Негосударственное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

«Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»

«Утверждаю»

Первый проректор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ М.Г. Родионов

 «31» августа 2018 г.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки

**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность программы

**«МАРКЕТИНГ»**

(уровень бакалавриата)

Форма обучения

**ОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ**

Омск 2018

**Аннотации рабочих программ дисциплин**

**по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

**направленность программы «Маркетинг»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Философия** | **1. Цель изучения дисциплины:** познакомить будущего специалиста с законами развития природы, общества и мышления, привить умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности |
| **2. Задачи изучения дисциплины:*** овладение студентами основами философских знаний и методами философской рефлексии по отношению к достижениям общечеловеческой культуры, включая философский анализ социальных систем (структур), процессов, институтов;
* формирование навыков всеобщего понятийного мышления, умения понимать диалектику общего, особенного и единичного в решении конкретных проблем научно-исследовательской, педагогической, производственно-прикладной и организационно-управленческой деятельности;
* формирование целостного гуманистического мировоззрения, понимания проблем современной цивилизации, а также формирование системного представления о социально-гуманитарном знании и его преподавании;
* формирование способности логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
* приобщение студентов к высшим достижениям человеческого духа и на этой основе формирование стремления к самосовершенствованию, личностному и профессиональному росту.
 |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ОК-1 |
| **4. Форма контроля** – экзамен. |
| **5. Объем:** 4 зачетные единицы (144 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:**История развития философской мысли. Онтология. Гносеология. Общество как саморазвивающаяся система. Философская антропология.**7. Основная литература:**1 Батурин, В.К. Философия : учебник для бакалавров / В.К. Батурин. - Москва : Юнити-Дана, 2016. - 343 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02753-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426490>2. Балашов, Л.Е. Философия : учебник / Л.Е. Балашов. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 612 с. : ил. - Библиогр.: с. 594-597. - ISBN 978-5-394-01742-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453870> |
| **История** | **1. Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции |
| **2. Задачи изучения дисциплины:*** рассмотреть основные этапы и закономерности исторического развития общества; место человека в историческом процессе, политической организации общества;
* развивать понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;
* развивать понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т.ч. и защите национальных интересов России;
* совершенствовать нравственное и моральное воспитание студентов, их способность к толерантности;
* формировать способность работы с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников;
* формировать навыки исторической аналитики: способности на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
* развивать умение логически мыслить, вести научные дискуссии;
* развивать творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.
* способствовать пониманию места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами.
 |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ОК-2 |
| **4. Форма контроля** – экзамен. |
| **5. Объем:** 4 зачетные единицы (144 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:**История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Исследователь и исторический источник. Особенности становления государственности в России и мире. Русские земли в XIII-XV веках и Европейское средневековье. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской Цивилизации. Россия и мир в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот. Россия и мир в ХХ веке. Россия и мир в XXI веке.**7. Основная литература:**Бакирова, А.М. История : учебно-методическое пособие / А.М. Бакирова, Е.Ф. Томина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский государственный университет. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. - 161 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1787-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481725> |
| **Иностранный язык (английский)** | **1. Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов основных практических навыков речевого общения на иностранном языке в бытовой, деловой и профессиональной сферах |
| **2. Задачи изучения дисциплины:*** систематизировать знания «иностранного языка», полученные в школе;
* сформировать необходимый запас лексики, грамматических и синтаксических структур английского языка;
* сформировать умения вести беседу, участвовать в дискуссиях;
* совершенствовать навыки чтения и понимания специальных текстов;
* тренировать навыка понимания на слух диалогического и монологического высказывания;
* сформировать навыки ведения деловой корреспонденции.
* сформировать навыки ведения деловой беседы;
* развить навыки, необходимые для эффективной коммуникации в профессиональной сфере;
* овладеть методами и приемами извлечения профессиональной информации из оригинальных источников.
 |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ОК-4 |
| **4. Форма контроля** – зачет, экзамен. |
| **5. Объем:** 12 зачетных единиц (432 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:**Acquaintance. My Name. Let me introduce myself. My home, my family. University Education. Students’ working day. My native city. Work. People at work. Colleagues. Communication with colleagues. Travel and business trips. Sectors of Economy. What is Economics? Areas of economics. Development Economics. Work and Leisure. Holidays and significant dates. Attractions and lifestyle of people. Sports. Holiday making. Food and drink. The Russian Federation. Moscow is the capital of our country. The United Kingdom. The USA. National traditions of different countries. Cultural exchange. My plans for the Future. Communication and professional communication. Arts and Culture. Science and Progress. What is Science? Economics as a Science. Business Letter Structure and layout. Letter of application. Job Hunting. Job Interview. Communication and professional communication. People and Economy. How to start your own business. How to become a successful manager.**7. Основная литература:**1. Евсюкова, Т.В. Английский язык: для экономических специальностей : учебник / Т.В. Евсюкова, С.И. Локтева. - 4-е изд. ,стер. - Москва : Флинта, 2017. - 357 с. - ISBN 978-5-9765-0115-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93663](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=93663)
2. Богатырёва, М.А. Учебник английского языка: для неязыковых гуманитарных вузов. Начальный этап обучения : учебное пособие / М.А. Богатырёва. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 637 с. - (Библиотека студента). - ISBN 978-5-89349-711-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93367](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=93367)
 |
| **Иностранный язык (немецкий)** | **1. Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов основных практических навыков речевого общения на иностранном языке в бытовой, деловой и профессиональной сферах |
| **2. Задачи изучения дисциплины:*** систематизировать знания «иностранного языка», полученные в школе;
* сформировать необходимый запас лексики, грамматических и синтаксических структур немецкого языка;
* сформировать умения вести беседу, участвовать в дискуссиях;
* совершенствовать навыки чтения и понимания специальных текстов;
* тренировать навыка понимания на слух диалогического и монологического высказывания;
* сформировать навыки ведения деловой корреспонденции.
* сформировать навыки ведения деловой беседы;
* развить навыки, необходимые для эффективной коммуникации в профессиональной сфере;
* овладеть методами и приемами извлечения профессиональной информации из оригинальных источников.
 |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ОК-4 |
| **4. Форма контроля** – зачет, экзамен. |
| **5. Объем:** 12 зачетных единиц (432 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:**Bekanntschaft. Meine Familie. Meine Freizeit. Mein Zuhause. Mein Arbeitstag. Die Freundschaft. Die Lebensweise der Menschen. In der Stadt oder auf dem Lande. Die Leben in der Zukunft. . Das Reichtum. **Berühmtheiten. Die Filmkunst. Die Massenmedien.** Nachrichten. Mein Studium. Hochschulstudium in Deutschland. Die Berufswahl. Deutschland: geographischer Überblick und Staatsaufbau. Russland ist mein Heimatland. Mündliche und schriftliche Kommunikation. Geschäftsaktivitäten. Wirtschaft. Marketing. Management. Globale wirtschaftliche Probleme. Geschäftskorrespondenz.**7. Основная литература:**1. Савельева, Н.Х. Немецкий язык=Deutsch: учебно-методическое пособие / Н.Х. Савельева; науч. ред. Л.И. Корнеева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого президента России Б.Н. Ельцина. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА: УрФУ, 2017. - 69 с. - ISBN 978-5-9765-3228-1. - ISBN 978-5-7996-1563-5 (Изд-во Урал. ун-та); То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482344>
2. Пасечная, Л.А. Wirtschaftsdeutsch: учебное пособие по немецкому языку / Л.А. Пасечная, В. Щербина; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Оренбург: ОГУ, 2014. - 155 с.: табл. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330563
 |
| **Безопасность жизнедеятельности** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

получение студентами теоретических и научно – практических знаний о безопасном взаимодействии человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской, природной) и методах защиты от негативных факторов в повседневной жизнедеятельности и в чрезвычайных ситуациях; формирование необходимого уровня знаний и способностей по анализу вредных и опасных факторов в быту и на производстве в обычной обстановке и при чрезвычайных ситуациях.1. **Задачи изучения дисциплины:**

овладение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:- создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;- идентификации негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения;- разработки и реализации принципов обеспечения безопасности в повседневной и профессиональной деятельности; защиты человека и среды обитания от негативных воздействий.- проектирования и эксплуатации техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности;- принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также принятия мер по ликвидации их последствий;- использования средств коллективной и индивидуальной защиты; оказания первой медицинской помощи пострадавшим.**3. Перечень компетенций:**ОК-84.**Форма контроля** – зачет.5. **5. Объем:** 4 зачетные единицы (144 часа).**6. Содержание дисциплины:**Классификация и характеристика чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Основы безопасности населения в ЧС. Пожаровзрывобезопасность. Средства и методы пожаротушения. Защита окружающей среды. Основы электробезопасности. . Охрана труда. Основы организации труда на предприятии. Аттестация рабочих мест по условиям труда. Оказание первой медицинской помощи.**7. Основная литература:**1. Безопасность жизнедеятельности : учебник / под ред. Е.И. Холостовой, О.Г. Прохоровой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 453 с. : табл., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02026-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450720>
2. Никифоров, Л.Л. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / Л.Л. Никифоров, В.В. Персиянов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 494 с. : граф., табл., схем., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01354-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452583>
 |
| **Физическая культура и спорт** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

формирование способности использовать средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**

- получение знаний в области теории и методики физического воспитания, анатомии, физиологии, гигиены и валеологии;- приобретение умений поиска средств и методов физического совершенствования и оздоровления, а также анализа целесообразности и эффективности их применения;- овладение навыками формирования личной физической культуры. |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ОК-7 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 2 зачетные единицы (72 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:**Физическая культура как часть общей культуры человечества. Строение и функционирование организма человека. Культура питания. Биологические ритмы и работоспособность. Двигательные способности и методика их совершенствования. Упражнение как основное средство физического воспитания и спорта. Физическая и спортивная подготовка. Окружающая среда и ее влияние на человека. Здоровье и здоровый образ жизни**7. Основная литература:**1. Ланда, Б. Х. Диагностика физического состояния: обучающие методика и технология : учеб. пособие / Б. Х. Ланда. – Москва : Спорт, 2017. – 129 с. – ISBN 978-5-906839-87-9 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471216 2. Манжелей, И. В. Субъекты и среда физического воспитания и спорта : монография / И. В. Манжелей, В. Н. Потапов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 193 с. – ISBN 978-5-4475-9339-1 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480146 3. Порядок организации оказания медицинской помощи занимающимся физической культурой и спортом / М-во здравоохранения Рос. Федерации ; предисл. Б. А. Поляева. – Москва : Спорт, 2017. – 108 с. – ISBN 978-5-906839-77-0 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454525> |
| **Высшая математика** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

формирование у будущих специалистов знаний современных методов математических исследований и построения математических моделей, характерными свойствами которых являются их общность или безотносительность к реальным явлениям. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**
* Ознакомление с высшей математикой, как с одним из основных инструментом познания окружающего мира и как наукой, изучающей математические модели реальных процессов. В результате изучения курса студент должен понять перспективы развития и возможности применения математических методов в выбранной им сфере деятельности.
* Овладение языком высшей математики, как инструментом, организующим деятельность будущего специалиста.
* Усвоение основных математических понятий, которые должны способствовать развитию логического мышления, умению оперировать абстрактными понятиями.
 |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ОК-3 |
| **4. Форма контроля** – зачет, экзамен. |
| **5. Объем:** 12 зачетных единиц (432 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:**Матрицы и определители. Системы линейных уравнений. Элементы матричного анализа. Уравнение линии. Введение в математический анализ. Дифференциальное исчисление функций одной переменной. Неопределенный интеграл функции одной переменной. Определенный интеграл функции одной переменной. Интегральное исчисления для функций нескольких переменных. Дифференциальные уравнения. Элементы теории рядов. Применение математического анализа в экономике. **7. Основная литература:**1. Высшая математика для экономистов: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / [Н.Ш. Кремер и др.]; под ред. проф. Н.Ш. Кремера. – 3-е изд. – М.: Юнити-Дана, 2015.// <https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114541>
2. [Балдин К. В.](https://biblioclub.ru/index.php?page=author_red&id=8352) , [Башлыков В. Н.](https://biblioclub.ru/index.php?page=author_red&id=16477) , [Рукосуев А. В.](https://biblioclub.ru/index.php?page=author_red&id=8396) [Математика: учебное пособие](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114423) для студентов вузов/ К.В. Балдин, В.Н. Башлыков, А.В. Рукосуев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.//

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114423>1. Краткий курс высшей математики: Учебник / Под общ. ред. д.э.н., проф. К.В. Балдина. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2017. // <https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=450751>
 |
| **Русский язык и культура общения** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

формирование способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**
* овладение культурой общения в бытовой, учебной, официально-деловой сферах (формирование коммуникативной компетентности);
* развитие языковых способностей, практическое владение нормами русского литературного языка и знаниями о языке (формирование языковой компетенции);
* повышение общей культуры речи и уровня стилистической грамотности;
* формирование общеучебных умений и навыков в процессе изучения языка (работа с книгой, словарями, конспектирование);

совершенствование практических навыков студентов в области орфографии, пунктуации, речевых норм и статистики на основе углубления и обобщения ранее полученных теоретических знаний. |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ОК-4; ОПК-4 |
| **4. Форма контроля** – зачет, экзамен. |
| **5. Объем:** 6 зачетных единиц (216 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:** Введение в курс «Русский язык и культура общения». Современный русский язык и культура общения. Русский национальный язык и его варианты. Структурные и коммуникативные свойства русского языка. Речевая коммуникация. Виды норм. Нормативный аспект и произносительные нормы. Нормативный аспект и акцентологические нормы. Нормативный аспект и нормы орфографии. Нормативный аспект и нормы словоупотребления. Нормативный аспект и морфологические нормы. Нормативный аспект и синтаксические нормы (словосочетание). Нормативный аспект и синтаксические нормы (предложение). Коммуникативный аспект культуры общения.**7. Основная литература:**1. Деева, Н.В. Русский язык и культура речи : учебное пособие / Н.В. Деева, А.А. Лушпей. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 108 с. - Библиогр.: с. 94-95. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487665.
2. Трофимова, Г.К. Русский язык и культура речи : курс лекций / Г.К. Трофимова. - 8-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 161 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56264.
 |
| **Психология и педагогика** | * + - 1. **Цель изучения дисциплины:**

развитие интереса к фундаментальным знаниям по теории и истории психологии и педагогики; формирование представлений о закономерностях развития личности в современном обществе, малых групп, коллективов; изучение актуальных теорий и приемов образования и воспитания |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**

- сформировать навыки самостоятельного анализа психологических и педагогических проблем; - предоставить возможность изучить психологические особенности познавательных процессов, систему образования, приемы, методы и формы обучения;- ознакомить с основными теориями развития личности, путями ее формирования и критериями зрелости;- способствовать овладению умением корректно решать сложные задачи межличностного взаимодействия, находить выход из ситуаций конфликта.  |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ОК-5; ОК-6 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:**Психология как наука. Психика и сознание. Психология познавательных процессов. Психология мнемических процессов .Эмоции и чувства. Психологическая регуляция деятельности. Общение и речь. Психология личности. Межличностные отношения. Психология малых групп. Педагогика как наука. Образование, его сущность, проблемы. Педагогический процесс. Семья и профессия.**7. Основная литература:**Солодова, Г.Г. Психология и педагогика высшей школы : электронное учебное пособие / Г.Г. Солодова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет», Институт образования, Межвузовская кафедра общей и вузовской педагогики. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2017. - 55 с. - ISBN 978-5-8353-2156-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481633>.Гончарук, А.Ю. Психология и педагогика высшей школы : учебно-методическое пособие / А.Ю. Гончарук. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 201 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9158-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459415>. |
| **Социология** | * + - 1. **Цель изучения дисциплины:**

ознакомление студентов с предметом и объектом изучения, основными методами социологического исследования, формирование у студентов навыков научного анализа современных социальных явлений и процессов на основе макро- и микросоциологических теорий, а также использования в своей практике социологических приемов и методов. |
| * + - 1. **Задачи изучения дисциплины:**
* формировать у студентов и слушателей основных закономерностей и форм регуляции социального поведения; объяснение типологии, основных источников возникновения и развития массовых социальных движений, форм социальных взаимодействий, факторов социального развития, типов и структуры социальных организаций, их анализ; выделение в обществе социальных различий по классовому, половому, возрастному, национальному, религиозному, семейному положению и другим признакам для решения задач в профессиональной деятельности;
* развить социально-поведенческое мышление бакалавра;
* актуализировать умение понимать и анализировать проблемы постоянных источников напряженности в обществе и определение типов социальных конфликтов;
* способствовать формированию обоснованной позиции бакалавра в области социально-экономических дисциплин;
* содействовать развитию навыков научного анализа современных социальных явлений и процессов на основе макро- и микросоциологических теорий, а также использования в своей практике социологических приемов и методов;;
* способствовать профессиональному самообразованию и личностному развитию бакалавра.
 |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ОК-5 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| 6. Содержание дисциплины:Объект и предмет социологии. Становление и развитие социологии. Общество и социальные системы. Методология социологического исследования. Личность и общество. Социальная стратификация и социальная мобильность. Социально-этническая структура общества. Социальные институты. Социальная коммуникация. Социальные изменения. Социология семьи. Культура как социальная система7. Основная литература:Павленок, П.Д. Социология : учебное пособие / П.Д. Павленок, Л.И. Савинов, Г.Т. Журавлев. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 734 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01971-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453055> |
| **Правоведение** | **Цель изучения дисциплины:**повышение уровня правовой подготовки студентов неюридических специальностей. |
| * + - 1. **Задачи изучения дисциплины:**
* выработать способности и готовность к диалогу на основе ценностей гражданского демократического общества;
* выработать способности к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков реализации своих прав в социальной сфере в широком правовом контексте.
* сформировать культурно-ценностное отношение к праву, закону, социальным ценностям правового государства;
* сформировать представление о взаимосвязи государства и права, их роли в жизни современного общества, о юридической силе различных источников права и механизме их действия, об основных отраслях российского права.
* уметь применять полученные знания при работе с конкретными нормативно-правовыми актами.
 |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ОПК-1 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 6 зачетных единиц (216 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:**Происхождение, сущность и признаки права. Источники права. Роль государства и права в жизни общества. Правовые нормы и их система. Система права. Структура правоотношения. Правомерное поведение, правонарушения и юридическая ответственность. Конституционные основы правовой системы РФ. Основы административного права. Основы гражданского законодательства.**7. Основная литература:**1. Солопова, Н.С. Правоведение : учебное пособие / Н.С. Солопова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 150 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0174-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455475>2. Быковская, Г.А. Правоведение. Политология (Бакалавриат) : учебное пособие / Г.А. Быковская, Л.А. Кемулария, А.В. Хохлов ; Министерство образования и науки РФ, Воронежский государственный университет инженерных технологий. - Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2016. - 112 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-00032-201-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481973> |
| **Экономическая теория** | **Цель изучения дисциплины:**изучение основных понятий, категорий и инструментов экономической теории, описание наиболее общих взаимосвязей и закономерностей на разных уровнях современной экономики. |
| **Задачи изучения дисциплины:**В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть знаниями:* + уровневой структуры экономики;
	+ основных проблем микроэкономики: спрос и предложение, теория фирмы, рыночный механизм, рынки факторов производства, несовершенство рыночного механизма;
	+ особенностей функционирования экономики на мезо- уровне (отраслевая экономика);
	+ основных проблем макроэкономики: общественное воспроизводство, функционирование макроэкономической системы в состоянии равновесия, нестабильности и динамики, финансовые макроэкономические процессы;
	+ особенности функционирования экономики на мега- уровне (мировая экономика);
	+ функций государства в экономике;
	+ основных положений фундаментальных исследований основоположников экономической теории;
	+ современных методов, принципов и моделей экономического анализа;
	+ основных подходов к формированию эффективной экономической политики государства;
	+ методов изучения и решения российских экономических проблем.
 |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ОК-3 |
| **4. Форма контроля** – экзамен. |
| **5. Объем:** 8 зачетных единиц (288 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:**Зарождение, основные этапы и направления развития экономической науки**.** Предмет и метод экономической теории. Основополагающие категории рыночной экономики. Основы теории спроса и предложения. Поведение потребителя и потребительский выбор. Теория фирмы: производство, издержки и прибыль. Рынки факторов производства. Особенности ценообразования на рынках труда, земли и капитала. Несовершенства рынка и сферы государственного вмешательства в экономику. Отрасль как объект мезоэкономики. Отраслевая структура экономики. Отраслевые организационно-экономические процессы. Поведение фирм в отрасли. Ценообразование. Государственная политика по отношению к отрасли. Теоретические основы формирования региональной экономики. Общественное воспроизводство и система национальных счетов. Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность. Макроэкономическая динамика. Основные теории денег и модель рынка денег. IS-LM модель Кредитно-денежная политика. Государственный бюджет, налоги и фискальная политика. Социальная политика. Интернационализация хозяйственной жизни и мировой рынок. Особенности современного мирового хозяйства. Россия в мировой экономической системе.**7. Основная литература:**1. Веснин В. Р., Поникаров В. А. Мировая экономика: краткий курс: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.: [Проспект](http://biblioclub.ru/index.php?page=publisher_red&pub_id=15289), 2017. – 126с.
2. Войтов А.Г. История экономических учений: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.: «Дашков и К°», 2017. - 228с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=103810>
3. Ефимова Е. Г. Экономика: учебник пособие [Электронный ресурс] / М.: «Флинта», 2018. - 392с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=461003>
4. Кавкаева Н. В. Основы экономики и технологии важнейших отраслей хозяйства: учебное пособие [Электронный ресурс] / М., Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 236с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429264&sr=1>
5. Ларионов И. К., Герасин А. Н., Герасина О. Н., Герасина Ю. А., Дашков Л. П. Экономическая теория: учебник М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017 Объем: 408 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=450733&sr=1>
6. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник [Электронный ресурс] / М.: [Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»](http://biblioclub.ru/index.php?page=publisher_red&pub_id=18571), 2016. – 242 с <http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453437&sr=1>
7. Мировая экономика: учебник [Электронный ресурс] / М.: [Юнити-Дана](http://biblioclub.ru/index.php?page=publisher_red&pub_id=2438), 2015 – 447с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115041&sr=1>
8. Поляк Г. Б., Тупчиенко В. А., Барменкова Н. А., Шишов С. С., Шубцова Л. В. Региональная экономика: учебник [Электронный ресурс] / М.: [Юнити-Дана](http://biblioclub.ru/index.php?page=publisher_red&pub_id=2438), 2015. – 463с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=118977&sr=1>
 |
| **Менеджмент** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области управления предприятиями и организациями. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**

-сформировать представления об основных принципах управления предприятием в современных условиях;- обучить студентов тенденциям развития менеджмента в современных условиях и теоретическим основам менеджмента, позволяющим овладеть современными методами управления организацией и ее отдельными структурными подразделениями (отдел управления персоналом).- развить у студентов самостоятельность мышления при разработке стратегии развития организации или ее структурного подразделения (отдела управления персоналом).- способствовать приобретению студентами практических навыков в области формирования целей организации, ее стратегии, проектирования и преобразования организационной структуры, комплексного использования методов управления, принятия управленческих решений и т.д. |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-9 |
| **4. Форма контроля** – экзамен, курсовая работа. |
| **5. Объем:** 8 зачетных единиц (288 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:**Развитие и становление менеджмента. Понятие, сущность и основные категории менеджмента. Эволюция концепций менеджмента. Организация, внутренняя и внешняя среда организации. Миссия и цели организации. Виды организационных структур управления. Функции управления в менеджменте. Методы менеджмента. Стратегический менеджмент. Понятие и виды стратегий. Сущность и методы стратегического анализа. Разработка и реализация стратегического плана. Сущность и основные теории мотивации. Коммуникации в системе управления. Принятие решений в организации. Управление конфликтами и стрессами.**7. Основная литература:**1. Юкаева, В.С. Менеджмент: краткий курс : учебное пособие / В.С. Юкаева. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 104 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00632-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453524>. |
| **Маркетинг** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

формирование у студентов представления о том, что маркетинг является инструментом достижения поставленных предприятием экономических и социальных целей посредством эффективного удовлетворения потребностей благодаря производству и предложению конкурентоспособных товаров |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**

- всесторонне изучить комплексную деятельность предприятия, действующего на принципах маркетинга с учетом внешней и внутренней рыночной среды;- получить навыки разработки и реализации стратегии и тактики целевого маркетинга;- изучить элементы комплекса маркетинга и специфику управления ими;- овладеть навыками использования маркетингового инструментария;- сформировать у студентов понимание взаимосвязи маркетинга и общества на современном этапе развития рынка. |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ОПК-4; ПК-3 |
| **4. Форма контроля** – экзамен. |
| **5. Объем:** 5 зачетных единиц (180 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:**Сущность, содержание, цели, основные принципы, функции маркетинга. Этапы развития маркетинга. Современная концепция маркетинга. Маркетинговая среда. Анализ предпочтений и мотивации потребителя. Информационное обеспечение маркетинга. Анализ рынка. Анализ фирмы. Маркетинговые исследования, их содержание и методы проведения. Сегментация. Выбор целевого рынка. Стратегии маркетинга. Стратегии и планирование комплекса маркетинга (экономикс). Товарная политика. Ценовая политика. Каналы распределения и товародвижения. Коммуникативная политика в маркетинге. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Управление маркетингом. Организационные структуры маркетинга. Планирование маркетинговой деятельности. Контроль маркетинговой деятельности и оценка ее эффективности. Сферы применения маркетинга. Маркетинг в рекламе. Маркетинг и общество**7. Основная литература:**1. Минько, Э.В. Маркетинг: учебное пособие / Э.В. Минько, Н.В. Карпова. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 351 с. – Режим доступа: http:[//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114714)2. Маркетинг: краткий курс / . - Москва : РИПОЛ классик, 2015. - 129 с. - (Скорая помощь студенту. Краткий курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-409-00650-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480895>. |
| **Управление человеческими ресурсами** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

формирование у студентов теоретических знаний в области управления человеческими ресурсами организации, а также приобретение навыков применения современных технологий управления человеческими ресурсами в практической деятельности |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**

- сформировать представление об основных понятиях и особенностях формирования системы управления человеческими ресурсами в организации в соответствии с изменениями экономической и социальной среды вне и внутри организации, ее стратегическими задачами и организационной культурой;- обеспечить понимание причин много вариантности практики управления человеческими ресурсами в современных условиях;- овладеть современными технологиями управления человеческими ресурсами и их развития и особенностями применения их в практической деятельности организации;- дать представление об особенностях применения методов управления работником и коллективом, в зависимости от целей организации;- сформировать навыки разработки и оценки эффективности кадровых решений в организации. |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ОПК-3; ПК-1; ПК-2 |
| **4. Форма контроля** – зачет, экзамен. |
| **5. Объем:** 5 зачетных единиц (180 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:**Теоретические основы управления человеческими ресурсами. Человеческий фактор в современной организации. Теория коллектива и командообразование. Лидерство в управлении человеческими ресурсами. Организационная культура в управлении человеческими ресурсами. Методология управления человеческими ресурсами. Система управления человеческими ресурсами. Кадровая политика и стратегия управления человеческими ресурсами. Планирование работы с человеческими ресурсами. Технология управления человеческими ресурсами. Развитие человеческих ресурсов. Мотивация и стимулирование труда. Управление конфликтами и стрессами. Управление HR-брендом организации. Оценка результатов труда. Эффективность системы управления человеческими ресурсами**7. Основная литература:**1. Алавердов, А.Р. Управление человеческими ресурсами организации : учебник / А.Р. Алавердов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 681 с. : ил., табл. - (Университетская серия). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0269-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455415>2. Дейнека, А.В. Управление персоналом организации : учебник / А.В. Дейнека. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 288 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02375-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454057> |
| **Экономика организации** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков в области закономерностей функционирования фирмы как хозяйственной системы, планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**

получить системное представление о предприятии как объекте и субъекте предпринимательской деятельности, о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с образовательным стандартом, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности специалиста; - ознакомиться с хозяйственными методами и приемами, используемыми в практике организации производства продукции, разработки и определения стратегии решения перспективных и текущих задач предприятий, достижения поставленных перед ними конкретных экономических и социальных задач;- изучить практику формирования и использования экономического потенциала хозяйствующих субъектов экономики различных форм собственности, рациональной организации производственного процесса, производственной мощности, формирования расходов и себестоимости продукции, путей повышения эффективности производства и взаимодействия с финансово-кредитной и страховой системами. |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ОПК-6 |
| **4. Форма контроля** – экзамен. |
| **5. Объем:** 4 зачетные единицы (144 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:**Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности. Структура предприятия. Основные средства предприятий. Производственная мощность предприятия. Оборотные средства предприятий. Кадровый потенциал предприятия. Организация и мотивация труда. Издержки предприятия и себестоимость продукции. Доходы предприятия. Ценовая политика предприятия. Финансы предприятия. Организация и управление процессом производства. Планирование деятельности и развития предприятия. Стратегия развития предприятия. Эффективность деятельности предприятия. Инновационная деятельность предприятия и подготовка нового производства. Инвестиционная деятельность предприятия . Качество продукции и система управления качеством. Риски в деятельности предприятия**7. Основная литература:**1. Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / И.А. Мухина. - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2017. - 320 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810
 |
| **Стратегический менеджмент** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области стратегического управления предприятиями и организациями. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**

-сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;-приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;-выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;-изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации;-сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;-изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии. |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ОПК-3; ПК-3; ПК-5 |
| **4. Форма контроля** – экзамен. |
| **5. Объем:** 4 зачетные единицы (144 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:**Системы стратегического управления фирмой. Планирование выбора стратегической позиции. Стратегические аспекты технологии. Выбор системы управления и структуры фирмы**7. Основная литература:**1. Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>2. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776> |
| **Прикладная физическая культура и спорт** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

формирование способности и готовности использовать средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности**.** |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**
* понимание роли и значения прикладной физической культуры в подготовке к повседневной жизни, учебной, общественной и профессиональной деятельности;
* формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями, установки на здоровый стиль жизни;
* овладение умениями и навыками по сохранению и укреплению здоровья, развитию и совершенствованию двигательных способностей, воспитанию морально-волевых качеств характера;
* приобретение личного опыта двигательной активности в достижении оптимального уровня общей и профессионально-прикладной физической подготовленности.
 |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ОК-7 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 328 часов. |
| **6. Содержание дисциплины:**Классификация физических упражнений. Двигательные умения и навыки. Двигательные способности, средства и методы их совершенствования. Силовые способности. Скоростные способности. Гибкость. Выносливость. Координационные способности. Методика самостоятельных занятий физическими упражнениями. Легкая атлетика: техника и тактика выполнения легкоатлетических упражнений, правила соревнований. Бег на короткие дистанции. Бег на средние дистанции. Кроссовый бег. Эстафетный бег. Прыжки. Метания. Оздоровительная гимнастика. Общеразвивающие упражнения без предметов и с предметами. Упражнения с отягощениями, на снарядах и тренажерах. Спортивные игры: техника и тактика игры, правила соревнований. Баскетбол. Волейбол. Футбол. Бадминтон.**7. Основная литература:**. Ланда, Б. Х. Диагностика физического состояния: обучающие методика и технология : учеб. пособие / Б. Х. Ланда. – Москва : Спорт, 2017. – 129 с. – ISBN 978-5-906839-87-9 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471216 2. Манжелей, И. В. Субъекты и среда физического воспитания и спорта : монография / И. В. Манжелей, В. Н. Потапов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 193 с. – ISBN 978-5-4475-9339-1 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480146 3. Порядок организации оказания медицинской помощи занимающимся физической культурой и спортом / М-во здравоохранения Рос. Федерации ; предисл. Б. А. Поляева. – Москва : Спорт, 2017. – 108 с. – ISBN 978-5-906839-77-0 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454525> |
| **Адаптационный модуль по физической культуре и спорту для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

формирование способности и готовности использовать средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.  |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**
* понимание роли и значения прикладной физической культуры в подготовке к повседневной жизни, учебной, общественной и профессиональной деятельности;
* формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями, установки на здоровый стиль жизни;
* овладение умениями и навыками по сохранению и укреплению здоровья, развитию и совершенствованию двигательных способностей, воспитанию морально-волевых качеств характера;

приобретение личного опыта двигательной активности в достижении оптимального уровня общей и профессионально-прикладной физической подготовленности. |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ОК-7 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 328 часов. |
| **6. Содержание дисциплины:**Классификация физических упражнений. Двигательные умения и навыки. Двигательные способности, средства и методы их совершенствования. Силовые способности. Скоростные способности. Гибкость. Выносливость. Координационные способности. Методика самостоятельных занятий физическими упражнениями. Оздоровительный бег и ходьба. Оздоровительная гимнастика. Общеразвивающие упражнения без предметов и с предметами. Упражнения с отягощениями, на снарядах и тренажерах. Формы занятий, средства и методы физической подготовки при заболеваниях сердечно-сосудистой, дыхательной, пищеварительной, эндокринной, нервной систем, опорно-двигательного аппарата.**7. Основная литература:**1. Ланда, Б. Х. Диагностика физического состояния: обучающие методика и технология : учеб. пособие / Б. Х. Ланда. – Москва : Спорт, 2017. – 129 с. – ISBN 978-5-906839-87-9 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471216 2. Манжелей, И. В. Субъекты и среда физического воспитания и спорта : монография / И. В. Манжелей, В. Н. Потапов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 193 с. – ISBN 978-5-4475-9339-1 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480146 3. Порядок организации оказания медицинской помощи занимающимся физической культурой и спортом / М-во здравоохранения Рос. Федерации ; предисл. Б. А. Поляева. – Москва : Спорт, 2017. – 108 с. – ISBN 978-5-906839-77-0 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454525>  |
| **Информационно-коммуникационные технологии** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

формирование представлений о современных достижениях в области информационных и коммуникационных технологий (ИКТ); формирование системы компетенций в области использования средств информационных и коммуникационных технологий в профессиональной деятельности |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**
* развить мотивацию студентов к изучению средств и методов ИКТ;
* сформировать базовые теоретические знания о сущности, видах и основах применения ИКТ, развить способности применять полученные знания и умения в практической деятельности;
* сформировать потребности эффективного использования ИКТ в профессиональной деятельности;
* рассмотреть необходимый состав, структуру, требования, условия эффективного и безопасного использования средств ИКТ в профессиональной деятельности;
* рассмотреть перспективные направления разработок и использования средств ИКТ.
* способствовать формированию учебной самостоятельности.
 |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ОПК-7; ПК-11; ПК-12 |
| **4. Форма контроля** – зачет, экзамен. |
| **5. Объем:** 8 зачетных единиц (288 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:**1. Основные сведения об информационных и коммуникационных технологиях (ИКТ)2. Современное состояние информационных и коммуникационных технологий в менеджменте3. Техническое обеспечение ИКТ4. Программное обеспечение ИКТ5. Web-технологии6. Сетевые коммуникационные технологии7. Информационное обеспечение управления8. Прикладные информационные технологии9. Эффективность информационных технологий**7. Основная литература:**1. Синицын, Ю.И. Сети и системы передачи информации : учебное пособие / Ю.И. Синицын, Е. Ряполова, Р.Р. Галимов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2017. - 190 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1886-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485524>.2. Вылегжанина, А.О. Прикладные информационные технологии в экономике : учебное пособие / А.О. Вылегжанина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 244 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 237-240 - ISBN 978-5-4475-8699-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446662> .  |
| **Документационное обеспечение управления** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

научить будущего специалиста-управленца работе с документами-носителями информации |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**

ознакомление студентов с составлением и оформлением документов на основе существующих государственных стандартов;- получение студентами знаний об организации работы с документами на предприятии, в организации, учреждении.- рассмотрение студентами правил оформления управленческих документов, и их реквизитов; - рассмотрение примеров документов, регламентирующих процесс управления. |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ПК-8; ПК-11 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| 1. **6. Содержание дисциплины:**Основные понятия и термины. Нормативно-методическая база документационного обеспечения управления в РФ.
2. Организационная документация: Требования к составлению и оформлению. Технология работы с документами.
3. Распорядительная документация: Требования к составлению и оформлению. Технология работы с документами.
4. Справочно-информационная документация: Требования к составлению и оформлению. Технология работы с документами.
5. Кадровая документация: Требования к составлению и оформлению. Технология работы с документами.
6. Основные принципы организации документооборота.
7. Организация информационно-поисковой системы и контроля исполнения документов.
8. Систематизация документной информации. Оперативное хранение документов и дел.**7. Основная литература:**

1. Гринберг, А.С. Документационное обеспечение управления : учебник / А.С. Гринберг, Н.Н. Горбачёв, О.А. Мухаметшина. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 391 с. : табл., граф., ил., схемы - Библиогр.: с. 382-383. - ISBN 978-5-238-01770-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115031>2. Организация и технология документационного обеспечения управления : электронное учебное пособие / сост. С.Е. Мишенин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет», Институт истории и др. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2017. - 478 с. - Библиогр. в кнБиблиогр.: с.. - ISBN 978-5-8353-2149-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481592>3. ГОСТ Р 7.0.97-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов (утв. Приказом Росстандарта от 08.12.2016 N 2004-ст) (ред. от 14.05.2018) |
| **Статистика** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

формирование базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области статистического исследования |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**

сформировать представления об основных понятиях, категориях и инструментах экономической теории и прикладных экономических дисциплин;-приобрести теоретические знания и практические навыки по выявлению тенденций изменения социально-экономических показателей на микро- и макроуровне как в России, так и за рубежом;-выработать умение сбора, анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;-изучить основные методы сбора информации для решения поставленных экономических задач-сформировать практические навыки использования специальных инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;-изучить методы анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на микро- и макроуровне как в России, так и за рубежом. |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ПК-10 |
| **4. Форма контроля** – экзамен. |
| **5. Объем:** 5 зачетных единиц (180 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:**Теория статистики. Социально-экономическая статистика**7. Основная литература:**1. Годин, А.М. Статистика : учебник / А.М. Годин. - 11-е изд., перераб. и испр. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 412 с. : табл., схем., граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02183-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452543> 2. Балдин, К.В. Общая теория статистики : учебное пособие / К.В. Балдин, А.В. Рукосуев. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 312 с. : ил. - Библиогр.: с. 270-271. - ISBN 978-5-394-01872-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454045> |
| **Учет и анализ** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

формирование у студентов совокупности теоретических знаний и практических навыков по сбору, регистрации, обработке и анализу информации о текущей деятельности организации, факторах и резервах повышения экономической эффективности деятельности организации для формирования объективной оценки состояния экономического потенциала экономического субъекта |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**
* расширить знания студентов в области теоретических основ учета;
* сформировать знания и умения по идентификации, оценке, классификации и систематизации объектов бухгалтерского наблюдения;
* сформировать практические навыки подготовки финансовой информации, внутренней отчетности, представления бухгалтерской отчетности, удовлетворяющей требованиям различных групп пользователей;
* привить навыки применения принципов бухгалтерского учета и приемов обобщения учетной информации, основных методов экономического анализа при обосновании управленческих решений, использовании анализа как информационно-образующего процесса.
 |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ОПК-5; ПК-14 |
| **4. Форма контроля** – зачет, экзамен. |
| **5. Объем:** 7 зачетных единиц (252 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:**1. Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета2. Предмет и метод бухгалтерского учета3. Балансовое обобщение, система счетов и двойная запись, план счетов бухгалтерского учета 4. Учет денежных средств, обязательств и расчетов. Учет долгосрочных инвестиций и источников их финансирования5. Учет основных средств и нематериальных активов6. Учет материально-производственных запасов и готовой продукции7. Учет оплаты труда и расчетов с персоналом8. Учет финансовых результатов и распределения прибыли. Учет капитала и резервов9. Бухгалтерская отчетность. Концепции о бухгалтерской (финансовой) отчетности в РФ и международной практике 10. Понятие финансового анализа11. Методика анализа основных показателей производственно-хозяйственной деятельности**7. Основная литература:*** 1. Финансовый учет и отчетность : продвинутый уровень: учебное пособие Под редакцией: Каморджанова Н.А.Москва: Проспект, 2017. 256 с. Библиогр. в кн. - ISBN: 978-5-392-25308-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=468184
	2. Бурлуцкая Т. П. Бухгалтерский учет для начинающих : Теория и практика: учебно-практическое пособие - Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. 208 с. ISBN: 978-5-9729-0106-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=444164>
 |
| **Финансовый менеджмент** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

изучение основ теоретических знаний специалистов занимающихся управлением финансами коммерческих организаций, основных теорий, концепций и методик финансового менеджмента, формирующих базу для планирования, анализа, оптимизации финансового положения коммерческой организации. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**
* Изучение методов анализа и планирования финансового положения организации;
* Изучение методов оценки инвестиционных проектов;
* Изучение методов оценки финансовых рисков;
* Изучение методов оптимизации налогообложения и денежных средств организации.
 |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ПК-4; ПК-15; ПК-16 |
| **4. Форма контроля** – экзамен. |
| **5. Объем:** 5 зачетных единиц (180 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:**1. Теоретические и организационные основы финансового менеджмента 2. Информационное обеспечение финансового менеджмента3. Финансовое планирование и прогнозирование 4. Управление текущими издержками и доходностью5. Организация и управление финансовым обеспечением предприятия6. Предпринимательские риски и основы управления ими7. Управление оборотными активами8. Управление инвестициями**7. Основная литература:**Турманидзе, Т.У. Финансовый менеджмент : учебник / Т.У. Турманидзе, Н.Д. Эриашвили. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 247 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02696-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447718>. |
| **Инвестиционный анализ** | **1. Цель изучения дисциплины:** сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области анализа инвестиционных проектов |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**

- сформировать представление о формах и методах инвестиционной деятельности;- исследовать сущность, жизненный цикл инвестиционного проекта и методы оценки его эффективности;- овладеть инструментарием экономического анализа инвестиций;- научиться оценивать факторы инвестиционного проекта в условиях неопределённости и риска. |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ПК-4; ПК-15; ПК-16 |
| **4. Форма контроля** – экзамен. |
| **5. Объем:** 4 зачетные единицы (144 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:**1. Инвестиции и инвестиционная деятельность2. Инвестиционный проект, его окружение и жизненный цикл. Аспекты экспертизы проектов3. Оценка финансовой состоятельности инвестиционных проектов4. Инструментарий экономического анализа инвестиций5. Организация работы по экономической оценке инвестиционных решений6. Оценка инвестиционных решений в условиях неопределённости и риска7. Предварительная экспертиза нового предпринимательского дела и анализ его производственных показателей8. Компьютеризация поиска планово-управленческих решений**7. Основная литература:**1. Блау, С.Л. Инвестиционный анализ : учебник / С.Л. Блау. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 256 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02333-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230035](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=230035)2. Чернов, В.А. Инвестиционный анализ : учебное пособие / В.А. Чернов ; под ред. М.И. Баканова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 159 с. : табл., граф., схемы - ISBN 978-5-238-01301-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115016> |
| **Управленческие решения** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

дать расширенное представление об управленческих решениях, а именно ознакомление студентов с основными понятиями и определениями, используемыми при разработке управленческих решений, аксиоматическими теориями рационального поведения; особенностями принятия решений в условиях неопределенности и риска; способами оценки эффективности принятого решения с учетом возможных последствий |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**

- всесторонне изучить теорию и практику принятия и реализации управленческих решений;- получить навыки анализа современных тенденций выработки предложений по совершенствованию процесса принятия управленческих решений;- овладеть навыками самостоятельного анализа и обобщения проблем принятия управленческих решений, а также принятия управленческих решений, позволяющих ускорить реальную отдачу и повысить эффективность производства продукции или услуги;- научиться разрабатывать и выбирать оптимальное управленческое решение в условии неопределенности и риска. |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ОПК-2; ОПК-6; ПК-10 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 4 зачетные единицы (144 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:**1. Управленческие решения и их роль в организации процесса управления2. Методология и организация разработки управленческих решений.3. Разработка управленческих решений на основе объективных моделей.4. Разработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска5. Разработка управленческих решений на основе субъективных моделей6. Разработка многокритериальных управленческих решений7. Коллективные решения. Парадокс Кондорсе. Метод Борда8. Неструктуризованные проблемы: методы анализа9. Эффективность принимаемых решений**7. Основная литература:**1. Осипенко, С.А. Методы принятия управленческих решений : учебно-методическое пособие / С.А. Осипенко. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 67 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276156>.
2. Маслихина, В.Ю. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / В.Ю. Маслихина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 228 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1688-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459492>.
 |
| **Управление проектом** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области управления проектами. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**

сформировать представления об особенностях управления проектами в разных отраслях;-приобрести теоретические знания и практические навыки по эффективному формированию команды проекта;-выработать умение формулировать цели проекта, распределять ресурсы проекта, определять график реализации проекта;-сформировать практические навыки оценки и управления рисками и стоимостью проекта;-изучить методы контроля эффективности проекта и способов его завершения. |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ПК-6; ПК-7 |
| **4. Форма контроля** – экзамен, курсовой проект. |
| **5. Объем:** 4 зачетные единицы (144 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:**1. Введение в управление проектами2. Цели и жизненный цикл проекта3. Менеджер и команда проекта4. Процесс управления проектом5. Искусство презентации проекта6. Практические рекомендации при запуске, реализации и завершении проекта7. Управление качеством проекта8. Управление стоимостью проекта9. Управление рисками проекта**7. Основная литература:**1. Рыбалова, Е.А. Управление проектами : учебное пособие / Е.А. Рыбалова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. - Томск : Факультет дистанционного обучения ТУСУРа, 2015. - 206 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 175-177. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480900> 2. Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я / Р. Ньютон ; пер. с англ. ; под ред. М. Савиной ; пер. А. Кириченко. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 180 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-9614-5379-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655> |
| **Управление бизнес-процессами** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

вооружить студентов системным знанием об основах и содержании проектного управления и сформировать личностную готовность реализовывать полученное знание в практической деятельности |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**

ознакомление студентов с историей развития методов управления проектами; - исследование научных, теоретических и методических основ системы управления проектами; - овладение методическими подходами к принятию решений по выработке концепции проекта, его структуризации и оценке; - изучение роли и функций проектного менеджера на различных этапах жизненного цикла проекта; - знакомство с организационными формами управления проектами и методами их разработки и оптимизации; - освоение инструментария планирования и контроля хода выполнения проекта; - приобретение и развитие навыков исследовательской и творческой работы, экономического моделирования проектов с применением программных средств. |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ПК-5; ПК-13 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 4 зачетные единицы (144 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:**1. Основные понятия проектного менеджмента2. Жизненный цикл проекта. Процессы управления проектом3. Управление основными ограничениями проекта4. Управление стоимостью проекта5. Проектные отклонения6. Организационные структуры в проектах7. Качество управления проектами**7. Основная литература:**Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я=Project Management. Step by Step. The proven, practical guide to running a successful project, every time / Р. Ньютон; под ред. М. Савиной; пер. А. Кириченко. - 7-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 180 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655 |
| **Маркетинговые исследования** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

получение студентами необходимых знаний и практических навыков по анализу внешней и внутренней среды организации; в т.ч. разработке методологических и методических основ маркетингового исследования; организации сбора информации, анализу и представлению данных, а также разработки на данной основе рекомендаций для принятия обоснованных управленческих решений в области связей с общественностью |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**
* углубление знаний по анализу внутренней и внешней среды организации, закрепление теоретических знаний по курсу «Маркетинг»;
* изучение теоретических основ методологии, методики и методов проведения рыночных и маркетинговых исследований;
* освоение методических и процедурных основ организации и проведения исследований с использованием различных методов;
* приобретение практических навыков по сбору, обработке и интерпретации маркетинговой и рыночной информации.
 |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ПК-9; СКМ-1 |
| **4. Форма контроля** – экзамен, курсовой проект. |
| **5. Объем:** 4 зачетные единицы (144 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:**Виды, источники и методы сбора маркетинговой информацииЦели, задачи и направления маркетинговых исследованийОпределение и обоснование задач маркетингового исследованияРазработка программы исследования. Определение объема и процедуры выборки. Организация сбора данныхРазработка и тестирование форм для сбора данныхМетоды анализа результатов исследования. ПрогнозированиеНаблюдение как метод сбора маркетинговой информации. Эксперимент в маркетинговом исследовании.Интервью как разновидность опросных методов. Телефонный опрос.Глубинное интервью как метод сбора маркетинговой информации. Метод фокус-групп.Экспертный опрос как метод сбора маркетинговой информации**7. Основная литература:**Коротков, А.В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / А.В. Коротков. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. [Электронный ресурс]. - URL: http:[//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143)2. Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 294 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01470-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454102> |
| **Правовое обеспечение управления** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

формирование знаний, умений инавыков в области правового регулирования отношений в процессе управления организацией и защиты прав и законных интересов организации, а также прав и законных интересов работников. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**
* усвоение сущности и содержания правового обеспечения государственного и муниципального управления в современных условиях;
* формирование представления о системе, структуре и видах деятельности органов исполнительной власти, исполнительных органов местного самоуправления, а также механизме административно-правового регулирования государственного и муниципального управления;
* усвоение законодательных основ регулирования государственной и муниципальной службы;
* применение норм действующего законодательства;
* разработка и утверждение локальных нормативных актов;
* подготовка предложений об изменении действующих или отмене устаревших нормативных актов, изданных в организации;
* применение предусмотренной действующим законодательством юридической ответственности и других мер воздействия за нарушение закона.
 |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ОПК-1; ПК-7 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:**1. Сущность, предмет, принципы, и методы правового обеспечения государственного и муниципального управления.2. Понятие и структура механизма правовое регулирование государственной и муниципальной службы. Источники правового обеспечения управления.3. Субъекты и формы правового обеспечения государственного и муниципального управления. 4. Правовое регулирование системы, полномочий и структуры органов государственного и муниципального управления. 5. Правовое регулирование предоставления государственных и муниципальных услуг. 6. Правовое регулирование информационного обеспечения в системе государственного и муниципального управления. 7. Юридические характеристики коррупции в государственном и муниципальном управлении.8. Правовое обеспечение системы местного самоуправления в Российской Федерации.9. Основные направления реформирования системы государственного и муниципального управления в России.**7. Основная литература:**1. Кудряшова, Л.В. Основы государственного и муниципального управления : учебное пособие / Л.В. Кудряшова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2016. – Ч. 2. Основы муниципального управления. [Электронный ресурс]. – 153 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480815>.2. Байнова, М.С. Основы государственного и муниципального управления : учебное пособие / М.С. Байнова, Н.В. Медведева, Ю.С. Рязанцева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 459 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434868>.2. Кузин, В.И. Организационно-правовые основы системы государственного и муниципального управления : учебное пособие / В.И. Кузин, С.Э. Зуев ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Издательский дом «Дело», 2014. – 120 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443282>. |
| **Маркетинговые коммуникации** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

формирование теоретических знаний и практических навыков организации маркетинговых коммуникаций, направленных на выработку и внедрение эффективных решений по продвижению компании и ее предложения с учетом факторов внешней среды, внутренних ресурсов компании и особенностей доступных инструментов маркетинговых коммуникаций. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**

- изучение теоретических основ маркетинговых коммуникаций;- анализ эволюции и изучение современных тенденций развития;- освоение сущности и особенностей процесса маркетинговых коммуникаций, их видов и функций;- оценка эффективности маркетинговых коммуникаций. |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ОПК-4; ПК-12; СКМ-5 |
| **4. Форма контроля** – экзамен. |
| **5. Объем:** 4 зачетные единицы (144 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:**1. Комплекс маркетинговых коммуникаций 2. Реклама 3. Связи с общественностью (PR) 4. Стимулирование сбыта и продаж 5. Личная продажа**7. Основная литература:**1. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник / под ред. И.М. Синяевой. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 504 с. – Режим досткпа: http:[//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119438)2. Минько, Э.В. Маркетинг: учебное пособие / Э.В. Минько, Н.В. Карпова. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 351 с. – Режим доступа: http:[//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114714)3. Тангейт, М. Всемирная история рекламы / М. Тангейт ; под ред. Ю. Быстровой ; пер. А. Зотагин, В. Ибрагимов. - 3-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2017. - 286 с. - ISBN 978-5-9614-5787-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471729> |
| **Ценообразование** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

привить студентам практические навыки формирования обоснованных взаимовыгодных договорных цен на товары и услуги, производимые коммерческими фирмами, а так же на закупаемые ими ресурсами – факторы производства. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**
* понимание экономической сущности цены и рыночного ценообразования;
* систематизация факторов, определяющих величину рыночных цен на товары, услуги и ресурсы (факторы производства);
* усвоение теоретических подходов и современных методов определения и обоснования цен;
* приобретение навыков расчета конкурентоспособных договорных цен в конкретных условиях рыночной конъюнктуры, тактики и стратегии фирмы.
 |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ПК-4; СКМ-4 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 4 зачетные единицы (144 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:**1. Понятие, сущность и теоретические основы цены.2. Виды и классификация цен.3. Рациональные факторы, определяющие величину цены на продукцию фирмы.4. Чувствительность покупателей к цене и эмоциональные факторы ценообразования.5. Особенности цен на факторы производства и денежные средства 6. Основные методы ценообразования.7. Расчетно-аналитический метод определения договорных цен.8. Стратегия и тактика ценовой политики. Ценообразование и маркетинг.9. Активное и пассивное ценообразование. Риски ценовых решений.**7. Основная литература:**Магомедов, М.Д. Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 248 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02663-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085> |
| **Логистика** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков управления материальными потоками, в том числе снабжением, распределением и транспортировкой |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**
2. Формирование у обучающихся целостного представления о системе, обеспечивающей прохождение материального и информационного потоков от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя.
3. Знакомство с новейшими достижениями в области интеграции материально-технического обеспечения, производства, транспорта и торговли.
4. Формирование у будущего специалиста в области торговли ориентации на мно­гоаспектную системную интеграцию с партнерами, обеспечивающую высокую конку­рентоспособность товаропроводящих систем.
5. Приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области организации складских и транспортных процессов
 |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ПК-13; СКМ-4 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:**1. Задачи, функции, основные принципы логи­стики2. Факторы и тенденции раз­вития логистики3. Стратегия и планирование в логистике4. Методы оценки логисти­ческих затрат и пути их оптимиза­ции5. Закупочная и производственная логистика6. Логистика распределения и сбыта7. Логистика запасов8. Транспортная логистика**7. Основная литература:**. Левкин, Г.Г. Коммерческая логистика: учебное пособие / Г.Г. Левкин. - 3-е изд. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 201 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446237 |
| **Налоговый менеджмент** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

формирование теоретических знаний в области управления налогообложением, необходимых для понимания современных тенденций развития организаций, актуальных проблем исчисления налогов, а также формирование практических навыков по исчислению налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**
* приобретение базовых теоретических знаний в области налогов, сборов и специальных налоговых режимов;
* развитие навыков работы с финансовой информацией, нормативными правовыми актами, отражающими порядок исчисления и уплаты налогов;
* овладение способностью осуществлять сбор, анализ, обработку данных, необходимых для исчисления и своевременной уплаты налогов и применения налоговых льгот;
* приобретение практических навыков по методике исчисления налоговой базы и исчисления налогов и сборов:
* приобретение способностей к владению аналитическими приемами при рассмотрении практических вопросов налогообложения;
 |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ПК-14; СКМ-3 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:**Тема 1. Понятие и сущность налоговых платежейТема 2. Система налогового менеджмента в организацииТема 3. Федеральные налоги и сборыТема 4. Региональные налоги Тема 5. Местные налоги и сборыТема 6. Специальные налоговые режимыТема 7. Планирование налоговых платежейТема 8. Оценка эффективности принимаемых управленческих решений в области корпоративного налогового менеджмента**7. Основная литература:**1. Селезнева, Н.Н. Налоговый менеджмент: администрирование, планирование, учет : учебное пособие / Н.Н. Селезнева. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 224 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114427>
2. Мешкова, Д.А. Налогообложение организаций в Российской Федерации : учебник / Д.А. Мешкова, Ю.А. Топчи ; под ред. А.З. Дадашева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 160 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495791>
3. Алексейчева, Е.Ю. Налоги и налогообложение : учебник / Е.Ю. Алексейчева, Е.Ю. Куломзина, М.Д. Магомедов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 300 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02641-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454028>
 |
| **Финансовый анализ** | * + - 1. **Цель изучения дисциплины:**

состоит в формирование у студентов теоретических знаний и развитие практических навыков об оценке использования учетно-финансовой информации, представляемой в отчетности организации, как основы ее финансового состояния для принятия решений в бизнесе |
| * + - 1. **Задачи изучения дисциплины:**
* осветить вопросы организации сбора структуризации информации для составления финансовой отчетности;
* - изучить формы и содержание финансовой отчетности по российским и международным стандартам;
* - рассмотреть последовательность организации стадий анализа составляющих финансовой отчетности и их развертывание;
* - изучить методы интерпретации отчетов посредством анализа
* относительных показателей и их взаимосвязи друг с другом;
* - изучить методики системного анализа финансовой отчетности
 |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ПК-14; СКМ-3 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:**Тема 1. Предмет и объекты финансового анализаТема 2. Назначение, состав и содержание бухгалтерской отчетностиТема 3. Бухгалтерский баланс и его анализТема 4. Анализ отчета о прибылях и убыткахТема 5. Анализ приложений к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убыткахТема 6. Анализ сегментов бизнеса**7. Основная литература:**1. Селезнева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации : учебное пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 583 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01178-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http:[//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114703](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114703)2. Илышева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 241 с. - ISBN 978-5-238-01253-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http:[//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436709](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436709) |
| **Лидерство и командообразование** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

сформировать системное представление о современных подходах к лидерству и формированию команды, повысить лидерский потенциал студентов. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**

подготовка бакалавров, владеющих:* - лидерскими технологиями, и способных к командному решению задач в управлении персоналом;
* - способностью оценивать собственный лидерский потенциал;
* - способностью анализировать ситуационные факторы, влияющие на выбор стиля лидерства;
* - способностью определять сферы кооперации персонала для налаживания групповой работы;
* -умением формировать команду и способствовать ее развитию;
* -способностью выполнять различные командные роли.
 |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ПК-1; СКМ-4 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:**Раздел 1. Сущность и содержание лидерстваРаздел 2. Мотивация успехаРаздел 3. Управление командой**7. Основная литература:**1. Бауэр, М. Курс на лидерство: альтернатива иерархической системе управления компанией / М. Бауэр ; под ред. О. Нижельской, Ю. Быстровой. - 3-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 198 с. - ISBN 978-5-9614-5539-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=286196>
2. Живица, О.В. Лидерство : учебное пособие / О.В. Живица. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 193 с. : ил., схем., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0216-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455425>
 |
| **Коворкинг** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

сформировать представление об подходе к организации труда людей с разной занятостью в общем пространстве; в узком — подобное пространство, коллективный офис |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**

подготовка бакалавров, владеющих:-лидерскими технологиями, и способных к командному решению задач в управлении персоналом;-научить решать проблемы, возникающие, при обустройстве рабочего места;-отследить процесс становления коворкинга |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ПК-1; СКМ-4 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| 6.Содержание дисциплины:Решение проблемы рабочего места. Плюсы коворкингов. История возникновения коворкингов. Коворкинги в России. Какой коворкинг выбрать.7. Основная литература:Скляревская, В.А. Экономика труда : учебник / В.А. Скляревская. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 304 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 260 - 261 - ISBN 978-5-394-02340-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496161>авленок, П.Д. Социология : учебное пособие / П.Д. Павленок, Л.И. Савинов, Г.Т. Журавлев. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 734 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01971-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453055> |
| **Бренд-менеджмент** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

ознакомление студентов с новейшими технологиями и инструментами бренд-менеджмента, примерами продвижения и управления брендами в потребительской, промышленной, политической сферах |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**
* потребительском, социальном и профессиональном измерении;
* изучение принципов и технологий современного коммуникативного процесса и
* бренд-коммуникаций;
* усвоение навыков аналитической, креативной и инновационной деятельности при
* проектировании, продвижении и капитализации брендов, управлении брендингом в
* коммерческой и некоммерческой сфере;
* овладение современными методиками оценки брендинга
 |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ПК-9; СКМ-5 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:**Тема 1. Теоретическое обоснование и сущность бренд-менеджментаТема 2. Роль маркетинговых коммуникаций в формировании брендаТема 3. Управление портфелем брендовТема 4. Капитал брендаТема 5. Стратегии развития бренда во времени**7. Основная литература:**1. Ибрагимова, О. Ю. Бренд-менеджмент : учеб.-метод. пособие / О. Ю. Ибрагимова ; НОУ ВПО «СИБИТ». – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2018.
2. Формирование бренда предприятия : учебное пособие / О.В. Бондарская, Т.А. Бондарская, Р.Г. Гучетль, Л.Г. Попова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2017. - 214 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8265-1704-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499002>.
 |
| **Разработка фирменного стиля** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

ознакомление студентов с новейшими технологиями и инструментами разработки фирменного стиля, примерами продвижения и управления брендами в потребительской, промышленной, политической сферах |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**
* изучение технологий и инструментов разработка фирменного стиляа в его коммуникативном, потребительском, социальном и профессиональном измерении;
* изучение принципов и технологий современного коммуникативного процесса и
* бренд-коммуникаций;
* усвоение навыков аналитической, креативной и инновационной деятельности при
* проектировании, продвижении и капитализации брендов, управлении брендингом в
* коммерческой и некоммерческой сфере;
* овладение современными методиками оценки брендинга.
 |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ПК-9; СКМ-5 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:**Тема 1. Теоретическое обоснование и сущность разработки фирменного стиляТема 2. Роль маркетинговых коммуникаций в формировании брендаТема 3. Управление портфелем брендовТема 4. Капитал брендаТема 5. Стратегии развития бренда во времени**7. Основная литература:**1. Ибрагимова, О. Ю. Бренд-менеджмент : учеб.-метод. пособие / О. Ю. Ибрагимова ; НОУ ВПО «СИБИТ». – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2018.
2. Формирование бренда предприятия : учебное пособие / О.В. Бондарская, Т.А. Бондарская, Р.Г. Гучетль, Л.Г. Попова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2017. - 214 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8265-1704-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499002>
 |
| **Управление продажами** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

выработать навыки организации, анализа деятельности и формирования рекомендаций по совершенствованию работы отдела продаж предприятия. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**
* овладеть теоретическими основами управления продажами;
* изучить содержание, структуру процесса управления продажами;
* изучить методы менеджмента продаж, традиционные и современные.
 |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ПК-7; СКМ-4 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:**Тема 1. Покупательское поведение потребителей и организацийТема 2. Планирование продажТема 3. Деятельность торгового представителяТема 4. Этапы диалога продажиТема 5. Управление ключевыми клиентамиТема 6. Клиентская информационная система и менеджмент отношенийТема 7. Организационные структуры отдела сбытаТема 8. Психологические аспекты продажТема 9. Мотивация, подготовка, и вознаграждение за работу торговых представителейТема 10. Планирование объемов и бюджета продаж**7. Основная литература:**1. Лукич, Р. Управление продажами / Р. Лукич. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 211 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-9614-2243-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279013> 2. Джоббер, Д. Продажи и управление продажами=SELLING & SALES MANAGEMENT : учебное пособие / Д. Джоббер, Д. Ланкастер ; пер. В.Н. Егоров. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 622 с. : табл., граф., схемы - ISBN 5-238-00465-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114548> |
| **Мерчендайзинг** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

состоит в формирование теоретических знаний и практических навыков в области мерчандайзинга. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**

− формирование ассортиментной политики;− наиболее оптимальное и удобное размещение оборудования, отделов, секций, товаров в сочетании с информационным сопровождением и формирование ситуаций в торговом зале;− создание благоприятной атмосферы магазина;− содействие продажам товаров и их марок;− разработка и внедрение рациональной планировки торгового зала, и размещение товаров;− разработка и применение средств и методов мерчандайзинга для продвижения отдельных товаров или их комплексов. |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ПК-7; СКМ-4 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:**Тема 1. Введение. Цели и задачи мерчандайзингаТема 2. Мерчандайзинг поставщикаТема 3. Мерчандайзинг в розничной торговле. Планировкаторговых площадейТема 4. Дизайн композицииТема 5. Освещение и световые эффектыТема 6. Особенности восприятияцветаТема 7. ВывескиТема 8. Торговое оборудование**7. Основная литература:**1. Лукич, Р. Управление продажами / Р. Лукич. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 211 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-9614-2243-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279013 2. Джоббер, Д. Продажи и управление продажами SELLING & SALES MANAGEMENT: учебное пособие / Д. Джоббер, Д. Ланкастер; пер. В.Н. Егоров. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 622 с. : табл., граф., схемы - ISBN 5-238-00465-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114548> |
| **Управление затратами на маркетинг** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

получение студентами теоретических знаний и практических навыков для оптимизации и снижения затрат организации на маркетинг. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**

Проанализировать сущность затрат, выявить роль управления затратами как фактора повышения финансовых результатов деятельности; •Раскрыть содержание основных понятий затраты **на маркетинг**;• •Выбрать систему управления затратами, соответствующую условиям работы предприятия;•Освоить базовые положения планирования и бюджетирования; •Выделить основные теоретические и практические проблемы в области управления затратами и разработать мероприятия по снижению затрат и дать их экономическую оценку. |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ПК-14; СКМ-3 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:**Сущность категорий: издержки, затраты, расходыЗатраты, формирующие себетоимость продукции, работ, услуг, их классификацииРаспределение затрат и калькулирование себестоимостиМетоды управления затратами в российском варианте, системах стандарт-кост, директ-костинг, таргет-кост, кайзен-костАнализ и принятие краткосрочных управленческих решенийПланирование и бюджетирование. Организация управления затратами и результатами на предприятииСтратегическое управление затратамиМероприятия по снижению затрат предприятия и их эффективность**7. Основная литература:**оробьев, И.П. Планирование на предприятиях отрасли : курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова. - Минск : Белорусская наука, 2015. - 436 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-08-1813-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436584> |
| **Анализ и контроль в маркетинге** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

получение студентами теоретических знаний и практических навыков для оптимизации и снижения затрат организации **на маркетинг**. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**

Проанализировать сущность затрат, выявить роль управления затратами как фактора повышения финансовых результатов деятельности; •Раскрыть содержание основных понятий затраты **на маркетинг**;• •Выбрать систему управления затратами, соответствующую условиям работы предприятия;•Освоить базовые положения планирования и бюджетирования; •Выделить основные теоретические и практические проблемы в области управления затратами и разработать мероприятия по снижению затрат и дать их экономическую оценку. |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ПК-14; СКМ-3 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:**Сущность категорий: издержки, затраты, расходыЗатраты, формирующие себетоимость продукции, работ, услуг, их классификацииРаспределение затрат и калькулирование себестоимостиМетоды управления затратами в российском варианте, системах стандарт-кост, директ-костинг, таргет-кост, кайзен-костАнализ и принятие краткосрочных управленческих решенийПланирование и бюджетирование. Организация управления затратами и результатами на предприятииСтратегическое управление затратамиМероприятия по снижению затрат предприятия и их эффективность**7. Основная литература:**оробьев, И.П. Планирование на предприятиях отрасли : курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова. - Минск : Белорусская наука, 2015. - 436 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-08-1813-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436584> |
| **Инновационный маркетинг** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

формирование у студентов теоретических знаний в области инновационного маркетинга, а также приобретение навыков применения инструментов инновационного маркетинга в практической деятельности |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**

- изучение основных теорий, понятий и категорий, раскрывающих назначение, функции и содержание инновационного маркетинга, особенностей развития теории инновации, закономерностей развития инновационных процессов;- ознакомление с возможностями системы маркетинговой информации и маркетинговых исследований и практическими инструментами инновационного маркетинга при управлении инновационными проектами;- приобретение практических навыков определения перспективных направлений внедрения инновационных продуктов; выявления и оценки потенциальных рисков, возникающих в процессе создания и использования нововведений; разработки маркетинговой политики и комплекса маркетинга в рамках реализации инновационных проектов. |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ПК-6; СКМ-2 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 4 зачетные единицы (144 часа). |
| 1. **Содержание дисциплины:**

Основы теории и методологии инноватикиСущность инновационного маркетингаИнновация и инновационный проектОсобенности маркетингового анализа инновационных проектовМаркетинговый анализ ситуацииАнализ конкурентной средыОценка концепции нового продуктаОсобенности выведения на рынок и продвижения инновационных продуктовОценка эффективности инновационных проектов**7. Основная литература:**1. Управление инновационной деятельностью: учебник / Т.А. Искяндерова, Н.А. Каменских, Д.В. Кузнецов и др. ; под ред. Т.А. Искяндеровой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. - Москва : Прометей, 2018. - 354 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-907003-35-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876> (05.02.2019).2. Харин, А.А. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А.(мл.) Харин. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 472 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5545-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804> |
| **Практический маркетинг** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

формирование у студентов теоретических знаний в области инновационного маркетинга, а также приобретение навыков применения инструментов инновационного маркетинга в практической деятельности |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**

- изучение основных теорий, понятий и категорий, раскрывающих назначение, функции и содержание инновационного маркетинга, особенностей развития теории инновации, закономерностей развития инновационных процессов;- ознакомление с возможностями системы маркетинговой информации и маркетинговых исследований и практическими инструментами инновационного маркетинга при управлении инновационными проектами;- приобретение практических навыков определения перспективных направлений внедрения инновационных продуктов; выявления и оценки потенциальных рисков, возникающих в процессе создания и использования нововведений; разработки маркетинговой политики и комплекса маркетинга в рамках реализации инновационных проектов. |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ПК-6; СКМ-2 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 4 зачетные единицы (144 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:**Основы теории и методологии инноватикиСущность инновационного маркетингаИнновация и инновационный проектОсобенности маркетингового анализа инновационных проектовМаркетинговый анализ ситуацииАнализ конкурентной средыОценка концепции нового продуктаОсобенности выведения на рынок и продвижения инновационных продуктовОценка эффективности инновационных проектов**7. Основная литература:**1. Управление инновационной деятельностью: учебник / Т.А. Искяндерова, Н.А. Каменских, Д.В. Кузнецов и др. ; под ред. Т.А. Искяндеровой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. - Москва : Прометей, 2018. - 354 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-907003-35-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876> (05.02.2019).**2**. Харин, А.А. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А.(мл.) Харин. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 472 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5545-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804> |
| **Маркетинг услуг** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

формирование теоретических знаний и практических навыков, позволяющих эффективно применять маркетинговые технологии в управлении сервисными организациями |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**
* рассмотреть теорию и практику маркетинговых инструментов в сфере услуг;
* закрепление у студентов представления о процессе оказания услуги;
* приобретение студентами практических навыков управления предприятием сферы услуг.
 |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ПК-6; СКМ-6 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:**Тема.1. Теоретические основы маркетинга [услуг](file:///%5C%5CBigwolf%5Cmetod_otdel%5C%D0%91%D0%98%D0%91%D0%9B%D0%98%D0%9E%D0%A2%D0%95%D0%9A%D0%90%5C%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D1%87%D0%B0%20%D0%A3%D0%9C%D0%9A%20%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%B2%5C%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20%D0%BD%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B0%202014-2015%20%D1%83%D1%87.%D0%B3%5C%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%5C%D0%97%D0%90%D0%9C%D0%95%D0%A7%D0%90%D0%9D%D0%98%D0%AF%5C%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%5C%D0%92%D0%92%D0%95%D0%94%D0%95%D0%9D%D0%98%D0%95%20%D0%92%20%D0%9C%D0%90%D0%A0%D0%9A%D0%95%D0%A2%D0%98%D0%9D%D0%93%20%D0%A3%D0%A1%D0%9B%D0%A3%D0%93.doc)Тема 2. [Сфера услуг и качество жизни населения](file:///%5C%5CBigwolf%5Cmetod_otdel%5C%D0%91%D0%98%D0%91%D0%9B%D0%98%D0%9E%D0%A2%D0%95%D0%9A%D0%90%5C%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D1%87%D0%B0%20%D0%A3%D0%9C%D0%9A%20%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%B2%5C%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20%D0%BD%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B0%202014-2015%20%D1%83%D1%87.%D0%B3%5C%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%5C%D0%97%D0%90%D0%9C%D0%95%D0%A7%D0%90%D0%9D%D0%98%D0%AF%5C%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%5C%D0%A1%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B0%20%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%20%D0%B8%20%D0%BA%D0%B0%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D0%B6%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B8%20%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F.doc)Тема 3. [Система государственного регулирования сферы услуг](file:///%5C%5CBigwolf%5Cmetod_otdel%5C%D0%91%D0%98%D0%91%D0%9B%D0%98%D0%9E%D0%A2%D0%95%D0%9A%D0%90%5C%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D1%87%D0%B0%20%D0%A3%D0%9C%D0%9A%20%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%B2%5C%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20%D0%BD%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B0%202014-2015%20%D1%83%D1%87.%D0%B3%5C%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%5C%D0%97%D0%90%D0%9C%D0%95%D0%A7%D0%90%D0%9D%D0%98%D0%AF%5C%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%5C%D0%A1%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D1%8C%20%D1%80%D0%B5%D0%B3%D1%83%D0%BB%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F.doc)Тема 4. [Маркетинг финансовых услуг](file:///%5C%5CBigwolf%5Cmetod_otdel%5C%D0%91%D0%98%D0%91%D0%9B%D0%98%D0%9E%D0%A2%D0%95%D0%9A%D0%90%5C%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D1%87%D0%B0%20%D0%A3%D0%9C%D0%9A%20%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%B2%5C%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20%D0%BD%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B0%202014-2015%20%D1%83%D1%87.%D0%B3%5C%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%5C%D0%97%D0%90%D0%9C%D0%95%D0%A7%D0%90%D0%9D%D0%98%D0%AF%5C%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85%20%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%5C%D0%9C%D0%90%D0%A0%D0%9A%D0%95%D0%A2%D0%98%D0%9D%D0%93%20%D0%91%D0%90%D0%9D%D0%9A%D0%9E%D0%92%D0%A1%D0%9A%D0%98%D0%A5%20%D0%A3%D0%A1%D0%9B%D0%A3%D0%93.doc)Тема 5. [Маркетинг образовательных услуг](file:///%5C%5CBigwolf%5Cmetod_otdel%5C%D0%91%D0%98%D0%91%D0%9B%D0%98%D0%9E%D0%A2%D0%95%D0%9A%D0%90%5C%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D1%87%D0%B0%20%D0%A3%D0%9C%D0%9A%20%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%B2%5C%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20%D0%BD%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B0%202014-2015%20%D1%83%D1%87.%D0%B3%5C%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%5C%D0%97%D0%90%D0%9C%D0%95%D0%A7%D0%90%D0%9D%D0%98%D0%AF%5C%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%B2%20%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8%5C%D0%9C%D0%90%D0%A0%D0%9A%D0%95%D0%A2%D0%98%D0%9D%D0%93%20%D0%9E%D0%91%D0%A0%D0%90%D0%97%D0%9E%D0%92%D0%90%D0%A2%D0%95%D0%9B%D0%AC%D0%9D%D0%AB%D0%A5%20%D0%A3%D0%A1%D0%9B%D0%A3%D0%93.doc)[Тема 6. Маркетинг медицин](file:///%5C%5CBigwolf%5Cmetod_otdel%5C%D0%91%D0%98%D0%91%D0%9B%D0%98%D0%9E%D0%A2%D0%95%D0%9A%D0%90%5C%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D1%87%D0%B0%20%D0%A3%D0%9C%D0%9A%20%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%B2%5C%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20%D0%BD%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B0%202014-2015%20%D1%83%D1%87.%D0%B3%5C%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%5C%D0%97%D0%90%D0%9C%D0%95%D0%A7%D0%90%D0%9D%D0%98%D0%AF%5C%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%B2%20%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BD%D0%B5%5C%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%B2%20%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BD%D0%B5.doc)ских услугТема 7. [Маркетинг в сфере туризма](file:///%5C%5CBigwolf%5Cmetod_otdel%5C%D0%91%D0%98%D0%91%D0%9B%D0%98%D0%9E%D0%A2%D0%95%D0%9A%D0%90%5C%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D1%87%D0%B0%20%D0%A3%D0%9C%D0%9A%20%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%B2%5C%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20%D0%BD%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B0%202014-2015%20%D1%83%D1%87.%D0%B3%5C%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%5C%D0%97%D0%90%D0%9C%D0%95%D0%A7%D0%90%D0%9D%D0%98%D0%AF%5C%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%B2%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B5%5C%D0%9C%D0%90%D0%A0%D0%9A%D0%95%D0%A2%D0%98%D0%9D%D0%93%20%D0%92%20%D0%A1%D0%A4%D0%95%D0%A0%D0%95%20%D0%A2%D0%A3%D0%A0%D0%98%D0%97%D0%9C%D0%90.doc)Тема 8. [Маркетинг в общественном питании](file:///%5C%5CBigwolf%5Cmetod_otdel%5C%D0%91%D0%98%D0%91%D0%9B%D0%98%D0%9E%D0%A2%D0%95%D0%9A%D0%90%5C%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D1%87%D0%B0%20%D0%A3%D0%9C%D0%9A%20%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%B2%5C%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20%D0%BD%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B0%202014-2015%20%D1%83%D1%87.%D0%B3%5C%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%5C%D0%97%D0%90%D0%9C%D0%95%D0%A7%D0%90%D0%9D%D0%98%D0%AF%5C%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%B2%20%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%BC%20%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8%5C%D0%9C%D0%90%D0%A0%D0%9A%D0%95%D0%A2%D0%98%D0%9D%D0%93%20%D0%92%20%D0%A1%D0%A4%D0%95%D0%A0%D0%95%20%D0%9E%D0%91%D0%A9%D0%95%D0%A1%D0%A2%D0%92%D0%95%D0%9D%D0%9D%D0%9E%D0%93%D0%9E%20%D0%9F%D0%98%D0%A2%D0%90%D0%9D%D0%98%D0%AF.doc)**7. Основная литература:**1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В.Т. Гришина, Л.А. Дробышева, Т.Л. Дашкова и др. ; под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. - 9-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 446 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02263-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786>.
2. Синяева, И.М. Маркетинг услуг : учебник / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашкова ; Финансовый университет при Правительстве РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 252 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02723-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454142>.
 |
| **Промышленный маркетинг** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

формирование теоретических знаний и практических навыков, позволяющих эффективно применять маркетинговые технологии в управлении сервисными организациями |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**
* рассмотреть теорию и практику маркетинговых инструментов в сфере услуг;
* закрепление у студентов представления о процессе оказания услуги;

приобретение студентами практических навыков управления предприятием сферы услуг. |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ПК-6; СКМ-6 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:**Тема.1. Теоретические основы промышленный маркетингаТема 2. [Сфера услуг и качество жизни населения](file:///%5C%5CBigwolf%5Cmetod_otdel%5C%D0%91%D0%98%D0%91%D0%9B%D0%98%D0%9E%D0%A2%D0%95%D0%9A%D0%90%5C%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D1%87%D0%B0%20%D0%A3%D0%9C%D0%9A%20%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%B2%5C%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20%D0%BD%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B0%202014-2015%20%D1%83%D1%87.%D0%B3%5C%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%5C%D0%97%D0%90%D0%9C%D0%95%D0%A7%D0%90%D0%9D%D0%98%D0%AF%5C%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%5C%D0%A1%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B0%20%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%20%D0%B8%20%D0%BA%D0%B0%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D0%B6%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B8%20%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F.doc)Тема 3. [Система государственного регулирования сферы услуг](file:///%5C%5CBigwolf%5Cmetod_otdel%5C%D0%91%D0%98%D0%91%D0%9B%D0%98%D0%9E%D0%A2%D0%95%D0%9A%D0%90%5C%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D1%87%D0%B0%20%D0%A3%D0%9C%D0%9A%20%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%B2%5C%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20%D0%BD%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B0%202014-2015%20%D1%83%D1%87.%D0%B3%5C%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%5C%D0%97%D0%90%D0%9C%D0%95%D0%A7%D0%90%D0%9D%D0%98%D0%AF%5C%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%5C%D0%A1%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D1%8C%20%D1%80%D0%B5%D0%B3%D1%83%D0%BB%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F.doc)Тема 4. [Маркетинг финансовых услуг](file:///%5C%5CBigwolf%5Cmetod_otdel%5C%D0%91%D0%98%D0%91%D0%9B%D0%98%D0%9E%D0%A2%D0%95%D0%9A%D0%90%5C%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D1%87%D0%B0%20%D0%A3%D0%9C%D0%9A%20%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%B2%5C%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20%D0%BD%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B0%202014-2015%20%D1%83%D1%87.%D0%B3%5C%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%5C%D0%97%D0%90%D0%9C%D0%95%D0%A7%D0%90%D0%9D%D0%98%D0%AF%5C%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85%20%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%5C%D0%9C%D0%90%D0%A0%D0%9A%D0%95%D0%A2%D0%98%D0%9D%D0%93%20%D0%91%D0%90%D0%9D%D0%9A%D0%9E%D0%92%D0%A1%D0%9A%D0%98%D0%A5%20%D0%A3%D0%A1%D0%9B%D0%A3%D0%93.doc)Тема 5. [Маркетинг образовательных услуг](file:///%5C%5CBigwolf%5Cmetod_otdel%5C%D0%91%D0%98%D0%91%D0%9B%D0%98%D0%9E%D0%A2%D0%95%D0%9A%D0%90%5C%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D1%87%D0%B0%20%D0%A3%D0%9C%D0%9A%20%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%B2%5C%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20%D0%BD%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B0%202014-2015%20%D1%83%D1%87.%D0%B3%5C%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%5C%D0%97%D0%90%D0%9C%D0%95%D0%A7%D0%90%D0%9D%D0%98%D0%AF%5C%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%B2%20%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8%5C%D0%9C%D0%90%D0%A0%D0%9A%D0%95%D0%A2%D0%98%D0%9D%D0%93%20%D0%9E%D0%91%D0%A0%D0%90%D0%97%D0%9E%D0%92%D0%90%D0%A2%D0%95%D0%9B%D0%AC%D0%9D%D0%AB%D0%A5%20%D0%A3%D0%A1%D0%9B%D0%A3%D0%93.doc)[Тема 6. Маркетинг медицин](file:///%5C%5CBigwolf%5Cmetod_otdel%5C%D0%91%D0%98%D0%91%D0%9B%D0%98%D0%9E%D0%A2%D0%95%D0%9A%D0%90%5C%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D1%87%D0%B0%20%D0%A3%D0%9C%D0%9A%20%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%B2%5C%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20%D0%BD%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B0%202014-2015%20%D1%83%D1%87.%D0%B3%5C%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%5C%D0%97%D0%90%D0%9C%D0%95%D0%A7%D0%90%D0%9D%D0%98%D0%AF%5C%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%B2%20%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BD%D0%B5%5C%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%B2%20%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BD%D0%B5.doc)ских услугТема 7. [Маркетинг в сфере туризма](file:///%5C%5CBigwolf%5Cmetod_otdel%5C%D0%91%D0%98%D0%91%D0%9B%D0%98%D0%9E%D0%A2%D0%95%D0%9A%D0%90%5C%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D1%87%D0%B0%20%D0%A3%D0%9C%D0%9A%20%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%B2%5C%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20%D0%BD%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B0%202014-2015%20%D1%83%D1%87.%D0%B3%5C%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%5C%D0%97%D0%90%D0%9C%D0%95%D0%A7%D0%90%D0%9D%D0%98%D0%AF%5C%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%B2%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B5%5C%D0%9C%D0%90%D0%A0%D0%9A%D0%95%D0%A2%D0%98%D0%9D%D0%93%20%D0%92%20%D0%A1%D0%A4%D0%95%D0%A0%D0%95%20%D0%A2%D0%A3%D0%A0%D0%98%D0%97%D0%9C%D0%90.doc)Тема 8. [Маркетинг в общественном питании](file:///%5C%5CBigwolf%5Cmetod_otdel%5C%D0%91%D0%98%D0%91%D0%9B%D0%98%D0%9E%D0%A2%D0%95%D0%9A%D0%90%5C%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D1%87%D0%B0%20%D0%A3%D0%9C%D0%9A%20%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%B2%5C%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20%D0%BD%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B0%202014-2015%20%D1%83%D1%87.%D0%B3%5C%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%5C%D0%97%D0%90%D0%9C%D0%95%D0%A7%D0%90%D0%9D%D0%98%D0%AF%5C%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%B2%20%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%BC%20%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8%5C%D0%9C%D0%90%D0%A0%D0%9A%D0%95%D0%A2%D0%98%D0%9D%D0%93%20%D0%92%20%D0%A1%D0%A4%D0%95%D0%A0%D0%95%20%D0%9E%D0%91%D0%A9%D0%95%D0%A1%D0%A2%D0%92%D0%95%D0%9D%D0%9D%D0%9E%D0%93%D0%9E%20%D0%9F%D0%98%D0%A2%D0%90%D0%9D%D0%98%D0%AF.doc)**7. Основная литература:**1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В.Т. Гришина, Л.А. Дробышева, Т.Л. Дашкова и др. ; под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. - 9-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 446 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02263-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786>.
2. Синяева, И.М. Маркетинг услуг : учебник / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашкова ; Финансовый университет при Правительстве РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 252 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02723-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454142>
 |
| **Маркетинг территорий** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

обеспечение студентов необходимыми знаниями о маркетинге территорий, его специфике, тенденциях и перспективах развития, обучить конкретным инструментам управления спросом на территорию для различных целевых аудиторий, сформировать навыки использования полученных знаний для выполнения профессиональных функций в сфере государственного и муниципального управления. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**

- формировать маркетинговую стратегию развития для различных территорий; −проводить анализ внутренней и внешней среды маркетинга территорий;−выявлять основные целевые аудитории в маркетинге территорий;−алгоритмы и принципы формирования и продвижения бренда территории;−организовывать и управлять маркетинговой деятельностью для различных территорий; |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ПК-3; СКМ-6 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:**Тема 1. Введение в маркетинг территорий. Основные положения.Тема 2 Внутренняя и внешняя среда маркетинга территорий.Тема 3. Исследования в маркетинге территорий.Тема 4. Стратегическое позиционирование территорий.Тема 5. Коммуникационный механизм в маркетинге территорийТема 6. Брендинг территорий.Тема 7. Человеческие ресурсы реализации маркетинговой стратегии развития территорииТема 8. Финансовые и инфраструктурные ресурсы реализации маркетинговой стратегии развития территории.Тема 9. Информационные ресурсыреализации маркетинговой стратегии развития территорий.Тема 10. Организация и управление маркетингом территорий.**7. Основная литература:***Основная литература:*Улицкая, Н.Ю. Маркетинг территорий : учебник / Н.Ю. Улицкая, Л.Н. Семеркова. - Москва : Креативная экономика, 2017. - 230 с. : табл., схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-91292-196-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499069>.Семилетова, Я.И. Маркетинг территорий: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление / Я.И. Семилетова ; Министерство сельского хозяйства РФ, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018. - 119 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496897> |
| **Банковский маркетинг** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

формирование у студентов знаний, практических умений и навыков в сфере организации маркетинга в коммерческом банке, как одной из важнейших составляющих внутрибанковского управления, позволяющего содействовать эффективной и прибыльной деятельности банка на финансовом рынке. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**

-формирование целостного представления о роли и значении маркетинга банковских услуг и продуктов, современных маркетинговых концепций, используемых на рынке банковских продуктов (услуг), отдельных элементах маркетинга для регулирования банковской деятельности и разработки банковской политики; -формирование практических умений и навыков применения концептуальных основ и технологий маркетинговой работы в современной банковской деятельности |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ПК-3; СКМ-6 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:**Тема 1. Понятие, сущность и основные особенности банковского маркетингаТема 2. Цели, задачи и основные стратегии банковского маркетингаТема 3. Маркетинговые исследования на рынке банковских продуктов (услуг)Тема 4. Разработка комплекса маркетинга банкаТема 5. Организация маркетинговой деятельности банкаТема 6. Контроль эффективности маркетинговой деятельности банка**7. Основная литература:**Золотковский, Ю.С. Банковский маркетинг : учебное пособие / Ю.С. Золотковский. - Минск : РИПО, 2015. - 234 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-518-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463349>Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В.Т. Гришина, Л.А. Дробышева, Т.Л. Дашкова и др. ; под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. - 9-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 446 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02263-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786> |
| **Интернет-маркетинг** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

формирование у слушателей совокупности знаний и навыков в области теории и практики интернет-маркетинга |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**

-обеспечить слушателей знаниями теоретических и практических основ для экономико-математического исследования рынка информационных услуг в сети Интернет-сформировать практические навыки прикладных экономико-математических методов для исследования рынка в сети Интернет |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ПК-10; СКМ-5 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:**Введение в интернет‐маркетинг Баннерная реклама Поисковая реклама Email‐маркетинг Маркетинг в социальных сетяхТренды интернет‐маркетингаТестирование с применением дистанционных технологий**7. Основная литература:**Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 352 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02474-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453407>Катаев, А.В. Интернет-маркетинг : учебное пособие / А.В. Катаев, Т.М. Катаева ; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет», Инженерно-технологическая академия. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 154 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-2673-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499687> |
| **Web-аналитика** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

формирование у слушателей совокупности знаний и навыков в области теории и практики Web-аналитики |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**

обеспечить слушателей знаниями теоретических и практических основ для экономико-математического исследования рынка информационных услуг в сети Интернет-сформировать практические навыки прикладных экономико-математических методов для исследования рынка в сети Интернет |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ПК-10; СКМ-5 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:**Введение в интернет‐маркетинг Баннерная реклама Поисковая реклама Email‐маркетинг Маркетинг в социальных сетяхТренды интернет‐маркетингаТестирование с применением дистанционных технологий**7. Основная литература:**Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 352 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02474-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453407>Катаев, А.В. Интернет-маркетинг : учебное пособие / А.В. Катаев, Т.М. Катаева ; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет», Инженерно-технологическая академия. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 154 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-2673-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499687> |
| **Создание собственного бизнеса** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

расширении и конкретизации знаний о предпринимательстве, предпринимательской деятельности, формировании навыков создания собственного дела, коммерческой деятельности, составлении документов правового характера, разработки бизнес-плана, заполнения форм бухгалтерской отчетности малого предприятия и т.д., усвоении конкретных правил и приёмов ведения бизнеса, также стимулировании интереса студентов к изучению экономики как науки не только познавательной, но и имеющей важное практическое значение |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**

ознакомиться с техникой бизнес-планирования в коммерческой деятельности, где требуется предвидение в долгосрочной перспективе, предварительные разработка, предшествующие первым шагам предприятия;- проанализировать проблемы, с которыми может столкнуться предприятие;- определять круг задач, относящихся к каждому разделу бизнес-плана;- проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;- овладеть навыками объективного оценивания реальных экономических условий на рынке. |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ОПК-3 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:**Тема 1. Основы бизнес-планирования. Структура и содержание бизнес-планаТема 2. Характеристика предприятия и отраслиТема 3. План маркетингаТема 4. Производственный, организационный и юридический планы.Тема 5. Финансовый план и эффективность проекта.Тема 6. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков.Тема 7. Управление стоимостью и продолжительностью проекта Тема 8. Контроль и регулирование проекта. Управление качеством проектаТема 9. Применение программных продуктов при составлении бизнес-плана.**7. Основная литература:**1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 432 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878 |
| **Тайм-менеджмент** | 1. **Цель изучения дисциплины:**

сформировать системное представление об организации и использовании рабочего времени менеджера |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**

подготовка бакалавров, владеющих:- способностью определять приоритетность задач;- способностью анализировать и повышать личную эффективность;- способностью планировать задачи и время;-умением эффективно использовать рабочее время;-способностью достигать запланированных целей. |
| **3. Перечень компетенций:**  |
| ОК-6 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 2 зачетные единицы (72 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:**Введение в тайм-менеджментЦелеполагание в тайм-менеджментеХронометраж как персональная система учета времениПланирование времени и задачОбзор задач и его роль в принятии решенийОптимизация расходования времениТехнология достижения результатовКорпоративный тайм-менеджментКомпьютеризация тайм-менеджмента**7. Основная литература:**1. Тайм-менеджмент. Полный курс : учебное пособие / Г.А. Архангельский, М.А. Лукашенко, Т.В. Телегина, С. Бехтерев ; под ред. Г.А. Архангельского. - 3-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 311 с. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-9614-1881-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=269985>2. Трейси, Б. Мастер времени / Б. Трейси ; пер. с англ. С.Э. Борич. - Минск : Попурри, 2017. - 145 с. - ISBN 978-985-15-3212-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481999> |