

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования  
«Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»

ОДОБРЕНО

Ученым советом

«Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»

Протокол №6 от 28.02.2024

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

М.Г. Родионов

28 февраля 2024 г.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
профессиональной переподготовки

МЕНЕДЖМЕНТ В НЕФТЕГАЗОВОМ КОМПЛЕКСЕ  
(уровень – дополнительное профессиональное образование)

Форма обучения: заочная, в т.ч. с применением ДОТ

Количество часов – 500, срок обучения – 4 месяца

Организация учебного процесса: без отрыва от основного места работы

Квалификация, приобретаемая в результате освоения программы –  
Менеджер в сфере нефтегазового комплекса

Программа составлена на основе следующих нормативных документов:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. N7, и профессиональный стандарт 40.033 «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2014 г. № 609н.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

О.М. Борисова

28 февраля 2024 г.

Директор ЦДО

С.В. Чубикова

28 февраля 2024 г.

Омск-2024

## СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....	3
1.1 Общая характеристика образовательной программы .....	3
1.2 Нормативные документы для разработки ОПП .....	4
1.3 Требования к поступающему .....	5
2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУШАТЕЛЯ.....	5
2.1 Область профессиональной деятельности.....	5
2.2 Объекты профессиональной деятельности .....	6
2.3 Виды профессиональной деятельности .....	6
2.4 Задачи профессиональной деятельности .....	6
3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПП .....	7
3.1 Характеристика новой квалификации и связанных с ней видов профессиональной деятельности.....	7
3.2 Описание трудовых функций и уровней квалификации использованных при разработке ОПП .....	7
3.3 Компетенции слушателя, формируемые в результате освоения образовательной программы.....	7
4 ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПП.....	9
4.1 Календарный учебный график.....	9
4.2 Учебный план подготовки слушателя .....	9
4.3 Рабочие программы дисциплин.....	9
4.4 Итоговая аттестация.....	10
5 РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПП .....	14
5.1 Кадровое обеспечение .....	15
5.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение.....	15
5.3 Материально-техническая база.....	15
6 ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ .....	16
7 СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ И ЭКСПЕРТОВ ОПП .....	16

# 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## 1.1 Общая характеристика образовательной программы

Настоящая образовательная программа профессиональной переподготовки «МЕНЕДЖМЕНТ В НЕФТЕГАЗОВОМ КОМПЛЕКСЕ» (далее – ОППП) составлена на основе следующих документов:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. N7, и профессиональный стандарт 40.033 «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2014 г. № 609н.

ОППП представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную институтом с учетом образовательных потребностей и запросов обучающихся, требований регионального рынка труда и федеральных органов исполнительной власти.

Главной целью ОППП является получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности.

ОППП имеет своей целью формирование и развитие компетенций профессионально-квалификационного и профессионально-личностного характера, позволяющих осуществлять дальнейшую деятельность в сфере менеджмента на предприятиях нефтегазового комплекса.

ОППП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки слушателя по данной программе.

ОППП содержит:

- календарный учебный график;
- учебный план;
- рабочие программы дисциплин;
- итоговую аттестацию.

Обучение по программе дополнительного профессионального образования в «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий» (далее - Институт) осуществляется в заочной форме обучения, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Объем программы дополнительного профессионального образования составляет 500 часов, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы дополнительного профессионального образования с использованием сетевой формы, по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Срок получения образования по программе дополнительного профессионального образования при обучении по индивидуальному учебному плану, составляет не более срока получения образования, установленного для данной программы.

При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, годовой объем образовательной программы дополнительного профессионального образования, без учета объема отдельных дисциплин (модулей), по которым результаты обучения были зачтены, не может превышать объема, установленного образовательной программой.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Образовательная деятельность по программе дополнительного профессионального образования осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Реализация ОППП направлена на получение компетенций, необходимых для выполнения новой квалификации.

**Квалификация, приобретаемая в результате освоения программы – Менеджер в сфере нефтегазового комплекса.**

## 1.2 Нормативные документы для разработки ОППП

При разработке ОППП Институт руководствовался следующими документами:

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденный постановлением Минтруда РФ от 21 августа 1998 г. № 37;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования 21.04.01 Нефтегазовое дело (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 9 февраля 2018 г. N 97, и профессиональный стандарт 19.018 «Руководитель нефтебазы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 февраля 2015 г. № 109н.

– Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;

– Методические рекомендации по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов (письмо Минобрнауки России от 22 апреля 2015 года № ВК-1032/06);

– Методические рекомендации по реализации дополнительных профессиональных программ с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения и в сетевой форме (письмо Минобрнауки России от 21 апреля 2015 года № ВК-1013/06);

– Методические рекомендации по итоговой аттестации слушателей (письмо Минобрнауки России от 30 марта 2015 года № АК-820/06).

– Устав «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»;

– Положение о центре дополнительного образования и иные локальные акты института.

### 1.3 Требования к поступающему

Предшествующий уровень образования поступающего – к освоению дополнительных профессиональных программ допускаются: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Прием поступающих ведется в соответствии с утвержденным Положением об организации обучения по дополнительным образовательным программам, п. 2.1. «Порядок приема на обучение».

## 2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУШАТЕЛЯ

### 2.1 Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности слушателей, освоивших программу дополнительного профессионального образования, включает организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых

слушатели работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых слушатели являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Специфика профессиональной деятельности слушателей по ОППП заключается в том, что деятельность менеджера в сфере нефтегазового комплекса направлена на разработку стратегии деятельности, руководство формированием бюджета, контроль финансово-хозяйственной деятельности предприятий нефтегазового комплекса.

## 2.2 Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности слушателей, освоивших программу дополнительного профессионального образования, являются процессы реализации управленческих решений в организациях нефтегазового комплекса.

Специфика объектов профессиональной деятельности слушателей по ОППП определяется необходимостью реализации процессов в сфере управления предприятиями нефтегазового комплекса.

## 2.3 Виды профессиональной деятельности

Слушатель по ОППП готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая деятельность.

## 2.4 Задачи профессиональной деятельности

Слушатель по ОППП должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

*организационно-управленческая деятельность:*

- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников.

### 3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОППП

#### 3.1 Характеристика новой квалификации и связанных с ней видов профессиональной деятельности

Реализация ОППП направлена на приобретение новой квалификации: Менеджер в сфере нефтегазового комплекса.

Профессиональная деятельность выпускника – целенаправленные действия (поведение) по решению организационных вопросов, осуществляемых на основе норм материального и процессуального права, и направленные на обеспечение функционирования предприятий нефтегазового комплекса.

#### 3.2 Описание трудовых функций и уровней квалификации использованных при разработке ОППП

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
А	Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)	6	Руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства	А/01.6	6
			Тактическое управление процессами организации производства	А/02.6	6

#### 3.3 Компетенции слушателя, формируемые в результате освоения образовательной программы

Конечные результаты освоения данной ОППП определяются приобретаемыми слушателем профессиональными компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Виды деятельности (профессиональные задачи)	Профессиональные компетенции	Трудовые функции (действия)	Умения	Знания
<p><b>организационно-управленческая деятельность</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;</li> <li>– планирование деятельности организации и подразделений;</li> <li>– контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников.</li> </ul>	<p>Обладать навыками постановки задач и распределения трудовых функций (ПК-1)</p>	<p><b>А/01.6</b> Руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства</p>	<p>Использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество; Обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования; Работать в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с коллегами и руководством</p>	<p>Современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых производственных технологий; Типовые организационные формы и методы управления производством, рациональные границы их применения; Нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации управления производством, производственного планирования и управления производством, учета и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности</p>
	<p>Проводить анализ бюджета и оценку рисков его реализации (ПК-2)</p>	<p><b>А/02.6</b> Тактическое управление процессами организации производства</p>	<p>Обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования; Разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, бюджеты, технико-экономические обоснования, частные технические задания) и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам</p>	<p>Порядок разработки и оформления технической документации и ведения делопроизводства; Стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единая система технологической документации; Постановления, распоряжения, приказы, методические и нормативные материалы по организации, нормированию и оплате труда; Структура и штаты организации, специализация и перспективы ее развития; Экономика и организация производства, технологические процессы и режимы нефтегазового производства</p>
	<p>Организация деятельности структурных подразделений и производственных единиц (ПК-3)</p>	<p><b>А/02.6</b> Тактическое управление процессами организации производства</p>		
	<p>Выполнять оценку экономической эффективности финансово-хозяйственных операций (ПК-4)</p>	<p><b>А/01.6</b> Руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства</p>	<p>Выполнять технические расчеты, графические и вычислительные работы, проводить технологический аудит и обосновывать предложения по внедрению результатов исследований и разработок в производство; Выполнять оценку производственно-технологического потенциала инновационной организации с использованием стандартных методик и алгоритмов</p>	<p>Порядок определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений; Отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики</p>



## 4 ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОППП

Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОППП регламентируется календарным учебным графиком, учебным планом; рабочими программами дисциплин; материалами, обеспечивающими качество подготовки обучающихся; программой итоговой аттестации и защиты выпускной квалификационной работы.

### 4.1 Календарный учебный график

Календарный учебный график – документ, устанавливающий сроки теоретического обучения, экзаменационных недель, стажировки, каникул.

Календарный учебный график является составной частью учебного плана и представлен в Приложении 3.

Для слушателей, обучающихся по программе профессиональной переподготовки с целью получения нового вида деятельности, согласно календарному учебному графику, общее количество календарных недель, отведенных на реализацию настоящей ОППП, составляет 500 часов.

### 4.2 Учебный план подготовки слушателя

Учебный план является основным документом, регламентирующим учебный процесс. Учебный план разработан на основе следующих документов:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. №7, и профессиональный стандарт 40.033 «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2014 г. № 609н.

ОППП Учебный план приведен в Приложении 1.

В учебном плане отображена логическая последовательность освоения ОППП, обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, стажировки, их общая трудоемкость в часах.

### 4.3 Рабочие программы дисциплин

ОППП включает рабочие программы дисциплин учебного плана.

Рабочая программа дисциплины включает в себя:

- наименование дисциплины;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОППП;
- указание места дисциплины в структуре ОППП;
- объем дисциплины в часах;
- содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам);
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины;
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Разработка, пополнение и обновление рабочих программ дисциплин учебных планов осуществляется профессорско-преподавательским составом.

Общий контроль своевременной разработки, пополнения и обновления рабочих программ дисциплин и ОППП осуществляет руководитель образовательной программы профессиональной переподготовки.

Содержание дисциплин представлено в виде аннотаций рабочих программ дисциплин (Приложение 2).

#### 4.4 Итоговая аттестация

Освоение программы завершается итоговой аттестацией слушателей в форме выпускной аттестационной работы (ВАР).

Выпускная аттестационная работа (далее ВАР) является элементом итоговой аттестации слушателей, обучающихся по программам профессиональной переподготовки.

Выполнение ВАР является этапом обучения слушателя для получения диплома о профессиональной переподготовке. ВАР выполняется в течение всего времени обучения.

Выпускная аттестационная работа представляет собой индивидуальное и самостоятельное законченное научно-практическое исследование, связанное с решением определенных задач в развитии организации, направившей слушателя на переподготовку.

В результате выполнения ВАР слушатель должен продемонстрировать умение использовать на практике знания и навыки, полученные в ходе обучения по программе профессиональной переподготовки.

Выпускная аттестационная работа выполняется на тему, которая кратко и конкретно отражает объект, предмет и содержание исследования. Объект, предмет и содержание выпускной аттестационной работы должны соответствовать программе профессиональной переподготовки. При выборе темы ВАР следует руководствоваться актуальностью проблемы, возможностью получения конкретных статистических данных, наличием специальной научной литературы, практической значимостью.

В процессе работы над ВАР научный руководитель может рекомендовать уточнить или изменить тему работы. Изменение темы может быть рекомендовано при возникновении объективных условий, препятствующих выполнению ВАР, а именно: ликвидация предприятия (организации, учреждения) - объекта исследования, отсутствие необходимых данных для описания фактического состояния исследуемой темы и т.п.

Методическое и научное руководство подготовкой ВАР осуществляет научный руководитель, назначаемый из числа преподавателей АНОО ВО «СИ-БИТ». При необходимости для научного руководства могут привлекаться практические работники, имеющие ученую степень и, в порядке исключения, лица с высшим образованием (имеющие диплом специалиста или магистра), обладающие практическим опытом работы по соответствующему направлению.

Основными функциями научного руководителя являются:

- общее руководство подготовкой ВАР;
- консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения ВАР;

- помощь в подборе необходимой литературы;
- ознакомление с ВАР, выработка рекомендаций по улучшению ее содержания, контроль над правильностью оформления работы, выполненных расчетов и выводов автора, корректностью использования информационно-аналитических материалов и других источников;

- итоговая оценка ВАР.

Сроки прохождения итоговой аттестации устанавливаются учебным планом и составляют 72 часа.

Научный руководитель осуществляет не только итоговую оценку выпускной аттестационной работы, но и текущую оценку успешности процесса подготовки и предварительного содержания частей работы.

Не позднее двух недель до завершения обучения работа должна быть откорректирована, прошита, подписана слушателем и сдана научному руководителю для подготовки отзыва.

После представления готовой и оформленной выпускной работы научный руководитель проверяет ее и дает письменный отзыв. Отзыв заполняется на типовом бланке.

В отзыве научный руководитель оценивает компетенции слушателя, сформированные в процессе подготовки ВАР.

Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается документ о квалификации: диплом о профессиональной переподготовке.

Квалификация, указываемая в документе о квалификации, дает его обладателю право заниматься определенной профессиональной деятельностью и (или) выполнять конкретные трудовые функции, для которых в установленном законодательством Российской Федерации порядке определены обязательные требования к наличию квалификации по результатам дополнительного профессионального образования, если иное не установлено законодательством Российской Федерации.

Лицам, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть дополнительной профессиональной программы и (или) отчисленным из Института, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, установленному Институтом.

## Темы выпускной аттестационной работы

1. Управление маркетинговой деятельностью на предприятии нефтегазового комплекса (на примере конкретного предприятия).
2. Разработка стратегии маркетинга на предприятии нефтегазового комплекса (на примере конкретного предприятия).
3. Разработка мероприятий по повышению эффективности системы управления предприятием нефтегазового комплекса (на примере конкретного предприятия).
4. Управление инвестиционными проектами в нефтегазовом комплексе (на примере конкретного предприятия).
5. Повышение эффективности качества управленческих решений на предприятиях нефтегазового комплекса (на примере конкретного предприятия).
6. Технико-экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия нефтегазового комплекса (на примере конкретного предприятия).
7. Совершенствование системы управления персоналом предприятия нефтегазового комплекса (на примере конкретного предприятия).
8. Кадровое планирование на предприятии нефтегазового комплекса (на примере конкретного предприятия).
9. Анализ и улучшение финансового состояния предприятия нефтегазового комплекса (на примере конкретного предприятия).
10. Бизнес-планирование инвестиционных проектов предприятия нефтегазового комплекса (на примере конкретного предприятия).
11. Оценка организационных мер по повышению эффективности системы управления (на примере конкретного предприятия).
12. Проблемы управления персоналом на предприятии нефтегазового комплекса.
13. Совершенствование управления финансовой деятельности на предприятии нефтегазового комплекса (на примере конкретного предприятия).
14. Бизнес-планирование как инструмент эффективного менеджмента на предприятии нефтегазового комплекса.
15. Анализ конкурентоспособности продукции предприятия нефтегазового комплекса (на примере конкретного предприятия).
16. Совершенствование организации оплаты труда на предприятии нефтегазового комплекса (на примере конкретного предприятия).

17. Повышение конкурентоспособности предприятия нефтегазового комплекса на основе совершенствования управления персоналом (на примере конкретного предприятия).

18. Повышение эффективности системы управления затратами на предприятии нефтегазового комплекса (на примере конкретного предприятия).

19. Совершенствование управления предприятием нефтегазового комплекса на основе комплексного анализа хозяйственной деятельности (на примере конкретного предприятия).

20. Управление финансовой устойчивостью предприятия нефтегазового комплекса (на примере конкретного предприятия).

21. Повышение эффективности работы предприятия нефтегазового комплекса за счет снижения себестоимости услуг и совершенствование управления (на примере конкретного предприятия).

22. Управление финансовыми ресурсами предприятия нефтегазового комплекса (на примере конкретного предприятия).

23. Финансовый анализ как инструмент эффективного менеджмента на предприятии нефтегазового комплекса.

24. Разработка маркетинговой стратегии предприятия нефтегазового комплекса (на примере конкретного предприятия).

25. Совершенствование управления деятельностью предприятия нефтегазового комплекса (на примере конкретного предприятия).

## 5 РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОППП

Ресурсное обеспечение данной ОППП соответствует требованиям, следующих документов к условиям реализации ОППП, и определяется качеством кадрового, учебно-методического, информационного и материально-технического обеспечения:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. №7, и профессиональный стандарт 40.033 «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2014 г. № 609н.

## 5.1 Кадровое обеспечение

Реализация программы дополнительного профессионального образования обеспечивается руководящими и/или научно-педагогическими работниками организации, а также, при необходимости, лицами, привлекаемыми к реализации программы дополнительного профессионального образования на условиях гражданско-правового договора.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. №1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный №20237) и профессиональными стандартами.

## 5.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение

Учебно-методическое и информационное обеспечение ОППП включает в себя учебную, учебно-методическую, научную литературу, наглядные пособия и другие дидактические средства и методики, информационные ресурсы, необходимые для качественного освоения ОППП, представленные в рабочих программах дисциплин и программе итоговой аттестации слушателей.

## 5.3 Материально-техническая база

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Института, представленной ресурсами сайта Института (<http://sibit.sano.ru>) и Системой дистанционного обучения Moodle (СДО Moodle, <http://do.sano.ru>). Электронная информационно-образовательная среда Института обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения ОППП;

– проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

– взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Обучающиеся обеспечены доступом в личный кабинет системы Moodle. Функционирование электронной информационно-образовательной среды Института соответствует законодательству Российской Федерации.

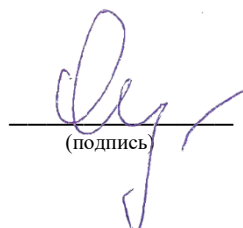
## 6 ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Перечень локальных нормативных актов и методических рекомендаций Института по основным вопросам организации и осуществления образовательной деятельности:

- Положение о центре дополнительного образования;
- Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности в Институте;
- Положение о порядке разработки и утверждения ОППП;
- Положение о дистанционном обучении.

## 7 СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ И ЭКСПЕРТОВ ОППП

Доцент факультета  
очного обучения СИБИТ, к.э.н.



(подпись)

Симак Р.С.

Эксперт:


Доцент факультета  
очного обучения СИБИТ, к.э.н.



(подпись)

Борисова О.М.



УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор по учебной работе  
  
 О.М. Борисова  
 28 февраля 2024 г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы профессиональной переподготовки  
 «МЕНЕДЖМЕНТ В НЕФТЕГАЗОВОМ КОМПЛЕКСЕ»

**Форма обучения:** заочная с применением ДОТ

**Организация учебного процесса:** без отрыва от основного места работы

**Срок обучения:** 4 месяца

№ п/п	Содержание курса	Всего часов	Лекции	Лаборат. работа	Практич. занятия	Самостоят. работа	Форма контроля
1	Общий и стратегический менеджмент	54	4		2	48	Зачет
2	Бизнес-коммуникации	36	2		2	32	Зачет
3	Теория организации и организационное поведение	54	4		4	46	Зачет
4	Прием, хранение и отгрузка нефти и нефтепродуктов	36	2		2	32	Зачет
5	Специфика энергетических рынков, формы и методы конкуренции	54	4		2	48	Зачет
6	Основы инвестиционного проектирования в недропользовании	36	2		2	32	Зачет
7	Организация производства и управление в отраслях НГК	54	4		2	48	Зачет
8	Ценообразование в НГК	36	2		2	32	Зачет
9	Управление маркетингом на предприятиях НГК	32	4		4	24	Зачет
10	Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятиях НГК	36	2		2	32	Зачет
11	Итоговая аттестация	72				72	Зачет
<b>ИТОГО ЧАСОВ</b>		<b>500</b>	<b>30</b>		<b>24</b>	<b>446</b>	

Директор ЦДО



С.В.Чубикова

**Аннотации рабочих программ дисциплин**  
**программы профессиональной переподготовки**  
**«МЕНЕДЖМЕНТ В НЕФТЕГАЗОВОМ КОМПЛЕКСЕ»**

<p><b>Общий и стратегический менеджмент</b></p>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b>          Состоит в формировании у студентов представления о сущности общего и стратегического менеджмента, а также в выработке у них практических навыков применения основных методов анализа и управления стратегического менеджмента в условиях рыночной экономики, развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений</p> <p><b>2. Задачи изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать у студентов комплексное представление о тенденциях развития менеджмента в современных условиях, его сущности, структуре и методах в условиях динамично и качественно преобразующихся параметров внешней и внутренней управленческой среды;</li> <li>- овладение методологией реализации важнейших элементов стратегического менеджмента - видение, миссия, цели, стратегический анализ, стратегическое планирование, организация и проведение стратегических изменений, мотивации и стратегического контроля;</li> <li>- изучение подходов к анализу и оценки управленческой ситуации, принятие и организация исполнения управленческих решений в российских условиях выстраивания конкурентной стратегии и партнёрства;</li> <li>- развить у студентов самостоятельность мышления при разработке стратегии развития организации (учреждения) или ее структурного подразделения.</li> <li>- способствовать приобретению студентами практических навыков в области формирования целей организации, ее стратегии, проектирования и преобразования организационной структуры, комплексного использования методов управления, принятия управленческих решений;</li> <li>- применять на практике полученные теоретические знания</li> </ul> <p><b>3. Перечень компетенций:</b> ПК-1</p> <p><b>4. Форма контроля</b> зачет.</p> <p><b>5. Объем:</b> 54 часа.</p>
---	--

	<p><b>6. Содержание дисциплины:</b>  Теоретико-методологические основы менеджмента. Управленческие решения в системе менеджмента. Проектирование организации. Стратегический менеджмент в организации. Миссия в системе стратегического менеджмента организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Методы стратегического анализа. Формирование стратегических целей и стратегии организации. Реализация и контроль стратегии организации.</p> <p><b>7. Основная литература:</b>  1. Стратегическое управление : учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 235 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496214">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496214</a>  2. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 468 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496068">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496068</a></p>
<p><b>Бизнес-коммуникации</b></p>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b>  Состоит в формировании навыков эффективной межличностной коммуникации при решении деловых вопросов, ориентации в этнопсихологических типах партнеров, раскрытии особенностей теоретических основ коммуникационного процесса, развитии навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.</p> <p><b>2. Задачи изучения дисциплины:</b>  -рассмотреть основные категории межкультурных бизнес-коммуникаций;  -рассмотреть культурную составляющую бизнес-процессов и бизнес-коммуникации;  -познакомиться с основными концепциями и проблематикой межкультурной бизнес-коммуникаций, стилями делового общения;  -выявить особенности влияния национальной культуры на бизнес-коммуникации;  -выработать навыки ведения эффективной бизнес-коммуникации.</p> <p><b>3. Перечень компетенций:</b> ПК-1  <b>4. Форма контроля</b> зачет.</p>

	<p><b>5. Объем:</b> 36 часов.</p> <p><b>6. Содержание дисциплины:</b> Теория коммуникации. Практические аспекты бизнес-коммуникации. Основные формы бизнес-коммуникации. Особенности межкультурных бизнес-коммуникаций.</p> <p><b>7. Основная литература:</b></p> <p>1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг / Ф.И. Шарков. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 488 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573153">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573153</a>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03546-3. – Текст : электронный.</p> <p>2. Семенов, А.К. Организационное поведение : учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 272 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495826">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495826</a>. – Библиогр.: с. 266-268. – ISBN 978-5-394-02482-5. – Текст : электронный.</p>
<p><b>Теория организации и организационное поведение</b></p>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b> Состоит в развитии личностных качеств, формировании профессиональных компетенций, способствует формированию и развитию научно-методологических и теоретических представлений у магистров в области управления о закономерностях и специфике жизнедеятельности социальных организационных систем и влияния организационных процессов на поведение человека.</p> <p><b>2. Задачи изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение теоретических знаний о закономерностях и специфике жизнедеятельности социальных организационных систем и моделей поведения человека в организации;</li> <li>- овладение методами и основными инструментами управления поведением в организации, формирования рабочих групп и команд;</li> <li>- приобретение навыков аналитического и эмпирического исследования поведения людей в организации;</li> <li>- выработка практических навыков по формированию организационной культуры.</li> </ul> <p><b>3. Перечень компетенций:</b> ПК-1</p> <p><b>4. Форма контроля зачет.</b></p> <p><b>5. Объем:</b> 54 часа.</p> <p><b>6. Содержание дисциплины:</b></p>

	<p>Современная организация и её окружающая среда. Модели организаций. Теория личности в организации. Корпоративная культура в организации. Формирование группового поведения в организации. Лидерство в организации. Модели организационных изменений. Организационное развитие как метод управляемых изменений.</p> <p><b>7. Основная литература:</b></p> <p>1. Михненко, П.А. Теория организации и организационное поведение : учебник : [16+] / П.А. Михненко. – Москва : Университет «Синергия», 2019. – 192 с. : табл., граф., ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571508">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571508</a></p> <p>2. Шапиро, С.А. Организационное поведение: учебное пособие : [16+] / С.А. Шапиро. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 446 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562608">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562608</a></p>
<p><b>Прием, хранение и отгрузка нефти и нефтепродуктов</b></p>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b> Состоит в получении знаний по методам и правилам приема, хранения и отгрузки нефти и нефтепродуктов.</p> <p><b>2. Задачи изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение знаний о правилах перевозки нефтепродуктов различными видами транспорта;</li> <li>- овладение правилами приемки нефтепродуктов;</li> <li>- приобретение знаний по применению правил хранения и техники безопасности при хранении нефтепродуктов.</li> </ul> <p><b>3. Перечень компетенций:</b> ПК-3</p> <p><b>4. Форма контроля зачет.</b></p> <p><b>5. Объем:</b> 36 часов.</p> <p><b>6. Содержание дисциплины:</b> Методы и средства измерений нефти и нефтепродуктов. Организация транспортировки нефтепродуктов. Приемка поступивших нефтепродуктов на нефтебазах и наливных пунктах (станциях). Хранение нефтепродуктов. Отпуск нефтепродуктов нефтебазами и наливными пунктами (станциями).</p> <p><b>7. Основная литература:</b></p> <p>1. Бирюков, В.В. Оборудование нефтегазовых производств : учебник : [16+] / В.В. Бирюков, А.А. Штанг ; Новосибирский государственный технический университет. –</p>

	<p>Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. – 514 с. : ил., табл., схем., граф. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576142">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576142</a></p> <p>2. Шарифуллин, А.В. Сооружения и оборудование для хранения, транспортировки и отпуска нефтепродуктов : учебное пособие / А.В. Шарифуллин, Л.Р. Байбекова, С.Г. Смердова ; Казанский государственный технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2011. – 135 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=270290">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=270290</a></p>
<p><b>Специфика энергетических рынков, формы и методы конкуренции</b></p>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b> Состоит в получении знаний по организации рынка энергии и мощности в РФ.</p> <p><b>2. Задачи изучения дисциплины:</b> - изучение особенностей электроэнергетического рынка; - проработка нормативно правовой-базы рынка энергии; - изучение процесса ценообразования в секторах оптового рынка энергии и мощности.</p> <p><b>3. Перечень компетенций:</b> ПК-3</p> <p><b>4. Форма контроля зачет.</b></p> <p><b>5. Объем:</b> 54 часа.</p> <p><b>6. Содержание дисциплины:</b> Электроэнергетический рынок: основные понятия. Оптовый рынок энергии и мощности в РФ. Нормативно-правовая база рынка энергии. Субъекты рынка. Рынок мощности. Инфраструктура оптового рынка энергии и мощности. Розничный рынок энергии</p> <p><b>7. Основная литература:</b> 1. Дронова, Ю.В. Организация энергетического рынка : учебное пособие : [16+] / Ю.В. Дронова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 87 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576189">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576189</a></p> <p>2. Приоритетные направления повышения энергетической эффективности экономики России / Н.В. Арфьев, Л.В. Иваницкая, Н.С. Сафронов, Е.Е. Можаяев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 383 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570932">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570932</a></p>

<p style="text-align: center;"><b>Основы инвестиционного проектирования в недропользовании</b></p>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b> Сформировать у слушателей базовые теоретические знания и основные практические навыки в области инвестиционных проектов.</p> <p><b>2. Задачи изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать представление о формах и методах инвестиционной деятельности;</li> <li>- исследовать сущность, жизненный цикл инвестиционного проекта и методы оценки его эффективности;</li> <li>- овладеть инструментарием экономического анализа инвестиций;</li> <li>- научиться оценивать факторы инвестиционного проекта в условиях неопределённости и риска.</li> </ul> <p><b>3. Перечень компетенций:</b> ПК-4</p> <p><b>4. Форма контроля зачет.</b></p> <p><b>5. Объем:</b> 36 часов.</p> <p><b>6. Содержание дисциплины:</b> Организационно-экономические основы инвестиций. Методы управления реальными инвестиционными проектами. Управление инвестициями в инновационной деятельности. Инвестиционные риски: сущность, виды и методы нейтрализации. Инвестиционные риски: сущность, виды и методы нейтрализации. Управление портфельными инвестициями.</p> <p><b>7. Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Балдин, К.В. Управление инвестициями : учебник / К.В. Балдин, Е.Л. Макриденко, О.И. Швайка ; под общ. ред. К.В. Балдина. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 239 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573202">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573202</a></li> <li>2. Уколов, А.И. Портфельное инвестирование : учебник : [16+] / А.И. Уколов. – 3-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 449 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599012">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599012</a></li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>Организация производства и управление в отраслях НГК</b></p>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b> Приобретение знаний по системному анализу показателей экономической деятельности предприятия; выработки умений по использованию статистических и экономических методов в практической деятельности предприятия для обеспечения его эффективного функционирования.</p> <p><b>2. Задачи изучения дисциплины:</b></p>

	<p>- изучение системы экономических показателей финансово – хозяйственной деятельности функционирования отдельного экономического субъекта;</p> <p>-изучение показателей качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, изучение структуры, объема и видов информации о деятельности предприятия и условиях ее функционирования;</p> <p>-анализ экономических показателей с помощью статистических методов для обоснования принимаемых решений и оценки их эффективности.</p> <p><b>3. Перечень компетенций:</b> ПК-3</p> <p><b>4. Форма контроля</b> зачет.</p> <p><b>5. Объем:</b> 54 часа.</p> <p><b>6. Содержание дисциплины:</b>  Экономика нефтегазового производства и формирование рыночных отношений на предприятиях нефтегазового сектора. Рыночный механизм в нефтегазовом производстве и мировой рынок нефти. Структура мирового рынка нефти и основные поставщики нефтепродуктов. Стратегия предпринимательской деятельности нефтегазодобывающего предприятия. Принятие решений в системе производственного менеджмента</p> <p><b>7. Основная литература:</b></p> <p>1. Краюшкина, М.В. Экономика и управление нефтегазовым производством : учебное пособие / М.В. Краюшкина ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2014. – 156 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=457397">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=457397</a></p> <p>2. Еременко, О.В. Инновационные методы управления затратами в сегментах нефтегазового производства : учебное пособие : [16+] / О.В. Еременко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 143 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561270">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561270</a></p>
<p><b>Ценообразование в НГК</b></p>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b>  Получение навыков по формированию обоснованных договорных цен у компаний нефтегазового комплекса, а так же на закупаемые ими ресурсами – факторы производства.</p> <p><b>2.Задачи изучения дисциплины:</b></p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понимание экономической сущности цены и рыночного ценообразования;</li> <li>- систематизация факторов, определяющих величину рыночных цен на товары, услуги и ресурсы (факторы производства);</li> <li>- усвоение теоретических подходов и современных методов определения и обоснования цен;</li> <li>- приобретение навыков расчета конкурентоспособных договорных цен в конкретных условиях рыночной конъюнктуры, тактики и стратегии организации.</li> </ul> <p><b>3. Перечень компетенций:</b> ПК-2</p> <p><b>4. Форма контроля</b> зачет.</p> <p><b>5. Объем:</b> 36 часов.</p> <p><b>6. Содержание дисциплины:</b> Современные проблемы управления затратами нефтегазовых компаний. Глобальные тренды, предполагающие инновационные методы управления затратами нефтегазовых компаний. Общеметодологические и теоретические аспекты управления затратами российских недропользователей. Особенности системы управления затратами в сегментах деятельности нефтегазовых компаний</p> <p><b>7. Основная литература:</b></p> <p>1. Еременко, О.В. Инновационные методы управления затратами в сегментах нефтегазового производства : учебное пособие : [16+] / О.В. Еременко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 143 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561270">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561270</a></p> <p>2. Краюшкина, М.В. Экономика и управление нефтегазовым производством : учебное пособие / М.В. Краюшкина ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2014. – 156 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=457397">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=457397</a></p>
<p><b>Управление маркетингом на предприятиях НГК</b></p>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b> Состоит в формировании у слушателей теоретических знаний по методологии и организации управления маркетингом, а также практических навыков управления маркетинговой деятельностью.</p> <p><b>2. Задачи изучения дисциплины:</b></p>

	<p>-понятие маркетинговой стратегии, ее место и взаимосвязь с функциональными, корпоративной и конкурентной стратегиями организации;</p> <p>-виды маркетинговых стратегий;</p> <p>-процесс разработки маркетинговой стратегии и ее составляющие.</p> <p><b>3. Перечень компетенций:</b> ПК-2</p> <p><b>4. Форма контроля</b> зачет.</p> <p><b>5. Объем:</b> 32 часа.</p> <p><b>6. Содержание дисциплины:</b>  Определение маркетинговой политики нефтегазового предприятия и ее составляющих. Внутренние и внешние коммуникации нефтегазового предприятия. Направления коммуникационной деятельности.</p> <p><b>7. Основная литература:</b></p> <p>1. Краюшкина, М.В. Экономика и управление нефтегазовым производством : учебное пособие / М.В. Краюшкина ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2014. – 156 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=457397">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=457397</a></p> <p>2. Еременко, О.В. Инновационные методы управления затратами в сегментах нефтегазового производства : учебное пособие : [16+] / О.В. Еременко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 143 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561270">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561270</a></p>
<p><b>Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятиях НГК</b></p>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b>  Состоит в формировании целостного представления о внешнеэкономической деятельности, как особом виде предпринимательской деятельности, осуществляемой в разнообразных формах, оформляемой особыми документами, имеющей специфическую международную и российскую нормативную правовую базу.</p> <p><b>2.Задачи изучения дисциплины:</b></p> <p>-развитие практических навыков в результате расчета основных показателей внешнеторгового оборота;</p> <p>-ознакомление с основными направлениями государственной внешнеэкономической политики и правовыми аспектами международной торговой сделки;</p>

-формирование умения использовать экономическую информацию в своей профессиональной деятельности.

**3. Перечень компетенций:** ПК-3

**4. Форма контроля** зачет.

**5. Объем:** 36 часов.

**6. Содержание дисциплины:**

Регулирование внешнеэкономической деятельности в России. Статистика внешнеэкономической деятельности. Организационно-правовые и экономические аспекты выбора иностранного партнера. Качество во внешнеэкономической деятельности предприятия. Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами.

**7. Основная литература:**

1. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / под ред. В.Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2018. – 303 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562350>


2. Бархатов, А.П. Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / А.П. Бархатов. – 10-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 268 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573145>

# КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК


Программы профессиональной переподготовки  
«МЕНЕДЖМЕНТ В НЕФТЕГАЗОВОМ КОМПЛЕКСЕ»

Утверждаю

Проректор по учебной работе

 О.М. Борисова

Директор ЦДО

 С.В.Чубикова

					ПН	04	11	18	25	02	09	16	23	30	06	13	20	27	04	11	18	25	01
					ВТ	05	12	19	26	03	10	17	24	31	07	14	21	28	05	12	19	26	
					СР	06	13	20	27	04	11	18	25	01	08	15	22	29	06	13	20	27	
					ЧТ	07	14	21	28	05	12	19	26	02	09	16	23	30	07	14	21	28	
					ПТ	01	08	15	22	29	06	13	20	27	03	10	17	24	01	08	15	22	29
					СБ	02	09	16	23	30	07	14	21	28	04	11	18	25	02	09	16	23	30
					ВС	03	10	17	24	01	08	15	22	29	05	12	19	26	03	10	17	24	31
№	Неделя/Дисциплина	Форма аттестации	Часы НИ	Часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1	Общий и стратегический менеджмент	Зачет	54	54																			
2	Бизнес-коммуникации	Зачет	90	36																			
3	Теория организации и организационное поведение	Зачет	144	54																			
4	Прием, хранение и отгрузка нефти и нефтепродуктов	Зачет	180	36																			
5	Специфика энергетических рынков, формы и методы конкуренции	Зачет	234	54																			
6	Основы инвестиционного проектирования в недропользовании	Зачет	270	36																			
7	Организация производства и управление в отраслях НГК	Зачет	324	54																			
8	Ценообразование в НГК	Зачет	360	36																			
9	Управление маркетингом на предприятиях НГК	Зачет	392	32																			
10	Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятиях НГК	Зачет	428	36																			
11	Итоговая аттестация	Зачет	500	72																			

**Карта компетенций**  
 программы профессиональной переподготовки  
 «МЕНЕДЖМЕНТ В НЕФТЕГАЗОВОМ КОМПЛЕКСЕ»

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование дисциплин, задействованных в формировании компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства
ПК-1	Обладать навыками постановки задач и распределения трудовых функций	Общий и стратегический менеджмент	<b>Знать:</b> - понятие и классификацию управленческих решений; - этапы принятия решений; - методику оценки качества управленческих решений.	<b>Уметь:</b> - принимать решения, основываясь на данных о состоянии внешней и внутренней среды; - организовывать процесс принятия эффективных управленческих решений.	<b>Владеть:</b> - навыками принятия решения; - навыками организации исполнения принятого решения.	Тестирование
		Бизнес-коммуникации	<b>Знать:</b> - основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;	<b>Уметь:</b> - осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проводить совещания; - осуществлять деловую переписку, электронные коммуникации; - организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации;	<b>Владеть:</b> - основными методами организации взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; - навыками деловых коммуникаций; - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение сотрудников.	Тестирование

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование дисциплин, задействованных в формировании компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства
		Теория организации и организационное поведение	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- строение современной организации; основные характеристики личности и их влияние на организационное поведение индивида;</li> <li>- основы формирования команд и современные подходы к организации групповой и командной работы;</li> <li>- особенности организационного лидерства, управленческий аспект лидерства.</li> </ul>	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы системного анализа в управлении организациями;</li> <li>- анализировать причины и условия особенностей строения организации;</li> <li>- адаптировать и применять принципы организации в конкретных условиях;</li> <li>- идентифицировать особенности личностного поведения в современной организации;</li> <li>- формировать команды в современной организации.</li> </ul>	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками принятия решений по результатам системного анализа;</li> <li>- методами оценки личностного поведения;</li> <li>- методами формирования команд и регулирования их функционирования.</li> </ul>	Тестирование
		Итоговая аттестация	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие и классификацию управленческих решений;</li> <li>- этапы принятия решений;</li> <li>- методику оценки качества управленческих решений;</li> <li>- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;</li> <li>- строение современной организации; основные характеристики личности и их влияние на организационное поведение индивида.</li> </ul>	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать решения, основываясь на данных о состоянии внешней и внутренней среды;</li> <li>- организовывать процесс принятия эффективных управленческих решений;</li> <li>- осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проводить совещания;</li> <li>- адаптировать и применять принципы организации в конкретных условиях;</li> <li>- идентифицировать особенности личностного поведения в современной организации;</li> <li>- формировать команды в современной организации.</li> </ul>	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками принятия решения;</li> <li>- навыками организации исполнения принятого решения;</li> <li>- основными методами организации взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>- навыками деловых коммуникаций;</li> </ul>	ВАР

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование дисциплин, задействованных в формировании компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства
ПК-2	Проводить анализ бюджета и оценку рисков его реализации	Ценообразование в НГК	<b>Знать:</b> - глобальные тренды, предполагающие инновационные методы управления затратами нефтегазовых компаний.	<b>Уметь:</b> - рассчитывать стоимость результата хозяйственной деятельности.	<b>Владеть:</b> - особенностями системы управления затратами в сегментах деятельности нефтегазовых компаний.	Тестирование
		Управление маркетингом на предприятиях НГК	<b>Знать:</b> - особенности маркетинговой политики нефтегазового предприятия; - основных участников коммуникаций.	<b>Уметь:</b> - охарактеризовать функциональные составляющие модели коммуникации; - проводить анализ модели процессов коммуникации.	<b>Владеть:</b> - основными способами маркетинговых коммуникаций; - навыками организации системы внутренних коммуникаций.	Тестирование
		Итоговая аттестация	<b>Знать:</b> - глобальные тренды, предполагающие инновационные методы управления затратами нефтегазовых компаний; - особенности маркетинговой политики нефтегазового предприятия; - основных участников коммуникаций.	<b>Уметь:</b> - рассчитывать стоимость результата хозяйственной деятельности; - охарактеризовать функциональные составляющие модели коммуникации; - проводить анализ модели процессов коммуникации.	<b>Владеть:</b> - особенностями системы управления затратами в сегментах деятельности нефтегазовых компаний; - основными способами маркетинговых коммуникаций; - навыками организации системы внутренних коммуникаций.	ВАР

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование дисциплин, задействованных в формировании компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства
ПК-3	Организация деятельности структурных подразделений и производственных единиц	Прием, хранение и отгрузка нефти и нефтепродуктов	<b>Знать:</b> - знать и применять технику безопасности при хранении нефтепродуктов; - применять правила перевозки и хранения нефтепродуктов различными видами транспорта.	<b>Уметь:</b> - определять класс нефтепродуктов; - применять технику безопасности при работе с нефтепродуктами; - применить правила перевозки нефтепродуктов различными видами транспорта.	<b>Владеть:</b> - маркировкой нефтепродуктов; - правилами безопасности при работе с нефтепродуктами; - правила эксплуатации резервуаров, емкостей, технологических трубопроводов, топливораздаточного оборудования.	Тестирование
		Специфика энергетических рынков, формы и методы конкуренции	<b>Знать:</b> - нормативно-правовую базу рынка энергии; - инфраструктуру оптового рынка энергии и мощности.	<b>Уметь:</b> - применять методики определения цены энергии на основные виды товаров энергетического рынка	<b>Владеть:</b> - основами ценообразования в секторах оптового рынка энергии и мощности	Тестирование
		Организация производства и управление в отраслях НГК	<b>Знать:</b> - рыночный механизм в нефтегазовом производстве; - типы рыночной конкуренции.	<b>Уметь:</b> - применять оптимальные управленческие решения в системе производственного менеджмента нефтегазового предприятия.	<b>Владеть:</b> - навыками оценки основных критериев предпринимательской деятельности нефтегазодобывающего предприятия.	Тестирование



Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование дисциплин, задействованных в формировании компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства
		Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятиях НГК	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды международных стратегий компаний;</li> <li>- способы выхода на зарубежный рынок;</li> <li>- нормативно-правовую базу, регулирующую внешнеэкономическую деятельность;</li> <li>- методы оценки эффективности международных стратегий.</li> </ul>	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценить привлекательность международных рынков;</li> <li>- ориентироваться в основных формах и стратегиях выхода предприятий на внешний рынок</li> <li>- применять финансовые вычисления для оценки текущих и будущих денежных потоков на мировых рынках в условиях глобализации;</li> <li>- применять методы оценки структуры капитала, определения оптимального состояния структуры капитала фирмы, работающей на мировых рынках.</li> </ul>	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с основными аналитическими инструментами при анализе международного рынка и выбора наиболее привлекательных рынков</li> <li>- навыками оценки активов и стоимости бизнеса в целом при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.</li> </ul>	Тестирование
		Итоговая аттестация	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать и применять технику безопасности при хранении нефтепродуктов;</li> <li>- нормативно-правовую базу рынка энергии;</li> <li>- инфраструктуру оптового рынка энергии и мощности;</li> <li>- методы оценки эффективности международных стратегий.</li> </ul>	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять класс нефтепродуктов;</li> <li>- применять методики определения цены энергии на основные виды товаров энергетического рынка;</li> <li>- ориентироваться в основных формах и стратегиях выхода предприятий на внешний рынок</li> </ul>	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- маркировкой нефтепродуктов;</li> <li>- правилами безопасности при работе с нефтепродуктами;</li> <li>- навыками оценки активов и стоимости бизнеса в целом при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.</li> </ul>	ВАР

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование дисциплин, задействованных в формировании компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства
ПК-4	Выполнять оценку экономической эффективности финансово-хозяйственных операций	Основы инвестиционного проектирования в недропользовании	<b>Знать:</b> - понятие и виды инвестиций; - принципы принятия и методы обоснования экономическими субъектами решений о реализации инновационных и инвестиционных проектов.	<b>Уметь:</b> - обосновывать решения о реализации инновационных и инвестиционных проектов; - осуществлять оценку отдачи от инвестиций и проводить соответствующие расчеты.	<b>Владеть:</b> - особенностями и методами планирования и прогнозирования; - принципы расчета будущих доходов и оценки выгод реализации инвестиционных проектов.	Тестирование
		Итоговая аттестация	<b>Знать:</b> - понятие и виды инвестиций; - принципы принятия и методы обоснования экономическими субъектами решений о реализации инновационных и инвестиционных проектов.	<b>Уметь:</b> - обосновывать решения о реализации инновационных и инвестиционных проектов; - осуществлять оценку отдачи от инвестиций и проводить соответствующие расчеты.	<b>Владеть:</b> - особенностями и методами планирования и прогнозирования; - принципы расчета будущих доходов и оценки выгод реализации инвестиционных проектов.	ВАР

**Матрица компетенций**  
 программы профессиональной переподготовки  
 «МЕНЕДЖМЕНТ В НЕФТЕГАЗОВОМ КОМПЛЕКСЕ»

Вид профессиональной деятельности	Компетенции	Дисциплины										Итоговая аттестация
		Общий и стратегический менеджмент	Бизнес-коммуникации	Теория организации и организационное поведение	Прием, хранение и отгрузка нефти и нефтепродуктов	Специфика энергетических рынков, формы и методы конкуренции	Основы инвестиционного проектирования в недропользовании	Организация производства и управление в отраслях НГК	Ценообразование в НГК	Управление маркетингом на предприятиях НГК	Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятиях НГК	
организационно-управленческая деятельность	ПК-1	+	+	+								+
	ПК-2								+	+		+
	ПК-3				+	+		+			+	+
	ПК-4						+					+

### Ведомость внесения изменений

№п/п	Внесенные изменения	Дата и номер протокола решения учебного совета