

Подписано цифровой подписью: АНОО ВО
"СИБИТ"

Причина: Я утвердил этот документ
DN: ИНН ЮЛ=7707329152, E=uc@tax.gov.ru,
ОГРН=1047707030513, C=RU, S=77 Москва, L=г.
Москва, STREET="ул. Неглинная, д. 23",
O=Федеральная налоговая служба, CN=Федеральная
налоговая служба

УТВЕРЖДЕНО:

Ректор

Родионов М. Г.

(протокол от 28.08.2024 № 12)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Управление бизнесом

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Год набора (приема на обучение): 2024

Срок получения образования: Очная форма обучения – 2 года
 Очно-заочная форма обучения – 2 года 4 месяца(-ев)
 Заочная форма обучения – 2 года 4 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 4 з.е.
 в академических часах: 144 ак.ч.

г. Омск, 2024

Разработчики:

Доцент, факультет очного обучения, кандидат экономических наук, доцент Родионов М. Г.

Рецензенты:

Миллер А.Е., профессор кафедры экономики и финансов ФГАОУ ВО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского», д.э.н., профессор

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 №952, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Внутренний аудитор", утвержден приказом Минтруда России от 24.06.2015 № 398н; "Аудитор", утвержден приказом Минтруда России от 19.10.2015 № 728н; "Специалист по экономике труда", утвержден приказом Минтруда России от 17.11.2020 № 795н; "Специалист по микрофинансовым операциям", утвержден приказом Минтруда России от 22.04.2015 № 238н; "Специалист по работе с инвестиционными проектами", утвержден приказом Минтруда России от 16.04.2018 № 239н; "Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства", утвержден приказом Минтруда России от 20.07.2020 № 431н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Консультант по налогам и сборам", утвержден приказом Минтруда России от 12.10.2021 № 722н; "Эксперт в сфере закупок", утвержден приказом Минтруда России от 10.09.2015 № 626н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 08.11.2023 № 790н; "Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2022 № 731н; "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н; "Специалист по финансовому консультированию", утвержден приказом Минтруда России от 19.03.2015 № 167н; "Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги", утвержден приказом Минтруда России от 03.12.2019 № 764н; "Специалист по управлению рисками", утвержден приказом Минтруда России от 30.08.2018 № 564н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1		Руководитель образовательной программы	Родионов М. Г.	Согласовано	28.08.2024, № 12

Содержание (рабочая программа)

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Место дисциплины в структуре ОП
4. Объем дисциплины и виды учебной работы
5. Содержание дисциплины
 - 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
 - 5.2. Содержание разделов, тем дисциплины
6. Рекомендуемые образовательные технологии
7. Оценочные материалы текущего контроля
8. Оценочные материалы промежуточной аттестации
9. Порядок проведения промежуточной аттестации
10. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
 - 10.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
 - 10.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
 - 10.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
 - 10.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование
11. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - состоит в формировании у студентов теоретических и практических навыков анализа экономической информации, обоснования и принятия управленческих решений на основе экономических критериев

Задачи изучения дисциплины:

- изучить порядок проведения анализа спроса и предложения на рынке товаров и услуг;
- изучить основные аспекты управления экономикой производства;
- рассмотреть состав издержек производства;
- изучить поведение фирмы в различных рыночных структурах;
- оценить рынки факторов производства;
- изучить методику анализа основных макроэкономических факторов внешней среды;
- рассмотреть инвестиционную деятельность предприятия.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

ОПК-1.1 Знает термины, понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач

Знать:

ОПК-1.1/Зн4 Методологические подходы к анализу фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач

ОПК-1.1/Зн5 Теоретические основы и закономерности функционирования экономики

ОПК-1.2 Умеет применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач

Уметь:

ОПК-1.2/Ум5 Определять необходимый набор современных методов исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач

ОПК-1.2/Ум6 Выявлять проблемы экономического характера при анализе ситуаций

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Управленческая экономика» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 1, Очно-заочная форма обучения - 1, Заочная форма обучения - 1.

Освоение компетенций начинается с изучения текущей дисциплины.

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Ознакомительная практика;

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы;

Разработка и принятие управленческих решений;

Стратегическое управление и планирование;

Теория организации и организационное поведение;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Первый семестр	144	4	76	4	36	36	59	Зачет (9)
Всего	144	4	76	4	36	36	59	9

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Первый семестр	144	4	50	2	24	24	90	Зачет (4)
Всего	144	4	50	2	24	24	90	4

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Первый семестр	144	4	16	2	4	10	124	Зачет (4)
Всего	144	4	16	2	4	10	124	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Консультации	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Управленческая экономика	135	4	36	36	59	ОПК-1.1 ОПК-1.2
Тема 1.1. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	20		6	6	8	
Тема 1.2. Спрос и предложение. эластичность спроса	20		6	6	8	
Тема 1.3. Теория и оценка производства. значение издержек в управленческих решениях	20		6	6	8	
Тема 1.4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия	22	2	6	6	8	
Тема 1.5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	16		4	4	8	
Тема 1.6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска	16		4	4	8	
Тема 1.7. Анализ основных макроэкономических факторов внешней среды	21	2	4	4	11	
Итого	135	4	36	36	59	

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Консультации	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы

	Всего	Консул	Лекцис	Практи	Самост	Планир обучен результ програ
Раздел 1. Управленческая экономика	140	2	24	24	90	ОПК-1.1 ОПК-1.2
Тема 1.1. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	19		4	2	13	
Тема 1.2. Спрос и предложение. эластичность спроса	21		4	4	13	
Тема 1.3. Теория и оценка производства. значение издержек в управленческих решениях	19		2	4	13	
Тема 1.4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия	19		4	2	13	
Тема 1.5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	21		4	4	13	
Тема 1.6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска	21		4	4	13	
Тема 1.7. Анализ основных макроэкономических факторов внешней среды	20	2	2	4	12	
Итого	140	2	24	24	90	

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Консультации	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие с результатами освоения программы
Раздел 1. Управленческая экономика	140	2	4	10	124	ОПК-1.1 ОПК-1.2
Тема 1.1. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	19		2		17	
Тема 1.2. Спрос и предложение. эластичность спроса	19		2		17	

Тема 1.3. Теория и оценка производства. значение издержек в управленческих решениях	20			2	18
Тема 1.4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия	19			2	17
Тема 1.5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	19			2	17
Тема 1.6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска	19			2	17
Тема 1.7. Анализ основных макроэкономических факторов внешней среды	25	2		2	21
Итого	140	2	4	10	124

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Управленческая экономика

Тема 1.1. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы

Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Транзакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли.

Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Типы риска: деловой и финансовый риск. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров.

Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция.

Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости

Тема 1.2. Спрос и предложение. эластичность спроса

Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности.

Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход.

Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривого спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.

Тема 1.3. Теория и оценка производства. значение издержек в управленческих решениях

Теория и оценка производства. значение издержек в управленческих решениях

Тема 1.4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия

Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия

Тема 1.5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования

Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования

Тема 1.6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска

Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска

Тема 1.7. Анализ основных макроэкономических факторов внешней среды

Анализ основных макроэкономических факторов внешней среды

6. Рекомендуемые образовательные технологии

При преподавании дисциплины применяются разнообразные образовательные технологии в зависимости от вида и целей учебных занятий.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в следующих формах:

- проблемные лекции;
- лекция-беседа;
- лекции с разбором практических ситуаций.

Семинарские занятия по дисциплине ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности посредством активизации и усиления самостоятельной деятельности обучающихся.

Большинство практических занятий проводятся с применением активных форм обучения, к которым относятся:

- 1) устный опрос студентов с элементами беседы и дискуссии по вопросам, выносимым на практические занятия;
- 2) групповая работа студентов, предполагающая совместное обсуждение какой-либо проблемы (вопроса) и выработку единого мнения (позиции) по ней (метод группового обсуждения, круглый стол);
- 3) контрольная работа по отдельным вопросам, целью которой является проверка знаний студентов и уровень подготовленности для усвоения нового материала по дисциплине.

На семинарских занятиях оцениваются и учитываются все виды активности студентов: устные ответы, дополнения к ответам других студентов, участие в дискуссиях, работа в группах, инициативный обзор проблемного вопроса, письменная работа.

7. Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация: Очная форма обучения, Зачет, Первый семестр.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта в виде выполнения тестирования и/или итоговой работы.

Итоговые задания разрабатываются по основным вопросам теоретического материала и позволяют осуществлять промежуточный контроль знаний и степени усвоения материала.

При проведении промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Управленческая экономика» могут формироваться варианты тестов, относящихся ко всем темам дисциплины.

Промежуточная аттестация: Очно-заочная форма обучения, Зачет, Первый семестр.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта в виде выполнения тестирования и/или итоговой работы.

Итоговые задания разрабатываются по основным вопросам теоретического материала и позволяют осуществлять промежуточный контроль знаний и степени усвоения материала.

При проведении промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Управленческая экономика» могут формироваться варианты тестов, относящихся ко всем темам дисциплины.

Промежуточная аттестация: Заочная форма обучения, Зачет, Первый семестр.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта в виде выполнения тестирования и/или итоговой работы.

Итоговые задания разрабатываются по основным вопросам теоретического материала и позволяют осуществлять промежуточный контроль знаний и степени усвоения материала.

При проведении промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Управленческая экономика» могут формироваться варианты тестов, относящихся ко всем темам дисциплины.

8. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Управленческая экономика

Контролируемые ИДК: ОПК-1.1 ОПК-1.2

Тема 1.1. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

- а) посещение лекционных и практических занятий,
- б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

- а) ведение конспекта лекций,
- б) уровень освоения теоретического материала,
- в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

- а) уровень знания учебно-программного материала,
- б) умение выполнять задания, предусмотренные программой курса,
- в) практические навыки работы с освоенным материалом.

Тема 1.2. Спрос и предложение. эластичность спроса

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

- а) посещение лекционных и практических занятий,
- б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

- а) ведение конспекта лекций,
- б) уровень освоения теоретического материала,
- в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

- а) уровень знания учебно-программного материала,
- б) умение выполнять задания, предусмотренные программой курса,
- в) практические навыки работы с освоенным материалом.

Тема 1.3. Теория и оценка производства. значение издержек в управленческих решениях

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

- а) посещение лекционных и практических занятий,
- б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

- а) ведение конспекта лекций,
- б) уровень освоения теоретического материала,
- в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

1. Учебная дискуссия об типах расходов, которые могут входить в производственную функцию для производственной компании и компании, оказывающей услуги.

Презентация результатов самостоятельной работы.

2. Дайте определение производственной функции и объясните различие между производственной функцией в

краткосрочном и долгосрочном периодах. Дайте определение трем стадиям производства. Почему фирма, действующая рационально, всегда пытается работать на II стадии.

Дайте определение функции издержек и объясните различие между функцией издержек в долгосрочном и краткосрочном периоде.

Объясните связь между производственной функцией и функцией издержек.

В чем различие экономических и бухгалтерских издержек. Как они связаны между собой.

3. Работа в малых группах по решению кейса.

Кейс

Мебельная фабрика производит офисную мебель. Во втором квартале n-го года по сравнению с первым кварталом выросли затраты на сырье и материалы. Одновременно в этот период был изменен объем производства и объем реализации продукции.

Прочие составляющие переменных издержек производства, приходящиеся на единицу продукции, остались неизменными.

В первом квартале удельные совокупные издержки производства составили 98200 тыс руб., а удельные постоянный издержки - 30200 тыс руб. Удельные совокупные издержки во втором квартале выросли на 22800 тыс руб. Общие постоянные расходы не изменились. Доля затрат на сырье и материалы в структуре себестоимости в первом квартале составляла 70%.

Как изменится объем производства во втором квартале по сравнению с первым кварталом?

Тема 1.4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

- а) посещение лекционных и практических занятий,
- б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

- а) ведение конспекта лекций,
- б) уровень освоения теоретического материала,
- в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

1. Проведение индивидуального устного опроса студентов с элементами беседы по вопросам темы:

- а. Типы рыночных структур.
- б. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.
- в. Экономическая и нормальная прибыль. Нулевая прибыль.
- г. Отличительные особенности монополии.
- д. Индекс Лернера.
- е. Монополия и общественная эффективность.

ж. Естественная монополия.

2. Работа в микрогруппах (с численностью участников не более 5 человек) по рассмотрению и анализу конкретных ситуаций по вопросу «Эффективность рыночной структуры совершенной конкуренции».

3. Подготовка и презентация докладов по результатам групповой работы, дискуссия и обсуждение результатов, полученных разными группами, оценка результатов работы методом «360 градусов».

4. Выполнение индивидуальных письменных работ по теме «Убытки и остановка производства. Долгосрочное равновесие конкурентной фирмы и отрасли». Индивидуальные задания предусматривают применение управленческого мышления и знаний экономики для поиска решения конкретных задач организаций, в которых работают обучающиеся.

Тема 1.5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

- а) посещение лекционных и практических занятий,
- б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

- а) ведение конспекта лекций,
- б) уровень освоения теоретического материала,
- в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

1. Проведение дискуссии по вопросам темы:

- а. Монополистическая конкуренция и олигополия. Отличительные особенности монополистической конкуренции.
- б. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках.
- в. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту.

2. Работа в микрогруппах (с численностью участников не более 5 человек) по рассмотрению и анализу конкретных ситуаций по вопросу «Ценовая дискриминация (первой, второй и третьей степени). Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества. Анализ картельных цен».

3. Подготовка и презентация докладов по результатам групповой работы, дискуссия и обсуждение результатов, полученных разными группами, оценка результатов работы методом

«360 градусов».

4. Выполнение индивидуальных письменных работ по теме «Анализ затрат. Мультипродуктное (ассортиментное) ценообразование. Трансфертные цены». Индивидуальные задания предусматривают применение управленческого мышления и знаний экономики для поиска решения конкретных задач организаций, в которых работают обучающиеся.

Тема 1.6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

- а) посещение лекционных и практических занятий,
- б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

- а) ведение конспекта лекций,
- б) уровень освоения теоретического материала,
- в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

1. Проведение индивидуального устного опроса студентов с элементами беседы по вопросам темы:

- а. Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений.
- б. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска.
- в. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта.

2. Работа в микрогруппах (с численностью участников не более 5 человек) по рассмотрению и анализу конкретных ситуаций по вопросу «Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений. Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании».

3. Подготовка и презентация докладов по результатам групповой работы, дискуссия и обсуждение результатов, полученных разными группами, оценка результатов работы методом «360 градусов».

4. Выполнение индивидуальных письменных работ по теме «Измерение степени риска, распределение вероятностей». Индивидуальные задания предусматривают применение управленческого мышления и знаний экономики для поиска решения конкретных задач организаций, в которых работают обучающиеся.

Тема 1.7. Анализ основных макроэкономических факторов внешней среды

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

- а) посещение лекционных и практических занятий,
- б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

- а) ведение конспекта лекций,
- б) уровень освоения теоретического материала,
- в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

1. Проведение индивидуального устного опроса студентов с элементами беседы по вопросам темы:

- а. Функции правительства в рыночной экономике. Правительственное дерегулирование.
 - б. Монетарная и фискальная деятельность государства.
 - в. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими.
2. Решение кейса

Группа ПАО «СТА» на внутреннем рынке представлена десятками компаний, юридических лиц. В условиях сокращения спроса обострились финансовые проблемы группы компаний, снизились показатели ликвидности, рентабельности. С целью оптимизации затрат принято решение избавиться от непрофильных активов, непосредственно не связанных с основным бизнесом, продав отдельные компании (или долю в них).

Разработайте предложения по изменению структуры группы компаний. Приведите обоснование.

Какие альтернативы возможны при продаже компании (или доли в ее уставном капитале)? С какими инвесторами вести переговоры? О чем? Привлекать ли финансовых (инвестиционных) посредников для продажи? На каких условиях? Как использовать средства от реализации непрофильных активов? Куда направлять? Приоритеты? Для преодоления убытков - какие меры организационного характера необходимо предпринять? Какие постоянные или временные подразделения создать? С какими функциями? Какие распорядительные документы подготовить и принять? Позитивы этих документов?

Проработайте эти вопросы с позиций топ-менеджмента. Как организовать управление финансами в целом по корпорации? Полностью централизовать; полностью децентрализовать; централизовать частично? Приведите примеры. Подготовьте обоснование по избранному Вами варианту.

Как организовать управление на уровне дивизиона, по направлениям деятельности. Разработайте предложения, обоснование.

Принятая ранее линейно-функциональная структура управления в современных условиях показала свою неэффективность. Переход к дивизиональной структуре управления за три года не дал ожидаемого эффекта. Необходимо разработать новую структуру управления, позволяющую результативно управлять деятельностью всех компаний группы компаний «по продуктам», «по территориям», «по проектам», в комплексе.

Предложите структуру управления компанией в целом, ее стратегическими бизнес единицами, юридическими лицами, филиалами. Представьте схемы и обоснование. Какую стратегию развития принять для группы компаний в целом? Как обеспечить преемственность стратегий развития в каждом из дочерних предприятий? Приведите примеры для разных дочерних компаний. Какие функциональные стратегии целесообразно разрабатывать и реализовывать на уровне дивизионов корпорации? Составьте «портфель» функциональных стратегий. Приведите обоснование

3. Подготовка и презентация докладов по результатам групповой работы, дискуссия и обсуждение результатов, полученных разными группами, оценка результатов работы методом «360 градусов».

4. Выполнение индивидуальных письменных работ по теме «Занятость и безработица». Индивидуальные задания предусматривают применение управленческого мышления и знаний экономики для поиска решения конкретных задач организаций, в которых работают обучающиеся.

9. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Первый семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: ОПК-1.1 ОПК-1.2

Вопросы/Задания:

1. Работа с тестовыми заданиями

Тестовые задания представлены в Приложении 7.

2. Выполнение итоговой работы

Примерный перечень вопросов к зачету и типовые практические задания представлены в Приложении 6.

Очно-заочная форма обучения, Первый семестр, Зачет
Контролируемые ИДК: ОПК-1.1 ОПК-1.2

Вопросы/Задания:

1. Работа с тестовыми заданиями

Тестовые задания представлены в Приложении 7.

2. Выполнение итоговой работы

Примерный перечень вопросов к зачету и типовые практические задания представлены в Приложении 6.

Заочная форма обучения, Первый семестр, Зачет
Контролируемые ИДК: ОПК-1.1 ОПК-1.2

Вопросы/Задания:

1. Работа с тестовыми заданиями

Тестовые задания представлены в Приложении 7.

2. Выполнение итоговой работы

Примерный перечень вопросов к зачету и типовые практические задания представлены в Приложении 6.

10. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

10.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Рыбина, З. В. Управленческая экономика: учебное пособие: учебное пособие / З. В. Рыбина. - 3-е изд. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021. - 369 с. - 978-5-4499-1270-1. - Текст: электронный. // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602486> (дата обращения: 26.09.2024). - Режим доступа: по подписке

2. Салихов, В. А. Основы управленческой экономики: учебное пособие: учебное пособие / В. А. Салихов. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021. - 120 с. - 978-5-4499-2042-3. - Текст: электронный. // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://doi.org/10.23681/618053> (дата обращения: 26.09.2024). - Режим доступа: по подписке

3. Колесникова, Ю. Ф. Управленческая экономика: учебное пособие: учебное пособие / Ю. Ф. Колесникова. - Липецк: Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2020. - 82 с. - 978-5-907168-96-1. - Текст: электронный. // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619368> (дата обращения: 26.09.2024). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Институциональная экономика: учебник: учебник / И. К. Ларионов, А. Т. Алиев, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина, Ю. А. Герасина; под ред. И. К. Ларионов. - 4-е изд. - Москва: Дашков и К°, 2022. - 360 с. - 978-5-394-05042-8. - Текст: электронный. // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710973> (дата обращения: 26.09.2024). - Режим доступа: по подписке

2. Кочетов, В. В. Экономика предприятия (Основы национальной экономики): учебник: учебник / В. В. Кочетов, М. А. Трянина. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 145 с. - 978-5-4499-1198-8. - Текст: электронный. // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://doi.org/10.23681/577434> (дата обращения: 26.09.2024). - Режим доступа: по подписке

3. Балдин, К. В. Управленческие решения: учебник: учебник / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев, В. Б. Уткин. - 11-е изд., стер. - Москва: Дашков и К°, 2023. - 494 с. - 978-5-394-05340-5. - Текст: электронный. // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710923> (дата обращения: 26.09.2024). - Режим доступа: по подписке

4. Экономика: учебник: учебник / М. А. Лукашенко, Ю. Г. Ионова, П. А. Михненко, М. В. Пашковская, О. Н. Потапова. - 2-е изд., доп., и перераб. - Москва: Университет Синергия, 2020. - 369 с. - 978-5-4257-0448-1. - Текст: электронный. // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455418> (дата обращения: 26.09.2024). - Режим доступа: по подписке

5. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие: учебное пособие / Л. А. Дробышева. - 8-е изд. - Москва: Дашков и К°, 2022. - 150 с. - 978-5-394-04671-1. - Текст: электронный. // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684485> (дата обращения: 26.09.2024). - Режим доступа: по подписке

10.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://www.ebiblioteka.ru> - Базы данных East View
2. <https://scholar.google.ru> - Международная научная реферативная база данных
3. <https://academic.microsoft.com> - Международная научная реферативная база данных
4. <https://repec.org> - Международная научная реферативная база данных

Ресурсы «Интернет»

1. <http://www.gov.ru> - Федеральные органы власти
2. <http://www.ksrf.ru> - Сайт Конституционного Суда Российской Федерации
3. <http://www.vsrtr.ru> - Сайт Верховного Суда РФ
4. <http://президент.рф> - Сайт Президента Российской Федерации
5. <http://www.duma.gov.ru> - Сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ
6. <http://www.government.ru> - Сайт Правительства Российской Федерации
7. <http://www.gov.ru/main/regions/regioni-44.html> - Сайт субъектов Российской Федерации
8. <http://www.garant.ru> - Справочная правовая система «Гарант»
9. <http://www.all-pravo.ru> - Вопросы правового регулирования наследования, дарения, пожизненной ренты
10. <http://www.diss.rsl.ru> - Электронная библиотека диссертаций РГБ
11. <http://oxfordjournals.org> - Журналы издательства Оксфордского университета
12. <http://www.rsl.ru> - Российская государственная библиотека
13. <http://www.km.ru> - Энциклопедия Кирилла и Мефодия
14. <http://menegerbook.net> - Электронная библиотека книг по менеджменту
15. <http://infomanagement.ru> - Электронная библиотека книг и статей по менеджменту

10.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При подготовке и проведении учебных занятий по дисциплине студентами и преподавателями используются следующие современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (<http://www.biblioclub.ru>).
2. Интегрированная библиотечно-информационная система ИРБИС64 (<http://lib.sano.ru>).
3. справочно-правовая система КонсультантПлюс.
4. Электронная справочная система ГИС Омск.

10.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Институт располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются следующие помещения, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения:

Для лекций, семинаров (практических), групповых, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, ГИА

Учебная аудитория № 201

Перечень оборудования

- Доска маркерная - 1 шт.
- Стол - 20 шт.
- Стол преподавателя - 1 шт.
- Стул - 40 шт.
- Стул преподавателя - 1 шт.
- Тематические иллюстрации - 0 шт.
- Трибуна - 1 шт.
- Учебно-наглядные пособия - 0 шт.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

Учебная аудитория № 202

Перечень оборудования

- Доска маркерная - 1 шт.
- Стол - 15 шт.
- Стол преподавателя - 1 шт.
- Стул - 30 шт.
- Стул преподавателя - 1 шт.
- Тематические иллюстрации - 0 шт.
- Трибуна - 1 шт.
- Учебно-наглядные пособия - 0 шт.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.

Мультимедийная учебная аудитория № 210

Перечень оборудования

Аудиоколонка - 5 шт.
Доска маркерная - 1 шт.
Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.
Проектор - 1 шт.
Стол - 37 шт.
Стол преподавателя - 1 шт.
Стул - 74 шт.
Стул преподавателя - 1 шт.
Трибуна - 1 шт.
Экран - 1 шт.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Consultant Plus
Adobe Acrobat Reader
Kaspersky Endpoint Security для Windows
2GIS
Microsoft Office 2007 standart Win32 Russian
Microsoft Windows XP Professional Russian

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.

Мультимедийная учебная аудитория № 211

Перечень оборудования

Аудиоколонка - 5 шт.
Доска маркерная - 1 шт.
Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.
Проектор - 1 шт.
Стол - 27 шт.
Стол преподавателя - 1 шт.
Стул - 54 шт.
Стул преподавателя - 1 шт.
Трибуна - 1 шт.
Экран - 1 шт.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Consultant Plus
Adobe Acrobat Reader
Kaspersky Endpoint Security для Windows
2GIS
Microsoft Office 2007 standart Win32 Russian
Microsoft Windows XP Professional Russian

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.

Мультимедийная учебная аудитория № 301

Перечень оборудования

Доска - 1 шт.
Стол - 18 шт.
Стол преподавателя - 1 шт.
Стул - 36 шт.
Стул преподавателя - 1 шт.
Тематические иллюстрации - 0 шт.
Трибуна - 1 шт.
Учебно-наглядные пособия - 0 шт.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Не используется.

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.

Учебная аудитория № 302

Перечень оборудования

Доска маркерная - 1 шт.
Стол - 18 шт.
Стол преподавателя - 1 шт.
Стул - 36 шт.
Стул преподавателя - 1 шт.
Тематические иллюстрации - 0 шт.
Трибуна - 1 шт.
Учебно-наглядные пособия - 0 шт.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Не используется.

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.

Мультимедийная учебная аудитория № 303

Перечень оборудования

Доска маркерная - 1 шт.
Стол - 15 шт.
Стол преподавателя - 30 шт.
Стул - 1 шт.
Стул преподавателя - 1 шт.
Тематические иллюстрации - 0 шт.
Трибуна - 1 шт.

Учебно-наглядные пособия - 0 шт.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Не используется.

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.

Мультимедийная учебная аудитория № 304

Перечень оборудования
Аудиоколонка - 2 шт.
Доска маркерная - 1 шт.
Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.
Проектор - 0 шт.
Стол - 18 шт.
Стол преподавателя - 1 шт.
Стул - 36 шт.
Стул преподавателя - 1 шт.
Тематические иллюстрации - 0 шт.
Трибуна - 1 шт.
Учебно-наглядные пособия - 0 шт.
Экран - 0 шт.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Consultant Plus
Adobe Acrobat Reader
Kaspersky Endpoint Security для Windows
2GIS
Microsoft Office 2007 standart Win32 Russian
Microsoft Windows 10

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.

Мультимедийная учебная аудитория № 312

Перечень оборудования
Аудиоколонка - 2 шт.
Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.
Проектор - 1 шт.
Тематические иллюстрации - 0 шт.
Учебно-наглядные пособия - 0 шт.
Экран - 1 шт.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Consultant Plus
Adobe Acrobat Reader
Kaspersky Endpoint Security для Windows
2GIS

Microsoft Office 2007 standart Win32 Russian
Microsoft Windows XP Professional Russian

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.

Мультимедийная учебная аудитория № 422

Перечень оборудования

Аудиоколонка - 2 шт.
Доска маркерная - 1 шт.
Интерактивная доска - 1 шт.
Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.
Стол - 13 шт.
Стол преподавателя - 1 шт.
Стул - 26 шт.
Стул преподавателя - 1 шт.
Трибуна - 1 шт.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Consultant Plus
Adobe Acrobat Reader
Kaspersky Endpoint Security для Windows
2GIS
Microsoft Office 2007 standart Win32 Russian
Microsoft Windows 8 Professional Russian

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.

Для лекций, семинаров (практических), групповых и индивидуальных консультаций,
текущего контроля, промежуточной аттестации

Мультимедийная учебная аудитория № 305

Перечень оборудования

Аудиоколонка - 2 шт.
Доска маркерная - 1 шт.
Информационная доска - 1 шт.
Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.
Круглый стол - 3 шт.
Ноутбук DELL - 8 шт.
Ноутбук HP - 2 шт.
Персональный компьютер - 1 шт.
Проектор - 1 шт.
Стеллаж - 2 шт.
Стол одноместный - 10 шт.
Стол преподавателя - 1 шт.
Стул - 27 шт.
Стул преподавателя - 1 шт.
Трибуна - 1 шт.
Экран - 1 шт.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

MariaDB 10.11 (x64)

Microsoft Office 2016 standart Win64 Russian

Consultant Plus

Adobe Acrobat Reader

Kaspersky Endpoint Security для Windows

2GIS

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного, компьютерного оборудования и хранения элементов мультимедийных лабораторий

Специальное помещение № 420

Перечень оборудования

Запасные части для компьютерного оборудования - 0 шт.

Наушники для лингафонного кабинета - 0 шт.

Паяльная станция - 1 шт.

Персональный компьютер - 4 шт.

Планшетный компьютер - 15 шт.

Сервер - 10 шт.

Стеллаж - 0 шт.

Стол - 4 шт.

Стул - 4 шт.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

Специальное помещение № 003

Перечень оборудования

Запасные части для столов и стульев - 0 шт.

Материалы для сопровождения учебного процесса - 0 шт.

Наборы слесарных инструментов для обслуживания учебного оборудования - 0 шт.

Станок для сверления - 0 шт.

Стеллаж - 0 шт.

Угловая шлифовальная машина - 0 шт.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.

11. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

ВИДЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Успешное освоение теоретического материала по дисциплине требует самостоятельной работы, нацеленной на усвоение лекционного теоретического материала, расширение и конкретизацию знаний по разнообразным вопросам дисциплины. Самостоятельная работа студентов предусматривает следующие виды:

1. Аудиторная самостоятельная работа студентов – выполнение на практических занятиях и лабораторных работах заданий, закрепляющих полученные теоретические знания либо расширяющие их, а также выполнение разнообразных контрольных заданий индивидуального или группового характера (подготовка устных докладов или сообщений о результатах выполнения заданий, выполнение самостоятельных проверочных работ по итогам изучения отдельных вопросов и тем дисциплины);
2. Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – подготовка к лекционным, практическим занятиям, лабораторным работам, повторение и закрепление ранее изученного теоретического материала, конспектирование учебных пособий и периодических изданий, изучение проблем, не выносимых на лекции, написание тематических рефератов, выполнение индивидуальных практических заданий, подготовка к тестированию по дисциплине, выполнение итоговой работы.

Большое значение в преподавании дисциплины отводится самостоятельному поиску студентами информации по отдельным теоретическим и практическим вопросам и проблемам.

При планировании и организации времени для изучения дисциплины необходимо руководствоваться п. 5.1 или 5.2 рабочей программы дисциплины и обеспечить последовательное освоение теоретического материала по отдельным вопросам и темам (Приложение 2).

Наиболее целесообразен следующий порядок изучения теоретических вопросов по дисциплине:

1. Изучение справочников (словарей, энциклопедий) с целью уяснения значения основных терминов, понятий, определений;
2. Изучение учебно-методических материалов для лекционных, практических занятий, лабораторных работ;
3. Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы и электронных информационных источников;
4. Изучение дополнительной литературы и электронных информационных источников, определенных в результате самостоятельного поиска информации;
5. Самостоятельная проверка степени усвоения знаний по контрольным вопросам и/или заданиям;
6. Повторное и дополнительное (углубленное) изучение рассмотренного вопроса (при необходимости).

В процессе самостоятельной работы над учебным материалом рекомендуется составить конспект, где кратко записать основные положения изучаемой темы. Переходить к следующему разделу можно после того, когда предшествующий материал понят и усвоен. В затруднительных случаях, встречающихся при изучении курса, необходимо обратиться за консультацией к преподавателю.

При изучении дисциплины не рекомендуется использовать материалы, подготовленные неизвестными авторами, размещенные на неофициальных сайтах неделового содержания. Желательно, чтобы используемые библиографические источники были изданы в последние 3-5 лет. Студенты при выполнении самостоятельной работы могут воспользоваться учебно-методическими материалами по дисциплине, представленными в электронной библиотеке института, и предназначенными для подготовки к лекционным и семинарским занятиям.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценка компетенций на различных этапах их формирования осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации, Положением о балльной и рейтинговой системах оценивания и технологической картой дисциплины (Приложение 1). Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе текущего и промежуточного контроля представлены в Приложении 3.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена/зачета в виде выполнения тестирования и/или итоговой работы.

Итоговые задания разрабатываются по основным вопросам теоретического материала и позволяют осуществлять промежуточный контроль знаний и степени усвоения материала.

При проведении промежуточной аттестации студентов по дисциплине могут формироваться варианты тестов, относящихся ко всем темам дисциплины (Приложение 7)

Оценка знаний студентов осуществляется в соответствии с Положением о балльной и рейтинговой системах оценивания, принятой в Институте, и технологической картой дисциплины

ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ НА ЭТАПЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

1) Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)

При преподавании дисциплины «Управленческая экономика» применяются разнообразные образовательные технологии в зависимости от вида и целей учебных занятий.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в следующих формах:

- проблемные лекции;
- лекция-беседа;
- лекции с разбором практических ситуаций.

Практические занятия по дисциплине «Управленческая экономика» ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности посредством активизации и усиления самостоятельной деятельности обучающихся.

Большинство практических занятий проводятся с применением активных форм обучения, к которым относятся:

- 1) устный опрос студентов с элементами беседы и дискуссии по вопросам, выносимым на практические занятия;
- 2) групповая работа студентов, предполагающая совместное обсуждение какой-либо проблемы (вопроса) и выработку единого мнения (позиции) по ней (кейс-метод, метод группового обсуждения, круглый стол);
- 3) контрольная работа по отдельным вопросам, целью которой является проверка знаний студентов и уровень подготовленности для усвоения нового материала по дисциплине.

На практических занятиях оцениваются и учитываются все виды активности студентов: устные ответы, дополнения к ответам других студентов, участие в дискуссиях, работа в группах, инициативный обзор проблемного вопроса, письменная работа.

2) Письменное задание

Формируемые компетенции: ОПК-1

Цели и задачи реферата.

Целью работы является обобщение и систематизация теоретического материала в рамках исследуемой проблемы.

В процессе выполнения работы решаются следующие задачи:

1. Формирование информационной базы:

- анализ точек зрения зарубежных и отечественных специалистов в области дисциплины;

- конспектирование и реферирование первоисточников в качестве базы для сравнения, противопоставления, обобщения;
- анализ и обоснование степени изученности исследуемой проблемы;
- подготовка библиографического списка исследования.

2. Формулировка актуальности темы:

- отражение степени важности исследуемой проблемы в современной теории и практике;
- выявление соответствия задачам теории и практики, решаемым в настоящее время;
- определение места выбранной для исследования проблемы в дисциплине.

3. Формулировка цели и задач работы:

- изложение того, какой конечный результат предполагается получить при проведении теоретического исследования;
- четкая формулировка цели и разделение процесса ее достижения на этапы;
- выявление особенностей решения задач (задачи — это те действия, которые необходимо предпринять для достижения поставленной в работе цели).

В результате написания реферата обучающийся изучает и анализирует информационную базу с целью установления теоретических зависимостей, формулирует понятийный аппарат, определяет актуальность, цель и задачи работы.

В результате написания реферата обучающийся изучает и анализирует информационную базу с целью установления теоретических зависимостей, формулирует понятийный аппарат, определяет актуальность, цель и задачи работы.

В результате написания реферата обучающийся изучает и анализирует информационную базу с целью установления теоретических зависимостей, формулирует понятийный аппарат, определяет актуальность, цель и задачи работы.

Обязательными составляющими элементами реферата являются:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основное содержание, разделенное на разделы (параграфы, пункты, подпункты), расположенные и поименованные согласно плану; в них аргументировано и логично раскрывается избранная тема в соответствии с поставленной целью; обзор литературы; описание применяемых методов, инструментов, методик, процедур в рамках темы исследования; анализ примеров российского и зарубежного опыта, отражающих тему исследования и т.д..
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Требования к оформлению письменных работ представлены в Методических указаниях к содержанию, оформлению и критериям оценивания письменных, практических и лабораторных работ, утвержденных решением Научно-методического совета (протокол № 8 от 07.06.2018 г.).

Темы реферата выбирают в соответствии с Приложением 4.

3) Практическое задание

Формируемые компетенции: ОПК-1

Кейс - описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Цель кейса - научить обучающихся анализировать проблемную ситуацию, возникшую при конкретном положении дел, и выработать решение; научить работать с информационными источниками, перерабатывать ее из одной формы в другую.

В процессе выполнения кейса решаются следующие задачи:

- Формирование и развитие информационной компетентности;
- Развитие умений искать новые знания, анализировать ситуации;
- Развитие навыков самоорганизации, самостоятельности, инициативности;

- Развитие умений принимать решения, аргументировать свою позицию.

Обязательными составляющими элементами кейса являются:

- титульный лист;
- основная часть (решение кейса для всех и выполнение своего варианта задания согласно таблице 1);
- список использованных источников;
- приложения

Требования к оформлению практических работ представлены в Методических указаниях к содержанию, оформлению и критериям оценивания письменных, практических и лабораторных работ, утвержденных решением Научно-методического совета (протокол № 8 от 07.06.2018 г.).

Кейс и задания по вариантам представлены в Приложении 5.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся по дисциплине основана на использовании Положения о балльной и рейтинговой системах оценивания, принятой в институте, и технологической карты дисциплины.

Текущий контроль:

- посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия) - 0-35 баллов;
- письменное задание (реферат) - 0-25 баллов;
- практическое задание (кейс) - 0-50 баллов.

Промежуточная аттестация:

- итоговая работа - 25 баллов.

Максимальное количество баллов по дисциплине – 100.

Максимальное количество баллов по результатам текущего контроля – 75.

Максимальное количество баллов на экзамене – 25.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения учебной дисциплины «Управленческая экономика» следует:

1. Ознакомиться с рабочей программой дисциплины. Рабочая программа содержит перечень разделов и тем, которые необходимо изучить, планы лекционных и семинарских занятий, вопросы к текущей и промежуточной аттестации, перечень основной, дополнительной литературы и ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет» и т.д.
2. Ознакомиться с календарно-тематическим планом самостоятельной работы обучающихся.
3. Посещать теоретические (лекционные) и практические (семинарские) занятия, лабораторные работы.
4. При подготовке к практическим (семинарским) занятиям, а также при выполнении самостоятельной работы следует использовать методические указания для обучающихся.

Учебный план курса «Управленческая экономика» предполагает в основе изучения дисциплины использовать лекционный материал и основные источники литературы, а в дополнение – практические занятия.

Кроме традиционных лекций и практических занятий (перечень и объем которых указаны) целесообразно в процессе обучения использовать и активные формы обучения.

Примерный перечень активных форм обучения:

- 1) беседы и дискуссии;
- 2) кейсы и практические ситуации;
- 3) индивидуальные творческие задания;
- 4) творческие задания в группах.

На лекциях студенты должны получить систематизированный материал по теме занятия: основные понятия и положения, классификации изучаемых явлений и процессов, алгоритмы и методики организации дисциплины и т.д.

Практические занятия предполагают более детальную проработку темы по каждой изучаемой

проблеме, анализ теоретических и практических аспектов дисциплины. Для этого разработаны подробные вопросы, обсуждаемые на семинарских занятиях, практические задания, темы рефератов и тесты. При подготовке к семинарским занятиям следует акцентировать внимание на значительную часть самостоятельной практической работы студентов.

Для более успешного изучения курса преподавателю следует постоянно отсылать студентов к учебникам, периодической печати. Освоение всех разделов курса предполагает приобретение студентами навыков самостоятельного анализа инструментов и механизмов дисциплины, умение работать с научной литературой.

Основная учебная литература, представленная учебниками и учебными пособиями, охватывает все разделы программы по дисциплине «Управленческая экономика». Она изучается студентами в процессе подготовки к практическим занятиям, экзамену. Дополнительная учебная литература рекомендуется для самостоятельной работы по подготовке к семинарским и практическим занятиям, при написании рефератов.

При изучении курса наряду с овладением студентами теоретическими положениями курса уделяется внимание приобретению практических навыков с тем, чтобы они смогли успешно применять их в своей профессиональной деятельности.

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены вузом или могут использоваться собственные технические средства. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий текущего контроля. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Технологическая карта дисциплины

Наименование дисциплины	Управленческая экономика
Количество зачетных единиц	4
Форма промежуточной аттестации	Зачет

№	Виды учебной деятельности студентов	Форма отчетности	Баллы (максимум)
Текущий контроль			
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и		
2	Выполнение письменного задания (реферат)	Письменная работа	
3	Выполнение практического задания (кейс)	Письменная работа	
Промежуточная аттестация			
4	Выполнение итоговой работы	Итоговая работа, тест	
Итого по дисциплине:			100

« ___ » _____ 20__ г.

Преподаватель _____ / _____
 (уч. степень, уч. звание, должность, ФИО преподавателя) Подпись

Тематическое планирование самостоятельной работы студентов

Тема, раздел	Очная форма	Заочная форма	Очно-заочная форма	Задания для самостоятельной работы	Форма контроля
1. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.	8	17	13	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - подготовка к практическому занятию; - написание тематических рефератов; - подготовка к выполнению практического задания (кейса); - подготовка к тестированию.	- беседы и круглые столы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практических заданий (кейсов); - проведение тестирования.
2. Спрос и предложение. эластичность спроса.	8	17	13	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - подготовка к практическому занятию; - написание тематических рефератов; - подготовка к выполнению практического задания (кейса); - подготовка к тестированию.	- беседы и круглые столы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практических заданий (кейсов); - проведение тестирования.
3. Теория и оценка производства. значение издержек в управленческих решениях.	8	18	13	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - подготовка к практическому занятию; - написание тематических рефератов; - подготовка к выполнению практического задания (кейса); - подготовка к тестированию.	- беседы и круглые столы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практических заданий (кейсов); - проведение тестирования.
4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.	8	17	13	Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Отличительные особенности совершенной конкуренции. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен.	- беседы и круглые столы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практических заданий (кейсов); - проведение тестирования.

				<p>Краткосрочное равновесие конкурентной фирмы. Экономическая и нормальная прибыль. Нулевая прибыль. Убытки и остановка производства. Долгосрочное равновесие конкурентной фирмы и отрасли.</p> <p>Эффективность рыночной структуры совершенной конкуренции. Отличительные особенности монополии. Выбор фирмы-монополиста, максимизирующей прибыль, в краткосрочном периоде. Индекс Лернера. Равновесие фирмы-монополиста, максимизирующей прибыль, в долгосрочном периоде.</p> <p>Монополия и общественная эффективность. Естественная монополия. Фирма- монополист, максимизирующая валовой доход. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.</p>	
<p>5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования</p>	8	17	13	<p>Монополистическая конкуренция и олигополия. Отличительные особенности монополистической конкуренции. Равновесие фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периоде.</p> <p>Отличительные особенности олигополии. Модели олигополии без сговора и со сговором (картель). Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии. Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке.</p>	<p>- беседы и круглые столы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практических заданий (кейсов); - проведение тестирования.</p>

				<p>Ценовая дискриминация (первой, второй и третьей степени). Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества. Анализ картельных цен. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту. Анализ затрат. Мультипродуктное (ассортиментное) ценообразование. Трансфертные цены. Другие практики ценообразования.</p>	
6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска	8	17	13	<p>Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений. Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта. Эквиваленты определенности.</p>	<p>- беседы и круглые столы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практических заданий (кейсов); - проведение тестирования.</p>
7. Анализ основных макроэкономических факторов внешней среды	11	21	12	<p>Основные макроэкономические показатели. Инфляция. Занятость и безработица. Кредитно-денежная и бюджетно-налоговая политика государства. Функции правительства в рыночной экономике. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция</p>	<p>- беседы и круглые столы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практических заданий (кейсов);</p>

				<p>правительства в управлении ими. Правительство. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.</p>	<p>проведение тестирования.</p>
Всего	59	124	90		

Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе текущего контроля

№ п/п	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)	<p>1. Посещение занятий: а) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины.</p> <p>2. Работа на лекционных занятиях: а) ведение конспекта лекций, б) уровень освоения теоретического материала, в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.</p> <p>3. Работа на практических занятиях: а) уровень знания учебно-программного материала, б) умение выполнять задания, предусмотренные программой курса, в) практические навыки работы с освоенным материалом.</p>	0-35
2	Письменное задание	<p>1. Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.</p> <p>2. Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме письменного задания; б) соответствие содержания теме и плану письменного задания; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; д) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).</p> <p>3. Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).</p> <p>4. Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно</p>	0-25

		оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму письменного задания.	
3	Практическое задание	<p>1. Анализ проблемы: а) умение верно, комплексно и в соответствии с действительностью выделить причины возникновения проблемы, описанной в практическом задании.</p> <p>2. Структурирование проблем: а) насколько четко, логично, последовательно были изложены проблемы, участники проблемы, последствия проблемы, риски для объекта.</p> <p>3. Предложение стратегических альтернатив: а) количество вариантов решения проблемы, б) умение связать теорию с практикой при решении проблем.</p> <p>4. Обоснование решения: а) насколько аргументирована позиция относительно предложенного решения практического задания; б) уровень владения профессиональной терминологией.</p> <p>5. Логичность изложения материала: а) насколько соблюдены общепринятые нормы логики в предложенном решении, б) насколько предложенный план может быть реализован в текущих условиях.</p>	0-50

Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе промежуточной аттестации

№ п/п	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	Итоговая работа	Количество баллов за тест пропорционально количеству правильных ответов на тестовые задания. После прохождения теста суммируются результаты выполнения всех заданий для выставления общей оценки за тест.	0-25

(Формируемая компетенция: ОПК-1)

Номер темы для выполнения реферата определяется по таблице:

Первая буква фамилии студента	№ темы реферата
А	1.
Б	2.
В	3.
Г	4.
Д	5.
Е, Ё	6.
Ж	7.
З	8.
И	9.
К	10.
Л	11.
М	12.
Н	13.
О	14.
П	15.
Р	16.
С	17.
Т	18.
У	19.
Ф	20.
Х	21.
Ц	22.
Ч	23.
Ш	24.
Щ	25.
Э	26.
Ю	27.
Я	28.

Тематика рефератов:

1. Институциональная природа фирмы. Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация. (ОПК-1, У2)
2. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями. (ОПК-1, У1)
3. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. (ОПК-1, У2)
4. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса. (ОПК-1, У2)
5. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори. (ОПК-1, У1)
6. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта. (ОПК-1, У1)
7. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов. (ОПК-1, У1)
8. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения. (ОПК-1, У2)

9. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение. (ОПК-1, У2)
10. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности. Методы измерения. (ОПК-1, У2)
11. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения. (ОПК-1, У2)
12. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов. (ОПК-1, У2)
13. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены. (ОПК-1, У1)
14. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ. (ОПК-1, У1)
15. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль. (ОПК-1, У1)
16. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация. (ОПК-1, У2)
17. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей. (ОПК-1, У2)
18. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли). (ОПК-1, У2)
19. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии. (ОПК-1, У2)
20. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный леввередж. (ОПК-1, У1)
21. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании. (ОПК-1, У1)
22. Монополистическая конкуренция в пространстве. Краткая характеристика «адресных» моделей монополистической конкуренции: модель «линейного города» Хотеллинга, модель «города на окружности» Сэлопа. (ОПК-1, У2)
23. Естественная монополия и методы ее регулирования. (ОПК-1, У1)
24. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода. (ОПК-1, У1)
25. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование спроса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду. (ОПК-1, У2)
26. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. «Двухшаговая» процедура. (ОПК-1, У2)
27. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде. (ОПК-1, У1)
28. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов. (ОПК-1, У1)

Для получения оценки, все студенты выполняют кейс и дают по 2 ответа на вопросы по вариантам согласно таблице 1.

Кейс

(выполняют все студенты)

В таблице приведены показатели трех компаний (туристический бизнес) за 2021 г. Средняя ставка по привлеченным кредитам одинакова (11% годовых). Ставка налога на прибыль 20%.

Показатели компаний	А	В	С
Активы			
Пассивы:			
Собственный капитал	200	360	320
Заемный капитал	120	260	360
ЕВИТ	86	106	120
Сумма финансовых издержек			
Прибыль до налогообложения			
Сумма налога на прибыль			
Чистая прибыль			
Рентабельность активов			
Рентабельность собственного капитала			
Эффект финансового рычага			

Требуется:

1. Рассчитать недостающие показатели (ОПК-1, У1)
2. Провести сравнительный анализ. Сделать выводы (ОПК-1, У1)
3. Разработать рекомендации для каждой туристической компании (ОПК-1, У1)
4. Риски какой компании, связанные с туристическим бизнесом, по Вашему мнению, выше? (ОПК-1, У2)
5. Какая из представленных компаний туристской индустрии использует ресурсы эффективнее? (ОПК-1, У1)
6. Выявите проблемы экономического характера, с которыми может столкнуться каждая компания (ОПК-1, У2).

Вариант задания соответствует начальной букве фамилии студента. Распределение вариантов кейсов приведено в таблице 1.

Таблица 1

№ варианта	Начальная буква фамилии студента
1.	А, З, У, Ю
2.	В, Щ, О
3.	Д, Е, Ё, К
4.	Ж, Б, Х
5.	И, Я, Р
6.	Л, Ш, Ч
7.	Н, Ф, М
8.	П, Ц, Г
9.	С, Т, Э

1. Перечислите цели и задачи фирмы. Задачи и мотивы функционирования фирмы – это тождественные понятия или нет. (ОПК-1, У1)

2. Показать на примере основные методы оценки программы капиталовложений – метод окупаемости и метод оценки прибыли на инвестированный капитал. Приведите примеры из российской или зарубежной практики (2-3) и проанализируйте их.

Вариант 2

1. Назовите основные функции правительства в рыночной экономике. (ОПК-1, У1)

2. Раскройте причины и необходимость для компании прямых зарубежных капиталовложений. Приведите примеры из российской или зарубежной практики (2-3) и проанализируйте их. (ОПК-1, У2)

Вариант 3

1. Раскройте суть понятия «стратегия фирмы», ее назначение, этапы и методы ее разработки. Соотнесите понятия стратегия и управленческая экономика. (ОПК-1, У1)

2. Дайте определение риска и неопределенности. С какими источниками риска сталкивается бизнес. Приведите примеры практических ситуаций (2-3) и проанализируйте их. (ОПК-1, У2)

Вариант 4

1. Условия обеспечения высокого качества и эффективности управленческих решений. (ОПК-1, У1)

2. Обоснуйте свою точку зрения на возможность и условия применения метода «мозговой атаки» и метода «Дельфи» при принятии управленческих решений в конкретной бизнес - организации. Приведите примеры из российской или зарубежной практики (2-3) и проанализируйте их. (ОПК-1, У2)

Вариант 5

1. Характеристика и отличительные особенности стратегических решений. (ОПК-1, У1)

2. На примере разработки и принятия управленческого решения в конкретной бизнес - организации рассмотрите организацию контроля реализации данного управленческого решения. (ОПК-1, У2)

Вариант 6

1. Сравните уровень ценовой конкуренции на четырех главных типах рынка. Приведите конкретные примеры. (ОПК-1, У1)

2. Объясните значение понятия «трансфертная калькуляция цен». Поясните, как компании следует назначать цену на товар, который перешел из одной категории в другую. Приведите примеры из российской или зарубежной практики (2-3) и проанализируйте их. (ОПК-1, У2)

Вариант 7

1. Каким образом ценовые факторы помогают фирме дифференцировать свои товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии. (ОПК-1, У1)

2. На примере конкретной организации показать, пояснить и представить основные риски в принятии управленческих решений в конкретной бизнес - организации, причины возникновения, содержание и последствия. (ОПК-1, У2)

Вариант 8

1. Перечислите и проанализируйте причины, по которым происходит слияние фирм. (ОПК-1, У1)

2. Проиллюстрируйте жесткость цен на олигополистических рынках. Воспользуйтесь «ломаной кривой спроса». (ОПК-1, У2)

Вариант 9

1. Объясните, почему фирмы предпочитают сливаться на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства. (ОПК-1, У1)

2. На примере конкретной бизнес - организации представить графические способы исследования и определения наиболее существенных причинно-следственных взаимосвязей между факторами и последствиями в исследуемой ситуации или проблеме. Приведите примеры из российской или зарубежной практики (2-3) и проанализируйте их. (ОПК-1, У2)

Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине
«Управленческая экономика»

Формируемая компетенция ОПК-1

- 1 Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Транзакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли.
- 2 Институциональная природа фирмы. Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
- 3 Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
- 4 Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса.
- 5 Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос.
- 6 Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
- 7 Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
- 8 Теория предельной полезности.
- 9 Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.
- 10 Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.
- 11 Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.
- 12 Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.
- 13 Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения.
- 14 Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
- 15 Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.
- 16 Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.
- 17 Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.
- 18 Государственное регулирование товарного рынка.
- 19 Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.
- 20 Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.
- 21 Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
- 22 Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.

- 23 Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.
- 24 Текущие издержки производства в долгосрочном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.
- 25 Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).
- 26 Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы.
- 27 Управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный левверидж.
- 28 Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании.
- 29 Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов.
- 30 Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция.
- 31 Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.
- 32 Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде.
- 33 Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.
- 34 Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном и долгосрочном периоде.
- 35 Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.
- 36 Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.
- 37 Понятия экономической, административной и естественной монополии.
- 38 Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.
- 39 Равновесие монополиста в длительном периоде. Случаи с одним и несколькими заводами.
- 40 Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.
- 41 Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции.
- 42 Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции.
- 43 Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.
- 44 Монополистическая конкуренция в пространстве.
- 45 Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование проса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.

46 Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.

47 Нескоординированная количественная олигополия

48 Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель картельного сговора.

49 Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала, индивидуальная функция предложения земли. Рыночное предложение факторов производства.

50 Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.

51 Естественная монополия и методы ее регулирования.

52 Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке.

53 Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.

Примеры практико-ориентированных заданий

Практико-ориентированное задание 1

Кратко назовите и уточните факторы, которые будут влиять на спрос на следующие товары в течение ближайших нескольких лет. Считаете ли вы, что эти факторы приведут к снижению или увеличению спроса? (ОПК-1, У1)

1. Продукты-полуфабрикаты (которые продаются в продуктовых магазинах и супермаркетах).
2. Товары, покупаемые через Интернет.
3. Факсы.
4. Фотоаппараты.
5. Программное обеспечение.
6. Платные телевизионные программы.
7. Авиаперелеты по России.
8. Авиаперелеты по Европе.
9. Бензин.
10. Автомобили.

Практико-ориентированное задание 2.

Назовите и уточните факторы, которые будут влиять на предложение на следующие товары в течение ближайших нескольких лет. Считаете ли вы, что эти факторы приведут к снижению или увеличению предложения? (ОПК-1, У1)

1. Сырая нефть.
2. Говядина.
3. Память для компьютеров.
4. Комнаты в отелях.
5. Рестораны фастфуда в открывающихся супермаркетах.
6. Кредитные карты, выпускаемые финансовыми институтами.
7. Ноутбуки.
8. Серверы для персональных компьютеров.
9. Автомобили.
10. Оборудование для мини пекарен.

Практико-ориентированное задание 3.

Поразмыслите над проблемами измерения производительности в реальных рабочих ситуациях. Проанализируйте, как можно измерить производительность в каждой из приведенных ниже отраслей? (ОПК-1, У2)

1. Образование (например, начальное и среднее образование).
2. Образование (например, высшее образование — бакалавриат и магистратура).
3. Правительство (например, социальное обеспечение).
4. Правительство (например, налоговое управление).
5. Производство (например, мыло и зубная паста).
6. Производство (например, компьютеры).
7. Производство (например, тяжелое машиностроение).
8. Финансы и страхование (например, банки).
9. Финансы и страхование (например, страховые компании).
10. Финансы и страхование (например, брокерские фирмы).

У тех из вас, кто имеет опыт работы на данный момент или в прошлом, как измерялась (измеряется) производительность в вашей организации? (ОПК-1, У1)

Практико-ориентированное задание 4.

Какое действие на безубыточное количество оказывает: (ОПК-1, У1)

- а) Снижение цены единицы продукции?
- б) Уменьшение средних переменных издержек?
- в) Уменьшение постоянных издержек?

Возьмите несколько цифр и проиллюстрируйте этот эффект с помощью графиков, на которых будет показана точка безубыточности.

Практико-ориентированное задание 5.

Ниже приведен список хорошо известных компаний и производимых ими товаров. Какой из четырех типов рынка (совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция и олигополия) лучше всего характеризует рынки, на которых конкурируют эти компании? Объясните почему. (ОПК-1, У1)

1. McDonald's — гамбургеры.
2. Лукойл — бензин.
3. Dell — персональные компьютеры.
4. Heinz — кетчуп.
5. Procter & Gamble — одноразовые пеленки.
6. Kodak — пленка для фотоаппаратов.
7. Starbucks - деликатесный кофе.
8. «Балтика» — пиво.
9. Intel — компьютерные чипы для персональных компьютеров.
10. Газпром – газ.

Практико-ориентированное задание 6.

В некоторых отраслях индустрии фирмы приобретают необходимые им материалы на рынках, весьма близких к состоянию совершенной конкуренции, а продают товары на рынках несовершенной конкуренции. Приведите как можно больше примеров таких предприятий. Объясните, почему прибыли этих фирм проявляют тенденцию к увеличению, если наблюдается избыток поставщиков тех материалов, которые фирмы используют в своем производственном процессе. (ОПК-1, У2)

Практико-ориентированное задание 7.

Проанализируйте ситуации слияния крупных компаний. В частности, каким образом экономические причины заставляют компании сливаться друг с другом в следующих отраслях: нефтяной, автомобилестроительной, телекоммуникационной, индустрии электроснабжения и индустрии коммерческих банков? (ОПК-1, У2)

Формируемая компетенция ОПК-1
Тестовые задания по дисциплине «Управленческая экономика»

1 Рынок – это:

- A. совокупность актов купли-продажи;
- B. взаимодействие спрос и предложения;
- C. экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве товара;
- D. система экономических отношений между людьми, охватывающая процессы производства, распределения, обмена и потребления.

2 Какие из перечисленных благ являются экономическими:

- A. воздух, которым мы дышим;
- B. пищевой лед, используемый в ресторанах;
- C. вода из родника, недалеко от дачи;
- D. снег на улице.

3 Товар – это:

- A. вещь, обладающая потребительской стоимостью или полезностью;
- B. вещь, являющаяся продуктом человеческого труда;
- C. вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги;
- D. благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку.

4 Какова причина возникновения экономических циклов?

- A. войны, революции и другие аналогичные явления;
- B. открытие новых залежей драгоценных металлов, новых земель и т. п.;
- C. периодическое обновление основного капитала;
- D. все ответы верны.

5 Какие из перечисленных благ обладают абсолютной ликвидностью

- A. акции;
- B. недвижимость;
- C. деньги;
- D. товары первой необходимости.

6. Если значение коэффициента перекрёстной эластичности спроса на товар А по цене товара Б равно $-0,8$, а значение коэффициента эластичности спроса на товар А по доходу равно $0,5$, то при однопроцентном увеличении цены товара Б и однопроцентном увеличении дохода спрос потребителя

- A. увеличится;
- B. сократится;
- C. не изменится;
- D. ничего определённого сказать нельзя.

7 Сливки и кофе – взаимодополняемые товары, а сливки и молоко – взаимозаменяемые.

Если цена кофе повысится, а цена молока понизится, то на рынке сливок:

- A. цена упадёт, а объём продаж увеличится;
- B. цена возрастёт, а объём продаж сократится;
- C. цена и объём продаж сократятся;
- D. цена и объём продаж увеличатся.

8. Пирожки заменяют булочки в потреблении, а масло дополняет. Что произойдет на соответствующих рынках, если цена булочек понизится?

- A. цены пирожков и масла снизятся;
- B. цена пирожков возрастет, а цена масла понизится;
- C. цена пирожков упадет» а масла повысится;
- D. цены пирожков и масла вырастут.

9 Если номинальная стоимость денег не изменится, а цены на товары и услуги возрастут в 2 раза, то покупательская способность денег:

- A. возрастет в 2 раза;
- B. упадет в 2 раза;
- C. упадет в 4 раза;
- D. не изменится.

10 Распространение сведений, ложных или порочащих товары конкурента, это элемент:

- A. свободной конкуренции;
- B. несовершенной конкуренции;
- C. недобросовестной конкуренции;
- D. неценовой конкуренции.

11 Экономический спрос на товар означает:

- A. желание потребителя приобрести данный товар;
- B. форму выражения потребностей;
- C. приобретение какого-либо блага, соизмеренное с теми «жертвами», которые приходится делать для его приобретения;
- D. субъективное желание потребителя, подкрепленное объективными возможностями (денежными средствами) покупателя.

12 Рынок товара находится в равновесном состоянии, если:

- A. объем спроса на товар равен объему предложения этого товара;
- B. на рынке не существует ни избытка, ни недостатка товара;
- C. при данной цене намерения покупателей купить данное количества товара совпадает с намерениями продавцов продать то же количество товара;
- D. все предыдущие ответы верны.

13 Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров равен 0, то эти товары:

- A. взаимозаменяемы;
- B. взаимодополняющие;
- C. независимые;
- D. нет верного ответа.

14 Владелец облигации – это:

- A. совладелец компании;
- B. кредитор, который получает дивиденд;
- C. кредитор, который получает фиксированный процент;
- D. все ответы неверны.

15 Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только:

- A. в краткосрочном периоде;
- B. в долгосрочном периоде;
- C. для фирмы-монополиста;
- D. для рынка совершенной конкуренции.

16 Какая из приведенных целей фирмы является наиболее важной:

- A. получение прибыли;
- B. максимизация продаж;
- C. повышение качества продукции;
- D. увеличение заработной платы работников

17 Издержки, которые могут быть увеличены или уменьшены с изменением объемов производства. К ним относятся затраты на сырье, топливо, энергию, зарплату основных производственных рабочих:

- A. внешние издержки;
- B. альтернативные издержки;
- C. переменные издержки;
- D. постоянные издержки.

18 Если рост цен на товары не превышает 5% в год и цены различных товарных групп относительно друг друга не меняются, то это:

- А. ожидаемая инфляция;
- В. подавленная инфляция;
- С. ползучая инфляция;
- Д. сбалансированная инфляция.

19 Кривая, показывающая связь между уровнем безработицы и годовым темпом роста цен, называется:

- А. кривая Лоренца;
- В. кривая Лаффера;
- С. кривая Филлипса;
- Д. кривая спроса.

20 Увеличение правительством России таможенных пошлин на ввозимые потребительские товары может быть выгодно

- А. отечественным предприятиям, производящим аналогичные товары
- В. отечественным предприятиям, работающим на экспорт
- С. потребителям
- Д. только государству

21. Введение в стране импортной пошлины способствует

- А. повышению выигрыша отечественных производителей и снижению выигрыша отечественных потребителей
- В. повышению выигрыша отечественных потребителей и снижению выигрыша отечественных производителей
- С. повышению выигрыша отечественных потребителей и повышению выигрыша отечественных производителей
- Д. снижению выигрыша отечественных потребителей и снижению выигрыша отечественных производителей

22. Совокупные доходы фирмы за вычетом всех вмененных (альтернативных) издержек – внешних и внутренних, включая нормальную прибыль, это:

- А. нормальная прибыль;
- В. чистый доход;
- С. экономическая прибыль;
- Д. бухгалтерская прибыль

23 Отмена таможенной пошлины на импортируемый товар приведет:

- А. к снижению цен на данный товар;
- В. к потерям бюджета;
- С. к снижению производства данного товара внутри страны;
- Д. все предыдущие ответы верны.

24 Принцип абсолютного преимущества был сформулирован:

- А. К. Марксом;
- В. А. Смитом;
- С. Д. Рикардо;
- Д. Э. Хекшером и Б. Олином.

25 Если курс единицы иностранной валюты выражается в национальной валюте, то это:

- А. прямая котировка;
- В. косвенная котировка;
- С. обратная котировка;
- Д. кросс-курс.

26. Изменение объема предложения товара произойдет, если:

- А. изменится технология его производства,
- В. изменятся доходы населения,
- С. изменится цена товара,

D. все вышеперечисленное.

27. Если товары А и В являются товарами-субститутами, то рост цены на товар А, вызовет:

- A. падение спроса на товар В;
- B. падение величины спроса на товар В;
- C. рост спроса на товар В;

28. Перекрестная эластичность спроса показывает:

- A. изменение предложения одного товара, вызванное изменением предложения другого товара;
- B. зависимость между спросом на товар и доходами покупателей;
- C. изменение объема спроса на товар при изменении цены этого товара;
- D. насколько изменится спрос на один товар при изменении цены другого товара.

29. К переменным издержкам организации относятся:

- а) амортизация зданий, сооружений и оборудования;
- б) затраты на сырье и материалы, непосредственно используемые при производстве продукции или оказании услуг;
- в) затраты на охрану имущественного комплекса;
- г) затраты на содержание административно-управленческого персонала.

30. Кривая, иллюстрирующая все возможные сочетания ресурсов, обеспечивающих одинаковый объем выпуска продукции, называется:

- A. кривая трансформации;
- B. изокванта;
- C. изокоста;
- D. кривая производственных возможностей.

31. При выборе оптимального сочетания двух производственных ресурсов отношение их предельных производительностей должно быть равно:

- A. отношению средней производительности первого ресурса к средней производительности второго ресурса;
- B. отношению эластичности выпуска по ресурсам;
- C. отношению цен ресурсов;
- D. отношению общих затрат ресурсов.

32. Чему будет равна величина индекса Херфиндаля – Хиршмана, если на рынке функционируют три фирмы: А с объемом продаж 50%, В с объемом продаж 30% и С с объемом продаж 20%:

- A. 2800;
- B. 3400;
- в) 3800;
- C. 5400.

33. Чему будет равен коэффициент нарастания затрат, если себестоимость продукции 1 млн. руб., длительность производственного цикла – 4 дня, затраты в 1-й день – 200 тыс. руб., во 2-й день – 300 тыс. руб., в 3-й день – 400 тыс. руб., в 4-й день – 100 тыс. руб.:

- A. 0,25;
- B. 0,45;
- C. 0,65.
- D. 1,6;

34. Все вышеперечисленное будет причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме:

- A. изменения доходов покупателей;
- B. падения цены товара;
- C. падения цены взаимодополняемого товара;
- D. изменения вкусов покупателей.

35. Положение кривой предложения зависит от:

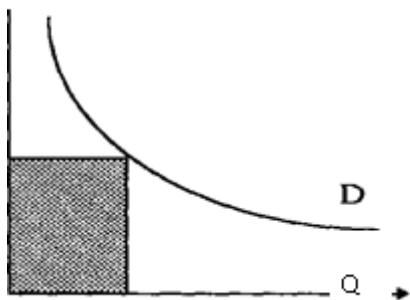
- A. основных средств производства, имеющихся в распоряжении производителя;
- B. цены на ресурсы, которые продавец использует в производстве;

- С. технологии, используемой продавцом для производства продукции;
- Д. всего вышеперечисленного.

36. Если увеличение дохода на 1% приводит к снижению потребления товара на 3%, то товар:

- А. нормальный;
- В. предмет первой необходимости;
- С. предмет роскоши;
- Д. низший.

37. Что показывает заштрихованный прямоугольник на графике?



- А. величину спроса
- В. объем продаж
- С. возможную выручку
- Д. неудовлетворенный спрос

38. Какое из следующих утверждений неверно:

- А. спрос и предложение являются двумя основными компонентами рыночной системы;
- В. для того, чтобы рыночная система действовала эффективно, правительство должно играть активную регулирующую роль;
- С. аукцион по продаже антиквариата является примером рынка;
- Д. рыночная система может определять, каким образом общество распределяет ограниченные ресурсы.

39. Если товары А и В - субституты (взаимозаменяемые товары), то уменьшение цен на товар А будет причиной того, что:

- А. кривая спроса на товар А сдвинется вправо;
- В. кривая спроса на товар А переместится влево;
- С. кривая спроса на товар В сдвинется влево;
- Д. кривая спроса на товар В сдвинется вправо.

40. Если увеличение дохода на 3% приводит к увеличению потребления товара на 1%, то товар:

- А. нормальный;
- В. предмет первой необходимости;
- С. предмет роскоши;
- Д. низший.

41. Если перекрестная эластичность спроса по цене между товарами X и Y равна (-2,3), можно сделать вывод, что товары X и Y:

- А. товары, заменяющие друг друга (субституты);
- В. нормальные товары;
- С. низшие товары;
- Д. товары, дополняющие друг друга (комплиментарные товары).

42. К основным макроэкономическим (внешним) факторам, влияющим на инвестиционную деятельность, относятся:

- А. Политическое и экономическое положение в стране
- В. Налоговая политика

- C. Степень эффективности государственного регулирования инвестиционных процессов в стране
- D. Нормативно-правовое обеспечение инвестиционной деятельности
- E. Уровень инфляции
- F. Степень риска вложений
- G. Рыночная конъюнктура
- H. Уровень безработицы в стране
- I. Организация труда и производства на предприятии

43. К основным внутренним факторам, влияющим на инвестиционную деятельность, можно отнести:

- A. Размеры (масштабы) организации
- B. Степень финансовой устойчивости предприятия
- C. Амортизационная, инвестиционная и научно-техническая политика
- D. Организационная правовая форма предприятия
- E. Ценовая стратегия организации
- F. Организация труда и производства на предприятии

44. Чистая текущая (дисконтированная) стоимость NPV (Net Present Value) как метод оценки инвестиций это:

- A. разницу между всеми денежными притоками и оттоками, приведёнными к текущему моменту времени
- B. Будущая стоимость денег с учетом меняющегося индекса инфляции
- C. Приведенная стоимость предполагаемых денежных поступлений плюс стоимость ожидаемых наличных затрат

45. Под сроком окупаемости инвестиций PP (Payback Period) следует понимать:

- A. Период, в течение которого полностью окупятся изначально сделанные инвестиции (не принимая во внимание временную стоимость денежных поступлений)
- B. Период возмещения затрат предприятия до так называемого "пускового" этапа производства
- C. Срок, в течении которого произойдет возмещение всех постоянных затрат на инвестицию
- D. Период окупаемости изначально сделанных инвестиций с учетом временной стоимости денежных поступлений

46. Учетная доходность ARR (Accounting Rate of Return) представляет собой:

- A. Отношение среднегодовой ожидаемой чистой прибыли к собственному капиталу организации
- B. Отношение дисконтированных денежных поступлений к предполагаемым затратам предприятия на инвестицию
- C. Отношение среднегодовой ожидаемой чистой прибыли к среднегодовому объему инвестиций
- D. Отношение ожидаемой выручки к объему денежных поступлений от сделанных инвестиций

47. Ценовая дискриминация — это

- A. покупка товара по минимальной цене.
- B. продажа одного и того же товара по разным ценам
- C. продажа по одной цене разных товаров
- D. продажа товара по высокой цене

48. Вид монополии, как исключительное право, предоставляемое государством, на осуществление какой-либо деятельности

- A. трест
- B. искусственная монополия
- C. естественная монополия
- D. синдикат

49. Примером рынка олигополии, является:

- A. заводы «Дженерал Моторс», «Форд», «Крайслер»
- B. с\х рынок
- C. «Газпром»
- D. «РЖД»

50. Критерием максимизации прибыли в краткосрочном периоде на рынке совершенной конкуренции являются:

- A. предельные издержки меньше среднего дохода
- B. максимальная разность между предельным доходом и предельными издержками
- C. наибольший разрыв между ценой и средними общими издержками
- D. предельные издержки равны предельному доходу
- E. предельные издержки равны цене