



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ **«Экономическая теория»**

(протокол решения Ученого совета № 4/Д от 11.01.2021 г.)

Направление подготовки
09.03.03 Прикладная информатика

Направленность
«Прикладная информатика в экономике»

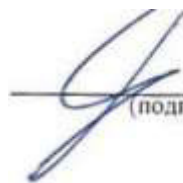
Квалификация выпускника
«бакалавр»

Форма обучения (год набора)
очная (2021, 2022, 2023)
заочная (2021, 2022, 2023)
очно-заочная (2022, 2023)

Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория».

Автор(ы):

научный сотрудник, доцент, к.э.н.



(подпись)

А.А. Кузьмин

Рецензент(ы): Конорева Т.В., декан факультета «Экономики и управления» Омского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», к.э.н., доцент

Рабочая программа рассмотрена руководителем ОПОП:



Е.В. Куликова

Рабочая программа одобрена Ученым советом института (протокол № 4/Д от 11 января 2021 г.)

(с изменениями и дополнениями от 01 сентября 2021 г., протокол решения УС № 1)

(с изменениями и дополнениями от 26.01.2022 г., протокол решения УС № 6)

(с изменениями и дополнениями от 31.08.2022 г., протокол решения УС № 13)

Нормативно-правовую базу разработки рабочей программы дисциплины составляют:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922)

- Приказ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 06 апреля 2021 г. № 245.

- Приказ «Об утверждении порядка перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» от 12 сентября 2013 г. № 1061.

- Основная профессиональная образовательная программа высшего образования направления подготовки бакалавриата 09.03.03 Прикладная информатика (направленность «Прикладная информатика в экономике»), утвержденная ректором 11.01.2021.

- Положение о комплектах оценочных материалов основной профессиональной образовательной программы высшего образования в АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий», утвержденное ректором 31.08.2020 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Цель дисциплины «Экономическая теория» - приобретение системных знаний по экономической теории и формирование умений ориентироваться в основных текущих проблемах экономики; развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.

Задачи дисциплины:

- изучение базовых теоретических основ экономической теории как науки на различных этапах ее развития;
- анализ моделей неоклассической и институциональной микроэкономической теории;
- анализ экономических явлений и процессов, происходящих на макроэкономическом уровне и в мировой экономике.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-6 Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования	ОПК-6.1 Знает основы теории систем и системного анализа, экономической теории, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики, методов оптимизации и исследования операций, математического и имитационного моделирования	Знать: 1. Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне 2. Основные теоретические положения и современные концепции микро- и макроэкономической теории, закономерности и основные проблемы функционирования современной мировой экономики, специфику развития российской экономики, в частности IT-сферы
	ОПК-6.2 Умеет применять методы теории систем и системного анализа, экономики, математического, статистического и имитационного моделирования для автоматизации задач принятия решений, анализа информационных потоков, расчета экономической эффективности, качества и надежности информационных систем и технологий	Уметь: 1. Проводить анализ на основе статистических методов и формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне 2. Готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

Универсальные компетенции (УК)		
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач; формы участия государства в экономике	Знать: 1. Основные законы и закономерности функционирования экономики 2. Инструменты развития экономики 3. Направления, цели, методы и инструменты экономической политики государства 4. Критерии социально-экономической эффективности
	УК-9.2 Умеет применять экономические знания при выполнении практических задач принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Уметь: 1. Применять экономические знания при выполнении практических задач 2. Принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности 3. Выявлять проблемы экономического характера при анализе ситуаций 4. Систематизировать и обобщать экономическую информацию 5. Выполнять основные экономические расчеты и операции

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Экономическая теория» входит в обязательную часть учебного плана блока «Дисциплины, модули» основной профессиональной образовательной программы (Б1.О.11).

Данная дисциплина предусмотрена учебным планом во 2 семестре по очной, заочной и очно-заочной формам обучения.

При изучении данного курса студенты опираются на знания и умения, полученные в результате освоения следующих дисциплин:

"Освоение компетенции начинается с дисциплины "Экономическая теория"

Знания и умения, полученные в результате изучения данной дисциплины, используются в последующем для изучения:

"Создание собственного бизнеса"

"Теория систем и системный анализ"

"Математическое моделирование"

"Управление IT-проектами"

"Высшая математика"

"Технологическая (проектно-технологическая) практика"

"Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена"

"Выполнение и защита выпускной квалификационной работы"

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч.

Вид учебной работы	Очная форма	Заочная форма	Очно-заочная форма
	2 семестр	2 семестр	2 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	72	72	72
Контактная работа, в том числе в электронной информационно-образовательной среде (всего):	38	6	26
Лекционные занятия	18	2	12
Практические занятия	18	2	12
Консультации	2	2	2
Самостоятельная работа обучающихся (всего), в том числе:	25	62	42
Форма промежуточной аттестации обучающегося - зачет	9	4	4

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в часах)

2 семестр очная форма

Раздел/тема дисциплины, содержание	Всего, час.	Объем часов (по видам учебных занятий)						Код индикатора достижения компетенции
		Всего, час.	Контактная работа (по учебным занятиям), час.				Самостоятельная работа, всего	Контроль
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Консультации		
1. Экономическая наука и ее функции. Генезис экономической мысли.	8	4	2		2		4	ОПК- 6.1, УК- 9.1, ОПК- 6.2, УК- 9.2
2. Производственные возможности общества. Блага как экономическая категория. Собственность.	6	4	2		2		2	ОПК- 6.1, УК- 9.1, ОПК- 6.2, УК- 9.2
3. Факторы производства	8	6	2		4		2	ОПК- 6.1, УК- 9.1, ОПК- 6.2, УК- 9.2
4. Рыночный механизм: основы теории спроса и предложения	10	6	4		2		4	ОПК- 6.1, УК- 9.1, ОПК- 6.2, УК- 9.2

5. Фирма как инструмент реализации рыночной экономики	6	4	2		2		2		ОПК- 6.1, УК- 9.1, ОПК- 6.2, УК- 9.2
6. Общая характеристика макроэкономики. Инструменты макроэкономической политики.	7	4	2		2		3		ОПК- 6.1, УК- 9.1, ОПК- 6.2, УК- 9.2
7. Основные макроэкономические показатели	8	4	2		2		4		ОПК- 6.1, УК- 9.1, ОПК- 6.2, УК- 9.2
8. Государственное регулирование экономики. Мировая экономика.	10	6	2		2	2	4		ОПК- 6.1, УК- 9.1, ОПК- 6.2, УК- 9.2
ВСЕГО	72	38	18		18	2	25	9	

2 семестр заочной формы

Раздел/тема дисциплины, содержание	Всего, час.	Объем часов (по видам учебных занятий)						Код индикатора достижения компетенции
		Всего, час.	Контактная работа (по учебным занятиям), час.				Самостоятельная работа, всего	Контроль
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Консультации		
1. Экономическая наука и ее функции. Генезис экономической мысли.	8	2	2				6	ОПК- 6.1, УК- 9.1, ОПК- 6.2, УК- 9.2
2. Производственные возможности общества. Блага как экономическая категория. Собственность.	8						8	ОПК- 6.1, УК- 9.1, ОПК- 6.2, УК- 9.2
3. Факторы производства	8						8	ОПК- 6.1, УК- 9.1, ОПК- 6.2, УК- 9.2
4. Рыночный механизм: основы теории спроса и предложения	10	2			2		8	ОПК- 6.1, УК- 9.1, ОПК- 6.2, УК- 9.2
5. Фирма как инструмент реализации рыночной экономики	8						8	ОПК- 6.1, УК- 9.1, ОПК- 6.2, УК- 9.2

6. Общая характеристика макроэкономики. Инструменты макроэкономической политики	8						8		ОПК- 6.1, УК- 9.1, ОПК- 6.2, УК- 9.2
7. Основные макроэкономические показатели	8						8		ОПК- 6.1, УК- 9.1, ОПК- 6.2, УК- 9.2
8. Государственное регулирование экономики. Мировая экономика.	10	2				2	8		ОПК- 6.1, УК- 9.1, ОПК- 6.2, УК- 9.2
ВСЕГО	72	6	2		2	2	62	4	

2 семестр очно-заочной формы

Раздел/тема дисциплины, содержание	Всего , час.	Объем часов (по видам учебных занятий)						Код индикато ра достиже ния компетен ции
		Всего, час.	Контактная работа (по учебным занятиям), час.				Самостоятельная работа, всего	Контроль
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Консультации		
1. Экономическая наука и ее функции. Генезис экономической мысли.	7	2	2				5	ОПК- 6.1, УК- 9.1, ОПК- 6.2, УК- 9.2
2. Производственные возможности общества. Блага как экономическая категория. Собственность.	7	2			2		5	ОПК- 6.1, УК- 9.1, ОПК- 6.2, УК- 9.2
3. Факторы производства	7	2	2				5	ОПК- 6.1, УК- 9.1, ОПК- 6.2, УК- 9.2
4. Рыночный механизм: основы теории спроса и предложения	9	4	2		2		5	ОПК- 6.1, УК- 9.1, ОПК- 6.2, УК- 9.2
5. Фирма как инструмент реализации рыночной экономики	7	2			2		5	ОПК- 6.1, УК- 9.1, ОПК- 6.2, УК- 9.2
6. Общая характеристика макроэкономики. Инструменты макроэкономической политики.	9	4	2		2		5	ОПК- 6.1, УК- 9.1, ОПК- 6.2, УК- 9.2

7. Основные макроэкономические показатели	10	4	2		2		6		ОПК- 6.1, УК- 9.1, ОПК- 6.2, УК- 9.2
8. Государственное регулирование экономики. Мировая экономика.	12	6	2		2	2	6		ОПК- 6.1, УК- 9.1, ОПК- 6.2, УК- 9.2
ВСЕГО	72	6	12		12	2	42	4	

Формы текущего контроля – посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия), письменное задание (реферат), практическое задание (кейс).

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Тема 1. Экономическая наука и ее функции. Генезис экономической мысли.

Лекционные занятия 1.

1.1. Экономическая наука и ее функции. Генезис экономической мысли.

Основные значения термина «экономика»; социально-экономические и организационно-экономические отношения; познавательная, методологическая, прагматическая, образовательная функции экономической науки; методология экономической науки, главные подходы к исследованию, методы экономического исследования; основные этапы развития экономической теории. Основные теоретические положения и современные концепции микроэкономической теории.

Практические занятия 2.

Практическое занятие 1.

Подготовить коллективное выступление, посвященное истории экономических учений.

Этапы развития экономической теории

1. Меркантилисты XVII (Антуан Монкретьен)

2. Физиократы XVIII (основатель Франсуа Кенэ)

3. Классическая английская экономическая школа XVIII (Адам Смит)

4. Марксизм XIX (основоположники К. Маркс и Ф. Энгельс)

5. Маржинализм конец XIX (Альфред Маршалл, Дж. Кларк, В. Парето, Л. Вальрас)

6. Кейнсианство 1936 (Дж. Кейнс)

7. Вторая половина XX века - школы создающие теорию смешанной экономики (В. Зомбарт)

Тема 2. Производственные возможности общества. Блага как экономическая категория. Собственность.

Лекционные занятия 1.

Тема 2.1. Производственные возможности общества. Блага как экономическая категория. Собственность.

Хозяйственная деятельность людей, производство, распределение, обмен, потребление; неэкономические и экономические блага; потребности и их виды, безграничный характер потребностей; блага и их виды; ресурсы и их виды; кривая производственных возможностей, альтернативная стоимость, методы их расчета.

Содержание отношений собственности; экономические аспекты собственности; правовые аспекты собственности; нравственные аспекты собственности; субъекты, объекты и формы собственности.

Понятие экономической системы, способ производства, производительные силы, производственные отношения; традиционные системы, централизованная экономическая система, «чистый капитализм», смешанная экономика. Направления, цели, методы и инструменты экономической политики государства в регулировании отношений собственности.

Практические занятия 2.

Практическое занятие 1

Собственность на блага, субъекты и объекты отношений собственности. Структура и содержание прав собственности. Типы и формы собственности, ее значение в системе экономических отношений. Систематизация и обобщение подходов к проблеме полезности в экономической теории; бюджетная линия, кривая безразличия, равновесие потребителя. Выполнение основных расчетов и операций в процессе решения задач на основе методов расчета показателей.

Взаимосвязь между потребностями, оценками полезности, спросом и ценой. Поведение потребителя в количественной теории. Законы Госсена.

Кривые безразличия, их свойства и виды. Бюджетная линия потребителя. Равновесие потребителя в потребительской теории и факторы его сдвигов. Эффекты дохода и замены. Излишки потребителя и производителя.

Анализ особенностей поведения потребителя в современной рыночной экономике. Разработка предложений оптимального потребительского поведения как области жизнедеятельности на основе использования аналитических данных. Выполнение основных расчетов и операций и принятие обоснованных экономических решений в процессе решения задач.

Тема 3. Факторы производства

Лекционные занятия 1.

Тема 2.2. Факторы производства

Экономические ресурсы, их виды. Ограниченность ресурсов. Факторы производства и их классификация. Труд, земля и капитал. Доходы владельцев факторов производства. Кривая производственных возможностей. Основы построения расчета и анализа показателей производственных возможностей. Критерии социально-экономической эффективности использования экономических ресурсов. Направления, цели, методы и инструменты экономической политики государства в отношении экономических ресурсов.

Практические занятия 2.

Практическое занятие 1.

Сущность и формы заработной платы в условиях современной рыночной экономики. Формирование занятости и ставок заработной платы в моделях совершенной конкуренции несовершенной конкуренции. Понятие инвестиций и их виды. Анализ фактических данных о роли и месте финансовых рынков в современной рыночной экономике. Землевладение и землепользование. Спрос на землю и предложение земли в условиях современной рыночной экономики. Анализ стратегического поведения экономических агентов на рынках факторов производства в процессе решения задач. Формирование предложений по оптимальному использованию факторов производства. Выполнение основных расчетов и операций и принятие обоснованных экономических решений в процессе решения задач. Сообщения с анализом и обобщением статистической информации по использованию факторов производства и мероприятий государства в этой области.

Тема 4. Рыночный механизм: основы теории спроса и предложения

Лекционные занятия 1.

Тема 2.3.1 Рыночный механизм: основы теории спроса и предложения

Натуральное хозяйство, товарное производство; товар и его свойства; происхождение и сущность денег; условия возникновения рынка, понятие рынка, система рынков и факторы её возникновения; субъекты и объекты рынка, функции рынка, схема кругооборота ресурсов, продуктов, доходов; спрос, кривая спроса, закон спроса, эффект дохода, эффект замещения, неценовые детерминанты спроса, эластичность спроса; предложение, кривая предложения, закон предложения, неценовые детерминанты предложения, эластичность предложения; рыночное равновесие, равновесная цена, дефицит, избыток; система цен, функции цен, ценовая и неценовая конкуренция. Инструменты регулирования и развития рынка.

Практические занятия 2.

Спрос на товары и услуги. Функция и закон спроса. Исключения из закона спроса. Неценовые детерминанты спроса. Анализ статистических данных спроса в современной рыночной экономике.

Предложение товаров на рынке. Функция и кривая предложения. Закон предложения. Неценовые детерминанты предложения. Эластичность и ее виды. Особенности формирования предложения в современной рыночной экономике.

Государственное регулирование рынка, анализ практики регулирования рынка в РФ.

Выполнение основных расчетов и операций, анализ статистических данных спроса и предложения в процессе решения задач.

Лекционные занятия 3.

Тема 2.3.2 Понятие эластичности

Эластичность спроса по цене. Факторы эластичности спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Эластичность спроса по доходу и качество товара. Перекрестная эластичность. Основы построения, расчета и анализа показателей эластичности. Товары заменители (субституты) и дополняющие (комплементы).

Тема 5. Фирма как инструмент реализации рыночной экономики

Лекционные занятия 1.

Тема 2.4. Фирма как инструмент реализации рыночной экономики

Роль и место фирмы в рыночной экономике, фирма и предприятие; природа возникновения и развития фирм; цели деятельности фирмы; основные организационно- правовые формы организации предпринимательской деятельности, объединение предприятий; планирование бизнеса, содержание и порядок разработки бизнес-плана; показатели эффективности работы фирмы.

Конкурентная борьба и конкурентный рынок, характерные черты основных моделей рынка. Виды конкуренции: совершенная и несовершенная, ценовая и неценовая. Функции конкуренции. Основные модели рынка. Конкуренция и ее роль в экономике. Чистая монополия – характеристика рыночной структуры. Олигополия: понятие, признаки, разновидности, и равновесие на рынке. Монополистическая конкуренция.

Методы определения объема выпуска в условиях совершенной конкуренции, эффективность конкурентных рынков; методы определения объема выпуска и цены в условиях чистой монополии, ценовая дискриминация, демпинговая политика, «ножницы» цен; регулирование деятельности монополий.

Практические занятия 2.

Практическое занятие 1 (интерактивное: круглый стол, дискуссия).

Чем определяется структура рынка? Почему важно знать структуру рынка? Какие критерии можно предложить для оценки той или иной структуры рынка? Какие критерии рыночной структуры являются необходимыми и достаточными для классификации рынка как рынка совершенной конкуренции?

Приведите примеры из российской действительности, когда частично выполняются условия совершенной конкуренции. Велика ли, на ваш взгляд, роль этого типа рынка в экономике нашей страны?

Какие методы ценообразования складываются в условиях рынка совершенной конкуренции? Каким образом они соотносятся с концепцией «справедливой цены»? Является ли цена, складывающаяся в условиях совершенной конкуренции, справедливой?

Индивидуальное задание на обобщение и систематизацию экономической информации (заполнить таблицу): ПРИЗНАКИ ОСНОВНЫХ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР

Тема 6. Общая характеристика макроэкономики. Инструменты макроэкономической политики.

Лекционные занятия 1.

Тема 3.1. Общая характеристика макроэкономики. Инструменты макроэкономической политики.

Понятие макроэкономики, специфические черты макроэкономики; структура национальной экономики, ее стабильность и динамизм; система национальных счетов, методы расчета ВВП; индекс цен, номинальный ВВП, реальный ВВП. Инструменты макроэкономической политики: налогово-бюджетная политика, денежно-кредитная политика, политика доходов, внешнеэкономическая политика, торговая политика. Критерии эффективной макроэкономической политики государства.

Практические занятия 2.

Практическое занятие 1.

Отличительные особенности макроэкономического анализа. Макроэкономическое агрегирование и его объекты. Макроэкономические взаимосвязи и модели. Национальная экономика и ее структура. Народнохозяйственный кругооборот. Анализ данных, отражающих особенности структуры российской экономики.

Совокупный спрос, кривая совокупного спроса, неценовые факторы совокупного спроса; совокупное предложение, кривая совокупного предложения, неценовые факторы совокупного предложения; классическая и кейнсианская модель макроэкономического равновесия, макроэкономическое равновесие «AS – AD» модели. Выполнение основных расчетов и операций, использование методов расчета совокупных показателей в процессе решения задач.

Сообщения на основе аналитических материалов по оценке мероприятий в области экономической политики.

Тема 7. Основные макроэкономические показатели

Лекционные занятия 1.

Тема 3.2. Основные макроэкономические показатели

Валовый внутренний продукт (ВВП). Валовый национальный продукт (ВНП). Чистый национальный продукт (ЧНП). Национальный доход (НД). Личный доход (ЛД). Личный располагаемый доход (ЛРД). Валовый национальный располагаемый доход. Чистое экономическое благосостояние (ЧЭБ). Национальное богатство (НБ). Методы построения, расчета и анализа современной системы макроэкономических показателей. Инструменты развития экономики на основе использования основных макроэкономических показателей.

Практические занятия 2.

Практическое занятие 1.

Анализ статистических материалов, отражающих макроэкономические показатели функционирования российской экономики. Выполнение основных расчетов и операций, оценка результатов государственной макроэкономической политики в процессе решения задач.

Сообщения по проблемам макроэкономического развития.

Тема 8. Государственное регулирование экономики. Мировая экономика.

Лекционные занятия 1.

Тема 4.1. Государственное регулирование экономики. Мировая экономика.

Сущность и цели государственного регулирования рыночной экономики, основные направления государственного регулирования.

Теоретические модели взаимоотношений экономики и государства. Классическое и неоклассическое направление. Закон А. Смита и Ж.Б.Сейя. Теория эффективного спроса Дж.М.Кейнса. Монетаризм. Институциональные теории государства. Цели макроэкономического регулирования. Субъекты и объекты государственного регулирования. Конфликт целей. Инструменты государственного регулирования. Методы государственного регулирования экономики. Роль государственной политики в стабилизации экономики. Меры по стабилизации экономики в условиях кризиса. Институциональные ловушки в государственном регулировании экономики.

Закономерности и основные проблемы функционирования современной мировой экономики. Специфика развития российской экономики, место и роль IT сферы в ее развитии.

Международные экономические отношения как совокупность системообразующих экономических связей на национальном, региональном и глобальном уровнях.

Практические занятия 2.

Практическое занятие 1.

Практическое занятие в форме круглого стола проводится с целью закрепления теоретических знаний студентов по рассматриваемой теме, развития навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.

Государственный бюджет и его основные функции. Федеральный, региональный и местный бюджеты России. Доходы государственного бюджета. Роль налогов в формировании бюджета. Расходы государственного бюджета. «Государственная квота».

Закономерности и основные проблемы функционирования современной мировой экономики: международное разделение труда, абсолютные и сравнительные преимущества международной специализации и торговли.

Анализ фактических и статистических данных, отражающих место отечественной IT отрасли на мировом рынке.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Виды и организация самостоятельной работы обучающихся

Успешное освоение теоретического материала по дисциплине «Экономическая теория» требует самостоятельной работы, нацеленной на усвоение лекционного теоретического материала, расширение и конкретизацию знаний по разнообразным вопросам микроэкономики. Самостоятельная работа студентов предусматривает следующие виды:

1. Аудиторная самостоятельная работа студентов – выполнение на семинарских занятиях заданий, закрепляющих полученные теоретические знания либо расширяющие их, а также выполнение разнообразных контрольных заданий индивидуального или группового характера (подготовка устных докладов или сообщений о результатах выполнения заданий, выполнение самостоятельных проверочных работ по итогам изучения отдельных вопросов и тем дисциплины);

2. Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – подготовка к лекционным и семинарским занятиям, повторение и закрепление ранее изученного теоретического материала, конспектирование учебных пособий и периодических изданий, изучение проблем, не выносимых на лекции, написание тематических рефератов, выполнение практических заданий, подготовка к тестированию по дисциплине.

Большое значение в преподавании дисциплины отводится самостоятельному поиску студентами информации по отдельным теоретическим и практическим вопросам и проблемам.

При планировании и организации времени для изучения дисциплины необходимо руководствоваться п.п. 4.1. или 4.2. рабочей программы дисциплины «Экономическая теория» для обеспечения последовательного освоения теоретического материала по отдельным вопросам и темам каждого из модулей.

Наиболее целесообразен следующий порядок изучения теоретических вопросов по дисциплине «Экономическая теория»:

1. Изучение справочников (словарей, энциклопедий) с целью уяснения значения основных терминов, понятий, определений;

2. Изучение учебно-методических материалов для лекционных и семинарских занятий;

3. Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы и электронных информационных источников;

4. Изучение дополнительной литературы и электронных информационных источников, определенных в результате самостоятельного поиска информации;

5. Самостоятельная проверка степени усвоения знаний по контрольным вопросам и/или заданиям;

6. Повторное и дополнительное (углубленное) изучение рассмотренного вопроса (при необходимости).

В процессе самостоятельной работы над учебным материалом рекомендуется составить конспект, где кратко записать основные положения изучаемой темы. Переходить к следующему разделу можно после того, когда предшествующий материал понят и усвоен. В затруднительных случаях, встречающихся при изучении курса, необходимо обратиться за консультацией к преподавателю.

При изучении дисциплины не рекомендуется использовать материалы, подготовленные неизвестными авторами, размещенные на неофициальных сайтах неделового содержания. Желательно, чтобы используемые библиографические источники были изданы в последние 3-5 лет. Студенты при выполнении самостоятельной работы могут воспользоваться учебно-методическими материалами по дисциплине «Экономическая теория», представленными в электронной библиотеке института, и предназначенными для подготовки к лекционным и семинарским занятиям.

Тема, раздел	Очная форма	Заочная форма	Очно-заочная форма	Задания для самостоятельной работы	Форма контроля
1. Экономическая наука и ее функции. Генезис экономической мысли.	4	6	5	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - написание тематических рефератов; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к тестированию; - выполнение презентаций по теме	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования
2. Производственные возможности общества. Блага как экономическая категория. Собственность.	2	8	5	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - написание тематических рефератов; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к тестированию; - выполнение презентаций по теме	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования
3. Факторы производства	2	8	5	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - написание тематических рефератов; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к тестированию; - выполнение презентаций по теме	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования
4. Рыночный механизм: основы теории спроса и предложения	4	8	5	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - написание тематических рефератов; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к тестированию; - выполнение презентаций по теме	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования

5. Фирма как инструмент реализации рыночной экономики	2	8	5	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - написание тематических рефератов; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к тестированию; - выполнение презентаций по теме	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования
6. Общая характеристика макроэкономики. Инструменты макроэкономической политики.	3	8	5	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - написание тематических рефератов; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к тестированию; - выполнение презентаций по теме	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования
7. Основные макроэкономические показатели	4	8	6	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - написание тематических рефератов; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к тестированию; - выполнение презентаций по теме	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования
8. Государственное регулирование экономики. Мировая экономика.	4	8	6	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - написание тематических рефератов; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к тестированию; - выполнение презентаций по теме	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования
ИТОГО	25	62	42		

5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся отражено в п.7 рабочей программы дисциплины «Экономическая теория».

6. КОМПЛЕКТЫ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:

общепрофессиональных компетенций

ОПК-6 Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования

универсальных компетенций

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Данные компетенции формируются в процессе изучения дисциплины на двух этапах:

этап 1 – текущий контроль;

этап 2 – промежуточная аттестация.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценка компетенций на различных этапах их формирования осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации, Положением о балльной и рейтинговой системах оценивания и технологической картой дисциплины (Приложение 1), принятыми в Институте.

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе текущего контроля

№ п/п	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)	1. Посещение занятий: а) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины. 2. Работа на лекционных занятиях: а) ведение конспекта лекций, б) уровень освоения теоретического материала, в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору. 3. Работа на практических занятиях: а) уровень знания учебно-программного материала, б) умение выполнять задания, предусмотренные программой курса, в) практические навыки работы с освоенным материалом.	0-35
2	Письменное задание	1. Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.	

		2. Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме письменного задания; б) соответствие содержания теме и плану письменного задания; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; д) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). 3. Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.). 4. Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму письменного задания.	
3	Практическое задание	1. Анализ проблемы: а) умение верно, комплексно и в соответствии с действительностью выделить причины возникновения проблемы, описанной в практическом задании. 2. Структурирование проблем: а) насколько четко, логично, последовательно были изложены проблемы, участники проблемы, последствия проблемы, риски для объекта. 3. Предложение стратегических альтернатив: а) количество вариантов решения проблемы, б) умение связать теорию с практикой при решении проблем. 4. Обоснование решения: а) насколько аргументирована позиция относительно предложенного решения практического задания; б) уровень владения профессиональной терминологией. 5. Логичность изложения материала: а) насколько соблюдены общепринятые нормы логики в предложенном решении, б) насколько предложенный план может быть реализован в текущих условиях.	0-50

6.2.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта в виде выполнения тестирования и/или итоговой работы.

Итоговые задания разрабатываются по основным вопросам теоретического материала и позволяют осуществлять промежуточный контроль знаний и степени усвоения материала.

При проведении промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Экономическая теория» могут формироваться варианты тестов, относящихся ко всем темам дисциплины.

Оценка знаний студентов осуществляется в соответствии с Положением о балльной и рейтинговой системах оценивания, принятой в Институте, и технологической картой дисциплины

№ п/п	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	Итоговая работа	Количество баллов за тест пропорционально количеству правильных ответов на тестовые задания. После прохождения теста суммируются результаты выполнения всех заданий для выставления общей оценки за тест.	0-25

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы на этапе текущего контроля

Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)

В преподавании дисциплины «Экономическая теория» используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие теоретический характер дисциплины:

- лекции;
- семинарские и практические занятия;
- дискуссии и обсуждения;
- разноуровневые задачи и задания;
- выступления с докладами (сообщениями);
- тестирование.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в следующих формах:

- проблемные лекции;
- лекция-беседа;
- лекции с разбором практических ситуаций.

Семинарские занятия по дисциплине «Экономическая теория» ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности посредством активизации и усиления самостоятельной деятельности обучающихся.

Большинство практических занятий проводятся с применением активных форм обучения, к которым относятся:

1) устный опрос студентов с элементами беседы и дискуссии по вопросам, выносимым на практические занятия;

2) групповая работа студентов, предполагающая совместное обсуждение какой-либо проблемы (вопроса) и выработку единого мнения (позиции) по ней (метод группового обсуждения, круглый стол);

3) контрольная работа по отдельным вопросам, целью которой является проверка знаний студентов и уровень подготовленности для усвоения нового материала по дисциплине.

На семинарских занятиях оцениваются и учитываются все виды активности студентов: устные ответы, дополнения к ответам других студентов, участие в дискуссиях, работа в группах, инициативный обзор проблемного вопроса, письменная работа.

Письменное задание

(Формируемые компетенции: УК-9, ОПК-6)

Методические указания по выполнению письменного задания (реферата)

1. Цели и задачи реферата.

Целью работы является обобщение и систематизация теоретического материала в рамках исследуемой проблемы.

В процессе выполнения работы решаются следующие задачи:

1. Формирование информационной базы:

- анализ точек зрения зарубежных и отечественных специалистов в области микроэкономики;
- конспектирование и реферирование первоисточников в качестве базы для сравнения, противопоставления, обобщения;
- анализ и обоснование степени изученности исследуемой проблемы;
- подготовка библиографического списка исследования.

2. Формулировка актуальности темы:

- отражение степени важности исследуемой проблемы в современной теории и практике;
- выявление соответствия задачам теории и практики, решаемым в настоящее время;
- определение места выбранной для исследования проблемы в микроэкономике.

3. Формулировка цели и задач работы:

- изложение того, какой конечный результат предполагается получить при проведении теоретического исследования;
- четкая формулировка цели и разделение процесса ее достижения на этапы;
- выявление особенностей решения задач (задачи - это те действия, которые необходимо предпринять для достижения поставленной в работе цели).

В результате написания реферата студент изучает и анализирует информационную базу с целью установления теоретических зависимостей, формулирует понятийный аппарат, определяет актуальность, цель и задачи работы.

2. Структура реферата

Обязательными составляющими элементами реферата являются:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- раздел 1 (обзор литературы);
- раздел 2 (описание применяемых методов, инструментов, методик, процедур в рамках темы исследования);
- раздел 3 (анализ примеров российского и зарубежного опыта, отражающих тему исследования).
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.

Содержание включает развернутый перечень всех частей реферата, следующих за самим содержанием – введение, наименования разделов, заключение, библиографический список, приложения. Содержание выносится на отдельную страницу.

Введение должно содержать обоснование, аргументацию и актуальность темы, степень ее разработанности в теории и на практике, цель и задачи работы. Цель реферата должна быть ясной, лаконичной (не более двух-трех предложений) и корреспондироваться с темой, названиями разделов реферата. Затем приводятся 3-5 задач работы, вытекающие из цели и конкретизирующие ее. Формулировка задач должна быть связана с названиями разделов основной части реферата. Цель и задачи работы должны представлять основные пути решения проблемы, заявленной в названии работы. Объем введения составляет одну-две страницы текста (10 % от общего объема работы), введение не должно содержать иллюстраций. При работе над рефератом введение необходимо писать в последнюю очередь.

Основная часть работы, разделенная на разделы, расположенные и поименованные согласно плану, аргументировано и логично раскрывает избранную тему в соответствии с поставленной целью. Основная часть работы должна содержать в обязательном порядке:

- обзор литературы по заявленной проблеме и анализ проблематики и точек зрения по выбранной теме (не менее 20 источников, включая монографии, учебные пособия, периодические издания, а также не менее 5 источников не позднее 2013 года выпуска). Студент должен изложить результаты своей самостоятельной работы с литературой по выбранной теме в форме реферирования. Реферирование предполагает анализ литературы по проблеме, т.е. систематизированное изложение чужих опубликованных мнений с указанием на первоисточник и в обязательном порядке с собственной оценкой изложенного;

- описание существующих в теории и практике методов и инструментов для решения рассматриваемой проблемы, особенности применения их на практике.

В заключении кратко формулируются основные результаты работы по всем ее разделам. Заключение не должно превышать 1-2 страницы машинописного текста.

Библиографический список включает все информационные источники, которые были использованы при написании реферата, в том числе электронные. Источники располагаются в списке в алфавитном порядке: сначала даются российские источники, а затем (при наличии) – иностранные. Все иностранные источники представляются на языке издания. Для каждого источника указываются: фамилия и инициалы автора (авторов), название, место, год и объем издания. Список должен содержать не менее 20 источников.

Приложения к работе содержат дополнительную, вспомогательную и уточняющую информацию. Это могут быть документы, таблицы с обширным статистическим материалом, списки, схемы и т.д. Каждое приложение должно иметь свой порядковый номер и название. В реферате обязательно должны быть сделаны ссылки на приложения.

3. Объем и оформление реферата

Общий объем реферата 10-15 страниц (без приложений) Работа оформляется на стандартных листах формата А4 (210 × 297 мм). Все листы выполненной работы должны быть аккуратно сшиты (скоросшивателем или степлером) с левой стороны.

Работа может быть выполнена в печатной форме или рукописно на одной стороне листа белой бумаги с установленными полями страницы: левое – 3 см, правое – 1 см, верхнее и нижнее – 2 см.

Текст набирается на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word шрифтом Times New Roman, выравнивание по ширине, абзацный отступ – 1,25 см. Для бумаги формата А4 размер шрифта основного текста составляет 14 пт.; межстрочный интервал – полуторный.

Вне зависимости от способа выполнения работы текст, иллюстрации, таблицы должны быть хорошо читаемыми.

Сокращение русских слов и словосочетаний в работе допускается в соответствии с правилами русского языка.

Заголовки глав и разделов следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая. Если заголовок состоит из двух или более предложений, их разделяют точкой. Заголовки подразделов, параграфов и пунктов следует начинать с абзацного отступа, не подчеркивая, без точки в конце. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Расстояние между заголовками и текстом – пропуск в одну строку.

Ссылки на источники информации (литературу) следует указывать порядковым номером по списку использованной литературы (источников), выделенным двумя квадратными скобками. Номер темы для выполнения реферата определяется студентом самостоятельно.

При выполнении письменного задания в форме реферата предполагается выполнение следующих требований, изложенных в виде методических указаний:

1. Новизна текста:

- а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

2. Степень раскрытия сущности вопроса:

а) соответствие плана теме письменного задания; б) соответствие содержания теме и плану письменного задания; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; д) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

3. Обоснованность выбора источников:

а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

4. Соблюдение требований к оформлению:

а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму письменного задания.

Номер темы для выполнения реферата определяется по таблице, представленной в Приложении 2.

Примерная тематика рефератов:

1. Главные направления современной экономической мысли.
2. Экономические системы общества: есть ли альтернатива рыночному хозяйству.
3. Борьба конкурентных начал и монопольных тенденций в современной экономике: победа или компромисс.
4. Экономические институты и их роль в современной рыночной экономике.
5. Проблемы признания и реализации интеллектуальной собственности в России.
6. Частная собственность на землю в России: «за» и «против».
7. Особенности и этапы приватизации в России.
8. Предпринимательская деятельность: общие черты и российская специфика.
9. Государственное вмешательство в экономику: объективная необходимость и границы.
10. Сущность, функции и эволюция денег в России.
11. Факторы, влияющие на спрос и предложение в условиях российского рынка.
12. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты.
13. Нормальная и экономическая прибыль в российском бизнесе.
14. Малое предпринимательство в России: нужно ли его поддерживать и почему.
15. Несовершенство рыночной системы хозяйства (провалы рынка) и эффективность государственного вмешательства в России.
16. Потери от монополизма: теория и российская практика.
17. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий.
18. Особенности поведения олигополистических фирм в России.
19. Реклама: экономическая эффективность и интересы общества.
20. Особенности спроса и предложения на российском рынке труда.
21. Государственное регулирование российского рынка труда.
22. Рынок заемных средств и особенности формирования процентных ставок в российской экономике.
23. Земельная рента: экономическая необходимость и социальная справедливость.
24. Предмет и метод микроэкономики. Цели, ограничения и варианты выбора. Рациональность.
25. Спрос. Анализ кривой спроса.
26. Предложение. Анализ кривой предложения.
27. Взаимосвязь спроса и предложения. Регулирование цен правительством.
28. Эластичность спроса. Факторы эластичности спроса.
29. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
30. Практические приложения понятия эластичности: эластичность и структура налогообложения; эластичность и аграрный сектор.
31. Функционирование рынка и фиаско рынка.
32. Экономическая роль правительства. Политическая и экономическая рента.

33. Полезность и рациональный потребитель.
34. Эффект замещения и эффект дохода, их воздействие на спрос.
35. Излишек потребителя и производителя (продавца) и проблемы распределения налогов.
36. Кривые безразличия. Бюджетная линия.
37. Издержки и прибыль.
38. Теория производства. Производство и издержки на краткосрочных временных интервалах.
39. Издержки на долгосрочных временных интервалах и экономия на масштабах производства.
40. Издержки и выпуск продукции при двух переменных видах затрат.
41. Многообразие рыночных структур. Конкуренция и предпринимательство.
42. Совершенная конкуренция и предложение на краткосрочных временных интервалах.
43. Долгосрочное равновесие в условиях совершенной конкуренции.
44. Разнообразие видов монополии. Максимизация прибыли.
45. Ценовая дискриминация.
46. Функционирование рынка в условиях простой монополии.
47. Измерение концентрации рынка. Направления в конкуренции экономики США.
48. Институциональные ловушки и их влияние на социально-экономические программы российского государства.
49. Современное состояние IT отрасли в отечественной экономике.
50. Место отечественного IT сектора в мировой экономике.
51. Современные инструменты развития экономики.
52. Направления и цели экономической политики государства.
53. Методы и инструменты экономической политики государства.
54. Критерии социально-экономической эффективности государства.

Практическое задание

(Формируемые компетенции: УК-9, ОПК-6)

При выполнении практического задания в форме кейса предполагается выполнение следующих требований, изложенных в виде методических указаний:

1. Анализ проблемы:
 - а) умение верно, комплексно и в соответствии с действительностью выделить причины возникновения проблемы, описанной в практическом задании.
2. Структурирование проблем:
 - а) насколько четко, логично, последовательно были изложены проблемы, участники проблемы, последствия проблемы, риски для объекта.
3. Предложение стратегических альтернатив:
 - а) количество вариантов решения проблемы, б) умение связать теорию с практикой при решении проблем.
4. Обоснование решения:
 - а) насколько аргументирована позиция относительно предложенного решения практического задания; б) уровень владения профессиональной терминологией.
5. Логичность изложения материала:
 - а) насколько соблюдены общепринятые нормы логики в предложенном решении,
 - б) насколько предложенный план может быть реализован в текущих условиях.

Вариант кейса для решения смотри в Приложении 3.

6.3.2. Типовые контрольные задания или иные материалы на этапе промежуточной аттестации

(Формируемые компетенции: УК-9, ОПК-6)

Фонд тестовых заданий представлен в приложении 4.

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине "Экономическая теория":

1. Возникновение экономической теории, её школы. Значение экономической теории в жизни общества.

2. Основные теоретические положения и современные концепции микроэкономической теории.
3. Предмет экономической теории, её функции.
4. Методы исследования в экономической науке. Макроэкономический и микроэкономический уровни анализа.
5. Понятие собственности, ее экономический и правовой аспекты. Типы и формы собственности.
6. Понятие капитала. Основной и оборотный капитал. Основы построения, расчета и анализа основного и оборотного капитала.
7. Основные цели приватизации государственных и муниципальных предприятий, особенности проведения приватизационных программ в России.
8. Факторы производства, их совершенствование под влиянием научно-технического прогресса. Производительность общественного труда. Основы построения, расчета и анализа показателя производительности общественного труда.
9. Производственные возможности экономики. Кривая производственных возможностей. Эффективность производства. Основы построения, расчета и анализа показателей эффективности производства.
10. Формы организации общественного производства: натуральная и товарная. Общие основы товарного хозяйства.
11. Экономические системы, их типы и модели.
12. Теория рыночных отношений. Признаки и функции рынка.
13. Становление рыночной системы в России.
14. Система рынков по экономическому назначению. Инфраструктура рынка.
15. Рынок труда и проблемы занятости. Социальная защита безработных. Отечественная практика регулирования рынка труда и уровня занятости.
16. Рынок ценных бумаг, его значение для экономики страны. Акции, облигации и другие ценные бумаги.
17. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие.
18. Понятие эластичности спроса и предложения. Основы построения, расчета и анализа показателя эластичности.
19. Теории потребительского поведения. Бюджетная линия и кривые безразличия.
20. Понятие конкуренции. Типы и виды конкуренции в рыночной экономике.
21. Причины возникновения монополизма в экономике. Основные направления антимонопольного регулирования: мировой опыт и специфика в России.
22. Основные типы рынков в зависимости от степени конкуренции.
23. Организационные формы монополий.
24. Издержки производства: постоянные, переменные, валовые. Предельные издержки и их влияние на определение объёма производства.
25. Сущность издержек производства. Их структура; внешние и внутренние источники. Основы построения, расчета и анализа показателя издержек.
26. Основы ценообразования в рыночной экономике. Функции цены.
27. Виды доходов в рыночной экономике.
28. Прибыль, её формы и функции. Основы построения, расчета и анализа показателя прибыли.
29. Сущность заработной платы, её формы. Современные тенденции в развитии заработной платы.
30. Основные макроэкономические цели. Показатели развития национальной экономики: валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, чистый национальный продукт, национальный доход.
31. Понятие ВВП. Два подхода к его измерению.
32. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Основы построения, расчета и анализа ВВП.
33. Национальное богатство страны, его структура и источники роста. Проблема эффективного использования национального богатства в отечественной экономике.
34. Совокупный спрос и совокупное предложение. Достижение макроэкономического равновесия.

35. Потребление и сбережения, их функции и влияние на объем национального производства.
36. Инвестиции и факторы, воздействующие на их величину. Теория мультипликатора.
37. Экономический рост: сущность, цели, типы. Проблема экономического роста отечественной экономики.
38. Факторы экономического роста. Показатели эффективности их использования. Институциональные ловушки как негативный фактор в достижении экономического роста.
39. Необходимость структурных преобразований общественного производства в Российской Федерации. Институциональные ловушки в процессе структурных преобразований.
40. Цикличность развития рыночной экономики и её причины. Виды циклов.
41. Безработица и её типы. Экономические и моральные последствия безработицы.
42. Сущность инфляции, её виды и социально-экономические последствия.
43. Причины и источники инфляции.
44. Система антиинфляционных мер. Антиинфляционная политика в РФ.
45. Экономические функции государства в рыночной экономике. Концепции классической, кейнсианской и неолиберальной школ по проблемам экономической роли государства.
46. Кредитно-банковская система, её структура в современной экономике.
47. Реформирование банковской системы в России.
48. Сущность кредита, его формы и функции
49. Финансовая система. Государственный бюджет. Проблемы формирования государственного бюджета РФ.
50. Деньги, их происхождение, функции. Современные денежные средства и их агрегаты.
51. Налоговая система и налоговая политика в России.
52. Фискальная политика, механизм её действия.
53. Возникновение и становление всемирного хозяйства. Важнейшие формы международных экономических отношений
54. Закономерности и основные проблемы функционирования современной мировой экономики.
55. Закономерности и основные проблемы функционирования системы международного разделения труда, ее особенности на современном этапе.
56. Вывоз капитала и его формы как проявление интернационализации хозяйственной жизни.
57. Развитие интеграционных процессов в мировой экономике (на примере ЕС, НАФТА и АТЭС).
58. Закономерности и основные проблемы функционирования международной торговли.
59. Закономерности и основные проблемы функционирования международных экономических организаций (МВФ, МБРР, ЕБРР, ВТО). Их роль в регулировании мирохозяйственных отношений.
60. Международная валютная система и валютный курс.
61. Интернационализация и глобализация международных экономических отношений. IT отрасль как пример международных экономических взаимодействий.
62. Рентные отношения на рынке земли и природных ресурсов.
63. Направления экономической политики государства.
64. Цели экономической политики государства.
65. Методы экономической политики государства.
66. Инструменты экономической политики государства.
67. Критерии социально-экономической эффективности.
68. Специфика развития российской экономики.
69. Особенности развития IT сферы в российской экономике

Фонд экзаменационных расчетно-практических задач представлен в приложении 5.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся по дисциплине «Экономическая теория» основана на использовании Положения о балльной и рейтинговой системах оценивания, принятой в институте, и технологической карты дисциплины.

№ п/п	Показатели оценивания	Шкала оценивания
Текущий контроль		
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)	0-35
2	Письменное задание (реферат)	0-25
3	Практическое задание (кейс)	0-50
<i>Итого текущий контроль</i>		75
Промежуточная аттестация		
4	Итоговая работа	25
<i>Итого промежуточная аттестация</i>		25
ИТОГО по дисциплине		100

Максимальное количество баллов по дисциплине – 100.

Максимальное количество баллов по результатам текущего контроля – 75.

Максимальное количество баллов на экзамене – 25.

Уровень подготовленности обучающегося соответствует трехуровневой оценке компетенций в зависимости от набранного количества баллов по дисциплине.

	Уровень овладения		
	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Превосходный уровень
Набранные баллы	50-69	70-85	86-100

Шкала итоговых оценок успеваемости по дисциплине «Экономическая теория» соответствует Положению о балльной и рейтинговой системах оценивания и отражена в технологической карте дисциплины.

Зачёт

Количество баллов	Оценка
50-100	зачтено
0-49	не зачтено

Экзамен

Количество баллов	Оценка
86-100	отлично
70-85	хорошо
50-69	удовлетворительно
0-49	неудовлетворительно

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Николаева, И. П. Экономическая теория: учебник / И. П. Николаева. – 5-е изд. – Москва: Дашков и К, 2021. – 330 с. : ил., табл., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684327> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04318-5. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Ашмаров И. А. Экономическая теория в ретроспективе (история экономических учений) [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 381 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497677>

2. Мантусов В. Б. Экономическая теория: микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник. - Москва: Юнити, 2020. - 193 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111>

3. Корниенко О. В. Экономическая теория: вводный курс [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: ФЛИНТА, 2019. - 249 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603097>

4. Максимова В. Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник. - Москва: Университет Синергия, 2020. - 468 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571516>

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные ресурсы образовательной организации:

1. <http://www.sibit.sano.ru/> - официальный сайт образовательной организации.
2. <http://do.sano.ru> - система дистанционного обучения Moodle (СДО Moodle).
3. <http://www.garant.ru/> - Справочная правовая система «Гарант».
4. <http://rostrud.ru> - Федеральная служба по труду и занятости.
5. <http://www.rosmintrud.ru> - Министерство труда и социальной защиты.
6. <http://www.ebiblioteka.ru/> - базы данных East View.
7. <http://ecsocman.edu.ru/> - федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент».
8. <http://www.auditorium.ru> - Информационно-образовательный портал «Гуманитарные науки».

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по работе обучающихся во время проведения лекций

Лекция как организационная форма обучения – это особая конструкция учебного процесса. Преподаватель на протяжении всего учебного занятия сообщает новый учебный материал, а студенты его активно воспринимают. Благодаря тому, что материал излагается концентрированно, в логически выдержанной форме, лекция является наиболее экономичным способом передачи учебной информации.

Рабочей программой по дисциплине предусмотрены следующие виды лекций:

- активные формы лекций;
- информационная лекция;
- лекция-визуализация;
- интерактивные формы;
- лекция-беседа;
- лекция с презентацией.

Методологическое значение лекции состоит в том, что в ней раскрываются фундаментальные теоретические основы учебной дисциплины и научные методы, с помощью которых анализируются экономические процессы и явления. Лак форме и методу обучения лекции присущи три основные педагогические функции, определяющие ее возможности и достоинства в учебном процессе: познавательная, развивающая и организующая.

Познавательная функция выражается в понимании слушателями основ науки, научно обоснованных путей решения практических задач. Лекция призвана дать им взаимосвязанное, доказательное и отчетливое представление о самых сложных моментах в практической деятельности специалистов. Именно это, а не запоминание каждого слова или цифры, продиктованных лектором, является главным в познавательной функции. Кроме того, следует помнить, что познавательная функция всякой лекции связана и с тем, что в живой разговорной речи самые сложные вопросы разъяснить и понять легче, чем тогда, когда они изложены письменно. Значит одно из основных достоинств лекции – это передача учебного материала не беззвучными строками текста, а конкретным человеком – преподавателем.

Лекция достигает цели, если помимо сообщения информации она выполняет развивающую функцию, то есть по содержанию и форме она ориентирована не на память, а на мышление обучаемых, призвана не только преподнести им знания, но и научить их самостоятельно мыслить. Именно такие предпосылки содержит лекция, подготовленная на высоком профессиональном уровне. В повседневном и интенсивном упражнении в научном мышлении и заключается главная ценность лекции. Следовательно, развивающая функция лекции находится в зависимости от грамотно подобранного и составленного содержания лекции и методики его изложения. Логичное, доказательное расположение материала, Стремление лектора не просто изложить голые факты, а логично расположить материал, доказать его истинность, привести к обоснованным выводам, научить слушателей думать, искать ответы на возникающие вопросы и рассматривать приемы такого поиска – все это отличительные черты лекции, выполняющей в полной мере развивающую функцию.

Организирующая функция лекции предусматривает, в первую очередь, управление самостоятельной работой, как в процессе лекции, так и во внеаудиторное время. Эта функция сознательно усиливается проведением семинаров и практических занятий.

В данном случае лектор рекомендует литературу, обращает внимание слушателей на то, что необходимо изучить и с чем сопоставить. Полученные в ходе лекции выводы и результаты служат основой при самостоятельной проработке рекомендованной литературы. Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочую программу изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9–10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3–4 часа.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал.

Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателями. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Методические рекомендации студентам при подготовке к практическим (семинарским) занятиям.

Практическое (семинарское) занятие – одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических и практических вопросов, решение практических задач под руководством преподавателя. Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые, как свидетельствует преподавательская практика, наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре и решении задач на практическом занятии;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

На практическом (семинарском) занятии студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения задач.

10. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

При подготовке и проведении учебных занятий по дисциплине студентами и преподавателями используются следующие современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (договор № 109-08/2021 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям базовой коллекции ЭБС «Университетская библиотека онлайн» от 01 сентября 2021 г. (<http://www.biblioclub.ru>).

2. Интегрированная библиотечно-информационная система ИРБИС64 (договор № С 2-08 - 20 о поставке научно-технической продукции – Системы Автоматизации Библиотек ИРБИС64 – от 19 августа 2020 г., в состав которой входит База данных электронного каталога библиотеки СИБИТ Web-ИРБИС 64 (<http://lib.sano.ru>).

3. Справочно-правовая система КонсультантПлюс (дополнительное соглашение №1 к договору № 11/01-09 от 01.09.2009).

4. Электронная справочная система ГИС Омск.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются следующие помещения, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения:

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
Мультимедийная учебная аудитория № 102. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации	Учебная мебель (17 столов, 42 стула, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Мультимедийное демонстрационное оборудование (проектор, экран, компьютер с выходом в Интернет, аудиокolonки - 2шт.). Программное обеспечение: Microsoft Windows 8.1 (32) Professional Russian. ID продукта 00261-80356- 95595-AA367 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware; Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356- 181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); Skype, версия 8.65 (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно- образовательную среду организации.
Мультимедийная учебная аудитория № 210. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации	Учебная мебель (36 столов, 74 стула, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Мультимедийное демонстрационное оборудование (проектор, экран, компьютер с выходом в Интернет, аудиокolonки - 5шт.) Программное обеспечение: Microsoft Windows XP Professional Russian, Number License: 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01-09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация) (коммерческая лицензия, отечественный производитель); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware; (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель) Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109- 064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно- образовательную среду организации.

Мультимедийная учебная аудитория № 211. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации	Учебная мебель (27 столов, 54 стула, маркерная доска, трибуна, стол и стул преподавателя). Мультимедийное демонстрационное оборудование (проектор, экран, компьютер с выходом в Интернет, аудиокolonки - 5шт.) Программное обеспечение: Microsoft Windows XP Professional Russian, Number License: 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01-09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация); (коммерческая лицензия, отечественный производитель); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware; Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109- 064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.
Учебная аудитория № 301. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации	Учебная мебель (15 столов, 30 стульев, доска, трибуна, стол и стул преподавателя). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации
Учебная аудитория № 302. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации	Учебная мебель (15 столов, 30 стульев, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации
Учебная аудитория № 303. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации	Учебная мебель (15 столов, 30 стульев, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации

Мультимедийная учебная аудитория № 304. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации	Учебная мебель (22 стола, 44 стула, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Мультимедийное оборудование (проектор, экран, компьютер с выходом в Интернет, колонки - 2 шт.). Учебно- наглядные пособия. Тематические иллюстрации. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 домашняя для одного языка, ID продукта: 00327-30584-64564- ААОЕМ; (коммерческая лицензия, иностранный производитель) Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01 -09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация) (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947; 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.
Аудитория для самостоятельной работы студентов № 305. помещение для самостоятельной работы обучающихся, научно-исследовательской работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель (10 столов одноместных, 3 круглых стола, 27 стульев, доска маркерная, доска информационная, трибуна, стеллаж - 2 шт., стол и стул преподавателя). Мультимедийное оборудование (проектор, экран, компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института, колонки - 2 шт.). Ноутбук DELL - 8 шт. Ноутбук HP - 2 шт. Персональный компьютер - 1 шт. СПС «Консультант Плюс». Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 Pro Russian, Number License: 69201334 OPEN 99384269ZZE1912 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office 2016 standart Win64 Russian, Number License 67568455 OPEN 97574928ZZE1810 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01-09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); Kaspersky Endpoint Security – Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947; (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); 2GIS, лицензия freeware. (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.

Лаборатория экономических дисциплин № 306. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий и лабораторных работ), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации	Учебная мебель (23 стола, 53 стула, доска маркерная, доска информационная, трибуна, стеллаж металлический - 5 шт.). Персональные компьютеры (5 шт.), проектор, экран, принтер. Стойка кассира, рабочее место операциониста, рабочее место кредитного менеджера, рабочее место контролёра Сберегательного банка. Специализированное банковское оборудование: счетчики, сортировщик банкнот: Cassida MSD-1000, Numeron; Kisan NEWTON; Magner 175 F, Magner 150 digital, Demon EV 8650; упаковщик Impulse sealer с клише; детекторы подлинности банкнот: Ультрамаг 225 СЛ; DORS 1000, DORS 200, DORS 1300; счетчик монет: Scan Coin 303. - Лупа Vildis 10x; печати, штампы, пломбиратор, мешки для упаковки монеты; наборы демонстрационного оборудования; учебно-наглядные пособия; тематические иллюстрации. Программное обеспечение: Microsoft Windows XP Professional Russian, Number License: 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus -
	Договор 11/01 -09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация) (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware; Kaspersky Endpoint Security – Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); 1С 8.2 АБС "Управление кредитной организацией", Договор № 043/03/016/001 от 3.10.2016 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.

Лаборатория социально-гуманитарных дисциплин № 307. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий и лабораторных работ), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации.	Учебная мебель (26 столов, 52 стула, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Мультимедийное оборудование (проектор, экран, компьютер с выходом в Интернет, колонки - 2 шт.). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации. Программное обеспечение: Microsoft Windows 7 Professional Russian, Number License: 61555010 OPEN 91563139ZZE1502 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01 -09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация) (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware; Kaspersky Endpoint Security – Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.
Мультимедийная учебная аудитория № 312. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации	Учебная мебель (50 столов, 100 стульев, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя); Мультимедийное оборудование (проектор, экран, компьютер, колонки - 2 шт.). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации. Программное обеспечение: Microsoft Windows XP Professional Russian, Number License: 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01-09 от 01.09.2009 г.
	Доп.соглашение №1 (автопродлонгация); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware; Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель) Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.

Мультимедийная учебная аудитория № 422. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации	Учебная мебель (18 столов, 36 стульев, доска маркерная, трибуна, шкаф, стол и стул преподавателя). Мультимедийное демонстрационное оборудование (интерактивная доска, компьютер с выходом в интернет, 2 аудиоколонки). Программное обеспечение: Microsoft Windows 8 Professional Russian, Number License: 61555010 OPEN 91563139ZZE1502 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01 -09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация) (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947; 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.
Аудитория для самостоятельной работы студентов № 413. библиотека (читальный зал), помещение для самостоятельной работы обучающихся, научно-исследовательской работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель (9 столов, 23 стула, мягкая зона). Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института - 6 шт. Программное обеспечение: Microsoft Windows 8.1 Pro Russian, Number License: 63726920 OPEN 91563139ZZE1502 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Windows 10 Pro Number License 67568455 OPEN 97574928ZZE1810 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office 2007 standart Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2019 Number License 67568455 OPEN 97574928ZZE1810 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus (коммерческая лицензия, отечественный производитель); Adobe Acrobat Reader (свободно
	распространяемое ПО, иностранный производитель); Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель); 2GIS (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.

Аудитория № 420. помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования - компьютерного оборудования и хранения элементов мультимедийных лабораторий	Мебель (4 стола, 4 стула, стеллажи), 4 персональных компьютера для системного администратора, ведущего специалиста информационного отдела, инженера-электронщика, 10 серверов. Паяльная станция, стеллаж, 15 планшетных компьютеров, наушники для лингафонного кабинета, запасные части для компьютерного оборудования.
Аудитория № 003. помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Станок для сверления, угловая шлифовальная машина, наборы слесарных инструментов для обслуживания учебного оборудования, запасные части для столов и стульев. Стеллаж, материалы для сопровождения учебного процесса.

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются следующие комплекты лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Наименование	Основание	Описание
Consultant Plus	Доп.соглашение №1 к договору № 11/01-09 от 01.09.2009	ЭСС Консультант+
1С 8.2	Акт приема-передачи 13/00000000901 от 27.02.2013 г.	Пакет конфигураций 1С для учебных учреждений:
Microsoft Office Standard 2016	Open License 66020759	Пакет электронных редакторов
Microsoft Office Standard 2007	Open License 42024141	Пакет электронных редакторов
Microsoft Project 2010	Акт № ГАРТ0006235 от 25.04.2012 г	Пакет электронных редакторов
Microsoft Office Professional Plus 2013	Open License 62668528	Пакет электронных редакторов
OpenOffice 4.1.1	Freeware	Пакет электронных редакторов
LibreOffice	Freeware	Пакет электронных редакторов
IrfanView	Freeware	Графический редактор
Adobe Acrobat Reader	Freeware	Пакет программ для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF

12. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены вузом или могут использоваться собственные технические средства. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий текущего контроля. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Технологическая карта дисциплины

Наименование дисциплины	Экономическая теория
Количество зачетных единиц	2
Форма промежуточной аттестации	Зачет

№	Виды учебной деятельности студентов	Форма отчетности	Баллы (максимум)
Текущий контроль			
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)		
2	Выполнение письменного задания (реферат)	Письменная работа	
3	Выполнение практического задания (кейс)	Письменная работа	
Промежуточная аттестация			
4	Выполнение итоговой работы	Итоговая работа, тест	
Итого по дисциплине:			100

« ____ » _____ 20__ г.

Преподаватель _____ / _____

(уч. степень, уч. звание, должность, ФИО преподавателя)

Подпись

Методические указания по выполнению письменного задания (реферата)**1. Цели и задачи реферата.**

Целью работы является обобщение и систематизация теоретического материала в рамках исследуемой проблемы.

В процессе выполнения работы решаются следующие *задачи*:

1. Формирование информационной базы:

- анализ точек зрения зарубежных и отечественных специалистов в области микроэкономики;
- конспектирование и реферирование первоисточников в качестве базы для сравнения, противопоставления, обобщения;
- анализ и обоснование степени изученности исследуемой проблемы;
- подготовка библиографического списка исследования.

2. Формулировка актуальности темы:

- отражение степени важности исследуемой проблемы в современной теории и практике;
- выявление соответствия задачам теории и практики, решаемым в настоящее время;
- определение места выбранной для исследования проблемы в микроэкономике.

3. Формулировка цели и задач работы:

- изложение того, какой конечный результат предполагается получить при проведении теоретического исследования;
- четкая формулировка цели и разделение процесса ее достижения на этапы;
- выявление особенностей решения задач (*задачи* - это те действия, которые необходимо предпринять для достижения поставленной в работе цели).

В результате написания *реферата* студент изучает и анализирует информационную базу с целью установления теоретических зависимостей, формулирует понятийный аппарат, определяет актуальность, цель и задачи работы.

2. Структура реферата

Обязательными составляющими элементами *реферата* являются:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- раздел 1 (обзор литературы);
- раздел 2 (описание применяемых методов, инструментов, методик, процедур в рамках темы исследования);
- раздел 3 (анализ примеров российского и зарубежного опыта, отражающих тему исследования);
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.

Содержание включает развернутый перечень всех частей реферата, следующих за самим содержанием – введение, наименования разделов, заключение, библиографический список, приложения. Содержание выносится на отдельную страницу.

Введение должно содержать обоснование, аргументацию и актуальность темы, степень ее разработанности в теории и на практике, цель и задачи работы. *Цель реферата* должна быть ясной, лаконичной (не более двух-трех предложений) и корреспондироваться с темой, названиями разделов реферата. Затем приводятся 3-5 *задач работы*, вытекающие из цели и конкретизирующие ее. Формулировка задач должна быть связана с названиями разделов основной части реферата. Цель и задачи работы должны представлять основные пути решения проблемы, заявленной в названии работы. Объем введения составляет одну-две страницы текста (10 % от общего объема работы), введение

не должно содержать иллюстраций. При работе над рефератом введение необходимо писать в последнюю очередь.

Основная часть работы, разделенная на разделы, расположенные и поименованные согласно плану, аргументировано и логично раскрывает избранную тему в соответствии с поставленной целью. Основная часть работы должна содержать в обязательном порядке:

- обзор литературы по заявленной проблеме и анализ проблематики и точек зрения по выбранной теме (не менее 20 источников, включая монографии, учебные пособия, периодические издания, а также не менее 5 источников не позднее 2013 года выпуска). Студент должен изложить результаты своей самостоятельной работы с литературой по выбранной теме в форме реферирования. *Реферирование предполагает анализ литературы по проблеме, т.е. систематизированное изложение чужих опубликованных мнений с указанием на первоисточник и в обязательном порядке с собственной оценкой изложенного;*

- описание существующих в теории и практике методов и инструментов для решения рассматриваемой проблемы, особенности применения их на практике.

В заключении кратко формулируются основные результаты работы по всем ее разделам. Заключение не должно превышать 1-2 страницы машинописного текста.

Библиографический список включает все информационные источники, которые были использованы при написании реферата, в том числе электронные. Источники располагаются в списке в алфавитном порядке: сначала даются российские источники, а затем (при наличии) – иностранные. Все иностранные источники представляются на языке издания. Для каждого источника указываются: фамилия и инициалы автора (авторов), название, место, год и объем издания. Список должен содержать не менее 20 источников.

Приложения к работе содержат дополнительную, вспомогательную и уточняющую информацию. Это могут быть документы, таблицы с обширным статистическим материалом, списки, схемы и т.д. Каждое приложение должно иметь свой порядковый номер и название. В реферате обязательно должны быть сделаны ссылки на приложения.

3. Объем и оформление реферата

Общий объем реферата 10-15 страниц (без приложений) Работа оформляется на стандартных листах формата А4 (210 × 297 мм). Все листы выполненной работы должны быть аккуратно сшиты (скоросшивателем или степлером) с левой стороны.

Работа может быть выполнена в печатной форме или рукописно на одной стороне листа белой бумаги с установленными полями страницы: левое – 3 см, правое – 1 см, верхнее и нижнее – 2 см.

Текст набирается на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word шрифтом Times New Roman, выравнивание по ширине, абзацный отступ – 1,25 см. Для бумаги формата А4 размер шрифта основного текста составляет 14 пт.; межстрочный интервал – полуторный.

Вне зависимости от способа выполнения работы текст, иллюстрации, таблицы должны быть хорошо читаемыми.

Сокращение русских слов и словосочетаний в работе допускается в соответствии с правилами русского языка.

Заголовки глав и разделов следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая. Если заголовок состоит из двух или более предложений, их разделяют точкой. Заголовки подразделов, параграфов и пунктов следует начинать с абзацного отступа, не подчеркивая, без точки в конце. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Расстояние между заголовками и текстом – пропуск в одну строку.

Ссылки на источники информации (литературу) следует указывать порядковым номером по списку использованной литературы (источников), выделенным двумя

квадратными скобками. Номер темы для выполнения реферата определяется студентом самостоятельно.

Примерная тематика рефератов:

1. Главные направления современной экономической мысли.
2. Экономические системы общества: есть ли альтернатива рыночному хозяйству.
3. Борьба конкурентных начал и монопольных тенденций в современной экономике: победа или компромисс.
4. Экономические институты и их роль в современной рыночной экономике.
5. Проблемы признания и реализации интеллектуальной собственности в России.
6. Частная собственность на землю в России: «за» и «против».
7. Особенности и этапы приватизации в России.
8. Предпринимательская деятельность: общие черты и российская специфика.
9. Государственное вмешательство в экономику: объективная необходимость и границы.
10. Сущность, функции и эволюция денег в России.
11. Факторы, влияющие на спрос и предложение в условиях российского рынка.
12. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты.
13. Нормальная и экономическая прибыль в российском бизнесе.
14. Малое предпринимательство в России: нужно ли его поддерживать и почему.
15. Несовершенство рыночной системы хозяйства (провалы рынка) и эффективность государственного вмешательства в России.
16. Потери от монополизма: теория и российская практика.
17. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий.
18. Особенности поведения олигополистических фирм в России.
19. Реклама: экономическая эффективность и интересы общества.
20. Особенности спроса и предложения на российском рынке труда.
21. Государственное регулирование российского рынка труда.
22. Рынок заемных средств и особенности формирования процентных ставок в российской экономике.
23. Земельная рента: экономическая необходимость и социальная справедливость.
24. Предмет и метод микроэкономики. Цели, ограничения и варианты выбора. Рациональность.
25. Спрос. Анализ кривой спроса.
26. Предложение. Анализ кривой предложения.
27. Взаимосвязь спроса и предложения. Регулирование цен правительством.
28. Эластичность спроса. Факторы эластичности спроса.
29. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
30. Практические приложения понятия эластичности: эластичность и структура налогообложения; эластичность и аграрный сектор.
31. Функционирование рынка и фиаско рынка.
32. Экономическая роль правительства. Политическая и экономическая рента.
33. Полезность и рациональный потребитель.
34. Эффект замещения и эффект дохода, их воздействие на спрос.
35. Излишек потребителя и производителя (продавца) и проблемы распределения налогов.
36. Кривые безразличия. Бюджетная линия.
37. Издержки и прибыль.
38. Теория производства. Производство и издержки на краткосрочных временных интервалах.
39. Издержки на долгосрочных временных интервалах и экономия на масштабах

производства.

40. Издержки и выпуск продукции при двух переменных видах затрат.
41. Многообразие рыночных структур. Конкуренция и предпринимательство.
42. Совершенная конкуренция и предложение на краткосрочных временных интервалах.
43. Долгосрочное равновесие в условиях совершенной конкуренции.
44. Разнообразие видов монополии. Максимизация прибыли.
45. Ценовая дискриминация.
46. Функционирование рынка в условиях простой монополии.
47. Измерение концентрации рынка. Направления в конкуренции экономики США.
48. Институциональные ловушки и их влияние на социально-экономические программы
российского государства.
49. Современное состояние IT отрасли в отечественной экономике.
50. Место отечественного IT сектора в мировой экономике.
51. Современные инструменты развития экономики.
52. Направления и цели экономической политики государства.
53. Методы и инструменты экономической политики государства.
54. Критерии социально-экономической эффективности государства.

Практическое задание (кейс)

Критерии оценки кейса

1. Соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам
2. Оригинальность подхода (новаторство, креативность)
3. Глубина проработки проблемы:
 - обоснованность решения,
 - наличие альтернативных вариантов
 - комплексность решения

Критерий выбора номера кейса

№ кейса	Первая буква фамилии студента
1	А, К
2	Б, П
3	В, Е
4	Г, О
5	Д, Х
6	Ж, Л
7	З, М
8	И, Ц
9	Ф, Ш
10	Ё, Т
11	У, С
12	Р, Ч
13	Щ, Я
14	Н, Э
15	Ю

Альтернативные издержки

В квартире преподавателя экономической теории устанавливают новые окна производства компании «Окна Роста». В беседе с монтажниками оконных систем выяснилось, что в их квартирах уже стоят пластиковые окна этой компании.

«Компания продала нам пластиковые окна со скидкой в 45%, а монтаж был бесплатный, так как устанавливали окна мы сами», поделились ои в 45%, а монтаж был бес-платный, так как устанавливали окна мы сами», поделились они. Своим заказчикам компания поставляет пластиковые окна по цене 15 278 руб., а оконно-балконные блоки по цене 17 301 руб. Стоимость монтажных работ составляет 15% стоимости изделия. Для выполнения работ по замене одного окна (или оконно-балконного блока) требуется бригада из двух монтажников. В течение одного дня такая бригада может установить два окна (или одно окно и один оконнобалконный блок). Информация об оплате труда монтажников в «Окнах Роста» является конфиденциальной и третьим лицам не разглашается. Поэтому относительно заработной платы монтажников примем предположение, что за установку одного окна (или оконно-балконного блока) каждому монтажнику компания платит 600 руб.

Далее выяснилось, что и другие производители пластиковых окон продают своим сотрудникам окна со скидкой. Так, в деловых контактах с разными сотрудниками фирмы «Фабрика окон» была получена следующая информация: для внешних заказчиков фирма поставляет пластиковые окна по цене 18 746 руб., установка одного окна стоит покупателю 6600 руб. Оконно-балконный блок поставляется по цене 27 955,2 руб., его монтаж об-ходится внешним клиентам в 9900 руб. Монтаж одного изделия осуществляется силами одного работника. Со слов монтажника «Фабрики окон», за установку одного окна он получает 585 руб., а за установку оконно-балконного блока — 870 руб. Себе он купил у фирмы «Фабрика окон» со скидкой в 30% два пластиковых окна и один оконно-балконный блок, а монтаж этих изделий ему ничего не стоил, поскольку их установку он осуществлял собственными силами

Вопросы

1. Действительно ли для монтажников компании «Окна Роста» и фирмы «Фабрика окон» монтажные работы были бесплатными? Что такое альтернативные издержки (альтернативная стоимость)? Каковы альтернативные издержки замены одного окна для монтажников компании «Окна Роста» и для монтажника фирмы «Фабрика окон»? Одного оконно-балконного блока?
2. Какова выгода каждого монтажника при замене одного окна? При замене одного оконно-балконного блока?
3. Каковы альтернативные издержки замены всех старых окон и оконно-балконных блоков в квартирах монтажников на новые, пластиковые? Допустим, в каждой из двух квартир заменили по два окна и одному оконно-балконному блоку
4. Какую выгоду в целом получила бригада монтажников из компании «Окна Роста» при замене старых окон и оконно-балконных блоков на новые по сравнению с обычными потребителями? Какую выгоду в целом получил монтажник фирмы «Фабрика окон»?

Кейс №2

Виды издержек. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

Индивидуальный предприниматель В.В. Петров с 2007 года занимается производством на заказ кухонной мебели, шкафов-купе, детской и офисной мебели под торговой маркой «Куб».

В хозяйственной деятельности В.В. Петров использует как привлеченные, так и собственные ресурсы. Например, производство ведется в выкупленном производственном помещении в центре города (площадью 70 кв. м.), для доставки продукции к заказчику используется собственный автомобиль «Газель». На предприятии в настоящее время работает 6 человек, также большой вклад в хозяйственную деятельность имеет труд самого предпринимателя.

В 2010 году общий доход предпринимателя составил 4 100 000 руб.

Расходы предпринимателя составили:

расходы на оплату труда:

рабочих (4 чел.) – 720 000 р., бухгалтера (1 чел.) – 120 000 р.; менеджера по работе с клиентами (1 чел.) – 204 000 р.;

расходы на сырье и материалы – 1 080 000 р.;

расходы на содержание здания и оборудования – 360 000 р.;

амортизация основных средств – 80 000 р.;

расходы на ремонт оборудования – 25 000 р.;

расходы на содержание автомобиля – 30 000 р., на бензин – 72 000 р.;

расходы на хранение и упаковку товаров – 12 000 р.;

расходы на рекламу – 50 000 р.;

уплата страховых взносов в государственные внебюджетные фонды – 146 000 р.

Вопросы

1. Каковы будут явные (бухгалтерские) и неявные (экономические) издержки предпринимателя?
2. Какие издержки будут постоянными, какие переменными издержками?
3. Рассчитайте бухгалтерскую прибыль предпринимателя.
4. Оцените, будет ли предприниматель получать экономическую прибыль?

Кейс №3

Ценообразование

В универсамах торговой сети «Шестерочка» розничная цена прохладительного напитка «Цитрон» (стеклянная бутылка 0,5 л.) 17 рублей. Закупочная цена, с учетом доставки прохладительного напитка до магазина, составляет 11 руб. Соответственно, разница между розничной и закупочной ценами 6 руб. за бутылку. Такая же (6 руб.) разница между розничной и закупочной ценами существует и по другим сортам прохладительного напитка, близким по цене и качественным параметрам к прохладительному напитку «Цитрон».

Анализ объемов продаж за предыдущие 2 года показал, что при неизменных ценах в течение осенне-зимнего периода (октябрь-март) ежемесячные объемы продаж прохладительного напитка практически не меняются.

Торговая сеть «Семерочка» включает 62 универсама в г. Москве. Совокупный месячный объем продаж прохладительного напитка «Цитрон» в октябре составлял 320000 бутылок, совокупный объем продаж других видов прохладительного напитка составлял 3 520 000 бутылок.

Девиз торговой сети: «Низкие цены». Социальный состав покупателей и уровень их доходов примерно одинаков во всех универсамах торговой сети.

Задание 1

В универсаме №1 торговой сети проводится ценовой эксперимент. В ноябре цена на бутылку прохладительного напитка (стекло, 0,5 л.) «Цитрон» снижается с 17 до 16 руб. При этом объем продаж увеличивается с 3000 в октябре до 3300 бутылок в ноябре.

Какие рекомендации по ценообразованию можно дать руководству торговой сети на основе этой информации?

Задание 2.

В универсаме №2 проводится ценовой эксперимент. В ноябре цена на бутылку прохладительного напитка (стекло, 0,5 л.) «Цитрон» повышается с 17 до 18 руб. Объем продаж снижается с 5000 в октябре до 4250 бутылок в ноябре.

При этом объем продаж других сортов алкогольного прохладительного напитка возрастает на 600 ед., с 44000 в октябре до 44600 в ноябре (за единицу измерения взята емкость 0,5 л.).

Вопросы

1. Какие рекомендации по ценообразованию можно дать руководству торговой сети на основе этой информации?

2. Как изменится величина прибыли от реализации прохладительного напитка во всех универсамах сети, если Ваши рекомендации будут приняты?

Эффективность экономической деятельности

В течение сезона симфонический оркестр выступает вечером по субботам 2 раза в месяц; при этом для каждого выступления готовится новая программа. Каждое выступление сопряжено со следующими издержками:

- Постоянные накладные расходы 3000\$ в месяц (зарплата администрации).
- Издержки на репетиции 4500\$.
- Издержки на проведение концерта: аренда зала, организация концерта, гонорар участников 2000\$.
- Печать программ, билетов и др. один \$ на каждого посетителя.

Директор по экономике и финансам, выполняющий одновременно функции коммерческого директора оркестра, обеспокоена низкой прибылью. В настоящий момент она установила цену на билеты, равную 10\$. Если бы она могла продать билеты на все 1100 мест зала, общая выручка составила бы 11000\$, а общие издержки 9100\$ (то есть каждое выступление приносило бы неплохую прибыль 1900\$). К сожалению, средняя заполняемость зала составляет 900 мест, в результате чего средние издержки на одного посетителя составляют 9,89\$. Таким образом, они приближаются к цене билета, равной 10\$, что не может не беспокоить коммерческого директора. Поскольку обычно выручка составляет 9000\$, а издержки достигают 8900\$, общая прибыль за одно выступление составляет жалкие 100\$. Коммерческий директор не верит в то, что, проблема может быть решена простым повышением цен на билеты. Ведь средняя заполняемость зала, скорее всего, снизится, а значит, уменьшится и получаемая с каждым выступлением оркестра выручка. Поэтому директор рассматривает три варианта действий, нацеленных на увеличение прибыли, причем два из них предусматривают продажи билетов со скидками. Вот эти три предложения: 1. Входные билеты «спеши студент» по 4\$, продаваемые студентам университета за полчаса до концерта в порядке живой очереди. Директор считает, что она могла бы продать 200 таких билетов, причем купившие их студенты вряд ли приняли бы решение о посещении концерта по десятидолларовым билетам. В данном варианте директора несколько смущает то, цена в 4\$ не покрывает даже половины средних издержек на один билет.

2. Воскресные дневные повторения субботнего вечернего концерта по билетам в 6 долларов. Для повторения концерта дополнительных репетиций не требуется. Директор полагает, что смогла бы реализовать 700 билетов на дневное представление, но 150 из них купили бы те, кто при отсутствии такой возможности приобрели бы более дорогие билеты на субботний концерт. Таким образом, общее число посетителей увеличилось бы на 550 человек. Но цена вновь не позволяет покрыть средние издержки.

3. Новый цикл концертов в оставшиеся субботние дни месяца. Количество концертов удваивается, но к каждому концерту нужна репетиция. Здесь возможно было бы установить цену в 10\$, и по подсчетам директора, ей удалось бы продать 800 билетов. Но в результате того, что концерты стали проводится чаще, посещаемость концертов старого цикла тоже составила бы 800 человек (сократилась бы с 900 до 800 человек).

Вопросы:

1. Следует ли принять какое-либо из предложений? Если следует, то какое?
2. Ранжируйте предложения по степени эффективности.
3. Обоснуйте свой ответ соответствующими расчетами.

Кейс №5

Анализ экономических показателей

Компания имеет 2 завода по производству продукции, один в России и один в Китае. Транспортные издержки по доставке сырья и доставке потребителям готовой продукции на обоих заводах одинаковы. Каждый из заводов на имеющихся мощностях может увеличить выпуск на 25% . Структура остальных издержек, и прочие параметры выглядят следующим образом:

Параметры	Россия	Китай
Административные расходы, аренда и прочие постоянные издержки (долл. в неделю)	20000	15000
Сырье и материалы (долл. в неделю)	50000	55000
Издержки на оплату труда рабочих (долл. в неделю)	100000	92000
Оплата труда сдельная	10 долларов за единицу продукции (в урочное и сверхурочное время одинаково)	8 долларов за единицу в урочное время 12 долларов за единицу сверхурочные
Выпуск (ед. в неделю)	10000	11000
Цена, долл.	19	19
Общие издержки в неделю		
Выручка (недельная)		
Прибыль (недельная)		
Средние издержки		
Средние переменные издержки		
Прибыль на единицу		
Прибыль на ед. продукции по переменным издержкам		
Предельные издержки		

Вопросы:

1. Определите общие издержки, выручку и прибыль за неделю, а также средние издержки, средние переменные издержки, прибыль на единицу продукции и маржинальную прибыль (прибыль по переменным издержкам) на единицу продукции на обоих заводах. На каком из заводов производство более эффективно?

2. Предлагается дополнительный заказ на поставку 1000 единиц продукции за неделю. Чтобы выиграть тендер, необходимо согласиться на выполнение заказа по цене 16 долларов за единицу.

А) Нужно ли брать этот заказ, если от него не ожидается иных выгод, кроме увеличения текущей прибыли? Если заказ брать, то на каком заводе выгоднее разместить производство, почему? Если бы обязательным условием предоставления заказа было его размещение на России, взяли бы Вы его?

Б) Какова минимальная цена дополнительного заказа, по которой его выполнение будет сопровождаться повышением прибыли?

3) В исходной ситуации, оптимально ли распределен общий объем производства между двумя заводами? Какие предложения можно высказать на этот счет?

Кейс № 6

Конкуренция и ее роль в жизни общества

Один из немецких экономистов, Б. Франц, утверждал, что конкуренция – это в первую очередь инструмент лишения власти. В конкурирующей экономике каждый человек зависит от всех остальных, но никто не находится в зависимости от какого-либо другого конкретного человека. Тот факт, что каждый зависит от других, есть следствие разделения труда и обмена.

Но то обстоятельство, что эта зависимость одного от хозяйственных планов и поведения всех остальных не приводит к крайней зависимости каждого или, по меньшей мере, большей части индивидуумов от произвола и усмотрения определенных лиц, есть уже следствие конкуренции. Конкуренция не может освободить нас от страха перед ударами судьбы, безработицей, бедностью и голодом, но она, давая нам возможность отказаться от услуг определенного поставщика, клиента, работодателя, кредитора в пользу других, т. е. сделать выбор, избавляет нас от страха перед властью людей.

Вопросы к кейсу

1. На материале вышеприведенного текста покажите, что нормально функционирующая конкуренция может способствовать тому, чтобы в рамках правового государства была обеспечена и защищена свобода каждой отдельной личности во многих сферах существования.
2. Какие факторы ограничивают режим свободной конкуренции?
3. Чем отличается социальное хозяйство от "чистого" рыночного хозяйства?

Кейс № 7

Проблемы апельсинового рынка

Источник: Дедюхина А.А. Проблемы апельсинового рынка // Эксперт. 2001. № 20.

Для американских производителей апельсинов 2001 г. может оказаться самым худшим за последнюю четверть века, – считают местные эксперты. Проблемы поставщиков связаны со значительным превышением предложения апельсинового сока над спросом на мировых рынках.

В Бразилии и США, главных «апельсиновых» державах мира, в последние годы собирают рекордное количество апельсинов (рис. 5).

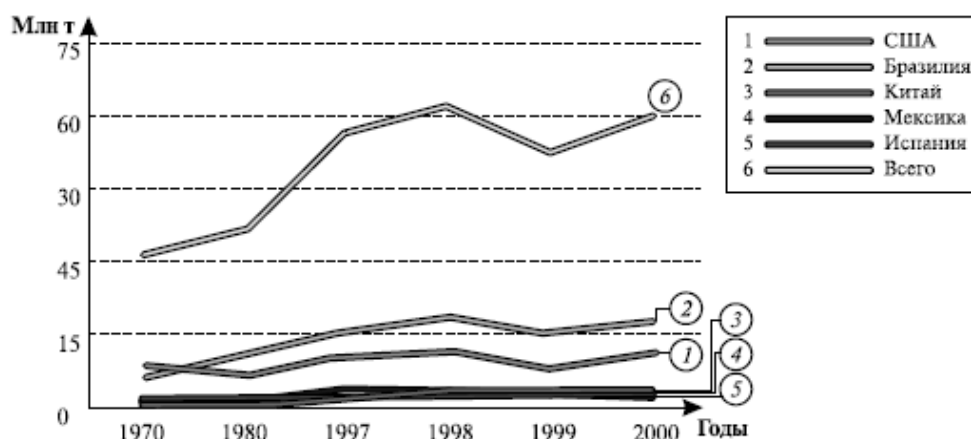


Рис. 5. Производство апельсинов в мире

В 2000 году поставки свежего сока из Флориды составили 619 млн л, увеличившись по сравнению с 1999 г. почти в два раза.

По оценкам американских экспертов, сегодня производители апельсинов в США зарабатывают на ящике цитрусовых весом 90 фунтов (40,5 кг.) всего 2,55 долл., что существенно меньше, чем в 1980-е годы и начале 1990-х годов.

Помимо перепроизводства в Америке есть и ряд других причин, отрицательно влияющих на цены. Проявляют себя новые конкуренты. В нынешнем году в Азии, одном из крупнейших рынков реализации американских и бразильских апельсиновых натуральных соков, может появиться несколько крупных производителей апельсинов. Китай, например, в этом году должен собрать до 12 млн. т. этих цитрусовых. По мнению экспертов, Китай сможет самостоятельно обеспечивать свои потребности в одном из самых популярных безалкогольных напитков. Мешает и почти полное отсутствие координации между участниками мирового апельсинового рынка. В прошлом году бразильские компании начали на рынке соков ценовую войну, что привело к снижению мировых цен сразу на 40–50%.

Цены опустились до самого низкого уровня за последние 14 лет, и рынку пришлось восстанавливаться в течение нескольких месяцев.

Вопросы

1. Выделите мировые рынки, о которых идет речь в статье.
2. Почему рекордные урожаи апельсинов, которые получили американские производители в 2000–2001 гг., их не обрадовали? Объясните логику возникновения проблем у американских производителей апельсинов. Приведите графическую интерпретацию.
3. Как динамика цен на цитрусовые сказалась на мировом рынке натуральных апельсиновых соков?
4. Как сказались на мировых рынках апельсинов и апельсинового сока появление в Азии крупных производителей апельсинов? Приведите графическую интерпретацию. Укажите четко, изменение спроса или изменение предложения повлекло за собой отрицательную динамику цен на цитрусовые.

Кейс № 8

Проблема ограниченности ресурсов

Вопрос ограниченности ресурсов в современном мире является одним из самых актуальных. Удовлетворение потребностей общества напрямую зависит от создания благ. Увеличение численности населения планеты, возрастание и усложнение потребностей, рост объемов производства и ускорение научно-технического прогресса (НТП) требует все большего количества ресурсов для производства благ.

Наиболее остро стоит проблема ограниченности природных ресурсов. Так по подсчетам исследователей Международного энергетического агентства (IEA), топлива всех видов на планете хватит на 800 лет (оптимистический прогноз), а при возрастании темпов НТП – на 150 лет (пессимистический прогноз)[1].

Основными видами топлива в настоящее время являются нефть, природный газ и уголь. Мировое потребление ископаемых видов топлива составляет около 12 млрд т. в год. За последние 20 лет мировое энергопотребление возросло на 30% (и этот рост продолжится в связи ростом потребностей бурно развивающихся стран азиатского региона). В будущем существует угроза дефицита энергии и топлива, что уже сейчас проявляется в энергетических кризисах (в 1973, 1990, 2000, 2005, 2009, 2011 годах).

Все большую актуальность приобретает политика энергосбережения и повышения энергоэффективности. Создаются новые виды топлива (например, биотопливо – топливо из биомассы). Идет развитие альтернативных источников энергии: солнечной энергетики, ветроэнергетики, гидротермальной энергетики. В 2010 году в Евросоюзе доля электроэнергии, получаемой из альтернативных источников, составляла 12,5%. Однако в

целом на альтернативные источники энергии приходится всего около 1% мировой выработки электроэнергии.

По оценкам Международного энергетического агентства по запасам нефти Россия занимает 5-е место в мире (60 млрд баррелей), по запасам газа – 1-е место (1,7 трлн куб. футов). Однако при современных темпах роста потребления запасы сырой нефти могут быть исчерпаны через 30-40 лет, природного газа - через 60-80 лет[2].

При этом энергоемкость российской экономики вдвое выше, чем мировой экономики в целом, и в 3 раза, чем в странах Евросоюза и Японии. Основную роль в этом играют устаревшее оборудование и технологии производства на большинстве предприятий. Особо низкой энергоэффективностью отличается сфера ЖКХ, также добывающая и перерабатывающая промышленность, строительство, транспорт и другие отрасли.

Вопросы

1. Какие факторы влияют на рост потребностей в топливно-энергетических ресурсах?
2. Как ограниченность топливно-энергетических ресурсов влияет на поиск более эффективных способов их использования?
3. Каковы, по вашему мнению, возможности и пути преодоления энергетического кризиса?
4. Назовите причины высокой энергоемкости российской экономики.
5. В каких направлениях необходимо проводить политику энергосбережения в России?

Кейс № 9

Три периода господства бартера в экономике России

Период 1989–1991 гг. был временем острейшего дефицита экономики. В последние годы существования СССР денежное обращение было подорвано как неумеренной эмиссией денег Центральным банком, так и сепаратистскими действиями стремившихся к развалу союза руководителей республик (неуплатой республиками федеральных налогов). Возник так называемый «денежный навес» – избыток денег по сравнению с товарной массой.

В условиях дефицитной экономики предприятия перешли к бартерному обмену: свои товары обменивали на наиболее ходовые продукты (бензин, автомобили, металлоизделия, сахар и т.п.), а затем меняли на них необходимое сырье и материалы. У населения в этот период в ходу было широкое использование в России специфических «жидких денег» – водки.

Второй взлет бартерной экономики наблюдался в России в 1992–1995 гг. В результате либерализации цен дефицит в экономике в это время резко пошел на спад, а затем исчез. Рост цен уничтожил «денежный навес» – спрос больше не мог поглотить подорожавшую товарную массу. В это время в стране бушевала гиперинфляция. Предприятие продавало товар, а когда через 2–3 месяца приходил платеж, реальная покупательная способность вырученной суммы успевала сократиться в несколько раз. Более того, недобросовестные покупатели сознательно затягивали платежи, а банки – их перевод получателю. При этом получатель постоянно рисковал с учетом инфляции не получить ничего. Выход был снова найден в бартере. Только за период 1994–1996 гг. доля операций по бартерным сделкам в общем объеме продаж увеличилась с 18 до 40%.

Третья волна бартера характерна для 1996–1998 гг. С инфляцией к этому времени в основном удалось справиться. Но предприятия вышли из нее без свободных денежных средств. Быстрее всего в стране дорожали сырье и электроэнергия. Покупать их на выручку от продажи готовых товаров, цены на которые росли медленнее, становилось все труднее. К тому же ужесточилась налоговая ситуация. Отсутствие денег стало обычной проблемой промышленности.

Последний всплеск бартерных сделок в экономике России был вызван финансовым кризисом и банковским крахом 1998 г. Несколько месяцев фирмы вообще не могли проводить почти никаких денежных платежей.

В целом бартер, безусловно, спас российскую экономику от коллапса. Но платой за спасение было резкое снижение эффективности по сравнению с денежными формами осуществления сделок[10].

Вопросы

1. Выделите причины появления бартера в России в 90-е годы?
2. Какие функции деньги не выполняли в 90-е годы в экономике России?
3. Каково было влияние бартера на российскую экономику?

Кейс № 10

Заложники низких цен

С 2008 по 2010 гг. правительство Саратовской области ограничивало цены на проезд в общественном транспорте. Вплоть до 2007 года цены на проезд росли пропорционально повышению стоимости электроэнергии, топлива и других расходных материалов. Затем тарифы «зафиксировали», чтобы экономически поддержать население в кризисный период, и очередное повышение состоялось лишь осенью 2010 года. Стоимость разовой поездки в автобусе, трамвае и троллейбусе подняли с 8 до 10 рублей, в маршрутке с 10 до 12 рублей.

Однако эксперты оценивают эту меру как запоздавшую. Повышать стоимость проезда необходимо было давно, поскольку существенно возросли затраты перевозчиков по всем позициям. Например, уровень заработной платы в отрасли вырос за два года на 40%, стоимость ГСМ – на 15%, запасных частей и расходных материалов – от 20% до 4 раз. В целом по автотранспортным предприятиям области в 2009 году получен убыток в сумме 30 млн рублей (в 2008 году была прибыль – 39 млн руб.). Большинство автотранспортных предприятий оказалось на грани банкротства.

В настоящее время себестоимость транспортных услуг составляет как минимум 16 рублей. Пока же транспортники являются заложниками низких тарифов, ведь это не та сфера, где услугу можно оказывать плохо – Минтранс строго следит, чтобы уровень качества обслуживания оставался высоким, или вообще отказаться от работы. Если ситуация не изменится еще хотя бы полгода, то, как в один голос говорят руководители транспортных компаний, запас прочности исчерпан – заложниками могут оказаться уже не перевозчики, а пассажиры.[13]

Вопросы

1. Как ограничение роста цен на проезд в общественном транспорте отразилось на автотранспортных предприятиях?
2. Каковы могут быть последствия дальнейшего ограничения цен? Проиллюстрируйте графиками спроса и предложения.
3. Существуют ли возможности преодоления сложившейся ситуации? Возможно ли, не повышая тарифы для населения, изменить ситуацию в транспортной отрасли?

Кейс № 11

Мировой продовольственный кризис

Индекс цен на продовольствие, рассчитываемый Продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН (ФАО) в феврале 2011 года достиг исторического максимума. В целом с начала 2011 года цены на продовольствие в мире выросли на 33%.

«Лидером» роста стали цены на сахар (84%). Производство сахара в Бразилии, крупнейшем производителе этого продукта в мире, по прогнозам, в этом году будет ниже, чем в прошлом.

Рост цен на сахар приводит к удорожанию широкого спектра продуктов питания: от безалкогольных напитков до сладостей, создавая сильное давление на потребителей в ряде стран, которые и так уже пострадали от ускорения инфляции. Тем не менее, аналитики прогнозируют, что рост цен на сахар должен быть кратковременным.

Остальные «лидеры» – кофе (рост на 65,6%), кукуруза (62,7%) и рис (61,2%). В то же время индекс цен на зерно снизился по сравнению с 2010 годом. Улучшение погодных условий в Европе и снятие запрета на экспорт зерна из России способствовали падению его стоимости на мировом рынке в отчетный период.

Проблема мирового продовольственного кризиса появилась в 2007-2008 годах, когда рост цен на все продукты питания затронул все развитые и развивающиеся страны. Результатом стали нестабильность и социальные волнения в ряде государств.

Первоначальными причинами в конце 2006 года стали засуха в зернопроизводящих странах и рост цен на нефть. Рост цен на нефть также подстегнул к росту цены на удобрения, перевозку продуктов. К причинам также относят увеличение производства биотоплива (сырьем для которого являются сахарный тростник и кукуруза) и рост численности населения в странах Азии.

По прогнозам Goldman Sachs мир будет продолжать наблюдать рост цен на продукты, до тех пор пока предельный рост цен не будет жестко регламентирован, либо пока не будут найдены альтернативы сырьевым основам.

«Между тем ситуация с продовольствием – это и вызов для России, и большие возможности, – говорит начальник отдела аналитической поддержки ИФК «Солид» Михаил Королук. – Вызов состоит в том, что в ближайшие годы вполне вероятно продолжение роста цен на продовольствие в мире, что неизбежно приведет к инфляции в России и снижению темпов роста реального благосостояния населения. Мы будем больше тратить на продукты – и меньше на другие товары и услуги. Плохо и для населения, и для производства товаров и услуг.

С другой стороны, это открывает громадные возможности для развития сельского хозяйства в России. Общая площадь земель сельскохозяйственного назначения в мире оценивается в 2,5-3,2 млрд га (около 9% от общей территории суши) и на этой земле производится 97% всего продовольствия. Россия владеет 3,3% от мировых земель сельскохозяйственного назначения и производит на них 1,5% от мирового продовольствия. Доля сельского хозяйства в ВВП России составляет 5,5%».

Рост цен на продовольствие, по мнению аналитика, должен стимулировать инвестиции в сельское хозяйство – примерно как рост цен на нефть стимулирует приток инвестиций в нефтедобычу. Просто подтянув эффективность сельского хозяйства до среднемирового уровня, мы можем удвоить производство продовольствия в стране[12].

Вопросы

1. Выделите сегменты продовольственного рынка, о которых идет речь в статье. Проиллюстрируйте графиками спроса и предложения динамику цен на каждом сегменте.
2. Какие факторы влияют на состояние мирового рынка продовольствия?
3. Какие рынки взаимосвязаны с рынком продовольствия? Как сказывается изменение цен на продовольствие на других рынках?
4. Как рост цен на сельскохозяйственную продукцию на мировых рынках отразится на экономике России (на покупателях, на производителях)?

Кейс № 12

Проблема выбора в масштабе всего человечества

Список требующих срочного решения проблем, стоящих перед человечеством, очень длинный. СПИД, голод, вооруженные конфликты и глобальное потепление соперничают друг с другом за наше внимание, наряду с несостоятельностью правительства, малярией и стихийными бедствиями. Но в то время как сострадания у нас много, ресурсы наши ограничены. Так кому же надо помочь в первую очередь?

Некоторым выбирать такие приоритеты кажется неприличным. Но Организация Объединенных Наций и национальные правительства ежегодно тратят миллиарды долларов на помощь тем, кто в ней нуждается, не ставя открыто вопрос, достигают ли они максимально возможных результатов.

Западные средства массовой информации освещают цунами в Азии, и пожертвования текут рекой. Землетрясению, разрушившему города и деревни в Пакистане, уделяют меньше внимания, и помощь развитых стран оказывается гораздо меньше.

Существует лучший способ. Мы можем установить приоритетные направления расходов для извлечения максимальной пользы из задействованных средств.

Для этого надо определить круг крупнейших в мире проблем и решить, что надо сделать в первую очередь. Это главная идея конференции «Копенгагенский консенсус», встречи восьми крупнейших экономистов мира, пять из которых - нобелевские лауреаты.

Мероприятие проводится в столице Дании раз в четыре года - как Олимпиада. Ученые выбирают самые экономически эффективные методы решения всех основных проблем человечества, а также те проблемы, которые надо решать в первую очередь. Побеждает тот, кто даст максимальную экономическую отдачу при минимальных вложениях.

Приведем хотя бы один факт: число всех погибших от южно-азиатского цунами равно месячному количеству жертв СПИДа/ВИЧа во всем мире. Комплексная профилактическая программа, предоставляющая информацию о безопасном сексе в регионах, наиболее пострадавших от СПИДа/ВИЧа, обойдется в 27 млрд. долларов и спасет более 28 млн. жизней. Это, по мнению экономистов - участников Копенгагенского консенсуса, делает его самой лучшей возможной инвестицией в мире. Социальные блага превысят издержки в пропорции 40 к одному.

Другие из одобренных экономистами направлений включают предоставление микропитательных веществ голодающим, установление свободной торговли и борьба с малярией при помощи сеток от москитов и

лекарств. С другой стороны, реагирование на климатические изменения, такие как Киотский протокол, обойдется дороже полученных результатов, так что экономисты вычеркнули их из списка вещей, которые необходимо сделать прямо сейчас.

Независимо от того, согласны мы с экономистами или нет, все должны признать, что мы не можем сделать все одновременно. Поэтому обсуждение приоритетов является критическим.

На очередном «Консенсусе» гуру экономики создали рейтинг из 30 экономически эффективных проектов для решения этих проблем. Глядя на список, понимаешь, что время экономической магии безвозвратно ушло. Судя по выводам ученых, если бы на Земле вдруг возникло мировое правительство, ему нужно было бы срочно вкладывать бюджетные деньги в витамины. \$1, потраченный на обеспечение младенцев и кормящих матерей витамином А и цинком, дает \$17 экономического эффекта в виде увеличения продолжительности жизни и производительности труда человека. Эта мера занимает первое место в составленном участниками конференции рейтинге решений - выше известных способов борьбы с глобальным потеплением и гражданскими войнами.

Способы решения проблем питания вообще занимают пять мест в первой десятке самых экономически обоснованных проектов. Ни один из них не связан с собственно увеличением количества потребляемой еды - только с ее качеством. На третьем месте - обогащение продуктов железом и йодом, далее следуют обогащение теми же самыми веществами растений на полях, борьба с глистами и обучение людей здоровому питанию. Вложения в улучшение питания оказываются эффективнее борьбы с болезнями: витамины дешевле лекарств, а хорошо питающиеся люди меньше болеют. Недоедание и плохое питание становится причиной 35 % заболеваний детей в возрасте до пяти лет, говорится в

преамбуле отчета участников конференции. Впрочем, обязательные прививки для детей все-таки заняли почетное пятое место списка.

Расчет эффективности решений в области питания и здоровья основывается на используемом Всемирной организацией здравоохранения параметре DALY (Disability Adjusted Life Years) - подсчете, сколько лет жизни человек проводит «на больничном». DALY можно оценить в деньгах, то есть в выгоде, которую мог бы принести человек за эти годы, если бы был здоров. Итак, ясно, что детей спасать гораздо выгоднее, чем взрослых, так как у них впереди еще много лет пока еще ничем не скорректированной жизни. Поэтому львиная доля самых эффективных мер связана с улучшением жизни детей.

Если верить копенгагенским мудрецам, то самым эффективным способом борьбы с респираторными заболеваниями, вызванными загрязнением воздуха, является не запрет автомобилей, а простая печка-буржуйка с трубой, выходящей за пределы помещения (23-е место общего рейтинга). Значительная часть человечества до сих пор готовит пищу на открытом огне и годами глотает дым.

На микроуровне решаются и социальные проблемы. С помощью микрокредитов, за продвижение которых в Бангладеш местный банкир Мухаммад Юсуф получил Нобелевскую премию мира, люди могут вырваться из западни крайней бедности: жизнь семьи может кардинально измениться благодаря покупке современного средства производства - например, бензопилы. Поскольку даются такие кредиты в основном женщинам, это ведет к повышению их роли в обществе, что само по себе, по мнению экономистов, будет иметь гигантский экономический эффект (22-е место в рейтинге). Несколько лет назад любимыми героями репортажей из Бангладеш были телефонные женщины - деревенские «матриархи», которые на кредит приобретали самый дешевый мобильный телефон и становились ходячим переговорным пунктом, сдавая трубку соседям в аренду на один звонок.

Примечательна одна деталь: если некоторые проблемы из списка «Консенсуса» имеют сразу несколько решений разной степени эффективности, то из гражданских войн лишь один выход. Расчет показывает, что \$1, вложенный в миротворческую операцию, может принести \$12,6 в виде предотвращения смертей и ранений, а также экономических последствий войны. Лучше всего, по мнению ученых, та миротворческая операция, которая сопровождается гарантиями возобновления интервенции в случае опасности.

Впрочем, когда речь заходит о главной напасти последнего десятилетия - терроризме, оптимизм у светил экономики пропадает. Затраты на контртеррористические меры огромны, при этом сам терроризм как метод борьбы чрезвычайно дешев.

По материалам журнала «Русский News Week», №15, 2008.

Вопросы

1. Верно ли, что проблема ограниченности ресурсов стоит перед отдельным человеком, но не существует для общества в целом?
2. Как проблема ограниченности ресурсов влияет на выбор приоритетов оказания международной помощи?
3. Является ли с вашей точки зрения справедливым критерий оказания международной помощи, предложенный экономистами Копенгагенского консенсуса?
4. Какие другие критерии справедливого распределения ресурсов вы можете предложить?
5. Поясните на материалах кейса понятия альтернативных издержек и экономического выбора.

Рост цен на рынке зерна

По информации Росстата, рост цен за неделю, с 31 августа по 6 сентября 2010 года, составил 0,2%. Лидерами подорожания стали продовольственные товары. Цены на гречневую крупу за неделю выросли на 8,7%, притом что за август гречка уже подорожала на треть (в среднем по регионам). На 1-1,5% за неделю выросли цены на муку, сахарный песок, подсолнечное масло, молочные продукты.

Г лавным импульсом инфляции стала ситуация на рынке зерна. Проблема с урожаем случилась не только в России, но и на Украине; нечто похожее, правда, по противоположным причинам — из-за ливней, произошло и в Канаде. Поэтому цены на зерно выросли во всем мире.

С проблемами на рынке зерна и соответствующим подорожанием кормов эксперты связывают и резкий рост цен на яйца, подорожавшие за первую неделю сентября на 13,7%.

Для борьбы с инфляцией правительство объявило временное эмбарго на экспорт зерна (запрет на вывоз), обсуждается возможность выделения регионам зерна из интервенционного фонда.

Единого мнения о том, как снизить темпы роста цен на продукты питания в правительстве не существует, но очевидно, что необходима грамотная политика на продовольственном рынке, которая не допустила бы трансляции кризиса на зерновом рынке на мясо. Это ключевой вопрос, потому что на зерно завязана большая группа товаров — и хлеб, и крупы, и мясо, и яйца, и алкоголь, и кондитерские изделия.

По материалам журнала «Эксперт», №30, 2010.

Вопросы

1. Какие факторы повлияли на состояние мирового рынка зерна и вызвали рост цен на пшеницу?
2. Изобразите графически, как изменился спрос на российскую пшеницу на мировом рынке из-за неурожая в других странах - экспортерах зерна.
3. Изобразите графически, как введенное правительством эмбарго на экспорт зерна привело к снижению цен на пшеницу на российском рынке.
4. Что изменится на зерновом рынке, если государство начнет выделять регионам зерно из интервенционного фонда?
5. Каким образом подорожание пшеницы вызывает рост цен на рынках молока, мяса, яиц?

Кейс № 14

Эластичность спроса на бензин и акцизный налог

Считают, что замена транспортного налога дополнительным акцизом на бензин будет способствовать сокращению потребления топлива и пополнению дорожного фонда. Верно ли? Ответ определяется эластичностью спроса по цене. Акциз - прибавка к цене. Если спрос эластичен по цене, он сокращается по мере ее роста. Рассчитать сумму дохода казны от вводимого акциза путем умножения его величины на величину текущих продаж нельзя: поскольку спрос (продажи) вследствие введения акциза (повышения цены) уменьшится, сумма собранного акциза окажется меньше.

От эластичности зависит Tax Incidence (действительное распределение налогового бремени): в среднем случае часть акциза будут платить потребители, часть - производители. Если спрос очень эластичен, полное бремя акциза упадет на производителя. И если размер его акциза сопоставим с прибылью, отрасль зачахнет: именно это произошло с производством яхт (катеров) в США, когда Картер обложил их налогом на роскошь.

В России на коротком временном горизонте и небольших по сравнению с ценой акцизах эластичность спроса на бензин по цене невелика. Это означает, что сокращения поездок ожидать не следует. При низкой эластичности весь дополнительный акциз пойдет

в казну, причем ляжет на плечи потребителя. Однако сказанное справедливо лишь при небольших изменениях акциза и в течение двух-трех лет. Известны примеры, когда значительный рост цен вызывал резкие перемены в поведении покупателей. В США в разгар нефтяного кризиса 1970-х соседи из экономии по очереди возили друг друга в город на работу. Но тогда бензин подорожал в разы, как и нефть, вследствие эмбарго ОПЕС.

Чтобы люди начали действительно отказываться от поездок на автомобиле из-за цены бензина, необходимо, помимо высокой цены (акциза), чтобы у них был выбор. И в среднесрочном плане выбор есть. Что за пять лет могло бы измениться, так это автопарк. Массовая пересадка на микролитражки и на гибридные модели дала бы эффект и по топливу, и по износу дорог, и по парковочным местам. На горизонте за десять лет можно говорить о разработке нового поколения более экономичных двигателей. Но для получения ощутимого эффекта необходимо очень существенное повышение акциза - в разы, если не в десятки раз.

Но оправданы ли гигантские акцизы? Конечно, акциз удобен тем, что его трудно избежать. Получатели теневых доходов невольно начнут участвовать в общих народных расходах. Есть и другие плюсы - но есть и осложняющие обстоятельства. Акциз нельзя установить в зависимости от платежеспособности - пострадают наименее обеспеченные, инвалиды, пенсионеры. Для части населения, едущей на старых прожорливых ВАЗах, высокий акциз окажется неподъемным. Также существует проблема перехода. Поменять машину за месяц-два непросто: ни покупателя не найти, ни тем более получить новый автомобиль у дилера - особенно если многие ринутся покупать экономные автомобили.

По материалам «Эксперт on-line», 06.06.2010.

Вопросы

1. Чем определяется эластичность спроса на бензин для обычного покупателя (частника)?
2. Какие факторы определяют эластичность спроса на бензин для организаций?
3. От каких факторов зависит эластичность предложения бензина.
4. Оцените эластичность спроса на бензин в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.
5. Покрывают ли, с вашей точки зрения, выгоды от введения акцизного налога на бензин негативные последствия этого шага?

Кейс № 15

Газпром вынужден поделиться рынком

В 2010 году правительство утвердило и опубликовало стандарты раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам. Впервые «Газпром» обязали сделать свои монопольные услуги и отношения с конкурентами прозрачными. Доступ к трубопроводной инфраструктуре, которой монопольно владеет «Газпром», до сих пор был ключевым барьером для выхода сторонних игроков на отечественный газовый рынок. Теперь он по большей части устранен.

Все магистральные газопроводы в нашей стране принадлежат одной компании — «Газпрому». Он же имеет и монопольное право на экспорт газа. Он же практически полностью контролирует подступы к любому российскому потребителю. Только в секторе добычи доминирование «Газпрома» неполное: около 20% газа из недр извлекают несколько десятков так называемых не зависящих от монополии компаний. Это частные газодобывающие предприятия и крупные нефтяные компании, одна часть которых («ЛУКОЙЛ», «Роснефть», ТНК-ВР) рассматривает газ в качестве перспективного доводка к основному бизнесу, а другая - просто вынуждена вести газодобычу, так как это попутный продукт при добыче нефти.

Эти якобы независимые компании могут доставить свой газ конечным потребителям, только используя газпромовскую трубу, а поэтому обречены на тесную работу с монополией и полную зависимость от нее. Для «Газпрома» ограничение доступа к Единой системе газоснабжения (ЕСГ) до последнего времени оставалось ключевым инструментом, с помощью которого монополия сдерживала развитие конкурентов. Компания, например, могла отказаться от заключения договоров на прокачку газа, сославшись на отсутствие мощностей, или же предлагала «независимым» наименее выгодный (с точки зрения расстояния и тарифов) маршрут транспортировки. Выстраивать в таких условиях долгосрочные планы и отношения с потребителями «независимые» не могли. В ряде случаев компании были вынуждены нарушать обязательства перед контрагентами и пытались судиться с «Газпромом», подавая иски в ФАС, но та до последнего отделялась лишь мизерными выплатами. Наконец, «независимым» не давали и подключать к ЕСГ новые месторождения. Яркий пример безуспешные попытки ТНК-ВР подключить к ЕСГ гигантское Ковыктинское месторождение — главную газовую кладовую Восточной Сибири, которая, несмотря на высокую степень освоенности и близость к рынкам сбыта, пока так и не используется.

Такая практика не могла не принести «Газпрому» дополнительных выгод. Ряд крупных активов «независимых» производителей газа был задешево перекуплен монополией. Многие игроки подписали с «Газпромом» почти кабальные договоры, согласившись сдавать газ на входе в ЕСГ по 20-30 долларов за тысячу кубометров (текущие цены на газ близ мест его добычи составляют 50-70 долларов). Кто-то пересмотрел свои планы и притормозил с инвестициями в газодобычу. Среди последних, например, «ЛУКОЙЛ», который после запуска в 2005 году Находкинского месторождения рассматривал возможность создания целой группы газодобывающих предприятий в Надым-Пуртазовском районе Ямало-Ненецкого АО, но был вынужден умерить амбиции.

Самое удивительное, что, несмотря ни на что, за нынешнее десятилетие конкуренты «Газпрома» увеличили объем газодобычи и долю на рынке вдвое.

Очевидно, что изменение принципов ведения бизнеса «Газпромом» давно назрело. Но только с принятием нового правительственного акта стало возможно реализовать это на практике.

Отныне «Газпром» обязан регулярно публиковать и отправлять по запросу заинтересованных лиц информацию о наличии свободных мощностей на отдельных маршрутах Единой системы газоснабжения. Кроме того, компания должна будет раскрывать информацию о регистрации и ходе выполнения заявок на прокачку газа и присоединение к трубе.

Госкомпании придется не только сообщать всем желающим данные о тарифах на отдельных точках входа и выхода ЕСГ. Раньше «Газпрому» удавалось убеждать регуляторов в необходимости повышения тарифов по затратному принципу (мол, себестоимость у нас растет). Теперь сделать это будет гораздо сложнее. В соответствии с новыми стандартами компания должна раскрывать детальную внутрикорпоративную информацию о финансово-хозяйственных результатах работы по транспортировке газа, в частности о структуре себестоимости соответствующих услуг. Теперь «Газпром» будет обязан публично отчитываться за стоимость каждого километра проложенной трубы и каждой компрессорной станции.

Анализ стандартов даже заставляет вспомнить похороненные в конце прошлого десятилетия идеи раздела «Газпрома» на монопольную транспортную и конкурентные добывающие единицы. Информацию «Газпрому» требуется раскрывать весьма детально: заработная плата с отчислениями, амортизация и т.д.

Теперь, когда искусственные барьеры для подключения к ЕСГ устранены, независимые компании активно возьмутся за реализацию проектов по расширению газодобычи. Уже к 2020 году независимые могли бы добывать не менее 200 млрд кубометров газа и увеличить свою долю на внутреннем рынке до 50%. «Газпрому», если

он, конечно, не решит заняться непривычными для него ценовыми войнами, придется поделиться весьма доходным рынком. Размер упущенной выгоды может составить для него порядка 10 млрд долларов ежегодно.

По материалам журнала «Эксперт», №45, 2010.

Вопросы

1. Объясните на примере «Газпрома» в чем экономическая целесообразность естественных монополий и почему они требуют обязательного государственного регулирования.

2. В чем заключались монопольные преимущества «Газпрома» и как они способствовали получению «Газпромом» монопольной сверхприбыли?

3. Приведите пример искусственных и естественных барьеров входа в отрасль транспортировки газа, а также в отрасль добычи газа.

4. К какому типу рыночных структур можно отнести отрасль добычи газа до и после введения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий?

5. Как введение стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий способствовало повышению конкуренции в газовой отрасли?

Тест по дисциплине «Экономическая теория»
ОПК-6

1. Экономические отношения на уровне предприятий, фирм – объект изучения:
 - 1) макроэкономики;
 - 2) микроэкономики;
 - 3) мегаэкономики;
 - 4) мезоэкономики;

2. Автор термина «экономия»:
 - 1) Маркс; 2) Платон; 3) Ксенофонт; 4) Самуэльсон.

3. Экономический опыт и практику хозяйственной деятельности человечества, совокупность понятий и положений, характеризующих экономическую жизнь исследует:
 - 1) социология;
 - 2) политология;
 - 3) психология;
 - 4) экономическая теория.

4. Первое экономическое учение, получившее широкое распространение:
 - 1) монетаризм;
 - 2) марксизм;
 - 3) меркантилизм;
 - 4) маржинализм.

5. О необходимости и значимости государственного регулирования развития экономики заявляется в таком экономическом учении, как:
 - 1) кейнсианство;
 - 2) меркантилизм;
 - 3) монетаризм;
 - 4) марксизм;
 - 5) маржинализм.

6. Предельные величины в научном анализе экономических явлений применяет:
 - 1) меркантилизм;
 - 2) теория общего равновесия;
 - 3) теория частичного равновесия;
 - 4) маржинализм;
 - 5) монетаризм.

7. Автором идеи разумного эгоизма является такой представитель английской школы классической политэкономии, как:
 - 1) П. Самуэльсон;
 - 2) А. Смит;
 - 3) Ф. Кенэ;
 - 4) Т. Веблен;
 - 5) А. Маршалл.

8. Об определяющей роли денежной массы, находящейся в обращении, в стабилизации и развитии экономики, заявляется в таком экономическом учении, как:
 - 1) монетаризм;

- 2) марксизм;
- 3) меркантилизм;
- 4) маржинализм

9. Моральные, духовные, правовые и другие факторы, рассматриваемые в историческом плане, в качестве одной из движущих сил экономики перечисляются в:

- 1) либерализме;
- 2) институционализме;
- 3) монетаризме;
- 4) марксизме.

10. Устойчивые, существенные, постоянно повторяющиеся причинно-следственные связи и взаимосвязи экономических явлений и процессов относятся к числу:

- 1) экономических категорий;
- 2) экономических законов;
- 3) экономических функций;
- 4) экономических показателей.

11. Предметом изучения макроэкономика является:

- 1) спрос и предложение на определенные товары;
- 2) экономические издержки и пути их сокращения;
- 3) законы и закономерности развития национальной экономики в целом;
- 4) систему показателей эффективного использования ресурсов на предприятии.

12. Экономические законы носят объективный характер, так как:

- 1) они издаются законодательными органами страны;
- 2) люди бессильны в их познании и использовании;
- 3) они действуют независимо от воли и сознания людей;
- 4) они зависят от воли и сознания человека.

13. На вопрос, каким образом в обществе, располагающем ограниченными ресурсами, решаются проблемы, что, как и для кого надо производить, отвечает:

- 1) экономика
- 2) политология
- 3) психология
- 4) культурология

14. Это упрощенное описание экономики, которое выражает функциональную зависимость между двумя или несколькими переменными

- 1) экономическая модель
- 2) экономический тип
- 3) экономическая стратегия
- 4) экономический вид

15. Факты, выраженные, как правило, в виде цифр, несущие информацию об экономических переменных, называются:

- 1) экономическая модель
- 2) экономические данные
- 3) экономическая стратегия
- 4) экономический вид

16. Какой из вопросов не рассматривается экономической наукой?

- 1) что произвести
- 2) какую использовать технологию
- 3) кто будет потребителем
- 4) какую социальную значимость имеет данный продукт.

17. Из числа факторов производства в современной экономической теории исключаются:

- 1) земля
- 2) труд
- 3) капитал
- 4) предпринимательство
- 5) инвестиции

18. Обобщением экономического опыта и практики хозяйственной деятельности человечества, совокупность понятий и положений, характеризующих экономическую жизнь, занимается:

- 1) экономическая теория
- 2) политология
- 3) политическая экономия
- 4) культурология
- 5) социология

19. Признаком объективности экономических законов является то, что:

- 1) они издаются законодательными органами страны
- 2) люди бессильны в их познании и использовании
- 3) они действуют независимо от воли и сознания людей
- 4) они зависят от воли и сознания человека

20. Общее название совокупности материальных и духовных средств экономической деятельности, а также традиций, норм, привычек людей, регулирующих экономическую жизнь:

- 1) экономическая политика
- 2) экономическая система
- 3) экономическая культура

21. В качестве движущей силы экономики, кроме материальных факторов, моральные, духовные, правовые и др. факторы, рассматриваемые в историческом плане, выдвигает такое течение экономической мысли, как:

- 1) либерализм
- 2) неоклассический синтез
- 3) институционализм
- 4) монетаризм
- 5) марксизм

22. Представители какого учения исследовав капитализм, поставили вопрос о необходимости преобразования капиталистического общества, - это....

- 1) вульгарная политическая экономия
- 2) маржинализм
- 3) утопический социализм
- 4) институционализм
- 5) марксизм

23. К определению предмета экономической теории не имеет отношения:

- 1) редкость блага;

- 2) эффективное использование ресурсов;
- 3) неограниченные производственные ресурсы;
- 4) максимальное удовлетворение потребностей.

24. Что из перечисленного относится к функциям экономической теории:

- 1) пригодна для изучения всех экономических систем;
- 2) пригодна для изучения лишь капиталистической системы хозяйствования;
- 3) не может быть полезной при изучении экономических отношений, свойственных социализму;
- 4) все предыдущие ответы неверны.

25. Экономическая теория:

- 1) не является наукой;
- 2) не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики;
- 3) занимается исключительно прогнозами развития экономических систем;
- 4) включает положения, которые всегда принимаются всеми экономистами.

26. Предметом изучения нормативной экономической теории является:

- 1) «что есть»;
- 2) что должно быть;
- 3) положительные тенденции в экономическом развитии;
- 4) оценочные суждения.

27. Анализ – это метод познания, который:

- 1) предполагает разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей;
- 2) основывается на соединении отдельных частей явления, изученных в процессе анализа;
- 3) базируется на умозаключениях от частного к общему;
- 4) предполагает перенос свойств с известного явления или процесса на неизвестные.

28. Укажите верный вариант исторической последовательности возникновения перечисленных экономических школ:

- 1. кейнсианство
- 2. физиократы,
- 3. маржинализм,
- 4. классическая школа,
- 5. неоклассическое направление,
- 6. меркантилизм.

- 1) 1,2,3,4,5,6 2) 6,5,4,3,2,1 3) 6,2,4,3,5,1 4) 6,2,1,3,5,4

29. Какая из приведенных школ экономической теории возникла раньше остальных?

- 1) марксизм;
- 2) меркантилизм;
- 3) мелкобуржуазная политэкономия;
- 4) физиократы.

30. Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод анализа является:

- 1) гипотетическим;
- 2) индуктивным;
- 3) описательным;
- 4) дедуктивным

31. С целью преодоления путаницы в многообразных и противоречивых фактах, экономическая наука, желающая понять сущность явлений экономической жизни и сформулировать причинно-следственную связь между ними, широко использует...

- 1) метод единства исторического и логического;
- 2) метод материалистической диалектики;
- 3) метод научной абстракции;
- 4) математические методы.

32. В сферу своего изучения экономическая теория включает:

- 1) только рыночную экономику;
- 2) все системы кроме плановой экономики;
- 3) все системы, кроме переходной экономики;
- 4) все экономические системы.

33. Определение причин изменений экономических явлений, закономерности этих изменений, их последствий, возможностей и издержек влияния на ход изменений в формализованном виде, а также осуществление прогнозирования экономических процессов возможно с помощью такого метода исследования, как:

- 1) экономико-математический
- 2) исторический
- 3) логический
- 4) систематический

34. Момент зарождения и формирования основ экономической теории в качестве политической экономии – разработки рекомендаций государственного устройства для эффективного ведения хозяйства («ойкос») падает на период:

- 1) 19 века
- 2) Средних веков
- 3) Древнего мира
- 4) Древней Руси

35. Автором идеи о том, что рыночные законы лучшим образом могут воздействовать на экономику, что частный интерес выше общественного выступает:

- 1) Дж. Кейнс
- 2) К. Маркс;
- 3) Дж. Гэлбрейт;
- 4) А. Смит.

36. На позициях необходимости поддержания свободных рыночных отношений и сведения к минимуму вмешательства государства в экономику стояли:

- 1) марксисты;
- 2) кейнсианцы;
- 3) неоклассики;
- 4) институционалисты.

37. Объективно своим содержанием кейнсианская теория проводила обоснование:

- 1) рыночной экономики;
- 2) свободной конкуренции;
- 3) командной экономики;
- 4) государственного регулирования экономики.

38. Человек в экономической теории выступает в качестве:

- 1) естественного носителя всех общественных отношений;
- 2) творческой личности;
- 3) создателя и носителя духовных ценностей;
- 4) потребителя благ.

39. Экономические категории выполняют функции:

- 1) единичных случаев проявления тех или иных событий;
- 2) научных абстракций, выражающих экономические отношения;
- 3) доказательства о наличии или отсутствии тех или иных явлений;
- 4) взаимосвязи между понятиями.

40. Научные экономические выводы подтверждаются посредством:

- 1) математического метода;
- 2) метода индукции и дедукции;
- 3) метода общественной практики;
- 4) метода логического мышления.

41. Какую функцию не выполняет экономическая теория?

- 1) Познавательную;
- 2) методологическую;
- 3) прогрессивную;
- 4) критическую.

42. Предметом изучения экономической теории является:

- 1) Деньги, банковскую систему, финансовый капитал;
- 2) Производство и обмен товарами;
- 3) Цены, занятость, доходы.
- 4) Как общество использует ограниченные ресурсы для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов;
- 5) Материальные и духовные потребности.

43. Выберите верное утверждение, относящееся к экономической теории:

- 1) она не является наукой;
- 2) она не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики;
- 3) она занимается исключительно прогнозами развития экономических систем;
- 4) она включает положения, которые всегда принимаются всеми экономистами.

44. К числу проблем, изучаемых в рамках макроэкономики относится:

- 1) спрос и предложение на определённые товары;
- 2) законы и закономерности развития национальной экономики в целом;
- 3) экономические издержки и пути их сокращения;
- 4) систему показателей эффективного использования производственных ресурсов на предприятии.

45. Предметом изучения микроэкономики является, в том числе:

- 1) Уровень безработицы;
- 2) Динамику валового внутреннего продукта;
- 3) Совокупные доходы;
- 4) ценообразование на предприятии.

46. Среди прочего микроэкономика изучает:

- 1) национальную экономику, как целостную систему;
- 2) производство в масштабе всей страны;
- 3) изменение общего уровня цен;
- 4) численность безработных в стране;
- 5) производство конкретного продукта и динамику его цены

47. Общий уровень цен рассматривается в курсе:

- 1) макроэкономики;
- 2) микроэкономики;
- 3) менеджмента;
- 4) международных финансов

48. Основной формой хозяйствования на микроуровне выступает:

- 1) домашнее хозяйство
- 2) предприниматель
- 3) национальное хозяйство
- 4) предприятие (фирма)

49. В поле зрения макроэкономики находится:

- 1) уровень безработицы в стране;
- 2) установление относительных цен на рынке факторов производства;
- 3) оценка степени эластичности товара;
- 4) определение оптимального объема производства в условиях совершенной конкуренции.

50. Предметом анализа...является проблема экспортно-импортных потоков на межгосударственном уровне

- 1) микроэкономики
- 2) макроэкономики
- 3) мировой экономики
- 4) переходной экономики

51. В случае, когда экономическая система находится в состоянии, характеризующимся точкой на кривой производственных возможностей, можно утверждать, что:

- 1) национальная экономика находится на спаде своего экономического развития
- 2) национальная экономика не может увеличить объем производства ни одного из производимых товаров
- 3) национальная экономика неэффективно использует располагаемые ресурсы
- 4) национальная экономика не может увеличить объем производства какого-либо товара, не поступившись другим

52. Из представленного перечня выберите источники экстенсивного пути развития экономической системы

- 1) изобретения и научные разработки
- 2) новые технологии
- 3) повышение квалификации работников
- 4) увеличение объема факторов производства

53) Что из нижеперечисленного можно отнести к источникам интенсивного пути развития экономической системы?

- 1) новые месторождения полезных ископаемых

- 2) новые прогрессивные технологии
- 3) освоение новых земель
- 4) увеличение объема факторов производства

54. Под общей полезностью в экономической теории понимается:

- 1) уровень полезности, достигаемый при потреблении данного объема благ
- 2) сумма полезностей всех возможных способов использования данного блага
- 3) уровень полезности, на который стремится выйти потребитель
- 4) уровень полезности, выше которого потребителю не позволяет подняться его доход

55. К средствам, необходимым для удовлетворения потребностей людей и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве относятся:

- 1) деньги
- 2) экономические блага
- 3) свободные блага
- 4) нет правильного ответа

56. В произведенные человеком средства производства включаются в том числе:

- 1) ресурсы
- 2) рента
- 3) капитал
- 4) труд

57. Каким из приведенных терминов в экономической теории обозначаются люди, обладающие физическими и интеллектуальными способностями, благодаря которым они могут производить товары и услуги?

- 1) трудовые ресурсы
- 2) рабочая сила
- 3) экономически неактивное население
- 4) персонал

58. Критерием определения типа экономической системы является:

- 1) форма государственной власти
- 2) собственность и способы управления ею
- 3) количественный показатель населения страны
- 4) объем запасов полезных ископаемых.

59. Натуральное хозяйство характерно на стадии:

- 1) традиционного общества
- 2) социалистического общества
- 3) только первобытного строя
- 4) индустриальной эпохи.

60. К числу признаков плановой экономической системы не относится:

- 1) государственная собственность на средства производства
- 2) централизованное управление экономикой
- 3) свободное ценообразование
- 4) нормированное распределение

61. Для рыночной экономики характерен такой признак, как:

- 1) прямой продуктообмен
- 2) распределение труда по полу и возрасту

- 3) прямой государственный контроль над ценами
- 4) целью производства является получение прибыли.

62. В какой исторический период возникает смешанная экономическая система?

- 1) в первобытном обществе
- 2) в период феодализма
- 3) была основой социалистического хозяйства
- 4) в XX веке в развитых странах.

63. В перечень разновидностей смешанной формы собственности не включается собственность

- 1) фермера
- 2) совместного предприятия
- 3) кооператива
- 4) акционерного общества

64. В число базовых ресурсов, которые образуют обязательное условие любого даже самого простого производства, включают:

- 1) финансовые, трудовые и материальные ресурсы
- 2) информационные, природные, трудовые ресурсы
- 3) природные, трудовые и материальные ресурсы
- 4) природные, трудовые и время как ресурс
- 5) трудовые, финансовые и информационные ресурсы

65. По критерию «форма собственности» предприятия подразделяются на.....

- 1) частные
- 2) государственные
- 3) коммерческие
- 4) хозяйственные товарищества

66. К натуральному хозяйству не относится такой признак, как:

- 1) продукция производится для внутреннего потребления
- 2) производится только натуральная продукция, но предназначенная для продажи или для обмена
- 3) невысокая производительность труда
- 4) фактически отсутствуют внешние экономические отношения

67. С позиций формационного подхода важнейшей категорией в классификации экономических систем является:

- 1) индустриальное общество
- 2) технологический способ производства
- 3) государственное регулирование
- 4) общественно-экономическая формация

68. Товарное хозяйство возникает при наличии таких предпосылок, как:

- 1) экономическая обособленность производителей
- 2) общественное разделение труда на основе специализации
- 3) высокая производительность труда
- 4) универсальный труд
- 5) замкнутость

69. В случае, когда продукция производится и используется в домашнем хозяйстве, она:

- 1) является товаром, так как обладает потребительной стоимостью
- 2) не является товаром, поскольку она не предназначена для обмена или для продажи
- 3) является товаром, так как обладает стоимостью
- 4) не товар, так как у нее нет меновой стоимости

70. При условии, что субъект собственности реализует отношения владения, распоряжения и пользования, собственность может рассматриваться как:

- 1) полная
- 2) временная
- 3) номинальная
- 4) постоянная
- 5) частичная

71. Исторически изменяющиеся отношения между людьми по поводу владения, использования, распоряжения факторами, условиями и результатами производства определяются как

- 1) организационные
- 2) технологические
- 3) производственные
- 4) отношения собственности

72. В число исходных, побудительных мотивов экономической деятельности включаются:

- 1) интересы
- 2) запросы
- 3) блага
- 4) ресурсы
- 5) потребности

73. Суть товарного производства не раскрывает следующее из приведенных утверждений:

- 1) товарное производство существует только при наличии разделения труда
- 2) товарное производство предполагает производство продукта для удовлетворения потребностей самого производителя
- 3) товарное производство невозможно без обмена
- 4) товарное производство предполагает производство продуктов, в которых нуждаются потребители

74. Возможность определения судьбы имущества отражает понятие...

- 1) распоряжение
- 2) пользование
- 3) отчуждение
- 4) содержание

75. Категория ...обозначает нужду личности или общества в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития.

- 1) потребность
- 2) выгода
- 3) выбор
- 4) спрос
- 5) предложение

76. В случае, когда нужда принимает специфическую форму, ее обозначают понятием...

- 1) выгода
- 2) потребность
- 3) дефицит
- 4) спрос
- 5) мотив

77. Определенный способ, тип организации хозяйственной деятельности выражается понятием...

- 1) форма хозяйства
- 2) структура хозяйства
- 3) условие хозяйствования
- 4) задача хозяйствования

78. К общим чертам простого и капиталистического товарного хозяйства можно отнести

- 1) частную собственность на средства производства
- 2) общественное разделение труда и экономическую обособленность частных производителей
- 3) планомерный характер развития производства
- 4) принадлежность продукта труда производителю
- 5) определяющую роль капиталиста при соединении работника со средствами производства

79. К формам частной собственности относятся:

- 1) трудовая
- 2) нетрудовая
- 3) арендная
- 4) кооперативная
- 5) акционерная

80. К перечню базовых субъектов собственности можно отнести:

- 1) предприятия
- 2) государство
- 3) домашние хозяйства (население)
- 4) министерства
- 5) концерны

81. Экономическую систему можно классифицировать по такому основному отличительному признаку (свойству)

- 1) целесообразность
- 2) самовоспроизведение
- 3) иерархичность
- 5) целостность

82. Причиной возникновения основных экономических противоречий является.....

- 1) ограниченности ресурсов, необходимых для производства благ, и безграничности человеческих потребностей
- 2) безграничности ресурсов и ограниченности человеческих потребностей
- 3) неразумного потребления
- 4) перепроизводства

83. Отношения по поводу фактического обладания объектами собственности обозначаются понятием....

- 1) владение
- 2) распоряжение
- 3) отчуждение
- 4) пользование
- 5) содержание

84. Термином ... в экономической теории обозначается продукт человеческого труда, предназначенный для обмена путем купли-продажи.

- 1) благо
- 2) товар
- 3) результат
- 4) средство

85. Процесс производства (в широком смысле слова) можно условно подразделить на такие фазы, как:

- 1) производство, распределение, обмен, потребление
- 2) производство, распределение, обмен
- 3) распределение, обмен, потребление, выбор
- 4) производство, выбор, потребление, аудит
- 5) выбор, обмен, потребление, контроль

86. При помощи термина ... обозначают процесс удовлетворения потребностей.

- 1) производство
- 2) обмен
- 3) потребление
- 4) распределение
- 5) использование

87. Для успешного решения проблемы выбора, обществу необходимо дать ответы на следующие вопросы:

- 1) что производить
- 2) для кого производить
- 3) кто должен производить
- 4) как производить
- 5) зачем производить

88. Понятием ... в экономической науке обозначают совокупность материальных и духовных средств экономической деятельности, а также традиций, норм, привычек людей, регулирующих экономическую жизнь.

- 1) экономическая политика
- 2) экономическая система
- 3) экономическая культура
- 4) цивилизация

89. К числу форм собственности общественной собственности относятся:

- 1) коллективная
- 2) государственная
- 3) трудовая
- 4) нетрудовая

90. Что из нижеперечисленного может быть отнесено к типам собственности?

- 1) частная

- 2) общественная
- 3) трудовая
- 4) нетрудовая
- 5) коллективная

91. К субъектам собственности можно отнести:

- 1) предприятия
- 2) государство
- 3) население
- 4) средства производства
- 5) финансовые ресурсы

92. Посредством термина ... обозначают форму хозяйства, при которой люди производят продукты лишь для удовлетворения своих собственных потребностей.

- 1) простое хозяйство
- 2) товарное хозяйство
- 3) натуральное хозяйство
- 4) личное хозяйство
- 5) подсобное хозяйство

93) Экономика определяется как ... в случае, когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично государством.

- 1) смешанная;
- 2) рыночная;
- 3) натуральная;
- 4) командно-административная.

94) При условии ... возникает экономическая ситуация, при которой для удовлетворения каких-то выбранных, определенных потребностей ресурсов достаточно.

- 1) истощаемости ресурсов
- 2) невозпроизводимости ресурсов
- 3) относительной ограниченности ресурсов
- 4) неограниченности ресурсов
- 5) абсолютной ограниченности ресурсов

95. Понятием «экономическое благо» обозначается...

- 1) товар, обладающий относительной редкостью;
- 2) все, что служит на пользу обществу;
- 3) всякий продукт, который может удовлетворять какую-либо потребность;
- 4) всякий товар, произведенный в экономике.

96. К числу неэкономических благ относится:

- 1) все что имеет относительно редкий характер
- 2) все существующее в природе в ограниченном количестве
- 3) все произведенное с приложением трудовых усилий
- 4) все существующее в природе в достаточном количестве

97. Под альтернативной стоимостью в экономическом понятийном аппарате подразумевается...

- 1) наилучшая стоимость из упущенных в результате выбора конкретного альтернативного варианта

- 2) наихудшая стоимость из упущенных в результате выбора конкретного альтернативного варианта
- 3) стоимость любого другого похожего товара
- 4) количество другого товара, которым приходится жертвовать (уменьшать его производство) для увеличения производства данного товара

98. Применительно к нравственному аспекту собственности предметом рассмотрения является:

- 1) трудовое законодательство
- 2) коллективный договор
- 3) моральные принципы ведения бизнеса
- 4) правила внутреннего распорядка в организации

99. Используя график кривой производственных возможностей, мы можем определить:

- 1) различные комбинации максимальных объемов производства нескольких товаров или услуг
- 2) максимальный объем производства конкретной продукции в зависимости от наличия ресурсов
- 3) количество ресурсов предприятия в определенный временной период
- 4) потенциальная производственная мощность предприятия

100. В системе производительные силы – производственные отношения

- 1) оба элемента равноправны
- 2) уровень развития производительных сил играет определяющую роль
- 3) производственные отношения диктуют характер развития производительных сил
- 4) оба элемента функционируют самостоятельно

101. В каком случае кривая производственных возможностей представлена прямой линией?

- 1) в условиях неограниченных ресурсов
- 2) в условиях абсолютной заменяемости экономических ресурсов
- 3) при ограниченных ресурсах такого быть не может
- 4) ни в одном из приведенных вариантов

102. Собственник денежного капитала получает доход форме:

- 1) заработной платы
- 2) процента
- 3) прибыли
- 4) предпринимательского дохода

103. Рост производства одного вида продукта на линии производственных возможностей сочетается с...

- 1) уменьшением производства другого вида продукта
- 2) ростом производства другого продукта
- 3) постоянным объемом производства др. вида продукта
- 4) возможен любой из этих вариантов

104. Все факторы производства в долгосрочном периоде должны рассматриваться, как:

- 1) постоянные;
- 2) переменные;
- 3) полные экономические затраты;
- 4) упущенные выгоды.

105. При использовании производственной функции можно определить:

- 1) какие затраты нужно осуществить на тот или иной объем выпуска
- 2) наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на ресурсы
- 3) максимальное количество продукта, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов
- 4) минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов

106. При достижении условия полного использования... производство будет функционировать эффективно.

- 1) трудовых ресурсов
- 2) производственных ресурсов
- 3) финансовых ресурсов
- 4) всех имеющихся ресурсов

107. Предложение капитала увеличивается. Как следствие процентная ставка будет...

- 1) снижаться
- 2) повышаться
- 3) неизменной

108. Понятием ... обозначают людей, обладающих физическими и интеллектуальными способностями, благодаря которым они могут производить товары и услуги.

- 1) трудовые ресурсы
- 2) рабочая сила
- 3) экономически неактивное население
- 4) персонал

109. Говоря об организации производства, имеют в виду:

- 1) покупку орудий труда
- 2) закупку сырья
- 3) найм рабочей силы
- 4) приведение в соответствие человеческого и вещественного факторов производства

110. В экономической теории плата за использование земли обозначается термином ...

- 1) предпринимательский доход
- 2) цена земли
- 3) рента
- 4) прибыль

111. Показатель эффективности производства измеряется через...

- 1) доход его акционеров
- 2) заработную плату рабочих
- 3) величину налогов, отчисляемых государству
- 4) прибыль

112. Устанавливая степень эффективности использования собственных ресурсов предприятия, можно определить:

- 1) прибыль
- 2) рентабельность
- 3) дивиденды
- 4) бухгалтерский учет

113. Любое, даже самое простое производство, будет функционировать только при наличии таких базовых ресурсов, как:

- 1) финансовые, трудовые и материальные
- 2) информационные, природные, трудовые
- 3) природные, трудовые и материальные
- 4) природные, трудовые и время как ресурс
- 5) трудовые, финансовые и информационные ресурсы

114. Банковский предприниматель извлекает свой доход в форме...

- 1) ренты
- 2) дивиденда
- 3) процентной ставки
- 4) нормы процента
- 5) маржи

115. Из числа факторов производства необходимо исключить...

- 1) землю
- 2) труд
- 3) капитал
- 4) предпринимательский талант
- 5) инвестиции

116. Под временно свободными денежными средствами, которые передаются их собственниками во временное пользование с целью получения процентной ставки, в экономике подразумевают...

- 1) банковский кредит
- 2) депозит
- 3) ссудный капитал
- 4) лизинг
- 5) банкноты

117. Из приведенного перечня в структуру трудовых доходов включают:

- 1) дивиденды
- 2) заработную плату
- 3) ренту
- 4) стипендию
- 5) пенсию

118. Кредит, предоставляемый в денежной форме учреждениями, которые специализируются на денежно-кредитных операциях обозначают как...

- 1) банковский
- 2) государственный
- 3) международный
- 4) коммерческий
- 5) потребительский

119. К ресурсу, обладающему нематериальным характером, относится:

- 1) информация
- 2) финансы
- 3) полезные ископаемые
- 4) драгоценные металлы

станки и оборудование

120. Для предпринимательской деятельности характерно выполнение таких основных функций, как...

- 1) организаторская
- 2) информационная
- 3) распределительная
- 4) творческая

121. Под ... понимается система экономических отношений, возникающих в процессе предоставления ссуды в денежной или товарной форме одним физическим или юридическим лицом другому на условиях срочности, возвратности и платности.

- 1) займом
- 2) дотацией
- 3) кредитом
- 4) компенсацией
- 5) аккредитацией

122. Совокупность созданных человеком средств производства, имеющая материально-вещественную форму в экономической теории определяется как...

- 1) финансовые ресурсы
- 2) природные ресурсы
- 3) трудовые ресурсы
- 4) информационные ресурсы
- 5) материальные ресурсы

123. В финансовой практике ссудный капитал представлен в виде....

- 1) займов
- 2) кредитов
- 3) финансовых инвестиций
- 4) реальных инвестиций

124. Под суммой денег, полученных за определенный промежуток времени после выплаты налогов и других обязательных платежей, подразумевают....

- 1) номинальную заработную плату
- 2) сделную заработную плату
- 3) реальную заработную плату
- 4) прогнозную заработную плату

125. В структуре производственного процесса непосредственно используемая часть ресурсов, относится к...

- 1) факторам производства
- 2) технологическим факторам
- 3) материальным факторам
- 4) производственным ресурсам

126. В число форм оплаты труда входят:

- 1) повременная
- 2) сделная
- 3) премиальная
- 4) вещественная
- 5) натуральная

127. Станки являются составной частью такого фактора производства, как

- 1) земля
- 2) капитал
- 3) труд
- 4) предпринимательские способности

128. Что из нижеперечисленного относится к системам оплаты труда?

- 1) договорная
- 2) прогрессивная
- 3) сдельно-премиальная
- 4) сдельно-прогрессивная

129. С понятием "экономические ресурсы" не связаны:

- 1) продукты питания
- 2) сырье
- 3) потребительские товары длительного пользования
- 4) денежные средства

130. Выделите факторы, приводящие к росту цены на землю.

- 1) увеличение дифференциальной ренты
- 2) снижение дифференциальной ренты
- 3) снижение ставки ссудного процента
- 4) увеличение ставки ссудного процента

131. Что из нижеперечисленного не включается в структуру основного капитала?

- 1) финансы
- 2) здания
- 3) сооружения
- 4) оборудование

132. С содержанием понятия «капитал» не связаны...

- 1) производственные здания и сооружения
- 2) финансовые активы
- 3) товары
- 4) предметы личного обихода

133. Из источников факторных доходов необходимо исключить...

- 1) заработную плату
- 2) ренту
- 3) прибыль
- 4) лотерейный выигрыш

134. Предприниматель извлекает свой доход в форме...

- 1) заработной платы
- 2) ренты
- 3) прибыли
- 4) процента

135. Доход от капитала как фактора находит конкретное выражение в...

- 1) заработной плате

- 2) ренте
- 3) прибыли
- 4) проценте

136. Сдвиг кривой производственных возможностей вправо происходит под непосредственным воздействием такого фактора, как...

- 1) рост населения трудоспособного возраста;
- 2) рост доходов населения;
- 3) инфляция;
- 4) сокращение расходов на вооружение.

137. Понятие «капитал» как фактор производства включает в себя:

- 1) деньги, акции, облигации, оборудование, транспорт, средства связи, сырье, материалы;
- 2) только акции и облигации;
- 3) только денежные средства;
- 4) только машины, станки, промежуточный продукт;
- 5) только сырье и материалы.

138. Теория факторов производства была разработана:

- 1) А. Смитом
- 2) К. Марксом
- 3) Д. Нортон
- 4) Ж-Б. Сэем

139. Из перечня видов капитала необходимо исключить...

- 1) физический
- 2) оборотный
- 3) человеческий
- 4) финансовый

140. В структуру фактора производства «земля» не включаются...

- 1) полезные ископаемые
- 2) водные ресурсы
- 3) леса
- 4) нет исключения

141 Понятие, обозначающее экономические ресурсы, непосредственно задействованные в создании конкретного товара или услуги:

- 1) даровые блага
- 2) факторы производства
- 3) спрос и предложение
- 4) материальные потребности

142 Бригада строителей является конкретным примером такого фактора производства, как:

- 1) земля
- 2) капитал
- 3) труд
- 4) предпринимательские способности

143 Определите исключение, не относящееся факторам производства:

- 1) деньги в сейфе кассира банка

- 2) станки
- 3) акции фирмы
- 4) инвестиции

144 Организация деятельности фирмы – конкретный пример такого фактора производства, как

- 1) земля
- 2) капитал
- 3) труд
- 4) предпринимательские способности

145. Гражданин сдает принадлежащий ему участок земли в аренду фермерскому хозяйству. Извлекаемый доход от распоряжения этой недвижимостью выражается в форме...

- 1) капитала
- 2) прибыли
- 3) ренты
- 4) процента

146. Терпящая убытки фирма привлекла талантливого кризис-менеджера, который за год смог вывести ее из кризисного состояния. Какой фактор производства был использован фирмой в первую очередь?

- 1) информация
- 2) капитал
- 3) земля и природные ресурсы
- 4) предпринимательские способности

147. Для своего развития фирма привлекла заемный капитал. В какой форме будет осуществляться плата за его использование?

- 1) прибыль
- 2) рента
- 3) процент
- 4) доход

148. Среди нижеперечисленного фактором производства является(-ются)

- 1) предпринимательские способности
- 2) обмен
- 3) потребление
- 4) распределение

149. Фирма осуществляет производство и установку пластиковых окон. Что в этом случае будет относиться к капиталу, как средству производства фирмы?

- 1) штат мастеров по установке окон
- 2) связи с клиентами фирмы
- 3) администрация фирмы
- 4) оборудование для производства окон

150. Общество с ограниченной ответственностью организовало добычу и разлив артезианской воды. К какому фактору производства можно отнести воду?

- 1) земля
- 2) капитал
- 3) труд

4) предпринимательство

151 Наблюдается сдвиг кривой предложения вправо. Причиной этого является...

- 1) снижение цены данного товара
- 2) предоставление субсидий фирмам-производителям
- 3) рост цен на товар-заменитель
- 4) увеличение числа продавцов данного товара
- 5) все случаи, кроме 1

152 С помощью инструмента перекрестной эластичности спроса возможно проследить реакцию:

- 1) цены одного товара на изменение цены др. товара
- 2) величины спроса одного товара на изменение цены другого
- 3) цены одного товара на изменение предложения другого товара
- 4) величины спроса одного товара на изменение спроса на другое благо

153 Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар происходят под воздействием:

- 1) цен на ресурсы
- 2) вкусов и предпочтений потребителей
- 3) доходов потребителей
- 4) всех вышеперечисленных факторов

154 Несмотря на изменение цены товара, общая выручка у продавца не изменилась. Определите коэффициент ценовой эластичности для данного случая.

- 1) равен 0;
- 2) равен 1;
- 3) больше 1;
- 4) меньше 1)

155. Под ценой предложения понимается:

- 1) максимальная цена, по которой согласны предложить на рынке данное количество товара
- 2) минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынке данное количество товара
- 3) минимальная цена, по которой продавцы продают свои товары на рынке
- 4) средняя арифметическая из максимальной и минимальной цены сделки

156. Равновесная цена товара определяется как...

- 1) цена выше той, которая создает избыточный спрос
- 2) цена, при которой нет ни избытка, ни дефицита товара
- 3) цена, установленная правительством
- 4) все ответы правильные

157. Как экономическая категория, товар – это:

- 1) вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги
- 2) вещь, не являющаяся продуктом труда, но полезное человеку
- 3) вещь, обладающая потребительской стоимостью или полезностью
- 4) любая произведенная вещь

158. Продавцы и покупатели товаров и услуг, недвижимости, ценных бумаг и валюты должны вступать в обязательный контакт. В какой форме он осуществляется?

- 1) базар

- 2) рынок
- 3) магазин
- 4) улица

159. Механизм взаимодействия участников рынка по поводу установления цен, объема производства и реализации товаров и услуг называют.....

- 1) конкуренцией
- 2) регулированием
- 3) управлением
- 4) рыночным механизмом

160. Каким термином обозначается все, что может удовлетворить потребность и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования и потребления?

- 1) товар
- 2) благо
- 3) потребность
- 4) средство
- 5) система

161. Для того, чтобы появился рынок, в первую очередь должно соблюдаться такое условие, как:

- 1) общественное разделение труда
- 2) появление денег
- 3) возникновение обмена
- 4) развитие науки и техники
- 5) рост мануфактурного производства

162. Величина спроса изменится, если в действие в первую очередь вступит такой фактор, как...

- 1) привлекательность продавца
- 2) изменение цены товара
- 3) вкус потребителя
- 4) уровень налогообложения
- 5) рост зарплаты

163. Предпочтения потребителя можно показать с помощью графического изображения, называемого...

- 1) кривая спроса
- 2) кривая предложения
- 3) кривая производственных возможностей
- 4) кривая Лаффера
- 5) кривая безразличия

164. В экономической теории движение денег, опосредующее оборот товаров и услуг, а также движение ссудного капитала обозначается понятием....

- 1) денежный оборот
- 2) оборот капитала
- 3) фондооборот
- 4) финансовый оборот

165. Под денежным обращением в экономической науке подразумевается.....

- 1) непрерывное движение денег, способствующее обороту товаров и услуг
- 2) оборот денег в связи с движением товаров и услуг
- 3) оборот товаров и услуг в денежном выражении
- 4) ресурсы, обеспечивающие кругооборот капитала

166. Продукция произведена и использована в домашнем хозяйстве. Определите ее отношение к понятию «товар».

- 1) она является товаром, так как обладает потребительной стоимостью
- 2) она не является товаром, поскольку она не предназначена для обмена или для продажи
- 3) она является товаром, так как обладает стоимостью
- 4) она не является товаром, так как у нее нет меновой стоимости

167. Какой закон формулирует зависимость предложения от цены товара?

- 1) цены
- 2) спроса
- 3) предложения
- 4) денежного обращения

168. В содержании закона спроса устанавливается следующая зависимость:

- 1) прямая зависимость величины спроса от цены
- 2) обратная зависимость величины спроса от цены
- 3) прямая зависимость величины спроса на данный товар от цен на другие товары
- 4) зависимость спроса от предложения
- 5) зависимость спроса от конъюнктуры рынка

169. Выделите утверждение, которое не раскрывает суть товарного производства.

- 1) товарное производство существует только при наличии разделения труда
- 2) товарное производство предполагает производство продукта для удовлетворения потребностей самого производителя
- 3) товарное производство невозможно без обмена
- 4) товарное производство предполагает производство продуктов, в которых нуждаются потребители

170. У экономического агента есть желание и способность платить за что-то. Какой термин отражает этот факт?

- 1) потребность
- 2) спрос
- 3) необходимость
- 4) выгода
- 5) доход

171. На динамику спроса товара влияет все из нижеперечисленного, кроме...

- 1) разнообразие товаров
- 2) изменение вкусов и предпочтений покупателей
- 3) погодные условия
- 4) степень удовлетворения потребности в данном товаре

172. Проблема происхождения денег подвергается исследованию в рамках таких подходов, как:

- 1) рационалистический
- 2) эволюционный
- 3) номиналистический

- 4) металистический
- 5) количественный

173. На основании критерия «объекты купли-продажи» выделяют...

- 1) товарный рынок
- 2) финансовый рынок
- 3) легальный рынок
- 4) дефицитный рынок

174. С помощью понятия «предложение» в экономической теории обозначают...

- 1) меру изменения количества товаров на рынке
- 2) потенциальную продажу
- 3) желание и способность продавцов представлять товары для продажи на рынке
- 4) количество товаров на рынке

175. На рынке наблюдается увеличение объема потребления товара. Вследствие этого полезность товара...

- 1) остается неизменной
- 2) увеличивается
- 3) уменьшается

176. С каким экономическим термином связано определение: «продукт человеческого труда, предназначенный для обмена путем купли-продажи»?

- 1) товар
- 2) благо
- 3) результат
- 4) средство

177. В каком из приведенных случаев рыночное равновесие можно рассматривать как стабильное?

- 1) нарушенное равновесие не восстанавливается
- 2) равновесие не устанавливается
- 3) равновесие жестко зафиксировано
- 4) нарушенное равновесие быстро восстанавливается вновь

178. Среди нижеперечисленных условий возникновения рынка главным будет:

- 1) общественное разделение труда
- 2) появление денег
- 3) возникновение обмена
- 4) развитие науки и техники
- 5) рост мануфактурного производства

179. В структуру объектов рынка не включаются

- 1) продавцы
- 2) покупатели
- 3) экономические ресурсы
- 4) товары
- 5) услуги
- 6) деньги, ценные бумаги

180. В число субъектов рынка включают:

- 1) экономические ресурсы

- 2) покупатели
- 3) товары
- 4) продавцы

181. Из предложенных перечней элементов рыночного механизма верным будет...

- 1) спрос, предложение, потребление, воспроизводство
- 2) цена, конкуренция, собственность, распределение
- 3) спрос, предложение, цена, конкуренция

182. Среди представленных главными функциям цены являются:

- 1) ориентирующая
- 2) санирующая
- 3) воспитательная
- 4) распределительная
- 5) стимулирующая

183. К числу основных видов цен относят:

- 1) договорные
- 2) базовые
- 3) социально-значимые
- 4) государственные
- 5) мировые

184. Форму хозяйства, при которой люди производят продукты лишь для удовлетворения своих собственных потребностей, в экономической науке обозначают как:

- 1) натуральное хозяйство
- 2) товарное хозяйство
- 3) простое хозяйство
- 4) личное хозяйство
- 5) подсобное хозяйство

185. В представлении ученых-экономистов функции денег состоят в том, чтобы служить

- 1) единицей расчетов, средством обмена, средством сбережения
- 2) определяющим фактором инвестиций, потребления и совокупного спроса
- 3) определяющим фактором капиталовложений, совокупного предложения и обмена
- 4) системой учета, средством перераспределения доходов и распределения ресурсов

186. Иными словами цена предложения - это....

- 1) цена, установленная органами ценообразования
- 2) предельно минимальная цена, по которой производители готовы продавать свои товары
- 3) цена всего количества товара
- 4) наибольшая цена, которую покупатель готов уплатить

187. Цена равновесия обозначает....

- 1) цену, по которой количество товара, предложенного на рынке, равно количеству товара, на которое предъявлен спрос
- 2) цену, при которой производитель получает максимальную прибыль
- 3) цену, складывающаяся свободно под влиянием ценообразующих факторов
- 4) стабильную цену

188. Под ценой спроса понимают...

- 1) цену на товары в розничной торговле
- 2) цену, по которой товары предлагаются на рынке
- 3) цену, при которой устанавливается рыночное равновесие
- 4) предельно максимальную цену, по которой покупатель еще согласен покупать товар

189. На предложение оказывают влияние неценовые факторы. Как это отразится на кривой предложения?

- 1) может сместиться вправо или влево
- 2) может сместиться вверх или вниз
- 3) не смещается
- 4) меняет форму

190. Посредством рыночного механизма возможно осуществить:

- 1) согласование решений потребителей, производителей и владельцев факторов производства;
- 2) согласование и синхронизацию этих решений;
- 3) синхронизацию этих решений;
- 4) все предыдущие ответы неверны.

191. На рынке наблюдается падение спроса. Как в результате будет сдвигаться кривая спроса?

- 1) против вращения часовой стрелки;
- 2) вверх и вправо;
- 3) вниз и влево;
- 4) по вращению часовой стрелки.

192. Какой из приведенных факторов своим изменением не повлияет на сдвиг кривой спроса?

- 1) доход покупателей;
- 2) численность покупателей;
- 3) цена товара;
- 4) ожидания покупателей.

193. Среди приведенного, на спрос не оказывают влияния:

- 1) цены на ресурсы;
- 2) доходы потребителя;
- 3) цены на товары-заменители;
- 4) национальные традиции.

194. На рынке наблюдается сокращение предложения и спроса. Какой из приведенных прогнозов его развития реализуется?

- 1) цена останется стабильной;
- 2) цена повысится;
- 3) уменьшится общее количество товара;
- 4) благосостояние общества сократится.

195. Установлено, что цена товара выше точки пересечения кривой спроса и предложения. Какая ситуация будет наблюдаться на рынке?:

- 1) превышение спроса над предложением;
- 2) дефицит;
- 3) избыток;
- 4) ни один ответ неверен.

196. Аналитики пришли к выводу, что цена товара находится ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения. Какое из приведенных последствий будет наиболее вероятным для рынка?

- 1) избыток;
- 2) дефицит;
- 3) растет безработица;
- 4) все варианты неверны.

197. На рынке любое количество товара продается по одинаковой цене. Оцените данную ситуацию относительно товара по критерию эластичности спроса.

- 1) абсолютно неэластичным
- 2) абсолютно эластичным
- 3) эластичным
- 4) неэластичным
- 5) спросом единичной эластичности

198. Аналитики определили, что предложение товара X абсолютно неэластично. Дополнительно к этому ожидается снижение спроса. Какой из перечисленных прогнозов относительно равновесного количества реализуемого товара наиболее вероятен?

- 1) понизится, но равновесная цена останется неизменной
- 2) останется неизменным, цена повысится
- 3) повысится, а цена понизится
- 4) останется неизменным, а цена понизится
- 5) понизится одновременно с понижением цены

199. Товары А и В взаимно дополняют друг друга. Цена товара В возрастает. Какие значения примет перекрестная эластичность E_{ab} ?

- 1) отрицательные
- 2) положительные
- 3) может быть и положительной, и отрицательной
- 4) останется без изменения
- 5) и положительные и отрицательные

200. Выделите верную взаимосвязь между эластичностью спроса и предложения:

- 1) когда величина эластичности спроса $E_d = \infty$, то эластичность предложения $E_s = 0$
- 2) когда предложение абсолютно эластично, то спрос также абсолютно эластичен
- 3) эластичность спроса обратно пропорциональна эластичности предложения, но только в краткосрочном периоде
- 4) никак не связаны
- 5) связаны прямой зависимостью для товаров-заменителей

201. Совершенная конкуренция невозможна, если действует такое условие, как...?

- 1) свобода входа на рынок;
- 2) разнообразие производства;
- 3) большое число продавцов и покупателей;
- 4) свобода выхода с рынка.

202. Для монополистической конкуренции характерны такие признаки, как:

- 1) фирмы не могут входить и выходить с рынка;
- 2) на рынке действует ограниченное число фирм;
- 3) фирмы, действующие на рынке, выпускают разнообразную продукцию;

4) фирмы, действующие на рынке, выпускают унифицированную продукцию.

203. Если не соблюдается хотя бы одно условие свободной конкуренции – она трансформируется в:

- 1) совершенную конкуренцию
- 2) позитивную конкуренцию
- 3) формальную конкуренцию
- 4) негативную конкуренцию
- 5) несовершенную конкуренцию

204. На основании критерия «сфера конкурентной борьбы» выделяют:

- 1) межотраслевую конкуренцию
- 2) внутриотраслевую конкуренцию
- 3) совершенную конкуренцию
- 4) монополистическую конкуренцию

205. Организационная структура, представляющая собой совокупность фирм, производящих однородную, однотипную продукцию, называется

- 1) синдикатом
- 2) концерном
- 3) отраслью
- 4) объединением
- 5) союзом

206. Типовая структура несовершенной конкуренции включает в себя:

- 1) монополистическую конкуренцию
- 2) чистую монополию
- 3) олигополию
- 4) монополию
- 5) естественную монополию

207. Условиям совершенной конкуренции наиболее всего соответствует такой отраслевой рынок, как:

- 1) стали;
- 1) услуг парикмахерских;
- 3) автомобилей;
- 4) акций и облигаций фирм.

208. Под ценовой дискриминацией ученые-экономисты подразумевают...

- 1) продажу по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- 2) различия в оплате труда по национальности или по полу;
- 3) эксплуатацию трудящихся путем установлений высоких цен на потребительские товары;
- 4) повышение цены на товар более высокого качества.

209. Условия какой рыночной структуры отражены на этом графике?



- 3) совершенной конкуренции;
- 4) дуополии.

210. Какой из приведенных терминов отражает взаимное давление участников хозяйственных экономических отношений в целях имущественного присвоения получаемой выгоды?

- 1) полиаполия;
- 2) олигополия;
- 3) монополия;
- 4) олигопсония;
- 5) конкуренция.

211. Для монополии не характерна такая черта, как:

- 1) однородность или разнородность продукции;
- 2) единственная фирма-гигант в определённой отрасли;
- 3) наличие непреодолимых барьеров для входа на рынок;
- 4) обладание полной информацией.

212. Олигополия не отличается такой особенностью, как:

- 1) немногочисленность и крупные размеры фирм;
- 2) невосприимчивость научно-технических достижений;
- 3) высокие барьеры (размеры фирмы и сложность технологии);
- 4) взаимозависимость фирм основана на тайном сговоре в ценах.

213. Исключите признак, нехарактерный для конкуренции как экономического явления.

- 1) балансировка частных и общественных интересов;
- 2) стимул к эффективному использованию ресурсов;
- 3) стимул к получению сверхприбыли;
- 4) развитие НТП, быстрый экономический рост.

214. Из уставных документов организации следует, что ее участники, сохраняя производственную самостоятельность, утрачивают коммерческую. Для какой из перечисленных организационных форм монополии это характерно?

- 1) синдикат;
- 2) картель;
- 3) трест;
- 4) концерн.

215. Расходы в расчёте на одну единицу изготовленной продукции обозначаются как:

- 1) издержки;
- 2) убытки;
- 3) себестоимость;
- 4) цена;
- 5) затраты.

216. Когда речь идет о приращении общего дохода за счёт дополнительной единицы продукции, то имеется в виду:

- 1) резервный фонд;
- 2) фонд потребления;
- 3) общий доход;
- 4) фонд накопления;
- 5) предельный доход.

217. Говоря о доходе, полученном в расчёте на одну единицу реализуемой продукции, экономист подразумевает:

- 1) общий доход;
- 2) амортизацию;
- 3) средний доход;
- 4) фондоотдачу;
- 5) предельный доход.

218. Эффективность использования текущих затрат измеряется посредством такого показателя, как:

- 1) прибыль;
- 2) издержки предприятий;
- 3) себестоимость;
- 4) доход;
- 5) рентабельность продукции.

219. Расходы, которые остаются неизменными независимо от количества произведённой продукции, относят к категории:

- 1) переменных издержек;
- 2) издержек обращения;
- 3) убытков;
- 4) постоянных издержек;
- 5) издержек предприятия.

220. Затраты на производство продукции, и её реализацию в денежном выражении заносятся в графу:

- 1) постоянные издержки;
- 2) издержки предприятий;
- 3) себестоимость;
- 4) переменные издержки;
- 5) издержки обращения.

221. Затраты на сырьё, топливо, энергию, материалы, амортизацию, зарплату, управленческие расходы включаются в статью

- 1) издержки производства;
- 2) издержки обращения;
- 3) себестоимость;
- 4) кругооборот капитала;
- 5) издержки предприятия.

222. Понятием «экономическая прибыль» обозначают разницу между:

- 1) валовым доходом и бухгалтерскими издержками предприятия;
- 2) валовым доходом и экономическими издержками предприятия;
- 3) постоянными и переменными издержками;
- 4) бухгалтерскими издержками и нормальной прибылью;
- 5) предельным и общим доходом.

223. Доказательством того, что на рынке функционирует совершенно конкурентная фирма, является следующее утверждение

- 1) кривая на продукт конкурентной фирмы имеет отрицательный наклон;

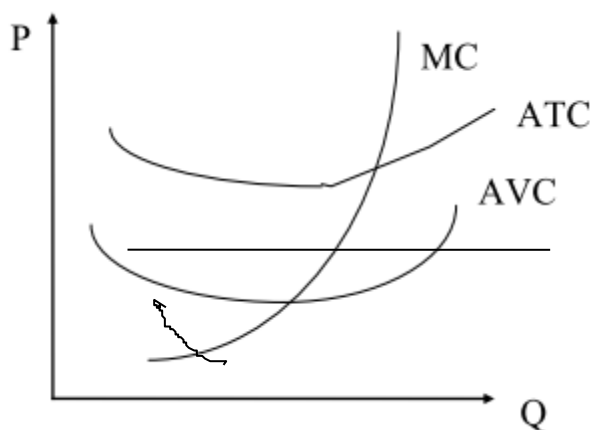
- 2) спрос на продукт конкурентной фирмы абсолютно эластичен по цене;
- 3) кривые средних и предельных издержек фирмы имеют U-образную форму;
- 4) кривая спроса на продукт фирмы представляет собой вертикальную линию.

224. Ситуацию в условиях совершенной конкуренции верно отражает следующее утверждение:

- 1) увеличение предложения фирмы сопровождается ростом цены, товара;
- 2) увеличение предложения фирмы сопровождается снижением цены товара;
- 3) увеличение предложения фирмы не влияет на цену товара;
- 4) увеличение предложения фирмы сопровождается ростом цены товара.

225. Экономический отдел пришел к выводу, что существующая рыночная цена не покрывает средние затраты фирмы на производство товара. Адекватное решение в этом случае:

- 1) немедленно прекратить производство данного товара;
- 2) сократить постоянные издержки;
- 3) выбрать новую технологию;
- 4) продолжать производство при условии, изображенном на рисунке:



MC - предельные издержки
 ATC - средние общие издержки
 AVC - средние переменные издержки
 P - цена товара
 Q - объем выпуска

226. Что можно сказать о цене товара в точке краткосрочного равновесия фирмы, если на рынке выполняются условия совершенной конкуренции?

- 1) она выше предельных издержек его производства;
- 2) она равна предельным издержкам его производства;
- 3) она равна сумме средних постоянных и средних переменных издержек его производства;
- 4) она равна сумме средних постоянных и средних переменных издержек его производства.

227. Применительно к условиям чистой монополии: верным является следующее утверждение:

- 1) прибыль максимальна, если $P = MC$;
- 2) прибыль максимальна, если $MR = MC$;
- 3) прибыль максимальна, если $MR < MC$;
- 4) прибыль максимальна, если $P > MC$.

228. Общая черта, характерная для: рынков совершенной и монополистической конкуренции выражается в том, что

- 1) выпускаются дифференцированные товары;
- 2) на рынке функционирует большое число покупателей и продавцов;
- 3) выпускаются однородные товары;
- 4) кривая спроса на продукт отдельной фирмы абсолютно эластична;
- 5) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

229. Какое из приведенных условий обеспечивает долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции ?

- 1) Рыночная цена равна предельным издержкам;
- 2) фирмы получают экономическую прибыль;
- 3) рыночная цена равна минимальным значениям долгосрочных средних издержек;
- 4) имеет место положительный эффект масштаба.

230. Выделите основной признак, по которому можно выявить олигополия как рыночную структуру.

- 1) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- 2) ожесточенная ценовая война между фирмами;
- 3) только одна крупная фирма обеспечивает удовлетворение рыночного спроса на определенный продукт;
- 4) проведение активной неценовой конкуренции;
- 5) господство относительно малого числа крупных фирм на рынке.

231. Монополист проводит политику повышения цены на продукцию. Выберите верный прогноз относительно его прибыли:

- 1) уменьшится;
- 2) увеличится;
- 3) останется без изменения;
- 4) может уменьшиться, остаться без изменений или увеличиться.

232. С наибольшей вероятностью олигополия сформируется на рынке:

- 1) овощей;
- 2) губной помады;
- 3) конфет;
- 4) тракторов;
- 5) невозможно предсказать.

233. К числу характерных черт предприятия не относится:

- 1) организационное единство;
- 2) технико-производственное единство;
- 3) экономическая обособленность;
- 4) экономическая самостоятельность;
- 5) организационное многообразие.

234. В процессе функционирования предприятие преследует такую основную цель, как:

- 1) выпуск продукции для удовлетворения личных и общественных потребностей;
- 2) максимизация выпуска продукции для удовлетворения личных и общественных потребностей;
- 3) максимизация прибыли путем выпуска продукции для удовлетворения личных и общественных потребностей;

- 4) максимизация прибыли путем продажи продукции;
- 5) удовлетворение личных и общественных потребностей.

235. Сущность бизнес-планирования заключается в том, что это

- 1) самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством;
- 2) самостоятельный вид деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством;
- 3) самораскрытие для себя чего-то нового, которое непосредственно связано с предпринимательством.

236. Среди перечисленных стадий бизнес - планирования завершающей является...

- 1) подготовительная стадия;
- 2) стадия реализации бизнес-плана;
- 3) стадия разработки бизнес-плана;
- 4) стадия продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности.

237. Какое из приведенных утверждений неверно?

- 1) олигополистическая взаимозависимость фирм на рынке всегда приводит к тому, что одна фирма становится господствующей, подавляя интересы других;
- 2) моносония характеризует такую ситуацию, когда на рынке действует один покупатель;
- 3) монополистическая конкуренция не препятствует входу на рынок и выходу с рынка новых фирм;
- 4) для монополистической конкуренции не характерна стандартизация продукции.

238. В случае, если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, такая структура рынка называется:

- 1) совершенной конкуренцией;
- 2) монополистической конкуренцией;
- 3) олигополией;
- 4) монополией.

239. Только для монопольного рынка характерно следующее условие:.

- 1) один продавец;
- 2) дифференциация продуктов;
- 3) большие постоянные издержки;
- 4) равенство цены предельным издержкам.

240. Фирма действует в условиях монополистической конкуренции. Следовательно, она получает:

- 1) всегда экономическую прибыль;
- 2) прибыль только в коротком периоде;
- 3) прибыль только в длинном периоде;
- 4) нулевую экономическую прибыль в длительном периоде.

241. Для того, чтобы достичь максимизации прибыли в условиях монополистической конкуренции, фирма должна соблюдать равенство:

- 1) средних издержек и цен;
- 2) предельных издержек и цен;
- 3) предельных издержек и предельного дохода;

4) предельного дохода и цен.

242. Для потребителей монополистическая конкуренция эффективна и выгодна, потому что:

- 1) достигается эффективное использование ресурсов;
- 2) фирмы производят эффективный (с точки зрения рынка) объем продукции;
- 3) дифференциация продукта наиболее полно удовлетворяет потребности потребителей;
- 4) отсутствует ценовая конкуренция.

243. Инструмент, активно используемый в условиях монополистической конкуренции:

- 1) ценовая конкуренция;
- 2) неценовая конкуренция;
- 3) недобросовестная конкуренция;
- 4) межотраслевая конкуренция.

244. Способы, не применяемые фирмами в условиях неценовой конкуренции:

- 1) реклама;
- 2) совершенствование сервиса;
- 3) улучшение качества продукции;
- 4) недобросовестная конкуренция.

245. Под ценовой конкуренцией необходимо понимать:

- 1) установление более низких цен, чем у конкурентов;
- 2) установление более высоких цен, чем у конкурентов;
- 3) установление цен, не покрывающих бухгалтерские издержки;
- 4) установление цен – как у фирм-лидеров.

246. В условиях олигополистического рынка возможно...

- 1) контролировать цену и объем выпуска
- 2) проведение ценовой дискриминации
- 3) образование картеля
- 4) появление ценового лидера

247. Рынок монополистической конкуренции отличают такие признаки, как...

- 1) ценовая дискриминация
- 2) дифференциация продукции
- 3) достаточно свободный вход на рынок
- 4) относительно сложный вход на рынок

248. Рынок совершенной конкуренции характеризуют такие черты, как...

- 1) свобода входа на рынок
- 2) однородность продукции
- 3) ценовая конкуренция
- 4) дифференциация продукции

249. Осуществление биржевой торговли зерном возможно в условиях:

- 1) рынка свободной конкуренции;
- 2) рынка монополистической конкуренции;
- 3) рынка олигополии;
- 4) рынка сельскохозяйственной монополии.

250. Механизм ценовой дискриминации проявляет себя в случае, когда данный продукт продается:

- 1) по ценам ниже издержек производства этого товара;
- 2) по единой цене, но потребителям с различными доходами;
- 3) в кредит потребителям, имеющим льготы;
- 4) по разным ценам, не обусловленным различиями в издержках производства;
- 5) правильного ответа нет.

251. Для окраски летнего дачного домика Вам потребуется 50 банок краски. У Вас же имеется всего 49 банок. Какая по счету банка краски обладает для Вас наибольшей полезностью?

- 1) 1
- 2) 49
- 2) 50
- 4) никакая

252. Предположим, что реальная рыночная цена ниже равновесной. В этом случае:

- 1) величина спроса будет больше величины предложения;
- 2) величина спроса будет меньше величины предложения;
- 3) спрос будет меньше предложения;
- 4) предложение будет меньше спроса.

253. При росте цен на молоко коэффициент перекрестной эластичности спроса на смартфоны будет иметь следующее значение:

- 1) отрицательное;
- 2) положительное;
- 3) нулевое.

254. Какие из нижеперечисленных затрат на производство могут быть отнесены к постоянным издержкам?

1. Амортизация зданий и оборудования.
2. Заработная плата рабочих.
3. Служебный оклад директора завода.
4. Налог на недвижимость.
5. Расходы на электроэнергию и воду.
6. Обязательные страховые платежи.
7. Расходы на покупку сырья.
8. Расходы на покупку вспомогательных материалов и инструментов.
9. Упущенный процент на вложенные собственные денежные средства.

255. Валовые издержки (TC) фирмы в краткосрочном периоде представляют собой:

- 1) сумму постоянных (FC) и предельных (MC) издержек;
- 2) сумму средних переменных (AVC) и средних постоянных издержек (AFC);
- 3) сумму средних (AC) и предельных (MC) издержек;
- 4) сумму постоянных (FC) и переменных (VC) издержек;
- 5) сумму средних постоянных (AFC) и переменных (VC) издержек.

256. Вы стали обладателем большого состояния, доставшегося Вам в наследство, и решили открыть собственное дело: создать завод (фирму) по производству автомобилей. Какие барьеры для вступления в эту отрасль Вам придется преодолеть в условиях развитой рыночной экономики?

- 1) эффект масштаба;
- 2) финансовые барьеры;

- 3) лицензии;
- 4) связи с исполнительной или законодательной властью;
- 5) необходимость дачи взятки;
- 6) рекламная кампания;
- 7) нечестная конкуренция со стороны уже функционирующих автомобильных фирм.

257. Какие из перечисленных факторов можно отнести к источникам монопольной власти фирмы:

- 1) количество фирм и, соответственно, концентрация производства на отраслевом рынке;
- 2) вхождение (доступ) в структуры исполнительной и законодательной власти;
- 3) уровень средних издержек фирмы;
- 4) эластичность спроса на продукцию фирмы;
- 5) эластичность предложения;
- 6) взаимодействие (явный или неявный сговор) между фирмами данной отрасли.

258. В каком из перечисленных случаев возможно осуществлять ценовую дискриминацию?

- 1) при продаже яблок одинакового качества в Елисеевском гастрономе?
- 2) при продаже учебников по курсу «Экономическая теория» для студентов старших и младших курсов?
- 3) при продаже трикотажных женских платьев одинакового качества в престижном супермаркете в центре Лондона и в маленьком магазинчике на его рабочей окраине?

259. В каких примерах наблюдается надежное разделение рынка?

- 1) врачи назначают разную цену за свои услуги богатым и бедным пациентам?
- 2) разная входная плата в выставочную галерею для детей и взрослых?
- 3) разная цена на «Жигулевское» пиво в магазине в «спальном» районе Москвы и у торговцев с лотка у «Макдоналдса» на Пушкинской площади?
- 4) разный уровень гонорара за свои услуги для богатых и бедных, который устанавливает консультант по составлению налоговых деклараций?
- 5) отпуск электроэнергии по разным тарифам населению и, промышленным предприятиям?

6) Достаточно надежно во всех случаях

260. Допустим, что в отрасли существуют всего 4 фирмы, т. е. представлен олигополистический рынок. Каким путем фирма-олигополист предпочтет максимизировать прибыль:

- 1) повышением цен на свою продукцию;
- 2) улучшением качества своих товаров;
- 3) активной рекламной политикой;
- 4) снижением цен на свою продукцию;
- 5) разработкой явного или неявного соглашения о совместной ценовой политике с другими фирмами этой же отрасли;
- 6) снижением издержек?

261. В отношении каких нижеприведенных случаев, с Вашей точки зрения, было бы целесообразно применить антимонопольное законодательство?

- 1) на основе тайного сговора директора нескольких фабрик по производству бытовых электроприборов устанавливают единые цены на свою продукцию, что позволяет им диктовать условия продаж в отрасли;
- 2) происходит слияние одной из многочисленных страховых компаний и завода по производству синтетических волокон;
- 3) происходит слияние нескольких заводов по производству синтетических волокон;

262. Какие из перечисленных факторов не оказывают влияния на спрос на ресурсы со стороны данной отрасли?

- 1) изменение вкусов и предпочтений потребителей;
- 2) совершенствование технологии производства;
- 3) относительное изменение цен на ресурсы;
- 4) равномерное повышение цен на ресурсы, связанное с инфляционными явлениями;
- 5) монополизация отрасли.

263. Категория производного спроса на ресурс отражает зависимость спроса на него от:

- 1) цены ресурса;
- 2) предельной производительности ресурса;
- 3) спроса на продукцию, производимую с помощью ресурса;
- 4) цен на другие ресурсы.

264. Фирма является монопсонией на рынке труда, но не обладает монопольной властью на рынке готовой продукции. По сравнению с конкурентными фирмами она будет:

- 1) нанимать больше работников и устанавливать более высокую заработную плату;
- 2) нанимать меньше работников и устанавливать более низкую заработную плату;
- 3) нанимать меньше работников и устанавливать более высокую заработную плату;
- 4) нанимать больше работников и устанавливать более низкую заработную плату.

265. Что делает определенное благо капиталом?

- 1) внешний вид, физическая природа этого блага;
- 2) наше субъективное отношение к ценности этого блага;
- 3) объективная рыночная цена этого блага;
- 4) способ использования этого блага.

266. Субъектами предложения на рынке капитала являются домашние хозяйства. А в какой форме они его предоставляют:

- 1) станков и оборудования;
- 2) земли;
- 3) зданий и сооружений;
- 3) денег;
- 4) сырья и материалов;
- 5) конечной продукции.

267. Норма временного предпочтения равна нулю. Это означает,

- 1) отказ от текущего потребления компенсируется увеличением потребления в будущем;
- 2) ни при каких условиях потребитель не откажется от текущего потребления;
- 3) отказ от текущего потребления не приведет ни к уменьшению, ни к увеличению потребления в будущем;
- 4) отказ от текущего потребления вызовет уменьшение потребления в будущем.

268. Снижение процентной ставки вызовет:

- 1) рост предложения заемных средств, или ссудного капитала;
- 2) рост спроса на заемные средства;
- 3) сокращение спроса на заемные средства;
- 4) рост объема предложения заемных средств;
- 5) сокращение предложения заемных средств;

б) рост объема спроса на заемные средства.

269. Государство для покрытия дефицита государственного бюджета вынуждено было прибегнуть к внутреннему займу. Как это отразится на ставке банковского процента и равновесном объеме ссудного капитала при прочих равных условиях;

- 1) ставка процента останется неизменной;
- 2) ставка процента повысится;
- 3) ставка процента понизится;
- 4) равновесный объем ссудного капитала уменьшится;
- 5) равновесный объем ссудного капитала увеличится;
- 6) равновесный объем ссудного капитала останется неизменным.

270. В каких из приведенных примеров кредитор устанавливает более высокий уровень процентной ставки?

- 1) широко известной фирме по производству лимонада
- 2) вновь организованному семейному кооперативу, производящему прохладительные напитки
- 3) фирмой, прибегающей к займу сроком на 5 лет
- 4) фирме прибегающей к займу на 9 лет
- 5) фирмой, испрашивающей займ в размере 10 млн. рублей сроком на 5 лет
- 6) фирме, испрашивающей займ в размере 2 млн. рублей на тот же срок и с той же степенью риска

271. Суть эффекта И. Фишера заключается в том, что:

- 1) увеличение темпов инфляции на 1% вызовет уменьшение номинальной ставки процента на 1%;
- 2) увеличение темпов инфляции на 1 % вызовет рост реальной ставки процента на 2%;
- 3) увеличение темпов инфляции на 1% приведет к повышению номинальной ставки процента на 1 %;
- 4) увеличение темпов инфляции на 1 % не вызовет каких-либо изменений в процентной ставке.

272. Укажите, в каких из перечисленных ниже случаях минимально приемлемая рентная оценка будет расти?

- 1) объем инвестиций увеличивается;
- 2) реальная ставка процента падает;
- 3) норма амортизации растет.

273. Из экономической теории известно, что предпринимательство связано с риском. С чем конкретно связан этот риск?

- 1) с потерей денег;
- 2) с потерей репутации;
- 3) с потерей жизни;
- 4) с неопределенностью как имманентной чертой рыночного хозяйства;
- 5) с асимметрией информации
- 6) со всем вышеперечисленным

274. Рынок считается закрытым, если для любого количества блага:

- 1) цена предложения ниже цены спроса;
- 2) цена предложения равна цене спроса;
- 3) цена предложения выше цены спроса.

275. Равновесие считается нестабильным, если:

- 1) эластичность спроса больше эластичности предложения;
- 2) эластичность спроса равна эластичности предложения;
- 3) эластичность предложения больше эластичности спроса.

276. В каких из перечисленных случаев возможно достичь договоренности без вмешательства государства?

- 1) обсуждение проблемы борьбы с нарушением озонового слоя;
- 2) химический комбинат, расположенный рядом с Ясной Поляной, оказывает разрушительное воздействие на поместье, гибнут вековые деревья, растительность, здание усадьбы;
- 3) при строительстве гаража на вашем участке Вам необходимо спилить дерево, растущее на участке, граничащем с Вашим и распространяющим корневую систему на Вашу территорию;
- 4) обмеление озера Иссык-Куль вследствие перехвата вод питающих его рек;
- 5) один из членов жилищно-строительного кооператива (ЖСК) сдает помещение своей квартиры под офис; толпы посетителей вызывают недовольство жильцов дома.

277) Исторически сложившаяся в определенных территориальных границах система общественного воспроизводства - это....

- 1) микроэкономика
- 2) макроэкономика
- 3) мезоэкономика
- 4) метаэкономика
- 5) интерэкономика

278) Макроэкономика изучает

- 1) спрос и предложение на определенные товары
- 2) законы и закономерности развития национальной экономики в целом
- 3) экономические издержки и пути их сокращения
- 4) систему показателей эффективного использования ресурсов на предприятии

279) Основными тремя субъектами макроэкономики являются....

- 1) домашние хозяйства
- 2) учреждения МВД
- 3) предприятия, фирмы
- 4) государство, правительственные учреждения
- 5) цеха, производства, отделы

280) Совокупность средств и инструментов, с помощью которых государство осуществляет предложение и регулирование количества денег в национальной экономике, - это...

- 1) фискальная политика
- 2) монетарная политика
- 3) политика кредитной рестрикции
- 4) экспансионистская политика
- 5) торговая политика

281) Укажите макроэкономические проблемы

- 1) проблема занятости
- 2) проблема дисциплины труда на предприятии
- 3) величина производимого национального дохода
- 4) величина прибыли предприятия
- 5) природа инфляции

281. Макроэкономика исследует экономические процессы на уровне:

- 1) предприятия;
- 2) отрасли производства;
- 3) отдельного рынка;
- 4) национальной экономики.

282. Объекты макроэкономического анализа характеризуют:

- 1) агрегированные величины;
- 2) возможные величины;
- 3) сравнительные величины;
- 4) относительные величины.

283. Какой сектор не относится к макроэкономическим субъектам:

- 1) предпринимательский сектор;
- 2) сектор домашних хозяйств;
- 3) государственный сектор;
- 4) сельскохозяйственный сектор.

284. К методом макроэкономических исследований не относится:

- 1) сравнительный анализ;
- 2) социологический;
- 3) метод абстракции;
- 4) моделирование.

285. Для определения уровня экономического развития страны используют ряд показателей, кроме:

- 1) валового внутреннего продукта на душу населения;
- 2) показателей эффективности функционирования экономики, исчисляются на основании ВВП;
- 3) потребление отдельных видов продукции;
- 4) показателей уровня и качества жизни населения.

286. Макроэкономика является частью аналитической экономики, которая изучает:

- 1) производственные отношения экономических субъектов;
- 2) эффективность функционирования национальной экономики как целого;
- 3) поведение экономических субъектов на рынках ресурсов;
- 4) глобальные тенденции экономического развития человечества.

287. Правительственная политика в области расходов и налогообложения называется:

- 1) монетарной политикой,
- 2) политикой распределения доходов;
- 3) политикой, основанной на количественной теории денег;
- 4) фискальной политикой.

288. Предметом изучения макроэкономики является:

- 1) уровень цен
- 2) условия конкуренции на рынках товаров
- 3) равновесие на денежном рынке
- 4) влияние государства на экономический рост
- 5) поведение потребителя

289. Предметом изучения макроэкономики не является:

- 1) поведение производителей на товарных рынках
- 2) максимизация прибыли монополистом

- 3) слияния и поглощения в транснациональных корпорациях
- 4) валютное и денежно-кредитное регулирование
- 5) налогово-бюджетная политика государства

290. Макроэкономический анализ ex post используется:

- 1) для моделирования поведения экономики в будущем
- 2) для ведения национального счетоводства
- 3) для оценки степени реализации экономической политики
- 4) для оценки достигнутых результатов
- 5) для прогнозирования функционирования экономики в будущем

291. К основным макроэкономическим агентам не относятся:

- 1) предпринимательский сектор
- 2) государство
- 3) общественные организации
- 4) домохозяйства
- 5) заграница

292. В СНС не ведется:

- 1) счет производства
- 2) счет вторичного распределения доходов
- 3) счет образования доходов
- 4) счет продуктов и услуг
- 5) счет преобразования доходов в расходы
- 6) счет повторного распределения доходов
- 7) в счете операций с капиталом

293. Макроэкономика изучает:

- 1) Доход фирмы.
- 2) Поведение домохозяйства.
- 3) Предложение труда.
- 4) Экономическую систему в целом.

294. Позитивная функция макроэкономики направлена на изучение:

- 1) Путей преодоления спада производства.
- 2) Методов государственного регулирования экономики
- 3) Фактического состояния экономики.
- 4) Факторов экономического роста.

295. К числу основных целей фискальной политики государства относится:

- 1) создание условий для успешного ведения бизнеса;
- 2) антициклическое регулирование экономики;
- 3) повышение состояния граждан;
- 4) перераспределение национального дохода в пользу бюджетных слоев населения.

296. Если с ростом дохода растет и доля этого дохода, выплачиваемая в виде налога, то такой налог носит название:

- 1) прогрессивного;
- 2) регрессивного;
- 3) прямого;
- 4) косвенного.

297. Какое из утверждений является верным?

- 1) Сложная схема начисления процента всегда более выгодна, чем простая схема начисления процента;
- 2) С одинаковых сумм индивидуального дохода всегда платится одинаковый подоходный налог;
- 3) налоги платят как при получении заработной платы, так и при ее расходовании;
- 4) Банковский процент по кредиту всегда выше банковского процента по депозиту.

298. К экономическим операциям в системе национальных счетов не относятся...

- 1) математические операции в исследовании макроэкономических величин;
- 2) операции с товарами и услугами;
- 3) операции распределения;
- 4) финансовые операции.

299. Общая структура системы национальных счетов (СНС) может быть представлена в виде...

- 1) свода балансовых экономических таблиц;
- 2) графика;
- 3) формулы;
- 4) пирамиды, где счета располагаются по степени важности

300. В качестве агрегированной величины можно назвать...

- 1) мультипликатор инвестиций;
- 2) валовой внутренний продукт;
- 3) предельную склонность к сбережению;
- 4) общие издержки предприятия.

301. В системе национальных счетов в понятие инвестиций не включается:

- 1) покупка фирмами нового оборудования;
- 2) покупка акций на фондовой бирже;
- 3) покупка человеком нового дома;
- 4) увеличение запасов фирмы.

302. Макроэкономика применяет свой понятийный аппарат для оценки:

- 1) Доли затрат на зарплату фирмы «м» в общем объеме затрат;
- 2) Логике принятия решений экономическими субъектами;
- 3) Формирования цены на отдельные товары;
- 4) Экономической динамики долгосрочных процессов.

303. Какой метод, используемый в микроэкономических исследованиях, относится к числу специфических?

- 1) научного абстрагирования;
- 2) анализа и синтеза;
- 3) моделирования;
- 4) индукции и дедукции;
- 5) агрегатирования.

- 1) научного абстрагирования;
- 2) анализа и синтеза;
- 3) моделирования;
- 4) индукции и дедукции;
- 5) агрегатирования.

304. Основоположителем макроэкономики как раздела экономической теории является:

- 1) Дж.М. Кейнс;
- 2) А. Маршалл;
- 3) А. Смит
- 4) К. Маркс.

305. Целью макроэкономической политики государства является:

- 1) экономический рост;
- 2) достижение полной занятости;
- 3) снижение уровня инфляции
- 4) поиск оптимального сочетания путей достижения различных макроэкономических целей.

306. Предметом исследования макроэкономики не является:

- 1) уровень безработицы в стране
- 2) установление относительных цен на рынке факторов производства
- 3) объем инвестиционного спроса в экономике
- 4) влияние фискальной политики на экономический рост

307. Все нижеприведенное является предметом макроэкономики, за исключением:

- 1) государственной налоговой политики
- 2) темпов экономического роста страны
- 3) дефляции
- 4) уровня зарплаты отдельного рабочего

308. Предметом макроэкономического анализа являются:

- 1) образование прибыли на предприятии;
- 2) динамика валового внутреннего продукта;
- 3) формирование государственного бюджета;
- 4) эластичность спроса на отдельные товары и услуги.

309. На макроуровне субъекты экономики в группировку секторов экономики не входят:

- 1) домашнее хозяйство;
- 2) банковский;
- 3) предпринимательский;
- 4) промышленный;
- 5) государственный;
- 6) «остальной мир».

310. Множество рынков на макроуровне группируется в следующие типы:

- 1) рынок товаров и услуг (рынок благ);
- 2) промышленный рынок;
- 3) рынок факторов производства;
- 4) банковский рынок;
- 5) финансовый рынок.

311. Укажите пункт, не характеризующий раздел макроэкономики.

- 1) Теория конкуренции;
- 2) Теория роста;
- 3) Теория денег;
- 4) Теория циклов.

312. К основным макроэкономическим показателям не относятся:

- 1) общий уровень цен;
- 2) объем общественного продукта;
- 3) национальный доход;
- 4) тарифы на электроэнергию.

313. Какими признаками характеризуется национальная экономика как целостная система:

- 1) общее экономическое пространство с единым законодательством;
- 2) общая кредитно-денежная и финансовая система;
- 3) территориальная определенность с общим экономическим центром, который выполняет регулирующую и координационную роль;
- 4) все перечисленные ответы верны.

314. Примером применения нормативного подхода в макроэкономическом анализе являются высказывания, что ...

- 1) заработная плата должна быть не ниже прожиточного минимума
- 2) уровень безработицы в 2010г. в России составил 7,5%
- 3) население России в 2009г. составляло 141,9 млн. человек
- 4) необходимо снизить уровень безработицы в стране

315. Все следующее относится к макроэкономическим проблемам, за исключением:

- 1) спад
- 2) инфляция
- 3) безработица
- 4) ценовая дискриминация
- 5) экономический рост

316. Какие показатели можно отнести к макроэкономическим:

- 1) инфляция, безработица, реальный ВВП
- 2) себестоимость, полные издержки
- 3) предельные издержки
- 4) производительность труда и заработная плата
- 5) коэффициент эластичности

317. Если исследуется экономика в целом, то это анализ:

- 1) нормативный;
- 2) микроэкономический;
- 3) позитивный;
- 4) макроэкономический.

318. Общий уровень цен изучается в курсе:

- 1) макроэкономики;
- 2) микроэкономики;
- 3) менеджмента;
- 4) международных финансов.

320. Какая из проблем не изучается макроэкономической теорией?

- 1) повышение ставок процента;
- 2) приватизация угольной промышленности;
- 3) снижение уровня безработицы;
- 4) управление государственным долгом.

321. Что из ниженазванного нельзя отнести к целям экономической политики?

- 1) экономический рост;
- 2) полную занятость;
- 3) равное распределение доходов;
- 4) стабильность цен.

322. Макроэкономика, как раздел экономической теории, изучает:

- 1) Деньги, банковскую систему государства, фондовый рынок;
- 2) Деятельность, включающую производство и обмен продуктами и услугами;
- 3) Поведение национальной экономики, как единого целого с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов и стабильности общего уровня цен;
- 4) Платежный баланс страны;
- 5) Использование обществом ограниченных ресурсов, необходимых для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов.

323. Совокупная стоимость всех товаров и услуг, произведенных в течении года всеми предприятиями, расположенными на территории данной страны, независимо от их национальной принадлежности – это:

- 1) ВНД;
- 2) ВВП;
- 3) ЧНП;
- 4) РЛД;

324. Специфические черты макроэкономики:

- 1) Эмпирическая проверка правильности теоретических гипотез.
- 2) Изучение общих закономерностей функционирования экономики в целом.
- 3) Изучение экономического поведения агентов рыночной экономики.
- 4) Исследование состояния хозяйственных отношений между однородными фирмами по наиболее актуальным проблемам.
- 5) Анализ рентабельности деятельности конкретного предприятия.

325. Система оценочных показателей, характеризующих производство, распределение и использование совокупного продукта национальной экономики – это:

- 1) государственный бюджет
- 2) системы макроэкономических показателей
- 3) система национальных счетов
- 4) системы балансов активов и пассивов

326. Макроэкономическая политика - это:

- 1) Функциональная зависимость изменений в потреблении от изменения дохода.
- 2) Снижение темпов инфляции.
- 3) Целенаправленную деятельность государства, его институтов, как законодательных, так и исполнительных органов.
- 4) Деятельность, направленная на координацию экономического поведения отдельных экономических субъектов.
- 5) Экономико-математическое моделирование.

327. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)?

- 1) сумма всех произведенных товаров и услуг;
- 2) сумма всех реализованных товаров и услуг;

- 3) сумма всех готовых товаров и услуг;
- 4) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг.

328. Валовой внутренний продукт измеряется:

- 1) в основных ценах;
- 2) в ценах производителя;
- 3) в рыночных ценах;
- 4) в экспортных ценах.

329. Номинальный ВВП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную:

- 1) в реальных ценах;
- 2) в текущих ценах;
- 3) в ценах базисного периода;
- 4) в ценах предшествующего периода.

330. Дефлятор ВВП:

- 1) равен отношению номинального ВВП к реальному ВВП;
- 2) равен отношению реального ВВП к номинальному ВВП;
- 3) уменьшается при ускорении инфляции;

331. Какой из указанных ниже доходов или расходов не учитывается при подсчете ВВП данного года?

- 1) арендная плата за сдачу квартиры;
- 2) покупка облигаций автомобильной компании;
- 3) рост запасов компании;
- 4) заработная плата прислуги.

332. Располагаемый доход – это:

- 1) личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые платежи;
- 2) сумма, включающая заработную плату, жалование, ренту и доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;
- 3) зарплата и жалование, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;

333. Для определения величины национального дохода надо:

- 1) вычесть из величины ВВП сумму косвенных налогов;
- 2) уменьшить величину ВВП на сумму износа используемых основных фондов;
- 3) вычесть из величины ВВП сумму амортизационных отчислений за данный период, сумму косвенных налогов и объем государственных субсидий;
- 4) прибавить к ВВП сумму государственных социальных трансфертных платежей.

334. Гражданин России временно работает в США, в американской частной фирме. Его доходы включаются:

- 1) в валовой национальный продукт России и валовой внутренний продукт США;
- 2) в ВВП России и ВВП США;
- 3) в ВВП России и ВВП США;
- 4) в ВВП США и ВВП США.

335. Источником личных доходов являются:

- 1) доходы от собственности;
- 2) доходы от сданного в аренду жилья;
- 3) трансфертные платежи;
- 4) заработная плата, доходы от собственности, рентные платежи, трансфертные платежи.

336. ВВП не включает:

- 1) продукцию, произведенную внутри страны национальным капиталом;
- 2) поступление из-за рубежа, связанные с факторными доходами;
- 3) материальные и нематериальные услуги, оказанные внутри страны;
- 4) продукцию, произведенную внутри страны иностранным капиталом.

337. Величина ВВП зависит от:

- 1) количества произведенных благ;
- 2) количества использованных при производстве благ ресурсов;
- 3) количества произведенных благ и их цен;
- 4) динамики цен.

338. Из перечисленного включается в состав ВВП:

- 1) покупка новых ценных бумаг;
- 2) стоимость нового учебника в книжном магазине;
- 3) денежная сумма, полученная студентом от родителей;

339. ВВП увеличился с 500 млрд. руб. до 600 млрд. руб. Дефлятор ВВП увеличился со 125 до 150%. Величина реального ВВП:

- 1) не изменится;
- 2) увеличится;
- 3) уменьшится;
- 4) не может быть рассчитана на основе этих данных.

340. ВВП=5000 млрд. руб. Потребительские расходы=3200 млрд. руб. Государственные расходы=900 млрд. руб. Объем ЧВП составит:

- 1) 820 млрд. руб.
- 2) 1800 млрд. руб.
- 3) 900 млрд. руб.
- 4) определить на основе данной информации невозможно.

341. Чтобы перейти от валового национального продукта (ВНП) к чистому национальному продукту (ЧНП), необходимо:

- 1) прибавить чистые инвестиционные расходы;
- 2) вычесть из ВНП чистые инвестиции;
- 3) добавить к ВНП величину амортизации;
- 4) вычесть износ основных фондов.

342. Номинальный ВВП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную в:

- 1) текущих ценах;
- 2) реальных ценах;
- 3) ценах базисного периода;
- 4) ценах предшествующего периода.

343. Из указанных ниже доходов или расходов не учитывается при подсчете ВВП данного года:

- 1) арендная плата за сдачу квартиры;
- 2) покупка облигаций автомобильной компании;
- 3) рост запасов компании;
- 4) заработная плата прислуги.

344. Из указанных ниже видов доходов или расходов учитывается при подсчете ВВП данного года?

- 1) пенсия бывшего фабричного рабочего;
- 2) деньги, полученные от продажи автомобиля выпуска прошлого года;
- 3) работа маляра по окраске дома;
- 4) ежемесячные денежные переводы, получаемые студентом из дома.

345. Личный доход это:

- 1) стоимость произведенных за год товаров и услуг;
- 2) доход, полученный домохозяйствами в течение данного года;
- 3) весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов;
- 4) ВВП минус амортизация.

346. Потенциальный ВВП измеряется:

- 1) объемом производства, соответствующим уровню потенциальных потребностей населения и всех хозяйствующих субъектов страны;
- 2) объемом продукции, который может быть произведен в стране в условиях полной занятости населения (при уровне естественной безработицы);
- 3) максимальным объемом продукции, который может быть произведен в данных экономических условиях и при данных факторах производства.

347. Для расчета вклада фирмы в созданный ВВП, исчисленный производственным методом, необходимо из рыночной стоимости реализованной продукции вычесть:

- 1) все косвенные налоги;
- 2) нераспределенную прибыль;
- 3) амортизацию;
- 4) объем покупок материалов у других фирм.

348. Если объем реального ВВП снизился на 6%, а численность населения в том же году сократилась на 3%, то:

- 1) реальный ВВП на душу населения снизился;
- 2) реальный ВВП на душу населения увеличился, а номинальный снизился;
- 3) номинальный ВВП не изменился;
- 4) цены упали на 3%.

349. В ВВП, рассчитанный по сумме расходов не включается следующая величина:

- 1) инвестиции;
- 2) чистый экспорт;
- 3) государственные закупки товаров и услуг;
- 4) зарплата.

350. Добавленная стоимость определяется как:

- 1) сумма заработной платы и процента за кредит;
- 2) валовая выручка минус текущие материальные затраты плюс отчисления на амортизацию;
- 3) сумма заработной платы и амортизации;
- 4) сумма прибыли и заработной платы.

351. Рост государственных расходов увеличивает реальный ВВП только в том случае, если:

- 1) государственные расходы направляются на закупки товаров и услуг, а не оплату труда чиновников;

- 2) государственные расходы сопровождаются увеличением предложения денег;
- 3) государственные расходы не вытесняют равновеликого объема расходов в негосударственном секторе;
- 4) государственные расходы финансируются за счет выпуска государственных займов.

352. Если расходы на потребление равны 60, валовые инвестиции 20, государственные закупки товаров и услуг 30, импорт 20, экспорт 10, амортизация 10, то валовой национальный продукт и чистый национальный продукт равны соответственно:

- 1) 110 и 100;
- 2) 100 и 90;
- 3) 100 и 110;
- 4) 120 и 110.

353. ВВП, рассчитанный по потоку расходов, и ВВП, рассчитанный по потоку доходов соотносятся следующим образом:

- 1) ВВП по доходам равен ВВП по расходам;
- 2) ВВП по доходам больше ВВП по расходам в условиях экономического роста;
- 3) соотношение между ВВП по доходам и ВВП по расходам зависит от темпов инфляции за рассматриваемый период;
- 4) все ответы верны.

354. Точность макроэкономической модели увеличивается:

- 1) при приближении ее к реальному объекту;
- 2) при усложнении модели;
- 3) при уменьшении числа ограничений, вводимых в модель;
- 4) при правильном выделении основных элементов системы и их взаимосвязей, выражающих исследуемый экономический процесс (явление)

355. Модель кругового потока иллюстрирует:

- 1) процесс формирования рыночных цен;
- 2) взаимодействие между Центральным банком, коммерческими банками, вкладчиками банков и теми, кто берет у банков деньги в кредит;
- 3) взаимосвязи основных экономических субъектов;
- 4) взаимодействие факторов экономического роста.

356. Если общий уровень цен в стране за год существенно вырастет, а производство товаров и услуг не изменится, то при прочих равных условиях:

- 1) реальный валовой внутренний продукт (ВВП) увеличится;
- 2) номинальный ВВП уменьшится;
- 3) номинальный ВВП увеличится;
- 4) реальный уровень жизни в стране повысится.

357. Из предложенных ниже определений понятия «валовой внутренний продукт» выберите наилучшее. Валовой внутренний продукт – это:

- 1) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны в течение календарного года;
- 2) стоимость всех конечных товаров и услуг, купленных по рыночным ценам на территории страны в течение календарного года;
- 3) рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных жителями страны в течение календарного года;
- 4) рыночная стоимость страны в течение календарного года.

358. Организация британской фирмой производства кроссовок в России:

- 1) увеличит ВВП Великобритании;
- 2) увеличит ВВП Великобритании;
- 3) увеличит и то, и другое;
- 4) не увеличит ни того, ни другого.

83. Доходы, полученные владельцами факторов производства, в сумме составляют...

- 1) валовый национальный продукт;
- 2) валовый внутренний продукт;
- 3) располагаемый доход;
- 4) национальный доход.

359. Если реальный ВВП равен потенциальному, то в соответствии с кривой Филипса, учитывающей инфляцию ожидания, можно утверждать, что фактический уровень инфляции равен нулю?

- 1) да;
- 2) нет.

360. Покупка семьей нового дома за городом отразится на величине:

- 1) чистого экспорта;
- 2) государственных расходов;
- 3) инвестиционных расходов;
- 4) расходов на покупку потребительских товаров длительного пользования.

361. Компания по производству шин продает фирме, производящей автомобили, 4 шины, стоимостью 400 долл. Другая компания продает автомобильной фирме плеер за 500 долл. Установив все это на новой машине, автомобильная фирма продает ее за 20 000 долл. Какая сумма будет включена при подсчете в состав ВВП?

- 1) 900
- 2) 20000
- 3) 20900
- 4) 19100
- 5) 20500

362. Национальный доход не может превысить:

- 1) ВВП, выраженный в рыночных ценах
- 2) ЧНП, выраженный в рыночных ценах
- 3) ВВП, выраженный в ценах, равных издержкам производства
- 4) ВВП, выраженный в ценах, равных издержкам производства
- 5) ЧНП, выраженный в базовых ценах

363. Для расширения производственного потенциала страны необходимо, чтобы:

- 1) НД превышал объем потребительских расходов населения и государства
- 2) ВВП превышал ЧНП на величину амортизации
- 3) чистые инвестиции превышали величину амортизации
- 4) ЧНП превышал НД
- 5) Располагаемый доход превышал личный доход

364. Национальный доход отличается от располагаемого дохода домашних хозяйств на величину:

- 1) трансфертных выплат государства населению
- 2) амортизации

- 3) доходов населения, полученных из-за границы
- 4) доходов от индивидуальной трудовой деятельности
- 5) дивидендов

365. Реальный национальный доход это:

- 1) измеренная в ценах базового года сумма потребления домашних хозяйств, чистых инвестиций предпринимателей, государственных расходов и экспорта страны за период
- 2) совокупность произведенных за период благ и услуг
- 3) измеренная в ценах базового года вновь созданная за период ценность
- 4) ЧНП, измеренный в текущих ценах, минус косвенные налоги плюс субвенции
- 5) Номинальный НД минус налоги

366. Дефлятор ВВП - это:

- 1) отношение реального ВВП к индексу цен
- 2) отношение реального ВВП к номинальному
- 3) отношение номинального ВВП к реальному
- 4) отношение реального ВВП к ИПЦ
- 5) отношение текущего выпуска в натуральном выражении к базисному

367. Если граждане Китая трудятся в России, то выпущенную ими продукцию необходимо учитывать:

- 1) в ВВП Китая
- 2) в ВВП Китая
- 3) в ВВП России
- 4) в ВВП Китая и ВВП России
- 5) в ВВП России

368. Национальный доход - это:

- 1) рента, зарплата, процент на капитал, доходы от собственности и прибыль корпораций
- 2) С+Т+G - трансфертные платежи и - косвенные налоги
- 3) инвестиции минус сбережения
- 4) стоимость предметов длительного пользования и услуг
- 5) ВВП – амортизация

369. Номинальный ВВП – это:

- 1) ВВП, измеренный в постоянных ценах
- 2) ВВП, измеренный в текущих ценах
- 3) ВВП, измеренный с учетом инфляции
- 4) ВВП измеренный в процентах
- 5) индекс потребительских цен

370. Что показывает индекс потребительских цен?

- 1) устойчивость производителя
- 2) уровень цен ВВП
- 3) потребительские предпочтения
- 4) состав потребительской корзины
- 5) уровень цен определенного набора товаров и услуг

371. В чем измеряется валовой внутренний продукт:

- 1) В количественном измерении;
- 2) В процентном выражении;
- 3) В стоимостном выражении;
- 4) В тех единицах, в которых выпущен продукт;

5) ВВП не имеет единицы измерения.

372. Продукцию, выпущенную иностранными гражданами на территории РФ нужно учитывать:

- 1) В ВВП РФ;
- 2) В ВВП РФ;
- 3) В ВВП страны иностранного гражданина;
- 4) В ВВП РФ и ВВП страны иностранного гражданина;
- 5) Нет верных ответов.

373. Пусть в экономике производится 10 тонн зерна по цене 100 долларов за тонну и 2 станка по цене 500 долларов за станок. ВВП страны равен:

- 1) 10;
- 2) 20;
- 3) 500;
- 4) 1000;
- 5) 2000.

374. Реальный ВВП это:

- 1) ВВП, измеренный в постоянных ценах;
- 2) ВВП, измеренный в текущих ценах;
- 3) индекс потребительских цен;
- 4) ВВП измеренный в процентах;
- 5) ВВП, измеренный по текущему обменному курсу.

375. Чистый национальный продукт (ЧНП) это:

- 1) ВВП – амортизация;
- 2) ВВП – косвенные налоги;
- 3) ВВП – трансферты;
- 4) ВВП + амортизация;
- 5) ВВП – субсидии.

376. Что из перечисленного ниже не является общественным благом:

- 1) автомобили;
- 2) полиция;
- 3) маяки;
- 4) защита от наводнения.

377. Государственная политика, направленная на макроэкономическую стабилизацию в фазе спада – это:

- 1) рост процентных ставок по ссудам банка;
- 2) сокращение государственных расходов для снижения безработицы;
- 3) сдерживание дополнительного кредитования;
- 4) снижение налоговых ставок.

378. Широкое применение экономических методов государственного регулирования:

- 1) может ослабить эффект рыночных механизмов;
- 2) оставляет нейтральным рыночный механизм;
- 3) не влияет на рыночный механизм;
- 4) может укрепить действие рыночных механизмов.

379. Антимонопольное законодательство нацелено в первую очередь на обеспечение:

- 1) потребителей общественными товарами и услугами;

- 2) условий конкуренции;
- 3) полной занятости;
- 4) экономической свободы.

380. Кейнсианство как экономическая теория утверждает, что:

- 1) рыночная экономика сама по себе не обеспечивает полного использования своих ресурсов;
- 2) полное удовлетворение потребностей общества в товарах и услугах есть стихийный процесс;
- 3) экономика станет более эффективной при отсутствии ее регулирования государством;
- 4) только самовоспроизводящее развитие частного сектора экономики дает наибольший эффект.

381. Особенности функций государства в российской экономике обусловлены, прежде всего:

- 1) чрезмерной развитостью рыночного механизма;
- 2) отсутствием необходимой базы для их реализации;
- 3) недоразвитостью личного потребления населения;
- 4) диспропорциональностью в народном хозяйстве.

382. Что из перечисленного ниже лучше всего отражает понятие «государство в экономике»?

- 1) совокупность законодательных, исполнительных и судебных органов, действующих на всех территориальных уровнях управления;
- 2) совокупность законодательных, исполнительных и судебных органов, действующих на федеральном уровне управления;
- 3) совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, имеющихся на территории данной страны;
- 4) совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, принадлежащих жителям данной страны.

383. Выделите пункт, где административные методы государственного регулирования не являются основными:

- 1) фискальная политика;
- 2) разработка национальной системы стандартизации и сертификации;
- 3) антимонопольное регулирование;
- 4) создание государственных заказчиков.

384. Выделите основные экономические функции государства:

- 1). Обеспечение правовой основы функционирования экономики;
- 2) Регулирование общего уровня цен;
- 3) Защита конкуренции;
- 4) Перераспределение доходов;
- 5) Организация и стимулирование НТП;
- 6) Политика снижения издержек производства;
- 7) Воздействие на размещение ресурсов;
- 8) Создание рыночной инфраструктуры;
- 9) Распределение общественного продукта;
- 10) Политика макроэкономической стабилизации. -

385. К «провалам рынка» относят такие процессы как:

- 1) производство общественных благ;

- 2) побочные эффекты от перелива ресурсов;
- 3) эффективность использования ресурсов.

386. Одним из проявлений «провалов рынка» является наличие:

- 1) внешних эффектов;
- 2) внутренних эффектов;
- 3) смешанных эффектов;

387. Производство общественных благ убыточно, так как:

- 1) цена спроса больше цены предложения;
- 2) цена предложения больше цены спроса;
- 3) цена спроса = 0;
- 4) цена предложения = 0.

388. Первым принципы смешанной экономики сформулировал:

- 1) Р. Солоу;
- 2) Дж. М. Кейнс;
- 3) А. Вагнер;
- 4) Л. Вальрас.

389. Общественный сектор – это часть экономического пространства, где:

- 1) рынок не срабатывает;
- 2) осуществляется производство общественных благ;
- 3) действуют некоммерческие организации;
- 4) все перечисленное.

390. Неконкурентность общественного блага означает, что:

- 1) благо неделимо;
- 2) благо не может быть продано поштучно;
- 3) благо потребляется совместно;
- 4) все перечисленное.

391. Внешние эффекты – это:

- 1) побочное воздействие производства или потребления какого-либо блага на производство или потребление другого блага
- 2) увеличение полезности потребителя в результате воздействия производства какого-либо блага
- 3) воздействие производства одного блага на рыночное равновесие в целом

392. Доминирующее место в общественном секторе занимают:

- 1) добровольные организации
- 2) коммерческие предприятия
- 3) государственные предприятия и организации
- 4) политические партии

393. «Провалами рынка» называются:

- 1) ситуации в экономике, где рынок не срабатывает или срабатывает частично;
- 2) когда рынок не справляется со своими функциями и не может обеспечить эффективное производство благ;
- 3) наличие «внешних эффектов»;
- 4) верно все перечисленное.

394. Государственное регулирование рыночной экономики:

- 1) порождено исключительно интересами бюрократического государственного аппарата;
- 2) служит экономическим целям национального финансового хозяйства;
- 3) вызвано, прежде всего, интересами военно-промышленного комплекса;
- 4) призвано служить укреплению существующего строя, адаптации его к меняющимся условиям путем постановки и решения задач, которые не может решать рыночный механизм.

395. Особенности функций государства в российской экономике обусловлены, прежде всего:

- 1) чрезмерной развитостью рыночного механизма;
- 2) отсутствием необходимой базы для их реализации;
- 3) диспропорциональностью в народном хозяйстве;
- 4) недоразвитостью личного потребления населения.

396. Несостоятельность рынка может заключаться...

- 1) только в перепроизводстве некоторых товаров;
- 2) только в недопроизводстве некоторых товаров;
- 3) как в перепроизводстве, так и в недопроизводстве некоторых товаров;
- 4) только в возникновении нехватки товаров.

397. Проявление несостоятельности рынка – это:

- 1) повышение темпа инфляции;
- 2) уменьшение маржинальной отдачи;
- 3) внешние (побочные) эффекты;

398. К функциям государства в рыночной экономике относятся:

- 1) законотворческая деятельность;
- 2) обеспечение распределения ресурсов;
- 3) формирование рыночных цен;

399. Антициклическое регулирование экономики направлено:

- 1) на сокращение кризисного падения производства;
- 2) на ускорение экономического роста;
- 3) на стабилизацию экономического развития;

400. Политика протекционализма была обоснована научной школой:

- 1) физиократов;
- 2) меркантилистов;
- 3) монетаризм;
- 4) неoinституционализм.

401. «Рецептами» кейнсианства для государственного регулирования экономики являются:

- 1) регулирование денежной массы;
- 2) дефицитный госбюджет;
- 3) существенные расходы государства на инвестиции;
- 4) сокращение трансакционных издержек.

402. Переход к рыночной экономике в РФ осуществлялся на основе:

- 1) Укрепление вертикали власти;
- 2) либерализация ценообразования;

- 3) развитие экономики знаний;
- 4) приватизация и разгосударствление.

403. «Провалом» рынка являются:

- 1) монополия;
- 2) дефицит государственного бюджета;
- 3) асимметричность информации;
- 4) производство общественных благ.

404. Монетаризм главным направлением регулированием экономики считает:

- 1) регулирование денежной массы;
- 2) сокращение дефицита гос. бюджета;
- 3) регулирование ставки рефинансирования;
- 4) регулирование норм обязательных резервов для банковского сектора.

405. Доля государства в экономике определяется:

- 1) долей государственной собственности;
- 2) долей перераспределения ВВП через бюджетную систему;
- 3) долей денежной массы к ВВП;
- 4) долей занятых в государственном секторе экономики.

406. Определите экономические функции государства:

- 1) регулирование рынка;
- 2) производство общественных благ;
- 3) перераспределение ресурсов;
- 4) определение пропорций совокупного спроса и предложения.

407. Роль государства в экономике определяется:

- 1) количеством денег в обращении;
- 2) долей перераспределяемого ВВП;
- 3) долей занятых по формам собственности;
- 4) величиной дефицита бюджета.

408. К методам косвенного регулирования экономики относятся:

- 1) налоги;
- 2) лицензии;
- 3) государственные закупки;
- 4) ставка рефинансирования.

409. Антимонопольное регулирование на товарных рынках запрещает:

- 1) установление монопольно низких цен;
- 2) изъятие товаров из обращения;
- 3) рекламу монополистов;
- 4) слияние и поглощение.

410. Мировая экономика – это:

- 1) сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанная на международном разделении труда;
- 2) система кредитных отношений между странами;
- 3) совокупность национальных экономик стран мира, связанных между собой обменом товаров, услуг и движением факторов производства;
- 4) объединение стран в международные экономические организации.

411. Уровень экономического развития страны характеризует показатель:

- 1) ВВП на душу населения в год;
- 2) доля обрабатывающей промышленности в объеме промышленной продукции;
- 3) общий объем ВВП, произведенный за год;
- 4) торговый баланс страны.

412. Сегодня более 70% мирового экспорта обеспечивают страны:

- 1) промышленно развитые;
- 2) развивающиеся;
- 3) страны переходной экономики;
- 4) развивающиеся страны и страны переходной экономики в совокупности.

413. Существенными инструментами защиты внутреннего рынка являются:

- 1) экспортные пошлины;
- 2) импортные квоты;
- 3) импортные пошлины;
- 4) экспортные субсидии.

414. Девальвация валюты означает:

- 1) официальное повышение курса национальной валюты по отношению к иностранной при фиксированных валютных курсах;
- 2) официальное понижение курса национальной валюты по отношению к иностранной при фиксированных валютных курсах;
- 3) переход к частичной конвертируемости национальной валюты;
- 4) обмен старых банкнот на новые.

415. Удорожание национальной валюты, по сравнению с валютами стран – главных торговых партнеров, делает более выгодным:

- 1) экспорт товаров;
- 2) импорт товаров;
- 3) экспорт квалифицированной рабочей силы;
- 4) импорт неквалифицированной рабочей силы.

416. Цель прямых иностранных инвестиций:

- 1) извлечение спекулятивной прибыли от вложений капитала в иностранные ценные бумаги, не дающих инвестору реального контроля над объектом инвестирования;
- 2) снижение дефицита государственного бюджета страны-инвестора;
- 3) контроль и управление зарубежными объектами инвестирования;
- 4) сокращение государственного внешнего долга страны-инвестора.

417. Транснациональная корпорация (ТНК) – это:

- 1) корпорация, действующая в нескольких отраслях;
- 2) крупнейшая национальная фирма;
- 3) корпорация, головная компания которой принадлежит капиталу одной страны, а филиалы размещены во многих странах;
- 4) корпорация, зарегистрированная в оффшорной зоне.

418. Полный контроль над объектом зарубежных инвестиций обеспечивается вывозом:

- 1) ссудного капитала;
- 2) предпринимательского капитала в форме прямых инвестиций;

- 3) предпринимательского капитала в форме портфельных инвестиций;
- 4) оборудования.

419. Основной объем производства ТНК в современных условиях сосредоточен в:

- 1) развитых странах;
- 2) развивающихся странах;
- 3) странах переходной экономики;
- 4) слаборазвитых странах.

420. Такое явление в международной миграции рабочей силы, как «утечка умов», выгодно:

- 1) стране-донору;
- 2) стране-реципиенту;
- 3) не выгодно ни стране-донору, ни стране-реципиенту;
- 4) стране-донору и стране-реципиенту в равной степени.

421. Государственное регулирование международной трудовой миграции в развитых и развивающихся странах направлено на:

- 1) полное запрещение гражданам одной страны выезжать на работу в другие страны, если выплата заработной платы происходит на территории иностранного государства;
- 2) ликвидацию любых ограничений для приема иностранных работников на территории своей страны, если они согласны работать за более низкую зарплату, чем граждане данной страны;
- 3) использование выгод и снижение издержек международной трудовой миграции для экономики конкретной страны;
- 4) обеспечение полной свободы миграции рабочей силы.

422. Развитие процессов международной экономической интеграции обусловлено:

- 1) различием в уровне экономического развития стран-участниц интеграционного процесса;
- 2) различным уровнем обеспечения трудовыми ресурсами;
- 3) углублением международного разделения труда и возрастанием значения международной кооперации;
- 4) политическим решением лидеров государств, стремящихся к установлению тесных интеграционных связей.

423. Наиболее развитой интеграционной группировкой является:

- 1) Северо-американская ассоциация свободной торговли (НАФТА);
- 2) Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ);
- 3) Содружество независимых государств (СНГ);
- 4) Европейский Союз (ЕС).

424. Если страны обеспечивают отмену таможенных пошлин во взаимной торговле, но сохраняют национальные нормы регулирования в отношении третьих стран, а также взаимные ограничения на движение капиталов и рабочей силы, то это:

- 1) общий рынок;
- 2) частичный экономический союз;
- 3) зона свободной торговли;
- 4) полный экономический союз.

425. Главные принципы деятельности Всемирной торговой организации:

- 1) предоставление кредитов участникам внешней торговли, страхование экспортных кредитов;
- 2) применение режима наибольшего благоприятствования в торговле, взаимность торговых уступок;
- 3) обеспечение индивидуального режима внешней торговли для каждой страны, ведение внешней торговли на основе публичного права;
- 4) невмешательство в торговые споры стран-участниц.

Экзаменационные задачи

Задача 1

Примите обоснованное экономическое решение.

Промышленное предприятие с двумя структурными подразделениями может производить только товары народного потребления или только промышленные товары. Годовой выпуск производимой продукции в условных единицах по подразделениям представлен в табл. 1.

Таблица 1

	Товары народного потребления	Промышленные товары
Подразделение 1	10000	8500
Подразделение 2	11000	8000

Постройте общую кривую производственных возможностей экономики промышленного предприятия.

Как изменится кривая производственных возможностей, если вследствие интенсификации производственных технологий на 10 % увеличится выпуск товаров народного потребления у первого подразделения и на 5% увеличится выпуск промышленных товаров у второго подразделения?

Задача 2

Выполните экономические расчеты.

Промышленное предприятие производит или товары народного потребления, или промышленные товары. Производственные возможности экономики предприятия отражены в табл. 2.

Таблица 2

Товары народного потребления	12800	9500	6200	3500	0
Промышленные товары	0	1500	2900	4600	7100

Определите альтернативные издержки производства:

- 1) одного дополнительного промышленного товара;
- 2) одного дополнительного товара народного потребления.

Задача 3

Примените экономические знания при решении задачи.

На машиностроительном заводе работает бригада из 10-ти человек, специализирующихся на сборке 2-х видов изделий. В соответствии с принятой технологией бригада может собрать изделие А или изделие Б. Трудоёмкость сборки изделия А составляет 30 мин., а изделия Б – 48 мин.

Изобразите кривую производственных возможностей экономики сборочного цеха за месяц. Число рабочих дней составило 25, режим работы – двухсменный, продолжительность смены – 8 ч.

Задача 4

Примените экономические знания при решении задачи.

Изобразите кривые производственных возможностей работников А и Б литейного цеха, опираясь на следующие данные. Часовая производительность работника А составляет 50 заготовок диаметром 30 мм или 35 заготовок диаметром 40 мм, а работника Б – 60 или 30 соответственно. Как будет выглядеть общая кривая производственных возможностей работников А и Б?

Задача 5

Примените экономические знания при решении задачи.

На машиностроительном заводе работает 2 бригады по 5 человек, специализирующиеся на сборке 2-х видов изделий. В соответствии с принятой технологией каждая бригада может собирать сборку изделие А или изделие Б. Трудоёмкость сборки изделий представлена в табл. 3:

Таблица 3

Бригада	Трудоёмкость изделия А, мин.	Трудоёмкость изделия Б, мин.
1	16	19,2
2	15	20

Изобразите общую кривую производственных возможностей экономики сборочного цеха за месяц. Число рабочих дней составило 25, режим работы – односменный, продолжительность смены – 8 ч.

Задача 6

Примите обоснованное экономическое решение.

Сотрудник, совершающий командировку из Брянска в Санкт-Петербург, может добраться до места на рейсовом автобусе за 9 часов, на скором поезде – за 11 часов. Стоимость билета на автобусе – 1500 руб., а на поезде – 1100 руб. Определите размер суточных командировочных расходов, начиная с которых станет выгодно передвижение на автобусе.

Задача 7

Выполните экономические расчеты.

Условная экономическая система производит две группы товаров: предметы потребления и средства производства. Производственные возможности экономики отражены в табл. 4.

Таблица 4

Средства производства	38	32	27	21	16	12	7	4	0
Предметы потребления	0	9	18	30	41	49	60	68	76

Определите альтернативные издержки производства:

- 1) одного дополнительного предмета потребления (при нарастании их числа с 0 до 76);
- 2) одного дополнительного средства производства (при нарастании их числа с 0 до 38).

Задача 8

Проанализируйте ситуацию, выполните экономические расчеты.

Предприниматель получил дополнительную прибыль и решил вложить её в диверсификацию своего бизнеса. Особенности рыночной конъюнктуры таковы, что он должен выбрать из следующих альтернатив: выход на новый рынок сбыта продукции или

выпуск товара-новинки. Имеющаяся дополнительная прибыль покрывает либо затраты, связанные с оплатой труда 30 сбытовых агентов с окладом 15 тыс. рублей и премией в размере 20%, либо расходы на производство 150 ед. товара-новинки, причем прямые затраты составляют 1600 рублей на единицу, а накладные расходы составили 300 тыс. рублей.

Если предприниматель решит реализовать на практике сразу две альтернативы, то:

- 1) от производства какого количества товаров необходимо отказаться, чтобы увеличить штат сбытовых агентов с 30 до 34 человек;
- 2) насколько необходимо сократить штат сбытовых агентов численностью 27 человек, чтобы увеличить выпуск товара-новинки на 20 %?

Задача 9

Примените экономические знания при решении задачи.

Условная экономическая система производит две группы товаров: предметы потребления и средства производства, используя два вида ресурсов: труд и капитал. Определите альтернативные издержки производства тридцатой единицы предметов потребления (табл. 35).

Таблица 5

Продукция	Затраты ресурсов на производство 1 единицы продукции	
	труд, усл. ед.	капитал, усл. ед.
Средства производства	5	2
Предметы потребления	1	5
Располагаемый объём ресурсов	500	1000

Решение обоснуйте графически.

Задача 10

Выполните экономические расчеты.

Пусть Василий затрачивает 1 ч на производство табуретки и 2 ч на производство стола, а Иван — 2 ч на производство табуретки и 1 ч на производство стола.

Определите:

- 1) как выглядит кривая производственных возможностей их одновременного труда в течение 8 ч;
- 2) как изменится кривая производственных возможностей, если Василий освоит технологию Ивана в производстве столов;
- 3) каковы альтернативные стоимости производства первого и последнего стола, изготовленного суммарными усилиями по технологии Ивана.

Задача 11

Примите обоснованное экономическое решение.

Технология позволяет производить 2 табуретки за 1 чел./ч. и 3 стола за 2 чел./ч.

Определите:

- 1) как будет выглядеть кривая производственных возможностей бригады из 5 чел. в рамках 40-часовой рабочей недели;
- 2) как изменится кривая производственных возможностей, если вдвое сократятся трудозатраты на производство табуреток и на четверть продолжительность рабочей недели;
- 3) каковы альтернативные затраты на производство 1 табуретки в первом случае и альтернативные затраты на производство 1 стола во втором случае.

Задача 12

Выполните экономические расчеты.

В группе по результатам психологического тестирования обнаружено 10 Лидеров, 10 Организаторов, 1 Работник, 1 Мыслитель. Ко Дню студента группа должна приготовить 15 бумажных корабликов и придумать к ним 15 названий. Известно, что:

Работник сделает кораблик за 1 мин и придумает название за 5 мин;

Мыслитель сделает кораблик за 10 мин и придумает название за 1 мин;

Лидер сделает кораблик за 5 мин и придумает название за 10 мин;

Организатор сделает кораблик за 10 мин и придумает название за 5 мин.

Определите, сколько времени потребуется группе, чтобы подготовиться ко Дню студента:

а) 5 мин; б) 10 мин; в) 11 мин; г) 21 мин.

Задача 13

Примените экономические знания при решении задачи.

Студент учится в университете и получает стипендию 200 руб. Бросив учебу, он мог бы работать коммерческим агентом и получать 1000 руб. Рассчитайте его альтернативные затраты на обучение в университете:

а) 200 руб.; б) 1000 руб.; в) 80 руб.; г) 1200 руб.

Задача 14

Систематизируйте экономическую информацию, примите обоснованное экономическое решение.

В отсталой латиноамериканской стране Кокабана все население занято в сельском хозяйстве, занимаясь выращиванием либо бананов, либо листьев коки, из которых затем нелегально изготавливают кокаин.

Затраты труда на производство 1 т бананов равны затратам на производство 1 кг кокаина и составляют 1 чел./год.

1) Нарисуйте кривую производственных возможностей Кокабаны, если ее население равно 1 млн. человек.

2) Укажите точку на кривой производственных возможностей, показывающую структуру производства в этой стране, если ее жители в рабочие дни работают на банановых плантациях, а по выходным на своих огородах тайком выращивают коку.

3) В мировой экономике соотношение цен таково, что цена 1 кг кокаина равна цене 5 т бананов. Какой будет кривая торговых возможностей Кокабаны? На производстве какого товара ей выгоднее специализироваться?

4) Пусть потребление бананов в Кокабана является стабильным, оно равно его производству в условиях закрытой экономики и не зависит от участия страны в мировом хозяйстве. Покажите на кривой торговых возможностей, каким количеством бананов и кокаина будут располагать жители этой страны при рациональном ведении хозяйства.

5) Какой политический режим в Кокабана более выгоден для мирового сообщества — демократический или тоталитарный?

Задача 15

Примените экономические знания при решении задачи.

В группе по результатам психологического тестирования обнаружено 10 Лидеров, 10 Организаторов, 1 Работник, 1 Мыслитель.

Работник сделает кораблик за 1 мин и придумает название за 5 мин;

Мыслитель сделает кораблик за 10 мин и придумает название за 1 мин;

Лидер сделает кораблик за 5мин и придумает название за 10мин;
 Организатор сделает кораблик за 10 мин и придумает название за 5 мин.
 Необходимо изготовить максимальное число корабликов с названиями за 60мин.
 Определите, сколько корабликов с названиями можно изготовить за указанное время.

Задача 16

Примените экономические знания при решении задачи.

Живущий в деревне пенсионер Старосоветский умеет выращивать картофель и варить самогон. На выращивание 1кг картофеля он тратит 0,5 дня труда и 1 рубль капитала, на изготовление 1л самогона — 0,1 дня и 2 рубля капитала.

Нарисуйте его кривую производственных возможностей за год, если выращиванием картофеля он может заниматься только в течение 6 месяцев в году, а его ежегодная пенсия составляет 6 тыс. рублей.

Задача 17

Выполните экономические расчеты.

На основе данных, приведенных в таблице, определить равновесную цену товара, равновесный объем продаж:

Цена, д.е.	Объем спроса, млн. шт./год	Объем предложения, млн. шт./год
80	9	3
100	8	5
120	7	7
140	6	9
160	5	11

а) Каков будет объем продаж при цене 100 д.е.?

б) Каков будет объем продаж при цене 140 д.е.?

Задача 18

Выполните экономические расчеты.

Функция спроса населения на некоторый товар представлена в виде:

$$Q^D = 4 - 2P,$$

а функция предложения:

$$Q^S = 5 + P,$$

где Q^D - объем спроса, млн. шт./год; Q^S - объем предложения, млн. шт./год;

P- цена, д.е.

Нарисуйте линии спроса и предложения. Определите равновесный объем продаж.

Задача 19

Примените экономические знания при решении задачи.

Функция спроса населения на некоторый товар представлена в виде:

$$Q^D = 11 - P,$$

функция предложения данного товара:

$$Q^S = 5 + 2P,$$

где Q^D - объем спроса, млн. шт./год; Q^S - объем предложения, млн. шт./год;

P- цена, д.е.

Определите равновесную цену и равновесный объем продаж.

Что случится, если цена будет установлена правительством на уровне 3 руб.?

Задача 20

Проанализируйте ситуацию, выполните экономические расчеты.

При цене 35 д.е. за десяток месячный объем спроса на куриные яйца равен месячному объему предложения. Что будет, если правительство, беспокоясь о жизненном уровне граждан, ограничит верхнюю границу цены на яйца на уровне 25 д.е. за десяток?

Задача 21

Изобразите кривые спроса и предложения на рынке электродрелей. Ответьте на следующие вопросы:

- а) Какова равновесная цена и объем продаж на рынке электродрелей?
б) Что будет, если цена составит 30 д.е.? 60 д.е.?

Объем (тыс. шт.)	Цена (д.е.)						
	10	20	30	40	50	60	70
Спроса	32	28	24	20	16	12	8
Предложения	4	6	10	13	16	19	22

Задача 22

Примените экономические знания при решении задачи.

Кривая спроса на рюкзаки в небольшом городе описывается следующим уравнением:

$$Q^D = 600 - 2P,$$

где Q^D - объем спроса в месяц, P - цена.

Кривая предложения рюкзаков:

$$Q^S = 300 + 4P,$$

где Q^S - месячный объем предложения. Каковы равновесная цена и объем товара?

Задача 23

Рассмотрите проблему, примените экономические знания при решении задачи.

Предположите, что «потолок» цены рюкзака – 10 д.е. Определите возникающий в этом случае дефицит.

Задача 24

Проанализируйте ситуацию, выполните экономические расчеты.

Спрос и предложение товара представлены динамическими функциями:

$$Q_t^D = 15 - P_t \text{ и } Q_t^S = -3 + 0,5P_{t-1},$$

где Q_t^D - объем спроса в период времени t , Q_t^S - объем предложения в период времени t ; P_t и P_{t-1} - цена товара в период времени t и $t-1$ соответственно.

После установления долгосрочного равновесия, вследствие повышения доходов покупателей, с периода $t + 1$ функция спроса на данном рынке приобрела вид:

$$Q_t^D = 21 - P_t.$$

Определите:

- а) Равновесную цену и объем продаж в исходном состоянии.
б) Динамику рыночной цены за три периода и ее новое равновесное значение.

Задача 25

Проанализируйте ситуацию, выполните экономические расчеты.

Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями:

$$QD = 2400 - 100P, QS = 1000 + 250P,$$

где Q — количество обедов в день; P — цена обеда (в долларах).

- а) Вычислите равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене.
б) Заботясь о студентах, администрация установила цену в 3 доллара за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения.

Задача 26

Проанализируйте ситуацию, выполните экономические расчеты.

Перекрестная эластичность между спросом на кефир и ценой лимонада составляет 0,75. О каких товарах идет речь? Если цена на лимонад увеличится на 20%, то как изменится спрос на кефир?

Задача 27

Проанализируйте ситуацию, выполните экономические расчеты.

Определить перекрестную эластичность спроса, если цена на бензин выросла с 10 руб./л. до 15 руб./л., а объем спроса на автомобили сократился на 20%.

Задача 28

Проанализируйте ситуацию, выполните экономические расчеты.

Магазин увеличил цену на бананы с 30руб./кг. до 40 руб./кг. Объем продаж при этом упал со 100 кг. до 60 кг. в день. Определить коэффициент эластичности спроса и изменение выручки от продажи бананов за день.

Задача 29

Используйте экономические знания при решении практической задачи.

Медицинское учреждение оказывает платные медицинские услуги. В декабре было оказано 250 консультаций врачом-окулистом по цене 68 рублей. В январе главным врачом было принято решение повысить стоимость консультации до 75 рублей. Объем оказанных консультаций в январе составил 249 единиц.

Эластичен или неэластичен спрос на консультации врача окулиста?

Задача 30

Проанализируйте ситуацию, выполните экономические расчеты.

Анастасия очень любит кофе с мороженым и никогда не употребляет одно без другого. Дмитрию совершенно безразлично, что выпить в обеденный перерыв – сок или минеральную воду. Нарисуйте их индивидуальные карты безразличия.

Задача 31

Обобщите и систематизируйте информацию, выполните расчеты.

Подсчитайте средний и предельный продукт фирмы, если известны следующие данные:

Число рабочих	Совокупный продукт
1	30
2	70
3	100
4	120
5	130

Когда начинает действовать в данном случае убывающая экономия от масштаба?

Задача 32

Проанализируйте ситуацию, выполните экономические расчеты.

Фирма платит 200 тыс. руб. в день за аренду оборудования и 100 тыс. руб. заработной платы. При этом она использует такое количество труда и капитала, что их предельные продукты соответственно равны 0,5 и 1

Использует ли фирма оптимальное сочетание факторов производства с точки зрения максимизации прибыли?

Задача 33

Систематизируйте и обобщите экономическую ситуацию.

Объем производства, ед.	0	1	2	3	4	5	6	7
Средние переменные издержки, ден.ед.	0	23	21	20	21	25	35	42

На основе приведенных данных:

- 1) Рассчитайте средние постоянные, средние общие и предельные издержки и постройте их графики и проанализируйте динамику;
- 2) Определите оптимальный объем выпуска продукции;
- 3) Проследите эффект масштаба.

Задача 34

Проанализируйте ситуацию, выполните экономические расчеты.

Зависимость объема товарной продукции фермерского хозяйства от числа работников приведена в таблице ниже. Имеет ли смысл для фермера нанимать работников, если кроме него в семье двое взрослых сыновей, готовых работать с ним? Будет ли данное хозяйство эффективным при использовании наемных работников и какого числа, если они готовы работать за 250 ден.ед. в месяц?

Число работников, чел.	1	2	3	4	5	6	7
Выпуск продукции, тыс. ден.ед.	8	18	27	35	40	44	42

Задача 35

Проанализируйте ситуацию, выполните экономические расчеты.

Фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции. Цена равна 4,8 ден. ед. Найдите средние и предельные издержки, среднюю и предельную выручку. Постройте графики цены, средних издержек и предельных издержек

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ТС	10	14	17	19	20	24	29	39	53	78

Задача 36

Проанализируйте ситуацию, выполните экономические расчеты.

Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице. На рынке установилась цена на уровне 10 руб. Какой объем производства выберет предприятие?

Выпуск (Q) шт.	Общие затраты (ТС), руб.
0	4
1	6
2	10
3	16
4	28
5	42

Задача 37

Проанализируйте ситуацию, выполните экономические расчеты.

Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 10 тыс. руб. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице. Какой объем производства выберет предприятие, максимизирующее прибыль?

Выпуск (шт.)	Общие затраты (тыс.руб.)
10	80
11	86
12	93
13	108
14	113
15	125

Задача 38

Примените экономические знания для решения задачи.

Функция общих затрат монополиста: $ТС = 100 + 3 \cdot Q$, где Q – количество единиц продукта, производимое в месяц. Функция спроса на продукцию монополиста: $P = 200 - Q$, где P – цена продукта в рублях. Если монополист выпускает 20 ед. продукта в месяц, то каков его общий доход? Чему равен предельный доход от производства 20-й единицы продукта?

Задача 39

Проанализируйте ситуацию, выполните экономические расчеты.

Фирма полностью монополизировала производство телефонных аппаратов.

Предельный доход = $1\,000 - 20Q$

Общий доход = $1\,000Q - 10Q^2$

Предельные издержки = $100 + 10Q$

Сколько телефонов будет продано, и по какой цене?

Задача 40

Проанализируйте ситуацию, выполните экономические расчеты.

Ценовая эластичность спроса на киносеансы составляет -5 для пожилых людей и -2 для молодежи. Монополия, занимающаяся ценовой дискриминацией, в равновесии несет предельные издержки в 30 руб. на одно посещение кинотеатра. Определите цену за билет для пожилых людей и для молодежи.

Задача 41

Примите обоснованное экономическое решение.

Функция общих затрат монополиста: $ТС = Q^2 + 2Q$. Функция спроса на продукцию монополиста: $P = 20 - Q$. Государство вводит потоварный налог (на каждую единицу товара) в размере 2 руб.

Определите:

- а) налоговые поступления в бюджет;
- б) выпуск и цену, максимизирующие прибыль монополиста, после введения налога.

Задача 42

Примите обоснованное экономическое решение.

Фирма - монополист работает на рынке с двумя группами потребителей, спрос которых на ее продукцию описывается уравнениями: $Q_1 = 60 - 0,5 \cdot P_1$ и $Q_2 = 80 - P_2$, где $P_{1,2}$ и $Q_{1,2}$ – цена и объем спроса для каждой группы потребителей соответственно. Предельные издержки фирмы постоянны и равны 50.

Определите объемы продаж, цену продукции и монопольную прибыль в случае, если фирма:

- не дискриминирует своих потребителей;
- практикует ценовую дискриминацию третьего рода.

Задача 43

Примите обоснованное экономическое решение.

Предположим, вы – независимый частный консультант по проблемам монополий. Вашими советами постоянно пользуются 5 фирм, и хотя информация, которую они вам предоставляют, является неполной, ваши знания эксперта позволяют вам давать определенные рекомендации в каждом случае. Выберите одну из следующих рекомендаций для каждой фирмы, позволяющей ей максимизировать прибыль:

- сохранить выпуск на прежнем уровне;
- увеличить выпуск продукции;
- сократить выпуск продукции;
- прекратить производство;
- заново выполнить ваши расчеты, поскольку предоставленные вами данные, вероятно, неправильны.

Таблица 1

Фирма	P	MR	TR	Q	TC	MC	ATC	AVC	Ваши рекомендации
А	3,90	3,00		2000	7400	2,90		3,24	
Б	5,90			10000		5,90	4,74	4,24	
Фирма	P	MR	TR	Q	TC	MC	ATC	AVC	Ваши рекомендации
В		9,00	44000	4000		9,00	11,90	10,74	
Г	35,90	37,90		5000		37,90	35,90		
Д	35,00		3990	1000	3300		при миним. значении	23,94	

Задача 44

Численность населения составляет 100 млн. чел., из них 24 млн. человек – дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в психиатрических больницах, в исправительных учреждениях и т.д.); 30 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы; 4 млн. 600 тыс. чел. – безработные; 1 млн. чел. – работники, занятые неполный рабочий день и ищущие работу. Используя эти статистические данные, рассчитайте величину рабочей силы и уровень безработицы.

Задача 45

Экономика страны характеризуется следующими показателями: общая численность населения 1000 млн. чел., численность занятых 550 млн. чел., численность фрикционных безработных 24 млн. чел., численность структурных безработных 16 млн. чел., численность циклических безработных 22 млн. чел. Фактический ВВП составляет 5670

млрд. руб. Коэффициент Оукена равен 2,5. Определите величину потенциального ВВП и фактический уровень безработицы.

Задача 46

Фактический уровень безработицы в стране равен 8%, а ее естественный уровень – 6%. Потенциальный ВВП растет темпами 3% в год.

Какими темпами должен увеличиваться фактический ВВП, чтобы в стране поддерживалась полная занятость, если коэффициент Оукена равен 2.

Задача 47

Вы предоставили кредит на год, рассчитывая получить реально 8% годовых и ожидая, что темп инфляции составит 60%. Однако в действительности темп инфляции составил 70%. Какой реальный доход Вы получили? Каковы Ваши потери?

Задача 48

Ваш друг, не знающий основ экономической теории, хочет взять кредит под реальную ставку не более чем 5% годовых. Номинальная ставка процента 108%, а ожидаемый темп инфляции 100%. Что Вы ему посоветуете?

Задача 49

Для финансирования бюджетного дефицита были выпущены облигации на сумму 200 млрд. руб. Центральный Банк на вторичном рынке выкупил 1/5 часть этих облигаций. Рассчитайте, как изменится предложение денег в экономике в результате этой операции Центрального Банка, если норма обязательных резервов составляет 20%, а коэффициент депонирования равен 0,2. Какую кредитно-денежную политику проводит Центральный Банк для стабилизации экономики?

Задача 50

Депозиты банка составляют 500 тыс. долл. Обязательные резервы равны 50 тыс. долл. Как изменятся кредитные возможности банка и предложение денег со стороны всей банковской системы, если вкладчик заберет со счета 20 тыс. долл. на покупку нового автомобиля?

Лист регистрации изменений, дополнений и ревизий документа

№ п/п	Дата внесения изменения	Документ, на основании которого внесено	Краткое содержание изменения
1	2	3	4
1	01.09.2021 г.	Протокол решения УС № 1 от 01.09.2021 г.	Внесение изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. № 1456)
2	26.01.2022 г.	Протокол решения УС № 6 от 26.01.2022 г.	1. Актуализация комплектов оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине; 2. Актуализация перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; 3. Актуализация перечня ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины; 4. Актуализация методических указаний для обучающихся по освоению дисциплины; 5. Актуализация перечня современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем; 6. Актуализация материально-технического и программного обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине.
3	31.08.2022	Протокол решения УС № 13 от 31.08.2022 г.	1. Утверждение Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245); 2. Актуализация документов, регламентирующих содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП ВО по направлению подготовки.

--	--	--	--