

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования  
«Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ** **«Управленческая экономика»**

(протокол решения Ученого совета № 4/Д от 11.01.2021 г.)

Направление подготовки  
**38.04.01 Экономика**

Направленность  
**«Экономика и управление фирмой»**

Квалификация выпускника  
**«Магистр»**

Форма обучения (год набора)  
**заочная (2021, 2022)**

Рабочая программа дисциплины «Управленческая экономика».

**Автор(ы):**

Доцент , к.э.н.



Родионов М.Г..

**Рецензент(ы):** Миллер А.Е., профессор, заведующий кафедрой экономики и финансовой политики ФГБОУ ВО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского», д.э.н.

Рабочая программа рассмотрена руководителем ОПОП:



Родионов М.Г.

Рабочая программа одобрена Ученым советом института (протокол № 4/Д от 11 января 2021 г.)

(с изменениями и дополнениями от 26.01.2022 г., протокол УС № 6)

Нормативно-правовую базу разработки рабочей программы дисциплины составляют:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)
- Приказ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 05 апреля 2017 г. № 301.
- Приказ «Об утверждении порядка перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» от 12 сентября 2013 г. № 1061.

- Основная профессиональная образовательная программа высшего образования направления подготовки магистратуры 38.04.01 Экономика (направленность «Экономика и управление фирмой»), утвержденная ректором 11.01.2021.

- Положение о комплектах оценочных материалов основной профессиональной образовательной программы высшего образования в АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий», утвержденное ректором 31.08.2020 г.

# **1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ**

*Цель дисциплины «Управленческая экономика» - состоит в формирование у студентов теоретических и практических навыков анализа экономической информации, обоснования и принятия управленических решений на основе экономических критерий.*

*Задачи дисциплины:*

- изучить порядок проведения анализа спроса и предложения на рынке товаров и услуг;
- изучить основные аспекты управления экономикой производства;
- рассмотреть состав издержек производства;
- изучить поведение фирмы в различных рыночных структурах;
- оценить рынки факторов производства;
- изучить методику анализа основных макроэкономических факторов внешней среды;
- рассмотреть инвестиционную деятельность предприятия.

В результате освоения ОПОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.1 Знает термины, понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленической теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач	<b>Знать:</b> 1. Методологические подходы к анализу фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач 2. Теоретические основы и закономерности функционирования экономики
	ОПК-1.2 Умеет применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленической теорий, для решения профессиональных задач	<b>Уметь:</b> 1. Определять необходимый набор современных методов исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач 2. Выявлять проблемы экономического характера при анализе ситуаций

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ**

*Дисциплина «Управленческая экономика» входит в факультативным дисциплинам ОПОП блока «Дисциплины, модули» основной профессиональной образовательной программы*

(ФТД.01).

Данная дисциплина предусмотрена учебным планом в 3 семестре(ах).

При изучении данного курса студенты опираются на знания и умения, полученные в результате освоения следующих дисциплин:

"Макроэкономика (продвинутый уровень)"

"Микроэкономика (продвинутый уровень)"

"Ознакомительная практика"

Знания и умения, полученные в результате изучения данной дисциплины, используются в последующем для изучения:

"Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы"

**3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Вид учебной работы	Всего часов
	3 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	108
<b>Контактная работа, в том числе в электронной информационно-образовательной среде (всего):</b>	14
Лекционные занятия	4
Практические занятия	8
Консультации	2
<b>Самостоятельная работа обучающихся (всего), в том числе:</b>	90
<b>Форма промежуточной аттестации обучающегося</b>	4
<b>- зачет</b>	

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

**4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в часах)**

3 семестр

Раздел/тема дисциплины, содержание	Всего, час.	Объем часов (по видам учебных занятий)						Код индикатора достижения компетенции	
		Всего, час.	Контактная работа (по учебным занятиям), час.				Самостоятельная работа, всего		
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Консультации			
1. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.	14	2	2				12	ОПК- 1.1	

2. Спрос и предложение. эластичность спроса.	13	1	1				12		ОПК- 1.1
3. Теория и оценка производства. значение издержек в управленческих решениях.	19	1	1				18		ОПК- 1.1
4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.	14	2			2		12		ОПК- 1.1, ОПК- 1.2
5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	14	2			2		12		ОПК- 1.1, ОПК- 1.2
6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска	14	2			2		12		ОПК- 1.1, ОПК- 1.2
7. Анализ основных макроэкономических факторов внешней среды	16	4			2	2	12		ОПК- 1.1, ОПК- 1.2
<b>ВСЕГО</b>	<b>108</b>	<b>14</b>	<b>4</b>		<b>8</b>	<b>2</b>	<b>90</b>	<b>4</b>	

Формы текущего контроля – посещение и работа на лекционных и практических занятиях (кейс-метод, контрольная работа, дискуссия, круглый стол), письменное задание (реферат), практическое задание (кейс).

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

#### **4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)**

##### **Тема 1. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.**

###### **Лекционные занятия 1.**

Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Транзакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли.

Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Типы риска: деловой и финансовый риск. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров.

Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция.

Альтернативные модели поведения фирмы: максимизация прибыли, максимизация продаж, максимизация роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости

##### **Тема 2. Спрос и предложение. эластичность спроса.**

###### **Лекционные занятия 1.**

Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход.

Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривого спроса. Перекрестная

эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.

### **Тема 3. Теория и оценка производства. значение издержек в управлеченческих решениях.**

#### **Лекционные занятия 2.**

Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Изоквант. Предельная норма технического замещения. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта.

Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Эффект масштаба. Значение производственных функций в принятии управлеченческих решений.

Издержки, их понятие, значение в управлеченческих решениях. Издержки бухгалтерские и экономические.

Прибыль бухгалтерская и экономическая. Виды издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде, связь между производством и издержками. Издержки и производство, общие переменные и маржинальные издержки.

Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Оптимум производителя. Теория издержек и практика управления фирмой.

### **Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.**

#### **Практические занятия 2.**

1. Проведение индивидуального устного опроса студентов с элементами беседы по вопросам темы:

- а. Типы рыночных структур.
- б. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.
- в. Экономическая и нормальная прибыль. Нулевая прибыль.
- г. Отличительные особенности монополии.
- д. Индекс Лернера.
- е. Монополия и общественная эффективность.
- ж. Естественная монополия.

2. Работа в микрогруппах (с численностью участников не более 5 человек) по рассмотрению и анализу конкретных ситуаций по вопросу «Эффективность рыночной структуры совершенной конкуренции».

3. Подготовка и презентация докладов по результатам групповой работы, дискуссия и обсуждение результатов, полученных разными группами, оценка результатов работы методом «360 градусов».

4. Выполнение индивидуальных письменных работ по теме «Убытки и остановка производства. Долгосрочное равновесие конкурентной фирмы и отрасли». Индивидуальные задания предусматривают применение управлеченческого мышления и знаний экономики для поиска решения конкретных задач организаций, в которых работают обучающиеся.

### **Тема 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования**

#### **Практические занятия 1.**

1. Проведение дискуссии по вопросам темы:

а. Монополистическая конкуренция и олигополия. Отличительные особенности монополистической конкуренции.

б. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках.

в. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования

«издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту.

2. Работа в микрогруппах (с численностью участников не более 5 человек) по рассмотрению и анализу конкретных ситуаций по вопросу «Ценовая дискриминация (первой, второй и третьей степени). Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества. Анализ картельных цен».

3. Подготовка и презентация докладов по результатам групповой работы, дискуссия и обсуждение результатов, полученных разными группами, оценка результатов работы методом «360 градусов».

4. Выполнение индивидуальных письменных работ по теме «Анализ затрат. Мультипродуктное (ассортиментное) ценообразование. Трансферные цены». Индивидуальные задания предусматривают применение управленческого мышления и знаний экономики для поиска решения конкретных задач организаций, в которых работают обучающиеся.

## **Тема 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска**

### **Практические занятия 1.**

1. Проведение индивидуального устного опроса студентов с элементами беседы по вопросам темы:

а. Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений.

б. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска.

в. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта.

2. Работа в микрогруппах (с численностью участников не более 5 человек) по рассмотрению и анализу конкретных ситуаций по вопросу «Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений. Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании».

3. Подготовка и презентация докладов по результатам групповой работы, дискуссия и обсуждение результатов, полученных разными группами, оценка результатов работы методом «360 градусов».

4. Выполнение индивидуальных письменных работ по теме «Измерение степени риска, распределение вероятностей». Индивидуальные задания предусматривают применение управленческого мышления и знаний экономики для поиска решения конкретных задач организаций, в которых работают обучающиеся.

## **Тема 7. Анализ основных макроэкономических факторов внешней среды**

### **Практические занятия 2.**

1. Проведение индивидуального устного опроса студентов с элементами беседы по вопросам темы:

а. Функции правительства в рыночной экономике. Правительственное deregулирование.

б. Монетарная и фискальная деятельность государства.

в. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими.

### **2. Решение кейса**

Группа ПАО «СТА» на внутреннем рынке представлена десятками компаний, юридических лиц. В условиях сокращения спроса обострились финансовые проблемы группы компаний, снизились показатели ликвидности, рентабельности. С целью оптимизации затрат принято решение избавиться от непрофильных активов, непосредственно не связанных с основным бизнесом, продав отдельные компании (или долю в них).

Разработайте предложения по изменению структуры группы компаний. Приведите обоснование.

Какие альтернативы возможны при продаже компании (или доли в ее уставном капитале)? С какими инвесторами вести переговоры? О чём? Привлекать ли финансовых (инвестиционных) посредников для продажи? На каких условиях? Как использовать средства от реализации непрофильных активов? Куда направлять? Приоритеты? Для преодоления убытков - какие меры организационного характера необходимо предпринять? Какие постоянные или временные подразделения создать? С какими функциями? Какие распорядительные документы подготовить и принять? Позиции этих документов?

Проработайте эти вопросы с позиций топ-менеджмента. Как организовать управление финансами в целом по корпорации? Полностью централизовать; полностью децентрализовать; централизовать частично? Приведите примеры. Подготовьте обоснование по избранному Вами варианту.

Как организовать управление на уровне дивизиона, по направлениям деятельности. Разработайте предложения, обоснование.

Принятая ранее линейно-функциональная структура управления в современных условиях показала свою неэффективность. Переход к дивизиональной структуре управления за три года не дал ожидаемого эффекта. Необходимо разработать новую структуру управления, позволяющую результативно управлять деятельностью всех компаний группы компаний «по продуктам», «по территориям», «по проектам», в комплексе.

Предложите структуру управления компанией в целом, ее стратегическими бизнес единицами, юридическими лицами, филиалами. Представьте схемы и обоснование. Какую стратегию развития принять для группы компаний в целом? Как обеспечить преемственность стратегий развития в каждом из дочерних предприятий? Приведите примеры для разных дочерних компаний. Какие функциональные стратегии целесообразно разрабатывать и реализовывать на уровне дивизионов корпорации? Составьте «портфель» функциональных стратегий. Приведите обоснование

3. Подготовка и презентация докладов по результатам групповой работы, дискуссия и обсуждение результатов, полученных разными группами, оценка результатов работы методом «360 градусов».

4. Выполнение индивидуальных письменных работ по теме «Занятость и безработица». Индивидуальные задания предусматривают применение управленческого мышления и знаний экономики для поиска решения конкретных задач организаций, в которых работают обучающиеся.

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **5.1. Виды и организация самостоятельной работы обучающихся**

Успешное освоение теоретического материала по дисциплине «Управленческая экономика» требует самостоятельной работы, нацеленной на усвоение лекционного теоретического материала, расширение и конкретизацию знаний по разнообразным вопросам дисциплины. Самостоятельная работа студентов предусматривает следующие виды:

1. Аудиторная самостоятельная работа студентов – выполнение на семинарских занятиях заданий, закрепляющих полученные теоретические знания либо расширяющие их, а также выполнение разнообразных контрольных заданий индивидуального или группового характера (подготовка устных докладов или сообщений о результатах выполнения заданий, выполнение самостоятельных проверочных работ по итогам изучения отдельных вопросов и тем дисциплины);

2. Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – подготовка к лекционным и семинарским занятиям, повторение и закрепление ранее изученного теоретического материала, конспектирование учебных пособий и периодических изданий, изучение проблем, не выносимых на лекции, написание тематических рефератов, подготовка к деловой игре, выполнение практических заданий, подготовка к тестированию по дисциплине.

Большое значение в преподавании дисциплины отводится самостоятельному поиску студентами информации по отдельным теоретическим и практическим вопросам и проблемам.

При планировании и организации времени для изучения дисциплины необходимо руководствоваться п. 4.1.1 или 4.1.2 рабочей программы дисциплины «Управленческая

экономика» и обеспечить последовательное освоение теоретического материала по отдельным вопросам и темам.

Наиболее целесообразен следующий порядок изучения теоретических вопросов по дисциплине «Управленческая экономика»:

1. Изучение справочников (словарей, энциклопедий) с целью уяснения значения основных терминов, понятий, определений;
2. Изучение учебно-методических материалов для лекционных и семинарских занятий;
3. Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы и электронных информационных источников;
4. Изучение дополнительной литературы и электронных информационных источников, определенных в результате самостоятельного поиска информации;
5. Самостоятельная проверка степени усвоения знаний по контрольным вопросам и/или заданиям;
6. Повторное и дополнительное (углубленное) изучение рассмотренного вопроса (при необходимости).

В процессе самостоятельной работы над учебным материалом рекомендуется составить конспект, где кратко записать основные положения изучаемой темы. Переходить к следующему разделу можно после того, когда предшествующий материал понят и усвоен. В затруднительных случаях, встречающихся при изучении курса, необходимо обратиться за консультацией к преподавателю.

При изучении дисциплины не рекомендуется использовать материалы, подготовленные неизвестными авторами, размещенные на неофициальных сайтах неделового содержания. Желательно, чтобы используемые библиографические источники были изданы в последние 3-5 лет. Студенты при выполнении самостоятельной работы могут воспользоваться учебно-методическими материалами по дисциплине «Управленческая экономика», представленными в электронной библиотеке института, и предназначенными для подготовки к лекционным и семинарским занятиям.

Перечень основных учебно-методических материалов для лекционных и семинарских занятий представлен в п. 7. рабочей программы дисциплины.

Контроль аудиторной самостоятельной работы осуществляется в форме дискуссии, кейс-метода и круглого стола. Контроль внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в форме устного или письменного опроса.

Промежуточный контроль знаний в форме зачета осуществляется посредством письменного тестирования, включающего вопросы и задания для самостоятельного изучения.

Тема, раздел	Всего часов	Задания для самостоятельной работы	Форма контроля
1. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.	12	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - подготовка к практическому занятию; - написание тематических рефератов; - подготовка к выполнению практического задания (кейса); - подготовка к тестированию.	- беседы и круглые столы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практических заданий (кейсов); - проведение тестирования.

2. Спрос и предложение. эластичность спроса.	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий;</li> <li>- подготовка к практическому занятию;</li> <li>- написание тематических рефератов;</li> <li>- подготовка к выполнению практического задания (кейса);</li> <li>- подготовка к тестированию.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- беседы и круглые столы;</li> <li>- проведение практического занятия;</li> <li>- проверка рефератов;</li> <li>- проверка практических заданий (кейсов);</li> <li>- проведение тестирования.</li> </ul>
3. Теория и оценка производства. значение издержек в управленческих решениях.	18	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий;</li> <li>- подготовка к практическому занятию;</li> <li>- написание тематических рефератов;</li> <li>- подготовка к выполнению практического задания (кейса);</li> <li>- подготовка к тестированию.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- беседы и круглые столы;</li> <li>- проведение практического занятия;</li> <li>- проверка рефератов;</li> <li>- проверка практических заданий (кейсов);</li> <li>- проведение тестирования.</li> </ul>

4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.	12	<p>Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Отличительные особенности совершенной конкуренции. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен. Краткосрочное равновесие конкурентной фирмы. Экономическая и нормальная прибыль. Нулевая прибыль. Убытки и остановка производства. Долгосрочное равновесие конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность рыночной структуры совершенной конкуренции. Отличительные особенности монополии. Выбор фирмы-монополиста, максимизирующей прибыль, в краткосрочном периоде. Индекс Лернера. Равновесие фирмы-монополиста, максимизирующей прибыль, в долгосрочном периоде. Монополия и общественная эффективность. Естественная монополия. Фирма-монополист, максимизирующая валовой доход. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- беседы и круглые столы;</li> <li>- проведение практического занятия;</li> <li>- проверка рефератов;</li> <li>- проверка практических заданий (кейсов);</li> <li>- проведение тестирования.</li> </ul>
--	----	---	--

5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	12	<p>Монополистическая конкуренция и олигополия. Отличительные особенности монополистической конкуренции. Равновесие фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периоде.</p> <p>Отличительные особенности олигополии. Модели олигополии без сговора и со сговором (картель).</p> <p>Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках.</p> <p>Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.</p> <p>Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке.</p> <p>Ценовая дискриминация (первой, второй и третьей степени). Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества.</p> <p>Анализ картельных цен.</p> <p>Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту. Анализ затрат.</p> <p>Мультипродуктное (ассортиментное) ценообразование.</p> <p>Трансфертные цены. Другие практики ценообразования.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- беседы и круглые столы;</li> <li>- проведение практического занятия;</li> <li>- проверка рефератов;</li> <li>- проверка практических заданий (кейсов);</li> <li>- проведение тестирования.</li> </ul>
--	----	---	--

6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска	12	<p>Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений. Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании.</p> <p>Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей.</p> <p>Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка диконта. Эквиваленты определенности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- беседы и круглые столы;</li> <li>- проведение практического занятия;</li> <li>- проверка рефератов;</li> <li>- проверка практических заданий (кейсов);</li> <li>- проведение тестирования.</li> </ul>
7. Анализ основных макроэкономических факторов внешней среды	12	<p>Основные макроэкономические показатели. Инфляция. Занятость и безработица. Кредитно-денежная и бюджетно-налоговая политика государства.</p> <p>Функции правительства в рыночной экономике. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими. Правительственное deregулирование. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному deregулированию со стороны правительства.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- беседы и круглые столы;</li> <li>- проведение практического занятия;</li> <li>- проверка рефератов;</li> <li>- проверка практических заданий (кейсов);</li> <li>- проведение тестирования.</li> </ul>
ИТОГО	90		

## 5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся отражено в п.7 рабочей программы дисциплины «Управленческая экономика».

## **6. КОМПЛЕКТЫ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Освоение дисциплины направлено на формирование:  
*общепрофессиональных компетенций*

ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач

Данные компетенции формируются в процессе изучения дисциплины на двух этапах:  
этап 1 – текущий контроль;  
этап 2 – промежуточная аттестация.

### **6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Оценка компетенций на различных этапах их формирования осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации, Положением о балльной и рейтинговой системах оценивания и технологической картой дисциплины (Приложение 1), принятыми в Институте.

#### *6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе текущего контроля*

<b>№ п/п</b>	<b>Показатели оценивания</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Шкала оценивания</b>
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)	1. Посещение занятий: а) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины. 2. Работа на лекционных занятиях: а) ведение конспекта лекций, б) уровень освоения теоретического материала, в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору. 3. Работа на практических занятиях: а) уровень знания учебно-программного материала, б) умение выполнять задания, предусмотренные программой курса, в) практические навыки работы с освоенным материалом.	0-35

2	Письменное задание	<p>1. Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.</p> <p>2. Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме письменного задания; б) соответствие содержания теме и плану письменного задания; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).</p> <p>3. Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).</p> <p>4. Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объему письменного задания.</p>	0-25
---	--------------------	---	------

3	Практическое задание	<p>1. Анализ проблемы: а) умение верно, комплексно и в соответствии с действительностью выделить причины возникновения проблемы, описанной в практическом задании.</p> <p>2. Структурирование проблем: а) насколько четко, логично, последовательно были изложены проблемы, участники проблемы, последствия проблемы, риски для объекта.</p> <p>3. Предложение стратегических альтернатив: а) количество вариантов решения проблемы, б) умение связать теорию с практикой при решении проблем.</p> <p>4. Обоснование решения: а) насколько аргументирована позиция относительно предложенного решения практического задания; б) уровень владения профессиональной терминологией.</p> <p>5. Логичность изложения материала: а) насколько соблюдены общепринятые нормы логики в предложенном решении, б) насколько предложенный план может быть реализован в текущих условиях.</p>	0-50
---	----------------------	--	------

#### *6.2.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе промежуточной аттестации*

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта в виде выполнения тестирования и/или итоговой работы.

Итоговые задания разрабатываются по основным вопросам теоретического материала и позволяют осуществлять промежуточный контроль знаний и степени усвоения материала.

При проведении промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Управленческая экономика» могут формироваться варианты тестов, относящихся ко всем темам дисциплины.

Оценка знаний студентов осуществляется в соответствии с Положением о балльной и рейтинговой системах оценивания, принятой в Институте, и технологической картой дисциплины

№ п/п	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	Итоговая работа	Количество баллов за тест пропорционально количеству правильных ответов на тестовые задания. После прохождения теста суммируются результаты выполнения всех заданий для выставления общей оценки за тест.	0-25

**6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### *6.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы на этапе текущего контроля*

##### **Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)**

При преподавании дисциплины «Управленческая экономика» применяются

разнообразные образовательные технологии в зависимости от вида и целей учебных занятий.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в следующих формах:

- проблемные лекции;
- лекция-беседа;
- лекции с разбором практических ситуаций.

Практические занятия по дисциплине «Управленческая экономика» ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности посредством активизации и усиления самостоятельной деятельности обучающихся.

Большинство практических занятий проводятся с применением активных форм обучения, к которым относятся:

- 1) устный опрос студентов с элементами беседы и дискуссии по вопросам, выносимым на практические занятия;
- 2) групповая работа студентов, предполагающая совместное обсуждение какой-либо проблемы (вопроса) и выработку единого мнения (позиции) по ней (кейс-метод, метод группового обсуждения, круглый стол);
- 3) контрольная работа по отдельным вопросам, целью которой является проверка знаний студентов и уровень подготовленности для усвоения нового материала по дисциплине.

На практических занятиях оцениваются и учитываются все виды активности студентов: устные ответы, дополнения к ответам других студентов, участие в дискуссиях, работа в группах, инициативный обзор проблемного вопроса, письменная работа.

Более подробно с содержанием лекционных занятий и формами практических занятий можно ознакомиться в п. 4.2 рабочей программы дисциплины «Управленческая экономика».

### **Письменное задание**

Формируемая компетенция ОПК-1

Цели и задачи реферата.

Целью работы является обобщение и систематизация теоретического материала в рамках исследуемой проблемы.

В процессе выполнения работы решаются следующие задачи:

1. Формирование информационной базы:

- анализ точек зрения зарубежных и отечественных специалистов в области дисциплины;
- конспектирование и реферирование первоисточников в качестве базы для сравнения, противопоставления, обобщения;
- анализ и обоснование степени изученности исследуемой проблемы;
- подготовка библиографического списка исследования.

2. Формулировка актуальности темы:

- отражение степени важности исследуемой проблемы в современной теории и практике;
- выявление соответствия задачам теории и практики, решаемым в настоящее время;
- определение места выбранной для исследования проблемы в дисциплине.

3. Формулировка цели и задач работы:

- изложение того, какой конечный результат предполагается получить при проведении теоретического исследования;
- четкая формулировка цели и разделение процесса ее достижения на этапы;
- выявление особенностей решения задач (задачи — это те действия, которые необходимо предпринять для достижения поставленной в работе цели).

В результате написания реферата обучающийся изучает и анализирует информационную базу с целью установления теоретических зависимостей, формулирует понятийный аппарат, определяет актуальность, цель и задачи работы.

Обязательными составляющими элементами реферата являются:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основное содержание, разделенное на разделы (параграфы, пункты, подпункты), расположенные и поименованные согласно плану; в них аргументировано и логично раскрывается избранная тема в соответствии с поставленной целью; обзор литературы; описание применяемых методов, инструментов, методик, процедур в рамках темы исследования; анализ примеров российского и зарубежного опыта, отражающих тему исследования и т.д..
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Требования к оформлению письменных работ представлены в Методических указаниях к содержанию, оформлению и критериям оценивания письменных, практических и курсовых работ, утвержденных решением Научно-методического совета (протокол №8 от 07.06.2018 г.).

Номер темы для выполнения реферата определяется по таблице:

Тематика рефератов и порядок их выбора отражен в Приложении 2.

### **Практическое задание**

Формируемая компетенция ОПК-1

Кейс - описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Цель кейса - научить обучающихся анализировать проблемную ситуацию, возникшую при конкретном положении дел, и выработать решение; научить работать с информационными источниками, перерабатывать ее из одной формы в другую.

В процессе выполнения кейса решаются следующие задачи:

- Формирование и развитие информационной компетентности;
- Развитие умений искать новые знания, анализировать ситуации;
- Развитие навыков самоорганизации, самостоятельности, инициативности;
- Развитие умений принимать решения, аргументировать свою позицию.

Обязательными составляющими элементами кейса являются:

- титульный лист;
- основная часть (решение кейса для всех и выполнение своего варианта задания согласно таблице 1);
- список использованных источников;
- приложения

Требования к оформлению практических работ представлены в Методических указаниях к содержанию, оформлению и критериям оценивания письменных, практических и курсовых работ, утвержденных решением Научно-методического совета (протокол №8 от 07.06.2018 г.).

Кейс и задания по вариантам представлены в Приложении 3.

### ***6.3.2. Типовые контрольные задания или иные материалы на этапе промежуточной аттестации***

Формируемая компетенция ОПК-1

Вопросы для зачета и примеры практико-ориентированных заданий приведены в Приложении 4.

Тест для промежуточного контроля приведен в Приложении 5.

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине  
«Управленческая экономика»

Формируемая компетенция ОПК-1

1 Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и

краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Транзакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли.

2 Институциональная природа фирмы. Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.

3 Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.

4 Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса.

5 Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос.

6 Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.

7 Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.

8 Теория предельной полезности.

9 Индексы цен, nominalного и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.

10 Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.

11 Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.

12 Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.

13 Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения.

14 Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.

15 Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.

16 Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.

17 Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.

18 Государственное регулирование товарного рынка.

19 Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.

20 Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.

21 Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

22 Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.

23 Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.

24 Текущие издержки производства в долгосрочном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.

25 Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).

26 Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы.

27 Управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный леверидж.

28 Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доля рынка компании.

29 Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов.

30 Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция.

31 Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.

32 Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде.

33 Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.

34 Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном и долгосрочном периоде.

35 Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.

36 Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.

37 Понятия экономической, административной и естественной монополии.

38 Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.

39 Равновесие монополиста в длительном периоде. Случай с одним и несколькими заводами.

40 Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.

41 Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции.

42 Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции.

43 Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.

44 Монополистическая конкуренция в пространстве.

45 Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование проса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.

46 Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.

47 Нескоординированная количественная олигополия

48 Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель картельного сговора.

49 Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала, индивидуальная функция предложения земли. Рыночное предложение факторов производства.

50 Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.

51 Естественная монополия и методы ее регулирования.

52 Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке.

53 Практика антитрестового законодательства и антимонопольного регулирования.

#### **6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

обучающихся по дисциплине «Управленческая экономика» основана на использовании Положения о балльной и рейтинговой системах оценивания, принятой в институте, и технологической карты дисциплины.

№ п/п	Показатели оценивания	Шкала оценивания
<b>Текущий контроль</b>		
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)	0-35
2	Письменное задание (реферат)	0-25
3	Практическое задание (кейс)	0-50
	<i>Итого текущий контроль</i>	<b>75</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>		
4	Итоговая работа	25
	<i>Итого промежуточная аттестация</i>	<b>25</b>
	<b>ИТОГО по дисциплине</b>	<b>100</b>

Максимальное количество баллов по дисциплине – 100.

Максимальное количество баллов по результатам текущего контроля – 75.

Максимальное количество баллов на экзамене – 25.

Уровень подготовленности обучающегося соответствует трехуровневой оценке компетенций в зависимости от набранного количества баллов по дисциплине.

	Уровень овладения		
	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Превосходный уровень
<b>Набранные баллы</b>	50-69	70-85	86-100

Шкала итоговых оценок успеваемости по дисциплине «Управленческая экономика» соответствует Положению о балльной и рейтинговой системах оценивания и отражена в технологической карте дисциплины.

#### Зачёт

Количество баллов	Оценка
50-100	зачтено
0-49	не зачтено

#### Экзамен

Количество баллов	Оценка
86-100	отлично
70-85	хорошо
50-69	удовлетворительно
0-49	неудовлетворительно

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### *Основная литература:*

1. Салихов В. А. Основы управлеченческой экономики [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021. - 120 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618053>
2. Колесникова Ю. Ф. Управленческая экономика [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2020. - 82 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619368>
3. Рыбина З. В. Управленческая экономика [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021. - 369 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602486>

### *Дополнительная литература:*

1. Ларионов И. К., Алиев А. Т., Антипов К. В., Герасин А. Н., Герасина О. Н., Ларионов И. К. Институциональная экономика [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 360 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573442>
2. Дробышева Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 152 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573389>
3. Лукашенко М. А., Ионова Ю. Г., Михненко П. А., Пашковская М. В., Потапова О. Н. Экономика [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Университет Синергия, 2020. - 369 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455418>
4. Балдин К. В., Воробьев С. Н., Уткин В. Б. Управленческие решения [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 495 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573213>
5. Кочетов В. В., Трянина М. А. Экономика предприятия (Основы национальной экономики) [Электронный ресурс]:учебник. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 145 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577434>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### *Информационные ресурсы образовательной организации:*

1. <http://www.sibit.sano.ru/> - официальный сайт образовательной организации
2. <http://do.sano.ru> - система дистанционного обучения Moodle (СДО Moodle)

### *Информационные ресурсы образовательной организации:*

1. <http://www.gov.ru> - Федеральные органы власти.
2. <http://www.ksrf.ru> - Сайт Конституционного Суда Российской Федерации.
3. <http://www.supcourt.ru> - Сайт Верховного Суда РФ.
4. <http://президент.рф> - Сайт Президента Российской Федерации.
5. <http://www.duma.gov.ru> - Сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ.
6. <http://www.government.ru> - Сайт Правительства Российской Федерации.
7. <http://www.gov.ru/main/regions/regioni-44.html> - Сайт субъектов Российской Федерации.
8. <http://www.garant.ru/> - Справочная правовая система «Гарант».
9. <http://www.all-pravo.ru/> - Вопросы правового регулирования наследования, дарения, пожизненной ренты.
10. <http://www.diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций РГБ.
11. <http://www.ebiblioteka.ru/> - базы данных East View.
12. <http://oxfordjournals.org/> - Журналы издательства Оксфордского университета.

13. <http://www.rsl.ru> - Российская государственная библиотека.
14. <http://www.km.ru> - Энциклопедия Кирилла и Мефодия.
15. <https://scholar.google.ru> - международная научная реферативная база данных.
16. <https://academic.microsoft.com> - международная научная реферативная база данных.
17. <https://repec.org> - международная научная реферативная база данных.
18. <http://polpred.com/> - База данных экономики и права.
19. <http://www.tandfonline.com/> - Журналы издательств «Taylor & Francis».
20. <http://menegerbook.net/> - электронная библиотека книг по менеджменту.
21. <http://www.mevriz.ru/> - сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом».
22. <http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование».

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

В процессе изучения учебной дисциплины «Управленческая экономика» следует:

1. Ознакомиться с рабочей программой дисциплины. Рабочая программа содержит перечень разделов и тем, которые необходимо изучить, планы лекционных и семинарских занятий, вопросы к текущей и промежуточной аттестации, перечень основной, дополнительной литературы и ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет» и т.д.

2. Ознакомиться с календарно-тематическим планом самостоятельной работы обучающихся.

3. Посещать теоретические (лекционные) и практические (семинарские) занятия, лабораторные работы.

4. При подготовке к практическим (семинарским) занятиям, а также при выполнении самостоятельной работы следует использовать методические указания для обучающихся.

Учебный план курса «Управленческая экономика» предполагает в основе изучения дисциплины использовать лекционный материал и основные источники литературы, а в дополнение – практические занятия.

Кроме традиционных лекций и практических занятий (перечень и объем которых указаны) целесообразно в процессе обучения использовать и активные формы обучения.

Примерный перечень активных форм обучения:

- 1) беседы и дискуссии;
- 2) кейсы и практические ситуации;
- 3) индивидуальные творческие задания;
- 4) творческие задания в группах.

На лекциях студенты должны получить систематизированный материал по теме занятия: основные понятия и положения, классификации изучаемых явлений и процессов, алгоритмы и методики организации дисциплины и т.д.

Практические занятия предполагают более детальную проработку темы по каждой изучаемой проблеме, анализ теоретических и практических аспектов дисциплины. Для этого разработаны подробные вопросы, обсуждаемые на семинарских занятиях, практические задания, темы рефератов и тесты. При подготовке к семинарским занятиям следует акцентировать внимание на значительную часть самостоятельной практической работы студентов.

Для более успешного изучения курса преподавателю следует постоянно отсылать студентов к учебникам, периодической печати. Освоение всех разделов курса предполагает приобретение студентами навыков самостоятельного анализа инструментов и механизмов дисциплины, умение работать с научной литературой.

Основная учебная литература, представленная учебниками и учебными пособиями, охватывает все разделы программы по дисциплине «Управленческая экономика». Она изучается студентами в процессе подготовки к практическим занятиям, экзамену. Дополнительная учебная литература рекомендуется для самостоятельной работы по подготовке к семинарским и практическим занятиям, при написании рефератов.

При изучении курса наряду с овладением студентами теоретическими положениями курса уделяется внимание приобретению практических навыков с тем, чтобы они смогли успешно применять их в своей профессиональной деятельности.

## **10. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

При подготовке и проведении учебных занятий по дисциплине студентами и преподавателями используются следующие современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (договор № 109-08/2021 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям базовой коллекции ЭБС «Университетская библиотека онлайн» от 01 сентября 2021 г. (<http://www.biblioclub.ru>)).

2. Интегрированная библиотечно-информационная система ИРБИС64 (договор № С 2-08 - 20 о поставке научно-технической продукции – Системы Автоматизации Библиотек ИРБИС64 – от 19 августа 2020 г., в состав которой входит База данных электронного каталога библиотеки СИБИТ Web-ИРБИС 64 (<http://lib.sano.ru>)).

3. Справочно-правовая система КонсультантПлюс (дополнительное соглашение №1 к договору № 11/01-09 от 01.09.2009).

4. Электронная справочная система ГИС Омск.

## **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются следующие помещения, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения:

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
Мультимедийная учебная аудитория № 102. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации	Учебная мебель (17 столов, 42 стула, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Мультимедийное демонстрационное оборудование (проектор, экран, компьютер с выходом в Интернет, аудиоколонки - 2шт.). Программное обеспечение: Microsoft Windows 8.1 (32) Professional Russian. ID продукта 00261-80356- 95595-AA367 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware; Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); Skype, версия 8.65 (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно- образовательную среду организации.

Мультимедийная учебная аудитория № 210. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации	Учебная мебель (36 столов, 74 стула, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Мультимедийное демонстрационное оборудование (проектор, экран, компьютер с выходом в Интернет, аудиоколонки - 5шт.) Программное обеспечение: Microsoft Windows XP Professional Russian, Number License: 42024141 OPEN 61960499ZZE0903(коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01-09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопролонгация) (коммерческая лицензия, отечественный производитель); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware; (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель) Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организаций.
Мультимедийная учебная аудитория № 211. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации	Учебная мебель (27 столов, 54 стула, маркерная доска, трибуна, стол и стул преподавателя). Мультимедийное демонстрационное оборудование (проектор, экран, компьютер с выходом в Интернет, аудиоколонки - 5шт.) Программное обеспечение: Microsoft Windows XP Professional Russian, Number License: 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01-09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопролонгация); (коммерческая лицензия, отечественный производитель); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware; Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организаций.

Учебная аудитория № 301. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации	Учебная мебель (15 столов, 30 стульев, доска, трибуна, стол и стул преподавателя). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации
Учебная аудитория № 302. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации	Учебная мебель (15 столов, 30 стульев, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации
Учебная аудитория № 303. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации	Учебная мебель (15 столов, 30 стульев, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации
Мультимедийная учебная аудитория № 304. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации	Учебная мебель (22 стола, 44 стула, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Мультимедийное оборудование (проектор, экран, компьютер с выходом в Интернет, колонки - 2 шт.). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 домашняя для одного языка, ID продукта: 00327-30584-64564- ААОЕМ; (коммерческая лицензия, иностранный производитель) Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01 - 09 от 01.09.2009 г. Доп. соглашение №1 (автопролонгация) (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947; 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.

Лаборатория экономических дисциплин № 306. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий и лабораторных работ), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации

Учебная мебель (23 стола, 53 стула, доска маркерная, доска информационная, трибуна, стеллаж металлический - 5 шт.). Персональные компьютеры (5 шт.), проектор, экран, принтер. Стойка кассира, рабочее место операциониста, рабочее место кредитного менеджера, рабочее место контролёра Сберегательного банка. Специализированное банковское оборудование: счетчики, сортировщик банкнот: Cassida MSD-1000, Numeron; Kisan NEWTON; Magner 175 F, Magner 150 digital, Demon EV 8650; упаковщик Impulse sealer с клише; детекторы подлинности банкнот: Ультрамаг 225 СЛ; DORS 1000, DORS 200, DORS 1300; счетчик монет: Scan Coin 303. - Лупа Vildis 10x; печати, штампы, пломбиратор, мешки для упаковки монеты; наборы демонстрационного оборудования; учебно-наглядные пособия; тематические иллюстрации. Программное обеспечение: Microsoft Windows XP Professional Russian, Number License: 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01 -09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопролонгация) (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware; Kaspersky Endpoint Security – Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); 1С 8.2 АБС "Управление кредитной организацией", Договор № 043/03/016/001 от 3.10.2016 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО) ; 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.

Лаборатория управленческих дисциплин № 309. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий и лабораторных работ), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации	Учебная мебель (21 стол, 42 стула, доска маркерная, трибуна, стеллаж, стол и стул преподавателя). Мультимедийное оборудование (проектор, экран, компьютер, колонки - 2 шт.). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации. Программное обеспечение: Microsoft Windows 8 Professional Russian, Number License: 61555010 OPEN 91563139ZZE1502 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus (коммерческая лицензия, отечественный производитель); Adobe Acrobat Reader(свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель); 2GIS (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель).
Мультимедийная учебная аудитория № 312. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации	Учебная мебель (50 столов, 100 стульев, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя); Мультимедийное оборудование (проектор, экран, компьютер, колонки - 2 шт.). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации. Программное обеспечение: Microsoft Windows XP Professional Russian, Number License: 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01-09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопролонгация); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware; Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель) Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.

Мультимедийная учебная аудитория № 422. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации	Учебная мебель (18 столов, 36 стульев, доска маркерная, трибуна, шкаф, стол и стул преподавателя). Мультимедийное демонстрационное оборудование (интерактивная доска, компьютер с выходом в интернет, 2 аудиоколонки). Программное обеспечение: Microsoft Windows 8 Professional Russian, Number License: 61555010 OPEN 91563139ZZE1502 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01 - 09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопролонгация) (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947; 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.
Аудитория № 420. помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования - компьютерного оборудования и хранения элементов мультимедийных лабораторий	Мебель (4 стола, 4 стула, стеллажи), 4 персональных компьютера для системного администратора, ведущего специалиста информационного отдела, инженера-электронщика, 10 серверов. Паяльная станция, стеллаж, 15 планшетных компьютеров, наушники для лингафонного кабинета, запасные части для компьютерного оборудования.
Аудитория № 003. помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Станок для сверления, угловая шлифовальная машина, наборы слесарных инструментов для обслуживания учебного оборудования, запасные части для столов и стульев. Стеллаж, материалы для сопровождения учебного процесса.

Аудитория для самостоятельной работы студентов № 305. помещение для самостоятельной работы обучающихся, научно - исследовательской работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель (10 столов одноместных, 3 круглых стола, 27 стульев, доска маркерная, доска информационная, трибуна, стеллаж - 2 шт., стол и стул преподавателя). Мультимедийное оборудование (проектор, экран, компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института, колонки - 2 шт.). Ноутбук DELL - 8 шт. Ноутбук HP - 2 шт. Персональный компьютер - 1 шт. СПС «Консультант Плюс». Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 Pro Russian, Number License: 69201334 OPEN 99384269ZZE1912 (коммерческая лицензия, иностранный производитель) ; Microsoft Office 2016 standart Win64 Russian, Number License 67568455 OPEN 97574928ZZE1810 (коммерческая лицензия, иностранный производитель) ; Consultant Plus - Договор 11/01-09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопролонгация); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); Kaspersky Endpoint Security – Russian Edition, лицензия № 1356-181109- 064939-827-947; (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); 2GIS, лицензия freeware. (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.
---	--

Аудитория для самостоятельной работы студентов № 413. библиотека (читальный зал), помещение для самостоятельной работы обучающихся, научно-исследовательской работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель (9 столов, 23 стула, мягкая зона). Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института - 6 шт. Программное обеспечение: Microsoft Windows 8.1 Pro Russian, Number License: 63726920 OPEN 91563139ZZE1502 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Windows 10 Pro Number License 67568455 OPEN 97574928ZZE1810 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office 2007 standart Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2019 Number License 67568455 OPEN 97574928ZZE1810 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus (коммерческая лицензия, отечественный производитель); Adobe Acrobat Reader (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947(коммерческая лицензия, отечественный производитель); 2GIS (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.
---	--

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются следующие комплекты лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Наименование	Основание	Описание
2GIS	Freeware	Электронная справочная система ГИС Омск
Consultant Plus	Доп.соглашение №1 к договору № 11/01-09 от 01.09.2009	ЭСС Консультант+
Microsoft Office Professional Plus 2013	Open License 62668528	Пакет электронных редакторов
Microsoft Office Standard 2016	Open License 66020759	Пакет электронных редакторов
Microsoft Office Standard 2013	Open License 637269920	Пакет электронных редакторов
Microsoft Office Standard 2007	Open License 42024141	Пакет электронных редакторов

Adobe Acrobat Reader	Freeware	Пакет программ для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF
----------------------	----------	--

## **12. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТИЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены вузом или могут использоваться собственные технические средства. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий текущего контроля. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

**Технологическая карта дисциплины**

Наименование дисциплины	Управленческая экономика
Количество зачетных единиц	3
Форма промежуточной аттестации	Зачет

№	Виды учебной деятельности студентов	Форма отчетности	Баллы (максимум)
<b>Текущий контроль</b>			
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)		
2	Выполнение письменного задания (реферат)	Письменная работа	
3	Выполнение практического задания (кейс)	Письменная работа	
<b>Промежуточная аттестация</b>			
4	Выполнение итоговой работы	Итоговая работа, тест	
<b>Итого по дисциплине:</b>			100

« \_\_\_\_ » 20 \_\_\_\_ г.

Преподаватель \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
 (уч. степень, уч. звание, должность, ФИО преподавателя) Подпись

(Формируемая компетенция: ОПК-1)

Номер темы для выполнения реферата определяется по таблице:

Первая буква фамилии студента	№ темы реферата
А	1.
Б	2.
В	3.
Г	4.
Д	5.
Е, Ё	6.
Ж	7.
З	8.
И	9.
К	10.
Л	11.
М	12.
Н	13.
О	14.
П	15.
Р	16.
С	17.
Т	18.
У	19.
Ф	20.
Х	21.
Ц	22.
Ч	23.
Ш	24.
Э	25.
Ю	26.
Я	27.

**Тематика рефератов:**

1. Институциональная природа фирмы. Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация. (ОПК-1, 32)
2. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями. (ОПК-1, 31)
3. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. (ОПК-1, 32)
4. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса. (ОПК-1, 32)
5. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори. (ОПК-1, 31)
6. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта. (ОПК-1, 31)
7. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов. (ОПК-1, 31)
8. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения. (ОПК-1, 32)

9. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение. (ОПК-1, 32)
10. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности. Методы измерения. (ОПК-1, 32)
11. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения. (ОПК-1, 32)
12. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов. (ОПК-1, 32)
13. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены. (ОПК-1, 31)
14. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ. (ОПК-1, 31)
15. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль. (ОПК-1, 31)
16. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация. (ОПК-1, 32)
17. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей. (ОПК-1, 32)
18. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли). (ОПК-1, 32)
19. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии. (ОПК-1, 32)
20. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный левередж. (ОПК-1, 31)
21. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доля рынка компаний. (ОПК-1, 31)
22. Монополистическая конкуренция в пространстве. Краткая характеристика «адресных» моделей монополистической конкуренции: модель «линейного города» Хотеллинга, модель «города на окружности» Сэлопа. (ОПК-1, 32)
23. Естественная монополия и методы ее регулирования. (ОПК-1, 31)
24. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода. (ОПК-1, 31)
25. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование проса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду. (ОПК-1, 32)
26. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. «Двухшаговая» процедура. (ОПК-1, 32)
27. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде. (ОПК-1, 32)
28. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов. (ОПК-1, 32)

**Для получения оценки, все студенты выполняют кейс и дают по 2 ответа на вопросы по вариантам согласно таблице 1.**

**Кейс**  
**(выполняют все студенты)**

В таблице приведены показатели трех компаний (туристический бизнес) за 2021 г. Средняя ставка по привлеченным кредитам одинакова (11% годовых). Ставка налога на прибыль 20%.

Показатели компаний	A	B	C
<b>Активы</b>			
<b>Пассивы:</b>			
Собственный капитал	200	360	320
Заемный капитал	120	260	360
<b>EBIT</b>	86	106	120
<b>Сумма финансовых издержек</b>			
<b>Прибыль до налогообложения</b>			
<b>Сумма налога на прибыль</b>			
<b>Чистая прибыль</b>			
<b>Рентабельность активов</b>			
<b>Рентабельность собственного капитала</b>			
<b>Эффект финансового рычага</b>			

Требуется:

1. Рассчитать недостающие показатели (ОПК-1, У1)
2. Провести сравнительный анализ. Сделать выводы (ОПК-1, У1)
3. Разработать рекомендации для каждой туристической компании (ОПК-1, У1)
4. Риски какой компании, связанные с туристическим бизнесом, по Вашему мнению, выше? (ОПК-1, У2)
5. Какая из представленных компаний туристской индустрии использует ресурсы эффективнее? (ОПК-1, У1)
6. Выявите проблемы экономического характера, с которыми может столкнуться каждая компания (ОПК-1, У2).

**Вариант задания соответствует начальной букве фамилии студента. Распределение вариантов кейсов приведено в таблице 1.**

Таблица 1

№ варианта	Начальная буква фамилии студента
1.	А, З
2.	В, Щ
3.	Д, Е, Ё
4.	Ж, Б
5.	И, Я
6.	Л, Ш
7.	Н, Ф
8.	П, Ц
9.	С, Т
10.	У, О
11.	Х, Р

12.	Ч, М
13.	Г, Э
14.	Ю, К

### Вариант 1

1. Перечислите цели и задачи фирмы. Задачи и мотивы функционирования фирмы – это тождественные понятия или нет. (ОПК-1, У1)

2. Показать на примере основные методы оценки программы капиталовложений – метод окупаемости и метод оценки прибыли на инвестированный капитал. Приведите примеры из российской или зарубежной практики (2-3) и проанализируйте их.

### Вариант 2

1. Почему, как вы думаете, при определении спроса и предложения экономисты сосредоточиваются на цене, оставляя постоянными другие факторы, которые могут влиять на поведение покупателей и продавцов. (ОПК-1, У1)

2. Объясните и покажите на конкретном примере, почему правило Р=МС ведет фирму к оптимальному уровню производства. Приведите примеры из российской или зарубежной практики (2-3) и проанализируйте их. (ОПК-1, У2)

### Вариант 3

1. Назовите основные функции правительства в рыночной экономике. (ОПК-1, У1)

2. Раскройте причины и необходимость для компании прямых заграничных капиталовложений. Приведите примеры из российской или зарубежной практики (2-3) и проанализируйте их. (ОПК-1, У2)

### Вариант 4

1. Раскройте суть понятия стратегия фирмы, ее назначение, этапы и методы ее разработки. Соотнесите понятия стратегия и управлеченческая экономика. (ОПК-1, У1)

2. Дайте определение риска и неопределенности. С какими источниками риска сталкивается бизнес. Приведите примеры практических ситуаций (2-3) и проанализируйте их. (ОПК-1, У2)

### Вариант 5

1. Условия обеспечения высокого качества и эффективности управленческих решений. (ОПК-1, У1)

2. Обоснуйте свою точку зрения на возможность и условия применения метода «мозговой атаки» и метода «Дельфи» при принятии управленческих решений в конкретной бизнес - организации. Приведите примеры из российской или зарубежной практики (2-3) и проанализируйте их. (ОПК-1, У2)

### Вариант 6

1. Характеристика и отличительные особенности стратегических решений. (ОПК-1, У1)

2. На примере разработки и принятия управленческого решения в конкретной бизнес - организации рассмотрите организацию контроля реализации данного управленческого решения. (ОПК-1, У2)

### Вариант 7

1. Дайте характеристику четырем главным типам рынка, используемым в экономическом анализе. (ОПК-1, У1)

2. На примере разработки и принятия управленческого решения в конкретной бизнес - организации рассмотрите распределение ответственности при реализации коллегиального решения. (ОПК-1, У2)

### Вариант 8

1. Сравните уровень ценовой конкуренции на четырех главных типах рынка. Приведите конкретные примеры. (ОПК-1, У1)
2. Объясните значение понятия «трансферная калькуляция цен». Поясните, как компании следует назначать цену на товар, который перешел из одной категории в другую. Приведите примеры из российской или зарубежной практики (2-3) и проанализируйте их. (ОПК-1, У2)

### Вариант 9

1. Каким образом ценовые факторы помогают фирме дифференцировать свои товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии. (ОПК-1, У1)
2. На примере конкретной организации показать, пояснить и представить основные риски в принятии управленческих решений в конкретной бизнес - организации, причины возникновения, содержание и последствия. (ОПК-1, У2)

### Вариант 10

1. Дайте определение стоимости капитала. Покажите, как рассчитывается стоимость долга, стоимость акций, взвешенная средняя стоимость капитала. (ОПК-1, У1)
2. На примере конкретной бизнес - организации показать роль информации (недостаток, избыточность) в процессе принятия управленческого решения. (ОПК-1, У2)

### Вариант 11

1. Объясните значение модели экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. (ОПК-1, У1)
2. На примере конкретной бизнес - организации рассмотреть возможности и целесообразность применения процессорной технологии разработки и реализации управленческого решения. (ОПК-1, У2)

### Вариант 12

1. Перечислите и проанализируйте причины, по которым происходит слияние фирм. (ОПК-1, У1)
2. Проиллюстрируйте жесткость цен на олигополистических рынках. Воспользуйтесь «ломаной кривой спроса». (ОПК-1, У2)

### Вариант 13

1. Объясните смысл термина «глобализация» и приведите аргументы за и против. (ОПК-1, У1)
2. На примере конкретной бизнес - организации рассмотреть виды ответственности руководителей за разработку и реализацию управленческих решений. Приведите примеры из российской или зарубежной практики (2-3) и проанализируйте их. (ОПК-1, У2)

### Вариант 14

1. Объясните, почему фирмы предпочитают сливаться на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства. (ОПК-1, У1)
2. На примере конкретной бизнес - организации представить графические способы исследования и определения наиболее существенных причинно-следственных взаимосвязей между факторами и последствиями в исследуемой ситуации или проблеме. Приведите примеры из российской или зарубежной практики (2-3) и проанализируйте их. (ОПК-1, У2)

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине  
«Управленческая экономика»

Формируемая компетенция ОПК-1

- 1 Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Транзакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли.
- 2 Институциональная природа фирмы. Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
- 3 Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
- 4 Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса.
- 5 Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос.
- 6 Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
- 7 Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
- 8 Теория предельной полезности.
- 9 Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.
- 10 Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.
- 11 Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.
- 12 Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.
- 13 Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения.
- 14 Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
- 15 Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.
- 16 Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.
- 17 Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.
- 18 Государственное регулирование товарного рынка.
- 19 Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.
- 20 Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.
- 21 Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
- 22 Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.

23 Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.

24 Текущие издержки производства в долгосрочном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.

25 Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).

26 Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы.

27 Управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный леверидж.

28 Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доля рынка компании.

29 Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов.

30 Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция.

31 Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.

32 Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде.

33 Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.

34 Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном и долгосрочном периоде.

35 Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.

36 Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.

37 Понятия экономической, административной и естественной монополии.

38 Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.

39 Равновесие монополиста в длительном периоде. Случай с одним и несколькими заводами.

40 Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.

41 Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции.

42 Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции.

43 Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.

44 Монополистическая конкуренция в пространстве.

45 Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование проса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.

46 Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.

47 Нескоординированная количественная олигополия

48 Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель картельного сговора.

49 Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала, индивидуальная функция предложения земли. Рыночное предложение факторов производства.

50 Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.

51 Естественная монополия и методы ее регулирования.

52 Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке.

53 Практика антитрестового законодательства и антимонопольного регулирования.

### Примеры практико-ориентированных заданий

#### **Практико-ориентированное задание 1**

Кратко назовите и уточните факторы, которые будут влиять на спрос на следующие товары в течение ближайших нескольких лет. Считаете ли вы, что эти факторы приведут к снижению или увеличению спроса? (ОПК-1, У1)

1. Продукты-полуфабрикаты (которые продаются в продуктовых магазинах и супермаркетах).
2. Товары, покупаемые через Интернет.
3. Факсы.
4. Фотоаппараты.
5. Программное обеспечение.
6. Платные телевизионные программы.
7. Авиаперелеты по России.
8. Авиаперелеты по Европе.
9. Бензин.
10. Автомобили.

#### **Практико-ориентированное задание 2.**

Назовите и уточните факторы, которые будут влиять на предложение на следующие товары в течение ближайших нескольких лет. Считаете ли вы, что эти факторы приведут к снижению или увеличению предложения? (ОПК-1, У1)

1. Сырая нефть.
2. Говядина.
3. Память для компьютеров.
4. Комнаты в отелях.
5. Рестораны фастфуда в открывающихся супермаркетах.
6. Кредитные карты, выпускаемые финансовыми институтами.
7. Ноутбуки.
8. Серверы для персональных компьютеров.
9. Автомобили.
10. Оборудование для мини пекарен.

#### **Практико-ориентированное задание 3.**

Поразмыслите над проблемами измерения производительности в реальных рабочих ситуациях. Проанализируйте, как можно измерить производительность в каждой из приведенных ниже отраслей? (ОПК-1, У2)

1. Образование (например, начальное и среднее образование).
2. Образование (например, высшее образование — бакалавриат и магистратура).
3. Правительство (например, социальное обеспечение).
4. Правительство (например, налоговое управление).
5. Производство (например, мыло и зубная паста).
6. Производство (например, компьютеры).
7. Производство (например, тяжелое машиностроение).
8. Финансы и страхование (например, банки).
9. Финансы и страхование (например, страховые компании).
10. Финансы и страхование (например, брокерские фирмы).

У тех из вас, кто имеет опыт работы на данный момент или в прошлом, как измерялась (измеряется) производительность в вашей организации? (ОПК-1, У1)

#### **Практико-ориентированное задание 4.**

Какое действие на безубыточное количество оказывает: (ОПК-1, У1)

- а) Снижение цены единицы продукции?
- б) Уменьшение средних переменных издержек?
- в) Уменьшение постоянных издержек?

Возьмите несколько цифр и проиллюстрируйте этот эффект с помощью графиков, на которых будет показана точка безубыточности.

#### **Практико-ориентированное задание 5.**

Ниже приведен список хорошо известных компаний и производимых ими товаров. Какой из четырех типов рынка (совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция и олигополия) лучше всего характеризует рынки, на которых конкурируют эти компании? Объясните почему. (ОПК-1, У1)

1. McDonald's — гамбургеры.
2. Лукойл — бензин.
3. Dell — персональные компьютеры.
4. Heinz — кетчуп.
5. Procter & Gamble — одноразовые пеленки.
6. Kodak — пленка для фотоаппаратов.
7. Starbucks - деликатесный кофе.
8. «Балтика» — пиво.
9. Intel — компьютерные чипы для персональных компьютеров.
10. Газпром — газ.

#### **Практико-ориентированное задание 6.**

В некоторых отраслях индустрии фирмы приобретают необходимые им материалы на рынках, весьма близких к состоянию совершенной конкуренции, а продают товары на рынках несовершенной конкуренции. Приведите как можно больше примеров таких предприятий. Объясните, почему прибыли этих фирм проявляют тенденцию к увеличению, если наблюдается избыток поставщиков тех материалов, которые фирмы используют в своем производственном процессе. (ОПК-1, У2)

#### **Практико-ориентированное задание 7.**

Проанализируйте ситуации слияния крупных компаний. В частности, каким образом экономические причины заставляют компании сливаться друг с другом в следующих отраслях: нефтяной, автомобилестроительной, телекоммуникационной, индустрии электроснабжения и индустрии коммерческих банков? (ОПК-1, У2)

Формируемая компетенция ОПК-1

Тестовые задания по дисциплине «Управленческая экономика»

**1 Что не относится к инструментам государственного регулирования в кредитной политике?**

- A. налоговые ставки;
- B. нормирование банковских резервов;
- C. учетные ставки;
- D. операции на валютном рынке.

**2 Рынок – это:**

- A. совокупность актов купли-продажи;
- B. взаимодействие спрос и предложения;
- C. экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве товара;
- D. система экономических отношений между людьми, охватывающая процессы производства, распределения, обмена и потребления.

**3 Какие из перечисленных благ являются экономическими:**

- A. воздух, которым мы дышим;
- B. пищевой лед, используемый в ресторанах;
- C. вода из родника, недалеко от дачи;
- D. снег на улице.

**4 Товар – это:**

- A. вещь, обладающая потребительской стоимостью или полезностью;
- B. вещь, являющаяся продуктом человеческого труда;
- C. вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги;
- D. благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку.

**5 Какова причина возникновения экономических циклов?**

- A. войны, революции и другие аналогичные явления;
- B. открытие новых залежей драгоценных металлов, новых земель и т. п.;
- C. периодическое обновление основного капитала;
- D. все ответы верны.

**6 Какие из перечисленных благ обладают абсолютной ликвидностью**

- A. акции;
- B. недвижимость;
- C. деньги;
- D. товары первой необходимости.

**7 Если номинальная стоимость денег не изменится, а цены на товары и услуги возрастут в 2 раза, то покупательская способность денег:**

- A. возрастет в 2 раза;
- B. упадет в 2 раза;
- C. упадет в 4 раза;
- D. не изменится.

**8 Распространение сведений, ложных или порочащих товары конкурента, это элемент:**

- A. свободной конкуренции;
- B. несовершенной конкуренции;
- C. недобросовестной конкуренции;
- D. неценовой конкуренции.

**9 Экономический спрос на товар означает:**

- A. желание потребителя приобрести данный товар;
- B. форму выражения потребностей;

- C. приобретение какого-либо блага, соизмеренное с теми «жертвами», которые приходится делать для его приобретения;
- D. субъективное желание потребителя, подкрепленное объективными возможностями (денежными средствами) покупателя.

**10 Рынок товара находится в равновесном состоянии, если:**

- A. объем спроса на товар равен объему предложения этого товара;
- B. на рынке не существует ни избытка, ни недостатка товара;
- C. при данной цене намерения покупателей купить данное количество товара совпадает с намерениями продавцов продать то же количество товара;
- D. все предыдущие ответы верны.

**11 Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров равен 0, то эти товары:**

- A. взаимозаменяемы;
- B. взаимодополняющие;
- C. независимые;
- D. нет верного ответа.

**12 Владелец облигации – это:**

- A. совладелец компании;
- B. кредитор, который получает дивиденд;
- C. кредитор, который получает фиксированный процент;
- D. все ответы неверны.

**13 Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только:**

- A. в краткосрочном периоде;
- B. в долгосрочном периоде;
- C. для фирмы-монополиста;
- D. для рынка совершенной конкуренции.

**14 Совокупный спрос в макроэкономике – это:**

- A. государственные расходы и инвестиционный спрос предприятий;
- B. спрос домохозяйств и инвестиционный спрос предприятий;
- C. спрос домохозяйств и чистый экспорт;
- D. спрос всех макроэкономических субъектов экономики.

**15 К экстенсивным факторам экономического роста относится:**

- A. увеличение производительности труда;
- B. улучшение организации производства;
- C. увеличение численности занятых в производстве работников;
- D. все ответы неверны.

**16 Денежно-кредитная политика проводится**

- A. Правительством страны;
- B. всеми финансово-кредитными учреждениями страны;
- C. Центральным банком страны;
- D. Министерством финансов.

**17 Сенюораж – это:**

- A. прибыль, получаемая от продажи земли;
- B. прибыль, получаемая от чеканки монет;
- C. прибыль, получаемая от торговли уникальными продуктами;
- D. прибыль, получаемая от торговли ценностями бумагами.

**18 Если рост цен на товары не превышает 5% в год и цены различных товарных групп относительно друг друга не меняются, то это:**

- A. ожидаемая инфляция;
- B. подавленная инфляция;
- C. ползучая инфляция;
- D. сбалансированная инфляция.

**19 Кривая, показывающая связь между уровнем безработицы и годовым темпом роста цен, называется:**

- A. кривая Лоренца;
- B. кривая Лаффера;
- C. кривая Филлипса;
- D. кривая спроса.

**20 Увеличение правительством России таможенных пошлин на ввозимые потребительские товары может быть выгодно**

- A. отечественным предприятиям, производящим аналогичные товары
- B. отечественным предприятиям, работающим на экспорт
- C. потребителям
- D. только государству

**21. Введение в стране импортной пошлины способствует**

- A. повышению выигрыша отечественных производителей и снижению выигрыша отечественных потребителей
- B. повышению выигрыша отечественных потребителей и снижению выигрыша отечественных производителей
- C. повышению выигрыша отечественных потребителей и повышению выигрыша отечественных производителей
- D. снижению выигрыша отечественных потребителей и снижению выигрыша отечественных производителей

**22. Предположим, что курс американского доллара по отношению к евро вырастет. При этом покупательная способность доллара на рынках США**

- A. вырастет
- B. вырастет пропорционально росту доллара по отношению к марке
- C. упадет
- D. может не измениться

**23 Отмена таможенной пошлины на импортируемый товар приведет:**

- A. к снижению цен на данный товар;
- B. к потерям бюджета;
- C. к снижению производства данного товара внутри страны;
- D. все предыдущие ответы верны.

**24 Принцип абсолютного преимущества был сформулирован:**

- A. К. Марксом;
- B. А. Смитом;
- C. Д. Рикардо;
- D. Э. Хекшером и Б. Олином.

**25 Если курс единицы иностранной валюты выражается в национальной валюте, то это:**

- A. прямая котировка;
- B. косвенная котировка;
- C. обратная котировка;
- D. кросс-курс.

**26. Изменение объема предложения товара произойдет, если:**

- A. изменится технология его производства,
- B. изменятся доходы населения,
- C. изменится цена товара,
- D. все вышеперечисленное.

**27. Если товары А и В являются товарами-субститутами, то рост цены на товар А, вызовет:**

- A. падение спроса на товар В;
- B. падение величины спроса на товар В;
- C. рост спроса на товар В;

**28. Перекрестная эластичность спроса показывает:**

- A. изменение предложения одного товара, вызванное изменением предложения другого товара;
- B. зависимость между спросом на товар и доходами покупателей;
- C. изменение объема спроса на товар при изменении цены этого товара;
- D. насколько изменится спрос на один товар при изменении цены другого товара.

**29. К переменным издержкам организации относятся:**

- a) амортизация зданий, сооружений и оборудования;
- б) затраты на сырье и материалы, непосредственно используемые при производстве продукции или оказании услуг;
- в) затраты на охрану имущественного комплекса;
- г) затраты на содержание административно-управленческого персонала.

**30. Кривая, иллюстрирующая все возможные сочетания ресурсов, обеспечивающих одинаковый объем выпуска продукции, называется:**

- A. кривая трансформации;
- B. изокванта;
- C. изокоста;
- D. кривая производственных возможностей.

**31. При выборе оптимального сочетания двух производственных ресурсов отношение их предельных производительностей должно быть равно:**

- A. отношению средней производительности первого ресурса к средней производительности второго ресурса;
- B. отношению эластичности выпуска по ресурсам;
- C. отношению цен ресурсов;
- D. отношению общих затрат ресурсов.

**32. Чему будет равна величина индекса Херфиндаля – Хиршмана, если на рынке функционируют три фирмы: А с объемом продаж 50%, В с объемом продаж 30% и С с объемом продаж 20%:**

- A. 2800;
- B. 3400;
- в) 3800;
- C. 5400.

**33. Чему будет равен коэффициент нарастания затрат, если себестоимость продукции 1 млн. руб., длительность производственного цикла – 4 дня, затраты в 1-й день – 200 тыс. руб., во 2-й день – 300 тыс. руб., в 3-й день – 400 тыс. руб., в 4-й день – 100 тыс. руб.:**

- A. 0,25;
- B. 0,45;
- C. 0,65.
- D. 1,6;

**34. Все вышеперечисленное будет причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме:**

- A. изменения доходов покупателей;
- B. падения цены товара;
- C. падения цены взаимодополняемого товара;
- D. изменения вкусов покупателей.

**35. Положение кривой предложения зависит от:**

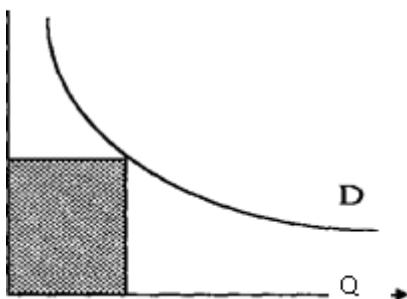
- A. основных средств производства, имеющихся в распоряжении производителя;
- B. цены на ресурсы, которые продавец использует в производстве;
- C. технологии, используемой продавцом для производства продукции;
- D. всего вышеперечисленного.

**36. Если увеличение дохода на 1% приводит к снижению потребления товара на 3%, то товар:**

- A. нормальный;
- B. предмет первой необходимости;

- C. предмет роскоши;
- D. низший.

**37. Что показывает заштрихованный прямоугольник на графике?**



- A. величину спроса
- B. объем продаж
- C. возможную выручку
- D. неудовлетворенный спрос

**38. Какое из следующих утверждений неверно:**

- A. спрос и предложение являются двумя основными компонентами рыночной системы;
- B. для того, чтобы рыночная система действовала эффективно, правительство должно играть активную регулирующую роль;
- C. аукцион по продаже антиквариата является примером рынка;
- D. рыночная система может определять, каким образом общество распределяет ограниченные ресурсы.

**39. Если товары А и В - субституты (взаимозаменяемые товары), то уменьшение цен на товар А будет причиной того, что:**

- A. кривая спроса на товар А сдвинется вправо;
- B. кривая спроса на товар А переместится влево;
- C. кривая спроса на товар В сдвинется влево;
- D. кривая спроса на товар В сдвинется вправо.

**40. Если увеличение дохода на 3 % приводит к увеличению потребления товара на 1%, то товар:**

- A. нормальный;
- B. предмет первой необходимости;
- C. предмет роскоши;
- D. низкий.

**41. Если перекрестная эластичность спроса по цене между товарами X и Y равна (-2,3), можно сделать вывод, что товары X и Y:**

- A. товары, заменяющие друг друга (субституты);
- B. нормальные товары;
- C. низшие товары;
- D. товары, дополняющие друг друга (комплементарные товары).

**42. К основным макроэкономическим (внешним) факторам, влияющим на инвестиционную деятельность, относятся:**

- A. Политическое и экономическое положение в стране
- B. Налоговая политика
- C. Степень эффективности государственного регулирования инвестиционных процессов в стране
- D. Нормативно-правовое обеспечение инвестиционной деятельности
- E. Уровень инфляции
- F. Степень риска вложений

- G. Рыночная конъюнктура
- H. Уровень безработицы в стране
- I. Организация труда и производства на предприятии

**43. К основным внутренним факторам, влияющим на инвестиционную деятельность, можно отнести:**

- A. Размеры (масштабы) организации
- B. Степень финансовой устойчивости предприятия
- C. Амортизационная, инвестиционная и научно-техническая политика
- D. Организационная правовая форма предприятия
- E. Ценовая стратегия организации
- F. Организация труда и производства на предприятии

**44. Чистая текущая (дисконтированная) стоимость NPV (Net Present Value) как метод оценки инвестиций это:**

- A. разницу между всеми денежными притоками и оттоками, приведёнными к текущему моменту времени
- B. Будущая стоимость денег с учетом меняющегося индекса инфляции
- C. Приведенная стоимость предполагаемых денежных поступлений плюс стоимость ожидаемых наличных затрат

**45. Под сроком окупаемости инвестиций PP (Payback Period) следует понимать:**

- A. Период, в течение которого полностью окупятся изначально сделанные инвестиции (не принимая во внимание временную стоимость денежных поступлений)
- B. Период возмещения затрат предприятия до так называемого "пускового" этапа производства
- C. Срок, в течении которого произойдет возмещение всех постоянных затрат на инвестицию
- D. Период окупаемости изначально сделанных инвестиций с учетом временной стоимости денежных поступлений

**46. Учетная доходность ARR (Accounting Rate of Return) представляет собой:**

- A. Отношение среднегодовой ожидаемой чистой прибыли к собственному капиталу организации
- B. Отношение дисконтированных денежных поступлений к предполагаемым затратам предприятия на инвестицию
- C. Отношение среднегодовой ожидаемой чистой прибыли к среднегодовому объему инвестиций
- D. Отношение ожидаемой выручки к объему денежных поступлений от сделанных инвестиций

**47. Ценовая дискриминация — это**

- A. покупка товара по минимальной цене.
- B. продажа одного и того же товара по разным ценам
- C. продажа по одной цене разных товаров
- D. продажа товара по высокой цене

**48. Вид монополии, как исключительное право, предоставляемое государством, на осуществление какой-либо деятельности**

- A. трест
- B. искусственная монополия
- C. естественная монополия
- D. синдикат

**49. Примером рынка олигополии, является:**

- A. заводы «Дженерал Моторс», «Форд», «Крайслер»
- B. с\х рынок
- C. «Газпром»
- D. «РЖД»

**50. Критерием максимизации прибыли в краткосрочном периоде на рынке совершенной конкуренции являются:**

- A. предельные издержки меньше среднего дохода
- B. максимальная разность между предельным доходом и предельными издержками
- C. наибольший разрыв между ценой и средними общими издержками
- D. предельные издержки равны предельному доходу
- E. предельные издержки равны цене

## Лист регистрации изменений, дополнений и ревизий документа

№ п/п	Дата внесения изменения	Реквизиты документа, на основании которого внесено изменение	Краткое содержание изменения
			4
1	2	3	
1	26.01.2022 г.	Протокол решения УС № 6 от 26.01.2022 г.	<p>1. Актуализация комплектов оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;</p> <p>2. Актуализация перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины;</p> <p>3. Актуализация перечня ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины;</p> <p>4. Актуализация методических указаний для обучающихся по освоению дисциплины;</p> <p>5. Актуализация перечня современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем;</p> <p>6. Актуализация материально-технического и программного обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине.</p>