

Подписано цифровой подписью: АНОО ВО
"СИБИТ"

Причина: Я утвердил этот документ
DN: ИНН ЮЛ=7707329152, E=uc@tax.gov.ru,
ОГРН=1047707030513, C=RU, S=77 Москва, L=г.
Москва, STREET="ул. Неглинная, д. 23",
O=Федеральная налоговая служба, CN=Федеральная
налоговая служба

УТВЕРЖДЕНО:

Ректор

Родионов М. Г.

(протокол от 29.01.2025 № 5)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 37.03.01 Психология

Направленность (профиль) подготовки: Психология управления

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2025

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
Очно-заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

г. Омск, 2025

Разработчики:

Сотрудник по договору гпх (прочие), департамент очного обучения Русецкая К. Е.

**Рецензенты:**

Черкевич Елена Анатольевна, к.психол.н., доцент, доцент кафедры психологии ОмГПУ

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 37.03.01 Психология, утвержденного приказом Минобрнауки от 29.07.2020 № 839, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по управлению персоналом", утвержден приказом Минтруда России от 09.03.2022 № 109н; "Специалист по подбору персонала (рекрутер)", утвержден приказом Минтруда России от 09.10.2015 № 717н; "Педагог-психолог (психолог в сфере образования)", утвержден приказом Минтруда России от 24.07.2015 № 514н; "Психолог в социальной сфере", утвержден приказом Минтруда России от 14.09.2023 № 716н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1		Руководитель образовательной программы	Шамис В. А.	Согласовано	29.01.2025, № 5

Содержание

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Место дисциплины в структуре ОП
4. Объем дисциплины и виды учебной работы
5. Содержание дисциплины
 - 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
 - 5.2. Содержание разделов, тем дисциплины
6. Рекомендуемые образовательные технологии
7. Оценочные материалы текущего контроля
8. Оценочные материалы промежуточной аттестации
9. Порядок проведения промежуточной аттестации
10. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
 - 10.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
 - 10.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
 - 10.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
 - 10.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование
11. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - Освоение студентами психологических основ и технологий эффективного взаимодействия в бизнес-среде, развитие умений проведения психологического анализа и консультирования в рамках бизнес-практики, направленной на развитие персонала, повышение устойчивости и личностного роста сотрудников организаций

Задачи изучения дисциплины:

- Изучить психологические особенности бизнеса как социокультурного явления и сферы общественного взаимодействия;
- Сформировать представление о личностных, мотивационных и поведенческих характеристиках субъектов предпринимательства;
- Освоить ключевые положения социальной и организационной психологии, применимые к бизнес-среде;
- Исследовать индивидуальные различия в отношении к деньгам, финансовом поведении и экономических установках;
- Развить понимание психологических основ этического поведения и ценностных ориентиров в бизнесе;
- Сформировать навыки анализа психологических факторов, влияющих на эффективность бизнеса, взаимодействие и принятие решений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-2 Способен реализовать психологические технологии, ориентированные на развитие персонала организации, личностный рост сотрудников и охрану их здоровья

ПК-2.1 Знает технологии, методы определения и оценки личностных и профессиональных компетенций сотрудников, методы и формы работы для оказания консультаций по формированию здорового образа жизни

Знать:

ПК-2.1/Зн12 Основные психологические технологии и методы, используемые для развития персонала, повышения мотивации и укрепления психического здоровья сотрудников в бизнес-среде

ПК-2.1/Зн13 Теоретические основы и практические принципы проведения бизнес-тренингов, коучинговых сессий и консультирования в условиях организации

ПК-2.1/Зн14 Правила и нормативы оформления документации, отчетности и оценки эффективности бизнес-психологических мероприятий и программ

ПК-2.2 Умеет применять современные виды технологий и методов развития персонала организации, разрабатывать и реализовывать программы обучения сотрудников, разрабатывать и применять мероприятия психологического характера, направленные на повышение мотивации к здоровому образу жизни

Уметь:

ПК-2.2/Ум13 Выбирать и адаптировать психологические технологии для проведения тренингов, коучинговых сессий и консультаций, специфичных для бизнес-контекста и целей развития персонала

ПК-2.2/Ум14 Реализовывать психологические мероприятия в рабочей среде, использовать инструменты мотивации, командообразования и стресс-менеджмента для повышения эффективности команд и личностного роста сотрудников

ПК-2.2/Ум15 Анализировать полученные результаты, оформлять отчеты и разрабатывать рекомендации по улучшению или развитию программ психологической поддержки в бизнесе

ПК-3 Способен провести психологическое исследование и сформулировать конструктивный запрос для консультационной работы с клиентами

ПК-3.1 Знает основные принципы и методы психологического исследования, процедуры применения психодиагностических методик

Знать:

ПК-3.1/Зн7 Основные методы и инструменты психологического исследования, используемые в бизнес-среде, такие как психодиагностические тесты, интервью, опросники, а также методы оценки корпоративной культуры и управленческих стилей

ПК-3.1/Зн8 Принципы формирования конструктивных запросов, ориентированных на повышение эффективности бизнеса, развитие управленческих качеств и повышение психологической устойчивости сотрудников

ПК-3.1/Зн9 Этические стандарты и правила конфиденциальности в проведении бизнес-исследований и консультационной работы с учетом коммерческой тайны и личных данных участников

ПК-3.2 Умеет планировать, организовывать и проводить психологическое исследование констатирующего и экспериментального плана с учетом специфики психологической области

Уметь:

ПК-3.2/Ум7 Анализировать психологические особенности клиентов и участников бизнес-процессов, выявлять причины трудностей, конфликтов или мотивационных проблем

ПК-3.2/Ум8 Формулировать ясные, конкретные и прагматичные запросы, направленные на улучшение взаимодействия, управление изменениями и повышение эффективности работы

ПК-3.2/Ум9 Использовать диагностические методы для определения управленческих ресурсов, уровня стрессоустойчивости и межличностных аспектов в деловой среде

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Психология бизнеса» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах):
Очная форма обучения - 7, Очно-заочная форма обучения - 8.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Практикум по психологии управления;

Психология управления персоналом;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Консультативная психология;

Конфликтология;

Организационная психология;

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы;

Практикум по психологии управления;

Преддипломная практика;

Психологическая коррекция;

Психология стресса;

Технологии психологического тренинга;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Седьмой семестр	108	3	74	2	36	36	25	Зачет (9)
Всего	108	3	74	2	36	36	25	9

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Восьмой семестр	108	3	50	2	24	24	54	Зачет (4)
Всего	108	3	50	2	24	24	54	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточные результаты обучения, соотношенные с результатами освоения программы

	Всё	Кол	Лек	Пр	Сам	Плн обу рез. прс
Раздел 1. Бизнес как социокультурный институт	16		6	6	4	ПК-2.1 ПК-3.1
Тема 1.1. Бизнес как форма социокультурной активности: историко-психологический обзор	8		4	2	2	
Тема 1.2. Социальные представления и архетипы предпринимательства в массовом сознании	8		2	4	2	
Раздел 2. Психология деятельности и личности бизнесмена	18		6	8	4	ПК-2.1 ПК-3.2
Тема 2.1. Психология предпринимательской деятельности: структура и мотивационные основания	10		4	4	2	
Тема 2.2. Личностные стили и когнитивные особенности бизнесмена	8		2	4	2	
Раздел 3. Социальная психология бизнеса	14		6	4	4	ПК-2.2
Тема 3.1. Социально-психологические процессы в бизнес-среде: влияние, статус, лидерство	8		4	2	2	
Тема 3.2. Групповая динамика и деловые роли в малом и среднем бизнесе	6		2	2	2	
Раздел 4. Организационно-психологические аспекты бизнеса	16		6	6	4	ПК-2.2 ПК-3.2
Тема 4.1. Психология организационной культуры в коммерческих структурах	8		4	2	2	
Тема 4.2. Управленческие стили и стресс-факторы в бизнес-организации	8		2	4	2	
Раздел 5. Психология денег и экономического поведения	19	2	6	6	5	ПК-3.1
Тема 5.1. Психология отношения к деньгам: установки, тревожность, контроль	11		4	4	3	
Тема 5.2. Экономическое мышление и поведение личности в условиях неопределённости	8	2	2	2	2	
Раздел 6. Этические и ценностные основы бизнеса	16		6	6	4	ПК-2.2 ПК-3.1

Тема 6.1. Этика в бизнесе: психологические основания нравственного выбора	10		4	4	2
Тема 6.2. Ценности, доверие и репутация как факторы долгосрочной бизнес-эффективности	6		2	2	2
Итого	99	2	36	36	25

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Консультации	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Бизнес как социокультурный институт	17		4	4	9	ПК-2.1 ПК-3.1
Тема 1.1. Бизнес как форма социокультурной активности: историко-психологический обзор	9		2	2	5	
Тема 1.2. Социальные представления и архетипы предпринимательства в массовом сознании	8		2	2	4	
Раздел 2. Психология деятельности и личности бизнесмена	17		4	4	9	ПК-2.1 ПК-3.2
Тема 2.1. Психология предпринимательской деятельности: структура и мотивационные основания	9		2	2	5	
Тема 2.2. Личностные стили и когнитивные особенности бизнесмена	8		2	2	4	
Раздел 3. Социальная психология бизнеса	17		4	4	9	ПК-2.2
Тема 3.1. Социально-психологические процессы в бизнес-среде: влияние, статус, лидерство	9		2	2	5	
Тема 3.2. Групповая динамика и деловые роли в малом и среднем бизнесе	8		2	2	4	
Раздел 4. Организационно-психологические аспекты бизнеса	17		4	4	9	ПК-2.2 ПК-3.2

Тема 4.1. Психология организационной культуры в коммерческих структурах	9		2	2	5	
Тема 4.2. Управленческие стили и стресс-факторы в бизнес-организации	8		2	2	4	
Раздел 5. Психология денег и экономического поведения	19	2	4	4	9	ПК-3.1
Тема 5.1. Психология отношения к деньгам: установки, тревожность, контроль	9		2	2	5	
Тема 5.2. Экономическое мышление и поведение личности в условиях неопределённости	10	2	2	2	4	
Раздел 6. Этические и ценностные основы бизнеса	17		4	4	9	ПК-2.2 ПК-3.1
Тема 6.1. Этика в бизнесе: психологические основания нравственного выбора	9		2	2	5	
Тема 6.2. Ценности, доверие и репутация как факторы долгосрочной бизнес-эффективности	8		2	2	4	
Итого	104	2	24	24	54	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Бизнес как социокультурный институт

Тема 1.1. Бизнес как форма социокультурной активности: историко-психологический обзор

Эволюция представлений о бизнесе в истории культуры и психологии.
 Бизнес как деятельность, связанная с риском, инновациями и трансформацией среды.
 Отличие бизнеса от торговли, карьеры и государственного управления.
 Образ бизнесмена в классической и современной научной литературе.
 Значение бизнеса в институционализации общественных отношений.

Тема 1.2. Социальные представления и архетипы предпринимательства в массовом сознании

Архетипические образы предпринимателя: герой, трикстер, одиночка.
 Социальные мифы о богатстве, успехе и бизнесе: от одобрения к стигматизации.
 Бизнес как объект общественных проекций и ожиданий.
 Роль медиа в формировании образа предпринимателя.

Раздел 2. Психология деятельности и личности бизнесмена

Тема 2.1. Психология предпринимательской деятельности: структура и мотивационные основания

Психологическая структура деловой активности: цель, риск, стратегия.
Мотивация предпринимателя: потребность в достижении, автономии, контроле.
Особенности принятия решений в условиях неопределённости.
Локус контроля и допуск к риску как предикторы деловой активности.
Специфика времени и мышления у предпринимателей.

Тема 2.2. Личностные стили и когнитивные особенности бизнесмена

Когнитивные стили: стратегическое мышление, гибкость, интуиция.
Типы мышления в бизнесе: прагматическое, системное, креативное.
Психологические типы предпринимателей: классификации и профили.
Эмоциональная регуляция и самоконтроль в деловой среде.
Роль опыта, личной биографии и среды в формировании бизнес-стиля.

Раздел 3. Социальная психология бизнеса

Тема 3.1. Социально-психологические процессы в бизнес-среде: влияние, статус, лидерство

Формальные и неформальные роли в бизнес-группах.
Механизмы влияния и убеждения в деловом взаимодействии.
Статус и власть как психологические и социальные переменные.
Харизматическое, позиционное и экспертное лидерство.
Психологические стили делового общения.

Тема 3.2. Групповая динамика и деловые роли в малом и среднем бизнесе

Особенности бизнес-групп: цели, структура, лидерство.
Этапы развития групп и команд в предпринимательской среде.
Ролевые конфликты и ролевое давление.
Эффекты группового принятия решений: поляризация, конформизм.
Динамика доверия, лояльности и конкуренции в команде.

Раздел 4. Организационно-психологические аспекты бизнеса

Тема 4.1. Психология организационной культуры в коммерческих структурах

Организационная культура: определение, компоненты, уровни.
Типологии (Шейн, Хофстеде, Камерон–Куинн и др.).
Роль культуры в удержании и вовлечённости сотрудников.
Психологическая безопасность и климат доверия.
Влияние лидера на развитие культуры компании.

Тема 4.2. Управленческие стили и стресс-факторы в бизнес-организации

Основные управленческие стили: директивный, демократический, делегирующий.
Влияние стиля управления на мотивацию, эффективность и климат.
Психологические причины сопротивления изменениям.
Стресс-факторы в бизнес-среде: неопределённость, ответственность, конфликты.
Модели профилактики профессионального выгорания.

Раздел 5. Психология денег и экономического поведения

Тема 5.1. Психология отношения к деньгам: установки, тревожность, контроль

Деньги как символ, инструмент, объект психологической проекции.

Типы денежных установок и их происхождение.

Финансовая тревожность и компульсивное поведение.

Контроль, скупость, щедрость — крайности денежного поведения.

Психологические сценарии обращения с деньгами (по Б. Кестену, О. Дерри).

Тема 5.2. Экономическое мышление и поведение личности в условиях неопределённости

Рациональность и иррациональность в финансовом поведении.

Эвристики и когнитивные искажения при принятии экономических решений.

Личностные детерминанты отношения к риску и инвестициям.

Психология потребления, сбережения и долга.

Финансовое поведение в стрессовых и кризисных ситуациях.

Раздел 6. Этические и ценностные основы бизнеса

Тема 6.1. Этика в бизнесе: психологические основания нравственного выбора

Этика как регулятор поведения в бизнес-среде.

Внутренние конфликты между ценностями, выгодой и правилами.

Дилеммы этического выбора: кейсы и психологический анализ.

Моральная ответственность, эмпатия, вина.

Психологические условия устойчивости к неэтичному влиянию.

Тема 6.2. Ценности, доверие и репутация как факторы долгосрочной бизнес-эффективности

Психология доверия в деловых отношениях.

Формирование и поддержание деловой репутации.

Ценности как основа бренда и организационной идентичности.

Психологические механизмы лояльности и внутренней мотивации.

Этическое лидерство и устойчивость бизнеса в долгосрочной перспективе.

6. Рекомендуемые образовательные технологии

При преподавании дисциплины применяются разнообразные образовательные технологии в зависимости от вида и целей учебных занятий.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в следующих формах:

- проблемные лекции;
- лекция-беседа;
- лекции с разбором практических ситуаций.

Семинарские занятия по дисциплине ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности посредством активизации и усиления самостоятельной деятельности обучающихся.

Большинство практических занятий проводятся с применением активных форм обучения, к которым относятся:

- 1) устный опрос студентов с элементами беседы и дискуссии по вопросам, выносимым на практические занятия;
 - 2) групповая работа студентов, предполагающая совместное обсуждение какой-либо проблемы (вопроса) и выработку единого мнения (позиции) по ней (метод группового обсуждения, круглый стол);
 - 3) контрольная работа по отдельным вопросам, целью которой является проверка знаний студентов и уровень подготовленности для усвоения нового материала по дисциплине.
- На семинарских занятиях оцениваются и учитываются все виды активности студентов: устные ответы, дополнения к ответам других студентов, участие в дискуссиях, работа в группах, инициативный обзор проблемного вопроса, письменная работа.

7. Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация: Очная форма обучения, Зачет, Седьмой семестр.

- 1) электронное тестирование в системе Moodle.
- Время на выполнение ограничено, повторное прохождение не допускается.
- 2) вопросы для устного ответа на зачете

Промежуточная аттестация: Очно-заочная форма обучения, Зачет, Восьмой семестр.

- 1) электронное тестирование в системе Moodle.
- Время на выполнение ограничено, повторное прохождение не допускается.
- 2) вопросы для устного ответа на зачете

8. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Бизнес как социокультурный институт

Контролируемые ИДК: ПК-2.1 ПК-3.1

Тема 1.1. Бизнес как форма социокультурной активности: историко-психологический обзор

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:
 - а) посещение лекционных и практических занятий;
 - б) соблюдение дисциплины.
2. Работа на лекционных занятиях:
 - а) ведение конспекта лекций,
 - б) активность на лекции, формирование умения формулировать вопросы лектору.
3. Работа на практических занятиях:

Вопросы для обсуждения:

Какое значение придаётся бизнесу в различных социальных системах: капиталистической, постсоциалистической, корпоративной?

В чём состоит отличие бизнес-деятельности от институциональных форм карьеры, государственной службы, традиционного ремесла?

Каким образом бизнес выполняет социальные, нормативные и интегративные функции в обществе?

Как бизнес интерпретируется в рамках понятий «социальный институт» и «социальное действие» (по М. Веберу, Э. Дюркгейму, Т. Парсонсу)?

Какие социокультурные условия (нормы, ценности, традиции) способствуют или препятствуют развитию бизнеса?

Как историческая память и культурная идентичность влияют на восприятие предпринимательства в современной России?

Может ли бизнес быть формой социальной ответственности — или он изначально ацентричен в отношении к ценностям?

Практическое задание:

1. Бизнес как институт: сравнительный анализ

Сравните бизнес с другим социальным институтом (например, семьёй, образованием, религией). Определите их функции, нормы, ценности, ролевую структуру. Составьте таблицу или презентацию и представьте выводы группе в формате краткой защиты.

Тема 1.2. Социальные представления и архетипы предпринимательства в массовом сознании

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

- а) посещение лекционных и практических занятий;
- б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

- а) ведение конспекта лекций,
- б) активность на лекции, формирование умения формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Вопросы для обсуждения:

Как формируются социальные представления о предпринимателе в массовом сознании?

Какие архетипические образы предпринимателя можно выделить на основе анализа культуры (литературы, кино, фольклора)?

Чем архетип отличается от стереотипа в социальной и аналитической психологии?

Какие функции выполняют мифы о предпринимательстве в общественном сознании и психике индивида?

Как образы предпринимателей в российских и западных СМИ отражают культурные установки общества?

Почему образы бизнесменов часто амбивалентны — между героизацией и демонизацией?

Какие психологические последствия могут иметь устойчивые негативные мифы о предпринимательстве для самоидентификации, карьерного выбора и социальной активности личности?

Практическое задание:

1. Галерея предпринимательских архетипов

Создайте в группе визуальный или вербальный коллаж («галерею») из архетипических образов предпринимателей (герой, бунтарь, трикстер, маг и др.), используя примеры из культуры, истории, СМИ. Прокомментируйте психологические функции каждого образа и их влияние на восприятие бизнеса в обществе.

2. Стереотип — архетип — стратегия

Выберите устойчивый стереотип о предпринимателе (например, «жадный», «агрессивный», «одинокий») и проследите его связь с архетипом. Обсудите, как такой образ может влиять на выбор поведенческой стратегии предпринимателя в реальности. Представьте выводы в виде схемы или модели.

Раздел 2. Психология деятельности и личности бизнесмена

Контролируемые ИДК: ПК-2.1 ПК-3.2

Тема 2.1. Психология предпринимательской деятельности: структура и мотивационные основания

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

- а) посещение лекционных и практических занятий;
- б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

- а) ведение конспекта лекций,
- б) активность на лекции, формирование умения формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Вопросы для обсуждения:

Какие психологические признаки позволяют рассматривать предпринимательскую деятельность как особый тип активности?

Какова структура предпринимательской деятельности с точки зрения психологии труда и деятельности (цель, средства, результат, мотивация)?

Какие мотивационные комплексы лежат в основе предпринимательства: потребность в достижении, автономии, власти, признании?

Какова роль толерантности к неопределённости и готовности к риску в формировании предпринимательского поведения?

Чем психологически отличается инициатор бизнеса от «встроенного» управленца?

Как соотносятся экономическая выгода и психологическая самореализация в предпринимательском мышлении?

Возможно ли развитие предпринимательских склонностей как результата внешнего влияния, или они базируются преимущественно на личностной предрасположенности?

Практическое задание:

1. Мотивационный профиль предпринимателя

Работая в парах, проанализируйте вымышленного или реального предпринимателя (карточки раздает преподаватель). Определите ведущие мотивы его деятельности: стремление к достижению, автономии, контролю, влиянию, самореализации. Представьте мотивационную модель в виде схемы и кратко защитите её.

2. Формула предпринимательского действия

Сформулируйте психологическую модель действия предпринимателя: какие компоненты (личностные качества, когнитивные процессы, эмоциональные состояния, установки) приводят к запуску и поддержанию предпринимательской активности. Оформите результат как простую формулу и прокомментируйте с опорой на теорию.

Тема 2.2. Личностные стили и когнитивные особенности бизнесмена

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

- а) посещение лекционных и практических занятий;
- б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

- а) ведение конспекта лекций,
- б) активность на лекции, формирование умения формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Вопросы для обсуждения:

Какие личностные черты и когнитивные стили чаще всего встречаются у субъектов предпринимательской деятельности?

Как связаны предпринимательство и такие характеристики, как интуитивность, гибкость

мышления, стратегическое мышление?

Какие типологии личности (например, MBTI, Big Five, DISC) применимы к описанию предпринимательского профиля и каковы их ограничения?

Насколько стабилен личностный стиль в бизнесе: можно ли говорить о «предпринимательской идентичности» как о формирующемся феномене?

В чём проявляется отличие когнитивных паттернов предпринимателя от тех, кто выбирает наёмную занятость или административный путь?

Как эмоциональная регуляция, импульсивность и самоконтроль влияют на поведение в бизнес-среде?

Является ли предпринимательское мышление универсальным когнитивным конструктом, или оно зависит от культурного и социального контекста?

Практическое задание:

1. Карта предпринимательского мышления

На основе лекционного материала и дискуссии составьте в малых группах типологическую карту стилей мышления, характерных для предпринимателей (интуитивное, стратегическое, системное, креативное и др.). Приведите примеры, в каких ситуациях каждый стиль наиболее эффективен. Представьте карту и краткий анализ.

2. Психопрофиль предпринимателя

На основе предложенного преподавателем кейса или биографического фрагмента, составьте краткий психологический портрет бизнесмена, включая: личностные черты, тип мышления, регулятивные особенности (воля, самоконтроль), эмоциональную устойчивость. Результат представьте в виде структурированной таблицы.

Форма контроля/оценочное средство: Письменное задание

Вопросы/Задания:

1. Выполнение реферата

Тематика и номер темы для выполнения реферата определяется по таблице, представленной в Приложении №4.

Раздел 3. Социальная психология бизнеса

Контролируемые ИДК: ПК-2.2

Тема 3.1. Социально-психологические процессы в бизнес-среде: влияние, статус, лидерство

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

- а) посещение лекционных и практических занятий;
- б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

- а) ведение конспекта лекций,
- б) активность на лекции, формирование умения формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Вопросы для обсуждения:

Какие формы и механизмы социального влияния наиболее характерны для деловой среды?

В чём заключается специфика статуса в бизнес-группах и как он соотносится с властью и влиянием?

Какие психологические аспекты определяют лидерский потенциал в условиях коммерческой конкуренции?

Чем отличается харизматическое, позиционное и экспертное лидерство в бизнес-контексте?

Какие стили лидерства способствуют росту доверия, а какие — увеличивают риск деструктивных процессов в коллективе?

В каких условиях формируется токсичное лидерство в бизнес-структурах и каковы его последствия?

Какие факторы предопределяют признание авторитета в неформальной бизнес-группе?

Практическое задание:

1. Лидерство и статус в бизнес-группе

Проанализируйте в малых группах предложенный кейс взаимодействия в бизнес-среде. Определите, кто в группе обладает реальной властью, статусом, влиянием, и как они распределяются между формальными и неформальными участниками. Сформулируйте выводы и представьте модель взаимодействия (в формате схемы или короткой презентации).

Тема 3.2. Групповая динамика и деловые роли в малом и среднем бизнесе

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

- а) посещение лекционных и практических занятий;
- б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

- а) ведение конспекта лекций,
- б) активность на лекции, формирование умения формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Вопросы для обсуждения:

Какие этапы проходит развитие малой деловой группы, и как они отражаются на психологическом климате?

Чем отличаются роли в малом предпринимательском коллективе от формальных должностей?

Как проявляются ролевые конфликты в бизнес-командах и как они разрешаются?

Какие механизмы группового давления и конформизма могут влиять на принятие решений в бизнесе?

В чём специфика лидерства в малом бизнесе: индивидуализация vs. консенсус?

Как формируется доверие и внутренняя лояльность в предпринимательской группе?

Можно ли говорить о типичных ролях (инициатор, тормоз, критик и т.д.) в бизнес-среде?

Практическое задание:

Деловые роли в предпринимательских командах

Заполните предложенную преподавателем ролевую матрицу (например, по Мерeditу Белбину или аналогичной схеме), распределив типичные роли внутри малой предпринимательской группы. На основе реального примера (стартап, небольшая компания) смоделируйте, как ролевые перекосы влияют на успех команды.

Раздел 4. Организационно-психологические аспекты бизнеса

Контролируемые ИДК: ПК-2.2 ПК-3.2

Тема 4.1. Психология организационной культуры в коммерческих структурах

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

- а) посещение лекционных и практических занятий;
- б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

- а) ведение конспекта лекций,
- б) активность на лекции, формирование умения формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Вопросы для обсуждения:

Как организационная культура влияет на поведение и установки сотрудников?

Какие подходы к изучению культуры наиболее продуктивны: Хофстеде, Шейн, Камерон–Куинн?

Что отличает корпоративную культуру стартапа от зрелой бизнес-структуры?

Как проявляется конфликт между формальной культурой компании и её неформальными нормами?

Какие роли играют ритуалы, символы, легенды в поддержании организационной идентичности?

Какие условия способствуют изменению организационной культуры в бизнесе?

Как влияет личность основателя на культуру молодой компании?

Практическое задание:

1. Диагностика организационной культуры

Проанализируйте кейс (описание компании или данные по сотрудникам) и определите тип организационной культуры по одной из моделей (Шейн, Камерон–Куинн, Хофстеде и др.). Обоснуйте выбор, выявите сильные и уязвимые стороны такой культуры. Представьте выводы в виде краткого заключения.

Тема 4.2. Управленческие стили и стресс-факторы в бизнес-организации

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий;

б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,

б) активность на лекции, формирование умения формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Вопросы для обсуждения:

Какие стили управления преобладают в бизнес-структурах различного масштаба?

Как стиль управления влияет на уровень вовлечённости и профессионального выгорания сотрудников?

Какие управленческие решения чаще всего провоцируют стресс в бизнесе?

Каковы индивидуальные различия в восприятии управленческого давления?

Какие психологические инструменты позволяют снижать стресс в условиях высокой неопределённости?

Как взаимодействуют мотивация и стиль управления в аспекте эффективности?

В чём различие между директивным и коучинговым управленческим стилем в контексте малого бизнеса?

Практическое задание:

1. Управленческий стиль и реакция команды

На основе кейса или предложенной ситуации определите, какой стиль управления применяет руководитель, и спрогнозируйте возможную реакцию команды: мотивация, стресс, конфликты, эффективность. Обсудите в группах альтернативные стили и составьте рекомендации по корректировке управленческого поведения.

2. Кейс: Менеджер под давлением

В малых группах разыграйте управленческую ситуацию: один участник — руководитель, остальные — сотрудники с разными типами реакции на стресс (перфекционист, «молчун», пассивно-агрессивный, тревожный и др.). Руководителю необходимо распределить задачи в

условиях цейтнота и внешнего давления. После ролевой части обсудите:

- какой стиль управления был выбран и почему;
- как стиль повлиял на уровень напряжения в группе;
- какие элементы взаимодействия усиливали или снижали стресс.

Сделайте вывод о том, какие управленческие стили способствуют стрессоустойчивости команды в бизнесе.

Форма контроля/оценочное средство: Практическое задание

Вопросы/Задания:

1. Выполнение кейса

Кейс выполняют в соответствии с Приложением № 5.

Раздел 5. Психология денег и экономического поведения

Контролируемые ИДК: ПК-3.1

Тема 5.1. Психология отношения к деньгам: установки, тревожность, контроль

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

- а) посещение лекционных и практических занятий;
- б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

- а) ведение конспекта лекций,
- б) активность на лекции, формирование умения формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Вопросы для обсуждения:

Какие типы установок к деньгам выделяются в психологической литературе?

Как формируется индивидуальное отношение к деньгам в детстве и юности?

Что такое финансовая тревожность и как она проявляется в поведении?

В чём выражаются компульсивные или избегающие денежные сценарии?

Какую роль играют деньги в самопрезентации и самооценке личности?

Как денежные установки влияют на деловое поведение и принятие решений?

Можно ли изменить денежные сценарии — если да, то как?

Практическое задание:

1. Тренинг: денежные установки и сценарии

Проведите мини-тренинг по выявлению личных денежных установок. Участники работают в парах: один озвучивает фразы, начинающиеся с «деньги — это...», другой фиксирует ключевые эмоциональные реакции. Затем участники определяют доминирующий денежный сценарий и обсуждают, как он влияет на принятие решений и поведение в бизнесе.

2. Типы денежных сценариев

Разделитесь на микрогруппы. Каждая получает описание одного из психологических денежных сценариев (по Б. Кестену, О. Дерри): «избегающий», «контролирующий», «импульсивный», «компенсирующий», «копящий» и др.

В группе:

- проанализируйте поведенческие и эмоциональные проявления сценария;
 - обсудите, как этот сценарий может влиять на финансовые решения, инвестиции, переговоры и управление бизнесом;
 - предложите стратегии осознания и трансформации такого сценария для предпринимателя.
- Представьте результат в виде схемы: «сценарий — риски — возможные последствия — зона осознанной коррекции».

Тема 5.2. Экономическое мышление и поведение личности в условиях неопределённости

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

- а) посещение лекционных и практических занятий;
- б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

- а) ведение конспекта лекций,
- б) активность на лекции, формирование умения формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Вопросы для обсуждения:

Каковы особенности экономического поведения в условиях ограниченных ресурсов?

Какие когнитивные искажения влияют на принятие финансовых решений?

Чем рациональное поведение отличается от «экономически оправданного»?

Что такое финансовый локус контроля и как он влияет на действия в нестабильной среде?

Как эмоциональные факторы (страх, азарт, оптимизм) искажают оценку риска?

Как соотносятся доверие и готовность к инвестициям?

Какие стратегии устойчивости используют люди в период экономических кризисов?

Практическое задание:

1. Финансовое поведение в нестабильных ситуациях

Рассмотрите три жизненные ситуации с элементами экономической неопределённости (например: потеря дохода, внезапные расходы, нестабильный курс валюты). В группах обсудите, какие решения были бы наиболее вероятны для разных типов поведения: осторожного, импульсивного, рационального. Сравните аргументацию и сделайте вывод, какие факторы влияют на выбор стратегии.

Раздел 6. Этические и ценностные основы бизнеса

Контролируемые ИДК: ПК-2.2 ПК-3.1

Тема 6.1. Этика в бизнесе: психологические основания нравственного выбора

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

- а) посещение лекционных и практических занятий;
- б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

- а) ведение конспекта лекций,
- б) активность на лекции, формирование умения формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Вопросы для обсуждения:

Что понимается под этическим поведением в контексте деловой практики?

Какие внутренние конфликты могут возникать между прибылью и моральными принципами?

Какова роль эмпатии, стыда, вины в регулировании поведения предпринимателя?

Какие модели нравственного развития личности применимы к бизнес-контексту (Кольберг, Гиллиган)?

Что такое этическая слепота и как она формируется?

Как влияют групповые нормы на индивидуальные этические решения?

Можно ли обучить этическому выбору или это только внутренняя позиция?

Практическое задание:

1. Этический выбор в бизнесе: ролевая дискуссия

Примите участие в фасилитированной деловой игре-дискуссии по этической дилемме (например, увольнение сотрудника ради прибыли, неэтичный партнёр и т.п.). Каждая подгруппа представляет позицию заинтересованной стороны. После обсуждения представьте коллективный вывод и рефлексию: чем руководствовались, почему выбор оказался трудным.

2. Деловая игра «Цена решения»

Разыграйте в группе деловую ситуацию с этической дилеммой: компания сталкивается с выбором между финансовой выгодой и социально-этичным решением (например: скрыть экологический ущерб, уволить «неудобного» сотрудника, обмануть клиента ради контракта).

Участники делятся на роли:

- собственник бизнеса,
- HR-директор,
- юрист,
- маркетолог,
- внешний партнёр,
- потребитель.

Каждый отстаивает свою позицию.

После обсуждения группа должна прийти к совместному решению, которое необходимо аргументировать с психологической и этической точки зрения.

Тема 6.2. Ценности, доверие и репутация как факторы долгосрочной бизнес-эффективности

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

- а) посещение лекционных и практических занятий;
- б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

- а) ведение конспекта лекций,
- б) активность на лекции, формирование умения формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Вопросы для обсуждения:

Что такое психологическое доверие и как оно формируется в бизнес-среде?

Какова роль ценностей в формировании делового партнёрства?

Как формируется и разрушается профессиональная репутация?

Какие психологические механизмы поддерживают лояльность и устойчивость в бизнесе?

Чем отличаются краткосрочные стимулы от долгосрочных ценностных ориентиров?

Как связаны личная репутация руководителя и бренд компании?

Почему в условиях высокой конкуренции именно доверие становится критическим ресурсом?

Практическое задание:

1. Доверие и репутация: конструирование кейса

В малых группах разработайте кейс, в котором разрушается или формируется доверие в бизнесе (например, внутри команды, между партнёрами или с клиентами). Опишите поведенческие, коммуникативные и ценностные факторы, влияющие на ситуацию. Представьте результат в формате «кейс + разбор причин + профилактика».

9. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Седьмой семестр, Зачет
Контролируемые ИДК: ПК-2.1 ПК-3.1 ПК-2.2 ПК-3.2
Вопросы/Задания:

1. Выполнить итоговое задание

Выполнить итоговое задание из Приложения №6,7

Очно-заочная форма обучения, Восьмой семестр, Зачет
Контролируемые ИДК: ПК-2.1 ПК-3.1 ПК-2.2 ПК-3.2
Вопросы/Задания:

1. Выполнить итоговое задание

Выполнить итоговое задание из Приложения №6,7

10. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

10.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Козьяков, Р. В. Психология управления: учебное пособие для студентов высших учебных заведений: учебное пособие / Р. В. Козьяков. - 2-е изд. - Москва: Директ-Медиа, 2024. - 204 с. - 978-5-4499-3959-3. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://doi.org/10.23681/708124> (дата обращения: 30.01.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Абдрахманова, З. Р. Психология менеджмента и бизнеса: практикум / З. Р. Абдрахманова. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. - 92 с. - 978-5-8158-1945-0. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483716> (дата обращения: 30.01.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Абдрахманова, З. Р. Психология менеджмента и бизнеса: психологический портрет бизнесмена: практикум / З. Р. Абдрахманова. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. - 136 с. - 978-5-8158-2128-6. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612566> (дата обращения: 30.01.2025). - Режим доступа: по подписке

4. Психология управления: электронное учебное пособие (тексто-графические учебные материалы): учебное пособие / сост. Н. А. Канина. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2015. - 74 с. - 978-5-8353-1848-3. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481622> (дата обращения: 30.01.2025). - Режим доступа: по подписке

5. Нартова-Бочавер, С. К. Дифференциальная психология: учебное пособие / С. К. Нартова-Бочавер. - 6-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2021. - 281 с. - 978-5-9765-2052-3. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461012> (дата обращения: 30.01.2025). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Миллер, Д. Бизнес на пальцах: развитие навыков управления, продаж и маркетинга за 60 дней: практическое пособие / Д. Миллер. - Москва: Альпина Пабlisher, 2022. - 216 с. - 978-5-9614-7498-5 (рус.). - ISBN 978-1-4002-0381-9 (англ.). - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707936> (дата обращения: 30.01.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Сименко, И. В. Формирование динамических бизнес-моделей предпринимательских структур: теория, методика, практика: монография / И. В. Сименко, Т. С. Малетова. - Донецк: Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, 2022. - 232 с. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711171> (дата обращения: 30.01.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Калинина, И. Е. Первая команда: пособие для будущих лидеров бизнеса: научно-популярное издание / И. Е. Калинина. - Москва, Берлин: Директмедиа Паблишинг, 2021. - 128 с. - 978-5-4499-2539-8. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://doi.org/10.23681/619035> (дата обращения: 30.01.2025). - Режим доступа: по подписке

4. Гривен, М. Новаторы Поднебесной: как китайский бизнес покоряет мир: научно-популярное издание / М. Гривен, Д. Йип, В. Вэй. - Москва: Альпина ПРО, 2022. - 213 с. - 978-5-6047842-0-4. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707749> (дата обращения: 30.01.2025). - Режим доступа: по подписке

5. Силбигер, С. MBA за 10 дней: самое важное из программ ведущих бизнес-школ мира: практическое пособие / С. Силбигер. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 390 с. - 978-5-9614-4476-6. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279138> (дата обращения: 30.01.2025). - Режим доступа: по подписке

6. Агемян, А. Бизнес с сердцем вместо KPI: от потребления к созиданию: научно-популярное издание / А. Агемян, И. Рудковская. - Москва: Альпина ПРО, 2023. - 162 с. - 978-5-206-00197-6. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707932> (дата обращения: 30.01.2025). - Режим доступа: по подписке

10.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://www.biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <http://lib.sano.ru> - Интегрированная библиотечно-информационная система ИРБИС64

Ресурсы «Интернет»

1. <https://cyberleninka.ru> - Научная электронная библиотека КиберЛенинка
2. <https://vse-uchebniki.ru/uchebnik-po-psixologii/> - Все учебники по психологии
3. <http://do.sano.ru> - Система дистанционного обучения Moodle (СДО Moodle)
4. <http://www.finbook.biz> - Электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам
5. <http://infomanagement.ru> - Электронная библиотека книг и статей по менеджменту

10.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При подготовке и проведении учебных занятий по дисциплине студентами и преподавателями используются следующие современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (<http://www.biblioclub.ru>).
2. Интегрированная библиотечно-информационная система ИРБИС64 (<http://lib.sano.ru>).
3. Справочно-правовая система КонсультантПлюс.
4. Электронная справочная система ГИС Омск.

10.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Институт располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются следующие помещения, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения:

Для лекций, семинаров (практических), групповых, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, ГИА

Мультимедийная учебная аудитория № 303

Перечень оборудования

Доска маркерная - 1 шт.

Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.

Проектор - 1 шт.

Стол - 15 шт.

Стол преподавателя - 30 шт.

Стул - 1 шт.

Стул преподавателя - 1 шт.

Тематические иллюстрации - 1 шт.

Трибуна - 1 шт.

Учебно-наглядные пособия - 1 шт.

Экран - 1 шт.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

Для лекций, семинаров (практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации

Мультимедийная учебная аудитория № 305

Перечень оборудования

Аудиоколонка - 2 шт.

Доска маркерная - 1 шт.

Информационная доска - 1 шт.

Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.

Круглый стол - 3 шт.

Проектор - 1 шт.

Стеллаж - 2 шт.

Стол одноместный - 10 шт.

Стол преподавателя - 1 шт.

Стул - 27 шт.

Стул преподавателя - 1 шт.

Трибуна - 1 шт.

Экран - 1 шт.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Не используется.

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.

Информационно-библиотечный центр, помещение для самостоятельной работы обучающихся, НИР обучающихся, курсового проектирования
Аудитория для самостоятельной работы студентов № 413

Перечень оборудования
Мягкая зона - 1 шт.
Персональный компьютер - 11 шт.
Стол - 9 шт.
Стул - 23 шт.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Adobe Acrobat Reader
Microsoft Windows 8.1 Pro Russian
Microsoft Windows 10 Pro
Microsoft Office 2007 standart Win32 Russian

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.

11. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

ВИДЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Успешное освоение теоретического материала по дисциплине требует самостоятельной работы, нацеленной на усвоение лекционного теоретического материала, расширение и конкретизацию знаний по разнообразным вопросам дисциплины. Самостоятельная работа студентов предусматривает следующие виды:

1. Аудиторная самостоятельная работа студентов – выполнение на практических занятиях и лабораторных работах заданий, закрепляющих полученные теоретические знания либо расширяющие их, а также выполнение разнообразных контрольных заданий индивидуального или группового характера (подготовка устных докладов или сообщений о результатах выполнения заданий, выполнение самостоятельных проверочных работ по итогам изучения отдельных вопросов и тем дисциплины);
2. Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – подготовка к лекционным, практическим занятиям, лабораторным работам, повторение и закрепление ранее изученного теоретического материала, конспектирование учебных пособий и периодических изданий, изучение проблем, не выносимых на лекции, написание тематических рефератов, выполнение индивидуальных практических заданий, подготовка к тестированию по дисциплине, выполнение итоговой работы.

Большое значение в преподавании дисциплины отводится самостоятельному поиску студентами информации по отдельным теоретическим и практическим вопросам и проблемам.

При планировании и организации времени для изучения дисциплины необходимо руководствоваться п. 5.1 или 5.2 рабочей программы дисциплины и обеспечить последовательное освоение теоретического материала по отдельным вопросам и темам (ПРИЛОЖЕНИЕ №2).

Наиболее целесообразен следующий порядок изучения теоретических вопросов по дисциплине:

1. Изучение справочников (словарей, энциклопедий) с целью уяснения значения основных терминов, понятий, определений;
2. Изучение учебно-методических материалов для лекционных, практических занятий, лабораторных работ;
3. Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы и электронных информационных источников;
4. Изучение дополнительной литературы и электронных информационных источников, определенных в результате самостоятельного поиска информации;
5. Самостоятельная проверка степени усвоения знаний по контрольным вопросам и/или заданиям;
6. Повторное и дополнительное (углубленное) изучение рассмотренного вопроса (при необходимости).

В процессе самостоятельной работы над учебным материалом рекомендуется составить конспект, где кратко записать основные положения изучаемой темы. Переходить к следующему разделу можно после того, когда предшествующий материал понят и усвоен. В затруднительных случаях, встречающихся при изучении курса, необходимо обратиться за консультацией к преподавателю.

При изучении дисциплины не рекомендуется использовать материалы, подготовленные неизвестными авторами, размещенные на неофициальных сайтах неделового содержания. Желательно, чтобы используемые библиографические источники были изданы в последние 3-5 лет. Студенты при выполнении самостоятельной работы могут воспользоваться учебно-методическими материалами по дисциплине, представленными в электронной библиотеке института, и предназначенными для подготовки к лекционным и семинарским занятиям.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценка компетенций на различных этапах их формирования осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации, Положением о балльной и рейтинговой системах оценивания и технологической картой дисциплины (ПРИЛОЖЕНИЕ №1).

Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе текущего и промежуточного контроля представлены в ПРИЛОЖЕНИИ №3

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена в виде выполнения тестирования и/или итоговой работы.

Итоговые задания разрабатываются по основным вопросам теоретического материала и позволяют осуществлять промежуточный контроль знаний и степени усвоения материала.

При проведении промежуточной аттестации студентов по дисциплине могут формироваться варианты тестов, относящихся ко всем темам дисциплины (ПРИЛОЖЕНИЕ №6)

Оценка знаний студентов осуществляется в соответствии с Положением о балльной и рейтинговой системах оценивания, принятой в Институте, и технологической картой дисциплины

ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ НА ЭТАПЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Формируемые компетенции: ПК-2, ПК-3

1) Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)

При преподавании дисциплины «Психология бизнеса» применяются разнообразные образовательные технологии в зависимости от вида и целей учебных занятий.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в следующих формах:

- проблемные лекции;
- лекция-беседа.

Практические занятия по дисциплине «Психология бизнеса» ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности посредством активизации и усиления самостоятельной деятельности обучающихся.

Большинство практических занятий проводятся с применением активных форм обучения, к которым относятся:

- 1) устный опрос студентов с элементами беседы и дискуссии по вопросам, выносимым на практические занятия;
- 2) групповая работа студентов, предполагающая совместное обсуждение какой-либо проблемы (вопроса) и выработку единого мнения (позиции) по ней (метод группового обсуждения, круглый стол);
- 3) контрольная работа по отдельным вопросам, целью которой является проверка знаний студентов и уровень подготовленности для усвоения нового материала по дисциплине.

На практических занятиях оцениваются и учитываются все виды активности студентов: устные ответы, дополнения к ответам других студентов, участие в дискуссиях, работа в группах, письменная работа.

2) Письменное задание (реферат)

Формируемые компетенции: ПК-2, ПК-3

Целью работы является обобщение и систематизация теоретического материала в рамках исследуемой проблемы.

В процессе выполнения работы решаются следующие задачи:

1. Формирование информационной базы:

- анализ точек зрения зарубежных и отечественных специалистов в области психологии труда и бизнеса;
- конспектирование и реферирование первоисточников в качестве базы для сравнения, противопоставления, обобщения;
- анализ и обоснование степени изученности исследуемой проблемы;
- подготовка библиографического списка исследования.

2. Формулировка актуальности темы:

- отражение степени важности исследуемой проблемы;
- выявление соответствия задачам теории и практики, решаемым в настоящее время;
- определение места выбранной для исследования проблемы в социологии.

3. Формулировка цели и задач работы:

- изложение того, какой конечный результат предполагается получить при проведении теоретического исследования;
- четкая формулировка цели и разделение процесса ее достижения на этапы;
- выявление особенностей решения задач (задачи - это те действия, которые необходимо предпринять для достижения поставленной в работе цели).

В результате написания реферата студент изучает и анализирует информационную базу с целью установления теоретических зависимостей, формулирует понятийный аппарат, определяет актуальность, цель и задачи работы.

Обязательными составляющими элементами реферата являются:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основное содержание, разделенное на разделы (параграфы, пункты, подпункты), расположенные и поименованные согласно плану; в них аргументировано и логично раскрывается избранная тема в соответствии с поставленной целью; обзор литературы; описание применяемых методов, инструментов, методик, процедур в рамках темы исследования; анализ примеров российского и зарубежного опыта, отражающих тему исследования и т.д.

- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Тематика и номер темы для выполнения реферата определяется по таблице, представленной в Приложении №4.

Требования к оформлению письменных работ представлены в Методических указаниях к содержанию, оформлению и критериям оценивания письменных, практических и лабораторных работ, одобренных решением Ученого совета (протокол № 8 от 24.04.2020 г.).

3) Практическое задание (кейс)

Формируемые компетенции: ПК-2, ПК-3

Кейс - описание реальных социальных ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Цель кейса - научить обучающихся анализировать проблемную ситуацию, возникшую при конкретном положении дел, и выработать решение; научить работать с информационными источниками, перерабатывать ее из одной формы в другую.

В процессе выполнения кейса решаются следующие задачи:

- Формирование и развитие информационной компетентности;
- Развитие умений искать новые знания, анализировать ситуации;
- Развитие навыков самоорганизации, самостоятельности, инициативности;
- Развитие умений принимать решения, аргументировать свою позицию.

Обязательными составляющими элементами кейса являются:

- титульный лист;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения

Кейс выполняют в соответствии с Приложением № 5.

Требования к оформлению письменных работ представлены в Методических указаниях к содержанию, оформлению и критериям оценивания письменных, практических и лабораторных работ, одобренных решением Ученого совета (протокол № 8 от 24.04.2020 г.).

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся по дисциплине основана на использовании Положения о балльной и рейтинговой системах оценивания, принятой в институте, и технологической карты дисциплины.

Текущий контроль:

- посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия) - 0-35 баллов;
- письменное задание (реферат) - 0-25 баллов;
- практическое задание (кейс) - 0-50 баллов.

Промежуточная аттестация:

- итоговая работа - 25 баллов.

Максимальное количество баллов по дисциплине – 100.

Максимальное количество баллов по результатам текущего контроля – 75.

Максимальное количество баллов на зачет – 25.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения учебной дисциплины «Психология бизнеса» следует:

1. Ознакомиться с рабочей программой дисциплины. Рабочая программа содержит перечень разделов и тем, которые необходимо изучить, планы лекционных и практических занятий,

вопросы к текущей и промежуточной аттестации, перечень основной, дополнительной литературы и ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет» и т.д.

2. Ознакомиться с календарно-тематическим планом самостоятельной работы обучающихся.

3. Посещать теоретические (лекционные) и практические занятия.

Кроме традиционных лекций, практических занятий (перечень и объем которых указаны) целесообразно в процессе обучения использовать и активные формы обучения.

Примерный перечень активных форм обучения:

- 1) беседы и дискуссии;
- 2) кейсы и практические ситуации;
- 3) индивидуальные и групповые творческие задания;
- 4) тренинги;
- 5) практические работы.

Учебный план курса «Психология бизнеса» предполагает в основе изучения предмета использовать лекционный материал и основные источники литературы, а в дополнение - практические занятия. Практические занятия предполагают более детальную проработку темы по каждой изучаемой проблеме, анализ теоретических и практических аспектов дисциплины. Для этого разработаны подробные вопросы, обсуждаемые на практических занятиях, задания, темы рефератов и тесты. При подготовке к семинарским занятиям следует акцентировать внимание на значительную часть самостоятельной практической работы студентов.

Для более успешного изучения курса преподавателю следует постоянно отсылать студентов к учебникам, периодической печати. Освоение всех разделов курса предполагает приобретение студентами навыков самостоятельного анализа инструментов и механизмов дисциплины, умение работать с научной литературой.

При изучении курса наряду с овладением студентами теоретическими положениями курса уделяется внимание приобретению практических навыков с тем, чтобы они смогли успешно применять их в своей профессиональной деятельности.

Большое значение при проверке знаний и умений придается тестированию и подготовке рефератов по темам курса.

Активные формы проведения занятий открывают большие возможности для проверки усвоения теоретического и практического материала.

Основная учебная литература, представленная учебниками и учебными пособиями, охватывает все разделы программы по дисциплине «Психология бизнеса». Она изучается студентами в процессе подготовки к практическим занятиям, зачету. Дополнительная учебная литература рекомендуется для самостоятельной работы по подготовке к практическим занятиям, при написании рефератов.

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены вузом или могут использоваться собственные технические средства. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий текущего контроля. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Технологическая карта дисциплины

Наименование дисциплины	Психология бизнеса
Количество зачетных единиц	3
Форма промежуточной аттестации	Зачет

№	Виды учебной деятельности студентов	Форма отчетности	Баллы (максимум)
Текущий контроль			
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)		
2	Выполнение письменного задания (реферат)	Письменная работа	
3	Выполнение практического задания (кейс)	Письменная работа	
Промежуточная аттестация			
4	Выполнение итоговой работы	Итоговая работа, тест	
Итого по дисциплине:			100

« ____ » _____ 20__ г.

Преподаватель _____ / _____

(уч. степень, уч. звание, должность, ФИО преподавателя) Подпись

Тематическое планирование самостоятельной работы студентов

Тема, раздел	Очная форма	Очно-заочная форма	Задания для самостоятельной работы	Форма контроля
Раздел 1. Бизнес как социокультурный институт	4	9	- Изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - подготовка к семинарскому занятию; - подготовка к тестированию; - выполнение презентаций по теме;	- проверка конспектов; - проведение семинарского занятия; - организация творческого задания; - проведение, тестирования;
Раздел 2. Психология деятельности и личности бизнесмена	4	9	- Изучение проблем, не выносимых на лекции; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка практических заданий; - разработка письменного задания; - подготовка к тестированию;	- проверка конспектов; - проведение семинарского занятия; - организация творческого задания; - проведение, тестирования;
Раздел 3. Социальная психология бизнеса	4	9	- Изучение проблем, не выносимых на лекции; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка практических заданий; - разработка письменного задания; - подготовка к тестированию;	- проверка конспектов; - проведение семинарского занятия; - организация творческого задания; - проведение, тестирования;
Раздел 4. Организационно-психологические аспекты бизнеса	4	9	- Изучение проблем, не выносимых на лекции; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка практических заданий; - разработка письменного задания; - подготовка к тестированию;	- проверка конспектов; - проведение семинарского занятия; - организация творческого задания; - проведение, тестирования;
Раздел 5. Психология денег и экономического поведения	5	9	- Изучение проблем, не выносимых на лекции; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка практических заданий; - разработка письменного задания; - подготовка к тестированию;	- проверка конспектов; - проведение семинарского занятия; - организация творческого задания; - проведение, тестирования;
Раздел 6. Этические ценностные основы бизнеса	4	9	- Изучение проблем, не выносимых на лекции; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка практических заданий; - разработка письменного задания; - подготовка к тестированию;	- проверка конспектов; - проведение семинарского занятия; - организация творческого задания; - проведение, тестирования;
ИТОГО	25	54		

Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе текущего контроля

№ п/п	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)	1. Посещение занятий: а) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины. 2. Работа на лекционных занятиях: а) ведение конспекта лекций, б) уровень освоения теоретического материала, в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору. 3. Работа на практических занятиях: а) уровень знания учебно-программного материала, б) умение выполнять задания, предусмотренные программой курса, в) практические навыки работы с освоенным материалом.	0-35
2	Письменное задание	1. Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт. 2. Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме письменного задания; б) соответствие содержания теме и плану письменного задания; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; д) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). 3. Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.). 4. Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму письменного задания.	0-25
3	Практическое задание	1. Анализ проблемы: а) умение верно, комплексно и в соответствии с	0-50

		действительностью выделить причины возникновения проблемы, описанной в практическом задании. 2. Структурирование проблем: а) насколько четко, логично, последовательно были изложены проблемы, участники проблемы, последствия проблемы, риски для объекта. 3. Предложение стратегических альтернатив: а) количество вариантов решения проблемы, б) умение связать теорию с практикой при решении проблем. 4. Обоснование решения: а) насколько аргументирована позиция относительно предложенного решения практического задания; б) уровень владения профессиональной терминологией. 5. Логичность изложения материала: а) насколько соблюдены общепринятые нормы логики в предложенном решении, б) насколько предложенный план может быть реализован в текущих условиях.	
--	--	---	--

Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе промежуточной аттестации

№ п/п	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	Итоговая работа	Количество баллов за тест пропорционально количеству правильных ответов на тестовые задания. После прохождения теста суммируются результаты выполнения всех заданий для выставления общей оценки за тест.	0-25

Письменное задание

Номер темы реферата	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Буква фамилии	А, Я	Б, Ю	В, Э	Г, Щ	Д, Ш	Е, Ч	Ж, Ц	З, Х	И, Ф	К, У	Л, Т	М, С	Н, Р	О, П

1. Психология бизнеса как социального и культурного феномена
2. Архетипические образы предпринимателя в культуре и массовом сознании
3. Мотивационные основания предпринимательской активности: сравнительный анализ теорий
4. Психологический портрет субъекта бизнеса: личностные и когнитивные особенности
5. Социально-психологические механизмы влияния в бизнес-среде
6. Деловое лидерство: психологические модели и типология в предпринимательском контексте
7. Типы организационной культуры и их влияние на поведение сотрудников
8. Управленческий стиль и психологическая устойчивость персонала
9. Психологические установки в отношении к деньгам: типология и последствия
10. Эмоциональные и когнитивные искажения в финансовом поведении
11. Психологические сценарии обращения с деньгами: сравнительный анализ подходов
12. Этика делового поведения: психологические основания принятия нравственных решений
13. Ценности, репутация и доверие как ресурсы устойчивого бизнеса
14. Психология моральных дилемм в предпринимательской практике

Практическое задание (кейс)

Название: *Я и бизнес: психологический автопортрет потенциального предпринимателя*

Форма: письменная работа с элементами самоанализа и теоретической интерпретации

Задание:

Подготовьте аналитическую работу, в которой вы исследуете собственный психологический потенциал в контексте предпринимательской деятельности. Включите следующие блоки:

1. **Мотивационный профиль:**

- Что побуждает вас к активной профессиональной деятельности?
- Есть ли у вас признаки предпринимательской мотивации (по МакКлелланду, Атвуду, Шейну)?

2. **Отношение к риску, неопределённости, деньгам:**

- Как вы переживаете ситуации нестабильности?
- Какие у вас денежные установки?
- Есть ли у вас сценарии из классификаций Б. Кестена, О. Дерри?

3. **Ценностные основания и этические рамки:**

- Какие ценности определяют ваши решения?
- Как вы поступили бы в условиях типичной бизнес-дилеммы (выберите пример)?

4. **Психологические барьеры и точки роста:**

- Что в вашем психотипе может мешать устойчивому ведению бизнеса?
- Какие ресурсы (личностные, социальные, ментальные) вы могли бы использовать для компенсации этих барьеров?

5. **Модель вашего взаимодействия с командой и управленческий стиль:**

- Какой стиль управления вам ближе?
- Как вы относитесь к власти, ответственности, делегированию?

Итог:

Закончите работой с формулировкой: *«Вижу ли я себя в бизнесе? На каких условиях? В какой форме?»*

Форма представления:

Письменная работа (4–5 стр.), опора на материалы курса обязательна. Приветствуется использование визуального элемента (схемы, диаграммы, оси ценностей и др.).

Критерии оценивания: полнота анализа, обоснованность решений, связность и логика, использование теоретических знаний.

Итоговый тест

1. Бизнес как социокультурный институт выполняет в обществе прежде всего:
А) Производственную и налоговую функцию
Б) Регулятивную и интегративную функцию
В) Административную и распределительную функцию
Г) Контрольную и нормативную функцию
2. Согласно М. Веберу, предпринимательская деятельность является примером:
А) Бюрократической процедуры
Б) Целенаправленного социального действия
В) Традиционного ориентированного лидерства
Г) Коллективного социального института
3. Что из перечисленного наиболее точно характеризует образ предпринимателя в массовом сознании?
А) Стереотип независимого лидера, лишённого слабостей
Б) Амбивалентная фигура между героизацией и недоверием
В) Социально признанная роль с высоким доверием
Г) Модель рационального технократа
4. Какие установки чаще всего лежат в основе негативных мифов о бизнесе?
А) Ориентация на рост
Б) Представления о неравенстве и моральной гибкости
В) Стремление к порядку
Г) Консервативные ценности
5. Какой термин обозначает культурно закреплённый, бессознательный образ, лежащий в основе восприятия предпринимателя?
А) Стереотип
Б) Социальная роль
В) Архетип
Г) Скрипт
6. Какая характеристика относится к мотивационному профилю предпринимателя по Д. МакКлелланду?
А) Потребность в доминировании и управлении
Б) Установка на стабильность и безопасность
В) Толерантность к неопределённости
Г) Снижение уровня притязаний
7. Что из нижеперечисленного можно отнести к характеристике стратегического мышления предпринимателя?
А) Фокус на операционных задачах
Б) Приверженность линейной логике
В) Способность удерживать комплексные цели и просчитывать сценарии
Г) Избегание неопределённости
8. Теоретик, предложивший концепцию "карьерных якорей", применимую к анализу мотивации бизнесменов:
А) Джон Холланд
Б) Эдгар Шейн
В) Герберт Саймон
Г) Ричард Талер

9. Что характерно для когнитивного стиля предпринимателя?
- А) Последовательность, шаблонность, предсказуемость
 - Б) Приверженность устоявшейся логике
 - В) Гибкость, дивергентное мышление, быстрая переориентация
 - Г) Зависимость от внешних подсказок
10. В чём заключается отличие лидерства в предпринимательском контексте от лидерства в традиционных организациях?
- А) В меньшей вовлечённости в команду
 - Б) В персонализации рисков и решений
 - В) В опоре на должностной авторитет
 - Г) В ограниченности социальных ожиданий
11. Какой тип влияния наиболее устойчив в бизнес-группах?
- А) Принуждение
 - Б) Имитативное давление
 - В) Экспертное и референтное влияние
 - Г) Подчинение уставу
12. Что из перечисленного является проявлением групповой поляризации в бизнесе?
- А) Снижение личной ответственности
 - Б) Поддержание равновесия
 - В) Смещение позиции группы к более рискованному или радикальному решению
 - Г) Подавление инициативы
13. Какой термин обозначает неформальные нормы, поддерживаемые в бизнес-команде и регулирующие поведение участников?
- А) Роль
 - Б) Стил
 - В) Групповая норма
 - Г) Психологическая граница
14. Что чаще всего вызывает скрытые конфликты в бизнес-группах?
- А) Разделение обязанностей
 - Б) Отсутствие лидерства
 - В) Неочевидное перераспределение статуса и власти
 - Г) Низкие формальные требования
15. Что НЕ относится к признакам конструктивного лидерства в предпринимательском контексте?
- А) Умение делиться полномочиями
 - Б) Поддержка автономии сотрудников
 - В) Манипуляция и информационный контроль
 - Г) Гибкость в принятии решений
16. В чём заключается влияние организационной культуры на адаптацию новых сотрудников?
- А) В контроле регламентов
 - Б) В жёсткости иерархии
 - В) В транслируемых ценностях, ритуалах и атмосфере психологической безопасности
 - Г) В размере бонусов и системе KPI
17. Какой тип культуры по Камерон–Куинн характерен для компаний с гибкими структурами и инновационным мышлением?
- А) Рыночная
 - Б) Иерархическая
 - В) Бюрократическая

Г) Адхократическая

18. Кто предложил модель уровней организационной культуры: артефакты — ценности — базовые предпосылки?
- А) Хофстеде
 - Б) Эдгар Шейн
 - В) М. Аргайл
 - Г) Д. Кац
19. Что НЕ относится к функциям организационной культуры?
- А) Интеграция команды
 - Б) Поддержание идентичности
 - В) Финансовое планирование
 - Г) Регуляция поведения
20. Какой управленческий стиль чаще всего провоцирует профессиональное выгорание в малых бизнес-командах?
- А) Децентрализованный
 - Б) Авторитарный с эмоциональным дистанцированием
 - В) Коучинговый
 - Г) Делегирующий
21. Что НЕ относится к признакам устойчивой команды в условиях стресса?
- А) Психологическая поддержка
 - Б) Наличие чёткой иерархии
 - В) Постоянное соревнование за признание
 - Г) Гибкое перераспределение ролей
22. Что такое финансовая тревожность?
- А) Желание больше зарабатывать
 - Б) Переживание напряжения, связанного с деньгами и их нехваткой, независимо от реальных доходов
 - В) Убеждение, что деньги — зло
 - Г) Эмоциональная зависимость от потребления
23. Автор концепции «психологических сценариев обращения с деньгами» (копящий, тратающий и др.):
- А) Д. Канеман
 - Б) Р. Чалдини
 - В) Б. Кестен
 - Г) К. Левин
24. Что отражает денежный сценарий «компенсирующий»?
- А) Избегание расходов
 - Б) Маниакальное накопительство
 - В) Использование покупок как способа справиться с внутренними дефицитами
 - Г) Стремление к контролю
25. Что НЕ является примером иррационального финансового поведения?
- А) Покупка актива без анализа рисков
 - Б) Игнорирование сбережений
 - В) Финансовое поведение, идущее вразрез с целями
 - Г) Инвестирование с учётом вероятностного расчёта
26. Какой сценарий денежного поведения характеризуется жёстким контролем и тревогой при любых тратах?
- А) Тратящий

- Б) Компенсирующий
- В) Контролирующий
- Г) Социально ориентированный

27. В чём основная психологическая функция денег как символа?

- А) Инструмент юридического расчёта
- Б) Универсальная мера стоимости
- В) Носитель статуса, власти, защиты и идентичности
- Г) Средство отсроченного потребления

28. Автор книги «Деньги и психика», развивавший идею денежной тревожности:

- А) Р. Кох
- Б) П. Экман
- В) О. Дерри
- Г) Э. Фромм

29. Что может служить индикатором денежной установки «деньги — зло»?

- А) Боязнь инвестировать
- Б) Подсознательное избегание заработка или получения прибыли
- В) Потребительский нарциссизм
- Г) Высокий уровень материальной мотивации

30. Что НЕ является характеристикой здорового отношения к деньгам?

- А) Гибкость в решениях
- Б) Способность планировать
- В) Потребность во внешнем подтверждении через покупки
- Г) Учет ценностей при расходах

31. Какой термин обозначает склонность действовать в экономических вопросах без достаточного анализа, полагаясь на интуицию и опыт?

- А) Рациональное поведение
- Б) Эвристическое мышление
- В) Ригидность
- Г) Компенсаторная активность

32. Что из нижеперечисленного представляет собой пример когнитивного искажения в бизнес-принятии решений?

- А) Согласование с планом
- Б) Эффект подтверждения (confirmation bias)
- В) Наличие альтернатив
- Г) Обратная связь

33. Как называется тип мышления, при котором человек быстро принимает решения в неопределённых условиях, ориентируясь на обобщённый опыт?

- А) Логико-аналитическое
- Б) Эвристическое
- В) Конформное
- Г) Эмоционально-потребительское

34. Что отличает поведение с внутренним финансовым локусом контроля?

- А) Склонность винить обстоятельства
- Б) Убеждённость в способности влиять на доход и расход
- В) Пассивность при финансовых трудностях
- Г) Ожидание поддержки со стороны

35. Что НЕ способствует устойчивости в условиях экономического кризиса?
- А) Финансовая подушка
 - Б) Гибкое планирование
 - В) Импульсивные траты при стрессе
 - Г) Осознание приоритетов
36. Что такое этическая слепота в бизнесе?
- А) Неумение аргументировать ценности
 - Б) Утрата моральных ориентиров при принятии решений под давлением норм и среды
 - В) Осознанное игнорирование закона
 - Г) Ситуативная пассивность
37. Какая модель нравственного развития предполагает последовательное усложнение моральных рассуждений с опорой на универсальные принципы?
- А) Теория моральных эмоций
 - Б) Модель ценностных дилемм
 - В) Концепция Л. Кольберга
 - Г) Психоаналитическая модель Фрейда
38. Кто из теоретиков предложил шкалу стадий нравственного развития, применимую к анализу поведения в бизнесе?
- А) Э. Эриксон
 - Б) Л. Кольберг
 - В) К. Левин
 - Г) В. Франкл
39. Какое из утверждений лучше всего отражает понятие «ценностный конфликт» в бизнес-среде?
- А) Несовпадение задач и мотивации
 - Б) Внутреннее столкновение между моральными принципами и прагматическим интересом
 - В) Расхождение целей команды
 - Г) Противоречие в ожиданиях клиентов
40. Что НЕ является примером деловой этики?
- А) Прозрачность коммуникации
 - Б) Соблюдение принципа добровольности
 - В) Эмпатия в переговорах
 - Г) Максимизация выгоды без учёта последствий
41. Что подразумевается под «этическим лидерством» в контексте предпринимательства?
- А) Жёсткий контроль исполнения правил
 - Б) Личностное влияние на основе ценностей, справедливости и ответственности
 - В) Гибкое поведение и смена позиций
 - Г) Публичное соблюдение этикета
42. Что такое репутационный капитал компании?
- А) Финансовый отчёт за последние периоды
 - Б) Накопленные связи и активы
 - В) Объективная и субъективная оценка надёжности, этики и компетентности бизнеса
 - Г) Инвестиционный потенциал
43. Как называется феномен устойчивого доверия между участниками деловых отношений, возникающий на основе последовательности, честности и открытости?
- А) Кооперация
 - Б) Корпоративный стиль
 - В) Психологическое доверие

Г) Командный климат

44. Что отражает термин «ценностный ориентир» в предпринимательской стратегии?
- А) Финансовую цель
 - Б) Глобальный рынок
 - В) Смысловую основу действий, выраженную через принятые моральные категории
 - Г) Рыночную нишу
45. Что НЕ способствует формированию долгосрочного доверия в деловой среде?
- А) Последовательность в действиях
 - Б) Прозрачность в коммуникации
 - В) Манипулятивные техники убеждения
 - Г) Этика взаимных ожиданий
46. Что из ниже перечисленного является проявлением «лидерства служения»?
- А) Контроль результатов
 - Б) Ориентация на потребности команды, этику и развитие других
 - В) Управление задачами
 - Г) Минимизация обратной связи
47. Какой психологический механизм лежит в основе разрушения доверия в бизнес-группе?
- А) Ожидание быстрых результатов
 - Б) Отказ от амбиций
 - В) Нарушение взаимных ожиданий и ценностных договорённостей
 - Г) Конкуренция между лидерами
48. Какую функцию выполняют моральные нормы в контексте долгосрочной устойчивости бизнеса?
- А) Сдерживают рост
 - Б) Регулируют поведение в неопределённых ситуациях и поддерживают доверие
 - В) Ориентированы на краткосрочный успех
 - Г) Используются исключительно в PR-целях
49. Как называется внутренняя готовность человека к честности, ответственности и действию в соответствии с принятыми моральными принципами?
- А) Ценностная иерархия
 - Б) Социальная роль
 - В) Этическая компетентность
 - Г) Деловой имидж
50. Что НЕ помогает поддерживать деловую репутацию в условиях кризиса?
- А) Последовательная коммуникация
 - Б) Подтверждение ценностей действиями
 - В) Скрытность и недосказанность
 - Г) Признание и коррекция ошибок
51. Автор термина «рациональность ограниченная» в контексте принятия решений в бизнесе:
- А) П. Друкер
 - Б) Г. Минцберг
 - В) Г. Саймон
 - Г) Р. Эрикссон
52. Что НЕ характеризует концепцию репутационного капитала?
- А) Кредит доверия со стороны партнёров
 - Б) Социальная надёжность
 - В) Размер инвестиционного портфеля

Г) Этически выстроенные связи

53. Какую роль играют эмоции в принятии деловых решений, по современным исследованиям в нейropsychологии?
- А) Мешают рациональному выбору
 - Б) Являются неотъемлемой частью оценки рисков и значимости последствий
 - В) Полностью исключаются в профессиональной среде
 - Г) Формируют стиль коммуникации, но не влияют на выбор
54. Теоретик, развивший идею stages of value clarification и применивший её к организационному развитию:
- А) Э. Шейн
 - Б) К. Левин
 - В) Л. Ратерс
 - Г) Х. Минцберг
55. Что НЕ является элементом этического выбора в бизнесе?
- А) Ценности
 - Б) Ответственность
 - В) Контекст
 - Г) Личное обогащение
56. Какое поведение характеризует предпринимателя с внутренним ценностным локусом?
- А) Приверженность доминирующим установкам в группе
 - Б) Стремление к признанию и поддержке со стороны
 - В) Ориентация на личные ценности при принятии решений
 - Г) Постоянный поиск компромиссных решений
57. Что может способствовать росту этической устойчивости бизнеса?
- А) Централизация регламентов и вертикаль решений
 - Б) Ужесточение внешней конкурентной среды
 - В) Интеграция моральных механизмов в управленческую структуру
 - Г) Расширение системы материального стимулирования
58. Какая форма экономического поведения может рассматриваться как моральная слепота?
- А) Целенаправленное перераспределение ресурсов
 - Б) Консервативная стратегия управления
 - В) Игнорирование моральных последствий в погоне за выгодой
 - Г) Разделение подходов к ценообразованию по сегментам
59. Что такое «ценностная идентичность» компании?
- А) Совокупность декларативных целей и процедур
 - Б) Смысловой каркас, выражающий глубинные ориентиры деятельности
 - В) Описание бренда и визуальных символов
 - Г) Внутреннее определение рыночной позиции
60. В чём состоит различие между личностной и институциональной этикой в бизнесе?
- А) В объёме применения моральных критериев
 - Б) В уровне закреплённости в регламентирующих документах
 - В) В источнике моральных норм: индивидуальные принципы vs. корпоративные стандарты
 - Г) В наличии культурных и религиозных влияний
61. Какой компонент особенно важен для формирования долгосрочной деловой идентичности лидера?
- А) Образование
 - Б) Карьерный опыт

- В) Ценностная согласованность
- Г) Позиция в иерархии

62. Психолог, исследовавший социальные нормы и их влияние на моральное поведение в группах:
- А) Э. Гоффман
 - Б) С. Милгрэм
 - В) Р. Чалдини
 - Г) А. Бандура
63. Что НЕ способствует развитию моральной рефлексии у лидеров?
- А) Обратная связь от сотрудников
 - Б) Ситуации морального выбора
 - В) Наблюдение за последствиями решений
 - Г) Игнорирование эмоциональных последствий действий
64. Как называется подход к организации, в котором целью является развитие личности сотрудников наравне с достижением бизнес-результатов?
- А) Инструментальный
 - Б) Гуманистический
 - В) Авторитарный
 - Г) Регламентный
65. Как влияет систематическое нарушение ценностей компании на сотрудников?
- А) Снижает доход
 - Б) Приводит к внутреннему конфликту
 - В) Повышает стрессоустойчивость
 - Г) Укрепляет лояльность
66. Что НЕ способствует формированию ценностно-ориентированной корпоративной культуры?
- А) Этика повседневных решений
 - Б) Личностный пример руководства
 - В) Игнорирование внутренних противоречий
 - Г) Диалог о смыслах и целях
67. Какой термин обозначает способность воспринимать последствия своих действий и нести за них моральную ответственность?
- А) Рефлексия
 - Б) Воля
 - В) Ответственность
 - Г) Эмпатия
68. Что НЕ входит в принципы психологической устойчивости бизнеса?
- А) Ценностная согласованность
 - Б) Открытость к изменениям
 - В) Этичность решений
 - Г) Прибыль любой ценой
69. Что такое этическая дилемма в предпринимательстве?
- А) Конфликт правил и инструкций
 - Б) Выбор между двумя этически допустимыми решениями
 - В) Нарушение формальных стандартов
 - Г) Спор о соблюдении традиции
70. Что отражает понятие «внутренняя моральная агентность»?
- А) Независимость в финансовых решениях

- Б) Навык этической аргументации
- В) Действие по убеждению вопреки давлению
- Г) Гибкость в межличностном общении

71. Что такое психологическая безопасность в организации?

- А) Отсутствие санкций за ошибки
- Б) Минимум конфликтов в коллективе
- В) Возможность говорить без страха осуждения
- Г) Поддержка со стороны менеджера

72. В чём отличие ценностей от норм в бизнес-среде?

- А) Ценности отражают стиль, нормы — правила
- Б) Ценности задают смысл, нормы — поведение
- В) Ценности меняются, нормы — стабильны
- Г) Ценности — внешние, нормы — внутренние

73. Что означает ценностный конфликт в команде?

- А) Несовпадение профессиональных целей
- Б) Различие в оценке эффективности
- В) Столкновение моральных ориентиров
- Г) Ошибки в распределении ролей

74. Что такое этическая стратегия в кризисе?

- А) Минимизация контактов с прессой
- Б) Снижение нагрузки на бюджет
- В) Сохранение принципов в трудных условиях
- Г) Приостановка социальных инициатив

75. Что означает бизнес как форма ответственности?

- А) Рост прибыли через репутацию
- Б) Быстрый отклик на спрос
- В) Учет интересов общества и среды
- Г) Соблюдение налоговой дисциплины

Итоговое задание

Вопросы к зачету:

1. В чём состоит социокультурная специфика предпринимательства как института?
2. Какие функции выполняет бизнес в обществе с точки зрения психологии социальных институтов?
3. Чем архетип предпринимателя отличается от социального стереотипа?
4. Назовите и охарактеризуйте основные архетипы, связанные с образом бизнесмена.
5. Какие мотивы чаще всего лежат в основе предпринимательской активности?
6. Как личностные особенности влияют на предпринимательский стиль мышления и поведения?
7. Что такое стратегическое мышление и как оно проявляется в бизнесе?
8. Назовите и опишите основные формы социального влияния в деловой среде.
9. Чем отличается лидерство в бизнесе от лидерства в административных структурах?
10. Какие ролевые конфликты могут возникать в малых бизнес-группах?
11. В чём различие между формальной и неформальной структурой бизнес-группы?
12. Как влияет тип организационной культуры на поведение сотрудников?
13. В чём различие между управленческими стилями и как они влияют на психологический климат в компании?
14. Что такое профессиональное выгорание и как оно связано с типом менеджмента?
15. Назовите основные типы денежных сценариев и дайте им краткую характеристику.
16. В чём заключается финансовая тревожность и как она проявляется?
17. Как когнитивные искажения влияют на экономическое поведение личности?
18. Что такое внутренний и внешний финансовый локус контроля?
19. В чём суть этической дилеммы в предпринимательской практике?
20. Какие стадии нравственного выбора в бизнесе можно выделить (по Л. Кольбергу)?
21. Что такое моральная слепота и в чём её опасность в деловой среде?
22. Объясните значение ценностей, репутации и доверия в устойчивости бизнеса.
23. В чём разница между личной и корпоративной моральной ответственностью?
24. Какие условия способствуют формированию ценностно-ориентированной корпоративной культуры?