	Расход, кг	Цена за единицу материала, руб./кг
ОП-10	6,6	8,55
Сульфанол	1,98	16,5
Хлористый аммоний	2,6	15,0
КССБ	6,58	94,194

Скважино-операцию проводит вахта капитального ремонта скважин, состоящая из трёх рабочих: бурильщик 6 разряда, помощник бурильщика 4 разряда и машинист подъёмника 6 разряда.

Продолжительность скважино-операции 15 часов.

Часовые тарифные ставки рабочих 6 разряда – 67,118 руб.; 4 разряда – 49,909 руб.

Районный коэффициент – 0,5.

Коэффициент, учитывающий северные надбавки – 0,7.

Коэффициент, учитывающий премии – 0,4.

Коэффициент, учитывающий стаж работы – 0,16.

Коэффициент, учитывающий отчисления на социальные нужды – 0,3. При проведении скважино-операции используется один спецагрегат ЛС-6. Стоимость одного машино-часа спецагрегата – 217,3 руб. (м.-ч.).

Ставка налога на прибыль – 20 %.

Таблица – Исходные данные для расчёта

	Показатели	Данные для расчёта
1.	Товарная добыча до проведения мероприятия: - газа, тыс. м ³ - конденсата, т	3 180 775 243 802

2.	Товарная добыча после проведения мероприятия: - газа, тыс. м ³ - конденсата, т	3 195 302 246 015
3.	Себестоимость добычи до проведения мероприятия, руб.: - 1 000 м ³ - 1 тонны конденсата	1 250 4 520
4.	Цена, руб.: - 1000 м ³ - 1 тонны конденсата	3 433 6 500
5.	Количество скважино-операций	6
6.	Удельный вес условно-переменных затрат в себестоимости добычи 1 000 м ³ газа и 1 тонны конденсата, %	30,0

Задание 4. Исходные данные для задачи:

	Объем производства	Переменные затраты на единицу измерения, руб.
Вариант 1	1000	110
Вариант 2	2000	125
Вариант 3	3000	140

В плановом периоде постоянные издержки предприятия составляют 100 000 руб. Средняя цена реализации единицы товара – 180 руб. Переменные затраты в зависимости от объемов производства продукции меняются следующим образом:

Определить критический объем производства при соответствующих переменных и постоянных затратах. Рассчитать какой вариант производственной программы наиболее выгоден предприятию в плановом периоде. Отобразите на рисунке «точку безубыточности».

Задание 5. Рассчитать точку безубыточности и эффект операционного рычага (CVP-анализ) по данным таблицы. На основе расчетных данных определить, как изменится прибыль, если выручка от реализации увеличится на 10%, или снизится на 5,5%.

Показатель	Сумма, тыс. руб.	Процент, %
1. Выручка от реализации (В)	500	100
2. Переменные затраты (V)	250	Определить?
3. Маржинальная прибыль Р?	Определить?	Определить?
4. Постоянные расходы (С)	100	
5. Финансовый результат (прибыль) Р	Определить?	

Задача 6. Определить годовую экономию затрат от разработки и использования новой технологии вскрытия продуктивного пласта с применением специального бурового раствора и режима промывки по исходным данным, приведённым в таблице 33.

Таблица 33 – Техничко-экономические показатели базовой и новой технологии вскрытия продуктивного пласта

№ п/п	Показатели	Вариант	
		базовый	новый
1	Глубина скважины, м	4 000	4 000
2	Время освоения скважины, сут.	30	20
3	Фактическое время эксплуатации по новому варианту в среднем одной скважины, сут.	–	180
4	Среднесуточный дебит нефти на 1 скважину, т	8,9	9,8
5	Себестоимость одного часа эксплуатации буровой установки при освоении скважины, руб./час.	$16799 \cdot 0,6 = 10\,079,4$	
6	Условно-переменные затраты на добычу 1 т нефти (затраты на электроэнергию, перекачку, деэмульсацию, искусственное воздействие на пласт, налог на добычу полезных ископаемых), руб./т	6 120	6 120

7	Цена 1 т нефти, руб./т	-	12 500
8	Годовой объём внедрения, скважин		15
9	Затраты на материалы и химреагенты, расходуемые в процессе вскрытия продуктивного пласта, и их транспортировку, руб.	3 318 188	2 169 255

Тема 8. Эффективность использования финансовых ресурсов и налоговых льгот (ПК-6 ПК-7 ПК-8)

• 1. Проведение устных опросов студентов с элементами беседы по вопросам темы:

Основные направления финансового обеспечения деятельности предприятия НГК

Финансовые ресурсы предприятия НГК

Источники финансирования предприятия НГК

Налоговые льготы предприятия НГК

Оценка эффективности использования финансовых ресурсов и налоговых льгот

2. Выполнение практических заданий.

Примерные задания.

Задача 1. Определить экономическую эффективность методов воздействия на призабойную зону скважин по исходным данным, представленным в таблице.

Таблица – Исходные данные для расчёта эффективности

Показатели	Значение
1. Себестоимость добычи 1 000 м ³ газа, руб.	2 250
2. Себестоимость добычи 1 т конденсата, руб.	4 400
3. Удельный вес условно-переменных затрат в себестоимости добычи газа, доли ед.	0,18
4. Удельный вес условно-переменных затрат в себестоимости добычи конденсата, доли ед.	0,29
5. Цена 1 000 м ³ газа, руб.	3 433
6. Цена 1 т конденсата, руб.	6 500
7. Стоимость 1 вахто-часа бригады капитального ремонта скважин, руб.	8 400
8. Продолжительность СКО, час.	168
9. Продолжительность СКВ, час.	24
10. Продолжительность ПСПКО, час.	72
11. Продолжительность ПАВ, час.	24
12. Налог на прибыль, %	20

Результаты расчёта экономической эффективности от использования мероприятий по соляно-кислотной, пеноспиртокислотной обработке пласта, соляно-кислотной ванне и по использованию ПАВ свести в таблицу.

Таблица– Результаты оценки эффективности мероприятий по интенсификации притока газа и конденсата

Показатели	ПАВ	СКО	СКВ	ПСПКО
1. Прирост добычи за счёт внедрения мероприятий:				
а) газа, тыс. м ³	6285,1	8613	4916	24012
б) конденсата, т	523,53	1632	2125	2097
2. Количество скважино-операций	3	5	4	10
3. Выручка от продаж, тыс. руб.				
4. Изменяющиеся эксплуатационные затраты, тыс. руб.:				
а) затраты на дополнительную добычу газа				
б) затраты на дополнительную добычу конденсата				

в) затраты на проведение мероприятия				
5. Прибыль от продаж, тыс. руб.				
6. Налог на прибыль, тыс. руб.				
7. Чистая прибыль, тыс. руб.				
8. Чистая прибыль на 1 скважино-операцию, тыс. руб.				

Таблица – Исходные данные к решению задачи

Показатели	Годы разработки месторождения										Результаты
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1. Чистая прибыль, млн руб.	–0,1	21,5	41,2	74,3	78,5	80,1	68,1	65,2	59	51,5	
2. Амортизационные отчисления, млн руб.	5,1	10	21,2	23,1	23,1	23,1	23,1	23,1	23,1	23,1	
3. Капитальные вложения, млн руб.	25,1	133	123	11,6							
4. Чистый доход (стр. 1 + стр. 2 – стр. 3), млн руб.											
5. Коэффициент дисконтирования	0,9091	0,8264	0,7513	0,6830	0,6209	0,5645	0,5132	0,4685	0,4241	0,3820	
6. Дисконтированный чистый доход (стр. 3 × стр. 5), млн руб.											
7. Чистый дисконтированный доход, млн руб.											
8. Дисконтированные капитальные вложения (стр. 3 × стр. 5), млн руб.											
9. Приведённые капитальные вложения, млн руб.											
10. Индекс доходности [(стр. 7/стр. 9) + 1], руб./руб.											
11. Чистый дисконтированный доход нарастающим итогом, млн руб.											
12. Срок окупаемости, годы											

Задача 2. Определить годовую экономию затрат от использования долота 215,9 HR-44G по исходным данным, представленным в таблице.

Таблица – Исходные данные для расчёта годовой экономии затрат от использования долота 215,9 HR-44G

№ п/п	Показатель	Вариант	
		Базовое долото П215,9 МЗ-ГВ-3	Новое долото 215,9 HR-44G
1	Цель бурения	эксплуатация	
2	Способ бурения	турбинный	
3	Вид привода	электрический	
4	Глубина бурения, м	2 600	
5	Интервал бурения, м	400–2500	
6	Скорость бурения, м/ст.-мес.	1 200	–
7	Проходка на долото, м	72,5	175,3
8	Механическая скорость проходки, м/ч	4,9	7,2
9	Время спускоподъёмных операций на один рейс, час.	3,91	
10	Время подготовительно-заключительных и вспомогательных работ на один рейс, час.	1,4	
11	Цена долота с учётом наценки транспортно-заготовительных расходов, руб. (прейскурант 19-03)	$120\,000 \cdot 1,3 = 156\,000$	$254\,000 \cdot 1,3 = 330\,200$
12	Себестоимость часа работы буровой установки по затратам, зависящим от времени, руб.	15 400	15 600
13	Годовой объём бурения, тыс. м	210	

Задача 3. За первый период была произведена 1 тыс. единиц товара, проданного по цене 3 тыс. руб. за единицу. За второй период было произведено 1100 единиц товара, проданного по той же цене. Переменные затраты на производство единицы товара составили 2 тыс. руб., а постоянные затраты на его производство - 800 тыс. руб.

- Определить относительное изменение выручки от реализации и прибыли.
- Определить изменение прибыли при условии, если переменные затраты на производство единицы товара будут составлять 1,5 тыс. руб., а постоянные затраты на его производство - 1300 тыс. руб.

Задача 4. Используя условия предыдущего примера определите:

- порог рентабельности;
- пороговое значение объема производства и запас финансовой прочности

Сделайте вывод.

Задача 5. Рассчитайте порог рентабельности в денежном выражении при следующих данных: выручка от реализации - 230000руб., переменные затраты - 123000 руб., постоянные затраты – 68000 руб.. Определите силу воздействия операционного рычага, поясните значение показателя, подтвердите его расчетами.

Определить показатель чистой текущей стоимости проектных денежных потоков.

Рассчитать NPV, если за счет приобретения более прогрессивного оборудования (по сравнению с первоначальным вариантом капитальных вложений инвестиционные затраты в части расходов по приобретению основных фондов увеличатся на 390 тыс. руб.) удастся снизить переменные издержки до 0,38 тыс. руб. за единицу продукции.

Графически и расчётным путем найти точку безубыточности по двум альтернативным вариантам инвестирования (на основе NPV- критерия).

Таблица 1 – Исходные данные для расчёта.

Показатели	Значение показателя
Объём продаж за год, шт.	4000
Цена единицы продукции, тыс. руб.	0,55
Переменные издержки на производство единицы продукции, тыс. руб.	0,4
Годовые постоянные затраты без учёта амортизации основных фондов, тыс. руб.	120,8
Годовая ставка амортизации основных фондов с использованием прямолинейного метода её начисления, %	7
Начальные инвестиционные затраты, тыс. руб., В т.ч. в основные фонды	1560,0 1120,0
Срок реализации проекта, лет	10
Продолжение таблицы 7	
Проектная дисконтная ставка, %	10
Ставка налога на прибыль, %	24
Посленалоговый денежный поток от реализации имущества и погашения обязательств в конце срока реализации проекта, тыс. руб.	+205,0

Задание 6

2. Используя коэффициент сравнительной экономической эффективности (K_3), обоснуйте замену изношенного и морально устаревшего оборудования более производительным новыми основными фондами. Объём старых капитальных вложений равен 700 тыс. руб., а новых инвестиций – 750 тыс. руб. известно, что при этом себестоимость продукции на старом оборудовании составит 5100 тыс. руб., а на новых основных фондах – 5060 тыс. руб. Нормативный показатель эффективности капитальных вложений для данной организации установлен в размере 15%. Написать вывод.

Задание 7 Провести сравнительный анализ привлекательности взаимоисключающих проектов, используя следующие показатели (для всех проектов цена инвестированного капитала равна 10%): срок окупаемости (PB); дисконтированный срок окупаемости (DPB); чистая текущая стоимость (NPV); индекс рентабельности (PI).

Указать критерий оценки, использование которого является предпочтительным при определении инвестиционной привлекательности альтернативных проектов. Написать вывод.

Таблица – Исходные данные для расчёта задания.

Вариант капитальных вложений	Начальные инвестиционные затраты (I_0)	Чистый денежный поток в t-м году, млн. руб.		
		t = 1	t = 2	t = 3
Проект А	-350,0	+180,0	+180,0	+240,0
Проект В	-590,0	+340,0	+290,0	+230,0
Проект А + В	-940,0	+520,0	+470,0	+470,0

Задача 8. Распишите по таблице график погашения платежей по кредиту на следующих условиях: Сумма кредита - 400 000 руб. Ставка по кредиту - 36% годовых. Срок кредита - 90 дней. Дата выдачи кредита - 1 апреля 2009 г.

Особые условия по кредиту: погашение основного долга осуществить в конце срока действия кредитного договора, а проценты за пользование кредитом выплачивать 30-го числа каждого месяца.

Дата платежа	Сумма основного долга	Проценты по кредиту	Общая сумма платежа
30.04.09	-		
30.05.09	-		
30.06.09	400000		
Итого	400000		

Задача 9. Составьте график платежей по приведенной в предыдущем задании таблице исходя из следующих условий: сумма кредита - 72 000 руб. Ставка по кредиту - 40% годовых. Срок кредита - 180 дней.

Дата выдачи кредита - 1 февраля 2020 г. Особые условия: проценты за пользование кредитом выплачиваются ежемесячно. Сумма основного долга погашается ежемесячно равными долями одновременно с погашением процентов.

Задача 10. В результате инвестирования средств в размере 1,5 млн руб. предполагается получение прибыли в размере 300 тыс. руб. Ставка налога на прибыль составляет 20%, ставка по банковским кредитам в течение периода инвестиций равна 15%. Определить ожидаемую рентабельность собственных средств для следующих вариантов источников инвестиций:

- при использовании только собственных средств;
- при использовании заемных средств в размере 500 тыс. руб.;
- при использовании заемных средств в размере 1 млн руб.

Рассчитать на основании данных задачи эффект финансового рычага и сделать вывод о том, насколько увеличится рентабельность собственного капитала благодаря использованию заемных средств.

Задача 11. Предприятие планирует новые капитальные вложения в течение 2 лет: \$120000 в первом году и \$70000 - во втором. Инвестиционный проект рассчитан на 8 лет с полным освоением вновь введенных мощностей лишь на пятом году, когда планируемый годовой чистый денежный доход составит \$62000. Нарастание чистого годового денежного дохода в первые четыре года по плану составит 30, 50, 70, 90%, соответственно, по годам от первого до четвертого. Предприятие требует, как минимум, 16% отдачи при инвестировании денежных средств.

Необходимо определить:

- чистое современное значение инвестиционного проекта;
- дисконтированный период окупаемости.

Показатель	Годы	Денежный поток, \$	Множитель дисконтирования	Настоящее значение денег. \$
Инвестиция	Сейчас	(120000)	1,0	
	1	(70000)	0,8621	
Денежный доход	1	18600	0,8621	

	2	31000	0,7432	
	3	43400	0,6407	
	4	55800	0,5523	
	5	62000	0,4761	
	6	62000	0,4104	
	7	62000	0,3538	
	8	62000	0,3050	
NPV				

**Тема 9 Анализ рисков при принятии управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.
(ПК-7ПК-8)**

1. Проведение устных опросов студентов с элементами беседы по вопросам темы:

Источники риска и неопределенности при осуществлении деятельности в нефтегазовой отрасли

Основные этапы жизненного цикла предприятия НГК

Приемы и методы обеспечения устойчивой позиции предприятия НГК в условиях перемен и риска

Идентификация проявления рисков в современной хозяйственной практике

Виды рисков

Управления неопределенностью хозяйственной деятельности

2. Выполнение практических заданий.

Примерные задания.

Задание 1. Оценить рискованность представленного варианта капиталовложений, если известна следующая информация: срок реализации проекта – 5 лет, единовременные инвестиционные затраты – 1,2 млн. руб., проектная дисконтная ставка – 10%, величина денежного потока постоянна для каждого года реализации проекта.

Таблица 1 – Планируемые результаты реализации инвестиционного проекта.

Показатели	Вероятность события, коэф.				
	0,05	0,1	0,15	0,25	0,45
Годовой объем продаж (N), тыс. руб.	438,79	455,0	463,0	477,94	496,32
Годовые полные издержки на производство и реализацию продукции (S), тыс. руб.	220,0	209,82	191,44	180,0	172,0
Годовой объем амортизации основных фондов (D), тыс. руб.	45,0	45,0	45,0	45,0	45,0

Написать вывод по результатам расчёта.

Задание 2. Оценить оптимальный вариант вложения капитала с позиции минимизации риска.

Таблица – Экспертные характеристики ценных бумаг.

Показатели	Акции компании «О»	Акции компании «Е»
Текущая рыночная цена одной акции, руб.	148,0	186,0
Предполагаемый дивиденд, руб.:		
Вариант 1	23,0	37,2
Вариант 2	35,6	42,0
Вариант 3	41,8	51,6

Рассчитайте коэффициент вариации для акций компаний «О» и «Е», если известно, что вероятность варианта 1 для обеих акций составляет 28%, варианта 2 – 58%, варианта 3 – 14%.

Оцените риск альтернативных вложений. Написать соответствующий вывод. Какие мероприятия могут способствовать к снижению рисков.

Задание 3. ООО «Анима» имеет свободные денежные средства в размере 200 тыс. руб. и три варианта их вложения. Первый – внести на депозитный счёт банка с ежегодным начислением сложных процентов по ставке 20%; второй – отдать в ссуду юридическому лицу под 25% годовых; третий – внести на депозитный счёт в банке с ежемесячным начислением сложных процентов по ставке 16% годовых.

Определить наилучший вариант вложения денежных средств без учёта степени риска.

Задание №4

ООО «Сегмент» приняло решение о приобретении собственных складских помещений стоимостью 3 млн. руб. По банковским депозитным счетам установлены ставки в размере 15% с ежегодным начислением процентов и 12% с ежеквартальным начислением процентов.

Определить, сколько необходимо положить на банковский депозит, чтобы через два года иметь необходимую сумму.

Задание №5

ООО «Флагман» планирует приобрести торговые палатки на сумму 500 тыс. руб. Кроме того, в течение первого года планируется дополнительно инвестировать 220 тыс. руб. Денежный поток от деятельности торговых палаток оценивается в 210 тыс. руб. в год. Период реализации проекта – 5 лет.

Определить экономический эффект в результате реализации проекта (показатели эффективности ИП), если проектная дисконтная ставка составляет 10%. Выявите риски в современной хозяйственной практике.

Какие мероприятия способствуют снижению рисков.

Задание №6

Оценить оптимальный вариант вложения капитала с позиции минимизации риска.

Таблица – Экспертные характеристики ценных бумаг.

Показатели	Акции компании «О»	Акции компании «Е»
Текущая рыночная цена одной акции, руб.	148,0	186,0
Предполагаемый дивиденд, руб.:		
Вариант 1	23,0	37,2
Вариант 2	35,6	42,0
Вариант 3	41,8	51,6

Рассчитайте коэффициент вариации для акций компаний «О» и «Е», если известно, что вероятность варианта 1 для обеих акций составляет 28%, варианта 2 – 58%, варианта 3 – 14%. Оцените риск альтернативных вложений. Написать соответствующий вывод.

Задание №7

Рассчитать стандартное отклонение и коэффициент вариации двух комбинаций проектов А и В, если по первому варианту доля проекта А составляет 40%, проекта В – 60%; по второму варианту указанные проекты имеют одинаковые доли в общем портфеле инвестиций.

Определить степень риска индивидуально для каждого проекта, написать вывод о выборе наиболее безопасного портфеля инвестиций.

Таблица– Исходные данные для решения задачи.

Состояние экономики	Вероятность, коэф.	Проектная рентабельность (R), %	
		Проект А	Проект В
Состояние 1	0,1	35	28
Состояние 2	0,45	24	25

Состояние 3	0,4	15	18
Состояние 4	0,05	6	15

Задание №8

Рассчитать показатели ковариации и коэффициента корреляции портфеля инвестиций, сформированного из двух проектов А и В.

Определить коэффициент вариации по каждому проекту, входящему в состав портфеля инвестиций, и дать оценку степени риска получения ожидаемых результатов.

Найти оптимальную структуру портфеля инвестиций. Написать вывод.

Таблица 1 – Исходные данные для расчёта.

Состояние экономики	Вероятность, коэф.	Прогнозируемые денежные потоки (CF), млн. руб.	
		Проект А	Проект В
Состояние 1	0,05	8,5	3,9
Состояние 2	0,5	5,6	6,7
Состояние 3	0,3	4,8	8,2
Состояние 4	0,15	2,0	12,6

Задание №9

Определить ожидаемую чистую текущую стоимость проектных денежных потоков (CF), их стандартное отклонение и коэффициент вариации.

Оценить вероятность того, что NPV будет положительной. Написать вывод.

Таблица 1 – Исходные данные для расчёта.

t = 0	t = 1		t = 2		t = 3	
Инвестиционные затраты (I ₀), тыс. руб.	CF, тыс. руб.	Вероятность, коэф.	CF, тыс. руб.	Вероятность, коэф.	CF, тыс. руб.	Вероятность, коэф.
15000	560 0	0,5	700 0	0,4	820 0	0,4
15000	320 0	0,5	420 0	0,6	560 0	0,6

Дисконтная ставка – 10%.

Задание №10

Рассчитать с использованием эквивалентов определённости денежных потоков (CF) проектную NPV.

Определить для полученного значения NPV и при неизменной величине денежного потока отрегулированную по уровню проектного риска дисконтную ставку. Написать вывод.

Таблица 1 – Исходные данные для расчёта.

Показатели	Значение показателя в t-м году		
	0	1	2
Начальные инвестиционные затраты, тыс. руб.	-145000	-	-
Денежный поток, тыс. руб.	X	+108500	+12600
Коэффициенты конвертирования, коэф.	1,0	9,0	0,8
Безрисковая дисконтная ставка, %	X	10	10

Письменное задание.**Максимальный балл –15****(Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8)**

К выполнению каждого задания следует приступать только после изучения соответствующей литературы и разбора решения типовых задач. При этом следует руководствоваться следующими указаниями:

Работы следует выполнять в отдельном файле MS Word. На титульном листе должны быть указаны фамилия и инициалы студента, специальность, курс. Для замечаний преподавателя необходимо на каждой странице оставлять поля шириной 3 – 4 см.

Цели и задачи реферата.

Целью работы является обобщение и систематизация теоретического материала в рамках исследуемой проблемы.

В процессе выполнения работы решаются следующие *задачи*:

1. Формирование информационной базы:

- анализ точек зрения зарубежных и отечественных специалистов в области дисциплины;
- конспектирование и реферирование первоисточников в качестве базы для сравнения, противопоставления, обобщения;
- анализ и обоснование степени изученности исследуемой проблемы;
- подготовка библиографического списка исследования.

2. Формулировка актуальности темы:

- отражение степени важности исследуемой проблемы в современной теории и практике;
- выявление соответствия задачам теории и практики, решаемым в настоящее время;
- определение места выбранной для исследования проблемы в дисциплине.

3. Формулировка цели и задач работы:

- изложение того, какой конечный результат предполагается получить при проведении теоретического исследования;
- четкая формулировка цели и разделение процесса ее достижения на этапы;
- выявление особенностей решения задач (*задачи* - это те действия, которые необходимо предпринять для достижения поставленной в работе цели).

В результате написания *реферата* обучающийся изучает и анализирует информационную базу с целью установления теоретических зависимостей, формулирует понятийный аппарат, определяет актуальность, цель и задачи работы.

Обязательными составляющими элементами *реферата* являются:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;

- основное содержание, разделенное на разделы (параграфы, пункты, подпункты), расположенные и поименованные согласно плану; в них аргументировано и логично раскрывается избранная тема в соответствии с поставленной целью; обзор литературы; описание применяемых методов, инструментов, методик, процедур в рамках темы исследования; анализ примеров российского и зарубежного опыта, отражающих тему исследования и т.д..
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Номер темы для выполнения реферата определяется по таблице:

Первая буква фамилии студента	№ темы реферата
А	1.
Б	2.
В	3.
Г	4.
Д	5.
Е, Ё	6.
Ж	7.
З	8.
И	9.
К	10.
Л	11.
М	12.
Н	13.
О	14.
П	15.
Р	16.
С	17.
Т	18.
У	19.
Ф	20.
Х Ц	21.
Ч Ш	22.
Щ Э	23.
Я Ю	24.

Примерная тематика рефератов: (5 семестр)

1. Понятие и сущность стратегического анализа ПК 1 31
2. Сущность и содержание стратегии. ПК 133
3. Сущность стратегического планирования ПК 133
4. Стратегическое планирование среды предприятия НГК ПК 133
5. Стратегические ресурсы ПК 1 31
6. Особенности разработки и осуществления стратегии предприятия НГК ПК 133
7. Конкурентоспособность бизнеса в современных условиях ПК 1 32 ПК 6 33
8. Принципы определения конкурентоспособности бизнеса ПК 1 32
9. Методы определения конкурентоспособности бизнеса ПК 1 32
10. Факторы конкурентоспособности предприятия ПК 1 32 ПК 6 31 33
11. Этапы разработки и реализации стратегии предприятий НГК направленной на обеспечение конкурентоспособности ПК 1 32
12. Внутренняя среда управления предприятий НГК ПК 1 31 ПК 6 32
13. Внешняя среда управления предприятий НГК ПК 1 31 ПК 6 32
14. Факторы внешней среды, оказывающие влияние на деятельность предприятий НГК ПК 1 31 ПК 6 31
15. Факторы внутренней среды, оказывающие влияние на деятельность предприятий НГК ПК 1 31 ПК 6 31
16. SWOT – анализ на предприятии ПК 1 31 ПК 6 32
17. PEST – анализ на предприятии ПК 1 31 ПК 6 32
18. Методы принятия управленческих решений ПК 4 31
19. Дерево целей ПК 1 31
20. Понятие и составляющие внутренней и внешней среды предприятия НГК ПК 1 31 ПК 6 33
21. Принципы и методы определения конкурентоспособности предприятия НГК ПК 1 32
22. Классификация организаций НГК ПК 5 31
23. Характеристика организаций НГП ПК 5 31
24. Типы организаций и подходы к их формированию и развитию ПК 5 31

Примерная тематика рефератов: (6 семестр)

1. Организационно-экономический механизм управления процессом производства в нефтегазовой отрасли ПК 4 31
2. Организационно-правовые аспекты планирования производства в нефтегазовой отрасли ПК 4 32
3. Технология проведения обзора рынка ПК 6 34
4. Планирование продаж. ПК 4 31
5. Планирование производственной программы. ПК 4 31
6. Ресурсное обеспечение предприятия ПК 4 31
7. Структура и показатели производственной программы предприятия. ПК 4 31
8. Методика планирования производственной программы. ПК 4 31
9. Расчет производственной мощности. ПК 4 31
10. Планирование выпуска продукции. ПК 4 31

11. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия. ПК 4 31
12. Цели, задачи и содержание планирования потребности в материально-технических ресурсах ПК 4 31
13. Определение потребности в материально-технических ресурсах. ПК 4 31
14. Изучение рынка сырья и материалов.
15. Планирование закупок материальных ресурсов. ПК 4 31
16. Цена и ее сущность на предприятиях НГК ПК 7 31
17. Ценообразование на предприятиях НГК ПК 7 31
18. Методы ценообразования на предприятиях НГК ПК 7 31
19. Функции цены ПК 7 31
20. Ценовая система на предприятиях НГК ПК 1 31 ПК 7 31
21. Ценовая политика на предприятиях НГК ПК 1 31 ПК 7 31
22. Ценовые стратегии на предприятиях НГК ПК 1 31
23. Планирование продаж на предприятиях НГК ПК 133
24. Планирование сбыта продукции на предприятиях НГК ПК 133

Примерная тематика рефератов: (7 семестр)

1. Особенности планирование затрат ПК 133
2. Особенности планирование результатов деятельности на предприятиях НГК ПК 133
3. Основные направления финансового обеспечения деятельности предприятия НГК ПК 7 31
4. Финансовые ресурсы предприятия НГК ПК 7 31
5. Источники финансирования предприятия НГК ПК 7 31
6. Налоговые льготы предприятия НГК ПК 7 31
7. Оценка эффективности использования финансовых ресурсов и налоговых льгот ПК 5 33
8. Источники риска и неопределенности при осуществлении деятельности в нефтегазовой отрасли ПК 8 31
9. Основные этапы жизненного цикла предприятия НГК ПК 8 32
10. Приемы и методы обеспечения устойчивой позиции предприятия НГК в условиях перемен и риска ПК 8 31 ПК 8 33
11. Идентификация проявления рисков в современной хозяйственной практике ПК 8 31
12. Виды рисков ПК 8 31
13. Управления неопределенностью хозяйственной деятельности ПК 8 31
14. Показатели оценки производственного процессе НГК ПК 5 32
15. Сущность производственных технологий предприятия НГК ПК 8 32
16. Методы принятия и реализации управленческих решений по разработке и внедрению в организации технологий производства в нефтегазовой отрасли ПК 4 31
17. Оценка эффективности производства в нефтегазовой отрасли ПК 5 33
18. Прогнозирование величины продаж на предприятиях НГК ПК 133

19. Анализ выполнения плана на предприятиях НГК ПК 1 31, 33
20. Подходы к оценке эффективности производственных технологий в нефтегазовой отрасли ПК 5 33
21. Состояние производства в нефтегазовой отрасли ПК 131
22. Процесс, принципы, формы и методы принятия и реализации управленческих решений при подготовке производства ПК 1 31 ПК 5 32
23. Сущность производственного процесса ПК 1 31
24. Цели и задачи планирования продаж на предприятиях НГК ПК 133

Критерии оценивания:

15 балла.

- тема раскрыта полностью;
- работа выполнена самостоятельно (оригинальность текста 90%);
- имеются ссылки на литературу.

7 баллов:

- работа выполнена самостоятельно (оригинальность текста 70%);
- имеются ссылки на литературу.
- выполнено правильно больше половины задания;
- допущена ошибка, но студент владеет обязательными умениями по проверяемой теме.

0 баллов:

- выполнено правильно меньше 1/2 задачи;
- оригинальность текста меньше 70%;
- работа показала полное отсутствие у учащегося обязательных знаний и умений по проверяемой теме или значительная часть работы выполнена не самостоятельно.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Кейс

(Формируемые компетенции ПК-1 ПК -4 ПК-5 ПК-6 ПК -7 ПК -8)

1. Цель работы.

Целью работы является формирование способностей: по определению круга задач в рамках поставленной цели и выбору оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

В результате выполнения задания студент изучает предложенный кейс и готовит ответы в соответствии с заданием к нему.

2. Критерии оценки.

Максимальная оценка за выполнение задания – 40 баллов.

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1.	Соответствие работы требованиям оформления	2
2.	Правильность ответов на поставленные вопросы	30
3.	Аргументация своей точки зрения (обоснованность выводов)	4
4.	Использование дополнительных источников информации при выполнении работы	4
	Общее количество баллов	40

3. Сроки сдачи.

Практическое задание 1 должно быть предоставлено на проверку в течении семестра.

4. Содержание задания.

Задание 1. (5 семестр)

Выбрать организацию нефтегазового комплекса. По данной организации необходимо провести следующий анализ:

1. Определить цели, задачи, вид деятельности. ПК 1 У1, ПК 5 У1

Охарактеризуйте состояние и тенденции развития нефтегазовой отрасли ПК 1 У1, ПК 5 У1 У2, ПК6 У1 У3 У4

2. Охарактеризуйте состояние производства в нефтегазовой отрасли ПК 1 У1, У2, ПК6 У1 У3 У4

3. Проанализировать производственную, сбытовую и ценовую политику предприятия НГК на основе системного подхода ПК 1 У1, ПК4 У1

4. Проанализировать бизнес-модель предприятия НГК ПК4 У3

5. Предложите мероприятия направленные на усовершенствование бизнес-модель предприятия НГК ПК4 У2, ПК 5 У3, ПК7 У1

6. Рассчитайте эффективность предложенных мероприятий и риски. ПК7 У2 , ПК8 У1 У2 У3 У4

Задание 1. (6 семестр)

Выбрать организацию нефтегазового комплекса. По данной организации необходимо провести следующий анализ:

1. Проведите PEST-анализ для данной организации. ПК 1 У1, ПК 5 У1, У2
Проведите SWOT-анализ для данной организации ПК 1 У1. ПК6 У3 У4

2. Проанализировать продукцию, которую производит (добывает данная организация) ПК 1 У1 ПК4 У1

3. Проанализируйте спрос потребителей на продукцию данной организации. Разработайте программу по формированию и удовлетворению спроса. ПК4 У2, ПК 5 У3, ПК6 У1, У2 У3 У4

4. Постройте матрицу БКГ и выберите стратегию развития предприятия НГК. Стратегия должна быть направлена на внедрение современных технологий в процессе производства ПК 1 У2, ПК 5 У3

5. Составьте эффективную бизнес-модель организации НГК с учетом внедрения новой технологии. ПК4 У3, ПК 5 У3, ПК7 У1

6. Составьте план производства продукции с учетом внедрения технологии ПК 5 У3, ПК7 У1

7. Обоснуйте ценовую стратегию сбыта и товародвижения с учетом внедрения новых технологий. ПК 5 У3, ПК7 У1

8. Произведите расчет эффективности и рисков. ПК7 У2, ПК8 У1 У2 У3 У4

Задание 1. (7 семестр)

Выбрать действующее предприятие нефтегазового комплекса. По данному предприятию необходимо провести следующий анализ:

1. Определить цели, задачи, вид деятельности. ПК 1 У1, ПК 5 У1.
Проанализировать конкурентную среду предприятия НГК. Классифицировать организации, анализировать их основные характеристики ПК 1 У1 ПК 5 У2, ПК6 У1 У3 У4

2. Проведете анализ внешней среды и обоснуйте рыночную стратегию. ПК 1 У1.

3. На основе данных финансовой отчетности проведите экспресс-оценку рыночной, инвестиционной, операционной и финансовой деятельности организации. ПК 1 У1 ПК4 У3

4. Проанализировать производительность организации. (объем продукции (работ услуг), издержки на единицу продукции, фондоотдача, объем выпуска в единицу времени и т.п.). ПК 1 У1, ПК4 У1

5. Проанализировать ресурсы и источники финансирования деятельности (Материальный, финансовые, кадровые). ПК 1 У1

6. Анализ финансовых результатов (основная, финансовая, инвестиционная виды деятельности). ПК 1 У1, ПК4 У1.

7. Управление. (Описать методы управления, организационная структура и тд) ПК 1 У1.

8. Социальная ответственность. (как обязанность бизнеса способствовать благосостоянию общества). ПК 1 У1.

9. Выявить проблемы и точки роста данной организации ПК 1 У1 ПК4 У2

10. Выбрать одну из стратегий направленную на обеспечение конкурентоспособности и разработать стратегический проект для данной организации. Обоснуйте выбор стратегии. ПК 1 У2 ПК4 У2, ПК 5 У3.

11. Определить цели организации, конкретизирующие данную стратегию. ПК 1 У2. Построить "дерево целей".

12. Разработайте проект по достижению целей ПК 5 У3, ПК7 У1

13. Определите основные этапы реализации данного проекта). ПК 5 У3, ПК7 У1

14. Составить производственный план проекта ПК 5 У3, ПК7 У1

15. Составить организационный план проекта ПК 5 У3, ПК7 У1

16. Составить финансовый план проекта ПК 5 У3, ПК7 У1

17. Провести анализ рисков проекта, ПК7 У1, У2, ПК8 У1 У2 У3 У4

5. Требования к оформлению работы.

Работа оформляется в виде отчета в Microsoft Word, шрифт Times New Roman, размер 14, интервал «полуторный». Размер левого поля – 30 мм, правого – 10 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Выполненная работа сохраняется и загружается в СДО в виде файла в формате pdf.

Номер страницы ставится в нижнем правом углу. Обязательно оформляется титульный лист, с указанием учебного заведения, названия дисциплины, названия задания, ФИО, курса и группы исполнителя, должности и ФИО руководителя. На титульном листе номер страницы не ставится. Оформление работы должно соответствовать принятым на факультете методическим указаниям по оформлению письменных работ, практических и курсовых работ.
<http://do.sano.ru/mod/resource/view.php?id=40211>

Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету 5 семестр

1. Сущность и классификация организаций НГК ПК 5 31
2. Характеристика организаций НГП ПК 5 31
3. Типы организаций НГК ПК 5 311.
4. Сущность стратегического планирования ПК 133
5. Этапы стратегического планирования ПК 133
6. Особенности стратегического планирования на предприятиях НГК ПК 1 33
7. Сущность и характеристика ресурсов предприятий НГК ПК 1 31
8. Особенности разработки и осуществления стратегии предприятия НГК ПК 133
9. Анализ конкурентоспособности бизнеса в современных условиях ПК 1 32 ПК 6 33
10. Принципы определения конкурентоспособности бизнеса ПК 1 32
11. Методы определения конкурентоспособности бизнеса ПК 1 32 ПК 6 34
12. Характеристика факторов конкурентоспособности предприятия ПК 1 32 ПК 6 31 33
13. Этапы разработки и реализации стратегии предприятий НГК ПК 1 32
14. Внутренняя среда управления предприятий НГК ПК 1 31 ПК 6 32
15. Внешняя среда управления предприятий НГК ПК 1 31 ПК 6 32
16. Факторы внешней среды, оказывающие влияние на деятельность предприятий НГК ПК 1 31 ПК 6 31
17. Факторы внутренней среды, оказывающие влияние на деятельность предприятий НГК ПК 1 31 ПК 6 31
18. SWOT – анализ на предприятии ПК 1 31 ПК 6 32
19. PEST – анализ на предприятии ПК 1 31 ПК 6 32
20. Методы принятия управленческих решений ПК 4 31
21. Сущность и характеристика стратегического анализа ПК 1 31
22. Этапы жизненного цикла предприятия НГК ПК 8 32
23. Анализ выполнения плана на предприятиях НГК ПК 1 31, 33

Вопросы к зачету: (6 семестр)

1. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность предприятий НГК ПК 4 32
2. Организационно-правовые аспекты планирования производства в нефтегазовой отрасли ПК 4 32
3. Планирование продаж на предприятиях НГК ПК 4 31
4. Планирование производственной программы. ПК 4 31
5. Структура и показатели производственной программы предприятия. ПК 4 31
6. Методика планирования производственной программы. ПК 4 31
7. Показатели производственной мощности на предприятиях НГК. ПК 4 31
8. Планирование выпуска продукции. ПК 4 31
9. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия. ПК 4 31
10. Определение потребности в материально-технических ресурсах. ПК 4 31
11. Планирование закупок материальных ресурсов. ПК 4 31
12. Цена и ее сущность на предприятиях НГК ПК 7 31
13. Ценообразование на предприятиях НГК ПК 7 31
14. Методы ценообразования на предприятиях НГК ПК 7 31
15. Функции цены ПК 7 31
16. Ценовая система на предприятиях НГК ПК 1 31 ПК 7 31
17. Ценовая политика на предприятиях НГК ПК 1 31 ПК 7 31
18. Ценовые стратегии на предприятиях НГК ПК 1 31
19. Планирование продаж на предприятиях НГК ПК 133
20. Планирование сбыта продукции на предприятиях НГК ПК 133

Вопросы к зачету: (7 семестр)

1. Виды деятельности на предприятиях НГК ПК 133

2. Оценка финансовых результатов на предприятиях НГК ПК 133

2. Планирование результатов деятельности на предприятиях НГК ПК 133

3. Основные направления финансового обеспечения деятельности предприятия НГК ПК 7

31

4. Финансовые ресурсы предприятия НГК ПК 7 31

5. Источники финансирования предприятия НГК ПК 7 31

6. Налоговые льготы предприятия НГК ПК 7 31

7. Оценка эффективности использования финансовых ресурсов и налоговых льгот ПК 5

33

8. Источники риска и неопределенности при осуществлении деятельности в нефтегазовой отрасли ПК 8 31

9. Способы обеспечения устойчивой позиции предприятия НГК в условиях перемен и риска ПК 8 31 ПК 8 33

10. Сущность и виды рисков ПК 8 31

11. Особенности управления неопределенностью хозяйственной деятельности ПК 8 31

12. Показатели оценки производственного процесса НГК ПК 5 32

13. Сущность производственных технологий предприятия НГК ПК 8 32

14. Методы принятия и реализации управленческих решений по разработке и внедрению в организации технологий производства в нефтегазовой отрасли ПК 4 31

15. Эффективность производства в нефтегазовой отрасли ПК 5 33

16. Подходы к оценке эффективности производства ПК 5 33

17. Показатели оценки производства в нефтегазовой отрасли ПК 131

18. Характеристика производственного процесса ПК 1 31

Практическое задание на зачет 5 семестр

Исходные данные

1) На основе данных годовой отчетности, финансовой отчетности и нефинансовой отчетности провести анализ компании:

Лукойл

2) Информацию можно найти на официальном сайте компании или сайтах, раскрывающих годовую отчетность предприятий:

<https://www.e-disclosure.ru/?attempt=1>

Для выбранного предприятия находимо использовать годовую отчетность эмитента за предыдущий год в формате pdf или word .

Задание:

- Проанализировать конкурентную среду предприятия, текущее состояние бизнеса, стратегические ресурсы и направления деятельности, профиль способностей и конкурентный профиль (ПК-1; У1)

- Проработать стратегию развития бизнеса на будущий период (ПК-1; У2)

- Провести SWOT, PEST анализ компании (ПК-1; В1)

- На основе полученной и проанализированной информации построить «дерево целей» и матрицу БКГ (ПК-1; В2; В3)

- Проанализировать производственную, сбытовую и ценовую политику на основе системного подхода (ПК-4; У1)

- На основе собранной информации проработать цели и пути развития ПАО (ПК-4; У2)

- Всесторонне обосновать бизнес-модель компании (ПК-4; У4)

- На основе собранной и проанализированной информации, используя современные технологии обработки информации описать исходя из целепологаний эффективную бизнес-модель компании (ПК-4; В1, В2, В3)

Практическое задание на зачет 6 семестр

Исходные данные

1) На основе данных годовой отчетности публичного акционерного общества, финансовой отчетности и нефинансовой отчетности провести анализ компании:

Альтаир,

2) Информацию можно найти на официальном сайте ПАО или сайтах, раскрывающих годовую отчетность предприятий:

<https://www.e-disclosure.ru/?attempt=1>

Для выбранного предприятия находимо использовать годовую отчетность эмитента за предыдущий год в формате pdf или word .

Задание:

- Предложить идею сотрудничества в рамках развития бизнеса (ПК-5; У1)
- Определить потребность в информации, которая необходима для более эффективного раскрытия информации. Описать дополнительные источники информации (ПК-5; У2; У3)
- Придумать способы для оперативного и точного интерпретирования информации для деловых партнеров компании (ПК-5; У4; У5)
- На основе современных технологий показать как может быть налажено эффективное взаимодействие по сотрудничеству с различными заинтересованными субъектами (ПК-5; В1)
- Выявить и сформировать информацию относительно удовлетворения потребностей компании (ПК-6; У1)
- На основе собранной информации по анализу рынка и конкурентной среды, разработать программу по формированию удовлетворения спроса и оценить эффективность такой программы ПАО (ПК-6; У2, У3)
- Оценить воздействие внешней среды и внутренней среды на функционирование организации (ПК-6; У4)
- Выявить основных конкурентов компании в данной отрасли (ПК-6; В1)
- Определите как можно увеличить спрос на продукцию компании на основе разработки программы по формированию и удовлетворению спроса (ПК-6; В2; В3)
- Выявите тенденции развития данного предприятия на прогнозный период (1-5 лет) (ПК-6; В1, В4)

Практическое задание на зачет 7 семестр

Исходные данные

1) На основе данных годовой отчетности публичного акционерного общества, финансовой отчетности и нефинансовой отчетности провести анализ компании:

Триас,

2) Информацию можно найти на официальном сайте ПАО или сайтах, раскрывающих годовую отчетность предприятий:

<https://www.e-disclosure.ru/?attempt=1>

Для выбранного предприятия находимо использовать годовую отчетность эмитента за предыдущий год в формате pdf или word .

Задание:

- Проанализировать предлагаемые варианты управленческих решений по планированию затрат и результатов деятельности с выбором наиболее оптимальных (ПК-7; У1)
- Определять эффективность бизнеса (ПК-7; У2)
- Рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в современных российских условиях (ПК-7; У3)
- Проанализировать выбранные управленческие решения на основе данных выше и определить наиболее эффективный из них (ПК-7; В1)
- Идентифицировать проявления рисков в современной хозяйственной практике (ПК-8; У1)
- Выявлять риски предпринимательской деятельности по их разновидностям (ПК-8; У2)
- Идентифицировать этап жизненного цикла организации и сопутствующие ему риски (ПК-8; У3)
- Применить механизмы управления неопределенностью хозяйственной деятельности для ПАО (ПК-8; У4)
- Выявить риск банкротства предприятия на основе финансово-хозяйственной деятельности ПАО или его отсутствия и указать пути снижения этих рисков (ПК-8; В1; В2; В3)

ТЕСТ
Количество баллов- 10
5 семестр

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответа
1	Стратегия организации это:	а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка; б) практическое использование методологии стратегического управления; в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей; г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.
2	Какой из перечисленных факторов нестабильности не относится к внутрифирменным:	А. изменения в кадровом потенциале; В. участие в принятии стратегических решений; С. политическая система.
3	После какого назначения происходит вычисление затрат в MS Project:	а) После каждого б) После последнего в) После первого г) Выбирается в ручном режиме
4	Стратегия – это ...	А. качественно определенная, обобщенная модель долгосрочных действий организации, которые ей необходимо осуществить для достижения поставленных целей посредством распределения и координации своих ресурсов; В. отдельный сегмент окружения, на который фирма имеет (или хочет получить) выход; С. качественная сторона критерия оценки результатов деятельности фирмы в настоящем и в перспективе; Д. количественная сторона критерия оценки результатов деятельности фирмы в настоящем и будущем.
5	Выбрать термин для которого дано определение: «коллективный орган, который выбирает проекты для реализации, утверждает планы работ и их изменения, назначает куратора и утверждает	а) Инвестор проекта б) Координационный совет в) Куратор проекта г) Команда проекта д) Команда управления проектом е) Руководитель проекта

	руководителя проекта»	
6	В чем состоит назначение SWOT-анализа:	А. оценка слабых и сильных сторон компании, а также открывающихся перед ней внешних возможностей и подстерегающих опасностей; В. формирование стратегии использования нововведений; С. распределение финансовых ресурсов между видами деятельности с целью оптимизации отдачи от портфеля компании в целом; Д. анализ основан на интуиции сотрудников фирмы при составлении стратегического плана.
7	Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:	а) функциональная стратегия б) бизнес-стратегия в) корпоративная стратегия г) стратегия
8	Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:	а) функциональная стратегия б) бизнес-стратегия в) корпоративная стратегия г) стратегия
9	При сетевом планировании проекта элемент «событие » характеризуется	а) номером, ранним и поздним сроком б) длительностью и резервами в) задачей и целью г) прибылью и убытками
10	Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:	а) функциональная стратегия б) бизнес-стратегия в) корпоративная стратегия г) стратегия
11	Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это:	а) функциональная стратегия б) бизнес-стратегия в) корпоративная стратегия г) стратегия
12	Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а	а) стратегическое планирование б) среднесрочное планирование в) долгосрочное планирование г) другой ответ

	также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:	
13	Выбрать термин для которого дано определение: «участники проекта, задействованные в его реализации»	а) Инвестор проекта б) Координационный совет в) Куратор проекта г) Команда проекта д) Команда управления проектом е) Руководитель проекта
14	Эволюционное развитие из стратегического планирования, которое составляет его сущностную основу, это:	а) стратегическое планирование б) среднесрочное планирование в) долгосрочное планирование г) стратегическое управление
15	Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это	а) стратегическое планирование б) стратегия в) стратегическое управление
16	Риски в расписании не включают следующие виды рисков:	а) привлечение к работам неопытных сотрудников б) наличие задач с предварительными длительностями в) наличие задач со слишком короткой длительностью г) наличие слишком длинных задач, в которых задействовано большое количество ресурсов
17	Управление риском проекта это	а) системное применение политики, процедур и методов управления к задачам определения ситуации, идентификации, анализа, оценки, обработки, мониторинга риска и обмена информацией, для обеспечения снижения потерь и увеличения рентабельности. б) системное применение политики, процедур и методов управления целями проекта, анализа, оценки, обработки, мониторинга информацией, для обеспечения снижения потерь и увеличения рентабельности в) системное применение политики, процедур и методов управления командой проекта и обмена информацией, для обеспечения снижения потерь и увеличения рентабельности г) системное применение политики, процедур и методов управления к задачам определения ситуации, мониторинга риска и обмена информацией, для обеспечения снижения потерь.
18	К способам снижения проектного	а) мотивирование

	риска относится	б) планирование в) диверсификация г) контроль
19	Что не рассматривает сфера проектного управления:	а) Ресурсы б) Качество предоставляемого продукта в) Стоимость, Время проекта г) Обоснование инвестиций д) Риски
20	Жизненный цикл проекта – это:	а) стадия реализации проекта б) стадия проектирования проекта в) временной промежуток между моментом обоснования инвестиций и моментом, когда они окупились г) временной промежуток между моментом появления, зарождения проекта и моментом его ликвидации, завершения – верный ответ д) временной промежуток между моментом получения задания от заказчика и моментом сдачи проекта заказчику
21	Управляемыми параметрами проекта не являются:	а) объемы и виды работ б) стоимость, издержки, расходы по проекту в) временные параметры, включающие сроки, продолжительности и резервы выполнения работ и этапов проекта, а также взаимосвязи между работами г) ресурсы, требуемые для осуществления проекта, в том числе человеческие или трудовые, финансовые, материально-технические, а также ограничения по ресурсам д) качество проектных решений, применяемых ресурсов, компонентов проекта е) Все варианты правильны
22	Календарное планирование не включает в себя:	а) планирование содержания проекта б) определение последовательности работ и построение сетевого графика в) планирование сроков, длительностей и логических связей работ и построение диаграммы Ганта г) определение потребностей в ресурсах (люди, машины, механизмы, материалы и т.д.) и расчет затрат и трудозатрат по проекту д) определение себестоимости продукта проекта
23	Что является основной целью	а) Управление трудозатратами проекта

	сетевого планирования:	б) Снижение до минимума времени реализации проекта в) Максимизация прибыли от проекта г) Определение последовательностей выполнения работ д) Моделирование структуры проекта
24	Комплекс не только стратегических управленческих решений, определяющих долгосрочное развитие организации, но и конкретных действий, обеспечивающих быстрое реагирование предприятия на изменение внешней конъюнктуры, которое может повлечь за собой необходимость стратегического маневра, пересмотр целей и корректировку общего направления развития	а) стратегическое планирование б) стратегия в) стратегический менеджмент г) стратегическое управление
25	Принцип «метода критического пути» заключается в:	а) Анализе вероятностных параметров длительностей задач лежащих на критическом пути б) Анализе вероятностных параметров стоимостей задач в) Анализе расписания задач – верный ответ г) Анализе вероятностных параметров стоимостей задач лежащих на критическом пути д) Анализе длительностей задач, составляющих критический путь
26	Основная цель «метода критического пути» заключается в:	а) Равномерном назначении ресурсов на задачи проекта б) Оптимизации отношения длительности проекта к его стоимости в) Снижении издержек проекта г) Минимизации востребованных ресурсов д) Минимизации сроков проекта – верный ответ
27	Стратегический менеджмент включает элементы всех предшествующих систем управления – бюджетирования, перспективного и стратегического планирования.	А. Да; В. Нет.
28	Основные различия между стратегическим управлением на коммерческом предприятии и в государственном учреждении	А. на коммерческом предприятии можно организовать стратегическое управление, а в государственном учреждении – нельзя; В. на коммерческом предприятии есть миссия,

		а в государственном учреждении ее нет; С. различий нет; Д. имеются различия в способах формирования миссии и целей, в способах мониторинга и контроля, в характере ответственности, в способах оценки деятельности.
29	Стратегический выбор – это	1 высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям
30	Стратегический анализ – это	а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям
31	Что не является ограничением для планируемых задач:	а) Окончание не ранее заданной даты б) Начало не ранее заданной даты в) Фиксированная длительность г) Фиксированное начало д) Как можно раньше
32	Длительность суммарной задачи вычисляется (определяется):	а) Исходя из параметров назначений и трудозатрат на задачи входящие в суммарную задачу б) Исходя из параметров назначений и длительности задач входящих в суммарную задачу в) Исходя из параметров длительности ее подзадач г) Директивно

		д) Приблизенно, по методу экспертных оценок
33	Материальные ресурсы позволяют моделировать:	а) Потребность в материалах и затраты на них б) Оплату заказчиков в) Оплату работ по проекту
34	Предназначение затратного ресурса:	а) Рассчитать затраты по проекту б) Связать определенный тип затрат с одной или несколькими задачами в) Рассчитать затраты на трудовые ресурсы
35	Максимальное количество единиц доступности устанавливает:	а) максимальное количество рабочих, доступных для выполнения работ в данном проекте б) максимальный процент рабочего времени, которое ресурс может ежедневно выделять для выполнения работ данного проекта
36	Понимание термина «угрозы и возможности» в буквальном смысле	А. анализ угроз и возможностей — это стандартная процедура в стратегическом управлении; В. обозначение благоприятных и неблагоприятных тенденций во внешней среде; С. художественный образ.
37	Перед началом анализа в распоряжении организации находится достаточно много информации, часть которой не понадобится в дальнейшем. Своеобразные «фильтры», позволяющие отсеивать ненужную информацию:	А. технология; В. цели; С. стратегия; D. миссия.
38	Реализация стратегии – это	а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям
39	Какой параметр не описывает трудовые ресурсы:	а) Издержки б) Стандартная ставка в) Ставка сверхурочных г) Затраты на использование

40	Цели, отражающие концепцию развития фирмы и разрабатываемые на длительную перспективу – это:	а) стратегические б) общие в) специфические г г) перспективные
41	Цели, разрабатываемые в рамках общих целей по основным видам деятельности в каждом производственном отделении фирмы и выражающиеся в количественных и качественных показателях – это:	а) стратегические б) общие в) специфические г) перспективные
42	Суммарная задача состоит из:	а) Нескольких ресурсов б) Нескольких вех в) Нескольких вариантов г) Нескольких затрат д) Нескольких задач
43	Модель ADL предполагает четыре стадии. По приведенной характеристике определите стадию На данной стадии происходит полное насыщение рынка. Все или большинство потенциальных покупателей приобретают продукцию достаточно регулярно.	а) рождение б) рост в) зрелость г) старость
44	Что служит вертикальной осью диаграммы Ганта:	а) Перечень ресурсов б) Длительности задач в) Перечень задач г) Длительность проекта д) Предшествующие задачи
45	Модель ADL предполагает четыре стадии. По приведенной характеристике определите стадию На данной стадии покупатели постепенно теряют интерес к продукции либо потому, что новые и более качественные ее заменители начинают вытеснять старую продукцию, либо потому, что меняются потребительские предпочтения или вкусы покупателей.	а) рождение б) рост в) зрелость г) старость
46	Трудозатраты рассчитываются по формуле:	а) Трудозатраты = Длительность / Единицы назначений б) Трудозатраты = (Длительность) ² × Единицы назначений

		в) Трудозатраты = Длительность × Единицы назначений
47	Какой бюджетной формы из ниже перечисленных не существует	а) бюджет доходов и расходов б) бюджет движения денежных средств в) прогнозный баланс г) бюджет затрат
48	Для какого из методов вычисления реальных сроков задач, вероятность достижения сроков является величиной постоянной:	а) Метода критического пути б) ПЕРТ в) Метод моделирования Монте-Карло
49	Модель ADL предполагает четыре стадии. По приведенной характеристике определите стадию На этой стадии продукция отрасли начинает пользоваться спросом у все большего числа покупателей, и конкуренты начинают бороться за получение все больших долей.	а) рождение б) рост в) зрелость г) старость
50	Модель ADL предполагает по оси Х откладывать конкурентные позиции вида бизнеса. По приведенной характеристике определите наименование конкурентной позиции: В этой позиции вид бизнеса добивается прибыли, специализируясь в узкой и относительно защищенной нише, будь то специализация на небольшой части большого рынка или на определенном подтипе продукции.	а) ведущая б) сильная в) заметная г) прочная

ТЕСТ

Количество баллов- 10

6 семестр

1. Одной из характеристик внешней среды является...
 - а) сложность
 - б) предсказуемость
 - в) управляемость
 - г) стабильность

2. Одной из внутренних переменных организации является...
 - а) структура организации
 - б) законы и государственная власть
 - в) потребители
 - г) состояние экономики

3. Какие основные переменные в самой организации требуют внимания руководства?
 - а) цели, структура, объем управления, задачи и специализация, технология и механизация, люди.
 - б) разнообразие целей, цели подразделений, структура, задачи и характеристика задач, технология, люди.
 - в) цели, стратегия, задачи, технология, коммуникации.
 - г) цели, структура, специализация, задачи, технология, люди.
 - д) цели, структура, задачи, технология, люди.

4. Оценка состояния и перспектив развития, важнейших с точки зрения организации, субъектов и факторов окружающей среды прямого и косвенного воздействия – это ...
 - а) стратегическое управление
 - б) анализ внешней среды
 - в) анализ внутренней среды
 - г) планирование

5. Назовите фактор внешней среды прямого воздействия.
 - а) поставщики
 - б) состояние экономики
 - в) персонал фирмы
 - г) структура организации

6. Назовите признаки организации:
 - а) наличие цели
 - б) обособленность
 - в) экономическая эффективность
 - г) производство продукции

7. Стороны социального партнерства:
 - а) работники и уполномоченные государственные органы
 - б) работодатели и профессиональные союзы
 - в) работники и работодатели в лице уполномоченных представителей

8. Одна из форм осуществления социального партнерства:
 - а) участие работников в управлении организацией
 - б) выдвижение ультимативных требований руководству
 - в) организация дивизиональных структур в организации

9. Важнейшими чертами при партнерстве в предпринимательстве являются:

а) Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации

б) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране

в) Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

10. Сдвиг маркетинговой практики от попыток максимизировать прибыль за счёт отдельных сделок к созданию прочных взаимовыгодных отношений с потребителями и другими лицами называется:

- маркетинг продаж.
- производственный маркетинг.
- отличный маркетинг.
- маркетинг отношений.

11. Какие переменные величины содержат модели взаимоотношений при покупке на рынке организаций?

- общие цели;
- доверие;
- соперничество;
- конкуренцию.

12. Ценовая политика – это искусство управления ценами и ценообразованием на продукцию в зависимости от:

- пожеланий покупателей
- указаний руководства компании
- ситуации на рынке
- требований контрольных органов

13. На каких трех показателях строится одна из классификаций покупателей?

- цель покупки, потребности, доход
- давность, частота, денежная ценность
- возраст, доход, количество покупок
- количество покупок, сумма покупок, количество купленных товаров

14. Объем и структура спроса зависят от:

- а) от набора ценовых и неценовых факторов
- б) от количества товаров и услуг
- в) от знания рынка и ценовой стратегии

15. Однородная совокупность потребителей, одинаково реагирующая на потребительские свойства предлагаемого товара:

- а) клиенты
- б) потребители
- в) сегмент рынка

16. Сегментация рынка – это:

а) маркетинговая задача определения места (позиции) нового товара в сознании потребителя

- б) процесс выбора одной или нескольких целей с установлением параметров допустимых отклонений для управления процессом осуществления идей
- в) подразделение потенциального рынка на группы

17. Объектами сегментации являются (убрать лишнее):

- а) потребители
- б) товары
- в) предприятия
- г) консалтинговые компании

18. Вид сегментирования, в котором рынки подразделяются по регионам, странам, отраслям называется:

- а) микросегментирование
- б) макросегментирование

19. В понятие «место продукции на рынке» входят (убрать лишнее):

- а) распределение продукции по рынку
- б) расположение
- в) складирование
- г) реализация
- д) сектор рынка

20. Системный подход рассматривает любую организацию как ...

- а) особую систему
- б) элемент более общей системы
- в) универсальный процесс
- г) систему, состоящую из взаимосвязанных элементов

21. Организация является ...

- а) открытой системой
- б) закрытой системой
- в) смешанной системой
- г) скрытой системой

22. К основным функциям управления относятся...

- а) планирование, организация, мотивация, контроль
- б) планирование, принятие решений, мотивация, контроль
- в) планирование, коммуникации, принятие решений, мотивация, контроль
- г) планирование, принятие решений, контроль

23. К первичным потребностям относят...

- а) власть, влияние, успех
- б) общение, уважение, дружба
- в) признание, отдых, успех
- г) еда, отдых, воспроизведение рода

24. На каких трех показателях строится одна из классификаций покупателей?

- цель покупки, потребности, доход
- давность, частота, денежная ценность
- возраст, доход, количество покупок
- количество покупок, сумма покупок, количество купленных товаров

25. Что НЕ относится к методам планирования продаж?

- планирование снизу
- планирование сверху
- планирование объема продаж
- комбинированный метод

26. Планирование поступления заказов необходимо для:

- улучшения взаимосвязи между подразделениями компании
- внедрения электронного обмена данными
- сокращения возврата товаров
- выравнивания нагрузки канала товародвижения

27. Что НЕ является характеристикой доступности товаров для покупателей?

- информирование покупателей о товарах
- легкость приобретения товаров
- качество товаров
- надежность и скорость обслуживания

28. Что НЕ относится к функциям розничного предприятия?

- покупка у оптовых поставщиков и производителей партий товаров и размещение их в местах продаж
- сглаживание колебаний в поставках товаров, спросе и цене
- формирование ассортиментного предложения
- информирование о спросе поставщиков

29. Стратегия управления продажами включает разработку решений о типе канала товародвижения, его, масштабах, контроле и управлении каналами (укажите пропущенное слово)

- структуре
- участниках
- владельцах
- издержках

30. Наиболее ровно и гладко отношения в канале товародвижения складываются в случае:

- интенсивного распределения
- эксклюзивного распределения
- избирательного распределения

31. Что НЕ относится к составляющим стратегии управления продажами?

- целевая аудитория
- торговый персонал
- территория продаж
- бюджет продаж
- каналы товародвижения

32. Что НЕ относится к методам предотвращения конфликтов в каналах товародвижения

- улучшение информационного обмена
- формирование атмосферы партнерства
- увеличение поставок товаров

- обучение руководителей и специалистов

33 Что является первым этапом модели сложных продаж?

- разрешение сомнений покупателя
- знакомство с покупателем
- выявление путей удовлетворения потребностей покупателя
- формирование потребностей

34 Выделяют следующие группы факторов развития партнерских отношений в канале товародвижения:

- рациональные, функциональные, имиджевые
- внешние, внутренние, рыночные
- долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные
- международные региональные, местные

35 Какие бывают виды каналов товародвижения?

- прямой, двухуровневый, многоуровневый
- собственный, арендованный, комбинированный
- государственный, муниципальный
- узкий, широкий

36 Что НЕ относится к функциям оптового предприятия?

- консультирует розничных покупателей в процессе совершения ими покупок
- принимает товары от производителя, размещает и хранит их на своих складах
- создает условия, удобные для приобретения товаров розничными торговцами
- сглаживает колебания в поставках товаров, спросе и цене

37 Эффективность отдела продаж - это:

- увеличение продаж при одновременном сокращении потребления ресурсов
- стабильный рост продаж
- сокращение издержек обращения
- качественное выполнение работниками своих должностных обязанностей

38 Что НЕ входит в понятие «управление продажами»?

- управление людьми, которые осуществляют продажи
- управление взаимоотношениями с клиентами
- управление процессами в области продаж
- управление маркетингом

39 Какого раздела нет в должностной инструкции начальника отдела продаж?

- права и ответственность
- общие положения
- оплата труда
- должностные обязанности

40. Конечное потребление благ людьми, населением для удовлетворения жизненных потребностей называется:

- а) потребление
- б) производственное потребление
- в) непроизводственное потребление

41. Объем и структура спроса зависят от:

- а) от набора ценовых и неценовых факторов
- б) от количества товаров и услуг
- в) от знания рынка и ценовой стратегии

42. Определение «Маркетинг – это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена» принадлежит:

- а) ААМ
- б) П. Друккеру
- в) Ф. Котлеру
- г) Г. Абрамишвили

43. Затраты на получение информации и ее обработку не должны превышать результат, получаемый от ее использования. Это утверждение характеризует следующее свойство маркетинговой информации:

- а) достоверность
- б) актуальность
- в) полнота
- г) релевантность
- д) сопоставимость
- е) доступность
- ж) экономичность

44. Классификация по стадиям обработки информации подразделяет информацию на:

- а) внутренняя и внешняя
- б) первичная и вторичная
- в) обработанная и необработанная
- г) общая и локальная
- д) количественная и качественная
- е) постоянная, переменная, эпизодическая
- ж) ретроспективная, текущая, прогнозная
- з) справочная, рекомендательная, нормативная, сигнальная

45. Сегментация рынка – это:

- а) маркетинговая задача определения места (позиции) нового товара в сознании потребителя
- б) процесс выбора одной или нескольких целей с установлением параметров допустимых отклонений для управления процессом осуществления идей
- в) подразделение потенциального рынка на группы

46. Объектами сегментации являются (убрать лишнее):

- а) потребители
- б) товары
- в) предприятия
- г) консалтинговые компании

47. Вид сегментирования, в котором рынки подразделяются по регионам, странам, отраслям называется:

- а) микросегментирование
- б) макросегментирование

48. Товарная политика – это:

- а) совокупность целенаправленных методов и принципов деятельности по управлению номенклатурой и ассортиментом товаров, удовлетворяющих потребности покупателей
- б) это принципы и методики определения цен на товары и услуги
- в) политика, направленная на поддержание и/или создание ситуации конкуренции на рынках посредством установления и обеспечения соблюдения правил, запрещающих отдельные способы поведения рыночных субъектов.

49. Позиционирование товара на рынке относится к следующему этапу маркетингового цикла:

- а) разработка комплекса маркетинг
- б) анализ рыночных возможностей
- в) претворение в жизнь маркетинговых мероприятий
- г) отбор целевых рынков

50. К способам снижения проектного риска относится

- а) мотивирование
- б) планирование
- в) диверсификация
- г) контроль

ТЕСТ
Количество баллов- 10
7 семестр

1. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает:
- а) величину прибыли, полученной на каждый рубль вложенных оборотных средств;
 - б) выручку, которую можно получить на 1 рубль, вложенный в оборотный капитал;
 - в) количество оборотов, которое должно быть совершено оборотными средствами для получения г) за конкретный период определённого объёма продаж;
2. Метод управления – это...
- а) способ воздействия субъекта на объект управления
 - б) способ воздействия объекта на предмет управления
 - в) способ воздействия субъекта на субъект управления
 - г) способ воздействия субъекта на предмет управления
3. К характеристикам методов управления относят...
- а) направленность, организационную форму
 - б) содержание, специфику, направленность
 - в) организационную форму, содержание, направленность
 - г) специфику, неопределенность, вязкость
4. Эффективность управления – это ...
- а) относительная характеристика результативности деятельности
 - б) абсолютная характеристика результативности деятельности
 - в) среднее значение деятельности
 - г) качественная характеристика результативности деятельности
5. Производительность является ...
- а) качественной характеристикой эффективности
 - б) количественной характеристикой эффективности
 - в) абсолютной характеристикой эффективности
 - г) относительной характеристикой эффективности
6. Эффективность управления в широком смысле – это ...
- а) эффективность функционирования системы в целом
 - б) результативность управленческой деятельности
 - в) результативность работы персонала
 - г) эффективность функционирования конкретного подразделения
7. Отношение полученного результата к затратам является показателем ...
- а) экономической эффективности
 - б) социальной эффективности
 - в) социально-экономической эффективности
 - г) организационной эффективности
8. Среднесрочные (тактические) планы разрабатываются на срок...
- а) до 5 лет
 - б) до 1 года
 - в) до 10 лет

г) до 15 лет

9. Риск – это:

- а) неблагоприятное событие, влекущее за собой убыток
- б) все предпосылки, могущие негативно повлиять на достижение стратегических целей в течение строго определенного временного промежутка
- в) вероятность наступления стихийных бедствий либо технических аварий
- г) вероятность провала программы продаж.

10. Управление риском – это:

- а) отказ от рискованного проекта
- б) комплекс мер, направленных на снижение вероятности реализации риска
- в) комплекс мер, направленных на компенсацию, снижение, перенесение, принятие риска или уход от него
- г) комплекс мероприятий, направленных на подготовку к реализации риска

11. Коммерческий риск – это риск, возникающий:

- а) на коммерческих предприятиях
- б) при заключении коммерческих сделок
- в) в процессе реализации товаров или услуг
- г) в процессе производства товаров или услуг

12. На какие виды подразделяются финансовые риски?

- а) валютные
- б) денежные
- в) проектные
- г) риски распределения доходности

13. Методы управления рисками, основанные на четкой идентификации источников риска, носят название:

- а) методы диссипации риска
- б) методы компенсации риска
- в) методы уклонения от риска
- г) методы локализации риска

14. Прибыль от продаж рассчитывается:

- а) Рассчитывается в соответствии с налоговым законодательством
- б) Валовая прибыль – коммерческие расходы – управленческие расходы
- в) Выручка – переменные расходы
- г) Выручка – себестоимость продукции, товаров, работ, услуг.

15. Какой вид прибыли отражается в третьем разделе баланса:

- а) Общая прибыль
- б) Нераспределенная прибыль
- в) Чистая прибыль
- г) Маржинальная прибыль

16. Прибыль, числящаяся в балансе организации как нераспределенная, является частью

- а) резервного капитала
- б) собственного капитала
- в) уставного капитала
- г) добавочного капитала

17. Какие из перечисленных факторов, оказывают влияние на прибыль

- а) отпускные цены на реализованную продукцию
- б) изменение суммы налога на прибыль
- в) себестоимости единицы продукции
- г) изменение отложенных налоговых активов

18. Инвестиции в основные фонды называются:

- а) финансовые инвестиции
- б) капитальные вложения
- в) портфельные инвестиции
- г) маржинальный доход

19. К показателям дохода при расчете рентабельности относятся

- а) валовая прибыль
- б) чистые активы
- в) чистая прибыль
- г) прибыль от продаж

20. Управленческое решение – это...

- а) процесс обмена информацией между уровнями управления
- б) выбор альтернативы, осуществляемой руководителями
- в) процесс анализа исходной информации
- г) столкновение интересов отдельных сторон

21. Какие методы управления предполагают прямое воздействие на объект управления?

- а) экономические
- б) социальные
- в) психологические
- г) организационно-административные

22. Какой из методов принятия решений характеризуется использованием имеющегося опыта решения подобных ситуаций на данном предприятии...

- а) метод аналогии
- б) метод «мозговой атаки»
- в) метод инверсии
- г) метод комиссий

23. В основе каких методов принятия решений лежит научно-практический подход, предлагающий обработку больших массивов информации?

- а) эвристических
- б) коллективных
- в) индивидуальных
- г) количественных

24. Процесс принятия решений является...

- а) связующим процессом в управлении
- б) основной функцией управления
- в) конкретной функцией управления
- г) принципом управления

25. Метод страхования валютных рисков – это ...

- а) лизинг
- б) фрэнчайзинг
- в) хеджирование
- г) факторинг

26. К снижению объемов выпуска и преждевременному износу оборудования приводят...

- а) политические риски
- б) предпринимательские риски
- в) производственные риски
- г) валютные риски

27. Расширенное определение теории принятия управленческого решения:

- А) отождествляет процесс принятия управленческого решения со всем процессом управления;
- Б) Понимает процесс принятия управленческого решения как выбор наилучшего из множества;
- В) Понимает процесс принятия управленческого решения как выбор альтернативы руководителя;
- Г) Процесс мыслительной деятельности человека.

28. Узкое определение теории принятия управленческого решения:

- А) отождествляет процесс принятия управленческого решения со всем процессом управления;
- Б) Понимает процесс принятия управленческого решения как выбор наилучшего из множества;
- В) Процесс мыслительной деятельности человека;
- Г) Понимает процесс принятия управленческого решения как выбор альтернативы руководителя.

29. При каком значении величины риска в % говорят о повышенном риске:

- А) 15;
- Б) 20;
- В) 30;
- Г) свыше 35.

30. С чего начинается управленческий цикл для организаций:

- А) С возникновения проблемы, вызванной изменением условий функционирования организации;
- Б) С момента получения задания от вышестоящей управленческой структуры;
- В) С момента создания предприятия;
- Г) Нет верного ответа.

31. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

- а) Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
- б) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- в) Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

32. Что лежит в основе любого предпринимательства?

- а) Четкая направленность на получение финансового результата

- б) Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах
- в) Желание занять максимально перспективную нишу на рынке

33. Отметьте потери, которые можно отнести к финансовым

- а) потери ценных бумаг
- б) невыполнение сроков сдачи объекта
- в) уплата дополнительных налогов
- г) потери рабочего времени
- д) уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию

34. Отметьте потери, которые можно отнести к потерям времени

- а) невыполнение сроков сдачи объекта
- б) потери ценных бумаг
- в) уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию
- г) уплата дополнительных налогов
- д) потери рабочего времени

35. Анализ риска – это.

- а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих б) объединить подмножества рисков в более общие понятия
- в) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты
- г) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик

36. Идентификация риска – это...

- А) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия
- Б) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик
- В) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты

37. Снижение риска за счет распределения готовой продукции предприятия между несколькими рынками или контрагентами – это:

- а) диверсификация рынка сбыта (развитие рынка)
- б) диверсификация видов хозяйственной деятельности
- в) диверсификация закупок
- г) диверсификация инвестиций

38. Процесс снижения риска за счет увеличения разнообразия видов деятельности, рынков сбыта или каналов поставок носит название:

- а) конвергенция
- б) фокусирование
- в) диверсификация
- г) дифференцирование

39. Снижение риска за счет увеличения количества поставщиков, позволяющего ослабить зависимость предприятия от конкретного поставщика, – это:

- а) диверсификация рынка сбыта (развитие рынка)

- б) диверсификация видов хозяйственной деятельности
- в) диверсификация закупок
- г) диверсификация инвестиций

40. Главной функцией риск-менеджмента является:

- а) создание чуткой системы управления рисками
- б) оценка риска по каждому проекту в компании
- в) оценка риска для компании в целом
- г) предотвращение банкротства компании в результате наступления случайных событий

41. Деловой риск - это:

- а) риск неоплаты задолженности дебитором
- б) риск провала коммерческого проекта
- в) риск разрушения деловых отношений
- г) риск неисполнения обязательств по договору купли-продажи

42. Что из перечисленного не относится к видам производственных рисков?

- а) изменение конъюнктуры рынка
- б) усиление конкуренции
- в) форс-мажор
- г) амортизация производственного оборудования

43. При наличии неопределенностей процесс выбора оптимальных решений:

- а) усложняется
- б) упрощается
- в) остается неизменным
- г) нет зависимости

44. Какой прогнозируемостью характеризуется наступления события (P_t) при полной определенности?

- а) 0,3
- б) 0,7
- в) близкой к единице
- г) близкой к нулю

45. Какие риски могут принести дополнительную прибыль фирме?

- а) спекулятивные
- б) чистые
- в) ретроспективные
- г) любые

46. Подразделение рисков на спекулятивные и чистые основано на:

- а) классификации субъектов риска
- б) классификации объектов риска
- в) характере оценки риска
- г) характере последствий риска

47. Коммерческий риск – это риск, возникающий:

- а) на коммерческих предприятиях
- б) при заключении коммерческих сделок
- в) в процессе реализации товаров или услуг
- г) в процессе производства товаров или услуг

48. На какие виды подразделяются финансовые риски?

- а) валютные
- б) денежные
- в) проектные
- г) риски распределения доходности

49. Системный риск - это:

- а) риск ухудшения конъюнктуры какого-либо рынка
- б) риск разрушения системы управления организацией
- в) общая система рисков, которым подвергнута организация
- г) система оценки и управления рисками

50. Политика управления финансовыми рисками фирмы включает.

- а) Выявление риска;
- б) Выбор метода управления риском;
- в) Создание нового предприятия;
- г) Формирование стартового капитала.