

ОМСКАЯ ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ
СИБИРСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА
И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

**III Всероссийская научно-практическая конференция
25 декабря 2020 года**

Сборник статей

*Под редакцией
доктора филологических наук, профессора
А. Э. Еремеева*

Омск Издательство ОмГА 2021

УДК 37
ББК 74
Н35

Н35 Национальные тенденции в современном образовании. III Всероссийская научно-практическая конференция 25 декабря 2020 года : сборник статей ; под ред. д-ра филол. наук, профессора А. Э. Еремеева : в 5 ч. – Ч. 1. – Омск: Изд-во ОмГА, 2021. – 272 с.
ISBN 978-5-98566-196-5
ISBN 978-5-98566-197-2 (Ч. 1)

Сборник включает в себя секции: «Исследование социально-экономических процессов в современных условиях: теория и практика предпринимательской деятельности, материального производства, сферы услуг, государственного сектора экономики», «Современная система государственного и муниципального управления: анализ и оценка деятельности органов власти, проблемы эффективного управления и пути их решения, злоупотребление властными полномочиями и коррупция как социально-экономический феномен», «Механизмы и инструментарий менеджмента в условиях современных рыночных отношений: подходы и технологии в сфере бизнеса, производства и услуг», «Актуальные проблемы психологии: психологическое сопровождение деятельности, общения и поведения; социально-психологическая адаптация и дезадаптация; психология одаренности и креативности; потребностно-мотивационная сфера личности. Экологическая культура в образовании», «Филологические аспекты изучения публицистики», «Актуальные проблемы педагогики: модернизация современного образования в контексте требований профессионального стандарта; разработка и внедрение диагностических процедур оценки компетенций выпускников программ подготовки; сетевое взаимодействие и современная электронная среда. Дошкольное образование: современные аспекты управления качеством дошкольного образования; инновационные пути развития дошкольного образования».

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Омской гуманитарной академии

Ответственность за точность приведенных данных, аутентичность цитат,
а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут
авторы статей

ISBN 978-5-98566-196-5

ISBN 978-5-98566-197-2 (Ч. 1)

© Омская гуманитарная академия, 2021

ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА, СФЕРЫ УСЛУГ, ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

УДК 338

ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ВВП РОССИИ И СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ЕГО РОСТА

**В. Ю. Анисимова, Е. А. Тишина,
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королёва, г. Самара**

Статья посвящена малому бизнесу и его роли в ВВП России. На основе статистических данных анализировалось состояние малого предпринимательства в России и в Самарской области, были выделены его преимущества и недостатки. Был рассмотрен пример развития конкретного малого предприятия в регионе. Были сформулированы предложения по улучшению состояния малого бизнеса и спрогнозирован возможный вариант развития малой частной экономики в России.

Ключевые слова: малый бизнес, развитие экономики, ВВП в России, предприятия Самарской области.

THE IMPORTANCE OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA'S GDP AND CREATING CONDITIONS FOR ITS GROWTH

**V. Yu. Anisimova, E. A. Tishina,
Samara University, Samara**

The article is devoted to small business and its role in Russia's GDP. On the basis of statistical data, the state of small business in Russia and the Samara region was analyzed, and its advantages and disadvantages were highlighted. An example of the development of a specific small enterprise in the region was considered. Proposals were formulated to improve the state of small business and a possible development of a small private economy in Russia was predicted.

Keywords: small business, economic development, GDP in Russia, enterprises of the Samara region.

Малый бизнес называют главной составляющей экономики, поскольку именно он влияет на финансовое благополучие государства. Кроме того, малое предпринимательство в России входит в структуру рыночно-конкурентного хозяйства, за счет чего влияет на качество и структуру ВВП.

«В настоящее время в стране существует около 5,6 млн субъектов малого бизнеса, которые обеспечивают занятость 25% населения и формируют 20% ВВП России», – об этом рассказала Наталья Ларионова, директор департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции [1]. Такое внушительное количество малых предприятий объясняется усиленными мерами, принятыми правительством РФ для поддержания малого бизнеса: оно улучшает законодательную базу и создает благоприятные условия для экономического роста [2]. Одной из таких законодательных баз, например, является Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». Вследствие чего в 2015 году Россия поднялась на 11 позиций в рейтинге комфортности ведения бизнеса Doing Business. Всемирный банк, опубликовавший этот рейтинг, особенно отметил успехи Российской Федерации в сферах внедрения и усовершенствования онлайн-процедур и в регулировании процессов подключения [3].

Крупные фирмы менее эффективны, чем малые. Это связано с более усложненной структурой управления, которая появилась из-за внушительного количества разных уровней коммуникации на предприятии. Информация передается медленнее и изменяется благодаря человеческому фактору, следовательно, руководители крупных организаций имеют неполное представление о том, как работает фирма. Но вопреки всем вышеупомянутым усилиям государства, существует ряд проблем, которые способствуют сокращению малого бизнеса в российской экономике. Это высокий уровень налогообложения, коррупция и многочисленные санкции. Так, согласно данным Росстата, в 2017 году доля малого предпринимательства составила 22% ВВП, а в 2018 году опустилась на 1,8 процентных пункта, до 20,2% [4]. Поэтому в ближайшие несколько лет России необходимо полностью реализовать потенциал малого бизнеса, поскольку на данный момент уровень его развития не соответствует потребностям экономики страны и требованиям мирового рынка.

Однако важно отметить, что малое предпринимательство играет одну из главных ролей в региональном ВВП и приносит большой доход в бюджет. Например, для Самарской области вопросы развития свободного предпринимательства и формирования класса независимых производителей всегда были в приоритете. На территории региона с 2016 года осуществляют свою деятельность 113 645 субъектов малого бизнеса, из которых:

- 5,9% малых предприятий от общего числа субъектов (6741 ед.);
- 0,4 % средних предприятий (403 ед.);
- 36% микропредприятий (40 872 ед.);
- 57,7% индивидуальных предпринимателей (65 629 чел.).

По численности малых предприятий Самарская область занимает первое место, а их доля в обороте всех организаций составляет 14,8 % [5]. Развитие малого бизнеса происходит в таких секторах экономики, как торговля, строительство, общественное питание, ремонт техники, автомобилей и сельское хозяйство.

Но малый бизнес в регионе сталкивается с другими значимыми проблемами в финансовой сфере: недостаток информационного обслуживания, собственных средств, в том числе стартового капитала, высокие цены на сырье, а также неблагоприятные условия для получения кредитов. Кроме того, то, что большинство организаций находится в областном центре, является главной экономической проблемой в Самарской области. Ведь это приводит к неравномерному развитию малого предпринимательства в муниципальных образованиях и сельских районах.

К примеру, лидером экономики региона уже несколько лет подряд становится не нефтяная или нефтехимическая компания, а Тольяттинский АвтоВАЗ. В настоящее время компания продолжает наращивать обороты. В 2015 году она получила выручку в размере 168,6 млрд рублей, а в 2016 – 190 млрд, то есть прибыль увеличилась на 12,6%. Однако стоит напомнить, что в 2009 году АвтоВАЗ закрылся с убытком в размере 38,4 млрд рублей. Причиной закрытия послужил финансово-экономический кризис, прежде всего связанный с повышением цен на сырьевые товары, западными санкциями и недостатком собственных средств. Поэтому после федеральной помощи, выраженной в том числе и ограничением ввоза зарубежных авто, прибыль в 2010 году составила 2,1 млрд рублей, в 2011-м – 3,1 млрд рублей. Худшие показатели были отмечены в 2012 году – компания показала прибыль всего в 211 млн рублей, и это при выручке в 183 млрд. С тех пор компания убыточна: уже в 2013 году убыток составил почти 7 млрд рублей, в 2014 – 25,4 млрд, в 2015 – 43,2 млрд. Через год АвтоВАЗ закрылся с убытком в 35,5 млрд рублей. По российским стандартам бухгалтерской отчетности и международным же стандартам убыток составил почти 45 млрд рублей [6].

Таким образом, в ближайшее время малому бизнесу в Самарской области необходимо провести обдуманную и научную политику государственной поддержки, поскольку это позволит улучшить качество жизни населения и добиться регулярного роста региональной экономики. То есть государственное регулирование может помочь в развитии малого бизнеса в регионе.

Если говорить в целом о малом предпринимательстве в России, то оно хоть и приносит налогами всё больше доходов в бюджет, однако всё равно не удовлетворяет потребности экономики страны и в большей степени не

формирует валовый внутренний продукт. В основном его составляют компании, занимающиеся продажей нефти и газа. Поэтому расширение сектора малого бизнеса в России будет способствовать экономическому развитию страны. Так, более благоприятные условия для этого могут создать решения следующих задач:

- усиленное регулирование деятельности всех структур поддержки малого предпринимательства местными органами власти;
- разработка и принятие программ для улучшения роста малого бизнеса в регионах;
- обеспечение помощи малым организациям, адекватной его потребностям по доступности, объему и срокам;
- усовершенствование действующего законодательства по регулированию малого бизнеса;
- усиление правительством информационно-консультативной поддержки малых предприятий.

Подводя итог, можно сказать, что сектор малого бизнеса – объективно необходимая и неотъемлемая часть рыночной экономики, поэтому так важно создавать для нее благоприятный предпринимательский климат. Улучшение именно этого сектора стабилизирует экономику страны и ее ВВП: улучшит использование местных сырьевых ресурсов, пополнит и стабилизирует рынок товаров и услуг и увеличит экспортный потенциал. Если малым организациям будет уделено достаточное внимание, это поспособствует укреплению российской экономики и сделает ее более конкурентоспособной.

Библиографический список

1. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://economy.gov.ru>
2. Федеральный закон от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (с изменениями от 3 ноября 2015 года). – С. 89.
3. Оценка бизнес-регулирования [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.doingbusiness.org/>
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru>
5. Официальный сайт Правительства Самарской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.samregion.ru/>
6. Официальный сайт Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://economy.samregion.ru/>

7. Быкова Н. Н. Проблемы развития малого бизнеса в России / Н. Н. Быкова, Л. С. Рогозина. // Молодой ученый. – 2016. – № 3 (107). – С. 479–483. – URL: <https://moluch.ru/archive/107/25602/> (дата обращения: 12.04.2021).

8. Нурмухаметов А. В. Значение малого и среднего бизнеса в экономике страны / А. В. Нурмухаметов. // Актуальные вопросы экономических наук : материалы III Международ. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). – Т. 0. – Уфа : Лето, 2014. – С. 16–19. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/95/5778/> (дата обращения: 12.04.2021).

УДК 338

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА

**В. Ю. Анисимова, Е. А. Царёва,
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королёва, г. Самара**

В данной статье проводится исследование таких современных форм организации бизнеса, как франчайзинг, аутсорсинг, аутстаффинг и венчурное предпринимательство. Кроме того, выявляются их преимущества и недостатки не только на теоретическом, но и практическом уровне. То есть каждый вид иллюстрируется конкретными примерами фирм, чтобы было видно, насколько удачно они справляются с организацией своего бизнеса в той или иной сфере.

Ключевые слова: современные формы организации бизнеса, франчайзинг, аутстаффинг, аутсорсинг, венчурное предпринимательство, преимущества, недостатки.

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF MODERN FORMS OF BUSINESS ORGANIZATION

**V. Yu. Anisimova, E. A. Tsareva,
Samara University, Samara**

This article examines such modern forms of business organization as franchising, outsourcing, outstaffing and venture entrepreneurship. In addition, their advantages and disadvantages are revealed not only at the theoretical, but also at the practical level. In other words, specific examples of firms are given for each type to see how well they manage to organize their business in a particular area.

Keywords: modern forms of business organization, franchising, outstaffing, outsourcing, venture entrepreneurship, advantages, disadvantages.

Прежде чем приступить к основной теме статьи, мы рассмотрим общее понятие бизнеса и традиционные формы его организации, что позволит лучше понять базовые основы, на которых уже реализуются современные виды.

Итак, бизнес – это деятельность, главная цель которой – получение прибыли. Тут все просто, однако дальше перед человеком встает выбор, какую именно форму организации ему выбрать: единоличное предприятие, товарищество или же акционерное общество. Разберем каждое по порядку.

- Индивидуальное владение представляет собой фирму, владение и управление которой принадлежат одному человеку. Здесь он самостоятельно распоряжается прибылью, а также порой выполняет и трудовые функции. Сюда относятся различные «воплощения» малого бизнеса, по типу кафе, салонов красоты, с/х ферм и т. д. К слову, можно заметить, что в развитых странах данная форма организации лидирует среди остальных [3].

- Партнерство создается из двух или более лиц, которые вместе осуществляют управленческую деятельность, принимают решения, а доля прибыли у каждого соответствует доле в уставном капитале. И несмотря на наличие нескольких партнеров в бизнесе, ответственность ни с кого из них не снимается.

- Корпорация является более важной формой организации коммерческих предприятий, организованных как юридически независимые объекты. В данном случае совладельцами могут стать десятки людей, каждый из которых обладает определенным количеством акций. Здесь право голоса есть у всех, но окончательное решение будет приниматься теми, кто владеет контрольным пакетом (допустим, 50% + 1 акция) [1].

Как мы уже отмечали, все формы, описанные выше, являются традиционными, базовыми, но время, экономика, развитие не стоят на месте и появляется что-то новое. Организация бизнеса не стала исключением, поэтому появились новые формы, о которых мы далее и поговорим.

Итак, всего их на данный момент существует четыре:

1. Франчайзинг – это совмещенная форма мелкого и крупного предпринимательства, при которой большие корпорации, то есть франчайзеры, заключают договор с мелкими фирмами, позволяющий им действовать от имени франчайзера.

Из преимуществ такой формы организации бизнеса можно выделить следующие:

- создаваемые предприятия входят в систему холдинга, который благодаря этому контролирует их;

- оборудование и комплектующие ввозятся на определенный срок, что позволяет франчайзеру сократить таможенные платежи;

- такой вид бизнеса выбирает страны, которые предоставляют налоговые льготы малому предпринимательству;
- создание новых рабочих мест.

Недостатков здесь немного, но они все же есть:

- сложность в правовом оформлении сотрудничества на долгий срок;
- возможные трудности в сохранении качества товаров и услуг от имени франчайзера в разных странах мира.

В целом франчайзинг имеет высокую популярность среди остальных форм и показывает хорошую динамику роста ряда отраслей. Эти наблюдения также относятся и к России. По оценкам РАФ, за последние пять лет рынок франчайзинга в стране увеличивается на 25% ежегодно [5].

2. Аутсорсинг – деятельность предприятия оптимизируется за счет передачи определенных функций другой компании, специализирующейся в нужной области. Одним из самых развитых сегментов в этой области является ИТ-аутсорсинг. Каковы его преимущества:

- помогает наладить и поддерживать работу информационных систем компании;
- получение доступа к передовым технологиям в этой сфере;
- сокращение затрат на набор и обучение работников ИТ-отдела;
- возможность сосредоточиться на основной деятельности;
- увеличение прозрачности основного бюджета в сочетании с эффективным его управлением [2].

Недостатки:

- страх утечки коммерческой информации;
- неполный контроль над работниками;
- высокая стоимость обслуживания;
- боязнь потери контроля над системами.

Большую часть моментов, перечисленных выше, можно отнести и к другим направлениям аутсорсинга. Определенно, все это помогает поддерживать качество производства и работы фирм, благодаря чему спрос на данный вид бизнеса весьма высок.

3. Аутстаффинг – некое «предоставление» персонала на короткий срок другому предприятию. При этом сотрудник продолжает работать на том же месте, но в данном случае именно агентство (компания-провайдер) управляет этим «кадром».

Плюсы использования компанией этих услуг:

- экономия на налогах, работодателю не нужно устраивать людей по трудовой книжке и платить социальные налоги / сборы;

- гибкость штатного расписания;
- сокращение затрат на содержание кадрового отдела;
- повышения производительности труда [6].

К недостаткам можно отнести:

- увеличение расходов;
- наличие риска, что налоговые службы могут потребовать дополнительную оплату НДФЛ.

Система аутстаффинга имеет весьма высокую популярность за рубежом, в России же она еще не до конца оценена отечественными компаниями.

4. Венчурное предпринимательство – одно из направлений предпринимательской деятельности, осуществляющее капитальные вложения в сферу науки, производства и техники, причем данные инвестиции являются весьма рискованными. Тем не менее это дает возможность исследовательской и не только деятельности открывать что-то новое [4].

Преимущества такой формы организации бизнеса следующие:

- открытая возможность стать инвестором;
- выявление возможностей менеджмента;
- помощь в развитии чего-то нового;
- полная самостоятельность фирмы.

Недостатки:

- высокая вероятность не реализации задуманного;
- более чем 80% венчурных инвестиций не приносят дохода.

Несмотря на большие риски, инвесторы продолжают вкладываться в крупные проекты, так как порой те оставшиеся 20% инвестиций покрывают убытки.

Итак, мы перечислили все современные формы организации бизнеса и их преимущества и недостатки. Теперь рассмотрим реализацию данных видов на конкретных примерах.

1. Из наиболее популярных представителей в сфере франчайзинга мы выбрали X5 Retail Group («X5») – российскую компанию розничной торговли, которая управляет такими продуктовыми торговыми сетями, как «Пятёрочка», «Перекресток», «Карусель». Преимущества и недостатки данной фирмы мы выявим, исходя из опыта работы сотрудников. Проанализировав отзывы за несколько лет, можно сказать о следующих плюсах компании:

- обучение сотрудников и дружный коллектив;
- возможность весьма быстрого карьерного роста;
- неплохая зарплата;
- соблюдение рабочего графика.

Теперь о минусах:

- большой объем работы, который многие сотрудники не успевают выполнять;
- отсутствие оплаты за переработку;
- бюрократия в кадровых службах;
- система премий построена так, что их практически невозможно получить.

2. Как пример компании в области аутсорсинга рассмотрим Сбербанк, который помимо своей основной деятельности предоставляет «услуги» ведения бухгалтерии с помощью их онлайн-сервиса или реальных людей в разделе «Мое дело».

Преимущества:

- удобный интерфейс онлайн-сервиса;
- экономия времени пользователя;
- профессионализм сотрудников;
- благодаря данной услуге, происходит экономия средств, так как наем реального бухгалтера обойдется дороже, здесь же есть консультации;
- достаточная помощь при ведении бухгалтерии малого бизнеса.

Недостатки:

- не все специалисты достаточно квалифицированы;
- порой тарифы и цены не устраивают пользователей;
- есть недоработки в самом сервисе.

3. Представителем аутстаффинга мы выбрали компанию Manpower Group Russia & CIS, являющуюся мировым лидером кадровой индустрии. На протяжении 25 лет фирма предлагает свои услуги и решения в области управления трудовыми ресурсами в России, 70 – в мире.

Основываясь на отзывах работников, выделим плюсы компании:

- белая зарплата;
- ДМС;
- наличие обучающих тренингов для сотрудников.

Минусов, к сожалению, намного больше:

- чаще всего процесс принятия на работу не обходится без проблем: перенос времени собеседования по несколько раз, невыход на связь и т. д.;
- компания может без предупреждения определить сотрудника не на то рабочее место, о котором была договоренность ранее;
- далеко не все фирмы – клиенты Manpower Group Russia & CIS соответствуют характеристикам, которые они изначально предоставляют рабочим: непрофессионализм со стороны работодателей, зарплата ниже, чем первоначально обговоренная и т. д.;

- частая некомпетентность со стороны рекрутеров;
- временами зарплата не выплачивается;
- Авторитарный стиль руководства.

4. Ну и наконец последний пример, как одна из форм организации бизнеса, – компания Ru-Net Ventures, которая занимается венчурным предпринимательством. Она насчитывает более 20 инвестиционных проектов почти во всем мире. Предпочтения данного фонда направлены на сферы IT-автоматизации, интеграции, аутсорсинга, энергетических технологий, интернета и электронной коммерции. Если брать конкретные примеры, то ими будут являться «Яндекс», Ozon и т. д.

К слову, данная фирма входит в тройку лучших венчурных фондов. На первом месте находится Runa Capital, вкладывающаяся в отечественные стартапы, на втором – Kite Ventures, они в свою очередь стремятся инвестировать не только в российские, но и в европейские компании, главный интерес для них представляют высокотехнологические и интернет-проекты.

Так же хотелось бы в целом сказать о венчурном инвестировании в России: данный вид бизнеса появился в нашей стране относительно недавно, но благодаря быстрому движению научно-технического процесса, он за короткий срок набрал большие обороты. Примерно четверть организаций функционирует при участии капитала государства, большая же часть финансов исходит от иностранных участников, что приводит к негативному влиянию со стороны Запада. Тем не менее список отечественных корпораций не перестает увеличиваться, что не может не радовать.

Итак, нами были рассмотрены все современные формы организации бизнеса на сегодняшний день, их плюсы и минусы, а также конкретные примеры компаний, представляющие данные виды. Несомненно, стоит и дальше продолжать развивать эту сферу, поскольку именно благодаря ей могут быть реализованы научные и технические разработки, улучшена экономика страны и жизнь людей. Но прежде чем пойти вперед, уже существующим компаниям нужно как следует поработать над качеством организации своего бизнеса, так как, судя по опыту работников, можно сказать, что тот уровень, который обычно ими заявлен, не соответствует реальности, а проблемы и недоработки примерно одни и те же. Непрофессионализм является одной из главных причин всех «бед» компаний, и с ним стоит бороться: как минимум больше внимания уделять обучению людей необходимым знаниям. С решением этих проблем развитие бизнеса и экономики в целом определенно пойдет вверх, и Россия сможет показать высокие результаты на фоне остальных мировых держав.

Библиографический список

1. Лаврушина О. И. Банковское дело. – М. : Юристъ, 2001. – 672 с.
2. Майлер А. Бизнес в форме франчайзинга // Оборудование, рынок, предложение, цены. – 2001. – № 2.
3. Погорелов Д. И. Финансовый потенциал Российской венчурной компании / Д. И. Погорелов // Финансы. – 2006. – № 10. – С. 36–37.
4. Лапыгин Ю.Н. Инвестиционная политика – М. : Кнорус, 2005. – 320 с.
5. Ненашев С. И. Технологии франчайзинга: условия и принципы его успешного применения // Материалы международной конференции «Франчайзинг: мировой опыт и его применение в российской торговле и сфере услуг». – М., 2002. – 154 с.
6. Беликова В. Аутстаффинг: проблемы применения и пути их преодоления // Менеджмент и менеджер. – 2007. – № 6. – с.4–9.

УДК 338

СООТНОШЕНИЕ ОФИЦИАЛЬНОЙ И РЕАЛЬНОЙ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ

**В. Ю. Анисимова, Р. А. Янцен,
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королёва, г. Самара**

Статья посвящена официальной и реальной инфляции в России за последние десять лет. Были рассмотрены методики расчета инфляции и определена их разница. Также были выделены причины, по которым данные официальной и реальной статистики могут отличаться. В статье представлены подробные данные за последний год, а также уровни инфляций за последние десять лет.

Ключевые слова: официальная инфляция, реальная инфляция, ИПЦ.

CORRELATION OF OFFICIAL AND PERSONAL (REAL) INFLATION IN RUSSIA FOR THE LAST 10 YEARS

**V. Yu. Anisimova, R. A. Yantsen,
Samara University, Samara**

The article is devoted to the official and personal (real) inflation in Russia over the past 10 years. The methods of calculating inflation were considered and their difference was determined. Moreover, there are special reasons why official and personal (real) statistics may differ. The article presents detailed data for the last year, as well as inflation rates over the past ten years.

Keywords: official inflation, personal (real) inflation, ICP.

В настоящее время инфляция является хорошо известным, но недостаточно разъясненным феноменом социально-экономической жизни. Это обусловлено тем, что инфляция является сложным и многогранным процессом, сущность которого стремительно развивается в пространственно-временном континууме и меняется в зависимости от определенных условий, как экономических, так и политических [4].

Важно отметить, что самым главным в инфляционном процессе является не рост цен, а снижение покупательной силы денег, вне зависимости от причин, которые вызвали это снижение.

Таким образом, инфляция – это превышение номинальных денежных показателей над реальными вследствие снижения покупательской способности денег, которое вызвано действиями экономических агентов, направленными на перераспределение общественного дохода в собственную пользу [4].

В России инфляция – это отражение всех социальных и экономических потрясений и дисбалансов.

Подсчетом и анализом инфляционных данных в России занимается Росстат. В качестве базы для вычисления уровня инфляции Росстат использует индекс потребительских цен – это наиболее простой и удобный способ расчета. Для подсчета индекса потребительских цен необходимо проанализировать информацию о стоимости рыночной корзины в базовом периоде. Формулой расчета будет являться соотношение стоимости корзины в текущем периоде к базовому.

Однако существуют и другие способы измерения уровня инфляции, в которых используются данные о ценах производителей или дефлятор внутреннего валового продукта.

Отметим, что помимо Федеральной службы государственной статистики, Министерство экономического развития, Банк России, исследовательский центр «Ромир», информационно-аналитический центр «Альпари» также занимаются измерением уровня инфляции. Но в связи с различиями в методах анализа данных, показатели инфляций у всех организаций различны.

Причины различия официальной инфляции и реальной заключаются в следующем:

- Методика расчета. В своих расчетах уровня инфляции Росстат принимает во внимание исключительно минимальный необходимый набор продуктов. Такие исследовательские организации, как «Ромир» или «ИнФОМ» анализируют данные, полученные от населения. В связи с этим возникает разница между данными официальной и реальной инфляций, которая может отличаться в несколько раз.

- Реальной инфляцией считается та, которую потребитель наблюдает на полках магазинов, то есть мнение о повышении цен на товары и услуги формируется на основе потребительского поведения, которое является субъективным фактором. То есть потребитель может отмечать рост цен на одну категорию товаров и не обращать внимание на другие, что способно существенно исказить итоговую оценку.

- Для потребителей разных социальных категорий реальная инфляция различна. Она напрямую зависит от социального положения, структуры потребления, уровня дохода. Официальная инфляция считается усредненным значением для всех категорий граждан [1].

Исследовательский центр «Ромир» разработал методику вычисления статистического индекса-дефлятора, отражающего реальные изменения общего уровня цен на товары и услуги за определенный период. В основу расчетов легли данные, полученные от домохозяйств, в которых отражены реально совершенные покупки по актуальным ценам. Была использована информация, полученная от сорока тысяч россиян в более чем двухстах городах России с населением свыше десяти тысяч человек.

Инфляция потребительской корзины (по итогу в нее вошло 156 наименований), которая была составлена на основе реальных покупок, составила 1,66% в июле 2020 года. Данные Росстата по инфляции за этот же период составляют 0,35%. [3]. Годовые показатели инфляции за первые семь месяцев 2020 года, предоставленные центром «Ромир» и Росстатом, различаются на 0,5% (3,5% против 3%). Сильные скачки реальной инфляции специалисты исследовательского холдинга «Ромир» связывают с увеличением стоимости основных статей расходов потребителей, таких как ЖКХ (2,28%), бензин (1,24%), продовольственные товары (1,24%) [3].

Официальные данные инфляции, фиксируемые Федеральной службой государственной статистики, выражены в более низких показателях. Согласно статистическим данным, в июле стоимость услуг повысилась на 1%, непродовольственных товаров выросла на 0,3%, а продовольственные товары стали дешевле на 0,1%. [6]

Снижение курса рубля также негативно отразилось на стоимости импортных товаров. Информационно-аналитический центр «Альпари» предоставляет данные, в которых указывает 23% повышения стоимости импортных продовольственных товаров за период с января по октябрь 2020 года [5].

В одном из последних исследований центра «Ромир» отмечается 14% роста стоимости основных потребительских товаров в период с октября 2019 по октябрь 2020 [3].

В то же время Росстат заявляет всего лишь о 4,5% динамики товарных цен за аналогичный период. По данным Федеральной службы государственной статистики, самое большое повышение цен отмечено на бобовые и крупы – 24,5%, сахар – 40%, макаронные изделия – 9%, фрукты и овощи – 7,6%, хлеб и хлебобулочные изделия – 5,2%. Среди непродовольственных товаров наиболее высокий рост отмечен на градусники – 50%, лекарства – 8,4%, ювелирные изделия – 26% [6].



Рассматривая реальную и официальную инфляцию в России за последние десять лет, можно отметить следующие особенности:

– по оценкам независимых специалистов реальная стоимость товаров расходится с официальной на 30–60%;

– «ожидаемая инфляция» – оценка людьми реального роста цен по данным ЦБ в 2,5 раза выше официальных данных. Личная инфляция с начала года, по мнению граждан, составила 10,7%, что является максимумом за последние три года, в то время как эксперты Росстата говорят о 4,4%;

– по данным на начало четвертого квартала 2020 года реальные располагаемые доходы россиян сократились на 8% в годовом выражении, что стало рекордным снижением за последние 10 лет. Если еще два года назад жители России могли позволить себе сделать сбережения, то в настоящее время почти все денежные средства расходуются на необходимые текущие нужды [7].

По мнению Ивана Капустянского, одного из ведущих аналитиков международного сервиса онлайн-брокер Forex Optimum, инфляция является показателем, который будет отличаться для каждого покупателя, так как в потребительской корзине одного преобладают продукты, а в корзине дру-

го большую долю будут составлять товары, которые медленнее растут в цене или, наоборот, дешевеют. Также на уровень личной инфляции будет влиять то, каким товарам потребитель отдает приоритет – отечественным или зарубежным. Принимая во внимание все аспекты, разница в расчетах может быть огромной [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что для большего соответствия индексов официальной инфляции той, что реально ощущает население, Росстату в своих расчетах следует использовать одинаковый набор долей товаров в потребительской корзине. Кроме того, структура этой корзины должна соответствовать структуре потребительских расходов населения.

Библиографический список

1. Брыскина Е. О. Анализ и оценка инфляционных процессов в России / Е. О. Брыскина // Международный научно-исследовательский журнал. – 2020. – № 4 (94). – С. 6–10.
2. Всяких Ю. В. Инфляция в России: динамика, пути управления и факторы риска / Ю. В. Всяких, Ю. В. Богданова // Символ науки. – 2016. – № 12-1. – С.1–7.
3. Официальный сайт исследовательского холдинга «Ромир» [Электронный ресурс]. – URL: <https://romir.ru/indexes/>
4. Коцофан Т. В. Сущность инфляции и ее содержание в современной российской экономике / Т. В. Коцофан // Научный журнал НИУ ИТМО. – 2014. – № 1. – 11 с.
5. Официальный сайт онлайн-издания «Газета.ру» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gazeta.ru/>
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/>
7. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cbr.ru>

УДК 33

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КРУПНОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА: ТЕХНОПАРКИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

**А. Р. Ахметьянов, И. Р. Губанова,
Уфимский государственный авиационный
технический университет, г. Уфа**

В данной статье рассматривается форма организации инновационного бизнеса посредством реализации технопарковых структур, история возникновения технопарков в России, за рубежом, задачи, решаемые технопарковыми структурами и особенности создания технопарков.

Ключевые слова: технопарк, инновации, причины появления технопарков, форма реализации инновации.

MODERN FORMS OF LARGE INNOVATIVE BUSINESS ORGANIZATION: TECHNOPARKS IN RUSSIA AND ABROAD

**A. R. Akhmetyanov, I. R. Gubanova,
Ufa State Aviation Technical University, Ufa**

This article examines the form of organization of innovative business through the implementation of technopark structures, the history of the emergence of technoparks in Russia and abroad, the tasks solved by technopark structures and the features of creating technoparks.

Keywords: technopark, innovations, reasons for the appearance of technoparks, form of innovation implementation, stages of creating a technopark.

Инновация является результатом деятельности, направленной на усовершенствование продуктов и других процессов с целью удовлетворения растущих потребностей рынка.

Современное производство, его технологические и экономические аспекты требуют постоянной модернизации и совершенствования – внедрения инновационных технологий.

Инновационный бизнес может реализоваться различным образом, в том числе и в виде технопарков. Что же представляют собой технопарки?

Технопарк – это организация, управляемая специалистами, главной целью которых является увеличение благосостояния местного сообщества посредством продвижения инновационной культуры, а также состоятельности инновационного бизнеса и научных организаций. Для достижения этих целей технопарк стимулирует и управляет потоками знаний и технологий между университетами, научно-исследовательскими институтами, компаниями и рынками [2]. Проще говоря, под технопарком следует понимать набор объектов недвижимости, предназначенных для ведения бизнеса в области высоких технологий и управляемых одной управляющей компанией.

Технопарк может включать земельные участки и различные типы зданий (офисы, лаборатории, производственные цеха), а также различного рода инфраструктуру.

В России технопарки начали развиваться в начале 1990-х годов [5]. Большинство из них не выступали в качестве реальных организаций, которые инициируют, создают и поддерживают небольшие инновационные компании.

Технопарки не имели развитой инфраструктуры и обученных управленческих команд.

В настоящее время технопарки весьма актуальны уже тем, что благодаря своему особому типу свободной зоны, на территории которой интенсивно развивается разработка высокотехнологичной продукции, формируются новые кадры, технико-внедренческие зоны, поэтому можно сказать, что технопарк отвечает требованиям соответствия процессам трансформации мировой экономики [2].

Первым технопарком в России стал Томский научно-технический парк, основанный в 1990 году.

Статистика показывает, что более 50% технопарков основаны на университетах, более 40% являются государственными и только менее 5% – частными. Частные инвесторы не спешат вкладывать средства в инфраструктуру технопарков, потому что они не понимают и модели работы на этом рынке, в том числе и способ взаимодействия с государством, и возможные меры государственной поддержки для частных технопарков и их резидентов [2].

В России по состоянию на 2018 год уже насчитывается около 150 технопарков в различных сферах деятельности. Большинство объектов расположены на территории Москвы и ее области. По данным на 2017 год, выручка технопарков составила 240,9 млрд руб., объем выпуска импортозамещающей продукции – 32 млрд руб., зарегистрировано 1065 объектов интеллектуальной собственности. [6].

Современная история развития технопарков в России начинается в 2004 году. Именно тогда создание технопарков в России стало национальной задачей [1]. Первый технопарк должен был быть построен на базе государственного университета телекоммуникаций им. Бонч-Бруевича в Санкт-Петербурге.

В 2006 году было решено построить технопарк в Новосибирской области. В период с 2007 по 2008 год федеральный бюджет выделил более 3 млрд рублей на строительство технопарков. При этом по госпрограмме технопарки должны появиться в 9 регионах России.

В 2009 году технопарк в Казани был введен в эксплуатацию, хотя строительство технопарков во многих регионах осложнялось проблемами в строительной отрасли. Проблемы с реализацией программы в регионах возникли из-за нежелания муниципалитетов помогать им в софинансировании. В других городах к этому времени была готова только проектно-оценочная документация.

2014 год стал последним годом реализации государственной программы по созданию технопарков. В марте этого года сообщалось, что еще

5 технопарков в сфере высоких технологий будут созданы в таких городах, как Москва, Нижний Новгород, Тольятти, Пенза и Свердловская область.

К 2018-2019 годам, согласно программе, технопарки должны быть загружены на 90%, обеспечив бюджетную эффективность в 55%.

В 2016 году технопарки появились в 40 регионах, было в общем счете создано более 120 тыс. рабочих мест, резидентами парков стали 900 организаций. За 2016 год резидентами технопарков были отчислены налоговые платежи на сумму свыше 40 млрд руб. В 2017 году правительство разработало программу поддержки парков промышленных технологий. В период 2018-2019 гг. на развитие технопарков было выделено около 6,8 млрд руб. [1].

Что касается развития технопарков за рубежом, то появление первых технопарков наблюдалось в 1950-х гг. Пробразом современных технопарков стали промышленные парки, которые постепенно трансформировались в исследовательские парки в США, в 1950 – 1960-х гг., в научные парки в Великобритании в 1970-х гг. и бизнес-инкубаторы в 1980-х гг. В бизнес-инкубаторах внедрение производства происходило в научно-исследовательских парках, благодаря чему индустриальные парки трансформировались в известные сегодня научно-технологические парки [4].

Первый технопарк берет свое начало в 1951 году, в США, в Стэнфордском университете. После Второй мировой войны университет испытывал трудности с финансами, которые решались путем аренды. Университет владел большим земельным участком, но не мог продать его ни одному человеку. Тогда декан инженерного факультета профессор Фредерик Терман предложил руководству сдать землю в долгосрочную аренду в качестве офисного парка. Арендаторами парка могли выступать только высокотехнологичные компании. Таким образом, университет стал получать доход, а его выпускники могли трудоустроиться в парке.

Позднее идея профессора Термана стала началом «Кремниевой долины» (также известной под неправильным переводом «Силиконовая долина»), резидентами которой на данный момент являются множество огромных компаний (Apple, Intel, Google) [5].

Кремниевая долина – высокотехнологичный кластер, который положил начало формированию подобных кластеров во многих других странах мира. Благодаря технопарку, штат Калифорния превратился из одного из беднейших регионов США в глобальный центр технологий, финансов, исследований и образования.

В конце 1960-х перед университетами Великобритании встала задача укрепить их связи с наукоемкой промышленностью. На местном уровне

задачу решали с помощью создания технопарков. Чтобы получить максимальную выгоду от накопленных в Кембридже знаний, оборудования и человеческого капитала, было принято решение создать научный парк.

В Японии Цукубу называют «научным городом»: здесь работают научно-исследовательские институты промышленных технологий, сельского хозяйства, японское аэрокосмическое агентство. В 1963 году план города был утвержден и завершен в 1980 году. В 2000 году в этой области уже работали 60 национальных научно-исследовательских институтов и два университета, а также 240 частных научно-исследовательских институтов.

Аналогом японского технополиса Цукуба в Корее является научный город Даедук. Он был открыт в 1973 году, первой организацией стал Корейский институт науки и техники. На территории технопарка работают более 20 научно-исследовательских институтов и 40 научно-исследовательских центров предприятий [3].

Причины появления технопарковых структур связаны с решением следующих задач:

- экономическая и финансовая поддержка разработчиков, занятых высокотехнологичным производством;
- создание современной инфраструктуры для высокотехнологичных производств;
- создание новых рабочих мест;
- привлечение инвестиций в экономику региона;
- сохранение позиции страны на мировом рынке;
- продвижение и реализация инновационных идей и культур.

Процесс создания технопарка имеет ряд особенностей и его можно разделить на три этапа:

- 1) выдвижение государством инициативы;
- 2) формирование сообщества;
- 3) самофинансирование.

Строительство технопарка начинается с инициативы государства. Во многих развитых странах государство принимает активную роль в формировании технопарковых структур. Задачи государства – контролировать работу технопарка и формировать экспертизу в самой стране. Следующий этап подразумевает собой формирование сообщества. Под этим этапом понимают процесс создания инфраструктуры как внутренней (лаборатории, бизнес-центры), так и внешней, выражающейся в близости к научным центрам. Заключительным этапом является самофинансирование. С этим этапом справляются далеко не все технопарковые структуры.

Для технопарков на первом плане стоят собственные источники финансирования, а не государственные средства. Технопарки получают доходы от своих оказываемых услуг, например, с маркетинговых, логистических и других видов услуг.

Финансирование может осуществляться за счет разных факторов [7]:

1) акселерационные программы и инкубаторы: ими могут пользоваться резиденты, сторонние организации, но за деньги. Около 90% всех технопарков в мире проводят акселерационные программы. Акселератор выступает в качестве площадки, на которой резиденты могут получить консультации бизнес-тренеров;

2) уникальная инфраструктура: она предполагает наличие лабораторий, тестовых полигонов, которые сдаются в аренду и тем самым приносят деньги в технопарк;

3) уникальная экспертиза: принести деньги технопарку может и экспертиза, если она есть, она особо важна для компании в сфере разработки робототехники и инженерии.

Самые развитые технопарки используют возможности экосистемы в качестве источника финансирования. Ключевой ценностью технопарков являются люди и компании-резиденты, работающие здесь, а территория дает им возможность пользоваться развитой инфраструктурой. Для стартапов выгодное конкурентное преимущество быть частью этой инфраструктуры, поэтому они вносят свой финансовый вклад в развитие экосистемы парка.

Реализация продвижения инновационных технологий занимает не последнее место по важности на данный момент времени, так как инновационные технологии помогают в целом поддерживать конкурентоспособное положение, как отдельным предприятиям, отраслям, так и всей стране в целом. Для продвижения инновационных культур активно выдвигаются субсидии на строительство технопарков.

Итак, мы рассмотрели историю, центр возникновения технопарковых структур в России и за рубежом. Были проанализированы причины возникновения технопарков, среди которых можно выделить основные – это привлечение инвестиции в экономику региона, широкое продвижение инновационных продуктов и культур, поддержка разработчиков, занятых высокотехнологичным производством.

Также были рассмотрены различные способы финансирования и этапы создания технопарков.

Библиографический список

1. История развития технопарков в России [Электронный ресурс]. – URL: <https://t-parki.ru/stati/21-istoriya-razvitiya-technoparkov-v-rossii.html> (дата обращения: 02.12.2020).
2. Рыбков М. В., Воробьева А. О., Агалакова А. В. Развитие технопарковых структур в России и за рубежом // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2015. – Т. 2. – С. 248–250.
3. Технопарки России и мира [Электронный ресурс]. – URL: <https://habr.com/ru/post/373657/>, свободный.
4. Костюнина Г. М, Баронов В. И. Технопарки в зарубежной и российской практике // Вестник МГИМО Университета. – 2012. – С. 91–99.
5. Как это устроено: что такое технопарк, и для чего он нужен [Электронный ресурс]. – URL: <https://news.rambler.ru/other/42138241-kak-eto-ustroeno-cto-takoe-tehnoпарк-i-dlya-chego-on-nuzhen/> (дата обращения: 02.12.2020).
6. Сколько в России технопарков? [Электронный ресурс]. – URL: <https://bolshefaktov.ru/v-mire/yekonomika/skolko-v-rossii-tekhnoparkov-6185> (дата обращения: 02.12.2020).
7. Особенности становления и функционирования технопарков [Электронный ресурс]. – URL: <https://t-parki.ru/stati/136-osobennosti-stanovleniya-i-funkczionirovaniyba-technoparkov.html> (дата обращения: 02.12.2020).

УДК 338.24

ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

**Д. Ю. Боровских, А. Н. Романова,
Омский государственный педагогический университет, г. Омск**

Предприятия приборостроительной отрасли основной импульс развития получили в период СССР. Последующие экономические реформы привели к серьезному кризису отрасли. Основной проблемой стал отток квалифицированных кадров, разрушение системы сбыта и производственной кооперации, появление давления со стороны иностранных конкурентов после открытия внутреннего рынка. Вместе с тем, благодаря мерам государственной поддержки в рамках национальных проектов и росту объема государственного заказа, предприятия отрасли смогли преодолеть кризис и выйти на этап роста. Основными стратегическими проблемами являются недостаток кадрового потенциала, низкая эффективность системы защиты авторских прав и интеллектуальной собственности, которая приводит к сложностям в становлении системы коммерциализации научных разработок, узость рыночной ниши и низкая эффективность устаревшей системы управления.

Ключевые слова: инновации, стратегия, стратегическое управление, PEST-анализ, SWOT-анализ, инновации, коммерциализация, система управления.

PROBLEMS OF STRATEGIC MANAGEMENT IN THE ENTERPRISES OF THE INSTRUMENT-MAKING INDUSTRY

**D. Y. Borovskich, A. N. Романова,
Omsk State Pedagogical University, Omsk**

Enterprises of the instrument-making industry received the main impetus for development during the USSR period. Subsequent economic reforms led to a serious crisis in the industry. The main problem was the outflow of qualified personnel, the destruction of the sales system and industrial cooperation, the emergence of pressure from foreign competitors after the opening of the domestic market. At the same time, thanks to measures of state support within the framework of national projects and an increase in the volume of state orders, the enterprises of the industry were able to overcome the crisis and enter the stage of growth. The main strategic problems are the lack of human resources, the low efficiency of the copyright and intellectual property protection system, which leads to difficulties in the establishment of a system for the commercialization of scientific developments, the narrowness of the market niche and the low efficiency of the outdated management system.

Keywords: innovation, strategy, strategic management, PEST analysis, SWOT analysis, innovation, commercialization, management system.

Кризис отрасли в переходный период экономики России был одним из самых масштабных, поскольку обеспечение конкурентоспособности предприятий требовало постоянного обновления основных фондов. Кроме того, каждое предприятие имело свою специализацию, что, с одной стороны, обеспечивало гарантированные заказы, а с другой, формировало узкие рыночные ниши. Такая ситуация была характерной для почти 2/3 приборостроительных заводов на территории СССР. Каждый из них был фактическим монополистом в своем сегменте, обеспечивая до 90% потребителей. Начало экономических реформ в конце 80-х – начале 90-х годов прошлого века привело к разрыву кооперационных связей внутри СССР и стран Восточной Европы. В результате экспортные поставки высокоточных приборов и оборудования практически прекратились [2]. Кроме того, из-за уменьшения внутрисоюзного обмена по причине общего экономического спада между предприятиями возникли проблемы в обеспечении предприятий приборостроительной отрасли комплектующими, что также негативно сказалось на их финансовом положении и объеме выпуска продукции.

Реализация национальных проектов, финансирование оборонного заказа привело к поступательному развитию промышленности в РФ, перестройке архиструктуры машиностроения. В результате в период 2000–2010 гг. было произведено более 4 тыс. новых видов артикулов высокоточных

приборов и аппаратуры. При этом следует отметить низкие темпы модернизации машиностроения, которые объясняются как неприспособленностью старого руководства предприятия к рыночным методам ведения деятельности, так и нехваткой оборотных средств [3].

Таким образом, отрасль преодолела кризис, но столкнулась с новыми вызовами, определить которые можно с помощью PEST-анализа (табл. 1).

Таблица 1 – PEST-анализ отрасли приборостроения

ПОЛИТИЧЕСКИЕ		ЭКОНОМИЧЕСКИЕ	
Фактор	Вес	Фактор	Вес
Наличие крупных государственных заказчиков, высокий уровень протекционизма из-за большой доли предприятий ОПК в отрасли	2,64	Рост уровня инфляции, колебания процентных ставок	3,6
Недостаточная эффективность системы охраны авторских прав	2,4	Рост курсов основных валют	3
Дополнительные издержки на соблюдение антимонопольного и трудового законодательства	1,44	Налоговая политика (тарифы и льготы)	2,88
Стабильность и прогнозируемость политической ситуации в стране	1,26	Уровень зависимости отрасли от иностранных поставщиков	2,04
Высокий уровень государственного регулирования отрасли из-за большой доли предприятий ОПК	1,08	Качество кадрового потенциала, уровень производительности и размер минимальной оплаты труда	1,89
		Низкие темпы экономического роста	1,71
		Уровень развития конкурентов, сложность или легкость их входа на рынки предприятий отрасли	1,62
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ		ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ	
Фактор	Вес	Фактор	Вес
Стереотипы «приборы иностранного производства лучше отечественных»	2,28	Размер государственных расходов на науку и внедрение инноваций	3,75
Качество подготовки инженерного состава и рабочих учебными заведениями	1,17	Возможность доступа к современным технологиям и новым разработкам	3,45
Уровень лояльности сотрудников на конкретном предприятии	0,48	Наличие стандартов качества и требований к выпускаемой продукции	3,3
		Наличие системы коммерциализации научных разработок	2,64
		Качество инноваций, уровень технологий и оборудования, применяемый в отрасли	2,64

Совокупность представленных факторов требует принятия предприятиями мер по снижению издержек, в частности, заработной платы. Это создает риск ухода ключевых сотрудников из предприятий либо существенное снижение производительности из-за падения мотивации.

Еще одним стратегическим вызовом для предприятий приборостроительной отрасли является высокий уровень глобализации и низкий уровень защищенности российской экономики от иностранных производителей. Уровень финансовых, производственных и технологических возможностей азиатских и европейских производителей приборов выше, чем у российских. Вместе с тем привлечение иностранных инвестиций в форме финансовых ресурсов или передовых технологий также является необходимым для ускорения развития российских предприятий. Однако правила кооперации, порядок вложения средств и участия в управлении российскими компаниями иностранцев должен жестко регулироваться государством (так же, как и защита прав иностранных инвесторов для снижения их рисков).

Несовершенство российского законодательства по защите авторских прав и интеллектуальной собственности ведет к проблемам в части коммерциализации научных разработок и кооперации предприятий и вузов, научно-исследовательских институтов [4].

Риски изобретателя очень высоки. Кроме того, только выстраивается система оценки коммерческого потенциала идей, венчурного финансирования и другие необходимые для ускоренного инновационного развития институты (акселерационные площадки, коворкинговые центры, бизнес-инкубаторы, технопарки и т. д.). В данном вопросе также сложно обойтись без государственной поддержки отрасли. Однако следует отметить низкий уровень расходов на предприятиях приборостроения на инновационные разработки (не более 5% от суммы всех расходов) и недостаточный размер расходов государства на НИОКР (около 1% ВВП) [5].

Вместе с тем государство принимает определенные меры по поддержке высокотехнологичных отраслей, к которым относится и приборостроение. В первую очередь речь идет о национальных проектах «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и «Производительность труда и поддержка занятости». Их реализации на территории РФ привела к улучшению инвестиционного климата, оптимизации деятельности многих предприятий.

В частности, ООО «Метеоприбор», которое является типичным предприятием отрасли приборостроения, имеет возможность получить следующие виды поддержки со стороны государства:

- возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам банков и лизинговых платежей;
- компенсация понесенных расходов на участие в российских и международных выставочных мероприятиях;
- возмещение капитальных вложений, направленных на модернизацию оборудования, технологий производства, мероприятия по повышению производительности;
- финансирование обучения сотрудников предприятия новым методикам управления производственными процессами (например, «бережливое производство»).

Поддержание уровня качества является важным фактором для обеспечения высокого уровня стратегической конкурентоспособности. Большинство предприятий отрасли не испытывает проблем в этом вопросе. Продукция предприятий вполне конкурентоспособна по отношению к иностранным аналогам в части функциональных возможностей, но проигрывает в сервисе и удобстве для пользователя.

В качестве последнего фактора рассмотрим фактический и потенциальный кадровый состав. Большинство предприятий работают с отраслевыми вузами, чтобы обеспечить производство сотрудниками необходимой квалификации [1].

Для выявления стратегических проблем помимо PEST-анализа необходимо провести SWOT-анализ, который учитывает внутреннюю среду предприятия. SWOT-анализ проведем на примере ООО «Метеоприбор», как типичного представителя приборостроительной отрасли (рис. 1).

Анализируя данные SWOT-матрицы типичного предприятия, можно сделать вывод о высоком уровне риска для компаний отрасли приборостроения, поскольку ярко выражена комбинация благоприятных возможностей с высокими угрозами. При этом сильные стороны балансируются слабыми, что снижает вероятность использования благоприятных возможностей в стратегической перспективе.

Высокое качество относится к сильным сторонам предприятий, но оно балансируется высокой себестоимостью, обусловленной неэффективными бизнес-процессами, высоким износом оборудования и наличием лишней инфраструктуры. Следует отметить, что, благодаря росту государственного заказа, объем производства основной продукции приборостроительных предприятий растет. Это ведет к увеличению потенциального спроса и росту конкурентоспособности предприятий в стратегической перспективе.

<p style="text-align: center;">Сильные стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) существование крупной инструментальной базы (оборудование и импортные станки) 2) длительные и устойчивые отношения с поставщиками, обеспечивающими комплектующие на уместных кредитных требованиях; 3) продукция промышленного предназначения более конкурентоспособна по техническим характеристикам и качеству в сравнении с китайскими производителями; 4) гарантийное обслуживание; 5) непрерывный процесс разработки современных видов продукции; 6) отдельная часть видов оборудования соответствует передовому показателю; 7) перспектива разработки новых изделий; 8) допустимость доработки изделия под индивидуальные требования заказчика 	<p style="text-align: center;">Возможности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) допустимость применения современных технологий; 2) поиск преимущественно выгодных поставщиков; 3) допустимость осуществления партнёрских отношений с ведущими конкурентами относительно ценовой и рыночной политики; 4) перспектива выхода на новые рынки или сегменты рынка; 5) увеличение производства посредством господдержки отрасли в пределах участия в программах поддержки предпринимательств; 6) увеличение рынков сбыта и рост спроса посредством усовершенствования отрасли машиностроения и строительства; 7) благоприятная экономическая, политическая и социальная ситуация в регионе; 8) экономический рост благоприятствует к повышению общего уровня спроса; 9) достижимость услуг по возрастанию квалификации персонала; 10) достигаемость ресурсов
<p style="text-align: center;">Слабые стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) дефицит денежных средств; 2) угроза невостребованности продукции; 3) высокая себестоимость продукции; 4) неполная загруженность производственных мощностей; 5) затруднения в сбыте большого количества продукции; 6) нехватка информации о новых потребителях; 7) значительно высокая стоимость приборостроительной продукции в сравнении с аналогичной; 8) текучесть высококвалифицированных кадров; 9) незначительный уровень дизайна продукции; 10) высокая степень износа оборудования по отдельным группам 	<p style="text-align: center;">Угрозы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) увеличение количества конкурирующих предприятий, занимающихся продажей аналогичной продукции, что может привести к снижению объемов производства, а также доля импортных товаров; 2) инфляция и рост цен на сырье, материалы, топливо и другие основные составляющие затрат предприятия, что может вызвать рост оптово-отпускных цен на продукцию и снизить ее конкурентоспособность на рынке; 3) низкая платежеспособность покупателей (заказчиков), вследствие чего – риск отвлечения денежных средств в дебиторскую задолженность.

Рис. 1. SWOT-анализ ООО «Метеоприбор»

Несмотря на наличие сформированного постоянного круга потребителей, необходимо искать новых, формировать дополнительные рыночные ниши, чтобы избежать зависимости от одного заказчика. Для этого следует использовать региональные и международные выставки. Помимо роста рынка сбыта участие в выставках позволяет отследить активность конкурентов и направления их развития, включая ценовую политику, узнать отраслевые тенденции.

Данные проблемы проистекают из-за недостаточной эффективности системы управления. В силу исторических причин, на большинстве предприятий отрасли она линейно-функциональная и характеризуется высоким уровнем жесткости, формализации и регламентации, а значит, низкой скоростью адаптации к изменениям внешней среды. Отношение к людям в такой системе – как к компонентам механизма, производственного процесса [6].

Подводя итоги, можно выделить следующие стратегические проблемы, характерные для большинства предприятий приборостроительной отрасли:

- узость рыночной ниши, что приводит к снижению выручки и падению прибыли;
- низкая эффективность системы коммерциализации научных разработок;
- низкий уровень гибкости и адаптивности системы управления предприятиями к изменениям внешней среды.

Библиографический список

1. Арбузова Е. Н. Развитие критического мышления и рефлексии при обучении биологии // Биология в школе. – 2017. – № 3. – с. 23–35.
2. Ибатуллина А. А. Анализ отрасли приборостроения РФ // XXIV Туполевские чтения (школа молодых ученых): Международная молодёжная научная конференция, 7-8 ноября 2019 года: Материалы конференции. Сборник докладов : в 6 т. – Т. 6. – Казань: изд-во ИП Сагиева А. Р., 2019. – С. 238–242.
3. Ищенко А. М. Отечественное приборостроение: Становление и развитие : монография. – М.: Научтехлитиздат, 2018. – 80 с.
4. Коргова М. А. Проблемы выбора принципов управления в российских бизнес-организациях и перспективы их разрешения / М. А. Коргова, С. Г. Погосян // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. – 2016. – № 2. – С. 368–372.
5. Коротков Э. М. Исследование систем управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. М. Коротков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 226 с. – (Бакалавр. Академический курс). Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432167> (дата обращения: 23.01.2020).
6. Побережный Р. А. Сущность стратегического управления развитием предприятия в современных условиях / Р. А. Побережный // Вестник Национального технического университета «Харьковский политехнический институт». Технический прогресс и эффективность производства. – Харьков: НТУ «ХПИ», 2018. – № 62. – С. 33-40.

УДК 33

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ И НОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ: ЦИФРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

**К. А. Васильева, И. Р. Губанова,
Уфимский государственный авиационный
технический университет, г. Уфа**

В статье рассматривается нынешний этап глобального экономического и социального развития, характеризующийся оцифровкой как новой глобальной тенденцией социального развития. Использование цифровой информации в рамках социально-экономической жизни общества приводит к повышению экономической эффективности и качества жизненных изменений населения каждой страны и мира в целом.

Ключевые слова: цифровизация, цифровой двойник, экономика, технологические тенденции, цифровая экономика.

GLOBAL TECHNOLOGICAL TRENDS AND NEW ECONOMIC REQUIREMENTS: DIGITAL PRODUCTION

**K. A. Vasilyeva, I. R. Gubanova,
Ufa State Aviation Technical University, Ufa**

The article examines the current stage of global economic and social development, characterized by digitization as a new global trend of social development. The use of digital information in the socio-economic life of society leads to an increase in the economic efficiency and quality of life changes in the population of each country and the world as a whole.

Keywords: digitalization, digital twin, economy, technological trends, digital economy.

Цифровая экономика становится все более важной частью мировой экономики. Цифровизация открывает много новых ресурсов для инклюзивного и устойчивого развития, но в то же время правительства сталкиваются с проблемами, начиная с необходимости преодоления цифрового разрыва. Как возможности, так и проблемы являются основными политическими приоритетами развивающихся стран.

Сегодня цифровая экономика не только достигает технологического сектора и цифровых предприятий, она все чаще оцифровывает цепочки поставок во всех секторах мировой экономики.

Ключевым фактором расширения сегмента цифровой экономики является рост транзакционного сектора, на который приходится более 70% национального ВВП в развитых странах. Этот сектор включает государственное управление, консультативные и информационные услуги, финансы, оптовую и розничную торговлю и предоставление различных муниципальных, личных и социальных услуг.

Чем выше степень диверсификации и динамики экономики, тем больше уникальных данных циркулирует внутри страны и за ее пределами и, соответственно, тем больше информационного трафика возникает внутри экономик. В результате цифровая экономика наиболее эффективно работает на рынках с большим количеством участников и высоким уровнем проникновения ИКТ-услуг. В первую очередь это касается «интернет-зависимых» отраслей (транспорт, торговля, логистика и т. д.), где доля интернет-сегмента составляет предположительно около 10% ВВП, примерно 4% занятости, и эти показатели имеют четкую тенденцию к росту [8]. В технологическом аспекте цифровая экономика управляется четырьмя

ключевыми тенденциями: мобильными технологиями, бизнес-аналитикой, облачными вычислениями и социальными сетями.

Технологические тренды – текущие направления развития технологий в той или иной области. В настоящее время они связаны с развитием искусственного интеллекта, блокчейна, интернета вещей и других технологий. Области, в которых наблюдаются технологические тенденции, могут быть разными – от образования и сельского хозяйства до экономики и безопасности.

Цифровое производство – это такая организация производственного процесса, когда все операции автоматизированы, используются численно управляемые машины и роботизированное оборудование. При таком инновационном подходе любое промышленное предприятие способно достичь значительного уровня конкурентоспособности и эффективности. Система цифрового производства относится к «индустрии 4.0» и четвертой промышленной революции.

Для российской экономики это актуально, так как в последние годы наблюдается неудовлетворительный экономический рост и необходима модернизация промышленности на основе цифровых технологий для повышения производительности труда.

Таким образом, цель этой статьи – проанализировать глобальные технологические тенденции и новые экономические условия, которые влияют на темпы цифровизации производства.

Цифровизация на российских предприятиях появилась с введением электронной обработки документов (ЭДО), которая включает оцифровку документов. В настоящее время большинство данных и документов компании хранятся в виде файлов и цифровых данных. Передача ранее предоставленных данных на бумаге без изменения характера и содержания данных и документов называется оцифровкой. Но на данном этапе принципиальных изменений в существующих бизнес-процессах не происходит. Внедрение ЭДО не приводит к значительному увеличению производительности.

С внедрением технологии компании получают все больше и больше данных в цифровом виде. В конечном счете, скорее всего, будет составлено полное описание компании в цифровом виде – цифровая копия (цифровой двойник).

В цифровом производстве используются термины цифровые двойники и цифровые тени.

Цифровой двойник – это динамическая цифровая модель промышленного объекта или системы, которая позволяет компаниям анализировать и моделировать реальные условия для улучшения технологических процессов.

Цифровая тень – цифровое присутствие, осуществляемое без участия самого субъекта за счет деятельности и устройств третьих лиц.

Процесс внедрения цифровых технологий для создания такой цифровой копии называется цифровизацией [6].

Цифровая копия генерируется для всех этапов жизненного цикла производства, от проектирования до эксплуатации и ремонта. Существующие бизнес-процессы автоматизируются и ускоряются с использованием цифровых копий производственных данных вместо документов и программного обеспечения.

В то же время цифровая копия становится все более точной и полной, разрабатываются и внедряются новые, эффективные бизнес-процессы, которые заменяют старые.

Развитие цифровизации экономики приводит к неизбежному изменению социально-экономической парадигмы, общества и его отдельных сфер. Появление термина «цифровая экономика» связано с переходом на новый этап управления производством и производством товаров и услуг на базе современных информационных технологий. Используя передовые технологии, цифровое преобразование изменяет имидж конкуренции, размывает границы, изменяет бизнес-модели.

Цифровая экономика стала одним из самых важных факторов экономического роста за последние десятилетия и оказывает значительное влияние на показатели ВВП, производительности и благосостояния домашних хозяйств во всех секторах экономики. Для успешного формирования цифровой экономики и сокращения разрыва с ведущими странами России необходимо усилить кадровые, интеллектуальные и технологические преимущества, построить гибкую нормативную базу для внедрения цифровых технологий во все сферы жизни. Стратегия интенсивной цифровизации экономики и ставка на ее полноценную трансформацию, предполагающая коренную перестройку подходов к принятию государственных решений, позволит сохранить конкурентоспособность на мировом рынке и добиться положительных результатов.

Библиографический список

1. Глобальные технологические тренды. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. – URL: <https://issek.hse.ru/trendletter/>
2. Управление производством [Электронный ресурс]. – URL: http://up-pro.ru/imgs/specprojects/digital-pro/Digital_production.pdf

3. Оценка трендов цифровизации в промышленности [Электронный ресурс]. – URL: file:///C:/Users/User/Downloads/otsenka-trendov-tsifrovizatsii-v-prom-shlennosti.pdf
4. 6 мегатрендов – будущее цифровой экономики [Электронный ресурс]. – URL: <https://softline.ru/about/blog/6-megatrendov-budushee-tsifrovoy-ekonomiki>
5. Технологические тренды будущего: какие изменения нас ждут [Электронный ресурс] – URL.: <https://mentamore.com/covremennye-texnologii/texnologicheskie-trendy-budushhego.html>
6. Что нужно знать о цифровизации промышленности [Электронный ресурс] – URL: https://corp.cnews.ru/articles/2019-11-25_chno_nuzhno_znat_o_tsifrovizatsii_promyshlennosti
7. Цифровое производство, мониторинг и искусственный интеллект – с чего начать? [Электронный ресурс]. – URL: <http://integral-russia.ru/2017/12/25/tsifrovoe-proizvodstvo-monitoring-iskusstvennyj-intellekt-s-chego-nachat/>
8. Цифровые платформы в мировой экономике: современные тенденции и направления развития [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-platformy-v-mirovoy-ekonomike-sovremennye-tendentsii-i-napravleniya-razvitiya>

УДК 65.011.56

АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**Д. М. Воскресенская,
Государственный университет управления, г. Москва**

Статья посвящена изучению теоретических аспектов проектного управления. Автор обращает внимание на особенности управления проектами, связанными с информационными технологиями. Представлены отличительные черты жизненного цикла ИТ-проекта. Определены методы повышения эффективности проектного управления в сфере информационных технологий.

Ключевые слова: проектное управление, информационные технологии, жизненный цикл проекта.

ANALYSIS OF THEORETICAL ASPECTS OF PROJECT MANAGEMENT IN THE SPHERE OF INFORMATION TECHNOLOGIES

**D. M. Voskresenskaya,
State University of Management, Moscow**

The article is devoted to the study of theoretical aspects of project management. The author draws attention to the features of project management related to information technolo-

gies. Distinctive features of the IT project lifecycle are presented. Some methods for improving the efficiency of project management in the field of information technology are defined.

Keywords: project management, information technology, project life cycle.

В условиях современной экономики стремительное развитие получила информатизация. Информатизация – это организационный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей на основе формирования и использования информационных технологий (ИТ) [5]. В эпоху цифровой трансформации ИТ-сфера не только поддерживает существующие бизнес-цели предприятия, но и является движущей силой стратегических изменений бизнеса. ИТ-сфера основывается на эффективной организации работы специалистов, которые заняты созданием информационных продуктов.

Организация управления является сложным объектом, поэтому были разработаны различные методологии, способствующие работе данной сферы: ITIL, ASAP, MSF, MOF и др. Методика данных стандартов подразумевает, что жизненный цикл ИТ состоит из подмножества процессов, которые объединяются в проекты. Такие проекты требуют применения методов проектного управления для обеспечения качества и эффективности исполнения.

Сегодня методы проектного управления являются неотъемлемой частью всех преобразований и содержат фундаментальные принципы эффективного управления трансформационными процессами [4]. Проектный подход в управлении состоит из определенных принципов [3]: направленность на конечный результат, перспективность, концентрация ответственности, организационная автономия, межфункциональность, комплексность, охват управлением всех стадий проекта, сбалансированность, завершенность.

ИТ-проекты направлены на изменение состояния или создание уникального продукта, сервиса или информационной среды в условиях ограниченных ресурсов. Однако особенностью данных проектов является то, что управление ИТ-проектами осложняется стремительным развитием инноваций, постоянным повышением требований к эффективности и качеству конечного продукта. Такие изменения могут встречаться не только в конце одного и в начале другого проекта, но и на любой стадии жизненного цикла ИТ.

Существует 3 модели жизненного цикла ИТ-проекта: каскадная модель, поэтапная модель с промежуточным контролем, спиральная модель [1].

Наиболее эффективной считают спиральную модель, представленную на рис. 1. Каждый виток спирали обозначает новую версию ИТ-продукта, связано это с тем, что на этапе анализа и проектирования существуют вы-

сокие риски реализуемости технических возможностей. Во время реализации ИТ-проекта постоянно вносятся корректировки, проводится тестирование и осуществляются доработки, которые «отправляют» ИТ-проект в начало жизненного цикла.

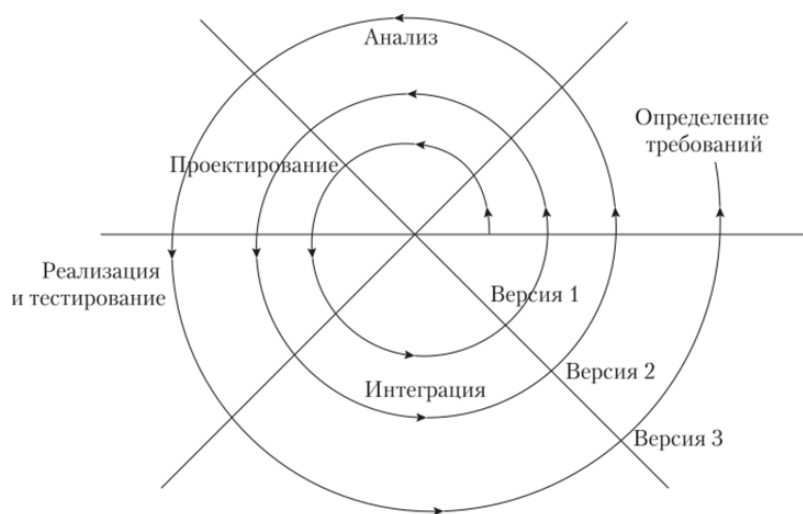


Рис. 1. Жизненный цикл ИТ-проекта

Каждый руководитель стремится сократить жизненный цикл ИТ-проекта и предоставить в положенный срок готовый ИТ-продукт, часто это осуществляется с пренебрежением качеством. Однако применение эффективного проектного управления может сократить количество тестируемых версий без потери качества конечного продукта.

На сегодняшний день наиболее авторитетный и современный подход к анализу и управлению информационными системами и технологиями изложен в методологии COBIT, созданной на основе обобщения мирового опыта, международных и национальных стандартов и руководств в области управления ИТ, аудита и информационной безопасности [2].

Стандарт COBIT представлен в виде модели процессов, которая состоит из четырех групп (доменов). Каждый домен подразумевает несколько процессов, выполнение которых повышает эффективность управления ИТ-проектом.

Эффективное проектное управление в сфере информационных технологий должно сочетать не только знания об управлении проектами, но и особенности таких проектов. Для подготовки качественного ИТ-продукта необходимо использовать разработанные стандарты и проецировать их на жизненный цикл всего проекта.

Таким образом, домены стандарта COBIT необходимо совместить с каждым этапом жизненного цикла (табл. 1).

Таблица 1 – Сочетание этапов жизненного цикла со стандартом

Этап жизненного цикла		Название домена	
№1,2	Определение требований. Анализ	№1	Планирование и организация
№3	Проектирование. Реализация	№2	Приобретение и внедрение
№4	Тестирование	№3	Эксплуатация и сопровождение
№5	Интеграция	№4	Мониторинг и оценка

Данная интеграция позволяет определить, какие процессы необходимо произвести на каждом этапе жизненного цикла, чтобы сократить всевозможные риски без потери качества выпускаемого продукта.

Используя концептуальную модель, представленную в [6], ключевые факторы, способствующие успешному управлению ИТ-проектами, можно распределить на 5 групп:

- 1) управление проектами;
- 2) компетентность руководителя проекта / проектной команды;
- 3) компетентность организации;
- 4) методология, инструменты и методы;
- 5) проектная документация.

Определив критические факторы успеха, руководитель проекта / проектная команда могут сосредоточиться на ключевых аспектах успеха проекта. Кроме того, потенциальная эмпирическая проверка этого исследования может предложить способ оценки надежности или объективности заявленных лучших практик в практических стандартах и руководствах.

В современных экономических условиях для академических институтов становится все более важным совершенствовать свои бизнес-процессы и реализовывать экономию затрат.

Методологии управления проектами в области ИТ многочисленны и часто варьируются от организации к организации, а иногда и от проекта к проекту в рамках одной и той же организации. Хотя тип и объем проекта могут быть мощным индикатором того, какие методологии могут работать лучше всего для данного проекта, выбор методологии для использования может быть сложным для проектных команд. В таких случаях лучшим подходом к формализации процесса управления проектом может быть использование пула «лучших практик» вместо конкретной методологии.

Общей проблемой, с которой сталкиваются руководители проектов в области ИТ, является отсутствие плана или методологии проекта, которые будут работать для всех таких проектов внедрения во всех условиях предприятия. Однако общепринятые практики и процедуры из широкого спек-

тра проектов и методологий могут наилучшим образом подходить только для некоторых проектов. Изменения в объеме, качестве, времени и бюджете часто приводят к различным потребностям в проектировании и разработке альтернативных планов оптимального управления проектами.

Библиографический список

1. Беркун С. Искусство управления IT-проектами – 2-е издание. – СПб.: Питер, 2014. – 432 с.
2. Грекул В. И. Проектное управление в сфере информационных технологий / В. И. Грекул, Н. В. Коровкина, Ю. В. Куприянов. – 3-е изд., электрон. – М.: Лаборатория знаний, 2020. – 339 с.
3. Разу М. Л. Управление программами и проектами: 17-Модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации» / М. Л. Разу, В. И. Воропаев и др. Модуль 8. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 320 с.
4. Халимон Е. А., Никитин С. А. Приоритетные национальные проекты как инструмент решения сложных экономических задач // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2020. – № 2. – С. 18–37.
5. Ясенев В. Н. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 560 с.
6. Rosazlina A., Zainuddin H. (2018) A Theoretical Framework of Critical Success Factors on Information Technology Project Management During Project Planning. International Journal of Engineering and Technology(UAE), 7, pp. 650–655.

УДК 338.467.6

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ФИТНЕС-ИНДУСТРИЮ

Я. Г. Гергележиу,
Уральский институт управления – филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Екатеринбург

Рынок фитнес-индустрии в России в последние 20 лет успешно развивался, и организации, причастные к этому, зачастую имели хорошие экономические показатели, которые не только являлись стабильными, но и росли из года в год. В феврале 2020 года экономическая ситуация не только в стране, но и в мире очень сильно пошатнулась. В марте работа многих предприятий, в том числе и фитнес-индустрии была приостановлена, так как все фитнес-клубы страны и прочие места массового скопления людей закрылись на карантин. Именно поэтому в данной статье рассматривается влияние эпидемиологической ситуации на социально-экономические процессы сферы фитнес-услуг.

Ключевые слова: пандемия, фитнес-клуб, карантин, фитнес-индустрия, онлайн-формат.

IMPACT OF THE EPIDEMIOLOGICAL SITUATION (COVID-19 PANDEMIC) ON THE FITNESS INDUSTRY

**J. G. Gergeleziu,
Ural Institute of Management,
Branch of Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Ekaterinburg**

The fitness industry market in Russia has developed successfully over the past 20 years, and the organizations involved in this often showed good economic performance, not only stable, but also growing year by year. However, in February of 2020 the global economic situation faced deterioration, and therefore the crisis influenced Russian economy too. In March lots of various businesses, including the fitness industry had to stop their work for a while, as all fitness clubs in the country and other public places were closed due to quarantine measures. This article examines the impact of COVID-19 pandemics on the social and economic processes of the fitness related business and services.

Keywords: pandemic, fitness club, quarantine, fitness industry, online format.

Фитнес-индустрия существует в России уже около 30 лет. Первый фитнес-клуб открылся в 1993 году в столице – это был World Class. Все это время эта сфера деятельности стремительно растет и развивается. Сейчас услугами фитнес-клубов пользуется 3% от всего населения страны. Четкого определения фитнес-индустрии, как отдельного понятия, не установлено. В связи с этим, автором был проведён анализ различных материалов на тему фитнеса, на основе которых был сделан вывод, что сама по себе фитнес-индустрия представляет собой отрасль спортивно-оздоровительных мероприятий и услуг.

Период с марта 2020 года навсегда останется в истории как самый болезненный для абсолютно всех сфер деятельности и жизни населения в целом. Так, президент компании «Планета Фитнес» Ирина Разумова [1], высказалась по этому поводу и отметила, что текущая финансовая ситуация для фитнес-индустрии по последствиям не может сравниться даже с дефолтами 1998 и 2008 года, а также с валютным кризисом 2014 года. В эти периоды фитнес-индустрия выживала особенно тяжело. Поэтому даже тем крупным компаниям, которые смогли пережить эти «исторические кризисы», на этот раз пришлось очень непросто.

В стратегических документах даже крупных фитнес-корпораций не было прописанного и учтенного бюджета на случай пандемической ситуации, относящейся к форс-мажорам.

Справиться в такой период может помочь опыт прошлых лет. Игроки, которые на рынке уже более десяти лет, имеют гораздо больше возможностей и компетенций в переговорах, в первую очередь с арендодателями, а также с партнерами и поставщиками. Новым же клубам либо тем, кто в этой деятельности всего лишь пару лет, пришлось несколько сложнее. Такие клубы не имеют никаких финансовых запасов и организуют свою деятельность лишь благодаря текущим оборотным средствам. Примерно 20-25% данных клубов и небольших спортивных студий по всей стране не выдержали такого серьезнейшего давления за всю историю фитнес-индустрии и вынуждены были прекратить свою деятельность.

Члены Ассоциации операторов фитнес-индустрии [5] отмечают, что на период осени 2020 года можно не говорить о быстром темпе роста выручки и экономических показателей – так как у всех клиентов на период самоизоляции граждан действие клубных карт было приостановлено и продлено на этот срок. Поэтому и продление клубных карт в каждом месяце отложилось как минимум еще на три месяца.

Далее разберемся, какие действия были предприняты для возможного выхода из режима карантина.

Главным регулятором спортивной отрасли в целом, к которой в том числе относится и фитнес-индустрия, является Министерство спорта. В середине мая Минспорт опубликовал следующий документ – «Рекомендации Министерства спорта РФ от 14 мая 2020 г. “Рекомендации субъектам Российской Федерации по поэтапному снятию ограничительных мероприятий в отрасли физической культуры и спорта в условиях эпидемического распространения COVID-19” (в соответствии с методическими рекомендациями Роспотребнадзора МР 3.1.0178-20 от 08.05.2020)» [3].

При соблюдении всех рекомендованных мер жизнедеятельность фитнес-клубов постепенно начала возвращаться в прежнее русло.

Что касается работы фитнес-клубов во время самоизоляции, то стоит отметить, что данная ситуация открыла горизонт для освоения новых опций проведения тренировок. На протяжении всего времени клубы довольно активно осваивали новые возможности. В условиях эпидемиологической ситуации руководству клубов ничего не оставалось, как изобретать всевозможные способы выживания и думать еще нестандартнее обычного.

Хотя в привычных условиях далеко не все фитнес-организации верили в силу онлайн-тренировок, март 2020 года изменил их отношение к этому виду занятий. У людей стал проявляться интерес к фитнесу. Причем даже у тех, кто никогда не имел к нему отношения. Пока люди сидели дома, у них появилась возможность задуматься о том, чем они питаются, какой образ жизни ведут и в каком состоянии находятся их здоровье и внешний вид. Таким образом, к занятиям спортом удалось привлечь новичков. Ну а те, чьи походы в фитнес-клуб осуществлялись на постоянной основе и являлись неотъемлемой частью жизни, сами начали искать способ не прерывать регулярные тренировки. Так, большинство крупных игроков начали вводить дистанционное сопровождение тренировок. Для начала такой способ вводили экспериментально – в надежде отследить положительную динамику. Как только стало ясно, что такой формат пользуется популярностью и помогает хоть как-то поддерживать интерес клиентов к занятиям спортом, а соответственно, и к самой фитнес-организации, тренировки ввели на постоянной основе с составленным расписанием. Факт популярности этого формата подтверждается тем, что в самые пиковые месяцы – апрель и май – отслеживалось максимальное число различных онлайн-тренировок.

В связи с такой популярностью, некоторые игроки стали рассчитывать на то, что при выходе с карантина формат онлайн-тренировок станет еще одной статьей дохода, а значит, позволит как можно быстрее оправиться от эпидемиологических последствий.

На основе сложившихся обстоятельств автором были выявлены риски онлайн-формата – популярным данный формат стал, возможно, лишь потому, что это была вынужденная мера и у клиентов не было иных альтернатив для занятий фитнесом. Поэтому рассчитывать на такой же успех в привычной, стабильной обстановке не стоит.

Еще один риск онлайн-тренировок состоит в следующем. Когда клиент решает заниматься фитнесом дистанционно, гораздо больше шансов, что он придет на тренировки к уже знакомому для него бренду, чем к малоизвестному источнику. В этом огромный плюс крупных игроков – лояльность потребителей. Второе, на что смотрит клиент, – это тренер. Тренер, которому он доверяет и который сможет обеспечить его результатом. Здесь мы сталкиваемся с риском того, что тот самый тренер, собрав достаточное количество аудитории, вполне возможно захочет открыть личный интернет-канал или интернет-площадку, тем самым уводя клиента из фитнес-клуба, который, уже являясь просто посредником между потребителем и фитнес-тренером, становится ненужным.

От рисков онлайн-тренировок перейдем к их очевидному преимуществу. По прогнозам фитнес-аналитиков [2], такой вид занятий является долгосрочным трендом. Несмотря на то, что фитнес-клубы уже несколько месяцев осуществляют свою деятельность в привычном офлайн-формате, определенная часть постоянных посетителей не прекратила удаленные тренировки. В особенности это касается больших городов, в том числе и Екатеринбурга, в котором дорога до фитнес-клуба может отнимать немало времени. Также еще один возможный способ сохранения онлайн-формата – чередование / сочетание тренировок в фитнес-клубе и, когда это неудобно или невозможно, – тренировки дома.

Таким образом, на текущий момент – конец 2020 года – финансовые показатели экономической деятельности фитнес-клубов восстанавливаются с той силой, с которой это вообще возможно. Нельзя забывать, что далеко не все выдержали «карантинный удар» и около 20-25% новых и небольших фитнес-клубов закрылись. Те же клубы, которые смогли продержаться три месяца на дистанционной работе, набирают обороты. Нужно также понимать, что карантин коснулся абсолютно всех видов деятельности и платежеспособность клиентов по сравнению со стабильными временами стала гораздо ниже. Поэтому как минимум до конца года не стоит ожидать слишком быстрого восстановления и высоких показателей рентабельности фитнес-клубов.

Библиографический список

1. Бизнес портал [Электронный ресурс]. – URL: <https://business-prof.ru/baza-znaniy/razumova-irina-vladelec-seti-planet.html> (дата обращения: 09.11.2020).
2. Ведомости [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2020/10/11/842505-sportzal-dvoih> (дата обращения: 10.11.2020).
3. Информационно-правовой портал Гарант.ру [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73922328/> (дата обращения: 09.11.2020).
4. Куликовская М. Антикризисное управление фитнес-клубом. Практические советы. Электронная книга. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.litres.ru/mariya-kulikovskaya/antikrizisnoe-upravlenie-fitnes-klubom-prakticheskie-s/chitat-onlayn/> (дата обращения: 07.11.2020).
5. Официальный сайт Ассоциации операторов фитнес-индустрии [Электронный ресурс] URL: <https://fitnessassociation.ru/> (дата обращения 08.11.2020).
6. Официальный сайт Министерства спорта [Электронный ресурс]. – URL: <https://minsport.gov.ru/> (дата обращения: 10.11.2020).

ПОНЯТИЕ И СОСТАВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Д. А. Горшкова,
Московский государственный психолого-педагогический
университет, г. Москва

Ресурсы, их содержательность и классификация являются объектом пристального внимания со стороны ученых-экономистов и практикующих специалистов на производстве, с целью совершенствования методик их формирования, использования, накопления, поэтому считаем данный вопрос актуальным к рассмотрению.

Ключевые слова: ресурсы, экономические ресурсы, классификация экономических ресурсов, предприятие, финансово-хозяйственная деятельность.

DEFINITION AND COMPOSITION OF ECONOMIC AND FINANCIAL RESOURCES OF THE ENTERPRISE

D. A. Gorshkova,
Moscow State University of Psychology and Education, Moscow

Resources, their content and classification are the object of close attention on the part of scientific economists and practicing specialists in production, in order to improve the methods of their formation, use, accumulation, therefore, we believe that this issue is relevant to consideration.

Keywords: resources, economic resources, classification of economic resources, enterprise, financial and economic activity.

Термин «ресурсы» включает очень широкий понятийный аппарат, в зависимости от сферы использования. В экономике предприятий данный термин обозначает источники, средства обеспечения производственного процесса. К экономическим ресурсам относят природные ресурсы, трудовые ресурсы, капитал, предпринимательские способности и квалифицированные знания для определенной области деятельности.

В настоящее время особо ценятся такие ресурсы, как предпринимательство и знания, так как они являются источниками новых, не избитых методик, технологий, способных вывести производственный процесс на новый уровень и противостоять современным кризисным ситуациям.

На практике все предприятия сталкиваются с такой проблемой, как ограниченность экономических ресурсов при безграничном уровне потребностей, данные отношения являются областью исследования экономики.

Основная классификация, которой придерживаются практически все экономисты, предполагает деление экономических ресурсов на материальные (земля, сырье, капитал), и не материальные (люди, предпринимательские способности). Данные ресурсы являются мобильными, так как могут перемещаться в пространстве (внутри страны, между странами), они обладают разной степенью мобильности, но такие, как земельные ресурсы, вообще обладают нулевой мобильностью, а наибольшей мобильностью обладают капитал и знания [3].

Мобильность и переплетение ресурсов отражает свойство их взаимозаменяемости или альтернативности. При организации производственного процесса руководство постоянно использует данные функции ресурсов, так как при их ограниченности они вынуждены найти такой оптимальный состав ресурсов и их мобильную взаимозаменяемость, при которой не нарушится производственная линия. От эффективности управления функциями и характеристиками ресурсов зависит производство и прибыльность предприятия.

Ведущими объектами исследования финансов на предприятии являются финансовые ресурсы и капитал. Существование финансовых отношений предполагает наличие у предприятия финансовых ресурсов, формирование которых осуществляется на двух масштабных уровнях: в пределах страны и в пределах предприятия.

Экономисты рассматривают финансовые ресурсы в виде совокупности собственных денежных средств и поступлений (привлеченные, заемные средства), находящихся в распоряжении организации, способствующих выполнению обязательств, финансированию затрат и стимулированию экономического роста на перспективу [2].

Финансовые ресурсы на предприятии представлены в виде основного и оборотного капиталов, их первичное формирование происходит при процессе создания предприятия, то есть утверждению размера уставного капитала, который состоит из вкладов учредителей. На такой фактор производства, как капитал, можно постоянно воздействовать с целью получения прибыли, потому что капитал, как часть финансовых ресурсов, задействованная в производственный оборот, приносит доход от участия в данном обороте, в этой ситуации финансовые ресурсы примерно равны капиталу и различия между ними практически отсутствует.

Также современная отчетность не отражает точного деления на финансовые ресурсы и капитал, так как в форме финансовые ресурсы отражены в виде обязательств и капитала. Финансовые ресурсы делятся на собственные (чистая прибыль, выручка от реализации, амортизация, прирост

устойчивых пассивов и др.) и внешние (собственные и заемные, зависит от формы капитала, в которой он вкладывается внешними участниками в развитие данного предприятия – как предпринимательский или как ссудный капитал) [1].

Источниками образования финансовых ресурсов на предприятии являются собственные средства, ресурсы, мобилизованные на финансовом рынке (продажа ценных бумаг, кредитные инвестиции), поступление средств от финансовых организаций).

Основные элементы финансовых ресурсов на предприятии представлены уставным, амортизационным фондами, нераспределенной прибылью, кредиторской задолженностью и другими накопительными фондами, сформированными по распоряжению руководства [4].

В настоящее время наиболее актуальной проблемой является эффективное использование финансовых ресурсов, так как их постоянный дефицит вследствие нерационального распределения приводит к нарушениям производственных процессов на предприятии, состояния отрасли и эффективности экономики в целом. Управленческому персоналу необходимо стремиться к соблюдению определенного баланса – сопоставление количества и качества использованных ресурсов с количественным и качественным выражением полученных результатов.

Таким образом, субъекты хозяйствования при определении источников и ресурсов роста стремятся к организации такой политики финансового поведения, при которой они будут рационально использованы. То есть стремиться к выполнению заданных целей и стратегий, направленных на рост прибыли.

Библиографический список

1. Гужва Е. Г. Движение капитала. Формы международного движения капитала. – СПб.: Дело, 2012. – 116 с.
2. Иванова С. П. Методологические основы формирования кадровой политики на примере Украины / А. И. Мясоедов, С. П. Иванова // Экономика. Социология. Право. – 2020. – № 1 (17). – С. 34–41.
3. Мясоедов А. И. Интеллектуальный капитал в свете креативности и конкурентоспособности: обзор нематериальных активов организаций на примере Украины / А. И. Мясоедов // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. – 2020. – Т. 9. – № 2. – С. 57–68.
4. Мясоедов А. И. Перспективы и внедрение контроллинга как инструмента управления предприятием / А. И. Мясоедов // Грани познания. – 2020. – № 2 (67). – С. 39-45.

РЕЗЕРВНЫЙ ФОНД ПРЕДПРИЯТИЯ, ЦЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ

**Д. А. Горшкова,
Московский государственный психолого-педагогический
университет, г. Москва**

Предприятия резервируют финансовые ресурсы в дополнительных фондах на случай непредвиденных ситуаций, которые, возможно, произойдут. Одним из видов генерирования финансовых накоплений является резервный фонд, который организации обязаны формировать, если учредительными документами его организация предусмотрена. Актуальность исследования данного вопроса обусловлена функциональной важностью резервного фонда и возникновением множества противоречивых утверждений по этому поводу.

Ключевые слова: резервный фонд, собственный капитал, предприятие, устав, учредительные документы, финансовая нестабильность.

RESERVE FUND OF THE ENTERPRISE, PURPOSE OF FORMATION

**D. A. Gorshkova,
Moscow State University of Psychology and Education, Moscow**

Enterprises reserve financial resources in additional funds in case of unforeseen situations that may occur. One of the types of generating financial savings is a reserve fund, which organizations are required to form if its organization is provided for by the constituent documents. The relevance of the study of this issue is due to the functional importance of the reserve fund and the emergence of many conflicting statements on this matter.

Keywords: reserve fund, equity capital, enterprise, charter, constituent documents, financial instability.

Резервный фонд, выполняющий вспомогательную функцию, экономистами принято рассматривать как дополнительный или запасной объем финансовых ресурсов, сформированный в виде отчислений из прибыли организации за год [1].

Данный резерв может использоваться руководством организации по мере необходимости, например в периоды финансовой нестабильности, для поддержания высокоэффективного производственного уровня или направлен на расширение производственных мощностей, введение научных разработок в практическое применение. Необходимость его создания прописана в уставе организации [2, с. 165–173].

Резервный капитал является составным элементом собственного капитала предприятия и формируется путем ежегодных отчислений до достижения им установленной суммы в уставе организации. Мировая практика показывает, что сумма резервного капитала может достигать до 40% стоимости уставного капитала. Наличие резервного фонда у предприятий рассматривается потенциальными инвесторами как первоочередной фактор, подтверждающий стабильность его деятельности на рынке и обеспечение устойчивого финансового состояния в настоящее время и в перспективе [3, с. 3–15].

К резервным фондам предприятия относят также резервы под обесценение вложений в ценные бумаги, резервы по сомнительным долгам и предстоящим расходам, резервы для погашения облигаций и выкупа акций и др.

Законодательством установлены определенные ограничения при формировании резервного фонда:

1) при увеличении объема фонда требуется произвести расчеты – определить разницу между ценой чистых активов и суммой уставного капитала и фонда дополнительных денежных средств, полученная сумма и будет отправной величиной, на которую можно произвести увеличение;

2) при организации процесса выдачи финансовых ресурсов из фонда собственникам необходимо учитывать правило: запрещено использование средств фонда, если цена чистых активов меньше суммы уставного капитала и фонда, или если после распределения средств данная сумма уменьшится.

Таким образом, при формировании и использовании средств резервного фонда необходимо целесообразно подходить к данному мероприятию и иметь квалифицированный персонал [1, с. 39–43].

Достаточно подробная информация о создании и использовании средств из фонда прописывается в уставе предприятия, также могут утверждать дополнительную документацию, раскрывающую положения устава. В данном документе обязательно прописывается следующая информация: верхний и нижний предел величины фонда; схема формирования и пополнения фонда финансовыми ресурсами; перечень ситуаций, при возникновении которых возможно использование средств фонда; определен перечень правил расходования средств и сопутствующие им контрольные мероприятия; утвержденный перечень лиц, имеющих право использования средств фонда от имени организации.

Если при создании предприятия руководством в уставе была прописана первоначальная сумма резервного фонда, а с течением времени данную сумму решают увеличить, необходимо провести ряд последовательных мероприятий для законного утверждения изменений, а именно:

- 1) провести собрание собственников с целью обсуждения данного вопроса и утверждения новой версии устава;
- 2) составить протокол собрания о принятом решении;
- 3) внести изменения, отраженные в протоколе собрания, в устав; произвести регистрацию данных изменений в ЕГРЮЛ.

В уставе или дополнительной документации прописаны ситуации, при наступлении которых собственники могут использовать средства фонда. Перечислим некоторые из них:

- формирование уставного капитала новой организации при реорганизации основной;
- покрытие задолженности, убытков;
- выкуп доли у участников;
- совершение сделок, направленных на стабилизацию финансового состояния организации и утверждение положения на рынке;
- поддержание деловой активности в периоды финансовой нестабильности.

Таким образом, основная цель наличия резервного фонда заключается в накоплении финансовых ресурсов для использования при возникновении непредвиденных форс-мажорных обстоятельств.

Библиографический список

1. Мясоедов А. И. Интеллектуальный капитал в свете креативности и конкурентоспособности: обзор нематериальных активов организаций на примере Украины / А. И. Мясоедов // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. – 2020. – Т. 9. – № 2. – С. 57–68.
2. Пряжникова Е. Ю. Психология труда: теория и практика : учебник для бакалавров / Е. Ю. Пряжникова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 452 с.
3. Салтанова А. Г. Структурные преобразования экономики отраслей России // Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия / Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции (24 декабря 2019 г., г. Уфа). В 3 ч. Ч. 2. – Уфа: Изд. НИЦ Вестник науки, 2019. – 231 с.

ВОЗМОЖНОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ

Е. В. Журавлёва,
Товарищество с ограниченной ответственностью «Выдрихинское»,
Республика Казахстан

В статье рассмотрены вопросы кооперации сельскохозяйственных производителей, перспективные направления деятельности таких кооперативов и преимущества, которые они получают, выбрав такой вид развития.

Ключевые слова: кооперация сельхозпроизводителей, перспективные направления сельскохозяйственной кооперации, развитие сельскохозяйственного предприятия.

OPPORTUNITIES AND ADVANTAGES OF AGRICULTURAL COOPERATIONS

E. V. Zhuravleva,
The Limited Liability Partnership “Vydrihinsky”, Republic of Kazakhstan

The article discusses the issues of cooperation of agricultural producers, promising areas of activity of such cooperatives and the advantages that they get by choosing this type of development.

Keywords: cooperation of agricultural producers, promising areas of agricultural cooperation, development of agricultural enterprises.

Сельскохозяйственная кооперация позволяет создавать крупных товаропроизводителей, она может помочь сельхозпроизводителям в привлечении инвестиций, в конкурентной борьбе, а также противостоять кризисным явлениям, разрушительным факторам внешней среды. У крупных товаропроизводителей, по сравнению с объединившимися мелкими участниками, появляются новые возможности и дополнительные перспективы развития за счет:

1. Эффекта масштаба, являющегося следствием концентрации производства и более рационального использования имеющихся ресурсов. Более крупные объемы легче сертифицировать, продавать на экспорт. Также более крупному предприятию легче получить необходимые кредитные ресурсы, более крупные по размеру.
2. Экономии за счет трансакционных издержек.
3. Диверсификации деятельности, увеличения ассортимента продукции, а также создания новых конечных продуктов переработки с более вы-

сокой добавленной стоимостью, которые позволят освоить новые рыночные ниши и работать на экспорт.

4. Возникновения новых связей между элементами и синергетического эффекта, который всегда представляет нечто большее, чем обычная сумма от результатов работы обособленных элементов. Синергетический эффект возникает из сбалансированности, координации и синхронизации всех этапов производства, переработки, хранения и реализации продукции, устранения ее потерь, повышения ее качества и стандартности, ликвидации многих посреднических звеньев между сельским хозяйством, промышленностью и потребителями, снижения накладных и транспортных расходов, улучшения использования трудовых и материальных ресурсов.

Следует отметить, что важнейшим вектором развития агропромышленного комплекса, на которое направлена государственная поддержка сегодня в Республике Казахстан, является развитие системы кооперации сельскохозяйственных товаропроизводителей по самым различным направлениям: производство, сбыт, переработка сельскохозяйственной продукции, материально-техническое снабжение, кредитное, сервисное и информационно-маркетинговое обслуживание.

К преимуществам объединения в сельскохозяйственный кооператив относятся:

- экономическая самостоятельность участников кооператива, то есть при создании сельскохозяйственного кооператива не происходит слияния предприятий, а члены кооператива остаются самостоятельными как юридически, так и экономически, сохраняя право собственности на скот и других сельскохозяйственных животных, землю, свою продукцию и технику;
- повышение эффективности использования всех видов ресурсов;
- возможность получения государственной поддержки за счет принятых в Республике Казахстан программ по развитию сельскохозяйственной кооперации;
- снижение трудоемкости документооборота, так как для участников документы будут формироваться централизованно (в том числе и на финансирование), что значительно упростит деятельность мелкого сельскохозяйственного производителя, который может и не иметь достаточной квалификации либо возможности нанять соответствующего специалиста;
- более легкий доступ, следовательно, и возможность использования новых более производительных и прогрессивных технологий, новой высокопроизводительной техники и оборудования, как в связи с принятыми го-

сударственными программами, так и в силу увеличивающихся возможностей объединенного капитала участников;

– возможность организовать для всех участников стабильный сбыт произведенной совместно продукции без участия посредников, заключив прямые договоры на экспорт или с переработчиками, так как в обоих случаях покупатели работают только с крупными объемами;

– сокращение транспортных затрат кооператива по сравнению с отдельным мелким предприятием за счет крупной партии товара;

При создании кооператива необходимо максимально задействовать уже имеющиеся производственные мощности.

Создание кооперативов в Республике Казахстан, как отмечено выше, пользуется мерами государственной поддержки. Так, с целью повышения эффективности развития сельскохозяйственной кооперации в Республике Казахстан созданы координационные советы на уровне каждого района. Основной задачей координационного совета является обеспечение мероприятий по развитию системы сельскохозяйственных кооперативов на уровне района. Со стороны местных исполнительных органов оказывается содействие в обеспечении необходимой инфраструктуры для сельскохозяйственных кооперативов (земельные участки, в том числе для заготовки кормов, торговые места на рынках, убойные пункты, необходимые коммуникации).

Кроме того, государственными органами будет оказана помощь в виде заключения договоров поставки с перерабатывающими предприятиями, составления бизнес-планов и обеспечения сбора документов на получение кредита. Также будет оказана поддержка со стороны ветеринарных служб по обеспечению безопасной эпизоотической ситуации в кооперативах.

В рамках государственной поддержки кооперативов по заготовке и первичной переработке сельскохозяйственной продукции, оказанию сервисных и кредитных услуг будут оказаны меры поддержки финансового и нефинансового характера.

В республике Казахстан наиболее перспективными являются цепочки добавленных стоимостей:

1) в животноводстве:

– с учетом имеющихся мощностей по переработке шкур и шерсти в г. Семей, где можно производить товары из кожи, меха и шерсти, – заготовка и консервирование шкур, сбор шерсти:

– пчеловодство, в рамках которого целесообразно не только увеличить объемы производства первичных продуктов (меда, прополиса, пчелиного

яда, воска и прочих), но также и продуктов переработки в виде новых лекарственных, косметических и пищевых продуктов. Продукция имеет перспективные рыночные ниши на зарубежном и отечественном рынках, где их использование в первую очередь ориентировано на сегменты лечебного туризма и продуктов здорового образа жизни;

– мясное и молочное направления в животноводстве имеют перспективы увеличения сбыта как непосредственно первичных продуктов, так и продуктов переработки, так как существующие мощности всех перерабатывающих сельхозпродукцию предприятий Казахстана имеют недозагрузку, а загрузку сырьем местных сельскохозяйственных производителей от 40% до 60% (в зависимости от региона и от вида используемого сырья), а остальное приходится импортировать для загрузки имеющихся мощностей. Кроме этого, планируется строить новые мощности перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию предприятий, а также выйти на рынки Китая (для этого строится специальная лаборатория для сертификации продукции по стандартам этой страны);

– в птицеводстве перспективным является не только увеличение объемов продукции, но и выращивание индеек, гусей, уток, а также диверсификация ассортимента готовых продуктов;

– рыболовство и рыбоводство, имеющее перспективы в расширении разведения пресноводной рыбы (в том числе дорогих пород – форель, осетр) и производстве на этой основе широкого ассортимента готовых продуктов;

2) в растениеводстве можно отметить следующие перспективы развития кооперации:

– маслоделие на основе подсолнечника, развитое в настоящее время на территориях, окружающих агломерацию, имеет перспективы в увеличении объемов производства растительного масла, а также кондитерских изделий;

– маслоделие на основе рапса, выращиваемого в настоящее время в незначительных объемах, а также производство биотоплива на основе данной культуры в условиях роста потребностей в нем;

– сбор и переработка даров природы (грибов, ягод, лекарственных растений);

– производство овощей, рост потребления которых предполагает строительство тепличных комплексов, развитие систем хранения, переработки и консервации овощей и корнеплодов, развитие производства замороженных овощей.

Таким образом, развитие сельскохозяйственной кооперации в Республике Казахстан имеет государственную поддержку. А кооперативное предприятие приобретает преимущества, которые возникают при объединении усилий и капиталов мелких предприятий за счет возникновения дополнительных возможностей и новых связей между элементами системы. Для деятельности и развития кооперативов в Республике Казахстан есть много свободных ниш и перспективных направлений, которые несомненно принесут коммерческий успех и оправдают вложенные усилия. Следовательно, для некрупных сельхозтоваропроизводителей данное направление развития является предпочтительным и перспективным.

Библиографический список

1. Молдашев А. Б. и др. Рекомендации по совершенствованию форм стимулирования инновационного развития производства конкурентоспособной продукции животноводства в Казахстане [Текст] / А. Б. Молдашев, М. И. Сигарев, Ж. М. Нуркужаев // Алматы: Казахский НИИ экономики АПК и развития сельских территорий, 2015. – 31 с.
2. Рахимова С. А. Реализация совместных инвестиционно-инновационных проектов: опыт Республики Казахстан и Российской Федерации [Электронный ресурс] / С. А. Рахимова // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 10. – С. 90–96. URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42286>.
3. Чупрякова А. Г. Формирование интеграционного взаимодействия предприятий АПК в рамках регионального агропромышленного кластера [Электронный ресурс] / А. Г. Чупрякова // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 9. – С. 105–109. URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42271>.

УДК 004

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИТ-СТАРТАПА И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Р. А. Ивлев, Д. В. Рудаков

Омский государственный технический университет, г. Омск

Рассматривается текущее состояние российского рынка ИТ-стартапов. Обосновывается необходимость их развития. Анализируются основные проблемы, препятствующие созданию и развитию успешных отечественных стартапов.

Ключевые слова: ИТ-стартап, информационные технологии, инновационная инфраструктура, стартап, инвестиции, инновационные компании.

EFFICIENCY OF IT-STARTUP AND PROBLEMS OF ITS DEVELOPMENT IN RUSSIA

**R. A. Ivlev, D. V. Rudakov,
Omsk State Technical University, Omsk**

The current state of the Russian IT start-up market is considered. The necessity of their development is substantiated. Analyzes the main problems that hinder the creation and development of successful domestic startups.

Keywords: IT-startup, information technologies, innovative infrastructure, startup, investments, innovative companies.

Влияние научно-технического прогресса (НТП) на развитие общества всегда имело колоссальное значение и сегодня является неизменным и ключевым фактором успешной реализации экономического потенциала не только промышленно развитых стран, обладающих прогрессивной инновационной инфраструктурой, но и развивающихся экономических систем.

Основой НТП является постепенное совершенствование как производства, так и главного его элемента – рабочей силы, т. е. человека. При этом особое место отводится внедрению передовых технологий и механизмов управления, методов хозяйствования. По данным международного форума «Будущее рабочих мест», уже в обозримой перспективе повысится спрос на специалистов, которые обладают системными навыками и когнитивными способностями, умеют находить пути решения любых проблем и задач, обладают навыками создания уникального контента, обработки цифровой информации, управления ресурсами. Иными словами, сегодня нужны креативные работники-универсалы.

Благодаря тому, что человечество (в основной массе своей) с течением времени совершает переходы от низшей стадии развития к высшей, в современном обществе условия получения и применения знаний в практической деятельности стали основополагающим критерием прогресса. Доступность образования сформировала такую среду, где каждый человек способен воплотить свои устремления в жизнь. Творчество, новые знания и способности, реализованные на практике для достижения конкурентоспособности на внутреннем и международном рынках, становятся современной нормой ведения бизнеса. Однако одного желания недостаточно. Для реализации возможно успешной и перспективной идеи необходимы в первую очередь ее признание и соответствующая инвестиционная поддержка. В принципе, это основополагающие условия, которые дают возможность небольшому штату энтузиастов перерасти в самостоятельное предприятие.

Стартап – это обобщенное название компании с короткой историей деятельности от нескольких недель до нескольких месяцев. IT-стартап выступает как временная структура, направленная на реализацию технических и цифровых инноваций. Обычно стартап не существует продолжительный период времени, так как им либо заинтересуются инвесторы, либо проект получается недостаточно конкурентоспособным или востребованным и в итоге закрывается. Положительные элементы стартапа заключаются в том, что его участники предлагают новые, никогда до этого не встречавшиеся идеи и решения задач различной направленности и сложности.

Сегодня Российская Федерация находится на новом переломном этапе социально-экономического развития, так как российское общество относительно недавно сменило вектор своего движения от командно-административной экономической системы в сторону новой для нее сферы – рыночной, где связи между хозяйствующими субъектами базируются на рыночных отношениях и платности всех благ и услуг. Такой формат экономической системы дает многочисленные возможности для осуществления экономического потенциала индивида. Однако современный социум нашей страны скептически относится к самой идее стартапа, что, несомненно, препятствует всестороннему развитию стартап-бизнеса.

По мнению В. Полехина, руководителя клуба инвесторов Московской школы управления «Сколково», причины данной проблемы многочисленны. Во-первых, для успешного становления собственной «Кремниевой долины» необходимо перестать напрямую копировать ее структуру, не учитывая факторы географического положения, юридических, экономических и других особенностей. В пример успешной инновационной структуры он приводит Китай и Японию. КНР смогла убедить гигантов инвестировать в стартапы через корпоративные акселераторы и собственные фонды. Китайские акселераторы дают доступ к ресурсам компании и рабочие места в коворкингах. В Японии, несмотря на сложившийся за много веков уклад «пожизненного найма», экономисты сумели решить данную проблему. Крупные компании в 80% создают венчурные фонды. Такое устройство экосистемы снимает культурные преграды и одновременно позволяет корпорациям расти, создавая новые технологии. Во-вторых, особую роль играют ожидания. Для кардинальных (положительных) изменений в экономике страны необходимо минимум 20 лет. В-третьих, принимать госинвестиции для развития стартапа. Для действительно инновационных идей требуется государственная поддержка. Ярким подтверждением этому может служить пример успеха производителя электронных автомобилей –

Tesla, который получил около 500 миллионов долларов от американского правительства (под низкий процент).

Еще одной возможной причиной стагнации российского стартап-рынка являются взгляды российского общества, которые сформировались еще при плановой экономической системе СССР. Сегодня в России основной формой предпринимательской деятельности выступают крупные предприятия, направленные на промышленные задачи. Вследствие этого происходит значительная дифференциация в развитии разнообразной экономической деятельности, в том числе и стартапов. Сопоставив и проанализировав рыночные данные за 1996 и 2016-2017 годы, можно заключить, что количество начинающих предпринимателей и бизнесменов в середине 1990-х годов достигало 84%, но основой экономики РФ по-прежнему остались многомиллионные организации. За 20 лет ситуация практически не изменилась, они все так же реализуют около 80% ВВП России. Потому современное российское общество и отдает предпочтение вкладу своих сбережений в акции крупной компании (потому что потенциально выгоднее), а не в инвестирование начинающих предпринимателей. Каким же образом можно бороться с таким стереотипным мышлением и показать действительно осознанный взгляд на «экономическую картину» мира? По нашему мнению, основную поддержку в решении этой задачи должно оказать государство. Интенсивная социальная реклама по телевидению и в Интернете, вложение денежных средств в развитие венчурного рынка позволят добавить динамики этому направлению бизнеса. Да, этот тип рынка постепенно прогрессирует, но слишком медленными темпами, особенно в сравнении с американским венчурным бизнесом.

Еще одной причиной отсталости инновационной структуры может служить слишком высокий процент предпринимателей, задействованных в теневой экономике. Если исходить из данных о соотношении к доходам ВВП от скрытых или неформальных видов деятельности, предоставленных Федеральной службой статистики РФ, то ВВП нашей страны за 2016 год составлял около 16% при общем обороте 7 триллионов рублей в год. Соответственно, предприниматели боятся афишировать свои доходы и не вкладывают финансовый капитал в новые проекты. Одним из возможных методов решения этой проблемы может послужить упрощение регистрации своего дела, использование цифровой подписи, удобный банкинг и т. д.

Обозначив общие проблемы становления прогрессивного стартап-бизнеса в Российской Федерации и возможные пути их решения, можно сделать вывод о том, что в данный момент времени в нашей стране существуют условия возникновения инновационной структуры. Но какие же

российские стартапы развивать в первую очередь? На современном этапе наиболее перспективными являются IT-стартапы. За последние годы человечество сделало гигантский скачок в сфере развития ИИ (искусственный интеллект), интернет-приложений, а также в области создания электронных и цифровых устройств. По статистике на 2020 год, предоставленной исследовательской компанией Mediascope, 78% населения нашей страны регулярно пользуются Интернетом [1]. Практически во всех сегментах на мобильную составляющую приходится минимум четвертая часть электронного рынка, а в отдельных сегментах, таких как услуги или цифровой контент, доля достигает 80–90%. В 2016 году, согласно результатам подобных исследований, показатель в среднем по Российской Федерации составил 51,3% при плановом значении 50%. В этом же году около 2,8% ВВП сформировалось именно благодаря информационным технологиям [2]. Российские программисты занимают лидирующие позиции в мире, доказательством этого могут служить неоднократные победы на соревнованиях по программированию, проводимых ежегодно в разных странах мира.

Наглядной демонстрацией влияния IT-стартапов на экономику целой страны является деятельность эстонских программистов. В 2016 году экономическим аналитиком С. Голиковой был проведен анализ работы эстонских специалистов в области программирования, по итогам которого она пришла к выводу, что благодаря именно такой программе, как Real-Time Ecomomy, для налогового департамента появилась возможность минимизировать мошенничества с налогом с оборота и увеличить поступления НСО в бюджет на 10%. Внедрение e-государства значительно отразилось на уменьшении дефицита бюджета. Все это положительным образом сказалось на экономике страны [3]. Госзаказ на IT-инновации стимулировал потенциал IT-специалистов, что стало причиной рождения на территории страны многих и многих проектов, основанных на цифровых технологиях.

Исходя из вышеизложенного, можно заключить, что именно на разработках отечественных программистов государству следует заострить внимание, принимать активное участие в обсуждении новых проектов и оказывать помощь в их скорейшей реализации. Ведь только развивая сильные стороны своей экосистемы, можно достичь аналогичного успеха зарубежных стран.

Библиографический список

1. Аудитория интернета в России [Электронный ресурс]. – URL: https://mediascope.net/upload/iblock/0b4/Mediascope_РИФ_2020.pdf (дата обращения 10.11.2020).

2. Связь, информационные технологии, массовые коммуникации: некоторые важные результаты и показатели 2016 года [Электронный ресурс]. – URL: <http://government.ru/info/27227/> (дата обращения 10.11.2020).

3. Что нам от нашей IT-успешности: экономический аналитик о том, какое влияние стартапы оказывают на экономику Эстонии [Электронный ресурс]. – URL: <https://stolitsa.ee/index.php/estoniya/chto-nam-ot-nashey-it-uspeshnosti-ekonomicheskiiy-analitik-o-tom-kakoe-vliyanie-startapy> (дата обращения 11.11.2020).

УДК 005.7

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА ДЕВЕЛОПЕРСКОЙ КОМПАНИИ

**С. С. Кагарманов, Т. В. Натальина,
Новосибирский государственный университет
экономики и управления, г. Новосибирск**

В статье рассмотрены основные бизнес-процессы девелоперской компании. Продемонстрировано применение процессного подхода в сфере проведения сделок с коммерческой недвижимостью.

Ключевые слова: рынок, коммерческая недвижимость, недвижимость, процессный подход.

FEATURES OF IMPLEMENTATION OF THE DEVELOPMENT COMPANY'S PROCESS APPROACH

**S. S. Kagarmanov, T. V. Natalyina,
Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk**

The article describes the main business processes of a development company. Each process is described in detail. The process approach is at the heart of the company and the article describes how it is applied in the commercial real estate industry.

Keywords: market, commercial real estate, real estate, process approach.

Актуальность: собственникам и менеджерам российских предприятий, осуществляющих свою деятельность в условиях высокой неопределенности внешней среды, частых финансово-экономических кризисов, для успешного руководства необходимо иметь четкое видение своего бизнеса и эффективную систему ключевых показателей, дающую оценку, насколько верные решения они принимают и как развивается предприятие в стра-

тегическом аспекте. На практике возникают сложности с выделением ключевых показателей, определением их числа, построением единой системы, отражающей деятельность компании, дающей возможность сравнения с конкурентами, позволяющей оценивать процесс реализации выбранной стратегии, так как набор ключевых показателей (KPI) для каждого предприятия является индивидуальным, зависит от специфики деятельности, целей предприятия, выбранной стратегии [2, с. 178].

Цель: идентифицировать бизнес-процессы, обозначить узкие места.

Процессный подход – это одна из концепций управления, которая окончательно сформировалась в 80-х годах прошлого века. В соответствии с этой концепцией вся деятельность организации рассматривается как набор процессов. Для того чтобы управлять, необходимо управлять процессами. [1] «Процесс – это совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, которые преобразуют входы в выходы». [2] Важной составляющей процесса, которая не отражена в этом определении, является систематичность действий. Действия процесса должны быть повторяющимися, а не случайными. [3]

В статье проанализировано применение процессного подхода на примере девелоперской компании «Отелит», как и большинство компаний на рынке коммерческой недвижимости она занимается непосредственно тем, что находит инвесторов, на их капитал строит объект, сдает объект арендаторам, после сдачи ведет техническое управление этим объектом и после того, как объект себя окупил с аренды арендаторов, продает этот объект и строит новый. «Отелит» придерживается стратегии роста, а именно стратегии развития рынка, в рамках которой строит новые ТЦ и продает киоски и павильоны, которые есть у компании. И благодаря процессному подходу можно увидеть узкие места этого направления, а именно самого отдела продаж, который будет заниматься конкретно этим. Далее представим описание каждого процесса более подробно.

Инвестиции. Этим вопросом в компании занимаются три человека. Двое собственников и руководитель отдела развития. Так как компания уже 16 лет на рынке, а круг людей, которые занимаются инвестициями, довольно ограничен, компания работает примерно с одними и теми же. Инвесторы получают стабильный доход, компания получает средства, на которые может реализовывать свои проекты. Политика win-win присуща не всем компаниям на данном рынке, но в «Отелите» она сильно развита, потому что цикл сделок и в целом сам рынок характеризуется продолжительностью, средний срок окупаемости 5–10 лет. Узким местом является

количество инвесторов. Для увеличения их числа можно привлекать инвесторов из других стран.

Строительство объекта и выбор локации. Прежде чем понять, «как?» строить, нужно решить вопрос «где?». Выбором локацией занимается отдел развития. Сотрудники отдела выбирают локации с двух точек зрения: 1) срок окупаемости; 2) привлекательность для арендаторов (в этом вопросе они советуются с отделом аренды). После того как локация выбрана и все документы на постройку получены, подключается отдел стройки – сами компании не очень любят строить объекты, поэтому прибегают к проверенным подрядчикам. Процесс в среднем занимает от года до двух. В целом в компании «Отелит» строится 8 новых объектов ежегодно.

Сдача объекта в аренду. Данный этап является одним из основных по нескольким причинам. От того, по какой ставке отдел сдаст помещение, будет зависеть срок окупаемости всего проекта. От того, каких арендаторов найдет отдел аренды, будет зависеть, как быстро продается этот объект в дальнейшем. Как правило, объект поступает в отдел, когда помещение начинает строиться, и в зависимости от удачности локации и спроса сдается с заключением предварительных договоров, если это стройка. Узким местом является количество менеджеров по аренде и их навык договариваться. Решить проблему можно, увеличив состав персонала и систематически его обучая.

Продажа объекта. Это финальный этап жизненного цикла проекта в компании. Продажа необходима для развития компании и постройки новых объектов. На скорость продажи объекта влияет много факторов: основные – это цена, срок окупаемости и надежность арендаторов. Существуют критерии оценки, поэтому компания старается соблюдать баланс между окупаемостью и надежностью арендаторов. Узким местом является отсутствие отдела продаж. Решением станет создание такого отдела.

Вывод: транслирование стратегии до уровня бизнес-процессов имеет важное практическое значение для развития девелоперских компаний. Рассмотренные в статье закономерности рынка недвижимости могут быть использованы в профессиональной деятельности участников данного рынка.

Библиографический список

1. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования / Б. Андерсен ; [пер. с англ. С. В. Ариничева]. – М.: Стандарты и качество, 2019. – 271 с. : ил.
2. Натальина Т. В. Установление причинно-следственных связей между стратегией и бизнес-процессами предприятия // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. – 2015. – № 5 (45). – С. 178–184.

3. Организационное управление и реинжиниринг бизнес-процессов : монография / В. С. Иванов, С. В. Сухов ; М-во образования Рос. Федерации, Междунар. ун-т бизнеса и новых технологий (ин-т). – Ярославль: МУБиНТ, 2020. – Ч. 1. – 2020. – 95 с. : ил.

4. Процессы управления организацией / В. Ф. Корольков, В. В. Брагин. – Ярославль : Яртелеком, 2018. – 416 с., 8 л. цв. ил.

УДК 330

ПРОБЛЕМА ЭКСТРАКТИВНЫХ И ИНКЛЮЗИВНЫХ ИНСТИТУТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Е. К. Карпеченкова,
Филиал Национального исследовательского университета
«МЭИ» в г. Смоленске

В статье рассматриваются инклюзивный и экстрактивный институты. Участие граждан в экономических отношениях с гарантированной защитой права собственности и извлечение из этого выгоды. Описываются проблемы этих институтов и растущее неравенство доходов и социальной изоляции.

Ключевые слова: экономика, ВВП, дивергенция, инклюзивные институты, экстрактивные институты.

THE PROBLEM OF EXTRACTIVE AND INCLUSIVE INSTITUTIONS IN MODERN CONDITIONS

E. K. Karpechenkova,
Branch of the National Research University
Moscow Power Engineering Institute in Smolensk, Smolensk

The article examines inclusive and exclusive institutions. Participation of citizens in economic relations with guaranteed protection of property rights and benefit from this. The problems of these institutions and the growing income inequality and social exclusion are described.

Keywords: economy, VVP, divergence, inclusive institutions, extractive institutions.

В научной литературе обсуждаются факторы, которые приводят к конвергенции или дивергенции в мировой экономике. Отдельные экономисты пытаются доказать ненадежность традиционных объяснений экономического успеха или неудачи таких государств географическими и этническими факторами, такими как климат, природные ресурсы, культура и религия. Процветание или упадок стран обусловлены прежде всего характером их экономических и политических институтов. Они подтверждают этот тезис,

анализируя экономический рост с точки зрения развития политических институтов в большом количестве стран в течение разных периодов времени.

Существуют экстрактивные и инклюзивные институты. В экстрактивных экономических институтах элита управляет экономикой страны для получения прибыли (обогащение) и заставляет другие группы граждан не участвовать в экономических отношениях, в то время как право собственности ориентировано на отдельных лиц, групп (примеры таких институтов: неограниченные различные виды монархий и диктаторских и тоталитарных режимов).

Инклюзивные экономические институты позволяют большому числу граждан участвовать в экономических отношениях с гарантированной защитой права собственности и извлечь из этого выгоду. Экономический рост государств возможен в обоих типах институтов, а не только в инклюзивных, хотя экстрактивные институты не приводят к устойчивому, долгосрочному росту и благополучию большинства населения [1]. Растущее неравенство доходов и социальная изоляция, продолжающийся быстрый рост населения в бедных странах мира, старение населения в развитых странах, а также глобальные производственные системы, быстрые технологические изменения, экономическая и геополитическая многополярность и растущие экологические проблемы считаются основными препятствиями для устойчивого экономического развития стран мира.

Проблемы мировой экономики, описанные выше, могут быть поняты и решены в рамках устойчивого подхода к экономическому развитию. Устойчивое экономическое развитие создает интегральную структуру, объединяющую три сложные системы: мировую экономику, глобальное общество и экологическую планетарную среду. Цели этой системы включают прекращение бедности и голода, защиту здравоохранения и образования для всех, сокращение экономического неравенства, устойчивый экономический и технологический рост, эффективное управление и т. д. Эта стратегия является способом достижения экономического процветания, социальной интеграции и экологической устойчивости в мире.

Изучение статистики из 98 стран мира выявило положительную связь между реальным ростом ВВП и первоначальным человеческим капиталом, а также отрицательное соотношение между реальным ростом ВВП на душу населения и первоначальным ВВП на душу населения. Таким образом, бедные страны, как правило, догоняют богатые страны, если у них высокий уровень человеческого капитала на душу населения (по отношению к их реальному ВВП на душу населения), но не наоборот.

При анализе современных эмпирических работ, изучающих явления дивергенции и конвергенции, можно видеть абсолютную сходимость между всеми основными странами, которые составляют подавляющее большинство населения мира, а в 1998 году подавляющее большинство мирового производства ВВП. Нынешний глобальный переход от условной к безусловной конвергенции объясняется тем, что в конце 1990-х годов все крупные развивающиеся страны и экономика мира начали исполнять основные условия для существования условной конвергенции. Некоторые глобальные тенденции возникли во второй половине 2000-х годов, и разрыв между странами с высоким доходом и средним доходом уменьшается особенно быстро. Между тем разрыв между странами с низким доходом и с высоким доходом сужается намного медленнее. В то же время разрыв между странами со средними и низкими доходами растет.

Исследование причин явлений дивергенции и конвергенции в мировой экономике представляет большой интерес, как с точки зрения ретроспективного анализа, так и с точки зрения будущего развития. По оценке глобального распределения доходов путем объединения отдельных распределений доходов, за период с 1985 по 2018 год число бедных в мире в 2018 году составило на 250 миллионов меньше, чем в 1985 году.

При описании состояния мировой экономики в развивающихся и развитых странах отмечается, что темпы роста дохода на душу населения ускорились и увеличился рост заработной платы, что стало доказательством для технических и технологических структурных изменений в мировой экономике [2]. Подводя итог, можно сделать вывод, что большинство исследований процесса экономического развития стран ориентированы на данные об увеличении темпов роста доходов, роста ВВП в развитых и развивающихся странах и современных технологических изменениях, но есть факторы, снижающие темпы экономического развития стран: демография, военные и мирные периоды.

Библиографический список

1. История мировой экономики: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / Г. Б. Поляк, В. С. Адвадзе, А. С. Квасов [и др.]; под ред. Г. Б. Поляка, А. Н. Марковой. – 3-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.– 671 с.
2. Щербанин Ю. А. Мировая экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика» / Ю. А. Щербанин. – 4-е изд.– Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 519 с

АУДИТ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

**Е. К. Карпеченкова,
Филиал Национального исследовательского университета
«МЭИ» в г. Смоленске**

Статья посвящена проблеме экономической безопасности в организации. Экономическая безопасность должна надлежащим образом обеспечивать защиту материальных, интеллектуальных и имущественных интересов. Для этого реализуется комплекс мер по обеспечению устойчивости и экономической стабильности, одной из которых является аудит.

Ключевые слова: аудит, экономическая безопасность, контроль, эффективность, информация.

AUDIT AS A METHOD OF IMPROVING THE ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION

**E. K. Karpechenkova,
Branch of the National Research University
Moscow Power Engineering Institute in Smolensk, Smolensk**

The article is devoted to the problem of economic security in the organization. Economic security must properly protect material, intellectual and property interests. To do this, a set of measures is being implemented to ensure sustainability and economic stability, one of which is an audit.

Keywords: audit, economic security, control, efficiency, information.

В современных экономических условиях, порождающих обострение финансовой несостоятельности, перед экономическими субъектами на первый план выдвигаются задачи по решению проблем, связанных с экономической безопасностью производственно-хозяйственной деятельности. Главной задачей обеспечения экономической безопасности деятельности предприятия становится формирование условий его стабильного и максимально результативного функционирования (максимально эффективное расходование производственных ресурсов) в текущий период времени и в перспективе.

Для формирования системы экономической безопасности предприятия необходимо объективно оценить ситуацию, в которой находится предприятие. Эффективность механизма обеспечения экономической безопасности хозяйст-

вующего субъекта во многом зависит от того, насколько точно будет осуществляться контроль за внешними и внутренними факторами, влияющими на его деятельность, что в свою очередь зависит от качества, доступности и релевантности имеющейся в распоряжении экономической информации [1].

Важную роль в процессе формирования финансово-экономической информации играет система бухгалтерского учета, которая является источником информации о деятельности экономического субъекта, позволяет определить его платежеспособность, финансовую устойчивость и другие показатели, принимаемые в расчет при контроле его финансового состояния. Достоверность данных системы бухгалтерского учета, эффективность ее функциональных возможностей проверяется в процессе аудиторских проверок. Аудиторская проверка позволяет выявить ошибки учетных данных, изучить уровень финансовой устойчивости и платежеспособности, вероятность наступления неопределенности и риска, а также выработать рекомендации по совершенствованию системы учета, повышению финансовой самостоятельности и экономической безопасности предприятия.

Создаваемый механизм внутреннего контроля, составной частью которого служит аудит, направлен на содействие экономии производственных ресурсов и снижения риска их неэффективного применения (финансовых, инвестиционных, трудовых). Проведение внутреннего контроля, должно охватывать несколько способов осуществления и находиться на разных уровнях иерархии системы управления организацией, что обеспечит качественную составляющую всех контрольных мероприятий, проверок производственной и управленческой подсистем хозяйствования [2]. Причем непосредственно аудит может осуществляться периодически нанятым консультантом с учетом возможности конфликта интересов. Кроме того, необходимо учитывать затраты на проведение внутреннего контроля и оценивать эффективность данных мероприятий.

Важно отметить, что внутренний контроль должен оказывать непосредственное влияние на оперативность и качество принимаемых управленческих решений от бюджетирования до составления финансовой отчетности, ориентируясь на изменения в налоговом законодательстве и влияние внешней среды, выискивая резервы внутри организации. Причем в рамках обеспечения экономической безопасности внутренний контроль должен быть непрерывным и в конце отчетного периода необходимо оценивать его влияние на эффективность хозяйственно-финансовой деятельности предприятия в целом.

При внедрении в хозяйственную практику предприятия системы внутреннего контроля следует помнить, что эффективная структура внут-

ренного контроля включает действенное разделение полномочий и несовместимых функций. Последние несовместимы, если они сосредоточены у одного лица в любых вариантах, что не только потенциально приведет к совершению случайных ошибок, но и затруднит их выявление. К несовместимым функциям прежде всего относят непосредственный доступ к активам, возможность осуществления операций с ними, непосредственное осуществление хозяйственных операций, отражение хозяйственных операций в бухгалтерском учете.

В целях повышения эффективности применения аудита для обеспечения высокого уровня экономической безопасности необходимо принимать следующие меры для поддержания безопасного функционирования предприятия:

- жесткий контроль за условиями договоров, сохранностью документов в бумажной и электронной форме, ознакомлением ответственных лиц с их ответственностью за материальные ценности;

- применение имущества в установленном режиме, отслеживание его перемещения, контроль за выполнением правил управления имуществом при наличии письменного заявления об отказе совершения каких-либо действий с личным счетом собственника без его личной подписи;

- защита внутренней бухгалтерской информации, являющейся коммерческой тайной, а также периодическое представление отчетов службы экономической безопасности Общества перед руководством организации;

- оценка состояния, оборачиваемости и своевременности выполнения договорных обязательств по кредиторской задолженности;

- оценка конкурентоспособности, внешней среды;

- анализ качества кадрового потенциала, борьба с коррупцией, мошенничеством, передачей конфиденциальной информации конкурентам.

Отлаженная система внутреннего аудита позволяет использовать определенные механизмы в целях противодействия корпоративному мошенничеству, для выявления признаков коррупции, которые могут быть связаны с ключевыми контрагентами и вести к экономическому ущербу собственников. Применение на практике методик внутреннего аудита позволит повысить эффективность бизнеса, своевременно выявлять возникающие риски и проблемы, разрабатывать способы и пути их нивелирования и решения, обеспечивая высокое качество внутренней проверки, что в итоге повысит уровень экономической безопасности организации.

Таким образом, применение аудита в качестве инструмента обеспечения экономической безопасности коммерческого предприятия имеет огромный потенциал.

Библиографический список

1. Суглобов А. Е. Экономическая безопасность предприятия : учебное пособие / А. Е. Суглобов, С. А. Хмелев, Е. А. Орлова. – М.: Юнити, 2015. – 639 с.
2. Корнева Г. В. Организация внутреннего контроля: цели, задачи и принципы построения // Интернет-журнал Института Государственного управления, права и инновационных технологий (ИГУПИТ) «Науковедение». – 2011. – № 4.

УДК 004.78:336.717(470+571)

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С ПОЗИЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГОВ

Ю. Н. Ковалёва,
Донецкая академия управления и государственной службы при
Главе Донецкой Народной Республики, ДНР

В статье исследовано состояние цифровизации экономики Российской Федерации. Рассматриваются преимущества и риски цифровизации экономики Российской Федерации. Исследованы рейтинги цифрового развития страны.

Ключевые слова: цифровая экономика, индекс IDI, I-DESI, DECA Russia.

DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN DIGITAL ECONOMY FROM THE POSITION OF INTERNATIONAL RATINGS

Y. N. Kovalova,
Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic

The article is focused on the digital economy of Russian Federation. The article is highlights on the advantages and risks of Russian digital economy. The ratings of the national digital development are investigated.

Keywords: digital economy, index IDI, I-DESI, DECA Russia.

Цель статьи – исследование состояния цифровизации экономики РФ.

В настоящее время существует множество мировых рейтингов, которые отражают цифровое развитие государств [1, 2, 3, 4, 5, 6]:

- ICT Development Index, IDI (Индекс развития информационно-коммуникационных технологий), ежегодно выпускаемый Международным союзом электросвязи (МСЭ). Индекс учитывает доступ населения к ИКТ, использование ИКТ на территории страны, навыки использования ИКТ;
- Индекс цифровизации бизнеса, разработанный Институтом статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ НИУ ВШЭ), харак-

теризует скорость адаптации к цифровой трансформации организаций предпринимательского сектора. Индекс учитывает уровень использования широкополосного интернета, облачных сервисов, RFID-технологий, ERP-систем и включенность в электронную торговлю;

- IMD World Digital Competitiveness Ranking (рейтинг цифровой конкурентоспособности) разрабатывает швейцарская бизнес-школа, и состоит он по 3 направлениям: «Знания» (качество обучения, образования и науки), «Технологии» (регуляторная среда, финансовый капитал в ИТ-отрасли, состояние интернет- и коммуникационных технологий) и «Будущая готовность» (уровень готовности использовать цифровую трансформацию);

- Международный союз электросвязи (МСЭ) при ООН публикует «Глобальный индекс по кибербезопасности» (Global Cybersecurity Index) об уровне кибербезопасности в мире. Индекс учитывает законодательную базу, технические и организационные мероприятия, деятельность на международной арене и создание потенциала для развития сферы;

- Рейтинг самых инновационных стран мира, который регулярно публикует агентство Bloomberg, – Bloomberg Innovation Index. Индекс учитывает интенсивность исследований и разработок, производство инновационных услуг и товаров, производительность труда, активность патентной деятельности, качество образования и концентрацию высокотехнологичных компаний в стране;

- Глобальный индекс инноваций разрабатывает международная бизнес-школа INSEAD Корнельского университета. Индекс учитывает ресурсы и условия для проведения инноваций (Innovation Input): институты, человеческий капитал и исследования, инфраструктура, развитие внутреннего рынка, развитие бизнеса, а также достигнутые практические результаты осуществления инноваций (Innovation Output): развитие технологий и экономики знаний, результаты творческой деятельности;

- Глобальный индекс конкурентоспособности талантов, который составлен ведущей французской бизнес-школой INSEAD совместно с сингапурской консалтинговой компанией Human Capital Leadership Institute и швейцарским кадровым агентством Adecco. Индекс учитывает рыночные и нормативные условия на рынке труда, шансы для карьерного роста, возможности работодателей привлекать таланты со всего мира, способности удерживать квалифицированный персонал, производственные навыки сотрудников, глобальные знания (уровень образования и навыков, достаточный для инновационной деятельности) [4];

- Индекс сетевой готовности (Networked Readiness Index) разрабатывается Всемирным экономическим форумом и международной школой бизнеса

INSEAD. Индекс измеряет уровень развития ИКТ по следующим параметрам: наличие условий для развития ИКТ; готовность граждан, деловых кругов и государственных органов к использованию ИКТ; уровень использования ИКТ в общественном, коммерческом и государственном секторах [5];

- Рейтинг стран по благоприятности условий ведения бизнеса (Doing Business) разрабатывается Всемирным банком. Учитывает процесс регистрации предприятий, получения разрешений на строительство, подключения к системе электроснабжения, процесс регистрации собственности, кредитование, защиту инвесторов, налогообложение, международную торговлю, обеспечение исполнения контрактов, процесс ликвидации предприятий [6];

- Индекс глобальной конкурентоспособности (The Global Competitiveness Index) разрабатывает Всемирный экономический форум (World Economic Forum). Учитывает национальную конкурентоспособность и включает качество институтов, инфраструктуру, макроэкономическую стабильность, здоровье и начальное образование, высшее образование и профессиональную подготовку, эффективность рынка товаров и услуг, эффективность рынка труда, развитость финансового рынка, уровень технологического развития, размер внутреннего рынка, конкурентоспособность компаний, инновационный потенциал;

- Компания Huawei публикует «Глобальный индекс сетевого взаимодействия Huawei» (индекс Global Connectivity – GCI). Индекс учитывает развертывание сетей широкополосной связи, функционирование центров обработки данных, применение облачных сервисов, работу с большими данными, развитие интернета вещей (IoT) [7];

- Индекс развития электронного правительства (The UN Global E-Government Development Index) Организации Объединенных Наций. Оценивает готовность и возможности национальных государственных структур в использовании ИКТ для предоставления гражданам государственных услуг [8];

- International Digital Economy and Society Index, I-DESI (индекс цифровой экономики и общества) рассчитывается Европейской комиссией для стран, не входящих в ЕС. Он учитывает доступность высокоскоростного Интернета, цифровые навыки населения, использование интернет-сервисов, цифровых технологий в бизнесе, цифровые государственные услуги;

- Международный индекс сетевой готовности (Networked Readiness Index) выпускается Всемирным экономическим форумом и характеризует уровень развития ИКТ в мире;

- Индекс ограничений торговли цифровыми услугами стран ОЭСР и G 20 (Digital STRI), показывает ограничения и барьеры в отдельных областях предоставления цифровых услуг (табл. 1).

Таблица 1 – Россия в международных рейтингах цифровизации

Индекс IDI			ИСИЭЗ НИУ ВШЭ индекс цифровизации бизнеса			IMD World Digital Competitiveness Ranking		
№	Страна	Баллы	№	Страна	Баллы	№	Страна	Баллы
1	Исландия	8,98	1	Финляндия	50	1	США	100
2	Республика Корея	8,85	2	Бельгия	47	2	Сингапур	99
3	Швейцария	8,74	3	Дания	46	3	Швеция	97
4	Дания	8,71	4	Республика Корея	45	4	Дания	96
5	Великобритания	8,65	5	Венгрия, Польша	28	5	Швейцария	95
45	Россия	7,07	5	Россия	28	38	Россия	65
Global Cybersecurity Index			Bloomberg Innovation Index			The Global Innovation Index		
№	Страна	Баллы	№	Страна	Баллы	№	Страна	Баллы
1	Великобритания	0.931	1	Германия	88.21	1	Швейцария	67
2	США	0.926	2	Республика Корея	88.16	2	Швеция	63
3	Франция	0.918	3	Сингапур	87	3	США	61.7
4	Литва	0.908	4	Швейцария	85.67	4	Нидерланды	61.4
5	Эстония	0.905	5	Швеция	85.50	5	Великобритания	61.3
28	Россия	0.836	26	Россия	68.63	46	Россия	37.6
Глобальный индекс конкурентоспособности талантов			Networked Readiness Index			Doing Business		
№	Страна	Баллы	№	Страна	Баллы	№	Страна	Баллы
1	Швейцария	81	1	Сингапур	6	1	Новая Зеландия	1
2	Сингапур	77	2	Финляндия	6	2	Сингапур	2
3	США	76	3	Швеция	5.8	3	Гонконг, Китай	3
4	Норвегия	74	4	Нидерланды	5.8	4	Дания	4
5	Дания	73	5	Норвегия	5.8	5	Республика Корея	5
49	Россия	43	41	Россия	4.5	28	Россия	28
The Global Competitiveness Index			Global Connectivity (GCI)			E-Government Development Index		
№	Страна	Баллы	№	Страна	Баллы	№	Страна	Баллы
1	Сингапур	84.8	1	США	78	1	Республика Корея	0.9462
2	США	83.7	2	Сингапур	75	2	Австралия	0.9103
3	Гонконг	83.1	3	Швеция	73	3	Сингапур	0.9076
4	Нидерланды	82.4	4	Швейцария	71	4	Франция	0.8938
5	Швейцария	82.3	5	Великобритания	70	5	Нидерланды	0.8897
43	Россия	66.7	36	Россия	46	27	Россия	0.7296
I-DESI			Networked Readiness Index			Digital STRI		
№	Страна	Баллы	№	Страна	Баллы	№	Страна	Баллы
1	Сингапур	84.8	1	Сингапур	6	1	Китай	0.48776
2	США	83.7	2	Финляндия	6	2	Индонезия	0.40792
3	Гонконг	83.1	3	Швеция	5.8	3	Саудовская Аравия	0.38636
4	Нидерланды	82.4	4	Нидерланды	5.8	4	Бразилия	0.38595
5	Швейцария	82.3	5	Норвегия	5.8	5	Россия	0.34246
43	Россия	66.7	41	Россия	4.5	6	ЮАР	0.34205

Также в 2017 году для помощи в разработке Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» Всемирным банком была предложена методика оценки развития цифровой экономики (ЦЭ) в Российской Федерации (Digital Economy Country Assessment, DECA Russia) (табл. 2, рис. 1) [9].

Таким образом, исходя из анализа мировых рейтингов цифровизации, можно отметить, что сегодня лидерами цифровизации являются Сингапур и Швейцария, также в лидерах цифрового развития находятся США и Швеция.

Российская Федерация в современных условиях не входит в группу лидеров развития цифровой экономики по многим показателям – уровню цифровизации, доле цифровой экономики в ВВП, темпам освоения технологий.

Согласно Индексу ограничений торговли цифровыми услугами ОЭСР, Россия занимает 4-е место с конца из 44 стран (более высокие ограничения для цифровых услуг зафиксированы лишь в Китае, Индии и Бразилии).

Таблица 2 – Методика DECA Russia

Оценка	Критерии
DECA проводилась по 14 направлениям, соответствующим 7 компонентам: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Экономическое и социальное воздействие ✓ Цифровая трансформация государственного сектора ✓ Цифровая трансформация бизнеса ✓ Цифровые граждане / потребители ✓ Цифровой сектор экономики ✓ Цифровые основы ✓ Нецифровые факторы 	1 (нулевой уровень) –5 (очень высокий уровень)
Нецифровые факторы для ЦЭ	Удовлетворительно/3
Регулирование, человеческий капитал, безопасность	Хорошо/4
Цифровые основы для развития ЦЭ	Удовлетворительно/3
Развитие отдельных цифровых платформ, использование цифровых технологий и электронной коммерции	Хорошо/4
Цифровая трансформация государственного сектора (государственное управление, образование, здравоохранение, культура)	Удовлетворительно/3
Трансформация бизнеса под воздействием цифровых технологий	Удовлетворительно/3
Использование цифровых технологий гражданами в домохозяйствах	Удовлетворительно/3
Экономический и социальный эффект от воздействия цифровизации	Удовлетворительно/3
Общая оценка развития цифровой экономики в РФ по DECA	3+ (удовлетворительно)



Рис. 1. Компоненты методики DECA Russia

Доля цифровой экономики в ВВП в РФ составляет всего 3,9% (в сравнении: США – 10,9%, Китай – 10%, ЕС – 8,2%, Бразилия – 6,2%, Индия – 5,5%). Таким образом, России необходимо войти в группу лидеров развития цифровой экономики. Для этого уже утверждены Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации 2018–2024 гг.» и ее направления федеральные проекты, «Стратегия развития информационного общества в РФ до 2030 года», более 30 законопроектов касательно цифровизации и ее влияния на конкурентоспособность, позиции страны в долгосрочной перспективе. Бюджет цифровой экономики РФ за период 2018–2024 гг. составляет 1,634 млрд рублей.

Развитие цифровой экономики в будущем будет определять место и роль РФ на мировой арене и должно включать несколько направлений:

- массовое и комплексное внедрение цифровых технологий в существующую экономику с целью ее модернизации и повышения конкурентоспособности;

- создание новой криптоэкономики, возникшей в результате развития Интернета, больших данных (Big Data), искусственного интеллекта, социальных сетей, появления технологии распределенных реестров (Blockchain), массового использования гаджетов населением, развития различных сервисных платформ для государственных, коммерческих и социальных целей. Объектом взаимоотношений в криптоэкономике становится уже не человек

как физическое лицо, а его цифровой профиль в социальных сетях, мессенджерах, сервисных платформах, появляются такие инструменты, как смарт-контракты, токены, криптовалюты.

Библиографический список

1. Программа «Цифровизация экономики РФ» [Электронный ресурс]. – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>
2. Ковалева Ю. Н. Цифровизация финансового сектора Российской Федерации / Ю. Н. Ковалева // Журнал «Менеджер» ДонАУиГС. – № 3. – 2019. – С. 143–149. – [Электронный ресурс]. – URL: https://donampa.ru/images/document/zbornik/M389_2019.pdf.
3. Государство. Бизнес. ИТ [Электронный ресурс]. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Национальная_программа_Цифровая_экономика_Российской_Федерации.
4. Networked Readiness Index – World Economic Forum [Электронный ресурс]. – URL: http://reports.weforum.org/global-information-technology-report-2016/networked-readiness-index/?doing_wp_cron=1550410337.5372788906097412109375.
5. I-DESI 2018: How digital is Europe compared to other major world economies? [Электронный ресурс]. – URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/how-digital-europe-compared-other-major-world-economies>.
6. The Global Competitiveness Report 2017–2018 – World Economic Forum [Электронный ресурс]. – URL: // <http://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017–2018.pdf>.
7. ICT Development Index 2020: A proposal Forum [Электронный ресурс]. – URL: https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/events/egti2020/IDI2020_Background_Document_20200903.pdf
8. Индекс цифровизации бизнеса» [Электронный ресурс]. – URL: https://issek.hse.ru/data/2019/10/03/1543029709/NTI_N_121_27022019.pdf.
9. Digital Economy Country Assessment, DECA Russia [Электронный ресурс]. – URL: <http://deca.iis.ru/>

УДК 004.78:336.717(470+571)

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН

Ю. Н. Ковалёва,
Донецкая академия управления и государственной службы при
Главе Донецкой Народной Республики, ДНР

В статье рассмотрены сущность технологии блокчейн, криптовалюты Ouroboros – их преимущества для экономики страны. В статье рассматриваются инновационные продукты современного российского бизнеса – компании «Технология Блокчейн».

Ключевые слова: цифровая экономика, blockchain, cryptocurrency, ouroboros, posmining.

DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN DIGITAL ECONOMY IN THE CONTEXT OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY

**Y. N. Kovalova,
Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic**

The article is considered essence of blockchain technology, cryptocurrency – their advantages for the national economy. The article discusses on the digital products of modern Russian business – “Blockchain Technology” company.

Keywords: digital economy, blockchain, cryptocurrency, ouroboros, posmining.

Цель статьи – исследование состояния цифровизации экономики РФ и перспектив развития на основе изучения практического опыта инновационных продуктов современного российского бизнеса.

Для развития цифровизации в России особого внимания заслуживает активное продвижение технологии распределенных реестров (Blockchain).

Блокчейн (Blockchain) – это выстроенная по определенным правилам непрерывная последовательная цепочка блоков, содержащих информацию о финансовых операциях в качестве криптовалюты. Блокчейн – это универсальный инструмент, который обладает следующими преимуществами (рис. 1, табл. 1) [1, 2].

Таблица 1 – Преимущества технологии Блокчейн

Прозрачность	Изначально известен размер конечной эмиссии криптовалюты всем, и никто не сможет втайне от всех «напечатать» из воздуха новые монеты. Процесс создания криптовалюты происходит на виду у всех пользователей в режиме реального времени под контролем миллионов участников процесса
Безопасность	Блокчейн не предусматривает фальсификацию, поскольку построен по принципу децентрализованного / распределенного реестра – фрагменты всей цепочки распределены равномерно между пользователями криптовалюты (с целью изменить данные, необходима их замена на множестве других компьютеров пользователей), технологию можно активно внедрять, например, на криптовыборах
Снижение роли посредников	Технология блокчейн позволяет избавиться от множества посредников в проведении финансовых операций: банков, нотариусов, государственных органов, убрать многочисленные комиссии, сократить время и расстояние операций, например, P2P кредитование и fundraisin кредиторов в кредитные союзы на основе технологии блокчейн
Анонимность	Технология не требует реальных данных пользователя

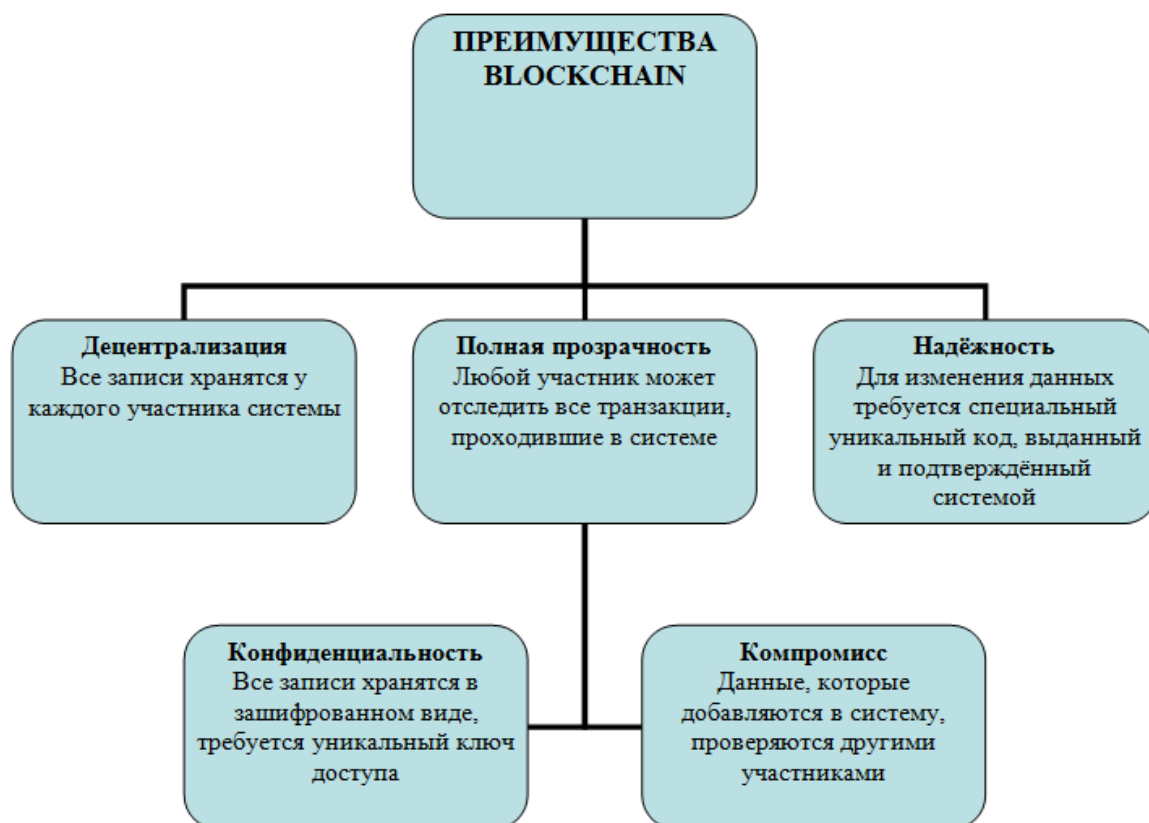


Рис.1. Преимущества технологии Blockchain

Криптовалюта – справедливая альтернатива фиатным бумажным деньгам: ее невозможно подделать; ей не страшна инфляция, т. к. эмитируется ограниченное количество монет; она обеспечивает полную анонимность транзакций, поскольку отсутствует информация о владельце кошелька. В современном мире существует более двухсот разновидностей виртуальных денег: Bitcoin, Ethereum, Litecoin, Ripple, E-dinarcoin, EDRCoin,, Lisk, Dash, Libra, RSCoin, PRIZM и другие

Чувствуя перспективность и новизну, интерес к блокчейн, криптовалюте сегодня активно проявляют страны, глобальные банкиры, в частности, консорциум R3, к которому на данный момент присоединилось 42 ведущих мировых банка (Barclays, Bank of America, Credit Suisse, JPMorgan, Goldman Sachs, Morgan Stanley, Santander и другие).

Многие западные страны: Швейцария, США, Южная Корея, Испания – решаются на легализацию криптовалют, появляются более либеральные законы и нормы для привлечения инвесторов с использованием технологии блокчейн, налоговые льготы для блокчейн-компаний. Беларусь выпустила декрет «О развитии цифровой экономики», легализующий операции с

криптовалютой. Россия же демонстрирует противоречивое отношение к криптовалютам: криптовалюты называют «денежными суррогатами» и финансовыми пирамидами, но с учетом перспективности и неотвратимости внедрения данного инструмента предпринимаются попытки регулирования, в частности проект закона «О цифровых финансовых активах». Значительный интерес к перспективной технологии блокчейн существует и в прогрессивном бизнес-сообществе Российской Федерации. Революционная технология блокчейн дает бизнесу возможность разработать и внедрить на мировой рынок и в РФ множество инновационных продуктов. Блокчейн – это безграничные возможности для реализации проектов в бизнесе [3, 4].

Пример успешного российского проекта – проект «Технология Блокчейн», который был создан и зарегистрирован в РФ 3 сентября 2019 года, организация также имеет филиалы в Республике Казахстан и еще пяти странах. В перспективе у компании – создание холдинга с освоением инновационной робототехники и космической отрасли. Инновационные, официально зарегистрированные и сертифицированные продукты компании представлены в следующих направлениях:

- разработка совершенно нового маркетплейса для продавцов товаров и услуг, который предлагает наиболее выгодные предложения для продажи и обмена (инновационно отличается от привычных «Яндекса» и «Авито»);
- приложение «Казино» турнирного покера с сертифицированной randomness, которое использует PRIZM и Ouroboros;
- разработка мессенджера-платежной платформы с надежным кодом шифрования, удобным функционалом, программой лояльности для клиентов и объединением с технологиями блокчейн-безопасности переводов, программирования чат-ботов (сохранены возможности WhatsApp, Telegram, Signal);
- активное внедрение картوماتов, которые позволяют клиенту с помощью верифицированного QR-кода оперативно и бесплатно получить качественную карту без посещения банка (конкурентом является цифровой банк Тинькофф, но на доставку карты клиенту по адресу требуется все же определенное время, а «Технология Блокчейн» дает возможность самому регулировать временной процесс получения карты, привязанной к OURO-кошельку с блокчейн-безопасностью данных).

Одним из основных направлений деятельности «Технология Блокчейн» является создание высокой пропускной способности транзакций при низкой комиссии и простоте в управлении. Этой цели компания достигает за счет программы лояльности на основе процессинговой системы, использования криптовалюты Ouroboros.

Для целей лояльности «Технология Блокчейн» обеспечивает поставку оборудования, установку POS-терминалов в обширной сети обслуживания клиентов, приложение-агрегатор. Приобретая Ougoboros, клиент имеет возможность обменять бонусные баллы / криптовалюту на любую группу товаров и услуг (скидка 5–10% и выше в системе Ougo-соревнование по скидкам). Клиент имеет несколько несомненных выгод: майнинг, деньги, скидки, а также систему самозанятости Ougo, подключая новых партнеров – возможность заработка.

Ougoboros – инновационный инструмент для экономики РФ, расчетов по всему миру без границ. Блокчейн Ougoboros – это платформа для бизнеса. Ougoboros имеет более существенный функционал, в сравнении с Ethereum, и встраиваемость в экономические системы государств, в перспективе расширение функционала за счет смарт-контрактов.

Ougoboros – это DPOS криптовалюта следующего поколения, созданная на базе CosmosSDK и Tendermint, которая обеспечивает высокую пропускную способность транзакций при низкой комиссии и простоте в управлении (табл.2) [5, 6].

Таблица 2 – Преимущества технологии Ougoboros

Название	Преимущества
Безопасность	Двухфакторная аутентификация и аудит информационной безопасности кошельков клиентов
Эффективная экономическая модель	Устойчивость курса и избежание инфляции
Демократия	Любой пользователь может вынести на голосование любое изменение в системе
Честность и открытость	Уведомление и принятие решений совместно с пользователями
Open source	Исходный код всех проектов выложен
Пропускная способность	Минимально – 1 тысяча транзакций в секунду и 5 секунд в среднем на генерацию одного блока. Транзакция клиента будет гарантированно подтверждена в течение 10 секунд (максимум) с момента отправки
Посмайнинг	Дешевизна и простота майнинга Ougoboros

Несомненным преимуществом программы лояльности является то, что бонусный курс ougoboros на криптобиржах и CoinMarketCap остается неизменным, стабильным ≈\$1. Это достигается за счет скупки Ougoboros на BTC-Alpha-бирже и других источников, превращая массу Ougo в легальное состояние и гарантируя защищенность и прирост клиентов. Первоначальная эмиссия данной криптовалюты – 10 миллионов OURO на генезис-кошелек, 8 миллионов из которых будут проданы через официальные

криптовбиржи, 2 миллиона монет оставлены на генезис-кошельке для оплаты маркетинг-компаний и разработки сервисов в экосистеме Ouroboros.

Для программы лояльности потребность в монетах Ouroboros превосходит в 13 раз конечную эмиссию, что говорит о стратегии и надежности компании. В перспективе Ouroboros стремится к созданию Stablecoin – курс обмена криптовалюты подвержен меньшим колебаниям, чем курсы типичных криптовалют-конкурентов. Одной из ключевых особенностей Ouroboros является посмайнинг. Зачастую процесс майнинга – добычи криптовалют – является крайне дорогим и неэффективным процессом, недоступным большинству.

Посмайнинг – механизм, генерирующий новые монеты на основе монет в кошельке пользователя. Для посмайнинга необходимо наличие в кошельке хотя бы 1 OURO, при котором запускается процесс посмайнинга дополнительных монет прямо в кошелек. Рост количества монет при посмайнинге зависит от трех факторов: количество монет в кошельке пользователя, количество монет в кошельках последователей и время, прошедшее с последней транзакции («накопление»). После создания нового кошелька система записывает нового пользователя в «последователи» отправителя первой полученной им транзакции и устанавливает между ними постоянную связь, которая не может быть изменена в будущем.

Таким образом, привлекая новичков в проект и отправляя им OURO для активации, любой пользователь может собрать структуру последователей и увеличить скорость посмайнинга собственных монет.

Функционал «накопления» является уникальным преимуществом Ouroboros, созданным для мотивирования пользователей накапливать монеты – в случае, если с момента последней исходящей транзакции прошло 30 или больше дней, включается механизм накопления, который увеличивает ежедневный процент посмайнинга в зависимости от количества дней с момента последней транзакции. Конечная эмиссия, при которой посмайнинг остановится, зависит от населения. Для персональных кошельков посмайнинг останавливается при достижении баланса в 2 млн монет. Ouroboros можно активно внедрять в существующую экономику РФ. Ouroboros дублирует систему расчетов, данная криптовалюта формирует систему расчетов между физическими и юридическими лицами. Спецификой является то, что Ouroboros дублирует бонусные баллы программы лояльности и, наоборот, скрещивается система процессинга и система блокчейн, дублируют и контролируют друг друга, обеспечивая высокую степень безопасности [5, 6, 7].

Таким образом, значительное отставание РФ в развитии цифровой экономики от мировых лидеров объясняется: пробелами нормативной базы

для цифровой экономики, недостаточно благоприятной средой для ведения бизнеса и инноваций, низким уровнем применения цифровых технологий бизнес-структурами по сравнению с государственными органами и населением, хотя, как показывает практическая деятельность компании «Технология Блокчейн», инновационные цифровые продукты в российском бизнес-сообществе присутствуют и могут быть использованы в развитии новой цифровой экономики РФ.

Сдерживающие факторы развития цифровизации в РФ: недостаточно благоприятная среда для ведения инноваций; невысокий процент инвестиций в технологии и науку; низкий уровень применения цифровых технологий бизнес-структурами; регуляторные ограничения; отсутствие специальных мер поддержки для цифровых компаний, барьеры для бизнеса; изменение поведения и риск отказа информационной инфраструктуры; изменение рынка труда; дефицит квалифицированных специалистов; цифровое неравенство; снижение государственного контроля; открытость личных данных.

Для развития ключевых направлений цифровизации: технологий анализа больших данных, искусственного интеллекта, интернета вещей и технологий блокчейна – в РФ необходимы создание условий для криптоэкономики, реализация риск-ориентированного подхода к требованию локализации данных, устранение правовых неопределенностей в отношении обработки персональных данных и формирование благоприятного режима для технологий анализа больших данных, пересмотр действующих законодательных норм, активное вовлечение прогрессивного бизнес-сообщества в процессы цифровизации страны.

Также в РФ государство должно выступить основным драйвером цифровизации, реализуя системную политику в инновационной сфере, создавая институциональные условия и формируя инфраструктурные возможности для развития новых технологий, прямо или косвенно поощряя их коммерциализацию и стимулируя на них спрос, активно вовлекая в процессы цифровизации бизнес-среду.

Библиографический список

1. Программа «Цифровизация экономики РФ» [Электронный ресурс]. – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>.

2. «Цифровая экономика России 2024» [Электронный ресурс]. – URL: <https://data-economy.ru/>

3. Ковалева Ю. Н. Цифровизация финансового сектора Российской Федерации / Ю.Н. Ковалева // Журнал «Менеджер» ДонАУиГС. – № 3. – 2019. – С. 143–149. – [Электронный ресурс]. – URL: https://donampa.ru/images/document/zbornik/M389_2019.pdf.

4. Государство. Бизнес. ИТ [Электронный ресурс]. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Национальная_программа_Цифровая_экономика_Российской_Федерации.
5. Ouroboros – Криптовалюта Нового Поколения [Электронный ресурс]. – URL: <https://ouroboros-crypto.com/ru/#cases>
6. Биржа btc-alpha [Электронный ресурс]. – URL: https://btc-alpha.com/ru/exchange/OURO_USD
7. Coinmarket [Электронный ресурс]. – URL: <https://coinmarketcap.com/ru/currencies/ouroboros/>

УДК 332.122

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ

**С. А. Кондратьев,
Луганский государственный университет имени Владимира Даля,
г. Луганск**

В статье исследуются основные проблемы развития малого и среднего бизнеса в регионе на примере Луганской Народной Республики. Это типичный старопромышленный регион со сложной экономической и политической ситуацией. В условиях нестабильной политической и экономической ситуации на территории Луганской Народной Республики развитие малого и среднего бизнеса является одним из условий перехода республики к полноценным рыночным отношениям, устойчивому экономическому росту, а также обеспечению стабильности в социально-экономическом развитии региона.

Ключевые слова: малый бизнес, регион, Луганская Народная Республика, предприятие, факторы развития.

THE PROBLEMS OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS DEVELOPMENT IN THE REGION

**S. A. Kondratyev,
Lugansk Vladimir Dahl State University, Lugansk**

The article examines the main problems of small and medium business development in the region on the example of Lugansk People's Republic. This is a typical old-industrial region with a difficult economic and political situation. In an unstable political and economic conditions in Lugansk People's Republic, small and medium business development is one of the conditions of transition to a full market economy, sustainable economic growth and stability in socio-economic development of the region.

Keywords: small business, region, Lugansk People's Republic, enterprise, development factors.

Финансово-экономический кризис, военный конфликт на территории республики, разрыв налаженных производственных связей, потеря ключевых рынков сбыта продукции, отток трудоспособного населения стали причиной резкого снижения уровня предпринимательской активности в Луганской Народной Республике. В сложившихся обстоятельствах множество малых и средних предприятий были вынуждены прекратить свою деятельность. В сложных условиях оказались малые и средние предприятия производственных видов деятельности: добывающая и перерабатывающая промышленность, сельское хозяйство, строительство.

На сегодняшний день малый и средний бизнес является важнейшим направлением решения проблем социально-экономического развития Луганской Народной Республики. Стоит отметить, что сектор малого и среднего бизнеса продолжает формироваться в республике, и на данном этапе его роль и потенциал задействованы не в полную силу.

Малый и средний бизнес как реальный сектор современной рыночной экономики занимает одно из приоритетных направлений в социально-экономическом развитии Луганской Народной Республики. На рисунке представлена структура малого и среднего бизнеса Луганской Народной Республики в 2017–2019 гг.

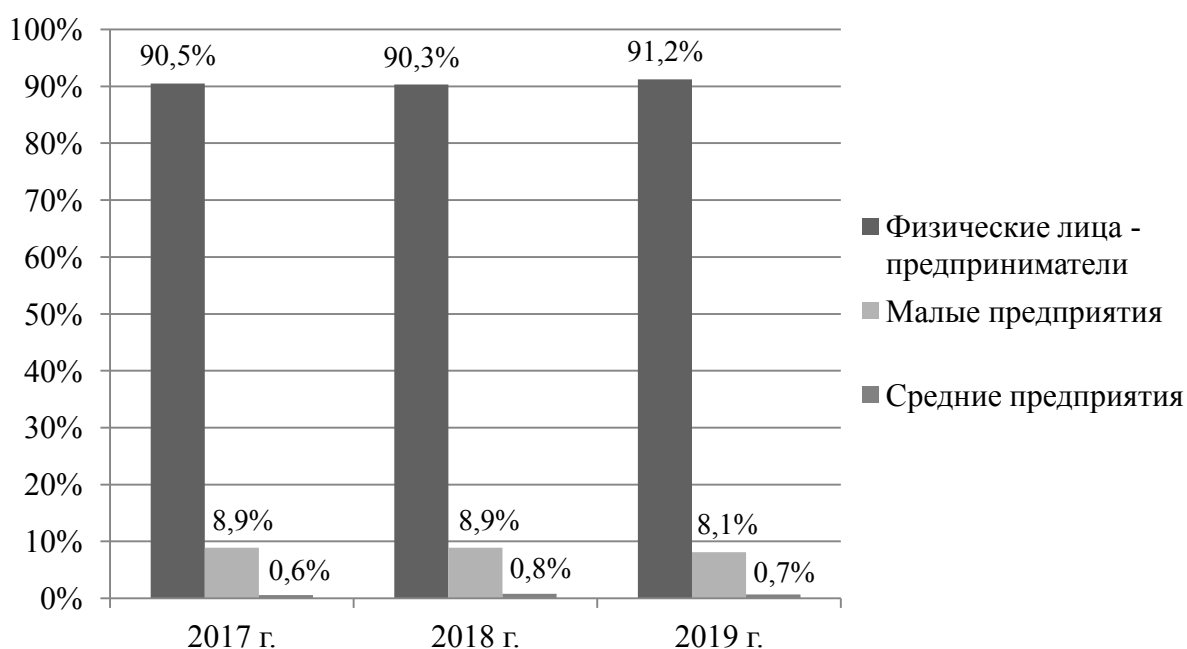


Рис. 1 Структура малого и среднего бизнеса ЛНР в 2017–2019 гг.

Малый и средний бизнес в Луганской Народной Республике занимает существенную долю в торгово-посреднической сфере – наибольшее количество субъектов малого и среднего бизнеса (более 69 %) заняты в сфере торговли, в сфере транспортных услуг занято свыше 9 %, в перерабаты-

вающей промышленности – 1,2 %, сельском хозяйстве – 1,1 % [1]. Преобладание субъектов малого и среднего бизнеса в сфере торговли объясняется следующими причинами:

- отсутствие благоприятного налогового режима по отношению к деятельности субъектов малого и среднего бизнеса сферы производственного характера;

- в условиях девальвации российского рубля преимущества получают те хозяйствующие субъекты, которые могут обеспечивать быстрое и относительно безопасное обращение авансированного капитала;

- возможность наличного оборота;

- приток массы дешёвых импортных товаров, которые не имеют аналогов в отечественном производстве;

- высокий уровень инфляции и нестабильность национальной денежной единицы, что заставляет предпринимателей не накапливать денежные средства, а превращать их в товар.

По данным источника [1], основными проблемами развития малого и среднего бизнеса в Луганской Народной Республике являются:

- несовершенство нормативно-правовой базы поддержки малого и среднего предпринимательства;

- низкий уровень информированности о действующих нормативно-правовых актах в сфере малого и среднего предпринимательства;

- недостаточно развитая инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства;

- усложнённый порядок прохождения разрешительных процедур;

Согласно источнику [2], был проведен экспертный опрос с целью выявления актуальных проблем, сдерживающих развитие малого и среднего бизнеса на территории Луганской Народной Республики. В ходе исследования было опрошено 40 экспертов – представителей малого и среднего бизнеса Луганской Народной Республики, представляющих различные сферы экономической деятельности республики (легкая промышленность, пищевая промышленность, сельское хозяйство, оптовая и розничная торговля, предприятия угольной сферы, строительства и транспорта). Среди основных проблем были отмечены:

- экономическая и транспортная блокада территории Луганской Народной Республики и связанные с этим проблемы (перемещение сырья, комплектующих и готовой продукции через линию разграничения);

- отсутствие упорядоченной законодательной и организационно-правовой базы относительно малого и среднего бизнеса;

- недостаточное количество оборотных средств;
- ограниченные возможности в реализации продукции за рубежом;
- административные барьеры;
- трудности с обеспечением сырья.

На наш взгляд, наиболее значимыми факторами, сдерживающими развитие малого бизнеса на территории Луганской Народной Республики, являются внешние факторы: непризнанность и экономическая блокада. Рассмотрим специфику данных факторов и вызываемых ими проблем.

Одной из ключевых проблем развития сектора малого бизнеса являются трудности обеспечения предприятий предметами труда. Проблема снабжения сырьем и материалами характерна для предприятий Луганской Народной Республики вне зависимости от отраслевой принадлежности. Наиболее существенней данная проблема сказывается на предприятиях пищевой промышленности, поскольку одной из приоритетных задач республики является обеспечение продовольственной безопасности в условиях экономической блокады. Таким образом, предприятия пищевой промышленности по отдельным видам производства во многом зависимы от качественного сырья, материалов и комплектующих, поставляемых извне.

Следующей основной проблемой, сдерживающей развитие малого бизнеса в Луганской Народной Республике, являются сложности снабжения средствами труда в высокотехнологических отраслях экономической деятельности. Вследствие непризнанности республики, предприятия ЛНР не в состоянии приобретать высокотехнологическое оборудование за рубежом, что сдерживает развитие малого бизнеса в основных производственных процессах промышленности. Непризнанность республики влияет также на инвестиционную привлекательность предприятий малых форм хозяйствования.

К внутренним факторам, сдерживающим развитие малого бизнеса в Луганской Народной Республике, относятся: несовершенство государственной политики в направлении защиты прав собственности, упрощения ведения бизнеса, доступности к источникам информации, стимулирования и поддержки субъектов малого предпринимательства. Отток квалифицированных кадров является еще одной проблемой развития малого бизнеса в ЛНР. Предприятия малого бизнеса не в состоянии позволить высокие заработные платы, вследствие чего высококвалифицированные специалисты не считают целесообразным работать в малых компаниях, выбирая в качестве приоритета крупные, в которых выше заработная плата и больше перспектив.

На сегодняшний день в Луганской Народной Республике не утверждены на законодательном уровне критерии отнесения хозяйствующих

субъектов к малому и среднему бизнесу, вследствие чего отсутствует необходимый механизм поддержки малого и среднего предпринимательства, учитывающий их интересы в виде программной поддержки.

Например, в Содружестве непризнанных республик (СНГ-2) все процессы малого и среднего предпринимательства регулируются на законодательном уровне: в Приднестровской Молдавской Республике (Закон Приднестровской Молдавской Республики «О развитии и государственной поддержке малого предпринимательства»), в Республике Абхазия (Закон Республики Абхазия «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства»), в Нагорно-Карабахской Республике (Закон «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Нагорно-Карабахской Республике»), в Республике Южная Осетия (Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Южная Осетия»).

При отнесении субъектов предпринимательской деятельности к малому и среднему бизнесу должны выполняться следующие условия (табл. 1).

Таблица 1 – Критерии предприятий малого и среднего бизнеса в СНГ-2 [3–6]

Республика	Категория	Отраслевая принадлежность	Кол-во работников	Предельная выручка
Приднестровье	Микропредприятие	-	≤ 15	700 000 РУ МЗП
	Малое предприятие	-	≤ 50	2 000 000 РУ МЗП
	Среднее предприятие	-	≤ 100	4 000 000 РУ МЗП
Абхазия	Микропредприятие	-	≤ 5	5 млн руб.
	Малое предприятие	-	≤ 10	10 млн руб.
	Среднее предприятие	-	≤ 35	50 млн руб.
Нагорный Карабах	Микропредприятие	-	≤ 5	По данному показателю информации отсутствует
	Малое предприятие	Промышленность	≤ 50	
		Строительство и энергетика	≤ 25	
		Наука и образование	≤ 25	
		Транспорт, торговля и услуги	≤ 15	
	Среднее предприятие	Промышленность	≤ 100	
		Строительство и энергетика	≤ 50	
		Наука и образование	≤ 50	
Транспорт, торговля и услуги		≤ 30		
Южная Осетия	Микропредприятие	-	≤ 5	
	Малое предприятие	-	≤ 20	
	Среднее предприятие	-	≤ 50	

В России все процессы малого и среднего предпринимательства регулируются Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в России», который устанавливает отличительные признаки классификации и критерии предприятий малого и среднего бизнеса.

При отнесении субъектов предпринимательской деятельности к малому и среднему бизнесу должны выполняться следующие условия (табл. 2).

Таблица 2 – Критерии отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу в Российской Федерации [3]

Категория предприятия	Численность работников	Величина дохода
Микропредприятие	≤ 15	$\leq 120\,000\,000$ руб.
Малое предприятие	≤ 100	$\leq 800\,000\,000$ руб.
Среднее предприятие	≤ 250	$\leq 2\,000\,000\,000$ руб.

Исходя из результатов исследования, можно сделать вывод о наличии ряда тенденций, которые свидетельствуют о несовершенстве формирования и обеспечения эффективной деятельности субъектов малого бизнеса Луганской Народной Республики. Данные показывают тенденцию, которая выражает реакцию малого бизнеса на снижение курса рубля, экономический кризис, политический и военный конфликты, на формирование предпринимательской активности. Сохраняется диспропорция специализации малых предприятий по видам экономической деятельности. В основном малый и средний бизнес ориентирован на торговую деятельность (что гарантирует прибыль в краткосрочном периоде).

Несмотря на принятие законодательных документов правительством Луганской Народной Республики, развитие малого и среднего бизнеса происходит в сложных условиях, существует множество задач, которые требуют срочного решения. Большинство субъектов малого и среднего бизнеса вынуждены заниматься незаконной деятельностью из-за несовершенства законодательства, в результате чего возникают неограниченные возможности для коррупции.

Значительная доля субъектов малого и среднего бизнеса не в состоянии приступить к своей деятельности из-за отсутствия на изначальном этапе денежных средств, производственных мощностей, навыков и знаний по ведению хозяйственной деятельности.

Библиографический список

1. Постановление Правительства Луганской Народной Республики от 27 декабря 2019 года № 844/19 «О программе социально-экономического развития Луганской Народной Республики на 2020 год» [Электронный ресурс]. – URL: <https://sovminlnr.ru>.

2. Предприниматели ЛНР определили шесть основных проблем бизнеса Республики – соцопрос // Луганский Информационный Центр [Электронный ресурс]. – URL: <http://lug-info.com>.

3. Закон Приднестровской Молдавской Республики от 29 июля 2011 года № 140-3-V «О развитии и государственной поддержке малого предпринимательства».

4. Закон Республики Абхазия «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства».

5. Закон «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Нагорно-Карабахской Республике».

6. Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Южная Осетия».

7. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/25971>.

УДК 33

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕХНОПАРКОВ В РОССИИ

**Е. А. Кононова, И. Р. Губанова,
Уфимский государственный авиационный
технический университет, г. Уфа**

Данная статья посвящена этапам становления технопарков в России, моделям функционирования технопарковых структур в стране и анализу развития технопарков.

Ключевые слова: технопарк, инновация, этапы развития технопарков, модели функционирования технопарков.

HISTORY OF DEVELOPMENT AND PECULIARITIES OF FUNCTIONING OF TECHNOPARKS IN RUSSIA

**E. A. Kononova, I. R. Gubanova,
Ufa State Aviation Technical University, Ufa**

This article is devoted to the stages of formation of technoparks in Russia, models of functioning of technopark structures in the country and analysis of development of technoparks.

Keywords: technopark, innovation, stages of development of technology parks, models of functioning of technology parks.

На современном этапе развития мировой экономики важную роль играет развитие высокотехнологических отраслей науки, так как от этого напрямую зависит экономический потенциал страны и уровень ее развития.

В связи с этим, все большее значение приобретает развитие инновационно-технологических структур, одной из таких структур является технологический парк. Технологический парк, или технопарк представляет собой форму территориальной интеграции науки, образования и производства в виде своеобразного объединения научных и проектно-конструкторских организаций, учебных заведений и производственных предприятий. [1] В данной работе будут рассмотрены этапы развития технопарков в России, современное состояние развития технопарков в России, США и Китае.

Во всем мире технопарки играют важную роль и являются площадками для реализации научных разработок и преобразования их в новые технологии с целью развития различных отраслей экономики. Ни одна технологическая компания не обходится сейчас без затрат на НИОКР, так как совершенствование в развитии технологий повышает конкурентоспособность бизнеса. В США, например, первый технопарк появился в 1951 г. на базе Стэнфордского университета, и на данный момент работают более 150 технопарков [2], в которых действуют специальные налоговые условия, что стимулирует развитие технопарковых структур. А в Китае отсчет развития технопарков приходится на 1985 г., и на сегодняшний день функционируют 133 технопарка, ключевой особенностью которых, помимо значительных налоговых льгот, стало то, что они создаются и управляются государственными органами власти.

По сравнению с вышеперечисленными странами, Россия встала на путь внедрения технопарков позже, только в начале 1990-х годов. Выделяют три этапа развития технопарков в России:

I этап (начало 1990-х гг.). Первые технопарки начали формироваться в России в начале 1990-х гг. В 1990 г. был создан первый технопарк в г. Томске – «Томский научно-технологический парк». В эти годы наблюдался бурный рост числа организованных и зарегистрированных технопарков на территории России. Так, в 1990 г. число технопарков составляло 2, а уже к 1993 году возросло до 43. В середине 90-х годов продолжилось дальнейшее увеличение числа технопарков и появились первые технопарки на базе государственных научных центров, в академических городках. Однако практически 90% созданных за этот период технопарков были закрыты по причине отсутствия государственной политики и эффективной экономической модели.

II этап (2006–2014 годы) На втором этапе развития технопарков в России появляется целенаправленная государственная политика по формированию национальной инновационной системы, была начата реализация адресных программ по развитию технопарков. Распоряжением правительства от 10 марта 2006 года № 328 – Р была утверждена комплексная программа

«Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий». Программа предполагала поддержку строительства технопарков в стране из федерального бюджета. Результатом действия этой программы стало создание 12 технопарков в сфере высоких технологий, создавших в общей сложности десятки тысяч высокопроизводительных рабочих мест.

III этап (с 2015 года). На этом этапе сформировалась устойчивая тенденция по гармонизации законодательства России в части установления единых требований, предъявляемых к технопаркам, и сформировались меры государственной поддержки данных объектов. Указом президента от 27 декабря 2013 года № Пр-3086 Федеральному Собранию было поручено оказать содействие в развитии технопарков по всей России и создать инновационную экосистему для развития предпринимательства. Также в 2014 году был разработан Национальный стандарт для технопарков России. В конце 2018 года были внесены изменения в Федеральный закон N 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации», предусматривающие законодательное закрепление понятия «промышленный технопарк» и правовой основы деятельности промышленных технопарков. Сформировалась тенденция на повышение эффективности технопарков с участием частного бизнеса. На данном этапе развития технопарков большинство из них сосредоточены на базе университетов или исследовательских центров. Но несмотря на это наблюдается тенденция, когда учредителями технопарка выступают не только вузы.

На данный момент в России существуют 4 модели функционирования технопарков, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Модели функционирования технопарков в России

	Университетская модель	Инновационная модель	Инфраструктурная модель	Кооперационная модель
Доля, %	14	35	11	40
База создания	Создаются как структурные подразделения вузов	Создаются на базе или вблизи крупных научно-исследовательских центров	Создаются при наличии большого объема ресурсов и свободных площадей для размещения высокотехнологичного производства	Создаются на базе крупного промышленного предприятия, имеющего свободные площади и заинтересованного в развитии кооперации

Продолжение таблицы 1

	Университетская модель	Инновационная модель	Инфраструктурная модель	Кооперационная модель
Доля, %	14	35	11	40
Форма собственности	Государственная (если вуз государственный)	Государственная или смешанная	Государственная, частная или смешанная	Частная или смешанная
Задачи	Развитие предпринимательских компетенций у ученых и студентов, коммерциализация разработок ученых	Создание и акселерация малых и средних технологических предприятий	Создание условий для размещения среднего и крупного высокотехнологического бизнеса	Создание условий для локализации высокотехнологичной продукции
Источники дохода	Нет цели извлечения прибыли, однако вуз может оказывать технологические услуги сторонним организациям	Оказание базовых и технологических услуг, аренда	Оказание базовых услуг, аренда	Оказание технологических услуг, управление проектами, аренда

Рассмотрим структуру и динамику технопарков России по федеральным округам за период с 2016 по 2018 год, представленную на рисунке 1.

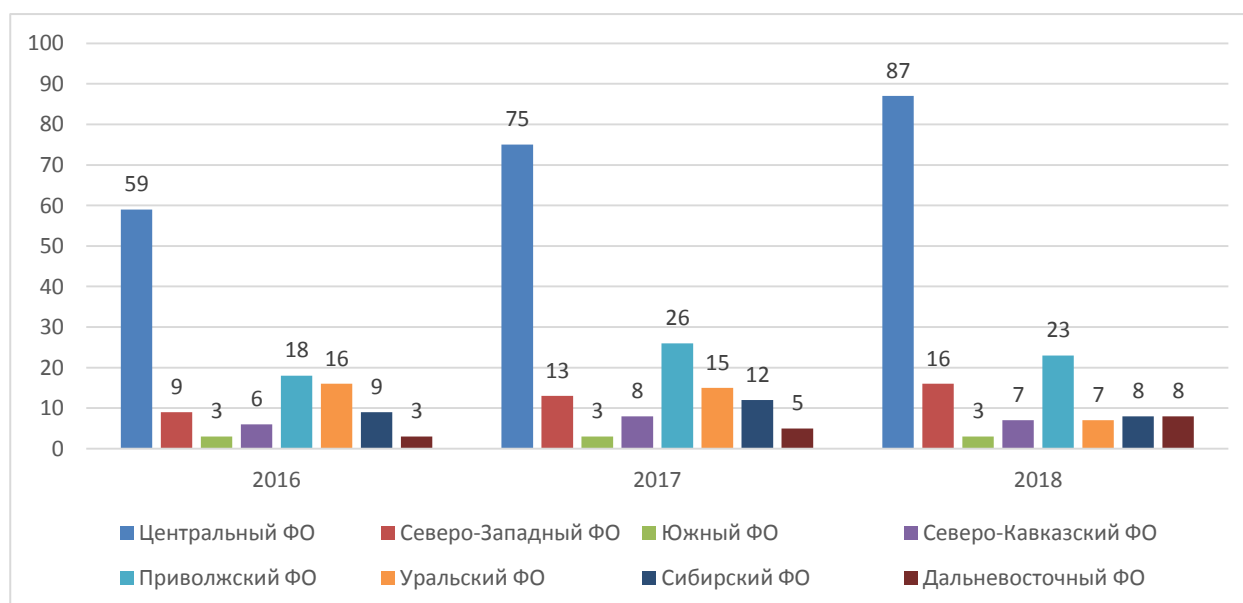


Рис. 1. Динамика развития технопарков по федеральным округам за 2016–2018 гг.

Как видно из рисунка 1, в 2018 году 54,7% технопарков России находится в Центральном федеральном округе, что обусловлено сосредоточением на данной территории наибольшего количества научных институтов, наличием развитой промышленной, инженерной и транспортной инфраструктуры. Таким образом, технопарки в России активно развиваются из года в год и играют важную роль в развитии экономики страны.

Библиографический список

1. Корниенко О. В. Экономическая теория. Продвинутый курс : учебное пособие / О. В. Корниенко. – М.: ФЛИНТА, 2019. – 279 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/123642> (дата обращения: 05.11.2020). – Доступ: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
2. Пятый ежегодный обзор «Технопарки России – 2019» / Л. В. Данилов, Е. А. Кашинова, Е. И. Кравченко, М. М. Бухарова, М. А. Лабудин; Ассоциация развития кластеров и технопарков России. – М.: АКИТ РФ, 2019. – С. 16–17.

УДК 331.101.3

ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ДНР

**И. В. Кравцова,
Донецкая академия управления и государственной службы при
Главе Донецкой Народной Республики, ДНР**

В статье исследуется финансовый сектор ДНР. Экономика Донбасса шесть лет функционирует в сложных условиях, которые вызваны временно отложенным политическим статусом территории, продолжающимися позиционными боевыми действиями, оттоком человеческих ресурсов из-за боевых действий, физическим уничтожением капитала предприятий и экономической блокадой. Это заставляет находить новые пути вывода экономики ДНР из сложной ситуации.

Ключевые слова: финансовый сектор, экономика, налоговая система, бюджет, банковский сектор, таможенная служба.

DPR FINANCIAL SECTOR

**I. V. Kravtsova,
Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic**

The article examines the financial sector of the DPR. The economy of Donbass has been functioning for six years in difficult conditions, which are caused by the temporarily postponed political status of the territory, continuing positional hostilities, the outflow of human

resources due to hostilities, the physical destruction of the capital of enterprises, and the economic blockade. Withdrawal of the DPR economy from a difficult position.

Keywords: financial sector, economy, tax system, budget, banking sector, customs.

Цель исследования – обосновать положения устойчивого и эффективного функционирования экономики ДНР на основе потенциала отдельных сфер и видов деятельности, обеспечивающих решение сложных и многогранных задач в конкретных экономических условиях.

Налоговая система Донецкой Народной Республики предусматривает два налоговых режима: общий и специальный. Для хозяйствующих субъектов установлено семь видов специальных налоговых режимов, которые могут предусматривать особый порядок определения элементов налогообложения, а также освобождение от обязанности по уплате отдельных налогов и сборов. В целях поддержки деятельности мелких и средних сельхозпроизводителей Республики, видом деятельности которых является исключительно растениеводство, закон «О налоговой системе» ДНР дополнен статьями, устанавливающими специальный налоговый режим, который заключается в уплате фиксированного сельскохозяйственного налога.

Новая система налогообложения сельхозпроизводителей – это набор гибких механизмов, стимулирующих работу фермеров ДНР. Характеристика особых режимов налогообложения сельхозпроизводителей в ДНР представлена в таблице 1.

Для данной категории сельхозпроизводителей введен специальный режим налогообложения по подоходному налогу и налогу с оборота, а с 2019 года хозяйствующим субъектам, перерабатывающим сельскохозяйственную продукцию, разрешено включать в валовые расходы приобретенную сельхозпродукцию у органа исполнительной власти, ответственного за управление государством, материальный резерв [1].

В 2019 году продолжилась положительная тенденция увеличения доходной части бюджета ДНР, прирост налоговых поступлений составил 29,1% по сравнению с 2017-2018 годами.

По наиболее значительным (бюджетообразующим) налогам и сборам прирост доходов следующий: налог на прибыль – 21,5%; налог с оборота – 18,7%; по упрощенному налогу – 13,1%; сбор за перемещение и транспортировку угля – 11,3%. В 2019 году наблюдалась положительная динамика роста средней заработной платы и официально трудоустроенного населения, что нашло отражение в увеличении поступлений по налогу на прибыль – 37,6%, по единовременному взносу – 40,8%.

Таблица 1 – Специальные режимы налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей в ДНР

Основные условия	Фиксированный сельскохозяйственный налог		Сельскохозяйственный налог
	I группа	II группа	
Объект налогообложения	Площадь земельного участка		Валовые доходы
База налогообложения	Нормативная денежная оценка 1 га земельного участка		Стоимостное выражение валового дохода
Ставка налога	1,5%	1%	1%, 1,5%, 2% либо 3% (по видам деятельности)
Ограничения по размерам земельного участка	не более 50 га	нет	не менее 1 га
Категория земельной собственности	частная	частная / пользование / аренда	частная / пользование / аренда
Использование труда наемных работников	запрещено	разрешено	разрешено
Ограничения по видам деятельности	Растениеводство, предоставление услуг в растениеводстве, обустройство ландшафта		Животноводство (птицеводство); растениеводство; переработка продуктов животноводства; переработка продуктов растениеводства
Доля дохода по виду деятельности	не менее 70%	не менее 70%	не менее 70%
Необходимость получения дополнительных документов	Справка о приобретении (подтверждении) статуса плательщика налога	Справка о приобретении (подтверждении) статуса плательщика налога	Справка о приобретении (подтверждении) статуса плательщика налога
Отчетный период	1 год	1 квартал	1 квартал
Особый режим уплаты других налогов	налог на прибыль, налог с оборота	налог на прибыль, налог с оборота	налог с оборота, сбор за специальное использование воды
Возможность применения ФЛП	есть	есть	есть
Возможность применения юридическим лицам	есть	есть	есть

Главный приоритет налоговой политики – создание прозрачной налоговой среды и равных условий для ведения бизнеса для всех хозяйствующих субъектов Республики. Уменьшение количества выездных проверок на 24,6% свидетельствует о повышении налоговой дисциплины и грамотности налогоплательщиков. Налоговая система Республики прошла этап

становления и продолжает развиваться, что позволяет обеспечить достаточный размер бюджетных сборов для покрытия социальных нужд Республики. При этом совершенствуется налоговый механизм за счет внесения необходимых изменений в налоговое законодательство: детализирован порядок распределения прибыли госпредприятиями; улучшены налоговые режимы для ряда категорий плательщиков (установлен специальный режим налогообложения для юристов, нотариусов); уточнен порядок взимания земельных платежей, экологического налога, транспортного налога и сельскохозяйственного налога [1].

Также важным элементом Республики является ее бюджет. Бюджет ДНР в 2019 году, как и в предыдущие годы, был социально ориентированным.

Согласно функциональной классификации статей расходов на социальную защиту и социальное обеспечение, образование и здравоохранение вместе составляют 70,4%, что на 0,6 процентных пункта меньше, чем в 2018 году, но все же превышает две трети общих расходов (рис. 1). Согласно экономической классификации статей расходов бюджета, большая часть (86,5%) была направлена на заработную плату, социальные выплаты населению, пенсии и стипендии [2].

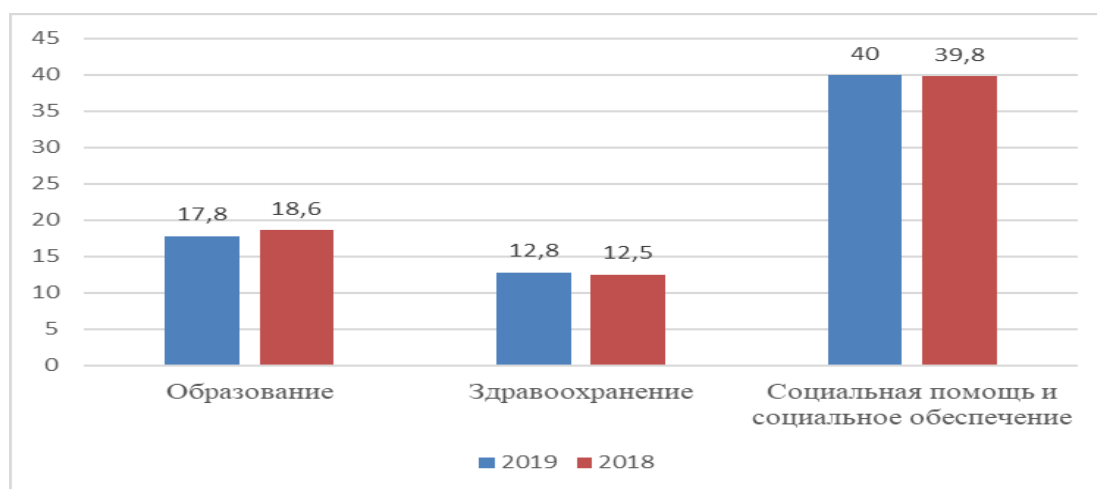


Рис. 1. Показатели бюджета по социальным статьям расходов

Основными источниками доходов бюджета ДНР также остаются налоги, сборы и обязательные платежи. В 2019 году рост доходов бюджета составил 29,1% по сравнению с 2018 годом. При этом в 2019 году динамику роста доходов обеспечили основные налоги и сборы, формирующие бюджет: налог на прибыль – рост на 21,5%, налог с оборота – 18,7%, упрощенный налог – 13,1%, налог на перемещение и транспортировку угля – 11,3%. Также за этот период в доходную часть бюджета было перечислено

187,2 млн рублей в качестве платы за выдачу и продление лицензий. В 2019 году доходная часть составила 104,5%, расходная часть – 97,8%.

Правительство ДНР приняло ряд решений по совершенствованию бюджетного процесса. Таким образом, бюджет на 2019 год принят в целом, хотя раньше утверждался ежеквартально. Социальные расходы остаются основными, однако ориентиры бюджетной политики Республики смещаются в сторону экономического развития.

Далее стоит рассмотреть банковский сектор Донецкой Народной Республики. Денежно-кредитная политика Центрального республиканского банка (ЦРБ) – это комплекс мер в области денежного обращения и кредитования, направленных на обеспечение финансовой устойчивости экономики Республики. Основными направлениями деятельности Центрального республиканского банка являются: реализация денежно-кредитной политики ДНР; организация валютных расчетов и отношений в ДНР; поддержание работоспособности системы приема платежей от населения ДНР; реорганизация контакт-центра; регулирование деятельности финансовых институтов в ДНР; совершенствование нормативно-правовой базы регулирования финансовой и банковской деятельности на территории ДНР; разработка системы защиты информации; помощь в противодействии отмыванию денег [3].

В 2018-2019 гг. банковская система ДНР продолжала совершенствоваться. В ЦРБ разработана концепция оцифровки финансовых потоков. Основными направлениями реализации «Концепции оцифровки финансовых потоков в ДНР» являются: обмен электронными межбанковскими документами, в т. ч. с иностранными банковскими учреждениями; клиринг финансовых операций; оцифровывание основных банковских операций, а также предоставление возможности быстрого подключения различных участников финансового рынка к банковским операциям. Планируется создание единой системы обработки транзакций с сервисом приема и обработки электронных платежей.

Важным этапом совершенствования денежно-кредитной политики ЦРБ является создание специальной дорожной карты, призванной ускорить процесс создания кредитного механизма в Республике. Нормативные правовые акты, определяющие порядок и условия предоставления кредитов, разработаны и находятся в стадии утверждения, анализируются источники их возврата и возможные лимиты кредитования. Министерство юстиции зарегистрировало Правила предоставления кредитов банковскими учреждениями ДНР, которые устанавливают основные принципы, требования и другие

ключевые аспекты кредитных отношений на территории Республики. На данном этапе проводится техническое тестирование модели кредитования и математический расчет оптимальных процентных ставок, после чего в первую очередь будет запущен процесс краткосрочного кредитования. Развитие платежной системы ДНР и механизма проведения безналичных расчетов характеризовалось качественными и количественными изменениями. В 2019 году доля безналичных платежей по пластиковым картам на 7% превысила объем платежей, осуществленных через банковские кассы. Населением востребована система безналичных денежных переводов через систему «СпрутПэй», позволяющая осуществлять онлайн-платежи и безналичные денежные переводы через Интернет. Продолжается активное внедрение POS-терминалов в работу частных бизнес-структур. В 2019 году на кассах магазинов, аптек, АЗС и предприятий общественного питания было установлено более 300 POS-терминалов. Всего в ДНР зарегистрировано более 1200 POS-терминалов, через которые проведено около 1,5 млн транзакций. В 2019 году процессинговым центром ЦРБ заключено 2,5 тыс. договоров на обслуживание зарплатных проектов с использованием платежных карт, 341 договор на оказание услуг торгового эквайринга и установлено 189 банкоматов. Потенциал увеличения доли выплат заработной платы за счет безналичных переводов в ДНР составляет около 44% от общих выплат по заработной плате [3].

Также в ДНР увеличивается количество эмитированных платежных карт. Реализация мер по расширению инфраструктуры, позволяющей проводить операции с использованием платежных карт, а также программного и аппаратного обеспечения для осуществления безналичных расчетов, представляет собой значительный шаг на пути развития современных финансовых технологий в ДНР.

В 2019 году количество предприятий-импортеров товаров и услуг в Республику увеличилось на 9%, а предприятий-экспортеров товаров и услуг за пределы республики – на 12%. Большинство операций осуществляется в рублях – 96%, а также в долларах США – 3,4%. Остальные операции производятся в гривнах и евро. Для совершенствования механизма расчетов по экспортно-импортным операциям в ближайшее время планируется внедрение электронной платежной системы, что позволит значительно сократить время переводов.

В 2019 году была продолжена работа по реорганизации контакт-центра ЦРБ, информирующего клиентов банка о предоставляемых банковских услугах. Введено новое голосовое меню, механизм информирования о статусе платежей, а также дополнительное оборудование для работы с населением.

Также на территории ДНР был зарегистрирован первый филиал иностранного банка. Это отделение № 1 «Международный расчетный банк» Республики Южная Осетия (МРБ). Лицензия, выданная ЦРБ, дает банку право открывать счета клиентов в ДНР, проводить расчетно-кассовые операции, выпускать платежные карты и оказывать другие виды банковских услуг клиентам филиала. Кредитование госпредприятий ДНР обозначено приоритетным направлением деятельности Филиала № 1 коммерческого банка МРБ в сфере кредитования, среди прочих услуг, с последующим продлением срока действия, деятельность по выдаче кредитов частным предпринимателям. Банк планирует создать собственную сеть банкоматов, а также наладить тесное сотрудничество с ЦРБ. Для поддержания необходимого темпа и качества услуг для улучшения обслуживания предприятий и резидентов ДНР, а также обеспечения реализации новых задач, дальнейшие усилия должны быть направлены на лучшую автоматизацию и обработку информации о финансовых потоках, а также на более широкое внедрение цифровых технологий в банковскую практику [2].

Таможенная служба также играет важную роль в развитии торговли и экономики ДНР. В целях создания благоприятных условий для отечественных сельхозпроизводителей отменена экспортная пошлина на семена подсолнечника, была снижена ставка на ввоз мяса курицы с целью устранения дефицита курятины на рынке и снижения стоимости для конечного потребителя. При этом повысилась ставка на куриные яйца, некоторые кондитерские изделия, мороженое и напитки (солод и безалкогольное пиво), что способствует повышению конкурентоспособности товаров местного производства. Также отменены ставки на ввоз отдельных видов сырья для текстильного производства, производства продуктов питания, напитков и табачных изделий, производства фармацевтической продукции, ремонта и монтажа машин и оборудования, машиностроения [4].

Принятие закона «О внесении изменений в ст. 84 Закона ДНР «О налоговой системе» позволило снизить ставки акцизов на автомобильный бензин и дизельное топливо в 3 раза (со 150 до 50 долларов за тонну), что привело к снижению цен на топливо на розничных АЗС. Это позволит в будущем снизить себестоимость продукции сельского хозяйства и смежных отраслей за счет снижения затрат на логистику.

Еще одно позитивное изменение – упрощение таможенного законодательства при ввозе легковых автомобилей для личного пользования. Ввозная таможенная пошлина уплачивается в размере 10% от суммы пошлины и других налогов, подлежащих уплате при ввозе транспортного средства

на таможенную территорию ДНР. Это существенно снизит цены на внутреннем вторичном рынке, а также создаст условия для покупки автомобилей более высокого класса, что повысит безопасность дорожного движения (более современные автомобили оснащены более активными системами безопасности и являются более экологически чистыми).

Библиографический список

1. Закон Донецкой Народной Республики «О налоговой системе» от 25.12.2015. № 99-ІНС [Электронный ресурс]. – URL: <http://mdsdnr.ru/index.php/normativnyye-dokumenty>
2. Сайт Министерства доходов и сборов Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – URL: <http://mdsdnr.ru/>
3. Сайт Центрального республиканского банка ДНР [Электронный ресурс]. – URL: <https://crb-dnr.ru/>
4. Таможенно-логистический портал в ДНР [Электронный ресурс]. – URL: <https://vedinfo.su/newscostum/?num=15&pages=1>.

УДК 334.021, 336.143

РАСХОДЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В РОССИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ

**Е. К. Кузнецова, Т. В. Спиридонова,
Омская гуманитарная академия, г. Омск**

В статье рассматриваются результаты исследования роли электронных платежных систем в расходах домашних хозяйств Российской Федерации и ключевых проблем финансовой грамотности населения при их использовании.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансы домашних хозяйств, электронные платежные системы, банковские карты.

HOUSEHOLD SPENDING IN RUSSIA: CURRENT TRENDS IN THE USE OF ELECTRONIC PAYMENT SYSTEMS

**E. K. Kuznetsova, T. V. Spiridonova,
Omsk Humanitarian Academy, Omsk**

The article reflects the results of a study on the role of electronic payment systems in household spending in Russia and the main problems of financial literacy of the population when using bank cards.

Keywords: financial literacy, household finance, electronic payment systems, bank cards.

Современная платежная электронная система представляет собой систему безналичных расчетов, заключение контрактов и перевода денежных средств между заинтересованными сторонами на основе электронной коммуникации с применением средств кодирования информации и ее автоматической обработки.

К основным достоинствам любой электронной платежной системы относят:

- скорость операций;
- возможность совершения перевода в любое время суток и из любой точки мира, где есть доступ к сети Интернет;
- возможность блокировки совершения операций в случае кражи пластиковой карты банка;
- контроль личных расходов;
- низкая стоимость общей эмиссии денег;
- аудит операций органами власти, например, в нашей стране Федеральной налоговой службой и Центральным Банком РФ [5].

Однако у современных платежных электронных систем имеются и недостатки, среди которых наиболее значимыми считаются:

- возможность взлома данной системы мошенниками;
- комиссии по отдельным операциям;
- обязательное наличие Интернета и / или электричества.

Для оценки роли современных платежных систем в расчетах, осуществляемых населением России, используем официальные данные ЦБ России [1]. Значимость использования платежных систем в расчетах наглядно показывают данные таблицы 1.: с 2019 года количество операций, совершенных на территории России с использованием карт, эмитированных российскими кредитными организациями, увеличилось почти в семь раз в сравнении с предыдущими 2017 и 2018 гг. Остается положительной и динамика количества платежных карт, при этом показатели первого полугодия 2020 г. практически равны всему годовому периоду ранее, что позволяет сделать вывод об ожидаемом увеличении данного показателя по итогам 2020 года в целом.

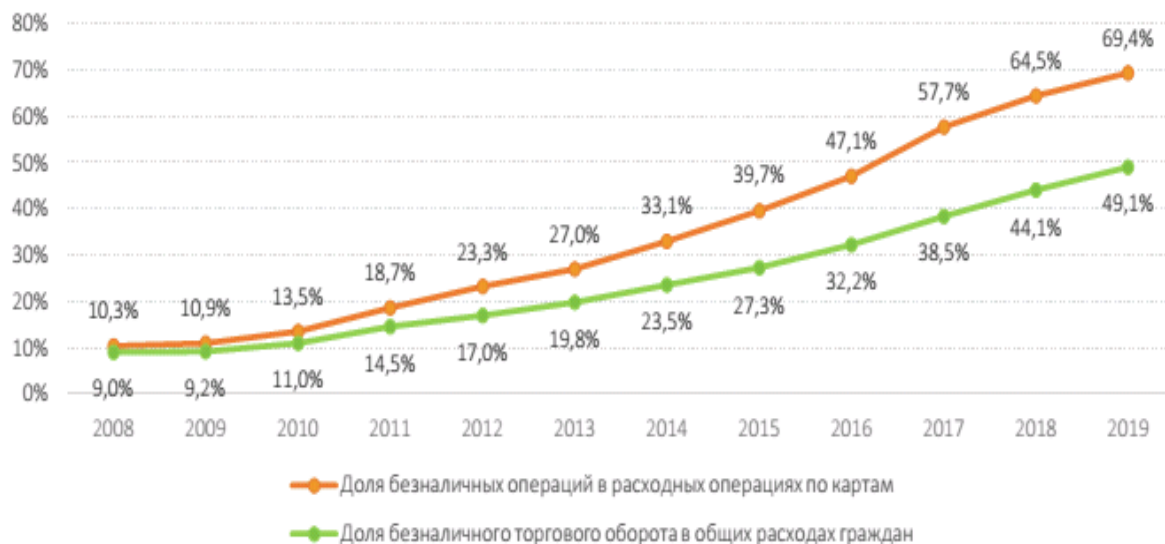
Актуальность вопроса, связанного с развитием безналичного оборота подтверждает и тот факт, что Сбербанк создал собственную лабораторию «СберДанные» и совместно с оператором фискальных данных «Платформа ОФД» активно изучает перспективы развития безналичных платежей в России [2].

Таблица 1 – Отдельные показатели развития платежной системы в России

Показатели	Годы			
	2017	2018	2019	Первое полугодие 2020
Количество операторов платежных систем, единиц	32	36	32	28
Из них:				
Банк России	1	1	1	1
Кредитные организации	15	15	14	12
Организации, не являющиеся кредитными	16	20	17	15
Платежные карты				
Количество платежных карт, млн единиц (на конец периода)	271,7	272,6	285,8	288,9
Из них:				
Расчетные карты	239,5	237,5	248,6	250,7
Кредитные карты	32,2	35,1	37,2	38,2
Количество операций, совершенных на территории России с использованием карт, эмитированных российскими кредитными организациями, млн единиц	554,7	590,9	41 677,7	22 491,5
Количество операций, совершенных за пределами России с использованием карт, эмитированных российскими кредитными организациями, млн единиц	554,7	590,9	627,5	307,9
Количество операций совершенных на территории России с использованием карт, эмитированных банками-нерезидентами, млн единиц	81,7	123,7	134,5	63,5

Составлено авторами по данным ЦБ России <https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/>

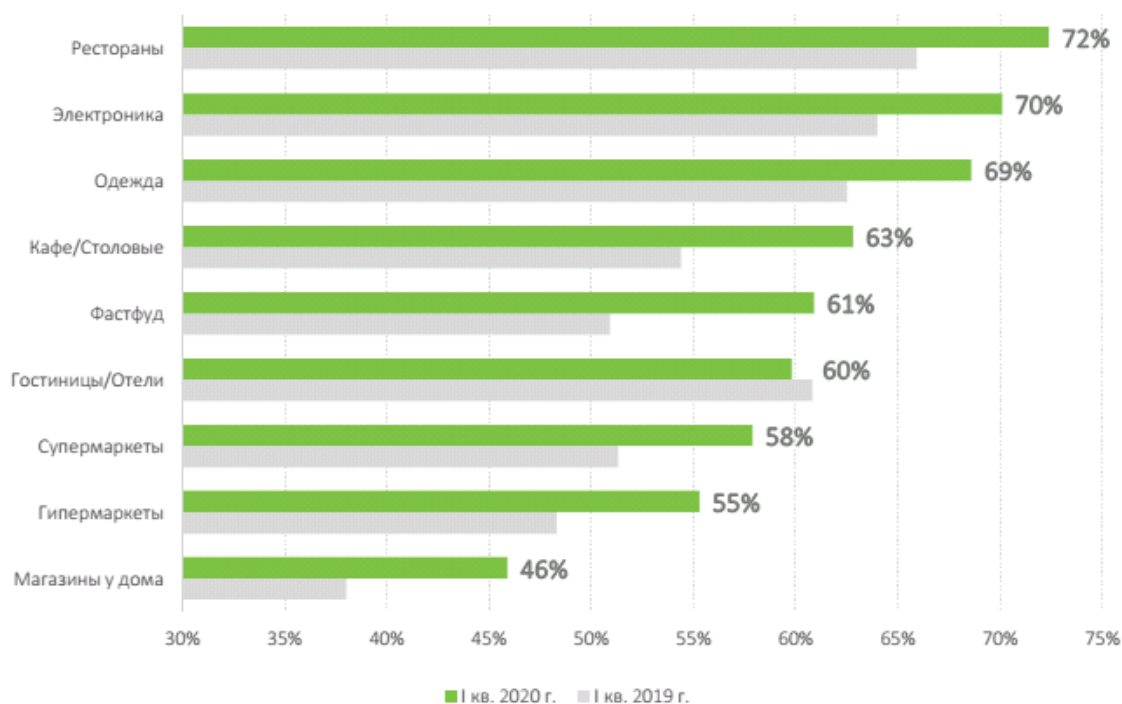
Как наглядно показывают данные рисунка 1, доля товаров и услуг, оплаченных по карте населением нашей страны, в исследуемом периоде стабильно увеличивается и впервые превысила отметку 45% в 2019 году. В 2020 году свои коррективы в сторону увеличения данного показателя внесла начавшаяся пандемия коронавируса, когда были введены определенные ограничения, вплоть до закрытия отдельных организаций. Кроме того, населению были даны рекомендации по сокращению использования наличных денег при совершении платежных операций ввиду дополнительной опасности бумажных банкнот и металлических денег.



Источник «Рейтинг безналичных городов и регионов»
https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/rate_bez_opl_itogi_2019.pdf

Рис. 1. Изменение доли безналичных операций в России

Кратко остановимся на структуре расходов населения при безналичных расходах.



Источник «Рейтинг безналичных городов и регионов»
https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/rate_bez_opl_itogi_2019.pdf

Рис. 2. Расходы населения, оплачиваемые при помощи платежных систем

Как видно из рис. 2, по итогам первого квартала 2020 года структура расходов домохозяйств осталась примерно такой же, как и за аналогичный

период 2019-го: более половины расходов населения было оплачено с помощью платежных систем в сфере общественного питания, розничной торговли и гостиничного бизнеса. Однако в первом квартале 2020 года произошел сдвиг в расходах домохозяйств в сторону увеличения использования электронных платежных систем по сравнению с предыдущим периодом во всех сегментах, за исключением гостиничного сектора.

Эти тенденции, несомненно, не остаются незамеченными для теневого сектора экономики. Все чаще люди становятся жертвами мошенников из-за исторически низкой финансовой грамотности и стремления к быстрым экономическим результатам. Кроме того, особенно уязвимы люди с ограниченными возможностями, психология поведения которых также учитывается преступниками. [4,5,6]. Все усилия преступников направлены на получение стандартной информации по карте: ее номер, имя владельца, срок действия, номер CVC или CVV. Меняются и становятся более изощренными способы получения данной информации. Так, например, в этом году Центр мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере Банка России предупредил банки о новой мошеннической схеме: слабая защита клиентов от несанкционированного доступа к их конфиденциальной информации через IVR (систему интерактивного голосового меню) привела к активному использованию преступниками данных об остатках на счетах клиентов для совершения ими аргументированных звонков клиентам банков. Сообщив наличие суммы по остатку на расчетном счете клиента, мошенники быстро получали путем социальной инженерии оставшуюся нужную информацию по банковской карте [3].

В целом рекомендации по безопасному использованию электронных платежных систем остаются стандартными:

1. Не переходите по неизвестным ссылкам, не перезванивайте по сомнительным номерам, они могут отличаться от подлинных только одной цифрой или буквой, используйте строго официальные каналы связи.

2. Если вам приходит СМС о зачислении средств (и сообщение похоже на привычное уведомление СМС-банка), а затем следует звонок ошибившегося, откуда у него ваш номер телефона? Поэтому не спешите: проверьте состояние вашего счета, прежде чем переводить кому-то деньги.

3. Если вам приходит уведомление «подтвердите покупку» и код, а следом раздается звонок: вы стали жертвой мошенничества, и от вашего спокойствия зависит и ваше финансовое благополучие.

4. Не сообщайте персональные данные, так как сотрудники банка ими и так располагают, а мошенникам откроют доступ к вашим деньгам.

5. Не храните данные карт на компьютере или в смартфоне, всегда используйте актуальное программное антивирусное обеспечение.

Таким образом, использование современных платежных систем позволяет минимизировать финансовые риски и вести полный учет личных расходов. Однако низкая грамотность населения, желание быстрых и легких доходов часто приводит к ситуации, когда люди становятся жертвами мошенников, использующими все более совершенные противоправные схемы в электронной коммерции.

Библиографический список

1. Показатели развития национальной платежной системы [Электронный ресурс]. – URL: <https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/>
2. Рейтинг «безналичных» городов и регионов. I квартал 2020 г. [Электронный ресурс]. – URL https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/rate_bez_opl_itogi_2019.pdf
3. ЦБ выявил схему мошенничества с использованием голосового меню в банке [Электронный ресурс]. – URL <https://www.rbc.ru/finances/12/09/2020/5f5b950c9a79471774a9529b>
4. Фрик О. В. Социальные и психологические аспекты цифровой трансформации // Двадцать шестые апрельские экономические чтения: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Омск, 2020. – С. 256–260.
5. Хаиров Б. Г., Ковалев В. А., Хасанов Р. Х. Разработка концепции внедрения наднациональных цифровых денег стран ЕАЭС // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2020. – № 1 (33). – С. 53–57.
6. Demyanov V. G. Problems of vocational rehabilitation of the blind. International Conference on Business Economics, Engineering Technology, Medical and Health Sciences. Seattle, 2020, pp. 11–16.
7. Patlasov O. Yu., Zharov E. K. Creative industries development in Russia: tendencies and perspectives. Journal of Advanced Research in Law and Economics, 2018, vol. 9, no. 4 (34), pp. 1428–1438.

УДК 657

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ЭЛЕКТРОСЕТЕВОЙ КОМПАНИИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**К. Ф. Кузьмина,
Хакасский государственный университет
имени Н. Ф. Катанова, г. Абакан**

В статье оценивается финансовое состояние энергоснабжающей организации как устойчивое в долгосрочной перспективе, выявляются факторы нестабильности финан-

совых результатов и содержится вывод о положительной роли инвестиций в повышении эффективности экономической деятельности компании.

Ключевые слова: собственные оборотные средства, рентабельность, убытки, инвестиции в развитии, регионы присутствия.

ANALYSIS OF THE FINANCIAL STATE OF THE ELECTRIC GRID COMPANY AND WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF OPERATIONS

**K. F. Kuzmina,
N. F. Katanov Khakass State University, Abakan**

The article assesses the financial condition of the energy supplying organization as stable in the long term, identifies the factors of instability of financial results and concludes on the positive role of investments in increasing the efficiency of the company's economic activity.

Keywords: own circulating assets, profitability, losses, investments in development, regions of presence.

Главной из ключевых целей субъектов хозяйствования различных форм собственности является эффективность деятельности. Повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий является важным фактором социально-экономического развития региона. Категория «эффективность бизнеса» комплексно отражает конечные результаты производства и затрат ресурсов на производство товаров, работ или услуг [1]. Так как повышение эффективности деятельности хозяйственных субъектов прямо и непосредственно влияет на увеличение налоговых платежей в бюджеты местного, регионального и федерального уровня, необходимо уделять особое внимание финансовому состоянию и повышению эффективности деятельности предприятий.

Для исследования финансового состояния действующей организации использована бухгалтерская (финансовая) отчетность ПАО «МРСК Сибири» (с 2020 года – ПАО «Россети Сибирь»). Организация входит в группу компаний ПАО «Российские сети», которая является крупнейшей в России и мире энергетической компанией, обеспечивающей передачу и распределение электроэнергии на территории 80 регионов Российской Федерации. Компания управляет 2,37 млн километров линий электропередачи, 517 тыс. подстанций трансформаторной мощностью более 802 тыс. МВА. 88% акций ПАО принадлежит государству.

ПАО «Россети Сибирь» снабжает электроэнергией почти 12 млн потребителей в 9 субъектах РФ в Сибирском и Дальневосточном федеральных

округах: Республиках Алтай, Бурятия, Хакасия, Тыва, Алтайский, Забайкальский, Красноярский края, Кемеровская и Омская области.

Для оценки финансового состояния необходимо провести анализ финансовой устойчивости. Наиболее часто используемой методикой анализа финансовой устойчивости является многоуровневая (трехкомпонентная) схема покрытия запасов и затрат, в ходе которой определяются три типа устойчивости (излишек / недостаток СОС; излишек / недостаток собственных и долгосрочных заемных источников; излишек / недостаток общей величины источников для формирования запасов и затрат) и выделяются четыре основных типа финансовых ситуаций (абсолютная, нормальная устойчивость, неустойчивое и кризисное финансовое состояние).

Расчет обеспеченности производственных запасов и затрат источниками финансирования проведен по данным бухгалтерской отчетности [2] и приводится в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка финансового состояния ПАО «МРСК Сибири» за 2017–2019 гг., тыс. руб.

№	Показатели	2017	2018	2019
1	Внеоборотные активы	54433,3	62001,3	66436,1
2	Оборотные активы	18703,9	16677,1	15669,1
3	Собственный капитал	28714,2	29193,4	28064,3
4	Долгосрочные обязательства	28781,6	24692,8	29529,1
5	Краткосрочные обязательства	15641,4	24792,3	24511,8
6	Собственные оборотные средства (стр.2 - стр.5)	-15454,0	-24791,3	-8842,7
7	Собственные и долгосрочные источники (6 + 4)	13327,6	-98,5	20686,4
8	Общая величина основных источников (5 + 7)	28969,0	24693,8	45198,2
9	Общая величина запасов и затрат	2052,1	1607,4	1323,9
10	Излишек (+) или недостаток (-) СОС (6 - 9)	-17506,1	-26398,7	-10166,6
11	Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных источников (7 - 9)	+11275,5	-9722,5	+19362,5
12	Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников (8 - 9)	+12317,2	+23086,4	+43874,3

Расчеты в таблице 1 показывают, что в 2017 и 2019 годах в организации достигалась нормальная финансовая устойчивость, а в 2018 году финансовое состояние характеризовалось как неустойчивое, т. к. необходимые объемы запасов и затрат, даже заметно сократившиеся в данном году, не покрывались устойчивыми источниками финансирования. С учетом динамики всех видов источников финансирования деятельности (дефицит СОС сократился в 1,7 раза, собственные и долгосрочные источники увеличились в 1,6 раза, общая величина источников также возросла в 1,6 раза за анализи-

руемый период) можно сделать вывод о том, что ПАО устойчиво в долгосрочном периоде. Позитивное изменение наблюдалось и по объему необходимых запасов и затрат, они сократились на 35,5 % за счет снижения потерь по технологическим причинам и выявления несанкционированного потребления электроэнергии. В конечном итоге сокращение размера запасов и затрат обеспечивает ускорение оборачиваемости оборотных активов.

Далее проанализируем финансовые результаты ПАО «МРСК Сибири» по данным финансовой отчетности (таблица 2).

Таблица 2 – Анализ финансовых результатов ПАО «МРСК Сибири» за 2017–2019 гг.

№	Показатели	Ед. изм.	2017	2018	2019	Темп роста, %, 2019 / 2017
1.	Выручка от продажи	тыс. руб.	51847 988	55628634	57491392	110,9
2.	Себестоимость продаж	тыс. руб.	(43159974)	(46654390)	(48607248)	112,6
3.	Валовая прибыль	тыс. руб.	8688014	8974244	8884144	102,3
4.	Прибыль (убыток) от продаж	тыс. руб.	5165723	5249190	4827282	93,4
5.	Чистая прибыль (убыток)	тыс. руб.	904146	848273	(735792)	-
6.	Рентабельность производства (по валовой прибыли)	%	20,12	19,23	18,27	- 1,85
7.	Рентабельность продаж (по прибыли от продаж)	%	9,96	9,43	8,39	- 1,57
8.	Рентабельность активов (по чистой прибыли)	%	1,23	1,07	- 0,89	-2,12
9.	Рентабельность собственного капитала (по чистой прибыли)	%	3,22	2,90	- 2,62	- 5,84

Если в 2018 году наблюдался рост выручки, валовой прибыли и прибыли от продаж, то в 2019 году наметилось снижение темпов роста выручки и абсолютное уменьшение валовой прибыли, прибыли от продаж и был получен убыток вместо чистой прибыли, зафиксированной годами раньше. Непосредственными факторами уменьшения финансовых результатов стал опережающий рост себестоимости по сравнению с ростом выручки – на 2,3 п. п., что негативно отразилось на прибыли. Причиной убытков 2019 года, по данным отчетности, также явилось отрицательное сальдо прочих доходов и расходов. Показатели рентабельности за 2017–2019 годы, рассчитанные по валовой прибыли и прибыли от продаж, показывают отрицательную динамику, а отдача от активов и собственного капитала в 2019 г. демонстрирует убыточность хозяйственной деятельности.

Таким образом, проблема прибыли и рентабельности деятельности является актуальной для ПАО «Россети Сибирь», как и всей группы компаний «Россети», в связи со сложной организационной структурой и неоднородностью входящих в нее компаний. Так, наряду с высокоприбыльными компаниями в составе группы имеются убыточные, содержание которых в последние годы осуществляется за счет перераспределения чистой прибыли от рентабельных участников группы. По итогам 2018 года МРСК Северный Кавказ получила 7,9 млрд рублей убытков, АО «Кубаньэнерго» – 0,23 млрд руб., аналогичные результаты получены АО «Калмэнерго», «Тываэнерго». За 1 полугодие 2019 г. из 25 млрд руб. чистой прибыли группы 12 млрд было направлено на поддержку нерентабельных компаний [3].

В этой ситуации в компании рассматривался вопрос о выделении проблемных активов путем передачи убыточных компаний отдельным государственным организациям с последующим введением управления ими со стороны группы Россети. Положительным результатом такой реструктуризации, по мнению экспертов, могло стать повышение капитализации на 30–40 млрд руб. и инвестиционной привлекательности компании. Однако обеспечение электроэнергией потребителей на территории всей страны является уставной целью госкомпании, социальной нагрузкой, выполнение которой возможно в том числе за счет перераспределения прибыли.

На финансовых результатах ПАО «Россети Сибирь» не могла не сказаться осуществляемая инвестиционная программа, стоимость которой в 2019 году составила 9,8 млрд руб. [4]. В рамках программы реализовывались проекты по вводу в эксплуатацию двух цифровых подстанций и открытие центра управления сетями в Красноярском крае, введение подстанции «Сибирская монета» в Алтайском крае, организация электроснабже-

ния изолированных и отдаленных территорий в Забайкальском крае, ремонты объектов сетей на всех территориях присутствия. В частности, проводилась работа по консолидации разрозненных электрических сетей на территории 9 регионов СФО и ДВФО. В 2019 году было взято в состав «Россети Сибири» 1300 км линий электропередач, около 140 энергетических объектов, в основном это участки ЛЭП, брошенные закрывшимися промышленными предприятиями и организациями, изношенное имущество муниципалитетов и садово-дачных обществ [5]. Затраты по приведению их в надлежащее техническое состояние (ремонту, реконструкции, внедрению в единую систему управления для реагирования при технологических нарушениях и восстановлении энергоснабжения) увеличивают расходы от инвестиционной деятельности, а доходы ожидаются по окончании вложений в новые взятые на баланс или арендованные объекты.

Еще одним фактором снижения финансовых результатов электросетевой компании являются затраты на борьбу с потерями энергии в сетях. Только за первое полугодие 2019 года потери электроэнергии в сетях компании «Россети Сибирь» на всей территории присутствия составили 2,1 млрд киловатт-часов (кВт/ч) на сумму 5,2 млрд рублей (с НДС). С целью предотвращения потерь компанией предусмотрены вложения в сумме 3,1 млрд руб. на установку интеллектуальных приборов учета. С помощью автоматизированной информационно-измерительной системы учета электроэнергии (АСКУЭ) выявляются очаги потерь электроэнергии, несовпадения в потребляемых и оплачиваемых объемах электроэнергии. Половина потребителей филиала в Республике Хакасия будут включены в общую систему АСКУЭ [6].

Значительный ущерб ГК «Россети» несет от неучтенных подключений т. н. майнинговых ферм, которые кроме финансовых потерь создают угрозу перегрузки и аварийных ситуаций сетей, общая сумма ущерба с 2017 по 2020 год оценена компанией в 600 млн рублей. 50% эпизодов с незаконным подключением к сетям выявлено в Дагестане, всего деятельность нелегальных ферм пресечена в 20 российских регионах. В Сибири, где вырабатываются большие объемы электроэнергии и климатические условия благоприятны для технологии майнинга, «производство» криптовалюты осуществляется на условиях легального подключения, в частности, крупнейший в России дата-центр Bitriver был открыт в 2018 году в Братске вблизи алюминиевого завода [7].

Таким образом, рассмотрев показатели финансовой устойчивости, эффективности финансово-хозяйственной деятельности и факторы изменения финансовых результатов крупнейшей энергосетевой компании, можно сде-

лать вывод о том, что осуществляемые компанией крупные инвестиции в развитие производственных мощностей и современных цифровых технологий будут способствовать стабилизации деятельности компании и повышению ее вклада в социально-экономическое развитие регионов присутствия.

Библиографический список

1. Дмитриенко В. В., Сайбель Н. Ю. Трансфер технологий в России и за рубежом // *Juvenis scientia*. – 2018. – № 2. – С.104–105.
2. Бухгалтерская отчетность ПАО «Россети Сибирь» [Электронный ресурс]. – URL: https://rosseti-sib.ru/index.php?option=com_content&view=category&id=1200&Itemid=962&lang=ru04
3. Россети отключают убытки // *Коммерсантъ*. – 2019. – 1 ноября. – № 201.
4. Объем инвестиционной программы «Россети Сибирь» в 2019 году составил 9,8 млрд рублей. [Электронный ресурс]. – URL: <https://in-power.ru/news/elektroseti/27397-obem-investicionnoi-programmy-rosseti-sibir-v-2019-godu-sostavil-9-8-mlrd-rublei.html>
5. Россети Сибирь прокомментировали работу по объединению электрических сетей. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ikh-setej19rus.info/index.php/ekonomika-i-finansy/item/117221-rosseti-sibir-prokommentirovali-rabotu-po-ob-edineniyu-elektrichesk>
6. Россети Сибирь ежедневно борется с потерями электроэнергии. [Электронный ресурс]. – URL: <https://19rus.info/index.php/ekonomika-i-finansy/item/105814-rosseti-sibir-ezhednevno-boretsya-s-poteryami-elektroenergii>
7. Bloomberg показал крупнейшую майнинг-ферму в России / РБК. 26.11.2019. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5ddc246a9a7947e318a7c599>

УДК 331.101.3

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КВАЛИФИКАЦИОННОГО УРОВНЯ ПЕРСОНАЛА

**Н. С. Кукса,
ТОО «Беакрис», г. Усть-Каменогорск, Республика Казахстан
С. М. Ильченко,
Омская гуманитарная академия, г. Омск**

Повышение профессионального уровня и квалификации сотрудников играет очень ответственную роль в управлении человеческими ресурсами организации и это обусловлено необходимостью развития ресурсных процессов как в производственной, так и социальной сферах жизни организации.

Ключевые слова: квалификация персонала, обучение.

MAIN DIRECTIONS FOR IMPROVING THE PROFESSIONAL QUALIFICATION LEVEL OF PERSONNEL

N. S. Cooksa,
LLP “Beacres”, Ust-Kamenogorsk, Republic of Kazakhstan
S. M. Ilchenko,
Omsk Humanitarian Academy, Omsk

Improving the professional level and qualifications of employees plays a very responsible role in the management of human resources of the organization and this is due to the need to develop resource processes in both the production and social spheres of the organization.

Keywords: personnel qualification, training.

На сегодняшний день остается актуальным вопрос повышения профессионально-квалификационного уровня персонала, т. к. от профессионального уровня квалификации персонала зависит повышение производительности труда, эффективность деятельности всей компании и как итог – получение прибыли. Рассматривая компанию как социальную группу или даже социальную сеть, можно предполагать, что эффективность совместной работы участников группы во многом определяется параметрами функционирования этой сети, объединяющей индивидов, которые заняты решением ролевых задач в рамках функционального пространства сообщества – компании [3].

Уровень квалификации сотрудника может повышаться на протяжении всей его профессиональной жизни – это очевидно, ведь уровень квалификации зачастую определяет уровень заработной платы и дохода работника, с одной стороны, а следовательно, способствует удовлетворению материальных потребностей. В то же время уровень квалификации влияет и на содержание работы сотрудника: более высокий уровень профессиональной квалификации открывает перед ним новые и более широкие возможности для овладения более сложными профессиональными навыками. Высокий уровень квалификации позволяет реализовать все более широкий спектр навыков и способностей сотрудников уже для удовлетворения их социальных потребностей [5].

Можно утверждать: постоянное повышение профессионального уровня и квалификации сотрудников сегодня доказывает, с одной стороны, эффективность социальной политики работодателя, будь то государство или частный предприниматель, а с другой стороны, отражает необходимость развития рабочих процессов как в производственной, так и в социальной сферах [2].

На рисунке 1 представлены показатели профессионально-квалификационного уровня персонала.



Рис. 1. Показатели профессионально-квалификационного уровня

Следовательно, профессионально-квалификационный уровень персонала можно условно разделить на три ключевые группы:

– компетенции (прежде всего, уровень образования, объем полученных знаний, профессиональные компетенции, квалификация, опыт работы в определенной сфере профессиональной деятельности, с определенным видом продукции или сервиса, профессиональные навыки сотрудничества и взаимопомощи, опыт работы в комплексных или проектных программах и др.);

– мотивация (круг профессиональных и личных интересов, стремление к карьере, стремление к власти, готовность брать на себя дополнительную ответственность и стресс и т. д.);

– качества (способность испытывать определенный уровень физического, умственного или интеллектуального напряжения, способность концентрировать внимание, память и другие личные качества, необходимые для выполнения работы) [1].

Ситуация с пандемией в 2020 г., введением карантина по COVID-19 показала, что многим предприятиям приходится переводить свою деятельность в дистанционный формат работы, а также повышать уровень квалификации работников в этом направлении. Например, компании, работаю-

щие в сфере торговли перевели своих сотрудников на формат удаленной работы и перешли на онлайн-продажи.

Отметим, что аналитики утверждают, что даже после снятия ограничений трафик в торговых центрах упадет на 2-5%, что даст онлайн-продажам дополнительные 10-20% роста в течение года. Прогнозируется, что такая ситуация растянется еще на год-два. Но если еще в начале карантина никто не знал, как поведут себя покупатели – будут ли активно тратить или сведут расходы к минимуму, – то сейчас уже можно делать выводы о самых продаваемых в Интернете товарах [4].

В этой связи компании проводят обучение сотрудников на курсах по онлайн-продажам, многие из которых проводятся дистанционно.

По статистическим данным, за время ЧС в Казахстане, март – май текущего года, наибольший процент показали курсы повышения квалификации для таких специалистов, как учителя, кадровики и HR-менеджеры, бухгалтеры, юристы, специалистов в области дистанционного образования.

Таким образом, повышение квалификации, обучение новым инструментам – обязательное условие работы в современной компании. В современном мире работодатель несет ответственность за то, чтобы его сотрудник овладевал знаниями, необходимыми для выполнения прямых должностных обязанностей, той работы, за которую он получает зарплату. А вот обучение другим навыкам – тем, что помогут продвинуться по карьерной лестнице, расширить круг компетенций и использовать это для увеличения дохода, – это уже ответственность работника.

Библиографический список

1. Как повысить квалификацию работников [Электронный ресурс]. – URL: https://www.profedu.kz/news/1337-kak_povyisit_kvalifikaciju_rabotnikov/ (дата обращения: 11.10.20)
2. Как повысить квалификацию сотрудников через игру [Электронный ресурс]. – URL: https://forbes.kz/process/businessmen/kak_v_fonde_damu_igrayut_i_vyiigryivayut/ (дата обращения: 11.10.20).
3. Круковский Я. В., Ильченко С. М. Социометрический анализ социальных групп: от оценки к саморазвитию // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2009. – № 3. С. 127–136.
4. Ладысев В. С. Системный подход в управлении предприятием / В. С. Ладысев. – Усть-Каменогорск, ВКГТУ, 2015. – 56 с
5. Повышение квалификации сотрудников как основное конкурентное преимущество предприятия [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-kvalifikatsii-sotrudnikov-kak-osnovnoe-konkurentnoe-preimuschestvo-predpriyatiya> (дата обращения: 14.10.20)

**АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УЧЕТА
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ
НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

**А. С. Кулябин, Т. М. Левина,
Уфимский государственный нефтяной технический университет,
Филиал в г. Салавате**

Статья посвящена исследованию процесса учета телекоммуникационного оборудования на промышленном предприятии. Предложено решение для повышения работоспособности сектора сетевых технологий. Новизна работы заключается в использовании автоматизированной системы учета телекоммуникационного оборудования для мониторинга сети. Практическая значимость результатов работы состоит в составлении подробной статистики работы телекоммуникационного оборудования, на основе которой прогнозируется выход его из строя.

Ключевые слова: система учета, телекоммуникационное оборудование, сетевые технологии, статистика.

**AUTOMATED ACCOUNTING SYSTEM FOR TELECOMMUNICATIONS
EQUIPMENT AT THE ENTERPRISE**

**A. S. Kulyabin, T. M. Levina,
Branch of the Ufa State Petroleum Technical University
in the City of Salavat,**

The article is devoted to the study of the process of accounting for telecommunications equipment for network monitoring. A solution is proposed to improve the performance of the network technology sector. The novelty of the work is the use of an automated accounting system for telecommunications equipment for network monitoring. The practical significance of the results of the work consists in compiling detailed statistics on the operation of telecommunications equipment, on the basis of which its failure is predicted.

Keywords: accounting system, telecommunications equipment, network technologies, statistics.

Современные бизнес-процессы крупных промышленных предприятий напрямую связаны с новыми технологиями, и эффективность их работы зависит от степени автоматизации. Информационные технологии позволяют получать данные о происходящих процессах на технологических установках дистанционно [1].

В случае неполадок в корпоративной сети передачи данных (КСПД) предприятие может понести большие потери из-за простоя или несвоевремен-

ной доставки информации. Процесс доставки информации возложен на КСПД. Поддержанием работы КСПД занимается сектор сетевых технологий [2]. Рассматриваемый процесс является неотъемлемой частью работы всего предприятия. Система связи организована так, что охватывает каждый объект.

Целью процесса является поддержание работоспособности связи на промышленном предприятии. Центром процесса является сектор сетевых технологий. Плотное сотрудничество ведется со следующими отделами: HelpDesk, сектор администрирования серверов (САС), склад, непосредственно пользователи и управление информационными технологиями. Граница процесса на входе – заявка со служб HelpDesk и системы мониторинга, на выходе – отчет для управления информационными технологиями и связью (рис. 1).

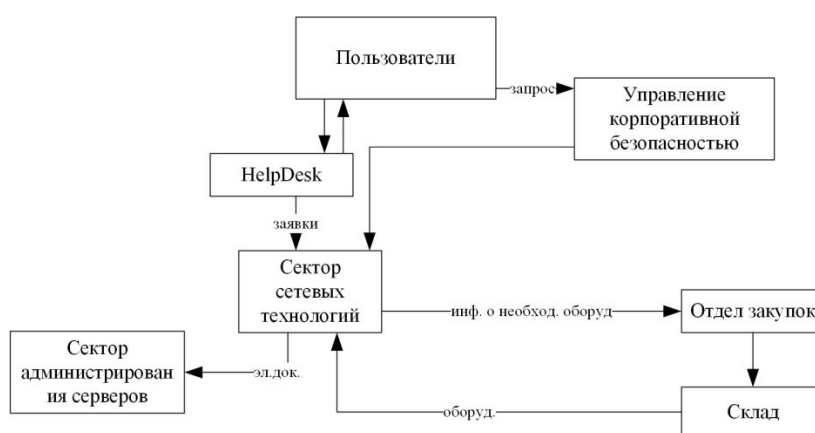


Рис. 1. Мнемосхема существующего бизнес-процесса

На рисунке 2 изображена диаграмма IDEF 3, отражающая последовательность выполнения процесса.

Заявки поступают напрямую от пользователей либо через систему мониторинга оборудования. Сформированные задачи отправляются специалистам на выполнение. После устранения неисправности специалист заносит сведения о произведенных работах в журнал. Если заявка была создана с помощью системы мониторинга, то в журнал автоматически заносятся сведения о проблеме. На основе собранных в журнале данных составляется полный отчет о работе оборудования.

Актуальность работы заключается в:

- необходимости автоматизации бизнес-процесса учета телекоммуникационного оборудования;
- сокращении времени обслуживания пользователей;
- уменьшении количества нештатных ситуаций из-за отказов телекоммуникационного оборудования;

– уменьшении риска возникновения ошибок из-за большого количества ручного труда.

Соответственно, поставлены следующие задачи:

- повысить эффективность работы сектора сетевых технологий;
- сократить время, затрачиваемое на мониторинг и проверку телекоммуникационного оборудования;
- разработать автоматизированную систему учета телекоммуникационного оборудования.

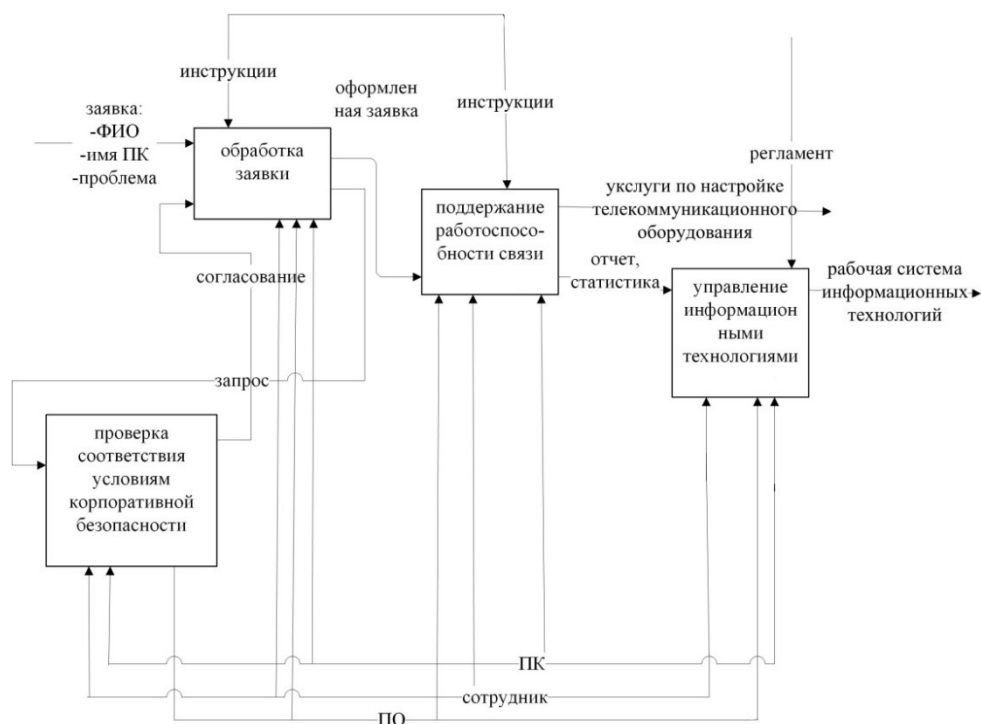


Рис. 2. Диаграмма IDEF 3

В существующую модель следует ввести автоматизированную систему учета телекоммуникационного оборудования. Модернизированная схема будет выглядеть следующим образом (рис. 3).

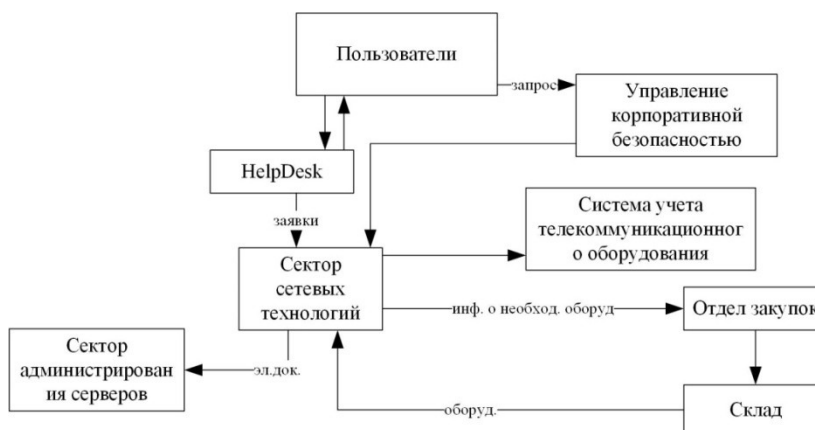


Рис. 3. Мнемосхема модернизированного бизнес-процесса

Оценка бизнеса с внедрением новой автоматизированной системы учета телекоммуникационного оборудования производится при помощи сравнения метрик (табл. 1). Данные, приведенные в таблице, позволяют детально оценить изменения в ходе и результате процессов.

Таблица 2 – Сравнительные метрики бизнес-процесса

Наименование показателя	Время		Качество		Время реакции	
	Было	Стало	Было	Стало	Было	Стало
Оформление заявки Help Desk	2–5 мин	2–5 мин	Высокое	Высокое	Малое	Малое
Оформление заявки с помощью ПО	Менее 1 с	Менее 1 с	Среднее	Высокое	Среднее	Малое
Прием	2 мин	2 мин	Среднее	Среднее	Среднее	–
Устранение неисправности	2–24 часа	2–20 часа	Среднее	Высокое	–	–
Оформление отчета о работе	5–10 мин	5–10 мин	Среднее	Среднее	–	–
Формирование статистики	2–5 мин	1–3 мин	Среднее	Высокое	–	–

Таким образом, автоматизированная система позволит сократить время устранения неисправности, повысить качество оформления заявки с помощью ПО, снизить время и повысить качество формирования статистики.

Программное обеспечение представляет собой веб-приложение. Интерфейс отображается с помощью интернет-браузера клиента (рис. 4).

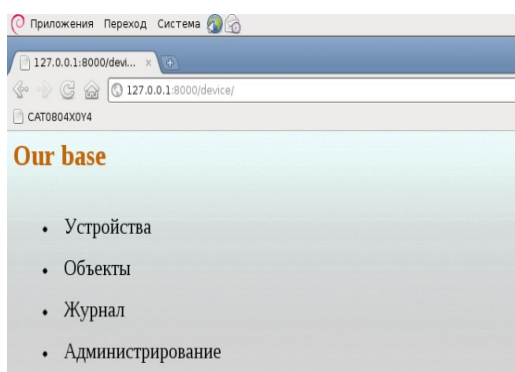


Рис. 4. Интерфейс

Кнопка «Устройства» позволяет пользователю переходить на страницу, где отобразится таблица всех устройств (рис. 5). С помощью функций сортировки и поиска по базе данных можно быстро найти требуемые строки.

	model	serial	location	hostname	url	date
-devices						
-journal	2792	jhv		hv	jh	21 августа 2013 г. 9:58:57
-objects	2793	sf		sf	sf	21 августа 2013 г. 15:00:17
-main	2794	sf		sf	sf	21 августа 2013 г. 15:00:17
-remote	2795	asdf		asf	asf	31 июля 2013 г. 3:52:00
	2796	s		ad	ad	21 августа 2013 г. 15:10:47
	2797	s		ad	ad	21 августа 2013 г. 15:10:47
	2798	erfef		as	as	13 августа 2013 г. 10:19:10
	2057	jhv		asf	erf	31 июля 2013 г. 3:52:00
	2799	s		ad	ad	21 августа 2013 г. 15:10:47

Рис. 5. Таблица всех устройств

В меню отдельного устройства, нажав на клавишу «Наклейка», можно получить штрих-код со ссылкой на данное устройство в базе для удобства поиска (рис. 6).



Рис. 6. Наклейка

При помощи бокового меню можно перейти в меню либо на другую страницу.

Страница «Объекты» позволяет просмотреть перечень производственных объектов предприятия, на которых используется телекоммуникационное оборудование (рис. 7).

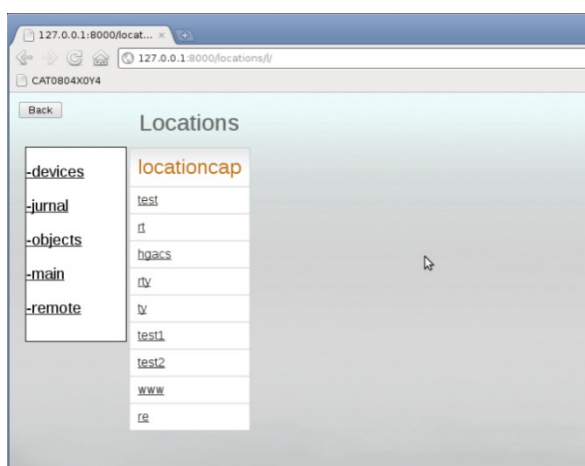


Рис. 7. Объект

С помощью бокового меню можно перейти на страницу «Журнал». Данная страница предназначена для отображения всех изменений в базе данных. На странице указаны дата, время, пользователь и тип изменения: красный – удаление, желтый – изменение, зеленый – добавление (рис. 8).

table	username	opid	datename
device	alex1@localhost	2	22 августа 2013 г. 18:05:20
device	alex1@localhost	1	22 августа 2013 г. 18:04:29
device	alex1@localhost	2	2 июля 2014 г. 4:37:46
device	alex1@localhost	2	2 июля 2014 г. 5:27:52
device	alex1@localhost	1	27 ноября 2013 г. 9:45:04
device	alex1@localhost	2	2 июля 2014 г. 4:37:32
device	alex1@localhost	0	22 августа 2013 г. 17:27:38
device	alex1@localhost	1	22 августа 2013 г. 17:27:23
device	alex1@localhost	0	22 августа 2013 г. 18:06:14
device	alex1@localhost	0	22 августа 2013 г. 18:08:14

Рис. 8. Журнал

Изменения отображаются в отдельном окне в виде предыдущей записи и новой. В меню Remote находится интерфейс для администратора (рис. 9). Доступ к данной странице ограничен паролем с разграничениями доступа. Интерфейс позволяет полностью управлять базой данных, настройками и характеристиками.

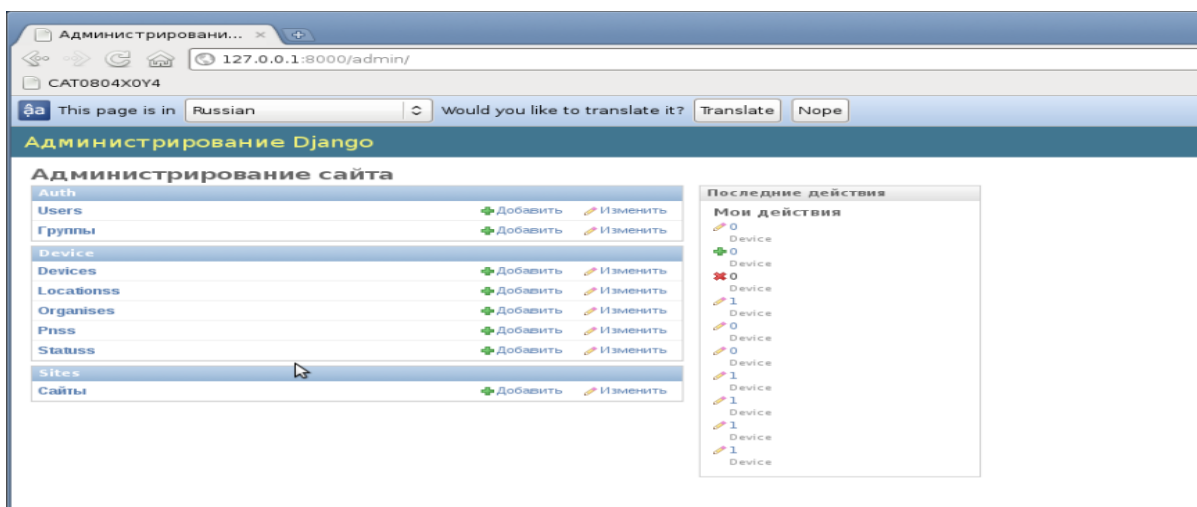


Рис. 9. Администрирование

Исходя из результатов анализа и изучения возможных проблем существующего бизнес-процесса, смоделирована система учета телекоммуникационного оборудования на промышленном предприятии. Приведены показатели, демонстрирующие повышение производительности и эффективности рассматриваемого бизнес-процесса после внедрения системы.

Библиографический список

1. Ролик А. И. Тенденции и перспективы развития управления информационными технологиями / А. И. Ролик // Вісник НТУУ «КПІ»: Інформатика, управління та обчислювальна техніка. – 2012. – № 55. – С. 81–109. – [Электронный ресурс]. – URL: www.elibrary.ru (дата обращения: 11.08.2014).

2. Вдовенко Л. А. Информационная система предприятия : учеб. пособие / Л. А. Вдовенко. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 115 с.

УДК 338.47

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ГРУЗОВЫХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК В РОССИИ

**А. П. Мешкова, Е. О. Вострикова, Е. П. Федорова,
Астраханский государственный университет, г. Астрахань**

В настоящее время грузовые железнодорожные перевозки можно рассматривать как одно из наиболее перспективных направлений для развития в сфере транспортных услуг. Накопленный международный опыт демонстрирует, что рынок железнодорожных перевозок нуждается в государственном регулировании для гармонизации интересов государства, бизнеса и общества. В статье рассмотрены две модели регулирования рынка железнодорожных перевозок: европейская и американская. Подчеркивается необходимость развития частной сети локомотивов в России как фактора повышения эффективности функционирования железнодорожной сети.

Ключевые слова: железнодорожная сеть, железнодорожная инфраструктура, либерализация рынка, вертикальная интеграция, горизонтальная интеграция.

OPPORTUNITIES OF USING FOREIGN EXPERIENCE IN REGULATING FREIGHT RAILWAY TRAFFIC IN RUSSIA

**A. P. Meshkova, E. O. Vostrikova, E. P. Fedorova,
Astrakhan State University, Astrakhan**

Nowadays freight rail transportation is the most promising area for development of transportation services in Russia. As the world experience shows, the market of railway transportation also objectively requires government regulation to harmonize the interests of the state, business and society. The article considers two models of railway transportation market regulation: European and American. The necessity of development of private network of lo-

comotives in Russia as a factor of increase of efficiency of railway network functioning is underlined.

Keywords: railway network, railway infrastructure, market liberalization, vertical integration, horizontal integration.

Эффективность работы железных дорог является актуальной темой для исследования и обсуждения для правительств и руководителей железных дорог. С одной стороны, железные дороги должны поддерживать низкие затраты из-за давления на рынке или из-за отсутствия государственных субсидий. С другой стороны, использование железных дорог требует серьезных инвестиций в путевую инфраструктуру. Под давлением сокращения расходов при одновременном повышении уровня обслуживания железных дорог и расширения их пропускной способности железнодорожные компании и правительства продолжают искать пути повышения эффективности. Изучение лучших практик и зарубежного опыта стран, достигших успехов в данной сфере, является одним из важных направлений исследования государственного регулирования грузовых железнодорожных перевозок.

Институциональные и регуляторные реформы позволяют неэффективным и монополистическим государственным железным дорогам трансформироваться в ориентированные на рынок предприятия. Ключевым компонентом для оживления рынка и увеличения доли железнодорожных перевозок в общем объеме транспортных услуг в Европе и Соединенных Штатах стало формирование комфортной нормативно-правовой и институциональной среды. В частности, гибкость тарифов и уровня обслуживания, вызванная дерегулированием, позволила железным дорогам в США быть более ориентированными на клиента.

Ключевым фактором, способствующим инновациям и ориентации на клиентов в Северной Америке, стала специализация, особенно в сегменте железнодорожных интермодальных перевозок. В Европе и США реорганизация позволила вернуть интерес к железнодорожным перевозкам, в основном сыпучих грузов, перевозимых на большие расстояния, или грузов, для которых логистика традиционно хорошо подходит для железнодорожных перевозок [1].

Следует учитывать, что российские железные дороги имеют больше общего с Северной Америкой, чем с Европой. Железные дороги России имеют те же фундаментальные характеристики, что и железные дороги Северной Америки, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Различия в фундаментальных характеристиках железнодорожных грузоперевозок в Северной Америке и Европе [2]

Характеристика	Северная Америка	Европа	Комментарии
Дистанции	Длинные	Короткие	Железные дороги более конкурентоспособны на длинных дистанциях
Схемы движения	Концентрированы	Фрагментированы	Концентрация трафика в коридорах высокой плотности важна как с точки зрения эффективности, так и с точки зрения обслуживания
Конкуренция	Другие железные дороги	Грузовые автомобили	На большинстве рынков Северной Америки есть две или более железных дороги, которые работают параллельно, в дополнение к повсеместной конкуренции грузовых автомобилей
Ограничения мощности	Мощность линии	Приоритет пассажиров	В Северной Америке сокращение нескольких дорожек и параллельных маршрутов устранило избыточную пропускную способность. В Европе способность эффективно управлять трафиком часто ограничивается инфраструктурой, ориентированной на пассажиров
Ориентация	Грузы	Пассажиры	В Северной Америке железные дороги ориентированы на грузовые перевозки, тогда как в Европе грузовые перевозки являются строго второстепенным приоритетом из-за ориентации на обслуживание пассажиров

Кроме того, Европа институционально значительно отличается от Северной Америки, как показано в таблице 2. В Северной Америке движущей силой на рынке железнодорожных перевозок является конкуренция, тогда как в Европе это регулирование.

Таблица 2 – Институциональные различия между североамериканскими и европейскими железнодорожными грузоперевозками [2]

Различие	Северная Америка	Европа
Политика	Конкуренция	Регулирование
Конкуренция	Параллельные железные дороги	На железной дороге
Контроль за инфраструктурой	Оператор	Регулятор
Инвестиции в инфраструктуру	Частные	Государственные

В Северной Америке железнодорожная конкуренция – это, как правило, железные дороги, идущие параллельно друг другу, несовершенно конкурирующие за один и тот же рынок, что позволяет каждой железной дороге получать прибыль в определенных нишах.

Например, Межгосударственная железная дорога Айовы (IAIS) параллельна основным линиям Омаха-Чикаго трех гораздо более крупных перевозчиков (BNSF Railway, Union Pacific и Canadian National), но выживает, выступая в качестве вспомогательной линии трафика от точек на IAIS к точкам на вышеупомянутых железных дорогах, а также на других железных дорогах.

В отличие от этого, в Европе цель политики в этой области заключалась в обеспечении условий, приближенных к совершенной конкуренции на железнодорожном транспорте. То есть в формировании рынка, на котором в долгосрочной перспективе ни один оператор не сможет получить положительную экономическую прибыль.

Большинство исследователей приходят к выводу о повышении эффективности европейского железнодорожного грузового сектора благодаря либерализации и введению конкуренции в данном секторе. Причем сочетание вертикального разделения и введения новых операторов в грузовой сектор приводит к наибольшей эффективности. Однако успешная либерализация невозможна без последовательной транспортной политики и сотрудничества органов власти и бизнеса.

Наконец, в целом в Северной Америке финансирование железнодорожного транспорта является преимущественно частным, а в Европе – государственным. Железные дороги Северной Америки исторически финансировали как техническое обслуживание, так и капитальный ремонт за счет внутреннего денежного потока и коммерческих источников финансирования [2].

Существует мнение, что особенности инфраструктуры железнодорожной сети европейской части России позволяет реализовать схему конкуренции нескольких вертикально интегрированных компаний, то есть применить опыт регулирования железнодорожных перевозок в США. Однако в США наличие также сети автомобильных дорог и возможности доставки грузов по водным путям сообщения позволяют иметь несколько вариантов доставки грузов с сопоставимыми затратами перевозки. Иными словами, существует непосредственная возможность для конкуренции различных транспортных инфраструктур [3].

Несмотря на то, что российские и североамериканские железные дороги схожи по объемам перевозки грузов и грузообороту, имеется и большая разница в уровне развития как транспортной инфраструктуры, так и

рыночных институтов. И хотя опыт США показал, что такая модель обеспечивает эффективность для общества в целом, даже в условиях полного государственного дерегулирования тарифов на грузовые перевозки, по мнению А. М. Бутова, ожидать такого же эффекта в условиях, когда нет реальной «конкуренции инфраструктур», не стоит [4].

Хотя и в американской, и в европейской моделях успешно функционирует институт частных перевозчиков со своими локомотивами, который так же успешно действует в Канаде, Южной Америке и Японии, существуют и различия. В частности, в США отрасль состоит из вертикально интегрированных частных компаний-перевозчиков. У них в собственности находится как инфраструктура, так и вагоны и локомотивы. Единый владелец железнодорожной сети отсутствует [5].

В европейской системе железнодорожных перевозок существует единая сеть, в рамках этой сети передвигаются конкурирующие друг с другом перевозчики с частными локомотивами и вагонами. То есть сама железнодорожная сеть находится в руках одного владельца, а локомотивы и вагоны собственнику инфраструктуры не принадлежат [5].

Одним из перспективных направлений повышения эффективности железнодорожной отрасли в сфере грузоперевозок является окончательное разделение у РЖД функций владельца инфраструктуры и функций железнодорожного оператора. По состоянию на 2017 год РЖД владели 10,7% грузовых вагонов. При этом существует 3 грузовых оператора: Федеральная грузовая компания, РейлТрансАвто, ТрансКонтейнер. Одним из перспективных вариантов осуществления данной задачи на пути к модели вертикального разделения является продажа контрольных пакетов акций данных компаний.

Основная задача структурной реформы российских железных дорог – появление частных конкурирующих перевозчиков со своими локомотивами – так и не была решена. Первым шагом к появлению частных независимых конкурирующих перевозчиков должна была стать либерализация рынка локомотивной тяги, то есть появление независимых от РЖД владельцев магистральных локомотивов. В сфере грузовых железнодорожных перевозок собственник инфраструктуры ОАО «РЖД» одновременно является и перевозчиком. На его инфраструктуре могут перемещаться вагоны различных собственников и операторов подвижного состава, но сами эти конкурирующие операторы и собственники перевозчиками не являются.

Тем не менее на рынке существует некоторое количество частных локомотивов. Но так как именно РЖД выдают разрешения на их движение, монополия ожидаемо препятствует развитию частной сети локомотивов,

аргументируя свои действия перспективой снижения доходов по причине развития конкуренции, что приведет к компенсации ее убытков из бюджета. Сегодня на долю РЖД приходится 98,6% парка магистральных локомотивов, а на частные компании – 1,4%. [5].

Однако, вероятно, именно либерализация рынка локомотивной тяги является оптимальным направлением регулирования в области железнодорожных перевозок в России. Эксперты выделяют следующие основания и преимущества:

- использование частных локомотивов позволит повысить их производительность, сокращая при этом оборот вагонов, что приведет к уменьшению парка для осуществления перевозок;
- для привлечения частных инвестиций либерализация локомотивной тяги и дерегулирование ценообразования на локомотивную составляющую тарифа являются необходимым условием;
- возможен синергетический эффект от роста спроса на новые локомотивы, что позволит использовать производственные мощности отрасли транспортного машиностроения, что впоследствии позволит сформировать дополнительные рабочие места; [6]
- появление новых транспортных железнодорожных перевозчиков автоматически спровоцирует возникновение конкуренции на рынке и переход от монополии к олигополии. [7]

Перспективной моделью для российских железных дорог может быть гибридная модель с вертикально интегрированными частными компаниями в европейской части России, где существуют параллельные железнодорожные маршруты, и вертикальным разделением в азиатской части России с единым владельцем инфраструктуры и конкурирующими частными грузовыми перевозчиками.

Библиографический список

1. Aritua B. The Rail Freight Challenge for Emerging Economies: How to Regain Modal Share. Washington, DC: World Bank, 2019, 43 p.
2. Posner III H. Rail freight in the USA: lessons for Continental Europe. CER Essay Series, 2008, 17 p.
3. Pittman R. W. Railway competition: options for the Russian Federation, 2001, pp. 2–11.
4. Бутов А. М. Рынок перевозок грузов железнодорожным транспортом // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – 2016. – Т. 68. – С. 2–68.
5. Хусаинов Ф. Частный вопрос: почему реформа РЖД осталась незавершенной [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/opinions/business/10/04/2017/58eb5bf79a7947ac81e90d6c>

6. Козаченко Д. Н., Вернигора Р. В., Березовый Н. И. // Проблемы использования частных локомотивов для выполнения перевозок на магистральном железнодорожном транспорте // Транспортные системы и технологии перевозок. – 2012. – № 3. – С. 40–46.

7. Чернышова Л. И., Колышев А. С. Экономическая оценка последствий реформирования железнодорожного транспорта и перспектив предоставления услуг локомотивной тяги // Интернет-журнал Науковедение. – 2015. – № 5 (30).

УДК 338 (I-775)

ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО И РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ В ЯПОНИИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

**М. Л. Мусорина,
Бирский филиал Башкирского государственного университета,
г. Бирск**

В статье рассматривается жилищная сфера послевоенной Японии, определяется ее значимость в социально-экономическом развитии, раскрываются особенности и масштабы строительства, делается вывод о динамичности рынка и перспективах роста.

Ключевые слова: жилищная сфера, аренда жилья, государственные программы строительства жилья.

HOUSING CONSTRUCTION AND THE REAL ESTATE MARKET IN JAPAN: DEVELOPMENT TRENDS

**M. L. Musorina,
Bashkir State University,
Birsk Branch**

The article examines the housing sector of post-war Japan, determines its importance in socio-economic development, reveals the features and scale of construction, concludes that the market is dynamic and growth prospects.

Keywords: housing, rental housing, government housing construction programs.

Рынок недвижимости и жилищных инвестиций в Японии представляет особый интерес для исследователей как сфера приложения капитала, проводник экономических ресурсов и двигатель новых технологий. Изменения, наблюдавшиеся в жилищном строительстве послевоенного периода, фактически стали одним из драйверов японской экономики.

Жилищная реформа, начавшаяся в конце 1940 – начале 1950 гг. была обусловлена острой нехваткой жилья, ускоренной урбанизацией и экономическими изменениями в целом. На первом этапе важнейшую роль в жилищной сфере взяло на себя государство. Тогда же были определены основные направления жилищной политики – создание частного сектора, приобретение собственных квартир, домов представителями среднего класса. В 1950 г. была создана Государственная корпорация по жилищным кредитам (Дзютаку кинью коко), которая выдавала долгосрочные кредиты под небольшой процент [1, с. 278-279]. Недвижимость, считающаяся практически во всех странах выгодным капиталовложением, подкреплялась менталитетом японцев и их желанием «жить не лучше, не хуже, а как все». В 1955 г., с приходом к власти ЛДПЯ, идеи поддержки среднего класса еще больше упрочились, и в том же году для строительства многоквартирных домов была создана Жилищная корпорация. В 1950-х гг. началась реализация основной стратегии строительства жилых микрорайонов из железобетона. Несмотря на планы и государственные программы избежать просчетов не удалось. Возведение жилья приобрело характер временной застройки с недостаточно четким планированием и зонированием, где старые деревянные дома соседствовали с бетонными зданиями и узкими улочками, особенно в старых районах крупных городов. Начался период поиска молодыми архитекторами новых форм, методов сохранения традиций с помощью стекла и бетона (здания имели железобетонный каркас и несущие стены, а внешнее и внутреннее пространство зонировалось стеклянными блоками). Учитывались и изменения в самом японском обществе – появились семьи из трех, двух и одного человека (незамужние женщины, холостяки, пенсионеры и т. д.). Обозначились новые типы жилья: данти – районы коллективного проживания, представляющие трех-, пятиэтажные бетонные дома с собственной инфраструктурой: магазинами, школами, парками и спортивными площадками. На сегодняшний день в Японии 1/3 (примерно два млн домов) всего многоквартирного жилья – это данти, которые часто сравнивают с советскими «хрущевками».

В 1960–1970-х гг. идея строительства данти была поддержана и развита японским бизнесом. Многие компании активно инвестировали в строительство домов для своих работников и приезжающих специалистов из-за рубежа: так появились дома компаний – кюё дзютаку (сятаку) и мансён – кондоминиумы, квартиры в многоэтажных домах европейского типа со всеми удобствами. Строительству подобного рода жилых комплексов способствовали высокие темпы роста японской промышленности и те экономические

системы, которые практиковали крупные фирмы, – оплату по старшинству и пожизненный наем. Это гарантировало стабильный доход, определенные бонусы и низкопроцентные ссуды для своих работников. В этот период наблюдался рост жилой площади и увеличение количества комнат [1, с.280].

В середине 1980-х гг. после подписания Японией «Плазского соглашения» банки снизили ставки, что позволило брать кредиты, в том числе и на покупку жилья. Началась новая стадия в развитии жилищного рынка – реновация. К концу 1970-х гг. дома, построенные в 1950-х, себя исчерпали. Во-первых, появились новые стандарты сейсмоустойчивости, введенные в 1981 г., которые повысили их требования. Во-вторых, появились государственные программы по созданию безбарьерной среды для инвалидов и пожилых людей. В-третьих, это, конечно, менталитет, тяга к новому, современному. Тогда же закрепились политика универсального дизайна, предполагающая формирование среды, доступной маломобильным людям, инвалидам, беспрепятственное их передвижение. Необходимо особо выделить ряд проектов, осуществленных в этот период архитектурными бюро под руководством Кензо Танге, Тойо Ито и Юнъя Ишигами. Их работы наполнены светом, пространством, формой, воздухом и награждены высшей наградой в области архитектуры – Притцкеровской премией. Интересными конструктивными решениями был отмечен проект, осуществленный Юнъя Ишигами для людей, страдающих болезнью Альцгеймера. По словам самого автора, дом престарелых стал одной из его лучших работ [2].

1980-е годы стали расцветом программ реконструкции / реновации и модернизации. Низкая процентная ставка подхлестнула интерес населения к покупке недвижимости и реновации жилья. Новые дома отличались функциональным разделением комнат, увеличением площади, широкими дверьми, пандусами, поручнями, удобными ванными (на этапе строительства можно увеличить либо уменьшить дверные проемы, возвести перегородки; ваннные комнаты, как правило, продаются единым блоком и оснащены различными техническими устройствами – набор воды, ее подогрев до определенной температуры, гидромассаж и т. д., поэтому во многих домах сначала покупают ванный блок, устанавливают, а уже затем возводят стены). Собственникам было выгоднее снести полностью старый дом и на его месте возвести новый. Кроме того, в Японии можно купить дом, не покупая землю под ним, а только оформить долгосрочную аренду на нее.

Застой и экономический кризис 1990-х гг. заставил пересмотреть государственную жилищную политику. Был принят новый Основной закон о жилье, предусматривавший новые стандарты. Однако в условиях рецессии

именно рынок стал навязывать новые условия строительства и аренды. Прекратила существование Государственная корпорация по жилищным кредитам, вместо нее появилось Агентство по поддержке жилищных кредитов (причиной стали государственные долги, вынудившие правительство ее ликвидировать, что в свою очередь расширило рамки функционирования рыночных механизмов). Японская жилищная корпорация уступила место Агентству городского возрождения, занявшемуся реновацией в спальных районах. Сократились возможности концернов и фирм, которые практически отказались от системы пожизненного найма, уменьшили бонусы и зарплаты работников. Численность сдаваемого ими жилья резко снизилась (часть работников осталась не только без работы, но и без жилья, не имея возможности выплачивать кредиты). Многие муниципалитеты также отказались от сдачи в аренду на льготных условиях, но продолжают придерживаться экономической эффективности в процессе реконструкции – планировочному решению, энергоэффективности, состоянию материалов, сейсмостойчивости и эвакуационной безопасности.

2000-е ознаменовались утверждением в жилищной сфере двух тенденций. Во-первых, большая часть рынка недвижимости закрепилась в руках частного капитала, который научился реагировать на кризисы, смену правящих кабинетов и принимаемые законы. За последние два года объемы вводимого в эксплуатацию жилья заметно снизились, в 2019 г. – на 4%, в 2020 г. – на 10,9 % [3]. При этом спросом пользуются различные типы жилья площадью 21-30 татами – это от 35 до 50 кв. м, и речь не идет о соблюдении стандартов жилья на человека. Во-вторых, при покупке жилья учитывают несколько факторов: локацию (в городах жилье, как правило, дороже, кроме того, важную роль играет близость со станциями метро), год постройки (новостройки более современные, оснащены новым оборудованием, построены из современных материалов), доходы семьи (покупка дома в определенном районе значительно сокращает мобильность и возможность работать в разных местах, поэтому бывает, что глава семьи, как основной добытчик, годами живет отдельно от жены и детей). Несмотря на то, что банки предоставляют жилищные кредиты под 1,2% на 30-35 лет, молодежь не часто прибегает к их помощи. Через тридцать лет, ко времени погашения кредита, жилье будет сложно продать. Ищущим себя молодым людям в поисках лучших мест и высокооплачиваемой работы легче расстаться с арендованным жильем, чем с собственным. Именно поэтому во многих районах Японии можно встретить участки с развалившимися, пустующими домами, которые представляют для муниципалитетов и в целом для государства

опасность и настоящую головную боль. У собственников подобных домов нет денег для сноса и постройки нового, а государство не вправе обязать это сделать. К тому же платить налог с земли, на котором имеется постройка, гораздо дешевле, чем просто с земли, она в Японии очень дорогая.

Подводя итоги, следует отметить динамичность рынка недвижимости и жилищного строительства в Японии сегодня. Япония – одна из самых дорогих стран Азии. Предложение и спрос на рынке связаны с нехваткой земли, ее сейсмической опасностью в ряде районов, дороговизной, уровнем валовых инвестиций в строительство, скоростью амортизации и обслуживанием жилищного фонда. Несмотря на все особенности и проблемы сфера недвижимости продолжает оставаться важнейшим фактором экономического развития в современной Японии, обладая огромными возможностями и потенциалом.

Библиографический список

1. Маркарьян С. Б. Жилищная сфера Японии: проблемы сегодняшнего дня // Российское японоведение сегодня: к 20-летию Ассоциации японоведов. – 2015. – С. 277–289.
2. Шаронис Ю. Дождь [Электронный ресурс]. – URL: <https://archplatforma.ru/index.php?act=1&catg=82&nwid=2313>, свободный.
3. Цены на жилье в Токио выросли почти на 4% [Электронный ресурс]. – URL: https://www.homesoverseas.ru/news/Ceny_na_zhile_v_Tokio_vyrosli_pochti_na_4, свободный.

УДК 821

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

**Е. Ю. Николаева, Н. А. Емельянова, Л. Р. Нигматзянова,
Казанский государственный энергетический университет, г. Казань**

Осуществление административных функций считается важным обстоятельством для компании, собирающейся достичь конкретного преуспевания. Дошедшая вплоть до наших дней хроника говорит о наличии сильных древнейших учреждений, а также довольно опытным управлении ими, однако вплоть до начала XX века почти ни один человек никак не думал о целом управлении системой. В первую очередь людей интересовали корыстолюбивые увлечения, но никак не трудности формирования, а также эффективного функционирования компании. Несколько справедливых также индивидуальных условий поспособствовали возникновению, а также оформлению науки о менеджменте равно как сфере академических изучений.

Ключевые слова: управление, менеджмент, административная работа, система.

THE ESSENCE AND CONTENT OF MODERN MANAGEMENT

**E. Yu. Nikolaeva, N. A. Emelyanova, L. R. Nigmatzyanova,
Kazan State Power Engineering University, Kazan**

Performing administrative functions is considered an important circumstance for a company that is going to achieve specific success. The chronicle that has come down to our days speaks of the presence of strong ancient institutions, as well as quite experienced management of them. It is characteristic that until the beginning of the twentieth century, almost no one thought about the overall management of the system. In the first order of priority, people were interested in self-serving Hobbies, but not in the difficulties of forming, as well as the effective functioning of the company. Several fair individual conditions also contributed to the emergence and formation of the science of management as well as the field of academic studies.

Keywords: management, management, administrative work, system.

Формирование науки о менеджменте не имело правильного концентрического порядка: по мере формирования разных сфер познаний выявлялись всё новые условия, оказывающие большое влияние на процесс и результат работы организаций. Помимо этого, в XX веке весьма стремительно изменялось также непосредственно общество. Научно-технический переворот, стимуляция правительств в целях воздействия на предпринимательство, а также многие другие факторы вынудили сосредоточить интенсивное внимание на внешних условиях в управлении.

Подробнее разберем, что такое управление. В современных словарях указывается, что управление – процесс прогнозирования, планирования, организации, мотивации, координации и контроля, направленный на формулировку и достижение цели организации.

За всю историю общество выделило в целом только три сознательных инструмента управления:

1. Иерархия – организация, при которой главным орудием влияния считаются взаимоотношения руководства – подчинения, влияние на человека с содействием насилия, контролирования распределения вещественных благ.

2. Рынок – линия разнонаправленных горизонтальных взаимоотношений, основанных на купле-продаж продукта, услуг, на имущественных взаимоотношениях, равенстве заинтересованности продавца и потребителя.

3. Культура – вырабатываемые и признаваемые окружением, системой, командой ценности, общественные нормы, конструкции, стандарты действия, ритуалы, которые требуют осуществления таким образом, но не по-другому.

Ни один из отмеченных элементов не существует самостоятельно. Все без исключения переплетаются друг с другом при безусловном доминировании иерархии либо рынка.

К сожалению, вплоть до сегодняшнего дня не появилось управления, основанного в большей степени на культуре, хотя и рынку, и иерархии содействуют собственные, практически противоположные, особенности культуры. Этим также обуславливается внедрение в сегодняшнюю русскую речь, наравне с термином «управление», новейшего – «менеджмент».

Менеджмент – это независимый тип безусловно исполняемой работы, сосредоточенной на результате в процессе каждой хозяйственной работы компании, функционирующей в рыночных обстоятельствах, достижение конкретных запланированных целей путем оптимального применения материальных и трудящихся ресурсов с использованием основ, функций и способов финансового инструмента маркетинга.

Менеджмент – это контроль в условиях рынка, рыночной экономики, что значит:

- ориентация компании на удовлетворение потребностей покупателей в условиях рынка, а также систему изготовления разновидностей продукта, которые пользуются спросом, с целью получения компанией планируемого дохода;
- непрерывное стремление к увеличению производительности с минимальными расходами, достижение поставленных целей;
- хозяйственная независимость, обеспечивающая независимость принятия решений теми, кто несет ответственность за окончательные итоги работы компании либо ее подразделений;
- постоянная корректировка целей и задач проектов в связи с капиталом рынка;
- окончательный итог работы компании либо ее хозяйственно независимых подразделений обнаруживается в рынке в ходе размена;
- потребность применения нынешней информативной основы с компьютерной техникой с целью альтернативных расчетов при принятии аргументированных также подходящих заключений.

Терминология «менеджмент», «менеджер» стремительно и твердо вступили в свой лексический быт, сменив применяемые нами прежде определения «управление», «административная деятельность», «руководитель», «директор».

Слово «менеджмент» (management) североамериканского происхождения и никак не переводится на другой язык буквально. В англоязычных стра-

нах оно широко применяется в разных значениях, однако постоянно – применительно к управлению хозяйственной сферой, в то время как для передачи иных смыслов используются другие фразы. К примеру, с целью обозначения управления в области оборудования применяется слово *control*; с целью правительственного либо социального управления – определения *government administration* либо *public administration*. В некоторых случаях к слову *management* прибавляется *business (business management)*, что лишь акцентирует внимание на его принадлежности к хозяйственной области работы.

В сущности, определение «менеджмент» можно интерпретировать как науку и практику управления, как систему управления компанией, а также как процедуру принятия административных решений.

Определения «управление», «менеджмент» знакомы на сегодняшний день любому образованному человеку. Их важность была наиболее осознана в 20–30-е годы XX века. Административная работа преобразилась в профессию, сфера познаний – в независимую дисциплину. На сегодняшний день неоспоримо то обстоятельство, что в большей степени формирования нынешнего общества, согласно огромной составляющей, подтверждается успешными способами управления. В каждой области необходимы компетентные управляющие, общественный слой преобразовался в крайне авторитетную социальную массу, но компетентная работа зачастую считается более значимым источником преуспевания.

Непосредственно слово «менеджмент» происходит от древнеанглийского слова *manage* (латинское *manus*) – «рука». Практически термин *manage* обозначал «объезжать лошадей». Будучи изначально объединенным с действием езды, с «управлением» лошадей, впоследствии от фразы осталось только «управление». Оно обусловило наименование всей науки об управлении.

В настоящий период в научно-методической литературе о проблемах управления нет единого определения менеджмента.

Главный вопрос состоит в том, что управление возможно рассматривать с разных точек зрения: как событие, как процедуру, как концепцию, как область академических познаний, как мастерство, а также как группу людей, занимающихся административной работой, либо как аппарат управления.

Как событие менеджмент предполагает собою направленное, комплексное влияние на предмет управления со стороны субъекта управления.

Как процедура менеджмент содержит в себе несколько поочередных функций. К отмеченным функциям возможно причислить составление плана, систему, урегулирование, мотивацию, надзор и подсчет.

Менеджмент как концепция представляет собой комплекс взаимосвязанных компонентов, таких как общество, сведения, состав.

С академической точки зрения менеджмент предполагает науку, исследующую трудности управления. Главными вопросами маркетинга как науки считаются: разъяснение сущности административной работы, формирование причинно-следственных взаимосвязей в административных действиях, обнаружение обстоятельств, способствующих достижению результативности совместной деятельности людей. Значимость, а также важность систематизированных академических познаний об управлении обуславливается тем, что они дают возможность вовремя и высококачественно регулировать нынешнюю работу компании, прогнозировать возможные варианты мероприятий и в соответствии с ними разрабатывать стратегию функционирования, правильно реализовывать постановку целей и задач.

Часто менеджмент оценивают как мастерство, что базируется на лежащих в его основании концепциях, закона, способах. Такого рода аспект основывается на том, что каждое предприятие, как предмет административной работы, предполагает собою комплекс сложных общественно-промышленных концепций, на деятельность которых воздействуют множественные внешние и внутренние условия.

Нередко понятие «менеджмент» ассоциируется с людьми, деятельность которых заключается в координации стремлений и усилий всего персонала компании с целью достижения задач функционирования. Помимо этого, определением менеджмент может называться аппарат управления нынешних учреждений, никак не зависимо от их формы имущества и целей работы.

Однако, так или иначе, понятие «менеджмент» постоянно непосредственно сопряжено с определением «рыночная экономика». Концепция управления довольно стремительно формировалась в нашем государстве, в том числе в советский период, но данные исследования никоим образом невозможно причислить к сфере менеджмента. Так как в основе нынешнего менеджмента находится положение о необходимости. Другими словами, все без исключения административные движения, совершающиеся в компании, обязаны быть ориентированы на результат достижения конкретной цели при наименьших расходах. В ситуациях командно-управленческой концепции во главу угла ставилась никак не рациональность, а цель, для свершения которой зачастую допускались все возможные расходы.

И таким образом, менеджмент— это руководство системой, функционирующей в ситуациях рыночной экономики.

Слово «менеджмент», по сути, считается синонимичным слову «управление». Однако термин «управление» значительно шире, он применяется к разным типам человеческой деятельности, разным областям работы, к органам управления.

Слово «менеджмент» используется только в сфере управления общественно-финансовыми действиями в единичной компании, функционирующей в рыночных условиях, несмотря на то, что в последнее время его начали использовать в Соединенных Штатах Америки и во взаимоотношениях некоммерческих учреждений.

Менеджмент как дисциплина предполагает собою область абстрактных познаний об управлении предприятием (системой).

Целью маркетинга как науки считается формирование законов, закономерностей, основ, функций, конфигураций и способов направленной работы людей в ходе управления.

Библиографический список

1. Амосов А. Об экономическом механизме нового индустриального развития // Экономист. – 2014. – № 2. – С. 3–12.
2. Веснин В. Р. Менеджмент в вопросах и ответах : учебное пособие. – М.: Проспект, 2013. – 176 с.
3. Макашева Э. М. Основы менеджмента : учебное пособие. – М. : КНОРУС, 2004. – 272 с.
4. Молодчик А. В. Менеджмент: стратегия, структура, персонал. – М. : ВШЭ, 1997. – 209 с.
5. Управление социально-экономическим развитием России: концепции, цели, механизмы / под ред. Д. С. Львова, А. Г. Поршнева. М.: Изд-во «Экономика», 2002. 702 с.

УДК 334

ШЕРИНГОВАЯ ЭКОНОМИКА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ

**Н. М. Панкова,
Московский государственный
психолого-педагогический университет, г. Москва**

В данной статье рассматривается такая современная модель экономики, как «шеринговая экономика», или экономика совместного потребления. Показана связь возможности сохранения ресурсов (природных, финансовых, временных и т. д.) и осознанного их использования в совместном потреблении. Рассмотрено развитие шеринго-

вой экономики в России. Рассмотрены основные черты данной экономической модели, тенденции развития. Было выяснено, что шеринговая экономика наращивает свои позиции в современном информационном обществе и требует более детального рассмотрения со стороны экономики и права.

Ключевые слова: экономика, шеринговая экономика, транзакции, совместное потребление, экономические отношения.

SHARING ECONOMY: CURRENT DEVELOPMENT TRENDS AND ITS SIGNIFICANCE

N. M. Pankova,
Moscow State University of Psychology and Education, Moscow

This article discusses such a modern model of the economy as the "sharing economy", or the economy of shared consumption. The connection between the possibility of saving resources (natural, financial, temporary, etc.) and their conscious use in joint consumption is shown. The development of the sharing economy in Russia is considered. The main features of this economic model and development trends are considered. It was found that the sharing economy is increasing its position in the modern information society and requires more detailed consideration by the economy and law.

Keywords: economy, sharing economy, transactions, joint consumption, economic relations.

Стремительный рост численности населения и объемов потребления, а также сокращение ресурсов планеты породили проблему нерационального потребления ограниченных ресурсов. В связи с этим необходимо немедленное решение данной проблемы, а помочь в этом может шеринговая экономика.

Шеринговая экономика (от англ. *Sharing economy*) традиционно переводится на русский язык как «экономика совместного использования». Само слово *share* – «делиться» – наводит на мысль о том, что определенные вещи сдаются их владельцами в аренду, ими «делятся». Впервые этот термин был введен в оборот Рейчел Ботсман и Ру Роджерс в 2010 году, которые определили ее как способ распределения товаров и услуг, при котором люди сдают в аренду или «делятся» вещами, такими как автомобили, дома и личное время, другим людям в форме P2P [10]. Несмотря на то, что шеринговая экономика появилась только в 2000-х годах, договоры аренды заключали и раньше (недвижимое и движимое имущество, дорогостоящая одежда и т.д.).

Термин «шеринговая экономика» трактуют по-разному: экономика совместного потребления [2], экономика P2P (Peer to peer) [2], коллаборативная экономика [2]. Но у всех приведенных определений есть общий принцип, определяющий сущность данного термина, – это доступ к пользова-

нию, а не владению ресурсами. Следовательно, экономика совместного потребления – это современная экономическая модель, основанная на коллективном использовании товаров и услуг, обмене и аренде вместо владения.

Развитие шеринговой экономики обусловлено следующими факторами.

Во-первых, ростом численности населения. Согласно прогнозу ООН, к 2050 году на планете будут жить 9,3 млрд человек, процесс урбанизации ускорится [7]. Особенно сложная ситуация возникнет в мегаполисах. По данным международной организации «Глобальная сеть экологического следа», в 2019 году человечество уже израсходовало условный запас возобновляемых ресурсов и теперь живет в так называемый «экологический кредит» [7]. Другими словами, население увеличивается, а запасы ресурсов – нет, поэтому нужно научиться использовать их разумнее.

Во-вторых, расслоение в обществе продолжается и усиливается, а меры социальной защиты не могут всецело решить данную проблему. По мнению преподавателя Гарвардского университета Стивена Штрауса, именно разрыв между доходами стал движущей силой шеринга [6]. Данный тип экономики позволяет людям, не имеющим возможности приобрести дорогие вещи, пользоваться этими благами «здесь и сейчас». И все это – без возникновения каких-либо кредитных обязательств на долгие годы.

В-третьих, развитие мобильных приложений, которые помогли преодолеть барьеры недоверия к шеринговым онлайн-сервисам. Например, сервис каршеринг, благодаря которому можно быстро найти машину для поездки без личных встреч и документов [6].

Новая модель построения экономических отношений стремится решить социальные проблемы, учитывая быстрый рост населения и проблему ограниченности ресурсов. Экономика совместного потребления вписывается в «зеленую» концепцию того, что все ресурсы ограничены и их нужно беречь. Так, совместное потребление позволяет сократить производство лишних товаров, а следовательно, количество вредных отходов. Шеринг-сервисы помогают экономить ресурсы, реализуя следующие принципы: вторая жизнь вещам – сервисы, помогающие людям обмениваться вещами или отдавать их тем, кто в них нуждается; фудшеринг – люди делятся едой с нуждающимся, тем самым спасая ее от свалки; каршеринг – помогает найти попутчиков водителям, что приводит к меньшему выбросу в атмосферу вредных газов [1]. Яркими примерами шеринговой экономики на практике являются такие проекты, как Uber, BlaBlaCar, Airbnb.

Шеринговая экономика проявляется в следующих сферах: экологическая, транспортная, аренда недвижимости, вещей и оборудования, город-

ская среда [4]. Например, каршеринг или аренда помещений широко используются и не являются чем-то экстраординарным. Все чаще используется шеринг профессий, где няня или повар нанимаются лишь на пару часов. Берется в прокат одежда и обувь, мебель, электроника. Шеринговая экономика дает людям возможность мобильности: не покупать дом, а кочевать из одного города в другой, снимая жилье там, где удобно.

В настоящее время шеринговая экономика стремительно набирает обороты. Уже сейчас мировой рынок оценивается в 30 млрд долл. А через 15 лет она превысит 500 млрд долларов [6].

В России в 2018 году доля шеринговой экономики выросла до 511 млн рублей. У нас в стране пока основной вклад в экономику совместного потребления вносят С2С-продажи (72% от объема транзакций в 2018 году) и услуги частных лиц – фрилансеров (19%). Но сегменты транспорта (каршеринг и карпулинг) и краткосрочной аренды жилых помещений активно развиваются, занимая уже 7% от объема всех транзакций. В 2019 году доля шеринговой экономики достигла 50% [9].

Говоря о дальнейшем развитии шеринговой экономики, необходимо отметить следующее. Эксперты McKinsey прогнозируют, что к 2025 году половина мировой экономики будет задействована в совместных моделях потребления. Потенциал роста объема рынка шеринговой экономики, по оценке PricewaterhouseCoopers (PwC), значительно выше текущего: отрасль способна вырасти до 335 млрд долл к 2025 году за счет пяти ключевых секторов: 1) путешествий, 2) совместного использования автомобилей, 3) финансов, 4) поиска персонала, 5) потоковой передачи музыки и видео [8].

На развитие экономики совместного пользования все в большей степени стал оказывать влияние демографический фактор: участниками экономики потребления становятся в основном женщины, молодежь, представители среднего класса.

Имеются и препятствия на пути развития шеринговой экономики. Развитие экономики совместного потребления затрудняет неполное доверие между участниками таких транзакций (добиться доверия на рынке P2P гораздо сложнее, чем на B2P), притом велика возможность того, что вещи будут нанесены ущерб пользователем, но ответственности за нее по закону он не несет. Также отметим, что поиск информации (о товаре, услуге), чтение отзывов и выбор лучшего варианта – это немалые транзакционные издержки: порой даже получается, что легче купить товар или услугу по полной стоимости. Но, несмотря на видимые проблемы, экономика совместного потребления обладает рядом преимуществ, обеспечивающих ее дальнейшее развитие:

- рациональное использование природных ресурсов;
- уменьшение объема отходов: некоторые компании в рамках шеринг-экономики помогают использовать продукты питания, у которых кончается срок годности;
- возможность получения услуги быстрее и в более удобном месте, чем у традиционных поставщиков;
- доступность цен: совместное потребление позволяет путешествовать с меньшими затратами, заказывать услуги (ремонт, уборку, обучение и т.п.);
- способствование созданию новой системы контроля качества услуг, основанной на отзывах пользователей [4].

Шеринговая экономика может построить совершенно новую модель экономических отношений, нацеленную на получение прибыли, не вовлекая в оборот новые ресурсы. Именно поэтому такую экономику называют «зеленой» экономикой, которая будет опираться на три базовых принципа: сокращение вредного воздействия, рациональное использование ресурсов и вторичная переработка отходов. А с учетом сложившейся ситуации по оставшимся запасам природных ресурсов, экономика совместного потребления в скором времени приобретет международный масштаб [3].

Развитие экономики совместного потребления в России также может способствовать решению следующих задач:

- повышение комфортности городской среды (каршеринг, скутершеринг);
- снижение уровня загрязнений атмосферного воздуха (байкшеринг);
- создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности и самозанятости [5].

Таким образом, новая модель экономических отношений – шеринговая экономика – играет одну из ключевых ролей в разрешении проблемы нерационального использования ресурсов, повышении доступности цен на товары и услуги и уменьшении объемов отходов в современном мире.

Библиографический список

1. Адактилос А. Д. Шеринговая экономика / А. Д. Адактилос, М. С. Чаус, А. А. Молдован // *Economics*. – 2018. – № 4. – С. 95–100.
2. Есть, делиться и дарить: что такое шеринг-экономика и к чему она приведет [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.asi.org.ru/news/2019/04/24/est-delitsya-i-daritchto-takoe-shering-ekonomika-i-k-chemu-ona-privedet/> (дата обращения: 05.03.2020).
3. Иванова С. П. Занятость в неформальном секторе экономики: сущность и содержание / А. И. Мясоедов, С. П. Иванова // *Экономика. Социология. Право*. – 2020. – № 2 (18). – С. 19–27.

4. Иванова С. П. Неформальная экономика: статистический анализ в европейских странах / А. И. Мясоедов, С. П. Иванова // Экономика. Информатика. – 2020. – Т. 47. – № 1. – С. 23–30. – DOI:10.18413/2687-0932-2020-47-1-23-30.
5. Лымарь Е. Н. Экономика совместного потребления в современной России / Е. Н. Лымарь // Вестник Челябинского государственного университета. – 2018. – № 12. – С. 67–72.
6. Мясоедов А. И. Интеллектуальный капитал в свете креативности и конкурентоспособности: обзор нематериальных активов организаций на примере Украины / А. И. Мясоедов // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. – 2020. – Т. 9. – № 2. – С. 57–68.
7. Человечество исчерпало годовую норму ресурсов планеты [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.dw.com/ru/человечество-исчерпало-годовую-норму-ресурсов-планеты/a-49780856> (дата обращения: 26.02.2020).
8. Шеринговая экономика вырастет в десять раз к 2025 году [Электронный ресурс]. – URL: <https://vc.ru/future/71329-sheringovaya-ekonomika-vyrastet-v-desyat-raz-k-2025-godu> (дата обращения: 26.02.2020).
9. Экономика «заправилась» шерингом [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4205036> (дата обращения: 05.03.2020).
10. Botsmanand R., Rogers R. Wha’s Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption. Botsmanand R., Rogers R. New York, 2010, 324 p.

УДК 316.334.56

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОРОДА

**Н. М. Панкова,
Московский государственный
психолого-педагогический университет, г. Москва**

Социальная безопасность современного города – актуальная научная и практическая проблема для России. Ее обеспечение связано с определением и целенаправленным использованием функций социальной безопасности. В данной статье выделены и рассмотрены ценностная, оценочная, культурно-защитная, адаптивная функции.

Ключевые слова: город, социальная безопасность, функции, ценности, оценки, защищенность, адаптация.

FUNCTIONAL ASPECT OF SOCIAL SECURITY OF THE CITY

**N. M. Pankova,
Moscow State University of Psychology and Education, Moscow**

Social security of a modern city is an actual scientific and practical problem for Russia. Its provision is related to the definition and targeted use of social security functions. This article highlights and examines the value, evaluative, cultural - protective, adaptive functions.

Keywords: city, social security, functions, values, assessments, security, adaptation.

Возможность жить, не подвергая себя различным рискам и опасностям, высоко ценится и рассматривается как благо на всех уровнях человеческого общества и во всех этносах. Французский философ Ш. Монтескье в своей классической работе «О духе законов» заметил, что безопасность – первая форма свободы. Ценность – это то, что люди склонны оберегать от посягательства и разрушения. Социальную безопасность легче разрушить, чем обеспечить, поэтому поддержание и укрепление социальной безопасности является важнейшей задачей социального управления. Акцентируя *ценностную функцию* социальной безопасности, отметим, что применительно к городским сообществам обеспечение социальной безопасности имеет особую ценность, вытекающую из места и роли городов в человеческой цивилизации. В первую очередь это связано с тем, что в городах проживает большинство населения планеты. В 1900 г. 86% населения Земли проживали в сельской местности, в 2000 г. – 52%, а в 2008 г. впервые в истории человечества большинством на планете оказались горожане [1].

Сегодня город, как доминирующий образ урбанизированного уклада современной жизни, определяет характеристики современного общества, траектории его изменения и проблемы. Это связано не только с постоянным ростом городского населения, но и с тем, что в городах сконцентрирован преобладающий массив экономического, финансового, социального, человеческого, культурного и интеллектуального капиталов. В целом современный город представляет собой такое социальное пространство, которое призвано обеспечить человеку нормальное качество жизни, предоставить разнообразие услуг, дать возможность человеку найти и реализовать себя практически в любой сфере деятельности. Здесь же на соответствующем уровне принимаются важнейшие политические и управленческие решения, в том числе и по проблемам социальной безопасности. То есть можно сказать, что социальная безопасность городов в настоящее время – это благо не только для самих жителей городских поселений, но и для всех остальных граждан.

Значимость социальной безопасности городов возрастает в силу того, что формирование устойчивого и целостного городского социума требует длительного времени. Определенным формальным показателем сформированности социума может считаться то условие, при котором большинство жителей являются коренными уроженцами данной территории. Как показали региональные исследования, проведенные в начале 2000-х годов в Калининградской области, удельный вес жителей, которые родились здесь, составляет 42-43 % от всего населения территории. А ведь прошли уже десятки лет с тех пор, когда вокруг 800-летнего города (бывшего Кенигсберга) стал формиро-

ваться новый социум [7]. Вместе с тем в контексте ценностной функции следует обозначить опасность интенсивной урбанизации, поскольку расширенная жизнедеятельность городов приносит не только пользу (благо), но и все более ощутимый вред. Дисфункция «вред» обнаруживается как и вне, так и внутри городов. Неблагоприятные последствия «вне», прежде всего, проявляются в диспропорциях между урбанизированным социумом и окружающей средой. Развитие индустриальной и постиндустриальной экономики влечет за собой всё увеличивающееся ресурсопотребление, которое сопровождается загрязнением воздушного и водного бассейнов, эрозией почвы, ущербом, наносимым животному и растительному миру в ходе освоения новых территорий [4]. По мнению специалистов, имеется реальная опасность того, что человеческое общество может выйти из допустимых рамок своего взаимодействия с окружающей средой в не столь отдаленном будущем. Вследствие чего может серьезно нарушиться экологическое равновесие, а некоторые невозобновляемые природные ресурсы могут быть исчерпаны [3]. Дисфункция «вред внутри» обнаруживается в том, что интенсивная урбанизация привела к тому, что наибольшее число рисков и угроз в начале XXI века оказалось сосредоточенным именно в городах. Современные города производят множество острых проблем социально-экономического, демографического, культурологического плана. Рост городов, интенсивная миграция в них, усложнение различных сторон общественной жизни – производственной, семейной, бытовой и пр., влекут за собой изменение традиционных социальных ценностей, рост различного рода девиантного поведения, преступности. Обостряются транспортные проблемы, растет концентрация звуковых, световых раздражителей, возрастает стоимость жизни, нарушается связь человека с природой, существенно повышается темп его жизни [2, 5, 6].

С ценностной функцией безопасности города связана еще одна – *оценочная*. При этом оценка состояния социальной безопасности как блага определяется не только самим ее объективным существованием, но и ее восприятием в общественном сознании. Среди возможных вариантов общественных оценок можно обозначить заниженную, завышенную и оптимальную (адекватную) оценку.

Заниженная оценка социальной безопасности городов проявилась тогда, когда в интересах ускоренного индустриального развития Советского Союза и промышленного освоения новых территорий страны исчез целый ряд исторических городов. Среди них: Молога (год основания – 1149 г.), Корчева (1781 г.), Весьегонск (1776 г.), Пучеж (1745 г.), Калязин (1775 г.), Спасск (1781 г.), Ставрополь-на-Волге (1738 г.), Бердск (1716 г.), Шагонар

(1888 г.). Множество городов, начиная от столицы России Москвы, понесли тяжкие потери в своей культурно-исторической среде вследствие промышленного строительства, однообразной современной постройки, сноса и переделки старинных зданий, в том числе и памятников архитектуры. Потери в самобытной культурно-исторической среде городов оборачиваются потерями общенациональных ценностей. Напротив, защищенность историко-культурного наследия городского пространства способствует росту национального самосознания. Отсюда можно вывести *культурно-защитную функцию* социальной безопасности.

Завышенная оценка социальной безопасности городских социумов проявилась в ходе нарастания кризисных явлений в советском обществе во второй половине 80-х годов прошлого века. Во всех слоях общества наблюдалось недовольство «дефицитной» директивной экономикой, а по поводу тогдашней системы социальной безопасности инициировались и пропагандировались оценочные утверждения о том, что она приводит к уравниловке и иждивенчеству. Формировалось убеждение, что переход к рынку решит все проблемы, при этом уровень социальной безопасности останется, по крайней мере, прежним. Однако в действительности рынок не только не принес всеобщего благоденствия, но и разрушил мощный социальный потенциал, который был накоплен в советское время, прежде всего в городах. В ходе обвальной приватизации в городах была передана в частные руки большая часть социальной инфраструктуры, которая ранее функционировала в целях поддержки и защиты интересов всех членов городских сообществ (детские сады и ясли, спортивные школы, дома культуры и т. п.).

Следствием этих негативных процессов явились высокий уровень бедности, неоправданное социальное неравенство и существенные межрегиональные различия уровня и качества жизни населения. Наглядно видны результаты этих негативных процессов в динамике индекса человеческого развития (ИЧР). Отметим, что ИЧР включает в себя оценку уровня жизни, образованности и долголетия. В 70-х годах, согласно ежегодному отчету ООН о развитии человечества, СССР входил в первую двадцатку самых развитых стран мира, в конце 80-х Советский Союз по уровню ИЧР был на 26 месте, в настоящее время Россия по уровню ИЧР занимает только 50 место. Бедность представляет собой одну из главных угроз для современной России. Причем в категорию бедных в основном попадают молодые семьи с двумя детьми, а также пожилые люди. Все это привело к тому, что произошло резкое отчуждение городских сообществ и их жителей от власти и самого процесса реформирования. Сегодня высокий уровень рискогенности

общества приводит к тому, что зачастую интересы социальной безопасности при принятии управленческих решений становятся важнее всех остальных целей – лучше совершить пускай даже не столько эффективное действие, но ориентированное на сохранение стабильности и устойчивости социума. Некомфортные, социально небезопасные для людей города выступают тормозом для системных реформаций, и, наоборот, социально защищенные городские поселения лояльны разумным системным реформациям, а в ряде случаев сами порождают социальные инновации. Отсюда можно говорить об *адаптивной функции* социальной безопасности.

Таким образом, обеспечение социальной безопасности города связано с реализацией его функционального потенциала. Из многообразия возможных функций выделены: ценностная, оценочная, культурно-защитная, адаптивная. Актуальность ценностной функции социальной безопасности связана в настоящее время не только с позитивными, но и с негативными тенденциями, в частности, с нежелательными последствиями интенсивной урбанизации. Ценностная функция связана непосредственно с оценочной, которая может быть заниженной, завышенной и оптимальной. Особо важное значение приобретает сегодня защита историко-культурного наследия городского пространства, способствующая росту национального самосознания (культурно-защитная функция). Социально защищенные городские поселения лояльны разумным системным реформациям, а в ряде случаев сами порождают социальные инновации (*адаптивная функция*).

Библиографический список

1. Вершинина И. А. Социология города: истоки и основные направления / И. А. Вершинина // Вестник Московского ун-та. Сер. 18. Социология и политология. – 2012. – № 1. С. 195–206.
2. Коган Л. Б. Города и политика: российские уроки / Л. Б. Коган. – М.: Ин-т муниципального управления, 2003. – 214 с.
3. Лаппо Г. М. Урбанизация в Европейской России – процессы и результаты / Г. М. Лаппо // Город и деревня в Европейской России: сто лет перемен. – М.: Изд-во ОГИ, 2001. – С. 124–154.
4. Мясоедов А. И. Интеллектуальный капитал в свете креативности и конкурентоспособности: обзор нематериальных активов организаций на примере Украины / А. И. Мясоедов // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. – 2020. – Т. 9. – № 2. – С. 57–68.
5. Мясоедов А. И. Природа финансовых циклов и их роль в развитии кризисных процессов на примере Украины / А. И. Мясоедов // Научный результат. Экономические исследования. – 2020. – Т. 6. – № 1. – С. 24–34. – DOI: 10.18413/2409-1634-2020-6-1-0-3.

6. Пирогов С. В. Социология города : конспект лекций / С. В. Пирогов. – Томск: Изд-во ТГУ, 2003. – 148 с.

7. Регион сотрудничества / Калининградский гос. ун-т, Балтийский межрегион. ин-т обществ. наук, [редкол.: А. П. Клемешев – отв. ред. и др.]. – Калининград: Изд-во Калининград. гос. ун-та, 2003. – 21 с.

8. Российский статистический ежегодник. 2004 : Стат. сб. / Росстат. – М., 2005. – 800 с.

УДК 005

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В РАБОТУ КАК ЭЛЕМЕНТ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

**Д. И. Попенкова,
Московский государственный
психолого-педагогический университет, г. Москва**

В данной статье рассматриваются вопросы вовлеченности и заинтересованности работников в эффективной организации собственного труда на предприятии и аспекты, которые помогают увеличить вовлеченность в данный процесс.

Ключевые слова: мотивация, вовлеченность, сотрудники, организация, профессия.

INVOLVEMENT IN WORK AS AN ELEMENT OF MOTIVATION OF EMPLOYEES OF THE ORGANIZATION

**D. I. Popenkova,
Moscow State University of Psychology and Education, Moscow**

This article discusses the issues of employee involvement and interest in the effective organization of their own work in the organization and aspects that help to increase involvement in this process.

Keywords: motivation, engagement, employees, organization, profession.

Есть много факторов, которые влияют на успешность работы организации, такие как: организационная структура, стратегические управленческие решения, налаженные информационные каналы, маркетинговая политика, правильная организация. Но именно уровень вовлеченности работников в производственный процесс в значительной степени и определяет успешность работы организации [4].

Говоря об этой самой вовлеченности в работу, руководители организации чаще перечисляют следующие критерии:

- исполнение своих должностных инструкций как нормы;
- проявление инициативы свыше должностных обязанностей;
- проявление проактивности;
- работа с энтузиазмом, проще говоря, «чтобы глаз горел».

В основе подобного отношения к работе лежат ценностные установки и желания самих сотрудников. Если попробовать выделить группы мотивов, сильно не дифференцируя их, получится следующая картина:

- реализация индивидуальных способностей;
- получение достойного вознаграждения;
- социальное признание, подтверждение нужности обществу.

Увидеть все три аспекта возможно, если сотрудник инициирует проект в рамках своих способностей (знаний, умений, навыков), учитывая интересы предприятия, участвует в его реализации, получая при этом заслуженную оценку и благодарность за инициативу [5].

Однако, говоря о мотивации, справедливо рассматривать ее с двух сторон: работника и работодателя. Рассмотрим детально составляющие мотивационной системы. Часто работодатели делают акцент на вознаграждении, полагая, что это основной мотиватор для работников, и отчасти они правы, ведь никто не хочет работать бесплатно. Но если говорить об удовлетворенности своей работой, надо учитывать многие факторы, в которые входят условия труда, моральная обстановка в коллективе, стиль управления и так далее.

Пример, который можно привести совсем не в пользу «вознаграждения» как основного стимула: сталкивались ли вы с ситуациями, когда люди меняют высокооплачиваемую работу только из-за того, что работать в «таком» коллективе (имеется в виду негативная моральная обстановка) нет больше сил. Или другой пример: сотрудник не уходит на выгодное финансовое предложение только потому, что нравится действующий коллектив, дружный и веселый.

Также большую роль играет такой фактор, как справедливость вознаграждения в сравнении с коллегами, причем явно в сторону увеличения своей оплаты. Именно поэтому на многих предприятиях нормами корпоративной культуры запрещается разглашать информацию о своей зарплате или премиальных выплатах [3].

Важной составляющей для любого сотрудника является признание его заслуг перед обществом, именно так человек находит подтверждение своей нужности для окружающего мира, что удовлетворяет его жизненную потребность в самореализации [1].

Западными социологами рекомендуется учитывать в мотивационной системе предприятия следующие аспекты:

1. Атмосфера, социальная среда.

Как уже говорилось выше, дружный коллектив и благоприятная атмосфера значительно влияют на желание работать. Особенно это актуально в коллективах, где работают сотрудники одной возрастной группы, объединенные одними увлечениями и ценностями.

2. Оплата труда или вознаграждение.

Сюда можно отнести не только заработную плату, но и дополнительные льготы. Часто предприятия выделяют на эту статью достаточно большие средства, оплачивая абонементы в спортивные залы, медицинские страховые компании, образовательные программы, корпоративные выезды. К сожалению, существует тенденция привыкания работников к подобным льготам как к обязательным. Средства, вложенные в социальные программы, не учитываются со стороны исполнителей, а работодатели забывают об этом напоминать.

3. Стабильность.

В состоянии тревожности за свою безопасность человек не сможет дать высокоэффективный рабочий результат. Имеется в виду не только финансовая стабильность предприятия, наличие достаточного объема работы и адекватные управленческие решения тоже показатели стабильности.

4. Обучение.

Наличие корпоративных университетов и внутренних систем обучения стали в последнее время очень популярными среди специалистов при выборе предприятия. И действительно, для того чтобы требовать высоких результатов от сотрудников, необходимо создать атмосферу развития. Обратная сторона подобной льготы – обесценивание обучения, порождение потребительского отношения. Выглядит оно так – «если предприятию важен этот навык – вот пусть оно и развивает его у меня», при этом забывают о том, что навык остается с сотрудником даже при смене работы, и обучение – это вложение, прежде всего, человека в самого себя.

5. Причастность к общему процессу.

Тут уместно вспомнить притчу про трёх каменотесов, один из которых думал, что он просто обрабатывает камни, другой знал, что строит стену, а третий – самый счастливый – каменотес был уверен, что строит храм. В 90% конфликтные ситуации порождаются из-за отсутствия информации. Правильно построенные коммуникации в коллективе, быстрое и своевременное предоставление информации – возможность заблаговре-

менно предотвратить многие недовольства в коллективе. Также важно учитывать, что информация должна иметь двустороннюю форму, а это значит, сотрудники могут не только ее получать, но и имеют возможность давать обратную связь руководству с уверенностью, что будут услышаны.

6. Интерес к работе.

Больших результатов можно добиться большими усилиями в состоянии творческого потока. Именно интерес к выполнению сложных поручений, где сотрудник сможет проявить все свои таланты, существенно повышает вовлеченность в работу.

Из вышеперечисленных аспектов можно сделать вывод о необходимых действиях для повышения мотивации, которые должен учесть руководитель предприятия, заинтересованный в вовлеченности сотрудников в результаты своей работы [2]:

- давать понимание конечной цели и вклада сотрудника в результат общей работы;
- давать возможность реализации способностей;
- подчеркивать авторство результата;
- учитывать мнение сотрудника, как вклад в развитие предприятия;
- помочь сотруднику согласовать собственные цели с целями предприятия;
- справедливо и своевременно поощрять;
- сделать информацию доступной;
- сделать информацию двусторонней;
- доверять выполнение сложных задач;
- распределять нагрузку равномерно между всеми участниками коллектива;
- развивать ответственность, поощряя проактивные решения и действия сотрудников.

Библиографический список

1. Иванова С. П. Концепции управления человеческими ресурсами организации / А. И. Мясоедов, С. П. Иванова // Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых ученых. Материалы Международной научно-практической конференции. Материалы круглого стола. – 2020. – С. 372–377.

2. Мясоедов А. И. Интеллектуальный капитал в свете креативности и конкурентоспособности: обзор нематериальных активов организаций на примере Украины / А. И. Мясоедов // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. – 2020. – Т. 9. – № 2. – С. 57–68.

3. Мясоедов А. И. Новые компетенции сотрудников и новые роли кадровых служб в формировании человеческого потенциала в условиях внедрения инноваций / А. И. Мясоедов // Журнал социологических исследований. – 2020. – Т. 5. – № 2. – С. 2–10.

4. Пряжникова Е. Ю. Психология труда: теория и практика : учебник для бакалавров / Е. Ю. Пряжникова. М.: Издательство Юрайт, 2019. – 452 с.

5. Савченко И. А., Варавкина А. В. Актуальные проблемы управления развитием образовательной организации // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 1. – С. 1034–1036.

УДК 368

ОЦЕНКА СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ КАК ИНСТИТУТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

**Л. К. Субракова,
Хакасский государственный университет
имени Н. Ф. Катанова, г. Абакан**

В статье анализируется состояние страхового рынка в Республике Хакасия, обеспеченность населения региона страховыми услугами в сравнении со среднероссийскими показателями и показателями соседних сибирских регионов. Выявлены факторы, влияющие на относительно низкую обеспеченность страховыми услугами республики, среди которых доходы населения, количество договоров на 1000 жителей, концентрация крупнейших участников рынка, а также предоставление услуг филиалами страховых компаний, зарегистрированных в других регионах.

Ключевые слова: региональный рынок, вклад страхования в валовый региональный продукт, страховые договоры, страховая защита.

ASSESSMENT OF THE INSURANCE SYSTEM AS AN INSTITUTION OF ECONOMIC SECURITY OF THE POPULATION IN THE REGION

**L. K. Subrakova,
Khakass State University named after N. F. Katanov, Abakan**

The article analyzes the state of the insurance market in the Republic of Khakassia, the provision of the region's population with insurance services in comparison with the average Russian indicators and indicators of neighboring Siberian regions. Factors affecting the relatively low availability of insurance services in the Republic are identified, including the income of the population, the number of contracts per 1000 residents, the concentration of the largest market participants, as well as the provision of services by branches of insurance companies registered in other regions.

Keywords: regional market, insurance contribution to the gross regional product, insurance contracts, insurance protection.

Оценка безопасности населения региона состоит в выявлении социально-экономических рисков и исследовании состояния институтов их предотвращения и снижения. Региональные риски анализируются государственными органами, и результаты исследований могут использоваться для определения соответствия институтов обеспечения экономической безопасности проявляющимся рискам. В Республике Хакасия, по данным МЧС, индивидуальный риск гибели от пожара в 2019 г. измерялся вероятностью $9,698 * 10^{-5}$, что является самым высоким показателем в Сибирском ФО и третьим среди 85 субъектов РФ [5]. Резервы финансовых ресурсов для ликвидации чрезвычайных ситуаций в республике, напротив, самые низкие: 18,57 руб. / чел. (для сравнения: в регионах СФО – 174,04; в Красноярском крае – 416,15; в Республике Тува – 154,12; в РФ – 661,58 руб. / чел.). При таком соотношении рисков и государственных резервов обеспечения безопасности населения следует рассмотреть состояние негосударственных институтов, основным из которых является система страхования.

Для оценки регионального рынка страхования необходимо соотнести сумму страховых взносов и валовой региональный продукт. В таблице 1 произведен расчет доли страховых премий в валовом региональном продукте в России в трех регионах Сибирского федерального округа, в том числе в Республике Хакасия.

Таблица 1 – Расчет доли страховых премий в ВРП за 2018 год [6]

Территории	ВРП, млрд руб.	Страховые премии, млрд руб.	Уд. вес страховых премий в ВРП, %
Российская Федерация	84 976 724,3	1479,50113	1,74
Красноярский край	2 280 025,9	12,29406009	0, 54
Республика Тува	68 774,0	0,59557	0, 87
Республика Хакасия	235 310,9	1,24154	0, 53

Анализ результатов расчета в таблице 1 показывает, что вклад отрасли страхования в производство валового регионального продукта субъектов Российской Федерации значительно отстает от зарубежных стран (в странах – членах ЕС доля страхования в среднем составляет 7,4%, в Финляндии – 11% ВВП) [7]. В Республике Хакасия удельный вес страхования в ВРП ниже, чем в целом в РФ и в соседних регионах, соответственно в 3,3 раза; на 1 и 34 п. п.

Поскольку страхование возникает в результате перераспределения доходов физических и юридических лиц, уровень доходов в стране и регионе является одним из важнейших факторов развития страхового рынка. В таблице 2 представлены данные о среднедушевых доходах населения, страховых премиях, количестве договоров и страховых суммах по отдельным регионам России.

Таблица 2 – Средние душевые доходы и средние страховые премии по договорам с физическими лицами в регионах Российской Федерации в 2018 году [8, 9]

Показатели Территории	Среднедушевые доходы населения, руб.	Страховые премии, тыс. руб.	Количество договоров	Страховые суммы по договорам, тыс. руб.	Средние страховые премии по договору, тыс. руб.
Российская Федерация	33 178	1 479 501 127,23797	202 556 322	34812120706161,7	7,3041
Красноярский край	30 015	12 294 060,09206	2 579 231	1522250583,57215	4,7665
Республика Тыва	15 603	595 570,72903	66 467	23 974 350,1816	8,9603
Республика Хакасия	21 571	1 241 540,52653	356 626	104 882 563,4632	3,4813

Как следует из статистики, в сибирских регионах доходы населения в среднем ниже, чем по России. В Республике Хакасия среднедушевые доходы меньше, чем в РФ, на 35%, на 28,1%, чем в Красноярском крае, и больше, чем в Республике Тува, на 38,2%. Средняя страховая премия в 2018 г. составляла в Республике Хакасия только 47,7% от среднероссийской, 73,0% – от средней в Красноярском крае и 38,9% – от среднего показателя в Республике Тува. Доля страховой премии в пересчете на среднегодовой доход составляла в 2018 г. в Хакасии 2,2%, в Туве – 4,8%, в Красноярском крае – 1,3% и в среднем в РФ – 1,8 % от среднедушевого дохода. По данным исследования [1], средний размер страховой премии в РФ постепенно снижается: в 2011 г. – 4%, в 2015 г. – 2% от среднегодового дохода [1]. Эта тенденция на рынке страхования, продолжающаяся в настоящее время, подтверждает прямую тесную связь между денежными доходами и расходами населения на страхование.

Для оценки страхования с точки зрения потенциала обеспечения экономической безопасности определим, сколько договоров страхования приходится на 1000 жителей и какова средняя страховая сумма на 1 договор с физическими лицами. В таблице 3 содержится информация для анализа данных аспектов регионального страхового рынка в сравнении с соседними регионами и среднероссийскими показателями.

Таблица 3 – Количество страховых договоров и страховых сумм в расчете на 1000 жителей [6]

Территории	Численность населения, чел.	Количество страховых договоров, ед.	Страховая сумма по договорам, руб.	Среднее количество договоров на 1000 жителей	Средняя страховая сумма по договору, руб.
Российская Федерация	146880432	202 556 322	34812120706161,7	1,4	1 718,6
Красноярский край	2376497	2 579 231	1522250583,57	1,1	590,2
Республика Тува	321722	66 467	23 974 350,18	0,2	360,7
Республика Хакасия	537513	356 626	104 882 563,46	0,7	294,1

По количеству страховых договоров, приходящихся на 1000 жителей, Республика Хакасия отстает от среднероссийских показателей в 2 раза и от соседнего Красноярского края в 1,6 раза, опережая только Республику Тува на 0,5 ед. Страховая сумма в среднем по договору в Хакасии – наименьшая из сравниваемых территорий: ниже среднероссийского показателя в 60 раз, в 2 раза – Красноярского края и в 1,2 раза – Республики Тува.

Страховой рынок Республики Хакасия характеризуется тем, что на территории региона работают только филиалы страховых компаний, зарегистрированных в других субъектах Российской Федерации. Общее количество филиалов – 58. Для оценки уровня конкуренции на страховом рынке рассчитаем коэффициент концентрации, который отражает уровень концентрации по наиболее крупным страховщикам, действующим на рынке, обычно пяти, десяти, двадцати и так далее, ТОП- или лидерам, и рассчитывается по формуле (1):

$$CR = \sum_{i=1}^n s_i \quad (1)$$

где CR – коэффициент концентрации;

s_i – доля страховой организации,

n – количество страховых организаций на страховом рынке.

Для расчета используем данные таблицы 4 по 10 наиболее крупным филиалам с суммой страховых премий до 40 млн руб. и 20 филиалов с суммой до 10 млн руб. за 2019 год:

$$CR_{10} = 21,2 + 10,9 + 10,3 + 9,0 + 7,6 + 6,2 + 5,4 + 5,2 + 5,1 + 2,8 = 78,5 \%;$$

$$CR_{20} = 78,5 + 2,5 + 2,3 + 1,9 + 1,9 + 1,5 + 1,5 + 1,1 + 0,7 + 0,7 + 0,7 = 98,5\%.$$

Сравнение полученных коэффициентов концентрации страхового рынка Республики Хакасия, равных 78,5% и 93,3 %, с аналогичными показателями страхового рынка России показывает превышение региональных на 10–20 п. п.: коэффициенты концентрации (CR) крупнейших страховых организаций России составляют: ТОП-10 = 67%; ТОП-20 = 78%; ТОП-50 = 93,5%; ТОП-100 = 98,8 %. Исследователи отмечают, что российский страховой рынок в настоящее время относится к конкурентному типу, характеризуется низким значением концентрации [2]. Региональный страховой рынок Хакасии более монополизирован.

Таблица 4 – Страховые премии филиалов страховых компаний, действовавших на территории Республики Хакасия в 2019 г.

№	Филиалы страховых компаний	Страховые премии, тыс. руб.	Уд. вес (s_i), %
1	АО «СОГАЗ»	302 313,61	21,2
2	САО «Надежда»	155 990,00	10,9
3	ООО СК «Сбербанк страхование жизни»	147 219,47	10,3
4	САО «ВСК»	128 215,57	9,0
5	СПАО «Ингосстрах»	107 992,24	7,6
6	ПАО СК «Росгосстрах»	88 699,87	6,2
7	ООО «АльфаСтрахование-Жизнь»	78 047,31	5,4
8	ООО «СОСЬЕТЕ ЖЕНЕРАЛЬ Страхование Жизни»	73 551,18	5,2
9	ООО «НСГ-«Росэнерго»	58 589,10	5,1
10	ООО «СК «Согласие»	41 165,89	2,8
11	ООО Страховая Компания «Гелиос»	30 447,64	2,5
12	ООО СК «Сбербанк страхование»	28 487,28	2,3
13	ООО «СК КАРДИФ»	23 965,56	1,9
14	ООО «Капитал Лайф Страхование Жизни»	23 744,61	1,9
15	АО «СК «Астро-Волга»	21 539,00	1,5
16	ООО «ППФ Страхование жизни»	21 117,12	1,5
17	СПАО «РЕСО-Гарантия»	15 495,77	1,1
18	ООО «ВСК-Линия жизни»	10 619,07	0,7
19	ООО «МАКС-Жизнь»	10 570	0,7
20	АО «АльфаСтрахование»	9 426,50	0,7
21–58	Другие	21 373,06	1,5
	Итого	1 424 870,93	100

Обобщая результаты исследования регионального страхования, можно сделать выводы:

1) доля вклада страхового сектора в ВРП составляет 0,53%, что меньше среднероссийского показателя – 1,74 %;

2) удельный вес страховой премии в среднегодовом душевом доходе равен 2,2 % (в РФ – 1,8%);

3) на 1000 жителей приходится 0,7 договора и средняя страховая сумма 294,1 руб. на один договор (в РФ – 1,4 договора и 1 718,6 руб. / дог.);

4) в Хакасии нет региональных страховых компаний, услуги оказываются через филиалы страховщиков, зарегистрированных в других регионах;

5) высокие коэффициенты концентрации страховых компаний в регионе свидетельствуют о большем монополизме рынка, чем в России в целом.

В исследованиях [3, 4] отмечаются объективные и субъективные причины слабого развития страхования в регионе: низкий уровень жизни, низкий уровень страховой культуры, нехватка квалифицированных кадров, отсутствие доходных инвестиционных инструментов в регионе. Но поскольку страхование осуществляется коммерческими организациями, и условия для расширения их деятельности объективно не созданы, компенсировать недостаточное обеспечение экономической безопасности населения Республики Хакасия за счет страховой защиты возможно только государственными средствами на региональном и федеральном уровне.

Библиографический список

1. Кузнецова Н. В. Благополучие населения как фактор развития страхового рынка / Н. В. Кузнецова // *Vaikal Research Journal*. – 2016. – Т. 7. – № 6. – DOI: 10.17150/2411-6262.2016.7(6).3.

2. Грищенко Н. Б. Концентрация страхового рынка России: тенденции и прогнозные оценки // *Проблемы прогнозирования*. – 2019. – № 1.

3. Прокопьева Е. Л., Пилюгина А. С. Страховой рынок региона: структура и тенденции развития (на примере Республики Хакасия) / *Конкурентный потенциал региона: оценка и эффективность использования: сб. статей VIII Международной научно-практической конференции*. Отв. ред. Н. Ф. Кузнецова. Абакан: Изд-во Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова, 2017. – С.115–118.

4. Прокопьева Е. Л. Современный страховой рынок России: проблемы и потенциал развития // *Финансы и кредит*. – 2019. – Т. 25. – № 1 (781). – С. 177–195.

5. Государственный доклад «О состоянии защиты населения и территории Российской Федерации от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера в 2019 году». – М.: МЧС России. ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2020. – 239 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mchs.gov.ru/uploads/document/2020-05-15/3328a295e312862cdce67db3a0c5e776.pdf> (дата обращения 16.05.2020).

6. Валовой региональный продукт по субъектам Российской Федерации в 2012–2018 гг. [Электронный ресурс]. – URL: <https://mrd.gks.ru/folder/27963>
7. Рынок страхования в России: другое измерение. Российская национальная перестраховочная компания [Электронный ресурс]. – URL: https://raex-a.ru/person_files/1848_1galushin.pdf
8. Среднедушевые доходы населения РФ в 2018 году [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gks.ru/folder/13397>;
9. Отчет за 2018 год. Центральный банк РФ [Электронный ресурс]. – URL: https://www.cbr.ru/insurence/reporting_stat

УДК 330

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

О. А. Четина, Н. В. Усова,
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
при Президенте РФ, г. Екатеринбург

Статья посвящена исследованию развития спортивно-оздоровительных услуг в современных условиях. По результатам исследования выявлены основные отрицательные и положительные индикаторы развития рынка спортивно-оздоровительных услуг.

Ключевые слова: цифровые технологии, потенциал и особенности рынка.

DYNAMICS OF DEVELOPMENT OF SPORTS AND HEALTH SERVICES ON THE INTERNET

O. A. Chetina, N. V. Usova,
Ural Institute of Management, Branch of Russian Presidential
Academy of National Economy and Public Administration, Ekaterinburg

The article is devoted to the study of the development of sports and health services in modern conditions. According to the results of the study, the main negative and positive indicators of the development of the market of sports and health services were identified.

Keywords: digital technologies, potential and market features.

В жизнь населения проникает Глобальная сеть большими масштабами. В 2019 году в мире насчитывалось более 5,11 миллиарда мобильных пользователей, что больше на 2%, чем в 2018 году. В 2019 году аудитория

Интернета – 4,39 миллиарда человек, что на 9% больше, чем в 2018 году. В социальных сетях зарегистрировано 3,48 миллиарда пользователей. По сравнению с данными прошлого года этот показатель вырос на 9%.

В России насчитывается 109,6 млн интернет-пользователей, уровень проникновения Интернета составил 76%. Значения с прошлого года практически не изменились [2].

В России используют простые цифровые технологии. Сегодня 83% организаций пользуются широкополосным Интернетом, 63% используют технологию электронного обмена данными. В то же время удельные веса организаций, освоивших более сложные технологии, в несколько раз ниже: облачные сервисы – 23%, ERP- системы – 12,2%, RFID-технологии – 5%.

В мире пользователей платформы электронной коммерции для покупки товаров и услуг увеличилось на 8 процентов. Почти 1,8 миллиарда человек по всему миру совершают покупки онлайн [1].

Население использует Интернет с целью: общения с людьми, развлечения, повышение культурного уровня, самообразования, новостей, получения справочных материалов, совершения покупок и получения услуг.

Пользователи начинают больше доверять интернет-рынку, что отчетливо видно на рисунке 1.

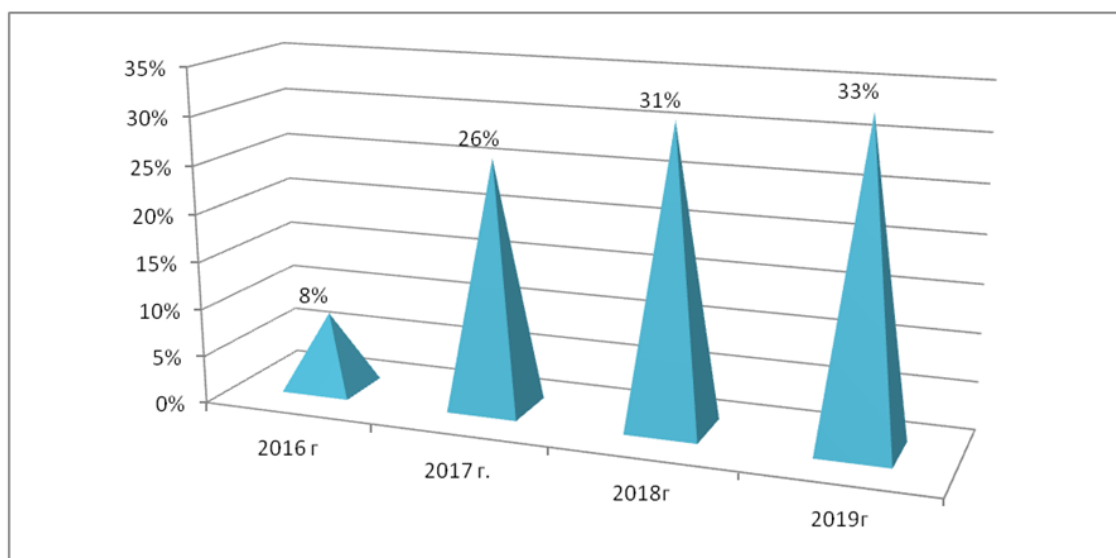


Рис. 1. Использование Интернета с целью совершения покупок и получения услуг, %

Как видно из рисунка, происходит увеличение интереса пользователей к Интернету как к источнику информации. Это приводит к тому, что число тех, кто используют Интернет для поиска справочной информации, растет с каждым годом.

Исследование сферы спортивно-оздоровительных услуг в РФ показало, что в течение последних трех лет количество занимающихся спортом в общей численности населения увеличилось на 16,8%, о чем свидетельствует рис. 2.

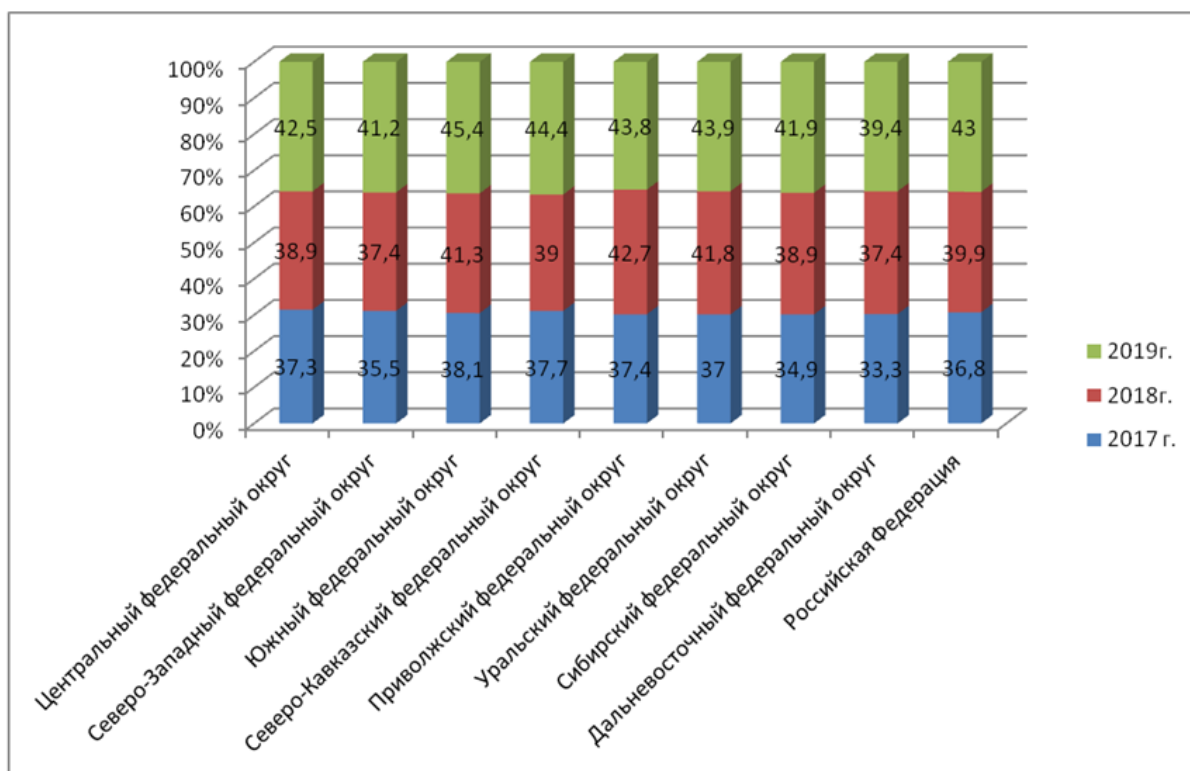


Рис. 2. Доля численности занимающихся спортом в общей численности населения в разрезе округов за 2017–2019 гг.

Наибольший прирост численности занимающихся спортом в Уральском федеральном округе рост составил 25,8% , в Сибирском федеральном округе – 20,10%. Рост в Центральном федеральном округе – 13,90% , Северо-Западном федеральном округе на 16%, Южном федеральном округе на 19,2%, в Северо-Кавказском федеральном округе на 17,8%, в Приволжском федеральном округе на 17,10%, и Дальневосточном федеральном округе – 18,30%. Это говорит о том, что государство финансирует данную сферу и мотивирует население принимать участие в физкультурно-оздоровительных мероприятиях.

Динамика развития сферы спортивно-оздоровительных услуг в РФ за 2017–2019 гг представлена на рисунке 3.

В течение последних трех лет в России количество учреждений физической культуры и спорта увеличилось на 0,6% , в том числе за счет роста фитнес-клубов на 203%, спортивных клубов общеобразовательных организаций – на 27,9%, спортивных клубов среднего профессионального образования –

на 63,80%. Соответственно количество занимающихся физической культурой и спортом увеличилось в целом по РФ на 25,5% [4]. Это говорит о том, что спрос на физкультурно-оздоровительные работы растет, увеличиваются объемы рынка. Основным мотивом, побуждающим население к занятиям спортом, стал рост числа отклонений в состоянии здоровья человека.

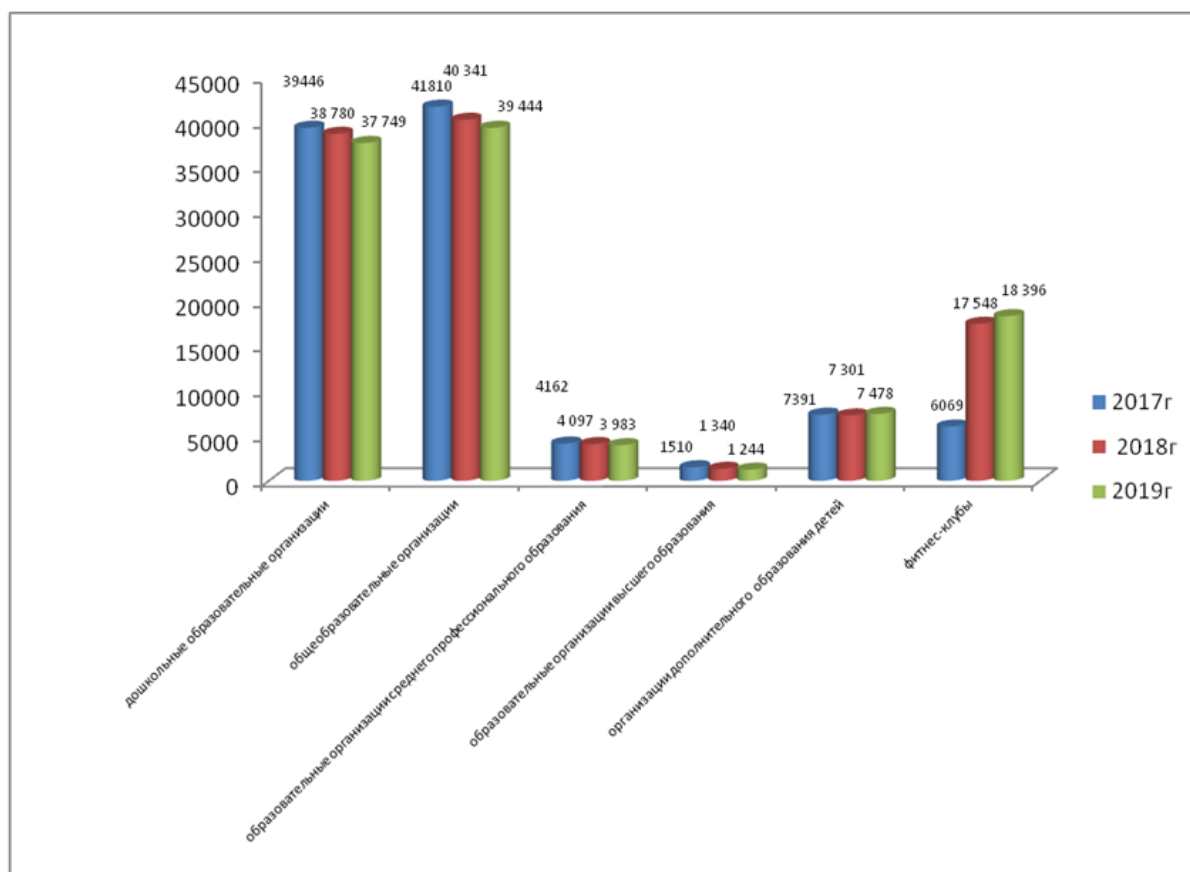


Рис. 3. Динамика развития спортивно-оздоровительных услуг в РФ за 2017–2019 гг.

С 13 апреля 2020 года в России происходит распространение коронавируса SARS-CoV-2, вызывающего заболевание COVID-19. Для предотвращения распространения коронавируса были закрыты все организации, осуществляющие спортивно-оздоровительные услуги. Последствия пандемии сформировали проблемы в экономике:

- изменение модных тенденций и традиций граждан;
- выбор ими иных форм организации досуга и отдыха;
- резкое сокращение рынка спортивно-оздоровительных услуг;
- сокращение доходов граждан, как следствие – экономия на занятиях физической культурой и спортом;
- отсутствие мер государственной поддержки для ведения предпринимательской деятельности в сфере спортивно-оздоровительных услуг.

Основными положительными индикаторами развития рынка спортивно-оздоровительных услуг стал рост таких показателей, как численность населения и возрастной и количественный состав лиц, занимающихся физкультурно-оздоровительной работой.

Российский рынок спортивно-оздоровительных услуг имеет достаточный потенциал для развития.

Библиографический список

1. Абросимова А. А. Теоретический аспект методологии бережливого производства // Дискуссия. – Екатеринбург, 2018. – № 9. – С. 32–35.
2. Голубков Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. 4-е изд., перераб. и доп / Е. П. Голубков. – М.: Финпресс, 2017. – 496 с.
3. Усова Н. В. Продвижение в условиях конкуренции: классический инструментарий и современные подходы // Теория и практика мировой науки. – Экономические науки. – С. 31–35.
4. Росстат, НИУ ВШЭ, 2020.

**СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО
И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ: АНАЛИЗ
И ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ,
ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ПУТИ
ИХ РЕШЕНИЯ, ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ВЛАСТНЫМИ
ПОЛНОМОЧИЯМИ И КОРРУПЦИЯ
КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН**

УДК 352

**АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ
МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

**Л. И. Абдуллина, Н. А. Сафиуллин,
Казанский государственный аграрный университет, г. Казань**

В статье дана характеристика Министерства экономики Республики Татарстан, представлена структура управления министерства, рассчитаны коэффициенты линейности для всех управленческих кадров, предложено внедрить матричную структуру управления для снижения нагрузки на кадры.

Ключевые слова: министерство, коэффициент линейности, матричная система.

**ANALYSIS OF THE MANAGEMENT STRUCTURE OF THE MINISTRY
OF ECONOMY OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN**

**L. I. Abdullina, N. A. Safiullin,
Kazan State Agrarian University, Kazan**

The article provides a description of the Ministry of Economy of the Republic of Tatarstan, presents the management structure of the ministry, calculates the linearity coefficient for all management personnel, proposes to introduce a matrix management structure to reduce the workload.

Keywords: ministry, linearity coefficient, matrix system.

В 1920–1921 гг. создаются такие организации, как экономические совещания (ЭКОСО) при Совете Народных Комиссаров РСФСР. 1 апреля 1921 года В. И. Ленин решает дать добро на «Основные положения организации общегосударственной комиссии при экономическом совете труда и обороны».

В 1926–1930-е гг. Госплан Татарии реорганизуется для реализации более масштабных задач. В 1926 году в него добавляется ЭКОСО, в 1930 году –

Центральное статистическое управление ТАССР. 11 февраля 1939 года Совнарком ТАССР принимает новое «Положение о Госплане при СНК ТАССР».

13 июня 1996 года Постановлением Кабинета министров Республики Татарстан Госкомэкономики преобразован в Министерство экономики Республики Татарстан. 28 апреля 1998 года Указом Президента Республики Татарстан в составе Министерства экономики появился Департамент промышленности, а само ведомство получило наименование: Министерство экономики и промышленности Республики Татарстан.

10 июля 2007 года Указом Президента Республики Татарстан № УП-347 «О внесении изменений в структуру исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан» упразднено до Министерства экономики Республики Татарстан и Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан. 11 октября 2012 года министерству переданы функции государственного регулирования в области поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

Министром является Шагиахметов Мидхат Рафкатович. Родился он в ноябре 1969 года в г. Казани. Окончил Казанский финансовый институт по направлению «экономическое и социальное планирование». Является доктором экономических наук. Имеет большое количество грамот, благодарственных писем и других наград.

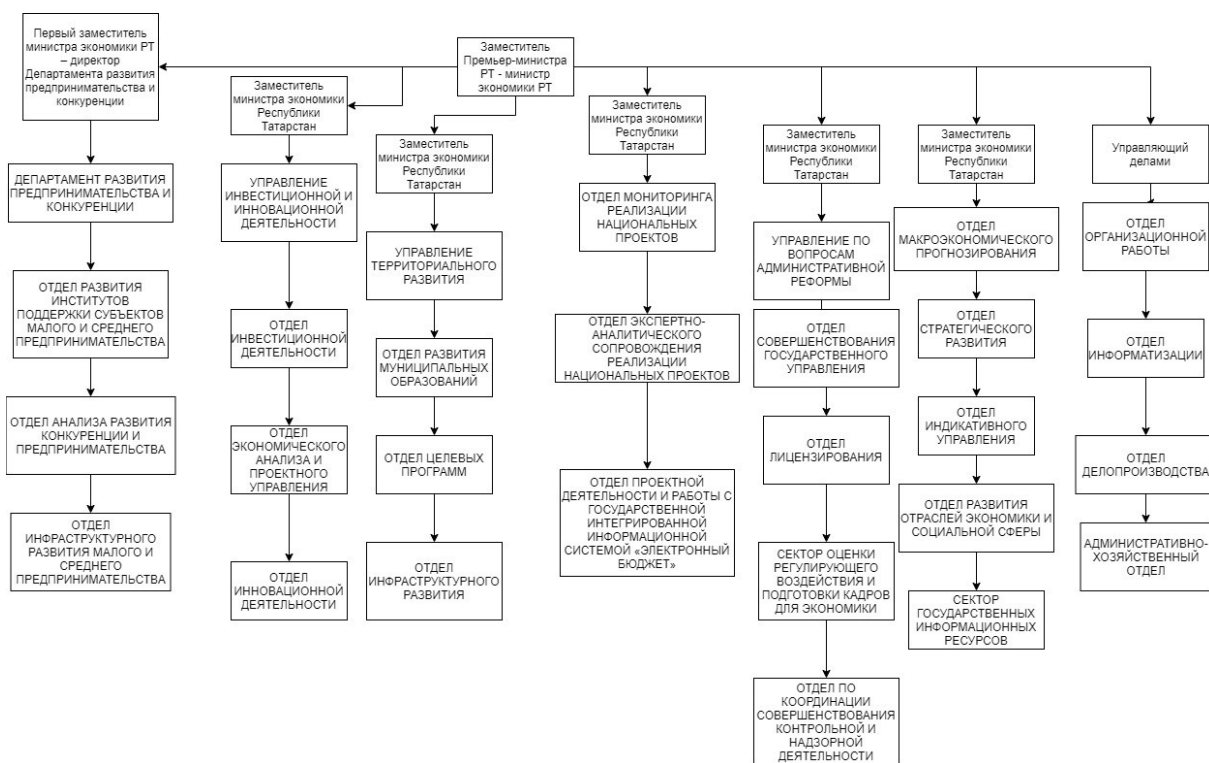


Рис. 1. Структура управления Министерства экономики Республики Татарстан

В структуру министерства входят руководитель Исполнительного комитета, его заместители, управляющий делами.

Основным показателем эффективности структуры управления является коэффициент линейности, характеризующий степень средней загруженности каждого руководителя, который рассчитывается по формуле:

$$K_{л} = \frac{C_{л}}{C_{л} + C_{ф}} \quad (1)$$

$C_{л}$ – количество линейных связей,

$C_{ф}$ – количество функциональных связей.

Расчет коэффициента линейности представлен на рисунке 2.

	Линейные связи	Функциональные связи	Сумма связей	Коэффициент линейности
Заместитель Премьер-министра Республики Татарстан - министр экономики Республики Татарстан	6	9	15	0,40
Первый заместитель министра экономики Республики Татарстан – директор Департамента развития предпринимательства и конкуренции	18	6	24	0,75
Заместитель министра экономики Республики Татарстан	14	6	20	0,70
Заместитель министра экономики Республики Татарстан	17	6	23	0,74
Заместитель министра экономики Республики Татарстан	11	6	17	0,65
Заместитель министра экономики Республики Татарстан	13	6	19	0,68
Заместитель министра экономики Республики Татарстан	16	6	22	0,73
Управляющий делами	15	6	21	0,71
ДЕПАРТАМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И КОНКУРЕНЦИИ	4	3	7	0,57
ОТДЕЛ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТОВ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	4	3	7	0,57
ОТДЕЛ АНАЛИЗА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	7	3	10	0,70
ОТДЕЛ ИНФРАСТРУКТУРНОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	3	3	6	0,50
УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	3	3	6	0,50
ОТДЕЛ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	4	3	7	0,57
ОТДЕЛ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ	3	3	6	0,50
ОТДЕЛ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	4	3	7	0,57
УПРАВЛЕНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	3	3	6	0,50
ОТДЕЛ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ	7	3	10	0,70
ОТДЕЛ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ	5	3	8	0,63
ОТДЕЛ ИНФРАСТРУКТУРНОГО РАЗВИТИЯ	2	3	5	0,40
ОТДЕЛ МОНИТОРИНГА РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ	5	2	7	0,71
ОТДЕЛ ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ	3	2	5	0,60
ОТДЕЛ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РАБОТЫ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ «ЭЛЕКТРОННЫЙ БЮДЖЕТ»	3	2	5	0,60
УПРАВЛЕНИЕ ПО ВОПРОСАМ АДМИНИСТРАТИВНОЙ РЕФОРМЫ	3	4	7	0,43
ОТДЕЛ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	3	4	7	0,43
ОТДЕЛ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ	3	4	7	0,43
СЕКТОР ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ И ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ	1	4	5	0,20
ОТДЕЛ ПО КООРДИНАЦИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ И НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	3	4	7	0,43
ОТДЕЛ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ	4	4	8	0,50
ОТДЕЛ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	3	4	7	0,43
ОТДЕЛ ИНДИКАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	3	4	7	0,43
ОТДЕЛ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ	5	4	9	0,56
СЕКТОР ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ	1	4	5	0,20
ОТДЕЛ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ РАБОТЫ	3	3	6	0,50
ОТДЕЛ ИНФОРМАТИЗАЦИИ	4	3	7	0,57
ОТДЕЛ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА	3	3	6	0,50
АДМИНИСТРАТИВНО-ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ОТДЕЛ	5	3	8	0,63

Рис. 2. Расчет коэффициента линейности

Как видно из рисунка 2, руководитель Министерства экономики Республики Татарстан имеет коэффициент линейности равный 0,4, что означает наличие у него множества функциональных связей, так как он является также заместителем премьер-министра РТ. Для эффективного управления руководители высшего уровня должны иметь в своем подчинении несколько заместителей и помощников. У руководителя Министерства экономики Республики Татарстан в подчинении – первый заместитель, который также является директором Департамента развития предпринимательства и конкуренции, пять заместителей и один управляющий делами. Таким образом можно добиться качественной работы всего министерства.

Коэффициент линейности у заместителей руководителя Исполнительного комитета колеблется от 0,20 до 0,75, что не соответствует нормативу

коэффициента от 0,5 до 1. Это связано с повышенной загруженностью заместителей и требует изменений в структуре управления.

Поэтому авторами предлагается внести изменения в структуру управления Министерства экономики Республики Татарстан. Одной из самых эффективных структур управления является матричная структура, где предприятие работает по такой схеме, что выполняемые мероприятия прямо связаны с реализацией какого-либо проекта. Команда, в свою очередь, подчиняется и функциональному руководителю, руководителю заданного проекта [3].

Благодаря матричной системе образуется возможность быстро перестроить систему работы Министерства экономики РТ.

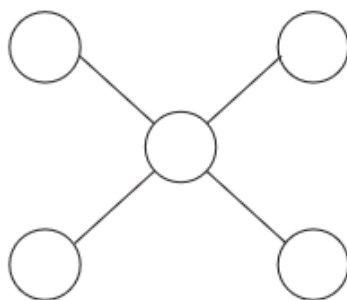


Рис 3. Матричная структура управления по типу «Колесо»

Данная схема примечательна тем, что здесь исполнители не связаны между собой никакими элементами. Благодаря такой схеме можно добиться секретности и независимости работы каждого отдела друг от друга.

Из проведенного анализа можно сделать вывод о том, что система управления Министерства экономики Республики Татарстан имеет определенные недостатки, которые можно устранить, внедрив матричную структуру управления.

Библиографический список

1. О министерстве // Министерство экономики Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – URL: https://mert.tatarstan.ru/about_the_ministry/about_ministry.htm (дата обращения: 10.10.2020).
2. Руководство министерства // Министерство экономики Республики Татарстан URL: <https://mert.tatarstan.ru/administration.htm> (дата обращения: 10.10.2020).
3. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / О. А. Лапшова [и др.] ; под общей редакцией О. А. Лапшовой. – М.: Юрайт, 2020. – 406 с. – (Высшее образование). – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450458> (дата обращения: 27.10.2020).

О ДЕСТРУКТИВНОМ ПОТЕНЦИАЛЕ БЮРОКРАТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

**А. Н. Балахонцева, А. С. Беккер, Н. С. Максимова,
Самарский университет государственного управления
«МИР», г. Самара**

Статья посвящена разграничению понятий анархии и анархизма. Анализируя закономерности анархизации, автор приходит к выводу о том, что катализатором анархии является бюрократия, дискредитирующая государственную власть. Решение проблемы, по мнению автора, может основываться на переосмыслении славянофильских «анархо-монархистских» идей, изучении отечественных традиций патернализма, способных оздоровить как российскую государственность, так и социальную этику.

Ключевые слова: анархия, анархизм, социальная философия, власть, государство, бюрократия, чиновничество.

ON THE DESTRUCTIVE POTENTIAL OF PUBLIC ADMINISTRATION'S BUREAUCRATIZATION

**A. N. Balakhontseva, A. S. Bekker, N. S. Maximova,
Samara "IMI" PA University, Samara**

The article is devoted to the differentiation of the concepts of anarchy and anarchism. Analyzing the patterns of anarchization, the author comes to the conclusion that the catalyst for anarchy is the bureaucracy that discredits the state power. The solution to the problem, according to the author, can be based on a rethinking of Slavophil "anarcho-monarchist" ideas, the study of domestic traditions of paternalism, which can improve both Russian statehood and social ethics.

Keywords: anarchy, anarchism, social philosophy, power, state, bureaucracy, officialdom.

Актуальность темы определяется социальной ситуацией, для которой характерно нескрываемое возмущение чиновничьим произволом и, как следствие, нарастание протестной активности. Заметим: политическая история России являет собой блеск и нищету диалектики, олицетворяя безвыходность отрицания народа – властью и власти – народом. Это как два зеркала напротив друг друга: бесконечность отсутствия перспективы, «жизнь под игом безумия» [1]. Следовательно, рассмотрение проблемы исключительно в ракурсе государственного управления не даст ничего, кроме тенденциозных измышлений, извращающих отечественную культуру и откровенно ей враждебных.

«Не справедливо ли будет, если мы назовём “анархическим” такое состояние общества, когда оно самодовольно засыпает?» – заявлял М. Салтыков-Щедрин. Стало быть, анархия – в господстве бессознательного автоматизма; это псевдоравноправие, броуновское движение самолюбий и амбиций. Наглядный пример – пресловутая рыночная экономика, тотем колониальной «демократии на экспорт». Интеракции здесь скорее даже не беспорядочны, а стихийны – т. е. обусловлены произвольными реакциями на внешние раздражители. Предусмотренная «гармония рынка» столь же иллюзорна, как и обывательский миф о «воле цыганской». На поверку – суровое царство необходимости с жесткой кастовой иерархией и господством причинности и компенсаторности (талиона). Бездействие (или недееспособность) государства актуализирует беспощадные законы выживания [2]. В лучшем случае в одичавшей популяции сохранятся табу, в худшем – возобладает неизбирательная «объективность» естественного отбора: неспроста П. Кропоткин, изучая анархию, проводил аналогии с животным миром [3]. Следовательно, анархия есть хаос управленческий и потому вполне управляемый – вот над чем впору поразмыслить изучающим колониальную политику т. н. «развитых стран». Мы убеждены: анархизм восстает против политики, тогда как анархия является ее порождением.

На постсоветском пространстве методично насаждается типалиберальный способ разрешения от бремени власти: фрагментация, низведение ее до полномочий с последующим их делегированием – как сдача мелочью. При этом отвлеченно-декларативные юридические гарантии призваны заменить вечное «мне отмщение, и аз воздам». По большому счету циничный нигилизм в векторе развития права присутствует изначально, ибо сермяжная суть всякой судебной тяжбы – отсрочить высшую справедливость, запутав дело в земных инстанциях. Сгладить, нивелировать неотвратимость ответственности. Торговаться с правосудием, поначалу заменив кровную месть вирой, а потом уклониться от расплаты: от расчета в рассрочку (далее со всеми остановками) до процедуры банкротства. В итоге даже концепт правового государства (по остроумному замечанию А. Карташёва) «рассматривается по-адвокатски, как некое анонимное общество на паях, где права и вес покупаются простым акционерством, даже не вкладничеством» [4].

Разумеется, в подобных условиях собственно власть отходит на второй план. Благополучие мещанина обусловлено главным образом безопасностью – статусом, нишей в «пищевой цепи»: такой расклад называют «стабильностью вертикали». Чиновники – те же буржуа, обыватели власти, мечтающие прихватизировать квадратные метры насиженных мест в министерствах и

департаментах. Бытие их сугубо меркантильно, а сознание сужено рамками регламента – отсюда рефлексивное следование директивам и еще более ценным указаниям. Государство само отрицает себя, превращая властный аппарат в административный механизм, безответственно-уполномоченные запчасти которого незамысловаты и легко заменяются. Вместо усложнения системы – нагромождение и запутывание структуры, процедурно-помпадурные интриги. Бюрократы, по нашему разумению, – главные разносчики анархии. Они, блюстители и адепты властной обрядности, не более чем ее антураж, безликие и безглагольные статисты. Сознывая свою никчемность, чиновники меньше всего склонны быть «государственниками», ведь им не понаслышке известно, кем загажены социальные лифты. Более того, если вне политической повестки бюрократы еще просто жулики, то с учетом политконтекста – уже враги народа. Следовательно, их расчет – на влиятельного барина-покровителя да на «ход вещей», социальную инерцию.

Встраиваясь в аппарат, функционеры вынуждены приноравливаться и к верхам и к низам, выступая посредниками «консенсуса» (чаще и проще всего – рыночного, торгашеского). Экзистенция откупщика власти если и условно легальна, то фактически неправомерна. Бюрократ видит в коллегах конкурентов, а в соотечественниках – доносчиков, оттого и пребывает в вечной ажитации – «на измене», как говорят в местах, от которых чиновникам грех зарекаться. Словом, коррупционная «экономика» бюрократии – облигатно присваивающая, ресурсозависимая; здесь не может идти речи о каком-либо «производстве», включая даже производство порядка. Словами В. Ключевского, «в России даже анархия воспитана и разведена на казённый счёт» [5].

Отстаивая шкурный интерес, чиновник извращает и само понятие преемственности, отождествляя мертвую рутину с вечно живой традицией. Это блестяще описано К. Марксом: «так как бюрократия делает свои “формальные” цели своим содержанием, то она всюду вступает в конфликт с “реальными” целями. Она вынуждена поэтому выдавать формальное за содержание, а содержание – за нечто формальное» [6]. Бюрократы – приверженцы не процессуального порядка, но материального режима; им выгоднее допустить самоуправство, чем развивать самоуправление. Анархия, как мы убеждены, есть существование «по умолчанию» государства, а не без него. В советские времена слово «чиновник» было для партийных работников если не оскорблением, то болезненным критическим замечанием, едва ли не стигмой. Ныне засевшие у кормила любую критику себя любимых объявляют разрывом скреп и подрывом устоев: это, дескать, «слово и дело государево!» Морали вообще трудно ужиться с политикой – слишком уж последняя

эффекто-ориентирована. Политика – последнее прибежище бездарности, а вот для подлого приспособленца она – единственный способ заполучить авторитет и положение. Под гнетом монструозно-официозной махины жизнь общественная закономерно мельчает, съезживаясь до приятельских посиделок с кухонными спорами и горькими шутками про власть имущих.

Анархизм апеллирует к сознательности, способной преодолеть как социальную апатию, так и властную анархию. Согласимся с М. Пришвиным: поступать бессознательно – обыкновенно по желанию, а сознательно – значит, против желания [7]. Истинное чувство долга состоит в торжестве над искушением выбора. По Г. Ибсену, большинство имеет за собой власть, но не право; меньшинство всегда имеет за собой право. Вероятно, великий норвежский драматург имел в виду моральное право, а вовсе не рыхлую совокупность казенных предписаний – поскольку нет нужды в государстве, коему безразлично нравственное состояние народа. М. Вебер определял политику через стремление к участию во власти или к оказанию влияния на распределение власти, будь то между государствами, будь то внутри государств [8]. Господство большинства – всего лишь вопрос перевеса силы. Получается, ключевая идея – в антагонизме без арбитра и вообще без третьей стороны. Тут строго субъект-объектные отношения, причем каждый мнит себя исключительно субъектом и тщится отстоять собственный интерес. В итоге все упорствуют в типовом заблуждении: думая, будто власть и свобода – синонимы. Разумеется, понятие власти напрямую связано со свободой, которая имеет, в свою очередь, две ипостаси, в чем-то сходные с видами энергии: потенциальную (независимость) и кинетическую (произвол и риск). Важно отметить: риск не право, скорее – осознанная необходимость вмешаться в ситуацию без гарантий успеха и даже элементарной безопасности. Твердая воля и внутренняя независимость делают человека морально готовым к риску. Таков образ русского «витязя на распутье»: чтобы взять на себя ответственность, мало быть просто отзывчивым (т. е. «ответствовать»); необходимо в известном смысле превзойти инстинкт самосохранения, а это уже само-отверженность. Естественно, сие априори чуждо бюрократу; его задача – сохранить несправедливо полученный статус (а коли доведется заползти повыше – то, не рискуя, по «лестничной системе», автоматически занимая опустевшее кресло). Это даже не вассалитет, а вовсе немудреная схема иерархического сервиса; эдакое фрактальное холопство, в основе которого «аромат власти», авторитет занимаемой должности. Именно им обеспечивается влияние по умолчанию, без принуждения и грубого насилия.

Бюрократия сильна массовостью и адаптивностью – стало быть (в силу умственной и нравственной ничтожности), способна лишь паразитировать на авторитете, подрывая тем самым доверие к государству. Скажем больше: чиновным представителям власти надлежит при случае прикрыть ее предстоятелей от народного возмущения. Однако хрестоматийная схема хорошего царя при плохих боярах не работает там, где боярами мнит себя вся царская дворня: функционеры настолько деперсонализированы, что волей-неволей трудно изобличить в злоупотреблениях кого-то конкретного. Чиновники сами создают ситуацию, когда, воздавая по делам их, народ будет руководствоваться не формальными показателями, а чем-то иррациональным и потому безошибочно точным: правовой интуицией – обобщением, выросшим из предубеждения и безверия. Это пресловутый «нюх на контру», классовое чутье. Как следствие – огульное отрицание системы, особенно в лице конкретных предстоятелей. Таким образом, бюрократизация власти катализирует и потенцирует упадок государства.

По нашему мнению, к анархии приводит не столько отсутствие порядка, сколько дефицит порядочности (для политики – дело обычное). Где практикуются соглашения, бытует соглашательство вместо согласия. Значит, первопричина – вовсе не кризис власти, а кризис веры. Мы убеждены: первопричиной анархии является цепная реакция вследствие расщепления властного ядра на разного рода госуслуги. Бесхозная, отслоившаяся от привилегий и полномочий (а главное – от ответственности), власть становится желанной находкой для готовых рискнуть. Первыми в очереди – уголовники: как говорится «кто не рискует, тот в тюрьме не сидит». За ними – разного рода «свободные радикалы» от политики, маргинальная богема и прочие катализаторы смуты.

Анархия – беда общая, в то время как анархизм личностен и конкретен. Анархист прельщает еретически-отчаянным настроением и энтузиазмом деструкции; в нем кипит недовольство конкретными *условностями* власти, выстраданный и потому убедительный протест против институтов и учреждений: «ныне суд есть миру сему: ныне князь мира сего повержен будет долу» (Ин., 12.31). Стало быть, анархизм – за власть *безусловную*, другого не дано. Анархия – это приоритет случайного над вечным. Анархизм есть приоритет закономерного над случайным. При этом нелишне помнить: случайность незаконна, а закономерность всегда упадочна. Анархия потому мать порядка, что изживает себя в личностях анархистов. Вспомним не по годам мудрого Сен-Жюста: «Мы охотно считаем себя ригористами в делах принципов, но, как нередко встречается, придя к власти,

отбрасываем принципы, ставя на их место свою волю». Анархизм всегда отталкивается от актуальной формы власти – сиречь от политического режима. Однако сущности и содержания власти не отвергает, как и факта ее социального бытия, ибо не по Гавриле принцип. Таким образом, анархизм одномерен в своей протестной направленности и неизбежно увязнет в политическом болоте, плутая по адовым дорожкам благих намерений.

Полагаем, разрешение дилеммы «анархия – анархизм» следует искать в переосмыслении славянофильских «анархо-монархистских» идей, проявляя пристальный и принципиально неполитизированный интерес к отечественным традициям патернализма, способным оздоровить как российскую государственность [9], так и представления о социальной этике.

Библиографический список

1. Салтыков-Щедрин М. Собрание сочинений в 20 т. / Салтыков-Щедрин М. – М.: Художественная литература, 1966. – Т. 19. – 552 с.
2. Симашенков П. Д. Исторический прогресс и инволюция идеалов : этико-философское исследование. – Самара: ООО «Издательство АСГАРД», 2017. – 176 с.
3. Кропоткин П. А. Анархия и нравственность. – М.: Эксмо, 2018. – 608 с.
4. Карташев А. В. Воссоздание Святой Руси. – Париж, 1956. – 251 с.
5. Ключевский В. О. Афоризмы. Исторические портреты и очерки. – М.: Эксмо, 2007. – 480 с.
6. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. – М., 1971. – Т.3. – 516 с.
7. Пришвин М. М. Дневниковая проза. – Т. 1. 1918-1921. – М. 2007. – 528 с.
8. Вебер М. Избранные произведения. – М., 1990. – 693с.
9. Pavel D. Simashenkov. About Russian version of historical progress. Modern European Researches. – Salzburg, 2019, no. 2, pp. 52–58.

УДК 342

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА КУЛЬТУРУ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

**Ю. И. Болотина,
Московский государственный
психолого-педагогический университет, г. Москва**

В статье рассматривается процесс управления, а также оцениваются факторы, влияющие на культуру в государственном управлении и работу сотрудников государственных и муниципальных органов.

Ключевые слова: рабочие отношения, управление, процесс управления.

ASSESSMENT OF FACTORS AFFECTING THE CULTURE OF PUBLIC ADMINISTRATION

**Yu. I. Bolotina,
Moscow State University of Psychology and Education, Moscow**

The article examines the management process, as well as assesses the factors that influence the culture in public administration and the work of employees of state and municipal bodies.

Keywords: working relationships, management, management process.

Знаменитый исследователь координационной культуры Эдгар Шейн акцентирует пять основных и пять второстепенных условий, обуславливающих вид развития координационной культуры. К группе основных условий принадлежат следующие:

1. Предмет концентрации интереса верховного управления.

Как правило, то, на что направляют серьезное внимание начальники и что они полагают значимым для органа, со временем преобразуется в объект интереса и опеки персонала и вводится в состав норм, на базе которых создается поведение людей в органе [1].

2. Реакция начальства на опасные условия, появляющиеся в органе. Следовательно, подходы начальства к решению задач воздействующих на развитие организации ценностей, что принимаются равно как нормативные либо эталонные [2].

3. Расположение к службе и образ действия управляющих.

Поскольку шефы захватывают особенное место в органе и на них направляют интерес работники, то образ их поведения, их расположение к службе помимо прочего обретают вид образца для поведения в органе. Штат органа осознанно либо произвольно координирует собственные действия с ритмом работы управляющего, копирует его подход к осуществлению собственных прямых обязанностей и тем самым создает нормы действия [3].

4. Отличительные характерные черты поощрения работников.

На формирование координационной культуры огромное воздействие оказывает то, по каким критериям совершается вознаграждение работников. У сотрудников органа за счет осознания того, за что они приобретают поощрение либо выскание, достаточно быстро формируется понимание о том, что считается превосходным либо скверным в этом органе [5].

Осмыслив данные нормы, они делаются носителями установленных ценностей, фиксируя тем самым и некоторую координационную культуру.

В категорию второстепенных условий развития культуры органа в соответствии с концепцией Шейна входят следующие:

1. Устройство органа.

В зависимости от того, как построен орган, как распределяются проблемы и функции меж подразделениями и отдельными работниками, в какой мере свободно практикуется поручение возможностей, у сотрудников органа формируется установленное впечатление о том, в какой мере им доверяет начальство, имеется ли в учреждении атмосфера независимости и как ценится активность работников [7].

2. Концепция обмена данными и координационные операции.

3. Наружный и внутренний дизайн и формирование здания органа. Проектирование здания, основы распределения рабочих зон в нем, стиль декора формируют в национальных служащих определенное понимание о его стиле, о их положении в органе, ценностные ориентиры, что присущи органу [4].

4. Легенды и летописи о главных действиях и личностях, что представляют и представляли основную роль в жизни органа.

5. Нравственный кодекс органа – рукописный акт.

Как видно из содержания основных и второстепенных условий, воздействующих на координационную культуру, любое из них требует применения своих способов, что дает возможность достигать преуспевания в случае осознанного развития и перемены координационной культуры. Опыт демонстрирует, что некоторые регулируемые свойства культуры существенно воздействуют на показатели работы органа, а потому главы организаций обязаны концентрировать огромное внимание на ее оценке и развитии. Общей лучшей культуры для абсолютно всех организаций не имеется. В любом случае она обуславливается целями, особенностью органа, условиями сферы, в которой он действует [6].

Ценности, что он пропагандирует, должны если не целиком разделяться сотрудниками, то хотя бы не восприниматься ими отрицательно.

Особенную значимость в создании нравственного атмосферного климата представляет высоконравственная позиция управляющего и его персональные нравственные обязательства. Начальник обязан обладать способностью:

- выполнять исследование ценностных нюансов любой задачи, что возникают перед органом;

- контролировать чувства как собственные, так и своих подчиненных;
- подвергать ценности анализу;
- соблюдать порядок: совершать не то, что хочется, а то, что нужно.

Когда перед национальными служащими устанавливается задача осознанно создавать культуру и руководить ее формированием, они обязаны уметь донести ее ключевые основы до сведения тех, на чью деятельность она должна воздействовать.

Данный процесс выполняется через внешние и неофициальные ресурсы взаимосвязей с населением. К внешним средствам коммуникации относятся речи начальства перед подчиненными и описание собственных мнений на будущее, определение ими коллективной философии и кодексов действий работников. Однако наибольшее воздействие на культуру проявляют не их положения, а поведение. К неофициальным средствам коммуникаций принадлежат, к примеру, общественное принятие заслуг сотрудников, повествования ветеранов об истории органа.

Библиографический список

1. Иванова С. П. Проблемы деинституциализации традиционных атрибутов и гендерных стереотипов / А. И. Мясоедов, С. П. Иванова // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – № 66-2. – С. 313–316.
2. Мясоедов А. И. Интеллектуальный капитал в свете креативности и конкурентоспособности: обзор нематериальных активов организаций на примере Украины / А. И. Мясоедов // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. – 2020. – Т. 9. – № 2. – С. 57–68.
3. Мясоедов А. И. Исследование факторов, препятствующих развитию управления персоналом на предприятиях (на примере Украины) / А. И. Мясоедов // Экономика и управление инновациями – 2020. – № 2 (12). – С. 83–89.
4. Мясоедов А. И. Концептуальные основы сущности и содержания понятия «управление персоналом» / А. И. Мясоедов // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – № 1 (41). – С. 93–99.
5. Радостева М. В. Многоуровневая система оценки финансового состояния организаций / А. И. Мясоедов, М. В. Радостева // Крымский научный вестник. – 2019. – № 4 (25). – С. 64–76.
6. Савельева А. В. Компоненты формирования конфликтологической компетентности будущих специалистов по рекламе и связям с общественностью / А. В. Савельева // Научный вестник Крыма. – 2019. – № 5 (23). – С. 13.
7. Сафонова А. О., Какадий И. И. Технология разрешения межличностных конфликтов в управленческой деятельности // Научный журнал «Дискурс». – 2017. – № 3 (5).

ПОЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОРРУПЦИИ

**Н. В. Греков,
Омская гуманитарная академия, г. Омск**

В статье рассматриваются разновидности коррупции, представляющие собой систему отношений, угрожающих интересам общества и государства. Коррупция – это не просто один из видов преступлений, но и опасное социальное явление, влекущее за собой падение морали и социальную апатию. Главным фактором противодействия коррупции становится эффективность государственного управления.

Ключевые слова: коррупция, бюрократия, элита, национальная безопасность.

POLITICAL ASPECTS OF CORRUPTION

**N. V. Grekov,
Omsk Humanitarian Academy, Omsk**

The article deals with forms of corruption, which are a system of relations that threaten the interests of society and the state. Corruption is not just one of the types of crimes, but also a dangerous social phenomenon, entailing a fall in morality and social apathy. The main factor in combating corruption is the effectiveness of public administration.

Keywords: corruption, bureaucracy, elite, national security.

Легальное определение коррупции, казалось бы, явно отграничивает деяние преступное от иных действий. Однако в действительности разнообразие видов коррупции стирает очевидную, на первый взгляд, разницу между преступлением и действием, признаваемым законным. Ясная оценка преступного деяния на уровне примитивного подкупа, взятки и разворовывания казны, теряет конкретные очертания на более высоком уровне, то есть именно там, где коррупция более всего опасна для существования государства и нации.

Если рассматривать сущность коррупции, то следует подчеркнуть, что это всегда корыстное покровительство. Наиболее широко распространена информация о массовых (как правило, разрозненных) случаях административной, бытовой и деловой коррупции. Складывается впечатление, что именно там, на низовом уровне и концентрируются главные коррупционные угрозы. Например, по данным Верховного суда Российской Федерации в 2008 г. 20% осужденных за получение взятки были работниками здравоохранения, 12% – учителями, 31% – сотрудниками МВД [1, с. 128].

Между тем главную угрозу безопасности государства и общества составляют практически неразличимые на фоне политических комбинаций и

кадровых перемещений проявления так называемого «пленения государства», т. е. деятельность различных групп по целенаправленному комплектованию «своими людьми» органов законодательной и исполнительной власти ради последующего «вполне законного» получения преимуществ при распределении финансовых ресурсов. Коррупционное покровительство еще в 90-е гг. прошлого века стало масштабным явлением. В этих условиях принципы подбора и цели расстановки управленческих кадров всех уровней неотличимы от процесса создания коррупционных сетей. В результате государственные структуры вместо выполнения общенациональных задач начинают «на вполне законном» основании обслуживать интересы конкретных финансовых и политических группировок. Например, в Италии при проведении кампании «Чистые руки» в 1992-93 гг. были приговорены к различным срокам тюремного заключения за связи с мафией 500 политиков, в том числе бывший премьер-министр страны. Кроме того, более 80% государственных чиновников были уволены со службы [1, с. 53].

Естественно, изменить ситуацию в стране можно только при наличии свободных от коррупции или затронутых ею в минимальной степени государственных структур. Сложнее, когда коррупция в своих изоциренных формах уже превратилась в отлаженный механизм рекрутации высших слоев чиновничества.

Успешный опыт борьбы с коррупцией Гонконга и Сингапура конца XX века позволяет выявить ряд вполне пригодных для повсеместного использования мер, к которым относятся: ужесточение наказаний, массовые увольнения, сокращение объемов необходимых бюрократических процедур. Этот перечень продолжает целый ряд мер, снижающих привлекательность коррупционных действий. Но главным все-таки стало повышение «качества» человеческого материала на основе принципа меритократии. Реализация данного принципа всегда предполагает наличие конкурентности (состязательности) индивидов, как нормального условия функционирования всех социальных структур, прозрачности принятия кадровых решений, конкурсного замещения высших постов высшего административного звена. Конечно, реализовать на практике все это легче в малых государствах, но структура общей системы мер по ликвидации (сокращению) коррупции очевидна. Проблема сводится к качеству элиты.

В данном случае имеет смысл ограничить понятие «элита» группами (кланами) высшего чиновничества, то есть тех, кто участвует в «принятии решений». При этом важно отметить, что и в дореволюционный период, и в советскую эпоху, и в постсоветской России административная элита «была

лишена свойств меритократии» [2, с. 77]. Главный принцип рекрутации подобной элиты – назначение начальством, а значит, всякий представитель такой элиты всегда лично зависим от вышестоящих. В советское время принадлежность к номенклатуре (аналог российской «элиты») предполагал безусловную лояльность и безоговорочное подчинение начальству, тем более что всегда вышестоящая бюрократия ищет прежде всего исполнителей, а не самостоятельно мыслящих интеллектуалов, поскольку ей не нужны конкуренты. Поэтому главный критерий – не профессионализм, а личная преданность и исполнительность, а нравственные изъятия, если они не выходят за исторически обусловленные рамки, воспринимаются снисходительно.

В XIX веке император Николай I, столкнувшись с административным хаосом и коррупцией, попытался очередной раз навести порядок в России. Для этого он начал ставить на высшие административные должности генералов. В представлении Николая I военный – это всегда олицетворение долга, исполнительности, а значит и честности. Однако бравый генералитет, искусно создав видимость четкой организации гражданского управления, довел коррупцию до столь чудовищных размеров, что они потрясли самого императора. Сообразно законам социологии, высшие слои общества дают образцы для подражания низшим. Тем не менее, вопреки очевидным результатам, в России из века в век воспроизводится традиция использования военных на высших административных должностях, независимо от уровня их компетентности. Механизмы отбора кандидатов в состав элит не меняются, а значит, сохраняется и шлейф последствий.

Вряд ли в современной России целесообразно пытаться использовать методы борьбы с коррупцией, характерные для стран Запада. Чтобы эти меры стали эффективны, необходимы изменения в социальной структуре, традициях, менталитете населения. Для подобных перемен нужны десятилетия, а результат необходим уже сегодня. Поэтому вполне можно воспользоваться восточными традициями (упор на «чистку» элит, ужесточение наказаний с ведением конфискации имущества всей семьи коррупционера, периодическое «снятие слоев» бюрократии), которые окончательно решить проблему не способны, но дают обществу и государству главное – время.

Библиографический список

1. Андрианов В. Д. Коррупция как глобальная проблема: история и современность. – М.: Экономика, 2011. – 304 с.
2. Гудков Л., Дубин Б. Иллюзия модернизации: российская бюрократия в роли «элиты» // Pro et Contra. № 3 (37), май-июнь 2007. – С. 73–97.

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПИСИ АКТОВ ГРАЖДАНСКОГО СОСТОЯНИЯ КАБИНЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

**А. Е. Демина, Н. А. Сафиуллин,
Казанский государственный аграрный университет, г. Казань**

В статье дана характеристика Управления записи актов гражданского состояния Кабинета министров, представлена структура исполнительного комитета района, рассчитаны коэффициенты линейности для всех управленческих кадров Кабинета министров, предложено внедрить матричную структуру управления для снижения нагрузки на кадры.

Ключевые слова: структура управления, коэффициент линейности, матричная структура, линейные связи, функциональные связи.

ANALYSIS OF THE MANAGEMENT STRUCTURE FOR RECORDING CIVIL STATUS ACTS OF THE CABINET OF MINISTERS OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

**A. E. Demina, N. A. Safiullin,
Kazan State Agrarian University, Kazan**

The article describes the Civil Registry Office of the Cabinet of Ministers, presents the structure of the district executive committee, calculates linearity coefficients for all management personnel of the Cabinet of Ministers, and proposes to introduce a matrix management structure to reduce the workload on staff.

Keywords: control structure, linearity coefficient, matrix structure, linear links, and functional links.

Жизнь человека от рождения и до последней минуты связана с деятельностью органов ЗАГСа. Именно поэтому сотрудников ЗАГСа мы можем смело называть летописцами судеб многих поколений граждан нашей страны.

На сегодняшний день представленный орган нашей республики – это новейшие учреждения, вышедшие абсолютно на новый уровень, которые динамично развиваются, постоянно совершенствуются в своей деятельности, многочисленное внедрение механизмов предоставления услуг через Интернет и активное участие в промежуточной системе электронных коммуникаций, что очень удобно для граждан нашей республики.

Термин «метод регистрации актов гражданского состояния» относится к процедуре, которая используется для получения базовой информации

за установленный период времени о частоте и особенностях событий, происходящих среди населения, с последующей подготовкой создания важных стратегических фактов.

Коллегиальный состав состоит из начальника Управления, руководителей структурных подразделений Управления, председателя общественного совета при Управлении, а также по согласованию руководителей подразделений (должностные лица) органов местного самоуправления муниципальных образований, которые, в свою очередь, по государственной регистрации осуществляют полномочия. Также в этом составе присутствуют ученые, специалисты и общественные деятели в областях, смежных с государственной регистрацией актов гражданского состояния, а также представители органов государственной власти. При таком централизованном устройстве регистрационное агентство не только играет административную роль, но и юридическую, а также выполняет техническую функцию. Оно отлично справляется со стандартными процедурами для местных руководств и их подразделений, предоставляет письменные и электронные материалы, координирует работу, а также оценивает работу местных ведомств.



Рис. 1. Структура управления ЗАГС Кабинета министров Республики Татарстан

Основным показателем эффективности структуры управления является коэффициент линейности, характеризующий степень средней загрузки каждого руководителя, который рассчитывается по формуле

$$K_{л} = \frac{C_{л}}{C_{л} + C_{ф}} \quad (1)$$

$C_{л}$ – количество линейных связей,

$C_{ф}$ – количество функциональных связей.

Расчет коэффициента линейности представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет коэффициента линейности

Должность	Линейные связи	Функциональные связи	Сумма связей	Коэффициент линейности
Начальник Управления записи актов гражданского состояния Кабинета министров	1	0	1	1,00
Заместитель начальника Управления записи актов гражданского состояния Кабинета министров	5	0	5	1,00
Отдел правовой, организационной и кадровой работы	2	4	6	0,33
Отдел учета, формирования, хранения и выдачи документов	3	4	7	0,43
Сектор методической и контрольной работы	2	4	6	0,33
Сектор информационных ресурсов	2	4	6	0,33
Сектор бухгалтерского учета и обеспечения деятельности	1	4	5	0,20

Как видно из табл. 1, начальник управления имеет коэффициент линейности равный 1, что означает отсутствие функциональных связей у него, так как он является единоличным управляющим в структуре управления района. Для эффективного управления руководители высшего уровня менеджмента должны иметь в своем подчинении не более 5 сотрудников. У начальника ЗАГС Кабинета министров комитета в подчинении 1 заместитель, таким образом, оптимальное количество подчиненных у руководителя не соблюдается.

Коэффициент линейности у заместителя начальника Управления составляет 1, что соответствует нормативу – коэффициенту от 0,5 до 1. Это связано с вполне оптимальной загруженностью заместителя и не требует каких-либо значительных изменений в структуре управления.

Другая же проблема наблюдается у низшего звена управления – у отделов и секторов, где коэффициент управления колеблется от 0,20 до 0,33,

что уже связано с невысокой загруженностью кадров, но все-таки требует небольших изменений в структуре.

Поэтому предлагается внести изменения в структуру регистрационного агентства. Одной из наиболее эффективных структур управления является матричная структура, в которой деятельность предприятия связана с реализацией проекта. Команда, отвечающая за проект, набирается из функционального отдела: с одной стороны, она отвечает перед ответственным функциональным лицом, а с другой – перед менеджером проекта. [3]

Достоинством матричной структуры является возможность быстрого перестроения и переориентации деятельности.

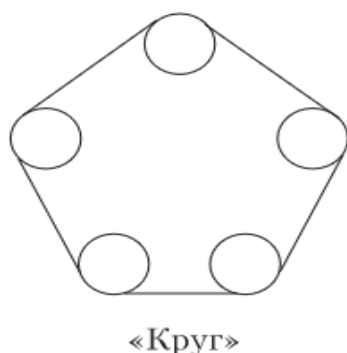


Рис. 2. Матричная структура управления по типу «Круг»

Схема предполагает, что каждый сотрудник или отдел выполняет определенную часть работы. Ответственное лицо не вмешивается в работу экспертов, а в основном участвует в стратегическом планировании. В заключение из представленного анализа можно сделать вывод, что в приведенной структуре Управления ЗАГС есть определенные недостатки, которые могут быть устранены путем внедрения матричной структуры.

Библиографический список

1. Управление записи актов гражданского состояния Кабинета министров [Электронный ресурс]. – URL: <https://zags.tatarstan.ru/> (дата обращения 05.11.20).
2. Положение об Управлении записи актов гражданского состояния Кабинета министров Республики Татарстан (утв. постановлением КМ РТ от 7 ноября 2007 г. № 614) [Электронный ресурс]. – URL: <https://zags.tatarstan.ru/about.htm> (дата обращения 05.11.20).
3. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / О. А. Лапшова [и др.] ; под общей редакцией О. А. Лапшовой. – М.: Юрайт, 2020. – 406 с. – (Высшее образование). – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450458> (дата обращения: 27.10.2020).

РАЗРАБОТКА ПОНЯТИЙНО-ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОГО АППАРАТА ИНТЕРСУБЪЕКТИВНОГО ПОДХОДА К ОБУЧЕНИЮ МЕНЕДЖЕРОВ

Т. В. Моисеева¹, Н. Ю. Поляева^{1,2},

**¹Самарский федеральный исследовательский центр РАН, Институт
проблем управления сложными системами РАН, г. Самара**

**²Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики, г. Самара**

В статье описывается новая теория интерсубъективного управления как средство подготовки менеджеров современного поколения. Отмечено, что обучение новому подходу невозможно без формализации и структуризации основных положений теории. Рассмотрены два подхода для поиска основных терминов теории интерсубъективного управления: экспертный и программный. Отмечается важность их совместного применения. Положено начало разработки понятийно-терминологического аппарата интерсубъективного управления, который поможет обучить акторов-менеджеров предприятий наилучшим образом понимать и применять теорию в проблемных ситуациях.

Ключевые слова: теория интерсубъективного управления, актор, менеджер, понятийно-терминологический аппарат, термин, понятие.

DEVELOPMENT OF THE CONCEPTUAL AND TERMINOLOGICAL APPARATUS OF THE INTERSUBJECTIVE APPROACH TO TRAINING MANAGERS

T. V. Moiseeva¹, N. Yu. Polyayeva^{1,2},

**¹Samara Federal Research Scientific Center RAS, Institute
for the Control of Complex Systems RAS, Samara,**

**²Povolzhskiy State University of Telecommunications
and Informatics, Samara**

A new theory of intersubjective management as means of training managers of the modern generation is described. It is noted that teaching a new approach is impossible without formalizing and structuring the main items of the theory. Two approaches are considered for finding the basic terms of the theory of intersubjective management, which are based on expert approach and software one. The importance of their combined use is noted. The beginning of the development of the conceptual and terminological apparatus of intersubjective management has been laid, which would help to train the actors-managers of enterprises to understand and apply the theory in problem situations in the best way.

Keywords: intersubjective management theory, actor, manager, conceptual and terminological apparatus, term, concept.

Современные экономические отношения требуют новых подходов, механизмов и инструментариев в сфере менеджмента. В обществе меняется система взглядов на менеджмент, на первое место выдвигаются проблемы сотрудников, ведь успех организации напрямую зависит от поведения персонала, а не только внутренних факторов организации в целом и производственных процессов в частности.

Обучение менеджеров принципам интересубъективной теории [1–4] поможет воспитать иное – совершенно новое – поколение менеджеров, которые готовы брать на себя ответственность, решать нестандартные задачи, находить выход из сложившихся проблемных ситуаций [5].

Для того чтобы внедрить принципы интересубъективного подхода к управлению в практику деятельности организаций, необходимо научить этому акторов-сотрудников. Процесс освоения новой теории невозможен без понимания основных терминов и понятий интересубъективного управления. Для выделения терминосистемы необходимо выявить ключевые термины теории. За основу возьмем научные статьи автора интересубъективного управления В. А. Виттиха и проведем их семантический анализ.

Анализ проводился с использованием двух подходов: экспертного и программного.

Под экспертом, проводящим анализ соответствующих статей, понимаем специалиста, производящего экспертизу в своей области деятельности [6]. Опорным смыслом понятия «эксперт» является его значение, указывающее на то обстоятельство, что эксперт может выступать субъектом экспертизы как исследовательского процесса [7].

При программном подходе использовалось средство для автоматического выделения терминов в текстах для создания терминологических словариков. Интерактивный программный комплекс пригоден для простейшего терминологического анализа текстов [8]. Основные статьи В. А. Виттиха по интересубъективному управлению были обработаны программой, с помощью которой определялись «веса» терминов – частота встречаемости. Отметим, что после программного подхода требуется провести интеллектуальный анализ полученных результатов, который включает в себя следующую последовательность действий:

- ознакомиться с результатами работы программного средства;
- провести сравнительный анализ результатов экспертного и программного подхода;
- составить стоп-словарь, который включает общеупотребительные термины, исключая их из результатов анализа;

- избежать синонимии в результатах, для этого «искусственно» провести замену таких терминов в текстах статей (например, «люди – человек»).

После проведения данных действий требуется повторить работу программы и оценить полученные результаты.

Отмечается, что исключительно экспертный или программный анализ может быть неполным, часть важных терминов может быть упущена, поэтому предполагается совместное использование двух подходов для получения наилучшего результата.

Совместное использование экспертного и программного подхода к анализу текстов по теории интересубъективного управления помогло найти ключевые термины всей теории, что послужило началом разработки понятийно-терминологического аппарата теории. Построение терминосистемы, формирование словаря, разработка тезауруса и онтологической модели теории интересубъективного управления помогут заинтересованным в данном подходе акторам-менеджерам и руководителям предприятий наилучшим образом понимать интересубъективный подход к управлению и обучать его применению.

Библиографический список

1. Моисеева Т. В. Инновационное развитие вуза. Интересубъективное управление // Инфокоммуникационные технологии. – 2016. – № 1 (14). – С. 92–99.
2. Моисеева Т. В. Инновационное развитие вуза. Интересубъективное управление обучением в техническом вузе // Инфокоммуникационные технологии. – 2016. – № 3 (14). – С. 328–336.
3. Виттих В. А., Моисеева Т. В. Концепция интересубъективного обучения // Образовательные ресурсы и технологии. – 2014. – № 3 (6). – С. 4–8.
4. Моисеева Т. В., Поляева Н. Ю. Применение интересубъективного подхода в обучении менеджеров // Образовательные ресурсы и технологии. – 2020. – № 2 (31). – С. 29–36.
5. Моисеева Т. В., Поляева Н. Ю. Концептуализация проблемных ситуаций, разрешаемых менеджерами // Материалы XIV Международной научно-практической конференции «Наука и общество: проблемы современных исследований», 2020. – С. 77–81.
6. Современный толковый словарь русского языка / под ред. С. А. Кузнецова. – М.: Ридерз дайджест, 2004. – 960 с.
7. Лазутина Г. В. Экспертный анализ текстов как метод научного исследования // Вопросы теории и практики журналистики. – 2016. – № 2. – С. 221–232.
8. Цецохо А. С. Программный комплекс для создания терминологических словарей // Материалы XLI международной научной студенческой конференции «Студент и научно-технический прогресс»: Информационные технологии, Новосибирский государственный университет, 2003. – С. 160–161.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

**Г. М. Набиулина,
Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань**

Статья посвящена проблемным аспектам управления образовательной организацией в современных условиях. Воздействие на обучение и развитие молодого поколения – это сложный вид профессиональной деятельности. Для успешного развития субъектов образовательной организации необходимо знать проблемные моменты образовательного процесса, которые необходимо решать в ходе управленческой деятельности.

Ключевые слова: инертность, обучение, воспитание, менеджмент, контроль, воздействие.

PROBLEMS OF MODERN EDUCATIONAL ORGANIZATION MANAGEMENT

**G. M. Nabiulina,
Kazan (Volga region) Federal University, Kazan**

The article is devoted to the problematic aspects of management of an educational organization in modern conditions. Influencing the training and development of the younger generation is a complex professional activity. For the successful development of the subjects of an educational organization, it is necessary to know the problematic aspects of the educational process that need to be addressed in the course of management activities.

Keywords: inertia, training, education, management, control, impact.

Управление современной образовательной организацией осложнено большим количеством аспектов, которые влияют на развитие образовательного процесса и его субъекты. Большое значение на процесс управления оказывают цели организации. В данном случае важнейшими целями являются обучение и воспитание молодого поколения. В связи с быстрыми изменениями в сфере образования и новыми тенденциями в молодежной среде, появляется необходимость адаптироваться к данным новшествам и в применении инновационных методов управления.

Опираясь на исследования В. Г. Афанасьева, мы понимаем управление как сознательное целенаправленное воздействие людей на общество в целом и на его субъекты в целях его эффективной работы и развития. Таким

образом, на базе образовательной организации можно определить несколько ступеней управления в зависимости от уровня управления [4].

Воздействие может проходить между обучающимися, со стороны старост классов / групп или их активистов. Данный процесс можно назвать самоуправлением, когда происходит регуляция процесса образования среди молодежи, помощи своим товарищам в обучении для повышения уровня их развития и их организации.

Следующим уровнем выделяют руководство педагогов и специалистов образовательного учреждения. В первую очередь им подчиняются обучающиеся. Однако воздействие может относиться и к родителям детей, так как учебно-воспитательный отдел работает в тесном контакте с родительским комитетом и с отдельными семьями [2].

Во главе учебно-воспитательного отдела стоит заместитель директора, который помимо ученического состава осуществляет поддержку и контроль за деятельностью педагогического состава. Административный отдел осуществляет управление в разных сферах деятельности организации: хозяйственная, финансовая, кадровая, что зависит от конкретной организации.

Во главе любого учреждения, в том числе образовательного, стоит директор, который оказывает воздействие на всех участников реализации деятельности образовательного образования [2].

Менеджмент является координатором функционирования организаций, поэтому необходимо предотвращать и решать проблемы, которые могут возникнуть в процессе реализации профессиональной деятельности.

Одной из самых распространенных проблем в управлении современной образовательной организацией является отсутствие мотивации. В первую очередь это отсутствие или низкий уровень мотивации у педагогического состава в использовании инновационных методов в своей профессиональной деятельности. В свою очередь это порождает низкий уровень мотивации к учебе у детей, поскольку традиционная форма преподавания не рождает интереса к учебному процессу и исследовательской деятельности [3].

Как уже было сказано, в процесс образования входит не только обучение, но и воспитание. И если обучение может воспроизводиться традиционными методами, то воспитание молодого поколения требует применения новых подходов в работе. Изменения в современном мире происходят очень быстро, что влияет на становление личности ребенка. Однако на данный момент остается тенденция инертности системы образования, в условиях чего в обществе и экономике заметно быстрее происходят изме-

нения, чем в образовательной системе. Поэтому важно уметь адаптироваться к новым изменениям в обществе и уметь реагировать на них [1].

По мнению многих современных исследователей, глобальной проблемой в процессе образования является качество обучения. Существует несколько мнений насчет внесенных изменений в итоговую аттестацию школьников. Одна точка зрения говорит о повышении требований к сдаче экзамена, что положительно влияет на повышение уровня знаний со стороны учеников. Однако противоположное мнение – о том, что подобный вид итоговой аттестации лишь тренирует умение решать тестовые задания, – оставляет нерешенной проблему снижения уровня качества обучения [1].

Таким образом, мы выявили основные проблемы управления современной образовательной организацией, которые имеют наибольшее распространение. Определение проблемных моментов – важный этап в реализации профессиональной деятельности. Благодаря выявлению тенденций можно определить пути решения проблемных моментов, что будет положительно влиять на развитие образовательного процесса и поспособствует развитию молодого поколения.

Основываясь на данных исследованиях, можно выделить основные направления подготовки кадров в сферу управления образовательными организациями. Сюда входят повышение мотивации и компетенции специалистов. В том числе развитие стратегического мышления для возможности решения срочных задач, что поможет избежать возникновения новых проблем в будущем. Также важным аспектом является развитие системы образования для стандартизации профессиональной деятельности педагогического и административного состава.

Библиографический список

1. Егоров Е. Е., Васильева Л. И. Некоторые проблемы повышения качества управления образовательной организацией // Современные научные исследования и инновации. – 2014. – № 12. – Ч. 2. [Электронный ресурс]. – URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/12/41260> (дата обращения: 7.12.2020).

2. Кричевский В. Ю. Профессиональная деятельность директора общеобразовательной школы как объект междисциплинарного исследования [Текст]: автореф. дис. ... д-ра пед. наук / В. Ю. Кричевский. – СПб., 1993. – 36 с.

3. Лебедева Т. Е., Шевченко С. М. Повышение качества подготовки специалиста // Профессиональное образование. Столица. – 2009. – № 12. – С. 30–31.

4. Логинова Л. Г. Методология управления качеством дополнительного образования детей : монография. – М.: АПКИПРО, 2003. – 132 с.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

**Э. У. Османова, А. А. Тимофеева,
Севастопольский филиал Российского экономического
университета имени Г. В. Плеханова, г. Севастополь**

В статье представлен статистический анализ правонарушений в Республике Крым за 2015–2018 гг. В результате проведения статистического анализа выявлены тенденции развития числа зарегистрированных преступлений, видов преступлений, численности правонарушителей и других важных характеристик. А также выявлены проблемы в сфере правонарушений и предложены меры их профилактики.

Ключевые слова: правонарушение, статистический анализ, правонарушитель, статистика, преступление.

STATISTICAL ANALYSIS OF OFFENSES IN THE REPUBLIC OF CRIMEA

**E. U. Osmanova, A. A. Timofeeva,
Sevastopol Branch of Plekhanov Russian University of Economics,
Sevastopol**

The article provides a statistical analysis of offenses in the Republic of Crimea for 2015–2018. The statistical analysis revealed trends in the number of registered crimes, types of crimes, the number of offenders and other important characteristics. Also, problems in the field of offenses were identified and measures for their prevention were proposed.

Keywords: offense, statistical analysis, offender, statistics, crime.

«Правонарушение – виновное противоправное деяние дееспособного лица, которое наносит вред обществу» [1]. Систематическое ведение статистических наблюдений за числом правонарушений способствует контролю правового состояния страны. «Статистика правонарушений ведет учет не только числа зарегистрированных преступлений, но также и состава преступлений, их способов совершения, численности и структуры лиц, совершивших правонарушения, численности преступлений, по которым имеются потерпевшие, и многих других показателей, тем самым способствует выявлению взаимосвязей правовой сферы с другими сферами жизнедеятельности общества» [2]. «А также статистика правонарушений содей-

ствуется в выявлении проблем, существующих в отрасли права, и разработке методов их профилактики» [3].

Целесообразно начинать статистический анализ с расчета показателей по общему числу зарегистрированных преступлений в Республике Крым [4]. Рассчитаем относительные и абсолютные показатели динамического ряда (табл. 1).

Таблица 1 – Показатели динамики числа зарегистрированных преступлений в Республике Крым за 2015–2018 гг.

Год	Число зарегистрированных преступлений, единиц	Абсолютный прирост		Коэффициент роста		Коэффициент прироста		Абсолютное значение 1% прироста
		Базисный	Цепной	Базисный	Цепной	Базисный	Цепной	
2015	27842	-	-	-	-	-	-	-
2016	23747	-4095,00	-4095,00	0,85	0,85	-0,15	-0,15	278,42
2017	21711	-6131,00	-2036,00	0,78	0,91	-0,22	-0,09	237,47
2018	22414	-5428,00	703,00	0,81	1,03	-0,19	-0,03	217,11

Представленные в таблице 1 показатели свидетельствуют о том, что ежегодно в 2015–2018 годах на территории Республики Крым сокращалось число зарегистрированных преступлений в пределах от 4095,00 единиц до 6131,00 единиц по сравнению с 2015 годом.

Проанализированные показатели абсолютного прироста, рассчитанные цепным способом, свидетельствуют о том, что в 2015–2017 гг. происходило постоянное снижение числа зарегистрированных преступлений, а в 2018 году численность зарегистрированных преступлений начала расти по сравнению с 2017 годом. Тенденцию развития числа зарегистрированных правонарушений характеризует также показатель среднего абсолютного прироста. Проведенный расчет свидетельствует о том, что в 2015–2018 гг. на территории Республики Крым происходило снижение численности зарегистрированных преступлений в среднем на 1809,33 единиц, что положительно сказывается на социальной сфере жизнедеятельности общества. Рассчитанные коэффициенты роста базисным способом свидетельствуют о том, что в 2015–2017 гг. происходило снижение числа зарегистрированных преступлений: в 2016 году число зарегистрированных преступлений составляло 0,85 от числа преступлений, зарегистрированных в базисном, то есть в 2015 году, а в 2017 году – 0,78 от числа преступлений базисного года. В 2018-м же произошел небольшой рост по сравнению с 2017 годом и

число зарегистрированных преступлений составило 0,81 от числа преступлений, зарегистрированных в 2015 году, что в целом свидетельствует о положительной динамике: сокращении численности зарегистрированных преступлений, что в свою очередь способствует благополучной социально-правовой жизни общества.

Коэффициенты роста, рассчитанные цепным способом, свидетельствуют о том, что в 2015–2017 гг. наблюдается снижение численности зарегистрированных преступлений по сравнению с предыдущими годами, но в 2018 году происходит рост числа зарегистрированных преступлений по отношению к числу, зарегистрированному в 2017 году. Также тенденцию развития числа зарегистрированных правонарушений характеризует показатель среднего коэффициента роста. Проведенный расчет свидетельствует о том, что в 2015–2017 гг. происходило постоянное снижение числа зарегистрированных преступлений: каждый год число преступлений составляло 0,93 от численности преступлений, зарегистрированных в предыдущем году. Проведенный анализ представленных в таблице 1 коэффициентов прироста, рассчитанных базисным способом, свидетельствует о том, что ежегодно в 2015–2018 годы происходило снижение числа зарегистрированных преступлений в пределах от 0,15 до 0,22 по сравнению с предыдущим годом. Анализ представленных в таблице 1 коэффициентов прироста, рассчитанных цепным способом, свидетельствует о том, что в 2015–2018 гг. в Республике Крым происходило снижение числа зарегистрированных преступлений. Так, в 2016 году число преступлений снизилось на 0,15 по сравнению с предыдущим годом, в 2017 – на 0,09 по сравнению с 2016 годом, а в 2018 году – на 0,03 по сравнению с предыдущим годом. Проанализированная динамика коэффициентов роста, рассчитанных цепным способом, свидетельствует о замедлении темпов снижения числа зарегистрированных преступлений.

Также характеризует тенденцию развития числа зарегистрированных преступлений средний коэффициент прироста. Данный показатель свидетельствует о том, что ежегодно в 2015–2018 гг. происходило снижение числа преступлений в среднем на 0,07 по сравнению с предыдущим годом. Рассчитанный показатель абсолютного значения 1% прироста свидетельствует о том, что в 2016 году снижение численности зарегистрированных преступлений на 1% означало снижение числа преступлений на 278,42 единицы по сравнению с 2015 годом, в 2017 году – на 237,47, а в 2018 году – на 217,11 единиц.

Проанализируем уровень преступности населения в Республике Крым. Рассчитаем отраслевой показатель данной отрасли – коэффициент преступности (таблица 2) [4].

Таблица 2 – Число зарегистрированных преступлений на 1000 человек населения в Республике Крым

	2015	2016	2017	2018
Зарегистрировано преступлений на 1000 человек, единиц	14,69	12,45	11,35	11,71

Анализ таблицы 2 свидетельствует о том, что в 2015 году в Республике Крым на 1000 человек населения приходилось 14,69 единиц зарегистрированных преступлений, позже в 2016 и 2017 годах это число снижалось, но в 2018 году произошел незначительный рост численности зарегистрированных преступлений на 1000 человек населения по сравнению с 2017 годом, причем эта численность была все равно ниже численности, зарегистрированной в 2015 году. Таким образом, проведенный анализ свидетельствует о положительной динамике в отрасли права: снижение уровня преступности на 1000 человек, так как сокращение числа преступлений на 1000 человек населения положительно сказывается не только на правовой, но и на других сферах жизнедеятельности общества.

Для более качественного статистического анализа правонарушений целесообразно проанализировать состояние преступности на территории Республики Крым в 2015–2018 гг. Для этого необходимо рассчитать структуру числа преступлений по их видам: тяжкие и особо тяжкие, а также преступления экономической направленности (таблица 3) [4].

Таблица 3 – Структура числа зарегистрированных преступлений в Республике Крым за 2015–2018 гг.

	2015	2016	2017	2018
Тяжкие и особо тяжкие, %	19,98	19,97	21,22	20,31
Преступления экономической направленности, %	3,04	3,61	4,91	4,63

Анализ таблицы 3 свидетельствует о том, что доля тяжких и особо тяжких преступлений в Республике Крым превышала долю преступлений экономической направленности как минимум в 4 раза в 2015–2018 гг. При

этом в 2015-2016 гг. происходило незначительное снижение доли тяжких и особо тяжких преступлений, в 2017 году происходил рост доли данных преступлений, в 2018-м это число снизилось. В развитии преступлений экономической направленности выявлена следующая тенденция: в 2015–2017 годах наблюдается постоянный рост доли данных преступлений, следовательно, абсолютное число преступлений экономической направленности растет, что влияет на состояние экономики Республики Крым, но в 2018 году это число снижается по сравнению с предыдущим годом, тем самым способствует стабилизации экономического состояния субъекта Российской Федерации.

Чтобы проанализировать правонарушения, следует изучить число лиц, совершивших преступления, и их состав (таблица 4) [4].

Таблица 4 – Показатели структуры числа лиц, совершивших преступления

	2015	2016	2017	2018
Женщины, %	14,79	12,98	12,64	14,25
Несовершеннолетние, %	5,09	4,59	3,88	3,46

Анализ таблицы 4 свидетельствует о том, что преступлений на территории Крыма совершено больше женщинами, чем несовершеннолетними, но при этом число женщин и несовершеннолетних, совершивших преступления, в совокупности составляет около 1/5 от общего числа правонарушителей, это свидетельствует о том, что в большей степени преступления совершали лица мужского пола старше 18 лет. Также показатели свидетельствуют о том, что в 2015–2017 гг. происходило снижение числа женщин, совершивших преступления, но в 2018 году происходит резкий подъем доли женщин в общем числе лиц, совершивших преступления, следовательно, увеличивается абсолютное число женщин, совершивших преступления по сравнению с предыдущим годом. Доля несовершеннолетних в общем числе лиц, совершивших преступления, в 2015–2018 гг. постоянно идет на убыль, это говорит о том, что уровень преступности среди несовершеннолетних с каждым годом падает, что в свою очередь свидетельствует о качественной работе социальной сферы и сферы образования в частности.

Для качественного статистического анализа правонарушений рассмотрим число потерпевших и их изменение в 2015–2018 гг. (табл. 5) [4].

Таблица 5 – Показатели динамики числа потерпевших
в Республике Крым за 2015–2018 гг.

Год	Число потерпевших, ед.	Абсолютный прирост		Коэффициент роста		Коэффициент прироста		Абсолютное значение 1% прироста
		Базисный	Цепной	Базисный	Цепной	Базисный	Цепной	
2015	24609	-	-	-	-	-	-	-
2016	22279	-2330,00	-2330,00	0,91	0,91	-0,09	-0,09	246,09
2017	18474	-6135,00	-3805,00	0,75	0,83	-0,25	-0,17	222,79
2018	19279	-5330,00	805,00	0,78	1,04	-0,22	0,04	184,74

Анализ таблицы 5 свидетельствует о ежегодном снижении числа потерпевших по сравнению с 2015 годом в пределах от 2330,00 человек до 6135,00 человек, но при этом в 2018 году происходит рост числа потерпевших по сравнению с предыдущим 2017 годом.

Тенденцию развития числа потерпевших также характеризует средний абсолютный прирост. Полученные показатели свидетельствуют о том, что ежегодно на территории Республики Крым в 2015–2018 годах происходит снижение числа потерпевших в среднем на 1766,67 человек. При этом рассчитанный средний коэффициент прироста свидетельствует о том, что в среднем ежегодно число потерпевших снижается на 0,08 от числа предыдущего года. А в свою очередь абсолютный прирост 1% свидетельствует о том, что снижение 1% потерпевших означает снижение их числа на 226,19 в 2016 году, 205,01 – в 2017 году и 166,44 – в 2018 году. Следовательно, все эти данные свидетельствуют о том, что в 2015–2018 гг. снижается как само число преступлений, так и потерпевших по сравнению с базисным годом, что в свою очередь в дальнейшем хорошо скажется на всех сферах жизнедеятельности населения Республики Крым.

Проанализировав правонарушения в Республике Крым, мы изучили их состав, численность правонарушителей, численность потерпевших, состояние преступности, а также выявили тенденции их развития.

Проведенный анализ правонарушений позволил выявить тенденции развития, а также проблемы правовой сферы и правонарушений в частности. Определено значение статистического анализа показателей правонарушений как ключевых факторов воздействия на инвестиционный климат в регионе, в свою очередь, регулирование инвестиционных процессов со стороны государства в значительной степени способствует формированию и развитию системы эффективного управления инвестиционной деятельностью [6].

Современная региональная среда образована многообразием факторов конъюнктурного, финансового, инфляционного и другого характера, которые имеют свои особенности состояния, развития и влияния на результаты его деятельности. Такое вариативное воздействие контекстных факторов вызывает нестабильность в среде хозяйствующих субъектов региона, создавая определенные сложности в его работе, а неадекватная реакция на них может нарушить устойчивое функционирование предприятия и обусловить снижение эффективности деятельности, а иногда и привести к банкротству [7]. Возможность максимально достигать качественного роста и развития человека, бизнеса, общества, региона, государства обеспечивается при определенных составляющих критериев безопасности, не только экономической, но и военной, политической, экологической, информационной, правовой, культурной с учетом крайне сложного и изменяющегося во времени полисистемного явления, категории и процесса обеспечения безопасности [8].

Библиографический список

1. Правонарушение [Электронный ресурс]. Энциклопедия Экономиста [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.grandars.ru/> (дата обращения: 10.11.2020).
2. Правовая статистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. Н. Андрюшечкина, Е. А. Ковалев, Л. К. Савюк, Ю. А. Бикбулатов ; под редакцией Л. К. Савюка. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 409 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/445025> (дата обращения: 10.11.2020).
3. Правовая статистика : учебник и практикум для вузов / И. Н. Андрюшечкина, Е. А. Ковалев, Л. К. Савюк, Ю. А. Бикбулатов ; под ред. Л. К. Савюка. – М.: Юрайт, 2020. – 409 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/449743> (дата обращения: 10.11.2020).
4. Статистический ежегодник. Республика Крым. 2017: Стат. сб. / Крымстат – г. Симферополь, 2018. – 329 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://goo.su/2ifp> (дата обращения: 10.11.2020).
5. Статистический ежегодник города Севастополя. 2018: Стат. сб. / Крымстат – Севастополь, 2019. – 307 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://istmat.info/files/uploads/62959/statisticheskii_ezhegodnik_goroda_sevastopolya_2018.pdf (дата обращения: 10.11.2020).
6. Нехайчук Д. В. Организационно-правовые аспекты регулирования инвестиционной деятельности на региональном уровне в современных условиях / Д. В. Нехайчук, Ю. С. Нехайчук, И. А. Шевчук, Ю. В. Котелевская // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 6 (119). – С. 397–402.
7. Рывкина О. Л. Стратегическое управление в условиях экономической нестабильности региональной среды работы предприятий. Эколого-экономические аспекты функционирования региональных систем / Ветрова Н. М., Гайсарова А. А., Кузьмина Н. В., Ошовская Н. В., Рывкина О. Л., Стаценко Е. В., Федоркина А. С., Хоришко А. А., Штофер Г. А., под общей редакцией Н. М. Ветровой. – Симферополь: Ариал, 2019. – С. 122–148.

8. Буркальцева Д. Д. Обеспечение безопасности: построение рациональных хозяйственных отношений / Д. Д. Буркальцева // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2016. – № 3 (36). – С. 127–133.

УДК 352.07

АНАЛИЗ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ТРУДА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ В АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

Е. В. Пыхтеева,
Омская гуманитарная академия, г. Омск

Статья посвящена актуальной теме определения эффективной оценки результативности труда государственных и муниципальных служащих. В настоящее время практически во всех сферах деятельности персонал рассматривается в качестве одного из важнейших ресурсов любой организации или учреждения. Безусловно, обеспечение организации или учреждения необходимым персоналом с достаточным уровнем профессиональной компетентности является крайне важной задачей, однако не менее важной является обеспечение высокой эффективности использования трудового потенциала.

Ключевые слова: городское поселение, оценка труда, муниципальная служба, администрация.

ANALYSIS OF THE METHODOLOGY FOR ASSESSING THE LABOR OF MUNICIPAL EMPLOYEES IN THE ADMINISTRATION OF URBAN SETTLEMENTS

E. V. Pykhiteeva,
Omsk Humanitarian Academy, Omsk

The article is devoted to the actual topic of determining an effective assessment of the performance of state and municipal employees. Currently, in almost all spheres of activity, personnel is considered as one of the most important resources of any organization or institution. Of course, providing an organization or institution with the necessary personnel with a sufficient level of professional competence is an extremely important task, but no less important is ensuring high efficiency in the use of labor potential.

Keywords: urban settlement, labor assessment, municipal service, administration.

Необходимым условием обеспечения высокой эффективности использования трудового потенциала организации является наличие у руководителей полной и объективной информации о текущей эффективности труда сотрудников, так как без этой информации невозможно принять какие-

либо решения, направленные на повышение эффективности использования трудовых ресурсов. Данное обстоятельство обуславливает актуальность оценки эффективности труда сотрудников. Следует отметить, что особо остро вопрос эффективности использования трудовых ресурсов стоит в органах государственной власти и местного самоуправления.

Несмотря на важность оценки эффективности труда государственных и муниципальных служащих в настоящее время в большинстве случаев она организована не оптимальным образом, что оказывает негативное влияние на эффективность деятельности органов государственной власти и местного самоуправления и на социально-экономическое развитие муниципальных образований, регионов и страны в целом. В общем виде эффективность представляет собой отношение между получаемыми результатами некоторого производства (продукцией и материальными услугами) и понесенными затратами средств и труда данного производства [1, с. 122]. Рассматривая сущность понятия «эффективность труда», его необходимо сопоставить с понятиями «результативность труда» и «производительность». Достаточно часто понятия эффективности и результативности труда рассматриваются как равнозначные, то есть имеющие схожее или тождественное значение [2]. С одной стороны, результативность представляет собой степень достижения запланированных результатов [3, с. 33]. Соответственно, результативность трудовой деятельности определяет, насколько успешно сотрудник смог обеспечить выполнение планового задания, но при этом не рассматриваются понесенные затраты живого труда. Эффективность труда, как уже было отмечено ранее, оценивает не только результаты труда, но и затраты труда на достижение результатов. Таким образом, если рассматривать понятия результативности и эффективности труда на уровне компаний и трудовых коллективов, то данные понятия не являются идентичными и существенно различаются между собой.

В Администрации г. Тара Омской области как таковая оценка труда главы муниципального образования не осуществляется. Он ежегодно представляет в Совет депутатов г. Тары отчет о результатах своей деятельности за год, однако полномочия Совета депутатов в отношении главы поселения являются крайне ограниченными, они не могут применять как меру административного воздействия или отправлять в отставку из-за недостаточной эффективности его деятельности.

Оценка эффективности труда муниципальных служащих в Администрации г. Тара осуществляется при помощи ключевых показателей эффективности, среди которых выделяются общие и персональные показатели.

Общие ключевые показатели эффективности, используемые для оценки эффективности труда муниципальных служащих Администрации г. Тары представлены ниже.

Таблица 1 – Перечень общих ключевых показателей эффективности, используемых для оценки эффективности труда муниципальных служащих в Администрации г. Тары

Наименование ключевого показателя эффективности	Методика оценки
1	2
1. Своевременность выполнения возложенных на муниципального служащего функций и порученных заданий	<ul style="list-style-type: none"> • всегда выполняется своевременно – 3 балла; • есть факты несвоевременного выполнения отдельных функций или порученных задач – 2 балла; • для своевременного выполнения функций необходим плотный контроль со стороны руководителя – 1 балл; • выполнение значительного числа функций или порученных заданий нередко осуществляется несвоевременно – 0 баллов
2. Оценка уровня ведения документооборота (подготовки и составления служебной документации)	<ul style="list-style-type: none"> • практически всегда служебная документация составляется в строгом соответствии с установленными требованиями – 3 балла; • служебная документация в основном составляется в строгом соответствии с установленными требованиями – 2 балла; • служебная документация нередко составляется с нарушением установленных требований – 1 балл; • служебная документация очень часто составляется с нарушением установленных требований – 0 баллов
3. Качество выполняемой работы муниципальным служащим	<ul style="list-style-type: none"> • в основном работа выполняется хорошо и не требует корректив или исправлений – 3 балла; • в основном работа выполняется муниципальным служащим на хорошем уровне, но нередко требуется внесение в нее корректив или исправлений – 2 балла; • выполненная работа достаточно часто требует значительных корректив или исправлений – 1 балл; • выполненная работа практически всегда требует внесения корректив или исправлений – 0 баллов
4. Уровень самостоятельности муниципального служащего	<ul style="list-style-type: none"> • муниципальный служащий работает максимально автономно, т. е. практически всегда работает самостоятельно с минимальным контролем и помощью руководителя – 3 балла; • муниципальный служащий нуждается в определенном уровне контроля и помощи со стороны руководителя, но незначительном – 2 балла; • муниципальный служащий нуждается в достаточно существенном контроле и поддержке руководителя – 1 балл; • муниципальный служащий крайне несамостоятелен – 0 баллов

Продолжение таблицы 1

1	2
5. Уровень интенсивности трудовой деятельности сотрудника	<ul style="list-style-type: none"> • муниципальный служащий практически всегда работает в очень интенсивном режиме – 3 балла; • муниципальный служащий в основном работает в достаточно интенсивном режиме, но есть значительные периоды спада трудовой активности – 2 балла; • интенсивность труда муниципального служащего преимущественно является невысокой – 1 балл; • интенсивность труда муниципального служащего преимущественно является очень низкой – 0 баллов
6. Соблюдение трудовой дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • муниципальный служащий не допускал нарушений трудовой дисциплины и не получал замечаний от руководителя – 3 балла; • муниципальный служащий не допускал нарушения трудовой дисциплины, но получал незначительные замечания от руководителя – 2 балла; • муниципальный служащий допускал незначительные нарушения трудовой дисциплины и получал замечания от руководителя – 1 балл; • муниципальный служащий допускал нарушение трудовой дисциплины и получал значения от руководителя – 0 баллов

Согласно табл. 1 при оценке эффективности труда муниципальных служащих Администрации г. Тара используется 6 общих ключевых показателей эффективности, каждый из которых оценивается по шкале от 0 до 3 баллов. Кроме общих ключевых показателей эффективности при оценке эффективности труда муниципальных служащих в Администрации г. Тара также используются от 3 до 6 персональных ключевых показателей эффективности, оценивающие результативность их труда с учетом выполняемых ими функций.

Индивидуальные ключевые показатели эффективности в Администрации г. Тары так же, как и общие, оцениваются по шкале от 0 до 3 баллов. В таблице 2 представлены данные по общему количеству ключевых показателей эффективности, применяемых при оценке эффективности труда муниципальных служащих Администрации г. Тары.

Согласно данным, представленным в таблице 2, оценка эффективности труда трех муниципальных служащих Администрации г. Тары из 12 осуществляется по 9 ключевым показателям эффективности. Еще у двух – по 10 показателям, а у остальных 7 муниципальных служащих Администрации – по 11-12 ключевым показателям эффективности.

Интегральный коэффициент оценки эффективности труда муниципальных служащих Администрации г. Тары рассчитывается по следующей формуле:

$$I_{кэ} = \frac{\sum B_i}{3n} \quad (1)$$

$I_{кэ}$ – интегральный коэффициент эффективности труда муниципального служащего;

B_i – фактическая сумма баллов по i -му ключевому показателю эффективности;

n – общее число ключевых показателей эффективности, используемых при оценке эффективности труда муниципального служащего.

Таким образом, интегральный показатель эффективности труда муниципальных служащих фактически представляет собой отношение фактических баллов по всем ключевым показателям эффективности к максимально возможной их сумме. При этом все ключевые показатели эффективности признаются равноценными.

Таблица 2 – Общее количество ключевых показателей эффективности, применяемых при оценке эффективности труда муниципальных служащих Администрации г. Тары

Наименование должности	Число ключевых показателей эффективности, шт.		
	Общие	Индивидуальные	Всего
Заместитель главы поселения	6	5	11
Заведующий сектором по правовым и имущественным отношениям	6	6	12
Главный специалист по жилищным отношениям	6	4	10
Ведущий специалист по земельным отношениям	6	5	11
Ведущий специалист по общим вопросам	6	3	9
Начальник финансово-экономического отдела	6	6	12
Главный специалист по бухгалтерскому учету и отчетности	6	5	11
Главный специалист по доходам, финансовой и налоговой политике	6	4	10
Ведущий специалист в сфере муниципальных закупок	6	3	9
Начальник отдела благоустройства и безопасности населения	6	5	11
Инспектор по делопроизводству	6	3	9
Инспектор ВУС	6	3	9

В Администрации г. Тары интегральный коэффициент оценки эффективности труда муниципальных служащих рассчитывается ежемесячно и учитывается при определении ежемесячной премии муниципальных слу-

жащих. Изначально сами муниципальные служащие в первый рабочий день месяца осуществляют самостоятельную оценку эффективности своего труда в специальном бланке за истекший месяц и передают данный бланк непосредственному руководителю, который оценивает справедливость самооценки муниципального служащего. В случае если непосредственный руководитель согласен с самооценкой муниципального служащего, то в столбце 3 бланка он указывает аналогичные баллы. Если же руководитель не согласен с самооценкой муниципального служащего, то в столбце 3 он указывает справедливую, по его мнению, оценку, а в столбце 4 подробно указывает причину несогласия и обосновывает свое решение, а также пересчитывает интегральный коэффициент эффективности. В срок не позднее пятого числа месяца, следующего за отчетным месяцем, бланки с оценкой эффективности труда муниципальных служащих передаются на утверждение главе поселения, который принимает окончательное решение и передает информацию главному специалисту по бухгалтерскому учету и отчетности для расчета премии муниципальным служащим. В срок до 15 числа месяца, следующего за отчетным, муниципальным служащим передаются для ознакомления копии утвержденных главой поселения бланков с оценкой эффективности труда муниципальных служащих.

К основным недостаткам организации оценки эффективности труда муниципальных служащих в Администрации г. Тары необходимо отнести:

- низкий уровень объективности оценки отдельных ключевых показателей эффективности;
- низкий уровень точности данных и информации, используемых для оценки ключевых показателей эффективности;
- чрезмерно большое количество ключевых показателей эффективности, препятствующее контролю муниципальными служащими всех показателей сразу;
- при оценке интегрального показателя эффективности труда муниципальных служащих не учитывается значимость и важность отдельных показателей;
- наличие показателя, дублирующего индивидуальные ключевые показатели эффективности («Качество выполняемой работы муниципальным служащим»);
- неиспользование оценки эффективности труда муниципальных служащих на основании мнения граждан (жителей муниципального образования).

Библиографический список

1. Кибанов А. Я. Управление персоналом : учебное пособие. – 6-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2018. – 202 с.
2. Галиуллин Х. Я. Понятие эффективности труда / Х. Я. Галиуллин, Г. П. Ермаков, М. В. Симонова // Экономика труда. – 2017. – Том 4. – № 3. – С. 183–196.
3. Зайнетдинова И. Ф. Оценка деятельности работников организации : учебно-методическое пособие / И. Ф. Зайнетдинова. – Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2016. – 120 с.

УДК 352

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ МИНИСТЕРСТВА КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

**Л. И. Рахимзянова, Н. А. Сафиуллин,
Казанский государственный аграрный университет, Казань**

В статье дана характеристика Министерства культуры Республики Татарстан, представлена структура министерства, рассчитаны коэффициенты линейности для всех управленческих кадров министерства, предложено внедрить матричную структуру управления для снижения нагрузки на кадры.

Ключевые слова: структура управления, министерство, коэффициент линейности, линейные связи, функциональные связи, матричная структура.

ANALYSIS OF THE MANAGEMENT STRUCTURE OF THE MINISTRY OF CULTURE OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

**L. I. Rakhimzyanova, N. A. Safiullin,
Kazan State Agrarian University, Kazan**

The article describes the Ministry of Culture of the Republic of Tatarstan, presents the structure of the ministry, calculates the linearity coefficients for all management personnel of the ministry, suggests introducing a matrix management structure to reduce the workload on staff.

Keywords: words: management structure, ministry, linearity coefficient, linear links, functional links, matrix structure.

Министерство культуры Республики Татарстан является органом исполнительной власти Республики Татарстан отраслевой компетенции. Министерство культуры реализует государственную политику и регулирует

отношения в сфере культуры, искусства, кинематографии, государственной охраны, сохранения, использования и популяризации объектов культурного наследия в пределах полномочий, отнесенных к ведению субъектов Российской Федерации, а также в пределах переданных Российской Федерацией полномочий в соответствии с федеральным законодательством.

В структуру Министерства культуры входят: министр культуры РТ, помощник министра, заместители министра и отделы, специалист по мобилизационной подготовке.

Министерство культуры Республики Татарстан является органом исполнительной власти Республики Татарстан [1].

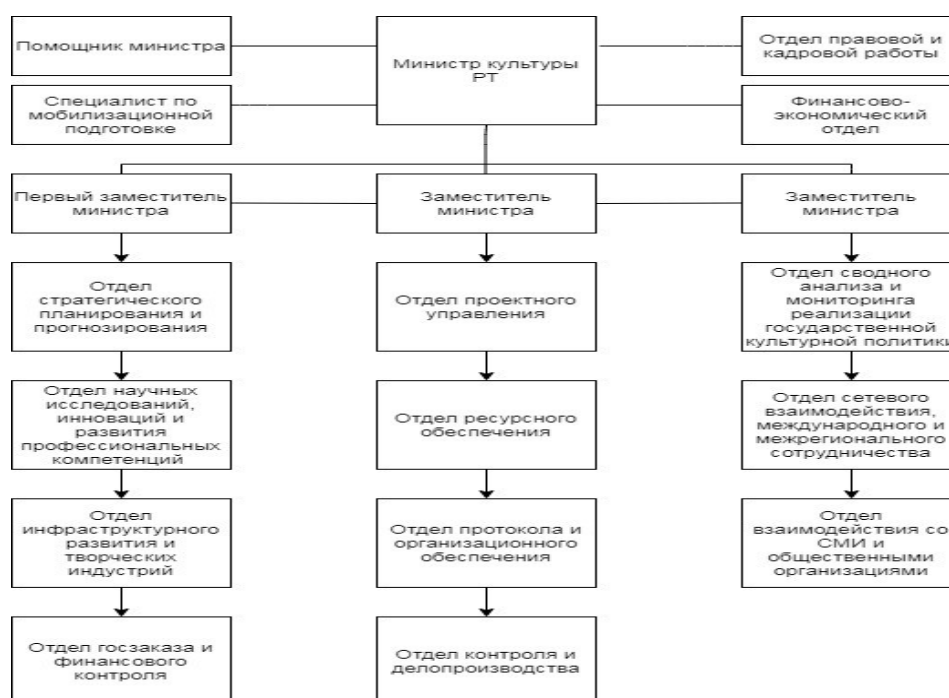


Рис 1. Структура Министерства культуры Республики Татарстан

Основным показателем эффективности структуры управления является коэффициент линейности, характеризующий степень средней загруженности каждого руководителя, который рассчитывается по формуле:

$$K_l = \frac{C_l}{C_l + C_\phi} \quad (1)$$

C_l – количество линейных связей,

C_ϕ – количество функциональных связей.

Расчет коэффициента линейности представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет коэффициента линейности

	Линей- ные связи	Функцио- нальные связи	Сумма связей	Кoeffици- ент линей- ности
Министр культуры Республики Татарстан	4	0	4	1,00
Первый заместитель министра культуры Республики Татарстан	4	3	7	0,57
Заместитель министра культуры Республики Татарстан	4	3	7	0,57
Заместитель министра культуры Республики Татарстан	3	3	6	0,50
Помощник министра	1	0	1	1,00
Отдел правовой и кадровой работы	2	14	16	0,13
Финансово-экономический отдел	3	14	17	0,18
Специалист по мобилизационной подготовке	1	14	15	0,07
Отдел стратегического планирования и прогнозирования	3	14	17	0,18
Отдел научных исследований, инноваций и развития профессиональных компетенций	3	14	17	0,18
Отдел инфраструктурного развития и творческих индустрий	3	14	17	0,18
Отдел госзаказа и финансового контроля	3	14	17	0,18
Отдел проектного управления	3	14	17	0,18
Отдел ресурсного обеспечения	3	14	17	0,18
Отдел протокола и организационного обеспечения	3	14	17	0,18
Отдел контроля и делопроизводства	3	14	17	0,18
Отдел сводного анализа и мониторинга реализации государственной культурной политики	3	14	17	0,18
Отдел сетевого взаимодействия, международного и межрегионального сотрудничества	2	14	16	0,13
Отдел взаимодействия со средствами массовой информации и общественными организациями	3	14	17	0,18

Как видно из таблицы 1, Министр культуры Республики Татарстан имеет коэффициент линейности равный 1, что означает отсутствие у него функциональных связей, так как он является единоличным управляющим в структуре управления района. Для эффективного управления руководителями высшего уровня менеджмента должны иметь в своем подчинении не более пяти сотрудников. У Министра культуры РТ в подчинении три за-

местителя и один помощник министра, таким образом, соблюдается оптимальное количество подчиненных у руководителя.

Коэффициент линейности у заместителей министра РТ колеблется от 0,5 до 0,57, что соответствует нормативу коэффициента от 0,5 до 1. Это связано с вполне оптимальной загруженностью заместителей и требует незначительных изменений в структуре управления.

Другие проблемы наблюдаются у низшего звена управления Министерства культуры РТ, где коэффициент управления колеблется от 0,07 до 0,18, что связано с высокой загруженностью кадров и требует изменений в структуре. Поэтому предлагается внести изменения в структуру управления Министерства культуры РТ. Одной из наиболее эффективных структур управления является матричная структура, в которой деятельность предприятия связана с реализацией проекта. Команда, отвечающая за проект, набирается из функционального отдела: с одной стороны, она отвечает перед ответственным функциональным лицом, а с другой – перед менеджером проекта. [3]

Достоинством матричной структуры является возможность быстрого перестроения и переориентации деятельности Министерства культуры РТ.



Рис. 2. Матричная структура управления по типу «Круг»

Схема предполагает, что каждый сотрудник или отдел выполняет определенную часть работы. Ответственное лицо не вмешивается в работу экспертов, а в основном участвует в стратегическом планировании. Из сделанного анализа можно прийти к выводу, что в структуре Министерства культуры Республики Татарстан есть определенные недостатки, которые могут быть устранены путем внедрения матричного управления.

Библиографический список

1. Министерство культуры Республики Татарстан // Министерство культуры Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – URL: <https://mincult.tatarstan.ru/about.htm> (дата обращения: 04.11.2020).

2. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / О. А. Лапшова [и др.] ; под общей редакцией О. А. Лапшовой. – М.: Юрайт, 2020. – 406 с. – (Высшее образование). – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450458> (дата обращения: 04.11.2020).

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

**К. Г. Романова, Н. А. Сафиуллин,
Казанский государственный аграрный университет, г. Казань**

В статье дана характеристика Министерства образования и науки Республики Татарстан. В табличной форме представлена структура управления министерства, также рассчитаны коэффициенты линейности каждой должности.

Ключевые слова: министерство, задачи, функции, управление, структура.

ANALYSIS OF THE MANAGEMENT STRUCTURE OF THE MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

**K. G. Romanova, N. A. Safiullin,
Kazan State Agrarian University, Kazan**

This article describes the Ministry of education and science of the Republic of Tatarstan. The structure of the Ministry's management is presented in tabular form, and the linearity coefficients of each position are calculated.

Keywords: ministry, tasks, functions, management, structure.

Министерство народного образования ТАССР возникло в 1988 году, после того как Министерство просвещения ТАССР и Государственный комитет ТАСС по профессионально-техническому образованию были ликвидированы по указу Президиума Верховного Совета ТАССР. Спустя 6 лет Министерство народного образования РТ переименовали в Министерство образования РТ. При этом функции министерства не изменились. [2]

Деятельность министерства образования и науки Республики Татарстан состоит в проведении государственной политики в области науки и образования, управлении системой образования Республики Татарстан, а также, в регулировании деятельности других исполнительных органов в этой сфере.

К задачам министерства образования относятся:

- 1) разработка эффективных мер по реализации приоритетных направлений национальной политики в области образования;
- 2) обеспечение конституционных гарантий и законных интересов обучающихся, а также законных прав и интересов педагогов в образовательных учреждениях;
- 3) разработка и применение новых форм и методов обучения.

Управлением научной деятельностью во всех государственных образовательных учреждениях Республики Татарстан занимается министерство образования, также к его функциям относится оптимизация таких видов деятельности, которые закреплены за органами исполнительной власти РТ, и реализация полномочия Российской Федерации в сфере образования по государственной аккредитации образовательной деятельности организаций, осуществляющих образовательную деятельность на территории Республики Татарстан [3].

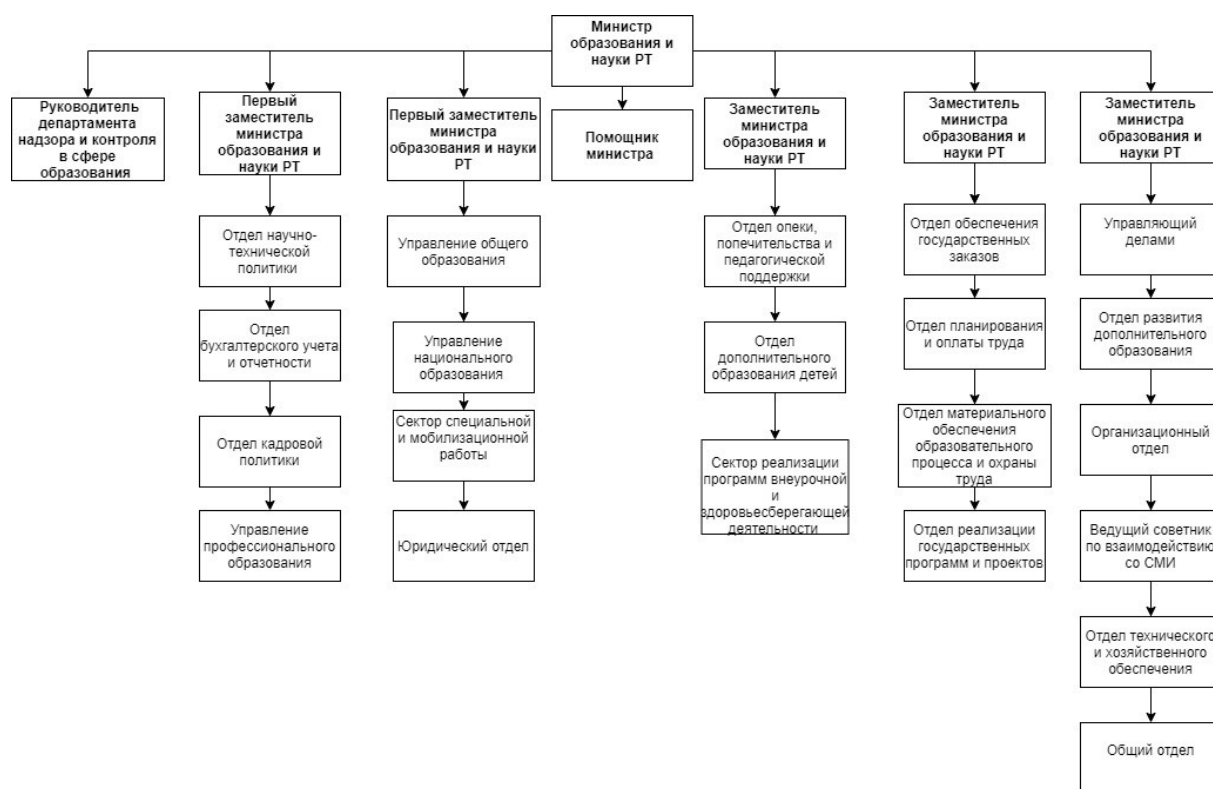


Рис. 1. Структура управления Министерства образования Республики Татарстан

В структуру Министерства входят министр образования, его заместители, а также 14 отделов, 3 управления и 2 сектора.

Основным показателем эффективности структуры управления является коэффициент линейности, который характеризует степень средней загрузки каждого работника и который рассчитывается по формуле:

$$K_{л} = \frac{C_{л}}{C_{л} + C_{ф}} \quad (1)$$

$C_{л}$ – количество линейных связей,

$C_{ф}$ – количество функциональных связей.

В таблице 1 представлен расчет коэффициента линейности.

Таблица 1 – Расчет коэффициента линейности

	Линейные связи	Функции	Сумма связей	Коэффициент линейности
Министр образования и науки Республики Татарстан	4	0	4	1,00
Первый заместитель министра образования и науки Республики Татарстан	2	6	8	0,25
Управление профессионального образования	2	20	22	0,09
Отдел научно-технической политики	1	20	21	0,05
Первый заместитель министра образования и науки Республики Татарстан	2	6	8	0,25
Управление общего образования	3	20	23	0,13
Управление национального образования	2	20	22	0,09
Заместитель министра образования и науки Республики Татарстан	3	6	9	0,33
Отдел дополнительного образования детей	3	20	23	0,13
Отдел опеки, попечительства и педагогической поддержки	4	20	24	0,17
Сектор реализации программ внеурочной и здоровьесберегающей деятельности	3	20	23	0,13
Заместитель министра образования и науки Республики Татарстан	4	6	10	0,40
Отдел планирования и оплаты труда	3	20	23	0,13
Отдел материального обеспечения образовательного процесса и охраны труда	3	20	23	0,13
Отдел реализации государственных программ и проектов	3	20	23	0,13
Отдел обеспечения государственных заказов	1	20	21	0,05
Заместитель министра образования и науки Республики Татарстан	5	6	11	0,45
Управляющий делами	1	20	21	0,05
Организационный отдел	3	20	23	0,13
Общий отдел	3	20	23	0,13
Отдел развития дополнительного образования	2	20	22	0,09
Отдел технического и хозяйственного обеспечения	1	20	21	0,05
Пресс-секретарь	1	20	21	0,05
Руководитель департамента надзора и контроля в сфере образования	1	6	7	0,14
Помощник министра	1	6	7	0,14
Отдел бухгалтерского учета и отчетности	1	20	21	0,05
Отдел кадровой политики	5	20	25	0,20
Юридический отдел	3	20	23	0,13
Сектор специальной и мобилизационной работы	1	20	21	0,05

В таблице отмечено, что коэффициент линейности министра равен единице. Это означает, что у него отсутствуют функциональные связи, так как он является единственным управляющим в структуре управления министерства. У министра в подчинении – пять заместителей, один руководитель и один помощник, что характеризует оптимальное количество подчиненных у руководителя в министерстве. Коэффициент линейности у заместителей министра колеблется от 0,25 до 0,45, что означает их загруженность и требует небольших изменений в структуре управления.

Библиографический список

1. О Министерстве // Министерство образования и науки Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – URL: <https://mon.tatarstan.ru/index.htm> (дата обращения: 06.11.2020).
2. Историческая справка о министерстве // Министерство образования и науки Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – URL: <https://mon.tatarstan.ru/istoricheskaya-spravka-o-ministerstve.htm> (дата обращения: 06.11.2020).
3. Цели и задачи // Министерство образования и науки Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – URL: <https://mon.tatarstan.ru/history.htm> (дата обращения: 06.11.2020).

УДК 352

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОМИТЕТА ПО ТУРИЗМУ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

**А. Ф. Садыкова, Н. А. Сафиуллин,
Казанский государственный аграрный университет, г. Казань**

В статье дана характеристика государственного комитета по туризму, представлена структура управления государственного комитета, рассчитаны коэффициенты линейности для всех управленческих кадров государственного комитета, предложено внедрить матричную структуру управления для снижения нагрузки на кадры.

Ключевые слова: структура управления, государственный комитет, коэффициент линейности, туризм.

ANALYSIS OF THE MANAGEMENT STRUCTURE OF THE STATE COMMITTEE FOR TOURISM OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

**A. F. Sadykova, N. A. Safiullin,
Kazan State Agrarian University, Kazan**

The article describes the state Committee for tourism, presents the management structure of the state Committee, calculates the linearity coefficient for all management personnel

of the state Committee, and suggests implementing a matrix management structure to reduce the load on personnel.

Keywords: management structure, state committee, linearity coefficient, matrix structure, tourism.

Госкомитет РТ по туризму является исполнительным органом государственной власти Республики Татарстан межотраслевой компетенции, осуществляющим функции по государственному управлению в сфере туризма и межотраслевому взаимодействию и согласованию действий с министерствами и ведомствами Республики Татарстан в целях развития туристской индустрии и гостеприимства.

Основными задачами Госкомитета являются:

- участие в осуществлении государственной политики в сфере туризма;
- определение приоритетных направлений и стратегии развития сферы туризма и их реализация;
- взаимодействие с министерствами и ведомствами Республики Татарстан по вопросам развития сферы туризма, туристской индустрии и гостеприимства;
- взаимодействие с участниками туристского рынка, осуществление государственной поддержки юридических и физических лиц в реализации проектов в сфере туризма.

Этот комитет несет ответственность за осуществление основной функции – управление в сфере туризма, в том числе разработка и реализация законов и иных нормативных правовых актов Республики Татарстан, регулирующих туристскую деятельность [1].

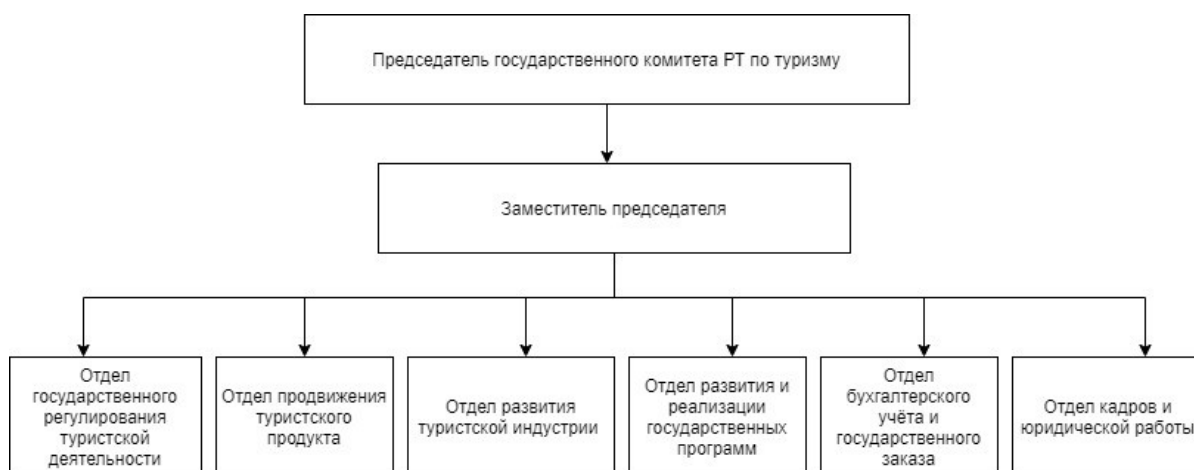


Рис. 1. Структура управления Государственного комитета по туризму Республики Татарстан

В структуру Госкомитета РТ по туризму входят руководитель Госкомитета, его заместитель, отраслевые (функциональные) органы Государственного комитета по туризму.

Основным показателем эффективности структуры управления является коэффициент линейности, характеризующий степень средней загруженности каждого руководителя, который рассчитывается по формуле:

$$K_{л} = \frac{C_{л}}{C_{л}+C_{ф}} \quad (1)$$

$C_{л}$ – количество линейных связей,

$C_{ф}$ – количество функциональных связей.

Расчет коэффициента линейности представлен в таблице.

Должность	Линейные связи	Функциональные связи	Сумма связей	Коэффициент линейности
Председатель Госкомитета РТ	1	0	1	1,00
Заместитель председателя	1	1	2	0,50
Отдел госрегулирования туристской деятельности	4	6	10	0,40
Отдел продвижения туристского продукта	3	6	9	0,33
Отдел развития туристской индустрии	3	6	9	0,33
Отдел развития и реализации госпрограмм	3	6	9	0,33
Отдел бухгалтерского учета и госзаказа	3	6	9	0,33
Отдел кадров и юридической работы	2	6	8	0,25

Как видно из таблицы, руководитель Государственного комитета по туризму имеет коэффициент линейности равный 1, что означает отсутствие функциональных связей у него, так как он является единоличным управляющим в структуре управления. У руководителя Государственного комитета в подчинении 1 заместитель. Коэффициент линейности у заместителя руководителя Госкомитета равен 0,50, что соответствует нормативу коэффициента от 0,5 до 1. Проблемы наблюдаются у низшего звена управления Госкомитета, где коэффициент управления колеблется от 0,25 до 0,40, что не соответствует нормативу.

Одна из наиболее эффективных структур управления – матричная структура, в которой деятельность компаний привязана к реализации про-

екта. Команда, работающая над проектом, набирается из функциональных отделов и имеет двойное подчинение, с одной стороны, функциональному менеджеру, с другой стороны, руководителю проекта [3].

Достоинством матричной структуры является возможность быстрого перестроения и переориентации деятельности Госкомитета по туризму РТ.

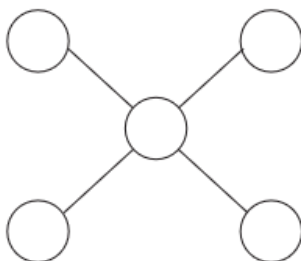


Рис. 2. Матричная структура управления по типу «Колесо»

Схема «Колеса» интересна тем, что между исполнителями нет связи. Такая схема помогает сохранить конфиденциальность и операционную независимость от остальных исполнителей.

Из проведенного анализа можно сделать вывод, что управленческая структура Госкомитета по туризму имеет определенные недостатки, которые можно устранить, внедрив матричную структуру управления.

Библиографический список

1. О Государственном комитете [Электронный ресурс]. – URL: <https://tourism.tatarstan.ru/about.htm>

2. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / О. А. Лапшова [и др.] ; под общей редакцией О. А. Лапшовой. – М.: Юрайт, 2020. – 406 с. – (Высшее образование). – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450458> (дата обращения: 27.10.2020).

УДК 352

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ МИНИСТЕРСТВА ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

**А. Ф. Сайфутдинова, Н. А. Сафиуллин,
Казанский государственный аграрный университет, г. Казань**

В статье характеризуется управление Министерства лесного хозяйства Республики Татарстан, его структура, а также представлен расчет коэффициента линейности для управленческих кадров.

Ключевые слова: министерство лесного хозяйства, структура управления, система управления, лесное хозяйство, министр, заместители.

ANALYSIS OF THE MANAGEMENT STRUCTURE OF THE MINISTRY OF FORESTRY OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

**A. F. Saifutdinova, N. A. Safiullin,
Kazan State Agrarian University, Kazan**

The article describes the management of the Ministry of forestry of the Republic of Tatarstan, its structure, as well as the calculation of the linearity coefficient for management personnel.

Keywords: ministry of forestry, management structure, management system, forestry, Minister, deputies.

Постановлением Совета народных комиссаров АТССР от 30 августа 1921 года было образовано Управление лесами Народного комиссариата земледелия АТССР. Это был особенно важный день в истории лесной отрасли. Управление лесами Наркомзема АТССР стало первым в истории Республики Татарстан специальным государственным органом управления лесным комплексом. Так началась официальная история лесного ведомства.

Министерство лесного хозяйства Республики Татарстан является исполнительным органом государственной власти Республики Татарстан. Основная функция министерства – это реализация государственной политики, регулирование имущества в области лесных отношений в Республике Татарстан (в пределах ее территории).

Министерство обеспечивает цели и задачи по развитию конкуренции на товарных рынках данной сферы деятельности.

Система управления министерства состоит из государственных учреждений – лесхозов. Их деятельность заключается в связи с реализацией функций в сфере лесных отношений и других организаций государственной системы лесного хозяйства Республики Татарстан.

В министерстве осуществляется деятельность созданной коллегии. Обсуждаются вопросы, связанные с имуществом лесного хозяйства Республики Татарстан.

Министром лесного хозяйства РТ является Р. А. Кузюров. Его заместители – И. Н. Зарипов и Р. К. Гумеров, управляющий делами – Э. М. Шагаева

В структуру управления министерства входят в первую очередь сам министр, его заместители, помощник и управляющий делами.

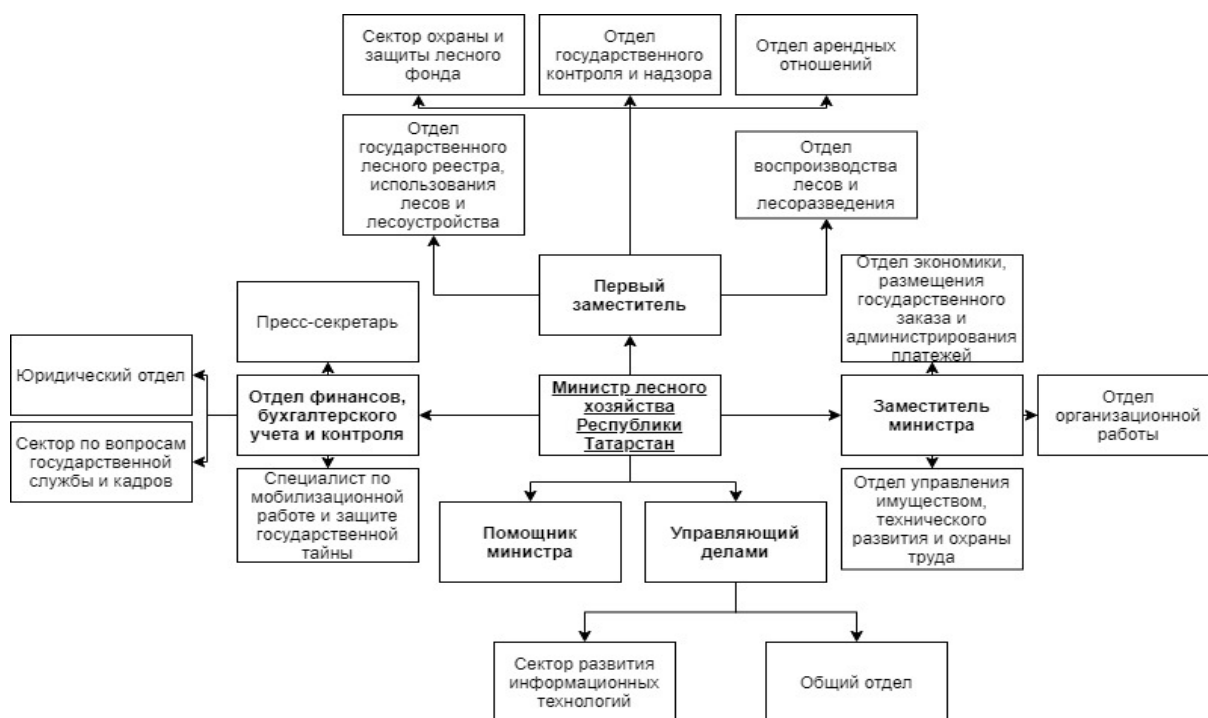


Рис. 1. Структура управления Министерства лесного хозяйства Республики Татарстан

Основным показателем эффективности структуры управления служит коэффициент линейности. Этот коэффициент является показателем средней загруженности каждого отдела, заместителя. Коэффициент линейности рассчитывается по формуле:

$$K_{л} = \frac{C_{л}}{C_{л} + C_{ф}} \quad (1)$$

$C_{л}$ – количество линейных связей,

$C_{ф}$ – количество функциональных связей.

Расчет коэффициента линейности представлен в таблице 1. Как видно из таблицы, министр лесного хозяйства РТ имеет коэффициент линейности равный 1, что означает отсутствие у него функциональных связей, так как он является единоличным управляющим в структуре управления района. Для эффективного управления заместители министра должны иметь в своем подчинении не более пяти сотрудников. В подчинении у министра – два заместителя, один управляющий делами и один помощник министра. Исходя из подсчетов, в Министерстве лесного хозяйства соблюдается оптимальное количество подчиненных. Коэффициент линейности у заместителей министра лесного хозяйства колеблется от 0,00 до 0,56. Эти данные указывают на загруженность заместителей в структуре управления.

У отделов и секторов управления Министерства лесного хозяйства коэффициент колеблется от 0,00 до 0,22.

Таблица 1 – Расчет коэффициента линейности

	Линейные связи	Функциональные связи	Сумма связей	Коэффициент
Министр лесного хозяйства Республики Татарстан	4	0	4	1,00
Первый заместитель	5	4	9	0,56
Заместитель министра	3	4	7	0,43
Управляющий делами	2	4	6	0,33
Помощник министра	0	4	4	0,00
Отдел финансов, бухгалтерского учета и контроля	3	14	17	0,18
Отдел государственного лесного реестра, использования лесов и лесоустройства	3	14	17	0,18
Отдел экономики, размещения государственного заказа и администрирования платежей	4	14	18	0,22
Сектор развития информационных технологий	1	14	15	0,07
Юридический отдел	2	14	16	0,13
Отдел арендных отношений	3	14	17	0,18
Отдел управления имуществом, технического развития и охраны труда	4	14	18	0,22
Общий отдел	0	14	14	0,00
Сектор по вопросам государственной службы и кадров	1	14	15	0,07
Отдел государственного контроля и надзора	3	14	17	0,18
Отдел организационной работы	3	14	17	0,18
Пресс-секретарь	0	14	14	0,00
Сектор охраны и защиты лесного фонда	1	14	15	0,07
Специалист по мобилизационной работе и защите государственной тайны	0	14	14	0,00
Отдел воспроизводства лесов и лесоразведения	3	14	17	0,18

Библиографический список

1. О министерстве // Министерство лесного хозяйства Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – URL: <https://minleshoz.tatarstan.ru/about.htm> (дата обращения: 07.11.2020).
2. Положение о Министерстве лесного хозяйства Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – URL: <https://tatarstan-gov.ru/doc/14272> (дата обращения: 07.11.2020).
3. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / О. А. Лапшова [и др.] ; под общей редакцией О. А. Лапшовой. – М.: Юрайт, 2020. – 406 с. – (Высшее образование). – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450458> (дата обращения: 27.10.2020).

УДК 351/354

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОРРУПЦИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

**Р. С. Сарипов, Е. К. Кузнецова,
Омская гуманитарная академия, г. Омск**

В статье обозначены основные подходы к оценке влияния политической коррупции на развитие российского общества, сформулированы причины возникновения этого социально-правового явления и отражены негативные последствия воздействия коррупции на деятельность органов власти и развитие публично-правовых образований. Авторами раскрываются меры, принимаемые государством по борьбе с коррупцией и основной круг проблем, решение которых позволит добиться определенных результатов в борьбе с коррупцией.

Ключевые слова: политическая коррупция, система государственного и муниципального управления, органы власти, должностные лица.

IMPACT OF POLITICAL CORRUPTION ON THE ACTIVITIES OF GOVERNMENT BODIES

**R. S. Saripov, E. K. Kuznetsova,
Omsk Humanitarian Academy, Omsk**

The article outlines the main approaches to assessing the impact of political corruption on the development of society, formulates the causes of this socio-legal phenomenon and reflects the negative consequences of corruption on the activities of government agencies. The study reveals the measures taken by the state to combat corruption and the main range of problems, the solution of which will allow to achieve optimal results.

Keywords: political corruption, the system of state and municipal administration, authorities, officials.

В основе государственного и муниципального управления лежат единые общенациональные интересы, направленные на сохранение единства страны, ее основных институтов, поддержание качества и уровня жизни ее населения независимо от типа публично-правового образования. Среди приоритетных направлений в реализации общественного энтузиазма выделяется выполнение органами власти публично-правовых образований таких определенных функций, как экономической, арбитражной, политической, социальной и защитной составляющей.

Ключевые проблемы, связанные с возникновением и предотвращением коррупции на различных уровнях власти, в настоящее время широко изучаются отечественными учеными, среди которых можно выделить труды таких исследователей, как Р. В. Бабун, В. И. Звонников, А. С. Семкина, П. Н. Путилов и другие.

Основная задача любой администрации как исполнительного органа власти – сохранить и поддерживать в рабочем состоянии основные элементы единого целого (системы), организуя взаимосвязь между ними в определенном порядке. Следует учесть, что формы и методы научного познания имеют как объективное, так и субъективное единство. Например, управление в социальной сфере, то есть его экономическая составляющая, имеет объективно-стихийное саморегулирование и субъективно-сознательное регулирование исторических и экономических отношений.

Следовательно, компетентное государственное и муниципальное управление однозначно является залогом стабильности страны, основанной на интересах всех ее граждан. Практически все исполнительные органы публично-правовых образований имеют квалифицированный персонал для осуществления профессиональной деятельности.

Однако на уровне муниципальных образований четко прослеживается тенденция: чем меньше численность населения муниципального образования, тем ниже квалификационный уровень муниципальных служащих и лиц, замещающих политические должности в муниципальной системе управления. А ведь именно местные органы власти играют очень важную роль в обеспечении эффективной социальной политики в стране, поддержании высокого качества жизни. Дело в том, что с точки зрения вертикали власти уровень муниципального управления считается самым базовым, он наиболее близок к людям, является лучшей возможностью учесть и удовлетворить все их потребности [1, 3].

Одним из возможных вариантов разрешения анализируемой проблемы специалисты часто считают введение конкурсного отбора для замеще-

ния должностей муниципальной службы, по аналогии с государственной службой, с учетом строгих и конкретных требований к кандидатам по образованию, опыту работы, практическим знаниям. Но данные требования абсолютно не применимы к выборным политическим должностям, что создает определенный дисбаланс интересов. Поэтому остановимся на более подробном рассмотрении именно муниципальной службы.

Однако опыт российских муниципальных образований с конкурсной системой отбора муниципальных служащих показывает, что даже данная процедура не всегда помогает решению проблемы по более прозаичной причине: отсутствия подходящих кандидатов, особенно в небольших городских и сельских поселениях. Так же важно принимать во внимание факт, что муниципальная служба не может конкурировать с административной составляющей коммерческого сектора по заработной плате, что снижает привлекательность данной сферы для профессионалов.

Конечно, с муниципальными политиками и муниципальными служащими наиболее часто связана коррупционная составляющая, размер которой на местах часто становится угрожающим, и в ряде случаев по причине низкой юридической грамотности людей и их невысоких моральных качеств. Поэтому в нашей стране органы власти пытаются частично решить данную проблему путем внедрения системы электронной доставки государственных и муниципальных услуг.

Коррупция, как показывают многочисленные исследования по данной теме, часто рассматривается в качестве одной из основных проблем, разрушающих государственный и муниципальный механизм, а вместе с ним и все общество. Коррупция проявляется в различных общественных плоскостях: в системе государственного и муниципального управления, в политических партиях и союзах, при осуществлении управления публичными финансами и др. [5, 7].

Сегодня коррупция достигает международного уровня и в условиях глобализации становится все более угрожающим фактором для трансформации общества. Коррупция в российском варианте сводит на нет любые реформы в стране, что отражается на ее международном инвестиционном рейтинге и ведет к отчуждению страны в цивилизованном мировом сообществе, обоснованию дополнительных санкций. Поэтому проблема борьбы с коррупцией является одной из главных приоритетов для будущего развития современной России.

Сложность изучения проблемы коррупции заключается в том, что она имеет достаточно скрытый характер, что определяется, во-первых, относи-

тельной тайной подобных данных, во-вторых, обязательностью судебных доказательств существования преступных действий данного противоправного характера. В то же время в научном и практическом плане важно не только оценить размер коррупции и ее возможные долгосрочные последствия, а также активно проводить мониторинг общественного мнения по этому вопросу.

Таким образом, проведенное исследование показывает единство ученых и практиков при выделении основных факторов, способствующих ее развитию: частичное или полное отсутствие финансовой прозрачности и общественного контроля за деятельностью политических партий, отсутствие четкого распределения полномочий по принятию решений между людьми, занимающими политические должности и должности государственной и муниципальной службы. [3, 6 и др.]

Следовательно, политическая коррупция затрагивает практически все уровни власти, главным образом из-за нерешенных проблем бюрократизма в российском обществе. Наиболее опасным для общества считается ее возникновение именно на уровне политических должностей, уровень которых определяет многие важные стратегические решения для публично-правовых образований. Поэтому борьба с коррупцией требует системного подхода, предполагающего учет различных факторов и элементов в структуре данного явления [1].

Определяя вектор реализации антикоррупционной политики публично-правовых образований разного уровня, важно осознавать, что общие усилия требуют конкретной и понимаемой всеми стратегии борьбы с политической коррупцией как масштабным общественным явлением, которая будет включать в себя создание и поддержание современных институциональных механизмов, в том числе связанных с деятельностью федеральных специализированных служб и органов власти с особым статусом, а также актуальное информирование общественности. Особую роль в данном направлении играет современное гражданское общество и надежный механизм защиты прав обличителей. Бесспорно, что борьба с коррупцией будет эффективной при условии единых требований и стандартов к служебному поведению должностных лиц [4].

Проведенное исследование позволяет нам утверждать, что именно политические структуры наиболее уязвимы для противоправных коррупционных деяний и иногда сами являются их инициаторами. Основная сложность и опасность политической коррупции объясняется тем, что она имеет скрытый, многовариантный характер, не всегда очевидна для рядового

гражданина. Также отметим, что действия коррумпированных лиц на политических должностях зачастую являются высокоорганизованными и связанными с различными сферами общественной жизни.

Библиографический список

1. Бабун Р. В. Государственное и муниципальное управление: введение в специальность. – М.: KnoRus, 2017. – 128 с.
2. Демьянов В. Г., Траян С. А. Совершенствование системы работы с обращениями граждан в администрации города Омска // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации : сборник статей XXX Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 51–53.
3. Звонников В. И. Государственное и муниципальное управление. – М.: Инфра-М, 2017. – 368 с.
4. Коррупция в таможенных органах РФ: основные направления противодействия. Отчет о НИР. – Омск: ОмГУПС, 2017. – 64 с.
5. Кузнецова Е. К., Черноножкина Н. В. Управление бюджетными рисками в долгосрочной перспективе // Международный академический вестник. – 2020. – № 1 (45). – С. 81–83.
6. Семкина А. С. Государственное и муниципальное управление: вызовы и приоритеты: материалы III Международного научно-практического конгресса. Том 2. / А. С. Семкин. – М.: Русая, 2019. – 189 с.
7. Kuznetsova E. K. Public order management: features of the contract system development in Russia. International Conference on research Trends in Social Sciences, Education, Humanities, Business and Management Studies, March 30th, 2020, San Francisco, USA, pp. 36–40.

УДК 351/354

КОНЦЕПЦИЯ «УМНЫЙ ГОРОД» НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

**А. С. Северова,
Санкт-Петербургский государственный университет,
г. Санкт-Петербург
А. А. Семенова**

**Российский государственный педагогический университет
имени А. И. Герцена, г. Санкт-Петербург**

Концепция «умного города» набирает все большую популярность во всем мире, в том числе и в России, где она активно развивается последние несколько лет. Эта концепция предполагает использование цифровых технологий для управления различными городскими процессами во благо самого города, его жителей, бизнеса и вла-

сти. Особенно это важно для мегаполисов, поскольку без помощи цифровизации органы власти могут работать не так эффективно, поэтому очень важно исследовать тему реализации данной концепции. В статье описывается реализация концепции «умного города» на примере Санкт-Петербурга, а также описываются основные проблемы и перспективы этого проекта.

Ключевые слова: концепция «Умный город», городское управление, цифровизация.

THE CONCEPT OF “SMART CITY” ON THE EXAMPLE OF SAINT PETERSBURG

**A. S. Severova,
St Petersburg University, Saint Petersburg
A. A. Semenova
Herzen University, Saint Petersburg**

The concept of a “smart city” is gaining popularity all over the world, including in Russia, where it has been actively developing over the past few years. This concept involves the use of digital technologies to manage various urban processes for the benefit of the city itself, its residents, business and government. This is especially important for megacities, because without the help of digitalization, government authorities may not work as effectively, so it is very important to research the implementation of this concept. The article describes the implementation of the “smart city” concept on the example of St. Petersburg, as well as describes the main problems and prospects of this project.

Keywords: the concept of “Smart city”, urban governance, digitalization.

На сегодняшний день больше половины населения Земли проживает в городах, и с каждым годом это число увеличивается. По данным ВОЗ, к середине этого столетия в городах будут проживать 7 из 10 человек. В них люди стремятся к широким возможностям и лучшей жизни, по сравнению с другими типами населенных пунктов. Но так ли комфортна жизнь в мегаполисе сегодня?

Несмотря на свою высокоразвитую экономику и инфраструктуру, города имеют ряд проблем, приносящих неудобства их жителям. Сюда можно отнести множество вопросов, например, транспортную проблему – постоянные дорожные пробки, вследствие чего человек проводит слишком много времени в пути из одного пункта в другой; слишком большое количество личного транспорта. Другая проблема – состояние экологии – грязный воздух, вода, наличие большого количества пыли и недостаточное число зеленых насаждений в городской инфраструктуре.

В связи с ростом городских проблем, также растут и темпы урбанизации и цифровизации, а значит, и развитие инновационных управленческих

решений становится все более актуальным. В последние годы в мировом сообществе широкое распространение получила концепция городского развития «Умный город».

Эта концепция развивается во многих странах мира. Например, в Китае, США, Арабских Эмиратах, Южной Корее, Малайзии, Беларуси и других. Также она развивается и в Российской Федерации. Так, например, программа «О цифровой экономике Российской Федерации», утвержденная распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р, определяет в качестве одного из важнейших приоритетов государственной политики «создание необходимых условий для развития цифровой экономики в России, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности...» [1]. Реализация указанной программы требует обеспечения тесного взаимодействия государства, бизнеса и науки для создания условий по внедрению в отрасли экономики и сферы деятельности новых технологий, прежде всего информационно-телекоммуникационных, направленных на устойчивое социально-экономическое развитие регионов и Российской Федерации.

На сегодняшний день, в России нет четкого общепринятого определения «умного города», поскольку данная область быстро развивается и происходит постоянное ее совершенствование. Однако можно отметить, что умный город – это в первую очередь устойчивый город, в котором технологии работают на достижение максимально эффективных управленческих решений, комфортной жизни граждан и обеспечение техногенной и экологической безопасности.

«Умный город» предполагает повсеместное использование информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в городской среде для управления городом, различными процессами в нем, для контроля в режиме реального времени, что позволяет значительно увеличить эффективность и устойчивость работы городских служб. Объединение, обработка и анализ полученных данных дает возможность оперативно реагировать на возникающие проблемы, моделировать и предсказывать изменения городских процессов.

С другой стороны, понятие «умный город» тесно связано с экономикой знаний в городской среде. С этой точки зрения умный город – это город, экономику которого стимулируют инновации, креативность и предпринимательство. Здесь ИКТ является платформой для мобилизации и реализации идей и инноваций в сфере профессиональных услуг.

Принимая во внимание, что первое видение умного города сосредотачивается на ИКТ и его использовании в управлении городом с технологической точки зрения, а второе охватывает экономическое развитие, образование и человеческий капитал, можно выделить следующее определение умного города – это город, в котором используются информационно-коммуникационные технологии для обеспечения устойчивого экономического роста и высокого качества жизни через инвестиции в человеческий и социальный капитал, транспортную систему, инфраструктуру, а также через рациональное пользование природными ресурсами и единое управление городским пространством.

Концепция «Умный город» сейчас развивается в более чем 200 городах России – это как крупные мегаполисы, так и ряд небольших городов и пилотные проекты в них. Подобный проект разрабатывается и реализуется в таких городах, как Москва, Казань, Самара, Тюмень, Пермь, Омск, Новосибирск, Уфа, Екатеринбург, Воронеж и многих других.

Санкт-Петербург также активно внедряет в управление городом информационные технологии. Так, в апреле 2017 г. стартовала городская инновационная программа «Умный Санкт-Петербург». Ее цель – повысить качество жизни населения и обеспечить устойчивое развитие города. Инструменты программы – ИКТ в управлении городскими процессами и во взаимодействии граждан, представителей бизнеса и органов власти.

Приоритетом концепции «Умный Санкт-Петербург» является формирование условий для развития цифровой экономики на основе создания общегородской информационной платформы данных и комплекса мер, направленных на разработку, внедрение и использование технологий «умного» города в Северной столице. [5]

Механизм построения «умного» города состоит из 4 основных этапов:

1. Определение основных направлений внедрения технологии «умного города»;
2. Проведение конкурсного отбора проектов для включения в состав «умного города» по приоритетным направлениям;
3. Реализация и внедрение проектов в состав «умного города»;
4. Проведение мониторинга основных показателей эффективности внедрения «умного города» и его составляющих.

Проект реализуется в таких сферах жизни города, как: здравоохранение, образование, социальная поддержка, государственное управление, общественная безопасность и правопорядок, взаимодействие с населением, промышленность, культура, туризм, инфраструктура города, энергетика и ЖКХ, благоустройство, транспорт.

Сейчас в городе реализуются отдельные проекты, делающие город «умнее», например, развита инфраструктура электронного взаимодействия с гражданами – широко используются ресурсы «Портал государственных услуг Санкт-Петербурга», портал «Наш Санкт-Петербург», городская сеть центров государственных услуг «Мои документы» и другие; по всему городу функционирует городская система видеонаблюдения, автоматизированная система центрального оповещения, распространена электронная фиксация нарушений правил дорожного движения; в школах и некоторых других образовательных учреждениях внедрена система электронных дневников; оплата проезда по ЗСД с помощью транспондеров (средства бесконтактной оплаты), а не с помощью оплаты картой или наличными; распространена городская сеть бесплатного Wi-Fi на территории города и в метрополитене и прочее [2].

В городе были реализованы и многие другие интересные проекты. Так, в 2017 году в Петроградском районе Санкт-Петербурга ввели систему мониторинга работы дворников на базе определяющих местоположение трекеров. Среди задач проекта – определять границы уборки территории, маршрут рабочего и время, затраченное на расчистку территории, а также синхронизировать работу людей и уборочной техники. В первый эксперимент внедрения трекеров рост эффективности уборки превысил 30% [2].

Тем не менее реализация концепции «умного города» в Санкт-Петербурге столкнулась с рядом проблем.

Во-первых, проблема обновления информации и ее актуальность – вся информация собирается, обрабатывается и вносится в систему не дистанционно с помощью датчиков и компьютеров, а людьми. Отсутствие материально-технического оснащения города не позволяет автоматизированно обрабатывать данные, что делает информацию не всегда актуальной.

Во-вторых, жилищное законодательство не разрешает крепить на фасады домов какие-либо элементы благоустройства без согласования с собственниками дома (по этой причине не везде стоят камеры видеонаблюдения). Таким образом, даже оснащение города датчиками является сложной проблемой, которая, в свою очередь, требует изменений в законодательстве. Кроме того, может пострадать архитектура города, если установка элементов благоустройства затронет конструкции строений. Поэтому данная проблема не позволяет полноценно внедрить некоторые проекты «умного» города.

В-третьих, культура использования электронных устройств у жителей развита слабо. Это говорит о том, что не все жители Санкт-Петербурга могут воспользоваться уже созданными для них цифровыми системами [2].

Также важно отметить, что существуют рейтинги «умных» городов. Такие рейтинги составляются как международными организациями, так и федеральными органами власти по России.

Так, на федеральном уровне такой рейтинг составляет Министерство строительства. 3 марта 2020 года министерство впервые представило индекс цифровизации городского хозяйства «IQ городов», также оно презентовало рейтинг Российских городов по цифровизации, основанный на этом индексе. Рейтинг отражает ситуацию по состоянию на 2018 год, а приняли участие в нем 191 город. Среди городов-миллионеров первые места в рейтинге заняли Москва, Казань и Санкт-Петербург.

Индекс разрабатывался Минстроем совместно с МГУ имени М. В. Ломоносова и содержит 47 показателей. Они охватывают десять основных направлений: городское управление, умное ЖКХ, инновации для городской среды, умный городской транспорт, интеллектуальные системы общественной и экологической безопасности, туризм и сервис, интеллектуальные системы социальных услуг, экономическое состояние и инвестиционный климат, инфраструктура сетей связи [3].

На международном уровне рейтинг городов по цифровизации можно увидеть, например, у организации EasyPark. Исследователи проанализировали 500 городов по всему миру по 24 факторам по 10-балльной шкале и составили рейтинг 100 лучших городов [4].

В индексе 2019 года для расчета были использованы такие факторы, как: наличие интеллектуальных парковок, наличие в общественных местах точек для подзарядки машин и телефонов, наличие общественного Wi-Fi, наличие услуг совместного использования транспорта (каршеринг), внедрение в государственную работу блокчейна, уровень кибербезопасности, утилизация отходов и многое другое.

В итоге был сформирован рейтинг из 100 городов мира по цифровизации. В пятерку вошли Осло (Норвегия), Берген (Норвегия), Амстердам (Нидерланды), Копенгаген (Дания), Стокгольм (Швеция). Москва и Санкт-Петербург в этом рейтинге заняли 97-е и 100-е места соответственно.

Таким образом, концепция «умного города», популярная за рубежом, активно развивается и в России. На примере Санкт-Петербурга можно понять, что в процессе развития цифровых технологий в управлении городом можно столкнуться не только с позитивными изменениями и высокой результативностью, но и рядом определенных проблем, связанных с использованием человеческих ресурсов, несовершенством техники и законодательной базы, неумением и неготовностью жителей пользоваться теми или

иными цифровыми системами городской среды. Тем не менее привлекательных сторон данной концепции больше. Благодаря развитию «умного» города возрастет ценность труда человека и его инновационной деятельности; производительность труда человека за счет использования роботов и искусственного интеллекта станет высокой, это сможет привести к развитию крупных индивидуальных производств; снизится стоимость товаров за счет роста производительности и эффективности, за счет использования робототехники, искусственного интеллекта; упростятся и станут более дешевыми транспортные коммуникации и логистика.

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении программы “Цифровая экономика Российской Федерации”» от 28 июля 2017 г. № 1632-р // Российская газета.

2. Муравьёва Н. Н., Мудрова Е. Б. Факторы успеха «умных городов» // Региональная экономика и управление : электронный научный журнал. – ISSN 1999-2645. – № 2 (62). – Номер статьи: 6204. – Дата публикации: 2020-04-27. [Электронный ресурс]. – URL: <https://eee-region.ru/article/6204/>

3. Минстрой России представил первый индекс IQ городов [Электронный ресурс]. – URL: <https://minstroyrf.gov.ru/press/minstroy-rossii-predstavil-pervyy-indeks-iq-gorodov/> (дата обращения: 09.09.2020).

4. Smart Cities Index 2019 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.easypark-group.com/smart-cities-index/> (дата обращения: 09.09.2020).

5. Санкт-Петербург предлагает. Безопасный умный Санкт-Петербург: научно-промышленный комплекс города – основа обеспечения комплексной безопасности горожан. – №4 (31) изд. – СПб.: ООО «Зеркало Петербурга», 2018.

УДК 342.565

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СУДЕБНОЙ СИСТЕМЫ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ: РОЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ РАЙОННОГО СУДА

В. А. Скорев,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск

В статье рассматриваются полномочия председателя районного суда как руководителя основного звена федеральных судов общей юрисдикции в свете современных тенденций развития судебной системы. В последние годы происходит качественное

изменение полномочий руководителя судебного органа в организации работы по обеспечению легитимности судебного органа, открытости правосудия и проведению информационной политики судебной системы.

Ключевые слова: районный суд, председатель районного суда, полномочия, минимизация коррупционного фактора, авторитет суда, открытость правосудия, информация о деятельности судов, информационная политика, судебная система, доверие, правовое просвещение.

INFORMATION POLICY OF THE JUDICIAL SYSTEM AND EDUCATIONAL TRENDS: THE ROLE OF THE CHAIRMAN OF THE DISTRICT COURT

**V. A. Skorev,
Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk**

The article examines the powers of the Chairman of the district court as the head of the main link of Federal courts of General jurisdiction in the light of modern trends in the development of the judicial system. In recent years, there has been a qualitative change in the powers of the head of the judicial body in the organization of work to ensure the legitimacy of the judicial body, the openness of justice and the information policy of the judicial system.

Keywords: district court, chairman of the district court, powers, minimization of the corruption factor, authority of the court, openness of justice, information policy, judicial system, trust, legal education.

Феноменальная динамика изменений в социальной, правовой, экономической и научно-технической сферах первой четверти XXI века обуславливает важность прогнозирования будущего. Основные тенденции таких изменений трансформируют многие ключевые институты общества, в числе которых образование и правосудие. Для трансформации общественных институтов 15–20 лет – короткий срок, но те, кто в настоящее время сидит за школьными партами или в аудиториях учреждений среднего и высшего профессионального образования, будут определять будущее.

Время ускоряющихся технологических изменений создает ситуацию, которую можно охарактеризовать как время стратегической неопределенности и нарастающей сложности. Мы находимся в мире, в котором нам надо учиться действовать по-другому, потому что привычные средства часто могут быть просто непригодными [1].

Прежняя модель профессиональных навыков, формируемых образовательными учреждениями, включала в себя так называемые «жесткие» навыки (*hard skills*) и «мягкие» навыки (*soft skills*). Возникает запрос на

принципиально другой тип талантов, которые умеют комбинировать качество и быть уникальными людьми. За счет стремительных технологических изменений исчезает гарантия того, что люди будут работать в одной сфере занятости на протяжении всей жизни. Согласно мнению П. О. Лукша, в современном обществе центральными становятся личностные «экзистенциальные» компетенции [2].

Не находится в стороне от процесса трансформации положение образования в области юриспруденции, состояние правового просвещения населения.

23.10.2020 прошла Всероссийская научно-практическая конференция «Судебная власть в современном обществе». В своем выступлении председатель Совета судей Российской Федерации В. Момотов подчеркнул, что «судебная власть несет перед обществом ответственность... В связи с этим судебная власть находится под пристальным вниманием со стороны гражданского общества, которое дает свою оценку ее работе и предъявляет новые требования к справедливости и эффективности правосудия. Решения судов должны быть открытыми и прозрачными для пересмотра и обжалования. Легитимность судебной власти должна подтверждаться доверием общества к судебной системе и ее уважением к этой власти» [3].

Годом раньше, 05.12.2019, Советом судей Российской Федерации была одобрена Концепция информационной политики судебной системы на 2020–2030 годы [4].

Судьи справедливо отмечают, что повышению имиджа суда, расширению возможностей профессиональной ориентации способствует популяризация знаний о судебной системе. Такая популяризация является реальным инструментом для расширения кругозора в области судебной деятельности среди широкой общественности [4].

Инициативно предлагается возможность открытия на базе региональных судов информационно-образовательных центров (ИОЦ) для проведения различных мероприятий. В Концепции отмечается, что на базе единого информационного пространства должно получить свое развитие и легализацию такое направление информационной политики судебной системы, как формирование эффективной и устойчивой информационно-образовательной среды судов (ИОСС) [4].

Вместе с тем до настоящего времени такие центры в региональных судах, региональных учреждениях судебного департамента не созданы. Необходимость создания таких центров крайне востребована, исходя из тех задач, которые поставлены Советом судей перед судьями России.

Примерный перечень таких задач следующий:

- проведение мероприятий по гражданскому воспитанию населения, разъяснительной работы в образовательных организациях (школах, училищах, вузах);
- проведение совместных научных и образовательных мероприятий (семинаров, конкурсов, круглых столов, конференций) с учебными заведениями различного уровня;
- участие судов в программах профессиональной ориентации школьников и студентов;
- организация производственной практики студентов юридических специальностей в судах;
- проведение модельных судебных заседаний с участием студентов;
- создание в системе ГАС «Правосудие» обучающего модуля, с помощью которого граждане, а также студенты юридических вузов смогут изучить систему и сформировать навыки работы.

Судебная система России столкнулась с острой необходимостью включения в базовую подготовку юридических вузов образовательных курсов, посвященных принципам и проблемам взаимодействия судебной системы и средств массовой информации, изучению вопросов организации электронного правосудия, применения федерального законодательства в сфере информатизации судов. Без взаимодействия с образовательными учреждениями, с информационно-аналитическими центрами региональных систем образования органам судейского сообщества не обойтись.

Ежегодно в орбите правосудия сталкиваются права и законные интересы, ответственность миллионов сограждан. Всего за 2019 год суды общей юрисдикции рассмотрели 19,6 млн гражданских дел. Это больше, чем в 2018-м (17,2 млн). Рост числа гражданских споров – это постоянная тенденция. Административных дел суды рассмотрели 5 млн 300 тыс. В 2018 году было почти на миллион меньше – 4 млн 400 тыс. Судами в 2019 году рассмотрено 749 тыс. уголовных дел в отношении 822 тыс. лиц [5].

Районный суд является основным звеном судов общей юрисдикции российской судебной системы, поскольку рассматривает все уголовные, гражданские и административные дела в качестве суда первой инстанции, за исключением дел, отнесенных федеральными законами к подсудности других судов. Руководство деятельностью российских судов осуществляют председатели, наименование должности сложилось исторически.

В настоящее время перечень полномочий председателей районных судов закреплен в законе РФ «О статусе судей в Российской Федерации»

от 26.06.1992 № 3132-1 [6] и в Федеральном конституционном законе «О судах общей юрисдикции в Российской Федерации» от 07.02.2011 № 1-ФКЗ [7]. Председатель районного суда наряду с осуществлением полномочий судьи и иных процессуальных полномочий в соответствии с федеральными законами осуществляет следующие функции: организует работу суда; устанавливает правила внутреннего распорядка суда на основе утверждаемых Советом судей Российской Федерации типовых правил внутреннего распорядка судов и контролирует их выполнение; распределяет обязанности между заместителями председателя, а также в порядке, установленном федеральным законом, – между судьями; осуществляет организацию дополнительного профессионального образования судей; осуществляет общее руководство деятельностью аппарата суда, в том числе назначает на должность и освобождает от должности работников аппарата суда, а также распределяет обязанности между ними, принимает решение о поощрении работников аппарата суда либо о привлечении их к дисциплинарной ответственности, осуществляет организацию дополнительного профессионального образования работников аппарата суда; регулярно информирует судей и работников аппарата суда о своей деятельности и о деятельности суда; осуществляет иные полномочия по организации работы суда.

С первого взгляда, круг полномочий председателя суда, начиная с 1992 года по настоящее время, существенных изменений не претерпел, даже произошло его сужение. Вместе с тем анализ законодательства, принятого после 2006 года, приводит к иным выводам. По мнению автора статьи, точкой бифуркации в вопросе нового уровня развития полномочий председателя районного суда нового этапа явилась Конвенция ООН против коррупции 2003 г. [8], ратифицированная Федеральным законом от 08.03.2006 № 40-ФЗ [9].

Конвенция ООН против коррупции от 31.10.2003 провозглашает принцип правосудия, минимизирующий коррупционный фактор. Эффективным средством предупреждения коррупции служит максимальная открытость правосудия, доступность граждан к ознакомлению с судебными решениями. Повышение же авторитета суда достигается «усилением прозрачности и содействием вовлечению населения в процессы принятия решений» (ст. 13) [8].

К числу полномочий председателя суда, появившихся после 2006 года, отнесены следующие: контроль за обеспечением доступа к информации о деятельности судов, в соответствии со ст. 25 Федерального закона от

22.12.2008 № 262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» [10]; реализация мероприятий по информационной политике районного суда как основного звена судебной системы; организация работы с уточненными списками и запасными списками кандидатов в присяжные заседатели муниципальных образований в соответствии со ст. 8 Федерального закона «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» от 20.08.2004 № 113-ФЗ (в ред. Федерального закона от 23.06.2016 № 209-ФЗ) [11]; организация работы по предупреждению коррупционных правонарушений в суде и аппарате суда в соответствии с требованиями антикоррупционного законодательства, согласно Федеральному закону от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» [12].

В рамках ограниченного объема статьи автор останавливается на полномочиях председателей районных судов по обеспечению информационной политики суда и обеспечению доступа к информации о деятельности суда.

Названный Федеральный закон от 22.12.2008 № 262-ФЗ формулирует не только принципы обеспечения доступа к информации о деятельности судов, но и определяет способы обеспечения этой деятельности. К таким способам отнесены, например, обнародование (опубликование) информации о деятельности судов в средствах массовой информации; размещение информации о деятельности судов в сети Интернет; размещение информации о деятельности судов в занимаемых судами помещениях; предоставление пользователям по их запросу информации о деятельности судов; трансляция открытых судебных заседаний в сети Интернет и т. п.

В двух случаях Закон № 262-ФЗ от 22.12.2008 прямо указывает на полномочия председателей судов. Так, в статье 22 закона указано, что официальным представителем суда, осуществляющим взаимодействие с редакциями средств массовой информации, является председатель суда или должностное лицо, им уполномоченное. Также в статье 25 устанавливается, что контроль за обеспечением доступа к информации о деятельности судов осуществляют в пределах своих полномочий в том числе председатели судов. В целом закон сопровождается наличием большого числа отсылочных норм на акты, которые должны принять в его развитие исполнители, – соответственно, данная работа ложится на плечи председателей районных судов.

Безусловно, в условиях увеличивающегося количества рассматриваемых дел и увеличения их сложности, особенно в малосоставных районных судах, нагрузка на судей и аппарат суда является чрезмерной.

В таком случае важна роль председателя суда как руководителя в правильной организации информационно-образовательной деятельности судей, своевременное привлечение к этому направлению работы судей, пребывающих в отставке, общественных объединений судей, образовательных учреждений.

Очевидно, что к настоящему времени происходит трансформация полномочий председателей районных судов. Приобретаемые полномочия, связанные с осуществлением контроля за обеспечением доступа к информации о деятельности судов и организацией мероприятий по практической реализации информационной политики судебной системы Российской Федерации соответствуют традициям отечественного законодательства, международным принципам, востребованы в условиях технологического изменения общества, взаимосвязаны с изменениями в сфере системы образования.

Вышеуказанное будет способствовать возможностям председателей районных судов и судей через правовое просвещение и системы образования внести свой весомый вклад в развитие всей судебной системы, обеспечить эффективное функционирование суда и таким образом улучшить его работу на благо общества, подрастающего поколения.

Библиографический список

1. Белл Д. Грядущее индустриальное общество. – М.: Академия, 2004. – 578 с.
2. Засыпкин В. П. Непрерывность образования как стратегия образовательной политики РФ в сфере подготовки педагогических кадров // Академический вестник. – 2009. – № 3. – С. 41–45.
3. Совет судей Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ssrf.ru/news/lienta-novostiei/39437> (дата обращения: 16.11.2020) – Текст (визуальный): электронный.
4. Концепция информационной политики судебной системы на 2020 – 2030 годы (одобрена Советом судей РФ 5 декабря 2019 г.). Текст (визуальный): электронный // Гарант [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73061586/>
5. Судебный департамент при Верховном Суде Российской Федерации. Обзор судебной статистики о деятельности федеральных судов общей юрисдикции и мировых судей в 2019 году. Официальный сайт – Москва. – Обновляется в течение суток. – [Электронный ресурс]. – URL: http://www.cdep.ru/userimages/sudebnaya_statistika/2020/Obzor_sudebnoy_statistiki_o_deyatelnosti_federalnih_sudov_obshchey_yurisdiktsii_i_mirovih_sudey_v_2019_godu.pdf.
6. О статусе судей в Российской Федерации: Закон Российской Федерации от 26.06.1992 № 3132: редакция от 20.07.2020: Первоначальный текст документа опубликован в изданиях «Российская газета», № 170, 29.07.1992, «Ведомости СНД и ВС РФ»,

30.07.1992, № 30, ст. 1792. Текст (визуальный): электронный // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: <https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=358816&dst=1000000001,0#04505148313692935>.

7. О судах общей юрисдикции в Российской Федерации: Федеральный конституционный закон от 07.02.2011 № 1-ФКЗ : редакция от 06.03.2019: принят Государственной Думой 28 янв. 2011: одобрен Советом Федерации 2 февр. 2011 г. – Текст (визуальный): электронный // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: <https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=1949028263019806296497854703&cacheid=AF0EAA12A1536FDD874936CDBFE5A8E2&mode=splus&base=RZR&n=319063&rnd=045ED2DBCAD844D813AD72DEB93778F1#g07mew1rq6w>

8. Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции: Принята резолюцией 58/4 Генеральной Ассамблеи от 31 октября 2003 года. Текст (визуальный): электронный [Электронный ресурс]. – URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/corruption.shtml

9. О ратификации Конвенции Организации Объединенных Наций против коррупции: Федеральный закон от 08.03.2006 № 40-ФЗ: Принят Государственной Думой 17 февр. 2006: одобрен Советом Федерации 22 февр. 2006 г. – Текст (визуальный): электронный // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: <https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=1949028263019806296497854703&cacheid=91D88BAC32ECEC9EA20B887D00F7C185&mode=splus&base=RZR&n=59047&rnd=045ED2DBCAD844D813AD72DEB93778F1#i1o4y40yr>

10. Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации: Федеральный закон от 22.12.2008 № 262-ФЗ : редакция от 28 декабря 2017: принят Государственной Думой 10 дек. 2008 г.: одобрен Советом Федерации 17 дек. 2008 г. – Текст (визуальный): электронный // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: <https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=1949028263019806296497854703&cacheid=9179C9E21D1BADF9AAB83DD94680CAF5&mode=splus&base=RZR&n=286518&rnd=045ED2DBCAD844D813AD72DEB93778F1#5zfub8ie76c>

11. О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации: Федеральный закон от 20.08.2004 № 113-ФЗ: редакция от 01 октября 2019: принят Государственной Думой 31 июля 2004 г.: одобрен Советом Федерации 08 августа 2004 г. – Текст (визуальный): электронный // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: <https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=1175591453004362975146680781&cacheid=843F4EEE482CEDB8A3B1D1D6182323B2&mode=splus&base=RZR&n=334553&rnd=045ED2DBCAD844D813AD72DEB93778F1#2f9kgwkw1e>

12. О противодействии коррупции: Федеральный закон от 25 дек. 2008 г. № 273-ФЗ: редакция от 24 апреля 2020 г.: принят Государственной Думой 19 дек. 2008 г.: одобрен Советом Федерации 22 дек. 2008 г. – Текст (визуальный): электронный // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: <https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=20050703100571819726684921&cacheid=100A0ABA24A45438720B5316655F8349&mode=splus&base=RZR&n=351246&rnd=045ED2DBCAD844D813AD72DEB93778F1#6pnb1qixlh>

НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

Д. М. Смолина,
**Уральский институт управления – филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Екатеринбург**

В статье рассматривается вопрос о необходимости профессионального развития муниципальных служащих в настоящее время. Анализируются теоретические аспекты данной темы, а именно приводятся несколько терминов, определений понятия профессионального развития как в целом, так и в более узком спектре, то есть в сфере муниципальной службы.

Ключевые слова: профессиональное развитие, муниципальная служба, саморазвитие, кадры.

THE NEED FOR PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF MUNICIPAL EMPLOYEES

D. M. Smolina,
**Ural Institute of Management, Branch of Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration, Ekaterinburg**

The article discusses the issue of the need for professional development of municipal employees currently. The theoretical aspects of this topic are analyzed, namely, several terms are given, definitions of such a concept as professional development both in general and in a narrower spectrum, that is, in the field of municipal service.

Keywords: professional development, municipal employees, self-development, personnel.

При изучении современной системы государственного и муниципального управления необходимо четкое понимание того, что является субъектом, а что объектом. В качестве объекта управления могут выступать вещи, явления, процессы, общество, а в качестве субъекта – всегда человек или формы объединения людей. Если рассматривать муниципальную службу, то объект – это муниципальное образование, а также сам человек, являющийся гражданином Российской Федерации и проживающий на территории определенного муниципального образования. Субъектом выступают, в данном

случае, органы местного самоуправления, а также непосредственно сами муниципальные служащие, которые осуществляют власть на территории муниципального образования. Эффективность управления зависит от профессионализма муниципальных служащих.

Профессиональное развитие является одним из важных направлений кадровой политики. На сегодняшний день реализация кадровой политики профессионального развития является неотъемлемой частью как организации бизнес-структуры, так и муниципальной службы.

Необходимость профессионального развития обусловлена тем, что двадцать первый век не стоит на месте в плане развития. Если анализировать все сферы жизнедеятельности, то можно заметить, что каждая сфера, каждое направление с каждым годом становится более совершенной. На сегодняшний день обществу требуются высококвалифицированные кадры, в том числе и органам местного самоуправления. Для этого разработан специальный справочник, который задает квалификационные требования для замещения должностей муниципальной службы, а для того чтобы соответствовать данным критериям на муниципальной службе, реализуется профессиональное развитие служащих. Данное мероприятие достаточно интересно и содержит в себе доступные современные методы.

Профессиональное развитие – это психологические приобретения и потери. В процессе становления специалиста, профессионала происходит не только совершенствование, но и разрушение, возникновение деформаций и профессионально нежелательных качеств, также это процесс развития личности, преимущественно ориентированной на повышение уровня профессионализма и профессионального достижения, осуществляемый с помощью обучения и саморазвития, профессиональной деятельности и профессиональных взаимодействий [1].

В основе профессионального развития лежит принцип саморазвития, детерминирующий способность личности превращать собственную жизнедеятельность в предмет практического преобразования, приводящего к высшей форме жизнедеятельности личности – творческой самореализации [2].

Вообще профессиональное развитие происходит от латинского *profiteor*, что в переводе означает «объявляю своим делом». Также профессиональное развитие определяется как процесс социализации, направленный на присвоение им различных аспектов мира труда, в частности профессиональных ролей, профессиональной мотивации, профессиональных знаний и навыков [3]. Данное определение на первый план выносит социальную природу профессионального развития, а также то, что профессио-

нальное развитие обусловлено прежде всего внешними факторами. Ведь на самом деле невозможно представить профессионала, который не играет никакую роль в социальных и профессиональных отношениях. Под профессиональными отношениями можно подразумевать отношения людей, которых связывает одна сфера профессиональных интересов. Под социальными отношениями рассматривается социальное взаимодействие людей. Так, основной движущей силой профессионального развития является в первую очередь стремление личности к интеграции в социальный контекст на основе идентификации с социальными группами и институтами. Процесс социализации подразумевает в свою очередь вхождение индивида в социальную среду, при котором он овладевает определенными ценностями, навыками, умениями и так далее.

Современные технологии профессионального развития – это тот же свод правил, норм и действий, которые направлены на преобразование и совершенствование человеческих ресурсов как в целях самого муниципального служащего, так и в целях органов местного самоуправления. Структурные подразделения, чья деятельность направлена на работу с кадрами, создают необходимые условия, при которых будет обеспечена благоприятная реализация программ профессионального развития муниципальных служащих.

В настоящее время профессиональное развитие является достаточно актуальным и современным явлением. Связано это с тем, что мир не стоит на месте и каждый день происходят какие-либо изменения в разных сферах деятельности, и с тем, что меняется сам человек. Сознание человека способно принимать все изменения внешнего мира и давать ответную реакцию этим изменениям. Ответной реакцией может выступить и саморазвитие, которое также может подразумевать развитие профессиональной деятельности. Человек сейчас стремится к познанию чего-то нового, к восприятию новой информации, к изучению нового для себя. Так, вышестоящие должностные лица и структурные подразделения понимают, что развитие муниципальной службы не может обойтись без развития самих служащих.

Таким образом, профессиональное развитие муниципальных служащих представляет реализацию таких программ, как дополнительное профессиональное образование (повышение квалификации и профессиональная переподготовка) и иные мероприятия (семинары, мастер-классы, тренинги и т. п.) [4].

Реализуют данные мероприятия, как правило, образовательные площадки на платформе учебных заведений (академии, институты).

Профессиональное развитие муниципальных служащих будет востребованным всегда. Современный мир показывает нам, что человечество вступило в новую эпоху, связанную с глобальными изменениями во всех сферах жизнедеятельности. Соответственно происходит переход от индустриального общества к информационной цивилизации. Изменения, которые претерпело наше общество на рубеже нового столетия, сложны тем, что они требуют изменения от самих людей. Сейчас развитие инновационных технологий набирает высокую скорость, все сферы жизнедеятельности начинают шагать в ногу со временем. Также это задело и кадровую политику в сфере профессионального развития. Оно начинает включать в себя всевозможные инновационные перемены в технологиях по всем программам профессионального развития и в самой организации данного мероприятия.

Библиографический список

1. Глоссарий по психологии профессионального развития / Сост. А. М. Павлова, О. А. Рудей, Н. О. Садовникова ; под общ. ред. Э. Ф. Зеера. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2006. – 62 с.;
2. Шляпникова О. А. Профессиональное развитие личности : учебное пособие / О. А. Шляпникова. – Ярославль: ЯрГУ им. П. Г. Демидова, 2012. – 132 с.;
3. Ковалев А. Г. Психология личности. – 3-е изд., перераб. и доп. – М., 1970. – 391 с.
4. О государственной гражданской службе Российской Федерации: Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (в ред. от 31.07.2020). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

УДК 338.2

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ С БЕЗРАБОТИЦЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ ГВИНЕЕ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

**А. Траоре,
Государственный университет управления, г. Москва**

Исследование посвящено анализу проблем социального характера в Республике Гвинея. Для определения причин проблемы, описания мер борьбы с данной проблемой, а также выявления рекомендаций по ее решению были проанализированы статистические данные по ряду африканских стран, информация по разработанным и реализуемым программам поддержки молодежи и предпринимательства.

Ключевые слова: безработица, политическая нестабильность, реформы, цифровые технологии, предпринимательство.

ANALYSIS OF THE PROBLEMS OF UNEMPLOYMENT IN THE REPUBLIC OF GUINEA AND WAYS TO OVERCOME IT

A. Traore,

State University of Management, Moscow

The study is devoted to the analysis of social problems in the Republic of Guinea. To determine the causes of the problem, describe measures to combat this problem, as well as identify recommendations for its solution, statistical data for a number of African countries, information on developed and implemented programs to support youth and entrepreneurship were analyzed.

Keywords: unemployment, political instability, reforms, digital technologies, entrepreneurship.

Современная городская среда, окружающая среда и экономическое развитие необходимы для удовлетворения основных потребностей и повышения качества жизни населения. Развитие цифровых технологий является одним из важных компонентов данного процесса, поэтому многие молодые гвинейцы пользуются этой возможностью сегодня, чтобы создать свои собственные компании, участвовать в развитии Республики Гвинея. Однако, несмотря на усилия правительства, в экономике страны остается много проблем.

С момента появления новых цифровых технологий и средств коммуникации мир переживает радикальные изменения во всех сферах жизни, тем самым способствуя созданию новых рабочих мест, с одной стороны, и вызывая безработицу, с другой стороны, в связи с использованием во многих компаниях роботов вместо людей. Глобализация превратила общество в глобальное пространство экономических, культурных и социальных обменов, а использование технологий является частью широкой, ретикулярной и многообразной социальной деятельности [1].

Гвинея, как и другие страны мира, не осталась в стороне от этой цифровой революции. За последние десять лет во многих экономических секторах был зафиксирован технический прогресс благодаря государственным инвестициям через государственные структуры и частный сектор. Несмотря на эти усилия, важные проблемы остаются в этой области, в частности, те, которые связаны с технологической инфраструктурой и особенно с обеспечением качества. Чтобы преодолеть эти проблемы, правительством финансируются крупные иностранные отраслевые проекты, важнейшим из которых является проект строительства национальной волоконно-оптической магистрали (National Fiber Optic Backbone) протяженно-

стью 4000 км для обслуживания экономически прибыльных территорий (преимущественно горнодобывающих). А в 2017 году было решено добавить 500 км дополнительных линий по первоначальному контракту.

Несмотря на общемировое признание проблемы безработицы в качестве одной из основных проблем развития любой страны, статистические данные не свидетельствуют о том, что она является серьезной проблемой во многих африканских странах. Например, в таких странах, как Мадагаскар, Буркина-Фасо, Нигер и Бенин, уровень безработицы составляет менее четырех процентов [3].

В Республике Гвинея с ее 12 миллионами жителей уровень безработицы в 2019 году составил 4,30% [2]. В отличие от предыдущих лет есть улучшения. Этот уровень безработицы представляется в глазах многих экономистов «настоящим парадоксом», ввиду богатства, которое страна имеет благодаря природным ресурсам: бокситы, золото, алмазы, серебро, железо и т. д.

Этот уровень безработицы объясняется несколькими факторами.

- Высшее образование: устаревшая система образования, не отвечающая потребностям рынка труда. Каждый год тысячи студентов направляются в регионы, которые предлагают мало возможностей для трудоустройства в конце их университетского курса.

- Профессиональное обучение: в стране 136 центров профессионального обучения, только один из которых связан с технологиями, что указывает на явный дефицит в этом секторе. Другой проблемой, с которой сталкиваются студенты, является отсутствие надлежащего оборудования, которое могло бы позволить им применить на практике знания, полученные в процессе учебы.

- Политическая нестабильность: Гвинейская республика пережила социальные потрясения за последние десять лет. Данная ситуация не побуждает иностранных инвесторов вкладывать средства в перспективные проекты. Это прямо влияет на создание новых предприятий и косвенно – на создание новых рабочих мест.

Следует отметить, что политическая нестабильность характерна для ряда африканских стран и их правительства сегодня предпринимают определенные усилия, чтобы их слова сочетались с действиями. Гана, например, создала Национальную службу по делам молодежи и программам расширения прав и возможностей, чтобы обучить выпускников колледжей необходимым навыкам и помочь им найти работу. Маврикий разработал план поощрения технического и профессионального образования молодежи.

жи. Замбия ввела национальную молодежную политику и Фонд молодежных предприятий для стимулирования создания рабочих мест [4].

Со сменой власти в 2010 году в Республике Гвинея была проведена серия реформ на уровне государственного управления, а также в сфере производства товаров и услуг. Результаты трансформаций можно описать следующим образом:

– сегодня предприниматель, где бы он ни находился в этом мире, может открыть свой бизнес в течение 72 часов в Гвинея через Агентство по продвижению частных инвестиций («APIP-Гвинея»), созданное под руководством президента Республики. Миссия данной организации заключается в продвижении частных инвестиций и реализации государственной политики по инвестиционному развитию;

– были созданы несколько коворкинг-пространств, которые можно было бы найти в «голубых зонах» (проект государственно-частного партнерства) в пяти муниципалитетах гвинейской столицы.

Эти возможности привлекли молодых людей к предпринимательству, не обязательно имеющих на это средства. Это желание материализовалось благодаря созданию множества стартапов. Малый и средний бизнес по всей стране создает новые рабочие места. Большинство новых предприятий полагаются на информационные технологии для предоставления своих услуг или продуктов клиентам онлайн. Они работают в цифровой среде, в основном в программировании, анализе и управлении данными организаций.

Агентства путешествий и туризма – сектор, представляющий перспективы роста и являющийся объектом изучения молодыми предпринимателями, – сегодня предоставляют множество онлайн-услуг, что было невозможно несколько лет назад. Теперь клиенты должны выполнить формальности, чтобы получить проездные билеты без поездки в кассы.

«Санитарное поле» – это проект введения технологических инноваций в отношении выявления и лечения некоторых инфекционных заболеваний с помощью устройств, предназначенных для этой цели.

Несмотря на описанные выше усилия правительства, проблема инфраструктуры остается одной из основных задач, которую необходимо решить в ближайшие годы, чтобы создать условия труда, которые улучшат положение предпринимателей и решат такие проблемы, как:

– сложный доступ к источникам финансирования (высокая ставка, гарантии и т. д.);

– низкое качество Интернета, которое имеет множество негативных последствий как для компании, так и для клиента;

– необходимо будет преодолеть серьезные препятствия, чтобы создать условия для перезапуска научно-технической системы Гвинеи. К ним относятся нехватка знаний и недоверие национальных руководителей и предпринимателей к навыкам местных работников и, как следствие, чрезмерное использование иностранного опыта с тенденцией подмены национального опыта.

– существуют и другие, не менее важные препятствия, такие как устаревание научной инфраструктуры и оборудования, недостаточная подготовка и специализация научного и руководящего персонала, низкая мотивация исследователей к творчеству и технологическим инновациям.

Для решения этих проблем Республика Гвинея должна укрепить потенциал персонала научно-исследовательских институтов, предоставить техническую и финансовую поддержку и – самое важное – необходимо разработать согласованный документ стратегического планирования экономического развития с участием всех субъектов исследовательской системы. Национальная политика в области НТИ, которая будет объявлена в этом документе, должна учитывать следующие аспекты: инвентаризация национального научно-технического потенциала; определение национальных приоритетов НИОКР; определение потребностей в наращивании институционального потенциала; определение механизмов финансирования, которые могут поддержать усилия в области НИОКР.

Библиографический список

1. Халимон Е. А., Никитин С. А. Приоритетные национальные проекты как инструмент решения сложных экономических задач // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2020. – № 2. – С. 18–37.

2. Уровень безработицы в Африке в 2019 г. [Электронный ресурс] – URL: https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/unemployment_rate/Africa/ (дата обращения: 07.12.2020г.)

3. Baah-Boateng William. (2015). Unemployment in Africa: How appropriate is the global definition and measurement for policy purpose. *International Journal of Manpower*, vol. 36, pp. 650–667.

4. Kingsley I. Africa’s jobless youth cast a shadow over economic growth. Leaders put job-creation programmes on the front burner. *From Africa Renewal: Special Edition on Youth 2017* [Электронный ресурс] URL: <https://www.un.org/africarenewal/magazine/special-edition-youth-2017/africas-jobless-youth-cast-shadow-over-economic-growth> (дата обращения: 07.12.2020 г.)

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ МИНИСТЕРСТВА СПОРТА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

**В. Л. Фоминых, Н. А. Сафиуллин,
Казанский государственный аграрный университет, г. Казань**

В статье представлена структура Министерства спорта Республики Татарстан и ее анализ на основе рисунков и таблиц, составленных специально для изучения структуры управления министерством, а также рассчитаны коэффициенты линейности для всех управленческих кадров изучаемого министерства, после чего вынесено предложение о внедрении матричной структуры управления для снижения большой нагрузки на сотрудников.

Ключевые слова: структурное определение, министерство спорта, Республика Татарстан, органы управления, исполнительная власть, министры, заместители.

ANALYSIS OF THE MANAGEMENT STRUCTURE OF THE MINISTRY OF SPORT OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

**V. L. Fominykh, N. A. Safiullin,
Kazan State Agrarian University, Kazan**

The article presents the structure of the Ministry of Sports of the Republic of Tatarstan and its analysis on the basis of figures and tables compiled specifically for studying the management structure of the ministry, as well as calculating the linearity coefficients for all management personnel of the studied ministry, after which – a proposal to introduce a matrix management structure to reduce large burden on employees.

Keywords: structural definition, ministry of sports, the Republic of Tatarstan, governing bodies, executive power, ministers, deputies.

В 2018 году 22 июня указом Президента Татарстана было установлено, что Министерство по делам молодежи и спорту Республики Татарстан преобразовано в Министерство по делам молодежи Республики Татарстан и Министерство спорта Республики Татарстан.

Министерство спорта Республики Татарстан отвечает за упорядочение работы в сфере физической культуры и спорта, координируют деятельность этой сферы конкретно в Татарстане. Главными вопросами министерства считаются развитие и реализация государственной политики в области развития физической культуры и спорта, развитие социально значимых инициатив в среде формирования физической культуры и спорта, в работе об-

ществленных и спортивных организаций, формирование сети физкультурно-спортивных организаций и учреждений по подготовке спортивного резерва, а также формирование условий с целью их дальнейшего функционирования и многие другие задачи, которые осуществляет Министерство.



Рис. 1. Структура управления Министерства спорта Республики Татарстан

Таким образом, можно увидеть, что во главе Министерства спорта стоит министр. И он, в свою очередь, назначается и освобождается от должности в порядке, принятом в Конституции Республики Татарстан. Он имеет заместителей, которые назначаются на должность и освобождаются от нее Кабинетом министров РТ согласно представлению министра.

$$K_{л} = \frac{C_{л}}{C_{л} + C_{ф}} \quad (1)$$

$C_{л}$ – количество линейных связей,

$C_{ф}$ – количество функциональных связей.

Расчет коэффициента линейности представлен в таблице 1.

Как следует из таблицы 1, министр спорта Республики Татарстан имеет коэффициент линейности равный 1, что означает отсутствие функциональных связей у него, так как он является единоличным управляющим в структуре управления района.

Таблица 1 –Расчет коэффициента линейности

		Линейные связи	Функциональные связи	Сумма связей	Коэффициент линейности
1	Министр спорта РТ	4	0	4	1,00
2	Помощник министра	3	3	3	1,00
3	Управляющий делами	1	4	4	0,25
4	Начальник отдела централизованной бухгалтерии	8	8	16	0,50
5	Заведующий сектором юридической и мобилизационной работы	1	5	6	0,17
6	Заведующий сектором по вопросам кадров и государственной службы	1	5	6	0,17
7	Начальник отдела прогнозирования и бюджетного планирования	3	8	11	0,27
8	Начальник отдела развития спортивной инфраструктуры и реализации программ	4	8	12	0,33
9	Начальник отдела материально-технического обеспечения и государственного заказа	2	8	10	0,20
10	Начальник отдела информационно-аналитического обеспечения и международной деятельности	3	8	11	0,27
11	Начальник отдела развития спорта высших достижений	4	8	12	0,33
12	Заведующий сектором подготовки спортивного резерва	2	5	7	0,29
13	Начальник отдела подготовки спортивного резерва	3	8	11	0,27
14	Заведующий сектором по реализации мероприятий комплекса ГТО	1	5	6	0,17
15	Заведующий сектором адаптивной физкультуры и студенческого спорта	2	5	7	0,29
16	Начальник отдела организационной работы, делопроизводства и контроля	3	5	8	0,38
17	Начальник отдела пресслужбы	2	5	7	0,29
18	Заведующий сектором по организации общих вопросов	1	5	6	0,17

С целью результативного управления руководители высшего уровня менеджмента должны иметь в своем подчинении, желательно, не более пяти сотрудников. У министра спорта РТ в подчинении три заместителя и один управляющий делами, таким образом, в Министерстве спорта РТ соблюдается наилучшее количество подчиненных у руководителя.

Коэффициент линейности у заместителей министра колеблется от 0,25 до 1,00, что не полностью соответствует нормативу коэффициента от 0,5 до 1. Это связано с загруженностью заместителей и требует небольших изменений в структуре управления.

Одной из наиболее эффективных структур управления является матричная структура, в которой деятельность предприятия связана с реализацией проекта. Команда, отвечающая за проект, набирается из функционального отдела: с одной стороны, она отвечает перед ответственным функциональным лицом, а с другой – перед менеджером проекта. [3]

Достоинством матричной структуры является возможность быстрого перестроения и переориентации деятельности Министерства спорта РТ.



Рис. 2. Матричная структура управления по типу «Круг»

Схема предполагает, что каждый сотрудник или отдел выполняет определенную часть работы. Ответственное лицо не вмешивается в работу экспертов, а в основном участвует в стратегическом планировании. Из проделанного анализа можно понять, что в структуре управления Министерства спорта Республики Татарстан имеются лишь небольшие неточности / недостатки, которые можно доработать, внедрив матричное управление.

Библиографический список

1. Министерство спорта Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – URL: <https://minsport.tatarstan.ru> (дата обращения: 05.11.2020).
2. Документы, регламентирующие деятельность Министерства [Электронный ресурс]. – URL: <https://minsport.tatarstan.ru/documents/reglament.htm> (дата обращения: 05.11.2020).
3. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / О. А. Лапшова [и др.] ; под общей редакцией О. А. Лапшовой. – М.: Юрайт, 2020. – 406 с. – (Высшее образование). – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450458> (дата обращения: 27.10.2020).

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО
КОМИТЕТА КРАСНОКАМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

**Э. А. Хазипова, Н. А. Сафиуллин,
Казанский государственный аграрный университет, г. Казань**

В статье дана характеристика Краснокамского муниципального района, представлена структура управления исполнительного комитета района, рассчитаны коэффициенты линейности для всех управленческих кадров исполнительного комитета, предложено внедрить матричную структуру управления для снижения нагрузки на кадры.

Ключевые слова: структура управления, исполнительный комитет, муниципальный район, коэффициент линейности, матричная структура.

ANALYSIS OF THE MANAGEMENT STRUCTURE
OF THE EXECUTIVE COMMITTEE OF THE KRASNOKAMSKY
MUNICIPAL DISTRICT OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

**E. A. Khazipova, N. A. Safiullin,
Kazan State Agrarian University, Kazan**

The article gives a characteristic of the Krasnokamsky municipal district, presents the management structure of the district executive committee, calculates the linearity coefficient for all management personnel of the executive committee, proposes to introduce a matrix management structure to reduce the workload.

Keywords: management structure, executive committee, municipal district, linearity coefficient, matrix structure.

Краснокамский район, образовавшийся 20 августа 1930 года, располагается в одном из живописных мест Башкортостана у слияния рек Белой и Камы. На северо-западе он граничит с Удмуртской республикой, на юго-западе – с Республикой Татарстан. С севера на юг район протянулся на 70 км, а с запада на восток – на 50 км.

Общая площадь района составляет 1594, 92 кв. м, 60% которых занимают сельскохозяйственные угодья. Сельское хозяйство выступает основной отраслью экономики. Производственное направление сельхозпредприятий района в основном зерново-скотоводческое.

Администрация муниципального района – исполнительный орган местного самоуправления, наделенный, согласно Уставу муниципального района Краснокамский район Республики Башкортостан, полномочиями по решению вопросов местного значения и полномочиями для осуществления отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и законами Республики Башкортостан, и не входящий в систему органов государственной власти.

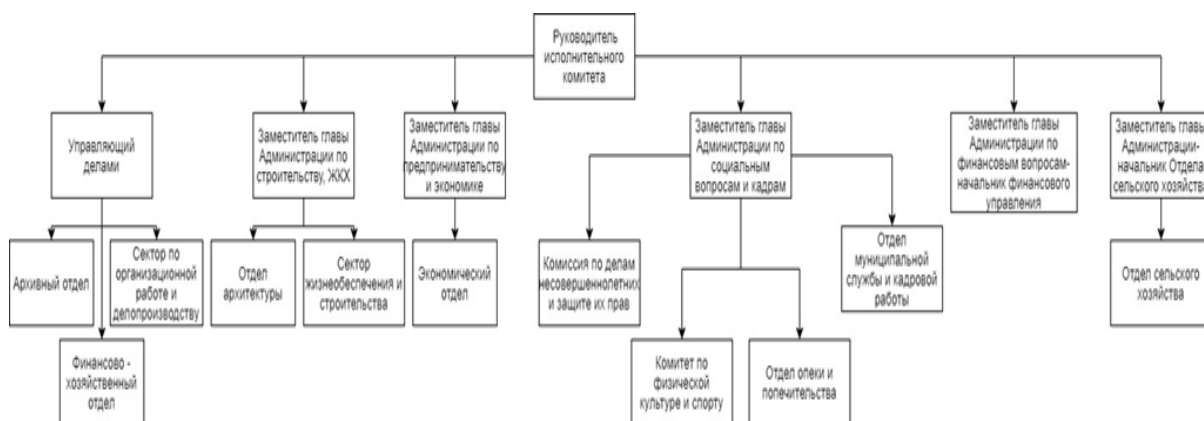


Рис 1. Структура управления Исполнительного комитета Краснокамского муниципального района Республики Башкортостан

В структуру Исполнительного комитета района входят: руководитель Исполнительного комитета, его заместители, отраслевые (функциональные) органы Исполнительного комитета.

Коэффициент линейности, который характеризует степень средней загруженности каждого руководителя, является основным показателем эффективности структуры управления и рассчитывается по формуле:

$$K_{л} = \frac{C_{л}}{C_{л} + C_{ф}} \quad (1)$$

$C_{л}$ – количество линейных связей,

$C_{ф}$ – количество функциональных связей.

Расчет коэффициента линейности представлен в таблице 1, из которой следует, что руководитель Исполнительного комитета Краснокамского муниципального района имеет коэффициент линейности равный 1, что означает отсутствие у него функциональных связей, так как он является единственным управляющим в структуре управления района. Для эффективного управления руководители высшего уровня менеджмента должны иметь

в своем подчинении не более пяти сотрудников. У руководителя Исполнительного комитета в подчинении пять заместителей и один управляющий делами, таким образом, в Исполнительном комитете соблюдается оптимальное количество подчиненных у руководителя.

Таблица 1 – Расчет коэффициента линейности

	Линейные связи	Функциональные связи	Сумма связей	Коэффициент линейности
Глава Администрации муниципального района Краснокамский район Республики Башкортостан	5	0	5	1,00
Заместитель главы Администрации по строительству, ЖКХ	2	5	7	0,29
Заместитель главы Администрации по предпринимательству и экономике	1	5	6	0,17
Заместитель главы Администрации по социальным вопросам и кадрам	4	5	9	0,44
Заместитель главы Администрации по финансовым вопросам – начальник финансового управления	1	5	6	0,17
Заместитель главы Администрации – начальник Отдела сельского хозяйства	1	5	6	0,17
Управляющий делами	3	5	8	0,38
Финансово-хозяйственный отдел	1	10	11	0,09
Комитет по физической культуре и спорту	1	10	11	0,09
Отдел муниципальной службы и кадровой работы	1	10	11	0,09
Экономический отдел	1	10	11	0,09
Отдел архитектуры	2	10	12	0,17
Информационно-правовой отдел	1	10	11	0,09
Сектор по организационной работе и делопроизводству	1	10	11	0,09
Отдел опеки и попечительства	1	10	11	0,09
Информационно-аналитический сектор	1	10	11	0,09
Комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав	1	10	11	0,09
Отдел сельского хозяйства	1	10	11	0,09

Коэффициент линейности заместителей находится на уровне от 0,29 до 0,17. Это не соответствует нормативу коэффициента от 0,5 до 0,1. Так как загруженность заместителей большая, структура управления требует изменений.

У низшего звена исполнительного комитета такие же проблемы, здесь коэффициент управления находится на уровне 0,9.

Предлагается внести изменения в структуру управления. Одной из самых эффективных структур управления является матричная структура. Достоинством ее является то, что здесь возможно быстрое перестроение деятельности Исполнительного комитета Краснокамского района.

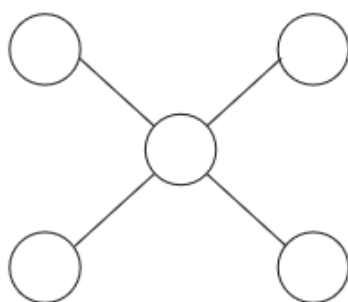


Рис. 2. Матричная структура управления по типу «Колесо»

Такая схема особенно тем, что здесь между исполнителями не возникает никаких связей.

Таким образом, структура управления Исполнительного комитета Краснокамского района имеет недостатки, которые можно устранить при помощи матричной структуры управления

Библиографический список

1. О районе // Муниципальный район Краснокамский район Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – URL: <https://krasnokama.bashkortostan.ru/about/structure/> (дата обращения 17.11.2020).
2. Устав Краснокамского муниципального района // Муниципальный район Краснокамский район Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru/17850166/> (дата обращения 17.11.2020).
3. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / О. А. Лапшова [и др.] ; под общей редакцией О. А. Лапшовой. – М.: Юрайт, 2020. – 406 с. – (Высшее образование). – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450458> (дата обращения: 27.10.2020).

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ АГЕНТСТВА ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

**Р. Р. Харисова, Н. А. Сафиуллин,
Казанский государственный аграрный университет, г. Казань**

В статье дана характеристика Агентства инвестиционного развития Республики Татарстан, представлена структура управления данного органа исполнительной власти, рассчитаны коэффициенты линейности для всех управленческих кадров агентства, предложено внедрить матричную структуру управления для снижения нагрузки на кадры.

Ключевые слова: агентство, структура управления, коэффициент линейности, руководство, инвестиционное развитие.

ANALYSIS OF THE MANAGEMENT STRUCTURE OF THE INVESTMENT DEVELOPMENT AGENCY OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

**R. R. Kharisova, N. A. Safiullin,
Kazan State Agrarian University, Kazan**

The article describes the Investment Development Agency in the Republic of Tatarstan, presents the management structure of this executive body, calculates the linearity coefficient for all management personnel of the agency, proposes to introduce a matrix management structure to reduce the workload.

Keywords: agency, management structure, linearity coefficient, management, investment development.

Республика Татарстан – лидирующий регион Российской Федерации в экономике, а также промышленности. Три года подряд республика первенствовала в Национальном рейтинге инвестиционного климата в субъектах России, лидирует в инновационной активности, в формировании инвестиционной инфраструктуры. Правительством республики сформированы благоприятные условия для ведения бизнеса. Все это приводит к тому, что Татарстан входит в топ-5 регионов по инвестициям в основной капитал за исключением бюджетных средств.

Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан сформировано в июне 2011 года и является органом исполнительной власти Республики Татарстан, осуществляющим полномочия согласно вопросам при-

влечения вложений, обслуживания и реализации инвестиционных проектов, участия в создании подходящего инвестиционного климата, повышения инвестиционной привлекательности Республики Татарстан, государственно-частного партнерства. Вследствие продуктивной работы, уже спустя четыре года в экономику республики были привлечены финансовые инвестиции иностранных инвесторов в объеме 828,9 млн долларов. [1]

В структуру Агентства входят руководитель, заместители руководителя, различные отделы и сектора по вопросам инвестиционного развития республики. Агентство осуществляет свою деятельность во взаимодействии с органами исполнительной власти Республики Татарстан, федеральными органами исполнительной власти, органами местного самоуправления [2].

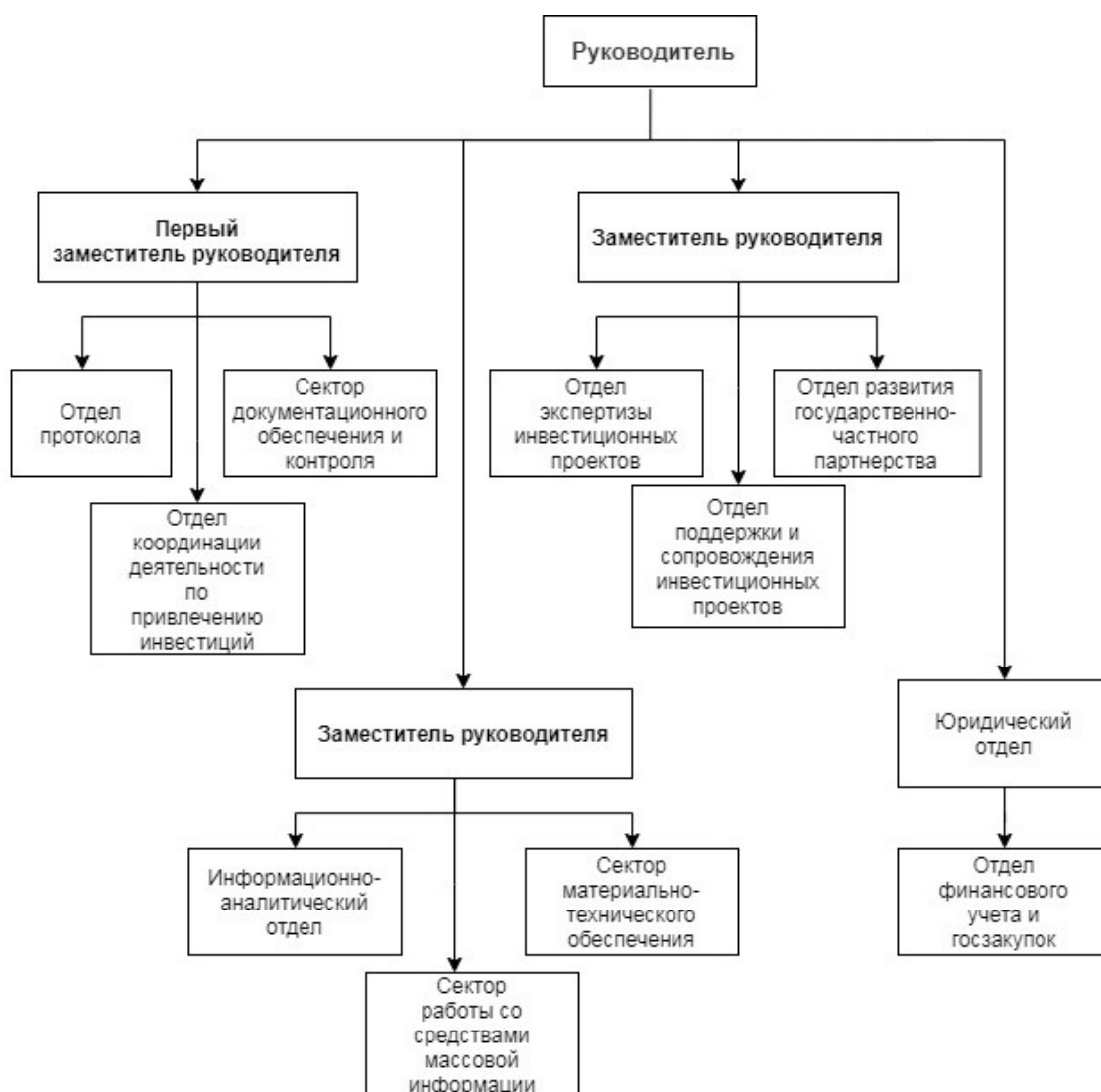


Рис. 1. Структура управления Агентства инвестиционного развития Республики Татарстан

Такая структура позволяет быстро достигать высоких результатов в привлечении инвестиций в развитие инфраструктуры, в реализации государственных и частных проектов.

Основным показателем эффективности структуры управления является коэффициент линейности, характеризующий степень средней загруженности каждого руководителя, который рассчитывается по формуле:

$$K_{л} = \frac{C_{л}}{C_{л}+C_{ф}} \quad (1)$$

$C_{л}$ – количество линейных связей,

$C_{ф}$ – количество функциональных связей.

Расчет коэффициента линейности представлен в таблице.

	Линейные связи	Функциональные связи	Сумма связей	Коэффициент линейности
Руководитель Агентства инвестиционного развития Республики Татарстан	3	0	3	1,00
Первый заместитель руководителя Агентства инвестиционного развития Республики Татарстан	3	3	6	0,50
Заместитель руководителя Агентства инвестиционного развития Республики Татарстан	3	3	6	0,50
Заместитель руководителя Агентства инвестиционного развития Республики Татарстан	3	3	6	0,50
Отдел протокола	3	10	13	0,23
Отдел координации деятельности по привлечению инвестиций	3	10	13	0,23
Сектор документационного обеспечения и контроля	1	10	11	0,09
Отдел экспертизы инвестиционных проектов	3	10	13	0,23
Отдел поддержки и сопровождения инвестиционных проектов	3	10	13	0,23
Отдел развития государственно-частного партнерства	2	10	12	0,17
Информационно-аналитический отдел	3	10	13	0,23
Сектор работы со средствами массовой информации	1	10	11	0,09
Юридический отдел	3	1	4	0,75
Отдел финансового учета и госзакупок	5	10	15	0,33
Сектор материально-технического обеспечения	1	10	11	0,09

Как видно из таблицы, руководитель Агентства инвестиционного развития Республики Татарстан имеет коэффициент линейности равный 1, что означает отсутствие у него функциональных связей, так как он является единоличным управляющим в структуре управления данного органа.

Для эффективного управления руководители высшего уровня менеджмента должны иметь в своем подчинении не более пяти сотрудников. У руководителя в подчинении три заместителя, таким образом, в Агентстве инвестиционного развития Республики Татарстан соблюдается оптимальное количество подчиненных у руководителя.

Коэффициент линейности у заместителей руководителя данного агентства равен 0,5, что соответствует нормативу коэффициента от 0,5 до 1. Это связано с вполне оптимальной загруженностью заместителей и требует незначительных изменений в структуре управления.

Другие проблемы наблюдаются у низшего звена управления Агентства, где коэффициент управления колеблется от 0,09 до 0,75, что связано с высокой загруженностью кадров и требует изменений в структуре. Поэтому авторами предлагается внести изменения в структуру управления Агентства инвестиционного развития Республики Татарстан.

Одной из самых эффективных структур управления является матричная структура, где деятельность предприятий связана с осуществлением проекта. Команда, которая работает над проектом, набирается из функциональных подразделений и имеет двойное подчинение, с одной стороны, функциональному руководителю, с другой – руководителю проекта. Достоинством матричной структуры является возможность быстрого переоборудования и переориентации деятельности Агентства инвестиционного развития Республики Татарстан.

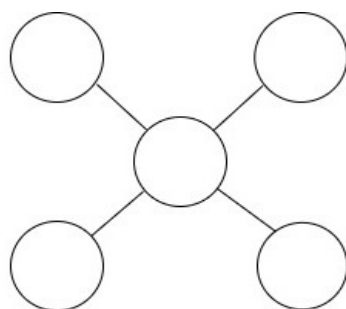


Рис. 2. Матричная структура управления по типу «Колесо»

Схема «Колеса» интересна тем, что в ней между исполнителями не возникает никаких связей. Такая схема позволяет сохранять конфиденци-

альность и независимость функционирования от остальных каждого из исполнителей [3].

Из проведенного анализа можно сделать вывод, что структура управления Агентства инвестиционного развития Республики Татарстан имеет определенные недостатки, которые можно устранить, внедрив матричную структуру управления.

Библиографический список

1. Об Агентстве // Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – URL: <https://tida.tatarstan.ru/about.htm> (дата обращения: 06.11.2020).
2. Нормативные документы // Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – URL: <https://tida.tatarstan.ru/documents.htm> (дата обращения: 06.11.2020).
3. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / О. А. Лапшова [и др.] ; под общей редакцией О. А. Лапшовой. – М.: Юрайт, 2020. – 406 с. – (Высшее образование). – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450458> (дата обращения: 27.10.2020).

УДК 316.3

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ КАК СПОСОБА ПОЗНАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

**Л. В. Царьков,
Московский государственный психолого-педагогический
университет, г. Москва**

В статье дана авторская характеристика особенностей социальной технологии как способа познания и управления. Социальная технология – это система способов определения и использования сокрытых возможностей социальной системы в соответствии с нормативами и целями ее развития. Социальная технология характеризуется деятельностным, процессным, упорядоченным (структурным), целеориентированным и синергетическим характером. Структура социальной технологии (социальной технологизации) образуется из целевого, функционального, нормативного, операционно-процедурного, инструментального, организационного компонентов.

Ключевые слова: технология, социальная технология, познание, управление, социальная система, структура.

FEATURES OF SOCIAL TECHNOLOGY AS A WAY OF COGNITION AND MANAGEMENT

**L. V. Tsarkov,
Moscow State University of Psychology and Education, Moscow**

The article describes the author's characteristics of social technology as a way of cognition and management. Social technology is a system of ways to identify and use the hidden capabilities of a social system in accordance with the standards and goals of its development. Social technology is characterized by activity, process, ordered (structural), goal-oriented and synergistic nature. The structure of social technology (social technologization) is formed from the target, functional, regulatory, operational–procedural, instrumental, and organizational components.

Keywords: technology, social technology, cognition, management, social system, structure.

Под технологией чаще всего понимают совокупность способов получения, переработки сырья, материалов, изделий. Нередко понятие «технология» связывают с описанием, инструкциями, правилами по внедрению производственных процессов.

При описании любой технологии акцентируется внимание на таких ее компонентах, как совокупность и последовательность операций, а также способы их осуществления, при этом, чтобы выразить их совокупный эффект, используются такие термины, как «технологичность» и «технологический», то есть изготовленный экономичным и эффективным способом. В целом понятие «технология» в большинстве случаев трактуется однозначно, в то время как в отношении понятия «социальная технология» мнения ученых разделились. Анализ научной литературы, рассматривающей специфику, классификацию и уровни проявления социальной технологии, позволяет сформулировать ряд следующих выводов.

1. Социальная технология есть определенный способ деятельности человека, социальной группы либо организации. Как заметил Г. В. Атаманчук, социальная технология отвечает на вопрос: «Как эффективно и рационально действовать, чтобы добиться социальных целей с минимумом общественно необходимых затрат?» [1].

2. Социальная технология представляет процесс деятельности, состоящий из определенных стадий, действий.

3. Как процесс социальная технология предполагает поступательную последовательность действий, причем каждое действие является следствием предыдущего действия и, в свою очередь, является основой для последующего действия.

4. Социальная технология является видом управленческой деятельности, предполагающей достижение определенной цели и обеспечение последовательности этапов ее достижения.

5. Социальная технология учитывает, раскрывает и использует потенциал разнообразных внешних и внутренних связей социальной системы.

Анализ различных мнений касательно сущности социальных технологий свидетельствует о разнообразии способов использования социальной системы, согласно социальным нормативам и целям развития [2].

Это же положение акцентируется В. И. Патрушевым, который утверждает, что «социально-технологический подход предполагает учет живого многообразия внутренних и внешних связей социальных явлений, многовариантности и естественности их изменений, а также ориентацию на развитие человека как личности, на создание для каждого человека возможности реализовать свой собственный потенциал, развернуть жизненные силы» [5].

Включение в социальный процесс определенной технологии может быть определено как технологизация данного процесса. По мнению В. Н. Иванова, выделяются такие признаки технологизации, как расчленение, разграничение, разделение процесса на фазы, этапы и операции; координация и поэтапность действий, направленных на то, чтобы достичь прогнозируемых результатов; однозначность выполнения процедур и операций.

В научной литературе отдельно рассматривают технологию разработки социального проекта и технологию его реализации.

Технология разработки социального проекта предусматривает последовательное прохождение аналитического этапа, предполагающего проблемно-ориентированный анализ; этапа концептуализации, включающего конструирование иерархии целей и задач; этапа инструментализации, характеризующегося подбором эффективных инструментов, посредством которых осуществляется деятельность в рамках проекта; этапа конкретизации схемы действий определенных мероприятий и порядка их проведения. Следующими этапами являются составление бюджета проекта, выделение критериев эффективности проекта, а также ожидаемых показателей и способов их оценки [6].

Важное внимание в реализации проекта уделяется управлению временем (проект ограничивается во времени и хронологизирован), управлению ресурсами (материально-техническими, финансовыми и др.) и управлению рисками, которые снижают эффективность проекта [3].

Целевой компонент связан с постановкой целей управления, постановкой определенных задач и мероприятий, направленных на их решение.

Целью является тот результат деятельности, которого хотят достичь; задачи способствуют конкретизации цели и определению тех мероприятий, которые направлены на ее достижение. Для мероприятий характерны четкие пространственно-временные рамки, расходование ресурсов, дискретность, так как реализация мероприятий предполагает и периоды бездействия [4].

Функциональный компонент технологизации предусматривает системный анализ функций социального процесса – реальных и потенциальных, явных и неявных и т. д., их направленности и взаимосвязи. Системно-функциональный анализ становится основой для принятия соответствующих практических решений, ориентированных на реализацию потенциала одних функций, сдерживание других и блокирование третьих, а также конструирование различных функциональных композиций, включая функциональную синергию.

Нормативный компонент технологизации включает концепцию саморегулирования социальных процессов, содержащую имманентные источники их функционирования и генезиса; действие ряда закономерностей (структурные, динамические), являющихся основой формулирования определенных требований (принципов) к целенаправленной деятельности.

Операционно-процедурный компонент акцентирует: во-первых, расчлененность деятельности на ряд определенных операций, способствующих ее осуществлению; во-вторых, структурно-функциональное и причинно-следственное объединение этих действий в начальные, промежуточные и заключительные процедуры. Инструментальный компонент, включающий множество средств и методов (алгоритмов) осуществления деятельности, находящихся или в вертикальных (последовательно используемых), или в горизонтальных (альтернативно используемых) пространственных контекстах.

Организационный компонент выражает определенную организационную форму проявления всех предыдущих аспектов, которая придает им взаимосвязанный, целостный характер.

Таким образом, особенности социальной технологии как способа познания и управления выражаются в его деятельностном, процессном, упорядоченном (структурном), целеориентированном и синергетическом характере. Структура социальной технологии (социальной технологизации) включает следующие компоненты: целевой, функциональный, нормативный, операционно-процедурный, инструментальный, организационный.

Библиографический список

1. Иванова С. П. Государственное управление в условиях вызовов глобализации / А. И. Мясоедов, С. П. Иванова // История. Общество. Политика. – 2020. – № 2 (14). – С. 14–21.
2. Иванова С. П. Методологические основы формирования кадровой политики на примере Украины / А. И. Мясоедов, С. П. Иванова // Экономика. Социология. Право. – 2020. – № 1 (17). – С. 34–41.
3. Мясоедов А. И. Теоретико-правовой аспект местного самоуправления в контексте формирования гражданского общества в России / А. И. Мясоедов // Научный вестник Крыма. – 2019. – № 5 (23). – С. 16.
4. Мясоедов А. И. Функционирование механизма социальной политики в современной России // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2019. – № 12-1 (40). – С. 376–381.
5. Патрушев В. И. Основы общей теории социальных технологий [Текст] / В. И. Патрушев. – М.: Изд-во «ИКАР», 2008. – 319 с.
6. Пряжникова Е. Ю. Психология труда: теория и практика : учебник для бакалавров / Е. Ю. Пряжникова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 452 с.

УДК 352

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ МИНИСТЕРСТВА СТРОИТЕЛЬСТВА, АРХИТЕКТУРЫ И ЖИЛИЩНО- КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

**Е. С. Чеснокова, Н. А. Сафиуллин,
Казанский государственный аграрный университет, г. Казань**

В статье дана характеристика структуры управления Министерства строительства, архитектуры и ЖКХ Республики Татарстан, рассчитаны коэффициент линейности для всех управленческих кадров министерства, предложено внедрить матричную структуру управления для снижения нагрузки на кадры.

Ключевые слова: структура управления, строительство, архитектура, ЖКХ, коэффициент линейности, матричная структура.

ANALYSIS OF THE MANAGEMENT STRUCTURE OF THE MINISTRY OF CONSTRUCTION, ARCHITECTURE AND HOUSING AND COMMUNAL SERVICES OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

**E. S. Chesnokova, N. A. Safiullin,
Kazan State Agrarian University, Kazan**

The article describes the management structure of the Ministry of construction, architecture and housing of the Republic of Tatarstan, calculates the linearity coefficient for all man-

agement personnel of the Ministry, and suggests implementing a matrix management structure to reduce the load on personnel.

Keywords: management structure, construction, architecture, housing and utilities, linearity coefficient, matrix structure.

Министерство строительства, архитектуры и ЖКХ Республики Татарстан – ветвь органа исполнительной власти, в компетенцию которого входит проведение государственной политики отраслевой компетенции, а также осуществление функций управления в архитектурной, градостроительной, строительной сферах, а также в жилищной сфере и коммунальном хозяйстве и координация деятельности в сферах ранее указанных иных органов исполнительной власти Республики Татарстан в случаях, предусмотренных законодательством.

В задачи министерства входит:

1) определить стратегии и важнейшие направления для достижения роста развития строительного и жилищно-коммунального комплексов Республики Татарстан;

2) олицетворить политику государства в сфере архитектуры, градостроительства, строительства, промышленности строительных материалов, жилищно-коммунального хозяйства;

3) осуществить межотраслевую координацию в установленной сфере деятельности министерства.

Миссия министерства складывается в социально-экономическом развитии РТ посредством налаживания пространственной среды, которая будет благоприятна для жизнедеятельности человечества и стабильного развития общества, развития промышленного, а также жилищного строительства, при повышении доступности и комфортабельности жилья и точности предоставления общественных услуг.

Регулированием безопасности гидротехнических сооружений (ГТС) на территории Республики Татарстан занимается министерство строительства, также к его функциям относится управление архитектурным делом, строительством, обеспечением прав граждан на жилище и предоставлением потребителям качественных ЖКУ, надзор за строительством, реконструкцией, капитальным ремонтом объектов капитального строительства [1].

В иерархию исполнительной власти министерства входят министр, первый заместитель министра, заместители министра и отделы.

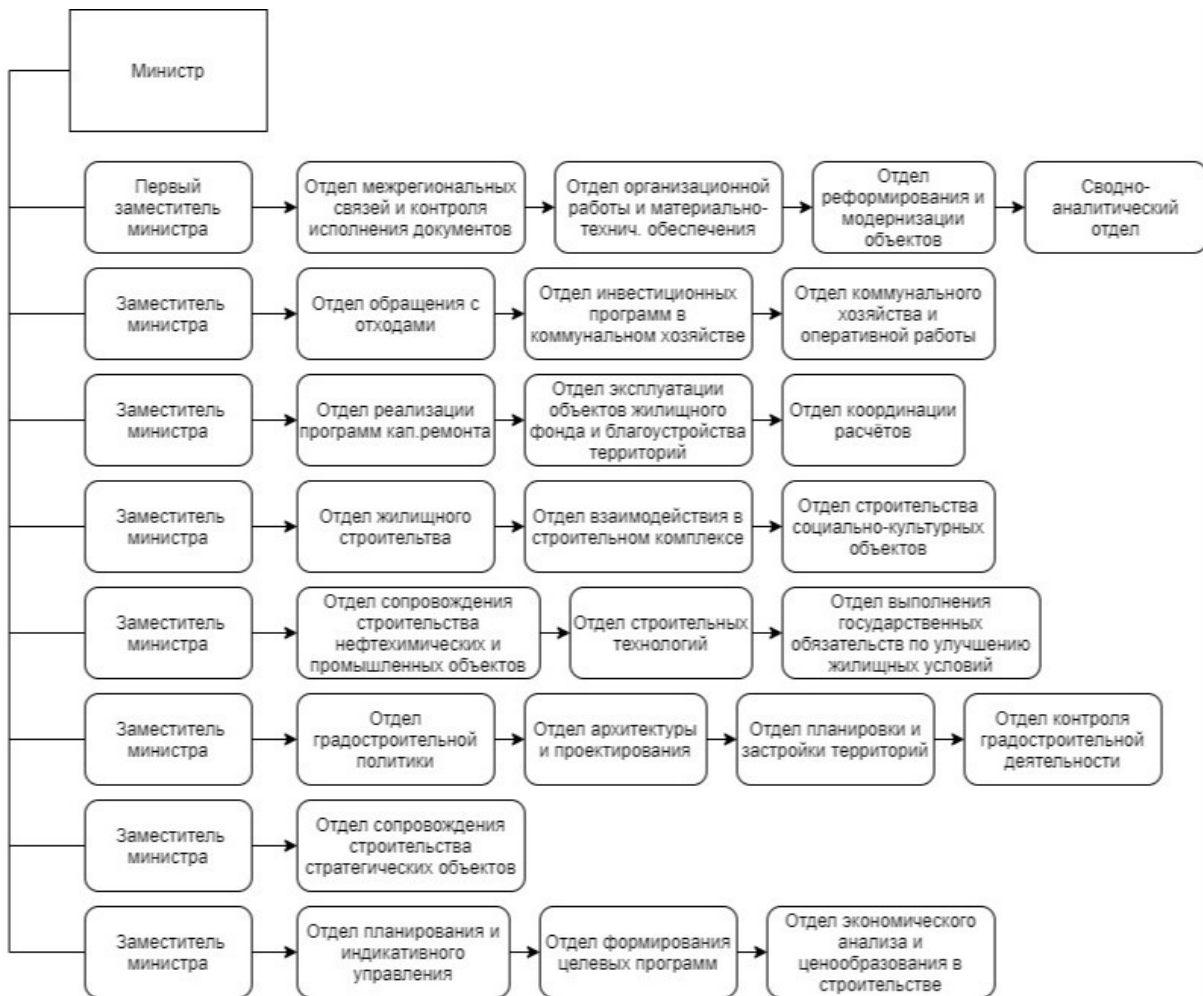


Рис 1. Структура Министерства строительства, архитектуры и ЖКХ Республики Татарстан

Основным показателем эффективности структуры управления является коэффициент линейности, характеризующий степень средней загруженности каждого руководителя, который рассчитывается по формуле:

$$K_{л} = \frac{C_{л}}{C_{л} + C_{ф}} \quad (1)$$

$C_{л}$ – количество линейных связей,

$C_{ф}$ – количество функциональных связей.

Расчет коэффициента линейности представлен в таблице 1.

Как видно из таблицы 1, министр имеет коэффициент линейности равный 1, что означает отсутствие функциональных связей у него, так как он является единоличным управляющим в структуре министерства. Для эффективного управления руководители высшего уровня менеджмента должны иметь в своем подчинении не более 5 сотрудников. У министра в

подчинении 8 заместителей, таким образом, в министерстве соблюдается оптимальное количество подчиненных у руководителя.

Таблица 1 – Расчет коэффициента линейности

	Должность	Линейные связи	Функциональные связи	Сумма связей	Коэффициент линейности
1	Министр строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства РТ	8	0	8	1,00
2	Первый заместитель министра строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Респ	4	7	11	0,36
3	Заместитель министра строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Та	3	7	10	0,30
4	Заместитель министра строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Та	3	7	10	0,30
5	Заместитель министра строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Та	3	7	10	0,30
6	Заместитель министра строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Та	3	7	10	0,30
7	Заместитель министра строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Та	1	7	8	0,13
8	Заместитель министра строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Та	4	7	11	0,36
9	Заместитель министра строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Та	3	7	10	0,30
10	Отдел организационной работы и материально-технического обеспечения	3	23	26	0,12
11	Отдел межрегиональных связей и контроля исполнения документов	6	23	29	0,21
12	Отдел реферирования и мониторинга объектов	3	23	26	0,12
13	Служба анализа местной отделки	4	23	27	0,15
14	Отдел реализации программы капремонта жилья	4	23	27	0,15
15	Отдел эксплуатации объектов жилищного фонда и благоустройства территорий	3	23	26	0,12
16	Отдел координации расчетов	3	23	26	0,12
17	Отдел обращения с обращениями	4	23	27	0,15
18	Отдел инвестиционных программ в коммунальном хозяйстве	3	23	26	0,12
19	Отдел коммунального хозяйства и оперативной работы	8	23	31	0,26
20	Отдел жилищного строительства	4	23	27	0,15
21	Отдел в заведующий в строительном комплексе	3	23	26	0,12
22	Отдел строительства социально-культурных объектов	3	23	26	0,12
23	Отдел сопровождения строительства нефтегазовых и промышленных объектов	5	23	28	0,18
24	Отдел строительных технологий	4	23	27	0,15
25	Отдел выполнения государственных обязательств по улучшению жилищных условий	3	23	26	0,12
26	Отдел сопровождения строительства стратегических объектов	2	23	25	0,08
27	Отдел градостроительной политики	4	23	27	0,15
28	Отдел планирования и застройки территорий	3	23	26	0,12
29	Отдел архитектуры и проектирования	3	23	26	0,12
30	Отдел контроля градостроительной деятельности	3	23	26	0,12
31	Отдел планирования и межведомственного управления	5	23	28	0,18
32	Отдел формирования целевых программ	2	23	25	0,08
33	Отдел экономического анализа и ценообразования в строительстве	4	23	27	0,15

Коэффициент линейности у заместителей министра МСА и ЖКХ колеблется от 0,13 до 0,36, что не соответствует нормативу коэффициента от 0,5 до 1. Это связано с загруженностью заместителей и требует изменений в структуре управления.

Такие же проблемы наблюдаются у низшего звена управления отделов министерства, где коэффициент управления колеблется от 0,08 до 0,26.

Поэтому необходимо внести изменения в структуру управления Министерства строительства, архитектуры и ЖКХ Республики Татарстан. Одной из наиболее эффективных структур управления является матричная структура, в которой деятельность предприятия связана с реализацией проекта. Команда, отвечающая за проект, набирается из функционального отдела: с одной стороны, она отвечает перед ответственным функциональным лицом, а с другой – перед менеджером проекта [2].

Достоинство матричной структуры заключается в том, что есть возможность быстрого перестроения и переориентации деятельности Министерства культуры Республики Татарстан.

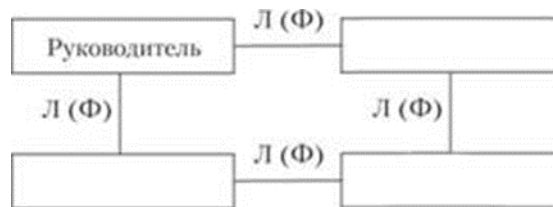


Рис. 3. Матричная структура по типу управления «Круг»

Схема предполагает, что каждый сотрудник или отдел выполняет определенную часть работы. Ответственное лицо не вмешивается в работу экспертов, а в основном участвует в стратегическом планировании. Из сделанного анализа можно прийти к выводу, что в структуре Министерства есть некоторые недостатки, которые можно устранить путем внедрения матричного управления.

Библиографический список

1. Министерство строительства, архитектуры и ЖКХ Республики Татарстан // [Электронный ресурс]. – URL: <https://minstroy.tatarstan.ru/> (дата обращения: 06.11.2020).
3. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / О. А. Лапшова [и др.] ; под общей редакцией О. А. Лапшовой. – М.: Юрайт, 2020. – 406 с. – (Высшее образование). – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450458> (дата обращения: 27.10.2020).

УДК 351

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ»

**А. А. Швалев, О. В. Сергиенко,
Омская гуманитарная академия, г. Омск**

Статья посвящена анализу отдельных аспектов управления муниципальным образованием «Город Екатеринбург» в контексте организации и реформирования местного самоуправления в современной России. Внимание акцентируется на вопросах планирования социально-экономического развития территории, управления отдельными отраслями городского хозяйства.

Ключевые слова: стратегия, социально-экономическое развитие, Екатеринбург, стратегическое планирование.

STATE REGULATION OF REGIONAL DEVELOPMENT OF THE MUNICIPAL FORMATION OF THE CITY OF EKATERINBURG

**A. A. Shvaley, O. V. Sergienko,
Omsk Humanitarian Academy, Omsk**

The article is devoted to the analysis of certain aspects of the management of the municipal formation “city of Yekaterinburg” in the context of the organization and reform of local self-government in modern Russia. Attention is focused on the issues of planning the socio-economic development of the territory, the management of individual sectors of the urban economy.

Keywords: strategy, socio-economic development, Ekaterinburg, strategic planning.

Государственное регулирование развития муниципального образования в социально-экономической сфере представляет собой комплекс мер региональных органов власти, направленных на создание условий формирования единого экономического пространства страны и определения достижения экономических результатов, в том числе преодоления существенных различий в социально-экономическом развитии ее субъектов. Политика каждого субъекта Федерации определяет цели и задачи по управлению региональным хозяйством в рамках экономического, финансового, социального, инвестиционного, внешнеэкономического и прочих направлений деятельности региональных органов государственной власти. Положительные тенденции социально-экономического развития государства находятся в прямой зависимости от эффективности развития потенциала регионов, его образующих, поэтому приоритетным направлением политики Российской Федерации является повышение эффективности социально-экономического состояния регионов. Они в совокупности определяют государственную региональную политику, направленную на осуществление стратегии России по развитию ее территории, предполагающей гибкое сочетание экономических и социальных целей [1].

Экономическая политика – это комплекс мероприятий по воздействию каким-либо субъектом на хозяйственные процессы с целью достижения необходимого результата, то есть совокупность мер, планируемых к осуществлению в определенный промежуток времени для достижения поставленных экономических целей. С. Пчелинцев, исходя из опыта европейских государств, выделяет в содержании региональной политики применительно к России следующие главные позиции:

– «сбалансированное демографическое развитие субъектов РФ и муниципальных образований на основе обеспечения занятости, необходимого

набора социальных услуг и качества окружающей среды каждому гражданину независимо от места жительства;

- повсеместное стимулирование экономической активности при условии поддержания необходимого баланса между регионами и городами;

- создание «гуманитарного противовеса» рынку – системы демократических процедур, позволяющих достойно учесть, наряду с экономическими, социальные, экологические, культурные и другие ценности и цели» [2].

Современная действительность показывает, что система управления социально-экономическим развитием региона во многом зависит от организации государственного управления и структуры законодательной и исполнительной власти, предусматривающих государственное устройство при разграничении полномочий между отдельными ветвями власти. Разграничение полномочий между федеральными органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъекта Федерации в социально-экономической сфере определяется целеполаганием и необходимостью одновременно обеспечить целостную, взаимосвязанную систему для реализации государственной политики субъекта Федерации. Инструменты управления социально-экономическим развитием на региональном уровне определяются, с одной стороны, общегосударственной экономической политикой и, с другой стороны, региональной политикой.

Особенности управления регионом связаны с уникальностью каждого субъекта Федерации и определяются географическими, культурно-историческими, природно-климатическими, социально-экономическими и иными особенностями каждого региона. Регионы рассматриваются в качестве целостной части административной, экономической и социальной систем страны, это самостоятельная структура управления. Они определяют собственные цели, которые не противоречат политике государства, средства их достижения и разрабатывают соответствующие руководящие документы в части сбалансированного социально-экономического развития, выбирают пути преодоления препятствий к формированию и устойчивому развитию территориальных общностей людей на основе системного устройства их жизнедеятельности. В. Н. Лаженцев определяет сферы экономической деятельности регионов, в которых их собственные усилия могут принести положительный результат [3]:

- «– в политике оптимизации использования муниципальной собственности для получения дополнительных доходов от модернизации, сдачи в аренду и залога имущества для решения задач социального развития;

– в политике совершенствования рационального природопользования предполагает дополнение лицензирования хозяйственной деятельности в области природно-ресурсной экономики условиями комплексного использования полезных ископаемых и биологических ресурсов, а также функциями субъектов природопользования в социальном развитии территорий;

– в ценовой политике – сдерживать рост цен с помощью казенных предприятий по производству лекарств, детских товаров, некоторых продуктов питания, бытовых услуг, наряду с частными предприятиями. Они могли бы функционировать на общих основаниях рыночной экономики, но с возможными исключениями (в случае необходимости защиты интересов потребителей) – дотации, понижение налоговых ставок, приоритет в получении госзаказа и т. п.;

– в налогово-бюджетной политике – оптимизировать соотношение прямых и косвенных налогов, закрепленных за территориальными бюджетами. Страны «классического» федерализма в регулировании налогов и бюджетов соблюдают правило: лучше сохранить устойчивость общей налоговой системы, чем стремиться к полной экономической независимости всех уровней власти. Поэтому и там территориальные бюджеты зачастую пополняются за счет федеральных субсидий;

– в кредитно-денежной политике нормализовать отношения региональных правительств и муниципалитетов с коммерческими банками в рамках расширенного общественного воспроизводства и при условии повышения его эффективности;

– в политике регламентации государственного управления и местного самоуправления определить нормы совмещения государственности и самоуправляемости в рамках районных и окружных муниципалитетов, целенаправленно поддерживать общественное самоуправление;

– в политике пространственного развития региона – укреплять кооперационные связи опорных центров и окружающих их территорий на основе кластеров и других форм сетевого взаимодействия, развивать связи по линии интеграции с регионами-соседями»[3].

Глобальная цель государственного управления определяется достижением высокого уровня следующих показателей: увеличение доходов, повышение качества и доступности образования, здравоохранения, снижение уровня нищеты, оздоровление окружающей среды, равенство возможностей, расширение личной свободы, обогащение культурной жизни населения, – то есть способствовать повышению уровня жизни региона. Российская практика управления региональным развитием продемонстрировала, что многие под-

ходы и применяемый в рамках каждого из них инструментарий не дали ожидаемого результата. Это проявляется в том случае, когда формулируемые цели, долгосрочные установки и приоритеты регионального развития не соответствуют плановым показателям стратегического развития региона, его экономическому и производственному потенциалу, особенностям состояния правовой базы, требованиям основных участников и заинтересованных лиц процесса управления регионом: населения, групп общественности, предпринимательских структур, органов государственной власти.

Основными стратегическими приоритетными направлениями социально-экономического развития регионов должны стать: повышение эффективности управления региональной власти; повышение инвестиционной и инновационной активности региона; повышение эффективности использования природно-ресурсной базы региона; развитие человеческого потенциала региона. Все это невозможно без эффективного взаимодействия образования, бизнеса и власти.

Указом Президента РФ от 16.01.2017 № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года» закреплены концептуальные положения государственной региональной политики, которые пересекаются по основным позициям с проектом Стратегии. В данном указе в качестве целей государственной политики регионального развития определены: обеспечение равных возможностей для реализации установленных Конституцией Российской Федерации и федеральными законами экономических, политических и социальных прав граждан Российской Федерации на всей территории страны, повышение качества их жизни, обеспечение устойчивого экономического роста и научно-технологического развития регионов, повышение конкурентоспособности экономики Российской Федерации на мировых рынках на основе сбалансированного и устойчивого социально-экономического развития субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, а также максимального привлечения населения к решению региональных и местных задач.

В 2020 году мировая экономика и торговля столкнулись с серьезным вызовом, связанным с распространением новой коронавирусной инфекции. На фоне обострения кризиса, вызванного пандемией, резко снизилась экономическая активность и трансграничный поток товаров, услуг и рабочей силы. В условиях одновременного сокращения как потребительского и инвестиционного спроса, так и предложения уже в 1-м квартале 2020 года наблюдалось максимальное, начиная с 2009 г., замедление роста ВВП США и

еврозоны (до 0,3% и –3,2% к аналогичному периоду прошлого года соответственно). После частичного снятия карантинных ограничений в июле-августе наблюдалось постепенное оживление предпринимательского сектора экономики и деловой активности. Во 2-м полугодии санкции приобрели более гибкий и точечный характер, чем на первом этапе распространения новой коронавирусной инфекции. Такой подход позволил прогнозировать постепенное восстановление экономической активности во 2-й половине 2020 года и в 2021 г. В 2021 г. ожидается восстановительный рост мировой экономики на 4,5 – 5%, после чего темпы глобального роста предположительно вернуться на уровень около 3% в среднесрочной перспективе. Новые правила социального дистанцирования и перевод работников на удаленную работу могут привести к долгосрочным структурным изменениям в динамике производительности труда и потребительском поведении населения.

Экономическое развитие мировой экономики и России в 1-й половине 2020 года определялось эпидемиологической ситуацией. В целях ограничения роста заболеваемости новой коронавирусной инфекцией и снижения нагрузки на систему здравоохранения введены беспрецедентные ограничительные меры, с усилением мощности системы здравоохранения. Наибольший спад наблюдался в секторах экономики, ориентированных на потребительский спрос. В то же время в базовых отраслях, за исключением торговли, масштаб падения оказался более умеренным. В целом российская экономика прошла нижнюю точку падения лучше, чем ожидалось: по оценке Росстата, снижение ВВП во втором квартале составило 8%, что лучше первоначальных оценок Министерства экономического развития Российской Федерации. В летние месяцы по мере снятия карантинных ограничений наблюдалось восстановление экономических показателей.

Введение карантинных мер сопровождалось масштабными экономическими стимулами как со стороны бюджетной, так и со стороны денежно-кредитной политики. Принятые Правительством Российской Федерации и Банком России в течение острой фазы кризиса меры были направлены на поддержание доходов населения (как работающего, так и временно оставшегося без работы) и семей с детьми. Программы поддержки бизнеса в период действия жестких ограничений были направлены на максимальное снижение текущих издержек бизнеса в целях высвобождения средств для заработной платы и сохранения занятости. Для финансового обеспечения текущих расходов и антикризисных мероприятий были задействованы средства Фонда национального благосостояния, заимствования, а также проведена оптимизация части расходов федерального бюджета.

Прогноз Министерства экономического развития Российской Федерации разработан в двух вариантах – базовом и консервативном. Основной вариант предусматривает наиболее вероятный сценарий развития российской экономики с учетом ожидаемых внешних условий и принимаемых мер экономической политики. Консервативный вариант основан на предпосылке о менее благоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации в мире, затяжном восстановлении мировой экономики и структурном замедлении темпов ее роста в среднесрочной перспективе из-за последствий распространения новой коронавирусной инфекции. В 2021 году на темпы восстановления экономики будут оказывать влияние несколько разнонаправленных факторов. С одной стороны, менее существенным, чем предполагалось ранее, будет негативное влияние остаточных карантинных ограничений, а также изменений потребительского поведения. Кроме того, восстановлению экономики будет способствовать эффект от произошедшего смягчения денежно-кредитной политики.

С другой стороны, сдерживающим фактором станет дальнейшая нормализация бюджетных расходов после их наращивания в целях борьбы с распространением новой коронавирусной инфекции и поддержки экономики. По прогнозам, Российская экономика достигнет докризисного уровня к третьему кварталу 2021 года и к концу 2021 года выйдет на траекторию устойчивого роста. В 2022 году ожидается положительный вклад в динамику ВВП от окончания сделки ОПЕК+, что приведет к росту добычи нефти. Санитарно-эпидемиологические ограничения снимаются постепенно и неравномерно по регионам в зависимости от эпидемиологической ситуации и возможностей медицины. Часть санитарно-эпидемиологических требований к условиям работы предприятий и организаций будет носить долгосрочный характер. Именно санитарно-эпидемиологическая обстановка прежде всего будет определять скорость восстановления экономики.

Прогноз социально-экономического развития муниципального образования «Город Екатеринбург» составлен на основе базового варианта прогноза Министерства экономического развития Российской Федерации без учета ограничения экономической активности в связи со второй волной распространения новой коронавирусной инфекции, которая остается ключевым источником рисков для параметров прогноза.

На развитие экономики и социальной сферы Екатеринбурга в прогнозируемом периоде значительное влияние окажет реализация общенационального плана действий, обеспечивающего восстановление занятости и доходов населения, роста экономики и долгосрочные структурные измене-

ния, целью которого является восстановление экономики страны к концу 2021 года с выходом на траекторию устойчивого роста, способствующего достижению национальных целей развития Российской Федерации, установленных Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Инструменты государственной политики, направленные на достижение национальных целей и других ключевых приоритетов социально-экономической политики, включают широкий круг мер, в том числе реализуемых вне рамок механизма национальных проектов.

Стратегический план социально-экономического развития муниципального образования «Город Екатеринбург» на 2021 год и плановый период 2022–2023 годов составлен в целях:

- определения базиса для формирования проекта бюджета муниципального образования «Город Екатеринбург» на 2021 год и плановый период 2022–2023 годов;

- выработки экономической политики, разработки и корректировки муниципальных программ, ведомственных целевых программ, основных направлений деятельности Администрации города Екатеринбурга по социально-экономическому развитию Екатеринбурга на 2021 год и приоритетных направлений на 2022–2023 годы в целях долгосрочного развития, повышения конкурентоспособности региона и качества жизни его населения.

По данным VIII рейтинга эффективности управления в субъектах Российской Федерации, проведенного Агентством политических и экономических коммуникаций (АПЭК), Тюменская область занимает первое место, ЯНАО – второе, Южный Урал поднялся на 13-е место. ХМАО – Югра занимает 17-ю позицию, Свердловская область в рейтинге занимает 41-ю строку, Курганская – на 76-м месте.

Эксперты АПЭК провели мониторинг регионов по трем разделам.

- Рейтинг по политико-управленческому блоку складывается из четырех направлений: общественная поддержка губернатора, эффективность консолидации элиты, эффективность отношений с федеральным центром, эффективность работы бюрократического аппарата.

- Рейтинг по социальному блоку – из успехов в сферах здравоохранения, образования, межнациональных и межконфессиональных отношений, развития социально значимой транспортной инфраструктуры и ЖКХ.

- Рейтинг по финансово-экономическому блоку: эффективность экономического управления, улучшение инвестиционного климата, эффективность бюджетной политики.

Регион УрФО	Общее место в рейтинге	Политико-управленческий блок	Социальный блок	Финансово-экономический блок
Тюменская область	1	2	2	
ЯНАО	3	13	3	1
Челябинская область	13	21	18	18
ХМАО – Югра	17	33	14	12
Свердловская область	41	23	49	54
Курганская область	76	73	76	76

Рейтинг управленческого блока Свердловской области, получив высокую экспертную оценку политико-управленческого блока, имеет низкие показатели по другим блокам. Для повышения эффективности управления регионом важным является стратегическое планирование.

Связанный с коронавирусом экономический кризис поставил свердловские власти перед острой необходимостью экстренно вносить коррективы в планы развития Екатеринбурга. Многолетняя ставка на развитие Екатеринбурга как торгового центра в сложившейся ситуации перестала давать ожидаемый финансовый результат. В ближайшее время властям региона и города необходимо срочно перестроить экономические процессы с упором на развитие иных направлений – к таким выводам пришли в Министерстве экономики Свердловской области по итогам работы над планами по социально-экономическому развитию Екатеринбургской агломерации. Авторы соответствующего доклада в ведомстве указывают на конкретные риски для муниципалитета: уже сегодня, по их данным, работу в сфере торговли потеряли тысячи горожан, а тенденция на переход в онлайн-формат угрожает потерей налоговых миллионов в бюджете. Выходом могли бы стать развитие «новой индустрии» и сферы IT, но, как подчеркивается в докладе, на протяжении последних лет доминировали прямо противоположные тенденции, а производительность труда в Екатеринбурге «конкурентоспособна только в сравнении с российскими городами». Во время пандемии на начальном этапе на фоне снижения всех отраслей экономики, торговля показывала положительную динамику. Многие руководители делали упор на развитие торговли как одного из ключевых секторов экономики. Но после первой волны пандемии и снижения платежеспособности населения это направление наряду с рынком услуг оказалось в числе наиболее пострадавших от кризиса, связанного с пандемией. Стати-

стические данные МО «Екатеринбург» демонстрируют сокращение рабочих мест в сфере торговли. Если в 2019 году в число занятых в сфере обращения составляло 15,08% населения, и данная отрасль занимала ведущее место в структуре занятости, то в 2020 году она уступила лидерство сфере производства, сократив более 4,4 тыс. рабочих мест. Свою негативную для экономики Екатеринбурга роль играет и переход торговли в онлайн-формат. Анализ структуры по видам экономической деятельности представляет следующую динамику: в 2007 году торговля обеспечивала 7% занятости, производство – 19%, в 2019 году соотношение диаметрально изменилось – 14% рынка труда было за торговлей, и столько же – за производством. Показывающий высокую динамику на первом этапе пандемии торговый сектор резко просел с дальнейшим развитием кризиса. По прогнозам, оборот розничной торговли в МО «Город Екатеринбург», упадет на 11%, до 1099,3 млрд руб. В таких сферах, как торговля, туризм, общепит и дополнительное образование, доходы компаний упадут на 15%.

Предполагается, что спрос в потребительском секторе восстановится только к концу года. Экономические показатели в сфере малого и среднего бизнеса упадут на 10–20%. По прогнозам регионального Минэкономки, из-за пандемии могут закрыться 12% малых, средних и микропредприятий. По подсчетам оператора онлайн-касс «Эвотор», в Свердловской области 28% предприятий МСБ не могут вернуться к работе из-за ограничений либо прекратили существование. В среднем и крупном бизнесе, по прогнозам Минэкономки, на 24,7% упадет прибыль крупных предприятий региона, в том числе экспортеров. Из-за пандемии крупные производственники могут получить убытки 130,4 млрд руб. Индекс промышленного производства в Свердловской области сократится на 3,9% к уровню 2019 г. Наиболее пострадавшими станут предприятия в металлургической отрасли, где падение составляет 6%, также серьезное сокращение заказов коснулось производителей автотранспортных средств, прицепов, электрооборудования, оптических изделий и пр. При этом производство лекарственных средств и медицинских материалов по итогам года покажет рост на 11%. В исследуемый период число безработных в регионе увеличилось в 4,5 раза. Региональный департамент по труду и занятости населения Свердловской области сообщал, что на июль 2020 г. уровень безработицы составил 4,73% и превзошел прошлый антирекорд, который был зафиксирован в 2010 году, – 3,96%.

Меры экономической поддержки, принимаемые на федеральном и региональном уровне, позволили сдержать негативные последствия ограничений в большинстве отраслей экономики Свердловской области. Показа-

тели первого полугодия 2020 года зафиксировали рост индекса промышленного производства на 4-5%, однако также зафиксировано падение оборотов розничной торговли на эти же 5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Статистика также говорит о том, что пока удастся сохранить уровень среднемесячной заработной платы одного работника по полному кругу организаций, работающих на территории региона.

Меры, которые приняли региональные и федеральные власти, помогли «сдержать негативные последствия карантинных ограничений в большинстве отраслей экономики». Однако оказанная поддержка в виде льгот и субсидий не смогла вернуть предприятия на докризисные показатели. По подсчетам Минэкономки, 2020 г. по экономическим показателям окажется хуже 2019 г. Предыдущая версия прогноза предполагала, что регион покажет рост по отношению к 2019 г. Учитывая сложившиеся условия и тенденции первого полугодия, областное министерство экономики отразило изменения в прогнозе. По итогам 2020 года индекс промышленного производства оценивается на уровне 97,5% к уровню 2019 года; оборот розничной торговли – 94%. В целом валовой региональный продукт в 2020 году, по оценке, составит 95,4% к уровню 2019 года. Вместе с тем в изменившихся условиях прогнозируется положительная динамика в отдельных отраслях. Индекс производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, увеличится на 11,4% к уровню 2019 года.

Следующим этапом будет формирование прогноза социально-экономического развития Свердловской области на среднесрочный период 2021–2023 годов с проработкой прогнозных оценок восстановительного развития основных отраслей экономики.

Для развития секторов экономики важным фактором остается производительность труда, в настоящее время показатели производительности труда низкие. В Екатеринбурге она составляет 9,4 тыс. долл. на человека. Это выше, чем в Уфе (9,1 тыс. долл.), Новосибирске (6 тыс. долл.) или Челябинске (5,7 тыс. долл.), но в несколько раз ниже муниципалитетов в западных странах – для сравнения приводится британский Бирмингем (48 тыс. долл.) и канадский Калгари (63 тыс. долл.). Приоритетными отраслями новой экономики должны стать: IT-технологии, где в качестве примера успешного бизнеса приводится компания «СКБ-Контур», «новая индустриализация», в том числе за счет наращивания производства медтехники, а также развитие транспортно-логистического хаба.

Таким образом, стратегический план города Екатеринбурга корректируется из-за того, что с конца марта экономика региона испытывала серъ-

езное давление из-за ограничений, которые ввели в связи с угрозой распространения коронавируса. Развитие города Екатеринбурга имеет несколько предпосылок, важнейшими представляются две. Во-первых, город сможет успешно развиваться только совместно с областью и в интересах всей области, а не только ради своих жителей. Тогда нас будет уже почти 4,5 миллиона человек. Жители глубинки должны видеть в Екатеринбурге реальные возможности развития для себя и детей. Для этого область должна развивать транспортную инфраструктуру, малую авиацию.

Во-вторых, потенциал опережающего развития Екатеринбург может реализовать лишь в союзе с Челябинском в составе межгородской агломерации. Достояние обоих городов – территория между ними, горно-озерная зона Урала. Именно здесь должно сконцентрироваться будущее развитие межгородской агломерации на основе уже имеющихся населенных пунктов и производств, а также привлекательных природных и климатических условий.

Принципы успешного социально-экономического развития города Екатеринбург:

- постоянный и опережающий другие города рост зарплаты и реальных доходов населения. Данный показатель должен быть определяющим и постоянно оцениваемым населением и властями. Стратегический план должен давать четкий ответ, как доходы будут расти, у кого и на сколько;
- социальный и коммунальный комфорт, низкие расходы и затраты на ЖКХ, общественный транспорт, цены на основные продукты, лекарства, медицину, образование и т. п. При этом экономия затрат для низкодоходной части населения не менее важна, чем рост ее доходов и социальных пособий. За Екатеринбургом, увы, уже закрепилась сомнительная слава «дорогого города»;
- доступное и комфортное жилье для различных групп населения создаст городу безусловные преимущества перед другими;
- строительство метро.

Библиографический список

1. Эскиев М. А. Государственное регулирование регионального развития в социально-экономической сфере / М. А. Эскиев, Э. М. Чажаева // Молодой ученый. – 2015. – № 13 (93). – С. 480–485. – URL: <https://moluch.ru/archive/93/20716/>
2. Пчелинцев О. С. Региональная экономика в системе устойчивого развития / Ин-т народнохозяйственного прогнозирования РАН. – М.: Наука, 2004. – 258 с.
3. Каюков В. В., Лажнецов В. Н., Шихвердиев А. П. Экономическая политика и институты развития регионов // Экономика региона. – 2019. – Т. 15, вып. 4. – С. 996–1008.

СОДЕРЖАНИЕ

ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА, СФЕРЫ УСЛУГ, ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

В. Ю. Анисимова, Е. А. Тишина. ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ВВП РОССИИ И СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ЕГО РОСТА	3
В. Ю. Анисимова, Е. А. Царёва. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА	7
В. Ю. Анисимова, Р. А. Янцен. СООТНОШЕНИЕ ОФИЦИАЛЬНОЙ И РЕАЛЬНОЙ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ	13
А. Р. Ахметьянов, И. Р. Губанова. СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КРУПНОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА: ТЕХНОПАРКИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	17
Д. Ю. Боровских, А. Н. Романова. ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	23
К. А. Васильева, И. Р. Губанова. ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ И НОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ: ЦИФРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО	29
Д. М. Воскресенская. АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	33
Я. Г. Гергележиу. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ФИТНЕС-ИНДУСТРИЮ	37
Д. А. Горшкова. ПОНЯТИЕ И СОСТАВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	42
Д. А. Горшкова. РЕЗЕРВНЫЙ ФОНД ПРЕДПРИЯТИЯ, ЦЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ	45
Е. В. Журавлёва. ВОЗМОЖНОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ	48
Р. А. Ивлёв, Д. В. Рудаков. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИТ-СТАРТАПА И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ	52
С. С. Кагарманов, Т. В. Натальина. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА ДЕВЕЛОПЕРСКОЙ КОМПАНИИ	57
Е. К. Карпеченкова. ПРОБЛЕМА ЭКСТРАКТИВНЫХ И ИНКЛЮЗИВНЫХ ИНСТИТУТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	60

Е. К. Карпеченкова. АУДИТ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	63
Ю. Н. Ковалёва. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С ПОЗИЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГОВ	66
Ю. Н. Ковалёва. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН	72
С. А. Кондратьев. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ	79
Е. А. Кононова, И. Р. Губанова. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕХНОПАРКОВ В РОССИИ	85
И. В. Кравцова. ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ДНР	89
Е. К. Кузнецова, Т. В. Спиридонова. РАСХОДЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В РОССИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ	96
К. Ф. Кузьмина. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ЭЛЕКТРОСЕТЕВОЙ КОМПАНИИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	101
Н. С. Кукса, С. М. Ильченко. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КВАЛИФИКАЦИОННОГО УРОВНЯ ПЕРСОНАЛА	107
А. С. Кулябин, Т. М. Левина. АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УЧЕТА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	111
А. П. Мешкова, Е. О. Вострикова, Е. П. Федорова. ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ГРУЗОВЫХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК В РОССИИ	117
М. Л. Мусорина. ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО И РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ В ЯПОНИИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	123
Е. Ю. Николаева, Н. А. Емельянова, Л. Р. Нигматзянова. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	127
Н. М. Панкова. ШЕРИНГОВАЯ ЭКОНОМИКА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ	132
Н. М. Панкова. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОРОДА	137
Д. И. Попенкова. ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В РАБОТУ КАК ЭЛЕМЕНТ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ	142
Л. К. Субракова. ОЦЕНКА СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ КАК ИНСТИТУТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА	146
О. А. Четина, Н. В. Усова. ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ СПОРТИВНО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ	152

СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО
И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ: АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНОВ ВЛАСТИ, ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ПУТИ
ИХ РЕШЕНИЯ, ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ВЛАСТНЫМИ ПОЛНОМОЧИЯМИ
И КОРРУПЦИЯ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

Л. И. Абдуллина, Н. А. Сафиуллин. АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	157
А. Н. Балахонцева, А. С. Беккер, Н. С. Максимова. О ДЕСТРУКТИВНОМ ПОТЕНЦИАЛЕ БЮРОКРАТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	161
Ю. И. Болотина. ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА КУЛЬТУРУ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	166
Н. В. Греков. ПОЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОРРУПЦИИ	170
А. Е. Демина, Н. А. Сафиуллин. АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПИСИ АКТОВ ГРАЖДАНСКОГО СОСТОЯНИЯ КАБИНЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	173
Т. В. Моисеева, Н. Ю. Поляева. РАЗРАБОТКА ПОНЯТИЙНО- ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОГО АППАРАТА ИНТЕРСУБЪЕКТИВНОГО ПОДХОДА К ОБУЧЕНИЮ МЕНЕДЖЕРОВ	177
Г. М. Набиуллина. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	180
Э. У. Османова, А. А. Тимофеева. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ	183
Е. В. Пыхтеева. АНАЛИЗ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ТРУДА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ В АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ	190
Л. И. Рахимзянова, Н. А. Сафиуллин. АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ МИНИСТЕРСТВА КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	196
К. Г. Романова, Н. А. Сафиуллин. АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	200
А. Ф. Садыкова, Н. А. Сафиуллин. АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОМИТЕТА ПО ТУРИЗМУ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	203
А. Ф. Сайфутдинова, Н. А. Сафиуллин. АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ МИНИСТЕРСТВА ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	206
Р. С. Сарипов, Е. К. Кузнецова. ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОРРУПЦИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ	210
А. С. Северова, А. А. Семенова. КОНЦЕПЦИЯ «УМНЫЙ ГОРОД» НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА	214

В. А. Скорев. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СУДЕБНОЙ СИСТЕМЫ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ: РОЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ РАЙОННОГО СУДА	220
Д. М. Смолина. НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ	228
А. Траоре. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ С БЕЗРАБОТИЦЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ ГВИНЕЕ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ	231
В. Л. Фоминых, Н. А. Сафиуллин. АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ МИНИСТЕРСТВА СПОРТА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	236
Э. А. Хазипова, Н. А. Сафиуллин. АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА КРАСНОКАМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	240
Р. Р. Харисова, Н. А. Сафиуллин. АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ АГЕНТСТВА ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	244
Л. В. Царьков. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ КАК СПОСОБА ПОЗНАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ	248
Е. С. Чеснокова, Н. А. Сафиуллин. АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ МИНИСТЕРСТВА СТРОИТЕЛЬСТВА, АРХИТЕКТУРЫ И ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	252
А. А. Швалев, О. В. Сергиенко. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ	256

Научное издание

Национальные тенденции в современном образовании.
III Всероссийская научно-практическая конференция
Сборник статей : часть 1

Компьютерная верстка Д. К. Сайтмаметовой

Подписано в печать 27.04.2021.

Печать на ризографе. Бумага офсетная. Формат 60×84/16.

Печ. л. 17. Уч.-изд. л. 12,27. Тираж 100 экз. Заказ 25.

Омская гуманитарная академия
644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а.

Отпечатано в полиграфическом отделе издательства
Омской гуманитарной академии.
644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а, тел. 28-47-43.