

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования  
"Сибирский институт бизнеса и информационных технологий"

Подписано цифровой подписью: АНОО ВО  
"СИБИТ"

Причина: Я утвердил этот документ  
DN: ИИН ЮЛ=7707329152, E=uc@tax.gov.ru,  
ОГРН=1047707030513, C=RU, S=77 Москва, L=г.  
Москва, STREET="ул. Неглинная, д. 23",  
O=Федеральная налоговая служба, CN=Федеральная  
налоговая служба

УТВЕРЖДЕНО:

Ректор

Родионов М. Г.

(протокол от 28.08.2024 № 12)

**ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Маркетинг

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Год набора (приема на обучение): 2024

Срок получения образования:   Очная форма обучения – 4 года  
  Очно-заочная форма обучения – 4 года 10 месяца(-ев)  
  Заочная форма обучения – 4 года 10 месяца(-ев)

Объем:                                   в зачетных единицах: 9 з.е.  
  в академических часах: 324 ак.ч.

г. Омск, 2024

**Разработчики:**

Доцент, факультет очного обучения, кандидат экономических наук, доцент Борисова О. М.

  
(подпись)**Рецензенты:**

Карпов В.В. – д.э.н., профессор, председатель Омского научного центра Сибирского отделения Российской академии наук (ОНЦ СО РАН)

Морозов А.В. – исполнительный директор ООО «Информационные технологии бизнеса»

Дядич А.А. – директор ООО «Сёрфари»

Покровский Геннадий Евгеньевич – к.э.н., доцент, заместитель директора по развитию и финансам ООО «НК-Сервис»

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 №970, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2022 № 731н; "Специалист по финансовому консультированию", утвержден приказом Минтруда России от 19.03.2015 № 167н; "Специалист по управлению рисками", утвержден приказом Минтруда России от 30.08.2018 № 564н; "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н; "Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги", утвержден приказом Минтруда России от 03.12.2019 № 764н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Специалист по контроллингу машиностроительных организаций", утвержден приказом Минтруда России от 07.09.2015 № 595н; "Специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения", утвержден приказом Минтруда России от 30.06.2022 № 383н; "Специалист по логистике на транспорте", утвержден приказом Минтруда России от 08.09.2014 № 616н.

**Согласование и утверждение**

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
---	---------------------------------------	--------------------	-----	------	------------------------------

## 1. Цель, формы и объем государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта по образовательной программе высшего образования: направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки Маркетинг.

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по образовательной программе высшего образования: направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки Маркетинг.

Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме: защиты выпускной квалификационной работы.

Объем государственной итоговой аттестации составляет 324 академических часов (9 зачетных единиц). Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы осуществляется в течение 6 недель.

## 2. Перечень планируемых результатов освоения ОПОП ВО

В результате освоения ОПОП ВО направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки Маркетинг у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.3 Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений

*Владеть:*

УК-1.3/Нв6 Навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками

УК-1.3/Нв7 Способностью аргументированно представить свою точку зрения на основе системного описания

УК-1.3/Нв8 Навыками принятия решений

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.3 Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах

*Владеть:*

УК-2.3/Нв6 Навыками применения правовых норм в профессиональной деятельности

УК-2.3/Нв7 Методиками разработки цели и задач проекта, определения потребности в ресурсах

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.3 Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем

*Владеть:*

УК-3.3/Нв4 Навыками участия в социально-значимых проектах, распределения ролей в команде

УК-3.3/Нв5 Методами оценки своих действий, планирования и управления временем

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)

УК-4.3 Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств

*Владеть:*

УК-4.3/Нв1 Навыками грамотного письма и устной речи

УК-4.3/Нв2 Методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств

УК-4.3/Нв3 Навыками публичного представления результатов исследовательской деятельности

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.3 Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации

*Владеть:*

УК-5.3/Нв1 Навыками философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности

УК-5.3/Нв2 Опыт решения и прогнозирования социальных проблем с применением категориального аппарата философии, истории, этики

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.3 Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей

*Владеть:*

УК-6.3/Нв4 Навыками самостоятельного планирования деятельности по выполнению и подготовке к защите ВКР

УК-6.3/Нв5 Навыками поиска информации, систематизации и использования полученных знаний

УК-6.3/Нв6 Навыками саморазвития, повышения своей квалификации и мастерства

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-7.3 Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования

*Владеть:*

УК-7.3/Нв1 Инструментами физической культуры для обеспечения профессиональной деятельности

УК-7.3/Нв2 Средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-8.3 Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности

*Владеть:*

УК-8.3/Нв2 Методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций

УК-8.3/Нв3 Навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности

УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

УК-9.3 Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

*Владеть:*

УК-9.3/Нв1 Навыками взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

УК-9.3/Нв2 Навыками организации совместной профессиональной деятельности при участии в ней лиц с ограниченными возможностями здоровья

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.3 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач

*Владеть:*

УК-10.3/Нв1 Способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач

УК-10.3/Нв2 Методами и приемами анализа экономических явлений и процессов

УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

УК-11.3 Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами

*Владеть:*

УК-11.3/Нв1 Способностью противодействия экстремизму, терроризму и коррупционному поведению

УК-11.3/Нв2 Навыками правового воспитания

УК-11.3/Нв3 Навыками работы с нормативными правовыми актами

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

ОПК-1.2 Умеет применять знания экономической, организационной и управленческой теории в профессиональной деятельности, применять аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления, принимать экономически обоснованные решения

*Уметь:*

ОПК-1.2/Ум15 Использовать методы и приемы анализа экономических и организационных явлений и процессов

ОПК-1.2/Ум16 Применять методики расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности организации

ОПК-1.3 Владеет навыками постановки профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук

*Владеть:*

ОПК-1.3/Нв4 Навыками разработки организационно-управленческих мероприятий по повышению эффективности деятельности организации

ОПК-1.3/Нв5 Методами определения социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем

ОПК-2.3 Владеет инструментами выбора математических методов и информационных технологий для решения управленческих задач в профессиональной области

*Владеть:*

ОПК-2.3/Нв3 Инструментами выбора и применения математических методов и информационных технологий для решения конкретных управленческих задач в профессиональной области

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ОПК-3.2 Умеет использовать результаты анализа деятельности организации для разработки организационно-управленческих решений и обоснования их с учетом достижения экономической и социальной эффективности

*Уметь:*

ОПК-3.2/Ум10 Использовать результаты анализа деятельности организации для разработки организационно-управленческих решений

ОПК-3.2/Ум11 Проводить оценку эффективности организационно-управленческих решений

ОПК-3.3 Владеет инструментами принятия организационно-управленческих решений, навыками оценки ожидаемых результатов и последствий реализации предлагаемых решений

*Владеть:*

ОПК-3.3/Нв3 Навыками планирования и реализации организационно-управленческих решений

ОПК-3.3/Нв4 Методами диагностики компетенций субъекта принятия организационно-управленческих решений

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

ОПК-4.3 Владеет навыками разработки бизнес-планов проектов и направлений бизнеса

*Владеть:*

ОПК-4.3/Нв2 Методами разработки и принятия проектных решений

ОПК-4.3/Нв3 Навыками формирования выводов и предложений по результатам анализа для принятия управленческих решений

ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ

ОПК-5.3 Владеет навыками использования современных программных средств и информационных технологий для решения профессиональных задач

*Владеть:*

ОПК-5.3/Нв2 Навыками использования современных программных средств и информационных технологий для решения профессиональных задач

ОПК-5.3/Нв4 Средствами работы с крупными массивами данных и их интеллектуального анализа

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-6.3 Владеет навыками использования принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

*Владеть:*

ОПК-6.3/Нв1 Навыками решения задач профессиональной деятельности с применением современных информационных технологий

ПК-П1 Способен проводить стратегический анализ, участвовать в разработке и осуществлении стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-П1.2 Умеет планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии организации, использовать инструментарий стратегического анализа при формировании конкурентной стратегии организации

*Уметь:*

ПК-П1.2/Ум15 Применять инструменты стратегического анализа

ПК-П1.2/Ум16 Использовать методы и технологии стратегического менеджмента и маркетинга

ПК-П1.3 Владеет навыками проведения стратегического анализа при разработке и осуществлении конкурентной стратегии организации

*Владеть:*

ПК-П1.3/Нв4 Навыками планирования и реализации стратегии

ПК-П1.3/Нв5 Навыками принятия инновационного маркетингового решения

ПК-П1.3/Нв6 Методами ситуационного анализа и технологиями повышения конкурентоспособности организации

ПК-П2 Способен применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала

ПК-П2.3 Владеет инструментами оценки и анализа основных финансовых инструментов, стоимости собственного и заемного капитала компании, влияния структуры капитала на различные аспекты деятельности компании; инструментами оптимизации структуры оборотных активов

*Владеть:*

ПК-П2.3/Нв4 Методами проведения расчётов экономических показателей, характеризующих финансовую и инвестиционную деятельность хозяйствующих субъектов

ПК-П2.3/Нв5 Навыками оценки активов и стоимости бизнеса в целом на основе затратного, доходного и сравнительного подходов

ПК-П3 Способен осуществлять деятельность по планированию, организации, мотивации и контролю работы персонала, обеспечению документационного сопровождения управленческих процессов

ПК-П3.3 Владеет навыками оперативного управления коллективами и группами работников, способностью документационного обеспечения их деятельности

*Владеть:*

ПК-П3.3/Нв3 Навыками расчета экономических показателей для организации оперативного управления персоналом организации

ПК-П3.3/Нв4 Навыками разработки и реализации стратегии управления персоналом

ПК-П4 Способен принимать участие в организации, координации и контроле процессов планирования производства и продаж, управления продуктом, расчета цен и обоснования ценовых стратегий, сбыта и товародвижения

ПК-П4.2 Умеет проводить анализ элементов комплекса маркетинга (товарная, ценовая, сбытовая политика), разрабатывать решения по управлению продуктом, расчету цен, организации сбыта и товародвижения, стимулированию продаж и планированию производства

*Уметь:*

ПК-П4.2/Ум33 Использовать информацию для принятия решений по управлению комплексом маркетинга, планированию производства, продаж и сбыта

ПК-П4.3 Владеет навыками организации, координации и контроля использования инструментов комплекса маркетинга при планировании процессов производства и продаж

*Владеть:*

ПК-П4.3/Нв8 Технологиями улучшения бизнес-процессов

ПК-П4.3/Нв9 Методиками внедрения корректирующих действий по улучшению бизнес-процессов

ПК-П4.3/Нв10 Методами разработки и внедрения основных решений в области организации сбытовой деятельности и управления торговым персоналом

ПК-П4.3/Нв11 Навыками расчета цен и обоснования ценовой политики

ПК-П4.3/Нв12 Методиками анализа ассортимента и выбора товарной политики



ПК-П5 Способен оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организаций, проводить исследования рынка и прогнозировать спрос на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК-П5.3 Владеет навыками разработки стратегий и программ по формированию и модификации спроса на основе знания поведения потребителей, структуры рынка и конкурентной среды отрасли

*Владеть:*

ПК-П5.3/Нв7 Методами анализа внешней и внутренней среды организации

ПК-П5.3/Нв8 Методами анализа поведения потребителей и конкурентов

ПК-П5.3/Нв9 Навыками прогнозирования спроса

ПК-П6 Способен управлять маркетинговыми коммуникациями, формировать имидж организации, применять маркетинговые технологии в цифровой среде

ПК-П6.3 Владеет методами оценки эффективности коммуникационной политики, навыками работы с коммуникациями в цифровой среде

*Владеть:*

ПК-П6.3/Нв7 Технологиями разработки и внедрения решений в коммуникационной политике компании

ПК-П6.3/Нв8 Практическими навыками формирования имиджа

ПК-П6.3/Нв9 Навыками работы с информацией в цифровой среде

ПК-П7 Способен определять и планировать затраты и результаты деятельности организации, оценивать эффективность использования финансовых ресурсов и налоговых льгот

ПК-П7.3 Владеет навыками обоснования финансово-экономических показателей, используемых в анализе финансово-хозяйственной деятельности, навыками планирования затрат и оценки результатов и эффективности деятельности организаций

*Владеть:*

ПК-П7.3/Нв3 Навыками планирования затрат и оценки результатов и эффективности деятельности организаций

ПК-П7.3/Нв4 Навыками применения методов налоговой оптимизации

ПК-П8 Способен проводить анализ рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

ПК-П8.3 Владеет методами оценки рисков при принятии управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

*Владеть:*

ПК-П8.3/Нв6 Методами анализа инвестиционных рисков

ПК-П8.3/Нв7 Методами оценки специфических и рыночных рисков

ПК-П8.3/Нв8 Способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа специфических и рыночных рисков

### **3. Структура и содержание государственной итоговой аттестации**

#### **3.1. Вид выпускной квалификационной работы**

Вид выпускной квалификационной работы:

### **3.2. Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся**

1. Внедрение маркетинга в деятельность некоммерческих организаций (на примере конкретной некоммерческой организации).
2. Внедрение рекламы при стимулировании сбыта продукции производителя (на примере конкретной торговой марки).
3. Внедрение социально-этического маркетинга в организации (на примере конкретной организации).
4. Внедрение мерчандайзинга в систему стимулирования сбыта организации (на примере конкретной организации).
5. Внедрение панельных исследований в маркетинговую деятельность организации (на примере конкретной организации).
6. Внедрение интернет-технологий в маркетинговую деятельность организации (на примере конкретной организации).
7. Выведение нового продукта на рынок (на примере конкретного продукта, организации, рынка).
8. Использование информационных технологий в маркетинговой деятельности организации (на примере конкретной организации).
9. Использование информационных технологий в рекламной деятельности (на примере конкретной организации).
10. Медиапланирование в рекламной деятельности организации (на примере конкретной организации).
11. Моделирование поведения российского потребителя на рынке (на примере конкретного рынка товаров или услуг).
12. Обоснование и проблема выбора стратегий продвижения продукции на рынок (на примере конкретной организации).
13. Организация выставочной деятельности (на примере конкретной организации).
14. Организация и планирование выставочной деятельности как элемента маркетинговых коммуникаций (на примере конкретной выставки).
15. Организация и планирование деятельности маркетинговой службы (на примере конкретной организации).
16. Организация и проведение маркетинговых исследований в организации (на примере конкретной организации).
17. Организация прямого маркетинга в организации (на примере конкретной организации).
18. Организация сервисного обслуживания потребителей (на примере конкретной организации).
19. Организация сбытовой политики организации (на примере конкретной организации).
20. Организация международного маркетинга (на примере конкретной организации).
21. Организация управления коммерческой деятельностью (на примере конкретной организации).
22. Организация закупок материальных ресурсов в организации (на примере конкретной организации).
23. Организация коммерческо-хозяйственных связей в организации (на примере конкретной организации).
24. Организация и планирование программы стимулирования системы сбыта (на примере конкретной организации).
25. Организация экологического маркетинга (на примере конкретной организации).
26. Организация событийного маркетинга (на примере конкретной организации).
27. Организация интернет-маркетинга (на примере конкретной организации).
28. Организация сенсорного маркетинга (на примере конкретной организации).

29. Организация арома-маркетинга (на примере конкретной организации).
30. Организация вирусного маркетинга (на примере конкретной организации).
31. Организация мобильного маркетинга (на примере конкретной организации).
32. Организация нейромаркетинга (на примере конкретной организации).
33. Организация латерального маркетинга (на примере конкретной организации).
34. Организация социального маркетинга (на примере конкретной организации).
35. Организация логистики как элемента управления материальными активами (на примере конкретной организации)
36. Организация аукционной торговли (на примере конкретного аукциона).
37. Оценка эффективности маркетинговой деятельности организации (на примере конкретной организации).
38. Планирование и внедрение маркетинга в организации (на примере конкретной организации).
39. Применение информационных технологий в планировании продаж (на примере конкретной организации).
40. Развитие инвестиционного маркетинга на международном рынке (на примере конкретной организации).
41. Развитие маркетинга в сфере банковских услуг (на примере конкретного банка).
42. Развитие маркетинга в сфере культуры (на примере конкретной организации).
43. Развитие маркетинга в сфере строительных услуг (на примере конкретной строительной организации).
44. Развитие маркетинга в сфере страховых услуг (на примере конкретной страховой организации).
45. Развитие маркетинга интеллектуального продукта (на примере конкретной организации).
46. Развитие маркетинга в сфере услуг (на примере конкретной организации сферы услуг).
47. Развитие маркетинга в оптовой торговле (на примере оптово-посреднической организации).
48. Развитие маркетинга в розничной торговле (на примере конкретной организации розничной торговли).
49. Развитие рекламной деятельности на товарном рынке (на примере конкретной организации).
50. Развитие аутсорсинга в системе маркетинга (на примере конкретной организации).
51. Развитие системы интернет-маркетинга в организации (на примере конкретной организации).
52. Развитие маркетинговых коммуникаций в организации (на примере конкретной организации).
53. Развитие маркетинга транспортного обслуживания товарного рынка (на примере конкретной организации).
54. Развитие маркетинговых технологий в организации коммерческо-посреднической деятельности (на примере конкретной организации).
55. Развитие маркетинга в сфере аграрно-промышленного комплекса (на примере конкретной организации АПК).
56. Развитие маркетинга государственной организации (на примере конкретной государственной организации).
57. Развитие маркетинга в сфере жилищно-коммунального хозяйства (на примере конкретной организации ЖКХ).
58. Развитие франчайзинга (на примере конкретной сетевой организации).
59. Разработка антикризисной маркетинговой стратегии организации (на примере конкретной организации).
60. Разработка социально-ориентированной маркетинговой политики организации (на примере конкретной организации).

61. Разработка плана маркетинга организации (на примере конкретной организации).
62. Разработка маркетинговой информационной системы (МИС) организации (на примере конкретной организации).
63. Разработка комплекса маркетинга организации (на примере конкретной организации).
64. Разработка маркетинговой концепции управления организацией (на примере конкретной организации).
65. Разработка программы идентичности бренда (торговой марки) (на примере конкретной организации или бренда (торговой марки)).
66. Разработка PR-кампании в организации как элемента маркетинговых коммуникаций (на примере конкретной организации).
67. Разработка стратегии маркетинга для повышения конкурентоспособности организации (на примере конкретной организации).
68. Разработка программы лояльности потребителей (на примере конкретной организации).
69. Разработка стратегии сегментирования рынка (на примере конкретной организации).
70. Разработка маркетинговой стратегии ценообразования организации (на примере конкретной организации).
71. Разработка концепции упаковки товара в системе маркетинга (на примере конкретной организации).
72. Разработка бюджета маркетинга (на примере конкретной организации).
73. Реструктуризация маркетинговой службы в посреднической организации (на примере конкретной торгово-посреднической организации).
74. Совершенствование PR-службы в организации (на примере конкретной организации).
75. Совершенствование ценовой политики организации (на примере конкретной организации).
76. Совершенствование сбытовой политики организации (на примере конкретной организации).
77. Совершенствование коммуникационной политики организации (на примере конкретной организации).
78. Совершенствование системы маркетинга организации (на примере конкретной организации).
79. Совершенствование маркетинга образовательных услуг (на примере конкретного образовательного учреждения).
80. Совершенствование международной коммуникационной политики организации (на примере конкретной организации).
81. Управление маркетингом в организации (на примере конкретной организации).
82. Управление и планирование маркетинга в сфере розничной торговли (на примере конкретной розничной организации).
83. Управление личными продажами (на примере конкретной организации).
84. Управление системой ценообразования в маркетинге (на примере конкретной организации).
85. Управление торговыми марками (на примере конкретной организации или торговой марки).
86. Управление качеством продукции в системе маркетинга (на примере конкретной организации).
87. Формирование товарной политики организации (на примере конкретной организации).
88. Формирование системы сбыта товара в условиях маркетинга (на примере конкретного товара).
89. Формирование программы позиционирования товара (услуги) (на примере конкретной организации).
90. Формирование системы маркетинга в туризме (на примере конкретной туристской организации).

91. Формирование сбытовой деятельности в системе маркетинга в промышленной организации (на примере конкретной промышленной организации).
92. Формирование системы эффективности работы посреднической организации (на примере конкретной торгово-посреднической организации).
93. Формирование товарного ассортимента организации (на примере конкретной организации).
94. Формирование системы товародвижения в организации (на примере конкретной организации).
95. Формирование системы логистики как элемента управления материальными потоками (на примере конкретной организации).
96. Формирование маркетинга в организации малого бизнеса (на примере конкретной организации).
97. Формирование стратегии выхода организации на международные рынки (на примере конкретной организации).
98. Формирование корпоративной культуры как организационного ресурса маркетинга (на примере конкретной организации).
99. Формирование имиджа организации маркетинговыми инструментами (на примере конкретной организации).
100. Позиционирование товара (услуги) (на примере конкретной организации).
101. Совершенствование стратегии продвижения бренда товара, услуг, предприятия, организации (на конкретном примере).
102. Методы и формы проведения презентаций продукции, организации, предприятия (на конкретном примере).
103. Разработка (или совершенствование) маркетинговых коммуникаций на основе разработки фирменного стиля организации (на конкретном примере).
104. Управление продвижением продукции на внешних рынках (на конкретном примере).
105. Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций предприятия, организации (на примере ФГУП, МУП).
106. Особенности стратегии продвижения продукции, услуг в некоммерческой организации (на конкретном примере).
107. Разработка стратегии продвижения продукции предприятия на основе работы с ключевыми клиентами компании (на конкретном примере).
108. Особенности организации маркетинговой деятельности в некоммерческой организации (на конкретном примере).
109. Разработка (или совершенствования) деятельности в сфере мерчандайзинга (на конкретном примере).
110. Разработка (или совершенствования) деятельности в сфере сетевого маркетинга (на конкретном примере).

#### **4. Перечень рекомендуемой основной и дополнительной литературы**

##### Основная литература

1. Люханова, С. В. Маркетинг: учебное пособие: учебное пособие / С. В. Люханова. - Москва: Директ-Медиа, 2024. - 220 с. - 978-5-4499-3996-8. - Текст: электронный. // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707897> (дата обращения: 26.09.2024). - Режим доступа: по подписке
2. Управление персоналом: учебное пособие: учебное пособие / Г. И. Михайлина, Л. В. Матраева, Д. Л. Михайлин, А. В. Беляк. - 6-е изд., стер. - Москва: Дашков и К°, 2022. - 280 с. - 978-5-394-04781-7. - Текст: электронный. // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684494> (дата обращения: 26.09.2024). - Режим доступа: по подписке

3. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник: учебник / А. Н. Фомичев. - 4-е изд. - Москва: Дашков и К°, 2023. - 467 с. - 978-5-394-05124-1. - Текст: электронный. // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710016> (дата обращения: 26.09.2024). - Режим доступа: по подписке

#### Дополнительная литература

1. Набоков, В. И. Менеджмент: учебник: учебник / В. И. Набоков. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К°, 2024. - 186 с. - 978-5-394-05727-4. - Текст: электронный. // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709857> (дата обращения: 26.09.2024). - Режим доступа: по подписке

2. Синявец, Т. Д. Бренд-менеджмент: учебник для бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»: учебник: учебник / Т. Д. Синявец. - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2023. - 207 с. - 978-5-7779-2602-9. - Текст: электронный. // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698866> (дата обращения: 26.09.2024). - Режим доступа: по подписке

3. Фокина, О. А. Английский язык в сфере деловой коммуникации: учебное пособие: учебное пособие / О. А. Фокина, И. А. Гребенникова. - Биробиджан: Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема, 2023. - 109 с. - Текст: электронный. // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702859> (дата обращения: 26.09.2024). - Режим доступа: по подписке

4. Шевченко, Д. А. Маркетинговые исследования: учебник: учебник / Д. А. Шевченко. - Москва: Директ-Медиа, 2023. - 372 с. - 978-5-4499-3797-1. - Текст: электронный. // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://doi.org/10.23681/705381> (дата обращения: 26.09.2024). - Режим доступа: по подписке

5. Физическая культура: учебник по дисциплине «Физическая культура и спорт»: учебник: учебник / А. С. Гречко, Ю. И. Сиренко, Т. В. Синельникова, Ю. В. Мурзин. - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2023. - 200 с. - 978-5-7779-2663-0. - Текст: электронный. // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714116> (дата обращения: 26.09.2024). - Режим доступа: по подписке

6. Виноградова, Т. Г. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление: учебное пособие: учебное пособие / Т. Г. Виноградова, Д. Я. Магомедмирзоева, Я. И. Семилетова. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2023. - 87 с. - Текст: электронный. // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=717260> (дата обращения: 26.09.2024). - Режим доступа: по подписке

7. Богданова, Р. М. Планирование и прогнозирование на предприятии: учебное пособие: учебное пособие / Р. М. Богданова, В. Ю. Боев, О. Д. Ермоленко. - Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2023. - 480 с. - 978-5-7972-3119-6. - Текст: электронный. // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=713617> (дата обращения: 26.09.2024). - Режим доступа: по подписке

8. Русский язык для студентов-нефилологов: учебное пособие: учебное пособие / М. Ю. Федосюк, Т. А. Ладыженская, О. А. Михайлова, Н. А. Николина. - 18-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2024. - 252 с. - 978-5-89349-017-6. - Текст: электронный. // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114738> (дата обращения: 26.09.2024). - Режим доступа: по подписке

9. Витебская, Е. С. Экономика организации: учебное пособие: учебное пособие / Е. С. Витебская. - Минск: РИПО, 2023. - 297 с. - 978-985-895-119-1. - Текст: электронный. // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712262> (дата обращения: 26.09.2024). - Режим доступа: по подписке

10. Фомичев, А. Н. Управление проектами: учебник: учебник / А. Н. Фомичев. - Москва: Дашков и К°, 2023. - 258 с. - 978-5-394-05026-8. - Текст: электронный. // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696997> (дата обращения: 26.09.2024). - Режим доступа: по подписке

11. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие: учебное пособие / сост. Л. Н. Горбунова. - Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2022. - 320 с. - Текст: электронный. // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706640> (дата обращения: 26.09.2024). - Режим доступа: по подписке

12. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент: учебник: учебник / М. В. Воронина. - 3-е изд., стер. - Москва: Дашков и К°, 2022. - 384 с. - 978-5-394-04551-6. - Текст: электронный. // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684427> (дата обращения: 26.09.2024). - Режим доступа: по подписке

13. Блау, С. Л. Инвестиционный анализ: учебник: учебник / С. Л. Блау. - 6-е изд. - Москва: Дашков и К°, 2023. - 256 с. - 978-5-394-05218-7. - Текст: электронный. // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710001> (дата обращения: 26.09.2024). - Режим доступа: по подписке

## **5. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся**

### *Профессиональные базы данных*

1. <https://repec.org> - Реферативная база данных
2. <https://scholar.google.ru> - Международная научная реферативная база данных
3. <https://www.openaire.eu> - Международная научная реферативная база данных
4. <https://academic.microsoft.com> - Международная научная реферативная база данных
5. <http://www.ebiblioteka.ru> - Базы данных East View
6. <http://polpred.com> - База данных экономики и права
7. <http://www.portal.euromonitor.com/portal/server.pt> - Бизнес-база данных Passport GMID

### *Ресурсы «Интернет»*

1. <http://www.gov.ru> - Федеральные органы власти
2. <http://www.garant.ru> - Справочная правовая система «Гарант»
3. <http://rostrud.ru> - Федеральная служба по труду и занятости
4. <http://www.rosmintrud.ru> - Министерство труда и социальной защиты РФ
5. <http://www.kadrovik.ru> - Национальный союз кадровиков
6. <http://www.ilo.org> - Международная организация труда
7. <http://www.hr-portal.ru> - Сообщество HR-менеджеров
8. <http://www.inpravo.ru> - Правовой портал
9. <http://lib.perm.ru> - Электронная библиотека по различным отраслям информатики и информационных технологий
10. <http://www.ci.ru> - Электронная версия газеты «Компьютер-Информ»
11. <http://window.edu.ru> - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
12. <http://www.diss.rsl.ru> - Электронная библиотека диссертаций РГБ
13. <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp> - Университетская информационная система РОССИЯ
14. <http://grebennikon.ru> - Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»
15. <http://www.tandfonline.com> - Журналы издательств «Taylor & Francis»
16. <http://oxfordjournals.org> - Журналы издательства Оксфордского университета
17. <http://oxfordjournals.org> - Журналы издательства Оксфордского университета

18. <http://www.cfin.ru> - Сайт «Корпоративный менеджмент»
19. <http://infomanagement.ru> - Электронная библиотека книг и статей по менеджменту
20. <http://menegerbook.net> - Электронная библиотека книг по менеджменту
21. <http://www.aup.ru> - Административно-управленческий портал
22. <http://ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»
23. <http://www.mevriz.ru> - Сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом».
24. <http://www.stplan.ru> - Сайт «Стратегическое управление и планирование»
25. <http://www.swot-analysis.ru> - Программы для стратегического планирования
26. <http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»
27. <http://www.openet.ru> - Российский портал открытого образования
28. [www.ucheba.com](http://www.ucheba.com) - Образовательный портал «Учёба»
29. [www.gpntb.ru](http://www.gpntb.ru) - Сайт государственной публичной научно-технической библиотеки России (ГПНТБ)
30. <http://www.rsl.ru> - Российская государственная библиотека
31. <http://www.nlr.ru> - Российская национальная библиотека
32. <http://www.rubricon.ru> - Крупнейший энциклопедический ресурс Интернета
33. <http://www.encyclopedia.ru> - Мир энциклопедий
34. <http://www.shpl.ru> - Государственная публичная историческая библиотека
35. <http://www.edic.ru> - Большой энциклопедический и исторический словарь онлайн
36. <http://lib.ru> - Электронная библиотека Максима Мошкова

## **6. Требования к выпускным квалификационным работам и порядок их выполнения**

Выпускная квалификационная работа представляет собой работу, выполненную на основе изучения научных источников и эмпирических данных, включающая в себя в качестве обязательного компонента обобщение результатов собственных данных и наблюдений.

Выпускная квалификационная работа содержит обоснование выбора темы исследования, обзор опубликованной литературы по данной теме, изложение полученных результатов экспериментального исследования, выводы и предложения.

Выпускная квалификационная работа должна продемонстрировать уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

## **7. Критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ**

Показателями оценивания государственной итоговой аттестации являются защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Критерии оценивания.

1. Выбор темы исследования, обоснование ее актуальности и теоретической значимости
2. Постановка целей и задач, определение объекта и предмета исследования
3. Определение методологического аппарата исследования
4. Научная новизна исследования
5. Оригинальность подхода
6. Выбор методики исследования
7. Обоснование практической значимости
8. Формулирование конкретных авторских предложений
9. Логичность и структурированность работы
10. Сбор и систематизация литературы по теме
11. Соответствие темы и содержания
12. Объем анализируемого материала
13. Формулирование выводов
14. Качество оформления работы
15. Язык и стиль изложения



16. Список литературы

17. Представление иллюстративного материала

18. Подготовка доклада

19. Защита ВКР, презентация и ответы на вопросы

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

<b>Оценки</b>	<b>Критерии</b>
Отлично	выставляется в том случае, если работа носит исследовательский (рационализаторский, изобретательский) характер, тема работы актуальна, четко сформулированы тема, цель и задачи исследования, работа отличается определенной новизной, работа имеет практическое или теоретическое значение, на основе изученной литературы сделаны обобщения, сравнения с собственными результатами и аргументированные выводы, в тексте имеются ссылки на все литературные источники, содержание работы полностью соответствует теме, целям и задачам, выбранные методики исследования целесообразны, в работе использованы средства математической или статистической обработки данных, анализируемый материал имеет достаточный объем и позволяет сделать достоверные выводы, исследуемая проблема достаточно раскрыта, выводы четко сформулированы, достоверны, опираются на полученные результаты и соответствуют поставленным задачам, работа написана с соблюдением настоящих требований к структуре, содержанию и оформлению, работа написана научным языком, список литературы отражает информацию по теме исследования, оформлен в соответствии с требованиями, работа содержит достаточный иллюстративный материал, доклад четко структурирован, логичен, полностью отражает суть работы, на защите докладчик показал знание исследуемой проблемы и умение вести научную дискуссию, презентация отражает содержание работы и соответствует предъявляемым требованиям, даны четкие ответы на вопросы, рецензент оценивает работу на «отлично». Уровень подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач при выставлении оценки «отлично» соответствует превосходному уровню овладения компетенциями.
Хорошо	выставляется в том случае, если список литературы не полностью отражает имеющиеся информационные источники по теме исследования, работа недостаточно аккуратно оформлена, текст работы частично не соответствует нормам русского языка, недостаточно представлен иллюстративный материал, содержание и результаты исследования доложены недостаточно четко, выпускник дал ответы не на все заданные вопросы. Уровень подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач при выставлении оценки «хорошо» соответствует продвинутому уровню овладения компетенциями.

Удовлетворительно	оценка выставляется в том случае, если к выпускной работе имеются замечания по содержанию и по глубине проведенного исследования, анализ материала носит фрагментарный характер, выводы слабо аргументированы, достоверность вызывает сомнения, библиография ограничена, не использован необходимый для освещения темы материал, работа оформлена неаккуратно, содержит опечатки и другие технические погрешности, работа доложена неубедительно, не на все предложенные вопросы даны удовлетворительные ответы, на защите студент не сумел достаточно четко изложить основные положения и материал исследований, испытал затруднения при ответах на вопросы членов комиссии. Уровень подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач при выставлении оценки «удовлетворительно» соответствует пороговому уровню овладения компетенциями.
Неудовлетворительно	выставляется в том случае, если цель и задачи сформулированы некорректно или не соответствуют теме исследования, содержание не соответствует теме работы, анализируемый материал имеет недостаточный объем и не позволяет сделать достоверные выводы, выводы отсутствуют или носят тривиальный характер. Не соответствуют поставленным задачам, присутствуют грубые фактические ошибки, работа содержит существенные теоретические ошибки или поверхностную аргументацию основных положений, работа носит откровенно компилятивный характер, работа опирается лишь на Интернет-источники, работа имеет много замечаний в отзывах руководителя, рецензента, студент слабо разбирается в теме своего исследования, не знаком с основными проблемами, понятиями и методами, работа доложена неубедительно, непоследовательно, нелогично, студент не может ответить на вопросы комиссии.

### 8. Описание материально-технической базы государственной итоговой аттестации

Для проведения государственной итоговой аттестации институт располагает следующей материально-технической базой:

- для защиты выпускных квалификационных работ: аудиториями, укомплектованными специализированной мебелью и техническими средствами обучения: видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- для самостоятельной подготовки и написания выпускной квалификационной работы: читальным залом библиотеки; компьютерным классом.

Материально-технические условия реализации образовательной программы, а также необходимые комплекты лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения:

Для лекций, семинаров (практических), групповых, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, ГИА

Мультимедийная учебная аудитория № 210

Аудиоколонка - 5 шт.

Доска маркерная - 1 шт.

Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.

Проектор - 1 шт.

Стол - 37 шт.

Стол преподавателя - 1 шт.

Стул - 74 шт.

Стул преподавателя - 1 шт.

Трибуна - 1 шт.

Экран - 1 шт.  
Мультимедийная учебная аудитория № 211  
Аудиоколонка - 5 шт.  
Доска маркерная - 1 шт.  
Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.  
Проектор - 1 шт.  
Стол - 27 шт.  
Стол преподавателя - 1 шт.  
Стул - 54 шт.  
Стул преподавателя - 1 шт.  
Трибуна - 1 шт.  
Экран - 1 шт.

Мультимедийная учебная аудитория № 304  
Аудиоколонка - 2 шт.  
Доска маркерная - 1 шт.  
Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.  
Проектор - 0 шт.  
Стол - 18 шт.  
Стол преподавателя - 1 шт.  
Стул - 36 шт.  
Стул преподавателя - 1 шт.  
Тематические иллюстрации - 0 шт.  
Трибуна - 1 шт.  
Учебно-наглядные пособия - 0 шт.  
Экран - 0 шт.

Мультимедийная учебная аудитория № 312  
Аудиоколонка - 2 шт.  
Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.  
Проектор - 1 шт.  
Тематические иллюстрации - 0 шт.  
Учебно-наглядные пособия - 0 шт.  
Экран - 1 шт.

Мультимедийная учебная аудитория № 422  
Аудиоколонка - 2 шт.  
Доска маркерная - 1 шт.  
Интерактивная доска - 1 шт.  
Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.  
Стол - 13 шт.  
Стол преподавателя - 1 шт.  
Стул - 26 шт.  
Стул преподавателя - 1 шт.  
Трибуна - 1 шт.

Для семинаров (практических, лабораторных), консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, ГИА, НИР, курсового проектирования  
Лаборатория экономических и информационных дисциплин № 402

Доска маркерная - 1 шт.  
Персональный компьютер - 10 шт.  
Стол - 13 шт.  
Стол преподавателя - 1 шт.  
Стул - 16 шт.  
Стул преподавателя - 1 шт.  
Тематические иллюстрации - 0 шт.  
Учебно-наглядные пособия - 0 шт.

Для лекций, семинаров (практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации

Мультимедийная учебная аудитория № 305

Аудиоколонка - 2 шт.  
Доска маркерная - 1 шт.  
Информационная доска - 1 шт.  
Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.  
Круглый стол - 3 шт.  
Ноутбук DELL - 8 шт.  
Ноутбук HP - 2 шт.  
Персональный компьютер - 1 шт.  
Проектор - 1 шт.  
Стеллаж - 2 шт.  
Стол одноместный - 10 шт.  
Стол преподавателя - 1 шт.  
Стул - 27 шт.  
Стул преподавателя - 1 шт.  
Трибуна - 1 шт.  
Экран - 1 шт.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного, компьютерного оборудования и хранения элементов мультимедийных лабораторий

Специальное помещение № 420

Запасные части для компьютерного оборудования - 0 шт.  
Наушники для лингафонного кабинета - 0 шт.  
Паяльная станция - 1 шт.  
Персональный компьютер - 4 шт.  
Планшетный компьютер - 15 шт.  
Сервер - 10 шт.  
Стеллаж - 0 шт.  
Стол - 4 шт.  
Стул - 4 шт.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

Специальное помещение № 003

Запасные части для столов и стульев - 0 шт.  
Материалы для сопровождения учебного процесса - 0 шт.  
Наборы слесарных инструментов для обслуживания учебного оборудования - 0 шт.  
Станок для сверления - 0 шт.  
Стеллаж - 0 шт.  
Угловая шлифовальная машина - 0 шт.

### **9. Порядок подачи и рассмотрения апелляций**

Порядок апелляции приведен в Положении о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программа магистратуры