

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор
М.Г. Родионов
30 сентября 2019 г.



**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**
(с изменениями и дополнениями от 26.02.2020 г., протокол УС № 6)

Виды профессиональной деятельности выпускника:

- организационно-управленческая (основной);
- аналитическая

Для студентов очной и заочной форм обучения,
обучающихся по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы
«Управление бизнесом»

(уровень магистратуры)

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность программы «Управление бизнесом» (уровень магистратуры) разработана:

Доцентом факультета

очного обучения, к.э.н., доцентом

Должность, ученая степень и ученое звание



(подпись)

О.М. Борисовой

(ФИО разработчика)

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена руководителем ОПОП:

Доцентом факультета

очного обучения, к.э.н., доцентом

Должность, ученая степень и ученое звание



(подпись)

О.М. Борисовой

(ФИО)

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность программы «Управление бизнесом» (уровень магистратуры) одобрена и рекомендована Ученым советом АНОО ВО «СИБИТ» (протокол № 6 от «26» февраля 2020 г.).

Программа разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 г. № 322.

Рецензенты программы государственной итоговой аттестации:

1. Карпов В.В. – д.э.н., профессор, председатель Омского научного центра Сибирского отделения Российской академии наук;
2. Ковалев В.А. – д.э.н., доцент, директор Омского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»;
3. Миллер А.Е. – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики и финансовой политики ФГБОУ ВО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»;
4. Дороболук Т.Б. - д.э.н., доцент, профессор кафедры коммерции и менеджмента ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет».

Содержание

1. Общие положения	4
2. Место государственной итоговой аттестации в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО)	5
3. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОПОП ВО	6
4. Организация проведения государственного экзамена.....	11
4.1.Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену	14
5. Порядок подготовки и защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)	14
6. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации обучающихся.....	15
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО	15
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания	16
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОПОП ВО	17
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения ОПОП ВО	29
6.4.1. Процедура оценивания результатов государственного экзамена.....	29
6.4.2. Процедура оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы	29
7. Перечень рекомендуемой литературы и ресурсов сети «Интернет» для подготовки к государственной итоговой аттестации	31
8. Перечень информационных технологий, используемых при проведении государственной итоговой аттестации, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	33
9. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации по направлению подготовки магистратуры 38.04.02 Менеджмент.....	35
10. Проведение государственной итоговой аттестации лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	36

1. Общие положения

Целью государственной итоговой аттестации АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий» (далее – СИБИТ, Институт) является установление уровня подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО).

Настоящая программа устанавливает минимальные требования к знаниям, умениям, навыкам обучающихся и определяет содержание государственной итоговой аттестации. Программа предназначена для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (направленность «Управление бизнесом»).

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 г. № 322;
- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
- Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам магистратуры в АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»;
- Уставом «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»;
- Основной профессиональной образовательной программой высшего образования направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (направленность программы «Управление бизнесом»).

Программа государственной итоговой аттестации студентов направлена на оценку достижений образовательных целей, связанных с подготовкой конкурентоспособных специалистов, хорошо адаптированных к профессиональной карьере в областях деятельности по направлению 38.04.02 Менеджмент.

Целями государственной итоговой аттестации являются: установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач; установление соответствия уровня и качества подготовки студентов требованиям ФГОС ВО; выработки и закрепления у студентов компетенций, определяемых в рамках основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО) подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент.

Учебным планом направления 38.04.02 Менеджмент и календарным учебным графиком заключительного года обучения студентов Института предусматривается два взаимосвязанных этапа итоговой аттестации, включающим следующие виды государственных аттестационных испытаний:

- 1) подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- 2) защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

Выпускная квалификационная работа в соответствии с программой магистратуры выполняется в виде магистерской диссертации и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которой готовится магистр.

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение профессиональных задач. При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Государственный экзамен проводится с целью определения уровня усвоения студентами материала, предусмотренного учебным планом, разработанным в соответствии с ФГОС ВО. Итоговый экзамен проводится для студентов после завершения ими полного курса обучения по программе магистратуры. Программа и конкретный состав учебных дисциплин определяется руководителем ОПОП на основе ФГОС ВО.

К государственным аттестационным испытаниям, входящим в состав государственной итоговой аттестации, допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план образовательной программы высшего образования. При условии успешного прохождения всех установленных видов государственных аттестационных испытаний, входящих в государственную итоговую аттестацию, выпускнику присваивается соответствующая квалификация и выдается документ о высшем образовании и квалификации.

Сдача государственного экзамена и защита выпускных квалификационных работ проводятся на заседаниях государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей её состава. Решения государственной экзаменационной комиссии принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

Результаты любого из видов государственных аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию, определяются оценками по пятибалльной системе оценивания, т.е. «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний государственной экзаменационной комиссии.

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию – письменное заявление о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и несогласии с его результатами. Порядок подачи апелляции и работы апелляционной комиссии определены Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам магистратуры в АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий».

2. Место государственной итоговой аттестации в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО)

Государственная итоговая аттестация является неотъемлемой и составной частью учебного процесса в Институте и выступает средством преобразования приобретенных теоретических знаний в систему профессиональных знаний, умений и навыков магистра.

Блок 3 Государственная итоговая аттестация относится к базовой части ОПОП ВО.

3. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОПОП ВО

Виды профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность (основная);

аналитическая деятельность;

Задачи профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;

руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;

аналитическая деятельность:

поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;

анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими компетенциями:

Код компетенции	Содержание компетенции	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу		+
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения		+
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	+	+
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности		+
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		+
ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования		+
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	+	+
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	+	+
ПК-3	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	+	+
ПК-4	способность использовать количественные и качест-		+

	венные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения		
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	+	+

В результате освоения ОПОП магистратуры 38.04.02 Менеджмент (направленность «Управление бизнесом») в рамках проведения государственной итоговой аттестации обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО:

Коды компетенций	Наименование компетенции	Перечень планируемых результатов обучения при прохождении государственной итоговой аттестации	
		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
1	2	3	4
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы логики и теории аргументации - средства анализа и оценки информации - методы анализа и синтеза и возможности их применения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически оценивать информацию - проблематизировать мыслительную ситуацию, репрезентировать ее на уровне проблемы - определять пути, способы, стратегии решения проблемных ситуаций - логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений - навыками анализа экономических показателей и применения результатов - навыками применения методов современного менеджмента
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общий процесс, принципы и методы принятия управленческих решений; - формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать выбор и реализовывать технологии, приемы и механизмы принятия управленческих решений; - проводить аудит процесса приня-

			<p>тия управленческих решений, его эффективности, результативности и оптимальности</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать мотивацию и нести ответственность за принятые управленческие решения, в том числе в нестандартных ситуациях <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки и анализа информации в исследуемой сфере; - навыками принятия управленческих решений; - приемами анализа факторов и предпосылок, влияющих на принятие управленческих решений; - методами обеспечения надежности информации для принятия решений; - методами диагностики компетенций субъекта принятия управленческих решений с использованием различных оценочных средств
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие и структуру самосознания, его роль в жизнедеятельности личности - понятие, виды самооценки, уровня притязаний, их влияния на результат образовательной, профессиональной деятельности - современные образовательные и информационные технологии - возможности повышения квалификации и мастерства - этапы профессионального становления личности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать роль новых знаний, навыков и компетенций в образовательной, профессиональной деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными образовательными технологиями для решения профессиональных задач и саморазвития - формами и методами самообучения и самоконтроля - методами и средствами познания 	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и внедрять инновации - оценивать необходимость и возможность социальной, профессиональной адаптации, мобильности в современном обществе - использовать современные образовательные и информационные технологии - проявлять творчество и креативность в процессе разработки и внедрения инноваций <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными образовательными технологиями для решения профессиональных задач и саморазвития - формами и методами самообучения и самоконтроля - методами и средствами познания
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормы русского литературного языка - структуру аргументации и основные виды аргументов - правила и принципы публичных выступлений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продуцировать грамотные, логически стройные, обоснованные высказывания в устной и письменной формах - аргументированно отстаивать

			<p>свою точку зрения, делать обоснованные выводы</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормами устной и письменной речи - навыками создания профессионально значимых текстов - навыками ведения дискуссий и деловой переписки - приемами аргументации и логического убеждения в публичных выступлениях - навыками создания и передачи коммуникативных сообщений с использованием современных технических средства и информационных технологий
ОПК-2	<p>готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - место, роль и значение технологий управления персоналом; - формы, методы и принципы управления персоналом <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять понятийно-категориальный аппарат в управлении персоналом - систематизировать и обобщать информацию, выявлять проблемы социально-психологического характера при анализе конкретных ситуаций <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью и готовностью управлять персоналом - навыками принятия управленческих решений - навыками системного подхода к анализу проблем управления организацией - навыками формирования групп и групповой сплоченности - навыками ведения дискуссий и деловой переписки.
ОПК-3	<p>способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типологию классических задач менеджмента - виды научных исследований <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять наиболее распространенные методы исследований в менеджменте - правильно интерпретировать результаты, полученные в результате реализации принципов и процедур исследований <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования различных методов исследования процессов конкретных систем управления организационного типа

ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль и место управления персоналом и управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации - типы конфликтных ситуаций, способы разрешения конфликтов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать различные варианты практики управления персоналом (проектами, сетями) в современных условиях - применять на практике способы разрешения конфликтов 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системы управления человеческими ресурсами в современных экономических условиях <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений - руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, формировать команды для решения поставленных задач <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами, инструментами и технологиями управления персоналом - способами индивидуализации психологического воздействия на людей с учетом их особенностей - навыками управления социальными отношениями в рамках существующей организационной культуры - навыками реализации проектов
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие стратегии и стратегического менеджмента - процедуру разработки корпоративной стратегии организации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить стратегический анализ - выделять внутренние и внешние факторы, детерминирующие организационное поведение членов организации 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процедуру разработки корпоративной стратегии организации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений - обеспечивать реализацию корпоративной стратегии, программ организационного развития <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки корпоративной стратегии - методами формирования программы организационного развития и изменений
ПК-3	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные теории корпоративных финансов - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (корпораций) и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналитическими приемами оценки экономической целесообразности краткосрочных финансовых решений в части управления обо- 	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (корпораций) и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками финансовых вычислений, работы с действующей финансовой (бухгалтерской) отчетностью - навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами, обеспечивающим устойчивое финансовое развитие компании

		ротными активами и источниками их финансирования	
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие, исходя из задач конкретного исследования <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами проведения научных исследований социально-значимых проблем, бизнес-процессов, отношений - навыками в изыскании, постановке и разрешении значимых тем для самостоятельной исследовательской работы
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы экономического и стратегического анализа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать цели и задачи, определять объекты экономического анализа <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками экономического анализа агентов и рынков в глобальной среде 	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать результаты стратегического анализа для повышения эффективности функционирования и развития организации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы - навыками поиска необходимой информации для проведения исследований - навыками применения методов стратегического анализа и моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации - навыками анализа условий ведения бизнеса в глобальной среде

4. Организация проведения государственного экзамена

Государственный экзамен по направлению 38.04.02 Менеджмент проводится в виде междисциплинарного экзамена. В основу программы государственного экзамена положены дисциплины базовой и вариативной части учебного плана по направлению 38.04.02 Менеджмент, в том числе определяющие её направленность, которые представлены в таблице:

Наименование учебной дисциплины	Содержание тем / разделов	Код компетенции
Межкультурные бизнес-коммуникации	Теория коммуникации Практические аспекты бизнес-коммуникации Основные формы бизнес-коммуникации Особенности межкультурных бизнес-коммуникаций	ОК-3

Управленческая экономика	<p>Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы</p> <p>Спрос и предложение</p> <p>Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях</p> <p>Решения по поводу ценовой политики и объемов производства</p> <p>Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска</p> <p>Анализ основных макроэкономических факторов внешней среды</p>	ПК-5
Теория организации и организационное поведение	<p>Современная организация и её окружающая среда</p> <p>Модели организаций</p> <p>Теория личности в организации</p> <p>Корпоративная культура в организации</p> <p>Формирование группового поведения в организации</p> <p>Лидерство в организации</p> <p>Модели организационных изменений</p> <p>Организационное развитие как метод управляемых изменений</p>	ПК-2
Управление человеческими ресурсами	<p>Персонал организации как объект управления</p> <p>Система управления человеческими ресурсами</p> <p>Обеспечение организации человеческими ресурсами</p> <p>Организация труда и использование человеческих ресурсов</p> <p>Основные технологии управления человеческими ресурсами</p> <p>Развитие кадрового потенциала организации</p> <p>Социально-экономическая и психологическая поддержка персонала</p> <p>Оценка эффективности системы управления человеческими ресурсами</p>	ПК-1
Корпоративные финансы	<p>Сущность и организация корпоративных финансов</p> <p>Финансовые ресурсы и капитал корпорации</p> <p>Финансовая политика корпорации. Оперативная финансовая работа</p> <p>Управление активами, затратами и финансовыми результатами корпорации</p> <p>Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации</p>	ПК-3
Разработка и принятие управленческих решений	<p>Общая методология и принципы разработки управленческих государственных решений</p> <p>Сущность и содержание процесса планирования при разработке и исполнении управленческих решений</p> <p>Методы и технологии принятия и исполнения управленческих решений в условиях</p>	ПК-1, ПК-2

	<p>неопределенности и риска</p> <p>Контроль, качество и эффективность исполнения управленческих решений</p> <p>Социально - психологические основы подготовки, делегирования и исполнения управленческих решений</p>	
Экономический анализ деятельности фирмы	<p>Методологическая основа экономического анализа</p> <p>Анализ эффективности операционной деятельности фирмы</p> <p>Анализ финансового состояния фирмы</p>	ПК-5
Стратегическое управление и планирование	<p>Методология стратегического управления</p> <p>Организация как объект стратегического управления</p> <p>Миссия и стратегические цели организации</p> <p>Стратегический анализ</p> <p>Стратегия фирмы</p> <p>Стратегическое планирование</p> <p>Реализация стратегии</p>	ПК-1, ПК-2
Финансовый менеджмент / Управление финансами	<p>Теоретические основы и информационное обеспечение финансового менеджмента</p> <p>Финансовое обеспечение предпринимательства</p> <p>Планирование и прогнозирование в финансовом управлении предприятием</p> <p>Управление текущими издержками и ценами на предприятии</p> <p>Управление оборотными активами на предприятии</p>	ПК-3
Управление проектами в экономике / Бизнес-планирование	<p>Методологическая основа управленческого (бизнес) проектирования</p> <p>Разработка управленческого проекта</p> <p>Управление ресурсами проекта</p> <p>Оценка эффективности управленческого проекта</p> <p>Управление командой проекта</p> <p>Управление рисками проекта</p> <p>Бизнес-план и его структура</p> <p>Оценка и контроль выполнения бизнес-плана</p>	ПК-1, ПК-2
Экономические и финансовые риски / Управление рисками предпринимательской деятельности	<p>Сущность и классификация экономических и финансовых рисков</p> <p>Идентификация и анализ экономических и финансовых рисков</p> <p>Методы управленческого воздействия на экономические и финансовые риски</p> <p>Организация процесса управления рисками</p>	ПК-5

Общая трудоемкость (объем) государственного экзамена составляет 3 зачетные единицы; 108 часов.

	очная форма обуче- ния	заочная форма обучения
Общая трудоемкость, часов	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе:	6	6
лекции	6	6
Самостоятельная работа обучающихся	93	93
Контроль	9	9

Государственный экзамен преследует цель оценить качество освоения студентом теоретических знаний учебных дисциплин, их прочность, развитие творческого мышления, навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.

Государственный экзамен предваряется обзорными лекциями и консультациями для студентов.

Государственный экзамен проводится в сроки, предусмотренные учебным планом и календарным учебным графиком по основным профессиональным образовательным программам высшего образования. График работы государственной экзаменационной комиссии утверждается ректором Института.

Вопросы к государственному экзамену составляются в соответствии с программами, отвечают требованиям ФГОС ВО и направлены на проверку усвоения компетенций ОПОП ВО. Студенты обеспечиваются программой государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент не позднее, чем за полгода до начала государственной итоговой аттестации.

Государственный экзамен проводится в устной или письменной форме. При проведении государственного экзамена по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент студенты получают экзаменационные билеты, содержащие три вопроса, включая практико-ориентированное задание, составленные в соответствии с программой ГИА.

При подготовке к ответу в устной форме студенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарём экзаменационной комиссии листах бумаги со штампом института. На подготовку к ответу студенту предоставляется не менее 45 минут. В процессе ответа и после его завершения студенту членами государственной экзаменационной комиссии, с разрешения её председателя, могут быть заданы уточняющие и дополнительные вопросы в пределах программы государственного экзамена по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

4.1. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Для подготовки к государственному экзамену обучающемуся необходимо прослушать консультации по темам государственного экзамена, подготовиться к вопросам и заданиям, выносимым на государственный экзамен, ознакомиться с рекомендуемой литературой.

5. Порядок подготовки и защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

Выпускная квалификационная работа представляет собой работу, выполненную на основе изучения научных источников и эмпирических данных, включающая в себя в качестве обязательного компонента обобщение результатов собственных данных и наблюдений.

Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	Код компетенции
Постановка целей и задач исследования; определение объекта и предмета исследования; обоснование актуальности выбранной темы ВКР и характеристика современного состояния изучаемой проблемы; характеристика методологического аппарата	ОК-1 ОПК-3
Подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования	ОК-3
Сбор фактического материала для работы, включая разработку методологии сбора и обработки данных, оценку достоверности результатов и их достаточности для завершения работы над ВКР	ОК-2 ОПК-2 ПК-1 ПК-4
Подготовка выводов, рекомендаций и предложений	ПК-2 ПК-3 ПК-5
Выступление и доклад по результатам исследования (защита ВКР)	ОПК-1

Общая трудоемкость (объем) подготовки и защиты выпускной квалификационной работы составляет 6 зачетных единиц; 216 часов.

	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость, часов	216	216
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе:	20	10
руководство и консультирование ВКР	20	10
Самостоятельная работа обучающихся	187	197
Контроль	9	9

Выпускная квалификационная работа содержит обоснование выбора темы исследования, обзор опубликованной литературы по данной теме, изложение полученных результатов экспериментального исследования, выводы и предложения.

Выпускная квалификационная работа должна продемонстрировать уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Порядок подготовки, написания, оформления и защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) определяется Положением о выпускной квалификационной работе студентов (подготовке и защите магистерской диссертации), обучающихся по направлениям подготовки магистратуры (утверждено ректором).

6. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации обучающихся

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Освоение программы обучения направлено на оценку сформированности следующих компетенций:

- ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
- ОК-2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
- ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- ОПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
- ПК-1 - способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
- ПК-2 - способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- ПК-3 - способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
- ПК-4 - способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
- ПК-5 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показателями оценивания государственной итоговой аттестации являются:

- 1) *государственный экзамен*;
- 2) *защита выпускной квалификационной работы* (магистерской диссертации).

Показатели, критерии оценивания компетенций, а также шкала оценивания для государственной итоговой аттестации представлены в таблице 1.

Таблица 1.

№п/п	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
	Государственный экзамен	<ol style="list-style-type: none"> 1. Построение аргументированного логичного ответа 2. Проявление глубины знаний 3. Использование профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий 4. Использование в ответе актуальной нормативной документации 5. Приведение примеров 6. Использование аналитического подхода 7. Формулирование аргументированных 	«Неудовлетворительно» – «Отлично»

		ВЫВОДОВ	
	Выпускная квалификационная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор темы исследования, обоснование ее актуальности и теоретической значимости 2. Постановка целей и задач, определение объекта и предмета исследования 3. Определение методологического аппарата исследования 4. Научная новизна исследования 5. Оригинальность подхода 6. Выбор методики исследования 7. Обоснование практической значимости 8. Формулирование конкретных авторских предложений 9. Логичность и структурированность работы 10. Сбор и систематизация литературы по теме 11. Соответствие темы и содержания 12. Объем анализируемого материала 13. Формулирование выводов 14. Качество оформления работы 15. Язык и стиль изложения 16. Список литературы 17. Представление иллюстративного материала 18. Подготовка доклада 19. Защита ВКР, презентация и ответы на вопросы 	«Неудовлетворительно» – «Отлично»

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОПОП ВО

Для оценивания результатов освоения ОПОП ВО на государственной итоговой аттестации используются ответы на вопросы к государственному экзамену и защита выпускной квалификационной работы по предложенным темам.

Вопросы к государственному экзамену для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (направленность «Управление бизнесом»)

1. Понятие менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий. Практические предпосылки возникновения менеджмента, его роль в развитии современного производства.
2. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Современные подходы в менеджменте: количественный, процессный, системный и ситуационный. Их сущность и основные отличия.
3. Организация как объект менеджмента. Основные принципы построения органи-

зационных структур.

4. Типы структур управления. Распределение труда в системе управления.
5. Внешняя и внутренняя среда организации.
6. Процесс стратегического планирования: миссия и цели, анализ внешней среды, анализ сильных и слабых сторон, анализ альтернатив и выбор стратегии, управление реализацией стратегии, оценка стратегии.
7. Тактическое (текущее) планирование. Основные этапы тактического планирования. Реализация текущих планов.
8. Мотивация и критерии мотивации труда. Индивидуальная и групповая мотивация.
9. Потребности и мотивационное поведение. Мотивация и иерархия потребностей.
10. Процессуальные теории мотивации.
11. Основные методы управления, их достоинства и недостатки.
12. Типы решений и методы принятия решений. Матрицы принятия решений.
13. Уровни принятия решений: рутинный, селекционный, адаптационный, инновационный.
14. Этапы принятия решений: установление проблемы, выявление факторов и условий, разработка решений, оценка и принятие решения.
15. Основные концепции развития рыночных отношений, их отличительные особенности. Маркетинг как одна из концепций управления, его сущность.
16. Классический комплекс маркетинга. Ключевые элементы.
17. Составляющие элементы структуры маркетинговой деятельности.
18. Основные виды маркетинга по сфере применения: микро-, макро-, мета-, микс-, социальный маркетинг
19. Группы маркетинга в зависимости от широты охвата рынка: массовый, сегментный и множественный, отличительные черты. Краткая характеристика отдельных видов маркетинга.
20. Виды спроса, их краткая характеристика. Маркетинговые мероприятия при разных видах спроса. Типы маркетинга в зависимости от вида спроса: конверсионный, стимулирующий, развивающийся, ремаркетинг, синхромаркетинг, поддерживающий, противодействующий.
21. Сегмент и ниша рынка. Назначение сегментирования. Признаки сегментирования потребительского рынка.
22. Критерии выбора сегмента рынка. Анализ возможностей освоения сегмента рынка и последовательность маркетинговых мероприятий при его освоении.
23. Позиционирование товара на рынке, альтернативные способы позиционирования товаров.
24. Потребители: понятие, различие понятий в российских и международных нормативных документах. Классификация потребителей по разным признакам.
25. Микросреда и макросреда маркетинга: понятия, субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду организации.
26. Конкуренция: обоснование необходимости в рыночных условиях, виды, их характерные признаки.
27. Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения, способы создания и поддержания. Антимонопольное законодательство.
28. Государственная поддержка малого предпринимательства.
29. Конкурентоспособность организаций и товаров: критерии оценки, их конкурентные преимущества.
30. Ценовая политика и стратегия ценообразования. Факторы, влияющие на формирование цен.
31. Стратегия ценообразования: формулирование целей, определение последовательности реализации целей. Особенности стратегии ценообразования на новые и известные

товары.

32. Виды цен, характерные для разных стратегий, основания для выбора стратегий ценообразования.

33. Сбытовая политика. Цели, задачи и основные направления сбытовой политики. Виды сбыта. Средства сбыта.

34. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОСТИСС): виды, назначение. Информационные методы.

35. Методы прогнозирования потребностей на рынке: назначение, разновидности, возможности.

36. Концепция систем управления персоналом.

37. Классификация персонала, взаимосвязь подсистем управления персоналом между собой и с основными концептуальными документами.

38. Система принципов и методов управления персоналом.

39. Основные принципы формирования кадровой политики. Факторы, влияющие на кадровую политику, типы власти и стили руководства.

40. Структура организации, разработка штатного расписания, методы расчета потребности в кадрах.

41. Обучение, переподготовка персонала и повышение квалификации персонала.

42. Методы, этапы и регламент профессионального подбора кадров, разработка моделей рабочих мест, объявлений о наличии вакантных мест, подготовка и методика проведения собеседования при найме на работу.

43. Адаптация, наставничество, их цели и задачи. Критерии адаптации персонала, испытательный срок как основной период адаптации.

44. Принципы и методы расстановки персонала, типовые модели карьеры, планирование карьеры, движение персонала.

45. Причины текучести кадров, оценка и меры по снижению уровня текучести кадров

46. Оценка трудовой деятельности персонала (балльный, рейтинговый и т.д.).

47. Этапы подготовки и проведение аттестации персонала.

48. Стратегическое планирование и стратегическое управление. Функции и принципы стратегического планирования.

49. Типы внутриорганизационного планирования. Классификации внутриорганизационных планов по различным признакам.

50. Назначение и роль различных типов и планов в реализации стратегии организации. Взаимосвязь различных видов планов.

51. Стратегическое планирование на макро- и микроуровне. Этапы стратегического планирования. Значение планирования для успешной деятельности организации.

52. Миссия и цели организации. Факторы, оказывающие влияние на выбор миссии. Миссия различных видов организации.

53. Процесс управления организацией по целям. Этапы целевого управления.

54. Понятие внешней среды организации, ее структура, взаимосвязанность, сложность, подвижность, неопределенность.

55. Внешняя среда организации: факторы прямого и косвенного воздействия. Влияние факторов на организацию.

56. Модель пяти конкурентных сил М. Портера. Способы уменьшения конкуренции со стороны внешних факторов.

57. Возможности и угрозы со стороны внешних факторов. Реакция организации на изменение внешней среды.

58. Методы анализа внешней среды. PEST-анализ политических, экономических, социальных и психологических факторов.

59. Оценка внутренней среды организации: сущность, цели и принципы. Факторы внутренней среды и параметры их оценки.

60. Модель «Семи-С».

61. Сферы деятельности, стратегические ресурсы, конкурентные преимущества организации, основные направления достижения и защиты конкурентных преимуществ.
62. Слабые и сильные стороны организации и их управленческое обследование. Методы выявления сильных и слабых сторон организации.
63. Стратегический анализ: его значение, задачи и функции. Требования, предъявляемые к стратегическому анализу. Источники информации для стратегического анализа.
64. SWOT-анализ, БКГ-матрица, матрица МакКинси.
65. Контроль и оценка реализации стратегического плана.
66. Этапы реализации стратегического плана. Управление по отклонениям. Оценка реализации стратегических планов.
67. Финансовый механизм и его элементы.
68. Понятие, состав и значение финансовых ресурсов.
69. Структура капитала. Денежные фонды предприятия.
70. Источники финансовых ресурсов. Схема формирования и использования чистой прибыли хозяйствующего субъекта.
71. Инвестиции и инвестирование. Виды инвестиций и инвестиционных потоков. Порядок создания портфеля финансовых инвестиций.
72. Временная ценность финансовых ресурсов. Нарращивание (компаундинг) и дисконтирование дохода.
73. Оценка недвижимости, приносящей доход. Методы определения стоимости недвижимости.
74. Показатели финансового состояния. Типы финансовой устойчивости.
75. Понятие платежеспособности и кредитоспособности предприятия.
76. Понятие и виды рисков. Критерии степени риска. Средства разрешения финансовых рисков и способы их снижения.
77. Понятие, элементы и особенности рынка новшеств. Инновационный менеджмент: сущность, функции, отличительные черты.
78. Инновационный процесс: понятие, стадии, их особенности и результат.
79. Интеллектуальная собственность. Вещественные и нематериальные объекты промышленной интеллектуальной собственности (изобретение, промышленный образец, открытие, патент, лицензия, «ноу-хау»).
80. Модели предпринимательства. Инновационное предпринимательство как фактор и источник динамичного развития общества.
82. Институциональная природа фирмы: виды фирм по типу построения внутренней структуры управления. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
83. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос
84. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
85. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
86. Микроэкономическая теория производства: основные положения. Сходство и различие микроэкономической теории потребления и теории производства.
87. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена.
88. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производ-

ства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.

89. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.

90. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).

91. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.

92. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный левередж.

93. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.

94. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. «Двухшаговая» процедура.

95. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.

96. Виды монополий. Механизм монополистической конкуренции.

97. Теория факторов производства Сэя. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения труда и налогообложение.

98. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала, индивидуальная функция предложения земли. Рыночное предложение факторов производства.

99. Спрос на факторы производства. Спрос на труд фирмы в длительном периоде. Совокупный спрос на рынке факторов производства.

100. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке. Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.

101. Язык менеджмента. Стили обсуждения вопросов на переговорах.

102. Основные характеристики невербальных средств общения. Виды и причины языковых ошибок и коммуникативных неудач.

103. Способы убеждения оппонента. Особенности использования речевых тактик в диалоге и монологе. Деловые переговоры

104. Представления о статусе, лидерстве и организации в различных культурах. Национальный характер и переговоры.

105. Структура проекта. Характеристика этапов жизненного цикла проекта. Составляющие окружающей среды проекта.

106. Характеристика процессов управления проектами. Характеристика функций УП: управление замыслом проекта, предметной областью, по временным параметрам, стоимостью и финансированием. Характеристика функций УП: управление качеством, рисками, человеческими ресурсами, управление материальными ресурсами.

107. Характеристика функций УП: управление контрактами, изменениями в проекте, безопасностью, правовое обеспечение. Характеристика функций УП: управление конфликтами, управление системами, коммуникациями, бухгалтерским учетом, выполнением гарантийных обязательств.

108. Характеристика команды проекта. Особенности руководства и лидерства в проектной группе. Особенности инициирования проекта.

109. Особенности разработки и планирования проекта. Правила составления планов и целеполагания. Особенности составления и применения временных диаграмм Ганта. Особенности составления сетевых графиков.

110. Контроль реализации проекта: процедура, виды контроля. Выполнение гарантийных обязательств по проекту. Решение основных проблем в управлении проектом: виды проблем.

111. Управление изменениями. Основные подходы: технологии и средства развития организации. Сопротивление изменениям: методы оценки, нейтрализации, устранения.

Примерные практико-ориентированные задания для государственного экзамена
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
(направленность «Управление бизнесом»)

Задание 1. Акционерное общество «Сатурн» работает на рынке 7 лет. Занимается поставкой автозапчастей на российский рынок. За это время успело зарекомендовать себя. Сложилась следующая ситуация: на рынке появилась конкурирующая фирма. Автозапчасти данной фирмы стоят в 1,5 раза дешевле, чем у фирмы «Сатурн». *Что в данной неблагоприятной управленческой ситуации делать фирме «Сатурн»? Какую информацию АО «Сатурн» будет использовать для решения данной проблемы? Примите управленческое решение. Подумайте, как принятое Вами решение отразится на деятельности организации в целом и на сотрудниках данной фирмы. Каково в данной ситуации будет влияние личностных оценок руководителя, среды принятия решения, информационных ограничений, поведенческих ограничений на процесс принятия управленческих решений?*

Задание 2. Prom1.ru - молодой Интернет-магазин. Его создатели поставили перед собой задачу - построить эффективно действующий масштабируемый бизнес, который обеспечивал бы безупречный приём, обработку и отправку заказов, предлагая при этом самые новые и удобные веб-сервисы. Процесс покупок в Prom1.ru должен быть максимально простым, удобным и доступным самому широкому кругу пользователей. Для выполнения таких амбициозных целей и обеспечения устойчивого роста компании нужна мощная аналитическая база, позволяющая изучать поведение покупателей и предлагать им наилучший сервис и ассортимент.

Руководством было принято решение о создании собственного отдела аналитики. Начальником нового отдела был назначен Роман Лозовой. Главными задачами отдела были анализ деятельности отдела маркетинга и построение системы управленческой отчетности. Однако динамика роста Prom1.ru и возрастающие объемы деятельности компании красноречиво свидетельствовали о неэффективной работе отдела, т.к. роста продаж не наблюдалось. *Разработайте возможные варианты решения проблемы и обоснуйте выбор оптимального варианта.*

Задание 3. При принятии решений по ценообразованию компании должны принимать во внимание как внутренние фирменные факторы, так и факторы внешней среды. АО «АвтоВАЗ» стремится позиционировать себя как производитель продукции для широких масс населения, для чего поддерживает низкий уровень издержек производства и низкий уровень цен на свои машины. *Какой метод ценообразования использует этот производитель? Целесообразен ли этот подход, если принять во внимание ключевые факторы, которые компания должна учитывать, назначая цену на свои товары? Обоснуйте Ваш ответ.*

Задание 4. Основная деятельность компании - оказание услуг печати (самоклеящаяся этикетка, буклеты, корпоративные каталоги). Компания закупила новое оборудование для офсетной печати, на котором возможна печать на сложном материале: ламинате (мягкая упаковка для кремов, зубных паст и др.). Основной рынок сбыта для этой услуги: косметические компании, производство бытовой химии и пищевая промышленность. *Он-*

ределите стратегию продаж компании по двум направлениям: услуги печати и печать на ламинате. Обоснуйте свой ответ.

Задание 5. *Рассчитайте величину платежей при ставке дисконтирования 12%. В соответствии с договором поставки оборудования покупатель должен заплатить за него поставщику 800 тыс. руб. По условиям договора покупатель сначала выплачивает 30% стоимости оборудования, а оставшуюся сумму он должен погашать в течение 2 лет ежемесячными платежами.*

Задание 6. *ПАО «Термопласт» ведет переговоры с банком о привлечении кредита для финансирования международного инвестиционного проекта, стоимостью 800 млн. рублей. Ежегодные поступления прогнозируются в следующих суммах: 1 год – 40 млн. руб.; 2 год – 60 млн. руб.; 3 год – 80 млн. руб.; 4 год – 100 млн. руб.; 5 год – 180 млн. руб.; 6 год – 230 млн. руб.; 7 год – 340 млн. руб.; 8 год – 390 млн. руб. Определите максимально возможную ставку процента по привлекаемому кредиту (норму внутренней рентабельности проекта IRR).*

Задание 7. *ПАО «Борский стекольный завод» планирует проведение сделки с применением операции факторинга. Определите эффективность факторинговой операции на основе следующих данных: 1. Стоимость приобретаемых долговых требований – 5000 тыс. рублей. 2. Размер комиссионного вознаграждения с учетом срока факторинга – 1,3%. 3. Объем выдаваемой ссуды, от суммы приобретаемых требований 85%. 4. Размер кредитной ставки по факторингу – 15%. 5. Средняя рыночная ставка краткосрочных кредитов – 17%.*

Задание 8. *Предприятие сформировало цену на вновь освоенное новое изделие и в соответствии с маркетинговыми исследованиями предполагает осторожно сформировать конкурентную позицию по инновационному товару, которого в плановом периоде намечается произвести и продать 130 единиц. Стоимость производства нового изделия 120 тыс. руб. Минимально необходимая предприятию рентабельность продукции – 40%. Накладные расходы на предстоящий объем производства и продаж 500 тыс. руб. Для продвижения нового изделия на рынке предполагается систематически поощрять покупателя применением 2%-ой скидки с объявленной продажной цены. Определите отпускную цену инновационного продукта, которая первоначально, т.е. до последующего применения скидки, объявляется покупателям.*

Задание 9. *Во время делового общения Ваш подчиненный К-в в процессе обсуждения его проекта не принимает Ваших замечаний, «вышел из себя», разговаривает самоуверенно и грубо. Его поведение подрывает Ваш авторитет, ведь на совещании присутствуют все сотрудники вверенного Вам подразделения. Что Вы предпримете? Опишите свои действия.*

Задание 10. *Ваш знакомый мистер N долго готовился к публичному выступлению на конференции в другом городе и очень волновался по этому поводу, т. к. осознавал, что не является достаточно хорошим оратором. Пересилив страх и волнение, он всё же с горем пополам выдержал это своеобразное испытание. Теперь он спешит поделиться с Вами своим опытом для того, чтобы узнать, что он сделал правильно, а что – нет с точки зрения искусства публичного выступления.*

Вот что рассказал Ваш старый приятель мистер N: «Когда я вышел на трибуну, чувствовал себя ужасно: жутко волнуясь, руки дрожат, коленки подгибаются, сам весь в холодном поту. Но думаю: вида не подам, чтобы не ударить в грязь лицом. И говорю с такой наигранной бодростью: «Здравствуйте, леди и джентльмены! Прекрасная погода, не так ли? Надеюсь, вы чувствуете себя также бодро и весело, как и я!». Всё бы ничего, если бы не дрожь в голосе. Ну, думаю, непросто мне будет достойно речь произнести... Решил заранее извиниться, чтоб задобрить аудиторию. Говорю: «Вы уж простите меня. Не успел толком подготовиться. Знаете ли, из-за того, что ночью плохо спал. У вас в городе весьма прескверные гостиницы». Чувствую – что-то не то говорю. Чтобы исправиться, продолжаю: «Тем не менее, надеюсь, что мое выступление будет весьма полезным. Как

люди пожилые и немало повидавшие на свете, Вы все понимаете, какими бесценными знаниями я обладаю». Вот все никак в толк не возьму, что это 45-50-летние дядьки и тетьки, которых было большинство в аудитории, так нахмурились и даже разобиделись. Ну прямо как дети малые. Тут я еще больше стусевался и стал свой доклад по бумажке читать. Так вроде мне спокойнее было, с конспектом-то. Все равно хотелось побыстрее закончить и уйти. Как мог протараторил и быстренько вон с трибуны в зал. Вот как все было».

Основываясь на рассказе мистера N, найдите и перечислите основные допущенные им коммуникативные ошибки (как минимум 7). В каких моментах выступления мистер N нарушил ораторскую этику? Дайте рекомендации, касающиеся правильной подготовки и организации публичного выступления.

Задание 11. Вы являетесь руководителем функционального (ресурсного) подразделения матричной структуры с более-менее стабильным уровнем загрузки персонала. Внезапно (то есть это на самом деле форс-мажор, который невозможно было предугадать), вы получаете информацию о 3 равновероятных изменениях в загрузке ваших сотрудников через 3 месяца: 1. Объем работы сократится на треть. 2. Объем работы останется прежним. 3. Объем работы вырастет в полтора раза. Изменения объема скорее всего приведут к соответствующим колебаниям бюджета (а значит и численности). Рынка труда для сотрудников данного профиля нет. Аналогичные компании всюду сокращают персонал. Вопрос: *Каким образом Вы будете готовить сотрудников к этим новостям?*

Задание 12. В сети ресторанов объем и структура поставок (закупок) в каждый ресторан формируется не директором, а начальником отдела закупок центрального офиса. С одной стороны, имеет место объективность в распределении ресурсов и обеспечивается контроль. С другой стороны, возникают конфликты с директорами из-за некорректности заявок, ошибок, что приводит к сбоям в работе ресторанов. *Выявите причины конфликта, предложите возможные варианты урегулирования и их последствия.*

Задание 13. Региональный директор по СНГ многонациональной фармацевтической компании пригласил преподавателей одной из московских бизнес-школ подготовить программу обучения для руководителей региональных представительств. По его замыслу, по окончании программы руководители должны получить четкое представление о своих задачах, функциях и обязанностях, выработать навыки управления представительством, которые занимаются реализацией продукции в регионах и в которых работает от трех до пяти человек, понять культуру материнской компании. По словам регионального директора, из двадцати руководителей представительств лишь двое участвовали в программе профессионального обучения в Западной Европе, остальные довольствовались "инструктажом на рабочем месте". Большинство из них работает в компании меньше одного года, причем их карьеры весьма разнообразны, от инженеров-механиков до хирургов. *Порекомендуйте последовательность действий о подготовке и реализации программы обучения? Как оценить эффективность данной программы обучения? Какие методы обучения будут наиболее приемлемыми для данной программы?*

Задание 14. В крупной производственной компании X результаты совершенствования производственной системы с использованием инструментов Lean были признаны неудовлетворительными. Надо решить: *как новой команде избежать старых ошибок при внедрении методов бережливого производства в компании? Что нужно предпринять новому менеджменту, чтобы философия Lean стала истинным духом компании в реальности, а не в красивых отчетах?*

Задание 15. Компания «Спорт-Экстрим» развивалась на своем региональном рынке в отсутствие жесткой прямой конкуренции, ориентируясь на существующий спрос и незанятые ниши. Первоначально занималась розничной продажей спортивных товаров. Затем освоила смежные сегменты: продажу спортивного инвентаря, товаров для охоты, рыбалки, мото/ велотуризма. Спустя несколько лет появилось производство спортивной одежды для гимнастики и фитнеса. Общая концепция бизнеса – все для спорта и активно-

го отдыха. Позиционирование: товары в среднем ценовом сегменте плюс оригинальная продукция собственного производства.

В один прекрасный момент на региональный рынок пришли крупные федеральные игроки. Продажи «Спорт-Экстрима» перестали расти, а по некоторым сегментам (розница и вело/мото) и вовсе пошли вниз. Первая реакция собственника: добавить рекламы и активизировать маркетинговую поддержку. Не помогло, но затраты выросли. У продавцов уменьшились бонусы, и стал ухудшаться моральный климат в коллективе. Вторая реакция собственника: поднять мотивацию, нарастить продажи, вернуться на траекторию роста. Снова не помогло. Прибыль продолжала падать. Третья реакция собственника: пора продавать бизнес, пока не стало еще хуже. *Может ли такой небольшой региональный бизнес выжить и продолжить развиваться, конкурируя с крупными сетями? Как необходимо скорректировать бизнес-модель компании «Спорт-Экстрим» для возврата в прибыльную зону?*

Задание 16. Компания «Партнер-строй» стабильно выполняет (по объемам и цене) планы продаж квартир в новых жилых комплексах «Ожогово» и «Апрель», несмотря на 30% снижение спроса в Тюмени. Компания озадачилась проработкой возможного негативного сценария – продолжение ухудшения спроса осенью-зимой 2019 года, поскольку негативные тренды, наблюдаются как на рынках других городов, так и в макроэкономических показателях страны в целом. *Что можно предложить в рамках пессимистического сценария, чтобы активизировать продажи недвижимости? Какие инструменты маркетинга стоит использовать? Какие финансовые инструменты и партнерские проекты полезно задействовать?*

Задание 17. Руководитель филиала №7 Маковкин И.С. был здесь полноправным хозяином уже более 10 лет. Хотя другие филиалы за это время несколько раз сменили директоров. Продвигались на филиале, как правило, родственники, друзья, однокашники директора или сверхлояльные к нему работники. Этим он зачастую и пользовался, когда необходимо было, чтобы на торгах выиграл конкретный подрядчик или когда «своему» подрядчику нужно было заплатить за невыполненную работу. Несмотря на то что процессы проведения торгов были зарегистрированы, с помощью свиты директору удавалось протаскать «своих» подрядчиков. Ущерб от такой деятельности директора только за 2012 год составил более 5 млн руб.

При этом под руководством Маковкина И.С. филиал №7 снискал славу лучшего в компании «ВСЭК». Выращенные кадры отправляли на другие филиалы улучшать производственные показатели. По производственным показателям филиал №7 постоянно входил в тройку лучших в компании. За годы работы Маковкину И.С. удалось создать образ эффективного управленца в глазах совета директоров и акционеров.

Информация про злоупотребления на филиале №7 дошла до основного акционера компании. В ходе проверки факты злоупотреблений подтвердились. Перед акционерами встала дилемма: уволить завравшегося директора, при этом дискредитировав всю систему управления «ВСЭК», или спустить все на тормозах ради стабильности работы и сохранения имиджа компании, пожертвовав малым? *Как поступить акционерам в данной ситуации?*

Задание 18. В компьютерной компании с 20-летним стажем присутствия на рынке ставка всегда делалась на командную работу, что давало хорошие результаты. Активными продажами компания никогда не занималась, клиенты приходили сами через розницу. После кризиса 2008 ситуация поменялась. Модель «пассивных» продаж, которая с успехом применялась до кризиса, перестала работать. Сегодня компания живет в основном за счет постоянных корпоративных клиентов. Совершенно ясно, что конкурировать в сегменте розничных продаж с крупными сетевыми игроками компания не может, поэтому основной упор следует сделать на развитие корпоративного сегмента.

Сложность заключается в нестандартной структуре компании и мотивации сотрудников. Психологическое тестирование менеджеров направления продаж показало, что по-

давящая часть сотрудников в приоритетах работы в компании на первое место ставит стабильность, в том числе и в заработной плате. *Как поступить в этой ситуации?*

Задание 19. Новый руководитель хотел подобрать ключик к сердцу каждого из подчиненных, а в результате стал объектом прессинга. «Бывалые» на каждом совещании выставляли его в невыгодном свете, напирая на свою грамотность и компетентность. Поначалу новый руководитель попытался сражаться с оппонентами их же оружием, но трудно победить, когда трое против одного. Задачу налаживания деловых и личностных контактов со своими подчиненными решить не удалось. Таким образом, новый руководитель к завершению своего испытательного срока оказался в тупике, который, возможно, и не просматривался со стороны. *Что делать дальше, как проводить намеченные изменения? Как бы вы оценили создавшуюся ситуацию и что посоветовали этому руководителю?*

Задание 20. Сайт-агрегатор финансовых услуг Moneumatika.ru предлагает сервисы для расчета и покупки полисов каско и ОСАГО, калькуляторы банковских продуктов (автокредитов, ипотеки и депозитов), а также тарифов сотовых операторов. «Разобраться в многообразии предложений, конечная стоимость которых зависит от множества параметров, сложно. Интернет дает потребителям возможность выбирать, имея всю полноту информации»,— рассказывает соучредитель и маркетинг-директор проекта Тимур Джуманиязов.

Четыре учредителя вложили в проект около \$400 тыс. Они уверены, что потенциал онлайн-рынка финансовых услуг огромен. «Например, в Англии в интернете покупается 60% автостраховок, в России пока только 2%. Капитализация британского сайта Moneysupermarket.com, 90% продаж которого приходится на страховые и банковские продукты, составляет более \$1 млрд»,— поясняет Джуманиязов. Подобно другим агрегаторам, Moneumatika зарабатывает на комиссионных, получаемых от поставщиков услуг. При этом компания готова делиться скидками с клиентами. Полисы каско на сайте можно купить на 10% дешевле, чем напрямую в страховой компании. Портал работает уже около двух лет, на продвижение услуг предприниматели тратят ежемесячно примерно 60 тыс. руб. Сейчас количество уникальных посетителей сайта составляет 25 тыс. человек в месяц. Его владельцы уверены, что с увеличением затрат на маркетинг и рекламу посещаемость будет пропорционально расти. Однако их беспокоит низкий коэффициент конверсии по основному из предлагаемых на сегодня продуктов — автостраховкам. Он не превышает 0,5%, в то время как, например, на сайтах бронирования туристических услуг этот показатель составляет в среднем 3%. «Люди заходят на сайт, делают расчеты, но покупают мало»,— говорит Тимур. *Как повысить доверие к ресурсу и увеличить конверсии?*

Выпускная квалификационная работа в соответствии с образовательной программой магистратуры выполняется в виде магистерской диссертации и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которой готовится студент.

По письменному заявлению обучающемуся в установленном порядке может быть предоставлена возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по предложенной им теме, в случае обоснования целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Тема выпускной квалификационной работы должна быть сформулирована таким образом, чтобы в ней максимально конкретно отражалась основная идея работы.

Примерные темы магистерских диссертаций

для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (направленность «Управление бизнесом»)

1. Концепция ценности как методологическая основа стратегического выбора
2. Стратегическое позиционирование компаний

3. Методы сценарно-стратегического анализа и планирования в управлении организацией
4. Система сбалансированных показателей как система формирования и реализации стратегических планов
5. Стратегические партнерства как способ согласования долгосрочных интересов организации
6. Стратегический анализ и диагностика компаний
7. Роль времени и инноваций в формировании и реализации стратегий компаний
8. Инновационные и стратегические проекты: методы разработки и управления реализацией
9. Инновационная деятельность на российских фирмах: стратегические и организационные аспекты
10. Система отбора и набора персонала: отраслевая специфика (кейсы по отдельным компаниям)
11. Организационный дизайн, общие особенности (кейсы по отдельным компаниям)
12. Постмодернистическая организационная теория: эмпирические обоснования и практическое применение стратегического менеджмента
13. Стратегии роста в различных сферах бизнеса (по одной или двум-трем сферам бизнеса)
14. Построение бизнес-процессов в разных стратегических типах фирмы
15. Стратегические альянсы
16. Конкурентная тактика: наступательная и оборонительная
17. Модели, инструменты и технологии организационных изменений.
18. Особенности организационного развития в современном менеджменте.
19. Анализ противоречий развивающейся организации.
20. Исследование внутреннего и внешнего контекстов фирмы при проведении стратегических изменений.
21. Исследование организационных метафор - организация как машина, политическая система, организм.
22. Применение методов системного анализа в управлении организационными изменениями.
23. Проблемы реализации стратегий.
24. Роли руководителей при проведении изменений
25. Карта сбалансированных показателей как инструмент контроля на уровне совета директоров
26. Социальная ответственность бизнеса и конкурентоспособность
27. Сетевые модели бизнеса
28. Риски корпоративного управления
29. Управление компанией на основе системы сбалансированных показателей (или ключевых показателей эффективности).
30. Стратегическое планирование в системе управления компанией.
31. Бизнес-планирование и управление инвестиционным проектом.
32. Принятие корпоративных решений: теория и практика.
33. Система корпоративного управления компании.
34. Операционная стратегия организации: теоретические, прикладные и организационные аспекты.
35. Процессный подход к управлению: научно-практические проблемы применения.
36. Разработка системы управления бизнес-процессами организации.
37. Развитие процессно-ориентированной организации.
38. Интеграция управления деятельностью компании.
39. Стратегические решения: подготовка и оценка альтернатив
40. Анализ отрасли: стратегические возможности и оценка привлекательности

41. Методы портфельного анализа деятельности фирмы
42. Организационная структура как объект стратегических изменений
43. Стратегии слияния и поглощения: возможности и риски
44. Внутренняя диагностика компании: определение сильных и слабых сторон
45. Проблема соответствия миссии и структуры организации
46. Стратегии диверсифицированного роста компании: возможности и существующие риски
47. Создание стратегических альянсов как способ достижения устойчивых конкурентных преимуществ
48. Возможные стратегии продукта на разных этапах его жизненного цикла
49. Позиционный анализ отрасли: реалии и перспективы
50. Конкурентный анализ отрасли
51. Бизнес на рынке недвижимости (по секторам рынка: офисный сектор, торговля)
52. Имущественные права и ресурсы недвижимости в корпоративных сделках (в т.ч. типа слияний и поглощений).
53. Стандарты оценки в управлении имущественным комплексом предприятия (в т.ч. российские и международные стандарты оценки).
54. Проблема эффективности в управлении имущественным комплексом предприятия
55. Стратегическая мобильность ресурсов недвижимости организации.
56. Разработка стратегии развития производственной компании
57. Разработка стратегии развития диверсифицированной компании
58. Разработка организационной структуры торгово-производственной компании
59. Разработка стратегии развития консультационной фирмы
60. Диагностика систем менеджмента (на примере российской компании)
61. Основные источники предпринимательского риска в России, методы их предотвращения и уменьшения
62. Решения по согласованию интересов
63. Методы внутрифирменного согласования интересов
64. Качественные методы разработки и принятия решений
65. Методы комплексного анализа производственно-экономической ситуации
66. Разработка концепции сбора данных при проведении комплексного анализа производственно-экономической ситуации
67. Разработка стратегического видения компании по результатам SWOT анализа
68. Формирование сбалансированной карты стратегических показателей компании
69. Стратегический анализ диверсифицированной компании с использованием инструментов портфельного анализа
70. Формирование стратегии компании с использованием модели DELTA
71. Анализ человеческого фактора в процедурах разработки и принятия стратегических решений в компании
72. Рационализация модели выработки и принятия стратегических решений в компании
73. Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования
74. Разработка методологии проектного управления инновационным развитием хозяйственных систем.
75. Развитие методологии управления качеством и конкурентоспособностью инновационных проектов
76. Оценки и страхование рисков хозяйствующих субъектов
77. Обеспечение сбалансированного развития инновационной и инвестиционной деятельности экономических систем
78. Оценка качества ресурсов в управленческом процессе
79. Разработка рефлексивной модели качества процесса принятия управленческих решений
80. Формирование антикризисного бизнес-плана организации

81. Финансовая реструктуризация бизнеса: проблемы и перспективы развития в России
82. Финансовый реинжиниринг бизнес-процессов как средство повышения эффективности управления корпоративными финансами
83. Управление корпоративным инвестиционным портфелем
84. Совершенствование системы корпоративного финансового планирования
85. Развитие теории и практики управления корпоративными финансовыми рисками
86. Трансформация управления корпоративными финансами в условиях инновационного развития российской экономики
87. Технично-экономическое обоснование внедрения концепции "бережливого производства" на предприятии
88. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений
89. Принципы, формы и методы осуществления стратегического управления бизнесом
90. Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения ОПОП ВО

6.4.1. Процедура оценивания результатов государственного экзамена

Оценка государственного экзамена зависит от совокупности знаний, которыми обладает студент, понимания сущности объясняемых явлений и процессов, умения предвидеть основные проблемы, предлагать пути их решения и определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему, в свете которого тесно увязывается теория с практикой. При этом студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами контроля знаний, проявляет знакомство с монографической литературой, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами решения практических задач. Уровень подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач при выставлении оценки «отлично» соответствует превосходному уровню овладения компетенциями.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, который не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми приемами их решения. Уровень подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач при выставлении оценки «хорошо» соответствует продвинутому уровню овладения компетенциями.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении программного материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий. Уровень подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач при выставлении оценки «удовлетворительно» соответствует пороговому уровню овладения компетенциями.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большим затруднением решает практические задачи.

6.4.2. Процедура оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** – выставляется в том случае, если работа носит исследовательский (рационализаторский, изобретательский) характер, тема работы актуальна, четко сформулированы тема, цель и задачи исследования, работа отличается определенной новизной, работа имеет практическое или теоретическое значение, на основе изученной литературы сделаны обобщения, сравнения с собственными результатами и аргументированные выводы, в тексте имеется ссылки на все литературные источники, содержание работы полностью соответствует теме, целям и задачам, выбранные методики исследования целесообразны, в работе использованы средства математической или статистической обработки данных, анализируемый материал имеет достаточный объем и позволяет сделать достоверные выводы, исследуемая проблема достаточно раскрыта, выводы четко сформулированы, достоверны, опираются на полученные результаты и соответствуют поставленным задачам, работа написана с соблюдением настоящих требований к структуре, содержанию и оформлению, работа написана научным языком, список литературы отражает информацию по теме исследования, оформлен в соответствии с требованиями, работа содержит достаточный иллюстративный материал, доклад четко структурирован, логичен, полностью отражает суть работы, на защите докладчик показал знание исследуемой проблемы и умение вести научную дискуссию, презентация отражает содержание работы и соответствует предъявляемым требованиям, даны четкие ответы на вопросы, рецензент оценивает работу на «отлично». Уровень подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач при выставлении оценки «отлично» соответствует превосходному уровню овладения компетенциями.

Оценка **«хорошо»** – выставляется в том случае, если список литературы не полностью отражает имеющиеся информационные источники по теме исследования, работа недостаточно аккуратно оформлена, текст работы частично не соответствует нормам русского языка, недостаточно представлен иллюстративный материал, содержание и результаты исследования доложены недостаточно четко, выпускник дал ответы не на все заданные вопросы. Уровень подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач при выставлении оценки «хорошо» соответствует продвинутому уровню овладения компетенциями.

Оценка **«удовлетворительно»** – оценка выставляется в том случае, если к выпускной работе имеются замечания по содержанию и по глубине проведенного исследования, анализ материала носит фрагментарный характер, выводы слабо аргументированы, достоверность вызывает сомнения, библиография ограничена, не использован необходимый для освещения темы материал, работа оформлена неаккуратно, содержит опечатки и другие технические погрешности, работа доложена неубедительно, не на все предложенные вопросы даны удовлетворительные ответы, на защите студент не сумел достаточно четко изложить основные положения и материал исследований, испытал затруднения при ответах на вопросы членов комиссии. Уровень подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач при выставлении оценки «удовлетворительно» соответствует пороговому уровню овладения компетенциями.

Оценка **«неудовлетворительно»** – выставляется в том случае, если цель и задачи сформулированы некорректно или не соответствуют теме исследования, содержание не соответствует теме работы, анализируемый материал имеет недостаточный объем и не позволяет сделать достоверные выводы, выводы отсутствуют или носят тривиальный характер. Не соответствуют поставленным задачам, присутствуют грубые фактические ошибки, работа содержит существенные теоретические ошибки или поверхностную аргументацию основных положений, работа носит откровенно компилятивный характер, работа опирается лишь на Интернет-источники, работа имеет много замечаний в отзывах руководителя, рецензента, студент слабо разбирается в теме своего исследования, не знаком с основными

ми проблемами, понятиями и методами, работа доложена неубедительно, непоследовательно, нелогично, студент не может ответить на вопросы комиссии.

7. Перечень рекомендуемой литературы и ресурсов сети «Интернет» для подготовки к государственной итоговой аттестации

Основная литература:

1. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник / Э.А. Арустамов. – 4-изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 230 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187>
2. Стратегическое управление: учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др.; под ред. И.К. Ларионова. - 3-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 235 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214>
3. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 468 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068>

Дополнительная литература:

1. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю.М. Беляев. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 220 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063>
2. Блинов, А.О. Управление изменениями: учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 304 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452539>
3. Васильева, Н.В. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие / Н.В. Васильева; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2018. - 96 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483750>
4. Воронина, М.В. Финансовый менеджмент: учебник / М.В. Воронина. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 399 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452905>
5. Егошина, И.Л. Методология научных исследований: учебное пособие / И.Л. Егошина; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2018. - 148 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307>
6. Козырев, М.С. Методы принятия управленческих решений: учебник / М.С. Козырев. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 158 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493936>
7. Левушкина, С.В. Стратегический менеджмент: учебное пособие для вузов / С.В. Левушкина; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет». - Ставрополь: Секвойя, 2017. - 80 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485035>
8. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление: учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург: ОГУ, 2017. - 289 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>
9. Стратегический менеджмент: учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера; под ред. П.А. Михненко. - Москва: Университет «Синергия», 2017. - 305 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>

10. Управление проектами: учебное пособие / П.С. Зеленский, Т.С. Зимнякова, Г.И. Поподько и др.; отв. ред. Г.И. Поподько; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: СФУ, 2017. - 132 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497741>

11. Управление корпоративными финансами: учебное пособие / О.Н. Ермолина, Н.Ю. Калашникова, Н.П. Кашенцева и др. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 531 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444207>

12. Чернопятков, А.М. Управление затратами: учебник / А.М. Чернопятков. – 2-е изд., стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 235 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493594>

Периодические издания:

1. Вопросы экономики
2. Государственная власть и местное самоуправление
3. Менеджмент в России и за рубежом
4. Российская газета

Перечень международных научных реферативных баз данных:

1. <https://repec.org>
2. <https://scholar.google.ru>
3. <https://www.openaire.eu>
4. <https://academic.microsoft.com>

Электронные источники и Интернет-ресурсы:

1. <http://www.gov.ru> - Федеральные органы власти
2. <http://www.garant.ru/> - Справочная правовая система «Гарант»
3. <http://rostrud.ru> - Федеральная служба по труду и занятости
4. <http://www.rosmintrud.ru> - Министерство труда и социальной защиты РФ
5. <http://www.kadrovik.ru> - Национальный союз кадровиков
6. <http://www.ilo.org> - Международная организация труда
7. <http://www.hr-portal.ru> - Сообщество HR-менеджеров
8. <http://www.inpravo.ru/> - Правовой портал
9. <http://lib.perm.ru> – электронная библиотека по различным отраслям информатики и информационных технологий;
10. <http://www.ci.ru> – электронная версия газеты «Компьютер-Информ»;
11. <http://window.edu.ru/> - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»;
12. <http://www.diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций РГБ;
13. <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp> - Университетская информационная система РОССИЯ;
14. <http://www.ebiblioteka.ru/> - Универсальные базы данных East View;
15. <http://grebennikon.ru/> - Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»;
16. <http://polpred.com/> - База данных экономики и права;
17. <http://www.tandfonline.com/> - Журналы издательств «Taylor & Francis»;
18. <http://oxfordjournals.org/> - Журналы издательства Оксфордского университета;
19. <http://www.portal.euromonitor.com/portal/server.pt> - Бизнес-база данных Passport GMID
20. <http://www.cfin.ru/> - сайт «Корпоративный менеджмент»;
21. <http://infomanagement.ru/> - электронная библиотека книг и статей по менеджменту;

22. <http://menegerbook.net/> - электронная библиотека книг по менеджменту;
23. <http://www.aup.ru/> - административно-управленческий портал;
24. <http://ecsocman.edu.ru/> - федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»;
25. <http://www.mevriz.ru/> - сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»;
26. <http://www.stplan.ru/> - сайт «Стратегическое управление и планирование»;
27. <http://www.swot-analysis.ru/> – программы дл стратегического планирования.
28. <http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»
29. <http://www.openet.ru> - Российский портал открытого образования.
30. www.uceba.com - Образовательный портал «Учёба».
31. www.gpntb.ru - Сайт государственной публичной научно-технической библиотеки России (ГПНТБ).
32. <http://www.rsl.ru> – Российская государственная библиотека.
33. <http://www.rsl.ru> - Российская государственная библиотека (бывшая им. В.И. Ленина).
34. <http://www.nlr.ru> - Российская национальная библиотека.
35. <http://www.rubricon.ru> - Крупнейший энциклопедический ресурс Интернета
36. <http://www.encyclopedia.ru> - Мир энциклопедий.
37. <http://www.shpl.ru> - Государственная публичная историческая библиотека .
38. <http://www.edic.ru> - Большой энциклопедический и исторический словарь онлайн.
39. <http://lib.ru> - Электронная библиотека Максима Мошкова.

8. Перечень информационных технологий, используемых при проведении государственной итоговой аттестации, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе проведения государственной итоговой аттестации студентами и преподавателями используется следующее программное обеспечение:

Электронные справочные системы

Наименование	Основание	Описание
2GIS	Freeware	Электронная справочная система ГИС Омск
Consultant Plus	Доп.соглашение №1 к договору № 11/01-09 от 01.09.2009	ЭСС Консультант+

Пакет конфигураций 1С для учебных учреждений

Наименование	Основание	Описание
1С 8.2	Акт приема-передачи 13/00000000901 от 27.02.2013 г.	Пакет конфигураций 1С для учебных учреждений
Состав:		
Конфигурация "Бухгалтерия предприятия".		
Конфигурация "Зарплата и кадры бюджетного учреждения", редакция 1.0		
Конфигурация "Управление производственным предприятием", редакция 1.3		
Конфигурация "Зарплата и Управление Персоналом", редакция 2.5		
Конфигурация "Управление небольшой фирмой"		
Конфигурация "Бухгалтерия государственного учреждения"		
Конфигурация "Управление торговлей", редакция 11, версия 11.0.8		
АБС "Управление кредитной организацией" - покупалось в 2016 г. СРШБ		

Пакеты редакторов текстовых документов, электронных таблиц

Наименование	Основание	Описание
Microsoft Office Professional Plus 2013	Open License 62668528	Пакет электронных редакторов
Microsoft Office Standard 2016	Open License 66020759	Пакет электронных редакторов
Microsoft Office Standard 2007	Open License 42024141	Пакет электронных редакторов
Microsoft Project 2010	Акт № ГАРТ0006235 от 25.04.2012 г.	Пакет электронных редакторов по управлению проектами
Notepad ++	Freeware	Пакет электронных редакторов
OpenOffice 4.1.1	Freeware	Пакет электронных редакторов
LibreOffice	Freeware	Пакет электронных редакторов
Adobe Acrobat Reader	Freeware	Пакет программ для создания и просмотра электронных публика- ций в формате PDF

**ПО для программирования, среды разработки ПО,
разработка баз данных, моделированию**

Наименование	Основание	Описание
MySQL	Freeware	ПО для создания и администрирования баз данных
Oracle SQL Developer	Freeware	ПО для создания и администрирования баз данных
Microsoft Visual Studio 2017 CE (C#, C++)	Подписка на 3 года	Интегрированная среда разработки приложе- ний, ПО
Microsoft Visual Studio Community	Freeware для академических учреждений	Интегрированная среда разработки для созда- ния современных приложений Android, IOS и Windows, а также веб-приложений и облачных служб
Microsoft Visual Studio 2010 Express	Freeware	Сборка и отладка современных веб- приложений и облачных приложений
Microsoft SOAP Toolkit	Freeware	Библиотека разработчика ПО
Microsoft Access 2016	Open License	ПО для создания и администрирования баз данных
CADE	Freeware	CAD-программа для проектирования схем, из- делий, деталей, предметов, конструкций
Denwer 3 web server	Freeware	Серверное ПО
Dev-C++	Freeware	Приложение по программированию
IDE Eclipse	Freeware	Среда разработки модульных приложений, программирование.
JDK 6	Freeware	Среда разработки модульных приложений, программирование.
Freepascal	Freeware	Приложение по программированию
Geany	Freeware	Среда разработки программного обеспечения
Java Development Kit	Freeware	Приложение по программированию
Microsoft SQL 2010 Ex- press	Freeware	ПО для создания и администрирования баз данных
The R Project (3.2.2)	Freeware	Язык программирования для статистической обработки данных и работы с графикой

NetBeans IDE8	Freeware	Интегрированная среда разработки приложений, ПО
StarUML 5.0.2	Freeware	Платформа для моделирования, программирование
BPWIN	Freeware	Освоение CASE-средства разработки функциональной модели информационной системы с использованием методологии IDEF0
СППР "Выбор"	Лицензия	

ПО по эконометрике

Наименование	Основание	Описание
EViews 9 Student Version Lite	Freeware	ПО Эконометрика. Статистический пакет
Gretl (2015)	Freeware	Пакет для эконометрического моделирования
Lazarus	Freeware	Компилятор языка программирования Pascal
Matrixer	Freeware	ПО эконометрика. Система для эконометрических исследований
Maxima	Freeware	ПО эконометрика. Система для работы выражениями
Xmind	Freeware	Программное обеспечение для проведения мозговых штурмов и составления интеллектуальных карт

Графические редакторы

Наименование	Основание	Описание
CorelDRAW Graphics Suite X4	Order 3056570 15.04.2008	Графический редактор
Gimp	Freeware	Графический редактор
IrfanView	Freeware	Графический редактор

При подготовке и проведении государственной итоговой аттестации студентами и преподавателем используются следующие информационно-справочные системы:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»;
2. Интегрированная библиотечно-информационная система ИРБИС64.

Документы, подтверждающие наличие и право использования образовательной организацией электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и других информационных ресурсов:

1. Договор № 71-08/20 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям базовой коллекции ЭБС «Университетская библиотека онлайн» от 26 августа 2020 г. (<http://www.biblioclub.ru>).

2. Договор № С 2-08-20 о поставке научно-технической продукции – Системы Автоматизации Библиотек ИРБИС64 – от 19 августа 2020 г., в состав которой входит База данных электронного каталога библиотеки СИБИТ Web-ИРБИС 64 (<http://lib.sano.ru>)

9. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации по направлению подготовки магистратуры 38.04.02 Менеджмент

Для проведения государственной итоговой аттестации институт располагает следующей материально-технической базой:

- для проведения консультаций, государственного экзамена и защиты выпускных квалификационных работ: аудиториями, укомплектованными специализированной мебелью и техническими средствами обучения: видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;

- для самостоятельной подготовки к сдаче государственного экзамена и написания выпускной квалификационной работы: читальным залом библиотеки; компьютерным классом.

10. Проведение государственной итоговой аттестации лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (далее – обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья) государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности).

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с членами Государственной экзаменационной комиссии);

- пользование необходимыми обучающимся с ограниченными возможностями здоровья техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа в аудитории, где проводятся государственные аттестационные испытания, туалетные и другие помещения.

По письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья продолжительность сдачи государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

- продолжительность выступления обучающегося при защите ВКР - не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья СИБИТ обеспечивает выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

для слепых:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых.

для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся с ограниченными возможностями здоровья не позднее, чем за 3 месяца до начала государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием индивидуальных особенности.

К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в институте). В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого вида государственного аттестационного испытания).

Лист регистрации изменений, дополнений и ревизий документа

№ п/п	Дата внесения изменения	Реквизиты до- кумента, на ос- новании которо- го внесено изме- нение	Краткое содержание изменения
1	2	3	4
1	30.09.2019 г.	Приказ ректора № 111 от 26.09.2019 г. «О мероприятиях в связи с реорганизацией»	Реорганизация путем преобразования Негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий» в Автономную некоммерческую образовательную организацию высшего образования «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»
2	26.02.2020 г.	Протокол решения УС № 6 от 26.02.2020 г.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Актуализация фонда оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации обучающихся; 2. Актуализация перечня рекомендуемой литературы и ресурсов сети «Интернет» для подготовки к государственной итоговой аттестации; 3. Актуализация перечня информационных технологий, используемых при проведении государственной итоговой аттестации, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем; 4. Актуализация материально-технического обеспечения государственной итоговой аттестации.