

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор



М.Г. Родионов

« 31 » августа 2022 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
**«ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ
И МУНИЦИПАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Квалификация выпускника
МАГИСТР

Форма обучения (год набора)
**ОЧНАЯ (2023)
ЗАОЧНАЯ (2022, 2023, 2024)
ОЧНО-ЗАОЧНАЯ (2023, 2024)**

Омск 2022

**Аннотации рабочих программ дисциплин
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
направленность «Государственное управление и муниципальный менеджмент»**

<p style="text-align: center;">Деловой иностранный язык (английский)</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование умения использовать язык для эффективного устного и письменного делового общения и совершенствовании лингвистической и коммуникативной компетенции средствами английского языка в устной и письменной формах для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование коммуникативной языковой компетенции, включающей лингвистический, социолингвистический и прагматический компоненты и обеспечивающей осуществление оптимальной профессиональной коммуникации на иностранном языке; - совершенствование навыков изучающего чтения специальной литературы и развитие навыков поискового чтения; - совершенствование навыков речевого общения с целью использования их в профессиональных дискуссиях, конференциях, переговорах, интервью и других видах речевой деятельности; - развитие основных умений и навыков письменного перевода научного текста по специальности; - развитие навыков делового письма и ведения переписки в сфере профессиональной коммуникации; - совершенствование навыков создания вторичного научного текста (реферата, аннотации, тезисов) на основе анализа первичного текста. <p>3. Перечень компетенций: УК-4.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 3 з.е. (108 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Fundamentals of annotation and abstracting of scientific articles. Public monologue speech. Presentation of a scientific article or experiment. Organization and conduct of discussion of scientific reports. The structure of writing a scientific article by specialty. Social English. Role Game: Business culture briefing – prepare a talk on business culture Idioms for talking about business relationships. Making arrangements on the telephone. Ethics of Business communication. Cultural awareness in business. Illegal activity or unethical behavior. Principles or profit? – debate some ethical dilemmas facing a drugs company. Legal forms of enterprises. Small business. Multinational companies. Words and expressions to describe company structure. A Successful Organization. Job interview. Describing yourself, your qualification. Your career goals. Work experience. Writing CV. Letters of application. Expressions for talking about job applications. An interview with an international recruitment specialist. Getting information on the telephone. Role game: Find a new manager for a company/club. Lexical and stylistic features of the language of business correspondence. Writing letters, compiling profiles. A Formal Letter. A Report. An E-mail. An Enquiry. A Complaint. An advertisement. Words and expressions for talking about advertising. A reservation. A declaration / statement (filling a form). Basic concepts and types of marketing. Contemporary management in Great Britain. Time management. Strategic management. Management and Control. An interview with the manager of a company. My Master Degree work. An interview with a management consultant.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Щербакова И. В. Лексические и грамматические единицы в профессиональной деятельности (английский язык) [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 192 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598685 2. Минина О. Г. Базовый профессиональный английский язык [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 160 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595465
<p style="text-align: center;">Деловой иностранный язык (немецкий)</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование умения использовать язык для эффективного устного и письменного делового общения и совершенствовании лингвистической и коммуникативной компетенции средствами немецкого языка в устной и письменной формах для решения задач профессиональной деятельности.</p>

2. Задачи изучения дисциплины:

- формирование коммуникативной языковой компетенции, включающей лингвистический, социолингвистический и прагматический компоненты и обеспечивающей осуществление оптимальной профессиональной коммуникации на иностранном языке;
- совершенствование навыков изучающего чтения специальной литературы и развитие навыков поискового чтения;
- совершенствование навыков речевого общения с целью использования их в профессиональных дискуссиях, конференциях, переговорах, интервью и других видах речевой деятельности;
- развитие основных умений и навыков письменного перевода научного текста по специальности;
- развитие навыков делового письма и ведения переписки в сфере профессиональной коммуникации;
- совершенствование навыков создания вторичного научного текста (реферата, аннотации, тезисов) на основе анализа первичного текста.

3. Перечень компетенций: УК-4.

4. Форма контроля: зачёт.

5. Объем: 3 з.е. (108 часов).

6. Содержание дисциплины:

Grundlagen der Annotation und Abstraktion wissenschaftlicher Artikel. Öffentliche Monologrede. Präsentation eines wissenschaftlichen Artikels oder Experiments. Organisation und Durchführung der Diskussion wissenschaftlicher Berichte. Die Struktur des Schreibens eines wissenschaftlichen Artikels nach Fachgebiet. Soziales Deutsch. Rollenspiel: Briefing zur Unternehmenskultur. Bereiten Sie eine Präsentation über die Unternehmenskultur vor. Redewendungen, um über Geschäftsbeziehungen zu sprechen. Wir einigen uns am Telefon. Ethik der Geschäftskommunikation. Kulturelles Bewusstsein in der Wirtschaft. Illegale Aktivitäten oder unethisches Verhalten. Prinzipien oder Profit? – Erörterung einiger ethischer Dilemmata, mit denen ein Pharmaunternehmen konfrontiert ist. Rechtsformen von Unternehmen. Kleinbetrieb. Multinationale Firmen. Wörter und Ausdrücke zur Beschreibung der Unternehmensstruktur. Eine erfolgreiche Organisation. Vorstellungsgespräch. Beschreiben Sie sich selbst, Ihre Qualifikation. Ihre Karriereziele. Arbeitserfahrung. Lebenslauf schreiben. Bewerbungsschreiben. Ausdrücke, um über Bewerbungen zu sprechen. Ein Interview mit einem internationalen Recruitment- Spezialisten. Informationen am Telefon einholen. Rollenspiel: Finde einen neuen Manager für ein Unternehmen/einen Verein. Lexikalische und stilistische Merkmale der Sprache der Geschäftskorrespondenz. Briefe schreiben, Profile erstellen. Ein formaler Brief. Ein Bericht. Eine E-Mail. Eine Anfrage. Eine Beschwerde. Eine Werbung. Wörter und Ausdrücke, um über Werbung zu sprechen. Eine Reservierung. Eine Erklärung / Erklärung (Ausfüllen eines Formulars). Grundbegriffe und Arten des Marketings. Zeitgenössisches Management in Großbritannien. Zeiteinteilung. Strategisches Management. Verwaltung und Kontrolle. Ein Interview mit dem Manager eines Unternehmens. Meine Masterarbeit. Ein Gespräch mit einem Unternehmensberater.

7. Основная литература:

1. Шушлебина Е. Н. Немецкий язык за 100 часов [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Санкт-Петербург: КАРО, 2020. - 432 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611074>
2. Мусинов А. В. Немецкий язык: Сборник текстов для устного и письменного реферирования по общественно-политической и культурной тематике. Уровень В1-В2 [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Дело, 2019. - 48 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612547>
3. Бутусова А. С., Лесняк М. В., Фатымина В. Д. Немецкий язык (продвинутый уровень): учебник для студентов бакалавриата [Электронный ресурс]: учебник. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2020. - 196 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619146>
4. Смагина И. Л., Лопатина М. В. Немецкий язык [Электронный ресурс]: практикум. - Омск: ОмГПУ, 2018. - 48 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616289>
5. Оберемченко Е. Ю. Немецкий язык в аспекте межъязыковой коммуникации и перевода [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2019. - 132 с. – Режим доступа:

	<p>https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577798</p> <p>6. Щербакова И. В. Коммуникативный подход к развитию лексической стороны речи и формирование грамматических категорий (немецкий язык) [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 125 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572132</p> <p>7. Ярушкина Т. С. Разговорный немецкий язык: интенсивный курс [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Санкт-Петербург: КАРО, 2019. - 304 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611100</p> <p>8. Ковальчук Н. В., Щербакова И. В. Основные функции лексических единиц текстов профессионально-ориентированной направленности (немецкий язык) [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 125 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576399</p>
<p>Межкультурные бизнес-коммуникации</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование навыков эффективной межличностной коммуникации при решении деловых вопросов, ориентации в этнопсихологических типах партнеров, раскрытии особенностей теоретических основ коммуникационного процесса, развитии навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть основные категории межкультурных бизнес-коммуникаций; - рассмотреть культурную составляющую бизнес-процессов и бизнес-коммуникации; - познакомиться с основными концепциями и проблематикой межкультурной бизнес-коммуникаций, стилями делового общения, - выявить особенности влияния национальной культуры на бизнес-коммуникации; - выработать навыки ведения эффективной бизнес-коммуникации. <p>3. Перечень компетенций: УК-4, УК-5.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 3 з.е. (108 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Практические аспекты бизнес-коммуникации. Теория коммуникации. Основные формы бизнес-коммуникации. Особенности межкультурных бизнес-коммуникаций.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 488 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159 2. Зинченко, В. Г. Межкультурная коммуникация: от системного подхода к синергетической парадигме : учебное пособие : [16+] / В. Г. Зинченко, В. Г. Зусман, З. И. Киринозе. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 223 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79344 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-89349-472-3. – Текст : электронный. 3. Основы межкультурной коммуникации: государственные и национально-культурные символы : учебное пособие / Л. А. Борботько, Л. Г. Викулова, Л. А. Воробьева [и др.]. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 277 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607471 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4270-9. – Текст : электронный.
<p>Методология организации научной работы</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: подготовка реализации приоритетов собственной деятельности в условиях самооценки, а также формированию научно-исследовательской и экспертно-аналитической компетенции в профессиональной сфере.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные принципы мотивации и стимулирования карьерного развития; - оценивать возможности реализации собственных профессиональных целей; - владеть поисковыми возможностями в управлении научно-исследовательской и экспертно-аналитической деятельности. <p>3. Перечень компетенций: УК-6, ОПК-5.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 3 з.е. (108 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Основные принципы мотивации и стимулирования карьерного развития Проблемы постановки научной проблемы. Методы</p>

	<p>организации научных исследований. Технология проведения научных исследований. Основные принципы рационального познания, специфика и сущность научного знания и особенности научного мышления. Первичный документальный поток как составная часть информационных ресурсов (ИР) общества Многомерность и видовая структуры документального потока. Особенности тематической и типо-видовой структуры потока документов. Особенности тематической и типо-видовой структуры потока документов. Технология подготовки научно-аналитического обзора. Принципы и приемы конструирования текстов. Технология подготовки научных текстов. Технология подготовки научной статьи, доклада, отзыва, рецензии, выступления.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Устинова Ю. В., Резниченко И. Ю., Титоренко Е. Ю. Основы научных исследований [Электронный ресурс]:практикум. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019. - 112 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573820 2. Кузнецов И. Н. Основы научных исследований [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 282 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573392 3. Шкляр М. Ф. Основы научных исследований [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 208 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573356
<p>Разработка и принятие управленческих решений</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: развитие у магистрантов мышления в сфере управленческой деятельности, формирование профессиональных компетенций и способности принимать оптимальные решения в динамично меняющихся условиях деятельности предприятий, навыков организации их эффективной реализации и контроля, а также развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать выбор и реализовывать технологии, приемы и методы принятия организационно-управленческих решений; - использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений; - оценивать надежность информации для принятия организационно-управленческих решений; - проводить оценку процесса принятия организационно-управленческих решений, его эффективности. <p>3. Перечень компетенций: УК-1, ОПК-1, ОПК-3.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 3 з.е. (108 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Сущность и природа управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Понятие и классификация методов разработки и принятия решений. Методы принятия управленческих решений. Методы оценки результатов принятых управленческих решений.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Люханова С. В. Принятие управленческих решений [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021. - 145 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612640 2. Балдин К. В., Воробьев С. Н., Уткин В. Б. Управленческие решения [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 495 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573213 3. Киселев А. А. Принятие управленческих решений: учебник для магистратуры [Электронный ресурс]:учебник. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 182 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562648
<p>Управленческая экономика</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: состоит в формировании у студентов теоретических и практических навыков анализа экономической информации, обоснования и принятия управленческих решений на основе экономических критериев.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить порядок проведения анализа спроса и предложения на рынке товаров и услуг; - изучить основные аспекты управления экономикой производства; - рассмотреть состав издержек производства;

	<p>- изучить поведение фирмы в различных рыночных структурах; - оценить рынки факторов производства; - изучить методику анализа основных макроэкономических факторов внешней среды; - рассмотреть инвестиционную деятельность предприятия.</p> <p>3. Перечень компетенций: ОПК-1.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 4 з.е. (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы. Спрос и предложение. эластичность спроса. Теория и оценка производства. значение издержек в управленческих решениях. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска. Анализ основных макроэкономических факторов внешней среды.</p> <p>7. Основная литература: 1. Рыбина З. В. Управленческая экономика [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021. - 369 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602486 2. Колесникова Ю. Ф. Управленческая экономика [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2020. - 82 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619368 3. Салихов В. А. Основы управленческой экономики [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021. - 120 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618053</p>
<p>Теория организации и организационное поведение</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: сформировать у магистрантов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области теории организации и организационного поведения.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины: - изучить экономические, организационные и управленческие теории, инновационные подходы, обобщения и критические анализы практик управления; - изучить проектные и процессные деятельности в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков; - выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.</p> <p>3. Перечень компетенций: ОПК-1, ОПК-4.</p> <p>4. Форма контроля: экзамен.</p> <p>5. Объем: 5 з.е. (180 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Современная организация и её окружающая среда. Формирование группового поведения в организации. Личность и организация. Лидерство в организации. Организационное развитие как метод управляемых изменений. Модели организационных изменений.</p> <p>7. Основная литература: 1. Долгов А. И. Теория организации [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: ФЛИНТА, 2021. - 114 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83139 2. Михненко П. А. Теория организации и организационное поведение [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Университет Синергия, 2019. - 192 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571508</p>
<p>Стратегическое управление и планирование</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: сформировать у магистрантов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области стратегического управления и планирования; развить у обучающихся навыков командной работы, принятия решений, лидерских качеств.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины: - сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий; - выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа; - изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации; - сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям; - изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии. <p>3. Перечень компетенций: УК-1, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4.</p> <p>4. Форма контроля: экзамен.</p> <p>5. Объем: 5 з.е. (180 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Теоретические основы стратегического управления. Методология стратегического управления. Стратегический анализ. Стратегическое планирование. Стратегии фирмы. Реализация стратегии.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 468 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068 2. Дымова С. С. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:учебная (рабочая) программа. - Москва: Институт Бизнеса и Дизайна, 2019. - 222 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572918 3. Долгов А. И., Прокопенко Е. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: ФЛИНТА, 2021. - 278 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145 4. Либерман Т. И., Гурина М. А. Программно-целевое планирование: подходы, инструменты, тенденции развития [Электронный ресурс]:монография. - Москва: Первое экономическое издательство, 2020. - 162 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599735
<p>Экономический анализ деятельности фирмы</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: состоит в изучении теории экономического анализа и современной практики проведения аналитических исследований, результаты которых необходимы для эффективного управления предпринимательской деятельностью в рыночных условиях; развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить научные основы экономического анализа; - изучить организацию и информационное обеспечение экономического анализа; - изучить методику определения величины резервов в экономическом анализе; - обучить анализу объема производства и продажи товаров, продукции, работ, услуг; - обучить порядку проведения комплексной оценки результативности и эффективности деятельности организации. <p>3. Перечень компетенций: ОПК-2.</p> <p>4. Форма контроля: экзамен.</p> <p>5. Объем: 4 з.е. (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Методологическая основа экономического анализа. Анализ эффективности деятельности фирмы. Анализ финансового состояния фирмы</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Косорукова И. В., Мощенко О. В., Усанов А. Ю. Экономический анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Университет Синергия, 2021. - 360 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613826 2. Баранова И. В., Власенко М. А., Овчинникова Н. Н. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. - 170 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574631

<p>Прикладные информационно-аналитические системы</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: приобретение знаний и формирование умений, связанных с применением прикладных информационно-аналитических систем в решении исследовательских, управленческих задач; формирование у студента личностных и профессиональных качеств, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность, связанную с анализом, применением и внедрением информационно-аналитических систем.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получение представления об интеллектуальных технологиях и наиболее перспективных прикладных сферах их применения; - понимание концептуальных положений в области интеллектуальных информационно-аналитических систем; - формирование умений эффективно применять методы и средства информационно-коммуникационных технологий для сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации в решении профессиональных задач; - формирование умений работать в программных средствах реализации интеллектуальных информационно-аналитических систем. <p>3. Перечень компетенций: УК-1, УК-4, ОПК-2.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 4 з.е. (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Информационно-коммуникационные технологии в ситуациях академического и профессионального взаимодействия. Информационно-аналитические системы. Пакеты прикладных программ.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Столетова Е. А., Яковлева Л. А. Информационные системы и технологии в экономике и управлении [Электронный ресурс]: практикум. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2018. - 173 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495260 2. Балдин, К. В. Информационные системы в экономике : учебник / К. В. Балдин, В. Б. Уткин. – 9-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 395 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684194 (дата обращения: 07.02.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04038-2. – Текст : электронный
<p>Управление проектами в экономике</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: сформировать у обучающихся базовые теоретические знания и основные практические навыки в области управления проектами; развивать навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать представления об особенностях управления проектами в разных отраслях; - приобрести теоретические знания и практические навыки по эффективному формированию команды проекта; - выработать умение формулировать цели проекта, распределять ресурсы проекта, определять график реализации проекта; - сформировать практические навыки оценки и управления рисками и стоимостью проекта; - изучить методы контроля эффективности проекта и способов его завершения. <p>3. Перечень компетенций: УК-2, ОПК-4.</p> <p>4. Форма контроля: экзамен.</p> <p>5. Объем: 5 з.е. (180 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Методологическая основа управленческого проектирования. Разработка управленческого проекта. Управление ресурсами проекта. Оценка эффективности управленческого проекта. Управление командой проекта. Управление рисками проекта</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Арсеньев, Ю. Н. Управление проектами, программами: учебник: в 2 томах: [16+] / Ю. Н. Арсеньев, Т. Ю. Давыдова; под ред. Ю. Н. Арсеньева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – Том 1. Методология проектов. – 473 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600625

	<p>2. Арсеньев, Ю. Н. Управление проектами, программами: учебник: в 2 томах: [16+] / Ю. Н. Арсеньев, Т. Ю. Давыдова; под науч. ред. Ю. Н. Арсеньева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – Том 2. Реализация проектов. – 565 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601692</p>
<p>Учебно-воспитательный семинар</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: создание условий для личностного и профессионального формирования обучающихся в соответствии с ориентирами личности выпускника; для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности; - формирование высокой социальной активности, трудолюбия, нравственности, воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности; - приобщение к духовным ценностям общества; - обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности; - социализация личности, развитие критического мышления; - формирование культуры и этики профессионального общения; - развитие личностных качеств и установок, социальных навыков и управленческих способностей. <p>3. Перечень компетенций: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-6.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 4 з.е. (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Командообразование и постановка индивидуальных и командных целей. Навыки межличностной коммуникации и принятия решений в профессиональной сфере. Стратегия осуществления образовательной деятельности. Развитие научных и творческих способностей</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Колесникова, Н. И. От конспекта к диссертации: учебное пособие: [16+] / Н. И. Колесникова. – 10-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2018. – 289 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364144</p> <p>2. Авксентьева, А. В. Магистерская диссертация в вопросах и ответах: учебно-методическое пособие: [16+] / А. В. Авксентьева, Ю. А. Сентерев, В. Е. Шульмина. – Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2019. – 61 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564000</p>
<p>Государственная гражданская и муниципальная служба</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: сформировать научно-обоснованное представление о государственной муниципальной службе; развить у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение компетенциями в области государственной и муниципальной службы, необходимыми для осуществления результативной и эффективной профессиональной служебной деятельности, повышение уровня их общей и профессиональной культуры; - усвоение сущности, содержания и организации государственной и муниципальной службы в современных условиях; - ознакомление с политологическими, правовыми, экономическими, социологическими, культурологическими и другими аспектами реформирования и развития государственной и муниципальной службы Российской Федерации в современных условиях; - формирование представлений об организационном проектировании в системе государственной и муниципальной службы; - формирование навыков систематизации информации, организации и проведения исследований в области государственной и муниципальной службы, организации и обеспечения выполнения служебных задач, работы с нормативными правовыми

	<p>документами, квалифицированного планирования работы, эффективного сотрудничества с коллегами, грамотного учета мнения коллег, владения компьютерной техникой.</p> <p>3. Перечень компетенций: УК-3, ПК-1, ПК-2.</p> <p>4. Форма контроля: экзамен.</p> <p>5. Объем: 5 з.е. (180 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Государственная гражданская служба как наука о государственно-административном управлении. Понятие, виды и принципы государственной службы. Правовой статус государственного гражданского служащего. Служебный контракт государственного гражданского служащего. Оплата труда государственного гражданского служащего. Муниципальная служба.</p> <p>7. Основная литература: 1. Кулешова Н. Н., Трыканова С. А. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: ФЛИНТА, 2020. - 54 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470 2. Гокова О. В. Государственная и муниципальная служба [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2018. - 140 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562954</p>
<p>Муниципальное управление и местное самоуправление</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование общекультурных и профессиональных компетенций в области муниципального управления, знаний и умений в области публичного управления на муниципальном уровне.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины: - изучение классических и современных моделей муниципального управления; - освоение базовых моделей и методов, используемых в практике муниципального управления; - формирование у студентов аналитических компетенций, позволяющих активно и творчески участвовать в разработке и практическом применении современных подходов, методов и моделей муниципального управления; - приобретение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач муниципального управления.</p> <p>3. Перечень компетенций: ПК-1, ПК-2.</p> <p>4. Форма контроля: зачет.</p> <p>5. Объем: 4 з.е. (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Место и роль местного самоуправления и муниципального управления в социально-политической и социально-экономической системах Российского государства и общества. Правовая основа местного самоуправления. Экономическая основа местного самоуправления. Межмуниципальное экономическое сотрудничество. Планирование и контроль в муниципальном управлении. Управление развитием муниципальных образований.</p> <p>7. Основная литература: 1. Барциц И. Н. Система государственного и муниципального управления [Электронный ресурс]: курс лекций. - Москва: Дело, 2019. - 545 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577831 2. Барциц И. Н. Система государственного и муниципального управления [Электронный ресурс]: курс лекций. - Москва: Дело, 2019. - 513 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577830</p>
<p>Государственные и муниципальные финансы</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование теоретических знаний по закономерностям функционирования и тенденциям развития государственных и муниципальных финансов в современной экономике и овладение навыками практической работы в бюджетно-налоговой сфере.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины: - получение системы знаний о содержании и особенностях финансов государственного и муниципального секторов экономики и овладение культурой бюджетного мышления; - изучение видов и механизмов воздействия государства на социально-экономические процессы в обществе с использованием бюджетно-налоговых инструментов; - осмысление и систематизация основных проблем в области управления</p>

	<p>финансами на государственном и муниципальном уровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение способностью осуществлять сбор, анализ, обработку данных, необходимых для решения заданий в области бюджетной политики и бюджетного процесса, способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бюджетную, налоговую информацию, содержащуюся в отчетности об исполнении бюджетов; - оценка современных тенденций развития финансовых институтов в России и за рубежом; - развитие навыков работы с финансовой информацией, нормативными правовыми актами, отражающими организацию финансовых отношений в разных сферах и звеньях финансовой системы, формирование и использование финансового механизма и финансовых ресурсов. <p>3. Перечень компетенций: ПК-3.</p> <p>4. Форма контроля: зачет.</p> <p>5. Объем: 4 з.е. (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Организационно-правовые основы государственных и муниципальных финансов. Управление государственными и муниципальными финансами. Бюджетная система государства, основы ее построения. Межбюджетные отношения. Формирование финансовых ресурсов органов государственной власти и местного самоуправления. Государственные и муниципальные заимствования. Государственный и муниципальный долг. Государственные внебюджетные фонды. Бюджетный процесс, основы его организации.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вовченко Н. Г., Иванова О. Б., Рукина С. Н., Костоглодова Е. Д., Неровня Ю. В., Сопченко А. А., Вовченко Н. Г., Иванова О. Б., Рукина С. Н. Государственные и муниципальные финансы [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. - 268 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567438 2. Хаиров Б. Г. Государственные и муниципальные финансы [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Прометей, 2018. - 108 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494882 3. Ветрова Е. А., Кабанова Е. Е. Государственные и муниципальные финансы [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 209 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597817
<p>Система государственных закупок</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование знаний и навыков для аналитической и управленческой деятельности в области управления государственными закупками, организации размещения государственного и муниципального заказа в Российской Федерации.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить теоретические основы государственного заказа; формирования государственных и муниципальных потребностей в товарах и услугах; - проанализировать нормативную правовую базу контрактной системы, определить место и роль подзаконных актов в системе правового регулирования контрактных правоотношений, установить роль антимонопольного законодательства; - освоить процедуру планирования закупочных процедур: подготовка планов закупок, подготовка планов-графиков, нормирование и обоснование закупок; - овладеть основами мониторинга, аудита и контроля в управлении государственными закупками. <p>3. Перечень компетенций: УК-2, ПК-3.</p> <p>4. Форма контроля: зачет.</p> <p>5. Объем: 3 з.е. (108 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Теоретические основы контрактной системы. Нормативное правовое регулирование государственных закупок. Кадровое обеспечение контрактной системы и планирование закупочных процедур. Процедуры и способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Заключение и исполнение контрактов и договоров. Мониторинг, аудит и контроль в контрактной системе. Механизм оценки эффективности государственных и муниципальных закупок.</p>

	<p>7. Основная литература:</p> <p>1. Байнова М. С., Медведева Н. В., Рязанцева Ю. С. Система государственного и муниципального управления [Электронный ресурс]:учебник. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 362 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572459</p> <p>2. Матвеева Н. С., Псарева Н. Ю. Государственный (муниципальный) заказчик в контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: АТиСО, 2019. - 407 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611341</p>
<p>Антикризисное управление</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование компетенций на основе развития стратегического мышления и приобретения навыков по осуществлению мер антикризисного регулирования на региональном уровне управления для предупреждения и преодоления кризисных явлений и их причин; развитие способности прогнозирования возможности кризиса на предприятии и его предотвращение разработки и реализации антикризисной стратегии.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование целостного представления о теории и практике антикризисного управления; - приобретение навыков экономического анализа для принятия антикризисных управленческих решений на уровне региона, оценки социально-экономического потенциала региона и отдельных его компонентов, оценки социальной и экономической эффективности механизмов функционирования хозяйственного комплекса регионов; - формирование практических навыков разработки стратегии и тактики антикризисного управления организацией. <p>3. Перечень компетенций: ПК-2.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 4 з.е. (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Понятие кризиса в социально-экономическом развитии. Разновидности, особенности и виды кризисов. Диагностика состояния неплатежеспособных предприятий. Стратегия и тактика антикризисного управления. Антикризисная политика регионального управления.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>Афанасьева Е. Г., Белицкая А. В., Бобылева А. З., Бруско Б. С., Губин Е. П., Карелина С. А. Несостоятельность (банкротство) [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Статут, 2019. - 848 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571919</p> <p>2. Ларионов И. К., Брагин Н. И., Герасин А. Н., Герасина О. Н., Герасина Ю. А., Ларионов И. К. Антикризисное управление [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 380 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496090</p>
<p>Инвестиционный анализ</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний о методах инвестиционной деятельности и практических навыков по оценке эффективности инвестиционных проектов.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование базовых понятий в области инвестиционной деятельности, анализа и оценки инвестиционных проектов; - развитие навыков: - применения методов оценки инвестиционных проектов, и выбора наиболее эффективных проектных решений в условиях риска и неопределенности; - выбора управленческих решений в обосновании целесообразности инвестиционной деятельности предприятия; - принятия инвестиционных решений, направленных на рост рыночной стоимости предприятия. <p>3. Перечень компетенций: ПК-2.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 4 з.е. (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Инвестиционный анализ: понятие, виды и принципы оценки; общая схема и особенности инвестиционного анализа по стадиям разработки и осуществления проекта. Инвестиционный проект и методы его оценки. Анализ эффективности</p>

	<p>реальных инвестиций. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов в условиях риска.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Межов И. С., Межов С. И. Инвестиции: оценка эффективности и принятие решений [Электронный ресурс]:учебник. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. - 380 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576721 2. Голов Р. С., Балдин К. В., Передеряев И. И., Рукосуев А. В. Инвестиционное проектирование [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 366 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573303 3. Карпович А. И. Оценка инвестиционной деятельности [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. - 72 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576331
<p>Государственное регулирование экономики</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: состоит в развитии личностных качеств, формировании профессиональных компетенций в области государственного регулирования экономики на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров с использованием передового отечественного и мирового опыта в образовании и инноваций во всех сферах деятельности, позволяющих на высоком профессиональном уровне осуществлять деятельность по организации государственного регулирования социально-экономических процессов для работы в органах финансово-кредитной системы Российской Федерации; развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исследование особенностей экономики страны как объекта общественного регулирования; - рассмотрение и сравнительный анализ теорий государственного регулирования экономики; - анализ форм и методов государственного регулирования экономики; - исследование различных аспектов расширенного воспроизводства; - анализ использования методов прогнозирования и программирования в системе государственного регулирования экономики с учетом зарубежного опыта. <p>3. Перечень компетенций: ПК-2, ПК-3.</p> <p>4. Форма контроля: зачет.</p> <p>5. Объем: 4 з.е. (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Методологические аспекты государственного регулирования экономики. Общегосударственное планирование и прогнозирование. Государственное регулирование развития реального сектора экономики. Государственное регулирование социально- экономического развития общества.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лукашенко М. А., Алавердов А. Р., Безнощенко Д. В., Ионова Ю. Г., Свирина Е. М. Экономика [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Университет Синергия, 2018. - 384 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495818 2. Лукашенко М. А., Ионова Ю. Г., Михненко П. А., Пашковская М. В., Потапова О. Н. Экономика [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Университет Синергия, 2020. - 369 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455418 3. Голоктионова Ю. Г., Бабич Т. Н., Вертакова Ю. В., Донцова О. И., Думнова Н. А., Сорокин Д. Е., Шманев С. В., Юрзинова И. Л. Государственное регулирование национальной экономики [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Прометей, 2020. - 499 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612067
<p>Экономические и финансовые риски</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний о сущности и видах финансовых и экономических рисков, факторах и показателях их оценки, критериях принятия рискового решения и овладение навыками качественной и количественной оценки финансовых и экономических рисков и управления ими в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов.</p>

	<p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получение системы знаний о базовых концепциях риск-менеджмента в условиях современной предпринимательской среды; - изучение основных интегральных экономических показателей для предотвращения возможного риска; - выявление финансовых и экономических рисков в общей системе рисков предпринимательской деятельности; - оценка финансовых результатов деятельности экономических субъектов с учетом риска; - овладение способностью осуществлять сбор и систематизацию информации для устранения существующего риска; способностью применять основные методы проведения расчетов интегральных экономических показателей, в том числе с использованием современных информационных технологий и средств коммуникации, необходимых в управленческом процессе; - развитие навыков оценки основных типов рисков, управления ими в целях минимизации их негативного влияния. <p>3. Перечень компетенций: ПК-2, ПК-3.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 4 з.е. (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Сущность и классификация экономических и финансовых рисков. Идентификация и анализ экономических и финансовых рисков. Сущность, цели и функции управления экономическими и финансовыми рисками предприятия. Управление агрегированными финансовыми рисками инвестиционной деятельности.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Шапкин А. С., Шапкин В. А. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 544 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496079 2. Черняков М. К., Чернякова М. М., Черняков М. К. Управление рисками: конспект лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. - 144 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574663
<p>Социологические и маркетинговые исследования</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: состоит в развитии у студентов мышления в сфере маркетинговых исследований, формировании профессиональных компетенций, знаний и умений планирования и проведения маркетинговых исследований с использованием социологических методов, развитии способности к самостоятельному использованию методов социологического исследования при решении профессиональных задач.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить понимание студентами роли социологических и маркетинговых исследований; - обосновывать выбор и реализовывать техники, приемы, методики и методы проведения социологических и маркетинговых исследований; - оценивать источники получения информации о потребителях; методы сбора информации о конкурентах; - проводить оценку социологических и рыночных исследований их эффективности. <p>3. Перечень компетенций: ОПК-2.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 3 з.е. (108 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Виды, источники и методы сбора информации. Цели, задачи и направления социологических и маркетинговых исследований. Технологии сбора и верификации информации, ее обработки и анализа. Источники получения информации о потребителях; методы сбора информации о конкурентах. Планирование и организация проведения исследования. Применение методов обработки и анализа данных о потребителях и конкурентах.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник / Г. И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – 4-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 256 с. – Режим доступа: по

	<p>подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684292</p> <p>2. Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие: [16+] / Н. Б. Сафронова. – 4-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 293 с.– Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684403</p> <p>3. Реброва Н. П., Лунева Е. А. Маркетинговые исследования: теоретические и практические аспекты [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Прометей, 2020. - 159 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612089</p>
<p>Тайм-менеджмент</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование общих представлений о концепции тайм-менеджмента и практических умений по управления временным ресурсом для успешного осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать систему знаний о сущности, принципах и инструментах тайм-менеджмента; - выработать системный подход к планированию времени и постановке целей; - научить применять на практике инструменты тайм-менеджмента; - развить у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации. <p>3. Перечень компетенций: УК-6.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 3 з.е. (108 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Система тайм-менеджмента. Учет и планирование времени в системе тайм-менеджмента. Мотивация в системе тайм- менеджмента. Инструменты тайм-менеджмента.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мандель Б. Р. Современная психология управления. Модульный курс. ФГОС-3+ [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 349 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363425 2. Петренко Е. С., Шабалтина Л. В., Варламов А. В. Современные инструменты тайм- менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Креативная экономика, 2019. - 86 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599621