

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования  
«Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»

«УТВЕРЖДАЮ»  
Ректор  
  
М.Г. Родионов  
«30» сентября 2019 г.

## **АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки  
**38.04.04 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Направленность  
**«ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»**

Квалификация выпускника  
**МАГИСТР**

Форма обучения (год набора)  
**ОЧНАЯ**  
**ЗАОЧНАЯ (2019 г., 2020 г.)**

**Аннотации рабочих программ дисциплин  
по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление  
направленность «Государственное и муниципальное управление»**

<p><b>Деловой иностранный язык (английский)</b></p>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b> формирование умения использовать язык для профессионального общения и совершенствовании лингвистической и коммуникативной компетенции средствами английского языка в устной и письменной формах для решения задач профессиональной деятельности, а также для делового профессионального общения.</p> <p><b>2. Задачи изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование коммуникативной языковой компетенции, включающей лингвистический, социолингвистический и прагматический компоненты и обеспечивающей осуществление оптимальной профессиональной коммуникации на иностранном языке: <ul style="list-style-type: none"> <li>– совершенствование навыков изучающего чтения специальной литературы и развитие навыков поискового чтения;</li> <li>– совершенствование навыков речевого общения с целью использования их в профессиональных дискуссиях, конференциях, переговорах, интервью и других видах речевой деятельности;</li> <li>– развитие основных умений и навыков письменного перевода научного текста по специальности;</li> <li>– развитие навыков делового письма и ведения переписки в сфере профессиональной коммуникации;</li> <li>– совершенствование навыков создания вторичного научного текста (реферата, аннотации, тезисов) на основе анализа первичного текста.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>3. Перечень компетенций:</b> ОПК-2.</p> <p><b>4. Форма контроля</b> – зачет.</p> <p><b>5. Объем:</b> 3 зачетные единицы (108 часов).</p> <p><b>6. Содержание дисциплины:</b> Management. People in Science. Cross-cultural business environment. Business Ethics. Types of Entrepreneurship. My career goals. Job Interview. Basis of business correspondence. Time management. Strategic management. Management and Control. My Master Degree work.</p> <p><b>7. Основная литература</b></p> <p>1. Евсюкова Т.В. Английский язык : [электронный ресурс] учебник для экономических специальностей / Т.В. Евсюкова, С.И. Локтева. — 4-е изд., стереотип. — М. : ФЛИНТа, 2017. — 357 с. <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=93663">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=93663</a></p> <p>2. Губина Г.Г. Английский язык в магистратуре и аспирантуре. Учебное пособие. <a href="http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book_view&amp;book_id=135306">http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book_view&amp;book_id=135306</a></p>
<p><b>Деловой иностранный язык (немецкий)</b></p>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b> формирование умения использовать язык для профессионального общения и совершенствование лингвистической и коммуникативной компетенции средствами немецкого языка в рамках профессионально-деловой лексики и содействие развитию устной и письменной речи во всех видах речевой деятельности.</p> <p><b>2. Задачи изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование коммуникативной языковой компетенции, включающей лингвистический, социолингвистический и прагматический компоненты и обеспечивающей осуществление оптимальной профессиональной коммуникации на иностранном языке: <ul style="list-style-type: none"> <li>– совершенствование навыков изучающего чтения специальной литературы и развитие навыков поискового чтения;</li> <li>– совершенствование навыков речевого общения с целью использования их в</li> </ul> </li> </ul>

	<p>профессиональных дискуссиях, конференциях, переговорах, интервью и других видах речевой деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– развитие основных умений и навыков письменного перевода научного текста по специальности;</li> <li>– развитие навыков делового письма и ведения переписки в сфере профессиональной коммуникации;</li> <li>– совершенствование навыков создания вторичного научного текста (реферата, аннотации, тезисов) на основе анализа первичного текста.</li> </ul> <p><b>3. Перечень компетенций:</b> ОПК-2.</p> <p><b>4. Форма контроля</b> – зачет.</p> <p><b>5. Объем:</b> 3 зачетные единицы (108 часов).</p> <p><b>6. Содержание дисциплины:</b> Theorien und Ebenen der Wirtschaft. Die Gesetze der Wirtschaft. Wettbewerbssfähige und monopolistische Märkte. Internationale Wirtschaft und Wirtschaftsinstitutionen.</p> <p><b>7. Основная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пасечная, Л.А. Wirtschaftsdeutsch: учебное пособие по немецкому языку / Л.А. Пасечная, В. Щербина; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Оренбург: ОГУ, 2014. - 155 с.: табл. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL:<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=330563">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=330563</a></li> <li>2. Басова, Н.В. Deutsch für Wirtschaftswissenschaftler: учебное пособие по немецкому языку / Н.В. Басова, Т.Ф. Гайвоненко. – 12-е изд., перераб. И доп. – М.: КНОРУС, 2013. – 384 с.</li> </ol>
<p><b>Методология организации научной работы</b></p>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b> развитие личностных качеств, формировании профессиональных компетенций в области научных исследований на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров с использованием передового отечественного и мирового опыта в образовании и инноваций во всех сферах деятельности, позволяющих на высоком профессиональном уровне осуществлять научную деятельность в рамках научных исследований и подготовки магистерской диссертации, а также развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p><b>2. Задачи изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать устойчивые представления о сущности, целях и содержании научного мышления;</li> <li>- сформировать представления о системе методов научного исследования, о методике организации научно-исследовательской работы;</li> <li>- развивать практические умения обучающихся в проведении учебно-исследовательских проектов;</li> <li>- развивать способности анализа полученных результатов и выработки рекомендаций;</li> <li>- познакомить обучающихся с содержанием и формами знания в области научной деятельности;</li> <li>- расширить навыки проведения исследовательских проектов экономических тем;</li> <li>- отработать навыки выявления проблемы, определения целей, объекта и предмета исследования; формулирования рабочих гипотез; постановки задач исследования; выбора методов исследования; разработки программы и плана исследования; обработки результатов и подготовки отчетов как завершающей стадии исследовательской деятельности.</li> </ul> <p><b>3. Перечень компетенций:</b> ОК-1, ОК-2, ПК-17.</p> <p><b>4. Форма контроля</b> – зачет.</p> <p><b>5. Объем:</b> 3 зачетные единицы (108 часов).</p>

	<p><b>6. Содержание дисциплины:</b> Проблемы постановки научной проблемы. Методы организации научных исследований. Технология проведения научных исследований. Представление результатов научных исследований.</p> <p><b>7. Основная литература</b> 1. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований : учебное пособие / М.Ф. Шкляр. - 6-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 208 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 195-196. - ISBN 978-5-394-02518-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=450782">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=450782</a></p>
<p><b>Межкультурные бизнес-коммуникации</b></p>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b> формирование навыков эффективной межличностной коммуникации при решении деловых вопросов, ориентации в этнопсихологических типах партнеров, раскрытии особенностей теоретических основ коммуникационного процесса, развитии навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.</p> <p><b>2. Задачи изучения дисциплины:</b> - рассмотреть основные категории межкультурных бизнес-коммуникаций, - рассмотреть культурную составляющую бизнес-процессов и бизнес-коммуникации; - познакомиться с основными концепциями и проблематикой межкультурной бизнес-коммуникаций, стилями делового общения, - выявить особенности влияния национальной культуры на бизнес-коммуникации; - выработать навыки ведения эффективной бизнес-коммуникации.</p> <p><b>3. Перечень компетенций:</b> ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-16.</p> <p><b>4. Форма контроля</b> – зачет.</p> <p><b>5. Объем:</b> 3 зачетные единицы (108 часов).</p> <p><b>6. Содержание дисциплины:</b> Теория коммуникации. Практические аспекты бизнес-коммуникации. Основные формы бизнес-коммуникации. Особенности межкультурных бизнес-коммуникаций.</p> <p><b>7. Основная литература</b> 1. Зинченко, В.Г. Межкультурная коммуникация: от системного подхода к синергетической парадигме / В.Г. Зинченко, В.Г. Зусман, З.И. Киринозе. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2016. – 224 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=79344">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=79344</a>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-89349-472-3. – Текст : электронный. 2. Марков, В.И. Межкультурная коммуникация : учебное пособие / В.И. Марков, О.В. Ртищева ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Социально-гуманитарный институт, Кафедра культурологии. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. – 111 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=472671">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=472671</a>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8154-0354-3. – Текст : электронный. 3. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации / Ф.И. Шарков. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 488 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496159">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496159</a>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02089-6. – Текст : электронный.</p>
<p><b>Системный анализ в государственном и муниципальном управлении</b></p>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b> формирование у студентов общих навыков системного мышления, системного анализа и системного подхода к явлениям социально-экономической жизни изучаемыми в процессе получения профессиональных навыков.</p> <p><b>2. Задачи изучения дисциплины:</b></p>

	<p>- формирование у студентов знаний, умений, владений (навыков) при освоении основы теории систем и системного анализа;</p> <p>- умение использовать эти методы в учебной и в будущей профессиональной деятельности.</p> <p><b>3. Перечень компетенций:</b> ОК-1, ОПК-1, ПК-4, ПК-14, ПК-17.</p> <p><b>4. Форма контроля</b> – зачет.</p> <p><b>5. Объем:</b> 4 зачетные единицы (144 часа).</p> <p><b>6. Содержание дисциплины:</b> Основные понятия системного анализа. Модели и моделирование как основы когнитивной и продуктивной деятельности. Проблема как основной объект прикладного системного анализа в государственном и муниципальном управлении. Управление системой как метод преобразования проблемосодержащей реальности. Технология системного анализа в профессиональной деятельности специалиста ГМУ.</p> <p><b>7. Основная литература</b></p> <p>1. Общая теория систем: прикладные аспекты / А.В. Горохов, Л.В. Петрова, В.И. Абдулаев и др. ; под общ. ред. А.В. Горохова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный технологический университет». – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 120 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494181">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494181</a></p> <p>2. Лисяк, Н.К. Моделирование систем : учебное пособие / Н.К. Лисяк, В.В. Лисяк ; Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2017. – Ч. 1. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=499733">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=499733</a></p>
<p><b>Экономика общественного сектора</b></p>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b> формирование у студентов общих научных представлений о специфическом положении государства среди других субъектов рыночного хозяйства и взаимовлиянии этих субъектов, зависимости проводимой политики от предпочтений и поведения индивидов, определенности границ тех функций и возможностей, которые присущи государству, тесной взаимосвязи его расходов с доходами; развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p><b>2. Задачи изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить значение общественного сектора и его роли в современной экономике</li> <li>- изучить свойства общественных благ</li> <li>- определить виды и структуру доходов общественного сектора</li> <li>- изучить понятие «избыточное налоговое бремя и оптимальное налогообложение»</li> <li>- изучить виды и формы общественных расходов</li> </ul> <p><b>3. Перечень компетенций:</b> ОК-1.</p> <p><b>4. Форма контроля</b> – зачет.</p> <p><b>5. Объем:</b> 4 зачетные единицы (144 часа).</p> <p><b>6. Содержание дисциплины:</b> Общетеоретические вопросы экономики общественного сектора. Общественные блага. Распределение, эффективность и благосостояние. Доходы общественного сектора. Избыточное налоговое бремя и оптимальное налогообложение. Общественные расходы. Социальная помощь, общественное страхование. Финансирование и производство товаров и услуг в общественном секторе. Бюджетный федерализм.</p>

	<p><b>7. Основная литература</b></p> <p>1. Елисеев, А.С. Экономика: учебник / А.С. Елисеев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454064">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454064</a></p> <p>2. Кудрявцев, В.А. Экономика общественного сектора : учебное пособие / В.А. Кудрявцев ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - Ч. 1. Теория общественного сектора. - 196 с. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=486996">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=486996</a></p> <p>3. Уильямсон, С.Д. Макроэкономика : учебник / С.Д. Уильямсон ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Дело, 2018. - 961 с. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563711">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563711</a></p>
<p><b>Система государственного и муниципального управления</b></p>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b> формирование у студентов целостного представления об основах, сущности и содержании современного государственного и муниципального управления, его субъектах и объектах, функциях; развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p><b>2. Задачи изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать теоретические знания в области государственного и муниципального управления;</li> <li>- ознакомить с основными законодательными актами в изучаемой области;</li> <li>- показать достижения в области теории и практики государственного и муниципального управления;</li> <li>- определить возможности использования зарубежного опыта государственного и муниципального управления в российской экономике;</li> <li>- ознакомить с научными разработками и прогрессивными теориями в области государственного и муниципального управления;</li> <li>- обеспечить понимание необходимости создания современного механизма государственного управления, взаимодействия федеральных органов с местным самоуправлением;</li> <li>- проанализировать современные проблемы муниципального управления и определить пути их решения;</li> <li>- обеспечить направленность профессиональной подготовки на удовлетворение потребностей рынка труда в специалистах соответствующей квалификации.</li> </ul> <p><b>3. Перечень компетенций:</b> ПК-4, ПК-14.</p> <p><b>4. Форма контроля</b> – экзамен.</p> <p><b>5. Объем:</b> 7 зачетных единиц (252 часа).</p> <p><b>6. Содержание дисциплины:</b> Предмет и научные основы системы государственного управления. Организационная структура государственного управления. Формирование и реализация государственной политики. Федеральные органы государственной власти. Организация государственного управления в субъектах Российской Федерации. Теоретические основы исследования местного самоуправления и муниципального управления.</p> <p><b>7. Основная литература</b></p> <p>1. Мидлер, Е.А. Государственное и муниципальное управление : учебное пособие : [16+] / Е.А. Мидлер, Н.М. Ованесян, А.Д. Мурзин ; отв. ред. Е.А. Мидлер ; Министерство науки и высшего образования РФ, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 110 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561186">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561186</a></p> <p>2. Барциц, И.Н. Система государственного и муниципального управления : курс лекций (лекция) : в 2 томах : [16+] / И.Н. Барциц ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2019. — 545 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=577831">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=577831</a></p>
<p><b>Муниципальное</b></p>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b></p>

<p><b>управление и местное самоуправление</b></p>	<p>формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций магистра государственного и муниципального управления, знаний и умений в области публичного управления на муниципальном уровне; развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p><b>2. Задачи изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение классических и современных моделей муниципального управления;</li> <li>- освоение базовых моделей и методов, используемых в практике муниципального управления;</li> <li>- формирование у студентов аналитических компетенций, позволяющих активно и творчески участвовать в разработке и практическом применении современных подходов, методов и моделей муниципального управления;</li> <li>- приобретение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач муниципального управления;</li> <li>- развитие у студентов индивидуального потенциала, способностей к творческому, системному и стратегическому мышлению.</li> </ul> <p><b>3. Перечень компетенций:</b> ПК-3, ПК-14.</p> <p><b>4. Форма контроля</b> – зачет.</p> <p><b>5. Объем:</b> 4 зачетные единицы (144 часа).</p> <p><b>6. Содержание дисциплины:</b>  Место и роль местного самоуправления и муниципального управления в социально-политической и социально-экономической системах Российского государства и общества. Правовая основа местного самоуправления. Территориальная и организационная основы местного самоуправления. Гражданское участие в местном самоуправлении. Экономическая основа местного самоуправления. Межмуниципальное экономическое сотрудничество. Ответственность органов и должностных лиц местного самоуправления. Планирование и контроль в муниципальном управлении. Управление развитием муниципальных образований.</p> <p><b>7. Основная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Иванова, М. Органы местного самоуправления: учебное пособие / М. Иванова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. – 271 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=485634">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=485634</a></li> <li>2. Мидлер, Е.А. Государственное и муниципальное управление : учебное пособие : [16+] / Е.А. Мидлер, Н.М. Ованесян, А.Д. Мурзин ; отв. ред. Е.А. Мидлер ; Министерство науки и высшего образования РФ, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 110 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561186">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561186</a></li> </ol>
<p><b>Разработка и принятие управленческих решений</b></p>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b>  развитие у магистрантов мышления в сфере управленческой деятельности, формировании профессиональных компетенций и способности принимать оптимальные решения в динамично меняющихся условиях деятельности предприятий, навыков организации их эффективной реализации и контроля, а также развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p><b>2. Задачи изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновывать выбор и реализовывать технологии, приемы и механизмы принятия организационно-управленческих решений;</li> <li>- использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений;</li> <li>- оценивать надежность информации для принятия организационно-управленческих решений;</li> </ul> <p>проводить аудит процесса принятия организационно-управленческих решений, его эффективности, результативности и оптимальности.</p>

	<p><b>3. Перечень компетенций:</b> ПК-2.</p> <p><b>4. Форма контроля</b> – экзамен.</p> <p><b>5. Объем:</b> 5 зачетных единиц (180 часов).</p> <p><b>6. Содержание дисциплины:</b>  Общая методология и принципы разработки управленческих государственных решений. Сущность и содержание процесса планирования при разработке и исполнении управленческих решений. Методы и технологии принятия и исполнения управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Контроль, качество и эффективность исполнения управленческих решений. Социально - психологические основы подготовки, делегирования и исполнения управленческих решений.</p> <p><b>7. Основная литература</b>  1. Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б. Управленческие решения. – М: Дашков и К, 2017. – 495 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=452520&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=452520&amp;sr=1</a>  2. Юкаева В.С., Зубарева Е.В., Чувикина В.В. Принятие управленческих решений. – М: Дашков и К, 2016. – 324 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=453952">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=453952</a></p>
<p><b>Система государственных закупок</b></p>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b>  формирование у студентов знаний и навыков для аналитической и управленческой деятельности в области управления государственными закупками, организации размещения государственного и муниципального заказа в Российской Федерации.</p> <p><b>2. Задачи изучения дисциплины:</b>  - изучить теоретические основы государственного заказа; формирования государственных и муниципальных потребностей в товарах и услугах;  - проанализировать нормативную правовую базу контрактной системы, определить место и роль подзаконных актов в системе правового регулирования контрактных правоотношений, установить роль антимонопольного законодательства;  - освоить процедуру планирования закупочных процедур: подготовка планов закупок, подготовка планов-графиков, нормирование и обоснование закупок;  - овладеть основами мониторинга, аудита и контроля в управлении государственными закупками.</p> <p><b>3. Перечень компетенций:</b> ПК-4, ПК-14.</p> <p><b>4. Форма контроля</b> – экзамен.</p> <p><b>5. Объем:</b> 6 зачетных единиц (216 часов).</p> <p><b>6. Содержание дисциплины:</b>  Теоретические основы контрактной системы. Нормативное правовое регулирование государственных закупок. Кадровое обеспечение контрактной системы и планирование закупочных процедур. Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Заключение и исполнение контрактов и договоров. Мониторинг, аудит. Контроль в контрактной системе Виды контроля.</p> <p><b>7. Основная литература</b>  1. Кирпичев, А.Е. Предпринимательские обязательства в публичном секторе экономики : монография / А.Е. Кирпичев ; Российский государственный университет правосудия. – Москва : Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2017. – 276 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=560867">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=560867</a></p>
<p><b>Государственная гражданская и</b></p>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b>  развитие личностных качеств, формирование профессиональных компетенций в</p>

<p><b>муниципальная служба</b></p>	<p>области государственной гражданской и муниципальной службы на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров с использованием передового отечественного и мирового опыта в образовании и инноваций во всех сферах деятельности, позволяющих на высоком профессиональном уровне осуществлять деятельность государственного и муниципального служащего.</p> <p><b>2. Задачи изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- овладение студентами компетенциями в области государственной и муниципальной службы, необходимыми для осуществления результативной и эффективной профессиональной служебной деятельности, повышение уровня их общей и профессиональной культуры.</li> <li>- усвоение сущности, содержания и организации государственной и муниципальной службы в современных условиях;</li> <li>- ознакомление с политологическими, правовыми, экономическими, социологическими, культурологическими и другими аспектами реформирования и развития государственной и муниципальной службы Российской Федерации в современных условиях;</li> <li>- формирование навыков систематизации информации, организации и проведения исследований в области государственной и муниципальной службы, организации и обеспечения выполнения служебных задач, работы с нормативными правовыми документами, квалифицированного планирования работы, эффективного сотрудничества с коллегами, грамотного учета мнения коллег, владения компьютерной техникой.</li> </ul> <p><b>3. Перечень компетенций:</b> ПК-1, ПК-3.</p> <p><b>4. Форма контроля</b> – экзамен.</p> <p><b>5. Объем:</b> 7 зачетных единиц (252 часа).</p> <p><b>6. Содержание дисциплины:</b></p> <p>Система федеральной государственной гражданской службы в Российской Федерации. Должности государственной гражданской службы. Государственная гражданская служба субъектов Российской Федерации. Государственная гражданская служба и средства массовой информации. Контроль в системе государственной гражданской службы. Эффективность государственной гражданской службы. Муниципальная служба в Российской Федерации.</p> <p><b>7. Основная литература</b></p> <p>1. Кабашов, С.Ю. Государственная служба Российской Федерации : учебное пособие / С.Ю. Кабашов. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 306 с. - ISBN 978-5-9765-0253-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=54556">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=54556</a></p>
<p><b>Государственные и муниципальные финансы</b></p>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b></p> <p>формирование у студентов теоретических знаний по закономерностям функционирования и тенденциям развития государственных и муниципальных финансов в современной экономике и овладение навыками практической работы в бюджетно-налоговой сфере.</p> <p><b>2. Задачи изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получение системы знаний о содержании и особенностях финансов государственного и муниципального секторов экономики и овладение культурой бюджетного мышления;</li> <li>- изучение видов и механизмов воздействия государства на социально-экономические процессы в обществе с использованием бюджетно-налоговых инструментов;</li> <li>- осмысление и систематизация основных проблем в области управления финансами на государственном и муниципальном уровне;</li> <li>- овладение способностью осуществлять сбор, анализ, обработку данных, необходимых для решения заданий в области бюджетной политики и бюджетного процесса, способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бюджетную, налоговую информацию, содержащуюся в отчетности</li> </ul>

	<p>об исполнении бюджетов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка современных тенденций развития финансовых институтов в России и за рубежом;</li> <li>- развитие навыков работы с финансовой информацией, нормативными правовыми актами, отражающими организацию финансовых отношений в разных сферах и звеньях финансовой системы, формирование и использование финансового механизма и финансовых ресурсов;</li> <li>- развитие навыков профессиональной речи.</li> </ul> <p><b>3. Перечень компетенций:</b> ПК-4.</p> <p><b>4. Форма контроля</b> – экзамен.</p> <p><b>5. Объем:</b> 7 зачетных единиц (252 часа).</p> <p><b>6. Содержание дисциплины:</b> Содержание государственных и муниципальных финансов. Финансовые ресурсы ГМФ. Контроль и управление государственными и муниципальными финансами. Бюджетная устройство и бюджетная система РФ. Государственный и муниципальный кредит. Государственные внебюджетные фонды. Финансы субъектов РФ. Муниципальные финансы.</p> <p><b>7. Основная литература</b></p> <p>1. Государственные и муниципальные финансы : учебное пособие : [16+] / Н.Г. Вовченко, О.Б. Иванова, С.Н. Рукина и др. ; под ред. Н.Г. Вовченко, О.Б. Ивановой, С.Н. Рукиной ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 268 с.– Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=567438">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=567438</a></p> <p>2. Хаиров, Б.Г. Государственные и муниципальные финансы : учебное пособие / Б.Г. Хаиров ; Финансовый университет при Правительстве РФ, Кафедра финансы и кредит. – Москва : Прометей, 2018. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494882">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494882</a></p>
<p><b>Связи с общественностью в органах власти</b></p>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b> формирование у студентов целостного представления о теоретических подходах и взглядах на место и роль связей с общественностью в системе государственного и политического управления, формировании комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки и практической реализации информационных проектов в публичной сфере, овладение методиками определения эффективности усилий, направленных на гармонизацию отношений организации со своей общественностью; развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p><b>2. Задачи изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретическое освоение студентами коммуникационных процессов управления;</li> <li>- изучение отечественного и зарубежного опыта проведения деловых встреч и переговоров;</li> <li>- развитие практических навыков ведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонных разговоров;</li> <li>- понимание роли невербальных коммуникаций в процессе делового общения;</li> <li>- изучение особенностей ведения переговоров и делового общения с иностранными партнерами в целях улучшения управленческих процессов.</li> </ul> <p><b>3. Перечень компетенций:</b> ОПК-2, ПК-14.</p> <p><b>4. Форма контроля</b> – экзамен.</p> <p><b>5. Объем:</b> 5 зачетных единиц (180 часов).</p> <p><b>6. Содержание дисциплины:</b> Связи с общественностью в органах государственной власти и управления Российской Федерации. Цели и функции связей с общественностью в органах</p>

	<p>государственной власти. Технологии и методы продвижения имиджа государственной власти. Конструирование имиджа государственной службы средствами СМИ и PR. Диагностика политической ситуации. Процесс создания имиджа регионального политика. Аспекты работы служб по связям с общественностью в органах власти. Мониторинг социально-политических процессов информационно-аналитическими отделами органов власти. Информационная работа по взаимодействию между органами власти и населением.</p> <p><b>7. Основная литература</b></p> <p>1. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин ; под общ. ред. Ф.И. Шаркова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 486 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01185-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454107">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454107</a></p> <p>2. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496159">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496159</a></p>
<p><b>Управление проектами</b></p>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b>  формирование систематизированных знаний и практических умений в области управления проектами, научных подходах и методах, используемых для повышения качества и эффективности проектной деятельности, а также в развитии личностных качеств, формировании профессиональных компетенций в области управления проектами на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров с использованием передового отечественного и мирового опыта в образовании и инноваций во всех сферах деятельности, позволяющих на высоком профессиональном уровне осуществлять деятельность по управлению проектами; развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации.</p> <p><b>2. Задачи изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- введение в проблематику управления проектами;</li> <li>- изучение методологии управления проектами;</li> <li>- ознакомление с инструментами и методами управления проектами на всех этапах жизненного цикла проекта;</li> <li>- изучение основных принципов управления проектами;</li> <li>- ознакомление с основными технологиями проектного управления.</li> </ul> <p><b>3. Перечень компетенций:</b> ПК-15, ПК-16.</p> <p><b>4. Форма контроля</b> – экзамен.</p> <p><b>5. Объем:</b> 6 зачетных единиц (216 часов).</p> <p><b>6. Содержание дисциплины:</b>  Методологическая основа управленческого проектирования. Разработка управленческого проекта. Управление ресурсами проекта. Оценка эффективности управленческого проекта. Управление командой проекта. Управление рисками проектами.</p> <p><b>7. Основная литература:</b></p> <p>1. Рыбалова, Е.А. Управление проектами: учебное пособие / Е.А. Рыбалова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. - Томск: Факультет дистанционного обучения ТУСУРа, 2015. - 206 с.: схем., табл., ил. - Биб-лиогр.: с. 175-177.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480900">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480900</a></p> <p>2. Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я / Р. Ньютон; пер. с англ.; под ред. М. Савиной; пер. А. Кириченко. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. -</p>

	<p>180 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-9614-5379-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=81655">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=81655</a></p> <p>3. Воробьева, Т.В. Управление инвестиционным проектом / Т.В. Воробьева. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 147 с. : схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429013">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429013</a> (дата обращения: 18.02.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный</p>
<p><b>Бизнес-планирование</b></p>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b> развитие личностных качеств, формировании профессиональных компетенций в области формирования бизнес-планов на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров с использованием передового отечественного и мирового опыта в образовании и инноваций во всех сферах деятельности, позволяющих на высоком профессиональном уровне осуществлять деятельность по принятию управленческих решений на основе ситуативного анализа и оценки стратегических перспектив посредством конкретизации действий в формате бизнес-плана; развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации.</p> <p><b>2. Задачи изучения дисциплины:</b> - оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования; - овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования; - обобщить передовой опыт бизнес-планирования.</p> <p><b>3. Перечень компетенций:</b> ПК-15, ПК-16.</p> <p><b>4. Форма контроля</b> – экзамен.</p> <p><b>5. Объем:</b> 6 зачетных единиц (216 часов).</p> <p><b>6. Содержание дисциплины:</b> Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды. Методологические основы бизнес-планирования. Бизнес-план и его структура. Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании. Оценка и контроль выполнения бизнес-плана. Современные подходы к автоматизации процессов бизнес-планирования.</p> <p><b>7. Основная литература</b> 1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: (дата обращения: 09.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст : электронный. 2. Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / А.В. Башкирцев, Л.Ш. Салихова, В.В. Авилова, Е.Н. Парфирьева ; Министерство образования и науки РФ, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500494">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500494</a> (дата обращения: 09.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2359-9. – Текст : электронный.</p>
<p><b>Государственное регулирование экономики</b></p>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b> развитие личностных качеств, формировании профессиональных компетенций в области государственного регулирования экономики на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров с использованием передового отечественного и мирового опыта в образовании и инноваций во всех сферах деятельности, позволяющих на высоком профессиональном уровне осуществлять деятельность по организации государственного регулирования социально-экономических процессов для работы в органах финансово-кредитной системы Российской Федерации; развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p>

	<p><b>2. Задачи изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исследование особенностей экономики страны как объекта общественного регулирования;</li> <li>- рассмотрение и сравнительный анализ теорий государственного регулирования экономики;</li> <li>- анализ форм и методов государственного регулирования экономики;</li> <li>- исследование различных аспектов расширенного воспроизводства;</li> <li>- анализ использования методов прогнозирования и программирования в системе государственного регулирования экономики с учетом зарубежного опыта.</li> </ul> <p><b>3. Перечень компетенций:</b> ПК-4.</p> <p><b>4. Форма контроля</b> – экзамен.</p> <p><b>5. Объем:</b> 5 зачетных единиц (180 часов).</p> <p><b>6. Содержание дисциплины:</b> Методологические аспекты государственного регулирования экономики. Общегосударственное планирование и прогнозирование. Государственное регулирование развития реального сектора экономики. Государственное регулирование социально-экономического развития общества.</p> <p><b>7. Основная литература</b></p> <p>1. Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 431 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495807">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495807</a></p> <p>2. Руденко, И.В. Государственное регулирование экономики и экономическая политика : учебно-методическое пособие : [16+] / И.В. Руденко ; г.у. Омский. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2019. – 156 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=575850">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=575850</a></p>
<p><b>Экономическая политика</b></p>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b> формирование у студентов теоретических знаний в использовании экономической политики государства и овладение навыками практической работы в бюджетно-налоговой сфере.</p> <p><b>2. Задачи изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исследование особенностей экономической политики страны;</li> <li>- рассмотрение и сравнительный анализ видов экономической политики стран;</li> <li>- анализ форм и методов государственной экономической политики;</li> <li>- развитие навыков работы с финансовой информацией, нормативными правовыми актами, отражающими организацию финансовых отношений в разных сферах и звеньях финансовой системы, формирование и использование финансового механизма и финансовых ресурсов;</li> <li>- развитие навыков профессиональной речи.</li> </ul> <p><b>3. Перечень компетенций:</b> ПК-4.</p> <p><b>4. Форма контроля</b> – экзамен.</p> <p><b>5. Объем:</b> 5 зачетных единиц (180 часов).</p> <p><b>6. Содержание дисциплины:</b> Предмет и метод теории экономической политики. Институциональная политика. Инвестиционная политика. Внешнеэкономическая политика.</p> <p><b>7. Основная литература</b></p> <p>1. Экономическая теория: экономические системы: формирование и развитие / И.К. Ларионов, С.Н. Сильвестров, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова,</p>

	<p>С.Н. Сильвестрова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 874 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=112217">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=112217</a></p> <p>2. Николаева, И.П. Экономическая теория : учебник / И.П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 330 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573438">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573438</a></p>
<p><b>Управление человеческими ресурсами</b></p>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b> формирование понимания современной концепции управления человеческими ресурсами как системы накопления, повышения и эффективного использования человеческого капитала современной организации.</p> <p><b>2. Задачи изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать систему знаний современного механизма управления персоналом организации;</li> <li>- выработать системный подход к профессиональной работе с персоналом;</li> <li>- дать представление о роли и месте кадровой службы в достижении целей организации; научить применять на практике принципы разработки и реализации оптимальных кадровых решений;</li> <li>- выработать навыки разработки, реализации и оценки эффективности кадровых решений;</li> <li>- развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации.</li> </ul> <p><b>3. Перечень компетенций:</b> ОПК-3, ПК-1.</p> <p><b>4. Форма контроля</b> – зачет.</p> <p><b>5. Объем:</b> 3 зачетные единицы (108 часов).</p> <p><b>6. Содержание дисциплины:</b> Человеческие ресурсы как социально-экономическая категория. Система управления человеческими ресурсами. Стратегия управления человеческими ресурсами организации. Кадровая политика организации. Обеспечение организации человеческими ресурсами. Развитие человеческих ресурсов. Оценка человеческих ресурсов организации. Вознаграждение персонала и компенсационная политика организации. Инновации в управлении человеческими ресурсами. Особенности УЧР в условиях цифровой экономики.</p> <p><b>7. Основная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дейнека, А.В. Управление человеческими ресурсами : учебник / А.В. Дейнека, В.А. Беспалько. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 389 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496066">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496066</a></li> <li>2. Богомолова, Т.П. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие (курс лекций, проблемно-тематический курс, тесты и практико-ориентированные задания) : [16+] / Т.П. Богомолова, Э.А. Понуждаев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 419 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570245">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570245</a></li> <li>3. Ужахова, Л.М. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие : [16+] / Л.М. Ужахова ; отв. ред. Д.В. Вакорин ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – 96 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574277">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574277</a></li> </ol>
<p><b>Кадровая политика и кадровый аудит</b></p>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b> формирование у обучающихся общих научных представлений необходимых для выработки оптимальных решений в отношении персонала органов государственной власти/управления и местного самоуправления, иных организаций/учреждений в рамках разрабатываемой на федеральном уровне государственной кадровой политики; развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p><b>2. Задачи изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить значение кадровой политика и кадровой работы в системе</li> </ul>

	<p>государственной службы и в государственных организациях</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить нормативно-правовое обеспечение государственной кадровой политики на федеральном, региональном и локальном (ведомственном) уровне</li> <li>- научить определять потребности в кадрах</li> <li>- изучить систему должностей на государственной гражданской и муниципальной службе</li> <li>- изучить порядок проведения кадрового аудита на государственной службе</li> </ul> <p><b>3. Перечень компетенций:</b> ОПК-3, ПК-1.</p> <p><b>4. Форма контроля</b> – зачет.</p> <p><b>5. Объем:</b> 3 зачетные единицы (108 часов).</p> <p><b>6. Содержание дисциплины:</b>  Кадровая политика и кадровая работа в системе государственной службы и в государственных организациях. Нормативно-правовое обеспечение государственной кадровой политики на федеральном, региональном и локальном (ведомственном) уровне. Определение потребности в кадрах как ключевая проблема кадрового планирования. Система должностей на государственной гражданской и муниципальной службе и принципы должностного роста. Кадровый аудит на государственной службе. Кадровая политика и организация государственной службы: опыт зарубежных стран.</p> <p><b>7. Основная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Жуков, А.Л. Аудит человеческих ресурсов организации : учебное пособие / А.Л. Жуков, Д.В. Хабарова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 363 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=497388">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=497388</a></li> <li>2. Шапиро, С.А. Основы кадровой политики и кадрового аудита в компании: учебное пособие для студентов магистратуры / С.А. Шапиро, А.Б. Вешкурова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 71 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495382">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495382</a></li> </ol>
<p><b>Антикризисное управление</b></p>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b>  формирование знаний о стратегических аспектах антикризисного управления и о методах диагностики кризисных явлений, формирование представления об особенностях и видах экономических кризисов и современных тенденциях макро- и микроэкономического развития, а также приобретение опыта и выработка практических навыков в принятии решений относительно стратегии и тактики антикризисного управления.</p> <p><b>2. Задачи изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование целостного представления в области антикризисного управления, позволяющих иметь ясное представление о природе, причинах и типологии кризисов и путях их преодоления;</li> <li>– выработка навыков практического применения принципов и методов анализа кризисных ситуаций в организациях и путях преодоления таких ситуаций;</li> <li>– формирование практических навыков и умения принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий;</li> <li>- формирование навыков работы с персоналом организации в кризисных ситуациях с опорой на социально-психологические методы, рекомендации поведенческих наук и опыт лучших отечественных и зарубежных менеджеров.</li> </ul> <p><b>3. Перечень компетенций:</b> ПК-2, ПК-15.</p> <p><b>4. Форма контроля</b> – экзамен.</p> <p><b>5. Объем:</b> 5 зачетных единиц (180 часов).</p> <p><b>6. Содержание дисциплины:</b>  Кризисы и их роль в социально- экономическом развитии. Основы</p>

	<p>антикризисного управления. Анализ и выявление причин несостоятельности предприятия. Стратегия и тактика антикризисного управления. Человеческий фактор в антикризисном управлении.</p> <p><b>7. Основная литература</b></p> <p>1. Антикризисное управление : учебник / И.К. Ларионов, Н.И. Брагин, А.Н. Герасин и др. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 380 с. : ил. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03072-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496090">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496090</a></p> <p>2. Гореликов, К.А. Антикризисное управление : учебник / К.А. Гореликов. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 216 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03009-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496109">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496109</a></p> <p>3. Несостоятельность (банкротство) : учебник : в 2 томах : [16+] / Е.Г. Афанасьева, А.В. Белицкая, А.З. Бобылева и др. ; под ред. С.А. Карелиной ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Юридический факультет. – Москва : Статут, 2019. – Том 2. – 848 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571919">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571919</a></p>
<p><b>Управление организацией в условиях кризиса</b></p>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b> формирование знаний о проблемах кризисного функционирования предприятия, диагностике текущего состояния предприятия и его положения в перспективе, выборе эффективных путей оздоровления предприятия, выработке рациональных управленческих решений.</p> <p><b>2. Задачи изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование целостного представления о теории и практике антикризисного управления;</li> <li>– выработка навыков диагностики, предупреждения и преодоления кризисов в социально-экономических системах;</li> <li>– формирование практических навыков разработки стратегии и тактики антикризисного управления организацией;</li> <li>- формирование навыков работы с персоналом организации в кризисных ситуациях с опорой на социально-психологические методы, рекомендации поведенческих наук и опыт лучших отечественных и зарубежных менеджеров.</li> </ul> <p><b>3. Перечень компетенций:</b> ПК-2, ПК-15.</p> <p><b>4. Форма контроля</b> – экзамен.</p> <p><b>5. Объем:</b> 5 зачетных единиц (180 часов).</p> <p><b>6. Содержание дисциплины:</b> Кризисные процессы и кризисы в развитии организации. Правовые основы финансового оздоровления и банкротства организаций. Диагностика состояния неплатежеспособных предприятий. Стратегия и тактика антикризисного управления. Управление рисками в антикризисном менеджменте.</p> <p><b>7. Основная литература</b></p> <p>1. Антикризисное управление : учебник / И.К. Ларионов, Н.И. Брагин, А.Н. Герасин и др. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 380 с. : ил. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03072-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496090">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496090</a></p> <p>2. Гореликов, К.А. Антикризисное управление : учебник / К.А. Гореликов. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 216 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03009-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496109">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496109</a></p> <p>3. Несостоятельность (банкротство) : учебник : в 2 томах : [16+] / Е.Г. Афанасьева, А.В. Белицкая, А.З. Бобылева и др. ; под ред. С.А. Карелиной ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова,</p>

	Юридический факультет. – Москва : Статут, 2019. – Том 2. – 848 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571919">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571919</a>
<p><b>Стратегическое управление и планирование</b></p>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b> развитие личностных качеств, формировании профессиональных компетенций в области стратегического управления на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров с использованием передового отечественного и мирового опыта, а также в развитии навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p><b>2. Задачи изучения дисциплины:</b> - приобретение теоретических знаний в области стратегического управления и планирования в организации; - овладение методами и основными инструментами стратегического управления и планирования в организации; - приобретение навыков проведения стратегического анализа, разработки и реализации стратегии организации; -- формирование умений и навыков использования методов системного анализа, построения организационно-управленческих моделей и обоснования стратегических изменений, направленных на реализацию выбранной стратегии; - развитие навыков самостоятельного поиска, анализа информации и приобретения знаний с использованием информационных и образовательных технологий, а также их применение в дальнейшей профессиональной деятельности.</p> <p><b>3. Перечень компетенций:</b> ПК-2, ПК-3, ПК-4.</p> <p><b>4. Форма контроля</b> – зачет.</p> <p><b>5. Объем:</b> 4 зачетные единицы (144 часа).</p> <p><b>6. Содержание дисциплины:</b> Теоретические основы стратегического управления. Методология стратегического управления. Организация как объект стратегического управления. Миссия и стратегические цели организации. Стратегические альтернативы. Стратегический анализ. Стратегия фирмы. Стратегическое планирование. Реализация стратегии. Основные функции управления в процессе реализации стратегии.</p> <p><b>7. Основная литература</b> 1. Стратегическое управление : учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 235 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496214">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496214</a></p>
<p><b>Общий и стратегический менеджмент</b></p>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b> формирование у студентов представления о сущности общего и стратегического менеджмента, а также в выработке у них практических навыков применения основных методов анализа и управления стратегического менеджмента в условиях рыночной экономики, развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p><b>2. Задачи изучения дисциплины:</b> - сформировать у студентов комплексное представление о тенденциях развития менеджмента в современных условиях, его сущности, структуре и методах в условиях динамично и качественно преобразующихся параметров внешней и внутренней управленческой среды; - овладение методологией реализации важнейших элементов стратегического менеджмента - видение, миссия, цели, стратегический анализ, стратегическое планирование, организация и проведение стратегических изменений, мотивации и стратегического контроля; - изучение подходов к анализу и оценки управленческой ситуации, принятие и организация исполнения управленческих решений в российских условиях выстраивания конкурентной стратегии и партнёрства;</p>

	<p>- развить у студентов самостоятельность мышления при разработке стратегии развития организации (учреждения) или ее структурного подразделения.</p> <p>- способствовать приобретению студентами практических навыков в области формирования целей организации, ее стратегии, проектирования и преобразования организационной структуры, комплексного использования методов управления, принятия управленческих решений;</p> <p>- применять на практике полученные теоретические ЗНАНИЯ.</p> <p><b>3. Перечень компетенций:</b> ПК-2, ПК-3, ПК-4.</p> <p><b>4. Форма контроля</b> – зачет.</p> <p><b>5. Объем:</b> 4 зачетные единицы (144 часа).</p> <p><b>6. Содержание дисциплины:</b> Теоретико-методологические основы менеджмента. Управленческие решения в системе менеджмента. Проектирование организации. Стратегический менеджмент в организации. Миссия в системе стратегического менеджмента организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Методы стратегического анализа. Формирование стратегических целей и стратегии организации. Реализация и контроль стратегии организации.</p> <p><b>7. Основная литература</b> 1. Акмаева, Р.И. Менеджмент : учебник : [16+] / Р.И. Акмаева, Н.Ш. Елифанова, А.П. Лунев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 442 с. : 2. Стратегическое управление : учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 235 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496214">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496214</a></p>
<b>Маркетинг территорий</b>	<p><b>1. Цель изучения дисциплины:</b> представить системное изложение основных положений и дефиниций, раскрывающих содержание маркетинга территорий; сформировать у студентов знания и умения в области применения инструментов и механизмов территориального маркетинга на практике с целью повышения эффективности управления территориями; развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p><b>2. Задачи изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать представление об особенностях территориального маркетинга как о концепции управления и целостной системе организации государственного и муниципального управления;</li> <li>- приобрести теоретические и методологические навыки по управлению территорией с позиции территориального маркетинга, по выбору территории на основе критериев предпочтения места для разных групп потребителей, обоснования управленческих решений и применения своих знаний к конкретной экономической ситуации;</li> <li>- выработать умение применять инструменты и стратегии территориального маркетинга на отдельных территориях, выявлять и развивать конкурентные преимущества территории;</li> <li>- сформировать практические навыки самостоятельной разработки и применения необходимых механизмов для решения конкретных задач в области сегментации рынка и позиционирования территории, координации усилий всех субъектов маркетинга территорий;</li> <li>- изучить целевые программы маркетинга территорий, специфику организации региональных маркетинговых служб; исполнения функциональных обязанностей на должностях федеральной государственной муниципальной службы с учетом установленных законом, иными нормативными правовыми актами квалификационных требований.</li> </ul> <p><b>3. Перечень компетенций:</b> ОПК-1.</p> <p><b>4. Форма контроля</b> – зачет.</p>

**5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов).

**6. Содержание дисциплины:**

Основные положения маркетинга территорий. Подходы к продвижению территорий и инструменты маркетинга территорий. Принципы маркетинга территорий: системности, бенчмаркинга и разнообразия свойств территории. Стратегические решения маркетинга территорий. Информационные компоненты маркетинга территорий. Процесс внедрения маркетинга территорий. Инструменты реализации маркетинга территорий. Опыт применения маркетинга территорий в системе государственного и муниципального управления.

**7. Основная литература**

1. Реброва, Н.П. Территориальный маркетинг: учебное пособие / Н.П. Реброва; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва: Прометей, 2018. – 141 с.: схем. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494923>

2. Улицкая, Н.Ю. Маркетинг территорий: учебник: [16+] / Н.Ю. Улицкая, Л.Н. Семеркова. – Москва: Креативная экономика, 2017. – 230 с. : табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499069>

## Лист регистрации изменений, дополнений и ревизий документа

№ п/п	Дата внесения изменения	Реквизиты документа, на основании которого внесено изменение	Краткое содержание изменения
1	2	3	4
1	30.09.2019 г.	Приказ ректора № 111 от 26.09.2019 г. «О мероприятиях в связи с реорганизацией»	Реорганизация путем преобразования Негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий» в Автономную некоммерческую образовательную организацию высшего образования «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»
2	26.02.2020 г.	Протокол решения НМС № 5 от 19.02.2020 г.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Актуализация фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;</li> <li>2. Актуализация ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;</li> <li>3. Актуализация методических указаний для обучающихся по освоению дисциплин;</li> <li>4. Актуализация перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплинам, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем;</li> <li>5. Актуализация материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплинам</li> </ol>