Сибирский институт бизнеса и информационных технологий (г. Омск, Россия)
Сибирская региональная школа бизнеса (колледж) (г. Омск, Россия)
Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева
(г. Петропавловск, Республика Казахстан)
Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова
(г. Шимкент, Республика Казахстан)
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия
(г. Горки, Республика Беларусь)
Research Network on Resources Economics Association (Румыния)

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ СИСТЕМЫ: СОВРЕМЕННОЕ ВИДЕНИЕ

Материалы
XXI Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых

(Россия, Омск, 18–22 апреля 2022 года)

Научное текстовое электронное издание
локального распространения

Омск
Издательство ОмГТУ
2022

Сведения об издании: 1, 2

© АНОО ВО «СИБИТ», 2022
ISBN 978-5-8149-3479-6

УДК 338+34
ББК 65.050+67
С69

Редакционная коллегия:

М. Г. Родионов, канд. экон. наук, доцент, ректор АНОО ВО «СИБИТ» (отв. ред.);

Е. В. Тесля, канд. пед. наук, проректор по научной работе АНОО ВО «СИБИТ» (науч. ред.);

Е. Ю. Воробьева, канд. филос. наук, старший научный сотрудник АНОО ВО «СИБИТ»;

А. А. Кузьмин, канд. экон. наук, научный сотрудник АНОО ВО «СИБИТ»

Рецензенты:

Д. Шайкин, канд. экон. наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и учета Северо-Казахстанского университета им. М. Козыбаева;

А. М. Артеменко, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры управления учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени академия»

Социально-экономические и правовые системы: современное видение : материалы XXI Междунар. науч.-практ. конф. студентов и молодых ученых (Россия, Омск, 18–22 апр. 2022 г.) / АНОО ВО «СИБИТ» [и др.] ; редкол.: М. Г. Родионов (отв. ред.), Е. В. Тесля (науч. ред.) [и др.]. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2022. – 1 CD-ROM (11,19 Мб). – Систем. требования: процессор с частотой 1,3 ГГц и выше ; 256 Мб RAM и более ; свободное место на жестком диске 300 Мб и более ; Windows XP и выше ; разрешение экрана 1024×768 и выше ; CD/DVD-ROM дисковод ; Adobe Acrobat Reader 5.0 и выше. – Загл. с титул. экрана. – ISBN 978-5-8149-3479-6.

Представлены взгляды российских и зарубежных студентов и молодых ученых на проблемы и перспективы социально-экономического развития Российской Федерации и стран ближнего зарубежья, политические и правовые модели современного общества. Конференция проходила в рамках VIII Международного студенческого форума «Бизнес. Наука. Творчество».

Сборник адресован ученым, специалистам широкого профиля, представителям хозяйствующих субъектов, малого и среднего бизнеса, студентам образовательных организаций, а также всем, кого интересуют проблемы и вопросы социально-экономического развития Российской Федерации и сопредельных государств.

Компьютерная верстка *Е. В. Макарениной*

Для дизайна этикетки использованы материалы из открытых интернет-источников

Подписано к использованию 16.06.22.
Объем 11,19 Мб.

© АНОО ВО «СИБИТ», 2022

ВВЕДЕНИЕ

Вниманию читателей предлагаются материалы очередной, XXI научно-практической конференции студентов и молодых ученых, которая проводилась в рамках VIII Международного форума в стенах Сибирского института бизнеса и информационных технологий в городе Омске.

Становление полноценного высококвалифицированного специалиста и будущего ученого невозможно без вовлечения студентов в научно-исследовательскую деятельность. В процессе ее осуществления происходит овладение целостной системой методов, приемов и навыков постановки и решения научно-исследовательских задач, развитие способностей к научному творчеству, самостоятельности и инициативности.

В настоящее время, как никогда, актуальные проблемы различных сфер жизни общества требуют проведения новых научных поисков, разработок и открытий, как в теоретической, так и в практической плоскости. Эти требования порождены сложившимися экстремальными условиями, которые переживает современная цивилизация. В этой связи, проведение подобного рода научных исследований с позиции молодых ученых, делающих первые шаги в науке, представляется крайне важным и необходимым с точки зрения выработки новых позиций и подходов, определения ориентиров и дальнейших векторов развития нашего общества и государства. Особое внимание следует обратить на то обстоятельство, что соорганизаторами Форума стали партнеры из Казахстана, Белоруссии, Румынии, – в очередной раз утвердив международный характер студенческого научного движения в проекте под эгидой российского вуза. Объединение и сплочение международного студенческого сообщества, развитие компетенций будущих ученых является стратегической задачей на пути укрепления роли российской науки в глобальном масштабе.

В сборнике четыре раздела, посвящённые главным ориентирам развития современной России. Студенческие статьи в этих разделах – это разные подходы молодых людей, в соответствии с их профессиональными направлениями, к решению кризисных проблем нашего общества и до-

стижения социального благополучия. Исходя из этого обстоятельства сформирована и структура анализа этих проблем в четырех важнейших аспектах – аспекте управления экономическими процессами российского общества (Раздел 1. Экономика и управление: проблемы и перспективы); аспекте правового регулирования общественных и гражданских отношений через развитие нормативной базы (Раздел 2. Правовые основы регулирования общественных отношений); в связи с бурным развитием процессов цифровизации уместно отдельное рассмотрение этого блока проблем применительно к экономико-управленческой сфере (Раздел 3. Информационные технологии и математические методы в экономике и управлении). И, наконец, представляется логичным рассмотрение многочисленных проблем современного этапа развития общества через призму гуманитарных подходов, что делает оценку названного комплекса проблем со стороны авторов этого сборника комплексной (Раздел 4. Гуманитарные аспекты устойчивого социального развития и актуальные проблемы современности: авторское видение.)

Практическая значимость подобных публикаций состоит в том, что разнообразные профессиональные и свежие, порой нестандартные, взгляды молодых исследователей дают возможность увидеть по-новому будущее нашей страны.

Н. В. Стаурская, руководитель молодежного проекта «Smart & Young»
Е. А. Тятюшкина, представитель Европейской молодежной ассоциации

Секция 1
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ОТЛИЧИЕ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ ОТ ФРИЛАНСА

Д. Ж. Абдреисова
Научный руководитель: Д. Т. Байтенизов, доцент, доктор PhD
СКУ им. М. Козыбаева
(г. Петропавловск, РК)

Изучение вопросов фриланса и удаленной работы и их последствий обусловлена следующими обстоятельствами: появление и стремительное развитие за последнее десятилетие гибкой занятости в Казахстане; причиной возникновения новых форм и видов занятости на казахстанском рынке стали модернизация экономики, научно-технический прогресс и последствия пандемии коронавируса; толчок возникновению гибкой занятости дали развитие информационных технологий; необходимость комплексного исследования состояния и перспективы развития сферы фриланс-услуг [1].

Данные типы деятельности позволяют сотруднику работать с любой географической местности по свободному графику.

Фриланс – это самозанятость. Фрилансер сам ищет заказчиков, договаривается с ними о сроках и способах оплаты.

Удаленная работа – это форма занятости, при которой взаимодействие между сотрудником и работодателем происходит через Интернет. Работодатель может устанавливать временные рамки нахождения «на связи». Данный вид занятости носит официальный характер с заключением трудового договора [2].

Общим между этими понятиями то, что удаленный работник и фрилансер осуществляют свою деятельность вне офиса. Главным критериев

выступает наличие компьютера либо смартфона и доступа в интернет. Несмотря на определенные сходства, данные понятия удаленная работа и фриланс существенно разнятся между собой. Основные отличительные черты:

1. **Оформление в штат компании.** Главное отличие фрилансера от удаленного сотрудника – удаленный сотрудник оформлен в штат компании, т.е. официально трудоустроен с заключением трудового договора, согласно которого сотрудник должен соответствовать всем корпоративным нормам. Он имеет, как и фрилансер, свободный гибкий график, однако работодатель может регламентировать часы нахождения «на связи». Фрилансер же ограничен только сроками выполнения работы.

2. **Социальная защищенность.** Заключение трудового договора дает удаленному сотруднику право на ежегодный оплачиваемый отпуск, на отдых в выходные и праздничные дни, на оплату больничного листа и т.д. У фрилансера отдых в выходные и праздничные дни – это решение, которые принимаются самостоятельно фрилансером. Успех фрилансера зависит от его работоспособности. Часто они расплачиваются за подобную работу ненормированным рабочим днем, своим отпуском, выходными и праздничными днями.

3. **Выполнение плановых показателей.** Удаленный сотрудник должен ежемесячно выполнять ряд определенных плановых показателей, которые указаны в трудовом договоре, для сохранения своего рабочего места. В случае невыполнения определенных показателей за период его могут уволить. Фрилансеру никто не может ставить подобные ограничения. Достижение каких-либо показателей за тот или иной период он устанавливает себе самостоятельно. В большинстве случаев уровень плановых показателей у фрилансера выше, так как от этого зависит количество заказов и количество новых клиентов.

4. **Необходимость соответствия корпоративным стандартам.** Удаленный сотрудник вынужден соответствовать определенным нормам и стандартам, соблюдать запреты, установленные компанией, в которой

он осуществляет свою деятельность. Он должен придерживаться дресс-кода, контролировать свою речь, корректировать свое мнение в соответствии с проводимой политикой своей компании. Конечно, фрилансер может себе позволить «опустить» некоторые требования, которые касаются принадлежности к компании. Однако, соблюдение профессиональных требований и норм обязательно для выстраивания успешных связей.

5. **Отсутствие свободного выбора заданий.** Удаленный сотрудник должен выполнять определенные задания, не зависимо от его желания, так как данные обязанности прописаны в трудовом договоре. Тогда как фрилансер, который зарекомендовал себя на рынке фриланс-услуг, может себе позволить выполнять те задания, которые ему «по душе». Фрилансер-новичок, чтобы заработать себе хорошую репутацию, берется за любые проекты, которые могут противоречить его желаниям.

6. **Наличие постоянной работы.** Удаленный сотрудник может рассчитывать на постоянный объем работы и ежемесячную выплату своей заработной платы. В случае надлежащего исполнения своих обязанностей рассчитывать на продолжение трудовых взаимоотношений. Фрилансер может рассчитывать на постоянных заказчиков, но это вопрос времени, пока они не найдут более выгодного предложения.

7. **Работа на портфолио или резюме.** Созданные удаленным сотрудником продукты, являются неотъемлемой частью той компании, в которой он трудится. Его профессиональные качества отражаются в резюме в рамках деятельности в компании. А фрилансер в первую очередь старается продвигать и сделать узнаваемым свое имя как исполнителя. Фрилансеру выгодно сотрудничать с крупными известными фирмами, так как за счет их статуса сможет продвигать себя как исполнителя.

Рассмотрев все отличительные особенности двух понятий, можно сказать, что главное отличие – это то, что с удаленным сотрудником заключается трудовой договор, на основе которого возникает ряд обязательств, как со стороны работника, так и со стороны работодателя. Фрилансеру за свою свободу выбора приходится расплачиваться нестабильно-

стью доходов и ненормированным графиком работы. Отличительные особенности удаленной работы от традиционной занятости в офисе [3]:

– Местоположение. Сотрудник при традиционной организации труда должен в течение своего рабочего времени находиться на рабочем месте в стенах организации, в которой он осуществляет свою деятельность. Удаленный работник может позволить себе работать дома, в коворкинг центрах и в общественных местах.

– График работы. Офисный сотрудник имеет фиксированный график работы (обычно 40 часов в неделю). У удаленного сотрудника в трудовом договоре могут быть прописаны часы отчета о проделанной работе, остальное рабочее время он может планировать самостоятельно.

– Взаимодействие. Офисный сотрудник взаимодействует с коллегами и начальством непосредственно вживую, тогда как удаленный сотрудник взаимодействует с коллегами и руководством посредством телефонных звонков, видеосвязей или обменивается информацией через сети интернет.

– Деловой стиль одежды. Офисный сотрудник должен соблюдать определенный дресс-код компании или организации, в то время как удаленный сотрудник должен соблюдать определенные правила при контакте с руководством или коллегами во время видеосвязи, либо для него не установлены данные критерия [4].

Европейской организацией телеработы была сформирована классификация удаленной работы [5]. Данная классификация выглядела следующим образом:

Большинство плюсов удаленной режима работы проявились в условиях пандемии COVID-19. Так как многие работодатели были вынуждены перейти на удаленный режим с целью сохранения здоровья своих сотрудников. Удаленная работа имеет свои положительные и отрицательные стороны. Во многом это зависит от того насколько слажено будут взаимодействовать государство, работодатель и сотрудник, а также от стратегий организации труда при использовании гибкого графика.

Таблица 1

Классификация типов удаленной работы

Название	Описание
Удаленная работа на дому	Под данную категорию попадают сотрудники, которые могут работать дома, по крайней мере, один день в неделю. При этом они используют для связи с членами организации компьютер и телекоммуникационные связи.
Мобильная удаленная работа	Удаленные работники осуществляют свою трудовую деятельность за пределами офиса и вне дома более 10 часов в неделю (служебные поездки). Для связи используют компьютерные коммуникационные соединения.
Удаленная работа в специальных центрах	Данные центры обеспечивают сотрудников возможностями обучения, так же они оснащены высокопроизводительными ИКТ.
Удаленная работа для самозанятых в малых офисах, домашних офисах	Самостоятельные и независимы сотрудники имеют свое рабочее место дома, в малых офисах или их как таковых не существует. При этом они используют в своей трудовой деятельности информационно-коммуникационные технологии.

К преимуществам удаленной работы относится возможность уделять больше внимания близким, экономия времени на дорогу. При правильной организации работы удаленная работа может привести к повышению производительности труда и снижению операционных расходов для организаций.

Однако, неправильное планирование и организация, отсутствие соответствующей поддержки могут привести к негативным последствиям физического и психологического состояния сотрудников (рис. 1) [6].

В связи с ростом гибкой занятости и увеличением удаленных рабочих мест на предприятиях, агентством Johnson and Partners Consulting были изучены основные текущая ситуация и перспективы развития рынка удаленной занятости в России. В рамках данного исследования был проведен опрос руководителей компаний малого, среднего и крупного бизнеса в 15 регионах. Согласно данного опроса, многие руководители рассматривают удаленную занятость как альтернативную офисной занятости. Для боль-

шинства компаний (68%) размер заработной платы не зависит от местоположения сотрудника. 12% компаний оплачивают заработную плату удаленных работников больше, чем офисных работников (рис. 2).

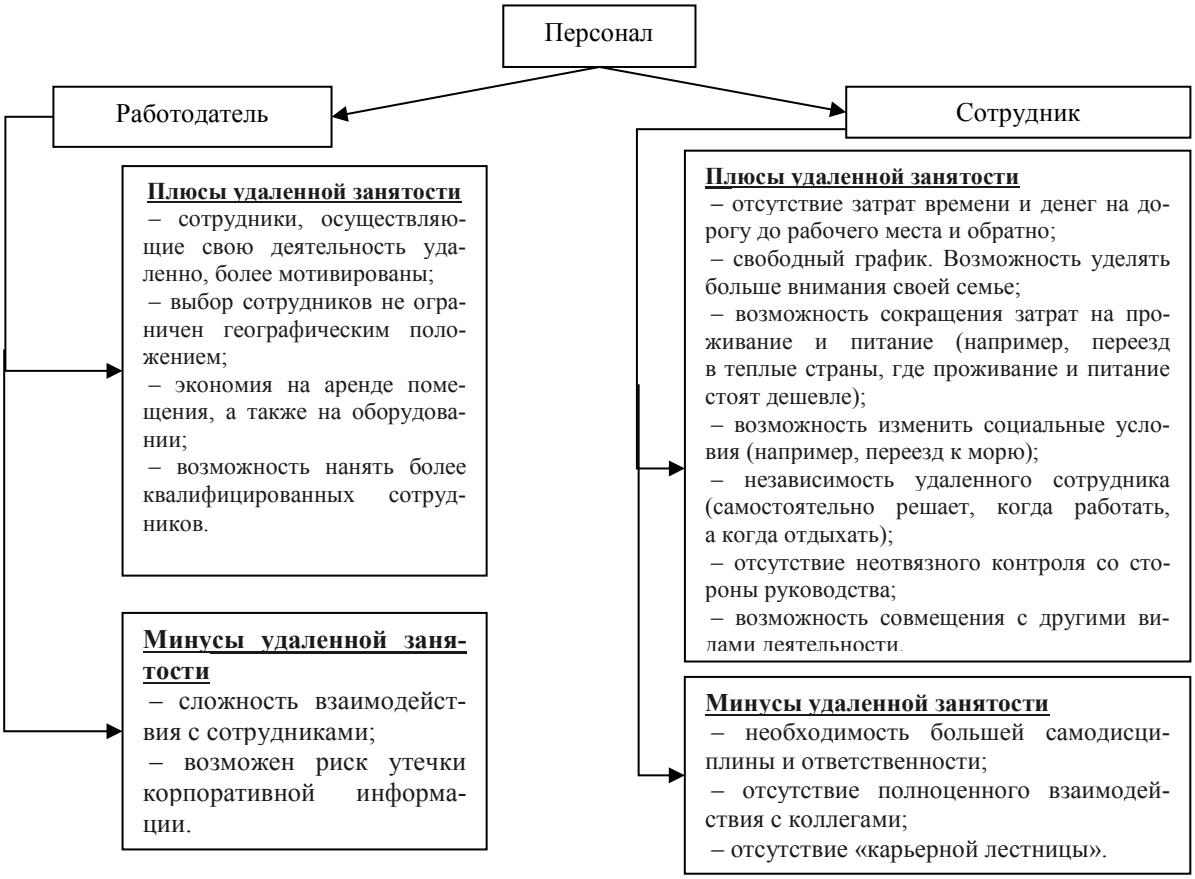


Рис. 1. Основные плюсы и минусы удаленной занятости

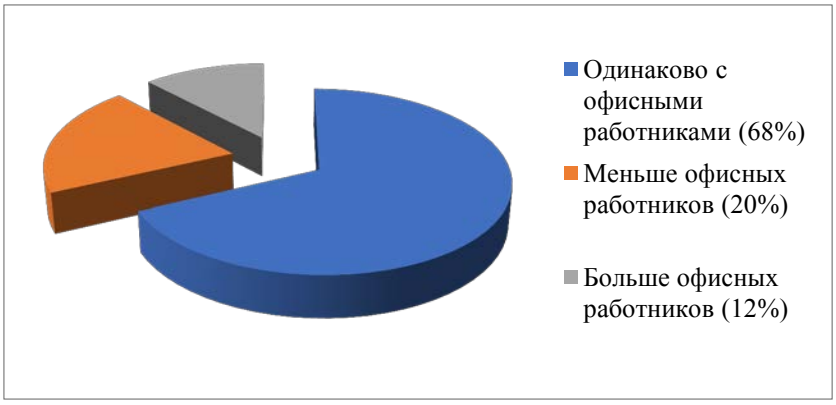


Рис. 2. Заработная плата удаленных сотрудников

В Казахстане пандемия COVID-19 вынудила часть компаний перейти на дистанционную работу. На данный момент 74% компаний работают в офисном режиме, а 26% в удаленном режиме. По данным исследования «Битрикс 24. Казахстан» из 1000 компаний только 32% считают оптимальным метод контроля скриншоты рабочего стола, 20% – запись звонков, 13% – видеозапись, 12% – автодозвон [7].

Фрилансеры же обладают более высокой степенью свободы, которая выражается в самостоятельном построении своего графика работы. Однако и во фрилансе существуют свои положительные и отрицательные стороны:

Таблица 2

Положительные и отрицательные стороны фриланса

Положительные стороны фриланса	Отрицательные стороны фриланса
1. Разнообразная интересная работа, которая дает возможность выбирать проекты для выполнения, которые интересны свободному работнику; 2. Гибкий рабочий график, который дает возможность работать, когда хочется/удобно, позволяет проводить больше времени с семьей; 3. Возможность получать большую заработную плату, выполняя разные проекты одновременно; 4. Совместимость с работой и учебой, не требующий образования и опыта работы; 5. Позволяет найти себя людям с ограниченными способностями (инвалидам); 6. Освобождает работодателя от уплаты заработной платы за весь месяц, а только за проделанную работу; 7. Снижение издержек для работодателей на содержание рабочих мест и аренду помещений;	1. Необходимость заниматься раскручиванием своих талантов, а также показывать какие-то достижения потенциальному работодателю; 2. Отсутствие стабильного заработка; 3. Отсутствие карьерного роста и социального общения в коллективе, не начисляется стаж работы, официальный опыт, отсутствие пенсионных отчислений; 4. Нанесение вреда здоровью фрилансера, так как он не ограничен рабочим днем; 5. Не отчисляются налоги в государственный бюджет; 6. Наличие недобросовестных заказчиков; 7. Риск для заказчика, что проект будет не завершен или не выполнен должным образом;

Окончание табл. 2

Положительные стороны фриланса	Отрицательные стороны фриланса
8. Возможность передачи результатов работы через электронную почту; 9. Отсутствие географических рамок (заграничные заказчики); 10. Наличие огромного рынка потенциальных клиентов.	8. Необходимость быстрого реагирования на меняющиеся условия рыночной среды и постоянно изучать новые стороны деятельности, следить за прогрессом и модой для повышения своей конкурентоспособности.

Сдерживающим фактором развития казахстанского фриланса является отсутствие конкретных нормативно-правовых актов, регулирующих эту сферу. Отсутствие законодательства является причиной, осложняющей оформление на работу фрилансера, чаще они не оформляются вообще [8, 9].

Хотя, в Трудовом кодексе РК оговаривается возможность легально работать фрилансером. В ст. 138 «Дистанционная работа» закреплены основные условия труда, которые работодатель должен предоставлять работнику, в противном случае обязан компенсировать затраты на связь, электричество и т.д. В договоре прописываются временные промежутки нахождения на рабочем месте. В ст. 137 «Надомные работники» при выполнении своих обязательств используют собственные ресурсы и не ограничиваются временными рамками. На практике же эти статьи практически не работают, так как они не выгодны для работодателя, потому что дистанционный работник входит в штат организации, который законодательно имеет право на социальный пакет (отпуск, пенсионные отчисления, оплата больничного и т.п.).

Кроме этого, отсутствие законодательства приводит к затруднению регулирования уплаты налогов фрилансерами. Фрилансеры не уплачивают налоги в государственную казну. Это говорит о том, что интенсивно развивается теневая экономика.

Налоги не поступают в государственный бюджет, граждане не заботятся о будущем, а именно о своей пенсии, индивидуумы работают на се-

бя и не участвуют в производственном процессе, не формируют потенциал для экономического роста.

Налоговые органы обеспокоились тем, что очень большое количество бесконтрольных денежных переводов стало проходить через Интернет. Однако, в настоящее время фрилансерам выйти из «тени» при существующем законодательстве с большими пробелами просто не выгодно. А происхождение суммы на электронном счете очень сложно доказать (подаренные деньги не облагаются налогом) [10].

Вторым сдерживающим фактором развития казахстанского фриланса является отсутствие статистики по фрилансу. Не имеется данных по количеству работников, работающих в данной сфере.

Подводя итоги, необходимо отметить, что удаленная работа и фриланс получили огромную популярность, так как дает возможность зарабатывать весьма неплохие деньги. Оба вида занятости дают возможность дополнительного заработка, желающим зарабатывать в интернете продавая свой труд и опыт. Такой вид деятельности дает возможность человеку совершенствовать свои умения и навыки.

Библиографический список

1. Зеркаль Г. Дистанционная работа. Фриланс. Kopilkaurokov; 2015 [обновлено 14 июня 2015; процитировано 20 марта 2022]. Доступно: https://kopilkaurokov.ru/prochee/prochee/udaliennaia_ rabota_ili_frilans

2. Стребков Д.О., Шевчук А.В. (2009). Фрилансеры в информационной экономике: как россияне осваивают новые формы организации труда и занятости (по результатам Первой всероссийской переписи фрилансеров). М.: Изд. дом Государственного университета – Высшей школы экономики.

3. Малышева А.А. Эволюция практики удаленной работы в России и за рубежом. А.А. Малышева // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий, №3 (27) 2018 г.

4. Малышева А.А. Преимущества организации удаленных рабочих мест для предприятий. А.А. Малышева // Инновационная экономика

в условиях глобальных вызовов: материалы Всерос. науч. Конф (Омск, 8 февр. 2018 г.) 2018.

5. Кострюкова Н.Н. Перспективы развития нетипичных видов занятости в научной сфере. Н.Н. Кострюкова // Науковедение. 2011. №1.

6. Работа «на удаленке»: плюсы и минусы. Новости ООН; 2022 [обновлено 02 февраля 2022; процитировано 20 марта 2022]. Доступно: https://news.un.org/ru/story/2022/02/1417742

7. Как казахстанские компании контролируют сотрудников на удаленной работе. DKN; 2021 [обновлено 12 марта 2021; процитировано 20 марта 2022]. Доступно: https://dknews.kz/ru/v-strane/169993-kak-kazahstanskie-kompanii-kontroliruyut-sotrudnikov

8. Панкратов А.В. Дистанционный труд как новый вид социально-трудовых отношений // Проблемы современной экономики. 2014. № 21. С. 28–35.

9. Исмаилов А.А. Феномен фриланса в контексте возрастающей ценности социального времени // Наука и новые технологии. 2014. № 2. С. 188–192.

10. Уланов Р.О., Пацук О.В. Фрилансеры // Научные исследования и разработки молодых ученых. 2015. № 3. С. 180–183.

БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА В НОВЫХ ПРАВОВЫХ УСЛОВИЯХ

М. А. Адеев

Научный руководитель: Е. Н. Кирьянова, старший преподаватель

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

(г. Омск, РФ)

За последние два года в рамках реализации «регуляторной гильотины» были введены в действие многочисленные нормативные правовые акты, регламентирующие правила охраны труда на предприятиях. С 1 марта 2022 года был скорректирован и расширен не только раздел «Охрана тру-

да» Трудового кодекса, но и актуализированы многочисленные подзаконные нормативные акты. На первый план вышел риск-ориентированный подход, основными считаются превентивные меры. Рассмотрим и сравним, что конкретно изменилось для работодателей и их работников в сфере охраны труда, а также обозначим важность знания актуальной информации об изменениях в законодательстве.

Одним из важнейших изменений является запрет на работу в опасных условиях труда. В соответствии с новой ст. 214.1 ТК РФ [1] работодатель обязан приостановить работы на рабочих местах в случаях, если условия труда на таких рабочих местах по результатам специальной оценки условий труда были отнесены к опасному классу (4-й класс). Приостановка работ осуществляется до устранения оснований, послуживших установлению опасного класса условий труда.

Одновременно с разделом «Охрана труда» ТК РФ 1 марта 2022 года вступили в действие новые требования к организации безопасных рабочих мест, утвержденные приказом Минтруда от 29.10.2021 № 774н [2]. Так на каждом рабочем месте должны быть приняты меры по снижению до предельно допустимых значений воздействия на работников вредных и опасных производственных факторов. Рабочее место и его оснащение должны обеспечивать сохранение жизни и здоровья занятых на нем работников при обязательном применении ими средств индивидуальной защиты. На рабочих местах должна быть обеспечена возможность смены рабочей позы. Рабочая поза работника в положении «сидя» является наиболее предпочтительной. Именно поэтому если основной рабочей позой работника является положение «стоя», его рабочее место обязательно должно быть оснащено местом для сидения в перерывах между работой.

Участки и зоны, где выявлена высокая вероятность травмирования работников, должны быть обозначены сигнальной разметкой или знаками безопасности. Рабочее место при осуществлении на нем работ по подъему и перемещению людей и грузов должно оснащаться вспомогательным подъемно – транспортным оборудованием.

Не менее важным стало и введение обязательного использования работниками средств индивидуальной защиты (СИЗ) на работах с вредными или опасными условиями труда. В случае невыполнения данной обязанности работодатель имеет право не допустить работника до выполнения работ.

По новым правилам работодатель обязан отстранить от работы любого сотрудника, не применяющего выданные ему в установленном порядке СИЗ, применение которых является обязательным при выполнении работ с вредными и опасными условиями труда, а также на работах, выполняемых в особых температурных условиях (новая редакция ст. 76 ТК РФ) [3].

Кроме навыков обращения с СИЗ, работникам необходимо организовывать: инструктажи по охране труда; обучение по оказанию первой помощи пострадавшим; обучение безопасным методам и приемам выполнения работ; стажировки на рабочем месте для определенных категорий персонала [4]. Актуальные правила обучения по охране труда и требования к учебным программам закреплены новым порядком, который планируется ввести в действие 1 сентября 2022 года. Важное нововведение – системный мониторинг в рамках специальной оценки условий труда и оценки профессиональных рисков, который должен осуществляться работодателем в случае выявления вредного производственного фактора либо любой опасности, угрожающей жизни или здоровью работников предприятия.

Еще одном нововведением для работодателей стала обязанность по ведению учета всех получаемых работниками микротравм. Под микротравмами понимаются ссадины, кровоподтеки, ушибы мягких тканей, поверхностные раны и другие незначительные повреждения, полученные работниками в процессе работы. Для предупреждения производственного травматизма работодатель обязан самостоятельно осуществлять учет, а также рассмотрение обстоятельств и причин, приведших к возникновению микротравм работников. Основанием для регистрации микротравм работника является обращение пострадавшего к своему непосредственно-

му или вышестоящему руководителю [5]. В целях исполнения новых обязанностей работодателям рекомендовано разработать и утвердить локальным актом порядок учета микроповреждений (микротравм) и информировать всех работников под подпись о действиях при получении микротравм. После получения информации о микроповреждении работодатель должен убедиться в том, что пострадавшему оказана необходимая первая помощь, а также незамедлительно информировать о травме специалиста по охране труда.

Подводя итоги, отметим, что нормативно-правовая база в сфере охраны труда претерпела большие изменения, следовательно, руководители организаций и службы охраны труда на предприятиях должны разработать новые локальные акты, довести новые требования охраны труда до сведения всего коллектива, организовать внеочередное обучение и внеплановый инструктаж с проверкой знаний.

Библиографический список

1. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) // ст. 214.1 «Запрет на работу в опасных условиях труда».

2. Приказ Минтруда от 29.10.2021 № 774н «Об утверждении общих требований к организации безопасного рабочего места».

3. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) // ст. 76 «Отстранение от работы».

4. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) // ст. 219 «Обучение по охране труда».

5. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) // ст. 226 «Микроповреждения (микротравмы)».

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

К. А. Байтокова

Научный руководитель: Жумагулова А. К., канд. экон. наук, доцент

Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова

(г. Кокшетау, РК)

Первым шагом в контексте дальнейшего развития научной проблематики в сфере финансового анализа компаний автор видит формирование рекомендуемых значений основных финансовых показателей. Для формирования рекомендуемых значений целесообразно создать дополнительный реестр внутри основного массива компаний [1, с. 24].

Для определения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия через указанную интегральную оценку приняты показатели, удовлетворяющие требованиям международного меморандума IASC (International Accounting Standarts Commitec), схема которых приведена на рисунке 1.

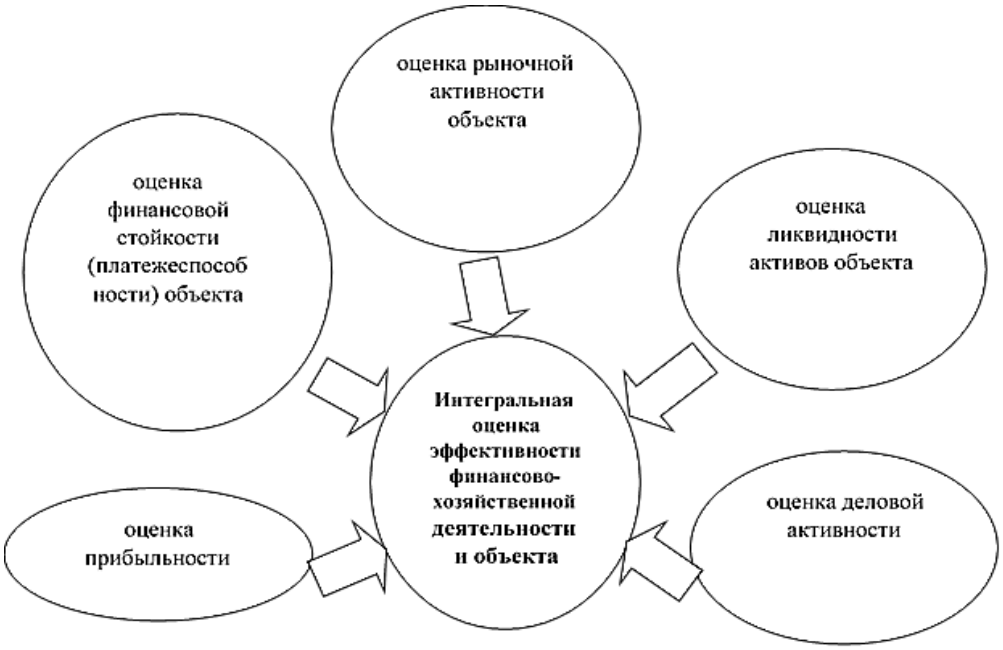


Рис. 1. Основные группы показателей для определения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий

В целях построения математической модели зависимости развития предприятия от факторов, влияющих на финансовое состояние предприятия (коэффициент текущей ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент автономии (независимости), экономическая рентабельность, финансовая рентабельность, норма прибыли, финансовый леверидж, состояние расчетов с кредиторами [2, с. 37]) построим матрицу исходных данных для оцениваемого предприятия – ТОО «Кызылжар су».

Таблица 1

Данные для расчёта парных коэффициентов корреляции

Года	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	y
2017	0,438	0,373	0,014	0,692	0,068	0,075	0,055	0,446	6,107	51%
2018	0,426	0,386	0,08	0,557	-0,026	-0,026	-0,022	0,796	4,841	47%
2019	4,358	4,171	3,663	0,417	-0,068	-0,088	-0,106	1,4	4,818	40%
2020	2,905	2,788	2,372	0,469	-0,059	-0,068	-0,112	1,131	6,059	32%

где X1 – коэффициент текущей ликвидности;

X2 – коэффициент быстрой ликвидности;

X3 – коэффициент абсолютной ликвидности;

X4 – коэффициент автономии;

X5 – экономическая рентабельность;

X6 – финансовая рентабельность;

X7 – норма прибыли;

X8 – финансовый леверидж;

X9 – состояние расчётов с кредиторами;

y – интегральная оценка.

Рассчитываем параметры рассматриваемой зависимости, вычисляя необходимые расчетные величины с помощью системы нормальных уравнений [3, с. 77].

Изучаемая зависимость выражается следующей производственной функцией:

$$y = 2{,}26x_0 + 1{,}06x_1 + 0{,}05x_2 + 0{,}6x_3 + 0{,}06x_4 + \\ + 0{,}95x_5 + 2{,}26x_6 + 1{,}06x_7 + 0{,}37x_8. \quad (1)$$

Прогноз интегральной оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия будет выглядеть следующим образом (рисунок 2).

Как видно из рисунка, расчетные значения интегрального индекса эффективности финансово-хозяйственной деятельности объекта не совпадают. Это происходит ввиду математической поправки, которая выражается в оценке влияния анализируемых факторов (коэффициент текущей ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент автономии (независимости), экономическая рентабельность, финансовая рентабельность, норма прибыли, финансовый леверидж, состояние расчетов с кредиторами) на значение интегральной оценки.

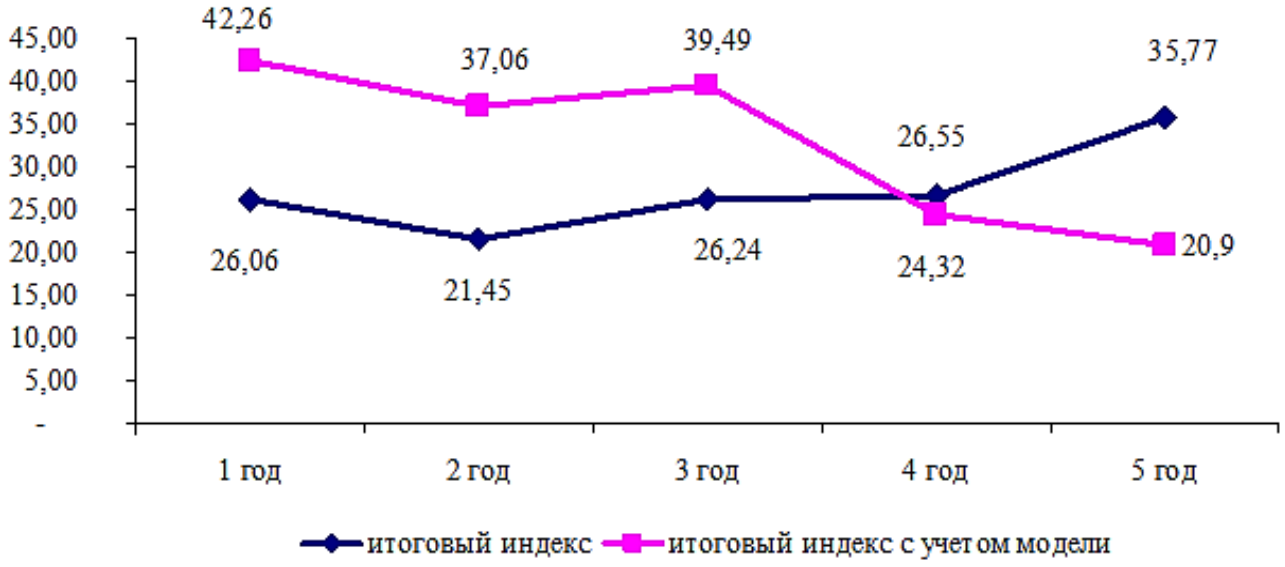


Рис. 2. Прогноз интегральной оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Таким образом, интегральная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности – это показатель, в котором воспроизводятся значения других показателей, скорректированных в соответствии с их весомостью и другими факторами.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Республики Казахстан. Общая часть от 27 декабря 1994 года (ред. 10.01.2020 г.) -https://online.zakon.kz/document/ (дата обращения: 02.12.2021).

2. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2018. 214 с.

3. Ахметов Р.Р. О сущности и основных факторах устойчивости финансового рынка региона: Финансы и кредит. 2018. №19. С. 5–9.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Н. К. Баранова

канд. ист. наук, доцент, СКУ им. М. Козыбаева

(г. Петропавловск, РК)

Политический спектр, определенный Транспаренси Интернешнл в исследовании Индекса восприятия коррупции в 2021 году, объединяет Западную Европу и Европейский Союз в единый блок стран со средним баллом 66 из 100 – показателем наиболее низкого уровня коррупции (оценена 31 страна), представляет Азиатско-Тихоокеанский регион 45 баллов из 100 (оценена 31 страна), Северную и Южную Америку 43 балла из 100 (оценены 32 страны), Ближний Восток и Северную Африку с показателем 39 баллов из 100 (оценены 18 стран), Восточную Европу и Центральную Азию 36 баллов из 100 (оценены 19 стран) и Африку к югу от Сахары

с показателем 33 балла из 100 (оценены 49 стран). Индекс восприятия коррупции сводит воедино данные из различных источников, предоставляющих информацию о восприятии уровня коррупции в государственном секторе с позиции предпринимателей и экспертов-страноведов.

В 2021 году лидерами стали Дания, Новая Зеландия и Финляндия, получившие по 88 баллов. В первую десятку также вошли Норвегия, Сингапур. Швеция, Швейцария, Нидерланды, Люксембург и Германия. Последние строчки по-прежнему занимают Южный Судан, Сирия и Сомали. Страны, в которых развернулись вооруженные конфликты или господствует авторитарный режим, как правило, демонстрируют самые низкие показатели. В их числе: Венесуэла, Йемен, Северная Корея, Афганистан, Ливия, Экваториальная Гвинея и Туркменистан. В целом ИВК показывает, что за последнее десятилетие эффективность усилий по обузданию коррупции стагнировала или снижалась в 86 процентах стран из 180. По сравнению с 2020 годом картина лидеров и аутсайдеров практически идентичная [1].

Географически Европу делят на Западную, Северную, Южную и Восточную. В Северную Европу входят Дания, Литва, Латвия, Норвегия, Финляндия, Швеция, Эстония. В Восточную Европу – Беларусь, Болгария, Венгрия, Молдавия, Польша, Россия, Румыния, Словакия, Украина, Чехия. Список стран Южной Европы: Албания, Андорра, Босния и Герцеговина, Ватикан, Греция, Испания, Италия, Македония, Мальта, Португалия, Сан-Марино, Сербия, Словения, Хорватия, Черногория. В состав Западной Европы входят: Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Ирландия, Лихтенштейн, Люксембург, Монако, Нидерланды, Португалия, Франция, Швейцария [2].

Страны Евросоюза: Австрия, Бельгия, Венгрия, Болгария, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Чехия, Румыния, Словакия, Словения, Финляндия, Франция, Хорватия, Швеция, Эстония и вышедшая Великобритания [3]. Таким образом, географические и поли-

тические границы регионов со сходным антикоррупционным культурным кодом не совпадают.

Аналитики Транспаренси Интернешнл разработали оригинальную методику определения основных показателей восприятия коррупции, которые не всегда отражают достижения в противодействии коррупции, возможные в рамках культурного кода конкретного государства. Поскольку Республика Казахстан объединена Транспаренси Интернешнл со странами Восточной Европы, возможно рассмотреть в сравнении показатели этих государств. В Индексе восприятия коррупции Транспаренси Интернешнл за 2021 год Казахстан несколько ухудшил свои позиции, набрав 37 баллов и заняв 102-ю строчку из 180-ти, по сравнению с 2020 годом – результат Казахстана был 38 баллов и 94-я позиция. Лучше, чем у Казахстана позиции Беларуси – 82 место, Армении – 52 место, Грузии – 45 место, а ниже казахстанских позиций находятся Украина – 122 место, Россия – 136 место, Узбекистан – 140 место, Кыргызстан – 144 место, Таджикистан – 150 место, Туркменистан – 169 место [4].

Наиболее стабильные результаты показывают страны региона Западная Европа и Европейский Союз. При всем многообразии национальных моделей антикоррупционной политики общим для западноевропейского региона является уделение особого внимания системам государственной службы. Основными антикоррупционными мерами являются административно-правовые, создающие препятствия для зачастую имеющего коррупционный характер, необоснованного административного усмотрения государственных служащих. Модернизация систем государственной службы проводится в режиме устранения факторов, создающих условия для коррупционных правонарушений. Что касается добившихся наиболее оптимальных результатов в сфере противодействия коррупции североевропейских стран их успех обусловлен созданием совершенной системы антикоррупционного законодательства, привлечением к административной и уголовной ответственности как физических, так и юридических лиц за коррупционные правонарушения, но самым основным фактором, определяющим низкий уровень коррупции, является нулевая терпимость

гражданского общества к проявлениям коррупции, развитость институтов гражданского общества, его тесное взаимодействие с государственными институтами и контроль над ними в допустимых и необходимых пределах.

Опыт североевропейских стран является основой антикоррупционной стратегии Республики Казахстан, позволившей достичь успехов в последние годы и стать одним из лидеров стран СНГ в сфере противодействия коррупции. Для Республики Казахстан, как и для всех стран, также являются ценными теоретические основы и практический опыт противодействия коррупции, обобщенные в конвенциях международных организаций – ООН, Совета Европы. Имплементация норм этих конвенций в национальное законодательство, формирование направлений противодействия коррупции на основе модельных международных документов, выполнение рекомендаций международных и региональных организаций позволяет современным государствам формировать научно-обоснованную стратегию противодействия коррупции, унифицировать подходы к ее минимизации, снижать влияние региональной специфики на результаты противодействия коррупции.

Библиографический список

1. Индекс восприятия коррупции 2021 Транспаренси Интернешнл. [Эл. ресурс]: Режим доступа – URL: https://transparency.org.ru/wp-content/uploads/2022/01/cpi2021_report_ru-web.pdf

2. Страны Европы и их столицы. [Эл. ресурс]: Режим доступа – URL: https://travelify.ru/strany-evropy-i-ikh-stolicy.html

3. Страны Евросоюза (ЕС). [Эл. ресурс]: Режим доступа – URL: https://eurogroupe.ru/countries/

4. Казахстан ухудшил свои позиции в Индексе восприятия коррупции Transparency International. [Эл. ресурс]: Режим доступа – URL: https://vlast.kz/novosti/48379-kazahstan-uhudsil-svoi-pozicii-v-indekse-vospriatia-korrupcii-transparency-international.html

НЕРАВЕНСТВО И БЕДНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В. Н. Болдарева

Научный руководитель: А. А. Кузьмин, канд. экон. наук,

Сибирский институт бизнеса информационных технологий

(г. Омск, РФ)

Бедность – экономическое положение части населения и семей, имеющих относительно низкое обеспечение денежными, имущественными и иными ресурсами и, следовательно, находящихся на низком уровне своих материальных и духовных потребностей. В качестве официально установленного количественного показателя, измеряющего масштаб бедности, используют коэффициент бедности (индекс численности бедного населения), который определяется как доля населения со среднедушевыми денежными доходами ниже прожиточного минимума. Кроме того, рассчитывают коэффициент крайней бедности – доля населения со среднедушевыми денежными доходами ниже половины величины прожиточного минимума. Недостатком приведенных показателей является то, что они отражают количество домохозяйств, относящихся к бедным, но не определяют, насколько бедными они являются.

С точки зрения доходов населения оценка уровня жизни осуществляется через показатель прожиточного минимума. Прожиточный минимум – это показатель минимального состава и структуры потребления, материальных благ и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и его жизнедеятельности [1].

В современной России наблюдается высокий уровень социального неравенства общества. Сегодня Россия, где доля среднего класса населения ничтожна и продолжает сокращаться, представляет собой два разных мира: мир труда, живущего в условиях падающих доходов большинства населения, испытывающего крайнюю нехватку денег на покупку даже товаров первой необходимости (продовольствия, одежды, лекарств и др.), и увеличивающийся из года в год мир богатых людей. Последние при этом относятся к России как к второсортной стране, с которой не имеют

никаких общих интересов, и предпочитают сохранять свое богатство и проводить значительную часть жизни на Западе, считая его наиболее обустроенным и комфортным.

Анализ уровня жизни населения России в последние десятилетия дает основание констатировать, что «бедность в России – массовое застойное явление. По мнению российских социологов, «если человек находится в состоянии бедности более двух лет, то в 75 % случаев он из этого состояния выбраться уже не может» [2].

Мы считаем, что говорить о достижении полной социальной справедливости невозможно. Все эти рассуждения являются не более, чем утопией. Здесь возникает правомерный вопрос: каким должен быть уровень социального неравенства для успешного функционирования общества? Децильный коэффициент характеризует степень социального расслоения общества. Если его соотношение превышает 10 раз, то общество вступает в зону социальной напряженности и беспорядков. В России в 2020 году по статистике в среднем 10 % наиболее обеспеченных граждан в 14,5 раза богаче 10 % самых бедных. При данном походе не учитываются скрытые доходы, незаконная прибыль и коррупция. Следовательно, в реальности этот показатель будет еще больше [4].

Также мы ходим сделать акцент на выплаты пенсий. На данный момент социальная минимальная пенсия в России 6295,30 рублей. Пожилые люди ходят в магазины, и чтобы купить что-то, они смотрят не на то, что они хотят купить себе, а на то, что подешевле. Старшее поколение, продолжив работать и на пенсии, не имеет возможности помогать своим детям в воспитании внуков. С возрастом у старшего поколения прибавляется проблем со здоровьем, а также проблем материального плана. Пенсии не хватает на жизнь, на лекарства, коммунальные услуги и т.п. Чтобы связать концы с концами, пожилые люди, не имея сил и здоровья на подработку, вынуждены менять жилищные условия в худшую сторону: продавать или сдавать в аренду свои квартиры.

По оперативным данным Росстата на 1 января 2022 года численность населения Российской Федерации составила 145 478 тыс. 97 человек. Ко-

личество граждан пенсионного возраста составило 25% от общей численности населения, что составляет 36 369 тыс. 742 человека. Около 30% пенсионеров старшего пенсионного возраста продолжают работать. Но с возрастом, приближающимся к 65 годам у женщин и к 70 годам у мужчин, работающих пенсионеров практически не остается из-за ухудшения состояния здоровья и по сокращению штатов, в первую очередь касающегося старшей возрастной группы [3].

Также мы хотим отметить, что большое влияние на бедность оказывает безработица. Когда глава семей лишаются рабочего места, особенно если это единственный источник семейного дохода. Потеря занятости грозит чем-то большим, нежели потерей дохода – выпадением из сети привычных сообществ. В рыночной экономике «полная занятость» постоянно сопровождается безработицей, когда часть работоспособного населения, временно или постоянно не имеют работу. Добиться того, чтобы было занято все трудоспособное население, практически невозможно. Чрезмерная безработица влечет за собой большие экономические и социальные издержки. Безработица приводит к бездеятельности определенной части трудоспособного населения, как следствие – к потере квалификации, упадку моральных устоев к общественным и политическим беспорядкам. А современная рыночная экономика нуждается в высококвалифицированных работниках.

Угроза стать безработным и бедным меняет репродуктивные установки населения. Значительная часть молодых семей и семей в детородном возрасте, где оба родителя работают, откладывает рождение детей до лучших времен, прекрасно сознавая, что появление ребенка автоматически означает попадание данной семьи в категорию бедных, а для женщины-матери, кроме того, резко возрастает вероятность оказаться, в конечном счете, в числе безработных.

Мы выделяем еще одну причину, такую как низкий уровень заработной платы. Основной причиной данного типа бедности является низкий уровень оплаты труда, причем именно труда квалифицированного.

В первую очередь здесь речь идет о работниках бюджетной сферы. К таким можно отнести «доцента в вузе или врача в поликлинике, получающих 20 тысяч руб., которые позволяют худо-бедно поддерживать свое существование, оплачивать услуги ЖКХ и продукты питания, одежду, но не более». Именно такой низкий уровень оплаты труда, сложившийся в России, не позволяет обеспечить даже минимальный достаток работающих людей. Данный фактор выступает одним из ключевых в глубоком социально-экономическом неравенстве, сложившемся в современном российском обществе. А это только малая часть профессий, где присутствует такая низкая заработная плата.

Нами была проанализирована еще она причина бедности – Пандемия и связанное с ней замедление мировой экономики оказали серьезное влияние на доходы населения. Согласно исследованию, проведенному Всемирным банком и НИУ ВШЭ, в России совокупное воздействие кризиса и принятых правительством антикризисных мер оказалось негативным для всех групп населения, кроме семей с двумя и более детьми, – остальные домохозяйства стали беднее. Социальное неравенство незначительно снизилось, а уровень бедности растет в более богатых регионах и снижается в бедных. О результатах исследования рассказывают профессор НИУ ВШЭ Дарья Попова и экономист Всемирного банка Михаил Матыцин [5].

COVID-19 так же повысил уровень безработицы в стране. В России был введён режим самоизоляции. Множество предприятий были закрыты, а люди остались без работы. Некоторым предпринимателям пришлось закрыть бизнес, из-за отсутствия потребителя. Так же пандемия повлияла и на рост цен на медикаменты и некоторые товары. Всё это очень сильно ударило по кошельку и без того бедного населения.

Анализируя характер и показатели бедности в российском обществе, можно сделать вывод о том, что основные причины российской бедности лежат в организации экономической сферы общества и деятельности политических институтов.

К ним можно отнести следующие:

1. Низкий уровень оплаты труда квалифицированных кадров;

2. Специфику российского трудового законодательства, не устанавливающего нормы соответствия заработной платы работников и руководителей предприятий;

3. Низкотехнологичный характер производств, которые ориентированы на низкооплачиваемые рабочие места;

Именно такая институциональная среда является основой для распространения низкооплачиваемых рабочих мест, что автоматически способствует росту массовой бедности в России. В настоящее время в научном и общественном дискурсе все чаще поднимается вопрос о восстановлении социальной справедливости, которая способна сплотить расколотое по экономическим критериям российское общество и стать основой развития человеческого капитала, от качества и компетентности которого зависят возможности выхода страны из затянувшегося экономического криза

Исходя из всего вышеизложенного, становится ясно, что только грамотная политика государства может вывести страну на достойный уровень, улучшить социальный климат в обществе, укрепить социальную безопасность и, соответственно, решить проблему бедности и неравенства.

Библиографический список

1. Бедность как социально экономическое явление URL: https://www.dissercat.com/content/bednost-kak-sotsialno-ekonomicheskoe-yavlenie.

2. Яковлева Анна Игоревна Экономическое неравенство и бедность в современном российском обществе // Гуманитарий Юга России. 2020. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-nera.

3. Уровень жизни URL: https://rosstat.gov.ru/folder/13397.

4. ФСГС РФ. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/guxshvnZ/1-2-2.doc.

5. Вирус против бедных: как пандемия повлияла на социальное неравенство в России URL: https://www.forbes.ru/biznes/413413-virus-protiv-bednyh-kak-pandemiya-povliyala-na-socialnoe-neravenstvo-v-rossii.

ЗНАЧЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В ТОРГОВЛЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В. В. Гальченко

Научный руководитель: С. В. Шутова, старший преподаватель, магистр управления и экономики

Белорусская государственная Орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия (г. Горки, РБ)

Торговля является важной отраслью экономики, особым видом хозяйственной деятельности субъектов, которые занимаются непосредственным обеспечением потребителей потребительскими товарами и услугами. Как отраслевая экономическая система, торговля представляет собой крупное и важное подразделение экономики. Оно включает совокупность торговых организаций, предприятий и торговых объектов и обладает общностью материально-технической базы, используемых кадров и торгово-технологического процесса.

Согласно Закону РБ О государственном регулировании торговли и общественного питания 128-З от 8.01.2014: розничная торговля – вид торговли, связанный с приобретением и продажей либо продажей товаров для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, если иное не предусмотрено законодательными актами [1, с. 11].

Крупнейшими торговыми сетями в Республике Беларусь являются:

1. Евроопт (ООО «Евроторг»);
2. Доброном (ЗАО «Доброном»);
3. Санта (ООО «Санта Ритейл);
4. Соседи (ООО «Либретик»);
5. Виталюр (ОДО «Виталюр»);
6. Белмаркет (ООО "БелМаркетКомпани");
7. Алми («ЗАО Юнифуд»);
8. Корона (ООО «Табак-Инвест»);

9. Радзивилловский (КТУП «Торговый центр «Радзивилловский»»);

10. Green (ООО «ГРИНрозница»);

11. Гиппо (ИУП «БелВиллесден»);

12. ProStore (ООО «ПРОСТОРИТЕЙЛ»).

Интернет-маркетинг – это продвижение товаров или услуг организаций, которое осуществляется через сеть Интернет.

Интернет-маркетинг отличается от классических многих критериев: возможностью отследить путь пользователя в интернете с помощью веб – аналитики, точечно таргетироваться на каждого конкретного пользователя и многое другое.

Интернет-маркетинг включает в себя:

- Маркетинг в социальных сетях (SMM),
- SEO-маркетинг,
- Платную рекламу (контекстная, таргетированная, медийная)
- Почтовый маркетинга (email-маркетинг).

Все вышеперечисленные торговые предприятия продвигают свою деятельность в различных социальных сетях, таких как ВКонтакте, Facebook, Instagram и многие другие.

Целью маркетинга в социальных сетях является привлечение внимания потребителей к бренду с помощью различных социальных сетей.

Социальные сети имеют свои преимущества перед другими рекламными инструментами, такими как, например, телевидение или печатные издания. Именно в социальных сетях производитель может быть максимально приближен к своим потенциальным потребителям. Пользователи используют социальные сети, так как чувствуют потребность в том, чтобы не отставать от своих друзей, родственников и других приближенных к ним людям. С каждым новым человеком из своего окружения, зарегистрировавшимся в той или иной социальной сети, желание потребителя сделать то же самое возрастает.

Реклама в социальных сетях включает в себя:

– создание профилей в социальных сетях и их оформление,

– привлечение аудитории,

– реклама сообщества с помощью различных инструментов,

– проведение различных мероприятий, которые стимулируют привлечение аудитории,

– конвертация пользователей из социальных сетей в клиентов.

Страница компании в соцсетях может помочь решить несколько задач:

1. Коммуникация с целевой аудиторией.
2. Повышение узнаваемости бренда.
3. Формирование сообщества лояльных клиентов.
4. Продажа товаров и услуг.

В современном мире продвижение в социальных сетях становится более популярным среди организаций и производителей, что связано с активным развитием социальных сетей как простого и удобного способа общения, а также в качестве масштабных площадок для продвижения товара, услуги или даже собственного бренда.

Одна из важнейших причин такой популярности социальных медиа в том, что люди давно научились избегать рекламу всеми возможными способами. Перемотать рекламу на телевизоре или скачать приложение, которое ее блокирует, сегодня не составит для потребителя никакой проблемы. Именно поэтому производители направили все свои силы на продвижение в социальных сетях, где можно замаскировать рекламу под контент, запустить вирусное видео или даже создать спонсированное сарафанное радио.

Также следует отметить, чтосоциальные сети являются хорошим источником информации для проведения маркетинговых исследований. Пользователь делится информацией о себе при заполнении своего профиля, а также посредством различных действий в сети, например, отметки «Мне нравится», вход в сеть с разных устройств, клики на рекламу и тому подобное. Таким образом, социальная сеть может подобрать для рекламы определенные группы потребителей, которые могут заинтересоваться рекламным объявлением. Для торговых предприятий Республики Беларусь PR в социальных сетях также играет немаловажную роль. В стране функ-

ционируют более 1000 таких предприятий, но далеко не каждое использует для продвижения социальные сети.

Именно поэтому производители направили все свои силы на продвижение в социальных сетях, где можно замаскировать рекламу под контент, запустить вирусное видео, создать сарафанное радио. Производитель имеет обратную связь с потребителем в формате 24/7. Интернет дает массу возможностей для креатива и продвижения бренда предприятия, при этом, не требуя больших затрат.

Библиографический список

1. О государственном регулировании торговли и общественного питания: Закон Республики Беларусь № 128-З от 08.01.2014 г. // НРПА. 2014. №2/2801.

ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ С ПОМОЩЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Е. Ю. Гнатив, А. А. Пшеничкина

Научный руководитель: Е. В. Коваленко, доцент, канд. экон. наук,

Омский государственный педагогический университет

(г. Омск, РФ)

Уровень финансовой грамотности населения – важный вопрос, который рассматривается правительством нашей страны уже многие годы. Прежде всего, это связано с тем, что низкий уровень финансовой культуры напрямую влияет на экономическое развитие страны. Низкий уровень экономической грамотности создает риски, которые нельзя спрогнозировать и предотвратить. К примеру, искусственный дефицит продуктов, вызванный низкой финансовой культурой населения. Поскольку, люди начали хаотично скупать продукты и поднимать спрос, то производители ре-

шили этим воспользоваться и поднять цены на данные продукты. Также недостаток знаний в области экономики напрямую влияет на поведение населения, как субъекта экономических отношений, что негативно сказывается на функционировании рынка. Неэффективное управление деньгами делает население особенно уязвимыми во время кризиса. Такое поведение ставит под угрозу не только личное благосостояние отдельного гражданина, но и общества в целом.

Финансовая грамотность, как термин, имеет множество трактовок, но в широком смысле – «это совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни» [6]. Финансовая грамотность населения выражается не только в рациональном использовании ресурсов, таких как время, финансы и т.п., но и во владении основами долгосрочного финансового планирования, обеспечения собственной экономической безопасности и умении использовать специализированную информацию для повышения собственного благосостояния.

При достаточно высоком уровне финансовой грамотности население избавляется от внутренних страхов и психологических барьеров, что не только не приносит вреда функционированию экономики, но и помогает развитию малого бизнеса – основного двигателя экономики. Развитие малого бизнеса при устойчивых и достаточных знаниях в сфере экономики помогает собственному делу расширяться, при этом развивая государственную экономику. Более того, при высоком уровне финансовой культуры население способно обеспечивать собственную экономическую безопасность, снимая часть ответственности с государственных органов, что предполагает перераспределение бюджета с социальной защиты населения на развитие других отраслей экономики.

Однако стереотипизация мышления препятствует повышению финансовой грамотности. Это выражается в том, большая часть населения считает, что знать финансовую грамотность нужно только тем, кто работает в данной сфере. Также, одной из проблем является то, что, несмотря на ориентированность государственных органов на повышение уровня зна-

ний в области экономики и финансов, курсов по повышению финансовой грамотности не так много. Очевидно, что одним из основных инструментов для повышения уровня финансовой грамотности является просветительская деятельность, в том числе и образовательная. И, несмотря на различные проекты для населения, всё же, организованной деятельности по финансовой грамотности недостаточно.

Таким образом, меры, предпринимаемые государством в рамках реализации стратегии повышения финансовой грамотности и проекта Министерства Финансов по содействию данному процессу и по развитию финансового образования, нацелены не только на повышение благосостояния нынешнего населения, но и на создание условий, фундамента для успешного развития экономики в будущем. Потому что только экономически грамотное население может помочь развиваться экономике в государстве. По этой причине работе по повышению финансовой грамотности молодежи уделяется повышенное внимание в нынешней системе образования и проводятся разного рода просветительские мероприятия.

Библиографический список

1. Еремина О.И. Финансовая грамотность населения и пути ее повышения // Современные проблемы и перспективы развития банковского сектора России // Материалы II всероссийской научно-практической конференции с международным участием (заочной). Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2017. С. 179–184. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28986098 (дата обращения: 17.04.2022).

2. Семенко Г.В. Финансовая грамотность в России: проблемы и пути их решения // Экономические и социальные проблемы России. 2019. №4. С. 70–98. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-gramotnost-v-rossii-problemy-i-puti-ih-resheniya/viewer (дата обращения: 18.04.2022).

3. Сенченков Н.П., Цыганкова А.Н. К вопросу о трактовке понятия "финансовая грамотность" // Вестник Череповецкого государственно-

го университета. 2021. №3. С. 211–217. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46113750 (дата обращения: 17.04.2022).

4. Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в российской федерации // Минфин России URL: https://minfin.gov.ru/ru/om/fingram/ (дата обращения: 17.04.2022).

5. Чулков А.С. Повышение уровня финансовой грамотности населения России как элемент системы укрепления экономической безопасности государства // Финансы и кредит. 2016. №27. С. 34–45. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-urovnya-finansovoy-gramotnosti-naseleniya-rossii-kak-element-sistemy-ukrepleniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-gosudarstva (дата обращения: 17.04.2022).

6. Что такое финансовая грамотность? // ФБУЗ "Центр гигиенического образования населения" Роспотребнадзора URL: http://cgon.rospotrebnadzor.ru/content/shkola-gramotnogo-potrebitelya/2381 (дата обращения: 17.04.2022).

МЕТОДЫ И МЕТОДИКА АНАЛИЗА ИМУЩЕСТВЕННОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА

В. А. Гордиенко

Научный руководитель: Е. А. Касюк, канд. экон. наук доцент,

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

(г. Омск, РФ)

Анализ – считается очень важным компонентом оценки имущественного состояния организации, по данной причине нужно представить немалый интерес. В данной статье рассмотрены возможные приёмы анализа, которые позволяют исследовать состояние организации с точки зрения собственности.

Вертикальный и горизонтальный анализ выступают более значимыми типами анализа имущественного положения организации. Горизонтальный анализ заключается в том, дабы сопоставить экономические данные предприятия за два предыдущих года расходуя при данном относительные и абсолютные показатели, с целью осуществить конкретные умозаключения. С помощью вертикального анализа можно получить информацию о структуре бухгалтерского баланса, а также отчётов на текущий момент времени и исследовать изменения самой системы. Технология данного анализа состоит в принятии за 100% объёма продаж (если анализируется прибыль) и суммы активов (если анализируется баланс), при данном каждая статья баланса или финансового отчёта представляется в виде доли (в процентах) от базового значения.

Показатель чистых активов же стоит отметить как показатель, который зафиксирован в Федеральном законе «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» [1]. Чистые активы – это размер активов предприятия, которую можно определить с помощью вычитания из суммы активов и пассивов, которые принимаются к расчету.

Показатель ликвидности баланса говорит о экономической устойчивости организации, его нужно рассматривать со стороны степени покрытия обязательств предприятия активами, срок метаморфозы которых обязан соответствовать сроку погашения обязательств предприятия. Имеется следующие коэффициенты, которые позволяют определить ликвидность баланса.

Относительный показатель текущей ликвидности показывает наличие средств предприятия, которые можно использовать в целях погашения обязательств. В случае если текущей относительный показатель будет более 2-3, то данный факт будет свидетельствовать о национальном заимствовании средств предприятия.

Относительный показатель быстрой ликвидности показывает, насколько средства предприятия покрывают краткосрочную задолженность. Для такого показателя очень желательны такие значения: 0,7-0,8 и до 1,5.

Относительный показатель абсолютной ликвидности может сказать о том, какую часть задолженности организация может погасить немедленно. Очень желательно значение не ниже 0,2.

Относительный показатель обеспеченности своими средствами отражает достаточность своих оборотных средств у предприятия, которые нужны для его экономической устойчивости. Значение не должно быть выше или равно единице.

Следующий показатель – соотношение главных и оборотных средств. Минимальное значение для такого показателя 0,5. Превышение этого значения говорит о повышенном уровне производственных перспектив предприятия.

Метод анализа подразумевает ряд методик аналитического исследования. Но прежде всего, стоит определить, что именно подразумевается подданным понятием. Методика – это комплекс аналитических способов, конкретных норм практического осуществления анализа имущественного положения предприятия.

Выделяют совместную и частную методики анализа, кроме того, общая представляет собой систему исследования, которая применяется идентично при изучении различных объектов экономики в разных ее сферах, а частные методики конкретизируют совместную относительно конкретных сфер экономики, типов изготовления, объектов исследования и видов анализа. Но любая методика анализа будет представлять собой предписания или рекомендации по исполнению аналитического исследования. Она содержит такие моменты как: источники данных, на основании которых следует проводить анализ; советы по последовательности проведения анализа; описание приемов исследования анализируемых объектов; указания по информационному обеспечению; рекомендации по оформлению результатов анализа.

Имеется множество методик как в российской, так и в зарубежной практике. Выделим одни из них.

Целями и задачами по М.В. Киселеву выступают: анализ перспективы создания организации за немного лет и определение очень наиболее острых недостатков, обобщенное представление о качественных изменениях в структуре средств и их источников. Объектами исследователь считал напрямую имущество предприятия и источники его формирования. При этом он выделял следующие приемы исследования: вертикальный и горизонтальный анализ, сравнительный аналитический баланс.

В.В. Ковалев считал очень важной целью увеличение действительности оценок собственности и представление баланса в данной форме, которая облегчала бы определение относительных показателей и наглядность. Он применил такие показатели как: изменение валюты баланса; удельный вес внеоборотных активов; система главных средств; доля заемных средств; соотношение своих и заемных средств.

Кроме вертикального и горизонтального анализа ученый применил создание аналитического баланса нетто, который и включает в себя анализ прочих статей баланса: капитала и обязательств.

Считается, что для очень совокупной оценки собственности организации более лучше использовать методику М.В. Киселева, так как именно в ней применяется сравнительный аналитический баланс. Аналитический баланс, по мнению Н.А. Блатова, полезен тем, что классифицирует расчеты, которые традиционно совершает аналитик при ознакомлении с балансом. Данный баланс помогает дать общее представление о динамике изменений, а также о качественных изменениях в структуре средств.

Таким образом, проанализировав главные направления анализа имущественного положения организации, можно осуществить вывод:

некоторые авторы, проводящие исследование имущества предприятия, анализируют бухгалтерский баланс, который считается главным источником информации об имущественном положении предприятия. Стоит отметить, что любой финансовый анализ не обходится без анализа бухгалтерской экономической отчетности, это говорит о его значимости в расчёте результативности работы предприятия.

Библиографический список

1. Федеральный закон "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" от 29.07.1998 N 135-ФЗ (последняя редакция).

2. Каспир Г.Я. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М.: Лаборатория Книги, 2020. 211 с.

3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник. М.: ИНФРА-М, 2019. 425 с.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Д. Р. Городникова

Научный руководитель: С. В. Шутова, старший преподаватель,
Белорусская государственная Орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия
(г. Горки, РБ)

Применение информационных технологий привело к кардинальным изменениям традиционных способов ведения бизнеса, а также повлияло на возникновение нового вида экономической деятельности – электронного бизнеса.

В Беларуси стремительными темпами развивается интернет-торговля. Это связано, в первую очередь с бурным развитием информационных технологий и особенно сети Интернет, где количество пользователей ежегодно увеличивается.

Любая организация в условиях рыночной экономики нуждается в качественном управлении. Применение информационных технологий является необходимым при внедрении новых методов управления. Еще несколько лет назад мы использовали интернет в основном только для обмена почтовыми сообщениями. Однако в последнее время современные технологии превратили интернет в развитую инфраструктуру, которая охватывает все основные сферы.

Биржа электронной торговли Республики Беларусь находится на ранней стадии развития и показывает довольно высокие темпы роста, обу-

словленные невысокой стартовой базой. Согласно оценке специалистов J'son & Partners Consulting, в 2013 году рынок составил 350 млн долл. Доля Интернет-торговли в структуре розничной торговли составляет около 1%, что в два раза меньше, чем на российском и украинском рынках. В целом, по оценкам аналитиков J'son & Partners Consulting, сегмент электронной коммерции Республики Беларусь отстает в своем развитии от российского аналога на 2-3 года.

По состоянию на 1 сентября количество зарегистрированных в Торговом реестре интернет-магазинов составило 27 274. Это на 6,8% больше, чем на 1 января 2021 года. В абсолютных цифрах это составило 1736 интернет-магазинов [1].

В товарной структуре розничного товарооборота интернет-магазинов преобладают площадки, которые продают непродовольственные товары (93,5%) и только 6,5% ритейлеров представлены в продовольственной группе.

Но в случае, если взглянуть в динамику увеличения за 8 месяцев, то прирост площадок в продовольственной группе почти в 3 раза превысил рост рынка. Таким образом количество интернет-магазинов в этой категории увеличилось на 15,7% (с 1527 в январе до 1766 в сентябре).

В областном разрезе в лидерах по количеству интернет-магазинов находится г Минск. На втором месте Минская область.

В Республике Беларусь используется 5 видов электронных продаж:

1) коммерческое взаимодействие между компаниями (рынок B2B): b2b.by, bntdtorg;

2) розничная электронная торговля (рынок B2C): 21vek.by, wildberries.by, evroopt.by, onliner.by;

3) взаимодействие потребителей между собой (рынок C2C): kufar.by, ladoni.by, minsk.irr.by, slanet.by;

4) взаимодействие коммерческих структур с государственными организациями (рынок B2G): goszakupki.by, icetrade.by, и zakupki.butb.by;

5) взаимодействие частных лиц с государственными структурами (рынок C2G): модели электронного бизнеса C2G, могут содержать элементы электронной коммерции, например для сбора налогов.

Важное место в развитии интернет-коммерции играют интернет-магазины. В Республике Беларусь среди крупнейших 21vek.by, Oz.by, Belconsole, 24shop.by, 5 элемент. ApplyLogisticGroup прогнозирует ускоренный рост e-coomerce. Его доля в розничном товарообороте Беларуси составит 3 %, а к 2020 году – 10 % [2].

Структура рынка электронной торговли Беларуси смещена в сторону интернет-магазинов, специализирующихся на сегменте «техника и электроника» и «потребительские товары». По оценке экспертов компании J'son & Partners Consulting, в 2013 году доли интернет-магазинов данных категорий составили 28% и 27% соответственно. В структуре сегмента «техника и электроника» более половины всех магазинов занимаются продажей компьютеров и комплектующих, а также бытовой техники.

На данном этапе развития интернет-коммерции в Беларуси существует ряд проблем:

1. Недостаточно сформированный рынок перевозок. Необходимо не только продавать товар, но и предоставлять услуги по перевозке товара с высоким уровнем обслуживания и приемлемыми для покупателя ценами.

2. Слабая координация усилий государства и частного бизнеса в сфере информатизации.

3. «Цифровое неравенство» между различными социальными группами населения, городской и сельской местностью, а также между различными отраслями экономики.

4. Проблема обеспечения безопасности электронных платежей.

5. Неразвитость законодательной базы оформления электронных сделок.

Проанализировав все «за» и «против», можно сделать вывод о том, что развитие интернет-коммерции в Республике Беларусь достаточно перспективное направление предпринимательской деятельности, которое все больше и больше внедряется в повседневную жизнь. Это обусловлено рядом социально-экономических факторов, которые благотворно влияют на развитие данного вида бизнеса.

Электронная коммерция – это важная составляющая в жизни современного развитого общества. Основные преимущества электронной коммерции – простота осуществления заказов, скорость поиска необходимых товаров и услуг, широкий выбор предоставляемой продукции. В связи с этим востребовано усовершенствование компьютерных технологий, которое ведет не только к упрощению использования системы виртуальных заказов, но и к улучшению качества осуществления операций.

Библиографический список

1. Колбелев О.А. Электронная коммерция. Минск : Дашков и К., 2021. 684 с.; Электронная коммерция в Беларуси: итоги-2021 и ожидания-2022 от Максима Маринича [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://probusiness.io/markets/2999-elektronnaya-kommerciya-v-belarusi – itogi-2021-iozhidaniya-2022-ot-maksima-marinicha-deal-by.html (дата доступа: 20.04.2022).

2. Обзор рынка электронной коммерции Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/obzor-rynka-elektronnoykommertsii-respubliki-belarus-2014082611552863 (дата доступа: 20.04.2022).

НАЛОГОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: СУЩНОСТЬ И СТЕПЕНЬ ИЗУЧЕННОСТИ

А. А. Грабовская

Научный руководитель: Н. Л. Полтораднева, канд. экон. наук,
Омский государственный университет путей сообщения
(г. Омск, РФ)

Вопросы безопасности в налоговой сфере являются весьма актуальными для исследования, особенно сейчас, когда российская экономика, предприниматели оказались в достаточно сложной ситуации, в связи

с объявлением серьезных экономических санкций со стороны мирового сообщества. Несмотря на большое количество научных публикаций отечественных ученых в области налоговой безопасности (Н.С. Бескоровайная, Н.В. Козлюк, А.И. Быстрова, Н.В. Лактионова, И.А. Углова, О.А. Миронова, М.С. Шемякова, Н.П. Лазарева, К.А. Зуева, Е.А. Сафохина, Д.А. Смирнов и др.), в науке до сих пор не выработано единого подхода к раскрытию сущности понятия «налоговая безопасность», не определены её слагаемые, принципы и функции. Недостаточно диссертационных работ, где бы объектом исследования выступала налоговая безопасность. Мониторинг каталога Российской электронной библиотеки[1] показал, что в открытом доступе имеется четыре диссертации, посвященные решению проблем, существующих в обеспечении безопасности в налоговой сфере (Таблица 1).

Таблица 1

Информация о выполненных диссертационных исследованиях в области налоговой безопасности

Год защиты	Ф.И.О. автора и тема диссертации
2011 г.	Смоланова О.В. Экономико-статистическое исследование бюджетно-налоговой безопасности муниципальных образований
	Тимофеева И.Ю. Налоговая безопасность государства, бизнеса и общества: концепция и методология
	Цвилий-Букланова А.А. Налоговый контроль в системе обеспечения налоговой безопасности государства (кандидатская)
2018 г.	Селюков М.В. Направления развития структурных элементов налогового механизма с позиций обеспечения налоговой безопасности региона

Серьезное исследование проведено И.Ю. Тимофеевой, что позволило автору сформулировать авторскую концепцию налоговой безопасности государства, бизнес-структур и социума в целом, а также предложить её методологию с целью повышения уровня экономической безопасности российской экономики.

Анализ публикационной активности отечественных авторов в исследуемой области, показал, что налоговая безопасность рассматривается на макро-, мезо – и микроуровнях. В связи с этим ученые по-разному трактуют её понятие (таблица 2).

Таблица 2

Подходы к трактовке термина «налоговая безопасность»

Налоговая безопасность		
макроуровень	мезоуровень	микроуровень
1) состояние экономики; 2) обеспеченность бюджета налоговыми поступлениями; 3) состояние налоговой системы, обеспечивающее защищенность всех экономических агентов; 4) характеристика основных этапов развития экономической системы государства в целях ликвидации угроз		1) сведение к минимуму налоговых рисков, своевременная уплата обязательных индивидуально безвозмездных налоговых платежей; 2) налоговая оптимизация в целях управления налоговыми рисками
Бескоровайная Н.С., О.А. Миронова О.А., Шемякова М.С., Сафохина Е.А., Лазарева Н.П., Зуева К.А., Тимофеева И.Ю., Пономарев А.И., Пономарев М.А., Топоров И.В.		Козлюк Н.В., Быстрова А.И., Лактионова Н.В., Углова И.А.

О значимости обеспечения налоговой безопасности говорят многие теоретики и практики. Налоговый консультант Е. Чиркова считает, что налоговая безопасность бизнеса – важнейший элемент функционирования любого экономического субъекта, поэтому и забывать о ней никогда нельзя. К вопросу безопасности важно подходить обдуманно, ответственно, понимая все возможные последствия [11].

Подводя итог, можно заключить, что сегодня не перестает быть актуальной тема обеспечения налоговой безопасности на уровне государства, экономического субъекта и общества в целом. Прежде всего, нужно выработать определение термина «налоговая безопасность» и закрепить его законодательно, что позволит избежать противоправных действий в налого-

вой сфере и снизить криминальность в налоговых отношениях. Кроме того, в структуре крупных организаций следует выделить отдельное подразделение, в функционал которого включить обеспечение налоговой безопасности, что позволит нивелировать налоговые риски.

Библиографический список

1. Бескоровайная Н.С. Теоретические аспекты обеспечения налоговой безопасности государства // Новый взгляд. Международный научный вестник. 2015. № 9. С. 249–257.

2. Козлюк Н.В., Быстрова А.И. Налоговая безопасность как приоритетное направление развития коммерческих предприятий // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2017. № 5 (84). С. 16–19.

3. Лактионова Н.В., Углова И.А. Налоговая безопасность – составляющая экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Сфера услуг: инновации и качество. 2017. № 33. С. 8.

4. Миронова О.А., Шемякова М.С. Основы и взаимосвязь категорий «экономическая безопасность» и «налоговая безопасность» // Инновационное развитие экономики. 2015. № 4 (28). С. 125–131.

5. Лазарева Н.П., Зуева К.А. Налоговая безопасность: понятие, сущность, цели и функции // Наука и современность. 2016. № 47. С. 202–210.

6. Пименов Н.А. Фискальные риски в системе налоговой безопасности предприятий и государства // Налоги. 2010. № 4. С. 10–13.

7. Сафохина Е.А. Налоговая безопасность в системе экономической безопасности Российской Федерации // Мировая экономика: проблемы безопасности. 2019. № 1. С. 15–20.

8. Смирнов Д.А. Понятие и структура налоговой безопасности Российской Федерации // Вестник Академии экономической безопасности МВД России. 2008. № 4. С. 32–34.

9. Тимофеева И.Ю. Налоговая безопасность как современная институциональная система управления в условиях рыночной экономики // Вестник Московского университета МВД России. 2010. № 2. С. 48–54.

10. Пономарев А.И. Пономарев М.А., Топоров И.В. Налоговая безопасность как компонента экономической безопасности // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2015. № 3. С. 230–234.

11. Чиркова Е. Налоговая безопасность бизнеса // Финансовая газета. 2010. № 21. С. 14–15.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ: СССР И РФ

А. С. Гришаева

Научный руководитель: А. А. Кузьмин, канд. экон. наук,
Сибирский институт бизнеса информационных технологий
(г. Омск, РФ)

В любое время людей интересовала спокойная и устойчивая жизнь, которая зависит от множества факторов, но какая же устойчивость без благосостояния человека? Благосостояние человека в основном связано с финансовой стабильностью.

Финансовая стабильность представляет бесперебойное и эффективное функционирование финансового рынка, в это понятие также входит процесс трансформации сбережений в инвестиции, его устойчивость к внутренним и внешним шокам.

Обеспечение финансовой стабильности снижает издержки экономики от реализации финансовых рисков, повышает предсказуемость стоимости капитала для экономических субъектов, обеспечивает непрерывность предоставления услуг и предотвращает нарастание структурных дисбалансов. Защищенность от шоков, в свою очередь, снижает премию за системный риск, закладываемую в стоимость финансовых продуктов, повышая доступность финансовых услуг для потребителя [1].

Также имеются факторы, которые влияют на экономическую стабильность, их мы можем разделить на внешние и внутренние. К внешним

факторам относятся: общая стабильность, динамика платежного спроса, конкуренция рынка, банкротство должников, инфляция и налоговая, кредитно-финансовая политика. Также мы можем забывать про внутренние факторы, в которые входят отраслевая принадлежность субъекта хозяйствования, структура услуг, состояние имущества и ресурсов, динамика издержек и доходов и собственные оборотные средства [2].

Рассмотрим экономическую стабильность в определенные периоды времени. Начнем с времен СССР и постсоветского периода. В начале 1980-х происходило замедление темпов роста. Эта ситуация была терпима и даже ожидаема на фоне кризиса 1970-х гг. на Западе, но к середине 1980-х темпы роста США, Великобритании и других развитых стран начали ускоряться и опередили советские. Россия же, которая с 2000 г. росла темпом выше среднемирового, столкнулась с резким торможением, уйдя от комфортного темпа «выше, чем в Германии, и ниже, чем в Китае».

Советский Союз не справился со сложностями адаптации экономики к новой ситуации. Сыграла свою роль жесткость советской социально-экономической модели, отсутствие опыта управления подобными кризисами, неэффективность системы государственного управления. В ответ на снижение темпов роста был провозглашен курс на ускорение. За счет интенсивных внутренних (из Государственного банка) и внешних заимствований государство резко нарастило инвестиционную активность. Валютный курс был жестко фиксирован (65 копеек за доллар), а наличие иностранной валюты в частных руках являлось уголовным преступлением (вплоть до высшей меры). Цены так же жестко контролировались государством. В общем, был реализован набор мер, которые так или иначе звучат в наши дни в рекомендациях экономистов и публицистов, критикующих власти за «бездействие» [3].

Далее сопоставим экономику СССР и РФ в определенный период времени, используя данные по позднему СССР (наиболее поздний период, насколько это возможно) и современные показатели по РФ по отдельным позимциям. Ясно, что это не самый лучший подход, ведь прошли годы

и не факт, что СССР не увеличил бы производство тех или иных благ к этому времени.

В сельскохозяйственной отрасли важным показателем является объем собранного зерна и урожайность. Валовой сбор зерновых в СССР 1987 г. составил – 211 млн т; в РСФСР – 109 млн т. РФ в 2014 г. Сбор зерновых 105,3 млн т; в 2018 г – 113 млн т; в 2019 г – 120 млн т. При этом рекордный урожай в 135,5 млн т пришелся на 2017 год, а в 2010 г – всего 61 млн т. Значительно увеличилась урожайность в РФ. Если в РСФСР 1987 года она составила всего 16,3 ц/га, то в 2009 году – 22,9 ц/га, а в 2014 году – 24,1 ц/га. Даже в 2010 году, когда был собран относительно небольшой объем зерновых, урожайность составила 18,3 ц/га.

Обращаясь к такой отрасли, как тяжелая промышленность, мы рассмотрим производство стали и чугуна, черного металла в промышленности, а также проката черного металла и стальных труб. Для сравнения обратимся к данным за 1989 год по СССР/РСФСР и один год по современной РФ (таблица 1).

Таблица 1

Сравнительные показатели развития черной металлургии [5, 6]

	СССР млн тонн	РСФСР млн тонн	РФ (год) млн тонн
Сталь	160	92,7	71,3 (2017 г)
Чугун	114	61,5	52 (2016 г)
Готовый прокат (листы, профили и т.д.):	116	65,9	61,6 (2018 г)
Стальные трубы:	20,6	12,5	11,2 (2017 г)

Нетрудно заметить, что производство стали, чугуна, готового проката и стальных труб стало даже немного меньше, чем было в СССР/РСФСР. Однако это очень просто объяснить. Во-первых, РФ, в отличие от РСФСР, не имеет готового рынка сбыта в лице СССР и стран Восточного блока и вынуждена работать в условиях высокой конкуренции с другими миро-

выми лидерами в металлургии. Во-вторых, металлургическое производство в РФ ориентируется на реальный спрос, а не на целевые показатели госплана. В-третьих, РФ открыта импортной продукции – только в 2017 году было импортировано 700 тыс. тонн стальных труб при экспорте в 2,14 млн тонн. В-четвертых, как часть мировой экономики, Россия испытывает влияние мирового спроса и воздействие внешнеэкономической политики отдельных государств. Спад металлургического производства в те или иные годы характерен для всех мировых производителей, имеет значение обострение протекционистских войн между державами, признание и т.д. Также нужно учитывать влияние научно – технического прогресса. В предшествующий период (времена СССР) продукция черной металлургии находила широкое применение как в промышленном производстве, так и в производстве товаров бытового назначения, а в настоящее время эта группа материалов заменяется на алюминий и пластик. Это непосредственно влияет на спрос на сталь и чугун, а значит и на их производство.

Успехи, достигнутые при производстве электроэнергии обычно приводятся при доказательстве успешности социалистической экономики. Соответственно, если мы выясним, что РФ производит больше электроэнергии, чем СССР – то это может означать, что современная российская электроэнергетика успешно перестроилась в условиях рыночных отношений.

Таблица 2

Сравнительные показатели производства электроэнергии [5, 6]

	РСФСР (1989 г.)	РФ (2018 г.)
Производство электроэнергии	1076,6 млдр квт/ч	1091,6 млдр квт/ч
В том числе, производство электроэнергии АЭС	128 млдр квт/ч	204,1 млдр квт/ч

Из приведенных в таблице 2 данных, мы можем сделать вывод, что РСФСР количественно опережал РФ. Однако база выработки в предшествующий период опиралась на экстенсивные источники, что сопровождалось более высокой себестоимостью произведенного киловатт-часа.

И, наконец, обратимся к сравнительным показателям производства транспортных средств (таблица 3).

Таблица 3

Сравнительные показатели производства транспортных средств

Легковые автомобили		Трамвайные вагоны	
СССР	РФ	СССР	РФ
1987: 1 332 млн.	2016: 1,1 млн	1988: 855 шт.	2017: 475 шт.
1988: 1 262 млн.	2017: 1.4 млн	1989: 776 шт.	2018: 215 шт.
1989: 1 217 млн	2018: 1,56 млн (из них 415 тыс. отечественных		

Проведя сравнительный анализ, можно сделать вывод, что в РФ количество произведенных автомобилей больше, чем даже во всем СССР. Но у РФ нет гарантированного экспорта отечественных автомобилей, как у Советского Союза, который мог продавать свои машины восточноевропейским союзникам, но, при этом, действуют зарубежные автопроизводители.

Также сравним производство трамвайных вагонов. Формально мы видим, что производство трамвайных вагонов уменьшилось – и значительно. Однако, нужно принять во внимание, что за период распада СССР трамвайные сети страны сократились. «По международной ассоциации объединений городского транспорта (МАП ГЭТ), с 2000-го года протяженность трамвайных путей в городах России сократилась на 11% от предыдущего периода, а парк трамваев – на 35%». Сам по себе трамвайный

транспорт уже не столь востребован, поскольку значительно выросло число автовладельцев. Аналогичная ситуация наблюдается с троллейбусами – спрос на них со стороны городских властей и жителей неуклонно падает. Российские города переходят к электробусам вместо классических троллейбусов. Их в России начали производить Volgabus, ГАЗ и КамАЗ.

Таким образом, на основании сравнительного анализа можно сделать вывод, что РФ опередила в целом по приведенным показателям СССР и РСФСР, но мы не можем забывать что изначально промышленность РФ складывалась из того что осталось после СССР, исходя из этого показатели выше. Однако, можно констатировать, что в РФ достаточно слабый экономический рост, в том числе и по причине сохранения значительного вмешательства государства в функционирование экономических отношений.

Библиографический список

1. Определение финансовой стабильности URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343942/82d6b340fad247bcae87a0913a7f3307100615cd/

2. Факторы финансовой устойчивости URL: https://studbooks.net/1647713/finansy/faktory_vliyayuschie_finansovuyu_ustoychivost_organizatsii

3. Чему научил распад СССР. Какие отличия в экономике России и Советского Союза увидели на Западе URL: https://www.gazeta.ru/politics/2021/12/31/14377225.shtml

4. Сравнение экономик РФ и РСФСР URL: https://stankevichyus.medium.com/сравнение-экономик-р..

5. Народное хозяйство СССР в 1989 году URL: http://istmat.info/files/uploads/17055/narhoz_sssr_1989_promyshlennost.pdf

6. Народное хозяйство РСФСР в 1989 году URL: http://istmat.info/files/uploads/29320/narhoz_rsfsr_1989_mat_proizvodstvo.pdf

СОСТОЯНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МАКРОРЕГИОНА (СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)

Т. А. Груздь

Научный руководитель: Т. А. Чижикова, канд. экон. наук,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)

Численность работников, выполнявших научные исследования и разработки, в Сибирском федеральном округе составила 51,6 тыс. человек (17,6% от численности в Российской Федерации). В структуре занятых в научной сфере наибольшая доля исследователей (48,5%).

Более 40% ученых макрорегиона, выполняющих научные исследования и разработки, сосредоточены в Новосибирской области (таблица 1).

Таблица 1

Численность персонала, занятого исследованиями и разработками, по категориям в, человек [1, 2]

Территория	Численность персонала – всего	Доля субъекта в ФО, %	В том числе:			
			исследователи	техники	вспомогательный персонал	прочий персонал
Российская Федерация	682464	–	348221	58681	160864	114698
Сибирский ФО	51577	100,0	25034	5902	11927	8714
Республика Алтай	89	0,2	64	–	4	21
Республика Тыва	387	0,8	147	28	41	171
Республика Хакасия	107	0,2	80	1	9	17
Алтайский край	2432	4,7	1369	264	473	326

Окончание табл. 1

Территория	Численность персонала – всего	Доля субъекта в ФО, %	В том числе:			
			исследователи	техники	вспомогательный персонал	прочий персонал
Красноярский край	7572	14,7	4291	712	1391	1178
Иркутская область	4002	7,8	1801	922	518	761
Кемеровская область	1177	2,3	804	162	94	117
Новосибирская область	21690	42,1	10115	2582	5026	3967
Омская область	4445	8,6	1972	250	1596	627
Томская область	9676	18,8	4391	981	2775	1529

Численность исследователей в Сибирском федеральном округе составляет 25 034 человек, из них 41,8% имели ученую степень кандидата или доктора наук (по Российской Федерации – 28,7%) (таблица 2).

Таблица 2

Численность и возрастные характеристики исследователей [1, 2]

Территория	Исследователи – всего	Доля исследователей со степенью, %	в том числе:		Средний возраст исследователей, лет
			Кандидат наук	Доктор наук	
Российская Федерация	348221	28,7	75068	24844	46
Сибирский ФО	25034	41,8	7657	2809	45
Республика Алтай	64	42,2	25	2	45

Окончание табл. 2

Территория	Исследователи – всего	Доля исследователей со степенью, %	в том числе:		Средний возраст исследователей, лет
			Кандидат наук	Доктор наук	
Республика Тыва	147	52,4	62	15	49
Республика Хакасия	80	72,5	52	6	50
Алтайский край	1369	46,3	525	109	46
Красноярский край	4291	21,2	694	215	44
Иркутская область	1801	67,3	900	312	47
Кемеровская область	804	58,1	335	132	45
Новосибирская область	10115	49,6	3508	1512	47
Омская область	1972	17,2	287	53	43
Томская область	4391	39,2	1269	453	42

Наибольшее количество исследователей Сибирского федерального округа сосредоточено в технических науках – 42,3% (в Российской Федерации – 61,4%), в естественных – 41,4%.

Средний возраст исследователей в макрорегионе составил 45 лет (по Российской Федерации – 46 лет).

В Сибирском федеральном округе насчитывается 475,9 тыс. студентов (11,7% от численности студентов Российской Федерации) или 278 человек в расчете на 10 тыс. населения (по Российской Федерации – 277 человек).

Процесс обучения в макрорегионе обеспечивают 26 тыс. преподавателей. В расчете на 1 тыс. студентов численность профессорско-препо-

давательского состава – 55 человек (по Российской Федерации – 56 человек).

Численность аспирантов в Сибирском федеральном округе составляет 9,2 тыс. человек. Из общего числа закончивших аспирантуру, в отчетном году защитили диссертацию 13,1% (по Российской Федерации – 10,5%).

На территории макрорегиона действует 271 диссертационный совет или 12,2% всех действующих советов Российской Федерации. Из них около 58% находились в Новосибирской (32,5%) и Томской (25,5%) областях.

Библиографический список

1. Индикаторы инновационной деятельности: 2021, статистический сборник / Л.М. Гохберг, Г.А. Грачева, К.А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». НИУ ВШЭ, 2021. 280 с.

2. Наука. Технологии. Инновации: 2021 краткий статистический сборник / Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский, Е.И. Евневич и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2021. 92 с.

СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МАКРОРЕГИОНА (СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)

Т. А. Груздь

Научный руководитель: Т. А. Чижикова, канд. экон. наук,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)

Сибирский федеральный округ включает в себя десять субъектов РФ. Площадь территории округа составляет 25,5% территории РФ (436,17 млн. га). По данным на 01.01.2021 года численность населения Сибирского федерального округа составила 17 003,9 тыс. человек (11,7% от населения Российской Федерации).

Промышленность формирует 46,8% валовой добавленной стоимости макрорегиона, в том числе 21,4% за счет добычи полезных ископаемых, 20,9% за счет обрабатывающих производств.

Объем промышленного производства Сибирского федерального округа составил 8 414,6 млрд. рублей (11,6% от объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в целом по Российской Федерации). Согласно данным Росстата [1], на территории Сибирского федерального округа действует 430 организаций, выполняющих научные исследования и разработки (10,6% от общего количества в Российской Федерации). Из них 27% расположены в Новосибирской области, еще 16,3% в Красноярском крае (таблица 1).

Таблица 1

Уровень научной и инновационной активности организаций в Сибирском федеральном округе

Территория	Количество организаций, единиц	Уровень инновационной активности организаций	Коэффициент изобретательской активности (число отечественных патентных заявок на изобретения, поданных в Российской Федерации, на 10 тыс. человек населения)	Уровень достижения среднероссийских значений, %	Отгружено инновационных товаров, млн рублей	Доля субъекта в ФО, %
Российская Федерация	4051	9,1	1,59	100,0	4863381,9	–
Сибирский ФО	430	7,5	1,13	71,0	248562,0	100,0
Республика Алтай	9	5,3	0,05	2,9	197,6	0,1
Республика Тыва	10	5,6	–	–	61,5	0,02
Республика Хакасия	9	3,4	0,34	21,2	540,4	0,2

Окончание табл. 1

Территория	Количество организаций, единиц	Уровень инновационной активности организаций	Коэффициент изобретательской активности (число отечественных патентных заявок на изобретения, поданных в Российской Федерации, на 10 тыс. человек населения)	Уровень достижения среднероссийских значений, %	Отгружено инновационных товаров, млн рублей	Доля субъекта в ФО, %
Алтайский край	37	12,9	0,73	45,9	13167,2	5,3
Красноярский край	70	6,9	1,43	90,2	143245,7	57,6
Иркутская область	44	5,4	0,65	40,8	14362,8	5,8
Кемеровская область	30	4,4	0,64	40,2	17431,1	7,0
Новосибирская область	116	7,9	1,80	113,0	24521,5	9,9
Омская область	42	7,5	1,14	71,5	15543,0	6,3
Томская область	63	14,8	1,59	167,8	19491,2	7,8

Коэффициент изобретательской активности в Сибирском федеральном округе составляет 1,13 поданных патентных заявок на 10 тыс. человек населения (по Российской Федерации – 1,59). Предприятиями и организациями Сибирского федерального округа отгружено инновационных товаров, работ, услуг на 248 562 млн. рублей.

Субъекты Сибирского федерального округа подали 1 934 патентных заявок на изобретения (8,3% от общего объема поданных заявок по Российской Федерации) и 946 на полезные модели (9,7% от Российской Федерации). Выдано 1 977 патентов на изобретения (9,8% от Российской Федерации) и 792 на полезные модели (9,5% от Российской Федерации) (таблица 2).

Таблица 2

Результаты инновационной деятельности субъектов Сибирского федерального округа

Территория	Патентные заявки на изобретения, единиц		Патентные заявки на полезные модели, единиц		Разработанные и передовые производственные технологии	
	подано	выдано	подано	выдано	единиц	доля субъекта в ФО, %
Российская Федерация	23337	20113	23337	20113	1620	–
Сибирский ФО	1934	1977	1934	1977	120	100,0
Республика Алтай	1	1	1	1	–	–
Республика Тыва	1	1	1	1	–	–
Республика Хакасия	18	13	18	13	4	3,3
Алтайский край	169	158	169	158	3	2,5
Красноярский край	411	405	411	405	38	31,7
Иркутская область	155	156	155	156	3	2,5
Кемеровская область	170	173	170	173	1	0,8
Новосибирская область	503	485	503	485	20	16,7
Омская область	219	227	219	227	10	8,3
Томская область	288	358	288	358	41	34,2

Разработано передовых производственных технологий в Сибирском федеральном округе – 120 (7,4% от разработанных в Российской Федерации), использовано – 23 452 (8,9% от использованных в Российской Федерации).

Библиографический список

1. Наука. Технологии. Инновации: 2021 краткий статистический сборник / Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский, Е.И. Евневич и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. НИУ ВШЭ, 2021. 92 с.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

В. Н. Деник

Научный руководитель: Н. С. Ермакова, канд. экон. наук, доцент,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)

В системе многообразных управленческих отношений в современной компании организационная культура играет, с нашей точки зрения, основополагающую роль. Сущность организационной культуры до сих пор представляет собой предмет научных дискуссий. Так, с 1952 года, когда учеными А. Кробером и К. Клюкхоном было систематизировано 164 определения культуры, их количество возросло до 250 [3]. Например, Т.Ю. Базаров рассматривает культуру как систему материальных и духовных ценностей, проявлений, взаимодействующих между собой, присущих данной организации, отражающих ее индивидуальность и восприятие себя и других в социальной и вещественной среде, проявляющуюся в поведении, взаимодействии, восприятии себя и окружающей среды [6].

Наша страна – многонациональное государство. У каждого народа свои традиции и обычаи – важная составляющая национальной культуры. Так и с организациями: у каждой своя уникальная система ценностей, являющихся наиболее важными для компании, свои правила и нормы, сформированные годами, определяемые накопленным опытом. Они составляют организационную культуру компании, делая ее уникальной.

Основным элементом организационной культуры организации являются ценности. Их разделяют все члены организации, и на их основе вырабатываются определенные нормы и формы корпоративного поведения. Ценности выступают центральным звеном, от которого зависит жизнеспособность и эффективное функционирование компании.

Анализируя различные определения организационных ценностей, можно отметить, что они практически дублируют определения личных ценностей. Примером может служить определение, предложенное

В.Г. Смирновой: «Организационные ценности – это стандарты поведения, основанные на знаниях и представлениях, которые рассматриваются в качестве нерасторжимых с существованием компании, придают значимость, смысл ее функционированию, ориентируют ее действия в изменяющейся среде» [2].

Установленные компанией ценности – это не просто набор правил, а инструменты, которые можно использовать на практике. Если организация не придерживается собственных убеждений, это всегда заметят потребители товаров или услуг, что приведет к потере доверия и падению продаж. Кроме того, это может подорвать моральный дух сотрудников, что (конечно) влияет на качество и результативность работы.

Мировой эксперт в области менеджмента, Питер Друкер сказал: «Ценности важнее целей». Он утверждал, что, как и человек в своей жизни, организация нуждается в самоопределении во внешней и внутренней среде. По выбранным ценностям формируют стратегию, цели подразделений, подбор и мотивацию сотрудников, развивают корпоративную культуру.

Различают три основные вида ценностей:

– общечеловеческие ценности (справедливость, честность, открытость, патриотизм, свобода, достоинство, здоровье, гармония, счастье и т.п.);

– прикладные ценности (конкурентность, инновационность, управляемость, качество, стабильность, ответственность, клиентность, лидерство, командность и т.п.);

– личные ценности (уважение к людям, активная жизненная позиция, самокритичность и т.п.).

Чтобы сотрудник мог реализовать собственные ценности и цели через работу в организации, необходимо чтобы его личные ценности совпадали с ценностями организации более чем на 60%.

В настоящее время многие компании открыто публикуют свои ценности. Так, Тинькофф Банк свои ценности и взгляды объединил в пять главных положений – их рассказали сами сотрудники [5]:

— Мы работаем для клиента:

- ты предугадываешь потребности клиента;
- тебе важно, чтобы клиент получал качественные услуги;
- ты делаешь сервисы, которые можешь с гордостью рекомендовать друзьям;

— Мы в одной лодке:

- ты не делишь задачи на свои и чужие, если видишь, что можешь помочь;
- ты делишься лучшими практиками, чтобы сделать работу еще комфортнее;
- ты принимаешь и даешь обратную связь, придумываешь лучшее решение с опорой на опыт коллег;

— Мы задаем тренды:

- ты не боишься ошибок. Быстро тестируешь гипотезы и принимаешь решения на основе анализа данных;
- ты умеешь смотреть широко и предвидеть тенденции будущего. Не как предсказатель, но как визионер;
- ты берешь ответственность. Если что-то можно улучшить, ты это улучшаешь;

— Мы считаем компанию своей:

- ты не делишь обязанности на непосредственные и посредственные;
- для тебя ценно, что ты можешь влиять на результат, предлагая улучшения или исправления;
- ты не ищешь причин, почему нельзя, а находишь варианты, как можно сделать;

— Мы любим то, что делаем:

- тебе всегда не все равно;
- ты проактивный, работаешь на результат и делаешь больше, чем ждут;
- ты вдохновляешь своим примером тех, кто тебя окружает.

Ценности, которых придерживается Банк ВТБ [1]:

— Дорожим клиентом (мы ставим потребности клиента во главу угла, слушаем и слышим клиента, доверяем и стремимся заслужить доверие);

— Работаем в команде (мы уважаем и доверяем друг другу, поддерживаем и помогаем коллегам расти, добиваемся общих целей);

— Совершенствуемся постоянно (мы открыты к изменениям, начинаем изменения с себя, не боимся экспериментировать);

— Проявляем инициативу (мы относимся к делу неравнодушно, занимаем проактивную позицию при решении общих задач, делаем больше, чем формально обязаны);

— Отвечаем за результат (мы нацелены на результат, а не на процесс, каждый отвечает за свой вклад в достижение общих целей, открыто говорим об успехах и неудачах).

Ориентиры, которые помогают Сбербанку принимать верные решения в любых ситуациях:

– Я – лидер (я принимаю ответственность за себя и за то, что происходит вокруг.

– Я честен с собой, коллегами и клиентами. Я совершенствую себя, наш банк и наше окружение, делая лучшее на что способен);

– Мы – команда (мы с готовностью помогаем друг другу, работая на общий результат; мы помогаем расти и развиваться нашим коллегам. Мы открыты, уважаем коллег и доверяем друг другу);

– Всё – для клиента (вся наша деятельность построена вокруг и ради интересов клиентов. Мы хотим удивлять и радовать клиентов качеством услуг и отношением. Мы превосходим ожидания клиентов) [4].

Таким образом, ценности выступают основой отношения к жизни и работе, это внутренний компас, помогающий компаниям принимать решения в сложных ситуациях, принципы, верность которым они хранят всегда и везде. Крупные компании в число своих ключевых ценностей включают ценности, связанные с персоналом, акцентируют внимание на качествах идеального для компании работника, а также правила взаимодействия в команде. Ценности компаний, таким образом, затрагивают не

только сферу производства продукта (услуги) и построения отношений с клиентами, но и определяют основные принципы реализуемой в них кадровой политики.

Библиографический список

1. Банк ВТБ [Электронный ресурс]: URL: https://www.vtb.ru/about/-mission
2. Организационная культура: учебник / под ред. В.Г. Смирновой. М.: Издательство Юрайт, 2014. 306 с.
3. Персонал и управление трудовой деятельностью: экономические, правовые и социальные аспекты: монография / под ред. А.А. Кузьмин); НОУ ВПО «СИБИТ». Изд-во ОмГТУ, 2018. 200 с.
4. Сбербанк России [Электронный ресурс]: URL:https://www.sberbank.com/ru/about/mission# (дата обращения: 09.03.2022).
5. Тинькофф Банк [Электронный ресурс]: URL: https://www.tinkoff.ru/about/dna-tinkoff/ (дата обращения: 09.03.2022).
6. Базаров Т.Ю. Управление персоналом: учебник. М., 2015. 320 с.

ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ТОРГОВОЙ СЕТИ «SPAR»

Э. Е. Дорошкевич

Научный руководитель: Т. А. Чижикова, канд. экон. наук,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)

Сегодня практически в каждом российском городе активно развивается сетевой продуктовый retail. Рассчитывать на появление нового гипермаркета жители населенного пункта могут при достижении уровня населения в 500 тысяч человек. Первый магазин «SPAR» в России открылся в 2000 году. Для поддержания роста числа магазинов, в 2008 году

головная компания SPAR International B.V. и российские партнеры открыли компанию SPAR Russia B.V., зарегистрированную в Нидерландах с филиалом в Москве.

Необходимо отметить, что сеть «SPAR» имеет репутацию магазинов высоких цен, компенсируемых широким ассортиментом представленной продукции. Главными факторами развития своей «магазинной формулы» Сети «SPAR» следует считать эксклюзивный ассортимент и высокий сервис.

Необходимо дополнительно отметить, что «SPAR» – одна из немногих в розничном секторе местных компаний, отвечающих постоянно растущему спросу на деликатесную продукцию и высокую культуру потребления.

Как показывают проведенные исследования, покупательскую аудиторию Сети можно разделить на две группы: это целевая аудитория и остальные существующие и потенциальные покупатели.

В 2021 году число магазинов под данным брендом составило 395[1]. Характеристика ресурсного потенциала розничной торговой сети «SPAR» представлена в таблице 1.

Таблица 1

Характеристика ресурсного потенциала розничной торговой сети

Наименование показателей	2020 г.	2019 г.	Отклонение (+/–)	2020 г. к 2019 г., %
Среднегодовая численность работников, чел	1320	1324	4	100,3
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	3007873	3161017	153144	105,1
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	11004643	15107328	4102685	137,3
Средняя площадь торгового зала, кв. м.	1750	1800	50	102,85
Среднегодовая стоимость авансируемого капитала, тыс. руб.	1349264	3051939	1702675	226,2

Анализ деятельности компании показал, что прибыль от продаж в 2021 г. выросла на 243%, рост чистой прибыли составил 210%. Издержки обращения в 2021 г. также увеличились на 10,25% .

В компании существуют три вида бизнес-процессов (рис. 1).

Рис. 1. Бизнес процессы «SPAR»

Регламентации и формализации подверглись такие бизнес-процессы, такие как: управление товарными запасами, складами, управление маркетингом, розничными продажами и др.

Координация снабжения, закупок и взаимодействия оказывает прямой положительный эффект на деятельность «SPAR». Такая стратегия сотрудничества никогда не была более актуальной, чем когда пандемия начала активно распространяться по всему миру.

Подход к снабжению основан на коллективных закупочных инициативах, которые способствуют экономии на чистой цене на оборудование за счет масштаба бренда. Это достигается за счет коллективных инициа-

тив по закупкам или соглашений о бонусе с предпочитаемыми поставщиками «SPAR». В начале 2021 г. «SPAR» проанализировала запланированные на год тендеры, пересмотрев ключевые соглашения с поставщиками с продлением предусмотренных сроков, чтобы позволить сосредоточиться на своих операционных приоритетах.

В течение года «SPAR» реализовывала инициативы по коллективным закупкам в области торгового оборудования и цепочки поставок, включая сетчатые контейнеры.

Достигаемые через отношения, сложившиеся на местном уровне, выгодные коммерческие предложения по цене и свобода в соблюдении местных технических условий являлись чрезвычайно важными факторами.

Для целевой аудитории Сети следует продолжать развивать динамичную маркетинговую политику, направленную на активное привлечение покупателей и поддержание их лояльности к сети.

В условиях усиления конкуренции на рынке розничной торговли продовольственными товарами маркетинговая политика супермаркетов

«SPAR» должна, прежде всего, основываться на сохранении круга постоянных клиентов.

Чтобы в полной мере использовать перечисленные возможности, компании необходимо учитывать в своей маркетинговой деятельности концепцию интегрированных маркетинговых коммуникаций. Напомним, что данная концепция представляет собой совокупность традиционных и нетрадиционных способов продвижения.

Библиографический список

1. Наука. Технологии. Инновации: 2021 краткий статистический сборник / Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский, Е.И. Евневич и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. НИУ ВШЭ, 2021. 92 с.

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТУРИЗМА В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

А. А. Жанабекова

Научный руководитель: Ю. В. Кузьменко, магистр,

Северо-Казахстанский университет им. М. Козыбаева

(г. Петропавловск, РК)

В настоящее время, согласно статистическим данным, наблюдается положительная динамика развития въездного и внутреннего туризма Казахстана. Природные и культурные ресурсы Казахстана создают предпосылки для устойчивого развития международного туризма. Этому способствовали формирование позитивного туристского имиджа Казахстана, проведение мероприятий по продвижению туристского потенциала, улучшение туристской инфраструктуры страны, повышение качества оказываемых услуг.

Наряду с этим внутренний туризм становится более предпочтительным и доступным, чем отдых за рубежом. В достаточной мере развитая туристская инфраструктура обеспечивает доступность и комфортность пребывания туристов, приносит существенный доход государству и предпринимателям.

В 2020 г. казахстанская индустрия туризма столкнулась с серьезным вызовом в своем развитии — тяжелым кризисом, связанным со стремительным распространением нового вида коронавируса (COVID-2019) по всей планете.

Как показывает мировой опыт, кризисы не только неизбежны, но и в определенном смысле необходимы, поскольку они связаны не только с негативными явлениями и процессами — кризисы почти всегда открывают дополнительные возможности для дальнейшего роста и развития.

В мире в 2020 году поток иностранных туристов уменьшился в 3,8 раза. В Казахстане за три квартала 2020 года в страну въехало 1,8 миллиона туристов.

Если в первом квартале 2020 года глобальные показатели въездного туризма уступали данным предыдущего года всего на 28,6 процента, то уже во втором квартале, когда по всему миру вводились самые жесткие карантинные ограничения вплоть до полного локдауна, мировой поток интуристов сократился сразу в 18,4 раза. В Казахстане в этот же период сокращение произошло в 16,7 раза. В целом за 2020 год, согласно данным Всемирной туристской организации, мировой поток иностранных туристов уменьшился в 3,8 раза.

В Казахстане за три квартала коронакризисного 2020 года количество туристов, въехавших в страну, снизилось сразу в 3,6 раза, до 1,8 миллиона человек, против 6,4 миллиона человек в аналогичном периоде годом ранее. Число туристов, выехавших из Казахстана, составило 2,4 миллиона человек - в 3,4 раза меньше, чем в 2019 году. Внутренний туризм также в минусе - на 60,3 процента, до 3,1 миллиона человек.

За три квартала 2020 года в казахстанских отелях и гостиницах останавливались 2,6 миллиона человек. Это почти вдвое меньше, чем годом ранее. При этом иностранные туристы составили лишь 7,5 процента от общего числа посетителей, против 15,5 процента год назад.

Количество самих гостиниц, хостелов, санаториев и прочих мест размещения сократилось за год на 3,9 процента, до 3,5 тысячи, по итогам третьего квартала 2020 года. Заполняемость гостиниц из-за локдаунов и прочих связанных с пандемией ограничений обрушилась до 16,7 процента, против почти 24 процентов в 2019 году.

В докарантинном 2019 году в рейтинге конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма Казахстан занимал 80-е место, поднявшись на одну строчку в сравнении с более ранними показателями. Индекс Казахстана вырос на 2,2 процента, до 3,7.

Для сравнения: соседний Кыргызстан занимал 110-е место. Лучшие страны в рейтинге - Испания, Франция и Германия, худшие - Йемен, Чад и Либерия. Рейтинг охватывает 140 стран и учитывает ряд факторов, обеспечивающих устойчивое развитие сектора путешествий и туризма,

что способствует росту и конкурентоспособности экономики страны в целом [2].

В том же докризисном 2019 году Казахстан являлся одним из самых быстрорастущих национальных брендов, по данным британской консалтинговой компании BrandFinance. В сотне лучших страна заняла 44-е место - на 7 позиций выше, чем годом ранее.

Более того, эту же позицию стране удалось сохранить и в 2020 году, несмотря на все проблемы, связанные с коронавирусом и стагнацией экономики во всем мире. Согласно отчету, сильный национальный бренд, национальный имидж страны, активно способствует развитию въездного туризма и является драйвером экономического сотрудничества с другими странами.

Как сказано в Государственной программе развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы, основной целью является обеспечение доли туризма в общем объеме ВВП Республики Казахстан не менее 8% к 2025 году

Казахстан, занимая выгодное геополитическое положение, обладая значительными природно-рекреационными ресурсами и объектами мирового культурного и исторического наследия (в список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО включены 11 объектов), уникальным природным разнообразием, имеет потенциал развития новых туристских продуктов и все необходимые базовые предпосылки, чтобы стать крупным игроком на карте мирового туризма [1].

Однако, в настоящее время отрасль туризма развивается умеренным темпом с небольшим социально-экономическим эффектом в национальном масштабе. С целью увеличения туристских потоков в Республику Казахстан необходимо создать благоприятные условия для развития потенциала отрасли посредством снижения барьеров и стратегического планирования отрасли.

В целях скорейшего восстановления отрасли и повышения ее инвестиционного потенциала на долгосрочную перспективу (на пятилетний

период - до 2025 года) в рамках законопроекта были разработаны дополнительные меры стимулирования развития отрасли такие как:

– возмещение затрат частного бизнеса при строительстве туристских объектов и объектов придорожного сервиса

– до 10% от суммы инвестиций;

– возмещение 25% затрат по приобретению горнолыжного оборудования и транспортных средств туристского класса;

– субсидирование затрат туроператоров за каждого иностранного туриста в размере 15 000 тенге;

– возмещение 100% провозной платы за детей по внутренним авиамаршрутам;

– субсидирование затрат на содержание санитарно-гигиенических узлов в размере 83 300 тенге.

За счет реализации данных мер планируется получение мультипликативного эффекта за 5 лет в виде привлечения в экономику 180 млрд тенге дополнительных доходов в бюджет, создания более 170 тыс. рабочих мест и реализации не менее 1000 проектов.

Таким образом, согласно анализу статистических данных по въездному туризму за 2016-2020 гг. можно сделать следующие выводы:

– количество посетителей по въездному туризму уменьшилось на 4 474 637 человек;

– на протяжении всего периода больше всего посетителей прибыло из Узбекистана.

– Если рассматривать статистику по выездному туризму, то:

– за весь период количество посетителей по выездному туризму уменьшилось на 6 910 589 человек;

– чаще всего посетители по выездному туризму выезжали в Российскую Федерацию.

Наиболее посещаемым регионом с 2016 по 2020 гг. стал курорт Боровое.

Образовательный туризм с 2016/17 по 2020/21 годы обучения вырос на 99 483 человек. Большинство студентов прибыло из Республики Узбекистан.

Исходя из результатов анализа, можно сделать вывод, что, несмотря на карантинные и кризисные условия, туризм в Республике Казахстан продолжает существовать, несмотря на существенные потери.

Библиографический список

1. Современное состояние и перспективы развития туризма в Казахстан // URL: https://articlekz.com/article/10784 (дата обращения: 10.04.22).

2. Туристский потенциал в период кризиса. URL: https://qazaquni.kz/kogam/44927-turisticheskii-potencial-v-period-krizisa (дата обращения: 09.04.22).

ВОЗМОЖНОСТИ ДОСТИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ПО СНИЖЕНИЮ УРОВНЯ БЕДНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОДХОДА

А. И. Иванов

Научный руководитель: И. В. Балынин, канд. экон. наук,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

(г. Москва, РФ)

В настоящее время в Российской Федерации одной из наиболее важных социально-экономических проблем, препятствующей достижению устойчивого развития и повышения экономической безопасности страны, является достаточно высокий уровень бедности [1]. Так, по официальным данным, представленным на сайте Федеральной службы государственной статистики, в настоящее время за чертой бедности проживают 16 млн россиян [3]. Согласно Указу Президента России, снижение показателя бедности населения является одним из ключевых показателей для достижения национальной цели «Сохранение населения, здоровье и благополучие лю-

дей» [2]. Предполагается, что данный показатель должен быть снижен в два раза по сравнению с показателем 2017 года. В связи с этим, для решения данной проблемы требуется разработать пути решения.

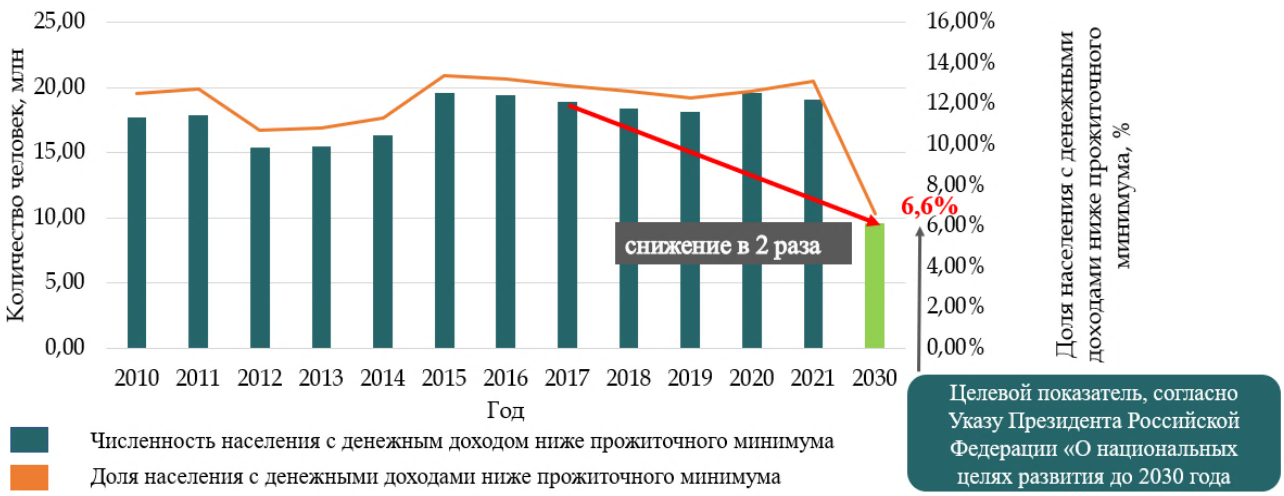


Рис. 1. Показатель бедности в Российской Федерации
Источник: составлено автором на основании данных
Федеральной службы государственной статистики

На наш взгляд, для решения проблемы бедности в Российской Федерации, в первую очередь, следует разработать единый документ борьбы с бедностью. Данный документ автор предлагает оформить в виде федерального проекта национального проекта «Демография». Основной целью данного федерального проекта должно стать снижение доли населения, имеющих доход, ниже величины прожиточного минимума и снижение показателя бедности до 6,6% к 2030 году.

Документ, предлагаемый автором, должен содержать, в первую очередь, информацию о понятии «бедность». По мнению автора, бедным должен считаться гражданин, неспособный удовлетворить свои жизненно необходимые потребности. Кроме этого, в федеральном проекте должен содержаться план мероприятий, который должен включать информацию о новой методике измерения показателя бедности, а также конкретные инструменты поддержки граждан, отнесенных к категории бедных.

Интересным индикатором, измеряющим бедность, является AROPE, используемый Евростатом, который включает в себя три признака: риск относительной монетарной бедности, исключенность из рынка труда и коэффициент материальной и социальной депривации [6].

Преимуществом данного метода является масштаб его применения, так как конкретный набор товаров и услуг может быть изменен и уточнен для каждой конкретной страны.

В качестве новых инструментов, способствующих снижению уровня бедности в Российской Федерации, могут выступать инновационные технологии. Примером, такого инструмента является цифровой рубль, концепция которого разработана Центральным банком Российской Федерации [4].

На наш взгляд, внедрение цифрового рубля способно помочь государству и гражданам в решении проблемы бедности в Российской Федерации. Цифровой рубль имеет ряд преимуществ для субъектов финансового рынка. При помощи цифрового рубля существует возможность установления критериев расходования, что может быть использовано для поддержки российских товаропроизводителей путем установления соответствующих критериев товаров, которые могут быть куплены на цифровые рубли.

Кроме этого, цифровой рубль автор предлагает применять в дифференцированном подходе к назначению социальных мер поддержки. Так, рассматривая структуру расходов маркированных цифровых рублей может проводиться более подробный их анализ. Это поможет обеспечить целевой характер предоставления социальных пособий, а также повысить адресность применяемых мер поддержки населения.

Наконец, по мнению автора, важным фактором снижения бедности являются мероприятия по снижению уровня безработицы, для чего необходимо реализовать комплекс мер, так как простое повышение заработной платы без развития квалификационных составляющих не способны решить данную проблему. По нашему мнению, ключевым звеном системы

действий по решению данного вопроса является развитие образования. Однако развитие системы образования не сможет дать быстрого эффекта, поэтому, на наш взгляд, следует обратить внимание на мероприятия по повышению финансовой грамотности населения, которые могут реализовывать органами местного самоуправления при использовании материалов сайта «Моифинансы.рф».

Таким образом, проблема бедности носит долгосрочный характер и требует полноценных мер по ее снижению. На наш взгляд, требуется подойти к решению данной проблемы стратегическим образом: путем создания единого документа, включающего необходимый перечень мероприятий для достижения одной из национальных целей развития Российской Федерации по снижению уровня бедности до 6,6% к 2030 году.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».
2. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
3. Федеральная служба государственной статистики [сайт]. URL: https://gks.ru (дата обращения: 10.03.2022).
4. Центральный банк Российской Федерации [сайт]. URL: http://www.cbr.ru (дата обращения: 10.03.2022).
5. Canada's Official Poverty Dashboard of Indicators: Trends, March 2021 // Statistics Canada [сайт]. URL: https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/11-627-m/11-627-m2021010-eng.htm (дата обращения: 10.03.2022).
6. At risk of poverty or social exclusion (AROPE) // Eurostat [сайт]. URL: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:At_risk_of_poverty_or_social_exclusion_(AROPE) (дата обращения: 02.03.2022).

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ЛИЧНЫЙ ПУТЬ В БИЗНЕСЕ

Т. Кабанцева

Зоо-ателье «FreshDog»

Для экономики любого государства малый бизнес – это не столько сфера, приносящая государству доход, сколько сфера, снимающая с общества бремя заботы о тех, кто способен сам позаботиться о себе. И в этом случае, основная помощь малому бизнесу состоит в том, чтобы не мешать стихийному поиску тех ниш, в которые мог бы войти инициативный человек, обладающий творческим потенциалом.

Субъект малого бизнеса чаще всего обладает такими качествами как независимость, предприимчивость, креативность и готовность рисковать. Это объясняется тем, что малый бизнес заполняет те стороны жизни потребителя, которые не готов обслуживать крупный и средний бизнес. На предприятиях малого бизнеса, зачастую, проходят «обкатку» те инновации, которые не рискуют внедрить к себе сразу более крупные, а значит более инертные предприятия. Благодаря гибкости и адаптивности малого бизнеса, служащего полигоном для инновационных концептов, происходят смена технологий, модернизация процессов, перераспределение капиталов в экономике государства.

Малый бизнес не предусматривает колоссальных затрат, не требует многомиллионных вложений, прежде чем начинает давать доход. Да и доходы малого бизнеса нельзя назвать сверхдоходами. Но он стоит на позиции удовлетворения местных потребностей, соблюдения местных интересов и чутко реагирует на малейшие изменения потребительского спроса. Поэтому в европейской и азиатский культуре и сейчас нередки случаи, когда семья на протяжении нескольких поколений владеет небольшим бизнесом, бережно сохраняя его традиции и передавая их по наследству.

В социальной сфере малый бизнес дает поддержку простому обывателю, предоставляя рабочие места и возможность реализовать свои идеи и воплотить мечты. Пенсионеры, школьники, инвалиды, люди, не приобретшие востребованной специальности, могут как открыть свое дело, так и присоединиться к проекту единомышленников.

Мой бизнес начинался с моего хобби. Когда ваш бизнес приносит вам не только доход, но и удовольствие, он перерастет в дело всей жизни.

Сначала я шила для себя и своей семьи. Долгое время приходилось работать не по профессии, и не по призванию. Очень много хотелось изменить. Но это было директору не нужно, как не нужны были и мои навыки.

Немного подумав, мы с подругой открыли зоо-магазин. Этот бизнес был не очень доходным и интересным, но именно здесь я нашла идею пошива одежды для животных, и поняла востребованность этой услуги.

Первое время шила по ночам, в свободное от основной работы время. И только, когда поняла, что одна не справлюсь, взяла в аренду швейный цех и наняла первого сотрудника.

Каждый шаг в бизнесе дается нелегко, но я черпаю вдохновение в своей работе, в общении с четвероногими клиентами и много учусь. Так и двигаюсь дальше.

О компании FreshDog

Зоо-ателье FreshDog – это собственное производство и собственная торговая марка, зарегистрированная в 2018 г.

За эти четыре года мы участвовали во многих конкурсах и даже выходили победителями. Мы гордимся своими наградами:

- Победитель конкурса омских производителей “Омская марка” в номинации “Зоотовары” 2019 г.;
- Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса в номинации “Стартап” 2020 г.;

- Участник Международной выставки «Зоо-индустрия – 2021» г. Санкт-Петербург;
- Участник Международной выставки «Парк – ЗОО – 2021» г. Москва.

Изделия разрабатываются и производятся непосредственно сотрудниками компании. Типовые комбинезоны шьем для массового потребления.

Очень востребован индивидуальный пошив для Омска и других городов России и ближнего зарубежья.

Компания располагает швейным цехом, оснащенным современным оборудованием, выставочным залом-магазином, где представлены образцы одежды для собак на все сезоны, и кабинет груминга.

Направление деятельности:

Кроме стрижки, мытья и окрашивания собак мы предлагаем:

– проведение Дня рождения питомца или любых других праздников

– обучение в «НеШколе пошива одежды для животных», где проводим мастер-классы и курсы по пошиву одежды, а также предлагаем услугу построения выкройки.

И вот сейчас мы планируем проводить ежегодное мероприятие для всех любителей животных. Объединяем наши усилия, создаем партнерские программы и помогаем друг другу развиваться в наше трудное время.

Для малого бизнеса в стране создаются благоприятные условия: кредитные каникулы, льготные лизинг и факторинг, мораторий на банкротство, компенсация части расходов, гранты на развитие. Стимулируется возникновение тесной связи науки и предпринимательства. Благодаря такому сотрудничеству наша компания определила свое место на региональном рынке аналогичных услуг, зафиксировала свои сильные позиции и нашла непроработанные ранее сферы, куда можно направить активность. Надеюсь, что внедрение в практику инновационных научных разработок менеджмента и маркетинга, поможет нашей компании не только держаться на плаву, но и развиваться дальше.

ДЕФИЦИТ ТРУДОВЫХ МИГРАНТОВ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Д. Е. Камаева

Научный руководитель: Е. В. Энкина, канд. экон. наук, доцент,

ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева

(г. Москва, РФ)

В период экономического кризиса наблюдается снижение уровня жизни населения, происходит резкий спад производства, увеличивается количество безработных граждан. Последствия экономического кризиса неизбежно затрагивает как местную, так и иностранную рабочую силу. Увеличение числа безработных среди местного населения приводит к росту антимигрантских настроений во многих странах, порождая протесты. Исходя из этого, мигранты оказываются в достаточно нестабильном положении на рынке трудовых ресурсов в условиях экономического кризиса.

Юридически согласованного определения понятию трудовой мигрант не существует, однако согласно трактовке ООН, трудовым мигрантом является лицо, которое будет заниматься, занимается или занималось оплачиваемой деятельностью в государстве, гражданином которого оно не является [1].

В следствие изучения данных российской службы статистики за период 2018 – 2020 год в стране наблюдается положительная динамика роста общей численности въезжающих и остающихся в России иностранных граждан (рисунок 1).

Так, в 2018 году по официальным данным миграционный прирост составил 129 076 человек, основную долю среди которых составляли трудоспособные граждане, находящиеся в поиске работы. По итогам 2019 года темп прироста увеличился и составил 256 тыс, человек. Стоит заметить, что основная масса мигрантов приходится на страны СНГ – Украина, Казахстан, Таджикистан, Киргизия и др. В 2020 году, в связи с коронавирусными ограничениями численность иностранных рабочих сократилась в 3 раза и составила 88 028 человек [5].

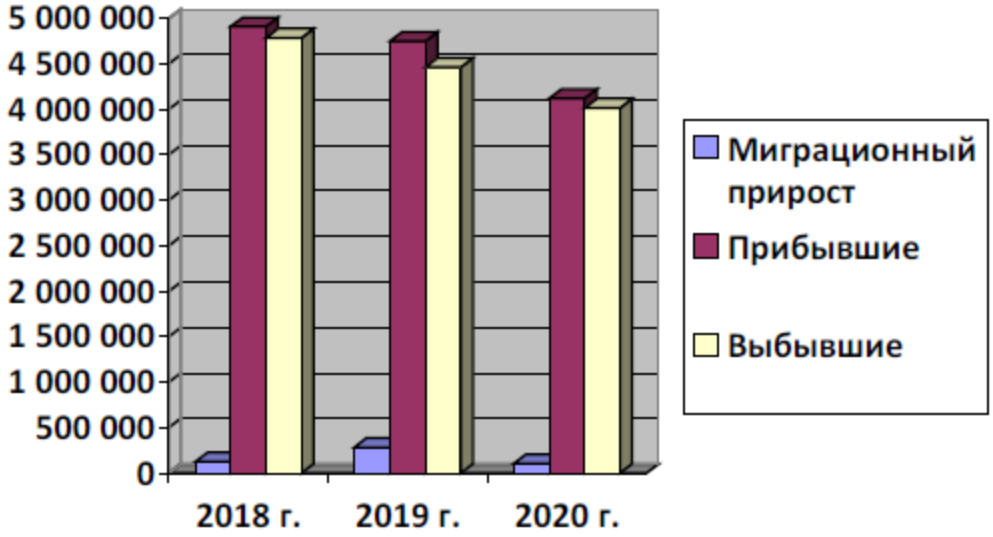


Рис. 1. Показатели международной миграции в России
за период 2018–2020 г., тыс. человек

В период экономического спада в результате пандемии Российскую Федерацию покинули около 40% трудовых мигрантов из-за нехватки рабочих мест, что породило дефицит рабочей силы. Как отмечает вице-премьер РФ Марат Хуснуллин: «Мы видим, что не менее 5 млн трудовых ресурсов нам нужно будет в перспективе до 2024 года» [2].

Из этого вытекает множество проблем как для государства, где работали трудовые мигранты, так и для иностранных граждан, которые остались без работы. Основная из них: огромная нехватка рабочих как на государственных строительных площадках, так и на частных стройках. Исходя из данных МВД и исследований НИУ ВШЭ, дефицит трудовых мигрантов на 1 января 2020 года составил от 0,6 до 1,4 млн человек. Согласно данным статистики, трудовые мигранты строительных профессий составляют 23% от указанного числа [4].

Решение проблемы дефицита рабочих сводиться к необходимости повышения привлекательности условий труда и заработной платы [3].

Таким образом, ситуация с трудовыми мигрантами в условиях экономического кризиса достаточно плачевная, как для государства, так и для самих иностранных граждан. Главная проблема – нехватка рабочей силы, над которой стоит работать в ускоренном темпе.

Библиографический список

1. Международная конвенция о защите прав всех трудящихся мигрантов и членов их семей (принята 18 декабря 1990 г., вступила в силу 1 июля 2003 г.) 2220 UNTS 3, ст. 2.

2. Росстат. Численность и миграция населения Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13283?print=1

3. Тулупникова В.А., Энкина Е.В., Юшина Н.Н. Экономическая теория (макроэкономика): учебное пособие. М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2017. 76 с.

4. Хуснуллин заявил о необходимости привлечь на стройки еще 5 млн мигрантов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.interfax.ru/russia/773707

5. Энкина Е.В. Роль социальной инфраструктуры в воспроизводстве трудового потенциала сельских территорий // Доклады ТСХА. Сборник статей. 2015. С. 209–211.

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ И СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

О. А. Карпенко

Научный руководитель: Л. В. Левченко, канд. экон. наук, доцент,
Институт права Самарского государственного
экономического университета
(г. Самара, РФ)

В настоящий момент особенно в связи с необходимостью ускорения экономического развития нашей страны во многих сферах хозяйственной жизни требуется социальная поддержка. Такая поддержка уже несколько лет оказывается фондом президентских грантов для проектов, имеющих социальную направленность [1, С. 44].

3 апреля Фонд президентских грантов (далее – Фонд) отметит свое пятилетие. Накануне юбилея Владимир Путин встретился с главой фонда Ильей Чукалиным. Генеральный директор рассказал о главных результатах работы фонда за 5 лет и отметил, что за это время президентские гранты получили почти 22 тысячи социально значимых инициатив. География реализации проектов – вся Россия, а общий объем поддержки – более 45 млрд рублей [4].

Генеральный директор Фонда президентских грантов представил главе государства отчет о пятилетней работе. В ходе беседы Владимир Путин и Илья Чукалин обсудили динамику участия НКО в конкурсах, расширение географии президентской поддержки общественных инициатив, электронную систему управления проектами и процесс их публичной оценки.

С появлением фонда президентская поддержка общественных инициатив пришла в 1 517 новых населенных пунктов – среди них отдаленные села на Алтае, в Тыве и Якутии, поселок на острове Кунашир в Сахалинской области, село на острове Беринга, самый северный город Певек и многие другие.

Расширить поддержку удалось благодаря полной цифровизации всех ключевых процессов, серьезному сокращению перечня запрашиваемых документов и качественной настройке системы независимой оценки заявок.

По словам И. Чукалина, по итогам работы фонда за 5 лет «некоммерческий сектор экономики нашей страны получил беспрецедентный импульс развития». Существенно возрос объем работы и сумма предоставленных грантов – с 4 млрд рублей до 10 млрд рублей. За этот период активно реализуются идеи и планы развития социальной сферы, напрямую связанные с поддержкой незащищенных категорий людей. При этом за последний год финансирование и реализация проектов выросло в 3 раза больше, чем за предыдущие 5 лет. По итогам 2021 года и 1 квартала 2022 года 110 тыс. проектов представлено в Фонд и 22 тыс. проектов уже полу-

чили реализацию за счет средств Фонда, на которые предполагается потратить 45 млрд. руб. Направления подготовки и реализации проектов охватывают практически все сферы социальной и общественной жизни. Создаются уникальные условия для социализации людей через НКО. В динамике растет как количество заявителей, там и самих проектов. Примечательно, что если в 2016 году 40% проектов приходилось на г. Москву, то в 2022 году у Москвы лишь 11%, в связи с чем существенно возросла доля регионов. По отдельным регионам наблюдается существенный рост полученных проектов свыше 10% (Ханты-Мансийский АО, Ленинградская область, Белгородская, Свердловская область) [4]. Ежегодно 100 лучших проектов получают награды и системные преференции (налоговые льготы и прямое финансирование на региональном уровне).

Фондом взята на вооружение практика софинансирования региональных конкурсов. На софинансирование 4 тыс. региональных проектов в 2021 году выделено 1,5 млрд. рублей и 2 млрд. рублей в 2022 году для 78 регионов. Регионы активно откликаются на этот вызов и увеличивают поддержку своих НКО (наиболее активно этот механизм работает в Ханты-Мансийском АО, Ленинградской, Челябинской областях, на Камчатке) [4].

15 марта 2022 года завершился прием заявок на тринадцатый по счету конкурс Фонда. Свои инициативы на конкурс в проектной форме представили 9 640 НКО из всех регионов страны. Всего на второй конкурс президентских грантов 2022 года подано 11 203 проекта, свои проекты подали некоммерческие организации из всех регионов России. Самарская область находится на 67 месте, от нее было подано 282 заявки, что является неплохим результатом и хорошим показателем социальной активности населения. Результаты подачи заявок отдельными регионами – лидерами представлены в Таблице 1.

По итогам первого конкурса 2022 года 1 942 НКО получили поддержку на сумму 4 млрд рублей. [6]

Таблица 1

ТОП-10 регионов России по количеству поданных проектов на второй конкурс 2022 года (за исключением г. Москвы) [4]

№	Регион	Количество поданных заявок
1	Белгородская область	597
2	Республика Башкортостан	581
3	Санкт-Петербург	453
4	Волгоградская область	436
5	Республика Татарстан	300
6	Самарская область	282
7	Краснодарский край	269
8	Свердловская область	262
9	Иркутская область	248
10	ХМАО-Югра	247

Самым популярным грантовым направлением у участников конкурсов президентских грантов традиционно остается охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни. По нему на второй конкурс 2022 года некоммерческие организации подали 2 205 инициатив (Таблица 2). Это направление также было лидером проектов на первом конкурсе 2022 года.

Таблица 2

ТП-5 грантовых направлений по количеству поданных проектов на 2 конкурс 2022 года [4]

№	Направления поддержки	Проектов подано	Доля от общего числа поданных проектов, в %
1	Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни	2 205	20
2	Социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан	1 637	15
3	Поддержка проектов в области науки, образования, просвещения	1 635	15
4	Сохранение исторической памяти	1 601	14
5	Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства	1 248	11

В марте 2022 года объединенный экспертный совет Фонда обсудил независимую экспертизу проектов, поданных на второй конкурс 2022 года. Заседание состоялось 28 марта. По решению совета 461 проект был снят с рассмотрения из-за допущенных заявителями ошибок. Это 4% от всех поданных инициатив. Большая часть представлена в последний день приема заявок.

Таким образом, Фондом из года в год наращиваются объемы государственной поддержки социальных и общественных проектов, при этом все более возрастает поддержка в регионах и региональных проектов. Своевременная фондовая грантовая поддержка является особо значимым направлением социально-экономического развития государства, мерой поддержки и закреплением новых социальных инициатив и драйвером развития новых институтов гражданского общества.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. Боровикова Н.В., Паринова А.П. Нововведения в организации: предупрежден – значит, защищен // Персонал-Микс. 2018. № 2. С. 10–14.
3. В республике создается особая экономическая зона // Правительство Республики Башкортостан 2020. URL: http://pravitelstvorb.ru/ru/press-office/news.php?ELEMENT_ID=20146 (дата обращения: 12.12.21).
4. Васильев Г.А. Поведение потребителей: учебное пособие. М.: Вузовский учебник, 2019. 240 с.
5. Велькин А.В. Актуальные вопросы признания малозначительным административного правонарушения при недекларировании и недостоверном декларировании товаров // Право и государство: теория и практика. 2019. № 11. С. 44–56.
6. Побережников И.В. Теория модернизации: основные этапы эволюции. Санкт-Петербург, 2015. 403 с.

7. Шкурко К.С. Проблемы налоговой системы и пути ее совершенствования // Современные научные исследования и инновации: [сайт]. URL: http://web.snauka.ru/issues/2014/04/34017 (дата обращения: 21.02.2022).

ИЗМЕНЕНИЯ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СООТВЕТСТВИИ С ПРИНЦИПАМИ И ТРЕБОВАНИЯМИ HR-ПОЛИТИКИ НАО «ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ «ПРАВИТЕЛЬСТВО ДЛЯ ГРАЖДАН»

Е. В. Кирющенко
докторант,
СКУ им. М. Козыбаева
(г. Петропавловск, РК)

HR – политика Госкорпорации является основой для детализации по каждому направлению развития человеческого капитала с учетом специфики и особенностей деятельности различных направлений в Госкорпорации, в связи с чем, все внутренние документы Госкорпорации в области развития человеческого капитала разрабатываются в соответствии с HR – политикой Госкорпорации и не противоречат ей.

Основное видение направлено на закрепление ответственности за реализацию HR-политики: увеличение роли руководителей всех уровней, которым оказывают поддержку HR-работники, распределение за всеми руководителями ответственность за реализацию HR-менеджмента, при использовании разработанных HR инструментов.

Стратегической целью в области большего увеличения ответственности руководителей в реализации HR-политики является создание организационной интеграции, при которой высшее руководство Госкорпорации и все руководители создают грамотную и хорошо скоординированную политику развития человеческого капитала, а далее реализуют ее в своей управленческой деятельности, тесно взаимодействуя с HR-подразделением.

Что касаемо руководства Госкорпорации, то оно принимает на себя ответственность за исполнение основных требований:

1) соблюдать Трудовой кодекс Республики Казахстан и трудовое законодательство государства, в котором Госкорпорация осуществляет деятельность в связи с реализацией проектов;

2) обеспечить современный и достаточный уровень оснащенности и состояния рабочих мест работников;

3) информировать работников о целях и задачах Госкорпорации, наиболее важных событиях в деятельности Госкорпорации;

4) стимулировать работников на достижение высоких результатов;

5) поддерживать развитие компетенций работников;

6) обеспечить соблюдение принципов HR-политики;

7) развивать корпоративную культуру и повышать вовлеченность Госкорпорации.

Линейные же руководители берут на себя ответственность за исполнение следующих требований:

1) предоставлять работнику все необходимые условия и полномочия для выполнения его работы;

2) предоставлять необходимую информацию работникам о поставленных целях и задачах, Госкорпорацией, структурным подразделением, а также разрабатывать совместно с работниками индивидуальные планы и стратегии развития, предоставлять обратную связь по результатам их выполнения;

3) всегда информировать работников обо всех значимых событиях в сфере их деятельности;

4) иметь возможность работникам развивать его потенциал;

5) давать возможность работникам участвовать в мероприятиях по развитию профессиональных компетенций на основе потребностей, а также в соответствии с ежегодными планами обучения компетенций, проведение мониторинга и анализа степени применения работниками полученных знаний, умений и навыков на практике;

6) мотивация работников на достижение лучших результатов и вознаграждение по итогам и результатам труда;

7) внедрение и активная поддержка корпоративных ценностей Госкорпорации;

8) эффективная реализация основных положений HR-политики, а также активное использование в работе разработанных и внедренных инструментов HR менеджмента в Госкорпорации.

С целью увеличения ответственности всех руководящих работников (включая и линейных руководителей) в реализации HR-политики Госкорпорации будут проводиться следующие мероприятия:

1) развивать у линейных руководителей компетенций, которые необходимы для работы с человеческим капиталом, а также разъяснение важности и необходимости проводимых мероприятий по работе с человеческим капиталом;

2) включить в повседневные обязанности линейных руководителей, посредством системы оценки и функций работу с человеческим капиталом;

3) разработать и внедрить четкую и ясную систему оценки работы всех руководящих лиц;

4) предоставление консультационной поддержки руководителям со стороны HR-работников;

5) разработка плана HR-бюджета на программы по развитию лидерства высшего звена и линейных руководителей, развивать социальные программы и льготы, корпоративную культуру, мотивацию и развитие компетенций.

Главное видение организации системы развития человеческого капитала: система развития человеческого капитала Госкорпорации строится на основе совершенства работы HR-функций.

Такая система достигается следующими действиями:

1) стандартизация HR-процессов во всей Госкорпорации;

2) активно внедрять принципы корпоративной HR-политики и корпоративные стандарты работы с человеческим капиталом;

3) регулярное проведение HR-аудита приводит к контролю интегрированных процессов развития человеческого капитала;

4) подчинение непосредственно первому руководителю филиала, оказывает усиление роли HR-работников в филиалах;

5) финансирование расходов на персонал и HR-проекты должно быть достаточным и планироваться заранее.

Чтобы реализации данного направления осуществлялись успешно, нужно проводить следующие мероприятия:

1) система управления данными в сфере HR должна быть едина;

2) периодически проводить анализ процессов и поиск лучших практик в сфере развития человеческого капитала;

3) конкретно и четко описывать HR-процессы;

4) для сравнения своих результатов с лучшими практиками, внедрять системы бенчмаркинга и показателей качества HR-функций;

5) развивать автоматизированную систему HR-функций по направлениям деятельности, а также тиражировать развитие автоматизированных систем;

6) разрабатывать концепции регулярного мониторинга уровня удовлетворенности трудом и вовлеченности, разработка инструментария мониторинга;

7) формировать HR-бюджет на развитие человеческого капитала.

С целью определения целевых показателей эффективности HR-функций, мониторинга и анализа их достижения устанавливаются следующие основные целевые показатели эффективности деятельности в области HR:

1) текучесть персонала не должна превышать 13% (за исключением тех мероприятий, которые связаны с оптимизацией, изменением структуры управления Госкорпорацией);

2) степень вовлеченности персонала – не менее 60-65%;

3) затраты на развитие компетенций должна быть не менее 0,5 % и не более 5 % от ФОТ;

4) охват работников по развитию компетенций в течение года, доля руководящего и управленческого уровней – не менее 50%, доля исполнительского уровня – не менее 80%;

5) назначение на вакантные должности из Пула талантов – не менее 70% работников, прошедших последовательно все этапы индивидуального карьерного развития в Госкорпорации;

6) проведение конкурсного отбора для внешних кандидатов – не менее 100%;

7) максимальное количество работников, зачисленных в Пул талантов Госкорпорации должна быть не менее 10% от общей штатной численности;

8) текучесть среди Пула талантов – не более 10%;

9) охват работников ключевыми показателями эффективности деятельности – 100%;

10) участие работников в ежегодной диагностике вовлеченности персонала – не менее 100%;

11) проведение мероприятий «Мы одна команда», «Одна команда – одна цель» – ежегодно;

12) прохождение адаптации работников – не менее 100%;

13) организация производственной практики студентов – ежегодно;

14) действие социальных программ и льгот – не менее 2;

15) ежегодное награждение работников (грамотами, благодарственными письмами, медалями и т.д.) – не менее 15 % от штатной численности;

16) ежегодная оценка профессиональных и личностно-деловых компетенций работников (9-ти клеточная сетка, система тестирования 360 градусов и т.д.) – 100%.

Положения HR-политики Госкорпорации обязательны для всех работников Госкорпорации, при этом высшее руководство, линейные руководители, работники и HR-менеджеры Госкорпорации и филиалов предпринимают все необходимые действия для их реализации.

Действующая HR-политика Госкорпорации может быть изменена в случае внесения изменений и дополнений в нормативные правовые акты Республики Казахстан.

Библиографический список

1. HR-политика НАО «Государственная корпорация «Правительство для граждан». Астана, 2018.

2. Стратегия развития некоммерческого акционерного общества «Государственная корпорация «Правительство для граждан» на 2018–2022 гг. Астана, 2017.

БЕЗОПАСНОСТЬ ДВИЖЕНИЯ НА ВОДНОМ ТРАНСПОРТЕ

И. С. Конева

Научный руководитель: Ю. В. Шляпина, канд. экон. наук, доцент,
Омский институт водного транспорта – филиал ФГБОУ ВО
«Сибирский государственный университет водного транспорта»
(г. Омск, РФ)

Безопасность плавания заключается в сложности и многоплановости организационных, материально-технических и других задач, направленных на сокращение или ликвидацию различного рода потерь аварийности [4].

На речном транспорте действует целая система мер, направленных на предотвращение аварийных случаев и снижения тяжести их последствий. Однако, масштабы и сложность современного судоходства по районам плавания, виду флота, режиму его эксплуатации с каждым годом предъявляют все более жесткие требования к этой системе, требуют его постоянного совершенствования для сокращения экономических потерь, вызванных аварийностью [2, 4].

Признавая ведущую роль командного состава судов в организации безопасности плавания, нельзя занижать роль судовладельца в создании системы обеспечения безопасности судоходства.

Обеспечение безопасности судоходства на внутренних водных путях, в первую очередь, определяется человеческим фактором, в понятие которого, применительно к судоводителю. И оказывает основное влияние на производительность труда, входят, непосредственно производственные условия на судах, его технический уровень, путевые условия судоходства, социальные и экономические интересы, характеристика грузооборота, организационные условия и психофизиологические характеристики, уровень профессионального образования и опыта работы.

Меры, постоянно принимаются на речном транспорте по предупреждению транспортных происшествий, а также снижению тяжести их последствий многообразны, что способствует постоянному сокращению аварийных ситуаций на речном транспорте.

За последние годы аварийность на реках существенно снижается, но в целом остается высокой. Основная причина, состоит в том, что флот работает в суровых климатических условиях, расширяются районы плавания, увеличивается доля перевозок на боковые и малые реки с ограниченными габаритами судового хода, в районах Заполярья суда эксплуатируются в условиях продленной навигации, повышается скорость и грузоподъемность судов и составов, а также их габариты и осадка, растет доля ходового времени судов в эксплуатационном периоде, сокращается численность экипажей грузового транспортного флота [1, 3].

В связи с тем, что безопасность судоходства определяется, в основном, качественным составом судоводителей, возникает необходимость разработки такого механизма подготовки и переподготовки специалистов, а также повышения их квалификации, который бы максимально сократил аварийность на речном транспорте по вине судоводителей.

Развитие судоходства, рост объемов перевозок на внутренних водных путях сами по себе закладывали потенциальную опасность возникновения аварий. В этих условиях органы судоходного надзора были просто необходимы. Проблема безопасности судоходства на внутренних водных путях неоднократно ставилась, а отдельные направления этой проблемы успешно решаются в научно-исследовательских, проектных и производственных организациях отрасли отдельными учеными и работниками производства [3].

Система безопасности плавания на внутренних водных путях представляет себя как сложная, с множеством факторов, влияющих на функционирование системы. Кроме этого, в современных условиях обеспечение безопасности судоходства должно учитывать новые формы хозяйствования – развитие в отрасли организационных структур, основанных на различных формах собственности, а также формирование рынка транспортных услуг, которые требуют применения новых форм взаимодействия государственных и частных образований.

В последнее время, благодаря принимаемым мерам по обеспечению безопасности плавания, количество транспортных происшествий на речном транспорте в целом сокращается, но все равно еще остаются значительными.

Подготовка командного состава и экипажа судна к безаварийному плаванию представляет комплекс проводимых мероприятий по созданию квалифицированных кадров всех профилирующих судовых специалистов, организации вахтенной и штурманской служб, формирование практических навыков и отработки грамотных и организованных действий по обеспечению живучести судна.

Учитывая, что транспорт является сферой деятельности повышенной опасности, а современное судно представляет сложный автономный комплекс, насыщенный системами движения, управления, автоматики и контроля, требования к подготовке членов судового экипажа, в первую очередь к командному составу, предъявляются достаточно жесткие.

Процесс подготовки судовых специалистов включает теоретическую часть в период учебы в специализированных учебных заведениях Министерства транспорта РФ среднего и высшего профессионального образования и практическую – при работе на судах, начиная с рядовых должностей, затем последовательно на различных должностях до старшего командного состава.

Состав экипажа должен обеспечивать безопасность судна, экипажа, пассажиров, сохранность груза и имущества, защиту окружающей среды.

Каждый член экипажа заботится о безопасности судна. Члены судового экипажа несут в установленном законном порядке материальную ответственность за сохранение вверенных им ценностей.

Для поддержания и восстановления установленных значений технико-эксплуатационных характеристик судов должна действовать определенная система технического обслуживания и ремонта, которая позволяет обеспечивать: проведение качественного ремонта, техническое обслуживание всех элементов судна, изучение износов основных элементов судна.

Технической эксплуатацией судов занимается судовой экипаж, на который возлагает вся организация работ на судне, в том числе обслуживание главных и вспомогательных механизмов, устройств, систем и всего судна в целом.

Ежемесячно в период навигации проводятся рейдовые совещания, где обсуждаются вопросы безопасности движения флота, перевозки пассажиров и грузов, и другие актуальные вопросы, касающиеся работы флота. Разбираются случаи нарушения правил, регламентирующих безопасность движения флота. Проводится работа с экипажами судов по укреплению трудовой и производственной дисциплины, обсуждалась подготовка кадров и внедрение новых технических навигационных средств.

Схема передачи оперативной путевой информации непосредственно судоводителям предусматривает возможность ее получения в пути следования и на стоянках по радио, через береговые УКВ радиостанции по расписанию или по запросу, а также возможность получения в конечных пунктах и пунктах стоянок через диспетчерский аппарат предприятия.

Одним из основных факторов обеспечения безопасности судоходства на ВВП является техническое состояние приписного флота.

На предприятиях водного транспорта постоянно ведется работа по переоснащению судов новыми электронавигационными приборами.

Как правило, вторая половина навигации является наиболее сложной, начинает сказываться усталость экипажей судов. В этот период работа ОБДФ и диспетчерского аппарата еще больше активизировалась более частыми выездами на линию, доведение точной путевой и гидрометеорологической информации до судоводителей.

Библиографический список

1. Доклад о реализации транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года. URL: https://mintrans.gov.ru/ministry/targets/187/191/documents (дата обращения: 22.03.2022).

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 8 октября 2020 года № 1637 «Об утверждении требований по обеспечению транспортной безопасности, учитывающих уровни безопасности для транспортных средств морского и внутреннего водного транспорта». URL: https://docs.cntd.ru/document/565983839 (дата обращения: 10.03.2022).

3. Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года. URL: https://mintrans.gov.ru/ministry/targets/187/191/documents (дата обращения: 15.03.2022).

4. Федеральный закон Российская Федерация «О транспортной безопасности» (с изменениями на 14 марта 2022 года). URL: https://docs.cntd.ru/document/902027326?marker=64U0IK (дата обращения: 10.03.2022).

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ФРИЛАНСА НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЕЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

Д. Д. Кузьменко

Научный руководитель: Н. А. Канищева, канд. экон. наук, доцент,
Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
(г. Великий Новгород, РФ)

В настоящий момент понятия «фриланс» и «фрилансер» имеют огромное количество интерпретаций, общая сущность которых сводится к следующему: это независимый, работающий в частной практике специалист, обладающий высоким квалификационным уровнем, творческой и, безусловно, интеллектуальной составлявшей [2, с. 128].

Согласно статистическим данным, количество граждан, занятых в сфере фриланса в Российской Федерации, еще в 2020 году составляло 14 миллионов человек, в то время как к концу 2021 года данное значение достигло отметки в 71 миллион человек, что говорит о несомненной, стремительной перспективе развития данной сферы деятельности.

Цель исследования заключается в том, чтобы определить степень влияния развитие фриланса при одновременной информатизации экономики на ее показатели в Российской Федерации.

Как отмечалось в работах великих ученых, источником роста производительности труда является его разделение и специализация.

Процесс разделения труда состоит из исключения второстепенных бизнес-процессов во внешнюю среду организации.

На данный момент, половина работ, выполняемых внутри фирмы, начинает обретать проектный характер за счет ускорения жизненного цикла, как товаров, так и организаций. В особенности это относится к инновационной деятельности, которая, по своему определению, не может иметь рутинный характер. Иными словами, организации в большинстве случаев нуждаются не в постоянных, а во временных сотрудниках, что позволяет создавать спрос на рынке труда интеллектуального фриланса.

В данном случае работодатель получает уникальную возможность выбора нужного ему исполнителя среди большого количества фрилансеров за счет привлечения специалиста на проектную деятельность с помощью интернета. При этом минимизируя издержки на поиск специалиста, благодаря системам репутации, которые используются всеми фрилансерскими биржами.

При найме работника со стороны работодатель может выделить для себя следующие ключевые возможности: снизить издержки на ФОТ, оптимизировать прочие расходы, оптимизировать рабочие процессы [1, с. 2].

Фриланс позволяет абстрагироваться и вовлечь в трудовые отношения не только население страны, которое ищет работу на физическом месте, но и также людям с особенностями развития, у которых ранее не было

возможности работать в силу нежеланием работодателей принимать на работу людей с какими-либо отклонениями.

Приток рабочей силы в экономику страны приводит к автоматическому росту числа уплаченной заработной платы, что в свою очередь ведет к непосредственному повышению покупательной способности населения, и, следовательно, спросу на потребительские товары.

Реализация данной цепочки прямым образом оказывает положительное влияние на экономику, способствуя ее росту.

Распределение доходов среди населения занятого в фрилансе отражается весьма неравномерной структурой (см. рис. 1).

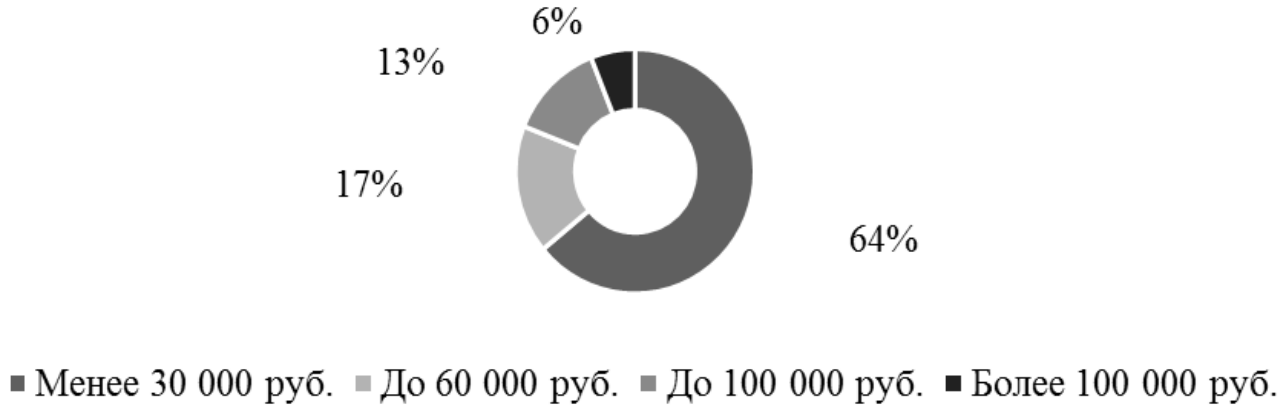


Рис. 1. Распределение доходов от фрилансерской деятельности в Российской Федерации в 2021 году

По состоянию на 2021 год заработная плата фрилансеров в своем большинстве, а именно у 64 процентов работников составляла до 30 000 руб. и лишь 6 процентов из общей совокупности получала более 100 000 руб. Разность диапазона обуславливается большой конкуренцией.

Быстротечное развитие фрилансерской деятельности оказывает положительное влияние на экономику страны.

В Российской Федерации объем выручки на рынке фриланса возрос с 33 миллиардов долларов до 49 миллиардов долларов, всего за 3 года, при этом возведя страну в десятку крупнейших мировых рынков фриланса.

В ближайшие три года прогнозируется устойчивый рост рынка фриланса в Российской Федерации благодаря чему объем выручки увеличиться до отметки в 102 миллиарда долларов.

Рисунок 2 отражает процентное соотношение среди самых востребованных удаленных онлайн профессий в 2021 году, доступных на интернет-площадках и биржах фриланса (см. рис. 2).

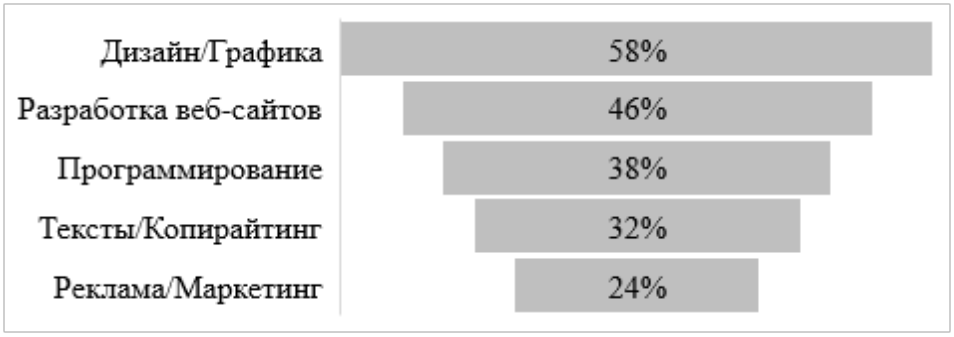


Рис. 2. Востребованные специальности среди фрилансеров в 2021 году

Наиболее популярной сферой деятельности среди представителей фриланса является дизайн и графика, первый из которой включает в себя взаимодействие с цифровым сегментом, второй с самой компанией [3, с. 54].

Говоря о возрастной структуре российского фриланса, стоит отметить, что в 2021 году в своем большинстве, а именно в 68 процентах от общей совокупности она представлена возрастной категорией от 18 до 34 лет (см. рис. 3).

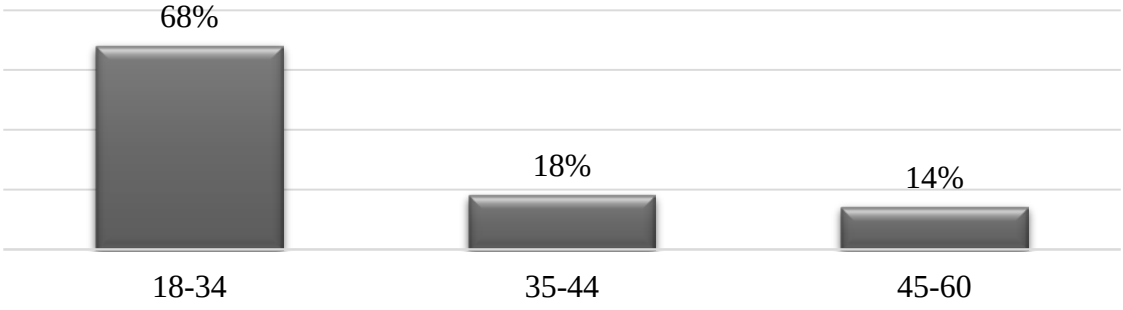


Рис. 3. Возрастная структура фрилансеров в Российской Федерации в 2021 году

Возрастные категории от 35 до 44, а также от 45 до 60 лет в совокупности занимают 32 процента от общего числа фрилансеров. Данные категории пользуются большим спросом на биржах фриланса, поскольку более 70 процентов из их числа относительно общего фона имеют высшее образование и опыт работы по своей специальности.

Для группы граждан от 18 до 34 лет работа в сфере фриланса является комбинацией, как с оплачиваемой работой в штате, так и с учебой в вузе или в связи с материнством.

Подводя итог, можно с уверенностью сказать о том, что фриланс оказывает положительное влияние на устойчивое развитие экономики. Данное утверждение подтверждается тем, что развитие фриланса позволяет увеличить величину валового внутреннего продукта за счет повышению покупательной способности населения, ведущей к увеличению спроса на потребительские товары.

В среднесрочной перспективе Российский рынок фриланса продемонстрирует высокие устойчивые темпы роста. В период до 2025 года доля российского рынка фриланса в структуре глобального достигнет отметки в 1,1 %.

Библиографический список

1. Нанимать фрилансеров компаниям выгодно и вот почему URL: https://habr.com/company/polyglot/blog/299884 (дата обращения: 12.04.22).

2. Стребков Д.О., Шевчук А.В., Спирина М.О. Развитие русскоязычного рынка удаленной работы. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. 255 с.

3. Фрайд Дж., Хенссон Д.Х. Remote: офис не обязателен. М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2014. 288 с.

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

А. С. Ланщиков

Научный руководитель: А. А. Кузьмин, канд. экон. наук,

Сибирский институт бизнеса информационных технологий

(г. Омск, РФ)

Теневая экономика – это хозяйственная деятельность, скрываемая от общества и государства. Она относится к ненаблюдаемой части национальной экономики. Теневая экономика не охватывает всю экономику страны, но при этом оказывает довольно существенное влияние на ее функционирование. Специалисты смогли доказать, что если доля теневого сектора превышает 20%, то произойдет дестабилизация всей национальной экономики. Существуют виды деятельности, которые не скрываются специально от общества. Это может быть подсобное хозяйство, выполнение определенных действий для собственных нужд, оказание услуг другому лицу.

В теневой сектор включены и более серьезные формы деятельности такие как: серая и криминальная экономика. Отношения между субъектами складываются стихийно и регулируются определенными правилами. Правила формируются в ответ на необходимость регулирования коммуникаций и формирования гарантий для каждой из сторон. Поскольку участники теневой экономики не пользуются услугами государства и закона для организации отношений, им приходится вырабатывать собственные нормы взаимодействия.

Теневую экономику составляют скрытое производство, распределение, обмен и потребление благ. Обычно этот уровень рассчитывают логистическим уравнением, например, налоговый метод, когда сопоставляют валовой продукт с данными налоговой инспекции, этот метод имеет географические ограничения по территории и является, по сути, косвенным. Существуют ещё прямые методы в виде выборочных опросов населения о структуре доходов и расходов.

Любой бизнес без уплаты налогов, может являться теневым. Далее рассмотрим, конкретные примеры этого бизнеса в действии. Первые места в нелегальном бизнесе во всём мире занимают проституция, торговля оружием, торговля наркотиками, производство фальшивых лекарств. Ну а так, действительно, любой бизнес может уйти в тень и не показывать свои доходы.

Также к теневому сектору относятся предприятия, которые часть зарплаты выдают в конвертах. Работать в таком месте совсем не выгодно, поскольку пенсия или декретное пособие сотрудник получает в минимальном размере. К тому же будет проблематично взять кредит в банке [2, с. 167].

К теневому сектору относятся репетиторы, сиделки, блогеры, официально не оформленные таксисты, актеры, подрабатывающие на детских утренниках, и другие. Этот сектор также называется неформальным.

К теневой экономике можно отнести коробку конфет, с которой пациент благодарит за оказанную помощь своего врача, родительские сборы в школах, а также воровство, откаты, распространение наркотиков, торговлю людьми и др.

В России во втором квартале 2021 года количество занятых в этой области выросло на 11,5% и составило 15 миллионов человек (рис. 1). Не обязательно специалисты из этой области будут уклоняться от налогов. Их рабочие отношения могут оформить официально, но лишь на время.

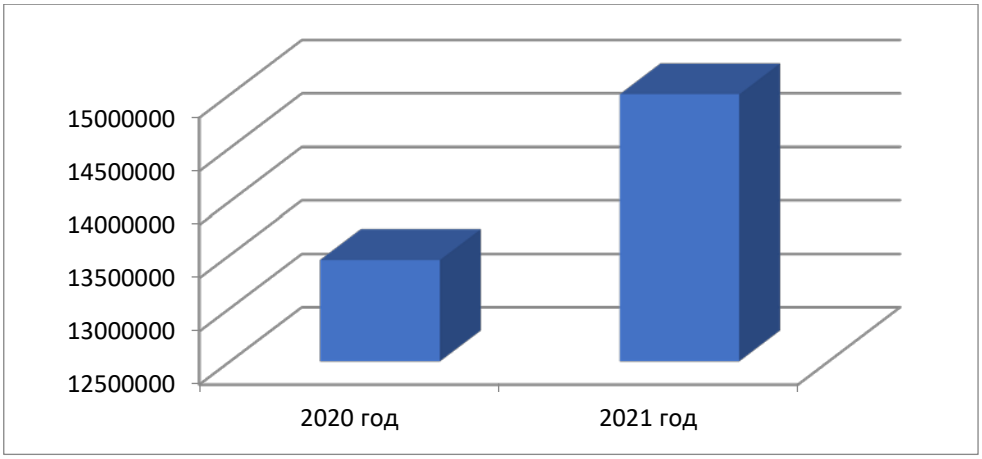


Рис. 1. Динамика занятости в теневом секторе экономики

Согласно прогнозу международной организации АССА – Ассоциации дипломированных сертифицированных бухгалтеров, к 2025 году объем теневого сектора в экономике России достигнет почти 40 % (рис. 2).

Рис. 2. Доля теневой экономики к 2025 году, в %

Далее рассмотрим по каким причинам люди уклоняются от налогов (рис. 3).

Во-первых, это материальные причины, чем выше налоговое бремя, тем больше людей уклоняются от уплаты налогов, чтобы получить больше выгоду от ведения своего бизнеса.

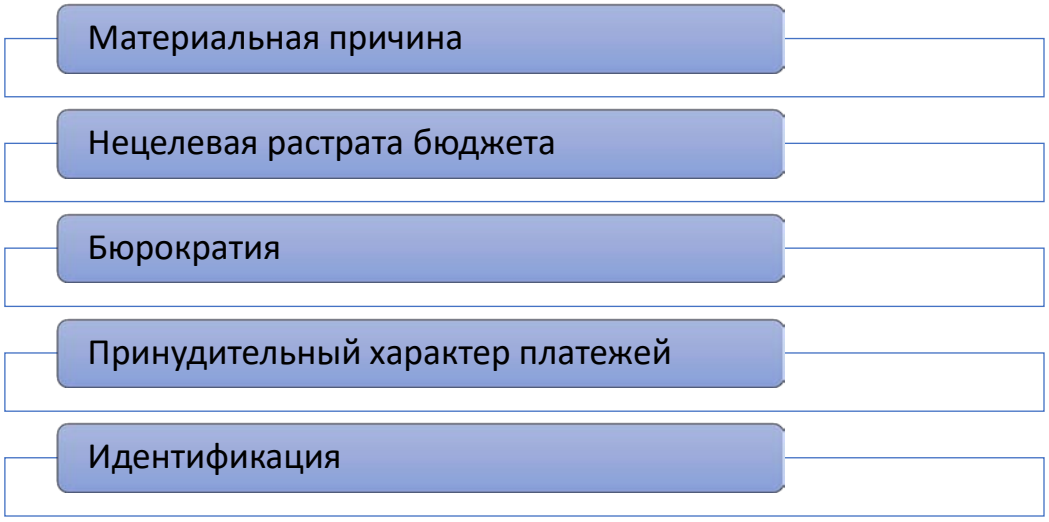


Рис. 3. Причины уклонения от налогов

Во-вторых, нецелевая растрата бюджета. Самая распространенная причина: люди не хотят служить тем целям, на которые идут бюджетные средства: личные нужды чиновников, цифровизация, помощь "союзникам" и всем странам подряд и т.д. При этом те же люди вовсе пожертвовали свои средства на настоящие общественно полезные цели.

В-третьих, бюрократия. Сосчитай, умножь, учти, оформи, задекларируй. Мало кому захочется с этим возиться. Такие неплательщики рады цифровизации – она же внедряется под предлогом сокращения бюрократии.

В-четвертых, принудительный характер платежей. Чем обязательнее, тем меньше желания выполнять.

И в-пятых, идентификация. Мало кому приятно, когда его посчитали.

Вторую и четвертую причину можно было бы устранить, переместив всю налоговую нагрузку с НДФЛ на НДС без бюрократии и идентификации. Тогда налоги платили бы все, ведь товары и услуги покупают все. Третью и первую причину можно устранить, предоставив налогоплательщикам право голосовать за/против каждого бюджетного расхода и наделив налогоплательщиков другими привилегиями по сравнению с неплательщиками, лишив последних пенсий и бесплатной медицины.

Теневая экономика формируется из-за того, что в некоторых случаях становится выгодно скрывать результаты от налоговых и государственных органов. Покрытие может варьироваться. Например, компания может действовать нелегально или вывести из оборота только часть своих активов.

"Теневые" доходы и коррупция (в какой-то мере) – это следствие несовершенства налоговой системы, от этого несовершенства прежде всего по моему мнению и страдает экономика. Эти два явления во многом взаимосвязаны [3, с. 133].

Не будет коррупции, меньше будет теневых доходов, и это очевидно. Отсутствие коррупции или очень невысокий ее уровень не даст возмож-

ности доходополучателям уклоняться от налогов, или эта сумма будет минимальной (искоренить совсем не получается даже в развитых странах с низким уровнем коррупции) [4, с. 52].

Отсутствие коррупции, хотя и не подразумевает автоматически сильного государственного аппарата, причем в его контролирующей части, но все же сильно способствует его эффективной работе. А где контроль за финансами налажен отлично, и контролеров не подкупить, там и теневой экономики мало [5, с. 55].

Поэтому, на мой взгляд, коррупция приносит больше всего вреда, так как, наряду с непрофессионализмом, является источником остальных экономических и социальных бед. Взяточничество и воровство гробит предпринимательство, мешает развитию в самых разных сферах экономики и социальной сферы, в целом очень негативно влияет на страну и народ.

По-нашему мнению, в России многие предприниматели не в состоянии вести свой бизнес полностью легально, потому что социальные и налоговые отчисления превысят прибыль. Поднять цены на услуги невозможно, из-за конкуренции, из-за низкой покупательной способности. Поэтому в существующих условиях сократить долю теневой экономики можно только вместе с малым бизнесом.

О теневой экономике идет много разговоров, но по-настоящему с этим явлением никто не борется. Так как, с одной стороны, налоги должны платить все. Но, с другой стороны, если заставить всех платить, то многие просто закроют свой бизнес. Работать будет негде.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208 «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // Вестник науки и образования. Часть 3.2019. № 9 (63).

2. Захаров К.Г. Теневая экономика // Молодой ученый. 2017. № 1 (135). С. 167–171. URL: https://moluch.ru/archive/135/37876/ (дата обращения: 28.03.2022).

3. Татаринцева Т.А., Конвисарева Л.П. Влияние коррупции на экономическую безопасность России // Молодой ученый. 2020. № 41 (331). С. 133–135. URL: https://moluch.ru/archive/331/73972/ (дата обращения: 28.03.2022).

4. Фрунзеева А.Н., Фрунзеева Ж.Н. Коррупция как угроза экономической безопасности // Вестник науки и образования. 2019. № 9–4(63). С. 52–54.

5. Федеров Г.И., Коренкова С.И. Коррупция как угроза экономической безопасности // Экономическая безопасность в условиях цифровой трансформации. 2020. С. 55.

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗЕЛЕНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Г. Н. Любатуров

Научный руководитель: И. В. Балынин, канд. экон. наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(г. Москва, РФ)

Актуальность развития рынка зеленого финансирования в России подтверждается наличием финансового (экономия на природоохранных мероприятиях, использование сырьевых ресурсов низкого качества, приоритет достижения экономических показателей без обращения внимания на экологическую составляющую), духовного (низкий уровень экологического сознания населения, а также экологического образования и воспитания), институционального (недостаточный контроль со стороны государства за различными экологическими вопросами, которые, в конечном счёте, приводят к неэффективному использованию природных ресурсов

и др.), инвестиционного (согласно данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, объём инвестиций в зеленую сферу в Российской Федерации на 2020 год составляет лишь 0,9% от общего объема инвестиций в основной капитал [1]) аспектов существующих экологических проблем.

«Зеленое» финансирование представляет собой инструмент финансового обеспечения экологических проектов, который активно развивается во всём мире и имеет огромное социально-экономическое значение [1, 2].

Согласно данным аналитического агентства Climate bonds initiative, специализирующегося на анализе мирового рынка зелёного финансирования, с каждым годом наблюдается значительный рост зеленого рынка как в качественных, так и в количественных показателях. Одним из основных инструментов «зеленого» финансирования во всем мире являются «зеленые» облигации. Основными их эмитентами являются: государственный сектор, наднациональные организации (ЕИБ – Европейский инвестиционный банк, Всемирный банк и др.), нефинансовые корпорации, банки и т.д. При этом стоит отметить, что доля выпусков зеленых облигаций государственных властей и органов местного самоуправления в общей структуре эмитентов «зеленых» облигаций составляет примерно 20% [5].

Выпуск зелёных облигаций позволит, во-первых, привлечь значительный объём денежных средств в сектор экологии и природопользования, во-вторых, решить множество экологических проблем благодаря наличию дополнительных средств, а, в-третьих, существенно распространить знания и инновации по вопросам климата и окружающей среды. Прежде всего, следует отметить, что в Российской Федерации на данный момент не развит на должном уровне рынок верификаторов, что подтверждается:

1. Слабым уровнем заинтересованности экологической сферой со стороны населения;

2. Несовершенством структурных факторов (например, отсутствие инфраструктуры по обращению с отходами, неэффективное использование различных видов ресурсов и др.);

3. Остаточным принципом финансового обеспечения государственных (муниципальных) расходов на охрану окружающей среды;

4. Отсутствием консолидированной позиции государства по данным вопросам;

5. Недостаточностью методологий и институтов оценки рисков зеленого инвестирования [3];

Все перечисленные факторы являются следствием того, что в России развитие системы зеленого финансирования, которая включает в себя формирование общих принципов, правил и подходов развития находится на начальной стадии.

На основании вышеизложенного автором предлагается ряд мер и предложений, направленных на развитие рынка суверенного зеленого финансирования в Российской Федерации:

1. Количественное и качественное увеличение доли выпусков суверенных зеленых облигаций: как на федеральном, так и на региональных уровнях (на данный момент «зеленый» рынок в Российской Федерации составляет 93 – 94 млрд. рублей, среди них 70 млрд. рублей (примерно 75% от общего объёма рынка зеленого финансирования в Российской Федерации) – это суверенный выпуск облигаций города Москвы [4].

2. Определение единых подходов к интеграции элементов ESG ответственности в деятельность различных компаний как государственного, так и частного сектора (компании пытаются самостоятельно разработать и внедрить внутренние системы ответственности, не координируя свои действия с подходами других компаний).

3. Закрепление на государственном уровне определений таких понятий, как зелёные инвестиции, зеленые облигации, зелёная экономика, зелёные финансы и др., и повышение эффективности системы контроля за соблюдением экологических стандартов.

4. Построение эффективной системы инспекционного контроля за учреждениями (которая подразумевает обеспечение мониторинга и анали-

за реализации программ в области зеленых инвестиций), деятельность которых связана с проверкой инвестиций на соответствие зеленым стандартам.

5. Активное изучение, анализ и возможности применения опыта зарубежных стран относительно выпусков суверенных зеленых облигаций в Российской Федерации (в настоящее время рынок зеленых облигаций развивается во всём мире, при этом лидерами на этом рынке являются страны Европейского союза, Америка и Китай с колоссальными объёмами выпусков, существенно превышающих национальный рынок [5])

6. Изменение парадигмы мышления населения относительно экологических процессов в целом и о влиянии каждого человека на состояние окружающей среды.

Представляется, что авторские рекомендации по развитию суверенного зеленого финансирования позволят обеспечить развитие данного рынка и, тем самым, улучшат экологическую ситуацию в Российской Федерации.

Библиографический список

1. Балынин И.В. Проблемы достижения национальных целей в области экологии // Финансы. 2021. № 5. С. 56–62.

2. Балынин И.В. Экологический компонент национальных целей развития российской федерации до 2030 года: содержание, проблемы и авторские рекомендации по их решению // Самоуправление. 2021. № 2 (124). С. 145–148.

3. Бедняков А.С. Место России на рынке «зеленого» финансирования // Устойчивое развитие. 2021.

4. Официальный сайт Мэра Москвы [Электронный ресурс]. URL: https://www.mos.ru/mayor/themes/7299/7308050/; International organisation Climate Bonds Initiative [Электронный ресурс]. URL: https://www.climatebonds.net/resources/reports/sustainable-debt-highlights-h1-2021

ВЛИЯНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ПРОДАЖИ ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЫ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В РОССИИ

Ю. А. Михеев

Научный руководитель: Е. А. Окомина, канд. экон. наук,
Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
(г. Великий Новгород, РФ)

Указом Президента РФ от 28.02.2022 №79 была установлена обязательная норма продажи 80% выручки в иностранной валюте за рубли, которая является мерой поддержки курса национальной валюты, что произвело нужный эффект [1]. Но, как и любые решения в экономике, это решение имеет куда более широкое влияние. Как повлияет в целом подобная политика на экономических субъектов в России?

Рассмотрение столь широкого вопроса стоит начать с главной цели: повышения курса рубля. Положительными сторонами данной тенденции является удешевление импорта и общее снижение цен на импортные товары внутри страны. Если предположить, что объём импорта останется неизменным, то, при снижении курса, затраты импортёров, получающих доходы в рублях и обменивающих их на валюту для закупки товара, снизятся. Это приведёт как к увеличению доходов импортёров, так и к снижению цен, если рассматривать влияние документа в отрыве от прочих факторов [3].

С другой же стороны, на экспортёрах нашей страны данное решение отразится негативно по двум причинам.

Во-первых, из-за повышения курса рубля, экспортёры, получающие доходы в иностранной валюте, потеряют часть рублёвых доходов, что приведёт к сковыванию деятельности этих компаний на внутреннем рынке вследствие сниженного количества финансовых ресурсов для реализации потребностей компаний на внутреннем рынке.

Во-вторых, обязательная продажа 80% валютной выручки влияет именно на эти компании, значительно снижая их финансовые ресурсы из-за падения курса иностранной валюты, которую их обязали продать вне

зависимости от цены на рынке. Также не стоит забывать о сковывании возможных внешнеэкономических связей из-за того, что лишь 20% валютной выручки остаётся у экспортёров, что приводит либо к уменьшению сотрудничества с заграничными партнёрами, либо к повышению издержек данного сотрудничества. Также нельзя упускать из виду возросшие издержки деятельности, связанные с необходимостью в больших объёмах, чем обычно, пользоваться услугами банков, которые и будут заниматься обменом валюты [2].

С учётом всего вышесказанного, стоит отметить, что внешнеторговый баланс нашей страны положительный, что значит превышение экспорта над импортом, а потому повышение курса рубля скажется на нашей экономике и крупном бизнесе более отрицательно, чем положительно.

При этом, с учётом специфики большей части экспортёров страны, а именно экспорт сырья и энергоресурсов, снижение прибыльности этих компаний от деятельности за рубежом должно привести к как минимум частичному перенаправлению потока экспортных ресурсов на внутренний рынок, что снизит их стоимость и даст толчок развитию отечественной промышленности.

Всё вышесказанное относится в первую очередь к крупному бизнесу, а потому необходимо раскрыть влияние данных мер на малых и средних предпринимателей, на которых, согласно официальным заявлениям, делается ставка российским правительством.

Малые и средние предприятия редко могут выйти на мировой рынок, а потому описанные выше проблемы экспортёров им чужды.

С другой стороны, закупка товаров или сырья за границей часто практикуется малыми и средними предприятиями, вследствие чего они получают все преимущества импортёров, кроме того, снижение транспортных издержек из-за вероятного удешевления топлива также окажет положительное влияние на предприятия малого и среднего бизнеса, что позволяет назвать данный указ мерой поддержки и развития предпринимательства в России.

Важно также отметить и эффект данного указа на банки, которые можно назвать главными выгодоприобретателями данного законопроекта.

Данная мера обязывает предпринимателей пользоваться определёнными банковскими услугами в огромных объёмах, что приводит к устойчивому обогащению банков, работающих с крупными экспортёрами.

Более того, данный указ также запрещает делать вклады или хранить средства в валюте на иностранных счетах, что также ведёт к пусть и небольшому, но снижению конкуренции, что позволит оставшимся игрокам рынка увеличить свою прибыль за счёт повышения спроса.

Данная политика для самого государства имеет как положительную, так и отрицательную сторону. Начать следует именно с последней, ибо в данной работе уже несколько раз затрагивалось снижение экспортных доходов, с которых, как известно, собираются значительные налоговые поступления. Объективно ясно, что они существенно снизятся, как и прибыль компаний, вовлечённых в экспорт.

Преимущества исследуемого документа не так очевидны, как недостатки, но, при этом, не менее важны. Можно выделить три цели данного документа: препятствование оттоку капитала, поддержка курса национальной валюты и стимулирование внутреннего рынка в условиях кризиса.

Как и любые действия в экономике, это, в конечном счёте, отразится на домохозяйствах: постепенно повысится доля отечественных товаров на рынке, снизится стоимость на некоторые виды товаров и услуг, расширятся предпринимательские возможности.

Исходя из всего вышесказанного, можно охарактеризовать действие данного документа как положительное для российской экономики, государства и большей части экономических субъектов по совокупности факторов.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 28.02.2022 № 79 (с изм. от 31.03.2022) «О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями Соединенных Штатов Америки и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций» // Консультант-

Плюс: [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc-&ts=2z5nf3TYlBMqZKBu&cacheid=CD1B23D3249CA732B8EE032542CA1355&mode=splus&rnd=0.1788680238419531&base=LAW&n=410417#Mk7nf3Tj1dCyONEH (дата обращения: 01.03.2022).

2. Маняхин Т.В. Мировая практика валютного регулирования: основные методы и проблемы их применения // Финансы и кредит. 2020. №25 (163). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mirovaya-praktika-valyutnogo-regulirovaniya-osnovnye-metody-i-problemy-ih-primeneniya (дата обращения: 01.03.2022).

3. Мелькова И.И., Малахова А.А. Девальвация рубля: возможные преимущества и последствия для российской экономики // Бюллетень науки и практики. 2016. №5 (6). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/devalvatsiya-rublya-vozmozhnye-preimuschestva-i-posledstviya-dlya-rossiyskoy-ekonomiki-1 (дата обращения: 02.03.2022).

БЛАГОУСТРОЙСТВО ПАРКА В МИКРОРАЙОНЕ «АМУРСКИЙ–2» г. ОМСКА

К. Надежникова

Научный руководитель: Т. А. Чижикова, канд. экон. наук, доцент,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)

Устойчивость развития города характеризуется экологической безопасностью и социальной стабильностью, которые достигаются (или не достигаются) формированием городской среды с определенными качественными характеристиками. Несколько лет назад в Омске был основан новый микрорайон «Амурский-2». С того момента он стремительно расширяется, вмещая в себя всё большую часть населения города. Однако для полноценного и комфортного проживания необходимо наличие определённых социальных условий. В частности, микрорайону нужна зона

с возможностью прогулок на свежем воздухе для всей семьи и занятий спортивной деятельностью, которая станет его экологическим центром.

В данный момент на территории округа действует ряд комитетов, занимающихся подготовкой и реализацией общественно полезных проектов по благоустройству территории округа. Проекты реализуются на основании получения муниципальных грантов, участия в национальном и федеральном проектах «Жильё и городская среда» и «Формирование комфортной городской среды».

На рис. 1 представлена схема расположения земельных участков в микрорайоне «Амурский-2» с выделенной зелёным цветом области, предусмотренной для размещения парковой зоны.

Рис. 1. Схема расположения земельного участка, выделенного для размещения парка

Выделенному участку присвоен кадастровый номер: 55:36:061002:4979. Он входит в категорию «Земли населённых пунктов». Вид разрешенного использования – Скверы, бульвары, набережные». Уточнённая площадь: 42 014 кв. м.

На основании визуальной оценки можно утверждать, что участок ровный, значительных перепадов в ландшафте и водных пространств не имеет, присутствует незначительная растительность, освещён хорошо. Вероятно, по мере окружения участка застройкой со всех сторон, будет окружён дорогой, что позволяет свободное размещение заезда и парковки в случае нужды в таковых.

Размеры предлагаемой площади позволяют провести зонирование парка. Предлагается размещение зон для прогулок, занятий спортом и детской площадки. Возможно также размещение зоны культурных массовых мероприятий, но, учитывая близость жилой застройки, с некоторыми ограничениями по уровню звукового воздействия. Например, нежелательно расположение эстрад и аттракционов с музыкальным сопровождением, но возможна организация проведения праздников, таких как День победы, Масленица и Новый год, мастер-классов, выставок, а также размещение батутов и организация катания верхом и в коляске. Затраты на благоустройство парка представлены в таблице 1.

Таблица 1

Затраты на благоустройство парка

Наименование статьи	Сумма, руб.
Проектные работы	100 924
Организация дорожного покрытия	1 843 250
Озеленение	10 106 960
Организация детской площадки	300 000
Система освещения	540 594
Организация спортивной площадки	4 050 000
Хозяйственная часть	6 850 000
Итого:	23 791 728

У данного проекта на начальном этапе отсутствует коммерческий эффект, однако он может быть реализован в будущем. В настоящее время необходимость организации парка обусловлена потребностью общества и имеет исключительно социальное назначение.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2017 года N 1710 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильём и коммунальными услугами граждан Российской Федерации». Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

2. Постановление Правительства Омской области от 31 августа 2017 года № 248-п «Об утверждении государственной программы Омской области «Формирование комфортной городской среды». Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А. М. Панушкина

Научный руководитель: О. М. Кирилюк, канд. экон. наук,

Омский государственный университет путей сообщения

(г. Омск, РФ)

В век цифровизации движущим звеном к развитию общества выступают инновации. Совершенствуя свое пространство, человек создает будущее, более технологичное, современное, удобное и инновационное.

Инновации неразрывно связаны с развитием территорий государства, улучшая внешний вид города, его архитектуру, развивая градостроение, человек не только меняет облик города, но и приносит пользу, в виде повышенной безопасности, снижения расходов на содержание города, улучшения состояния окружающей среды.

Говоря о развитии территорий, важно отметить экологические инновации. Деятельность человека имеет серьезные последствия для окружающей среды, такие как ненормированное использование водных ресурсов,

пожары, загрязнение воздуха и т.д. Этим проблемы научились решать, посредством вложений в «зеленую экономику».

Рассматривая проект развития территорий в сфере экологических инноваций, важно отметить проблемы, присутствующие в России [1].

Первая и самая большая проблема, заключается в отсутствии заинтересованности крупного и среднего бизнеса в экологических инновациях. Статистика показывает, что доля затрат на НИР за рубежом более чем в 2 раза больше в сравнении с Россией. Около 80 процентов крупнейших корпораций России не готовы представить результаты инновационной деятельности [2, с. 46]. Собственники компаний не воспринимают инновации в серьез, считая их экономически невыгодными, это напрямую связано с отсутствием льгот, механизмов стимулирования со стороны государства.

В законодательстве представлена возможность предоставления подобных льгот [3]. Однако в действительности у организаций эти меры не имеют большой популярности, так как требуют изменений во многих государственных сферах, таких как налоговая, банковская и так далее.

Также помимо льгот, описанных выше, существует система платежей за загрязнение окружающей среды, но и они не являются эффективными, так как размер платежей не предоставляет возможности покрыть реальный ущерб, а также существует проблема распределения этих платежей в бюджете, они не всегда расходуются в соответствии с назначением.

Попробуем сделать вывод, который явно укажет, что в России развитие инноваций в области экологии, должно являться приоритетным направлением. Сравнивая показатели развития экоинноваций в России и за рубежом, можно сделать вывод, что охрана окружающей среды в России является неприоритетным направлением инвестирования. Этому способствуют, в первую очередь пассивность крупного бизнеса, а также слабое правовое регулирование сферы охраны окружающей среды, отсутствие льгот и стимулирования, которые могли бы подтолкнуть компании к внедрению инноваций.

Для анализа экологических инноваций объектом исследования был выбран город Омск – один из крупнейших городов Западно-Сибирского региона России. Бюджет Омска зависит от консолидированного бюджета Омской области. Сравнивая с соседней областью – Новосибирской, можно отметить, что в Омской области бюджет более чем в 2 раза уступает указанной. Учитывая почти одинаковый сбор налогов, в Омскую область возвращается меньше средств, зачастую бюджет признается дефицитным. Это вытекает из нескольких причин, первая – основные доходы с налогов являются акцизами на нефтепродукты, которые распределятся между другими субъектами государства. Вторая – многие организации имеют регистрацию в других регионах, осуществляя деятельность в Омске, налоги также уходят другим субъектам.

В настоящее время Омск занимает 85 место среди других регионов России по темпам роста бюджета. На 2022 год бюджет Новосибирска составил 59,2 млрд рублей, а Омска – 22,8 млрд рублей (см. рис. 1) [4, 5].

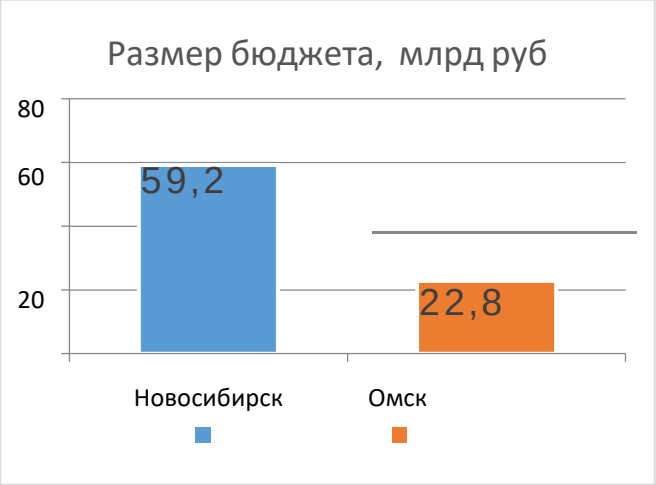


Рис. 1. Сравнение бюджетов Новосибирска и Омска за 2022 год

Анализируя все вышесказанное, можно отметить что в городе, в сравнении с соседними регионами, развитие территорий находится на низком уровне, говоря об экологических инновациях, они практически отсутствуют. Город является промышленным, в следствии чего отмечается высокая загрязненность воздуха, воды и так далее.

Затрагивая тему анализа потенциала экологических инноваций проекта развития территорий в городе Омске, важно отметить, что внедрением подобных инноваций занимается департамент строительства.

Департамент действует на основании Положения о департаменте, утвержденного Решением Омского городского Совета от 29.06.2011 № 416 «О департаменте строительства Администрации города Омска».

Важно отметить, что департамент строительства города Омска учитывает мнение граждан в вопросах градостроения и развития территорий. Для этого существует общественный совет при департаменте строительства Администрации города Омска, который проводит заседания по мере необходимости. При желании у каждого гражданина города Омска есть возможность поучаствовать в развитии территорий города, а также предложить внедрение экологических инноваций.

Проблему недостаточного развития территорий можно решить с помощью внедрения инновационных решений. Например, развития такого направления, как умный город. Его основная цель – делать жизнь горожан удобнее и безопаснее, а также экономить средства городского бюджета.

В число основных компонентов интеллектуальных городов входят: «умное» ЖКХ, городское управление, «умный» городской транспорт и т.д.

В Омске также реализуются «умные» проекты:

– проект АО «ЭР-Телеком Холдинг» и АО «Омскэлектро» по установке системы интеллектуального городского освещения «Умный свет», «Безопасный двор»;

– Проект «Чистый воздух», реализуемый Омским НПЗ, позволит снизить воздействие на окружающую среду на 25%. Инвестиции в их реализацию превысят 100 млрд рублей.

– Проект «Биосфера», комплекс повысит эффективность очистки воды до 100%, а также в два раза снизит водопотребление и сократит нагрузку на городские очистные сооружения. Также принадлежит Омскому НПЗ.

Таким образом, можно отметить, что в Омске разрабатываются и внедряются проекты развития территорий, в том числе и экологические инновации. Но существуют проблемы с их непосредственной реализаци-

ей. Как уже было сказано выше, первая проблема – дефицит бюджета города Омска; вторая проблема – бизнес не готов вводить экологические инновации, считая это нерентабельным процессом; третья проблема – отсутствие послаблений и льгот со стороны государства, для бизнеса, решающего внедрить подобные технологии.

Библиографический список

1. Домарева Н. Экологические проблемы России и пути их преодоления // Мировое и национальное хозяйство: [сайт]. URL: https://mirec.mgimo.ru /2019/2019-01/environmental-problems-of-russia (дата обращения: 20.04.2022).
2. «Эксперт» – инновации: сб. аналит. материалов // Эксперт РА. 2011. 46 с.
3. Закон РФ «Об охране окружающей среды» от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ.
4. ГТРК «Иртыш» // Бюджет города: [сайт]. URL: https://vesti-omsk.ru/news/gosudarstvo/deputaty-omskogo-gorodskogo-soveta-utverdili-bjudzhet-goroda-na-2022-god/ (дата обращения: 19.02.2022).
5. Решение Совета депутатов г. Новосибирска № 249 // О бюджете города Новосибирска на 2021 год и плановый период 2022–2023 гг.

БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В LEROY MERLIN

Д. Р. Першиков

Научный руководитель: Т. А. Чижикова, канд. экон. наук, доцент,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)

«LEROY MERLIN» – международная компания-retail, специализирующаяся на продаже товаров для строительства, отделки и обустройства дома, дачи и сада. Компания основана в 1923 году на севере Франции. В настоящее время компания – один из лидеров в Европе по товарообороту в своей отрасли.

Первый магазин в России открылся в 2004 году в г. Мытищи Московской области. Сегодня 59 гипермаркетов в 29 городах России предлагают своим покупателям большой выбор качественных товаров, доступные большинству покупателей цены и высокий уровень обслуживания [1]. Во всех магазинах представлен широкий ассортимент товаров по пяти основным направлениям: дом, интерьер, строительные материалы, ремонт и сад. В «LEROY MERLIN» можно выделить следующие бизнес – процессы управления (рис. 1).

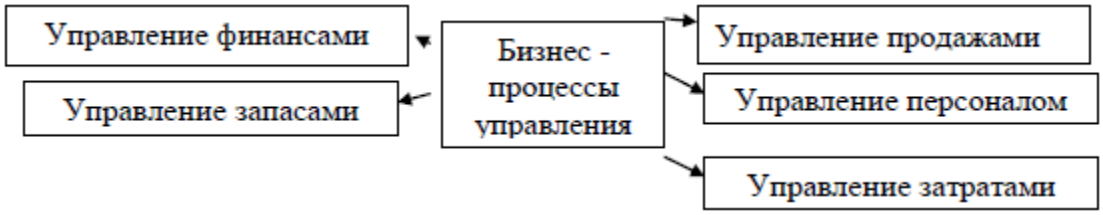


Рис. 1. Бизнес – процессы управления

Основные бизнес-процессы в «LEROY MERLIN» представлены на рис. 2.

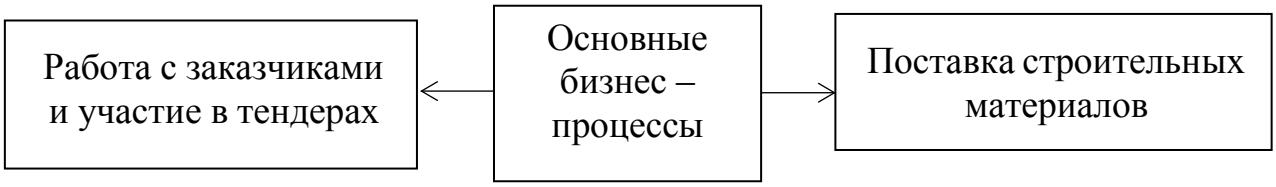


Рис. 2. Основные бизнес-процессы в «LEROY MERLIN»

Также выделяются обеспечивающие процессы (рис. 3).

Рис. 3. Обеспечивающие бизнес-процессы в «LEROY MERLIN»

Можно выделить существующую на данный момент проблему в «LEROY MERLIN»: низкая эффективность существующего бизнес-процесса доставки товара. Данная проблема обусловлена тем, что на данный момент логистические цепи компаний нарушены, и привычные способы доставки с помощью транспортной компании по тому же маршруту невыполнимы. В компании существует не отлаженная логистика, которая подкрепляется такими проблемами, как:

1. Несвоевременная доставка
2. Товар, представленный на сайте, отсутствует на складе
3. Товар, доставляют неквалифицированные сотрудники

Следствие таких проблем является: раздражение клиентов и потеря клиентской базы.

Построение модели бизнес–процессов поставки строительных материалов представлено на рис. 4.

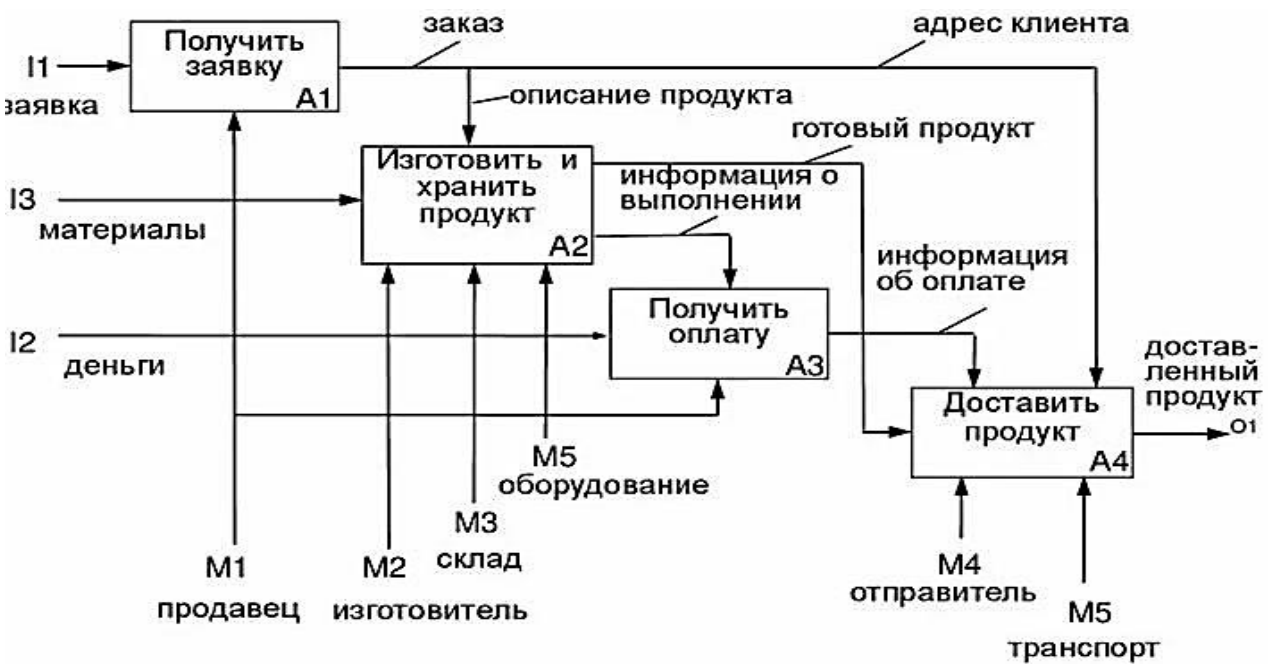


Рис. 4. Модель бизнес–процессов поставки строительных материалов

Таким образом, данная модель позволит осуществлять доставку ровно в то время, в которое назначена, если товара нет на складе, об этом надо уведомлять сотрудникам магазинов логистическому отделу.

Библиографический список

1. Наука. Технологии. Инновации: 2021 краткий статистический сборник / Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский, Е.И. Евневич и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2021. 92 с.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ В РОССИИ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Н. С. Пугачев, А. А. Сергеева

Уральский гуманитарный институт

ФГАОУ ВО «Уральского федерального университета

имени первого президента России Б. Н. Ельцина»

(г. Екатеринбург, Россия)

Распространение коронавирусной инфекции поставило правительство страны перед необходимостью разработки мер для снижения роста числа заболевших. Уже весной 2020 г. был введен ряд нерабочих дней, режим самоизоляции, временно закрыты учебные заведения, что привело к появлению дополнительных сложностей в ведении экономической деятельности.

Среди проблем, с которыми столкнулся бизнес, можно выделить:

– снижение торгового оборота из-за уменьшения потребительского спроса на продукцию/услуги компаний более чем на 50%;

– повышение риска заражения сотрудников и сокращение/остановка производства продукции, оказания услуг из-за ухода людей на самоизоляцию, больничный;

– проверки Роспотребнадзором на выполнение новых противоэпидемических требований, осведомленность о которых была на низком уровне;

– нестабильность поставок, перебои в логистических цепочках внутри и вне страны, приведшие к росту дополнительных расходов;

– проблема выплаты заработной платы сотрудникам;

– проблема перехода некоторых субъектов МСП на дистанционное оказание услуг.

Единственной возможностью минимизировать последствия распространения COVID-19 и введения антиковидных ограничений было принятие специальных мер Правительством РФ.

В первую очередь, государство решило снизить финансовую нагрузку на субъекты МСП. Для этого был понижен тариф страховых взносов с 30% до 15% в отношении зарплат работников, превышающих МРОТ [1]; банки стали выдавать льготные кредиты субъектам МСП из наиболее пострадавших отраслей по ставке 3% годовых на выплату зарплаты сотрудникам (программа «ФОТ 3.0») [2]; были объявлены арендные каникулы для арендаторов государственных площадей: отсрочка платежей за период с 1 апреля по 30 сентября 2020 года [3].

Кроме того, Правительство начало оказание еще и прямой финансовой поддержки пострадавшим предприятиям МСП. Так, организациям стали предоставляться безвозмездные субсидии на выплату зарплат из расчета МРОТ на сотрудника в месяц при условии сохранения в штате не менее 90% сотрудников [4]; компаниям малого и среднего бизнеса из наиболее пострадавших отраслей субсидии за простои в карантин и нерабочие дни в виде единовременной выплаты [5]; а также субсидии работодателям, которые трудоустраивают безработных граждан [6].

Однако, постепенное ухудшение эпидемиологической ситуации в стране и значительное снижение деловой активности малого и среднего бизнеса дало Правительству нашей страны понять, что принятых мер недостаточно, в связи с чем оно приняло решение снизить еще и налоговую и административную нагрузки на организации МСП. Во-первых, субъекты МСП особо пострадавших отраслей были освобождены от уплаты различ-

ных типов налогов на срок от 3 до 6 месяцев, а также от уплаты всех видов налогов и страховых взносов (кроме НДС) на срок 6 месяцев [7]. Во-вторых, при определении базы по налогу на прибыль компаний малого и среднего предпринимательства не учитывались субсидии, которые они получили из бюджета на преодоление последствий распространения COVID-19 [8]. И, в-третьих, для всех предприятий МСП были продлены сроки представления в налоговые органы налоговых деклараций, расчетов, бухгалтерской и финансовой отчетности [1].

Для оценки эффективности мер рассмотрим результаты опросов предпринимателей. Так, по результатам опроса «Мнение собственников и руководителей высшего звена предприятий об административной среде в Российской Федерации», проведенного ФСО в 2020 году, государственную поддержку получили лишь 42 % субъектов МСП, в то время как 45,3% компаний не смогли воспользоваться никакими мерами поддержки [9]. А согласно результатам мониторинга «Оценка состояния бизнеса и эффективности мер государственной поддержки» от 14.10.2020, 41,16% опрошенных руководителей отметили, что Правительство существует отдельно от бизнеса и экономики. При этом всего 33,76% респондентов оценивают действия Правительства по поддержке бизнеса в условиях пандемии COVID-19 положительно [10]. В связи с этим в 2021 г. Правительством РФ были разработаны и введены новые меры государственной поддержки субъектов МСП, которые должны были стать более эффективными, чем меры предыдущего года. Однако по результатам мониторинга «Оценка состояния бизнеса и эффективности мер государственной поддержки», от 30.10.2021 г. лишь 42,7% опрошенных предпринимателей смогли воспользоваться антикризисными мерами, в то время как 35, 3% не смогли получить вообще какие-либо меры, хотя пытались [11].

Подводя итог, стоит сказать, что вышеперечисленные меры были в определенной степени полезны для субъектов МСП. Так, например, за счет льготных кредитов на выплату зарплат сотрудникам, предпринимате-

лям удалось сохранить свыше 5 миллионов рабочих мест, а введение программы «ФОТ 3.0» позволило избежать резкого роста средневзвешенной рыночной ставки по кредитам. Однако, в целом, меры поддержки оказались неэффективными, так как почти половина предпринимателей не воспользовалась ими как в 2020 г., так и в 2021 г. по нескольким причинам. Во-первых, значительная часть мер была в принципе не актуальна для предпринимателей. Например, отсрочка по аренде государственных площадей. Во-вторых, большую часть мер было проблематично получить. К примеру, банки в ряде случае отказывали малому и среднему бизнесу в предоставлении кредита или затягивали процесс его рассмотрения. В-третьих, некоторые предприятия вообще не могли получить поддержку по причине того, что функционировали в сферах, которые не попадали под статус пострадавших от пандемии коронавируса.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 1 апреля 2020 г. № 102-ФЗ / Гарант.ру. Информационно-правовой портал. URL: https://base.garant.ru/73828130/ (дата обращения: 10.03.2022).

2. ФОТ 3.0 / Официальный сайт Правительства Российской Федерации. URL: http://government.ru/support_measures/measure/150/ (дата обращения: 10.03.2022).

3. Распоряжение Правительства РФ от 10 апреля 2020 г. № 968-р / Официальный сайт Правительства Российской Федерации. URL: http://government.ru/docs/39482/ (дата обращения: 10.03.2022).

4. Постановление Правительства РФ от 24 апреля 2020 г. № 576 / Гарант.ру. Информационно-правовой портал. URL: https://base.garant.ru/73955337/ (дата обращения: 10.03.2022).

5. Постановление Правительства РФ от 28 октября 2021 г. № 1849 / Официальный сайт Правительства Российской Федерации. URL: https://base.garant.ru/402989302/ (дата обращения: 10.03.2022).

6. Постановление Правительства РФ от 13 марта 2021 г. № 362 / Гарант.ру. Информационно-правовой портал. URL: https://base.garant.ru /400477081/ (дата обращения: 13.04.2022).

7. Федеральный закон от 8 июня 2020 г. № 172-ФЗ / Гарант.ру. Информационно-правовой портал. URL: https://base.garant.ru/74232793/? (дата обращения: 27.03.2022).

8. Федеральный закон от 22 апреля 2020 г. № 121-ФЗ / Гарант.ру. Информационно-правовой портал. URL: https://base.garant.ru/73929695/ (дата обращения: 13.04.2022).

9. Приложение к докладу Президенту Российской Федерации «Индекс «Административное давление – 2021» / Официальный сайт Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей. URL: http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/5.pdf (дата обращения: 12.04.2022).

10. Результаты мониторинга «Оценка состояния бизнеса и эффективности мер государственной поддержки» от 14 октября 2020 г / Официальный сайт Лысьвенского. городского округа. URL: http://adm-lysva.ru/vlast/-administratsiya-goroda-lysvy/upravlenie-po-razvitiyu-territoriy/documents.-php?ELEMENT_ID=32225 (дата обращения: 12.04.2022).

11. Результаты мониторинга «Оценка состояния бизнеса и эффективности мер государственной поддержки» от 30 октября 2021 г. / Официальный сайт Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей. URL: http://www.biz53.ru/sites/default/files/docs/doklady/%D0%A0%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8B%20%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%B0-%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B0%2001.11.2021.pdf (дата обращения: 12.04.2022).

ВОЗМОЖНОСТИ ПОДГОТОВКИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА

С. Г. Пэнуцэ
Академия машиностроения имени Ж. Я. Котина
(г. Санкт-Петербург, РФ)
Д. А. Малютов
Академия машиностроения имени Ж. Я. Котина
(г. Санкт-Петербург, РФ)
А. С. Ланщиков
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,
(г. Омск, РФ)
Научный руководитель: Щука Ирина Олеговна, канд. техн. наук.
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,
(г. Омск, РФ)

Сегодняшняя политическая ситуация в мире очень обострилась. После экстренного обращения президента РФ Путина В.В. 24 февраля 2022 г. к гражданам России о необходимости «специальной военной операции на Украине» с целью «демилитаризация и денацификация Украины», а также помощи признанным Донецкой Народной Республики (ДНР) и Луганской Народной Республики (ЛНР) западный мир во главе с США ввели санкции против нашего государства.

Экономика нашей страны и так в последние 30 лет претерпевала огромные трудности, разрушение машиностроительных отраслей привели к тому, что возникла нехватка высококвалифицированных кадров. Сегодня после введения санкций, необходимости импортозамещения данная проблема встала достаточно остро.

Наше государство уже около десяти лет принимает меры, для исправления этой ситуации [1]. Чтобы повысить конкурентоспособность нашей продукции следует, и реорганизовать производство, и готовить высоко-

квалифицированные кадры. Для решения поставленных задач в нашей стране с 2012 г. проводят чемпионат WorldSkills.

WorldSkills – это международное некоммерческое движение, его цель приумножение престижа рабочей профессии. Для этого проводят конкурсы профессионального мастерства в странах мира.

Целью движения является – развить профессиональные компетенции, увеличить престиж высококвалифицированных работников, выявить значимость компетенций для роста в экономики и индивидуального успеха личности.

Международное движение WorldSkills International начало свое существование в еще 50-е годы, а точнее в 1946 г. в Испании. В 1947 году был проведен первый конкурс по профессиональной подготовке, который получил название – International Vocational Training Organisation (IVTO), в переводе на русский язык международная организация профессионального обучения. В 2000 году IVTO сменила название на WorldSkills International – Мировые навыки Интернэшнл.

Мероприятие проводит в виде конкурса, в котором участник показывает все свое мастерство, и умения за указанное время выполняет ряд практических задач. Существующий стандарт WSI предъявляет конкретные требования подготовки рабочих специалистов высокого уровня.

Судьями чемпионата являются ведущие профессионалы из различных организаций.

Впервые в 2012 г. Россия приняла участие в международном чемпионате WorldSkills International (Лейпциг, Германия), провела первый Национальный финал «по стандартам» WorldSkills International, приняла участие в чемпионате Европы по стандартам Worldskills.

Чемпионат Мира в Бразилии (Сан-Пауло) проводился в 2015 году, команда нашей страны приняла участие в 30 компетенциях. Нами были выиграны 6 «медальонов за профессионализм». Затем России были предоставлены права на проведение в 2019 году в Казани очередного международного чемпионата WorldSkills International. Наше государство поставило задачу внедрить стандарт WSR для сквозной оценки уровня подготовки выпускни-

ков профессиональных образовательных учреждений, а также специалистов промышленных предприятий с государственным участием [2].

На Европейском чемпионате Euroskills в Гётеборге, 2016 год – Сборная России заняла 1 место в общекомандном зачете по баллам набрав 15 882 балла по всем компетенциям. Мы завоевали 2 золотые (Электроника, Холодильная техника и системы кондиционирования), 2 серебряные (Графический дизайн, Мобильная робототехника), 1 бронзовую медаль (Системное администрирование), а также 11 за профессионализм.

Наш город присоединился к этому движению, в феврале 2017 г. состоялся первый Региональный чемпионат «Молодые профессионалы» WorldSkills Омской области. В соревнованиях участвовало 13 компетенций на 5 конкурсных площадках. Участие в чемпионате приняли – 85 студентов средних профессиональных образовательных учреждений и студенты высших учебных заведений. Благодаря проведению WorldSkills в Омская область разработала систему подготовки студентов к участию в чемпионате «Молодые профессионалы», она состоит из отбора, подготовки к конкурсным заданиям и этапа тренировки и апробации.

Чтобы у обучающихся появилось стремление участвовать и побеждать в чемпионатах необходимо позитивно мотивировать их для этого.

Преподаватели должны выявлять талантливых и стремящихся к успеху студентов, заинтересованных достигать высокие результаты. Объединение обучающихся в одну команду создает в коллективе атмосферу взаимовыручки, обмена опытом и эмоциональной поддержки. Это дает возможность способствовать развитию навыков самостоятельной работы у студентов, умению принимать решение и повещает чувство ответственности.

Присутствую в атмосфере поиска оптимального решения проблем, новых методов познания, любой студент будет даже неосознанно получать новые знания, умения, психологические установки. Им должны двигать мотивы самореализации, самоактуализации, самосовершенствования (реальная оценка своих возможностей, выявление уровня знаний), общественно ценные мотивы долга, ответственности, чести. На участнике,

представляющем на чемпионате своё учебное заведение, область или регион, лежит огромная ответственность.

Чтобы определить основные мотивы участия в чемпионате преподаватель имеет возможность применить результаты психологической диагностики, самостоятельно выяснить мотивы в процессе исследования или с помощью направленной беседы с обучающимися (анкетирования). Впоследствии анализа ответов педагог проводит работу по формированию положительной мотивации на этапах подготовки и участия в чемпионате, применяя знания об особенностях мотивационной структуры каждого студента [3].

Большой интерес вызывают, как правило, студенты, которые не нуждаются в дополнительной мотивации к участию в чемпионате. Они могут более детально рассмотреть вопросы, занимательные факты, четко решить поставленные задачи, отработать умения и навыки. Сложно, но в то же время очень приятно, когда студенты по отдельным вопросам владеют большей информацией, чем педагог, тем самым показывая, что труды преподавателя не прошли даром и есть к чему стремиться.

Чемпионаты Мировых навыков Интернэшнл, основываются на положениях концепции развивающего обучения. Позволяют усвоению «знаний-умений-навыков» из цели образования преобразуется в средство развития способностей, и обучающиеся становятся субъектом собственного личностного становления. Дают возможность проявить себя с профессиональной точки зрения.

Библиографический список

1. Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. Кинель : РИО СГСХА, 2017. 626 с.

2. Криштофик И.С., Махотин Д.А., Проблемы опережающей подготовки рабочих кадров на основе стандартов Worldskills. М., 2018. 127 с.

3. Антропов В.А. Проблемы модернизации и инноваций в российском профессиональном образовании. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2015. 103 с.

4. Паспорт приоритетного проекта «Образование» по направлению «Подготовка высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров с учетом современных стандартов и передовых технологий» («Рабочие кадры для передовых технологий»). Утвержден Президиумом совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 25.10.2016 № 9) [Электронный ресурс] // Правительство России. Официальный сайт.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

К. Н. Радченко, К. Е. Солощенко

Научный руководитель: А. А. Кузьмин, канд. экон. наук,

Сибирский институт бизнеса информационных технологий

(г. Омск, РФ)

Для полного определения уровня качества жизни используется множество показателей, причем в некоторых случаях ученые выделяют совсем разные критерии для сравнения. В целом, когда упоминаются такие словосочетания как «качество жизни», «уровень благосостояния общества», сразу проводится параллель с экономической сферой жизни: доходы населения, расходы, потребление товаров и слуг (а также качества их предоставления). Не стоит забывать и о более широком смысле этих высказываний – немало важными будут и социально-духовные сферы жизни: уровень здравоохранения, образования, и непосредственно развитие культуры в целом.

Согласно Финансовому словарю: «Качество жизни – это совокупность показателей общего благосостояния людей, характеризующих уро-

вень материального потребления (уровень жизни), а также потребление непосредственно не оплачиваемых благ. Качество жизни предполагает:

- Чистую окружающую среду;
- Личную и национальную безопасность;
- Политические и экономические свободы;
- Другие условия человеческого благополучия, трудно поддающиеся количественному измерению» [1].

Как научное понятие, словосочетание «качество жизни» впервые применил экономист Джон Гэлбрейт в своей книге «Общество изобилия» 1958 года. В политике термин стали активно использовать после того, как в 1963 году его произнёс президент Джон Кеннеди в «Докладе о положении нации» [2].

Для сравнения качества жизни в различных странах рассмотрим подробно такие пункты как: продолжительность жизни, образованность населения, среднюю заработную плату и стоимость потребительской корзины в целом. Воспользуемся данными России, Германии, Швейцарии и Египта.

В целом, учитывая все далее более подробно рассмотренные положения, индекс качества жизни показывает, что Швейцария является лидером во всем мире, далее идут Германия (8 место), Россия (67 место), Египет (76 место) [4].

Продолжительность жизни. Фактор продолжительности жизни является одним из ведущих. На его формирование влияет множество других критериев: состояние экологии на конкретном участке территории, качество здравоохранения, уровень безопасности в стране и многое другое. Согласно рейтингу стран «по средней продолжительности жизни на 2020 год» [5], в котором представлены 199 государств с данными об ожидаемой продолжительностью мужчин и женщин, а также со средней продолжительностью жизни для обоих полов.

4 место из всего списка занимает Швейцария, с результатами 84,25; 86,02; 82,42 соответственно.

28 место достается Германии – 81,88; 84,14; 79,62

На 118 Россия – 72,99; 78,15; 67,62

123 место у Египта – 74,54; 74,95; 70,23.

Такие результаты связаны с тем, что страны, не вошедшие в топ-50, имеют низкий уровень безопасности, также, согласно статистике, слабо развито здравоохранение и относительно неблагоприятная экологическая ситуация. Все это оказывает прямое влияние на продолжительность жизни населения.

Образование. Уровень грамотности населения позволяет определить качество духовной сферы жизни общества. Принято считать, что развитые страны должны обладать минимальным показателем 0,8, хотя многие из них имеют показатель 0,9 или выше. По данным Программы развития Организации Объединённых Наций (ПРООН) [5] страны расположились в следующем порядке:

Германия 1 место (индекс – 0,943)

Швейцария 14 место (индекс – 0,900)

Россия 39 место (индекс – 0,823)

Египет 118 место (индекс – 0,618)

Составители рейтинга определили, что наиболее заинтересованная в оказании образовательных услуг – Германия, где высокий показатель грамотности взрослого населения, а также обучается наибольшая доля людей, получающих начальное, среднее и высшее образования.

Средняя заработная плата. По нормированным данным для мужчин и женщин средняя зарплата равна 25 долларов США.

Средняя арифметическая зарплата в *Швейцарии*, после снятия выплат налога, составляет примерно 6300 франка в месяц, за последние десятилетия это значение выросло на 13,2%.

По данным Федеральной статистики, средняя заработная плата в *Германии* за 2022 год составляет 4035 евро до уплаты брутто налогов. Мужчины получают 22,16 евро в час и женщины 17,72 евро в час. После оплаты налога нетто, у немецкого сотрудника остается в размере 2800 евро.

По итогам выборочного исследования Росстата апреля 2021 года средний размер начисленной брутто-зарплаты в *России* составил 56 280 руб., модальный – 27 639 руб., медианная – 40 245 руб.

По данным местных агентств по кадрам и статистическим ведомствам, средняя заработная плата *Египта* в 2021 году составит 4 000-6 тысяч египетских фунтов в месяц, а это 255-380 долларов. При этом медиальная зарплата составляет 10,7 тыс. фунтов.

Средняя стоимость продуктовой корзины. Исходя из средних доходов, можно определить, что в состоянии позволить себе приобрести житель каждой из стран. Возьмем для сравнения стандартный список покупок:

Цены на еду в магазинах Швейцарии:

сыр 914 – 1371 RUB = 10-15 CHF;

молоко 155 RUB = 1.7 CHF;

яйца 292 RUB = 3.2 CHF;

булка хлеба 146 – 183 RUB = 1.6 – 2 CHF;

бананы 320 – 365 RUB = 3.5 – 4 CHF;

картофель 91 – 210 RUB = 1 – 2.3 CHF;

помидоры 137 RUB = 1.5 CHF;

морковь 155 RUB = 1.7 CHF;

свежая говядина (филе) 2284 – 6396 RUB = 25 – 70 CHF;

курица 640 – 1371 RUB = 7 – 15 CHF.

Средняя стоимость продуктов в Германии:

сливочное масло – 1,49 евро;

молоко 1 л – 0,84 евро;

подсолнечное масло 1 л – 1,99 евро;

творог 250 г – 1,09 евро;

яйца (десяток) – 3,49 евро;

сыр 1 кг – 18,5 евро;

хлеб – 1,5 евро;

овощи и фрукты – 1 – 3 евро;

говядина (1 кг) – 8-20 евро;

бутылка воды (1,5 л) – 1 евро.

Цены на еду в России:

бутылка воды 0,5 л – 31,73 RUB

бутылка молока 1 л – 59,79 RUB

помидоры 1 кг – 144 RUB

буханка хлеба 0.5 кг – 36,14 RUB

бананы 1 кг – 65,30 RUB

картофель 1 кг -31,76 RUB

мясо (свинина) 1 кг – 313 RUB

курица 1 кг – 182 RUB

сыр 1 кг – 521 RUB

куриные яйца 10 шт. – 64,95 RUB

Стоимость продуктов в Египте:

Апельсины, дыня, помидоры, бананы – 5–7 фунтов (0,26–0,37 долларов);

Огурцы, кабачки, свекла, брокколи, лук, баклажаны – 5–7 фунтов (0,26–0,37 долларов);

Молочные продукты (молоко, сметана) – 9–18 фунтов (0,5–1 долларов);

Твердые сорта сыра, такие как «Гауда» или «Эдем», – 90 фунтов (около 5 долларов);

Мясо – 80–150 фунтов (4,25–8 долларов);

Яйца – 40–50 фунтов за 30 шт. (2,12–2,65 долларов);

Курица – около 30 фунтов (1,5 долларов);

Вода – 1 фунт за литр (около 0,05 долларов)

Подводя итоги, стоит отметить, что общий уровень качества жизни населения страны зависит от совокупности множества факторов, которые ежегодно меняются учеными в ходе научных исследований. На примере нескольких критериев мы проследили закономерность, что в целом в любом из параметров страны находятся примерно на таком же месте, как и в общем рейтинге оценки качества жизни.

Библиографический список

1. Качество Жизни: краткий словарь. М. : «Смысл», 2018. 168 с.

2. Управление федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. // О понятии «Качество жизни» [Электронный ресурс]. URL: http://39.rospotrebnadzor.ru/content/o-ponyatii-kachestvo-zhizni#:~:text=%D0%9A%D0%B0%D0%BA%20%D0%BD%D0%B0%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B5%2C%20%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D0%BE%D1%87%D0%B5%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%C2%AB%D0%BA%D0%B0%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE,%D0%B2%20%C2%AB%D0%94%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B5%20%D0%BE%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B8%20%D0%BD%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%C2%BB (дата обращения: 30.03.2022).

3. Захаров И. Numbeo // Индекс качества жизни в странах мира 2021 [Электронный ресурс]. URL: https://basetop.ru/rejting-stran-mira-po-urovnyu-zhizni-2021/ (дата обращения: 30.03.2022).

4. Тюлягин. Об экономике, инвестициях, технологиях и будущем // Рейтинг стран мира по средней продолжительности жизни 2020 [Электронный ресурс]. URL: https://tyulyagin.ru/ratings/rejting-stran-mira-po-prodolzhitelnosti-zhizni.html (дата обращения: 30.03.2022).

5. Рейтинг стран мира по уровню образования / Гуманитарный портал: Исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2022 (последняя редакция: 09.03.2022). URL: https://gtmarket.ru/ratings/education-index (дата обращения: 30.03.2022).

ОСОБЕННОСТИ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Р. М. Сатыбалдин

Научный руководитель: Е. В. Тесля, канд. пед. наук,

Сибирский институт бизнеса информационных технологий

(г. Омск, РФ)

В условиях современной стремительной жизни грузоперевозки стали одной из наиболее важных составляющих человеческой деятельности. Работы по перевозке грузов являются важной частью делового мира, поскольку большинство партнерских отношений основаны на выгодном товарно-денежном обмене. И если денежные средства сегодня можно без проблем переводить различными способами (используя безналичный расчет или реальные деньги), то товар необходимо реально перемещать из одного города или страны в другой.

Современные транспортные компании предлагают возможность осуществлять грузоперевозки как внутри отдельно взятой страны, например, перевозки грузов по России или Украине, или в отдельно взятом регионе или городе, так и между различными странами. Причем, в любом варианте перевозок груз может быть любого размера и объемов. При перевозке грузов в другую страну необходимо оформить соответствующие документы, учитывая международные правила и требования.

На сегодняшний день развитие технологий позволяет перевозить грузы с помощью автомобильного и железнодорожного, а также морского и авиатранспорта. Выбор способа перевозки грузов зависит, как от специфики и объема груза, так и от скорости, с которой необходимо этот груз доставить к месту назначения.

Основные форматы организации перевозки грузов:

Заказы через консолидированные диспетчерские службы транспортных операторов. Традиционный способ, предполагающий ответственную работу диспетчеров с подбором оптимального транспорта под определённые задачи.

Поиск специализированных грузоперевозчиков под конкретные грузы в крупных транспортных компаниях. Такой способ особенно актуален при доставке опасных и негабаритных грузов.

Поиск перевозчика с помощью специализированных сервисных агрегаторов интернета. В этом случае заказчик получает преимущество во времени с возможностью оценки широкой линейки предложений в удалённом режиме.

Постоянно проводимый анализ грузоперевозок в России доказывает, что со временем классические схемы заказа доставки грузов через диспетчеров постепенно уходят в прошлое. На передний план выходят современные информационные технологии интернета, позволяющие быстро найти оптимальные предложения на масштабном перенасыщенном рынке.

Однако, в условиях импортозамещения возникают определенные проблемы.

О сворачивании бизнеса в России заявил крупнейший в мире контейнерный перевозчик Maersk. О приостановке букингов также сообщили Mediterranean Shipping Company и CMA CGM. Таким образом, с российского рынка ушли три ведущие мировые контейнерные линии с совокупной долей мирового рынка в 46,9%.

В связи с тем, что морской фрахт временно встал, авиасообщения в части российских городов нет, с автомобильными грузоперевозками из-за рубежа порой возникают большие трудности (в частности, образуются большие заторы на границах Белоруссия-ЕС), идет переориентация компаний на железнодорожные перевозки, выстраиваются новые альтернативные логистические цепочки. Во многих отраслях новым логистическим звеном в поставках могут стать соседние с Россией страны вроде Турции, Армении, Узбекистана, Монголии, Азербайджана. Большие надежды связаны с Китаем, однако далеко не всегда в Поднебесной находится достойная по качеству альтернатива европейской продукции.

О недостатке автозапчастей заявила Ассоциация дистрибьюторов автомобильных комплектующих (АДАК). Так как большинство производителей и независимых поставщиков прекратили ввозить детали и расход-

ники в Россию, запасы на складах стремительно заканчиваются. Автовладельцы кинулись приобретать запчасти по спекулятивным ценам, поэтому часть позиций уже исчезла из продажи, а официальные дилеры обслуживают лишь гарантийные авто, заказывая детали под конкретные автомобили. Возможно уже в апреле 2022 года будет не хватать масляных и воздушных фильтров, тормозных колодок, дисков, амортизаторов, элементов подвески.

Так как в России много чего не производится (своя электроника, автомобильные платформы, коробки передач, двигатели, некоторые виды кузовных изделий и т.д.) замещать импортные товары своими не представляется возможным. В связи с этим запчасти из Европы и США наверняка будут поставляться в обход через другие страны. Увеличение цепочки поставки, соответственно, увеличит и итоговую стоимость товара для покупателей.

Другой вариант – доставлять аналоги запчастей из Китая. Но нужно понимать, что по многим позициям китайских альтернатив не существует, а мощности китайских производителей уже серьезно загружены. Новую продукцию с китайских заводов после размещения заказов можно получить не ранее, чем через восемь месяцев. Если ситуация не поменяется в ближайшее время, многие автомобили просто станет невозможно обслуживать и эксплуатировать. В связи с этим будет возрастать потребность в б/у комплектующих, увеличится популярность разборок, кустарных автосервисов.

Проблемы с логистикой начались еще в 2020 году – китайские фабрики стабильно импортировали товары в США и Европу, а обратно контейнеры не возвращались, потому что производство не функционировало из-за пандемии. Отправлять контейнеры обратно в Китай пустыми было невыгодно, поэтому они оставались за океаном. Одновременно с этим выросли цены на металл, соответственно, выросла и стоимость производства контейнеров.

В итоге тариф поставок увеличился в среднем в восемь раз. Например, в начале 2020 года аренда 40-футового контейнера из Шанхая до пор-

тов Дальнего Востока стоила порядка 1200 $. К концу года стоимость превысила 10 000 $. В 2021 году цена за контейнер варьировалась от 8000 $ до 12 000 $.

Сейчас ситуация усугубилась. 1 марта прекратил работу по российскому направлению крупнейший в мире контейнерный оператор, датская компания Maersk. Следом за ним перестали работать второй и третий по величине мировые перевозчики – французская CMA CGM и MSC из Италии.

Немецкий перевозчик Hapag-Lloyd и тайваньская Yang Ming, которые доставляли товары в Новороссийск, тоже могут прекратить работу. Есть риск закрытия корейского Hyundai, который работает с Владивостоком.

Возможность возить грузы морем останется. Вряд ли уйдет с рынка четвертый по величине перевозчик из Китая – COSCO. В России есть свои компании – FESCO и SASCO, но по возможностям они далеко за пределами лидеров рынка.

Стоимость услуг по перевозке вырастет, мне кажется, минимум до 15 000 $ за контейнер. Кроме того, спрос из России вырастет в несколько раз, потому что более 80% мировой торговли проводится по воде.

Сейчас все меняется быстро и капитально. Пострадали компании, которые завязаны на поставках из Европы. Например, непонятно, что делать крупнейшим дистрибьюторам европейских товаров в России. Отечественная грузовая авиакомпания «Атран» остановила работу – на ремонт самолетов не хватает запчастей.

Сложно будет промышленности, оборудование которой завязано на зарубежных высоких технологиях: полупроводниках, датчиках, лазерах, микроконтроллерах. На импортозамещение нужны годы. Вряд ли сейчас все мгновенно перейдут на отечественные микропроцессоры «Эльбрус».

Для перевозок из Китая есть альтернатива – прямое железнодорожное сообщение из Сучжоу, через Забайкальск или Казахстан, в Москву. Сейчас срок доставки до 35 дней, стоимость контейнера 10 000 $. Но в ближайшее время цена и сроки вырастут – из Китая в Россию можно отправлять не больше 1000 контейнеров в сутки, это около 20 поездов. Спрос

повысился, поэтому я советую закладывать на доставку одного контейнера до 20 000 $ и 60 дней. Обращаться можно в любую логистическую компанию, которая работает как посредник с китайскими операторами.

Формально можно везти товары из Европы фурами через Беларусь. Границы еще открыты. Сложность в другом – европейские поставщики больше не отгружают товары в Россию. Наши иностранные партнеры не принимают новые заказы, пока ситуация не прояснится. Они не разрывают связи, но берут тайм-аут.

Все зависит от внешней ситуации. Если России удастся найти общий язык со всем миром, тогда цена поставки может увеличиться на 20–30% из-за курса рубля и повышенного спроса в первые месяцы. Если ситуация ухудшится, Европа будет для нас отрезана.

Стоимость грузоперевозок стремительно росла последние два года. В 2021 году тарифы увеличились на 10%. Сейчас уже на 17–20%. Это произошло из-за роста онлайн-ретейла и нехватки складов, потребность в них выросла в три раза. При этом строить помещения для хранения груза стало дороже на 30% из-за роста цен на материалы и землю.

Второй удар по внутренней логистике нанесли мигранты. С начала пандемии их число сократилось почти на два миллиона. Рынок дешевой рабочей силы просел, а спрос вырос. Крупнейшие компании столкнулись с дефицитом людей по базовым позициям: комплектовщики, водители и, конечно, курьеры.

С февраля ситуация перевернулась еще раз, проблемы прошлого года стали неактуальны. После запрета Европы и США на импорт в Россию строить новые склады не придется, потому что опустеют старые.

Скорее всего, появится новая рабочая сила – вместо мигрантов доставлять грузы начнут люди, которые раньше сотрудничали с иностранными компаниями, объявившими об уходе из России. Из-за этого следует ожидать снижение фонда оплаты труда – одной из основных статей затрат в логистике. Условно, зарплата курьеров снизится, потому что окажется достаточно претендентов на их место.

Будут новые вызовы. Например, теперь не получится обновить транспортные парки из-за прекращения поставок от ключевых производителей. Дело в том, что 80% крупногабаритного груза в России доставляли на тягачах Man, Mercedes, Scania. Со временем отсутствие запчастей скажется на росте стоимости доставки. Придется пересаживаться на китайские или корейские автомобили.

Возможно, будут перебои с доставкой груза. Если оценивать товарные запасы по всей цепочке сбыта, три-четыре месяца бесперебойных поставок импортных товаров у нас есть.

Следовательно, упор в развитии теоретико-прикладного инструментария импортозамещения должен быть сделан на повышение качественных характеристик продукции и, за счет массового производства. Причем накопленное отставание фондов относительно технико-технологического обеспечения последнего может действенно лимитировать развитие логистически выверенного комплекса. Следует отметить, что данный вид импортозависимости достаточно сложен для управленческих решений, так как сочетает в себе основные характеристики единовременных внушительных затрат и базовые характеристики достаточно продолжительных временных параметров.

Библиографический список

1. Александров О.А. Логистика : учебное пособие. М. : ИНФРА-М, 2020. 217 с.

2. Аникин Б.А., Серышев Р.В., Волочиенко В.А. Логистика производства: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Под ред. Б.А. Аникина. М. : Издательство Юрайт, 2021. 454 с.

3. Григорьев М.Н., Ткач В.В., Уваров С.А. Коммерческая логистика: теория и практика : учебник. М. : Издательство Юрайт, 2022. 507 с.

4. Григорьев М.Н., Долгов А.П., Уваров С.А. Логистика. Продвинутый курс: в 2-х ч. Часть 1. М. : Издательство Юрайт, 2022. 472 с.

5. Григорьев М.Н., Долгов А.П., Уваров С.А. Логистика. Продвинутый курс: в 2-х ч. Часть 2. М. : Издательство Юрайт, 2022. 341 с.

6. Дыбская В. В. Логистика складирования : учебник. М. : ИНФРА-М, 2021. 559 с.

7. Канке А.А., Кошевая И.П. Логистика : учебное пособие. М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. 384 с.

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОРОДА КАЗАНЬ

А. С. Севостьянова

Научный руководитель: Д. Б. Газизова, старший преподаватель, Омский институт водного транспорта – филиал ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта» (г. Омск, РФ)

Казань находится в Татарстане. Столица республики. Город расположен в Среднем Поволжье при впадении реки Казанка в Волгу. Казань с численностью населения достигающей 1 257 341 человека является одним из самых динамично развивающихся городов России. Площадь территории занимает 425 км². Территориально город разделен на 7 районов.

Валовой территориальный продукт г. Казани в 2020 году составил 859,3 млрд. рублей.

Индекс промышленного производства по итогам 2020 года составил 101,0% к соответствующему уровню 2019 года.

Объем отгруженной продукции в целом по городу составил 428,0 млрд. рублей, в том числе крупными и средними промышленными предприятиями г. Казани отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и оказано услуг на 361,7 млрд. рублей.

62% от общего объема промышленного производства города приходится на пять видов деятельности: производство химических веществ и химических продуктов – 25,2%, обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха – 19,1 %, производство резиновых и пластмассовых изделий – 6,6%, производство машин и оборудо-

вания, не включенных в другие группировки – 5,9%, производство прочих транспортных средств и оборудования – 5,2%.

Итак, можно сказать, что самым приоритетным и ключевым направлением экономики города Казани является промышленность, так как она занимает долю в 43,20%, строительство 9,00%, транспорт и связь 6,50% и сельское хозяйство 12,10%.

В городе создана эффективная система поддержки развития инновационной инфраструктуры, включающая в себя сеть технопарков и бизнес-инкубаторов, инвестиционно-венчурное финансирование, систему поддержки новых инновационных компаний на этапе старта, объединения промышленников и предпринимателей, консалтинговые, лизинговые компании. На территории г. Казани функционирует 29 субъектов инновационно-инвестиционной инфраструктуры: технопарки, технополисы, индустриальные парки, бизнес – инкубаторы.

Численность занятых на малых предприятиях города составила 161,146 тыс. человек, или каждый третий работник в городе трудится на предприятиях малого бизнеса. Оборот малых предприятий города за январь-сентябрь 2020 года составил 603,5 млрд. руб., или 139,2% к соответствующему уровню прошлого года.

О ситуации в туристической отрасли свидетельствует уровень посещаемости ключевых туристических объектов. В частности, главный туристический объект города – Казанский Кремль в 2020 году посетили 1729 882 посетителя – на 44% меньше, чем в 2019 году объём туристов, в котором составил 3111357 человек.

Согласно статистике, в 2020 году в Казань прибыло 117 018 иностранных граждан, что на 49% ниже, чем в прошлом году, в 2019 году Казань посетило 229,3 тыс. иностранных туристов. В основном иностранные туристы приезжали из Китая, Казахстана, Египта, Турции, Украины и Белоруссии.

Традиционно самыми привлекательными объектами среди туристов являются музей-заповедник «Казанский Кремль», гостинично-развлекательный комплекс с аквапарком и колесом обозрения «Казанская Ривье-

ра», Кремлевская набережная, а также Старо-Татарская слобода, Центр семьи «Казан» и другие.

Туристский поток по видам туризма в тыс. чел. составляет: деловой – 284 753, научный – 45 743 (в т.ч. образовательный), оздоровительный – 136 594, отпуск, досуг – 467 533, лечение – 767 702.

Инвестиции в город на развитие туризма по данным на 2020 год составили 47 млн. руб.

Туризм в городе Казань имеет несколько сильных и слабых сторон представленных ниже:

1. Сильные стороны: уникальная татарская культура и толерантность народа; существующие туристские потоки; в Казани есть множество гостиниц разных категорий с хорошим соотношением цены и качества; соответствие гостиниц в своих категориях международным стандартам; развитая транспортная инфраструктура; выгодное географическое положение; качественное состояние дорожной сети.

2. Слабые стороны: качество сервиса на ряде объектов зачастую ниже международных стандартов; небольшое количество иностранных туристов в городе; ограниченное количество развитых мест для отдыха с возможностью ночлега; большие расстояния между имеющимися туристскими центрами; устаревший и непривлекательный речной флот на р. Волге; низкое число прямых международных авиаперелетов.

На территории Казани функционирует ряд предприятий занимающихся организацией туров и экскурсий по городу, предлагая самые интересные и захватывающие маршруты, ознаменовавшиеся своей историей. К самым популярным фирмам в сфере туризма Казани относятся: ООО АР Континент Тур; ООО Династия туризма; Мастер Тур; Магеллан трэвел – уполномоченное агентство TEZ TOUR.

Турфирмы Казани предлагают следующие наиболее интересные и захватывающие туры и экскурсии по городу: 1. Сборный тур на ноябрьские праздники «Волжская Одиссея». Экскурсия включает поездку по исторической части города и центральным улицам (К. Маркса, Толстого, Горько-

го). Казань – образовательная. 2. По следам Шелкового пути. 3. Краса Поволжья. 4. Город Будущего[1].

В настоящее время рынок туристических услуг довольно сильно просел на фоне эпидемиологической ситуации, многие предприятия не выдерживают конкуренции, спрос падает, увеличиваются убытки, в связи, с чем необходимо искать новые способы и решения к адаптации сложившейся ситуации. Для решения проблемы возможности и доступности посещения различных музеев и парков на территории Казани мною предлагается внедрение такого специального вида предоставления услуг как виртуальные музеи. Данное решение позволит увеличить туристический сегмент рынка и предоставить возможность знакомства с историей, культурой и религией города Казань[2].

Предлагаемая инновация представляет собой специализированную платформу города, в которой можно самостоятельно выбрать уже готовый маршрут или составить свой индивидуальный план прогулки через окрестности города. Платформа поддерживается любыми электронными устройствами, телефон, планшет компьютер, но для полноты ощущений рекомендуется использовать VR-гарнитуру. С помощью данной платформы любой человек может посетить самые интересные места города, при этом управление будет осуществляться под полным контролем электронного туриста, с возможностью движения в любые стороны, приближения без потери качества и многое другое.

В базе данных будут предлагаться такие маршруты, как:

1. Экскурсия по Казани «город Героев» предполагается посещение самых популярных и значимых для города культурных объектов, к которым относятся: Казанский кремль, набережная, Мечеть «Кул-Шариф», Улица Баумана, Старо-Татарская слобода, Центр семьи «Казан».

2. Экскурсия «ночная Казань». Маршрут включает в себя такие достопримечательности, как: арена «Казань», Озеро Кабан, Мост Миллениум, Площадь Свободы, Площадь фонтанов.

3. Экскурсия в Йошкар-Олу, программа предлагает посетить самое интересное место города, которое сочетает в себе: 1. Бельгию, с ее пря-

ничными домиками; 2. Венецию во дворец Доджей; 3. Германию, и ее суровый германский замок; 4. Московский Кремль, вы увидите почти точную копию башни Московского Кремля [3],

В заключение стоит сказать, что Казань является довольно интересным городом, предлагающим интересный туристический продукт, располагающий разнообразными туристическими экскурсионными маршрутами, развлекательными центрами, а так же имеющий за собой большую и захватывающую историю притягивающую множество туристов. Исторические центры города отличаются свои разнообразием, историей и красотой позволяющие множеству туристов, познакомиться, прочувствовать и понять религию города.

Несмотря на все положительные стороны, туристическая отрасль имеет ряд недостатков тормозящих развитие туризма до крупных исторических центров нашей страны. К таковым минусам можно отнести довольно устаревший речной флот, низкий уровень узнаваемости туристического продукта среди иностранных граждан, что указывает на слабую маркетинговую стратегию туризма в городе, слишком большие расстояния между историческими центрами и низкий уровень частных инвестиций. Решение этих проблем позволит увеличить конкурентоспособность туристической сферы города, и достичь показателей на уровне столиц нашей страны.

Библиографический список

1. Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан [сайт]. URL: https://tida.tatarstan.ru (дата обращения: 10.03.2022).

2. Инвестиционный паспорт муниципального образования г. Казани [сайт]. URL: https://kzn.ru/upload/uf/760/INVESTITSIONNYY-PASPORT_FINALNAYA-VERSIYA_12.08.2021.pdf (дата обращения: 17.03.2022).

3. Стратегии развития сферы туризма в Республике Татарстан на 2016-2021 года и на период до 2030 года [сайт]. URL: https://cesi.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_1052563.pdf (дата обращения: 10.03.2022).

ВЛИЯНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Ю. Р. Сидорова

Научный руководитель: Л. И. Шалдаева, старший преподаватель,
Белорусская государственная Орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия
(г. Горки, РБ)

Предпринимательство в Республике Беларусь представляет собой активно развивающийся сектор экономики, постепенно увеличивающий свой вклад в обеспечение общего экономического роста. Это во многом способствует развитию конкурентной среды, росту производства товаров народного потребления, а также существенно увеличивает спектр предоставляемых услуг населению, что в целом дает дополнительную стабильность экономике Беларуси. В Республике Беларусь любой желающий может беспрепятственно заниматься предпринимательской деятельностью после государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица, а по некоторым видам деятельности, и без регистрации.

Большая часть белорусского предпринимательства представлена малым и средним бизнесом.

В соответствии с действующим законодательством в нашей стране малый и средний бизнес представлен: субъекты малого предпринимательства индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь; микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно; малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно; субъекты среднего предпринимательства – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней

численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно.

Предпринимательство в Республике Беларусь в большей степени представлено микроорганизациями.

Уровень регионального развития бизнеса зависит от таких факторов, как выгодное территориальное положение, доступность сырьевых и трудовых ресурсов, уровень доходов населения, наличие развитой инфраструктуры, отношение и поддержка со стороны местных властей.

Большая часть малых и средних организаций сосредоточена в Минске и Минской области (44 501 (39,9%) и 20 766 (18,6 %) (см. таблицу 1).

Таблица 1

Распределение количества микроорганизаций, малых и средних организаций по областям и г. Минску за 2020 год

Область	Число организаций	Число юридических лиц
Брестская	10 528	35 718
Витебская	8 840	23 566
Гомельская	9 895	30 123
Гродненская	8 311	27 516
г.Минск	44 501	82 193
Минская	20 766	44 510
Могилёвская	8 564	25 875
Всего:	111 405	269 501

Одной из особенностей развития малого и среднего бизнеса в регионах является неравномерность распределения по территории. Практически во всех областях малый бизнес сосредоточен в областных центрах. Остальная часть предприятий почти равномерно распределена по областным центрам. Крайне низка плотность субъектов малого бизнеса в районных центрах и сельской местности, где малое предпринимательство представлено в основном индивидуальными предпринимателями.

Подобная неравномерность связана с многочисленными факторами, среди которых как объективные, так и субъективные, в том числе демографические, образование, менталитет, а также уровнем работы местных органов. Среди других факторов можно выделить следующие:

1. Небольшое число населения, которое может заниматься предпринимательской деятельностью.

2. Недоступность для населения районов (особенно сельских) информационных, консультационных, образовательных и других ресурсов.

3. Отсутствие или неэффективная работа субъектов инфраструктуры помощи малому и среднему предпринимательству (инкубаторы, центры поддержки предпринимательства, технопарки и т.п.).

4. Низкий интерес местных органов власти в развитии частного бизнеса.

5. Проблема обеспечения честной конкуренции особенно в сфере торговли.

В настоящее время распределение малых и средних организаций в разрезе городской и сельской местности недостаточно изучено. Для начала дадим определение сельской местности. Под сельской местностью понимаются территория, входящая в пространственные пределы сельсоветов, за исключением территорий поселков городского типа и городов районного подчинения.

В Беларуси отмечается тенденция роста городского населения и уменьшение население в сельской местности. На начало 2019 года в городах проживало 7 291 709 человек, 2020 – 7 303 905 человек, 2021 – 7 280 320 человек. Сельское население значительно меньше: 2019 год – 2 137 548 человек, 2020 – 2 106 354 человек, 2021 – 2 069 325 человек. То есть на 1 января 2021 года в городах проживало уже 77,9% населения против 22,1% сельского.

Количество населения, занимающего малым и средним предпринимательством, в городе в 3,6 раз больше, чем в сельской местности, это связано с различием в численности населения городов и сельских территорий (больше в 3,7 раз) (см. таблицу 2).

Таблица 2

Источники средств к существованию населения 2019

№ п/п	Вид занятости	Численность населения	
		Городское население	Сельское население
1.	всего занятых	3 812 232	1 020 744
2.	в качестве индивидуального предпринимателя	179 201	31 447
3.	На индивидуальной основе без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя за исключением ремесленников	23 710	6 341
4.	в качестве ремесленника	19 308	5 468
5.	в личном подсобном хозяйстве, по производству (переработке) продукции сельского, лесного хозяйства, охоты и рыболовства, предназначенной для реализации	2 573	8 137
6.	в крестьянском (фермерском) хозяйстве	5 207	12 241
7.	в сфере агроэкотуризма	691	605
Всего:		230 690	64 239

Если соотнести число занятых и число предпринимателей, то можно увидеть следующие показатели: среди городского населения самозаняты 6,051%, среди сельского населения самозаняты 6, 293 %. Таким образом, число самозанятых среди сельского населения на 0,242% выше, чем среди городского, этот показатель незначителен, однако показывает положительную тенденцию в развитии малого бизнеса сельских территорий.

Создание необходимых условий развития малого и среднего бизнеса является важнейшей и неотъемлемой задачей органов власти всех регионов и местных инфраструктур содействия предпринимательству. Это включает в себя решение организационно-административных, финансовых, материально-технических вопросов становления и соответствующего консультативно-аналитического сопровождения.

Увеличение числа малых и средних предприятий в сельской местности является трудоемкой задачей и подразумевает не только наличие интереса населения к ведению бизнеса и содействия государства организа-

ции и ведению предпринимательской деятельности, но и наличие или постепенное создание условий для успешной предпринимательской деятельности.

Библиографический список

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 29 января 2021 г. № 56 «О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы.

2. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь: Директива Президента Респ. Беларусь, 31 дек. 2010 г. № 4 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. Ę 2011. Ę № 3. Ę 1/12259.

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 1998 – 2022 https://www.belstat.gov.by/

4. Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь».

5. Еловских В.В. Роль малого бизнеса в белорусской экономике. Мн.: Логвинов, 2005. 56 с.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЫНКОВ В РОССИИ

И. А. Скрябин

Научный руководитель: Н. В. Пузина, канд. экон. наук,

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского

(г. Омск, РФ)

Рассмотрим нормативно-правовые акты (НПА), регулирующие конкретные энергетические рынки в разрезе основных источников энергии – нефти, газа, угля и электроэнергии. Отметим, что основные принципы регулирования закладываются одним федеральным законом, дополнитель-

ные нормы вводятся рядом других НПА, в том числе узко нацеленных или не посвященных конкретно рынку рассматриваемого энергоресурса, поэтому мы не будем останавливаться на них подробно.

Итак, первая группа, которую мы бы хотели рассмотреть – это НПА, регулирующие рынок нефти. В отличие от других энергоресурсов, в России не определен основной федеральный закон, регулирующий этот рынок. Одним из национальных законов, который определяет некоторые правила в отношении нефти, является Закон “О недрах” [1]. Он регулирует отношения в области изучения, разведки и добычи полезных ископаемых – например, ст. 11 определяет, что пользование недрами осуществляется на основании соответствующей лицензии. Ввиду того, что газ и уголь также являются полезными ископаемыми, находящимися в недрах, данный закон распространяет свое действие и на них.

К числу прочих внутренних НПА, регулирующих рынок нефти, относится Приказ Ростехнадзора “Правила безопасности в нефтяной и газовой промышленности”, Постановление Правительства “О государственном регулировании тарифов на услуги субъектов естественных монополий по транспортировке нефти и нефтепродуктов” и иные.

Вторая группа НПА участвует в регулировании рынка газа. Главным документом в этом случае выступает Федеральный закон “О газоснабжении в Российской Федерации” [2], целью которого, согласно ст. 1, является определение правовых, экономических и организационных основ в области газоснабжения в России. В нем, в частности, определяется существование единого оператора газификации (ст. 2), закладывается структура системы газоснабжения (ст. 5), указывается, что транспортировка газа осуществляется по трубопроводам в условиях естественной монополии (ст. 21) и иное.

К числу НПА, регулирующих рынок газа в России, также относятся Постановления Правительства “Об утверждении Правил поставки газа в Российской Федерации” и “Об утверждении Правил охраны газораспределительных сетей”, Приказ Федеральной службы по тарифам “Об утвер-

ждении Методики расчета тарифов на услуги по транспортировке газа по магистральным газопроводам” и иные.

Третья группа НПА посвящена регулированию рынка угля. Основной нормативный документ здесь – это Федеральный закон №81-ФЗ [3]. Данный закон определяет необходимость государственного контроля за качеством угля (ст. 9), устанавливает ответственность за использование угля не по назначению (ст. 12) и иное. К слову, во введении к закону также утверждается, что “уголь (горючие сланцы) и продукция его переработки являются наиболее надежными и социально значимыми энергоносителями”, а его добыча и использование в качестве топлива негативно влияет на окружающую среду.

Еще одним немаловажным документом вследствие использующегося для перевозки угля вида транспорта является Федеральный закон “Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации”. В нем содержатся нормы, регулирующие отношения между сторонами железнодорожных перевозок, правила грузовых перевозок и прочее. Например, ст. 2 определяет, что перевозочным документом для груза является транспортная железнодорожная накладная, а ст. 26 требует, чтобы в ней грузоотправитель указывал массу отправляемого груза.

Приказами Ростехнадзора также утверждены различные инструкции, нормы и правила – например, “Инструкция по аэрологической безопасности угольных шахт”, “Правила безопасности при разработке угольных месторождений открытым способом" и иные.

Последняя, четвертая, выделенная нами группа – это НПА, участвующие в регулировании рынка электроэнергии. Базовым документом, регулирующий эту отрасль в России, является Федеральный закон “Об электроэнергетике”. В числе содержащихся в нем положений находятся принципы государственного регулирования и контроля в электроэнергетике (ст. 20), правовые основы функционирования оптового рынка (ст. 30), обеспечение надежного функционирования тепловых электростанций (ст. 46.1) и другие. Помимо этого, в п. 1 ст. 30 имеется отсылка к ФЗ №164: “Режим экспорта и импорта электрической энергии устанавливает-

ся в соответствии с законодательством о государственном регулировании внешнеторговой деятельности”.

Еще один федеральный закон, относящийся к электроэнергетике, называется “Об использовании атомной энергии”. В нем закреплены виды деятельности в области использования атомной энергии (ст. 4), определены правила обращения с ядерными материалами, радиоактивными веществами и отходами (ст. 44-48), указан порядок осуществления экспорта и импорта ядерных установок и связанных с отраслью материалов и технологий (ст. 64) и другое.

По существу, остальными НПА в области электроэнергетики являются различные постановления Правительства, касающиеся ценообразования, стандартов, технических правил и иного.

Дополним перечни еще такими НПА, вводящими нормы при работе с упомянутыми энергоресурсами, как Федеральный закон “О промышленной безопасности опасных производственных объектов” и Федеральный закон “Об обеспечении единства измерений”. Ввиду того, что каждый из рынков энергоресурсов регулируется множеством законодательных актов, в том числе на международном уровне, подробно описать все из них в рамках данной статьи не является возможным, и мы кратко привели лишь основные из них в России.

Библиографический список

1. Закон РФ "О недрах" от 21.02.1992 N 2395-1. Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс» (Электронный ресурс). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343/ (дата обращения: 10.04.2022).

2. Федеральный закон "О газоснабжении в Российской Федерации" от 31.03.1999 N 69-ФЗ. Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс» (Электронный ресурс). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22576/ (дата обращения: 11.04.2022).

3. Федеральный закон "О государственном регулировании в области добычи и использования угля, об особенностях социальной защиты ра-

ботников организаций угольной промышленности" от 20.06.1996 N 81-ФЗ. Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс» (Электронный ресурс). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10849/ (дата обращения: 12.04.2022).

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НА ПРОЦЕСС ПОТРЕБЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

О. К. Смагина, Е. В. Васильева

Научный руководитель: Е. В. Коваленко, доцент, канд. экон. наук,

Омский государственный педагогический университет

(г. Омск, РФ)

В период информатизации и цифровизации происходит изменение восприятия многих аспектов экономической жизни человека. В современном мире за последнее время участились случаи экономических кризисов, которые затрагивают всех людей, в независимости от их социального статуса и уровня доходов. В соответствии с уже сформировавшимся у населения уровнем финансового образования, каждая социальная группа преодолевает экономический кризис по-разному. В связи с этим становится актуальным вопрос влияния финансовой грамотности на процесс потребления в условиях кризиса. В условиях кризиса потребители активно ищут способы наиболее рационального распределения своих средств. При этом большую роль играет грамотное определение потребностей индивида, необходимых для его комфортного существования. И тогда следует рассматривать вопрос рационального потребления товаров и услуг [1, с. 12]. Проанализировав статистические данные в период экономических кризисов 1998 года и 2008 – 2009 годов, мы заметили, как финансовая грамотность населения влияла на изменение мотивов финансового поведения в виде нерационального потребления населения страны. Так кризис 1998 года стал негативным опытом, поскольку был искусственно создан

ажиотажный спрос и потрачены колоссальные объемы денежных средств на товары первой необходимости. К началу очередного кризиса 2008-2009 годов часть граждан уже имела представление об успешных и проигрышных стратегиях финансового поведения. Но, несмотря на это уровень финансовой грамотности людей не повысился, сменился лишь вектор потребления [3, с. 164].

При низком уровне финансовой грамотности населения, его финансовые решения негативно влияют на процесс потребления, особенно в период кризиса. В условиях преодоления последствий кризиса изучение влияния финансового поведения населения на процесс потребления представляется актуальным как с теоретической точки зрения, так и с целью применения полученных результатов на практике. Решение данного вопроса в дальнейшем может позволить экономике страны выходить из кризисных ситуаций с минимальными потерями и затратами.

Экономический кризис – резкое ухудшение состояния экономики. Одной из форм проявления кризиса является накопление долгов населения и невозможность их погашения в разумные сроки. Причину экономических кризисов часто обнаруживают в нарушении процесса потребления товаров и услуг. Неправильное распределение или вложение средств, приводящее к их потере, а также неоправданно высокий спрос на товары первой необходимости, все это влияет на процесс потребления. Отсутствие финансовой грамотности населения только усиливает негативные последствия кризиса. Современные исследования показывают, что финансовая грамотность повышает уровень жизни населения, а финансово грамотные люди успешнее и эффективнее вне зависимости от того в какой стране, на каких позициях и в какой сфере они работают. Можно с уверенностью утверждать, что знание основ финансовой грамотности положительно влияет на процесс потребления, особенно в период экономического кризиса. Финансовая грамотность человека находит свое практическое проявление в его решениях и действиях. Рациональная и ограничено рацио-

нальная составляющие нашего выбора переносятся в экономическую сферу жизни и в первую очередь – в сферу потребления.

Экономическое поведение потребителя – это процесс формирования спроса потребителя на различные товары и услуги [2]. Люди стремятся рационально использовать свои денежные средства, планируя и совершая покупки. *Рациональность экономического поведения* – это целесообразная деятельность экономического субъекта, которая направлена на достижение определенной цели и основана на имеющихся финансовых ограничениях и возможностях [2]. Рациональность экономического поведения отражается в стремлении контролировать ресурсы и наиболее эффективно их применять, соответственно, минимизировать их затраты, при осуществлении интересов отдельного человека или группы лиц, достижении поставленных индивидуальных или групповых целей.

Структура экономического поведения потребителя включает в себя 3 аспекта: 1) экономическое сознание; 2) экономические эмоции 3) стереотипы и мышление. Каждый аспект по-своему влияет на выбор индивида. Если его решения обоснованы экономической сознательностью, то можно смело утверждать, что потребление товаров и услуг будет обдуманным и рациональным. Как следствие человек не понесет больших потерь, удовлетворив свои потребности. Если же отталкиваться от эмоций и стереотипов, то можно столкнуться с иррациональным потреблением и бесполезными приобретениями [5].

Недостаточный уровень финансовой грамотности населения связан с нерациональным потреблением в обычной жизни и усилением данного явления в период экономического кризиса. С повышением финансовой грамотности увеличивается доля рационального обоснования покупок. Финансовая грамотность выполняет регулирующую функцию в потребительском поведении, снижает неадекватность экономических действий потребителя, уменьшает объем нерациональных расходов [4, с. 109–111].

Навыки, которыми должен обладать финансово грамотный человек для осуществления рационального потребления товаров и услуг в период

экономического кризиса: сохранение баланса потребления и инвестиций; эффективное и грамотное управление личными финансами, их учет; постановка чётких финансовых целей; планирование будущего на несколько лет вперёд и следование личному финансовому плану [3, с. 166].

На наш взгляд, финансовая грамотность является основной составляющей экономической компетентности потребителя. Экономическое поведение населения, не обладающего достаточным уровнем финансовой грамотности, показывает, как субъективные компоненты выбора товара влияют на его приобретение. Проведенное нами исследование установило, что уровень финансовой грамотности потребителя влияет на рациональность выбора товара и его потребление, особенно в период кризиса. Так, потребители с высоким уровнем финансовой грамотности, в отличие от потребителей с низкой финансовой грамотностью, более осознанно подходят к принятию финансовых решений, адекватно оценивают стоимость товаров и их потребительские характеристики.

Библиографический список

1. Зеленцова А.В., Блискавка Е. А., Демидов Д.Н. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика. ЦПСиР, 2012.

2. Злоказова Ю.В. Финансовая грамотность как условие рационального потребительского поведения // Муниципалитет: экономика и управление. 2019. № 2 (27). С. 105–113.

3. Козлова М.А. Вклад Дж. М. Кейнса в анализ психологических мотивов экономического поведения // Вестник МГИМО Университета. 2016. № 3(48). С. 188–195.

4. Маршалл А. Основы экономической науки. М.: Эксмо, 2007. 832 с.

5. Финансовая грамотность населения России [Электронный ресурс] // Национальное агентство финансовых исследований.

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ОПТИМИЗАЦИИ И СОХРАНЕНИЮ ИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

А. М. Смагулова

Научный руководитель: Е. А. Касюк, канд. экон. наук, доцент,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)

Планирование мероприятий оптимизации имущества организации определяется по результатам синтетической оценки предприятия, выявленных проблем с целью улучшения финансовых показателей предприятия. Улучшение организационной производительности не может произойти, если нет способа получить обратную связь, отражающая на показатели результативности. Для организации или ее рабочей единицы измерение эффективности является связующим звеном между решениями и целями.

Оптимизация имущества влияет на показатель достижения своих поставленных целей предприятия. Эффективная организация хорошо функционирует, выходит в лидеры. Оптимизация предприятия может быть результатом ее изменения. Но в то время как оптимизация – это процесс количественной оценки, его эффект заключается в стимулировании позитивных действий.

Для начала разберем понятие «оптимизация имущества». Данное понятие подразумевает сведение к минимуму совокупного риска потерь. Цель данного мероприятия заключается в оптимизации и сохранения активов предприятия, создание условий для максимально эффективного использования всех видов имущества, а также рентабельности организации.

Оптимизация предприятия, вывод из неблагоприятных условий является основной задачей любой организации, как частного, так и государственного. Основными критериями, указывающими на необходимость проведения оптимизационных программ:

– отсутствие подразделения, отвечающего за развитие;

– отсутствие сотрудников, отвечающие за реализацию нововведённых проектов и др.

Оценка состояния основных средств и запасов осуществляется с позиций ликвидности.

Состояние основных средств предприятия можно охарактеризовать следующими показателями:

– фондоотдача;
– коэффициент износа основных средств;
– коэффициент обновления и выбытия основных средств.

Наиболее эффективными мероприятиями являются:

– снижение затрат;
– оптимизация организационной структуры;
– модернизация производственных процессов;
– усиление и оптимизация контроля;
– усиление маркетинговых коммуникаций.

Далее рассмотрим каждый из пунктов.

Снижение затрат. Любая производственная компания стремится увеличить прибыль и снизить расходы. Один из самых распространённых способов снижения затрат – экономия ресурсов организации. Необходимо выявить затраты, которые больше всего влияют на прибыль, и определить, как снизить расходы не нанося ущерб производительности.

Оптимизация организационной структуры. Данное мероприятие заключается в приведение структуры предприятия, его взаимодействий с рынком, способствующее максимально эффективному достижению целей и показателей предприятия в рамках принятых стратегий.

Для оптимизации следует принять ряд мер:

– сократить непроизводительные расходы и пресечение воровства на предприятии;
– перегруппировка персонала;
– более эффективное распределение капитала и др.

Модернизация производственных процессов. Данное мероприятие заключается в обновлении физически и морально устаревшего оборудования и оснащения предприятия – частичное, полное или комплексное, – проводимое с целью его расширения и повышения эффективности его работы.

Выделяют два способа мер:

– экстенсивный – увеличение единиц оборудования, сотрудников, цехов и др.

– интенсивный – улучшение качества продукции.

Усиление и оптимизация контроля. Одним из наиболее важных элементов управления предприятием (организацией) является внутренний контроль со стороны менеджмента или совета директоров.

Функционирование системы внутреннего контроля призвано сводить к минимуму различного рода риски в деятельности организации. Таким образом, основные цели функционирования системы внутреннего контроля:

– своевременная адаптация организации к изменениям во внутренней и внешней среде;

– обеспечение эффективного функционирования организации и ее устойчивости, а также максимального развития в условиях многоплановой конкуренции.

Усиление маркетинговых коммуникаций. Понятие маркетинговых коммуникаций довольно широко: это и реклама, работа с общественностью, инструменты продаж и стимулирование сбыта и др.

Главная цель маркетинговых коммуникаций – стимулировать сбыт товаров или услуг.

Подводя итоги можно сделать вывод о том, что если оптимизировать деятельность предприятия можно получить следующие выгоды:

– Совершенствование системы предприятия;
– Рост показателей производительности труда;
– Увеличение прибыли;
– Обеспечение экономии средств фонда заработной платы и др.

Библиографический список

1. Аверина О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров). М.: КноРус, 2019. 94 с.

2. Бачурин А.А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций. М.: Юрайт, 2020. 297 с.

3. Голубева Т.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие. М.: Академия, 2019. 320 с.

4. Качкова О.Е., Косолапова М.В., Свободин В.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров). М.: КноРус, 2019. 288 с.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ESG-БАНКИНГА КАК КАТАЛИЗАТОРА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ

Ю. Д. Сосновская

Научный руководитель: Н. В. Пузина, канд. экон. наук, доцент,

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского

(г. Омск, РФ)

Считается, что появление ESG-принципов связано с ухудшением состояния экологии, глобальным потеплением, появлением огромной экономической пропасти между богатыми и бедными странами, социальным и гендерным неравенством.

ESG-принципы – это принципы, которые характеризуют устойчивое развитие коммерческой деятельности и основываются на трех элементах: ответственное отношение к окружающей среде (англ., E – environment), высокая социальная ответственность (англ., S – social), высокое качество корпоративного управления (англ., G – governance) [2].

Рассмотрим каждый из принципов более подробно. Экологический критерий оценивает, как деятельность компании влияет на окружающий мир. Он включает:

- влияние на изменение климата;
- выброс парниковых газов и меры по его сокращению;
- расход воды.

Эффективная ESG-стратегия в сфере экологии предполагает борьбу с операционными расходами, такими как потребление сырья, воды или углерода, которые могут положительно повлиять на прибыль компании.

Социальная ответственность определяет, как предприятие регулирует отношения с сотрудниками, поставщиками, клиентами и сообществами. Грамотная ESG-стратегия помогает увеличить продуктивность работников, привлекает и удерживает более компетентных сотрудников. К этому критерию относятся:

- нормы труда;
- эффективность охраны здоровья и безопасности;
- отношение к клиентам и потребителям.

Качество корпоративного управления охватывает руководство организации, зарплаты сотрудников высших должностей, аудиты, внутренние механизмы контроля и права акционеров. Он включает:

- антикоррупционные меры;
- налоговую прозрачность;
- способы принятия решений совета управляющих [5].

Для устойчивого развития компания должна соблюдать баланс между всеми критериями. Но их значимость может различаться в зависимости от деятельности разных компаний. Например, для энергетики особую роль играют экологические критерии, для сектора услуг – социальные, а для финансов – управленческие. В настоящее время рост доли компаний, раскрывающих информацию об устойчивом развитии, наблюдается во всем мире [8].

Появление принципов устойчивого развития в мировой экономике способствовало возникновению новых подходов к ведению банковского бизнеса и привело к появлению такого понятия как ESG-банкинг. Крупнейшие международные организации, такие как ООН, МВФ, Всемирный банк и другие способствовали становлению финансирования устойчивого

развития, в т. ч. формированию банковских бизнес-моделей, базирующихся на новых подходах к ведению банковского бизнеса [7].

ESG–банкинг – это концепция банковской деятельности, которая реализует принципы Экологической, Социальной и Управленческой ответственности и фактически объединяет многочисленные идеи «устойчивого», «этического», «ответственного» банкинга. Концепция ESG-банкинга также предполагает методы по снижению возможных рисков в отличие от спекулятивного банкинга, где сиюминутная прибыль банкира-спекулянта основана на разнице волатильных рисков и надежде, что у клиентов дефолтов не будет [1].

Многие банки принимают свои программы устойчивого развития в целях кредитования тех проектов, которые заботятся об окружающей среде и стремятся уменьшить парниковый эффект на действующих производствах, сводя его к углеродной нейтральности.

Соответственно банкам, занимающимся кредитованием корпораций, целесообразно учитывать риски, которые могут возникнуть вследствие неудовлетворенности потребителем продуктом, который производит заемщик на прокредитованном банком объекте. Несоответствие процесса производства корпорации мировым экологическим и этическим стандартам, а также риски потенциального обложения продукции заемщика углеродным налогом внутри страны могут негативно отражаться на финансовых результатах и устойчивости самих банков.

Однако стоит отметить, что объективно необходимый тренд на устойчивое развитие существенно осложняет работу банковских учреждений, прежде всего в их кредитной политике, поскольку доходы от обслуживания производственных компаний составляют около трети всей выручки глобальной банковской индустрии. Банки способны только поощрять своими ссудами движение компаний в сторону устойчивого развития, но они не в состоянии сами изменять работу заемщиков. Поэтому отказ банков от кредитования не совсем «экологичных» компаний также имеет свои негативные последствия.

Другими словами, можно утверждать, то отношение банков к экологическим проектам двоякое: с одной стороны – позитивное, поскольку более экологичные проекты постепенно все же получают предпочтение перед другими проектами банков, а сотрудничество с клиентами, развивающимися на базе ESG-принципов создает основу для устойчивого развития самого банка. С другой стороны – негативное, так как какой бы «экологичной» не была компания, банк не даст согласия на выдачу ей кредита, если она убыточна. Компании, которые производят экологически чистые продукты не всегда способны получать прибыль в течение продолжительного периода времени или их финансовое благополучие основано на государственных субсидиях [6].

Таким образом, концепция ESG-банкинга приобретает все большую популярность в мире, даже несмотря на существующие риски, которые могут понести как банковские организации, так и инвесторы. Банкам стоит учитывать ESG-риски с целью содействия достижению углеродной нейтральности проектами, которые они кредитуют, и странами, в которых они работают. Оказание долговой поддержки экологически чистым организациям для создания условий по устойчивому развитию экономики будет положительно отражаться на финансовых результатах и устойчивости самих банков.

Библиографический список

1. Высоков В.В. ESG-банкинг: made in Russia: научно-практическое пособие / В.В. Высоков. – Ростов-на-Дону: издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. 44 с. URL: https://www.centrinvest.ru/files/smi/pdf/ESG.pdf (дата обращения: 01.04.2022).

2. Кондратенко М. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать // РБК Тренды: новостной портал. 2021. URL: https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a43 5 (дата обращения: 07.04.2022).

3. Методология присвоения некредитных рейтингов, оценивающих подверженность компании экологическим и социальным рискам бизнеса, а также рискам корпоративного управления (ESG рейтингов): национальное рейтинговое агентство. 2020. URL: https://www.ra – national.ru/sites/default/files/Методология%20присвоения%20ESG%20рейтингов.pdf (дата обращения: 07.04.2022).

4. Рынок ESG инвестирования в России: настоящее и будущее: подготовлено для Россельхозбанка. 2021. URL: https://www.rshb.ru/download-file/472115/ (дата обращения: 07.04.2022).

5. Сидорова Д. Подход ESG: что это такое и зачем компаниям его соблюдать // Rusbase: новостной портал. 2021. URL: https://rb.ru/story/esg-criteria/ (дата обращения: 07.04.2022).

6. Смирнов В.Д. Особенности управления банками ESG-рисками // Экономика. Налоги. Право. 2021. №4. С. 86–94. URL: https://cyberleninka.ru/-article/n/osobennosti-upravleniya-bankami-esg-riskami/viewer (дата обращения: 07.04.2022).

7. Уразова С.А. Банкинг, ориентированный на достижение целей устойчивого развития: мировой опыт и перспективы развития в Российской Федерации // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2020. №2. С. 215–219. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/banking-orientirovannyy-na-dostizhenie – tseley-ustoychivogo-razvitiya-mirovoy-opyt-i-perspektivy-razvitiya-v-rossiyskoy – federatsii/viewer (дата обращения: 07.04.2022).

8. Investopedia team. Environmental, Social, and Governance (ESG) Criteria. URL: https://www.investopedia.com/terms/e/environme ntal-social-and-governance-esg-criteria.asp (дата обращения: 07.04.2022).

9. KPMG: сайт. URL: https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2020/11/the-time-has-come-survey-of-sustainability-reporting.html (дата обращения: 07.04.2022).

РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

М. Ю. Степанова

Научный руководитель: С. В. Шутова, магистр,

Белорусская государственная Орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия (г. Горки, РБ)

В условиях информатизации огромное значение приобретают Интернет – технологии, внедрение которых в деятельность любого предприятия позволяет последним адаптироваться к современным рыночным условиям, что способствует повышению эффективности их функционирования.

Интернет, являясь инструментом организации единого информационного пространства, позволил бизнесу выйти на новый виток развития. С одной стороны, он предоставил производителям доступ к максимальной аудитории потребителей со всеми их разнообразными предпочтениями. С другой – дал клиентам возможность с помощью электронных интерфейсов самим вводить свои заказы в отлаженную систему управления производством. Таким образом, в последние годы электронный бизнес и электронная коммерция вошли в жизнь больших и малых фирм, а также частных лиц.

Бизнес – это предпринимательская деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, и осуществляемая субъектами на свой риск и под свою ответственность в соответствии с действующим законодательством.

В связи с этим в современной экономической науке происходит посте – пенная трансформация понятий, что влечёт появление различных толкований терминов "электронная коммерция", "электронный бизнес".

В большинстве случаев понятие электронного бизнеса трактуется как общее понятие бизнес-активности в интернет.

Электронный бизнес (e-business) – это бизнес, использующий возможности глобальных информационных систем. Другими словами, это форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий. В качестве основных составляющих электронного бизнеса принято выделять внутреннюю организацию компании на базе единой информационной сети и внешнее взаимодействие с партнерами, поставщиками и клиентами посредством сетей экстранет и Интернет. Основная цель создания сети интранет (локальной сети) – повышение эффективности взаимодействия сотрудников и оптимизации процессов управления компанией.

Элементы электронного бизнеса стали появляться в деятельности компаний с 60-х годов XX века. Это автоматические системы ведения бизнеса, такие как:

– средства электронного обмена данными (Electronic Data Interchange, EDI);

– средства электронного перевода средств (Electronic Fund Transfer, EFT);

– средства планирования корпоративных ресурсов (Enterprise Resource Planning, ERP).

Таким образом, электронный бизнес представляет собой все формы электронной бизнес-деятельности производственных и организационных отношений между работниками одного предприятия, между различными предприятиями, государственными органами, учреждениями науки, культуры, образования, некоммерческими и общественными организациями.

Козье Д. вводит понятие электронной коммерции как процесса осуществления деловых операций, связанных как с коммерческими операциями (купля-продажа услуг и продуктов) для непосредственного извлечения прибыли, так и поддержкой извлечения прибыли (облегчение

взаимодействия между деловыми партнёрами, создание спроса на продукты и услуги, послепродажное сопровождение и обслуживание клиентов и т.д.).

В своей работе "Электронная коммерция" автор делает вывод о том, что электронная коммерция основана на структуре традиционной коммерции.

Электронная коммерция обеспечивает возможность осуществления покупок, продаж, сервисного обслуживания, проведения маркетинговых мероприятий, проведения отдельных коммерческих операций посредством использования сети Интернет и компьютерных сетей.

Компании, занимающиеся электронной коммерцией, получают ряд преимуществ по сравнению с предприятиями «реальной» коммерции:

– расширение рынка сбыта с перспективой выхода на зарубежные рынки;

– круглосуточная доступность;

– автоматизация маркетинговой информации с использованием CRM – систем (Customer Relationship Management – управление отношениями с клиентами), позволяющая собирать информацию о посетителях сайта, которую они всегда оставляют о себе.

Электронная торговля или электронная коммерция дает возможность компаниям быть более эффективными и гибкими в их внутренней деятельности, работать более тесно с их поставщиками и оперативно реагировать на нужды и ожидания клиентов. Причем, она позволяет компаниям выбрать самых лучших поставщиков независимо от их географического расположения и продавать на глобальном рынке.

Электронную коммерцию принято делить на следующие категории:

– business-to-business (B2B). Данное направление включает в себя все уровни взаимодействия между компаниями;

– business-to-consumer (B2C). Основу этого направления составляет электронная розничная торговля;

– business-to-administration (B2A). Взаимодействие бизнеса и администрации включает деловые связи коммерческих структур с государственными организациями, начиная от местных властей и заканчивая международными организациями;

– consumer-to-administration (C2A). Это направление наименее развито, однако имеет достаточно высокий потенциал, который может быть использован для организации взаимодействия государственных структур и потребителей, особенно в социальной и налоговой сфере;

– consumer-to-consumer (C2C). Подразумевается возможность взаимодействия потребителей для обмена коммерческой информацией.

Системы электронной коммерции позволяют покупателю не общаться с продавцом, не тратить время на хождение по магазинам, а также иметь более полную информацию о товарах. Продавец же может быстрее реагировать на изменение спроса, анализировать поведение покупателей, экономить средства на персонале, аренде помещений и т.п.

Электронная торговля реальными (и виртуальными) товарами и услугами использует способы традиционной торговли, но на принципиально новом уровне. Она позволяет снизить стоимость, расширить потенциал рынка, более полно удовлетворить запросы потребителей за счет тесного взаимодействия с поставщиком. Появление электронных методов ведения бизнеса имеет существенное значение для развития внутренней и внешней торговли. Используя сеть Интернет, предприятия получают дополнительные возможности выхода на внешний рынок, расширяют каналы сбыта, создают эффективную систему взаимодействия поставщиков и покупателей.

Библиографический список

1. Интернет-торговля в социальных сетях [Электронный ресурс]. Режим доступа:https://sov.minsk.gov.by/vopros-otvet/vopros-otvet-torgovlya-11 (дата доступа: 18.04.2022).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ПАО «ЛУЙКОЙЛ»

Ж. В. Ткаченко

Научный руководитель: О. М. Кирилюк, канд. экон. наук,

Омский государственный университет путей сообщения

(г. Омск, РФ)

ПАО «Лукойл» – одна из крупнейших газовых компаний, специализирующихся на разведке и добычи газа и нефти, производстве нефтепродуктов и нефтехимической продукции. В данной компании существует программа развития, которая рассчитана на 2022-2031 года, и среднесрочные планы на 2022-2024 года. Они предполагают сбалансированное устойчивое развитие Компании с фокусом на углеводородном бизнесе

В качестве стратегических приоритетов компания выделила: фокус на инвестициях в проекты по разведке и добыче в России, высокая инвестиционная дисциплина, консервативная финансовая политика, эффективная политика возврата капитала. В качестве первенствующих направлений работы следует выделить:

– совершенствование исследования и привлечение безынициативных резервов, увеличение нефтеотдачи пластов (ПНП);

– выполнение планов по поиску, рекогносцировке, осуществлении и вводу в использование новейших первенствующих проектов (Ирак, Западная Африка, Северный Каспий, месторождения Большехетской впадины);

– реализации программы модернизации отечественных НПЗ Группы, в том числе развитие строительства второго комплекса капиталистического крекинга криогенного газойля в Нижнем Новгороде, гидрокрекинга в Волгограде, новейшей конструкции отсроченного коксования в Перми.

Со стороны государства главной задачей считается формирование настоящей конкурентоспособной сферы, которая вдохновляла б фирму

к уменьшению потерь, в том числе на базе разработки и применения инновационных технологий. Необходимо сформировать требование, когда фирма может удерживать и наращивать долю на рынке, поддерживая личную конкурентоспособность, только если она считается наиболее результативной [1].

В случае если государство станет результативно корректировать НГК, в таком случае это посодействует увеличению общественно-финансовых характеристик страны, увеличению степени и свойства жизни населения, улучшению инвестиционной привлекательности России.

Государство регулирует нефтегазовый комплекс (НГК), в том числе ПАО «Лукойл», применяя следующие методы:

– контроль за исполнением ключевых хозяйственных заключений ведущих нефтегазовых фирм, в том числе завершение интернациональных договоров о сооружении производственных и инфраструктурных мощностей, развитие и отслеживание транспортно-логистических цепочек наикрупнейших маршрутов поставок;

– предоставление энергетической защищенности страны;

– регулирование концепции сбыта на базе принятия постановлений, которые обеспечивают абсолютное снабжение населения страны углеводородным провиантом;

– надзор за безосновательным завышением стоимости на продукты нефте-и газопереработки во внутреннем рынке;

– обеспечение населения нужной информацией об изготавливаемом углеводородном продукте и его качестве;

Механизм государственного регулирования НГК уже после разрушения СССР претерпел существенные модификации: произошел переход от абсолютной государственной монополии в рамках всего энергетического ансамбля к организации государственной монополии в газовом секторе в виде ОАО «Газпром» и к передаче существенной доли активов нефтяной отрасли в руки индивидуального капитала – ПАО «Лукойл». На нынеш-

нем шаге механизм государственного регулирования отечественного НГК содержит несколько пробелов:

– научно-техническое и технологическое отставание отечественного нефтегазового сектора от нефтедобывающих стран с развитой рыночной экономикой и соответственно более низкий уровень производительности труда;

– низкий коэффициент извлечения углеводородного сырья по сравнению с развитыми нефтедобывающими странами;

– высокий уровень лоббирования интересов финансово – промышленных групп, связанных с НГК;

– в отдельных случаях неэффективное инвестирование накопленных нефтегазовых доходов;

– недостаточная гибкость налогового регулирования;

– относительно слабые экологозащитные мероприятия, особенно в районах Сибири и Дальнего Востока [2].

Таким образом, следует отметить, то что в наше время российские компании почти никак не заинтересованы в добыче углеводородов на этапе истощения месторождений, то есть для коммерциала значительно выгоднее «снимать сливки» с функционирующих месторождений, при этом постоянно разрабатывая новейшие многообещающие участки.

Библиографический список

1. Турсунходжаев М. Развитие национальной инновационной системы как инструмент повышения конкурентоспособности и диверсификации экономики Узбекистана // Материалы VII Форума экономистов. Тошк.: ИПМИ, 2015.

2. Финансовые советы – Банки. Закон и порядок. Кредитование. Недвижимость. Бухгалтерский учет // technolakpiter [сайт]. URL: https://technolakpiter.ru/novshestvo-novovvedenie-i-innovaciya-sravnitelnyi-analiz-ponyatii-novovvedenie-novshestvo-innovaci/ (дата обращения: 20.04.2022).

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. Г. Тубелевич

Научный руководитель: С. В. Шутова, магистр,

Белорусская государственная Орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия (г. Горки, РБ)

Образование и сам процесс развития малых предприятий непосредственно связаны с предпринимательством, которое представляет собой инициативную, самостоятельную деятельность граждан с целью получения прибыли, осуществляется от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность.

Малые и средние предприятия (МСП) являются важнейшей составляющей рыночной экономики и играют важную роль в социальной стабилизации, создании новых рабочих мест, ускорении экономического роста за счет реструктуризации экономики и перераспределения трудовых ресурсов.

В данной работе использована статистическая информация МСП за 2014 – 2021 гг. Применялись методы анализа и обобщения, а также статистико-экономический метод.

Становление МСП в Республике Беларусь насчитывает чуть больше 25 лет. За это непродолжительное время данный сектор экономики прошел несколько этапов развития. С принятием Закона Республики Беларусь от 1 июля 2010 года

«О поддержке малого и среднего предпринимательства» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 170, 2/1703) законодательно закрепилось понятие среднее предпринимательство. В соответствии с этим Законом пересмотрены нормативно-правовые основы регулирования деятельности субъектов МСП, активизировалась работа по либерализации делового и инвестиционного климата. Это способствовало

тому, что до 2014 года наблюдался устойчивый рост количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, поступательно возрастал вклад субъектов МСП в основные экономические показатели.

Мировой финансовый кризис 2014–2015 годов оказал негативное влияние на экономику Республики Беларусь в целом и на МСП в частности. С 2016 года началось поступательное восстановление позиций белорусского МСП после рецессии. Однако докризисные значения все еще не достигнуты. Данный факт свидетельствует о том, что малые формы хозяйствования в большей мере уязвимы к негативным внешним воздействиям по сравнению с крупными организациями.

В настоящее время субъекты МСП формируют более четверти валовой добавленной стоимости страны. На сектор МСП приходится более одной третьей части платежей в доходах республиканского бюджета, контролируемых налоговыми органами, около одной второй части экспорта товаров и каждое третье рабочее место.

В 2016–2019 годах сектор малого и среднего предпринимательства развивался под влиянием основных тенденций социально-экономического развития республики. В данный период приостановлен процесс сокращения количества субъектов малого и среднего предпринимательства и сформирована положительная динамика их роста.

За 2020 г., согласно данным Министерства юстиции Республики Беларусь, в Едином государственном реестре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей зарегистрировано 40,2 тыс. новых субъектов хозяйствования (9,3 тыс. юридических лиц и 29,1 тыс. индивидуальных предпринимателей), что на 8,1 тыс. субъектов хозяйствования меньше, чем в 2019 г. Наибольшее количество юридических лиц зарегистрировано в г. Минске и Минской обл. – 4,2 тыс. и 1,7 тыс. соответственно, наименьшее количество – в Могилевской области – 0,6 тыс. организаций. Наибольшим количеством индивидуальных предпринимателей располагает г. Минск и Минская область – 8,8 и 5,2 тыс. соответственно, наименьшим – Витебская область (2,7 тыс.) [1].

Согласно сведениям Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, по состоянию на 1 января 2021 г. в Республике Беларусь осуществляли деятельность 373,8 тыс. субъектов МСП, в том числе 2,2 тыс. средних организаций, 102,2 тыс. микро – и малых организаций и 269,5 тыс. индивидуальных предпринимателей. За 2020 г. их общее количество возросло на 10,1 тыс. ед., или на 3%. Поступления в бюджет государства от субъектов МСП в части платежей, контролируемых налоговыми органами, за 2020 г. составили 9 635,4 млн руб. и увеличились в сравнении с 2019 г. на 404,0 млн руб., или на 4%. При этом удельный вес. в общих налоговых поступлениях возрос незначительно – на 1 п. п. в сравнении с 2019 г. и в 2020 г. и составил 35%.

В целях активизации деятельности субъектов МСП в 2020 г. приняты документы, регламентирующие отдельные вопросы. Так, постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 26 февраля 2020 г. №118 установлены показатели выручки от реализации товаров, работ и услуг, достижение которых позволяет претендовать на получение государственной поддержки; Указом Президента РБ от 12 мая 2020 г. №159 «О пересчете стоимости активов и обязательств» приняты нормы по обеспечению стабильной работы коммерческих организаций в условиях неблагоприятной эпидемиологической ситуации посредством минимизации негативного влияния колебаний курса белорусского рубля при пересчете активов и обязательств в национальной валюте Республики Беларусь.

Кроме этого, в 2020 г. для смягчения последствий коронавирусной инфекции и оказания поддержки МСП были приняты: Указ Президента РБ от 24 апреля 2020 г. №143 «О поддержке экономики», установивший возможность предоставления юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям отсрочки, рассрочки по уплате налогов, налогового кредита и другие нормативно-правовые акты.

Малые и средние предприятия являются необходимым элементом здоровой экономики и выполняют в ней ряд жизненно важных функций. Малый бизнес обеспечивает стабильность экономического развития, повышение адаптивности национальных экономик к динамично изменяю-

щимся внешним и внутренним условиям. Способность субъектов малого и среднего предпринимательства к быстрой адаптации к сложившимся условиям помогает достигнуть общего благосостояния.

Библиографический список

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya- statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/statistika-predprinimatelstva/statisticheskie-izdaniya_/index_39556/ (дата доступа: 26.03.2022).

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ, ЕГО СУЩНОСТЬ И РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ю. А. Федоткина

Научный руководитель: А. А. Кузьмин, канд. экон. наук,

Сибирский институт бизнеса информационных технологий

(г. Омск, РФ)

В наше быстроразвивающееся время очень важен человеческий капитал и интеллектуальный труд. Очень быстро обновляются технологические процессы и из-за этого становится все более востребованным высококвалифицированный труд. Давайте для начала рассмотрим ключевые понятия.

Человеческий капитал представляет из себя совокупность знаний, умений, навыков, использующихся для удовлетворения многообразных потребностей человека, а также общества. Данный термин впервые использовал Теодор Шульц, а его последователь Гэри Беккер продолжил идею вложений в человеческий капитал и смог преподнести экономический подход к человеческому поведению [1].

Изначально человеческий капитал включал в себя лишь инвестиции в человека, которые повышали его работоспособность, то есть обучение и развитие профессиональных навыков. Позже понятие человеческого капитала приняло более яркую окраску. Последние расчеты, сделанные экспертами Всемирного банка, включают в него потребительские расходы, такие как затраты на питание, одежду, жилье, образование, культурный аспект и другое.

Следовательно, человеческий капитал в широком смысле – это интенсивный производительный фактор экономического развития, адаптации и развития в социуме, включающий образовательную часть трудовых ресурсов, знания, механизмы интеллектуального и управленческого труда, среду обитания и трудовой деятельности, обеспечивающие эффективное и рациональное функционирование человеческого капитала как производительного фактора развития [2].

Человеческий капитал играет очень большую роль в повышении ВВП. Это самый ценный воспроизводимый фактор производства.

Еще в недавнем времени достаточно было выпускникам вузов овладеть знаниями, умениями и навыками и с определенной периодичностью повышать квалификацию для того, чтобы в полной мере соответствовать занимаемой должности. Современная экономика характеризуется повышением запроса работодателей к компетенциям работников. Объем различных обязанностей сотрудников возрастает, вследствие чего статичное знания являются недостаточными для работы во многих сферах, так как в наше время каждые 3-5 лет появляются новые профессии, которые и подразумевают под собой имение человека овладевать новыми навыками. Министерство труда Российской Федерации утвердило в 2015 году «Справочник востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий» для того, чтобы настоящие и потенциальные работники лучше ориентировались на рынке труда. Кроме того, в Российской Федерации ведется активная работа по разработке профессиональных стандартов и адаптации системы образования к их требованиям.

По-нашему мнению, эффективность использования человеческого капитала можно оценить и по его вкладу в экономику страны. Критериями оценки вклада являются следующие показатели: индекс производительности труда, доля высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП, прирост числа высокопроизводительных мест, инновационная активность организаций, доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП, коэффициент изобретательской активности.

Давайте проанализируем график производительности труда. С 2003 г. по 2007 г. отмечался рост индекса производительности труда, а в период кризиса он резко снизился, вследствие падения доходов организаций. К 2010 г. произошло восстановление показателя, но затем он неуклонно снижался до 2015 года. Лишь в 2016 году отмечается рост, что следует охарактеризовать как положительное явление, так как труд работников предприятий стал более эффективным.

Межстрановые сравнения производительности труда показывают, что Российская Федерация отстает по данному показателю от ведущих промышленно развитых стран. Отставание от США составляет 3,6 раза, от Японии – в 2,7 раза, от Германии – в 2,6 раза. Вместе с тем, происходит опережение по эффективности труда ведущих развивающихся стран. Так, рост производительности труда в Российской Федерации выше в 1,3 раза, чем в Бразилии, в 1,9 раза, чем в Китае, в 2,5 раза превосходит показатель Индии.

Рис. 1. Индекс производительности труда в экономике России

Наряду с невысокой производительностью труда, отмечается тенденция роста количества приобретенных организациями новых технологий (технических достижений), программных средств [3].

Таким образом, человеческий капитал имеет огромное значение для развития экономики стран. В настоящее время человеческий капитал заменить, к сожалению, нечем, поэтому нужно высоко оценивать человеческий труд. И, наверное, если работники будут уделять достаточное время на развитие и повышение своей квалификации, то уровень жизни в странах значительно повысится, а за ним и вся экономика в целом.

Библиографический список

1. Ю. К. Балашов URL: https://bigenc.ru/economics/text/4681450.

2. Academic.ru URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/375185.

3. Серебрякова Н.А., Волкова С.А., Шендрикова О.О., Волкова Т.А. Роль человеческого капитала в современной экономике и показатели ее оценки // Вестник ВГУИТ. 2017. №4 (74). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-chelovecheskogo-kapitala-v-sovremennoy-ekonomike-i-pokazateli-ee-otsenki.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ

Е. П. Царев

Научный руководитель: А. А. Кузьмин, канд. экон. наук,

Сибирский институт бизнеса информационных технологий

(г. Омск, РФ)

Введение

Кадровый потенциал является важнейшим фактором экономического развития государства. Пандемия коронавируса парализовала все сферы экономической и общественной жизни планеты. Особенно разрушающее воздействие ощутил рынок труда. Тотальная остановка деятельности про-

изводственных, торговых организаций, предприятий сферы услуг на фоне закрытия государственных границ и транспортного сообщения привела к масштабному экономическому кризису [1]. Отсутствие у людей работы, возможности обеспечить приемлемый уровень жизни неминуемо приводит к росту преступности, способствует повышению уровня недовольства в обществе. Системные изменения в экономике под воздействием пандемии COVID-19 имманентно требуют структурной реформации ее отраслей, модернизации образования, развития новых форм взаимодействия между работодателем и работником. Кризис коронавируса инициировал и существенно ускорил кардинальные перемены во всех сферах экономической и социальной жизни общества. Одни специальности и профессии начали терять актуальность, а на другие резко вырос спрос, и возникла потребность в большом количестве работников.

Предпринимательство России в период COVID-19

Думаю не будет преувеличением сказать, что одним из самых больших ударов по трудовому рынку России и всего мира оказала именно ситуация с пандемией. Конкретно в России можно отметить такие моменты в изменениях как: остановка деятельности производственных, торговых организаций, предприятий сферы услуг и прочих рабочих структур, резкое повышение спроса на услуги медицинской помощи, что способствовало увеличению роста рабочих мест врачей и их заработной платы. Все, что было перечислено выше, как и другие производственные факторы в период пандемии, стали для экономики России большим ударом. Первоначально, я даже не предполагал, что эта ситуация напрямую коснется меня, но благодаря этому, я могу привести идеальный пример в своей статье. Начну с того, что после нового 2020 года моя семья решила открыть свое собственное дело, а если добавить конкретики, то открыть кафе. Шли они к этому достаточно долгий период времени, искали помещение, деньги, продумывали каждый свой шаг, и вот, в январе 2020, 22 числа происходит долгожданное открытие кафе. Но, как это часто бывает в подобных историях, ничего не обошлось без изъянов. Выходит постановление, которое

ограничивает деятельность индивидуальных предпринимателей в этой сфере, налагаются штрафы за неисполнение правил, указанных в постановлении, и приходится закрываться. Вместе с закрытием, моя семья потеряла полтора миллиона рублей, свою мечту, хорошее настроение и приобрела осадок в виде негатива на душе в сторону предпринимательства в России. И таких примеров по нашей стране сотни, нет, даже десятки тысяч, лично для меня – это тоже стало ударом, не представляю, что чувствовали люди, которые провели более масштабную работу, нежели моя семья и вложили буквально все в свою идею. Это был один из самых простых примеров того, какое влияние на экономику оказала ситуация с пандемией коронавируса.

Рынок труда в период пандемии

Цифровизация и пандемия ускорили преобразования на рынке труда. Теперь во всем мире люди будут терять работу не только из-за распространения новых технологий, как предсказывалось ранее, но и из-за экономического кризиса, утверждается в докладе Future of Jobs («Будущее рабочих мест 2020») [2], опубликованном недавно Всемирным экономическим форумом (ВЭФ). Согласно докладу, к 2025 г. новые технологии «уничтожат» 85 млн. рабочих мест и создадут взамен 97 млн. новых. Но эти новые рабочие места будут появляться значительно медленнее, чем ожидалось раньше, а старые рабочие места начнут исчезать, напротив, быстрее. По мнению официальных представителей ВЭФа, пандемия COVID-19 значительно усугубила неравенство на рынке труда, впервые со времени кризиса 2008–2009 гг. остановила рост занятости и ускорила развитие четвертой промышленной революции и дальнейшего внедрения процесса цифровизации. Все это происходит на фоне полного экономического локдауна в 100 странах мира с середины марта до середины апреля 2020 г. HeadHunter – крупнейшая онлайн-платформа, вошедшая в ТОП-5 ведущих сайтов по поиску вакансий и подборе персонала. На базе платформы Hh.ru был проведен опрос среди работодателей, в котором приняли участие более 150 компаний. По его результатам, каждая 10-я организация

была вынуждена сокращать персонал в связи с неблагоприятной финансово – 73 экономической ситуацией. Однако не все прибегли к такому решению [3]. Многие сумели быстро перенастроить свою работу в режим «онлайн» с сохранением персонала и заработной платы. Для того, чтобы не потерять свой штат, и впоследствии, когда ситуация нормализуется, им не пришлось набирать новых сотрудников, в которых тоже нужно вложить определенные ресурсы. Например, компания «Газпромбанк» перевела около 60 % своего персонала на дистанционный режим работы с сохранением заработной платы. Такая мера коснулась практически всех крупных коммерческих банков, для того, чтобы осуществлять бесперебойную работу. Стоит отметить, что спрос увеличился не только в банковской сфере, но и интернет-торговли, курьерской деятельности, наиболее популярны сегодня стали такие службы доставки как Wildberries, Ozon, Delivery Club, Яндекс.Еда [4].

Вывод

Таким образом, наша трудовая деятельность изменилась из-за COVID-19, и влияние пандемии ускорило большинство тенденций, которые ранее наблюдались в нашей рабочей культуре. С другой стороны, пандемия принесла множество новых трудностей, с которыми столкнулись как работники, так и работодатели. Все эти проблемы нам удастся решить в будущем только совместными усилиями государства, бизнеса и тех, на чьих плечах держится эта система – работников. Социальная ответственность – вот что в настоящее время требуется миру [5]. Лично я от себя могу добавить лишь то, что я надеюсь, что ситуация, которую довелось нам испытать на себе, никогда не придется испытать будущим поколениям.

Библиографический список

1. Еремейчук К.Ю. Цифровая экономика – будущее России // Аллея науки. 2018. Т. 2. № 14. С. 419–422.

2. Ермоленко М.О., Карп К.И. Российский рынок труда в период коронавируса. Сборник научных трудов IV-й Национальной науч.-практ.

конф. науч.-пед. и практ. работников с международным участием: в 2-х т. Т. 1. Ярославль: ООО «ПКФ "СОЮЗ-ПРЕСС"», 2021. С. 32–35.

3. Шихалиева Д.С. Влияние пандемии COVID-19 на рынок труда в РФ // Университетская наука. 2021. № 1(11). С. 126–130.

4. Мачехин А.А., Гевондян А.В. К проблеме занятости и безработицы в регионах Северо-Кавказского федерального округа // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 59(2). С. 18–21.

5. Тимохин Д.В., Ковалевский Д.Я. Социально-экономические аспекты развития человеческого капитала лиц с инвалидностью в международном информационном пространстве. В сборнике: Перспективы международного взаимодействия России с зарубежными странами в социально-экономической и гуманитарной сферах. Мат-лы междунар. науч.-практ. конф. / под ред. В.Д. Байрамова, И.Л. Литвиненко. 2018. С. 109–112.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА БАНКОВСКИХ ВКЛАДОВ И ТЕНДЕНЦИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ

А. Н. Шевченко

Научный руководитель: А. Р. Тимошенко,

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

(г. Омск, РФ)

Одним из главных условий функционирования и дальнейшего развития любой кредитной организации является создание устойчивой ресурсной базы, складывающейся из собственных и, в большей степени, привлеченных средств. Этот факт обуславливается тем, что количество совершаемых банком операций находится в прямой зависимости от объемов этих ресурсов и влияет на конечный финансовый результат – получаемую прибыль.

Однако деятельность по привлечению свободных средств населения и юридических лиц в рублях и иностранной валюте регламентирована Банком России. Возникновение такого права подтверждает наличие соответствующей лицензии. Стоит отметить, что процедура лицензирования обязательна для всех банков, поскольку данное разрешение содержит перечень операций, на проведение которых конкретная кредитная организация имеет право, и информацию о валюте, в которой эти операции могут осуществляться.

В связи с ужесточением предъявляемых к банкам требований и усилением банковского надзора за их исполнением, число кредитных организаций, имеющих такое разрешение, сокращалось стремительными темпами. В I квартале 2018 года этот показатель составлял 561 единицу, уже к концу 2021 года наблюдалось уменьшение на 226 кредитных организаций (см. рис. 1).

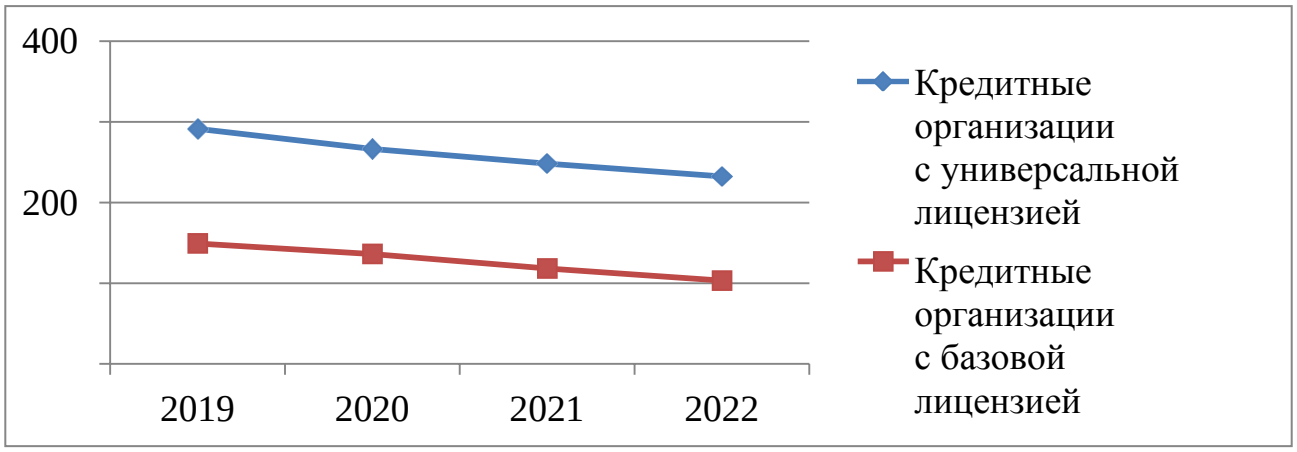


Рис. 1. Количество банков, имеющих право на привлечение денежных средств физических лиц и организаций во вклады (депозиты)

Действующими лидерами по объему привлеченных средств физических и юридических лиц за указанный промежуток времени остается ПАО Сбербанк, Банк ВТБ (ПАО), АО «АЛЬФА-БАНК», Банк ГПБ (АО), АО «Россельхозбанк» и ПАО Банк «ФК Открытие» (см. табл. 1), [2].

Таблица 1

«Рейтинг банков по вкладам физических лиц»

№	Название кредитной организации	Сумма, тыс. руб.		Изменение, тыс. руб.
		01.01.2019	01.01.2022	
1	ПАО Сбербанк	12 839 062 758	16 839 781 863	+4 000 719 105
2	Банк ВТБ (ПАО)	3 829 965 905	5 664 665 816	+1 834 699 911
3	АО «АЛЬФА-БАНК»	1 067 165 876	1 889 358 485	+822 192 609
4	Банк ГПБ (АО)	949 188 966	1 596 041 344	+646 852 378 **(+1 место)**
5	АО «Россельхозбанк»	1 022 741 512	1 476 817 150	+454 075 638 **(-1 место)**
6	ПАО Банк «ФК Открытие»	448 533 690	1 035 396 039	+586 862 349 **(+1 место)**

Данные Банка России также демонстрируют и динамичное развитие депозитного рынка за последние 5 лет (см. табл. 2), [3].

Таблица 2

«Объем привлеченных кредитными организациями средств физических и юридических лиц в 2019-2022 гг.»

№	Показатель	Сумма, млрд. руб.			
		01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022
1.	Средства (вклады) физических лиц:	28 460,20	30 411,88	29 834,22	34 694,76
1.1	из них сберегательные сертификаты	21,90	32,93	12,10	5,28
2.	Депозиты корпоративных клиентов	17 647,6	14 653,35	16 669,87	19 702,71
2.1	депозитные сертификаты	0,1	3,7	0,9	0,00

Начиная с III квартала 2020 г. в динамике и структуре вкладов физических лиц проявилась тенденция, которая сопровождалась усилением как оттока денежных средств с банковских счетов, так и перетока их части с депозитных на текущие счета. Указанные изменения только частично можно объяснить снижением реальных доходов населения в период пандемии. Однако она является не главенствующим, а скорее косвенным фактором. Одной из главных причин стало снижение в 2020 г. максимальных процентных ставок по привлечению до уровня ниже фактической инфляции. Следует принимать во внимание, что с 2021 г. введён НДФЛ с процентных доходов по вкладам, что также стимулировало их переток на фондовый рынок. В настоящий момент с процентов по вкладам и счетам в банках на территории России, полученным в 2021 и 2022 году, налога не будет [1].

28 февраля 2022 года Банк России внепланово поднял ключевую ставку с 9,5% сразу до 20%. Такая высокая ключевая ставка поддерживает финансовую стабильность и защищает сбережения населения от возросших инфляционных рисков, поскольку ее повышение способствовало возвращению денег в российские банки за счет возрастания процентных ставок по вкладам.

Для юридических лиц, относящихся к субъектам малого предпринимательства, позитивным фактором стало то, что вступил в силу 1 января 2019 года закон о страховании государством средств до 1,4 млн. руб. на их счетах.

Как отмечают эксперты, ожидается рекордный прирост срочных рублевых вкладов в 2022 году из-за следующих факторов: общий рост ставок на рынке, возврат в банки наличности, рост заработной платы, индексация пенсий, а также девалютизация сбережений.

Таким образом, актуальными и востребованными будут депозитные продукты: с высокой процентной ставкой, лояльными условиями досрочного расторжения договора, быстрота и простота документального оформления, открытие счетов онлайн, индивидуальный подход к каждой

из обслуживаемой в кредитной организации категории клиентов. Кроме этого, вклады (депозиты) должны быть разнообразными по срокам и суммам, условиям погашения и выплаты процентов. Такая диверсификация необходима для минимизации риска структурной ликвидности, связанной с несоответствием истечения сроков погашения активов и обязательств.

Библиографический список

1. Деловой журнал РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/magazine/

2. Портал банковского аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://analizbankov.ru/

3. Статистические показатели банковского сектора Российской Федерации/Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/review/

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ ЗА ВЫПОЛНЕНИЕМ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ

Е. А. Шевченко

Научный руководитель: О. М. Кирилюк, канд. экон. наук,
Омский государственный университет путей сообщения
(г. Омск, РФ)

В настоящее время, в условиях необходимости повышения конкурентоспособности бизнеса на мировых рынках, проблема инновационного развития и контрольной функции предприятий становится все более актуальной. Инновационное развитие предприятий осуществляется путем внедрения инновационных программ

Инновационная программа – это комплекс взаимосвязанных инновационных проектов и проектов поддержки инновационной деятельности [1].

Чтобы эффективно реализовать этапы процесса инновационного развития, требуется постоянно контролировать их выполнение. Процесс инновационного развития может состоять из пяти основных этапов:

1) Обоснование: для интеграции инновационного проекта в годовую инвестиционную программу на предприятии формируются рабочая группа проекта и руководитель проекта. Завершением этапа обоснования инновационного проекта является принятие решения органом инвестиционной деятельности предприятия об утверждении и начале реализации инновационного проекта.

2) Планирование: рабочая группа и менеджер инновационного проекта готовят графики работ и финансирования инновационного проекта в виде календарно–сетевого графика. В этот этап входят: корректировка сроков и объемов поставки материалов, выбор контрагента и заключение контракта, изменение сроков и объемов строительно-монтажных работ.

3) Реализация и отчетность: отчетность о выполнении планов по реализации инновационного проекта подготавливается менеджером и рабочей группой для представления соответствующему органу. Текущий отчет о выполнении графика работ и графика финансирования заполняется ежемесячно и содержит всю необходимую экономическую, юридическую и техническую информацию.

4) Завершение: инновационный проект полностью завершен после завершения всех мероприятий и объектов, предусмотренных утвержденным графиком и проектом, и сметной документации. После завершения инновационного проекта руководитель проекта готовит отчет о завершении инновационного проекта.

5) Мониторинг: мониторинг инновационного проекта осуществляется с начала производственной деятельности на инвестиционной площадке. В формате мониторинга осуществляется проверка соответствия фактических показателей плановым. Момент достижения срока окупаемости

определяется текущим выполнением плановых показателей инновационного проекта, который определяется в отчетах каждые шесть месяцев [1].

Проанализировав инновационную деятельность компании «Tesla» можно сделать вывод о том, что компания сталкивается с проблемами в осуществлении инновационного проекта. В настоящее время, когда ассортимент выпускаемой продукции компании Tesla Motors Incorporated постоянно расширяется, а технологический уровень производства достиг такого положения, что качественные характеристики аналогичных товаров практически не отличаются. Однако, нацеленность на автоматизацию производства, приводит к тому, что процент брака увеличивается.

В связи с этим предприятию необходимо повысить контроль над выпускаемой продукцией, чтобы избежать брака на производстве. Для успешного решения данной проблемы необходимо установить контроль качества на всех этапах производственного процесса, следуя алгоритму:

– разработать план повышения качества продукции;

– оценить соответствие свойств продукции, изготовляемой на предприятии, требованиям, предусмотренным в плане;

– принять меры воздействия на процесс создания качественной продукции в тех случаях, когда не удается обеспечить соответствие;

– изучить условия эксплуатации автомобилей для определения путей дальнейшего улучшения качества продукции.

Для того чтобы системы контроля качества инновационных программ работали эффективно, необходимо выделить несколько этапов, которые позволят облегчить процедуру технического контроля:

– входной контроль. На данном этапе проходит контроль наличия сопроводительной документации на запчасти для автомобиля. Если запчасти и материалы не соответствуют нормам, то на следующие точки контроля они не проходят.

– текущий контроль. Все материалы, прошедшие выходной контроль, проверяют требованиям нормативных документов (размер, вес, из какого

материала сделаны). Если запчасти не прошли текущий контроль, то они возвращаются обратно на выходной контроль.

– операционный контроль продукции. На данном этапе проверяется качество выполнения операции, правильность выполнения работы сотрудником компании. Если произошла какая-либо ошибка, то продукция не переходит на следующие этапы – брак.

– приемочный контроль. Если все этапы производства выполнены верно, диагностика проведена и не показала ошибки, то автомобиль пригоден к поставкам и использованию. Если нет, значит этот автомобиль бракован, его возвращают для исправления ошибок на 3 этап контроля.

– инспекционный контроль. В ходе инспекционного контроля оценивается корректное применение сертификата. Орган по сертификации устанавливает соответствие автомобиля требованиям, подтвержденным при сертификации электрокаров в течение всего срока действия сертификата [2].

Таким образом, организация контроля за выполнением инновационной программы позволит проводить системную работу по контролю качества изготавливаемой продукции и уменьшить процент брака на производстве в компании Tesla Motors Incorporated.

Библиографический список

1. Быковская Е.В., Пархоменко В.Л., Минько Л.В., Золотарёва Г.М., Королькова Е.М. Оценка инновационных проектов и программ: учебное пособие. Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. URL: https://tstu.ru/book/elib/pdf/2012/minko.pdf.

2. Суворова С.Д., Куликова О.М., Теванян А.М. Генерации и управление лидами на B2B рынке // Экономика и предпринимательство. 2016. № 3-1 (68-1). С. 967–969. URL: https://elib.spbstu.ru/dl/2/s18–233.pdf/download/s18–233.pdf.

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

И. А. Шинкарев
докторант,
СКУ им. М. Козыбаева
(г. Петропавловск, РК)

Почему растут цены на продовольственные товары в Казахстане? По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан за период с января по август 2021 года рост цен на социально-значимые продовольственные товары составил 9,7%. Депутат Галым Амреев, выступая на пленарном заседании мажилиса, в своем запросе к заместителю премьер-министра Роману Скляру сказал: «Одним из важнейших вопросов, волнующих сегодня наших избирателей, являются цены на основные социально значимые продукты питания, особенно на хлеб. Этот вопрос неоднократно поднимался в депутатских запросах, но так и не нашел своего решения. Острый резонанс вызвал весной-летом этого года рост цен на морковь и картофель до 500-600 тенге. Однако Министерством сельского хозяйства никаких выводов не было сделано. В последнее время все больше и больше поднимается вопросов по поводу роста цен на основные социально значимые продукты питания, население жалуется, что цены не регулируются и порой разнятся в разы». Не эффективная работа отдельных элементов экономического механизма функционирования продуктовых подукомплексов АПК страны, приведшая к проблемам с обеспечением экономической и продовольственной безопасности на республиканском и на региональном уровнях, связана с проблемами в использовании модели прямой финансовой поддержки производителей сельскохозяйственной продукции и низкой инвестиционной привлекательности отраслей АПК.

Традиционно АПК разделяют на три основные сферы: отрасли средств производства, сельское хозяйство и вспомогательные отрасли.

К последней сфере относят такие отрасли как пищевая и легкая промышленность, переработка и хранение продукции, транспортировка продукции, оптовая и розничная реализацию и системы обслуживания. Несомненно, рост цен на продовольственные товары связан не только со вспомогательными отраслями, но и сельским хозяйством. С точки зрения экономической науки причинами роста цен на продукцию является с одной стороны превышение спроса над предложением (в таком случае принято говорить об инфляции спроса), с другой стороны, когда повышение цен связано с ростом цен на ресурсы (инфляция издержек). В средствах массовой информации в последнее время очень часто от руководителей предприятий, входящих в третью сферу, мы слышим объяснение роста цен на продовольственные товары в снижении инвестиционной привлекательности сельского хозяйства, её развитием, а также темпами роста (сокращения) объемов производства и цен на продукцию. Так ли это на самом деле? Какие основные проблемы инвестиционной привлекательности сельского хозяйства сегодня существуют в регионах?

Уровень инвестиций в ту или иную отрасль во многом отражает уровень ее развития и перспективы ее дальнейшего роста. Высокий уровень вложений демонстрирует уверенность инвесторов в прибыльности своих предприятий и возвратности средств. В Казахстане агропромышленный комплекс по уровню вложений средств в основной и оборотный капитал по абсолютным показателям не является в числе отраслевых лидеров. Помимо этого, доля агропромышленного комплекса в общем республиканском ВВП пока относительно невелика. Но инвестиции в отрасль растут. Особенно они заметны в наиболее передовых сельскохозяйственных регионах, например, в областях зернового пояса Казахстана, чья продукция востребована как на внутреннем, так и на экспортном рынке.

По данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики в январе-декабре 2021 г. в основной капитал сельского хозяйства инвестировано 172,25 млрд. тенге или 51,89% от общего объема инвестиций по области.

С 2011 удельный вес инвестиций в основной капитал сельского хозяйства Северо-Казахстанской области в общем объеме по Республике Казахстан превышает 20 процентов (Рис. 1). При этом основным источником инвестиций являются собственные средства аграрных хозяйств.

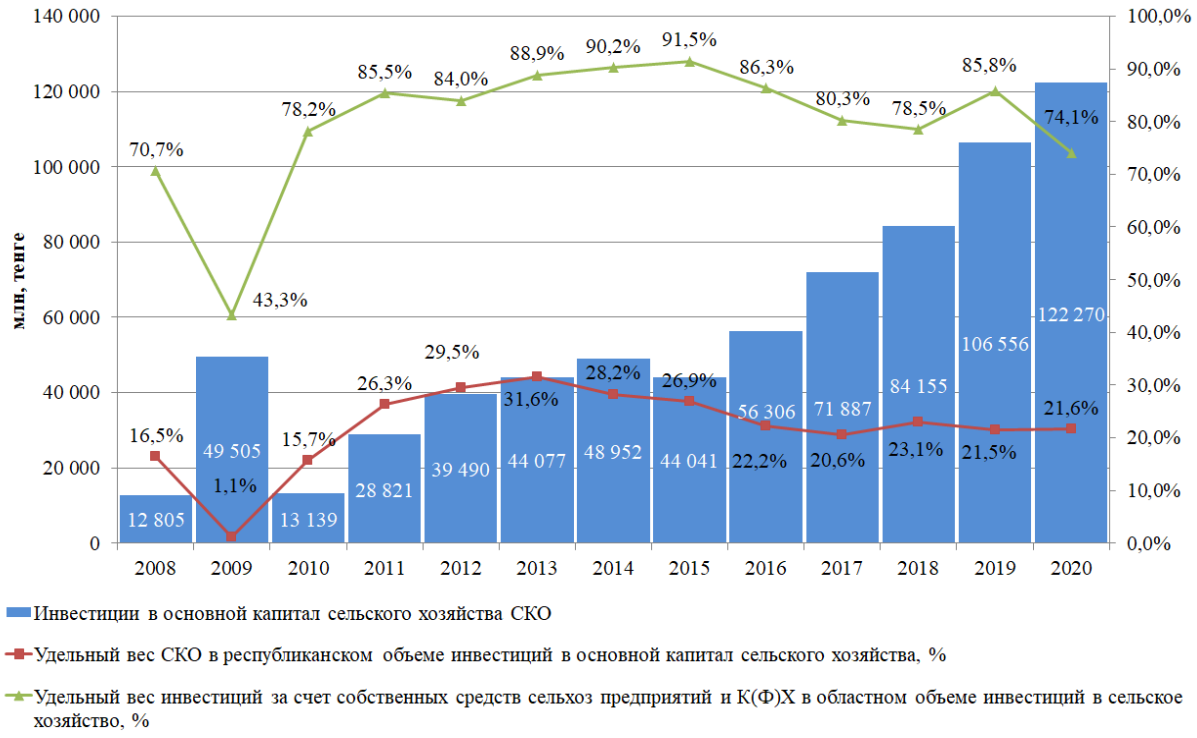


Рис. 1. Инвестиции в основной капитал сельского хозяйства Северо-Казахстанской области и их удельный вес республиканском объеме за 2008-2020 гг. [Составлено автором по данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики]

В Таблице 1 представлены данные о структуре инвестиций в основной капитал сельского хозяйства Северо-Казахстанской области в 2019 г. В целом по области инвестиции в основной капитал сельского хозяйства распределены не равномерно. По данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан по Северо-Казахстанской области за 2019 год на долю Кызылжарского, Тайыншинского и района имени Габита Мусрепова приходится 47,2 процента в областном объеме инвестиций в основной капитал в сельское хозяйство. В качестве источников инвестиций в основной капитал пред-

приятий, формирующих вторую сферу АПК региона, выступают собственные средства сельскохозяйственных предприятий, крестьянский (фермерских) хозяйств, кредиты банков второго уровня и другие заемные средства (лизинг и прочие формы заемных средств).

Таблица 1

Структура инвестиций в основной капитал сельского хозяйства Северо-Казахстанской области в 2019 г. (тыс. тенге)

Районы	Всего	В том числе			Удельный вес регионов в областном объеме инвестиций в основной капитал в сельское хозяйство, в %
		собственных средств	кредиты банков	другие заемные средства	
Североказахстанская область	106 555 972	91 470 959	2 369 320	12 715 693	100,0
г. Петропавловск	62 742	36 849	25 893	–	0,1
Айыртауский район	5 642 917	5 559 649	47 656	35612	5,3
Акжарский район	5 037 648	3 931 684	–	1 105 964	4,7
Район Магжана Жумабаева	4 870 933	4 486 075	221 875	162 983	4,6
Есильский район	4 794 492	4 042 523	273 966	478 003	4,5
Жамбылский район	6 778 906	5 170 894	314 040	1 293 972	6,4
Кызылжарский район	16 763 235	14 452 095	X	1 712 756	15,7
Мамлютский район	7 777 379	4 033 001	–	3 744 378	7,3
Район Шал акына	4 467 848	4 148 599	164 402	154 847	4,2
Аккайынский район	8 852 184	6 651 869	542 647	1 657 668	8,3
Тайыншинский район	16 453 907	16 040 419	180 457	233 031	15,4

Окончание табл. 1

Районы	Всего	В том числе			Удельный вес регионов в областном объеме инвестиций в основной капитал в сельское хозяйство, в %
		собственных средств	кредиты банков	другие заемные средства	
Тимирязевский район	3 906 864	3 679 700	–	227 164	3,7
Уалихановский район	4 067 112	3 366 675	–	700 437	3,8
Район имени Габита Мусрепова	17 079 805	15 870 927	–	1 208 878	16,0

Источник: Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан по Северо-Казахстанской области.

Примечание: «х» – данные конфиденциальные.

В 2019 году в структуре источников инвестиций в основной капитал удельный вес собственных средств составил 85,8 процента, кредитов банков – 2,2 процента и других заемных средств 12 процентов. Но как показано на рисунке 1 доля собственных средств в структуре источников сократилась до 74,1 процента.

Рассмотрим группировку районов области по объему инвестиций в основной капитал в сельское хозяйство и валовому выпуску продукции (услуг) сельского хозяйства в 2019 году (Рис. 2) образовав:

1-я группа – районы, где оба показателя превышают средний уровень по областям;

2-я группа – районы, в которых валовый выпуск продукции (услуг) сельского хозяйства выше среднего уровня, а величина инвестиций в основной капитал сельского хозяйства региона ниже;

3-я группа – районы, в которых валовый выпуск продукции (услуг) сельского хозяйства ниже среднего уровня, а величина инвестиций в основной капитал сельского хозяйства региона выше среднего уровня;

4-я группа – районы, где оба показателя ниже среднего уровня.

Как показано на графике, к первой группе районов были отнесены Кызылжарский, Тайыншинский и район имени Габита Мусрепова. Данные районы производят валовую продукцию сельского хозяйства выше среднего по Северо-Казахстанской области. Помимо этого, в этих районах объем инвестиций в основной капитал сельского хозяйства также выше среднего по области.

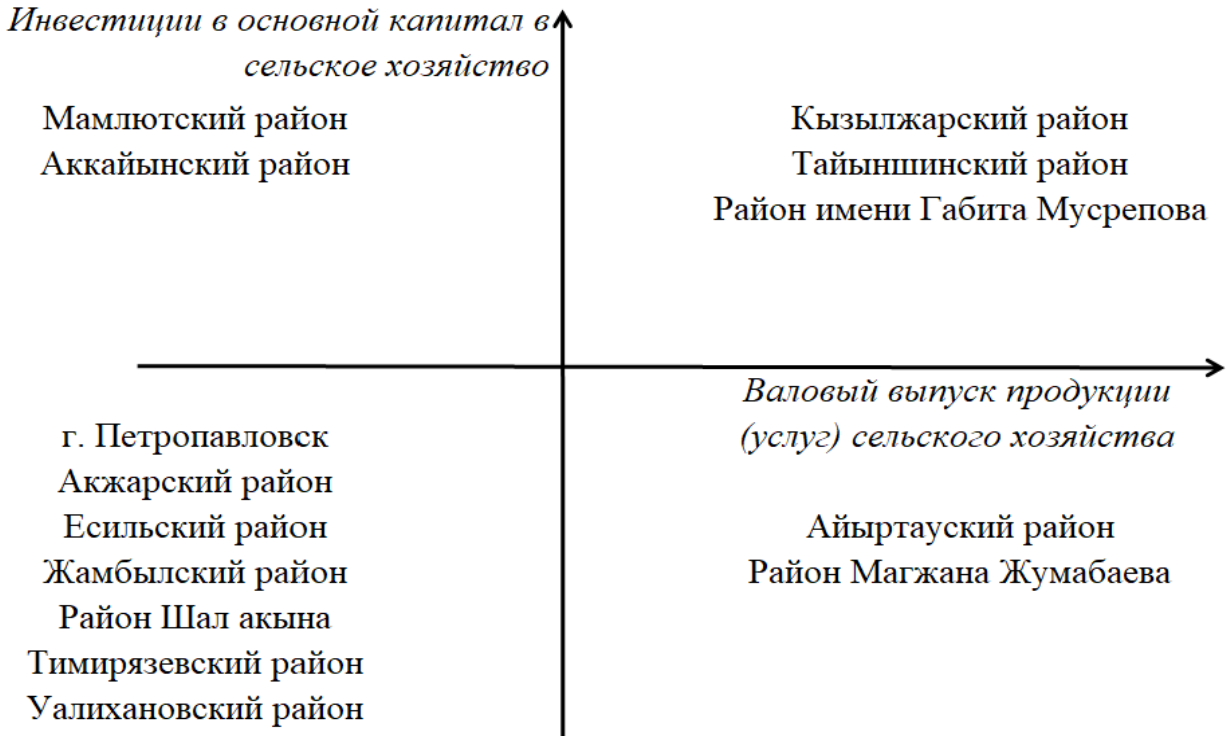


Рис. 2. Группировка районов Северо-Казахстанской области по объему инвестиций в основной капитал в сельское хозяйство и валовому выпуску продукции (услуг) сельского хозяйства за 2019 год

Источник: составлено автором по данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан по Северо-Казахстанской области

Айыртауский район и район Магжана Жумабаева по итогам 2019 года относятся ко второй группе районов. В 2019 году объем валовой продукции сельского хозяйства выше среднего по области, но величина инвестиций в основной капитал сельского хозяйства в этих районах ниже среднего по Северо-Казахстанской области.

В Мамлютском и Аккайынском районах наблюдается обратная ситуация по сравнению с Айыртауским районом и районом Магжана Жумабаева. В 2019 году в Мамлютском и Аккайынском районах было произведено валовой продукции сельского хозяйства ниже среднего по области, но величина инвестиций в основной капитал сельского хозяйства в районах была выше среднего. Таким образом, Мамлютский и Аккайынский районы относится к третьей группе.

К четвертой группе по итогам 2019 года были отнесены г. Петропавловск, Акжарский, Есильский, Жамбылский, Тимирязевский, Уалихановский районы и район Шал акына. Они производят валовую продукцию сельского хозяйства ниже среднего по области и объем инвестиций в основной капитал сельского хозяйства в этих регионах также ниже среднего по Северо-Казахстанской области.

По итогам 2019 года в структуре продукции сельского хозяйства 74,5 процента приходится на продукцию растениеводства и 25,3 процента на продукцию животноводства. Основной объем производства продукции животноводства по итогам 2019 года приходится на следующие районы: Айыртауский, Акжарский, Кызылжарский, Тайыншинский, район Магжана Жумабаева и район имени Габита Мусурепова. Эти районы производят более 63 процентов областного объема продукции животноводства и 59,8 процента областного объема продукции растениеводства.

На данном примере показано, что одной из проблем инвестиционной привлекательности региона являются низкие объемы производства валовой продукции сельского хозяйства в большинстве районов области. С одной стороны, это обусловлено природно-климатическими условиями, с другой стороны большинство собственников мелких хозяйств, чьи посевные площади не превышают 1000 га, стремятся получить максимальный доход в краткосрочном периоде и не рассматривают вариант его реинвестирования (на пример, обновления основных средств или приобретения и внесения минеральных удобрений в пашню) и максимизацию дохода в долгосрочной перспективе.

Другой проблемой является, острая потребность в финансовых средствах и низкая эффективность инвестиций и кредитно-денежных отношений. В таблице 2 приведены данные об уровне рентабельности производства продукции растениеводства и животноводства Северо-Казахстанской области в разрезе регионов за 2018-2020 гг.

Таблица 2

Уровень рентабельности производства продукции растениеводства и животноводства Северо-Казахстанской области в разрезе регионов за 2018-2020 гг. (%)

Районы	2018 г.		2019 г.		2020 г.	
	Растение-водство	Живот-новодство	Растение-водство	Живот-новодство	Растение-водство	Живот-новодство
Северо-Казахстанская область	**35,6**	**26,1**	**42,1**	**23,5**	**50,8**	**23,3**
г. Петропавловск	12,9	1,6	–	1,4	55,3	1
Айыртауский район	22,6	54,4	25,4	37,7	32,1	64,4
Акжарский район	57,3	20,5	82,4	55,9	62,8	78,8
Район Магжана Жумабаева	26,1	30,5	40,8	33,5	44,6	25,9
Есильский район	54	44,1	62	63,2	80,5	47,9
Жамбылский район	32,9	37,4	32,6	54,5	41,4	–
Кызылжарский район	30,6	36,6	31,7	28,6	47,2	23,9
Мамлютский район	49,1	22,1	61,5	28,6	74,7	55,2
Район Шал акына	47	31,2	58	40,1	61,2	39,1
Аккайынский район	54,7	19,1	53,7	15,2	65,5	35
Тайыншинский район	24,6	1,4	28,4	5,6	33,1	5,6
Тимирязевский район	27	–	41,8	58,2	59,7	35,4

Окончание табл. 2

Районы	2018 г.		2019 г.		2020 г.	
	Растение-водство	Живот-новодство	Растение-водство	Живот-новодство	Растение-водство	Живот-новодство
Уалихановский район	33,4	19	36,4	21,9	44,6	53,1
Район имени Габита Мусрепова	38,3	9,9	44,7	26,3	50,3	22,3

За последние пять лет уровень рентабельности животноводства в области варьирует от 13 до 23 процентов, в то время как уровень рентабельности растениеводства – от 31 до 51 процента. Таким образом, сельскохозяйственные предприятия не стремятся вкладывать свои средства в производство продукции животноводства из-за низкого уровня рентабельности по сравнению с растениеводством и длительного срока окупаемости инвестиций. Данная проблема приобретает особую актуальность в связи с тем, что Правительством Республики Казахстан был разработан ряд программ, направленных на развитие мясного скотоводства в стране.

Библиографический список

1. Проект новой программы развития мясного скотоводства в Республике Казахстан до 2027 года. URL: https:// informburo.kz

2. Статистические сборники «О деятельности сельхозформирований в Северо-Казахстанской области» и «Об инвестиционной деятельности в Северо-Казахстанской области» за 2018-2020 гг. URL: https://stat.gov.kz

3. Сиволап В.Н., Шинкарев И.А. Оценка инвестиционной привлекательности создания и расширенного воспроизводства стада крупного рогатого скота мясного направления с учетом экономических и селекционно-технологических параметров // Развитие регионального АПК и сельских территорий: современные проблемы и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции, 15–16 октября 2020 г. Новосибирск, СФНЦА РАН, 2020. 437 с.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

К. С. Шипунова

Научный руководитель: Е. А. Касюк, канд. экон. наук доцент,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)

В последние годы российские предприятия все чаще используется широко применяемый в западной практике метод исчисления затрат, называемый прямыми затратами. Суть ее заключается в принципиально новом подходе к включению затрат в себестоимость. На основании использования этого метода производственные затраты классифицируются на постоянные и переменные. В расчет себестоимости выпускаемой продукции входят только переменные производственные затраты. Постоянные затраты в общей сумме признаются расходами соответствующего отчетного периода. Перед расчетом операционной прибыли формируется показатель маржинальной прибыли компании и только затем, путем уменьшения маржинальной прибыли компании на сумму постоянных затрат, формируется финансовый результат. Преимуществом метода калькуляции переменных затрат является отсутствие произвольности в распределении постоянных накладных расходов по видам продукции. Постоянные структурные затраты, а также коммерческие и административные расходы учитываются как затраты периода и немедленно отражаются в отчете о прибылях и убытках в соответствии с экономическим результатом периода. Упрощается процесс оценки незавершенного производства, остатков готовой продукции на складах [1].

Однако применение этого метода на практике не всегда дает желаемый результат. Проблемой, возникающей в практике применения метода прямого калькуляции, является разграничение постоянных и переменных затрат.

Как известно, переменные затраты изменяются пропорционально объему производства или реализации, а те, которые исчисляются на единицу продукции, являются постоянной величиной.

Постоянные затраты увеличиваются с уровнем деловой активности. Но на единицу продукции уменьшаются с увеличением производства или продаж. Условно-переменные затраты изменяются по отношению к объему производства или реализации, но не так быстро и, возможно, нелинейные, в отличие от переменных затрат.

Условно-постоянные затраты обычно зависят от решения, принятого начальником, а не от уровня коммерческой активности компании.

Процесс разделения условно-переменных и постоянных затрат на постоянные и переменные достаточно трудоемок, требует не только эмпирического подхода, но и применения математических методов, например, метода линейной регрессии, метода минимакса. Но самым важным и чаще всего игнорируемым на практике является ошибочное представление о том, что распределение затрат по их динамике актуально только в соответствующем диапазоне объемов и сроков производства. За пределами производственного и временного диапазона поведение затрат может быть другим [2].

Релевантный уровень – это уровень деятельности, при котором возможно с определенным доля уверенности в оценке уровня активности, с которой компания намерена работать [3].

Вне определенного объема производства переменные затраты на единицу продукции могут изменяться. Так, например, при снижении объема производства предприятие может потерять право на дополнительные скидки за объем закупаемых материалов, что приведет к увеличению удельных затрат прямых материалов и увеличению переменных затрат вместо их сокращения. Увеличение производства сверх определенного объема может привести к необходимости закупки сырья и материалов у других поставщиков по более высоким ценам, дополнительной оплате сверхурочных основным производственным работникам. В результате переменные издержки на единицу продукции будут увеличиваться.

Постоянные затраты также остаются неизменными только в рамках соответствующего вида деятельности. Но если мы посмотрим на длительный период времени, все затраты имеют тенденцию меняться. Изменения

в производственных мощностях, оборудовании, рабочей силе и других факторах производства приводят к увеличению или уменьшению постоянных затрат. Это означает, что затраты фиксируются только на ограниченный период времени. В дополнение к соответствующей сумме различаются и постоянные затраты.

Поэтому выход за пределы определенного диапазона объема производства или определенного периода времени требует переклассификации затрат на переменные и постоянные затраты, уточнения уровня удельных переменных и постоянных затрат [4].

Применение метода учета переменных затрат также требует иной формы отчета о прибылях и убытках, составляемого для внутреннего управления компании, в котором все переменные затраты сначала соотносятся с оборотом, определяется маржинальная прибыль, затем операционная прибыль. Прибыль определяется путем вычитания постоянных издержек из предельной прибыли.

В зависимости от информационных потребностей предприятия для анализа и контроля возможна, при необходимости, разбивка переменной части себестоимости готовой продукции по видам затрат: переменные материальные затраты, переменные затраты на оплату труда, переменные производственные затраты. Вы можете повысить информативность отчета о прибылях и убытках, представив его цифры в разрезе видов продукции или областей разбивки.

Следует отметить, что форма отчета о прибылях и убытках, которая является одной из важных составляющих финансовой части основного бухгалтерского баланса, должна включать аналогичные показатели. Это позволит легко выявлять расхождения между ожидаемыми и фактическими показателями или целями, поставленными компанией по каждому пункту.

Группировка затрат на постоянные и переменные используется не только при расчете переменных затрат, но и при анализе безубыточности продаж (CVP). С помощью анализа безубыточности можно определить

точку безубыточности продаж, предельную выручку, запас финансовой прочности, операционный леверидж и его влияние, которые необходимы руководству компании для принятия различных оперативных управленческих решений, таких как: цена продажи, планирование продаж, определять оптимальный ассортимент продукции, анализировать рентабельность каждого вида продукции, прогнозировать прибыль, управлять переменными затратами на производство, оценивать риски в деятельности компании [5].

В настоящее время использование CVP-анализа затруднено из-за ухудшения экономической ситуации и роста инфляции, из-за чего очень трудно выдерживать указанные выше ограничения. Например, цена продажи единицы, готовая продукция и цены на материалы и услуги, используемые в производстве, часто меняются, поэтому сложно определить область актуальности.

Требование неизменности запасов выполнить достаточно сложно, так как уровень запасов сырья и материалов зависит от периодичности и точности поставок, что зачастую невозможно из-за проблем с поставщиками. Запасы готовой продукции необходимо увеличивать или уменьшать из-за нестабильного спроса. Объем производства – не единственный фактор, влияющий на изменение затрат и доходов компании; и т. д. Поэтому результаты, полученные при анализе CVP, приходится довольно часто корректировать.

Правильное использование методологии анализа CVP и полное понимание ее работы позволит руководству компании принимать экономически обоснованные управленческие решения.

Библиографический список

1. Ильина А.В., Илышева Н.Н. Управленческий учет : учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. 180 с.

2. Финансовый анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. И.Ю. Евстафьевой, В.А. Черненко. М. : Издательство Юрайт, 2016. 336 с.

3. Белова К.М., Судаков В.А. Исследование эффективности методов оценки релевантности текстов // Препринты ИПМ им. М.В. Келдыша. 2020. № 68. 16 с.

4. Киреева-Каримова А.М. Планирование затрат и себестоимости: учебно-метод. пособие. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. 28 с.

5. Капитонов А.К.: Пособие сметчика. Составление смет ресурсным методом: учебное пособие. СПб., 2018. 72 с.

«ВИРТУАЛЬНАЯ ВОДА»: РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕФИЦИТА ВОДНЫХ РЕСУРСОВ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

А. С. Щедных

Научный руководитель: Н. В. Пузина, канд. экон. наук, доцент,

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского

(г. Омск, РФ)

Актуальность данной работы обусловлена тем, что, из 2,5% пресной воды на планете, только 1 п.п. водных ресурсов пригоден для непосредственного использования человеком [3]. Исходя из этого, прослеживается проблема уже существующего и потенциально усугубляющегося дефицита водных ресурсов. Особенно остро данная проблема стоит в контексте текущих угроз безопасности, когда «безакторные» глобальные угрозы уходят на второй план, поэтому существует большая угроза того, что решение вопроса климата будет отложено. Возможным решением проблемы дефицита водных ресурсов является «виртуальная вода».

Количество воды, потребляемой в процессе производства, упаковки и доставки продукта, называется «виртуальной водой», содержащейся в продукте. Лидерами по ее содержанию являются продукты питания: в одном апельсине содержится 50 л воды, но мясо намного опережает все остальные продукты (300 г. говядины содержат в себе 4650 л воды) [5]. Вода содержится не только в продуктах питания. Средний смартфон

содержит примерно 1000 л воды, джинсы – 11 000 л, автомобиль – 148 000 л [5].

Также с понятием «виртуальной воды» неразрывно связан термин «водный след» продукта. Он представляет собой общий объем пресной воды, используемой для производства продукции, который суммируется на разных этапах производственной цепочки. Термин «водный след» характеризует не только общий объем используемой воды, но также и то, где и когда она взята [2].

«Водный след» продукта включает три составляющих – «зеленый», «голубой» и «серый». Зеленый «водный след» представляет собой объем содержащейся в почве дождевой воды, которая питает растения. Голубой «водный след» – объем пресной воды, безвозвратно забираемой из поверхностных (озера, реки, водохранилища) и подземных (водоносные горизонты) источников. Серый «водный след» – это тот объем воды, который необходим, чтобы разбавить загрязняющие вещества до концентрации, соответствующей специальным нормативам [7].

Под потоками «виртуальной воды» подразумевается объём «виртуальной воды», перемещаемый из одного места в другое в результате торговли товарами или услугами [1]. Необходимость и востребованность подобного способа перемещения водных ресурсов обусловлена тем, что каждая страна в разной степени наделена водными ресурсами. Например, в большей степени водными ресурсами наделена Бразилия (8 647 млрд куб. м), а в меньшей – Кувейт (0,02 млрд куб. м) [6]. Если каждая страна будет полагаться только на свои ресурсы, то страны с большим количеством водных ресурсов в будущем будут способны так или иначе обеспечивать себя самостоятельно, а страны, слабо обеспеченные водой – вряд ли. В таких случаях государства используют концепцию торговли «виртуальной водой», которая была разработана как способ обеспечения странами с дефицитом воды своих жителей всем необходимым через глобальную торговлю.

Анализируя потоки «виртуальной воды» между рядом стран, можно понять, что ЕС в целом получает колоссальное количество воды со всего

мира, как от развитых (США), так и от развивающихся стран (Бразилия, Индия, Китай). Китай, напротив, является крупнейшим экспортером «виртуальной воды» во многие страны (США, Япония, страны ЕС). Экономический рост Китая в значительной степени зависит от экспорта. Экспорт Китая основан не только на промышленной продукции, но также на сельском хозяйстве, текстиле, поэтому содержание «виртуальной воды» в экспорте Китая очень велико. А США играют значительную роль как в импорте (из Канады, Бразилии, Китая), так и в экспорте «виртуальной воды» (в ЕС и Японию).

Китай является крупнейшим мировым экспортером голубой «виртуальной воды» и экспортирует 16 млрд куб. м в ЕС, 14 млрд куб. м в США и 6 млрд куб. м в Японию [4].

Лидерами по экспорту зеленой «виртуальной воды» являются Бразилия (50 млрд куб м в ЕС, 20 млрд куб м в Китай, 14 млрд куб м в США) и Китай (32 млрд куб м в ЕС, 15 млрд куб м в Японию, 14 млрд куб м в США). Небольшую долю также вносит Индия (23 млрд куб м в ЕС) и Канада. ЕС импортирует большое количество зеленой «виртуальной воды» за счет импорта сельскохозяйственной продукции из разных регионов мира [4].

Китай находится в уникальном положении с точки зрения экспорта серой «виртуальной воды», так как потоки данного типа идут преимущественно из этого региона в ЕС – 30 млрд куб. м, 26 млрд куб. м – в США и 11 млрд куб. м – в Японию. Экспорт серой «виртуальной воды» из Китая составляет 68% от общего объема экспорта «виртуальной воды» [4]. Из-за этого загрязнение воды стало проблемой для устойчивости водных ресурсов Китая.

Таким образом, сегодня государства преодолевают проблему дефицита водных ресурсов путем экспорта и импорта товаров различной водоемкости, в процессе которых образуются потоки «виртуальной воды». Все вышеперечисленное помогает убедиться в том, что экспортно-импортные потоки «виртуальной воды» между странами являются наиболее рациональным решением проблемы дефицита водных ресурсов.

Библиографический список

1. Вода России. Научно-популярная энциклопедия: офиц. сайт. URL: https://water-rf.ru/ (дата обращения: 17.04.2022).

2. Голиков А.П. «Виртуальная вода»: значение в мировом производстве и международной торговле // Вестник ХНУ имени В. Н. Каразина. 2018. №8. С. 10–16.

3. Лихачева А.Б. Проблема пресной воды как структурный фактор мировой экономики // Экономический журнал ВШЭ. 2013. №3. С. 497–523. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problema-presnoy-vody-kak-strukturnyy-faktor-mirovoy-ekonomiki (дата обращения: 17.04.2022).

4. Feng K., Hubacek K. A multi-region input-output analysis of global virtual water flows // ResearchGate. 2015. URL: https://www.researchgate.net/publication/272021894_A_multi-region_input- output_analysis_of_global_ virtual_water_flows (дата обращения: 18.04.2022).

5. National water footprint // Water footprint network. URL: https://waterfootprint.org/en/water-footprint/national-water-footprint/ (дата обращения: 18.04.2022).

6. Statdata: офиц. сайт. URL: http://www.statdata.ru/ (дата обращения: 18.04.2022).

7. Water footprint network: офиц. сайт. URL: https://waterfootprint.org/en/ (дата обращения: 18.04.2022).

К ПРОБЛЕМЕ ПОНЯТИЯ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

К. Р. Юмина, А. О. Ниязова

Научный руководитель: А. А. Кузьмин, канд. экон. наук,

Сибирский институт бизнеса информационных технологий

(г. Омск, РФ)

Цифровизация, как огромный процесс введения в действие информационных технологий во все сферы жизни, однозначно является глобальной тенденцией. Характеризующаяся сквозным характером действий, это

отражается и в области экономики, что выражается в стремлении ряда стран мира организовать хорошо известную цифровую или электронную экономику. Однако на данном этапе эволюции научного знания вопрос об определении смысла «цифровая экономика» остается открытым. Впервые термин «цифровая экономика» был использован американским специалистом по информационным технологиям Николасом Негропонте, который предложил концепцию цифровой экономики в виде перехода от движения атомов к движению битов, противопоставляя понятия веса сырья и транспорта, как атрибуты прошлого, к концепциям невесомости товаров и виртуальности, как базовых элементов будущего [1]. Очевидно, что эта концепция представляет собой понимание термина “цифровая экономика”, основанное на активном развитии постиндустриального общества и растущем значении информационных технологий в 21 веке. Следует отметить, что попытки прояснить термин “цифровая экономика” предпринимаются и российскими IT-специалистами.

Так, генеральный директор Группы компаний “Ангара”, крупнейшей компании, специализирующейся на системах информационной безопасности, Сергей Шерстобитов считает, что определение этого понятия достаточно широкое: "Мне ближе более широкое определение – система экономических отношений, основанная на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий", – говорит Шерстобитов в интервью сетевому журналу «БИТ: Бизнес и информационные технологии» [2].

С нашей точки зрения, при такой трактовке понятия “цифровая экономика” акцент делается не на совершенно новом понимании экономических процессов, а на их протекании по-другому по мере развития информационных технологий. Определение понятия «цифровая экономика» представляет интерес для российского академического сообщества. Так, доктор экономических наук, член-корреспондент РАН Владимир Иванов дает следующее определение этому понятию: “цифровая экономика – это виртуальная среда, дополняющая нашу реальность” [1].

Эта интерпретация, будучи самой широкой, не представляет электронную экономику как отдельную отрасль. Председатель Московской Международной высшей школы бизнеса МИРБИС Джомарт Алиев размышляет в том же духе: “Для меня цифровая экономика не существует как самостоятельная: есть цифровой сегмент реальной экономики, люди – материальные существа, живущие в не виртуальном мире. Таким образом, наличие цифровых контрактов на поставку нефти по-прежнему основано на том факте, что нефть для продажи нужна в натуральной форме” [3].

Кроме того, D. Алиев объясняет, что развитие цифрового сегмента в экономике целесообразно только там, где наблюдается рост реальных экономических показателей, тем самым указывая на их взаимосвязь, а, следовательно, и на несостоятельность восприятия цифровой экономики как нового этапа экономического развития [3].

Наиболее полное определение понятия «цифровая экономика» было предложено профессором, доктором технических наук, проректором по научной работе и инновациям Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники Романом Мещеряковым. По его мнению, существует два направления к определению “цифровая экономика”: традиционный, в котором она представлена как экономика, сформированная на информационных технологиях, которая работает только в сфере электронных товаров и услуг. И второе направление повышенное – это экономическое производство с применением цифровых технологий. Таким образом, наличие этих направлений к трактовке определения “цифровая экономика”, на наш взгляд, свидетельствует о неопределенности масштабов этого явления. Помимо прочего, среди исследователей существует понимание цифровой экономики как новой прогрессивной модели экономического развития. Следовательно, “цифровая экономика – это прогрессивная экономическая модель, основанная на новых методах генерации, обработки и передачи данных, а также цифровых компьютерных технологиях” [1). Получается, что термин “цифровая экономика” на сегодняшний день не имеет конкретного определения в рамках российских научных школ. Более того, мнения о роли и месте этого явления в жизни

современного государства и общества существенно расходятся. Однако не следует забывать, что цифровая экономика, как и цифровизация в целом, является общемировой тенденцией. Соответственно, попытки четко определить это понятие предпринимаются международными организациями. Так, Организация экономического сотрудничества и развития определяет цифровую экономику как: “термин, используемый для описания рынков, которые ориентированы на цифровые технологии и связаны с целым рядом экономических, социальных и культурных мероприятий, поддерживаемых Интернетом и другими технологиями ИКТ”, при этом существует связь с продажей информационные услуги и товары. Стоит отметить, что в этом определении авторы фокусируются исключительно на продаже цифровых товаров, в то время как товары, приобретенные через Интернет, но не являющиеся цифровыми, больше не будут принадлежать цифровой экономике. Международная компания The Boston Consulting Group предлагает несколько иное определение исследуемого термина. В частности, представители BCG отмечают, что: “цифровая экономика – это сфера экономической деятельности, которая включает в себя онлайн-потребление, затраты на создание инфраструктуры этого потребления” [4]. Проанализировав эти определения, можно отметить, что их центральным аспектом является развитие онлайн-торговли на высоком уровне, как основного критерия цифровой экономики. Важно отметить, что построение цифровой экономической системы как новой, прогрессивной версии функционирования экономических институтов вызывает большой интерес у властей Российской Федерации. Более того, стремление перейти на электронную основу экономики было закреплено в Национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации», что подтверждает тезис о значимости этой стратегии. Таким образом, определение понятия «цифровая экономика» является одним из нерешенных вопросов современности, и поэтому формирование доктрин о цифровизации экономической сферы, где электронная экономика понимается как новый этап в развитии общества, на наш взгляд, преждевременно, даже с учетом огромный интерес к нему.

Библиографический список

1. http://www.фонд-науки.рф/menu/novosti-fonda/560-tsifrovaya-ekonomika-vzglyad-v-budushchee.html.

2. Лепеш Г.В. Экономика цифровая и реальная // ТТПС. 2017. №4 (42). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-tsifrovaya-i-realnaya (дата обращения: 03.05.2022).

3. Положихина М.А. Цифровая экономика как социально-экономический феномен // ЭСПР. 2018. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-kak-sotsialno-ekonomicheskiy-fenomen (дата обращения: 03.05.2022).

4. Головенчик Г. Теоретические подходы к определению понятия "цифровая экономика" // Наука и инновации. 2019. №1 (191). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-podhody-k-opredeleniyu-ponyatiya-tsifrovaya-ekonomika (дата обращения: 03.05.2022).

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ЭКО-ПРОДУКТОВ

Я. Е. Янченко

Научный руководитель: В. В. Мацько, старший преподаватель,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)

Мировой рынок эко-продуктов находится на стадии динамичного развития, даже с учетом того, что цена на данный вид продуктов превышает на 20-30% массовые продовольственные товары.

Несмотря на очевидные преимущества эко-продуктов, рынок все еще находиться на стадии роста, следовательно, необходимо разработать грамотную маркетинговую политику для стимулирования роста продаж [3, с. 12-19].

Цель: сформировать универсальный и эффективный метод продвижения эко-продуктов.

Задачи:

1. Систематизировать и дать определения маркетинговым инструментам продвижения;

2. Сформировать четкую последовательность использования представленной методики;

3. Рассмотреть применение методики на реальном кейсе.

Для осуществления покупки, организации необходимо сформировать у потенциальных покупателей знания о преимуществах экологических товаров, их уникальности.

1 этап. Проработка и создания продукта – продукт должен быть натуральный без всяких компромиссов, упаковка должна носить эко-характер.

2 этап. ATL-продвижение это коммуникации через массовые средства рекламы.

Используются такие маркетинговые инструменты как:

– Телевидение;
– СМИ;
– Радио;
– Наружная реклама;
– Реклама в местах продаж.

Так, необходимо познакомить предполагаемых потребителей с продуктом организации: смысл этого инструмента в большем охвате и меньшей персонализации.

3 этап. BTL-продвижение.

Для этого уместно использовать следующие инструменты:

– Отраслевые мероприятия, выставки;
– Дегустации, демонстрации в торговых центрах;
– Контент-маркетинг;
– Спонсорские и благотворительные мероприятия;
– Разработка программ лояльности;
– Сарафанное радио;
– Партизанский маркетинг;

– Вебинары, бесплатные интернет-конференции;
– Рассылки в соцсетях, SMS, e-mail;
– Ко-брендинг;
– Мерчандайзинг;
– Таргетированная реклама, SMM и SEO-продвижение.

BTL-инструменты нацелены на привлечение уже целевой аудитории с акцентом на контакт с клиентом, повышение интереса и лояльности потребителя. [4, с. 32-40]

4 этап. TTL-продвижение. Это симбиоз ATL и BTL (см. рис. 1).

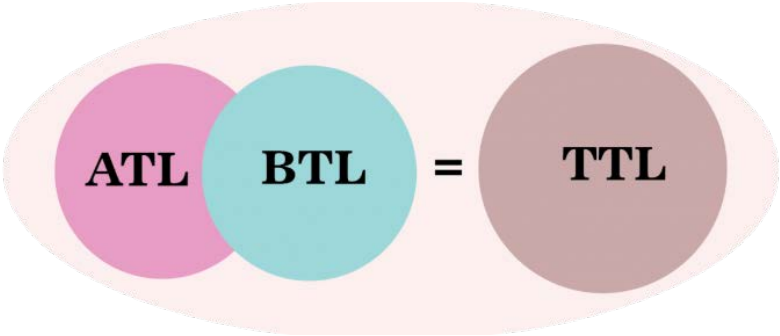


Рис. 1. Формула TTL-продвижение

Что касается примеров рекламных TTL-кампаний, то среди них можно отметить такие распространенные связки:

–«Промо-акции + интернет-маркетинг»;

–«Наружная реклама/реклама в СМИ + промо-акции + ивент-маркетинг»;

–«Реклама в СМИ / реклама в интернете + ивент-маркетинг»;

–«Реклама в интернете + пункты выдачи подарков» [1, с. 304-318].

TTL-коммуникации обеспечивают комбинированный эффект по принципу «2 в 1». С одной стороны, они массово привлекают и вовлекают целевую аудиторию при помощи ATL-инструментов, а с другой стороны, они дают возможность установить более тесный контакт с каждым отдельным потребителем, завоевав его внимание и лояльность при помощи BTL-продвижения.

Так, данный подход рекомендуется использовать после того, как организация задействовала каждый подход в отдельности, так как TTL-инструмент требует большей подготовки, финансирования, знаний.

Таким образом, итоговый результат использования такого механизма маркетинговой поддержки влияет на последовательное развитие бренда эко-продукта.

Для апробации теоретической части, был сформирован кейс по продвижению растительного мяса в городе Омск. На основе задач кейса был разработан комплекс мероприятий, состоящий из трех этапов, каждый из которых был подкреплен инструментами ATL, BTL и TTL-коммуникациями:

Мероприятие №1. «Солнцестояние-2022»:

– «Органический» событийный маркетинг, основанный на ежегодном празднестве: «Солнцестояние – Окунево»;

– Спонсорство: организация комплексного питания под брендом компании;

– Buzz-маркетинг.

Мероприятие №2. «Углеводное окно»:

– Ко-брендинг с фитнес-клубами;

– Включение в меню баров ланч-боксов с эко-продуктами;

– Размещение информации в light-боксах;

– Сотрудничество с медийной личностью, продвижение через ее социальные сети;

– Реклама на билборде вблизи фитнес-залов.

Мероприятие №3. «Сам себе повар»:

- Партнерская программа с кафе «Govinda»;
- Сотрудничество с шеф-поварами;
- Членство в закрытом клубе;
- Билборд на прилегающей территории кафе;
- Таргетированная реклама.

Представленный комплекс мероприятий был разработан на основе предложенной ранее универсальной методики продвижения для эко-продуктов, а также был изучен и высокоценен заказчиком кейса.

Подводя итоги, можно с уверенностью сказать, что представленная программа продвижения эко-продуктов носит теоретический и практический характер. Знание особенностей продвижения экологических товаров на рынке, представленных в данной работе, позволит организациям, при формировании комплекса маркетинга, превзойти конкурентов в формировании отношения к собственной экологической продукции и получить значительные преимущества среди потребителей.

Библиографический список

1. Синяева И.М. , Маслова В.М. , Романенкова О.Н. , Синаев В.В. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник / под ред. И.М. Синяевой. М.: Юнити-Дана, 2017. 505 с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685454 (дата обращения: 13.04.2022).

2. Марочкина С.С., Дмитриева Л.М. , Азарова Е.В. Введение в специальность – реклама: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2017. 239 с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684719 (дата обращения: 13.04.2022).

3. Реклама и PR. Смена стратегий в новую эпоху / Под ред. Е.А. Карцевой. Москва-Берлин: Директ-Медиа, 2021. 200 с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602505 (дата обращения: 13.04.2022).

4. Шевченко Д.А. Цифровой маркетинг: учебник: М.: Директ-Медиа, 2022. 185 с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686507 (дата обращения: 13.04.2022).

Секция 2
ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РАВЕНСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

А. К. Авдиенко
Научный руководитель: Е. В. Голубь,
Омский Юридический колледж
(г. Омск, РФ)

В статье 19 Конституции Российской Федерации содержится положение о том, что государство гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения. Запрещаются любые формы ограничения прав граждан по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности.

Актуальность исследования заключается в том, что на практике эти нормы нарушаются, равенство в России носит скорее формальный характер из-за отсутствия равноправия по гендерным признакам в разных отраслях права, что приводит к дискриминации полов. Современное российское законодательство зачастую отстает от развития общества, от появления в нем новых социальных конструкций и институтов, правовые нормы должны учитывать мобильность и прогрессивность общества.

Целью данного исследования является изучение равенства в общем в РФ, а также узкие аспекты равенства мужчин и женщин в уголовно-правовой и уголовно-исправительных сферах, выявление всего спектра проблемы.

Равноправие главный конституционный признак, который способен определять статус личности, свободу и обязанность человека, но не подра-

зумевающий за собой любые виды дискриминации, В современном социальном государстве и обществе в некоторых случаях можно заметить

Изучая данную проблему как особый вид ущемления прав человека, я хотела бы обратить внимание на аспект, в котором большей степени отображается отсутствие соразмерного равенства и проявляется данная проблема в уголовном законодательстве.

В Российской Федерации, суд при вынесении своего решения в сторону субъекта, учитывает множество различных смягчающих факторов и главным из них считается – наличие статуса женщины.

В сравнении с осужденными мужчинами, число осужденных женщин существенно уступает, но их также много. Также, правонарушения фактически носят одинаковый характер, но для осужденных представительниц женского пола, действуют только исправительные колонии общего режима, а также, колонии поселения. И как альтернативное решение, для осужденной предлагают условия отбывания наказания в хозяйственных отрядах следственного изолятора, согласно статье 58 УК РФ женщинам не назначают уголовное наказание в виде лишения свободы пожизненно.

Рассмотрим судебную практику. Нижегородский районный суд вынес приговор женщине, убившей своего мужа. В новогодние праздники осужденная совместно со своим мужем, находясь в состоянии алкогольного опьянения во время ссоры, взяла находившийся на кухне нож и нанесла им не менее одного удара в область грудной клетки. Осужденная вину признала частично. Суд признал её виновной в совершении преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 105 УК РФ, и назначил ей наказание в виде 6 лет 6 месяцев лишения отбывания наказания в исправительной колонии общего режима.

Этот же Нижегородский районный суд признал мужчину виновным в убийстве, своей коллеги по работе. Произошла ссора, вследствие которой, мужчина ударил женщину молотком по голове. Удар повлек за собой смерть. Обвиняемый понесет наказание согласно ч. 1 ст. 105 УК РФ в виде 9 лет и 3 месяцев колонии строгого режима.

Согласно выше сказанному, можно сделать вывод о том, что соразмерность наказания отсутствует, мужчины лишены множества привилегий, а тут необходимо обозначить исключительно практические аспекты, которые будут указывать на нарушение конституционных прав и основополагающих принципов уголовного права, в частности, Конституции РФ: «все равны перед законом и судом» и «мужчины и женщина имеют равные права и свободы и равные возможности для их реализации».

В 21 веке, особенно актуальным примером служит появление и увеличение представителей ЛГБТ сообщества в России, в том числе трансгендеров и гендерквиров. Данная ситуация произошла потому, что разрешили смену пола согласно Приказу Министерства здравоохранения Российской Федерации от 23.10.2017 № 850н «Об утверждении формы и порядка выдачи медицинской организацией документа об изменении пола». Но важно заметить, что такие люди в принципе проходят через сегрегацию и унижения и это сильно сказывается на формировании общественных стереотипов, а именно о недостойном проживании их в современном обществе и обесценивания жизни в принципе.

Следовательно, если обратить внимание на данную проблему, то можно заметить ситуацию, которая возникла в современной России. В частности, из-за отсутствия правового знания в законодательстве в сфере вынесения верного наказания у трансгендеров и гендерквиров, как правило, суды не всегда понимают, в какую колонию и по каким гендерным признакам их определить отбывать назначенное наказание. По этой причине, чаще всего в приоритет ставятся одиночные камеры, что на наш взгляд, является не совсем гуманным решением.

Одиночное заключение подразумевает за собой психологическое давление на субъект, впоследствии, вытекает отсутствие социального общения, которое в процессе приводит к деградации личности. Также, в действительности одиночные камеры применяется к осужденному в качестве штрафной санкции за нарушение тюремного режима.

Данная ситуация выступает как реальная проблема. Ведь, по сути, люди, изменившие свою половую принадлежность, полностью лишаются

одинаково равных прав в социальном обществе и в законодательстве. Данная группа, даже в тюремной действительности проходит через дискриминацию, издевательства со стороны сотрудников и в целом её представители лишены множества прав.

2022 год с этапом развития общества, всё же можно задуматься о решении данной проблемы путем более гуманных решений, созданий отдельных камер. Подобная практика уже существует в других странах «Минюст Великобритании заявил об открытии первого отделения для заключенных трансгендеров и гендерквиров», либо, вынося приговор учитывать половую принадлежность и отправлять отбывать наказания в тюрьмы по своему гендеру.

Данная тема является актуальной. Общество развивается, меняются ценности, стереотипы, мировоззрение, приводя мир к большему прогрессу, но если, законы, нормативно – правовые акты будут иметь состояние «застоя», игнорируя данные проблемы, не предоставляя новые пути решения, то равноправию нет места.

Нами было проведено исследование, а именно Фокус-групповая дискуссия с учениками 11 класса, обучающихся в средней образовательной школе № 130, во время которой её участники делись личным мнением и опытом, а также использовался метод социологического исследования, а именно был проведен сбор социологических материалов виде анкетирования различных социальных групп по теме «Некоторые проблемы равенства в современной России».

Подводя итоги, исходя из вышеизложенной исследовательской работы «проблема равенства в современной России», можно сделать вывод, что обществу важно иметь равные права независимо от половой принадлежности, отсутствия дискриминации в выборе профессий. Далее, одним из приоритетных целей выступает усовершенствование уголовного законодательства, а именно внесение изменений в Уголовно-исполнительный кодекс (УИК РФ) в сфере правосудия о равном и соразмерном наказании независимо от половой принадлежности.

Библиографический список

1. Люшер Ф. Конституционная защита прав и свобод личности. М.: Издательская группа «Прогресс»-«Универс», 1993. 384 с.

2. Смирнова В.А. Понятие и содержание конституционного принципа равенства и его реализация в трудовых отношениях // Дискриминация в сфере труда: теория и практика. Научно-практический сборник. М., 2008. 272 с.

3. Конституция РФ ст. 6.2, ст. 19.

4. Приказ Минтруда России от 18.07.2019 N 512н (ред. от 13.05.2021) "Об утверждении перечня производств, работ и должностей с вредными и (или) опасными условиями труда, на которых ограничивается применение труда женщин" (Зарегистрировано в Минюсте России 14.08.2019 N 55594).

5. Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 23.10.2017 № 850н «Об утверждении формы и порядка выдачи медицинской организацией документа об изменении пола» (Зарегистрирован 19.01.2018 № 49695).

О ПРОБЛЕМЕ УСТАНОВЛЕНИЯ НИЖНЕГО ПОРОГА ВОЗРАСТА УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

А. А. Агафонова

Научный руководитель: А. Н. Хоменко, канд. юр. наук, доцент,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)

Возраст уголовной ответственности в Российской Федерации беспокоит многих людей, и все эти люди разделились на 2 лагеря: одни выступают за снижение нижнего порога возраста уголовной ответственности, а другие, соответственно, против. Данная проблема особенно актуальна в настоящее время, так как у детей сейчас есть доступ к любой информации, начиная от безобидных мультфильмов, заканчивая видеороликами,

фильмами и сериалами, в которых буквально демонстрируются способы сокрытия совершенного преступления [2].

В России возраст уголовной ответственности установлен: в общем порядке – 16 лет, в исключительных случаях – 14 лет (ч. 2 ст. 20 УК РФ) [1]. Между тем, согласно статистике, предоставленной Генеральной прокуратурой РФ (см. рис. 1), уровень преступности среди несовершеннолетних заметно падает с каждым годом, что позволяет нам понять, что дети становятся более просвещенными в плане уголовной ответственности за те или иные деяния.

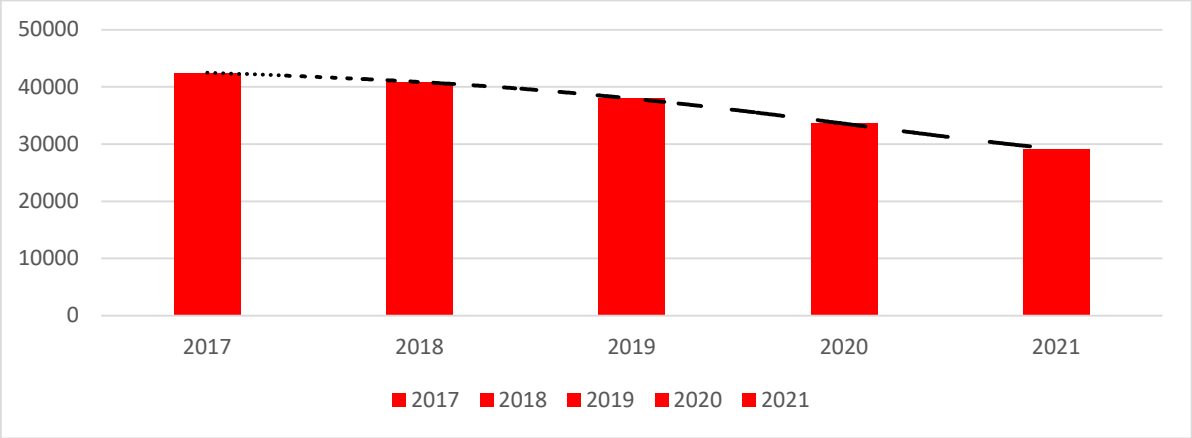


Рис. 1. Количество выявленных несовершеннолетних преступников в период с 2017 по 2021 год [7]

М. А. Тюмнева считает, что на совершение преступлений детьми в возрасте до 14 лет влияет множество факторов, к примеру, изменение ценностей общества, неблагополучные, попустительские семьи и семьи с гиперопекой, отсутствие досуга и т. п. [6, с. 135]. Все эти факторы, бесспорно, оказывают существенное влияние на подвижную психику ребенка, к примеру, когда ребенок идет на преступление против собственности, потому что его родители злоупотребляют алкоголем, соответственно тратя на него все свои деньги, забывая, что ребенок хочет сладостей, игрушек и др.

При установлении возраста уголовной ответственности, по мнению И. П. Галыгина, главенствующее значение имеет возможность лица в кон-

кретном возрасте осознавать общественную опасность деяния и руководить своими действиями во время его совершения. Также автор уверен, что нельзя списывать со счетов и осознание ребенком ответственности за совершенное деяние [4, с. 79]. Развитие возможности осознания ребенком ответственности за совершаемые им действия ложится в большей степени на его родителей. Это должно внушаться ребенку на этапе построения картины «что такое хорошо, что такое плохо», то есть ребенок должен понимать, что за плохие дела всегда нужно отвечать, и бывает так, что отвечать приходится по закону.

Вместе с тем, С. А. Вецкая пишет: «Силовые методы «воспитания», которые не редко применяют родители, педагоги и воспитатели, влияют на детей асоциально, то есть, лишь ухудшают ситуацию, усугубляя процесс протекания уже имеющихся социальных и психо-физиологических нарушений, что является важной причиной удаления (отстранения) детей от таких «воспитателей» и возникновения у них потребности ограничения контакта сними, и как следствие, «вхождение в состояние» психологического отчуждения» [3, с. 91]. Похожая ситуация будет происходить и с ребенком, к которому применены меры уголовной ответственности. Ребенок в силу недостаточного понимания того, что уголовная ответственность – это так называемое «клеймо» на всю жизнь, может просто не придать этому значения и в дальнейшем продолжать свою преступную деятельность.

Многие сторонники снижения возраста уголовной ответственности опираются на подобный опыт других стран. Так, возраст уголовной ответственности в некоторых странах англо-саксонской правовой системы колеблется от 7 до 10 лет. При этом, например, Англичане уверены, что в 10 лет ребенок уже может полностью осознавать общественную опасность совершаемого им деяния [5, с. 41]. На наш взгляд очень опрометчиво делать подобные заявления, так как в одном и том же возрасте, даже в 14 лет, у разных детей может быть разный уровень способности понимать общественную опасность того или иного деяния, что уж говорить об отношении к ответственности за эти деяния.

Уголовный закон практически устанавливает проведение психолого-психиатрической экспертизы в отношении лиц, хотя и достигших возраста уголовной ответственности, но в силу отставания в психическом развитии, не связанном с психическим расстройством, во время совершения общественно опасного деяния не могут в полной мере осознавать фактический характер и общественную опасность своих действий либо руководить ими (ч. 3 ст. 20 УК РФ) [1]. На наш взгляд данная мера должна применяться не только при наличии симптомов, свидетельствующих об отставании несовершеннолетнего в психическом развитии, но и к каждому несовершеннолетнему, подозреваемому в совершении преступления.

Таким образом, снижение минимального порога возраста уголовной ответственности не является острой необходимостью даже в настоящее время, так как уровень преступности среди несовершеннолетних заметно снижается, а дети в возрасте до 14 лет не всегда могут в полной мере осознавать фактическую опасность совершаемых ими общественно опасных деяний. В соответствии с этим мы предлагаем оставить статью 20 УК РФ без изменений.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022) // Собрание законодательства РФ. 17.06.96. № 25. ст. 2954.

2. Безиева Р.А. Проблема снижения возраста уголовной ответственности несовершеннолетних // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. № 10-2. С. 124–127.

3. Вецкая С.А. Генезис преступного поведениянесовершеннолетних не достигших возрастауголовной ответственности // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2020. № 4. С. 89–92.

4. Галыгина И.П. Возраст уголовной ответственности: социально-психологические аспекты // Теория и практика социогуманитарных наук. 2021. № 1 (13). С. 76–81.

5. Глазунова Е.В. Сравнительно-правовой анализ уголовной ответственности несовершеннолетних в законодательстве Российской Федерации и законодательстве иных государств // Отечественная юриспруденция. 2019. № 4 (36). С. 38–42.

6. Тюмнева М.А. Снижение возраста уголовной ответственности до 12 лет // Colloquium-journal. 2019. № 14 (38). С. 121–125.

7. Статистика выявленных несовершеннолетних, совершивших преступления [сайт]. URL: http://crimestat.ru/offenses_chart.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТИТУТА АДМИНИСТРАТИВНОЙ ПРЕЮДИЦИИ В УГОЛОВНО-ПРАВОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Ч. М. Аракчаа

Научный руководитель: А. А. Турышев, канд. юрид. наук, доцент,
Омская академия МВД России
(г. Омск, РФ)

В настоящее время в сфере уголовного законодательства проявляется достаточно высокая активность. Законодатель в целях эффективного противодействия преступности, ориентируясь на административно-правовые конструкции, создает новые нормы. К их числу относятся составы с административной преюдицией. В сконструированных таким образом составах преступления в качестве криминообразующего признака выступает повторное или же неоднократное совершение деяния лицом, которое находится в состоянии административной наказанности за совершение аналогичного административного правонарушения [3, с. 81].

Важно отметить, что нормы с административной преюдицией в уголовном праве имеют огромное значение в практической деятельности. Данное связано, прежде всего, тем, что составы данного института увеличивают профилактический потенциал соответствующего уголовно-правового запрета [2, с. 78].

Однако, несмотря на позитивное состояние данного института, применение его предоставляет определенные сложности в практической деятельности. Это обуславливается, прежде всего, наличием существенных проблем в законодательстве, а также отсутствием детальной теоретической разработки.

Так, например, законодатель неоднозначно излагает технико-юридические конструкции в нормах с административной преюдицей. В первую очередь, это отсутствие единого описания признаков субъекта преступлений. К примеру, в ст.ст. 116.1, 151.1, 191 УК РФ к уголовной ответственности привлекается лицо, подвергнутое административному наказанию за аналогичное деяние. Лицо, считается подвергнутым к административному наказанию, согласно ст. 4.6 КоАП РФ, до истечения одного года со дня окончания исполнения наказания. А согласно, ст.ст. 212.1, 282 УК РФ к уголовной ответственности привлекается лицо, которое ранее привлекалось к административной ответственности. Иными словами, законодатель ставит знак равенства между административным наказанием и административной ответственностью. Однако, проанализировав научную литературу, пришли к выводу, что понятие административной ответственности имеет сложный собирательный образ и в нём гораздо более широкий смысл, чем административное наказание [1, с. 95]. По смыслу ч. 1 ст. 2.1 КоАП РФ административная ответственность наступает в момент фактического совершения правонарушения. Помимо этого, если преследуемое лицо признается невиновным, то административная ответственность за деяние должна быть прекращена. Все это показывает, что административная ответственность в некоторых ситуациях не перерастает в административное наказание, что очевидно противоречит ст. 4.6 КоАП РФ.

Следующая проблема касается непосредственно конкретной нормы. Ст. УК РФ предусматривает уголовную ответственность за мелкое хищение чужого имущества, совершенное лицом, подвергнутым административному наказанию за мелкое хищение, в соответствии ч. 2 ст. 7.27 КоАП РФ. Однако, в данной норме не упоминаются лица, имеющие судимость за хищение, что создает существенное противоречие. И как быть в данной ситуации? Считаем, что данный пробел можно восполнить, ориентируясь

на ст. 264.1. Так, в диспозиции данной нормы в качестве субъекта преступления также предусматривается лицо, имеющее судимость за совершение преступления, предусмотренного ч. 2, 4 или 6 ст. 264 УК РФ.

В данной норме также рассматривается следующая проблема. Деяния предусмотренные в ст. 158.1 УК РФ и ч. 2 ст. 7.27 УК РФ не тождественны друг другу по предмету. Так, например, предметом мелкого хищения, составляющего административную преюдицию, может быть имущество стоимостью свыше 1000 рублей, но не более 2500 рублей, а повторного мелкого хищения – не более 2500 рублей. По логике норм с административной преюдицей уголовная ответственность должна наступать за тождественное деяние. Однако, в ст. 158.1 данная логика отсутствует, поскольку законодатель не указал нижний предел предмета преступления, что, по нашему мнению, не совсем правомерно, так как деяние, за которое предусматривается уголовная ответственность должно быть, прежде всего, общественно опасным. О какой общественной опасности может идти речь в данном случае? Исходя из этого считаем, что необходимо установить нижнюю границу предмета преступления в размере более 1000 рублей.

Таким образом, вышеизложенное позволило выявить некоторые недочёты данного института. Приведенные выше пробелы в законодательстве, считаем, ничуть не умаляют достоинства института административной преюдиции в уголовном праве. Очевидно, что усовершенствование данного института не поможет нам снизить уровень преступности, но может позволить повысить качество данной конструкции в нормах уголовного закона, исключая возможность неоднозначного толкования.

Поэтому, в целях усовершенствования норм с административной преюдицией, опираясь на ранее изложенные проблемы, приводим следующие пути их решения. В первую очередь, для установления единого описания признаков субъекта преступления считаем необходимо заменить, в соответствующих нормах УК РФ с административной преюдицией словосочетание «лицо, которое ранее привлекалось к административной ответственности» на «лицо, подвергнутое административному наказанию». Также, считаем, необходимо в ст. 158.1 УК РФ дополнить ч. 2 сле-

дующего содержания: «2. Мелкое хищение чужого имущества, совершенное лицом, имеющим судимость за хищение, предусмотренные в ст. 158 и ч. 1 ст. 158.1 настоящего кодекса, – наказывается …».

Основным моментом, определяющим пути совершенствования данного института, является внесение определения «административной преюдиции» в ст. 14 УК РФ: «Преступлением с административной преюдицией признается виновно совершенное общественно опасное деяние, совершенное лицом, подвергнутым административному наказанию, в период одного года от первого деяния».

Библиографический список

1. Дерюга А.Н., Шаклеин С.Н. Соотношение понятий административного наказания и административной ответственности // Сибирское юридическое обозрение. 2020. № 1. С. 93–99.

2. Капинус О.С. Административная преюдиция в уголовном праве: проблемы теории и практики // Журнал российского права. 2019. № 6. С. 78–86.

3. Яцеленко Б.В. Социально-правовая природа преступления с административной преюдицией // Вестник Российской правовой академии. 2018. № 2. С. 79–84.

БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ: НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА «ВЕЧНУЮ ПРОБЛЕМУ»

В. В. Арефьева

Научный руководитель: Н. Н. Окутина, канд. юрид. наук,

Ульяновский государственный университет

(г. Ульяновск, РФ)

Коррупция всегда развивалась параллельно развитию общества и сейчас эта проблема выражается довольно остро. Россия входит в топ-30 самых коррумпированных стран. Список стран составляет общественная ор-

ганизация «Transparency International» [1, с. 4]. Для этого используется 100-балльная шкала. Самая низкая оценка 0 (наибольший уровень), максимальная – 100 (нет коррупции). Согласно этим показателям у России 29 баллов из 100, следовательно, уровень коррупционных преступлений в нашей стране очень высок. Согласно статистике, коррупция в России постоянно варьируется. Самые низкие показатели были отмечены в 2002-2004 году. В последующие годы и по сей день показатели растут.

Максимальный уровень коррупции отмечен в таких странах как Южный Судан (11 баллов), Сирия (13 баллов), Сомали (13 баллов), Северная Корея (13 баллов). Страны, в которой бы совсем отсутствовала коррупция – нет. Но на минимальном уровне находятся Дания, Финляндия, Новая Зеландия (88 баллов), Норвегия, Сингапур, Швеция (85 баллов).

Если рассматривать средний коэффициент коррупционных преступлений по регионам, то цифры сильно отличаются. Самый высокий показатель, согласно данным 2020 года, отмечен в Москве, Республике Мордовия, республике Чувашия, Республике Татарстан, Брянской области – 26,31-29,68% на 100 тыс. населения. В Ингушетии, Хакасии, Алтайском крае средний коэффициент составил 6,41-9,94% на 100 тыс. населения [2, с. 64].

Согласно таким показателям в топе рейтинга всегда будут регионы, в которых сосредоточены финансовые активы, крупные предприятия, федеральные органы власти. Поэтому возможны проявления использования индикаторов коррупции.

Общеизвестно, что данная сфера преступлений наиболее латентна и, разница между показателями связана больше с уровнем выявления коррупции и эффективностью работы правоохранительных органов. Помимо этого, стоит также рассматривать и этнокультурные особенности, географическое положение.

Коррупция является уже не проблемой, а бедствием для России, негативно поражающей практически все сферы общества. Она затрагивает функционирование органов государственной власти, правоохранительных органов, сферы здравоохранения, образования.

Возможно, России стоит опираться на опыт зарубежных стран. В пример можно привести Сингапур, где действует строгая регламентация действий чиновников, упрощение бюрократических процедур, жесточайший надзор над соблюдением высоких этических стандартов, создано автономное Бюро по расследованию случаев коррупции (CPIB), а также предприняты жёсткие акции вплоть до поголовного увольнения сотрудников таможни и других госслужб [3, с. 132].

А вот в Швеции для борьбы с коррупцией акцент сделан на систему стимулов, в частности, основными инструментами выступают – налоги, льготы, субсидии, действует свободный доступ к внутренним государственным документам, госслужащим выплачивают высокую заработную плату [4, с. 68].

Грузия, которая занимала всегда лидирующее место по коррупции приняла такие меры, как сокращение количества министерств и госслужащих, повышение зарплат госслужащих в 10-15 раз, приняла ряд законодательных актов, которые упрощали процедуру задержания чиновников, подозреваемых в коррупционных действиях, и предусматривали конфискацию их собственности, если они не могли доказать законность её приобретения.

Опираясь на опыт зарубежных стран, стоит усилить наказание за совершение коррупционных преступлений. Исходя из судебной практики, чаще всего должностным лицам назначают условное наказание, либо штраф. Необходимо активнее поддерживать СМИ, осуществляющие журналистские расследования. Нужно обеспечить защиту журналистов, минимализировать зависимость от государства и представителей крупного капитала. Немаловажной мерой может стать повышение правосознания среди граждан. Должен меняться менталитет и сознание граждан о коррупции. Этого добиться можно при помощи СМИ и образовательных учреждений.

В институтах гражданского общества заложен весьма мощный потенциал, способный реализовывать комплекс механизмов предупреждения коррупционных правонарушений. Поэтому только сбалансированные от-

ношения органов публичной власти и институтов гражданского общества являются условием, определяющим эффективное взаимодействие в сфере противодействия коррупции.

Организационно-профилактической мерой предупреждения преступлений коррупционной направленности может стать расширение перечня государственных и муниципальных услуг, предоставляемых гражданам через сеть МФЦ, в том числе и дистанционно.

Библиографический список

1. Индекс восприятия коррупции за 2021 год [Электронный ресурс]. URL: https://nonews.co/wp-content/uploads/2022/01/CPI2021.pdf.

2. Ежегодный отчет Главного информационного аналитического центра Министерства внутренних дел России за январь-декабрь 2021 года [Электронный ресурс]. URL: https://xn--b1aew.xn-p1ai/reports/item/28021552.

3. Гуляева Е.А. Опыт зарубежных стран в борьбе с коррупцией : Академическая мысль. № 3 (12). 2020. С. 127–132.

4. Мартыненко Н.Э., Ищук Я.Г. Организация противодействия коррупции: учебное пособие / под ред. В.Ф. Цепелева. М., 2020. 100 с.

РОЛЬ ЗАКОНА ФАТИХА В ИСТОРИИ ОСМАНСКОЙ ИМПЕРИИ И ЕГО ОТНОШЕНИЕ К НОРМАМ ШАРИАТА

А. Д. Архипова

Научный руководитель: К. А. Ожерельев, канд. филол. наук,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)

Введение

История такого великого государства, как Османская империя (Devlet-i Âliyye-i Osmâniyye) всегда вызывала интерес не только у учёных и различных научных деятелей, но и у среднестатистических граждан.

В чём же причина долголетия данного интереса? В рамках *актуальности* сравнительного правоведения и развития сферы международного правового сотрудничества проявление интереса к различным сторонам истории Турции является вполне объяснимым и логичным. Однако любая историческая «лента событий» – это не только та сторона, о которой людям рассказывают в годы обучения в школе или высших учебных заведениях, но и неизвестные обывателям аспекты, которые помогали, либо наоборот отягощали развитие того или иного государства.

Государство – огромный механизм, требующий особых мер. Иногда эти меры могут противоречить канонам различных типов человеческой морали и этических норм, а также различным законам нравственности. Между тем, опыт истории показал, что временами радикальность необходима для дальнейшей эволюции и модернизации государства.

Предметом нашего рассмотрения в данной статье станет один из важнейших этапов развития истории Турции, а именно – так называемый

«Закон Фатиха», более известный под наименованием «Закона о братоубийстве». Ряд исследователей (например, F. Babinger [3], A. Özcan [4]) уже обращался к некоторым интерпретациям и деталям указанного закона [2], что подтверждает вышеуказанные слова об актуальности анализируемой теоретической проблемы. Сфокусируем основное внимание на существенных сторонах закона Фатиха, как специфически национальной правовой форме, в сопоставлении с каноническими исламскими нормами.

Отсутствие первородства

На протяжении нескольких веков Османская империя занимала площадь большинства современных суверенных государств: территорию современной Турции, Юго-Восточной Европы, а также ближний Восток. Однако на ранних этапах развития Османской империи в государстве не существовало грамотно прописанного и наиболее точного документа о правилах престолонаследия, что противоречило изначальным канонам наследственной монархии. В Османском государстве право на престол имел не только старший представитель мужской линии Османов, но и его братья;

возраст или порядок рождения не имел значения. Исходя из того, что каждый из ряда представителей мужского пола рода Османов являлся полноправным претендентом на трон, то в государстве возникали междоусобицы и различного рода волнения. Одним из самых ярких в данном ряду примеров является Мехмед I Челеби, который, прежде чем законно унаследовать трон, столкнулся с мятежами своих братьев. Мехмед Челеби был самым младшим наследником на престол из сыновей Баязида I. После смерти султана Баязида I, бывшего отцом Мехмеда, в государстве начались волнения. Сулейман объявил себя султаном в Эдирне, Иса – в Бурсе, предварительно заняв Балканский полуостров, сам Мехмед – в Анатолии. В это же время, воспользовавшись внезапным критическим положением империи, множество ранее завоёванных княжеств объявили себя независимыми. Из-за неожиданного поворота событий (смерть отца и восстания братьев) будущий правитель был вынужден сражаться за наследие. Впоследствии, вступив на путь правления, Мехмед I восстанавливал государственный аппарат, систему правления, а также законы и порядки буквально «из руин». Вражда братьев породила анархичное положение не только для высокопоставленных лиц, но и для простых граждан. Мехмед I также возвращал ранее принадлежащие территории Османской империи, которые в момент междоусобиц объявили себя независимыми. Чуть позже, правнук Мехмеда I, Мехмед II, воплотит смертный приговор для многих последующих правителей и так называемый «договор жизни» для государства.

Фатих Султан Мехмед II

Биография Султана Мехмеда II повествует о его подвигах, доблестных сражениях и великих делах. В народе его прозвали Фатих, что в переводе с арабского означает «завоеватель, победитель». Мехмед II покорил Константинополь, начиная осаждать город 6 апреля 1453 года[1] (осада длилась 53 дня). Позднее именно Константинополь был переименован в знаменитый турецкий город Стамбул, ставший в своё время столицей

[1] Некоторые исторические хроники называют другие даты, например, 1451 год.

Османской империи. Большинство турецких историков пишут, что именно с момента вступления на престол Мехмеда II государство переросло в Империю.

Однако, несмотря на все разнообразные «труды и дни» (Гесиод) Мехмеда II, многие аспекты его правления до сих пор остаются предметом споров и дискуссий. Одним из таких «противоречивых моментов» является его знаменитый «Закон Фатиха», или «Закон о братоубийстве». Данный закон гласил «И кому из моих сыновей достанется султанат, во имя всеобщего блага допустимо умерщвление родных братьев. Это поддержано и большинством улемов[2]. Пусть они действуют в соответствии с этим» (ايتمك قتل ايچون عالم نظام قرنداشلرين اوله ميسر سلطنت اوالدمدن يه كمسنه هر و –لر اوله عامل انكله ايتمشدر تجويز دخى علما اكثر مناسبدر осман. ориг. яз.).

Девятнадцать гробов

После выхода закона Фатиха, все последующие правители умерщвляли своих братьев. Мехмед III вырвал собственную бороду от горя, после мольбы своего младшего брата о пощаде, однако не изменил решения и казнил его вместе с остальными восемнадцатью братьями. Позднее эта казнь станет одной из самых печально знаменитых во всей истории Османской Империи. По сей день, у обычного человека, на основе моральных устоев и принципов невольно возникает внутренний диссонанс, как брат смог казнить сразу 19 (sic!) единокровных братьев, лишив матерей своих детей, а саму династию – потенциальных продолжателей рода!? Но политика Османов является довольно неоднозначной, так как считалось, что чем больше будет наследников (шехзаде), тем будет лучше для династии, однако все понимали, что рано или поздно один взойдёт на престол, а остальные «падут в сырую землю». Известным фактом также является то, что пролитие османской крови считалось незаконным, а потому всех шехзаде казнили с помощью удушения шёлковым шнурком.

[2] Под улемами понималось собирательное название авторитетных знатоков (мудрецов) и толкователей теоретических и практических положений ислама.

Под улемами понималось собирательное название авторитетных знатоков (мудрецов) и толкователей теоретических и практических положений ислама.

Нормы шариата

Противоречит ли закон Фатиха нормам шариата?

Как известно, нормы шариата являются для каждого мусульманина важной составляющей его религии. Шариат – это комплекс норм и предписаний, определяющих религиозные убеждения, а также формирующих этико – нравственные ценности мусульман. Согласно «Исламскому энциклопедическому словарю» – «это <…> основанный на аятах Корана и Сунне пророка Божественный Закон; относящиеся к практической деятельности мусульман религиозные предписания; религия в целом» [1, с. 309]. Шариатские предписания закреплены, прежде всего, священной книгой всех мусульман и сунной пророка Мухаммеда. Они выступают источниками конкретных норм, охватывающих почти все стороны повседневной жизни мусульман.

Следовательно, оценка легитимности такого положения являлась и является неоднозначной. Так как изначально считалось, что братоубийство не может быть одобрено шариатом, а, наоборот, напрямую противоречит его нормам. Однако, согласно Корану, фитна (восстание) хуже, чем убийство невиновного человека (Коран 2: 217), потому многие турецкие учёные утверждают, что закон Фатиха не противоречил религии, а также её канонам, так как данный закон избавил империю от многочисленных гражданских войн и различных междоусобиц. К тому же, на основе принципа маслаха (что означает приоритет общественной пользы над личной), казнь невиновного являлась *законной* как меньшее из всевозможных зол, для поддержания порядка. Стоит отметить, что в законе было употреблено слово «допустимо», которое не синонимично слову «обязательно», потому фактически все правители имели право на помилование и свободу выбора.

Ахмед I

Братоубийство, естественно, вызывало массу негодования: например, после казни Сулейманом Великолепным своего сына шехзаде Мустафы в народе начались различного рода волнения. Потому было вполне предсказуемым, что закон Фатиха не будет вечным. Позднее, после внезапной смерти султана Ахмеда I, закон Фатиха был отменён. Помимо этого, стоит отметить, что именно Ахмед I помиловал своего брата Мустафу, когда тот был в юном возрасте. Но подобное действие вряд ли было совершено из бескорыстных моральных принципов – скорее это было крайней необходимостью, так как сам Ахмед взошёл на трон в 11-летнем возрасте, а потому не имел собственных наследников, потенциальных продолжателей османского рода. Плюс ко всему, шехзаде Мустафа имел явные отклонения в развитии; тем не менее, дабы не ставить под угрозу османскую династию, принца пощадили. Но на смену убийствам пришло понятие «золотой клетки» (тур. Kafes), когда братьев правителя отправляли в специальное помещение, где они не могли ни с кем и никак общаться, кроме своих учителей (к слову, учителя чаще всего были глухими). Делалось это с целью оградить шехзаде от возможности устроить восстание или бунт. И хотя наследников содержали в роскоши, предоставляя лучшее образование, большинство из них сходили с ума либо же предавались пьянству.

Роль закона Фатиха в истории Османской Империи

Закон Фатиха – спорный вопрос и предмет многих дискуссий. Имел ли он столь острую необходимость в своём применении, если даже во время его действия волнения продолжались? Определённо, закон Фатиха был важен, так как именно в период его существования Османское государство было наиболее размеренным в своем развитии. Ни одна страна не сможет существовать стабильно, без полноценного свода законов, иначе появляется анархия, и именно Мехмед II уравновесил не только внешнеполитическое положение государства, но и положение внутри страны. Если использовать образную аналогию, то любая история – это не белый лист, а испачканный кровью холст. Большинство изменений в мировой истории были построены

на трупах и многочисленных жертвах, а закон Фатиха изначально предусматривал *минимальные жертвы* во благо великой Османской империи.

Заключение

Немаловажный факт, что даже после отмены закона Фатиха, убийства братьев продолжались: сын Ахмеда I, Осман, приказал казнить своего брата Мехмеда; Мурад IV казнил как минимум двух своих несовершеннолетних братьев, вступив на трон, а также их, не переживших младенчество, детей. Закон Фатиха не имел строгости в своём исполнении, а лишь позволял приносить родовые жертвы во благо процветания государства, на законных основаниях. В многочисленных смертях виновны скорее сами правители, так как в данных исторических условиях несомненным «двигателем» репрессий и карательных деяний являлся пресловутый «человеческий фактор», а также страх за свой трон и жизнь. В любом случае, с точки зрения современности подобные меры выглядят как анахронизм, однако трудно ответить на вопрос, смогли бы мы сами сделать «шаг назад», позволив жить людям, представляющим прямую угрозу для нашей собственной жизни и жизни государства.

Библиографический список

1. Али-заде А.А. Исламский энциклопедический словарь. М.: Ансар, 2007. 400 с.

2. «Канун-наме» Мехмеда II Фатиха о военно-административной и гражданской бюрократии Османской империи // Османская империя. Государственная власть и социально-политическая структура / под ред. С.Ф. Орешкова. М.: Наука, 1990. URL: http://drevlit.ru/docs/turky/XV/Mexmed_II/Kanun-name/text.php (дата обращения: 01.04.2022).

3. Babinger F. Mehmed the Conqueror and His Time / Edited by William C. Hickman, translated from the German by Ralph Manheim. Princeton University Press, 1992. 549 p.

4. Özcan A. Atam Dedem Kanunu Kanunname-i Al-i Osman. İstanbul: Kronik Kitap, 2017. 128 p.

ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

И. А. Бекк

Научный руководитель: К. В. Бугаев, канд. юрид. наук,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)

Унитарное предприятие – особый вид коммерческой организации, это единственная организационно-правовая форма, которой могут управлять только государственные и муниципальные предприятия, также единственная организационно-правовая форма, в которой юридические лица не владеют собственностью на выделенное им имущество.

Правовое положение унитарных предприятий определено в Конституции РФ, Гражданском Кодексе РФ, Бюджетном кодексе РФ, принятым в соответствии с ГК РФ Федеральном законе «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и в других нормативных актах (например: Постановлении Правительства РФ «О полномочиях федеральных органов исполнительной власти по осуществлению прав собственника имущества федерального государственного унитарного предприятия» [5, ст. 5074]; Постановлении Правительства РФ «О создании и, регулировании деятельности федеральных казенных предприятий» [6, ст. 6456]).

Согласно п. «г» ст. 114 и п. 1 ст. 132 в Конституции РФ 1993 года прямо и непосредственно закреплено право управления государственным и муниципальным имуществом за различными ветвями власти в сфере их компетенции.

Говоря о ГК РФ [1], то здесь к деятельности рассматриваемых субъектов применимы общие положения о юридических лицах, а также § 4 «Государственные и муниципальные унитарные предприятия» 4 главы части 1 ГК РФ. Впрочем, указанный параграф содержит в настоящий период всего 2 статьи, устанавливающие основные положения об унитарном предприятии (ст. 113 ГК РФ), а также создание унитарного предприятия и его уставный фонд (ст. 114 ГК РФ).

Бюджетным кодексом РФ [2] определяются бюджетно-финансовые отношения между собственником имущества (в лице органа исполнительной власти) и унитарными предприятиями. Пункт 1 ст. 42 БК РФ однозначно определил, что часть прибыли муниципальных и государственных унитарных предприятий, оставшаяся после уплаты налогов и других обязательных платежей, становится доходом бюджета. Ст. 78.2 БК РФ регулирует представление субсидий на капитальные вложения в объекты капитального строительства муниципальной (государственной) собственности и приобретение недвижимого имущества в такую собственность. Ст. 79 БК РФ предусматривает порядок предоставления бюджетных инвестиций в объекты муниципальной (государственной) собственности. Статьей 116 БК РФ предусмотрено, что государственные гарантии РФ не предоставляются для обеспечения выполнения обязательств муниципальных и государственных унитарных предприятий, за исключением ФГУП. Ст. 266.1 БК РФ указывает на унитарные предприятия как на объекты муниципального (государственного) финансового контроля.

Федеральный закон от 14.11.2002 № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» [3] по своей структуре практически охватывает все правовые вопросы функционирования данного государственного института: правовое положение муниципального унитарного предприятия и государственного унитарного предприятия; обязанности и правомочия собственников имущества предприятия; порядок создания, ликвидации и реорганизации унитарного предприятия.

Унитарное предприятие – это коммерческая организация, которая не наделяет его имущественными правами. Необходимо отметить, что согласно норме п. 1 ст. 50 ГК РФ [1] как коммерческая организация, унитарное предприятие рассматривает прибыль в качестве основной цели своей деятельности.

Имущество принадлежит унитарному предприятию с правами хозяйственного ведения или управления. Оно неделимо и не может быть распределено через вклады (доли, паи), в том числе среди работников таких предприятий. Без получения согласия собственника предприятия не впра-

ве реализовывать при – надлежащее на праве хозяйственного ведения недвижимое имущество, отдавать его в залог, сдавать в аренду, вносить как вклад в уставный капитал хозяйственных товариществ и обществ или другим способом распоряжаться таким имуществом. Одновременно, согласно ГК РФ и Федеральному закону от 14.11.2002 № 161 – ФЗ у собственника имущества имеются значительные полномочия по управлению предприятием.

Итак, общей чертой всех унитарных предприятий является то, что им не предоставляется право собственности на выделенное им имущество. Собственником имущества здесь является его учредитель. Само же предприятие обладает правом хозяйственного ведения или оперативного управления на это имущество.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть 1: федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ с изм. и доп. от 08 декабря 2020 г. [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 24.11.2021).

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. №145-ФЗ // «Российская газета», №145-ФЗ, опуб. 12 августа 1998 г. [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 24.11.2021).

3. Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. №161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» // Собрание законодательств РФ. 02.12.2002. №48. Ст. 4746.

4. Постановление Правительства РФ от 3 декабря 2004 г. №739 «О полномочиях федеральных органов исполнительной власти по осуществлению прав собственника имущества федерального государственного унитарного предприятия» // Собрание законодательств РФ. 13.12.2004. №50. Ст. 5074.

5. Постановление Правительства РФ от 15 декабря 2007 г. №872 «О создании и регулировании деятельности федеральных казенных предприятий» // Собрание законодательств РФ. 24.12.2007. №52. Ст. 6456.

6. Бандурина Н.В. Государственные унитарные предприятия как форма управления государственной собственностью // Юриспруденция. 2010. № 4. С. 23–27.

СУБЪЕКТИВНАЯ СТОРОНА УБИЙСТВА В СОСТОЯНИИ АФФЕКТА

И. А. Бекк

Научный руководитель: А. Н. Хоменко, канд. юрид. наук, доцент,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)

В Уголовном кодексе РФ (далее – УК РФ) статья 107 [1], посвящена убийству, свершенному в состоянии аффекта. Это состояние выступает как смягчающее обстоятельство, поэтому убийства в состоянии аффекта относятся к привилегированным составам потому, что обусловленного виновным асоциальным поведением потерпевшего.

Изучение судебной практики показало, что основные трудности для правоприменителей связаны с квалификацией убийства, совершенного в состоянии аффекта. В частности, ошибки в классификации убийства в состоянии аффекта во многом обусловлены правильной правовой оценкой содержания субъективной стороны преступления, главным образом тех качественных изменений, которые составляют сущность, свойства и признаки состояния аффекта, влекущие особенности характера его проявления, а также установление побуждений и целей преступного поведения лица в состоянии аффекта [4, с. 30]. Вместе с тем, состояние аффекта значимо для уголовно-правовой сферы, поскольку от факта его установления будет зависеть квалификация нескольких тяжких преступлений, предусмотренных нормами УК РФ [6, с. 23].

Пристального внимания заслуживает отграничение убийства в состоянии аффекта от убийства, совершенного при превышении пределов необходимой обороны (ч. 1 ст. 108 УК РФ). При юридической оценке данных деяний спорным моментом является тот факт, что совершение убийства при превышении пределов необходимой обороны не исключает наличия у виновного состояния сильного душевного волнения. В целях разъяснения сложившейся коллизии Верховный Суд РФ указывает на соотношение таких признаков, как время совершения убийства и виктимное поведение потерпевшего. При этом в соответствии с п. 7 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27 сентября 2012 г. № 19 действия [2]:

1) причиняющие вред посягавшему лицу после того, как посягательство было предотвращено, пресечено или окончено;

2) связанные с применением мер, когда необходимость защиты явно отпала и оборонявшееся лицо это осознавало, не могут быть признаны совершенными в состоянии необходимой обороны. В связи с этим для точной квалификации суд выясняет возможности совершения таких действий обороняющимся в состоянии аффекта. Соответственно, если убийство в состоянии аффекта происходит после того, как преступное посягательство было окончено, то при необходимой обороне преступное посягательство обороняющегося осуществляется непосредственно во время совершения преступного посягательства виновного лица [7, с. 40].

С целью совершенствования уголовно-правовой оценки данного вида причинения смерти полагаем, что Постановление Верховного Суда РФ от 27 января 1999 г. № 1 следует дополнить понятием и примерным перечнем видов «аморальных поступков» потерпевшего, влияющих на эмоциональное состояние субъекта преступления, в результате чего преступление может быть признано совершенным в состоянии аффекта, как проявление агрессии по отношению к субъекту, оскорбления, физическое воздействие на субъект [3]. Также необходимо дополнить статью 107 УК РФ, которая будет гласить: «Применение уголовной ответственности за умышленное убийство возможно лишь при отсутствии у виновного средств для сокрытия следов преступления».

Таким образом, при определении убийства, совершенного в состоянии аффекта, в правоприменительной практике особое внимание необходимо уделять тщательной правовой оценке содержания субъективной стороны преступления, сопряженной с детальным анализом качественных изменений, составляющих сущность, свойства и признаки аффектирования состояния, выявлением цели и мотива преступного поведения лица, особенностей его проявления.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022) // СПС КонсультантПлюс».

2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.09.2012 № 19 «О применении судами законодательства о необходимой обороне и причинении вреда при задержании лица, совершившего преступление» // СПС КонсультантПлюс».

3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.01.1999 № 1 (ред. от 03.03.2015) «О судебной практике по делам об убийстве (ст. 105 УК РФ)» // СПС КонсультантПлюс».

4. Авдеева Е.В. Спорные вопросы квалификации убийства, совершенного в состоянии аффекта // Российский следователь. 2019. № 1. С. 29–32.

5. Гордиенко Ю.В., Тутуева О.А. Уголовная ответственность за убийство, совершенное в состоянии аффекта // Проблемы научно-практической деятельности. Перспективы внедрения инновационных решений: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Ижевск, 17 декабря 2019 года. Ижевск, 2019. С. 106–108.

6. Григорьева А.С. Проблемы квалификации и совершенствования законодательства убийства в состоянии аффекта // Вестник науки. 2019. № 9 (18). С. 21–25.

7. Иринчеев В.В. Особенности уголовной ответственности за убийство, совершенное в состоянии аффекта // Современные проблемы раскрытия, расследования и предупреждения преступлений против жизни

в Республике Бурятия: Материалы всероссийской научно-практической конференции, Улан-Удэ, 09 декабря 2016 года / под ред. Ю.В. Хармаев, Э.Л. Раднаева. Улан-Удэ: Бурятский государственный университет, 2017. С. 37–44.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ В РОССИИ

В. А. Бобров

Научный руководитель: Е. А. Окомина, канд. экон. наук,
Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
(г. Великий Новгород, РФ)

Повсеместное развитие информационных технологий заметно отразилось и на экономике. Последним новшеством и, наверное, одновременно самой популярной темой стала криптовалюта.

За последние несколько лет появилось множество новых криптовалют, многие люди делают целые состояния на росте некоторых криптовалют. Например, Сальвадор, одна из беднейших стран мира, первая в мире сделала криптовалюту биткоин законным платёжным средством на территории страны на ровне с американским долларом [4].

Для начала стоит разобраться в понятии и принципе работы криптовалюты. Количество понятий криптовалюты большое множество, но все они примерно одинаковы, если включать общие черты, то выйдет, что криптовалюта – это являющееся законным или незаконным электронное платёжное средство, которое используется в качестве средства платежа, средства хранения и средства учёта [2].

Все криптовалюты обладают определёнными признаками. Децентрализация является одним из обязательных признаков криптовалюты, что сильно её отличает от централизованных национальных валют. Как правило принцип децентрализации строится на базе технологии блокчейна, то есть на принципе, когда у каждого пользователя хранится информация

о транзакциях и информациях всех других пользователей какой-либо криптовалюты. Такой подход позволяет сохранить надёжность информации о любой транзакции. Вторым признаком криптовалюты является криптография или по сути системы шифрования. Принцип работы шифрования заключается на генерации специального уникального ключа, который даёт доступ к криптовалюте. Как правило данный принцип неразрывно связан с принципом конфиденциальности, так как шифрование позволяет скрыть информацию о владельцах валюты [5].

На данный момент времени возможно отследить только переводы и транзакции криптовалюты, но невозможно отследить их владельцев и получателей криптовалюты. Данный момент негативно влияет на легализацию криптовалюты, так как высоким уровнем конфиденциальности пользуются злоумышленники для отмывания незаконно полученных денег.

Множество стран мира не запрещают пользоваться криптовалютой, но не признают её как платёжное средство. Многие страны с дешёвыми энергоносителями становятся удобной площадкой для добытчиков криптовалюты. Количество каждой криптовалюты ограничено и с помощью вычислительных технологий можно вычислять части кодов, которые являются частью криптовалюты. Данный признак также положительно влияет на рост популярности криптовалюты, так как её количество ограничено, и она трудоёмка в получении, в сравнение можно привести золото, только в электронном формате.

В России, как и множестве других стран, стоит вопрос правового регулирования криптовалют. На данный момент времени криптовалюта регулируется Федеральным законом «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 №259-ФЗ, в котором криптовалюта относится к цифровым финансовым активам [1].

На самом деле данный закон имеет много пробелов по отношению к криптовалютам, так как не затрагивает многие вопросы, связанные с ней. В последнее время, в России, вопрос о легализации и обозначении чёткого правового поля поднимался не раз, до сих пор этот вопрос являет-

ся темой для споров Центрального банка и Министерства финансов Российской Федерации. Центральный банк видит угрозу в развитии рынка криптовалют, и угроза является обоснованной, криптовалюты базируются на шифровании и принципах конфиденциальности держателей и являются удобным средством для проведения незаконных схем, также значительно усложняется контроль за криптовалютой в виду её децентрализации. Министерство финансов, в свою очередь, видит в легализации и регулировании криптовалюты свои плюсы, как правило, они связаны с простотой обращения, а также новой возможностью для заработка россиян в виде майнинга криптовалют [3, с. 175].

В связи с последними событиями вопрос о правовом статусе криптовалют снова был поднят. Введённые санкции в значительной степени ограничивают многие отрасли нашей экономики, в первую очередь банковскую сферу. Выведение криптовалюты в чёткую правую зону может позволить облегчить платежи между банками и другими лицами. Но в данный момент вопрос всё также упирается в безопасность пользования, а также отслеживание пользованием криптовалют.

Делая общий вывод, можно сказать, что Россия медленно, но уверено ведёт работу по проработке полноценного законопроекта, который в полной мере затронет все важные аспекты такой сложной системы как криптовалюта. В данный момент хоть и есть разногласия, но они естественны при обсуждении такого сложного вопроса. Приоритетом для России является безопасность и именно это является краеугольным моментом всего будущего криптовалюты в России. Исходя из последних событий, а также последних тенденций, вывод криптовалюты в полноценную правовую зону может положительно сказаться для экономики России.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 №259-ФЗ // КонсультантПлюс: [сайт].

URL: http://www.consultant.ru /document/cons_doc_LAW_358753/ (дата обращения: 06.03.2022).

2. Криптовалюта: что это такое // Финам: [сайт]. URL: https://www.finam.ru/education/likbez/kriptovalyuta-kripta-chto-eto-takoe-i-kak-na-neiy-zarabotat-20190605-15210/ (дата обращения: 07.03.2022).

3. Новые угрозы в концепции Минфина по криптовалютам // Интерфакс: [сайт]. URL: https://www.interfax.ru/business/821567 (дата обращения: 10.03.2022).

4. Приравнивается к деньгам // ТАСС: [сайт]. URL: https://tass.ru/ekonomika/12318537?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 10.03.2022).

5. Тумаков, А. В., Петраков, Н. А. Правовой режим криптовалюты / А.В. Тумаков, Н.А. Петраков // Государственная служба и кадры. 2021. №5. С. 175–179.

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ВНУТРИСЕМЕЙНЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ

А. А. Боргуль

Научный руководитель: Н. А. Черемнова, канд. юрид. наук,

Омская академия МВД России

(г. Омск, РФ)

В настоящее время довольно остро стоит проблема регулирования внутрисемейных насильственных посягательств. В 2016 году в Государственную Думу Российской Федерации был внесен законопроект № 1183390-6 «О профилактике семейно-бытового насилия», однако своего отражения в числе нормативно-правовых актов Российской Федерации он не нашел. Уголовный кодекс Российской Федерации (далее УК РФ) со-

держит нормы, направленные на защиту от различных форм насилия, однако специальных норм о защите от семейного насилия не содержит. В чем же проблема урегулирования внутрисемейных преступлений и почему это не нашло отражения ни в УК РФ, ни в отдельном законодательном акте?

Для начала необходимо отметить, что в семьях совершаются не только насильственные, но и корыстные преступления, а также многие другие посягательства, однако преобладающий характер носят именно насильственные. Понятие внутрисемейных насильственных преступлений не имеет правового закрепления, однако есть основания полагать, что это виновно совершенные противоправные деяния одних членов семьи против других ее членов.

В официальной российской статистике нет данных, которые указывали бы на родственные связи между преступником и потерпевшим. В связи с этим информацию о семейном насилии можно получить лишь на основании специальных научных исследований, что значительно затрудняет отражение объективной ситуации, складывающейся в нашей стране.

Рассматривая внутрисемейные насильственные преступления с уголовно – правовой точки зрения, необходимо отметить, что в научных кругах давно обсуждаются проблемы, возникающие в связи с отсутствием правового регулирования данной сферы. Стоит отметить, что в УК РФ приведен развернутый перечень насильственных преступлений, однако применение этих норм на практике в отношении семейных преступлений вызывает определенные затруднения [1].

Так, семейные отношения функционируют не только в роли правоотношений, так как там присутствуют определенные интересы семьи, которые не нуждаются в правовой регламентации, но требуют различных правовых гарантий. Из этого следует, что интересы безопасности семьи должны учитываться как в построении Общей, так и Особенной частей УК РФ.

Проблемой будут являться и фактические семейные отношения (сожительство). Между данной категорией людей нет правоотношений, так как отсутствует правовая связь, поэтому насилие в отношении фактических супругов на практике будет относиться к общим преступлениям против личности.

Следующей проблемой регулирования семейных преступлений является то, что зачастую от домашнего насилия страдают женщины, но назначение более тяжкого наказания за преступления, совершенные в отношении представительниц женского пола в нашей стране недопустимо, так как это нарушило бы ст. 19 Конституции Российской Федерации, где говорится о равенстве прав человека [2].

Важно отметить, что уже более чем в 120 странах принят отдельный нормативно-правовой акт, регулирующий семейные насильственные преступления.

По поводу принятия такого закона в нашей стране мнение среди авторов разделились. Одни из них говорят о том, что в УК РФ существует исчерпывающий перечень насильственных преступлений и проблема состоит не в несовершенстве законодательства, а в практике его применения.

Другая точка зрения гласит, что все нормы уголовного закона необходимо дополнить указанием на совершение преступления одним из членов семьи, что будет усиливать ответственность.

На мой взгляд, существует потребность в принятии специального закона о предупреждении насилия в семье, который закреплял бы компетенцию, методы работы и схему взаимодействия специальных органов социального обеспечения (кризисные центры и др.) и правоохранительных органов в области борьбы с внутрисемейным насилием.

Для решения вышеперечисленных проблем мной выделены следующие пути решения.

Во-первых, уголовное дело о насилии в семье должно расследоваться и возбуждаться исключительно в публичном порядке. Таким образом,

с потерпевшего будет снята обязанность сбора доказательств и выполнения функций обвинителя.

Во-вторых, наказание должно удерживать не только лиц, которые совершали подобного рода преступления, но и лиц, располагающих к совершению внутрисемейных насильственных преступлений.

В-третьих, в УК РФ необходимо включить нормы, где будет указан специальный субъект – член семьи.

Предлагаем внести в УК РФ следующие изменения:

1. Дополнить диспозицию ст. 116 УК РФ признаком «в отношении члена своей семьи».

2. Дополнить п. «г» ч. 2 ст. 117 УК РФ квалифицирующим признаком «в отношении члена своей семьи».

3. Дополнить часть 4 ст. 131 УК РФ пунктом «в» «совершены в отношении члена своей семьи».

4. Дополнить часть 4 ст. 132 УК РФ пунктом «в» «совершены в отношении члена своей семьи».

Таким образом, можно сделать вывод, что вынесенные проблемные аспекты являются актуальными и корректными, данные изменения помогут правоохранительным органам правильно квалифицировать преступления в сфере насильственных преступлений.

Библиографический список

1. Уголовный Кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 116; 117; 131; 132.

2. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/. ст. 19.

НАРУШЕНИЕ ПРИНЦИПА ПРЕЗУМПЦИИ НЕВИНОВНОСТИ ИЛИ ФЕЙК?

Е. В. Воротникова

Научный руководитель: Скорев В. А., старший преподаватель,

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

(г. Омск, РФ)

В соответствии со ст. 2 Конституции Российской Федерации человек, его права и свободы являются высшей ценностью, а обязанностью государства являются признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина. Неотъемлемым конституционным правом человека и гражданина ст. 49 Конституции Российской Федерации определяет право человека на использование презумпции невиновности. В частности, обвиняемый не обязан доказывать свою невиновность; каждый обвиняемый в совершении преступления считается невиновным, пока его виновность не будет доказана в предусмотренном федеральным законом порядке и установлена вступившим в законную силу приговором суда; неустранимые сомнения в виновности лица толкуются в пользу обвиняемого [1].

Вышеуказанное конституционное положение в уголовном процессе проявляется в виде принципа презумпции невиновности, изложенный в статье 14, воспроизводящий конституционные положения с дополнением, согласно которым бремя доказывания обвинения и опровержения доводов, приводимых в защиту подозреваемого или обвиняемого, лежит на стороне обвинения, а обвинительный приговор не может быть основан не предположениях [2].

Даже если Конституция Российской Федерации имеет прямое действие, а законодатель закрепил принцип презумпции невиновности в отраслевом законодательстве, и не только в уголовно-процессуальном, но и в нормах Кодекса РФ об административных правонарушениях и Налоговом Кодексе Российской Федерации, в совокупности это не означает,

что этот принцип осуществляется автоматически и реализуется эффективно.

Как быть с ситуацией, когда средства массовой информации по своей инициативе или же с подачи сотрудников правоохранительных органов делают публичные заявления о виновности в совершении преступления лица, являющегося еще обвиняемым или даже подозреваемым?

Так, например, в издании «Коммерческие вести» от 5 марта 2022 г. опубликован сюжет о возбуждении уголовного дела о похищении человека, разбое и насилии в отношении таксиста [3]. Информация выстроена так, что по версии следствия Дмитрий Шитов в 11 часов утра 3 марта 2022 г. пришел к девушке по объявлению о продаже автомобиля, в квартире похитил у нее золотые изделия, мобильный телефон и кошелек, после чего насильно посадил в свой автомобиль, вывез в гараж, заставил подписать договор купли-продажи автомобиля, снял с карты деньги, посадил девушку в погреб, удерживал, совершил насильственные действия сексуального характера. То есть фактически следственными органами сделано заявление о виновности лица, озвучены его персональные данные подозреваемого. Являются ли подобные действия нарушением презумпции невиновности. Находим, что являются.

Например, 4 марта 2010 года Европейским судом по правам человека было рассмотрено дело «Мохов (Mokhov) против Российской Федерации». ЕСПЧ признал, что заявление публичного должностного лица относительно обвиняемого в совершении преступления отражает мнение о том, что он в виновен, до того, как его вина установлена в соответствии с законом, – нарушает презумпцию невиновности. Следователь на местной государственной телекомпании дал интервью журналистам до судебного разбирательства, заявил о виновности гражданина Мохова в преступлении. И хотя в дальнейшем Мохов был признан судом виновным в совершении преступления, Европейский суд признал действия представителя правоохранительных органов, нарушающего принцип презумпции невиновности [4].

Это не только толкование ЕСПЧ, подобная норма воспринята и в отечественном законодательстве.

Так, например, в Приказе Следственного Комитета Российской Федерации от 1 августа 2011 года N 127 «Об организации взаимодействия Следственного комитета Российской Федерации со средствами массовой информации и общественностью» п.1.7. говорится о необходимости при предании материалов о следственной деятельности учитывать правовую позицию Европейского Суда по правам человека о том, что «преждевременные заявления государственных должностных лиц и виновности обвиняемого в отсутствие вступившего в законную силу обвинительного приговора должны рассматриваться как нарушения принципа презумпции невиновности» [5].

Если говорить о проблеме ответственности журналистов и средств массовой информации, то необходимо отметить, что и журналисты в погоне за сенсационными заголовками статей, не всегда относятся к презумпции невиновности как к конституционному принципу. В уголовно-процессуальном законодательстве наличие понятий «подозреваемый», «обвиняемый», «подсудимый» совершенно не случайно, оно очередной раз подчеркивает не просто стадийность уголовного процесса, но подчеркивает при этом приоритет прав и свобод человека и гражданина и необходимость их неукоснительной защиты. В связи с этим недопустимо в СМИ использовать в отношении таких лиц термины «убийца», «грабитель», «насильник» и т.п., так как это на грани нарушения конституционного права человека.

Важность соблюдения принципа презумпции невиновности состоит и в том, что в случае его нарушения, игнорирования, возможны более опасные последствия – возложение в той или иной форме на подозреваемого или обвиняемого бремени доказывания обвинения и опровержения доводов, приводимых в защиту.

В целом распространение информации с нарушением принципа презумпции невиновности можно назвать недостоверной общественно значимой информацией (фейком) [6].

Опасность фейковой информации в том, что она может угрожать жизни и (или) здоровью граждан, спровоцировать массовые беспорядки, вызвать недоверие к власти, распространение такой информации запрещено.

В соответствии с таким подходом, полагаем необходимым установление административной ответственности за нарушение принципа презумпции невиновности.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020. N 31. Ст. 4398.

2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ (с изм. от 25 марта 2022 г.) // Собрание законодательства РФ. 2001. № 52 (ч. 1). Ст. 492.

3. В Омске против таксиста Дмитрия ШИТОВА возбуждено дело о похищениичеловека, разбое и насилии [Электронный ресурс]. URL: https://kvnews.ru/news–feed/136538?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%253A%252F%252Fyandex.ru%252Fnews%252Fsearch%253Ftext%253D.

4. CASE OF MOKHOV v. RUSSIA (Application no. 28245/04) http://hudoc.echr.coe.int/sites/eng/pages/search.aspx#{"dmdocnumber":["863927"],"itemid":["001 – 97633"]} (дата обращения: 13.04.22).

5. Приказ N127 от 11.08.2011 «Об организации взаимодействия Следственного комитета Российской Федерации со средствами массовой информации и общественностью» [Электронный ресурс]. URL: http://www.sledcom.ru/regulatory – framework/73243/.

6. Что такое фейковые новости и как за них будут наказывать? [Электронный ресурс] // Официальный сайт Государственной Думы РФ. URL: http://duma.gov.ru/news/29982/ (дата обращения: 13.04.2024).

НАСИЛЬСТВЕННЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ: БОРЬБА ИЛИ ПРОТИВОСТОЯНИЕ?

Д. А. Вушканс

Научный руководитель: В. А. Скорев, старший преподаватель,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)

Исторически уголовно-правовой наукой насильственное преступление понималось как преступление, необходимым элементом которого является применение физического или психического насилия либо угроза подобного насилия. К этим деяниям также причисляют тяжкие насильственные преступления против личности, в частности умышленные убийства, нанесение тяжкого вреда здоровью, изнасилование и иные преступления [5, с. 9].

Большая часть юристов трактуют насилие как нанесение физического вреда, а угрозу причинения такого вреда – как психическое насилие. Вместе с этим уточняется, что определение значения понятия «насилие» является одной из важнейших задач уголовного права, разработка данного термина должна опираться на анализ судебной практики и осуществляться согласно уголовно – правовым принципам и теориям [7, с. 44].

В настоящее время в Уголовном кодексе РФ понятие насилие сопровождается такими понятиями, как издевательства и тяжкие оскорбления (ст. 37, 107, 113 УК РФ); побои и действия, причинившие физическую боль (с. 116 УК РФ); опасные для жизни и здоровья состояния физического воздействия. Термина психическое насилие УК РФ не содержит, но оно заменяется понятием *угроза применения насилия*.

В любом случае насилие является одной из опасных форм преступлений, так как представляет угрозу для наиболее важных и чувствительных человеческих ценностей – жизни и здоровья. Насилие является инструментом, способом осуществления иных различных по характеру преступлений, таких как грабеж, разбой, вымогательство, террористический акт, похищение человека и др. Вместе с тем, данные преступления по статистике не включаются в число насильственных [1, с. 67].

Один из важных факторов эскалации насилия в обществе – низкий уровень социального благополучия, который является одним из основных факторов, обусловливающих противоправное поведение индивида. В последнее время не менее важным фактором эскалации является участие граждан в военных мероприятиях, воздействие на них информационно-психологических диверсий.

Насилие становится весьма распространенным явлением во всех сферах жизнедеятельности, в том числе и в сфере семейных отношений. Формирование личности, т.е. усвоение ею социальных ролей и правил поведения, системы ценностей и мировоззрения, начинается с самых ранних этапов развития человека [6, с. 45]. Именно насилие в семье, сопровождаемое оскорблениями и унижениями, становится причиной совершения многих насильственных преступлений в будущем [4, с. 49].

Криминологический анализ показывает, что сведения официальной уголовной статистики не в полной мере отражают действительную криминальную ситуацию в России. Как утверждает А.И. Долгова, «годовые пики резкого подъема и спада числа зарегистрированных преступлений никогда адекватно не отражают фактическую динамику преступности. Преступность не сразу реагирует даже на экстремальные негативные ситуации или активизирующиеся позитивные процессы» [2, с. 3].

Увеличение числа насильственных преступлений не в последнюю очередь предопределено снижением нравственности в обществе, влиянием средств массовой информации. Необходимо отметить рост влияния массовой культуры, преобладающей в современном обществе (в частности, это телевидение и радио, сеть Интернет, спорт, кинематограф, музыка, массовая литература, изобразительное искусство и т.д.), на состояние морально-нравственного климата общества. В целях увеличения своей популярности среди населения они насыщаются негативной информацией, сопровождающейся динамичным и агрессивным воспроизведением.

Из информационно-аналитической записки о мерах, принимаемых УМВД России по Омской области по охране общественного порядка

и общественной безопасности, защите прав и законных интересов граждан от преступных посягательств и по обеспечению общественного доверия и поддержки граждан на территории Омской области в 2020 году, следуют следующие сведения [3].

На территории Омской области на 1,5% снизилось число зарегистрированных преступлений – 24493. Уровень преступности в расчете на 100 тысяч населения остается самым низким в СФО – 1259,8 преступлений (по России: 1392,7; по СФО: 1753,5). Количество потерпевших от преступных посягательств, которым причинен тяжкий вред, сократилось на 5,4% и составило 452 человека. На 18,4% снизилось количество преступных деяний, относящихся к категории особо тяжких (1279), на 12,4% – убийств (78), на 6,2% – причинений тяжкого вреда здоровью (316), на 17,2% – изнасилований (24), на 16,0% – разбойных нападений (68), на 20,5% – грабежей (310), на 32,6% – краж из квартир (384), на 1,2% – краж автотранспортных средств (85).

Раскрываемость преступлений составила 59,1% (Россия: 51,7%; СФО: 52,6%). Принятые меры позволили повысить раскрываемость убийств (с 94,0% до 96,8%), изнасилований (с 96,3% до 100%), квартирных краж (с 82,4% до 85,5%), разбойных нападений (с 94,9% до 97,5%), грабежей (с 88,4% до 94,0%), хищений автотранспортных средств (с 59,3% до 68,9%).

Продолжалась работа по противодействию проявлениям экстремизма и терроризма. На территории области пресечено 11 преступлений террористического характера и 3 экстремистской направленности, в том числе 7 – сотрудниками органов внутренних дел. Террористических актов не допущено. Организаций экстремистского и радикального толка на территории Омской области не зарегистрировано. В образовательных учреждениях г. Омска осуществлено 136 предупредительно-профилактических мероприятий, в которых приняли участие более 12000 человек.

Под постоянным оперативным контролем находятся представители молодежных движений «Скинхеды», «Хоккейные фанаты», «Хоккейные фанаты Ультрас», «Футбольные фанаты», «Флешмобы», «Стоп-Хам»,

а также лица, придерживающиеся радикальных националистических взглядов. Совместно с подразделениями Росгвардии по Омской области, УФСБ России по Омской области на стадии приготовления предотвращено 10 массовых драк с участием представителей «околофутбольных» движений, в том числе несовершеннолетних.

Но несмотря на это, в 2021 году количество зарегистрированных тяжких преступлений при участии несовершеннолетних равняется в Омской области. В 2020 году этот показатель составлял 51 случай. По статистике федерального надзорного органа, уровень подростковой преступности за год вырос на 57 %.

2022 год не принес снижения криминальной агрессии. В начале 2022 года в регионе произошло резонансное преступление, которое потрясло не только жителей Омской области, но и всю страну. По подозрению в убийстве целой семьи в Павлоградском районе задержана 14-летняя дочь погибшей женщины и ее 17-летний молодой человек.

Таким образом, возникает суждение о том какова должна быть уголовная политика в отношении насильственных преступлений – противодействие им или борьба с ними?

Состояние состояния насильственной преступности в Российской Федерации и Омской области не вызывает успокоения, очевидны тенденции к ее увеличению и необходимо совершенствование деятельности всех субъектов профилактики, начиная от участкового, заканчивая судебными органами. В основе же должна лежать концепции борьбы с насильственной преступностью.

Библиографический список

1. Артюшина О.В. Криминологическая характеристика насильственной преступности в современной России // Вестн. Казан. юрид. ин-та МВД России. 2015. № 2(20).

2. Долгова А.И. Преступность в зеркале уголовной статистики и в оценках сотрудников правоохранительных органов // Преступность

в разных ее проявлениях и проблемы организованной преступности: сб. / под ред. А.И. Долговой. М., 2004., С. 3.

3. Информационно-аналитическая записка о мерах, принимаемых УМВД России по Омской области по охране общественного порядка и общественной безопасности, защите прав и законных интересов граждан от преступных посягательств и по обеспечению общественного доверия и поддержки граждан на территории Омской области в 2020 году // Электронный ресурс URL: https://55.мвд.рф/Dejatelnost/Statistika (дата обращения 09.04.2022).

4. Исаков А.Б. Криминологическая характеристика и предупреждение насильственных преступлений, совершаемых в семье: дис. … канд. юрид. наук. М., 2004., С. 49.

5. Лунеев В.В. Курс мировой и российской криминологии: учеб.: в 2 т. Т. I: Общая часть. М., 2011. С. 9.

6. Причины преступности в России / Ю.М. Антонян, Е.М. Тимошина [и др.]. М.; СПб., 2013. С. 45.

7. Симонов В.И., Шумихин В.Г. Квалификация насильственных посягательств на собственность. М., 1993.

ПРОБЛЕМА КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ

А. В. Гераськин

Научный руководитель: Ю. С. Пестерева, канд. юрид. наук, доцент,

Сибирский юридический университет

(г. Омск, РФ)

Преступления в сфере компьютерной информации – это группа преступлений, которая на данный момент содержит в себе множество проблем, которые начинаются с непосредственной латентности этой группы деяний, и оканчиваются сложностью самой квалификации противоправного деяния.

Латентной данную группу преступлений можно назвать, потому что современные темпы развития информационных технологий помогают преступникам полностью скрыть себя как субъекта преступления, и тем самым, создать невозможность для правоприменителя описать полный состав противоправного деяния. Вторая же составляющая латентности заключается в том, что многие граждане не обращают внимания на очередной «вирус», который без их ведома мог нанести ущерб их электронному устройству, предназначенному для использования, хранения и передачи информации. Такая модель поведения, вероятно, вызвана тем, что как правило, серьёзный ущерб от преступлений в сфере компьютерной информации представляется возможным нанести лишь лицам, которые заняты предпринимательской деятельностью, в то время как обычные граждане считают такие инциденты собственной ошибкой и не считают нужным обращать внимание правоохранительных органов на подобные случаи.

В том числе, условно можно сказать, что латентность заключается и в том, что, хотя данная категория преступлений введена вместе с принятием УК РФ в 1996, с 1996 по 2022 год в судебной практике можно обнаружить лишь около трёх тысяч дел, которые связаны с данными статьями. Подобное количество судебных дел явно говорит нам о высокой латентности данных преступлений, так как даже по данным лаборатории Касперского по сетевому мониторингу во втором квартале 2021 предотвращен запуск программ для кражи денежных средств через онлайн-доступ к банковским счетам на компьютерах 119 тысяч пользователей. А это лишь небольшая часть от всех возможных посягательств на конфиденциальную компьютерную информацию пользователей.

Следующей же проблемой этой категории преступлений можно назвать отсутствие каких-либо официальных разъяснений и обобщений судебных практик, которые позволяли бы наиболее детально разобраться в применяемой по данным преступлениям терминологии, потому что многие понятия в самом Уголовном кодексе не разъяснены в достаточной степени, чтобы исключить недостаточное или двоякое толкование.

Таким образом, можно обратиться к ч. 1 ст. 272 УК РФ, где используется понятие «неправомерного доступа». Нет никаких официальных публикаций, которые бы содержали описание этого понятия, применимого к данной категории преступлений, на данный момент существуют лишь методические рекомендации к осуществлению прокурорского надзора, в которых приводится понятие данного термина, однако, во-первых, источником права такой документ не является, поэтому мы не можем руководствоваться понятием из него, а во-вторых, даже приведённое в нём понятие является в корне неверным [1].

Обращаясь к исследованию проблемы по отсутствию официального толкования, можно обратиться к ч. 2 ст. 272 и ч. 4 ст. 274 где приведены «иные тяжкие последствия»[2]. Из-за отсутствия обобщений судебной практики – невозможно понять, что именно необходимо относить к иным тяжким последствиям.

В том числе, остаётся непонятным, почему законодатель в ч. 1 ст. 272 определяет материальный состав преступления, то есть лишь с момента наступления последствий в виде: уничтожения, блокирования, модификации либо копирования. Неправомерный доступ должен определяться как формальный состав, ведь даже используя полученную компьютерную информацию, без указанных в статье последствий, можно узнать охраняемую законом тайну и воспользоваться данной информацией в своих интересах, в том числе для компрометирования, шантажа, подлога документов, на основе существующих и т.д. Необходимо учитывать и общественную опасность деяния, ведь самым распространённым случаем неправомерного доступа к компьютерной информации является вторжение в электронную систему обмена информацией с помощью специализированного программного обеспечения, которое как правило, либо приобретается нелегальным путём, либо создаётся самим этим лицом. Дальнейшая проблема в содержании статей соответствующей главы заключается в ч. 1 ст. 273, а конкретно в той части, что изначально программы могут и не быть

направленными на причинение вреда, однако при совершении пользователем определённой последовательности действий, либо при деинсталляции программы происходит очистка критических массивов данных, что влечёт полную утрату работоспособности оборудования пользователя.

Отдельные вопросы вызывает видимая сложность в применении ст. 274 и ст. 274.1, потому как с 1996 года в Российской Федерации не зарегистрировано ни одного судебного дела, где упоминались бы данные статьи. Если изучить диспозицию указанных статей, то можно заметить очевидную сложность в отнесении противоправных деяний лица к такой квалификации. Так, в ст. 274 необходимо нарушить правила эксплуатации средств хранения, обработки или передачи охраняемой компьютерной информации либо информационно-телекоммуникационных сетей и оконечного оборудования, а также правил доступа к информационно – телекоммуникационным сетям, а данные правила доступа и правила эксплуатации не являются законодательно закреплёнными, что и влечёт невозможность привлечения лица к уголовной ответственности по данной статье. В свою очередь, статья 274.1 содержит очень шаткое определение для средств посягательства – «компьютерные программы либо иная компьютерная информация, заведомо предназначенная для неправомерного воздействия на критическую информационную инфраструктуру (КИС) Российской Федерации». Отсюда можно понять, что любая попытка привлечь лицо к уголовной ответственности по данному составу окончится на стадии доказывания изначальной нацеленности программы на нанесение ущерба именно КИС.

Как дополнительную проблему, можно выделить информации, отсутствие порядка для обеспечения конкретных мер и порядка защиты так как даже существующее федеральное законодательство закрепляет лишь общие положения, и не предусматривает установки конкретного регламента по защите информации. Существующий 187-ФЗ «О безопасности критической информационной структуры Российской Федерации» точно так же

устанавливает лишь общие начала защиты государственных объектов информационной структуры, не включая в себя положений, описывающих действительный и реальный порядок защиты информации. Обобщая всё вышесказанное, можно сделать вывод о наличии множества дефектов в применении юридической техники при составлении данной главы преступлений. Необходимо учитывать, что современный технологический прогресс растёт рекордными темпами, и законодателю надлежит выработать чёткую позицию по преступным посягательствам в сфере компьютерной информации, иначе существует риск назначения несоразмерно мягкого наказания преступникам, чей умысел и действия представляют в действительности более высокую общественную опасность, чем может быть квалифицировано по нынешнему законодательству.

Соответствующим органам государственной власти необходимо выработать планомерные стратегии по формированию общей системы и правил защиты информации, которые помогли бы в охранении компьютерной информации от преступных посягательств.

В том числе, необходимо выработать установленную законом позицию по определению понятий, используемых в данной категории преступлений, а также, сформировать более понятное содержание статей, для исключения их возможного неверного толкования, и придать некоторым статьям «жизнеспособность» в части возможности реального применения к совершаемым противоправным деяниям.

Библиографический список

1. Методические рекомендации по осуществлению прокурорского надзора за исполнением законов при расследовании преступлений в сфере компьютерной информации https://epp.genproc.gov.ru/ru/web/gprf/documents?item=4900252 (дата обращения: 05.04.2022).

2. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022).

ПРИНЦИПЫ И ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Е. А. Гулина

Научный руководитель: А. В. Панкратов, старший преподаватель,
Университет «МИР»
(г. Самара, РФ)

В современном мире всё большее значение приобретает такая проблема как взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления. Взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления сложны в понимании, а анализ принципов и форм взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления позволит нам понять суть взаимодействия.

Принципы и формы позволят нам лучше разобраться, как происходит взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления, что является актуальностью нашей темы.

Таким образом, важность принципов и форм взаимодействия заключается в том, что без понимания о принципах и формах трудно представить полноценное, понятное и эффективное взаимодействие между органами государственной власти и местного самоуправления. Перед тем как перейти к рассмотрению принципов и форм, остановимся на понятиях государственного органа и органа местного самоуправления [4, с. 3].

Так, государственный орган – это составная часть механизма государства, имеющая собственную структуру, строго определенные полномочия и взаимодействующая с другими частями государственного механизма, образующими единое целое.

Стоит отметить, что государственные органы имеют одно важное отличие от других организаций и негосударственных органов, а именно право издавать государственно властные веления. Соответственно, рассмотрим и понятие как орган местного самоуправления – это органы, форми-

руемые непосредственно населением либо представителями населения, и несущие ответственность за неисполнение своих полномочий перед населением и позволяющие решать вопросы местного значения [5, с. 100-114].

Перед непосредственным выделением принципов взаимодействия государственных органов и органов местного самоуправления остановимся поподробнее на значении принципа. Мальцев Г.В. рассматривал как исходный пункт, отражение устойчивых, повторяющихся связей между явлениями в природе и в обществе, и за каждым принципом стоит определённая закономерность или социальный закон [3, с. 661-662]. Следовательно, в нашем случае под повторяющимися связями между органами государственной власти и местного самоуправления в обществе будут являться принципы взаимодействия между данными органами. Переходя к следующей задаче, рассмотрим каждый принцип и его роль в отдельности.

Первым принципом будет являться принцип целесообразности, суть которого в том, что взаимодействие органов государственных и местного самоуправления должно быть направлено на реализацию общегосударственных целей, который даёт возможность органам местного самоуправления и государственной власти вести согласованную деятельность и реализовывать соответствующие полномочия. Второй принцип согласованность правовыми средствами способствует информированию органов государственной власти местным самоуправлением, и наоборот, в рамках определённого направления, о перспективе работы, разработка официальных документов, выражающийся в виде создания между органами согласительные комиссии [1, с. 46-49].

Таким образом можно выделить два основных принципа взаимодействия:

1. Принцип целесообразности.

2. Принцип согласованности.

Переходя к следующей задаче, остановимся на формах взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления.

Под первой формой понимается координация деятельности органов власти разных уровней, что означает согласование, сочетание или приведение в соответствие понятия, действия. Данная форма способствует решению стратегических задач местного самоуправления в сфере государственной и муниципальной, что позволяет в процессе формированию общих интересов, согласований действий.

Под второй формой понимается создание постоянно или временно действующих совместных рабочих органов, как консультационные или совещательные, создающиеся в целях согласования взаимодействия органов государственной власти с органами местного самоуправления.

Под третьей формой понимается заключение договоров и соглашений. Это дает основания полагать, что взаимодействие органов государственной власти и органов местного самоуправления возможно на основе договора [2, с. 3-8].

Таким образом, можно выделить три основные формы взаимодействия:

1. Координация деятельности.

2. Создание постоянного или временно действующих совместных рабочих органов.

3. Заключение договоров и соглашений.

Библиографический список

1. Галстян И.Ш., Мелекаев Р.К. О некоторых принципах взаимодействия региональных органов государственной власти и органов местного самоуправления// Журнал: Образование. Наука. Научные кадры. 1, 2020. – УДК: 342 – С. 46–49

2. Кудинов В.В. К вопросу о формах взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления по защите Государственной границы Российской Федерации // Государственная власть и местное самоуправление. 2009. №8. С. 130.

3. Мальцев Г.В. Социальные основания права. М.: Норма–ИНФРА-М, 2011. 800 с.

4. Пешин Н. Л. Государственная власть и местное самоуправление в России: проблемы развития конституционноправовой модели взаимоотношений: автореф. дис. … д-ра юрид. наук. М., 2007. С. 3.

5. Рыков А.Н. К вопросу о негосударственной сущности органов местного самоуправления // Науч. ежегодник Ин-та философии и права Урал. отд-ния Рос. акад. наук, 2017. Т. 17, вып. 3. С. 100–114.

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ УГОЛОВНО ПРАВОВОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НЕЗАКОННОМУ ОБОРОТУ НАРКОТИКОВ

С. А. Деев

Научный руководитель: Н. А. Черемнова, канд. юр. наук,

Омская академия МВД

(г. Омск, РФ)

Преступность – явление по своей природе многогранное, борьба с которым – одно из приоритетных направлений в деятельности полиции. Вместе с тем в полной мере и повсеместно преступность победить невозможно, однако стремиться к снижению количества преступлений необходимо. В рамках данной статьи проанализируем группу одних из самых общественно опасных преступлений: в сфере незаконного оборота наркотических средств.

Актуальность исследования данной темы бесспорна, поскольку посягательства в сфере незаконного оборота наркотических средств затрагивают наиболее важные общественные отношения. В целях оказания воздействия на количество преступных посягательств данной направленности в соответствующее современное российское законодательство (ФЗ РФ от 08.01.1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» [1], ст. 228-230, 231-233 УК РФ, ст. 6.8-6.9.1 КоАП РФ), регулярно вносятся изменения. Несмотря на попытки государства взять под контроль ситуацию

в сфере незаконного оборота наркотических средств, за последние 10 лет показатели данных преступлений остаются на высоком уровне [3].

Прежде чем приступить к разработке правовых мер противодействия незаконному обороту наркотиков, необходимо определить, в чем заключаются особенности и общественная опасность данного вида посягательств. На наш взгляд, видовой объект этих преступлений включает в себя не только здоровье населения и общественную нравственность, но и жизнь и здоровье любого человека в отдельности. А общественная опасность данных преступлений очень высока. Предлагаем выделить все антинаркотические нормы в отдельную главу УК РФ под названием «Преступления в сфере незаконного оборота наркотиков».

Кроме того, особенностью преступлений в сфере противодействия незаконному обороту наркотиков является большое количество ресурсов, в основном финансовых, привлеченных в данную отрасль. Рентабельность данных преступлений в некоторых случаях позволяет виновным достигать 30 000 % прибыли. Это, безусловно, позволяет говорить о том, что издержки производства в данном случае – в виде привлечения к ответственности некоторых лиц, участвующих в незаконном обороте наркотиков, – будут незначительны для лиц, определяющих развитие данной индустрии. Отсюда следует справедливый вопрос: вредит ли задержание и привлечение к ответственности виновных данной индустрии в целом?

Как показывают исследования разных ученых в данной сфере изъятие из оборота части наркотических средств сотрудниками органов внутренних дел провоцирует повышение цены на оставшуюся часть наркотических средств, т.к. спрос не уменьшается. Таким образом, на основании вышеизложенного можно прийти к выводу, что действующее законодательство, ставя перед собой задачу по снижению преступлений наркотической направленности, не учитывает экономическую составляющую подобного рода преступных посягательств вследствие чего доля этих преступлений в структуре преступности остается стабильной.

Справедливости ради все же следует отметить, что антинаркотическое законодательство позволяет в определенной степени противодей-

ствовать незаконному обороту наркотических средств. И одним из средств противостояния данного рода преступности является суровый характер санкций. Согласимся с позицией С.М. Кочои, который предлагает ужесточить меру ответственности виновных за совершение указанных преступлений организованной группой, а также в случае их транснационального характера (производство в странах третьего мира и продажа в развитых государствах). Так, по его мнению за совершение преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, при наличии указанных квалифицирующих признаков, необходимо законодательно закрепить санкцию в виде лишения свободы на срок от пятнадцати до двадцати лет или пожизненное лишение свободы [2, С. 17].

Итак, современные методы борьбы с незаконным оборотом наркотиков, к сожалению, во многом способствуют увеличению доходов преступных группировок, занимающихся данным направлением преступной деятельности. Для успешного противодействия данным группам считаем необходимым увеличение меры ответственности для лидеров и транснациональных организаций, связанных с незаконным оборотом наркотиков. При этом необходимо сформировать методы экономической борьбы со спросом, что, по нашему мнению, безусловно, положительно отразится на структуре преступности в силу того, что исследуемое направление преступной деятельности станет экономически нецелесообразно для виновных.

Библиографический список

1. Федеральный закон Российской Федерации «О наркотических средствах и психотропных веществах» от 08.01.1998 г. № 3-ФЗ (последняя редакция) // Собрание законодательства РФ. 1998. № 7. Ст. 61.

2. Кочои С.М. Уголовное законодательство о незаконном обороте наркотиков: пробелы и пути их устранения // Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал. 2016. № 5. С. 16–20.

3. Показатели преступности России // Портал правовой статистики 2022. URL: http://crimestat.ru/offenses_chart (дата обращения: 21.04.22).

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ НАЗНАЧЕНИЯ НАКАЗАНИЯ ЗА НЕЗАКОННЫЙ СБЫТ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ (СТ. 228.1 УК РФ)

А. А. Захарова

Научный руководитель: К. Н. Карпов, канд. юрид. наук,

Омская академия МВД России

(г. Омск, РФ)

Противодействие незаконному обороту наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов продолжает оставаться важной проблемой национальной безопасности. Сохраняется высокий уровень незаконного распространения наркотиков среди населения страны, особенно несовершеннолетних, женщин и безработных. С развитием науки увеличивается доля высококонцентрированных, синтетических наркотических средств и психотропных веществ в их незаконном обороте.

Анализ последних изменений свидетельствует о том, что санкцию преступлениям указанной категории значительно ужесточили. На основе изучения практики назначения наказания по ст. 228.1 УК РФ можно произвести анализ данной нормы. За период 2016-2020 года из ста рассмотренных приговоров по 96-ти было назначено наказание в виде лишения свободы и по 4 – м было назначено лишение свободы со штрафом. Причем, лишь 1 приговор предусмотрел дополнительное наказание в виде лишения права заниматься определенной деятельностью

Если рассмотреть размер лишения свободы в процентном соотношении, то можно отметить, что большая его часть (30%) составляет лишение свободы сроком от 5 до 12 лет, 25% – от 4 до 8 лет, а 22% приговора вовсе исключают реальное наказание в силу освобождения от УО, отсрочки, условно-досрочного освобождения или применения принудительных мер медицинского характера. Размер наказания от 10 до 12 лет назначается крайне редко – 2%, размер наказания от 15 до 20 лет и пожизненное лишение свободы не назначается вовсе (см. Рис. 1). Таким образом, можно сказать, что суд исходит из правила минимизации наказания, назначая

в среднем от 5 до 6 лет лишения свободы, т. е. применяя нижний предел наказания, закрепленного в норме.

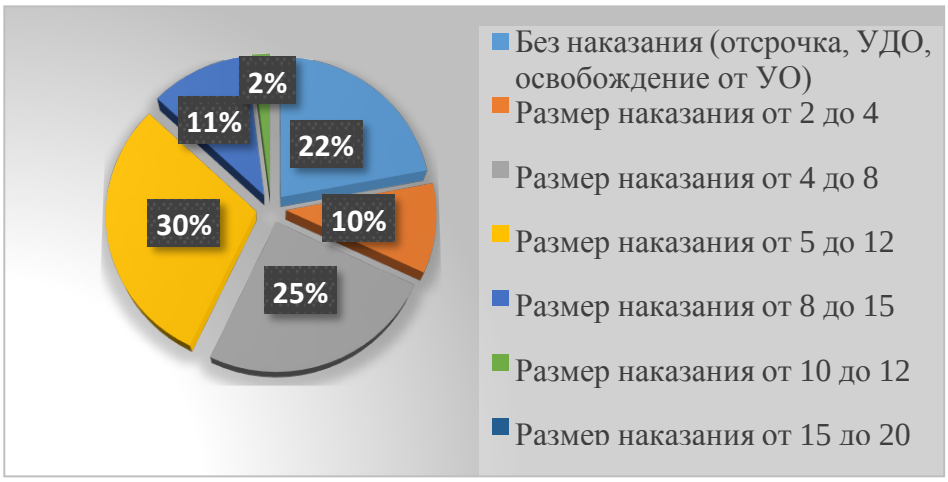


Рис. 1. Размер наказания по ст. 228.1 УК РФ

Если рассмотреть данные сроки относительно конкретной части статьи 228.1 УК РФ, то с учетом совокупности преступления можно отметить следующие данные (см. Рис. 2): в большей степени (32%) применяется часть 1 статьи 228.1 УК РФ, затем идет часть 3, часть 4, часть 2 и в меньшей степени применяется часть 5 статьи 228.1 УК РФ (3%).

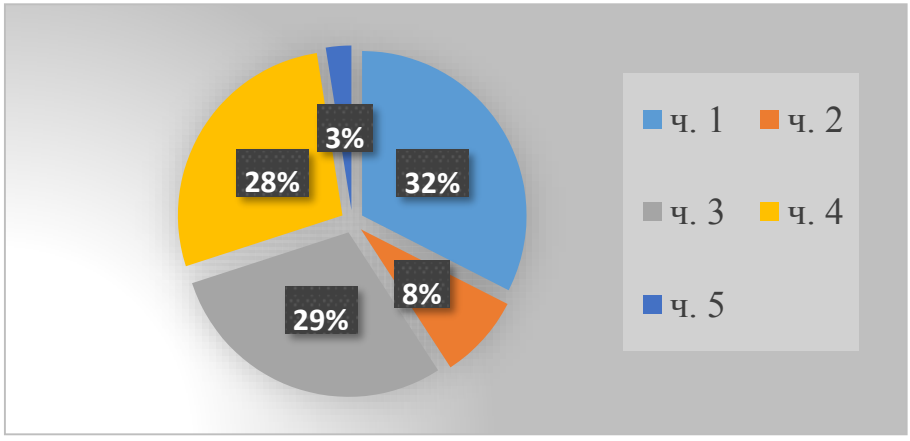


Рис. 2. Применение частей статьи 228.1 УК РФ

Анализируя практику применения условного осуждения, можно сказать, что 23% приговоров содержат ст. 73 УК РФ со следующими требо-

ваниями: постановкой на учет в уголовно-исполнительную инспекцию по месту проживания, не менять постоянное место жительства без уведомления специализированного государственного органа, осуществляющего контроль за поведением условно осужденного, являться на регистрацию в уголовно – исполнительную инспекцию в установленные уголовно-исполнительной инспекцией сроки, пройти обследование в наркологическом диспансере и по заключению врачей, в случае необходимости, пройти курс лечения от наркозависимости, а также соблюдать установленный режим нахождения в общественных местах и др.

Говоря об особенностях данной статьи, можно сказать, что практика назначения наказания при рецидиве достаточно мала (11%), что говорит о совершении данного преступления лицами, не имеющими судимости ранее. А вот применение ст. 64 УК (Назначение более мягкого наказания, чем предусмотрено за данное преступление) является часто распространенным (45%). При этом, в 10% случаях назначается наказание ниже предусмотренного предела в виде лишения свободы сроком от 2 до 4 лет. Следовательно, можно сказать, что наказания, назначаемые судом по ст. 228.1 УК РФ, носят более мягкий характер, по сравнению с предлагаемыми законодателем.

Применение ч. 6 ст. 15 УК ровно, как и освобождение от уголовной ответственности практически не применяется. Единственный случай освобождения от уголовной ответственности по ст. 228.1 УК РФ в соответствии с пунктом «а» части 1 и части 2 ст. 97, п. «б» ч. 1 ст. 99, ч. 2 ст. 101 УК РФ применяется принудительное лечение в психиатрическом стационаре общего типа.

Также рассматривая судебную практику по данным делам, 2/5 приговоров включают ст. 69 УК (Назначение наказания по совокупности преступлений), что говорит о совершении ст. 228.1 УК РФ совместно с другими видами преступлений либо же с различным сочетанием частей данной статьи, либо совершение преступления на стадии неоконченного преступления. Как правило, это ст. ст. 228, 158, 161 УК.

Анализ практики назначения наказания за совершение преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств, позволяет говорить о формировании достаточно стабильного подхода в части выбора видов и размеров наказания. Однако, замысел законодателя и судебная практика расходятся. В частности, законодатель, увеличивая размер наказания и закрепляя максимальный размер наказания, полагает тем самым исправить осужденного и предотвратить совершение данным лицом новых преступлений. Однако, суды зачастую используют средства смягчения наказания (ст. 64, 73 УК РФ), назначая наказание ниже минимального размера, предусмотренного санкцией статьи, либо минимальный размер наказания, предусмотренной нормы.

В целях повышения эффективности уголовно-правового воздействия и предупреждения преступлений в сфере незаконного оборота наркотических средств предлагаем рассмотреть вопрос включения в санкцию чч. 1-5 ст. 228.1 УК РФ дополнительный вид наказания – *лишение права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью* в качестве обязательного.

Библиографический список

1. Обзор изменений и поправок 2012 года по наркотикам (ст.ст. 228 и 228.1 УК РФ). URL: https://www.advokat-kk.ru/2013/01/2012-228-2281.html.

2. Пленум Верховного Суда РФ Постановление от 15 июня 2006 г. N 14 О судебной практике по делам о преступлениях, связанных с наркотическими средствами, психотропными, сильнодействующими и ядовитыми веществами // Судебная практика. URL: https://sudact.ru

3. Плаксина Т.А. НАКАЗАНИЕ ЗА КЛЕВЕТУ. URL: https://cyberleninka. ru/ article/n/nakazanie-za-klevetu/viewer.

4. Уголовное право и криминология; уголовно-исполнительное право. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-problemy-primeneniya-stati-228-1- ugolovnogo-kodeksa-rossiyskoy-federatsii/viewer.

5. Уголовный кодекс РФ на 2012 год. URL: https://logos-pravo.ru/ugolovnyy-kodeks-rf-uk-rf-na-2012-god.

6. Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022).

7. Федеральный закон от 01.03.2012 г. № 18-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

ЖЕНСКАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ В РОССИИ

А. С. Карева

Научный руководитель: М. Ю. Рахманина,

Сибирская региональная школа бизнеса (колледж)

(г. Омск, РФ)

Всё чаще в средствах массовой информации сообщается о преступлениях, совершенных женщинами. Женская преступность не такое уж и новое для общества явление, однако, является не менее опасной, чем какой-либо другой вид преступности. Интерес к данному виду преступности объясняется особым местом и ролью женщины в современном обществе и крайне негативными последствиями преступного поведения.

Актуальность темы состоит в том, что в Российской Федерации на сегодняшний день, несмотря на преобладание среди населения доли женщин, мужчин среди преступников в 6 раз больше. В то же время наблюдается рост доли женщин-преступниц в общем числе преступников (примерно на 5% за последнее десятилетие), что связано с общим повышением социальной активности женщин.

Серьёзной проблемой в России является женская преступность. В последнее время по данным статистики рост женской преступности снижается, но не так стремительно, как хотелось бы. Связанно это с тем, что в последние десятилетия меняются нравственные и социальные установки, которые раньше признавались, как нравственные ценности.

Говоря о женской криминальной мотивации, необходимо отметить, что в нормальных условиях женщины практически не совершают пре-

ступлений. Чаще всего на совершение преступных деяний их толкают драматические обстоятельства собственной жизни. Современный темп и стиль жизни вынуждают женщин брать на себя традиционно мужские функции, что приводит к восприятию ими элементов мужской культуры, позволяет им само утверждаться, но при этом оставляет глубокую психологическую неудовлетворенность и чувство вины. Отсюда чувство враждебности мира, неуверенность и, как следствие, вероятная защитная агрессия, ожесточение, социальная дезадаптация. Особенности женской психики в сочетании с психическими отклонениями порождают иногда такие чудовищные преступления, как детоубийство. Известно, что убийство женщиной собственного грудного ребенка воспринимается ею как символическое убийство.

Общая характеристика женской преступности

Необходимо выделить основные черты, связанные с женщинами склонными к преступному поведению. Стоит обратить внимание на возрастной разброс среди осужденных женщин за тяжкие преступления насильственного характера за 2021 год

- Самая большая группа состоит из молодых лиц от 18 до 24 лет (в процентном соотношении 29,5 %)
- Затем следующей группой является женщины зрелого возраста, включая возраст от 30 до 39 лет (в процентном соотношении составляет 23,2%)
- Возрастной разброс же преступниц по преступлениям против имущества (кражи) обстоит так – 61%-63% имеют возраст до 30 лет.
- На общей картине снижения преступлений несовершеннолетних 14-17 лет, в последнее время повышается доля молодых женщин от 18 до 29 лет.

Всё это указывает на неблагополучную обстановку в обществе, ведь это время в жизни каждой женщины устанавливается твердые жизненные ценности, появляется семья, а затем и дети. Таким образом, мы имеем возрастную картину женщины преступницы.

Распространенными преступлениями женщин являются:

- Кражи личного имущества (12%)
- Хищения государственного и общественного имущества путем присвоения (18-20%)
- Обман покупателей (13-14%)
- Незаконное изготовление, сбыт и хранение спиртных напитков (около 3%)
- Умышленные убийства и тяжкие телесных повреждения (23%)
- Преступления, связанные с незаконным оборотом наркотических веществ, составляют (16%)

Также среди женщин стало популярным преступлением тяжкое умышленное телесное повреждение. Рост подобных преступлений опережает рост самих убийств. Главным образом, насильственные преступления совершаются женщинами именно в семейно-бытовых отношениях. Это в ситуациях, когда женщин находится в положении жертвы насилия. В большинстве своем насильственные преступления совершаются женщинами по отношению к своим сожителям, мужьям, детям, или близким родственникам. Мотивы преступлений, совершаемых женщинами – это семейные конфликты.

По данным Генеральной Прокуратору Российской федерации за 2021 г. Выявлено 852 506 лиц, совершивших преступления. Из них женщинами совершенно 136 318 преступлений, что составляет около 15,9 % (рис. 1).

Статистические данные за 2021-2021 гг. свидетельствуют, с одной стороны, о том, в среднем женщины ежегодно совершают в 5-6 раз меньше преступлений, чем мужчины (рис. 2) с другой, что рост женской преступности снижается, но не так стремительно.

Заключение

Таким образом, преступное поведение подрывает традиционные общественные устои и взгляды, нормы морали, оказывает влияние на характеристики современной российской преступности, а также отрицательно влияет на воспитание подрастающего поколения и наносит вред нрав-

ственному состоянию общества. Поводя итог, необходимо отметить, что общество и государство сегодня имеет достаточно средств и возможностей для значительного снижения уровня женской преступности посредством реализации профилактических мер, многие из которых не требуют значительных финансовых вложений, например, мониторинг криминальной активности и проведение профилактических бесед силами сотрудников полиции.

Кроме того, если количественный показатель женской преступности медленно, но снижается, то качественная составляющая женской преступности характеризуется довольно негативными тенденциями в виде: – возрастания жестокости, организованности и профессионализма

- В женской криминальной среде;
- – значительный рост совершенных женщинами насильственных преступлений, проявлений агрессивности и жестокости в их поведении;
- – омоложение женской преступности;
- – увеличение рецидивных преступлений;
- – усиление связи между количеством потребления алкоголя (наркотиков) и уровнем женской преступности

Мотивы преступлений, совершаемых женщинами – это семейные конфликты, желание получить корысть или покинуть семью**.** На основании данного вопроса выделим основные причины женской преступности:

- Тяжелое финансовое положение;
- Неблагоприятное психологическое состояние;
- Психические заболевания

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации: (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 04.08.2014. № 31. 72 с.

2. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022) / "Собрание законодательства РФ", 17.06.1996, N 25, ст. 2954.

3. Аверичев И.А. Историко-правовые характеристики детоубийства // История государства и права. М.: Юрайт, 2017. С. 125.

4. Байчорова Ф.Х. Тенденции женской преступности // Тенденции развития науки и образования. М.: Юнис, 2018. 213 с.

5. Жариков Ю.С., Уголовный процесс: учебник. М.: Юстиция, 2022. 245 с. URL: https://book.ru/book/942471

6. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (онлайн версия справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» – нормативные акты, судебная практика, комментарии к законодательству, научные статьи по основам управления в правоохранительных органах). URL: http://www.Consultant.ru (дата обращения: 10.03.2022).

7. BOOK.RU – современная электронная библиотека для вузов и ссузов от правообладателя: [сайт]. 2019. URL: https://www.book.ru/ (дата обращения: 20.03.2022).

8. Официальный сайт МВД России по Омской области. URL: https://55.мвд.рф (дата обращения: 31.03.2022).

К ВОПРОСУ О КРИТЕРИЯХ ВЫДЕЛЕНИЯ ОТРАСЛЕЙ ПРАВА: МОДИФИЦИРОВАННЫЕ ПОДХОДЫ

С. А. Клементьева

Научный руководитель: О. В. Кленкина, канд. юрид. наук,

Университет «МИР»

(г. Самара, РФ)

В правовой науке выделение отраслей права представляет собой операцию, в рамках которой осуществляется выявление в отдельном элементе специфических черт, позволяющих выделить его из числа подобных.

В соответствии с традиционным подходом, основными критериями выделения отраслей права являются предмет и метод правового регулирования, но в связи с дифференциацией и интеграцией в системе права [3, с. 8], можем ли мы говорить, что таких критериев достаточно?

Предмет правового регулирования имеет важное значение, вместе с тем, такого фактора для однозначного выделения отраслей права недостаточно, так как бывает, что нормы регулируют аналогичные общественные отношения, (например, по защите собственности), но при этом относятся к различным отраслям права (уголовное, гражданское и др.). Поэтому в теории права выделяется метод правового регулирования, но и этот фактор является малоубедительным, поскольку во всём многообразии отраслей права присутствует или один, или другой, и чаще всего – одновременно оба, лишь в различных пропорциях [2, с. 7].

Таким образом, необходимо определить иные критерии.

Первый критерий – наличие кодификационного акта. Так, Н.В. Блажевич утверждает, что «отрасль права», которая не была осознана законодателем, не может являться частью объективной правовой реальности. Любой процесс «превращения» совокупности норм права в отрасль, по мнению Блажевича, должен сопровождаться определенными шагами, как то: утверждением доктрины об этой отрасли, появлением нормативного материала и т.д.

Второй критерий – юридический режим. Д.М. Азми в качестве критериев выделения отрасли права рассматривает общие принципы, на которых строится регулирование отраслью общественных отношений [1, с. 149].

Третий критерий – терминологический ряд. Так, Е.В. Уфимцева в качестве отдельных критериев обособления соответствующей отрасли права принципы и понятийный аппарат [1, с. 240]. П.У. Кузнецова, говоря об информационном праве отмечала, что информационное право располагает также присущим только ему категориальным и понятийным аппаратом, который постоянно находится в стадии формирования [1, с. 190].

Четвертый критерий – научная школа. А.Н. Цветкова, указала, что в научной среде обсуждается критерий «научной школы» с достаточным числом кандидатов и докторов соответствующей науки, монографий в данной области. Такие черты являются показателем того, что общественные отношения представляют реальный интерес для социума, их правовое регулирование актуально. Согласно статистике, информационное право невозможно считать полноценной отраслью, поскольку число защищённых за прошлый год кандидатских и докторских диссертаций по всей России составило всего 4 работы, в то время как, по уголовному процессу – 45 [7, с. 848].

Пятый критерий – субъектный состав. Ю.А. Свирин утверждает, что, проанализировав отрасли права, можно заметить, что у каждой отрасли имеется индивидуальный субъектный состав правоотношений. Как видим, гражданское процессуальное право имеет свой особенный субъектный состав, отличный от субъектного состава исполнительного права, где субъектами выступают судебный пристав-исполнитель, взыскатель и должник, УИИ [4, с. 392].

Таким образом, критериальная система выглядит таким образом: предмет и метод правового регулирования, кодификационный акт, юридический режим, терминологический ряд, научная школа, субъектный состав.

Библиографический список

1. Абросимова К.Д. Критерии выделения новых отраслей права // Проблемы современных интеграционных процессов и пути их решения: сборник статей международной научно-практической конференции: в 2 частях, Казань, 03 апреля 2017 года. Казань: "ОМЕГА САЙНС", 2017. С. 148–151.

2. Азми Д.М. Об основаниях выделения отраслей права // Адвокат. 2010. №7. С. 5–10.

3. Манафова Э.Ш. Выделение отраслей права и комплексные отрасли // Традиции и новации в системе современного российского права :

Материалы XX Международной конференции молодых ученых: в 3-х т., Москва, 09–10 апреля 2021 года. М.: Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2021. С. 104–106.

4. Свирин Ю.А. Дивергенция в системе права: монография. М.: Астра Полиграфия, 2012. 392 с.

5. Третьякова О.Д., Митропан И.Ю. Отраслевое деление как результат дивергенции в системе права // Вестник Владимирского юридического института. 2017. № 2(43). С. 189–194.

6. Уфимцева Е.В. Отраслеобразование в современном российском праве: доктринальные основы и критерии: дис… канд. юрид. наук. Екатеринбург, 2017. 240 с.

7. Цветкова Д.А. Основания выделения отраслей права: проблемы и перспективы обновления критериальной системы // Бизнес, менеджмент и право: Digital reality: Материалы научно-практической конференции молодых ученых и студентов. Екатеринбург: Уральский государственный юридический университет, Вып. 19. 2021. С. 846–851.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАСПОРЯЖЕНИЯ ПРОКУРОРОМ ИСКОВЫМИ СРЕДСТВАМИ ЗАЩИТЫ ПРАВА

В. Д. Колосовский

Научный руководитель: В. В. Матюк, ст. преподаватель,
Белорусская государственная Орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия
(г. Горки, РБ)

В статье приводятся результаты анализа действующих норм гражданского процессуального права и доктринальных подходов к распоряжению прокурором исковыми средствами защиты права.

По общему правилу процессуальное положение прокурора, возбудившего дело в интересах других лиц, во много аналогично положению истца (или заявителя) в гражданском процессе, но прокурор одновременно

осуществляет функции надзора. При этом любому прокурору, вступившему в дело, Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь от 11 января 1999 г. № 238-З (в ред. Закона от 27 мая 2021 г. № 113-З) (далее – ГПК) предоставляет права лиц, заинтересованных в исходе дела, с помощью которых он может обосновывать как заявленное требование, так и формулировать обоснованное мнение по делу (в силу ст. 84 ГПК, отсылающей к ст. 56).

Одновременно существует ряд специальных норм, устанавливающих отличия в отношении распоряжения исковыми средствами защиты права между правами прокурора от правами стороны по делу. К примеру, отказ прокурора от иска, который по общему правилу должен привести к прекращению производства по делу (в силу п. 3 ст. 164 ГПК Республики Беларусь), не влечёт за собой такого прекращения. В данном случае лицо, в интересах которого возбуждено дело, извещается судом и участвует в процессе в качестве истца (или заявителя) и вправе требовать рассмотрения дела по существу (в силу ст. 84 ГПК). Таким образом, право прокурора на отказ от своего заявления имеет чисто процессуальное значение и предоставлено ему в силу закона с целью корректировки первоначальной правовой позиции, обозначенной в заявлении в суд. То есть, если в ходе судебного разбирательства на основе материалов дела прокурор придёт к выводу о частичной или полной необоснованности заявленных им требований, он использует своё право на полный или частичный отказ от своего заявления и изменяет правовую позицию по делу. Важная особенность прав прокурора по поддержанию в суде иска (заявления) в следующем: они ничем не отличается от прав иных лиц, возбуждающих дела в интересах других субъектов (что лишь подтверждает практическое следование принципу равенства субъектов права перед судом). Различается лишь круг дел, которые могут возбуждать в суде прокурор и иные лица, возбуждающие дела в интересах других субъектов [1].

Мировое соглашение также является тем средством защиты права, распоряжение которым имеет особенности для прокурора, как участника судопроизводства по гражданскому делу.

По нашему мнению, запрет на распоряжение прокурором таким исковым средством защиты права как мировое соглашение можно обосновать следующими обстоятельствами. Во-первых, исходя их правовой природы мирового соглашения, поскольку стороны по-новому определяют объём и содержание взаимных прав и обязанностей, вытекающих из спорного материального правоотношения, при этом каждая сторона в определённой мере отступает от своей первоначальной позиции по делу. Однако в правоотношениях, где прокурором было усмотрено правонарушение, об его отступлении от первоначальной позиции не может идти и речи, поскольку он должен добиваться последующего восстановления справедливости и законности в данных правоотношениях.

Во-вторых, недопустимо заключение мировых соглашений во всех случаях, когда спорные правоотношения урегулированы нормами материального права, носящими императивный характер. Такое соглашение будет противоречить закону. Примерами таких правоотношений могут стать правоотношения из перечня, для рассмотрения которых в судах законом установлено обязательное участие прокурора: дела по жалобам на действия избирательных комиссий, о признании гражданина безвестно отсутствующим или объявления гражданина умершим, дела, касающиеся дееспособности граждан. Кроме того, в соответствии со ст. ст. 80, 84–85, 122, 137 Кодекса Республики Беларусь о браке и семье 9 июля 1999 г. № 278-З (в ред. Закона от 18 декабря 2019 г. № 277-З) дела о лишении (восстановлении родительских прав, отобрании ребёнка, об усыновлении ребёнка, отмене усыновления рассматриваются в суде так же с обязательным участием прокурора. Именно императивный характер норм, регулирующих данные правоотношения, не допускает использования прокурором мирового соглашения в качестве искового средства защиты права.

Таким образом, регулирование распоряжения прокурором исковыми средствами защиты права имеет ряд особенностей, описанных выше. Наличие данных специальных норм обосновывается особенностями функций, выполняемых прокурором в гражданском процессе [2, с. 58], характера правоотношений, из которого возникает дело, рассматриваемое судом с участием прокурора и правовой системы Республики Беларусь.

Отметим также, что в проекте Кодекса гражданского судопроизводства Республики Беларусь подтверждается описанные выше подходы к распоряжению прокурором исковыми средствами защиты права. При этом усиливаются диспозитивные механизмы, связанные с ограничением возможностей прокурора по инициированию начала процесса по гражданскому делу, подведомственному суду [3, ст. 71].

Библиографический список

1. Гражданский процесс. Общая часть: учебник / под ред. Т.А. Беловой, И.Н. Колядко, Н.Г. Юркевича. Минск: Амалфея, 2006. 576 с.

2. Матюк В. В. Подходы к развитию норм белорусского права об участии прокурора в судебном разбирательстве по гражданским делам // Новеллы права, экономики и управления 2021: сборник научных трудов по материалам VII международной научно-практической конференции, Гатчина, 26–27 ноября 2021 года. Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2021. С. 57–60.

3. Проект Кодекса гражданского судопроизводства Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Правовой форум Беларуси. URL: http://forumpravo.by/files/Proekt_KGS_Verhovnij_syd_04.03. 2022.pdf. (Дата доступа: 15.03.2022).

ДОГОВОР О ПАТЕНТНОЙ КООПЕРАЦИИ

Э. А. Кондратенко

Научный руководитель: К. В. Бугаев, канд. юрид. наук,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)

Договор о кооперации дает возможность заявителям регистрировать свои новации во разных государствах, способствует патентным службам в выдаче решений о патенте и улучшает доступ широкого круга лиц к технической информации, относительно изобретений.

Мысль заключения таких договоров о патентной кооперации появилась в 60-е годы по причине необходимости решить целую совокупность проблем, затрудняющих деятельность патентных служб, связанных с анализом заявок на изобретения, т.е. элиминировать дублирование в работе патентных организаций; ускорить производство экспертизы нарастающего числа заявок; сократить неимоверный объем бумаг, которые должен изучать специалист; улучшить расширение информации о новых технических находках; облегчить подачу заявок в иные государства.

Договор о патентной кооперации нужен для того, чтобы «упростить и сделать более экономичным осуществление охраны изобретений, когда такая охрана испрашивается в нескольких странах». Договор о патентной кооперации является базой системы PCT (Patent Cooperation Treaty), которая нужна для обеспечения патентной охраны изобретений в разных государствах путем введения единой международной заявки.

При решении данных проблем специалисты пришли к разработке новой формы сотрудничества – международному взаимодействию по проведению патентного поиска и экспертизы заявленных решений, которые базируются на международном разделения труда в патентно-правовой области.

На дипломатической конференции в Вашингтоне 19 июня 1970 г. для нужд разработки условий для осуществления кооперации сторонами и был подписан Договор о патентной кооперации, который далее был изменен в 1979 и 1984 г. [1].

Договор о патентной кооперации (PCT) не умаляет интересов стран – членов Союза патентной кооперации относительно выдачи или отказа в выдаче патента.

Главными позициями этого документа являются положения о международном поиске, международной заявке положение и о международной предварительной экспертизе (главы 1 и 2 Договора). Это является обязательным положением для всех государств-участников.

Процедура рассмотрения заявки по версии PCT делится на две фазы – международную и национальную. Международная фаза подразумевает подачу международной заявки, проведение поиска (первая фаза PCT)

и международной предварительной экспертизы (вторая фаза PCT). Национальная фаза – это в соответствии с требованиями внутреннего законодательства обычный порядок выдачи патентов соответствующей службой страны патентования.

Международная заявка должна отвечать единым требованиям, предусмотренным Договором и Инструкцией к Договору и составляется по единому общему для всех образцу. Международная заявка содержит: описание изобретения, один или несколько пунктов Формулы изобретения, заявление, чертежи, реферат, а также квитанцию об уплате требуемых пошлин. Заявка должна удовлетворять требованию единства изобретения и она подается на языке, на котором работает международное поисковое ведомство [2, с. 75].

Международный поиск производится международным поисковым органом. Нужно сказать, что данный статус получило несколько национальных ведомств: патентное ведомство Австралии, Роспатент, патентные ведомства США, Швеции, Японии, патентное ведомство Австрии, а также Европейское патентное ведомство. В итоге работы международного поискового органа на основании того объема документации, который предусматривается договором составляется отчет о состоянии техники в отношении заявленных изобретений.

Заявка, до окончания 12 месяцев с даты приоритета, подается в «получающее ведомство», которым как правило является национальное ведомство своей страны. В оставшиеся 8 месяцев производятся такие мероприятия:

– проверка формальных требований к заявке и направление ее в международный поисковый орган которое выполняется «получающим ведомством»;

– выполнение международным поисковым органом международного поиска;

– направление заявителю отчета о поиске (до истечения 16 месяцев);

– внесение изменений в формулу изобретения заявителем (17-18 месяцев);

– Международное бюро производит публикацию международной заявки (по истечении 18 месяцев);

– уплата национальной пошлины заявителем и выполнение перевода заявки на язык страны, куда она подается (19-20 месяцев).

Дальнейшее рассмотрение заявки производится по правилам национального законодательства в патентной службе каждой из стран, имеющей название «указанное ведомство».

Нужно сказать, что присоединение к положению о проведении международной предварительной экспертизы для стран-участниц Договора является необязательным. Тем не менее на текущий момент абсолютное большинство стран применяет Договор в полном объеме. Относительно международной предварительной экспертизы можно сказать, что ее целью является составление предварительного заключения является ли изобретение неочевидным, новым и промышленно применимым [3, с. 13], хотя это и не обязательно для национальных патентных ведомств. В заключении данной экспертизы не содержится вывод о патентоспособности, поскольку при получении копии международной предварительной экспертизы национальная патентная служба, именуемая «выбранным» ведомством, производит итоговую проверку по критериям, которые установлены внутренних законодательством данной конкретной страны. Если-же производится международная предварительная экспертиза, передача ее итогов в страны патентования продлевается до 30 месяцев.

Библиографический список

1. Договор о патентной кооперации (Вашингтон, 19 июня 1970 г.) (пересмотренный 28 сентября 1979 г., измененный 3 февраля 1984 г. и 3 октября 2001 г.) // СПС Гарант. URL: https://base.garant.ru/2540241/ (дата обращения: 31.03.2022 г.).

2. Жерготов А.Е. Преимущества и недостатки договора о патентной кооперации // Актуальные вопросы науки. 2015. № 17. С. 74–76.

3. Курбанова К.Э. Договор патентной кооперации: механизм глобализации // Центральный научный вестник. 2019. Т. 4. № 24(89). С. 13–14.

РОЛЬ ПОСТАНОВЛЕНИЙ ПЛЕНУМА ВЕРХОВНОГО СУДА В СУДЕБНОЙ ПРАКТИКЕ ПО ПРЕСТУПЛЕНИЯМ ПРОТИВ ПОЛОВОЙ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ И ПОЛОВОЙ СВОБОДЫ

В. А. Кузнецова

Научный руководитель: Ю. С. Пестерева, канд. юрид. наук, доцент,

Сибирский юридический университет

(г. Омск, РФ)

Российское законодательство состоит из ряда нормативно-правовых актов, регулирующих уголовные правоотношения, которые имеют вес в принятии решений привлечения к ответственности нарушителей за преступные деяния. В свою очередь, такие акты не всегда могут расширить толкование какой-либо нормы уголовного законодательства, для этого создаются постановления пленумов, которые более подробнее толкуют нормы, находящиеся в Уголовном кодексе Российской Федерации. Важно отметить, что Постановления Пленумов Верховного Суда Российской Федерации в современном мире хоть и не являются официальным источником применения к отношениям, касающихся уголовных преступлений, но они играют важную роль для толкования Уголовного законодательства.

В последствии происходило развитие не только современного общества, но и развития российского уголовного законодательства, так как нормативные акты, к сожалению, несовершенны, поэтому было много вариантов Постановлений, предложенных Пленумом Верховного суда РФ.

Так, например, можно сравнить несколько Постановлений разных годов на изменения, которые происходили на протяжении 50 лет, по преступлениям против половой неприкосновенности и половой свободы.

Анализируя, ПП ВС СССР от 25.03.1964 г. N 2 «О судебной практике по делам об изнасиловании» и ПП ВС РФ от 22.04.1992 N 4 "О судебной практике по делам об изнасиловании", то можно выделить ряд изменений,

например: в ПП ВС РФ от 22.04.1992 N 4 "О судебной практике по делам об изнасиловании" впервые появляется момент оконченного преступления, соответственно, моментом окончания преступления является начало полового акта независимо от его последствий [3]. В ПП ВС СССР от 25.03.1964 г. N 2 «О судебной практике по делам об изнасиловании» же такое положение вообще отсутствует [2]. Также в тех случаях, когда насилие над потерпевшей не прерывалось либо прерывалось на непродолжительное время и обстоятельства совершения насильственных половых актов свидетельствуют о едином умысле виновного, совершение им второго и последующих половых актов не может рассматриваться в качестве обстоятельства, дающего основание для квалификации содеянного по признаку повторности.

Если сравнивать ПП ВС РФ от 22.04.1992 N 4 "О судебной практике по делам об изнасиловании" с ПП ВС РФ от 15.06.2004 N 11 "О судебной практике по делам о преступлениях, предусмотренных статьями 131 и 132 УК РФ", то также можно выделить несколько отличительных признаков. В Постановлении 1992 года отсутствует такое понятие как насильственные действия сексуального характера, а в Постановлении 2004 года, выделяется отдельная статья, посвященная данному преступлению, под которым понимается мужеложство, лесбиянство или иные действия сексуального характера с применением насилия или с угрозой его применения к потерпевшему (потерпевшей) или к другим лицам либо с использованием беспомощного состояния потерпевшего (потерпевшей) [1]. Также можно привести важное отличие Постановлений 1992 и 2004 годов в том, что в ПП ВС РФ от 22.04.1992 N 4 говорится о действиях участников группового изнасилования, подлежащих квалификации по статье за изнасилование независимо от того, что остальные участники преступления не были привлечены к уголовной ответственности ввиду их невменяемости, либо же возраста [4].

Таким образом, с развитием уголовного законодательства, развиваются и производные от официальных нормативных актов постановления, которые более расширительно толкуют понимание статей кодифицирован-

ного акта, тем самым являются неотъемлемой частью формирования судебной практики, так как судьи ссылаются на данные постановления.

Библиографический список

1. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 09.03.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 17.03.2022) // Собрание законодательства РФ. 1996. №25. Ст. 2954.

2. Постановление Пленума Верховного Суда СССР от 25 марта 1964 г. N 2 «О судебной практике по делам об изнасиловании» // Доступ из СПС «Консультант плюс».

3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 22.04.1992 N 4 (ред. от 21.12.1993) "О судебной практике по делам об изнасиловании"// Доступ из СПС «Консультант плюс».

4. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 15.06.2004 N 11 (ред. от 14.06.2013) «О судебной практике по делам о преступлениях, предусмотренных статьями 131 и 132 УК РФ» // Доступ из СПС «Консультант плюс».

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЙ СТАТУС ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ

М. М. Курмачева

Научный руководитель: Е. В. Тесля, канд. пед. наук,

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

(г. Омск, РФ)

I. ВВЕДЕНИЕ

Административно-правовой статус должностных лиц органов власти определяется занимаемой ими должностью, а также ролью этой должности в органе государственной власти. Административно-правовой статус закрепляется в законодательстве и иных документах, регулирующих полномочия и функции должностного лица.

Статус должностного лица определяется не только полномочиями, но и особым порядком назначения на должность и усложненной процедурой отстранения от занимаемой должности. Более того, лица, замещающие определенные должности, должны соответствовать установленным требованиям, вытекающим из должностной компетенции, представляющей собою устойчивый комплекс обязанностей и прав, юридически закрепленный и ориентированный на одного служащего, который должен осуществлять свою деятельность в государственном органе.

Таким образом, под правовым статусом должностного лица следует понимать урегулированное нормами права положение должностного лица, выражающееся в наличии у него дополнительных прав и обязанностей, необходимых для осуществления служебной деятельности в органах государственной власти, иных государственных органах, органах местного самоуправления, а также в других организациях независимо от формы собственности, и определяющее пределы его ответственности. При этом принципиально важным является выявление составных элементов правового статуса.

II. ТЕОРИЯ

Административно-правовой статус должностных лиц существенно отличается от статуса других служащих. Своевременное осуществление и четкое регулирование их деятельности повышает эффективность работы государственных учреждений различных сфер. Отграничивать правовое положение должностных лиц от служащих позволяет строгая регламентация [2, с. 336].

Под должностным лицом в ст. 2.4 КоАП РФ понимается лицо, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся в служебной зависимости от него, а равно лицо, выполняющее организационно–распорядительные или административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах мест-

ного самоуправления, государственных и муниципальных организациях, а также в Вооруженных Силах РФ, других войсках и воинских формированиях РФ.

История создания института высших должностных лиц субъектов Российской Федерации насчитывает лишь два десятилетия – со дня принятия Конституции России 1993 года. Через 6 лет в на шей стране был принят Федеральный закон РФ от 6 октября 1999 г. №184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», называемый некоторыми юристами и политологами «инструкцией», настолько детально в нем регламентированы положения, относящиеся к организации исполнительной власти в субъектах Федерации, и в который на сегодняшний день внесено свыше сотни изменений [8].

Правовым статусом является юридически закрепленное положение субъекта права, имеющее определенную структуру. Статус должностного лица распространяется на любое физическое лицо публичного или частного права, действия которого влекут за собой возникновение, приостановление, изменение или прекращение юридических фактов. Сущность статуса должностных лиц имеет двойственную природу. Должностное лицо обладает чертами индивидуального и коллективного субъекта права. Действия, совершаемые должностным лицом, с одной стороны, действия гражданина, являющегося дееспособным субъектом, которые регулируются правовыми нормами, а с другой стороны, характер таких действий определяется спецификой занимаемой должности.

Для всех должностных лиц выделяют следующие статусы: общий статус личности; статус должностного лица как публичного служащего; специальный правовой статус должностного лица; конкретный правовой статус. Общий статус личности предполагает наличие у должностного лица прав и обязанностей, характерных для любого гражданина. Статус должностного лица как публичного служащего выступает его статусом как служащего государственной или муниципальной службы. В этом качестве должностное лицо наделяется правами и обязанностями государ-

ственных и муниципальных служащих. Специальным правовым статусом должностного лица признается правовой статус конкретного служащего, занимающего конкретную должность в конкретном органе государственного управления [4, с. 28-32].

В современной административно-правовой науке требуется уточнение элементов административно-правового статуса должностных лиц судебной и законодательной власти в РФ, которые имеют свои особенности по отношению к должностным лицам исполнительной власти.

В содержание административного статуса должностного лица входит:

– правоспособность, дееспособность и деликтоспособность, что формирует административную правосубъектность;

– административно-правовая подведомственность должностного лица;

– организационная подчиненность;

– административно-правовые принципы, касающиеся деятельности должностного лица;

– административно-правовые функции, установленные непосредственно для должностного лица;

– меры административно-правового поведения;

– административно-правовые требования, которые установлены для должностного лица;

– административно-правовые стимулы;

– меры административно-правового и дисциплинарного принуждения, которые применяются в отношении должностного лица.

Что касается законодательства, которое регулирует административно–правовой статус должностных лиц, то оно представляет собой некую совокупность законов и других нормативно-правовых актов, которые приняты на уровне Российской Федерации и ее субъектов, а также нормативных правовых актов муниципальных образований, закрепляющих дефиниции должностного лица как субъекта административных правоотношений и прочее [5, с. 224].

Итак, правовым статусом должностного лица является урегулированное нормами права положение должностного лица, выражающееся

в наличии у него дополнительных прав и обязанностей, необходимых для осуществления служебной деятельности в органах государственной власти, органах местного самоуправления, иных органах, а также в других организациях независимо от формы собственности, и определяющее пределы его ответственности. При этом принципиально важным является выявление его составных элементов. Правовой статус закрепляется в документах, которые регулируют полномочия и функции должностного лица.

Таким образом, вопрос, касающийся административно-правового статуса, остается актуальным. Отсутствие единого определения влечет путаницу и сомнения в процессе изучения и понимания раздела, связанного с изучением административно-правового статуса должностного лица. Данную проблему можно решить посредством формирования все же одного определения и его введения в примечание к статье 2.4 Кодекса об административных правонарушениях РФ, так как там уже содержится определение «должностное лицо», а административно-правовой статус непосредственно связан с понятием самого должностного лица. Также, по нашему мнению, перечень компонентов административно-правового статуса должностного лица, представленный выше, обширен и включает компоненты, которые следует рассматривать отдельно.

К ним относятся: административно-правовая подведомственность должностного лица; меры административно-правового поведения; административно-правовые требования, стимулы; меры административно-правового и дисциплинарного принуждения. Поэтому считаем, что в определение административно-правового статуса должностного лица следует включить следующие компоненты: права и обязанности, полномочия, гарантии деятельности и функции должностного лица, административно-правовые принципы [1].

V. ВЫВОДЫ И ЗАКЛЮЧЕНИЯ

В заключение необходимо отметить, что для повышения ответственности должностных лиц, наделенных контрольно-надзорными полномочиями, необходимо включать все материальные и процессуальные нормы,

касающиеся административных правонарушений, только в КоАП РФ, а тематические федеральные законы и подзаконные акты должны содержать отсылочные нормы к КоАП РФ.

Необходимо рассмотреть вопросы административной ответственности за нарушение антимонопольных правил. Так, согласно гл. 14 КоАП РФ за их нарушения привлекаются индивидуальные предприниматели, должностные лица органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, руководители организаций и хозяйствующие субъекты, но к субъектам административной ответственности не относятся должностные лица федерального антимонопольного органа, которые ранее могли привлекаться к ответственности за распространение сведений, содержащих коммерческую тайну.

Сложность в теоретическом плане вызывает привлечение к административной ответственности некоторых субъектов. Например, действующее законодательство не предусматривает наложения административного наказания на коллегиальный орган исполнительной власти субъекта РФ, на орган местного самоуправления в случае совершения ими действий и принятия правовых актов, ограничивающих конкуренцию. В данном случае факт нарушения существует, а к административной ответственности привлечь нельзя из-за отсутствия правовых норм.

Подводя итог понятию должностного лица и его правового статуса, хотелось бы отметить, что внесение ясности в существо этого вопроса позволит активизировать правоприменительную деятельность контрольно-надзорных и правоохранительных органов.

Библиографический список

1. Агапов А.Б. Административная ответственность: учебник. М., 2011.

2. Административное право: Учебник / под ред. Ю.М. Козлова, Л.Л. Попова. М.: Инфра–М, 2018. С. 336.

3. Золоторев В.Г., Лагутин И. Б. Административно-правовой статус должностных лиц судебной власти // Административное право и процесс. 2012. №10.

4. Кондрашова А.В. Общая характеристика должностных лиц как субъектов административной ответственности // Актуальные проблемы становления и развития правовой системы Российской Федерации. 2020. С. 28–32.

5. Михайлов И.Л., Ветчяинов Ю.И., Репринцев В.С. Юридические и фактические основания административной ответственности должностных лиц // Проблемы государственно-правового строительства в современной России: анализ, тенденции, перспективы. 2019. С. 224–230.

6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 25.03.2022) // Собрание законодательства РФ, 07.01.2002. N 1 (ч. 1). Ст. 1.

7. Мартынов А.В. Проблемы ответственности должностных лиц, осуществляющих административный надзор в России // Государственная власть и местное самоуправление. 2011. №3.

8. Федеральный закон от 06.10.1999 N 184-ФЗ (ред. от 21.12.2021) «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // Собрание законодательства РФ", 18.10.1999. N 42. Ст. 5005.

ВОЗМОЖНОСТЬ УСТАНОВЛЕНИЯ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

И. Н. Кур

Научный руководитель: А. А. Турышев, канд. юр. наук, доцент,

Омская академия МВД России

(г. Омск, РФ)

В течение многих лет в науке уголовного права идет бурная дискуссия по поводу целесообразности уголовной ответственности юридических лиц в РФ. В настоящее время возможность введения уголовной ответственности юридических лиц повысилась, и указанный тезис подтвер-

ждают следующие обстоятельства: рост влияния юридических лиц в сфере социального управления и производства; сформулирован самостоятельный статус юридического лица, а также его способность нести ответственность; использование в зарубежном законодательстве уголовной ответственности юридических лиц.

В советское время уголовно-правовая концепция рассматривалась через призму ответственности физического лица, совершившего преступления. Таким образом, для рассмотрения возможности введения уголовной ответственности юридических лиц в правовую систему РФ необходимо ответить на два основных вопроса – «Обладает ли юридическое лицо полной, самостоятельной деликтоспособностью?» и «В каких формах может выражаться наказуемость для юридического лица?».

Согласно статье 48 ГК РФ закрепляется понятие юридического лица – организация, имеющая обособленное имущество и отвечающее им по своим обязательствам, могущее от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде – по сути, являться полноценным, самостоятельным субъектом правоотношений.

В свою очередь, в административном законодательстве РФ, а именно в п. 2 ст. 2.1 КоАП РФ говорится об ответственности юридических лиц. При этом данный факт не снимает вопрос о виновности субъекта административного правонарушения. Профессор В.Д. Сорокин в своей работе отмечает: «Совершенно игнорируется один из коренных принципов административной ответственности – принцип вины… Наличие вины – обязательный признак административного правонарушения, отсутствие вины исключает признание деяния административным правонарушением, в том числе при его формальной противоправности» [7, с. 49].

Лопашенко Н.А. считает, что «обоснованную личную и виновную ответственность может понести только физическое лицо» [3]. В противовес указанному положению можно сослаться на высказывание Б.С. Никифорова – «Разве лицо в праве – это только индивид?» [4, с. 50].

Анализируя нормы уголовного закона некоторых зарубежных стран, можно обнаружить интересные положения. В частности, интересный подход к уголовной ответственности юридических лиц предлагает уголовное право Швейцарии, являющейся страной романо-германской правовой системы, то есть близкой к системе российского права. В самом кодексе закреплено положение о «неорганизованности юридического лица» (сноска), своего рода аналог вины физического лица, сущность которой заключается в том, что юридическое лицо не смогло в полной мере организовать свою деятельность и тем самым способствовало допущению совершения преступления. Такой подход к вине юридического лица позволил бы без особых трудностей закрепить данный институт в уголовном праве.

Наиболее подходящим вариантом модели уголовной ответственности рассматриваемого субъекта является двойная концепция вины, позволяющая привлечь его не только за формальное нарушение определенных требований, но также привлечь физических лиц, преступно действовавших в пользу организации. Нарушение законного режима получения прибыли, а также отсутствие действенных механизмов противодействия преступности – вот что выступает основанием ответственности юридического лица. Таким образом, ответственность юридического лица предполагает сопряженность с ответственностью физического лица, совершившего преступление.

Раскрывая вопрос о степени и реальности наказуемости юридических лиц, необходимо отметить, что не все виды наказаний, предусмотренных статьей 44 УК РФ, подходят к институту юридических лиц, ввиду их определенной аморфности. Инициаторы проекта федерального закона, вводящего в УК РФ институт ответственности юридических лиц, предусматривали строго определенный перечень наказаний, который мог бы воздействовать на деятельность фирм: «предупреждение, штраф, лишение

права заниматься определенным видом деятельности и т.д.» [5]. Фактически наказание может быть направлено на следующие свойства юридического лица – на имущество и на статус.

Таким образом, мы приходим к выводу о возможности введения уголовной ответственности юридических лиц, поскольку организация обладает полной, самостоятельной деликтоспособностью в отраслях отечественного законодательства (за исключением уголовного права), а также необходимым набором мер уголовно-правового воздействия.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс РФ (часть 1) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 20.04.2022).

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (в ред. от 26.03.2022 г.) // Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс» (дата обращения: 10.04.2022 г.).

3. Кришталова А.А. Юридическое лицо как субъект преступления: перспективы развития в современном праве России // URL: https://moluch.ru/archive/234/54413/ (дата обращения: 08.04.2022 г.).

4. Никифоров Б.С. Юридическое лицо как субъект преступления // Уголовное право. 2000. № 2. С. 50.

5. Проект федерального закона от 23 марта 2015 г. №750443-6 «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации в связи с введением института уголовной ответственности юридических лиц» // URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=129896#05408576624823098 (дата обращения: 08.04.2022 г.).

6. Сорокин В.Д. О целостности института административной ответственности // Правоведение. 1999. № 1. С. 49.

7. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (в ред. от 25.03.2022 г.) // Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс) (дата обращения: 10.04.2022 г.).

8. Schweizerisches Strafgesetzbuch (Уголовный кодекс Швейцарии). URL: https://www.admin.ch/opc/de/classified-compilation/19370083/index.html#id-1-1 (дата обращения: 08.04.2022 г.).

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОЛИЦИИ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ ПРЕСТУПНОСТИ В РФ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРОБЛЕМЫ

А. А. Любимов

Руководитель: М. Ю. Рахманина, преподаватель,

Сибирская региональная школа бизнеса (колледж)

(г. Омск, РФ)

С начала XXI века в политике противодействия преступности наметились явные позитивные изменения, связанные с воссозданием системы предупреждения преступности, которая находилась в упадке в советском периоде [1]. Создание новой системы предупреждения преступности происходит в условиях улучшения государства, в том числе и правоохранительных органах.

Определённое место в системе правоохранительных органов занимает полиция, которая призвана сыграть важную роль в непосредственном улучшении использования антикриминального потенциала органов правопорядка. К числу важных задач, вопросов, требующих своего решения, относится рассмотрение проблем деятельности полиции по предупреждению преступности, что и послужило основанием выбора темы исследования.

Проанализировав литературу и иные источники по теме данной работы, были выделены следующие проблемы, связанные с предупреждением преступности:

1) Низкий уровень материального обеспечения сотрудников

2) Традиционная агрессивность, которая отразилась на насильственной преступности и на экономических преступлениях

3) Высокий уровень тревожности населения

4) Снижение нравственности в определённых социальных группах, утрата прежней идеологии

5) Преступления коррупционной направленности, ставшие одной из главных проблем современного Российского государства [5].

Противодействие преступности является для современной России весьма актуальной и болезненной темой. С каждым годом уровень преступности возрастает, чем обусловлено негативное отношение граждан к правоохранительным органам и обвинение их в бездействии. Негативным моментом является и то, что современная преступность обретает более сложные формы. Растет число организованных преступных групп и заказных убийств видных предпринимателей государства. Преступные группы внедряются в крупные секторы экономики и приносят России колоссальный материальный ущерб.

Органы внутренних дел в своей деятельности непосредственно сталкиваются с лицами, которые нарушают закон. Отношения, складывающиеся между этими лицами, их родственниками и сотрудниками органов внутренних дел, позволяют оказывать воспитательное и профилактическое воздействие на нарушителей

Под предупреждением преступлений понимается деятельность сотрудников органов внутренних дел, их подразделений и ведомств в пределах их полномочий, направленная на противодействие совершению преступлений путем выявления, устранения и нейтрализации причин совершения преступлений [4]. Также обязанностью сотрудников органов внутренних дел является устранение обстоятельств и условий, способствующих совершению преступлений, применение профилактических мер воздействия на лиц, их совершающих.

Изучая понятие «предупреждение преступности», рассмотрим такие понятия, как «объект», «субъект» и «предмет» предупреждения. Объект предупреждения – это общественные отношения, связанные с нарушением действующего законодательства, норм морали и других правил поведения в обществе. Предмет предупреждения – это конкретное поведение лица (группы лиц). Под субъектами предупреждения преступности понимают «государственные органы и общественные организации, а также должностных лиц и граждан, целенаправленно осуществляющих меры, направленные на выявление и устранение причин преступности и факторов, способствующих совершению преступлений» [2].

Проанализировав статистические и аналитические данные сайта МВД по г. Омску за 2021 год видим что, территории области на 2,7% снизилось число зарегистрированных преступлений – 23825. Уровень преступности в расчете на 100 тысяч населения остается самым низким в Сибирском федеральном округе – 1251,5 преступлений (по России: 1371,3; по СФО: 1689,6). В результате принятых профилактических мер уменьшилось на 3,8% число зарегистрированных убийств, на или 16,5% – причинений тяжкого вреда здоровью, на 8,7% – грабежей, на 4,4% – мошенничеств, на 11,6% – краж транспортных средств, на 14,5% – неправомерных завладений транспортными средствами. Кроме того, раскрыто 536 преступлений, уголовные дела о которых приостанавливались в предыдущие годы, в том числе 205 тяжких и особо тяжких. По линии обеспечения экономической безопасности и противодействия коррупции задокументировано 1234 преступления, из них «должностных» – 59, связанных с фальшивомонетничеством – 235, в финансово – кредитной сфере – 799. Раскрываемость преступлений составила 58,7% (Россия: 52,5%; СФО: 53,8%).

Проведя анализ оперативной обстановки за 2020 и 2021 года по г. Омску, видим, что многие показатели изменились, притом в лучшую сторону, либо остались на том же уровне. Так на территории Омской области за 2020 год на 1,5% снизилось число зарегистрированных преступлений – 24493. Уровень преступности в расчете на 100 тысяч населения остается самым низким в СФО – 1259,8 преступлений (по России: 1392,7; по СФО: 1753,5). Проводились мероприятия по декриминализации экономики региона. Правоохранительными органами области выявлено 1473 преступления экономической направленности, из них 1288 или 87,4% – органами внутренних дел. Раскрываемость преступлений составила 59,1% (Россия: 51,7%; СФО: 52,6%) [3]. Нетрудно заметить, что в процентном соотношении чисел раскрытых, возобновлённых и т. д. дел, действительно наблюдается статика, местами даже прогресс.

В заключение хотелось бы отметить, что профилактика преступлений ОВД включает в себя формы деятельности, направленные на такое управление социальными процессами, которое снижает возможность проявле-

ния предпосылок антиобщественного поведения, своевременное оснащение органов всем необходимым, позволяет более быстро и чётко реагировать на разного рода преступления как направленных на безопасность одного гражданина, так и на безопасность всего социума и государства в целом.

Отдельным фактором так же является и сотрудничество многих ведомств и подведомственных органов между собой. Качественное решение задач, стоящих перед правоохранительными органами, возможно лишь при взаимодействии этих органов между собой и с другими государственными органами. И одним из основополагающих факторов выступает предупреждение преступлений. Проведение различных мероприятий, направленных на ознакомление и информирование населения об обстановке связанной с противодействием преступности. Своевременное предостережение от совершения противоправных действий – залог спокойствия и правопорядка в социальной структуре государства.

Библиографический список

1. Гуценко К.Ф. Правоохранительные органы: учебник. М.: КноРус, 2022. 365 с. URL: https://book.ru/book/940647.

2. Мамина О.И., Кобзева Е.И. Правовые основы государственной службы в правоохранительных органах: учебное пособие. М.: КноРус, 2021. 306 с. URL: https://book.ru/book/939844.

3. Рыбников, В.В., Алексушин Г.В. История правоохранительных органов Отечества. М.: Щит и меч, 2017. 132 с.

4. Свило С.М. Предупреждение преступлений. М.: Амалфея, 2017. 562 с.

5. Серебрякова В.А. Особенности преступности и ее предупреждение: методическое пособие. М.: НОРМА-М, 2019. 388 с.

6. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (онлайн версия справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» – нормативные акты, судебная практика, комментарии к законодательству, научные

статьи по основам управления в правоохранительных органах). URL: http://www.Consultant.ru (дата обращения 10.03.2022).

7. BOOK.RU – современная электронная библиотека для вузов и ссузов от правообладателя: [сайт]. 2019. URL: https://www.book.ru/ (дата обращения: 20.03.2022).

8. Официальный сайт МВД России по Омской области. URL: https://55.мвд.рф (дата обращения: 31.03.2022).

К ВОПРОСУ О ТОЛКОВАНИИ ОТДЕЛЬНЫХ КОНСТРУКТИВНЫХ ПРИЗНАКОВ КЛЕВЕТЫ

А. Е. Маторкина

Научный руководитель: Ю. С. Пестерева, канд. юрид. наук, доцент,

Сибирский юридический университет

(г. Омск, РФ)

Одним из деяний, посягающих на право человека на защиту чести, достоинства и деловой репутации является клевета. С момента вступления в законную силу уголовного кодекса РФ статья, предусматривающая ответственность за клевету претерпела ряд значительных изменений. Так клевета, в качестве уголовно-наказуемого деяния была декриминализирована в соответствие с Федеральным законом от 07.12.2011 № 420-ФЗ [3] и вновь признана преступлением федеральным законом № 141-ФЗ от 28.07.2012. Так же в последней редакции статьи в соответствие с № 538-ФЗ [2] были внесены значительные изменения. Однако, стоит обратить внимание на то, что с момента повторной криминализации клеветы в 2012 году, уделялось недостаточно внимания толкованию статьи, чему свидетельствует: незначительное число лиц, ежегодно осуждаемых за это преступление, большое количество научных, исследовательских работ по вопросам нецелесообразности и двусмысленности некоторых конструктивных элементов нормы.

При анализе статьи 128.1 УК РФ, следует обратить внимание на ряд спорных моментов, таких как:

Однако, стоит обратить внимание на то, что с момента повторной криминализации клеветы в 2012 году, уделялось недостаточно внимания толкованию статьи, чему свидетельствует: незначительное число лиц, ежегодно осуждаемых за это преступление (за 2020 год было осуждено 56 лиц по ст. 128.1 и 351 лицо было оправдано), большое количество научных, исследовательских работ по вопросам нецелесообразности и двусмысленности некоторых конструктивных элементов нормы.

Следует обратить внимание на ряд спорных моментов, таких как: ч. 2 ст. 128.1 УК РФ, а именно: «клевета в отношении нескольких лиц, в том числе индивидуально не определенных» [1]. На сегодняшний день, клевета в отношении индивидуально не определенного круга лиц – это правовой феномен, так упомянутое словосочетание специфично для уголовно-правового законодательства и встречается только в двух статья УК РФ – ст.ст. 84 и 128.1. Также следует отметить, что нет никакого законодательно закреплённого толкования о том, что следует понимать под «неопределённым кругом лиц». Фактически это высказывание в отношении абстрактных субъектов, не имеющих ничего конкретного [4]. Однако следует помнить о личностном характере клеветы (традиционный вид посягательства на честь достоинство и деловую репутацию человека). В связи с чем «массовость» потерпевших в данном виде преступного поведения просто невозможна [3]. Подобный правовой пробел может привести к весьма негативным последствиям, фактически к объективному вменению.

Часть 4 статьи 128.1УК РФ, а именно: «Клевета о том, что лицо страдает заболеванием, представляющим опасность для окружающих» [1]. Перечень заболеваний, представляющих опасность для окружающих, закреплён в Постановление Правительства РФ от 01.12.2004 №715 [2], однако в этом же постановление так же закреплён перечень социально значимых заболеваний, который по каким-либо причинам не был включён в диспозицию статьи. Возникает вопрос, что послужило такой дифференциации. На мой взгляд, в случае, если в отношении лица будет распространена информация

о наличие у него таких заболеваний, как шизофрения, маниакальное расстройство, депрессивное расстройство и других заболеваний, входящих в перечень социально значимых заболеваний, то это повлечёт меньшие последствия, чем информация о заболеваниях из перечня социально значимых. Таким образом, ч. 4 ст. 128.1УК РФ требует доработки, а именно расширения перечня заболеваний или создание нового.

Часть 5 ст. 128.1УК РФ, а именно: «Клевета, соединенная с обвинением лица в совершении преступления против половой неприкосновенности и половой свободы личности либо тяжкого или особо тяжкого преступления» [1]. Статья 298.1 УК РФ является специальной по отношению к ст. 128.1. Однако, на мой взгляд, при дифференциации уголовной ответственности за клевету законодатель не совсем справедливо оценивает степень общественной опасности. Так как ч. 5 ст. 128.1 предполагают санкцию в виде лишения свободы в то время, как максимально предусмотренная санкция ч. 3 ст. 298.1 является обязательные работы. В сложившийся ситуации возникает вопрос о целесообразности существования и применения специальной нормы. По моему мнению, необходимо ужесточить санкцию специальной нормы так как клевета в отношения субъекта, обладающего специальным статусом, не может быть менее общественно опасным, чем клевета в отношение простого субъекта.

Таким образом, следует отметить, что внесение изменений в УК РФ является неотъемлемой частью развития и совершенствования уголовного права, однако ст. 128.1 УК РФ требует значительной доработки, иначе правоприменительная практика может пойти по пути противоречивости и неясности, что в свою очередь приведёт к неэффективности уголовно-правового законодательства.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ ред. От 01.07.2021) (с изм. И доп., вступ. В силу с 22.08.2021) // Собрание законодательства РФ 1996. № 25. Ст. 2954.

2. Федеральный закон "О внесении изменения в статью 128.1 Уголовного кодекса Российской Федерации" от 30.12.2020 N 538-ФЗ// Собрание законодательства РФ 2021. №1, ч. 1. Ст. 77.

3. Федеральный закон от 07.12.2011 N 420-ФЗ "О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ 2011. №. 50. Ст. 7362.

4. Постановление Правительства РФ "Об утверждении перечня социально значимых заболеваний и перечня заболеваний, представляющих опасность для окружающих" от 01.12.2004 N 715// Собрание законодательства РФ 2004. № 49. Ст. 4916.

5. Григорьева Л.В. Критический обзор положений ст. 128.1 УК РФ // Вестник СГЮА. 2021. №4. С. 141.

6. Дайшутов М.М., Кадников Ф.Н. К вопросу об уголовной ответственности за клевету // Евразийская адвокатура. 2021. №1 С. 50.

БЮРОКРАТИЗМ И КОРРУПЦИЯ КАК ДВА ФЕНОМЕНА ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВА

А. В. Мудрагелева

Научный руководитель: К. А. Ожерельев, канд. филол. наук,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)

Общество как социологический феномен всегда имело сложную, динамичную структуру. Все процессы, происходящие в нем, очень тесно взаимосвязаны. Каждый элемент вытекает из последствий преобразований и формирований тех или иных деяний, произведенных в процессе жизнедеятельности общества. А поскольку содержание обстоятельств порой становится причинно-следственной связью тех явлений, которые в будущем могут принимать как положительный, так и отрицательный характер, то следует отметить, что вышеперечисленное характерно и для государ-

ства в целом. Последнее, как известно, является важнейшим механизмом регулирования общественных отношений. Еще на заре развития человечества у людей запечатлелось в сознании, что только подобная (регулирующая) правовая форма организации власти может поддерживать порядок в обществе. И с этим, на сегодняшний день, трудно спорить. Г. В. Ф. Гегель подчеркивал, что «невозможно понять предмет, не уяснив всего предшествующего пути его развития» [4]. Установлено, что государство опирается на государственный аппарат, который, в свою очередь, является его фундаментом, состоящим из чиновников. Иерархия чиновничества – это звенья государственного аппарата, связанные между собой для организации управления в целом [6]. И все это в совокупности составляет единую систему ***бюрократии***. Однако бюрократизм не является единственным феноменом, сопровождающим государство в течение его становления; другим важным прецедентом, относящимся к правой системе государства, становится ***коррупция***. Оба этих явления генетически связаны, создавая при этом ряд негативных последствий, опирающихся, в основном, на правовую культуру и создающих отрицательный «фон» в правосознании индивидуума. *Актуальность* обращения к теме бюрократизма и коррупции как неотъемлемых слагаемых правовой системы, а также важность анализа и сопоставления указанных феноменов не вызывает сомнения, поскольку данные процессы почти всегда сопровождали государство на каждом этапе его развития. В новейших исследованиях на рассматриваемую нами проблему существуют следующие точки зрения. А. С. Балакшин [2] и В. Д. Филатов [6] в своих работах проиллюстрировали термин «бюрократизм» как противоречивое понятие, которое в гражданском обществе сильно осуждается и становится одной из причин коррупционных явлений. Что касается таких авторов, как Д. А. Квон [3], А. В. Мудрак [4], М. А. Новоселов [5], то они подчеркивали в своих исследованиях, что понятие коррупции выступает в виде собирательного термина, явления, олицетворяющего опасность в сфере государственного и муниципального управления. Однако на общем теоретическом фоне особенно выделяется коллективная работа «Заслуга меритократизации» шведских авторов (C. Dahlström, V. Lapuente, J. Teorell), которые, в свою

очередь, поднимают не только проблему коррупции, но и акцентируют важность некоррумпированных государственных институтов [7]. Рассмотрим оба этих феномена – бюрократизм и коррупцию – в отдельности и попытаемся, на основе различных точек зрения, проанализировать данные факторы и определить их общие контуры.

По-нашему мнению, бюрократизм – это не что иное, как «недуг», пронизывающий все сферы общественной жизни, откладывающий отпечаток на административную систему в целом. Начало теории развития бюрократии положил Г. В. Ф. Гегель. Он подчеркнул роль государственных служащих, таким образом, обособив отдельный институт государственного управления, основанный на отстаивания общих принципов и целей, при этом учитывая интересы всего социума, возвышаясь над ним [2]. Но, учитывая сказанное, можно сделать вывод, что это лишь идеальная модель представления бюрократического аппарата, чья власть контролируется гражданским обществом. Последнее же, формирующее правовое государство, являет собой совокупность общественных отношений – как формальных, так и неформальных, где права человека выступают наивысшей ценностью. Для развитых демократических стран подобная структура – обычное явление, она строится на «взаимном доверии» и сделках (в основном, финансовых и деловых). Но данная концепция присутствует не в каждом обществе. Например, в России бюрократия имеет немного иной характер. Из-за того, что наше руководство состоит в основном из членов государственного аппарата, когда-то представляющего советскую власть, такой «переход» (с тоталитарного на демократический режим) не совсем положительно сказался на государственном и муниципальном управлении. Вследствие чего произошло неравномерное, эклектичное смешение разных взглядов на «правильное» построение механизма управления государством. И, конечно, подобные несовершенства непосредственно оказали влияние на социум. При любых политических режимах в России «бюрократ» и «бюрократизм» считались бранными словами [2]. Если обратиться к отечественной истории, то можно проследить, что во все эпохи «государство» всегда господствовало над

«гражданским обществом». А если последнее отсутствует, то значит и регулятора столь опасного явления тоже нет.

Как мы отметили выше, бюрократизм выступает не единственным отрицательным проявлением в правовой системе государства; наряду с ним часто упоминают и коррупцию. Согласно общепринятому определению, она представляет собой «социальное явление, которое заключается в разложении власти, в том случае, если государственные служащие при выполнении своих обязанностей, используют свое служебное положение в конкретных целях личного обогащения» [5 с. 433]. Но для максимально полного понимания данного прецедента определим виды коррупции: взяточничество, подкуп должностных лиц, коррупционный лоббизм, мошенничество, фаворитизм, незаконное обогащение, служебный подлог, злоупотребление должностными полномочиями, незаконное участие в предпринимательской деятельности и сокрытие (присвоение имущества) [6]. Следует также подчеркнуть, что данный феномен может носить политическую окраску, т. е., с одной стороны, являться продуктом деятельности власти, с другой – напрямую оказывать влияние на формирование и функционирование властных институтов, а также, в значительной мере, определять сущность публичной власти [3].

Возникновение коррупции связано с большим количеством причин и факторов. Одной из таких причин в России будет являться кризис общества. В настоящее время достаточно трудно найти грамотного человека, который хотя бы абстрактно понимал, как строится вся правовая система, как работает тот или иной механизм, регулирующий определенные отношения. Ведь даже среди обычных граждан не каждый сегодня может четко сформулировать, что такое «Конституция»? Поэтому неудивительно, что в нашей стране коррупция «процветает».

В связи с этим, нельзя полностью отрицать, что не применяются надлежащие меры по борьбе с коррупционными деяниями. Если рассматривать государственное устройство других стран мира, то можно заметить одну закономерность – у одних стран получилось создать некоррумпированные институты, которые, в свою очередь, неплохо справляются со сво-

ими задачами, а другие произвели лишь «прототипы» таких институтов, чья эффективность в процессе их деятельности очень снижена. Здесь стоит обратить особое внимание на то, что при изучении данного феномена берется за основу лишь та литература, которая, в основном, ориентирована на политическую сторону государства [7]. Вследствие этого многие факты оказываются скрытыми от общественной аудитории. В дополнение к изложенному, мы хотели бы отметить, что существует такой современный и эффективный метод борьбы против коррупции и бюрократизма, как электронный документооборот.

На современном этапе развития информационные технологии замещают бумажный вариант издательства различных документов и позволяют лучше контролировать деятельность служащих, заставляя их следовать четким правилам и установкам [1]. Но не может не возникнуть и такой вопрос: «Насколько же высока эффективность проведения подобной политики?».

Таким образом, мы можем сделать вывод, что бюрократизм и коррупция имеют тесную и взаимообратную связь. Их можно рассматривать как отдельно, так и вместе. Но, как правило, чтобы полностью представить всю последовательность возникновения столь, на первый взгляд, разных понятий, нужно не просто анализировать полученную информацию, а сопоставлять все факты, чтобы составить полную характеристику явлений, затрагивающих наиболее важные сферы общественной жизни. Нарушения со стороны бюрократического аппарата ведут к появлению коррупции, а антикоррупционные меры не всегда могут оказывать нужное противодействие и желаемые результаты. Нетрудно понять, что избавиться от этих проблем полностью – весьма сложная задача (в пределе – невыполнимая), которая ложится не только на государство, но и на гражданское общество.

Библиографический список

1. Афанасов А.Н. Системы электронного документооборота как один из путей преодоления бюрократизма и коррупции в системе государственного и муниципального управления // Столица Науки. 2019. № 10. С. 35–44.

2. Балакшин А.С. Сущность, основные признаки и противоречия феномена «бюрократизма» // Научные проблемы водного транспорта. 2014. № 40. С. 113–119.

3. Квон Д.А. Политическая коррупция: понятие, цели, субъекты // Власть. 2015. № 7. С. 45–52.

4. Мудрак А.В. Георг Гегель о бюрократизме и коррупции в системе государственного управления // Аллея науки. 2017. Т. 3, № 13. С. 659–662.

5. Новоселов М.А. Бюрократизм и коррупция в системе государственного и муниципального управления // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 40. С. 433–436.

6. Филатов В.Д. Бюрократизм и коррупция в системе государственного и муниципального управления // Молодой ученый. 2021. № 40. С. 69–72.

7. Dahlström, C., Lapuente, V., Teorell, J. The merit of meritocratization: Politics, bureaucracy, and the institutional deterrents of corruption // Political Research Quarterly. 2012. Vol. 65, № 3. P. 656–668.

ВЛИЯНИЕ МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА НА УЛУЧШЕНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РОССИИ

Е. В. Оленева

Научный руководитель: Н. Н. Снежанская, канд. юрид. наук,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)

Материнский капитал как правовое понятие было введено в российское законодательство в результате принятия Федерального закона от 29 декабря 2006 г. № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» (ред. от 30.12.2021) [3].

Он представляет собой одну из мер государственной поддержки, направленную семьям, имеющим детей. Предоставление материнского капитала предусмотрено национальным проектом «Демография».

Получение материнского (семейного) капитала призвано стимулировать повышение рождаемости населения, улучшение демографической обстановки в России, что является одной из приоритетных задач любого государства, за исключением, может быть, КНР.

Правом на получение материнского капитала наделены ряд категорий граждан. Прежде всего следует назвать женщин, родивших (усыновивших) второго ребенка начиная с 1 января 2007 года либо третьего ребенка или последующих детей начиная с 1 января 2007 года, если они таким правом (на получение материнского капитала) не воспользовались ранее; а также в случае рождения первого ребенка начиная с 1 января 2020 года.

Кроме того, к адресатам получения рассматриваемой формы социальной помощи относятся мужчины, являющиеся единственным усыновителем второго, третьего ребенка или последующих детей, которые ранее не воспользовались правом на дополнительные меры господдержки, если решение суда об усыновлении вступило в законную силу начиная с 1 января 2007 года. В эту группу включены также мужчины, ставшие единственными усыновителями первого ребенка, в случаях, когда решение суда об усыновлении вступило в силу после 1 января 2020 года (ч. 1 ст. ст. 3 Закона № 256-ФЗ) [3].

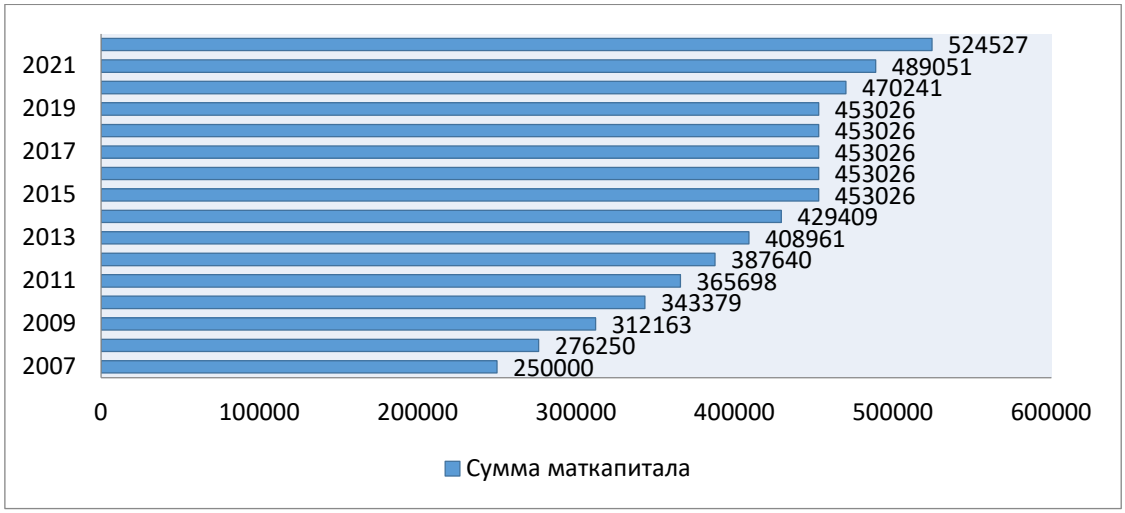


Рис. 1. Изменение размера материнского капитала
с момента его введения и по настоящее время.
Составлено автором по данным Росстата

Сумма материнского капитала первоначально была установлена в размере 250000 тыс. руб. В 2022 году сумма выплат на первого ребенка составит 524,5 тыс. рублей, на второго – 693,1 тыс. рублей, если семья не получала маткапитал на первого ребенка, и 168,6 тыс. рублей, если его оформляла [6]. Динамика изменения размеров материнского капитала представлена на рис. 1.

Необходимо отметить, что в 2019 году не произошла индексация материнского (семейного) капитала, несмотря на то, что регулярное повышение суммы сертификата с учетом темпов роста инфляции предусмотрено федеральным законом о материнском капитале (ч. 2 ст. 6). В связи с кризисной экономической ситуацией в стране было принято решение заморозить размер данной меры господдержки в 2016-2019 годах.

Между тем, нельзя не отметить, что в период ежегодного осуществления индексации (с 2007 по 2015 гг.) материнский капитал вырос весьма значительно: на 81 процент – с 250 до 453 тысяч рублей, то есть почти в два раза менее чем за 10 лет. Наиболее значительный рост произошел в 2009 году – на 13 процентов, а наименьший в 2014 году – на 5 процентов.

С 1 января 2022 года действует новое правило, согласно которому материнский капитал индексируется по фактической, а не по прогнозной инфляции. Предполагается, что его размер будет ежегодно пересматриваться 1 февраля. В 2022 году индексация будет произведена на 8,4 % [3].

Материнский капитал может быть использован не на любые, а только на определенные цели. Так, за счет средств маткапитала можно оплатить обучение детей в образовательных учреждениях любого уровня – от детского сада до вуза.

Также маткапитал можно направить на улучшение жилищных условий, обычно – при достижении ребенком трех лет [3]. Чаще всего именно на эти цели гражданами и расходуются анализируемые средства.

Материнский капитал может быть полностью или частично использован для увеличения суммы пенсионных накоплений. Поэтому предусмот-

рена возможность его передачи в доверительное управление управляющей компании или же в негосударственный пенсионный фонд [3].

С целью помощи семьям с детьми, имеющими серьезные нарушения по здоровью (детей-инвалидов), им предоставлено право на компенсацию за счет средств маткапитала затрат на определенные товары и услуги для более успешной социальной адаптации и интеграции в общество [3].

Кроме того, государство позволяет в отдельных случаях получать ежемесячную выплату. Таким правом наделены семьи, в которых второй ребенок родился (или был усыновлен) после 1 января 2018 года; среднедушевой доход при этом не должен превышать двух прожиточных минимумов [3].

В 2020 году 696 845 семей воспользовались средствами материнского капитала. Большая часть, 61% (а это – 424 000 российских семей) потратили маткапитал на улучшение жилищных условий. Ещё 24% (169 000) оформили ежемесячную выплату на второго ребёнка в размере регионального прожиточного минимума, 15% (104 000) оплатили ребёнку образование.

Финансовая поддержка молодых семей и другие меры по стимулированию рождаемости и поддержки занятости родивших россиянок должны к 2024 году повысить средний коэффициент рождаемости до 1,7 ребёнка на женщину. А сама программа маткапитала действует до конца 2026 года [4].

Таким образом, можно говорить о том, что введение материнского (семейного) капитала является неоспоримой поддержкой семей в материальном смысле. Принятие закона о материнском капитале имеет важное значение в плане улучшения демографической обстановки в РФ, но в то же время имеет весьма противоречивые последствия. Несомненно, что он выступает в качестве одного из важнейших способов стимулирования рождаемости и решения демографической проблемы в России. С другой стороны, он неоднократно служил поводом для мошеннических действий. В силу этого дальнейшая реализация данного инструмента государствен-

ной поддержки семей с детьми видится нам, главным образом в проблеме исключения или максимального предотвращения ситуации, при которой рождение ребенка рассматривается в качестве средства для получения денег от государства.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. [с учетом поправок, внесенных Законами Рос. Федерации о поправках к Конституции Рос. Федерации от 30 дек. 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 дек. 2008 г. № 7-ФКЗ, от 5 февр. 2014 г., от 14 марта 2020 г. № 1-ФКЗ // «Российская газета» от 4 июля 2020 г. № 144.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации : Федер. закон от 18 дек. 2006 г. № 230-ФЗ: принят Гос. Думой 24 нояб. 2006 г.: одобрен Советом Федерации 8 дек. 2006 г.: [ред. от 25.02.2022 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. № 51, ч. 1. Ст. 5496.
3. Федеральный закон от 29.12.2006 № 256-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» Собрание законодательства Российской Федерации. 2007. № 1 (1 ч.). Ст. 19.
4. Указ Президента РФ от 09.10.2007 № 1351 (ред. от 01.07.2014) «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2007. № 42. Ст. 5009.
5. Кузин С.И., Кучмаева О.В. О реализации государственной семейной политики в современной России // Вестник Университета. 2017. № 1. С. 192–198.
6. Якименко М.В., Вострухина Д.Ю. Материнский капитал как инструмент социально-ориентированной политики государства // Экономические исследования. 2015. № 1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/materinskiy-kapital-kak-instrument-sotsialno-orientirovannoy-politiki-gosudarstva (дата обращения: 21.04.2022).

ПРОБЛЕМЫ НАЗНАЧЕНИЯ НАКАЗАНИЯ ЗА СОВЕРШЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ (НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ ЗА 2016–2021 ГОД)

А. В. Пайкерова

Научный руководитель: К. Н. Карпов, канд. юрид. наук,

Омская академия МВД РФ

(г. Омск, РФ)

Незаконный оборот наркотических средств и их потребление создает существенную угрозу здоровью населения страны, подрывает демографический потенциал и негативно влияет на общий уровень правопорядка в обществе. Данные факторы обусловливают стремление законодателя к совершенствованию норм Уголовного кодекса, в части касающейся незаконного оборота наркотиков. Согласно статистическим данным наиболее распространенной статьей, предусматривающей санкции за наркопреступность, является ст. 228 УК РФ, в связи с чем возникает необходимость в детальном рассмотрении судебной практики и выявлении проблем, возникающих при назначении наказаний за преступления, совершенные по данной статье.

В соответствии со ст. 43 УК РФ уголовное наказание применяется в целях восстановления социальной справедливости, а также в целях исправления осужденного и предупреждения совершения новых преступлений. Результаты анализа судебной практики в рассматриваемый мной период показали, что наиболее применяемым видом уголовного наказания за преступления, совершенные по ст. 228 УК РФ является лишение свободы (см. рис. 1), однако в почти половине случаев суд приходил к выводу о возможности исправления осужденного без реального отбывания наказания (см. рис. 2). На наш взгляд, применение ст. 73 УК РФ фактически постанавливает не приводить приговор в исполнение, при условии, что осужденный будет выполнять возложенные на него обязанности и дока-

жет свое исправление. Разумеется, назначение наказания с применением ст. 73 ограничивает преступника в ряде прав, тем не менее, существуют основания полагать, что наказание в таком виде оставляет у реальных и потенциальных преступников ощущение безнаказанности и способствует совершению новых преступлений этими лицами в будущем, поскольку статистика, отражающая количество совершенных преступлений по рассматриваемой статье за последние 4 года, позволяет сделать вывод о том, что существующая правоприменительная деятельность при назначении уголовных наказаний не оказывает существенного влияния на количественные показатели в сфере наркопреступности, а следовательно такая цель, как предупреждение совершения новых преступлений, не реализуется в должной мере.

Рис. 1

Рис. 2

Второе по популярности место среди видов уголовного наказания за преступления, совершенные по ст. 228 занимает штраф, встречающийся значительно реже такого наказания, как лишение свободы. Как известно, штраф является самым мягким видом наказания, а следовательно, чтобы достичь за счет него целей, определенных ст. 43, необходимо назначить сумму штрафа таким образом, чтобы он не только соответствовал степени общественной опасности, но и реально ущемлял материальные блага осужденного[2]. Так, при анализе было рассмотрено решение, в котором штраф был определен в размере 5 тысяч рублей, применительно к лицу

молодого трудоспособного возраста, не имеющему малолетних детей, раннее судимому за аналогичное преступление, с применением более строго вида наказания. На наш взгляд, такой размер штрафа, при соответствующих условиях, не является достаточно карательным для исправления подсудимого, назначение штрафа в большем размере, с возможностью рассрочки на определенный срок было бы более целесообразно.

Следует отметить, что во всех рассмотренных нами решениях, суд обозначает, что при назначении наказания учитывались характер и степень общественной опасности. По мнению ряда ученых, характер в большей степени определяет вид наказания, а степень общественной опасности во многом сказывается на его размере и определяется в зависимости от конкретных обстоятельств содеянного, таких как: характер и размер наступивших последствий, способ совершения преступления, роль подсудимого в преступлении, совершенном в соучастии, вид умысла. Так, ч. 2 ст. 228 УК предусматривает наказание в виде лишения свободы от 3 до 10 лет, при этом суд в 76 % назначает наказание согласно низшему пределу и лишь в некоторых случаях, как правило, когда лицо было ранее судимо, наказание превышает 3 года на 6-8 месяцев (см. рис. 3).

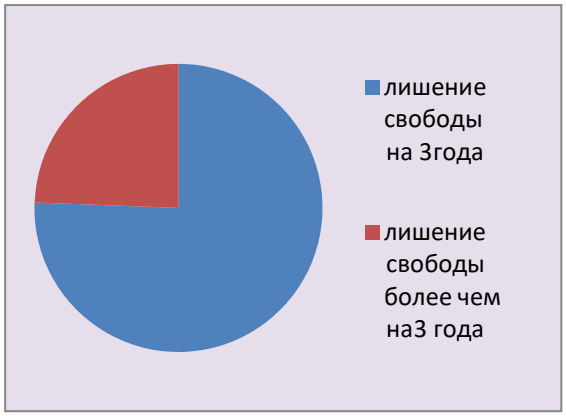


Рис. 3

Учитывая, что одной из целей уголовного наказания является исправление осужденного, мы считаем, что суду при выборе размера наказания

необходимо более тщательно изучать личность подсудимого, его цели и мотивы совершения преступления. Так, в ряде решений судов отмечается, что подсудимые характеризуются по месту жительства или работы положительно, отрицательно или же противоречиво. Такие суждения не содержат в себе индивидуализирующих признаков подсудимого, не позволяют сделать вывод об особенностях его поведения при исполнении различных социальных ролей. Также следует отметить, что суд во всех решениях отмечает семейное положение подсудимых и наличие у них несовершеннолетних детей, при этом не акцентирует внимание на том реально ли выполняются функции в соответствии с занимаемыми положениями, что является очень важным, поскольку не всегда наличие у лица малолетнего ребенка свидетельствует о его реальном участии в процессе воспитания и материального обеспечения, а следовательно в таком случае данный факт не должен выступать в качестве смягчающего обстоятельства[3].

Подробное изучение личности подсудимого и обстоятельств совершения преступления имеет большое значение еще и потому, что данные полученные в ходе этого исследования дают основания ставить вопрос о возможности применения ст. 64 УК РФ, позволяющей назначать наказание ниже низшего предела статьи, при наличии обстоятельств, существенно уменьшающих степень общественной опасности. Анализ судебной практики показал, что при назначении наказания за преступления связанные с незаконным оборотом наркотиков суды довольно редко находят условия для применения данной статьи и в большинстве случаев возникают определенные пробелы в мотивировочной части, в которой судьи обосновывают свое решение о назначении наказания с применением 64 статьи, либо без таковой (см. рис. 4). Так, в одном из решений, при назначении наказания с применением рассматриваемой статьи, суд учел, что «…Рогозин ранее к уголовной ответственности не привлекался, в содеянном признался и раскаялся, способствовал раскрытию преступления. Имеет малолетнего ребенка, удовлетворительно характеризуется по месту жительства и работы» и признал совокупность данных обстоятельств ис-

ключительными. Мы считаем, что приговор, вынесенный с подобной формулировкой, является неубедительным как для осужденного, так и для общественного мнения.

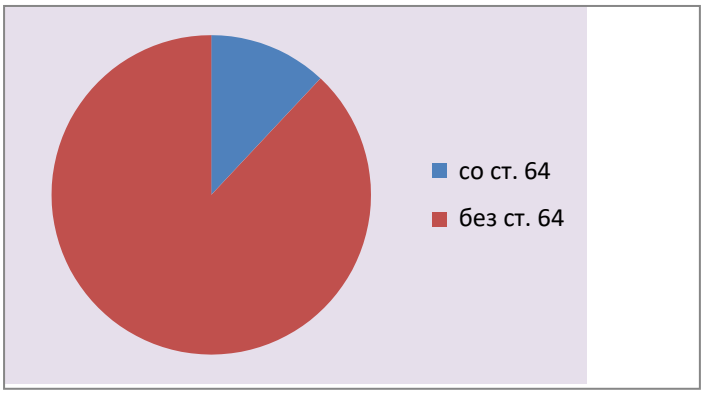


Рис. 4

Анализ судебной практики показал, что при назначении наказания суды чаще всего используют наказание в виде лишения свободы с применением ст. 73 УК РФ, реже – штраф, что на наш взгляд не всегда способствует предупреждению совершения новых преступлений и исправлению осужденных, а также то, что суды при определении степени общественной опасности не всегда объективно и всесторонне рассматривают данные, влияющие на нее, что оставляет ощущение необоснованности принятых решений.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 24.03.2022). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 28.02.2022).

2. Макушенко А.В. Международный журнал гуманитарных и естественных наук. Новосибирск, 2019. С. 231.

3. Салпагаров М.У. Закон и право, Москва, 2020. С. 116.

4. Уразбаев Р.Ш. Вестник экономики, права и социологии, Казань, 2017. С. 112.

ВОПРОСЫ ВНЕДРЕНИЯ КРИМИНОЛОГИЧЕСКИХ МЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕТИ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ПРЕСТУПНОСТИ

А. М. Садыкбергенова

Научный руководитель: А. К. Кукеев, старший преподаватель,

Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова

(г. Шымкент, РК)

Использование сети Интернет для предотвращения преступности на общесоциальном уровне предполагает прежде всего повышение уровня правовой культуры граждан путем:

– обеспечение доступа граждан к образовательным услугам, базам законодательства, источникам правовой информации в сети Интернет, созданию специализированных сайтов с возможностью получения правовой информации в виде лекций и семинаров;

– разработка механизмов предоставления правовой помощи, юридических консультаций в сети Интернет в онлайн режиме;

– обеспечение коммуникации между общественностью и правоохранительными органами по наиболее актуальным вопросам повышения уровня правовой культуры граждан, в том числе, распространение информации о соответствующих мероприятиях, проводимых как на общегосударственном, так и локальном уровнях.

Нужно отметить, что повышение уровня правовой культуры населения является базовым фактором обеспечения эффективности мер предотвращения преступности на общесоциальном уровне. При этом проводимые на общесоциальном уровне мероприятия направлены, прежде всего, на совершенствование общественных отношений, следствием чего является устранение причин и условий преступности. Общесоциальное предотвращение обеспечивает социально-экономический и культурный базис для осуществления специально криминологического и индивидуального предотвращения преступлений. При этом одним из эффективных путей повышения уровня правовой культуры населения является использование

сети Интернет как всеобъемлющего информационного источника, доступ к которому имеет подавляющая часть общества. В частности, уникальны технологические возможности сети Интернет, это в частности: услуги по обеспечению доступа к базам данных правовой информации, в том числе по состоянию законодательства; специализированные сайты с возможностью получения правовой информации посредством лекций и семинаров; общение в онлайн режиме с возможностью получения юридических консультаций; обеспечение коммуникации между общественностью и правоохранительными органами по наиболее актуальным вопросам повышения уровня правовой культуры граждан, в том числе, распространение информации о соответствующих мероприятиях, проводимых как на общегосударственном, так и локальном уровнях.

Обосновано, что использование сети Интернет для специально криминологического предотвращения преступности предполагается по следующим направлениям: использование социальных Интернет-сетей для мониторинга криминологически значимой информации, создание специализированных блогов, организация чатов; задействование Интернета вещей; создание специализированных сайтов с практическими рекомендациями по предотвращению фонов для преступности явлений; Интернет-картографирование криминологической информации; создание коммуникационных центров между общественностью и правоохранительными органами по модели Community Policing (деятельности полиции, ориентированной на общину) с возможностью использования электронного сервиса «Безопасность для всех» в виде мобильного приложения для уведомления о совершенных преступлениях и получении оперативной информации на смартфон.

Доказано, что критерии оценки эффективности использования возможностей сети Интернет для предотвращения преступности на специально криминологическом уровне должны базироваться на: а) обеспечении необходимого уровня безопасности в ближайшей среде (населенном пункте) в результате использования технологий Интернета вещей для видеонаблюдения и др.; б) возможности использования приложений для

смартфонов и других гаджетов, имеющих доступ к сети Интернет, для налаживания Интернет-коммуникации между правоохранительными органами и гражданами по поводу осуществления оперативных сообщений в режиме онлайн информации (в т.ч. фото – и видео – информации) о совершенных преступлениях; в) использовании Интернет-картографирования криминологически значимой информации при информировании граждан о состоянии преступности; г) создании условий для привлечения общественности к участию в разработке региональных программ предотвращения преступности через Интернет-сервисы субъектов беглой деятельности.

Установлено, что предотвращение преступности на индивидуальном уровне с использованием сети Интернет может осуществляться путем: 1) информационного воздействия, и, в частности, создания в сети Интернет аудио – и видео-файлов с информацией о предотвращении преступности с учетом индивидуальных психологических особенностей личности; 2) использование Интернета вещей для обеспечения индивидуального контроля: а) за подозреваемым, обвиняемым, на которого следователем судьей, судом возложена обязанность носить электронный браслет; б) в целях предотвращения управления автотранспортными средствами лицами в нетрезвом состоянии (системы блокировки запуска двигателя автомобиля); 3) обеспечение повышения профессионального уровня работников правоохранительных органов, осуществляющих предупредительную деятельность в режиме онлайн путем разработки образовательной программы «Использование сети Интернет для предотвращения преступности на индивидуальном уровне».

Библиографический список

1. Алпеева О.И., Бушуева А.В. Применение цифровых технологий и искусственного разума при предупреждении преступности // Вестник Пензенского государственного университета. 2021. № 3. С. 54–62.

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РАСПРОСТРАНЕНИЕ ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ

Ю. С. Сергеева

Научный руководитель: Ю. С. Пестерева, канд. юрид. наук, доцент,
Сибирский юридический университет
(г. Омск, РФ)

В современном обществе новости это все. Новости – это неотъемлемая часть нашей жизни. Каждый человек, должен быть осведомлен о том, что происходит в мире. Ведь из новостей, каждый из нас узнает, что-то новое и полезное. Но, к сожалению, с каждым днём появляется все больше сообщений, которые не относятся к достоверным фактам. Фальшивые новости опасны для общества, т. к. они создаются и распространяются. Чем опасны фейковые сообщения, провоцируют ли они опрометчивые поступки, угрожают ли жизни и здоровью людей, вызывают беспорядки в обществе или нет? Количество информационных сообщений, распространяемых СМИ, увеличивается с каждым годом. Этому активно способствуют современные каналы распространения новостей. Таковыми являются социальные сети, интернет – СМИ и мессенджеры.

Фейковые новости – это относительно новое понятие и ниша для изучения исследователями как зарубежными, так и отечественными, но на сегодняшний день уже существуют четкие определения данного явления. По сути, fake news или фейковые новости – это информационная мистификация или намеренное распространение дезинформации в СМИ с целью введения в заблуждение, для получения какой-либо выгоды. Проще говоря, «это сообщение, стилистически созданное как настоящая новость, но ложное полностью или частично» [1]. И все же причина другая, манипуляция общественностью через информацию, которая распространяется на информационных площадках.

В связи с распространением в социальных сетях, новостных и иных интернет – ресурсах недостоверной информации об обстоятельствах, представляющих угрозу жизни и безопасности граждан, то есть о корона-

вирусной инфекции, в УК РФ Федеральным законом от 01 апреля 2020 года №100-ФЗ были введены два состава: ст. 207.1 «Публичное распространение заведомо ложной информации об обстоятельствах, представляющих угрозу жизни и безопасности граждан» и ст. 207.2 «Публичное распространение заведомо ложной общественно значимой информации, повлекшее тяжкие последствия [2].

Данные статьи были определены в УК РФ гл. 24. Преступления против общественной безопасности – представляют собой виновно совершенные общественно опасные деяния (действия или бездействие), причиняющие существенный вред или создающие угрозу причинения такого вреда общественным отношениям, обеспечивающим безопасность жизненно важных личных, общественных и государственных интересов.

Так, совсем недавно, Государственная дума и Совет Федерации 4 марта 2022 года приняли проект поправок в УК РФ, которыми вводятся штрафы и уголовная ответственность для россиян за распространение «заведомо ложной информации» «фейков» о российской армии, за антивоенные действия и призывы, а также призывы к введению санкций против России.

Федеральный закон от 4 марта 2022 г. № 32-ФЗ “О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статьи 31 и 151 Уголовно – процессуального кодекса Российской Федерации” [3] разъясняет новые правовые нормы и призывает бороться с появляющимися в публичном поле сообщениями, которые носят недостоверный характер, чем дестабилизируют текущую обстановку и причиняют вред интересам России и ее гражданам.

Наказание за «фейки» ст. 207.3 УК РФ «Публичное распространение заведомо ложной информации об использовании Вооруженных сил РФ», то есть из текста законопроекта следует «в целях защиты интересов РФ и ее граждан». Далее идут квалифицирующие признаки статьи – если «заведомо ложная информация» «фейки» распространялась с использованием служебного положения, организованной группой лиц, «с искусственным созданием доказательств обвинения», из корыстных побуждений, и по мо-

тивам ненависти и вражды, наказываются штрафом либо же лишением свободы.

Наказание за антивоенные призывы – УК РФ дополняется новой ст. 280.3 «Публичные действия, направленные на дискредитацию использования Вооруженных сил РФ...». В тексте законопроекта отдельно уточняется, что под публичными действиями понимаются и публичные призывы к воспрепятствованию использования Вооруженных сил РФ «в целях защиты интересов РФ и ее граждан, поддержания мира и безопасности». Речь может идти об антивоенных акциях протеста (публичные действия) и лозунгах, то бишь за первый эпизод публичных действий по «дискредитации» использования российской армии, включая антивоенные призывы, грозит административный штраф за второй эпизод в течение одного года грозит штраф, либо лишение свободы. Если публичные действия по «дискредитации» российской армии, включая антивоенные призывы, повлекли смерть по неосторожности и/или причинение вреда здоровью граждан/имуществу, «массовые нарушения общественного порядка/безопасности» или создали помехи работе объектов жизнеобеспечения, транспортной или социальной инфраструктуры, банков, объектов энергетики, промышленности, связи, то штраф или лишение свободы.

Наказание за призывы к санкциям гл. 29 УК РФ дополняется ст. 284.2 «Призывы к введению мер ограничительного характера в отношении РФ, граждан РФ или российских юридических лиц». Речь идет о призывах к введению или продлению политических или экономических санкций против России, российских граждан или российских компаний. За первый эпизод призывов к санкциям грозит административный штраф, за второй эпизод в течение одного года грозит штраф или лишение свободы.

На данный момент фейковые новости активно внедряются в действительность. Их все труднее отличать от настоящих новостей, тем самым люди пользуются этой недостоверной информацией. Тем не менее подобные информационные сообщения распространялись уже некоторое время и наносили ущерб общественности.

Библиографический список

1. О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и ст.ст. 31 и 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации: федеральный закон от 01.04.2020 № 100-ФЗ // Российская газета. 2020. 3 апр.

2. Суходолов А.П. «Фейковые новости» как феномен современного медиапространства: понятия, виды, назначение, меры противодействия // Вопросы теории и практики журналистики. 2017. Т. 6. № 2. С. 150.

3. Федеральный закон от 4 марта 2022 г. № 32-ФЗ “О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статьи 31 и 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/000120220304000 (дата обращения: 09.03.2022 год).

ОСОБЕННОСТИ КВАЛИФИКАЦИИ ДЕЙСТВИЙ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ ПО СТ. 238 УГОЛОВНОГО КОДЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ю. Д. Сердюк

Научный руководитель: Ю. С. Пестерева, канд. юрид. наук, доцент,
Сибирский юридический университет
(г. Омск, РФ)

В эпоху поступательного развития общественных отношений, а также в силу внедрения научно-технических достижений в различные сферы общественной жизни, забота о здоровье человека стала необходимостью, однако оказание медицинской помощи неукоснительно сопряжено с существенной вероятностью совершения врачебных ошибок умышленно или по неосторожности. Ввиду этого в уголовном законодательстве были закреплены нормы, регулирующие последствия ненадлежащего исполнения должностных или служебных обязанностей, в результате которых мо-

гут нарушаться принципы оказания медицинской помощи. Отметим, что статистики преступлений, совершенных в сфере здравоохранения, как правило нет, а вся информация, свидетельствующая об актуальном положении ятрогенных преступлений, зачастую получена из средств массовой информации, опубликованных сведений, исходя из обращений граждан в органы государственной власти или органы местного самоуправления.

Представляется, что собственно сущность совершения врачебных ошибок, влекущая за собой такие последствия, как смерть, карается уголовным законодательством. Заметим, что в настоящее время закрепляется совокупность статей, регламентирующих обеспечение и охрану прав человека и гражданина в области здравоохранения, например, ст. 109 Уголовного Кодекса Российской Федерации, которая устанавливает ответственность за причинение смерти по неосторожности. Однако стоит отметить, что в современном обществе продолжает распространяться практика привлечения медицинских работников к уголовной ответственности по ст. 238 УК РФ, в частности, об этом свидетельствует множественная судебная практика, отсылающая к п. «в» ч. 2 вышеуказанной статьи. Следует также разграничивать применение ч. 2 ст. 109, ч. 2 ст. 118 и ст. 238 Уголовного Кодекса Российской Федерации. Здесь важно акцентировать внимание на том, что последнюю норму можно инкриминировать в случае, если действие врача или иного медицинского работника повлекло за собой смерть или тяжкие последствия, при этом такие действия должны не отвечать требованиям безопасности и быть совершенными по неосторожности (п. «в», ч. 2 ст. 238 УК РФ).

Заметим, что до недавних времен ст. 238 УК РФ не применялась по отношению к медицинским работникам, а сейчас правовые дискуссии по поводу применения данной нормы увеличиваются в связи с вопросом привлечения врачей по диспозиции ч. 2 ст. 238 УК РФ. В настоящее время позиция органов государственной власти отлична. Так, Следственный Комитет Российской Федерации, исходя из своей правоприменительной деятельности, отражает справедливость привлечения медицинских работников по вышеуказанной норме, опираясь при этом на позицию судов, ко-

торые выносят обвинительные приговоры в отношение врачей. Правоведы утверждают, что в данной норме существует правовая коллизия. Речь в ст. 238 УК РФ идет об оказываемой услуге, однако отнюдь не все врачи могут стать исполнителями такого действия – речь идет о медицинских работниках, зарегистрированных в качестве индивидуального предпринимателя и имеющих лицензию.

Аргументация приведенной точки зрения связана с толкованием понятийного аппарата Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», где можно проследить различие между «медицинской услугой» (медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение) и «медицинской помощью» (комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг). Здесь также необходимо разобраться с понятием «медицинское вмешательство», которое использовано в толковании «медицинской услуги» – выполняемые медицинским работником и иным работником, имеющим право на осуществление медицинской деятельности, по отношению к пациенту, затрагивающие физическое или психическое состояние человека и имеющие профилактическую, исследовательскую, диагностическую, лечебную, реабилитационную направленность виды медицинских обследований и (или) медицинских манипуляций, а также искусственное прерывание беременности. Иными словами, пока существует разграничение деятельности медицинских работников на медицинскую помощь и медицинскую услугу, существует и возможность поиска коллизий для переквалификации ст. 238 УК РФ на ст. 109 УК РФ.

Интересно заметить, что в Постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 25.06.2019 № 18 «О судебной практике по делам о преступлениях, предусмотренных ст. 238 УК РФ» рассматривается еще ситуация. Известно, что в соответствии со ст. 27 УК РФ преступление, совершенное по ст. 238 УК РФ, считается умышленным, однако

в п. «в» ч. 2 ст. 238 УК РФ указано, что деяние совершенно по неосторожности.

Таким образом, стоит отметить, что квалификация действий медицинских работников по ст. 238 УК РФ невозможна, т.к. в данном случае рассматривается инкриминирование врачебной ошибки; она, в свою очередь, совершается по неосторожности, а исходя из диспозиции ст. 238 УК РФ, преступление, совершенное в рамках этой нормы, является умышленным.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 05.04.2021, с изм. от 08.04.2021).

2. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».

ДОЗНАНИЕ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ: ВОПРОС О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДАННОЙ ФОРМЫ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ

А. А. Спиридонова

Научный руководитель: В. И. Иванов, канд. юрид. наук,

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

(г. Омск, РФ)

В соответствии с Уголовно-процессуальным кодексом Российской Федерации (далее – УПК РФ), дознание – это форма предварительного расследования, осуществляемого дознавателем (следователем) по уголовному делу, по которому предварительное следствие необязательно (п. 8 ст. 5 УПК РФ) [5].

Единые цели и задачи предварительного расследования, стоящие перед органами дознания и следствия – это главные признаки, объединяющие указанных субъектов правоохранительной деятельности.

Тем не менее, дознание реализуется по преступлениям, не представляющим сложности в части доказывания, в сокращенные (по сравнению со следствием) сроки, посредством применения упрощенной процедуры сбора доказательств и осуществления специфических способов в принятия процессуальных решений. Поэтому основным назначением дознания как особой формы расследования, по мнению автора, является обеспечение оперативной подготовки дела к судебному производству.

Однако, у большинства исследователей в этом случае обоснованно возникает вопрос о соотношении таких характеристик уголовного процесса как «качество предварительного расследования» и «оперативность подготовки дела к судебному производству»: «Возможно ли полное и всестороннее установление всех обстоятельств, подлежащих доказыванию в условиях ограниченного процессуального срока?».

Как отмечают многие ученые и практические работники, дознавателям трудно за короткий срок осуществить все необходимые следственные действия и обеспечить возможность реализации участниками уголовного судопроизводства субъективных прав, в том числе при окончании дознания [3, с. 139].

Наряду с рассмотренным, ставятся вопросы и к законодательному формулированию уголовно-процессуального статуса субъектов дознания – относительно неполноты и неопределенности его отдельных компонентов, например:

– начальник подразделения дознания уполномочен отменять необоснованные постановления дознавателя о приостановлении производства дознания по уголовному делу, но не вправе отменить незаконные или необоснованные постановления об отказе в возбуждении уголовного дела, а может лишь внести прокурору ходатайство об их отмене [5];

– не совсем точным является положение ч. 1 ст. 41 УПК РФ, согласно которому: «…полномочия органа дознания, предусмотренные п. 1 части второй ст. 40 УПК РФ, возлагаются на дознавателя начальником органа дознания или его заместителем» [5].

В правовой доктрине, посвященной вопросам регламентации уголовно-процессуальной деятельности, в числе обозначаемых проблем наиболее часто упоминается несовершенство в соотношении следующих дефиниций: «дознание», «орган дознания», и «дознаватель» [4, с. 9-11]. Например, большинство исследователей, исходя из имеющихся научных определений понятия «орган дознания», не подвергает сомнению тот факт, что в орган дознания входят не только государственные учреждения, но и должностные лица. Однако, как верно отмечает С.В. Бажанов, в литературе уже неоднократно был озвучен вывод о том, что законодательное применение термина «орган» в его юридическом значении не соответствует общепринятому в русском языке значению, в рамках которого орган всегда есть учреждение, государственное или общественное [1, с. 6-7]. В данном случае представляется очевидным, что по смыслу законодателя должностное лицо в уголовном судопроизводстве не является органом, но осуществляет полномочия от его имени, если данные полномочия на указанное должностное лицо возложены. При этом, если должностное лицо осуществляет функции дознания самостоятельно, то оно не включается в категорию «орган дознания», так как действует не от имени органа дознания и не по прямому указанию начальника органа дознания.

Многочисленные актуальные вопросы к организации и осуществлению дознания, особенно в его сокращенной форме, вызывают закономерный вопрос о целесообразности использования данной формы уголовного судопроизводства. В качестве ответа на него, некоторые представители науки полагают, что дознание как форма предварительного следствия является неэффективной и целесообразнее ее исключить, что, по их мнению, будет способствовать снижению числа нарушений закона при производстве дознания и повышению эффективности досудебного производства в целом [2, с. 49].

Автор не поддерживает данную точку зрения, т.к. отказ от этой формы предварительного расследования приведет к созданию новых проблем в стадии досудебного производства – вся нагрузка, связанная с расследо-

ванием уголовных дел, ляжет на плечи органов предварительного следствия.

По мнению автора, идея реформирования дознания представляется наиболее перспективной, так как ее воплощение в жизнь позволит на основе комплексного проблемного анализа исследуемой формы судопроизводства разработать более эффективные, соответствующие международным правовым стандартам, средства и способы дознания, обеспечивающие высокое качество защиты прав и свобод участников уголовного судопроизводства, а также достижение цели и реализацию назначения уголовного процесса.

Библиографический список

1. Бажанов С.В. Правовое положение подразделений следствия и дознания в уголовном процессе Российской Федерации // Российский следователь. 2007. № 1. С. 6–7.

2. Лодкин А.Е., Жирова Е.Э. Краткий обзор современных исследований по проблеме дознания // Международный студенческий научный вестник. 2015. № 4-4. С. 43–58.

3. Москалькова Т. Н. Органы дознания // Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной принятию нового Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации. М., 2002. С. 138–142.

4. См. напр.: Мусеибов У.А. О правовой регламентации понятия и системы органов дознания // Российский следователь. 2016. №19. С. 9–11.

5. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 23.09.2021) // КонсультантПлюс [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/ (дата обращения: 10.04.2022).

ПРОБЛЕМА ЭВТАНАЗИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: PRO ET CONTRA

А. К. Тисло

Научный руководитель: К. А. Ожерельев, канд. филол. наук,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)

Как известно, *эвтаназия* – это слово греческого происхождения, состоящее из двух частей: εὖ – «хорошо» или эпического εὖ – «добрый, красивый, доблестный, благородный» и θάνατος – «смерть», и дословно означающее, таким образом, «хорошую» («легкую») или, по-другому, «благородную, добрую смерть» и пр. Данный термин стал общепринятым и международным, и, плюс ко всему, он имеет свою древнюю историю. Эвтаназия как явление претерпевала множество изменений в своей интерпретации, однако в современном мире под этим понятием чаще подразумеваются действия или бездействия медицинского работника, в зависимости от используемого метода, направленные на ускорение наступления смерти неизлечимо больного пациента по его просьбе. При этом облегчаются его физические и психические страдания; так, например, при способе *пассивной эвтаназии*, может прекращаться лишь поддержание терапии, но допускается введение обезболивающих препаратов.

От разговора о методах эвтаназии необходимо перейти к толкованию их содержания. Существуют, как минимум, два вида эвтаназии: *активная* и *пассивная*.

Активная представляет собой прерывание всех биологических процессов неизлечимо больного с помощью инъекции, а пассивная – прекращение или ограничение специфического лечения с целью приостановки поддержания процессов жизнедеятельности и приближения летального исхода.

Существует также две формы интенционального проявления «благой смерти»: «убийство из милосердия» и «самоубийство, ассистируемое врачом». В первом случае врач, видя мучительные страдания больного, в си-

туации, когда никак невозможно ему помочь, вводит большую дозу обезболивающего, в результате чего наступает смерть. Во втором случае врач только помогает самому больному покончить с жизнью.

Помимо этого, эвтаназия бывает как *добровольной*, так и *недобровольной*. Первая подразумевает согласие на ее проведение, вторая осуществляется без согласия в силу того, что больной находится в бессознательном состоянии. Отдельно стоит выделить так называемую *принудительную эвтаназию*, которая также совершается вопреки воли пациента, но при этом он находится в сознании [3]. Примером принудительной эвтаназии является осуществление её по решению государства, без согласия больного и без уведомления его об этом. Так было в гитлеровской Германии [4].

Эвтаназия на сегодняшний день легализована в немногих странах. Так, например, она разрешена и узаконена в таких государствах, как: Бельгия, Канада, Люксембург, Нидерланды, Швейцария, а также в нескольких штатах

США. Страны, где возможна пассивная эвтаназия, но не разрешена и не запрещена: Албания, Германия, Израиль, Испания, Франция [9]. Связано это с множеством факторов, из которых складывается проблема эвтаназии на современном этапе, и мы хотим рассмотреть несколько из них, включая точки зрения «за» и «против».

Первое, что стоит отметить, – это само отношение общества к эвтаназии, в частности религиозных групп. Так, например, христианство решительно отвергает активную эвтаназию, причем двусторонне, и отражение этому можно найти в заповеди «Не убий» (Рим. 13: 9). В данном случае эвтаназия воспринимается как убийство; также, согласно христианским догматам, человек не вправе распоряжаться своей жизнью, и только Бог может решать, жить ему (человеку) или нет, поэтому эвтаназия считается самоубийством – наиболее осуждаемым деянием. Ислам также выступает против «доброй смерти»; можно обосновать эту точку зрения, обратившись к 4-й Суре из Корана (4: 29): «Самих себя не убивайте, – Поистине, Господь к вам милосерден!» [Цит. по: 1, с. 1]. Эвтаназия расценивается

мусульманами как прямое убийство. Иудаизм солидаризируется с другими авраамическими религиями и не согласен с «умышленным приближением конца жизни человека, умирающего по естественным причинам»: «Не убивай» (Шемот 20, 30) [2, с. 1-2].

Исходя из вышесказанного, в религиозном аспекте активная эвтаназия однозначно порицается как греховное деяние, однако пассивная эвтаназия не подразумевает собой убийство – человек умирает от неизлечимой болезни, а не от руки медицинского работника, поэтому религиозное общество может выступать как «за», так и «против» данного феномена.

Второе, что также необходимо упомянуть, – правовой аспект. Так, например, в Конституции Российской Федерации прописано: «Каждый имеет право на жизнь» (ст. 20.1) [6]. Отсюда закономерно возникает дискуссионный вопрос: ***есть ли у человека право на смерть, если есть право на жизнь***? Нормативно-правовые акты этот вопрос никак не рассматривают. Далее, в законодательстве можно увидеть неопределенность, напрямую касающуюся самой эвтаназии. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» запрещает эвтаназию, не разделяя её на активную и пассивную (ст. 45) [1], однако можно заметить, что в статье 20-й того же закона необходимым предварительным условием медицинского вмешательства является дача информированного согласия гражданина или его законного представителя; также в указанной статье прописано, что существует право на отказ от медицинского вмешательства или право потребовать его прекращение, и это можно расценивать как проявление пассивной эвтаназии [7]. Тем не менее, в Российской Федерации, эвтаназия официально запрещена, как пассивная, так и активная. В данном аспекте в тенденции легализации эвтаназии существует одно из препятствующих мнений, что может быть увеличено количество преступлений, а именно убийств, «подстроенных» под эвтаназию, и во избежание злоупотреблений законодательство не рискует её вводить. Также, чтобы узаконить эвтаназию, необходимо кардинально менять и дополнять нормативно-правовые акты, на что потребуется много сил и времени.

Третий фактор – врачебная этика: «Со времен Гиппократа и до наших дней традиционная врачебная этика включает в себя запрет: "Я никому, даже просящему об этом, не дам вызывающее смерть лекарство, и также не посоветую это"» [8, с. 1]. Тем не менее, среди врачей есть те, кто выступают за практическое введение эвтаназии, в особенности, когда сам больной просит о её проведении. Однако эвтаназия прямо противоречит деятельности врачей; отсюда может возникнуть негативное отношение к медицине со стороны общества, ведь врач должен лечить, а не убивать. С другой стороны, в деятельность врача также входит и облегчение страданий больного, даже когда надежды на его спасение нет, а эвтаназия (в каком-то смысле) это и подразумевает.

Возвращаясь к медицине, в этом отдельно взятом аспекте, можно привести следующие примеры аргументов против реализации эвтаназии: постоянно развивающаяся медицина (некогда неизлечимые болезни сейчас можно вылечить) и возможность неправильно поставленного диагноза.

Непосредственно в пользу эвтаназии можно назвать такие аргументы:

1. Человек, решившийся на «хорошую смерть», избавляет от страданий не только себя, но и родственников, близких людей. Например, неизлечимо больной человек может стать обузой, и, таким образом, он может избавить себя не только от физических, но и от психических (моральных) страданий, а близких – от обременяющих обязанностей

2. Жизнь, в которой над удовольствиями преобладают страдания, и при этом стоит диагноз неизлечимой болезни, – тягостна. Вполне приемлемо то, что человек может изъявить желание покончить с этим путем добровольного согласия на эвтаназию.

3. Небезызвестны случаи, когда индивид теряет способность к восприятию мира, не способен осмысливать свою деятельность и всё его окружающее. Человек уже не «живет», а просто «существует» с философской точки зрения.

4. Так как есть право на жизнь, должно существовать право и на смерть, чтобы не превращать жизнь в обязанность.

5. Поддержание жизни при неизлечимой болезни требует больших финансовых затрат.

К аргументам против эвтаназии, наряду с теми, которые были упомянуты выше, можно добавить, что жизнь в страданиях или в вегетативном состоянии всё равно является благом [5].

Подводя итог всему вышесказанному, следует сделать вывод, что проблема эвтаназии на современном этапе остается актуальной для большинства стран мира. Появляются новые аргументы «за» и «против» её разрешения и узаконивания. С введением эвтаназии в практику могут возникнуть негативные последствия, однако уже есть государства, в которых она применяется, и это имеет свои положительные стороны. «Хорошая смерть» для людей, страдающих от неизлечимой болезни и решившихся на самовольный уход из жизни, составляет единственное спасение, так как она делает саму смерть спокойной, а пациенты при этом испытывают облегчение. Мы являемся сторонниками легализации эвтаназии и считаем, что данному вопросу на современном этапе необходимо уделить еще большее внимание, поскольку не все понимают и знают, что такое эвтаназия (ведь однозначного толкования данный термин не имеет в силу того, что не раз менял своё значение в истории), и говорят о ней нечасто. Тем не менее, к идее узаконивания «благой смерти» следует подходить рассудительно и максимально осторожно, взвешивая все положительные и отрицательные моменты, с необходимостью создания ряда условий для её проведения и способов контроля её регулирования, во избежание криминализации медицины.

Библиографический список

1. Андрианов А.В. Исламская традиция в отношении эвтаназии // Ипатьевский вестник. 2019. № 7. С. 186–191. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/islamskaya-traditsiya-v-otnoshenii-evtanazii (дата обращения: 18.03.2022).

2. Андрианов А.В. Иудейская традиция по вопросу эвтаназии // Ипатьевский вестник. 2019. № 7. С. 192–197. URL: https://cyberleninka.ru/

article/n/iudeyskaya-traditsiya-po-voprosu-evtanazii (дата обращения: 18.03.2022).

3. Андрианов А.В. Понимание термина «эвтаназия» // Ипатьевский вестник. 2019. № 1/2 (7/8). С. 171–177.

4. Антоненко М.М. Эвтаназия: история и современность // Вестник Калининградского филиала С.-Петерб. ун-та МВД России. 2016. № 1 (43). С. 101–103.

5. Будина Д.О., Обжерина В.О., Порошина К.С. Отношение к эвтаназии в современном мире. аргументы «за» или «против» // Скиф. 2020. № 9 (49). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otnoshenie-k-evtanazii-v-sovremennom-mire-argumenty-za-ili-protiv (дата обращения: 19.03.2022).

6. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС КонсультантПлюс: [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 19.03.2022).

7. Куракулова Ю.А., Подоляк А.А. Право человека на эвтаназию в России // JSRP. 2014. № 4 (8). С. 52–56. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/pravo-cheloveka-na-evtanaziyu-v-rossii (дата обращения: 19.03.2022).

8. Свиридов А.С. Эвтаназия как медико-социальная проблема // Научно-медицинский вестник Центрального Черноземья. 2015. № 60. С. 87–91.

9. Страны, где официально разрешена эвтаназия // Эвтаназия: за или против: [сайт]. URL: https://evtanazija.ru/v-kakix-stranax-razreshena/ (дата обращения: 22.03.2022).

10. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 08.03.2022) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (последняя редакция) // СПС КонсультантПлюс: [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/ (дата обращения: 19.03.2022).

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ И ПЕРСПЕКТИВАХ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ В РОССИИ

А. С. Трейда

Научный руководитель: Н. Н. Снежанская, канд. юрид. наук,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)

Началом общественно-политической дискуссии вокруг пенсионной реформы можно считать 1995 год – год разработки концепции правительства по пенсионной реформе в Российской Федерации, первого документа, в котором систематически излагались причины необходимости поиска кардинальных решений в пенсионной сфере, принципы, основанные на будущей национальной пенсионной системе. В последний период вопрос о пенсионной реформе не сходит с политической повестки дня [2, с. 3].

Современная рыночная экономика формирует обширную систему социальной защиты населения, важным элементом которой выступает пенсионное обеспечение. Реформа пенсионной системы призвана обеспечить соблюдение принципов социальной справедливости.

Реализация пенсионной реформы – одна из важнейших задач, стоящих сегодня перед нашей страной. От того, как будет решена эта задача, зависит комплексное решение целого ряда социальных проблем. В ряде стран специфика структуры пенсионной системы оказывает существенное влияние на уровень экономического потенциала и, соответственно, на характер и масштабы инвестиционного процесса.

До реформы 2001 г. российская пенсионная система основывалась на так называемом принципе распределения, который основывался на солидарности поколений. Долгое время казалось, что альтернативы распределительной системе практически нет, что обеспечить жизнь пожилых граждан можно только за счет перераспределения ВВП (валовой внутренний продукт) между поколениями. Важность распределительного механизма возросла не только в странах с советской экономикой, но и в странах с рыночной экономикой.

В настоящее время сфера пенсионного обеспечения характеризуется наличием большого количества острых проблем, требующих безотлагательного решения. Существующая пенсионная система обременительна для экономики и в то же время не обеспечивает даже минимальных потребностей значительных слоев населения, охватываемых пенсионным обеспечением. Инновации в пенсионной системе включают в себя задачи, которые предполагают решение таких основных проблем, как достижение финансового баланса пенсионной системы, а также увеличение пенсионного обеспечения граждан.

С достаточной степенью достоверности можно спрогнозировать, что негативные демографические тенденции в России, последствия экономического кризиса и структурная перестройка экономики в ближайшее десятилетие потребуют от государства экстраординарных усилий по обеспечению функционирования различных пенсионных систем. Даже сейчас взносы предприятий и организаций в социальные внебюджетные фонды чрезвычайно высоки и не могут быть значительно увеличены без негативных социально-экономических последствий. В то же время доходы 15-20% экономически активного населения значительно превышают средний доход, а при выходе на пенсию обеспеченность этой социальной группы значительно снижается [3, с. 80].

В рамках стратегии модернизации пенсионного законодательства предлагаются совершенствование тарифной и бюджетной политики, реформирование института досрочного выхода на пенсию и накопительной составляющей пенсионной системы, развитие профессионального пенсионного обеспечения, реформирование пенсионных прав, преобразование системы управления обязательным пенсионным страхованием, а также международного сотрудничества в пенсионном секторе [4, с. 156].

Развитая пенсионная система связана практически со всеми сферами жизни государства, поэтому для ее существования необходимо развивать смежные сферы, начиная с государственного образования и адекватной ценностной ориентации будущих поколений и заканчивая развитием финансового сектора. Необходимо разработать четкую и последовательную

программу реформ, которая затронет не только пенсионный сектор, но и смежные сферы общественной жизни [5].

Думается, что в ближайшее время резкое и радикальное изменение системы недопустимо, поскольку в России не созданы адекватные институциональные условия для функционирования накопительной пенсионной системы. На наш взгляд, полезным шагом в формировании эффективной системы могло бы стать введение трехуровневой пенсионной системы. Эта система могла бы также включать развивающийся накопительный сектор, в котором основную роль могли бы играть негосударственные пенсии с адресной и адресной пенсионной и социальной поддержкой со стороны государства. Акцент следует сделать на накопительном принципе функционирования пенсионной системы [6, с. 65].

На основании вышесказанного можно сделать следующие выводы.

Совершенствование пенсионной системы предполагает комплексный подход. Нереально улучшить пенсионную систему отдельно от реформы заработной платы и налогов, развития экономической инфраструктуры экономики и восстановления реального сектора национальной экономики.

В нормативных документах программы нужно четко сформулировать цель улучшений, которая была бы понятна и принята обществом.

Преобразование пенсионной системы должно основываться на четком видении задач. Кроме того, сбор пенсионных средств и их расходование должны входить в компетенцию различных органов исполнительной власти.

Изменение механизма финансирования и расчета пенсии должно обеспечить повышение стабильности пенсионной системы, справедливое определение размера пенсий.

Важнейшим элементом дальнейшей работы по совершенствованию пенсионной реформы России должна стать комплексная проработка перспектив развития обязательного накопительного пенсионного страхования и негосударственного пенсионного обеспечения в тесной связке решением других вопросов модернизации пенсионной системы.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 15.12.2001 № 166-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2001. № 51. Ст. 4831.

2. Глинская Д.Р. Основные проблемы пенсионного обеспечения в РФ // Научно-практический журнал Аллея Науки. 2018. № 8 (24). С. 1–3.

3. Губанова О.А. История и реформирование пенсионного обеспечения в России // Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России. 2018. №2 (39). С. 79–82.

4. Рязанцева Т.Е. Пенсионное обеспечение в Российской Федерации // Вестник Института мировых цивилизаций. 2017. № 14. С. 151–154.

5. Пенсионный фонд Российской Федерации. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: https://pfr.gov.ru/.

6. Горохов А.А. Сравнительный анализ моделей пенсионного обеспечения России и Германии // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 4 (22). С. 61–68.

7. Яруллин Р.Р. Проблемы Пенсионного фонда РФ и пути их решения // Инновационное развитие. 2017. № 12 (17). С. 152–154.

ПРАВОВОЙ СТАТУС ПРЕЗИДЕНТА РФ

И. А. Угольков

Московский Государственный Областной

Университет имени Н.К. Крупской

(г. Фрязино, РФ)

Президент РФ занимает главное место в структуре органов государственной власти. В соответствии с Конституцией РФ Президент РФ не относится ни к одной ветви власти, а является арбитром, обеспечивающий координирование ветвей власти [1, с. 8].

Полномочия Президента РФ: 1) определение направлений внутренней и внешней политики; 2) Президент РФ имеет право председательствовать на заседаниях Правительства РФ, Государственной Думы [2, с. 90]; 3) Президент РФ субъект законодательной инициативы; 4) Формирует Администрацию Президента с целью исполнения полномочий осуществляет общее руководство; 5) Председатель Совета Безопасности и Государственного Совета РФ; 6) Дает рекомендации на назначения на должности судей Конституционного, Верховного суда и судов общей юрисдикции, Генерального Прокурора и его заместителей [1, с. 89]. Президент РФ имеет огромные полномочия в области кадровой и правоохранительной деятельности; 7) Подписывает Указы и Распоряжения; 8) Подписывает международные договоры; 9) Президент РФ верховный главнокомандующий Вооруженными силами РФ [2, с. 8].

Президентом РФ может быть гражданин РФ не моложе 35 лет, дееспособный и не судимый [2, с. 8].

Президент РФ вступает в должность с момента принесения присяги. Присяга проходит в торжественной обстановке с участием судей Конституционного Суда РФ, сенаторов из Совета Федерации, депутатов Государственной Думы [1, с. 8].

Специальный экземпляр Конституции РФ хранится в Кремле с 1993 года и используется во время принятия присяги. Присяга звучит следующим образом при осуществлении полномочий Президента РФ «Клянусь уважать и охранять права и свободы человека и гражданина, соблюдать и защищать Конституцию Российской Федерации, защищать суверенитет независимость, безопасность, государственную целостность государства, верно служить народу».

Президент РФ имеет большие полномочия в сфере управления и реализации, поставленных задач [2, с. 9].

Правовое положение Президента РФ закреплено в четвертой главе Конституции РФ [1, с. 8]. Существует Федеральный закон о выборах Президента РФ. Президент РФ надежный гарант прав и свобод человека, и гражданина. Президент РФ оперативно реагирует на нарушения прав

граждан. Обеспечение прав и свобод главная функция Президента РФ. В посланиях Федеральному Собранию Президент РФ затрагивает права граждан и говорил, что общество должно духовно-нравственно развиваться [2, с. 9].

Функции правового статуса Президента РФ раскрываются в следующем исполнение полномочий, соответствующие интересам общества. Правовой статус Президента должен всегда совершенствоваться [2, с. 8].

Президент РФ гарант Конституции РФ. Данная норма проявляется, в принятии решений по своему усмотрению [2, с. 8].

Политика Президента РФ укрепляет местное самоуправление. Совершенство местного самоуправления выражается во взаимодействии с жителями [1, с. 9]. Политика Президента РФ устанавливает пути общественного развития: 1) Высокий уровень гражданственности и патриотизма; 2) Предоставление право принимать участие в управлении; 3) Прививание знаний истории России [2, с. 8].

На сегодняшний день Президент РФ проводит активную работу по совершенству развития общества и по воспитанию молодого поколения.

В России Институт Президента РФ возник в 90 годы 20 века. До этого времени была должность Президент РСФСР. В Германии, Италии, Израиле. Президента не считают главным лицом, потому что его назначают законодательные органы. Такая практика распространена в парламентских республиках [3, с. 9]. Во Франции Президента избирает население. В США Президент избирается коллегией выборщиков [3, с. 8], созданной населением. В Президентской республике сильная Президентская власть в России и в США. В США в подчинении Президента РФ находятся многие ведомства [4, с. 9]. В США Президент назначает федеральных государственных служащих. Наряду с Президентом США избирается вице-президент, как и в России. Президент и вице-президент США избираются на четыре года при косвенных выборах. В США Президент избирается на четыре года. Ф.Д. Рузвельт был избран Президентом США четыре раза. В США Президент не несет ответственности перед конгрессом [4, с. 98].

В Российской Федерации Президент РФ обладает особым статусом. Президент РФ избирается на шесть лет при помощи всеобщего, прямого, равного и тайного голосования [1, с. 8].

Во Франции Президент реализует исполнительную власть вместе с Правительством [2, с. 8].

Президент РФ играет важную роль в государственном управлении. От Президента РФ зависит состояние государственно-правового механизма.

Библиографический список

1. Борисов Г.А., Особенности Правового Статуса Президента РФ // Правовая политика и правовая жизнь. 2017. №5. С. 90–94.

2. Невинский В.В., Конституционно-правое регулирование полномочий Президента РФ // Российское право: образование, практика, наука. 2018. №6. С. 87–90.

3. Конституция РФ принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020.

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ ДОМЕННЫХ ИМЕН В ИНТЕРНЕТЕ

А. Н. Хафизова

Московский государственный юридический университет им. О. Е. Кутафина (г. Москва, РФ)

В настоящее время мир меняется так быстро, что законодательству сложно успевать за всеми изменениями в реальной жизни людей.

Не так давно многие даже и не задумывались о приобретении доменных имён, так как они использовались, в основном, лишь для идентификации сайта. В эпоху цифровизации, где рынок трансформируется и плав-

но переходит в «цифру», задачи доменного имени значительно расширены – доменное имя уже не только указывает расположение сайта, но и становится неким инструментом формирования имиджа компании, что оказывает значительное влияние на ведение бизнеса в целом [1].

В связи с возросшей ценностью доменных имен, владельцы различных фирм стали уделять особое внимание данному нематериальному ресурсу: покупать необходимые доменные имена, регистрировать их, и соответственно, охранять приобретенные доменные имена.

Однако, в Гражданском Кодексе Российской Федерации доменное имя не признается объектом интеллектуальной собственности, вследствие чего возникают вопросы по охране имен. Среди юристов преобладает точка зрения признания доменного имени в качестве способа использования охраняемого обозначения [2].

В Законе «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» под доменным именем понимается: «обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети «Интернет» в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети «Интернет» [3].

Российским законодательством на сегодняшний день не установлено чётких правовых основ регулирования отношений, связанных с доменными именами, вследствие чего возникают определённые проблемы при рассмотрении споров о доменах, которые я бы хотела рассмотреть в данной статье.

На практике часто возникают ситуации, когда лицо, заинтересованное в регистрации доменного имени, не может сделать этого по причине использования данного имени другим пользователем. Иногда подобный вопрос можно урегулировать в досудебном порядке – попробовать договориться с владельцем о продаже данного домена и в дальнейшем зарегистрировать его в качестве собственного или же решать вопрос уже в судебном порядке.

В связи с востребованностью доменных имен, которые легко идентифицируются потенциальными покупателями, вызывают ассоциации с конкретными компаниями, некоторые лица занимаются такой деятельностью

как киберсковттинг и домейнингом. Данная деятельность основана на регистрации доменных имен для последующей перепродажи, которые потенциально могут стать необходимыми для осуществления предпринимательской и иной деятельности другим компаниям.

Чтобы предотвратить подобные ситуации, необходимо заблаговременно зарегистрировать товарный знак, коммерческое обозначение или же фирменное наименование, которое бы совпадало или звучало похоже с доменным именем [4].

Таким образом, у правообладателя зарегистрированного средства индивидуализации будет возможность прекратить незаконное использование доменного имени иными лицами.

Также существуют и иные проблемы при использовании доменных имен. Например, проблема при использовании доменных имен, которые являются схожими до степени смешения с чужим товарным знаком. В данном случае при рассмотрении спора в судебном порядке судом может быть вынесено решение о принудительном изъятии данного домена, что также может неблагоприятного отразиться и на репутации компании, и на компании в целом. В связи с этим становится необходимым предварительная подготовка до подачи заявки на регистрацию доменного имени. На этапе предварительной подготовки необходимо проанализировать соответствующий рынок, где иными компаниями могут быть использованы схожие товарные знаки, а также возможные риски при регистрации имени, которое каким-либо образом может нарушить авторские права иных лиц.

Таким образом, в российском законодательстве существуют пробелы в части защиты объектов интеллектуальной собственности, которые необходимо восполнить в связи стремительными темпами развития жизни.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 11.06.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022). Доступ из СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 20.04.2022).

2. Сысоева А. Доменное имя и интеллектуальная собственность // Закон.ру. 06.08.2018. URL: https://zakon.ru/blog/2018/8/6/domennoe_ imya_i_intellektualnaya_sobstvennost (дата обращения: 22.04.2022).

3. Будагова М.М. Киберсквоттинг как вид недобросовестного использования доменного имени // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2013. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kiberskvotting-kak-vid-nedobrosovestnogo-ispolzovaniya-domennogo-imeni-1? (дата обращения: 22.04.2022).

ПОНЯТИЕ АФФЕКТА ПРИМИНИЕЛЬНО К СТ. 107 УК РФ

К. А. Швыдкая

Научный руководитель: Е. И. Чекмезова, канд. юрид. наук, доцент,
Сибирский юридический университет
(г. Омск, РФ)

Аффект, как психическое состояние лица, изучался ученными на протяжении длительного периода времени. И в итоге мы имеем некое структурированное представление о сущности данного процесса. Однако, нужно заметить, что понятие «аффекта» с уголовно-правовой точки зрения, разработано недостаточно, а современное определение сводится лишь к перечислению исключительно его основных признаков.

В толковом словаре русского языка С.И. Ожегова, дается толкование аффекта, как состояния сильного возбуждения, потери самоконтроля [1, с. 264]. Нам представляется необходимым рассмотреть данное явление как с позиции ученых-психологов, поскольку аффект – это сложный психологический процесс, так и с позиции ученых-юристов, так как «аффект» является и уголовно-правовой категорией, характеризующей состояние лица в момент совершения преступления.

Психологически аффект можно рассматривать и как психическое состояние (характеристику психической деятельности за конкретный период времени), и как психический процесс (динамику развития эмоции).

С точки зрения современной психологии аффект – это сильные и относительно кратковременные эмоциональные переживания, сопровождаемые резко выраженными двигательными и висцеральными проявлениями.

Уголовно-правовое значение данная категория приобретает только при наличии определенных признаков, четко описанных в Уголовном Кодексе Российской Федерации. Такое умозаключение следует из анализа диспозиции норм ч. 1 ст. 107 и ст. 113 УК РФ. Аффект определяется как внезапно возникшее сильное душевное волнение, которое должно быть спровоцировано следующими обстоятельствами: насилием, издевательством или тяжким оскорблением со стороны потерпевшего либо иными противоправным или аморальными действиями (бездействием) потерпевшего, а равно длительной психотравмирующей ситуацией, возникшей в связи с систематическим противоправным или аморальным поведением потерпевшего.

Аффекту присущи следующие отличительные признаки:

– возникает внезапно, помимо воли человека (такая реакция является неожиданной для самого лица);

– представляет собой кратковременное состояние (как правило, разрыв во времени между противоправными действиями лица и совершенным преступлением минимален);

– захватывает полностью ум, чувства и волю человека;

– сужает сознание и приводит к неспособности прогнозирования результатов;

– побуждается действиями потерпевшего (систематичным или аморальным поведением, издевательствами, тяжкими оскорблениями и др.).

В Уголовном кодексе 1960 г., термин «аффект» отсутствовал, а определение, выведенное из диспозиции норм, стало возможным к применению только после принятия Уголовного кодекса 1996 г., где понятие «аффект» употреблено, как термин, разъясняющий понятие «сильное душевное волнение», тем самым придавая им признак тождественности.

Для более детального уяснения аффекта, как уголовно-правовой категории, мы обратимся к мнению различных ученых-юристов в данной области.

В частности, одним из таких является доктор юридических наук, профессор С.В. Бородин [2]. Он признавал аффект особым психическим состоянием человека, которое оказывается почвой для формирования тех или иных мотивов, побуждающих к определённому поведению.

Собственное видение данного процесса излагала А.В. Коломнина, которая считает, что аффект есть особое эмоциональное состояние, в котором находится субъект правоотношений, характеризующееся повышенной силой воздействия на волю и сознание, вызванное определенным внешним раздражителем и влекущее юридические последствия [3, с. 52].

При сравнении данных определений, мы приходим к выводу о том, что А.В. Коломнина своим видением с юридической точки зрения, раскрыла понятие «аффект» шире, поскольку указала на юридические последствия, следующие за определенным поведением субъекта, формируемое мотивом указанным С.В. Бородиным. В литературе высказывается еще одно определение, данное А.И. Рарогом. По его мнению, аффект – это психическое состояние виновного, которое определяется кратковременной, интенсивной эмоцией, связанной с инстинктивной и безусловно-рефлекторной деятельностью [4, с. 192]. Чаще всего для него характерны эмоции гнева, ненависти и обиды. Аффект должен возникать внезапно, как реакция на непосредственный раздражитель.

Думается следует согласится в вопросе терминологической характеристики, данным Р.Р. Тухбатулиным в своей работе, который считает, что аффект – это психическое расстройство, возникающее в ответ на острую психотравмирующую ситуацию, исключительно сильное, бурно протекающее (масштаб времени – секунды. минуты), которое проявляется во временной дезорганизации, «сужению сознания, существенно ограничивает, изменяет, но не обрывает течение интеллектуальных, эмоциональных и волевых процессов, сопровождается импульсивными действиями, соматовегетативными нарушениями, приводит к постаффективной астении. Он не только нарушает целостность восприятия окружающего, понимания сложившейся ситуации в полной мере, но и снимет возможность руководить своими действиями. Аффективное состояние тормозит высшие

функции человека, не оказывая при этом тормозного воздействия на примитивные, низшие функции, прежде всего, агрессию и разрушение. Поведение при аффекте регулируется не заранее обдуманной целью, а тем чувством, которое полностью захватывает личность и вызывает импульсивные действия [5, с. 21].

На наш взгляд наиболее удачно понятие аффекта было отражено в одном из определений Верховного Суда страны по конкретному делу: «Аффект – это внезапно возникшее сильное душевное волнение, представляющее собой исключительно сильное, быстро возникающее и бурно протекающее кратковременное эмоциональное состояние, которое может быть охарактеризовано как «взрыв» эмоций в ответ на противоправное или аморальное поведение (действие, бездействие) потерпевшего. Данному состоянию свойственна дезорганизация интеллектуальной и волевой сфер психики виновного в форме «сужения» сознания, не исключающая вменяемости, но в то же время затрудняющая адекватное восприятие действительности и выбор лучшего в сложившейся ситуации варианта поведении.

Таким образом, в Уголовном Кодексе Российской Федерации имеется перечень обстоятельств, которые вызывают состояние аффекта: насилие, издевательство или тяжкое оскорблением со стороны потерпевшего либо иные противоправные или аморальные действия (бездействия) потерпевшего, а равно длительная психотравмирующая ситуация, возникшая в связи с систематическим противоправным или аморальным поведением потерпевшего. В психологии обстоятельства, вызывающие аффективную реакцию, не имеют конкретизации.

Библиографический список

1. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / под. ред. Н.Ю. Шведовой. М., 2010. С. 264.

2. Большая биографическая энциклопедия. 2009. // URL.: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_biography/12688/Бородин. (дата обращения: 17.04.2022).

3. Коломнина А.В. Аффект в праве: дис… канд. юрид. наук. Владимир, 2006. С. 52–53.

4. Комментарий к уголовному кодексу Российской Федерации / с учетом Федеральных законов №203 – ФЗ, 211-ФЗ, 214-ФЗ, 252-ФЗ // под ред. А.И. Рарога. М., 2019. С. 192.

5. Козаченко И.Я., Спасенников Б.А. О концепции аффекта в уголовно-правовой науке // Российский юридический журнал. 2001. № 2. С. 21.

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Е. А. Шинкаренко

Научный руководитель: И. Г. Рагозина,

Сибирский Юридический Университет

(г. Омск, РФ)

В современных условия развития отечественной правовой системы, ориентированной на признание мировым сообществом прав и свобод человека высшей ценностью, особую актуальность приобретает изучение законодательного опыта зарубежных стран с целью выявления общих и специфических особенностей обеспечения права человека на неприкосновенность частной жизни и уголовной ответственности за его нарушение.

Анализ конституционного законодательства Великобритании показал, что в нем отсутствует норма, закрепляющая право на неприкосновенность частной жизни. Ввиду отсутствия писаной конституции рассматриваемое право предусматривается различными судебными прецедентами, которые достаточно широко трактуют состав его нарушения [1, с. 125]. Согласно прецедентам, право на неприкосновенность частной жизни понимается как «право быть одному» и включает в себя: неприкосновенность жилища, коммуникаций и офисных помещений; охрану и защиту окружающей сре-

ды; защиту от несправедливого обвинения; свободу сексуального поведения; физическую неприкосновенность и многое другое. Обеспечение указанных прав возложено на органы публичной власти, которые несут ограниченные законом обязанности по их реализации [2].

В американской правовой доктрине категория «частная жизнь», также определяемая как «privacy» или «право быть оставленным в покое», включает в себя широкий перечень прав, которые гарантируют защиту граждан от незаконного вмешательства государства в сферу их личных отношений: право на личное пространство; право самостоятельно принимать решения, касающиеся их жизненного выбора и т. д.

Как и в Великобритании, институт частной жизни в США был сформирован в результате толкования положений Билля о правах и других правовых актов. Так, право на неприкосновенность частной жизни было закреплено в четвертой поправке к Конституции США, где содержатся нормы о неприкосновенности личности, личной корреспонденции, жилища, имущества и др. Данные положения были взяты за основу при принятии большинства решений Верховным судом США, который неоднократно заявлял об исключительной важности конституционных гарантий, предоставляемых гражданам от незаконного и необоснованного вторжения в их частную жизнь [3].

Традиционно конституционное законодательство Франции не содержит норм, прямо предусматривающих право на частную жизнь. Это явление связано не столько с отказом в признании права человека на неприкосновенность его личной жизни, сколько со спецификой национальной юридической техники [4]. Важной отличительной особенностью правовой доктрины Франции является доминирование гражданско-правовых инструментов охраны частной жизни, которые в большей степени связаны с обеспечением права на изображение и имя человека. В то же время в контексте уголовно-правового регулирования этого права французские законодатели большое внимание уделяют защите тайны переписки. Одна-

ко в дальнейшем перечень прав, составляющих право на неприкосновенность частной жизни, значительно расширился.

Как и Конституция Франции, конституционное законодательство Федеративной Республики Германия (ФРГ) не содержит четкого определения понятий «частная жизнь» и «неприкосновенность частной жизни». Однако некоторые статьи Конституции ФРГ отражают принцип неприкосновенности частной жизни. Так, в соответствии со ст. 10, нерушимыми являются тайна переписки – почтовой и телесвязи. Кроме того, Конституцией регулируются смежные по характеру с неприкосновенностью частной жизни общественные отношения. К примеру, в ст. 13, гарантирующей неприкосновенность жилища, говорится, что организация обыска находится в ведении только суда. В иных случаях основания для вмешательства и ограничения данного права связаны с угрозой наступления опасности и общего риска для жизни человека и ее предотвращением [5]. Нормы об уголовной ответственности за нарушение неприкосновенности частной жизни расположены в разделе УК «Нарушение неприкосновенности и тайны частной жизни», включающий следующие параграфы: “Нарушение конфиденциальности разговора” (§ 201); “Нарушение тайны переписки” (§ 202); “Нарушение тайны частной жизни” (§ 203); “Использование сведений, составляющих чужую тайну” (§ 204); “Нарушение тайны почтовой и телекоммуникационной тайны” (§ 206). В совокупности перечисленные составы предусматривают уголовную ответственность за незаконное разглашение конфиденциальной информации, в том числе посредством использования специальных технических средств (например, подслушивающего устройства), незаконное

Обращаясь к законодательному опыту Испании, следует отметить, что право граждан на защиту чести, семьи и личной жизни закреплено на конституционном уровне. Так, статья 18 Конституции законно ограничивает доступ к информации граждан и ее использованию в целях максимального содействия в реализации гражданами своих прав. Прямо преду-

смотрен запрет на использование компьютерных средств, нарушающих право граждан на охрану и защиту чести, личной и семейной жизни [6].

Рассматриваемое право также закреплено в Конституции Швейцарии, согласно которой каждому гарантируется уважение частной и семейной жизни, жилища, почтовой корреспонденции и телекоммуникаций (ст. 11). Право на неприкосновенность частной жизни детализируется в уголовном законодательстве. Нарушение тайной и частной сферы путем применения звукозаписывающей и съёмочной аппаратуры выделено в самостоятельный состав преступления и предусматривает уголовную ответственность лица за незаконное наблюдение за частной жизнью лица без его согласия при помощи таких средств или хранение записей с целью их дальнейшего распространения третьим лицам.

Библиографический список

1. Сапранкова Т.Ю. Особенности регламентации уголовной ответственности за нарушение неприкосновенности частной жизни в законодательстве зарубежных стран // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2016. № 4.

2. A Dictionary of Law. Sixth ed. / E.A. Martin, J. Law. Oxford University Press, 2006.

3. Ермолович Г.П. Население и полиция: противостояние преступности в США: монография. СПб., 2000.

4. La Constitution // Journal Office de la Republique Francaise. 5 October. 1958.

5. Основной закон Федеративной Республики Германия // Федеративная Республика Германия. Конституция и законодательные акты / Под ред. Ю.П. Урьяса. М.: Прогресс, 1991.

6. Конституция Королевства Испании от 27 декабря 1978 года. URL: https://www.concourt.am/armenian/legal_resources/world_constitutions/constit/spain/spain--r.htm (дата обращения: 25.02.22).

ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЯ «СОЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ» В ПРАВЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Д. В. Янгалышева

Научный руководитель: Н. Н. Снежанская, канд. юрид. наук,
«Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)

Абсолютно каждая сфера деятельности имеет свои риски. Это связано с тем, что невозможно достичь полного контроля над как исполнением, так и распределением того или иного ресурса.

Обширность и конкретность понятия термина «риск» фиксируется во многих публикациях различных научных публицистов и правоведов, но объединяющим фактором является то, что оно так или иначе влияет на «общественные отношения, которое можно характеризовать и анализировать через такие категории философского знания, как неопределенность, нестабильность, случайность, возможность, вероятность, необходимость, свобода и т.п.» [1].

Во все времена человечество испытывало на себе влияние различного рода негативных факторов, которые порождались результатом деятельности человечества или же находящихся вне её. Данное явление способно создавать кризисные, а подчас критические ситуации, негативно влияющие на социальные факторы, такие, как культура, общество и преобладающие жизненные ценности, установки, культурные традиции, а ведь именно они в преимущественной степени влияют на спрос конкретной продукции и услуг, так как задействуется этнический, социальный и культурный факторы.

Как отмечает М.Ю. Федорова, «социальные риски можно определить в качестве социально значимых опасностей, причины возникновения которых имеют общественный характер и индивидуальная, самостоятельная защита от которых в большинстве случаев невозможна. Также социальным риском можно назвать и возможность возникновения социально неблагоприятной ситуации, которая обусловливает необходимость оказания гражданам поддержки со стороны государства и общества через пенсии,

пособия, компенсационные выплаты или социально значимые блага и услуги» [2].

Следовательно, можно говорить о том, что главной задачей и проблемой социального риска вступает недопущение угнетения трудящихся в современном обществе.

М.А. Никулина утверждает, что «социальные риски можно определить в качестве социально значимых опасностей, причины, возникновения которых имеют общественный характер и индивидуальная, самостоятельная защита от которых в большинстве случаев невозможна. Также социальным риском можно назвать и возможность возникновения социально неблагоприятной ситуации, которая обусловливает необходимость оказания гражданам поддержки со стороны государства и общества через пенсии, пособия, компенсационные выплаты или социально значимые блага и услуги [1]».

Таким образом, рассматривая представленные понятия, можно сделать вывод о том, что так или иначе «риск» стал неотделимой чертой всех сфер и социальной жизни человечества.

Одним из актуальных примеров современных реалий является всем известная ситуация на Украине. Данный военный конфликт поверг за собой не только множественные потери среди населения, но также многие граждане были лишены гарантированных социальных благ, а именно – правительство Украины отказалось выплачивать пенсии жителям ДНР и ЛНР.

«Паспорта граждан России в упрощенном порядке получили 860 тысяч жителей самопровозглашенных Донецкой и Луганской народных республик, что составляет около четверти от общей численности населения ДНР и ЛНР» [3]. Так, «жители Донбасса, которые оформят российское гражданство в упрощенном порядке по новому указу, смогут получать российские страховые пенсии по старости только в случае переезда на постоянное жительство в Россию» [4].

Так или иначе, выплаты, совершаемые жителям ДНР и ЛНР, могут побудить определённые социальные риски. Это связано с тем, что российские граждане могут быть против выплат беженцам, а также факту перечисления пенсий гражданам, проживающим на территории иного государства, независимо от того, что они получили паспорт РФ – данное явление

может быть выражено тем, что не все люди осведомлены и «инвестиции в граждан другой страны» могут быть неправильно поняты [6].

В частности, беженцам, которыми являются гражданами Украины, при переезде в малонаселенные регионы РФ полагаются единовременные подъемные выплаты. Тем, кто направится в северные и отдаленные регионы, выплаты составляют: 150 тыс. руб. на участника программы в первые месяцы после переезда, 70 тыс. руб. – членам семьи, 90 тыс. руб. – участнику, при условии официального проживания в течение полутора года и также 50 тыс. руб. – остальным членам семьи. При переезде в иные регионы: 20 тыс. руб. – участнику программы и 10 тыс. руб. на остальных членов семьи [6].

К одному из самых более вероятных социальных рисков могут относиться, в последнее время, регулярные выплаты детям, а именно по 10 тысяч рублей на каждого ребенка от 3 до 16 лет включительно. В данном случае, достаточно большое количество людей, которые были не согласны, так как указанные деньги были выданы тем, кто входит в данный перечень, в то же время как большое количество людей едва проживают на заработную плату, а пенсионеры получают крошечные пенсии, которых едва ли хватает для оплаты ЖКХ и лекарств.

Более того, из тех семей, которым были выделены денежные средства в размере 10 тысяч рублей, находились недовольные, так как говорили, что с современными ценами невозможно нормально собрать детей в школу. Но правда ли дело в том, что указанной суммы недостаточно? Пожалуй, более очевидно, что большинство родителей планировали одеть детей в фирменную одежду и «купить всё самое лучшее», но из вытекающего следует, что марка – не знак качества. Иными словами, есть вероятность купить более качественную вещь вне известных брендов.

8 марта 2022 г. «президент объявил о новом пособии на детей от 8 до 16 лет включительно. Сейчас для такого возраста есть выплата только одиноким родителям, но с мая ее смогут получать и полные семьи с низким доходом. Планируется, что оно будет назначено на 5 млн. детей» [5].

Итак, можно сделать вывод о том, что социальный риск представляет несправедливое отношение или же угнетение трудящегося населения.

В представленных выплатах на детей по 10 тысяч рублей оно просматривается более очевидно, так как выплата не зависела от дохода родителей. Человек, зарабатывающий в диапазоне от 10 до 80 тысяч и более – получил выплату на общих условиях, что является неравным распределением и фактическим пренебрежением интересов остального населения.

Библиографический список

1. Никулина М.А., Джамалова Б.Б., Колодиев М.Ю., Шулова Е.Ю. Социальные риски в современном российском обществе: философская рефлексия // Современные исследования социальных проблем. 2018. Том 10. № 2. С. 48–64.

2. Федорова М.Ю. Соотношение социальной защиты и социального обеспечения в контексте управления социальными рисками: правовые аспекты // Вестник Омского университета. Секция: Право. 2015. № 4 (45). С. 122–129.

3. В Госдуме назвали количество жителей ДНР и ЛНР с российскими паспортами/ Сергей Аверин: Сетевое издание РИА [сайт]. URL: https://crimea.ria.ru/20220215/v-gosdume-nazvali-kolichestvo-zhiteley-dnr-i-lnr-s-rossiyskimi-pasportami-1122372251.html РИА КРЫМ (дата обращения: 12.04.22).

4. Пенсионный фонд назвал условие получения российских пенсий жителями Донбасса / Сетевое издание ВЕДОМОСТИ [сайт]. URL: https://www.vedomosti.ru/economics/news/2019/04/25/800245-usloviya (дата обращения: 12.04.22).

5. Мирошкина Е. Новое пособие на детей от 8 до 17 лет с апреля 2022 года: что известно об условиях назначения // Тинькофф журнал [сайт]. URL:https://journal.tinkoff.ru/news/posobie-8-17-s-1-apr-2022/ (дата обращения: 12.04.22).

6. Пособия для беженцев из Украины в РФ / Е. Попкова Сетевое издание MIGRANT [сайт]. URL: https://migrantvisa.ru/russia/migraciya/lgoty-bezhencam-iz-ukrainy/ (дата обращения: 12.04.22).

Секция 3
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАСХОДАМИ НА ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЕГО ЦИФРОВИЗАЦИИ

А. А. Альтерман

Научный руководитель: И. В. Балынин, канд. экон. наук,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(г. Москва, Россия)

Цифровизация образования обеспечивается реализацией федеральных проектов (далее – ФП) «Цифровая образовательная среда» и «Успех каждого ребенка», входящие в национальный проект «Образование», а также ФП «Кадры для цифровой экономики», ФП «Цифровое государственное устройство», ФП «Цифровые технологии», ФП «Информационная безопасность», входящие в национальные программы «Цифровая экономика». Однако наибольший и основной вклад в цифровую трансформацию образования должны внести ФП «Цифровая образовательная среда» и ФП «Кадры для цифровой экономики».

Реализация федеральных проектов, направленных на обеспечение цифровизации образования, имеет как положительные стороны, так и недостатки.

К положительным сторонам реализации указанных ФП относится факт цифровой трансформации на всех уровнях образования и наличие системного подхода. Следует отметить разработку как нормативной (методологической) базы, так и необходимых цифровых образовательных ресурсов. Более того, в паспортах присутствуют задачи по развитию цифровой грамотности.

Однако упомянутые ФП имеют свои недостатки и пути развития.

Во-первых, пересечение задач национальной программы «Цифровая экономика» и национального проекта «Образование». По мнению автора, необходимо перенести дублирующиеся задачи в один из инструментов программно-целевого управления. Например, задачи ФП «Кадры для цифровой экономики» представляется возможным перенести в национальный проект «Образование»: отдельным ФП в части задач по формированию образовательных программ в сфере цифровых технологий, и в ФП «Современная школа» в части задач направленных на поддержку школьников и студентов в области математики, информатики и технологий цифровой технологии.

Во-вторых, отсутствие задач в паспортах проектов по развитию виртуальной академической мобильности. Из-за пандемии Covid-19 уменьшилась академическая мобильность студентов, и на фоне развития цифровых образовательных технологий существует возможность развития виртуальной академической мобильность. Это позволит привлечь дополнительное финансирование из-за границы и увеличить международное взаимодействие в сфере образования и науки. Данную задачу автор предлагает включить в ФП «Экспорт образования», входящий в национальный проект «Образование».

В-третьих, недостаточная осведомленность населения. В рамках указанных выше ФП запланирован и уже реализован ряд проектов, полезных для населения, например, следующие: открыты центры «IT-куб», созданы онлайн сервисы по освоению цифровой грамотности, сформированы цифровые университеты и т.п. Однако о данных результатах реализации население не осведомленно, и, следовательно, может реализованными проектами не воспользоваться. Для решения данной проблемы необходимо использование социальных видеороликов, брошюр и плакатов в качестве социальной рекламы реализации национальных проектов.

В-четвертых, отсутствие актуальной информации о реализации, причем не только ФП, но и национальных проектов в целом. Это уменьшает прозрачность и открытость использования бюджетных средств. Для решения данного вопроса необходима публикация оперативной информации

о ходе реализации национальных проектов, в том числе и ФП, а также всех корректировок паспортов на официальных сайтах, например, на едином портале бюджетной системы Российской Федерации.

В-пятых, исследования, проведенные автором, показали наличие разницы между запланированным в паспортах национального проекта и программы и фактическим финансированием реализации федеральных проектов. Это говорит о недостаточном уровне прогнозирования и планирования.

Таким образом, цифровизация образования является одним из необходимых путей развития современной системы российского образования. Однако, чтобы финансирование цифровой трансформации было максимально результативно, необходима корректировка паспортов национального проекта «Образования» и национальной программы «Цифровая экономика, с целью решения выявленных в данной работе проблем.

Библиографический список

1. Официальный сайт Федерального казначейства – URL: https://roskazna.gov.ru/ (дата обращения: 03.03.2022).

2. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 № 7).

3. Паспорт национального проекта «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16).

4. Балынин И.В. Оценка реализации национальных проектов в Российской Федерации по направлению «Человеческий капитал»: от проблем к их решению // Самоуправление. 2020. № 3 (120). С. 128–132.

5. Балынин И.В. Как исправить ключевые ошибки подготовки и реализации национальных проектов в Российской Федерации? // Аудиторские ведомости. 2020. № 1. С. 117–119.

РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПО ДЛЯ ОЦИФРОВКИ ГРАФИКОВ

С. М. Батырев

Научный руководитель: А. А. Тайлакова, старший преподаватель,
Кузбасский государственный технический университет
(г. Кемерово, РФ)

В нормативных документах предприятий часто можно увидеть графики, полученные в ходе измерений показателей технических устройств. Многие из этих графиков сначала наносят на бумагу, а потом вручную переводят эти данные в цифровой вид и так же находят функциональную зависимость. Этот процесс может быть очень трудоёмким, особенно если на координатной плоскости не одна кривая, а семейство кривых, также стоит учесть, что при переносе данных в цифровой вид вручную может быть высокая степень неточности далеко за рамками допустимой погрешности из-за человеческого фактора.

Для решения этой проблемы существуют различные способы оцифровки графиков с помощью программного обеспечения. В данной статье приведены ПО, которые позволяют работать с неоцифрованными графиками, а также кратко описаны их возможности.

Программы для оцифровки графиков

GetData Graph Digitizer – это бесплатная программа для оцифровки графиков и диаграмм. Процесс оцифровки нужного графика разбивается на три шага:

1. Открыть график
2. Установить масштаб (систему координат)
3. Оцифровать (автоматически или вручную)

Программа позволяет оцифровать график автоматически или вручную. Реализованы два алгоритма автоматической оцифровки: авто трассировка линий и оцифровка области. Можно вручную поставить точки, координаты которых нужно найти и сохранить в буфер обмена или экспортировать.

К достоинствам данного ПО можно отнести удобный ручной режим оцифровки и простой интерфейс, поддержку графических форматов TIFF, JPEG, BMP и PCX, поддержка операционных систем Windows XP, Windows 7, Windows 8, Windows 10. При необходимости можно скопировать данные в буфер обмена или экспортировать в TXT, XLS, XML, DXF или EPS файл.

Тем не менее программа не различает линии графика от сетки, надписей, линий другого графика. Данное ПО предназначено больше для ручной работы. Нету возможности нахождения функциональной зависимости внутри программы.

Plot Digitizer – это бесплатное программное обеспечение, разработанное для инженеров, учёных и исследователей для оцифровки графиков. С помощью Plot Digitizer можно мгновенно получить оцифрованные данные за счёт искусственного интеллекта для распознавания образов.

Оцифровка графика с помощью данной программы осуществляется в пять этапов:

1. Открыть график
2. Выбрать режим оцифровки графика
3. Настроить оцифровку графика
4. Расположить иконки в нужных точках графика
5. Оцифровать график

Можно вручную перенастроить оси, если программа сделала это некорректно. Также можно перемещать точки, добавить точки между двумя уже оцифрованными точками или удалить оцифрованные точки. Если требуется, то можно посчитать длину кривой.

К достоинствам Plot Digitizer можно причислить наличие нескольких режимов оцифровки, поддержку Windows, MacOS X, Linux, удобный и интуитивно понятный для пользователя интерфейс.

Но программа поддерживает только JPG, PNG и GIF. Для того, чтобы программа работала корректно, нужно самостоятельно предварительно подготовить изображение для оцифровки, то есть убрать шумы на изображении, убрать полутона и так далее. Программа не находит функциональную зависимость.

Вывод

Помимо приведённых программ существуют и другие ПО для оцифровки графиков, но принцип их работы остаётся схожим: пользователь загружает изображение, самостоятельно указывает положение осей, а дальше либо самостоятельно отмечает точки на графике, координаты которых ему нужно найти, либо указывает дополнительные данные, чтобы программа сама отыскала эти точки. На данный момент не существует программы, которая смогла бы полностью автоматически оцифровать графики. Поэтому необходимо разработать более совершенное ПО, которое смогло бы оцифровать график с минимальным вмешательством пользователя.

Для выполнения этой цели нужно решить следующие задачи:

1. Разработать искусственный интеллект для удаления шумов
2. Разработать искусственный интеллект для бинаризации изображения.
3. Разработать искусственный интеллект для нахождения осей
4. Разработать искусственный интеллект для определения сетки при её наличии
5. В дополнение к автоматической оцифровке добавить возможность ручной настройки для повышения точности

Библиографический список

1. О программе // GetData Graph Digitizer URL: http://www.getdata-graph-digitizer.com/ru/index.php (дата обращения: 14.04.2022).

2. GetData Graph Digitizer // TOP BEST ALTERNATIVES URL: https://www.topbestalternatives.com/getdata-graph-digitizer/ (дата обращения: 14.04.2022).

3. Plot Digitizer // plotdigitizer.sourceforge URL: http://plotdigitizer.sourceforge.net/ (дата обращения: 14.04.2022).

4. Plot Digitizer // TOP BEST ALTERNATIVES URL: https://www.topbestalternatives.com/plot-digitizer/ (дата обращения: 14.04.2022).

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ

А. Ю. Белоконь

Научный руководитель: И. Г. Цвингер, старший преподаватель,
Северо-Казахстанский университет им. М. Козыбаева
(г. Петропавловск, РК)

Информация является важнейшей ценностью современного общества. Именно она стала основой экономики информационного типа и служит основным ее ресурсом. Современная жизнь общества неразрывно связана с понятием информационной системы. Под системой в общем смысле следует понимать объект, который может рассматриваться, как единое целое и как совокупность разных элементов, которые объединяясь, постигают определенную цель.

В настоящее время информационные системы играют важнейшую роль и выполняют целый ряд функций, а именно: сбор информации, хранение информации, поиск и обработка информации, передача информации.

Информационные системы находят свое активное применение в различных сферах жизни современного общества. Исключением не является и экономика. На сегодняшний день информационные системы в основном реализуются в виде практических действий, которые характеризуются широким комплектом многофункциональных конструкций, обеспечивающие работу юзера информационных систем через область их взаимодействия и физические ресурсы объединения.

Для поддержки хозяйственных механизмов должны быть разработаны адекватные рыночным отношениям интеллектуальные информационные системы и технологии, недооценка роли которых, может стать тормозом для планируемых работ. Действительно, принципиально новые явления в экономике страны нуждаются в информационно-аналитическом сопровождении. В частности, в современных условиях изменениям подвергаются банковская и инвестиционная деятельность, совершенствуются налого-

обложение, бухгалтерский учет, страховое дело, появляются новые предметные области.

Проникая во все сферы человеческой деятельности, информационные системы модифицировались как в плане своих возможностей, средств и методов создания, так и в плане форм взаимодействия с конечными пользователями-специалистами управления. В настоящее время развитие информационных систем переживает очередной этап, характеризующийся существенными качественными и количественными изменениями. С одной стороны, это связано с использованием новых технологий, со всеми вытекающими отсюда последствиями – это и единое информационное пространство, и создание виртуальных управленческих структур. С другой стороны, качественные изменения, затрагивающие все аспекты создания и функционирования ИС.

В экономике основными направлениями использования информационных систем являются: банковский сектор, менеджмент, предпринимательство.

В банковской сфере информационные системы модифицируются в целый комплекс программных и технических средств, состав которых обеспечивает сотрудников кредитных организаций информацией, нужной им для выполнения определенных финансово-учетных операций. Наиболее особое внимание уделяется обеспечению надежности и безопасности их функционирования.

В сфере менеджмента и управления информационные системы представлены в виде комплекса программных и технических средств, которые, вследствие, обеспечивают руководителей и менеджеров информацией, необходимой для принятия правильных управленческих решений. Как правило, они охватывают широкий круг задач, касающихся управления торговлей, производством и персоналом.

Наконец, информационные системы в предпринимательстве применяются к комплексу техническо-программного обеспечения, лежащего в базе принятия предпринимателями верных решений, относительно бизнеса. Подобные информационные системы различаются большой сложно-

стью, а в их основе лежит сбор разнообразной информации. Они служат задачами стратегического планирования, выполнения финансовых расчетов, маркетинга и т.п.

Одним из наиболее действующих применений информационных систем в экономике выступают корпоративные информационные системы, которые с помощью Интернета объединяют информационные системы отдельно приобретенных отделений, подразделений, а также дочерних предприятий в единую информационно-вычислительную сеть (рисунок 1).

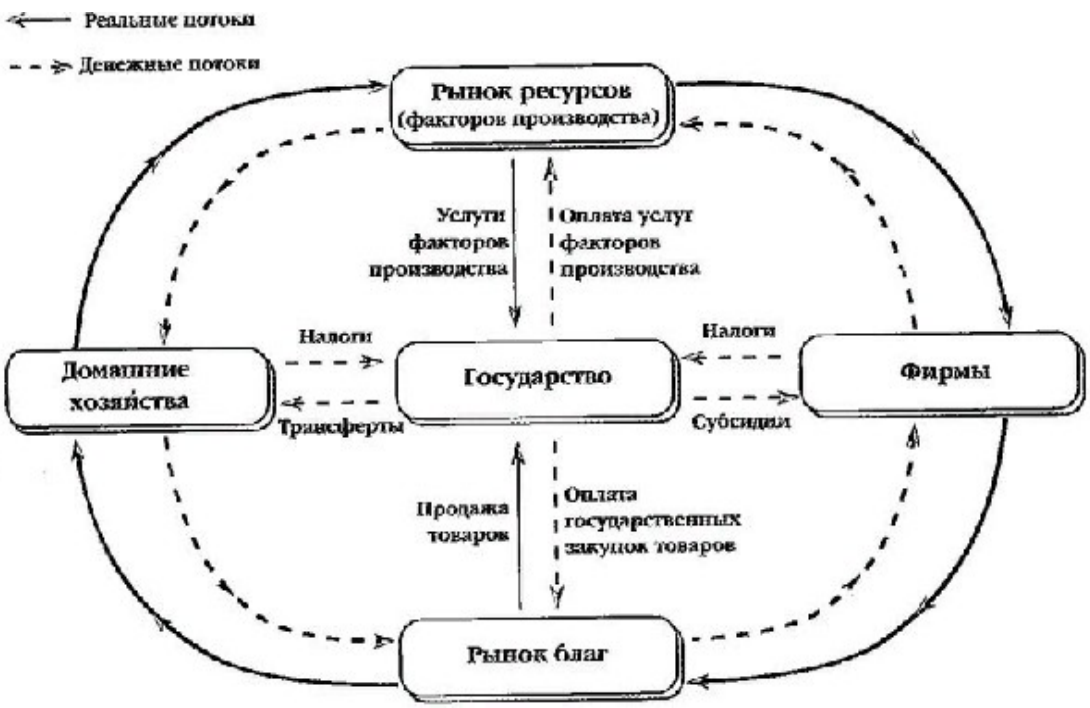


Рис. 1. Корпоративная информационная система

Современные корпоративные информационные системы играют важную роль для нас всех, это можно сравнить с появлением машин в XIX веке. Они, фактически, стали основной движущей силой научно-технической революции и развития современной мировой экономики. Правильно выбранная и внедренная КИС существенно улучшает, как в сфере управления, так и в эффективности его работы.

Таким образом, работа любого предприятия носит в себе какую-либо информационную систему, которая, образует перерабатываемый и произ-

водимый информационный продукт. Если задачей организации является производство информационного продукта, оформленного в виде документов, то для нее важнейший элемент деятельности – хранение информации, которое связывается со спецификой деятельности и необходимо для принятия управленческих решений.

Библиографический список

1. Рожнов В.С., Либерман В.Б., Умнова Э.А. Автоматизированные системы обработки учетно-аналитической информации: учебник / под ред. проф. В.С. Рожнова. М.: Финансы и статистика, 2003.

2. Дружинин Г.В. Надежность автоматизированных систем. М: Энергия, 2005. 536 с.

3. Информационные системы в экономике / под ред. В.В. Дика. М.; Финансы и статистика, 2006.

4. Советов Б.Я. Информационная технология: учебник. М.: Высш. школа, 2005.

5. Архипова З.В., Пархомов В.А. Информационные технологии в экономике, Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003.

6. http://www.iteconomic.com/

7. http://ru.wikipedia.org – статья «Информационные технологии».

8. Экономическая информатика: учебник / под ред. В.П. Косырева, Л.В. Еремина. М.: Финансы и статистика, 1996. С. 37–41.

9. Вендров А.М. Проектирование программного обеспечения экономических информационных систем. М.: Финансы и статистика, 2000. С. 15–23.

10. Евдокимов В.В. Экономическая информатика: учебник. СПб., 1997. С. 45–49.

11. Информационные системы в экономике: учебное пособие / под ред. Д.А. Чистова. М.: ИНФРА-М, 2009. С. 3–9.

РАССМОТРЕНИЕ НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Н. В. Валова

Научный руководитель: В. А. Шамис, канд. психол. наук, доцент,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)

Информация считалась ценным ресурсом во все времена, а её защита главным приоритетом. С развитием информационных технологий и переносом информации на цифровые ресурсы появилась проблема информационной безопасности в цифровом обществе. На эту тему было написано большое количество статей таких как: В.А. Перекрестова «Цифровизация в России: проблемы информационной безопасности», Ю.А. Каптюг «Проблема информационной безопасности», А.А. Воронина «Предупреждение инцидентов нарушения информационной безопасности данных», А.Ю. Качаев «Информационная безопасность в компании» и др. [1].

Можно выделить три группы проблем информационной безопасности [2]:

1. Проблемы сбоя программы или некорректной работы из-за чего возникает потеря или повреждение файлов.

2. Проблемы киберпреступности, когда злоумышленник в преступных целях получает доступ к данным или повреждает файлы.

3. Проблемы распространения персональных данных самим пользователем, когда пользователь даёт свои персональные данные третьим лицам.

Целостность данных обеспечивают меры безопасности, защищающие систему от несанкционированного вторжения и повреждению данных. Из-за большого объёма информации большинство компаний не делают бумажные копии, а хранят всю коммерческую информацию на облачных серверах. Информационная безопасность приоритет компании и ИТ аудит на данный момент один из лучших вариантов ИТ безопасности [3].

Киберпреступность, шпионаж или утечка информации по вине сотрудника компании составляет основную проблему для компании. Продажа коммерческой тайны конкурентам за вознаграждение или выгодное

предложение не редкость. Из-за чего компаниям приходиться вводить многоступенчатую систему аутентификации и контроль некоторых помещений.

Люди неохотно делятся своими персональными данными, когда их об этом просят, но при этом для них не составляет труда публиковать фотографии с подписями места в настоящем времени [4]. Так же происходит и с другой информацией порой являющейся корпоративной тайной или дающей доступ к личным данным. Обеспечение конфиденциальности информации одна из наиболее важнейших задач [5].

Наиболее эффективным средством защиты от внешних и внутренних угроз на данный момент является система аутентификации как основа безопасности любой системы, которая заключается в проверке подлинности данных о пользователе сервером.

Библиографический список

1. Перекрестова В.А. «Цифровизация в России: проблемы информационной безопасности» [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-v-rossii-problemy-informatsionnoy-bezopasnosti.

2. Каптюг Ю. А. «Проблема информационной безопасности» [Электронный ресурс]. URL: https://viewer.rusneb.ru/ru/rsl01003485931?page=1&rotate=0&theme=white.

3. Бекмурзаев И. Д. «Международный опыт обеспечения национальной информационной безопасности» [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnyy-opyt-obespecheniya-natsionalnoy-informatsionnoy-bezopasnosti.

4. Воронина А.А. «Предупреждение инцидентов нарушения информационной безопасности данных» [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/preduprezhdenie-intsidentov-narusheniya-informatsionnoy-bezopasnosti-dannyh.

5. Качаев А.Ю. «Информационная безопасность в компании» [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-bezopasnost-v-kompanii

ПРИМЕНЕНИЕ ТАБЛИЧНОГО MS EXCEL В СФЕРЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

А. С. Гришаева, А. С. Шерпилова

Научный руководитель: И. О. Щука, канд. техн. наук,

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

(г. Омск, РФ)

Сегодня мы уже не можем представить мир без современных цифровых технологий, ведь они на сегодняшний день составляют неотъемлемую часть деятельности человека.

Информационные технологии оказали свое влияние практически на все области деятельности жизни человека, такие как государственное муниципальное управление, менеджмент, авиаракетостроение, здравоохранение, образование, бизнес и т.д. Современное время характерно возможностью развития небольших компаний, занимающихся предпринимательской деятельностью. Сейчас возрастает число фирм, которые пытаются авторизовать и сделать практичнее свое предприятие. Для этого им необходимо использовать всевозможное программное обеспечение, которого на рынке существует огромное количество. Одним из таких является MS Excel, рассмотрим его в сфере деятельности индивидуальных предпринимателей.

Индивидуальными предпринимателями являются просто физические лица, которые имеют государственный документ, подтверждающий прохождение регистрации в налоговой инспекции, без образования юридического лица. Индивидуальное предпринимательство – организационная форма, но не обществом с ограниченной ответственностью [1].

Табличный процессор MS Excel предназначен для работы с всевозможными электронными таблицами. Создана эта программа была корпорацией Microsoft, а точнее для Microsoft Windows и т.д.

Microsoft Excel – это самый востребованный в мире табличных редакторов. История создания его уходит на 30 лет назад. Впервые Excel появился в 1985 году для Mac OS, в 1987 году в ноябре месяце вышла

и начальная версия программного обеспечения для компьютеров, работающих на операционной системе Windows. Сегодня MS Excel является одним из самых популярных приложений в мире.

Для Windows этот табличный процессор вышел чуть позже – в 1988 году. И это то был уже Excel версии 2.0.

Она дает возможность совершать экономико-статистические расчеты и управлять электронными таблицами, которые являются компьютерным эквивалентом обычных таблиц.

Электронные таблицы дают возможность хранения в табличной форме значительного размера информации, исходных данных и различных результатов. Если изменяются исходные данные, то происходит автоматическое пересчитывание и самих результатов с занесением их в таблицу.

При помощи электронных таблиц, возможно, не только автоматизировать расчеты, но и эффективно смоделировать различные варианты ситуации. При изменении исходные данные, отслеживается то, как изменяются и получаемые результаты, соответственно из большого количества вариантов решений поставленной задачи, возможно, выбрать оптимальный.

При помощи табличного процессора MS Excel можно выполнять следующие действия:

1. Осуществлять решение математических задач;
2. Выполнять численные исследования;
3. Совершать статистический анализ;
4. Выполнять действия связанные с работой функции базы данных;
5. Проводить установку защиты отдельных фрагментов таблицы;
6. Наглядно представлять данные в виде диаграмм и графиков;
7. Осуществлять обмен различными данными с другими программами;
8. Поддерживать многотабличные связи.

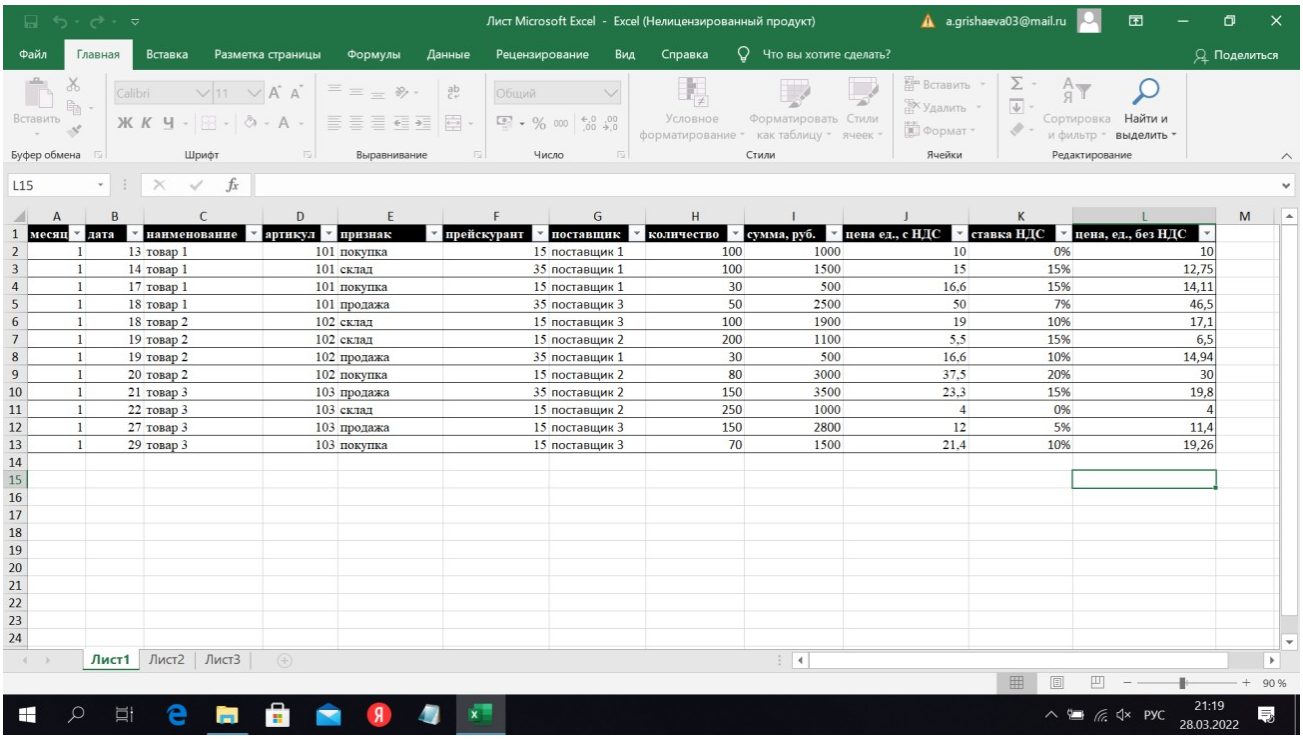
Используя табличные процессоры, возможно, создавать документы, которые можно не только просматривать, но и вносить изменения, сохранять на внешних накопителях памяти, выводить на печать [2].

На рис. 1 показана таблица, созданная с помощью табличного MS Excel, в ней отражается весь товар, которым располагает данное предприятие.

Для начала мы заполняем наименования в соответствии с требованиями данного предприятия. Далее мы заполняем месяцы, товары, артикулы и т.д. (были взяты условные единицы товара, поставщики, все цифровые значения).

Мы по столбцам расписываем месяцы, даты, артикулы, признаки, прейскурант, поставщиков, количество, и суммы с учётом и без учёта НДС.

Для расчета суммы товара мы умножали количество товара на цену с НДС, а для нахождения цены без НДС надо было умножить цену с НДС без учета процентной ставки.



месяц	дата	наименование	артикул	признак	прейскурант	поставщик	количество	сумма, руб.	цена ед., с НДС	ставка НДС	цена, ед., без НДС
1	13	товар 1	101	покупка	15	поставщик 1	100	1000	10	0%	10
1	14	товар 1	101	склад	35	поставщик 1	100	1500	15	15%	12,75
1	17	товар 1	101	покупка	15	поставщик 1	30	500	16,6	15%	14,11
1	18	товар 1	101	продажа	35	поставщик 3	50	2500	50	7%	46,5
1	18	товар 2	102	склад	15	поставщик 3	100	1900	19	10%	17,1
1	19	товар 2	102	склад	15	поставщик 2	200	1100	5,5	15%	6,5
1	19	товар 2	102	продажа	35	поставщик 1	30	500	16,6	10%	14,94
1	20	товар 2	102	покупка	15	поставщик 2	80	3000	37,5	20%	30
1	21	товар 3	103	продажа	35	поставщик 2	150	3500	23,3	15%	19,8
1	22	товар 3	103	склад	15	поставщик 2	250	1000	4	0%	4
1	27	товар 3	103	продажа	15	поставщик 3	150	2800	12	5%	11,4
1	29	товар 3	103	покупка	15	поставщик 3	70	1500	21,4	10%	19,26

Рис. 1. Таблица, созданная с помощью табличного MS Excel

При помощи электронных таблиц можно хранить данные, составлять планы, решать многие задачи, связанные с производством и не только, можно распределять товары, сравнивать цены и условия, предлагаемые

поставщиком. Таким образом, можно сделать вывод, что электронные таблицы очень сильно упростили работу многих людей и в том числе индивидуальных предпринимателей [3].

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ, п. 2 ст. 11. (дата обращения: 28.03.2022).

2. Мелешкина И.И. Модель оптимизации хозяйственной деятельности ООО "Вент-Екб" // Контентус. 2016. №9 (50). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/model-optimizatsii-hozyaystvennoy-deyatelnosti – ooo-vent-ekb (дата обращения: 28.03.2022).

3. Николь А.Н. Электронные таблицы Excel 4.0: практическое пособие. М.: Эком, 2017. 352 с.

ЦИФРОВЫЕ МЕТОДЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ИССЛЕДОВАНИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

А. С. Даниелян

Колледж Всероссийского государственного университета юстиции – Российская правовая академия Министерства России (г. Москва, РФ)

А. З. Аббасова

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий (г. Омск, РФ)

Научный руководитель: И. О. Щука, канд. техн. наук, Сибирский институт бизнеса и информационных технологий (г. Омск, РФ)

Государство не может существовать без экономики. Что же такое экономика – некая система, создающая в обществе материальные и духовные блага, ее стоит рассматривать и как науку, изучающую всевозможные способы обеспечения все время возрастающих интересов граждан при

ограниченных ресурсах. Можно рассматривать экономику и как систему, в которой заключается производство, продажа, распределение и потребление товаров и услуг.

Наша жизнь протекает во всеобщей цифровизации, на сегодняшний день ни одна отрасль не может функционировать без информационно – коммуникационных технологий.

С 2018 г. в России активно осуществляется государственная политика, направленная на цифровую трансформацию экономики и всего общества на различных уровнях управления. В основу процесса цифровой трансформации включено широкое распространение информационно-коммуникационных технологий и повышение доли этого раздела в экономике [1, с. 319].

Необходимо существенно выделить региональную экономику, описывающую экономические явления и процессы, непосредственно зависимые от рыночного развития хозяйства отдельно взятых регионов и их включением в единое экономическое пространство.

Региональная экономика включает в себя организацию производства по территориальному признаку. Следует рассматривать два основных подхода к анализу региональной экономики, в рамках мирового хозяйства (мирохозяйственный и геополитический подход) и часть государства (территориально воспроизводственный подход).

Существуют не только данные подходы к региональной экономики, но и различные методы ее исследований.

Самый оптимальный и существенный метод – это системный анализ. Метод, который основан на принципе поэтапного исследования (постановка целей и задач, формулирование научной гипотезы, детальное изучение возможности наилучшего расположения отраслей). Этот метод основан на научном познании, что позволяет изучать внутренние взаимодействие и связи отраслей, а также их структуры [2, с. 28].

Не менее важный и востребованный метод – это метод систематизации. Он основан на разделении изучаемых явлений (опираясь на цели исследования) и на совокупности избираемых критериев. Данный метод ха-

рактеризуется некоторой обобщенностью и отличительными признаками. Здесь рассматривается такие приемы как систематика, типизация, концентрация и другие.

Часто используемый метод – балансовый метод, сущность которого полагается на региональные балансы. Он позволяет опираться на сбалансированные отношения среди отраслей специализации рыночной экономики региона и отраслями, которые относятся к территориальному комплексу, инфраструктуре (материальной и социальной). Формирование балансов отраслей и региона дает возможность определить рациональный уровень комплексного роста региона, выявить в их соотношениях несоответствие. Работа с балансами помогает организовать и проанализировать отношения межрайонных связей.

Следующий еще один метод – метод экономико-географического исследования. Его можно разделить на три составные части:

- региональный метод, сюда следует отнести исследование территорий, а точнее их формирование и расширение, а также наличие прогресса в общественном производстве связанного с улучшением регионального развития;
- отраслевой метод – с помощью этого метода исследуются пути формирования и функционирования экономических отраслей на основе географического расположения, рассматриваются конкретные отрасли;
- местный метод – опираясь на данный метод проводят исследования способов формирования и развития производства конкретного населенного пункта, изучается размещение и улучшение производства по его начальным точкам.

Очередной метод – картографический. Данный метод дает возможность наглядно представить принцип размещения отраслей в регионе. С помощью карты в региональной экономике возможно изучать не только географическое расположение, но из какого источник получается информация о размещении производственных сил в экономике регионов. При помощи карт, картосхем, картограмм, картодиаграмм отчетливо видно и понятно сами принципы размещения, а также статистическая информа-

ция, которая дает характеристику уровня развития существующих отраслей и самих регионов.

Необходимый при исследовании – метод экономико-математического моделирования (составление моделей территориального соотношения экономического развития региона; моделирование относительно отраслевого хозяйствования региона; моделирование построения производственных комплексов региона).

Используя современные цифровые технологии, данный метод дает возможность без особой трудоемкости и минимальным количеством затраченного времени обрабатывать различную статистическую информации, входящих и исходящих данных, характеризующих качество, построение, и всевозможные особенности социально-экономической структуры региона. Более того благодаря данному методы существует реальная возможность выбирать оптимальные решения поставленных задач, строить модели согласно тем целям, которые выдвинуты перед исследователями региона. С этим методом, а также с методом систематизации сочетается тесным образом сочетается метод многомерного статистического анализа.

Также успехом пользуется метод анализа многомерной информации, сюда относится факторный анализ, еще его можно назвать кластер-анализ. Сущность данного метода заключается в том, чтобы переходить к малому числу латентных (скрытых) переменных (факторов), а также в том, чтобы классифицировать объекты относительно этих факторов.

Проводя региональные исследования, модель экономической базы стала одной из первых и ведущих статистических моделей. Отличительная черта данной модели – это ее простота. Чтобы создать ее не нужно много значений, достаточно использовать показатели экономической активности, за два конкретных периода времени, чаще всего используются показатели занятости.

Для проведения прогнозирования роста региональной экономики самым оптимальным вариантом становится анализ экономической базы, для этого достаточно воспользоваться упрощенной теорией роста, причем

следует понимать, что потребности в информации в данном случаи будут минимальны [3, с. 124].

Подводя итог, следует отметить, что с развитием информационно – коммуникационных технологий многие существующие методы, которые применяется для исследования региональной экономики, становятся оптимальными. Цифровизация существующих методов позволяет снижать трудоемкость и экономить огромное количество времени для проведения необходимых исследователей.

Библиографический список

1. Щука И.О. Цифровые технологии в управлении и экономике // Социально-экономические и правовые системы стран евразийской экономической интеграции. Материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Россия, Омск, 3 марта 2021 г.).

2. Юсупов К.Н., Янгиров А.В., Ахунов Р.Р. Региональная экономика: для бакалавров. М.: КноРус, 2019. 272 с.

3. Носова С.С. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования. М.: КноРус, 2013. 272 с.

НЕОБХОДИМОСТЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

Д. С. Дребот

Научный руководитель: И. О. Щука, канд. техн. наук,

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

(г. Омск, РФ)

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) сегодня являются неотъемлемой частью управления бизнесом. Это неизбежно для бесперебойного ведения бизнеса независимо от его размера и сложности во всем мире.

Благодаря стремительному развитию ИКТ и их широкому использованию во всех сферах нашей жизни бизнес также находится под их влиянием. Теперь предприятия управляют своими ресурсами с помощью поддержки ИКТ, которая помогает им выполнять свои задачи быстрее и точнее, чем раньше [1, с. 5].

Таким образом, эта статья направлена на определение текущего состояния использования ИКТ в управлении бизнесом и проблем, с которыми оно сталкивается. Для проведения этого исследования в основном использовались вторичные данные, которые были собраны из различных бизнес-отчетов и журнальных статей [1, с. 6].

Опыт показывают, что использование ИКТ очень мизерно на предприятиях малого и среднего бизнеса, в то время как крупные предприятия используют поддержку ИКТ. Статистика указывает, что использование ИКТ в первую очередь зависит от сложности и характера бизнеса. Предприниматели, обладающие грамотностью в области ИКТ, успешно применяют его для работы предприятия.

В наши дни управление бизнесом является очень сложной и трудоемкой задачей. Это связано с увеличением сложности работы человека. Эффективность существенно зависит от инструментов, которые использует менеджмент. Если рабочий проект трудоемкий, менеджер не может использовать коммуникационные технологии. Но если это капиталоёмкое, менеджер может использовать информационные и коммуникационные технологии (ИКТ), которые повышают эффективность управления его деятельностью.

Информационно-коммуникационные технологии включают в себя любой тип программного обеспечения и деятельности и решений, которые связаны с услугами ИКТ, приложениями ИКТ, а также программные продукты и встроенное программное обеспечение. Примерами ИКТ-решений являются специализированное программное обеспечение. Разработка, разработка мобильных приложений, дизайн и разработка веб-сайтов, а также дизайн графиков и анимации. Таким образом, информационные и коммуникационные технологии являются неотъемлемой частью управления бизнесом в любой стране мира.

Использование информационно-коммуникационных технологий в секторе малого и среднего предпринимательства является наиболее важно там, где небольшая прибыль может быть удвоена. Опыт показывает, что ИКТ следует больше использовать в МСП в секторе услуг. Этот вывод основан на нескольких предпосылках:

- в рамках экономики, основанной на знаниях, МСП из сектора услуг сталкиваются как с возможностями, так и с проблемами в связи с развитием информационных и коммуникационных технологий;
- ИКТ сегодня являются ключевыми инструментами в процессах управления;
- ИКТ могут улучшить управленческую практику МСП в секторе услуг;
- МСП могли бы использовать ИКТ, чтобы расти и становиться более инновационными;
- ИКТ обеспечивают множество преимуществ для МСП в секторе услуг [2, с. 2].

Информационная система управления (ИСУ) в широком смысле относится к компьютерной системе, которая предоставляет менеджерам всевозможные инструменты для организации, оценки и эффективного управления различными отделами в организации. Чтобы предоставлять прошлую, текущую и прогнозную информацию, информационная система управления может включать в себя программное обеспечение, которое будет помогать в принятии решений, ресурсы данных, такие как базы данных, аппаратные ресурсы системы, системы поддержки принятия решений, приложения для управления персоналом и проектами, а также любые другие ресурсы [3, с. 77].

Сегодня ИКТ используется в различных контекстах и включает, помимо прочего: системы поддержки принятия решений, приложения для управления ресурсами и персоналом, управления проектами и приложения для поиска в базе данных. ИСУ по-прежнему охватывает системы, которые имеют решающее значение для способности компании выжить, включая бухгалтерский учет и ввод заказов. Высшее руководство не

должно упускать из виду этот факт. Во многих компаниях ИСУ работает с устаревшим программным и аппаратным обеспечением [3, с. 89].

Всевозможные проекты телецентров имели ограниченное воздействие с точки зрения удовлетворения некоторых важнейших потребностей в наборе персонала для работ в бизнес сфере. Мобильная телефония, компьютеры и подключение к Интернету могут предоставить информацию. Однако информационное наполнение и приложения должны разрабатываться по принципу «снизу-вверх» для достижения целей удовлетворения информационных потребностей работников.

Причины могли, объясняется отсутствием использования технологии в производстве финансовыми и структурными отношениями, отсутствием переговорной позиции работников, низкой производительностью работников, ценой и колебанием спроса на рынке ресурсов. Отсутствие информации о ценах на рынке продукции и отсутствие управленческих знаний [3, с. 90].

Библиографический список

1. Белоусова Д.А. Цифровые технологии в управлении предприятием // Наука, образование и культура. 2020. №4 (48). С. 5-6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-v-upravlenii-predpriyatiem.

2. Белолипецкая А.В., Калинин К.Н. Использование информационных и коммуникационных технологий для повышения легкости ведения бизнеса // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2018. №1-1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-informatsionnyh-i-kommunikatsionnyh-tehnologiy-dlya-povysheniya-legkosti-vedeniya-biznesa.

3. Крылова Т.В., Трушкова Д.М., Фомина Н.И., Лелекова А.В., Сафатова К.С. Применение цифровых технологий в управлении предъприятием // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. №5 (55). С. 77 – 90. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-tsifrovyh – tehnologiy-v-upravlenii-predpriyatiem.

САМАЯ ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОМПЬЮТЕРА – ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Е. Жиляков

Научный руководитель: И. О. Щука канд. техн. наук,

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

(г. Омск, РФ)

Стремительно развивающийся научно-технический прогресс все больше способствует совершенствованию информационных технологий. Возможности, имеющиеся у компьютера настолько разнообразны и обширны, что их могут использовать не только специалисты, но и обыкновенные люди даже в бытовых условиях.

Одним из главных качеств у персональных компьютеров следует назвать их доброжелательность и благоприятную расположенность к пользователю. Уже давно налажено хорошее общение между электронно-вычислительной машиной и человеком, этому способствует прикладное программное обеспечение. С помощью него компьютер самостоятельно решает, когда где и какую помощь оказать пользователю, объясняет, что именно следует сделать в различных ситуациях.

Одной из самых важных составляющих компьютера является программное обеспечение – под этим подразумевается, образно говоря – вся программа, протекающие процедуры, определенные правила или их часть, а также некоторая документационная система, связанная с обработкой различной информации [1, с. 3].

Понятие программы можно объяснить, как определенный порядок необходимых команд компьютера, при выполнении их решаются поставленные задачи.

Классификация программных средств составляется согласно различным признакам опирающихся на применение по средствам программного продукта:

- аппаратной части компьютера и сети ЭВМ;

- технологии разработки программы;
- функциональные задачи, рассматриваемых в предметной отрасли.

Основываясь на эти данные выделено три класса программного продукта (см. рис. 1):

- системное программное обеспечение;
- инструментарий технологий программирования;
- пакеты прикладных программ.

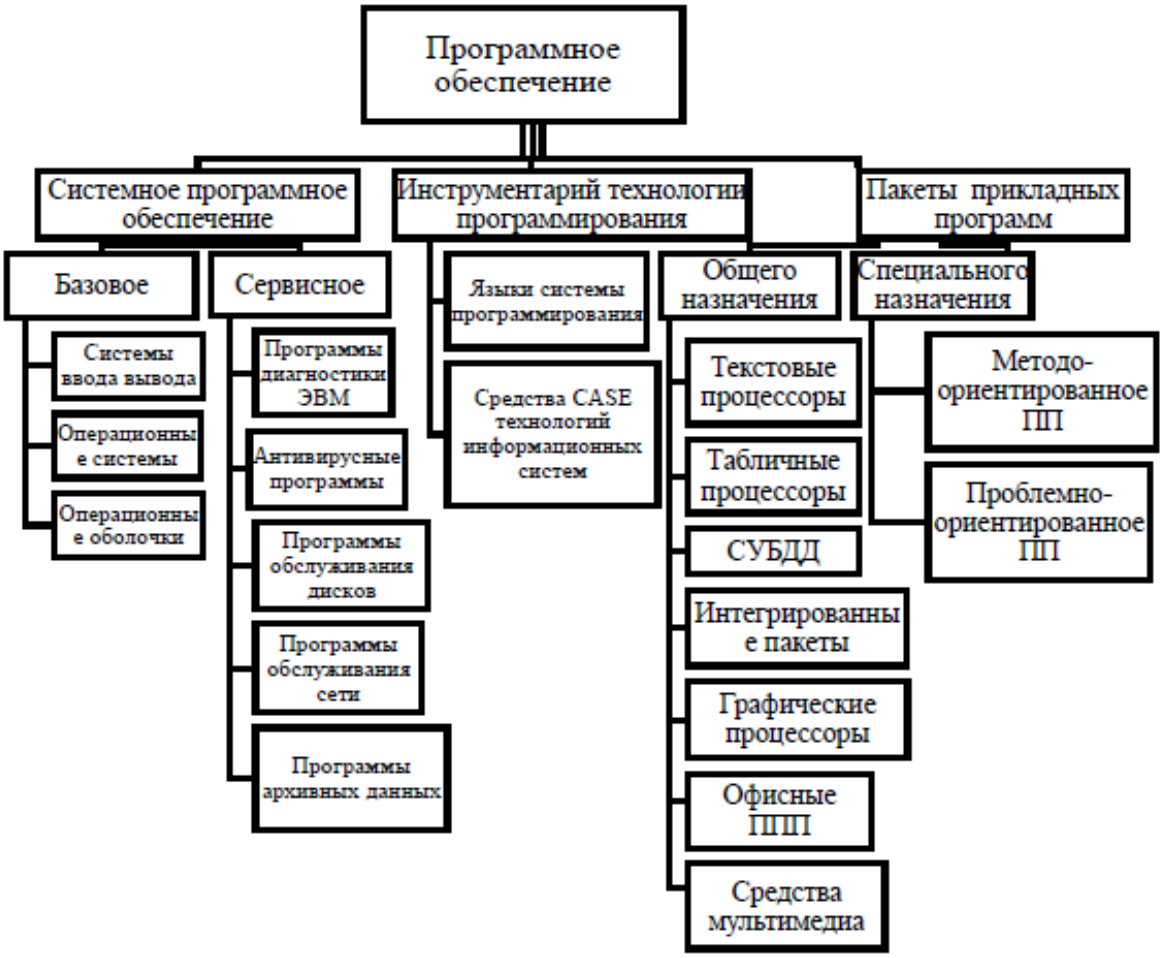


Рис. 1. Классификация ПО

Задачи, которые стоять перед пользователем возможно эффективно и качественно решать с помощью программного обеспечения, которыми управляют операционные системы, состоящие из пакетов программ либо фирменного происхождения, либо разработанных непосредственно самими пользователями.

Пакетом прикладного программирования – следует считать сочетание нескольких программ, которые предназначены решать определённые задачи, объединённые одной темой. Они разрабатываются так, чтобы различные специалисты могли просто и оптимально использовать компьютер в своей профессиональной деятельности. На сегодняшний день известно достаточно много ППП, которые заключаются почти во всех областях жизнедеятельности человека, они подразделяются на два основных класса: общего и специализированного назначения [2, с. 97].

К первому классу – следует отнести многосторонние программные продукты, они используются для работ, связанных с автоматизацией разрабатываемых эксплуатационных задач, стоящих перед пользователем. Сюда следует отнести такие редакторы как Word, WordPad и PhotoShop, табличные программы Excel, Lotus; реляционную систему управления Access, Oracle; утилита, с помощью которой возможно подготовить презентации PowerPoint; интегрированные ППП; системы созданные для автоматизированного проектирования AutoCad; системы, отвечающие за искусственный интеллект.

Среди пакетов общего назначения особую роль играет интегрированные пакеты, этот комплект достаточно многофункционален, он объединил возможности различных пакетов.

Если рассматривать особенности интегрированных пакетов прикладных программ, то, пожалуй, сюда следует отнести специальное программное обеспечение, включающие методо-ориентированные и проблемно-ориентированные ППП.

Первое ПО выделяется тем, что в их алгоритмической основе реализованы экономико-математические методы, предназначенные решать задачи.

Второе ПО обуславливаются предназначением осуществлением информационных технологий обработки информации в определенных сферах ческой деятельности.

К профессиональным пакетам прикладных программ имеющих цель решать экономические задачи следует отнести программные продукты,

необходимые в определенной функциональной области, их подразделяют на проблемно-ориентированные ППП для промышленной и непромышленных сферы.

ППП отдельных предметных областей представлены одним из основных направлений развития индустрии создания программных продуктов. На протяжении более десяти лет разрабатываются ППП для разнообразных предметных областей: бухгалтерского учета, финансового менеджмента, правовых систем и т.д. [3, с. 26].

Итак, мы рассмотрели, как устроено нынешнее прикладное программное обеспечение, оно играет огромную роль в работе компьютера. Без прикладного ПО любые, даже самые простые функции, такие, как набор текста, будут просто невозможны. Поэтому прикладное ПО играет главную роль не только в жизни компьютера и его составляющих, но и в нашей повседневной жизни, ведь сейчас везде используются компьютеры в тех или иных целях.

Библиографический список

1. Трубачева С.И. Системное программное обеспечение: некоторые аспекты проектирования компиляторов // Вестник ВУиТ. 2012. №4 (20). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sistemnoe – programmnoe-obespechenie-nekotorye-aspekty-proektirovaniya-kompilyatorov (дата обращения: 18.04.2022).

2. Лавров Д.Н., Воробьев А.Ю. Разработка программного обеспечения для работы с программаторами // МСиМ. 2016. №1 (37). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-programmnogo-obespecheniya-dlya – raboty-s-programmatorami (дата обращения: 12.04.2022).

3. Любицын В.Н. Необходимость разработки надежного программного обеспечения как вызов современности // Вестник ЮУрГУ. Серия: Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника. 2012. №23. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/neobhodimost-razrabotki-nadezhnogo-programmnogo-obespecheniya-kak-vyzov-sovremennosti (дата обращения: 10.04.2022).

КИБЕРСПОРТ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ФЕНОМЕН

В. А. Зятькова

Научный руководитель: В. А. Шамис, канд. психол. наук, доцент,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)

Глобализация информационных технологий не стоит на месте. Они предоставляют множество возможностей воздействовать на личность и общество в целом. С помощью информационных технологий возможно заниматься своим хобби, изучать что-то новое, контактировать с людьми, повышать свои навыки и т.д. Именно киберспорт может выступать в роли поддержки в развитии личностных навыков, средств коммуникации и создании нового хобби, такого как киберспорт.

Киберспорт – командное или индивидуальное соревнование по компьютерным играм. Самыми популярными киберспортивными дисциплинами являются трёхмерные шутеры, симуляторы спортивных игр, стратегии в реальном времени и командные ролевые игры с элементами тактико-стратегической игры. Компьютерные игры имеют достаточно широкое влияние не только среди молодого поколения, но и более взрослого. Условно историю возникновения киберспорта можно разделить на 4 этапа.

Этап «Аркад» – первый этап развития киберспорта в обществе. Он берёт начало еще в 1960 году и связан с появлением игровых автоматов Sega. Самый первый аркадный автомат – Punching Bag. Этот автомат представлял собой боксёрскую грушу, измеряющую силу удара. Хоть в нём и не было электричества (груша была подвешена на сварной цепи, имела полностью механическое устройство и тяжелое чугунное основание), но он является аналогом современного автомата, который очень распространён в парках почти каждого города.

Этап «Юникс» – второй этап, связанный с проведением соревнований в 1988 году игре Netrek. Netrek – компьютерная онлайн игра, которая представляет собой смесь командной стратегии и шутера в реальном вре-

мени. В 1993 году по версии Wired Magazine игра стала считаться первой спортивной онлайн игрой.

Этап ранних персональных компьютеров – следующий этап киберспорта. Этот этап связывают с выпуском игры DOOM (1993 г.). DOOM – серия компьютерных игр в жанре шутера от первого лица, имеющая соревновательный характер.

Этап глобальных турниров является завершающим этапом в становлении киберспорта. Началом этого этапа стоит считать образование турнира World Cyber Games, который прошёл 5 декабря 2001 года. Численность участников составляла более 400 человек из более 25 городов. В турнире участвовали 28 команд (4 группы по 7 команд). Соревнования проводились на основе игры Counter-Strike. На то время призовой фонд составлял $70,000. Эти деньги были разделены между командами следующим образом: Legends never Die – первая команда, занявшая в этом турнире 1 место и получавшая $40,000, mTw – за второе место получила $20,000, Allstars – за 3 место получили $10,000.

Развитие киберспорта протекает довольно медленно, несмотря на всё своё разнообразие и масштабность. Это связано с тем, что в обществе сложилось двоякое восприятие о видеоиграх. На современном этапе всё чаще можно услышать об игровой зависимости, иными словами «игромания». Игромания представляет собой поведенческую зависимость, которая проявляется в навязчивом увлечении компьютерными играми. Множество специалистов выражают своё мнение о том, что компьютерные игры способствуют повышению агрессии, формированию эмоциональной нестабильности, изолированности личности от социума. Всё это оказывает неблагоприятное влияние на формирование и распространение киберспорта как спортивной дисциплины.

Федерация киберспорта России – общероссийская общественная организация, ответственная за развитие в России киберспорта. В ней были впервые официально и законно закреплены правила проведения соревнований, состав судей, включение участников и терминология, употребляемая в играх. Также эта организация устанавливает виды игр, которые

можно использовать в киберспорте. Выделяют следующие виды компьютерных игр [1]:

1. От первого лица с ведением счёта по набранным фрагам;
2. Стратегические игры в реальном времени;
3. Пошаговые стратегии;
4. Технические симуляторы;
5. Спортивные симуляторы;
6. Ролевые игры (RPG).

Counter-Strike – легендарная многопользовательская компьютерная игра с жанром шутера от первого лица, стоявшая у истоков развития киберспорта. Игра разработана компанией Valve в 1999 году. Разработчики CS:GO впервые опробовали систему мейджоров, которую впоследствии перенесли в Dota 2. Major (мейджор) – это статус, который получают турниры с крупным призовым фондом. Первый турнир состоялся в 2013 году в Швеции, где призовой фонд составлял $250 000. После такие соревнования проводятся по всему миру, на них участвуют команды из Европы, СНГ, Китая, Северной и Южной Америки, и Австралии.

Astralis – датская профессиональная команда в CS:GO. По рейтингу на сегодняшний день она занимает 1 место по призовому фонду. Команда состоит из 6 человек: Лукас Россандэр, Кристиан Винеке, Андреас Хойслет, Бенджамин Бремер, Асгер Йенсен и Филип Эвальд. В турнире ESL Pro League Season 15, проходивший 10 апреля 2022 года команда заняла 7 место. Из 780 матчей команда имеет достаточно хорошую статистику игр: 68% побед (529), 32% поражений (247) и 1% ничьи (4).

Dota 2 – одна из ключевых игр жанра MOBA в киберспорте. Именно с Dota 2 началась современная история киберспорта. The International 2011 призовой фонд в $1 600 000 установил новый уровень для киберспортивных соревнований. Выиграли этот турнир Natus Vincere, что и определило популярность игры в СНГ на долгие годы – она до сих пор остается первой дисциплиной в регионе [2].

Natus Vincere – украинская киберспортивная команда, более известная по своим турнирам в CS:GO. Команда состоит из 5 игроков: Алик Воробей (керри), Владимир Миненко (мидлайнер), Владислав Лайс (офлай-

нер), Илья Коробкин (семи-саппорт), Алексей Березин (фулл-саппорт). Navi имеет достойную статистику по 919 играм: 52% побед (482), 42% поражений (385) и 6% ничья (52) [3].

На современном этапе киберспорт занимает особое место в системе становления его как полноценный вид спорта. Развитие киберспорта как самостоятельной спортивной дисциплиной должно быть легитимированным в первую очередь, по социальным причинам. Киберспорт является увлечением многих людей, и его легитимация создаст новые интересы и взгляды общества.

Библиографический список

1. Буянова А.В., Козилина В. Киберспорт: История становления, современное состояние и перспективы развития // Социально-политические науки. 2017. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kibersport-istoriya-stanovleniya-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya (дата обращения: 17.04.2022).

2. Официальный сайт киберспорта: https://www.cybersport.ru/.

3. Liquipedia Counter-Strike: URL: https://liquipedia.net/counterstrike/World_Cyber_Games/2001.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

М. О. Казачек

Научный руководитель: В. А. Шамис, канд. психол. наук, доцент,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)

Цифровые технологии открыли широкие возможности для многих сфер человеческой жизни, но вместе с тем принесли в современный мир хрупкость и неустойчивость. К неустойчивости цифровых технологий можно отнести глобальные сбои и феномен киберпреступности. Рассмотрим последний аспект наиболее подробно.

Первые «компьютерные преступления» начали появляться в начале 60-х годов. Термин «компьютерные преступления» впервые появился в зарубежной литературе. Компьютерное преступление – это незаконная обработка персональных данных и ее передача.

Принято выделять две группы компьютерных преступлений:

1. Преступления с использованием компьютера: компьютерные преступления против государственной власти, компьютерные преступления в сфере экономики, компьютерные преступления против безопасности и порядка, преступления против личных данных.

2. Преступления в области компьютерной информации – незаконный доступ к компьютерной информации, создание, использование и распространение вредоносных программ для ЭВМ [6].

Таким образом, согласно отчету Cybersecurity Ventures в ближайшее годы вред от компьютерных преступлени будет расти на 15% ежегодно и составит 10,5 триллионов долларов США к 2025 году. Опираясь на статистику, мы видим, что проблема уязвимости цифровых систем становится все актуальнее и серьезнее. В современных условиях даже ведущие мировые компании в области кибербезопасности подвергаются атакам со стороны злоумышленников. Поэтому, неудивительно, что рост компьютерных преступлений это одна из самых опасных угроз.

В нашей стране есть отделения которые занимаются компьютерными преступлениями [1], создали отделы по оповещению информации населения [6], создали системы для обнаружения компьютерных преступления [2], и т.д.

В России сохраняется низкий уровень компетенций в сфере цифровых технологий. Многие люди не обладают необходимыми знаниями и навыками в данной сфере. Подобная ситуация является благоприятной для роста кибермошенничества. Например, в 2021 году более 70% пенсионеров получали денежные выплаты на банковские карты [3]. Преступники активизировались и используя доверие пожилых людей стали совершать различные финансовые преступления. Также, во время пандемии пенсионерам и семьям с детьми проводились единовременные выплаты от государства, что привлекало внимание мошенников [4].

Часто люди сами создают благоприятные условия для киберпреступлений. Они разглашают личную информацию в интернете, которой затем пользуются преступники [7]. Чаще стали применяться методы социальной инженерии. В будущем такие преступления будут самыми распространенными среди компьютерных преступлении.

Отделы по борьбе с киберпреступностью стараются не отставать от преступников, а именно в технике и связи. Следствием недостаточного уровня компетенций становится низкая раскрываемость киберпреступлений. С каждым годом в России количество компьютерных преступлении становится больше, а именно в 2018 и 2019 гг., а общий рост среди всех преступлений с 2017 по 2019 гг. стал в 3 раза больше.

Также, есть проблемы со скоростью реагирования на киберпреступников. Можно сказать, что сейчас скорость реакции правоохранительных органов недостаточно оперативная, но имеет положительную динамику.

Таким образом, в России за последние два года наблюдается рост киберпреступлений, который увеличился во время пандемии COVID-19. Предпосылки зарождения и развития киберпреступности формировались в стране в течение двух лет, а пандемия послужила лишь катализаторам проблем. Чтобы решить проблему киберпреступлений в современном мире, нужно замедлить, а затем остановить высокие темпы прироста новых случаев. Для эффективных действии компьютерных преступлении необходимо многоуровневая гибкая система кибербезопасности, которая смогла бы защитить личные данные простых граждан, а также государственную власть.

Библиографический список

1. В СК создали подразделение для борьбы с киберпреступлениями // Известия [Электронный ресурс]. URL: https://iz.ru/956157/2019-12-19/v-sk-sozdali-podrazdelenie-dlia-borby-s-kiberprestupleniiami (дата обращения: 16.04.2022).

2. Генпрокуратура подготовила меры по борьбе с киберпреступностью в России // ТАСС [Электронный ресурс]. URL: https://tass.ru/obschestvo/9032391 (дата обращения: 16.04.2022).

3. Голикова: 30,7 млн пенсионеров получат на карту 10 тысяч рублей 2 сентября // Российская газета [Электронный ресурс]. URL: https://rg.ru/2021/08/30/golikova-307-mln-pensionerov-poluchat-na-kartu-10-tysiach-rublej-2-sentiabria.html (дата обращения: 16.04.2022).

4. Компенсация (не) полагается: «Лаборатория Касперского» обнаружила в Google Play новые фейковые приложения с социальными выплатами // АО «Лаборатория Касперского» [Электронный ресурс]. URL: https://www.kaspersky.ru/about/press-releases/2021kompensaciya-ne-polagaetsya-laboratoriya-kasperskogo-obnaruzhila-v-google-play-novye-fejkovye-prilozheniya-s-socialnymi-vyplatami (дата обращения: 16.04.2022).

5. На Госуслугах запущен раздел «Жизненные ситуации: финансовое мошенничество» // Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. URL: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id 4=37587-na gosuslugakh zapushchen razdel zhiznennye situatsii finansovoe moshennichestvo (дата обращения: 16.04.2022).

6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 01.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.12.2021).

7. ЦБ: россияне слишком доверяют социальным сетям, и этим пользуются мошенники // ТАСС [Электронный ресурс]. URL: https://tass.ru/interviews/6577000 (дата обращения: 16.04.2022).

RELATIONSHIP OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY WITH THE SPECIALTY OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

А. Кашкаров, П. Маренцова

Научные руководители: И. О. Щука, канд. техн. наук,

Л. Г. Просвирнина, канд. филол. наук,

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

(г. Омск, РФ)

Personnel management is a field of practice aimed at providing the organization with quality personnel and providing for their optimal use. Today, personnel managemen is closely connected with information technology. Neces-

sary attributes of a competitive enterprise are the Internet, computer equipment and personnel with skills in working with information technology.

People in an organization are a key component of dynamic resources and the basis of dynamic organizational skills that define innovative perspectives. It is necessary to carry out actions aimed at to identify and increase the individual abilities of the personnel, create the conditions for the introduction of new technologies available to the company and modernization of existing ones. Therefore, an important task of human resource management system is its completeness of improvement towards the development of dynamic skills. Openness to innovations created outside the company – development of relevant abilities.

Nowadays, we are witnessing a constant increase in the influence of media technologies on human beings, which play an integral role in the specialty of human resource management. Therefore, let us consider what information and communication technologies are. The influence of information and communication technologies on the hiring process transforms the labor market, which mainly affects the availability of vacancies. At the organizational level, the availability of a vacancy means that there is a need for personnel who have sufficient knowledge of ICT [1, c. 1].

The lack of understanding of the multidirectional processes taking place in the economy, the impact of information and communication technologies exacerbates the effect of the "digital divide" and the loss of individuals, social groups and the economy. Subjects with limited access to modern means of communication (Internet, telephone, radio, television), at a deeper level are a priori limited in their access to modern systems and methods of management of modern means of communication.

The impact of ICT is global, multifaceted, and inherently pervasive in the areas of human resource management: from the development of the information technology sector, telecommunications, and e-commerce to the creation of electronic labor markets. ICT in people management is one of the functions of company management [3, c. 5].

Over the past two decades, there have been several successive conceptual stages of development:

Before 1990: "Personnel Service Management" (Personnel Management).

Purpose of ICT – to optimize the processing of documents by employees;

- 1990-2000: Human Resources Department. Information and communication technologies are actively used to develop and implement ERP (Enterprise Resource Planning). ERP systems that integrate workforce information for operational needs and strategic planning, that is, payroll data, HR files, payroll, bonuses, productivity and management, qualifications, assessment and selection of human resources to a large extent the activities of business organizations;

- 2001-2010: Talent Management. Internet becomes the Main driving force of info-communications, providing coordinated human resource management in order to provide the company with talent [3, c. 2].

In conclusion, I would like to say that information and communication technologies in the work with HR resources are more important now than ever before.

A significant part of the decisions that make up the industry development strategy of enterprises is aimed at stimulating the development and implementation of technology logical innovations that constitute the material basis of innovation processes. Nevertheless, it should be noted that the use of the potential of technological innovation, becomes possible only with appropriate changes in the design of management organization, decision-making procedures, etc., where human resource management comes to the fore. A great importance for the development of the organization is the interaction and implementation of organizational, managerial and technical innovations and use new technologies. In an information-network economy, labor productivity depends on the use of new technologies, especially ICT, and the introduction of new technologies dictates changes in organizational forms and management methods.

Библиографический список

1. Косенко И.В. Деструктивные эффекты иллюзорности рынка труда, возникающие при воздействии информационно-коммуникационных технологий на процесс подбора персонала. Часть первая: описание вакансий на онлайн-платформе // Российское предпринимательство. 2018. №4.

С. 1–12. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/destruktivnye-effek (дата обращения: 28.02.2022).

2. Карлик А.Е., Кречко С.А., Платонов В.В. Разработка метрик для бенчмаркинга персонала с целью совершенствования системы управления персоналом в направлении инновационного развития // Экономика труда. 2018. №2. С. 1–22. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-metrik-d (дата обращения: 28.02.2022).

3. Косенко И.В. Обзор теоретических вопросов применения инфокоммуникационных технологий в управлении организацией и ее персоналом // Экономика и качество систем связи. 2018. №1 С. 1–8. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-teoreticheski (дата обращения: 28.02.2022).

РАССМОТРЕНИЕ АРХИВАЦИИ ДАННЫХ

Т. Ю. Кобылкин

Научный руководитель: В. А. Шамис, канд. психол. наук, доцент,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)

В настоящее время архиваторы являются часто используемыми программами. Они давно и прочно заняли уникальную нишу в сфере архивирования данных. Практически каждый пользователь цифрового устройства в той или иной мере прибегает к их функционалу. На сегодняшний день существует большое разнообразие этих программ, способных архивировать данные с разной степенью сжатия.

Мы решили рассмотреть наиболее, на наш взгляд, распространенные в применении программы-архиваторы, такие как: WinRAR, WinZip, 7-Zip.

Цель же работы провести сравнительный анализ степени сжатия файлов архиваторами, определить изменение объема данных до и после методов сжатия. В своем исследовании мы использовали текстовые, аудио- и видеофайлы различных объемов, применяя следующие методы/уровни сжатия: скоростной, обычный и максимальный.

Анализ проводился с помощью домашнего ПК, с установленной операционной системой Windows 11. Ниже мы выделим наиболее эффективные архиваторы в зависимости от полученного результата. И отталкиваясь от этих данных, в зависимости от типа файлов, составим рекомендации к использованию программ-архиваторов. Значение архивации в алгоритмическом преобразовании данных с целью уменьшения занимаемого ими объема [3].

Все программы архиваторы основываются на поиске цепочек повторяющейся информации. Пока идет процесс архивации данных, программа ищет ряд повторений во всем файле и при завершении процесса архивации создает архив либо однотомный, многотомный, либо самораспаковывающийся.

Также каждый архиватор предоставляет защиту архивов от просмотра и несанкционированной модификации [2]. И позволяет установить пароль на архивные файловые данные.

Рассматриваемые в статье архиваторы – это актуальные, простые 64-битные программы для сжатия файлов. Они, в первую очередь, предназначены для работы с файловой системой на платформе ОС Windows. Архиваторы постоянно обновляются, модифицируются, улучшаются как визуально, так и функционально. Создание архива максимально просто и интуитивно понятно.

WinRAR, Win-Zip – условно-бесплатное программное обеспечение. В течение 40 и 21 дней соответственно предоставляются бесплатно.

7-Zip – бесплатное программное обеспечение с открытым исходным кодом. Без сомнения это одно из главных ее плюсов перед другими рассматриваемыми архиваторами.

Работа с этими программами максимальна проста и процесс создания архива схож между собой. В обобщенном виде это выглядит таким образом: выбираем файл для архивирования, задаем имя, выбираем метод сжатия, путь архивации и запуск процесса архивирования. При завершении процесса создается архив.

Архиваторы – полезный и незаменимый софт для создания резервных копий файловой системы. Архивирование позволяет экономить место на дисковом пространстве и удобно при передаче файлов через ограниченный интернет-трафик.

Результаты анализа сжатия 64-битными архиваторами файлов различными методами приведены в таблице 1.

Таблица 1

Основные показатели программ-архиваторов

Архиваторы:		**WinRAR**		**WinZip**		**7-Zip**	
Архив	**Метод сжатия**	Исходный размер файл	Размер файла после сжатия	Исходный размер файл	Размер файла после сжатия	Исходный размер файл	Размер файла после сжатия
Аудиофайл	скоростной	9300 Кбайт	9288 Кбайт	–	–	9300 Кбайт	9295 Кбайт
	обычный	9300 Кбайт	9284 Кбайт	9300 Кбайт	9271 Кбайт	9300 Кбайт	9293 Кбайт
	максимальный	9300 Кбайт	9283 Кбайт	9300 Кбайт	8171 Кбайт	9300 кбайт	9293 Кбайт
Видеофайл	скоростной	41389 Кбайт	40432 Кбайт	–	–	41389 Кбайт	40340 Кбайт
	обычный	41389 Кбайт	39936 Кбайт	41389 Кбайт	40222 Кбайт	41389 Кбайт	39544 Кбайт
	максимальный	41389 Кбайт	39934 Кбайт	41389 Кбайт	40613 Кбайт	41389 Кбайт	39490 Кбайт
Текстовый файл	скоростной	10308 Кбайт	7636 Кбайт	–	–	10308 Кбайт	7724 Кбайт
	обычный	10308 Кбайт	7461 Кбайт	10308 Кбайт	8078 Кбайт	10308 Кбайт	5986 Кбайт
	максимальный	10308 Кбайт	7459 Кбайт	10308 Кбайт	7380 Кбайт	10308 Кбайт	5981 Кбайт

Для тестов были взяты: видеофайл размером 40,4 Мб, формата AVI, аудиофайл размера 9,08 Мб, формата MP3 и текстовые файлы формата DOCX в количестве 49 шт., объемом 10 Мб. Результаты записаны в кбайтах для большей наглядности изменения после архивации. Также у WinZip отсутствует скоростной метод сжатия. Версии программ-архиваторов: WinRAR 6.10, WinZip 24.0, 7-Zip 21.07.

При архивировании аудио-, видеофайлов тремя методами сжатия по всем представленным в статье архиваторам явных изменений в объеме файлов до и после сжатия не обнаружено. Однако WinZip упаковал аудиофайл методом сжатия «.zipx» (альтернатива методу «максимальный») намного лучше по сравнению с остальными, сжатие составило 12% от исходного размера.

Сравнивая уровень сжатие текстовых файлов тремя архиваторами (см. таблицу 1) по представленным методам можно сделать вывод о том, что исходные данные существенно сжимаются, но более эффективным является программа-архиватор 7-Zip – максимальное сжатие вышло почти 50 %.

Рекомендуется для сжатия аудио – и видеофайлов использовать любой из представленных архиваторов. А для текстовых файлов более эффективно прибегать к помощи 7-Zip.

Библиографический список

1. Берков Р.М. Обзор алгоритмов сжатия без потерь [Электронный ресурс] // Современное профессиональное образование: опыт, проблемы, перспективы (Ростов-на-Дону, 22 марта 2021 г). Ростов-на-Дону, 2021. С. 49–52. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=45599672.

2. Зарипова Г.К. Методы использования программами архиваторов в архивировании и резервировании информации [Электронный ресурс] // Міжнародний журнал інтернаука, 2017. С. 140–141. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29674614 (дата обращения: 04.04.22).

3. Константинов Н.Ю., Хахина А.М. Современные алгоритмы архивации [Электронный ресурс] // Наука, образование, инновации: гуманитарные, естественно-научные и технические решения современности (Ростов-на-Дону, 10 февраля 2020 г.). Ростов-на-Дону, 2020. – С. 44–46. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43918499 (дата обращения: 04.04.22).

4. Мосягина Т. В., Казиахмедов Т. Б. Архивация данных на основе алгоритмов Хаффмана и Фано [электронный ресурс] // Современное программирование (Нижневартовск, 15–18 ноября 2018 г.). Нижневартовск, 2018. – С. 64–72. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=36801102.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В БЮДЖЕТЕ – ОСНОВЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО СУБЪЕКТА

В. В. Козельский, Д. Ю. Артемова

Омский государственный технический университет

(Омск, РФ)

Научный руководитель: И. О. Щука, канд. техн. наук,

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

(г. Омск, РФ)

Любой территориальный субъект в мире, будь то государство или орган местного самоуправления, невозможно представить без прочно сформированной бюджетной системы, которая является основной финансовой базой.

На протяжении многих тысячелетий исторически складывалось так, что различные бюджетные системы формировались под воздействием сложного сочетания между разноуровневых типов бюджетов, дающих каждому субъекту финансовую свободу и независимость. Когда в России после многих лет социалистического застоя началось построение демократического общества, и достаточно стремительного политического развития, бюджетная система, как и вся экономика, также начала глобально реконструироваться [1, с. 38].

В последнее время, а конкретнее, за последние несколько десятилетий все Российские бюджетные отношения претерпели существенные изменения: бюджетная система делится на три уровня. Сама она строится на совершенно иных, чем в советское время, принципах построения; проведена первая системная реформа межбюджетных отношений; продолжается процесс разграничения бюджетных полномочий между органами власти разного уровня; и т.д. Все это позволяет утверждать, что взаимосвязи в звеньях бюджетной системы РФ уже переведены в качественно иной, более рациональный режим функционирования.

Но всё-таки происшедших изменений не хватает для преобразования бюджетной системы России согласно принципам бюджетного федерализма. Формирование современной бюджетной системы нашей страны достаточно несовершенно.

Продолжается обоснованно критиковаться почти все существующие ее элементы:

- нормативно – правовые документы;
- сама структура бюджетной системы;
- действующий механизм разграничения расходных полномочий между органами власти разного уровня, а соответственно – и расходов между бюджетами;
- состав и структура доходов территориальных бюджетов;
- способы бюджетного выравнивания.

Ценность актуальности рассматриваемого вопроса заключается в следующем:

- изучения норм бюджетного права;
- понимание механизма их действия, вопросов бюджетных полномочий, бюджетного контроля;
- ответственность за нарушение бюджетного законодательства [2].

С развитием информационно-коммуникационных технологий в нашей жизни и, в частности, в государственном управлении стремительно развивается и цифровизация бюджета. Появление системы «Электронный бюджет», которая становится неотъемлемой частью самой электронной

модели государственного управления и подвластна главным понятиям и ориентирам воплощения задач цифровизации областей экономики.

Техническое устроение системы «Электронный бюджет» дает возможность воспользоваться единым для граждан порталом, системами формуляров, реестрами и классификаторами, возникает реальная возможность для ведения бухучета централизованно в электронном виде при помощи публично-правового существования (создание общей главной книги). Переходя к электронной регистрации, учитывая и контролируя всю используемую документацию, появляется возможность для автоматического формирования управленческих документов и регламентной отчетности и предоставления всего этого пользователям разных уровней. Распределенный доступ позволяет пользователям проводить работы с отчетами путем интерактивного режима, применяя для этого и мобильные устройства [2, с. 157].

Рис. 1. Архитектура системы «Электронный бюджет»

«Электронный бюджет» состоит из двух частей – открытой и закрытой (см. рис. 1).

Открытой частью является публичная (общедоступная) информация, которая располагается на ресурсе, который обеспечен свободным доступом к информации аналитического, нормативного статистического характера. Закрытой частью является единая точка доступа для пользователей к различным функциям централизованных и сервисных подсистем системы «Электронный бюджет», которые состоят личного кабинета каждого, к которым есть доступ для лиц, имеющих определенные полномочия и электронные подписи.

Для увеличения производительности эксплуатации цифровых ресурсов, понижения цены на технические средства для повышения качества обмена информацией между ведомствами предполагается создание центра обработки данных.

Для решения этих же задач предполагается создание центра, связанного с обработкой данных по модели «инфраструктура как сервис» [3, с. 159].

Цифровизация – бюджетного планирования, управления доходами, расходами, долгами и финансовыми активами, денежными средствами, закупками, нефинансовыми активами, кадровыми ресурсами, бухгалтерским и управленческим учетом, финансовым контролем обеспечивает повышение результативности и эффективности финансовой деятельности организаций сектора государственного управления и публично-правовых образований, упорядочить процедуры управления в различных сферах финансово – хозяйственной деятельности указанных организаций и образований. Использование единых реестров, классификаторов и формуляров приведет к интеграции процессов управления по установленным регламентам обмена данными.

Библиографический список

1. Левина В.В. Бюджетная система Российской Федерации. Ростов на/Д: Феникс, 2017. – 352 с.

2. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 15.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.03.2022).

3. Кушбоков А.А. Роль информационных технологий в бюджетном процессе // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. 2014. №20. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-informatsionnyh-tehnologiy-v-byudzhetnom-protsesse (дата обращения: 04.04.2022).

4. Захарова Н.М. Интегрированная информационная система управления общественными финансами "Электронный бюджет": значение и тенденции развития // Экономика. Налоги. Право. 2018. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/integrirovannaya-informatsionnaya-sistema-upravleniya-obschestvennymi-finansami-elektronnyy-byudzhet-znachenie-i-tendentsii (дата обращения: 05.04.2022).

ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ

К. М. Куликова

Научный руководитель: И. О. Щука, канд. техн. наук,

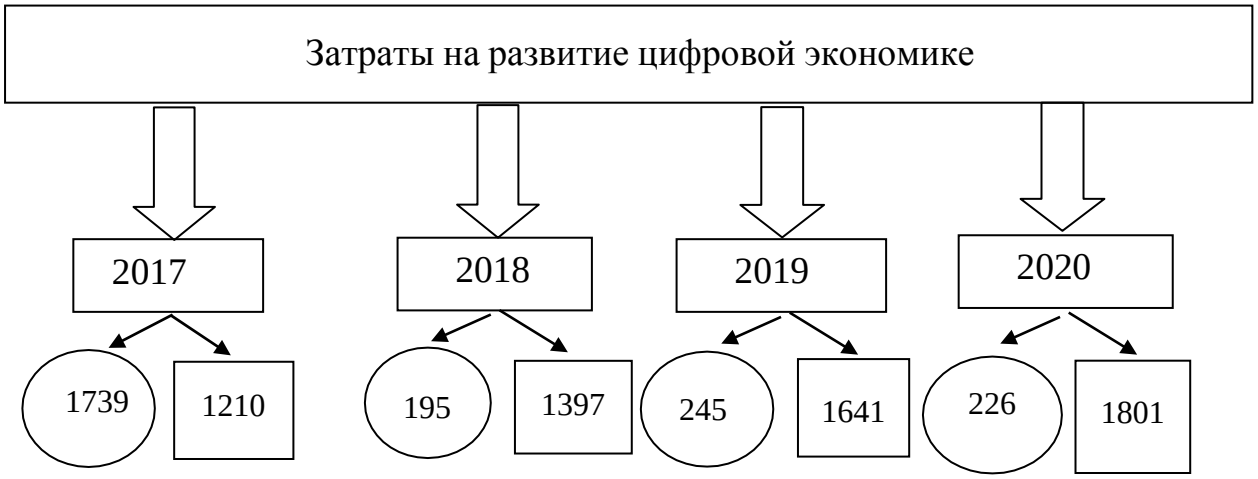
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

(г. Омск, РФ)

Научно-технические достижения стремительно меняет нашу жизнь. Информационно-коммуникационные технологии с каждым днем все более необходимы во всех сферах деятельности человека и экономики в том числе. Благодаря внедрению цифровых технологий экономика подвижно и быстро развивается [1, с. 319].

«Цифровая экономика» – это сочетание отношений, которые складываются благодаря совместной деятельности производственных, распределительных, обменных и потребительских процессов, при помощи информационно-коммуникативных технологий имеющих цель удовлетворить потребности в жизнедеятельности различной направленности. Государство всецело способствует развитию цифровой экономики.

Затраты на ее становление представлены на рис. 1.



Внутренние затраты организаций на создание распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг;

Затраты домашних хозяйств на использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг.

Рис. 1. Затраты на развитие цифровой экономики

Информационно-коммуникационные технологии в экономике – это объединение определенного рода действий, таких как эффективная обработка, сортировка и отбор данных, реализация наиболее эффективного процесса сочетания работы человека и компьютерной техники, удовлетворение информационных потребностей. ИТ служат эффективным инструментом при решении экономических вопросов они присутствуют в управлении различных областей деятельности человека.

Современные модели информационных технологий дают новые возможности для расчета и прогнозирования экономически значимого результата, так что уже на его основе можно принять правильное и взвешенное управленческое решение. Кроме того, эти модели позволяют рассчитать общий экономический эффект, риски и гибкость системных показателей [2, с. 35]. ИТ-технологии – процессы, методы поиска, сбора, хране-

ния, обработки, предоставления, распространения информации методы реализации таких процессов и методов. Специалистов в области информационных систем и технологий часто называют it – или IT – специалистами.

Существует несколько вариантов семантического наполнения информационных технологий (ИТ). Использование ИТ в экономике включает в себя сбор, обработку, хранение и передачу больших объемов экономической информации. Кроме того, сегодня они изучают способы сбора информации из различных источников, доступных человечеству.

Развитие IT-технологий – это достаточно дорогостоящая отрасль, требующая высококвалифицированных специалистов, а также высокотехнологичных направлений деятельности. Таким образом, информационная экономика со временем изменила многие аспекты и факты экономической реальности, в том числе и функцию денег, которые стали средством расчета из универсального эквивалента труда.

Для того, чтобы информационные технологии функционировали по полной, необходимо уметь ими пользоваться. Таким образом, значительная часть руководителей уделяет большое внимание повышению квалификации своего персонала, а также мониторингу современных экономических новшеств в области ИТ. В результате ИТ-технологии в экономике в целом можно определить как совокупность действий по экономической информации с использованием компьютерных технологий для получения оптимального желаемого результата.

В экономическом менеджменте очень важно создание основной составляющей автоматизированных информационных систем. Повышающийся спрос рынка на цифровые услуги приводит к тому, что современные технологии по обработке информации ориентированы на использование значительной части технических средств, к которым в первую очередь относятся электронные вычислительные машины и средства связи. Это было огромным достижением в долгосрочном развитии автоматизированных информационных технологий [3, с. 124].

Полную картину цифровизации всей экономики отражает Валовой внутренний продукт (ВВП) – который, отражает рыночную цену выпускаемых изделий в нашей стране и оказываемых и услуг во всех сферах экономики. Мы проследили государственных затраты произведенные на развитие компьютерных технологий в процентах к ВВП (рис. 2).

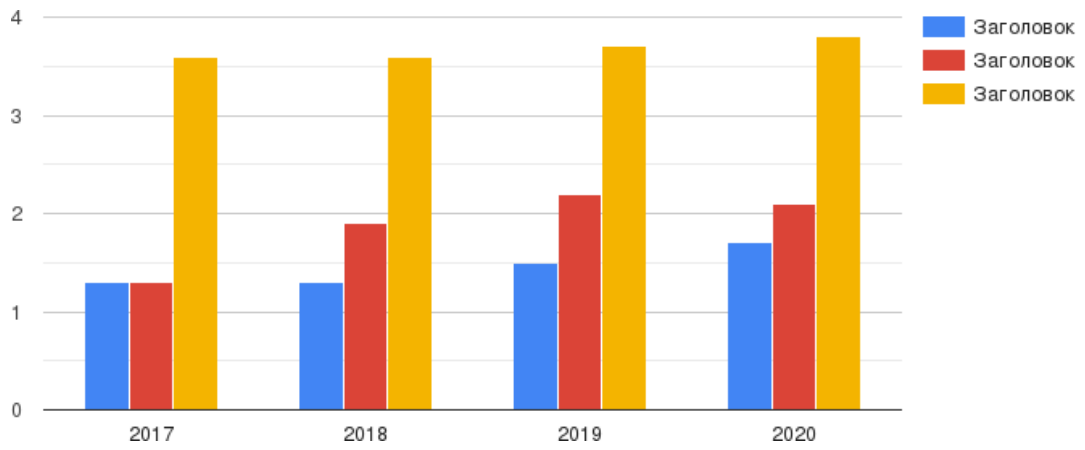


Рис. 2. Затраты на развитие цифровой экономики в процентах к ВВП

Экономическая информационная система в определенном порядке разрабатывает релевантную информации. Для того, чтобы использовать на практике экономическую информационную систему на рабочем месте, нужно проектировать ее с применением современных ИТ.

Следует отметить, что мы живем в эпоху цифровой экономики, и мы стоим на пороге IV промышленной революции, она наступит именно тогда, когда произойдет глобальное проникновение в технологию индустрии 4.0, т.е. технологий виртуальной торговли, реальности, облачные технологии, большие данные, искусственный интеллект, блокчейн технологии, Интернет вещей, промышленный Интернет, 3d принтеры.

Сегодня происходит массовое проникновение цифровых технологий во все сферы жизни, именно такое масштабное движение и развитие этих технологий приводит к тому, что правительство разрабатывает государственные программы, реализовывает их для того, чтобы сохранить конкурентоспособность и стать лидером на рынке той или иной технологии.

Библиографический список

1. Щука И.О. Цифровые технологии в управлении и экономике. Социально-экономические и правовые системы стран евразийской экономической интеграции : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Россия, Омск, 3 марта 2021 г). Омск: Изд-во ОмГТУ, 2021. С. 319-322.

2. Ахтямов М., Гончар Е. Методология построения системы финансовоэкономического управления корпорациями // Предпринимательство. 2019. № 8. С. 35–42.

3. Глазов М.М., Фирова И.П. Менеджмент предприятия: анализ и диагностика. СПб., 2018. 228 с.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

Е. А. Литвинов, В. Д. Веснин

Научный руководитель: И. О. Щука, канд. техн. наук,

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

(г. Омск, РФ)

Процессы, меняющие мир, происходили во все времена. Стремительно протекающие научные открытия развивали промышленность и быт человека. Информационно-коммуникационные технологии способствуют ускорению этих процессов и содействуют процветанию всех сфер жизни человека.

Информационно-коммуникационные технологии – это любые цифровые инструменты, которые направлены на обработку информации [1, с. 1365].

Сегодняшние информационные технологии стали намного доступнее и проще в освоении, это облегчает жизнь людям пожилого, пенсионного возраста.

У граждан появилась доступная возможность применять ИКТ в повседневной жизни это может быть:

- просмотр телевизионных программ развлекательного плана, сериалов;
- общение в социальных сетях.
- заказ товаров первой необходимости, продуктов и лекарства;

Также информационные технологии способствуют использованию порталов государственных услуг, чтобы записаться в поликлинику к участковому врачу или к узкому специалисту, в диагностические центры, заказать выписку из пенсионного фонда и фонда социального страхования, затребовать справку о судимости для устройства на работу, оплатить различные госпошлины, штрафы, налоги.

Применение ИКТ в государственном управлении открывает новые возможности, способствует повышению эффективности, результативности на рабочих местах, а для этого следует приложить максимум усилий, чтобы повысить цифровой уровень грамотности не только простых людей, но самое главное граждан, находящихся на государственной службе.

Следует отметить, что на сегодняшний деть остро встал вопрос проведения глобальной и плановой реструктуризации всех сфер государственной власти, это закономерно, в связи с тем, что возникает необходимость адаптировать все социальные и экономические системы нашего государства к электронному документообороту [2, с. 43].

Для достижения данной цели следует переоснастить информационно – коммуникационные средства, находящиеся на балансе органов государственной власти. Цифровая реконструкция даст возможность увеличить динамичность повышения экономического роста в стране, так как эффективность и инновационное функционирование способствует достижению главнейших целей и задач, стоящих перед государственной стратегической политики нашего государства [3, с. 15].

Повсеместное внедрение процесса цифровой модернизации в структуры государственной службы сопровождается платформенным подходом, а он способствует ощутимому и целенаправленному социально-экономическому эффекту в нашем обществе.

Государством уже был использован платформенный подход, связанный с развитием информационных порталов географической направленности и порталов, связанных с государственными закупками.

При условии, что у служащих государственных учреждений будет внедрено современное цифровое оборудование с новейшим программным обеспечением появится возможность достаточно тесно и качественно поддерживать связь не только с населением нашей страны, но и с всевозможными органами муниципальных структур и хозяйственных организаций. Более того, юридические и физические лица будут иметь простую и легкодоступную возможность получения информации, располагающейся в общем и свободном доступе. [4, с. 518].

Нам известно, что, когда государственные служащие взаимодействуют с населением опираясь на цифровые технологии и информационные платформы – это называется электронным правительством, а это является самым эффективным и удобным способом функционального общения между государством и населением.

После образования электронного правительства качественно повысилась работа всей государственной службы, гораздо меньше стало возможности для коррупции, были сломано достаточно большое количество бюрократических барьеров. Благодаря цифровой модернизации и возникновению электронного правительства намного понизились государственные расходы на решение вопросов по поводу обращения населения с жалобами. т.к. обработка обращений граждан намного уменьшилась [5, с. 323].

Если обратиться к данным Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, мы увидим, что посредствам совместной работы Интернета и электронного правительства появилась возможность предоставления различных государственных услуг – около полутора тысяч.

Но нельзя забывать, что даже при всех перечисленных преимуществах имеют место и некоторые недостатки, например, некоторые государственные работники просто не хотят заниматься освоением и внедрением нововведений, связанных с информационно-коммуникационными

технологиями или у наших граждан и работников госслужб просто недостаточно знаний для овладения цифровыми технологиями.

Решение этих проблем очень простое – следует находить всевозможные способы чтобы повысить цифровую грамотность, квалификацию и компетентность, у населения и служащих госучреждений, а также у электронного правительства.

Для этого следует применять трекинги карьеры, их очень часто называют – карьерограммы. После прослушивания данного курса можно сделать точный и правильный вывод о каком недостаточном владении компетенций, знаний и умений, идет речь, чтобы повысить эффективность работы служащих в электронном правительстве. Более внедряя технологии, позволяющие анализировать резюме претендентов, желающих занимать вакантные места на государственной службе, появляется возможность проанализировать социальные сети, выставленные в них статусы и дать оценку личности опираясь на полученную информацию, находящуюся в базах данных.

Пользуясь данными методами возможно предотвращение приема на государственную службу лиц с плохой репутацией, с противоправными нарушениями или непорядочным поведением, а также повышения морального уровня и этики действующих работников.

Модернизация цифровых технологий в органах государственной службы, дает возможность прогресса не только отделам по управлению кадрами, но рост компетенция у работников различных государственных структур.

Те навыки, знания и умения, которые были необходимы для специалистов сфер IT-направленностей, становятся жизненно важными бля простых людей, не имение простейших навыков пользования компьютерными технологиями отрицательно сказываются на благополучии всей страны.

Таким образом, освоение внедряемых цифровых технологий в сферы деятельности государственной службы необходимы для решения социальных и экономических трудностей в стране в целом.

Библиографический список

1. Щука И.О., Кузина Н.А. Применение икт при подготовке квалифицированных специалистов экономической деятельности для формирования кадрового состава системы государственного и муниципального управления // Инновации. Наука. Образование. Тольятти, 2022. № 52. 1750 с. URL: http://innovjourn.ru

2. Щекочихина С.А., Рыжакова Е.В., Хазми А.Б. Цифровые технологии в определении перспективного облика государственной службы // Муниципальная академия. 2019. № 1. С. 43–49.

3. Меркулов П.А., Филонов В.И., Малахова О.В. Роль государственной службы в реализации целей устойчивого развития государства // Власть. 2016. № 5 (24). С. 15–20.

4. Юников Я.А., Маналакий Л.Ф. Цифровые платформы в государственном управлении // Материалы XXIII Международной научно-практической конференции, посвященной памяти генерального конструктора ракетно-космических систем академика М.Ф. Решетнева: в 2-х ч. 2019. С. 518–520.

5. Химушкин С.А. Концепция электронного правительства: принципы и этапы становления // Роль и место информационных технологий в Международная научно-практическая конференция современной науке. 2019. С. 323–326.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПИРИНГОВЫХ СЕТЕЙ

Т. Т. Милованова, А. Б. Тельтаева

Научный руководитель: В. А. Шамис, канд. психол. наук, доцент,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)

Пиринговые сети считаются одними из последних разветвлений, в информационной системе, так же пиринговые сети переживают теперь большое становление. Хочется поговорить о пиринговых сетях, что же это такое.

В пиринговых сетях все данные этой сети хранятся на серверах, которые представили участники. В хорошем случае серверные узла имеют доступы к каналу, который позволяет интернет-пользователям быстро выйти в сеть.

Многие участники предоставляют свои сетевые ресурсы. Специально для этого пользователи устанавливают серверное ПО, которое, по сути, представляют собой обычный сервер-нода. Для этого сервера достаточно выделить IP адрес.

Множество новых задач возникают благодаря молодости, а также известности пиринговых сетей, перед ними стоят большие задачи, которые нуждаются в решении. В первую очередь одной из данных задач представляет собой проблема взаимного исключения – это, таким образом своевременная ликвидация возможности одного и того же доступа различных пользователей, к примеру, в одну и ту же сеть, или же на один и тот же интернет-сайт, как правило такого не должно происходить ведь это индивидуальное пространство любого человека [1].

Хотя мы можем сказать, что теперь в наше время эта проблема решается, как правило с помощью простых методов это, к примеру средства вычисления, особенность П2П – что значит равноправие (каждого человека). Благодаря данной системе граждане в информационных сетях равны, но, к сожалению, это, не всегда помогает использовать некоторые известны решения. Так же мы можем сказать, что в пиринговых сетях есть свой набор собственных правил, которые не в коем случае нельзя нарушать. Эти правила простые, но, однако не всегда придерживаются им и забывают о том, что даже самые глупые нарушения могут послужить тому, что ваш компьютер просто исключат из системы ну или как минимум запретят другим пользователям делиться с вами какой-либо информацией, это одно из важнейших правил которое нельзя нарушать.

Если вы участвуете, например в обмене каких-либо файлов в пиринговых сетях то вам лучше отдавать информацию нежели получать либо делать ее как минимум в равных долях. Если говорить о сетях, то в сети P2P заложен один не мало важный признак – это признак равноправия, который дает нам право не только скачивать, но еще и делиться файлами.

Одной из основных задач П2П представляет из себя формирование (тиражирование) дубликатов, обеспечение их подлинности. Так же действуют приемы и соединения тиражирования [2]:

• Соединение – что бы получать усовершенствование дубликата, необходимо узел, который содержится в этом дубликате, поддерживать в актуальном состоянии, а потом инициировать операцию Соединения, другими словами, присоединяется к тому либо иному набору.

• Разъединение – если узлу не требуется поддерживать дубликат в состоянии, то он инициирует операцию разъединение, другими словами, отделяется от комплекса.

• Восстановление – при восстановлении и возврата в систему, узел производит операцию по восстановлению, по выполнении которой получает современную версию объекта.

Естественно, не глядя на все эти сети мы можем сообщить о преимуществах и недочетах, естественно они легки в установке, так же при помощи таковых сетей мы можем держать под контролем все свои ресурсы.

Однако мы видим и проблемы – это трудности в обеспечении, так же продуктивность идет на убыль при доступе к какому-либо ресурсу на компьютере, где и будет размещен текущий ресурс.

Библиографический список

1. Ребязина В.А, Владимиров Ю.Л. Сетевые формы взаимодействия российских компаний в сфере информационно-коммуникационных технологий // ЖССА. 2012. (дата обращения: 19.04.2022). https://cyberleninka.ru/article/n/setevye-formy-vzaimodeystviya-rossiyskih-kompaniy-v-sfere-informatsionno-kommunikatsionnyh-tehnologiy

2. Губарев В.В, Обейдат А.А. Алгоритм взаимного исключения в пиринговых системах // Известия ТПУ. 2009. (дата обращения: 19.04.2022). https://cyberleninka.ru/article/n/algoritm-vzaimnogo-isklyucheniya-v-piringovyh-sistemah

ПРИЧИНЫ СОВЕРШЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

А. С. Покровская, М. К. Пивень

Научный руководитель: В. А. Шамис, канд. психол. наук, доцент,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)

В современном мире каждому человеку уже сложно представить свою жизнь без интернета, ведь с появлением такой удобной информационной паутины жизнь стала на много легче, за короткий промежуток времени можно найти любую информацию. Совсем недавно приходилось тратить много часов и сил на то, чтобы найти хоть какую-то информацию. Развитие интернета во многом облегчила жизнь людей, но также и усложнила, без добра не бывает зла так и тут оно тоже нашло свое предназначение. Развитие информационных технологий способствовало к развитию преступлений в сфере компьютерной информации.

Компьютерные преступления начали упоминаться еще с 60-х годов в зарубежной литературе, в то время стали регистрироваться первые преступления с помощью компьютера. Компьютерное преступление это в первую очередь незаконное деяние, которое влечёт за собой проникновеннее в личную жизнь другого человека, компании, банка, государства и другое [1].

Человек не может стоять на месте, поэтому постоянно развивается и создает новое для улучшения жизни. Развитие интернета дает толчки к появлению других киберпреступлений, они же состоит из взлома чужих компьютерных устройств, банковских карт, личных страниц в социальных сетях. Для того что бы либо украсть чужую информацию и использовать ее в своих интересах, либо в целях кражи и мошенничества информации.

Преступления не остаются позади и находят себя в любых других сферах жизнедеятельности человека. С каждым годом борьба с преступниками в сфере информационных технологий и безопасности, имеет все больше значение. Для борьбы с ними государству приходится принимать

меры для обеспечения всех информационной безопасности, а также предупреждению о возможности преступления с использованием компьютерных информаций.

На сегодняшний день с помощью одного нажатия возможно добыть любую информацию о человеке, а также данные банка так как в наше время кража денег достаточно актуальна. На данный момент существует не большой состав компьютерных преступлений, в которых входят несколько противоправных действий. Чаще всего компьютерную информацию используют для нарушения авторских прав, производства и сбыта поддельных кредитных карт, поддельных денежных средств, уклонение налогов, нахождение способов не оплачивать налоги, взлом переписок, почтовых или других [4].

Как и за любое другое преступление есть наказание за совершение преступлений в сфере компьютерных информации в Российской Федерации прописано главой 28 УК РФ.

Главный вопрос о том почему же все-таки совершаются данные преступления является главное проблемой в криминологии. Из множества исследований криминалистов, психологов и психотерапевтов, выделяют что человек, который идет на преступление движет в первую очередь его биологическая сущность. Также множество преступников имеют повреждение структур нервных волокон – гиппокамп. Долгое воздействия стресса на человека вызывает вследствие множество психологических расстройств. Повреждение гиппокамп имеет серьезные последствия так как он может вызвать синдром Кушинга, посттравматическое стрессовое расстройство, большая депрессия, постоянные нарушения биоритма, нормативное старение, взаимодействие между глюкокортикоидами и неврологическими расстройствами [5].

Говоря о происхождении психологических расстройств, можно выделить что они появляются у человека в раннем возрасте. Причиной их появлений становятся первые запечатленные ребенком признаки родительской агрессии, ссор в семье. За частую невнимательность родителей при-

водит к замыканию ребенка и появлению комплексов, после чего ребенку сложно стать здоровой полноценной личностью. Родительская любовь очень важна для каждого человека, когда в семье перестают следить за ребенком, за его эмоциональном состоянием, здоровьем он становится замкнутым. В подростковом возрасте он может стать либо изгоем, либо озлобленным на всех человеком, что в итоге может его в будущем подтолкнуть на совершение преступления [5].

Причиной для совершения любого преступления могут быть множество, но основными можно выделить такие, как потребности, мотивы, различные психологические травмы, произошедшие в разном возрасте. Хочется еще так же выделить что так же развитие различных сфер так же могут спровоцировать на преступление. Множество фильмов и сериалов выпускаемых про масштабные кражи денежных средств или кражи важной информации через компьютерные технологии. Несформированную человеческую психику подталкивает на совершение такого же масштабного преступления рассчитывая на то, что ему сойдет все с рук. Фильмы и сериалы дают идеальный пример совершения преступлений. Но важно человеку понимать, что это прежде всего развлекательный контент, а ни как толчок на совершения преступлений.

Библиографический список

1. Беришвили Р.Ш. Компьютерные преступления // Символ науки. 2021. №12-1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kompyuternye-prestupleniya (дата обращения: 16.04.2022).

2. Воронцова И.В. Почему человек совершает преступление? // Вопросы российской юстиции. 2019. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/pochemu-chelovek-sovershaet-prestuplenie (дата обращения: 17.04.2022).

3. Губанова А.А. Способы совершения компьютерных преступлений // Инновационная наука. 2021. №12-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-soversheniya-kompyuternyh-prestupleniy (дата обращения: 17.04.2022).

4. Попов К.И. Компьютерные преступления – преступления мирового масштаба // Правопорядок: история, теория, практика. 2013. №1 (1). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kompyuternye-prestupleniya-prestupleniya-mirovogo-masshtaba (дата обращения: 17.04.2022).

5. Расулев А. Киберпреступность: причины и условия, личность преступника // Review of law sciences. 2020. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kiberprestupnost-prichiny-i-usloviya-lichnost-prestupnika (дата обращения: 17.04.2022).

ОПИСАНИЕ И ГРАФИЧЕСКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ СТРУКТУРНОЙ ЧАСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

С. С. Рахматуллин, А. К. Умурзаков

Научный руководитель: С. М. Куценко, канд. пед. наук,

Казанский государственный энергетический университет

(г. Казань, РФ)

Общеизвестно, что все учреждения, предприятия, компании или организации связаны между собой информационными потоками (ИП). Если представить эти потоки в разрезе информационного пространства, то упомянутая их связь реализуется на уровне, находящемся между внешним пространством, объектом того или иного управления, а также соответствующей системой управления [5]. Архитектуру такого уровня принято называть экономической информационной системой (ЭИС). Более детально ЭИС можно выразить и представить графическим способом (рис. 1).

Если рассматривать непосредственно область системы управления, то она находится в неразрывной зависимости от экономического объекта. Такой объект управления нельзя представить в виде обособленного элемента, поскольку он представляет собой совокупное множество всех взаимосвязанных между собой структур [4].

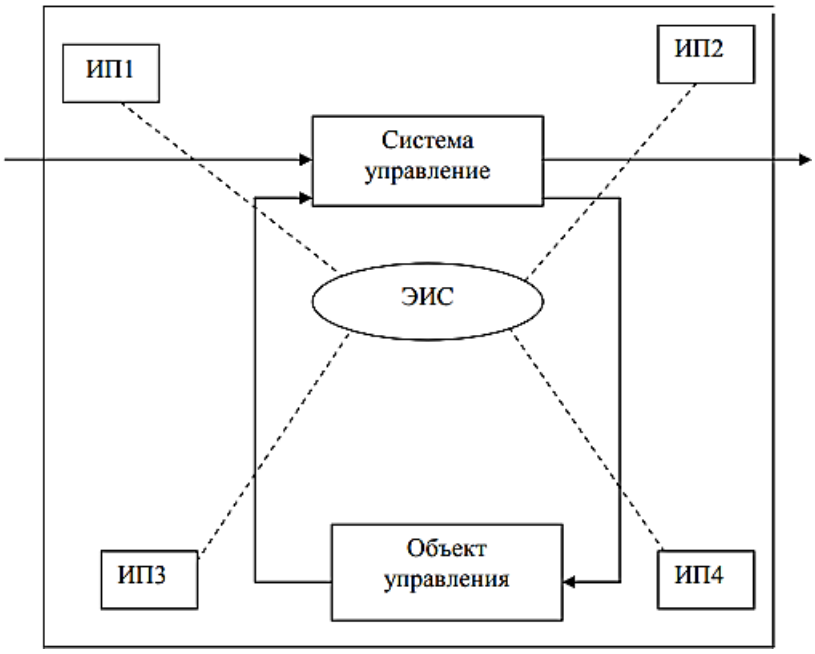


Рис. 1. Структура ЭИС

Можно выделить следующие примеры последних с точки зрения их управленческих функций:

– анализ;
– учет;
– регулирование;
– планирование;
– контроль.

Таким образом, все потоки данных, их средства передачи и обработки, а также человеческие ресурсы, задействованные в процессах переработки и хранения информации, образуют обозначенную систему управления информационного типа [1].

Что касается ИП, то в рамках ЭИС первый поток информации предназначен для связи внешнего пространства, представляющего собой данные о компаниях и учреждениях, а также в целом об экономическом рынке, с системой управления. Второй поток информации обеспечивает обратное взаимодействие с переферией, что позволяет осуществлять как отчетную деятельность различной направленности. Третий поток – это информация, поступающая объекту от системы. Такие данные представляют собой раз-

личные нормативные указания, необходимые для обеспечения надлежащей хозяйственной деятельности. Четвертый информационный поток является в некотором смысле противоположностью третьему и служит контексте рассматриваемой кибернетики в качестве обратной связи, передавая данные об экономической картине объекта, то есть о его материальном, энергетическом и финансовом положении и состоянии, которые формируются и изменяются в ходе реализации хозяйственной деятельности [2, 3].

В конечном итоге можно резюмировать, что экономическая информационная система способна не только хранить учетные данные, но и перерабатывать соответствующие потоки, состоящие из нормативной информации и информации о дальнейших планах, последующих стратегиях по схеме, представленной в данной работе на рис. 1. Теоретически все перечисленные процессы, осуществляемые в рамках ЭИС, позволяют создавать, корректировать и воспроизводить отдельные экономические тренды, а также прогнозировать развитие конкретной экономической модели в целом.

Библиографический список

1. Балдин К.В. Информационные системы в экономике: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2013. 217 с.

2. Варфоломеева Е.В. и др. Информационные системы в экономике: учебное пособие для вузов. М.: Инфра-М, 2013. 233 с.

3. Рахматуллин С.С. Ключевые тенденции в сфере информационных и цифровых технологий для бизнес-коммуникаций // Человек. Знак. Техника: Сборник статей II Международного междисциплинарного молодежного форума. Самара: Самарский научный центр РАН, 2022. С. 196–202.

4. Рахматуллин С.С. Пример процесса разработки сельской информационной системы для повышения эффективности оказания административных услуг // Технологии разработки информационных систем трис-

2021: материалы XI Международной научно-технической конференции. Таганрог: Южный федеральный университет, 2021. С. 42–48.

5. Avison D., Fitzgerald G. Information systems development: methodologies, techniques and tools. Maidenhead: McGraw-Hill, 2003. 608 p.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИКТ – ОДНА ИЗ ВАЖНЕЙШИХ СОСТАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИИ

Я. А. Сахаутдинова

Научный руководитель: И. О. Щука, канд. техн. наук,

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

(г. Омск, РФ)

В настоящее время невозможно представить жизнь без информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), ведь жизнь современного человека сложно представить без компьютера, Интернета или мобильного телефона. Развитие информационных технологий повлияло на все сферы деятельности человека. Любое предприятие стремится применить в своей деятельности наиболее перспективное и простое в обращении программное обеспечение, не стала исключением и такая область компании, как управление персоналом. Следует отметить, что службы, связанные с данной областью, является одной из важнейших составляющих компании, так как грамотное работа в этом направлении позволяет повысить эффективность трудовой деятельности сотрудников и увеличить доход всей организации в целом.

В те времена, когда использовался традиционной подход для управления персоналом, главной целью была координационная деятельность организация труда рабочих. Древнейшие рабовладельческие общества выстраивали примитивные системы управления трудом. Их можно отнести к традиционному управлению персоналом, хотя в них нет осознанной концепции управления людьми как персонального вида деятельности с научной основой.

В трудах известного английского математика, изобретателя первой машины, предназначенной для аналитического вычисления Чарлза Бэббиджа в 1800 г. были опубликованы первые научные рассуждения об управлении персоналом [1].

Со временем постепенно развивалась научная основа, что способствовало оформлению управления персоналом в отдельную профессию.

На протяжении нескольких десятилетий методично развивалась система индустриальных отношений, управления персоналом преобразовалось до современной концепции управления непосредственно человеческими ресурсами.

На сегодняшний день уже совершенно невозможно представить деятельность любой компании без развития информационных систем.

Информационные системы предоставляют возможность автоматизировать процессы управления, тем самым сокращая сроки и финансовые затраты для достижения целей и задач, поставленных перед компанией.

Принято считать, что один HR-менеджер может управлять делами около сотни сотрудников [2, с. 5]. Необходимое условие существования такой статистики – владение специалистом информационно – коммуникативными технологиями. Использование компьютерных технологий в работе позволяет персоналу оперативно получать всевозможные формы отчетности в соответствии со всеми изменениями законодательства. Также, очевидно, что информационные системы (ИС) для управления в практической деятельности HR-менеджера образуют ряд групп по направлениям деятельности и решаемым задачам, например таких как:

– документальная, кооперативная, распределенная, управленческая, фактографическая и др.;

– системы управления базами данных (знаний), документами

– системы управления данными, документами, знаниями, хранения данных [3, с. 1].

Для большего удобства работы персонала используются ERP-системы – это системы управления и планирования ресурсов, программы, в ко-

торых хранится вся информация о бизнес-процессах и заказах компании, они синхронизируют деятельность разных подразделений.

Одна из самых часто используемых является программа «1С». Современные возможности данной информационной системы «1С: Предприятие» позволили объединить имеющиеся отчеты в единый отчет, позволяющий пользователю получать информацию путем объединения различных параметров.

Также в системе «1С» есть раздел «Зарплата и управление кадрами», где автоматизируются расчетные операции по исчислению налогов и других отчислений в соответствии с действующими положениями налогового и трудового законодательства.

Менеджеру по управлению персоналом нет необходимости сверять подготовленные документы с законами, так как программа подразумевает автоматическую проверку. Программа предлагает пользователю типовые шаблоны для составления отчетности, куда следует внести персональные данные работников (ФИО, паспортные данные, гражданство, информация о стаже и др.), что облегчает рабочий процесс.

Существует три версии программы, которые отличаются количеством предлагаемых функций: базовая версия, ПРОФ, КОРП. Базовая версия подойдет владельцам малого бизнеса, она позволяет рассчитать заработную плату сотрудников и кадровый учет одного рабочего места.

Если рассматривать средний и крупный бизнес, то версия КОРП обеспечит эффективное функционирование большого количества сотрудников, задействованных в управлении персоналом. Выбранная версия КОРП дает возможность одновременно выполнять различные функции: обрабатывать данные с учетом льготных оснований и различных компенсаций, положенных сотрудникам; анализировать индивидуальные

способности работников; вести учет кадрового резерва; рассчитывать количество использованных и неиспользованных отпусков и др.

Не стоит исключать и человеческий фактор, который может привести к неточностям в кадровой документации. Программа предполагает авто-

матический перерасчет, а также содержит в себе необходимые алгоритмы для вычисления, например таких пособий как пособия по беременности и родам. После выхода из декрета предусмотрено обязательное введение соответствующего документа. Только после этого можно возобновить выплату заработной платы работнику. Это дополнение удобно тем, что некоторые сотрудники не собираются выходить из декрета, но не сообщают об этом в отдел кадров [4, с. 38].

В заключение, особенно хочется сказать об яркой остроте необходимости внедрения информационно-коммуникационных технологий в предприятия, с различными видами деятельности. В современных условиях рыночной экономики особое внимание уделяется рациональному использованию трудовых ресурсов для развития организации, получения прибыли и сохранению конкурентоспособности. Отечественная программа «1С: Предприятие» является программным средством, позволяющим подстраиваться под изменяющиеся условия на предприятии, что сокращает объем работы HR-менеджера.

Библиографический список

1. Блауг М., Бэббедж Ч. 100 великих экономистов до Кейнса. СПб.: Экономикус, 2008. С. 49–51.

2. Кязимов К.Г. Управление персоналом. Профессиональное обучение и развитие. М.: Юрайт. 2019. 202 с.

3. Поляков А.А. Информационные системы в управлении // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). 2006. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye- sistemy-v-upravlenii.

4. Григорова А.А., Захарченко Р.Н., Кирюшатова Т.Г., Нятина Н.Л. Использование системы 1С в управлении персоналом // Вестник Херсонского национального технического университета. 2011. №2 (41). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-sistemy-1s-v-upravlenii – personalom.

ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЕ БАЗ ДАННЫ ОТНОСИТЕЛЬНО РЕЛЯЦИОННОЙ МОДЕЛИ

Е. А. Сметанина

Научный руководитель: И. О. Щука, канд. техн. наук,

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

(г. Омск, РФ)

Вся наша жизнь состоит из различной информации, которая до некоторых пор хранилась в виде громоздких, очень объемных бумажных носителей. В связи с этим архив документов занимал огромное пространство. С научно-техническим прогрессом наступило новое время информационной эпохи. На сегодняшний день сохраняют и обрабатывают информацию в основном с помощью электронных систем, работающих под управлением баз данных.

Главную роль в большинстве информационных проектов занимает создание базы данных. Ведь если грамотно спроектировать эту базу данных, то в случае необходимости внести какие-либо изменения можно без особых проблем заменить составляющие структуры системы.

Что представляют собой базы данных – в первую очередь это организованная структура, которая создается для того, чтобы хранить, изменять и обрабатывать взаимосвязанную информацию, в основном с большими объемами.

Базы данных имеют несколько классификаций.

В классификациях по среде хранения они могут быть традиционными – данные, хранящиеся во вторичной памяти, резидентными – данные, хранящиеся в оперативной памяти и третичными хранящейся данные на отсоединенных устройствах массового сохранения.

В классификации по содержанию – графическое, историческое, научное, мультимедийное содержание. При необходимости возможно построить специализированные СУБД, они могут быть – пространственными, временными.

В классификации связанной с распределенностью баз данных могут быть централизованными абсолютно поддерживаемыми на одном техни-

ческом средстве и распределёнными. Последние могут быть сегментированными: разделёнными на некоторые части; тиражированными; неоднородными.

Существуют и смешанные виды.

В классификации способу организации хранения могут быть циклическими и потоковыми.

В классификации по модели данных могут быть иерархическими, сетевыми, функциональными, объектными или объектно-ориентированными, объектно-реляционными, реляционными.

На данный момент большей популярностью пользуются реляционные БД, поэтому мы будем рассматривать основу нормализации и проектирование относительно реляционной модели. Так же необходимо затронуть немаловажную часть процесса проектирования, а именно нормализацию.

Считается, что реляционные базы данных были созданы Эдгаром Кодд. В конце семидесятого года прошлого столетия он написал статью, в которой освятил суть новой системы управления данными, суть этого управления возлагалась на математические принципы теории множеств и теории предикатов. Данная модель основывалась на поддерживании точности и непротиворечивости данных, у нее появлялась возможность извлечения и модификацию данных, по структуре она не завесила от приложения и платформы [1, с. 115].

В основу любой реляционной модели ложится таблица, которая организованна по принципу столбец (еще его называют «поле») – строка. Таблица будет являться представлением какого-либо объекта, который будет храниться в БД. Например, приведем совсем простую таблицу Films, она предназначена для хранения информации о каких-то фильмах.

Таблица 1

Представление Films объекта, который будет храниться в БД

id :int-PK	**title :varchar(255)**	**release :datetime**
1	Утомленные солнцем	02.11.1994
2	Утомленные солнцем – 2: Предстояние	17.04.2010
3	Утомленные солнцем – 2: Цитадель	5.05.2011

Можно заметить, что таблица является физическим представлением объекта «Фильм» с данными о самом названии фильма и выхода его релиза.

Далее рассмотрим понятие нормализации данных – которое является практически самым важным понятием и сутью реляционной системы. В нормализованных системах избыточные данные принято приводит в минимальном количество, и в тоже время сохраняя их неделимость. Нормализованной называется та база данных, у которой все таблицы основаны на правилах нормальных форм [2, с. 84].

Что является нормальной формой – правила показывающие, каким образом следует организовывать данные для того, чтобы они были нормализованными. Чаще всего следует использовать первые три нормальные формы.

Самая основная первая или ее еще называют главной нормальной формой должна следовать правилам, приведенным ниже:

- Для задаваемой строки у столбца может быть только одно значение;
- Строки в таблице должна быть иметь одинаковое количество столбцов и значений.
- Должна соблюдаться уникальность строк.

Рассмотрим вторую нормальную форму, она должна подчиняться двум правилам:

- Все таблицы обязательно должны совпадать первой нормальной форме.
- Если существуют столбцы, которые не вошли в полный первичный ключ, то они будут зависеть от этого ключа

Приступим к третьей форме данных, она подчиняется двум правилам, чем и увеличивает первую и вторую:

- Таблица в обязательном порядке будет соответствовать второй нормальной форме.
- Все столбцы, которые не вошли полный первичный ключ, будут зависеть от этого ключа, но будут независимы сами по себе. И вот мы рассмотрели один из необходимых этапов проектирования базы данных. Бла-

годаря знаниям о нормализации вы теперь сможете спроектировать целостную и более чистую БД. Хотя зачастую, чтобы извлечь информацию из нормализованной базы данных, приходится конструировать очень сложные запросы, которые, главным образом, из-за большого количества соединений таблиц, работают очень медленно.

Библиографический список

1. Басов А.С. Сравнение реляционных и nosql подходов управления данными // Вестник науки. 2020. №8 (29). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sravnenie-relyatsionnyh-i-nosql-podhodov – upravleniya-dannymi (дата обращения: 06.04.2022).

2. Старовойтов В.В., Голуб Ю.И. Нормализация данных в машинном обучении. Информатика. 2021;18(3):83-96. https://doi.org/10.37661/1816-0301 – 2021-18-3-83-96

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАРКЕТИНГЕ

К. Е. Солощенко, К. Н. Радченко

Научный руководитель: И. О. Щука, канд. техн. наук,

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

(г. Омск, РФ)

Много потребителей и предприятий ищут информацию и разговаривают с другими лицами и компаниями с помощью компьютеров и мобильных телефонов. Имея доступ к множеству источников информации и заинтересованность в интерактивных средах, потребители смогут собирать более подробную информацию о товарах самостоятельно. Среда маркетинга тоже меняется, когда увеличивается количество людей, которые имеют доступ к виртуальным пространствам.

Маркетинг – это организационная функция, а также комплекс процессов, направленных на создание, продвижение и доставку продукции или

услуг клиентам, а также управление ими отношениями в интересах организации [1, с. 203].

Информационные технологии – это средство улучшения развития, создания и использования маркетинговых технологий. Это набор инструментов и методов, представляющих интегрированную технологическую систему, предназначенную для обеспечения эффективного планирования, организации и управления маркетинговой деятельностью на определенном иерархическом уровне экономики за счет совокупного эффекта интеграции и взаимодействия элементов информационных технологий.

В XXI веке компания должна использовать различную информационную технологию для маркетинга. Список информационных инструментов, которые могут использовать маркетологи регулярно в своих профессиональных действиях, следует следующему образцу [2, с. 3]:

Блоги. Многие маркетологи создают и поддерживают блоги для своих компаний.

Компьютерные презентации. Маркетологи нередко отвечают за создание презентаций компьютера с помощью Microsoft Power Point и других программ, чтобы выполнить все виды задач, таких как иллюстративные презентации отчетов о рекламных исследованиях.

Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). Это корпоративный компьютерный программный продукт, который служит для автоматизации делового взаимодействия с клиентами.

E-mail адрес. Маркетологи в большинстве своем опираются на честные переписки. В большинстве компаний электронная почта достаточно распространена. Корпорация осуществляет электронные переписки с клиентами и сотрудниками, СМИ и другими контактами.

Программные средства для дизайна графических объектов. Маркетологам, которые занимаются модернизацией рекламы, а также связанных с ним материалов, например, брошюр и информационных форм, следует знать, как использовать такие графические программы дизайна, как InDesign, Photoshop и т. д.

Сайты. Навыки современных веб-дизайнов, создания, обслуживания сайтов могут оказаться весьма эффективными для тех, кто хочет работать в маркетинге.

Социальная сеть. Это тип коммуникаций, осуществляемых через Интернет, т.е. мультимедиа, позволяющая пользователям интернета общаться в интерактивных пространствах [3, с. 34].

Мы перечислили основные программные приложения, которые маркетологи используют в своей PR-деятельности:

– Текстовые редакторы всех типов, которые предназначены для работы с документами или текстами и позволяют пользователям создавать, форматировать, редактировать тексты при создании различных документов.

– Электронные таблицы – это программы, предназначенные для обработки информации, организованной в виде таблицы.

– СУБД (системы управления базами данных) – программы, предназначенные для механизации процедур генерации, хранения, управления и поиска информации.

Основными программными продуктами, составляющими структуру такого интегрированного пакета, являются текстовый процессор, настольный процессор и СУБД. Взаимодействие между программами, включенными в пакет, основано на общем интерфейсе, который позволяет использовать одни и те же (или аналогичные) методы работы с различными приложениями пакета. В дополнение к текстовому процессору, настольному процессору и СУБД, интегрированный офисный пакет может включать другие программы:

– Программа мониторинга и управления PR-деятельностью электронных офисных торговцев, в которой все организационные действия организованы в виде отчета о процессах, каждый из которых имеет даты начала и окончания и ответственных переводчиков.

– демонстрационный графический пакет для поддержки презентации рекламных мероприятий компании.

– графический редактор для обработки графической информации и подготовки иллюстраций с последующей цветной печатью для создания прайс-листов, брошюр и т. д.;

– системное сетевое программное обеспечение для организации и управления локальной сетью компании или фирмы.

– коммуникационное программное обеспечение для подключения к корпоративным, региональным и глобальным сетям для получения информации о состоянии рынков, брошюр по трансфертному маркетингу и т. д.;

– программы перевода текстов с одного языка на другой, что косвенно очень важно при организации внешнеэкономических отношений компании;

– пакеты приложений для управления документами, которые предоставляют поставщикам электронных офисов быстрый доступ к необходимым документам, возможность строить отношения между различными материалами и эффективными механизмами поиска информации.

Основными областями применения этих инструментов являются: создание электронных документов, которые можно просматривать, аннотировать и распространять через CD-ROM, сети или услуги доступа к информации в интернете; подключение офисных систем к Интернету на основе веб-технологий для обеспечения удаленного доступа к информации.

Наиболее распространенными являются программные продукты Microsoft. На практике они также используются программные продукты: 1С; Intellect-Service; Plus / Micro LTD; Omega; Торговый дом; новый Атлант; Soft – Master и другие.

Использование информационных технологий в маркетинговой деятельности компании приводит к вероятным изменениям практически во всех функциональных подсистемах. Наиболее очевидными такими изменениями являются [4, с. 103]:

– сокращение времени, для принятия организационных решений;

– высокая концентрация маркетинговой деятельности;

– внедрение электронной системы взаимодействия с производителями и потребителями;

– развитие внутренней инфраструктуры для всех видов изменений;

– уменьшение количества документов;

– увеличение количества информации, для принятия решений;

– сокращение численности административного персонала;

– сокращение использования информационных услуг, предоставляемых внешними агентствами.

Библиографический список

1. Смирнова Е.А. Тенденции развития маркетинговых коммуникаций в 2020–2022 гг. // Вестник ЧелГУ. 2020. №10 (444). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-marketingovyh – kommunikatsiy-v-2020-2022-gg (дата обращения: 14.04.2022).

2. Данилина М.В., Дейнекин Т.В. Комплексный подход к маркетинговым коммуникациям в сети интернет // Компетентность. 2015. №1 (122). С 40–45.

3. Капустина Л.М., Мосунов И.Д. Интернет-маркетинг. Теория и практика продвижения бренда в сети: монография. Екатеринбург: изд-во Урал. Гос. Экон. Университета, 2015.

4. Полякова Н.В., Обухова А.А. Теоретические и практические проблемы производства информационно-технологических услуг. Иркутск: Изд-во БГУЭП. 2014. 126 с.

ПРОГРАММЫ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ДЛЯ БОРЬБЫ С ВИРУСАМИ

Ю. А. Федоткина, К. У. Алимова

Научный руководитель: И.О. Щука, канд. техн. наук,

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

(г. Омск, РФ)

Мы живем в век информационных технологий, при работе на компьютере или в другом устройстве в сети интернет, пользователь должен заботиться о своей безопасности и заранее предотвращать проблему, а не реагировать на угрозу, когда она уже активна. Чтобы защитить свое устройства от вредоносных программ, необходимы средства, способные бороться с вирусами. Такие программы называются антивирусными, это специальные программы их цель обнаружение компьютерного вируса,

разрушение операционной системы заражающим кодом, а также профилактические меры предотвращающие все перечисленные действия.

Сейчас насчитывается огромное множество программ, которые борются с вирусами они бывают и платными, и бесплатные. Платные версии программ дают намного больше возможностей своим пользователям. Антивирусное ПО делиться на разные виды, (см. таблицу 1). [1, с. 676–680].

Таблица 1

Виды ПО предназначенного для борьбы с вирусами (составлена автором по [1, с. 676-680])

Вид	Описание
Детекторы	Обнаруживают зараженные объекты путем сравнения известных фрагментов вредоносных кодов и кодом сканируемых исполняемых файлов, динамических библиотек. Для работы требуют наличие баз сигнатур, называемых антивирусными базами.
Фильтры	Такие антивирусы следят за диском. При попытке любой программы записаться на него фильтр сообщит пользователю об этом и запросит у него разрешение на совершение операции. Таким образом, можно бороться и с новыми неизвестными вирусами, если, конечно, они взаимодействуют с диском, а не с BIOS.
Вакцинаторы (иммунизаторы)	Существует два вида: первый вид – иммунизаторы, они сообщают о возможности заражения, его нужно записывать в конец файлов (учитывают принцип файлового вируса) и когда запускают файл каждый, то всегда нужно проверять его на изменение. и второй – иммунизаторы, которые блокируют при выявлении заражения каким-нибудь типом вируса.
Ревизоры	Хранят в себе сведения о состоянии программы и файла, при повторном сканировании используют для сравнения и анализа изменений. Проверяется множество факторов: размер файла, время его создания, состояния BOOT-сектора. Но сам антивирус не определяет, вредоносный перед ним файл или нет. Он передает все данные об изменениях пользователю, который уже сам должен решить, что послужило им причиной. Если человека решает, что это вирус, то ревизор должен удалить вредоносные данные или отправить их на карантин.

Рассматривая антивирусные программы, очевидно, что все они имеют свои преимущества, и свои недостатки. К сожалению, пока что нет ни одного антивируса, который бы смог на все 100% защитить устройство от вирусных программ, ведь новые вирусы создаются и появляются в сети со стремительными темпами, из-за чего их просто не успевают заносить в словари, также бывают случаи, которые больше относятся к бесплатным программам, такая ситуация выражается в хорошо зашифрованных вирусах, с которыми не так легко справиться. Кроме того, бывают и сбои в самой системе, при которых антивирусная программа может принять совершенно безвредный файл за вирусную программу. Необязательно чтобы антивирусное ПО было хорошим, оно должно быть платным, это позволяет каждому пользователю в силу своих возможностей обеспечить себя защитой от вирусных программ.

Наиболее востребованными и популярными среди пользователей из антивирусных ПО являются:

- Антивирус Касперского
- Антивирус Dr.Web для Windows
- Avira Antivirus Pro
- Norton AntiVirus Plus
- McAfee Total Protection

Чтобы сравнения программ предназначенных для борьбы с вирусами были более эффективны сведем их в таблицу.

Таблица 2

Сравнение антивирусных программ
(составлена автором по [2, с. 216-218])

Критерии	Антивирус Касперского	Антивирус Dr.Web для Windows	Avira Antivirus Pro	Norton AntiVirus Plus	McAfee Total Protection
Файловый антивирус	+	+	+	+	+
Анти-спам	+	+	–	+	–
Родительский контроль	+	+	+	+	+

Окончание табл. 2

Критерии	Антивирус Касперского	Антивирус Dr.Web для Windows	Avira Antivirus Pro	Norton AntiVirus Plus	McAfee Total Protection
Почтовый антивирус	+	+	+	+	–
Сетевой экран	+	+	+	+	+
Менеджер паролей	+	–	+	–	+
Система обновлений	+	+	+	+	+
Используемые ОС	Windows, Linux, Android,	Windows, Android	Windows, Android	Windows, Android	Windows, Android
Встроенный VPN	–	–	+	–	–
Резервное копирование	+	+	–	+	+

Сравнивая данные таблицы, очевидно, что все антивирусные программы приведенные выше способны обеспечить защиту компьютерной техники на высоком уровне. Исследование самостоятельной лаборатории AV-test, проведенное в декабре 2021 года, в этом исследовании они более глубоко анализировали функционал самых распространенных программ, предназначенных для борьбы с вирусами по следующим критериям: защита, производительность и юзабилити. В следующей таблице можно посмотреть результаты данного исследования [2, с. 217].

Таблица 3

Результаты исследования

Антивирусы	Защита	Производительность	Юзабилити
AhnLab V3 Internet Security	6.0/6	6.0/6	6.0/6
Avira Internet Security	6.0/6	6.0/6	6.0/6
BullGuard Internet Security	6.0/6	6.0/6	6.0/6
ESET NOD32 Internet Security	6.0/6	6.0/6	6.0/6
F-Secure SAFE	6.0/6	6.0/6	6.0/6

Окончание табл. 3

Антивирусы	Защита	Производительность	Юзабилити
G Data Internet Security	6.0/6	6.0/6	6.0/6
Kaspersky Internet Security	6.0/6	6.0/6	6.0/6
McAfee Total Protection	6.0/6	6.0/6	6.0/6
Microsoft Defender Antivirus	6.0/6	6.0/6	6.0/6
Norton 360	6.0/6	6.0/6	6.0/6
VIPRE Advanced Security	6.0/6	6.0/6	6.0/6

Таким образом, в нашем быстроразвивающемся мире главное не забывать о своей безопасности, ведь конфиденциальность – это неотъемлемая часть личной жизни человека. Каждый сам может выбрать для себя комфортную антивирусное ПО, которое обеспечит ему должную защиту. Исходя из анализа различных антивирусов можно с уверенностью сказать, что каждый может найти для себя подходящий исходя из самых разных факторов. [3, с. 80].

Библиографический список

1. Сиденко Г.А., Редько Г.В., Безнос О.С. Сравнительный анализ антивирусных программ // StudNet. 2020. №9. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz (дата обращения: 14.04.2022).

2. Афанасьева Д.В. Сравнительный анализ антивирусного программного обеспечения // Известия ТулГУ. Технические науки. 2021. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-antivirusnogo-programmnogo-obespecheniya (дата обращения: 16.04.2022).

3. Попов И.О., Марунько А.С., Петров О.И., Олейник А.А. Вирусы и антивирусные программы в информационной безопасности // Научные записки молодых исследователей. 2020. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/virusy-i-antivirusn (дата обращения: 18.04.2022).

НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ КОМПЬЮТЕРНОГО ЗРЕНИЯ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ

К. Е. Чепурко, Д. С. Романчук

Научный руководитель: А. Г. Щербаков, канд. техн. наук, доцент,

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

(г. Омск, РФ)

Невозможно переоценить необходимость обеспечения надежной безопасности на улицах, дома или на рабочих местах. Из-за важности данной отрасли эксперты по безопасности продолжают совершенствовать механизмы и инструменты, используемые для решения проблем безопасности. Революция в области вычислительной техники и информационных технологий существенно повлияло на то, как люди относятся к безопасности. Раздел компьютерного зрения как одного из направлений искусственного интеллекта изначально был нацелен на совершенствование систем обеспечения безопасности, в частности систем видеонаблюдения.

Компьютерное зрение способно выполнять такие процессы как распознавание лиц, обнаружение движений, идентификацию личности человека, отслеживание и контроль доступа [2, с. 2]. Большинство из вышеуказанных процессов могут быть использованы для совершенствования систем видеонаблюдения, что поможет в выявлении странного поведения и значительно упростит работу как государственных служб, так и отделов внутренней безопасности отдельных физических и юридических лиц.

Примеры использования наблюдения на основе искусственного интеллекта довольно популярны, и примеры их реализации безграничны. К примеру, на сегодняшний день, камеры видеонаблюдения можно найти практически, где угодно – в офисах, банках, больницах, на автостоянках, в торговых центрах, аэропортах и т.д. Это делается для поддержания от-

носительного спокойствия и сокращения числа случаев преступности. В то время как компьютерное зрение, прошедшее обучение, в совокупности с другими методами обеспечения безопасности позволяет значительно повысить уровень безопасности за счет предупреждения еще не совершенных преступлений путем анализа подозрительного поведения индивидов, попавших в зону видимости камер наблюдения, а также позволяет идентифицировать как неблагоприятные объекты, так и опасных для общества лиц.

Глубокое обучение является важной частью машинного обучения, а алгоритмы глубокого обучения основаны на нейронных сетях (рис. 1). Существует несколько архитектур нейронных сетей с различными функциями, которые лучше всего подходят для конкретных приложений [1, с. 35]. Здесь мы рассмотрим некоторые из наиболее известных архитектур, особенно в контексте глубокого обучения.

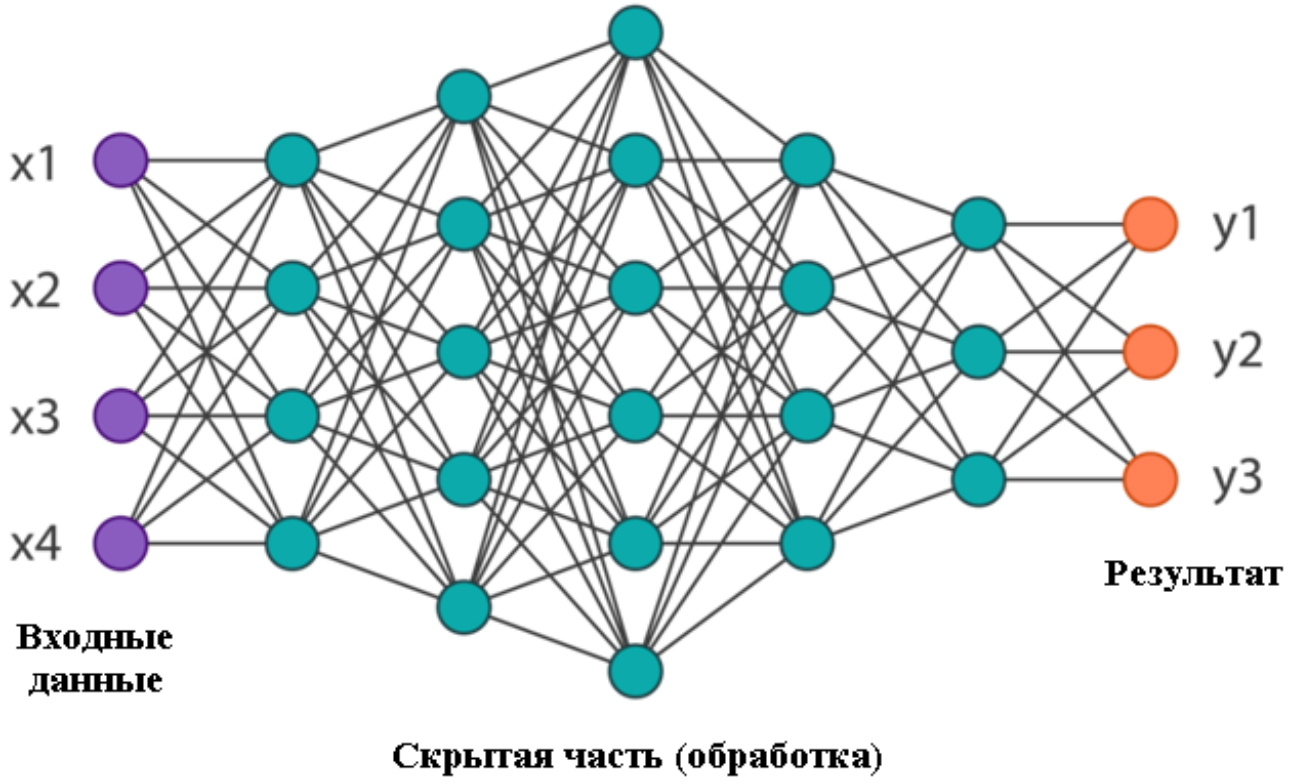


Рис. 1. Модель нейронных сетей

Стоит также отметить возможные направления для использования компьютерного зрения в области безопасности:

– сокращение преступности за счет пресечения покушений на преступление;

– поиск людей: обнаружение лиц, совершивших преступление или подозревающихся в совершении преступления, а также пропавших или потерявшихся взрослых и детей;

– отслеживание соблюдения медицинских рекомендаций при пандемии;

– аутентификация неизвестных лиц;

– биометрический анализ [3, с. 72].

Экономическая эффективность данного направления развития компьютерного зрения сложно переоценить за счет того, что безопасность сама по себе является немаловажной составляющей стабильности экономики, а значит развитие данной отрасли способствует значительному укреплению экономической стабильности как государства, так и отдельных физических и юридических лиц.

Библиографический список

1. Воронов В.И., Быков А.Д., Воронова Л.И. Проектирование подсистемы детектирования лиц и интерфейса работы с базой данных в программно-аппаратном комплексе биометрической идентификации на основе нейросетевого распознавания лиц // T-Comm. 2020. №4. С. 31–37.

2. Чумаченко К.К. Проблемы интеграции алгоритмов компьютерного зрения в системы видеонаблюдения // Вестник науки и образования. 2019. №9-2 (63).

3. Конушин А.С., Соколова А.И. Методы идентификации человека по походке в видео // Труды ИСП РАН. 2019. №1. С. 69–82.

НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ КОМПЬЮТЕРНОГО ЗРЕНИЯ В ОБЛАСТИ МЕДИЦИНЫ

К. Е. Чепурко, Д. С. Романчук

Научный руководитель: А. Г. Щербаков, канд. техн. наук, доцент,

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

(г. Омск, РФ)

Прошедшие три года, с 2019 по 2022 гг., показали значимость и необходимость развития компьютерного зрения в области медицины. В связи со вспышками новой коронавирусной инфекции COVID-19, произошло резкое увеличение обращений граждан за медицинской помощью. Данное обстоятельство привело к увеличению времени обработки материалов анализов, а также различного рода медицинских снимков. В связи с этим значительная часть медицинских работников была загружена работой [2, с. 5]. Снижению времени обработки получаемых снимков и результатов анализа может способствовать использование систем искусственного интеллекта, и систем компьютерного зрения, созданного на его основе.

На сегодняшний день медицина занимает более ¼ части от остальных перспективных отраслей (рис. 1), где предполагается применение системы компьютерного зрения. Важность технологии компьютерного зрения в здравоохранении трудно переоценить. Его методы нашли широкое применение во многих медицинских направлениях, таких как медицинская визуализация и хирургическое планирование, и продолжают получать все более широкое применение.

Компьютерное зрение основано на копировании человеческого зрения, оно сосредоточено на обучении компьютеров понимать объекты перед ним. Самым распространенным вариантом использования компьютерного зрения в области здравоохранения связаны с радиологией и визуализацией [1, с. 4]. Всё больше врачей поддерживают решения на основе

искусственного интеллекта, который оказывает помощь в диагностике заболеваний с помощью сканирований, таких как ЭКГ, МРТ, УЗИ или рентген [3, с. 62].

Рис. 1. Перспективные отрасли для компьютерного зрения [4]

С внедрением компьютерного зрения в области медицины позволит получить такие положительные результаты как:

– точные диагнозы;

– своевременное выявление заболеваний;

– улучшенные медицинские процессы;

– медицинская визуализация;

– компьютерное зрение для мониторинга состояния здоровья;

– развитие ядерной медицины.

Со стороны экономической эффективности внедрения данного направления позволит значительно снизить загруженность медицинских работников, а также облегчить ряд рабочих процессов и повысить точность получения результатов, что положительно отразится на быстроте оказания медицинских услуг, которые в свою очередь относятся к социально значимым для общества и государства в целом.

Тем не менее не стоит забывать и о недостатках данного подхода в развитии медицины, с которыми вряд ли нельзя столкнуться. В данном случае мы имеем следующие недостатки компьютерного зрения:

– необходимо много времени на обучение;

– сложность обучения;

– могут возникать ошибки в результатах;

– необходимо доверие со стороны работников;

– необходимо быстрое и стабильное техническое оборудование;

– дороговизна.

Системам компьютерного зрения необходимо много времени для более глубокого и равномерного внедрения в медицинскую среду, тем не менее данное направления в развитии искусственного интеллекта рано или поздно распространится внутри данной социально значимой сферы, поскольку это естественный процесс развития, способствующий развитию медицины и других немало значимых областей.

Библиографический список

1. Khemasuwan D., Sorensen J. S., Colt H.G. Artificial intelligence in pulmonary medicine: Computer vision, predictive model and covid-19 // European Respiratory Review. 2020. Vol. 29. No 157. P. 1–16.

2. Кенц А.С., Хамад Ю.А., Симонов К.В. Апробация методики Шиарлет-преобразования для визуализации патологических изменении легких на КТ-изображениях для диагностики COVID-19 // Медицина и высокие технологии. 2021. № 3. С. 5–13.

3. Нургалиев Б. Х., Катасев А.С. Нейросетевая система выявления признаков генетических заболеваний человека по фотографии // Вестник Технологического университета. 2022. Т. 25. № 1. С. 61-64.

4. Компьютерное зрение: технологии, рынок, перспективы // Аналитическое агентство TAdviser [сайт]. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья: Компьютерное_зрение:_технологии,_рынок,_перспективы (дата обращения: 16.04.2022).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ VBA-ФРЕЙМВОРКА ЮПИТЕР ДЛЯ БЫСТРОГО СОЗДАНИЯ ОФИСНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

К. П. Шацких, Г. В. Русанов

Научные руководители: Р. С. Симак, канд. экон. наук, доцент,
Н. Ю. Симак, канд. техн. наук, доцент,
Военный институт (инженерно-технический) военной академии МТО
им. генерала армии А. В. Хрулева
(г. Санкт-Петербург, Россия)

Автоматизация процессов в деятельности любого субъекта народного хозяйства, в том числе и в образовательных организациях является ключевым фактором, обеспечивающим соответствие современным трендам цифровизации экономики РФ в соответствии с программой «Цифровая экономика Российской Федерации» утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. N 1632-р.

При участии авторов статьи разработана и апробирована оригинальная технология по быстрой разработке бизнес-приложений, которая может быть полезна для малых и средних предприятий логистической отрасли. Данная технология называется VBA-фреймворк Юпитер и основана на применении языка программирования Visual Basic for Application в пакете офисных программ [1-3].

Фре́ймворк (иногда фреймво́рк; англицизм, неологизм от framework – остов, каркас, структура) – программная платформа, определяющая структуру программной системы; программное обеспечение, облегчающее разработку и объединение разных компонентов большого программного проекта.

Юпитер – это фреймворк с типовым набором процедур, функций и классов для быстрого развертывания приложений на базе программных продуктов, поддерживающих язык программирования Visual Basic for Applications. Юпитер имеет в своем составе как общие, так и специфичные модули для следующих программных продуктов: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Access, Autocad, CorelDraw.

Общие модули работают во всех приложениях, поддерживающих язык программирования VBA, а специфические только в указанных выше. В настоящее время Юпитер содержит более 30 модулей (рисунок 1) и около 800 функциональных блоков (процедур, функций, элементов классов и т.д.). На основе Юпитера уже реализовано более двух десятков проектов, в том числе, популярная в вузовской среде бесплатная программа Ассистент, представленная в группе ВКонтакте Цифровизация+ [4].

Рис. 1. Структура платформы для быстрого развертывания бизнес-приложений VBA-фреймворк Юпитер

В основу создания бизнес-приложений на VBA-фреймворке Юпитер положен модульный подход, который подразумевает подключение набора независимых или взаимозависимых модулей необходимых для реализации проекта. Преимуществом использования данной технологии является ее бесплатный характер в части доступа к базовому функционалу и сервису поддержки проекта, например синхронизация модулей на основе облачных технологий. Трудозатраты на разработку приложений с использова-

нием VBA-фреймворка Юпитер по сравнению с традиционной технологией создания программ на языке Visual Basic for Applications многократно сокращаются, за счет наличия типового функционала, выполняющего стандартные задачи.

При участии авторов на основе использования VBA-фреймворка Юпитер был создан ряд программных продуктов, среди которых популярная система для автоматизации бизнес-процессов Ассистент [5], а также два логистических бизнес-приложения: АРМ Экспедитор [6] и АИС Логистика – программы, предназначенные для транспортных организаций с целью снижения эксплуатационных расходов в процессе грузоперевозок, позволяющие наладить учет затрат, стимулировать сотрудников к производительному труду за счет внедрения прозрачной системы мотивации и повысить качество обслуживания клиентов.

Программа АИС Логистика предназначена для финансового учета затрат возникающих при организации крупногабаритных грузоперевозок. На рисунке 2 представлена база движения, содержащая все заявки на перевозку, по которым ведется учет расходов.

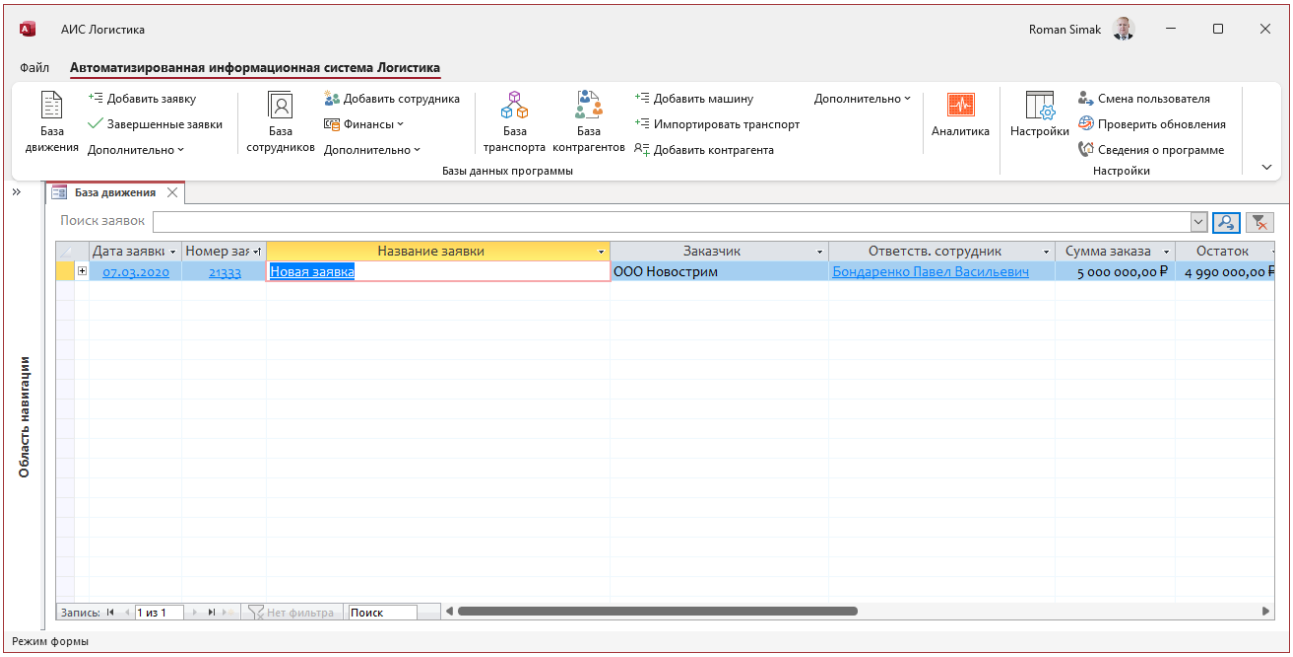


Рис. 2. Окно с заявками на перевозку (База движения)

На рисунке 3 представлена карточка заявки со сведениями о дате подачи, заказчике, ответственном сотруднике, сроках, маршруте, финансах и т.д. Характеристика маршрута представлена на рисунке 4. В данном окне отражается информация о подрядчике, характеристиках груза, транспортных средствах, используемых для перевозки и т.д.

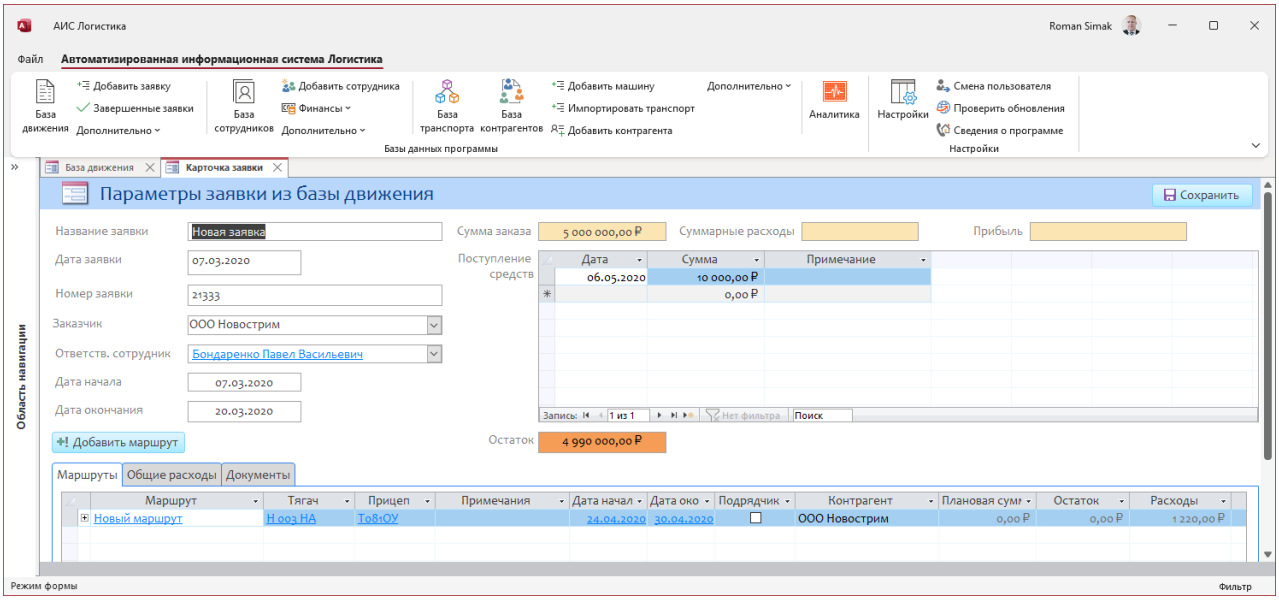


Рис. 3. Карточка заявки

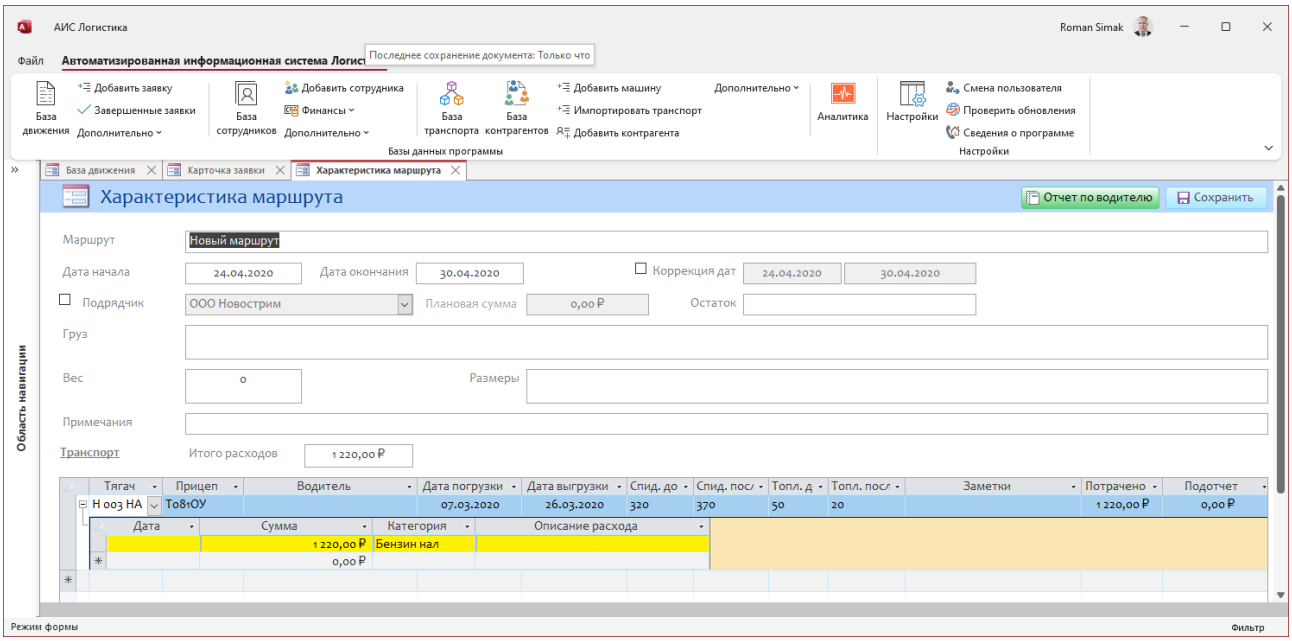


Рис. 4. Характеристика маршрута перевозки

Программа АРМ Экспедитор [6] служит для формирования системы мотивации работников транспортной организации или транспортного подразделения производственного или оптового торгового предприятия. Организация учета логистических операций при доставке товарных партий клиентам и количественная оценка дополнительных действий, которые выполняет водитель-экспедитор при разгрузке транспортного средства, способствует прозрачности логистических процессов на всех этапах движения материального потока, а также справедливой оплате труда. С помощью программы рассчитывается стоимость экспедиционного обслуживания потребителей с учетом особенностей перевозки, вида транспорта, использования его грузоподъемности, условий разгрузки товара и т.д.

Таким образом использование специализированного программного обеспечения, разработанного в том числе с использованием авторской технологии быстрого создания бизнес-приложений VBA-фреймворк Юпитер позволяет качественно автоматизировать внутренние процессы компании, что отвечает требованиям научно-технического прогресса и необходимости цифровой трансформации в современной экономической ситуации в Российской Федерации.

Библиографический список

1. Гресев А.А., Акимова Е.В. Применение VBA в прикладных пакетах программ / Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы современной науки, достижения и инновации. Сборник статей по материалам II международной научно-практической конференции. 2020. С. 193–198.

2. Молодченко В.Ю., Яхонтова И.М. Автоматизация документов Microsoft Word по шаблону с поддержкой макросов / Цифровизация экономики: направления, методы, инструменты. Сборник материалов III всероссийской научно-практической конференции. Краснодар, 2021. С. 314–317.

3. Wiechetek Ł. Teaching basic of programming with the elements of Scratch – evaluation of VBA programming course for logistics students // International Journal of Innovation and Learning. 2020. vol. 28, number 2. p. 239.

4. Группа ВК Цифровизация+. URL: https://vk.com/zifra_plus (дата обращения: 05.05.2022).

5. Ассистент: свидетельство о государственной регистрации программ для ЭВМ № 2013612471 Российская Федерация / Р.С. Симак, Н.Ю. Симак. № 2013610311; заявл. 09.01.2013; опубл. 01.03.2013. 1 с.

6. АРМ Экспедитор: свидетельство о государственной регистрации программ для ЭВМ № 2015615093 Российская Федерация / Р.С. Симак, Г.Г. Левкин. № 2015611749; заявл. 16.03.2015; опубл. 07.05.2015. 1 с.

Секция 4
ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ: АВТОРСКОЕ ВИДЕНИЕ

THE MAIN PROBLEMS IN LEARNING LEGAL ENGLISH

A. A. Agafonova
Scientific adviser: A. A. Ezhgurova, senior lecturer,
Siberian Institute of Business and Information Technologies
(Omsk, RF)

It's probably not a secret that English is quite difficult to learn, especially if you study it in a special field. To study legal English in the most effective way, it is necessary to know all the general aspects of the language.

While studying legal English, problems arise not only for students, but also for teachers. Let's look at some of the problems in more detail.

According to clause 5.2 of the Federal state educational standard of higher education in the field of training 40.03.01 Jurisprudence (bachelor's degree level), a graduate of this field must have "the ability to communicate orally and in writing in Russian and foreign languages to solve problems of interpersonal and intercultural interaction" [1].

The requirement of this standard, in our opinion, is quite reasonable, since knowledge of professional English has not prevented anyone yet, and even helped some to get a job in international companies.

A. A. Hristolyubova writes in her work: "The motivation of students seems to us to be one of the fundamental ones, since students of a non-linguistic university usually do not demonstrate a special interest in learning English, and as a result, their knowledge and skills of the subject are not too high" [4, p. 268]. This statement describes one of the most important problems of learning legal

English – the low level of motivation of students. Indeed, when a student enters a non-linguistic university, he does not expect to study a professional foreign language there. Some students did not like and did not learn a foreign language well at school, so mastering professional English for them, certainly, will be associated with many difficulties, since they will first have to study the general aspects of the language, and then move on to complex, sometimes even having several meanings, terms.

R. R. Ibatullin and N. A. Antonova state: "Students, in their turn, are extremely motivated in reading authentic materials. However, when using them, a number of problems also arise. So, with all the interest and importance, these texts can be difficult for students to understand. However, it may be difficult for the teacher to select exercises, since authentic legal texts are not intended for teaching. To increase the effectiveness and practical value of such texts, the teacher has to develop multi – purpose tasks" [2, p. 111].

Indeed, for teaching legal English, short and practically irrelevant texts are usually used, which the student may not be at all interested in. And here there are already difficulties for the teacher, since he will have to search for real situations related to legal English and adapt them for teaching students.

A. M. Ilyasova and A. S. Khakimzyanova, speaking about the problems of teachers, consider: "While teaching English, he or she faces numerous difficult tasks. Teaching "legal English" is more focused on language in context than on teaching grammar and language structures, since students learn a language integrated into an important for them subject area in order to master a set of professional skills and perform specific work-related functions" [3, p. 112].

The problem is really serious, since very little time is given for studying grammar, that makes the process of studying the professional part of the language for students quite difficult, and teachers, in their turn, find it very difficult to convey the material of the professional part to students who do not have enough knowledge of grammar.

Based on the above mentioned problems, we would like to suggest several ways to solve them.

In order for students to be more motivated to study professional English, it is necessary to use a task system. When solving certain legal tasks related to the legal practice of English-speaking countries, students will not only be interested in learning the language, but will also be able to learn much more information about the foreign legal system.

To solve the problem with texts that are remote from reality, it is necessary that the authors of textbooks do not include them in their works, but adapt real situations from foreign legal practice for students to study, which will be much more interesting for law students than just theory.

To solve the problem of studying grammar it is necessary to increase the number of hours that are allocated for this, since a student will never be able to study legal English without the necessary knowledge of grammar.

And the choice of teaching methods also plays an important role. Traditional teaching methods in which the students just stay sitting and listening in a passive way are not effective. Even legal English can be taught by implementing a teaching methods, which involve students in different activities that provide them the opportunity to be more active, acquire new knowledge quickly and not to get bored during the lessons. Such activities should stimulate and encourage students to collaborate with each other by exciting the spirit of cooperation with others [5, p. 36].

In conclusion we would like to say that the problems in learning legal English are not fiction, but these problems themselves are quite serious. These problems, of course, need to be solved as soon as possible, since the Federal State Educational Standard requires students to know a professional foreign language, and in fact it turns out that many students graduate from universities without the required skills.

Библиографический список

1. Приказ Минобрнауки России от 01.12.2016 № 1511 (ред. от 11.01.2018) «Об утверждении федерального государственного образова-

тельного стандарта высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (уровень бакалавриата)» (Зарегистрировано в Минюсте России 29.12.2016 № 45038) // Информационно правовое обеспечение Гарант: [сайт]. 2018. URL: https://base.garant.ru/71579274/

2. Ибатуллин Р.Р., Антонова Н.А. Некоторые проблемы изучения английского языка студентами юридических вузов // E-Scio. 2021. № 6 (57). С. 108–112.

3. Ильясова А.М., Хакимзянова А.С. О проблемах обучения юридическому английскому языку студентов юридического факультета // Казанский вестник молодых учёных. 2018. № 5 (8). С. 110–113.

4. Христолюбова А.А. Проблема мотивации студентов юридических специальностей к изучению английского языка // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 58-3. С. 268–271.

5. Inesa Toska, Eda Cauli Teaching Legal English in Albania // European science review. 2019. №7-8. P. 35–40.

THE FUTURE OF THE IT SPHERE IN CONNECTION WITH THE SANCTIONS IMPOSED AGAINST THE RUSSIAN FEDERATION

M. A. Adeev

Scientific adviser: A. A. Ezhgurova, senior lecturer,
Siberian Institute of Business and Information Technologies
(Omsk, RF)

On February 24, 2022, Vladimir Putin made a special appeal in which he announced the beginning of the special military operation in Donetsk and Lugansk. A month after the start of this operation, the situation on the Russian IT market has changed radically.

By the beginning of April, the three largest market players Yandex, VK and Ozon were on the verge of default, and the times when the IT business could afford to invest heavily in new promising areas have gone. According to

the top manager of one of the largest Russian IT companies Yandex, the brain drain in the IT industry is very seriously worrying the authorities [7].

Living on a ruble salary even in Armenia and Turkey is becoming more expensive, and finding a job in foreign companies being in Russia is more difficult for our IT specialists. We are going to find out the effects of special military operation on our digital society and the Russian IT market.

The relevance of the problem lies in the fact that the IT industry plays a very important role in the life of our modern digital society and directly affects the economic situation in our country.

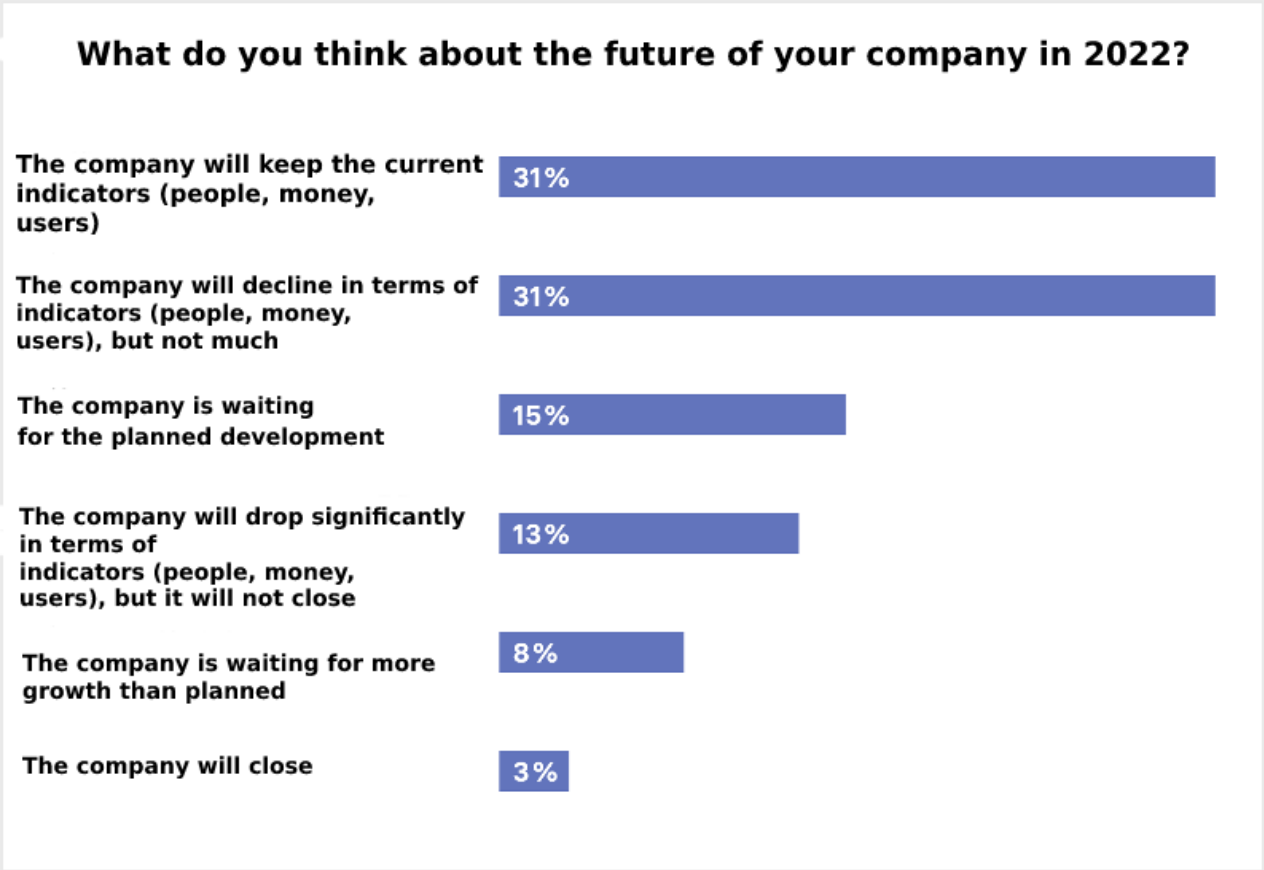
Import substitution has been taking place in Russian IT sphere for several years, and this is not accidental, now we are very dependent on Western technologies. Starting with the GitHub service, which is used by most specialists, it was blocked in 2014 due to the sanctions imposed [9] and ending with CloudFlare cloud services, which subnets are blocked on a regular basis. At the moment, due to Western sanctions, the Russian IT sphere faces an outflow of specialists abroad. According to Kommersant information source, there is already a shortage of IT specialists at the HeadHunter labor exchange, even in the public sector [1].

There has been a rapid increase in the number of vacancies for IT specialists in Russia. The domestic public sector has doubled the number of new vacancies for IT specialists. In total, from February 24, 2022 to March 15, 2022, about 2,700 such vacancies appeared in the public sector. Compared to the same period in 2021, it is 108% more [1].

According to rough estimates, about two thousand people could have left Yandex company, the company's top manager said. In total, it employs 12 thousand people. The most popular destinations for relocation are Armenia and Turkey, there are small communities of employees in Georgia and Kazakhstan, some specialists have gone to Israel, but not many of them because life there is 3-4 times more expensive [8].

The Habr Career publication reports that every third IT specialist is looking for a job with relocation, about three thousand people participated in the survey.[6]

13% of respondents give negative forecasts of the future of one large Russian company after the sanctions: they believe that their company will close this year or will greatly decline in business indicators, another 31% believe that the company will not keep its business indicators and the decline will be strong [4].



In addition, IT specialists experience psychological pressure and difficulties with concentration in work against the background of uncertainty about their future, career, salary and status in further development in Russia.

The Russian Association of Electronic Communications (RAEC) has predicted that 70-100 thousand people may leave in April 2022 as part of the second wave of IT specialists emigration. In the first wave 50-70 thousand people have already left. The only thing holding back the second wave is that there are expensive tickets, housing and there is no financial security because it is impossible to conduct transactions [3].

In connection with this outflow of IT specialists, the Ministry of Digital Development, Communications and Mass Communications of the Russian Fed-

eration has prepared measures to support the IT industry. As part of the new package of measures, all IT companies will be exempt from income tax and inspections for three years, and their employees engaged in software development will get a reprieve from the army [2].

In addition, developers of mobile applications and organizations engaged in the implementation, installation and testing of domestic digital solutions will be provided with tax preferences. IT companies will be able to get preferential loans at a rate not exceeding 3%, and their employees will be able to get a preferential mortgage [5].

The brain drain in the IT industry will have a very serious impact on the economic situation in the country and on digital development in general. Mass emigration has been reported by all media and authorities before, but due to new sanctions and restrictions, IT specialists are forced to leave their homeland in order to develop in their own direction, because they do not feel reliable here and now. The country, the government, FinTech and Tech corporations are obliged to give the reliability and economic stability to IT specialists so that digital, economic and financial technological development does not lag behind a number of other countries.

However, we can see that our state is aware of this problem and the Ministry of Digital Development is doing everything necessary to stop the migration of IT specialists and not to give up positions in this industry.

Библиографический список

1. За российскими ИТ-специалистами выстроилась огромная очередь. Они срочно требуются банкам и министерствам // Cnews: [сайт]. 2022. URL: https://www.cnews.ru/news/top/2022-03-17_za_rossijskimi_it-spetsialistami (дата обращения: 12.04.2022).

2. Минцифры подготовило новые меры поддержки IT-компаний // Rozetked: [сайт]. 2022. URL https://rozetked.me/news/22213-mincifry-podgotovilo-novye – mery-podderzhki-it-kompaniy (дата обращения: 12.04.2022).

3. РАЭК спрогнозировала отъезд до 100 тысяч IT-специалистов из РФ в апреле // Интерфакс: [сайт]. 2022. URL: https://www.interfax.ru/digital/830581 (дата обращения: 12.04.2022).

4. Результаты опроса «Последствия введения санкций для российского бизнеса» // Российский союз промышленников и предпринимателей: [сайт]. 2022. URL: https://rspp.ru/activity/analytics/rezultaty-oprosa-posledstviya-vvedeniya-sanktsiy-dlya-rossiyskogo-biznesa/ (дата обращения: 12.04.2022).

5. Российские ИТ-компании на три года освободят от налога на прибыль // Рамблер. Финансы: [сайт]. 2022. URL: https://journal.tinkoff.ru/news/help-for-it/ (дата обращения: 12.04.2022).

6. Утечка умов: треть айтишников планируют уехать из России // РБК Тренды: [сайт]. 2022. URL: https://trends.rbc.ru/trends/innovation/623b3de09a794766e19c7e14 (дата обращения: 12.04.2022).

7. Что случилось за месяц «спецоперации»: риск дефолта у IT-компаний, конец бурного развития онлайн-сервисов // The Bell: [сайт]. 2022. URL: https://thebell.io/chto-sluchilos-za-mesyats-spetsoperatsii-risk-defolta-u-it-kompanij-konets-burnogo-razvitiya-onlajn-servisov (дата обращения: 12.04.2022).

8. «Яндекс» начал поиск коворкинга в Ереване для уехавших сотрудников // Forbes: [сайт]. 2022. URL: https://www.forbes.ru/tekhnologii/459233-andeks-nacal-poisk-kovorkinga-v-erevane-dla-uehavsih-sotrudnikov (дата обращения: 12.04.2022).

9. GitHub начал ограничивать пользователей с территорий, подпадающих под санкции США // DTF: [сайт]. 2022. URL: https://dtf.ru/life/61210-github-nachal-ogranichivat-polzovateley-s-territoriy-podpadayushchih-pod-sankcii-ssha (дата обращения: 12.04.2022).

ТЕКСТ КАК НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: ПОЭТИКА НОВЕЛЛЫ ХУЛИО КОРТАСАРА «НЕПРЕРЫВНОСТЬ ПАРКОВ»

А. А. Алексеева

Научный руководитель: К. А. Ожерельев, канд. филол. наук,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)

Введение. Данная статья посвящена исследованию темы новой реальности (инобытия) в художественном тексте. В качестве примера, репрезентирующего альтернативную модель письменной / вербальной реальности, рассматривается известная новелла Хулио Кортасара «Непрерывность парков» («Continuidad de los parques», 1956) [3]. *Актуальность* темы, указанной в заглавии, вытекает из ориентированности современного литературоведения на методику целостного анализа произведения, в том числе – небольшого по объему текста-новеллы, который сочетает в себе острый сюжет, интересную развязку и переход одной реальности в другую. На наш взгляд, такой способ авторского изложения мыслей («потока сознания»), вместе с использованием приема совмещения двух граней реальности (вымышленной и наличествующей), вызывает живой интерес у читателей и, в свою очередь, способствует активному обращению последних к различным интерпретациям вышеупомянутого текста. В научной среде данная новелла[1], как и творчество известного автора в целом, уже привлекала внимание отечественных [4; 6; 7] и зарубежных исследователей [8]. Так, некоторые аспекты лингвистического анализа в произведении Х. Кортасара рассматривает М. С. Бурак [1]. Анализу категории «пространство» в новелле аргентинского прозаика и ее переводческих вариантов посвящена статья Т. И. Колабиновой [2].

---

[1] Мы настаиваем именно на новеллистической жанровой природе «Непрерывности парков», поскольку рассматриваемый текст отличает, наряду с небольшой прозаической формой, характерная именно для новеллы внезапная и непредсказуемая развязка «…с отчетливо выделяемым "пуантом" и акцентированием коммуникативного момента в повествовании» [5, с. 146].

Цель нашего исследования – продемонстрировать существенное значение лингвистического анализа художественного текста для раскрытия его содержания. Автор новеллы использует определенные способы построения текста, тем самым создавая «внутреннюю структуру» эмоционального воздействия на читателя.

Основная часть. В новелле Хулио Кортасара (с самого начала и практически до самого конца) четко разграничены две картины, две реальности, которые существуют независимо друг от друга:

1) главный герой, который читает роман, находясь в своем кабинете, с красивым видом из окна, в уютном кресле;

2) второстепенные герои романа, тайные любовники, их встречи, намерение совершить убийство мужа героини (того самого главного героя).

В самом конце оба эпизода сливаются в одну общую картину, единую реальность, в которой главный герой, читающий книгу, становится жертвой второстепенного героя романа (другого мужчины). Главный герой гибнет, до этого беспечно сидя в любимом кресле и постепенно погружаясь в чарующую книжную историю о том, как невидимый убийца вторгается в его пространство. До самой последней фразы читаемый героем художественный текст воспринимается как привычный «печатный» текст, содержащий так называемый «вставной текст». Однако в последней фразе четко дешифруется указание на то, что, находясь в реальности второго текста, мы одновременно находимся в реальности первого. Данное произведение многие выдающиеся критики относят к жанру фантастики за счет необычного сплетения двух эпизодов в одно целое, повествование одного текста в другом тексте. Хулио Кортасар в своей новелле смешивает план окружающей действительности и пространство творчества. Художник слова рассказывает историю о человеке, убитом одним из персонажей читаемого им романа: это обратная форма нарративной фигуры, которую классики называли металепсис[2] автора. В произведении также прослеживаются мистические мотивы (например, фатума) поэтому новеллу можно трактовать и в русле мифа (универсальной категории, пронизывающей, как известно, всю мировую культуру). Другие

[2] Т. е. пересечение различных уровней и слоев повествования, подчас парадоксальных с точки зрения логичности художественной структуры.

исследователи (Л. Блок) отмечали в новелле Х. Кортасара наличие эстетики, присущей рассказу другого выдающегося аргентинского автора, Х. Л. Борхеса, «Круги руин». В обоих текстах собственный образ превращается в плод сознания и воображения того, кто наблюдает за нами со стороны. Борхес сумел воплотить в своем творчестве новую и неожиданную трактовку, поэтому литературные критики часто сравнивают эти произведения. Такое разделение пространств в текстах Борхеса и Кортасара тесно связаны с эмоциями главных героев.

«Непрерывность парков» – это сложное литературное произведение, требующее понимания и проникновения в обе картины реальности. Хулио Кортасар при помощи достаточно емких языковых средств смог донести до читателей судьбу главного героя, который сам прочитал о своей смерти. Сплетение реальностей, резкий переход от книги к жизни оставляет огромный след в сердцах и душах читателей. Обратимся непосредственно к тексту новеллы. Вот описание из первого, начального текста: «…он вновь раскрыл книгу в тишине кабинета, выходившего окнами в парк, где росли дубы. Устроившись в любимом кресле, спиной к двери <…> и поглаживая левой рукой зеленый бархат, он принялся читать последние главы» [3]. А вот последняя фраза всего рассказа, где, как бы остраненно, описывается сцена из той самой книги, которую читает герой: «Дверь в кабинет, и тут – кинжал в руку, свет, слабо льющийся в окна, высокая спинка кресла, обитого зеленым бархатом и голова человека, который сидит в кресле и читает роман» [3]. Кольцо замкнулось, реальности слились, парк за окнами – один и тот же «непрерывный парк».

Определенную роль в новелле играет и позиция рассказчика. С одной стороны, она «внешняя» по отношению к обоим текстам. С другой стороны – рассказчика ничего не удивляет, а значит, он сам принадлежит миру, где непрерывность парков дана как бы «в порядке вещей», т. е. этот мир – вымышленно-фантастический.

Ситуация «соскальзывания» повествования во вставные тексты[3] для читателя не нова. Вспомним такие, казалось бы, разные тексты, как

[3] Кавычки (реальные или воображаемые) открываются, и читатель оказывается в другой реальности или истории.

«Степной волк» Г. Гессе, средневековая «Тысяча и одна ночь», «Мастер и Маргарита» М. А. Булгакова и т. д. Однако в подавляющем большинстве таких текстов кавычки закрываются, а границы между мирами очевидны. В «Непрерывности парков» кавычки привычно открываются: «Под вечер, написав письмо своему поверенному и обсудив с управляющим вопросы аренды, он вновь раскрыл книгу <…> принялся читать последние главы» [3]. Но не закрываются окончательно. Тексты сливаются, реальности смешиваются. Герой одной истории скоро будет убит героем из книги, которую в данную минуту читает сам. На этом месте новелла заканчивается. Вернее обрывается. О чем же она? Думается, что не об абстрактном человеке, читающем книгу, и не о любовниках, задумавших убийство. Возможно, это история о нас, читателях. О том, как легко мы ходим привычными тропами в «литературном лесу» (У. Эко). И еще о том, что правила изменились, и старый договор между автором и читателем теперь действует не всегда.

Заключение. Как и во многих других своих коротких рассказах, в «Непрерывности парков» Хулио Кортасар предлагает читателю необычный поворот событий: резко сменяющиеся границы обычной реальности; загадку, которая не вписывается в рамки обыденной действительности. Подобного эффекта автор достигает путем создания определенной композиции и структуры произведения.

Библиографический список

1. Бурак М.С. Некоторые аспекты лингвистического анализа рассказа Х. Кортасара «Непрерывность парков» // Верхневолжский филологический вестник. Ярославль, 2020. № 3 (22). С. 134–140.

2. Колабинова Т.И. Категория «пространство» в рассказе Х. Кортасара «Непрерывность парков» и его переводах // Ученые записки Казанского государственного университета. 2013. Т. 155, кн. 5. С. 107–114.

3. Кортасар Х. Непрерывность парков // Библиотека Максима Мошкова: [сайт]. URL: http://www.lib.ru/INPROZ/KORTASAR/hk_park.txt (дата обращения: 01.04.2022).

4. Марков С.А. Другое небо Хулио Кортасара // Латинская Америка. 2012. № 9. С. 68–79.

5. Поэтика: словарь актуальных терминов и понятий / под ред. Н.Д. Тамарченко. М.: Изд-во Кулагиной–Intrada, 2008. 357 с.

6. Романова Е.В. Феномен популярности Хулио Кортасара в России // Вестник Санкт-Петербургского университета. История. 2007. № 4. С. 312–316.

7. Харланова К.М. Семантика образов вымышленных существ в произведениях Х. Кортасара // Stephanos: электрон. журн. 2020. № 3. С. 78–85. URL: http://stephanos.ru/izd/2020/2020-41-9.pdf (дата обращения: 01.04.2022).

8. Эрраес М. Хулио Кортасар: другая сторона вещей / [пер. с исп. А. Борисовой]. СПб.: Азбука-классика, 2005. 349 с.

THE PROBLEM OF TERM CHOISE IN ENGLISH LEGAL DISCOURSE

I. A. Beck

Scientific adviser: L. G. Prosvirnina, Candidate of Philological Sciences, Siberian Institute of Business and Information Technologies (Omsk, RF)

As the word "term" comes from the Latin "terminus" (border, limit), we consider that legal terms are verbal designations of concepts used in the presentation of the content of a law (other normative legal act), words or phrases used in legislation are generalized names of legal concepts that have a precise and definite meaning, and are distinguished by semantic unambiguity and functional stability.

The problem of terminological synonymy, which implies the use of one concept within several special lexical units for naming one concept, is covered by such L.B. Tkacheva [2, p. 98], who says that terminology should distinguish

between "absolute" and "relative" synonyms, as well as equivalent and unequal synonyms in the semantic plan [1, p. 92].

Legal terminology contributes to the precise and clear formulation of legal regulations, the achievement of maximum brevity of the legal text. Occupying, in principle, an insignificant amount of the normative text, legal terminology is its base, the main semantic foundation.

One of the characteristic features of legal terminology is its widespread use. A wide variety of social relations are subject to legal regulation. There is practically no sphere of life that is not directly or indirectly affected by the law. Therefore, in normative acts, both everyday vocabulary and the nomenclature of industrial products are used, and the names of various services, the vocabulary of the most diverse branches of knowledge.

The terms can be highly specialized and generally understandable, depending on the scientific field of application; it is divided into terms of linguistics, mathematics, medicine, art. By the number of meanings, terms in English are divided into unambiguous and polysemantic. Structurally, a term can be simple, consisting of one word, and compound – of two or more words that form a stable lexical phrase.

English legal language has been considered by scholars in three discourses: in the process of law enforcement, in judicial discourse and in criminal proceedings. Law making, legal technique, term development, and legal translation are also of great interest to scholars.

I was interested in the English term **law** which is widely used in everyday life and in a professional sphere and can be translated into Russian in different ways, in

the broadest sense can be translated as a noun – *закон, право, юриспруденция, суд, заповеди, полиция, судебный процесс, акт, предписание, положение, свод законов, традиция.* In English legal language it is polysemantic and can act as an adjective – *законный, юридический* as well, and has the following meaning: the law implies the introduction of sovereign power and the obligation to obey on the part of all who submit to this authority [6].

But this was not the only problem, because we found out that there are many different words in English with the similar meaning and which can be used instead of the term “law” as synonyms. We believe that this is a real problem while translating the special legal text from English into Russian or from Russian into English. In case you have not enough practice you can be at a loss. That’s why we decided to classify the meaning of this term and its synonyms and give recommendation on their use.

According to Cambridge Dictionary the word **law** has twelve meanings, which are closely connected, but they are still different [5 C.D.] and we have also found seven most commonly used words denoting "*закон*" in Russian.

The Collins Explanatory Dictionary gives the following interpretation of the terminological combination “**Law Lords”**: Law Lords – (in the UK) members of the House of Lords who sit as the highest court of appeal, although in theory this role belongs to the entire House of Lords [5]. As it can be seen from the interpretation of this example, when translating this phrase into Russian, its first component **Law** is omitted and the translation occurs according to tradition when it comes to **the House of Lords** as a whole [5].

In the legal context, one can single out that Russian word *закон* in a broad sense as **a set of mandatory rules and regulations governing public relations**, as well as a **generally binding rule** [3], in this sense, when translating into English, the word **law** should be used, for example: the letter of the law – *буква закона;* the spirit of the law – *дух закона;* all are equal before the law – *все равны перед законом;* to pass a law – *принять закон;* in the name of the law – *именем закона;* law and order

– *закон и порядок;* (un)written law – *(не)писаный закон.*

The following group of words demonstrates that they are similar in meaning, and it is difficult to distinguish the one from the others for those people who have not got professional legal education, for example: *act, bill, bylaw, code, decree, edict, enactment, law, ordinance, regulation, rule, statute*. That’s why we were to distinguish their meanings in order to be able to use them cor-

rectly in legal discourse. We represent some of these words and their meaning according to the Cambridge dictionary [4] below:

- **act** |’ækt| *закон, акт, действие, поступок, дело, деяние, процесс, игра;*

- **statute** |’stætju;t| – *статут, устав, законодательный акт парламента.*

Also in English the word **statute** is synonymous with **act**. It is usually used as part of the official title of a piece of legislation, such as the **Rural Land Use Planning Act.** In other words, **statute** finds a formal expression in **act**. **Act** is an abbreviation for **Act of Parliam hient**, which means "**parliamentary act**" in Russian. In a narrow sense, *"***statute***"* means a normative legal act adopted by a legislative body. In this sense, this word should be rendered in English as **statute**: *федеральный закон* – **federal statute**; *закон об исковой давности* – **statute of limitations**; *уголовный закон* – **criminal statute**; *временный закон* – **temporary statute**.

Statute is an element (unit) of statutory law (**statutory law, statute law**), that is, a set of rules of law created by legislative bodies in the countries of the Anglo – Saxon legal system, in contrast to (**common law**), that is, judicial precedents. Thus, **statute** is a special case of **law**, a generally binding rule adopted by parliament in the form of a written document. It should be borne in mind that the English word **statute** in international law means “the charter of an international organization”, which determines its powers and procedure for its activities, for example: **the Statute of the European Central Bank.**

That is why, when translating the names of laws into English, it is more correct to use the word **act**, and not **law**, as it is customary in practice. When translated back, the word **act** should be translated into Russian not literally – as “*акт*”, as is usually done, but as “*закон*”, for example: **Freedom of the Press Act –** “*Закон о свободе печати*” but not “*Акт о свободе печати*”; **Information Technology Act** – “*Закон об информационных технологиях*” but not “*Акт об информационных технологиях*” [5].

Thus, the formation of law outside the linguistic context is impossible, since its development and development is closely related to the lexical system of the language, or rather to the special language of jurisprudence, its terms.

The terminological system of English law is dynamic, i.e. it develops and replenishes with new definitions, and the lexical composition of legal terminology is a reflection of a certain historical epoch, its features.

The study of English and Russian legal terminology is of great importance both in theoretical and practical terms. The "**law**" in English should be conveyed in different ways depending on the context. If we talk about protection in a broad sense, for example about a set of mandatory rules and regulations governing public relations, as well as about a generally binding rule, the word **law** should be used. If we mean a **law** in a narrow sense (i.e. a normative legal act adopted by parliament), then it is more correct to adhere to the **statute** option. Finally, the word **statute** can be used as a synonym for **act** as part of the official name of a given legislative act.

Bibliographic list

1. Просвирнина Л.Г. Сокращенные английские термины подъязыка экономики и явление синонимии и омонимии. Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2014. № 4 (12). С. 92–95.

2. Ткачева Л.Б. Основные закономерности английской терминологии. Томск: Изд-во Томского ун-та, 1987. 200 с.

3. Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка Ушакова. https://slovar.cc/rus/ushakov/398813.html (дата обращения: 01.03.2022 г.)

4. Cambridge dictionary https://dictionary.cambridge.org/ru/ (Дата обращения: 01.03.2022г.)

5. Collins dictionary. https://www.collinsdictionary.com/dictionary/ english/law (дата обращения: 01.03.2022 г.)

6. Webster’s Dictionary https://www.merriam-webster.com/dictionary/law (дата обращения: 01.03.2022 г.)

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЗАКАЗНИКА В УПОРОВСКОМ РАЙОНЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Е. А. Бобчик

Научный руководитель: Ю. В. Петров, канд. геогр. наук, доцент,
Тюменский государственный университет
(г. Тюмень, РФ)

Упоровский район Тюменской области расположен на юге Тюменской области, имеет границы с Исетским, Армизонским, Заводоуковским районами, на юге граничит с Мокроусовским и Белозёрским районами Курганской области.

Территория района – 300,8 тыс. га, на которой расположены 3 ООПТ – заказник «Упоровский», памятники природы «Шашовский, участок 1», «Шашовский, участки 2,3», находящиеся в собственности РФ [3, с. 11]. Малое количество ООПТ в районе с достаточно большой площадью земель лесного фонда (см. таблицу 1) в перспективе может обернуться проблемой обезлесения – активное развитие Тюменской области по всем векторам является главной причиной.

Таблица 1

Площадь территорий района и процентное соотношение

Наименование территории	Площадь, га	Площадь, %
Общая площадь	300,8 тыс.	100
Земли с/х назначения	171,4 тыс.	56,98
Земли лесного фонда	99,6 тыс.	33,11
Из них:		
площадь ООПТ	7233,75	2,4

Создание новых ООПТ позволит сохранить местные ландшафты в естественном состоянии, предоставить экосистемные услуги населению, вместе с тем прекратить или ограничить неблагоприятное воздействие рекреантов на территорию [2, с. 33]. Проект нового заказника на территории района поможет в решении перечисленных проблем, преследуя следую-

щие цели: сохранение в естественном состоянии природных комплексов и объектов, в том числе ландшафта, а также видового разнообразия растений и животных, в том числе видов, занесенных в Красную книгу Тюменской области, Красную книгу РФ.

Концепцией развития Упоровского района не предусмотрено создание данной ООПТ, однако одним из направлений выделяется рациональный подход к использованию природных ресурсов и территорий для целей населения [1].

В проекте заказника предлагается создание следующих функциональных зон:

– заповедная зона: юго-восточная часть Заказника, предназначена для использования в природоохранных и научных целях, выделяемая для обеспечения сохранения и восстановления особо ценных природных сообществ, редких и исчезающих видов и животных, иных объектов живой и неживой природы;

– рекреационная зона: расположена в северо-западной части Заказника; сочетает в себе видовое разнообразие растительного и животного мира и рекреационные ресурсы, создающие благоприятные условия для развития экологического туризма (см. рис. 1).

Рис. 1. Разделение проектируемого заповедника на функциональные зоны. Источник космоснимка – SasPlanet

Общая площадь Заказника составляет 3323 га (100%), из них:

Земли с/х назначения – 962,4 га (28.96%);

Земли лесного фонда – 2 360,6 га (71.04%).

Особенности проектируемой территории:

1. Место временного и постоянного обитания краснокнижных животных: змееяд, орлан-белохвост, балобан, большой тушканчик, малая выпь.

2. Ценные природные и лечебные рекреационные ресурсы: месторождения грязи (торфяные низкоминерализованные слабосульфидные высокозольные сапропели) и минеральной воды на озере Веденятское.

Помимо создания особо статуса территории, рекомендуется внедрение актуальной практики – экотропы. Предлагается нововведение в виде указателей направления и табличек с qr-кодами (содержат информацию о встречающихся по ходу движения видах), что позволит сделать экскурсионную деятельность автономной.

Библиографический список

1. Концепция социально-экономического развития Упоровского муниципального района на период до 2020 года // Администрация Упоровского муниципального района [сайт]. URL: https://uporovo.admtyumen.ru/mo/Uporovo/about_OMSU/more.htm?id=1061-3322@cmsArticle (дата обращения: 21.04.2022).

2. Синдирева А.В., Петров Ю.В. Организация охраны окружающей среды в Тюменской области: (без автономных округов). Тюмень: Тюменский государственный университет, 2020. 170 с.

3. Синдирева А.В., Петров Ю.В. Эколого-правовые основы и геоэкологические принципы организации природопользования: учебное пособие. Омск: Издательский центр КАН, 2021. 116 с.

MATERIAL AND MORAL INSENTIVES IN MOTIVATION POLICY OF THE COMPANY

E. B. Brem

Scientific adviser: A. A. Ezhgurova, senior lecturer,

Siberian Institute of Business and Information Technologies

(Omsk, RF)

It is well-known that stimulation of a person is associated with the satisfaction of his needs – physical, spiritual, economic and others.

The topic of the influence of moral incentives on the efficiency of an enterprise is becoming more and more relevant, since the success of any enterprise today depends not only on material incentives for its employees, but also on moral incentives to work, which are based on the common interests of each employee and team for the development of the enterprise.

Motivation in an organization can be interpreted as motivating members of an organization to take action. In this case, motivation is, on the one hand, an impulse that affects people from the outside, and on the other hand, a self-motivation [4].

Quite often the concepts of motivation and stimulation are taken for the same notions, but they are different, although they serve to achieve a single goal – to increase the efficiency of an employee's work.

Motive is a specific, conscious type of internal motivation of an employee, an actual need that he is trying to satisfy while working in this company. This is that causes certain human actions. The motive not only motivates a person to act, but also determines what needs to be done and how this action will be carried out [5, p. 120].

Stimulation is the process of managing the labor behavior of an employee or a group of employees, which consists in purposefully influencing the behavior of personnel by influencing their living conditions and using motivations that encourage them to work. In a broader sense, stimulation is a set of requirements and a corresponding system of rewards and punishments [5, p. 121].

The motivational policy of the enterprise is built by its management on the basis of known to them employees needs and interests. A set of measures is the stimulation of labor, which always complements the motivational policy and is a means of meeting the specific needs of the employee. Only knowing what motivates a person to act, it is possible to develop an effective system of stimulation and motivation of personnel. [2, p. 105].

The main economic function of stimulation is expressed in the fact that the stimulation of labor contributes to an increase in the efficiency of production, through an increase in the productivity of the worker and the quality of his products.

Motivation stimulates a person to take actions, and his actions are aimed at achieving the goal. Thus, motivation is seen as a system of external influences, which should make a person work with devotion to some particular business.

It is very important that every employer develops in their employees the desire to work well and with full dedication for the benefit of the company. The employer should take on the role of a motivated employee and try to understand how they view the world. An employer who knows the basic professional needs of his employees can manage their professional motivation without investing additional funds in wage increase.

The motivation system should be built on meeting the urgent needs of employees. At the same time, the motivation system should correspond to the strategic goals of the company and correspond to the market situation. Management must adapt the motivation system to changing conditions.

Moral stimulation is the most developed and most frequently used subsystem of spiritual stimulation of labor, based on the specific spiritual values of a person. Moral incentives operate on the basis of the need for social acceptance of a person.

The essence of moral stimulation is the transfer of information about the strengths and merits of a person, the results of his activities, work in a social environment. It is informative in nature and is an information process in which the more accurately such information is transmitted, the better the system functions [1, p. 180].

When organizing moral incentives, it is important to ensure a combination of incentives with increased responsibility for the results of the work. It will lead to the growth of responsibility in a team. So encouragement of diligent work is an effective method of strengthening labor discipline.

We have conducted a survey at «Omsk Kauchuk», one of the leaders among Russian producers of synthetic rubber, to study the evaluation of the material and moral incentives for employees. The respondents have assessed motivation factors on a five-point scale: 1 – doesn't matter; 2 – little significant; 3 – medium significant; 4 – significant; 5 – is of great importance (see Figure 1).

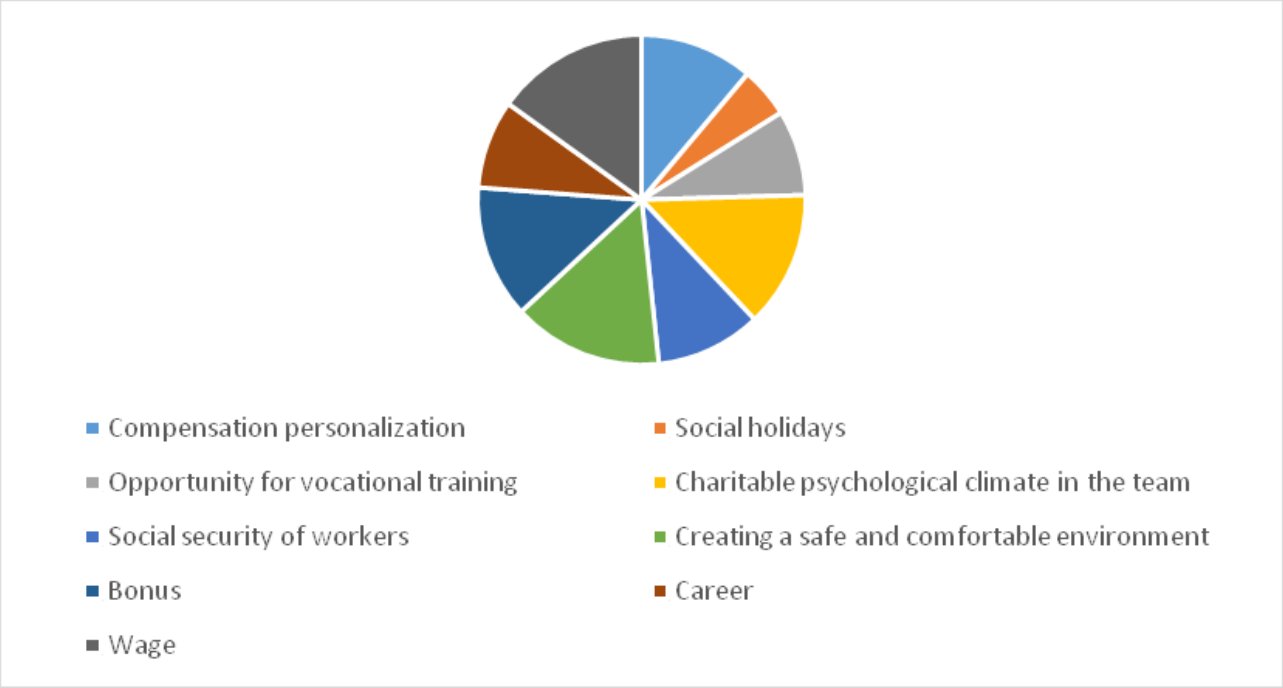


*Fig. 1. C*hart – Evaluation of motivation factors

The diagram shows that the most important motivation factors for personnel are wages, bonus and compensations and these are material incentives for employees.

But employees also recognize the importance of moral incentives such as psychological climate in the team, social security of employees, creation of safe and comfortable working conditions, career prospects.

So we come to the conclusion that material incentives as well as moral incentives are necessary to motivate staff. The importance of each type of incentive depends individually on the employee and on the company as a whole.

The effectiveness of the company directly depends on incentives. And stimulation of labor consists of creating a mechanism in which active labor activity, providing stable results, becomes a necessary condition for satisfying the important and socially conditioned needs of the employee, the formation of his labor motives.

«Omsky Kauchuk» and Group of Companies Titan invest and do a lot to create effective labor motivation in the company. There are some structural departments dealing with such issues at the company: recruitment and training department, motivation and remuneration department and social policy department. Moreover the companies continue to work on further modernization of production facilities, solving problems related to labor protection, improving reliability and safety, and automating processes [3].

Thus we can state that the development of labor relations involves the use of material and moral incentives of labor motivation, the essence of which consists in the influence on the interests of the employee. And with the help of motivation management, it is possible to influence labor results of a particular employee and a company as a whole.

Библиографический список

1. Белашова В.В., Рощектаев С.А. Моральные и материалные виды стимулирования персонала // Инновационная наука. 2017. №4-2. С. 179–181.

2. Вагапова Ю.Р. Мотивация и стимулирование персонала // Вестник науки. 2020. №1 (22). С. 103–105.

3. Омский каучук // Официальный сайт ГК «Титан»: [сайт]. URL: https://titan – group.ru/factory/omsky-kauchuk/#slide5 (дата обращения: 04.04.2022).

4. Полушкина Т.М., Коваленко Е.Г., Якимова О.Ю. Мотивация и стимулирование работников // Социология управления: учебное пособие. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания: [сайт]. URL: https://monographies.ru/ru/book/section?id=6863 (дата обращения: 04.04.2022).

5. Юрова К.И. Понятие и значение мотивации персонала // Уникальные исследования XXI века. 2016. №9 (21). С. 116–131.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИЧИН И ПОСЛЕДСТВИЙ ЗАМКНУТОСТИ

А. С. Гришаева

Научный руководитель: Е. Н. Кирьянова, старший преподаватель

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

(г. Омск, РФ)

Наша жизнь невозможна без общения с другими людьми и это никак не зависит от того, хотим мы общаться или нет. Практически любая деятельность напрямую или косвенно связана с общением с людьми. Наблюдая за людьми, мы замечаем, что есть те, кто сам идет на контакт, а есть такие, которые не любят чрезмерное общение. Таких людей иногда называют замкнутыми. Возникает вопрос: насколько это обоснованно? На первый взгляд, в этом нет ничего негативного, потому что все мы разные: есть экстраверты и интроверты. В конце концов, если человеку комфортно жить в одиночестве, это его право.

Прежде всего, необходимо определиться с тем, что такое «замкнутость», кто такие интроверты и экстраверты.

Замкнутость – патологическое отсутствие потребности общаться, болезненная склонность к самоизоляции [1]. Замкнутые люди определены психологом К.Г. Юнгом как интроверты [2]. Интроверты – это люди с психологической направленностью на свой внутренний мир, свои чувства и эмоции. Они живут в том мире, в котором они хотят быть, который

комфортен для их жизнедеятельности, несмотря на то, что мир это не совсем реален.

Выделяют три типа проявления замкнутости:

- уход от людей (игнорирование, молчаливость);
- нападение на людей (агрессия, грубость, высмеивание, наглость);
- подстройка под людей (излишняя лесть, неискренность, соглашение со всем, даже с тем, с чем человек не согласен).

Исследователи считают, что одними из самых распространенных причин замкнутости являются психологическая травма, комплексы, неуверенность и также низкие коммуникативные навыки, но иногда замкнутостью является свойство темперамента. Замкнутость может проявляться в нерешительности, нежелании выражать свои эмоции, трудности в нахождении общего языка с другими людьми, боязни всеобщей критики, узком круге знакомых и др.

Помимо замкнутости, присущей личности в качестве постоянного свойства, встречается ситуационная замкнутость, причинами которой могут быть: отсутствие собеседников, незаинтересованность беседой, подавленное эмоциональное состояние, усталость, увлеченность мыслями или ролевое поведение, выгодное для субъекта в данной ситуации.

Внешне замкнутость может проявляться в определенной позе: руки в карманах, голова слегка опущена, взгляд под ноги. Во время разговора невозможно не заметить, что такие люди как бы бояться встретиться взглядами, они очень редко смотрят прямо в глаза собеседнику, что также является признаком их неуверенности и боязни социума.

Однако эти признаки, иллюстрирующие проявление замкнутости, могут работать и в обратном порядке. К примеру, если человеку надоело состояние замкнутости, то ему достаточно заставить себя ходить с высоко поднятой головой, расправленными плечами, смотреть на мир уверенным взглядом, идти ровным, твердым шагом. Сначала возникает чувство дискомфорта, но постепенно формируется новый стиль поведения, который помогает человеку стать более смелым, общительным и открытым для окружающих. Это конечно не решит проблему целиком, потому что отра-

ботан лишь алгоритм внешнего проявления, но поможет на время отодвинуть ее [3, с. 51].

Для установления зависимости между свойствами личности и характерологическими особенностями было проведено исследование на изучение уровня интроверсии – экстраверсии и уровня общительности. Первый фактор определяли при помощи личностного опросника Г. Айзенка [4], который помогает определить тип темперамента с учетом интроверсии и экстраверсии личности. Исследование уровня общительности исследовалось с использованием методики В.Ф. Ряховского [5].

В исследовании принимали участие 40 человек (20 юношей и 20 девушек). Полученные результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты исследования уровня интроверсии – экстраверсии и уровня общительности

Опросник Г. Айзенка			Опросник В.Ф. Ряховского		
экстраверты	среднее значение	интроверты	высокий уровень	средний уровень	низкий уровень
60 %	5 %	35 %	50 %	40 %	10 %

Результаты проведенного исследования показали, что прямой зависимости между интроверсией как свойством личности и коммуникабельностью не выявлено. Это позволяет сделать следующий вывод: коммуникативные навыки возможно развить практически у любого человека вне зависимости от свойств его личности. Любой человек, желающий преодолеть замкнутость, может сам или с помощью специалиста разобраться в ее причинах, осознать необходимость изменений и, воспользовавшись рекомендациями психологов, стать более общительным.

Библиографический список

1. Энциклопедический словарь по психологии и педагогике [сайт]. URL: https://psychology_pedagogy.academic.ru/6563 (дата обращения: 20.01.2022).

2. Юнг К.Г. Психологические типы [сайт]. URL: https://gtmarket.ru/library/basis/4132/4139 (дата обращения: 22.03.2022).

3. Поликарпов В.А., Ксенда О.Г. Психология личности: учебное издание. Минск: БГУ, 2015.

4. Личностный опросник Айзенка [сайт]. URL: https://psytests.org/eysenck/index.html (дата обращения: 10.12.2021).

5. Методика оценки уровня общительности В.Ф. Ряховского [сайт]. URL: https://psytests.org/interpersonal/commr.html (дата обращения: 10.12.2021).

АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА В ВУЗЕ

В. Н. Деник, М. А. Адеев

Научный руководитель: Ю. В. Шляпина, канд. экон. наук, доцент,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)

Смена условий – один из важнейших, а порой и непредвиденных факторов, оказывающих воздействие на жизнь любого индивида. С данным фактором сталкивается каждый первокурсник. Привыкание к переменам и сам процесс восприятия нового мира называется адаптацией [5].

Адаптация личности студентов представляет одну из важных общетеоретических проблем и до настоящего времени является традиционным предметом дискуссий, так как известно, что адаптация молодежи к студенческой жизни – это сложный процесс взаимодействия личности и окружающей среды, в результате чего происходят изменения, которые отражаются на взаимодействии индивида с окружающей средой [1].

От успешности адаптации студента к образовательной среде во многом зависят дальнейшая профессиональная карьера и личностное развитие будущего специалиста. Не секрет, что успешное начало обучения может помочь студенту в его дальнейшей учебе, позитивно повлиять на процесс построения отношений с преподавателями и товарищами по группе,

сформировать стойкий интерес к будущей профессии и способствовать развитию профессионализма.

Процесс адаптации начинается с момента поступления и продолжается на протяжении всех лет обучения. Только на третьем курсе формируются важные для студента навыки самоконтроля, организованности и ответственности. Адаптация первокурсников – сложный, длительный, а иногда и болезненный процесс [2].

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Хотя адаптация является ключевым моментом в воспитательной деятельности, в настоящее время существует недостаточное количество связанных с данной тематикой исследований.

Целью настоящего исследования является изучение особенности адаптации первокурсников к новой для них вузовской среде. В ходе исследования системы адаптации вуза в учебном 2021-2022 году авторами была разработана анкета из 13 вопросов. Анкета прошла предварительную экспертизу, экспертами выступили доценты Ю.В. Шляпина, Н.С. Ермакова и декан факультета очного обучения А.Г. Щербаков. Анкетирование проводилось с помощью Google Forms [3], студентам первого курса через кураторов была выслана ссылка.

Всего в исследовании приняли участие 43 студента следующих направлений подготовки: 09.03.03 Прикладная информатика в экономике, 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.03 Управление персоналом, 40.03.01 Юриспруденция. Наиболее активными оказались первокурсники направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В результате исследования выявлено, что самая основная проблема, возникающая в ходе начала обучения в вузе, является неумение распределять свое время и силы, а также отсутствие трудолюбия и желания учиться.

Сложности в усвоении новых форм обучения испытывают 25% опрошенных, отмечают также и другие: изменение режима дня – 10%, взаимо-

отношения в группе и с преподавателями 15%. Опрошенные отмечают, что в первые дни они испытывали сложности ориентации в помещении вуза. У 52% студентов личная адаптация заняла до 2 недель, однако сам процесс не вызывал трудностей, 95% опрошенных указывают, что уровень адаптации в Сибирском институте бизнеса и информационных технологий проходит без каких-либо проблем.

Однако вызывает опасение, что 9 % первокурсников проявляли желание изменить направление подготовки и 13% – перейти в другое учебное заведение. Основными причинами этих желаний опрошенные назвали психологические проблемы, трудности в изучении математики, недружелюбный коллектив.

Основную информацию о расписании, преподавателях и т.д. большинство опрошенных получали на сайте вуза, у одногруппников и от куратора лично – 45%. 65% первокурсников отмечают, что в процессе адаптации им активно помогали кураторы и студенты старших курсов.

В связи с поступлением в наш институт ребята отмечают, что более половины стали самостоятельными и ответственными, более 40% стали серьезными и уверенными. Значительно повысился уровень знаний, мотивированность к развитию у более чем половины первокурсников (см. рис. 1).

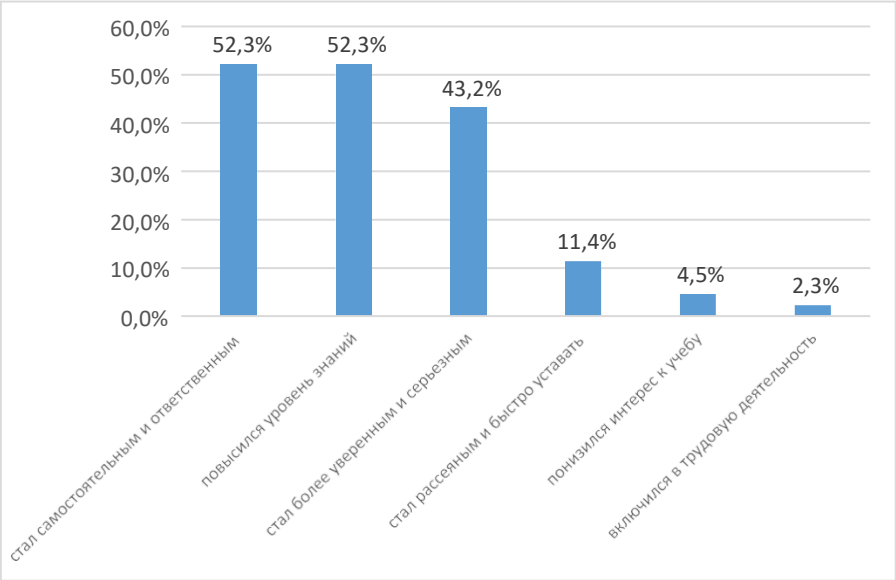


Рис. 1. Изменения, отмеченные студентами в период адаптации

ВЫВОДЫ

Таким образом, в ходе исследования система адаптации Сибирского института бизнеса и информационных технологий оценено первокурсниками положительно. Однако по оценке опрошенных система нуждается в следующих изменениях:

– В программу адаптации ввести подробную экскурсию по институту, может быть в форме квеста, тренинг по сплочению группы;

– Разнообразить адаптационный процесс активными формами обучения (круглые столы, конкурсы);

– Добавить указатели направлений размещения кабинетов.

Адаптация происходит на протяжении всех лет обучения, но наиболее важным периодом, своеобразным фундаментом, является период обучения на младших курсах. Поэтому именно в этот период необходимо создать оптимальные условия для успешной адаптации студентов.

Конкурентоспособность будущего специалиста напрямую зависит от качества адаптации к среде вуза. Исследование в этой области является весьма значительным и актуальным. В результате исследования было выявлено, что студенты испытывают наибольшие трудности в адаптации из-за отсутствия трудолюбия и желания учиться, менять свой образ жизни, неумение распределять свое время и силы. Так как это новый этап в их жизни, им необходимо приспосабливаться к новым формам обучения, развивать свою силу воли, трудолюбие и заинтересованность к развитию, обучению.

Библиографический список

1. Бунина И.А. Кураторство, как фактор успешной адаптации первокурсников // Тенденции развития науки и образования. 2018. № 38. 2. С. 50–52.

2. Шагивалеева Г.Р. Адаптация студентов в вузе как необходимое условие обеспечения безопасности образовательной среды // Проблемы современного педагогического образования. 2018. №58-4.

3. Анкета по оценке системы адаптации первокурсников АНОО «СИБИТ» // URL: https://forms.gle/XTJZegEyVkzbsxDL6

4. Боровик П.Л. Профессиональная адаптация студентов очного отделения // URL: https://bit.ly/3NN9D2h

THE ROLE OF COMPANY VALUES IN PERSONNEL MANAGEMENT

V. N. Denik

Scientific adviser: L. G. Prosvirnina, Candidate of Philology,
Siberian Institute of Business and Information Technologies
(Omsk, RF)

In the system of diverse managerial relations in a modern company organizational culture plays, from our point of view, a fundamental role. The essence of organizational culture is still a subject of scientific discussions. So, since 1952, when scientists A. Kroeber and K. Kluckhohn systematized 164 definitions of culture, their number has increased to 250 [4]. For example, T.Y. Bazarov considers culture as a system of material and spiritual values, manifestations interacting with each other, inherent in a given organization, reflecting its individuality and perception of itself and others in the social and material environment, manifested in behavior, interaction, perception of itself and the environment [6].

Our country is a multinational state. Each nation has its own traditions and customs – an important component of national culture. So it is with organizations: each has its own unique system of values, which are the most important for the company, its own rules and norms, formed over the years, determined by the accumulated experience. They make up the organizational culture of the company, making it unique.

The main element of the organizational culture of the organization are values. They are shared by all members of the organization, and on their basis certain norms and forms of corporate behavior are developed. Values are the central link, on which the viability and effective functioning of the company depends.

Analyzing various definitions of organizational values, it is possible to note that they practically duplicate definitions of personal values. An example is the definition offered by V.G. Smirnova: "Organizational values are the standards of behavior, based on knowledge and perceptions, which are considered as inseparable from the existence of the company, give significance, sense to its functioning, orient its actions in the changing environment" [2].

The values established by the company are not just a set of rules, but tools that can be used in practice. If an organization does not adhere to its own beliefs, consumers of goods or services will always notice it, which will lead to a loss of trust and a drop in sales. In addition, it can undermine employee morale, which (of course) affects the quality and effectiveness of work.

Global management expert, Peter Drucker said: "Values are more important than goals." He argued that, like a person in his life, an organization needs self – determination in its external and internal environment. According to the chosen values form the strategy, goals of departments, selection and motivation of employees, develop corporate culture.

There are three main types of values:

1) general human values (fairness, honesty, openness, patriotism, freedom, dignity, health, harmony, happiness, etc.);

2) applied values (competitiveness, innovativeness, manageability, quality, stability, responsibility, clientele, leadership, teamwork, etc.);

3) personal values (respect to people, active life position, self-criticism, etc.).

To realize an employee’s own values and goals of an organization, it is necessary that his personal values coincide with the values of the organization by more than 60%.

Nowadays many companies openly publish their values. For example, IKEA believes that everyone has something to learn from, and strives to be guided by shared values in their work:

a) unity is at the core of IKEA's culture;

b) caring for people and the planet;

c) cost consciousness;

d) simplicity;

e) renewal and improvement;

f) distinction with meaning;

g) taking charge and delegating responsibility;

h) leading by personal example.

A person's values are much more important to IKEA than their competence and experience [3]. The other example is Norilsk Nickel company which principles are based on:

a) reliability is the ability to accept any challenge, while maintaining the success of its activities;

b) development is efficient growth and renewal of production, implementation of the latest technologies, improvement of professional skills of employees;

c) efficiency is the ability to deliver the right results on time and at the right;

d) cost;

e) responsibility is willingness to honor commitments, make decisions and be accountable for results;

f) professionalism is the ability to perform our work effectively and with high quality results;

g) cooperation is willingness and ability of employees to work together to achieve goals [1].

Benchmarks that help Sberbank make the right decisions in all situations:

- I am a leader (*I take responsibility for myself and for what happens around me. I am honest with myself, my colleagues and clients. I improve myself, our bank and our environment by doing the best I can*);

- We are a team (*we willingly help each other, working for the common result; we help our colleagues to grow and develop. We are open, respect each other and trust each other*);

- Everything is for the client (*all our activities are built around and for the interests of clients. We want to surprise and delight our clients with the quality of service and attitude. We exceed clients' expectations*) [5].

Thus, values are the basis of the attitude to life and work, they are a kind of internal compass that helps companies make decisions in difficult situations, according to the principles that they remain faithful to always and everywhere.

Thus, large companies include personnel-related values among the key values; focus on the qualities of an ideal employee for the company, as well as the rules of teamwork. The values of companies, therefore, affect not only the sphere of production of a product or a service but also building relationships with customers and determining the basic principles of their personnel policy.

Bibliographic list

1. Норникель [Электронный ресурс]: URL: https://www.nornickel.ru/company/mission-and-values/ (дата обращения: 10.10.2021).

2. Организационная культура: учебник / под ред. В. Г. Смирновой. М.: Издательство Юрайт, 2014. 306 с.

3. Официальный сайт IKEA [Электронный ресурс]: URL: https://www.ikea.com/ru/ (дата обращения: 10.10.2021).

4. Персонал и управление трудовой деятельностью: экономические, правовые и социальные аспекты: монография / под ред. А. А. Кузьмина. НОУ ВПО «СИБИТ». Изд-во ОмГТУ, 2018. 200 с.

5. Сбербанк России [Электронный ресурс]: URL: https://www.sberbank.com/ru/about/mission# (дата обращения: 10.10.2021).

6. Базаров Т.Ю. Управление персоналом: учебник. М., 2015. 320 с.

ФОРМИРОВАНИЕ, РАЗВИТИЕ И ТЕНДЕНЦИИ ИНФОРМАЦИОННО-НОВОСТНОГО САЙТА ПЕТРОПАВЛОВСКА 7152.KZ

С. Ж. Истембекова
магистрант,
СКУ им. М. Козыбаева
(г. Петропавловск, РК)

Формирование и развитие интернет-журналистики, в первую очередь, связано с поступательным развитием интернет-технологий в стране. В настоящее время сетевые издания находятся в активной фазе, успешно конкурируя и даже во многом доминируя перед традиционными видами средств массовой информации.

Под информационными агентствами ранее понимались «специализированные информационные предприятия (организации, службы, центры), обслуживающие СМИ. Их основной функцией было снабжать оперативной политической, экономической, социальной, культурной информацией редакции газет, журналов, телевидения, радиовещания, а также другие учреждения, организации, частных лиц, являющихся подписчиками на их продукцию» [1].

На сегодняшний день информационные агентства являются неотъемлемой частью современной журналистики, обладая рядом преимуществ перед традиционными видами СМИ. Главными из которых являются оперативность, интерактивность, доступность. Кроме того, информационное агентство – мощная база по хранению большого объема информации. Материалы могут храниться десятками лет.

В Северо-Казахстанской области средства массовой информации представлены в основном периодическими изданиями, имеются три региональных телеканала. Что касается интернет-журналистики, на территории региона популярностью пользуются два информационных агентства. Первый – мультимедийный портал «Петропавловск.news» – пример перехода из традиционного вида СМИ (газеты) в интернет-среду, и относи-

тельно новый информационно-новостной сайт «7152.kz», который мы взяли для анализа.

Данное сетевое издание зарегистрировано Министерством информации и общественного развития Республики Казахстан в 2019 году. Представляет собой интернет-платформу, на которой публикуются в большей степени новости Петропавловска и Северо-Казахстанского региона, а также новости Казахстана и мира.

По форме функционирования данный ресурс отнесем к собственно информационным интернет-агентствам. Традиционного предшественника у сайта «7152.kz» нет.

По типу учредителя – частное, принадлежащее частным лицам.

По целевому назначению – информационное. Аналитики в материалах журналистов данного издания нет, иногда встречаются публикации культурно-просветительского или рекреативного содержания.

По характеру аудитории с учетом принадлежности к социальной группе является информационным агентством для территориальных общностей. Новости интересны жителям Северо-Казахстанской области, а также тем, кто когда-то жил здесь и интересуется жизнью Петропавловска и районов северного региона. В целом же, данный интернет-ресурс предназначен для массовых групп вне зависимости от этнических общностей, возрастных ограничений, профессиональных групп.

По распространению и масштабу деятельности – региональное информагентство.

По содержательно-тематической направленности сайт не является специализированным, темы, затронутые в публикациях – общие или другими словами универсальные. Например, можем отметить следующие рубрики: общество, происшествия, экология, политика, экономика, спорт, культура, молодежь и другие.

По наличию филиальной сети – локальное информационное агентство. Хотя, стоит отметить, данный информационно-новостной сайт является франшизой международной сети городских сайтов CitySites. Порталы работают в более чем ста городах и 14 странах мира. Многие из

сайтов занимают лидирующие позиции на медиа рынке. Компания CitySites более 10 лет успешно развивает концепцию универсального городского интернет-ресурса.

По характеру основной информации – текстовое информагентство. Как правило, иллюстрации к новостям взяты из открытых источников в сети Интернет. Иногда материалы подкрепляются авторскими фотографиями и видео.

Данный интернет-ресурс предоставляет различным группам людей, а также объектам большой спектр новостных, информационных, справочных, рекреативных и прочих услуг. Кроме того, обладает различными направлениями деятельности. К примеру, журналисты данной редакции занимаются подготовкой новостных материалов, анонсируют события, происходящие на территории как Северо-Казахстанской области, так и всего Казахстана. По ранее вышедшим публикациям составляются календари событий, корреспонденты участвуют в пресс-конференциях, брифингах, круглых столах, презентациях, онлайн-конференциях, мониторят официальные сайты государственных органов, странички в социальных сетях, готовят различные рейтинги, проводят опросы.

Рекреативная функция заключается в организации специальных конкурсов, акций.

То есть основными целями и задачами информационного агентства являются сбор, обработка и распространение информации с последующей ее публикацией.

Сетевое издание «7152.kz» было создано людьми, которые в сфере средств массовой информации опыта не имели. Первым шагом в формировании редакции стал набор команды. Редактор и корреспонденты – самый ценный ресурс сайта. От профессионализма этих людей, их умения добывать информацию, выстраивать отношения, налаживать контакты, общаться, зависит качество и посещаемость сайта. Репосты релизов и чужих статей не сделают сайт популярным, авторитетным и посещаемым. Только уникальный контент привлекает читателя и заставляет остаться на сайте и быть его подписчиком.

Петропавловск – относительно небольшой город, поэтому минимальный состав редакции сайта города с населением 200 – 500 тысяч человек – редактор, два журналиста в штате и внештатные корреспонденты.

Редактор и штатные сотрудники следят за информационным фоном. Быстро реагируют, пишут и выставляют новости, получают комментарии по телефону, выезжают на место событий – снимают фото, видео. Корреспонденты в штате обязаны искать и предлагать редактору темы. Какие темы/события важны для города, определяет редактор сайта. Внештатники предлагают темы или им ставит задачи редактор сайта.

На должность редактора назначается лицо, имеющее высшее образование (журналистское, филологическое), опыт работы в СМИ.

Редактор сайта должен знать внутреннюю экономическую, политическую ситуацию города, разбираться в вопросах построения горизонтальной ветви власти на местах, иметь представление о коммунальных службах города. Кроме того, руководителю редакции необходимо понимать особенности интернет-журналистики и написания новостей, обладать высокой грамотностью, чувством стиля, навыками редактирования и литературной правки текстов, обладать базой контактов, знать принципы организации работы редакции.

В свою очередь, корреспондент сайта должен досконально знать требования к формату новости, быть грамотным, уметь работать с различными источниками информации, владеть инструментами поиска информации. Также, как и редактор должен быть в курсе экономической, политической и социальной обстановки в городе, регионе.

В самом начале работы редактор с командой журналистов определяет главные темы, болевые точки города и составляет их список. Это могут быть темы самые разные: коррупция, нехватка врачей в больницах, плохие дороги, нерешенные проблемы с ливневкой, стихийная торговля, недостроенный приют для животных и другое. Для того, чтобы постоянно быть в курсе событий, необходимо наладить контакт со всеми пресс-службами в городе. Нередко ньюсмейкерами становятся медийные персоны, известные, значимые людей города, поэтому нужно наладить с ними контакт и следить за ними в социальных сетях. Это могут быть чиновни-

ки, депутаты, бизнесмены, директора – театров, филармонии, зоопарка, любых посещаемых заведений, актеры, режиссеры, активисты из разных сфер деятельности, лидеры общественного мнения.

На ежедневной основе следует составлять список всех планируемых событий на следующий день. В список включаем все, что будет происходить в городе: пресс-конференции, круглые столы, коллегии, флешмобы, конкурсы, ярмарки, концерты.

«Новости информационных агентств схожи с привычными публикациями в печатных СМИ: сообщения на лентах агентств по аналогии с газетами можно структурировать по принятым в академической журналистской науке жанрам. Здесь найдутся и событийные заметки, и информационные отчеты, и мини-обозрения, и новости-анонсы. Однако для новостей агентств все же характерен ряд особенностей, связанных как со спецификой канала информации – интернета, так и с историческими факторами, повлиявшими на формирование жанровой специфики телеграфных сообщений» [2].

Чтобы лента новостей городского сайта была интересной, полной и разнообразной, журналисты сайта 7152.kz стараются охватить все сферы жизни Петропавловска и Северо-Казахстанской области. Например, освещаются коммунальные, социальные проблемы, местная политика – какие решения принимают власти, как они отражаются на жителях, экономика – повышение тарифов, подорожание продуктов, стоимости проезда в транспорте, рынок труда, недвижимость, создание новых коммунальных предприятий и деятельность существующих, тендерные закупки. Популярностью пользуются криминальные новости и разные ЧП. Кроме того, на постоянной основе публикуются материалы в рубриках культура, спорт, экология и т.д.

Сайт обновляется на ежедневной основе, используя преимущества интернета. Материалы могут быть не только в больших, чем в газете объёмах, но и публиковаться оперативно. Журналисты зачастую пишут важные новости прямо с места события или пресс-конференций, тем самым работают на опережение своих коллег-журналистов.

Другим преимуществом от традиционных видов СМИ является возможность прямого контакта с читателем, то есть интерактивность. Она проявляется в двух уровнях. С помощью функции поиска на сайте читатель, руководствуясь своими интересами, может искать необходимую информацию. С другой стороны, североказахстанцы могут связываться напрямую как с авторами новостных материалов, так и с редакцией в целом. Более того, на страницах информационных агентств пользователи не только играют роль получателя информации, но также имеют возможность быть в роли её распространителя, сообщив информационный повод.

Таким образом, издание, несмотря на то, что функционирует недавно, пользуется популярностью среди населения Северо-Казахстанской области. Фактором успеха являются доступность и востребованность контента.

Библиографический список

1. Система средств массовой информации России / под ред. Я.Н. Засурского. М.: Аспект Пресс, 2003. С. 210.

2. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2002.

CONNECTION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES WITH THE SPECIALTY OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

A. Kashkarov, P. Marentsova

Scientific advisers: I. O. Shchuka, Candidate of Technical Sciences,
L.G.Prosvirnina, Candidate of Philology,
Siberian Institute of Business and Information Technologies
(Omsk, RF)

Personnel management is a field of practice aimed at providing the organization with quality personnel and providing for their optimal use. Today, personnel management is closely connected with information technology. The nec-

essary attributes of a competitive enterprise are the Internet, computer equipment and personnel with skills in working with information technology.

People in an organization are a key component of dynamic resources and the basis of dynamic organizational skills that define innovative perspectives. It is necessary to carry out actions aimed at identifying and improving the individual abilities of the personnel, creating conditions for the introduction of new technologies available to the company and modernizing existing ones. Therefore, an important task of human resource management system is its completeness of improvement towards the development of dynamic skills. Openness to innovations created outside the company means the development of relevant abilities.

Currently, we are witnessing a constant increase in the influence of media technologies on human beings, which play an integral role in the specialty of human resource management. Therefore, let us consider what information and communication technologies are. The influence of information and communication technologies on the hiring process transforms the labor market, which mainly affects the availability of vacancies. At the organizational level, the availability of a vacancy means that there is a need for personnel with sufficient ICT knowledge. [1, с. 1346]

The lack of understanding of the multidirectional processes taking place in the economy, the impact of information and communication technologies exacerbates the effect of the "digital divide" and the loss of individuals, social groups and the economy. Subjects with limited access to modern means of communication (Internet, telephone, radio, television), at a deeper level are a priori limited in their access to modern systems and methods of management of modern means of communication.

The impact of ICT is global, multifaceted and inherently pervasive in the areas of human resource management, from the development of the information technology sector, telecommunications and e-commerce to the creation of electronic labor markets. ICT in people management is one of the functions of company management. [3, с. 378]

Over the past two decades, there have been several successive conceptual stages of development:

Before 1990: "Personnel Service Management" (Personnel Management).

Purpose of ICT – to optimize the processing of documents by employees;

- 1990-2000: Human Resources Department. Information and communication technologies are actively used to develop and implement ERP (Enterprise Resource Planning). ERP systems that integrate workforce information for operational needs and strategic planning, i.e, payroll data, HR files, payroll, bonuses, productivity and management, qualifications, evaluation and selection of human resources to a large extent the activities of business organizations;

- 2001-2010: Talent Management. Internet becomes the Main driving force of info-communications, providing coordinated human resource management in order to provide the company with talent. [3, с. 12]

In conclusion, I would like to say that information and communication technologies in the work with HR resources are now more important than ever before.

A significant part of the decisions that make up the sectoral strategy for the development of enterprises is aimed at stimulating the development and implementation of technological logical innovations that form the material basis of innovative processes. However, it should be noted that the use of the potential of technological innovations becomes possible only with appropriate changes in the design of the management organization, decision-making procedures, etc., where human resource management comes to the fore. Of great importance for the development of the organization is the interaction and implementation of organizational, managerial and technical innovations and the use of new technologies. In the information network economy, labor productivity depends on the use of new technologies, especially ICT, and the introduction of new technologies dictates a change in organizational forms and management methods.

Bibliographic list

1. Косенко И.В. Деструктивные эффекты иллюзорности рынка труда, возникающие при воздействии информационно-коммуникационных технологий на процесс подбора персонала. Часть первая: описание вакансий

на онлайн-платформе // Российское предпринимательство. 2018. №4. С. 1345–1356. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/destruktivnye-effek (дата обращения: 28.02.2022).

2. Карлик А.Е., Кречко С.А., Платонов В.В. Разработка метрик для бенчмаркинга персонала с целью совершенствования системы управления персоналом в направлении инновационного развития // Экономика труда. 2018. Том 5, №2. С. 373–393. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-metrik-d (дата обращения: 28.02.2022).

3. Косенко И.В. Обзор теоретических вопросов применения инфокоммуникационных технологий в управлении организацией и ее персоналом // Экономика и качество систем связи. 2018. №1. С. 11–18. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-teoreticheski (дата обращения: 28.02.2022).

THE ROLE OF ADVERTISING IN BUSINESS

J. V. Kelpsha

Scientific adviser: L. G. Prosvirnina, Candidate of Philology,
Siberian Institute of Business and Information Technologies
(Omsk, RF)

According to N. Kokemueller, advertising is a message paid for by a business or an advertiser and transmitted through the media in an attempt to convince the target audience to love the brand, form a more favorable attitude or purchase intention [6]. Small businesses often have a limited advertising budget, but the positive impact is often worth it.

The developing market of goods and services in Russia increasingly requires the involvement and use of various advertising media. Advertising, on the one hand, conveys to consumers various information necessary for the purchase and use of goods. Advertising plays a huge role in maintaining and

strengthening the company's position in the market [1, c. 18]. Advertising is an important part of marketing communications and a tool for creating external competitive advantages. It is impossible to imagine the work of a modern enterprise without advertising. The relevance of this work lies in the need to manage advertising activities, develop an advertising strategy and sell goods and services.

The purpose of the study is to identify the ways and conditions for achieving success in business through advertising.

Many companies face the problem of advertising inefficiency. The reasons can be very different, from an incorrectly defined target audience to an incorrectly chosen name. In this regard, it becomes relevant to consider its strategy. When properly organized, advertising is very effective and promotes fast and smooth sales. But for advertising to work, you need to develop a strategy. Developing a strategy allows you to avoid mistakes, minimize the risks associated with misunderstanding of consumers, and increase efficiency [3]. In this case, the marketing department faces the problem of planning advertising activities, allocating the resources and evaluating the effectiveness and the results achieved. Advertising as a tool of the mass marketing organization system is one of the main driving forces that contributed to raising the standard of living both in our country and around the world. By creating an attractive picture of the products available to consumers, advertising encourages them to buy. That is why, nowadays, advertising has become an important branch of economic activity. It is both an independent industry and a tool in the hands of many people.

Effectively produced advertising helps not only achieve further business goals, but stimulates the growth of sales and, consequently, trade by informing people about products, services and ideas, advertising. As a guide to the buyer, it provides consumers with information about new products or prices, and industrial consumers with important information about new equipment and technologies. By simultaneously informing a large number of people about the goods and services offered, advertising significantly reduces the cost of selling

and facilitates the task of individual implementation. The result is lower costs and higher profits that can be invested in additional capital equipment and jobs. Thus, by inviting people to try new products, advertising drives the success of quality products and helps weed out unused products. In a sense, it is a way of disseminating information used by society everywhere to achieve a number of goals.

Advertising contributes to the following tasks:

1. Creating or developing a positive opinion. Advertising promotes a positive attitude towards a product or service.

2. Brand personalization. Advertising can give a product a special image and highlight its special characteristics.

3. Maintain relationships. Advertising is a means of building and constantly strengthening the relationship between the producer and the consumer.

Advertising creates a situation in which the proposed product becomes attractive to the consumer. The purpose of advertising is closely related to the purpose of the business. The purpose of business, which is common in our country, is to maximize profits. In developed foreign countries, this goal has somewhat changed and is aimed at attracting the largest number of customers. In turn, an increase in the number of customers leads to an increase in sales and, as a result, an increase in profits [4, p. 253].

Data-driven digital advertising has proven to be very effective for managing short-term metrics such as sales, click-through rates, and mobile app installs, however, focusing on performance and immediate ROI means some risk to long – term ad effectiveness and creative boldness [2].

Key metrics like brand awareness, attention, and love are ignored because it takes months or even years to measure them, rather than a sale that can happen in an instant.

Now we can distinguish three separate directions for the development of advertising: 1) customer acquisition; 2) participation in the market analysis process; 3) formation of conditions for achieving success in business, as well as their complex impact.

The role of advertising in market analysis is very important. Taking into account its influence, a qualitative assessment of the market situation is made for goods, manufacturing firms, trading firms, brands. In addition, based on a comprehensive study and comparison of advertisements, you can evaluate industry leaders and identify closest competitors. Advertising serves as one of the elements of defining the criteria or conditions for achieving business success. Since this success does not lie in any individual indicators and properties, but on the basis of their technological combination, the most unexpected types of advertising can be used. Business, in turn, is developing faster and deeper. However, advertising is not a one-size-fits-all solution to all business-related problems. The essence of advertising is that it is a means of conveying information to the right audience. The effect that this or that information produces has its limits.

Bibliographic list

1. Москалев С.М. Интернет-технологии и реклама в бизнесе : учебное пособие. СПб.: СПбГАУ, 2018. 101 с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491717 (дата обращения: 20.02.2022).

2. Примеры маркетинга // adme [сайт]. URL: ttps://www.adme.ru/svoboda-kultura/12-nestandartnyh-primerov-marketinga-kotorye-pomogli-kompaniyam-zarabotat-milliony-2365615/ (дата обращения: 20.02.2022).

3. Spanier G. Advertising effectiveness vs. efficiency: what is important? https://www.raconteur.net/marketing/advertising-effectiveness/

4. Ghayth J. Application of Modern Methods of Advertising and its Suitability in Iraq. Cihan University-Erbil Scientific Journal. 2. 2018. С. 249–263. 10.24086/cuesj.si.2018.n1a29.https://www.researchgate.net/publication/327180857

5. Kokemuller N., What Are the Benefits of a Sales Promotion? 2017. URL: http://yourbusiness.azcentral.com/benefits-sales-promotion-3363.html.

РАЗВИТИЕ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

В. А. Киселёва

Научный руководитель: Е. В. Храпова, канд. экон. наук, доцент,
Омский институт водного транспорта – филиал ФГБОУ ВО
«Сибирский государственный университет водного транспорта»
(г. Омск, РФ)

Волонтерская деятельность – это добровольная трудовая деятельность, которая осуществляется на безвозмездной основе и направлена на достижение социально значимых целей, решения проблем общества [1].

Волонтерскую деятельность различают:

1) по степени организованности:

а) организованное; б) неорганизованное.

2) по целевой ориентированности:

а) взаимопомощь; б) благотворительность; в) участие в местном самоуправлении; г) просвещение или пропаганда.

Участники волонтерской деятельности – граждане и юридические лица, осуществляющие благотворительную деятельность, а также граждане и юридические лица, в отношении которых эта деятельность осуществляется. Волонтеры – граждане, осуществляющие безвозмездную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благотворителя.

Волонтерство оказывает большое влияние на образование школьников и студентов, так как способствует формированию активной общественной жизненной позиции, повышает уровень эмоционально-психологического равновесия, развивает коммуникационные навыки, а также помогает улучшить уровень интеллектуального развития [2].

В Омской области задействовано всего более 700 добровольческих объединений, которые работают в различных направлениях, наибольшее распространение получает студенческое волонтерство. Многие высшие учебные заведения и средние специальные учебные заведения создают свои отряды или движения, в которых могут состоять только студенты,

которые обучаются в их заведение. Помимо этого, также создаются волонтерские отряды, в которых состоят как студенты, так и люди совершенно другого социального положения. Главным преимуществом волонтерства для города является: формируется культура волонтерства как стиль, образ жизни в городе; волонтерство – эффективный механизм разных форм активности горожан на пользу городу и людям; горожане видят положительные результаты волонтерской деятельности во благо жителей и присоединяются к общественным движениям; развитие программ, которые ориентированы на развитие программ, для развития города.

Главной целью студенческого волонтёрства является: оказание безвозмездной помощи людям, которые в ней нуждаются; безвозмездное участие в общественно значимых мероприятиях с согласия их организатора.

К задачам студенческого волонтерства относятся: помощь учебному заведению в решении его социальных задач; помощь государству в решении его социальных задач; получение гражданами навыков самореализации и самоорганизации для решения социальных задач; подготовка кадрового резерва добровольцев; формирование механизмов вовлечения новых студентов в многообразную общественную деятельность, направленную на улучшение качества жизни населения; создание и реализация социально-значимых проектов.

Мы выделили четыре основных направления волонтерства: социальное; культурное; экологическое; событийное.

По данным Росстата в 2020 году в России насчитывается около 2,7 млн. официально зарегистрированных человек старше 15 лет, которые занимаются волонтерской деятельностью, это на 266 тыс. волонтеров больше, чем за аналогичный период 2019 года. Большинство волонтеров, по данным 2020 года были заняты социальным волонтерством – это примерно 1,1 млн. человек. Экологическим волонтерством занимались примерно 627 тыс. человек, остальные занимались культурным, событийным и другими видами волонтерства.

Также мы выяснили, что средний возраст волонтера составляет примерно 22 года.

В Омской области на период 2020 года насчитывается около 371 официально зарегистрированных организаций, в них входят примерно 35 тыс. волонтеров. Наиболее распространенными волонтерскими организациями в Омской области считаются: Омский областной студенческий отряд (ООСО); «Волонтеры-медики»; «Энергия города».

В Омской области студенческое волонтерство продолжает развиваться и уже почти в каждом учебном заведение есть свой студенческий центр, например: волонтёрский центр «СибАДИ» – внедряют раздельный сбор мусора в корпусах СибАДИ; волонтерский центр ОмГАУ «Глобус» – занимаются социальным волонтёрством; волонтерский центр ОмГТУ «Мы – волонтеры» – помогают в организации празднования Дня Победы и других масштабных мероприятиях.

Для учебных заведений, в которых волонтерское направление не развито существует такой проект, как «Волонтер.ру» – этот проект создан для того, чтобы облегчить поиск возможностей стать волонтером. Проект «#МЫВМЕСТЕ» – проект направлен на развитие добровольчества и на создание механизмов продвижения и популяризации ценностей. Проект будет проходить в онлайн-формате, посмотреть его могут все желающие. После просмотра на сайте можно подать заявку для вступления в ряды волонтеров.

В настоящее время практически в каждой образовательной организации высшего и профессионального образования действует добровольческий центр или студенческое волонтерское объединение. Добровольческие центры самостоятельно для себя определяют приоритетные направления волонтерской деятельности и привлекают к своей деятельности представителей других организаций [4,7].

Для определения роли волонтерской деятельности в становление личности студента мы провели анкетирование. В анкетирование приняли участие студенты Омского института водного транспорта, Омского государственного аграрного университета и студенты промышленно экономического колледжа. Общее число участников составило 54 человека.

В результате анализа анкеты, мы выяснили, что из 54 опрошенных 33 человека из Омского института водного транспорта, 12 из Омского государственного аграрного университета и 9 из промышленно-экономического колледжа. Далее мы выяснили, что из 54 опрошенных, только 15 человек занимаются волонтерской деятельностью. Также мы выяснили, что большинство студентов не проинформировано о существовании волонтерской деятельности на базе учебного заведения, из 54 проинформировано только 25. Анализируя данные опроса, можно сказать, что основная часть волонтеров занимаются социальным и событийным волонтёрством, меньше всего участие принимают в культурном и экологическом волонтерстве. Возможно, это связано с малым количеством мероприятий, посвященных экологическому и культурному направлению в городе. В результате проведения анкетирования, мы выяснили, что большинству студентов нравится заниматься волонтерством по причине заботы о ближнем. Возможно, именно поэтому основная часть волонтеров интересуется социальным волонтерством. Также многим студентам интересна волонтерская деятельность по причине заведения новых знакомств, немалую роль играет приобретение новых навыков. И еще меньше людей выбрали удовлетворение собственных потребностей, возможно потому, что волонтер изначально подразумевает под собой безвозмездную деятельность [8]. По результатам проведенного анализа, мы видим, что за время занятия волонтерской деятельностью студент не теряет время просто так, а проводит его с пользой, развивая в себе уверенность, коммуникативные и профессиональные навыки, а также заводит новые знакомства.

Волонтерская деятельность студента играет огромную роль в становление его личности: укрепляется идейная убежденность, развиваются необходимые качества; совершенствуются психологические процессы, состояние, опыт; повышается чувство долга, выступает индивидуальность студента; передача социального и профессионального опыта, формируется устойчивая личность студента; крепнет профессиональная самостоятельность и готовность к будущей практической работе.

К основным проблемам студенческого волонтерства относятся: 1. Плохая информированность молодежи о наличии волонтерского движения; 2. Отсутствие легкой доступности студентов к добровольчеству, т.е. на базе образовательных учреждений нет волонтерских движений; 3. Недостаточно подготовленные специалисты, вовлекающие в волонтерскую деятельность молодежь.

Волонтерская деятельность среди студентов определенно встала на путь развития, но пока имеется ряд проблем, которые стоит исправить. Например, стоит более подробно информировать студентов о наличии волонтерских движений в учебном заведении или привлекать достаточно подготовленных специалистов для вовлечения в стороннюю волонтерскую деятельность. Также не стоит забывать рассказывать о перспективах развития волонтерского движения [5, 6].

К основным перспективам развития волонтерского движения относятся: увеличение количества молодежи, вовлеченной в волонтерскую деятельность; реализация комплекса мер по повышению мотивации молодежи к участию в волонтерской деятельности; разработка молодежных добровольческих программ, программ семейного и корпоративного добровольчества; совершенствование и развитие системы профессиональной подготовки кадров в сфере волонтерской деятельности; формирование механизмов продвижения и популяризации ценностей и практики добровольчества в обществе; развитие системы стимулирования молодежного добровольчества, как элемента молодежной политики; проинформировать студентов о возможностях личностного роста; устранить разницу между ожиданием и реальностью; рассказать о разнообразии волонтерской деятельности.

Анализируя полученные данные, мы видим, что волонтерская деятельность начинает развиваться с большой силой. Каждый год появляются новые проектные и грантовые конкурсы, что еще больше дает возможность для реализации своих идей.

Для тех, кто желает узнать о волонтерстве больше начали создавать онлайн-курсы, в которых рассказывают, как выбрать сферу, в которой ждут его помощи [1, 2, 3].

Для того чтобы улучшить развитие волонтерства нам необходимо: увеличить количество информации о волонтерстве в учебном заведении, например, создать стенды с объявлениями о наборе или распространить в социальных сетях; развеять смутное представление о добровольчестве и перечислить все плюсы волонтерской деятельности, например новые знакомства, возможные путешествия и, конечно же, приобретение опыта в новых сферах деятельности; повышение мотивации волонтеров к участию в волонтерской деятельности, рассказать им о существующих конкурсах, о повышенной стипендии и о существующей атрибутике; разработать обучающие видео-уроки, в которых волонтеры будут рассказывать свой опыт; объединить усилия со сторонними организациями и привлечь госструктуры; создать единую среду для волонтеров, которая позволит обмениваться опытом.

Взаимодействие добровольческих организаций с госструктурами необходимо. Важно, чтобы некоторые моменты были закреплены законодательно. Необходимо, чтобы сотрудники государственных учреждений воспринимали волонтеров, как равных, и для этого их статус должен быть подтвержден законом. Также важна возможность заключения договора с теми учреждениями, в которых трудятся добровольцы, чтобы у этого служения была постоянная основа.

Также необходимо учесть, что при привлечении молодежи в добровольческую организацию, необходимо руководствоваться тем, что мотивирует их.

Таким образом, если при развитии волонтерства соблюдать все рекомендации, то волонтерство будет продолжать развиваться с новыми силами, а также будет расти количество общественных организаций.

Библиографический список

1. Казакевич Л.И. К вопросу эволюции термина «волонтерство» // Социальная работа в России: образование и практика: Сб. научных трудов / под ред. Н.А. Грика. Томск: ТГУСУР, 2009.

2. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 23 декабря 2010 г. № 383-ФЗ.

3. Потапенко О.В. Волонтёрство как активный вид деятельности по формированию гражданской ответственности и патриотизма студенческой молодежи // БХСА, 2011. С. 4.

4. Сикорская Л.Е. Добровольческая деятельность как школа нравственного становления молодежи // Знание. Понимание. Умение. 2009. №4. С. 127.

5. Циткилов П.Я. Информационно-методические материалы по организации работы с волонтерами // Социальная работа. 2007 №5. С. 58–60.

6. Лескова И.В., Максимова Е.В. Культура корпоративного добровольчества: лучшие социальные практики // Актуальные проблемы социально-гуманитарного и научно-технического знания. 2017. № 1. С. 45.

7. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: утв. распоряжением Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru (дата обращения: 10.03.2022).

8. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 т. М.: Русский язык–Медиа, 2007. Т. 1: А–З.

ПОЧЕМУ БУЛЛИНГ ПОПУЛЯРЕН СРЕДИ ПОДРОСТКОВ?

Т. П. Клопова, А. А. Яковченко

Научный руководитель: О. А. Черемисина,

социальный педагог БОУ СОШ № 78

(г. Омск, РФ)

Буллинг, как феномен девиантного поведения, является острой социально значимой проблемой в подростковом возрасте. Почти в каждом классе каждой школы есть ученики, которые имеют особенности, отлича-

ющие их от своих сверстников. Отличительные характеристики ученика часто приводят к насмешкам и издевательствам в классе. Эпизодические притеснения, школьная травля в современной науке получили название – буллинг (от англ. bullying – издевательство, запугивание, травля).

Нарушения, возникающие в результате воздействия на подростка в ситуации буллинга, приводят к личностным изменениям, так как затрагивают все уровни человеческого функционирования. Принято выделять отдаленные и ближайшие последствия жестокого отношения к ребенку подросткового возраста. К ближайшим последствиям можно отнести: травмы физического характера. Также в качестве ближайших последствий у ребенка могут возникать острые психические расстройства, которые выражаются либо в повышенном возбуждении, нервозности, раздражительности, либо, наоборот, в апатии, безразличии, депрессии, сниженном фоне настроения. Однако в обоих случаях ребенок испытывает тревогу, страх и гнев. Отдельные последствия жестокого отношения с подростками могут иметь не только 4 физический и психический характер нарушения развития личности, но и соматический, личностный, эмоциональный и социальный. Отдаленные последствия носят долгосрочный характер и, зачастую, влияют на всю дальнейшую жизнь ребенка. Такими последствиями могут быть, например, специфические семейные отношения или отношения с партнером, жестокое отношение в дальнейшем к собственным детям, особые жизненные сценарии, виктимизация и т.д.

В последнее время мы можем наблюдать интерес к проблеме буллинга среди отечественных психологов. К отечественным исследователям, занимающимся этим вопросом, относятся: И.А. Александрова, Т.О. Арчакова, И.А. Баева, С.А. Богомаз (факторы возникновения буллинга), Е.В. Бородкина, И.В. Дробинина, И.А. Кузьмин, О.А. Кузнецова (проблема буллинга в подростковой среде), Д.А. Леонтьев, С.Р. Мадди, Т.В. Наливайко, Е.И. Рассказова, И.А. Регуш, Р.И. Стетишина и др. (способы профилактики и предотвращения буллинга в подростковой среде).

Таким образом, при разрешении буллинга следует учитывать психологические особенности участников этого процесса, а также учитывать

и внешние факторы такие как, понимание роли агрессии при взаимодействии с другими и социальные регуляторы агрессивного поведения. Д.Н. Гриненко рассматривает факторы становления агрессивного поведения булли (агрессора) в зависимости от социальных условий, а именно наличия или отсутствия наказания в ответ на насилие, а также как этот фактор влияет на становление личности [4].

К. Бютнер условно разделяет проявление агрессивных действий на три группы: запрещаемая, допустимая и условно допустимая агрессия [3]. В первую группу, запрещаемой агрессии, относятся не объективные действия и которые ведут к наказанию и осуждению со стороны общества. Результатом такой агрессии является нанесение физического или психологического вреда. При допустимой агрессии существует объективная угроза личности, а также в эту группу можно отнести эмоциональную разрядку, проявляющуюся в агрессивной форме которой предшествовало накапливающееся раздражение или неудовлетворенность чем-то. Такой вид агрессии не ведёт к санкциям, хотя может вызвать порицание в обществе. Допустимая агрессия схожа с условно допустимой тем, что впоследствии на агрессивные действия не накладываются санкции.

K. Rigby также отмечает, что главное отличие условно допустимой агрессии в том, что её целью является нанесение морального или физического вреда, тогда как при допустимой агрессии такой цели нет [2]. Условно допустимая агрессия вынесена в отдельную группу, так как не имеет объективных оснований, наносит физический или моральный вред и 31 при этом не имеет санкционных последствий.

Д.Н. Гриненко отмечает, что такой вид агрессии проявляется в явлении буллинга [3]. В процессе школьной травли выделяется несколько ролей участников этого процесса, основными являются «жертва», «булли» и «сторонние наблюдатели», которым зачастую отводится косвенная роль, так как они боятся стать жертвами насилия, поэтому стараются не участвовать в процессе. Д.Н. Гриненко также пишет о том, что наблюдатели

имеют большое значение на становление агрессивного поведения булли, так как не осуждают такое поведение, что приводит к его закреплению и увеличивают уровень агрессивности [3]. Одноклассники в этом случае оказывают двойственное влияние, с одной стороны их молчание можно трактовать как молчаливую поддержку, а с другой булли будет стремиться оказывать всё большее впечатление, которое пугает окружающих, выбирая ещё более жестокие методы травли. Д.А. Кутузова пишет, что немаловажную роль оказывают и взрослые, если они не дают негативную оценку действиям буллера и не предпринимают мер по устранению травли в классе, в таком случае агрессивное поведение ещё более закрепляется у ребенка [7].

Таким образом, отсутствие наказания при условно допустимой агрессии оказывает значительное влияние на личностное развитие всех участников школьной травли и нарушает психологический климат в классе. Насилие в школе – это такое насилие, когда применяется сила между детьми или принуждение к каким-либо действиям против воли человека. Е. Н. Волкова пишет, что проявление насилия может быть направлено не только на отдельного человека, но и на группу людей, так или иначе выделяющихся в классе [4].

Школьная травля может привести впоследствии к антисоциальному поведению. М.С. Прудникова пишет, что буллинг выражается не только в 35 физической форме в виде побоев, ударов, толкания, избиения, вымогательства, но и в психологической, в виде распространения слухов, унижения, сплетен, оскорблений [4]. В этом случае психологический буллинг с применением вербальных средств может оказать даже более негативное влияние на жертву, чем физический, пишет А.Б. Кирюхина [3].

Исследователями было установлено, что буллингом не считается, когда два одноклассника одинаковой физической силы борются или спорят, или, когда подзадоривание происходит в шутливой форме. Буллингом является ситуация неоднократного проявления травли по отношению к более слабому против его воли.

Таким образом, выделим общие характеристики школьной травли в образовательной среде:

- буллинг проявляется в форме физического, психологического или эмоционального насилия;
- буллинг это действия одного человека или группы людей;
- буллинг направлен против слабого человека физически или психологически, или против того, кто ниже по статусу;
- буллинг является целенаправленным систематически повторяющимся действием и длительным во времени.

Таким образом, буллинг, как феномен агрессивного (девиантного) поведения в подростковом возрасте имеет негативные последствия для всех участников процесса.

Буллинг – это не поведение как таковое, а форма взаимодействия, в которой проявляются различные типы поведения, и хотя он имеет структуру характерную для конфликта, но обладает специфическими чертами. В подростковом возрасте любое нарушение процесса общения переживается очень тяжело и сказывается на развитии личности, так как в этом возрасте ведущей деятельностью является интимно-личностное общение со сверстниками в процессе выполнения коллективной деятельности. Д.Н. Соловьев отмечает, что при выполнении коллективной деятельности у подростков возникает желание стать общественно значимым и участвовать в общественно необходимой работе [2]. Ребенок учится выстраивать общение в разных коллективах с учетом принятых норм взаимоотношений этого коллектива, учится рефлексии собственного поведения и умению оценивать возможности своего «Я» [4]. Восприимчивость к усвоению норм, ценностей и способов поведения является специфической особенностью социальной активности подростка. И.А. Ильин отмечает, что подросткам присущи стремление найти лучшего друга; потребность занять достойное положение в группе сверстников и семье; стремление избежать изолированности в группе [3].

Буллинг может быть способом, который используют подростки для того, чтобы занять желаемую социальную позицию. Период подросткового возраста характеризуется индивидуализацией подростка. Подросток ищет средства и способы для обозначения своей индивидуальности. Кроме того, Е.И. Файштейн отмечал, что для современных подростков характерно проявление агрессивности, грубости, жесткости и цинизма. Тогда как, за этим скрываются глубинные переживания ребенка – одиночество, страх, неуверенность, а также – эгоизм, инфантилизм и духовная опустошенность [7]. Таким образом, подростковый возраст является наиболее вероятным для возникновения буллинга, а также именно в этот период последствия буллинга являются наиболее негативными.

Д.Н. Соловьев выделяет следующие основные факторы возникновения буллинга [5]:

1. Индивидуальные – агрессия (девиантное поведение), виктимность, конформность;

2. Групповые – несформированное ценностно-ориентационное единство группы, низкая сплоченность и отсутствие самоопределения личности в группе, неблагоприятный социально-психологический климат.

Виды девиантного поведения, проявляющиеся в буллинге (агрессивное, виктимное, конформное), создают предпосылки для возникновения его в группе. Подросток в ситуации буллинга может занять позицию жертвы, обидчика или наблюдателя в зависимости от вида девиантного поведения. Буллер (агрессор, обидчик) проявляет агрессивное поведение и имеет своей целью – достижение высокого статуса в группе, получение материальных ценностей и услуг от жертвы. Жертва проявляет виктимное поведение и является объектом насилия со стороны булли, имеет своей целью – сохранение социального статуса, который является удовлетворительным для жертвы и избегание насилия. Свидетель проявляет конформное поведение, подкрепляет и стимулирует проявление насильственных действий. I. Zych пишет о том, что свидетели представлены в классе в большинстве, они наблюдают за инцидентами, знают о существовании

буллинга в группе, но не осуществляют никаких действий, кроме наблюдения, несмотря на то что они могут считать действия булли правильными или неправильными. На индивидуальные факторы возникновения издевательств в школе влияют взаимоотношения ребенка в семье. Выделяются такие семейные факторы, как отсутствие доверительных отношений у ребенка с родителями, отсутствие взаимной поддержки, низкий уровень сплоченности, социально-психологическое неблагополучие, наблюдение ребенка за насильственными действиями внутри семьи, низкий уровень контроля над жизнью и здоровьем ребенка. Все эти факторы положительно влияют на становление агрессивных тенденций у ребенка и девиантного поведения.

Семейные отношения сказываются на том, какую модель поведения и межличностных взаимоотношений принимает ребенок. Так, ребенок, который позволяет себе издеваться над детьми в школе, мог наблюдать насилие между родителями и насилие родителей по отношению к себе или братьям и сестрам. Т. В. Сенько отмечает, что нередко родители учат детей отстаивать свои права в агрессивной форме, подавляя и доминируя над другими любой ценой [8]. Также Т.В. Сенько пишет, что одним из факторов насилия в школе являются жесткие границы семьи, закрытость от внешнего мира. В ситуации насилия дети из семей, не имеющих широкой сети естественной социальной поддержки, часто не могут рассчитывать на помощь родственников [8]. Не менее важное влияние на формы и виды издевательств в школе оказывают социальные факторы. Т.С. Сулимова пишет, что насилие в школе часто отражает ситуацию, связанную с насилием в обществе, а насилие в социальной сфере связано с политическими и социально-экономическими условиями, культурными нормами, традициями и ценностями общества, законами и их соблюдением [9]. В.И. Слободчиков выделяет такие социальные факторы, влияющие на формирование буллинга в классе, как гендерные стереотипы, социально-экономическое неравенство и влияние средств массовой информации [1].

Преподаватели школы могут провоцировать проявление агрессии в школе. И.А. Баева считает, что выделение учителем кого-то из учеников и формирование конкурентной среды, а также применение насилия или психологического давления по отношению к ученикам способствует развитию агрессивного поведения среди детей [3]. Сложная и тяжелая ситуация возникает тогда, когда руководство и педагогический состав стараются не замечать и не решают проблему насилия в школе, возлагая вину на жертву. И.А. Баева пишет, что в этом случае обидчик, чувствуя свою безнаказанность, продолжает совершать агрессивные действия, а пострадавший чувствует себя в ещё большем отчаянии и ощущает беспомощность и безнадежность, что часто приводит к трагическому исходу [3].

Таким образом, причинами возникновения буллинга могут быть как индивидуальные, так и групповые факторы, а их совокупность приводит к образованию буллинг-структуры, которая может стать основой взаимоотношений в классе. Ни один из факторов в отдельности не способен объяснить, почему один ученик проявляет жестокость, а другой не проявляет или почему в одной школе больше случаев буллинга, а в другой меньше. Буллинг – это результат сложного взаимодействия всех факторов, влияющих на его становление в образовательном учреждении. Важный шаг на пути к предотвращению буллинга – это осмысление того, как все факторы в совокупности проявляются в конкретной школе.

Буллинг в школьной среде является социальным психолого-педагогическим явлением. Комплексная профилактика буллинга способствует наилучшему разрешению проблемы. Профилактическая работа в образовательном учреждении должна быть направлена на выстраивание отношений на основе взаимопомощи в группе, объединения подростков в ходе совместной коллективно и личностно значимой деятельности, устранение противоречий между индивидуальным и групповым факторами.

Важным является разработка этического кодекса школы, который предусматривал бы проявление уважения к чести и достоинству всех учеников и других членов школьного сообщества. Нами предложены рекомендации по профилактике для педагогов, подростков и родителей подростков.

Библиографический список

1. Арпентьева М.Р. Проблема социального порядка и насилие в школах // Проблемы современного образования. 2016. № 5. С. 39-49.

2. Аудмайер К. Все на одного: Как защитить ребенка от травли в школе. М.: ООО «Альпина Паблишер», 2016. 28 с.

3. Баева И.А. Общепсихологические категории в практике исследования психологической безопасности образовательной среды // Известия российского государственного университета им. А.И. Герцена. 2018. № 128. С. 27–39.

4. Гребенникова О.А., Добролюбова М.И. Буллинг в образовательной среде как угроза здоровью школьников // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. № 59. С. 1–6.

5. Кон И. Что такое буллинг и как с ним бороться // Семья и школа. 2016. № 11. С. 15–18.

6. Петросянц В.Р. Проблема буллинга в современной образовательной среде // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2019. № 6. С. 151–154.

7. Пономарева Е.А. Буллинг как социально-педагогическая проблема взаимоотношений в подростковой среде: профилактика, преодоление и предотвращение // Социальная безопасность семьи и детства. 2014. 254 с.

8. Глазырина Л.А., Костенко М.А. Предотвращение насилия в образовательных учреждениях: методическое пособие для педагогических работников / под ред. Т.А. Епояна. М., 2015. 145 с.

9. Прудникова, М.С. Психолого-педагогические детерминанты безопасного поведения детей в образовательной среде // Актуальные проблемы психологического знания. 2010. № 1. С. 87–92.

10. Собкин В.С., Смыслова М.М. Буллинг в стенах школы: влияние социокультурного контекста (по материалам кросскультурного исследования) // Социальная психология и общество. 2014. № 2. С. 71–86.

РЕЛИГИОЗНЫЕ МОТИВЫ В РОМАНЕ СТИВЕНА КИНГА «ЗЕЛЕНАЯ МИЛЯ» И КИНОАДАПТАЦИИ ФРЭНКА ДАРАБОНТА

А. Ю. Колоскова, П. А. Маренцова

Научный руководитель: К. А. Ожерельев, канд. филол. наук,

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

(г. Омск, РФ)

На современном этапе изучения произведений кинематографа особую актуальность приобрели исследования поэтики отечественных и зарубежных кинотекстов, выполненные в русле теории интертекстуальности. Мы рассматриваем интертекст и все его составляющие в соответствии с определением В. П. Руднева, представленным в «Словаре культуры XX века». Согласно авторской дефиниции указанного понятия, для интертекста, наряду с общеизвестным обращением к хрестоматийным цитатам и культурным реминисценциям к другим текстам, характерно использование неомифологического контекста [3, с. 113]. *Объектом* анализа в нашей статье выступают художественные миры романа Стивен Кинга «Зеленая миля» («Green mile», 1996) и одноименной экранизации Фрэнка Дарабонта (1999). *Предметом* исследования в работе являются религиозные мотивы и мифологические контексты, воплощенные в романе и его киноверсии.

Отображение, а также интерпретация библейских (и в целом – христианских) тем с помощью формирования сочетательных художественных фигур при изображении героев, поведения и их действий в творчестве Стивена Кинга представляет собой одну из отличительных черт его поэтики и стиля. На тематическом уровне обращение к религиозной проблематике в произведениях американского писателя происходит через осознание таких важнейших этических формул, как: поиск самого себя; моральный выбор, который устанавливает новая нравственность; необходимость любить и быть любимым, чтобы разделить счастье и страдания.

Наличие религиозных и мифологических мотивов, образов и концептов в книгах Кинга неслучайно. По воспоминаниям самого писателя, его мировоззрение формировалось непосредственно под влиянием священной книги всех христиан, начиная с раннего детства. «Я всегда верил в Бога. И еще я убежден, что способность верить либо заложена в нас с рождения, либо проявляется в определенный момент нашей жизни, когда мы действительно нуждаемся в Божьей помощи…» [Цит. по: 1, с. 38] – подчеркивает автор многих литературных бестселлеров.

Роман «Зеленая миля» был выпущен в 1996 году и получил высокие оценки современников (читателей и литературных критиков), но вторая волна популярности, безусловно, появилась уже после выхода в прокат фильма режиссера Фрэнка Дарабонта в 1999 году. Кинофильм повествует об истории заключенных особого, пенитенциарного блока «Е», в котором отбывали срок преступники, осужденные на смертную казнь. «Зелёная миля» – это условное название тюремного прохода, ведущего к электрическому стулу; это последнее, что наблюдают приговоренные перед смертью. Уже в самом заглавии романа мы встречаем аллюзию на христианскую цветовую символику. Как известно, зеленый цвет (или напрямую с ним соотносящиеся образы растений и листьев) в библейской традиции имеет несколько значений: обновления, молодости, витальности и, что особенно важно, – исцеления. Например, в отличающейся богатой и разнообразной символикой Книге пророка Иезекииля есть такое упоминание: «У потока по берегам его, с той и другой стороны, будут расти всякие деревa, доставляющие пищу: листья их не будут увядать, и плоды на них не будут истощаться; <…> плоды их будут употребляемы в пищу, а ***листья на врачевание***» (здесь и далее выделено нами – ***А. К., П. М.***) (Иез. 47: 12). В книге «Апокалипсиса» мы видим схожую – целительную – семантику зеленых листьев: «…и листья дерева – ***для исцеления*** народов» (Откр. 22: 2). Вряд ли писатель, известный преимущественно произведениями в жанре хоррор, но, как было указано выше, с детства «впитавший» в себя христианскую мораль, случайно выбрал именно такой цвет для обозначе-

ния метафорического образа тюремного прохода. Плюс ко всему, главный герой романа Джон Коффи – тоже целитель, некий новый Христос (о чем уже было упомянуто некоторыми исследователями [2]). Как и в Иисусе, в Джоне Коффи до последнего жила надежда на то, что люди могут измениться, даже будучи приговоренными к смертной казни; ведь для преступников тоже важны понимание и поддержка.

«Все мы люди» – лозунг главного героя картины. Не вызывает удивления и его боль за всех тех людей, которые оказались в беде. Ведь Коффи является еще и проводником, который был послан Господом Богом на помощь людям, хотя порой они этого не заслуживают.

Самого Джона Коффи осудили за якобы «безжалостное изнасилование и убийство» 2-х юных девочек. Мы знаем, что многие осужденные, особенно те, кто приговорен на пожизненный срок или к смертной казни, обращаются к Богу и становятся самыми верующими праведниками. Правда, у Стивена Кинга к Богу обращается не сам заключённый, а, напротив, начальник (в исполнении Тома Хэнкса) тюремного блока, в котором проводятся казни смертников. Со временем мы увидим, что у Джона Коффи есть дар исцеления, и он помогает вылечить болезнь Пола Эджкомба, упомянутого надзирателя блока «Е».

Дар или проклятье? Сверхспособности Коффи невозможно однозначно охарактеризовать как дар. Он способен как лечить, так и, в то же время, передавать недуг. В таком случае, Джон не только совершает праведные поступки, но и наказывает людей, несущих зло. Протагонист сам воспринимает свой дар как проклятье, и когда Пол Эджкомб предлагает ему сбежать, тот отказывается от этого предложения и смиренно принимает свою казнь, так как у него больше нет сил, чтобы жить со своим даром-«проклятием». Вскоре надзиратель блока начинает ставить под сомнение виновность Джона Коффи.

По замечанию Э. К. Джапаровой и Д. Э. Эбубекировой, писатель «…считает, что его герои, имея дар исцеления, могут нанести и вред, и подчёркивает, что именно "душа" регулирует поведение персонажей, находящихся в непростых жизненных ситуациях. Кинг отмечает чрезмер-

ную веру в бога как фатальную функцию, которая пагубно влияет на религиозность человека» [1, с. 40]. Как нетрудно увидеть, обращение к теме христианства у Кинга имеет несколько векторов интерпретации, иногда противоречащих друг другу.

В довершение к проанализированному нами, нельзя не обратиться к образу особого, тюремного блока «Е». В тех научных работах, которые посвящены поэтике «Зеленой мили», данный образ фиксируется лишь на уровне констатации, но ни разу не проинтерпретирован. Однако здесь также очевидны отсылки к христианской (ветхозаветной) образности и символике. Нужно признать, что большинство из нас при знакомстве с фильмом или романом ни разу не задумывались: а что означает загадочное название тюремного блока – «Е»? Поскольку в художественной структуре романа это не просто тюремная локация, но и некий символический «Переход», то можно предположить, что блок «Е» соотносится с образом Эдема (райского сада)[1], поскольку именно из этого замкнутого пространства Коффи «переходит» в Рай.

Таким образом, можно сделать вывод, что религиозные и мифологические мотивы и контексты в фильме Ф. Дарабонта и романе С. Кинга занимают ключевое место. Данные категории находят свое оригинальное воплощение на уровне заголовочного комплекса и ряда художественных образов и символов, аллюзивно преломляясь в литературном тексте и его киноварианте.

Библиографический список

1. Джапарова Э.К., Эбубекирова Д.Э. Библейские мотивы в творчестве Стивена Кинга // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. Серия: Филология. История. 2021. № 1. С. 36–40.

2. Максимов Ф. Зелёная миля // Мир фантастики: [сайт]. URL: https://www.mirf.ru/kino/zelyonaya-milya/ (дата обращения: 29.03.2022).

3. Руднев В.П. Словарь культуры XX века. М.: Аграф, 1999. 384 с.

[1] «Е» => англ. Eden (т. е. Эдем).

ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРЫ МЕМОВ НА КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОРТРЕТ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

А. И. Кузюкова, Д. А. Утебаев

Научный руководитель: К. А. Ожерельев, канд. филол. наук,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)

Появление в современном мире новых технологий и улучшение качества передачи информации является важным этапом развития информационной сферы, поэтому коммуникационное использование сети интернет стало доминирующим фактором в повседневной жизни человека. Тем самым, при интернет-переписке люди могут потерять непосредственность живого общения, и чтобы этого избежать пользователи социальных сетей начали добавлять в свой диалог ***мемы***, с помощью которых можно показать полноту и богатство эмоций. Мы считаем, что данная проблема не утратит своей *актуальности* и в дальнейшем, так как феномен интернета непрерывно развивается, и это, несомненно, влияет на коммуникативный портрет пользователя сети. На сегодняшний день исследования культуры мемов проводятся с учетом различных аспектов: лингвокультурологического [5; 7], философского [3], медийного [8], политологического [9], социо- и межкультурного [1], переводоведческого [4; 6]. Некоторые молодые исследователи предлагают свои оригинальные классификации и типологические модели интернет-мемов [2].

Чтобы максимально подробно разобраться в интересующей нас теме, начнём с истории появления данного термина – мем. Рассматриваемое понятие (от греческого μίμημα или «мемос» – «подобие», «подобный») было впервые выдвинуто английским биологом и популяризатором науки Ричардом Докинзом ещё в 1976 году, для обозначения единицы информации, которая сохраняется в сознании и передаётся от человека к человеку, при этом видоизменяясь; вследствие активного развития киберпространства появился такой термин, как «интернет-мем».

Как известно, мемы являются наглядным и актуальным примером собственной реакции интернет-пользователя, преобразовывающей скучный диалог в интересную дискуссию. При помощи мемов также возможно многогранно описать ситуацию, ведь они дополняют общую картину мира (ее национальные, ментальные и другие составляющие). Взаимообмен мемами улучшает отношения внутри коммуникативной группы и стимулирует прибавление общего социального и символического капитала. Но из-за ограничительного круга «понимающих» пользователей интернет-мемы служат условием для «неравенства», которое, в свою очередь, обусловлено интересами сетевого сообщества.

Существуют различные классификации мемов по конкретным «персонажам» (историческим, медийным и пр.) и «текстам» (слоганам, фразам и пр.), задействованным в их структуре. Мы, в соответствии с общепринятыми в интернет-сообществах (на конвенциональной основе) вариантами мемов, зафиксировали наиболее распространенные из них, например:

- Абстрактные мемы:

Рис. 1

- Исторические мемы:

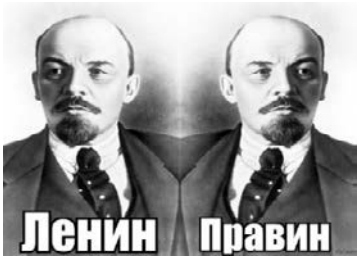


Рис. 2

- English memes (Английские мемы):

Рис. 3

- Игровые мемы:

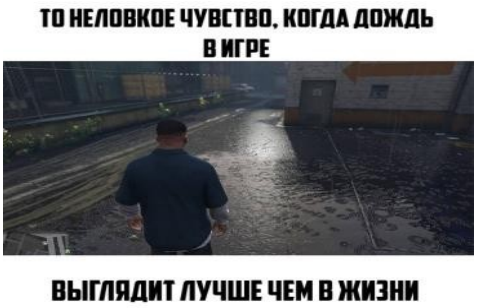


Рис. 4

<table>
<tr><td>● Мемы-«баяны»:

Рис. 5</td><td>● Троллинг:

Рис. 6</td></tr>
<tr><td colspan="2">Текстовые мемы:</td></tr>
<tr><td>

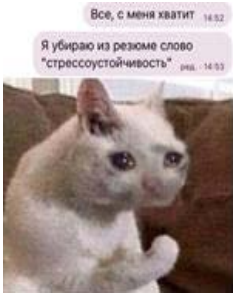
Рис. 7</td><td> 

Рис. 8</td></tr>
<tr><td colspan="2">● Обычные мемы:</td></tr>
<tr><td>

Рис. 9</td><td>
Рис. 10</td></tr>
</table>

[1] Ссылки на рисунки (в порядке следования по тексту статьи):

1) https://f.simpleminecraft.ru/uploads/monthly_2019_11/373069648_.jpg.a938fc4 b90275166a 339308a0c79582f.jpg;

2) https://cs6.pikabu.ru/post_img/big/2015/04/06/8/1428323319_671440268.png;

3) https://images-cdn.9gag.com/photo/aer1RBv_700b.jpg;

4) https://libertycity.ru/uploads/gallery/main/70/40_4.jpg;

5) https://sun9- 48.userapi.com/impg/c856128/v856128021/1e6df7/CEWAguOJP84.jpg?size=590x604&qu ality=96&sign=5bfa78158ccef0b4691da64d4276eb3a&type=album;

6) https://www.meme-arsenal.com/memes/0a5fff2a34ba036d0fe06862c5fca105.jpg;

7) https://sun9- 39.userapi.com/impg/Q5TNdvcIB_Q9pKYAHIe_HjiArrXsqZ9XGjG44w/2Px9XaVLNYI.jpg?size=1237x1400&quality=96&sign=548c9f960da87759b1848c012ec97e0d&type=albu m;

8) https://i-a.d-cd.net/kyAAAgH_NeA-1920.jpg;

9) https://sun9-55.userapi.com/impg/STQeeIEZaREADk30PGXJrcrRH02Zrb1077ANrw/xr2Ny7u79dE.jpg?size=607x944&quality=96&sign=6881d1343d6aeeab68f77a1ca7a8d0f4&type=album;

10) https://www.meme-arsenal.com/memes/0673a29bccdff19ebcb36a8c1bf6bbcc.jpg.

Данный вариант классификации дает пусть и неполное, но вполне определённое представление о существенных сторонах интернет-культуры и мемов. Кроме того, различные мемы могут затрагивать пользователей разных социальных и коммуникативных групп, а также стремительно изменяться (визуально, структурно, с точки зрения подтекста и др.), поэтому точно обозначить их и дать какие-либо наименования очень сложно.

Также можно отметить «демократичность» интернет-мемов при их передаче (т. е. ретрансляции). Размещают мемы, как правило, на форумах, в пабликах, на имиджбордах (от англ. imageboard – «доска изображений») и в последнее время активно используют в том числе и в общедоступных местах для коммуникации (общественном транспорте, холлах учебных заведений, даже выставочных залах современного искусства и т. п.). Их можно размещать или копировать себе, передавать другим пользователям.

Так называемые «тематические мемы» (образные варианты, ориентирующиеся на самую разную – в том числе и злободневную – тематику) репрезентируют реалии, чьи-либо историю и культуру (в первую очередь – сообщества), в которых они реализуются. Чтобы понять, какую информацию несёт в себе мем, необходимо обладать соответствующей культурной базой (информацией), а также быть в курсе последних событий в мире. Кроме того, практика пересылки мемов показала то, что пересылают

мемы, как правило, тем, кто может «раскодировать» (дешифровать) информацию (смысловой слой) мема.

Многие задаются вопросом, с чем связан этот специфический феномен как особый способ коммуникации? Во-первых, мемы не могут быть отделены от общекультурного контекста: порождая в сознании интернет-пользователя воспроизводство единой информации, они строят многоуровневый ассоциативный порядок. Во-вторых, мемы можно обозначить как условный «медиатор» (посредник) при передаче генетической памяти культуры человека: соединяя ее часть в одно пространство, мем преобразует данный вид памяти в сложный и специфический интертекст. Специалисты по вирусной рекламе (например, А. Столетов) подмечают, по свидетельству С. А. Шомовой, что хороший пример интернет-мема «воздействует частично на подсознательном уровне, когда человек до конца не понимает, что именно его смешит в меме, сердит или раздражает» [Цит. по: 9, с. 30].

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что мемы в общем и целом положительно влияют на коммуникативный портрет интернет – пользователя, так как при общении интернет-мемы помогают «разбавить» диалог для лёгкости беседы и взаимодействия.

Библиографический список

1. Гуторенко Л.С. Комические креолизованные Интернет-мемы в русско-, испано – и англоязычной виртуальной коммуникации: лингвистический аспект и социокультурные особенности: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М.: ФГАОУ ВО «Рос. ун-т дружбы народов», 2019. 22 с.

2. Зиновьева Н.А. Воздействие мемов на Интернет-пользователей: типология Интернет-мемов // Вестник экономики, права и социологии. 2015. № 1. С. 195–201.

3. Косякова В.А. Мем как проект просвещения: наброски к портрету «Страдающего Средневековья» // Платоновские исследования. 2018. Т. 8, № 1 (8). С. 202–209.

4. Косяченко А.Н., Сапух Т.В. Способы перевода интернет-мемов с английского языка на русский // Современные исследования социальных проблем. 2021. Т. 13, № 2. С. 92–101.

5. Лонская А.Ю. Интернет-мемы рунета: лингвокультурологический аспект // Вопросы современной филологии и проблемы методики обучения языкам. Брянск, 2018. С. 148–152.

6. Петросян К.Г. Интернет-коммуникация и специфика ее англо – русского перевода (на материале интернет-мемов) // Приоритеты общественно-гуманитарных исследований в соответствии с глобальными вызовами и общественными трендами: сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф., 10 февр. 2019 г. М.: Профессиональная наука, 2019. С. 67–74.

7. Степанова А.С. Русская национальная идентичность (на материале демотиваторов и мемов) // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2021. № 1 (30). С. 96–100.

8. Федорова М.А., Семилет Т.А. Мем в медиасреде как ярлык и стигма // Медиаисследования. Барнаул, 2016. С. 211–216.

9. Шомова С.А. Политический интернет-мем: сущность, специфика, разновидности // Бизнес. Общество. Власть. 2015. № 22. С. 28–41.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕТРАДИЦИОННЫХ ТЕХНИК РИСОВАНИЯ НА УРОКАХ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТРУДА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ ПРИ РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С ООП

Е. С. Лапина

Научный руководитель: А. В. Петрова, ст. преподаватель,

СКУ им. М. Козыбаева

(г. Петропавловск, РК)

Особые образовательные потребности (ООП) – понятие, получившее распространение в большинстве стран мирового сообщества, поскольку, соответствуя принципам инклюзивного образования, позволяет сосредо-

точить внимание школы на создании условий для успешного обучения каждого ученика.

В Казахстане к детям с ООП относят тех, кто «испытывают постоянные или временные трудности в получении образования, обусловленные здоровьем и нуждающиеся в специальных, общеобразовательных учебных программах и образовательных программах дополнительного образования» [1].

В качестве принципов государственной политики Республики Казахстан в области образования можно выделить: равные права для всех желающих получить качественное образование, доступность преподаваемого материала для всех уровней обучающихся, с учетом их психофизических и индивидуальных особенностей [2].

В наше время практикуется внедрение обучения детей с особыми образовательными потребностями в одном классе с обычными учащимися. Таким способом особенные дети в процессе общения с другими учениками быстрее социализируются, привыкают к обществу, учатся общению с людьми и эффективнее развиваются.

В настоящее время в республике Казахстан насчитывается 161156 детей с особыми образовательными потребностями. В 2019 году в Казахстане из 153230 детей с ограниченными возможностями и потребностями более 102000 детей обучались в специализированных школах или школах-интернатах, на дому или общеобразовательных школах [3].

Изучив вышеприведённую статистику на 2022 и 2019 годы можно увидеть, что с каждым годом численность учащихся с особыми образовательными потребностями увеличивается. В период с 2019 года по 2022 год учащихся с ООП стало больше на 7926 человек, это очень большая разница. В связи с тем, что с каждым годом детей с особыми образовательными потребностями в Казахстане становится всё больше и больше было принято решение об их совместном обучении с среднестатистическими школьниками в обычных классах. Дети будут обучаться вместе на всех уроках,

такое совместное обучение поможет детям с ООП быстрее социализироваться и поможет им раскрепоститься в общении с обычными учащимися. Но при этом дети с ООП будут обучаться по другой образовательной программе, которая отличается от программы остальных учеников в классе.

Изменения в программе для детей с особыми образовательными потребностями коснулись и предмета «художественный труд». На уроках художественного труда для детей с особыми образовательными потребностями используются различные нетрадиционные техники рисования. Таким способом дети овладевают навыками рисования, развивается мелкая моторика, формирование которой непосредственно влияет на развитие речи и мыслительных процессов и так же учащиеся очень заинтересованы в процессе рисования.

Существуют различные нетрадиционные виды рисования: рисование смятой бумагой, кляксография, рисование ватными палочками, ниткография, граттаж, фроттаж, пластилинография и многие другие.

Техника рисования смятой бумагой заключается в создании ребёнком рисунка в процессе, рисования которого будет использована не всем привычная кисть для рисования, а комочек смятой бумаги. Для этого понадобится лист бумаги, смятые в комочки листы бумаги и краски. Сначала ученик обдумывает, что хочет нарисовать, потом макает комочек бумаги в нужный ему цвет и приступает к созданию своего шедевра. Рекомендуется для каждого цвета краски брать отдельный комочек бумаги, так как кисть можно помыть и дальше приступать к работе, а с комочками бумаги так сделать не получится. В итоге у детей получаются интересные и непохожие друг на друга рисунки.

Кляксографию можно назвать выдуванием трубочкой. Выдувание через трубочку рисунков не только развивает фантазию и воображение, что очень важно для детей с ООП, но ещё и является полезным для здоровья ребёнка, так как во время этого процесса происходит укрепление дыхательной системы учащегося. Для кляксографии потребуется лист бумаги,

краски, вода, пластиковая трубочка. На листе бумаги ставится клякса из красок, немного разбавленных водой и выдуваются трубочкой различные фигурки. Когда получившиеся творения высохнут можно будет дорисовать кистью более тонкие детали. Такая работа отлично развивает творческое мышление и воображение.

Рисование ватными палочками подразумевает использование вместо кисти для рисования ватных палочек. Для этого нетрадиционного вида рисования потребуются краски, лист бумаги, ватные палочки, вода и стакан-непроливашка. Сначала создаётся контур рисунка, а затем он заполняется цветными кругляшками, которые получаются от отпечатывания намоченной в краске ватной палочкой об лист бумаги. В результате получаются красочные и яркие рисунки.

Ниткография – техника рисования при помощи «волшебной ниточки». Для которой потребуется нить, краски, бумага и баночка для воды. Необходимо опустить ниточки в краску так, чтобы они хорошо пропитались краской. Затем их нужно положить на бумагу так, чтобы с двух сторон листа бумаги выступали кончики нитки по 5-10см. Ниточки накрываются другим листом бумаги. Верхний лист придерживается руками. Нитки разводятся в разном направлении. Верхний лист поднимается. Необычная картинка готова.

Для начала работы в технике граттаж необходимо подготовить картон. Кроме картона понадобится игла (или любой другой острый предмет), воск и краски. Лист картона должен быть покрыт толстым слоем разноцветной масляной пастели или воска. На уже разноцветный картон нужно нанести толстой кистью чёрную краску и хорошо просушить. На высохшей краске спицей, иголкой, зубочисткой или любым другим острым предметом выцарапывается рисунок. В последствии получается интересный яркий рисунок на тёмном фоне.

Название техники фроттаж происходит от французского слова «frottage» (натирание). Для рисования в этой технике потребуется лист

бумаги, который располагается на плоском рельефном предмете. Затем по поверхности бумаги нужно начать штриховать незаточенным цветным или простым карандашом. Результат – оттиск, имитирующий основную фактуру.

Пластилинография – это техника, в которой используется пластилин для создания картин с изображением полуобъемных объектов на горизонтальной поверхности. Для поверхности (основы) используются плотная бумага, картон, дерево. Для декорирования изображения можно использовать бисер, бусины, природные материалы и прочее.

Обучение детей с особыми образовательными потребностями на сегодняшний день является актуальной проблемой. Для решения которой мы предлагаем использование нетрадиционных способов рисования на уроках художественного труда. С помощью нетрадиционных способов рисования у детей с ООП развивается творческое и креативное мышление, мелкая моторика, воображение. И отдельное внимание нужно уделить тому, что детям нравится заниматься в данных техниках рисования, в результате которых получаем красочные и непохожие одно на другое творения учеников.

Библиографический список

1. Елисеева И.Г., Ерсарина А.К. Психолого-педагогическое сопровождение детей с особыми образовательными потребностями в общеобразовательной школе: методические рекомендации. Алматы, 2019.

2. Закон Об образовании РК № 319-III от 27.07.2007 года. URL: https://kodeksykz.com/amp/ka/ob_obrazovanii/3.htm (дата обращения: 01.03.2022).

3. ЮНИСЕФ – 75% детей с ограниченными возможностями здоровья в Восточной и Центральной Европе и Центральной Азии не имеют доступа к получению качественного инклюзивного образования // https://usnd.to/j3Ez

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА

И. А. Лыгин
магистрант,
СКУ им. М. Козыбаева
(г. Петропавловск, РК)

Информационное поле современного общества существенно подвергается актуальным изменениям. Трансформируются виды и особенности получения, обработки и публикации новостных материалов, а журналист в свою очередь начинает остро ощущать сетевые обстоятельства. Как и прежде прерогатива журналиста – многозадачность. Багаж знаний пополняется навыками в цифровой среде, дополняя личностные качества, которые необходимы журналисту для качественного выполнения поставленных перед ним задач.

Информационная журналистика скорректировала курс во всех сферах журналистики, начиная от образования и заканчивая блогингом. Структура образования дополнилась новыми дисциплинами: «Медиаграмотность и медиобразование», «Прямой эфир», «Конвергентная журналистика», «Дата журналистика», «Медиаменеджмент» и т.д. Подобный опыт позволил расширить получаемые навыки будущим журналистам. Основным же преимуществом стало расширение смежных специальностей с журналистикой, а также применение их в независимом блогинге. Второе также позволило применять практику с пользой, потенциальный журналист, овладев парой навыков мог уже на ранней стадии обучения определить для себя будущую роль в медиапространстве. Массовый потребитель был удовлетворен предлагавшимся ему медиаландшафтом. Выбор между тем или иным методом получения информации – телевидение, радио, печатные СМИ – определялся в основном образовательным и вкусовым фактором: более образованные и состоятельные люди предпочитали платные и периодические виды медиа (печать, кабельное и спутниковое ТВ), тогда как менее образованные и бедные оказывались «в руках» эфирного теле-

видения (и отчасти радио), которое было и остается бесплатным или условно бесплатным [1].

Современное медиапространство предоставило обширный выбор в получении информации, а также наблюдается стирание той самой грани платным и бесплатным медиа. Появление социальных сетей, мессенджеров и видеохостингов формирует новое направление в среде информационной журналистики. Instagram, YouTube, Telegram, VK, Twitter, Facebook позволяют открыть свой блог и сформировать условную редакцию, но уже без офисов, бухгалтеров и прочего персонала. Журналист сам отвечает за все свои действия без привлечения большой команды, что в плане доступности является непременным плюсом. Однако на сегодняшний день мы можем увидеть, как правительство разных стран озабочено влиянием блогинга на социальную жизнь. Например, в Российской Федерации с 2014 года действует «Закон о блогерах» который обязал всех российских блогеров с аудиторией в более чем 3000 человек в день регистрироваться в Роскомнадзоре» [2]. В Республике Казахстан нет норм, которые могли бы регулировать понятие блогер. Подобная практика может показаться негативной, но на самом деле мы видим, что многие блогеры хотят иметь статус журналиста, однако нести такую же ответственность не хотят. И всё равно перед законом равны все, та же статья о клевете, распространяется на всех без исключения.

Мастер пера и слова без труда сможет отличить работу блогера от работы профессионального журналиста, однако общественности важно нечто иное. Несомненно, многозадачность журналиста выделит его среди блогеров, но это лишь облегчит работу первому, так что же интересует читателя?

Читатель ожидает оперативность, разнообразие, многогранность и всеохватность информации, а также обилие интерактивных возможностей. Читатель нынешний стал существенно требовательней в отличии читателя, который был 20 лет назад. Периодическая печать, телевизионное вещание и радиовещание стали уступать по всем направлениям. Смартфон заменил всё это, однако преимущество по мнению многих в том, что по-

требитель смог контролировать поток информации, но на самом деле он невольно стал заложником. Ранее печатные издания имели свою периодичность, программы на телевидении также выходили по графику и это заставляло потребителя подстраиваться под этот график, чтобы получить порцию актуальной информации. Instagram, TikTok и VK кардинально изменили эти понятия внедрив технику «бесконечного прокручивания». После чтения и обработки необходимой информации, пользователь прокручивает страницу вниз, но натыкается на похожую новость или на информацию, которая была предложена приложением исходя из истории поиска и предпочтении самого пользователя.

Подобная ловушка лишь на руку блогерам и журналистам, ведь необходимо выбрать приложение для публикаций исходя из того, сколько в среднем времени проводит пользователь за чтением информации. Исходя из вышеизложенного следует вывод, что журналист должен грамотно анализировать потребительский спрос на информацию (тренды), а также дублировать опубликованную информацию в популярные приложения. Сетевой журналист не рассматривает свою работу как моно-медийный продукт. Он не рассматривает свою работу как работу над итеративным, дискретным произведением – написал, снял, рассказал и забыл. Наоборот, живая ткань информации – это его основной материал. Важно не только сообщить новость, но и объяснить ее контекст. Нужно не только дать достаточные данные в текущий момент времени, но и отследить, какова была реакция аудитории, обсудить с ней информацию и воспринять ее мнения, которые могут (и должны) стать основой для продолжения коммуникации. Журналист настроен не только на вещание, но и на дискуссию вокруг своего продукта [3].

Социальные сети имеют уникальные особенности, позволяющие журналистам взаимодействовать с аудиторией. Instagram ввёл stories – это мини-репортажи со сроком действия в 24 часа, им нельзя поставить лайк, их невозможно прокомментировать. Подобная функция позволяет отвечать на оставленные комментарии или делать короткие видео-ответы. YouTube добавил функцию shorts – это короткие видео, порой вырезки из

уже опубликованных полноценных видеоматериалов. Такой подход позволяет выделить самую необходимую информацию для того, чтобы заинтересовать зрителя. Обилие приложений и их функций не только предоставляют выбор, но и вынуждают журналиста грамотно корректировать свои публикации для получения более высокого отклика аудитории. Таким образом социальные сети стали инновационным средством для получения и обработки информации. Подобная доступность в получении любых материалов в современном мире стала некой проблемой, которая порождает безграмотность в сфере медиа. Подобная тенденция послужила появлению сервисов для фактчекинга, а также отдельных страниц в Instagram, деятельность которых основывается на подтверждении или опровержении информации. Наиболее популярный фактчек сервис в Казахстане – Factcheck.kz.

Таким образом мы наблюдаем сильное влияние социальных сетей на журналистику и деятелей СМИ. С одной стороны, это положительные черты, которые позволяют более тщательно и качественно проводить мониторинг отклика пользователей, а также организовать без большой команды своё собственное интернет-издание. С другой стороны – полный переход в социальные сети прямо пропорционально демонстрирует уровень медиаграмотности всех пользователей. Как отмечает Гульнар Асанбаева, чтобы справиться с напором той информации, которая обрушивается на неподготовленных пользователей, нужна государственная поддержка, которая должна прямо ставить вопрос о введении этих дисциплин, повышающих медиаграмотность [4].

Библиографический список

1. Гатов В. Будущее журналистики [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://newmedia2016. digita l-books.ru/kniga/budushhee-zhurnalistiki/ (дата обращения: 15.03.2022).

2. Сетевое издание «Zakon.kz» [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://online.zakon.kz/ Document/?doc_id=37157138/ (дата обращения: 15.03.2022).

3. Гатов В. Будущее журналистики [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://newmedia2016. digital-books.ru/kniga/budushhee-zhurnalistiki/ (дата обращения: 15.03.2022).

4. Сетевое издание «Newreporter.org» [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://newreporter.org/ 2020/05/22/kak-izmenilos-otnoshenie-k-mediagramotnosti-v-centralnoy-azii-s-prixodom-pandemii// (дата обращения: 15.03.2022).

ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ РАБОТНИКА КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ СФЕРЫ

К. В. Мельченко

Научный руководитель: М. Т. Куспанова, магистр,

СКУ им. М. Козыбаева

(г. Петропавловск, РК)

Культура Казахстана – это богатейший пласт истории народа, важнейшее наследие, формировавшийся на протяжении многих столетий. Деятельность учреждений культуры сегодня обретает особую актуальность, ибо выдвигается на ответственные рубежи организации досуга населения. Учреждение культуры может обеспечить широкий диапазон и универсальность содержания и методов этой деятельности, создает условия развития личности, коллективных форм организации, обуславливающих взаимодействие различных социальных, профессиональных, культурных, возрастных групп населения и так далее [1, с. 87-88]. За годы Независимости расширилась сеть учреждений культуры. Сегодня она насчитывает 41 республиканскую и более 7 тысяч местных организаций, где работает 75 тысяч человек [2].

Самым эффективным институтом в культурно-досуговой деятельности является учреждение культуры. В учреждениях культуры культурно-досуговая деятельность становится систематической и приобретает творческий характер [1, с. 93]. И поэтому вопросы культуры речи в професси-

ональной сфере стали особенно актуальны в настоящее время. Так как она свидетельствует об эрудиции, интеллекте, этике, воспитании работника культурно-досуговой сферы. Владение культурой речи – это успех в обществе, авторитет, перспектива, продвижение по работе. И кто как не работник культуры обязан владеть культурой речи. Именно поэтому к речи работника культурных учреждений, сегодня предъявляются высокие требования, и проблема повышения культуры речи рассматривается в контексте повышения качества культуры страны в целом.

Известный современный лингвист Е.Н. Ширяев определяет понятия культура речи. «Культура речи – это такой выбор и такая организация языковых средств, которые в определенной ситуации общения при соблюдении современных языковых норм и этики общения позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач» [3, с. 18]. Иными словами, под культурой речи понимается такой выбор и такая организация языковых средств, которые в определённой ситуации общения при соблюдении современных языковых норм и этики общения позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач.

Культура речи культработника охватывает все компоненты речевой деятельности и их составляющие. Определенные нормы существуют для всех компонентов речевой культуры и проявляются они, прежде всего, как нормы общения: когнитивная (восприятие других и их понимание), аффективная (отношение к другому), поведенческая (выбор поведения в конкретной ситуации). Как говорил А.Ф. Кони: «Слово – одно из величайших орудий человека. Бессильное само по себе, оно становится могучим и неотразимым, сказанное умело, искренно и вовремя» [4].

Специфика профессиональной деятельности заключается в постоянном деятельном контакте с другими людьми. Поэтому работник культуры должен: иметь хорошую вербальную память, правильно выбирать языковые средства, логически излагать мысли, уметь ориентироваться в речи собеседника, предвидеть результаты воздействия словом, обладать культурой поведения и эрудицией, обладать чёткой дикцией.

Важнейшим компонентом речи является дикция. Дикция – четкое и ясное произнесение звуков речи. Хорошая дикция обеспечивается строгим соблюдением артикуляционных характеристик звуков. Дикция является одним из обязательных элементов техники речи организатора, поскольку речь его является образцом. Любая публичная речь прежде всего должна быть достаточно слышимой, а это зависит от хорошо поставленного голоса и умения пользоваться им в различных условиях выступления. публичная речь должна быть достаточно правильной, то есть, соответствовать орфоэпическим нормам произношения. Нечеткая артикуляция приводит к не внятной речи и затрудняет понимание говорящего. Значение дикции для устной речи можно сравнить со значением красивого почерка для письменной. Хорошая дикция создает благоприятные условия для эффективного устного общения между людьми. «Красноречие – это искусство говорить так, чтобы те, к кому мы обращаемся, слушали не только без труда, но и с удовольствием, чтобы, захваченные темой и подстрекаемые самолюбием, они хотели поглубже в нее вникнуть» – Паскаль Блез [5].

Артикуляция – работа органов речи по воспроизведению звуков. Органы, непосредственно участвующие в образовании звуков речи, называются артикуляторными органами. Их разделяют на активные, снабженные мускулатурой и способные к самостоятельным движениям, и пассивные, то есть неподвижные. Активными органами являются: губы, язык (его кончик, передняя, средняя и задняя часть спинки, корень), мягкое небо, маленький язычок (uvula), задняя стенка глотки. Пассивные органы – зубы, альвеолы, твердое небо. Активные органы производят определенные артикуляторные движения, пассивные являются лишь точкой опоры.В зависимости от расположения органов артикуляции ротоглоточная полость превращается при произношении в сложный резонирующий аппарат. К резонаторам (т.е. полостям, способным отражать или концентрировать звуковые волны) относятся: грудная клетка, трахея, бронхи, твёрдое нёбо, глотка, полость носа. Правильность артикуляции – это такие движения органов артикуляции, которые-соответствуют нужно-

му месту и способу образования звука. Этот показатель свидетельствует о том, насколько хорошо человек усвоил необходимые артикуляторные движения. Наиболее распространенные недостатки речи, отрицательно влияющие на отчетливость произнесения: вялость губ, зажатость челюстей (речь сквозь зубы), склонность передней части языка к сужению – призубность произнесения, малоподвижность мягкого нёба, общая небрежность.

Среди требований к профессиональной речи культработника можно выделить следующие:

– Точность – соответствие смыслового содержания речи и информации, которая лежит в ее основе. Особое внимание организатору следует обратить на семантическую (смысловую) сторону речи, что способствует формированию у слушателей понимание сути выступление.

– Логичность – выражение в смысловых связях компонентов речи и отношений между частями и компонентами мысли.

– Уместность – употребление в речи единиц, соответствующих ситуации и условиям общения и выступление. Уместность речи культработника предполагает, прежде всего, обладание чувством стиля.

– Выразительность – особенность речи, захватывающая внимание и создающая атмосферу эмоционального сопереживания. Выразительность речи организатора является мощным орудием воздействия на аудиторию. Владение различными средствами выразительности (интонация, темп речи, сила, высота голоса и др.) является важнейшей частью публичного выступления. Это способствует созданию правильного настроения, эмоций у аудитории.

– Богатство – умение использовать все языковые единицы с целью оптимального выражения информации. Богатая речь дает большую гарантию культработнику быть услышанным, так как такая речь вызывает интерес у слушателей.

– Чистота – отсутствие в речи элементов, чуждых литературному языку. Организатору необходимо заботиться о чистоте собственной речи: недопустимо использование слов – паразитов, диалектных и жаргонных

слов. К вышеперечисленным требованиям необходимо отнести правильное использование педагогом невербальных средств общения [5].

Овладение искусством культуры речи необходимо для каждого человека независимо от того, каким видом деятельности он занимается или будет заниматься, так как от уровня и качества его речи зависят успехи в личной, производственной и общественной сферах жизни.

Важность совершенствования произносительной культуры речи культработника обусловлена тем, что в процессе непосредственного выступление он доносит информацию до слушателей, а при организации мероприятий для коллег. Следовательно, развивающий потенциал речевой среды в культурном учреждении целиком зависит от качества речи организатора. Для культработника владение образцовой речью – это показатель его профессиональной подготовленности. Поэтому забота о совершенствовании своей речи – нравственный и общественный долг каждого организатора. Он обязан развить в себе совершенное владение теми речевыми навыками, которые потом передаст аудитории.

Таким образом, знание изложенных в статье основных компонентов культуры речи, их соблюдение и постоянное совершенствование – это залог успешности работы работника культурно-досуговой сферы.

Библиографический список

1. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник. М.: Изд. Дом МГУКИ, 2007. 480 с.

2. https://www.kt.kz/rus/state/kazahstanskaja_kuljtura_dolzhna_statj_uznavaemoj_chastjju_globaljnogo_kuljturnogo_nasledija_nazarbaev_1153574075.html

3. Воронцова Т.А. Культура речи: учебное пособие. Ижевск, 2011. 141 с.

4. https://www.livelib.ru/quote/298453-a-f-koni-izbrannye-trudy-i-rechi-a-f-koni

5. https://ru.citaty.net/tsitaty/626499-blez-paskal-krasnorechie-eto-iskusstvo-govorit-tak-chtoby

IMMIGRATION AND EMIGRATION PROCESSES IN RUSSIA

Alina E. Petushkova, Anna E. Petushkova, Nikita M. Shevchenko

Scientific adviser: A. A. Ezhgurova, senior lecturer,

Siberian Institute of Business and Information Technologies

(Omsk, RF)

These days, people move around the world in order to study in those educational institutions that are most attractive to them, to find a job, to change their place of residence to a more acceptable one, as well as for various other reasons. Consequently, the topic of migration, including for the Russian Federation, is currently the most relevant and significant.

Population migration is any territorial movement of the population associated with crossing both external and internal borders of administrative-territorial entities in order to change permanent residence or temporary stay in the territory for study or work [6].

The concepts of immigration and emigration are often confused. Immigration of population is the entry of the population of one country into another for temporary or permanent residence, considered in relation to the country where migrants enter [6].

Emigration is relocation from one country to another for economic, political, and personal reasons. It is indicated in relation to the country from which the population emigrates [6].

Migration today is an integral attribute of a market economy. Most countries have special immigration restrictions and quotas because these processes are characterized by many controversial points, both positive and negative [2]. Therefore, we will consider the pros and cons of migration. To the advantages of migration process we can refer:

- employment problems are being mitigated;
- additional employment is stimulated;
- improving the quality of work of the local population;
- agriculture and construction services are developing;

- specialists bring net profit to the host countries;
- increasing the competitiveness of state-produced products [5].

As the disadvantages of the migration process can be considered:

- increased competition for jobs
- the influx of migrants provokes an increase in unemployment in the country;
- problems with the introduction of labor-saving technologies;
- outflow of funds from the host country's economies;
- migrants put a strain on the country's social infrastructure;
- negative attitude of local residents towards migrants in general;
- clusters of migrants may try to impose their own culture [5].

In general, the ratio of the pros and cons of population migration is determined by the mutual balance of different countries interests.

Citizens to meet their needs according to available opportunities may change the place of residence. The state both wins by avoiding the accumulation of a critical mass of dissatisfied citizens and social dislocations, and loses by losing an active part of society in demographic, economic and social spheres. And this turns the process of emigration from the state into a national security problem.

Emigrants reduce the cost of labor in the host country, since they are ready to work for less than the local population. Moreover there may grow tensions in society and conflicts between diasporas. And for emigrants themselves it is not easy to adapt to completely new conditions of life, learn another language, laws and rules of behavior in society.

Thus, it is obvious that migration, being a completely natural process for any state, carries both positive and negative aspects. Since Russia is one of the states that needs additional labor resources, the influx of migrants into it is due to economic reasons. However, it is necessary to pay special attention to ensuring that migration to our country is legal, since illegal migrants do not bear anything but serious problems, including those related to an increase in the crime rate [1, p. 103]. (see Figure 1)

Fig. 1. The influx of migrants into Russia

As for emigration problem in Russia, according to the migration portal, in 2000 2020, from 4 to 5 million citizens emigrated from Russia. The statistics show that Russia should not expect a weakening of migration waves in the near future. Many young people dream of going abroad, where they hope to find a comfortable life and realize themselves as specialists. Russians of the older generation, dissatisfied with the country's policy and legal security, are not far behind them. [3].

However, the new Concept of the State Migration Policy for 2019-25 (adopted in 2018) also does not pay due attention to this issue. It is necessary to develop a set of measures to reduce the "pushing" factors of emigration from Russia and mechanisms for effective interaction with Russian-speaking communities abroad [4].

For instance, in order to decrease emigration of highly qualified specialists from Russia, it is necessary to create favorable conditions for life in the country. For Russian scientists and specialists a decent salary should be established, high-class professional environment, the possibility of a quick professional career, appropriate working conditions should be provided.

It should be noted that all the problems associated with this phenomenon can be solved only with the close cooperation of the state and the entire Russian society.

Библиографический список

1. Гречихин В. Г. Проблемы миграции в России на современном этапе // Вестник экономики, права и социологии. 2019. №2. С. 103–106.

2. Петров Д. Что такое иммиграция // KtoNaNovenkogo: [сайт]. 2021. URL: https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/immigraciya-chto-ehto-takoe.html (дата обращения 04.04.2022).

3. Статистика эмиграции из России // Миграционный портал: [сайт]. 2022. URL: https://emigrating.ru/statistika-emigratsii-iz-rossii/ (дата обращения: 04.04.2022).

4. Эмиграция в России // Большая российская энциклопедия: [сайт]. URL: https://bigenc.ru/text/5733358 (дата обращения: 04.04.2022).

5. Advantages and Disadvantages of Migration: Causes and Effects of Migration, Pros and Cons of Migration // AplusTopper: [website]. 2022. URL: https://www.aplustopper.com/advantages-and-disadvantages-of-migration/ (дата обращения: 04.04.2022).

6. Emigration, immigration and migration // Imperial and Legal London: [website]. URL: https://imperiallegal.com/ru/media/articles/emigration-immigration-and-migration-what-are-the-differences/ (дата обращения: 04.04.2022).

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПАНИЧЕСКИХ АТАК В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ

А. С. Покровская

Научный руководитель: К. А. Ожерельев, канд. филол. наук,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)

Симпатоадреналовый вегетативный криз, или психовегетативный синдром, иначе обозначаемый в наше время панической атакой, все чаще становится предметом исследования современных ученых [см., напр.: 2]. Как по-

казывает новейшая статистика, множество людей сталкиваются с данным расстройством: некоторых оно обходит в форме единичных приступов, других (менее счастливых) – может сопровождать всю жизнь, начиная с подросткового возраста. Распознать паническую атаку достаточно сложно, так как ее легко спутать с другими заболеваниями. Поскольку паническая атака вызывает множество фобий, то человек, подверженный ей, начинает паниковать и думать о самых разных заболеваниях, еще больше накаляя свою нервную систему и провоцируя новые приступы.

Врач-психотерапевт отмечает, что телесные ощущения при панической атаке могут быть практически любыми [4]. При приступе панической атаки проявляются такие симптомы, как повышение температуры, озноб, боли в груди, нехватка воздуха, жар, тошнота, ощущения кома в горле, неустойчивость, усталость, вялость, шум в ушах, дурные мысли, головокружение, учащённое сердцебиение, сухость во рту, страх своей смерти и близких.

Данное расстройство относят к расстройствам невротического уровня, который проявляется из-за стресса. Тревога, которая возникает в большинстве случаях без причины, на фоне долгих переживаний, длится около 10-20 минут и проходит так же внезапно, как и возникает. В основании проявления панической атаки лежит адреналин, который выбрасывается в кровь, вследствие чего происходит сужение сосудов. Это приводит к усилению сердцебиения, на фоне чего появляется проблема с нехваткой воздуха, что приводит человека в состояние еще более тревожное.

Паническая атака как психофизиологический феномен имеет свои *теории возникновения*:

1) Катехоламиновая теория основывается на том, что во время приступа повышается адреналин; он является основой, из-за которой сужаются стенки сосудов, учащается сердцебиение и стимулируется нервная система.

2) Психоаналитическая теория сигнализирует о том, что происходит конфликт между человеком с самим собой; это, в свою очередь, приводит к тревогам и паническим атакам. Соглашаясь с некоторыми поло-

жениями данной теории, можно отнести к особой группе риска подростков, так как чаще всего в переходном возрасте начинается конфликт своих интересов и интересов родителей, одноклассников и др., что приводит несформированную личность в постоянное беспокойство о том, как она выглядит, каковы ее перспективы на обозримое будущее, что скажут другие. Все перечисленное может спровоцировать паническую атаку.

3) Поведенческая теория учитывает, в первую очередь, внешние причины: такие, как, например, учащённое сердцебиение, которое было спровоцировано опасной жизненной ситуацией, где мог пострадать сам пациент или родной ему человек. После пережитого реакция закрепляется и остается с человеком на уровне будничного (повседневного) состояния.

4) Когнитивная теория утверждает, что субъекты, которых одолевает тревога, принимают все близко к сердцу, зачастую преувеличивая свое состояние. Дальнейшая реакция организма может продолжить развитие панической атаки.

Возникновения панических атак в подростковом возрасте достаточно опасны, и представляют собой сложную задачу с точки зрения оказания первой помощи и последующей профилактики [1; 3]. Мы уже упомянули выше о том, как появляется чувство тревоги, но не указали на причины, которые могут спровоцировать данное расстройство у подростков. Принято за непреложный факт, что взрослый человек (как существо социальное) нуждается в общении, спокойствии, стабильности; подростки в этом ряду – не исключение, но, к сожалению, не все могут это осознавать. Главной же причиной появления стресса и панических атак можно назвать издержки отношения родителей к своим детям, а также отнести сюда негативные стороны общения с ровесниками и учителями, непроработанные детские травмы. В современном мире подростку приходится сталкиваться с потоком не всегда четко отрефлексированной информации: экзаменами; оценками; следить за модой, чтобы не стать изгоем; быть хорошим («правильным») ребенком, которого будут хвалить родители и т. п., так как любой подросток – это, прежде всего, личность, которую могут беспокоить разные проблемы и посещать разные переживания; на фоне последних как раз и возникают многообразные тревоги и появляются панические атаки.

Библиографический список

1. Дубинина В.В. Оценка распространенности панических атак у подростков // Современные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сб. ст. XVIII Междунар. науч.-практ. конф. Пенза, 2021. С. 281–283.

2. Липовая О.А., Соколовский Г.В. Психологические особенности панических атак // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. 2017. № 1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-osobennosti – panicheskih-atak (дата обращения: 01.04.2022).

3. Мельников А.Н., Станько Э.П. Панические атаки у детей и подростков // Журнал ГрГМУ. 2005. №3 (11). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/panicheskie-ataki-u-detey-i-podrostkov (дата обращения: 01.04.2022).

4. Юров И.Е. Панические атаки: взгляд врача. Как и почему это происходит? Как лечить паническое расстройство? // b17.ru: [сайт]. URL: https://www.b17.ru/article/panic-disorder/ (дата обращения: 01.04.2022).

EXPERIENCE OF STARTING A NEW BUSINESS AND STAGES OF ITS DEVELOPING

M. A. Prosvirnin

Scientific adviser: L. G. Prosvirnina, Candidate of Philology

Siberian Institute of Business and Information Technologies

(Omsk, RF)

This article is devoted to description of my own experience in starting and developing business, all stages of preparation and overcoming of emerging difficulties. We consider the term “entrepreneur” in certain sense as a synonym to the word “businessman”, but we believe that the first term is more exact, because its meaning coincides to the activity provided by our business. We divide

the forms of organization of business into three categories: self-employment, business and entrepreneurship [1, p. 18].

1. Self-employment – includes marketers and targetologists, photographers and beauty industry specialists, etc.

2. Business is a large-scale streamlined process of production and sale of goods and services; it often includes a big number of employees whose responsibilities are identified according to their hierarchy. The businessman doesn't operate the activity of his company, but takes care of strategic and fundamental tasks.

3. Entrepreneurship – it is a combination of the first and second categories. Its area of responsibility is wider than, for example a photographer has, who finds the customer and does the service himself and gets the payment directly. He can have some staff but he often provides the operations himself and at the same time fundamental tasks.

So we consider our business activity as entrepreneurship and want to describe it. The business is a mobile coffee-shop working in the form of **"to go"**. It is organized with a specially equipped vehicle for making different beverages such as cocktails, tea and coffee; it is also equipped with a plumbing system and a refrigeration unit. The mobility of the vehicle lets choose and change the location as often as it is necessary. By experience, we found out where the best places are, and now we believe that it is better to choose the city parks and central avenues which are full of people and tourists. The idea of this format is valuable because people do not need to stop at a cafe, but can drink a cup of their favorite drink to keep warm in the cold or refresh on a hot day while walking.

From business point of view, there are some positive moments to have "business on wheels", they are the following:

a) absence of the necessity of rent payment;

b) and the possibility to service festive events.

All you need to provide this kind of business are power access and registration.

The idea of this project starting appeared from my own needs in coffee-making industry, because as a coffee consumer I was not satisfied with the quality and price of this waking up beverage because:

- the speed of cooking and giving the cup of coffee was too slow;
- the taste was not satisfying;
- the temperature was not acceptable;
- there were big queues in small coffee-houses because of slow service.

Almost every coffee-house provides the way of making coffee with low percent of caffeine and it even doesn’t smell and tastes like coffee. This is due to the intention to save consumable raw materials. I was tired with the situation and I made an interrogation [2, c.18] among my friends and fellow-students to know if they are happy with the quality of coffee in our city cafes. Thanks to this analysis we could find out four main problems of similar businesses, they were the following:

- quality;
- price;
- the speed of coffee making;
- location.

We are convinced that only the business that satisfies someone's pains and needs can survive. That is why we took a decision to start a coffee-making business. So, the preparation stages [3, c.261] were the following:

- studying some scientific literature on business organizing process;
- taking a theoretical course on coffee-making;
- having a practical course in a Barman’s Association to get enough knowledge in this sphere to run the own business;
- the next step was to buy a ready vehicle specially equipped for the process, (and, of course I had to take a credit for my business and I calculated that in order to pay my credit I must sell seven cups of coffee a day and of course, I can easily do this).

Registration as a legal entity included: choosing suitable range of activities, purchasing a trading terminal for taxes [4, c. 230], getting medical certifi-

cates for milk products. As well there is a necessity to have a medical control to prove your suitable health condition.

We strongly believe that the main thing in coffer-cooking is to choose a fine quality of coffee grain. So, an Italian roasted coffee was chosen, which has a brilliantly balanced taste. The price of such coffee is twice as expensive, but it's worth it. And due to the lack of rent, the price of this coffee is low, and the quality is excellent. Here is the explanation of goal achievement and success in this kind of business.

But that’s not the end of the story, because in practice many discoveries and innovations were made. The first thing I encountered was the need to add some soft drinks to the menu. That is why a small freezer was bought and the profit increased immediately.

The difficulties that arose did not allow making money, but the ideal location, assortment, good quality and reasonable price made it possible to obtain high profits and rave reviews from customers.

Bibliographic list

1. Бизнес без МБА: самые важные знания о бизнесе для тех, кто начинает собственное дело/ под ред. Максима Ильяхова. Москва : Эксмо, 2019, 224 с. (Тинькофф бизнес).

2. Кавасаки Г. Стартап по Кавасаки: Проверенные методы начала любого дела / Гай Кавасаки ; пер. с англ. 2-е изд. М. : Альпина Паблишер, 2017. 331 с.

3. Склярова Ю.М. Инвестиции : учебник / Ю.М. Склярова, И.Ю. Скляров, Л.А. Латышева. Ростов н/Д : Феникс, 2015. 349, [1] с. (Высшее образование).

4. Букина О.А. Азбука бухгалтера. От аванса до баланса. / О.А. Букина. Изд. 29-е, доп. Ростов н/Д : Феникс, 2020. 316 с. (библиотека бухгалтера и аудитора).

ОСОБЕННОСТИ ТРАДИЦИОННОГО ОРАТОРСКОГО ИСКУССТВА КАЗАХСКОГО НАРОДА

Э. М. Саутпай

Научный руководитель: М. Т. Куспанова, магистр,

СКУ им. М. Козыбаева

(г. Петропавловск, РК)

В связи с интенсивным развитием средств массовой информации и коммуникации в современном мире резко возрастает интерес к ораторскому искусству. Ораторское искусство является наиболее действенным инструментом государственной идеологии, управления общественным мнением и общественным настроением, а также процессом формирования каждой личности [1].

Владение навыками ярких выступлений помогает продвижению в работе, развивает уверенность в себе и способность четко структурировать мысли. «Ораторское искусство нужно для того, чтобы завоевывать достойное место в обществе, выдерживать конкуренцию и создавать свой публичный имидж», – считает Александр Эпштейн, основатель школы ораторского мастерства «Культура речи» [2].

Дело в том, что ещё в древности ораторы обучали своих подопечных красиво говорить, выступать с речами, потому что навык убеждения, навык эффективной коммуникации нужен был каждому и применялся во всех сферах. Например, полководцы мотивировали своими речами войско, адвокаты готовили защитную речь обвиняемым, а влюбленный юноша практиковал искусство красноречия для завоевания сердца любимой дамы. И по сей день умение говорить и выступать перед аудиторией – это ценнейший навык в жизни. Ораторское искусство сосредоточено вокруг умения грамотно и красиво выражать свои мысли. Этот навык может оказаться крайне ценным в рамках широкого спектра задач и направлений. Если человек умеет правильно говорить и знает, как донести свою мысль до окружающих, то велика вероятность того, что его будет ожидать успех, вне зависимости от мероприятия. Хорошему оратору открыты многие

двери. Ему будет проще наладить коммуникации, стать авторитетным лидером, добиться успеха в карьере и прочих начинаниях. Ораторское искусство – это мастерство убеждения, влияния на публику. Оно включает в себя красноречие, актерские навыки и психологические приемы. Особенности такой сферы изучаются риторикой [3].

Целью ораторского искусства является изложение оратором его позиции перед оппонентом или аудиторией, защита собственной точки зрения. Этой цели он достигает, используя подготовленную речь и технику ораторского мастерства. Традиции современной ораторской речи берут истоки с античной риторики Древней Греции и Рима. Однако современные техники ораторского искусства исходят из условий технического развития человечества. Так, оратору сегодня помогают звуковые и визуальные средства, что делает его речь более эффектной, нежели сотни лет назад. Ораторская речь – это вид монологической речи, употребляемый в ситуации, когда говорящий обращается к многочисленной аудитории с целью убеждения. Речь оратора имеет свои особенности построения композиции и стиля, а также особое соотношение языковых и неязыковых средств общения [3].

Можно выделить несколько основных качеств, которые отличают ораторскую речь от других видов речи:

1. Оратор обращается к народу с ораторской речью – не только донести до слушателя информацию, но и получить ответную реакцию в виде заинтересованности (убедить) или каких-либо действий (побудить). Такая речь всегда имеет агитационный характер. Для этого оратор должен быть воодушевлён предметом своей речи и вкладывать в неё то, что он считает нужным и полезным для его слушателей.

2. Для того, чтобы речь тронула и заинтересовала аудиторию, важен авторитет говорящего или его особый психологический настрой. Чтобы побудить слушателей совершить какие-то действия, оратор, прежде всего, сам делает усилие, требующее особого напряжения воли. Это усилие чувствуется в речи оратора и передаётся его слушателям, побуждая их к действиям [4].

Традиционное ораторское искусство казахского народа имеет очень древние корни. Со времен далеких предков казахов – скифов. Казахи очень уважительно относились и ценили «слово». Об этом подтверждают многие пословицы, такие как «Тіл қылыштан да өткір» (Язык острее меча), «Өнер алды қызыл тіл» (Главное искусство – красноречие) и другие [5].

Из-за такого почтенного отношения к слову, у казахов была традиция, учить молодежь поэтическим, певческим, ораторским и другим мастерствам. В казахских школах, где обучали поэтическому и ораторскому искусству, не заставляли учить тексты наизусть. Хотя такой способ обучения был в школах – медресе. Еще юных учеников тренировали красноречию. Вместе со словесным искусством они знакомились еще с обычаями и ритуалом исполнения поэтических произведений. Исполнитель, после того как освоит навыки ораторства, должен был пройти через испытание. Испытание заключалось в том, чтобы исполнить, донести свою речь многочисленной толпе людей, народу. Более опытные акыны передавали свои знания молодому поколению с большим желанием, так как желающих овладеть этим искусством было много.

Если окунуться в историю казахского народа, можно убедиться в том, что почти каждый из выдающихся личностей вел за собой народ. Вести народ за собой, уметь справедливо решить любые запутанные дела может не каждый, а именно умеющий правильно объяснить и справедливо разъяснить. В казахском народе таким искусством владели бии. При любом хане бии входили в совет в качестве исполнительского органа.

Особое место в истории занимают легендарные бии – Толе би, Айтеке бий и Казыбек би. Благодаря семейной традиции воспитания, Казыбек уже в детские годы проявил красноречие и острый ум, с годами он стал прославленным бием Среднего жуза. Широкую известность получила его речь, произнесенная перед правителем Джунгарии. После словестного поединка с Казыбеком джунгарский правитель, признав свое поражение, окрестил Казыбека прозвищем «Каздауысты» («Гусиноголосый») и велел вернуть казахам всё награбленное и всех пленных. В народной памяти сохранилось

множество назиданий, крылатых выражений, сказаний, бата-благословений Айтеке бия. В народе он был прозван "Вилоязычным Айтеке". Толе би с детства слыл искусным оратором и уже в юности был приближен к правителю, получив признание за справедливость и ораторское мастерство. В старину казахи называли образцы такого ораторского красноречия искусством «суырып салма» (искусством импровизаций) [6].

В народной памяти сохранилось множество рассказов, легенд и ораторских высказываний. Казахи издавна придавали особое значение ораторскому искусству. Наши предки умели красиво и ясно излагать свои мысли, от них до нас дошло много крылатых слов и выражений. Занятие ораторским искусством требует от человека владения разговорным мастерством. Автором ораторского искусства считают Жиренше-шешена. Они пополнили сокровищницу народного творчества XV – XVI вв. Лучших из ораторов – шешенов глубоко уважали в народе, на праздниках и тоях всегда сажали на почетное место. Каждый род имел своих опытных рассказчиков. Традиционно на крупных мероприятиях степные ораторы – шешены знакомили слушателей с историческими преданиями, сопровождавшимися мудрыми изречениями, сказаниями, стихотворениями, которые передавались из поколения в поколение из уст в уста. Ораторы, особо выделявшиеся незаурядным умом и выразительностью языка, были известны всей степи. Среди них можно назвать Жиренше-шешена, Аяза би и легендарного Алдара Косе.

Жиренше-шешен – знаменитый оратор, который жил в период становления Казахского ханства (XV – XVI вв.). Он занимает особое место в устном народном творчестве как человек тонкого ума и чрезвычайной сообразительности. Согласно легенде, Жиренше-шешен был человеком небогатым. Он помогал советами Жанибек-хану, выражал чаяния простого народа. В народной памяти сохранилось множество рассказов, легенд, высказываний, автором которых считают Жиренше-шешена. В произведениях устного народного творчества многих тюркоязычных народов встречаются сказки, легенды и рассказы о Жиренше-шешене. В них его изображают то мудрым визирем, советником и верным другом Жанибек-

хана, то правдолюбцем, умеющим высказать недостатки и проблемы хану в лицо [7].

Красноречие было отличительной чертой казахского народа. Об этом свидетельствуют слова видного ученого-тюрколога В.В. Радлова: «По сравнению с другими тюркскими народами казахи отличаются особым красноречием». Их красноречие имело широкое воспитательное значение. К примеру, назидания Майкы би, Асана Кайгы, Досбола-шешена передавались из поколения в поколение, имели большое значение в воспитании молодежи [8].

Ораторство и поэтическое искусство тесно переплетены между собой как родные братья. Можно сказать, что эти два вида искусства неразрывно связаны друг с другом. В казахском обществе поэты были ораторами, ораторы – поэтами. Например, Бухар Калкаманулы, Махамбет Утемисов, Абай Кунанбаев были и поэтами, и ораторами. Бухар Калкаманулы в своих произведениях призвал народ к единству, сохранению мира с другими государствами. Первыми учителями таких людей были их отцы и матери, деды и бабушки. Именно они знакомили своих детей произведениями известных шешенов, пересказывали сказания, легенды и сказки. Начинающие поэты-ораторы всегда находили поддержку у членов своего рода, получали благословение от известных в казахской степи мастеров слова, учились у них, перенимали их опыт. Например, знаменитый оратор Жанибек Кошкарулы учился у Толе би, а батыр Сырым получил бата – благословение от батыра и бия Малайсары.

Таким образом, можно подвести итог, что ораторское искусство казахов – это одна из ключевых архетипов казахской национальной культуры, что предопределено слиянием бытия казахов, демократизмом казахского национального языка; это массовость во владении искусством красноречия; истоки казахского риторического идеала в богатейшем национальном фольклоре. Вместе с тем казахская риторическая традиция до сих пор мало исследована, она ждет, когда смогут осуществить ее научное описание истории и теории. Ознакомившись с историей развития казахского и ораторского искусства, проанализировав собранный материал и выделив их особен-

ности, люди могут совершенно по-иному отнестись к дару говорения, к искусству владения словом. Именно на примерах великих ораторов, их знаний и умений появляется желание овладеть нормированной лексикой, выучить пословицы и поговорки казахского народа, да и представителей других культур, и оперировать ими при речевой коммуникации.

Язык является великой драгоценностью народа. Будущее народа, как процветание национальной культуры и образование истории, человечества связано с расширением его общественной деятельности. Ораторские изречения и их установкой на живую, в форме диалога или монолога речь сыграли значительную роль в формировании казахского литературного языка и в формировании мировоззрения казахского народа. Произведения известных жырау (певцов-сказителей) – Бухара, Шортанбая, Мурата, Дулата, внесших большой вклад в формирование и развитие художественной литературы, философского сознания, в основном назидательные [9].

Блестящие речи казахских политических деятелей и деятелей культуры прошлого и настоящего, многочисленные выдающиеся работы по теории красноречия – богатство, которое необходимо изучать и активно овладевать им.

Ценности прошлого должны стать активными участниками жизни настоящего; в произведениях гуманистических, человеческих в высшем смысле этого слова, культура не знает старения, мы открываем новое в старом. Лучшие произведения ораторского искусства продолжают участвовать в жизни человека, их продолжают читать, они воздействуют на нас. Всесторонний анализ речей ярких ораторов показывает глубину и оригинальность их идей, многообразие жанров и тематики, которая отражает круг их интересов, логику развития их мысли, языковые и композиционные особенности их выступлений. Ораторское искусство поднимает в человеке духовность, благородное движение разума, ставит на первый план общечеловеческие заботы, интересы, идеи [10]. История казахского ораторского искусства непосредственно связана с общественно-политической жизнью страны. Речевая активность людей значительно возросла в наши дни. Но для повышения мастерства, конечно, необходимо изучать теорию оратор-

ского искусства, глубоко анализировать речи выдающихся ораторов, переносить теоретические знания в собственную практику. Наше будущее зависит от нашего знания и соучастия в прошлом, а подлинная культура означает освоение достижений, осуществленных мыслью, словом и делом наших предшественников.

Библиографический список

1. https://www.kaznu.kz/content/files/pages/folder17928/АннотацияМаликова АМ
2. Карасева Л. Ораторское искусство: зачем его осваивать и с чего начать. Источник: https://trends.rbc.ru/trends/education/60478b679a79476253fbed87
3. Ожегов С.И. Словарь русского языка / под ред. Л.И. Скворцова. М.: ООО «Издательство Оникс», ООО «Издательство Мир и Образование», 2008. 640 с.
4. Ораторское искусство и культура речи руководителя. URL: https://bank.nauchniestati.ru/primery/doklad-na-temu-oratorskoe-iskusstvo-i-kultura-rechi-rukovoditelya/
5. Пословицы на казахском языке «Тіл туралы». URL: https://znanija.com/task/22360629
6. Бии и батыры казахского ханства. URL: https://studbooks net/536558/istoriya/batyry_kazahskogo_naroda
7. Жиренше шешен. URL: http://tarih-begalinka.kz/ru/history/medieval/figures/zhirenshe/
8. Радлов В.В. и духовная культура тюркских народов: Международная виртуальная интернет-конференция, 20–21 марта 2012 года. 232 с.
9. Культура казахов в XV–XVIII вв. Творчество жырау. URL: https://elim.kz/article/359/
10. Ораторская речь. 2012. 15 с.

РЕАЛИИ СОВРЕМЕННОЙ КАЗАХСТАНСКОЙ МОЛОДЕЖИ

К. Саян

Научный руководитель: Г. О. Насимова, д-р полит. наук, профессор,
Казахский национальный университет имени Аль-Фараби
(г. Алматы, РК)

Как отметил великий мыслитель Востока Аль-Фараби: «Хочешь узнать будущее своей страны, покажи мне свое будущее поколение». Если принять во внимание слова мудреца, то сознание будет глубоко погружено в мысль.

Мирный митинг, протест против накопившихся проблем – все это создавало угрозу безопасности государства. Ни для кого не секрет, что при поиске виновных в гибели людей, большом материальном ущербе, многие из тех, кто попал в поле зрения правоохранительных органов, были молодыми людьми. Сегодня, судя по информации, предоставленной в средствах массовой информации, многие говорят о проблеме молодежи. Так, в своем заявлении первый заместитель начальника Департамента полиции Павлодарской области Жаскайрат Каиров отметил, что в ходе январских событий большая часть участников митингов – это молодежь из села в возрасте до 29 лет [2]. Большинство из них – те, кто обеспечивает себя случайным успехом. То есть, какая должна быть уверенность в завтрашнем дне у молодых людей, которые не смогли выйти из тени существования?

Заместитель начальника Службы уголовного преследования Генеральной прокуратуры Елдос Килымжанов отметил, что в результате проверки по январскому инциденту участники массовых беспорядков не имеют высшего образования и постоянного места работы. Каждый третий из привлеченных к следственным действиям признался, что хотел воспользоваться «грабительско-мятежной» ситуацией, похитить чужое имущество и получить прибыль. Это, наверное, одно из проявлений низкого социального положения и слабой политической грамотности молодежи в стране.

Депутат Мажилиса Парламента РК Вера Ким заявила о наличии у сегодняшней молодежи проблем, которые необходимо оперативно решать. «Именно январские события наглядно показали, что у молодежи есть такие проблемы, как трудоустройство и жилье», – сказал депутат, отметив, что государственные органы, государственные структуры, различные государственные программы должны быть гибкими и оптимальными для решения проблем молодежи [3].

И как долго будет продолжаться поток накопившихся проблем вокруг молодого казахстанского поколения? Не пора ли переходить от слова к делу, признавая, что молодежная политика, политическая грамотность молодежи-это вопрос, который нужно решать моментально?

После январских событий 2022 года в средствах массовой информации Президент Казахстана Касым-Жомарт Кемелевич Токаев открыто заявил, что недостатки в социально-экономической адаптации молодежи направляются местными исполнительными органами и системой государственного управления [1]. Безработица, недоступность получения высшего образования, низкие возможности для улучшения социального положения снижают уверенность молодежи в будущем. В результате у молодых людей, пропадает чувство патриотизма.

В стратегическом плане государства есть понятие, как молодежная политика. В нем освещаются такие вопросы, как развитие политики социальной группы, поддержка молодежи и содействие их жизнедеятельности. Для того, чтобы молодежная политика была эффективной, нужна и сильная экономическая база. Есть ли он у казахстанской молодежи? Если еще одна принципиальная работа, которая является эффективностью реализации молодежной политики, – это идеология, то она проводится на своем уровне? Вокруг такого вопроса выясняется сложность ответа.

Эксперт ЦБО "Российская нация" А. Фирсов отмечает следующие причины использования молодежью протестной деятельности как средства осуществления беспрецедентных «цветных революций», начавшихся в Тунисе в 2010 году и распространившихся на Египет, Ливию, Йемен, Сирию, Бахрейн и другие страны Ближнего Востока: 1) политическое

мировоззрение, которое еще сформировалось у большинства молодежи нет, и он подвижен и легко управляется; 2) молодежь-это социальный слой общества, который «легче поднять», потому что ему легче отказаться от повседневных дел и пойти на митинг; 3) у молодежи преобладает специфика восприятия любых массовых акций как вида развлечения, «тусовки»; 4) молодежь воспринимает некоторые акции как способ самовыражения [5].

А. Фирсов этим определением объясняет способ организации и использования молодежного протестного движения как детонатора, наносящего ущерб национальной безопасности в стране. Очевидно, что для недопущения гнева такого массового протеста важно проводить меры по удовлетворению социальных, политических, культурных прав и требований младшего и среднего звена, являющихся неотъемлемой частью общества.

С каждым годом ощущение патриотизма молодежи становится все более заметным в экономической политике страны. Молодежь все чаще выходила за пределы государства, думая о своем социальном положении, о хороших доходах и быте. Несмотря на то, что в стране растет рождаемость, проблема внешней миграции не позволяет увеличить численность населения. В то время как квалифицированные и образованные специалисты переезжают в другие государства, те, кто приезжает из соседних государств, имеют среднее или среднее техническое образование.

Для снижения безработицы среди молодежи в стране действуют программы «С дипломом в село», «Дорожная карта бизнеса», «Занятость–2020» и др. Низкая финансовая поддержка со стороны государства по программе «С дипломом в село» не привлекает молодежь к работе в селе.

Патриотизм молодежи тоже не выдерживает критики. Из чего вытекает малое сознательное отношение современной молодежи к защите Отечества?! Мы не ошибемся, если говорить о неполном функционировании идеологической системы, начиная с воспитания в семье и заканчивая внедрением патриотического воспитания в высших учебных заве-

дениях. Человек формируется как гражданин, руководствуясь идеологией в своей среде.

Не менее важным делом является воспитание у молодежи навыков ведения здорового образа жизни. Хотелось бы сказать, что в стране не ведется работа в этом направлении, и показатель охвата не столь широк.

Вопрос повышения политической грамотности молодежи тоже нужно пересмотреть. Начиная со школьной скамьи, в высших учебных заведениях необходимо не просто преподавать предметы, описывающие и объясняющие социальное, экономическое, культурное развитие страны, но и делать возможным углубленное изучение. Для формирования политической культуры молодежи необходимо повышать политическую грамотность и активность.

«Политическая грамотность воспитывает политические чувства молодежи. Формирует иммунитет к правильному восприятию политических событий и процессов в обществе, руководству в своих действиях, не поддаваться негативным политико-идеологическим воздействиям на общество. Только тогда наша молодежь будет готова отстаивать политические ценности независимого Казахстана» [6].

В проводимой Республикой Казахстан политике отражаются создание и укрепление правовых, экономических, организационных условий для осуществления гражданского, социально-личностного становления молодежи. Для достижения этих целей приняты во внимание следующие основные приоритеты:

1. Формирование патриотизма у молодежи, гуманное и духовное развитие молодежи;

2. Обеспечение социальных прав молодежи в сфере труда, образования и здравоохранения;

3. Создание условий для самостоятельной реализации социально-экономических потребностей молодежи;

4. Создание условий для физического, интеллектуального развития молодежи;

5. Поддержка и стимулирование общественных инициатив молодежи;

6. Вовлечение казахстанской молодежи в международные культурные, экономические научные и образовательные процессы.

План, который государство разработало для формирования молодежи как гражданина, имеет глубокий смысл, цели. Главное, чтобы вышеуказанные направления были выполнены с соответствующим результатом. Только тогда будет воспитано поколение с высоким духом и целями, которые вызовут уверенность в завтрашнем дне страны.

На своей странице в Twitter Акорды Президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев отметил, что «Будущее страны – это тоже молодежь! Мы должны дать молодым людям новые возможности. Это открытие бизнеса, получение образования, трудоустройство, получение дохода. Социальные лифты, призванные улучшить свою жизнь, продвинуться по карьерной лестнице, должны работать на практике. В нашей стране много конкурентоспособной и талантливой молодежи. Поэтому такой креатив должен открыть широкие возможности и создать условия для молодежи. Мы верим, что они вкладывают силы молодости в процветание нашей суверенной страны», – передает мысль.

Библиографический список

1. Tengrinews.kz. «Токаев: События января показали упущения в работе с молодежью». 28.01.2020. URL: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/tokaev-sobyitiya-yanvarya-pokazali-upuscheniya-rabote-460458/

2. Zakon.kz. «Основными участниками январских митингов в Павлодарской области была сельская молодежь», 7 февраля 2022 г. URL: https://mail.kz/ru/news/kz-news/osnovnymi-uchastnikami-yanvarskih-mitingov-v-pavlodarskoi-oblasti-byla-selskaya-molodezh

3. «Казинформ», «Январские события показали, что у молодежи есть проблемы, которые необходимо оперативно решать – депутат», 20.01.2022 г. URL: https://www.inform.kz/ru/yanvarskie-sobytiya-pokazali-

chto-u-molodezhi-est-problemy-kotorye-neobhodimo-operativno-reshat-deputat_a3888686

4. Киселёва Т. «Январские погромы продемонстрировали провал молодежной политики – эксперты», 21.01.2022. URL: https://365info.kz/2022/02/yanvarskie-pogromy-prodemonstrirovali-proval-molodezhnoj-politiki-eksperty

5. Фирсов А. Особенности поддержания политической стабильности в современной России// Вестник Российской нации. № 5. 2016. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-podderzhaniya-politicheskoy-stabilnosti-v-sovremennoy-rossii/viewer

6. Алметов Н.Ш., Айтжанова А.Б., Сулейменова А.А. Жастардың саяси мәдениетін қалыптастыру: құндылық бағдарлар мен жаңашыл тәсілдер. 2016. URL: https://articlekz.com/kk/article/15906

НАУЧНОЕ НАСЛЕДИЕ В. И. ВЕРНАДСКОГО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

А. В. Скачкова

Научный руководитель: О. А. Черемисина,
социальный педагог БОУ СОШ № 78
(г. Омск, РФ)

Если бросить взгляд на историю человеческой мысли, мы увидим, как мучительно трудно давался людям отход от традиционного образа мышления. Стремление придерживаться испытанных временем и предписанных авторитетами взглядов, привычка следовать по хорошо освоенным и знакомым дорогам были свойственны человеку во все века и как будто заданы ему от рождения. На самом деле шаги в сторону от накатанного пути были неизбежны. Сначала очень медленно, затем с каждым веком все быстрее изменялся привычный людям реальный мир. И в конце концов рано или поздно приходил момент истины – признания этих изменений, понимание необходимости переосмысления сущего, пе-

рестройки взглядов на мир. И тогда наступало время пионеров. Среди множества приверженцев старины, незыблемости устоев жизни появлялся *один* человек, раньше других осознавший смысл происходящих изменений, глубже других проникший в тайны природы, общества, Вселенной.

Коперник и Галилей, Ньютон и Эйнштейн, Дарвин и Павлов, Карл Маркс и Владимир Ленин... – гениальных провидцев, открывших людям новые горизонты познания природы и общества, в истории не так уж и много, и благодарное человечество никогда не забудет их имена.

К числу великих сынов Земли, сумевших первыми увидеть и осознать новые, неизвестные до этого людям явления в ее историческом развитии, должно быть по праву отнесено и имя гражданина нашей страны Владимира Ивановича Вернадского.

Вернадский Владимир Иванович – один из прогрессивных ученых начала XX века. И его гипотезы были признаны намного раньше, к которым другие ученые пришли только через десятки лет. Его «светлый, не затуманенный взгляд, на жизнь видел то, чего не видели другие, его опыт, труды – бесценны».

Объект – В.И. Вернадский как ученый;

Предмет – научное наследие В.И. Вернадского;

Цель данной работы – охарактеризовать научное наследие В.И. Вернадского.

Задачи исследования:

1. Изучить уровень знаний старшеклассников о В.И. Вернадском как ученом, о понятиях «биосфера», «ноосфера».

2. Познакомиться с творческим наследием и жизнью В.И. Вернадского.

3. Выявить основные теории и идеи учёного

Методы: работа с источниками, обработка анкет уровня знаний старшеклассников о В.И. Вернадском как ученом, о понятиях «биосфера», «ноосфера».

Сегодня с понятиями «биосфера, ноосфера» учащиеся школ знакомятся в 9-10 классах: по программе «Биология» на изучение понятия

«биосфера» отводится 1 час, в 9 классе, 2 часа – в 10 классе (вводится понятие «ноосфера») и 1 час. – 11 класс (закрепление).

Среди старшеклассников БОУ города Омска «СОШ № 78» проводилось анкетирование, в котором необходимо было продолжить фразы: «В.И. Вернадский – это…, биосфера – это.., ноосфера –…». Всего в анкетировании приняло участие 78 человек.

Результаты показали, что только 10-классники хорошо знакомы с именем Вернадского и могут объяснить такие понятия, как «биосфера» и «ноосфера». 50 % девятиклассников и 18, 5 % выпускников не имеют понятия о роли Вернадского в науке, не могут дать определение «биосферы» (53 % и 33 % соответственно) и «ноосферы» (81 % и 11 %).

В 9 классе учащиеся только знакомятся с понятием «биосфера» и более 50 % не запоминают даже его значение, не обращают внимания на имя выдающегося ученого В.И. Вернадского. В 11 классе, знания по данной теме, не расширяются, а лишь закрепляются. Причём, понятие «ноосфера» вытесняет из сознания понятие «биосфера».

Проанализировав знания учащихся БОУ города Омска «СОШ № 78», вернемся к теме нашего исследования, а именно научному наследию В.И. в современной России.

Жизнь Вернадского – настоящий подвиг служения науке.

Простая внимательность к собеседнику, полная терпимость к чужим воззрениям и искреннее желание понять их, какая-то веселая деликатность в обращении и никогда не гаснущая мысль в поднятых на вас через очки глазах необыкновенно влекли к Владимиру Ивановичу Вернадскому людей. Все это не было выработано долгим опытом постоянных встреч и отношений, но естественно жило в Вернадском. Он всегда чувствовал себя средою, ощущающею мир, – отсюда шли внимательность к людям, вскинутый на собеседника поверх очков взгляд серо-голубых глаз. Владимир Иванович привык уже мыслить жизнь как единый процесс – отсюда общая снисходительность и терпимость к чужим мнениям.

Вернадский был выдающимся гуманистом своего времени.

В свои неполные 22 года В.И. Вернадский уже глубоко обдумывает ряд фундаментальных проблем биологии – о сущности жизни, соотношении живой и неживой природы, свойственных живому веществу особенностях и закономерностях развития с планетарной и космологической точек зрения. Все это впоследствии найдет более детальную научную проработку в его учении о биосфере. Но именно тогда, в 1884 г., на заре вступления в большую науку, В.И. Вернадский впервые самостоятельно высказал идею о существовании особой геологической оболочки, в которой сосредоточена вся живая материя (живое вещество) Земли – идею биосферы [14].

Признанный российский академик, «кристаллограф и минералог», в канун революции 1917 года неожиданно для многих, даже для своих ближайших учеников и сподвижников, оставляет активные занятия минералогией, не прекращая их вовсе. Отныне одно захватывающее устремление, сродни всепоглощающей страсти, овладевает помыслами ученого, определяет всю его дальнейшую жизнь и научное творчество. Спустя 10 лет после первых докучаевских экспедиций, где он в поле постигал зримые свидетельства единства живой и неживой природы, В.И. Вернадский возвращается «к дорогим его сердцу исканиям научной молодости», углубляется в неизведанные области «живого вещества», в проблемы биосферы, эволюции и появления Жизни на Земле – в исконно биологические проблемы. Возвращается, потому что только теперь – «время пришло». Практически до работ Вернадского 1916–1922 гг. отсутствовала экспериментальная база биогеохимических исследований. К биогеохимии нельзя было приступать, не выяснив основные геохимические закономерности распространенности химических элементов в земной коре, их парагенезиса – совместного нахождения в природных телах, их рассеяния и концентрации и др. Все эти вопросы геохимии были решены В.И. Вернадским только к 1909–1915 гг. И чтобы «примерить» их к живой материи, необходимо было найти, с одной стороны, доступный точному измерению эквивалент неопределенного философского понятия Жизни, в рассматрива-

емом нами контексте – главную составляющую Единства, а с другой – определить многообразие преимущественно внешних, космоземных, составляющих космологического единства: среду и сферу развития Жизни, источники энергии живого, условия появления (или зарождения) Жизни на Земле, связь ее с Космосом, взаимосвязь ее с неживой (косной) материей, установить степень устойчивости – изменчивости (эволюционного развития видов), их прерывность – непрерывность в геологическом прошлом, их способность захвата различных территорий с резко неоднородными экологическими условиями. Возникало множество и других вопросов, связанных как с отсутствием экспериментального изучения химического состава живых организмов, так и с отсутствием теоретически разработанных концепций [13].

Исследование биосферы и «геохимической деятельности человечества»

Именно здесь, в мыслях из этих писем, достигается синтез интуитивного прозрения молодого В.И. Вернадского студенческих лет (доклады 1884–1885 гг.) и сложившегося тридцатилетнего ученого о планетарном «наружном слое Земли» – биосфере, где солнечная энергия питает жизнь всей совокупности организмов (будущего «живого вещества») и способствует протеканию всех химических процессов. Не случайно, что уже в работах начала века В.И. Вернадский активно включает в орбиту геохимических представлений живое вещество, человека и человечество [12]. По мнению ученого : «….Во всех химических процессах Земли и очень ярко в истории всех химических циклических элементов и даже всех остальных чрезвычайно резко проявляется в последние тысячелетия новая геологическая и геохимическая сила: работа культурного человека, вносящая новое, резко отличное от прошлого, в ход химических процессов Земли. Она теснейшим образом связана с сознанием, которое сейчас ни один строго мыслящий натуралист не может приравнять к составу, весу, энергии» [4].

Сложность введения понятия «живое вещество»

Наиболее трудным для восприятия и в то же время основным во всех биогеохимических построениях В.И. Вернадского служит понятие живого вещества, эквивалент единого «монолита Жизни». Десятки лет потребовались В.И. Вернадскому, чтобы ввести в научно точной формулировке «живое вещество» в концепцию биосферы, в космологический принцип Единства... Близкое по смыслу понятие совокупности животных организмов было предугадано В.И. Вернадским уже в 1884 г. в докладе «Об осадочных перепонках». Здесь мы впервые соприкасаемся с вопросами, которые В.И. Вернадский затем ввел в круг разрабатываемой им биогеохимической концепции эволюции. На Полтавщине В.И. Вернадский с увлечением начал набрасывать контуры биосферной концепции, разрабатывать основные понятия биогеохимии. Исходными среди них были понятия живого вещества, совокупности всех живых организмов, неразрывно связанных с биосферой, как ее функция и часть ее структуры, и биосферы, которая определялась как особая земная оболочка, резко отличная от других оболочек земной коры и связанная с Космосом потоками вещества и энергии. В первых же биогеохимических записках 1916 г. В.И. Вернадский четко обозначил целостную систему биогеохимических понятий, подлежащих изучению и разработке: живое вещество – биосфера как оболочка планеты – космическое окружение биосферы.

Вернадский, проанализировав геологическую историю Земли, пришел к выводу, что наблюдаемый переход биосферы новое состояние – ноосферу – происходит под действием новой геологической силы, научной мысли человечества. И все же в трудах Вернадского трудно найти законченное и непротиворечивое толкование сущности материальной ноосферы как преобразованной биосферы. В одних работах ученый упоминал о ноосфере в будущем времени (она еще не настала), в других – в настоящем (мы входим в нее), а иной раз связывал формирование ноосферы с возникновением человека разумного или с появлением промышленного производства. Следует учитывать и тот факт, что, будучи минералогом, Вернадский, описывая геологическую деятельность человека, не употреблял

понятий «ноосфера» и даже «биосфера». Идею формирования на Земле ноосферы он наиболее детально пытался разработать в своей незавершенной работе «Научная мысль как планетное явление», но по преимуществу, с точки зрения истории науки.

В попытке целостного охвата творческого наследия В.И. Вернадского мы пришли к выводу о необходимости выделения нескольких – немногих – руководящих идей. Они прослеживаются во все периоды жизни и творчества выдающегося естествоиспытателя и мыслителя, являются объединяющими, концептуальными, входят в мировоззрение В.И. Вернадского и свойственное ему научное и художественное мировосприятие. Одной из главных, методологически объединяющих идей служит идея единства Жизни и Природы, понимаемая В.И. Вернадским более широко как идея развития, идея историзма. Принцип Единства явился основой исторического мышления В.И. Вернадского, его научного мировоззрения и нашел блестящее практическое приложение в его работах, связанных с перестройкой системы описательной и создания генетической минералогии, геохимии и космохимии, учения о живом веществе и биогеохимии, концепции биосферы и ноосферы. Под углом зрения космологического принципа (закона) единства Жизни и Природы, пронизывающего все творчество В.И. Вернадского и связывающего его воедино, по-новому вскрываются известные нам грани Мысли. Пытливой, ищущей и беззащитной перед величием Замысла Ноосферы, который не проверить, не достичь [1].

Кто же он был, Владимир Иванович Вернадский? Великий ученый-естествоиспытатель и великий философ, учение которого явилось звеном, объединяющим эволюцию живого вещества с миром неживой природы.

Всюду и везде на поверхности Земли зоркий взгляд натуралиста встречал жизнь; все яснее и яснее вырисовывались перед великим умом сила и размах непрерывного перехода химических элементов из живой в косную материю и обратно. Чем больше углублялся оригинальнейший русский ученый в изучение истории химических элементов на нашей планете, тем ярче и неожиданнее представало перед ним отражение жизни в форме творимых ею органических соединений.

Идеи Вернадского шли впереди времени. Также это относится и к учению о биосфере, ее переходе в ноосферу. В настоящее время, когда необычайно обострились глобальные проблемы современности, становятся понятны пророческие слова В.И. Вернадского о том, что необходимо думать и действовать в планетном – биосферном – аспекте. Именно в наше время разваливаются иллюзии технократизма, покорения природы и доказывается сущностное единство биосферы и человечества. Судьба нашей планеты и судьба человечества – это единая судьба.

Многие из гениальных идей Вернадского уже вошли в плоть и кровь современной науки. Но целый ряд идей, высказанных им, быть может, самых удивительных, самых потрясающих, еще ждет своих деятелей.

Библиографический список

1. Войткевич Г.В. Радиогеология и ее значение в познании истории Земли [Текст]. – М. : Госгеолтехиздат, 1956. – 112 с.

2. Вернадский В.И. Биосфера. Ленинград : Науч. химико-техн. изд-во, Науч.-технич. отд. В. С. Н. Х., 1926. 146 с.

3. Вернадский В.И. Биогеохимические очерки. 1922-1932 гг. М.-Л. : Изд-во Акад. наук СССР, 1940. 250 с.

4. Вернадский В.И. Живое вещество. М. : Наука, 1978. 358 с.

5. Вернадский В.И. Проблемы биогеохимии. М. : Наука, 1980. 320 с.

6. Вернадский В.И. Химическое строение биосферы Земли и ее окружения. М. : Наука, 1965. 374 с.

7. Вернадский В.И. Философские мысли натуралиста // К 125-летию со дня рождения. М. : Наука, 1988. 519 с.

8. Вернадский В.И. Основы кристаллографии / Сочинения В.И. Вернадского, проф. Моск. ун-та. Ч. 1. М. : Универс. тип., 1903. С. 24.

9. Вернадский В.И. Труды по всеобщей истории науки / под. ред. С.Р. Микулинского. М. : Наука, 1988. 334 с.

10. Вернадский В.И. Вернадский, Владимир Иванович (1863-1945.) // Труды по истории науки в России. М. : Наука, 1988. 467 с.

11. Мочалов И.И. Владимир Иванович Вернадский (1863-1945). – М. : Наука, 1982. 488 с.

12. Колчинский Э.И. Идеи В. И. Вернадского об эволюции биосферы : к 125-летию со дня рождения. Л. : Ленингр. орг. о-ва "Знание" РСФСР, 1987. С. 15.

13. Сытник К.М., В. И. Вернадский : Жизнь и деятельность на Украине. – Киев : Наук. думка, 1984. 235 с.

14. Гумилевский Л. Вернадский. М. : Мол. гвардия, 1988. 255 с.

15. Щербак Н.П. Владимир Иванович Вернадский. Киев : Наук. думка, 1988. 104 с.

THE CONCEPT OF MUSLIM FAMILY LAW AND ITS FEATURES

A. M. Smagulova

Scientific adviser: A. A. Ezhgurova, senior lecturer,

Siberian Institute of Business and Information Technologie

(Omsk, RF)

The family is a complex unit of society. At all times of the existence of mankind, the family is a special institution of life in any culture. For Russia, the study of Muslim family law is of great importance, because a significant part of the population in our country is occupied by Muslims, this is due to the fact that there are Muslim republics on the territory of the Russian Federation – Chechnya, Dagestan, Ingushetia and many others. Thus, to live in peace and harmony and to carry out cultural interaction people should know cultures and traditions of other nationalities.

The family is considered the main social unit of society, and all relationships, values and traditions in the society are connected to a certain extent with the family. The family is a sacred place, contributing to the formation of the younger generation, and occupies an important place in society being the basis of it [3, p. 104].

Since childhood, children have been surrounded by family. Parents give them care and affection, instill kindness and nobility in the hearts of children. Growing up, young people find their second halves, build their families. From an early age, the child copies the behavior of his parents, as well as habits. It is very important to build the right model of family life from a young age. Children who have experienced violence from their parents often also build their lives on violence, believing that this form of upbringing is the norm. And children who have received enough love from both parents try to give love to their children in due volume.

Each religion has a different model of building a family relationship. We want to consider the Islamic model of building a family and single out its features.

In Muslim countries, the main source of law is the Koran, which regulates all spheres of life, including family. The word "family" is understood as close and dear people. A Sharia family is a group of people that is a unit of society, created for the purpose of procreation, while it is necessary to maintain close relations with relatives. It is believed that after a woman gets married, she should communicate more with her husband's relatives, since they are now a new family for her.

This model differs significantly from Buddhist and Christian. Muslim law is subject to numerous beliefs and prejudices. The word “Islam” means “submission to the will of God.” Islam is the second largest religion in the world after Christianity, with about 1.8 billion Muslims worldwide. Although its roots go back further, scholars typically date the creation of Islam to the 7th century, making it the youngest of the major world religions. Islam started in Mecca, in modern-day Saudi Arabia, during the time of the prophet Muhammad’s life. Today, the faith is spreading rapidly throughout the world [4].

Muslims live by Sharia law (literally, “the path leading to the watering place”) – the fundamental religious concept of Islam. The religious law of Islam is seen as the expression of God’s command for Muslims and, in application, constitutes a system of duties that are incumbent upon all Muslims by virtue of their religious belief [5].

Polygamy is allowed in Islam. Women are covered with a headscarf, wear body – concealing clothes so that strange men could not look at the lines of the female body. A man is forbidden to look even at a woman's hair, not to mention staring with a sense of pleasure. A man and a woman are strictly forbidden to be in a room together without any other people.

According to Sharia, marriage means a conclusion of a Muslim marriage contract, according to which the woman ceases to be a stranger and forbidden for her man. To conclude a Muslim marriage contract, it is mandatory to pronounce the oath in Arabic, witnesses, as well as mahr – the property that the husband allocates to his wife at the time of marriage.

The conditions for marriage in the Russian Federation are the consent of a man and a woman as well as the attainment of marriageable age. In Islamic countries, the consent of both is not always taken into account, marriages with young girls are often concluded. It is forbidden to draw up marriage contracts for the benefit, but if such a contract is concluded, then Sharia may recognize this marriage as invalid.

It is considered that in Russia marriage is a special institution, and in Islam it is a contract. The form and procedure of marriage on the territory of the Russian Federation are determined by the legislation of the Russian Federation. The conditions of marriage on the territory of the Russian Federation are determined for each of the persons by the legislation of the state [2].

In Islam, the rules of divorce are very simple. In order to get a divorce, a woman needs to turn to the Mulla – an Islamic cleric, an expert on the Koran and religious rites among Muslims. If a man says he wants a divorce, then the marriage is

automatically invalid. Families living in a civil marriage are not valid, and children are considered illegitimate.

After analyzing the family law of Muslims, we can single out some of its features:

- a close connection with religion;
- the relation between religion and morality;

- a great emphasis on close relations with the family;
- a differential approach to equality of men and women.

Islam in an orthodox form combines the secular and religious spheres, identifies morality and law. All this makes Islam a comprehensive, total system that claims to satisfy all spiritual needs [1, p. 258].

In conclusion we can say that a distinctive feature of Muslim family law is its close relation with religious ideology. This connection is well traced in family relationships. In Islamic families, the head of the family is a man. His word is the law for his wife (as well as wives – if he has several of them). The father is respected by all members of his family, they ask for advice, since he is an authority. But also from his side, a man should respect and honor his family members. Despite the fact that a man is the head of the family, he should listen to the opinion of his wife, not act against her and her interests, as this fact is considered to be a sin.

MODEN INFORMATION TECHNOLOGIES IN MARKETING

S. V. Smirnov

Scientific adviser: L. G. Prosvirnina, Candidate of Philology,
Siberian Institute of Business and Information Technologies
(Omsk, RF)

The purpose of our research is to study and describe information technologies in marketing. The relevance of scientific research on the use of information technologies in the framework of marketing activities is associated with modern trends, where the development of innovations modifies the processes of marketing promotion and communication between manufacturers and customers. In addition, the reason for the high level of relevance of scientific research is the period of the formation of the digital economy, in which business begins to move into the digital space, which encourages the digitalization of business processes, including marketing activities.

The last decade has been marked by revolutionary changes in marketing technologies. These changes are primarily associated with the development of information technology and the emergence of fundamentally new opportunities to attract consumers. P.A. Prokhorenko [1, p. 159] believes that the reason for such rapid changes was the globalization of economic processes and increased competition, prompting the search for new tools to attract consumers. In the conditions of mass availability of information about goods and services through telecommunications, the consumer has a real opportunity to compare offers from different companies, forcing the latter to reduce prices and improve product quality. Under such conditions, companies are forced to move from mass marketing to marketing focused on specific consumer groups, use new information technology opportunities to achieve competitive advantages. O. M. Gusarova [1, p. 160] says that marketing automation is another technology that is gaining more and more popularity. New developments in the field of artificial intelligence and neural networks have made it possible to create special chat bot software services that allow you to replace a manager in the process of communicating with a client. Such a service has pre-collected information about the client and will strive to satisfy the information needs of the latter as much as possible. Marketing uses a variety of channels of interaction with potential consumers. T V Averyanovna [1, p. 161] affirms that the company's website is the most important marketing channel. The results of marketing operations to attract new consumers and retain old ones depend significantly on the quality of the site. As recognition of the importance of the site for the promotion of the company, the emergence of a new specialization in management, which arose at the intersection of management and information technology "WEB-analytics", became. The main goal of WEB-analytics is to increase sales and thereby increase the company's income. This goal is achieved by collecting and analyzing information about site visitors and their targeted actions, followed by optimization of the structure and content of the site. WEB-analytics allows you to solve a number of practical marketing tasks. N.N. Shapa and A.A. Ladan are confident that one of the most important tools for developing a marketing strategy

for a modern company in the Russian economy is information technology [3]. At the moment, the following processes can be observed in digital marketing – the introduction of a new product; – increasing the competitiveness of existing products; Scientific electronic journal "Meridian" – reducing the cost of goods and services, increasing their profitability in sales; – creation of competitive tools for the marketing strategy of the company's products. The use of innovative technologies in marketing is a relevant tool for managing the competitiveness of a business, since it forms interaction with customers, the purpose of which is to satisfy their needs. Cooperation in the field of information technology is beneficial for enterprises for several reasons: – it is easier for specialists in the development of new technologies and innovations to understand the preferences of the consumer market; – costs for the implementation of innovations and their introduction into the marketing strategy are reduced; – customers involved in the introduction of new technologies have an increased level of consumer loyalty.

There are a lot of examples of the use of information technology in the marketing of modern companies. So, among the marketing research tools used in modern times under the influence of the digitalization factor, we note that the first way to obtain information is such tools as Yandex. Metrica and Google Analytics. The advantage of these tools lies not only in the huge possibilities, but also in the fact that they are free. With their help, you can collect detailed information about visitors to the company's official website or landing page, through which products are sold. Another marketing research method is an audience survey, which can be done using information technologies such as Hotjar and SurveyMonkey. These tools allow you not only to use question scripts, but also to immediately analyze the results. This method of research is similar to the classical method – a telephone survey, etc., however, its key advantage is the use of the latest digital technologies, the speed of processing results and automation of processes. Thus, within the framework of this method, employees of the company are not involved. Openchuk I.I. and Glupak A.S. within the framework of their scientific work, the following prospects for information

technology in the marketing of modern foreign and Russian business are distinguished – Indoor technology, the essence of which is that advertising is broadcast on large plasma screens or media [2]. The technology itself is not so expensive and pays off quickly enough, because according to experts, it attracts about 90% of potential consumers.

The main advantage is that advertising broadcast using technology does not irritate consumers, is easily perceived and there is constant contact with the audience; Just Touch technology, the essence of which is that the plasma panel responds to the slightest movement of the hands, and the client can find all the information he is interested in about any institution, service or product; Free Format Projection technology, the essence of which is that a special method of image processing is used, which is subsequently projected onto the surface.

In conclusion, I would like to say that, with the help of information technology, a business can improve not only production processes, but also the process of promoting and selling its products, introducing goods to new markets and searching for new segments of key consumers. Innovative technologies are definitely a positive tool for increasing the competitiveness of an enterprise in any sector of the economy. At the same time, information technology does not often require significant financial investments, such as modernization, diversification of the product portfolio or restructuring. Ignoring innovative technologies in marketing is a likely reason for the decrease in the effectiveness of market research and brand promotion, which in turn affects the future fate of the company and its position in the market.

Bibliographic list

1. Прохоренков П.А., Гусарова О.М., Аверьянова Т.В. Современные информационные технологии маркетинга // Фундаментальные исследования. 2018. № 12-1. С. 158–162. URL: https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42369 (дата обращения: 24.03.2022).

2. Опенчук И.И., Глупак А.С. Роль инновационных технологий для рекламной отрасли в мировой экономике // Международный журнал при-

кладных и фундаментальных исследований. URL: https://applied-research.ru/pdf/2016/7-4/9891 (дата обращения: 24.03.2022).

3. Шапа Н.Н., Лобань А.А. Интернет-маркетинг, как инструмент развития современного предприятия / https://cyberleninka.ru/article/n/internet-marketing-kak-instrument-razvitiya-sovremennogo-predpriyatiya&ved=2ahUKEwi5qMKMoqT3AhUEkMMKHRKICw0QFnoECAEQAg&usg=AOvVaw2WgFJw2BRYe7Dmf mwZXoh_(дата обращения: 24.03.2022).

КУЛЬТУРА РЕЧИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ОБРАЗОВАННОСТИ И ВОСПИТАННОСТИ ЧЕЛОВЕКА

В. И. Сорокина

Научный руководитель: М. Т. Куспанова, магистр педагогики,

СКУ им. М. Козыбаева

(г. Петропавловск, РК)

Хорошо развитая речь является главным средством активной деятельности человека в современном обществе. С одной стороны, богатство речи в основном зависит от обогащения человека новыми представлениями и понятиями, с другой – хорошее владение языком, речью позволяет успешно познавать сложные связи в жизни общества и в природе [1]. Президент Касым-Жомарт Токаев на ежегодной августовской конференции отметил: «Упорный труд, постоянное саморазвитие, неустанный поиск – это основа успеха в XXI веке...» [2]. Поэтому очень важно постоянно заниматься своим развитием.

У человека всегда есть свой определенный круг общения, и он всегда хочет привлечь внимание к своей личности, затем произвести впечатление, таким образом утвердиться в глазах окружающих. Человек, который имеет языковое чутье и безупречно выстраивает свою речь, а также обладает знаниями в области коммуникации, явно может вызвать интерес и внимание к своей личности и в итоге добьется успеха. По тому, как че-

ловек ведет беседу, разговаривает, можно понять и определить степень его образованности, воспитанности, что тесно связано с историей страны, литературой, искусством. Исходя из этого можно сказать, что речь необходима во всех областях жизнедеятельности каждого человека, для того чтобы обмениваться чувствами, мыслями и мнением, развиваться и учиться, обогащая свои знания и опят, находить взаимопонимание с окружающими людьми, а также организовывать совместную работу, домашние дела, отдых. Хочется также отметить, что в последнее время пришла повсеместная компьютеризация, и развитие всемирной сети Интернет, соответственно это сказывается на культуре речи людей. Все реже читают книги, пишут письма, общаются в настоящей жизни и все чаще проводят время в социальных сетях, живое общение заменяется перепискими.

Наиболее полное и емкое определение культуры речи дал С.И. Ожегов. Он считает, что «высокая культура речи – это умение правильно, точно и выразительно передавать свои мысли средствами языка. Правильною речью называется та, в которой соблюдаются нормы современного литературного языка… Но вековая культура речи заключается не только в следовании нормам языка. Она заключается еще и в умении найти не только точное средство для выражения своей мысли, но и наиболее доходчивое, наиболее выразительное и наиболее уместное, то есть самое подходящее для данного случая и, следовательно, стилистически оправданное» [3]. Головин Б. Н. определяет культуру речи как, совокупность знаний и навыков человека, которые обеспечивают целесообразное и незатрудненное применение языка в целях общения, «владение нормами устного и письменного литературного языка (правилами произношения, ударения, словоупотребления, грамматики, стилистики), а также умение использовать выразительные средства языка в различных условиях общения в соответствии с целями и содержанием речи» [4]. По определению Е. Н. Ширяева, культура речи представляет собой единство трех основных аспектов: нормативного, коммуникативно-прагматического и этического [5]. Следование нормам литературного языка является первым и главным про-

явлением культуры речи. Специалисты в области филологии выделяют орфоэпические, акцентологические, лексические, фразеологические, словообразовательные, морфологические, синтаксические и стилистические нормы литературного языка [6]. Именно культура речи ведает кодификацией, т. е. установлением языковой нормы.

Культура речи сложна и многогранна. Но она никогда не сможет существовать отдельно от человека. Человек является сердцевиной культуры, ее «живым агентом», творцом-созидателем, хранителем, потребителем и посредником. «Потребителем» и «посредником» культуры является прежде всего сфера воспитания и образования. Культурный «текст» сотворить и прочитать может только человек, у которого развиты культурные потребности и способности. Человек должен не только владеть дисциплинарным знанием, но и быть готовым к широкому восприятию мира, к его пониманию на основе принципов культурного плюрализма и уважения к человеческой личности. Становление и развитие человека является важнейшей цель культуры и образования.

Аристотель говорил, что только человек из всех живых существ наделен речью и имеет свой язык [7]. Язык неразрывно связан с мышлением, и человеческая речь – прямое доказательство разумности человека. С помощью речи человек участвует в процесс общения, где слово – это действие, то есть интонационная насыщенность звука и самого слова делает его мощным средством эмоционального и волевого воздействия на поведение человека. Средства языка создают целостную, упорядоченную и подверженную изменениям языковую картину мира, то есть словесное измерение, в котором люди живут и принадлежат. Язык является необходимой составной частью нравственной, религиозной, познавательной и других областей человеческой деятельности, толкая и побуждая человека к определенному поступку и воздействуя на эмоциональном уровне.

На современном этапе развития, речевая культура и слово подверглись и постоянно подвергается изменениям, зачастую происходящими со

знаком «минус». При этом мы порой забываем о том, что культура произношения, как средство общения между людьми, имеет огромное значение и в воспитании нового поколения. Четкая, красивая, логически выверенная речь – вот один из критериев воспитания культурной личности, от которого зависит будущее этого языка. В настоящее время к речи наших современников привлечено внимание многих специалистов разных направлений: журналистов, педагогов, ученых, писателей. Речь стала предметом острых споров: каковы причины речевого неблагополучия, с чем связано состояние речевой культуры?

Представляет интерес точка зрения Г.Н. Скляревской о состоянии современной культуры речи. Она считает, что мы имеем уникальную возможность наблюдать и исследовать язык в пору его стремительных и, как кажется, катастрофических изменений: все естественные процессы в нем ускорены и рассогласованы, обнаруживаются скрытые механизмы, действие языковых моделей обнажено, в массовом сознании наблюдаемые языковые процессы и факты оцениваются как разрушительные и гибельные для языка. Создается впечатление языкового беспорядка, однако эта ситуация в действительности дает толчок для новых лингвистических открытий [8].

Выше уже говорилось о том, что человек является центральным звеном и потребителем культуры. Поэтому будет уместно говорить о человеке как личности, имеющей свой определенный багаж речевой культуры, поведенческой и культуры в целом. Связь культуры речи и личности породила такое понятие, как языковая личность. Под языковой личностью понимается целостность способностей и характеристик человека, обусловливающая создание и восприятие речевых произведений, которые различаются степенью структурно-языковой сложности, глубиной и точностью отражения действительности, и определенной целевой направленностью.

Язык – важнейшее средство общения людей, орудие мысли. И здесь можно выделить такое понятие, как коммуникативная компетентность.

С коммуникативной компетентностью тесно связаны проблемы общей культуры личности, культуры речевого поведения, образа речевого поведения. Под культурой поведения ученые обычно понимают совокупность сформированных социально значимых качеств личности, ее поступков в обществе, основанных на нормах нравственности, этики и эстетики. Как показывает социальная практика, культура поведения отражает, с одной стороны, нравственные требования общества, закрепленные в нормах, принципах и идеалах, с другой – усвоение положений, направляющих, регулирующих и контролирующих поступки и действия.

В культуре поведения проявляется единство внешних и внутренних факторов, выражающих индивидуальные особенности личности, а также регулирующие ее поведение и практическую деятельность. Таким образом, культура поведения формирует одно из качеств личности – воспитанность. В культуре поведения особое место отводится культуре речи: умению принимать участие в полемике, дискуссии [9].

Культура речи несет в себе изучение различных языковых форм, таких как устные и письменные, умение пользоваться выразительными средствами речи в зависимости от целей, задач и условий общения. Основным условием культуры речи является нормативность. Нормативность означает чистоту, ясности и точность содержания речи. Требование точности – ее соответствие мыслям говорящего и пишущего, верный отбор языковых средств для точного выражения содержания высказывания. Требование ясности – ее доходчивость доступность для тех, кому она адресована. Требования чистоты речи – исключение нелитературных элементов (диалектных слов, просторечной лексики, жаргонизмов), уместность использования в ней. Культурная речь отличается богатством словаря, разнообразием грамматических конструкций, художественной выразительностью, логичной стройностью. Правильность речи воспитывается в процессе обучения языку [10].

Таким образом можно сказать, что культура речи влияет на все сферы жизнедеятельности человека. И отражает уровень его образованности

и воспитанности. Речь современного человека должна быть не только правильной, но и лексически богатой, синтаксически разнообразной. Чтобы достичь этого, нужно вслушаться в живую речь, пользоваться словарями, вдумчиво читать политическую, художественную, научную литературу, обращая при этом внимание на употребление отдельных слов, на особенно удачные высказывания, на построение предложений. Нужно активно развивать свою речь и учиться устно, и письменно излагать собственные мысли, исправлять себя, правильно строить и перестраивать сказанное, искать наилучшие и самые нужные варианты высказывания.

Библиографический список

1. https://kopilkaurokov.ru/russkiyYazik/prochee/riech-pokazatiel-urovnia-kul-tury-chielovieka
2. Выступление Касым-Жомарта Токаева на августовской конференции. https://www.zakon.kz/4981834-polnyy-tekst-vystupleniya-tokaeva-na.html
3. Ожегов С.И. Лексикология. Лексикография. Культура речи. М., 2004. С. 285-291.
4. Головин Б.Н. Основы культуры речи. М., 2008. 78 с.
5. Культура русской речи: учебник для вузов / под ред. Л.К. Граудиной, Е.Н. Ширяева. М.: НОРМА-ИНФРА-М, 2003. 560 с.
6. Ипполитова Н.А., Князева О.Ю., Савова М.Р. Русский язык и культура речи: учебное пособие / Под ред. Н.А. Ипполитовой. М.: Проспект, 2006. 439 с.
7. Аристотель. Сочинения: в 4-х тт. М., 1984. Т. 4. 379 с.
8. Скляревская Г.Н. Русский язык конца XX века: версия лексикографического описания // Словарь. Грамматика. Текст. М., 2006. 111 с.
9. https://scienceforum.ru/2017/article/2017034102
10. https://cyberleninka.ru/article/n/rechevaya-kultura-kak-sostavlyayuschaya-vysokoobrazovannoy-lichnosti/viewer

ФИЛОСОФИЯ СУРВИВАЛИЗМА В ФИЛЬМЕ Г. ГАСТЕЛУ-УРРУТИЯ «ПЛАТФОРМА» (2019): ХУДОЖЕСТВЕННАЯ СИМВОЛИКА И АНТИУТОПИЧЕСКИЕ КОНТЕКСТЫ

В. С. Талапин, В. А. Алеев, Д. С. Дребот

Научный руководитель: К. А. Ожерельев, канд. филол. наук,

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

(г. Омск, РФ)

Художественный фильм Г. Гастелу-Уррутия «Платформа»[1] (2019) органично вписан в художественный контекст новейших фильмов-антиутопий, герои которых поставлены в нестандартные условия, напрямую связанные с выживанием (сурвивализмом). Основой визуальной образности в таких фильмах чаще всего выступает какая-либо глобальная метафора (куб, хижина, высотный многоэтажный дом и др.). Можно вспомнить в данном ряду такие талантливые кинокартины, как «Куб» (Cube, реж. В. Натали, 1997), «Хижина в лесу» (The Cabin in the Woods, реж. Д. Годдард, 2012) и «Высотка» (High-Rise, реж. Б. Уитли, 2015). Как правило, кинематографический стиль в этих произведениях отличается многоплановой символикой, адресующей к религиозным и мифологическим легендам, а также соотносится с богатой антиутопической традицией в литературе и кинематографе. На сегодняшний день кинопоэтика «Платформы» *почти не изучена* – существует лишь несколько отечественных и зарубежных интерпретаций (чаще всего – в форме интернет-рецензий и обзоров), посвященных исключительно трактовке финала [1-3].

Сюжет фильма фокусируется вокруг многоэтажного здания (не то тюрьмы, не то «ямы»[2]). Его этажи связаны проходящей по центру шахтой. По сути, это не типичный «вертикальный» зиндан. Но кто-то может попасть туда по своему желанию, за некое благо. Например, главный герой,

---

[1] Более точный перевод с языка оригинала (испанского) – El hoyo – Яма.

[2] См. сноску выше: указание на дословный перевод названия произведения.

Горенг, решился выменять полгода своей жизни на получение некоего «сертификата» и чтобы избавиться от вредных привычек (особенно курения[3]). На каждом этаже живут пары; заключенным разрешено взять с собой «с воли» только один предмет. Горенг просто анекдотически (случайно) выбрал книгу Мигеля де Сервантеса

«Дон Кихот», которая, тем не менее, совсем не случайно определяет дальнейший путь главного персонажа – служить идеалам добра и справедливости (в фильме – восстать против системы, распределить блага поровну и т. д.). Разумеется, благие стремления Горенга приходится реализовывать далеко не рыцарскими способами (убийство, наказание, насилие), что обусловлено, не в последнюю очередь, остро современным, злободневным звучанием кинокартины. С точки зрения заключенных, перемещаться между этажами можно лишь на платформе, которая каждый день проходит по шахте сверху вниз (медленно) и обратно (очень быстро). На самом верхнем, нулевом этаже на нее, изо дня в день, кладут много еды (перед попаданием в Яму каждый заключенный заказывает себе какое-либо конкретное блюдо). Люди с верхних этажей едят досыта, ни в чем себя не ограничивая, в течение 2-х минут (заданный «сверху» регламент), пока платформа стоит на их этаже (набирать еду «про запас» нельзя). Поэтому уже даже к 48-му уровню, на котором в начале фильма и находится главный герой, от щедрого «стола» ничего не остаётся. Нетрудно заметить, что первым среди «яств» Горенг выбирает одиноко лежащее желтое яблоко – библейский символ плода от Древа познания Добра и Зла. Христианский слой фильма дополняет аллюзивная отсылка к ветхозаветной манне небесной, которая проявляется в упомянутом выше мотиве потребления пищи по потребностям: «… вот что повелел Господь: собирайте его <*т. е. небесный хлеб, манну – В. Т., В. А., Д. Д.*> каждый по стольку, сколько ему съесть» (Исх. 16: 16). Тем не менее, антиутопиче-

[3] Здесь очевидны авторская ирония (в постмодернистском духе), заключенная в семантике имени протагониста, и отсылка к инфернальному тематическому плану: с малайского языка goreng – «жарить, поджаривать, варить в масле».

ский характер рассматриваемого кинотекста определяет все же не христианская онтология (несмотря на наличие ярко выраженной библейской символики), а гностическая традиция, с ее постулированием идеи «многоэтажного» человечества, где все ***не равны друг другу***[4]. К тому же, ближе к финалу, зритель интуитивно чувствует, что «свет в конце тоннеля» могут увидеть не все (спасается – спасается ли? – только девочка, «послание» создателям системы, тюрьмы, рукотворной «ямы»). Каждый месяц пары заключенных погружают в искусственный сон и «перемещают» на другие уровни. Так те, кто были наверху, могут попасть в самый низ, а люди из середины могут оказаться ближе всего к «лакомым кускам». На нижних этажах царит голод, отчаяние и каннибализм. В этом Горенг убеждается на второй же месяц своего пребывания в Яме, когда их вместе с сокамерником, Тримагаси, помещают на «плохой», 171-й этаж. Тримагаси связывает героя и говорит, что будет постепенно питаться им и кормить его самого, так, чтобы они оба дожили до следующего месяца. Все происходящее сопровождается кощунственными «проповедями», травестийно обыгрывающими сакральные ценности христианства и саму идею евхаристии: «Если не будете есть Плоть Сына Человеческого и пить Крови Его…» (цитата по фильму). Через неделю Тримагаси впервые берется за нож (который он взял с собой в яму как «самое нужное»), но Горенга спасает дикая и опасная незнакомка, Михару, спустившаяся по платформе на их этаж. Она ищет свою малолетнюю дочь и помнит о той помощи, которую Горенг оказал ей ранее. Михару убивает Тримагаси – теперь Горенг обеспечен едой, но отныне его гложет чувство вины. В своих тягостных ночных кошмарах, переплетающих явь и сон, главный посмотреть линию в оригинале герой видит, что Тримагаси с усмешкой сравнивает его

[4] Так, антагонист Горенга Тримагаси как бы невзначай бросает фразу, развязывающую руки любому волевому акту (в пределе – абсолютной свободе, вплоть до насилия): «В дыре у всех есть выбор». Эта реплика корреспондирует со знаменитым девизом на воротах Телемского аббатства (Ф. Рабле): «Fais ce que tu veux» («Делай, что изволишь»). Как известно, данный (также гностический в своей основе) девиз в XX столетии взяли на вооружение многие адепты темных (сатанинских) культов.

с Христом[5] («Вы говорите с Мессией»). На третий месяц Горенг приходит в себя на 33-м этаже в кампании Имогири, бывшей сотрудницы Ямы. По ее словам, в здании 200 этажей и если люди будут рационально распределять еду, то хватит всем. С помощью Горенга она уговаривает распределять пищу равномерно, на этажи, находящиеся ниже, поскольку на верхние этажи рычагов воздействия у них нет. А для того, чтобы план сработал – все должны действовать сообща. Также Имогири убеждает Горенга, что дочери Михару в Яме быть не может. На четвертый месяц герои попадают на 202-й этаж, который при этом явно не последний. Имогири, то ли от нежелания голодать, то ли от отчаяния (ведь этажей оказалось гораздо больше, чем ей говорили), кончает жизнь самоубийством – Горенг снова обеспечен едой до конца месяца. Его мучает слабость, вина и галлюцинации в образе бывших сокамерников. Время проходит как в бреду. И вот, на 5-й месяц, герой просыпается на 6-м этаже вместе с новым спутником – Бахаратом. Герои начинают придумывать, как им накормить всех и продемонстрировать создателям Ямы, что еда – всего лишь средство и не главное в жизни. Они решают отправиться на платформе до самого конца, с боем деля еду между этажами (по расчетам Горенга их должно быть примерно 250), и для того, чтобы сохранить свой символ – изысканное лакомство панна-коту, которую они хотят отправить на нулевой этаж. Со временем Горенг понимает, что платформа не останавливается на этажах, где нет живых, а значит Яма гораздо глубже, чем он думал, что оттеняет дополнительный символ – адской бездны. По ходу сюжета погибает присоединившаяся к героям Михару, а напарники получают тяжелые ранения. На последнем, 333-м этаже, мужчины находят дочь Михару и кормят ее панна – котой. Они решают отправить наверх ее, теперь она их ***символ***, заветное «послание». Бахарат погибает, Горенга уводит с плат-

[5] До этого Тримагаси предпочитал именовать Горенга «моя улиточка», по аналогии с любимым блюдом последнего (улитками по-бургундски – Escargots de Bourgogne).

формы в пустоту галлюцинация в виде Тримагаси[6], а спящая девочка на платформе возносится наверх, к световому куполу.

Исходя из проделанного нами анализа, мы можем сделать следующие выводы. Повествовательная структура кинофильма «Платформа» напрямую связана с эффектом выживания (сурвивализма), поскольку мотив борьбы за существование персонажей проходит красной нитью через всю картину. Идея выживания решена в гностически-антиутопическом духе, отрицающем христианскую идею спасения через братство всех людей и любовь к ближнему. Главную ценностную идею «Ямы» (но не персонажей!) нетрудно сформулировать через принцип: «Либо ты, либо тебя». Таким образом, пародийно обыгрываемая христианская символика оформляет ***антиутопический*** контекст, в котором нет места надежде. Если учесть, что в тюрьме-платформе всего 333 уровня и на каждом уровне по 2 человека, то нетрудно предположить, что всего в яме находится 666 живых душ, у которых была своя жизнь до заключения, и которые рискнули самым важным, что у них есть, – подлинным бытием. В итоге, заявленная числовая символика («Число Зверя») указывает на отсутствие благостного исхода для большинства героев.

Библиографический список

1. Загадка дыры: как триллер «Куб» стал антиутопической «Платформой» // Газета.Ру: [сайт]. Москва, 1999-2022. URL: https://www.gazeta.ru /culture/2020/03/21/a_13016305.shtml (дата обращения: 01.04.2022).

2. Nicholson, A. Film Review: «The Platform» // Variety: [сайт]. [Б. м.], 2022. URL: https://variety.com/2019/film/reviews/the-platform-review-1203330373/ (дата обращения: 01.04.2022).

3. Wiese, J. Netflix's The Platform Ending Explained: What Happened And What Does It Mean? // CINEMABLEND: [сайт]. New York, 2021. URL: https://www.cinemablend.com/news/2493183/netflixs-the-platform-ending- explained-what-happened-and-what-does-it-mean (дата обращения: 01.04.2022).

[6] Недвусмысленное указание на то, что в мире людей ему уже нет места, и заплачена слишком высокая цена за выживание других.

THE IMPORTANCE OF SOFT AND HARD SKILLS IN FUTURE EMPLOYMENT

A. K. Shakibayeva

Scientific adviser: A. A. Ezhgurova, senior lecturer,

Siberian Institute of Business and Information Technologies

(Omsk, RF)

After graduation, all students look for a job and, at the present time, it is quite difficult to find a job in your specialty. Most companies don't want to hire young specialist due to the fact that they have no experience. But as everyone knows, if you are a specialist with a diploma that confirms that you have particular knowledge and some other important skills, then you can get a job in any company.

Skills are usually divided into soft and hard. We are going to consider the concepts of these terms. Hard skills are professional, technical competencies that can be clearly demonstrated, evaluated and verified. For example, knowledge of foreign languages, computer skills, the ability to drive a car or an airplane. They are unchangeable for a particular profession and do not depend on which company or team a person works in [2].

Soft skills are universal socio—psychological qualities that do not depend on the profession, but directly affect the success of a person. These include communication and organizational skills, the ability to resolve conflicts, the ability to convince, work in a team, adaptability. These qualities can both depend on the character of a person, and be formed with experience [2].

So in the ever-changing world people have to adapt to new living conditions, gain additional knowledge and skills. In such circumstances, a high learning ability is more appreciated than a narrow specialization in a certain field [1, p. 135].

It is assumed that a good specialist must have both hard and soft skills. In the study conducted by Harvard University, it is noted that success in work depends on 85% of well-developed soft skills, and only on 15% of hard skills. Nowadays, artificial intelligence can help solve some technical problems, but

unlikely it will ever be able to replace a person in matters of communication, strategic or creative thinking [4].

Let's look at the difference between these skill groups. Soft skills are difficult to measure, unlike hard ones. Hard skills can be measured in the form of a test, an exam. For hard skills, the main element will be logic, IQ level, and for soft skills, a high level of emotional intelligence. Hard skills are confirmed by diplomas and certificates. They show the level of the specialist qualification and confirm that he was trained in the specialty and received certain professional skills. To prove existence of soft skills is much more difficult, because they are not certified in any way. (see Figure 1)

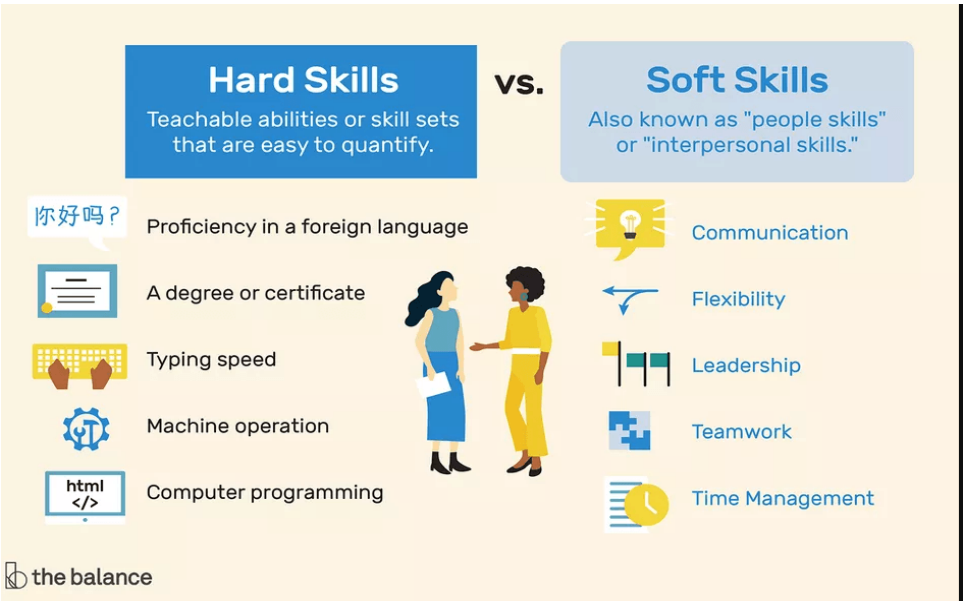


Fig. 1. Hard skills vs. Soft skills

LinkedIn company conducted a study in which it identified the top five soft skills in 2020:

1. Creativity. Companies are increasingly looking for people who can creatively solve problems in any field – from programming to public relations. The ability to look at ordinary things from a different angle can only be developed in practice, since it is impossible to obtain academic knowledge in this area. There are no problems for a creative specialist, because he can find an original solution for each of them.

2. The ability to convince. The employee, who can explain to his colleagues what should be done and why, is appreciated. To climb the career ladder, you need to learn how to prove your point of view, negotiate effectively, exchange ideas, convince colleagues or partners to act in your interests. Emotional intelligence, empathy, psychology of influence can be useful for this soft skill.

3. Teamwork. This is one of the most popular requirements for candidates for almost any position. Indeed, a highly organized team is capable of achieving more than one person. Providing that communication is well established, productivity increases because everyone knows their role and function and works for a common goal. The strengths of one employee complement the professional qualities of colleagues. Mutual respect, responsiveness, responsibility, sociability, and the ability to negotiate are important for teamwork.

4. Adaptability. The only thing that is constantly present in our life is change. To stay competitive, you need to accept reality and learn to get out of stressful situations with a positive attitude. People, who can quickly find a foothold, adjust and change the direction of movement with the company, will always be valuable employees.

5. Emotional intelligence. It means the ability to perceive and evaluate your own emotions and the emotions of other people as well as to respond to them correctly. It is important to maintain emotional balance in any situation, even the most stressful and critical, to feel your emotional state and act in accordance with it. The ability to manage your own emotions affects the relationships in the team, helps to interact correctly, take into account the mood of colleagues [3].

Thus we have reviewed the most relevant soft skills and consider that both groups of skills are important. If you have a high level of knowledge in your specialty and the ability to apply them in practice alongside a high level of emotional intelligence, the ability to work in a team and some other soft skills, then it will be easier for you to find a job than if you had only hard skills.

Библиографический список

1. Петрова Ю. С., Жижанкова П. Д. Формирование ключевых компетенций социолога в эпоху цифровой экономики // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2020. №5. С. 134–138.

2. Hard skills vs. Soft skills // Valamis: [website]. 2021. URL: https://www.valamis.com/hub/hard-skills-vs-soft-skills (дата обращения: 06.04.2022).

3. 5 soft skills LinkedIn says are most likely to get you hired in 2020 // Business Insider: [website]. 2020. URL: https://www.businessinsider.in/education/news/masterclass-is-a-sophisticated-e-learning-platform-featuring-classes-taught-by-celebrities-and-industry-leaders-these – are-the-13-coolest-classes-including-business-and-leadership-with-bob-iger-creative-writing-with-margaret-atwood-and-cooking-techniques-with-thomas-keller-/articleshow/75034731.cms (дата обращения: 06.04.2022).

4. The Soft Skills Disconnect // National soft skills association: [website]. 2015. URL: https://www.nationalsoftskills.org/the-soft-skills-disconnect/ (дата обращения: 06.04.2022).

ECONOMIC PROCESSES IN THE FIELD OF NFT

D. S. Shinkevich, A. A. Boldysh

Scientific advisers: L. G. Prosvirnina, Candidate of Philology,
I. O. Shchuka, Candidate of tech. Sciences,
Siberian Institute of Business and Information Technologies
(Omsk, RF)

At the moment, due to the economic situation in the country, people are looking for an opportunity to earn money, and they can easily do this in an area like NFT.

Today, more and more people, digital artists and creatives are starting to place their work on the blockchain. If you're still unaware of the recent NFT-

related hype, you've probably spent some time in the woods somewhere. These three funny letters are now being trumpeted in literally every tabloid, the Internet is filled with news about primitive pictures sold for millions of dollars. So what is NFT? And why were they created?

NFT is a Non Fungible Token (non-fungible coupon), a type of cryptographic tokens, each copy of which is unique and cannot be exchanged or replaced by another similar token. Speaking in human language, NFT technology is an analogue of how in the real world banks exclude the possibility of spending the same ruble twice. Within the database, this token exists in a single and unique copy. NFT technology is similar to cryptocurrencies, similar to bitcoin and ethers, and gets results thanks to the blockchain. [1, p.5]

Blockchain is an open database without a central computer, whose performance depends on the computing power of devices located around the world. Blockchain is usually associated with cryptocurrencies . However, more and more researchers believe that the blockchain system is universal – it can be used in almost all areas. Recently, the blockchain allows you to change art, which is very far from the world of constantly changing technologies. [2, p. 2]

The creators of this miracle called NFT are Anil Desh and Kevin McCoy. Desh is a technologist and entrepreneur, and McCoy is a digital artist, and they created a platform in May 2014 for artists to monetize and also protect their paintings. Anil Desh eventually became disillusioned and retired. But digital artists were not embarrassed, and they continued to create and promote NFTs further. Unlike traditional money and cryptocurrencies, such as the Russian ruble or bitcoin, each NFT contains unique data, which means that these tokens are not interchangeable with each other. If an ordinary paper bill or a digital token can be exchanged for another one of equal value, then with NFT such an exchange is absolutely impossible. NFTs are being used to create verifiable digital scarcity in specific applications that require unique digital elements such as blockchain games and collectibles. NFTs can also be used to represent in-game assets that are controlled by the user rather than the game developer. Such tokens or digital items may actually outlive the game they were originally created for and find inclusion in separate future games. Digital art is another use of to-

kens. Artists creating crypto art have many difficulties when it comes to online copyright protection , NFT allows each author to prove the authenticity and ownership of the artwork. Every creative person can create their own NFT and sell content on decentralized marketplaces. NFT is one of the best ways to earn crypto currency without investing in it directly. It's almost the same as opening a store on Ebay or Ozon. [3, p. 2]

The very creation of NFTs and the principle of operation of trading platforms for their sale are described by Joshua Fairfield. First of all, a certain object is created, most often a work of art. It can be created both in material space and in digital space. Next, “tokenization” takes place on the trading platform, that is, its own record is assigned in the blockchain distributed registry. It is this record that is the NFT, which will then be sold to the first buyer. With each transaction involving a token, information about the new owner will be entered into the blockchain system. The work of art itself can exist on a tangible medium or in digital form. It can also be stored inside the blockchain system and outside of it, on any computer, or it can be directly "sewn in". [4, p. 2]

However, there are concerns that the rapidly rising cost of The NFT is a dangerously fragile speculative bubble that could collapse at any moment, bringing down investors with it. There are also criticism of the artificially created digital scarcity, on which the value of NFT is based. In addition, the recent popularity technology has resulted in platforms being flooded with hundreds of thousands of works, preventing potential collectors or buyers from see many of them. [2, p. 5]

Also, the main principle of the blockchain is the complete openness of the code. Anyone who knows how this is done can read any transactions of information in it, including acts of sale and purchase. If someone knows the address of your crypto wallet, he can not only study it, but also send any tokens to it, and getting rid of them will not be so easy. You can make artificial value of any tokens just take and send NFT to the wallet, whatever the celebrity, and start telling everyone about it or sell it to yourself first.

In the NFT world, anything can be passed off as anything, on behalf of anyone, hiding behind their name. One of the most common types of theft is re –

uploading someone else's art, and if the future lies in the NFT and the metaverse , then imagine a world in which anyone can find out your card balance, purchase history, your passport number. It sounds terrifying, but technology adherents are confident that all these problems will be solved. Only now, since 2014, there have been no visible changes in the NFT. Theft in NFT is so rampant that there was a case when an artist named Queenie had her art stolen. pictures from instagram after her death, she had cancer and through the pictures she showed her inner-spiritual state. Alas, the main problem of NFT cannot be solved, because the main problem of NFT is this old, kind, human greed. In addition, NFT Club analysts have studied the impact of trading and issuing tokens on the environment. The experts emphasized that any action with NFT leads to the production of carbon dioxide, as it requires energy. The most energy-intensive procedure, issuing a token, generates 83 kg of CO2. The sale of NFTs on the secondary market harms the environment in almost the same way, producing 81 kg of CO2. One tree can process 60 kg of CO2, so each token requires 3.52 trees to be planted. So the production of NFTs is also pollution of nature. And that's why it's funny to read the news that the World Wildlife Fund WWF will issue 13 tokens in favor of endangered species of animals and at the same time stating that these NFTs will be environmentally friendly.

But as we can see, all these disadvantages do not interfere with the development of NFT, and not only art began to be invested in them. artists but also big companies like UFC or NBA. The statement of Fred Erms , co-founder of C oinbase , one of the largest crypto exchanges in America, says that in 5 years, 90% of all NFTs will be worthless, it sounds kind of silly because the same thing was said about cryptocurrencies, and he this made his fortune. And so we believe that digital artists need to invest in NFTs, for this there are more than a dozen platforms for creating and buying tokens. The most common are: OpenSea , Binance , Juggerworld , OKEx and BakerySwap .

Also, to create an NFT, we need to know the basics of information and communication technologies, without the skills to work with gadgets, we will not be able to enter the market in this area. These prerequisites assume that you are well versed in blockchain, smart contracts, DeFi , DApps , Web3 and more

importantly, how these ecosystems work. In addition, you will need to understand how decentralized networks like Ethereum work , as well as explore the many ways to build on a platform like Ethereum . So if you want to make money on your art, then feel free to use these platforms, and if you are afraid, then remember that Mike Wikelmann has been drawing pictures every day since 2007 as part of the Daily: The First 5000 Days project, and in 2021 he sold them worth more than $69 million. So think for yourself.

Bibliographic list

1. Tetyushin A.V. Classification of digital financial assets and their identification in financial statements // Auditorskie Vedomosti. 2022. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-tsifrovyh-finansovyh-aktivov-i-ih-identifikatsiya-v-finansovoy-otchetnosti (Date of access: 04/14/2022).

2. Vantsovskaya A.A. Digital art on blockchain and nft market // StudNet. 2021. No. 7. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoe-iskusstvo.. (Date of access: 04/12/2022).

3. Blinova U.Yu., Rozhkova N.K., Rozhkova D.Yu. NFT (NON-FUNGIBLE TOKENS) PHENOMENON AS AN ACCOUNTING OBJECT // Bulletin of GUU. 2021. No. 11. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/phenomen-nft-non-fun (Date of access: 04/12/2022).

4. Emelyanov D.S., Emelyanov I.S. NON-FUNGEABLE TOKENS (NFT) AS AN INDEPENDENT OBJECT OF LEGAL REGULATION // Property Relations in the Russian Federation. 2021. No. 10 (241). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/nevzaimozamenyaemye (Date of access: 04/12/2022).

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ВВЕДЕНИЕ 3

Абдреисова Д. Ж.
ОТЛИЧИЕ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ ОТ ФРИЛАНСА 5

Адеев М. А.
БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА В НОВЫХ ПРАВОВЫХ УСЛОВИЯХ 14

Байтокова К. А.
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ 18

Баранова Н. К.
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ 21

Болдарева В. Н.
НЕРАВЕНСТВО И БЕДНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 25

Гальченко В. В.
ЗНАЧЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В ТОРГОВЛЕ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 30

Гнатив Е. Ю., Пшеничкина А. А.
ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ С ПОМОЩЬЮ
ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ 33

Гордиенко В. А.
МЕТОДЫ И МЕТОДИКА АНАЛИЗА ИМУЩЕСТВЕННОГО ПОЛОЖЕНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА 36

Городникова Д. Р.
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ 40

Грабовская А. А.
НАЛОГОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: СУЩНОСТЬ И СТЕПЕНЬ ИЗУЧЕННОСТИ 43

Гришаева А. С.
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ:
СССР И РФ 47

Груздь Т. А.
СОСТОЯНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
МАКРОРЕГИОНА (СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА) 53

Груздь Т. А.
СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МАКРОРЕГИОНА (СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА) 56

Деник В. Н.
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ 60

Дорошкевич Э. Е.
ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ТОРГОВОЙ СЕТИ «SPAR» 64

Жанабекова А. А.
АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТУРИЗМА В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 68

Иванов А. И.
ВОЗМОЖНОСТИ ДОСТИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ПО СНИЖЕНИЮ УРОВНЯ БЕДНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОДХОДА 72

Кабанцева Т.
МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ЛИЧНЫЙ ПУТЬ В БИЗНЕСЕ 76

Камаева Д. Е.
ДЕФИЦИТ ТРУДОВЫХ МИГРАНТОВ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 79

Карпенко О. А.
МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ И СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 81

Кирющенко Е. В.
ИЗМЕНЕНИЯ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СООТВЕТСТВИИ С ПРИНЦИПАМИ И ТРЕБОВАНИЯМИ HR-ПОЛИТИКИ НАО «ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ «ПРАВИТЕЛЬСТВО ДЛЯ ГРАЖДАН» 86

Конева И. С.
БЕЗОПАСНОСТЬ ДВИЖЕНИЯ НА ВОДНОМ ТРАНСПОРТЕ 91

Кузьменко Д. Д.
ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ФРИЛАНСА НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЕЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ 95

Ланщиков А. С.
ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 100

Любатуров Г. Н.
ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА
ЗЕЛЕНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 105

Михеев Ю. А.
ВЛИЯНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ПРОДАЖИ ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЫ
НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В РОССИИ 109

Надежникова К.
БЛАГОУСТРОЙСТВО ПАРКА В МИКРОРАЙОНЕ
«АМУРСКИЙ–2» г. ОМСКА 112

Панушкина А. М.
АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ
ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 115

Першиков Д. Р.
БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В LEROY MERLIN 119

Пугачев Н. С., Сергеева А. А.
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ
КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ В РОССИИ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ 122

Пэнуцэ С. Г., Малютов Д. А., Ланщиков А. С.
ВОЗМОЖНОСТИ ПОДГОТОВКИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ
КАДРОВ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА 127

Радченко К. Н., Солощенко К. Е.
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ 131

Сатыбалдин Р. М.
ОСОБЕННОСТИ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК В УСЛОВИЯХ
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ 137

Севостьянова А. С.
РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОРОДА КАЗАНЬ 143

Сидорова Ю. Р.
ВЛИЯНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ
НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА 148

Скрябин И. А.
НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЫНКОВ В РОССИИ 152

Смагина О. К., Васильева Е. В.
ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
НА ПРОЦЕСС ПОТРЕБЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА 156

Смагулова А. М.
МЕРОПРИЯТИЯ ПО ОПТИМИЗАЦИИ И СОХРАНЕНИЮ
ИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ 160

Сосновская Ю. Д.
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ESG-БАНКИНГА
КАК КАТАЛИЗАТОРА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ
ЭКОНОМИКИ 163

Степанова М. Ю.
РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 168

Ткаченко Ж. В.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ
В ПАО «ЛУЙКОЙЛ» 172

Тубелевич А. Г.
РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 175

Федоткина Ю. А.
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ, ЕГО СУЩНОСТЬ И РОЛЬ
В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ 178

Царев Е. П.
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ 181

Шевченко А. Н.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА БАНКОВСКИХ ВКЛАДОВ
И ТЕНДЕНЦИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ 185

Шевченко Е. А.
ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ ЗА ВЫПОЛНЕНИЕМ
ИННОВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ 189

Шинкарев И. А.
ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ 193

Шипунова К. С.
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИЯТИЙ 202

Щедных А. С.
«ВИРТУАЛЬНАЯ ВОДА»: РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕФИЦИТА
ВОДНЫХ РЕСУРСОВ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ 206

Юмина К. Р., Ниязова А. О.
К ПРОБЛЕМЕ ПОНЯТИЯ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА» 209

Янченко Я. Е.
ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ЭКО-ПРОДУКТОВ 213

Секция 2

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

Авдиенко А. К.
НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РАВЕНСТВА
В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 218

Агафонова А. А.
О ПРОБЛЕМЕ УСТАНОВЛЕНИЯ НИЖНЕГО ПОРОГА ВОЗРАСТА
УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ 222

Аракчаа Ч. М.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТИТУТА АДМИНИСТРАТИВНОЙ
ПРЕЮДИЦИИ В УГОЛОВНО-ПРАВОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ 226

Арефьева В. В.
БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ: НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА «ВЕЧНУЮ ПРОБЛЕМУ» 229

Архипова А. Д.
РОЛЬ ЗАКОНА ФАТИХА В ИСТОРИИ ОСМАНСКОЙ ИМПЕРИИ
И ЕГО ОТНОШЕНИЕ К НОРМАМ ШАРИАТА 232

Бекк И. А.
ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ
УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 239

Бекк И. А.
СУБЪЕКТИВНАЯ СТОРОНА УБИЙСТВА В СОСТОЯНИИ АФФЕКТА 242

Бобров В. А.
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ
В РОССИИ 245

Боргуль А. А.
УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
ЗА ВНУТРИСЕМЕЙНЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ 248

Воротникова Е. В.
НАРУШЕНИЕ ПРИНЦИПА ПРЕЗУМПЦИИ НЕВИНОВНОСТИ
ИЛИ ФЕЙК? 252

Вушканс Д. А.
НАСИЛЬСТВЕННЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ:
БОРЬБА ИЛИ ПРОТИВОСТОЯНИЕ? 256

Гераськин А. В.
ПРОБЛЕМА КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ
В СФЕРЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ 260

Гулина Е. А.
ПРИНЦИПЫ И ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ 265

Деев С. А.
О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ УГОЛОВНО ПРАВОВОЙ ПОЛИТИКИ
В СФЕРЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НЕЗАКОННОМУ
ОБОРОТУ НАРКОТИКОВ 268

Захарова А. А.
АНАЛИЗ ПРАКТИКИ НАЗНАЧЕНИЯ НАКАЗАНИЯ ЗА НЕЗАКОННЫЙ СБЫТ
НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ (СТ. 228.1 УК РФ) 271

Карева А. С.
ЖЕНСКАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ В РОССИИ 275

Клементьева С. А.
К ВОПРОСУ О КРИТЕРИЯХ ВЫДЕЛЕНИЯ ОТРАСЛЕЙ ПРАВА:
МОДИФИЦИРОВАННЫЕ ПОДХОД 279

Колосовский В. Д.
НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАСПОРЯЖЕНИЯ ПРОКУРОРОМ
ИСКОВЫМИ СРЕДСТВАМИ ЗАЩИТЫ ПРАВА 282

Кондратенко Э. А.
ДОГОВОР О ПАТЕНТНОЙ КООПЕРАЦИИ 285

Кузнецова В. А.
РОЛЬ ПОСТАНОВЛЕНИЙ ПЛЕНУМА ВЕРХОВНОГО СУДА
В СУДЕБНОЙ ПРАКТИКЕ ПО ПРЕСТУПЛЕНИЯМ ПРОТИВ
ПОЛОВОЙ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ И ПОЛОВОЙ СВОБОДЫ 289

Курмачева М. М.
АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЙ СТАТУС ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ 291

Кур И.Н.
ВОЗМОЖНОСТЬ УСТАНОВЛЕНИЯ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ 297

Любимов А. А.
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОЛИЦИИ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ
ПРЕСТУПНОСТИ В РФ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРОБЛЕМЫ 301

Маторкина А. Е.
К ВОПРОСУ О ТОЛКОВАНИИ ОТДЕЛЬНЫХ
КОНСТРУКТИВНЫХ ПРИЗНАКОВ КЛЕВЕТЫ 305

Мудрагелева А. В.
БЮРОКРАТИЗМ И КОРРУПЦИЯ КАК ДВА ФЕНОМЕНА
ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВА 308

Оленева Е. В.
ВЛИЯНИЕ МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА НА УЛУЧШЕНИЕ
ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РОССИИ 313

Пайкерова А. В.
ПРОБЛЕМЫ НАЗНАЧЕНИЯ НАКАЗАНИЯ ЗА СОВЕРШЕНИЕ
ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ
НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ
(НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ ЗА 2016–2021 ГОД) 318

Садыкбергенова А. М.
ВОПРОСЫ ВНЕДРЕНИЯ КРИМИНОЛОГИЧЕСКИХ
МЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕТИ ИНТЕРНЕТ
ДЛЯ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ПРЕСТУПНОСТИ 323

Сергеева Ю. С.
УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РАСПРОСТРАНЕНИЕ
ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ 326

Сердюк Ю. Д.
ОСОБЕННОСТИ КВАЛИФИКАЦИИ ДЕЙСТВИЙ
МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ ПО СТ.238 УГОЛОВНОГО КОДЕКСА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 329

Спиридонова А. А.
ДОЗНАНИЕ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ:
ВОПРОС О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ДАННОЙ ФОРМЫ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ 332

Тисло А. К.
ПРОБЛЕМА ЭВТАНАЗИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ:
PRO ET CONTRA 336

Трейда А. С.
О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ И ПЕРСПЕКТИВАХ
ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ В РОССИИ 342

Угольков И. А.
ПРАВОВОЙ СТАТУС ПРЕЗИДЕНТА РФ 345

Хафизова А. Н.
ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ ДОМЕННЫХ ИМЕН В ИНТЕРНЕТЕ 348

Швыдкая К. А.
ПОНЯТИЕ АФФЕКТА ПРИМИНИЕЛЬНО К СТ.107 УК РФ 351

Шинкаренко Е. А.
УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ
В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ 355

Янгалышева Д. В.
ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЯ «СОЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ»
В ПРАВЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ 359

Секция 3

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ
В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

Альтерман А. А.
ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАСХОДАМИ
НА ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЕГО ЦИФРОВИЗАЦИИ 363

Батырев С. М.
РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПО ДЛЯ ОЦИФРОВКИ ГРАФИКОВ 366

Белоконь А. Ю.
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ 369

Валова Н. В.
РАССМОТРЕНИЕ НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМ
ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 373

Гришаева А. С., Шерпилова А. С.
ПРИМЕНЕНИЕ ТАБЛИЧНОГО MS EXCEL
В СФЕРЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 375

Даниелян А. С., Аббасова А. З.
ЦИФРОВЫЕ МЕТОДЫ ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ИССЛЕДОВАНИИ
ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА 378

Дребот Д. С.
НЕОБХОДИМОСТЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ 382

Жиляков Е.
САМАЯ ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОМПЬЮТЕРА –
ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ 386

Зятькова В. А.
КИБЕРСПОРТ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ФЕНОМЕН 390

Казачек М. О.
КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ 393

Кашкаров А., Маренцова П.
RELATIONSHIP OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY
WITH THE SPECIALTY OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT 396

Кобылкин Т. Ю.
РАССМОТРЕНИЕ АРХИВАЦИИ ДАННЫХ 399

Козельский В. В., Артемова Д. Ю.
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В БЮДЖЕТЕ –
ОСНОВЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО СУБЪЕКТА 403

Куликова К. М.
ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ 407

Литвинов Е. А., Веснин В. Д.
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ 411

Милованова Т. Т., Тельтаева А. Б.
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПИРИНГОВЫХ СЕТЕЙ 415

Покровская А. С., Пивень М. К.
ПРИЧИНЫ СОВЕРШЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ 418

Рахматуллин С. С., Умурзаков А. К.
ОПИСАНИЕ И ГРАФИЧЕСКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ СТРУКТУРНОЙ ЧАСТИ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ 421

Сахаутдинова Я. А.
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИКТ –
ОДНА ИЗ ВАЖНЕЙШИХ СОСТАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИИ 424

Сметанина Е. А.
ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЕ БАЗ ДАННЫ
ОТНОСИТЕЛЬНО РЕЛЯЦИОННОЙ МОДЕЛИ 428

Солощенко К. Е., Радченко К. Н.
ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В МАРКЕТИНГЕ 431

Федоткина Ю. А., Алимова К. У.
ПРОГРАММЫ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ДЛЯ БОРЬБЫ С ВИРУСАМИ 435

Чепурко К. Е., Романчук Д. С.
НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ
КОМПЬЮТЕРНОГО ЗРЕНИЯ В ОБЛАСТИ МЕДИЦИНЫ 440

Чепурко К. Е., Романчук Д. С.
НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ КОМПЬЮТЕРНОГО ЗРЕНИЯ
В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ 443

Шацких К. П., Русанов Г. В.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ VBA-ФРЕЙМВОРКА ЮПИТЕР
ДЛЯ БЫСТРОГО СОЗДАНИЯ ОФИСНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ 446

Секция 4

ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ: АВТОРСКОЕ ВИДЕНИЕ

Agafonova A. A.
THE MAIN PROBLEMS IN LEARNING LEGAL ENGLISH 452

Adeev M. A.
THE FUTURE OF THE IT SPHERE IN CONNECTION WITH
THE SANCTIONS IMPOSED AGAINST THE RUSSIAN FEDERATION..... 455

Алексеева А. А.
ТЕКСТ КАК НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: ПОЭТИКА НОВЕЛЛЫ
ХУЛИО КОРТАСАРА «НЕПРЕРЫВНОСТЬ ПАРКОВ» 460

Beck I. A.
THE PROBLEM OF TERM CHOISE IN ENGLISH LEGAL DISCOURSE 464

Бобчик Е. А.
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЗАКАЗНИКА В УПОРОВСКОМ РАЙОНЕ
ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ 469

Brem E. B.
MATERIAL AND MORAL INSENTIVES IN MOTIVATION POLICY
OF THE COMPANY 472

Гришаева А.С.
ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИЧИН И ПОСЛЕДСТВИЙ ЗАМКНУТОСТИ 476

Деник В. Н., Адеев М. А.
АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА В ВУЗЕ 479

Denik V. N.
THE ROLE OF COMPANY VALUES IN PERSONNEL MANAGEMENT 483

Истембекова С. Ж.
ФОРМИРОВАНИЕ, РАЗВИТИЕ И ТЕНДЕНЦИИ
ИНФОРМАЦИОННО-НОВОСТНОГО САЙТА
ПЕТРОПАВЛОВСКА 7152.KZ 487

Kashkarov A., Marentsova P.
CONNECTION OF INFORMATION
AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES WITH
THE SPECIALTY OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT 492

Kelpsha J. V.
THE ROLE OF ADVERTISING IN BUSINESS 495

Киселёва В. А.
РАЗВИТИЕ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ 499

Клопова Т. П., Яковченко А. А.
ПОЧЕМУ БУЛЛИНГ ПОПУЛЯРЕН СРЕДИ ПОДРОСТКОВ? 505

Колоскова А. Ю., Маренцова П. А.
РЕЛИГИОЗНЫЕ МОТИВЫ В РОМАНЕ СТИВЕНА КИНГА «ЗЕЛЕНАЯ МИЛЯ»
И КИНОАДАПТАЦИИ ФРЭНКА ДАРАБОНТА 514

Кузюкова А. И., Утебаев Д. А.
ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРЫ МЕМОВ НА КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОРТРЕТ
ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ 518

Лапина Е. С.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕТРАДИЦИОННЫХ ТЕХНИК РИСОВАНИЯ
НА УРОКАХ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТРУДА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ
ПРИ РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С ООП 523

Лыгин И. А.
ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ
СОВРЕМЕННОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА 528

Мельченко К. В.
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ РАБОТНИКА
КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ СФЕРЫ 532

Petushkova Alina E., Petushkova Anna E., Shevchenko N. M.
IMMIGRATION AND EMIGRATION PROCESSES IN RUSSIA 537

Покровская А. С.
ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПАНИЧЕСКИХ АТАК
В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ 540

Prosvirnin M. A.
EXPERIENCE OF STARTING A NEW BUSINESS AND STAGES
OF ITS DEVELOPING 543

Саутпай Э. М.
ОСОБЕННОСТИ ТРАДИЦИОННОГО ОРАТОРСКОГО ИСКУССТВА
КАЗАХСКОГО НАРОДА 547

Саян К.
РЕАЛИИ СОВРЕМЕННОЙ КАЗАХСТАНСКОЙ МОЛОДЕЖИ 554

Скачкова А .В.
НАУЧНОЕ НАСЛЕДИЕ В.И.ВЕРНАДСКОГО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 559

Smagulova A. M.
THE CONCEPT OF MUSLIM FAMILY LAW AND ITS FEATURES 567

Smirnov S. V.
MODEN INFORMATION TECHNOLOGIES IN MARKETING 570

Сорокина В. И.
КУЛЬТУРА РЕЧИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ОБРАЗОВАННОСТИ
И ВОСПИТАННОСТИ ЧЕЛОВЕКА 574

Талапин В. С., Алеев В. А., Дребот Д. С.
ФИЛОСОФИЯ СУРВИВАЛИЗМА В ФИЛЬМЕ Г. ГАСТЕЛУ-УРРУТИЯ
«ПЛАТФОРМА» (2019): ХУДОЖЕСТВЕННАЯ СИМВОЛИКА
И АНТИУТОПИЧЕСКИЕ КОНТЕКСТЫ 580

Shakibayeva A. K.
THE IMPORTANCE OF SOFT AND HARD SKILLS
IN FUTURE EMPLOYMENT 585

Shinkevich D. S., Boldysh A. A.
ECONOMIC PROCESSES IN THE FIELD OF NFT..... 588