

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»

«УТВЕРЖДАЮ»



М.Г. Родионов

«30» сентября 2019 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
«УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ»

Квалификация выпускника
МАГИСТР

Форма обучения (год набора)
ОЧНАЯ
ЗАОЧНАЯ (2019 г., 2020 г.)

**Аннотации рабочих программ дисциплин
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
направленность «Управление бизнесом»**

<p>Деловой иностранный язык (английский)</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование умения использовать язык для профессионального общения и совершенствовании лингвистической и коммуникативной компетенции средствами английского языка в устной и письменной формах для решения задач профессиональной деятельности, а также для делового профессионального общения.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины: - формирование коммуникативной языковой компетенции, включающей лингвистический, социолингвистический и прагматический компоненты и обеспечивающей осуществление оптимальной профессиональной коммуникации на иностранном языке: – совершенствование навыков изучающего чтения специальной литературы и развитие навыков поискового чтения; – совершенствование навыков речевого общения с целью использования их в профессиональных дискуссиях, конференциях, переговорах, интервью и других видах речевой деятельности; – развитие основных умений и навыков письменного перевода научного текста по специальности; – развитие навыков делового письма и ведения переписки в сфере профессиональной коммуникации; – совершенствование навыков создания вторичного научного текста (реферата, аннотации, тезисов) на основе анализа первичного текста.</p> <p>3. Перечень компетенций: ОПК-1.</p> <p>4. Форма контроля – зачет.</p> <p>5. Объем: 3 зачетные единицы (108 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Management. People in Science. Cross-cultural business environment. usiness Ethics. Types of Entrepreneurship. My career goals. Job Interview. Basis of business correspondence. Time management. Strategic management. Management and Control. My Master Degree work.</p> <p>7. Основная литература 1. Евсюкова Т.В. Английский язык : [электронный ресурс] учебник для экономических специальностей / Т.В. Евсюкова, С.И. Локтева. — 4-е изд., стереотип. — М. : ФЛИНТа, 2017. — 357 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93663 2. Губина Г.Г. Английский язык в магистратуре и аспирантуре. Учебное пособие. http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=135306</p>
<p>Деловой иностранный язык (немецкий)</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование умения использовать язык для профессионального общения и совершенствование лингвистической и коммуникативной компетенции средствами немецкого языка в рамках профессионально-деловой лексики и содействие развитию устной и письменной речи во всех видах речевой деятельности.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины: - формирование коммуникативной языковой компетенции, включающей лингвистический, социолингвистический и прагматический компоненты и обеспечивающей осуществление оптимальной профессиональной коммуникации на иностранном языке: – совершенствование навыков изучающего чтения специальной литературы и развитие навыков поискового чтения; – совершенствование навыков речевого общения с целью использования их в</p>

	<p>профессиональных дискуссиях, конференциях, переговорах, интервью и других видах речевой деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – развитие основных умений и навыков письменного перевода научного текста по специальности; – развитие навыков делового письма и ведения переписки в сфере профессиональной коммуникации; – совершенствование навыков создания вторичного научного текста (реферата, аннотации, тезисов) на основе анализа первичного текста. <p>3. Перечень компетенций: ОПК-1.</p> <p>4. Форма контроля – зачет.</p> <p>5. Объем: 3 зачетные единицы (108 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Theorien und Ebenen der Wirtschaft. Die Gesetze der Wirtschaft. ettbewerbsfähige und monopolistische Märkte. Internationale Wirtschaft und Wirtschaftsinstitutionen.</p> <p>7. Основная литература</p> <p>1. Пасечная, Л.А. Wirtschaftsdeutsch: учебное пособие по немецкому языку / Л.А. Пасечная, В. Щербина; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Оренбург:ОГУ, 2014. - 155 с.: табл. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330563</p> <p>2. Басова, Н.В. Deutch für Wirtschaftswissenschaftler: учебное пособие по немецкому языку / Н.В. Басова, Т.Ф. Гайвоненко. – 12-е изд., перераб. И доп. – М.: КНОРУС, 2013. – 384 с.</p>
<p>Методология организации научной работы</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: развитии личностных качеств, формировании профессиональных компетенций в области научных исследований на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров с использованием передового отечественного и мирового опыта в образовании и инноваций во всех сферах деятельности, позволяющих на высоком профессиональном уровне осуществлять научную деятельность в рамках научных исследований и подготовки магистерской диссертации, а также развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать устойчивые представления о сущности, целях и содержании научного мышления; - сформировать представления о системе методов научного исследования, о методике организации научно-исследовательской работы; - развивать практические умения обучающихся в проведении учебно-исследовательских проектов; - развивать способности анализа полученных результатов и выработки рекомендаций; - познакомить обучающихся с содержанием и формами знания в области научной деятельности; - расширить навыки проведения исследовательских проектов экономических тем; - отработать навыки выявления проблемы, определения целей, объекта и предмета исследования; формулирования рабочих гипотез; постановки задач исследования; выбора методов исследования; разработки программы и плана исследования; обработки результатов и подготовки отчетов как завершающей стадии исследовательской деятельности. <p>3. Перечень компетенций: ОК-1, ОК-2, ОПК-3.</p> <p>4 Форма контроля – зачет.</p>

	<p>5. Объем: 3 зачетные единицы (108 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Проблемы постановки научной проблемы. Методы организации научных исследований. Технология проведения научных исследований. Представление результатов научных исследований.</p> <p>7. Основная литература 1. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований : учебное пособие / М.Ф. Шкляр. - 6-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 208 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 195-196. - ISBN 978-5-394-02518-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450782</p>
<p>Межкультурные бизнес-коммуникации</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование навыков эффективной межличностной коммуникации при решении деловых вопросов, ориентации в этнопсихологических типах партнеров, раскрытии особенностей теоретических основ коммуникационного процесса, развитии навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины: - рассмотреть основные категории межкультурных бизнес-коммуникаций, - рассмотреть культурную составляющую бизнес-процессов и бизнес-коммуникации; - познакомиться с основными концепциями и проблематикой межкультурной бизнес-коммуникаций, стилями делового общения, - выявить особенности влияния национальной культуры на бизнес-коммуникации; - выработать навыки ведения эффективной бизнес-коммуникации.</p> <p>3. Перечень компетенций: ОК-3, ОПК-1, ОПК-2.</p> <p>4. Форма контроля – зачет.</p> <p>5. Объем: 3 зачетные единицы (108 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Теория коммуникации. Практические аспекты бизнес-коммуникации. Основные формы бизнес-коммуникации. Особенности межкультурных бизнес-коммуникаций.</p> <p>7. Основная литература 1. Зинченко, В.Г. Межкультурная коммуникация: от системного подхода к синергетической парадигме / В.Г. Зинченко, В.Г. Зусман, З.И. Киринозе. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2016. – 224 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79344. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-89349-472-3. – Текст : электронный. 2. Марков, В.И. Межкультурная коммуникация : учебное пособие / В.И. Марков, О.В. Ртищева ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Социально-гуманитарный институт, Кафедра культурологии. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. – 111 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472671. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8154-0354-3. – Текст : электронный. 3. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации / Ф.И. Шарков. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 488 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02089-6. – Текст : электронный.</p>
<p>Управленческая экономика</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических и практических навыков анализа экономической информации, обоснования и принятия управленческих решений на основе экономических критериев.</p>

	<p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обучить студентов проводить анализ спроса и предложения на рынке товаров и услуг – изучить основные аспекты управления экономикой производства – рассмотреть состав издержек производства – изучить поведение фирмы в различных рыночных структурах – оценить рынки факторов производства – изучить методику анализа основных макроэкономических факторов внешней среды – рассмотреть инвестиционную и инновационную деятельность предприятия <p>3. Перечень компетенций: ОК-1, ПК-5.</p> <p>4. Форма контроля – экзамен.</p> <p>5. Объем: 4 зачетные единицы (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы. Спрос и предложение. Эластичность спроса. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска. Анализ основных макроэкономических факторов внешней среды.</p> <p>7. Основная литература 1. Рыбина, З.В. Управленческая экономика : учебное пособие / З.В. Рыбина. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 443 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485247 2. Чеканский, А.Н. Управленческая экономика: практика применения : учебное пособие / А.Н. Чеканский, В.А. Коцюева, С.Е. Варюхин ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2015. – 170 с. : ил. – (Образовательные инновации). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443303</p>
<p>Теория организации и организационное поведение</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: развитие личностных качеств, формирование профессиональных компетенций, способствует формированию и развитию научно-методологических и теоретических представлений у специалистов в области управления о закономерностях и специфике жизнедеятельности социальных организационных систем и влияния организационных процессов на поведение человека.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение теоретических знаний о закономерностях и специфике жизнедеятельности социальных организационных систем и моделей поведения человека в организации; - овладение методами и основными инструментами управления поведением в организации, формирования рабочих групп и команд; - приобретение навыков аналитического и эмпирического исследования поведения людей в организации; - выработка практических навыков по формированию организационной культуры; - формирование умений и навыков использования методов системного анализа, построения организационно-управленческих моделей и обоснования организационных изменений, направленных на реализацию выбранной стратегии.

	<p>- развитие навыков самостоятельного поиска, анализа информации и приобретения знаний с использованием информационных и образовательных технологий, а также их применение в дальнейшей профессиональной деятельности</p> <p>3.Перечень компетенций: ОПК-2, ПК-2.</p> <p>4. Форма контроля – экзамен.</p> <p>5. Объем: 5 зачетных единиц (180 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Современная организация и её окружающая среда. Модели организаций. Теория личности в организации. Корпоративная культура в организации. Формирование группового поведения в организации. Лидерство в организации. Модели организационных изменений. Организационное развитие как метод управляемых изменений.</p> <p>7. Основная литература 1. Михненко, П.А. Теория организации и организационное поведение : учебник : [16+] / П.А. Михненко. – Москва : Университет «Синергия», 2019. – 192 с. : табл., граф., ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571508 2. Шапиро, С.А. Организационное поведение: учебное пособие : [16+] / С.А. Шапиро. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 446 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562608</p>
<p>Корпоративные финансы</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование научного мировоззрения в области финансов корпораций; создании теоретической основы и приобретение практических навыков в области организации и управления финансами организаций, в разработке экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений; формировании представления о процессах и взаимодействиях хозяйствующих субъектов.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Освоить содержание, сущность, значимость и роль финансов хозяйствующих субъектов в современной экономике; – Владеть стандартами раскрытия корпоративной финансовой информации отчетности; – Владеть основными методами финансового планирования и прогнозирования в корпорации (организации); – Освоить основные принципы построения и реализации финансовой политики корпорации; – Освоить основные приемы оперативного управления финансовыми ресурсами корпорации – Изучить методы эффективного управления затратами и финансовыми результатами корпорации (организации); – Иметь представление о принципах оценки и наращивания рыночной стоимости корпорации. <p>3. Перечень компетенций: ПК-3.</p> <p>4. Форма контроля – экзамен.</p> <p>5. Объем: 5 зачетных единиц (180 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Сущность и организация корпоративных финансов. Финансовые ресурсы и капитал корпорации. Финансовая политика корпорации. Оперативная финансовая работа. Управление активами, затратами и финансовыми результатами корпорации. Финансовое планирование и прогнозирование в</p>

	<p>корпорации.</p> <p>7. Основная литература</p> <p>1. Косова, Л.Н. Корпоративные финансы : учебное пособие / Л.Н. Косова ; Российский государственный университет правосудия. – Москва : Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2018. – 52 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560872</p> <p>2. Костяева, Е.В. Корпоративные финансы : учебное пособие : [16+] / Е.В. Костяева, Н.И. Аксенова, Е.А. Приходько ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 100 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576377</p>
<p>Разработка и принятие управленческих решений</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: в развитие у студентов мышления в сфере управленческой деятельности, формировании профессиональных компетенций и способности принимать оптимальные решения в динамично меняющихся условиях деятельности предприятий, навыков организации их эффективной реализации и контроля, а также развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать выбор и реализовывать технологии, приемы и механизмы принятия организационно-управленческих решений; - использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений; - оценивать надежность информации для принятия организационно-управленческих решений; <p>проводить аудит процесса принятия организационно-управленческих решений, его эффективности, результативности и оптимальности.</p> <p>3. Перечень компетенций: ОК-2, ПК-1, ПК-2.</p> <p>4. Форма контроля – зачет.</p> <p>5. Объем: 3 зачетные единицы (108 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Общая методология и принципы разработки управленческих государственных решений. Сущность и содержание процесса планирования при разработке и исполнении управленческих решений. Методы и технологии принятия и исполнения управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Контроль, качество и эффективность исполнения управленческих решений. Социально-психологические основы подготовки, делегирования и исполнения управленческих решений.</p> <p>7. Основная литература</p> <p>1. Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б. Управленческие решения. – М: Дашков и К, 2017. – 495 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452520&sr=1</p> <p>2. Юкаева В.С., Зубарева Е.В., Чувилова В.В. Принятие управленческих решений. – М: Дашков и К, 2016. – 324 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453952</p>
<p>Экономический анализ деятельности фирмы</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: изучение теории экономического анализа и современной практики проведения аналитических исследований, результаты которых необходимы для эффективного управления предпринимательской деятельностью в рыночных условиях; развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить научные основы экономического анализа;

	<p>-изучить организацию и информационное обеспечение экономического анализа; - изучить методику определения величины резервов в экономическом анализе; - обучить анализу объема производства и продажи товаров, продукции, работ, услуг - обучить порядку проведения комплексной оценки эффективности деятельности организации.</p> <p>3. Перечень компетенций: ПК-4, ПК-5.</p> <p>4. Форма контроля – экзамен.</p> <p>5. Объем: 5 зачетных единиц (180 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Методологическая основа экономического анализа. Анализ эффективности операционной деятельности фирмы. Анализ финансового состояния фирмы.</p> <p>7. Основная литература 1. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 247 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495781 2. Баранова, И.В. Теория экономического анализа : учебное пособие : [16+] / И.В. Баранова, М.А. Власенко, Н.Н. Овчинникова ; общ. ред. И.В. Баранова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 170 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574631 3. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л.В. Прыкина. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 253 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495823</p>
<p>Управление человеческими ресурсами</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: развитие личностных качеств, формировании профессиональных компетенций, развитии научно-методологических и теоретических представлений о системе управления человеческими ресурсами как части управления бизнесом, а также в приобретении навыков применения современных инструментов и технологий управления человеческими ресурсами в профессиональной деятельности.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины: - сформировать и научить применять понятийно-категориальный аппарат управления человеческими ресурсами в профессиональной деятельности; - обеспечить понимание необходимости применения в деятельности организации концепции управления человеческими ресурсами и следование ее принципам; - овладеть современными методами, принципами и технологиями управления человеческими ресурсами и их развития и особенностями применения их в практической деятельности организации; - приобрести навыки аналитического и эмпирического исследования системы управления человеческими ресурсами; - дать представление об особенностях применения методов управления работником и коллективом, в зависимости от целей и стратегии организации; - сформировать навыки разработки и оценки многовариантных управленческих кадровых решений в организации.</p> <p>3. Перечень компетенций: ОПК-2, ПК-1.</p> <p>4. Форма контроля – экзамен.</p> <p>5. Объем: 5 зачетных единиц (180 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины:</p>

	<p>Теоретико-методологические основы управления человеческими ресурсами. Сущность управления человеческими ресурсами в организации. Персонал организации как объект управления. Система управления человеческими ресурсами. Обеспечение организации человеческими ресурсами. Организация труда и использование человеческих ресурсов. Основные технологии управления человеческими ресурсами. Развитие кадрового потенциала организации. Социально-экономическая и психологическая поддержка персонала. Оценка эффективности системы управления человеческими ресурсами.</p> <p>7. Основная литература</p> <p>1. Алавердов, А.Р. Управление человеческими ресурсами организации : учебник / А.Р. Алавердов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет «Синергия», 2017. – 681 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455415 (дата обращения: 23.03.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0269-2. – Текст : электронный.</p> <p>2. Богомолова, Т.П. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие (курс лекций, проблемно-тематический курс, тесты и практико-ориентированные задания) : [16+] / Т.П. Богомолова, Э.А. Понуждаев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 419 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570245</p>
<p>Стратегическое управление и планирование</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: развитие личностных качеств, формировании профессиональных компетенций в области стратегического управления на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров с использованием передового отечественного и мирового опыта, а также в развитии навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение теоретических знаний в области стратегического управления и планирования в организации; - овладение методами и основными инструментами стратегического управления и планирования в организации; - приобретение навыков проведения стратегического анализа, разработки и реализации стратегии организации; - формирование умений и навыков использования методов системного анализа, построения организационно-управленческих моделей и обоснования стратегических изменений, направленных на реализацию выбранной стратегии; - развитие навыков самостоятельного поиска, анализа информации и приобретения знаний с использованием информационных и образовательных технологий, а также их применение в дальнейшей профессиональной деятельности. <p>3. Перечень компетенций: ПК-1, ПК-2.</p> <p>4. Форма контроля – экзамен.</p> <p>5. Объем: 5 зачетных единиц (180 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Теоретические основы стратегического управления. Методология стратегического управления. Организация как объект стратегического управления. Миссия и стратегические цели организации. Стратегические альтернативы. Стратегический анализ. Стратегия фирмы. Стратегическое планирование. Реализация стратегии. Основные функции управления в процессе реализации стратегии.</p> <p>7. Основная литература</p> <p>1. Стратегическое управление : учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и</p>

	<p>К°, 2019. – 235 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214</p>
<p>Финансовый менеджмент</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в сфере применения инструментов финансового менеджмента для использования студентами этих знаний в научной и практической деятельности.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины: - теоретическое исследование основных понятий и категорий в области управления финансами; - изучение методологии принятия и реализации решений в области управления финансами; - освоение основных принципов и методов управления финансами организации.</p> <p>Перечень компетенций: ПК-3.</p> <p>3. Форма контроля – экзамен.</p> <p>4. Объем: 5 зачетных единиц (180 часов).</p> <p>5. Содержание дисциплины: Теоретические основы и информационное обеспечение финансового менеджмента. Риск менеджмент на предприятиях (организациях). Финансовое обеспечение предпринимательства. Планирование и прогнозирование в финансовом управлении предприятием. Управление текущими издержками и ценами на предприятии. Управление оборотными активами на предприятии.</p> <p>6. Основная литература 1. Балабин, А.А. Финансовый менеджмент : учебное пособие : [16+] / А.А. Балабин ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 163 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574628 2. Кириченко, Т.В. Финансовый менеджмент : учебник / Т.В. Кириченко. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 484 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573157</p>
<p>Управление финансами</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: дать студентам теоретические знания в области управления финансами компании, обучить современным теориям и практическим методам и принципам ведения финансово-хозяйственной деятельности компании в условиях рыночной экономики.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины: - ознакомить с современными финансовыми инструментами, используемыми в российской и мировой практике, сформировать логику принятия управленческих решений в сфере финансовой деятельности, соответствующих общей стратегии развития компании; - ознакомить обучающихся с основными принципами и базовыми концепциями управления финансами компании; - обучить технике расчета и методам использования основных количественных показателей, используемых при принятии финансовых решений; - определить основные источники финансирования деятельности компании и принципы формирования оптимальной структуры капитала; - обучить приемам управления оборотным капиталом компании с позиций максимально эффективной финансово-хозяйственной деятельности</p> <p>3. Перечень компетенций: ПК-3.</p> <p>4. Форма контроля – экзамен.</p> <p>5. Объем: 5 зачетных единиц (180 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины:</p>

	<p>Теоретические основы управления финансами компании. Математические основы финансового управления. Источники финансирования деятельности компании. Управление активами компании. Финансовое планирование и бюджетирование. Финансовая и дивидендная политика.</p> <p>7. Основная литература</p> <p>1. Финансы: учебное электронное издание / Е.С. Вдовина, М.В. Ершова, Н.И. Куликов, Л.А. Макарова ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2018. – 98 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570562</p> <p>2. Тютюкина, Е.Б. Финансы организаций (предприятий) : учебник / Е.Б. Тютюкина. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 543 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112330</p>
<p>Управление проектами в экономике</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование систематизированных знаний и практических умений в области управления проектами, научных подходах и методах, используемых для повышения качества и эффективности проектной деятельности, а также в развитии личностных качеств, формировании профессиональных компетенций в области управления проектами на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров с использованием передового отечественного и мирового опыта в образовании и инноваций во всех сферах деятельности, позволяющих на высоком профессиональном уровне осуществлять деятельность по управлению проектами; развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - введение в проблематику управления проектами; - изучение методологии управления проектами; - ознакомление с инструментами и методами управления проектами на всех этапах жизненного цикла проекта; - изучение основных принципов управления проектами; - ознакомление с основными технологиями проектного управления. <p>3. Перечень компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-4.</p> <p>4. Форма контроля – экзамен.</p> <p>5. Объем: 6 зачетных единиц (216 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Методологическая основа управленческого проектирования. Разработка управленческого проекта. Управление ресурсами проекта. Оценка эффективности управленческого проекта. Управление командой проекта. Управление рисками проектами.</p> <p>7. Основная литература</p> <p>1. Рыбалова, Е.А. Управление проектами: учебное пособие / Е.А. Рыбалова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. - Томск: Факультет дистанционного обучения ТУСУРа, 2015. - 206 с.: схем., табл., ил. - Биб-лиогр.: с. 175-177.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480900</p> <p>2. Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я / Р. Ньютон; пер. с англ.; под ред. М. Савиной; пер. А. Кириченко. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 180 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-9614-5379-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655</p> <p>3. Воробьева, Т.В. Управление инвестиционным проектом / Т.В. Воробьева. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 147 с. : схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429013 (дата обращения: 18.02.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный</p>

<p>Бизнес-планирование</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: развитие личностных качеств, формировании профессиональных компетенций в области формирования бизнес-планов на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров с использованием передового отечественного и мирового опыта в образовании и инноваций во всех сферах деятельности, позволяющих на высоком профессиональном уровне осуществлять деятельность по принятию управленческих решений на основе ситуативного анализа и оценки стратегических перспектив посредством конкретизации действий в формате бизнес-плана; развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины: - оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования; - овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования; - обобщить передовой опыт бизнес-планирования.</p> <p>3. Перечень компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-4.</p> <p>4. Форма контроля – экзамен.</p> <p>5. Объем: 6 зачетных единиц (216 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды. Методологические основы бизнес-планирования. Бизнес-план и его структура. Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании. Оценка и контроль выполнения бизнес-плана. Современные подходы к автоматизации процессов бизнес-планирования.</p> <p>7. Основная литература 1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: (дата обращения: 09.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст : электронный. 2. Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / А.В. Башкирцев, Л.Ш. Салихова, В.В. Авилова, Е.Н. Парфирьева ; Министерство образования и науки РФ, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500494 (дата обращения: 09.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2359-9. – Текст : электронный.</p>
<p>Экономические и финансовые риски</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний о сущности и видах финансовых и экономических рисков, факторах и показателях их оценки, критериях принятия рискового решения и овладение навыками качественной и количественной оценки финансовых и экономических рисков и управления ими в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины: - получение системы знаний о базовых концепциях риск-менеджмента в условиях современной предпринимательской среды; - изучение основных интегральных экономических показателей для предотвращения возможного риска; - выявление финансовых и экономических рисков в общей системе рисков предпринимательской деятельности; - оценка финансовых результатов деятельности экономических субъектов с учетом риска; - овладение способностью осуществлять сбор и систематизацию</p>

	<p>информации для устранения существующего риска; способностью применять основные методы проведения расчетов интегральных экономических показателей, в том числе с использованием современных информационных технологий и средств коммуникации, необходимых в управленческом процессе;</p> <ul style="list-style-type: none"> – развитие навыков оценки основных типов рисков, управления ими в целях минимизации их негативного влияния; – развитие навыков профессиональной речи. <p>3. Перечень компетенций: ПК-5.</p> <p>4. Форма контроля – экзамен.</p> <p>5. Объем: 5 зачетных единиц (180 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Сущность и классификация экономических и финансовых рисков. Идентификация и анализ экономических и финансовых рисков. Методы управленческого воздействия на экономические и финансовые риски. Организация процесса управления рисками.</p> <p>7. Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фомичев, А.Н. Риск-менеджмент : учебник / А.Н. Фомичев. – 7-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 372 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573397 2. Уколов, А.И. Оценка рисков : учебник / А.И. Уколов. - 2-е изд. стер. - Москва : Директ-Медиа, 2018. - 627 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2589-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445268 3. Репина, О.М. Риск-менеджмент : практикум / О.М. Репина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 120 с. : ил. - Библиогр.: с. 115-117. - ISBN 978-5-8158-1803-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477272 4. Суворова, А.П. Риск-менеджмент : учебное пособие / А.П. Суворова, О.М. Репина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 176 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-2036-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560489
<p>Управление рисками предпринимательской деятельности</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления рисками в деятельности хозяйствующих субъектов, разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получение системы знаний об основных источниках финансирования предприятий и организаций и зависимости эффективности деятельности предприятий от типов используемых источников; – изучение основных интегральных экономических показателей для предотвращения возможного риска; – овладение способностью применять основные приемы и методы сбора и систематизации информации для устранения существующего риска; – развитие навыков диагностирования, классификации, оценки рисков компании, применения методов управления рисками, методике их расчета, оценке эффективности проводимых мероприятий по минимизации рисков; – развитие навыков профессиональной речи. <p>3. Перечень компетенций: ПК-5.</p> <p>4. Форма контроля – экзамен.</p> <p>5. Объем: 5 зачетных единиц (180 часов).</p>

	<p>6. Содержание дисциплины: Концепция риска и методы его оценки. Методы идентификации, измерения и картографирования рисков. Управление рисками в предпринимательстве. Стратегия риск-менеджмента.</p> <p>7. Основная литература</p> <p>1. Фомичев, А.Н. Риск-менеджмент : учебник / А.Н. Фомичев. – 7-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 372 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573397</p> <p>2. Уколов, А.И. Оценка рисков : учебник / А.И. Уколов. - 2-е изд. стер. - Москва : Директ-Медиа, 2018. - 627 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2589-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445268</p> <p>3. Репина, О.М. Риск-менеджмент : практикум / О.М. Репина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 120 с. : ил. - Библиогр.: с. 115-117. - ISBN 978-5-8158-1803-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477272</p> <p>4. Суворова, А.П. Риск-менеджмент : учебное пособие / А.П. Суворова, О.М. Репина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 176 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-2036-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560489</p>
<p>Социологические и маркетинговые исследования</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: получение студентами необходимых знаний и практических навыков по анализу внешней и внутренней среды организации; в т.ч. разработке методологических и методических основ маркетингового исследования; организации сбора информации, анализу и представлению данных, а также разработки на данной основе рекомендаций для принятия обоснованных управленческих решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - углубление знаний по анализу внутренней и внешней среды организации; - изучение теоретических основ методологии, методики и методов проведения рыночных и маркетинговых исследований; - освоение методических и процедурных основ организации и проведения исследований с использованием различных методов; - приобретение практических навыков по сбору, обработке и интерпретации маркетинговой и рыночной информации. <p>3. Перечень компетенций: ОПК-3.</p> <p>4. Форма контроля – зачет.</p> <p>5. Объем: 3 зачетные единицы (108 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Методические основы социологических и маркетинговых исследований. Процесс социологических и маркетинговых исследований. Прикладные аспекты социологических и маркетинговых исследований.</p> <p>7. Основная литература</p> <p>1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 256 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573211</p> <p>2. Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112211</p>

Лист регистрации изменений, дополнений и ревизий документа

№ п/п	Дата внесения изменения	Реквизиты документа, на основании которого внесено изменение	Краткое содержание изменения
1	2	3	4
1	30.09.2019 г.	Приказ ректора № 111 от 26.09.2019 г. «О мероприятиях в связи с реорганизацией»	Реорганизация путем преобразования Негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий» в Автономную некоммерческую образовательную организацию высшего образования «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»
2	26.02.2020 г.	Протокол решения НМС № 5 от 19.02.2020 г.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Актуализация фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации; 2. Актуализация ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; 3. Актуализация методических указаний для обучающихся по освоению дисциплин; 4. Актуализация перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплинам, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем; 5. Актуализация материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплинам