**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СИБИРСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

СОГЛАСОВАНО

Решением Студенческого совета
(протокол от 25.08.2025 №10)

Решением Совета родителей
(протокол от 22.08.2025 № 7)

ОДОБРЕНО
Решением Ученого Совета
АНОО ВО «СИБИТ»
(протокол от 27.08.2025 № 11)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор АНОО ВО «СИБИТ»
_____ М.Г. Родионов
01.09.2025

# ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ ОБОРОТА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, ЗАПРЕЩЕННОЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Омск 2025

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о порядке оборота информационной продукции, запрещенной для детей в Автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий» (в дальнейшем - Институт) регулирует:

- процедуры присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, в соответствии со статьями 11 - 14 Федерального закона от 29.12.2010 № 436- ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ);

- условия присутствия в соответствии с законодательством Российской Федерации детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения;

- дополнительные требования к обороту информационной продукции, запрещенной для детей, и ее фрагментов, распространяемых посредством эфирного и кабельного, теле- и радиовещания, сети "Интернет" и сетей подвижной радиотелефонной связи, в местах доступных для детей в соответствии со статьями 13, 14 и 16 Федерального закона N 436-ФЗ.

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

1) доступ детей к информации - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

2) знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона № 436-ФЗ;

3) зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

4) информационная безопасность детей - состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

5) информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

6) информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

7) информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ;

8) информация порнографического характера - информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного;

9) классификация информационной продукции - распределение информационной

продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ;

10) места, доступные для детей, - общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

11) натуралистические изображение или описание - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;

12) оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

13) эксперт - лицо, отвечающее требованиям Федерального закона № 436-ФЗ и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы.

1.3. Настоящее Положение разработано с учётом требований:

- Федерального закона № 436-ФЗ;

- Приказа Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 16 июня 2014 года № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

1.4. Настоящее Положение не распространяется на отношения в сфере:

- оборота информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию;

- распространения информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27 июля 2006 года N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и другими федеральными законами;

- оборота информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;

- оборота произведений литературы, изучение которых предусматривается федеральными государственными образовательными стандартами и федеральными основными общеобразовательными программами;

- распространения Библии, Корана, Танаха и Ганджура;

- рекламы.

## 2. Присвоение и размещение знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей

2.1. Присвоение и размещение знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, не распространяется на печатную продукцию, выпущенную в оборот до 1 сентября 2012 года.

2.2. Присвоение знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения (в отношении своей продукции) осуществляется производителем

информационной продукции или экспертом по заказу Института (в отношении информационной продукции, производителем которой Институт не является).

2.3. В договорах на поставку книжной продукции определяется требование обязательной маркировки информационной продукции и условия об ответственности производителя, включающие право распространителя требовать возмещения убытков, понесенных в результате нарушения Федерального закона № 436-ФЗ.

2.4. В случае если Институт не является производителем информационной продукции, экспертиза информационной продукции проводится на договорной основе экспертом, экспертами и (или) экспертными организациями, аккредитованными уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. Экспертизу информационной продукции проводят эксперты, не являющиеся одновременно ее производителями и (или) распространителями или их представителями, а также соответствующие требованиям федерального закона № 436-ФЗ.

2.5. Информационная продукция, произведенная Институтом, маркируется самостоятельно.

2.6. Информационная продукция, используемая во время проведения публичных мероприятий (зрелищные мероприятия), подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия, относятся: приглашения, входные билеты либо иные документы, предоставляющие право посещения мероприятия, афиши или объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

2.7. Процедура присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей в отношении произведенной информационной продукции, а также при демонстрации зрелищного мероприятия информационной продукции осуществляется Институтом в следующем порядке:

2.7.1. Цель процедуры присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей — обеспечение своевременного и правильного маркирования возрастными и иными знаками продукции с целью защиты детей от вредной информации и информирования о возрасте, для которого предназначена информация.

2.7.2. Классификацию информационной продукции по возрастным категориям (0+, 6+, 12+, 16+, 18+) а также массовых мероприятий (зрелищных мероприятий) осуществляется Комиссией по возрастной классификации информационной продукции (далее – Комиссия) на основании анализа содержания продукции и требований законодательства.

В Комиссию по должности входят:

а) ректор

б) проректор по воспитательной работе (председатель);

в) юрисконсульт (заместитель председателя);

Членство в Комиссии приобретается с момента занятия лицом в установленном порядке соответствующей должности.

Члены Комиссии выводятся из Комиссии автоматически в связи с увольнением из Института или переводом с соответствующей должности.

Комиссия является постоянно действующей и созывается председателем по мере необходимости.

Заседания Комиссии проводит председатель, а в его отсутствие заместитель председателя.

Заседания Комиссии проводятся очно или с применением дистанционных технологий.

Решения принимаются большинством голосов присутствующих. В случае равенства голосов решающим является голос председателя, а в его отсутствие заместителя

председателя.

Комиссия принимает решение о присвоении знака и (или) текстового предупреждения и оформляет протокол заседания с конкретным указанием категории.

Протокол Комиссии подписывает председатель, а при его отсутствии заместитель.

2.7.3. Для продукции, вызывающей сомнения в отношении категорий допустимости для детей, проводится экспертиза аккредитованным экспертным учреждением согласно установленным правилам.

2.8. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.

В случае если в рекламном объявлении даётся информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

2.9. При кино- и видеообслуживании размещение знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма осуществляется на основании сведений, указанных в прокатном удостоверении фильма.

Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана, афиши или иного объявления о кино- или видеопоказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющего право посещения демонстрации фильма. При размещении знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма на экране знак информационной продукции размещается в центре экрана, продолжительность его демонстрации должна составлять не менее 10 секунд.

2.10. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований Федерального закона N 436-ФЗ следующим образом:

1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры "0" и знака "плюс";

2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры "6" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше шести лет";

3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры "12" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 12 лет";

4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры "16" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 16 лет";

5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей".

Знак информационной продукции размещается на видном месте самой продукции: в печатных изданиях — на первой странице или титульном листе, в видео — в начале или на экране с чёткой видимостью, на афишах и приглашениях — в правом нижнем углу.

2.11. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее 5% от площади носителя, контрастно выделяться и быть хорошо читаемым.

2.12. При демонстрации нескольких видов продукции с различными возрастными категориями знак должен соответствовать продукции со старшей возрастной категорией.

2.13. В случаях публичных мероприятий перед демонстрацией продукции с возрастными ограничениями делается звуковое предупреждение об ограничении присутствия детей соответствующего возраста.

2.14. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится информация, определенная в ст.5 Федерального закона № 436-ФЗ.

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, сжиженные углеводородные газы, содержащиеся в потенциально опасных газосодержащих товарах бытового назначения, и (или) их пары, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом № 436-ФЗ;

3.1) содержащая изображение или описание сексуального насилия;

3.2) оскорбляющая человеческое достоинство и общественную нравственность, выражающая явное неуважение к обществу, содержащая изображение действий с признаками противоправных, в том числе насильственных, и распространяемая из хулиганских, корыстных или иных низменных побуждений;

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

4.1) пропагандирующая либо демонстрирующая нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения;

4.2) пропагандирующая педофилию;

4.3) способная вызвать у детей желание сменить пол;

4.4) пропагандирующая отказ от деторождения;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера;

8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;

9) содержащаяся в информационной продукции, произведенной иностранным агентом.

К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия;

2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

2.15. Комиссия при определении категории информационной продукции руководствуется главой 2 Федерального закона № 436-ФЗ.

## 3. Перечень информационной продукции, которая не требует присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения

3.1. Знаком информационной продукции не маркируются:

3.1.1 Информационная продукция, содержащая научную, научно-техническую, статистическую информацию;

3.1.2. Информационная продукция, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и другими федеральными законами;

3.1.3. Информационная продукция, имеющая значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;

3.1.4. Произведения литературы, изучение которых предусматривается федеральными государственными образовательными стандартами и федеральными основными общеобразовательными программами;

3.1.5. Библия, Коран, Танаха и Ганджура;

3.1.6. реклама, если иное не установлено законодательством РФ;

3.1.7. учебники и учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;

3.1.8. телепрограммы, телепередачи, транслируемые в эфире без предварительной записи;

3.1.9. информационная продукция, распространяемая посредством радиовещания;

3.1.10. информационная продукция, демонстрируемая посредством зрелищных мероприятий;

3.1.11. периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

3.1.12. информация, распространяемая посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", кроме сетевых изданий и аудиовизуальных сервисов;

3.1.13. комментарии и (или) сообщения, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией

## 4. Условия присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения

4.1 Институт обязан принимать меры для недопущения присутствия детей на мероприятиях с информационной продукцией, содержащей ограничение по возрасту, установленное законом и подтверждённое соответствующей маркировкой.

4.2. Требования к присутствию детей:

4.2.1. На публичные показы, исполнение или демонстрацию информации, запрещённой для детей определённой возрастной категории, несовершеннолетние лица младше установленного законом возраста не допускаются.

Вход на такое мероприятие осуществляется только при предъявлении документа, удостоверяющего личность и возраст (паспорт, свидетельство о рождении или иной официальный документ).

4.2.2. В случае проведения мероприятия с возрастными ограничениями Институт обязан заранее информировать публику об особенностях контента мероприятия и возрастных ограничениях.

На входе в место проведения мероприятия должен быть организован качественный контроль документов для определения возраста посетителей.

4.2.3. При обнаружении несовершеннолетних, не соответствующих возрастному ограничению информационной продукции, им должен быть отказан в доступе.

4.2.4. Родители или законные представители несут ответственность за допуск детей к запрещённой информации и обязаны контролировать посещение соответствующих мероприятий.

4.2.5. В присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста шести лет, допускается оборот информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет.

## 5. Дополнительные требования к обороту информационной продукции, запрещённой для детей, и её фрагментов, распространяемых посредством эфирного и кабельного, теле- и радиовещания, сети «Интернет» и сетей подвижной радиотелефонной связи в местах, доступных для детей.

5.1. На территории Института и в местах, доступных детям (учебные помещения, спортивный зал, столовая, библиотечные залы, общие зоны отдыха, доступ к сети Интернет и иные информационные ресурсы), запрещается демонстрировать и распространять информационную продукцию, относящуюся к категории «запрещённой для детей» по результатам возрастной классификации.

5.2. Информационная продукция и её фрагменты, содержащие сведения, запрещённые для распространения среди детей согласно статье 5 Закона №436-ФЗ, не допускаются к эфиру и трансляции в местах, где возможен доступ лиц младше соответствующего возраста.

5.3. Обеспечение ограничения доступа к информационной продукции и её фрагментам из электронных источников — в том числе к интернет-ресурсам, кабельному вещанию и мобильным сетям — осуществляется с применением технических средств фильтрации, блокировки и контроля, соответствующих требованиям приказа Минкомсвязи РФ от 16.06.2014 №161, а также иных нормативных документов.

5.4. При использовании сети «Интернет» и телекоммуникационных услуг в Институте обеспечивается реализация административных и организационных мер по ограничению доступа несовершеннолетних к информации, запрещённой для их возраста. Для этого назначается ответственный сотрудник, который контролирует применение программно-технических средств фильтрации.

5.5. В местах доступа детей размещаются информационные стенды, объявления или иные информирующие материалы с разъяснением о запрете распространения и доступе к информационной продукции, запрещённой для детей, а также о мерах ответственности за нарушение данных требований.

5.6. Ответственный за техническое обеспечение и мониторинг сети «Интернет» обеспечивает регулярную проверку и актуализацию списков запрещённой информации, а также своевременное обновление средств фильтрации.

5.7. В случае выявления нарушений по распространению запрещённой информации в местах, доступных детям, организуются мероприятия по их устранению и направляется докладная записка на имя ректора Института.

## 6. Заключительные положения

6.1. Настоящее Положение является локальным нормативным актом и утверждается ректором Института и принимается на неопределенный срок.

6.2. Все изменения и дополнения, вносимые в настоящее Положение, оформляются в письменной форме.

6.3. После принятия Положения (или изменений и дополнений отдельных пунктов и разделов) в новой редакции предыдущая редакция автоматически утрачивает силу.

6.4. Институт обеспечивает размещение настоящего Положения на официальном сайте в сети «Интернет» и предоставляет свободный доступ к нему.

6.5. Сведения о настоящем Положении, а также о других локальных актах Организации, регулирующих порядок оборота информационной продукции и защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, размещаются на информационных стендах в местах, доступных для детей.

6.6. При предоставлении доступа к сети «Интернет» в местах, доступных для детей, Институт применяет технические, программно-аппаратные и организационные меры защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.7. Лица, виновные в нарушении настоящего Положения, несут дисциплинарную, административную или иную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Согласовано:

| | |
|---|---|
| Юрисконсульт | Ю.Е. Брагиш |
| Проректор по воспитательной работе | В.Н. Ахметов |
| Начальник информационного отдела | А.В. Емельянов |