



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Практикум по экономике организации»**

(протокол решения Ученого совета № 4/Д от 11.01.2021 г.)

Направление подготовки  
**38.03.01 Экономика**

Направленность  
**«Экономика организации»**

Квалификация выпускника  
**«бакалавр»**

Форма обучения (год набора)  
**очная (2021, 2022)**  
**очно-заочная (2021, 2022)**  
**заочная (2021, 2022)**

Рабочая программа дисциплины «Практикум по экономике организации».

**Автор(ы):**

научный сотрудник, к.э.н.

  
(подпись) А.А. Кузьмин

**Рецензент(ы):**

Карпов В.В., председатель Омского научного центра Сибирского отделения Российской академии наук, дэн

Рабочая программа рассмотрена руководителем ОПОП:

  
Родионов М.Г.

Рабочая программа одобрена Ученым советом института (протокол № 4/Д от 11 января 2021 г.)

(с изменениями и дополнениями от 01 сентября 2021 г., протокол решения УС № 1)

(с изменениями и дополнениями от 26.01.2022 г., протокол решения УС № 6)

Нормативно-правовую базу разработки рабочей программы дисциплины составляют:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

- Приказ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 05 апреля 2017 г. № 301.

- Приказ «Об утверждении порядка перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» от 12 сентября 2013 г. № 1061.

- Основная профессиональная образовательная программа высшего образования направления подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (направленность «Экономика организации»), утвержденная ректором 11.01.2021.

- Положение о комплектах оценочных материалов основной профессиональной образовательной программы высшего образования в АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий», утвержденное ректором 31.08.2020 г.

## **1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП БАКАЛАВРИАТА**

*Цель дисциплины «Практикум по экономике организации»* - 1. формирование комплекса экономических знаний в области экономических отношений, возникающих в процессе фирмы как хозяйствующего субъекта;

2. овладение методологией и инструментарием исследования экономических отношений механизма функционирования фирмы;

3. приобретение умений анализировать экономические процессы на уровне фирмы;

4. формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «экономика».

*Задачи дисциплины:*

- изучение практических основ экономической деятельности предприятий в рыночной среде;

- овладение методами оценки состояния и эффективности использования всех видов ресурсов предприятия;

- приобретение навыков расчета основных показателей деятельности предприятия в современных условиях;

- приобретение умений анализировать расходы предприятий и принимать обоснованные решения по их снижению или наращиванию.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА**

*Дисциплина «Практикум по экономике организации» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана блока «Дисциплины, модули» основной профессиональной образовательной программы (Б1.В.12).*

*Данная дисциплина предусмотрена учебным планом в 5, 6, 7 семестре(ах) - по очной форме обучения, 6,7,8 семестре по очно-заочной форме обучения, 6,7,8 семестре по заочной форме обучения.*

При изучении данного курса студенты опираются на знания и умения, полученные в результате освоения следующих дисциплин:

"Финансовый менеджмент"

"Ценообразование"

"Налоги и налогообложение"

"Менеджмент"

Знания и умения, полученные в результате изучения данной дисциплины, используются в последующем для изучения:

"Инвестиционный анализ"

"Производственный менеджмент"

"Риск-менеджмент"

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>		
<p>ПК-1 Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p>	<p>ПК-1.1 Знает основные положения нормативно-правовых актов по организации и ведению бухгалтерского (финансового) учета в Российской Федерации, международные стандарты финансовой отчетности; методы анализа бухгалтерской (финансовой) информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств</p>	<p><b>Знать:</b> Знает основные положения нормативно-правовых актов по организации и ведению бухгалтерского (финансового) учета в Российской Федерации, международные стандарты финансовой отчетности; методы анализа бухгалтерской (финансовой) информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств</p>
	<p>ПК-1.2 Умеет применять положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждения достоверности отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств</p>	<p><b>Уметь:</b> Умеет применять положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждения достоверности отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств</p>
	<p>ПК-1.3 Владеет навыками принятия управленческих решений на основании анализа бухгалтерской (финансовой) информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств</p>	<p><b>Владеть:</b> Владеет навыками принятия управленческих решений на основании анализа бухгалтерской (финансовой) информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств</p>
<p>ПК-3 Способен провести аудит достоверности финансовой отчетности организации, проанализировать риски для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>ПК-3.1 Знает способ проведения аудита достоверности финансовой отчетности предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств; методы идентификации и управления финансовыми и инвестиционными рисками при принятии организационно-управленческих решений</p>	<p><b>Знать:</b> Знает способ проведения аудита достоверности финансовой отчетности предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств; методы идентификации и управления финансовыми и инвестиционными рисками при принятии организационно-управленческих решений</p>

ПК-3 Способен провести аудит достоверности финансовой отчетности организации, проанализировать риски для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	ПК-3.2 Умеет проводить анализ финансовой отчетности предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств и принимать организационно-управленческие решения, в том числе об инвестировании и финансировании	<b>Уметь:</b> Умеет проводить анализ финансовой отчетности предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств и принимать организационно-управленческие решения, в том числе об инвестировании и финансировании
	ПК-3.3 Владеет навыками применения методов экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров для принятия управленческих решений на уровне экономических субъектов	<b>Владеть:</b> Владеет навыками применения методов экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров для принятия управленческих решений на уровне экономических субъектов
ПК-5 Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы составлять финансовые планы организации, рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-5.1 Знает основные положения нормативно-правовых актов и типовые методики, регламентирующие порядок расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств	<b>Знать:</b> Знает основные положения нормативно-правовых актов и типовые методики, регламентирующие порядок расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств
	ПК-5.2 Умеет производить расчет экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств	<b>Уметь:</b> Умеет производить расчет экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств
	ПК-5.3 Владеет навыками анализа экономических процессов на основе полученных экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств	<b>Владеть:</b> Владеет навыками анализа экономических процессов на основе полученных экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств

ПК-6 Способен организовать операционную, экономическую, производственную деятельность организации, в том числе на внешних рынках	ПК-6.1 Знает основы управления предприятиями различных форм собственности, организациями, ведомствами на микро- и макроуровнях	<b>Знать:</b> Знает основы управления предприятиями различных форм собственности, организациями, ведомствами на микро- и макроуровнях
	ПК-6.2 Умеет организовать операционную, экономическую и производственную деятельность предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств	<b>Уметь:</b> Умеет организовать операционную, экономическую и производственную деятельность предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств
	ПК-6.3 Владеет навыками управления предприятиями различных форм собственности, организациями, ведомствами в части организации операционной, экономической и производственной деятельности	<b>Владеть:</b> Владеет навыками управления предприятиями различных форм собственности, организациями, ведомствами в части организации операционной, экономической и производственной деятельности
ПК-7 Способен отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации	ПК-7.1 Знает положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждения достоверности отчетности организации; способы отражения на счетах бухгалтерского учета результатов хозяйственной деятельности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств	<b>Знать:</b> Знает положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждения достоверности отчетности организации; способы отражения на счетах бухгалтерского учета результатов хозяйственной деятельности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств
	ПК-7.2 Умеет составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности результатов хозяйственной деятельности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств, формировать налоговые декларации	<b>Уметь:</b> Умеет составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности результатов хозяйственной деятельности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств, формировать налоговые декларации

ПК-7 Способен отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации	ПК-7.3 Владеет навыками формирования бухгалтерской и статистической отчетности и отражения на счетах бухгалтерского учета результатов хозяйственной деятельности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств	<b>Владеть:</b> Владеет навыками формирования бухгалтерской и статистической отчетности и отражения на счетах бухгалтерского учета результатов хозяйственной деятельности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств
--	--	--

**3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 6 з.е., 216 ч.

Вид учебной работы	Очная форма			Очно-заочная форма			Заочная форма		
	5 семестр	6 семестр	7 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	72	72	72	72	72	72	72	72	72
<b>Контактная работа, в том числе в электронной информационно-образовательной среде (всего):</b>	38	38	38	26	26	26	6	6	6
Практические занятия	36	36	36	24	24	24	4	4	4
Консультации	2	2	2	2	2	2	2	2	2
<b>Самостоятельная работа обучающихся (всего), в том числе:</b>	25	25	25	42	42	42	62	62	62
<b>Форма промежуточной аттестации обучающегося - зачет</b>	9	9	9	4	4	4	4	4	4

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

**4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в часах)**

5 семестр, очная форма обучения

Раздел/тема дисциплины, содержание	Всего, час.	Объем часов (по видам учебных занятий)						Код индикатора достижения компетенции	
		Всего, час.	Контактная работа (по учебным занятиям), час.				Самостоятельная работа, всего		Контроль
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Консультации			
1. Основные средства предприятия	16	10			10		6	ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-6.1	
2. Оборотные средства предприятия	16	10			10		6	ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-7.1	



6. Стратегия развития предприятия	14	8			8		6	ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-7.1
7. Планирование деятельности предприятия	16	10			10		6	ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-7.1
8. Эффективность деятельности предприятия	14	8			8		6	ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-7.1

9. Инвестиционная деятельность предприятия	17	10			10		7	ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-7.1
ВСЕГО	72	38			36	2	25	9

Формы текущего контроля – Деловая и/или ролевая игра, Практическое задание, Практическое задание (кейс).

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

7 семестр очная форма обучения

Раздел/тема дисциплины, содержание	Всего, час.	Объем часов (по видам учебных занятий)					Самостоятельная работа, всего	Контроль	Код индикато ра достиже ния компетен ции
		Всего, час.	Контактная работа (по учебным занятиям), час.						
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Консультации			
11. Издержки предприятия и себестоимость продукции	16	10			10		6	ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-7.1	

12. Доходы предприятия	15	8			8		7	ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-7.1
13. Ценовая политика предприятия	14	8			8		6	ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-7.1
14. Финансы предприятия	16	10			10		6	ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-7.1
ВСЕГО	72	38			36	2	25	9

Формы текущего контроля – Практическое задание (кейс), Практическое задание.  
Форма промежуточной аттестации – зачёт.

## 6 семестр, очно-заочная форма обучения

Раздел/тема дисциплины, содержание	Всего, час.	Объем часов (по видам учебных занятий)						Код индикатора достижения компетенции	
		Всего, час.	Контактная работа (по учебным занятиям), час.				Самостоятельная работа, всего		Контроль
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Консультации			
1. Основные средства предприятия	16	6			6		10		ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-6.1
2. Оборотные средства предприятия	18	6			6		12		ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-7.1
3. Нематериальные активы предприятия	12	4			4		8		ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-7.1

4. Производственная мощность предприятия	22	10			8	2	12		ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-7.1
ВСЕГО	72	26			24	2	42	4	

7 семестр, очно-заочная форма обучения

Раздел/тема дисциплины, содержание	Всего, час.	Объем часов (по видам учебных занятий)						Код индикатора достижения компетенции	
		Всего, час.	Контактная работа (по учебным занятиям), час.				Самостоятельная работа, всего		Контроль
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Консультации			
6. Стратегия развития предприятия	16	6			6		10	ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-7.1	

7. Планирование деятельности предприятия	16	6			6		10	ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-7.1
8. Эффективность деятельности предприятия	16	6			6		10	ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-7.1
9. Инвестиционная деятельность предприятия	20	8			6	2	12	ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-7.1
ВСЕГО	72	26			24	2	42	4

8 семестр, очно-заочная форма обучения

Раздел/тема дисциплины, содержание	Всего, час.	Объем часов (по видам учебных занятий)			Код индикато ра достиже ния
		Всего, час.	Контактная работа (по учебным занятиям), час.	о я т е л ь н а я р а б о т а К о н т р о л ь	

			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Консультации			компетенции
11. Издержки предприятия и себестоимость продукции	16	6			6		10		ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-7.1
12. Доходы предприятия	16	6			6		10		ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-7.1
13. Ценовая политика предприятия	18	6			6		12		ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-7.1

14. Финансы предприятия	18	8			6	2	10		ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-7.1
ВСЕГО	72	26			24	2	42	4	

6 семестр, заочная форма обучения

Раздел/тема дисциплины, содержание	Всего, час.	Объем часов (по видам учебных занятий)					Самостоятельная работа, всего	Контроль	Код индикато ра достиже ния компетен ции
		Всего, час.	Контактная работа (по учебным занятиям), час.						
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Консультации			
1. Основные средства предприятия	14						14		ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-6.1

2. Оборотные средства предприятия	18	2			2		16	ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-7.1
3. Нематериальные активы предприятия	16	2			2		14	ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-7.1
4. Производственная мощность предприятия	20	2				2	18	ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-7.1
ВСЕГО	72	6			4	2	62	4

## 7 семестр, заочная форма обучения

Раздел/тема дисциплины, содержание	Всего, час.	Объем часов (по видам учебных занятий)						Код индикато ра достиже ния компетен ции	
		Всего, час.	Контактная работа (по учебным занятиям), час.				Самостоятельная работа, всего		Контроль
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Консультации			
6. Стратегия развития предприятия	16	2			2		14		ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-7.1
7. Планирование деятельности предприятия	16	2				2	14		ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-7.1



11. Издержки предприятия и себестоимость продукции	16	2			2		14	ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-7.1
12. Доходы предприятия	18	2			2		16	ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-7.1
13. Ценовая политика предприятия	18						18	ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-7.1

14. Финансы предприятия	16	2			2	14		ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-7.1
ВСЕГО	72	6			4	2	62	4

#### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

##### Тема 1. Основные средства предприятия

###### Практические занятия 1.

1. Виды и состав основных средств предприятия.
2. Физический и моральный износ.
3. Амортизация. Амортизационные группы.
4. Стоимостная оценка основных средств.
5. Показатели эффективности и пути улучшения использования основных средств предприятия.

Выполнение типовых расчетов экономических показателей результатов деятельности организации в процессе решения расчетных задач.

##### Тема 2. Оборотные средства предприятия

###### Практические занятия 1.

1. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств.
2. Нормирование оборотных средств.
3. Показатели использования оборотных средств.
4. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Выполнение типовых расчетов экономических показателей результатов деятельности организации в процессе решения расчетных задач.

##### Тема 3. Нематериальные активы предприятия

###### Практические занятия 1.

1. Понятие и состав нематериальных активов.
2. Расчет амортизации нематериальных активов.
3. Показатели использования нематериальных активов.

Выполнение типовых расчетов экономических показателей результатов деятельности организации в процессе решения расчетных задач.

## **Тема 4. Производственная мощность предприятия**

### **Практические занятия 1.**

1. Понятие производственной мощности предприятия.
2. Расчет производственной мощности.
3. Показатели и пути улучшения использования производственной мощности.

Выполнение типовых расчетов экономических показателей результатов деятельности организации в процессе решения расчетных задач.

## **Тема 6. Стратегия развития предприятия**

### **Практические занятия 1.**

Основы управления предприятием на микро- и макро- уровне

Деловая игра «Выбор стратегии развития предприятия на основе экспресс-анализа его хозяйственной деятельности»

Цель: формирование у студентов навыков анализа информации по типовому бизнес-процессу "Стратегическое управление" и ее трансформации в соответствии с поставленными вопросами, вести дискуссию и направлять ее в то русло, которое и помогает найти наиболее адекватное решение проблемы.

## **Тема 7. Планирование деятельности предприятия**

### **Практические занятия 1.**

Практическое занятие

Сущность и функции планирования на предприятии. Роль планирования в управлении предприятием. Основные принципы и методы планирования. Система планов предприятия и их взаимосвязь. Планирование оперативное, текущее, стратегическое. Организация операционной, экономической и производственной деятельности предприятия. Производственная программа и факторы, ее определяющие. Разработка производственной программы.

## **Тема 8. Эффективность деятельности предприятия**

### **Практические занятия 1.**

1. Экономическое управление как типовой бизнес-процесс.
2. Сущность, критерий и показатели экономической эффективности производства.
3. Определение безубыточности производства.
4. Основные направления повышения эффективности.

Выполнение типовых расчетов экономических показателей результатов деятельности организации в процессе решения расчетных задач.

## **Тема 9. Инвестиционная деятельность предприятия**

### **Практические занятия 1.**

1. Понятие инвестиции. Основные характеристики инвестиционного процесса.
2. Условия привлечения инвестиций. Источники инвестиций.
3. Состояние инвестиционной сферы в России.
4. Методы оценки и показатели эффективности инвестиционных проектов.
5. Правовое регулирование инвестиционной деятельности.

Выполнение типовых расчетов экономических показателей результатов деятельности организации в процессе решения расчетных задач.

## **Тема 11. Издержки предприятия и себестоимость продукции**

### **Практические занятия 1.**

1. Понятие и виды издержек.
2. Виды группировок издержек: смета затрат и калькуляция. Задачи, решаемые на основе сметы затрат и калькуляции.
3. Основные направления снижения издержек.

Выполнение типовых расчетов экономических показателей результатов деятельности организации в процессе решения расчетных задач.

## **Тема 12. Доходы предприятия**

### **Практические занятия 1.**

1. Доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы.
  2. Прибыль предприятия. Ее значение в рыночной экономике.
  3. Распределение и использование прибыли на предприятии.
  4. Показатели рентабельности.
  5. Международные и национальные стандарты для составления и подтверждения достоверности отчетности предприятия
  6. Способы отражения на счетах бухгалтерского учета результатов хозяйственной деятельности предприятия
- Выполнение типовых расчетов экономических показателей результатов деятельности организации в процессе решения расчетных задач.

## **Тема 13. Ценовая политика предприятия**

### **Практические занятия 1.**

1. Понятие цены и ценовой политики предприятия.
  2. Цель и задачи ценовой политики предприятия, принципы ценовой политики.
  3. Порядок ценообразования на предприятии.
  4. Выбор метода ценообразования.
- Выполнение типовых расчетов экономических показателей результатов деятельности организации в процессе решения расчетных задач.

## **Тема 14. Финансы предприятия**

### **Практические занятия 1.**

1. Финансовый механизм предприятия и его элементы.
  2. Финансы и финансовые ресурсы предприятия.
  3. Система расчетов на предприятии.
  4. Финансовое планирование как типовой бизнес-процесс.
  5. Нормативно-правовые акты по организации и ведению бухгалтерского (финансового) учета
  6. Международные стандарты финансовой отчетности
  7. Методы анализа бухгалтерской (финансовой) информации
- Выполнение типовых расчетов экономических показателей результатов деятельности организации в процессе решения расчетных задач.

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **5.1. Виды и организация самостоятельной работы обучающихся**

Успешное применение ранее изученного теоретического материала по дисциплине "Экономика организации" в рамках дисциплины «Практикум по экономике организации» требует самостоятельной работы, нацеленной на расширение и конкретизацию знаний по разнообразным вопросам функционирования хозяйственной деятельности организации. Самостоятельная работа студентов предусматривает следующие виды:

1. Аудиторная самостоятельная работа студентов – выполнение на практических занятиях заданий, закрепляющих полученные теоретические знания либо расширяющие их, а также выполнение заданий индивидуального или группового характера (подготовка устных докладов или сообщений о результатах выполнения заданий, выполнение самостоятельных проверочных работ по итогам изучения отдельных вопросов и тем дисциплины);

2. Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – подготовка практическим занятиям, повторение и закрепление ранее изученного материала, изданий, изучение проблем, не выносимых на аудиторские занятия, написание тематических рефератов, выполнение практических заданий, подготовка к тестированию по дисциплине, выполнение итоговой работы.

Большое значение в преподавании дисциплины отводится самостоятельному поиску студентами информации по отдельным практическим вопросам и проблемам.

При планировании и организации времени для изучения дисциплины необходимо руководствоваться п. 4.1.1 или 4.1.2 рабочей программы дисциплины «Практикум по экономике организации» и обеспечить последовательное освоение материала по отдельным вопросам и темам.

Наиболее целесообразен следующий порядок изучения практических вопросов по дисциплине «Практикум по экономике организации»:

1. Изучение учебно-методических материалов для практических занятий;
3. Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы и электронных информационных источников;
4. Изучение дополнительной литературы и электронных информационных источников, определенных в результате самостоятельного поиска информации;
5. Самостоятельная проверка степени усвоения знаний по контрольным вопросам и/или заданиям;
6. Повторное и дополнительное (углубленное) изучение рассмотренного вопроса (при необходимости).

Переходить к следующему разделу можно после того, когда предшествующий материал понят и усвоен. В затруднительных случаях, встречающихся при изучении курса, необходимо обратиться за консультацией к преподавателю.

При изучении дисциплины не рекомендуется использовать материалы, подготовленные неизвестными авторами, размещенные на неофициальных сайтах неделового содержания. Желательно, чтобы используемые библиографические источники были изданы в последние 3-5 лет. Студенты при выполнении самостоятельной работы могут воспользоваться учебно-методическими материалами по дисциплине «Практикум по экономике организации», представленными в электронной библиотеке института, и предназначенными для подготовки к практическим занятиям.

Перечень основных учебно-методических материалов для семинарских занятий представлен в п. 7. рабочей программы дисциплины.

Контроль аудиторной самостоятельной работы осуществляется в форме проверки решения практических ситуаций, собеседования. Контроль внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в форме проверки решения практических ситуаций, результатов исследовательско-аналитической работы.

Промежуточный контроль знаний в форме зачета осуществляется посредством письменного тестирования, включающего вопросы и задания для самостоятельного изучения.

Тема, раздел	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма	Задания для самостоятельной работы	Форма контроля
1. Основные средства предприятия	6	10	14	Подготовка выступлений по реферату	Тестирование, решение задач
2. Оборотные средства предприятия	6	12	16	Подготовка выступлений по реферату	Тестирование, решение задач
3. Нематериальные активы предприятия	5	8	14	Подготовка выступлений по реферату	Тестирование, решение задач
4. Производственная мощность предприятия	8	12	18	Подготовка выступлений по реферату	Тестирование, решение задач
6. Стратегия развития предприятия	6	10	14	подготовка к выступлению по реферату	Тестирование, решение задач
7. Планирование деятельности предприятия	6	10	14	Подготовка к выступлению по реферату	Тестирование, решение задач

8. Эффективность деятельности предприятия	6	10	14	Подготовка к выступлению по реферату	Тестирование, решение задач
9. Инвестиционная деятельность предприятия	7	12	20	Подготовка к выступлению по реферату	Тестирование, решение задач
11. Издержки и себестоимость продукции предприятия	6	10	14	подготовка выступлений по реферату	Тестирование, решение задач
12. Доходы предприятия	7	10	16	Подготовка к выступлению по реферату	Тестирование, решение задач
13. Ценовая политика предприятия	6	12	18	Подготовка к выступлению по реферату	Тестирование, решение задач
14. Финансы предприятия	6	10	14	Подготовка к выступлению по реферату	Тестирование, решение задач
<b>ИТОГО</b>	<b>75</b>	<b>126</b>	<b>186</b>		

## 5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся отражено в п.7 рабочей программы дисциплины «Практикум по экономике организации».

## 6. КОМПЛЕКТЫ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:  
*профессиональных компетенций*

ПК-1 Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

ПК-3 Способен провести аудит достоверности финансовой отчетности организации, проанализировать риски для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

ПК-5 Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы составлять финансовые планы организации, рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

ПК-6 Способен организовать операционную, экономическую, производственную деятельность организации, в том числе на внешних рынках

ПК-7 Способен отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации

Данные компетенции формируются в процессе изучения дисциплины на двух этапах:  
этап 1 – текущий контроль;  
этап 2 – промежуточная аттестация.

## 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценка компетенций на различных этапах их формирования осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации, Положением о балльной и рейтинговой системах оценивания и технологической картой дисциплины (Приложение 1), принятыми в Институте.

### 6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе текущего контроля

№ п/п	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)	1. Посещение занятий: а) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины. 2. Работа на лекционных занятиях: а) ведение конспекта лекций, б) уровень освоения теоретического материала, в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору. 3. Работа на практических занятиях: а) уровень знания учебно-программного материала, б) умение выполнять задания, предусмотренные программой курса, в) практические навыки работы с освоенным материалом.	0-35
2	Письменное задание	1. Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт. 2. Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме письменного задания; б) соответствие содержания теме и плану письменного задания; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). 3. Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).	0-25

		4. Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму письменного задания.	
3	Практическое задание	1. Анализ проблемы: а) умение верно, комплексно и в соответствии с действительностью выделить причины возникновения проблемы, описанной в практическом задании. 2. Структурирование проблем: а) насколько четко, логично, последовательно были изложены проблемы, участники проблемы, последствия проблемы, риски для объекта. 3. Предложение стратегических альтернатив: а) количество вариантов решения проблемы, б) умение связать теорию с практикой при решении проблем. 4. Обоснование решения: а) насколько аргументирована позиция относительно предложенного решения практического задания; б) уровень владения профессиональной терминологией. 5. Логичность изложения материала: а) насколько соблюдены общепринятые нормы логики в предложенном решении, б) насколько предложенный план может быть реализован в текущих условиях.	0-50

*6.2.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе промежуточной аттестации*

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта в виде выполнения тестирования и/или итоговой работы.

Итоговые задания разрабатываются по основным вопросам теоретического материала и позволяют осуществлять промежуточный контроль знаний и степени усвоения материала.

При проведении промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Практикум по экономике организации» могут формироваться варианты тестов, относящихся ко всем темам дисциплины.

Оценка знаний студентов осуществляется в соответствии с Положением о балльной и рейтинговой системах оценивания, принятой в Институте, и технологической картой дисциплины

<b>№ п/п</b>	<b>Показатели оценивания</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Шкала оценивания</b>
1	Итоговая работа	Количество баллов за тест пропорционально количеству правильных ответов на тестовые задания. После прохождения теста суммируются результаты выполнения всех заданий для выставления общей оценки за тест.	0-25

### **6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### *6.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы на этапе текущего контроля*

#### **Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)**

Семинарские занятия по дисциплине «Практикум по экономике организации» ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях в курсе дисциплины "Экономика организации", а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности посредством активизации и усиления самостоятельной деятельности обучающихся.

Большинство практических занятий проводятся с применением активных форм обучения, к которым относятся:

1) устный опрос студентов с элементами беседы и дискуссии по вопросам, выносимым на практические занятия;

2) групповая работа студентов, предполагающая совместное обсуждение какой-либо проблемы (вопроса) и выработку единого мнения (позиции) по ней (метод группового обсуждения, круглый стол);

3) контрольная работа по отдельным вопросам, целью которой является проверка знаний студентов и уровень подготовленности для усвоения нового материала по дисциплине.

На семинарских занятиях оцениваются и учитываются все виды активности студентов: устные ответы, дополнения к ответам других студентов, участие в дискуссиях, работа в группах, инициативный обзор проблемного вопроса, письменная работа.

Более подробно с содержанием и формами практических занятий можно ознакомиться в п. 4.2 рабочей программы дисциплины «Практикум по экономике организации».

#### **Письменное задание**

При подготовке реферата развитие получают следующие компетенции: ПК-1, ПК-3, ПК- 5, ПК-6, ПК-7

Цели и задачи реферата.

Целью работы является обобщение и систематизация теоретического материала в рамках исследуемой проблемы.

В процессе выполнения работы решаются следующие задачи:

1. Формирование информационной базы:

• анализ точек зрения зарубежных и отечественных специалистов в области экономики предприятия (организации);

• конспектирование и реферирование первоисточников в качестве базы для сравнения, противопоставления, обобщения;

• анализ и обоснование степени изученности исследуемой проблемы;

• подготовка библиографического списка исследования.

2. Формулировка актуальности темы:

• отражение степени важности исследуемой проблемы в современной теории и практике управления;

• выявление соответствия задачам теории и практики, решаемым в настоящее время;

• определение места выбранной для исследования проблемы в экономике предприятия (организации).

3. Формулировка цели и задач работы:

• изложение того, какой конечный результат предполагается получить при проведении теоретического исследования;

• четкая формулировка цели и разделение процесса ее достижения на этапы;

• выявление особенностей решения задач (задачи - это те действия, которые необходимо предпринять для достижения поставленной в работе цели).

В результате написания реферата студент изучает и анализирует информационную базу с целью установления теоретических зависимостей, формулирует понятийный аппарат, определяет актуальность, цель и задачи работы.

Обязательными составляющими элементами реферата являются:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;

- основное содержание, разделенное на разделы (параграфы, пункты, подпункты), расположенные и поименованные согласно плану; в них аргументировано и логично раскрывается избранная тема в соответствии с поставленной целью; обзор литературы; описание применяемых методов, инструментов, методик, процедур в рамках темы исследования; анализ примеров российского и зарубежного опыта, отражающих тему исследования и т.д..

- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Требования к оформлению практических работ представлены в Методических указаниях к содержанию, оформлению и критериям оценивания письменных, практических и лабораторных работ, утвержденных решением Научно-методического совета (протокол №8 от 07.06.2018 г.).

Примерные темы рефератов размещены в приложении 2.

### Практическое задание

Кейс - описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Цель кейса - научить обучающихся анализировать проблемную ситуацию, возникшую при конкретном положении дел, и выработать решение; научить работать с информационными источниками, перерабатывать ее из одной формы в другую.

В процессе работы над кейсом развитие получают следующие компетенции: ПК-1, ПК- 3, ПК-5, ПК-6, ПК-7

В ходе выполнения кейса решаются следующие задачи:

- Формирование и развитие информационной компетентности;
- Развитие умений искать новые знания, анализировать ситуации;
- Развитие навыков самоорганизации, самостоятельности, инициативности;
- Развитие умений принимать решения, аргументировать свою позицию.

Обязательными составляющими элементами кейса являются:

- титульный лист;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения

Требования к оформлению практических работ представлены в Методических указаниях к содержанию, оформлению и критериям оценивания письменных, практических и лабораторных работ, утвержденных решением Научно-методического совета (протокол №8 от 07.06.2018 г.).

Материалы кейсовых заданий размещены в приложении 3.

#### *6.3.2. Типовые контрольные задания или иные материалы на этапе промежуточной аттестации*

На этапе промежуточной аттестации студенты выполняют решение задач, с последующим комментарием решения.

В процессе прохождения промежуточной аттестации обучающиеся подтверждают освоение следующих компетенций: ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7

Банк примерных задач помещен в приложении 4.

#### 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся по дисциплине «Практикум по экономике организации» основана на использовании Положения о балльной и рейтинговой системах оценивания, принятой в институте, и технологической карты дисциплины.

№ п/п	Показатели оценивания	Шкала оценивания
<b>Текущий контроль</b>		
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)	0-35
2	Письменное задание (реферат)	0-25
3	Практическое задание (кейс)	0-50
<i>Итого текущий контроль</i>		75
<b>Промежуточная аттестация</b>		
4	Итоговая работа	25
<i>Итого промежуточная аттестация</i>		25
<b>ИТОГО по дисциплине</b>		<b>100</b>

Максимальное количество баллов по дисциплине – 100.

Максимальное количество баллов по результатам текущего контроля – 75.

Максимальное количество баллов на экзамене – 25.

Уровень подготовленности обучающегося соответствует трехурневой оценке компетенций в зависимости от набранного количества баллов по дисциплине.

	<b>Уровень овладения</b>		
	<b>Пороговый уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Превосходный уровень</b>
<b>Набранные баллы</b>	50-69	70-85	86-100

Шкала итоговых оценок успеваемости по дисциплине «Практикум по экономике организации» соответствует Положению о балльной и рейтинговой системах оценивания и отражена в технологической карте дисциплины.

#### Зачёт

Количество баллов	Оценка
50-100	зачтено
0-49	не зачтено

#### Экзамен

Количество баллов	Оценка
86-100	отлично
70-85	хорошо
50-69	удовлетворительно
0-49	неудовлетворительно

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### *Основная литература:*

1. Шаркова А. В., Ахметшина Л. Г. Экономика организации [Электронный ресурс]:практикум. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 120 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573271>

### *Дополнительная литература:*

1. Сукало Г. М. Экономика организации [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021. - 213 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601713>

2. Шатаева О. В., Акимова Е. Н., Николаев М. В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021. - 152 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618915>

3. Николаева К. В., Павлова И. В., Райская М. В. Экономика предприятия [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие. - Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2019. - 152 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612697>

4. Витебская Е. С. Экономика организации [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Минск: РИПО, 2020. - 297 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600067>

5. Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 291 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573024>

6. Арзуманова Т. И., Мачабели М. Ш. Экономика организации [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 237 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573399>

7. Беляцкая Т. Н. Экономика организации [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Минск: РИПО, 2020. - 285 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599431>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### *Информационные ресурсы образовательной организации:*

1. <http://www.sibit.sano.ru/> - официальный сайт образовательной организации.
2. <http://do.sano.ru> - система дистанционного обучения Moodle (СДО Moodle)
3. <http://www.garant.ru/> - Справочная правовая система «Гарант».
4. <http://window.edu.ru/> - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».
5. <http://ecsocman.edu.ru/> - федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент».
6. <http://grebennikon.ru/> - Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников».
7. <http://www.cfin.ru/> - сайт «Корпоративный менеджмент».
8. <http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование».
9. <http://www.auditorium.ru> - Информационно-образовательный портал «Гуманитарные науки».
10. [www.ucheba.com](http://www.ucheba.com) - Образовательный портал «Учёба».
11. <https://scholar.google.ru> - международная научная реферативная база данных.
12. <https://academic.microsoft.com> - международная научная реферативная база данных.

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебный план курса «Практикум по экономике организации» предполагает в основе изучения предмета практико-ориентированные задания и основные источники литературы.

Кроме традиционных форм проведения практических занятий (перечень и объем которых указаны) целесообразно в процессе обучения использовать и активные формы обучения.

Примерный перечень активных форм обучения:

- 1) кейсы и практические ситуации;
- 2) индивидуальные творческие задания;
- 3) творческие задания в группах;
- 4) практические работы.

Занятия на практикуме предполагают более детальную проработку ранее изученного материала по дисциплине "Экономика организации" по каждой изучаемой проблеме, основные направления и показатели функционирования производственных предприятий. Для этого разработаны подробные вопросы, обсуждаемые на семинарских занятиях, практические задания, темы рефератов и тесты. При подготовке к семинарским занятиям следует акцентировать внимание на значительную часть самостоятельной практической работы студентов.

Для более успешного изучения курса преподавателю следует постоянно отсылать студентов к практикумам, периодической печати. Работа в рамках практикума предполагает приобретение студентами навыков применения инструментов и методов анализа хозяйственной деятельности предприятия, умение работать с научной литературой.

В процессе работы на практикуме уделяется внимание развитию ранее приобретенных практических навыков с тем, чтобы они смогли успешно применять их в своей профессиональной деятельности.

Большое значение при проверке знаний и умений придается тестированию и подготовке рефератов по темам курса.

Активные формы семинаров открывают большие возможности для проверки усвоения практического материала.

Основная учебная литература, представленная учебниками и учебными пособиями, охватывает все разделы программы по дисциплине «Практикум по экономике организации». Она изучается студентами в процессе подготовки к семинарским и практическим занятиям, зачету. Дополнительная учебная литература рекомендуется для самостоятельной работы по подготовке к семинарским и практическим занятиям, при написании рефератов.

## **10. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

При подготовке и проведении учебных занятий по дисциплине студентами и преподавателями используются следующие современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (договор № 109-08/2021 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям базовой коллекции ЭБС «Университетская библиотека онлайн» от 01 сентября 2021 г. (<http://www.biblioclub.ru>).

2. Интегрированная библиотечно-информационная система ИРБИС64 (договор № С 2-08-20 о поставке научно-технической продукции – Системы Автоматизации Библиотек ИРБИС64 – от 19 августа 2020 г., в состав которой входит База данных электронного каталога библиотеки СИБИТ Web-ИРБИС 64 (<http://lib.sano.ru>).

3. Справочно-правовая система КонсультантПлюс (дополнительное соглашение №1 к договору № 11/01-09 от 01.09.2009).

4. Электронная справочная система ГИС Омск.

## 11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются следующие помещения, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения:

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
<p>Мультимедийная учебная аудитория № 102. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации</p>	<p>Учебная мебель (17 столов, 42 стула, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Мультимедийное демонстрационное оборудование (проектор, экран, компьютер с выходом в Интернет, аудиокolonки - 2шт.). Программное обеспечение: Microsoft Windows 8.1 (32) Professional Russian. ID продукта 00261-80356- 95595-AA367 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware; Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); Skype, версия 8.65 (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно- образовательную среду организации.</p>
<p>Мультимедийная учебная аудитория № 210. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации</p>	<p>Учебная мебель (36 столов, 74 стула, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Мультимедийное демонстрационное оборудование (проектор, экран, компьютер с выходом в Интернет, аудиокolonки - 5шт.) Программное обеспечение: Microsoft Windows XP Professional Russian, Number License: 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01-09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация) (коммерческая лицензия, отечественный производитель); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware; (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель) Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО);</p>

	<p>2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>
<p>Мультимедийная учебная аудитория № 211. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации</p>	<p>Учебная мебель (27 столов, 54 стула, маркерная доска, трибуна, стол и стул преподавателя). Мультимедийное демонстрационное оборудование (проектор, экран, компьютер с выходом в Интернет, аудиокolonки - 5шт.) Программное обеспечение: Microsoft Windows XP Professional Russian, Number License: 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01-09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация); (коммерческая лицензия, отечественный производитель); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware; Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>
<p>Учебная аудитория № 301. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации</p>	<p>Учебная мебель (15 столов, 30 стульев, доска, трибуна, стол и стул преподавателя). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации</p>
<p>Учебная аудитория № 302. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации</p>	<p>Учебная мебель (15 столов, 30 стульев, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации</p>
<p>Учебная аудитория № 303. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации</p>	<p>Учебная мебель (15 столов, 30 стульев, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации</p>

<p>Мультимедийная учебная аудитория № 304. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации</p>	<p>Учебная мебель (22 стола, 44 стула, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Мультимедийное оборудование (проектор, экран, компьютер с выходом в Интернет, колонки - 2 шт.). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 домашняя для одного языка, ID продукта: 00327-30584-64564- ААОЕМ; (коммерческая лицензия, иностранный производитель) Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01 -09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация) (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109- 064939-827-947; 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>
<p>Лаборатория экономических дисциплин № 306. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий и лабораторных работ), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации</p>	<p>Учебная мебель (23 стола, 53 стула, доска маркерная, доска информационная, трибуна, стеллаж металлический - 5 шт.). Персональные компьютеры (5 шт.), проектор, экран, принтер. Стойка кассира, рабочее место операциониста, рабочее место кредитного менеджера, рабочее место контролёра Сберегательного банка. Специализированное банковское оборудование: счетчики, сортировщик банкнот: Cassida MSD-1000, Numeron; Kisan NEWTON; Magner 175 F, Magner 150 digital, Demon EV 8650; упаковщик Impulse sealer с клише; детекторы подлинности банкнот: Ультрамаг 225 СЛ; DORS 1000, DORS 200, DORS 1300; счетчик монет: Scan Coin 303. - Лупа Vildis 10x; печати, штампы, пломбиратор, мешки для упаковки монеты; наборы демонстрационного оборудования; учебно-наглядные пособия; тематические иллюстрации. Программное обеспечение: Microsoft Windows XP Professional Russian, Number License: 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01</p>

	<p>-09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация) (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware; Kaspersky Endpoint Security – Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); 1С 8.2 АБС "Управление кредитной организацией", Договор № 043/03/016/001 от 3.10.2016 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО) ; 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>
<p>Лаборатория социально-гуманитарных дисциплин № 307. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий и лабораторных работ), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации.</p>	<p>Учебная мебель (26 столов, 52 стула, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Мультимедийное оборудование (проектор, экран, компьютер с выходом в Интернет, колонки - 2 шт.). Учебно- наглядные пособия. Тематические иллюстрации. Программное обеспечение: Microsoft Windows 7 Professional Russian, Number License: 61555010 OPEN 91563139ZZE1502 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01-09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация) (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware; Kaspersky Endpoint Security – Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>

<p>Мультимедийная учебная аудитория № 312. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации</p>	<p>Учебная мебель (50 столов, 100 стульев, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя); Мультимедийное оборудование (проектор, экран, компьютер, колонки - 2 шт.). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации. Программное обеспечение: Microsoft Windows XP Professional Russian, Number License: 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01-09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware; Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель) Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>
<p>Мультимедийная учебная аудитория № 422. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации</p>	<p>Учебная мебель (18 столов, 36 стульев, доска маркерная, трибуна, шкаф, стол и стул преподавателя). Мультимедийное демонстрационное оборудование (интерактивная доска, компьютер с выходом в интернет, 2 аудиокolonки). Программное обеспечение: Microsoft Windows 8 Professional Russian, Number License: 61555010 OPEN 91563139ZZE1502 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01 -09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация) (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109- 064939-827-947; 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>

<p>Аудитория для самостоятельной работы студентов № 305. помещение для самостоятельной работы обучающихся, научно-исследовательской работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ)</p>	<p>Учебная мебель (10 столов одноместных, 3 круглых стола, 27 стульев, доска маркерная, доска информационная, трибуна, стеллаж - 2 шт., стол и стул преподавателя). Мультимедийное оборудование (проектор, экран, компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института, колонки - 2 шт.). Ноутбук DELL - 8 шт. Ноутбук HP - 2 шт. Персональный компьютер - 1 шт. СПС «Консультант Плюс». Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 Pro Russian, Number License: 69201334 OPEN 99384269ZZE1912 (коммерческая лицензия, иностранный производитель) ; Microsoft Office 2016 standart Win64 Russian, Number License 67568455 OPEN 97574928ZZE1810 (коммерческая лицензия, иностранный производитель) ; Consultant Plus - Договор 11/01-09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); Kaspersky Endpoint Security – Russian Edition, лицензия № 1356-181109- 064939-827-947; (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); 2GIS, лицензия freeware. (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>
<p>Аудитория для самостоятельной работы студентов № 413. библиотека (читальный зал), помещение для самостоятельной работы обучающихся, научно-исследовательской работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ)</p>	<p>Учебная мебель (9 столов, 23 стула, мягкая зона). Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института - 6 шт. Программное обеспечение: Microsoft Windows 8.1 Pro Russian, Number License: 63726920 OPEN 91563139ZZE1502 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Windows 10 Pro Number License 67568455 OPEN 97574928ZZE1810 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office 2007 standart Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2019 Number License 67568455 OPEN 97574928ZZE1810 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus (коммерческая лицензия, отечественный производитель); Adobe Acrobat Reader (свободно</p>

	распространяемое ПО, иностранный производитель); Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947(коммерческая лицензия, отечественный производитель); 2GIS (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.
Аудитория № 420. помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования - компьютерного оборудования и хранения элементов мультимедийных лабораторий	Мебель (4 стола, 4 стула, стеллажи), 4 персональных компьютера для системного администратора, ведущего специалиста информационного отдела, инженера-электронщика, 10 серверов. Паяльная станция, стеллаж, 15 планшетных компьютеров, наушники для лингафонного кабинета, запасные части для компьютерного оборудования.
Аудитория № 003. помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Станок для сверления, угловая шлифовальная машина, наборы слесарных инструментов для обслуживания учебного оборудования, запасные части для столов и стульев. Стеллаж, материалы для сопровождения учебного процесса.

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются следующие комплекты лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Наименование	Основание	Описание
Consultant Plus	Доп.соглашение №1 к договору № 11/01-09 от 01.09.2009	ЭСС Консультант+
1С 8.2	Акт приема-передачи 13/00000000901 от 27.02.2013 г.	Пакет конфигураций 1С для учебных учреждений:
1С 8.2	Акт приема-передачи 13/00000000901 от 27.02.2013 г.	Конфигурация "Управление производственным предприятием", редакция 1.3
Microsoft Office Professional Plus 2013	Open License 62668528	Пакет электронных редакторов
Microsoft Office Standard 2016	Open License 66020759	Пакет электронных редакторов
Microsoft Office Standard 2013	Open License 637269920	Пакет электронных редакторов
Microsoft Office Standard 2007	Open License 42024141	Пакет электронных редакторов
Notepad ++	Freeware	Пакет электронных редакторов

OpenOffice 4.1.1	Freeware	Пакет электронных редакторов
LibreOffice	Freeware	Пакет электронных редакторов
IrfanView	Freeware	Графический редактор
Adobe Acrobat Reader	Freeware	Пакет программ для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF

## **12. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены вузом или могут использоваться собственные технические средства. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий текущего контроля. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

## Технологическая карта дисциплины

Наименование дисциплины	Практикум по экономике организации
Количество зачетных единиц	2
Форма промежуточной аттестации	Зачет

№	Виды учебной деятельности студентов	Форма отчетности	Баллы (максимум)
<b>Текущий контроль</b>			
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)		
2	Выполнение письменного задания (реферат)	Письменная работа	
3	Выполнение практического задания (кейс)	Письменная работа	
<b>Промежуточная аттестация</b>			
4	Выполнение итоговой работы	Итоговая работа, тест	
<b>Итого по дисциплине:</b>			<b>100</b>

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Преподаватель

(уч. степень, уч. звание, должность, ФИО преподавателя)

/ \_\_\_\_\_

Подпись

## Технологическая карта дисциплины

Наименование дисциплины	Практикум по экономике организации
Количество зачетных единиц	2
Форма промежуточной аттестации	Зачет

№	Виды учебной деятельности студентов	Форма отчетности	Баллы (максимум)
<b>Текущий контроль</b>			
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)		
2	Выполнение письменного задания (реферат)	Письменная работа	
3	Выполнение практического задания (кейс)	Письменная работа	
<b>Промежуточная аттестация</b>			
4	Выполнение итоговой работы	Итоговая работа, тест	
<b>Итого по дисциплине:</b>			100

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Преподаватель

(уч. степень, уч. звание, должность, ФИО преподавателя)

/

Подпись

## Технологическая карта дисциплины

Наименование дисциплины	Практикум по экономике организации
Количество зачетных единиц	2
Форма промежуточной аттестации	Зачет

№	Виды учебной деятельности студентов	Форма отчетности	Баллы (максимум)
<b>Текущий контроль</b>			
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)		
2	Выполнение письменного задания (реферат)	Письменная работа	
3	Выполнение практического задания (кейс)	Письменная работа	
<b>Промежуточная аттестация</b>			
4	Выполнение итоговой работы	Итоговая работа, тест	
<b>Итого по дисциплине:</b>			100

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Преподаватель

(уч. степень, уч. звание, должность, ФИО преподавателя)

/

Подпись

## Темы рефератов

## 5 Семестр

1. Виды и состав основных средств предприятия.
2. Физический и моральный износ.
3. Амортизация. Амортизационные группы.
4. Стоимостная оценка основных средств.
5. Показатели эффективности и пути улучшения использования основных средств предприятия.
6. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств.
7. Нормирование оборотных средств.
8. Показатели использования оборотных средств.
9. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
10. Понятие и состав нематериальных активов.
11. Расчет амортизации нематериальных активов.
12. Показатели использования нематериальных активов.
13. Понятие производственной мощности предприятия.
14. Расчет производственной мощности.
15. Показатели и пути улучшения использования производственной мощности

## 6 семестр

1. Пути снижения затрат на производство.
2. Методы калькулирования себестоимости продукции.
3. Экономическая оценка снижения себестоимости продукции.
4. Определение финансовых результатов деятельности предприятия.
5. Роль прибыли в воспроизводственном процессе предприятия.
6. Сущность и определение производственного леввериджа (рычага) предприятия.
7. Анализ зависимости цен на продукцию от эластичного спроса и предложения.
8. Влияние структуры рынка на цены продукции предприятия.
9. Анализ стратегий ценообразования на предприятии.
10. Использование методов ценообразования в практике хозяйственной деятельности предприятия.
11. Анализ государственной политики цен в регионах страны.
12. Ценообразование в зарубежных странах.
13. Анализ практики использования таможенных тарифов.
14. Ценообразование в отраслях.
15. Анализ образования финансовых ресурсов предприятия.
16. Анализ использования финансовых ресурсов предприятия.
17. Управление денежными потоками на предприятии.
18. Управление активами предприятия.
19. Финансовый учет и отчетность на предприятии.
20. Управление оборотными средствами предприятия.
21. Особенности управления предприятиями различных форм собственности, организациями, ведомствами на микроуровне
22. Особенности управления предприятиями различных форм собственности, организациями, ведомствами на микроуровне

## 7 семестр

1. Типы планов хозяйственной деятельности предприятия.
2. Методы планирования хозяйственной деятельности предприятия.
3. Стратегические планы и их роль в управлении.
4. Текущие планы, их содержание и назначение.
5. Виды прогнозов и методы их обоснования.
6. Концепции развития и целевые программы.
7. Назначение и содержание бизнес-планов.
8. Бизнес-план создания производства продукции.
9. Бизнес-план развития производства.
10. Совершенствование внутрипроизводственного планирования.
11. Инновационное проектирование: основные этапы создания и реализации.
12. Методы определения эффективности инвестиционных проектов.
13. Основные критерии оценки инвестиционных проектов: экономические, научно-технические, финансовые, социальные, экологические и др.
14. Расчет экономической эффективности конкретного инвестиционного проекта.
15. Современное состояние инвестиционной деятельности на предприятиях России
16. Методы оценки инвестиционных проектов
17. Пути эффективного использования прибыли предприятия.
18. Оценка эффективности производственно-финансовой деятельности и состояния баланса предприятия.
19. Основные пути повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
20. Экономическая эффективность организации производства
21. Правовое регулирование организации и ведения бухгалтерского учета
22. Особенность международных стандартов финансовой отчетности
- 23 Методы анализа бухгалтерской (финансовой) информации в отчетности предприятий различных форм собственности
24. Аудит достоверности финансовой отчетности предприятий различных форм собственности
25. Методы идентификации и управления финансовыми и инвестиционными рисками при принятии организационно-управленческих решений
26. Способы отражения на счетах бухгалтерского учета результатов хозяйственной деятельности предприятий различных форм собственности

5 семестр

**Кейс № 1 Основной капитал предприятия**

**Задание 1.** Выполните анализ эффективности использования основных фондов предприятия. Рассчитайте показатели фондоотдачи, фондоемкости, сумму относительной экономии (перерасхода) средств в основных фондах. Сформулируйте выводы.

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Откл. (±)	Темп изменения, %
1 Объем выпуска товарной продукции, тыс. руб.	21200	21430		
2 Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. р.	19500	18348		
3 Фондоотдача, руб.				
4. Фондоемкость, руб.				

**Задание 2.** По данным годового финансового (бухгалтерского) отчета предприятия (раздается преподавателем) проанализировать использование основных производственных фондов (состав и структуру основных фондов, рассчитать показатели фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность).

**Кейс № 2 Оборотный капитал предприятия**

**Задание 1.** Проанализируйте использование материальных ресурсов. Определите материалоотдачу и материалоёмкость прошлого и отчётного периодов, а также влияние факторов на изменение объёма выпущенной продукции. Сделайте выводы.

Показатели	Прош- лый год	Отчётный год		В % к прошлому году	В % к бизнес- плану
		бизнес- план	факти- чески		
1. Расход материальных ресурсов, тыс. руб.	13440	19600	18960		
2. Объем выпущенной и реализованной продукции, тыс. руб.	19180	21200	21430		

**Задание 2.** Данные по предприятию:

1. Себестоимость годового выпуска товарной продукции – 1100 тыс. руб., из них затраты на материалы – 500 тыс. руб.
  2. Норма производственных запасов – 15 дней.
  3. Норма запасов готовой продукции – 10 дней.
  4. Затраты на руб. товарной продукции – 0,7 руб.
  5. Длительность производственного цикла – 30 дней.
- Определить коэффициенты оборачиваемости оборотных средств.

**Задание 3.** По данным годового финансового (бухгалтерского) отчета предприятия (раздается преподавателем) проанализировать состав и структура оборотного капитала,

определить показатели использования материальных ресурсов (материалоемкость, материалоемкость), показатели эффективности использования оборотных средств (коэффициент оборачиваемости оборотных средств, длительность одного оборота в днях, коэффициент загрузки оборотных средств).

### Кейс № 3

Состав и структура основных фондов шести трикотажных фабрик России за 200.... г. (% к итогу):

Показатели	Смоленская		Дзержинская	Загорская	«Парижская коммуна»	Калининская	Косинская
	тыс. руб.	в%к итогу					
Всего основных фондов	2304,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
В том числе:	7						
I. Непроизводственных			35,6	41,8	27,3	23,5	24,5
II. Производственных	2304,4	100,0	64,4	58,2	72,7	76,5	75,5
из них: здания	1382,0	60,0	33,5	32,3	41,4	44,5	37,2
сооружения	107,5	4,7	6,9	1,4	6,3	0,1	5,7
передаточные устройства	—	—	—	0,9	1,1	0,5	0,6
силовые машины и оборудование	76,9	3,3	3,9	1,6	3,1	2,7	0,8
рабочие машины и оборудование	723,0	31,4	53,0	61,3	45,7	49,0	51,8
измерительные и регулирующие приборы			0,4	0,4	0,4	0,2	1,8
транспортные средства	—	—	0,2	0,5	0,7	1,3	0,4
производственный и хозяйственный	10,0	0,4	2,1	1,3	1,2	1,7	1,6
Прочие	5,0	0,2		0,3	0,1		0,1

4

1. Объясните, по какой фабрике приведен состав основного капитала, по каким показана только его структура.

2. Что такое классификация основных фондов и отражена ли она в этой таблице?

3. Проанализируйте в письменном виде справку, показывающую сравнительную характеристику структуры основных фондов, их техническую прогрессивность и производственные возможности.

### Кейс № 4

Определите выходной норматив собственных оборотных средств аналитическим методом, исходя из следующих данных:

#### Состояние нормируемых оборотных средств

Элементы оборотных средств	На конец отчетного года, тыс. руб.		Запасы, дней	
	план	отчет	план	отчет
Производственные запасы	8 100	8 470	90	94

Незавершенное производство	2 200	2 390	15	11
Готовая продукция	140	262	6	10
Всего	10 440	11 122	85	104

При анализе производственных запасов выявлены ненужные и излишние материальные ценности (тыс. руб.):

сырье и материалы	165
вспомогательные материалы	86
тара	12
инструменты, спецодежда и пр.	18

При инвентаризации незавершенного производства обнаружены заделы узлов и деталей для продукции, снятой с производства на сумму 68 тыс. руб. На складе готовой продукции залежалые изделия и комплектующие детали к ним, не подлежащие реализации, составили 78 тыс. руб. К тому же на счете «Материалы в пути» числятся второй год пропавшие материальные ценности на сумму 38 тыс. руб. Установлено, что при нормировании незавершенного производства в качестве представителя следовало бы взять другое изделие, что сокращает длительность производственного цикла и норму оборотных средств на 2 дня. Вместе с тем установлено, что по некоторым видам комплектующих изделий норматив оборотных средств окажется заниженным. Постоянная нехватка этих запасов составляет примерно 50 тыс. руб.

#### Кейс № 5

Запланируйте сумму норматива собственных оборотных средств на предстоящий год методом коэффициентов и нормы оборотных средств на основе следующих данных.

1. Входной совокупный и частные нормативы оборотных средств на текущий год были определены в истекшем году методом прямого счета в следующих суммах:

I. Производственные запасы	
Сырье, основные материалы	520
Покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия	800
Вспомогательные материалы	80
Топливо	120
Запасные части для ремонта оборудования	70
Инструменты, спецоснастка, производственный инвентарь	70
Спецодежда и спецобувь	
Тара	40
Прочие производственные запасы	340
Итого производственных запасов	2040
II. Незавершенное производство	840
III. Расходы будущих периодов	60
IV. Готовая продукция	320
Совокупный норматив	3260

2. В предстоящем периоде выпуск товарной продукции увеличивается на 12%. Принято, что элементы оборотных средств, непосредственно зависящие от роста объема производства, должны возрасти в соответствии с динамикой производственной программы; топливо, инструменты, спецоснастка и производственный инвентарь увеличиваются на 60% роста объема производства; остальные элементы - на 30%. Норматив по расходам будущих периодов запланирован на следующий год в сумме 90 тыс. руб.

3. По смете затрат IV квартала планового года предусмотрены следующие суммы расходов (тыс. руб.):

1. Сырье и основные материалы (за вычетом возвратных отходов)	1140
2. Покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия	1730
3. Вспомогательные материалы	320
4. Топливо	290
5. Запасные части для ремонта оборудования	210
6. Тара	160
7. Прочие материальные затраты	180
8. Основная и дополнительная заработная плата	
9. Амортизационные отчисления	
10. Прочие затраты	
<hr/>	
Итого затрат на валовую продукцию	6460
Изменение остатков незавершенного производства	+ 60
Затраты на товарную продукцию	6520

### Кейс №6

Каждое из 2000 изделий, предлагаемых к изготовлению, является сложным, состоящим из семи деталей, которые предполагается изготавливать на проектируемом механообрабатывающем участке.

Укрупненный технологический процесс обработки деталей представлен в таблице (условные обозначения операций: T<sub>1</sub> – токарная первая; T<sub>2</sub> – токарная вторая; СВ – сверлильная; Ф – фрезерная; ШЛ<sub>пл</sub> – шлифовальная плоская; ШЛ<sub>кр</sub> – шлифовальная круглая; СЛ – слесарная).

№ детали	Трудоемкость операции при обработке детали, мин						
	T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub>	СВ	Ф	ШЛ <sub>кр</sub>	ШЛ <sub>пл</sub>	СЛ
1	3	2	1	10	15	10	20
2	10	2	3	20	15	-	5
3	15	5	-	-	-	25	-
4	-	-	10	30	20	-	10
5	5	-	-	10	10	10	-
6	15	5	-	-	-	20	5
7	-	-	10	40	15	-	10

Применяемость деталей в готовом изделии следующая: деталь 1 используется в изделии в количестве трех единиц; деталь 2 – в количестве двух единиц; остальные детали – по одной в изделии. Предполагается односменный режим работы, действительный фонд времени работы в течение года составит 1750 ч. Коэффициент выполнения норм выработки принять равным 1,2.

Ответьте на вопросы:

- Примите стратегическое решение, касающееся выбора организационного типа производства для данной ситуации.

### Кейс № 7

ООО «Спецтехника» осуществляет диагностику и ремонт тракторов разных марок, производителей и типов, непосредственно с выездом на место их размещения. В первый день сентября на предприятие поступили заказы от пяти клиентов. Время выполнения каждого заказа (в днях) и дата, к которой должен быть выполнен заказ, представлены в следующей таблице:

Наименование заказа	Время выполнения	Время, когда должен быть выполнен заказ
Устранение неисправностей раздельно-агрегативной систем	2	8
Устранение поломки тормозов	6	6
Устранение поломки стартера	4	6
Устранение поломки механизма сцепления	5	9
Устранение неисправностей моноблочной систем	8	10

Ответьте на вопросы:

- Определите для одного рабочего места расписание выполнения пятизаказов, поступающих на мебельное предприятие.
- Насколько целесообразным является применение формальных правил очередности заказов в этой ситуации? Проведите сравнительную характеристику правил очередности заказов: FIFO, EDD, SPT, MST, LIFO.

### Кейс № 8

Составить отчет об изменениях капитала за 2020 год.

Исходные данные. ЗАО «Актив» было зарегистрировано в 2018 году. Уставный капитал организации составил 300000 рублей. По данным бухгалтерского учета остаток на конец 2018 года по счету 84 равен нулю.

По окончании 2018 года ЗАО «Актив» провело переоценку основных средств, сумма дооценки составила 40000 рублей.

В 2019 году были проданы основные средства, по которым на счете 83 «Добавочный капитал» числились суммы дооценки в размере 10000 руб.

По итогам работы за 2019 год была получена прибыль в размере 100000 руб.

В начале 2020 года Совет директоров ЗАО «Актив» принял решение о распределении прибыли, полученной за 2019 год:

- отчисления в резервный капитал – 5000 руб.;
- на выплату дивидендов – 25000 руб.

По окончании 2019 года организация провела переоценку основных средств. В результате уценки основных средств добавочный капитал организации уменьшился на 15000 руб.

В 2020 году была проведена дополнительная эмиссия акций ЗАО «Актив» номиналом 50000 руб. После регистрации изменений размера уставного капитала в бухгалтерском учете были сделаны соответствующие записи. Эмиссионный доход от размещения дополнительных акций составил – 2000 руб. По итогам работы за 2020 год был получен убыток – 16000 руб.

### Кейс № 9

Акционерное общество выкупило 100 собственных акций по цене 1000 руб. за штуку (их номинальная стоимость). Затем решением общего собрания уставный капитал уменьшен до стоимости чистых активов на сумму 60 000 руб. При этом 60 акций было аннулировано, остальные проданы по 1 100 руб. за штуку.

Необходимо:

1. В журнале учета хозяйственных операций зафиксировать все возможные хозяйственные операции, составить бухгалтерские проводки, указать первичные документы на каждую хозяйственную операцию.

2. Дать краткие ответы на вопросы со ссылкой на пункт и статью соответствующего закона:

- а) Каким нормативным актом утвержден порядок оценки чистых активов АО?  
 б) В каких случаях акционерное общество не вправе принимать решение об уменьшении уставного капитала?

### Кейс № 10

АО «Рост» 25 июня текущего года приобрело служебный автомобиль и в этот же день заключило договор обязательного страхования автогражданской ответственности (ОСАГО). Договор вступает в силу с 26 июня. Стоимость полиса ОСАГО сроком на 1 год составила 4000 руб., полис был полностью оплачен 25 июня. 31 октября текущего года автомобиль продан ООО «Синтез», в связи с этим, договор ОСАГО был досрочно расторгнут. Страховая компания перечислила на расчетный счет ПАО «Рост» стоимость полиса за период с 1 ноября текущего года по 25 июня следующего года.

Определите порядок отражения операций по договору ОСАГО в бухгалтерском учете ПАО «Рост». Будет ли стоимость полиса ОСАГО увеличивать первоначальную стоимость приобретенного автомобиля? Каков порядок включения страховой премии по договору ОСАГО в расходы ПАО «Рост»?

### 6 семестр

#### Кейс № 1 Операционная деятельность предприятия

Таблица 3 - Исходные данные

Показатель	тыс. руб.
1	2
Сырье и основные материалы	290160
Возвратные отходы	9600
Покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты	210280
Вспомогательные материалы:	
на нужды основного производства	40840
на цеховые и общезаводские расходы	8540
на ремонт общежития	400
Топливо со стороны:	
на технологические нужды	17260
на другие производственные цели	6720
на отопление жилищного хозяйства	4200
Энергия со стороны	21800
в том числе:	
на технологические цели	12650
Оплата труда основная и дополнительная: основных производственных рабочих	59440
цехового и общезаводского персонала	30400
работников непромышленной сферы	1600
Амортизация основных средств:	
производственного оборудования основных цехов	32200
здания управления предприятием и офисного оборудования	1400
транспорта предприятия	10700
оборудования цеха № 2, законсервированного на время реконструкции	5600
прочих основных производственных фондов	6200

1	2
Прочие расходы из них:	
налоги и сборы, включаемые в себестоимость продукции	30600
плата за выбросы загрязняющих веществ в окружающую среду	3750
в том числе сверх установленных нормативов	1200
оплата услуг связи и вычислительной техники	1400
оплата пожарной и сторожевой охраны	300
амортизация нематериальных активов	600
арендная плата	2750
оплата процентов за банковский кредит	22640
прочие расходы, включаемые в себестоимость продукции	32200
Затраты и услуги непроизводственного характера	5320
Прирост остатков на счете расходов будущих периодов	800
Уменьшение остатков на счете резервов предстоящих платежей	300
Прирост остатков незавершенного производства, спецоснастки и инструментов собственного изготовления	1400
Внепроизводственные расходы	8360
Прирост остатков нерезализованной продукции	1820

Затраты на 1 руб. товарной продукции планируются равными 76,2 руб., а реализованной - 76,1 руб.

**Задание:** составьте смету затрат на производство и реализацию продукции промышленного предприятия на планируемый год на основе представленных данных по общеустановленной форме с обязательной поквартальной разбивкой. Объем товарной и реализуемой продукции в ценах продажи, а также суммы плановой прибыли определите на основе показателя затрат на 1 руб. продукции.

При определении суммы затрат по элементам сметы обращайтесь внимание на состав этой суммы (то есть следует выбрать затраты, формирующие элементы сметы, и исключить затраты, не входящие в себестоимость продукции).

### Кейс № 2 Экономическая деятельность предприятия

В текущем году объем реализованной продукции машиностроительного предприятия достиг следующих показателей (таблица 1).

Таблица 1 –

#### Реализованная продукция предприятия

Показатель	Отчет за 9 месяцев	Ожидаемое исполнение за IV квартал
Полная себестоимость реализованной продукции, млн. руб.	1978	660
Объем продукции в ценах реализации без НДС, млн. руб.	2532	845

Со 2-го полугодия отчетного года были сняты с производства станки с ручным управлением АК-7, полная себестоимость которых за 1-ое полугодие составила 248 тыс. руб., а рентабельность 15%.

Автоматизированные линии начали выпускать с IV квартала текущего года. Их полная себестоимость составила 526 тыс. руб., а рентабельность - 10%. Цены на продукцию в течение года не изменялись.

Планом на предстоящий год предусматривается:

- объем товарной продукции по полной себестоимости - 2840 млн. руб., в том числе 80% выпуска составит сравнимая товарная продукция и 20% вновь осваиваемая продукция;

- задание по снижению себестоимости сравнимой продукции предполагается на уровне 5%;

- план выпуска новой продукции и ее рентабельность по кварталам за год составляет: удельный вес продукции каждого вида в общем объеме выпуска - 10, 15, 30 и 45% соответственно; уровень рентабельности - 10, 12, 25 и 30% соответственно;

- под влиянием покупательского спроса в составе продукции намечаются следующие ассортиментные сдвиги (таблица 2).

Таблица 2 –

Ассортиментные сдвиги в составе продукции предприятия

Ассортиментная группа	Текущий год		Плановый год	
	удельный вес	рентабельность	удельный вес	рентабельность
Станки с ручным управлением	30	20	10	18
Полуавтоматы	20	35	15	35
С автоматическим управлением	40	25	50	30
Автоматизированные линии	10	15	25	32

1

Под влиянием инфляции цены будут увеличиваться с начала планового года на 7%. Это увеличение должно быть учтено в расчетах прибыли.

Остатки нереализованной продукции на начало года по полной себестоимости составят 158 тыс. руб., по ценам реализации - 221 тыс. руб., на конец года соответственно - 96 и 135 тыс. руб.

**Задание:** определите плановую прибыль от реализации продукции по машиностроительному предприятию на предстоящий год аналитическим методом на основе представленных данных.

### Кейс № 3 Прибыль и рентабельность

**Задание 1.** Компания А закупает качественное европейское сырье по 100 рублей, перерабатывает его (переработка обходится в 20 рублей на изделие) и продает по 150 рублей. Итого прибыль получается с единицы продукции:  $150 - 100 - 20 = 30$  рублей. Девиз компании А: «Стабильное качество, стабильные поставки».

Компания Б закупает китайское сырье по 50 рублей, перерабатывает его (+20 рублей) и продает по 100 рублей, получая такую же прибыль с единицы:  $100 - 50 - 20 = 30$  рублей. Ее девиз: «Лучшая цена!».

Внешне продукция компаний не отличается.

Каждая компания работает на своем ценовом сегменте, и клиенты выбирают: кто - качество, кто – цены.

У компании А дела идут хорошо, так что она неожиданно получила заказов больше, чем рассчитывала. А сырья на дополнительные объемы нет!

Представьте себя директором компании А. Как вы считаете нужно поступить:

1) Отказаться от сверхплановых заказов, нарушив свой принцип – «стабильные поставки».

2) Закупить китайское сырье у фирмы Б (та готова отдать его за 70 рублей), и переработав, продать по прежней цене, получив при этом прибыль  $150 - 70 - 20 = 60$  рублей с каждой единицы. Правда при этом будет нарушена часть принципа - «стабильное качество», но зато сохранена вторая его половина: «стабильные поставки».

3) Закупить у компании Б готовые изделия по оптовой цене 90 рублей и, заменив на них бирки, продать все по той же фирменной цене, заработав при этом  $150 - 90 = 60$  рублей. (с принципами будет то же, что и в случае 2). Дополнительный выигрыш при этом можно получить, отправив часть сотрудников в административный отпуск (переработка ведь не нужна!)

**Задание 2.** Приведены следующие данные:

- Выручка от продажи: 2 370 000 руб.
- Себестоимость произведенной продукции: 1 604 000 руб.
- Коммерческие расходы: 60 000 руб.
- Прочие доходы: 150 000 руб.
- Прочие расходы: 100 000 руб.

Определите прибыль от продажи продукции.

**Задание 3.** Выручка от реализации продукции за отчетный год 18 000 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции – 10 000 тыс. руб., управленческие расходы – 3 700 тыс. руб., коммерческие расходы – 1 300 тыс. руб., прочие расходы – 1 000 тыс. руб. Определите прибыль от продаж.

#### Кейс № 4

Составьте калькуляцию себестоимости единицы изделий на основе следующих данных.

1. Предприятие выпускает три вида продукции в количестве, шт.: А - 860; Б - 2010; В - 524.

2. Расходы сырья и основных материалов по видам изделий планируются на основе следующих норм расходов и средневзвешенных цен:

Основные виды сырья и материалов	Единица измерения		Норма расхода		Средне-взвешенная цена в плановом году, руб.
	продукции	нормы расхода	в отчетном году	в плановом году	
1. Горячекатаный прокат	шт.	кг			
Изделие А			538,715	538,500	36,20
Б			331,433	330,600	28,60
В			733,4420	720,000	20,50
2. Пиломатериалы					
Изделие Б		м <sup>3</sup>	0,0422	0,0420	1660,00
3. Лакокрасочные материалы					
Изделие А	шт	кг	6,886	6,800	16,20

Б			7,572	7,500	22,50
В			5,544	5,500	26,30

Возвратные отходы определены в размере 3 % стоимости сырья и материалов.

3. Нормы трудоемкости и прямой тарифной заработной платы:

Виды продукции	Трудоемкость единицы продукции, нормо-ч		Средневзвешенная сдельная расценка, руб. на 1 нормо-ч
	на 01.01 отчетного года	средневзвешенная на плановый год	
Изделие А	235,8	232,0	21,5
Б	88,3	90,6	20,6
В	286,4	286,4	18,2 ,

Надбавки, доплаты и премии из фонда заработной платы и фонда мастера, входящие в фонд часовой, дневной и месячной заработной платы, составляют 33 % тарифной оплаты труда основных производственных рабочих, а дополнительная заработная плата - 8% общего фонда, включая надбавки, доплаты и премии.

Средняя ставка единого социального налога по заработной плате всего промышленно-производственного персонала предприятия составляет 35,6 %.

4. Другие прямые производственные затраты составили на одно изделие, руб.:

Виды затрат	Изделие		
	А	Б	В
Прочие основные материалы	2 430	4 842	3 740
Комплекующие изделия и покупные полуфабрикаты	22 700	15 260	26 140
Топливо на технологические цели	1410	1440	1 ПО
Энергия на технологические цели	3 100	2 660	2 820
Сметная ставка расходов на одно изделие по содержанию и эксплуатации оборудования (определена на основе расчета количества приведенных машино-часов на изделие и плановой стоимости одного машино-часа)	12 230	12 020	13 063
Прочие производственные расходы	50	75	60

5. Косвенные расходы планируются в следующих суммах, тыс. руб.:

- возмещение износа специнструментов и приспособлений - ИЗО;
- расходы на подготовку и освоение производства - 5160;
- цеховые расходы - 41 430;
- общепроизводственные расходы - 60 655;
- внепроизводственные расходы - 6 528;
- потери от брака не планируются.

6. Распределение косвенных расходов по ассортиментным группам привести по следующей базе:

расходы на возмещение износа специнструментов, приспособлений и цеховые расходы распределить пропорционально удельному весу ассортиментных групп в сумме затрат на основную заработную плату производственных рабочих (без надбавок, доплат и премий) и затрат на содержание и эксплуатацию оборудования, определенных на основе приведенных машино-часов и их плановой стоимости;

общепроизводственные расходы и расходы на подготовку и освоение производства отнести на отдельные группы продукции пропорционально сумме прямых расходов;

внепроизводственные расходы распределить по удельному весу изделий в составе производственной себестоимости.

7. На основе калькуляции полной себестоимости изделий предложите для покупателя

возможные варианты цен на изделие, если их рентабельность в отчетном периоде составляла, %: А - 28,5; Б - 32,6; В - 26,7. Продукция предприятия поставляется как комплектующие изделия на основе долговременного договора с потребителем и на предстоящий период свободна от конкуренции.

8. Расчеты прямых затрат на единицу продукции произведите в рублях и копейках; на общий выпуск изделий - в рублях. Подсчеты общего объема затрат (прямых и косвенных), а также их распределение выполните округленно - в тысячах рублей.

## Кейс №5

### Анализ экономических показателей

Компания имеет 2 завода по производству продукции, один в России и один в Китае. Транспортные издержки по доставке сырья и доставке потребителям готовой продукции на обоих заводах одинаковы. Каждый из заводов на имеющихся мощностях может увеличить выпуск на 25%. Структура остальных издержек, и прочие параметры выглядят следующим образом:

Параметры	Россия	Китай
Административные расходы, аренда и прочие постоянные издержки (долл. в неделю)	20000	15000
Сырье и материалы (долл. в неделю)	50000	55000
Издержки на оплату труда рабочих (долл. в неделю)	100000	92000
Оплата труда сдельная	10 долларов за единицу продукции (в урочное и сверхурочное время одинаково)	8 долларов за единицу в урочное время 12 долларов за единицу сверхурочные
Выпуск (ед. в неделю)	10000	11000
Цена, долл.	19	19
Общие издержки в неделю		
Выручка (недельная)		
Прибыль (недельная)		
Средние издержки		
Средние переменные издержки		
Прибыль на единицу		
Прибыль на ед. продукции по переменным издержкам		
Предельные издержки		

Вопросы:

1. Определите общие издержки, выручку и прибыль за неделю, а также средние издержки, средние переменные издержки, прибыль на единицу продукции и маржинальную прибыль (прибыль по переменным издержкам) на единицу продукции на обоих заводах. На каком из заводов производство более эффективно?

2. Предлагается дополнительный заказ на поставку 1000 единиц продукции за неделю. Чтобы выиграть тендер, необходимо согласиться на выполнение заказа по цене 16 долларов за единицу.

А) Нужно ли брать этот заказ, если от него не ожидается иных выгод, кроме увеличения текущей прибыли? Если заказ брать, то на каком заводе выгоднее разместить производство, почему? Если бы обязательным условием предоставления заказа было его размещение на России, взяли бы Вы его?

Б) Какова минимальная цена дополнительного заказа, по которой его выполнение будет сопровождаться повышением прибыли?

3) В исходной ситуации, оптимально ли распределен общий объем производства между двумя заводами? Какие предложения можно высказать на этот счет?

### Кейс № 6

ООО «Проминвест-Уголь» является одним из крупнейших поставщиков энергетического угля в России, чья деятельность подтверждается десятью годами надежного партнерства на отечественном рынке. Уголь добывается открытым способом. Клиентам из различных регионов северо-запада страны предлагаются оптовые поставки каменного угля следующих марок: Д (длиннопламенный), бурый третий, бурый второй, СС, Т тощий, Антрацит, ДГР, ГЖ. Наибольшей популярный у покупателей пользуется вид каменного угля марки Д, используемый в бытовых целях. Стоимость на станции отгрузки угля составляет от 1650 до 3100 рублей за тонну.

Данные о суточной добыче каменного угля по участку шахты за 10 дней текущего месяца (в тоннах) представлены в следующей таблице:

Выпуск	Число месяца									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Плановый	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Фактический	190	195	200	200	205	206	206	210	212	208

1

Ответьте на вопросы:

- Оцените результаты производственной деятельности ООО «Проминвест-Уголь» по представленным данным, определив степень выполнения суточного графика за декаду и степень равномерности выпуска продукции. По результатам расчетов представьте рекомендации.
- Постройте диаграмму, характеризующую плановую и фактическую добычу угля в течение декады.

### Кейс № 7

В сельскохозяйственном потребительском кооперативе «Мясниковский» в Псковском районе в октябре был открыт цех по переработке мяса и выпуску мясных полуфабрикатов. Цех был построен в течение двух лет на грант, выделенный для развития материально-технической базы при содействии Федерального Союза сельскохозяйственных потребительских кооперативов. По графику цех должен выпускать каждый час 100 кг мяса. Фактически за смену выпуск мясной продукции составил:

Часы работы	1	2	3	4	5	6	7	8
Объем, кг	1015	920	970	1080	1110	1015	990	985

Ответьте на вопросы:

Оцените результаты производственной деятельности сельскохозяйственного потребительского кооператива «Мясниковский», определив выполнение часового графика, производственного задания за смену, степени равно-мерности выпуска продукции. По результатам расчетов представьте рекомендации.

### Кейс № 8

Предприятие планирует запустить производство некоторое изделие, которое в данный момент пользуется спросом на рынке. Изделие является сложным, состоящим из 15 деталей. Проектно-конструкторские работы по изделию завершены, технологические процессы изготовления разработаны. В таблице представлена технически обоснованная норма времени обработки каждой детали на шести операциях.

№ детали	Трудоемкость операции при обработке детали, час					
	T	Ф	СВ	ШЛК Р	ШЛП Л	СЛ
1	1,4	2,0	0,5	0,8	0,7	1,0
2	1,0	1,5	0,5	0,6	1,2	0,5
3	1,2	1,8	0,3	1,0	1,5	2,0
4	2,5	1,0	-	1,5	-	1,4
5	3,0	0,5	-	1,8	-	-
6	-	4,0	1,5	-	2,0	0,3
7	1,2	1,8	0,5	1,0	-	1,9
8	2,7	2,3	-	0,3	-	-
9	2,5	2,0	0,5	-	-	0,3
10	-	3,5	1,5	-	2,0	0,8
11	1,3	2,0	0,4	1,5	0,5	0,7
12	2,7	2,3	0,3	-	-	-
13	-	3,5	1,5	-	1,2	0,2
14	3,0	2,0	0,5	1,8	-	0,5
15	-	3,8	1,7	-	1,8	0,5

Общая характеристика каждой детали, из которых состоит планируемое изделие, представлена в следующей таблице.

№ детали	Годовой объем производства, ед.	Время обработки, час	Вид материала	Тип детали	Диаметр, мм	
					наружный	внутренний
1	1980	6,4	1	1	29	4
2	1590	5,3	1	1	27	6
3	1830	7,8	1	1	30	8
4	1770	6,4	2	2	80	2
5	1890	5,3	2	3	84	3
6	2040	7,8	1	3	69	5

7	1950	6,4	1	1	35	10
8	2010	5,3	2	2	22	12
9	1980	5,3	2	3	29	14
10	2010	7,8	1	2	40	2
11	1950	6,4	1	1	83	5
12	2010	5,3	2	3	75	4
13	2040	6,4	1	3	30	3
14	1920	7,8	2	2	25	10
15	1950	7,8	1	2	33	12

Требуется осуществить укрупненное проектирование производственной структуры цеха для изготовления данного изделия, выполнив разбивку всей номенклатуры деталей изделия на относительно однородные (по классификационным признакам) группы с помощью метода построения классификационного дерева, определив необходимое число равновеликих участков цеха. При этом известно, что действительный фонд рабочего времени в планируемом периоде при односменном режиме составляет 1975 часов в год. Коэффициент выполнения норм выработки принять равным 1,1, а коэффициент подготовительно-заключительного времени – 1.

#### Кейс № 9

Состав операций технологического процесса и трудоемкости обработки деталей представлены в таблице.

№ детали	Штучное время операции, мин						
	T1	T2	Св	Ф	ШЛпл	ШЛкр	Сл
1	8	-	12	10	9	20	10
2	5	-	11	8	10	18	20
3	12,24	24,6	10,32	15,6	11	-	32
4	19	-	28	9	58	-	20
5	10	-	21	11	40	-	30
6	8	-	19	-	70	-	25
7	18	-	-	-	-	30	50
8	27	-	-	10	52	30	40
кП 3	1,1	-	1,2	1,05	1,3	1,3	1,0

Коэффициент выполнения нормы времени принять равным 1. Режим работы цеха односменный, действительный фонд времени работы оборудования равен 1750 ч в год.

В механообрабатывающем цехе при анализе номенклатуры деталей обработки на следующий плановый период (год) выявлена деталь, трудоемкость которой велика, а технологический процесс достаточно сложен для постановки ее на однопредметную поточную линию. Это деталь с № 3. Запланированный объем производства детали 3 составляет  $N_3 = 8750$  шт. в год. Требуется определить целесообразность применения для обработки выбранной детали однопредметной поточной линии. В полной номенклатуре деталей, обрабатываемых в цехе, выявлены две детали, которые имеют близкие по составу и очередности выполнения операций технологические маршруты обработки, это детали № 1 и № 2. Эти детали предполагается обрабатывать на переменной поточной линии.

Требуется определить целесообразность применения для обработки деталей № 1 и № 2 переменной поточной линии, если известно, что запланированный объем производства детали № 1 составляет 5000 шт. в год, а детали №2 – 4000 шт. в год.

Определить целесообразность применения для обработки деталей №№ 4–8 многопредметной групповой поточной линии, если известно, что объем производства составляет 1280 штук в год.

### Кейс № 10

ООО «Мебелион» более 40 лет функционирует на рынке мебели европейской части России. Пройдя эпоху своего становления (изготовление мебели было начато с выпуска платяных шкафов) и развития в годы советской экономики, а затем переходный период к рыночной экономике, к началу XXI века ООО «Мебелион» стало крупнейшим предприятием отечественной промышленности и одним из лидеров на мебельном рынке. В настоящее время предприятие выпускает мягкую мебель, кухонную мебель, корпусную мебель, спальни, столы и стулья, столовые, гостиные, а также детскую мебель. Продукция рассчитана не только для конечных потребителей, но и для представителей малого и среднего бизнеса. Примерная динамика емкости и темп роста мебельного рынка за последние шесть лет представлено в следующей таблице:

Вид продукции	Емкость мебельного рынка по годам, тыс. шт.						Средний темп роста рынка, %	Характеристика темпа роста рынка
	2012	2013	2014	2015	2016	2017		
Мягкая мебель	2788	2621	3204	3597	3674	3848	107	Низкий
Кухонная мебель	2448	1994	2494	2709	2767	2823	103,8	Низкий
Корпусная мебель	1130	753	952	958	979	1104	101,8	Низкий
Спальни	497	459	585	653	667	680	107	Низкий
Стол и стулья	3300	3200	3400	3900	4000	4100	104,8	Низкий
Столовые	355	246	200	180	184	203	90,4	Низкий
Гостиные	64,1	54,8	57,6	73,3	101	125	115,8	Высокий
Детская мебель	40,1	35,8	23,6	45,7	66,7	87,6	125,2	Высокий

Объем продаж за 2017 год и доли рынка исследуемого предприятия мебельной промышленности (А) и его ближайшего конкурента по доле рынка, которым является ООО «Шатура-Мебель» (Б), по каждому виду продукции представлены в следующей таблице:

Вид продукции	Объем продаж, тыс. шт.		Доля рынка, %		Относительная доля рынка, %	Характеристика доли рынка
	А	Б	А	Б		
Мягкая мебель	34,632	10,582	18	5,5	3,28	Высокая
Кухонная мебель	18,343	24,551	13	17,4	0,75	Низкая
Корпусная мебель	2,76	19,982	5	36,2	0,14	Низкая

Спальни	5,108	0,919	15	2,7	5,56	Высокая
Столы и стулья	20,5	21,115	10	10,3	0,97	Низкая
Столовые	0,203	0,122	2	1,2	1,67	Высокая
Гостиные	0,375	0,013	6	0,2	30	Высокая
Детская мебель	0,657	0,285	15	6,5	2,31	Высокая

Ответьте на вопросы:

- На основе представленных данных постройте для ООО «Мебелион» матрицу БКГ по объему продаж.
- Проанализируйте портфель ООО «Мебелион» на его сбалансированность и сформулируйте свои предложения по его пересмотру.
- Что может быть отнесено к основным недостаткам матрицы БКГ?

### Кейс № 11

В сентябре в цехе вспомогательного производства при изготовлении деталей для собственного производства были осуществлены следующие затраты:

- материалы – 17 000 руб.;
- заработная плата – 25 000 руб.;
- отчисления на социальное страхование и соцобеспечение – 7500 руб.;
- амортизация основных средств – 1800 руб.

Согласно учетной политике организация ведет учет материалов на счете 10 «Материалы» в оценке по фактической себестоимости.

Составить журнал регистрации операций, указав корреспонденцию счетов.

№ п/п	Содержание хозяйственных операций	Корреспонденция счетов		Сумма, руб.
		Дебет	Кредит	
1	Израсходованы материалы во вспомогательном производстве при изготовлении деталей для собственного производства	23	10	17 000
2	Начислена заработная плата рабочим вспомогательного производства за изготовление деталей для собственного производства	23	70	25 000
3	Начислены страховые платежи в ФСС	23	69	7 500
4	Начислена амортизация по основным средствам, использованным во вспомогательном производстве при изготовлении деталей для собственного производства	23	02	1 800
5	Оприходованы на склад детали, изготовленные во вспомогательном производстве для собственного производства	10	23	51 300

### Кейс № 12

Организация приобрела за плату у поставщика материалы на сумму 70 800 руб., в том числе НДС – 11 800 руб. Затраты по доставке материалов на склад организации составили 4720 руб., в том числе НДС - 786 руб.

Материалы предназначены для использования в производстве продукции, облагаемой НДС. Все первичные учетные и расчетные документы оформлены правильно, и в них выделена отдельной строкой сумма НДС.

Согласно учетной политике организация ведет учет материалов на счете 10 «Материалы» в оценке по фактической себестоимости.

Составить журнал регистрации операций, указав корреспонденцию счетов.

№ п/п	Содержание хозяйственных операций	Корреспонденция счетов		Сумма, руб.
		Дебет	Кредит	
1	Отражена стоимость приобретенных материалов согласно расчетным документам поставщика (без учета НДС)	10-1	60	59 000
2	Отражена сумма НДС, предъявленная поставщиком материалов	19-3	60	11 800
3	Отражена стоимость услуг транспортной организации по доставке материалов (без учета НДС)	10-1	60	4 934
4	Отражена сумма НДС, предъявленная транспортной организацией	19-3	60	786
5	Произведена оплата поставщику за материалы (включая НДС)	60	51	70 800
6	Произведена оплата услуг транспортной организации по доставке материалов (включая НДС)	60	51	4720
7	Предъявлены к вычету суммы НДС, уплаченные по принятым на учет материалам и транспортным услугам	68-1	19-3	12 586

## 7 семестр

### Кейс № 1

1 Экономический кризис, начавшийся в 2014 году, сильно ударил по российской машиностроительной отрасли. По сравнению с 2008 годом, положение предприятий осложнили политические санкции против России. Двукратное падение рубля, с одной стороны, стало положительным фактором, повысившим стоимость аналогичных зарубежных машин и снизивших конкуренцию на внутреннем рынке для отечественных производителей. С другой стороны, подорожали импортные комплектующие, от которых сильно зависит выпуск российской техники. Стоимость машиностроительной продукции выросла. Заводы-производители озаботились импортозамещением, но пока эта задача не решена.

Еще одним негативным фактором стало снижение потребностей экономики. За исключением заказов, размещаемых оборонно-промышленным комплексом и госкорпорациями, весь остальной рынок резко просел. Общий спрос на продукцию машиностроительных компаний снизился больше, чем в 2008 году.

В отличие от наших предприятий, зарубежные компании быстро переориентировались и стали дополнительно стимулировать спрос на свою продукцию в России за счет внедрения новых финансовых услуг. Они начали предоставлять покупателям беспрецедентные скидки, долгосрочную беспроцентную рассрочку, лизинг, практиковать другие методы, стимулирующие покупательскую активность.

В кризисной ситуации отечественные компании выбрали разную тактику. Ряд предприятий (например, завод по производству кранов в Челябинске) резко диверсифицировались, изменили ассортимент, сконцентрировав усилия на экспорте и работе с ключевыми клиентами. Но большинство машиностроительных компаний

предпочли резко снизить количество выпускаемой продукции, сосредоточиться на различных способах оптимизации расходов и снижения затрат.

Одно из предприятий, попавших в водоворот этих экономических событий и испытавшее негативные последствия кризиса, холдинг «Машинстрой» (название изменено).

### **О компании**

Производственный холдинг «Машинстрой» имеет давнюю историю и традиции. Он включает в себя производственные предприятия, конструкторское бюро и собственное сбытовое подразделение. Холдинг выпускает тракторы, коммунальную технику, бульдозеры и технику специального назначения для ОПК с достаточно широкой линейкой модификаций. Это одна из немногих машиностроительных компаний в России, которая сохранила инженерные компетенции и производственную базу, необходимую для выпуска современной продукции.

### **Рынок сбыта**

«Машинстрой» работает с заказчиками из России и небольших развивающихся стран, продажи в которые осуществляются в большей степени по политическим каналам. Конкурентная среда, в которой он предлагает свою продукцию, не сильно насыщена. С одной стороны – это западные производители, техника которых после падения рубля превышает стоимость подобной продукции холдинга на 30% и выше, с другой – китайские заводы, техника которых хуже по качеству и пока мало распространена в России.

### **Управление**

**Машиностроительный холдинг** представляет собой ряд самостоятельных предприятий, расположенных в разных регионах России. Руководит ими управляющая компания, расположенная в Екатеринбурге. Полномочия директоров заводов ограничиваются решением только оперативных вопросов. Все стратегические задачи формируются в управляющей компании. Все коммуникации между предприятиями осуществлялись в большинстве случаев также через управляющую компанию.

Формализованная стратегия развития **машиностроительного холдинга** в сложившихся условиях стала неактуальной. Новая антикризисная стратегия не принята. В этой ситуации каждый руководитель предприятия, входящего в холдинг, самостоятельно ищет решения по выходу из кризиса.

### **Финансы**

В холдинге сохранился высокий уровень постоянных расходов. При этом резко снизился выпуск продукции, что привело к падению оборота и рентабельности. Высокая закредитованность и невозможность взять новые кредиты в банках, увеличили потребность в оборотных средствах. По этой причине сорвались сроки выполнения ряда контрактов. Финансовые потоки на этом фоне еще сильнее уменьшились.

### **Персонал**

В результате сокращения объемов производства в большинстве подразделений холдинга упала зарплата. Ключевые специалисты начали увольняться. Уровень мотивации и вовлеченности персонала резко снизился. Постепенно часть предприятий стали переходить на неполную рабочую неделю, это послужило еще одним толчком к увольнению ряда важных специалистов.

### **Продукты**

Линейка выпускаемой продукции достаточно широкая: это коммунальная, сельскохозяйственная, карьерная и строительная техника. Кроме того, ряд предприятий имеют компетенции по выпуску техники военного назначения. В инжиниринговой компании постоянно ведется разработка новой техники, в том числе и инновационной. Постоянно разрабатываются новые модификации существующей продукции, обновляются зарекомендовавшие себя на рынке модели.

### **Общая ситуация**

Начиная с 2014 года ситуация в холдинге постоянно ухудшается. Дефицит оборотных средств не позволяет обеспечивать сроки выполнения существующих контрактов. Несмотря на востребованность техники холдинга, возможности предприятий обеспечивать потребность машиностроительного рынка также снизились. Параллельно с этим уменьшается емкость рынка России.

При отсутствии актуальной стратегии в области продаж и маркетинга появилось большое количество незавершенки, что на фоне дефицита оборотных средств еще больше усугубляет положение **машиностроительного холдинга**.

При стремительно падающем обороте, постоянные затраты холдинга оставались на прежнем уровне достаточно долго. Стала стремительно падать рентабельность, которая уже через год ушла в минус. Имея большой кредитный портфель, холдинг стал задерживать выплаты по кредитам. На предприятии появились задержки с выплатой заработной платы в каждом из бизнес-подразделений.

### **Вопросы**

- *Какие вы видите решения по выводу из кризиса холдинга «Машинстрой»?*
- *Как должны быть вписаны эти решения в общую стратегию развития холдинга?*

Рассматривая кейс, вы можете предложить как системные решения, включающие в себя комплекс мер в области продаж, производства, персонала и финансов, так и отдельные решения для каждой из указанных бизнес-сфер.

### **Кейс № 2**

Общество с ограниченной ответственностью «КОНСАЛТ-СЕРВИС» создано 31 ноября 2014 года.

На самарском рынке ООО «КОНСАЛТ-СЕРВИС» является одной из ведущих компаний по оказанию консалтинговых услуг в сфере управления финансами и по оказанию профессиональных услуг в области бухгалтерского учета.

Согласно уставу миссия компании - оказание качественных аудиторских, бухгалтерских и финансовых услуг, способствующих эффективности бизнес - процессов клиентов.

ООО «КОНСАЛТ-СЕРВИС» оказывает услуги по следующим направлениям:

- 1) консультирование по вопросам финансового посредничества;
- 2) предоставление юридических услуг;
- 3) абонентское обслуживание;
- 4) консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления.

Самой развитой услугой в ООО «КОНСАЛТ-СЕРВИС» на сегодняшний день является абонентское обслуживание. Абонентское обслуживание включает в себя:

- 1) телефонную линию консультаций с выдачей устных или письменных разъяснений по применению законодательства;
- 2) «преддоговорную экспертизу», т.е. экспертизу документов, которые предполагается подписать на предприятии;
- 3) подбор по запросам заказчика необходимых ему нормативных документов;
- 4) оперативное информирование заказчика об изменениях в законодательстве, касающихся его деятельности.

Штат организации на 1.01.16 г. включает 35 сотрудников.

SWOT-анализ фирмы представлен в табл. 1.

В Самаре на сегодняшний день консалтинговые услуги оказывают около 89 фирм, среди них: юридические - 53, в области финансового консультирования на рынке города Самары работают 23 фирмы, в области бухгалтерского учета и аудита - 13 фирм.

Таблица 1.

#### SWOT-анализ ООО «КОНСАЛТ-СЕРВИС»

Сильные стороны	Слабые стороны
-----------------	----------------

<p>1. Произошло интенсивное развитие рынка аудиторских и консалтинговых услуг.</p> <p>2. Рынок аудиторских и консалтинговых услуг сформировался как рынок чистой конкуренции.</p> <p>3. Сформировалась новая законодательная и нормативно-правовая база в области аудиторских услуг.</p>	<p>1. Существуют определенные недостатки в профессиональном подходе к оказанию консалтинговых услуг.</p> <p>2. Нет определенных структур, регулирующих деятельность в области консалтинга.</p> <p>3. Законодательная и нормативная базы до конца не отработаны.</p>
Возможности	Угрозы
<p>1. Роль аудиторских и консалтинговых услуг возрастает.</p> <p>2. Разработка и внедрение внутрифирменных стандартов организации.</p> <p>3. Повышение и переподготовка кадров, создание объединения высококвалифицированных специалистов в различных направлениях экономической деятельности.</p> <p>4. В аудиторских компаниях расширяется спектр предоставляемых услуг.</p>	<p>1. Недостаточность в разработках программ повышения квалификации и переподготовки кадров ведет к снижению доверия в области оказания услуг, вводит в заблуждение их пользователей.</p> <p>2. Несбалансированная деятельность саморегулируемых организаций ведет к дезорганизации внутри аудиторских и консалтинговых структур.</p> <p>3. Дополнительные расход^! компании могут привести к увеличению стоимости оказываемых услуг или к ухудшению финансового состояния организации.</p>

ООО «КОНСАЛТ-СЕРВИС» имеет 23 клиента, которые находятся на абонентском обслуживании. 90 процентов всех клиентов, находящихся на абонентском обслуживании, являются ООО. Остальные 10 процентов приходятся на одно закрытое акционерное общество и одного индивидуального предпринимателя, по 5 процентов соответственно.

Такая ситуация объясняется тем, что организации, как правило, имеют крупный документооборот, проводят большое количество расчетных банковских операций, нуждаются в официальном консалтинговом сопровождении. Индивидуальные предприниматели в основном работают с наличными денежными средствами, редко обращаясь за официальной помощью, предпочитая ей неофициальное сотрудничество с бухгалтерами в случае необходимости.

Анализ основных конкурентов ООО «КОНСАЛТ-СЕРВИС» представлены в табл. 2.

Таблица 2.

Анализ конкурентов

Характеристики конкурирующей продукции	ООО «КОНСАЛТ - СЕРВИС»	ООО «ПРОФИТ»	ООО «СВЯЗЬ-КОНСАЛТ»	ООО «АУДИТ-ЦЕНТР»	ООО «ЛАЙР»	ООО «ПАРТНЕР-САМАРА»
Качество услуг	Выше среднего	Среднее	Выше среднего	Среднее	Среднее	Среднее
Уровень цен	Средние	Средние	Высокие	Высокие	Высокие	Низкие
Объем оказанных услуг	Средний	Низкий	Средний	Средний	Низкий	Высокий
Стабильность оказания услуг	Высокий	Средний	Средний	Высокий	Низкий	Средний
Консультации клиентам	Да	Да	Да	Да	Да	Да

Доступность	Все кате гории населения	Все категории населения	С дохо дом выше среднего	С доходом выше среднего	С доходом выше среднего	Все кате гории населения
Ассортимент услуг	Средний	Небольшой	Небольшой	Средний	Небольшой	Средний
Персонал	в/к*	в/к	в/к	в/к	в/к	в/к

\* высококвалифицированный

Анализ клиентов, находящихся на абонентском обслуживании, показывает, что 74 % клиентов используют общую систему налогообложения. Это в первую очередь объясняется их деятельностью. 64 % из них занимаются оптовой торговлей (как продуктами питания, так и промышленными товарами, кормами), 11 % ведут строительные работы и 25 % приходится на производство и прочее. Согласно действующему налоговому законодательству РФ, такие виды деятельности попадают под общую систему налогообложения.

Оставшиеся 26 % процентов приходятся на клиентов, применяющих упрощенную систему налогообложения (13 %) и систему налогообложения на основе единого налога на вмененный доход (13 %). Использует эти системы налогообложения малый бизнес, для которого законодательно предусмотрена поддержка в виде льготных условий налогообложения.

На долю клиентов, применяющих общую систему налогообложения, приходится 86 % объема выручки от предоставления абонентского обслуживания, 268000 рублей в абсолютном выражении. По 7 % процентов (23000 рублей) приходится на клиентов, применяющих УСН и ЕНВД.

Анализ структуры доходов за 2014-2015 гг. показывает, что 75 % доходов приходится на абонентское обслуживание, что составляет 1658076 рублей в абсолютном выражении. 10 % приходится на оказание юридических услуг, 196000 рублей в абсолютном выражении. 8 % приходится на консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления, 160000 рублей в абсолютном выражении. Наименьшую долю в структуре доходов за 2014-2015гг. имеют разовые финансовые консультации (7 %), 110000 рублей.

Таблица 3.

Результаты расчета коэффициентов ликвидности предприятия

Наименование коэффициента	2014 г.	2015 г.
Величина собственных оборотных средств	582	3809
Коэффициент текущей ликвидности	1,8	2,8
Коэффициент срочной ликвидности	1,775	2,772
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,34	0,3

Таблица 4.

Финансовые результаты деятельности ООО «КОНСАЛТ-СЕРВИС»

Показатель	2014 г.	2015 г.	Отклонения
1. Выручка от реализации услуг	2538	7393	+4855
2. Основные средства	1205	1435	+230
3. Оборотные активы	1333	5958	+4625
4. Фондоотдача	2,1	5,2	+3,1
5. Численность работников	15	35	+20
6. Валовая прибыль	31000	49000	+18000
7. Прибыль от реализации услуг	28250	41283	+13033
8. Чистая прибыль	26000	42000	+16000
9. Норма чистой прибыли	0,84	0,86	+0,2

10. Рентабельность продаж	10,24	5,68	-4,56
---------------------------	-------	------	-------

Таблица 5.

Результаты расчетов коэффициентов финансовой устойчивости предприятия

Наименование коэффициента	2014 г.	2015 г.
Коэффициент автономии	0,5	0,6
Коэффициент финансовой зависимости	2,8	1,6
Коэффициент финансовой устойчивости	0,5	0,6
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,44	0,64
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,46	0,7

Анализ свидетельствует, что ООО «КОНСАЛТ-СЕРВИС» является финансово устойчивой и платежеспособной компанией. Цена капитала предприятия по балансу составляет 11 %. Сумма собственных средств, доступных для финансирования проекта составляет 320 тыс. руб.

*Практические задания по кейсу*

1. Разработать проект повышения конкурентоспособности предприятия.
2. Проанализировать способы финансирования проекта, их преимущества и недостатки.
3. Выявить ресурсы, определяющие стоимость данного проекта.
4. Определить необходимые объемы и источники финансирования проекта.
5. Обосновать выбор формы проектного финансирования.

**Кейс № 3**

Предприятие организовано в форме общества с ограниченной ответственностью в 2003 г. Полное наименование предприятия - «Общество с ограниченной ответственностью Стройбаза "Тёплый дом"».

ООО Стройбаза «Теплый дом» осуществляет деятельность на рынке строительных материалов (оптово-розничная торговля строительно-отделочными материалами), работа в сфере поставок материалов на строительные площадки по взаимозачету за квадратные метры, и деятельность по предоставлению различных услуг в сфере реализации имеющейся недвижимости.

ООО Стройбаза «Теплый дом» имеет офис, оборудованный всей необходимой офисной техникой, и склад строительных материалов.

Предметом деятельности ООО является:

- оптово-розничная торговля строительно-отделочными материалами,
- помощь и консультирование клиентов в выборе материалов для строительных работ,
- отгрузка и доставка материалов со склада до необходимого объекта.

Основные потребители ООО Стройбаза «Теплый дом» за 2015 г. представлены в табл.

6.

Таблица 6.

Структура клиентов в ООО Стройбаза «Теплый дом» в 2015 г.

Клиенты	Количество, ед.	Удельный вес, %
Предприятия	5	6,25
Физические лица	75	93,75

Большая часть клиентов агентства - это физические лица, их удельный вес в структуре составляет 93,75 %, а предприятий (основные - ООО «Маэстро», ООО «Клиент», ООО «Вектор» и др.) лишь 6,25 %.

Штат фирмы состоит из 46 человек.

В ООО Стройбаза «Теплый дом» входит ряд розничных торговых точек в разных районах г. Самара. История создания предприятия начиналась с продаж сухих строительных смесей, красок и эмалей.

Развитие фирма получила после заключения контракта с производителями строительных материалов, тем самым ассортимент реализуемой продукции был расширен. Появились такие товары, как кирпич, цемент, тепло- и гидроизоляционные материалы, гипсокартон и его комплектующие, блоки различного назначения и т.д.

В настоящее время в ассортимент ООО Стройбаза «Теплый дом» входит более двухсот наименований товаров. Политика предприятия направлена на расширение номенклатуры товаров.

Предприятие занимается продажей товаров как оптом, так и в розницу. Качество товаров гарантируется и подтверждается сертификатами производителей. У фирмы сложились партнерские отношения с заводами-производителями, качество продукции которых отвечает стандартам.

Из анализа финансовых показателей предприятия за последние три года выявлена тенденция увеличения объема реализации товаров в три раза. В целом предприятие финансово устойчиво и динамично развивается.

Таблица 7.

Результаты финансовой деятельности за период 2013-2015 гг. (в тыс. руб.)

Показатель	Значение показателя,			Изменение показателя		Среднегодовая величина,
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	(гр.4 - гр.2)	± % ((4-2):2)	
Выручка	1 271 810	1 532 360	1 835 570	+563 760	+44,3	1 546 580
Расходы по обычным видам деятельности	1 242 347	1 473 326	1 736 009	+493 662	+39,7	1 483 894
Прибыль (убыток) от продаж (1-2)	29 463	59 034	99 561	+70 098	+3,4 раза	62 686
Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	-7 908	-11 950	-14 564	-6 656	1	-11 474
ЕВИТ (прибыль до уплаты процентов и налогов) (3+4)	21 555	47 084	84 997	+63 442	+3,9 раза	51 212
Проценты к уплате	6 644	6 633	7 877	+1 233	+18,6	7 051
Изменение налоговых активов и обязательств, налог на прибыль и прочее	-3 326	-7 286	-15 655	-12 329	1	-8 756
Чистая прибыль (убыток) (5-6+7)	11 585	33 165	61 465	+49 880	+5,3 раза	35 405

Цена капитала предприятия по балансу составляет 15 %. Сумма собственных средств, доступных для финансирования проекта, составляет 350 тыс. руб.

Доля рынка ООО «Теплый дом» - 7 %.

Анализ показателей конкурентоспособности компаний, работающих на Самарском рынке, представлен в табл. 8.

Таблица 8.

Анализ показателей конкурентоспособности компаний, работающих на Самарском рынке

Конкуренты	Цена	Наличие скидок и акций	Наличие доставки	Реклама	Ширина	Безналичный расчет	Работа на заказ	Наличие интернет-сайта	Консультации	Итого	Средний бал	Место в рейтинге
«Стройформат»	5	5	5	5	3	3	3	2	5	36	4	3
«Сатурнстроймаркет»	5	5	5	5	4	5	4	4	3	40	4,44	2
«Дом-Строй»	3	3	0	0	3	1	0	0	3	13	1,4	13
«Меркурий»	5	4	5	2	4	4	2	2	5	33	3,66	5
«Элит-Строй»	4	3	2	2	4	1	3	0	2	21	2,33	11
«Технострой»	5	5	5	3	3	4	3	0	5	32	5,55	1
«Дом и ремонт»	5	5	5	3	4	1	4	3	3	33	3,66	6
«Славдом»	3	3	3	2	3	2	2	2	5	23	2,55	10
«Стройдаром»	5	5	5	4	3	3	4	3	3	35	3,88	4
«ФасадСтрой-Маркет»	5	5	5	5	2	1	1	0	3	27	3	8
«Муравейник»	5	5	5	5	4	2	0	2	4	30	3,33	7
«СтройБизнес»	3	4	3	1	3	3	0	0	4	21	2,33	11
«Самара СМ»	3	3	2	1	4	2	0	0	4	19	2,11	12
«СтройПартнер»	5	4	2	2	4	2	2	0	4	25	2,77	9
«Теплый дом»	5	2	2	2	4	3	3	0	4	25	2,77	9

В табл. 9 представлен SWQT-анализ ООО Стройбаза «Теплый дом».

Таблица 9.

## SWQT-анализ ООО Стройбаза «Теплый дом»

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Высокое качество продукции. 2. Высокий производственный потенциал. 3. Хорошо укомплектованный и работоспособный отдел продаж. 4. Организована доставка. 5. Организована возможность возврата остатков продукции.	1. Маленькая доля рынка. 2. Отсутствие усилий по брендингу. 3. Отсутствие четко выраженного позиционирования. 4. Сбытовая ориентация.
Возможности	Угрозы
1. Рынок растет, появляются новые быстрорастущие сегменты. 2. Бренд-технологии существенно увеличивают сбыт. 3. По направлениям стратегический маркетинг и аналитический маркетинг существуют консалтинговые компании, они описаны в периодической литературе, т.е. доступны для	1. Активизация конкурентов. 2. «Сильные бренды» на рынке у конкурентов.

*Практические задания по кейсу*

1. Разработать проект повышения конкурентоспособности предприятия.
2. Проанализировать способы финансирования проекта, их преимущества и недостатки.
3. Выявить ресурсы, определяющие стоимость данного проекта.

4. Определить необходимые объемы и источники финансирования проекта.
5. Обосновать выбор формы проектного финансирования.

#### Кейс № 4

«ООО «Торговый дом ТриЯ» (сокращенное название ООО «ТД ТриЯ») входит в состав одноименного холдинга «ТриЯ».

ООО «ТД ТриЯ» - торговая компания, которая является официальным дилером завода-производителя на территории России. В настоящее время у компании активно работает более 30 филиалов на территории России

Основная деятельность салона - продажа качественной корпусной мебели. Модели мебели разрабатываются высококвалифицированными специалистами предприятия.

Данная организация, как и все другие организации, имеет утвержденное штатное расписание, которое формируется исходя из целей организации и ее потребностей.

Штатное расписание Самарского филиала ООО «ТД ТриЯ» представлено в табл. 10.

Таблица 10.

Штатное расписание Самарского филиала ООО «ТриЯ» (по состоянию на 01.01.2016)

Наименование должности	Количество штатных единиц	Оклад, руб.	Надбавка к окладу, руб.
Директор	1	40000	5000
Управляющая	1	35000	5000
Бухгалтер	1	28000	3000
Старший продавец	1	25000	3000
Продавец-консультант	4	20000	2000
Грузчики	2	17000	% от объема
Экспедиторы	2	20000	% от объема
Сборщики	4	15000	% от объема
Водители	2	17000	% от объема
Всего	18		

ООО «ТД ТриЯ» является официальным дилером мебели ООО «ВКДП» и реализует мебельную продукцию следующих видов - табл. 11.

Таблица 11.

Виды продукции ООО «ТД «ТриЯ» и их особенности

№	Предназначение мебели	Виды мебельной продукции	Особенности
1	Гостиные и прихожие	Стенки-горки Витринные и глухие шкафы Гумбы для телевизоров и домашних кинотеатров Навесные полки и стеллажные конструкции Журнальные столики и комоды Модульные коллекции, в которые входят по несколько разных моделей всей перечислен	Мебель для гостиных разрабатывается с максимальным комфортом и эстетичностью, постоянно пополняется новыми сериями и моделями, которые создаются с учетом пожеланий и предпочтений потребителей, а также на основании последних технологических и дизайнерских совершенствований.

		ной выше мебели.	
2	Спальни	Кровати	Большинство моделей представлено в нескольких цветовых решениях. Существует выбор для определения оптимальных габаритов для небольших или просторных комнат. Кроме того, можно недорого приобрести сопутствующие товары.
		Тумбы	
		Комоды	
		Трюмо	
		Туалетные столики	
		Стеллажи	
		Зеркала	
		Модульные серии коллекционной мебели	
		Готовые спальные гарнитуры	
3	Детская мебель	Кровати	Вся мебель для детских выпускается модульными сериями, оформленными в едином дизайне. Каждая модель из определённой коллекции представлена в нескольких вариантах, отличающихся габаритами, функциональностью, цветовым решением. Это позволяет нашим покупателям по собственному желанию компоновать меблировку, подбирая обстановку для отдельной комнаты или мебель для личного уголка ребёнка.
		Шкафы	
		Тумбы	
		Полки	
		Стеллажи	
		Комоды	
4	Кухни	Обеденные зоны	Большинство моделей представлено в нескольких цветовых решениях. Существует выбор для определения оптимальных габаритов для небольших или просторных комнат. Кроме того, можно недорого приобрести сопутствующие товары.
		Кухонные гарнитуры	
		Отдельные элементы кухонных гарнитуров	
		Обеденные слоны	
		Барные стойки	

2

Как правило, при выборе мебели покупатели придерживаются определенных критериев, таких как:

- внешний вид;
- качество материалов, используемых при изготовлении;
- цена;
- 
- ассортимент;
- услуги по доставке и сборке;
- гарантийные обязательства изготовителя и продавца;
- функциональность.

Основные финансовые результаты деятельности «Торговый дом ТриЯ» за весь анализируемый период приведены ниже в табл. 12.

Таблица 12.

Результаты финансовой деятельности ООО «Торговый дом ТриЯ» за период 2012-2014 гг. (в тыс. руб.)

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.			Изменение показателя		Среднегодовая величина, тыс. руб.
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	тыс. руб.	± % ((4-2):2)	
				(гр.4 -		

				гр.2)		
Выручка	1271810	1532360	1835570	+563760	+44,3	1546580
Расходы по обычным видам деятельности	1242347	1473326	1736009	+493662	+39,7	1483894
Прибыль (убыток) от продаж (1-2)	29463	59034	99561	+70 098	+3,4 раза	62686
Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	-7908	-11950	-14564	-6656	1	-11474
ЕВИТ (прибыль до уплаты процентов и налогов) (3+4)	21555	47084	84997	+63442	+3,9 раза	51212
Проценты к уплате	6644	6633	7877	+1233	+18,6	7051
Изменение налоговых активов и обязательств, налог на прибыль и прочее	-3326	-7286	-15655	-12329	1	-8756
Чистая прибыль (убыток) (5-6+7)	11585	33165	61465	+49 880	+5,3 раза	35405

Таблица 13.

Анализ конкурентов реализуемой мебели ООО «Трия» (производитель ООО «ВКДП»)

Факторы	Конкуренты											
	4	5	4	5	4	5	3	4	3	4	5	
Цена	4	5	4	5	4	5	3	4	3	4	5	
Широта ассортимента	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	
Качество мебели	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	5	
Дизайн и функциональность	3	5	4	5	3	4	3	4	3	5	4	
Дополнительные услуги (доставка, подъем, сборка)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Наличие гарантии	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Возможность заказа по индивидуальным размерам	3	4	5	5	3	3	3	3	3	5	3	
Представленность образцов в салоне	3	5	5	5	4	3	3	3	3	4	4	
Работа по каталогам	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	
Известность торговой марки	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	
Итого	3,9	4,8	4,8	5	4	4,2	3,8	4	3,8	4,6	4,3	
Рейтинг	7	2	2	1	6	5	8	6	8	3	4	

Цена капитала предприятия по балансу составляет 10 %. Сумма собственных средств, доступных для финансирования проекта, составляет 600 тыс. руб.

Непосредственно рынок мебельных товаров можно разделить на 2 основных сегмента - это бытовая мебель и мебель для общественных зданий, или бизнес-сегмент, и мебель класса «Премиум». Как правило, мебель класса «Премиум» - это мебель, которая изготавливается из массива натурального дерева, зачастую дорогих или редких пород. Такая мебель выполняется мелкими партиями либо по эксклюзивным дизайнам в

единичных случаях.

Далее в рамках характеристики организации необходимо провести анализ конкурентов (табл. 13, 14).

Таблица 14.

Анализ конкурентов реализуемой мебели ООО «ТриЯ» (производитель ЗАО «Бештау»)

Факторы	Конкуренты								
	Фараон-С	Бештау	Алегродрев	Миасс Мебель	Европрестиж	Экомебель	Еврокомфорт	ТриЯ	Кормар
Цена	4	5	4	5	4	5	3	4	3
Широта ассортимента	4	5	5	5	5	4	4	4	4
Качество мебели	4	4	5	5	3	4	4	4	4
Дизайн и функциональность	3	5	4	5	3	4	3	4	3
Дополнительные услуги (доставка, подъем, сборка)	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Наличие гарантии	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Возможность заказа по индивидуальным размерам	3	4	5	5	3	3	3	3	3
Представленность образцов в салоне	3	5	5	5	4	3	3	3	3
Работа по каталогам	4	5	5	5	4	4	4	4	4
Известность торговой марки	4	5	5	5	4	5	4	4	4
Итого	3,9	4,8	4,8	5	4	4,2	3,8	4	3,8
Рейтинг	5	2	2	1	4	3	8	4	6

3

#### Практические задания по кейсу

1. Разработать проект повышения конкурентоспособности предприятия.
2. Проанализировать способы финансирования проекта, их преимущества и недостатки.
3. Выявить ресурсы, определяющие стоимость данного проекта.
4. Определить необходимые объемы и источники финансирования проекта.
5. Обосновать выбор формы проектного финансирования.

#### Кейс № 5

Общество с ограниченной ответственностью «УниверсалСтройМаркет» было организовано 25 января 2012 г.

Основными видами деятельности ООО «УниверсалСтройМаркет» являются:

- 1) оптовая торговля лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием;
- 2) оптовая торговля прочими строительными материалами;
- 3) оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами;
- 4) розничная торговля в неспециализированных магазинах;
- 5) розничная торговля строительными материалами, не включенными в другие

группировки;

б) иные виды деятельности, не запрещенные законом РФ.

Перечислим некоторые наименования реализуемых товаров:

- строительные материалы;
- отделочные материалы;
- инженерные системы;
- вентиляция;
- электрика и свет;
- сантехника, канализация, отопление;
- запорная арматура;
- металлопластиковые и полипропиленовые трубы;
- фитинги и резьбовые соединения;
- регулировочная арматура;
- отопительные приборы;
- хозтовары;
- крепеж и скобяные изделия;
- инструменты и оборудование;
- ручной инструмент, электроинструмент, бензоинструмент;
- расходные материалы.

К основным поставщикам, с которыми компания работает постоянно, можно отнести:

- 1) по строительным материалам: ЗАО «Сатурн-Самара», ООО «Вертикаль- Иником», ООО «Голден-Групп Холдинг»;
- 2) отделочные материалы: ЗАО «Лакра», ОАО «Вольскцемент»;
- 3) вентиляция: ООО «МДМ»;
- 4) электрика: ООО «Светсервис», ООО «Электропромсбыт»;
- 5) сантехника: ООО «Меридиан групп», ООО «Промтехснаб», ООО «Континент сервис»;
- 6) хозяйственные товары, дачный инструмент и инвентарь: ООО «Парус», ООО «Хозяйственный лидер», ООО «Интек»;
- 7) крепежные материалы: ООО «Большая волга», ООО «Ю-2»;
- 8) скобяные изделия: ООО «Купец»;
- 9) ручной инструмент: ООО «Арматор», ООО «Мир инструмента»;
- 10) электроинструмент и бензоинструмент: ООО «Арматор», ООО «Мир инструмента», ООО «Энтузиаст», ООО «Интехснаб».

3

Данные табл.15 показывают, что выручка от реализации в 2014 увеличилась по сравнению с 2013 годом на 30,33 %, что составило 11154 тыс. руб.

Цена капитала предприятия по балансу составляет 15 %. Сумма собственных средств, доступных для финансирования проекта, составляет 500 тыс. руб.

Для оценки конкурентоспособности ООО «УниверсалСтройМаркет» необходимо провести анализ показателей конкурентоспособности компаний, работающих на Самарском рынке (табл. 16).

Таблица 15.

Основные показатели деятельности ООО «УниверсалСтройМаркет» в 2013-2014 гг., тыс. руб.

Показатели	2013 г.	2014 г.	Изменение	Относительное изменение, %
<b>Доходы и расходы! по обычным видам деятельности</b>				
Выручка от реализации	36 778	47 932	11 154	30,33
в т.ч. выручка от реализации через собственные магазины	25 009	34 032	9 023	36,07
выручка от реализации через другие	11769	13900	2 131	18,11

торговые точки				
Себестоимость товаров	21 991	28 590	6 599	30,01
Валовая прибыль	14 787	19 342	4 555	30,8
Коммерческие расходы!	6676	9118	2 442	36,58
Прибыль от продаж	8 111	20 224	12 113	149,34
Прочие доходы! и расходы!				
Прочие операционные доходы!	60	81	21	35
Прочие операционные расходы!	873	1457	584	66,9
Прибыль до налогообложения	7298	8848	1 550	21,24
Текущий налог на прибыль	1752	2124	372	21,23
Чистая прибыль отчетного периода	5546	6724	1 178	21,24

Таблица 16.

Анализ показателей конкурентоспособности компаний, работающих на Самарском рынке

Конкуренты	Цена	Скидки и акции	Наличие доставки	Реклама	Широга ассортимент	Безналичный расчет	Работа на заказ	Наличие сайта	Консультации	Итого	Средний бал	Место в рейтинге
«Стройформат»	5	5	5	5	3	3	3	2	5	36	4	3
Сатурнстрой-маркет»	5	5	5	5	4	5	4	4	3	40	4,44	2
«Дом-Строй»	3	3	0	0	3	1	0	0	3	13	1,4	13
«Меркурий»	5	4	5	2	4	4	2	2	5	33	3,66	5
«Элит-Строй»	4	3	2	2	4	1	3	0	2	21	2,33	11
«Технострой»	5	5	5	3	3	4	3	0	5	32	5,55	1
«Дом и ремонт»	5	5	5	3	4	1	4	3	3	33	3,66	6
«Славдом»	3	3	3	2	3	2	2	2	5	23	2,55	10
«Стройдаром»	5	5	5	4	3	3	4	3	3	35	3,88	4
«ФасадСтрой-Маркет»	5	5	5	5	2	1	1	0	3	27	3	8
«Муравейник»	5	5	5	5	4	2	0	2	4	30	3,33	7
«СтройБизнес»	3	4	3	1	3	3	0	0	4	21	2,33	11
«Самара СМ»	3	3	2	1	4	2	0	0	4	19	2,11	12
«СтройПартнер»	5	4	2	2	4	2	2	0	4	25	2,77	9
«Универсал-СтройМаркет»	5	2	2	2	4	3	3	0	4	25	2,77	9

## SWOT-анализ ООО «УниверсалСтройМаркет»

\ Внешняя среда Внутренняя среда \	Возможности	Угрозы
	1. Растущий рынок. 2. Хорошая репутация на рынке среди конкурентов и клиентов. 3. Налаженные связи с поставщиками. 4. Возможность расширения ассортимента товаров, в т.ч. под заказ.	1. Появление новых конкурентов, в т.ч. в лице гипермаркетов. 2. Усиление позиций уже существующих на рынке конкурентов. 3. Низкий барьер входа в отрасль. 4. Рост цен из-за колебания
Сильные стороны	Совокупность сильных сторон определяет большой потенциал для развития.	Существует достаточно большое количество внешних угроз, с которыми необходимо бороться с помощью расширения круга сильных сторон.
1. Сильный кадровый состав. 2. Продуманная организационная структура. 3. Высокое качество услуг и репутация. 4. Низкие цены. 5. Стабильное финансовое состояние.		
Слабые стороны	Несмотря на благоприятное отношение потребителей и отсутствие зависимости от поставщиков, устаревший ассортимент и отсутствие маркетинга ухудшают конкурентное положение.	Внутренние слабые стороны при появлении хотя бы одной внешней угрозы могут сделать предприятие неконкурентоспособным. Необходимо устранять слабые места.
1. Отсутствие продуманной маркетинговой политики. 2. Неполный ассортимент товаров и услуг. 3. Отсутствие сайта. 4. Незавершенная система скидок. 5. Незрелость услуги доставки товара промышленного клининга.		

3

*Практические задания по кейсу*

1. Разработать проект повышения конкурентоспособности предприятия.
2. Проанализировать способы финансирования проекта, их преимущества и недостатки.
3. Выявить ресурсы, определяющие стоимость данного проекта.
4. Определить необходимые объемы и источники финансирования проекта.  
Обосновать выбор формы проектного финансирования.

**Кейс № 6**

На основе данных для решения задачи распределите приведенные аспекты учетной политики на методические и организационно-технические.

Аспекты учетной политики	Методические	Организационно-технические
1) Утверждение круга лиц, ответственных за ведение бухгалтерского учета;		
2) Утверждение способов начисления амортизации по основным средствам;		

3) Утверждение способа учета поступления материально-производственных запасов;		
4) Утверждение способа организации бухгалтерской службы;		
5) Утверждение способов текущей оценки готовой продукции;		
6) Утверждение способов оценки готовой продукции в бухгалтерской отчетности;		
7) Утверждение формы бухгалтерского учета и способов его автоматизации;		
8) Утверждение способов включения в первоначальную стоимость ценных бумаг дополнительных расходов по их покупке;		
9) Утверждение используемых первичных учетных документов;		
10) Утверждение используемых учетных регистров;		
11) Утверждения порядка учета товаров;		
12) Утверждения порядка учета оборудования к установке;		
13) Утверждения порядка проведения инвентаризации имущества и обязательств организации;		
14) Утверждение схемы и графика документооборота;		
15) Утверждения способов оценки МПЗ при их отпуске;		
16) Утверждение способов оценки финансовых ценных бумаг, не обращающихся на ОРЦБ, при их выбытии;		
17) Утверждение порядка распределения общепроизводственных расходов;		
18) Утверждение порядка списания управленческих расходов и расходов на продажу;		
19) Утверждение системы внутреннего контроля.		

3

### Кейс № 7

По имеющимся данным рассчитайте показатель затраты на 1 руб., проведите факторный анализ. Определите отклонение фактических затрат на 1 руб. продукции от плановых:

- общее;
- вследствие изменения цен;
- вследствие изменения себестоимости;
- вследствие изменения состава продукции.

Показатели, тыс. руб.

1. Плановые затраты на плановый выпуск продукции 17 480
2. Фактические затраты на фактически выпущенную продукцию 18 000
3. Затраты на фактически выпущенную продукцию при плановой себестоимости 19 200
4. Стоимость плановой продукции в плановых ценах 23 200
5. Стоимость фактически выпущенной продукции в плановых ценах 24 365

6. Стоимость фактически выпущенной продукции в действующих ценах 25 480

### Кейс № 8

В аудиторскую организацию обратилось руководство акционерного общества по производству стройматериалов с предложением провести инициативный аудит по итогам деятельности акционерного общества за отчетный год. В ходе предварительного знакомства с бизнесом клиента аудитор установил, что акционерное общество занимается продажей строительных материалов населению за наличный расчет. При этом объем продажи населению составляет примерно 30% от общего объема реализации.

Достаточный контроль, которому мог бы довериться аудитор, за этой продажей не осуществляется.

Разработайте рабочую программу аудиторской проверки и выделите направления, которые потребуют особого внимания во время первого аудита нового клиента.

### Кейс № 9

Определите общий уровень существенности, учитывая, что согласно порядку его нахождения, установленному внутренним регламентом аудиторской организации, возможно исключение из расчета нерепрезентативных показателей при отклонении их учитываемых значений от среднего значения более чем на 60%.

Округление найденного общего уровня существенности в большую сторону до числа, заканчивающегося на «00», допустимо, но не более, чем на 5%.

Показатель бухгалтерской отчетности аудируемого лица	Значение показателя, тыс.руб.	Учитываемая доля	Учитываемое значение показателя, тыс.руб.
Чистая прибыль	2 000	6	
Выручка от продаж (без	100 000	3	
Итог баланса	80 000	3	
Собственный капитал	20 000	10	
Себестоимость продаж	98 000	4	

### Кейс № 10

Ознакомьтесь с Международным стандартом аудита 315 «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения».

Определить:

- структуру стандарта;
- определения, используемые в данном стандарте;
- компоненты системы внутреннего контроля и дать им краткую характеристику;
- **риски, требующие особого внимания при проведении аудита;**
- процедуры оценки рисков и сопутствующие действия;
- **средства контроля, значимые для аудита;**
- процедуры выявления и оценки рисков существенного искажения;
- предпосылки подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- содержание Приложения 1 к МСА 315 «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения»;
- содержание Приложения 2 к МСА 315 «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения».

**Примерные задачи для зачета  
5 Семестр**

На начало года первоначальная стоимость ОПФ молочного цеха 5680 т.р. С 1 апреля было введено ОФ на 1245 т.р., а с 1 сентября на 948 т.р. С 1 марта выбыло из-за износа ОФ на сумму 2152 т.р. Найти среднегодовую стоимость ОПФ.

*Задача № 2.*

К началу планируемого периода предприятие имело ОПФ на сумму 9844 т.р. С 1 февраля планируется ввод нового оборудования на сумму 4850 т.р., а с 1 сентября выбытие на 1870 т.р. Найти среднегодовую стоимость ОПФ.

*Задача № 3.*

К началу планируемого года предприятие имело ОПФ на сумму 12845 т.р. С 1 мая введено на сумму 7464 т.р., с 1 октября на сумму 2145 т.р. Выбыло с 1 апреля на сумму 1789 т.р. Норма амортизационных отчислений 18%. Найти среднегодовую стоимость ОПФ, сумму амортизационных отчислений.

*Задача № 4.*

Общая стоимость ОПФ 4740 т.р., в том числе стоимость зданий 1820 т.р., рабочих машин 380 т.р., сооружений 210 т.р., передаточных устройств 120 т.р., силовых машин и оборудования 570 т.р., измерительных и регулирующих приборов 190 т.р., транспорта 1350 т.р., инструментов и хозяйственного инвентаря 70 т.р., прочих ОПФ 30 т.р.. Определить структуру ОПФ и удельный вес активной части фондов.

*Задача № 5.*

Стоимость ОПФ на начало года 2200 т.р., в том числе здания 78,4 т.р., сооружения 48 т.р., передаточные устройства 42 т.р., силовые машины 115 т.р., рабочие машины 1094 т.р., регулирующие приборы 54 т.р., транспортные средства 10 т.р., инструменты 50 т.р. С 1.06 введены ОПФ на 100 т.р., рабочих машин на 136 т.р., с 1.09 приборов на 6 т.р. С 1.05 выведено инструментов на 15 т.р., с 1.10 рабочих машин на 30 т.р. Норма амортизации 18%. Найти среднегодовую стоимость отдельных видов ОПФ, сумму амортизационных отчислений, удельный вес каждого вида ОПФ.

*Задача № 6.*

Стоимость ОПФ молочного предприятия на 1 января планируемого года 7250 млн. руб. С 1 марта вводится новый корпус стоимостью 640 млн. р., а с 1 июня сдается в эксплуатацию 720 т.р. Запланировано вывести из эксплуатации ОПФ с 1 августа на 240 т.р. Плановый выпуск продукции составит 12840 т.р. Найти фондоотдачу и фондоемкость.

*Задача № 7.*

Определить показатели: фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность труда в плановом и отчетном периоде, сравнить их.

Год	ВП	Среднегодовая стоимость ОПФ, т.р.	Численность работающих
Плановый	2840	1280	240
Отчетный	2960	1298	245

*Задача № 8.*

Определить коэффициенты интенсивной, экстенсивной и интегральной нагрузки оборудования за плановый и отчетный период.

Год	ВП	Производственная мощность линии за год, т	Время факт работы линии, дни	Номинальное время работы, дни
Плановый	1290	1400	320	360
Отчетный	1250	1400	290	360

*Задача № 9.*

Первоначальная стоимость основных производственных фондов 8550 т.р. С 1 сентября выбыло ОПФ на сумму 225 т.р., с 1 мая введены на 600 т.р. В плановом году предусмотрено выпустить валовой продукции на 10500 т.р. В отчетном периоде основные фонды составили 8000 т.р., стоимость валовой продукции 8800 т.р. Найти фондоотдачу за отчетный и плановый период сделать выводы и указать пути улучшения.

*Задача № 10*

На начало года первоначальная стоимость основных фондов предприятия 84939 тыс. руб. С 1 апреля было введено ОПФ на 1293 тыс. руб., а с 1 октября 6876 тыс. руб. С 1 марта выбыло из-за износа ОПФ на сумму 617 тыс. руб. Найти среднегодовую стоимость ОПФ.

*Задача № 11*

Годовая программа выпуска изделий 1 100 тыс. шт. Норма расхода сырья на одно изделие 20 кг., периодичность поставок сырья 20 дней, транспортный запас – 2 дня, стоимость 1 кг. сырья – 20 руб.

Определить норматив оборотных средств в денежном выражении.

*Задача № 12*

3 Имеются данные о наличии оборотного капитала на следующие даты: 01.01 – 70 тыс. руб., 01.02 – 66 тыс. руб., 01.04 – 58 тыс. руб., 01.05 – 64 тыс. руб., 01.07 – 59 тыс. руб. Определить: средний остаток оборотного капитала.

*Задача № 13*

Объем реализованной продукции на предприятии в 2009 году составил 720 000 тыс. руб., а в 2010 г. – 630 000 тыс. руб., среднегодовые остатки оборотных средств соответственно 80 000 тыс. руб. и 90 000 тыс. руб.

Определить показатели использования оборотных средств.

*Задача № 14*

Имеются следующие данные о наличии оборотного капитала фирмы на каждую отчетную дату:

Отчетная дата	Остаток оборотного капитала, тыс. руб.
01.01.2020	240
01.02.2020	280
01.03.2020	260
01.04.2020	290

01.05.2020	300
------------	-----

01.01.2010 240

01.02.2010 280

01.03.2010 260

01.04.2010 290

01.05.2010 300

Определить: средний остаток оборотного капитала.

#### Задача № 15

Определить показатели оборачиваемости ОБС по плану и фактически, сумму высвободившихся средств фактически, в связи с ускорением оборачиваемости. Сумма реализованной продукции по годовому плану составляла 2 370 млн. руб. Средние остатки ОБС 810 млн. руб. Фактически сумма реализованной продукции увеличилась на 18%, а длительность одного оборота уменьшилась на 10%.

#### Задача № 16

Фирма реализовала продукцию в отчетном квартале на 400 тыс. руб. при средних остатках оборотных средств 100 тыс. руб.

Определите ускорение оборачиваемости оборотных средств в днях и их высвобождение за счет изменения коэффициента оборачиваемости в планируемом квартале, если объем реализованной продукции возрастает на 8% при неизменной сумме оборотных средств.

#### Задача № 17

Определите величину производственных фондов предприятия на будущий период на основе следующих данных текущего года, млн руб.:

	Вариант 1	Вариант 2
$ПФ_t$	76	62
$O1$	80	100
$O2$	90	140
$\Phi_{обр}$	12	12
$\Phi_{емк}$	0.6	0.4

3

#### Задача № 18.

Сравните рентабельность активов малого и крупного предприятий, используя следующие данные: а) табл. 1; б) табл. 2; в) табл. 3; г) табл. 4; д) табл. 5; е) табл. 6; ж) табл. 7.

Таблица 1

Показатель	Предприятие	
	Малое	Крупное
1. Объем производства ( $Q$ ), млн руб.	8	40
2. Фондоемкость ( $\Phi_{емк}$ )	0,5	0,15
3. Фонды обращения ( $\Phi_{обр}$ ), млн руб.	1	15
4. Прибыль ( $П$ ), млн руб.	0,24	4
5. Соотношение стоимости основных и оборотных фондов	4	4

Таблица 2

Показатель	Предприятие	
	Малое	Крупное
1. Объем производства ( $Q$ ), млн руб.	8	70

2. Фондоемкость ( $\Phi_{\text{емк}}$ )	0,5	0,8
3. Фонды обращения ( $\Phi_{\text{обр}}$ ), млн руб.	2	10
4. Прибыль ( $\Pi$ ), млн руб.	0,14	3,2
5. Соотношение стоимости основных и оборотных фондов	4	4

*Таблица 3*

Показатель	Предприятие	
	Малое	Крупное
1. Объем производства ( $Q$ ), млн руб.	8	48
2. Фондоемкость ( $\Phi_{\text{емк}}$ )	0,6	0,6
3. Фонды обращения ( $\Phi_{\text{обр}}$ ), млн руб.	0,8	17
4. Прибыль ( $\Pi$ ), млн руб.	0,272	1,59
5. Соотношение стоимости основных и оборотных фондов	4	4

*Таблица 4*

Показатель	Предприятие	
	Малое	Крупное
1. Объем производства ( $Q$ ), млн руб.	2	10
2. Фондоемкость ( $\Phi_{\text{емк}}$ )	0,25	0,2
3. Фонды обращения ( $\Phi_{\text{обр}}$ ), млн руб.	0,4	10
4. Прибыль ( $\Pi$ ), млн руб.	0,11	1
5. Соотношение стоимости основных и оборотных фондов	4	4

*Таблица 5*

Показатель	Предприятие	
	Малое	Крупное
1. Объем производства ( $Q$ ), млн руб.	6	60
2. Фондоемкость ( $\Phi_{\text{емк}}$ )	0,5	0,4
3. Фонды обращения ( $\Phi_{\text{обр}}$ ), млн руб.	0,25	20
4. Прибыль ( $\Pi$ ), млн руб.	0,2	2
5. Соотношение стоимости основных и оборотных фондов	4	4

*Таблица 6*

Показатель	Предприятие	
	Малое	Крупное
1. Объем производства ( $Q$ ), млн руб.	7	43
2. Фондоемкость ( $\Phi_{\text{емк}}$ )	0,5	0,5
3. Фонды обращения ( $\Phi_{\text{обр}}$ ), млн руб.	0,7	13
4. Прибыль ( $\Pi$ ), млн руб.	0,346	1,36
5. Соотношение стоимости основных и оборотных фондов	4	4

*Таблица 7*

Показатель	Предприятие	
	Малое	Крупное
1. Объем производства ( $Q$ ), млн руб.	16	40
2. Фондоемкость ( $\Phi_{\text{емк}}$ )	0,5	0,5

3. Фонды обращения ( $\Phi_{обр}$ ), млн руб.	2	10
4. Прибыль ( $\Pi$ ), млн руб.	0,72	3,5
5. Соотношение стоимости основных и оборотных фондов	4	4

#### Задача № 19

В II квартале предприятие реализовало продукции на 250 тыс. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 тыс. руб. Во III квартале объем реализации продукции увеличится на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день.

Вычислить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в II квартале; коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во III квартале; высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.

#### Задача № 20

Поставки металла осуществляются один раз в месяц, годовая потребность металла 800 т. В январе поставка продукции произошла на 3 дня позже планируемого, в феврале задержки не было, в марте отставание от графика составило 6 дней. Режим работы непрерывный.

Рассчитайте величину производственного запаса металла для обеспечения производственной программы предприятия – 10000 единиц продукции в год и чистый вес единицы продукции при плановом коэффициенте использования металла 0,72.

#### Задача №21.

Предположим, рыночная стоимость активов предприятия оценивается в 800 000 тыс. руб., чистая прибыль –150 000 тыс. руб.. Средний доход на активы равен 15%. Ставка капитализации –0%. Необходимо оценить стоимость гудвилла.

#### Задача № 22

Оценить полезную модель (электротехническое оборудование) методом преимущества в прибыли. Цель оценки - продажа лицензии. Дата приоритета - 1.01.2008. Дата оценки - 01.01.2015. Продление патента не планируется.

4 Оборудование продается за 100 000 руб. при себестоимости 78 000 руб. Аналог (менее совершенное оборудование продается за 90 000 руб. при себестоимости его изготовления 80 000 руб. Объем производства - 150 штук оборудования в год. Альтернативная ставка доходности - 25%.

#### Задача № 23

Предприятие владеет ноу-хау на производство изделий. Затраты на производство без использования ноу-хау составляют 5 долл. за единицу. При этом 30% себестоимости составляют затраты труда. Предприятие производит 100 000 изделий в год. Ноу-хау дает предприятию возможность экономить на каждом выпускаемом изделии 0,5 долл. за счет использования материалов и 20% трудовых затрат. По прогнозам данное преимущество сохранится в течение 3 лет. Оценить стоимость ноу-хау при ставке дисконта 25%.

#### Задача № 24

Определить стоимость патента на изобретение методом освобождения от роялти на 01.01.2014 г. На эту дату имеются следующие исходные данные:

- цена единицы продукции, производимой с использованием объекта интеллектуальной собственности 1200 руб. и будет возрастать на 5% в год;
- производственные мощности рассчитаны на производство 800 ед. продукции в день,

245 рабочих дней в году, объем производства будет сокращаться на 3% в год;

- заявка на выдачу патента на изобретение подана в Роспатент 01.01.1998 г.
- расходы, связанные с охраной объекта интеллектуальной собственности - годовые пошлины за поддержание в силе патента на изобретение;
- ставка роялти для данного объекта интеллектуальной собственности - 3%
- безрисковая ставка на дату оценки - 7,6%;
- риски, связанные с объектом оценки - 16,4%.

#### Задача № 25

Объект оценки - патент на изобретение, удостоверяющий исключительное право патентообладателя на технологию производства стеклокерамического строительного материала из распространенного сырья - суглинков.

Цель оценка - передача части прав путем заключения лицензионного договора.

Дата оценки - 01.01.2015 г.

Дата приоритета - 01.01.2005

Предполагаемый срок действия лицензии - 10 лет.

Вид лицензии - простая (неисключительная).

Доля лицензиара - 25%.

Ставка роялти - 8,5%.

Ставка дисконтирования - 20%.

Объем товарной продукции по лицензии - 31,68 тыс. м<sup>3</sup>. в год

Цена реализации - 4,00 тыс. руб. за м<sup>3</sup>.

Определить стоимость изобретения методом «освобождения от роялти».

#### Задача № 26

Используя данные задания 5, рассчитать стоимость ноу-хау.

Имеющиеся знания и опыт, сохраняемые в режиме секретов, позволяют наиболее эффективно использовать изобретение по патенту и получить при использовании ноу-хау следующие преимущества в доходах:

- снижение расхода энергоносителей за счет управления параметрами тепловой обработки позволяет снизить себестоимость выпускаемой продукции по технологии на 12% до 1933,36 руб. /м<sup>3</sup>.
- особым режимом обжига сырья уменьшить отходы производства при формовании конечных изделий за счет уменьшения некондиционной части полуфабриката до 33 264м<sup>3</sup>.
- повысить качество изделий и улучшить его декоративный вид, что обеспечивает их сбыт по более высокой цене, чем базовая, для продукта без использования ноу-хау. Оптовая цена единицы продукции повышается до 4 800 руб./м<sup>3</sup>.
- ставка капитализации - 15% годовых.

#### Задача № 27

Определить стоимость изобретения, если оно направлено на достижение основных технических характеристик, являющихся определяющими для конкретной продукции, относится к конструкции одного основного узла и форму изобретения совпадает с прототипом по наименьшему числу основных признаков. Дата приоритета патента 10.05.2010 г., дата оценки 01.01.2015 г. Цель оценки - продажа лицензии сроком на 5 лет. Основные данные приведены в табл. 6.

Таблица 6

## Данные о результатах деятельности предприятия

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Чистая прибыль (за вычетом налогов) с единицы продукции с использованием ОИС, руб.	700	700	1000	1000	1000
Объем продаж, шт.	1000	2000	3000	4000	5000
Ставка дисконтирования, %	30	30	30	30	30

## Задача № 28

Рассчитать стоимость объекта интеллектуальной собственности методом стоимости создания.

Таблица 7

## Смета затрат в ценах 2005 г.

Вид затрат	Тыс.руб.
1. Затраты на разработку	
1.1. Проведение НИР	570
1.2. Геологические исследования месторождений сырья	220
1.3. ОКР (экспериментальная установка, рабочая документация, технологический регламент, рецептура)	550
1.4. Испытательное оборудование (полупром. вариант обжиговых печей)	790
1.5. Сырье и материалы	50
1.6. Энергоноситель	120
1.7. Транспортные расходы	100
1.8. Аренда пром. площадки и ее реконструкция	300
1.9. Коммунальные платежи	96
1.10. Накладные расходы	80
1.11. Зарплата исполнителей, включая налоги	240
2. Затраты на поддержание патента	
2.1.1 Патентный поиск, патентование и поддержание патента	50
3. Затраты на рекламу и маркетинг	
3.1. Выставки и реклама, командировки	160
3.2. Маркетинг	100
Всего	3,434

4

## Задача № 29

Прибыль при серийном изготовлении установленного технического прибора составила 520 тыс. В составе прибора два изобретения, защищенных патентом. Определить долю прибыли, приходящуюся на каждое изобретение, если известно, что первое изобретение: улучшило качественно новые основные характеристики продукции; представляет собой конструкцию из основных узлов прибора; в результате сопоставления признаков изобретения с его прототипом установлено, что прототип совпадает с новым решением по большинству основных признаков.

Второе изобретение: улучшило второстепенные характеристики, не являющиеся определяющими для данного прибора; представляет собой конструкцию не основного узла, и прототип совпадает с новым решением по меньшему числу основных признаков.

Определить стоимость изобретений.

### Задача № 30

Предприятие владеет ноу-хау производства изделий. Затраты на производство изделий без использования ноу-хау составляют 650 руб. за единицу. При этом 45% себестоимости представляют собой затраты труда.

Рассматриваемое предприятие продает 300 000 изделий в год. Ноу-хау дает предприятию возможность экономить на каждом выпускаемом изделии 125руб. за счет используемых материалов и 40% трудовых затрат. По прогнозам, это преимущество сохранится в течение 6 лет. Необходимо оценить стоимость ноу-хау при ставке дисконта 10%.

### Задача № 31

В цехе завода три группы станков: шлифовальные – 21 ед., строгальные – 27 ед., револьверные – 31 ед. Норма времени на обработку единицы изделия в каждой группе станков составляет соответственно: 0,5 часа, 1,1 часа, 1,5 часа. Определить производственную мощность цеха, если режим работы двусменный, продолжительность смены – 8 часов, регламентированные простои оборудования – 7% от режимного фонда времени, количество рабочих дней в году – 255.

### Задача № 32

Определить величину производственной мощности на конец планируемого года, среднегодовое поступление и выбытие и среднегодовую производственную мощность предприятия по следующим данным:

Показатели	Значение
1. Производственная мощность на начало года, тыс. ден. ед.	1040
2. Ввод в действие производственных мощностей в течение года за счет:	
а) организационно-технических мероприятий (март)	40
б) изменения номенклатуры выпускаемой продукции (1 июля)	30
в) расширение и реконструкции действующих цехов (апрель)	50
3. Выбытие производственных мощностей (январь), тыс. ден. ед.	24

### Задача № 33

В цехе 25 станков. Норма времени на обработку изделия – 0,48 нормо-часов. Режим работы двусменный, продолжительность смены – 8,1 часа. В году 242 рабочих дня. Регламентированные простои оборудования в ремонте составляют 3%. Коэффициент использования мощности – 0,89. Определить производственную мощность и его производственную программу.

### Задача № 34

ООО «Каролина» закупило для производственного участка однотипное оборудование. Продолжительность смены на данном предприятии равна 8 часам, число рабочих дней в году – 257. Регламентированные простои оборудования составляют 3 % от режимного фонда времени. Рассчитать плановый (эффективный) фонд времени работы единицы оборудования.

### Задача № 35

ООО «Каролина» закупило для производственного участка 20 станков. Плановый (эффективный) фонд времени работы единицы оборудования составляет 3988,64 ч. Установленная норма времени на обработку одного изделия – 0,5 ч. Рассчитать производственную мощность участка.

Задача № 36

ООО «Каролина» планирует выпуск продукции на участке в объеме 135613 ед. Производственная мощность участка, оснащенного однотипным оборудованием, 159545 единиц в год. Рассчитать коэффициент использования мощности данного оборудования.

Задача № 37

ООО «Каролина» в основном производстве использует три типа оборудования. Оборудование первого типа составляет 5 единиц, второго – 11, а третьего – 15. Норма времени на обработку одного изделия на оборудовании первого типа – 0,5 ч, второго типа – 1,1 ч и третьего – 1,5 ч. Эффективный фонд времени работы единицы оборудования составляет 3988,64 ч. Определить производственную мощность цеха.

Задача № 38

Производственная мощность литейного цеха составляет 1 500 т, механосборочного цеха – 500 станков. Удельный расход литья на 1 станок – 1,1 т. Рассчитать коэффициент сопряженности.

Задача № 39

Количество оборудования ООО «Каролина» на начало года составило 400 единиц. С 1 апреля установлено дополнительно еще 60 станков, а с 1 ноября выбыло 30 станков. Плановый фонд времени работы оборудования предприятия равен 3952 ч. Производительность единицы оборудования равна 4 шт./ч. Рассчитать среднегодовую производственную мощность предприятия.

Задача № 40.

Известно, что **производственная мощность** цеха по производству компьютерных процессоров на начало отчетного года была равна 72000 процессоров. С 1 марта производственное предприятие ввело в эксплуатацию и дополнительное оборудование, **производственная мощность** которого составляет 3100 процессоров, ну а с 1 августа из процесса производства выбыло оборудование, **производственная мощность** которого равна размеру в 410 микропроцессоров для компьютера. Также указано: предприятие запланировало, что ежегодный **объем выпуска продукции** должен оставаться на уровне, который, соответственно, равен 68000 компьютерных микропроцессоров.

4

Определить, чему будут равны *среднегодовая мощность цеха и коэффициент использования мощности*.

Задача № 41

Определите первоначальную стоимость основных средств, приобретенных у поставщика на средства долгосрочного банковского кредита, и отразите эти операции в бухгалтерском учете:

- Получены средства долгосрочного банковского кредита 118 000 руб.
- Акцептован счет поставщика основного средства 100 000 руб.
- Акцептован счет поставщика основного средства 100 000 руб.
- Акцептован счет поставщика основного средства 100 000 руб.
- Акцептован счет поставщика основного средства 100 000 руб.
- Отражена сумма НДС по приобретаемому объекту ?
- Включены в состав капитальных вложений проценты по кредиту 1000 руб.
- Произведен текущий платеж в погашение кредита с процентами 10000 руб.
- Подписан акт приемки основного средства в эксплуатацию ?
- Перечислено поставщику основного средства ?
- Предъявлен к зачету с бюджетом НДС по оплаченному объекту ?

- Начислены проценты по долгосрочному кредиту после принятия основного средства на учет ?
- Произведен очередной платеж в погашение долгосрочного кредита ?

#### Задача № 42

В сентябре прошлого года ООО «Система-сервис» разработало собственными силами для управленческих целей программный продукт, который в установленном порядке был учтен как нематериальный актив. Первоначальная стоимость актива – 45 000 руб., срок полезного использования – 60 месяцев. Амортизация начислялась линейным способом с использованием счета 05.

Через один год (в сентябре текущего года) ООО «Система-сервис» заключило договор с ООО «Контур» на передачу исключительного права на тиражирование программного продукта сроком на 4 года. В законодательном порядке ООО «Система-сервис» уплатило государственную пошлину за регистрацию договора о полной передаче исключительных (имущественных) прав на программу в сумме 675 руб. (с расчетного счета). Договором определено, что организация-разработчик уступает исключительные права на актив на условиях:

- получения сразу от ООО «Контур» единовременного вознаграждения в фиксированной сумме (паушального платежа) – 82 600 руб., в т. ч. НДС;
- получения от ООО «Контур» периодических (ежемесячных) платежей (роялти) в сумме 59 руб., в т. ч. НДС – за каждый проданный экземпляр программного продукта.

В сентябре ООО «Контур» произвело и реализовало на сторону 560 копий программного продукта.

Необходимо: в журнале учета хозяйственных операций у ООО «Система-сервис» зафиксировать возможные хозяйственные операции, в т. ч. финансовые результаты (без учета требований ПБУ 18/02), составить бухгалтерские проводки, указать первичные документы на каждую хозяйственную операцию.

#### Задача № 43

У компании «ДиДжей» в ОФП имеется ОС. Его полная первоначальная стоимость составляет 170 долл. Данный объект амортизируется линейным методом, срок его службы составляет 10 лет.

Объект был куплен 01.01.2004 г. Ликвидационная стоимость объекта на 01.01.2004 г. составляла 20 долл.

01.01.2008 г. компания провела переоценку данного объекта, согласно которой его СС на эту дату составляла 143 долл., а его ликвидационная стоимость составила 26 долл.

Задание

Проведите выдержки из ОСД и ОФП компании «ДиДжей» по итогам 2008 г. в отношении данного объекта и покажите соответствующие проводки за 2008 г., если переоценка учитывалась:

- а) методом списания;
- б) пропорциональным методом.

#### Задача № 44

Компания «Хейвуд» понесла следующие затраты перед началом коммерческого производства нового фильтра выхлопных газов, который будет использоваться на большегрузных автомобилях:

- рекламная компания – 50 000 долл.;
- роялти за патент (к плате изобретателю фильтра) – 12 000 долл.;
- зарплата сотрудников, проводивших испытания прототипов фильтра – 38 500 долл.

Задание

Указать, какие из перечисленных затрат подлежат включению в стоимость внутренне созданного НМА. Ответ обосновать.

#### Задача № 45

Обесценение активов.

У компании «ДиДжей-2» имеется объект основных средств на сумму 1 455 долл. 31.12.2011 г. компания зафиксировала признаки обесценения данного объекта и провела

формальную оценку возмещаемой суммы. По оценкам компании СС данного объекта составляет 1 550 долл., при этом стоимость демонтажа оборудования составляет 100 долл. Данный объект может прослужить еще 3 года, ежегодные затраты на обслуживание объекта составляют 150 долл., а доходы от его использования – 800 долл. Ставка дисконтирования составляет 20 %.

#### Задание

Покажите выдержки из ОСД и ОФП компании «ДиДжей-2» по итогам 2011 г. в отношении данного объекта.

### Примерные задачи для зачета 6 Семестр

#### Задача №1

Определить суммарную величину материальных затрат. Распределите по элементам

материальных затрат следующие финансовые затраты за месяц:

- закуплено сырья на сумму 7,5 млн. руб.
- стоимость потребленной энергии составила 72 тыс. руб.
- в процессе производства истрачено основного сырья на сумму 3,6 млн. руб., вспомогательных материалов – 0,1 млн. руб.
- в этом месяце было закуплено 700 однотипных полуфабрикатов на сумму 7,7 млн. руб., из которых пошло в производство 600 шт., и 600 экземпляров датчиков на 600 млн. руб., из которых установлены в готовой продукции 400 шт.
- прочие затраты составили 2,0 тыс. руб.

#### Задача №2

Используя данные таблицы, определите для двух предприятий процент снижения себестоимости и полученную экономию в результате повышения производительности труда,

средней заработной платы, прироста объема производства при условии, что величина постоянных расходов остается неизменной.

4

Показатели	1 предприятие	2 предприятие
Себестоимость товарной продукции, тыс. руб. в базисном периоде	370	395
Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции, % в базисном периоде	23	24
Удельный вес постоянных расходов в себестоимости, % в базисном периоде	20	21
Прирост производительности труда, %	5,5	8,0
Прирост средней заработной платы, %	3,0	4,5
Прирост объема производства, %	3,5	6,0

### Задача №3

На предприятии в отчетном периоде объем выпуска продукции составил 2000 ед., а затраты на ее выпуск – 4 млн. руб., при этом условно-постоянные расходы составили 2,2 млн. руб. В плановом периоде предусматривается увеличить выпуск продукции на 20 %.

Определите плановую себестоимость продукции и величину снижения затрат за счет увеличения объема производства.

### Задача №4

Определить полную себестоимость изд. А и Б.

Предприятие А выпускает 800 ед. изделий, затраты на материалы на ед. изд. составляют 140 руб., заработная плата на годовой выпуск – 110 000 руб., дополнительные выплаты – 20%, начисления на заработную плату – 30%.

Выпуск предприятия Б – 400 ед., затраты на материалы – 260 руб., основная заработная плата – 100 000 руб.

Общехозяйственные расходы по изд. А – 30%, по изд. Б – 25% от прямых затрат. Внепроизводственные затраты по изд. А – 7%, по изд. Б – 9% от производственной себестоимости.

### Задача №5

Составьте калькуляцию затрат на производство изделия по следующим данным: норма расхода материала на изделие – 12 кг., стоимость 1кг – 2,5 тыс. руб., стоимость комплектующих – 13 тыс. руб., износ специнструмента – 29 тыс. руб. Основная заработная плата составляет 100 тыс. руб. Дополнительная заработная плата – 18% от основной заработной платы. Отчисления на заработную плату произвести согласно действующему законодательству.

Общепроизводственные расходы составляют 180%, общехозяйственные – 175% от основной заработной платы рабочих. Коммерческие расходы составляет 3%.

### Задача № 6

Плановые показатели по изделиям А и Б представлены в таблице 1.

Таблица 1

Показатель	А	Б
Выпуск и реализация изделий (шт.)	950	600
Цена одного изделия (тыс.руб.)	125	65
Себестоимость одного изделия (тыс.руб.)	100	50

4

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости продукции по изделию А на 5 %, по изделию Б – на 2,5 %. Оптовая цена осталась без изменения.

Определите, как изменилась фактическая рентабельность продукции по сравнению с плановой по всем изделиям.

### Задача № 7

В истекшем году предприятие по выручке моющих средств выручило за свою продукцию 1325 млн. руб., затраты на производство и реализацию составили 900 млн. руб.

Определить рентабельность.

### Задача № 8

Валовая прибыль комбината хлебобулочных изделий в 2012 г. составила 978 млн. руб., а полные издержки – 2654 млн. руб. В 2013 г. прибыль увеличилась на 18 %, а издержки – на 12 %.

Определить рентабельность.

Задача № 9

Предприятие планирует выпустить новое изделие себестоимостью 5000руб. и нормой прибыли 25%.

Определите цену нового изделия методом полных затрат.

Задача № 10

Полная себестоимость единицы продукции – 25 руб., годовой объем реализации – 5000 ед., производственные фонды – 300 тыс. руб., а рентабельность предприятия – 15%.

Определите оптовую цену изготовителя.

Задача № 11

Известно, что в текущем периоде доля затрат на электроэнергию в цене продукции составляла 20 %, доля затрат на заработную плату – 26%. В прогнозном периоде ожидается повышение тарифов на электроэнергию на 18%, ставки заработной платы вырастут на 15 %. На сколько процентов вырастет цена продукции.

Задача № 12

Определите, выгодно ли производителю снизить цену мороженого на 0,5 рубля, если текущая цена мороженого 6 руб., планируемый объем продаж 1 млн. штук. Показатель эластичности спроса по цене 1,5.

Задача № 13

Определите, розничную цену 1 кг пшеничного хлеба высшего сорта, исходя из следующих данных:

- стоимость 1 кг пшеницы – 5 руб.;
- издержки элеватора – 1,2 руб.;
- рентабельность затрат элеватора – 20%;
- издержки мельниц – 1,5 руб.;
- рентабельность затрат мельниц – 20%;
- издержки хлебозавода – 1,8 руб.;
- рентабельность затрат хлебозавода – 30%;
- норма выхода хлеба - 140 %;
- оптовая цена 1 кг пшеничного хлеб ?;
- НДС – 10%;
- отпускная цена 1 кг пшеничного хлеба с НДС - ?;
- торговая надбавка – 25%;
- розничная цена 1 кг пшеничного хлеба - ?

4

Задача № 14

Определите, оптовую отпускную цену, исходя из следующих данных:

- свободная отпускная цена изготовителя – 4800 руб. за единицу;
- ставка акциза – 20 %;
- ставка НДС – 18 %.
- 

Задача № 15 Определите, оптовую цену закупки, исходя из следующих данных:

- оптовая отпускная цена единицы товара – 7080 руб.;
- издержки обращения посредника – 700 руб.;
- рентабельность, планируемая посредником – 30%;
- НДС для посредника – 18 %.
- 

Задача № 16

Определите, оптовую цену закупки кондиционеров, исходя из следующих данных:

- оптовая отпускная цена единицы товара – 12600 руб.;
- издержки обращения посредника – 2300 руб.;
- рентабельность, планируемая посредником – 10%;
- НДС для посредника – 18 %.
- 

#### Задача № 17

Определите, оптовую цену закупки кондиционеров, исходя из следующих данных:

- оптовая отпускная цена единицы товара – 15600 руб.;
- издержки обращения посредника – 4300 руб.;
- рентабельность, планируемая посредником – 15%;
- НДС для посредника – 18 %.

#### Задача № 18

Определите, оптовую отпускную цену, исходя из следующих данных:

- свободная отпускная цена изготовителя – 4500 руб. за единицу;
- ставка акциза – 20 %;
- ставка НДС – 18 %.

#### Задача № 19

Известно, что в текущем периоде доля затрат на электроэнергию в цене продукции составляла 10 %, доля затрат на заработную плату – 46%. В прогнозном периоде ожидается повышение тарифов на электроэнергию на 18%, ставки заработной платы вырастут на 5 %. На сколько процентов вырастет цена продукции.

#### Задача № 20

Известно, что в текущем периоде доля затрат на электроэнергию в цене продукции составляла 40 %, доля затрат на заработную плату – 36%. В прогнозном периоде ожидается повышение тарифов на электроэнергию на 30%, ставки заработной платы вырастут на 20 %. На сколько процентов вырастет цена продукции.

Задача № 21. Производственная себестоимость изделия равна 290 тыс. руб., непроизводственные расходы – 5% от производственной себестоимости, планируемый уровень рентабельности – 16%, НДС – 18%. Определите: полную себестоимость единицы изделия; расчетную цену предприятия; отпускную цену предприятия.

4

Задача № 22. Рыночная цена товара – 495 руб., розничная надбавка в цене – 25 %, наценка сбытовой организации – 10 %, НДС – 18 %, полная себестоимость продукции – 250 руб. Определите: прибыль предприятия; рентабельность продукции. 27

Задача № 23. Определите размер посреднической надбавки в процентах к оптовой цене, если известно, что продукция реализуется в розничный магазин через оптового посредника по цене 18,7 руб. за единицу в количестве 120 шт. Издержки обращения оптового посредника составляют 328,8 руб. Рентабельность – 30% к издержкам обращения. Ставка НДС – 18%.

Задача № 24. Определите возможную рентабельность производства товара, если по условиям реализации он может успешно продаваться по розничной цене не выше 100 руб. за единицу. Обычная торговая скидка для аналогичной продукции – 15%, посредническая скидка – 10%, ставка – 18%. Себестоимость изготовления товара – 50 руб.

Задача № 25. Определите уровень цены закупки сырья, если розничная цена товара

10 000 руб./кг; налог на добавленную стоимость – 13%; рентабельность продукции составляет 25%; торговая надбавка на него составляет 15%; удельный расход сырья на единицу готовой продукции – 10 кг. Издержки производства и реализации продукции без учета стоимости сырья – 1880 руб./кг.

#### Задача № 26

Определить планируемую прибыль от реализации продукции в абсолютном выражении и ее прирост по сравнению с прошлым годом, если ООО «Фортуна» произвело 245 000 изд. по цене 460 руб.

Постоянные расходы – 1450 тыс. руб., удельные переменные расходы – 375 руб. В следующем году планировалось повысить прибыль на 12%.

#### Задача № 27

В базовом периоде переменные затраты составляли 450 тыс. руб., постоянные – 200 тыс. руб., а выручка от реализации – 700 тыс. руб. Определите, как изменится прибыль от реализации в рассматриваемом периоде, если реализация продукции увеличится на 20%.

#### Задача № 28

Фактическая себестоимость продукции – 2 000 руб., минимально приемлемая выручка от реализации продукции – 2 500 руб. Определите минимально приемлемую рентабельность продаж.

#### Задача № 29

Определить основные показатели прибыли и рентабельности работы электротехнического производства, если известны следующие данные:

объем реализации – 700 тыс. ед.;

оптовая цена единицы продукции – 66 ден. ед.;

себестоимость единицы продукции – 50 ден. ед.;

среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 88 млн. ден. ед.;

среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств – 2 млн. ден. ед.;

прибыль от внереализационной деятельности – 0,2 млн. ден. ед.;

убытки от содержания объектов жилищно-коммунального хозяйства – 0,5 млн. ден. ед.;

налоговые платежи из прибыли – 0,4 млн. ден. ед.;

выплата процентов по кредиту – 0,2 млн. ден. ед.;

прибыль от выполнения прочих работ – 0,6 млн. ден. ед.

5

#### Задача № 30

В I квартале года предприятие реализовало 5 000 изделий по цене 800 рублей за единицу, что покрыло расходы предприятия, но не дало прибыли. Общие постоянные расходы составляют 700 тыс. руб., удельные переменные расходы – 600 руб. Во II квартале изготовлено и реализовано 6 000 изделий. В III квартале планируется увеличить прибыль на 10 % по сравнению со II кварталом. Сколько должно быть дополнительно реализовано продукции, чтобы увеличить прибыль на 10%?

#### Задача № 31

Найти ошибки в решении.

Построить график Ганта, определить длительность производственного цикла и срок начала выполнения работ, если все работы должны быть завершены к 25 апреля.

В графике Ганта проставить сроки начала и окончания работ, наложив сверху рабочий календарь.

Производственный цикл сложного производственного процесса:

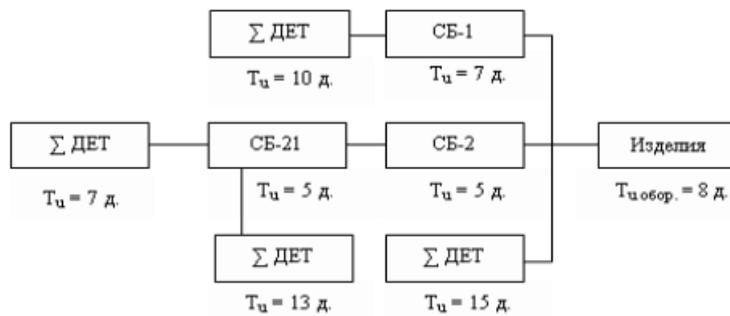


Рис. Схема сборки изделия

Задача № 32

Изделие В состоит из узлов В 1, В 2, В 3. Узлы состоят из подузлов В 11, В 21, В 22, В 31, которые, в свою очередь, включают комплекты В 111, В 211, В 221, В 311, В 312. Сборка изделия В должна быть закончена к 25 числу месяца. Остальные данные приведены в табл. 1

Таблица 1

Индекс изделия	Узел	Подузел	Комплект	Время сборочной операции, раб. дни				Суммарное время сборки, рабочие дни
				1	2	3	4	
В				2	3	2	-	7
	В1			2	2	4	-	8
		В11		2	4	-	-	6
			В111	2	3	2		7
	В2			2	1	1	2	6
		В21		1	3			4
			В211	3	3	2		8
		В22		4	2			6
			В221	2	2	1	3	8
	В3			4	4			8
		В31		2	2	2		6
			В311	1	3			4
			В312	2	3	1	2	8
Итого трудоемкость изделия								26 дней

Требуется построить схему организации процесса сборки изделия В и график распределения плотности работ. Определить момент начала и окончания сборки каждой СЕ. Определить цикл сборки изделия В, если все сборочные процессы имеют последовательное сочетание операций.

5

Построить цикловой график, определить длительность производственного цикла и срок окончания изготовления изделия, если срок начала – октябрь.

Задача № 33

Построить график сложного производственного процесса:

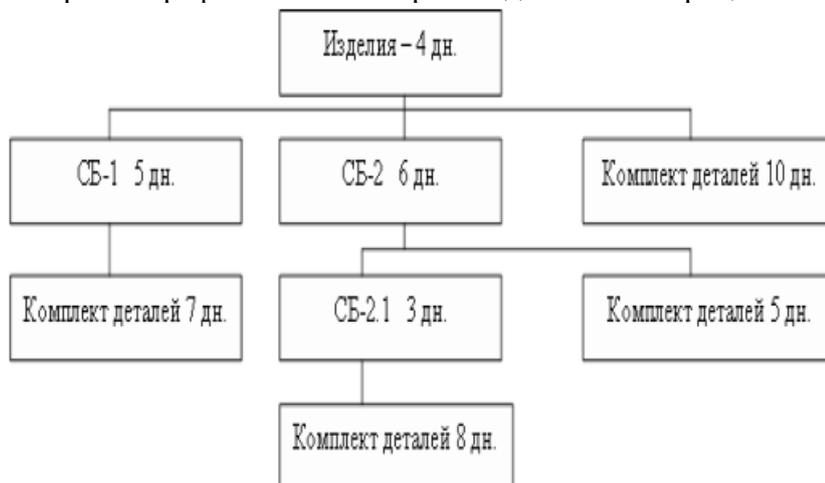


Рис. Схема сборки изделия

Задача № 34.

Определить численность рабочих в процессе и длину поточной линии, если трудоемкость единицы изделия — 5 ч, выпуск изделий в смену — 16 ед., шаг рабочего места — 1,2 м, количество рабочих мест в расчете на одного рабочего — 1,25, режим работы — пятидневная рабочая неделя в одну смену.

Задача № 35.

Определить выпуск в смену по видам изделий, если средняя трудоемкость изделия А — 2,5 ч, изделия Б — 4 ч, численность рабочих, занятых производством изделий А, — 10 чел., изделий Б — 6 чел., продолжительность рабочей смены — 8 ч.

Задача № 36

Определить выпуск изделий в смену, если в технологическом процессе осуществляется производство изделий А, Б, В в соотношении 1:3:5 ( $1+3+5=9$ ). Трудоемкость изделия А — 1,2 ч, Б — 1,8 ч, В — 2,6 ч, численность рабочих в технологическом процессе — 7 чел., продолжительность рабочей смены — 8 ч.

Задача № 37.

Определить выпуск изделий в смену и в месяц, если в технологическом процессе осуществляется производство изделий А, Б, В в соотношении 20%: 35%: 45%.

Трудоемкость изделия А — 2,8 ч, Б — 4 ч, В — 5,2 ч, численность рабочих в процессе — 11 чел., продолжительность рабочей смены — 8 ч, число рабочих дней в месяце — 24.

Задача № 38.

Определить такт и ритм работы технологического процесса, если численность рабочих — 5 чел., средняя трудоемкость единицы изделия — 4,5 ч.

Задача № 39.

Определить такт и ритм работы технологического процесса, если продолжительность рабочей смены — 8 ч, численность рабочих процесса — 7 чел., выработка одного рабочего в смену — 2 ед.

5

Задача № 40

Есть заказ на конструкторскую разработку. Работа должна быть выполнена за 3 года. Исполнители проекта (5 чел.) решили создать предприятие для его выполнения, причем они выразили желание принять равное участие в деятельности предприятия. Определите организационно-правовую форму предприятия, которая была бы предпочтительна для разработчиков и дайте этому обоснование.

Задача № 41

Один из участников ООО, уставный капитал которого равен 100000 руб., подал заявление о выходе из общества 1 сентября 2014 г. Номинальная стоимость его доли составляет 25% уставного капитала и полностью оплачена. Стоимость чистых активов (имущества, свободного от обязательств) ООО по данным финансовой отчетности составляет 453 800 руб. Определить, какова действительная стоимость доли участника, которую он может получить от общества?

#### Задача № 42

В создании ЗАО участвуют 3 учредителя. В качестве взносов в уставный капитал они предложили разные виды имущества, приведенные в табл.1. Рассчитать сумму уставного капитала и распределить акции между учредителями, если номинальная стоимость акции 5000 руб.

Таблица 1

Данные о вкладах учредителей в уставный капитал

Учредители	Вклады учредителей			
	Денежные средства, руб	Ценные бумаги		Основные средства, руб
		количество	сумма	
А	100000	10	6000	X
Б	100000	6	2500	X
В	50000	x	x	200000

#### Задача № 43

Открытое акционерное общество имеет уставный капитал 200 млн руб. (20 000 акций по 10 тыс. руб.). Часть прибыли (150 млн руб.) решено направить на изменение уставного капитала без изменения количества акций. Определите номинал акции после увеличения уставного капитала.

#### Задача № 44

Учредители ЗАО – юридические и физические лица, вклад которых делится в соотношении  $\frac{3}{4}$  и  $\frac{1}{4}$ . Акции делятся на обыкновенные и привилегированные в той же пропорции. Номинальная стоимость акции 10 тыс. руб.

Юридические лица в качестве взносов в уставный капитал внесли следующее имущество: Учредитель А: оборудование стоимостью 1000 тыс. руб. Учредитель В: производственные площади стоимостью 1 300 тыс. руб. Учредитель С: транспортные средства стоимостью 700 тыс. руб. Физические лица вносят денежные средства: Петров А. И. – 700 тыс. руб., Шпак С. С. – 300 тыс. руб. Определить величину уставного капитала, количество обыкновенных и привилегированных акций.

5

### Примерные задачи к зачету 7 Семестр

Задача №1. Рассчитайте рентабельность продаж, если объем продаж – 6 млн. руб., переменные затраты – 3,5 млн. руб., постоянные затраты – 1,3 млн. руб.:

Задача №2. Определите как изменится рентабельность собственного капитала организации, если экономическая рентабельность возрастет на 2% пункта, годовая средняя расчетная ставка процента по кредитам снизится на 1% пункт, соотношение заемного и собственного капитала составит 1:2:

Задача №3. Рассчитайте рентабельность капитала организации, если его оборачиваемость составила 1,2 оборота, а рентабельность продаж – 15%:

Задача №4. Определить рентабельность продаж: при выручке от продаж продукции в сумме 16800 руб. и затратах на нее – 12400 руб.

Задача №5. Имеются данные, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность предприятия за два года. По приведенным данным определить:

1. Общую рентабельность;
2. Прибыль на 1 руб. проданной продукции.

Показатели	Базовый период	Отчетный период
Объем товарооборота, тыс. руб.	5820	6550
Среднегодовая стоимость основных средств и нематериальных активов, тыс. руб.	1150	1320
Среднегодовая величина оборотных средств, тыс. руб.	2480	2770
Прибыль от продаж, тыс. руб.	582	755

Задача №5

Текущие активы организации на конец отчетного года - 4 394,5 млн. руб.

Краткосрочные обязательства - 3 141,6 млн. руб. Определите коэффициент текущей ликвидности.

Задача №6

Определите сумму абсолютно ликвидных активов, если по данным бухгалтерской отчетности денежные средства – 120 тыс. руб., краткосрочные финансовые вложения – 40 тыс. руб., долгосрочные финансовые вложения – 100 тыс. руб.

Задача № 7

Масса детали, изготовленной из стали, - 96 кг, норма расхода стали - 108 кг. Выпускается 3000 изделий в год. Поставки стали осуществляются один раз в квартал. Транспортный запас - 2 дня.

Определить величину производственного запаса; рассчитать коэффициент использования стали.

Задача № 8

Масса станка - 350 кг. Величина фактических отходов при обработке заготовок - 92 кг. Благодаря совершенствованию технологии изготовления деталей станка отходы планируется сократить на 10 %.

Рассчитать коэффициент использования металла; определить долю отходов до изменения технологии и после.

Задача № 9

Масса выпускаемого предприятием изделия - 38 кг. Годовой выпуск - 3000 единиц. Действующий коэффициент использования материала - 0,8. Предприятие планирует повысить его до 0,82. Цена 1 кг материала - 420 000 р.

Определить действующую и плановую нормы расхода материала; годовую экономию в результате повышения коэффициента использования материала в натуральном и стоимостном измерениях.

Задача № 10

Определить стоимость норматива оборотных средств, если среднесуточное потребление материала - 8,2 т; цена 1 т - 950 тыс. р.; интервал плановой поставки - 10 дней; страховой запас - 5 дней; транспортный запас - 5 дней; технологический запас - 5 %.

### Задача №11

Рассчитайте чистый дисконтированный доход, индекс доходности, срок окупаемости инвестиций за четыре года функционирования проекта на основе следующих данных, млн. руб.:

Показатель	Год реализации проекта			
	I	II	III	IV
Капитальные вложения	120	140	200	250
Результаты	-	250	370	600

Затраты равны капитальным вложениям, норма дисконта – 0,15/

### Задача №12

Руководство предприятия приняло на рассмотрение два инвестиционных проекта:

Проект X	Год			
	I	II	III	IV
Вложения, тыс. долл.	90	90		
Доход, тыс. долл.	60	65	100	280

Ставка банковского кредита – 14%.

Проект Y	Год			
	I	II	III	IV
Вложения, тыс. долл.	150			
Доход, тыс. долл.	5	100	160	240

Ставка банковского кредита – 15%.

Определите по каждому инвестиционному проекту: 1) чистый дисконтированный доход;

2) индекс доходности.

Проанализируйте проекты по полученным показателям и по сроку окупаемости

### Задача № 13

Дайте стоимостную оценку результатов и определите величину экономического эффекта по проекту внедрения ГПС за расчетный период (10 лет). Общая годовая производительность — 500 тыс. деталей, договорная цена 1 детали — 12 руб. Ежегодные затраты в течение расчетного периода одинаковы и составляют 5 млн руб. Норма реновации с учетом фактора времени 0,12, а коэффициент дисконтирования — 0,1.

### Задача № 14

Дайте стоимостную оценку затрат на внедрение ГПС в течение расчетного периода — 10 лет. Годовые издержки у потребителя вначале составят 2,5 млн руб., а через 5 лет увеличатся на 1 млн руб. Договорная цена ГПС из 10 станков-модулей составит 4 млн руб., в том числе в первый год внедрения стоимость ГПС составит 2 млн руб. Через 5 лет его

стоимость увеличится еще на 2 млн руб. Коэффициент дисконтирования — 0,1.

#### Задача № 15

На акционерном предприятии осуществляется инвестиционный проект, который предполагает неизменные результаты (50 млн руб.) и затраты (40 млн руб., в том числе амортизация 2 млн руб.) по годам расчетного периода (10 лет). Объем инвестиций 25 млн руб. Ссудный процент — 25%. Дивиденды по акциям — 20%. Рентабельность альтернативного использования инвестором своего капитала — 30%.

Какое решение примет акционерное общество по выбору источника финансирования проекта: заемные средства или собственная прибыль?

#### Задача № 16

Определите ожидаемый чистый дисконтированный доход от реализации инвестиционного проекта создания и внедрения новой модели обрабатывающего центра с договорной стоимостью 2,2 млн руб. и точку его безубыточности. Амортизационный срок службы центра 10 лет. Условно-постоянные издержки на изготовление единицы продукции на этом центре 60 руб., а условно-переменные — 90 руб. Договорная цена единицы продукции 200 руб. Объем выпуска изделий — 10 тыс. шт. Затраты и цена продукции остаются неизменными в течение всего периода. Специальный норматив учета неопределенности принят в размере 0,8.

#### Задача № 17

Приток денежных средств от коммерческой деятельности АО в отчетном году составил 100 млн руб., а отток этих средств — 75 млн руб.

Определите коммерческий экономический эффект и экономическую эффективность коммерческой деятельности АО.

#### Задача № 18

Величина максимального и минимального экономического эффекта в первом году эксплуатации может составить 30 и 10 млн руб. при постоянной норме дисконта 0,1. Норматив учета неопределенности — 0,3. Ежегодная инфляция в течение ближайших пяти лет, по прогнозным данным, составит 10% ежегодно.

Определите величину экономического эффекта на пятом году эксплуатации новой техники с учетом факторов неопределенности и инфляции.

5

#### Задача № 19

Оцените экономическую целесообразность инвестирования средств в проект путем определения точки безубыточности и запаса финансовой прочности на основе следующих данных: производственная мощность завода 2500 изделий, отпускная цена изделия — 40 руб., постоянные затраты на весь выпуск — 10 000 руб., переменные затраты на единицу изделия — 20 руб. Постройте график.

#### Задача № 20

Рассчитайте чистый дисконтированный доход, индекс доходности, срок окупаемости инвестиций за четыре года функционирования проекта на основе следующих данных, млн руб.:

Показатель	Год реализации проекта			
	I	II	III	IV
Капитальные вложения	120	140	200	250
Результаты	-	250	370	600

Затраты равны капитальным вложениям, норма дисконта — 0,15.

Задача № 21

Определите общий уровень существенности, учитывая, что согласно порядку его нахождения, установленному внутренним регламентом аудиторской организации, возможно исключение из расчета нерепрезентативных показателей при отклонении их учитываемых значений от среднего значения более чем на 50%.

Округление найденного общего уровня существенности в большую сторону до числа, заканчивающегося на «00», допустимо, но не более, чем на 5%.

Показатель бухгалтерской отчетности аудируемого лица	Значение показателя, тыс.руб.	Учитываемая доля показателя, %	Учитываемое значение показателя, тыс.руб.
Выручка от продаж	165 000	3	
Себестоимость продаж	130 000	3	
Прибыль от продаж	18 000	6	
Чистая прибыль отчетного периода	15 000	7	
Итог баланса	138 000	3	
Уставный капитал	1 000	15	

Задача № 22

Имеются следующие данные по итогам истекшего года (тыс. руб.). Уравнять баланс путем ввода любой дополнительной статьи в актив или пассив баланса. Определить долю в процентах в структуре источников финансирования, приходящихся на долгосрочные источники.

Таблица 1. – Данные для составления бухгалтерского баланса

Наименование показателя	Данные, тыс. руб.
Нераспределенная прибыль	70
Незавершенное строительство	60
Отложенные налоговые обязательства	30
Долгосрочный кредит	40
Поставщики и подрядчики	165
Резервный капитал	40
Основные средства	250
Производственные запасы	45
Дебиторская задолженность	90
Расчетный счет	30
Величина собственных оборотных средств	175
Уставный капитал	10

Задача № 23

Составьте консолидированный бухгалтерский баланс.

Исходные данные: ОАО «А» является головной организацией ООО «В», в капитале которого имеет долю 80%.

Таблица 2. - Баланс ОАО «А», млн. руб.

Актив	Сумма	Пассив	Сумма
Основные средства	100	Уставный капитал	50
Запасы и затраты	120	Долгосрочные кредиты	150
Дебиторская задолженность, в т.ч. по внутрихозяйственным расчетам	30 10	Кредиторская задолженность	260
Финансовые вложения, в т.ч. в капитал ООО «В»	10 5		
Денежные средства	200		
Баланс	460	Баланс	460

Таблица 3. - Баланс ООО «В», млн. руб.

Актив	Сумма	Пассив	Сумма
Основные средства	20	Уставный капитал	7
Запасы и затраты	10	Краткосрочные кредиты	20
Дебиторская задолженность	30	Кредиторская задолженность, в т.ч. по внутрихозяйственным расчетам	73 10
Денежные средства	40		
Баланс	100	Баланс	100

Задача № 24

В соответствии с учетной политикой учет готовой продукции на счете 43 «Готовая продукция» осуществляется по фактической себестоимости; реализация отражается по методу оплаты. Продукция до момента ее оплаты учитывается на счете 45 «Товары отгруженные». Расходы на продажу распределяются между реализованной продукцией и товарами отгруженными пропорционально их фактической себестоимости. НДС исчисляется по ставке 20 % от цены продажи.

По данным журнала регистрации хозяйственных операций за месяц указать корреспонденцию счетов.

Отразить хозяйственные операции на счетах бухгалтерского учета.

Распределить расходы на продажу между отгруженной и реализованной продукцией и списать по назначению.

1. Определить результат от продажи продукции.

Исходные данные:

Остатки по счетам бухгалтерского учета на 1 января 20\_\_ г. составили: 43 «Готовая продукция» – 600 000 руб.

2. Журнал регистрации хозяйственных операций за месяц.

№ п/п	Документ и содержание операции	Сумма, руб.
1	<b>Ведомость отгрузки продукции</b>	
	Отгружена продукция в оценке по фактической себестоимости	400 000

2	<b>Выписка из расчетного счета</b>	
	Поступило на расчетный счет от покупателей за отгруженную продукцию в том числе НДС	324 500 ?
3	<b>Счет-фактура и платежное требование-поручение автотранспортной организации</b>	
	Акцептован счет за перевозку продукции со склада предприятия на станцию отправления: стоимость перевозки	15 000
	НДС	?
4	<b>Ведомость распределения материалов</b>	
	Расход материалов на изготовление ящиков для упаковки продукции	1500
5	<b>Ведомость распределения заработной платы</b>	
	Начислена заработная плата рабочим, занятым упаковкой продукции	4000
6	<b>Ведомость распределения заработной платы</b>	
	Произведены отчисления на социальные нужды с заработной платы по упаковке продукции	?
7	<b>Справка бухгалтерии</b>	
	Списывается фактическая себестоимость оплаченной продукции	220 000
8	<b>Расчет бухгалтерии</b>	
	Распределяются и списываются расходы на продажу	?
9	<b>Расчет бухгалтерии</b>	
	Начислен НДС бюджету	?
10	<b>Справка бухгалтерии</b>	
	Выявляется и списывается финансовый результат от продажи продукции	?

#### Задача № 25

Составьте бухгалтерские записи по учету расходов на продажу производственной организации за текущий месяц.

В течение месяца организация понесла следующие расходы, связанные с продажей продукции:

- стоимость услуг по рекламе продукции – 118000 руб. (в т.ч. НДС);
- вознаграждение посреднику по договору комиссии – 17700 руб. (в т.ч. НДС);

- стоимость услуг транспортной компании по доставке готовой продукции покупателю – 5900 руб. (в т.ч. НДС).

Учетной политикой организации предусмотрено, что расходы на продажу в полной сумме признаются расходами текущего периода.

#### Задача № 26

Проведите классификацию доходов организации:

1. Выручка от продажи продукции 11 800 руб., в том числе НДС.
2. Поступление в порядке предварительной оплаты продукции 17 700 руб., в том числе НДС.
3. Поступление в погашение ранее предоставленного займа работнику организации 10 000 руб.
4. Поступление арендной платы 5 900 руб., в том числе НДС (сдача в аренду является предметом деятельности организации).
5. Кредиторская задолженность, по которой истек срок исковой давности 8 260, в том числе НДС.
6. Положительная курсовая разница на валютном счете организации 5 000 руб.

7. Поступление от страховой организации страхового возмещения ущерба, причиненного пожаром – 20 000 руб.

8. Штрафы за нарушение условий хозяйственного договора, признанные должником – 15 000 руб.

9. Поступления от участия в уставных капиталах других организаций (участие в уставных капиталах не является предметом деятельности организации) – 10 000 руб.

### Задача № 27

Прибыль от реализации готовой продукции организации за IV квартал составляла 5505 тыс. руб., а на конец III квартала – 620 тыс. руб. Определить относительную величину динамики прибыли по трем группам показателей:

- 1) коэффициент динамики;
- 2) темп роста;
- 3) темп прироста.

Сформулируйте выводы.

### Задача № 28

Определите общий уровень существенности, учитывая, что согласно порядку его нахождения, установленному внутренним регламентом аудиторской организации, возможно исключение из расчета нерепрезентативных показателей при отклонении их учитываемых значений от среднего значения более чем на 50%.

Округление найденного общего уровня существенности в большую сторону до числа, заканчивающегося на «00», допустимо, но не более, чем на 5%.

Показатель бухгалтерской отчетности аудируемого лица	Значение показателя, тыс.руб.	Учитываемая доля показателя, %	Учитываемое значение показателя, тыс.руб.
Выручка от продаж	165 000	3	
Себестоимость продаж	130 000	3	
Прибыль от продаж	18 000	6	
Чистая прибыль отчетного периода	15 000	7	
Итог баланса	138 000	3	
Уставный капитал	1 000	15	

6

### Задача № 29

Существует следующая информация об изменении всех счетов компании А за год, за исключением счета нераспределенной прибыли (накопленной нераспределенной чистой прибыли):

	Увеличение (уменьшение) \$		увеличение (уменьшение) \$
Денежные средства	79000	Счета к оплате	(28000)
Счета к получению	41000	Облигации к оплате	82000
Запасы	127000	Обыкновенные акции	125000
Инвестиции	(47000)	Добавочный капитал	13000

Рассчитайте чистую прибыль за год, предполагая, что счет нераспределенной прибыли изменялся только за счет чистой прибыли и дивидендов в размере 19000, которые были объявлены и выплачены в течение года.

Задача № 30

**(отчет о движении денежных средств)**

Составьте отчет о движении денежных средств прямым и косвенным методом, если имеется следующая информация:

**Компания А**

Баланс на 31.12.20X0 и 31.12.20X1 года.

20X1 20X0

**Денежные средства** \$17.000 \$11.500

Счета к получению 17.500 13.000

Запасы 16.500 19.000

Долгосрочные инвестиции 13.000 14.000

Основные средства 19.500 17.000

Накопленная амортизация (12.000) (11.500)

Всего активов \$71.500 \$63.000

Счета к оплате \$12.000 \$9.000

Начисленные обязательства 4.000 3.000

Облигации к оплате 12.000 15.000

Обыкновенные акции 19.000 17.000

Накопленная нераспределенная прибыль 24.500 19.000

Всего обязательства и собственный капитал \$71.500 \$63.000

**Отчет о прибылях и убытках за год,  
заканчивающийся 31.12.20X1**

Выручка от продаж \$69.000

Себестоимость реализованных товаров (47.000)

Валовая прибыль 22.000

Операционные расходы (11.500)

Задача 1. (отчет о движении денежных средств) **75**

Прибыль до налогообложения 10.500

Налог (2.500)

Чистая прибыль \$8.000

Имеется следующая информация:

Амортизационные расходы включены в состав операционных расходов.

В конце года (25 декабря) было приобретено и оплачено оборудование стоимостью 2.500 долларов.

В течение года были объявлены и выплачены дивиденды в размере 2.500 долларов.

Все изменения в нетекущих активах, нетекущих обязательствах и собственном капитале были вызваны операциями, потребовавшими выплат денежных средств, или ведущими к поступлению денежных средств.

Сальдо начисленных обязательств возникло в результате начисления операционных расходов.

