

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор
М.Г. Родионов
«30» сентября 2019 г.



АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки
38.04.01 ЭКОНОМИКА

Направленность
«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ФИРМОЙ»

Квалификация выпускника
МАГИСТР

Форма обучения (год набора)
ОЧНАЯ
ЗАОЧНАЯ (2019 г., 2020 г.)

**Аннотации рабочих программ дисциплин
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность «Экономика и управление фирмой»**

<p>Деловой иностранный язык (английский)</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование умения использовать язык для профессионального общения и совершенствовании лингвистической и коммуникативной компетенции средствами английского языка в устной и письменной формах для решения задач профессиональной деятельности, а также для делового профессионального общения.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины: - формирование коммуникативной языковой компетенции, включающей лингвистический, социолингвистический и прагматический компоненты и обеспечивающей осуществление оптимальной профессиональной коммуникации на иностранном языке: – совершенствование навыков изучающего чтения специальной литературы и развитие навыков поискового чтения; – совершенствование навыков речевого общения с целью использования их в профессиональных дискуссиях, конференциях, переговорах, интервью и других видах речевой деятельности; – развитие основных умений и навыков письменного перевода научного текста по специальности; – развитие навыков делового письма и ведения переписки в сфере профессиональной коммуникации; – совершенствование навыков создания вторичного научного текста (реферата, аннотации, тезисов) на основе анализа первичного текста.</p> <p>3. Перечень компетенций: ОПК-1</p> <p>4 Форма контроля – зачет.</p> <p>5. Объем: 3 зачетные единицы (108 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Management. People in Science. Cross-cultural business environment. Business Ethics. Types of Entrepreneurship. My career goals. Job Interview. Basis of business correspondence. Time management. Strategic management. Management and Control. My Master Degree work.</p> <p>7. Основная литература 1. Евсюкова, Т.В. Английский язык: для экономических специальностей : учебник / Т.В. Евсюкова, С.И. Локтева. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 357 с. - ISBN 978-5-9765-0115-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93663 2. Губина Г.Г. Английский язык в магистратуре и аспирантуре. Учебное пособие. То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=135306</p>
<p>Деловой иностранный язык (немецкий)</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование умения использовать язык для профессионального общения и совершенствование лингвистической и коммуникативной компетенции средствами немецкого языка в рамках профессионально-деловой лексики и содействие развитию устной и письменной речи во всех видах речевой деятельности.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины: - формирование коммуникативной языковой компетенции, включающей лингвистический, социолингвистический и прагматический компоненты и обеспечивающей осуществление оптимальной профессиональной коммуникации на иностранном языке: – совершенствование навыков изучающего чтения специальной литературы</p>

	<p>и развитие навыков поискового чтения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – совершенствование навыков речевого общения с целью использования их в профессиональных дискуссиях, конференциях, переговорах, интервью и других видах речевой деятельности; – развитие основных умений и навыков письменного перевода научного текста по специальности; – развитие навыков делового письма и ведения переписки в сфере профессиональной коммуникации; – совершенствование навыков создания вторичного научного текста (реферата, аннотации, тезисов) на основе анализа первичного текста. <p>3. Перечень компетенций: ОПК-1.</p> <p>4. Форма контроля – зачет.</p> <p>5. Объем: 3 зачетные единицы (108 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Theorien und Ebenen der Wirtschaft. Die Gesetze der Wirtschaft. Wettbewerbssfähige und monopolistische Märkte. Internationale Wirtschaft und Wirtschaftsinstitutionen.</p> <p>7. Основная литература</p> <p>1. Пасечная, Л.А. Wirtschaftsdeutsch: учебное пособие по немецкому языку / Л.А. Пасечная, В. Щербина; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Оренбург:ОГУ, 2014. - 155 с.: табл. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330563</p> <p>2. Басова, Н.В. Deutsch für Wirtschaftswissenschaftler: учебное пособие по немецкому языку / Н.В. Басова, Т.Ф. Гайвоненко. – 12-е изд., перераб. И доп. – М.: КНОРУС, 2013. – 384 с.</p>
<p>Методология организации научной работы</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: развитие личностных качеств, формировании профессиональных компетенций в области научных исследований на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров с использованием передового отечественного и мирового опыта в образовании и инноваций во всех сферах деятельности, позволяющих на высоком профессиональном уровне осуществлять научную деятельность в рамках научных исследований и подготовки магистерской диссертации, а также развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать устойчивые представления о сущности, целях и содержании научного мышления; - сформировать представления о системе методов научного исследования, о методике организации научно-исследовательской работы; - развивать практические умения обучающихся в проведении учебно-исследовательских проектов; - развивать способности анализа полученных результатов и выработки рекомендаций; - познакомить обучающихся с содержанием и формами знания в области научной деятельности; - расширить навыки проведения исследовательских проектов экономических тем; - отработать навыки выявления проблемы, определения целей, объекта и предмета исследования; формулирования рабочих гипотез; постановки задач исследования; выбора методов исследования; разработки программы и плана исследования; обработки результатов и подготовки отчетов как завершающей стадии исследовательской деятельности.

	<p>3. Перечень компетенций: ОК-1, ОК-2.</p> <p>4. Форма контроля – зачет.</p> <p>5. Объем: 3 зачетные единицы (108 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Проблемы постановки научной проблемы. Методы организации научных исследований. Технология проведения научных исследований. Представление результатов научных исследований.</p> <p>7. Основная литература Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований : учебное пособие / М.Ф. Шкляр. - 6-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 208 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 195-196. - ISBN 978-5-394-02518-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450782</p>
<p>Межкультурные бизнес-коммуникации</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование навыков эффективной межличностной коммуникации при решении деловых вопросов, ориентации в этнопсихологических типах партнеров, раскрытии особенностей теоретических основ коммуникационного процесса, развитии навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины: - рассмотреть основные категории межкультурных бизнес-коммуникаций, - рассмотреть культурную составляющую бизнес-процессов и бизнес-коммуникации; - познакомиться с основными концепциями и проблематикой межкультурной бизнес-коммуникаций, стилями делового общения, - выявить особенности влияния национальной культуры на бизнес-коммуникации; - выработать навыки ведения эффективной бизнес-коммуникации.</p> <p>3. Перечень компетенций: ОК-3, ОПК-1, ОПК-2.</p> <p>4. Форма контроля – зачет.</p> <p>5. Объем: 3 зачетные единицы (108 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Теория коммуникации. Практические аспекты бизнес-коммуникации. Основные формы бизнес-коммуникации. Особенности межкультурных бизнес-коммуникаций.</p> <p>7. Основная литература 1. Зинченко, В.Г. Межкультурная коммуникация: от системного подхода к синергетической парадигме : учебное пособие / В.Г. Зинченко, В.Г. Зусман, З.И. Кирнозе. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 224 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79344 2. Марков, В.И. Межкультурная коммуникация : учебное пособие / В.И. Марков, О.В. Ртищева ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Социально-гуманитарный институт, Кафедра культурологии. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. – 111 с. [Электронный ресурс] – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472671 3. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации / Ф.И. Шарков. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 488 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). [Электронный ресурс] – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159</p>

<p>Экономика фирмы</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков в области закономерностей функционирования фирмы как хозяйственной системы, планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности, а также развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов необходимых теоретических знаний по экономике фирмы; - создание и развитие у студентов умений методического и прикладного характера, необходимых при анализе деятельности фирмы; - развитие самостоятельного мышления и формирование творческого подхода при оценке результатов финансово-хозяйственной деятельности фирмы; - овладение методикой анализа экономической деятельности фирмы, а также методами оценки эффективного управления материальными, трудовыми, финансовыми ресурсами; - изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования деятельности фирмы. <p>3. Перечень компетенций: ПК-10, ПК-12.</p> <p>4. Форма контроля – экзамен.</p> <p>5. Объем: 6 зачетных единиц (216 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Предприятие: сущность, функции, классификация. Производственный процесс предприятия. Уставный капитал и имущество предприятия. Основные и оборотные средства предприятия. Трудовые ресурсы предприятия. Планирование деятельности предприятия. Производственная программа и производственные мощности предприятия. Издержки производства и себестоимость продукции, ценовая политика предприятия. Качество и конкурентоспособность продукции и предприятия. Финансы предприятия и оценка эффективности производственно-финансовой деятельности предприятия.</p> <p>7. Основная литература</p> <p>1. Экономика и управление на предприятии: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина; под ред. А.П. Агаркова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 400 с. [Электронный ресурс] URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718</p> <p>2. Торхова, А.Н. Экономика предприятия: учебное пособие / А.Н. Торхова. - Изд. 3-е, стер. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 101 с. [Электронный ресурс] URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473320</p>
<p>Микроэкономика (продвинутый уровень)</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: углубленное изучение студентами ее предмета (поведения хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, производственные процессы), методологических средств и методов анализа экономических процессов, отражающих поведение потребителей и производителей на полиструктурном рынке и используемых в обосновании долгосрочной стратегии развития фирм и экономики в целом</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получение системы знаний о закономерностях функционирования современной экономики; макроэкономических проблемах, имеющих непосредственное отношение к функционированию финансовой системы, таких, как потребление, сбережения и рынки капитальных активов, инвестиции и налогообложение капитала, валютный рынок, стабильность финансовой системы, финансовые кризисы и макроэкономическая

	<p>политика, а так же в соответствующих моделях и инструментах макроэкономического анализа;</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение способностью самостоятельно анализировать макроэкономические процессы, применять аналитическими инструментами, используемыми в современной макроэкономике с целью их дальнейшего применения в исследовательской деятельности; - развитие навыков использования эконометрического инструментария для анализа современных макроэкономических проблем, навыков микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов и современной методикой построения эконометрических моделей. - развитие навыков профессиональной речи. <p>3. Перечень компетенций: ПК-8.</p> <p>4. Форма контроля – экзамен.</p> <p>5. Объем: 4 зачетные единицы (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Теория потребительского выбора. Выведение функции спроса. Рыночное равновесие и выгода потребителя. Фирма. Теория производства. Теория прибыли и издержек. Типы рыночных структур. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Монопольное поведение и антимонопольная политика. Монополистическая конкуренция. Олигополия и стратегическое ценообразование. Экономика информации и неопределенности. Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние.</p> <p>7. Основная литература</p> <p>1. Ефимова, Е.Г. Экономика : учебник / Е.Г. Ефимова. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2018. - 392 с. : табл., граф. - ISBN 978-5-89349-592-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461003</p> <p>2. Максимова, В.Ф. Микроэкономика : учебник / В.Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет «Синергия», 2020. – 468 с. : табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571516</p>
<p>Макроэкономика (продвинутый уровень)</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование у студентов компетенций в процессе получения фундаментальных теоретических знаний о механизмах функционирования экономики на макроэкономическом уровне; целях, инструментах, возможностях и последствиях государственного макроэкономического регулирования.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получение системы знаний о закономерностях функционирования современной экономики; макроэкономических проблемах, имеющих непосредственное отношение к функционированию финансовой системы, таких, как потребление, сбережения и рынки капитальных активов, инвестиции и налогообложение капитала, валютный рынок, стабильность финансовой системы, финансовые кризисы и макроэкономическая политика, а так же в соответствующих моделях и инструментах макроэкономического анализа; – овладение способностью самостоятельно анализировать макроэкономические процессы, применять аналитическими инструментами, используемыми в современной макроэкономике с целью их дальнейшего применения в исследовательской деятельности; – развитие навыков использования эконометрического инструментария для анализа современных макроэкономических проблем, навыков микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов и современной методикой построения эконометрических моделей.

	<p>развитие навыков профессиональной речи</p> <p>3. Перечень компетенций: ПК-8.</p> <p>4. Форма контроля – экзамен.</p> <p>5. Объем: 4 зачетные единицы (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Альтернативные модели общего макроэкономического равновесия. Совокупное предложение. Безработица. Спрос на деньги и предложение денег. Инфляция. Экономический рост и деловые циклы</p> <p>7. Основная литература</p> <p>1. Бланшар, О. Лекции по макроэкономике : учебник / О. Бланшар, С. Фишер ; пер. с англ. под науч. ред. Е.И. Андреевой, Н.А. Ранневой ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Дело, 2019. – 681 с. : табл., граф. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563602</p> <p>2. Тейлор, Д.Б. Справочное руководство по макроэкономике : учебник : в 5 книгах : [16+] / Д.Б. Тейлор, Х. Улиг ; пер. с англ. под науч. ред. К. Сосунова ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2019. – Книга 1. Факты об экономическом росте и экономических колебаниях. – 528 с. : ил., табл. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577615</p> <p>3. Уильямсон, С.Д. Макроэкономика : учебник / С.Д. Уильямсон ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2018. – 961 с. : табл., граф. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563711</p>
<p>Разработка и принятие управленческих решений</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: развитие у магистрантов мышления в сфере управленческой деятельности, формировании профессиональных компетенций и способности принимать оптимальные решения в динамично меняющихся условиях деятельности предприятий, навыков организации их эффективной реализации и контроля, а также развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать выбор и реализовывать технологии, приемы и механизмы принятия организационно-управленческих решений; - использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений; - оценивать надежность информации для принятия организационно-управленческих решений; - проводить аудит процесса принятия организационно-управленческих решений, его эффективности, результативности и оптимальности. <p>3. Перечень компетенций: ОПК-3, ПК-12.</p> <p>4. Форма контроля – зачет.</p> <p>5. Объем: 4 зачетные единицы (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Общая методология и принципы разработки управленческих государственных решений. Сущность и содержание процесса планирования при разработке и исполнении управленческих решений. Методы и технологии принятия и исполнения управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Контроль, качество и эффективность</p>

	<p>исполнения управленческих решений. Социально - психологические основы подготовки, делегирования и исполнения управленческих решений.</p> <p>7. Основная литература</p> <p>1. Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б. Управленческие решения. – М: Дашков и К, 2017. – 495 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452520&sr=1</p> <p>2. Юкаева В.С., Зубарева Е.В., Чувикина В.В. Принятие управленческих решений. – М: Дашков и К, 2016. – 324 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453952</p>
<p>Экономический анализ деятельности фирмы</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: изучение теории экономического анализа и современной практики проведения аналитических исследований, результаты которых необходимы для эффективного управления предпринимательской деятельностью в рыночных условиях; развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины: - изучить научные основы экономического анализа; -изучить организацию и информационное обеспечение экономического анализа; - изучить методику определения величины резервов в экономическом анализе; - обучить анализу объема производства и продажи товаров, продукции, работ, услуг - обучить порядку проведения комплексной оценки эффективности деятельности организации.</p> <p>3. Перечень компетенций: ПК-8, ПК-9, ПК-10.</p> <p>4. Форма контроля – экзамен.</p> <p>5. Объем: 5 зачетных единиц (180 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Методологическая основа экономического анализа. Анализ эффективности операционной деятельности фирмы. Анализ финансового состояния фирмы.</p> <p>7. Основная литература</p> <p>1. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 247 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495781</p> <p>2. Баранова, И.В. Теория экономического анализа : учебное пособие : [16+] / И.В. Баранова, М.А. Власенко, Н.Н. Овчинникова ; общ. ред. И.В. Баранова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 170 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574631</p> <p>3. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л.В. Прыкина. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 253 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495823</p>
<p>Управление человеческими ресурсами</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование понимания современной концепции управления человеческими ресурсами как системы накопления, повышения и эффективного использования человеческого капитала современной организации.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины: - сформировать систему знаний современного механизма управления персоналом организации;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - выработать системный подход к профессиональной работе с персоналом; - дать представление о роли и месте кадровой службы в достижении целей организации; научить применять на практике принципы разработки и реализации оптимальных кадровых решений; - выработать навыки разработки, реализации и оценки эффективности кадровых решений. <p>- развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации.</p> <p>3. Перечень компетенций: ОПК-2, ПК-11.</p> <p>4. Форма контроля – зачет.</p> <p>5. Объем: 5 зачетных единиц (180 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Человеческие ресурсы как социально-экономическая категория. Система управления человеческими ресурсами. Стратегия управления человеческими ресурсами организации. Кадровая политика организации. Обеспечение организации человеческими ресурсами. Развитие человеческих ресурсов. Оценка человеческих ресурсов организации. Вознаграждение персонала и компенсационная политика организации. Инновации в управлении человеческими ресурсами. Особенности УЧР в условиях цифровой экономики.</p> <p>7. Основная литература</p> <p>1. Дейнека, А.В. Управление человеческими ресурсами : учебник / А.В. Дейнека, В.А. Беспалько. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 389 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496066</p> <p>2. Богомолова, Т.П. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие (курс лекций, проблемно-тематический курс, тесты и практико-ориентированные задания) : [16+] / Т.П. Богомолова, Э.А. Понуждаев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 419 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570245</p> <p>3. Ужахова, Л.М. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие : [16+] / Л.М. Ужахова ; отв. ред. Д.В. Вакорин ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – 96 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574277</p>
<p>Стратегическое управление и планирование</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: развитие личностных качеств, формировании профессиональных компетенций в области стратегического управления на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров с использованием передового отечественного и мирового опыта, а также в развитии навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение теоретических знаний в области стратегического управления и планирования в организации; - овладение методами и основными инструментами стратегического управления и планирования в организации; - приобретение навыков проведения стратегического анализа, разработки и реализации стратегии организации; -- формирование умений и навыков использования методов системного анализа, построения организационно-управленческих моделей и обоснования стратегических изменений, направленных на реализацию выбранной стратегии; - развитие навыков самостоятельного поиска, анализа информации и приобретения знаний с использованием информационных и образовательных технологий, а также их применение в дальнейшей

	<p>профессиональной деятельности.</p> <p>3. Перечень компетенций: ПК-7, ПК-11.</p> <p>4. Форма контроля – экзамен.</p> <p>5. Объем: 5 зачетных единиц (180 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Теоретические основы стратегического управления. Методология стратегического управления. Организация как объект стратегического управления. Миссия и стратегические цели организации. Стратегические альтернативы. Стратегический анализ. Стратегия фирмы. Стратегическое планирование. Реализация стратегии. Основные функции управления в процессе реализации стратегии.</p> <p>7. Основная литература 1. Стратегическое управление : учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 235 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214</p>
<p>Экономические и финансовые риски</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний о сущности и видах финансовых и экономических рисков, факторах и показателях их оценки, критериях принятия рискового решения и овладение навыками качественной и количественной оценки финансовых и экономических рисков и управления ими в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получение системы знаний о базовых концепциях риск-менеджмента в условиях современной предпринимательской среды; – изучение основных интегральных экономических показателей для предотвращения возможного риска; – выявление финансовых и экономических рисков в общей системе рисков предпринимательской деятельности; – оценка финансовых результатов деятельности экономических субъектов с учетом риска; – овладение способностью осуществлять сбор и систематизацию информации для устранения существующего риска; способностью применять основные методы проведения расчетов интегральных экономических показателей, в том числе с использованием современных информационных технологий и средств коммуникации, необходимых в управленческом процессе; – развитие навыков оценки основных типов рисков, управления ими в целях минимизации их негативного влияния; – развитие навыков профессиональной речи. <p>3. Перечень компетенций: ПК-5, ПК-6.</p> <p>4. Форма контроля – зачет.</p> <p>5. Объем: 4 зачетные единицы (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Сущность и классификация экономических и финансовых рисков. Идентификация и анализ экономических и финансовых рисков. Методы управленческого воздействия на экономические и финансовые риски. Организация процесса управления рисками.</p> <p>7. Основная литература 1. Фомичев, А.Н. Риск-менеджмент : учебник / А.Н. Фомичев. – 7-е изд. –</p>

	<p>Москва : Дашков и К°, 2020. – 372 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573397</p> <p>2. Уколов, А.И. Оценка рисков : учебник / А.И. Уколов. - 2-е изд. стер. - Москва : Директ-Медиа, 2018. - 627 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2589-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445268</p> <p>3. Репина, О.М. Риск-менеджмент : практикум / О.М. Репина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 120 с. : ил. - Библиогр.: с. 115-117. - ISBN 978-5-8158-1803-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477272</p> <p>4. Суворова, А.П. Риск-менеджмент : учебное пособие / А.П. Суворова, О.М. Репина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 176 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-2036-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560489</p>
<p>Управление рисками предпринимательской деятельности</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления рисками в деятельности хозяйствующих субъектов, разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получение системы знаний об основных источниках финансирования предприятий и организаций и зависимости эффективности деятельности предприятий от типов используемых источников; – изучение основных интегральных экономических показателей для предотвращения возможного риска; – овладение способностью применять основные приемы и методы сбора и систематизации информации для устранения существующего риска; – развитие навыков диагностирования, классификации, оценки рисков компании, применения методов управления рисками, методике их расчета, оценке эффективности проводимых мероприятий по минимизации рисков; – развитие навыков профессиональной речи. <p>3. Перечень компетенций: ПК-5, ПК-6.</p> <p>4. Форма контроля – зачет.</p> <p>5. Объем: 4 зачетные единицы (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Концепция риска и методы его оценки. Методы идентификации, измерения и картографирования рисков. Управление рисками в предпринимательстве. Стратегия риск-менеджмента</p> <p>7. Основная литература</p> <p>1. Фомичев, А.Н. Риск-менеджмент : учебник / А.Н. Фомичев. – 7-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 372 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573397</p> <p>2. Уколов, А.И. Оценка рисков : учебник / А.И. Уколов. - 2-е изд. стер. - Москва : Директ-Медиа, 2018. - 627 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2589-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445268</p> <p>3. Репина, О.М. Риск-менеджмент : практикум / О.М. Репина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 120 с. : ил. - Библиогр.: с. 115-117. - ISBN 978-5-8158-1803-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477272</p> <p>4. Суворова, А.П. Риск-менеджмент : учебное пособие / А.П. Суворова, О.М. Репина ; Поволжский государственный технологический университет.</p>

	<p>- Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 176 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-2036-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560489</p>
<p>Управление проектами в экономике</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование систематизированных знаний и практических умений в области управления проектами, научных подходах и методах, используемых для повышения качества и эффективности проектной деятельности, а также в развитии личностных качеств, формировании профессиональных компетенций в области управления проектами на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров с использованием передового отечественного и мирового опыта в образовании и инноваций во всех сферах деятельности, позволяющих на высоком профессиональном уровне осуществлять деятельность по управлению проектами; развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины: - введение в проблематику управления проектами; - изучение методологии управления проектами; - ознакомление с инструментами и методами управления проектами на всех этапах жизненного цикла проекта; - изучение основных принципов управления проектами; - ознакомление с основными технологиями проектного управления.</p> <p>3. Перечень компетенций: ПК-5, ПК-6.</p> <p>4. Форма контроля – экзамен.</p> <p>5. Объем: 6 зачетных единиц (216 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Методологическая основа управленческого проектирования. Разработка управленческого проекта. Управление ресурсами проекта. Оценка эффективности управленческого проекта. Управление командой проекта. Управление рисками проекта.</p> <p>7. Основная литература 1. Рыбалова, Е.А. Управление проектами: учебное пособие / Е.А. Рыбалова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. - Томск: Факультет дистанционного обучения ТУСУРа, 2015. - 206 с.: схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 175-177.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480900 2. Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я / Р. Ньютон; пер. с англ.; под ред. М. Савиной; пер. А. Кириченко. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 180 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-9614-5379-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655 3. Воробьева, Т.В. Управление инвестиционным проектом / Т.В. Воробьева. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 147 с. : схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429013</p>
<p>Бизнес-планирование</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: развитие личностных качеств, формировании профессиональных компетенций в области формирования бизнес-планов на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров с использованием передового отечественного и мирового опыта в образовании и инноваций во всех сферах деятельности, позволяющих на высоком профессиональном уровне осуществлять деятельность по принятию управленческих решений на основе ситуативного анализа и оценки стратегических перспектив посредством</p>

	<p>конкретизации действий в формате бизнес-плана; развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования; – овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования; – обобщить передовой опыт бизнес-планирования <p>3. Перечень компетенций: ПК-5, ПК-6.</p> <p>4. Форма контроля – экзамен.</p> <p>5. Объем: 6 зачетных единиц (216 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды. Методологические основы бизнес-планирования. Бизнес-план и его структура. Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании. Оценка и контроль выполнения бизнес-плана. Современные подходы к автоматизации процессов бизнес-планирования.</p> <p>7. Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: (дата обращения: 09.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст : электронный. 2. Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / А.В. Башкирцев, Л.Ш. Салихова, В.В. Авилова, Е.Н. Парфирьева ; Министерство образования и науки РФ, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500494
<p>Финансовый менеджмент</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в сфере применения инструментов финансового менеджмента для использования студентами этих знаний в научной и практической деятельности.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретическое исследование основных понятий и категорий в области управления финансами; – изучение методологии принятия и реализации решений в области управления финансами; – освоение основных принципов и методов управления финансами организации. <p>3. Перечень компетенций: ПК-9.</p> <p>4. Форма контроля – экзамен.</p> <p>5. Объем: 5 зачетных единиц (180 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Теоретические основы и информационное обеспечение финансового менеджмента. Риск менеджмент на предприятиях (организациях). Финансовое обеспечение предпринимательства. Планирование и прогнозирование в финансовом управлении предприятием. Управление текущими издержками и ценами на предприятии. Управление оборотными активами на предприятии.</p>

	<p>7. Основная литература</p> <p>1. Балабин, А.А. Финансовый менеджмент : учебное пособие : [16+] / А.А. Балабин ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 163 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574628</p> <p>2. Кириченко, Т.В. Финансовый менеджмент : учебник / Т.В. Кириченко. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 484 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573157</p>
<p>Управление финансами</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: дать студентам теоретические знания в области управления финансами компании, обучить современным теориям и практическим методам и принципам ведения финансово-хозяйственной деятельности компании в условиях рыночной экономики.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить с современными финансовыми инструментами, используемыми в российской и мировой практике, сформировать логику принятия управленческих решений в сфере финансовой деятельности, соответствующих общей стратегии развития компании; - ознакомить обучающихся с основными принципами и базовыми концепциями управления финансами компании; - обучить технике расчета и методам использования основных количественных показателей, используемых при принятии финансовых решений; - определить основные источники финансирования деятельности компании и принципы формирования оптимальной структуры капитала; - обучить приемам управления оборотным капиталом компании с позиций максимально эффективной финансово-хозяйственной деятельности <p>3. Перечень компетенций: ПК-9.</p> <p>4. Форма контроля – экзамен.</p> <p>5. Объем: 5 зачетных единиц (180 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Теоретические основы управления финансами компании. Математические основы финансового управления. Источники финансирования деятельности компании. Управление активами компании. Финансовое планирование и бюджетирование. Финансовая и дивидендная политика.</p> <p>7. Основная литература</p> <p>1. Финансы: учебное электронное издание / Е.С. Вдовина, М.В. Ершова, Н.И. Куликов, Л.А. Макарова ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2018. – 98 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570562</p> <p>2. Тютюкина, Е.Б. Финансы организаций (предприятий) : учебник / Е.Б. Тютюкина. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 543 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112330</p>
<p>Маркетинговые и рыночные исследования</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: получение студентами необходимых знаний и практических навыков по анализу внешней и внутренней среды организации, в т.ч. разработке методологических и методических основ маркетингового исследования; организации сбора информации, анализу и представлению данных, а также разработки на данной основе рекомендаций для принятия обоснованных управленческих решений; развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p>

- углубление знаний по анализу внутренней и внешней среды организации;
- изучение теоретических основ методологии, методики и методов проведения рыночных и маркетинговых исследований;
- освоение методических и процедурных основ организации и проведения исследований с использованием различных методов;
- приобретение практических навыков по сбору, обработке и интерпретации маркетинговой и рыночной информации.

3. Перечень компетенций: ОПК-3.

4. Форма контроля – зачет.

5. Объем: 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Содержание дисциплины:

Методические основы рыночных и маркетинговых исследований. Процесс рыночных и маркетинговых исследований. Прикладные аспекты рыночных и маркетинговых исследований.

7. Основная литература

1. Игрунова, О.М. Методика и практика проведения маркетинговых исследований различных рынков товаров и услуг: учебное издание / О.М. Игрунова. - 2-е изд., стер. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - Ч. 1. - 102 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436772>
2. Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 294 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454102>

Лист регистрации изменений, дополнений и ревизий документа

№ п/п	Дата внесения изменения	Реквизиты документа, на основании которого внесено изменение	Краткое содержание изменения
1	2	3	4
1	30.09.2019 г.	Приказ ректора № 111 от 26.09.2019 г. «О мероприятиях в связи с реорганизацией»	Реорганизация путем преобразования Негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий» в Автономную некоммерческую образовательную организацию высшего образования «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»
2	26.02.2020 г.	Протокол решения НМС № 5 от 19.02.2020 г.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Актуализация фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации; 2. Актуализация ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; 3. Актуализация методических указаний для обучающихся по освоению дисциплин; 4. Актуализация перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплинам, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем; 5. Актуализация материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплинам