



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Корпоративная социальная ответственность»

(протокол решения Ученого совета № 4/Д от 11.01.2021 г.)

Направление подготовки
38.03.03 Управление персоналом

Направленность
«Управление персоналом организации»

Квалификация выпускника
«бакалавр»

Форма обучения (год набора)
очная (2021, 2022, 2023)
очно-заочная (2021, 2022, 2023)
заочная (2021, 2022, 2023)

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность».

Автор(ы):

научный сотрудник, к.э.н.

 (подпись) А.А. Кузьмин

Рецензент(ы):

Шкапова Т.Б, начальник отдела анализа и прогнозирования Министерства культуры Омской области, к.э.н.

Рабочая программа рассмотрена руководителем ОПОП:

 Н.С. Ермакова

Рабочая программа одобрена Ученым советом института (протокол № 4/Д от 11 января 2021 г.)
(с изменениями и дополнениями от 01 сентября 2021 г., протокол решения УС № 1)
(с изменениями и дополнениями от 26.01.2022 г., протокол решения УС № 6)
(с изменениями и дополнениями от 31.08.2022 г., протокол решения УС № 13)

Нормативно-правовую базу разработки рабочей программы дисциплины составляют:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 955)
- Приказ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 06 апреля 2021 г. № 245.
- Приказ «Об утверждении порядка перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» от 12 сентября 2013 г. № 1061.
- Основная профессиональная образовательная программа высшего образования направления подготовки бакалавриата 38.03.03 Управление персоналом (направленность «Управление персоналом организации»), утвержденная ректором 11.01.2021.
- Положение о комплектах оценочных материалов основной профессиональной образовательной программы высшего образования в АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий», утвержденное ректором 31.08.2020 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Цель дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» - формирование у бакалавров системы базовых знаний и навыков в области корпоративной социальной ответственности для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности, развитие навыка межличностной коммуникации.

Задачи дисциплины:

дать студентам общие сведения об основных понятиях теории и практики корпоративной социальной ответственности;

ознакомить студентов с основными направлениями и программами корпоративной социальной ответственности;

ознакомить студентов с видами программ КСО и возможностью оценки эффективности каждой из них;

ознакомить студентов с алгоритмом разработки и реализации программ социальной ответственности;

сформировать навыки самостоятельного анализа, идентификации и ранжирования ожиданий заинтересованных сторон организации с позиции концепции социальной ответственности.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-6 Способен осуществлять деятельность организации корпоративной социальной политики	ПК-6.1 Знает содержание и инструменты корпоративной социальной политики	Знать: 1. Понятие и составляющие социальной политики 2. Порядок и методы разработки планов и программ социального развития организации 3. Методы анализа выполнения социальных программ
	ПК-6.2 Умеет анализировать составляющие корпоративной политики организации и обеспечивать их реализацию	Уметь: 1. Определять целевые группы персонала для разработки социальных программ и доводить информацию о них при помощи инструментов внутренних коммуникаций 2. Разрабатывать корпоративные социальные программы, систему социальных льгот 3. Анализировать выполнение социальных программ организации

ПК-7 Способен осуществлять деятельность по созданию и реализации инновационных проектов в области управления персоналом	ПК-7.1 Знает содержание инновационных проектов и особенности из разработки	Знать: 1. Инновационные технологии в области корпоративной социальной политики
	ПК-7.2 Умеет разрабатывать инновационные проекты в области управления персоналом и обеспечивать их реализацию	Уметь: 1. Обеспечивать интеграцию корпоративных социальных программ в инновационные проекты в области управления персоналом
ПК-8 Способен участвовать в реализации программы организационных изменений (в том числе в кризисных ситуациях)	ПК-8.1 Знает принципы разработки и реализации программ организационных изменений	Знать: 1. Содержание и эволюцию концепции корпоративной социальной ответственности 2. Современные теории в области корпоративной социальной ответственности 3. Основные черты зарубежных моделей корпоративной социальной ответственности 4. Содержание деятельности и особенности взаимодействия с Национальным союзом кадровиков, профсоюзами и трудовым коллективом 5. Содержание, разделы, порядок подготовки, разработки и подписания коллективного договора.
	ПК-8.2 Умеет разрабатывать программы организационных изменений (в том числе в кризисных ситуациях) и участвовать в их реализацию организационных изменений и оценки их эффективности в части решения задач управления персоналом	Уметь: 1. Определять направления деятельности компании с учетом принципов корпоративной социальной ответственности 2. Организовать коллективные переговоры и разработку коллективного договора 3. Организовать взаимодействие с профсоюзами и трудовыми коллективами 4. Работать с возражениями и сомнениями партнеров

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана блока «Дисциплины, модули» основной профессиональной образовательной программы (Б1.В.ДЭ.02.01).

Данная дисциплина предусмотрена учебным планом в 6 семестре по очной форме обучения, в 7 семестре по очно-заочной и заочной формам обучения.

При изучении данного курса студенты опираются на знания и умения, полученные в результате освоения следующих дисциплин:

"Конфликтология"

"Корпоративная культура"

Знания и умения, полученные в результате изучения данной дисциплины, используются в последующем для изучения:

"Антикризисное управление"

"Управление изменениями"

"Выполнение и защита выпускной квалификационной работы"

"Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена"

"Преддипломная практика"

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Вид учебной работы	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
	6 семестр	7 семестр	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	108
Контактная работа, в том числе в электронной информационно-образовательной среде (всего):	56	38	8
Лекционные занятия	18	12	2
Практические занятия	36	24	4
Консультации	2	2	2
Самостоятельная работа обучающихся (всего), в том числе:	43	66	96
Форма промежуточной аттестации обучающегося - зачет	9	4	4

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в часах)

6 семестр, очная форма обучения

Раздел/тема дисциплины, содержание	Всего, час.	Объем часов (по видам учебных занятий)						Код индикато ра достиже ния компетен ции	
		Всего, час.	Контактная работа (по учебным занятиям), час.				Самостоятельная работа, всего		Контроль
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Консультации			

1. Сущность корпоративной социальной ответственности	16	8	4		4		8		ПК-6.1, ПК-7.1, ПК-8.1, ПК-6.2, ПК-7.2, ПК-8.2
2. Модели и аспекты корпоративной социальной ответственности	17	10	4		6		7		ПК-6.1, ПК-7.1, ПК-8.1, ПК-6.2, ПК-7.2, ПК-8.2
3. Приоритетные направления развития компании в рамках корпоративной социальной ответственности	19	12	4		8		7		ПК-6.1, ПК-7.1, ПК-8.1, ПК-6.2, ПК-7.2, ПК-8.2
4. Корпоративная социальная ответственность и имидж организации	17	10	2		8		7		ПК-6.1, ПК-7.1, ПК-8.1, ПК-6.2, ПК-7.2, ПК-8.2
5. Социальные программы и социальные инвестиции в рамках корпоративной социальной ответственности	15	8	2		6		7		ПК-6.1, ПК-7.1, ПК-8.1, ПК-6.2, ПК-7.2, ПК-8.2
6. Корпоративная социальная ответственность в процессе организационных изменений	15	8	2		4	2	7		ПК-6.1, ПК-7.1, ПК-8.1, ПК-6.2, ПК-7.2, ПК-8.2
ВСЕГО	108	56	18		36	2	43	9	

Формы текущего контроля – индивидуальные задания, кейс-задача, коллоквиум (теоретический опрос), круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, тест, итоговый тест, Коллоквиум (устный, или письменный опрос)

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

Раздел/тема дисциплины, содержание	Всего, час.	Объем часов (по видам учебных занятий)						Код индикато ра достиже ния компетен ции		
		Всего, час.	Контактная работа (по учебным занятиям), час.				Самостоятельная работа, всего		Контроль	
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Консультации				
1. Сущность корпоративной социальной ответственности	16	4	2			2		12		ПК-6.1, ПК-7.1, ПК-8.1, ПК-6.2, ПК-7.2, ПК-8.2
2. Модели и аспекты корпоративной социальной ответственности	16	6	2			4		10		ПК-6.1, ПК-7.1, ПК-8.1, ПК-6.2, ПК-7.2, ПК-8.2
3. Приоритетные направления развития компании в рамках корпоративной социальной ответственности	17	7	2			5		10		ПК-6.1, ПК-7.1, ПК-8.1, ПК-6.2, ПК-7.2, ПК-8.2
4. Корпоративная социальная ответственность и имидж организации	16	6	1			5		10		ПК-6.1, ПК-7.1, ПК-8.1, ПК-6.2, ПК-7.2, ПК-8.2
5. Социальные программы и социальные инвестиции в рамках корпоративной социальной ответственности	15	5	1			4		10		ПК-6.1, ПК-7.1, ПК-8.1, ПК-6.2, ПК-7.2, ПК-8.2
6. Корпоративная социальная ответственность в процессе организационных изменений	24	10	4			4	2	14		ПК-6.1, ПК-7.1, ПК-8.1, ПК-6.2, ПК-7.2, ПК-8.2
ВСЕГО	108	38	12			24	2	66	4	

Раздел/тема дисциплины, содержание	Всего, час.	Объем часов (по видам учебных занятий)						Код индикато ра достиже ния компетен ции		
		Всего, час.	Контактная работа (по учебным занятиям), час.				Самостоятельная работа, всего		Контроль	
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Консультации				
1. Сущность корпоративной социальной ответственности	19	2	1			1		17		ПК-6.1, ПК-7.1, ПК-8.1, ПК-6.2, ПК-7.2, ПК-8.2
2. Модели и аспекты корпоративной социальной ответственности	17	2	1			1		15		ПК-6.1, ПК-7.1, ПК-8.1, ПК-6.2, ПК-7.2, ПК-8.2
3. Приоритетные направления развития компании в рамках корпоративной социальной ответственности	16	1				1		15		ПК-6.1, ПК-7.1, ПК-8.1, ПК-6.2, ПК-7.2, ПК-8.2
4. Корпоративная социальная ответственность и имидж организации	16	1				1		15		ПК-6.1, ПК-7.1, ПК-8.1, ПК-6.2, ПК-7.2, ПК-8.2
5. Социальные программы и социальные инвестиции в рамках корпоративной социальной ответственности	15							15		ПК-6.1, ПК-7.1, ПК-8.1, ПК-6.2, ПК-7.2, ПК-8.2
6. Корпоративная социальная ответственность в процессе организационных изменений	21	2					2	19		ПК-6.1, ПК-7.1, ПК-8.1, ПК-6.2, ПК-7.2, ПК-8.2
ВСЕГО	108	8	2			4	2	96	4	

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Тема 1. Сущность корпоративной социальной ответственности

Лекционные занятия 1.

Исторические аспекты возникновения социальной ответственности.

Базовые интерпретации концепции социальной ответственности.

Понятие, основные принципы и уровни корпоративной социальной ответственности.

Практические занятия 2.

Исторические аспекты возникновения социальной ответственности. Базовые интерпретации концепции социальной ответственности. Понятие, основные принципы и уровни корпоративной социальной ответственности.

Аналитическая работа с материалами отчетов организаций по устойчивому развитию.

Тема 2. Модели и аспекты корпоративной социальной ответственности

Лекционные занятия 1.

Внутренний и внешний аспекты корпоративной социальной ответственности. Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах и в России.

Практические занятия 2.

Внутренний и внешний аспекты корпоративной социальной ответственности. Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах и в России.

Аналитическая работа с материалами отчетов организаций по устойчивому развитию.

Тема 3. Приоритетные направления развития компании в рамках корпоративной социальной ответственности

Лекционные занятия 1.

Стадии развития корпоративной социальной ответственности компании. Основные направления развития программ корпоративной социальной ответственности. Механизмы управления программами корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Преимущества корпоративной социальной ответственности для бизнеса.

Практические занятия 2.

Стадии развития корпоративной социальной ответственности компании. Основные направления развития корпоративной социальной ответственности. Механизмы управления корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Преимущества корпоративной социальной ответственности для бизнеса.

Аналитическая работа с материалами отчетов организаций по устойчивому развитию.

Тема 4. Корпоративная социальная ответственность и имидж организации

Лекционные занятия 1.

Социальная ответственность как критерий развития организации. Подходы к социальной ответственности и управление ею. Учет социальной ответственности. Благотворительность как форма социальной ответственности.

Практические занятия 2.

Социальная ответственность как критерий развития организации. Подходы к социальной ответственности и управление ею. Учет социальной ответственности. Благотворительность как форма социальной ответственности.

Аналитическая работа с материалами отчетов организаций по устойчивому развитию.

Тема 5. Социальные программы и социальные инвестиции в рамках корпоративной социальной ответственности

Лекционные занятия 1.

Корпоративная социальная политика. Диагностика удовлетворенности персонала. Программы социальных инвестиций. Технологии реализации социальных программ. Оценка внутренних и внешних программ в рамках корпоративной социальной ответственности.

Практические занятия 2.

Корпоративная социальная политика. Диагностика удовлетворенности персонала. Программы социальных инвестиций. Технологии реализации социальных программ. Оценка внутренних и внешних программ в рамках корпоративной социальной ответственности.

Аналитическая работа с материалами отчетов организаций по устойчивому развитию.

Тема 6. Корпоративная социальная ответственность в процессе организационных изменений

Лекционные занятия 1.

Методы планирования организационных изменений. Методы, ориентированные на людей и культуру. Методы, ориентированные на задачи и технологии. Методы, ориентированные на структуру и стратегию.

Осуществление плана организационных изменений. Организационные формы для осуществления организационных изменений: специальные проекты и задания, целевые и рабочие группы, эксперимент, показательные проекты, новые организационные подразделения, новые формы организации труда. Влияние фактора корпоративной социальной ответственности на планирование и реализацию организационных изменений.

Практические занятия 2.

Методы планирования организационных изменений.

Осуществление плана организационных изменений.

Организационные формы для осуществления организационных изменений.

Влияние фактора корпоративной социальной ответственности на планирование и реализацию организационных изменений.

Аналитическая работа с материалами отчетов организаций по устойчивому развитию.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Виды и организация самостоятельной работы обучающихся

Успешное освоение теоретического материала по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» требует самостоятельной работы, нацеленной на усвоение лекционного теоретического материала, расширение и конкретизацию знаний по разнообразным вопросам корпоративной социальной ответственности. Самостоятельная работа студентов предусматривает следующие виды:

1. Аудиторная самостоятельная работа студентов – выполнение на семинарских занятиях заданий, закрепляющих полученные теоретические знания либо расширяющие их, а также выполнение разнообразных контрольных заданий индивидуального или группового характера (подготовка устных докладов или сообщений о результатах выполнения заданий, выполнение самостоятельных проверочных работ по итогам изучения отдельных вопросов и тем дисциплины);

2. Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – подготовка к лекционным и семинарским занятиям, повторение и закрепление ранее изученного теоретического материала, конспектирование учебных пособий и периодических изданий, изучение проблем, не выносимых на лекции, написание тематических рефератов, эссе, подготовка к деловой игре, выполнение практических заданий, подготовка к тестированию по дисциплине, выполнение итоговой работы.

Большое значение в преподавании дисциплины отводится самостоятельному поиску студентами информации по отдельным теоретическим и практическим вопросам и проблемам.

При планировании и организации времени для изучения дисциплины необходимо руководствоваться п. 4.1.1 или 4.1.2 рабочей программы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» и обеспечить последовательное освоение теоретического материала по отдельным вопросам и темам.

Наиболее целесообразен следующий порядок изучения теоретических вопросов по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»:

1. Изучение справочников (словарей, энциклопедий) с целью уяснения значения основных терминов, понятий, определений;
2. Изучение учебно-методических материалов для лекционных и семинарских занятий;
3. Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы и электронных информационных источников;
4. Изучение дополнительной литературы и электронных информационных источников, определенных в результате самостоятельного поиска информации;
5. Самостоятельная проверка степени усвоения знаний по контрольным вопросам и/или заданиям;
6. Повторное и дополнительное (углубленное) изучение рассмотренного вопроса (при необходимости).

В процессе самостоятельной работы над учебным материалом рекомендуется составить конспект, где кратко записать основные положения изучаемой темы. Переходить к следующему разделу можно после того, когда предшествующий материал понят и усвоен. В затруднительных случаях, встречающихся при изучении курса, необходимо обратиться за консультацией к преподавателю.

При изучении дисциплины не рекомендуется использовать материалы, подготовленные неизвестными авторами, размещенные на неофициальных сайтах неделового содержания. Желательно, чтобы используемые библиографические источники были изданы в последние 3-5 лет. Студенты при выполнении самостоятельной работы могут воспользоваться учебно-методическими материалами по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность», представленными в электронной библиотеке института, и предназначенными для подготовки к лекционным и семинарским занятиям.

Перечень основных учебно-методических материалов для лекционных и семинарских занятий представлен в п. 7. рабочей программы дисциплины.

Контроль аудиторной самостоятельной работы осуществляется в форме дискуссии и круглых столов, собеседования. Контроль внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в форме устного или письменного опроса.

Промежуточный контроль знаний в форме зачета осуществляется посредством письменного тестирования, включающего вопросы и задания для самостоятельного изучения.

Тема, раздел	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма	Задания для самостоятельной работы	Форма контроля
1. Сущность корпоративной социальной ответственности	8	12	17	Изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий. Изучение проблем, выносимых на лекции. Подготовка к тестированию. Подготовка к зачету.	Тестирование
2. Модели и аспекты корпоративной социальной ответственности	7	10	15	Изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий. Изучение проблем, выносимых на лекции. Подготовка к тестированию. Подготовка к зачету.	Собеседование

3. Приоритетные направления развития компании в рамках корпоративной социальной ответственности	7	10	15	Изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий. Изучение проблем, выносимых на лекции. Подготовка к тестированию. Подготовка к зачету.	Практическая работа
4. Корпоративная социальная ответственность и имидж организации	7	10	15	Изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий. Изучение проблем, выносимых на лекции. Подготовка к тестированию. Подготовка к зачету.	Кейсы
5. Социальные программы и социальные инвестиции в рамках корпоративной социальной ответственности	7	10	15	Изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий. Изучение проблем, выносимых на лекции. Подготовка к тестированию. Подготовка к зачету.	Практическая работа
6. Корпоративная социальная ответственность в процессе организационных изменений	7	14	19	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - подготовка к практическому занятию; - подготовка к контрольной работе; - написание тематических рефератов; - подготовка к тестированию.	Практическая работа Кейсы
ИТОГО	43	66	96		

5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся отражено в п.7 рабочей программы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность».

6. КОМПЛЕКТЫ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций

ПК-6 Способен осуществлять деятельность по организации корпоративной социальной политики

ПК-7 Способен осуществлять деятельность по созданию и реализации инновационных проектов в области управления персоналом

ПК-8 Способен участвовать в реализации программы организационных изменений (в том числе в кризисных ситуациях)

Данные компетенции формируются в процессе изучения дисциплины на двух этапах:

этап 1 – текущий контроль;

этап 2 – промежуточная аттестация.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценка компетенций на различных этапах их формирования осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации, Положением о балльной и рейтинговой системах оценивания и технологической картой дисциплины (Приложение 1), принятыми в Институте.

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе текущего контроля

№ п/п	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)	1. Посещение занятий: а) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины. 2. Работа на лекционных занятиях: а) ведение конспекта лекций, б) уровень освоения теоретического материала, в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору. 3. Работа на практических занятиях: а) уровень знания учебно-программного материала, б) умение выполнять задания, предусмотренные программой курса, в) практические навыки работы с освоенным материалом.	0-35
2	Письменное задание	1. Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.	0-25

		2. Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме письменного задания; б) соответствие содержания теме и плану письменного задания; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; д) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). 3. Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.). 4. Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму письменного задания.	
3	Практическое задание	1. Анализ проблемы: а) умение верно, комплексно и в соответствии с действительностью выделить причины возникновения проблемы, описанной в практическом задании. 2. Структурирование проблем: а) насколько четко, логично, последовательно были изложены проблемы, участники проблемы, последствия проблемы, риски для объекта. 3. Предложение стратегических альтернатив: а) количество вариантов решения проблемы, б) умение связать теорию с практикой при решении проблем. 4. Обоснование решения: а) насколько аргументирована позиция относительно предложенного решения практического задания; б) уровень владения профессиональной терминологией. 5. Логичность изложения материала: а) насколько соблюдены общепринятые нормы логики в предложенном решении, б) насколько предложенный план может быть реализован в текущих условиях.	0-50

**6.2.2. Показатели и критерии оценивания
компетенций на этапе промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта в виде выполнения тестирования и/или итоговой работы.

Итоговые задания разрабатываются по основным вопросам теоретического материала и позволяют осуществлять промежуточный контроль знаний и степени усвоения материала.

При проведении промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» могут формироваться варианты тестов, относящихся ко всем темам дисциплины.

Оценка знаний студентов осуществляется в соответствии с Положением о балльной и рейтинговой системах оценивания, принятой в Институте, и технологической картой дисциплины

№ п/п	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	Итоговая работа	Количество баллов за тест пропорционально количеству правильных ответов на тестовые задания. После прохождения теста суммируются результаты выполнения всех заданий для выставления общей оценки за тест.	0-25

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**6.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы
на этапе текущего контроля**

Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)

При преподавании дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» применяются разнообразные образовательные технологии в зависимости от вида и целей учебных занятий.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в следующих формах:

- проблемные лекции;
- лекция-беседа.

Семинарские занятия по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности посредством активизации и усиления самостоятельной деятельности обучающихся.

Большинство практических занятий проводятся с применением активных форм обучения, к которым относятся:

- 1) устный опрос студентов с элементами беседы и дискуссии по вопросам, выносимым на практические занятия;
- 2) групповая работа студентов, предполагающая совместное обсуждение какой-либо проблемы (вопроса) и выработку единого мнения (позиции) по ней (метод группового обсуждения);
- 3) контрольная работа по отдельным вопросам, целью которой является проверка знаний студентов и уровень подготовленности для усвоения нового материала по дисциплине.

На семинарских занятиях оцениваются и учитываются все виды активности студентов: устные ответы, дополнения к ответам других студентов, участие в дискуссиях, работа в группах, инициативный обзор проблемного вопроса, письменная работа.

Письменное задание

Формируемые компетенции (ПК-6, ПК-7, ПК-8)

Цели и задачи научной (исследовательской) статьи.

Целью работы является анализ, в рамках исследуемой проблемы, фактического и статистического материала на базе понятийного аппарата экономической теории и выработка авторского решения по ее решению.

В процессе выполнения работы решаются следующие задачи:

1. Формирование информационной базы:

- анализ точек зрения зарубежных и отечественных специалистов в области заявленной темы;
- анализ собранного фактического и статистического материала по теме работы;
- анализ и обоснование степени изученности исследуемой проблемы;
- подготовка библиографического списка исследования.

2. Формулировка актуальности темы:

- отражение степени важности исследуемой проблемы в современной теории и практике;
- выявление соответствия задачам теории и практики, решаемым в настоящее время;
- определение места выбранной для исследования проблемы в дисциплине «Корпоративная социальная ответственность».

3. Формулировка цели и задач работы:

- изложение того, какой конечный результат предполагается получить при проведении проведенного исследования;
- четкая формулировка цели и разделение процесса ее достижения на этапы;
- выявление особенностей решения задач (задачи - это те действия, которые необходимо предпринять для достижения поставленной в работе цели).

В результате написания статьи студент изучает и анализирует информационную базу с целью установления теоретических зависимостей, формулирует понятийный аппарат, определяет актуальность, цель и задачи работы.

Обязательными составляющими элементами письменной работы (статьи) являются:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основное содержание, в котором аргументированно и логично раскрывается избранная тема в соответствии с поставленной целью; обзор литературы; описание применяемых методов, инструментов, методик, процедур в рамках темы исследования; анализ примеров российского и зарубежного опыта, отражающих тему исследования. Обязательным элементом выступает сформулированное собственное отношение к исследуемой проблеме и предложения по ее преодолению;

- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Требования к оформлению практических работ представлены в Методических указаниях к содержанию, оформлению и критериям оценивания письменных, практических и лабораторных работ, утвержденных решением Научно-методического совета (протокол №8 от 07.06.2018 г.).

Методические рекомендации для подготовки научной статьи, тематика и инструкция по выбору тем приведена в Приложениях 2 и 3.

Практическое задание

Формируемые компетенции (ПК-6, ПК-7, ПК-8)

Кейс - описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Цель кейса - научить обучающихся анализировать проблемную ситуацию, возникшую при конкретном положении дел, и выработать решение; научить работать с информационными источниками, перерабатывать ее из одной формы в другую.

В процессе выполнения кейса решаются следующие задачи:

- Формирование и развитие информационной компетентности;
- Развитие умений искать новые знания, анализировать ситуации;
- Развитие навыков самоорганизации, самостоятельности, инициативности;
- Развитие умений принимать решения, аргументировать свою позицию.

Обязательными составляющими элементами кейса являются:

- титульный лист;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения

Требования к оформлению практических работ представлены в Методических указаниях к содержанию, оформлению и критериям оценивания письменных, практических и курсовых работ, утвержденных решением Научно-методического совета (протокол №8 от 07.06.2018 г.).

Методические указания по выполнению анализа проблемной ситуации (кейса) и материалы кейсов смотри в Приложении 4

6.3.2. Типовые контрольные задания или иные материалы на этапе промежуточной аттестации

Формируемые компетенции (ПК-6, ПК-7, ПК-8)

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета в виде выполнения тестирования и/или итоговой работы.

Итоговые задания разрабатываются по основным вопросам теоретического материала и позволяют осуществлять промежуточный контроль знаний и степени усвоения материала.

При проведении промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» могут формироваться варианты тестов, относящихся ко всем темам дисциплины.

Оценка знаний студентов осуществляется в соответствии с Положением о балльной и рейтинговой системах оценивания, принятой в Институте, и технологической картой дисциплины.

Примерные вопросы к зачету по дисциплине:

1. Сущность развития корпоративной социальной ответственности.
2. Этапы развития корпоративной социальной ответственности.
3. Формирование корпоративной социальной ответственности: этапы и ключевые элементы.
4. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности.
5. Типы организационных культур.
6. Методы управления организационной культурой.
7. Ключевые аспекты корпоративного управления.
8. Корпоративная этика в формировании корпоративной социальной ответственности.
9. Кодексы корпоративной социальной ответственности.
10. Технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности.
11. Реализация социальной ответственности бизнеса в системе корпоративных отношений.
12. Развитие компетентности руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности.
13. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления.
14. Анализ взаимоотношений с заинтересованными лицами как формы реализации корпоративной социальной ответственности.
15. Распределение заинтересованных лиц по типам в соответствии с классификацией Сэвиджа.
16. Распределение заинтересованных сторон в зависимости от наличия основных особенностей по Митчеллу.
17. Оптимизация воздействия внутренней и внешней среды на формирование имиджа организации.
18. Внутренний и внешний имидж организации как основа корпоративной социальной ответственности.

19. Имидж-технологии в формировании корпоративной социальной ответственности.
20. Теоретические основы исследования социальной ответственности в системе корпоративного управления.
21. Практическое применение результатов исследования социальной ответственности в системе корпоративного управления.
22. Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности.
23. Разработка механизмов повышения корпоративной социальной ответственности путем совершенствования взаимоотношений компаний с заинтересованными лицами.
24. Механизм повышения корпоративной социальной ответственности как фактор эффективности корпоративного управления.
25. Социальные программы и проекты в организации.
26. Управление корпоративными социальными программами.
27. Содержание и инструменты корпоративной социальной политики
28. Диагностика удовлетворенности персонала
29. Создание и реализация инновационных проектов в области управления персоналом
30. Программы организационных изменений и их взаимосвязь с положениями КСО

Итоговый тест представлен в Приложении 5.

Примеры практико-ориентированных заданий к зачету представлены в приложении 6.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» основана на использовании Положения о балльной и рейтинговой системах оценивания, принятой в институте, и технологической карты дисциплины.

№ п/п	Показатели оценивания	Шкала оценивания
Текущий контроль		
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)	0-35
2	Письменное задание (реферат)	0-25
3	Практическое задание (кейс)	0-50
<i>Итого текущий контроль</i>		75
Промежуточная аттестация		
4	Итоговая работа	25
<i>Итого промежуточная аттестация</i>		25
ИТОГО по дисциплине		100

Максимальное количество баллов по дисциплине – 100.

Максимальное количество баллов по результатам текущего контроля – 75.

Максимальное количество баллов на экзамене – 25.

Уровень подготовленности обучающегося соответствует трехуровневой оценке компетенций в зависимости от набранного количества баллов по дисциплине.

	Уровень овладения		
	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Превосходный уровень
Набранные баллы	50-69	70-85	86-100

Шкала итоговых оценок успеваемости по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» соответствует Положению о балльной и рейтинговой системах оценивания и отражена в технологической карте дисциплины.

Зачёт

Количество баллов	Оценка
50-100	зачтено
0-49	не зачтено

Экзамен

Количество баллов	Оценка
86-100	отлично
70-85	хорошо
50-69	удовлетворительно
0-49	неудовлетворительно

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность: учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 248 с.: ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621642>

2. Рыбина, З. В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / З. В. Рыбина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 223 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597420>

Дополнительная литература:

1. Згонник, Л. В. Организационное поведение: учебник / Л. В. Згонник. – 4-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 231 с.: ил., табл. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684510>

2. Алексейчева Е. Ю. Экономика организации (предприятия): учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 5-е изд., стер. – Москва: Дашков и К, 2021. – 291 с.: табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684275>

3. Земсков, В. В. Внутренний контроль и аудит в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Финансовые расследования в организациях» : [16+] / В. В. Земсков ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: Прометей, 2019. – 159 с.: ил. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576140>

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные ресурсы образовательной организации:

1. <http://www.sibit.sano.ru/> - официальный сайт образовательной организации.
2. <http://do.sano.ru> - система дистанционного обучения Moodle (СДО Moodle).
3. <http://www.gov.ru> - Федеральные органы власти.
4. <http://www.ksrf.ru> - Сайт Конституционного Суда Российской Федерации.
5. <http://www.vsrfr.ru> - Сайт Верховного Суда РФ.
6. <http://президент.рф> - Сайт Президента Российской Федерации.
7. <http://www.duma.gov.ru> - Сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ.
8. <http://www.government.ru> - Сайт Правительства Российской Федерации.
9. <http://www.gov.ru/main/regions/regioni-44.html> - Сайт субъектов Российской Федерации.

10. <http://www.garant.ru/> - Справочная правовая система «Гарант».
11. <http://www.ach.gov.ru> - Счётная палата Российской Федерации.
12. <http://rostrud.ru> - Федеральная служба по труду и занятости.
13. <http://www.rosmintrud.ru> - Министерство труда и социальной защиты РФ.
14. <http://www.kadrovik.ru> - Национальный союз кадровиков.
15. <http://www.ilo.org> - Международная организация труда.
16. <http://www.hr-portal.ru> - Сообщество HR-менеджеров.
17. <http://www.inpravo.ru/> - Правовой портал.
18. <http://www.all-pravo.ru/> - Вопросы правового регулирования наследования, дарения, пожизненной ренты.
19. <http://lib.perm.ru> - электронная библиотека по различным отраслям информатики и информационных технологий.
20. <http://www.ci.ru> - электронная версия газеты «Компьютер-Информ».
21. <http://window.edu.ru/> - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».
22. <http://www.diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций РГБ.
23. <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp> - Университетская информационная система РОССИЯ.
24. <http://www.ebiblioteka.ru/> - базы данных East View.
25. <http://grebennikon.ru/> - Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников».
26. <http://polpred.com/> - База данных экономики и права.
27. <http://www.tandfonline.com/> - Журналы издательств «Taylor & Francis».
28. <http://oxfordjournals.org/> - Журналы издательства Оксфордского университета.
29. <http://www.portal.euromonitor.com/portal/server.pt> - Бизнес-база данных Passport GMID.
30. <http://www.cfin.ru/> - сайт «Корпоративный менеджмент».
31. <http://infomanagement.ru/> - электронная библиотека книг и статей по менеджменту.
32. <http://menegerbook.net/> - электронная библиотека книг по менеджменту.
33. <http://www.aup.ru/> - административно-управленческий портал.
34. <http://ecsocman.edu.ru/> - федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент».
35. <http://www.mevriz.ru/> - сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом».
36. <http://www.stplan.ru/> - сайт «Стратегическое управление и планирование».
37. <http://www.swot-analysis.ru/> - программы для стратегического планирования.
38. <http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование».
39. <http://www.law.edu.ru> - Российский образовательный правовой портал.
40. <http://www.openet.ru> - Российский портал открытого образования.
41. <http://www.auditorium.ru> - Информационно-образовательный портал «Гуманитарные науки».
42. www.ucheba.com - Образовательный портал «Учёба».
43. www.gpntb.ru - Сайт государственной публичной научно-технической библиотеки России (ГПНТБ).
44. <http://www.rsl.ru> - Российская государственная библиотека.
45. <http://www.rsl.ru> - Российская государственная библиотека (бывшая им. В.И. Ленина).
46. <http://www.nlr.ru> - Российская национальная библиотека.
47. <http://www.km.ru> - Энциклопедия Кирилла и Мефодия.
48. <http://www.rubricon.ru> - Крупнейший энциклопедический ресурс Интернета.
49. <http://www.encyclopedia.ru> - Мир энциклопедий.
50. <http://www.shpl.ru> - Государственная публичная историческая библиотека.
51. <http://www.edic.ru> - Большой энциклопедический и исторический словарь онлайн.
52. <http://lib.ru> - Электронная библиотека Максима Мошкова.
53. <https://repec.org> - международная научная реферативная база данных.
54. <https://scholar.google.ru> - международная научная реферативная база данных.
55. <https://www.openaire.eu> - международная научная реферативная база данных.
56. <https://academic.microsoft.com> - международная научная реферативная база данных.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При преподавании дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» применяются разнообразные образовательные технологии в зависимости от вида и целей учебных занятий.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в следующих формах:

- проблемные лекции;
- лекция-беседа.

Семинарские занятия по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности посредством активизации и усиления самостоятельной деятельности обучающихся.

Большинство практических занятий проводятся с применением активных форм обучения, к которым относятся:

- 1) устный опрос студентов с элементами беседы и дискуссии по вопросам, выносимым на практические занятия;
- 2) групповая работа студентов, предполагающая совместное обсуждение какой-либо проблемы (вопроса) и выработку единого мнения (позиции) по ней (метод группового обсуждения);
- 3) контрольная работа по отдельным вопросам, целью которой является проверка знаний студентов и уровень подготовленности для усвоения нового материала по дисциплине.

На семинарских занятиях оцениваются и учитываются все виды активности студентов: устные ответы, дополнения к ответам других студентов, участие в дискуссиях, работа в группах, инициативный обзор проблемного вопроса, письменная работа.

10. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

При подготовке и проведении учебных занятий по дисциплине студентами и преподавателями используются следующие современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (договор № 109-08/2021 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям базовой коллекции ЭБС «Университетская библиотека онлайн» от 01 сентября 2021 г. (<http://www.biblioclub.ru>).
2. Интегрированная библиотечно-информационная система ИРБИС64 (договор № С 2-08 - 20 о поставке научно-технической продукции – Системы Автоматизации Библиотек ИРБИС64 – от 19 августа 2020 г., в состав которой входит База данных электронного каталога библиотеки СИБИТ Web-ИРБИС 64 (<http://lib.sano.ru>).
3. Справочно-правовая система КонсультантПлюс (дополнительное соглашение №1 к договору № 11/01-09 от 01.09.2009).
4. Электронная справочная система ГИС Омск.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются следующие помещения, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения:

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
Мультимедийная учебная аудитория № 102. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации	Учебная мебель (17 столов, 42 стула, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Мультимедийное демонстрационное оборудование (проектор, экран, компьютер с выходом в Интернет, аудиокolonки - 2шт.). Программное обеспечение: Microsoft Windows 8.1 (32) Professional Russian. ID продукта 00261-80356-95595-AA367 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware; Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); Skype, версия 8.65 (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.
Мультимедийная учебная аудитория № 210. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации	Учебная мебель (36 столов, 74 стула, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Мультимедийное демонстрационное оборудование (проектор, экран, компьютер с выходом в Интернет, аудиокolonки - 5шт.) Программное обеспечение: Microsoft Windows XP Professional Russian, Number License: 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01-09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация) (коммерческая лицензия, отечественный производитель); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware; (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель) Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.

Мультимедийная учебная аудитория № 211. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации	Учебная мебель (27 столов, 54 стула, маркерная доска, трибуна, стол и стул преподавателя). Мультимедийное демонстрационное оборудование (проектор, экран, компьютер с выходом в Интернет, аудиокolonки - 5шт.) Программное обеспечение: Microsoft Windows XP Professional Russian, Number License: 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01-09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация); (коммерческая лицензия, отечественный производитель); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware; Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.
Учебная аудитория № 301. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации	Учебная мебель (15 столов, 30 стульев, доска, трибуна, стол и стул преподавателя). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации
Учебная аудитория № 302. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации	Учебная мебель (15 столов, 30 стульев, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации
Учебная аудитория № 303. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации	Учебная мебель (15 столов, 30 стульев, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации

Мультимедийная учебная аудитория № 304. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации	Учебная мебель (22 стола, 44 стула, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Мультимедийное оборудование (проектор, экран, компьютер с выходом в Интернет, колонки - 2 шт.). Учебно- наглядные пособия. Тематические иллюстрации. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 домашняя для одного языка, ID продукта: 00327-30584-64564- ААОЕМ; (коммерческая лицензия, иностранный производитель) Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01 - 09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация) (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947; 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.
Лаборатория социально-гуманитарных дисциплин № 307. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий и лабораторных работ), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации.	Учебная мебель (26 столов, 52 стула, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Мультимедийное оборудование (проектор, экран, компьютер с выходом в Интернет, колонки - 2 шт.). Учебно- наглядные пособия. Тематические иллюстрации. Программное обеспечение: Microsoft Windows 7 Professional Russian, Number License: 61555010 OPEN 91563139ZZE1502 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01 - 09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация) (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware; Kaspersky Endpoint Security – Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.

Лаборатория управленческих дисциплин № 309. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий и лабораторных работ), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации	Учебная мебель (21 стол, 42 стула, доска маркерная, трибуна, стеллаж, стол и стул преподавателя). Мультимедийное оборудование (проектор, экран, компьютер, колонки - 2 шт.). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации. Программное обеспечение: Microsoft Windows 8 Professional Russian, Number License: 61555010 OPEN 91563139ZZE1502 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus (коммерческая лицензия, отечественный производитель); Adobe Acrobat Reader(свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель); 2GIS (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель).
Мультимедийная учебная аудитория № 312. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации	Учебная мебель (50 столов, 100 стульев, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя); Мультимедийное оборудование (проектор, экран, компьютер, колонки - 2 шт.). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации. Программное обеспечение: Microsoft Windows XP Professional Russian, Number License: 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01-09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware; Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель) Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.

Мультимедийная учебная аудитория № 422. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации	Учебная мебель (18 столов, 36 стульев, доска маркерная, трибуна, шкаф, стол и стул преподавателя). Мультимедийное демонстрационное оборудование (интерактивная доска, компьютер с выходом в интернет, 2 аудиокolonки). Программное обеспечение: Microsoft Windows 8 Professional Russian, Number License: 61555010 OPEN 91563139ZZE1502 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01 - 09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация) (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947; 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.
Аудитория № 420. помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования - компьютерного оборудования и хранения элементов мультимедийных лабораторий	Мебель (4 стола, 4 стула, стеллажи), 4 персональных компьютера для системного администратора, ведущего специалиста информационного отдела, инженера-электронщика, 10 серверов. Паяльная станция, стеллаж, 15 планшетных компьютеров, наушники для лингафонного кабинета, запасные части для компьютерного оборудования.
Аудитория № 003. помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Станок для сверления, угловая шлифовальная машина, наборы слесарных инструментов для обслуживания учебного оборудования, запасные части для столов и стульев. Стеллаж, материалы для сопровождения учебного процесса.
Аудитория для самостоятельной работы студентов № 305. помещение для самостоятельной работы обучающихся, научно - исследовательской работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель (10 столов одноместных, 3 круглых стола, 27 стульев, доска маркерная, доска информационная, трибуна, стеллаж - 2 шт., стол и стул преподавателя). Мультимедийное оборудование (проектор, экран, компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института, колонки - 2 шт.). Ноутбук DELL - 8 шт. Ноутбук HP - 2 шт. Персональный компьютер - 1 шт. СПС «Консультант Плюс».

	Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 Pro Russian, Number License: 69201334 OPEN 99384269ZZE1912 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office 2016 standart Win64 Russian, Number License 67568455 OPEN 97574928ZZE1810 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01-09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); Kaspersky Endpoint Security – Russian Edition, лицензия № 1356-181109- 064939-827-947; (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); 2GIS, лицензия freeware. (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.
Аудитория для самостоятельной работы студентов № 413. библиотека (читальный зал), помещение для самостоятельной работы обучающихся, научно-исследовательской работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель (9 столов, 23 стула, мягкая зона). Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института - 6 шт. Программное обеспечение: Microsoft Windows 8.1 Pro Russian, Number License: 63726920 OPEN 91563139ZZE1502 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Windows 10 Pro Number License 67568455 OPEN 97574928ZZE1810 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office 2007 standart Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2019 Number License 67568455 OPEN 97574928ZZE1810 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus (коммерческая лицензия, отечественный производитель); Adobe Acrobat Reader (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель); 2GIS (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются следующие комплекты лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Наименование	Основание	Описание
2GIS	Freeware	Электронная справочная система ГИС Омск
Consultant Plus	Доп.соглашение №1 к договору № 11/01-09 от 01.09.2009	ЭСС Консультант+
Microsoft Office Professional Plus 2013	Open License 62668528	Пакет электронных редакторов
Microsoft Office Standard 2016	Open License 66020759	Пакет электронных редакторов
Microsoft Office Standard 2007	Open License 42024141	Пакет электронных редакторов
Microsoft Project 2010	Акт № ГАРТ0006235 от 25.04.2012 г	Пакет электронных редакторов
OpenOffice 4.1.1	Freeware	Пакет электронных редакторов
Notepad ++	Freeware	Пакет электронных редакторов
LibreOffice	Freeware	Пакет электронных редакторов
IrfanView	Freeware	Графический редактор
Gimp	Freeware	Графический редактор
CorelDRAW Graphics Suite X4	Order 3056570 15.04.2008	Графический редактор

12. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены вузом или могут использоваться собственные технические средства. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий текущего контроля. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Технологическая карта дисциплины

Наименование дисциплины	Корпоративная социальная ответственность
Количество зачетных единиц	3
Форма промежуточной аттестации	Зачет

№	Виды учебной деятельности студентов	Форма отчетности	Баллы (максимум)
Текущий контроль			
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)		
2	Выполнение письменного задания (реферат)	Письменная работа	
3	Выполнение практического задания (кейс)	Письменная работа	
Промежуточная аттестация			
4	Выполнение итоговой работы	Итоговая работа, тест	
Итого по дисциплине:			100

« ____ » _____ 20__ г.

Преподаватель _____ / _____

(уч. степень, уч. звание, должность, ФИО преподавателя)

Подпись

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ И НАПИСАНИЮ НАУЧНОЙ СТАТЬИ

1. Основные критерии написания научной статьи

- 1.1. Критерии написания научной статьи по содержанию
- 1.2. Критерии написания научной статьи по форме изложения
- 1.3. Основные требования к результату научной статьи

2. План работы над статьей

3. Структура научной статьи

- 3.1. Общий план построения статьи
- 3.2. Рекомендуемая структура статьи
 - 3.2.1. Вступление
 - 3.2.2. Основная часть
 - 3.2.3. Выводы
 - 3.2.4. Литература

4. Рекомендации по изложению материала статьи

- 4.1. Изложение материала статьи
- 4.2. Цитаты и ссылки
- 4.3. Язык изложения статьи
- 4.4. Общие рекомендации

5. ГОСТ по оформлению библиографического списка

6. Общие требования к оформлению статьи

1. Основные критерии написания научной статьи

Научная статья - это произведение, обстоятельно освещающее какую-либо тему, идею, вопрос, содержащее элементы их анализа. В работе должна быть показана новизна и актуальность проводимого исследования. Выводы, сделанные в результате проведенного исследования, должны быть обоснованы.

1.1. Требования к написанию научной статьи по содержанию:

- **Новизна и оригинальность** (предлагается новая идея или оригинальный вариант расширения, доказательства эффективности чей-то авторской идеи).
- **Актуальность** - применение результатов исследования для решения значимых научно-практических задач.
- **Убедительность** (определяется достоверностью цитат, аргументированностью выводов, наличием конкретных результатов и логичностью их интерпретаций).
- **Концептуальность** - разрешение проблемы, которую содержит выбранная тема статьи, умение подчинить основной авторской мысли статьи всю ее структуру - введение, основную часть и заключение.

Подготовка научных статей требует соблюдения определенных правил изложения материала. Оно должно соответствовать строгому логическому плану и раскрывать основную цель статьи.

1.2. Требования к написанию научной статьи по форме изложения:

- **Логичность** (определяется очевидностью причинно-следственных связей, логичностью переходов, взаимосвязанностью частей).
- **Ясность** (часто определяется понятностью использованных терминов и наличием иллюстрирующих примеров).
- **Оригинальность** (определяется наличием удачных аналогий, цитат, афоризмов).
- **Полнота** (определяется присутствием основных структурных частей, наличием минимального содержания и завершенностью текста).

2. План работы над статьей

1. Составьте подробный план построения статьи. Разыщите всю необходимую информацию (статьи, книги и др.) и проанализируйте ее.
2. Напишите введение, в котором сформулируйте необходимость проведения работы и ее основные направления.
3. Поработайте над названием статьи.
4. В основной части статьи опишите методику исследования, полученные результаты и дайте их объяснение.
5. Составьте список литературы.
6. Сделайте выводы.
7. Проведите авторское редактирование.
8. Сократите все, что не несет полезной информации, вычеркните лишние слова, непонятные термины, неясности.

3. Структура научной статьи

3.1. Общий план построения статьи

Необходимо продумать формулировку выбранной темы, осмыслить содержание понятий, входящих в нее, выяснить круг вопросов, которые следует осветить. Затем необходимо определить общую идею и структуру статьи.

3.2. Рекомендуемая структура статьи

1. Вступление (введение);
2. Основная часть (поэтапное, тезис за тезисом, доказательство за доказательством разрешение основной проблемы, которую содержит выбранная тема статьи);
3. Выводы (заключение);
4. Список литературы (литература).

3.2.1. Вступление

Во вступлении необходимо обосновать актуальность и новизну проводимого исследования.

Исследование считается актуальным, если оно направлено на решение важных проблем, которые имеют научно-практическое решение. Во Вступлении кроме актуальности и новизны должны быть затронуты следующие вопросы:

- обоснование выбора темы,
- характеристика материала исследования, объяснение причины обращения к данному материалу,
- степень изученности темы. Необходимо дать характеристику основным работам, указать на специфику подхода того или иного исследователя к материалу. Сделать вывод о научной новизне своего исследования.
- формулировка целей и задач исследования, которые вытекают из обзора литературы.

3.2.2. Основная часть

Необходимо подробно изложить процесс исследования: поэтапное разрешение основной проблемы, которую содержит выбранная тема статьи. Здесь же нужно указать ссылки на используемые источники, не менее 2 ссылок.

В основной части дается аргументированное изложение основных положений, выдвинутых исследователями по данной теме. Студент может присоединиться к той или иной концепции или выработать свою. Важнейшим элементом работы над статьей является представление результатов работы и их объяснение.

3.2.3. Выводы

Любая научная статья должна завершаться выводами автора: что позволяет понять, чего можно добиться, используя описанную идею, кому это может быть интересно. В Выводах следует четко и ясно указать, какие главные результаты были получены при выполнении научной работы, обосновать их правильность, достоверность.

3.2.4 Литература

Важно правильно оформить ссылку на источник в списке литературы. Следует указать фамилии авторов, журнал, год издания, том (выпуск), номер, страницы (библиографическое описание оформляется по ГОСТ-2004). Интересующийся читатель должен иметь возможность найти указанный литературный источник. Бывают случаи, когда по указанному адресу источник не удается обнаружить. Столкнувшись с этим, читатель теряет доверие и к автору, и к его работе.

4. Рекомендации по изложению материала статьи

4.1. Изложение материала статьи

Текст должен быть легко читаемым и доступным. Желательно понятиям, несущим основную «нагрузку», давать определения, меньше использовать в качестве терминов слова, заимствованные из иностранного языка, если существуют полностью эквивалентные понятия в русском языке.

Главным в изложении, как отмечал еще А. С. Пушкин, являются точность и

краткость. «Словам должно быть тесно, а мыслям просторно» (Н.А. Некрасов). Важны стройность изложения и отсутствие логических разрывов.

4.2. Цитаты и ссылки

Цитаты могут служить основой развития теоретических положений статьи, создавать систему убедительных доказательств. Однако они не должны искажать смысл цитируемого источника. Ссылки на источник цитирования обязательны.

Цитирование литературного источника может быть прямым (проставляются кавычки и соответствующие выходные данные источника) или косвенным, когда одна или несколько мыслей из используемого источника излагаются автором статьи «своими словами», близкими к оригиналу.

Научная этика и в этом случае предполагает соответствующую ссылку. В этом случае в статье четко просматриваются авторские и заимствованные идеи (мысли). Литературные источники должны быть пронумерованы по алфавиту.

Ссылки на литературные источники необходимо оформить следующим образом: указать в квадратных скобках номер источника и страницу из алфавитного списка литературы. В целом, литературное оформление материалов исследования является весьма ответственным делом.

4.3. Язык изложения

Научная статья должна быть написана живым, образным языком, что всегда отличает научные работы от не относящихся к таковым.

Для научного стиля характерно использование слов в их прямых значениях, отказ от эмоционально-экспрессивной и стилистически сниженной лексики.

Синтаксис научной речи отличается структурной полнотой, ярко выраженной союзной связью, усложненностью конструкций с завершенным смысловым содержанием, широкой употребительностью пассивных оборотов. Показательны случаи информативной несамостоятельности главной части сложноподчиненного предложения, служащей стереотипной формой логической связи частей повествования: *Известно, что...; Следует указать на то, что...; Необходимо подчеркнуть, что...* Цели подчеркнутой логичности подчинены и вводные слова и словосочетания, указывающие на последовательность в развертывании мысли (*во-первых, наконец, итак, таким образом*).

Оформлению причинно-следственной обусловленности частей отдельных конструкций и компонентов текста служат местоименно-наречные и союзные слова типа *и потому, поэтому, следовательно, благодаря этому, в результате этого* и др. Акцентируют субъективность мнения исследователя обороты типа *на наш взгляд, с точки зрения* и др.

Среди словосочетаний преобладают именные, инфинитивные, с отглагольными существительными; в сказуемых часты связки *являются, становятся, служат, есть* и др.

Для научной речи характерно четкое построение абзацев, выполняющих логико-смысловую функцию. Логическое развитие мысли оформляется путем строгого

Языковые приемы выразительности в научной речи обусловлены целевой направленностью текста. Это в основном средства, выражающие движение мысли: зачин изложения (*мы намерены доказать*); активизация мысли (*заметим; подчеркнем, что...; рассмотрим*); логическое выделение (*важно отметить, что...*); связь с вышесказанным (*как было ранее отмечено, вернемся к основной теме*); указание на итог (*таким образом, следовательно*); связь с последующим (*как мы увидим далее*).

4.4. Общие рекомендации

Начинающему автору необходимо привыкнуть к мысли, что подлинная работа над статьей начинается сразу после написания первого варианта. Надо безжалостно вычеркивать все лишнее, подбирать правильные формы выражения мыслей, убирать все непонятное и имеющее двойной смысл.

5. ГОСТ по оформлению библиографического списка

Обратите внимание, что с 1 июля 2019 года в действие вступил новый Национальный

стандарт на библиографическое описание – ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»
URL:https://www.rsl.ru/photo/!_ORS/5-PROFESSIONALAM/7_sibid/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_%D0%A0_7_0_100_2018_1204.pdf

Образец оформления по новому стандарту:

Войтов, А.Г. История экономических учений: учебное пособие / А.Г. Войтов. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 228 с.

«Институциональная экономика: развитие, преподавание, приложения», международная научная конференция (5; 2017 ; Москва). Сборник научных статей V Международной научной конференции «Институциональная экономика: развитие, преподавание, приложения», 15 ноября 2017 г. – Москва: ГУУ, 2017. – 382 с.

Хаиткулов Р. Экономическая теория и этика: проблема межвременной справедливости / Р. Хаиткулов // Вопросы экономики. - 2013 - № 11 - С. 53 -64.

Обзор финансовой стабильности № 1. IV квартал 2017 года – I квартал 2018 года // Центральный Банк Российской Федерации: официальный сайт. – URL: http://www.cbr.ru/publ/Stability/OFS_17–03.pdf. (дата обращения: 02.09 2019)

6. Общие требования к оформлению статьи

Объем статьи –3-4 страницы.

Текстовый редактор – MS Word.

Формат листа – А4.

Поля: верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1 см.

Шрифт – Times New Roman 12 кегль.

Межстрочный интервал – полуторный.

Отступ перед каждым абзацем (красная строка) – 1,25 см.

Выравнивание – по ширине, допускается использование автопереноса.

Точка в конце заголовка не ставится.

Сноски сквозные, в тексте в квадратных скобках (например [2, с. 24]), в конце статьи – нумерованный список литературы, оформленный **по алфавиту**.

Таблицы, схемы, рисунки должны быть выполнены в графическом редакторе, либо отсканированы, последовательно пронумерованы. Обязательны ссылки на них в тексте.

Пример готовой статьи находится в отдельном файле

Критерии оценки подготовленной статьи

Баллы	Критерии/показатели
<i>Целесообразность введения к статье</i>	
2	Текст введения четко раскрывает главную идею статьи, написан ярко и лаконично, фокусирует внимание читателя на теме
1	Текст введения недостаточно четко раскрывает главную идею статьи и фокусирует внимание читателя на теме
0	Текст введения не раскрывает главную идею статьи и/или не соответствует цели
<i>Целостность содержания статьи</i>	
3	Выбранное изложение и комментарии к проблеме представляют ЕДИНОЕ ЦЕЛОЕ, главная идея статьи раскрыта полностью, текст написан живо и ярко
2	Выбранное изложение и комментарии к проблеме в общем представляют ЕДИНОЕ ЦЕЛОЕ, но главная идея статьи раскрыта не полностью
1	Выбранное изложение и комментарии к проблеме в общем представляют ЕДИНОЕ ЦЕЛОЕ, но 2-3 комментария обрывочны и/или выбиваются из общего содержания статьи
<i>Логичность заключения статьи</i>	
2	Заключительный абзац логичен и выполняет прагматическую функцию статьи (напр., наводит на размышления, призывает к действию)
1	Заключительный абзац не логичен и не выполняет прагматическую функцию статьи
0	Заключительный абзац не связан с содержанием статьи или отсутствует
<i>Полнота обзора литературы, наличие элементов анализа библиографических источников</i>	
2	Полный обзор и анализ
1	Неполный обзор/анализ
0	Обзор/анализ отсутствует
<i>Грамотность оформления статьи</i>	
2	Работа оформлена грамотно
1	В оформлении работы имеются существенные недостатки
0	Работа оформлена неграмотно
<i>Композиционная цельность и логичность</i>	
2	Статья характеризуется композиционной цельностью, имеет внутреннюю логику повествования, в нем нет необоснованных повторов, его части связаны между собой.
1	Статья характеризуется композиционной цельностью, имеет внутреннюю логику повествования, но внутри смысловых частей есть нарушения последовательности и необоснованные повторы.

0	В статье есть нарушения композиционной связи между смысловыми частями, и/или мысль повторяется и не развивается; эссе не имеет внутренней логики повествования
<i>Грамотность и четкость изложения научной мысли</i>	
2	Речевых ошибок нет или допущена одна речевая ошибка. Стил ь текста соответствует указанной целевой аудитории и указанному жанру
1	Допущены две-три речевые ошибки, но стил ь текста соответствует указанной целевой аудитории и указанному жанру.
0	Допущены четыре и более речевых ошибок. Стил ь текста не соответствует указанной целевой аудитории и указанному жанру.
Максимальный балл за статью - 15 баллов	

Примерная тематика для подготовки научной статьи

1. Сущность развития корпоративной социальной ответственности.
2. Этапы развития корпоративной социальной ответственности.
3. Формирование корпоративной социальной ответственности: этапы и ключевые элементы.
4. Социальные программы и проекты в организации.
5. Типы социальных программ организаций (на примере компании...).
6. Управление корпоративными социальными программами.
7. Корпоративная социальная политика: инструменты, разработка и внедрение
8. Развитие компетентности руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности.
9. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности.
10. Особенности взаимодействия организации с профсоюзами и трудовым коллективом
11. Методы управления организационной культурой.
12. Методы анализа выполнения социальных программ
13. Внутренний и внешний имидж организации как основа корпоративной социальной ответственности.
14. Имидж-технологии в формировании корпоративной социальной ответственности.
15. Теоретические основы исследования социальной ответственности в системе корпоративного управления.
16. Практическое применение результатов исследования социальной ответственности в системе корпоративного управления.
17. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления.
18. Анализ взаимоотношений с заинтересованными лицами как формы реализации корпоративной социальной ответственности.
19. Распределение заинтересованных лиц по типам в соответствии с классификацией Сэвиджа.
20. Распределение заинтересованных сторон в зависимости от наличия основных особенностей по Митчеллу.
21. Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности.
22. Разработка и применение основных методик определения уровня корпоративной социальной ответственности.
23. Разработка методики анализа корпоративной социальной ответственности с использованием концепции заинтересованных сторон.
24. Исследование корпоративной социальной ответственности (на примере компании ...).
25. Разработка механизмов повышения корпоративной социальной ответственности путем совершенствования взаимоотношений компаний с заинтересованными лицами.
26. Разработка основных направлений государственного участия в совершенствовании корпоративной социальной ответственности.
27. Механизм повышения корпоративной социальной ответственности как фактор эффективности корпоративного управления.
28. Реализация социальной ответственности бизнеса в системе корпоративных отношений.

29. Порядок и методы разработки планов и программ социального развития организации.
30. Анализ развития социальной ответственности бизнеса в России.
31. Корпоративная этика в формировании корпоративной социальной ответственности.
32. Коллективный договор в организации
33. Технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности.
34. Диагностика удовлетворенности персонала организации
35. Создание и реализация инновационных проектов в области управления персоналом с учетом положений корпоративной социальной ответственности
36. Место корпоративной социальной ответственности в программе организационных изменений
37. Учет положений корпоративной социальной ответственности в антикризисных программах организационных изменений

Критерии выбора темы

Студент выбирает в таблице одну из двух предложенных тем, ориентируясь на первую букву своей фамилии.

Первая буква фамилии студента	№ темы
А	1,37
Б	2,36
В	3,35
Г	4,34
Д	5,33
Е, Ё	6,32
Ж	7,31
З	8,30
И	9,29
К	10,28
Л	11,27
М	12,26
Н	13,25
О	14,24
П	15,23
Р	16,22
С	17,21
Т	18,20
У	19,24
Ф	20,19
Х	21,18
Ц	22,17
Ч	23,16
Ш	24,15
Щ	25,14
Э	26,13
Ю	27,12
Я	28,11

В процессе изучения программного материала по курсу «Корпоративная социальная ответственность» студенты выполняют письменную практическую работу на основе анализа материалов кейса, цель которой - закрепить теоретические знания, накопленные в результате изучения дисциплины, приобрести навыки самостоятельной работы над курсом, проверить уровень усвоения знаний по дисциплине.

Методические указания по выполнению кейса

Практическая работа представляет собой развернутый анализ социального отчета по устойчивому развитию конкретной фирмы. Материалы отчетов конкретных организаций доступны по ссылкам, приведенным в таблице. Анализ необходимо провести по следующим разделам:

- Направления деятельности компании с учетом принципов корпоративной социальной ответственности
- Вклад в обеспечение устойчивого развития национальной экономики;
- Содержание внутрикорпоративной социальной политики;
- Участие в реализации социальных программ общества;
- Экологическая результативность;
- Ответственность за продукцию и услуги.
- Организация работы с трудовыми коллективами, социальные программы и льготы
- Применение инновационных технологий в управлении

К выполнению кейса следует подходить творчески. Качество ее оценивается по тому, насколько полно и самостоятельно даны ответы на поставленные вопросы и в какой степени использован материал отчета. В ответах на вопросы задания надо показать умение систематизировать, анализировать и обобщать изученную информацию. Ответы должны полностью освещать поставленные вопросы, излагаться конкретно, с приведением ссылок на отчет.

Фирму, социальный отчет которой необходимо использовать, студент определяет по таблице, в зависимости от первой буквы фамилии. Студент также может использовать социальные отчеты других фирм, выбрав их самостоятельно на сайте Российского союза промышленников и предпринимателей <https://rspp.ru/tables/non-financial-reports-library/>, предварительно согласовав свой выбор с преподавателем.

При несоблюдении указанных требований к выбору, работа оцениваться не будет!

Первая буква фамилии студента	Фирма	Ссылка на материалы отчета
А,Б	ПАО СЕВЕРСТАЛЬ	Северсталь ОУР 2020.pdf (rspp.ru)
В,Г	АК АЛРОСА	Alrosa_SGO_rus2019.pdf (rspp.ru)
Д,Е	ОК РУСАЛ	d3c309fbe8fa639ba074024f22abc9e4.pdf (rspp.ru)
Ж,З	ПАО КАМАЗ	0b1d45d1e678f73bdfc32e85b5997022.pdf (rspp.ru)
И,К	ПАО СИБУР-Холдинг	Отчет об устойчивом развитии ПАО СИБУР Холдинг за 2019 год.pdf (rspp.ru)
Л,М	Пивоваренная компания «Балтика»	Отчет об устойчивом развитии 2019 ru final.pdf (rspp.ru)
Н,О	ПАО Ростелеком	ПАО «Ростелеком» ОУР 2020.pdf (rspp.ru)
П,Р	Теле2	1_m3170010.pdf (rspp.ru)
С,Т	ПАО Сбербанк России	yr-sber-ar20-rus.pdf (rspp.ru)
Т,У	ПАО М.Видео	Мвидео ИО 2020 .pdf (rspp.ru)

Ф,Х	ПАО Аэрофлот	Аэрофлот ИО 2020.pdf (rspp.ru)
Ц,Ч	ОАО РЖД	РЖД 2020 ИО.pdf (rspp.ru)
Ш,Щ	ПАО ГМК « Норильский никель »	NN CSO2020 RUS 29.04.pdf (rspp.ru)
Э,Ю,Я	ПАО « Интер РАО »	ПАО «Интер РАО» ОУР 2020.pdf (rspp.ru)

1. Соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам
2. Оригинальность подхода (новаторство, креативность)
3. Глубина проработки проблемы:
 - обоснованность решения,
 - наличие альтернативных вариантов
 - комплексность решения

баллы	Результат выполнения работы
15	Case решен правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса.
10-14	Case решен правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией.
5-9	Case решен правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя. Имеет ограниченные теоретические знания, допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей, допускает ошибки при использовании научной терминологии.

Корпоративная социальная ответственность

1. Пример наступления социальной ответственности бизнеса
 1. субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества
 2. субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества
 3. происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
 4. происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

2. Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности
 1. возникновение дополнительных социальных услуг
 2. изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем
 3. уменьшение безработицы
 4. увеличение рождаемости и снижение смертности
 5. рост доходов госбюджета
 6. снижение преступности

3. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества
 1. корпоративный фонд
 2. социальные инвестиции
 3. спонсорство
 4. денежные гранты
 5. социально значимый маркетинг

4. Причина упразднения и существенного урезания программ социальной защиты США в 1996 г.
 1. ограничение субсидий на строительство жилья
 2. сокращение ассигнований некоммерческим организациям на период 1999-2002 гг.
 3. снижение доступа к бесплатной медицинской помощи
 4. бедность, наркомания и бездомность большей части населения

5. Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью
 1. нравственные мотивы
 2. рост доверия потребителей
 3. реклама
 4. любовь к искусству

6. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к ...
 1. потребителям
 2. собственникам
 3. сотрудникам
 4. обществу в целом
 5. клиентам
 6. государству
 7. частным предприятиям
 8. государственным предприятиям

7. Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса

1. добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума
2. участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства
3. определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
4. взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

8. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ...

1. определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
2. добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах
3. взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
4. теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

9. Определяющий фактор уровня жизни в России ...

1. физиологический минимум
2. прожиточный минимум
3. социальный минимум
4. система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум
5. потребительская корзина

10. «Хартия бизнеса в России» декларирует принципы, исключаящие ...

1. обман
2. фальсификацию качества
3. возможность получения незаконных доходов
4. беззаконие
5. - некорректную рекламу
6. - неуважение партнеров

11. Социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства

1. - расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения
2. - повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации
3. - создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе
4. развитие культурного образования детей и юношества
5. - обеспечение занятости инвалидов

12. Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в «Банковской энциклопедии», изданной в России в 1916 году

1. - благотворительность и меценатство
2. - нравственность и добродетельность
3. - честность и соблюдение торговой тайны
4. уважение прав частной собственности
5. верность слову
6. - правдивость и уважение к власти

13. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

1. - повышение национального дохода
2. - повышение уровня (качеств жизни
3. - получение прибыли
4. - повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

14. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

1. - социальный эффект
2. - социальная эффективность
3. - социально-экономическая эффективность
4. - экономическая эффективность

15. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности

1. Г. Боуэн
2. - К. Девис
3. - Дж. МакГуир
4. - С. Сети

16. Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия

1. - Австрия
2. - Канада
3. - Германия
4. - Россия
5. - Франция
6. Бельгия
7. Нидерланды
8. Финляндия
9. Швеция

17. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством

1. гражданский долг
2. - высокий уровень самосознания
3. - известность
4. - реклама, способствующая формированию имиджа
5. - снижение налоговых ставок

18. Виды проявления госрегулирования социальной сферы

1. налоговые льготы
2. информационная поддержка
3. финансирование
4. юридическая поддержка
5. - тарифная политика
6. - таможенное регулирование

19. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...

1. - корпоративного эгоизма
2. - корпоративного альтруизма
3. - ответственного поведения
4. социальной ответственности
5. - благотворительности

20. Вопросы, положенные в основу принципов «Социальной хартии российского бизнеса», принятой в 2004 г.

1. экономической и финансовой устойчивости
2. прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями
3. участия в развитии местного сообщества
4. экологической безопасности
5. - этики бизнеса
6. - сотрудничества государства и бизнеса

21. Социальная ответственность – это ...

1. - правило
2. этический принцип
3. - закон, обязательный для исполнения
4. - норматив

22. Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях

1. - благотворительность
2. выплата пенсий
3. - социальные инвестиции
4. - финансирование мероприятий по охране окружающей среды

23. Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ... вида социального инвестирования

1. - массового
2. точечного
3. - рыночного
4. - агрессивного
5. - пассивного

24. Субъекты социальных инвестиций

1. органы государственной власти
2. государственные и муниципальные предприятия
3. российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации
4. физические лица
5. - специальные фонды
6. - банки
7. - здравоохранение
8. - учреждения культуры

25. Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса

1. уплата налогов в фонд медицинского страхования
2. финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды
3. благотворительность

4. социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации
5. - государственные целевые программы
6. - участие корпораций в делах местных сообществ

26. Документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости

1. - специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности
2. - программа «Национальная инициатива устойчивого развития»
3. - «Кодекс чести банкира»
4. - «Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка»
5. «Социальная хартия»

27. Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла

1. воздействие на общество
2. социальные программы
3. социальная политика
4. - экономический эффект
5. - налоговые льготы

28. Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США

1. - «социальная ответственность бизнеса» и ее вариация: «социальная ответственность бизнесменов»
2. - «корпоративная социальная восприимчивость»
3. «корпоративная социальная ответственность»
4. - «корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность»

29. Сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард

1. государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
2. - государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
3. - государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права
4. - государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами
5. - предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения

30. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме ...

1. - замкнутого графа
2. пирамиды
3. - вертикальной линии
4. - круга

31. Элементы понятия «качество жизни»

1. потребление материальных благ

2. продуктов питания
3. качество жилищных условий и занятости
4. - развитие сферы услуг
5. - образования, культуры
6. - социального обеспечения
7. - удовлетворенность человека работой и жизненными условиями
8. - удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями

32. Элементы, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие «уровень жизни»

1. здоровье, пища
2. одежда, условия труда
3. занятость, образование
4. - развитие, транспорт
5. жилище, социальное обеспечение
6. - доступность учреждений культуры
7. - здравоохранение

33. Страны, в которых стала формироваться концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х — начале 70-х годов XX в.

1. США
2. Великобритания
3. Япония
4. Германия
5. - Китай
6. - Турция
7. - Греция
8. - СССР

34. Возможное падение коэффициента отношения социальных инвестиций к балансовой прибыли в современных российских компаниях может быть связано с ...

1. резким ростом прибыли крупнейших компаний
2. несоразмерным своим доходам ростом вложений компаний в социальную сферу
3. особенно осторожным подходом компаний к объектам социального инвестирования
4. износом оборудования и связанными с ним существенными вложениями в модернизацию производства, а не в социальный капитал
5. - отставанием российских компаний в сфере экономической эффективности производства
6. - низкой инвестиционной привлекательностью российских компаний

35. Основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов

1. не нормируются, и их размер произволен
2. - расходуются под четким контролем государства
3. - не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда
4. - исключено участие в коррупционных и противозаконных сделках
5. - взимаются в принудительном порядке

36. Важная тенденция целевого развития персонала современных компаний, требующая серьезного увеличения затрат

1. появление у компаний собственных центров обучения — корпоративных университетов

2. - совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании
3. - сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления
4. - усиление корпоративной сплоченности коллектива
5. - ужесточение дисциплины, введение штрафных санкций за нарушения трудовой дисциплины

37. Конкурентное преимущество, которое обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил

1. - повышение темпа роста производительности
2. - повышение ее инвестиционной привлекательности
3. - увеличение доходности
4. - приток рабочей силы
5. - улучшение качества товара и снижение его себестоимости

38. Негосударственное пенсионное обеспечение осуществляется ...

1. - полностью за счет работника — путем накопления в период своей трудовой деятельности определенных отчислений в Пенсионный фонд РФ
2. - за счет государства через Пенсионный фонд РФ
3. - за счет компании через накопительные корпоративные пенсионные программы, увязанные с негосударственными пенсионными фондами
4. - за счет спонсора путем перечисления им разовых вознаграждений работникам, проработавшим в компании более 5 лет

39. В экономическом аспекте корпоративная социальная ответственность изучает ...

1. - исследование корпоративной социальной ответственности в рыночных индексах, в которые включены бумаги социально ответственных компаний
2. - исследование рынка ценных бумаг, проводимые фондами, отслеживающими социальную ответственность компаний — SRI – фонды
3. - анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности с помощью показателя операционной эффективности деятельности компаний
4. - анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности, выражаемой через чистый денежный поток

40. Чтобы увеличить свою стоимость в долгосрочной перспективе и получать прибыль, благодаря коллективным действиям (гражданская стадия организационного обучения) компании ...

1. - способствуют широкому распространению норм корпоративной социальной ответственности в отрасли
2. - отрицают свою вину за конкретные нарушения организационного обучения корпоративной социальной ответственности
3. - не признают своей ответственности за негативные последствия нарушений обеспечения организационного обучения корпоративной социальной ответственности
4. - учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса

41. В стратегической стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации ...

1. - учитывают социально значимые вопросы в основных управленческих процессах
2. - учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса
3. - способствуют широкому распространению норм социальной ответственности в отрасли

4. - придерживаются политики следования правилам как издержкам ведения бизнеса

42. Проблема, которая приводит современные российские компании к непоследовательным действиям в области инвестиций и снижению эффективности их социальных программ

1. отсутствие прозрачной структуры и стратегии социальных инвестиций
2. ориентация компаний, в первую очередь, на краткосрочные программы
3. отсутствие запроса на формирование корпоративной стратегии социальных инвестиций со стороны государства и общества, из-за чего компаниям приходится действовать без четких ориентиров
4. внутренние программы превалируют над внешними, в результате чего бизнес занимается в первую очередь развитием собственного персонала и не включен активно в общестрановые социальные программы
5. - низкий уровень инновационной активности компаний
6. - отставание российских компаний в технологической сфере

43. Такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь работающих из-за высокой заболеваемости ...

1. используя средства ранней диагностики профессиональных заболеваний
2. - организовывая регулярные проверки предприятий на соответствие принятым стандартам безопасности
3. - проводя модернизацию оборудования
4. - пропагандируя здоровый образ жизни

44. Стадия организационного обучения корпоративной социальной ответственности, на которой организации отрицают свою вину за конкретные нарушения и не признают своей ответственности за их негативные последствия – стадия ...

1. - «следование правилам»
2. - «управленческая»
3. «оборонительная»
4. - «стратегическая»
5. - «гражданская»

45. Сектор российской экономики периода 2003-2007 гг., в котором наблюдалось однозначное увеличение социальных инвестиций

1. услуг
2. - переработки
3. - производства
4. - сырьевой

46. Общая черта в трактовке понятия «деловая этика» в США и Европе

1. - этика близка к соблюдению законодательства, но не включает корпоративной социальной ответственности
2. - этика сфокусирована на корпоративной социальной ответственности, но только отчасти связана с соблюдением законодательства
3. корпоративная социальная ответственность не носит принудительного характера
4. - этика, право и корпоративно-социальная ответственность смешиваются и в достаточно произвольном порядке
5. - общая черта в трактовке понятия «деловая этика» у США и Европы отсутствует

47. В основу концепции рациональности и выгоды компании от вложений в социальную сферу положены ...

1. - материальные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта
2. - технологические ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта
3. - управленческие ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта
4. финансовые и иные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта

48. Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания ...

1. - пропагандирует здоровый образ жизни
2. снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия
3. - делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников
4. - улучшает статистику социальных инвестиций
5. - создает себе имидж и повышает деловую репутацию

49. Применение этических формулировок в судебной практике позволит ...

1. повысить эффективность функционирования российской правовой системы
2. оптимизировать нахождение баланса между публичными и частными интересами
3. обеспечить соблюдение законодательства и обязательность реализации корпоративно/социально ответственного поведения
4. - увеличить финансирование социальной сферы
5. - повысить ответственность компаний за нарушение экологического законодательства

50. Этическая категория в правовой системе России, в англо-американском праве, которая получила название «фидуциарной обязанности»

1. - добросовестный налогоплательщик
2. - необходимость добросовестности и разумности действий директоров и топ-менеджеров в интересах акционерного общества
3. - добросовестность и разумность участников гражданских правоотношений
4. деловая этика бизнесмена

51. Особенность российской трактовки понятия «деловой этики»

1. в ней соединяются черты, характерные как для европейского, так и для американского понимания данного термина
2. - государство существенно влияет на выработку содержания деловой этики
3. - соблюдение российского законодательства — всего лишь один из частных аспектов деловой этики
4. - данное понятие широко используется в судебных разбирательствах в налоговой сфере
5. - данный термин часто применяется российскими судами при пресечении злоупотребления правом, борьбе с недобросовестной конкуренцией

52. Компании, которые не внедряют принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности ...

1. не отслеживают и не контролируют воздействие своего производства на общество и окружающую среду
2. не полностью реализуют свой экономический потенциал
3. упускают возможности в бизнесе
4. теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении
5. - отстают в производительности труда
6. - теряют возможность выхода на международный рынок

53. Сфера права, содержащая этические нормы

1. - Налоговое право
2. - Гражданское право
3. - Корпоративное право
4. ни одна сфера права не содержит этических норм

54. Способы, при помощи которых государственные органы власти, в том числе профильные федеральные министерства, законодательные органы, исполнительные органы на местах могут способствовать внедрению российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами

1. активно поддерживать корпоративную социальную ответственность, развивать новые формы социального партнерства и проводить регулярные встречи для выработки соответствующих рекомендаций для бизнеса
2. способствовать превращению деятельности по корпоративной социальной ответственности и социального партнерства в естественный признак респектабельности российского бизнеса
3. активно поддерживать корпоративную социальную ответственность именно как комплексную систему, стимулирующую планомерные социальные инвестиции бизнеса
4. совместно с представителями бизнеса и его ассоциациями, а также профильными некоммерческими организациями изучать и развивать законодательные аспекты поддержки и стимулирования корпоративной социальной ответственности бизнеса, включая корпоративную благотворительность
5. - принять законодательный акт, устанавливающий обязательные сроки и формы корпоративной отчетности по социальной ответственности
6. - проводить отраслевые совещания и региональные форумы по обобщению опыта внедрения российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами

55. Элемент, который в дополнение к традиционной модели корпоративной социальной ответственности должен подключиться для ее эффективной реализации в современных российских условиях

1. - стейкхолдеры
2. - бизнес
3. - работники
4. региональная власть
5. - работодатели

56. Условие необходимое для того, чтобы российские компании имели возможность использовать отчетность по международным стандартам

1. повышение роли частного сектора в инвестировании экономики
2. рационализация управления в российском бизнесе
3. повышение конкурентоспособности российских компаний
4. активизация выхода российского бизнеса на международные фондовые рынки
5. - технологическое перевооружение российских компаний

6. - повышение инновационной активности российского бизнеса

57. Результат реализации политики социальной ответственности, взаимоувязанной с финансовой эффективностью компании

1. - снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности и повышает стоимость капитала
2. - снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулирующими органами
3. создаёт и поддерживает бренд компании
4. - улучшает человеческие отношения и производительность работников

58. Две основные экономические составляющие маркетинговой концепции корпоративной социальной ответственности

1. - увеличение прибыли и снижение расходов
2. - характер инфляции и состояние инвестиционных ресурсов
3. корпоративное развитие и формирование имиджа и деловой репутации
4. - минимизация бизнес-рисков и превращение существующих проблем в возможности для бизнеса

59. Инструмент, который может быть использован для повышения эффективности благотворительной деятельности компаний

1. диалоги
2. общественные консультации «лицом к лицу» с различными группами заинтересованных сторон
3. оценка эффективности социальных программ
4. - целевые государственные программы
5. - налоговые льготы

60. Теория или концепция, получившая распространение после 1980 года вплоть до начала XXI в.

1. - концепция «заинтересованных сторон»
2. концепция «этики бизнеса»
3. - теория «устойчивого развития»
4. - теория «корпоративного гражданства»

61. Основная причина лидерства именно европейских компаний в общемировых списках лидеров индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию

1. высокий уровень экологичности производств (при постоянно снижающейся энергоемкость
2. - высокие темпы роста доходов компаний
3. - низкие показатели по безработице
4. - большое число инвестиционных проектов
5. - низкий уровень расходов на производство и сырье

62. Негативные последствия недоработок и ошибок в развитии корпоративной социальной ответственности в современной России

1. инвестированные средства расходуются неэффективно
2. консервируется устаревшая структура социальной сферы
3. возникает сомнение в способности властей представлять действительные интересы общества
4. обострение существующих проблем в условиях многочисленных моногородов
5. - общее снижение эффективности производства
6. - снижение производительности труда

63. Подход к изучению корпоративной социальной ответственности, который устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями

1. стратегический
2. - инструментальный
3. - классический
4. - методологический
5. - корпоративный

64. Международный стандарт, действующий по принципу «триединого итога», лежащий в основе индекса Доу-Джонса

1. Global Reporting Initiative – GRI
2. - IFRS
3. - EcoMaterial 1.0/2009
4. - ИСО серии 14000
5. - ИСО 10012:2003

65. Критерий правовых норм (правил поведения)

1. - добровольность выполнения правил поведения
2. - обеспечение обязательности правовых норм принудительной силой государства
3. - соблюдение единых для всех норм деловой этики
4. наличие правовых норм в законе
5. - разумность и справедливость правил поведения

66. Временной период развития корпоративной социальной ответственности в России, который характеризовался стабилизацией социальной инфраструктуры, когда предприятия стали применять долгосрочный горизонт планирования и выгоды применения социальной политики в перспективе

1. - 1990-1995 гг.
2. - 1998-2000 гг.
3. - 2000-2005 гг.
4. 2005-2010 гг.
5. - 1980-1988 гг.

67. Этическим правилам внутри компании можно придать юридически обязательный характер ...

1. включив этические правила в учредительные и локальные документы компаний
2. - применяя этические правила в процессе регулирования правоотношений внутри саморегулируемых организаций
3. - нарабатывая судебную практику по экономическим спорам
4. - предприниматель должен уяснить содержание этических правил с целью соблюдения требований законодательства

68. В США содержание понятия «деловая этика» ...

1. - подразумевает ответ на «какие правила игры являются правильными?»
2. - не является синонимом словосочетания «соблюдение законодательства»
3. сфокусировано на корпоративной социальной ответственности
4. - близко к понятию «соблюдение законодательства»
- 5.

69. Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в «Банковской энциклопедии», изданной в России в 1916 году

1. благотворительность и меценатство
2. нравственность и добродетельность
3. честность и соблюдение торговой тайны
4. уважение прав частной собственности
- верность слову
5. правдивость и уважение к власти

70. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

1. повышение национального дохода
2. повышение уровня (качества) жизни
3. получение прибыли
4. повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

71. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

1. социальный эффект
2. социальная эффективность
3. социально-экономическая эффективность
4. экономическая эффективность

72. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности

1. Г. Боуэн
2. К. Девис
3. Дж. МакГуир
4. С. Сети

73. Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия

1. Австрия
2. Канада
3. Германия
4. Россия
5. Франция
6. Бельгия
7. Нидерланды
8. Финляндия
9. Швеция

74. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством

1. гражданский долг
2. высокий уровень самосознания
3. Известность
4. реклама, способствующая формированию имиджа
5. снижение налоговых ставок

75. Виды проявления госрегулирования социальной сферы

1. налоговые льготы
2. информационная поддержка
3. финансирование
4. юридическая поддержка
5. тарифная политика
6. таможенное регулирование

76. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...

1. корпоративного эгоизма
2. корпоративного альтруизма
3. ответственного поведения
4. социальной ответственности
5. благотворительности

78. Вопросы, положенные в основу принципов «Социальной хартии российского бизнеса», принятой в 2004 г.

1. экономической и финансовой устойчивости
2. прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями
3. участия в развитии местного сообщества
4. экологической безопасности
5. этики бизнеса
6. сотрудничества государства и бизнеса

79. Социальная ответственность – это ...

1. Правило
2. этический принцип
3. закон, обязательный для исполнения
4. норматив

80. Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях

1. Благотворительность
2. выплата пенсий
3. социальные инвестиции
4. финансирование мероприятий по охране окружающей среды

81. Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ... вида

1. социального инвестирования
2. Массового
3. точечного
4. Рыночного
5. Агрессивного
6. пассивного

82. Субъекты социальных инвестиций

1. органы государственной власти
2. государственные и муниципальные предприятия
3. российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации
5. физические лица

- 6. специальные фонды
- 8. Здравоохранение
- 9. учреждения культуры

83. Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса

- 1. уплата налогов в фонд медицинского страхования
- 2. финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды
- 3. благотворительность
- 4. социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации
- 5. государственные целевые программы
- 6. участие корпораций в делах местных сообществ

84. Документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости

- 1. специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности
- 2. программа «Национальная инициатива устойчивого развития»
- 3. «Кодекс чести банкира»
- 4. «Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка»
- 5. «Социальная хартия»

85. Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла

- 1. воздействие на общество
- 2. социальные программы
- 3. социальная политика
- 4. экономический эффект
- 5. налоговые льготы

86. Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США

- 1. «социальная ответственность бизнеса» и ее вариация: «социальная ответственность бизнесменов»
- 2. «корпоративная социальная восприимчивость»
- 3. «корпоративная социальная ответственность»
- 4. «корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность»

87. Сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард

- 1. государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
- 2. государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
- 3. государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права
- 4. государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами
- 5. предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения

88. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме ...

1. замкнутого графа
2. пирамиды
3. вертикальной линии
4. круга

89. Элементы понятия «качество жизни»

1. потребление материальных благ
2. продуктов питания
3. качество жилищных условий и занятости
4. развитие сферы услуг
5. образования, культуры
6. социального обеспечения
7. удовлетворенность человека работой и жизненными условиями
8. удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями

90. Элементы, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие «уровень жизни»

1. здоровье, пища
2. одежда, условия труда
3. занятость, образование
4. развитие, транспорт
5. жилище, социальное обеспечение
6. доступность учреждений культуры
7. здравоохранение

91. Страны, в которых стала формироваться концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х — начале 70-х годов XX в.

1. США
2. Великобритания
3. Япония
4. Германия
5. Китай
6. Турция
7. Греция
8. СССР

92. Пример наступления социальной ответственности бизнеса

1. субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества
2. субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества
3. происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
4. происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

93. Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности

1. возникновение дополнительных социальных услуг
2. изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем
3. уменьшение безработицы
4. увеличение рождаемости и снижение смертности

5. рост доходов госбюджета
6. снижение преступности

94. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества

1. корпоративный фонд
2. социальные инвестиции
3. Спонсорство
4. денежные гранты
5. социально значимый маркетинг

95. Причина упразднения и существенного урезания программ социальной защиты США в 1996 г.

1. ограничение субсидий на строительство жилья
2. сокращение ассигнований некоммерческим организациям на период 1999-2002 гг.
3. снижение доступа к бесплатной медицинской помощи
4. бедность, наркомания и бездомность большей части населения

96. Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью

1. нравственные мотивы
2. рост доверия потребителей
3. Реклама
4. любовь к искусству

97. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к ...

1. потребителям
2. собственникам
3. сотрудникам
4. обществу в целом
5. клиентам
6. государству
7. частным предприятиям
8. государственным предприятиям

98. Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса

1. добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума
2. участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства
3. определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
4. взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

99. «Хартия бизнеса в России» была принята в ... году

1. 1991
2. 2004
3. 2010
4. 2018

100. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ...

1. определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
2. добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах
3. взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
4. теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

101. Определяющий фактор уровня жизни в России ...

1. физиологический минимум
2. прожиточный минимум
3. социальный минимум
4. система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум
5. потребительская корзина

102. «Хартия бизнеса в России» декларирует принципы, исключаящие ...

1. обман
2. фальсификацию качества
3. возможность получения незаконных доходов
4. беззаконие
5. некорректную рекламу
6. неуважение партнеров

103. Социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства

1. расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения
2. повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации
3. создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе
4. развитие культурного образования детей и юношества
5. обеспечение занятости инвалидов

104. Как трактуется понятие «корпорация» в отечественной практике?

1. совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели;
2. объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия;
3. форма организационной предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму;
4. данное понятие отсутствует в отечественной практике.

105. На какой стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации интегрируют КСО в стратегию своего развития, ориентируясь при этом на долгосрочную перспективу? стадия «следование правилам»;

1. стадия «управленческая»;
2. стадия «оборонительная»;
3. стадия «стратегическая»;
4. стадия «гражданская»

106. Что представляет собой корпоративная среда?

1. корпоративные отношения;

2. местное население и общество в целом;
3. малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей;
4. область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние;
5. элемент корпоративной культуры.

107. Кто из участников корпоративной среды может требовать от корпорации справедливой оплаты труда? потребители;

1. служащие;
2. акционеры;
3. поставщики;
4. общество в целом.

108. Каким образом может быть достигнут баланс в отношениях между всеми участниками корпоративной среды?
путем максимизации прибыли;

1. в процессе переговоров и установления договоренностей между участниками корпоративной среды;
2. путем разработки и утверждения определенного перечня документов, регламентирующих правила взаимоотношений и устанавливающих структуру в рамках корпоративной среды;
3. должна быть разработана продуманная кадровая политика;
4. верны все ответы.

109. Какие условия необходимы для эффективной реализации корпоративного управления в нашей стране?

1. развитость экономики и освоенное населением предпринимательство;
2. сосуществование различных форм собственности;
3. достаточное количество профессиональных управляющих (менеджеров);
4. нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
5. совокупность всех ответов.

110. Какой(-ие) фактор(-ы) определяет(-ют) структуру управления корпорацией в каждой конкретной стране?
законодательство данной страны;

1. нормативные акты, регулирующие права и обязанности всех участвующих сторон;
2. фактически сложившаяся структура управления в данной стране;
3. устав каждого акционерного общества;
4. верны все ответы.

111. Укажите правильное определение консорциума среди предложенных вариантов:

1. акционерная компания, владеющая контрольными пакетами акций, управляющая или контролирующая деятельность других компаний, предприятий с целью осуществления контроля над их операциями;
2. объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, в целях организации ее коллективного сбыта через единую торговую сеть;
3. временное объединение корпораций, банков и других организаций на основе общего соглашения для осуществления капиталоемкого проекта или совместного размещения займа;
4. крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности;
5. добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов.

112. Что находится в центре внимания организации, которая придерживается модели корпоративной культуры, ориентированной на задачу?

1. гибкость, быстрота, способность справляться с новыми ситуациями и адаптироваться к ним;
2. умение и потенциал отдельных работников;
3. рост организации;
4. процедуры и правила, ясно сформулированные функциональные предписания;
5. верны все ответы.

113. Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?

1. теория корпоративного эгоизма;
2. теория корпоративного альтруизма;
3. теория ответственного поведения;
4. теория социальной ответственности;
5. теория благотворительности.

114. Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса?

1. субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества;
2. субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;
3. происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
4. происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
5. верны все ответы.

115. На какой стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации принимают на себя некоторые добровольные обязательства в области КСО, приносящие позитивный эффект в краткосрочной и среднесрочной перспективе?

1. стадия «правовая»;

2. стадия «функциональная»;
3. стадия «оборонительная»;
4. стадия «стратегическая»;
- а) стадия «гражданская»

116. Социальная ответственность - это:

1. правило;
2. этический принцип;
3. закон, обязательный для исполнения;
4. норматив;
5. все ответы верны.

117. Какая группа принципов предполагает, что реализуемые программы корпоративной социальной ответственности должны быть своевременны и востребованы?

1. открытости
2. системности
3. значимости
4. недопущения конфликтов

118. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:

1. уплаты налогов в фонд медицинского страхования;
2. финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;
3. благотворительности;
4. социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;
5. верны все ответы.

119. Какая группа принципов предполагает, что реализуемые программы корпоративной социальной ответственности должны быть регулярны, едины во времени и пространстве?

1. открытости
2. системности
3. значимости
4. недопущения конфликтов

120. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к:

1. потребителям;
2. сотрудникам;
3. обществу в целом;
4. клиентам;
5. верны все ответы.

121. Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества?

1. корпоративный фонд;
2. социальные инвестиции;
3. спонсорство;
4. денежные гранты;
5. социально значимый маркетинг.

122. Какую цель преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции?

1. повышение национального дохода;

2. повышение уровня (качества) жизни;
3. получение прибыли;
4. повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей;
5. все ответы верны.

123. Какая группа принципов предполагает, что компания ведет свою деятельность публично и не фальсифицирует данные?

1. открытости
2. системности
3. значимости
4. недопущения конфликтов

124. Принцип корпоративной социальной ответственности «недопущение конфликтов» означает:

1. политическую неангажированность
2. масштабность
3. достоверность

125. Что делают организации в стратегической стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности?

1. учитывают социально значимые вопросы в основных управленческих процессах;
2. учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса;
3. способствуют широкому распространению норм социальной ответственности в отрасли;
4. придерживаются политики следования правилам как издержкам ведения бизнеса;
5. все ответы верны.

126. На какой стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации отрицают свою вину за конкретные нарушения и не признают своей ответственности за их негативные последствия?

1. стадия «следование правилам»;
2. стадия «управленческая»;
3. стадия «оборонительная»;
4. стадия «стратегическая»;
5. стадия «гражданская»

127. Как называется форма адресной финансовой помощи, выделяемой на реализацию социальных программ в области образования и на цели проведения прикладных исследований?

1. корпоративный фонд;
2. социальные инвестиции;
3. спонсорство;
4. денежные гранты;
5. социально значимый маркетинг.

128. Как называется форма адресной финансовой помощи, которая заключается в направлении процента от продаж конкретного товара на проведение социальных программ предприятий?

1. корпоративный фонд;
2. социальные инвестиции;
3. спонсорство;
4. денежные гранты;

5. социально значимый маркетинг.

129. Как называется форма адресной финансовой помощи, которая заключается в совместном финансировании социальных программ предприятий органами государственного управления и некоммерческим сектором?

1. эквивалентное финансирование;
2. социальные инвестиции;
3. спонсорство;
4. денежные гранты;
5. социально значимый маркетинг.

130. Важнейшими задачами в системе корпоративного управления являются:

1. управление корпоративной собственностью и капиталом;
2. управление инновациями;
3. совершенствование корпоративной политики.

131. К элементам внутренней среды корпорации относятся:

1. структура корпорации, менеджмент и служащие корпорации;
2. корпоративные цели, задачи корпорации, технологии и коммуникации;
3. акционеры корпорации, потребители, поставщики.

132. Определенное поведение корпорации в рыночной среде, обеспечивающее устойчивое положение, освоение и укрепление рыночных позиций, выбор оптимальных путей технического и технологического развития представляет собой:

1. миссию корпорации;
2. стратегию корпорации;
3. задачу корпорации.

133. Основными позитивными целями объединения предприятий в корпорации, не противоречащими законодательству, являются:

1. увеличение рыночной доли;
2. препятствование доступу на рынок другим фирмам;
3. снижение издержек по сравнению с конкурентами;
4. раздел товарного рынка;
5. поддержание покупных или продажных цен для получения монопольно высокой прибыли;
6. укрепление конкурентных позиций на международном уровне;
7. оптимизация структуры источников доходов;
8. ограничение конкуренции и устранение конкурентов.

134. Какая из предложенных формул наиболее точно определяет корпоративную культуру?

1. конкурентный рынок труда – занятость – достойная оплата труда;
2. ориентация на роли – следование задачам – влияние на человека - получение власти;
3. организационная культура = корпоративная культура;
4. конкурентоспособность - клиентоориентированность - деловой успех;
5. общие ценности – взаимовыгодные отношения и сотрудничество – добросовестное организационное поведение.

135. Какую теорию, описывает следующее утверждение: «Существует одна и только одна социальная ответственность бизнеса: использовать свои ресурсы и энергию в действиях, ведущих к увеличению прибыли, пока это осуществляется в пределах правил игры»?

1. теория корпоративного эгоизма;
2. теория корпоративного альтруизма;

3. теория ответственного поведения;
4. теория социальной ответственности;
5. теория благотворительности.

136. Какую теорию, описывает следующее утверждение: «Симбиоз "корпоративного эгоизма" с "корпоративным альтруизмом", сознательно поддерживаемый государством и принимающий правовые, институциональные и общественные формы?»

1. теория корпоративного эгоизма;
2. теория корпоративного альтруизма;
3. теория разумного эгоизма.

137. Принципиальными условиями для успешного функционирования корпорации являются:

1. развитость экономики;
2. низкий уровень инфляции;
3. сосуществование различных форм собственности;
4. отсутствие бюрократических препон;
5. освоенное населением предпринимательство;
6. достаточное количество профессиональных управляющих.

138. Основными функциями корпоративных управленческих решений являются:

1. направляющая;
2. организующая;
3. мотивирующая;
4. интегрирующая;
5. регулирующая.

139. Правила поведения, разрабатываемые органами управления корпорации, распространяемые только на членов корпорации и направленные на регулирование отношений, складывающихся внутри корпораций, представляют собой:

1. корпоративные нормы;
2. договорные нормы;
3. индивидуальные нормы.

140. Верны ли утверждения? А) В западных странах тема социальной ответственности бизнеса стала ответом на обострившиеся социальные противоречия. Б) Социальное направление в деятельности бизнеса было призвано смягчить возникшие противоречия и поднять общественный престиж бизнеса.

1. А -да, Б- да;
2. А -да, Б- нет;
3. А -нет, Б- нет;

141. На какой стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации прилагают усилия для продвижения принципов КСО в деловом сообществе? стадия «правовая»;

1. стадия «функциональная»;
2. стадия «оборонительная»;
3. стадия «стратегическая»;
4. стадия «гражданская»

142. Модель КСО, наиболее богатая своими традициями.

1. американская
2. российская
3. итальянская

143. Общей тенденцией как для британской, так и для континентальной модели КСО является их очевидная форма (модель):

1. скрытая
2. открытая

144. КСО в Великобритании сочетает в себе элементы:

1. а)американской и континентальной моделей
2. американской и японской моделей

145. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме ...

1. куба
2. пирамиды
3. диаграммы

146. На какой стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации ведут свою деятельность в соответствии с ожиданиями общества, зафиксированными на законодательном уровне?

1. стадия «правовая»;
2. стадия «функциональная»;
3. стадия «оборонительная»;
4. стадия «стратегическая»;
5. стадия «гражданская»

147. Важная тенденция целевого развития персонала современных компаний, требующая серьезного увеличения затрат

1. совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании.
2. сокращение дистанции между руководителем и подчиненным.
3. демократизация методов управления.
4. усиление корпоративной сплоченности коллектива.
5. ужесточение дисциплины, введение штрафных санкций за нарушения трудовой дисциплины.
6. появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов.

148. Выберите: какой известный американский экономист придерживался мнения, что бизнес должен служить интересам тех, для кого этот бизнес организован:

1. Фридман
2. Портер
3. Уаттс

149. Международный стандарт, действующий по принципу «триединого итога», лежащий в основе индекса Доу-Джонса

1. SA 8000
2. GRI
3. AA1000

150. Стандарт корпоративной социальной ответственности, разработанный международной некоммерческой организацией Social Accountability International в 1997 г.

1. AA1000
2. GRI
3. SA 8000

151. Стандарт, разработанный британским Институтом социальной и этической отчетности (Institute of Social and Ethical Accountability) в 1999 г.

1. AA1000
2. GRI
3. SA 8000

152 Модель триединого итога разработал:

1. Шумпетер
2. Ансофф
3. Элкингтон

Практические задачи к промежуточной аттестации (ПК-6, ПК-7, ПК-8)

Задача 1

Было разработано новое мороженое, производство которого не угрожает озоновому слою. Продукт, производство которого основано на технологиях, не вредных окружающей среде, обходится компании дороже, чем конкурентам. Предварительные подсчеты показали, что новое мороженое будет окупаться, но практически не будет приносить прибыли. Что вам следует сделать?

а) Это мороженое отвечает социальным целям компании и ее требованиям к качеству продукта. Вы запускаете новый продукт в производство, компенсируя отсутствие прибыли от него за счет других продуктов.

б) Вы полагаете, что пренебрегаете интересами акционеров, если не пытаетесь в каждом случае добиться максимальной прибыли. Вы не поддерживаете производство нового продукта.

в) Вы решаете достичь компромисса, заменив часть ингредиентов, в производстве которых используются экологически чистые технологии, на другие для снижения издержек. Это, вероятно, уменьшит социальную значимость продукта, но вы должны учитывать также интересы акционеров.

г) Вы полагаете, что продукт, не нарушающий экологию, может иметь более высокую цену. Вы поднимаете цену, выпускаете новый продукт и надеетесь на лучшее.

Задача 2

Конгрессом был предложен законопроект, ограничивающий содержание жиров производимых пищевых проектах. Это непосредственно затрагивает производство вашего мороженого. Как вы поступите?

а) Вы нанимаете профессионального лоббиста, который пытается предотвратить превращение законопроекта в закон. Вы полагаете, что люди способны самостоятельно решать, что им есть, и имеют право сами выбирать, какие продукты им покупать.

б) Вы разделяете беспокойство правительства по поводу здоровья потребителей. Вы разрабатываете долговременную стратегию по снижению содержания жиров в мороженом, производимом компанией «Бен энд Джерри».

в) Вы опровергаете выводы о том, что содержание жира связано с угрозой здоровью. Вы начинаете кампанию по просвещению публики о благотворном влиянии молочного жира и необходимости его присутствия в пище.

г) Вы поддерживаете усилия по уменьшению содержания жиров, но считаете, что потребитель имеет право выбирать. Вы предлагаете альтернативный законопроект, требующий указания более подробной информации на этикетках пищевых продуктов.

Задача 3

Существует три варианта поведения компании в едином поле социальной ответственности: реактивный, проактивный, интреактивный:

1) Объясните данные варианты поведения компании;

2) На конкретных примерах покажите существенную разницу между этими подходами.

3) Определите направления деятельности компании с учетом принципов корпоративной социальной ответственности

Задача 4

Рассмотрите пример проекта социально значимого маркетинга реализованного дочерней компанией ОАО «Мобильные ТелеСистемы» - ЗАО «Амурская сотовая связь» в Амурской области весной 2011 г.

Областной дом ребенка. «Поможем вместе»

В ходе проекта оператор сотовой связи организовал сбор средств для областного Дома ребенка.

В ходе проекта, ограниченного по срокам двумя весенними месяцами, любой абонент мог использовать альтернативное подключение по тарифу «Джинс» на 0,5 у. е. дороже. К этому вкладу МТС добавляла такую же сумму. В результате Дом ребенка получал с каждого альтернативного подключения 1 у. е.

Был и другой вариант участия в проекте. Участник мог отправить SMS сообщение на выделенный короткий номер, при этом с его лицевого счета списывалась сумма 0,5 у. е.

Такой вариант позволил подключить к проекту уже существующих клиентов компании.

Тем не менее, этот вариант оказался более продуктивным, и по этой схеме было собрано больше денег, чем по первой.

По оценкам компании, в проекте приняли участие около 5 тыс. абонентов, собрано почти 100 тыс. р. С учетом взноса МТС областной Дом ребенка получил более 120 тыс. р.

Оцените, что явилось фактором успеха данного проекта. Выделите минимум три цели, которых добилась компания при реализации данного проекта.

Задача 5

Оцените, что является негативным фактором для развития данного проекта:

«Святой источник»

Компания "Святой Источник" с момента своего возникновения пытается подключить своих клиентов к делу помощи Русской православной церкви. На бутылках с водой «Святой источник» помещена надпись: "Часть полученных от продажи денег пойдет на строительство храмов". На пожертвования компании восстанавливаются храмы, содержатся служащие ряда епархий, приюты для детей-сирот и богадельни для престарелых. Нам не удалось выяснить, какой именно процент от продаж идет на богоугодные дела, а также общую сумму благотворительных пожертвований компании.

Задача 6

В каком из вариантов приведен пример показывающий, что компания использует технологию массового вида социального инвестирования:

а) к праздникам компания Рита выпустила специальную серию велосипедов, к которым в комплекте прилагалась соответствующая по дизайну обувь, сумка и другие аксессуары (ремень, кошелек и т. д.). Эта идея способствовала высокому увеличению спроса на продукцию корпорации Рита;

б) транспортная компания ООО «Автоперевозки» осуществляет обслуживание инвалидов по низким тарифам. В рамках акции «Социальное такси» инвалиды оплачивают 50% от действующего тарифа, оставшуюся часть компенсируют за счет средств бюджета города;

в) организация «Доброе дело» осуществляет розничную продажу продуктов питания и сопутствующих товаров через магазин, который аккредитован при правительстве Москвы как социальный. Более половины оборота магазина приходится на льготные категории граждан – ветеранов Великой Отечественной войны, пенсионеров, инвалидов и многодетные семьи;

г) Совет ветеранов спорта выделил средства на издание и распространение специального журнала и учебно-методической литературы о ветеранском спорте, а также на разработку и поддержание сайта «Ветеран спорта России»;

д) компания «Ситимаркет» планирует расширение сети магазинов «шаговой» доступности и обеспечение населения товарами по вседневной необходимости по низким ценам. В магазинах сети действует социальная карта москвича, предоставляющая социально незащищенным категориям гражданам 5-процентную скидку на весь ассортимент товаров.

Задача 7

Сеть общественного питания McDonald's перешла на упаковочные материалы из небеленой бумаги вторичного производства за счет чего на 30% снизила объем своих твердых отходов. Какая из составляющих КСО реализуется в этом примере наиболее ярко:

- 1) милосердие;
- 2) экология;
- 3) экономика;
- 4) социальная сфера;
- 5) благотворительность.

Задача 8

Г. Форд и А. П. Слоун- мл. начиная с 1920-х годов противостояли друг другу. За 12 лет

Г. Форд превратил свою маленькую компанию в гигантскую отрасль, изменившую американское общество. Он построил автомобиль всего за 290 долларов, платя своим рабочим самую высокую зарплату в то время 5 долларов. Форд единолично принимал решения, презирал теории и «бессмысленное чтение книг», лишал своих служащих работы, если они пытались принять самостоятельное решение.

А. П. Слоун, являющийся президентом фирмы General Motors, был сторонником методов современного управления, на каждого руководителя компании были возложены определенные обязанности, была дана свобода делать все, что необходимо для их выполнения, существовала хитроумная система контроля. И если в начале своего пути она располагала всего 13% рынка, то в 1927 году фирма захватила 43,5% автомобильного рынка, оставив Форду лишь 10 %. Все начало меняться в 1990-х годах. Компания значительно сократила численность работников, передав их функции оставшимся. Сверхурочная работа стала обязательной для оставшихся, продолжительность рабочей недели некоторых работников доходила до 66 часов. Но при этом заработная плата была высокой и компания выплачивала им различные льготы. Однако несмотря высокую заработную плату, работники испытывали чувство глубокой неудовлетворенности и усталости, которое со временем нарастало. Они вышли на забастовку.

Оцените экономические и социальные условия, существующие в данных организациях. Аргументируйте свой ответ.

Задача 9

Крупнейший банк Великобритании «Cooperative bank» - один из лидеров в распространении принципов социальной ответственности в банковской сфере. Важный документ, регулирующий его деятельность, - «Политика этических инвестиций». Она включает 8 пунктов, где описывается позиция компании в отношении социальных инвестиций, определяющих ее отказ от участия в сделках по продаже оружия представителям диктаторского режима, от инвестиций в табачные компании и организации, занимающиеся производством и продажей натурального меха. «Co-operative bank» стал одним из первых английских банков, опубликовавших ежегодный отчет (за 1997 г.) о политике и программе социальной ответственности.

Компания регулярно проходит социальный аудит и основывает свою маркетинговую политику на этических принципах.

Помимо внедрения КСО в деловую практику, публикации своей политики и отчетов, банк расходует более 3,2 млн. долл. США на различные общественно значимые программы.

1. Определите, какой концепции корпоративной социальной ответственности придерживается данная компания. Охарактеризуйте данную концепцию.
2. Какие выгоды извлекает компания из публикаций своих ежегодных отчетов о политике и программе социальной ответственности?

Задача 10

Внутрикорпоративная благотворительная программа РОСБАНКА «Право помогать есть у каждого». «Право помогать есть у каждого» представляет собой программу поддержки Банком частных пожертвований сотрудников. В рамках этого проекта сотрудники Банка имеют возможность самостоятельно определить, каким организациям они хотели бы перечислить часть своей зарплаты. А Банк со своей стороны поддерживает подобные инициативы и удваивает эту сумму. Участие в подобной программе позволяет многим сотрудникам реализовать свою потребность помогать нуждающимся. В настоящее время в базе данных программы находится шесть проектов, которым сотрудники могут оказать финансовую помощь:

- Общество помощи аутичным детям «Добро»;
- Хоспис № 2 УЗ САО г. Москва;
- Региональный общественный фонд содействия охране здоровья детей «Здоровый ребенок»;
- Благотворительный фонд «Мир счастливого детства»;
- Региональная общественная организация инвалидов «Центр гуманитарных программ»;
- Всемирный фонд дикой природы (WWF).
- (Проект был начат в конце декабря 2002 года и продолжается в настоящее время.)

1. Определите, к какому виду социальных программ относится данная программа. Какие виды еще могут быть использованы банком?
2. Какие задачи ставит руководство банка?

Задача 11

Малое коммерческое предприятие – небольшая фирма с числом работников до 50–60 человек, арендующая помещение в центральной части города, не имеющая служебного автотранспорта, столовой и других объектов социального назначения.

1. Предложите возможные корпоративные социальные программы, систему социальных льгот

Задача 12.

Средних размеров коммерческая организация со штатом примерно 500 –600 сотрудников располагается в городе областного подчинения, в собственных зданиях, имеет ряд объектов социального назначения – общежитие, прачечную, гараж для служебных автобусов, медпункт, столовую, буфет, пункт заказов на продукты питания и непродовольственные товары.

1. Определите возможные целевые группы персонала для разработки социальных программ и способы доведения информации о них
2. Проанализируйте выполнение социальных программ организации

Задача 13

Вы – директор компании «Альфа» .. В последнее время Вы стали замечать, что в коллективе все постоянно сплетничают, и все время обсуждают тему денег и заработной платы. Зарплату сотрудникам выдает бухгалтер. Бухгалтеру Пятаковой Вы запретили обсуждать с кем-либо тему окладов. Вчера к Вам пришла сотрудница Фракина с расчетным листком сотрудницы Сюртуковой и попросила объяснений, почему у Сюртуковой зарплата больше. Вы сослались на занятость и обещали дать ответ сегодня. Ваша цель – проанализировать ситуацию, принять решение и наметить план действий. Каким образом работать с возражениями?

Задача 14.

Вы – директор компании «Ива» Недавно вы стали замечать, что у Вас очень быстро перегорают лампочки. Сначала Вы решили, что это Вам может казаться на почве переутомления. Вы несколько раз приносили из дома новые лампочки, вкручивали их, когда никто не видел, а на следующий день они перегорали. Вообще, как такового воровства в компании у Вас нет и не было, никогда не пропадают ни деньги, ни ценности, ни даже канцелярские мелочи. Проанализируйте ситуацию и определите, как следует организовать работу с коллективом.

Задача 15.

При принятии коллективного договора в него была включена норма о том, что любые изменения коллективного договора могут быть приняты совместным решением профсоюзного комитета и работодателя.

Инициативная группа работников заявила, что включение в коллективный договор данной нормы является злоупотреблением правом. Профсоюзный комитет выразил позицию, что такая норма не противоречит трудовому законодательству.

- 1 Обоснуйте позицию профсоюзного комитета.
- 2 Обоснуйте позицию инициативной группы.

Задача 16

В ООО «Энерго» председатель первичной профсоюзной организации и директор подписали коллективный договор, которым предусматривались, в частности, условия об обязательствах работников выполнять при необходимости работу за пределами рабочего дня, перечислять 1% от заработной платы в Фонд поддержки пенсионеров данного ООО, не бастовать и др. Коллективный договор был передан на регистрацию в государственный орган.

Вопросы: Какой орган осуществляет регистрацию коллективных договоров? Какое решение должен принять государственный орган? Дайте разъяснения работникам по их возможным дальнейшим действиям.

Лист регистрации изменений, дополнений и ревизий документа

№ п/п	Дата внесения изменения	Документ, на основании которого внесено	Краткое содержание изменения
1	2	3	4
1	01.09.2021 г.	Протокол решения УС № 1 от 01.09.2021 г.	Внесение изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. № 1456)
2	26.01.2022 г.	Протокол решения УС № 6 от 26.01.2022 г.	1. Актуализация комплектов оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине; 2. Актуализация перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; 3. Актуализация перечня ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины; 4. Актуализация методических указаний для обучающихся по освоению дисциплины; 5. Актуализация перечня современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем; 6. Актуализация материально-технического и программного обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине.
3	31.08.2022	Протокол решения УС № 13 от 31.08.2022 г.	1. Утверждение Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245); 2. Актуализация документов, регламентирующих содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП ВО по направлению подготовки.