



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ **«Потребительское право»**

(протокол решения Ученого совета № 4/Д от 11.01.2021 г.)

Направление подготовки
40.03.01 Юриспруденция

Направленность
«Гражданское право»

Квалификация выпускника
«бакалавр»

Форма обучения (год набора)
очная (2021, 2022)
очно-заочная (2021, 2022)
заочная (2021, 2022)

Рабочая программа дисциплины «Потребительское право».

Автор(ы):

Доцент, к.ю.н.



Н.Н. Снежанская

Рецензент(ы):

Петерс А.Н., судья Куйбышевского районного суда г. Омска

Рабочая программа рассмотрена руководителем ОПОП:



О.В. Анохина

Рабочая программа одобрена Ученым советом института (протокол № 4/Д от 11 января 2021 г.)

(с изменениями и дополнениями от 01 сентября 2021 г., протокол решения УС № 1)

(с изменениями и дополнениями от 26.01.2022 г., протокол решения УС № 6)

Нормативно-правовую базу разработки рабочей программы дисциплины составляют:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1011)
- Приказ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 05 апреля 2017 г. № 301.
- Приказ «Об утверждении порядка перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» от 12 сентября 2013 г. № 1061.
- Основная профессиональная образовательная программа высшего образования направления подготовки бакалавриата 40.03.01 Юриспруденция (направленность «Гражданское право»), утвержденная ректором 11.01.2021.
- Положение о комплектах оценочных материалов основной профессиональной образовательной программы высшего образования в АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий», утвержденное ректором 31.08.2020 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Цель дисциплины «Потребительское право» - формирование юридического мировоззрения у студентов, подготовка юриста, обладающего высоким уровнем теоретических знаний в области правового регулирования коммерческой деятельности, при изучении важных вопросов и уяснении правовых категорий отношений, возникающих между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами, импортерами и уполномоченными ими организациями при продаже товаров (выполнении работ, оказания услуг), для углубленного изучения других юридических дисциплин, и успешного применения этих знаний в последующей практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с понятиями и категориями курса, методами правового регулирования коммерческой деятельности, функциями коммерческой деятельности, а также с ее государственной организацией;

- изучение законодательства о деятельности субъектов потребительского права, перспектив и основных направлений развития законодательного регулирования потребительской деятельности в Российской Федерации;

- ознакомление студентов с практикой применения норм потребительского права.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-1 Способен обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права, принимать решения и совершать юридические действия в соответствии с законодательством Российской Федерации	ПК-1.1 Знает законодательство Российской Федерации	Знать: - систему потребительского права, механизмы и средства правового регулирования, реализации права; источники законодательства; - особенности соблюдения норм субъектами права в области совершения юридических действий в соответствии с законодательством Российской Федерации.
	ПК-1.2 Умеет обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права	Уметь: - анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы потребительского права; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; - использовать источники, основополагающие понятия и категории потребительского права в практической деятельности.
ПК-3 Способен юридически правильно квалифицировать факты, события и обстоятельства, давать юридические заключения по вопросам деятельности страховых, кредитных организаций	ПК-3.1 Знает особенности квалификации фактов, событий и обстоятельств в деятельности страховых, кредитных организаций	Знать: - основные направления воздействия государства на потребительские отношения в отношении страховых организаций; - правила по составлению юридических заключений в области потребительского права.

	ПК-3.2 Умеет составлять в соответствии с законодательством РФ юридические заключения по вопросам деятельности страховых, кредитных организаций	Уметь: - принимать решения и совершать юридические действия в отношении страховых организаций в соответствии с потребительским законодательством; - правильно толковать положения законодательства при решении практических задач в области потребительского права.
ПК-5 Способен осуществлять деятельность по обеспечению законности и правопорядка, безопасности личности, общества и государства	ПК-5.1 Знает особенности деятельности по обеспечению законности и правопорядка, безопасности личности, общества и государства	Знать: - законодательство в сфере потребительского права, формы и способы защиты нарушенных прав и особенности их применения; - методы выявления нарушения законодательства в области потребительского права.
	ПК-5.2 Умеет осуществлять деятельность по обеспечению законности и правопорядка, безопасности личности, общества и государства	Уметь: - использовать навыки применения норм права в сфере частного и публичного права для обеспечения законности и правопорядка, безопасности личности, общества и государства; - соблюдать законность в области потребительского права.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Потребительское право» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана блока «Дисциплины, модули» основной профессиональной образовательной программы (Б1.В.ДЭ.02.02).

Данная дисциплина предусмотрена учебным планом в 7 семестре по очной форме обучения, в 9 семестре по очно-заочной и заочной формам обучения.

При изучении данного курса студенты опираются на знания и умения, полученные в результате освоения следующих дисциплин:

"Страховое право"

"Практикум по гражданскому праву"

"Сделки с недвижимостью"

"Адвокатура и нотариат"

"Правоохранительные органы"

"Административное судопроизводство и процесс"

"Банковское право"

"Защита прав потребителей"

"Исполнительное производство"

Знания и умения, полученные в результате изучения данной дисциплины, используются в последующем для изучения:

"Защита прав потребителей"

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

Вид учебной работы	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
	7 семестр	9 семестр	9 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	144
Контактная работа, в том числе в электронной информационно-образовательной среде (всего):	74	50	10
Лекционные занятия	36	24	4
Практические занятия	36	24	4
Консультации	2	2	2
Самостоятельная работа обучающихся (всего), в том числе:	61	90	130
Форма промежуточной аттестации обучающегося - зачет	9	4	4

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в часах)

7 семестр, очная форма обучения

Раздел/тема дисциплины, содержание	Всего, час.	Объем часов (по видам учебных занятий)						Код индикатора достижения компетенции	
		Всего, час.	Контактная работа (по учебным занятиям), час.				Самостоятельная работа, всего		Контроль
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Консультации			
1. Понятия и общие положения потребительского права	10	6	4		2		4	ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-1.2, ПК-3.2, ПК-5.2	
2. Правовые основы защиты прав потребителей	12	6	2		4		6	ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-1.2, ПК-3.2, ПК-5.2	

3. Субъекты потребительского права и их правовое положение	16	8	4		4		8		ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-1.2, ПК-3.2, ПК-5.2
4. Право потребителей на обеспечение качества и безопасности товаров (работ, услуг)	12	6	4		2		6		ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-1.2, ПК-3.2, ПК-5.2
5. Ответственность участников отношений по защите прав потребителей	14	8	2		4	2	6		ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-1.2, ПК-3.2, ПК-5.2
6. Защита прав потребителей при продаже товаров	14	8	4		4		6		ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-1.2, ПК-3.2, ПК-5.2
7. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)	14	8	4		4		6		ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-1.2, ПК-3.2, ПК-5.2
8. Защита прав потребителей государственными органами, органами местного самоуправления и общественными объединениями	14	8	4		4		6		ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-1.2, ПК-3.2, ПК-5.2
9. Правила продажи отдельных видов товаров	14	8	4		4		6		ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-1.2, ПК-3.2, ПК-5.2
10. Правила оказания отдельных видов услуг	15	8	4		4		7		ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-1.2, ПК-3.2, ПК-5.2
ВСЕГО	144	74	36		36	2	61	9	

Формы текущего контроля – посещение и работа на практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия), письменное задание (реферат), практическое задание (кейс).

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

Раздел/тема дисциплины, содержание	Всего, час.	Объем часов (по видам учебных занятий)						Код индикатора достижения компетенции	
		Всего, час.	Контактная работа (по учебным занятиям), час.				Самостоятельная работа, всего		Контроль
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Консультации			
1. Понятия и общие положения потребительского права	12	6	4		2		6		ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-1.2, ПК-3.2, ПК-5.2
2. Правовые основы защиты прав потребителей	12	6	2		4		6		ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-1.2, ПК-3.2, ПК-5.2
3. Субъекты потребительского права и их правовое положение	16	6	2		4		10		ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-1.2, ПК-3.2, ПК-5.2
4. Право потребителей на обеспечение качества и безопасности товаров (работ, услуг)	14	6	4		2		8		ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-1.2, ПК-3.2, ПК-5.2
5. Ответственность участников отношений по защите прав потребителей	14	6	2		2	2	8		ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-1.2, ПК-3.2, ПК-5.2
6. Защита прав потребителей при продаже товаров	14	4	2		2		10		ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-1.2, ПК-3.2, ПК-5.2
7. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)	14	4	2		2		10		ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-1.2, ПК-3.2, ПК-5.2

8. Защита прав потребителей государственными органами, органами местного самоуправления и общественными объединениями	14	4	2		2		10		ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-1.2, ПК-3.2, ПК-5.2
9. Правила продажи отдельных видов товаров	14	4	2		2		10		ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-1.2, ПК-3.2, ПК-5.2
10. Правила оказания отдельных видов услуг	16	4	2		2		12		ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-1.2, ПК-3.2, ПК-5.2
ВСЕГО	144	50	24		24	2	90	4	

9 семестр, заочная форма обучения

Раздел/тема дисциплины, содержание	Всего, час.	Объем часов (по видам учебных занятий)					Самостоятельная работа, всего	Контроль	Код индикатора достижения компетенции
		Всего, час.	Контактная работа (по учебным занятиям), час.						
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Консультации			
1. Понятия и общие положения потребительского права	12	1	1				11		ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-1.2, ПК-3.2, ПК-5.2
2. Правовые основы защиты прав потребителей	12	1	1				11		ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-1.2, ПК-3.2, ПК-5.2
3. Субъекты потребительского права и их правовое положение	16	1	1				15		ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-1.2, ПК-3.2, ПК-5.2
4. Право потребителей на обеспечение качества и безопасности товаров (работ, услуг)	14	1	1				13		ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-1.2, ПК-3.2, ПК-5.2

5. Ответственность участников отношений по защите прав потребителей	14	2				2	12		ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-1.2, ПК-3.2, ПК-5.2
6. Защита прав потребителей при продаже товаров	14	1			1		13		ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-1.2, ПК-3.2, ПК-5.2
7. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)	14	1			1		13		ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-1.2, ПК-3.2, ПК-5.2
8. Защита прав потребителей государственными органами, органами местного самоуправления и общественными объединениями	14	1			1		13		ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-1.2, ПК-3.2, ПК-5.2
9. Правила продажи отдельных видов товаров	14	1			1		13		ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-1.2, ПК-3.2, ПК-5.2
10. Правила оказания отдельных видов услуг	16						16		ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-1.2, ПК-3.2, ПК-5.2
ВСЕГО	144	10	4		4	2	130	4	

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Тема 1. Понятия и общие положения потребительского права

Лекционные занятия 1.

Тема: "Понятия и общие положения потребительского права"

Потребительское право, как наука и учебная дисциплина. История развития потребительских отношений в России и за рубежом. Понятие потребительского права и его предмет. Понятие и элементы потребительских отношений.

Подготовка конспекта лекции.

Вопросы для самостоятельного контроля:

1. Становление потребительского права в ходе исторического развития.
2. Определение, виды, признаки и структура потребительского отношения входящего в предмет отрасли права.
3. Характеристика способов правового воздействия на потребительские отношения.
4. Эффективность потребительского права сквозь призму связи предмета и метода правового регулирования.

Практические занятия 2.

1. Понятие, задачи и значение потребительского права.
2. Принципы потребительского права.

Устный опрос.

Подготовка докладов.

Темы для докладов:

1. Формирование и развитие доктрины потребительского права в России.
2. Потребительское право: отрасль права, правовой институт или область законодательства?
3. Частноправовое и публично-правовое начала в потребительском праве.
4. Понятие, предмет и метод потребительского права.
5. Принципы потребительского права.

Тема 2. Правовые основы защиты прав потребителей

Лекционные занятия 1.

Тема: "Правовые основы защиты прав потребителей"

Законодательство, регулирующее отношения в сфере защиты прав потребителей: федеральное и законодательство субъектов РФ. Роль Конституции РФ в регулировании прав потребителей. Международные договоры РФ, содержащие нормы о защите прав потребителей. Подзаконные нормативно-правовые акты в сфере защиты прав потребителей.

Подготовка конспекта лекции.

Вопросы для самостоятельного контроля:

1. Источники потребительского права.
2. Основные понятия, используемые в Законе «О защите прав потребителей».
3. Место потребительского права в науке.
4. Договор как основа обязательств в потребительских отношениях.
5. Международные акты в области защиты прав потребителей

Практические занятия 2.

1. Источники потребительского права.
2. Основные понятия, используемые в Законе "О защите прав потребителей".
3. Договор как основа обязательств в потребительских отношениях.
4. Международные акты в области защиты прав потребителей.

Устный опрос.

Решение кейсов.

Подготовка докладов.

Темы для докладов:

1. Закон "О защите прав потребителей"
2. Международно-правовые акты в системе законодательства о защите потребительских прав.
3. Конституционные гарантии защиты прав потребителей.
4. Применение ГК РФ к правоотношениям с участием потребителей.
5. Подзаконные нормативно-правовые акты в системе законодательства о защите прав потребителей.

Тема 3. Субъекты потребительского права и их правовое положение

Лекционные занятия 1.

Тема: "Субъекты потребительского права и их правовое положение"

Особенности правоотношений с участием потребителей. Понятие, содержание и форма потребительских договоров. Основные виды договоров с участием потребителей. Субъекты правоотношений с участием потребителей. Субъекты коммерческой деятельности и их классификация. Индивидуальные и коллективные коммерсанты.

Подготовка конспекта лекции.

Вопросы для самостоятельного контроля:

1. Общая характеристика участников потребительских отношений: правовой статус физических лиц, правовое положение предпринимателей, публично-правовых образований.
2. Взаимозависимость и взаимообусловленность субъектов потребительских отношений.
3. Содержание правоотношений в сфере защиты прав потребителей (права и обязанности сторон).

Практические занятия 2.

1. Правовое регулирование правоотношений в области защиты прав потребителей
2. Субъекты потребительского права и их правовое положение.

Устный опрос.

Подготовка к решению кейсов.

Подготовка к тестированию.

Тема 4. Право потребителей на обеспечение качества и безопасности товаров (работ, услуг)

Лекционные занятия 1.

Тема: "Право потребителей на обеспечение качества и безопасности товаров (работ, услуг)"

Понятие и содержание права потребителя на безопасность товаров, работ, услуг. Средства обеспечения безопасности товаров, работ, услуг. Техническое регулирование в системе обеспечения безопасности товаров, работ, услуг. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности и гарантийного срока на товар (работу).

Подготовка конспекта лекций.

Вопросы для самостоятельного контроля:

1. Понятие обычно предъявляемых требований к качеству товара.
2. Обязанность продавца, осуществляющего предпринимательскую деятельность, передать покупателю товар, соответствующий обязательным требованиям к его качеству.
3. Обязанность изготовителя, исполнителя, продавца в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу).
4. Понятие безопасности товара (работы, услуги). Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги).
5. Понятие вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя.

Практические занятия 2.

1. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг).
2. Сертификация товаров и услуг. Законодательство о стандартизации и сертификации товаров и услуг.

Устный опрос.

Подготовка к решению кейсов.

Подготовка докладов по темам:

1. Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации;
2. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг).
3. Сертификация товаров и услуг. Законодательство о стандартизации и сертификации товаров и услуг.
4. Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг.
5. Право потребителей на качество товаров (работ, услуг).

Тема 5. Ответственность участников отношений по защите прав потребителей

Лекционные занятия 1.

Тема: "Ответственность участников отношений по защите прав потребителей"

Понятие и виды ответственности. Последствия непредставления потребителю возможности незамедлительно получить информацию о товаре, работе, услуге при заключении договора с изготовителем, исполнителем, продавцом. Последствия непредставления полной и достоверной информации о товаре, работе, услуге.

Абсолютная ответственность продавца, изготовителя, исполнителя за причинение вреда жизни, здоровью или имуществу потребителя в связи с использованием материалов, оборудования, иных средств.

Ответственность продавца, изготовителя, исполнителя за нарушение прав потребителей. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара, работы, услуги. Моральный вред: понятие и компенсация. Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителей. Судебная защита прав потребителей.

Подготовка конспекта лекций.

Вопросы для самостоятельного контроля:

1. Общее понятие юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей.

2. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Компенсация морального вреда.

3. Основания ответственности продавца (изготовителя, исполнителя) за причинённый потребителю вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги).

4. Ответственность за непредоставление или предоставление ненадлежащей информации.

5. Ответственность за нарушение права потребителя на качество и безопасность товаров (работ, услуг).

Практические занятия 2.

1. Понятие и виды ответственности.

2. Абсолютная ответственность продавца, изготовителя, исполнителя за причинение вреда жизни, здоровью или имуществу потребителя в связи с использованием материалов, оборудования, иных средств.

3. Ответственность продавца, изготовителя, исполнителя за нарушение прав потребителей.

4. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара, работы, услуги.

Устный опрос.

Подготовка к решению кейсов.

Подготовка к решению тестовых заданий.

Тема 6. Защита прав потребителей при продаже товаров

Лекционные занятия 1.

Тема: "Защита прав потребителей при продаже товаров"

Последствия продажи товаров ненадлежащего качества. Право потребителя на полное возмещение убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества. Сроки возмещения убытков. Понятие и виды недостатков товаров. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров. Устранение недостатков товара изготовителем, продавцом. Замена товара ненадлежащего качества. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя. Ответственность продавца, изготовителя за просрочку выполнения требований потребителя. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества. Право потребителя на обмен товаров надлежащего качества.

Подготовка конспекта лекции.

Вопросы для самостоятельного контроля:

1. Последствия продажи товара ненадлежащего качества.

2. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.

3. Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя) от обязанности удовлетворить требования потребителя.

4. Безвозмездное устранение недостатков товара изготовителем (продавцом).

5. Замена товара ненадлежащего качества.

6. Ответственность продавца (изготовителя) за просрочку выполнения требований потребителя.

7. Расчёты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.

8. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.

9. Возмещение расходов на исправление недостатков товара потребителем или третьим лицом.

10. Расторжение договора купли-продажи.

Практические занятия 2.

1. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков.
2. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.
3. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером).
4. Ответственность продавца (изготовителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за просрочку выполнения требований потребителя.

Устный опрос.

Подготовка к решению кейсов.

Подготовка к решению тестовых заданий.

Тема 7. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)

Лекционные занятия 1.

Тема: "Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)"

Понятие работы и услуги, их соотношение. Сроки выполнения работ (оказания услуг), последствия нарушения сроков. Права потребителей при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги), сроки устранения недостатков.

Право потребителя на расторжение договора о выполнении работы. Смета на выполнение работы. Выполнение работы из материалов изготовителя, из материалов потребителя. Порядок расчетов за выполненную работу (оказанную услугу).

Подготовка конспекта лекции.

Вопросы для самостоятельного контроля:

1. Обязанность исполнителя заключать договор на выполнение работ и оказание услуг.
2. Обязанность исполнителя по своевременному и качественному выполнению работы и оказанию услуги.
3. Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения сроков выполнения работ и оказания услуг исполнителем.
4. Сроки обнаружения недостатков в работе, услуге и права потребителя при их обнаружении.
5. Сроки устранения недостатков в работе, услуге. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя. Расторжение договора.
6. Смета на выполнение работы (оказание услуги).
7. Порядок расчетов за выполненную работу (оказанную услугу).

Практические занятия 2.

1. Понятие работы и услуги, их соотношение.
2. Сроки выполнения работ (оказания услуг), последствия нарушения сроков.
3. Права потребителей при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги), сроки устранения недостатков.
4. Право потребителя на расторжение договора о выполнении работы.

Устный опрос.

Подготовка к решению кейсов.

Подготовка к решению тестовых заданий.

Тема 8. Защита прав потребителей государственными органами, органами местного самоуправления и общественными объединениями

Лекционные занятия 1.

Тема: "Защита прав потребителей государственными органами, органами местного самоуправления и общественными объединениями"

Сущность и содержание государственной защиты прав потребителей. Статус и полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Статус и полномочия органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг. Формы реагирования органов государственной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг.

Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления. Правовой статус общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов). Защита интересов неопределенного круга потребителей. Иски о защите прав потребителей.

Подготовка конспекта лекции.

Вопросы для самостоятельного контроля:

1. Понятие государственной защиты прав потребителей.
2. Правовое регулирование статуса органов, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства о защите прав потребителей.
3. Полномочия федеральных органов исполнительной власти (их территориальных органов), осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).
4. Общественная защита прав потребителей. Полномочия общественных организаций потребителей.
5. Защита интересов неопределённого круга потребителей.
6. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации.
7. Судебная защита прав потребителей.

Практические занятия 2.

1. Сущность и содержание государственной защиты прав потребителей.
2. Статус и полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
3. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.
4. Правовой статус общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).

Устный опрос.

Подготовка к решению кейсов.

Подготовка к решению тестовых заданий.

Тема 9. Правила продажи отдельных видов товаров

Лекционные занятия 1.

Тема: "Правила продажи отдельных видов товаров"

Порядок утверждения правил продажи отдельных видов товаров. Правила работы предприятия розничной торговли. Правила торговли на оптовом продовольственном рынке. Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней. Особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения. Особенности продажи оружия и патронов к нему. Особенности продажи животных и растений. Правила продажи иных товаров.

Подготовка конспекта лекций.

Вопросы для самостоятельного контроля:

1. Особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения;
2. Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров.
3. Особенности продажи автомобилей, мототехники, прицепов и номерных агрегатов.
4. Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней.
5. Особенности продажи оружия и патронов к нему.
6. Особенности продажи продовольственных товаров.
7. Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви.
8. Особенности продажи животных и растений.

Практические занятия 2.

1. Особенности правил продажи отдельных видов товаров.
2. Особенности продажи продовольственных товаров и иных товаров.

Устный опрос.

Подготовка к решению кейсов.

Подготовка к решению тестовых заданий.

Тема 10. Правила оказания отдельных видов услуг

Лекционные занятия 1.

Тема: "Правила оказания отдельных видов услуг"

Правила оказания услуг общественного питания. Правила предоставления коммунальных услуг. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Правила бытового обслуживания населения в РФ. Правила оказания услуг по перевозке пассажиров, грузов, багажа. Правила предоставления платных медицинских услуг населению. Правила предоставления услуг по вывозу твёрдых и жидких бытовых отходов.

Подготовка конспекта лекции.

Вопросы для самостоятельного контроля:

1. Правила оказания услуг общественного питания.
2. Правила предоставления коммунальных услуг.
3. Правила предоставления услуг по вывозу твёрдых и жидких бытовых отходов.
4. Правила предоставления туристических услуг.
5. Правила предоставления гостиничных услуг.
6. Правила оказания услуг по перевозке пассажиров, а также грузов, багажа и грузобагажа для личных (бытовых) нужд на частном и государственном транспорте.
7. Правила предоставления платных медицинских услуг населению частными медицинскими учреждениями.
8. Правила бытового обслуживания населения.

Практические занятия 2.

1. Порядок оплаты услуг (работ).
2. Особенности оказания отдельных видов услуг (выполнения работ).

Устный опрос.

Подготовка к решению кейсов.

Подготовка к решению тестовых заданий.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Виды и организация самостоятельной работы обучающихся

Успешное освоение теоретического материала по дисциплине «Потребительское право» требует самостоятельной работы, нацеленной на усвоение лекционного теоретического материала, расширение и конкретизацию знаний по разнообразным вопросам потребительского права. Самостоятельная работа студентов предусматривает следующие виды:

1. Аудиторная самостоятельная работа студентов – выполнение на семинарских занятиях заданий, закрепляющих полученные теоретические знания либо расширяющие их, а также выполнение разнообразных контрольных заданий индивидуального или группового характера (подготовка устных докладов или сообщений о результатах выполнения заданий, выполнение самостоятельных проверочных работ по итогам изучения отдельных вопросов и тем дисциплины);
2. Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – подготовка к лекционным и семинарским занятиям, повторение и закрепление ранее изученного теоретического материала, конспектирование учебных пособий и периодических изданий, изучение проблем, не выносимых на лекции, написание тематических рефератов, подготовка к выполнению практических заданий, подготовка к тестированию по дисциплине, выполнение итоговой работы.

Большое значение в преподавании дисциплины отводится самостоятельному поиску студентами информации по отдельным теоретическим и практическим вопросам и проблемам.

При планировании и организации времени для изучения дисциплины необходимо руководствоваться тематическим планом рабочей программы дисциплины «Потребительское право» и обеспечить последовательное освоение теоретического материала по отдельным вопросам и темам.

Наиболее целесообразен следующий порядок изучения теоретических вопросов по дисциплине «Потребительское право»:

1. Изучение справочников (словарей, энциклопедий) с целью уяснения значения основных терминов, понятий, определений;

2. Изучение учебно-методических материалов для лекционных и семинарских занятий;
3. Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы и электронных информационных источников;
4. Изучение дополнительной литературы и электронных информационных источников, определенных в результате самостоятельного поиска информации;
5. Самостоятельная проверка степени усвоения знаний по контрольным вопросам и/или заданиям;
6. Повторное и дополнительное (углубленное) изучение рассмотренного вопроса (при необходимости).

В процессе самостоятельной работы над учебным материалом рекомендуется составить конспект, где кратко записать основные положения изучаемой темы. Переходить к следующему разделу можно после того, когда предшествующий материал понят и усвоен. В затруднительных случаях, встречающихся при изучении курса, необходимо обратиться за консультацией к преподавателю.

При изучении дисциплины не рекомендуется использовать материалы, подготовленные неизвестными авторами, размещенные на неофициальных сайтах неделового содержания. Желательно, чтобы используемые библиографические источники были изданы в последние 3-5 лет. Студенты при выполнении самостоятельной работы могут воспользоваться учебно-методическими материалами по дисциплине «Потребительское право», представленными в электронной библиотеке института, и предназначенными для подготовки к лекционным и семинарским занятиям.

Контроль аудиторной самостоятельной работы осуществляется в форме дискуссии, собеседования. Контроль внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в форме устного или письменного опроса.

Промежуточный контроль знаний в форме экзамена осуществляется посредством письменного тестирования, включающего вопросы и задания для самостоятельного изучения.

Тема, раздел	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма	Задания для самостоятельной работы	Форма контроля
1. Понятия и общие положения потребительского права	4	6	11	Подготовка конспекта лекций Подготовка к практическим занятиям. Написание тематических рефератов.	- беседы; - проведение практических занятий; - проверка рефератов; - проведение тестирования.
2. Правовые основы защиты прав потребителей	6	6	11	Подготовка конспекта лекций Подготовка к практическим занятиям. Решение кейсов. Написание тематических рефератов.	- беседы; - проведение практических занятий; - проверка рефератов; - проведение тестирования.

3. Субъекты потребительского права и их правовое положение	8	10	15	Подготовка конспекта лекций Подготовка к практическим занятиям. Написание тематических рефератов.	- беседы; - проведение практических занятий; - проверка рефератов; - проведение тестирования.
4. Право потребителей на обеспечение качества и безопасности товаров (работ, услуг)	6	8	13	Подготовка конспекта лекций. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка докладов. Написание тематических рефератов.	- беседы; - проведение практических занятий; - проверка рефератов; - проведение тестирования.
5. Ответственность участников отношений по защите прав потребителей	6	8	12	Подготовка конспекта лекций. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка докладов. Написание тематических рефератов.	- беседы; - проведение практических занятий; - проверка рефератов; - проведение тестирования.
6. Защита прав потребителей при продаже товаров	6	10	13	Подготовка конспекта лекции. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка докладов. Написание тематических рефератов.	- беседы; - проведение практических занятий; - проверка рефератов; - проведение тестирования.
7. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)	6	10	13	Подготовка конспекта лекций. Подготовка к практическим заданиям. Подготовка докладов на темы: 1. Права потребителя при обнаружении недостатков работ и услуг. 2. Право потребителя на отказ от исполнения договора. 3. Сроки при выполнении работ и оказании услуг. 4. Порядок и формы оплаты работ и услуг надлежащего качества. Написание тематических рефератов.	- беседы; - проведение практических занятий; - проверка рефератов; - проведение тестирования.

8. Защита прав потребителей государственными органами, органами местного самоуправления и общественными объединениями	6	10	13	<p>Подготовка конспекта лекций. Подготовка к практическим заданиям. Подготовка докладов по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие публичной защиты прав потребителей. 2. Защита прав потребителей органами государственной власти. 3. Защита прав потребителей органами местного самоуправления. 4. Общественная защита прав потребителей. 5. Общественный контроль в сфере защиты прав потребителей. 6. Защита прав и интересов неопределенного круга потребителей. 	<ul style="list-style-type: none"> - беседы; - проведение практических занятий; - проверка рефератов; - проведение тестирования.
9. Правила продажи отдельных видов товаров	6	10	13	<p>Подготовка конспекта лекций. Подготовка к практическим заданиям. Подготовка докладов по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения. 2. Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров. 3. Особенности продажи автомобилей, мототехники, прицепов и номерных агрегатов. 4. Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней. 5. Особенности продажи оружия и патронов к нему; 6. Особенности продажи продовольственных товаров. 7. Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви. 	<ul style="list-style-type: none"> - беседы; - проведение практических занятий; - проверка рефератов; - проведение тестирования.
10. Правила оказания отдельных видов услуг	7	12	16	<p>Подготовка конспекта лекций. Подготовка к практическим заданиям. Подготовка докладов по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общие положения оказания услуг. 2. Информация об услугах (работах), порядок приема и оформления заказов на услуги (работы). 3. Порядок оплаты услуг (работ). 4. Порядок оказания услуг (выполнения работ). 5. Особенности оказания отдельных видов услуг (выполнения работ), указать вид услуг или работ. 	<ul style="list-style-type: none"> - беседы; - проведение практических занятий; - проверка рефератов; - проведение тестирования.
ИТОГО	61	90	130		

5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся отражено в п.7 рабочей программы дисциплины «Потребительское право».

6. КОМПЛЕКТЫ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций

ПК-1 Способен обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права, принимать решения и совершать юридические действия в соответствии с законодательством Российской Федерации

ПК-3 Способен юридически правильно квалифицировать факты, события и обстоятельства, давать юридические заключения по вопросам деятельности страховых, кредитных организаций

ПК-5 Способен осуществлять деятельность по обеспечению законности и правопорядка, безопасности личности, общества и государства

Данные компетенции формируются в процессе изучения дисциплины на двух этапах:

этап 1 – текущий контроль;

этап 2 – промежуточная аттестация.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценка компетенций на различных этапах их формирования осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации, Положением о балльной и рейтинговой системах оценивания и технологической картой дисциплины (Приложение 1), принятыми в Институте.

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе текущего контроля

№ п/п	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)	1. Посещение занятий: а) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины. 2. Работа на лекционных занятиях: а) ведение конспекта лекций, б) уровень освоения теоретического материала, в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору. 3. Работа на практических занятиях: а) уровень знания учебно-программного материала, б) умение выполнять задания, предусмотренные программой курса, в) практические навыки работы с освоенным материалом.	0-35
2	Письменное задание	1. Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.	0-25

		<p>2. Степень раскрытия сущности вопроса:</p> <p>а) соответствие плана теме письменного задания;</p> <p>б) соответствие содержания теме и плану письменного задания;</p> <p>в) полнота и глубина знаний по теме;</p> <p>г) обоснованность способов и методов работы с материалом;</p> <p>д) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).</p> <p>3. Обоснованность выбора источников:</p> <p>а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).</p> <p>4. Соблюдение требований к оформлению:</p> <p>а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;</p> <p>б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;</p> <p>в) соблюдение требований к объёму письменного задания.</p>	
3	Практическое задание	<p>1. Анализ проблемы:</p> <p>а) умение верно, комплексно и в соответствии с действительностью выделить причины возникновения проблемы, описанной в практическом задании.</p> <p>2. Структурирование проблем:</p> <p>а) насколько четко, логично, последовательно были изложены проблемы, участники проблемы, последствия проблемы, риски для объекта.</p> <p>3. Предложение стратегических альтернатив:</p> <p>а) количество вариантов решения проблемы,</p> <p>б) умение связать теорию с практикой при решении проблем.</p> <p>4. Обоснование решения:</p> <p>а) насколько аргументирована позиция относительно предложенного решения практического задания;</p> <p>б) уровень владения профессиональной терминологией.</p> <p>5. Логичность изложения материала:</p> <p>а) насколько соблюдены общепринятые нормы логики в предложенном решении,</p> <p>б) насколько предложенный план может быть реализован в текущих условиях.</p>	0-50

6.2.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта в виде выполнения тестирования и/или итоговой работы.

Итоговые задания разрабатываются по основным вопросам теоретического материала и позволяют осуществлять промежуточный контроль знаний и степени усвоения материала.

При проведении промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Потребительское право» могут формироваться варианты тестов, относящихся ко всем темам дисциплины.

Оценка знаний студентов осуществляется в соответствии с Положением о балльной и рейтинговой системах оценивания, принятой в Институте, и технологической картой дисциплины

№ п/п	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	Итоговая работа	Количество баллов за тест пропорционально количеству правильных ответов на тестовые задания. После прохождения теста суммируются результаты выполнения всех заданий для выставления общей оценки за тест.	0-25

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы на этапе текущего контроля

Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)

(Формируемые компетенции: ПК-1 3.1-2, У.1-2; ПК-3 3.1-2, У.1-2; ПК-5 3.1-2, У.1-2)

При преподавании дисциплины «Потребительское право» применяются разнообразные образовательные технологии в зависимости от вида и целей учебных занятий.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в следующих формах:

- проблемные лекции;
- лекция-беседа;
- лекции с разбором практических ситуаций.

Семинарские занятия по дисциплине «Потребительское право» ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности посредством активизации и усиления самостоятельной деятельности обучающихся.

Большинство практических занятий проводятся с применением активных форм обучения, к которым относятся:

- 1) устный опрос студентов с элементами беседы и дискуссии по вопросам, выносимым на практические занятия;
- 2) групповая работа студентов, предполагающая совместное обсуждение какой-либо проблемы (вопроса) и выработку единого мнения (позиции) по ней (метод группового обсуждения);
- 3) контрольная работа по отдельным вопросам, целью которой является проверка знаний студентов и уровень подготовленности для усвоения нового материала по дисциплине.

На семинарских занятиях оцениваются и учитываются все виды активности студентов: устные ответы, дополнения к ответам других студентов, участие в дискуссиях, работа в группах, инициативный обзор проблемного вопроса, письменная работа. С целью активизации процесса усвоения материала, развития навыков критического восприятия и оценки информации, выработки собственной позиции и т.д. на семинарских занятиях при оценивании результатов работы студентов проводятся семинары дискуссии, предполагающие оценивание каждого участника обсуждения или работы всеми и каждым студентом группы в форме дискуссии.

Письменное задание

(Формируемые компетенции: ПК-1 3.1-2, У.1-2; ПК-3 3.1-2, У.1-2; ПК-5 3.1-2, У.1-2)

Цели и задачи реферата.

Целью работы является обобщение и систематизация теоретического материала в рамках исследуемой проблемы.

В процессе выполнения работы решаются следующие задачи:

1. Формирование информационной базы:
 - анализ точек зрения зарубежных и отечественных специалистов в области дисциплины;
 - конспектирование и реферирование первоисточников в качестве базы для сравнения, противопоставления, обобщения;
 - анализ и обоснование степени изученности исследуемой проблемы;
 - подготовка библиографического списка исследования.

2. Формулировка актуальности темы:

- отражение степени важности исследуемой проблемы в современной теории и практике;
- выявление соответствия задачам теории и практики, решаемым в настоящее время;
- определение места выбранной для исследования проблемы в дисциплине.

3. Формулировка цели и задач работы:

- изложение того, какой конечный результат предполагается получить при проведении теоретического исследования;
- четкая формулировка цели и разделение процесса ее достижения на этапы;
- выявление особенностей решения задач (задачи – это те действия, которые необходимо предпринять для достижения поставленной в работе цели).

В результате написания реферата обучающийся изучает и анализирует информационную базу с целью установления теоретических зависимостей, формулирует понятийный аппарат, определяет актуальность, цель и задачи работы.

Обязательными составляющими элементами реферата являются:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основное содержание, разделенное на разделы (параграфы, пункты, подпункты), расположенные и поименованные согласно плану; в них аргументировано и логично раскрывается избранная тема в соответствии с поставленной целью; обзор литературы; описание применяемых методов, инструментов, методик, процедур в рамках темы исследования; анализ примеров российского и зарубежного опыта, отражающих тему исследования и т.д..
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Темы рефератов и порядок их выбора определяются по таблице (приложение 2).

Практическое задание

(Формируемые компетенции: ПК-1 3.1-2, У.1-2; ПК-3 3.1-2, У.1-2; ПК-5 3.1-2, У.1-2)

Кейс содержит ситуации, требующие решения на основе использования нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в области потребительского права.

При решении каждой ситуации кейса обучающиеся должны:

- 1) проанализировать предложенную ситуацию, выделить юридически значимые детали, влияющие на её решение, и дать им оценку;
- 2) найти правовые нормы, которые регулируют описанные правоотношения, и провести их анализ, толкование;
- 3) соотнести фактическую ситуацию с соответствующими правовыми нормами и выявить все соответствия, несоответствия, пробелы;
- 4) сформулировать и предложить возможные решения ситуации, выбрать лучшее из них.

Письменное решение каждой ситуации кейса должно состоять из следующих частей:

- 1) описательной, в которой необходимо выделить юридически значимые детали, влияющие на решение ситуации, и дать им оценку;
- 2) мотивировочной, в которой следует сослаться на статью(и) нормативно-правового акта, позволяющие решить ситуацию,
- 3) резолютивной, в которой обосновывается применение статьи(ей) и формулируется решение ситуации.

Номер кейса определяется в приложении 3.

Кейс № 1

Ситуация 1. Покупатель купил в магазине видеокамеру, но она оказалась нерабочей. Хотел поменять ее в магазине на аналогичную. Но продавец в обмене отказал и взял камеру на ремонт. Правильно ли поступил продавец? ПК-1 У.1

Ситуация 2. Покупательница купила мебельный гарнитур в кредит, 30% от стоимости уплатила сразу. Работники магазина обещали доставить гарнитур домой покупательнице в течение трех дней, но на следующий день позвонили из магазина и попросили подождать неделю. Однако прошло еще две недели. Пока гарнитур появился на складе. В назначенный день выяснилось, что в магазине сломалась автомашина, и мебель покупательнице не привезут. Что ей делать? ПК-1 У.2

Ситуация 3. Незадолго до закрытия магазина жена автолюбителя по его просьбе купила в магазине автозапчастей подшипник. Перед установкой автолюбитель обнаружил на детали подозрительную трещину. На следующий день автолюбитель попытался вернуть деньги, но хозяин автомашины, частный предприниматель, сказал, что деньги не отдаст. При этом оставил расписку, что «Подшипник взят назад, деньги не возвращены». Что в этой ситуации нужно сделать? ПК-3 У.1

Кейс № 2

Ситуация 1. Покупатель купил ноутбук, который как, оказалось, работает очень плохо (постоянно «зависает», аккумулятор быстро разряжается и т.п.). Может ли покупатель потребовать вернуть деньги? Может ли покупатель поменять товар только потому, что передумал? ПК-3 У.2

Ситуация 2. Покупатель купил полуботинки в магазине в Москве, у одного ботинка переломился каблук. Как поступить лучше: сделать экспертизу в Чебоксарах и отправить ботинки в Москву с уведомлением или сделать экспертизу в столице? ПК-5 У.1

Ситуация 3. Гражданка М. приобрела в магазине импортный телевизор, инструкция к которому прилагалась на английском языке. Никакой маркировки на коробке не было. Продавец не предупредил об особенностях транспортировки и эксплуатации телевизора. Гражданка М. наняла открытый бортовой фургон для доставки товара домой. В процессе перевозки телевизора пошел сильный дождь, внутрь прибора попала вода. М., ни о чем не подозревая, включила телевизор сразу после доставки, который, естественно вышел из строя. М. обратилась в магазин с просьбой заменить товар. Но после проведения экспертизы, выяснилось, что поломка произошла по вине потребителя. Магазин отказал М. в удовлетворении ее требований. Прав ли магазин? ПК-5 У.2

Кейс № 3

Ситуация 1. Покупательница купила сапожки на высоких каблуках в торговом центре. Товарный чек со штампом и подпись продавца имеется. Надела обувь всего два раза, каблуки сильно деформировались. Продавец менять сапожки отказалась. Права ли продавец? ПК-1 У.1

Ситуация 2. Покупатель А.С. Иванов приобрел в магазине «Продукты» творог, который оказался с просроченным сроком годности. На следующий день Иванов обратился в медицинское учреждение, где ему был поставлен диагноз: «отравление творогом». Через неделю Иванов обратился в магазин с требованием оплатить ему все расходы, связанные с лечением. Директор магазина в просьбе Иванова отказал. Каковы дальнейшие действия потребителя в данной ситуации? ПК-1 У.2

Ситуация 3. Рождение сына семья Петровых решила отметить с родными и друзьями. Купив в магазине три буханки хлеба из пшеничной муки высшего сорта, хозяин дома приступил к сервировке стола. Разрезая первую буханку хлеба, Петров почувствовал неприятный запах, а мякиш хлеба был тягучим. Не трогая остальной хлеб, Петров отнес все три буханки в магазин, требуя вернуть деньги за недоброкачественный товар. Чека у него не было. Как следует поступить продавцу. ПК-3 У.1

Кейс № 4

Ситуация 1. Гражданка Глазова О.А. приобрела в магазине порошкообразное чистящее средство. Придя домой и осуществив уборку, она почувствовала себя плохо и через 2 часа была госпитализирована с диагнозом «острая аллергическая реакция на гидроокись калия». Выписавшись из больницы гр. Глазова стала требовать у производителя возмещения морального ущерба и вреда, причиненного здоровью, т.к на упаковке приобретенного ей чистящего средства вещества, на которое у неё аллергия, указано не было. Производитель отказывает ей в ее требованиях, ссылаясь на то, что ее реакция на данное вещество очень редкая и сугубо индивидуальная, этого они предусмотреть, по их словам, не могли. На чьей стороне закон? ПК-3 У.2

Ситуация 2. Проходя мимо магазина бытовой техники гр. В. услышал от работников магазина о проведении рекламной акции, каждый кто сегодня приобретает пылесос, получает фен в подарок. При приобретении пылесоса гр. Н. поинтересовался, действительно ли он получит в подарок обещанный фен. Получив на свой вопрос положительный ответ и непосредственно фен гр. Н. оплатил покупку. Однако на следующий день при использовании фена женой гр. Н. в нем произошло короткое замыкание, которое привело к незначительному имущественному повреждению и причинению легкого вреда ее здоровья. Одновременно с этим никаких проблем с эксплуатацией приобретенного пылесоса не возникло. Кто будет нести ответственность за причиненный вред? Могут ли быть заявлены требования о замене фена, устранении недостатка и пр.? ПК-5 У.1

Ситуация 3. ООО «Х» несмотря на то, что был установлен факт того, что производимые обществом эл. печи при соблюдении потребителями установленных правил использования, хранения причиняют вред жизни, здоровью и имуществу потребителей, производство и реализацию товара не приостановило, товар из оборота и от потребителя не отозвало. С учетом того, что дополнительные испытания показали, что причины вреда устранить невозможно, общество не сняло эл. печи с производства. Каким образом в этой ситуации могут быть защищены прав потребителей? ПК-5 У.2

Кейс № 5

Ситуация 1. Гражданин купили ковер, срок службы которого не установлен. В процессе эксплуатации по истечении 7 лет выяснилось, что материал, из которого данный ковер изготовлен, содержит токсические вещества, в результате чего у члена семьи покупателя развилось заболевание дыхательных путей. Какие претензии может предъявлять покупатель к изготовителю указанного ковра? ПК-1 У.1

Ситуация 2. Покупательница Вишневецкая О. приобрела телевизор. Через неделю его эксплуатации произошло возгорание данного электроприбора, вследствие чего возник пожар в квартире покупательницы и ее соседей. Какие требования имеет право предъявить покупательница к продавцу и изготовителю данного телевизора? ПК-3 У.2

Ситуация 3. Гражданин Д. приобрел на рынке стиральную машину, на которую был установлен гарантийный срок один год и срок службы 10 лет. Через два с половиной года в машине в момент эксплуатации лопнуло стекло, с которого потекла вода на пол, в результате затопив соседей на нижнем этаже. Экспертиза, куда незамедлительно обратился Д., установила, что в стиральной машине был обнаружен скрытый дефект. Д. приехал на рынок, чтобы предъявить претензию продавцу. Однако, как оказалось, палатка, где продавалась бытовая техника уже давно не работает, и найти директора не удалось. Как поступить в данной ситуации? ПК-5 У.1

6.3.2. Типовые контрольные задания или иные материалы
на этапе промежуточной аттестации

(Формируемые компетенции: ПК-1 3.1-2, У.1-2; ПК-3 3.1-2, У.1-2; ПК-5 3.1-2, У.1-2)

Тестовые задания

Примерный перечень вопросов по дисциплине Потребительское право:

1. Понятие и признаки потребительского права. ПК-1 3.1
2. Понятие потребительского права. ПК-1 3.2
3. Соотношение потребительского, гражданского и предпринимательского права. ПК-3 3.1
4. Принципы потребительского права. ПК-3 3.2
5. Понятие и виды источников потребительского права. ПК-5 3.1
6. Понятие и виды объектов торгового оборота. ПК-5 3.2
7. Субъекты коммерческой деятельности и их классификация. Индивидуальные и коллективные коммерсанты. ПК-1 3.1
8. Создание конкурентной среды в сфере коммерческой деятельности (правовые вопросы). ПК-1 3.2
9. Организационно-правовые формы коммерческой деятельности. ПК-3 3.1
10. Особенности правового статуса индивидуального предпринимателя в коммерческих отношениях. ПК-3 3.2
11. Особенности правового положения хозяйственных обществ и товариществ. ПК-5 3.1
12. Некоммерческие организации как субъекты коммерческих отношений. ПК-5 3.2
13. Объединения субъектов коммерческой деятельности. ПК-1 3.1
14. Правовое положение бирж. Виды бирж. Функции биржи. ПК-1 3.2
15. Понятие, особенности и виды биржевых сделок. ПК-3 3.1
16. Торговые сделки и контракты: понятие, виды. ПК-3 3.2
17. Понятие и особенности коммерческого договора. Выбор структуры договорных связей. ПК-5 3.1
18. Форма и другие элементы коммерческого договора. ПК-5 3.2
19. Процедура заключения коммерческого договора. Содержание коммерческого договора. ПК-1 3.1
20. Договор оптовой купли-продажи и его подвиды. ПК-1 3.2
21. Порядок заключения договора поставки. ПК-3 3.1
22. Исполнение коммерческих сделок. ПК-3 3.2
23. Способы обеспечения исполнения обязательств с участием коммерсантов. ПК-5 3.1
24. Изменение и расторжение коммерческого договора. ПК-5 3.2
25. Юридические последствия нарушения коммерческого договора. ПК-1 3.1
26. Правовые последствия нарушения договора поставки. ПК-1 3.2
27. Права покупателя при продаже ему товара ненадлежащего качества. ПК-3 3.1
28. Недействительность коммерческих сделок. ПК-3 3.2
29. Посредническая деятельность в коммерческом обороте: понятие, особенности, правовое регулирование. ПК-5 3.1
30. Понятие аукционов. Классификация аукционов в законодательстве. ПК-5 3.2
31. Последствия продажи товара ненадлежащего качества. ПК-1 3.1
32. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара. ПК-1 3.2
33. Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя) от обязанности удовлетворить требования потребителя. ПК-3 3.1
34. Безвозмездное устранение недостатков товара изготовителем (продавцом). ПК-3 3.2
35. Замена товара ненадлежащего качества. ПК-5 3.1
36. Ответственность продавца (изготовителя) за просрочку выполнения требований потребителя. ПК-5 3.2
37. Расчёты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества. ПК-1 3.1
38. Особенности гражданско-правовой ответственности субъектов коммерческой деятельности. ПК-1 3.2

39. Формы гражданско-правовой ответственности в коммерческом обороте. ПК-3 3.1
40. Правовые средства обеспечения безопасности и качества товаров, работ и услуг в коммерческом обороте. ПК-3 3.2
41. Экспертиза качества: понятие, основания, юридическое значение. ПК-5 3.1
42. Понятие и виды публичного контроля за деятельностью коммерсантов. ПК-5 3.2
43. Государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности. ПК-1 3.1
44. Субъекты и объекты государственного контроля в коммерческой сфере. ПК-1 3.2
45. Система законодательства, регулирующего рассмотрение споров, возникающих в коммерческом обороте. ПК-3 3.1
46. Общая характеристика способов разрешения коммерческих споров. Значение внесудебных процедур. ПК-3 3.2
47. Судебные процедуры разрешения споров с участием коммерсантов. ПК-5 3.1
48. Условия о процедуре рассмотрения споров в коммерческом договоре. ПК-5 3.2
49. Претензионный порядок разрешения споров в коммерческом обороте. ПК-1 3.1
50. Разрешение коммерческих споров третейским судом. ПК-1 3.2

Дополнительно к одному из вышеуказанных вопросов студенту предлагается одна практико-ориентированная задача, требующая решения на основе использования законодательства РФ, разъяснений Верховного суда РФ и материалов судебной практики.

Студент выбирает для решения только ту задачу, номер которой приведен ниже в таблице в соответствии с номером его вопроса.

Номера задач	1	2	3	4	5	6
Номера вопросов	1-8	9-17	18-25	26-33	34-41	42-50

Задача 1. ПК-1 У.1

В одном из астраханских университетов принято решение о введении в учебный план подготовки бакалавров юриспруденции дисциплины «Защита прав потребителей». Экспертная комиссия Министерства образования и науки, проводившая проверку в вузе, указала на то, что дисциплину необходимо назвать не «Защита прав потребителей», а «Потребительское право», мотивировав это тем, что предмет потребительского права охватывает более широкий круг общественных отношений.

Представьте аргументированные позиции для каждой из сторон. Какое название дисциплины, на ваш взгляд, наиболее полно будет отражать содержание и предмет правоотношений с участием потребителей? Можно ли говорить о наличии у потребительского права своего предмета и метода?

Задача 2. ПК-1 У.2

Гражданин Д. заключил с ПАО «Ростелеком» договор путем присоединения и принятия всех его условий. Однако позже Д. выяснил, что он не может в одностороннем порядке отказаться от заключенного договора без соответствующих штрафных санкций до истечения одного года с момента его заключения. Потребитель обратился в суд с иском о расторжении договора.

Как разрешить данный спор? В каком методе потребительского права изначально заложены особые гарантии, предоставляющие потребителям право на односторонний отказ и расторжение договора присоединения без несения штрафных санкций? В чем заключается специфика метода потребительского права по сравнению с методом гражданского права?

Задача 3. ПК-3 У.1

Потребитель Т. приобрел в салоне «Связной» сотовый телефон, который через два дня после покупки перестал функционировать. Т. обратился в салон с заявлением о расторжении договора купли-продажи и возврате уплаченных за телефон денежных средств. Менеджер салона отказался принять у потребителя претензию и направил его в сервисный центр для предоставления товара на диагностику и ремонт. Т. не согласился с менеджером, провел досудебную экспертизу товара и обратился в суд.

Суд оставил без рассмотрения исковое заявление Т., мотивировав это следующим: а) исковое заявление подано не по месту регистрации ответчика, то есть с нарушением правил подсудности; б) не соблюден обязательный досудебный претензионный порядок разрешения спора.

Раскройте содержание базовых и отраслевых принципов потребительского права. В каких нормативно-правовых актах они закрепляются? Какие принципы реализуются (нарушаются) в указанной ситуации?

Задача 4. ПК-3 У.2

Гражданин Б. заключил договор долевого участия в строительстве с ООО «Феникс», согласно которому застройщик обязуется передать заказчику в срок до 1 января 2017 г. объект недвижимого имущества. Однако застройщик свое обязательство не выполнил, сроки передачи объекта заказчику были изменены на 1 июля 2017 г. Заказчик обратился в суд с требованием о взыскании с застройщика неустойки по ст. 28 и 31 Закона РФ «О защите прав потребителей». В суде представитель застройщика возражал, указывая на то, что при расчете размера неустойки надлежит руководствоваться Федеральным законом «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Какими нормативно-правовыми актами следует руководствоваться при разрешении возникшего спора? Каковы особенности применения нормативно-правовых актов по их юридической силе в сфере защиты прав потребителей? Кто прав в указанной ситуации? Как разрешит дело суд?

Задача 5. ПК-5 У.1

Гражданка И. обратилась в Роспотребнадзор за консультацией, пояснив, что она приобрела в магазине фен Braun. В процессе использования фена И. получила ожог кожи головы и волос. Обратившись к производителю с требованием о возврате товара и выплате компенсации за причиненный вред здоровью, И. получила ответ о том, что фен соответствует всем стандартам и техническим регламентам, принятым в Российской Федерации, а вред здоровью был причинен потребителю в процессе неправильной эксплуатации товара. И. возразила, указав на то, что возникшие правоотношения регламентируются только законодательством о защите прав потребителей, а соответствующие технические регламенты и стандарты входят в сферу предпринимательских правоотношений и регулируются нормами публичного права.

С какими отраслями права непосредственно связано потребительское право? Возможно ли применение норм предпринимательского права к правоотношениям с участием потребителей? Приведите примеры проникновения публично-правовых элементов в сферу потребительских отношений. Какую консультацию должны дать гражданке И. специалисты Роспотребнадзора?

Задача 6. ПК-5 У.2

В гости к гражданину К. приехал гражданин М., постоянно проживающий в Италии и специализирующийся на научном изучении систем законодательства о защите прав потребителей в различных странах мира. Ознакомившись с российским законодательством о защите прав потребителей, ученый воскликнул: «да у вас самое лучшее в мире законодательство, предоставляющее потребителям огромное количество различных гарантий».

Постарайтесь привести примеры, подтверждающие или опровергающие слова итальянца. Какие гарантии предоставляет потребителям действующее российское законодательство? Проведите анализ действующего законодательства о защите прав потребителей зарубежных стран и выделите страны с самым лояльным и самым жестким отношением к потребителям на законодательном уровне. Законодательство каких стран обладает наибольшим количеством схожих черт с потребительским законодательством России?

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся по дисциплине «Потребительское право» основана на использовании Положения о балльной и рейтинговой системах оценивания, принятой в институте, и технологической карты дисциплины.

№ п/п	Показатели оценивания	Шкала оценивания
Текущий контроль		
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)	0-35
2	Письменное задание (реферат)	0-25
3	Практическое задание (кейс)	0-50
<i>Итого текущий контроль</i>		75
Промежуточная аттестация		
4	Итоговая работа	25
<i>Итого промежуточная аттестация</i>		25
ИТОГО по дисциплине		100

Максимальное количество баллов по дисциплине – 100.

Максимальное количество баллов по результатам текущего контроля – 75.

Максимальное количество баллов на экзамене – 25.

Уровень подготовленности обучающегося соответствует трехурневой оценке компетенций в зависимости от набранного количества баллов по дисциплине.

	Уровень овладения		
	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Превосходный уровень
Набранные баллы	50-69	70-85	86-100

Шкала итоговых оценок успеваемости по дисциплине «Потребительское право» соответствует Положению о балльной и рейтинговой системах оценивания и отражена в технологической карте дисциплины.

Зачёт

Количество баллов	Оценка
50-100	зачтено
0-49	не зачтено

Экзамен

Количество баллов	Оценка
86-100	отлично
70-85	хорошо
50-69	удовлетворительно
0-49	неудовлетворительно

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Вахитов К. И. История потребительской кооперации России [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 400 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=254016>

2. Вахитов К. И. История потребительской кооперации России [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 400 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=254016>

Дополнительная литература:

1. Вахитов К. И. История потребительской кооперации России [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 400 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573166>

2. Абрамов В. Ю., Абрамов Ю. В. Полный курс гражданского права России [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Статут, 2019. - 560 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563834>

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные ресурсы образовательной организации:

1. <http://www.sibit.sano.ru/> - официальный сайт образовательной организации.

2. <http://www.ksrf.ru> - Сайт Конституционного Суда Российской Федерации.

3. <http://www.garant.ru/> - Справочная правовая система «Гарант».

4. <http://rostrud.ru> - Федеральная служба по труду и занятости.

5. <http://www.all-pravo.ru/> - Вопросы правового регулирования наследования, дарения, пожизненной ренты.

6. <http://window.edu.ru/> - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

7. <http://www.ebiblioteka.ru/> - базы данных East View.

8. <http://www.rsl.ru> - Российская государственная библиотека.

9. <https://academic.microsoft.com> - международная научная реферативная база данных.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебный план курса «Потребительское право» предполагает в основе изучения предмета использовать лекционный материал и основные источники литературы, а в дополнение - практические занятия.

Кроме традиционных лекций и практических занятий (перечень и объем которых указаны) целесообразно в процессе обучения использовать и активные формы обучения.

Примерный перечень активных форм обучения:

- 1) беседы и дискуссии;
- 2) кейсы и практические ситуации;
- 3) индивидуальные творческие задания;
- 4) творческие задания в группах;
- 5) практические работы.

На лекциях студенты должны получить систематизированный материал по теме занятия: основные понятия и положения потребительского права и т.д.

Практические занятия предполагают более детальную проработку темы по каждой изучаемой проблеме, анализ теоретических и практических аспектов потребительского права. Для этого разработаны подробные вопросы, обсуждаемые на семинарских занятиях, практические задания, темы рефератов и тесты. При подготовке к семинарским занятиям следует акцентировать внимание на значительную часть самостоятельной практической работы студентов.

Для более успешного изучения курса преподавателю следует постоянно отсылать студентов к учебникам, периодической печати. Освоение всех разделов курса предполагает приобретение студентами навыков самостоятельного анализа инструментов и механизмов земельного права, умение работать с научной литературой.

При изучении курса наряду с овладением студентами теоретическими положениями курса уделяется внимание приобретению практических навыков с тем, чтобы они смогли успешно применять их в своей профессиональной деятельности.

Большое значение при проверке знаний и умений придается тестированию и подготовке рефератов по темам курса.

Активные формы семинаров открывают большие возможности для проверки усвоения теоретического и практического материала.

Основная учебная литература, представленная учебниками и учебными пособиями, охватывает все разделы программы по дисциплине «Потребительское право». Она изучается студентами в процессе подготовки к семинарским и практическим занятиям, экзамену. Дополнительная учебная литература рекомендуется для самостоятельной работы по подготовке к практическим занятиям, при написании рефератов.

10. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

При подготовке и проведении учебных занятий по дисциплине студентами и преподавателями используются следующие современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (договор № 109-08/2021 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям базовой коллекции ЭБС «Университетская библиотека онлайн» от 01 сентября 2021 г. (<http://www.biblioclub.ru>).

2. Интегрированная библиотечно-информационная система ИРБИС64 (договор № С 2-08-20 о поставке научно-технической продукции – Системы Автоматизации Библиотек ИРБИС64 – от 19 августа 2020 г., в состав которой входит База данных электронного каталога библиотеки СИБИТ Web-ИРБИС 64 (<http://lib.sano.ru>).

3. Справочно-правовая система КонсультантПлюс (дополнительное соглашение №1 к договору № 11/01-09 от 01.09.2009).

4. Электронная справочная система ГИС Омск.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются следующие помещения, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения:

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
Мультимедийная учебная аудитория № 102 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации	Учебная мебель (17 столов, 42 стула, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Мультимедийное демонстрационное оборудование (проектор, экран, компьютер с выходом в Интернет, аудиокolonки - 2шт.). Программное обеспечение: Microsoft Windows 8.1 (32) Professional Russian. ID продукта 00261-80356-95595-AA367 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware; Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); Skype, версия 8.65 (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.

<p>Учебная аудитория № 201 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации</p>	<p>Учебная мебель (20 столов, 40 стульев, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации</p>
<p>Учебная аудитория № 202 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации</p>	<p>Учебная мебель (17 столов, 34 стула, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации</p>
<p>Учебный зал судебных заседаний № 204 для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации</p>	<p>Учебная мебель (стол для судей 1 шт., стол для стороны защиты 1 шт., стол для стороны обвинения 1 шт., стол секретаря судебного заседания 1 шт., трибуна для заслушивания свидетелей и обвиняемого 1 шт., 40 кресел с пюпитром, ограждения 2 шт.). Техническое оснащение (монитор). Флаг Российской Федерации (полотнище флага на древке на напольном флагштоке), герб Российской Федерации (44x50), мантия судьи 1 шт.</p>
<p>Мультимедийная учебная аудитория № 210 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации</p>	<p>Учебная мебель (36 столов, 74 стула, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Мультимедийное демонстрационное оборудование (проектор, экран, компьютер с выходом в Интернет, аудиокolonки - 5шт.) Программное обеспечение: Microsoft Windows XP Professional Russian, Number License: 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01-09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация) (коммерческая лицензия, отечественный производитель); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware; (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель) Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>

<p>Мультимедийная учебная аудитория № 211 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации</p>	<p>Учебная мебель (27 столов, 54 стула, маркерная доска, трибуна, стол и стул преподавателя). Мультимедийное демонстрационное оборудование (проектор, экран, компьютер с выходом в Интернет, аудиокolonки - 5шт.) Программное обеспечение: Microsoft Windows XP Professional Russian, Number License: 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01-09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация); (коммерческая лицензия, отечественный производитель); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware; Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109- 064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>
<p>Учебная аудитория № 301 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации</p>	<p>Учебная мебель (15 столов, 30 стульев, доска, трибуна, стол и стул преподавателя). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации</p>
<p>Учебная аудитория № 302 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации</p>	<p>Учебная мебель (15 столов, 30 стульев, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации</p>
<p>Учебная аудитория № 303 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации</p>	<p>Учебная мебель (15 столов, 30 стульев, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации</p>

<p>Мультимедийная учебная аудитория № 304 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации</p>	<p>Учебная мебель (22 стола, 44 стула, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Мультимедийное оборудование (проектор, экран, компьютер с выходом в Интернет, колонки - 2 шт.). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 домашняя для одного языка, ID продукта: 00327-30584-64564-AAOEM; (коммерческая лицензия, иностранный производитель) Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01 -09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация) (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947; 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>
<p>Лаборатория социально-гуманитарных дисциплин № 307 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий и лабораторных работ), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации.</p>	<p>Учебная мебель (26 столов, 52 стула, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Мультимедийное оборудование (проектор, экран, компьютер с выходом в Интернет, колонки - 2 шт.). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации. Программное обеспечение: Microsoft Windows 7 Professional Russian, Number License: 61555010 OPEN 91563139ZZE1502 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01 -09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация) (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware; Kaspersky Endpoint Security – Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>

<p>Мультимедийная учебная аудитория № 312 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации</p>	<p>Учебная мебель (50 столов, 100 стульев, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя); Мультимедийное оборудование (проектор, экран, компьютер, колонки - 2 шт.). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации. Программное обеспечение: Microsoft Windows XP Professional Russian, Number License: 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01-09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware; Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>
<p>Мультимедийная учебная аудитория № 422 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации</p>	<p>Учебная мебель (18 столов, 36 стульев, доска маркерная, трибуна, шкаф, стол и стул преподавателя). Мультимедийное демонстрационное оборудование (интерактивная доска, компьютер с выходом в интернет, 2 аудиоколонки). Программное обеспечение: Microsoft Windows 8 Professional Russian, Number License: 61555010 OPEN 91563139ZZE1502 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01 -09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация) (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109- 064939-827-947; 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>
<p>Аудитория № 420 помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования - компьютерного оборудования и хранения элементов мультимедийных лабораторий</p>	<p>Мебель (4 стола, 4 стула, стеллажи), 4 персональных компьютера для системного администратора, ведущего специалиста информационного отдела, инженера-электронщика, 10 серверов. Паяльная станция, стеллаж, 15 планшетных компьютеров, наушники для лингафонного кабинета, запасные части для компьютерного оборудования.</p>
<p>Аудитория № 003 помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p>	<p>Станок для сверления, угловая шлифовальная машина, наборы слесарных инструментов для обслуживания учебного оборудования, запасные части для столов и стульев. Стеллаж, материалы для сопровождения учебного процесса.</p>

<p>Аудитория для самостоятельной работы студентов № 305 помещение для самостоятельной работы обучающихся, научно-исследовательской работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ)</p>	<p>Учебная мебель (10 столов одноместных, 3 круглых стола, 27 стульев, доска маркерная, доска информационная, трибуна, стеллаж - 2 шт., стол и стул преподавателя). Мультимедийное оборудование (проектор, экран, компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института, колонки - 2 шт.). Ноутбук DELL - 8 шт. Ноутбук HP - 2 шт. Персональный компьютер - 1 шт. СПС «Консультант Плюс». Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 Pro Russian, Number License: 69201334 OPEN 99384269ZZE1912 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office 2016 standart Win64 Russian, Number License 67568455 OPEN 97574928ZZE1810 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01-09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); Kaspersky Endpoint Security – Russian Edition, лицензия № 1356-181109- 064939-827-947; (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); 2GIS, лицензия freeware. (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно- образовательную среду организации.</p>
<p>Аудитория для самостоятельной работы студентов № 413 библиотека (читальный зал), помещение для самостоятельной работы обучающихся, научно-исследовательской работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ)</p>	<p>Учебная мебель (9 столов, 23 стула, мягкая зона). Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института - 6 шт. Программное обеспечение: Microsoft Windows 8.1 Pro Russian, Number License: 63726920 OPEN 91563139ZZE1502 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Windows 10 Pro Number License 67568455 OPEN 97574928ZZE1810 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office 2007 standart Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2019 Number License 67568455 OPEN 97574928ZZE1810 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus (коммерческая лицензия, отечественный производитель); Adobe Acrobat Reader (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель); 2GIS (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются следующие комплекты лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Наименование	Основание	Описание
2GIS	Freeware	Электронная справочная система ГИС Омск
Consultant Plus	Доп.соглашение №1 к договору № 11/01-09 от 01.09.2009	ЭСС Консультант+
Microsoft Access 2016	Open License	ПО для создания и администрирования баз данных
Adobe Acrobat Reader	Freeware	Пакет программ для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF
Microsoft Visual Studio 2017 CE (C#, C++)	Подписка на 3 года	Интегрированная среда разработки приложений, ПО
OpenOffice 4.1.1	Freeware	Пакет электронных редакторов

12. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены вузом или могут использоваться собственные технические средства. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий текущего контроля. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Технологическая карта дисциплины

Наименование дисциплины	Потребительское право
Количество зачетных единиц	4
Форма промежуточной аттестации	Зачет

№	Виды учебной деятельности студентов	Форма отчетности	Баллы (максимум)
Текущий контроль			
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)		
2	Выполнение письменного задания (реферат)	Письменная работа	
3	Выполнение практического задания (кейс)	Письменная работа	
Промежуточная аттестация			
4	Выполнение итоговой работы	Итоговая работа, тест	
Итого по дисциплине:			100

« ____ » _____ 20 ____ г.

Преподаватель _____ / _____

(уч. степень, уч. звание, должность, ФИО преподавателя)

Подпись

Письменное задание (реферат)

Номер темы для выполнения реферата определяется по таблице:

Первая буква фамилии студента	№ темы реферата
А	1.
Б	2.
В	3.
Г	4.
Д	5.
Е	6.
Ё	7.
Ж	8.
З	9.
И	10.
К	11.
Л	12.
М	13.
Н	14.
О	15.
П	16.
Р	17.
С	18.
Т	19.
У	20.
Ф	21.
Х	22.
Ц	23.
Ч	24.
Ш	25.
Щ	26.
Э	27.
Ю	28.
Я	29.

Темы рефератов

1. Потребительское право: отрасль права, правовой институт или область законодательства. ПК-1 3.1
2. Международно-правовые акты в системе законодательства о защите потребительских прав. ПК-1 3.2
3. Применение ГК РФ к правоотношениям с участием потребителей. ПК-3 3.1

4. Подзаконные нормативно-правовые акты в системе законодательства о защите прав потребителей. ПК-3 3.2
5. Структура законодательства о потребительском праве. ПК-5 3.1
6. Субъектный состав потребительского права. ПК-5 3.2
7. Особенности гражданско-правового договора с участием потребителя. ПК-1 3.1
8. Право потребителя на информацию. ПК-1 3.2
9. Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг. ПК-3 3.1
10. Правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей. ПК-3 3.2
11. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг. ПК-5 3.1
12. Основные средства обеспечения надлежащего качества товаров, работ и услуг. ПК-5 3.2
13. Обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов. ПК-1 3.1
14. Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров. ПК-1 3.2
15. Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками. ПК-3 3.1
16. Особенности обмена товара надлежащего качества. ПК-3 3.2
17. Особенности защите прав потребителей при продаже отдельных видов товаров. ПК-5 3.1
18. Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг. ПК-5 3.2
19. Сроки выполнения работ (оказания услуг) и последствия их нарушения. ПК-1 3.1
20. Правовые последствия выполнения работ (оказания услуг) ненадлежащего качества. ПК-1 3.2
21. Защита прав потребителей при выполнении отдельных видов работ и оказания отдельных видов услуг. ПК-3 3.1
22. Право потребителя на возмещение вреда. ПК-3 3.2
23. Виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей. ПК-5 3.1
24. Юридическая ответственность за нарушение права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг. ПК-5 3.2
25. Юридическая ответственность за нарушение права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг. ПК-1 3.1
26. Право потребителя на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги). ПК-1 3.2
27. Общие положения о публичной и судебной защите прав потребителей. ПК-3 3.1
28. Понятие и виды публичной защиты прав потребителей. ПК-3 3.2
29. Порядок судебной защиты прав потребителей. ПК-5 3.1

Практическое задание (решение кейсов)

Кейс – описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Цель кейса–научить обучающихся анализировать проблемную ситуацию, возникшую при конкретном положении дел, и выработать решение; научить работать с информационными источниками, перерабатывать ее из одной формы в другую.

В процессе выполнения кейса решаются следующие задачи:

- Формирование и развитие информационной компетентности;
- Развитие умений искать новые знания, анализировать ситуации;
- Развитие навыков самоорганизации, самостоятельности, инициативности;
- Развитие умений принимать решения, аргументировать свою позицию.

Обязательными составляющими элементами *кейса* являются:

- титульный лист;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения

Номер кейса определяется по первой букве фамилии студента:

№ кейса	1	2	3	4	5
Первая буква фамилии студента	А, Б, В, Ч, Ш, Щ,	Г, Д, Е, Ё, Э, Ю	Ж, З, И, К, Я	Л, Х, Ц, М, Н, О	П, Р, У, Ф, С, Т

Кейс № 1

Ситуация 1. Покупатель купил в магазине видеокамеру, но она оказалась нерабочей. Хотел поменять ее в магазине на аналогичную. Но продавец в обмене отказал и взял камеру на ремонт. Правильно ли поступил продавец?
ПК-1 У.1

Ситуация 2. Покупательница купила мебельный гарнитур в кредит, 30% от стоимости уплатила сразу. Работники магазина обещали доставить гарнитур домой покупательнице в течение трех дней, но на следующий день позвонили из магазина и попросили подождать неделю. Однако прошло еще две недели. Пока гарнитур появился на складе. В назначенный день выяснилось, что в магазине сломалась автомашина, и мебель покупательнице не привезут. Что ей делать? ПК-1 У.2

Ситуация 3. Незадолго до закрытия магазина жена автолюбителя по его просьбе купила в магазине автозапчастей подшипник. Перед установкой автолюбитель обнаружил на детали подозрительную трещину. На следующий день автолюбитель попытался вернуть деньги, но хозяин автомагазина, частный предприниматель, сказал, что деньги не отдаст. При этом оставил расписку, что «Подшипник взят назад, деньги не возвращены». Что в этой ситуации нужно сделать? ПК-3 У.1

Кейс № 2

Ситуация 1. Покупатель купил ноутбук, который как, оказалось, работает очень плохо (постоянно «зависает», аккумулятор быстро разряжается и т.п.). Может ли покупатель потребовать вернуть деньги? Может ли покупатель поменять товар только потому, что передумал? ПК-3 У.2

Ситуация 2. Покупатель купил полуботинки в магазине в Москве, у одного ботинка переломился каблук. Как поступить лучше: сделать экспертизу в Чебоксарах и отправить ботинки в Москву с уведомлением или сделать экспертизу в столице? ПК-5 У.1

Ситуация 3. Гражданка М. приобрела в магазине импортный телевизор, инструкция к которому прилагалась на английском языке. Никакой маркировки на коробке не было. Продавец не предупредил об особенностях транспортировки и эксплуатации телевизора. Гражданка М. наняла открытый бортовой фургон для доставки товара домой. В процессе перевозки телевизора пошел сильный дождь, внутрь прибора попала вода. М., ни о чем не подозревая, включила телевизор сразу после доставки, который, естественно вышел из строя. М. обратилась в магазин с просьбой заменить товар. Но после проведения экспертизы, выяснилось, что поломка произошла по вине потребителя. Магазин отказал М. в удовлетворении ее требований. Прав ли магазин? ПК-5 У.2

Кейс № 3

Ситуация 1. Покупательница купила сапожки на высоких каблуках в торговом центре. Товарный чек со штампом и подпись продавца имеется.

Надела обувь всего два раза, каблуки сильно деформировались. Продавец менять сапожки отказалась. Права ли продавец? ПК-1 У.1

Ситуация 2. Покупатель А.С. Иванов приобрел в магазине “Продукты” творог, который оказался с просроченным сроком годности. На следующий день Иванов обратился в медицинское учреждение, где ему был поставлен диагноз: «отравление творогом». Через неделю Иванов обратился в магазин с требованием оплатить ему все расходы, связанные с лечением. Директор магазина в просьбе Иванова отказал. Каковы дальнейшие действия потребителя в данной ситуации? ПК-1 У.2

Ситуация 3. Рождение сына семья Петровых решила отметить с родными и друзьями. Купив в магазине три буханки хлеба из пшеничной муки высшего сорта, хозяин дома приступил к сервировке стола. Разрезая первую буханку хлеба, Петров почувствовал неприятный запах, а мякиш хлеба был тягучим. Не трогая остальной хлеб, Петров отнес все три буханки в магазин, требуя вернуть деньги за недоброкачественный товар. Чека у него не было. Как следует поступить продавцу. ПК-3 У.1

Кейс № 4

Ситуация 1. Гражданка Глазова О.А. приобрела в магазине порошкообразное чистящее средство. Придя домой и осуществив уборку, она почувствовала себя плохо и через 2 часа была госпитализирована с диагнозом «острая аллергическая реакция на гидроокись калия». Выписавшись из больницы гр. Глазова стала требовать у производителя возмещения морального ущерба и вреда, причиненного здоровью, т.к на упаковке приобретенного ей чистящего средства вещества, на которое у неё аллергия, указано не было. Производитель отказывает ей в ее требованиях, ссылаясь на то, что ее реакция на данное вещество очень редкая и сугубо индивидуальная, этого они предусмотреть, по их словам, не могли. На чьей стороне закон? ПК-3 У.2

Ситуация 2. Проходя мимо магазина бытовой техники гр. В. услышал от работников магазина о проведении рекламной акции, каждый кто сегодня приобретает пылесос, получает фен в подарок. При приобретении пылесоса гр. Н. поинтересовался, действительно ли он получит в подарок обещанный фен. Получив на свой вопрос положительный ответ и непосредственно фен гр. Н. оплатил покупку. Однако на следующий день при использовании фена женой гр. Н. в нем произошло короткое замыкание, которое привело к незначительному имущественному повреждению и причинению легкого вреда ее здоровья. Одновременно с этим никаких проблем с эксплуатацией приобретенного пылесоса не возникло. Кто будет нести ответственность за причиненный вред? Могут ли быть заявлены требования о замене фена, устранении недостатка и пр.? ПК-5 У.1

Ситуация 3. ООО «Х» несмотря на то, что был установлен факт того, что производимые обществом эл. печи при соблюдении потребителями установленных правил использования, хранения причиняют вред жизни, здоровью и имуществу потребителей, производство и реализацию товара не приостановило, товар из оборота и от потребителя не отозвало. С учетом того, что дополнительные испытания показали, что причины вреда устранить невозможно, общество не сняло эл. печи с производства. Каким образом в этой ситуации могут быть защищены прав потребителей? ПК-5 У.2

Кейс № 5

Ситуация 1. Гражданин купили ковер, срок службы которого не установлен. В процессе эксплуатации по истечении 7 лет выяснилось, что материал, из которого данный ковер изготовлен, содержит токсические вещества, в результате чего у члена семьи покупателя развилось заболевание дыхательных путей. Какие претензии может предъявлять покупатель к изготовителю указанного ковра? ПК-1 У.1

Ситуация 2. Покупательница Вишневецкая О. приобрела телевизор. Через неделю его эксплуатации произошло возгорание данного электроприбора, вследствие чего возник пожар в квартире покупательницы и ее соседей. Какие требования имеет право предъявить покупательница к продавцу и изготовителю данного телевизора? ПК-3 У.2

Ситуация 3. Гражданин Д. приобрел на рынке стиральную машину, на которую был установлен гарантийный срок один год и срок службы 10 лет. Через два с половиной года в машине в момент эксплуатации лопнуло стекло, с которого потекла вода на пол, в результате затопив соседей на нижнем этаже. Экспертиза, куда незамедлительно обратился Д., установила, что в стиральной машине был обнаружен скрытый дефект. Д. приехал на рынок, чтобы предъявить претензию продавцу. Однако, как оказалось, палатка, где продавалась бытовая техника уже давно не работает, и найти директора не удалось. Как поступить в данной ситуации? ПК-5 У.1

Тестовые задания по дисциплине «Потребительское право»

1. Под действие Закона «О защите прав потребителей» не попадают отношения, вытекающие:

- а) из безвозмездных гражданско-правовых договоров;
- б) из договоров, связанных с приобретением товаров;
- в) из международных договоров.

2. Отношения с участием потребителей по законодательству о защите прав потребителей носят:

- а) публичный характер;
- б) частно-публичный характер;
- в) плановый характер;
- г) частный характер.

3. Потребитель по законодательству о защите прав потребителей – это:

- а) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- б) гражданин, не имеющий намерения заказать, но имеющий намерения приобрести и использовать товары (работы, услуги) исключительно для предпринимательских целей;
- в) гражданин, имеющий намерения заказать и использовать товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с извлечением прибыли.

4. Изготовитель по законодательству о защите прав потребителей – это:

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;
- в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.

5. Исполнитель по законодательству о защите прав потребителей – это:

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;
- в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.

6. Продавец по законодательству о защите прав потребителей – это:

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также

индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;

в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.

7. Импортер по законодательству о защите прав потребителей – это:

а) индивидуальный предприниматель, осуществляющий импорт товара для его последующей реализации на территории РФ;

б) организация независимо от организационно-правовой формы, осуществляющая импорт товара для его последующей реализации на территории РФ;

в) организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории РФ.

8. Отношения в области защиты прав потребителей регулируются:

а) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ;

б) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ;

в) Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ.

9. Закон «О защите прав потребителей» применяется:

а) к отдельным видам гражданско-правовых договоров в части, не противоречащей Гражданскому кодексу РФ;

б) ко всем договорам только в части, не противоречащей части первой ГК РФ;

в) ко всем видам гражданско-правовых договоров.

10. Какому органу Правительство РФ не вправе поручать принимать акты, содержащие нормы о защите прав потребителей:

а) органам судебной защиты;

б) органам юстиции;

в) федеральным органам исполнительной власти.

11. В соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» безопасность товара (работы, услуги) – это:

а) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья потребителя, а также будущего поколения в процессе приобретения и использования товара (работы, услуги);

б) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги);

в) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при условиях, требующих какого-либо особого режима его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги).

12. Срок годности – это:

а) период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению;

б) период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуются обеспечивать

потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки;

в) период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя.

13. Если изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, он обязан обеспечить безопасность товара (работы) в течение:

- а) двух лет со дня передачи товара (работы) потребителю;
- б) пяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю;
- в) десяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю.

14. Согласно Федеральному закону «О техническом регулировании» техническое регулирование – это:

а) определенный порядок документального удостоверения соответствия продукции или иных объектов, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;

б) правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия;

в) правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции или к связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия.

15. Если установлено, что при соблюдении потребителем установленных правил использования, хранения или транспортировки товара (работы) он причиняет или может причинить вред жизни, здоровью, имуществу потребителя и окружающей среде, изготовитель обязан:

- а) снять такой товар (работу, услугу) с производства;
- б) незамедлительно приостановить его производство (реализацию) до устранения причин вреда, а в необходимых случаях принять меры по изъятию его из оборота и отзыву от потребителя;
- в) принять меры по отзыву такого товара (работы, услуги) с внутреннего рынка и от потребителей.

16. В соответствии с Федеральным законом «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» санитарно-эпидемиологическое благополучие – это:

а) состояние здоровья населения, среды обитания человека, при котором отсутствует вредное воздействие факторов среды обитания на человека и обеспечиваются благоприятные условия его жизнедеятельности;

б) состояние здоровья населения и среды обитания на определенной территории в

конкретно указанное время;

в) совокупность объектов, явлений и факторов окружающей среды, определяющих условия жизнедеятельности человека.

17. Подтверждение соответствия – это:

а) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;

б) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров;

в) деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг.

18. Под существенным недостатком товара понимается:

а) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки;

б) недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявлен в течение гарантийного срока товара, или проявляется вновь после его устранения;

в) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без участия изготовителя товара, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки.

19. В отношении товара, на который установлен гарантийный срок, продавец (изготовитель) отвечает за недостатки:

а) во всех случаях;

б) в случае, если недостатки возникли после передачи товара потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования товара;

в) в случае, если недостатки возникли после передачи товаров потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования, хранения, транспортировки, действия третьих лиц или непреодолимой силы.

20. Срок годности товара определяется:

а) периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю и до момента утилизации товара;

б) периодом, исчисляемым со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию, или датой, до наступления которой товар пригоден к использованию;

в) периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю, в течение двух лет его использования.

21. Условия о качестве товара (работы, услуги) всегда:

а) указываются в договоре обязательно;

б) указываются в договоре по усмотрению продавца, но при отсутствии в договоре условий о качестве товара (работы, услуги) продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), пригодный для целей, для

которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется;
в) указываются в договоре при условии покупки товара длительного пользования.

22. Ветеринарно-санитарными и фитосанитарными мерами признаются:

- а) обязательные для исполнения требования и процедуры, устанавливаемые в целях защиты от рисков, возникающих в связи с проникновением, закреплением или распространением вредных организмов, заболеваний, переносчиков болезней или болезнетворных организмов, в том числе в случае переноса или распространения их животными и (или) растениями, с продукцией, грузами, материалами, транспортными средствами, с наличием добавок, загрязняющих веществ, токсинов, вредителей, сорных растений, болезнетворных организмов, в том числе с пищевыми продуктами или кормами;
- б) установленные в договоре, заключенном между потребителем и продавцом, требования и процедуры в целях защиты от рисков, возникающих в связи с проникновением, закреплением или распространением вредных организмов, заболеваний, переносчиков болезней или болезнетворных организмов, в том числе в случае переноса или распространения их животными и (или) растениями, с продукцией, грузами, материалами, транспортными средствами, с наличием добавок, загрязняющих веществ, токсинов, вредителей, сорных растений, болезнетворных организмов, в том числе с пищевыми продуктами или кормами;
- в) специальные требования к продукции или к связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, терминологии, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения, применяемые в отдельных местах происхождения продукции, устанавливаемые в целях защиты от рисков, возникающих в связи с проникновением, закреплением или распространением вредных организмов, заболеваний.

23. Гарантийный срок в случае устранения недостатков товара на период, в течение которого товар не использовался:

- а) продлевается;
- б) не продлевается;
- в) устанавливается заново.

24. Если на товар не установлен гарантийный срок, требования, связанные с недостатками товара, могут быть предъявлены покупателем при условии:

- а) что недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи;
- б) что недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах десяти лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи;
- в) что, во-первых, он приобрел товар в кредит, во-вторых, недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи.

25. Изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать срок службы на товары (работы) длительного пользования:

- а) в том числе комплектующие изделия (детали, узлы, агрегаты), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя причинять вред его имуществу или окружающей среде;
- б) которые по истечении пяти лет могут представлять опасность для жизни, здоровья

потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде;
в) в том числе продукты питания, которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде.

26. Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг – это:

- а) право самостоятельно осуществлять выбор тех или иных качественных товаров, работ и услуг, требовать, чтобы данные товары, работы и услуги оставались качественными в пределах установленных сроков, а также защищать свое нарушенное право в случае приобретения товара, работы и услуги ненадлежащего качества;
- б) право требовать, чтобы товары, работы и услуги, которые он приобрел, оставались качественными в пределах установленных сроков, а также защищать свое нарушенное право в случае приобретения товара, работы и услуги ненадлежащего качества;
- в) конституционное право требовать, чтобы товары, работы и услуги, которые он использует по назначению, оставались качественными и безопасными в пределах установленных сроков, а также защищать свое нарушенное право в случае приобретения товара, работы и услуги ненадлежащего качества в суде.

27. Для сезонных товаров гарантийный срок исчисляется:

- а) с момента передачи товара потребителю, если иное не предусмотрено договором;
- б) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется соответственно субъектами РФ;
- в) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется Правительством РФ;
- г) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется органами местного самоуправления.

28. Продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер отвечают за недостатки товара, на который не установлен гарантийный срок:

- а) если потребитель докажет, что они возникли до передачи товара потребителю или по причинам, возникшим до этого момента;
- б) в любом случае;
- в) если они возникли в результате непреодолимой силы независимо от времени их возникновения.

29. Отсутствие у потребителя кассового или товарного чека либо иного документа, удостоверяющего факт и условия покупки товара:

- а) является основанием для отказа в удовлетворении его требований;
- б) не является основанием для отказа в удовлетворении его требований;
- в) может являться основанием для отказа в удовлетворении его требований в зависимости от товара.

30. В отношении технически сложного товара потребитель в случае обнаружения в нем недостатков вправе:

- а) отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за такой товар суммы либо предъявить требование о его замене на товар этой же марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены в течение пятнадцати дней со дня передачи потребителю такого товара;
- б) отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за такой товар суммы соответствующим перерасчетом покупной цены в течение десяти

дней со дня передачи потребителю такого товара;

в) предъявить требование о его замене на товар этой же марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены либо безвозмездном устранении недостатков в течение пятнадцати дней со дня передачи потребителю такого товара, а при невозможности удовлетворения указанных требований продавцом, отказаться от исполнения договора купли-продажи и возмещения убытков.

31. В случае невыполнения требования потребителя о замене товара ненадлежащего качества в семидневный срок потребитель вправе предъявить:

- а) иные требования к продавцу, установленные ст. 18 Закона «О защите прав потребителей»;
- б) требования о расторжении договора;
- в) требования о возмещении убытков и замене товара на товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены.

32. Товар, принятый на комиссию, поступает в продажу:

- а) не позднее следующего дня после его приема, за исключением выходных и праздничных дней;
- б) после экспертизы, проведенной комиссионером;
- в) в течение одного месяца после его приема.

33. Для устранения спора о причинах возникновения недостатков товара продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер:

- а) обязаны провести экспертизу товара за свой счет;
- б) могут провести экспертизу только за счет покупателя;
- в) обязаны провести экспертизу товара за свой счет только в отношении товара, на который установлен гарантийный срок.

34. Гарантийные сроки на комплектующие изделия и составные части товара:

- а) считаются равными гарантийному сроку на основное изделие;
- б) считаются равными гарантийному сроку на основное изделие, если иное не установлено договором;
- в) устанавливаются независимо от гарантийного срока на основное изделие и в любом случае не являются равными гарантийному сроку основного изделия.

35. В случае, когда покупателю передается товар, приобретенный по образцам с нарушением условий договора о количестве, ассортименте, комплектности, таре и (или) упаковке товара, он обязан:

- а) не позднее 20 дней после получения товара известить продавца об этих нарушениях;
- б) не позднее 10 дней после получения товара известить продавца об этих нарушениях;
- в) известить продавца об этих нарушениях в течение установленного гарантийного срока на товар.

36. Правила осуществления розничной торговли отдельными видами товаров и общественного питания утверждаются:

- а) постановлениями Правительства РФ;
- б) федеральными законами;
- в) контрагентами;
- г) международными правовыми актами.

37. С какого момента исчисляется гарантийный срок на товары, купленные в розничной торговле:

- а) со дня изготовления;
- б) со дня продажи;
- в) со дня эксплуатации;
- г) с даты изготовления и продажи товаров.

38. При оформлении продажи товаров в кредит работник организации торговли обязан:

- а) передать товар покупателю в порядке и в сроки, установленные в договоре;
- б) доставить товар транспортом в пределах населенного пункта, где он продан, но не позднее трех календарных дней с момента оформления;
- в) предоставить для проверки директору и главному бухгалтеру магазина или уполномоченным на то лицам договор по оформлению продажи товаров в кредит;
- г) передать товар при переоформлении договора в течение трех дней.

39. В случае обнаружения потребителем недостатков товара и предъявления требования о его замене продавец (изготовитель) обязан заменить товар в течение:

- а) семи дней со дня предъявления указанного требования потребителем;
- б) десяти дней со дня предъявления указанного требования потребителем;
- в) трех дней со дня предъявления указанного требования потребителем.

40. В случае если информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара при дистанционном способе приобретения товара:

- а) потребитель вправе отказаться от товара в течение трех месяцев с момента передачи товара;
- б) продавец обязан заменить доставленный товар в течение двух месяцев с момента передачи товара по требованию покупателя;
- в) на данный товар устанавливается гарантийный срок, равный двум годам.

41. В соответствии с Законом «О защите прав потребителя» в случае нарушения установленных сроков выполнения работы (оказания услуги) или назначенных потребителем на основании закона новых сроков исполнитель уплачивает потребителю за каждый день (час) просрочки неустойку (пеню) в размере:

- а) 3,5% цены выполнения работы (оказания услуги);
- б) 5% цены выполнения работы (оказания услуги);
- в) 3% цены выполнения работы (оказания услуги).

42. Требования потребителя об уменьшении цены за выполненную работу (оказанную услугу), о возмещении расходов по устранению недостатков своими силами или третьими лицами, а также о возврате уплаченной за работу (услугу) денежной суммы и возмещении убытков, причиненных отказом от исполнения договора, подлежат удовлетворению в срок:

- а) 5 дней;
- б) 10 дней;
- в) 15 дней.

43. Потребитель вправе предъявить требования, связанные с недостатками выполненной работы (оказанной услуги), при отсутствии гарантийного срока, в пределах:

- а) 1 года;
- б) 2 лет;
- в) 3 лет.

44. В соответствии с Законом «О защите прав потребителей» правила выполнения отдельных видов работ (оказания услуг) утверждаются:

- а) Президентом РФ;
- б) Государственной Думой РФ;
- в) Правительством РФ.

45. Потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг) в любое время при условии, если:

- а) потребитель выплатит 50% от стоимости выполненной работы (оказанной услуги);
- б) исполнитель не будет предъявлять потребителю никаких требований;
- в) потребитель оплатит исполнителю фактически понесенные им расходы, связанные с исполнением обязательств по договору.

46. В случае полной или частичной утраты (повреждения) материала (вещи), принятого от потребителя, исполнитель обязан заменить его однородным материалом (вещью) в срок:

- а) 15 дней;
- б) 7 дней;
- в) 3 дня.

47. В случае неявки потребителя за получением результата выполненной работы или иного уклонения потребителя от его приемки исполнитель:

- а) вправе, письменно предупредив потребителя, по истечении двух месяцев со дня такого предупреждения продать результат работы за разумную цену;
- б) обязан ждать явки потребителя за получением результата в течение шести месяцев, а потом обратиться в суд;
- в) вправе, письменно предупредив потребителя, по истечении шести месяцев со дня такого предупреждения продать результат работы за разумную цену.

48. В соответствии с Правилами бытового обслуживания населения в РФ исполнитель, не предупредивший о непригодности или недоброкачественности переданного потребителем материала:

- а) не вправе ссылаться при предъявлении к нему требований потребителем о некачественном материале;
- б) вправе ссылаться при предъявлении к нему требований потребителем о некачественном материале;
- в) вправе ссылаться при предъявлении к нему требований потребителем о некачественном материале, если он немедленно приостановит выполнение работы (оказание услуги).

49. За нарушение прав потребителей, установленных законами и иными нормативными правовыми актами РФ, продавец (исполнитель, изготовитель) несет:

- а) всегда уголовную ответственность;
- б) дисциплинарную и уголовную ответственность;
- в) административную, уголовную и гражданскую ответственность.

50. Убытки, причиненные потребителю, подлежат возмещению:

- а) только в части, не покрытой неустойкой;
- б) всегда в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной законом или договором;
- в) если иное не установлено законом, в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной законом или договором.

Примерный перечень вопросов
по дисциплине Потребительское право

1. Понятие и признаки потребительского права. ПК-1 3.1
2. Понятие потребительского права. ПК-1 3.2
3. Соотношение потребительского, гражданского и предпринимательского права. ПК-3 3.1
4. Принципы потребительского права. ПК-3 3.2
5. Понятие и виды источников потребительского права. ПК-5 3.1
6. Понятие и виды объектов торгового оборота. ПК-5 3.2
7. Субъекты коммерческой деятельности и их классификация. Индивидуальные и коллективные коммерсанты. ПК-1 3.1
8. Создание конкурентной среды в сфере коммерческой деятельности (правовые вопросы). ПК-1 3.2
9. Организационно-правовые формы коммерческой деятельности. ПК-3 3.1
10. Особенности правового статуса индивидуального предпринимателя в коммерческих отношениях. ПК-3 3.2
11. Особенности правового положения хозяйственных обществ и товариществ. ПК-5 3.1
12. Некоммерческие организации как субъекты коммерческих отношений. ПК-5 3.2
13. Объединения субъектов коммерческой деятельности. ПК-1 3.1
14. Правовое положение бирж. Виды бирж. Функции биржи. ПК-1 3.2
15. Понятие, особенности и виды биржевых сделок. ПК-3 3.1
16. Торговые сделки и контракты: понятие, виды. ПК-3 3.2
17. Понятие и особенности коммерческого договора. Выбор структуры договорных связей. ПК-5 3.1
18. Форма и другие элементы коммерческого договора. ПК-5 3.2
19. Процедура заключения коммерческого договора. Содержание коммерческого договора. ПК-1 3.1
20. Договор оптовой купли-продажи и его подвиды. ПК-1 3.2
21. Порядок заключения договора поставки. ПК-3 3.1
22. Исполнение коммерческих сделок. ПК-3 3.2
23. Способы обеспечения исполнения обязательств с участием коммерсантов. ПК-5 3.1
24. Изменение и расторжение коммерческого договора. ПК-5 3.2
25. Юридические последствия нарушения коммерческого договора. ПК-1 3.1
26. Правовые последствия нарушения договора поставки. ПК-1 3.2
27. Права покупателя при продаже ему товара ненадлежащего качества. ПК-3 3.1
28. Недействительность коммерческих сделок. ПК-3 3.2
29. Посредническая деятельность в коммерческом обороте: понятие, особенности, правовое регулирование. ПК-5 3.1
30. Понятие аукционов. Классификация аукционов в законодательстве. ПК-5 3.2
31. Последствия продажи товара ненадлежащего качества. ПК-1 3.1
32. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара. ПК-1 3.2
33. Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя) от обязанности удовлетворить требования потребителя. ПК-3 3.1
34. Безвозмездное устранение недостатков товара изготовителем (продавцом). ПК-3 3.2
35. Замена товара ненадлежащего качества. ПК-5 3.1
36. Ответственность продавца (изготовителя) за просрочку выполнения требований потребителя. ПК-5 3.2

37. Расчёты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества. ПК-1 3.1
38. Особенности гражданско-правовой ответственности субъектов коммерческой деятельности. ПК-1 3.2
39. Формы гражданско-правовой ответственности в коммерческом обороте. ПК-3 3.1
40. Правовые средства обеспечения безопасности и качества товаров, работ и услуг в коммерческом обороте. ПК-3 3.2
41. Экспертиза качества: понятие, основания, юридическое значение. ПК-5 3.1
42. Понятие и виды публичного контроля за деятельностью коммерсантов. ПК-5 3.2
43. Государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности. ПК-1 3.1
44. Субъекты и объекты государственного контроля в коммерческой сфере. ПК-1 3.2
45. Система законодательства, регулирующего рассмотрение споров, возникающих в коммерческом обороте. ПК-3 3.1
46. Общая характеристика способов разрешения коммерческих споров. Значение внесудебных процедур. ПК-3 3.2
47. Судебные процедуры разрешения споров с участием коммерсантов. ПК-5 3.1
48. Условия о процедуре рассмотрения споров в коммерческом договоре. ПК-5 3.2
49. Претензионный порядок разрешения споров в коммерческом обороте. ПК-1 3.1
50. Разрешение коммерческих споров третейским судом. ПК-1 3.2

