

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, Российская Федерация)

Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева
(г. Петропавловск, Республика Казахстан)

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
И ПРАВОВЫЕ СИСТЕМЫ:
СОВРЕМЕННОЕ ВИДЕНИЕ**

Материалы
Международной научно-практической конференции

(Омск, 2 марта 2016 г.)

Омск
Издательство ОмГТУ
2016

УДК 338+34
ББК 65.050+67
С69

Редакционная коллегия:

В. А. Ковалев, д-р экон. наук, доцент,
профессор кафедры менеджмента СИБИТ;

М. Г. Родионов, канд. экон. наук, доцент,
первый проректор СИБИТ;

А. В. Уланов, д-р филол. наук,
проректор по научной работе СИБИТ

Социально-экономические и правовые системы: современное видение : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Омск, 2 марта 2016 г.) / СИБИТ; Северо-Казахстан. гос. ун-т им. М. Козыбаева ; [редкол.: В. А. Ковалев, М. Г. Родионов, А. В. Уланов]. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2016. – 296 с.: ил.

ISBN 978-5-8149-2193-2

В издании представлены современные взгляды российских и зарубежных ученых, экономистов, общественных деятелей на проблемы и перспективы социально-экономического развития Российской Федерации и Республики Казахстан, политические и правовые модели современного общества; рассмотрены проблемы подготовки конкурентоспособных специалистов экономического профиля и прочие актуальные вопросы.

Адресовано ученым, специалистам широкого профиля, представителям хозяйствующих субъектов, студентам учебных заведений, а также всем, кого интересуют проблемы и вопросы социально-экономического развития стран – членов Евразийского экономического сообщества.

УДК 338+34
ББК 65.050+67

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1.

«СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ

В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ»

Ковшова Т.П., Фоот Ю.В., Гакельберг Т.Б.

К вопросу о страховании жизни в РК8

Косова Е.С.

Прогнозирование как важнейший этап
в управлении социально-экономическими процессами14

Лавренчук М.В., Решетнева Е.М.

Создание системы страхования вкладов физических лиц
как элемент государственного регулирования финансовых рынков21

Преснякова В.В.

К вопросу о реформировании системы пенсионного обеспечения27

Пузина Н.В.

Основные направления применения методов геймификации32

Родионов М.Г., Пуненко Е.С.

Применение нейросетевой модели оценки ликвидности
и платежеспособности банка38

Симонова Н.Ю.

Методологические основы налогового планирования46

Секция 2.

«ПРАВОВЫЕ СИСТЕМЫ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ИДЕИ»

Акулич И.А.

Роль внеконституционных институтов в развитии политического управления
в России53

Анохина О. В.

Юридическая клиника как инновационная модель
юридического образования58

Бугаев К.В.	
Взаимные связи научных тем таможенного дела и криминалистики.....	65
Колода Н.А.	
Особенности правового регулирования безопасности дорожного движения	72
Ланг П.П.	
К вопросу об утверждении арбитражного управляющего в деле о банкротстве.....	75
Пономарёва Т.М.	
Внутренний трудовой распорядок как неотъемлемое свойство трудовых правоотношений, складывающихся в организации	82
Ровко В.С.	
О переходе полиции на систему «универсальных» полицейских	88
Хоменко А.Н.	
О виктимологическом аспекте при совершении преступлений против общественной нравственности в отношении несовершеннолетних	95
Ястребов А. В.	
Правовые аспекты реализации мер по профилактике правонарушений несовершеннолетних на федеральном уровне.....	100
Ястребов В.М.	
Правовое регулирование повторного обращения в апелляционный суд с жалобой: проблемные вопросы и их решение	105

Секция 3.

«ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ»

Ковалев В.А., Степанова А.М.	
Институционализация информационно-коммуникационных технологий в государственном управлении	110
Ковшова Т.П., Цвингер И.Г., Усбанова Г.Ш.	
К вопросу о страховании на случай болезни в РК	116

Марков С.Н.
Проблемы эффективной политики
в области государственного внутреннего долга125

Самарин А. М., Мельничук В. А.
Конкурсная документация
в электронных государственных закупках и тендерах160

Секция 4.
**«РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА
И ЭКОНОМИКА ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ»**

Борисова О.М.
Модель ДНК бренда города: элементы и характеристики135

Иванова Е.В.
Налоговое планирование
в системе финансового менеджмента организации142

Ковшова Т.П.
К вопросу о страховании ГПО туроператора и турагента в РК.....148

Омиржан С.М., Цыганков А.Н.
Перспективы создания совместного предприятия по сортировке
и захоронению мусора в Северо-Казахстанской области.....157

Фоот Ю. В.
Оценка клиентской базы банка и проблемы ее формирования
(на материалах АО «Евразийский банк РК»).....164

Секция 5.
«ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ПРОИЗВОДСТВА

Абинова Н.А.
Использование практико-ориентированных задач как средство реализации
контекстного обучения дисциплине «Математика»171

Паюк Н.Н.
Проблемы профессиональной подготовки молодых специалистов174

Пузиков В.Г.
Наука и производство: этапы и формы интеграции180

Секция 6.
«ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ
КАК ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ»

Кролевец Ю.Л.

Базисные элементы формирования социального поведения 187

Просвирнина Л. Г.

Стилистические особенности делового английского языка 192

Уланов А. В.

Кросс-культурное взаимодействие в элокутивных средствах русского военного дискурса 198

Филимонова Е.А.

Система образования в переходный период истории: на материале русской культуры XVII–XIX вв. 203

Халилова Е. К.

Прецедентные тексты в заголовках спортивных изданий..... 208

Секция 7.

**«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ И АКТУАЛЬНЫЕ
ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

Ан Ю. Н.

Создание опорных региональных вузов – новый этап реформы системы высшего образования в России 211

Барабаш С.И.

Организация обучения физической культуре лиц с ограниченными возможностями здоровья в вузе 216

Вольф С. П.

Обновление подхода к преподаванию дисциплины «История государства и права» в вузе..... 221

Сорока Е.Г.

Технологический компонент обучения будущих IT-специалистов управлению качеством программных средств 228

Секция 8.

«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ»

Куликова Е.В.

Интернет-технологии в электронной коммерции.....240

Саксенбаева Ж.С., Копнова О.Л.

Проектирование информационной системы поддержки принятия решений стратегического управления вузом249

Хаустова Н.М.

Применение экспоненциала матрицы для решения систем дифференциальных уравнений252

Секция 9.

«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ. АВТОРСКОЕ ВИДЕНИЕ»

Биктасов О. К.

Международный экстремизм и терроризм – угроза национальной безопасности России.....256

Елисеева Г.В.

Профилактика распространения проявлений экстремизма и терроризма в молодежной среде269

Воронков О.Ю.

Гуманизация условий труда как путь решения социально трудовых проблем водительского состава предприятий северных регионов России273

Игамбердиев Б.А.

Уроки прошлого: институциональная деградация и развитие «захвата» государства при осуществлении экономической политики в Кыргызстане278

Огорелкова Н.И., Шутина О.В.

Проблемы трудоустройства молодежи на современном рынке труда.....284

Ровко В.С.

Вопросы оптимизации Министерства внутренних дел Российской Федерации.....288

Секция 1
**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ**

УДК 658.14

Ковшова Т.П., м.э., MBA, старший преподаватель,

Фоот Ю.В., м.м., старший преподаватель,

Гакельберг Т.Б., м.ф., старший преподаватель

*Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева,
г. Петропавловск, Республика Казахстан*

К ВОПРОСУ О СТРАХОВАНИИ ЖИЗНИ В РК

Проведён анализ финансовых показателей страхования жизни за 2009-2015 гг. методом построения линейной регрессии в пакете Excel, показана его доля в премиях и выплатах по страхованию в целом по Казахстану, а также в добровольном личном страховании, представлена динамика убыточности (отношение произведённых страховых выплат к собранным страховым премиям в процентах), дан прогноз на 2016 год.

Ключевые слова: страхование жизни, убыточность (отношение произведённых страховых выплат к собранным страховым премиям в процентах), корреляционно-регрессионный анализ.

**T.P. Kovshova, Y.V. Foot, T.B. Gakelberg
ABOUT LIFE INSURANCE IN REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

We made an analysis of financial indicators of life insurance for the period of 2009-2015 using linear regression method in Excel pack, also we demonstrated its share in premiums and insurance payments in total in Kazakhstan, and also in voluntary personal insurance, we presented the unprofitableness dynamics (ratio of executed insurance payments to collected insurance premiums in percents) and made the forecast for the year 2016.

Key words: life insurance, unprofitableness (ratio of executed insurance payments to collected insurance premiums in percents), correlated regression analysis.

В этой работе приступим к анализу данных страховых компаний РК за 2009–2015 гг. по страховым премиям и выплатам по страхованию жизни (выборка с сайта НБ РК раздел статистика страхового сектора – финансовые показатели – страховые выплаты по отраслям и классам страхования – итоговые значения).

Используем метод построения линейной регрессии: команда Добавить линию тренда в пакете Excel. Рассмотрим график рассеяния страховых премий по страхованию жизни за 2009–2015 гг. (рис. 1): точки на графике лежат примерно на одной прямой, следовательно, можно применить метод линейной регрессии. Добавим линию тренда на график, отформатировав результаты.

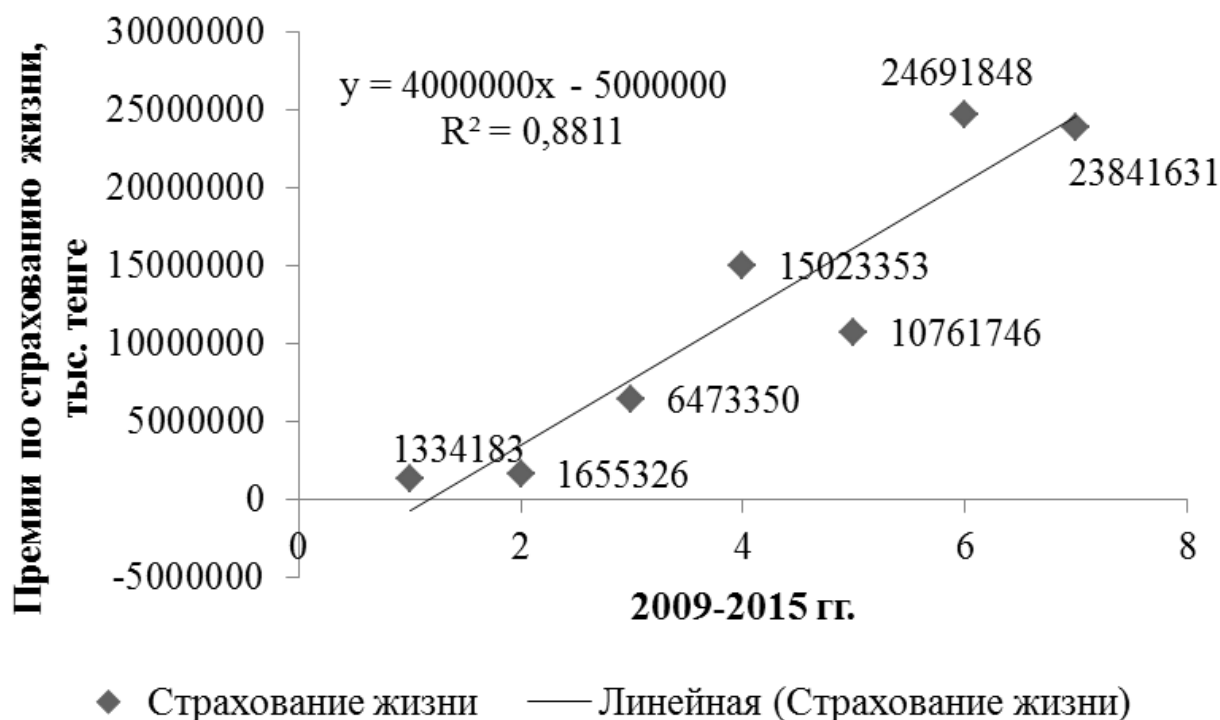


Рис. 1. Динамика поступления страховых премий по страхованию жизни за 2009-2015 гг., тыс. тенге и линейный тренд с уравнением аппроксимации

Проведём интерпретацию линии тренда. Ответ на вопрос «Каково среднее соотношение» можно получить, изучая уравнение аппроксимации

$$y = 4000000x - 5000000; R^2 = 0,8811;$$

которое перепишем в виде

*Страховые премии по страхованию жизни = - 5000000 + 4000000 * Точка наблюдения (год).*

Смещение по оси Y или постоянный член в уравнении равно минус 5000000 тыс. тенге. Проще говоря, постоянный член показывает, что это стартовая точка для страховых премий по страхованию жизни за период с 2009 по 2015 год.

Наклон или коэффициент регрессии 4000000 тыс. тенге показывает среднее изменение переменной Y при единичном изменении переменной X.

Одним из самых распространённых способов ответить на вопрос «На сколько хорошо приближение» является исследование значения R^2 , которое измеряет долю изменения зависимой переменной Y и выражается через переменную X и линию регрессии. Здесь значение R^2 равно 0,8811 и показывает, что примерно 88% колебаний страховых премий по страхованию жизни может быть выражено линейной моделью от времени наблюдения (лет). Возможно, остальные 12% колебаний могут быть выражены через другие параметры статистики страхового сектора РК в регрессионной модели со многими параметрами.

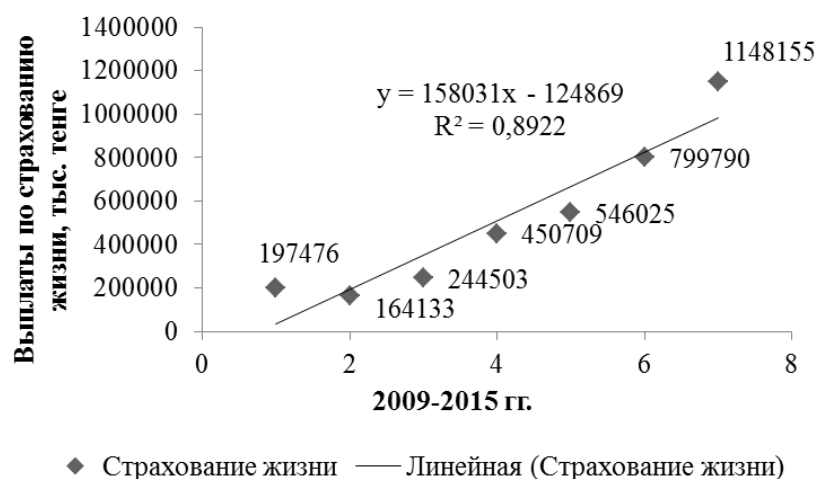


Рис. 2. Динамика осуществления страховых выплат по страхованию жизни за 2009-2015 гг., тыс. тенге и линейный тренд с уравнением аппроксимации

Рассмотрим график рассеяния страховых выплат по страхованию жизни за 2009–2015 гг. (рисунок 1): точки на графике лежат примерно на одной прямой, следовательно, можно применить метод линейной регрессии. Добавим линию тренда на график, отформатировав результаты.

Проведём интерпретацию линии тренда. Ответ на вопрос «Каково среднее соотношение» можно получить, изучая уравнение аппроксимации

$$y = 158031x - 124869; R^2 = 0,8922;$$

которое перепишем в виде

*Страховые выплаты по страхованию жизни = - 124869 + 158031 * Точка наблюдения (год).*

Смещение по оси Y или постоянный член в уравнении равно минус 124869 тыс. тенге. Проще говоря, постоянный член показывает, что это стартовая точка для страховых выплат по страхованию жизни за период с 2009 по 2015 год.

Наклон или коэффициент регрессии 158031 тыс. тенге показывает среднее изменение переменной Y при единичном изменении переменной X.

Здесь значение R^2 равно 0,8922 и показывает, что примерно 89% колебаний страховых выплат по страхованию жизни может быть выражено линейной моделью от времени наблюдения (лет). Возможно, остальные 11% колебаний могут быть выражены через другие параметры статистики страхового сектора РК в регрессионной модели со многими параметрами.

За анализируемый период динамика убыточности страхования жизни (отношение произведённых страховых выплат к собранным страховым премиям в процентах) имела тенденцию к снижению с 14,8% до 4,8%, с проседанием в 2012 году до 3,0% и в 2014 году до 3,2% (рис. 3). Таким образом, страховые выплаты по страхованию жизни в 2015 году составляли лишь 4,8% от собранных страховых премий: 1148155 тыс. тенге против 23841631 тыс. тенге.



Рис. 3. Динамика убыточности страхования жизни (отношение произведённых страховых выплат к собранным страховым премиям в процентах) за 2009-2015 гг.

Темпы роста собранных страховых премий по страхованию жизни намного превышают темпы роста страховых выплат за исключением 2013 и 2015 гг. (рис. 4), что обусловлено ростом интереса населения страны к страхованию жизни и большой исходной величиной страховой суммы по полису. Максимальные темпы роста сбора страховых премий за анализируемый период зафиксированы в 2011 г. 391%, 2012 году 232% и 2014 году 229%.



Рис. 4. Динамика цепных темпов роста страховых премий/выплат по страхованию жизни за 2010–2015 гг.

За 2009-2015 гг. доля премий по страхованию жизни в премиях по добровольному личному страхованию в РК имела тенденцию к росту (рисунок 5), с некоторым проседанием в 2010 и 2013 гг. Данный вид страхования увеличил свою долю в добровольном личном страховании от минимального значения за период в 4,6% (2010 г.) до максимального значения 30,4% (2014 г.).



Рис. 5. Динамика доли страховых премий и страховых выплат по страхованию жизни в премиях и выплатах по добровольному личному страхованию в РК за 2009-2015 гг.

Показав социальную значимость страхования жизни для страны особенно в «тучные годы».

Доля выплат по страхованию жизни в выплатах по добровольному личному страхованию в РК находилась в пределах 1,0% (2011 г.) до 3,5% (2015 г.) с тенденцией к росту с 2012 года. То есть данный вид страхования сегодня для компаний по страхованию жизни достаточно рентабелен, но не строит забывать, что это долгосрочный вид страхования.

За 2009–2015 гг. доля премий по страхованию жизни в премиях по страхованию в целом по РК имела тенденцию к росту (рис. 6), с некоторым проседанием в 2013 г. Данный вид страхования увеличил свою долю в премиях по страхованию в целом по РК от минимального значения за период в 1,0% (2009 г.) до максимального значения 9,3% (2014 г.).

Доля выплат по страхованию жизни в выплатах по страхованию в целом по РК находилась в пределах от 0,6% (2010, 2012 гг.) до 1,4% (2015 г.) с тенденцией к росту с 2012 года.



Рис. 6. Динамика доли страховых премий и страховых выплат по страхованию жизни в премиях и выплатах по страхованию в целом по РК за 2009-2015 гг.

В таблице 1 представлены данные по страховым премиям по страхованию жизни в разрезе страховых компаний по состоянию на 01.01.2016 г. На рынке два безусловных лидера – это АО Компания по Страхованию Жизни "Европейская Страховая Компания" (61,95%) и АО "Дочерняя Компания Народного Банка Казахстана по страхованию жизни "Халык-Life" (24,73%). То есть, по сути, рынок страхования жизни в РК олигополизирован, что может негативно сказаться на потребителях при асимметричности информации на финансовых рынках, в первую очередь на величине страхового тарифа. Отметим, что на рынке Казахстана реально работающими по страхованию жизни являются 7 из 33 страховых компаний. Этого явно не достаточно для создания полноценной рыночной конкуренции.

Таблица 1

Собранные страховые премии по страхованию жизни на 01.01.2016 года, тыс. тенге

Название компании по страхованию жизни	Собранные премии, тыс. тенге	Доля рынка по премиям, %
АО "ДК Народн.Банка Казахстана по страхованию жизни "Халык-Life"	5895450	24,73
АО "КСЖ "НОМАД LIFE"	1271468	5,33
АО "КСЖ "Grandes"	825870	3,46
АО "КСЖ "Азия-Life"	7560	0,03
АО "КСЖ Государственная аннуитетная компания"	469	0,00
АО "Казкоммерц -Life" (ДО АО "Казкоммерцбанк")	1070500	4,49
АО Компания по Страхованию Жизни "Европейская Страховая Компания"	14770314	61,95
Всего:	23841631	100,00

Осуществим прогнозирование величины страховых премий и выплат по страхованию жизни на 2016 год согласно регрессионным моделям, представленным выше (рис. 1,2).

Таблица 2

Прогноз финансовых показателей по страхованию жизни в РК на 2016 год

Наименование показателя	Негатив	Стандарт	Позитив
Страховые премии, тыс. тенге	3210300	27000000	50789700
Страховые выплаты, тыс. тенге	122825	1139379	2155933
Убыточность (выплаты/премии, %)	3,83%	4,22%	4,24%

Таким образом, согласно таблице 2, страховые премии (стандарт прогноз) вырастут по сравнению с предыдущим годом (темп роста 113 %), страховые выплаты составят 99% от уровня 2015 года. Убыточность снизится с 4,8 % в 2015 году до 4,22 %.

Однако не следует забывать об отсроченном лаге влияния девальвации и колебаний курса национальной валюты на принятие решения населением о покупке теньговых программ по страхованию жизни. В 2016 году выиграют те компании по страхованию жизни, которые предложат страховые программы с привязкой к мировым валютам.

УДК 332.02

Косова Е.С.

*Уральский федеральный университет им. Б.Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, РФ*

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭТАП В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ

В данной статье рассматривается применение различных методов прогнозирования в исследованиях социально-экономических процессов. В частности, рассмотрен форсайт - современная система методов прогнозирования; более детально разобраны Дельфи-метод и метод сценариев. Также приведен вариант комбинации данных методов для составления прогноза экономического развития, а также для построения дальнейшей последовательности действий для наиболее эффективного управления.

Ключевые слова: прогнозирование, эффективное управление, комплексное исследование, форсайт, метод Дельфи, метод сценариев.

E.S. Kosova

FORECASTING AS AN IMPORTANT STAGE OF ECONOMIC AND SOCIAL PROCESSES MANAGEMENT

In this article, the forecast methods were studied applicable to economic and social process. In particular the Delphi-method and scenario method were mentioned in order to show an example how the foresight methods could be used to forecast the trend of economic development and to find out measures to build efficient administration system.

Key words: forecast, efficient administration, complex research, foresight, Delphi-method, scenario method

Управление социально-экономическими процессами является сложной задачей всемирных организаций, государств, органов местного самоуправления и т.д. Для наиболее эффективного построения системы управления необходимо преодоление нескольких этапов, одним из которых является прогнозирование. Данный этап необходим для выявления приоритетных направлений социально-экономической политики для устранения возможных проблем. В этой связи важно комплексное прогнозирование, предсказывание вероятных картин будущего при помощи учета большого количества разнообразных факторов. Одним из качественных методов, обеспечивающих комплексное составление прогно-

зов, является форсайт. В чем именно заключается этот метод, эта технология, в чем состоят его основные особенности, в чем его эффективность?

Для ответа на эти вопросы изначально стоит рассмотреть само понятие форсайта. Форсайт – это относительно новая технология прогнозирования и единственной трактовки данного понятия не существует. Также имеются две точки зрения на время возникновения форсайта. [2] Некоторые ученые ведут отчет с 50х годов, связывая появление метода с деятельностью компании RAND (Research And Development), к этой же дате приписывают первое использование метода Дельфи, являющегося одним из центральных методов форсайта. [3] В 70х годах методом Дельфи начали пользоваться и другие страны. Одним из примеров является Япония, в которой недавно были подведены итоги уже восьмого общегосударственного форсайта.

Другая точка зрения гласит, что форсайт появился в конце прошлого столетия, объясняя это тем, что именно тогда форсайт оформился как технология. Именно в 90е годы форсайт начали применять для анализа перспективных рынков, а в последнее время в число его применений вошло и прогнозирование социальных процессов, а также формирование инфраструктуры национальных инновационных систем.

Большинство ученых придерживаются мнения, что форсайт- это новейшая технология, позволяющая активно участвовать в формировании будущего, учитывать различные мнения, взгляды на проблемы. [4]

Форсайт - это новый метод, новая технология в рамках прогнозирования. Он базируется на многофакторном анализе и учете мнений экспертов. Форсайт может быть применен во многих областях знаний, начиная от науки и технологий и заканчивая социальными вопросами, т.к. включает в себя оценку большого количества разнообразных факторов. Основная идея форсайта заключается в определении направлений развития науки, технологии, социальных структур и т.д., которые через 15-20 лет станут ключевыми для мирового прогресса, и будут сверхприбыльными, а страны или корпорации, занявшие лидирующие позиции в этих направлениях, получат значительное преимущество в конкурентной борьбе за мировые рынки и политическое влияние.

С точки зрения управления развитием Форсайт обеспечивает базу для принятия решений о сверхдолгосрочных инвестициях на 15–30 лет. Форсайт, как технология определения приоритетов развития, препятствует «распылению» средств и позволяет сосредоточить усилия на организации технологического прорыва в ключевых областях. Стоит отметить, что форсайт отличает от других технологий прогнозирования то, что результаты исследований направлены не только на констатацию будущего, но и на его формирование, создание уже сейчас условий для его построения, что является очень важным аспектом в управлении социально-экономическими процессами. Именно многофакторность, разнообразие методов исследования, включенных в технологию форсайта, его

ориентированность на будущее сделали данную методологию эффективной и все чаще используемой.

Как уже отмечалось, форсайт – это совокупность различных методов исследований, это системный инструмент влияния на формирование будущего, позволяющий учитывать возможные изменения во всех сферах общественной деятельности. [5] Список методов, применяемых в рамках форсайта, постоянно растет. Среди наиболее эффективно используемых методов прогнозирования можно отметить метод Дельфи, критические технологии, разработку сценариев, технологическую дорожную карту и формирование экспертных панелей. Все эти методы объединены тем, что основным источником прогнозной информации являются описания и аргументации высококвалифицированных специалистов-экспертов.

Дельфи является методом, который позволяет структурировать и организовать сам процесс взаимодействия между экспертами таким образом, чтобы в процессе их работы исследовать комплексные проблемы. Он состоит в проведении многоуровневого опроса, по окончании которого формируется комплексный отчет, совокупный взгляд на проблему и пути ее решения. Метод ориентирован на выработку обобщенной и согласованной групповой прогнозной оценки, которая более предпочтительна.

Такой метод форсайт-исследования решает несколько проблем:

1) помогает избежать субъективности экспертных прогнозов благодаря проведению нескольких этапов опросов;

2) эксперты имеют возможность скорректировать свое мнение, «не теряя лица». Ознакомившись в последующих этапах с результатами предыдущих опросов, эксперты, во время повторного заочного анкетирования могут изменить свои ответы, что в случаях открытых дебатов представлялось бы для многих экспертов невозможным;

3) единая форма опроса для всех экспертов (письменное анкетирование) позволяет достичь согласованности мнений;

4) привлечение к опросу экспертов из различных сфер, таких как образование, политика, наука и проч., обеспечивают комплексный подход к решению проблем и согласованность действий различных структур еще на этапе планирования.

Но существуют и некоторые недостатки данного метода: потери в количестве ответов респондентов; повышенный уровень утомленности экспертов при проведении опросов; существует вероятность того, что общее экспертное мнение может быть не достигнуто.

Несмотря на некоторые недостатки метода Дельфи, он довольно широко применяется для решения различных проблем, построения прогнозов в США, Японии, восточной и западной Европе.

Следующий метод форсайтных исследований – метод сценариев. Метод сценариев – это метод декомпозиции задачи предвидения, предусматривающий выделение набора отдельных вариантов развития событий (т.е. сценариев), в совокупности охватывающих все возможные варианты развития. При этом каждый отдельный сценарий должен допускать возможность достаточно точного предвидения, а общее число сценариев должно быть обозримо. Процесс создания сценариев предполагает создание нескольких картин будущего, каждая из которых дополняется списком условий, необходимых для ее достижения, таким образом, становится возможным выбор определенных действий для построения желаемого будущего. [6]

Алгоритм проведения форсайта при помощи сценарного метода может отличаться. Всё зависит от области, в которой проводится форсайт-сессия. Обратимся к примерным этапам проведения форсайта методом сценариев. Сценарный анализ, или конструирование различных вариантов перспектив развития, нужно начинать с определения объекта, задач и границ исследования. После данного этапа возможно проведение следующих шагов:

1. Определение основных эндогенных и экзогенных факторов.

2. Определение важности факторов и оценка их влияния на объект исследования. Оценка производится экспертами, в результате чего формируются перечни факторов, оказывающих положительное либо отрицательное влияние, расположенных в порядке важности.

3. Происходит отделение факторов, на основе которых будет строиться сценарий. При этом отбрасываются наиболее определенные факторы, т.к. их будущее состояние несложно предугадать.

После третьего шага происходит составление самих сценариев, оценка их готовности для принятия решений и выделение показателей для последующего мониторинга. Существуют некоторые требования для сценариев: они должны быть правдоподобными, внутренне согласованными, альтернативными, основываться на причинно-следственных связях и быть полезными для принятия решений. [7]

Рассмотрим возможность применения Дельфи-метода и метода сценариев. Предлагается следующая последовательность форсайтного исследования:

1. Определение объекта, задач и границ исследования;

2. Синтез исходной информации о социально-экономическом процессе, рассмотрение возможной динамики процесса;

3. Выявление основных сценарных факторов и проведение их ранжирования;

4. Составление перечня базовых факторов для каждого из сценариев и оценка степени их влияния;

5. Составление экспертами сценариев по основным элементам процесса;

6. Рассмотрение варианта применения полученных результатов.

Первый этап, а именно определение объекта, задач и границ исследования начинается с конкретизации социально-экономического процесса. Затем определяются задачи прогнозирования – это может быть, как определение вектора развития, так и составление сценария политики органа управления. Все зависит от субъекта использования данных: будь то международные организации либо органы государственного управления.

Второй этап заключается в анализе основных экономических показателей и степени их влияния на социально-экономический процесс. Также учитываются возможные картины будущего в том числе сценарий, основанный на экстраполяции предыдущей динамики выбранных факторов.

Следующим этапом является определение основных факторов, оказывающих влияние на динамику социально-экономического процесса и проведение ранжирования этих факторов по важности, применяется непосредственно метод Дельфи.

После формирования экспертных панелей происходит обозначение непосредственно сценариев. Стоит отметить, что мнение каждого эксперта учитывается в соответствии с указанным весовым коэффициентом. Результаты данного этапа могут быть представлены в таблице следующего вида:

Результаты оценок экспертов

		Факторы									
			A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9
		веса оценок									
Эксперты	1	a1	b11	b12	b13	b14	b15	b16	b17	b18	b19
	2	a2	b21	b22	b23	b24	b25	b26	b27	b28	b29
	3	a3	b31	b32	b33	b34	b35	b36	b37	b38	b39
	4	a4	b41	b42	b43	b44	b45	b46	b47	b48	b49
	5	a5	b51	b52	b53	b54	b55	b56	b57	b58	b59
	6	a6	b61	b62	b63	b64	b65	b66	b67	b68	b69
	7	a7	b71	b72	b73	b74	b75	b76	b77	b78	b79
	8	a8	b81	b82	b83	b84	b85	b86	b87	b88	b89
	9	a9	b91	b92	b93	b94	b95	b96	b97	b98	b99
	10	a10	b101	b102	b103	b104	b105	b106	b107	b108	b109
Общий сценарий			f1	f2	f3	f4	f5	f6	f7	f8	f9

После представления результатов происходит фактически решение задачи линейного программирования.

Примем число экспертов за N .

A_j – сценарные факторы;

a_i – веса мнений экспертов;

b_{ij} – прогнозные значения факторов по мнению экспертов;

f_i – значения общего сценария.

Значения общего сценария вычисляются следующим образом:

$$f_i = (\sum a_i * b_{ij}) / N$$

Полученные результаты могут стать основой для дальнейшего построения экономической политики, а также для других целей. Здесь осуществляется переход к шестому этапу - применение полученных результатов и построение стратегии в соответствии с поставленными задачами, выявление необходимых мер, которые необходимо осуществить для того, чтобы добиться желаемой динамики социально-экономического процесса в установленные сроки.

Таким образом, при помощи форсайтных методов можно не только построить прогноз, но и сформировать перечень действий, направленных на стратегическое управление тем или иным процессом. В приведенном исследовании был рассмотрен пример комбинации Дельфи-метода и метода сценариев. Данная комбинация исследования может быть применена для любого социально-экономического процесса. Стоит отметить, что при возникновении дополнительных задач и целей прогнозного исследования возможно включение в модель других форсайтных методов.

Подводя итог, хотелось бы еще раз отметить, что методы форсайта универсальны. Данная технология является очень перспективной, не зря наиболее крупные и успешные компании уже имеют подразделения для проведения форсайта. Лишь благодаря комплексному подходу возможно создание желаемого завтра уже сегодня. Именно это и обеспечивает форсайт.

Библиографический список

1. Вальков Д. Форсайт как средство от наивности, или Три принципа моделирования будущего. Источник: <http://www.e-executive.ru>
2. Третьяк В.П. Форсайт в вопросах и ответах. Издание третье, дополненное. М. - 2011, С. 39-40.
3. Богуш Денис. Кратко о RAND Corporation. Источник: <http://psyfactor.org/lib/rand.htm>
4. Третьяк В.П., Основы форсайта, С.3. Источник: <http://www.virtass.ru>
5. Третьяк В.П., Калюжнова Н.Я, Формирование Форсайта в Иркутском регионе, с. 10
6. Третьяк В.П., Форсайт в вопросах и ответах, с.11
7. Гапоненко Н.В., Форсайт: теория, методология, опыт, с. 151

УДК 336.71

Лавренчук М.В., преподаватель

*Омский банковский колледж Центрального банка Российской Федерации,
г. Омск, РФ*

Решетнева Е.М., преподаватель

*Омский банковский колледж Центрального банка Российской Федерации,
г. Омск, Россия*

СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ КАК ЭЛЕМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

В данной статье затрагивается вопрос волнующий многих владельцев банковских депозитов, а именно сохранность и надежность вложенных средств. Решение данного вопроса в нашей стране осуществлялось на государственном уровне путем создания системы страхования вкладов. Авторами рассматривается процесс построения данной системы в нашей стране, и варианты участия государства, в системе страхования вкладов существующие в мировой практике. В заключение сделан вывод об эффективности функционирования данной системы на текущий момент.

Ключевые слова: система страхования вкладов, Агентство по страхованию вкладов, защита сбережений, поддержание стабильности финансовой системы, deposit insurance system's, Deposit Insurance Agency, the protection of savings, maintaining stability of the financial system.

M.V. Lavrenchuk, E.M. Reshetneva

CREATION OF DEPOSIT INSURANCE FOR INDIVIDUALS AS AN ELEMENT OF STATE REGULATION OF FINANCIAL MARKETS

This article addresses the issue of interest to many owners bank deposits, namely the safety and reliability of your investment. The solution of this problem in our country is carried out at the national level through the creation of a deposit insurance system. The authors consider the process of building this system in our country, and options for the state's participation in the deposit insurance system existing in the world practice. Finally, it was concluded that the functioning of the system at the moment.

Ключевые слова: система страхования вкладов, Агентство по страхованию вкладов, защита сбережений, поддержание стабильности финансовой системы, deposit insurance system's, Deposit Insurance Agency, the protection of savings, maintaining stability of the financial system.

Для любой банковской системы важны стабильность и доверие со стороны вкладчиков. Стабильность обеспечивается благодаря наличию ряда факторов, одним из которых мировая практика признала систему страхования вкладов.

Банковских систем, абсолютно не подверженных кризисам, не существует. Равно как нет и единой схемы страхования вкладов, универсальной для всех

стран: каждое государство решает проблему сохранности денежных средств, размещенных в банках, по-разному. В мировой практике сложилось шесть основных вариантов участия государства в системе страхования вкладов.

- Явный отказ государства от страхования и защиты вкладов физических лиц.

- Законодательное участие государства. Например, установленное в законодательном порядке преимущество требованиям вкладчиков перед другими требованиями при ликвидации банка-банкрота.

- Неясность и неопределенность государства в отношении покрытия требований вкладчиков.

- Неявная (подразумеваемая) гарантия государства (модель представляет собой ситуацию, когда нет каких-то специальных законов или фондов, которые обеспечивают гарантию средств вкладчиков, средства для выплат не резервируются, однако по прошлому опыту или по заявлениям ответственных лиц вклады граждан могут быть возмещены, причем сумма компенсаций остается на усмотрение властей).

- Ограниченные гарантии государства (гарантии распространяются на часть вклада, на отдельные виды вкладов, существует государственный, смешанный или частный страховой фонд).

- Полные гарантии государства (полное участие государства в выплате возмещений вкладчикам). Применяется в условиях серьезного системного сберегательного кризиса, после нормализации экономической ситуации – может быть заменена системой ограниченных гарантий.

Рынок банковских вкладов во многом зависит от доверия населения к банковской системе. Кроме того, на состояние рынка депозитов влияет также уровень инфляции, экономическая ситуация и политическая стабильность в стране, рост доходов населения, стабильность национальной валюты и многие разовые факторы, появление которых сложно спрогнозировать.

Системы страхования (гарантирования) вкладов населения, действующие почти во всех экономически развитых странах, показали свою эффективность, способствуя вовлечению в реальный сектор экономики самого большого и долгосрочного кредитного ресурса - накоплений граждан.

Для обеспечения стабильного экономического роста, одним из условий которого является мобилизация внутренних ресурсов и, прежде всего, вовлечение сбережений населения в инвестиционный процесс, и была создана Система страхования вкладов населения.

Создание российской системы обязательного страхования вкладов населения является специальной программой, реализуемой государством и банковским сообществом в целях укрепления доверия граждан к банковской системе,

стимулирования привлечения сбережений населения в экономику, поддержания внутренней устойчивости банковского сектора.

Кризисные явления, периодически происходившие в отечественной банковской системе на протяжении 90-х годов, пиком которых стал дефолт, объявленный 17 августа 1998 г. наглядно продемонстрировали необходимость создания механизмов, позволяющих если не предотвратить их возникновение, то активно им противостоять и минимизировать негативные последствия.

Первая попытка введения института страхования вкладов была связана с вступлением в силу указания Банка России от 30 апреля 1991 г. «О порядке формирования фонда обязательных резервов, фонда компенсации коммерческим банкам разницы в процентных ставках, фонда страхования коммерческих банков от банкротств, фонда страхования депозитов в коммерческих банках».

Дальнейшее развитие института страхования вкладов связано с принятием Указа Президента России от 28 марта 1993 г. № 409 «О защите сбережений граждан Российской Федерации», которым признавалось целесообразным создание федерального фонда страхования активов банковских учреждений, привлекающих вклады (депозиты) граждан.

В начале 1994 г. было прекращено формирование фонда страхования депозитов в коммерческих банках и фонда страхования коммерческих банков от банкротств. Ранее перечисленные в эти фонды средства подлежали возврату банкам на основании их письменных заявлений. Это объяснялось тем, что в соответствии с законодательством страхование банковских депозитов и банков не является функцией Центрального Банка Российской Федерации.

Дальнейшее развитие института страхования вкладов связано с принятием Указа Президента России от 28 марта 1993 г. № 409 «О защите сбережений граждан Российской Федерации», которым признавалось целесообразным создание федерального фонда страхования активов банковских учреждений, привлекающих вклады (депозиты) граждан. Центробанку в соответствии с указом было рекомендовано перечисленные банками в 1992 – 1993 гг. отчисления передать в федеральный фонд страхования депозитов в коммерческих банках.

К 1994 г. политики и банкиры осознали необходимость отдельного законодательного акта о защите мелких вкладчиков. Комитетом Государственной Думы по банковскому законодательству была проведена работа над проектом закона о страховании вкладов, в которой активное участие приняла Ассоциация российских банков. Результатом работы стал законопроект «О гарантировании вкладов граждан в банках», в соответствии с которым предполагалось создать некоммерческую организацию, гарантирующую каждому вкладчику выплату возмещения по его вкладам (Федеральную резервную корпорацию гарантирования вкладов). В июле 1996 г. законопроект был одобрен в первом чтении, три

года находился в согласовании в Госдуме, в сентябре 1999 г. был принят во втором и третьем чтении. Однако Совет Федерации отклонил законопроект.

Для преодоления последствий системного кризиса 1998 г. была создана государственная корпорация «Агентство по реструктуризации кредитных организаций» (АРКО). Этот этап становления российской системы страхования вкладов характеризовался формированием необходимой законодательной базы для проведения реструктуризации банковского сектора. Под управление АРКО передавались проблемные банки и выплата вкладчикам указанных банков возмещения по вкладам. Были приняты законы «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций» и «О реструктуризации кредитных организаций».

Совершенствование концепции системы страхования вкладов повлекло, по сути, перестройку в банковском секторе, результатом которой явилось принятие закона о страховании вкладов и создание государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов».

28.11.2003 г Государственной Думой был принят и одобрен Советом Федерации Федеральный закон от № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации». Следующим этапом становления российской системы страхования вкладов стала реализация положений закона о страховании вкладов. Надзорный орган должен был установить требования к участию в системе страхования вкладов банков и определить процедуры рассмотрения ходатайств банков о включении в данную систему. В этой связи был разработан и принят целый комплекс законодательных и нормативных актов.

Государственная корпорация «Агентство по страхованию вкладов» создана в январе 2004 г. на основании Федерального закона от 23 декабря 2003 г. № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации». В соответствии с данным законом в России создана система страхования средств вкладчиков – физических лиц, размещённых в кредитных организациях на основании договоров банковского счёта и банковского вклада. Эта система предусматривает выплату вкладчикам банков, у которых отозвана лицензия на осуществление банковских операций, страхового возмещения в размере, установленном Законом о страховании вкладов. Обеспечение функционирования системы страхования вкладов (ССВ) осуществляется Агентством.

С августа 2004 г. Агентство по страхованию вкладов также осуществляет деятельность по управлению ликвидационными процедурами в банках – участниках ССВ, признанных несостоятельными (банкротами) или подлежащих ликвидации. В октябре 2008 г. на Агентство дополнительно возложены функции по предупреждению банкротства банков – участников ССВ.

С начала 2014 г. Агентство по страхованию вкладов выполняет ещё две функции – администрирование системы гарантирования прав застрахованных

лиц в системе обязательного пенсионного страхования и управление ликвидационными процедурами в негосударственных пенсионных фондах, признанных несостоятельными или подлежащих ликвидации.

Кроме того, в декабре 2014 г. Агентство по страхованию вкладов поручено осуществление мер по повышению капитализации социально и экономически значимых кредитных организаций.

По состоянию на 15 февраля 2016г. в систему страхования вкладов входило 838 банков-участников, в том числе 234 банка, находящихся в процессе конкурсного производства (ликвидации), и 7 действующих банков, утративших право на открытие новых счетов и приём во вклады средств физических лиц.

В 2011–2015 гг. произошло 180 страховых случаев. Агентством выплачено страховое возмещение 1580 тыс. вкладчиков на общую сумму 597 млрд. руб.

Усовершенствована система анализа страховых рисков и оценки достаточности фонда обязательного страхования вкладов, оценка вероятностей банкротства банков-участников ССВ стала проводиться на основе трех моделей (эконометрической, облигационной, рейтинговой).

Начаты процедуры предупреждения банкротства (далее также – санация) в отношении 48 банков. В 19 кредитных организациях процедуры санации завершены.



Рис. 1. Страховые случаи, выплаты страхового возмещения, фонд страхования вкладов в 2005–2014 гг.

Всего (нарастающим итогом) на цели санации банков Агентством фактически направлено 1365,85 млрд. руб., из них 1099,17 млрд. руб. – за счёт кредитов Банка России, 258,93 млрд. руб. – за счёт средств имущественного взноса

Российской Федерации в имущество Агентства, 7,75 млрд. руб. – за счёт средств Фонда.

Проведены диагностика и реинжиниринг бизнес-процессов санации банков.

Международная ассоциация страховщиков депозитов признала Агентство лучшим страховщиком депозитов в мире по итогам работы в 2013 году за достижения в урегулировании несостоятельности банков и выплате страхового возмещения и лучшим страховщиком депозитов 2015 года.

Стратегические цели Агентства по страхованию вкладов отвечают интересам основных потребителей его услуг: государства, клиентов финансовых организаций, самих финансовых организаций и предусматривают деятельность в следующих направлениях: устойчивость ССВ, содействие поддержанию стабильности финансовой системы, эффективное удаление с рынка нежизнеспособных финансовых организаций, уверенность клиентов финансовых организаций в надёжной защите их сбережений, соответствие параметров ССВ потребностям общества, стабильная долгосрочная ресурсная база финансовых организаций, удобство услуг Агентства для потребителей, финансовая независимость от средств налогоплательщиков, прозрачность деятельности Агентства.

К 2016 году Агентство по страхованию вкладов стало эффективной организацией, соответствующей мировым стандартам систем защиты депозитов, ответственным и авторитетным участником системы поддержания финансовой стабильности в Российской Федерации.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 29.07.2004 N 96-ФЗ (ред. от 22.12.2014) "О выплатах Банка России по вкладам физических лиц в признанных банкротами банках, не участвующих в системе обязательного страхования вкладов физических лиц в банках Российской Федерации".
2. Федеральный закон от 23.12.2003 N 177-ФЗ (ред. от 29.12.2014) "О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации".
3. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 29.12.2014) "О банках и банковской деятельности".
4. Стратегия развития государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов» на период до 2020 года (утверждена решением Совета директоров Государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов» от 14.12.2015 г.).
5. Жихарева А.В. Система страхования вкладов: история и перспективы. // Банковское дело. 2007. № 9. С. 57.
6. Котина О.И. Системы страхования вкладов: обзор зарубежной практики // Деньги. 2005. № 3.

УДК 336.63

Преснякова В.В., старший преподаватель

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,
г. Омск, РФ

К ВОПРОСУ О РЕФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Пенсионная система в Российской Федерации является наиболее реформируемой составляющей социальной политики государства. В данной статье проанализированы различные методы реформирования системы пенсионного обеспечения.

Ключевые слова: социальная политика, пенсионная реформа, накопительная пенсионная система, распределительная пенсионная система

V. V. Presnyakova

ON REFORMING THE PENSION SYSTEM

The pension system in the Russian Federation is the most reformed component of social policy of the state. In this article various methods of reforming of system of provision of pensions are analysed.

Keywords: social policy, pension reform, funded pension system, distributive pension system.

Для любого государства вопросы в сфере пенсионного обеспечения занимают ключевую роль в социальной и экономической политики страны, так как от объемов пенсионных выплат зависит уровень финансового благополучия населения пенсионного возраста. В течение последних 15 лет в Российской Федерации проведено две крупномасштабных реформы пенсионного обеспечения (2002 год и 2015 год). Тем не менее, для нашей страны характерен чрезвычайно низкий размер пенсий, как в абсолютном размере, так и в относительном (в отношении среднего размера заработной платы). Это подтверждает коэффициент замещения – соотношение пенсии к зарплате.

В Омской области коэффициент замещения приближен к минимальному нормативному значению. Однако данный факт обусловлен не ростом объемов пенсионных выплат в регионе, а связан со значительным отклонением уровня оплаты труда в Омском регионе по сравнению со средним значением выбранного показателя (табл. 1)

Динамика коэффициента замещения и показателей для его расчета [4, с.153]

Наименование показателя	2000	2008	2010	2011	2012	2013	2014
Средний размер назначенных пенсий в РФ	823,4	4546,3	7593,9	8272,7	9153,6	10029,7	10786
Средний размер назначенных пенсий в Омской области	815,7	4339,5	7255	7878	8682	9483	10258,7
Средняя заработная плата в РФ	2223,4	17290	20952	23369	26629	29792	30000
Средняя заработная плата в Омской области	1466	13525	16708	19088	21931	24848	26205
Коэффициент замещения в РФ	37,03	26,29	36,24	35,40	34,37	33,67	35,95
Коэффициент замещения в Омской области	55,6	32,1	43,4	41,3	39,6	38,2	39,1

В развитых странах значение данного коэффициента составляет от 55 до 70 процентов (значение приведенных коэффициентов, характерно только для системы государственного пенсионного обеспечения) и по рекомендации МОТ (Международной организации труда) не может быть менее 40 процентов. Коэффициент замещения пенсии в Финляндии 58%, Испании 81%, средний по Европе – 40 % [5, с.9]

Система пенсионного обеспечения подвергается реформированию в большинстве стран мира, что обусловлено сокращением численности трудоспособного населения по отношению к численности лиц пенсионного возраста и увеличением уровня средней продолжительности жизни населения. В многочисленной литературе, посвященной вопросам международного сравнительного анализа функционирования и реформирования пенсионных моделей, предпринимаются попытки их анализа и классификации по разным признакам. Однако не существует абсолютно одинаковых систем пенсионного обеспечения и соответственно направлений их реформирования, так как в каждой стране мира накоплен собственный позитивный и негативный опыт.

Анализируя международный опыт в сфере пенсионного обеспечения, возможно, выделить три основных направления по реформированию системы государственных пенсий:

1. Приоритетность классической системы, основанной на солидарности поколений, с использованием «параметрического подхода». Реформирование пенсионной системы, связано со следующими изменениями:

– сокращение объемов расходов на пенсионное обеспечение за счет увеличения пенсионного возраста, либо в связи с отменой ряда пенсионных льгот;

- увеличение доходной составляющей за счет повышения ставок по страховым взносам, либо за счет расширения базы взимания взносов;
- оптимизация доходной и расходной составляющей за счет изменения, модификации, либо замены, используемых формул;
- повышение уровня собираемости пенсионных взносов за счет активизации административных рычагов и использования системы льгот с целью повышения уровня заинтересованности в уплате взносов.

Применение данного подхода связано с изменением основных параметров распределительной системы, не смотря на существующую тенденцию «старения населения».

2. Сохранение основ распределительной системы с введением накопительного элемента [2, с. 48]. В разных комбинациях одновременно совершенствуется распределительная система и постепенно добавляется накопительная часть в виде поступлений установленной доли пенсионных взносов на накопительные счета государственных или частных пенсионных фондов. Используются также схемы отчислений в накопительную часть только с определенного уровня заработной платы.

3. Переход на накопительную пенсионную систему при одновременной передаче прав на управление средствами частным (негосударственным) пенсионным фондам [3]. При этом лицам начинающим трудовую деятельность предлагается только накопительного компонента.

Нельзя не отметить то, как сформировавшиеся направления реформирования государственной пенсионной системы распространились между странами: от сохранения классической распределительной системы с модификацией ее отдельных параметров в развитых промышленных странах до тотального введения накопительной модели под управлением частных финансовых компаний в странах с развивающейся экономикой.

«Параметрический» подход, в отношении государственной системы пенсионного обеспечения используется в таких странах как: США, Германия, Франция, Бельгия, Италия, Испания, Португалия, Швейцария, Австрия, Норвегия, Япония, где сохранение социальной стабильности является одной из приоритетных политических задач. Так же данная система характерна для некоторых стран Восточной Европы: Чехия, Словения.

Наиболее популярными мерами, используемые при данном подходе, является увеличение пенсионного возраста или установление минимального страхового стажа при не выполнении, которого невозможно получить полный объем пенсии. В Швейцарии, Италии и ряде других стран в результате пенсионных реформ отменены предельные величины, сверх которых страховые взносы не начисляются.

Одновременное использование распределительного и накопительного механизма системы пенсионного обеспечения характерно для таких стран как: Швеция, Финляндия, Польша, Болгария, Великобритания, Россия и ряд других стран. При этом в основе государственной пенсионной системы распределительная модель, а накопительная часть является дополнительной.

Данная модель использована в Швейцарии с целью сознательного уменьшения коэффициента замещения, который составляет от 65 до 67%. Данная мера является сознательной, так как уравнивающий размер пенсионных выплат стал дестимулирующим фактором для экономически активного населения. Нормативно-правовыми актами существенно изменена пенсионная формула с помощью перехода к условно-накопительным счетам. Подобная модель с незначительными модификациями используется в Польше и в большинстве стран Восточной Европы.

Наиболее развитая распределительно-накопительная система сложилась на протяжении длительного периода «естественным» путем в Великобритании. При этом распределительный механизм формирует базовые пенсии, равные для всех граждан, независимо от их заработной платы. Накопительный элемент обеспечивает дифференциацию пенсий. При этом работникам на выбор предлагается участвовать или в государственной накопительной схеме, или в частной. Выбор частной схемы стимулируется налоговыми льготами.

Третий вариант реформирования системы пенсионного обеспечения (накопительный компонент является абсолютным) в Чили, Боливии, Мексике, Сальвадоре и Казахстане.

Реформы пенсионной системы касаются не только государственной (обязательной) части пенсий. Происходит построение более сложных многоуровневых структур, включающих кроме обязательной части дополнительные (как правило, профессиональные) схемы и индивидуальные частные пенсионные планы. Дополнительные схемы основаны на механизме коллективно-договорных соглашений на уровне предприятий, крупных компаний, профессиональных сообществ, муниципалитетов. Наибольшее развитие такие схемы (преимущественно, накопительные) получили в промышленно развитых странах, где на фоне общего роста доходов населения увеличивается доля высокодоходных групп граждан, желающих зарезервировать часть доходов на будущее с целью сохранения достигнутого уровня жизни. Во Франции дополнительные профессиональные пенсии получают до 90% населения, в Германии и Великобритании – до 50%. В Италии и Португалии доля получающих дополнительные пенсии ниже (5-15% населения), так как значительная часть пенсии обеспечивается государственной распределительной системой (до 80% от средней заработной платы).

Получают развитие частные накопительные пенсионные планы, особенно в США. Чтобы снять первоначальное недоверие к накопительным пенсиям многие страны, прежде всего США, создают все более благоприятные и надежные условия для их развития – обеспечивают прямое государственное страхование, отделяют от бизнеса, вводят гражданскую и уголовную ответственность.

Анализ пенсионных реформ в разных странах позволяет сделать следующие выводы: чем выше уровень развития стран, тем менее радикальными являются реформы. Основной акцент делается на сохранении и дальнейшем совершенствовании базовой распределительной системы. Накопительные модели используются для расширения спектра дополнительных государственных и негосударственных коллективных, прежде всего профессиональных, схем с целью повышения общего уровня пенсий, а также усиления их дифференциации. Частные накопительные схемы применяются для обеспечения индивидуальных потребностей высокооплачиваемых групп населения в сохранении достигнутого высокого уровня доходов на протяжении всей жизни [1, с.77]; распределительно-накопительные схемы оправданы только в тех странах, где или высокий уровень замещения в распределительной части пенсии, или накопительный элемент создавался постепенно естественным путем за счет появления дополнительных средств, остающихся после формирования распределительных пенсий; полностью накопительные пенсионные системы не оправдали себя. Они не обеспечили рост коэффициента замещения, а высокие расходы на содержание частных пенсионных фондов ставят под сомнение их эффективность.

Библиографический список

1. Воронцова Е.П. Международный опыт организации пенсионного обеспечения [Текст] / Е.П. Воронцова // Вестник Российского университета кооперации. 2014. № 4 (18). С. 76-80.
2. Дмитриева О., Петухова Н., Ушаков Д. Переход от распределительной пенсионной системы к накопительной: результаты и критерии эффективности [Текст] / О. Дмитриева, Н. Петухова, Д. Ушаков // Вопросы экономики. 2010. № 4. С. 43-60
3. Жидкова Ирина Юрьевна Совершенствование финансовой базы системы обязательного пенсионного страхования / Диссертация кандидата экономических наук: 08.00.10, Ставрополь, 2012. 221 с.
4. Преснякова В.В. Дополнительное пенсионное обеспечение, реализуемое через корпоративные пенсионные программы как элемент эффективного функционирования пенсионной системы Российской Федерации. [Текст] / В.В. Преснякова // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2015. № 3 (21). С. 152-157.
5. Социальная политика и пенсионное обеспечение. М.: Издание Государственной Думы, 2010. 97 с.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ ГЕЙМИФИКАЦИИ

В статье рассмотрены основные моменты, связанные с применением методов геймификации в экономике, в частности дано определение, приведены задачи, виды и ключевые характеристики, рассмотрены основные мотивы внедрения методов геймификации и этапы их внедрения. Также приведены практические примеры использования методов геймификации в России и за рубежом.

Ключевые слова: геймификация, игрофикация, мотивация персонала, управление персоналом, образовательный процесс.

N.V. Puzina

MAIN DIRECTIONS OF APPLICATION OF METHODS GAMIFICATION

In article the highlights connected in application of gamification methods in economy are considered, in particular definition is given, tasks, types and key characteristics are given, the main motives of gamification methods introduction and stages of their introduction are considered. Practical examples of gamification in Russia and abroad are also given.

Keywords: gamification, igrofikation, motivation of personnel, human resource management, educational process.

Термин «геймификация» появился сравнительно недавно. В русском языке используется также его аналог – игрофикация. Он означает применение игровых принципов и приемов в таких неигровых видах деятельности, как подбор персонала, обучение, пропаганда здорового образа жизни и др.

Впервые термин введен в 2002 году, а начиная с 2010 года активно исследуется и применяется в самых разных сферах, в том числе в бизнес-проектировании.

Определений можно встретить несколько:

- геймификация – это использование игровых механик и элементов в неигровом контексте;

- игрофикация – применение подходов, характерных для компьютерных игр, в программных инструментах для неигровых процессов с целью привлечения пользователей и потребителей, повышения их вовлеченности в решении прикладных задач, использование продуктов, услуг;

- игрофикация – это превращение чего угодно в подобие игры;

- геймификация – применение игровых элементов и цифровых методов проектирования игр для неигровых задач [5, с. 221].

Однако несмотря на применение разных терминологий автор статьи считает, что существенного отличия между ними нет и поэтому может быть использовано определение, данное в самом начале статьи.

Техники геймификации применяются в маркетинге, в организации рабочих процессов, в образовании, социальных проектах.

В современной образовательной среде вопросам применения методов геймификации уделяется достаточное внимание. Это связано с тем, что наше общество постепенно переходит на новый этап развития, а повзрослевшее поколение Y требует особого к себе отношения, в том числе и при оценке их уровня знаний. Устоявшееся применение тестов, как формы текущего контроля, в образовательных учреждениях, коммерческих организациях более не дает должных результатов, а сама система тестирования признается устаревающей [6, С. 44]. Возникает необходимость осуществлять разработку новых концепций использования информационно-коммуникационных технологий: мультимедийных и интерактивных средств наглядности, которые реализованы средствами игровых механик и помогают осваивать новые знания и умения, поддерживают процесс активного обучения, моделируют поведение объектов реального мира в компьютерной (виртуальной) образовательной среде, способствуют формированию познавательных способностей, самостоятельно и творчески развитой личности [10, с. 366]. Эффективность применения методов геймификации в образовательной среде проверялась и была доказана некоторыми исследователями [12].

Основными игровыми методиками выделяют игровую имитацию, решение кейсов, использование видео- и аудиофрагментов, рейтинговую систему (бонусную программу), игровую программу адаптации.

Задачами геймификации в профессиональной деятельности являются:

- повысить общий уровень производительности труда;
- выявить лидеров в той или иной области;
- определить вектор развития каждого конкретного сотрудника и команды в целом и стимулировать и развиваться в этом направлении;
- обеспечить всех сотрудников оперативной обратной связью по результатам деятельности;
- повысить видимость результатов работы каждого из сотрудников;
- улучшить качество коммуникаций в команде;
- снизить количество конфликтов;
- объединить сотрудников общей идеей, вовлечь в командную работу;
- привить сотрудникам ценности компании, сформировать понимание HR-бренда на уровне уже работающих сотрудников [16].

Кроме образовательной среды активное использование методик геймификации наблюдается в маркетинговой среде. Так, компаниями активно ведется работа по увеличению привлекательности контента со встроенной рекламой в игровых приложениях [13, с. 30].

Наконец, наиболее востребовано в менеджменте организации применение методов геймификации для повышения уровня мотивации сотрудников. В настоящее время у современного поколения вопросы самореализации, психологического комфорта выходят на первый план, порой обгоняя даже финансовый вопрос. Геймификация тесно связана именно с внутренней мотивацией. Авторы, изучающие методы игры для повышения мотивации, приводят в качестве примера сайты Fitocracy и Warcraft [2, с. 39]. По данным исследовательского агентства Gartner 70% компаний из списка Global 2000 используют хотя бы одно игровое приложение в корпоративных целях [15].

Система мотивации в организации включает три компонента: материальное стимулирование, нематериальное стимулирование, комбинация первых двух. Игровые механизмы в материальном стимулировании персонала могут быть применены, например, в части экономии командировочных расходов в счет возможности потратить сэкономленные деньги на покупку продукции компании. Примером нематериального стимулирования в геймификации можно считать конкурсы и игры для повышения командного духа. При этом конкурсы могут быть спортивными или творческими.

В управлении персоналом ключевыми характеристиками игрофикации являются:

- динамизм, требующий от участников оперативно реагировать на достижения коллег;
- эстетичность, создающая атмосферу в коллективе;
- социальное взаимодействие, обеспечивающее активное вовлечение участников;
- обратная связь, необходимая для анализа и своевременной корректировки поведения персонала [9, с. 124].

Применение методов геймификации более распространено в западных странах. Так, компании Marriott, Deloitte, Aetna используют в своей работе игровые формы. Также Министерство обороны США использует игровые симуляторы для испытания программного обеспечения самолетов и ракет, учреждения здравоохранения внедряют симуляторы для проведения хирургических операций [4, с. 32]. Литература по геймификации также появляется за рубежом. Кроме книги К. Вербаха можно также выделить книгу Г. Зикерманна [7].

В России же по-прежнему внедрение игровых моделей не находит должного применения. Список организаций, которые использовали в своей работе ме-

тоды геймификации, ограничивается десятком. Ранее в работах автора уже был упомянут пример применения методов игрофикации Альфа-банком [14, с. 50]. Кроме этого среди компаний, активно внедряющих игровые иновации в бизнес-практику, можно назвать Госкорпорации «Росатом», Уральский банк реконструкции и развития, «Центр финансовых технологий», «М-Видео», «T-Systems» и еще более 1500 больших и маленьких российских компаний [8, с. 687].

В российской практике выделяют два уровня сложности внедрения технологий геймификации:

1) тяжелая геймификация – прекращение реального бизнес-процесса в настоящую игру: с четко ограниченным временем, с определенным игровым пространством, с ролями, с четко прописанным игровым сценарием;

2) легкая геймификация – обеспечение виртуального пространства для использования инструментов мотивации, состоит из ограниченного набора механик (награды, рейтинги, призы) [8, с. 687].

Основные мотивы внедрения методов геймификации в тот или иной процесс заключаются в:

1. четко проработанных правилах игры и достижимых целях, чего часто не хватает в повседневной трудовой деятельности;

2. неудачах при достижении определенных целей, которые можно списать на игру и не применять к своей личной самооценке;

3. играх в команде, что даже интересней единоличной игры, тогда как работа в команде для выполнения поручения руководителя всегда вызывает напряженность и конфликтные ситуации;

4. обращении за помощью к профессионалам в игре, что является обычным делом, тогда как в реальном трудовом процессе связывается с некомпетентностью работника;

5. усвоении новой информации в игре, которое происходит легче.

Исследователи отмечают, что популярность геймификации растет, аналитиками отмечается как главный технологический тренд. При этом можно отметить, что геймификация применяется в приложениях и процессах не только с целью привлечения внимания пользователя, но и с целью повышения доходности. Кроме того, стратегический характер процессов геймификации в современной экономической жизни подчеркивается в «Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года» [11, с. 117].

Структурно можно выделить следующие наиболее используемые игровые элементы:

1. Очки, используемые для измерения достижений, позволяют сравнить прогресс пользователя с другими игроками и стимулировать его к достижению нового уровня или цели.

2. Награды, измеряющие активность пользователя в реальной жизни.
3. Уровни для поддержания интереса к игре.
4. Рейтинги лидеров, которые мотивируют остальных пользователей к большей активности.
5. Задания – организационная составляющая, которая варьируется от простого к сложному. Задания могут требовать коллективного выполнения [1, с. 132].

Вместе с тем, применение методов геймификации с точки зрения психологического воздействия не всегда оказывает исключительно положительное воздействие на результат. Наоборот, использование игровых техник в бизнес-процессах может привести к уменьшению вовлеченности пользователей или ухудшению производительности труда. Основными моментами, связанными с негативным опытом применения методов геймификации, могут являться отсутствие системы добровольного участия в неинтересных или непривлекательных игровых моделях; отсутствие ценности виртуальных наград у референтной группы. Кроме психологических факторов негативными моментами выделяют также отрыв содержания игр от необходимого материала или процесса в образовательной или бизнес-среде, избыточную увлеченность формальными аспектами (оценки, уровни, социальные связи). Наконец, основные трудности внедрения методов геймификации связаны именно со сложностью их проектирования и реализации, высокими финансовыми затратами. Кроме того, есть ряд отраслей, где применение методов геймификации затруднено, например, транспорт, промышленное производство.

Для того чтобы внедрение геймификации было успешным, необходимо соблюдать следующие этапы:

1. Формулировка цели геймификации.
2. Определение целевого поведения игроков.
3. Описание типа игроков.
4. Использование различных инструментов игры.
5. Оценка от игры с точки зрения участника.
6. Разработка структуры игры [3].

Таким образом, геймификация активно встраивается во многие образовательные и бизнес-процессы, связанные с психологическими особенностями человека. Кроме коммерческих организаций методами геймификации пользуются общественные и правительственные организации. В целом можно выделить два вида геймификации: внутреннюю (вовлеченность и лояльность персонала, повышение мотивации и системы вознаграждения) и внешнюю (привлечение клиентов, узнавание продукта, лояльность потребителей, общий рост доходов). В большинстве подходов авторов применение методов геймификации признается как положительно влияющая техника. Однако применение данных методов не

является панацеей повышения процессов мотивации обучающихся или работников в современном мире. Вместе с тем, в литературе выделяют перспективное направление геймификации – «само-геймификация» как элемент самостоятельного придания работником трудовому процессу игровых элементов.

Библиографический список

1. Бурлаченко А.В. Геймификация как игровой механизм, запускающий психологические поведенческие реакции как в бизнес-среде, так и в повседневной жизни // Проблемы современной экономики. 2013. № 11. С. 130–135.
2. Бурлаченко А.В. Почему геймификация работает и три основных правила мотивации // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2013. № 23. С. 36–40.
3. Вербах К. Вовлекай и властвуй: игровое мышление на службе бизнеса. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. 223 с.
4. Войтенко А.И., Голубова А. Геймификация или работа в форме игры // Новое поколение. 2014. № 7. С. 32–34.
5. Гайдуков А., Алчебаев М. Геймификация или мистификация? // Мир транспорта. 2014. Т.12. № 3 (52). С. 220–228.
6. Гейне И.А., Коротченко Е.А. Игровые методы формирования профессиональной компетентности в технологии кадрового продюсирования // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история. 2014. № 33. С. 41–47.
7. Зикерманн Г. Линдер Д. Геймификация в бизнесе: как пробиться сквозь шум и завладеть вниманием сотрудников и клиентов. – М: Манн, Иванов и Фербер, 2014. 272 с.
8. Козина Е.С. Геймификация профессиональной деятельности как эффективный инструмент мотивации персонала современной организации // Современные проблемы науки и образования. 2015. №2-2. С. 687.
9. Курганова Е.Б. Игровые технологии в стимулировании персонала // Вестник ВГУ. Серия: филология, журналистика. 2015. № 2. С. 123–124.
10. Малышев Е.А., Беляев Д.А. Возможности использования виртуальных обучающих игр при подготовке менеджеров // Труды науч.-практ. конф. «Инженерные инновации и экономика промышленности», 2015. С. 365–374.
11. Мартынов Л.М., Суздальцев С.И. Векторы развития менеджмента в конкурентных условиях информационно-коммуникационной бизнес-среды // Современная научная мысль. 2013. № 6. С. 112–119.
12. Муратова Л.В., Муратова А.С. Геймификация: лучший результат с меньшими затратами // The Unity of Science: International Scientific Periodical Journal. 2015. № 4. С. 40–43.
13. Нижальская Н.И., Туманова А.А. Social Media Markeng: перспективные направления развития среды // Современные тенденции в экономике: новый взгляд. 2013. № 20. С.26–31.
14. Пузина Н.В. Международный опыт геймификации для HR российских организаций // Инновационное образование и экономика. 2013. № 12(23). С.49–51.
15. Сайт аналитического агентства Gartner [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gartner.com/technology/home.jsp> (дата обращения 25.02.2015).
16. Шатилова Е. Инструменты геймификации в управлении персоналом [Электронный ресурс] // Деловой мир – деловая социальная сеть. Режим доступа: <http://delovoymir.biz/2012/05/02/instrumenty-geymifikacii-v-upravlenii-personalom.html> Дата обращения: 25.10.2015.

УДК 336.051

Родионов М.Г., канд. экон. наук, доцент

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, РФ

Пуненко Е.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омск, РФ

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕВОЙ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ БАНКА

В статье рассмотрены вопросы практического применения нейрокомпьютинга для оценки эффективности банковской деятельности посредством расчета показателей ликвидности и платежеспособности коммерческого банка.

Ключевые слова: моделирование, ликвидность, платежеспособность, нейросетевое моделирование.

M. G. Rodionov, E. S. Punenko

THE APPLICATION OF NEURAL NETWORK MODEL TO ESTIMATE THE LIQUIDITY AND SOLVENCY OF THE BANK

The article describes the practical application of neurocomputing for estimating Bank efficiency by estimating the liquidity and solvency of a commercial Bank.

Keywords: modeling, liquidity, plainspokenness, neural modeling.

За последние несколько лет искусственные нейронные сети нашли широкое распространение. Методы, основанные на применении нейронных сетей, могут быть использованы независимо или служить перекрестным дополнением традиционных методов анализа. Большая часть статистических методов связано с построением моделей, которые основываются на предположениях и теоретических выводах. Подход основанный на использовании нейронных сетей свободен от модельных ограничений, одинаково эффективен для решения линейных и нелинейных зависимостей, стоит отметить особую эффективность нейронных сетей в разведочном анализе данных, при выяснении наличия зависимостей между переменными.

В настоящее время созданием нейронных сетей занимаются сотни всемирно известных и небольших начинающих фирм. Современный мировой рынок программных продуктов предлагает более сотни пакетов нейронных сетей, большую долю рынка занимают американские фирмы. Сегодня почти каждый разработчик аналитических пакетов стремится включить в новые версии своих программных продуктов нейронные сети. Так, например, семейство продуктов ExcelNeuralPackage дополняет пакет MSExcel алгоритмами обработки данных,

которые используют технологии нейронных сетей, реализуется в виде надстроек и состоит из следующих компонентов:

- Winnet является программой-эмулятором нейронной сети для построения нелинейных моделей, обобщающих эмпирические данные. Является инструментом статистического прогнозирования.

- KohonenMap – это программа построения самоорганизующихся карт Кохонена. Является инструментом графического анализа многомерных данных.

- DemoExamples – файлы демонстрационных примеров.

- TimesSeries является программой анализа финансовых рядов [38].

Кардинального отличия между программными продуктами разных производителей нет, в основном отличие состоит в видах поддерживаемых сетей и удобстве использования, интерфейсом.

В России нашли широкое распространение программные продукты STATISTICA Automated Neural Networks компании Dell и MATLAB от TheMathWorks.

STATISTICA Automated Neural Networks имеет много возможностей. Так, например, возможности инструмента автоматического нейросетевого поиска дают возможность использовать систему как экспертам, так и новичкам в области нейросетевых вычислений. Программный пакет использует мощные алгоритмы обучения сети, в том числе методы сопряженных градиентов, алгоритм Левенберга-Марквардта, BFGS, алгоритм Кохонена, дающие контроль над параметрами, которые влияют на качество сети. Программа имеет широкие графические и статистические возможности, обеспечивающие интерактивный исследовательский анализ.

Этот программный продукт хорошо подходит для построения искусственных нейронных сетей, решающих различные задачи (классификации, прогнозирования и т.п.), имеет удобное управление и привычный интерфейс.

Пакет прикладных программ MATLAB применяется для анализа данных, покрывающих практически все области математики, такие как матрицы и линейная алгебра, многочлены и интерполяция, математическая статистика и анализ данных, дифференциальные уравнения, обработка данных, включая построение графиков, оптимизацию, поиск нулей, численное интегрирование и другие.

Для работы с нейронными сетями в MATLAB имеется специальный инструмент NeuralNetworkToolbox, который обеспечивает всестороннюю поддержку проектирования, обучения и моделирования, визуализации множества искусственных нейронных сетей. Данный пакет имеет модульную и открытую архитектуру, обеспечивает поддержку типовых нейросетевых парадигм. Данный инструмент можно применять для проведения исследования и применения

нейронных сетей, решающих задачи обработки сигналов, нелинейного управления и финансового моделирования. В пакет включены функции командной строки и графический интерактивный мастер, обеспечивающий быстрое пошаговое создание нейронных сетей. Пакет обеспечивает поддержку Simulink, позволяющий моделировать нейронные сети и создавать блоки, основанные на разработанных структурах нейронных сетей.

В данной работе для построения нейронной сети будем использовать программную среду MATLAB, поэтому рассмотрим основные свойства инструмента NeuralNetworkToolbox:

- Управляемые сетевые парадигмы: персептрон, линейные, обратного пространства, Левенберга, радиальный базис, Эльмана, Хопфилда и самообучаемое квантование векторов;

- Неуправляемые сети: Хэбб, Кохан, карты признаков и самоорганизующиеся карты;

- Конкурентные, предельные, линейные и сигмоидальные активационные функции;

- Неограниченное число элементов и взаимосвязей;

- Настраиваемые на пользователя архитектуры нейронных сетей и активационные функции;

- Динамическое моделирование с помощью Simulink

Необходимо отметить, что программный продукт использует согласованную, модульную реализацию, обличающую процесс исследования. Пакет не ограничивает число нейронов в слое или в типе передаточной функции.

Пакет включает в себя более 15 известных типов нейронных сетей и обучающих правил, которые позволяют пользователю выбрать наиболее подходящую нейронную сеть для решения поставленной задачи.

Итак, при выборе программного продукта, используемого для проектирования искусственной нейронной сети, необходимо отталкиваться от реалий поставленной задачи, так программный пакет должен иметь необходимую для решения задачи архитектуру искусственной нейронной сети. Еще одним важным моментом является способность программного пакета сохранять удачные нейронные сети, что позволит в будущем экономить время. Будет большим преимуществом наличие инструмента для обмена (экспорта и импорта) данными с другими программными продуктами, что может оказаться удобным, например, при вводе данных для обучения сети. Стоит добавить, что программный продукт должен быть удобен пользователю при эксплуатации.

Когда четко сформулирована цель исследования, решено, каким программным продуктом пользоваться, определены входные и выходные данные можно приступить к непосредственной реализации нейронной сети.

Начнем практическую реализацию с многослойного персептрона. Итак, на входе сети имеется 37 элементов, на выходе два элемента (0,09 и 0,99). Для построения сети воспользуемся функцией моделирования нейронной сети, которая создаст первоначальные параметры сети, которые позже будем менять в зависимости от результатов обучения и тестирования.

После неоднократного повторения циклов: проектирование нейронной сети – обучение – тестирование – проектирование нейронной сети, удалось построить сеть, способную хорошо справиться с поставленной задачей.

В процессе обучения и тестирования были определены пять банков как выбросы (из них два банка, лишившихся лицензии, но при этом имеющие хорошие финансовые показатели). Таким образом, в обучении остались 69 банков. После исключения из обучающей выборки банков-выбросов снизилась среднеквадратичная ошибка. Что представляет собой среднеквадратичная ошибка? Начнем с того, что это мера ошибки, усреднённая по всему обучающему множеству и по всем выходным элементам. Ошибка* для отдельно взятой конфигурации сети определяется прогоном через сеть всех имеющихся наблюдений и последующим сравнением реально выдаваемых выходных данных с желаемыми, и все эти разности суммируются в функцию ошибок. Чаще всего сумма квадратов ошибок (все ошибки выходных элементов для всех наблюдений возводятся в квадрат после чего суммируются) выступает в качестве ошибок. При этом среднеквадратичная ошибка определяется как ошибка*, нормированная на число наблюдений и переменных, с последующим извлечением квадратного корня из нее.

В результате исследования получился многослойный персептрон, архитектура которого представлена на рисунке 1.

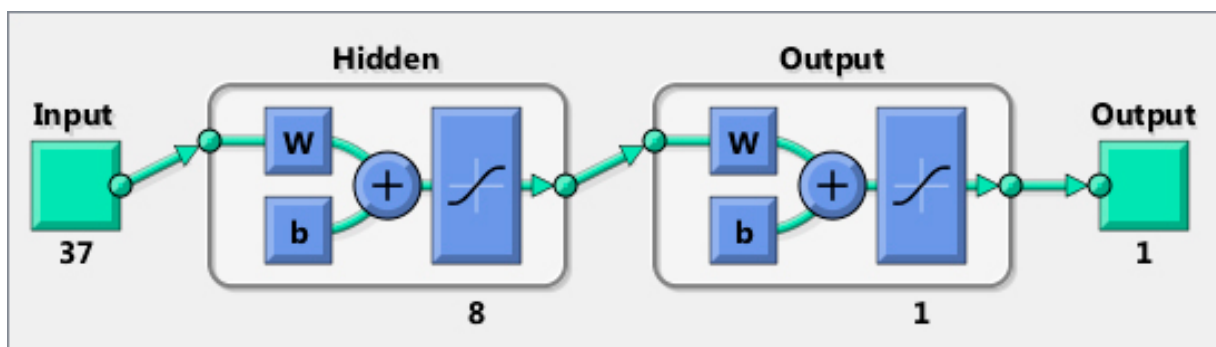


Рис. 1. Архитектура многослойного персептрона для оценки ликвидности и платежеспособности коммерческого банка

На рисунке видно, что сеть имеет 37 элементов на входе, один скрытый слой с восемью нейронами, 1 нейрон на выходе и 1 выходной элемент. Лучше всего справилась с решением задачи активационная функция: сигмоидальный

тангенс (tansig), использование данных функций также можно увидеть на рисунке.

Обучение проходило с учителем, так как заранее были известны входные и выходные данные с применением алгоритма обратного распространения ошибки (traincgb – метод сопряженных градиентов) со следующими условиями обучения:

```
net.trainParam.epochs = 2000;  
net.trainParam.goal = 0.01;  
net.trainParam.min_grad = 0.0001;  
net.divideFcn= ";
```

Иначе говоря, обучение прекращалось, если количество эпох обучения достигало 2000, либо достигалась целевая среднеквадратичная ошибка равная 0,01 (то есть, если результат прогнозирования отличается от эталонного значения из обучаемой выборки меньше указанной величины, то пример будет считаться распознанным), либо был достигнут минимальный градиент (0,0001).

net.divideFcn= " – означает, что сеть при обучении не делит выборку на группы для обучения и тестирования, так мы заранее исключили банки для тестирования, которые в обучении не участвовали.

В конечном итоге среднеквадратичная ошибка составила 0,0154. Тестирование нейронной сети прошло успешно. Для ликвидных банков были даны значения: 0,0931, 0,0931 и 0,1110. Для неликвидных банков были даны следующие значения: 0,9680, 0,9659 и 0,8729. Несмотря на отклонение от эталонных значений можно распознать к какой группе относится исследуемый банк.

Отметим, что помимо выбранной нейронной сети с поставленной задачей хорошо справилась сеть Элмана. Данная сеть является видом рекуррентной сети, получаемой из многослойного персептрона введением обратных связей, разница заключается в том, что связи идут не от выхода сети, а от выходов внутренних нейронов. Такая особенность позволяет учитывать предысторию наблюдаемых процессов и накопить данные.

После успешного проектирования персептрона перейдем к построению и тестированию обобщено-регрессионной нейронной сети. Данная сеть сильно отличается от персептрона и по архитектуре, и по алгоритму обучения. Если персептрон выявляет взаимосвязи между нейронами, то обобщено-регрессионная нейронная сеть (GRNN) запоминает (копирует внутрь себя) всю выборку обучающих наблюдений, далее эти данные используются для оценки. Окончательная же оценка сети находится как взвешенное среднее по всем обучающим наблюдениям, при этом величины весов отражают расстояние от этих наблюдений до точки оценивания, вследствие чего более близкие точки вносят больший вклад в оценку.

Входные и выходные данные были заданы сети такие же, как и многослойному персептрону. Необходимо отметить, что при обучении и тестировании данной сети были выявлены выбросы те же пять банков.

Архитектуру полученной нейронной сети представим на рисунке 2.

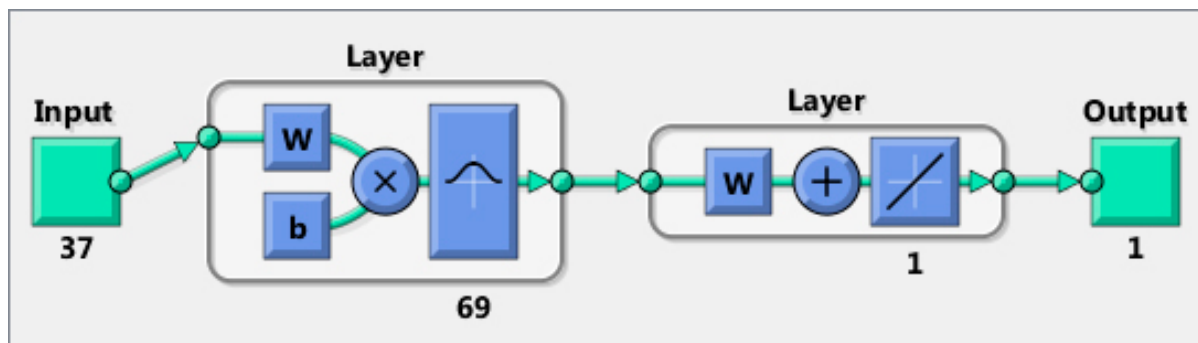


Рис. 2. Архитектура обобщенно-регрессионной нейронной сети для оценки ликвидности и платежеспособности коммерческого банка

Как видно на рисунке 14 сеть имеет 37 входных параметров, на первом промежуточном слое (радиальный базисный слой) имеется 69 нейронов, следующий слой – это линейный, имеющий 1 нейрон.

Данная сеть, после исключения выбросов из обучающей выборки наблюдений, успешно справилась с поставленной задачей: определения ликвидности и платежеспособности банка. Выходные значения были определены правильно и адекватно, то есть всем действующим банкам были даны значения 0,09, а потерявшим ликвидность и платежеспособность 0,99, как и требовалось от сети.

Реализация в MATLAB, полученных нейронных сетей, представлена в приложениях 3 и 4 (для многослойного персептрона и обобщенно-регрессионной сети соответственно).

На полученных нейронных сетях проведем исследование банка ЗАО КБ «ЛАДА-КРЕДИТ», прогонкой данных баланса банка за период с 2011 по 2014 годы включительно.

В результате исследования были получены следующие результаты: обе нейронные сети в каждом году выявляют данный банк как неликвидный. При этом на многослойном персептроне была выявлена тенденция снижения ликвидности банка за весь исследуемый период, полученные результаты представим в виде таблицы 1.

Таблица 1

**Результаты анализа ЗАО КБ «ЛАДА-КРЕДИТ»
на многослойном персептроне**

	на конец 2011 года	на конец 2012 года	на конец 2013 года	на конец 2014 года
ЗАО КБ «ЛАДА-КРЕДИТ»	0,5137	0,8503	0,8558	0,9693

Из таблицы 1 видна тенденция снижения финансовой устойчивости банка, в 2011 году банк находился в пределах неопределенности, т.е. при правильном управлении банк мог выйти из кризисной ситуации. Начиная с 2012 года по 2014 год банк плавно сдавал свои позиции. Проведем краткий анализ деятельности банка за этот период. Основным источником информации для анализа банковской деятельности, наиболее комплексно ее характеризующим, является баланс банка (приложение 5). С помощью анализа балансовых данных можно сделать выводы о реализации основных целевых установок, показателях доходности и рискованности его операций, сбалансированности активных и пассивных операций.

Приложение показывает, что объем финансовых ресурсов банка по итогам 2014 года составил 905 млн. руб. За рассматриваемый период он снизился в 3,7 раза или на -2483 млн. руб. в абсолютном выражении.

Собственные средства банка на конец 2014 года составили 335,6 млн. руб., снизившись в 5,8 раза по сравнению с аналогичным показателем 2012 года. Объем собственного капитала снижался более высокими темпами, чем валюта баланса, что свидетельствует о снижении надежности банка. Удельный вес капитала в пассивах банка отражен на рисунке 3.

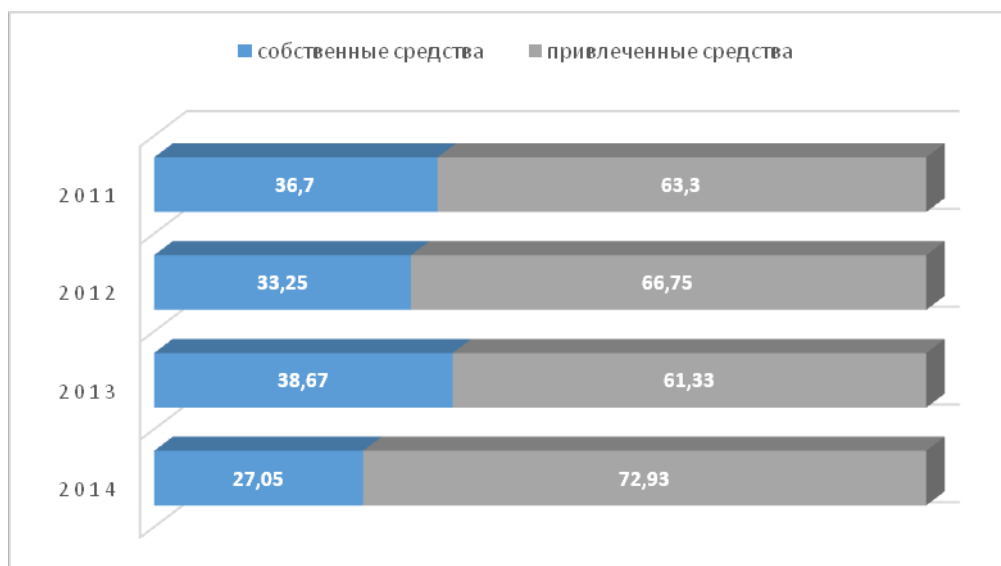


Рис. 3. Структура источников финансовых ресурсов ЗАО КБ «ЛАДА-КРЕДИТ» за 2011-2014 гг.

Из рисунка 15 следует, что доля собственных средств в пассивах снизилась с 36,7 % до 27,07 %, что говорит о снижении уровня долгосрочной финансовой устойчивости бизнеса и снижении потенциала Банка для привлечения средств.

Большая доля активов банка состоит из ссудной задолженности (кредиты выданные) 61%, а большая доля в пассиве – депозиты (87,5%)

Проведем оценку ликвидности ЗАО КБ «ЛАДА-КРЕДИТ» банка с применением основных финансовых коэффициентов. Для удобства результаты их расчета сведены в таблицу 2. Оценка ликвидности коммерческого банка осуществляется на основе сравнения расчетных показателей ликвидности с их нормативными значениями.

Из таблицы 2 видно, что в 2012–2014 гг. норматив мгновенной ликвидности выполнялся со значительным запасом по отношению к предельно допустимому Банком России значению, что указывает на высокую платежеспособность банка на протяжении всего рассматриваемого периода. При этом такой высокий рост показателя в 2014 году может свидетельствовать о резком снижении обязательств банка до востребования, это подтверждается балансом банка. В данном случае речь идет об избытке ликвидности, что как говорилось выше не есть хорошо. Та же ситуация и с нормативом текущей ликвидности.

Таблица 2

**Значения коэффициентов ликвидности
ЗАО КБ «ЛАДА-КРЕДИТ» за 2011-2014 гг. в процентах**

Показатель	Норматив	на 01.05. 2011	на 01.12. 2012	на 01.12. 2013	на 01.01. 2014	Отклонение 2014 от 2011
Норматив мгновенной ликвидности	$H2 \geq 15$	43	71,53	74,26	440,31	368,78
Норматив текущей ликвидности	$H3 \geq 50$	92,85	155,95	209,47	488,29	332,34
Норматив долгосрочной ликвидности	$H4 \leq 120$	17,86	4,18	0,01	0,00	-4,18
Норматив максимального размера крупных кредитных рисков	$H7 \leq 800$	137,55	112,98	111,29	24,99	-87,99

Изменение значения коэффициента по сравнению с 2012 г. связано с снижением кредитования на срок свыше года по сравнению с ростом долгосрочных источников фондирования. Данную ситуацию можно связать с общей экономической ситуацией в стране, как раз с 2012 года стал резко сужаться реальный сектор экономики, а в 2014 году практически весь банковский сектор страны отменил кредитование.

Таким образом, с помощью многослойного персептрона можно анализировать изменение ликвидности банка в перспективе. Аналогичным образом можно строить прогноз как поведет себя банк при изменении тех или показателей. При достаточном количестве наблюдений можно строить более сложные нейронные сети для решения иных задач оценки и прогноза финансового со-

стояния коммерческого банка, это доступно за счет высокой адаптивности нейронных сетей.

Библиографический список

1. Родионов М.Г., Самарин А.М. Применение нейросетевых технологий для разработки кластерной структуры территориально-административных образований / Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. 2015. № 2 (42). С. 150-158.

2. Родионов М.Г., Самарин А.М. Применение нейрокомпьютинга при разработке кластерных структур / Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2015. № 4 (16). С. 73-77.

УДК 336.2

Симонова Н.Ю., канд. экон. наук, доцент

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,

г. Омск, РФ

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Проблема снижения налоговой нагрузки в организациях является наиболее острой во время кризисных явлений в экономике. Однако, большинство руководителей организаций подходят к ее решению, не рассматривая концептуальные основы, формы и методы налогового планирования, которым и посвящен материал данной статьи.

Ключевые слова: налоговое планирование, налоговая оптимизация, налогообложение, субъект хозяйственной деятельности, налоговая нагрузка, этапы налогового планирования.

N. Y. Simonova

METHODOLOGICAL BASES OF TAX PLANNING

The problem of reducing the tax burden in the organizations is most acute during the crisis in the economy. However, most of the leaders of organizations coming to its decision, without considering the conceptual foundations, forms and methods of tax planning, which is devoted to the material in this article.

Keywords: tax planning, tax optimization, taxation, business entity, the tax burden, tax planning stages.

Понятие «налоговое планирование» следует рассматривать на двух уровнях: на уровне государства (макроуровне) и на уровне хозяйствующего субъекта (микроуровне).

На уровне государства налоговое планирование представляет собой составную часть бюджетного планирования, предполагающую определение на

заданный временной период экономически обоснованного размера поступлений налогов в бюджеты разного уровня. Налоговое планирование на уровне государства отражает основные направления государственной налоговой политики. Налоговая политика в России сегодня разрабатывается как на текущий год, так и на среднесрочную перспективу (на два последующих года) и ежегодно корректируется Правительством РФ.

Существуют различные подходы к определению понятия налогового планирования на втором уровне. Одним из определений является такое, которое рассматривает налоговое планирование на уровне хозяйствующего субъекта как неотъемлемую часть управления его финансово-хозяйственной деятельностью в рамках единой стратегии его экономического развития, и представляющую собой процесс системного использования оптимальных законных налоговых способов и методов для установления желаемого будущего финансового состояния объекта в условиях ограниченности ресурсов и возможности их альтернативного использования.

По мнению И.И. Бабленковой, налоговое планирование определяется, как организация деятельности предприятия таким образом, чтобы минимизировать налоговые обязательства на определенный период без нарушения действующего законодательства.

С.А. Жернаков считает, что такое определение не совсем корректно. Предприятие не должно и не может поставить перед собой цель организовать деятельность таким образом, чтобы минимизировать налоги. Предприятие не должно это делать, поскольку разработанные им схемы по минимизации налогов с единственной целью сократить налоговые обязательства будут квалифицироваться, как схемы, направленные на получение необоснованной налоговой выгоды. Предприятие не может это делать, поскольку у него имеются бизнес-партнеры, например покупатели и поставщики, которые в силу своей принятой коммерческой практики не всегда пойдут ему навстречу для применения схем, которые направлены на минимизацию налоговых платежей [1].

Н.А. Платонова и Т.В. Харитонова считают, что налоговое планирование — это составная часть процесса планирования и управления, с помощью которого деятельность предприятия организуется таким образом, чтобы при желаемых производственно-финансовых результатах свести налогообложение к минимуму [4].

Жернаков С.А. считает, то налоговое планирование представляет собой разработку и внедрение налогоплательщиком системы мероприятий и схем, направленных на максимальное использование возможностей действующего законодательства с целью законной оптимизации налоговых платежей, что предполагает уменьшение налоговых обязательств (платежей) как в абсолютной величине, так и путем переноса уплаты налогов на будущее.

Выделяют следующие принципы налогового планирования:

— соблюдение требований действующего законодательства при осуществлении налогового планирования;

— снижение совокупных налоговых обязательств организации в результате применения инструментов налогового планирования;

— использование возможностей, предоставляемых законодательством, и инструментов, доступных для конкретной организации, которые обеспечивают достижение налоговой экономии в большем размере, чем затраты, связанные с их применением;

— рассмотрение нескольких альтернативных вариантов налогового планирования с выделением наиболее оптимального из них применительно к конкретной организации;

— своевременная корректировка с целью учета в кратчайшие сроки вносимых в действующее законодательство изменений;

— понятность и экономическая обоснованность схемы как в целом, так и всех без исключения ее составных частей.

По мнению Долгих И.Н., налоговое планирование основано на принципе осмотрительности и использовании только разрешенных методов для оптимизации исчисления и уплаты налогов.

При этом основными принципами налогового планирования являются:

– сбалансированность налоговой политики организации с общей стратегией ее развития;

– согласованность налоговой стратегии предприятия с предполагаемыми изменениями внешней налоговой среды и политики государства;

– альтернативность вариантов налогового планирования;

– обоснованность и реализуемость налогового плана;

– законность и приемлемость уровня налоговых рисков;

– результативность разработанного налогового плана.

Налоговое планирование реализуется путем реализации следующих этапов:

– сбор информации для расчета налоговой нагрузки организации (фактической и планируемой) и показателей налогового бремени основных объектов обложения;

– анализ налоговой базы (может быть самостоятельным элементом управления);

– балансирование налоговых выплат (применение нормативов, льгот, отсрочек и т.д.);

– составление налогового календаря;

– составление операционного бюджета по налогам.

Кожин В.А. и Воронин Д.А. рассматривают этапы налогового планирования следующим образом. До регистрации компании на первом этапе после по-

явления идеи об организации бизнеса, уточнения девиза, миссии, видения и обоснования глобальной цели учредителями принимаются решения о возможном использовании налоговых льгот, предоставляемых действующим законодательством. На втором этапе производится выбор наиболее выгодных для целей налогообложения мест расположения производства и офисных помещений предприятия, его филиалов, дочерних компаний и руководящих органов. На третьем этапе производится выбор организационно – правовой или организационно-экономической формы с правом или без права юридического лица и соответствующей формы режима налогообложения.

На стадии функционирования предприятия: на первом этапе формируется перечень налогов с описанием по каждому из них налоговых льгот и составляется детальный план их использования по выбранным налогам. На втором этапе формируется и утверждается учётная политика предприятия, уточняются расходы, нормируемые для целей налогообложения прибыли, которые служат основой ведения системы учета: бухгалтерского, управленческого и налогового. На третьем этапе производится анализ различных налоговых ситуаций, сопоставление полученных финансовых показателей с возможными рисками, обусловленными штрафными и иными санкциями. Далее с учетом получения варианта получения максимальных финансовых результатов осуществляется наиболее рациональное, с налоговой точки зрения, размещение активов и прибыли предприятия. На четвёртом этапе организуется налоговый учет, а для уменьшения риска ошибок налоговых отчислений вводится система внутреннего контроля правильности налоговых расчетов.

Муравьев В. выделяет такие этапы налогового планирования:

Первый этап - «Организационно-подготовительный», определяется формированием аппарата, который должен организовать всю работу по составлению плана и подготовить условия для его реализации.

Второй этап - «Исследовательский», определяется выполнением основных исследований, в том числе действующего налогового законодательства, предшествующих составлению плана. Здесь же осуществляется сбор требуемой информации, разрабатываются аналитические таблицы, выбираются нужные технико-экономические показатели.

Третий этап – «Планово-разработочный», включает в себя составление самого плана.

Четвертый этап – «Основной» — реализация данного плана [2].

По мнению Чепиковой Т.А., налоговое планирование делится на две стадии.

На первой стадии налогового планирования руководители предприятий и организаций решают вопросы, где выгоднее с точки зрения налогового планирования расположить предприятие, исходя из целей его деятельности и особен-

ностей налоговых режимов (рассматривается возможность размещения предприятий в оффшорных зонах, свободных экономических зонах). Кроме того, осуществляется выбор организационно-правовой формы юридического лица с учетом характера и вида деятельности, режима налогообложения (традиционный, специальный).

В соответствии со ст. 346.12 НК организация может перейти на упрощенную систему налогообложения и уплачивать в бюджет вместо нескольких налогов единый налог.

Вторая стадия налогового планирования – текущее налоговое планирование. Процессу текущего налогового планирования на предприятии предшествует оценка налогового бремени (налоговой нагрузки). Налоговое бремя – относительная величина, характеризующая долю налогов в выбранном результативном показателе (выручке, прибыли). Именно эта оценка позволяет понять, какие налоговые обязательства являются «узким местом» в данной организации, а также понять, с чего должна начинаться минимизация отдельных налогов и оптимизация налогообложения в целом. Анализ основных показателей финансовой деятельности предприятия осуществляется на многих предприятиях в разрезе общедоступных показателей самостоятельной оценки рисков включения предприятия в план выездной налоговой проверки, которыми руководствуются налоговые органы и налогоплательщики. Данные показатели самостоятельной оценки рисков были утверждены приказом ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333 в рамках Концепции системы планирования выездных налоговых проверок. В данной Концепции предложены формулы расчета налоговой нагрузки предприятия и приведены средние показатели налоговой нагрузки в разрезе видов деятельности. Все это привело к тому, что на предприятиях появились группы или отделы налогового планирования. При выявлении в ходе финансового анализа того, что налоговая нагрузка предприятия ниже среднего уровня по виду деятельности, а также если налоги составляют более половины всех расходов хозяйствующего субъекта, налоговое планирование на предприятии принимает глобальный характер и становится важнейшим элементом финансового менеджмента. В этом случае высшее руководство предприятия осуществляет контроль налогового планирования и при необходимости привлекает квалифицированных внешних консультантов по вопросам налогового планирования [5].

Пешкова А.А. считает, что процесс налогового планирования на предприятии должен включать в себя следующие этапы:

1. Исследование факторов внешней налоговой среды и налоговой политики государства. Такое исследование включает обязательный обзор проектов нормативно-правовых актов и прогноз возможного развития событий, обзор и прогноз обычаев делового оборота и судебной практики, изучение экономико-

правовых условий деятельности предприятия с учетом современного налогового поля и возможного его изменения в будущем.

2. Определение стратегических целей деятельности предприятия в области налогового планирования и общего периода формирования налоговой стратегии. Поскольку первоочередной целью принятия налоговых решений является максимизация рыночной стоимости предприятия, постольку главной целью деятельности предприятия в сфере стратегического налогового планирования является повышение уровня благосостояния собственников и увеличение рентабельности производства за счет снижения налоговых расходов. Период формирования стратегии предприятия в области налогообложения определяется продолжительностью периода формирования общей стратегии развития предприятия. Продолжительность такого периода зависит как от предсказуемости развития экономики в целом, государственной налоговой политики, конъюнктуры отдельных сегментов финансовых рынков, так и от отраслевой принадлежности предприятия, его масштабов, стадии производственного цикла и т. д. [3]

3. Разработку системы организационно-экономических и экономико-правовых мероприятий по обеспечению реализации налоговой стратегии. Данный этап предусматривает: составление прогнозов налоговых обязательств предприятия, в частности, при наступлении форс-мажорных обстоятельств; разработку вариантов схем финансовых, документарных и товарно-материальных потоков; составление сетевого графика соответствия использования налоговых, финансовых и коммерческих обязательств организации.

4. Оценку эффективности разработанной налоговой политики. Максимизация стоимости фирмы требует, чтобы цена всех используемых факторов производства и элементов расходов, создающих отрицательные денежные потоки, была минимизирована. Тем не менее, расходы являются необходимым компонентом любой хозяйственной операции и косвенно оказывают содействие ее прибыльности. И если определенная статья расходов оправдана, то необходимо не исключать ее, а оптимально сократить связанный с ней отрицательный денежный поток. Учитывая то, что налоги являются необходимыми отрицательными денежными потоками, они могут существенно влиять на оценку этих потоков. Во многих случаях влияние налогов может стать решающим в принятии проекта.

Налоговое планирование неразрывно связано с большим количеством сфер деятельности предприятия, будь то финансовая, учетная или трудовая сфера. При этом планирование налогов представляет собой один из главных инструментов создания показателей результативности деятельности компании, поскольку исчисление показателей без рассмотрения налоговых последствий лишено рациональности.

Налоговое планирование осуществляется с применением специальных методов, каждый из которых включает комплекс мер, направленных на снижение налоговой нагрузки [6].

Вот почему планирование налогов должно серьезно войти в управленческую деятельность любого предприятия, стремящегося к рациональности управления.

Налоговое планирование показывает наивысшую степень эффективности, если осуществляется с самого начала проектирования компании, поскольку важно в самом начале с грамотностью выбрать организационно-правовую форму предприятия и прочих факторов налогового планирования.

Библиографический список

1. Жернаков С.А. Корпоративное налоговое планирование: цели и сущность / С.А. Жернаков // Экономика. Налоги. Право, 2014. № 3. С.124-127.
2. Муравьев В.В. Налоговое планирование [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: www.auditfin.com/, 15.11.2014.
3. Пешкова А.А. Налоговая составляющая в системе финансовой стратегии предприятия / А.А. Пешкова // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2011. №34. С. 127-135.
4. Платонова Н.А., Харитонов Т.В. Налоговое планирование на малых предприятиях: Учебное пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. 224 с.
5. Налоги и налогообложение /Е.В. Иванова, Н.Ю. Симонова, М.Г.Родионов.: Негосударственное образовательное учреждение высшего проф. образования «Евразийский ин-т экономики, менеджмента, информатики». Омск, 2011. 123 с.
6. Симонова Н.Ю. Проблемы взаимосвязи налоговой нагрузки и налогового планирования / Двадцать первые апрельские экономические чтения материалы Международной научно-практической конференции. Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ; под редакцией В.В. Карпова, А.И. Ковалева. 2015. С. 69-73.
5. Чепикова Т.А. Теоретико-методологические основы налогового планирования на уровне хозяйствующего субъекта / Т.А. Чепикова // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С.Пушкина, 2011. Том 6. №2. С. 34-45.

ПРАВОВЫЕ СИСТЕМЫ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ИДЕИ

УДК 321.015

И.А. Акулич, канд. полит. наук

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,
г. Омск, Россия*

**РОЛЬ ВНЕКОНСТИТУЦИОННЫХ ИНСТИТУТОВ В РАЗВИТИИ
ПОЛИТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ**

В статье рассматривается правовая специфика участия внеконституционных политических институтов в системе сдержек и противовесов. Предлагается понимать систему сдержек и противовесов в политическом смысле.

Ключевые слова: внеконституционные политические институты, разделение властей, система сдержек и противовесов.

I.A. Akulich

**EXTRA-CONSTITUTIONAL ROLE OF INSTITUTIONS
IN THE DEVELOPMENT OF POLITICAL CONTROL IN RUSSIA**

The article deals with the specifics of the legal participation of extra-constitutional political institutions in the system of checks and balances. It is proposed to understand the system of checks and balances in the political sense.

Keywords: extra-constitutional political institutions, separation of powers, checks and balances.

Принятая в 1993 г. Конституция Российской Федерации учредила новую организацию системы государственной власти, основанную на принципе разделения властей в сочетании с применением системы сдержек и противовесов. В соответствии со ст. 10 Конституции РФ государственная власть подразделяется на законодательную, исполнительную, судебную [1].

В соответствии со ст. 11 Конституции РФ государственную власть в Российской Федерации осуществляют Президент Российской Федерации, Федеральное Собрание (Совет Федерации и Государственная Дума), Правительство Российской Федерации, суды Российской Федерации. Государственную власть в субъектах Российской Федерации осуществляют образуемые ими органы государственной власти [2]. Аспектом принципа разделения властей является система сдержек и противовесов [3].

В 2000–2005 гг. учреждены не предусмотренные Конституцией РФ структуры, включенные в систему политического управления обществом на федеральном, так и на региональном уровне. Наиболее известные - Государственный совет РФ и Общественная палата РФ, имеют аналоги на территории федеральных округов или субъектов Российской Федерации. Создание таких институтов не предусмотрено законодательством.

Внеконституционные политические институты формально-юридически находятся вне конституционных рамок. При этом они вполне не противоречат конституционной идеологии. Предложено использовать обобщающий термин «внеконституционные институты».

Термин «внеконституционный» обозначает «лежащий вне Конституции, за ее пределами». Не следует отождествлять понятия «внеконституционный» и «антиконституционный». Термин «антиконституционный» обозначает, что описываемый предмет противоречит конституционно установленным ценностям, принципам, процедурам и институтам, направлен против конституционного строя. Внеконституционные образования являются продуктом политической воли конституционных факторов. В политико-управленческом и правовом отношении они зависят от официальных властных структур, способствующих их появлению. Ни политологический, ни юридический анализ не позволяют понять предназначения внеконституционных политических институтов в политической системе современной Российской Федерации. Внеконституционные институты не наделены властными полномочиями, не отнесены ни к одной из ветвей власти, не задействованы в разделении властей. Невключенность их в систему разделения властей обусловлена правовыми причинами конституционного характера. Несмотря на то, что внеконституционные образования не являются государственными органами, они имеют политическую и управленческую нагрузку. Внеконституционные институты являются по характеру и предназначению политическими образованиями. Они процессуально (посредством участия в политических процедурах, действиях), кадрово (путем вовлечения в свою работу политически или общественно значимых фигур), информационно (освещая свою деятельность в средствах массовой информации или используя иные коммуникативные каналы и возможности) «сдерживают и противостоят» друг друга, другие конституционные институты. Примером на общенациональном уровне является институциональная пара «Общественная палата — Государственная Дума». Общественная палата Российской Федерации сдерживает нижнюю палату Федерального Собрания в политической системе [4].

Внеконституционные политические институты в российской системе сдержек и противовесов, не обладая властными полномочиями, юридически не вправе участвовать в системе сдержек и противовесов властей и не могут этого делать в правовых формах. Политический потенциал, заложенный в них, способствует их включению при помощи политических методов в систему политических сдержек и противовесов. Внеконституционные политические институты, не являясь включенными в систему сдержек и противовесов, выступают в системе управленческих институтов. Необходимо обозначить две группы основанных на применении сдержек и противовесов политических отношений, в которых одной из сторон являются внеконституционные структуры: внеконституционные институты — другие внеконституционные институты; внеконституционные институты — конституционные институты [5].

К внеконституционным институтам федерального уровня относятся Государственный совет РФ, Совет законодателей, Общественная палата РФ. Государственный совет комплектуется представителями исполнительной власти, Совет законодателей — представителями власти законодательной. Государственный совет может выйти за рамки исполнительной отрасли власти, Совет законодателей формально остается в сфере ответственности законодательной ветви. Формирование Государственного совета РФ и Совета законодателей не вызывает затруднений. Участие в Общественной палате основано на принципе добровольности, обуславливает публичность и социально-политическую инициативность членов в сравнении с членами Государственного совета и Совета законодателей. Предполагается взаимное «сдерживание и противовес» Общественной палаты и Государственного совета в совокупности с Советом законодателей.

Общественная палата, Государственный совет и Совет законодателей имеют функции невластного контроля в отношении федеральных и региональных органов государственной власти. В Совете законодателей представлены интересы региональных законодателей, Государственная Дума является собранием федеральных законодателей. Государственный совет РФ — Совет Федерации Федерального Собрания РФ. Государственный совет является инструментом внеконституционного воздействия федеральной исполнительной власти на Совет Федерации как федеральный орган представительства российских регионов. Наличие внеконституционных структур усложняет институциональную подсистему, делает ее разнообразнее.

Совокупность внеконституционных образований формирует сферу, «параллельную» институциональной совокупности официальных властных институтов. Исключение составляют институт Президента и судебная власть. Путем политологического анализа установлено, что Общественная палата Российской Федерации представляет вариант нижней палаты Федерального Собрания, Государственный совет совместно с Советом законодателей включает в состав прежний вариант Совета Федерации, Государственный совет подменяет Правительство и Совет безопасности Российской Федерации.

Создание и введение внеконституционных политических институтов в российскую конституционно определенную политическую систему создает возможность изменения конституционной политической системы. Если в политической системе находятся активно действующие внеконституционные институты, Конституция становится номинальной, рушится конституционный институциональный режим. Внеконституционные институты играют роль «проводников политики». Принцип разделения властей в совокупности с системой сдержек и противовесов разъясняется в конституционном и внеконституционном измерениях.

Государственный Совет РСФСР был создан в июле 1991 года под руководством президента РСФСР и непродолжительное время существовал при прези-

денте РСФСР в 1991 году. Он включал государственного секретаря РСФСР, государственных советников РСФСР, ряд министров и председателей государственных комитетов [6]. Государственный Совет СССР создан на основании закона СССР от 5 сентября 1991 г. № 2392-1 «Об органах государственной власти и управления Союза ССР в переходный период» [7]. В ноябре 1991 года Государственный Совет был упразднен указами президента, а Конституцией был предусмотрен другой совещательный орган под руководством президента РСФСР — Совет безопасности Российской Федерации.

Проекты создания Госсовета разрабатывались в 1995 году С.М. Шахраем и в 1996-1997 годы А.Б. Чубайсом. 19 мая 2000 года президент В.В. Путин внес в Государственную Думу проект закона о новом порядке формирования Совета Федерации.

Члены Совета Федерации обратились к президенту с просьбой о создании Государственного совета — органа, который мог бы взять на себя часть работы, связанной с проблемами регионов России. 26 июля 2000 года был принят Закон о порядке формирования Совета Федерации, 27 июля 2000 года В.В. Путин подписал распоряжение, в котором одобрил предложение высших должностных лиц субъектов Федерации о создании Госсовета России.

Государственный совет России образован 1 сентября 2000 года в соответствии с указом президента Российской Федерации В. В. Путина. Указом президента утверждено положение о Госсовете России. В соответствии с положением Госсовет является совещательным органом, содействующим реализации полномочий главы государства по вопросам обеспечения согласованного функционирования и взаимодействия органов государственной власти. Госсовет в своей деятельности руководствуется конституцией, федеральными конституционными законами, федеральными законами, указами и распоряжениями президента [8]. Госсовет не является органом государственной власти, поскольку не обладает властными полномочиями [9].

Он является примером внеконституционного политического института, выполняет задачи в сфере государственного управления, определяемые федеративным устройством современного Российского государства. На заседаниях государственного совета обсуждаются общегосударственные вопросы, Государственный Совет формально работал под эгидой руководителя государства. В 1991-1992 годы Государственный Совет фактически возглавлялся Государственным секретарем и подменял высший государственный исполнительный орган — Правительство России, являлся внеконституционным образованием — «старшим правительством». Государственный совет Российской Федерации ассоциируется с президентско-исполнительной властью. По решению Президента РФ в состав Государственного совета включаются лица, замещавшие должности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации. Государственный Совет РФ формально не выполняет властных функций, имея статус

совещательного коллегиального органа, содействующего «реализации полномочий главы государства по вопросам обеспечения согласованного функционирования и взаимодействия органов государственной власти». Решения Государственного Совета принимаются путем обсуждения и голосования, оформляются протоколом и не имеют обязательной юридической силы. При необходимости решения Государственного совета оформляются указами, распоряжениями или поручениями Президента Российской Федерации. Модель Государственного совета как внеконституционного политического института в современной России реализуется на всех уровнях, подуровнях публичного управления.

До 2012 года членами Государственного совета являлись по должности высшие должностные лица (руководители высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации. 11 июля 2012 года президент Российской Федерации установил, что членами совета являются: Председатель Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации; Председатель Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации; высшие должностные лица (руководители высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации; руководители фракций в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации [10].

Внеконституционные политические институты, юридически находящиеся вне принципа разделения властей, включаются в политическую систему сдержек и противовесов, являясь средствами воздействия на разделенные власти.

Библиографический список

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) «Собрание законодательства РФ», 04.08.2014, № 31, ст. 4398.
2. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) «Собрание законодательства РФ», 04.08.2014, № 31, ст. 4398.
3. Сергеев, С. Г. Внеконституционные политические институты: правовое и политологическое измерение / С. Г. Сергеев // Современное право. Новое в российском законодательстве. 2012. № 1. С. 7–11.
4. Медушевский А.Н. Социология права. - Москва: ТЕИС, 2006. С. 381.
5. Вилков А.А., Кузнецов И.И. Единая? Неделимая!.. Опыт ретроспективного анализа теории разделения властей в России. – Саратов: изд-во Латанова, С. 83.
6. Указ Президента Российской Советской Федеративной Социалистической Республики от 19 июля 1991 г. № 12 «О Государственном совете при Президенте РСФСР», <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102012115&intelsearch=%CE+%C3%EE%F1%F3%E4%E0%F0%F1%F2%E2%E5%ED%ED%EE%EC+%F1%EE%E2%E5%F2%E5+%EF%F0%E8+%CF%F0%E5%E7%E8%E4%E5%ED%F2%E5+%D0%D1%D4%D1%D0>.

7. Закон СССР от 05 сентября 1991 г. № 2392-I «Об органах государственной власти и управления Союза ССР в переходный период» // Ведомости СНД и ВС СССР. 1991. № 37. Ст. 1082.

8. Указ Президента РФ от 1 сентября 2000 г. № 1602 "О Государственном совете Российской Федерации" // Собрание законодательства Российской Федерации от 4 сентября 2000 г. № 36 ст. 3633.

9. Указ Президента РФ от 1 сентября 2000 г. № 1602 "О Государственном совете Российской Федерации" // Собрание законодательства Российской Федерации от 4 сентября 2000 г. № 36 ст. 3633.

10. Указ Президента РФ от 11.07.2012 № 946 "Вопросы Государственного совета Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 16.07.2012, № 29, ст. 4066.

УДК 349

О. В. Анохина

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,
г. Омск, РФ*

ЮРИДИЧЕСКАЯ КЛИНИКА КАК ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ЮРИДИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Автор рассматривает вопрос о формировании правового сознания и повышению уровня правовой культуры. При этом предлагается ряд мер идеологического и организационного характера, призванных способствовать созданию комфортной социально-правовой среды. Подчеркивается особая роль юридической клиники при оказании бесплатной юридической помощи в процессе формирования правового сознания студентов высших учебных заведений. Так же в статье отмечено, что создание и функционирование юридических клиник как формы оказания студентами высших учебных заведений бесплатной квалифицированной юридической помощи населению является одной из мер государственной политики в области образования и воспитания подрастающего поколения, юридического образования и подготовки юридических кадров.

Ключевые слова: правовое сознание, правовая культура, правовое образование, юридическая клиника, бесплатная юридическая помощь.

O. V. Anokhina

LEGAL CLINIC AS ACTORS OF CIVIL SOCIETY IN FORMATION OF LEGAL CONSCIOUSNESS OF UNIVERSITY STUDENTS

The author considers the issue of formation of legal awareness and improve legal culture. This proposes a number of measures of the ideological and organizational nature, designed to promote creation of favorable legal and social environment. Stresses the special role of the legal clinic in providing free legal assistance in the process of formation of legal consciousness of students of higher educational institutions. The article also noted that the establishment and operation of legal clinics as a form of providing students of higher educational institutions of free and competent legal

aid to the population is one of the measures of the state policy in the field of education and upbringing of the younger generation, legal education and training legal personnel.

Keywords: rule of law, civil society, legal culture, legal education, legal clinic, free legal aid.

Правовое сознание понимается несколько шире, хотя можно отметить, что сознание и образование – это процессы, которые протекают параллельно. В настоящее время формирование правового сознания является актуальной проблемой, так как правовое пространство активно расширяется [7]. Без элементарных правовых сведений об изменениях в законодательстве в современном российском обществе сложно адаптироваться.

Наряду с формированием правовой компетентности студентов юридических вузов правовое сознание необходимо студентам не юридических специальностей, тем, кто повышает квалификацию, работодателям, родителям учащихся общеобразовательных учреждений, молодым специалистам.

Россия – это правовое, демократическое государство, как провозглашено в Конституции Российской Федерации. При оценке действующей Конституции существует точка зрения о том, что необходимо включить отдельной главой конституционные нормы, регламентирующие институт гражданского общества в России: его составляющие, формы и методы взаимодействия с государством, модель взаимоотношений. Скорее всего, следует согласиться, что цивилизованное современное государство должно быть, во-первых, правовым, а значит, обладающим признаком наличия развитого гражданского общества. Достичь такой характеристики в отсутствие высокой правовой культуры, правового воспитания, а главное, правосознания граждан такого государства, невозможно.

Создание и функционирование юридических клиник как формы оказания студентами высших учебных заведений бесплатной квалифицированной юридической помощи населению является одной из мер государственной политики в области образования и воспитания подрастающего поколения, юридического образования и подготовки юридических кадров.

В 1855 году Д. И. Мейер в своей работе «О значении практики в системе современного юридического образования» обосновывает необходимость клинической формы подготовки юристов. Д. И. Мейер проводил аналогию между правовой и медицинской подготовкой: «В самом деле, звание юриста, как и звание врача, практическое, и потому как практическое приготовление учащихся к врачебной науке происходит в школе, точно так же практическое приготовление юриста должно совершаться там же». История развития юридических клиник в России имеет богатую историю. Еще в середине девятнадцатого века Д. И. Мейер организовал юридическую клинику на юридическом факультете

Казанского университета. Он устраивал в университете консультации для сторонних лиц, которым давал юридические советы в присутствии студентов [1, с. 16].

Инновационная деятельность Д. И. Мейера послужила примером для современных представителей российского гражданского общества в лице практикующих юристов, т.е. путем их участия в деятельности студенческих юридических приемных и клиник будет реализовываться своеобразная функция саморазвития общества.

Организация аналогичных юридических клиник на современном этапе является также качественным подспорьем для реализации положений Федерального закона от 21.11.2011 года № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации». Согласно части 2 статьи 22 данного федерального закона участниками негосударственной системы бесплатной юридической помощи являются юридические клиники (студенческие консультативные бюро, студенческие юридические бюро и другие) и негосударственные центры бесплатной юридической помощи. Следовательно, формирование и развитие юридических клиник и студенческих приемных на территории Российской Федерации имеет правовую базу и богатую историческую основу, но главное, оно имеет вполне конкретную и особо важную цель в виде подготовки будущих бакалавров юристов, как активных участников российского гражданского общества, даже несмотря на возможный, подчас вынужденный, выбор работы по иной специальности.

В настоящее время в Сибирском институте бизнеса и информационных технологий функционирует юридическая клиника. Организация и порядок деятельности юридической клиники предусмотрена приказом Минобрнауки России от 28 ноября 2012 года № 994 «Об утверждении порядка создания образовательными учреждениями высшего профессионального образования юридических клиник и порядка их деятельности в рамках негосударственной системы оказания бесплатной юридической помощи». Такая форма работы успешно применяется для формирования у студентов навыков оказания правовой помощи в виде информирования и консультирования граждан, а также в целях организации прохождения практики. Юридические клиники помогают воспитывать социально ответственное поколение юристов, активных участников гражданского общества.

Бесплатная юридическая помощь предоставляется в виде:

- 1) правового консультирования в устной и письменной форме;
- 2) составления заявлений, жалоб, ходатайств и других документов правового характера;

3) представления интересов гражданина в судах, государственных и муниципальных органах, организациях в случаях и в порядке, которые установлены законодательством Российской Федерации.

Богат зарубежный опыт оказания бесплатной юридической помощи. В настоящее время в странах сложились определенные системы по оказанию бесплатной юридической помощи со своими особенностями. В Бельгии обязанности по оказанию бесплатной юридической помощи возлагаются преимущественно на профессиональных юристов (адвокатов). Именно им поручено обеспечивать правовое консультирование и представлять граждан, обратившихся в суд в поисках правосудия. Исключительно важную роль в бельгийской системе оказания бесплатной юридической помощи играет коллегия адвокатов. Предоставление первичной юридической помощи обеспечивается в рамках Комиссии по бесплатной юридической помощи. Вторичная юридическая помощь, а также помощь и представительство интересов клиента в судебном разбирательстве и во внесудебном порядке поручена Бюро бесплатной юридической помощи, учрежденному в рамках Ассоциации адвокатов [2, с. 375].

Немецкая система оказания бесплатной юридической помощи с точки зрения сравнения ее с другими подобными системами является уникальной, и тому есть несколько причин. Это чистая модель *judicare* [5], в рамках которой отсутствует какая-либо централизованная структура по управлению системой бесплатной юридической помощи. Услуги бесплатной юридической помощи оказываются практически исключительно частнопрактикующими адвокатами при ограничении роли государства в финансировании системы. Оказание помощи, прежде всего, ориентировано на представительство в суде и предполагает сравнительно небольшой спектр услуг за пределами судебного разбирательства. Расходы на бесплатную юридическую помощь в сравнении с другими странами являются довольно скромными, однако необходимо учитывать, что Германия – крупнейший рынок услуг страхования на случай юридических расходов в мире. Более 40 % всего населения охвачены данным видом страхования. Существование хорошо развитой системы страхования снижает потребность в финансируемой государством бесплатной помощи в тех областях права, в которых риск оказаться стороной правового спора покрывается коммерческим страхователем. Традиционно неохваченной страхованием на случай юридических расходов остается область семейного права, и поэтому неудивительно, что 80 % средств, выделяемых на платную юридическую помощь, расходуется на семейные дела [3, с. 84].

В Японии в 1952 г. Ассоциацией адвокатов Японии была учреждена Ассоциация бесплатной юридической помощи (Ассоциация БЮП), которая имела 4 источника финансирования:

1) пожертвования адвокатских образований;

2) возмещение средств клиентами (японская система бесплатной юридической помощи не предполагает оказания помощи в форме пожертвования, а строится, скорее, на системе займов – клиент обязан возместить стоимость расходов Ассоциации БЮП рассроченным платежом);

3) обязательные пожертвования со стороны адвокатов (адвокаты, получающие средства от Ассоциации БЮП, возвращают ей 20 % этих средств в виде пожертвования);

4) пожертвования подсудимых (в немалом количестве случаев подсудимые по уголовным делам жертвуют собственные средства общественным организациям, выражая таким образом свое раскаяние; Ассоциация БЮП также неоднократно становилась получателем таких «искупительных пожертвований»).

Повышение правовой культуры населения через систему образования и воспитания признается более эффективной и успешной по сравнению с ужесточением наказания за несоблюдение правовых и социальных норм. Поэтому главная государственная задача – повышение уровня культуры населения в целом и подрастающего поколения в частности, оказывающей первостепенное влияние на формирование сознания и поведение человека [9].

Для этого соответствующее воспитание предлагается вести с детского сада. В общеобразовательную школьную программу будут включены задачи по приобщению детей к элементарным общепринятым нормам и правилам взаимоотношений со сверстниками и взрослыми: внимательность, готовность к сотрудничеству и дружбе, оказание помощи тем, кто в ней нуждается, уважение к окружающим, а также развитие ценностно-смысловой сферы личности. Так, например, в Японии учреждена служба телефонного консультирования (сеть колл - центров) по всей стране. Лица, у которых возникают юридические проблемы, могут обратиться за помощью в колл-центр, предоставляющий информацию, например, о том, куда лицо может обратиться за получением помощи. В основном клиентам предлагают обратиться в один из офисов Центра правового консультирования, управляющего всей системой оказания бесплатной юридической помощи, и там проконсультироваться с адвокатом. Колл – центры также принимают запросы по электронной почте. [4, с. 194].

Заслуживает внимание опыт Голландии по внедрению интерактивного приложения для консультаций в режиме онлайн, называемое *Rechtwijzer* – «Дорожная карта правосудия», которая на основе нескольких альтернативных вариантов шаг за шагом помогает пользователю разобраться в юридических аспектах рассматриваемого конфликта в жилищном, трудовом, семейном праве, в вопросах защиты прав потребителей и административном праве. При необходимости программа «Дорожной карты правосудия» переадресует посетителей

на сайт бюро и по оказанию юридической помощи, который предлагает пользователям большое количество документации и первостепенной задачей ставит предоставление информации по всем юридическим вопросам, в отличие от «Дорожной карты правосудия», где акцент делается на конкретных конфликтных ситуациях [6, с. 375].

Учитывая имеющийся зарубежный опыт, юридическая клиника Сибирского института бизнеса и информационных технологий определила дальнейшие направления развития: так, например, в апреле 2015 года начал работу проект «онлайн правовое консультирование» и сегодня любой желающий может, зайдя на сайт Сибирского института бизнеса и информационных технологий получить квалифицированную бесплатную юридическую консультацию.

В настоящее время студенты ведут работу в направлении правового просвещения и правового консультирования школьников, как начальных классов, так и старшеклассников. Студенты старших курсов под руководством преподавателей, используя не только информационно-правовой материал, но и мультимедиа оборудование, презентации по правовым тематикам, оказывают юридическую поддержку и ведут разъяснительную работу по вопросам состояния и применения действующего законодательства.

В структуре образовательного комплекса студенты юридической клиники Сибирского института бизнеса и информационных технологий выполняют следующие специфические по своему содержанию функции:

- образовательную: расширяют, дополняют и углубляют знания, получаемые в учебном заведении;
- информационную: расширяют осведомленность граждан в правовых вопросах, увеличивает возможность доступа граждан к получению правовой информации о возможности защиты гарантированных государством прав и свобод;
- разъяснительную: обеспечивают адекватность уяснения сообщаемых сведений, доступность решений Европейского суда и обеспечения единства применения общих стандартов в области прав человека;
- идеологическую: популяризируют идеи и концепции, отражающие особые интересы социальных общностей и групп;
- агитационно-пропагандистскую: распространяют сведения о деятельности юридической клиники в целях привлечения новых членов;
- консультативную: распространяют функциональные знания о едином понимании прав человека, необходимые гражданам в повседневной жизни.

В заключении хотелось бы отметить, что вопросы правового воспитания и повышения правовой культуры – это длительный процесс, затрагивающий изменение объективных условий жизни общества, целенаправленную идеологию

ческую, организационную работу, осуществление комплекса специально-юридических мер. В концентрированном виде эти меры должны быть сориентированы на то, чтобы создать социально-правовую среду и утвердить у людей веру в право. Иначе невозможно говорить о формировании правового государства и гражданского общества.

Библиографический список

1. Биггелаар П. Бесплатная юридическая помощь в Нидерландах / П. Биггелаар // В кн. : Бесплатная юридическая помощь: модель взаимодействия государства и гражданского общества (зарубежный и российский опыт): Сборник докладов. – М.: ООО «Акварель», 2011. – 375 с. (Серия «Доступ к правосудию» / Институт права и публичной политики. Проект «Повышение доступности правосудия для малоимущих групп населения Российской Федерации»). С. 26-44.
2. Дружинина А. В. Становление юридической клиники в вузах России // Юридическое образование и наука. 2011. № 4. С. 16-18.
3. Гибенс С. Методы изучения систем бесплатной юридической помощи: пример Бельгии // В кн. : Бесплатная юридическая помощь: модель взаимодействия государства и гражданского общества (зарубежный и российский опыт): Сборник докладов. М.: ООО «Акварель», 2011. 375 с. (Серия «Доступ к правосудию» / Институт права и публичной политики. Проект «Повышение доступности правосудия для малоимущих групп населения Российской Федерации»). С. 9-25.
4. Килиан М. Бесплатная юридическая помощь по гражданским делам в Германии / М. Килиан // В кн. : Бесплатная юридическая помощь: модель взаимодействия государства и гражданского общества (зарубежный и российский опыт): Сборник докладов. М.: ООО «Акварель», 2011. 375 с. (Серия «Доступ к правосудию» / Институт права и публичной политики. Проект «Повышение доступности правосудия для малоимущих групп населения Российской Федерации»). С. 84-109.
5. Концепция правового просвещения до 2020 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: pravo.khv.ru (Дата обращения: 22.12.2015 г.)
6. Танабе М. История бесплатной юридической помощи в Японии // В кн. : Бесплатная юридическая помощь: модель взаимодействия государства и гражданского общества (зарубежный и российский опыт): Сборник докладов. М.: ООО «Акварель», 2011. 375 с. (Серия «Доступ к правосудию» / Институт права и публичной политики. Проект «Повышение доступности правосудия для малоимущих групп населения Российской Федерации»). С. 194-204.
7. Лунева Д. В., Сидоров С. В. Потенциал специалиста-правоведа в обеспечении социальной защиты учащихся // Сидоров С.В. Сайт педагога-исследователя. URL: <http://sisv.com/publ/6-1-0-138> (дата обращения: 19.12.2015).

УДК 343

Бугаев К.В., канд. юрид. наук

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,
г. Омск, РФ*

ВЗАИМНЫЕ СВЯЗИ НАУЧНЫХ ТЕМ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И КРИМИНАЛИСТИКИ

Методом корреляционного анализа дескрипторов названий диссертаций по таможенному делу установлены наиболее и наименее между собой связанные научные направления. Взаимный расчет корреляции списка дескрипторов дал в результате более 3,8 тысяч значений корреляции. В частности, проведено исследование взаимосвязи дескрипторов по Таможенному делу и криминалистике.

Ключевые слова: таможенное дело, таможенное право, наукометрия, дескрипторы, термины, научная тема, научное направление, криминалистика

K.V. Bugaev

MUTUAL RELATIONS RESEARCH TOPICS AND CUSTOMS CRIMINALISTICS

The correlation analysis of descriptors of names of theses on customs affairs is made. The result in more than 3,8 thousand values of correlation is received. The connected scientific directions are found. Research of interrelation of descriptors on Customs affairs and Criminalistics is also conducted.

Keywords: customs affairs, customs law, scientometrics, descriptors, terms, scientific subject, scientific direction, criminalistics

Таможенное дело, как известно, объединяет весьма широкий круг вопросов как экономического, так и юридического характера в аспекте внешнеэкономической деятельности. Такой объем имеющихся проблем предопределяет и тот факт, что сейчас «ученые начинают переходить на оценку эффективности инструментов таможенного регулирования в широком смысле, включая таможенное дело и таможенную систему как субъект реализации задач в области таможенного дела» [5, с. 287]. Цели действительно непростые: «Таможенное право выступает правовым фундаментом для развития внешней торговли и обеспечения национальных интересов России и вместе с тем призвано защитить национальную экономику от негативных и кризисных явлений в мировой экономике» [1, с. 74]. Именно широта и разнообразие решаемых задач, комплексный экономико-юридический характер предметной области, предопределяет необходимость её объемного изучения в том числе и методами количественного анализа научного дискурса.

Попытаемся проанализировать предметную область таможенного дела методом исследования названий диссертаций (которые индексируют, разумеется, научные интересы). Из названий выделим дескрипторы – лексические единицы (слова, словосочетания), служащие для выражения основного смыслового содержания текста и характеризующиеся смысловым весом (смысловый вес дескриптора принимает значение от 1 до 100 и показывает, насколько важную роль играет понятие для смысла всего текста – как много информации в тексте касается данного понятия. Максимальное значение, равное 100, говорит о том, что понятие является ключевым и представляет важнейшую тему текста. Близкое к единице значение показывает, что соответствующая тема лишь вскользь упомянута в тексте и в нем очень мало информации, относящейся к данному понятию.).

Напомним, что дескриптор – это единица языка, соответствующая определенному ключевому или базовому понятию, включенному в тезаурус. Это термин со строго фиксированным значением, без синонимов. Из дескрипторов для каждого документа составляется его поисковый образ [3, с. 79]. Можно сказать, что дескриптор – это базовый элемент смысла; это также, полагаем, одна из основ тематического анализа науки, поскольку дескрипторы репрезентируют научную тему.

Нами, для каждой главы изучаемого труда, проведено следующее:

1). Выявлены названия 262 диссертаций по таможенному делу и праву, что составляет весь массив последних за 10 лет с 2005 по 2014 гг. [4].

2). В названиях выделены дескрипторы (использовалась компьютерная программа TextAnalyst v. 2. 01) – их общее количество составило 62. Таким образом, с учетом их распределения по 10-ти исследуемым годам – получена таблица в 620 значений.

3). Осуществлена лемматизация полученных дескрипторов (приведение словоформы к лемме – её нормальной словарной форме) – указанное выполнено для дальнейшего единообразного представления полученных слов-дескрипторов [2].

4). Далее подсчитан суммарный вес дескрипторов по годам (по существу – получен частотный словарь). На основании этого получен также общий частотный словарь для всего изучаемого временного интервала работ.

Таким образом, на основании полученных данных мы можем провести сравнение тем с точки зрения сходства встречающихся в них дескрипторов. Нами проведен соответствующий корреляционный анализ (получено более 3800 значений). В качестве примера приведем часть этих данных – см. таблицу 1.

Корреляции дескрипторов (фрагмент)

	Безопасность	Борьба	Бюджет	Ввоз	Взаимодействие	Государство
Административный	0,80	-0,22	0,81	-0,24	0,05	0,19
Безопасность		-0,05	0,99	-0,03	-0,14	-0,03
Борьба			-0,11	-0,11	-0,22	-0,12
Бюджет				-0,11	-0,06	-0,12
Ввоз					-0,22	-0,12
Взаимодействие						-0,24

Таким образом, мы можем установить дескрипторы наиболее и наименее связанные между собой – см. таблицу 2 (в целях экономии объема показаны пять максимальных и пять минимальных значений).

Таблица 2

Степень взаимной связанности дескрипторов (упорядочено по убыванию)

Дескриптор	Показатель степени связанности	Дескриптор	Показатель степени связанности
Деятельность	14,03	Перемещать	-2,17
Безопасность	13	Продукция	-2,32
Бюджет	12,53	Ввоз	-3,17
Перемещение	12,53	Тариф	-3,17
Повышение	12,53	Служба	-7,17

Примечание: Показатель степени связанности – эмпирический коэффициент, отражающий интегральный показатель корреляций.

Итак, мы наблюдаем, что дескриптор «деятельность» наиболее коррелирует с другими (тема в этом смысле наиболее связана с иными). И напротив наименее связанным с иными является «служба».

Установление степени взаимной связи научных тем предметной области также достаточно интересно её характеризует. Например, мы наблюдаем, что наиболее связанные с иными темы посвящены общим организационно-финансовым вопросам и проблемам безопасности, а наименее связанные с иными темы рассматривают вопросы более частные.

Продолжим исследование возможностей корреляционного анализа дескрипторов изучаемой предметной области. В частности интересно, как слова-дескрипторы связаны между собой и в какой степени – полагаем, что выяснение данного вопроса позволит приблизиться к определению тематических направлений дисциплины.

Полученные данные также интересны с точки зрения выяснения смысловых сегментов, отражающих тематику в науке. Например, нас интересует исследование вопроса о криминалистических знаниях в таможенном деле. Из списка дескрипторов выбираем близкие к данной теме термины – ими оказались такие слова, как: «Криминалистический» и «Расследование». Построим списки слов, коррелирующих с данными – см. таблица 3.

Таблица 3

Корреляции терминов, связанных с темой криминалистики в предметной области (показаны заметные значения корреляции)

Криминалистический		Расследование	
1. Контрабанда	1,00	1. Борьба	1,00
2. Международный	1,00	2. Зарубежный	1,00
3. Таможенный система	1,00	3. Преступление	1,00
4. Таможенный сотрудничество	1,00	4. Средство наркотический	1,00
5. Таможенный сфера	1,00	5. Национальный	1,00
6. Процесс	0,99	6. Подразделение	0,98
7. Таможенный политик	0,89	7. Экономика	0,96
8. Таможенный платёж	0,88	8. Средство	0,93
9. Совершенствование	0,83	9. Таможенный развитие	0,89
10. Экономический	0,62	10. Таможенный политик	0,43

Конечно, утверждать о наличии однозначной связи данных дескрипторов преждевременно – для этого нужен также качественный анализ названий диссертаций. Однако, предположить такую связь вполне возможно, особенно при сильных значениях корреляций.

Выяснение вопроса о взаимосвязи дескрипторов имеет, следовательно, науковедческое значение – используя данную информацию можно анализировать предметную область, устанавливая её тематику, проводя историографические исследования, изучая персоналии науки. Можно исследовать психологию ученых, специфику их взглядов, технологию научного творчества.

Далее. Кроме того, при анализе тысяч единиц данных более удобным представляется изучение крайних значений этих рядов – полагаем, нужно учитывать как количество упоминаний дескриптора (частоту встречаемости, отражающую его значимость в изучаемом произведении), так и интегральный показатель его корреляционных связей с иными дескрипторами. Продемонстрируем полученные таким образом данные, насколько позволяет формат настоящей работы – см. таблицу 4.

Степень взаимосвязи дескрипторов

Примечание: через знак « \Leftrightarrow » обозначен эмпирический коэффициент, показывающий степень взаимосвязи дескриптора с иными (коэффициент получен произведением частоты встречаемости дескриптора на сумму его корреляций с иными дескрипторами)

1. Деятельность = 13707,31	32. Таможенный сотрудничество = 93,66
2. Административный = 8154	33. Таможенный платёж = 76,8
3. Регулирование = 7142,4	34. Инвестиция = 73,08
4. Федерация = 6928,74	35. Таможенный развитие = 72,96
5. Научно методический = 6063,9	36. Перемещение = 62,65
6. Таможенный орган = 5757	37. Противодействие = 62,65
7. Безопасность = 3081	38. Кадры = 50,12
8. Управление = 1637,1	39. Таможенный осуществление = 50,12
9. Совершенствование = 1293,44	40. Торговля = 47,25
10. Научно = 1240,47	41. Финансовый = 43,18
11. Контроль = 1020,38	42. Применение = 37,59
12. Расследование = 963,56	43. Процедура = 37,59
13. Средство = 694,59	44. Участник = 36
14. Товар = 476,41	45. Зарубежный = 27,3
15. Таможенный политик = 463,2	46. Национальный = 27,3
16. Таможенный союз = 461,97	47. Международный = 26,76
17. Преступление = 444,15	48. Контрабанда = 17,84
18. Экономический = 376,65	49. Криминалистический = 17,84
19. Подразделение = 178,56	50. Поддержка = 17,64
20. Таможенный система = 178,4	51. Организационно = 12,6
21. Экономика = 170,4	52. Рынок = 11,25
22. Производство = 165	53. Таможенный механизм = 11,25
23. Средство наркотический = 163,8	54. Услуга = 11,25
24. Розыскной = 162,89	55. Взаимодействие = -5,6
25. Процесс = 159,9	56. Транспортный = -19,53
26. Государство = 158,86	57. Продукция = -76,56
27. Таможенный сфера = 142,72	58. Ввоз = -79,25
28. Бюджет = 112,77	59. Перемещать = -91,14
29. Борьба = 105,3	60. Тариф = -104,61
30. Налог = 104,98	61. Процессуальный = -186,62
31. Повышение = 100,24	62. Служба = -2652,9

Покажем распределение из таблицы 4 графически – см. рисунок 1.

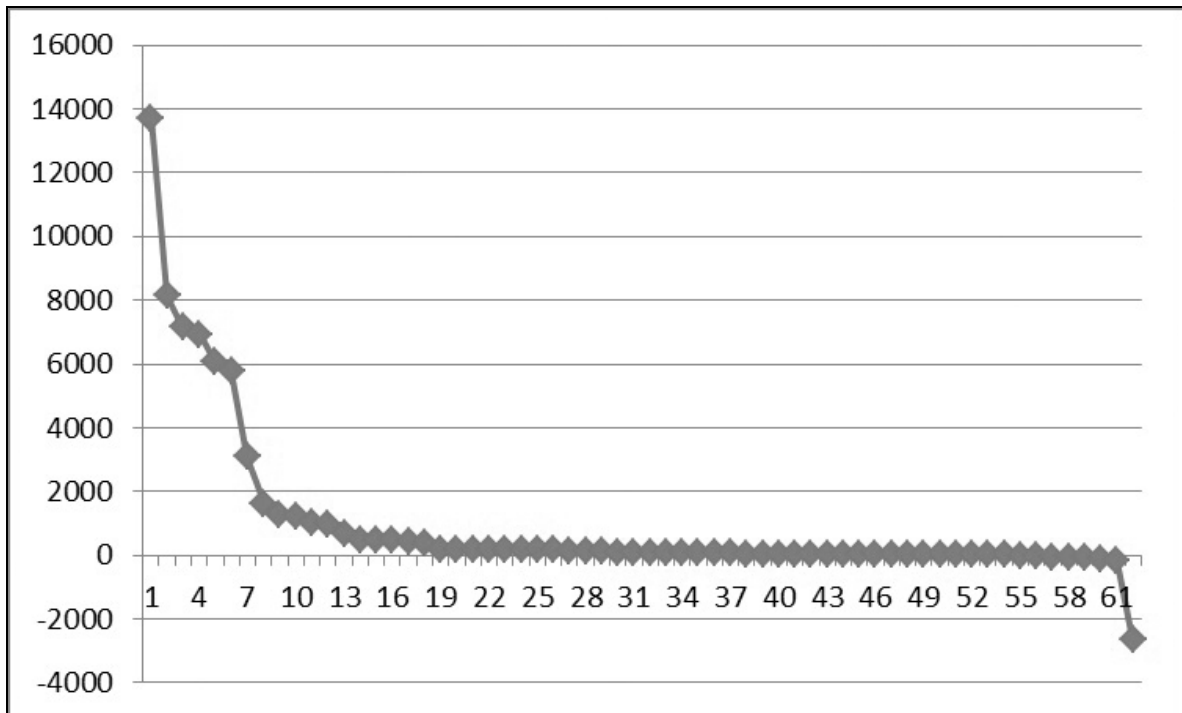


Рис. 1. Степень взаимосвязи дескрипторов

Таким образом, резко обозначается группа наиболее связанных с иными терминами (на графике видно, что это первые 6 позиций из списка таблицы 4), и, кроме того, абсолютное численное преимущество даже в ряду «дескрипторов-лидеров» имеет термин «Деятельность». Данное обстоятельство можно признать определенной акцентуацией смыслов именно на функциональном аспекте изучаемого направления, которое носит, как видим, в большей части практический, прикладной характер.

Обратим, также, внимание и на максимальное значение отрицательной корреляции, которое составило не слишком заметное значение $-0,48$ (так, в частности, коррелируют дескрипторы «безопасность», «управление»). Сам факт имеющих таких не слишком высоких по модулю значений корреляции говорит о том, что резко выраженных слов с их полярным употреблением в названиях диссертаций – нет. Тем не менее, заслуживает интереса исследование таких коррелятов, что представляет собой отдельную задачу.

Итак, изучение предметной области таможенного дела методом корреляционного анализа наиболее значимых слов (дескрипторов) названий диссертаций дало следующие результаты:

1. В предметной области таможенного дела установлены научные направления (темы) наиболее и наименее между собой связанные по основанию применяемых в их названиях дескрипторов.

2. Взаимный расчет корреляции списка дескрипторов дал в результате более 3,8 тысяч значений корреляции (матрица корреляций дескрипторов), что позволило более полно исследовать предметную область. В частности, полученные данные интересны с точки зрения взаимосвязи дескрипторов, и выяснения смысловых сегментов, отражающих тематику в науке. Такое исследование проведено по тематическому направлению «Криминалистика».

3. Проведен расчет степени взаимосвязи дескрипторов, который продемонстрировал, что имеется группа наиболее взаимосвязанных с иными терминами. Данные термины показаны.

Таким образом, нами в определенном ракурсе исследовано научное направление «Таможенное дело» и обнаружены, полагаем, данные, интересные как с точки зрения методологии изучения подобных феноменов, так и в аспекте прикладного научного творчества в данной предметной области.

Библиографический список

1. Загоруйко И.Ю., Колесень Е.В. Актуальные вопросы таможенного права как прикладной юридической науки // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2014. № 3 (25).
2. Интернет-ресурс он-лайн лемматизации. URL: <http://tools.k50project.ru/lemma/> (дата обращения 12.09.2015 г.)
3. Лопатников Л.И. Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Дело, 2003.
4. Российская государственная библиотека. URL: <http://www.rsl.ru/> (дата обращения: 12.09.2015 г.)
5. Сорокин М.А. Трансформация научных подходов к оценке эффективности инструментов таможенного регулирования // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 1.

УДК 343.34

Колода Н.А., преподаватель

*Сибирская региональная школа бизнеса (колледж),
г. Омск, РФ*

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

В статье ставится проблема правового регулирования безопасности дорожного движения в Российской Федерации, приведена статистика гибели людей в дорожно-транспортных происшествиях. Основное внимание автор уделяет таким нормативно-правовым актам, как Правила дорожного движения и Федеральный закон «О безопасности дорожного движения».

Ключевые слова: правила дорожного движения, дорожно-транспортное происшествие; безопасность дорожного движения.

N.A. Koloda

FEATURES OF LEGAL REGULATION ROAD SAFETY

The article raises the issue of legal regulation of road safety in the Russian Federation, the statistics of deaths in road accidents. The author pays attention to road safety laws.

Keywords: traffic law, traffic safety, traffic accident.

Транспорт – это одна из составных частей инфраструктуры современного общества, от уровня его развития зависит функционирование общества в целом.

В 2010 году Всемирной организацией здравоохранения был опубликован доклад, в котором представлена статистика гибели людей в результате дорожно-транспортных происшествий. Статистика такова: более 1 миллиона 200 тысяч человек гибнет и ещё 50 миллионов получают травмы. Предполагается, что к 2020 году дорожно-транспортные происшествия обгонят в качестве причин смертности СПИД и инсульты. [10]

Проблема безопасности дорожного движения в общем контексте обеспечения эффективной защиты жизни и здоровья населения России приобрела особую остроту в последние годы и привлекает пристальное внимание, как органов государственной власти, так и общества в целом.

Ежедневно на телевидении, в печатных изданиях помещается информация о погибших и травмированных людях в результате дорожно-транспортных происшествий.

По официальной статистике ГИБДД за 2015 год в Российской Федерации в ДТП погибло около 14 412 человек [9].

Увеличилось количество водителей, совершивших ДТП в состоянии алкогольного опьянения, также среди нарушителей возросло количество пешеходов, в том числе находящихся в состоянии алкогольного опьянения, по вине которых было совершено ДТП со смертельным исходом. В некоторых случаях дорожно-транспортных преступлений по вине пешеходов зафиксировано одновременно несколько нарушений правил дорожного движения одним человеком.

При этом показательно, что данная ситуация складывается в условиях действия федеральной целевой программы «Повышение безопасности дорожного движения на 2013 - 2020 гг.» [7]. Главной принцип этой программы - недопустимость ДТП со смертельным исходом. Необходимо отметить, что достигнуть такого результата невозможно без регулирования ответственности всех участников дорожного движения, а также надлежащей законодательной базы [7].

Анализ норм, регулирующих общественные отношения в области дорожного движения, позволяет сделать вывод о настоятельной необходимости консолидации имеющихся нормативных правовых актов и внесении в них существенных изменений и дополнений.

Как известно, единый правовой порядок дорожного движения на всей территории Российской Федерации уже много лет определяется Правилами дорожного движения, утвержденными постановлением Правительства РФ (далее ПДД). [6] Они правомерно устанавливают единый порядок дорожного движения и конкретизируют обязанности участников дорожного движения. Вместе с тем, некоторые нормы ПДД определяют права и обязанности участников дорожного движения, затрагивая такие права, как право на жизнь, личную неприкосновенность, свободу передвижения, что делает их неконституционными [14, с.15].

В силу положений статьи 55 Конституции РФ, ограничение прав граждан и закрепление обязанностей допускается только федеральным законом. [4] Федеральный закон является основой для построения системы подзаконных нормативных правовых актов, в которых положения федеральных законов находят свою конкретизацию и детализацию. Сам по себе этот факт вызывает вопрос о том, почему до сих пор не разработан и не принят федеральный закон о правилах дорожного движения. Ведь речь идет о важнейшей области правовой охраны общественных отношений, связанных с обеспечением безопасности дорожного движения на всем пространстве крупнейшего государства в мире.

Также, на сегодняшний день необходима большая работа по переработке Федерального закона от 10 декабря 1995 года «О безопасности дорожного движения», поскольку он не учитывает многих принципиальных изменений, произошедших за последние годы [5]. В законе должным образом не раскрыты цели и содержание организации дорожного движения, как вида деятельности, не раскрыты механизмы деятельности по основным направлениям профилактиче-

ской работы, в том числе касающейся качественной подготовки водительских кадров, содержания дорожной инфраструктуры и т.д., отсутствуют нормы, детализирующие государственный контроль и надзор в указанной сфере, а также формы и порядок осуществления экспертной деятельности.

В настоящее время нет единого основополагающего закона, регулирующего вопросы безопасности дорожного движения. Имеющиеся нормативно-правовые акты не могут обеспечить надлежащее регулирование указанной сферы.

Необходим пересмотр традиционного взгляда на безопасность дорожного движения, при котором основная ответственность за аварии на дорогах возлагается лишь на «человеческий фактор». Человеческая ошибка не всегда ведет к катастрофическим последствиям. Поведение человека определяется не только индивидуальными знаниями и навыками, но также окружающей обстановкой и действующими в государстве нормами права.

Библиографический список

1. Босхаджиева Н.А. Некоторые вопросы безопасности дорожного движения // Актуальные вопросы публичного права. 2013. № 7. С. 14-21.
2. Васильев А.П. Состояние и безопасность дорог в России. М., 2008. 159 с.
3. Коноплянко В.И. Организация и безопасность дорожного движения. М., 2011. 50 с.
4. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 года) // СПС «КонсультантПлюс».
5. О безопасности дорожного движения: федеральный закон № 196-ФЗ от 10.12.2003 г. // СПС «КонсультантПлюс».
6. О правилах дорожного движения: постановление Правительства Российской Федерации № 1090 от 23.10.1993 (в ред. 21.01.2016 г.) // СПС «КонсультантПлюс».
7. О федеральной целевой программе «Повышение безопасности дорожного движения в 2013-2020 гг.»: постановление Правительства Российской Федерации № 100 от 20.02.2006 г. // СПС «Консультант Плюс».
8. Постатейный комментарий к Федеральному закону № 196-ФЗ от 10.12.2003 г. // СПС «КонсультантПлюс».
9. <http://www.gibdd.ru/stat>, режим доступа: свободный. – Загл. с экрана (дата обращения 15.01.2016 г.).
10. http://www.gibdd.ru/news/31/1137431/?sphrase_id=3976346, режим доступа: свободный. – Загл. с экрана (дата обращения 15.01.2016 г.).

К ВОПРОСУ ОБ УТВЕРЖДЕНИИ АРБИТРАЖНОГО УПРАВЛЯЮЩЕГО В ДЕЛЕ О БАНКРОТСТВЕ

В статье рассматривается правовой статус арбитражного управляющего в деле о банкротстве, правило о соблюдении баланса интересов заинтересованных лиц при утверждении арбитражного управляющего в деле о банкротстве, проведен анализ судебной практики по указанной тематике.

Ключевые слова: несостоятельность (банкротство), арбитражный управляющий, конфликт интересов.

P. Lang

ON THE APPROVAL ARBITRATION MANAGER IN A BANKRUPTCY CASE

In article legal status of the receiver in the case of bankruptcy, the rule about observance of balance of interests of interested persons is considered at the statement of the receiver in the case of bankruptcy, the analysis of jurisprudence on the specified subject is carried out.

Keywords: insolvency (bankruptcy), receiver, conflict of interests.

Арбитражный управляющий играет одну из ключевых ролей в процессе банкротства. Перечень его полномочий обширен, включает в себя созыв и проведение собраний кредиторов должника, организацию торгов для реализации имущества должника, привлечение специалистов для обеспечения своей деятельности, оспаривание сделок должника, осуществление расчетов с кредиторами и многое другое.

Процесс банкротства обусловлен финансовой несостоятельностью хозяйствующего субъекта либо предпринимателя, при которой имущества должника не достаточно для полного удовлетворения всех требований кредиторов. Как правило, при банкротстве удовлетворение интересов одного лица влечет исключение возможности удовлетворения требований и соблюдению интересов другого лица.

В подобных условиях каждое заинтересованное лицо действует, как правило, только в своих интересах и нередко в обход законодательства, злоупотребляя своими правами.

Так, например, анализ судебной практики об оспаривании сделок должника свидетельствует о многочисленных случаях незаконного вывода ликвидных активов банкротами.

При финансовой несостоятельности обязанность соблюдения баланса интересов лиц, участвующих в деле о банкротстве ложиться, в том числе, на арбитражного управляющего. В связи с чем, крайне важно исключить какую-либо личную заинтересованность и недобросовестность в действиях арбитражного управляющего при осуществлении им своих полномочий.

Подобное положение нашло свое отражение в пункте 4 статьи 20.3 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», согласно которому, при проведении процедур, применяемых в деле о банкротстве, арбитражный управляющий обязан действовать добросовестно и разумно в интересах должника, кредиторов и общества.

Подобная постановка вопроса о необходимости соблюдения баланса интересов, вызывает полемику в юридической литературе.

По мнению некоторых дореволюционных ученых, арбитражный управляющий в своих действиях является представителем интересов кредиторов [1]. Данную точку зрения разделяет также Телюкина М.В., Ткачев В.Н. [6].

Существует также противоположная точка зрения, согласно которой арбитражный управляющий является представителем интересов должника [2].

Также существует точка зрения, что арбитражный управляющий действует в различных интересах, которые меняются в зависимости от процедуры несостоятельности (банкротства). "Внешний управляющий представляет должника, поскольку должен заботиться об интересах должника, он должен пытаться восстановить его платежеспособность... конкурсный управляющий обслуживает интересы кредиторов, а потому конкурсный управляющий есть представитель кредиторов", а при заключении конкурсным управляющим с собранием кредиторов мирового соглашения он отстаивает государственные интересы [4].

Исходя из приведенной выше позиции законодателя, на современном этапе наиболее распространено мнение, согласно которому в деятельности арбитражного управляющего должен соблюдаться баланс интересов и должника, и кредиторов [5,3].

Принимая во внимание, подобное расположение дел, для целей исключения перевеса в действиях арбитражного управляющего в пользу какой-либо из сторон, законодатель указал на необходимость обеспечения независимости арбитражного управляющего.

Данное положение выражено в пункте 2 статьи 20.2 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», а именно арбитражным судом в качестве временных управляющих, административных управляющих, внешних управляющих или конкурсных управляющих не могут быть утверждены в деле о банкротстве арбитражные управляющие, которые являются заинтересованными лицами по отношению к должнику и кредиторам.

Соблюдение принципа независимости арбитражного управляющего при осуществлении своих полномочий ранее до 2009 года также обеспечивала статья 45 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (в редакции без учета Федерального закона от 30.12.2008 № 296-ФЗ), согласно которой саморегулируемой организацией арбитражных управляющих для утверждения арбитражному суду предоставлялся список из трех кандидатур арбитражных управляющих, а у должника и заявителя по делу о банкротстве имелось право отвода одного из кандидатов.

В настоящее время подобное право у лиц, участвующих в деле о банкротстве отсутствует, однако указанные лица имеют право в ходе судебного разбирательства по разрешению вопроса об утверждении арбитражного управляющего заявлять возражения касательно представленной кандидатуры, в том числе и со ссылкой на заинтересованность управляющего.

При наличии подобных возражений, арбитражный суд будет обязан дать им оценку с учетом имеющихся в материалах дела доказательств, свидетельствующих о заинтересованности либо о независимости арбитражного управляющего.

В обоснование изложенной позиции следует рассмотреть ряд примеров судебной практики.

Дело № А73-6489/2011. Решением Арбитражного суда Хабаровского края от 04.08.2011 общество признано несостоятельным (банкротом), конкурсным управляющим утвержден К.

В рамках дела о банкротстве общества Федеральная налоговая служба обратилась в арбитражный суд с заявлением об отстранении К. от исполнения обязанностей конкурсного управляющего по основаниям, предусмотренным абзацем четвертым пункта 1 статьи 145 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», в связи с тем, что К. ранее являлся председателем ликвидационной комиссии общества и, следовательно, входит в перечень заинтересованных лиц по отношению к должнику в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».

Определением Арбитражного суда Хабаровского края от 21.03.2012 в удовлетворении требования налогового органа отказано.

Постановлением Шестого арбитражного апелляционного суда от 02.05.2012 определение суда первой инстанции оставлено без изменения.

Федеральный арбитражный суд Дальневосточного округа постановлением от 26.06.2012 определение суда первой инстанции и постановление суда апелляционной инстанции оставил без изменения.

В заявлении, поданном в Высший Арбитражный Суд Российской Федерации, о пересмотре в порядке надзора определения от 21.03.2012 и постановле-

ний от 02.05.2012 и от 26.06.2012 налоговый орган просит их отменить, ссылаясь на нарушение судами норм материального права, принять новый судебный акт об удовлетворении его требования.

Проверив обоснованность доводов, изложенных в заявлении, Президиум указал, что заявление подлежит удовлетворению по следующим основаниям.

Из материалов дела усматривалось, что на внеочередном общем собрании участников общества принято решение о ликвидации общества, назначена ликвидационная комиссия в составе К. и Н. (протокол от 27.05.2011). Согласно протоколу собрания ликвидационной комиссии общества от 27.05.2011 ее председателем избран К.

Ликвидационная комиссия 14.06.2011 обратилась в арбитражный суд с заявлением о признании общества несостоятельным (банкротом).

Саморегулируемой организацией арбитражных управляющих представлена кандидатура К. для утверждения конкурсным управляющим должником.

Суд, утверждая К. конкурсным управляющим обществом, пришел к выводу, что представленная кандидатура соответствует требованиям, установленным в статьях 20, 20.2 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».

В последующем, отказывая в удовлетворении требования налогового органа об отстранении конкурсного управляющего, суды, основываясь на анализе статьи 62 Гражданского кодекса Российской Федерации, сделали вывод о том, что ликвидационная комиссия не является органом управления общества и ее председатель не может являться заинтересованным лицом по смыслу статьи 19 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».

При этом, согласно пункту 2 статьи 62 Гражданского кодекса Российской Федерации учредители (участники) юридического лица или орган, принявшие решение о ликвидации юридического лица, назначают ликвидационную комиссию (ликвидатора) и устанавливают порядок и сроки ликвидации в соответствии с данным кодексом, другими законами. Также в силу абзаца второго пункта 2 и пункта 5 статьи 63 указанного нормативно-правового акта к компетенции учредителей (участников) должника отнесено утверждение промежуточного ликвидационного баланса и ликвидационного баланса юридического лица.

Таким образом, члены ликвидационной комиссии (ликвидатор) подотчетны учредителям (участникам) юридического лица и являются зависимыми от них лицами, что свидетельствует об их заинтересованности.

Подпунктом 2 пункта 2 статьи 20.2 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» предусмотрено, что арбитражным судом в качестве временных управляющих, административных управляющих, внешних управляющих или конкурсных управляющих не могут быть утвер-

ждены в деле о банкротстве арбитражные управляющие, которые являются заинтересованными лицами по отношению к должнику, кредиторам.

Согласно статье 19 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» заинтересованными лицами по отношению к должнику признаются руководитель должника, а также лица, входящие в совет директоров (наблюдательный совет), коллегиальный исполнительный орган или иной орган управления должника, главный бухгалтер (бухгалтер) должника, в том числе указанные лица, освобожденные от своих обязанностей в течение года до момента возбуждения производства по делу о банкротстве.

Исходя из содержания статьи 57 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», пункта 3 статьи 62 и статьи 63 Гражданского кодекса Российской Федерации с момента назначения ликвидационной комиссии к ней переходят полномочия управления делами общества, в том числе право распоряжения денежными средствами и имуществом должника. Ликвидационная комиссия от имени ликвидируемого юридического лица выступает в суде. Из приведенных норм усматривается, что ликвидационная комиссия является органом управления должником.

Более того, члены ликвидационной комиссии в соответствии с абзацем тридцать вторым статьи 2 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» отнесены к контролирующим должника лицам и могут нести субсидиарную ответственность по обязательствам должника.

Таким образом, К., являющийся заинтересованным лицом по отношению к должнику в силу пункта 2 статьи 19 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», подлежал отстранению от исполнения обязанностей конкурсного управляющего обществом в соответствии с абзацем четвертым пункта 1 статьи 145 указанного нормативно-правового акта ввиду выявления обстоятельств, препятствующих его утверждению конкурсным управляющим.

Подобная правовая позиция также нашла свое отражение в определении Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 14.04.2014 № ВАС-10253/2013 об отказе в передаче дела № А40-58574/12 в Президиум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации.

Также, в рамках дела № А03-5426/2009 арбитражный суд определением от 22.07.2011 отказал в утверждении конкурсного управляющего со ссылкой на статьи 19, 20.2 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» в связи с тем, что кандидат в конкурсные управляющие одновременно являлся конкурсным управляющим дебитора должника. Данный судебный акт оставлен без изменения постановлением Федерального арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 15.12.2011, при этом суд кассаци-

онной инстанции указал, что установленные Федеральным законом от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» пределы, порядок и условия осуществления конкурсным управляющим полномочий руководителя должника не влекут ограничений, которые позволили бы признать, что конкурсный управляющий должника не осуществляет функции единоличного исполнительного органа этого хозяйственного общества.

Следовательно, конкурсный управляющий хозяйственного общества входит в одну группу лиц с этим обществом, являясь в отношении него заинтересованным лицом.

Также к выводу о недопустимости одновременного исполнения одним лицом обязанностей арбитражного управляющего должника и его дебитора пришел Федеральный арбитражный суд Уральского округа в своем постановлении от 22.02.2012 № Ф09-778/12 по делу № А47-1149/2011, отменяя судебные акты нижестоящих инстанций об утверждении конкурсного управляющего в деле о банкротстве.

Несмотря на обоснованность и логичность изложенной позиции, в судебной практике встречаются и диаметрально противоположные точки зрения.

Например, в рамках дела № А56-30457/2009 арбитражный суд определенным от 21.05.2012, оставленным без изменения постановлением апелляционной инстанции от 19.07.2012, отказал в удовлетворении заявления об отстранении конкурсного управляющего должника, мотивированного наличием заинтересованности у конкурсного управляющего по отношению к кредиторам должника.

Федеральный арбитражный суд Северо-Западного округа своим постановлением от 16.11.2012 указанные судебные акты нижестоящих инстанций оставил без изменения. При этом суд кассационной инстанции обосновал свою позицию тем, что факт выполнения одним лицом обязанностей арбитражного управляющего дебитора, а также конкурсного управляющего других юридических лиц, которые в свою очередь являются конкурсными кредиторами должника, не может свидетельствовать о его заинтересованности либо аффилированности по отношению к должнику и его кредиторам.

Интересно отметить, что членство в одной саморегулируемой организации арбитражного управляющего должника и арбитражного управляющего кредитора не может свидетельствовать о заинтересованности последних к должнику и кредиторам по смыслу статьи 19 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» и статьи 19 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Данная позиция нашла свое отражение в постановлении Федерального арбитражного суда Московского округа от 01.03.2013 по делу № А40-105755/12.

Также применительно к положениям статьи 19 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», не может свидетельствовать об аффилированности арбитражного управляющего к должнику и кредиторам, факт представления данным арбитражным управляющим по доверенности интересов должника или кредиторов. Подобный вывод содержится в постановлениях Федерального арбитражного суда Уральского округа от 24.01.2013 № Ф09-12562/12 по делу № А76-2361/2011, Федерального арбитражного суда Московского округа от 11.06.2013 по делу № А40-84122/10, Одиннадцатого арбитражного апелляционного суда от 27.04.2012 по делу № А55-30899/2009.

Суды в данных ситуациях отмечали, что представление интересов одного из кредиторов не является достаточным доказательством заинтересованности арбитражного управляющего, наличия конфликта интересов и невозможности надлежащего и объективного исполнения им своих обязанностей.

Как правило на практике очень сложно доказать заинтересованность в действиях арбитражного управляющего тем не менее эффективное разрешение конфликта интересов возможно лишь в случае обеспечения независимости управляющего. Подобное расположение дел должно служить своего рода катализатором активности иных участников процесса банкротства для оперативного реагирования на проявления заинтересованности со стороны арбитражного управляющего. Который в свою очередь должен действовать исключительно в целях установления баланса интересов всех лиц, участвующих в процессе.

Библиографический список

1. Бардзкий А.Э. О пределах власти окружного суда при назначении присяжных попечителей по делам несостоятельных должников // Журнал гражданского и уголовного права. 1886. N 10. С. 36.
2. Гессен Я.М. Устав торговый с разъяснениями. СПб., 1910. С. 55.
3. Грибанов В.П. Осуществление и защита гражданских прав. М., 2001. С. 240.
4. Семина А.Н. Банкротство: вопросы правоспособности должника юридического лица. М., 2003. С. 90, 91.
5. Свит Ю. Недействительность сделок должника при банкротстве // Закон. 2002. N 1. С. 33–38.
6. Телюкина М.В., Ткачев В.Н. Административный управляющий как новый субъект конкурсного права // Адвокат. 2003. N 3. С. 28, 29.

ВНУТРЕННИЙ ТРУДОВОЙ РАСПОРЯДОК КАК НЕОТЪЕМЛЕМОЕ СВОЙСТВО ТРУДОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ, СКЛАДЫВАЮЩИХСЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Автором исследуется система общественных отношений в организации по формированию внутреннего трудового распорядка. Анализируется роль стимулов, поощрительных норм трудового права как специфика локального нормотворчества работодателя при выражении его требований к наемным работникам.

Ключевые слова: внутренний трудовой распорядок организации, труд, локальные нормативные правовые акты, требования работодателя.

T.M. Ponomaryova

DOMESTIC WORK SCHEDULE AS AN INHERENT FEATURE OF THE EMPLOYMENT RELATIONSHIP, FOLDING IN THE ORGANIZATION

The author investigates the system of social relations in the organization of the formation of internal labor regulations. The role of incentives, encouraging labor law as the specifics of the local employer's rulemaking under terms of its requirements to employees.

Key words: internal labor schedule organization, labor, local regulatory acts, the requirements of the employer.

Экономические преобразования в Российской Федерации обусловили существенные изменения в правовом регулировании социально-трудовых отношений, правовом положении субъектов трудового права, понимании его функций. В современных условиях сущность трудового права нельзя сводить только к совокупности правовых средств защиты интересов «слабой» стороны – работника. Так называемая «защитная» концепция и теория договорного трудового права достаточно успешно сочетаются в российском законодательстве. Результатом изменения функций трудового права в рыночных условиях хозяйствования стало усиление хозяйской власти работодателя. В соответствии со ст. 8 Трудового кодекса Российской Федерации локальные нормативные правовые акты включены в систему источников трудового права и являются эффективным регулятором социально-трудовых отношений. Действующее законодательство о труде создает необходимые условия для регулирования трудовых отношений на уровне организации. Инструментом такого регулирования является

внутренний распорядок организации, который опосредуется в локальных нормативных правовых актах, учитывающих ее цели, задачи, особенности условий применения труда [1].

Внутренний трудовой распорядок – важнейшая характеристика, неотъемлемое свойство трудовых правоотношений, складывающихся в организации. Его соблюдение традиционно включается в число признаков трудового договора, трудового правоотношения. Подчинение правилам внутреннего трудового распорядка – критерий отграничения трудового договора от гражданско-правовых договоров. В ст. 56 ТК РФ, подчеркивается, что работник, выполняя предусмотренную договором трудовую функцию, обязуется соблюдать правила внутреннего трудового распорядка, действующие у данного работодателя.

Употребляя понятие внутреннего трудового распорядка, ученые нередко воспринимают его как социально-правовую категорию понятную всем и не нуждающуюся в специальном научном анализе[2]. В тех же работах, которые посвящены внутреннему трудовому распорядку, до настоящего времени нет единого мнения об определении этого понятия, его структуре, содержании.

В современной науке трудового права недостаточно изучена нормативно-правовая основа жизнедеятельности организации в рыночных условиях хозяйствования. Большинство исследователей сосредотачивают свои усилия на изучении дисциплины труда, касаясь при этом и вопросов внутреннего трудового распорядка. Затрагивая проблему внутреннего трудового распорядка, ученые обычно пишут о взаимных правах и обязанностях работников и работодателя, дисциплинарной ответственности, вопросах стимулирования труда, сравнивая нормы Трудового кодекса Российской Федерации и Кодекса законов о труде 1971 года, нередко отождествляя внутренний трудовой распорядок с локальным нормативно-правовым актом – правилами внутреннего трудового распорядка. Все эти работы, как правило, написаны до вступления в силу Трудового кодекса Российской Федерации, соответственно, не учитывают и его обновления.

К сожалению, на современном этапе внутреннему трудовому распорядку как правовому явлению законодатель также не уделяет должного внимания. Раздел VIII Трудового кодекса РФ «Трудовой распорядок. Дисциплина труда», состоящий из двух глав: 29-й – «Общие положения» и 30-й – «Дисциплина труда», – не содержит определения внутреннего трудового распорядка, воспроизводит терминологию, производную от понятия «дисциплина труда». Поправки Трудового кодекса существенно не изменили отношение законодателя к рассматриваемой проблеме. Все это свидетельствует об актуальности и практической значимости исследования такого понятия, как внутренний трудовой распорядок организации [3,4].

В статье сформулирован и обоснован ряд новых теоретических выводов и положений:

В работе предлагается определение понятия внутреннего трудового распорядка как системы требований работодателя к наемным работникам, действующей в организации, которая выражается в порядке приема и увольнения работников, установлении правил охраны труда, регламентации рабочего времени и времени отдыха, обеспечивает дисциплину и другие необходимые условия эффективного труда, обусловленные технологическим процессом и опосредованные хозяйской властью в системе локальных нормативных правовых актов, а также правоприменительной деятельностью работодателя.

Указанная система включает в себя следующие элементы. Во-первых, установление и соблюдение требований субординации и координации в производственном коллективе. Во-вторых, установление и соблюдение режима рабочего времени и времени отдыха, пребывания (нахождения) в организации, выполнения работ по поручению работодателя, даже вне территории предприятия. В-третьих, установление и соблюдение требований ведения технологического процесса.

Работодатель, выступающий организатором подчиненного ему, несамостоятельного труда работников, формирует внутренний трудовой распорядок своего предприятия, его нормативную основу, руководствуясь социальными нормами, ядром которой являются правовые нормы. Их эффективность обеспечивается сочетанием с иными социальными нормами (обычаями, традициями, этическими правилами) [5].

Нормативную основу внутреннего трудового распорядка наряду с императивными составляют и рекомендательные нормы. Они обеспечиваются возможностями стимулирования в пределах так называемого «социального пакета» организации в широком понимании этого термина.

Проявлением рекомендательных норм являются различные этические кодексы, получающие в последнее время нормативное закрепление на федеральном уровне в качестве примерных для отдельных профессий. Речь идет не просто о своде этических правил, а именно о нормативном акте, устанавливающем формально определенные, обязательные нормы поведения, за нарушение которых предусмотрена ответственность и порядок привлечения к ней. Таким образом, на современном этапе проявляется тенденция санкционирования этических норм нормотворческими органами, в том числе исполнительными органами государства и работодателем.

Внутренний трудовой распорядок организации в рыночных условиях хозяйствования представляет собой социально-правовую систему, элементы которой находят детальное закрепление в нормативно-правовых актах, значительный удельный вес которых составляют локальные нормативные правовые акты, учитывающие цели, задачи организации, особенности условий ее созда-

ния и функционирования. Система норм, опосредующих внутренний трудовой распорядок организации, и система нормативно-правовых актов, объективирующая требования внутреннего трудового распорядка, соотносятся между собой как содержание и форма.

Практика локального регулирования все более уходит от использования локальных норм как восполняющих пробелы в правовой системе, имеющих в этом смысле дополнительный характер, к признанию за ними самостоятельного регулятивного значения. В современный период именно правила трудового поведения участников совместного, договорного, наемного труда, установленные или опосредованные работодателем с учетом особенностей конкретного производства, обеспеченные средствами хозяйской власти, и составляют в основном нормативную правовую основу внутреннего трудового распорядка организации.

Нормы, предусматривающие средства, способы обеспечения должного поведения работников не входят в понятие внутреннего трудового распорядка. Они его обеспечивают. Это, прежде всего, процедурные правила, позволяющие эффективно реализовывать установленные работодателем требования к трудовому поведению наемных работников, правовые формы применения мер убеждения, стимулирования добросовестного труда, материальной и дисциплинарной ответственности и иных мер принуждения.

Большинство требований, составляющих внутренний трудовой распорядок, исполняются наемными работниками добровольно. Поэтому можно говорить о статике (системе материальных норм, устанавливающих требования должного поведения наемных работников) и динамике (системе норм, обеспечивающих их добровольное соблюдение наемными работниками в конкретной организации) внутреннего трудового распорядка. Следовательно, внутренний трудовой распорядок предполагает единство двух слагаемых – закрепление в норме права требований должного поведения и их фактическое соблюдение исполнителем, которому они адресуются.

Юридические нормы, формально определенные в локальных нормативных актах организации, опосредующих ее внутренний трудовой распорядок, целесообразно различать как нормы субординации и координации, правовые нормы рабочего времени и времени отдыха, технологические нормы. Предложенная классификация локальных правовых норм по содержанию имеет практическое значение для формирования системы локальных норм трудового права в организации, составляющих нормативную основу внутреннего трудового распорядка, определяющих его содержание. В рыночных условиях хозяйствования работодатель самостоятельно формирует и закрепляет в локальных нормативных правовых актах систему функциональных требований к участникам

совместного, договорного труда. Так, он единолично утверждает должностные инструкции, положения о структурных подразделениях. В указанных локальных нормативных правовых актах, регулирующих деятельность представителей работодателя, нормы субординации выступают в форме закрепления уровня, степени соподчинения участников наемного труда.

Нормы координации в положениях о подразделениях организации обычно закрепляются в разделе «Взаимодействие с другими подразделениями». В них устанавливается процедура предоставления входящей и исходящей информации (документационные связи) всех структур организации. Такие нормы оптимально, применительно к специфике предприятия, конкретизируют компетенцию представителей работодателя равных по статусу и включают так называемое «пошаговое» описание их взаимных обязанностей.

Нормы координации – это вид трудово-правовых норм, прежде всего локальных, составляющих нормативный компонент внутреннего трудового распорядка организации, опосредующих согласованные действия работников, их упорядочение в целях гармонизации совместного наемного труда.

Нормы субординации – система трудово-правовых норм, преимущественно локальных, опосредующих функции хозяйской (работодательской) власти, рациональное распределение властных полномочий, делегированных работодателем его представителям в производственном коллективе. Данный вид норм регулирует взаимоотношения между «вышестоящими» и «нижестоящими» работниками организации, а также определяет содержание дисциплинарной власти работодателя.

Технологические нормы в зависимости от содержания техпроцесса в конкретных отраслях материального производства (хозяйства) классифицируются на технологические нормы строительства, производства металлоконструкций, эксплуатации энергосистем и т.д. Изучение практики локального регулирования позволяет также различать по характеру требований работодателя технологические нормы-рекомендации, технологические нормы позитивного обязывания и нормы-запреты [6].

Что касается структуры локальной правовой нормы, то анализ практики локального нормотворчества показывает обоснованность выводов о трехэлементной системе локальной нормы, в диспозиции которой формулируется требование внутреннего трудового распорядка, с предполагаемым третьим ее элементом, обеспечивающим требование – стимулом (мерой материального и/или морального поощрения) [7].

Ряд сформулированных положений могут быть использованы работодателем при закреплении требований должного трудового поведения в локальном

нормотворческом процессе, законодателем в совершенствовании трудового законодательства Российской Федерации.

В рыночных условиях хозяйствования внутренний трудовой распорядок – это, прежде всего, система требований, сформулированных работодателем для наемных работников в нормативно-правовой форме в пределах, предоставленных ему государством. Эти требования объективно обусловлены материальной базой организации, уровнем развития техники и технологии, содержанием технологического процесса производства товаров, оказания услуг, выполнения работ.

При определении внутреннего трудового распорядка подчеркивается, что для него характерна такая система требований, сформулированных и закреплённых работодателем в нормативном порядке, которая распространяется на всех участников совместного труда, в том числе на представителей работодателя. Следовательно, внутренний трудовой распорядок можно определить как систему требований к поведению всех участников наемного труда, сформулированных работодателем в пределах, установленных законом. Эта система включает в себя следующие элементы. Во-первых, установление и соблюдение требований субординации и координации в производственном коллективе. Во-вторых, установление и соблюдение режима рабочего времени и времени отдыха, пребывания (нахождения) в организации, выполнение работ по поручению работодателя даже в случае нахождения работника вне территории предприятия (не на рабочем месте, в командировке и т.п.). В-третьих, установление и соблюдение требований ведения технологического процесса.

Библиографический список

1. Фахрутдинова Т.М. Внутренний трудовой распорядок организации (правовые вопросы) // Актуальные проблемы высшего гуманитарного образования и воспитания в Сибири : сб. науч. тр. Омск : НОУ ВПО ОГИ – ООО ИПЦ «Сфера», 2004. С. 29-32.
2. Фахрутдинова Т.М. Внутренний трудовой распорядок организации // Правовые проблемы укрепления российской государственности : сборник статей. Ч. 24 / под ред. В.Л. Хаскельберга, В.М. Лебедева, Г.Л. Осокиной. Томск : Изд-во Томского ун-та, 2005. С. 196-200.
3. Фахрутдинова Т.М. Нормативная основа внутреннего трудового распорядка организации // Правовые проблемы становления и развития гражданского общества в России : материалы Второй Международной научно-практической конференции. (Новосибирск, 26-27 мая 2005 г.) / Новосиб. гос. аграр. ун-т. Новосибирск, 2005. С. 115-123.
4. Фахрутдинова Т.М. Роль норм субординации и координации в обеспечении внутреннего трудового распорядка организации // Актуальные проблемы юридических наук : сб. материалов Первой Всероссийской научно-практической конференции. Пенза : РИО ПГСХА, 2005. С. 163-165.

5. Фахрутдинова Т.М. Правовые нормативы рабочего времени // Ученые записки Юридического института Красноярского государственного университета : вып. 1 : по итогам научной конференции, посвященной 50-летию со дня основания юридического института (факультета) КрасГУ / отв. ред. Т.В. Сахнова. Красноярск, 2005.

6. Фахрутдинова Т.М. Внутренний трудовой распорядок вуза // Трудовое право. 2005. № 11. С. 13-16.

7. Пономарёва Т.М. Выражение требований работодателя в локальных правовых нормах // Вестник Омской юридической академии. 2016. № 1 (30). С. 38-41.

УДК 351.74

В. С. Ровко, магистрант

*Омский государственный педагогический университет,
г. Омск, РФ*

О ПЕРЕХОДЕ ПОЛИЦИИ НА СИСТЕМУ «УНИВЕРСАЛЬНЫХ» ПОЛИЦЕЙСКИХ

В статье рассматривается вопрос об объединении основных подразделений полиции по охране общественного порядка, в целях эффективности и экономии, как результат, переход на систему «универсальных» полицейских, таких полицейских, которые способны будут работать во всех направлениях охраны общественного порядка.

Ключевые слова: полиция, должностные лица, охрана общественного порядка, административные протоколы, административные правонарушения.

V. S. Rovko POLICE ABOUT THE TRANSITION TO THE SYSTEM "UNIVERSAL" POLICE

The article deals with the question of unification of basic police units to protect public order, for the purpose of efficiency and economy, as a result, the transition to a system of "universal" policemen of the police, who will be able to work in all areas of public order.

Keywords: *police, officials, public order, administrative reports, administrative offenses.*

В соответствии с действующим законодательством, главное назначение полиции в Российской Федерации это то, что она призвана защищать жизнь, здоровье, права и свободы граждан Российской Федерации, иностранных граждан, лиц без гражданства, противодействовать преступности, охранять общественный порядок, собственность и обеспечивать общественную безопасность [2, ст. 1].

Для реализации данных функций полиция осуществляет свою деятельность по следующим основным направлениям, это:

- защита личности, общества, государства от противоправных посягательств;
- предупреждение и пресечение преступлений и административных правонарушений;
- выявление и раскрытие преступлений, производство дознания по уголовным делам;
- розыск лиц;
- производство по делам об административных правонарушениях, исполнение административных наказаний;
- обеспечение правопорядка в общественных местах;
- обеспечение безопасности дорожного движения;
- контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации в области оборота оружия;
- контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации в области частной детективной (сыскной) и охранной деятельности;
- охрана имущества и объектов, в том числе на договорной основе;
- государственная защита потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства, судей, прокуроров, следователей, должностных лиц правоохранительных и контролирующих органов, а также других защищаемых лиц;
- осуществление экспертно-криминалистической деятельности;
- возможность участия в деятельности по поддержанию или восстановлению международного мира и безопасности по решению Президента Российской Федерации [2, ст. 2].

Представленные основные направления деятельности полиции реализуются как конкретными подразделениями (например, охрана имущества и объектов, в том числе на договорной основе осуществляется только подразделениями вневедомственной охраны полиции (далее по тексту – подразделения ВОП, которые в настоящее время имеет статус Федерального государственного казенного учреждения), так и различными подразделениями в целом (например, предупреждение и пресечение преступлений и административных правонарушений осуществляется и службой участковых уполномоченных полиции (далее по тексту – УУП), и подразделениями патрульно-постовой службы полиции (далее по тексту – ППС), и подразделениями дорожно-патрульной службы государственной инспекции безопасности дорожного движения (далее по тексту – ДПС ГИБДД), и др.)

С учетом того, что в настоящее время в Российской Федерации существует некая экономическая нестабильность, и государство начинает вести политику, направленную на экономию, примером здесь может послужить то, что Предсе-

дателем Правительства Российской Федерации подписано постановление предусматривающие сокращение на 10 % численности гражданских служащих и работников центральных аппаратов и территориальных органов федеральных министерств, федеральных служб и федеральных агентств, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство Российской Федерации, федеральных служб и федеральных агентств, подведомственных этим федеральным министерствам [5], а также примером может послужить то, что Президент Российской Федерации продлил указ о сокращении на 10 % денежного содержания первым лицам государства и госслужащим [4], следует обратить внимание и на систему Министерства внутренних дел Российской Федерации (далее по тексту – МВД России).

В последнее время она и так претерпела значительного рода изменения, это переход из «милиции» в «полицию», в результате данной реформы сократилось порядка 20 % личного состава, и прошлогодние сокращения на 10 % сотрудников министерства [3]. К примеру, численность аттестованных сотрудников подразделений ВОП на территории Омской области в 2015 году была сокращена на 535 единиц, около 40 % [10, приложение № 56]. Но в тоже время, сокращая органы правопорядка, государство, почему-то забывает про безопасность, в столь не спокойный для нас период.

Далее речь пойдет ни сколько о сокращении МВД России, а сколько о преобразовании, рационализации и оптимизации ведомства.

Как правило, наружными службами осуществляющими охрану общественного порядку, которые мы видим каждый день на улицах, являются подразделения ППС, ДПС ГИБДД и ВОП. Сотрудники данных подразделений несут службу в форменном обмундировании установленного образца с нагрудными знаками и знаками различия. Данные подразделения выделены из общего списка подразделений территориальных органов МВД России, так как именно они включены в комплексное использование сил и средств по охране общественного порядка. Возникает вопрос, зачем нужно такое деление, если все эти представленные подразделения в той или иной степени задействованы в охране общественного порядка, несут службу на одной и той же территории. Конечно, специфика основного направления деятельности отличается, особенно ДПС ГИБДД, но в настоящее время имеет место задуматься об объединении данных подразделений в одно, с сохранением всех основных функций, то есть создать систему «универсальных» полицейских, таких сотрудников, которые способны будут нести наружную службу во всех направлениях охраны общественного порядка. Далее попытаться рассмотреть, как это будет выглядеть с разных точек зрения.

Саму численность сотрудников подразделений, так называемых работающих «на земле», естественно не сокращать, но в каждом из представленных

подразделений имеется свое руководство, группа обеспечивающая управление нарядами (дежурная часть), кадры, бухгалтерия, канцелярия, материально-техническое и хозяйственное обеспечение, обслуживающий персонал. С точки зрения оптимизации, выше представленные внутривидовые звенья можно сократить, оставив необходимое количество сотрудников с учетом оптимальной нагрузки на каждого из них (к примеру, было три руководителя, станет один; у каждого руководителя было по два заместителя, станет всего три по конкретному направлению деятельности и т.д.).

С точки зрения рационализации, каждое подразделение во время несения службы находится под управлением своего дежурного, который находится в оперативном управлении у дежурного территориального органа МВД России. На практике не редко получается то, что дежурный конкретных подразделений не обмениваются информацией и сосредотачивают все силы в одном месте, когда на другом краю обслуживаемой территории можно вообще ни кого из полицейских не увидеть. В данном случае просто необходимо чтобы управлением всеми нарядами на определенной территории осуществлял один дежурный, который мог рационально рассредоточить имеющиеся силы и средства.

Если обратить внимание с правовой точки зрения, то должностные лица, представленных подразделений, имеют право составлять протоколы об административных правонарушениях. Но перечень статьей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту – КоАП РФ), по которым они имеют право составлять протоколы, значительно отличается, притом, что одним из основных направлений деятельности полиции, как уже было выше сказано, является предупреждение и пресечение преступлений и административных правонарушений. Также не стоит забывать о том, что данные подразделения полиции несут наружную службу и выполняют задачи по охране общественного порядка.

По статьям 5.43, 8.22, 8.23, 11.21, 11.22, 11.23, 11.26, 11.27, 11.29, 12.1 - 12.24, части 1, 2 статьи 12.25, статьи 12.26 - 12.31, 12.31.1 (за исключением легковых такси), 12.32 - 12.34, 12.36.1, 12.37, 14.37, 14.38, 17.7, 17.9, часть 1 статьи 19.3, часть 1 статьи 19.4, статья 19.4.1, часть 1 статьи 19.5, статьи 19.6, 19.7, 19.13, часть 1 статьи 19.22 (в части регистрации автотранспортных средств с рабочим объемом двигателя более пятидесяти кубических сантиметров, имеющих максимальную конструктивную скорость более пятидесяти километров в час, и прицепов к ним, предназначенных для движения по автомобильным дорогам общего пользования), часть 1 статьи 20.25 КоАП РФ имеют право составлять протоколы должностные лица подразделений ДПС ГИБДД [9, п. 4.7].

По статьям 6.24, 8.42, 10.5.1, части 1 - 5 статьи 11.1, статьи 11.9, 11.15, 11.17, 13.24, часть 1 статьи 14.3.1, части 2.1, 3 статьи 14.16, часть 2 статьи

14.53, часть 1 статьи 15.26.2 (в части ограничения времени работы), статьи 17.7, 17.9, 17.11, 17.12, 18.8, части 1 - 3 статьи 18.9, 19.3, 19.6, 19.7, 19.15 - 19.17, 19.24, 19.35 - 19.37, 20.1 - 20.3, часть 8 статьи 20.4, статьи 20.5, 20.8, 20.10, 20.12, 20.13, 20.17, 20.18, 20.19 - 20.22, части 1 и 5 статьи 20.25, статья 20.29 КоАП РФ имеют право составлять протоколы должностные лица подразделений ППС [9, п. 4.10].

По статьям 6.21, 6.23, 6.24, статья 7.7 (в части повреждения объектов и систем водоснабжения), статьи 7.13, 7.17, 7.19, статья 7.20 (в части самовольного подключения к централизованным системам водоснабжения), статья 7.27, части 1 и 3 - 5 статьи 8.13, статья 13.24, часть 1 статьи 15.26.2 (в части ограничения времени работы), статьи 18.8, 19.2, часть 1 статьи 19.3, часть 1 статьи 19.4, статья 19.4.1, часть 1 статьи 19.5, статьи 19.6, 19.7, 19.15 - 19.17, 19.23, 19.24, 20.1, 20.2.2, 20.3, часть 8 статьи 20.4, статьи 20.5, 20.8, 20.12, 20.13, 20.17, 20.18, 20.19 - 20.22, часть 1 статьи 20.25, 20.30 КоАП РФ имеют право составлять протоколы должностные лица подразделений ВОП [9, п. 4.14].

Из представленной информации можно сделать вывод о том, что должностные лица подразделений ВОП и ППС не имеют право составлять административные протоколы в области дорожного движения, хотя в соответствии с требованием приказа МВД России от 02.03.2009 № 185 «Административный регламент Министерства внутренних дел Российской Федерации исполнения государственной функции по контролю и надзору за соблюдением участниками дорожного движения требований в области обеспечения безопасности дорожного движения» любой сотрудник полиции, независимо от замещаемой должности, места нахождения и времени суток, обязан в целях предотвращения и (или) пресечения преступления, административного правонарушения, задержания лиц, подозреваемых в их совершении, либо при обращении граждан с заявлениями о преступлении, об административном правонарушении, о происшествии или в случае выявления преступления, административного правонарушения, происшествия остановить транспортное средство или пешехода с выполнением последующих действий, в соответствии с законодательством Российской Федерации [8, п. 4].

То есть получается, что должностные лица подразделений ВОП и ППС обязаны пресечь правонарушение в области дорожного движения, но привлечь нарушителя к ответственности самостоятельно не смогут.

Аналогично получается то, что должностные лица подразделений ДПС ГИБДД не имеют право составлять протоколы об административных правонарушениях, посягающих на общественный порядок и общественную безопасность. Получается что, если возле сотрудника ДПС ГИБДД, к примеру, несущего службу возле образовательного учреждения, распивают спиртосодер-

жащую продукцию, то сотрудник обязан пресечь данный факт, а вот привлечь самостоятельно к ответственности тоже не сможет.

Обратить внимание можно еще на то, что должностные лица подразделений ППСП не имеют право составлять административные протоколы в области охраны собственности, особенно по таким статьям КоАП РФ как 7.17. «Уничтожение или повреждение чужого имущества» и 7.27. «Мелкое хищение».

Хотелось бы добавить еще один не мало важный факт, в целом из представленных подразделений очень тесно переплетаются полномочия должностных лиц подразделений ВОП и полномочия должностных лиц подразделений ППСП, отличие в том, что подразделения ВОП имеют право на законных основаниях осуществлять коммерческую деятельность, то есть охранять на договорной основе имущество и объекты различных форм собственности, а также объекты подлежащих обязательной охране полицией. Но за последние время доход от данной деятельности постепенно снижается. Пока на официальном сайте МВД России представлены доклады о результатах и основных направлениях деятельности только за 2012-2014 года, согласно которым, доход от деятельности подразделений ВОП составил:

2012 г. – 49 млрд. руб.;

2013 г. – 48,7 млрд. руб.;

2014 г. – 47 млрд. руб. [12].

Это еще один критерий к тому, что следует задуматься о переходе на систему «универсальных» полицейских. Естественно, что резко прийти к этому не получится, целесообразно подходить постепенно, реагируя сразу на возникающие проблемы, и первым шагом на пути создания данной системы, послужило бы объединение подразделений ВОП с подразделением ППСП, с сохранением функции охраны на договорной основе имущества и объектов различных форм собственности, а также объектов подлежащих обязательной охране полицией. Условно такое подразделение можно назвать «Подразделение полиции по охране общественного порядка и собственности».

Также образовательным организациям системы МВД России необходимо начинать прорабатывать вопрос о подготовке будущих «универсальных» полицейских, таких сотрудников, которые способны будут осуществлять полномочия во всех направлениях охраны общественного порядка.

В заключении к сказанному можно сделать вывод о том, что добившись грамотного объединения подразделений ДПС ГИБДД, ППСП и ВОП можно не только сэкономить финансовые ресурсы, но и повысить эффективность деятельности МВД России в целом, а также устранить те пробелы и недостатки, которые имеют место быть на сегодняшний день.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ (в ред. от 30.12.2015) «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> – 30.12.2015.
2. Федеральный закон от 07.02.2011 № 3-ФЗ (в ред. от 13.07.2015) «О полиции» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> – 13.07.2015.
3. Указ Президента Российской Федерации от 05.05.2014 № 300 (в ред. от 12.09.2015) «О некоторых вопросах Министерства внутренних дел Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> – 12.09.2015.
4. Указ Президента Российской Федерации от 02.12.2015 № 589 «О внесении изменений в некоторые указы Президента Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> – 02.12.2015.
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.12.2015 № 1353 «О предельной численности и фонде оплаты труда федеральных государственных гражданских служащих и работников, замещающих должности, не являющиеся должностями федеральной государственной гражданской службы, центральных аппаратов и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, а также о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> – 21.12.2015.
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.11.2009 № 1629-р (в ред. от 02.11.2015) «О перечне объектов, подлежащих обязательной охране полицией» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> – 10.11.2015.
7. Приказ МВД России от 29.01.2008 № 80 (в ред. от 12.02.2015) «Вопросы организации деятельности строевых подразделений патрульно-постовой службы полиции» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> – 05.03.2015.
8. Приказ МВД России от 02.03.2009 № 185 (в ред. от 22.12.2014) «Об утверждении Административного регламента Министерства внутренних дел Российской Федерации исполнения государственной функции по контролю и надзору за соблюдением участниками дорожного движения требований в области обеспечения безопасности дорожного движения» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> – 16.01.2015.
9. Приказ МВД России от 05.05.2012 № 403 (в ред. от 12.10.2015) «О полномочиях должностных лиц системы МВД России по составлению протоколов об административных правонарушениях и административному задержанию» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> – 29.10.2015.
10. Приказ МВД России от 15.07.2015 № 760 «О внесении изменений в нормативные правовые акты МВД России» // Документ опубликован не был.
11. Приказ МВД России от 21.09.2015 № 900 «Об утверждении Наставления по организации деятельности строевых подразделений вневедомственной охраны полиции» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> – 23.11.2015.
12. Официальный сайт МВД России <https://mvd.ru>

О ВИКТИМОЛОГИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ОБЩЕСТВЕННОЙ НАВСТВЕННОСТИ В ОТНОШЕНИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

В статье затронута проблема виктимного поведения несовершеннолетних в ситуациях преступлений против общественной нравственности. Указывается на необходимость внедрения специальных мероприятий по виктимологическому воспитанию несовершеннолетних и предупреждению данных посягательств.

Ключевые слова: *общественная нравственность, виктимность, преступность, жертва, несовершеннолетний.*

A.N. Khomenko

ON THE VIKTIMOLOGICHESKOM ASPECT DURING THE ACCOMPLISHMENT OF CRIMES AGAINST THE PUBLIC MORALS WITH RESPECT TO THE MINOR

In the article is touched upon the problem of the viktimnogo behavior of crimes against the public morals minor in the situations. It is indicated the need of introducing the special measures for the viktimologicheskому training of minor and warning the data of encroachments.

The keywords: *public morals, viktimnost, criminality, victim, minor.*

Число несовершеннолетних потерпевших в России ежегодно достигает более 14 тысяч. Так, с января по март 2015 года расследовано более 4 тысяч преступлений против несовершеннолетних. Из них 88 убийств, 344 изнасилования, 1101 факт насильственных действий сексуального характера.

По всем этим делам были признаны потерпевшими 4185 детей. Большинство преступлений совершено против половой свободы и неприкосновенности. Только в первом квартале 2015 года расследовано 2679 преступлений данной категории [8].

На очередном заседании Правительственной комиссии по профилактике правонарушений при рассмотрении вопроса об эффективности межведомственного взаимодействия по противодействию сексуальной эксплуатации было отмечено, что на территории страны совершено почти три с половиной тысячи преступлений, связанных с организацией и вовлечением в занятие проституцией, незаконные изготовление и оборот порнографических материалов, в том числе с изображениями несовершеннолетних. В связи с этим бала поставлена

задача выработать комплекс межведомственных предупредительных мер, в том числе информационного и образовательно-просветительского характера.

С другой стороны, внимания требует и вопрос оказания помощи жертвам этих преступлений. В стране практически отсутствуют соответствующие специализированные государственные реабилитационные центры. В последние годы проблема сексуальной эксплуатации достаточно актуальна и обсуждается, в том числе на международном уровне. Ее опасность обусловлена не только причинением физического и психологического вреда здоровью человека, но и искажением социальных и морально-нравственных ценностей общества [2].

Вместе с тем в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 01.06.12 г. № 761 «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы» в данном направлении предусмотрено решение следующих задач: реформирование деятельности органов опеки и попечительства; создание эффективной системы профилактики правонарушений, совершаемых в отношении детей; реформирование комиссий по делам несовершеннолетних и защите их прав; принятие на законодательном уровне мер по защите детей от информации, угрожающей их благополучию, безопасности и развитию; организация деятельности учреждений, специалистов, волонтеров по социально-психологической реабилитации детей - жертв насилия и оказанию помощи следственным органам при расследовании преступных посягательств в отношении детей [10].

В тоже время, успех в изучении причин преступлений, посягающих на общественную нравственность (ст.ст. 240 - 242.2. УК РФ) будет тем существеннее, чем глубже и всесторонней станут изучаться все аспекты преступного поведения виновного в предпреступной ситуации, причем в тесной связи с личностью и поведением объекта противоправного деяния, то есть потерпевшего. При этом в данных уголовных деликтах, виктимное поведение несовершеннолетних носит специфичный характер, а механизмы его формирования обусловлены рядом внутренних и внешних факторов влияния на систему «жертва-преступник-ситуация».

К наиболее виктимогенным категориям, которые своим виктимным поведением способствуют реализации противоправных действий, предусмотренных ст. 240, 240.1 УК РФ относятся, во-первых, несовершеннолетние потерпевшие женского пола периода старшего пубертатного возраста (15-17 лет). Они, как правило, не имеют опыта половых контактов, но желают эротично окрашенных отношений с противоположным полом.

Мотивация эротичной идентичности включает в себя совокупность исключительно инфантильных мотивов: признания себя половозрелой личностью, демонстрации своей эротичности, востребованности как объекта вожделения для лиц противоположного пола. В предкриминальной ситуации потерпевшие

данного типа легко знакомятся с лицами противоположного пола, охотно идут с ними на эмоциональный контакт, кокетничают, активно демонстрируя свою «эротичность», в большинстве случаев при знакомстве называют свой возраст совершеннолетним [1].

При этом значение поведения потерпевшей в механизме преступления существенно меняется, оно становится из элемента пассивного активным. Если, потерпевшая, как это нередко бывает, скрывает преступление от родителей, но рассказывает о нем сверстницам, что побуждает их к контакту с тем же преступником, ее поведение выходит за рамки данного преступления.

Например, оператор котельной К., встретив во дворе Г., 12 лет, предложил ей пойти с ним в котельную, где он расскажет о том, как совершаются аборт, как «живут» люди, и заодно угостит конфетами. Г. хорошо знала К. и пошла с ним, так как ей было интересно все это (ее собственное признание). В кочегарке К. свое обещание выполнил, т. е. совершил типичные развратные действия. Г. скрыла этот случай от родителей, что лишний раз подтверждает отличное понимание ею недопустимости происшедшего, но подружкам рассказала. Это привело к тому, что в кочегарке у К. побывали и также подверглись развращению еще несколько девочек [7, с. 156].

Во-вторых, несовершеннолетние, вынужденные обеспечивать свою жизнедеятельность посредством «продажи» своего тела, т.е. занимающиеся проституцией в явной или завуалированной форме. Потерпевшие данного типа из неблагополучных семей, лишены не только заботы и внимания со стороны взрослых, но и элементарных средств к существованию (51% из них составляют мальчики). Их отличает низкий образовательный уровень, отсутствие мотивации к обучению, у них не развиты коммуникативные навыки, они ведомы, зависимы, эмоционально незрелы. В большинстве случаев у потерпевших данного типа выявляют признаки какого-либо психического расстройства [1].

В ситуациях, где молчания и непротиводействия потерпевших преступник добивается за счет подарков, обычно в определенной мере имеются и элементы принуждения. Желание получить подарок, лакомство у потерпевшей есть, но в то же время она может бояться преступника, стесняться его, просто не знать, как избежать общения с ним.

Например, В. с 9-летнего возраста развращал отец. Девочка подвергалась развратным действиям около четырех лет. Лишь в возрасте 13 лет она стала протестовать, активно избегать отца. Это характерное развитие событий: нередко в подобных ситуациях материальные соображения уходят у потерпевшей на второй план, она более ясно начинает понимать происходящее, становясь старше. Тем не менее, задабривание, пробуждение у потерпевшей определенной материальной заинтересованности сыграло свою роль на протяжении длительного времени [7, с. 156].

Кроме того, к общим виктимологическим детерминантам рассматриваемого поведения жертв сексуальной сферы следует отнести условия социализации с типичными для них формами проведения досуга: просмотр развлекательных телепрограмм и сети Интернет, бесцельное гуляние по улицам, систематическое посещение дискотек, общение в дворовых компаниях с алкогольными напитками и сигаретами. При этом распространенными пороками стали пьянство (40,6) и беспорядочные половые связи (34,7%) [5].

Огромное количество порноматериалов, демонстрируемых посредством Интернета и других электронных масс-медиа, создает видимость законности распространения и пользования ими. Порнопродукция продается в магазинах и на рынках; в сети Интернет трудно найти научную статью по проблеме борьбы с порнографией, но саму порнографию найдет даже тот, кто впервые стал пользователем всемирной информационной сети [6]. В юридической практике вред, причиняемый порнографией, раскладывается учеными на такие составляющие, как: отрицательное воздействие на нормальное физическое и психическое развитие несовершеннолетних; появление вследствие ее использования половых извращений; совершение под ее воздействием сексуальных преступлений [9]. Кроме того в Интернете присутствует информация о сексуальных услугах несовершеннолетних.

Вышеуказанные условия виктимизации позволяют подчеркнуть, что личностные качества жертвы, характеризующиеся деформацией социального, нравственного и психологического порядка, обуславливают в преступлениях, посягающих на общественную нравственность особенно в отношении несовершеннолетних ее повышенную виктимность. В этой связи возникает потребность в выработке мер воздействия на данный криминогенный фактор и профилактики его деструктивного воздействия.

К ним можно отнести [3]:

1) проведение среди родителей, педагогов и несовершеннолетних воспитательной работы и правовой пропаганды нравственного образа жизни, соблюдения правил надлежащего поведения, а также разъяснения социальной и правовой природы сексуальных преступных посягательств;

2) изготовление и распространение специальных видеороликов, брошюр духовно-нравственного характера, памяток-предостережений о том, как не стать жертвой сексуальной сферы;

3) создание интернет-ресурсов по виктимологической профилактике с возможностью обратной связи пользователей со специалистами-виктимологами (психологами);

4) патрулирование силами полиции и общественных объединений мест наиболее вероятного совершения данных преступлений;

5) обеспечение подростков информацией об адресах и телефонах, по которым можно передать сообщение о фактах сексуального посягательства;

6) оказание своевременной психологической помощи по реабилитации жертв сексуальных преступлений, индивидуальной психотерапевтической помощи несовершеннолетним, занимающимся проституцией.

Вместе с тем эффективным видом контроля над проституцией и ее последствиями являются уголовно-правовые меры. В целях совершенствования правоприменительной практики органам внутренних дел следует учитывать криминологическую особенность рассматриваемой преступности, как наличие среди лиц специализирующихся на вовлечении в занятие проституцией и получение сексуальных услуг несовершеннолетнего, значительного числа ранее судимых преступников при совершении преступлений по ст. 240, 241.1 УК РФ [4].

Значимым аспектом виктимологической профилактики должно стать выявление латентных жертв и работа с ними. Острота проблемы латентной виктимизации несовершеннолетних может быть ослаблена путем проведения вышеназванных мер и периодических виктимологических опросов. Также представляется важной наличие статистики по детям-жертвам сексуальных преступлений. Чтобы целенаправленно осуществлять профилактическое воздействие на данную преступность, необходимо владеть информацией о социально-демографических и нравственно-психологических параметрах жертв преступлений, посягающих на общественную нравственность.

В завершение следует подчеркнуть, что виктимологическая профилактика преступлений против общественной нравственности, являясь составной частью системы предупреждения этих преступлений, не заменяет последней, а дополняет ее новым содержанием, формами и методами.

Библиографический список

1. Васько Е.В. Механизмы виктимного поведения несовершеннолетних (малолетних) потерпевших от сексуального насилия в юридически значимых ситуациях // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2013. № 3 (2) С. 42-43.

2. Заседание Правительственной комиссии по профилактике правонарушений. URL: <https://mvd.ru/news/item/2101811>.

3. Иванова Л.М. Виктимологическая профилактика в системе предупреждения преступлений, совершаемых в отношении несовершеннолетних // Российский следователь. 2013. № 22. С. 26-28.

4. Каркавцева С.В. Уголовная ответственность за преступления, связанные с проституцией: проблемы правоприменения // Российский следователь. 2015. № 14. С. 18.

5. Клейменов М.П. Криминология: учебник /М.П. Клейменов. – М.: Норма, 2008. – С. 348-349.

6. Панфилов И.А. Порнография в сети интернет и ее криминогенное значение // Российский следователь. 2013. № 23. С. 35.

7. Ривман Д.В. Криминальная виктимология: учебник / Д.В. Ривман. – СПб.: Питер, 2002. – 304 с.
8. Российская газета. URL: <http://www.rg.ru/2015/06/01/deti-site.html>.
9. Савельева О. Грязное порно или крылатый Эрос? // Бизнес-адвокат. 2000. № 9. С. 6.
10. Указ Президента Российской Федерации от 01.06.12 г. № 761 «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы». URL: <https://Consultant.ru>.

УДК 347.157.1

Ястребов А. В., старший преподаватель

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МЕР ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ПРАВОНАРУШЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ

В статье рассматриваются проблемы правового регулирования деятельности по профилактике правонарушений несовершеннолетних на федеральном уровне. Дается анализ федерального законодательства, обеспечивавшего предупреждения преступлений, регламент ирующего права, обязанност и и от вет ст венност ь участ ников предупредит ельной деят ельност и, ее формы, мет оды, средст ва и процедуры.

Ключевые слова: профилактика, несовершеннолетний, правонарушение, органы государственной власти, политика, законодательство, безнадзорность.

A.V. Yastrebov

LEGAL ASPECTS OF THE IMPLEMENTATION OF MEASURES FOR PREVENTION JUVENILE DELINQUENCY AT THE FEDERAL LEVEL

The article deals with the problems of legal regulation of the activities for the prevention of juvenile crime at the federal level. The analysis of federal legislation to ensure the prevention of crime, regulating the rights, duties and responsibilities of preventive activity, its forms, methods, tools and procedures.

Keywords: prevention, minor offense, public authorities, politics, law, neglect.

Профилактика правонарушений несовершеннолетних по своей сути является сложным и многогранным процессом, в котором задействованы многочисленные государственные и негосударственные органы.[1]

Одной из самых актуальных и социально значимых задач, стоящих перед обществом, является поиск путей снижения уровня преступности среди молодежи и повышение эффективности профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних.[2]

Деятельность по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних основывается на принципах законности, демократизма, гуманного обращения с несовершеннолетними, поддержки семьи и взаимодействия с ней, индивидуального подхода к несовершеннолетним с соблюдением конфиденциальности полученной информации, государственной поддержки деятельности органов местного самоуправления и общественных объединений по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, обеспечения ответственности должностных лиц и граждан за нарушение прав и законных интересов несовершеннолетних.[3]

Острая проблема правонарушений несовершеннолетних, стоящая сегодня перед российским обществом нуждается в регламентации со стороны государства. Правовое оформление решения этой проблемы составляет целая система законов, регулирующие правоотношения в этой области на различных уровнях власти. В эту систему входят: Конституция Российской Федерации, «Об основах социального обслуживания населения», «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений», «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», а так же государственные и региональные программы профилактики безнадзорности и правонарушений среди несовершеннолетних, утверждаемые на различные сроки, и ряд других законов и документов, регламентирующих вопросы помощи и поддержки отдельных категорий детей, нуждающихся в особой помощи со стороны государства и общества.

Начиная с Конституции Российской Федерации, которая закрепляет: «Права и свободы человека и гражданина являются непосредственно действующими. Они определяют смысл, содержание и применение законов, деятельность законодательной и исполнительной власти, местного самоуправления и обеспечиваются правосудием».[4]

Говоря о правах и свободах ребенка, данная норма приобретает особое значение. Государство, признавая детство важным этапом жизни человека, исходит из принципов приоритетности подготовки детей к полноценной жизни в обществе, развития у них общественно значимой и творческой активности, воспитания в них высоких нравственных качеств, патриотизма и гражданственности.

В настоящее время политика, проводимая в интересах детей, является приоритетной для органов государственной власти Российской Федерации государственная. Федеральный закон от 24 июля 1999 года № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» в качестве целей государственной политики в интересах детей закрепляет:

- осуществление прав детей, предусмотренных Конституцией Российской Федерации, недопущение их дискриминации, упрочение основных гарантий прав и законных интересов детей, а также восстановление их прав в случаях нарушений;

- формирование правовых основ гарантий прав ребенка;

- содействие физическому, интеллектуальному, психическому духовному и нравственному развитию детей, воспитанию в них патриотизма и гражданственности, а также реализации личности ребенка в интересах общества и в соответствии с не противоречащими Конституции Российской Федерации и федеральному законодательству традициями народов Российской Федерации, достижениями российской и мировой культуры:

- защиту детей от факторов, негативно влияющих на их физическое, интеллектуальное, психическое, духовное и нравственное развитие.[5]

В законе описывается положение несовершеннолетнего - ученика или учащегося какого-либо образовательного учреждения, инструментом помощи которому становятся собственно образовательные услуги и программы учреждения, системы образования в целом.

Исходя из данного нормативного акта, гарантии прав ребенка должны обеспечивать федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, осуществляющие деятельность по защите прав и законных интересов детей, а также общественные объединения (организации) и иные некоммерческие организации граждан, осуществляющие деятельность по защите прав и законных интересов детей.

К полномочиям органов государственной власти Российской Федерации, осуществляющих гарантии прав ребенка в Российской Федерации относятся:

- установление основ федеральной политики в интересах ребенка;

- выбор приоритетных направлений деятельности по обеспечению прав и законных интересов ребенка, охраны его здоровья и нравственности;

- формирование и реализация целевых программ защиты прав ребенка и поддержки детства и определение ответственных за исполнение таких программ органов, учреждение и организаций;

- установления порядка судебной защиты и судебная защита прав и законных интересов ребенка;

- исполнение международных обязательств Российской Федерации и представительство интересов Российской Федерации в международных организациях по вопросам защиты прав ребенка.

В качестве цели профилактической работы государство и законодатель рассматривают формирование общегосударственной системы защиты прав и интересов несовершеннолетних, предупреждение форм их противоправного поведения. Федеральный Закон «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации» выделяет, в первую очередь, в качестве объекта несовершеннолетних, по отношению к которым может быть применен спе-

цифический профессиональный инструмент социальной работы и органов социальной защиты населения России - социальные услуги.

При необходимости гражданам, в том числе родителям, опекунам, попечителям, иным законным представителям несовершеннолетних детей, оказывается содействие в предоставлении медицинской, психологической, педагогической, юридической, социальной помощи, не относящейся к социальным услугам (социальное сопровождение).[6]

Вопреки распространенному мнению, необходимо подчеркнуть, что в настоящий момент общегосударственная технология работы с несовершеннолетними правонарушителями в России действительно существует. Как и всякая технология (определенным образом спланированная последовательность действий), общегосударственная технология работы с детьми группы риска гарантированно приводит ее разработчика к получению ожидаемого результата.

Основополагающим же законом решения проблемы беспризорности и правонарушения несовершеннолетних, является Федеральный закон Российской Федерации «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушения несовершеннолетних», который был принят Государственной Думой 21 мая 1999 года. Федеральный закон в соответствии с Конституцией Российской Федерации и общепризнанными нормами международного права устанавливает основы правового регулирования отношений, возникающих в связи с деятельностью по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних.

Данный закон определил основные направления деятельности, установил ответственность федеральных министерств и ведомств, субъектов Российской Федерации в организации профилактической работы. В качестве основных задач и принципов деятельности по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних определяются следующие:

- предупреждение безнадзорности, беспризорности, правонарушений и антиобщественных действий несовершеннолетних, выявление и устранение причин и условий, способствующих этому;

- обеспечение защиты прав и законных интересов несовершеннолетних;

- социально-педагогическая реабилитация несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении;

- выявление и пресечение случаев вовлечения несовершеннолетних в совершение преступлений и антиобщественных действий.

Введение в действие закона создало дополнительные возможности для усиления социозащитного принципа профилактики детской безнадзорности, дальнейшего развития сети социозащитных учреждений, активизации комплексного решения проблем детей, находящихся в трудной жизненной ситуа-

ции, на основе более тесного взаимодействия всех субъектов, входящих в систему профилактики безнадзорности. Однако, наряду с позитивным значением положений Закона, он существенно сократил возможности и ответственность органов внутренних дел в проведении профилактической работы с безнадзорными и беспризорными детьми.[7]

В соответствии и во исполнение Федерального закона «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» Правительством Российской Федерации приняты различные нормативные акты, направленные на ликвидацию условий и причин, способствующих беспризорности и безнадзорности, совершению правонарушений несовершеннолетних.

Впервые за многие годы профилактической работы приоритеты наказания и ответственного воздействия на ребенка, несовершеннолетнего, совершившего противоправные действия, уступили место социально-педагогической работе по выявлению и предупреждению причин и действий со стороны несовершеннолетнего, которые могли бы квалифицироваться как противоправные, антиобщественные.[8]

Таким образом, российское законодательство, направленное на профилактику правонарушений представлено на различных уровнях. В эту систему входят: Конституция Российской Федерации, «Об основах социального обслуживания населения», «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений», «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», а так же государственные и региональные программы профилактики безнадзорности и правонарушений среди несовершеннолетних, утверждаемые на различные сроки, и ряд других законов и документов, регламентирующих вопросы помощи и поддержки отдельных категорий детей, нуждающихся в особой помощи со стороны государства и общества.

Несмотря на то, что в России действует около десятка федеральных законов, предусматривающих профилактическую деятельность, единая система социальной профилактики преступлений так и не создана.

Библиографический список

1. Винниченко Е. О. Профилактика правонарушений несовершеннолетних в Российской Федерации: административно-правовой аспект: Дис... кан. юр. Наук: 12.00.14 Тюмень, 2014. - С.88.
2. Государственный доклад о положении детей и семей, имеющих детей, в российской федерации. 2013 год. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosmintrud.ru/>
3. Федеральный закон от 24.06.1999 N 120-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» // «Собрание законодательства РФ», 28.06.1999, N 26, ст. 3177.

4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // «Собрании законодательства РФ», 04.08.2014, N 31, ст. 4398.

5. Федеральный закон от 24.07.1998 N 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ», 03.08.1998, N 31, ст. 3802.

6. Федеральный закон от 28.12.2013 N 442-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 30.12.2013, N 52 (часть I), ст. 7007.

7. Павленко О. В. Проблемы детской безнадзорности и беспризорности в Российской Федерации: социально-политические последствия и современные технологии решения/ Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. - 2003. - № 14 (207) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://council.gov.ru/activity/analytics/analytical_bulletins/25551

8. Предупреждение преступлений и административных правонарушений: Учебное пособие / С.И. и др., Тюмень: Тюменский институт повышения квалификации сотрудников МВД России, 2012. С. 27.

УДК 347.9

Ястребов В.М., доцент

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,
г. Омск, РФ*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОВТОРНОГО ОБРАЩЕНИЯ В АПЕЛЛЯЦИОННЫЙ СУД С ЖАЛОБОЙ: ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ И ИХ РЕШЕНИЕ

Анализ некоторых изменений в апелляционном производстве по гражданским делам. Определение типа апелляции. Освещение проблемных вопросов апелляционного производства при обращении с жалобой в апелляционный суд.

Ключевые слова: гражданское судопроизводство; апелляционная, кассационная и надзорная инстанции; апелляционная жалоба; полномочия суда апелляционной инстанции.

V.M. Yastrebov

LEGAL REGULATION OF RE-TREATMENT IN THE APPELLATE COURTS: ISSUES AND SOLUTIONS

Analysis of certain changes to appellate procedures in civil cases. Determining the type of appeal. Coverage of problematic matters of appeals in the petition in the court of appeal.

Keywords: civil proceedings; appeal, cassation and supervisory authorities; appeal; the powers of the appellate court.

В связи с реформированием гражданского судопроизводства, введением новелл в апелляционную, кассационную и надзорную инстанции, возникает ряд проблем, которые необходимо решить в ближайшее время.

Если определять примерный перечень вопросов, которые возникли при реформировании апелляционного производства, проведенного Федеральным законом от 9 декабря 2010 г. № 353-ФЗ «О внесении изменений в гражданский процессуальный кодекс РФ» [4], можно выделить следующие:

- особенность унификации процедур проверки не вступивших в законную силу судебных постановлений;
- расширение круга субъектов, наделенных правом подачи апелляционной жалобы;
- увеличение сроков для подачи апелляционной жалобы (представления);
- изменение правил представления новых доказательств и пределов рассмотрения дела в апелляционной инстанции и некоторые другие.

Одним из вопросов посвященной апелляционному производству, в разъяснении которого не нашла отражение в главе 39 ГПК РФ [2], норма, аналогичная статье 370 ГПК РФ.

К результатам изменений, отрицательно отражающихся на регламентации апелляционного производства, следует отнести новеллу о пределах рассмотрения дела в суде апелляционной инстанции. В соответствии со ст. 327.1 ГПК РФ суд апелляционной инстанции рассматривает дело в пределах доводов апелляционных жалобы, представления и возражений относительно жалобы, представления. Это – правило. В интересах законности суд апелляционной инстанции вправе проверить решение суда первой инстанции в полном объеме. Это – исключение из правила. Аналогичный подход был характерен для прежнего кассационного производства (ст. 347 ГПК РФ), подвергался критике в научных публикациях [1, С. 59].

Законодатель не предусмотрел последствий подачи апелляционной жалобы после рассмотрения судом второй инстанции апелляций других лиц, участвующих в деле. Однако пункт 42 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 19 июня 2012 г. № 13 «О применении судами норм гражданского процессуального законодательства, регламентирующих производство в суде апелляционной инстанции» [3] (далее - Постановление Пленума ВС РФ № 13) поясняет, как поступать судам в случае подачи жалобы, если дело ранее рассматривалось в суде первой инстанции. Поскольку современное производство в суде второй инстанции в гражданском процессе делится на производство с учетом особенностей, предусмотренных главой 39 ГПК РФ, и производство по правилам пер-

вой инстанции без учета особенностей, предусмотренных данной главой, то последствия принятия «новых» жалоб различны.

Если суд рассматривал дело по правилам, установленным главой 39 ГПК РФ, он обязан принять жалобу, поступившую после вынесения апелляционного определения, и рассмотреть ее по общим правилам производства в суде второй инстанции. Если при рассмотрении вновь поступившей апелляционной жалобы, представления суд апелляционной инстанции придет к выводу о незаконности и необоснованности судебного постановления суда первой инстанции, оно отменяется вместе с ранее вынесенным апелляционным определением и принимается новое апелляционное определение. Соответственно разъяснения, данные Постановлением Пленума ВС РФ № 13, аналогичны положениям, ранее закрепленным в статье 370 ГПК РФ.

По общему правилу апелляционная инстанция имеет право проверить не вступивший в законную силу судебный акт на предмет наличия судебной ошибки только один раз. Соответственно все апелляционные жалобы, представления, поданные на решение, должны рассматриваться в одном судебном заседании суда апелляционной инстанции. На это указывает пункт 19 Постановления Пленума ВС РФ № 13, разъясняющего применение главы 39 ГПК РФ.

Хотя апелляционная инстанция не имеет полномочий по повторной проверке ранее рассмотренного ею дела, поскольку после окончания рассмотрения дела в суде первой инстанции решение немедленно вступает в законную силу и может быть обжаловано только экстраординарным способом, однако из этого правила имеется исключение.

Интерес представляют указания Пленума ВС РФ № 13 в случае принятия «новой» жалобы, когда суд второй инстанции переходил к рассмотрению дела без учета особенностей апелляционного производства. В данном случае поступившие апелляционные жалобы, представления подлежат возвращению судом первой инстанции на основании пункта 2 ч. 1 ст. 324 ГПК РФ, лица, подававшие данную апелляцию, вправе обратиться за защитой своих прав и законных интересов в суд кассационной инстанции. Как подчеркивает Р.В. Шакирьянов, разъяснение, данное в абзаце втором п. 42 Постановления Пленума ВС РФ № 13, основано на том, что суд апелляционной инстанции не уполномочен пересматривать свои же постановления, вынесенные после перехода к рассмотрению дела без учета особенностей апелляционного производства [6, С. 272]. Мнение Р.В. Шакирьянова об отсутствии у апелляционного суда возможности рассмотреть собственное определение логично, однако его необходимо распространять не только на постановление, вынесенное после перехода, но и на су-

дебный акт суда второй инстанции как таковой. Логика данного заключения вытекает из следующего. Статья 328 ГПК РФ не предоставляет полномочий апелляционному суду отменять ранее вынесенные им определения, поскольку в силу статьи 335 ГПК РФ апелляционные постановления вступают в силу со дня его вынесения, соответственно, хотя заявитель и обладает правом на подачу апелляционной жалобы, такая апелляция должна возвращаться заявителю. В определении о возврате ему необходимо разъяснить его права обратиться с кассационной жалобой.

К тому же кассационная инстанция обладает полномочием отменить постановление суда первой, апелляционной инстанции полностью либо в части и направить дело на новое рассмотрение в соответствующий суд, что служит дополнительной гарантией лица, не принимавшего участие в производстве суда первой инстанции, в реализации права на рассмотрение спора в районном суде.

С данной позицией не согласился Г.А. Жилин, указав особое мнение, что природа апелляции как проверочной инстанции не предполагает первичного разрешения спора. Производство в суде апелляционной инстанции логически продолжает процесс, начатый в суде первой инстанции, когда субъекты правоотношений реализовали свое право на участие в разбирательстве дела в суде первого звена. Заявитель, вступивший в процесс лишь на этапе апелляционного производства, лишается права обжаловать судебный акт апелляционной инстанции, который в этом случае имеет признаки решения, лишается возможности обжаловать акт посредством апелляции и имеет возможность обратиться лишь в кассацию и надзор, не проверяющие фактическую сторону дела [3, С. 23].

Следует подчеркнуть, что в основу позиции, содержащейся в Определении Конституционного суда, заложено различие между правовой природой современного апелляционного производства и апелляции на решения мировых судей, поскольку нынешняя вторая инстанция не наделена полномочием направлять дело в суд первой инстанции. Вместо этого она имеет возможность в случае существенных нарушений закона выступить в качестве суда первой инстанции, что значительно ускоряет судебное разбирательство. Данную позицию Конституционного Суда РФ поддержал Р.В. Шакирьянов, указав, что она в полной мере соответствует и принципу процессуальной экономии [7, С. 24].

Поводя итог изложенному, отметим, что, хотя позиция ВАС РФ относительно природы апелляционной жалобы, подаваемой лицами, не привлеченными к участию в судебном заседании, логична, более грамотным с точки зрения соблюдения гарантий и прав участников процесса будет возвращение такой апелляции с разъяснением возможности обратиться в кассационную инстанцию.

Библиографический список

1. Борисова Е.А. Развитие норм ГПК РФ о проверке и пересмотре судебных постановлений: теория и практика / Е.А. Борисова // Вестник гражданского процесса. 2013. № 4. С. 56-82
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ // СЗ РФ. 18.11.2002. № 46. Ст. 4532.
3. Грибов Н.Д. Проблема подачи повторной апелляционной жалобы в гражданском процессе [Текст] / Н.Д. Грибов // Адвокат. 2014. № 6. С. 20 - 27.
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 19.06.2012 № 13 «О применении судами норм гражданского процессуального законодательства, регламентирующих производство в суде апелляционной инстанции» // СПС КонсультантПлюс.
5. Федеральный закон РФ от 9 декабря 2010 г. № 353-ФЗ «О внесении изменений в гражданский процессуальный кодекс РФ» // Российская газета. 13.12.2010. № 281.
6. Шакирьянов Р.В. Вопросы процессуальной экономии в Постановлении Пленума ВС РФ от 19 июня 2012 г. № 13 «О применении судами норм гражданского процессуального законодательства, регламентирующих производство в суде апелляционной инстанции» [Текст] / Р.В. Шакирьянов // Вестник гражданского процесса. 2013. № 1. С. 272.
7. Шакирьянов Р.В. К вопросу об эффективности внесенных в ГПК РФ изменений, касающихся апелляционного производства. Взгляд на апелляцию год спустя [Текст] / Р.В. Шакирьянов // Российский судья. 2013. № 5. С23-26.

Секция 3

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

УДК 351

Ковалев В.А., д-р. экон. наук, профессор

Степанова А.М., преподаватель

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,

г. Омск, РФ

ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

В статье исследуется процесс институционализации информационно-коммуникационных технологий в государственном управлении, обозначены стимулы его интенсивного развития. Рассмотрено внедрение и функционирование элементов электронного правительства. Делается вывод о современном состоянии институционализации информационно-коммуникационных технологий в государственном управлении.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, электронное правительство, государственное управление.

V.A. Kovalyov, A.M. Stepanova

INSTITUTIONALIZATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN PUBLIC MANAGEMENT

The article investigates the process of institutionalization of information and communication technologies in public management, incentives to its intensive development were marked. The implementation and operation of e-government elements was considered. The conclusion about the current state of the institutionalization of information and communication technologies in public administration was made.

Key words: information and communication technologies, e-government, public management.

Современный этап развития общества характеризуется колоссальным ростом информационно-коммуникационных технологий. Информация и технологии её передачи стали одним из ключевых ресурсов развития множества сфер человеческой деятельности.

Становление информационного общества сопровождается трансформацией всех форм коммуникаций: расширен доступ населения к электронным средствам

коммуникаций, по уровню распространения персональных компьютеров среди населения и доступности сети Интернет Россия стремительно сокращает отставание от развитых стран. Информационно-коммуникационные технологии все шире используются в повседневной жизни, образовании, здравоохранении, науке.

Российские предприятия практически всех отраслей экономики внедряют автоматизированные системы управления производственными и технологическими процессами. Идет активное развитие электронной коммерции и электронных платежей. Все шире информационно-коммуникационные технологии используются для организации обмена информацией в электронном виде между организациями и потребителями.

Под влиянием современных информационных технологий, в настоящее время происходят существенные преобразования системы государственного управления, которые нуждаются в системном описании и анализе. Информационные технологии становятся ключевым фактором трансформации и оптимизации деятельности государственных органов и государственных организаций во всем мире. Их внедрение позволяет не только повысить производительность труда конкретного служащего на своем рабочем месте, но и качественно изменить порядок взаимодействия государственного органа с населением, значительно упростив и ускорив процедуры обращения за получением государственных услуг. При этом для организации взаимодействия ведомств с потребителями государственных услуг в основном используются возможности сети Интернет, которая сегодня является наиболее доступным и распространенным средством электронного взаимодействия и обмена информацией.

Стратегическим шагом России в становлении информационного общества стало подписание в 2000 г. на саммите стран G8 Окинавской хартии глобального информационного общества. В соответствии с Хартией были определены обязательства как России, так и других стран Большой Восьмерки способствовать распространению информационно-коммуникационных технологий и преодолению информационного неравенства, угрожающего многократно усилить существующее социальное и экономическое неравенство. Хартия провозгласила принцип, согласно которому «все люди повсеместно, без исключения должны иметь возможность пользоваться преимуществами глобального информационного общества» [3].

В целях достижения высокого уровня развития информационных и телекоммуникационных технологий и их интенсивного использования гражданами, бизнесом и органами государственной власти была разработана Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212).

Наряду с процессами развития информационных технологий, распространения Интернета, компьютеризации населения, создания баз данных и корпоративных сетей, электронных представительств органов власти в Интернет, внедрения электронного документооборота и т.д., происходили процессы совершенствования публичного управления русле теории нового государственного менеджмента.

На сегодняшний день в соответствии с утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 июня 2011 г. №1021-р «Концепцией снижения административных барьеров и повышения доступности государственных услуг на 2011-2013 годы», Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» существует несколько центральных векторов проводимой на территории РФ административной реформы:

- стандартизация, регламентация услуг;
- предоставление электронных услуг;
- межведомственное взаимодействие при предоставлении услуг;
- многофункциональные центры предоставления услуг;
- направления по повышению доступности услуг в различных сферах;
- открытое правительство;
- выдача, выпуск и обслуживание УЭК.

Новый государственный менеджмент предполагал трансформацию государственных органов в обслуживающую структуру по отношению к обществу. Среди задач провозглашалось: усиление прозрачности и подотчетности, повышение качества принимаемых решений, контроль над их исполнением, снижение расходов, обеспечение широкого доступа граждан к правительственным данным и др.

Понятие «электронное правительство» (e-government) является одним из существенных элементов «новой» модели публичного управления и отражает систему каналов (в том числе фильтров) внутренних коммуникаций в системе публичного управления (включая документооборот) и коммуникаций с внешними (по отношению к публичной администрации) объектами и субъектами [1, с.91]. Обобщение институциональных подходов к развитию электронного правительства приведено на рисунке 1.

В Российской Федерации реализация технологий электронного правительства осуществляется с 2002 года на основе Федеральной целевой программы «Электронная Россия (2002-2010 годы)», «Концепции формирования в Россий-

ской Федерации электронного правительства до 2010 года», Государственной программы «Информационное общество (2011-2020 годы)».

Формой, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем (e-governance), используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме (e-services) физическим и юридическим лицам, является Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций) (www.gosuslugi.ru) – федеральная государственная информационная система. Внутреннее взаимодействие органов государственной власти осуществляется посредством федеральной государственной информационной системы межведомственного электронного взаимодействия (e-administration).

Формы участия граждан в процессе управления государством получили названия «электронная демократия» (e-democracy). На сегодняшний день в России создан ряд площадок для размещения электронных петиций и голосования, наиболее масштабные из них: Российская общественная инициатива (<http://www.roi.ru>); Change.org (<http://www.change.org/ru>); OnlinePetition (<http://www.onlinepetition.ru>); Демократор.py (<http://democrator.ru>); Наше мнение (<http://mypetition.ru>); AlterRussia (<http://alterrussia.ru>); Демократия 2 (<http://democratia2.ru>); Народная инициатива КПРФ (<http://ni.kprf.ru>).

Одним из важных стимулов институционализации информационных технологий в государственном управлении является формирование клиентоориентированного подхода, в рамках предоставления государственных услуг рассматривающего гражданина как потребителя. Как отмечают Хиникадзе Т. А., Горностаева Ж. В.: «На рынке государственных услуг в последние годы наблюдаются тенденции формирования маркетинговых отношений, которые уже сейчас являются как технологии совершенствования реализации сервисного подхода: тенденция упрощения построения маркетинговых отношений за счет развития системы обратной связи с использованием современных информационных технологий; тенденция увеличения потребности и усиления ожиданий потребителей в построении маркетинговых отношений и получении актуальной, полной, точной и достоверной информации от поставщиков государственных услуг; тенденция дифференциации форм маркетинговых отношений на рынке государственных услуг и увеличении общей стоимости их построения» [2, с.387].

К регламентационным элементам институционализации информационно-коммуникационных технологий в государственном управлении относятся правила разработки и утверждения административных регламентов исполнения государственных функций и стандартизация предоставления государственных услуг.



Рис. 1. Институционализация информационно-коммуникационных технологий в государственном управлении

О характере уровня развития электронного правительства можно судить на основе Индекса развития электронного правительства (The UN Global E-Government Development Index) Организации Объединённых Наций – это комплексный показатель, который оценивает готовность и возможности национальных государственных структур в использовании информационно-коммуникационных технологий для предоставления гражданам государственных услуг. Выпускается раз в два года. Согласно последним данным Россия занимает в данном обзоре 27 место (рис. 2).

Исследование содержит данные об уровне развития электронного правительства в различных странах, а также системную оценку тенденций в использовании информационно-коммуникационных технологий государственными структурами. Все страны, охваченные данным исследованием, ранжируются в рейтинге на основе взвешенного индекса оценок по трем основным составляющим:

1. Степень охвата и качество интернет-услуг.
2. Уровень развития ИКТ-инфраструктуры.
3. Человеческий капитал.

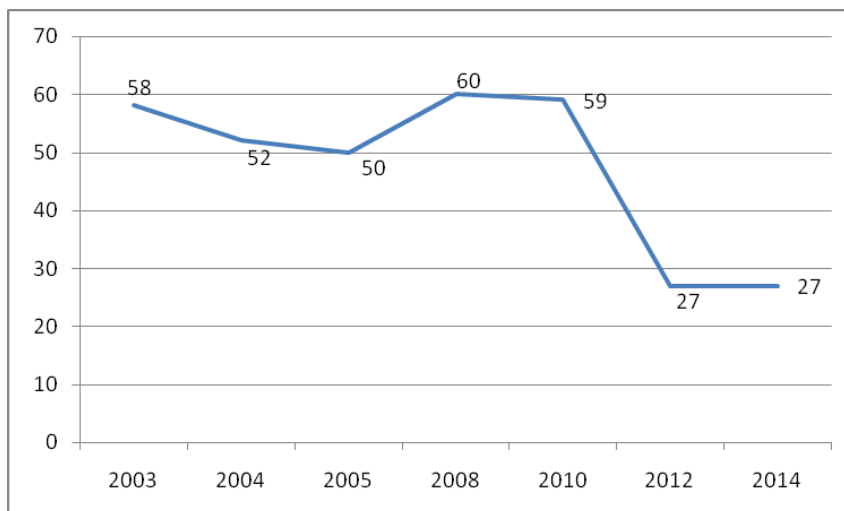


Рис. 2. Место России в обзоре ООН «Индекс развития электронного правительства» (The UN Global E-Government Development Index [4])

Не смотря на положительную динамику последних лет, имеется потенциал развития проникновения информационных технологий в государственное управление, развития электронного правительства в частности. В России поиск решения проблем, тормозящих становление институтов информационного общества, приобретает особое значение, поскольку в условиях продолжающихся реформ, нестабильной экономической ситуации, трансформации общественных ценностных установок и обострении социальных противоречий потребность в грамотном, оперативном и сбалансированном государственном управлении возрастает многократно.

В настоящий момент начинается этап массового освоения новых возможностей как со стороны государства, которое активно себя , так и со стороны граждан, которые постепенно начинают включаться в настройку новых электронных правил и институтов.

Сегодня мировое развитие немислимо без опоры на глобальную сеть Интернет, и новые информационно-коммуникативные технологии. Все глубже проникая в повседневную жизнь миллионов людей, изменяя привычные шаблоны и стереотипы поведения, информационно-коммуникационные технологии стимулируют переход к информационному обществу, в котором информация становится стратегическим ресурсом развития.

Итак, институционализация информационно-коммуникационных технологий в государственном управлении в России находится на этапе становления. Недостаточный уровень развития институционального контура современного информационного общества обуславливает необходимость научно-практического поиска способов формирования новых и адаптации известных институтов к российской действительности.

Библиографический список

1. Степанова А.М. Совершенствование публичного управления в российской федерации / А.М. Степанова // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2015. № 4 (16). С. 89-95.
2. Хиникадзе Т. А., Горностаева Ж. В. Реализация маркетингового подхода при предоставлении государственных услуг // МНКО. 2014. №3 (46). С.386-388.
3. Окинавская Хартия глобального информационного общества // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iis.ru/library/okinawa/charter.ru.html> (дата обращения 01.02.2016).
4. Сайт Отдела Государственного Управления и Управления развитием Департамента ООН по Экономическим и Социальным Вопросам // [Электронный ресурс]. URL: <https://publicadministration.un.org/> (дата обращения 01.02.2016).

УДК 368

Ковшова Т.П., м.э., MBA, старший преподаватель,

Цвингер И.Г., м.ф., преподаватель,

Усбанова Г.Ш., старший преподаватель

Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева,

г. Петропавловск, Казахстан

К ВОПРОСУ О СТРАХОВАНИИ НА СЛУЧАЙ БОЛЕЗНИ В РК

Проведён анализ финансовых показателей страхования на случай болезни за 2009-2015 гг. методом построения линейной регрессии в пакете Excel, показана его доля в премиях и выплатах по страхованию в целом по Казахстану, а также в добровольном личном страховании, представлена динамика убыточности (отношение произведённых страховых выплат к собранным страховым премиям в процентах), дан прогноз на 2016 год.

Ключевые слова: страхование на случай болезни, убыточность (отношение произведённых страховых выплат к собранным страховым премиям в процентах), корреляционно-регрессионный анализ.

T.P. Kovshova, I.G. Zwinger, G.S. Usbanova ABOUT SICKNESS BENEFIT INSURANCE IN REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

We made an analysis of financial indicators of sickness benefit insurance for the period of 2009-2015 using linear regression method in Excel pack, also we demonstrated its share in premiums and insurance payments in tote in Kazakhstan, and also in voluntary personal insurance, we presented the unprofitableness dynamics (ratio of executed insurance payments to collected insurance premiums in percents) and made the forecast for the year 2016.

Key words: sickness benefit insurance, unprofitableness (ratio of executed insurance payments to collected insurance premiums in percents), correlated regression analysis.

В этой работе приступим к анализу данных страховых компаний РК за 2009-2015 гг. по страховым премиям и выплатам по страхованию на случай болезни (выборка с сайта НБ РК раздел статистика страхового сектора – финансовые показатели – страховые выплаты по отраслям и классам страхования – итоговые значения).

В качестве инструмента для анализа статистических данных будем применять простую линейную регрессию. Простая линейная регрессия используется для определения линейного уравнения, описывающего среднее соотношение двух переменных. Точки на рис. 1 расположены примерно на одной прямой, поэтому можно построить линейный тренд. Метод обычных наименьших квадратов определяет расположение и наклон линии тренда, такие, что сумма квадратов расстояний по вертикали значений Y от прямой наименьшая. Такую прямую часто также называют прямой среднего соотношения. Добавим линию тренда на график, отформатировав результаты.

Проведём интерпретацию линии тренда. Ответ на вопрос «Каково среднее соотношение» можно получить, изучая уравнение аппроксимации

$$y = 2000000x + 6000000; R^2 = 0,959;$$

которое перепишем в виде

*Страховые премии по страхованию на случай болезни = 6000000 + 2000000 * Точка наблюдения (год).*

Смещение по оси Y или постоянный член в уравнении равно плюс 6000000 тыс. тенге. Проще говоря, постоянный член показывает, что это стартовая точка для страховых премий по страхованию на случай болезни за период с 2009 по 2015 год.

Наклон или коэффициент регрессии 2000000 тыс. тенге показывает среднее изменение переменной Y при единичном изменении переменной X .



Рис. 1. Динамика поступления страховых премий на случай болезни за 2009-2015 гг. в РК, тыс. тенге и линейный тренд с уравнением аппроксимации

Значение R^2 равно 0,959 и показывает, что примерно 96% колебаний страховых премий по страхованию на случай болезни может быть выражено линейной моделью от времени наблюдения (лет). Возможно, остальные 4% колебаний могут быть выражены через другие параметры статистики страхового сектора РК в регрессионной модели со многими параметрами.

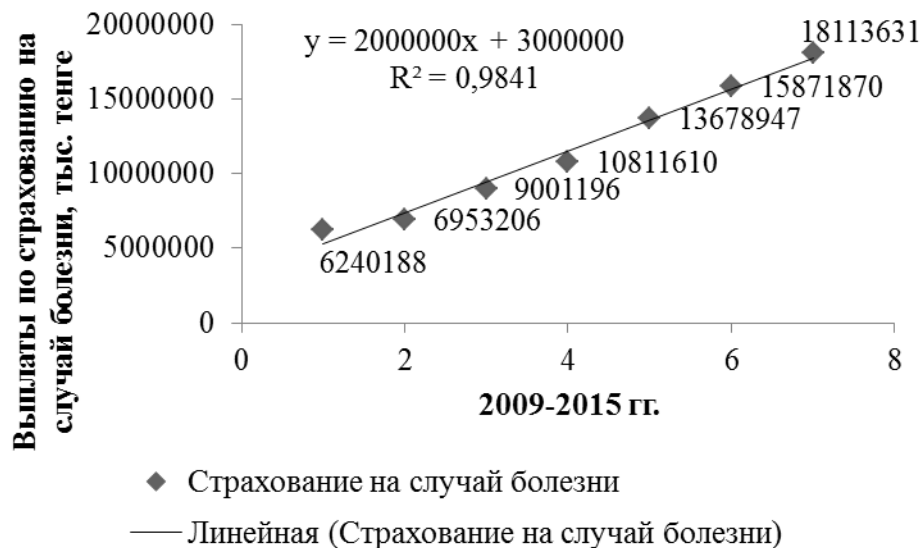


Рис. 2. Динамика осуществления страховых выплат на случай болезни за 2009-2015 гг. в РК, тыс. тенге и линейный тренд с уравнением аппроксимации.

Осуществим анализ графика рассеяния выплат по страхованию на случай болезни в РК за 2009-2015 гг. Точки на рис. 2 расположены примерно на одной прямой, поэтому можно построить линейный тренд. Добавим линию тренда на график, отформатировав результаты.

Проведём интерпретацию линии тренда. Ответ на вопрос «Каково среднее соотношение» можно получить, изучая уравнение аппроксимации

$$y = 2000000x + 3000000; R^2 = 0,9841;$$

которое перепишем в виде

$$\text{Страховые выплаты по страхованию на случай болезни} = 3000000 + 2000000 * \text{Точка наблюдения (год)}.$$

Смещение по оси Y или постоянный член в уравнении равно плюс 3000000 тыс. тенге – это стартовая точка для страховых премий по страхованию на случай болезни за период с 2009 по 2015 год. Наклон или коэффициент регрессии 2000000 тыс. тенге показывает среднее изменение переменной Y при единичном изменении переменной X, в нашем случае 1 год.

На рисунке 3 представлена динамика убыточности страхования на случай болезни (отношение произведённых страховых выплат к собранным страховым премиям в процентах).



Рис. 3. Динамика убыточности страхования на случай болезни (отношение произведённых страховых выплат к собранным страховым премиям в процентах) за 2009-2015 гг. в РК.

За анализируемый период минимальное значение убыточности страхования на случай болезни зафиксировано в 2012 году 65%, то есть произведённые страховые выплаты составили 65% от собранных страховых премий, именно с этого года наблюдаем дальнейшую устойчивую тенденцию к росту, сначала до уровня 2011, 2009 гг., а затем и выше. Максимальное значение зафиксировано в 2015 г. 84%. Отметим, что 2015 год – время девальвационных ожиданий в стране до августа, затем время девальвации и колебаний курса национальной валюты, что сказалось на сокращении собранных премий по сравнению с предыдущим годом на 88419 тыс. тенгеили 3% при одновременном увеличении выплат на 2241761 тыс. тенгеили на 14% за тот же период. С таким высоким уровнем убыточности покрытие убытков возможно только с ежегодным увеличением собранных премий.

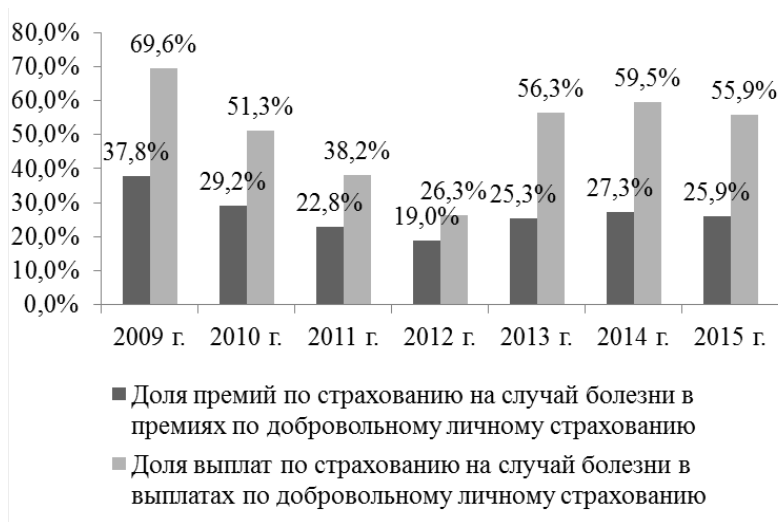


Рис. 4. Динамика доли страховых премий и страховых выплат по страхованию на случай болезни в премиях и выплатах по добровольному личному страхованию в РК за 2009-2015 гг.

На рисунке 4 представлена динамика доли страховых премий и страховых выплат по страхованию на случай болезни в премиях и выплатах по добровольному личному страхованию в РК за 2009-2015 гг.

Доля страховых премий по страхованию на случай болезни в премиях по добровольному личному страхованию находится в пределах от 19,0% до 37,8% - 2015 год (25,9%). Доля выплат по страхованию на случай болезни в выплатах по добровольному личному страхованию находится в пределах от 26,3% до 69,6% - 2015 год (55,9%). Эта динамика подтверждает социальную значимость страхования на случай болезни в добровольном личном страховании.

На рисунке 5 представлена динамика доли страховых премий и страховых выплат по страхованию на случай болезни в премиях и выплатах по страхованию в РК в целом за 2009-2015 гг.

Доля страховых премий по страхованию на случай болезни в премиях по страхованию в РК находится в пределах от 6,2% до 8,3% - 2015 год (55,9%).

Доля выплат по страхованию на случай болезни в выплатах по страхованию в РК в целом находится в пределах от 14,3% до 33,2% - 2015 год (21,9%). Таким образом, пятая часть страховых выплат в стране – это выплаты по страхованию на случай болезни. Переход к свободно плавающему курсу тенге отразился, в частности, на увеличении средней стоимости ущерба при осуществлении страховых выплат.

Прогнозируется рост убыточности по страхованию на случай болезни за счет роста цен на импортные медикаменты и медицинское оборудование. Так как свободно плавающий курс тенге отражается на платежеспособности населения, это обстоятельство может повлиять на частичный или полный отказ от страхования, как у физических, так и юридических лиц, особенно от добровольных видов, каким является страхование на случай болезни. Не исключено, что многие компании сократят свои расходы на страхование, уменьшат социальные пакеты, например, в части корпоративного медицинского страхования своих сотрудников.

В настоящих условиях, чтобы стимулировать спрос на страхование на случай болезни важным пунктом в части налогообложения необходимо изменение по отнесению на вычеты страховых премий по добровольному медицинскому страхованию. Они не будут облагаться ИПН у физических лиц, и у юридических лиц эти расходы будут относиться на вычеты, что будет способствовать дальнейшему развитию медицинского страхования.

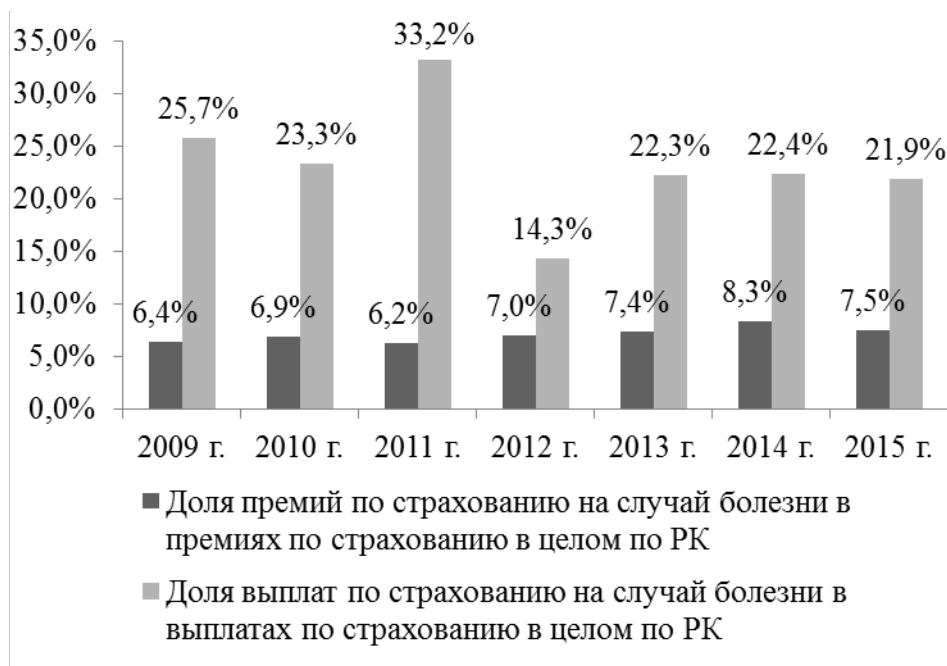


Рис. 5. Динамика доли страховых премий и страховых выплат по страхованию на случай болезни в премиях и выплатах по страхованию в целом по РК за 2009-2015 гг.

Проанализируем динамику собранных страховых премий (таблица 1). Отметим, что на рынке Казахстана реально работающими по страхованию на случай болезни на указанную дату является 21 из 33 страховых компаний. Кажется бы этого достаточно для создания полноценной рыночной конкуренции. Лидерами рынка по премиям являются АО "ДСК Народного банка Казахстана "Халык - Казахинстрах" (32,86%), АО "КК ЗиМС "ИНТЕРТИЧ" (18,34%), АО "СК "Евразия" (12,01%), АО "Медицинская страховая компания "Архимедес - Казахстан" (5,92%), АО "СК "НОМАД Иншуранс" (5,56%). Таким образом, можно говорить о следовании за лидером и олигополизации рынка, что может негативно сказаться на потребителях при асимметричности информации на финансовых рынках, в первую очередь на величине страхового тарифа. Сегодня государство предлагает альтернативу своим гражданам.

Таблица 1

Собранные страховые премии по страхованию на случай болезни в РК на 01.01.2016 года.

Наименование страховой компании	Страховые премии, тыс. тенге	Доля рынка, %
АО "СК "Казкоммерц-Полис" (ДО АО "Казкоммерцбанк")	1 035 490	4,82
АО "ДК Народн.БанкаКаз-на по страхованию жизни "Халык-Life"	482 207	2,24
АО "ДО АО "Цеснабанк" СК "Цесна-Гарант"	468 990	2,18

Наименование страховой компании	Страховые премии, тыс. тенге	Доля рынка, %
АО "ДСК Народного банка Казахстана "Халык - Казахинстрах"	7 064 702	32,86
АО "КК ЗиМС "ИНТЕРТИЧ"	3 943 089	18,34
АО "Медицинская страховая компания "Архимедес - Казахстан"	1 271 888	5,92
АО "Нефтяная страховая компания"	1 150 222	5,35
АО "СК "Amanat"	234 180	1,09
АО "СК "СентрасИншуранс"	539 291	2,51
АО "СК "Kompetenz"	131 630	0,61
АО "СК "Standard"	98 134	0,46
АО "СК "АСКО"	25 287	0,12
АО "СК "Альянс-Полис"	418 562	1,95
АО "СК "Виктория"	1 026	0,00
АО "СК "Евразия"	2 582 324	12,01
АО "СК "Казахмыс"	350 510	1,63
АО "СК "Коммеск - Өмір"	268 422	1,25
АО "СК "Лондон-Алматы"	109 529	0,51
АО "СК "НОМАД Иншуранс"	1 195 687	5,56
АО "СК "Салем"	110 929	0,52
АО "Чартис Казахстан Страховая Компания"	16 188	0,08
Всего:	21498287	100,00

Для достижения амбициозной цели по вхождению Казахстана в 30 наиболее развитых стран мира к 2050 году государство взяло курс на совершенствование отечественной системы здравоохранения.

Концепция обязательного социального медицинского страхования (далее «ОСМС») была разработана в Казахстане в соответствии с Планом институциональных реформ «100 конкретных шагов дальнейшего государственного строительства». Цель структурных преобразований в Казахстане – приближение стандартов оказания медицинской помощи к тем, что приняты в странах – членах Организации экономического сотрудничества и развития. Согласно текущим планам, основные усилия для прорыва в этой области будут осуществлены в ближайшие несколько лет, а все мероприятия по внесению изменений в действующую систему здравоохранения должны быть завершены до 2030 года. Одним из первых шагов в данном направлении стал Закон «Об обязательном социальном медицинском страховании» (далее – Закон) от 16 ноября 2015 года. Закон в первую очередь будет регулировать права и обязательства граждан Казахстана. При этом иностранцы и лица без гражданства, постоянно прожи-

вающие на территории государства, а также оралманы будут подпадать под действие его положений.

В соответствии с Законом физические лица будут иметь право на получение двух пакетов медицинских услуг в Казахстане в ближайшем будущем:

- базовый пакет – гарантируемый государством объем медицинской помощи, финансируемый из республиканского бюджета. Данный пакет будет включать в себя скорую помощь, санитарную авиацию, медицинскую помощь при социально значимых заболеваниях и в экстренных случаях, профилактические прививки. Этот объем медицинских услуг будет доступен для всех граждан РК;

- страховой пакет – медицинская помощь, предоставляемая за счет средств Фонда социального медицинского страхования (далее – Фонд СМС) – специально созданной организации для функционирования в системе ОСМС.

Медицинские услуги по страховому пакету будут включать амбулаторно-поликлиническую помощь, стационарную помощь, стационар замещающую помощь, восстановительное лечение и медицинскую реабилитацию, паллиативную помощь и сестринский уход, высокотехнологичную помощь. При этом получить медицинские услуги по страховому пакету смогут только участники системы обязательного медицинского страхования.

Помимо вышеупомянутых услуг, при участии в добровольном страховании граждане будут иметь право получить медицинские услуги на договорной основе.

Для того чтобы стать участником системы ОСМС, необходимо на постоянной основе осуществлять отчисления и (или) взносы в Фонд СМС либо принадлежать к социально уязвимым слоям населения, освобожденным от уплаты взносов в соответствии с Законом (см. далее). Фонд СМС будет использовать собранные средства для централизованного закупа медицинских услуг для потребителей, а временно свободные активы будет направлять на инвестиционную деятельность, осуществляемую под надзором Национального банка Республики Казахстан. Исходя из опыта других стран, в основу создаваемой системы было решено поставить принцип солидарной ответственности государства, работодателей и граждан. Такой подход призван создать эффективную и финансово устойчивую систему медицинского страхования, повысить ответственность граждан за собственное здоровье, а также стимулировать конкуренцию среди поставщиков медицинских услуг.

Солидарная ответственность означает, что нести свою обязанность по уплате взносов и отчислений в Фонд ОСМС будут и государство, и работодатели, и сами физические лица. Соответственно, государство будет осуществлять взносы за экономически неактивное население, работодатели – за наемных работников, а работники – за себя. Взносы будут осуществляться не только людь-

ми, работающими по трудовым договорам, но и самозанятыми гражданами, то есть индивидуальными предпринимателями, частными нотариусами, частными судебными исполнителями, адвокатами и прочими лицами, получающими доходы по договорам гражданско-правового характера.

Ниже просуммированы этапы вхождения в систему ОСМС для каждой из групп плательщиков взносов. Ставка взносов государства за граждан, принадлежащих к социально уязвимым слоям населения, таких как дети, многодетные матери, участники и инвалиды Великой Отечественной войны, инвалиды, безработные, студенты, пенсионеры, заключенные и прочие, составит 7% от среднемесячной заработной платы. Такая заработная плата будет определяться уполномоченным органом в области государственной статистики. При этом размер применимой ставки будет поэтапно повышаться: 4% в 2017 году, 5% с 2018 года, 6% в 2023 году, 7% с 2024 года.

Работодатели будут осуществлять отчисления по ставке 5%, при этом отчисления начнутся с 2% в 2017 году и далее будут поэтапно повышаться – 3% с 2018 года, 4% с 2019 года и 5% с 2020 года. Учитывая, что данные отчисления будут относиться на вычеты для целей исчисления корпоративного подоходного налога, эффективная налоговая нагрузка на бизнес достигнет 4% к 2020 году. Объектом отчислений будут являться расходы работодателя, выплачиваемые работнику в виде доходов.

Ставка взносов работников составит 2% от дохода, при этом первые взносы работники начнут осуществлять с 2019 года в размере 1%, которые потом повысятся с 2020 года до 2%. Самозанятые граждане будут обязаны отчислять взносы по ставке 7% от дохода по договорам гражданско-правового характера. Внедряться они будут также постепенно: 2% с 2017 года, 3% с 2018 года, 5% с 2019 года и 7% с 2020 года. Взносы необходимо будет уплачивать ежемесячно. При этом доход, принимаемый для исчисления отчислений и взносов, не должен быть менее однократного и не должен превышать пятнадцатикратный размер минимальной заработной платы, установленный на соответствующий финансовый год.

Воспользоваться медицинскими услугами можно будет не ранее 1 июля 2017 года. Для этого необходимо будет иметь стаж участия в системе ОСМС не менее 2 месяцев, а с 1 января 2018 года – не менее 6 месяцев. Закон «Об обязательном социальном медицинском страховании» является важным шагом вперед в области социальной политики государства наряду с другими изменениями, такими как недавнее внедрение обязательных профессиональных пенсионных взносов в 2014 году, введение нового накопительного элемента пенсионных отчислений с 2018 года, а также всеобщее декларирование с 2020 года.

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВНУТРЕННЕГО ДОЛГА

В статье рассматривается проблема определения критериев эффективной государственной долговой политики в области внутреннего долга. Затрагивается вопрос о возможности изначального формирования эффективной долговой политики государства.

Ключевые слова: долговая политика, внутренний долг, эффективность, рефинансирование, секьюритизация.

S.N. Markov

PROBLEMS OF EFFECTIVE POLICIES DOMESTIC GOVERNMENT DEBT

Abstract. The problem of determining the criteria for effective public debt policy in the field of domestic debt. It raises the question of the possibility of the initial formation of an effective debt policy.

Keywords: debt policy, internal debt, efficiency, refinancing, securitization.

В настоящее время в условиях санкционной политики со стороны США и Европейского союза по отношению к России происходит активное замещение внешнего долга внутренним, объёмы государственного внутреннего долга возрастают, следовательно, государству необходимо формировать эффективную государственную политику в данной сфере.

Проблема состоит в определении того, что является критерием «эффективности» долговой политики в области государственного внутреннего долга, и возможно ли изначальное формирование эффективной долговой политики.

Безусловно, в документах, определяющих основные направления долговой политики РФ, закладываются ориентиры, достижение которых может служить оценкой степени проведения государственной политики.

Так, в документе «Основные направления государственной долговой политики Российской Федерации на 2013-2015 гг.» была выдвинута идея о создании Российского финансового агентства – института, реализующего государственную политику в части управления долгом. Цель создания данного агентства состояла в обеспечении интересов государства как заёмщика путем размещения ценных бумаг, проведения активных операций на финансовых рынках для формирования оптимальной структуры и объёма государственного долга, но по-

ставленная цель не была реализована, поскольку были выявлены нерешенные проблемы, включая возникновение неопределённости при выборе организационно-правовой формы агентства [4, с. 36].

В данном документе также были отмечены планы на выпуск ОФЗ с постоянной ставкой купонного дохода [4, с. 34]. Доля данных ценных бумаг по данным на 01.09.2015 [6] составляет в структуре государственного внутреннего долга РФ 49,3%. Запланированные цели были достигнуты, при этом с января 2015 года наблюдается тенденция к росту объёмов облигаций федерального займа с постоянной ставкой купонного дохода, происходит также увеличение объёмов выпуска по сравнению с 2011 годом [2].

Продолжение практики размещения государственных сберегательных облигаций для удовлетворения спроса со стороны российских институциональных инвесторов [4, с. 35] также находит своё отражение в реализации приоритетных целей: производится выпуск ГСО-ФПС и ГСО-ППС и в структуре долга на 1.09.2015 они занимают долю в 2,5% и 7,4% [6].

Так, достижение поставленных целей может служить своеобразным индикатором эффективности политики, проводимой в области государственного долга [3].

Формирование эффективной государственной политики также может быть связано с таким понятием, как «управление государственным долгом».

При управлении долгом происходит решение следующих задач [1, с.35-36]:

- поддержание объёмов внутреннего долга на уровне, сохраняющем экономическую безопасность государства,
- снижение стоимости долга с помощью увеличения сроков заимствований и уменьшения доходности ценных бумаг государства,
- сохранение страной репутации заемщика при своевременном погашении займов,
- достижение целевого и эффективного использования займов,
- создание структуры государственного долга, которая образована в соответствии с возможностями экономики государства,
- согласование действий органов власти на внутреннем рынке долговых обязательств.

В процессе урегулирования долга используется ряд методов [7]:

1. Рефинансирование - это погашение определенной части государственного долга с помощью привлечения новых средств и принятия на себя новых обязательств. В рамках рефинансирования возможны несколько вариантов:

- изменение долговых обязательств, имеющих истёкший срок погашения, на новые обязательства,

- погашение облигаций, имеющих истёкший срок, за счёт средств от продажи новых облигаций,

- изменение одних обязательств на другие досрочно с иными, продолжительными сроками погашения.

2. Новация – прекращение обязательства на основе соглашения между заёмщиком и кредитором о замене одного обязательства другим в рамках одного договора.

3. Консолидация – изменение сроков действия заимствований.

4. Унификация – объединение займов, выпущенных ранее, в один займ.

5. Конверсия – изменения в условиях относительно доходности займа.

6. Отсрочка – сдвиг в сроках погашения займов с прекращением выплаты доходов.

7. Секьюритизация – переоформление в ценные бумаги займов, являющихся нерыночными.

8. Аннулирование – отказ от долговых обязательств.

Наиболее эффективными способами урегулирования государственного долга является рефинансирование, поскольку оно позволяет погашать часть долга за счёт новых привлечённых средств и используется в условиях возникновения финансовых кризисов, новация – поскольку влияет на снижение расходов государства в целом, и, конверсия, так как в результате применения данного метода снижаются расходы по обслуживанию долга.

Если вышеперечисленные задачи при урегулировании вопросов управления долгом решаются, а в определённое время используются соответствующие и необходимые методы погашения долга, то можно утверждать, что проводится эффективная государственная политика в части государственного долга.

В настоящее время формирование эффективной государственной политики в области государственного долга связано с формулировкой целей и задач в данной области в соответствии с установленным сценарием развития страны.

Согласно проекту «Основных направлений бюджетной политики на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов» базовый сценарий предполагает [5, с.17] продолжение действия санкций со стороны США и Европейского союза в отношении России и контрсанкций со стороны России на протяжении всего прогнозного периода, Необходимо отметить, что реализация документа «Основные направления государственной долговой политики Российской Федерации на 2013-2015 гг.» предполагалась в иных экономических условиях, но при этом отдельные положения были достигнуты.

В проекте документа предусмотрен рост объёмов государственного долга, а также и расходов на его обслуживание, что обусловлено размещением в декабре 2014 года ОФЗ в целях осуществления имущественного взноса в ГК

«Агентство по страхованию вкладов», увеличением государственных заимствований РФ, а также изменением прогнозируемого курса доллара США по отношению к рублю [5, с. 83].

Предусмотрено повышение государственного внутреннего долга в 2017 году, но, несмотря на это, долговая нагрузка на бюджет останется в пределах, которые позволят в полном объеме и своевременно выполнить обязательства по государственному долгу РФ [5, с. 88-89], а его объем сохранится на безопасном уровне и не превысит 15-20% ВВП (табл. 1).

Таблица 1

Объем государственного внутреннего долга Российской Федерации, млрд. руб. [5, с.89]

Показатели	2015 г. Закон 93-ФЗ	2016 г. Закон 384-ФЗ	2017 г. Закон 384-ФЗ
% ВВП	15,5	12,7	12,8
Объем государственного внутреннего долга РФ	8 119,9	7 733,2	8 514,3

Реализация государственной политики в области государственного долга на период 2016-2018 гг. связана с решением таких задач, как поддержание умеренной долговой нагрузки, недопущение роста расходов на обслуживание государственного долга, развитие внутреннего рынка капитала.

Долговая политика в данном периоде будет адаптироваться к продолжающимся изменениям конъюнктуры на внешнем и внутреннем финансовых рынках. Запланирован выпуск нового типа финансовых инструментов: облигаций, «защищённых» от инфляции, номинальная стоимость которых будет индексироваться в зависимости от динамики уровня цен в российской экономике. Данная мера особенно актуальна, поскольку выпуск таких ценных бумаг позволит [5, с. 90]:

- повысить доверие к бюджетной политике, проводимой государством,
- обеспечить инвесторам защиту средств в реальном денежном выражении,
- провести диверсификацию базы инвесторов за счет долгосрочных институциональных инвесторов,
- увеличить дюрацию портфеля ОФЗ.

При высоких ставках денежного рынка одним из направлений станет предложение ОФЗ-ПК и среднесрочных ОФЗ-ПД, а также периодическое предложение долгосрочных ОФЗ-ПД в ограниченных объемах в целях поддержания ликвидности в отдельных выпусках и недопущения искажения ценообразования. Будут продолжены активные операции по управлению государственным долгом, в том числе и путем проведения операций обмена старых выпусков государственных ценных бумаг с нестандартной структурой и низкой ликвидностью на новые стандартные выпуски [5, с. 91]. В 2016 - 2018 гг. запланирова-

но возвращение к практике ежегодного привлечения средств на международном рынке капитала в ограниченных объемах с учетом спроса и рыночной конъюнктуры для сохранения присутствия РФ как суверенного заемщика и поддержания постоянного доступа к ресурсам данных рынков [5, с. 92].

Меры, отмеченные в проекте «Основных направлений бюджетной политики на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов», соответствуют экономической ситуации в настоящий момент. Важным является то, чтобы установленные задачи своевременно реализовывались, тогда государственная политика будет эффективной.

Таким образом, на наш взгляд, критерием «эффективности» долговой политики может служить:

- степень достижения целей и реализации задач государственной политики в области государственного внутреннего долга,
- формирование оптимальной структуры государственного долга,
- рациональность использования методов погашения и управления государственным долгом в соответствии с современной экономической ситуацией в стране и международными экономическими отношениями с другими странами,
- корреляция плановых и прогнозных показателей, мер, задач с экономическими условиями настоящего времени.

Так, сформировать изначально абсолютно эффективную долговую политику невозможно, можно только заложить её основы, поскольку экономическая ситуация во всём мире нестабильна, и при условии возникновения изменений своевременно реагировать на них. Оценка степени эффективности политики может быть проведена только по прошествии определённого периода времени с момента завершения конкретного этапа реализации экономических мер.

Библиографический список

1. Государственный и муниципальный долг: учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 151 с.
2. Государственный долг. Официальный сайт Министерства финансов. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://info.minfin.ru/debt_vnutr.php.
3. Методы регулирования долга. Теория финансов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.financedone.ru/sools-659-1.html>.
4. Основные направления государственной долговой политики Российской Федерации на 2013-2015 гг. Официальный сайт Министерства финансов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.minfin.ru/ru/performance/public_debt/policy.
5. Проект Основных направлений бюджетной политики на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов. Официальный сайт Министерства финансов. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=64713.

6. Структура государственного внутреннего долга по видам государственных ценных бумаг на 01.09.2015 года. Единый портал бюджетной системы РФ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://budget.gov.ru>.

7. Финансы: Введение в теорию финансов: учебное пособие / М.Ю. Маковецкий, С.Н. Марков, М.Я. Смоляр / под общ. ред. доц. М.Ю. Маковецкого. Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2013. 160 с.

УДК 658.716

Самарин А. М.,

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,

г. Омск, РФ

Мельничук В. А., канд. экон. наук, доцент

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,

г. Омск, РФ

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ В ЭЛЕКТРОННЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ И ТЕНДЕРАХ

Статья посвящена вопросу подготовки конкурсной документации в электронных государственных закупках и тендерах.

Ключевые слова: тендер, закупки, конкурсная документация.

A. M. Samarin,

V. A. Melnychuk

TENDER DOCUMENTATION IN ELECTRONIC PUBLIC PROCUREMENT AND TENDERS

The article is devoted to the preparation of tender documentation in the electronic public procurement and tenders.

Keywords: tendering, procurement, tender documentation.

Проведение конкурса начинается с составления извещения о конкурсе и конкурсной документации.

Извещение о конкурсе имеет относительно устоявшуюся структуру, что позволяет разработать для него электронный шаблон. Электронный шаблон размещается на сайте государственных закупок и предъявляется государственному заказчику всякий раз, когда он объявляет новый конкурс. Заполняя шаблон извещения, заказчик конкретизирует основные параметры объявляемого конкурса (их около тридцати). Шаблон не даст упустить из виду какой-либо из важных параметров. Кроме того, применение единого шаблона позволяет вы-

держат извещения о различных конкурсах в одном и том же стиле, что заметно облегчает восприятие этих данных поставщиками. Наконец, электронный шаблон способствует органичному включению сведений о конкурсе в базу данных конкурсов, а это создает предпосылки для автоматического обслуживания конкурса сайтом государственных закупок.

Тексты остальных компонентов конкурсной документации в настоящее время варьируются достаточно широко, поэтому ставить вопрос о внедрении электронных шаблонов, задающих состав или структуру конкурсных документов, по-видимому, преждевременно. Единственное ограничение, которое, возможно, потребуется здесь ввести, — применение единого фиксированного формата при подготовке всех конкурсных документов. В качестве такого формата имеет смысл принять формат редактора MS Word – стандарт де-факто российского делопроизводства. Впрочем, возможны и другие решения. Так, в системе электронных государственных закупок Германии в качестве единого стандарта утвержден формат pdf. В то же время официальный российский сайт zakupki.gov.ru не накладывает никаких ограничений на формат конкурсных документов.

Наряду с документами, регламентирующими процедуру конкурса, в комплект подготавливаемой документации входит форма конкурсной заявки, которую в свою очередь имеет смысл представить (целиком или частично) в виде электронного шаблона, предназначенного для заполнения поставщиком. Все преимущества шаблона, перечисленные выше применительно к извещению о конкурсе, в равной мере относятся и к шаблону заявки. Помимо этого, применение электронного шаблона заявки открывает возможность автоматической систематизации всего пакета полученных заявок, что впоследствии заметно облегчит деятельность конкурсной комиссии по определению победителя.

Каким образом информация о новом конкурсе доходит до поставщика? Прежде всего, извещение о конкурсе и конкурсная документация передаются по каналам интернета от заказчика на официальный сайт государственных закупок, публикуются там и тем самым становятся доступными для всех пользователей всемирной сети. Вместе с тем, интернет-публикация не отменяет обращения к традиционным средствам массовой информации. Параллельные «бумажные» публикации вполне допустимы и даже желательны.

Информация идет к поставщику и другими путями. Он имеет возможность подписаться на тематическую рассылку извещений об объявляемых на официальном сайте конкурсах интересующей его категории и тем самым регулярно получать всю нужную ему информацию по электронной почте. Кроме того, официальный сайт ведет базу данных поставщиков, где отражены их возможности и интересы. Благодаря такой базе государственный заказчик, публикуя на

сайте извещение о конкурсе, может дополнительно разослать адресные приглашения наиболее перспективным поставщикам.

Итак, пусть сработал один из перечисленных каналов, и потенциальный участник получил извещение о конкурсе и конкурсную документацию. Дальнейшее взаимодействие между поставщиком и заказчиком также строится на базе интернета.

Запросы на разъяснение конкурсной документации участники конкурса направляют по электронной почте или же посредством заполнения запросной формы на сайте государственных закупок. Запросы не адресуются непосредственно заказчику, а всегда проходят через сервер. Сервер отправит по электронной почте участнику конкурса квитанцию о приеме его запроса, а сам запрос перешлет в конкурсную комиссию. Далее сервер проследит, чтобы конкурсная комиссия уложились в отведенный срок ответа на поступивший запрос.

Сервер ведет список рассылки новостей конкурса, куда может включить себя любой пользователь интернета, заинтересовавшийся данным конкурсом государственных закупок. Участник конкурса, получивший конкурсную документацию из интернета, обязан включить себя в список рассылки, так как иначе к нему не попадет предусмотренная действующим законодательством оперативная информация. Обязательность подписки имеет смысл закрепить в конкурсной документации, потребовав от такого участника указать в конкурсной заявке выданный ему сервером номер квитанции подписки на новости конкурса.

Ответы на запросы по разъяснению конкурсной документации рассылаются всем подписчикам новостей конкурса. Этот же список рассылки используется для оповещения участников конкурса о произведенных заказчиком изменениях в конкурсной документации, о размещении на сайте конкурса протоколов конкурсной комиссии и о других подобных событиях.

Весь документооборот конкурса, проходящий через сервер государственных закупок, подробно протоколируется. Это позволяет в случае возникновения разногласий предъявить заинтересованным сторонам исчерпывающие объективные протоколы состоявшихся контактов между организатором и участниками конкурса.

В электронном конкурсе конкурсные заявки, как и остальные документы, составляются в электронной форме и передаются по каналам интернета. Официальный сайт государственных закупок непосредственно вслед за публикацией конкурсной документации открывает процесс приема заявок на участие в объявленном конкурсе.

Заинтересовавшийся конкурсом поставщик знакомится с размещенной в интернете конкурсной документацией, заполняет шаблон конкурсной заявки и передает сформированную заявку на сервер государственных закупок. Сервер

проверяет, не истек ли указанный в конкурсной документации срок подачи заявок, и высылает поставщику либо сообщение, объясняющее причину отклонения заявки, либо квитанцию, подтверждающую принятие заявки для участия в конкурсе. В последнем случае сервер, кроме того, высылает организатору конкурса уведомление о поступлении очередной заявки.

Чтобы придать электронной конкурсной заявке юридическую силу, поставщик должен ее подписать. Для этого служит электронная цифровая подпись (ЭЦП). Аппарат ЭЦП пока не получил в нашей стране должного развития и поддержки.

С помощью независимого сервера неплохо реализуется процедура «вскрытия конвертов». Согласно действующему законодательству поступившие на конкурс конверты с конкурсными заявками запрещено вскрывать до объявленного в конкурсной документации момента публичного вскрытия заявок. В электронном конкурсе конвертов нет, но требование соблюдения конфиденциальности, разумеется, остается в силе: никто не вправе узнать содержимое электронных заявок до момента вскрытия.

Если заявки по электронной почте или по другому каналу интернета передаются непосредственно государственному заказчику, то возможность обеспечения временной недоступности содержащейся в заявке информации вызывает у участников конкурса вполне понятные сомнения. Заметно убедительнее предложить поставщикам шифровать свои заявки открытым ключом государственного заказчика, но направлять их не сразу, а сначала на официальный сервер государственных закупок. Сервер помещает приходящие заявки в недоступное извне защищенное хранилище и держит их там до момента вскрытия заявок, указанного в конкурсной документации. Вскрытие заявок реализуется как предоставление конкурсной комиссии доступа к зашифрованным заявкам. В данном случае обеспечена конфиденциальность, поскольку персонал сервера не может узнать содержимое заявок, так как не владеет закрытым ключом государственного заказчика и, следовательно, не способен их расшифровать, а заказчик не может прочитать заявки раньше времени, так как не имеет доступа к защищенному хранилищу сервера.

По завершении вскрытия заявок сервер государственных закупок «оглашает» (т. е. публикует в интернете и рассылает по электронным адресам участников конкурса) всю ту информацию о составе участников конкурса, предоставление которой предусмотрено действующим законодательством. Помимо заключительного оглашения состава участников, можно организовать и прямую интернет-трансляцию процедуры вскрытия заявок в видео и/или в текстовом режиме.

Текстовый режим предполагает, что секретарь конкурсной комиссии непосредственно по ходу вскрытия заявок ведет протокол. Как только в протоколе появляется запись об очередном участнике конкурса, она тут же передается по каналам интернета на сервер и далее к участникам конкурса.

Благодаря прямой трансляции участники конкурса получают возможность, не приезжая на заседание конкурсной комиссии, тем не менее «вживую» наблюдать за процедурой вскрытия заявок на экране своего компьютера. Вместе с тем ничто не мешает участникам конкурса по старинке лично прибыть на заседание комиссии и непосредственно наблюдать, как с головного сервера считываются тексты поступивших заявок.

Если в «бумажном» конкурсе законодательно закрепленное требование публичности вскрытия заявок представляется весьма органичным, то при электронных отношениях публичность вскрытия во многом теряет смысл. Убедиться в том, что его электронную заявку никто не прочитал раньше времени, прибывший на вскрытие конкурсант не сможет. Протокол вскрытия практически одновременно появляется и у конкурсной комиссии, и в интернете, так что эффект присутствия в равной мере реализуется как на заседании комиссии, так и у компьютера на рабочем месте конкурсанта. Наконец, большинство претензий к проведению процедуры вскрытия должно теперь адресоваться не конкурсной комиссии, а официальному сайту, который в свое время выслал конкурсанту квитанцию о приеме его заявки.

Прежде всего, при подготовке электронного аукциона необходимо предусмотреть возможность электронной подписки на новости аукциона. Подписка дает в руки государственного заказчика канал для оперативной связи с участниками аукциона. В частности, если после размещения извещения об аукционе будет обнаружена какая-либо неточность в тексте извещения, государственный заказчик может редактировать этот текст. Ведь благодаря проведенной подписке заказчик уверен в том, что подписанные на рассылку новостей участники аукциона сразу же получают электронные письма с сообщением о внесенных исправлениях. Как и в случае конкурса, организацию подписки на новости аукциона должен взять на себя официальный сайт государственных закупок.

Библиографический список

1. Родионов М. Г., Самарин А. М. Применение нейросетевых технологий для разработки кластерной структуры территориально-административных образований / М. Г. Родионов, А. М. Самарин // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. 2015. № 2 (42). С. 150-158.
2. Самарин А. М. Регрессионные модели отбора участников тендерных процедур / А. М. Самарин // В сборнике: Социально-экономические и правовые системы: современное видение Сборник трудов международно-практической конференции. 2014. С. 133-138.

Секция 4
**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА
И ЭКОНОМИКА ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ**

УДК 332.14

Борисова О.М., канд. экон. наук

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,
г. Омск, Россия

**МОДЕЛЬ ДНК БРЕНДА ГОРОДА:
ЭЛЕМЕНТЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ**

Бренд города формируется на основе ярко выраженного позитивного имиджа города, в основе которого лежат уникальные возможности удовлетворения запросов ее потребителей. Бренд имеет определенные элементы и характеристики, образующие модель ДНК бренда. В статье рассмотрены составляющие модели брендовой ДНК применительно к городу как торговой марке.

Ключевые слова: бренд города, ДНК бренда, характеристики бренда города, элементы бренда города, индекс бренда города.

О. М. Borisova
**MODEL THE BRAND'S DNA OF THE CITY:
ELEMENTS AND CHARACTERISTICS**

The brand of the city is based on a pronounced positive image of the city, which is based on a unique opportunity to meet requests of its customers. The brand has certain elements and characteristics that make up the DNA of the brand model. The article describes the components of the brand DNA model in relation to the city as a brand.

Keywords: City brand, the DNA of the brand, the brand characteristics of the city, members of the city brand, city brand index.

Обострение глобальной конкуренции во второй половине 20 века привело к возникновению нового направления конкурентной борьбы, развернувшейся между территориями, - за население, туризм, инвестиции, бизнес - и, в конечном счете, - за сферы влияния. Как реакция на эти процессы в 70-х годах прошлого столетия в зарубежном маркетинге сформировалось понимание того, что территории (страны, регионы, области, города) можно представить как торго-

вые марки, которые могут быть как мало популярными, так и широко известными брендами.

Проблема формирования бренда территорий приобретает все большее значение в связи с начавшимся в стране процессом развития регионов и городов, поиском путей роста их конкурентоспособности в условиях становления межрегиональной экономической интеграции как стратегического ресурса устойчивого экономического роста.

Понятие «бренд города», так же как бренд страны и региона, входит в состав понятия «территориальный бренд». Когда речь идет о бренде города, то первое, что приходит на ум, - это его географическая привязка. Всем известны такие исторически сложившиеся бренды как шампанское, ивановский текстиль, часы из Женевы. Разрабатывая бренды городов, компании заодно продвигают и место производства товара. Тем самым создается капитал, который становится достоянием всего народа. Ряд подобных, привязанных брендов обобщается, формируя качества более высокого порядка. Они становятся носителями определенного набора ценностей, которые ещё больше усиливают их и распространяются на широкий круг товаров. Эйфелева башня, Лувр, мода, женщины - все это становится ценностями хорошего вкуса, и несут отблеск того, что есть в Париже. В итоге формирование бренда города происходит за счет деятельности многих независимых друг от друга, не связанных общими интересами по бизнесу субъектами рынка [6].

Однако не всегда бренд города является лишь дополнением к товарному. Речь идет о продаже самих городов, то есть достопримечательностей, природных условий и привязанных к ним сервисов. Это порождает огромную бизнес-индустрию, заинтересованную в раскрутке брендов городов, идущих впереди бренда конкретного бизнеса. Сколь бы уникальной ни была бы гостиница или курорт, турист сначала выбирает страну или город, которые намерен посетить. И в этом случае в продвижении бренда города опять сходятся интересы различных компаний. Механизм тот же - общее наследие эксплуатируется разными бизнесами [5].

Построение любого бренда начинается с определения ДНК бренда. ДНК - это сущность бренда, которая суммирует в себе внутренние и внешние преимущества бренда, выражает их во всех медиасредствах и доносит их до всех посредников [9]. Такое представление о брендовой ДНК выражает модель А. Эллвуда (рис. 1).



Рис. 1. Модель брендовой ДНК

В модели А. Эллууда рассматриваются все аспекты жизни города, начиная рациональными, заканчивая эмоциональными, поэтому, по мнению автора, данный подход ДНК модели является наиболее подходящим для брендинга города, то есть процесса создания и поддержания образа города в сознании граждан или мировой общественности. При этом составляющие бренда - это выделение из бренда тех обязательных элементов, за счет которых торговая марка становится брендом.

Брендовую ДНК следует тщательно сохранять и менять только в самых крайних случаях, проанализировав степень риска. Ценность бренда непосредственно связана с содержанием брендовой ДНК и ее выражением как брендового имиджа. Послания бренда должны быть максимально сконцентрированными, краткими и мощными, их сущность не должна искажаться никакими средствами массовой информации. Продолжительная или неопределенная брендовая ДНК покупателям не нравится и не распознается. Как и у людей, брендовая ДНК должна воспроизводиться во всех брендовых сообщениях - как в местах розничной торговли, рекламных сообщениях, так и во внутренней маркетинговой программе. Сила бренда значительно повышается, если все эти брендовые выражения являются частью единой кампании [9].

Модель брендовой ДНК отражает отношения между составляющими элементами сильной брендовой ДНК. Ее можно использовать для развития нового бренда и для оживления и репозиционирования старого бренда на рынке, а так же применительно к бренду города. В зависимости от природы бренда и делового окружения некоторые элементы представляют большую ценность, чем другие.

Первый элемент отражает использование брендом бизнес-культуры или предпочтительной бизнес-стратегии. Можно говорить о деловой практике, существующей в данной категории. Применительно к бренду города, бизнес-культура означает поддержку государством предпринимателей города, бюджетных организаций. Данная поддержка выражается как в софинансировании, так и в развитии инвестиционной привлекательности города. Использование первого элемента рекомендуется сопровождать распространением носителей бренда города среди потребителей: подарки от администрации города с фирменной символикой, как практичного, так и памятного характера, брендование рабочих мест в бюджетных организациях.

Потребительская культура - это поле, на котором сражаются бренды-конкуренты. Касательно бренда города, потребительская культура – это сложившиеся характеристики, по которым потребитель – житель, инвестор, турист, - привык выбирать товар, то есть город. Необходимо тщательно проанализировать города-конкуренты, их сильные и слабые стороны для выяснения, какие элементы потребительской культуры – характеристики города, в настоящее время наиболее важны для потребителя.

Потребители выражают собственный имидж через покупки и использование брендовых товаров, либо товаров, подтверждающих свое качество изготовителем, способом изготовления и так далее, совпадающих с обещаниями клиентам качества и надежности. Собственный имидж при построении бренда города очень важен как с точки зрения бренда города, так и продукции бренда города.

На другом конце шкалы располагается очень важный элемент при построении бренда города - социальный имидж, включающий в себя имидж в обществе. Социальный имидж аналогичен собственному, но все же собственный ориентирован на более узкий круг - потребителей. Чтобы создать положительный социальный имидж многие компании спонсируют различные социальные мероприятия, а так же занимаются благотворительностью, а города проводят различные социально ориентированные мероприятия межрегионального и международного уровня.

Чтобы создать мощную брендовую ДНК, следует понять и учесть социальные потребности целевой потребительской группы. Эти потребности используются как входная информация для брендового предложения и брендового имиджа [7].

Чтобы управлять системой бренда, нужно понимать, из каких элементов (составляющих) она состоит и в каких взаимоотношениях эти элементы находятся.

Характеристики бренда – это инструменты, с помощью которых создается бренд. Иными словами, характеристики – это средства создания составляющих бренда.

Бренды - это образы, сложившиеся в сознании потребителей. А образы эти, в свою очередь, формируются множеством ассоциаций. Согласно подходу

McKinsey & Company, можно разбить эти ассоциации на четыре категории: вызываемые осязаемыми и неосязаемыми характеристиками [4].

1. Осязаемые характеристики. Характеристики этой категории воспринимаются органами чувств: они могут быть физическими, функциональными (ВВП города, уровень инфляции в городе, средний уровень заработной платы, объем инвестиций в недвижимость и так далее) и визуальными (присутствие бренда, например, Сочи – город, в котором проводилась зимняя олимпиада, отображение бренда города Сочи в рекламе). И именно благодаря этим характеристикам в сознании потребителя складывается основное впечатление о бренде. То есть, к осязаемым характеристикам относится как сам город с его индивидуальными свойствами, так его представление при помощи событий, организованных в городе, участие города в различных мероприятиях, оформление города.

2. Неосязаемые характеристики. В эту категорию попадают все характеристики, связанные с идентичностью бренда: его происхождение, репутация и индивидуальность. Они вызывают ассоциации определенного рода - это могут быть, например, традиции или социальная ответственность города. Данные характеристики рождают чувство патриотизма, любовь к Родине.

Рассмотрим другой подход к характеристикам бренда, представленный А.М. Годиным. Проанализируем характеристики бренда:

1) суть содержания бренда (Brand Essence).

Данная характеристика служит своеобразным фундаментом бренда. Любой бренд обладает главной характеристикой, которая определяет его суть. Город должен изначально содержать в себе какие-то свойства, имеющие конкурентные преимущества. Потребители отдадут предпочтение бренду, когда сообщения бренда объективны, а его ценности четко позиционированы. Позиционирование города в целом - это стратегия формирования в сознании целевых групп потребителей особых потребительских свойств города, отличных от свойств городов-конкурентов, с целью обеспечения конкурентоспособной позиции и долгосрочного устойчивого развития города [2]. Главная задача бренда — определить, выразить особенности и проинформировать потребителей, каким преимуществом он обладает [3].

2) функции, выполняемые брендом, и эмоции, вызываемые им у потребителей (Brand Attributes).

Каждый бренд обладает определенными атрибутами - функциональными или эмоциональными ассоциациями, присвоенными бренду покупателями и потенциальными клиентами. Атрибуты бренда могут быть как позитивными, так и негативными, могут иметь различную силу и важность для разных сегментов рынка. К главным атрибутам бренда города относят следующие:

- создание концепции бренда, в которой будет прослеживаться индивидуальность города и ценность создаваемого бренда [1];

- создание названия и слогана бренд города;
- визуальная идентификация (создание логотипа).

3) имя бренда (Brand Name);

Одной из составных частей бренда является так называемый бренд - нейм, то есть слово, которым обозначается бренд. Это слово может соответствовать названию фирмы. Фирменное имя неизбежно учувствует в разработке образа бренда [3].

Что касается бренда города, данная характеристика не востребована, так как все названия городов исторически сформированы и законодательно закреплены и меняются только в крайних случаях.

4) степень популярности бренда или «сила бренда» (Brand Power).

Сила бренда - определяет меру влечения потребителя к тому или иному бренду. Но стоит помнить, что сила бренда - не в продукте, не в уровне осведомленности целевой аудитории о торговой марке и даже не в постоянном притоке новых потребителей (хотя они, конечно же, необходимы). Сила бренда - в лояльности, приверженности потребителей. При брендинге города сила бренда выражается в патриотизме и любви к Родине.

5) индивидуальность бренда, характеризуемая его признаками (Brand Identity).

Все атрибуты бренда в совокупности составляют индивидуальность бренда, которую создает и поддерживает специалист по бренду. Индивидуальность бренда выражает то, что должен означать бренд и являются неким долгосрочным обещанием потребителям от авторов бренда.

Успешный бренд является сильным фактором, оказывающим влияние на социальные, экономические и культурные процессы и способствующим их развитию. Подобно компаниям и продуктам, города также обладают свойственными именно им особенностями. Брендинг города измеряет эти особенности, оценивая их сильные и слабые стороны, и привлекательные характеристики.

6) ценовой фактор (Brand Value).

Еще один критерий определения бренда заключается в неформальном договоре, согласно которому потребители согласны платить премиальную стоимость именно за этот бренд. Примером стоимости бренда города является более высокая стоимость проживания в городе с развитой инфраструктурой.

7) степень продвинутости бренда (Brand development Index).

8) степень внедрения бренда в аудиторию (Brand Loyalty).

Характеристики бренда, применимые только при брендинге города, характеризуются индексом бренда города (City Brand Index - CBI), который измеряет восприятие отдельных городов жителями развитых и развивающихся стран, что играет важную роль в развитии бизнеса, культуры и туристической инфраструктуры города. CBI измеряет шесть характеристик, а именно внешний облик города, расположение, инфраструктуру, жителей города, ритм (наличие мест

для досуга и развлечений) и потенциал города для жизни, ведения бизнеса, получения образования и т.д. [8].

Данный список характеристик может быть дополнен атрибутами, условно разделенными на рациональные и эмоциональные (табл. 1).

Таблица 1

Характеристики бренда города

Рациональные характеристики	Эмоциональные характеристики
Климат	Люди (доброжелательность)
Расположение	Позиционирование города
Экология	Атмосфера города
Размер	Чувства людей к городу
Безопасность	
Инфраструктура	
Потенциал	
Язык	
Часовой пояс	
Ритм	
Продукты местного производства	
Люди (профессионализм)	

Таким образом, бренд города рассматривается как совокупность непреходящих ценностей, отражающих неповторимые оригинальные потребительские характеристики данного города и сообщества, широко известные, получившие общественное признание и пользующиеся стабильным спросом потребителей. Бренд формируется на основе ярко выраженного позитивного имиджа города, в основе которого лежат уникальные возможности удовлетворения тех или иных запросов ее потребителей; бренд является высшим проявлением эмоциональных потребительских предпочтений. Одновременно он выступает как важнейший фактор конкурентных преимуществ и доходов города, ценный актив городской экономики.

Обеспечение сбалансированного социально-экономического развития городов как один из целевых ориентиров социально-экономического развития Российской Федерации в целом требует синхронизации направлений городской политики посредством брендинга города.

Библиографический список

1. Арженовский И.В. Маркетинг регионов: учебное пособие. –М.: Юнити-Дана, 2015. - 135 с.
2. Борисова О.М., Исаева Е.В. Позиционирование как фактор устойчивого социально-экономического развития крупного города (на примере города Омска). - Омск: Изд-во ОмГТУ, 2012. – 304 с.

3. Годин А.М. Брендинг: Учебное пособие. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2013. — 184 с.
4. Джоунс Дж. Роль рекламы в создании стильных брендов - М.: "Вильямс ИД", 2005. – С. 154.
5. Замятина Н.Ю. Россия, которую мы обрели. Исследуя пространство на микроуровне / Н.Ю. Замятина, А.Н. Пилясов. - М.: «Новый хронограф», 2013. - 548 с.
6. Кошелюк М. О чем «брендят» регионы [Электронный ресурс] // Бизнес-офис. – Режим доступа: <http://www.businesstheory.ru/doc/business012006/pr-profil-003.html>
7. Траут Джек. Большие бренды - большие проблемы. / Пер. с англ, под ред. Ю. Н. Каптуревского. - СПб.: Питер, 2009. – С. 123.
8. Чумиков А.Н. Имидж – репутация – бренд: традиционные подходы и новые технологии: сборник статей / А.Н. Чумиков. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 106 с.
9. Эллвуд Я. Основы брендинга: 100 приемов повышения ценности торговой марки. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003. – С. 213

УДК 336.6

Иванова Е.В., канд. экон. наук, доцент

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,

г. Омск, РФ

НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ

Статья посвящена налоговому планированию, как неотъемлемой составляющей любой предпринимательской деятельности экономических агентов в глобальной среде, так как оно направлено на принятие стратегически важных бизнес-решений и способствует как повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, так и налоговой экономии, которая позволяет увеличить собственные финансовые ресурсы организации.

Ключевые слова: налоги, налоговой планирование, налоговый менеджмент, финансовый менеджмент.

E. V. Ivanova

TAX PLANNING IN THE FINANCIAL MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

Abstract: the article is devoted to tax planning as an integral part of any business activity of economic agents in a global environment, as it is aimed at the adoption of strategic business decisions and contributes to improving the efficiency of financial and economic activity, and tax savings, which allows to increase the own financial resources of the organization.

Keywords: taxes, tax planning, tax management, financial management.

Для эффективного управления финансами предприятия необходимы определенные условия, позволяющие выстроить весь процесс финансово-хозяйственной деятельности таким образом, чтобы получить максимальную

прибыль от коммерческой деятельности. Однако существует ряд факторов, оказывающих влияние на величину получаемой прибыли, среди которых главным являются налоги.

Современная российская налоговая система характеризуется как достаточная сложная и нестабильная, требующая постоянного и пристального внимания со стороны руководителя организации и особенно бухгалтера-аналитика, финансиста, на которых возлагается основная ответственность за финансовый результат деятельности коммерческой организации. В силу этого, в настоящее время в России многие компании стремятся использовать различные способы снижения налоговых платежей. Однако не все из них являются законными, что впоследствии приведет взысканию задолженности, наложению штрафов и пеней.

Применяя налоговое планирование, которое является первостепенной составляющей успеха финансово – хозяйственной деятельности любого хозяйствующего субъекта, используя налоговые льготы и преференции, правильность выбора налоговых режимов и объектов налогообложения, грамотность формирования и использования элементов учетной политики, предприятие достигает своей цели – оптимизации налоговых платежей законными способами.

При организации системы налогового планирования результатом является создание грамотной с юридической и экономической позиций структуры управления налоговыми потоками, которая одновременно отвечает требованиям соблюдения законодательства о налогах и сборах, и цели максимально возможной оптимизации обязательных платежей.

Направлением налогового менеджмента на микроуровне является внутрифирменное регулирование и не только, также направленность заключается в выборе финансово-хозяйственной формы деятельности с точки зрения воздействия на нее налоговых обязательств, заключение гражданско-правовых договоров, подходящих для организации с позиции налоговых правоотношений, налоговая оптимизация и планирование, взаимоотношение и взаимодействие с налоговыми органами в процессе ежедневной жизнедеятельности, а также в спорных и конфликтных ситуациях, прогнозирование позиции налоговых органов, а также развития всей налоговой политики в стране[4, с.69]. Другими словами, налоговый менеджмент направлен на изучение системы управления налоговыми потоками организации, вместе с научно обоснованными рыночными формами и методами принятия управленческих решений в вопросах управления доходами и расходами на микроуровне.

Разумеется, что используемые способы и методы не должны противоречить действующему законодательству о налогах и сборах.

Отличительной особенностью налогового менеджмента на микроуровне является то, что процесс принятия управленческих решений на уровне пред-

приятия реализовывается только по тем элементам налогового процесса, которые менеджмент предприятия самостоятельно организовал и использовал в процессе управления [3, с.124].

Таким образом, налоговый менеджмент основывается на принципах:

- Взаимосвязи с общей системой управления экономикой и финансами;
- Комплексности и стратегичности принимаемых управленческих налоговых решений;
- Динамизма налогового управления;
- Многовариантности подходов и управленческих решений;
- Учета фактора риска при принятии решений.

Структура налогового менеджмента состоит из следующих разделов:

- Организации процесса управления налоговыми потоками на предприятии
- Корпоративного налогового планирования
- Корпоративного налогового регулирования
- Корпоративного налогового контроля (самоконтроля).

Налоговое регулирование, выступающее в качестве составной части процесса управления налогами, сосредоточено на обеспечении реализации концепций налоговой политики государства и предприятий. Налоговое регулирование оказывается связующим компонентом между планированием и контролем, в силу того, что регулирование направлено на обнаружение и дальнейшее фиксирование совокупности параметров плана, достаточной для проведения эффективного контроля за исполнением принятых плановых решений.

Налоговый контроль, являющийся функциональным элементом налогового менеджмента, необходим для действенного управления налогообложением. Завершающей стадией процесса управления налоговыми потоками является налоговый контроль, по результатам которого могут быть приняты управленческие решения по корректировке налогового процесса.

Организация корпоративного налогового менеджмента – довольно сложный процесс, рассматриваемый с двух сторон. В более широком определении выступает как совокупность организационных форм и методов налогового планирования, налоговой оптимизации и налогового самоконтроля; а в узком – представляет собой подготовку и организацию условий для оптимизации налоговых потоков.

Направления действия процессов планирования и регулирования на предприятии тесно связаны между собой, и при изучении налогового менеджмента на предприятии их довольно сложно отделить друг от друга. Поэтому ключевые методические направленности процессов налогового планирования и регулирования рассматриваются вместе как одно целое, как налоговая оптимизация,

т. е. распределение корпоративных налоговых расходов посредством бюджетирования, с позиции налогов, и других форм, и методов корпоративного налогового планирования, и регулирования. Метод налогового менеджмента состоит из способов воздействия права на общественные отношения по вопросам налогообложения; совокупности приемов, элементов налогового механизма.

Решение задач благодаря налоговому менеджменту осуществляется в различном направлении:

- Управлении налоговыми платежами
- Управлении налоговыми рисками
- Налоговом бюджетировании
- Методологической поддержки принятия управленческих решений
- Экспертизе сделок
- Взаимоотношении с налоговыми органами, в том числе подготовка различных аналитических отчетов.

Целевой направленностью налогового менеджмента является обеспечение исполнения налоговых обязанностей предприятия, налоговое планирование и оптимизация налоговых рисков предприятия.

Между налоговым менеджментом, оптимизацией налоговых издержек и налоговым планированием существует тесная взаимосвязь. Целью корпоративного налогового менеджмента является оптимизация налогов, т.е. целесообразное многовариантное сокращение налоговых платежей, получение на этой основе экономии, дополнительных доходов и целесообразное их инвестирование в развитие предприятия и иные экономически обоснованные затраты.

Оптимизация налогов реализуется в процессе налогового планирования, налогового регулирования и внутреннего налогового контроля организации. Особую роль в целях оптимизации налоговых издержек представляют методы налогового планирования. В широком понимании налоговое планирование включает в себя разработку налоговой политики организации и методы налогового регулирования, и налогового контроля, применяемые налогоплательщиком.

Если оптимизация налогов является целью корпоративного налогового менеджмента, то налоговое планирование выступает как комплекс методов, инструментов достижения цели налогового менеджмента.

Следует отметить, что благодаря неразрывной связи и функционирования как единого процесса таких функциональных элементов корпоративного налогового менеджмента, как налоговое планирование, налоговое регулирование и налоговый контроль, складывается впечатление, что на предприятии имеет место только налоговое планирование, хотя налоговое регулирование и контроль

сохраняют свою относительную независимость в составе корпоративного налогового менеджмента [1, с.13].

Налоговое планирование осуществляется на различных стадиях принятия управленческих решений. В результате чего можно отразить влияние налогов на принятие управленческих решений. В целом процесс принятия управленческих решений возможно структурировать следующим образом:

1. На начальной стадии принимается решение о наиболее выгодном, с точки зрения налогового планирования, территориальном расположении самого предприятия, его руководящих органов, филиалов, дочерних и зависимых обществ. Процесс налогового планирования осуществляется исходя из целей деятельности предприятия.

2. Следующий выбор - организационно-правовая форма юридического лица, внутренняя структура с учетом специфики и направлений деятельности и соответствие режима налогообложения юридического лица с его гражданско-правовой ответственностью по обязательствам. На данной стадии важно структурировать предприятие оптимальным с налоговой точки зрения способом. Необходимо провести анализ, как возможности применения специальных налоговых режимов, в частности упрощенной системы налогообложения, и отчетности, так и разделение предприятия на филиальную сеть или структурных подразделений. Формирование структуры бизнеса с учетом возможных налоговых последствий очень важно и необходимо на ранних стадиях развития предприятия.

3. На третьей стадии разрабатывается текущее налоговое планирование, состоящее из таких элементов, как:

- Применение налоговых освобождений и льгот по главным налогам, при учете изменений в налоговом законодательстве, в целях оперативного реагирования на эти изменения, включая реорганизацию предприятия

- Использование подходящих форм договорных отношений при прогнозировании и определении налогооблагаемого дохода и показателей финансовой деятельности предприятия

- Разработка грамотной учетной политики для целей оптимизации налогообложения

- Применение возможности изменения сроков уплаты налогов и сборов, в том числе отсрочки и рассрочки уплаты, инвестиционного налогового кредита.

4. На завершающей стадии происходит принятие решений по наиболее целесообразному размещению активов и прибыли предприятия, а также решаются вопросы по инвестированию и аккумулированию средств, с учетом вероятностей получения дополнительных налоговых льгот или обеспечения возмещения части уплаченных налогов.

При осуществлении налогового планирования следует ориентироваться на стратегию развития предприятия в рамках системы управления его финансами.

В результате влияния налогов на процесс управления доходами, расходами и конечными результатами, налоговое планирование опосредованно воздействует на различные направления финансового менеджмента. При этом стоит отметить некоторые нюансы данного воздействия:

Являясь составной частью финансового менеджмента, налоговое планирование занимает в нем специфическое место. И это определяется тем, каждый сегмент управления финансовой составляющей организации содержит налоговый аспект.

Во-вторых, в налоговом планировании присутствует ограниченная самостоятельность, одна из черт, которая связана с тем, что любое предпринимательское решение завершается этапом налоговых отношений. Как контрольная функция финансов выражается только в процессе формирования и использования централизованных и децентрализованных денежных фондов, так и налоговое планирование используется только в процессе осуществления соответствующих видов деятельности и принятия решений. Тем не менее, из-за отсутствия автономного характера планирование налогов оказывает существенное влияние на принятие предпринимательских решений и повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации.

В завершении, хотелось бы отметить весомую роль, которую оказывает налоговое планирование на принятие стратегически важных бизнес-решений и способствует повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Налоговая экономия позволяет увеличить собственные финансовые ресурсы организации.

Таким образом, благодаря направленности налогового планирования на предотвращение возможных ущербов и проведению экономической безопасности, предприятие-налогоплательщик в будущем может снизить налоговые риски, при этом не совершая налоговых правонарушений, и как следствие возможность несения финансовых потерь.

Библиографический список

1. Кирина, Л. С. Налоговый менеджмент в организациях / Л.С. Кирина. – М. Юрайт, 2014. – с. 13-17
2. Родионов, М. Г. Основы государственного регулирования в переходной экономике России : монография / М. Г.Родионов, Н. Ю. Симонова, Е. В. Иванова. – Омск : НОУ ВПО «ЕвриЭМИ», 2011. – 148 с.
3. Селезнева, Н. Н. Налоговый менеджмент: администрирование, планирование / Н.Н. Селезнева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – с. 124.
4. Убоженко, М. В. Менеджмент налоговых рисков // Вестник Российского университета кооперации. – 2013. - №1. – с.69.

УДК 658.14

Ковшова Т.П., м.э., MBA, старший преподаватель

*Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева,
г. Петропавловск, Казахстан*

К ВОПРОСУ О СТРАХОВАНИИ ГПО ТУРОПЕРАТОРА И ТУРАГЕНТА В РК

Проведён анализ финансовых показателей страхования гражданско-правовой ответственности туроператора и турагента за 2009-2015 гг. методом построения линейной регрессии в пакете Excel, показана его доля в премиях и выплатах по обязательному страхованию и страхованию в целом по РК, представлена динамика убыточности (отношение произведённых страховых выплат к собранным страховым премиям в процентах), описано противостояние между туроператорами и турагентами и страховыми компаниями на рынке страны в 2016 году.

Ключевые слова: страхование гражданско-правовой ответственности туроператора и турагента, убыточность (отношение произведённых страховых выплат к собранным страховым премиям в процентах), линейная регрессия, противостояние между туроператорами и турагентами и страховыми компаниями на рынке.

T. P. Kovshova

ABOUT THE INSURANCE OF CIVIL RESPONSIBILITY OF TOUR OPERATORS AND TRAVEL AGENCIES IN REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

We made an analysis of financial indicators of civil responsibility of tour operators and travel agencies for the period of 2009-2015 using linear regression method in Excel pack, also we demonstrated its share in premiums and compulsory insurance payments in total in Kazakhstan, we presented the unprofitableness dynamics (ratio of executed insurance payments to collected insurance premiums in percents), we described the confrontation between tour operators and travel agencies in country market in year 2016.

Key words: insurance of civil responsibility of tour operators and travel agencies, unprofitableness (ratio of executed insurance payments to collected insurance premiums in percents), linear regression, confrontation between tour operators and travel agencies in market.

В этой работе приступим к анализу данных страховых компаний РК за 2009-2015 гг. по страховым премиям и выплатам по страхованию гражданско-правовой ответственности туроператоров и турагентов (ГПО ТА и ТО) (выборка с сайта НБ РК раздел статистика страхового сектора – финансовые показатели – страховые выплаты по отраслям и классам страхования – итоговые значения).

В качестве инструмента для анализа статистических данных будем применять простую линейную регрессию. Простая линейная регрессия используется для определения линейного уравнения, описывающего среднее соотношение двух переменных. Используем метод построения линейной регрессии: команда

Добавить линию тренда в пакете Excel. Перед тем как аппроксимировать данные прямой, следует изучить график рассеяния. Если точки на графике лежат примерно на одной прямой, то можно применить метод, указанный выше. Если же точки не лежат на прямой и имеют другой рисунок, то следует использовать нелинейные методы.

Точки на рис. 1 расположены примерно на одной прямой, поэтому можно построить линейный тренд. Метод обычных наименьших квадратов определяет расположение и наклон линии тренда, такие, что сумма квадратов расстояний по вертикали значений Y от прямой наименьшая. Такую прямую часто также называют прямой среднего соотношения. Добавим линию тренда на график, отформатировав результаты.

Проведём интерпретацию линии тренда. Ответ на вопрос «Каково среднее соотношение» можно получить, изучая уравнение аппроксимации

$$y = 12508x + 23596; R^2 = 0,7054;$$

которое перепишем в виде

*Страховые премии по страхованию ГПО ТО и ТА = 23596 + 12508 * Точка наблюдения (год).*

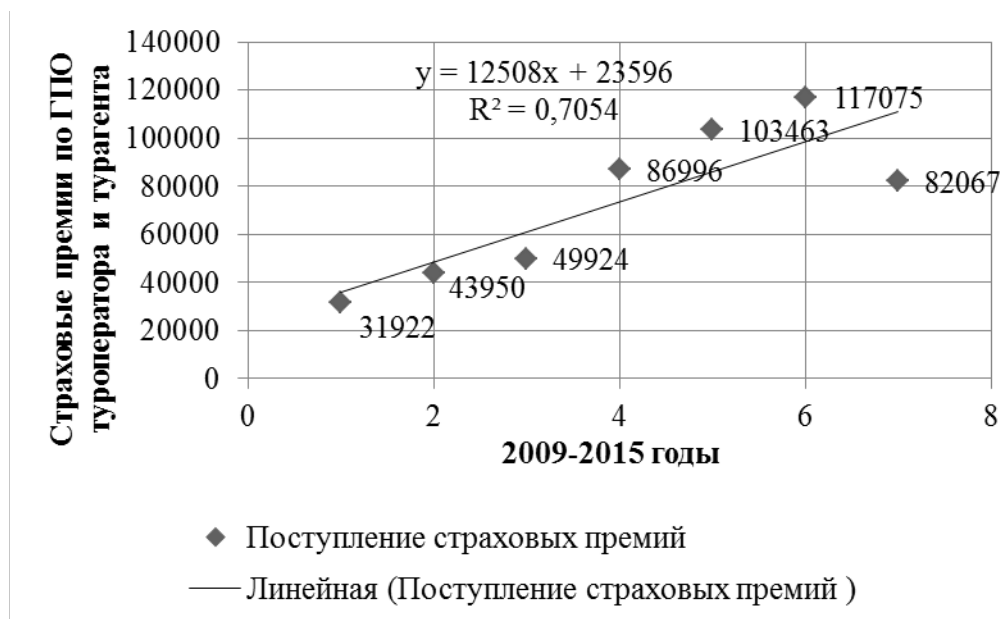


Рис. 1. Динамика поступления страховых премий по страхованию ГПО туроператора и турагента за 2009-2015 гг., тыс. тенге и линейный тренд с уравнением аппроксимации.

Смещение по оси Y или постоянный член в уравнении равно плюс 23596 тыс. тенге. Проще говоря, постоянный член показывает, что это стартовая точка для страховых премий по ГПО ТО и ТА за период с 2009 по 2015 год.

Наклон или коэффициент регрессии 12508 тыс. тенге показывает среднее изменение переменной Y при единичном изменении переменной X .

Одним из самых распространённых способов ответить на вопрос «Насколько хорошо приближение» является исследование значения R^2 , которое измеряет долю изменения зависимой переменной Y и выражается через переменную X и линию регрессии. Здесь значение R^2 равно 0,7054 и показывает, что примерно 71% колебаний страховых премий по страхованию ГПО ТО и ТА может быть выражено линейной моделью от времени наблюдения (лет). Возможно, остальные 29% колебаний могут быть выражены через другие параметры статистики страхового сектора РК в регрессионной модели со многими параметрами.

Прогнозируемая величина страховых премий по страхованию ГПО ТО и ТА на 2016 год, согласно уравнению тренда составит 123660 тыс. тенге с колебаниями в меньшую сторону до отметки 35861 тыс. тенге и в большую сторону до отметки 211459 тыс. тенге. Нижний уровень прогноза соотносится с уровнем 2009-2010 гг., стандарт прогноз с уровнем 2014 года.

На рисунке 2 представлена динамика осуществления страховых выплат по страхованию ГПО туроператора и турагента за 2009-2015 гг., добавим линейный тренд с уравнением аппроксимации, получили следующее:

$$y = 63719x + 139964; R^2 = 0,8163;$$

которое перепишем в виде

*Страховые выплаты по страхованию ГПО ТО и ТА = - 139964 + 63719 * Точка наблюдения (год).*



Рис. 2. Динамика осуществления страховых выплат по страхованию ГПО туроператора и турагента за 2009-2015 гг., тыс. тенге и линейный тренд с уравнением аппроксимации.

Смещение по оси Y или постоянный член в уравнении равно минус 139964 тыс. тенге. Проще говоря, постоянный член показывает, что это стартовая точка для страховых выплат по ГПО ТО и ТА за период с 2009 по 2015 год.

Наклон или коэффициент регрессии 63719 тыс. тенге показывает среднее изменение переменной Y при единичном изменении переменной X. В среднем каждый год страховые выплаты по страхованию ГПО ТО и ТА растут на 63719 тыс. тенге. Здесь значение R^2 равно 0,8163 и показывает, что примерно 82% колебаний страховых выплат по страхованию ГПО ТО и ТА может быть выражено линейной моделью от времени наблюдения (лет). Возможно, остальные 18% колебаний могут быть выражены через другие параметры статистики страхового сектора РК в регрессионной модели со многими параметрами.

Прогнозируемая величина страховых выплат по страхованию ГПО ТО и ТА на 2016 год, согласно уравнению тренда составит 369788 тыс. тенге с колебаниями в меньшую сторону до отметки 66562 тыс. тенге и в большую сторону до отметки 673014 тыс. тенге. Нижний уровень прогноза соотносится с уровнем 2012-2013 гг., стандарт прогноз с уровнем 2014-2015 года.

Соответственно на рисунке 3 представлен графически прогноз убыточности страхования ГПО ТО и ТА на 2016 год (отношение произведённых страховых выплат к собранным страховым премиям в процентах), который показывает, что даже негатив прогноз дает превышение выплат над собранными премиями на 86%, стандарт прогноз на 199%, позитив прогноз на 218%.



Рис. 3. Прогноз убыточности страхования ГПО туроператора и турагента (отношение произведённых страховых выплат к собранным страховым премиям в процентах) на 2016 год

Рассмотрим динамику убыточности страхования ГПО ТО и ТА за 2009-2015 гг. (рисунок 4). Минимальное значение убыточности за указанный отрезок времени наблюдений зафиксировано в 2011 году 4%, максимальное в 2015 году 463%. Тенденция к росту отчётливо выражена с 2012 года. Так в 2013 году из 34 страховых компаний в стране, 13 осуществляли выплаты по страхованию ГПО ТО и ТА, а премии собрали 18 компаний.



Рис. 4. Динамика убыточности страхования ГПО ТО и ТА (отношение произведённых страховых выплат к собранным страховым премиям в процентах) за 2009-2015 гг.

Пять максимальных выплат пришлись на: АО "КК ЗиМС "ИНТЕРТИЧ" 48752 тыс. тенге; АО "СК "Казкоммерц-Полис" (ДО АО "Казкоммерцбанк") 48281 тыс. тенге; АО "Нефтяная страховая компания" 14385 тыс. тенге; АО "СК "НОМАД Иншуранс" 10899 тыс. тенге; АО "СК "Альянс-Полис" 9239 тыс. тенге. В 2014 году 16 страховых компаний из 34 осуществляли выплаты по страхованию ГПО ТО и ТА, а премии собрали 18 компаний. Пять максимальных выплат пришлись на: АО "СК "НОМАД Иншуранс" 50420 тыс. тенге, АО "СК "Standard" 41088 тыс. тенге, АО "ДК БТА Банка "БТА Страхование" 37158 тыс. тенге, АО "Нефтяная страховая компания" 23020 тыс. тенге, АО "СК "Альянс-Полис" 18174 тыс. тенге.

В 2015 году 16 страховых компаний из 33 осуществляли выплаты по страхованию ГПО ТО и ТА, а премии собрали 12 компаний, 2 компании не осуществляли сбор премий по сравнению с прошлым периодом, 3 компании осуществили возврат собранных страховых премий – это АО "СК "Казкоммерц-Полис" 5321 тыс. тенге, АО "ДО АО "Цеснабанк" СК "Цесна-Гарант" 140 тыс. тенге, АО "СК "Евразия" 89 тыс. тенге. Пять максимальных выплат пришлись на: АО "СК "Сен-

трасИншуранс" 82592 тыс. тенге, АО "СК "НОМАД Иншуранс" 54377 тыс. тенге, АО "СК Amanatinsurance"45906 тыс. тенге; АО "СК "Альянс-Полис"36481 тыс. тенге,АО "СК "Казкоммерц-Полис"" 33395 тыс. тенге.

Из рисунка 5 видно, что динамика доли страховых премий по ГПО ТО и ТА в премиях по обязательному страхованию по РК находится в пределах от 0,09% до 0,18%, с существенным падением в 2015 году на 0,07 %.Динамика доли страховых выплат по ГПО ТО и ТА в выплатах по обязательному страхованию по РК находится в пределах от 0,02% до 1,42% с выраженной тенденцией к росту с 2012 года.

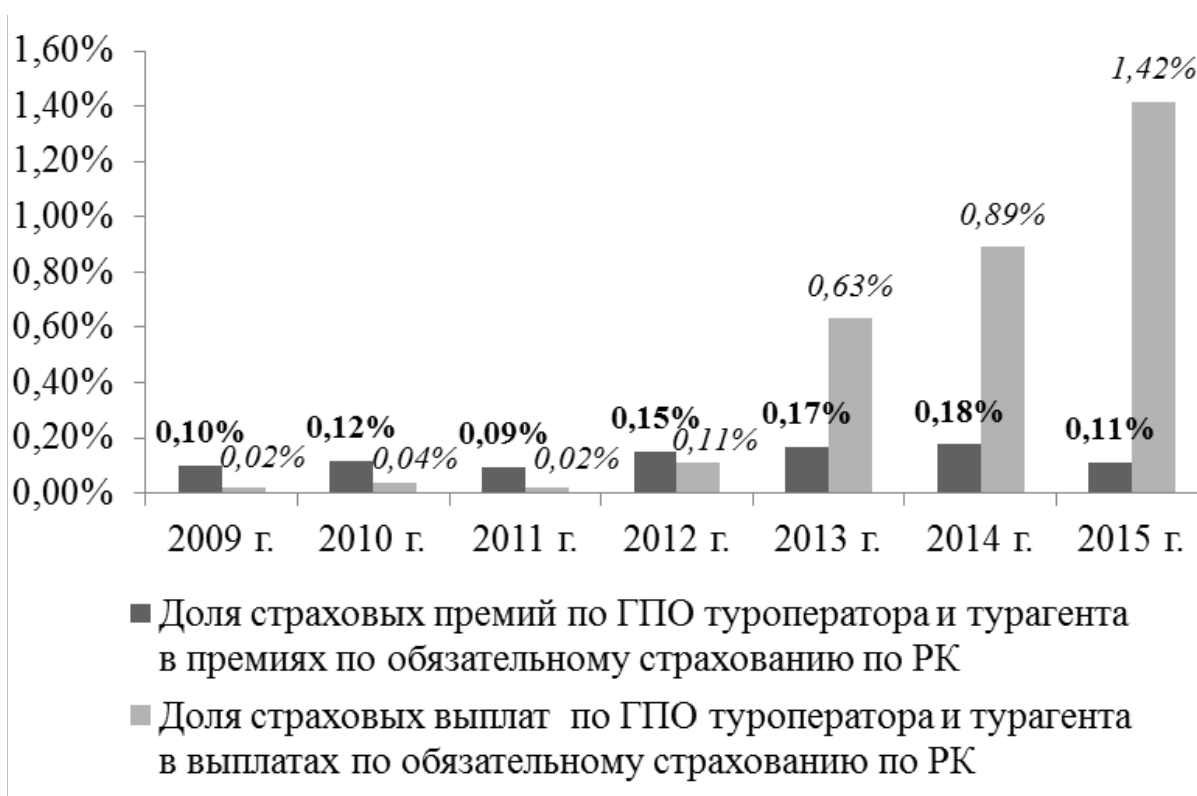


Рис. 5. Динамика доли страховых премий и страховых выплат по ГПО ТО и ТА в премиях по обязательному страхованию по РК за 2009-2015 гг.

То есть данный вид страхования не формирует базовый портфель по обязательному страхованию, его убыточность в большей степени влияет на рентабельность конкретной страховой компании, что особенно не устраивает банковские группы, имеющие дочерние страховые компании.

На рисунке 6 показано, что доля страховых премий по ГПО ТО и ТА в страховых премиях по РК находится в пределах 0,024% - 0,044%, с существенным проседанием до уровня 2009-2010 гг. в 2015 году (0,028%). Динамика доли страховых выплат по ГПО ТА и ТО в страховых выплатах по РК находится в пределах 0,008% - 0,459%.

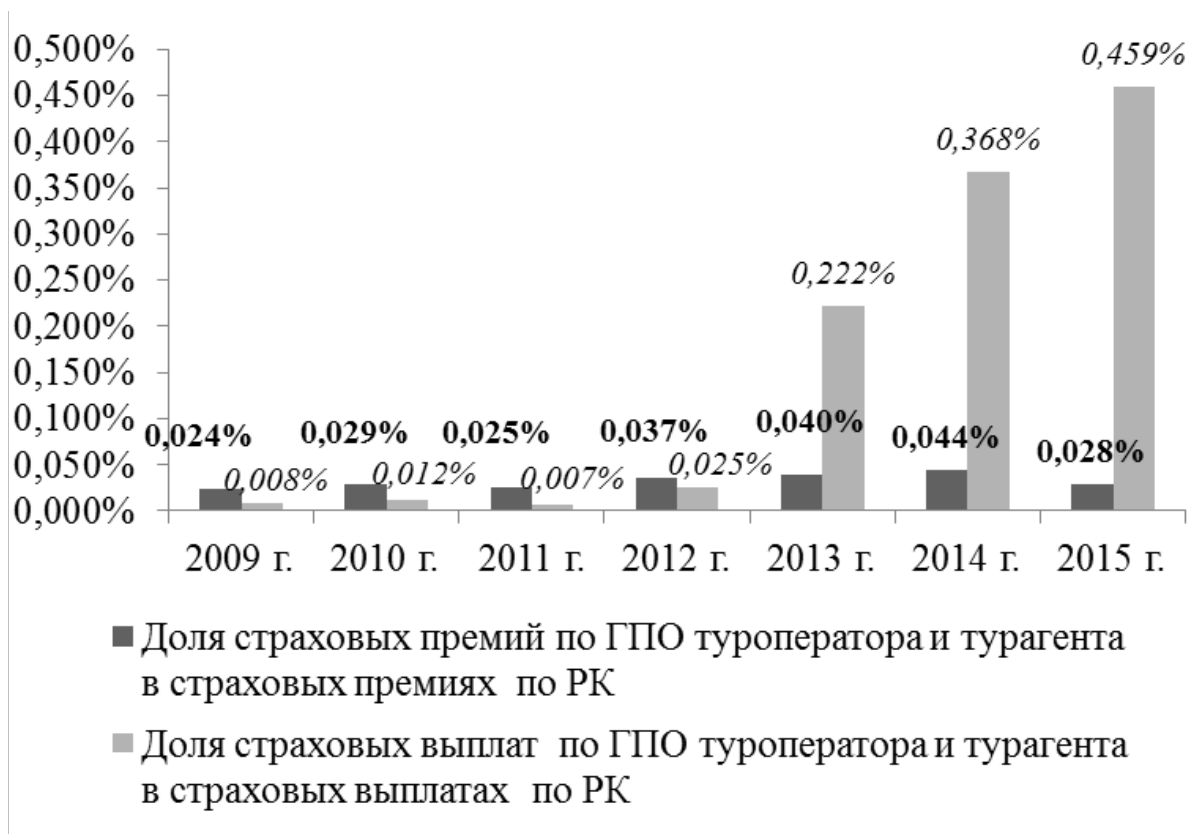


Рис. 6. Динамика доли страховых премий и страховых выплат по ГПО ТО и ТА в страховых премиях и в страховых выплатах (соответственно) по РК за 2009-2015 гг.

Согласно рисунку 7, в целом убыточность обязательного страхования (отношение произведённых страховых выплат к собранным страховым премиям в процентах) в РК за анализируемый период находится в пределах 5%-11%, минимальная убыточность зафиксирована в 2011 году, а максимальная в 2014 году. То есть в 2014 году лишь 11% собранных страховых премий шло на выплаты в результате наступления страхового случая по обязательным видам страхования.

Динамика убыточности страхования (отношение произведённых страховых выплат к собранным страховым премиям в процентах) в РК имела тенденцию к росту и находилась в пределах 14% - 32%. Так в 2015 году страховые выплаты занимали 29% от собранных страховых премий по всей стране.

По словам Павла Завалко, генерального директора Ассоциации страховщиков Казахстана (АСК), вид страхования ГПО туроператора и турагента убыточен. К тому же до сих пор неправильно распределена ответственность между туроператорами и турагентами. Последние, по словам гендиректора АСК, страхуются по минимальным тарифам, то есть «для галочки», а выплаты при этом близки к максимальной ответственности. Соответственно, компании начали уходить с этого рынка, но закон и ситуация не позволяют им уйти полностью, поскольку необходимо передать этот портфель другим участникам.

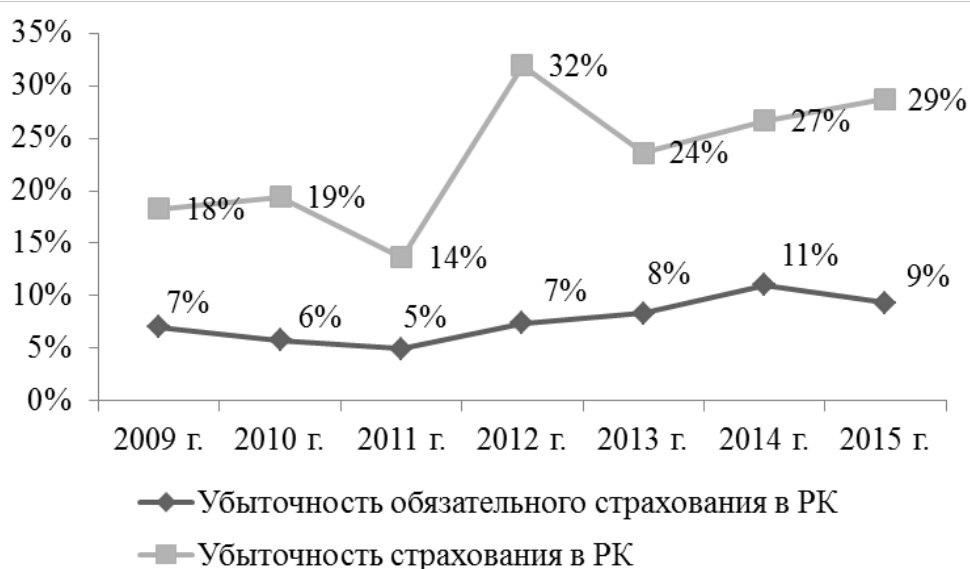


Рис. 7. Динамика убыточности (отношение произведённых страховых выплат к собранным страховым премиям в процентах) обязательного страхования и страхования в целом по РК за 2009-2015 гг.

Павел Завалко уверен, что на сегодняшний день имеется законодательный тупик, когда страховщики не могут отказаться от этого вида страхования, потому что некому отдать свой портфель, соответственно, они ищут любой повод отказать туроператору или турагенту, которые зачастую не готовы полностью раскрывать информацию по своему бизнесу.

Противостояние Ассоциации туристских агентств Казахстана (АТАК) и страховщиков страны продолжается. АТАК обвиняет страховые компании в том, что они не хотят страховать участников туристского рынка, а страховщики считают, что правила игры на этом рынке должны улучшаться для всех игроков. Свое нежелание выдавать страховку ГПО туркомпаниям страховщики объясняют убытками, которые они понесли в связи с банкротствами «Гульнар тур», TravelSystem и QUALITUM TOURISM. На сегодняшний день, по информации АТАК, порядка 60% рынка уже страдают от отсутствия возможности получить страховой полис.

«Страховые компании уже на протяжении 6 месяцев не подписывают контракты с туркомпаниями на страхование ГПО. Изначально они объяснили это тем, что понесли большой ущерб от банкротств турфирм за последние 3-4 года. Но при этом никаких других страховых случаев не было и все 100% рынка никогда к ним не обращались, только в последние годы. Они быстро это подсчитали, и получилось, что мы теперь видим какой-то негласный заговор со стороны всех страховых компаний и их решение не страховать туристские компании. Они апеллируют тем, что для них это необязательный вид страхования, а для нас-то по закону он обязательный. И когда возникает вот такая коллизия зако-

на, мы не знаем, что делать. Здесь должно вмешаться правительство – или обязать также сделать для них обязанностью страховать нас, или снять эту обязанность с нас, освободить нас. Этот вопрос уже на протяжении полугода никто решить не может», – рассказала Асель Нуркебаева Президент АТАК деловому еженедельнику «Capital» от 28 января 2016 г.

Между тем в конце января 2016 года страховщики сделали ответное заявление: в связи с тем, что выездной туризм затрагивает широкие массы потребителей, они посчитали важным прокомментировать текущее состояние законодательных норм обязательного страхования ТО и ТА, поскольку с началом очередного туристического сезона интересы выезжающих туристов по-прежнему остаются слабозащищенными. Как пояснила Марина Шиповалова, управляющий директор Фонда гарантирования страховых выплат (ФГСВ), данные обвинения беспочвенные. «Все помнят, как после дефолта TravelSystem поднялась очередная волна дефолтов туристических агентств. Это не могло не сказаться на страховом рынке, где страховщики вынуждены были выплачивать ущерб. Основное обвинение – страховщики перестали страховать, а поскольку законодательство по-прежнему предусматривает обязанность туроператора или турагента иметь страховой полис, получается, что страховщики якобы тормозят их работу. Но это не так», – пояснила Марина Шиповалова деловому еженедельнику «Capital» от 28 января 2016 г.

«Процесс сдачи лицензий не однодневный, в соответствии с требованиями законодательства страховщик по обязательному классу может сдать лицензию только тогда, когда у него нет ни одного действующего договора страхования. Это значит, что страховщик некоторое время не должен страховать либо должен передать свой портфель. В текущей ситуации этот портфель никто не возьмет, отсюда идет и нежелание страховщиков заключать договоры и связывать себя еще большими обязательствами. Я вам скажу, что очень многие компании находятся сейчас в этом процессе», – пояснила Марина Шиповалова.

Однако, по словам Павла Завалко, генерального директора Ассоциации страховщиков Казахстана, заявления на возврат лицензий написала большая часть игроков страхового рынка. К тому же, по его мнению, все дефолты в туротрасли связаны с мошенничеством, что должно быть в компетенции правоохранительных органов.

В итоге, по словам Марины Шиповаловой, туристы, которые в 2016 году примут решение выезжать за рубеж, не защищены. «Страхование не покрывает те риски, которым они подвержены, качество участников туристической отрасли не контролируется. Необходимо формировать рыночные условия. Однако на сегодняшний день правила на рынке устанавливаются министерством», – заключила управляющий директор ФГСВ. При этом ответ в соответствующем министерстве на инициативы, предложенные АСК и ФГСВ, пока не получен.

УДК 334.7

Омиржан С.М., магистр менеджмента, старший преподаватель

Цыганков А.Н., старший преподаватель

*Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева,
г. Петропавловск, Республика Казахстан*

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПО СОРТИРОВКЕ И ЗАХОРОНЕНИЮ МУСОРА В СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

В данной статье рассмотрены перспективы создания совместного предприятия по сортировке и захоронению мусора в Северо-Казахстанской области, так как мусорный бизнес является вполне привлекательным сегментом для частного инвестора. Конкуренция практически отсутствует, мусороперерабатывающих компаний немного, самого мусора очень много.

Ключевые слова: зеленая экономика, утилизация и переработка твердых бытовых отходов, малый и средний бизнес, конкуренция.

M. S. Omirzhan

A. N. Tsygankov,

PROSPECTS OF CREATION A JOINT VENTURE FOR THE SORTING AND DISPOSAL OF GARBAGE IN THE NORTH KAZAKHSTAN REGION

In this article prospects of creation of joint venture for sorting and burial of garbage in the North Kazakhstan area as garbage business is quite attractive segment for the private investor are considered. The competition is practically absent, it is a little waste-processing companies, there is a lot of garbage.

Keywords: green economy, utilization and processing of municipal solid waste, small and medium business, competition.

Основной целью программ государственно-частного партнерства (ГЧП) является содействие экономическому развитию Республики Казахстан путем консолидации государственного и частного секторов, создания единого экономического рынка на основе кластерного подхода, формирования благоприятной экономической среды для привлечения инвестиций и инноваций, участия в разработке и реализации программ, направленных на социальное развитие регионов, а также разведку, добычу, переработку полезных ископаемых.

При этом задачами ГЧП в том числе являются:

1) создание институциональных условий для развития малого и среднего бизнеса;

2) повышение производительности малого и среднего предпринимательства путем развития кластерного производства и внедрения новых технологий.

Переход государства на зеленую экономику послужил неким толчком в развитии отрасли утилизации и переработки твердых бытовых отходов (ТБО). В Казахстане появляется все больше компаний, занимающихся сбором и переработкой различных видов ТБО. Но, несмотря на то, что их число достигает порядка 500, проблемы в этой области все еще существуют. Так, на территории страны сегодня действуют около 600 полигонов для захоронения ТБО, на которых захоронено порядка 95% от всех отходов. Остальная часть идет на переработку или утилизацию. Основной сложностью для компаний, занятых в сфере переработки мусора, является практически полное отсутствие системы раздельного сбора мусора, которое дает необходимое сырье для перерабатывающих и производственных компаний. Сегодня порядка 60-70% ТБО это сырье, которое можно использовать для промышленных целей. Однако отсутствие раздельного сбора мусора не дает возможности в полной мере развить рынок переработки. «Главной проблемой является отсутствие сбыта вторичного сырья ввиду отсутствия перерабатывающих предприятий. Т.е. организации, которые занимаются переработкой каких-либо фракций ТБО, производят только сырье (на примере ПЭТ-бутылок). В свою очередь предприятиям, изготавливающим готовую продукцию, дешевле приобретать готовое первичное сырье китайского производства. Из этого можно сделать вывод, что сбор и сортировка ТБО весьма не прибыльный бизнес. Компании-переработчики стараются сами производить сбор и заготовку вторичного сырья для своего производства, сбор в основном производится у юридических лиц, так как в принципах по переходу к зеленой экономике заложены раздельный сбор и сортировка отходов производства», – рассказывает директор компании «ПромТехноРесурсKZ» Роман Мухин.

В отличие от сектора вывоза мусора, на рынке сортировки ТБО работает значительно меньшее количество компаний. Стоит отметить, что мало кто стремится к созданию компаний по сбору вторсырья, так как стоимость организации разделения мусора довольно высока. Окупается она тем, что компании получают значительный доход от производимых из вторсырья продуктов. В основном предприятия, занимающиеся сбором, являются и сборщиками, и переработчиками сырья в одном лице. Суть перерабатывающих организаций состоит в том, что компания получает отходы и, гранулируя или перерабатывая их другим путем во вторсырье, возвращает их первоначальному владельцу. Владелец отходов, в свою очередь, оплачивает услугу по переработке.

В последнее время государство повсеместно пропагандирует увеличение ответственности не только компаний, занятых в сфере переработки ТБО, но и самих граждан. В сентябре 2013 года была создана первая в Казахстане Ассоциация по управлению отходами «Kazwaste», целью которой является поддержка бизнеса в сфере отходов. Сегодня ассоциация насчитывает более 30

членов из всех регионов Казахстана, которые занимаются сбором, утилизацией и транспортировкой промышленных и коммунальных отходов.

В соответствии с Указом Президента Республики Казахстан от 30 мая 2013 года №577 "О Концепции по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике» Правительство Республики Казахстан приняло Постановление Правительства Республики Казахстан от 9 июня 2014 года №634 «Об утверждении Программы модернизации системы управления твердыми бытовыми отходами на 2014–2050 годы». Программа направлена на совершенствование системы обращения с твердыми бытовыми отходами; повышение эффективности, надежности, экологической и социальной приемлемости комплекса услуг по сбору, транспортировке, утилизации, переработке и захоронению твердых бытовых отходов; модернизацию сектора ТБО на основе современных технологий и методов управления, а также принятие мер по неукоснительному выполнению требований экологического законодательства Республики Казахстан. Реализация Программы повысит качество предоставляемых услуг в сфере обращения с ТБО, увеличит количество собираемых и перерабатываемых вторичных материальных ресурсов, позволит максимально использовать энергетический потенциал ТБО, а также минимизировать негативное влияние на окружающую среду, оказываемое в результате обращения с ТБО. Тем самым, Программа будет способствовать существенному улучшению качества и условий жизни граждан Республики Казахстан.

По данным Министерства охраны окружающей среды, на территории республики скопилось около 100 млн. тонн, при этом ежегодно образуется порядка 5 – 6 млн. тонн ТБО. Нарастающая динамика образования твердых бытовых отходов напрямую связана с увеличением населения и ростом экономики страны. К 2025 году эта цифра может вырасти до 8 млн. тонн, при этом образующиеся отходы размещаются на полигонах без предварительной сортировки и обезвреживания. «Вопрос утилизации бытовых и промышленных отходов для Казахстана стоит крайне остро», - описывает проблему Серикжан Мамбеталин, лидер «зеленой» партии «Руханият». Поэтому, по словам Мамбеталина, инициатива своевременная. «В Казахстане на каждого жителя приходится до 2 тыс. тонн накапливаемых отходов год, в Германии этот показатель равен 400 кг», – сравнивает Меркушев. Сегодня переработке в Казахстане подвергается лишь 3-5% мусора, власти хотят повысить этот показатель. «Мусор не ждет, государству необходимо безотлагательно выработать и пустить в действие механизм утилизации отходов. Нужно приложить максимум усилий, чтобы пилотные проекты были реализованы эффективно», - сказал Зуфахар Джандосов, эксперт Комитета экологического регулирования и контроля Министерства охраны окружающей среды.

В таблице ниже показано распределение объемов размещения ТБО на полигонах и норм накопления твердых бытовых отходов в региональном разрезе (для 16-ти крупных городов).

Таблица 1

Город	Население на конец 2014 года, тыс. чел.	Размещение на полигонах ТБО в 2014 г.	Норма накопления ТБО на человека
		тыс. тонн	м ³ /чел в год
Астана	778,198	326,4	2,16
Алматы	1475,429	549,12	2,55
Актау	180,885	109,7	2
Актобе	420,567	360,6	0,47
Атырау	272,071	44,07	0,56
Караганда	478,952	132,85	1,87
Костанай	219,224	152,73	1,17
Уральск	271,361	108,5	2,3
Шымкент	662,1	64,55	1,7
Павлодар	342,435	94,47	1,30
Кокшетау	152,006	57,7	1,16
Усть-Каменогорск	309,5	45,6	1,98
Талдыкорган	156,162	17	2,77
Тараз	343,275	34,96	0,54
Кызылорда	253,960	36,1	1,7
Петропавловск	206,043	62	2,07

Примечание – в общее размещение ТБО не включены автомобили, подлежащие утилизации, и отходы от переработки сточных вод.

Пилотные проекты по переработке твердых бытовых отходов стартуют в восьми городах Казахстана и станут первой масштабной попыткой решить проблему с мусором. Первыми городами, где планируется ввести утилизацию твердых бытовых отходов, станут Алматы, Актау, Астана, Жамбыл, Караганда, Шымкент, Петропавловск и Усть-Каменогорск. «Пилотные проекты предусматривают переход Казахстана к цивилизованному методу размещения отходов на контролируемых полигонах, их последующую переработку, а также пропаганду раздельного сбора мусора», – рассказывает Виктор Меркушев, начальник Управления коммунальных услуг Агентства по делам строительства и жилищно-коммунального хозяйства. «Казахстан может, наконец-то, сдвинуться с мертвой точки в деле борьбы с растущими астрономическими темпами свалками», – надеется Меркушев. Планируется к 2020 году довести уровень переработки отходов до 70%, путем выделения из бытового и промышленного мусора предметов, которые могут быть переработаны.

Нормы накопления ТБО на душу населения в региональном разрезе, как следует из таблицы 1, имеют широкий диапазон от 80 до более 400 кг/чел в год,

что предполагает наличие несоответствий в процессе сбора данных и составления отчетности. Следует отметить, что практически на всех полигонах ТБО в Казахстане отсутствуют весы в зоне приема отходов, т.е. тоннаж устанавливается путем перевода кубических метров в тонны, и при этом применяется значение удельного веса от 250 до 300 кг на м³. По опыту европейских стран удельный вес составляет 100 – 150 кг на м³. Между тем в казахстанском мусоре по оценкам, содержащимся в Программе, содержится огромное количество вторичных материальных ресурсов: порядка 500 тыс. тонн бумаги и картона, 300 тыс. тонн стекла, 200 тыс. тонн металлов, 500 тыс. тонн пластмасс. Большая проблема сложилась с опасными бытовыми отходами — отработанными автомобильными аккумуляторами, электрическим и электронным оборудованием, ртутьсодержащими люминесцентными лампами и термометрами, отходами бытовой химии, медицинскими и ветеринарными отходами, которые попадают в общий объем ТБО. Отсутствуют официальные предприятия по утилизации автомобилей и шин к ним. Не перерабатываются и отходы, образующиеся в процессе очистки бытовых сточных вод на канализационных сооружениях в населенных пунктах, — органическая фракция, собираемая на первичных отстойниках, и отработанный активный ил из аэротенков.

В настоящее время в Казахстане скопилось 43 млрд. тонн мусора. Из них больше половины – твердо-бытовые отходы. 95% этого мусора идет на захоронение и лишь 5% подвергается переработке для вторичного производства. Такие данные озвучил директор единственного в РК мусороперерабатывающего завода в Астане Егор Зингер. Начальник производства ТОО ПК «Дорпласт инвест» Аркадий Михайлов считает, что мусор, по сути, настоящий клад. «Черный металл, цветной металл, бумага, пластмасса. Все можно гранулировать и продавать, как гранулы. С пометкой: вторичное. Но я знаю, что между вторичным и первичным производством, к примеру, пластмассы разница чуть меньше 50%. Люди просто выбрасывают мусор. Вы же не будете пакеты, бутылки, собирать у себя, чтобы потом куда-нибудь понести. Вы их просто выбрасываете. Вы деньги платите, чтобы у вас вывезли мусор. Мусороперерабатывающие заводы имеют двойную прибыль: они сначала берут деньги, за то, что вывозят мусор, потом из этого мусора производят что-то и продают это». По словам Михайлова, вторичная переработка бутылок практически безотходна. «Даже вода, которую мы используем, не уходит в канализацию. Она циркулирует внутри оборудования, очищается, проходя через фильтрацию, и снова используется. Отходы составляют мизерный процент. Если мы перерабатываем 3 тыс. 500 тонн в год, из них мы лишь 100-200 кг снова выбрасываем на мусорку. Это тот мусор, что уже невозможно переработать». Даже крышка бутылки обретает новую жизнь, отметил начальник производства ТОО ПК «Дорпласт инвест». «Мы делаем из нее бобины для самой пэт-ленты, строительный зонтик, баночки

для краски для принтера, специальное приспособление для железной дороги». Упаковочную пэт-ленту предприятие изготавливает только из цветных бутылок. А прозрачную бутылку мы используем для создания флэкса. Флэкса - это полимерные гранулы, созданные из переработанных бутылок, пояснил Александр Михайлов. «Тонна переработанной прозрачной флэкса стоит 1 тыс. 200 долларов, а тонна переработанной зеленой флэкса порядка 700-800 долларов», – рассказывает Михайлов. «Из прозрачной флэкса создают синтепон, который используют для утепления пуховиков, курток. Наполняют ею подушки, одеяла. Синтепон часто используется в гео-текстиле, при укладке асфальта. Прозрачную флэксу можно окрашивать в любой цвет, а вот убрать цвет из бутылки очень сложно. Россия очень заинтересована в нашей прозрачной флэксе. Из всей производимой нами флэкса, мы примерно 40% продаем в Россию. Дело в том, что производители в России разливают свои напитки в цветные бутылки и у них нехватка прозрачных. Есть бизнесмен из Китая, который находит здесь бутылку, перерабатывает ее и увозит для дальнейшей переработки в Китай. Но мусор не должен уходить в другие страны. В Китае, к примеру, из наших бутылок создают синтепон, а нам опять перепродают куртки, пуховики, постельное белье». Мы живем в век развития пластмассы, уверен Михайлов. «Век дерева, бетона уже уходит, потому как эти материалы дорогостоящие. Дерево – наше природное богатство. Бетон при попадании воздуха разрушается. А вот, к примеру, полимерный бетон становится еще крепче со временем».

Сегодня мусорный бизнес является вполне привлекательным сегментом для частного инвестора. Конкуренция практически отсутствует, мусороперерабатывающих компаний немного, самого мусора очень много. В России и Белоруссии, окупаемость вложений составляет от 6 месяцев до 2 лет. При этом рентабельность производства достаточно высокая, от 20% до 50%. Помимо «чистой» переработки отходов предприятия впоследствии осваивают производство изделий из вторичного сырья. Максимально рентабельной может быть именно глубокая переработка отходов. Организация универсального завода по переработке ТБО - дело достаточно дорогостоящее. Как утверждают специалисты, в строительство комплекса по переработке всех видов твердых бытовых отходов (резина, пластик, древесина, стекло, бумага, металл) необходимо вложить более \$20 млн. Чтобы организовать цех по переработке одного из видов ТБО, требуется гораздо меньше затрат, от \$ 50 до 300 тыс. Площадь производственного помещения под перерабатывающий цех - 300-500 кв.м, складского - 100 кв.м. Их необходимо обустроить в соответствии с санитарными и пожарными требованиями и нормами. Такое обустройство обойдется минимум в \$2-3 тыс. Помещение лучше всего искать на городской окраине, недалеко от свалки, или в промышленной зоне города, но обязательно вдали от жилых домов (минимальное расстояние не менее 600 м). Организовывать свой автопарк, чтобы вывозить сырье

с полигонов, необязательно. Можно договориться о сотрудничестве либо с компанией по грузоперевозкам, с коммунальными (частными) предприятиями, занимающимися вывозом мусора. Минимальный комплект оборудования для оснащения перерабатывающего цеха включает: сортировочную линию, дробилку, накопительный бункер, пресс, магнит и пр. Его стоимость колеблется от \$50 до 70 тыс. в зависимости от импортного или отечественного производства машин. Но, по мнению опытных предпринимателей, на дорогие импортные машины тратить не стоит, отечественные агрегаты не только дешевле, но часто и надежнее, да и запчасти к ним найти легче. Особенностью мусороперерабатывающего производства является ручной труд. Все операции по сортировке, измельчению, отбраковки отходов происходят в ручную. Поэтому даже небольшому предприятию может понадобиться около 40 человек обслуживающего персонала. Обычно предприятие работает посменно. В смене трудится 10-15 человек. Зарплата рабочего на перерабатывающем предприятии – 40-50 тыс. тенге в месяц, специалиста – 60-80 тыс. тенге в месяц. Ниже приводится таблица полезных данных, касающихся переработки различного вторсырья.

Таблица 2

Отходы	Способ переработки	Конечный продукт
Токсичные отходы (ртутные лампы)	Сжигание, захоронение в специальных свалках или специальных шахтах	Строительные и промышленные материалы
Электронный мусор (телевизоры, кинескопы, компьютеры и другие электроприборы)	Технические преобразования	Металлы (медь, железо, алюминий) и стекло
Растительные (органические) отходы	Производство почвы	Компост для выращивания цветов и озеленения территорий
Холодильники	Масло и хладагент высасываются, остальные части разрушаются и технически перерабатываются	80% материалов можно использовать заново, 20% уходит на свалку
Автомобили	Прием отработанных масел	Запчасти от старой машины, которые еще не вышли из строя, при ремонте может купить любой, но уже за более низкую цену
Бумага	Сортировка и захоронение	Продажа и формирование сортов бумаги на основе макулатуры

Стоимость одной тонны запрессованного вторсырья: макулатура – до 4 500 тенге; полимеры – до 25 000 тенге; алюминиевые банки – до 45 000 тенге. Опытный рабочий за час запрессовывает 150 кг ПЭТ бутылок или алюминиевых банок. Стоимость прессованной пластиковой бутылки (можно с этикеткой, крышкой, кольцом) составляет \$250 – 400 за тонну (в зависимости от региона). Алюминиевая банка – \$900 – 1000 за тонну.

Библиографический список

1. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. М.: Дашков и Ко, 2013. 400.
2. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. М.: ИНФРА-М, 2013. 439 с.
3. Елисеева, Т.П. Экономика и анализ деятельности предприятий / Т.П. Елисеева, М.Д. Молев, Н.Г. Трегулова. Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. 480 с.
4. Экономика и финансы предприятия / под ред. Т.С. Новашиной. - М.: Синергия, 2014. - 344 с.
5. government.kz
6. akorda.kz

УДК 336.7

Фоот Ю. В., магистр менеджмента, ст. преподаватель

Северо-Казахстанский государственный университет им. академика М. Козыбаева, г. Петропавловск

Казахстан

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ БАНКА И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ АО «ЕВРАЗИЙСКИЙ БАНК РК»)

В статье анализируется деятельность коммерческого банка с точки зрения потребителей услуг – юридических и физических лиц.

Ключевые слова: службы, физических лиц, юридических лиц, депозитного портфеля, маркетинговой деятельности, сегментация.

Y. V. Foot

ASSESSMENT OF THE BANK'S CLIENT BASE AND THE PROBLEMS OF ITS FORMATION (ON MATERIALS OF JSC "EURASIAN BANK OF KAZAKHSTAN")

This article analyzes the activities of commercial bank in terms of consumers of its services – businesses and individuals.

Keywords: customer, natural persons, legal entities deposit portfolio, marketing activities, segmentation.

Чтобы оценить качество работы с клиентами, нужно подробно рассмотреть, какое место в банковских операциях занимают физические или юридические лица.

Для того что бы определить факторы, влияющие на значимость, стоит охарактеризовать самих клиентов.

Итак, физические лица в основном размещают свои средства на срочные вклады. Соответственно это позволяет их проще контролировать. Особенно, если в банке присутствует отдел планирования. Ведь зная точно, на какую сумму можно рассчитывать в будущем, легче принимать решения в настоящем. Но при этом клиентский портфель должен быть диверсифицирован, что очень сильно влияет на качество клиентской базы [1].

Если рассмотреть данные нижеприведенной таблицы 1, то нужно говорить о равновесии между услугами юридическим лицам и услугами физическим лицам, а в 2014 году – преобладание розничных клиентов в структуре клиентской базы банка.

Так, в 2012 году удельный вес корпоративного сектора в клиентской базе банка составлял 55,7%, в 2013 году уже 49,07%, а в 2014 году – 49,15%. Соответственно банк предпочитает равновесное взаимодействие с потенциальными и реальными клиентами. Общий объем кредитования в 2012 году составлял 383,5 млрд. тенге, в 2013 году, увеличившись на 84,6 млрд. тенге составил 468,1 млрд. тенге, а в 2014 году- 620,4 млрд. тенге. Данная динамика абсолютна положительна, соответственно банк осуществляет правильную стратегию определения клиентской базы в разрезе оказания кредитных услуг.

Таблица 1.

**Анализ выданных кредитов АО «Евразийский банк»
в разрезе клиентской базы. (млрд.тенге)**

Показатели	2012г	2013г	2014г	Удельный вес, %			Динамика, +/-	
				2012г	2013г	2014г	2013/ 2012	2014/ 2013
кредиты, выданные корпоративным клиентам	213,6	229,7	304,9	55,70	49,07	49,15	16,1	75,2
кредиты, выданные розничным клиентам	169,9	238,4	315,5	44,30	50,93	50,85	68,5	77,1
Всего	383,5	468,1	620,4	100	100	100	84,6	152,3

В таблице 2 отражена структура депозитов в разрезе деления на депозиты корпоративных и депозиты розничных клиентов.

Таблица 2.

Динамика и структура вкладов клиентов банка (млрд. тенге)

Показатели	2012г	2013г	2014г	Удельный вес, %			Динамика, +/-	
				2012г	2013г	2014г	2013/ 2012	2014/ 2013
Вклады корпоративных клиентов	215,7	264,1	379,7	68,54	65,26	69,23	48,4	115,6
Вклады розничных клиентов	99	140,6	168,8	31,46	34,74	30,77	41,6	28,2
Всего	314,7	404,7	548,5	100	100	100	90	143,8

Анализируя таблицу нужно отметить преобладание вкладов юридических лиц (в 2012 году - 68,54%, в 2013 году - 65,26%, в 2014 году - 69,23%), но ежегодно и доля физических лиц в депозитном портфеле увеличивается, особенно в 2013 году: с 31,46% в 2012 году до 34,74% в 2013 году.

В таблице 3 рассмотрена структура депозитного портфеля в разрезе срочных вкладов и вкладов до востребования.

Таблица 3.

Анализ банковских вкладов в разрезе видов депозитов (млрд.тенге)

Показатели	2012г	2013г	2014г	Удельный вес, %			Динамика, +/-	
				2012г	2013г	2014г	2013/ 2012	2014/ 2013
Вклады корпоративных клиентов: в т.ч.	215,7	264,1	379,7	100	100	100	48,4	115,6
текущие счета и вклады до востребования	56,8	50,5	59,9	26,33	19,12	15,78	-6,3	9,4
срочные вклады	158,9	213,6	319,8	73,67	80,88	84,22	54,7	106,2
Вклады розничных клиентов:	99	140,6	168,8	100	100	100	41,6	28,2
текущие счета и вклады до востребования	14,4	15,2	13,8	14,55	10,81	8,18	0,8	-1,4
срочные вклады	84,6	125,4	155	85,45	89,19	91,82	40,8	29,6

На рисунках 1 и 2 показана структура депозитного портфеля в разрезе видов вкладов.



Рис. 1. Структура вкладов корпоративных клиентов

Одним из важнейших критериев, по которым оценивается деятельность того или иного банка является уровень обслуживания посетителей. Перед тем как стать постоянным клиентом в финансовом учреждении следует проверить его подход к работе с гражданами.

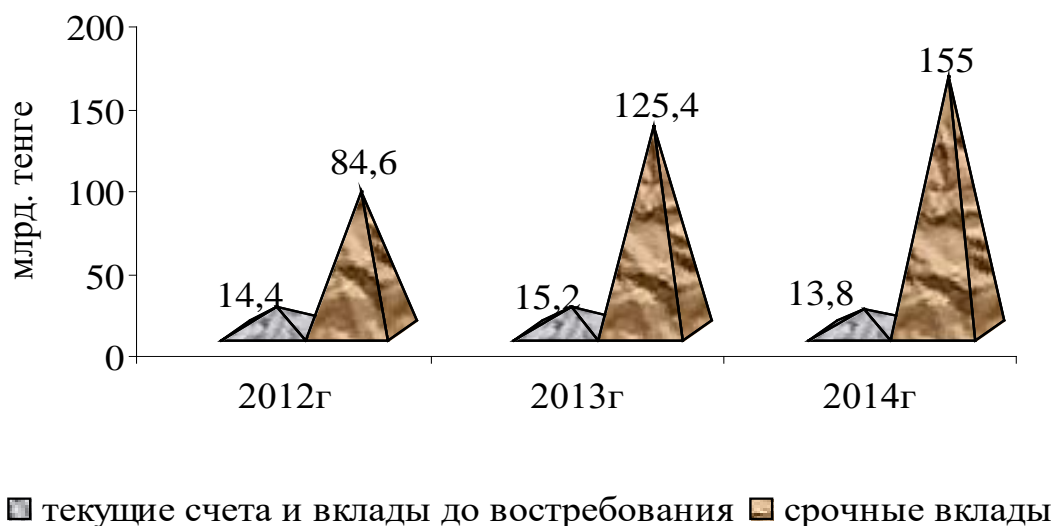


Рис. 2. Структура вкладов физических лиц

Банковская система за долгие годы своей деятельности создала несколько принципов, которыми руководствуются высшие должностные лица финансовых учреждений, для проверки персонала по вопросам качества обслуживания клиентов.

Способы оценки работы банковского персонала

Существует несколько способов, по которым можно определить уровень работы банка.

1) Авторитетный банк в случае обнаружения случаев мошеннических сделок со стороны сотрудников финансового учреждения не скрывает данный факт. Открытость учреждения в данной ситуации говорит о солидности банка. Такая позиция руководства демонстрирует принципиальную позицию учреждения по вопросам своего авторитета [2].

2) Некоторые банки, желая получить точную информацию о качестве работы своего персонала, устраивают бесплатное sms-голосование с возможностью оценить качество обслуживания клиентов. Для простого гражданина проведение такого рода акции со стороны банка служит положительным сигналом. Это говорит о том, что финансовое учреждение готово работать над своими ошибками.

3) Еще один распространенный способ проверить качество обслуживания - использование «подставного» клиента. Эта практика особенно развита на Западе. Банк нанимает человека для проверки качества обслуживания со стороны персонала. По окончании проверки нанятый гражданин составляет отчет в соответствии с установленной формой с приложением диктофонной записи и других доказательств некачественной работы персонала. Информацию, полученную в ходе деятельности таких «тайных» клиентов позволяет руководителям составить адекватную картину качества работы сотрудников банка.

Основными методами маркетинговой деятельности по сообщению клиентам информации о предоставляемых банком услугах и формированию имиджа банка является банковская реклама, общение с существующими и потенциальными клиентами, а также проведение специальных мероприятий по связям с общественностью, или, как принято говорить, взаимодействие с конкретными аудиториями - финансовыми кругами, средствами массовой информации (прессой, телевидением, радио), различными общественными организациями, которые реально или потенциально могут влиять на деятельность банка.

Следует отметить, что все эти методы тесно взаимосвязаны. Так, любая реклама является по своей сущности общением с клиентом - активным (например, почтовая, прямая реклама, адресованная конкретным лицам) или пассивная (рекламные обращения, публикации в прессе и др.).

С другой стороны, при любом общении сотрудников банка с существующими или потенциальными клиентами, а также при проведении мероприятий по связям с общественностью, так или иначе, осуществляется и реклама банка [3].

Возрастная дифференциация поможет банку выявить целевые рынки в общем массиве клиентуры. Этот массив, например, может быть разбит на группы, указанные в таблице 4.

Сегментация клиентов банка по возрастному принципу

Группы	Характерные черты жизненного цикла
Молодые люди (16-22 года)	Студенты, лица впервые нанимающиеся на работу; более взрослые люди, готовящиеся вступить в брак.
Молодые люди, недавно образовавшие семью (25 - 30 лет)	Люди, впервые покидающие дом и потребительские товары длительного пользования.
Семьи со стажем (25-40лет)	Люди со сложившейся карьерой, но ограниченной свободой финансовых действий. Первоочередные цели улучшение жилищных условий, обеспечение финансовой защиты семьи, предоставление образования детям.
Люди зрелого возраста (40-55 лет)	У людей этой категории наблюдается рост дохода по мере снижения финансовых обязательств. Важная цель - планирование пенсионного обеспечения.
Лица, собирающиеся на пенсию (55 и более лет)	Люди имеют накопленный капитал и стремятся обеспечить его сохранность и настоящий устойчивый доход.

Банк может достаточно легко осуществить сегментацию клиентов по возрастным категориям, так как при открытии банковского счета с ними проводится беседа и заполняется карта, содержащая подробные сведения об их возрасте, уровне образования и т. д. Имея статистическое распределение клиентуры по выбранному параметру, можно затем составить другую таблицу, «привязав» определённые виды банковской продукции к уже указанным выше категориям, смотрите таблицу 5.

Таблица 5.

Банковские продукты для разных категорий клиентов

Группа	Примеры банковского обслуживания
Молодёжь	Для членов группы характерна повышенная маневренность, частые переезды, жизнь вне пределов дома. Им необходимы услуги по переводу денег, краткосрочные ссуды, относительно простые формы сбережений, банковские услуги, связанные с путешествиями.
Молодые люди, недавно образовавшие семью.	Эта группа нуждается в открытии общего банковского счета для супругов, кредитных карточках для покупки товаров, в разных формах возобновляемого кредита. Они прибегают к целевым формам сбережений и к услугам по финансовой защите семьи (страховые и т. д.).
Семьи «со стажем»	Широко пользуются потребительским кредитом для покупки товаров в рассрочку и улучшения жилищных условий. Нуждаются в консультировании по вопросам финансирования образования, инвестирования сбережений, страхования, завещательных распоряжений.
Лица зрелого возраста и готовящиеся к выходу на пенсию.	Наиболее стабильная группа банковских клиентов. Хранят крупные остатки на банковских счетах. Требуют высокого уровня сервиса, включая финансовое обслуживание, помощь в распоряжении финансами, завещательные распоряжения и т. д.

Совместив указанные таблицы, у банка появляется возможность определить, какие виды продуктов он будет предлагать при выборе той или иной категории клиентов в качестве целевого рынка. С этим будет связан и вид маркетинговой компании по продаже тех или иных продуктов и услуг. Следует вместе с тем подчеркнуть, что сегментация по возрасту носит слишком общий характер. В каждой возрастной группе потребности, вкусы и возможности в отношении банковского обслуживания могут существенно различаться в зависимости от ряда других факторов: дохода, образования, семейного положения и т. д.

Например, чем выше доход семьи, тем больше потребности в разнообразных продуктах банка и тем выше, следовательно, вероятность продажи запланированных услуг. Семейный статус тоже имеет значение: одиночки меньше пользуются банковскими услугами. Далее, люди, имеющие хорошую работу и перспективы продвижения по службе, как правило, предъявляют повышенный спрос на ссуды и услуги по хранению сбережений. Они, следовательно, далее привлекательны как объект маркетинговой компании, так как имеют устойчивый доход.

Переход от одной стадии жизненного цикла к другой, равно как и некоторые важные события в жизни клиента банка создают возможности для предложения ему новых видов банковских продуктов. Эти события называют «переломными точками». К их числу относятся: окончание школы, женитьба, получение капитала, уход на пенсию и т. д.

В каждом конкретном случае возникают потребности, связанные с определёнными финансовыми операциями. Таким образом, сегментация, равно, как и учет крупных событий в жизни людей, позволяет банку обнаружить новые целевые рынки и расширить предложение банковских продуктов. До сих пор речь шла в основном о финансовом обслуживании уже существующих клиентов банка. Привлечение банком новых персональных клиентов сосредотачивается в основном в более молодых возрастных группах. Многие банки охотятся за сбережениями подростков в возрасте 11-16 лет. Хотя эти счета не приносят прибыли, их владельцы через несколько лет могут стать целевым рынком для продажи им различных банковских продуктов. Таким образом, сегментация помогает банку выявить новые перспективные сферы деятельности на рынке финансовых услуг и направить ресурсы в наиболее рентабельные операции.

Библиографический список

1. Пономарева Т.А. Качество обслуживания в коммерческом банке - актуальный вопрос современного рынка // Финансы и кредит. 2009. № 26. С.12-19;
2. Романова М.В. Формирование политики привлечения корпоративных клиентов на обслуживание в банк // Финансы. 2009. 7. С.59-61.
3. Ямпольский М. О составе клиентов банка // Банковское дело. 2008. 12. С.33-35.

УДК 37

*Абинова Н.А., преподаватель математики,
Омский государственный университет путей сообщения –
структурное подразделение среднего профессионального образования
«Омский техникум железнодорожного транспорта»
(СП СПО ОТЖТ),
г. Омск, Россия*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ЗАДАЧ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ КОНТЕКСТНОГО ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЕ "МАТЕМАТИКА"

Для овладения и управления современной техникой и технологией нужна серьезная подготовка, включающая активные знания по математике. Наличие знаний не означает, что студенты способны применять их в различных конкретных ситуациях. В данной работе раскрыты теоретические аспекты реализации прикладной направленности математики.

Ключевые слова: компетенции, контекстное обучение, преемственность.

N.A. Abinova

THE USE OF PRACTICE-ORIENTED TASKS AS A MEANS OF IMPLEMENTING CONTEXTUAL LEARNING THE DISCIPLINE "MATHEMATICS"

For mastering and management of modern machinery and technology needs serious preparation, including active knowledge of mathematics. The availability of knowledge does not mean that students are able to apply them in different specific situations. This work describes the theoretical aspects of the implementation of applied areas of mathematics.

Ключевые слова: competence, contextual learning, continuity

В настоящее время система образования ставит своей главной целью подготовку для общества квалифицированных специалистов. В образовательном процессе каждая учебная дисциплина создает предпосылки для формирования у студентов ключевых компетенций: ценностно-смысловой, общекультурной, учебно-познавательной, информационной, коммуникативной. Компетенции формируются в процессе деятельности и ради будущей профессиональной деятельности. В этих условиях процесс обучения приобретает новый смысл, он превращается в процесс учения/научения, то есть процесс приобретения знаний, умений, навыков и опыта деятельности. [3].

Современный этап развития науки характеризуется взаимопроникновением наук, а межпредметные связи способствуют формированию понятий внутри отдельных предметов, групп и систем, полное представление о которых невозможно передать в рамках одной учебной дисциплины. Кроме того, это позволяет применять их в конкретных ситуациях, при рассмотрении частных вопросов в учебной и внеучебной деятельности.

Образовательные стандарты третьего поколения отводят особую роль математике как одной из фундаментальных наук, а профессиональная направленность обучения позволяет рассматривать математику, во-первых, как средство, с помощью которого можно спроектировать процесс профильно-ориентированного обучения, во-вторых, как форму специфической межпредметной взаимосвязи общеобразовательных и профессиональных знаний.

Однако математика не является профилирующей дисциплиной и изучается студентами полтора года обучения в техникуме. В связи с этим возникает проблема: с одной стороны, студенты воспринимают математику как абстрактную дисциплину, не имеющую отношения к будущей профессиональной деятельности, и не уделяют при изучении математики должного ей внимания, а с другой – в будущей профессиональной деятельности специалиста необходимы не только математические знания, умения и навыки, но и качества личности, формируемые в процессе изучения математических дисциплин. Применение элементов контекстного обучения к преподаванию математики позволит решить проблему. Основным средством реализации контекстного обучения в базовом курсе математики выступает его практико-ориентированная направленность.

Анализ работ авторов, изучающих роль и значение математики в развитии межпредметных связей показал, что реализация прикладной направленности математики должна учитывать комплекс дидактических принципов[2]:

1. методологической преемственности (формирование системы определенных способов и приемов, применяемых в научной сфере);
2. содержательной преемственности (включение материала, связанного с потребностями студентов в их дальнейшей учебе);
3. методической преемственности (включение способов деятельности, приближенных к тем, которые требуются в реальной действительности);
4. дифференциации и индивидуализации (учет характерных для студентов особенностей процесса усвоения).

Рабочие программы по математике содержат учебный материал, связанный с будущей профессиональной деятельностью студентов. Но следует отметить, что содержание учебников частично соответствует дидактическим принципам, однако ни один учебник не может раскрыть все многообразие связей обучения с действительностью, поэтому кроме предлагаемых в учебнике систем упражнений необходимо использовать

Практика показывает, что студенты с интересом решают и воспринимают задачи практического содержания. Студенты с увлечением наблюдают, как из практической задачи возникает теоретическая, и как чисто теоретической задаче можно придать практическую форму.

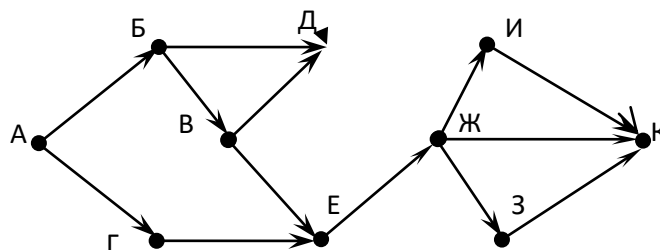
К задаче следует предъявлять следующие требования:

- задачи должны соответствовать программе курса, вводиться в процесс обучения как необходимый компонент, служить достижению цели обучения;
- вводимые в задачу понятия, термины должны быть доступными для студентов, содержание и требование задачи должны «сближаться с реальной действительностью»;
- способы и методы решения задачи должны быть приближены к практическим приемам и методам;
- прикладная часть задачи не должна покрывать ее математическую сущность;
- текст задачи должен отражать реализацию межцикловых и межпредметных связей. [1].

Практико-ориентированные задачи могут быть использованы с разной дидактической целью: они могут заинтересовать или мотивировать, развивать умственную деятельность, формировать практические умения и навыки, объяснять соотношение между математикой и другими дисциплинами. Решение задач с практическим содержанием могут быть предложены студентам на различных этапах обучения. Решение задач на этапах восприятия и осмысления нового материала имеет целью пробудить у студентов потребность в расширении знаний, познавательный интерес и научить их методам самостоятельного приобретения знаний. Решая и анализируя задачи на этапах закрепления и повторения учебного материала, студенты овладевают способами применения знаний на практике и вместе с тем более глубоко усваивают его содержание. При проверке усвоения программного материала решение задач с производственным содержанием позволяет установить, насколько прочно и глубоко его усвоили.

Приведем пример нескольких таких задач.

1. На рисунке – схема дорог, связывающих города А, Б, В, Г, Д, Е, Ж, З, И, К. По каждой дороге можно двигаться только в одном направлении, указанном стрелкой. Сколько существует различных путей из города А в город К?



2. При транспортировке 0,04 % всех изделий получают повреждения. Какова вероятность того, что при транспортировке 5000 изделий повреждения получат не более пяти.

3. Электронагревательный прибор потребляет мощность от источника тока, ЭДС которого равна 3В, а внутреннее сопротивление равно 2Ом. Какое сопротивление должен иметь прибор, чтобы в нем выделялась максимальная мощность?

Библиографический список

1. Шапиро И.М. Использование задач с практическим содержанием преподавании математики [Текст]: Книга для учителя / И.М. Шапиро. М.: Просвещение, 1990. 96с.

2. Белоновская И.Д. Формирование профессиональной компетентности специалиста: региональный опыт. Монография. / И.Д. Белоновская. М.: Институт развития профессионального образования, 2005. 351с. Федорец, Г.Ф. Межпредметные связи в процессе обучения [Текст] / Г.Ф. Шапиро. М.: Наука, 1985. 220с.

3. Колягин Ю.М. О прикладной и практической направленности обучения математике. М.Ш., 1985.

УДК 378

Н. Н. Паюк, преподаватель

Сибирская региональная школа бизнеса (колледж)

г. Омск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Преодоление проблем профессиональной подготовки и получение желаемого результата зависит от формирования личности будущего профессионала, приобретение навыка самообразования, самоорганизации и саморегуляции, умения управлять собственным развитием, желания приблизить свой реальный образ к идеалу профессионально подготовленного специалиста.

Ключевые слова: профессиональная подготовка, молодой специалист.

N.N. Payuk

PROBLEMS OF VOCATIONAL TRAINING OF YOUNG SPECIALISTS

Overcoming the challenges of training and getting the desired result depends on the identity formation of the future professional to acquire the skill of self-education, self-organization and self-regulation skills to manage their own development, desires to bring its real image to the ideal professionally trained specialist.

Keywords: professional training, young professional.

Ученые, занимающиеся проблемами образования, обращают внимание на многосторонность этого феномена.

Профессиональное образование предполагает:

- процесс и результат овладения обучающимися системой научных знаний и познавательных умений, навыков, формирование на их основе мировоззрения и других качеств личности;
- целенаправленный процесс взаимодействия педагога и учащегося (образование и осуществляется в ходе такого взаимодействия);
- важную роль играет пример труда самого педагога;
- активную деятельность самого обучающегося по усвоению новых знаний и овладению способами приобретения [2, с. 222].

Таким образом, важнейшим в профессиональном образовании является формирование личности будущего профессионала.

Рассуждая о перспективах развития образования в XXI века, О. Суша, ссылаясь на разных авторов, пишет о смене взглядов на труд и профессиональное образование. Например, согласно П. Паскарелле, «необходимо преодолеть негативную, узкую утилитарную экономическую точку зрения на работу», когда «результатом работы людей ради денег... оказывается психологическое отвлечение к работе». При этом «состоявшиеся работники всегда находятся в процессе развития ценностей личностного роста и мотивированы к труду скорее внутренними, чем внешними стимулами». [4, с. 77].

К сожалению, в современном мире реально доминируют совсем иные «парадигмы». Рассматривая «рыночную ориентацию» «рыночную личность», Э. Фромм пишет о том, что такой «рыночный» тип мышления «имеет глубокое влияние на нашу систему образования». «От начальной до высшей школы цель обучения состоит в том, чтобы накопить как можно больше информации, главным образом полезной для целей рынка», - отмечает Э. Фромм. – «Студентам положено изучить столь многое, что у них едва ли остается время и силы думать. Не интерес к изучаемым предметам или к познанию и постижению, как таковым, а знание того, что повышает меновую стоимость, - вот побудительный мотив получения более широкого образования». [5, с. 78-79].

Требования сегодняшнего дня, связанные с реформированием образования, заставляют взглянуть на систему профессионального обучения, как на составную часть непрерывного образования личности.

Ни для кого не секрет, что в течение жизни человеку приходится менять поле деятельности; не всегда выбор, сделанный после окончания школы, бывает осознанным. Но любая работа требует развития определенных навыков. И самый главный навык, который должен быть у каждого высококвалифицированного специалиста, — это навык самообразования.

Давайте разберемся, что же это такое — самообразование: Самообразование можно рассматривать в двух значениях: как «самообучение» (в узком смысле — как самонаучение) и как «самосозидание» (в широком — как «создание себя», «самостроительство»). Мы будем иметь в виду второе значение, так как нас интересует проблема самосовершенствования. В данном случае самообразование выступает одним из механизмов превращения репродуктивной деятельности человека в продуктивную, приближающую индивида к творчеству. Поэтому профессиональный рост также можно назвать и поиском своего пути, обретением собственного голоса. Каковы функции самообразования?

М. Л. Князева выделяет несколько таких функций:

- экстенсивная — накопление, приобретение новых знаний;
- ориентировочная — определение себя в культуре и своего места в обществе;
- компенсаторная — преодоление недостатков школьного обучения, ликвидация «белых пятен» в своем образовании;
- саморазвития — совершенствование личной картины мира, своего сознания, памяти, мышления, творческих качеств;
- методологическая — преодоление профессиональной узости, достраивание картины мира;
- коммуникативная — установление связей между науками, профессиями, сословиями, возрастами;
- сотворческая — сопутствие, содействие творческой работе, непременно дополнение ее;
- омолаживающая — преодоление инерции собственного мышления, предупреждения застоя в общественной позиции (чтобы жить полноценно и развиваться, необходимо время от времени отказываться от положения учащего и переходить на положение учащегося);
- психологическая (и даже психотерапевтическая) — сохранение полноты бытия, чувства причастности к широкому фронту интеллектуального движения человечества;
- геронтологическая — поддержание связей с миром и через них — жизнеспособности организма.

Таким образом, самообразование — необходимое постоянное слагаемое жизни культурного, просвещенного человека, занятие, которое сопутствует ему всегда.

По всей видимости, для того чтобы получить желаемый результат и приблизить свой реальный образ к идеалу, нужно уметь управлять собственным развитием. Что это значит?

Прежде всего, это означает умение взять на себя личную ответственность за собственную жизнь. Перекладывая эту ответственность на других, вы попадаете в зависимость от них, и ваше развитие замедляется.

Совершенно необходимо выстроить свою профессионально-образовательную стратегию, которая учитывала бы именно ваши конкретные особенности и запросы, а также образовательную траекторию как способ достижения желаемой цели.

Образовательная траектория — возможность личности на основе выбора определять свой образовательный путь, удовлетворяя потребности в образовании, в получении квалификации в избранной области, в интеллектуальном, физическом, нравственном развитии с учетом сформированности интересов и склонностей, спроса на рынке труда, самооценки возможностей. Реализация намеченного плана напрямую связана с навыками самоорганизации и саморегуляции.

Таким образом, личностный рост — это качественные изменения личностного развития, затрагивающие основные жизненные отношения, «ядро» личности. Любая остановка в этой непрерывности может быть чревата наступлением застоя и началом деградации личности. С точки зрения деятельностного подхода в психологии, чем большего вы достигаете в профессиональном становлении, тем больше развиваетесь как личность.

Таким образом, саморазвитие — это результат профессионального творчества, а не только прироста знаний, умений и навыков. Существуют и негативные факторы, осложняющие процесс профессионального становления педагога. Прежде всего к таким факторам относятся кризисы, один из них - эмоциональное выгорание, оно характеризуется:

- сухостью педагога;
- расширением сферы экономии эмоций;
- личностной отстраненностью;
- игнорированием индивидуальных особенностей учащихся;

Аналогичные факторы:

- усталость;
- чувство истощения;
- восприимчивость к изменениям показателей внешней среды;
- астенизация;
- частые головные боли расстройства желудочно-кишечного тракта;
- избыток или недостаток веса;
- одышка;
- бессонница.

К поведенческим и психологическим факторам относятся следующие:

- работа становится все тяжелее, а способность выполнять ее все меньше;
- профессионал рано приходит на работу и остается надолго;
- поздно появляется на работе и рано уходит;
- берет работу на дом;
- чувство неосознанного беспокойства;
- чувство скуки;
- снижение уровня энтузиазма;
- чувство обиды;
- чувство разочарования;
- неуверенность;
- чувство вины;
- чувство не востребоваемости;
- легко возникающее чувство гнева;
- раздражительность;
- человек обращает внимание на детали;
- подозрительность;
- чувство всемогущества (власть над судьбой учащегося);
- ригидность;
- неспособность принимать решения;
- дистанционирование от учащихся и стремление к дистанционированию от коллег;
- повышенное чувство ответственности за учащихся;
- общая негативная установка на жизненные перспективы;
- злоупотребление алкоголем и (или) наркотиками.

Все это оказывает достаточно сильное влияние на характер профессионального общения педагога и учащегося. Данная профессиональная деформация мешает полноценному управлению учебным процессом.

Не вызывает сомнения, что любая профессиональная работа, помимо физических и психологических особенностей имеет основанием личностные качества, содействующие успеху деятельности человека.

Щуркова Н.Е. в своей работе «Классное руководство», говорит о том, что если исходить из сущности и содержания профессии педагога, то можно выделить его личностные черты, такие как:

- интерес к жизни
- интерес к человеку как к таковому.
- интерес к культуре.

Столяренко Л.Д. отмечает следующие личностные характеристики, являющиеся базовыми:

- наличие потребности и умений общения, общительность, коммуникативные качества;
- способность эмоциональной эмпатии и понимания людей;
- гибкость, оперативно-творческое мышление, обеспечивающее умение быстро и правильно ориентироваться в меняющихся условиях общения, быстро изменять речевое воздействие в зависимости от ситуации общения, индивидуальных особенностей учащихся;
- умение ощущать и поддерживать обратную связь в общении; умение управлять собой, своим психическим состоянием, своим телом, голосом, мимикой, умение управлять настроением, мыслями, чувствами, умение снимать мышечные зажимы;
- способность к спонтанности (неподготовленной коммуникации);
- умение прогнозировать возможные педагогические ситуации, последствия своих воздействий;
- хорошие вербальные способности: культура, развитость речи, богатый лексический запас, правильный отбор языковых средств;
- владение искусством педагогических переживаний, которые представляют собой сплав жизненных, естественных переживаний педагога и педагогически целесообразных переживаний, способных повлиять на учащихся в требуемом направлении;
- способность к педагогической импровизации, умение применять - убеждение, внушение, заражение.

По мнению Щурковой Н.Е. все перечисленные личностные качества не заменяют профессионализма, и поэтому вредны призывы к самосовершенствованию личности профессионала, если они не подкрепляются хорошим профессиональным обучением и подготовкой молодых специалистов.

Преодоление проблем профессиональной подготовки и получение желаемого результата зависит от формирования личности будущего профессионала, приобретение навыка самообразования, самоорганизации и саморегуляции, умения управлять собственным развитием, желания приблизить свой реальный образ к идеалу профессионально подготовленного специалиста.

Библиографический список

1. Князева М. Л. Ключ к самосозиданию. М. : Молодая гвардия, 1990. 141 с.
2. Маркова А. К. Психология профессионализма. М. : Международный гуманитарный фонд «Знание», 1996. 308 с.
3. Столяренко, Л. Д. Психология : серия «Учебники, учебные пособия». Ростов н/Д. : Феникс, 2000. 448 с.

4. Философия образования для XXI века : сб. ст. / Ред.-сост. Н.Н. Пахомов, Ю.Б. Туплатов. М. : Логос, 1992. 207 с.
5. Фромм, Э. Человек для себя. Мн. : Коллегиум, 1992. - 253 с.
6. Щуркова, Н. Е. Классное руководство : теория, методика, технология. Педагогическое общество России, 2000. 120 с.

УДК 316 : 001

Пузиков В.Г., д-р филос. наук, профессор

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,

г. Омск, РФ

НАУКА И ПРОИЗВОДСТВО: ЭТАПЫ И ФОРМЫ ИНТЕГРАЦИИ

В последние годы создаются новые организационные формы – межотраслевые научно-технические комплексы по важнейшим научно-техническим проблемам. Известны также и такие формы организации науки, как научные, технические и инновационные парки (технопарки и технополисы), образующие своего рода пояс внедрения вокруг академических и крупных вузовских центров.

Ключевые слова: межотраслевые научно-технические комплексы, инновационные парки, наука, производство.

V.G. Puzikov

SCIENCE AND PRODUCTION: STAGES AND FORMS OF INTEGRATION

In recent years, created new organizational forms – inter-branch scientific and technical complexes for the most important scientific and technical problems. Also known and such forms of organization of science, as scientific, technological and innovation parks (technology parks and technopolises), forming a kind of belt around the introduction of academic and major University centers.

Key words: inter-branch scientific and technical complexes, innovation parks, science, production.

В связи с чем возникает потребность в появлении науки? Причиной и началом возникновения науки являются практические потребности. Именно потребности практики породили науку как способ познавательной деятельности, направленный на производство нового знания. По выражению Ф. Энгельса практические потребности людей двигают вперед научное познание сильнее, чем десяток университетов. Вместе с тем, практика это специфически человеческая форма деятельности, в процессе которой человек создает новую реальность («вторую природу») – мир материальной и духовной культуры, новые условия своего существования, в частности мир техники – мир искусственных объектов – артефактов, которые не даны ему «первой природой» в готовом ви-

де. Поэтому человек используя труд, создает материальное производство, направленное на преобразование вещества природы. Испытательным полигоном и местом развития науки становится производство.

Когда говорят о производстве, и, в частности, о производстве орудий труда и средств производства к существованию, то имеют в виду Первую революцию в производительных силах. Что означает завершение перехода от присваивающей экономики, (где орудия труда и средства к существованию брались готовыми из природы: добывались с помощью охоты, рыболовства, собирательства), к производящей. Возникает материальное производство: земледелие, скотоводство, строительство жилья, изготовление одежды, приготовление пищи (общепит, fast food). Мощным импульсом развития материального производства послужило общественное разделение труда, отделение умственного труда от физического, образование городов как центров ремесленного и промышленного (фабрично-заводского) производства.

Вторая революция в производительных силах связана с переходом от простых ремесленных орудий труда к сложным, к машине, где движение силы человека или животного, воды и ветра заменялись действиями машины, например первая паровая машина Уатта. Машина (от лат. machine – сооружение) – это техническое устройство, работа которого основывается на использовании механизмов движения. Выделяются следующие виды машины: энергетические, технологические, транспортные, информационные. Машинная революция породила такой вид материального производства, который называют индустриальным.

Третья революция в производительных силах открывает переход от машинного производства к автоматизированному (автоматы, роботы, гибкие автоматизированные системы) развитие которого связано с развитием электронно-вычислительной машины (ЭВМ). Третью революцию в материальном производстве называют научно-технической революцией (НТР).

Таким образом: 1) неолитической революции соответствует ремесленное материальное производство и доиндустриальный (или традиционный) тип общества; 2) индустриальной революции индустриальное производство и индустриальный тип общества; 3) научно-технической революции соответствует автоматизированное материальное производство и постиндустриальный тип общества. Образом ремесленного производства – выступает маленькая мастерская, где трудятся несколько человек. Образ индустриального производства – огромные пространства производственных цехов, где трудятся сотни тысячи людей. Образ автоматизированного производства – это небольшие чистые хорошо освещенные производственные помещения, в которых работают прилично одетые люди.

Конкретному виду материального производства соответствует своя наука. В период ремесленного материального производства наука носила умозрительный и созерцательный характер. В античные времена наука формировалась как оппозиция к ремесленному производству. Среди ученых доиндустриального общества было распространено мнение, что ремесленник не способен познать природу, ибо он только знает, как сделать вещь.

Созерцательная наука продолжала доминировать и в средние века. Однако с возникновением новой экспериментальной науки все меняется. Теоретики становятся эмпириками, а эмпирики теоретиками в одном лице как Галилей, Ньютон, Фарадей, Дарвин и др. Возникает новая классическая наука, состоящая из двух уровней знания – теоретического и эмпирического. Развитие науки приводит к теоретическим открытиям и к техническим изобретениям, к их внедрению на производстве, которое, взаимодействуя с наукой, приводит к созданию различных интеграционных форм науки и производства.

Интеграция – это объединение, слияние нескольких компонентов в единое целое. Существует две наиболее распространенные формы интеграции (слияния). Первая форма – это слияние однородных компонентов (например, объединение банков, финансовых структур). Вторая форма – это слияние разнородных компонентов (например, науки и производства), где наука занимается производством новых знаний, а производство занимается производством товаров, техники, машин, услуг и т.д. Конечно, утверждение о том, что «Наука является сферой производства», – это метафора. Вместе с тем, в современном научном сообществе принято говорить о том, что наука занимается производством нового знания.

Отношения между наукой и производством в своем развитии прошли несколько этапов взаимодействия.

Первый этап – 70-80-е годы 19 века. Этот этап интеграции науки и производства связан с возникновением научно-промышленных лабораторий, создающихся на производстве с целью его обслуживания. В частности в электротехническом и нефтехимическом производстве. До 70-х годов 19 века они – наука и производство развивались параллельно. Особенно это было заметно в средневековой культуре, когда ремесленник работал сам по себе, а ученый сам по себе.

Второй этап – 20-е годы 20 века – до 1 сентября 1939 года (до начала II Мировой войны). Интенсивный рост промышленного сектора науки. Возникают понятия НТП (научно-технический прогресс) и НТР (научно-техническая революция). Специфика этого этапа во взаимодействии науки и производства состоял в следующем: начинают открываться научно-исследовательские институты в других отраслях производства. Переход развития производств с экстенсивного на путь интенсивного развития.

Третий этап после II Мировой войны и до настоящего времени. Современный этап взаимодействия науки и производства характеризуется следующими особенностями: активное вмешательство в научно-технический прогресс (НТП), рост темпов НТП, рост финансирования науки. Наука начинает рассматриваться как производительная сила и как важная отрасль народного хозяйства.

Создаются такие организационные формы науки как: 1. Регионы науки – территория, на которой сконцентрированы научно-исследовательские институты (НИИ) и промышленные предприятия. Примеры регионов науки: Силиконовая долина в США; район Цукубы в Японии; в Германии зона науки находится около Мюнхена; в России – регион науки – Сколково в Подмосковье и др. 2. Технополисы – это города, где развиваются тесно взаимодействующие между собой образование, наука и производство (Новосибирск, Академгородок) – это то, что есть, и то, что еще предстоит сделать. 3. Научные парки как формы организации науки – интеграция нескольких предприятий, лабораторий и научно-исследовательских институтов пример, научно-производственное объединение (НПО) «Полет». 4. Следующая форма интеграции науки и производства – инкубаторы – несколько зданий, (в том числе арендованных и находящихся в собственности), территориально расположенных в разных местах города (НПО «Мостовик» в Омске).

Наука представляет собой развивающуюся целостность, которая включает в себя различные взаимодействующие организационные формы науки и производства, а также ряд частных наук, которые подразделяются в свою очередь на множество дисциплин. Поэтому возникла проблема о систематизации и классификации наук, и по каким признакам, основаниям их классифицировать.

По отношению к практическим проблемам науки делятся на фундаментальные и прикладные. Фундаментальные науки изучают живую и неживую природу, общество и человека и в основном направлены на поиск истины, производство фундаментальных знаний.

Прикладные науки направлены на поиск путей достижения целей деятельности – получение практического результата, то есть на получение такого рода знания, которое несет в себе полезность и имеет эффективность. Эффективность – оптимальное достижение цели с наименьшими затратами сил, времени и средств.

В любой науке имеют место фундаментальные и прикладные области знания. В литературе нередко под словом «фундаментальность» понимается обстоятельность и значительность научного проекта. Характерна также ситуация, когда это понятие применяется к широко масштабным прикладным разработкам, проводимых в рамках отдельных корпораций или отраслей. Фундамен-

тальные исследования направлены на создание и развитие общих теорий. Разграничение понятий фундаментальной и нефундаментальной науки довольно условно. Чем шире охватываемая теорией область, чем больше эмпирических фактов теория позволяет непротиворечиво интерпретировать, и чем в большей мере она может использоваться в качестве инструмента получения нового знания, тем в большей мере она соответствует понятию фундаментальности. Одновременно тем меньше такая теория несёт информации о конкретных объектах, а, следовательно, и меньше возможностей её практического применения.

Фундаментальные исследования могут быть плодотворными тогда, когда опираются на научные прикладные разработки, которые раскрывают потенциальные возможности практического использования теорий. В прикладных разработках используются также знания, накапливаемые в процессе повседневной производственной и социальной деятельности, идеологические, этические и эстетические представления. Следовательно, понятие практического знания шире понятия прикладного научного знания. Не всякая нефундаментальная область научного знания имеет непосредственное практическое применение, то есть, может не иметь прикладного характера.

Есть также инновационные науки, в которых не ищется истинность или эффективность. Главное в них поиск новизны – открытие так сказать НОУ-ХАУ, изобретение новых материалов, например графена (за что «графеновых дел мастера» – Андрей Гейм и Константин Новоселов получили нобелевскую премию); создание новых технологий, например нанотехнологий.

Фундаментальные научные открытия, в частности, явление радиоактивности, обнаруженное супругами Пьером и Марией Кюри, первоначально не имели практического значения, так же как и деление ядра, открытое Нильсом Бором. Работы Виталия Гинсбурга, которые легли в основу теории сверхпроводимости, были оценены Нобелевской премией спустя полвека. Но постепенно в результате прикладных исследований и опытно-конструкторских разработок фундаментальные знания внедряются в производство и преобразуют действительность.

Научных переворотов, сдвигов в истории человечества было немало: открытие огня, колеса, паровой машины, электричества, атомного ядра, кварков и глюонов. Известно, что древние цивилизации Америки при всех впечатляющих достижениях инков, ацтеков не додумались до колеса, и все грузы перемещали волоком. А вот открытия в области физики твердых тел, которые сделал наш выдающийся соотечественник, лауреат премии Альфреда Нобеля – Жорес Алферов привели к появлению принципиально новых технических приборов и бытовой техники. Благодаря его работам мы имеем возможность пользоваться мобильными телефонами и электроприборами вообще.

Лишь немногие страны, в том числе Россия, имеют развитую фундаментальную науку. В нашей стране фундаментальными знаниями занимаются, в основном, академические институты. Есть большая академия России (РАН), ее территориальные отделения и научные центры на Дальнем Востоке, Урале, в Сибири. Академическая наука имеет также и внутриотраслевое деление: Академия медицинских наук, Академия педагогических наук, Академия сельскохозяйственных наук. (Не надо путать их с многочисленными учебными академиями, типа СибАДИ, и академиями наук, созданных на общественных началах). Это своего рода научная богема, финансирование идет из государственного бюджета, здесь сосредоточены самые квалифицированные научные кадры.

Прикладная наука организована в виде отраслевых исследовательских, конструкторских, проектировочных институтов, опытных производств, лабораторий. В настоящее время такие прикладные институты, как правило, соединяются в научно-производственные объединения, где в одной организационной структуре функционируют – наука, экспериментальное и серийное производство. В сельском хозяйстве такая организационная форма типична: селекционные и опытные станции, элитные хозяйства, учхозы, институты (СибНИИСХОЗ, г. Омск) и т.п. Разумеется, что фундаментальные научные разработки могут выполняться в отраслевых научно-исследовательских институтах, а прикладные, научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки – в академических.

В последние годы создаются новые организационные формы – межотраслевые научно-технические комплексы по важнейшим научно-техническим проблемам. Известны также и такие формы организации науки, как научные, технические и инновационные парки (технопарки и технополисы), образующие своего рода пояс внедрения вокруг академических и крупных вузовских центров.

Особняком стоит вузовская наука. Здесь объединяются и различные направления, и различные организационные формы. И государственное финансирование, и хоздоговорные научные разработки по заказам заинтересованных организаций. И постоянные научные сотрудники в проблемных лабораториях и научно-исследовательских институтах, и научная работа сотрудников кафедр в самых различных организационных формах – лаборатории, совместительство, временные творческие научно-исследовательские коллективы. Следует также отметить, что в некоторых странах основная часть научных исследований сосредотачивается именно в университетах. В вузовских научно-исследовательских структурах работают вместе маститые ученые, докторанты, аспиранты и студенты. Здесь развиваются фундаментальная наука, прикладные разработки и наукоемкое производство. Это обеспечивает вузовской науке вы-

сокую эффективность и гибкость. В российских вузах работает треть, а если взять дипломированных научных работников (докторов и кандидатов наук), то это составляет половину всех ученых. Но они получают только 6 процентов средств, выделяемых государством на научные исследования, хотя в этих продвинутых вузах создается до 20 и выше процентов научной продукции страны.

Библиографический список

1. Денисов С.Ф. История и философия науки. Часть I. Наука и ее институциональная специфика. Омск, 2007. 292 с.
2. Николин В.В. Машинность как всеобщий принцип воспроизводства: онтологический аспект экспансии машин в немашинные сферы бытия. Монография. Омск, 2002. 250 с.
3. Пуанкаре Анри. О науке. М., 1983. 560 с.
4. Пузиков В.Г. Изменение акцента на роль знания в условиях модернизации образования // Омский научный вестник. Выпуск двадцать первый, декабрь. 2002. С. 14–17.
5. Пузиков В.Г. Проблемы социологии науки // Омский научный вестник. №1 (26). 2004. С. 48–53.
6. Пузиков В.Г. История и философия науки: курс лекций для аспирантов: учебное пособие. Омск, 2015. 212 с.
7. Турченко В.Н. Фундаментальные основы социологического знания: Монография. Барнаул; Новосибирск, 2004. 496 с.

Секция 6
ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ
КАК ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ

УДК 316.47

Кролевец Ю.Л. , канд. философ. наук, доцент

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,

г. Омск, Россия

**БАЗИСНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО
ПОВЕДЕНИЯ**

В статье говорится о подходах и принципах формирования основных компонентов конструирования модели социального поведения. Рассмотрены фундаментальная часть профессионализма, которое оказывается в тесной зависимости от базовых теоретических знаний, творческого метода и мастерства. Систематизации и составления форм профессиональной структуры. Выстраивания перечня и иерархии чувств работника, его склонность к наиболее совершенному типу взаимоотношениях в ситуациях трудовой самоотдачи, энтузиазма, увлеченности, заинтересованности. Автор проводит оценку процедуры принятия решений как организацию, планирование и осуществление мышления, анализа и рефлексия, как следствие осознание самим индивидом своей личности и индивидуальности. Особое внимание обращается на критерии социально-философского смысла специалиста-профессионала по ориентации вхождения в широкие социальные общности, усвоение универсальных и более конкретных моральных, нравственных и ценностных ориентаций.

Ключевые слова: ценностные ориентации, поведение, управление, мотивационная связь, профессионализм.

Y. L. Krolevets

BASIC ELEMENTS OF FORMATION OF SOCIAL BEHAVIOR

In the article approaches and principles of formation of the main components of designing a model of social behavior. Considered a fundamental part of professionalism, which is closely dependent on the underlying theoretical knowledge, artistic technique and skill. Systematization and compilation of the forms of the occupational structure. Building a list and hierarchy of the senses of the worker, its tendency to the most perfect type relationships in employment situations of commitment, enthusiasm, passion, interest. The author evaluates the procedure of decision making as the organization, planning and implementation thinking, analysis and reflection, the consequent awareness by the individual of his personality and individuality. Particular attention is drawn to the criteria of socio-philosophical meaning of the specialist professional orientation for entry into a wide social community, the assimilation of universal and more specific moral, ethical and value orientations.

Key words: the value orientation, behavior, management, motivational communication, professionalism.

Анализ социального поведения и профессионально-ролевой ориентации предполагает рассмотрение несколько параллельных категорий (профессионализм, профессиональная мобильность и престиж). «Профессионал» является представителем особого социального слоя в обладании следующих характеристик: приобретение положения в системе занятости на основе теоретических, узкоспециальных знаний; соответствующее образование и обучение особым навыкам, вплоть до «секретов мастерства» в духе органической синтетичности, особой почти привилегированной компетентности: приверженность профессионально-этическому кодексу поведения с последующей идентичностью; ассоциативная включенность в профессионально-деловые связи.

Степень развитости этих понятий приближает жизненное поведение человека к слову «профессионал», которая подразумевает не только материальную обеспеченность, самодостаточность, но и относительную независимость положения в обществе. Иногда в конкретных случаях статус профессионала может «стираться» конфликтом между профессионально-этическим обликом и организационной обстановкой, частным поведением и ситуацией в профессиональном сообществе, стремлением к профессиональной самостоятельности и давлением бюрократических ценностей, внутренними предпочтениями и внешними требованиями социума.

Вместе с тем в зависимости от направления профессиональных перемещений способна проявлять себя открытая и скрытая деградация личности работников. В частности, измерителем профессионализма становится пресловутое (в универсальности своего применения) тестирование. Его функции применяются ко всем стадиям социализации личности: даже образовательное влияние семьи и школы объявляется «механизмами, тестирующими общие свойства индивидов», соответственно «профессиональные организации-механизмами, тестирующими специфические качества индивидов». В результате личность специалиста-профессионала редуцируется до фиксации отдельных, конкретных свойств и качеств, необходимых для выполнения частных операциональных действий (получается, что тест «выше» личности, она полностью покрывается его рамками, не выходит за пределы вопросника). Это заметно сокращает целевые задачи профессиональной ориентации как процесса самоопределения, осознание внутренних склонностей к определенным видам деятельности. В социально-философском смысле, то есть профессионал должен быть ориентирован на вхождение в широкие социальные общности, усвоение универсальных и более высших, чем ожидается, нравственно-этических ориентаций. От этого зависит качество профессионализма, которое оказывается в тесной зависимости от ба-

зовых теоретических знаний, творческого метода и мастерства. Одновременно с этим формируется профессиональная структура, строй чувств работника, его склонность к наиболее совершенному типу взаимоотношениям в ситуациях трудовой самоотдачи, энтузиазма, увлеченности, заинтересованности.

Естественно, что для теоретиков менеджмента особый интерес представляют работы М.Вебера о рациональной природе человека и организационных структур для принятия оптимальных решений. «Идеальная бюрократия» является выборочным конструированием реального мира, которое открывает новые возможности (например, персонал отвечает требованию приглашать не того, кого знаешь, а того, кто знает). Последнее имеет прямой социальный аспект и для современной ситуации, в которой организационные структуры наполняются людьми «близкими», «знакомыми», «лично известными». С этим взаимосвязано понятие «культура организация», которая не ограничена областью рационального знания и включает «мистические, метафизические» аспекты организации. Менеджмент руководствуется научными принципами. Но в практической деятельности включает обращение к символам, интуиции, мифическим представлениям, подсознательной сфере (их затруднительно анализировать в традиционном смысле). Соответственно существует критическая тенденция в отношении рационального принятия решений: представление о предельно рациональном, информированном лице не согласуется с реальной действительностью (неопределенность представлений является не исключением, а правилом). Конкретно это означает, что фактически руководитель не исключительно логически, как этого требуют, например, «дерево решений».

Можно утверждать, что на элементарном уровне менеджеру необходимы технические способности как навыки, специализированные (профессиональные) знания в различных практических областях, владение приемами и средствами профессии. По мере продвижения по управленческой иерархии как дополнение с необходимостью появляются требования к способностям человеческого общения и концептуального мышления. Но в промежуточной области получают развитие виды применяемых технологий в границах организационных форм. «Технологические категории» представляют собой существующие применения современных индустрий. На этой основе развивается как отражающий существующие технологи-формальный аспект организационных структур.

Но при этом вводится коэффициент руководства как отношение численности управляющего и контролирующего персонала к численности работников (усложнении технологических решений данный параметр увеличивается и соответственно количество менеджеров). По этой причине наряду с лидером в его

активных отношениях с «ведомыми» появляется «лидер», ориентированный на задание, а также «линейный руководитель» как человек «посредине», то есть посредник между руководителями высшего звена и исполнительным персоналом внизу, на линии [1, с. 235;236]. В этом контексте различают менеджера рационального как принимающего решения на основе нормативной рациональности, и менеджера-нерационального как не представляющего в полном объеме деловую ситуацию. В целом рациональное поведение, в том числе по М. Веберу ориентировано на достижение недвусмысленных целей (при этом средства для их достижения избираются в зависимости от надежности информации). Таким образом, рациональность является критерием оценки деловых поступков.

В современных условиях всеобщей автоматизации и компьютеризации высшей функцией менеджеров является управление информационными потоками, управление сложными техническими системами, поскольку их деятельность осуществляется на «предприятиях будущего» в отличие от предприятий «наших дней» [1, с. 239]. Это предполагает использование мотива достижений как ориентацией разрыва с традиционным пониманием ролей и стимулирование «иной направленности», «иного по-иному», как говорил Х.-Г. Гадамер, как следствие, появляется модификация поведения как направление «технологии поведения» по Б. Скиннеру, в котором основополагающую роль играет позитивное подкрепление. При этом высказывается опасение, что доведенная до крайности схематика вознаграждений—невознаграждений может превратиться в новую форму социального инжиниринга (вместо научных принципов понимания человеческого поведения) [1, с. 241].

Естественно, что производственно-деловые технологии не сводятся к поведению и действиям репродуктивного типа, типичным методическим разработкам, повторяющимся организационным схемам по причине включения в них межролевых связей. В противном случае доминирует «изобретенная» как техническая форма в привычных результатах применения, которые выводятся за пределы социальной жизни. Здесь нужна постоянная система культурно-организационных целей, с усилением интеллектуальных компонентов, новые технологии- это процедуры принятия решений как организация, планирование и осуществление мыследеятельности, анализа и рефлексия, как следствие осознание «деятелем» своей личности и индивидуальности. В этом случае неизбежно столкновение новаторских и консервативных тенденций, интегрального и фрагментарного образовательного подходов. Но те моменты целеполагания, которые служат основными факторами формирования поведения человека и формирования его профессиональных качеств объединяются в категории само-

совершенствования и самоконтроля личности, систематизации принятия рациональных управленческих решений. Анализ современного социального поведения обращен к проблематике рациональных оснований.

В конкретном анализе социального поведения понятие «программированное общество» фиксирует информационную реальность постиндустриального периода, в котором возрастающую роль приобретают социально-коммуникационные роли.[2, с. 800] Их программирование в формах обеспечения (поддержки) становится сущностным выражением социальной реальности и — соответственно — в принципиально новых масштабах осуществляется информационный характер поведения (например, как информационно-коммуникативных потоков).

В отношении межролевого поведения происходит качественное изменение его характера. Это изменяет социальную жизнь, придает ей самоорганизующий характер, усиливает культурно-поведенческие модели и ценностные предпочтения. В результате расширяются адаптационные возможности социальных действий, усиливается приспособляемость различных структур к социокультурным и техно-коммуникативным подсистемам.

В современных условиях кризис рационализма связан с потерей своей значимости классической метафизикой как устойчивых, аксиоматически-всеобщих схем и очертаний деятельности. Сегодня важны сочетания опосредованно-непосредственных взаимоотношений в новых горизонтах социального бытия.

В социально-философском смысле специалист-профессионал должен быть ориентирован на вхождение в широкие социальные общности, усвоение универсальных и более конкретных нравственно-этических ориентаций. От этого зависит истинное качество профессионализма, которое оказывается в тесной зависимости от базовых теоретических знаний, творческого метода и структур мастерства.

Можно утверждать, что мыслительная культура человечества предполагает более адекватные средства и формы, чем простое приобщение к «новому старому» или выводам о культурной «исчерпанности» опыта человечества. В современных условиях по-прежнему существует развитое состояние рациональных основ жизнедеятельности.

Библиографический список

1. Дункан У.-Д. Основопологающие идеи в менеджменте. М.,1996.
2. Бабосов Е.М. Программированное общество // Социология. Энциклопедия. Минск., – 2003. – 800, 801 с.

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

В современном экономическом дискурсе широко используются термины, образованные на основе ассоциаций и посредством метафорического переноса. В результате использования данного приема термины становятся яркими, образными и запоминающимися. В то же время существует проблема эквивалентности подобных терминов при переводе на русский язык, которая возникает в результате несовпадения объемов их значения.

Ключевые слова: стилистические особенности, деловой английский язык.

L. G. Prosvirnina STYLISTIC FEATURES BUSINESS ENGLISH

In the current economic discourse are widely used terms formed on the basis of associations and by metaphorical transfer. As a result of using this technique terms are vivid, imaginative and memorable. At the same time, there is the problem of equivalence of such terms in the translation into Russian language, which occurs as a result of a discrepancy between the volumes of them.

Key words: stylistic features of business English.

Официально-деловой стиль в английском языке является разновидностью литературного языка, однако может быть охарактеризован стремлением к максимальной ясности и отсутствию двусмысленностей, сухостью и лаконичностью, а также ограниченностью тематики.

В процессе перевода официальных документов переводчику необходимо быть предельно точным, поскольку язык деловых бумаг является языком официальной власти. Особенностью официальных документов является стандартная форма изложения, стремление к обобщениям и абстракциям, а также употребление стандартных синтаксических и грамматических конструкций.

Выделяют следующие разновидности официально делового стиля: официально-документальный и обиходно-деловой. Официально-документальный стиль используется главным образом в документах дипломатического и юридического характера, а обиходно-деловой - в деловой переписке. Официально-деловой стиль реализуется в текстах законов, указов, приказов, инструкций, договоров, соглашений, распоряжений, актов, в деловой переписке учреждений, а также в справках юридического характера, то есть, с его помощью ведётся ад-

министративная и правовая деятельность государственных учреждений. Таким образом, официально-деловой стиль обслуживает сферу официальных деловых отношений: отношения между государственной властью и населением, между странами, между предприятиями, организациями, учреждениями, между личностью и обществом. Функция делового стиля заключается в том, что он придает изложению форму и характер документа и переводит отраженные в этом документе различные стороны человеческих отношений в ряд официально-деловых.

Характерная особенность официально-документальной лексики состоит в активном употреблении интернационализмов. Объяснение этому явлению можно найти в том, что ещё в средние века языком международного, в том числе и дипломатического общения была латынь, позже ее сменил французский язык, для которого характерны длинные сложные предложения, насыщенные причастными и деепричастными оборотами, уточняющими и вводными словами.

Специфика официально-деловой речи включает в себя владение двумя различными по характеру нормами:

- 1) текстовыми, регулирующими закономерности построения документа, закономерности развертывания его содержательной схемы;
- 2) языковыми, регулирующими закономерности отбора языкового материала для наполнения содержательной схемы документа.

Различение этих двух типов норм деловой речи определяет направленность и этапы работы над текстом документа: осмысление официально-деловой ситуации, включает в себя подбор соответствующего ей жанра документа, уяснение соответствующих жанру документа норм построения текста и выбор соответствующих жанру и форме документа языковых средств.

Форма документа отражает семантико-информационную структуру текста и предоставляет в распоряжение его составителя определенный набор реквизитов и их определенную последовательность размещения в тексте документа.

К наиболее общим реквизитам относятся:

- (1) адресат документа;
- (2) адресант документа;
- (3) заглавие (жанр) документа;
- (4) заглавие к содержанию текста документа;
- (5) список приложений к документу;
- (6) подпись;
- (7) дата

Официальный стиль документа традиционно делится на четыре вида и включает в себя следующие виды документов:

1. деловые документы (заявления, справки, протоколы, анкеты, профили, автобиографии, резюме, договоры, контракты);

2. юридические документы (законы, законодательные акты, кодексы, инструкции,

3. дипломатические документы (договоры, личные заметки, вербальные ноты, пакты, флигели, коммюнике, меморандумы, декларации), приказы, и т.д.);

4. военные документы (приказы, отчеты о войне, коммюнике).

Наиболее общая функция стиля официальных документов предопределяет особенности стиля. Наиболее заметным из всех синтаксических особенностей являются композиционные закономерности вариантов этого стиля. Код официального стиля попадает в систему субкодов, каждый из которых характеризуется собственной терминологической номенклатурой, композиционной формой, собственным разнообразием синтаксических механизмов. однако интегрирующие черты всех этих субкодов, вытекающих из общей цели соглашения между сторонами, остаются следующие:

1. условность выражения;

2. отсутствие эмоциональности;

3. кодированный характер языка;

4. символы и общий синтаксический способ объединения нескольких высказываний в одно предложение.

Составитель документа обычно использует традиционные для официально-делового стиля языковые средства: стилистику текста документа (нейтральная, неэкспрессивная и неэмоциональная или книжная); лексические средства (близкие к однозначности лексемы и привычные словосочетания, включая клише и штампы, не говоря уже о так называемых канцеляризмах - языковых средствах, употребление которых нормы литературного языка ограничивают сферой деловой речи); и морфологические средства (продуктивность отглагольных существительных для называния действий; тенденция к неупотреблению в документах лично-указательных местоимений он, они), и синтаксические средства (усложняющие синтаксическую структуру причастные и деепричастные обороты, сложноподчиненные предложения с придаточными и с выражающими логические отношения союзами; именные цепочки с родительным падежом; синтаксическая схема перечисления).

Таким образом, все вышеупомянутые особенности находят соответствующее отражение при выборе лексико-грамматических средств языка.

Однако в процессе исследования языка делового общения выявлено использование экспрессивных средств, таких как фразеологизмы, метафоры, или выражения основанные на различных видах метафорических переносов, кроме того в текстах официальных документов выявлено большое количество различных видов сокращений.

Ранее метафора считалась недопустимой в научных сочинениях и "совершение метафоры" приравнивалось к совершению преступления (ср. англ. **to commit a metaphor** по аналогии с **to commit a crime**).

Рассмотрим, к примеру, сокращенный английский экономический термин **BRIC** (сегодня **BRICS**), который очень похож на английское слово **brick**, что в переводе на русский язык означает *кирпич*. Именно это сходство взято за основу, при формировании данного сокращенного термина, и символизирует кирпичики, из которых будет строиться экономический успех этих стран, и на чем будет основываться рост финансовых рынков.

Мы полагаем, что в данном случае имеет место перенос значения слова по смыслу, или метафорический перенос, поскольку моделью [5, с.86] используемой, для формирования данного термина, является кирпич – строительный материал, сделанный из глины, и, несмотря на его небольшой размер, построенные из него здания очень прочны, надежны и долговечны. Тем самым, в данном случае, подтверждаются высказывания таких ученых как Д.И. Розенталь и В.М. Лейчик. В частности Д.И. Розенталь говорит о том, что метафорический перенос происходит за счет переноса качеств с одного предмета на другой [6, с.22, 32], а В.М. Лейчик пишет, что метафора лежит в основе многих новых терминов, объясняя факт их эмоциональной окрашенности и экспрессивности, происхождением терминов от слов естественного языка со всеми их свойствами [3, с.21].

Перечислим некоторые виды фразеологических единиц, которые находят своё применение в обиходно-деловом стиле:

- идиоматизмы: *forbidden game* – человек, которого нельзя критиковать, *pay through the nose* – заплатить бешеные деньги;

- терминологические фразеологизмы: *cut corners /a corner* – а) срезать угол, б) идти напролом, в) действовать незаконно, г) экономить (на чём-л.) в ущерб качеству),

- фразеоматизмы: *work to rule* – проводить забастовку путём отказа от сверхурочной работы, *come to terms* – договариваться,

- компаративные фразеологизмы: *as right as ninepence* – совершенно здоров, цел и невредим, всё в порядке, *as safe as the Bank of England* – абсолютно надёжный, безопасный.

При переводе терминов, образованных на основе метафорического переноса на русский язык, мы часто используем слова в их прямом значении. Ниже приведены примеры использования метафоры в англоязычном деловом дискурсе экономического текста:

1) Explore the cities that will drive **dramatic** growth, demographic changes, and consumption over the next generation.

Слово **dramatic** переводится *драматичный*, но в данном примере имеется в виду значение *резкий, быстрый*. В данном примере демонстрируется неэквивалентность исходной и переводимой сфер, в результате чего при переводе на русский язык наблюдается процесс реметафоризации [4, с.35].

2) Information Minister Jonathan Moyo labeled some of the payments "**disguised theft**" at a press conference this week.

В данном примере термин выражение **disguised theft** - *замаскированные кражи* употребляется в значении **payments**, таким образом происходит указание на то, что ряд платежей производится на незаконных основаниях.

3) Companies looking for cities that will generate the most GDP growth will find another different list of potential urban **hot spots**.

hot spots - горячие точки

4) Thursday after **a council salary schedule leaked** to the local press showed he was on a base monthly salary of \$37,000.

a council salary schedule leaked - *утечка данных по графику зарплаты в совете*

Данный пример демонстрирует внутрисемантический перенос, который происходит внутри семантической микросистемы движения в семантическое поля движения [1, с.26], например, глаголов движения (бежать, лететь, парить, ползти, скакать, плыть: *ползти по течению*).

5) **early-bird price** - *цена для первых ласточек (пониженная цена, действующая в течение некоторого времени после начала реализации определенного товара или услуги)*.

По функциональному параметру можно определить данную метафору, как декоративную [1, с.27], то есть служащую средством украшения речи.

б) **price war** - *ценовая война*.

В данном примере метафора образуется за счет другой микросистемы, «внешней» по отношению к существующей, например, путем переноса из семантического поля «состояние» в семантическое поле «формирование».

7) **cannibalism** - *каннибализм (нанесение ущерба сбыту существующих товаров появлением нового товара или нанесение ущерба сбыту существующей торговой точки открытием новой торговой точки)*, **cannibalization** - *каннибализация («поедание» доли рынка одних товаров другими из одной и той же ассортиментной группы, т. е. продажи одного товара снижаются в результате возрастания продаж:: другого товара, имеющего небольшие отличия от первого)*.

Данный термин отражает суть маркетинговых конкурентных стратегий, к которым прибегали компании-лидеры для защиты своих позиций. По своей сути конкурентные стратегии в маркетинге - это жесткая и жестокая борьба меж-

ду торговыми марками, брендами, инновациями, ценами, производителями, системами дистрибуции.

О важности ассоциативных связей пишет В.В.Борисов. По его данным, ассоциативные связи, которые возникают именно на основе совпадения фонемного состава сокращения и общеупотребительного слова, приводят как к структурным, так и семантическим изменениям в самих сокращениях, а также к переосмыслению тех лексических единиц, с которыми ассоциируются эти сокращения [2, с.265-273].

По мнению Ф. де Соссюра «в метафорах наиболее выражает себя дух народа, они вернее всего передают разницу в мышлении и чувствовании ...» [7, с. 76] представителей разных стран, так как различны не только языковые картины мира, но и образы, стоящие за словами, обозначающими одну и ту же реалию, в разных языках. Рассмотренные нами метафоры номинируют определенные идеи в сфере экономики, через систему ассоциаций связанных у носителей языка с представлением о конкретном явлении в проекции на экономическую деятельность человека, определяют представления о конкретном объекте или частной категории. Точность метафоры обусловлена образным компонентом плана ее содержания, в основе которого лежит национально-культурная специфика носителей языка.

В заключение можно сделать вывод о том, что в современном экономическом дискурсе широко используются термины, образованные на основе ассоциаций и посредством метафорического переноса. В результате использования данного приема термины становятся яркими, образными и запоминающимися. В то же время существует проблема эквивалентности подобных терминов при переводе на русский язык, которая возникает в результате несовпадения объемов их значения.

Библиографический список

1. Беззатеева Э.Г. Особенности английской терминологии маркетинга и их социолингвистическая обусловленность. Дис. ... канд. филол. наук. Омск. 2006. 188 с.
2. Борисов В.В. Аббревиация и акронимия. Военные и научно-технические сокращения в иностранных языках. М. : Воениздат, 1972. 319 с.
3. Лейчик В.М. К определению философских основ терминоведения. Отраслевая терминология и её экстралингвистическая обусловленность. Межвузовский сборник научных трудов. Воронеж: Изд-во Воронежского Университета, 1986. с.14 - 25
4. Мишанкина Н.А., Деева А.И. Нефтегазовая метафорическая терминология: асимметричность и эквивалентность перевода (на материале русского и английского языков) Вестник Томского государственного университета. Филология. 2013. № 6 (26) Электронный ресурс : <http://sun.tsu.ru/mminfo/000063105/fil/26/image/26-029.pdf>

5. Просвирнина, Л.Г. Временная динамика семантического наполнения экономического термина. // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. Научно-практический журнал. 2012. № 3. С. 85 – 88.
6. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б., Теленкова М.А. Современный русский язык: Учеб. пособие для студентов-филологов – М.: Высш.Шк., 1991. – 559с.
7. Соссюр Ф. де Курс общей лингвистики // Труды по языкознанию. – М. : Наука, 1977. – 423 с.

Уланов А. В., д-р филол. наук,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,
г. Омск, РФ

КРОСС-КУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В ЭЛОКУТИВНЫХ СРЕДСТВАХ РУССКОГО ВОЕННОГО ДИСКУРСА

Анализ элокутивных средств военного дискурса позволяет сделать вывод об активном кросс-культурном взаимодействии коммуникантов военно-дискурсивного пространства.

Ключевые слова: кросс-культурное взаимодействие, элокутивные средства, русский военный дискурс.

A. V. Ulanov CROSS-CULTURAL INTERACTION IN THE RUSSIAN MILITARY ILLOCUTIONARY DISCOURSE

The illocutionary analysis of military discourse leads to the conclusion about active cross-cultural interaction communicants military-discursive space.

Key words: cross-cultural interaction, illocutionary means, Russian military discourse.

Особое место в дискурсе военно-исторических источников XIX века занимают средства элокуции [2]. Элокутивные элементы становятся не только эффективными средствами выражения авторской позиции в высказывании, но и маркером кросс-культурного взаимодействия — межнационального «соприкосновения» в ходе активных военных операций и жизнедеятельности военнослужащих.

К элокутивным средствам военного дискурса мы относим тропы и фигуры как широко используемые в общелитературном языке (метонимии, перифразы и иные), так и чисто военно-дискурсивные, одним из которых является милитарная метафора. Высокая продуктивность и широкие возможности в развертывании милитарной метафоры непосредственно связаны с тем, что «сознание человека глубоко милитаризировано. Жизнь для человека – эта череда испытаний, противостояний, сражений, побед и поражений. Большая степень милитариза-

ции сознания подкрепляется тем, что на судьбу едва ли не каждого человека приходится война, и поэтому военная лексика – это один из основных источников метафорической экспансии на самых разных этапах развития человеческого сознания» [3, с. 93]. В нашем понимании, военная метафора — это особый тип метафорического переноса, который характеризуется отнесенностью к военным реалиям и функционирует в рамках военного (военного дискурса) и связан с использованием лексических средств и моделей общелитературного языка.

Массив элокутивных средств в канве военно-исторического текста является и свидетельством кросс-культурного взаимодействия, особо это проявляется в произведениях, посвященных военным операциям российской армии на территориях преобладания представителей разных этносов, каким традиционно являлась Средняя Азия. Таким произведением стала книга Михаила Игнатьевича Иванова «Описание Зимнего похода в Хиву в 1839-1840 гг.», опубликованная в Санкт-Петербурге в 1874 г.

Кросс-культурное взаимодействие обнаруживается в источнике в таком средстве, как *антитеза*, с помощью которой автор выстраивает оппозицию европейской и азиатской цивилизаций:

*Для изучения войн **европейских** содействует богатая военная литература, обширные военные библиотеки, гласное обсуждение военных вопросов и проч. // Но для изучения войн в **Азии** военная литература наша очень бедна, мы не имеем даже **азиатского** журнала, который знакомил бы нас с современным состоянием **азиатских** государств, и только с недавнего времени начали появляться в Военном Сборнике и Русском Инвалиде некоторые сведения, и то в сжатом виде, об **Азии**, но далеко недостаточные для разъяснения вопросов, необходимых при обсуждении какого либо предприятия в **Азии**... Необходимо было употребить **туземный степной** способ перевозки запасов, на вьючных верблюдах; способ этот в **европейских** походах вовсе не употребителен, и так как свойства самого животного нам не достаточно известны, то не излишним будет описать их свойства и способность верблюдов для перевозки тяжестей в степях [1].*

Для номинации разных этносов нередко автор использует образные перифразы: ***афганцы = народ: И можно ли было опасаться в то время появления английских войск в долине р. Аму, оставя в тылу только **разбитый, но еще не покоренный этот народ?***** [1].

Свидетельством этнокультурного взаимодействия становится и ***перечисление этнонимов:***

Так как сведения об этом походе составлены по расспросам от освобожденных из хивинской неволи наших пленных, и других неточных источников,

то направление пути, по которому шел наш отряд, трудно угадать по искаженным названиям урочищ и колодцев, на которые шел отряд, и которые, вероятно, переданы были и **по-калмыцки, и по-киргизски, и по-туркменски** [1].

Экспедиция полковника Берга, хотя и была предпринята под предлогом нивелировки уровня морей Каспийского и Аральского, но подготовительные меры к ней дали повод полагать, что цель ее была,— если представится возможность, наказать Хивинцев за их дерзкие поступки и за подстрекательство **Туркмен и Киргиз** к похищению наших подданных и продажу их в Хиву, в неволю [1].

Метонимия реализуется путем наименования лексемами **неприятель, враг, противник** целой вражеской армии, массы представителей вражеских сил:

С качествами корабля степей— верблюдом— мы плохо ознакомились, а из собранных сведений о Хивинском ханстве мы знали, что в то время войска ханства состояли из всякого сброда, вооружены были плохо; что народ не воинствен, что и плохих войск наберется не более 20,000 или 25,000, которые после первого удара разбегутся, что некоторые только города обнесены земляными стенами, частью обрушившимися; это дало надежду на легкое завоевание Хивинского ханства и внушило полное презрение к слабому **неприятелю** [1].

Причины, содействующие успеху, или препятствующие ему, зависят, кроме сопротивления **неприятеля**, деятельности его, храбрости и искусства— и от свойства местности, расстояния, которое надо пройти, чтоб достигнуть **неприятеля**; обширности театра войны, от климата, от политического состояния и администрации воюющих сторон, от свойств народа и от других более или менее важных причин, уловить или постигнуть которые могут только люди, изучившие театр войны, свойства населяющегося его народа, войска из этого народа составленных и проч. [1].

Для войск же, составленных из народа оседлого, питающихся преимущественно растительною пищею, заготовление продовольствия при движении по степям, составляет одну из главных забот, и чем расстояние до цели похода дальше, чем времени до окончания похода потребуется более, тем более потребуется заготовить запасов и перевозочных средств, и тем более представится затруднений при движении по степи с большим отрядом и при охране-нии его от **неприятеля** [1].

Риторические вопросы автор использует, когда имеется необходимость обратиться к мнению читателя по тому или иному вопросу, касающемуся повествования.

Могли ли мы ничтожному, полудикому ханству позволять грабить наши торговые караваны, препятствовать нашей торговле, не допускать к себе наших агентов, и побуждать сопредельные и подвластные нам кочевые племена грабить наши пределы и увозить наших подданных, для продажи в тяжкую неволю в Хиву? [1].

При обращении к фактам межнациональных контактов в прошлом автор обращается к **аллюзиям**.

Во время предприятия похода 1839–1840 г., немногие из государственных наших людей того времени разделяли силу побудительных причин в предприятие этого похода; но после примера Англии, пожертвовавшей более 44 мил. метал. рублей на абиссинскую войну 1867–1868 г., для освобождения нескольких десятков своих подданных,— как бы в подтверждение слов мудреца Греции: что то государство есть самое счастливое, где обида, нанесенная одному, оскорбляет все общество; после такого примера, поход в Хиву не может казаться предприятием вздорным;— по сведениям у нас увезено было и продано в Хиву до 3,000 человек. [1].

В контексте книги М. И. Иванина имеет место и **фразеология**, в том числе и окказиональная: *Несмотря на слишком значительную несоразмерность сил России и Хивы, наказание этого ханства **вооруженною рукою**, представляло множество затруднений [1].*

Милитарные эпитеты выражают атрибутивные признаки наименований-этнонимов: *Первоначальное назначение его было охранять прилинейных и **мирных кайсаков** по его сторону Мугоджарских гор, от грабежей сообщников султана Кенисары и Джуламана, прикрывать отправляемые к складам транспорты и заготавливать по возможности сено на урочище Биш-тамак, в 280 верстах от Оренбурга, где и долженствовало быть главное местопребывание отряда [1].*

*Верблюды **киргизские** приучаются только при вьючке ложиться и вставать; чтобы они были послушнее и способнее к управлению, то годовалым или двухгодовалым верблюженкам протыкают мякоть ноздрей, просовывают туда крепкого дерева палочку с головкой, и посредством привязанной к этой палочке бичевки, заменяющей возжи, правят верблюдом [1].*

*К **уджряевцам же, назаровцам, каракиякцам, тляукабаковцам, джанклынцам и джакоимовцам** для лучшего успеха отправлен, состоящий при г.-м. Генсе, корнет Аитов, при следующем объявлении:*

«Старшинам, биям и всем почетным ордынцам:

*«По Высочайшей воле Великого Государя Императора, должен отправиться осенью сего года в **Киргизскую степь** отряд с учеными людьми. В продолжении всего этого времени, несмотря на небывалое еще устройство укреплений в глубине степи, **кайсаки оставались спокойными**, привыкая таким образом к хозяйничеству русских среди кочевьев их, что еще недавно казалось им невозможным и несогласным с правами ордынцев [1].*

*14-го ноября в Оренбурге издана была декларация, в которой генерал-адъютант Перовский изложил все **дерзкие и наглые поступки хивинцев** с*

Россию и объявил, что, для обеспечения на будущее время прав и пользы российских подданных, не остается другого средства, как отправить военный отряд против Хивы [1].

О кросс-культурном взаимодействии свидетельствуют и экзотизмы: *Верблюды любят музыку и песни, и арабы, желая ускорить ход их, сделать переход больше, поют походом или играют на инструментах по кадансу; и чем музыка громче — тем верблюдам приятнее [1].*

В то же время в тексте М. И. Иванина имеет место и синкретизм элокутивных форм — факты совпадения разных форм элокутивного выделения хода мыслей автора:

Модель 1: *перифраза + риторический вопрос:*

*И можно ли было опасаться в то время появления английских войск в долине р. Аму, оставя в тылу только **разбитый, но еще не покоренный этот народ?** [1].*

Модель 2: *милитарный эпитет + метонимия:*

*Это дало надежду на легкое завоевание Хивинского ханства и внушило полное презрение к **слабому неприятелю** [1].*

Таким образом, анализ элокутивных средств военного дискурса позволяет сделать вывод об активном кросс-культурном взаимодействии коммуникантов военно-дискурсивного пространства.

Библиографический список

1. Иванин М. И. Описание Зимнего похода в Хиву в 1839–1840 году.— СПб.: тип. т-ва «Общественная польза», 1874. URL: http://militera.lib.ru/h/ivanin_mi/index.html (Дата обращения: 12.11.2015).
2. Уланов А. В. Специфика синтаксической экспрессивности русского военного дискурса XIX – начала XX века // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2014. – №4 (18). – С. 51–57.
3. Фурсова И.Н. Милитарная метафора в художественной картине мира Джона Голсуорси // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика. 2008. № 1 (101). С. 93-97.

СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД ИСТОРИИ: НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ XVII-XIX ВВ.

В статье рассматривается система русского образования в XVII-XIX вв. Выделяются три основных аспекта, связанных с переходным периодом в русской истории: изменение в содержании и методах мужского образования, осознание специфики женского образования и связанные с этим проблемы, изменение отношения к детству. Показано, что образование отзывается на происходящие изменения в культуре и отражает противостояние инноваций и традиций.

Ключевые слова: переходный период истории, система образования, история культуры, культура как идеалообразование, идеалы и ценности.

E. A. Filimonova

THE EDUCATION SYSTEM IN THE TRANSITIONAL PERIOD OF HISTORY: ON A MATERIAL OF RUSSIAN CULTURE OF THE XVII-XIX CENTURIES.

The article focuses on the Russian system of education in the XVII-XIX centuries. There are three main aspects related to the transition period in Russian history: a change in the content and methods of education of men, the awareness of the specificity of women's education and related issues, changing attitudes to childhood. It has been shown that education responds to changes in the culture and reflects the confrontation between tradition and innovation.

Key words: a transitional period of history, educational system, history of culture, culture as a creation of ideals, ideals and values.

Культура является идеалообразующей стороной жизни людей, при этом возделывание идеалов и поклонение самым ценным из них характерно для всех видов и уровней индивидуальной и общественной жизни, начиная со сферы семейно-брачных отношений и быта и кончая глобальными типами социума и цивилизации. Разнообразные индивидуальные и глобальные идеалы образуют исторически преходящую иерархию ценностей [4, С. 256].

В литературе принято выделять следующие функции идеала: функцию целеполагания, регулирующую, познавательную, воспитательную, мобилизационную, организующую, преобразующую, стимулирующую, мотивирующую, направляющую, программную, прогностическую, оценочную. «В связи со стимулирующей и мотивирующей функциями в развитии личности идеал стал одной из важнейших педагогических категорий. В этом аспекте он рассматривался как цель, средство и метод воспитания, критерий воспитанности личности, ос-

новой мотив и действенный стимул самовоспитания, регулятор поведения и деятельности человека» [7, С. 12].

Проблема идеалов в культуре сопряжена с проблемой ценностей. Развитие культуры от архаической к постмодернистской сопровождалось эволюцией ценностей от всеобщей «ценности традиции» через «ценность нравственности» в культуре, акцентирующей уровень, адресованный индивидуальному сознанию и механизмам эмоционального контроля, к ценности «свободы от ценности», осознания множественности возможных ценностных ориентиров и в результате к полному обезличиванию ценностей [6, С. 24-25].

Переломные периоды в развитии культуры представляют собой большую ломку идеалов и систем ценностей. Таким переломным периодом в русской культуре был XVIII в.: период перехода от патриархальной традиционалистской культуры к чуждой (европейской) культуре Нового времени. Этот переход оказался достаточно болезненным для русской культуры, более того сила традиции не позволила воплотиться в полной мере всем прогрессивным на тот момент идеям, например, реформе образования. Система образования воплощает ключевые идеалы культуры, в частности, идеал человека, поскольку одной из функций образовательной системы является приобщение человека к культуре, введение его в социум и обучение его необходимым навыкам жизни в данном обществе. Рассмотрим историю образования в России в XVII-XIX вв., с позиции того, как оно отражало культуру и как приобщало к культуре в переходный период ее развития.

В XVIII-XIX вв. в русской культуре произошли существенные изменения, меняется тип культуры с феодально-патриархального на просвещенческий, вся система культуры перестраивается, появляются новые идеалы. Это было связано с войнами, реформами, а также увеличением межкультурных взаимодействий. Происходящее в ходе взаимодействия культур усвоение духовных ценностей других культур обогащает заимствующую культуру, при этом входящие элементы, как правило, подвергаются изменению под влиянием адаптирующей их культуры. Заимствованные культурные ценности в системе другой культуры не теряют своих функций, но зачастую наполняются новым содержанием [6, С. 24]. Следствием этих изменений стали изменения в образовании: в общей системе образования (изначально исключительно мужском) меняется содержание обучения, осознается специфика женского образования, а также дети выделяются в особую группу.

Анализируя историю воспитания царевичей XVI-XVIII вв. [2], можно проследить следующие тенденции: в XVI в. царевичей воспитывали традиционно для того времени (до 5 лет мальчики жили в женской половине в любви и нежности, далее их переводили в мужскую половину и воспитывали в строгости, приобщая к обычаям придворной жизни, обучая минимуму знаний – чтение, письмо, военное дело). На протяжении XVII века потребность в образова-

нии неуклонно возрастала, что было связано с тем, что Россия включилась в сферу европейской политики, расширились ее деловые и экономические связи, более того, нового уровня грамотности требовало усиление власти, усложнение государственного аппарата, присоединение новых территорий и развитие производства и торговли. В России год от года возрастало число школ; устанавливались тесные контакты с книжниками Юго-Западной Руси, где уже в 1580 – 1620-х годах существовали многие учебные заведения, в которых наряду с основами православного вероучения и церковнославянским языком изучались латынь, древнегреческий и польский языки (изучение языков было особенно новаторским, поскольку предшественники Алексея Михайловича и он сам, согласно чину и этикету, должны были демонстрировать брезгливость и пренебрежение к иноземцам), а также дисциплины, составлявшие основу европейского образования: грамматика, арифметика, риторика и диалектика (логика) [2]. Дети Алексея Михайловича воспитывались по новой образовательной системе: «учение грамматичное» (причем преподавались даже основы стихосложения) и познание «семи свободных художеств» - грамматики, риторики, диалектики, арифметики, геометрии, музыки, астрологии. Безусловно, образование остальных сословий не подверглось таким существенным изменениям, однако начало образовательным реформам было положено (даже Софья училась по этой же системе образования). Однако реальная система была далека от идеальной: «бессистемное воспитание, когда неизвестно было толком, какие качества воспитывать, и отрывочная, случайная по набору предметов учеба, и длинные перерывы между учебными периодами, и частые смены учителей, почти всегда людей далеких от педагогики. В обычай вошли и образовательные поездки молодых дворян за границу, часто бесполезные» [2] – таким было воспитание Алексея Петровича, послужившее своего рода моделью для существовавшего тогда дворянского воспитания.

Изменения в системе образования коснулись и девочек царской семьи: если раньше они были «приговорены» к жизни в женской половине дома, без шансов выйти замуж, поскольку могли сочетаться браком только с равным православным человеком, которых в католической и протестантской Европе просто не было, теперь девочек готовили к «выгодным» династическим бракам. «По сути, именно с этих девочек - дочерей Петра Анны и Елизаветы и его племянниц Екатерины, Анны и Прасковьи - началось в России женское образование. Оно было еще, конечно, очень неказистым - кривое, одностороннее, всякое, - но ведь тут главное - начало. По целине была протоптана первая тропка, а уж потом по ней прошло множество новых девочек - и царских, и не царских дочерей» [2].

На смену прошлому образу человека эпоха Просвещения предложила свое видение идеального человека, именно этой идеей руководствовалась Екатерина II в своих образовательных проектах. Идеальные люди эпохи Просвещения

должны «быть прямыми гражданами, полезными общества членами и служить оному украшением» [1], для этого И.И. Бецкой (личный секретарь Екатерины II и инициатор создания Смольного института и Воспитательного дома) предлагал «произвести сперва способом Воспитания, так сказать, новую породу или новых отцов и матерей, которые могли бы детям своим те же прямые и основательные воспитания правила в сердце вселить, какие получили они сами, и от них дети предали бы паки своим детям, и так следуя из родов в роды в будущие века» [1]. Поэтому в основу обучения клался принцип замкнутости: начиная с пяти-шести летнего возраста до восемнадцати – двадцати лет дети должны были «безвыходного» пребывать в училищах, «так что и самые ближние сродники хотя и могут их видеть в назначенные дни, но не иначе как в самом училище, а то в присутствии их Начальников. Ибо неоспоримо, что частое с людьми без разбору обхождение вне и внутреонаго весьма вредительно, а наипаче во время воспитания такого юношества, которое долженствует непрестанно взирать на подаваемые примеры и образцы добродетелей» [1]. Однако идея воспитания идеального человека по просветительской модели свелась, по мнению Лотмана, к созданию «придворных игрушек» [3, С. 79], а не свободных образованных граждан просвещенческого государства. Одной из причин «неудачи» реформы женского образования можно назвать сильную роль традиции в русской культуре, особенно в XVIII в. Традиция выступает способом аккумуляции и трансляции идеалов, становится своего рода кодом культуры [4, С. 256] и играет ключевую роль в сохранении культуры особенно традиционалистского типа, в которой традиция является культурной доминантой. Усиление культурных взаимодействий способствует осознанию собственной традиции, под влиянием другой культуры традиция может изменяться, но одновременно с этим возможно усиление консервативных составляющих традиции: культура сопротивляется переломам традиции, яркой иллюстрацией чего является реакция на бритье бород Петром I. Аналогичная ситуация происходила в конце XVIII – начале XIX вв. в жизни дворянской женщины: она соединяла в себе два противоположных вида поведения [3, С. 85]: сдержанный народный (традиционный) и экзальтированный европейский равно образованный (заимствованный). Получается интересная ситуация: заимствованное чуждое оказывается притягательнее родного традиционно-го, но оно же и усиливает влияние традиционного в культуре.

Помимо Смольного института, второй вид женского образования в это время – пансионы, организованные эмигрантками, воплощающими чужой культурный и образовательный идеал на почве русской культуры: француженки в грубой и упрощенной форме приобщали к манерам французского общества дореволюционной поры, немки – к навыкам бюргерского ведения хозяйства и воспитания. Таким образом, пансионская система оказывалась направленной на то же, о чем когда-то заботился Петр, - чтобы девушка вышла замуж, стала (по французским ли, по немецким ли представлениям) хорошей женой [3, С. 87].

Третий вид женского образования – домашнее, которое не сильно отличалось от воспитания мальчика, было поверхностным и в большей степени подчинено обычаям.

М.Ю. Лотман подчеркивает, что знание традиционносчиталось привилегией мужчин, возникновение самой мысли о необходимости специфики женского образования становится «подлинным переворотом в педагогических представлениях русского общества XVIII века» [3, С.77], поскольку образование женщины обернулось проблемой ее места в обществе, созданном мужчинами.

Значимый аспект изменений в системе образования данного периода был связан с изменением отношения к детям и детству вообще: «В этом культурном мире складывалось особое детство. Детям не только стали шить детскую одежду, не только культивировались детские игры – дети очень рано начинали читать. Женский мир был неотделим от детского, и женщина-читательница породила ребенка-читателя»[3, С. 62]. Если в XVII - начале XVIII вв. детский мир со взрослым соприкасался мало и формально: родители воплощали для ребенка идею власти, а все нежные и теплые детские чувства и впечатления связывались удворянских детей в основном с их няньками и «мамками», то уже в середине XVIII века в Россию проникают идеи Дж. Локка и Ж.-Ж. Руссо, которые, например, пыталась применить Екатерина II в воспитании и обучении своего сына и особенно внуков, стремясь исключить из их воспитания все этикетное, поощряя игры: дети приходили в кабинет бабушки, листали книжки с картинками, задавали массу вопросов, складывали слова, они много резвились и веселились. В целом, бабушка стремилась в первую очередь воспитать в мальчиках естественность и свободу [2]. В XIX веке семья Николая I станет образцом подлинной любви к детям, а позже К.Д. Ушинский скажет, что «воспитание не имеет целью развития науки, и для него наука не цель, а одно из средств, которыми оно развивает в человеке *свой собственный идеал*» (курсив мой – Е.Ф.) [5, С. 56].

Таким образом, можно заключить, что образование как искусство воспитания отзывается на происходящие изменения в культуре, поскольку любые существенные изменения в системе культуры приводят к изменениям идеала человека. Система образования в переходные периоды истории отражает происходящие в культуре изменения и является своеобразной иллюстрацией противостояния инноваций и традиций.

Библиографический список

1. Бецкой, И.И. Генеральное учреждение о воспитании обоого пола юношества [Электронный ресурс]/ И.И. Бецкой // Отечественные записки. Вып. № 3 (18) 2004. – Режим доступа: <http://www.strana-oz.ru/2004/3/generalnoe-uchrezhdenie-o-vospitanii-oboego-pola-yunoshestva>, свободный.

2. Бокова, В. М. Детство в царском доме: как растили наследников русского престола[Электронный ресурс] / В. М. Бокова. – М.: Ломоносовъ, 2011. 300 с. Режим доступа: http://aldebaran.ru/author/mihayilovna_bokova_vera/kniga_detstvo_v_carskom_dome_kak_rastili_nasle/, свободный.

3. Лотман, М.Ю. Беседы о русской культуре: Быт и традиции русского дворянства (XVIII – начало XIX века) [Текст] / М.Ю. Лотман. 2-е изд., доп. СПб.: Искусство-СПБ, 2006. – 413 с., 5 л. ил.

4. Пивоваров, Д.В. Философия религии[Текст] / Д.В. Пивоваров. – М.: Академический проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2006. 640 с.

5. Ушинский, К.Д. Избранные педагогические сочинения[Текст] / К.Д. Ушинский. – Т.1: Вопросы воспитания. М., 1953. 640 с.

6. Филимонова, Е.А. Система ценностей в условиях межкультурного взаимодействия [Текст] / Е.А. Филимонова // Система ценностей современного общества. Новосибирск, 2009. С. 22-25.

7. Фролова, С.Л. Классификация идеалов в педагогике [Текст] / С.Л. Фролова // Ярославский педагогический вестник. № 1 – 2010. С. 12-17

УДК 81.42

Халилова Е.К.

Сибирская региональная школа бизнеса (колледж),

г. Омск, Россия

ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ТЕКСТЫ В ЗАГОЛОВКАХ СПОРТИВНЫХ ИЗДАНИЙ

В статье рассматриваются изменения прецедентных текстов в заголовках спортивных изданий. Представлены основные источники и способы трансформации прецедентных текстов.

Ключевые слова: прецедентный текст, сильная позиция текста, нетрансформированные цитаты, трансформированные цитаты.

E.K. Khalilova

PRECEDENT TEXTS IN THE HEADINGS OF SPORT MEDIA

The article presents changes of precedent texts in sport media headings. The basic sources and methods of transformation are described.

Keywords: precedent text, strong posture of text, transformed quotations, untransformed quotations.

Важную роль в создании интегрированного единства газетного (журнального) текста играет заголовок, поскольку он занимает сильную позицию, которая в силу противопоставленности корпусу текста привлекает читателя.

Наиболее характерно для заголовков современных спортивных изданий использование прецедентных текстов. Помещение цитаты в сильную позицию способствует особой выделенности, обостряет внимание читателя, активизирует его коммуникативные отношения с автором. Читатель подсознательно должен ответить на ряд вопросов: откуда цитата? кто автор? почему использована именно она? как она связана с текстом статьи? Если цитата выступает в трансформированном виде, число вопросов увеличивается: что изменено? как было в оригинале? зачем произведено изменение? как связана измененная цитата с текстом статьи?

Диапазон прецедентных текстов очень широк:

1. художественные произведения;
2. отечественные и зарубежные фильмы;
3. отечественные и зарубежные мультфильмы;
4. авторские песни;
5. афоризмы, крылатые выражения;
6. пословицы, поговорки, сказки, загадки, частушки;
7. лозунги, устойчивые конструкции социальной коммуникации, рекламные слоганы, высказывания общественных деятелей.

Будучи прецедентным феноменом, прецедентный текст может обладать тремя уровнями значений:

1. поверхностным значением, которое равно сумме значений компонентов;
2. глубинным значением, которое представляет собой семантический результат сочетания компонентов прецедентного текста, формирующих его лексико-грамматическую структуру;
3. системным значением, представляющим собой «сумму» глубинного значения (при наличии такового) и знания прецедентного феномена (прецедентной ситуации) и связанных с ним коннотаций» [1].

Нетрансформированные цитаты чаще всего используются или в чисто номинативной функции, или как сентенции – носители вечных истин, обобщающие или возвышающие смысл газетной статьи. Трансформированные цитаты представляют большое разнообразие с точки зрения того, каким изменениям они подвергались.

Наиболее общие способы трансформации прецедентного текста в спортивном заголовке:

1. Замена одного из слов цитаты на слова, связанные с содержанием статьи: *«Лыжник без головы»*, *«Второй период взять и отменить»*, *«Из тракторов – в танки»*, *«Одной пятеркой»*, *«Сиамские поражения»*, *«А и D остались на трубе»*, *«Репортаж с петлей на шее»* и др.

2. Замена компонента прецедентного текста с учетом созвучия слов (эффект паронимии): «Футбольное бюро расследований», «Октябрьская эволюция», «КРУПНая победа», «Молчание Овечкина», «Язык шестов» и др.

3. Контаминация двух и более прецедентного текста: «Сокращение шта-та на фабрике звезд» и др.

4. Расширение компонентного состава прецедентного текста: «Через год этот праздник будет и на нашей улице», «Хоккейные пролетарии пошли в народ» и др.

5. Сужение компонентного состава прецедентного текста: «Дважды в одну реку», «Одна на всех» и др.

6. Буквализация значения компонента прецедентного текста: «Теперь Восток для Пятанова дальний», «Хоть в чем-то мы на «Первом» и др.

7. Очень часто при построении заголовка объединяются несколько способов: «Пятанов поражен стрелой Амура», «16 негритят суперлиги», «С кубком мира не до жиру», «Магнитно-нефтяная аномалия», «Золушек просят не беспокоиться» и др.

Трансформированный заголовок распространяет свои образно-ассоциативные связи на основной текст, усиливая диалогичность дискурса. Порождая многоплановость, прецедентный текст служит целям языковой игры: способствует поэтизации текста, создает намек, ироническое, саркастическое, гротескное, трагическое звучание, помогает иерархизации смысла. Эти функции часто совмещаются, усложняя структуру, как материнского текста, так и самого прецедентного текста.

Библиографический список

1. Гудков Д.Б. Прецедентные тексты // Русское культурное пространство. Лингвокультурологический словарь. М., 2004. С. 32.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ
И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

УДК 378.1

Ю. Н. Ан

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,
г. Омск, РФ*

**СОЗДАНИЕ ОПОРНЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ВУЗОВ – НОВЫЙ ЭТАП
РЕФОРМЫ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ**

В статье рассмотрены особенности реализации второго этапа реформирования системы высшего образования в России. Проанализированы возможности и проблемы объединения вузов при создании региональных опорных университетов.

Ключевые слова: реформирование системы высшего образования; создание опорных региональных вузов.

Y.N. An

**CREATION SUPPORT REGIONAL SCHOOLS - A NEW STAGE OF
REFORM OF HIGHER EDUCATION IN RUSSIA**

Abstract. The article describes the features of the second phase of the reform of higher education in Russia. Analyzed the opportunities and challenges of association of universities in creating regional reference university.

Keywords: reforming the system of higher education; creating support regional universities.

Развитие системы высшего профессионального образования в России характеризуется серьезными преобразованиями, которые инициированы правительством страны с целью повышения эффективности функционирования вузов. Достижение этой цели предполагает развитие новых образовательных программ по наиболее востребованным в мире специальностям, внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс, развитие международной академической мобильности, улучшение своих позиций в международных рейтингах.

Первый этап активного реформирования системы высшего образования начался с 2012 года, когда Министерство образования и науки России поставило задачу сократить количество вузов и их филиалов.

В настоящее время можно выделить следующие методы сокращения их количества с учетом этапа реформирования системы высшего образования:

I этап (2012-2015гг.) - объединение вузов в форме слияния или присоединения и ликвидация вузов.

II этап (с 2016 года) - создание опорных региональных вузов.

Реализация второго этапа реформирования системы высшего образования, позволит перевести конкуренцию между образовательными учреждениями с регионального на межрегиональный и международный уровень. При этом, изменения системы высшего образования России в первую очередь должны быть направлены на сохранении и преумножение главного ресурса страны - человеческого капитала. Грамотная политика управления человеческими ресурсами в отдельно взятом учебном заведении является залогом его успешного развития в будущем, а соответственно необходимым фактором обеспечения конкурентоспособности образования, которое определяет, соответственно, и конкурентоспособность национальной экономики.

Начало второго этапа было положено Распоряжением Правительства Российской Федерации № 2765-р от 29.12.2014 г. об утверждении Концепции федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы, которая была опубликована в декабре 2014 года [1]. В программе выделены два основных момента:

1. «...Предполагается скорректировать типологию и структуру вузовской сети в целом с оптимизацией количества вузов в сторону их сокращения. Будет сокращено общее число вузов (до 40 процентов)».

2. «..Будет осуществлена разработка и реализация в системе высшего образовании новых моделей вузов (опорных вузов региональных экономических систем, вузов массовой подготовки для социальной сферы и сферы сервиса и вузов прикладного и технического бакалавриата)».

Позднее, о начале второго этапа реформ было объявлено Министром образования и науки Д. Ливановым, который в марте 2015 года, обозначил необходимость формирования и развития опорных региональных университетов, на основе объединения узкопрофильных вузов и НИИ. Создание опорных региональных вузов было названо «главной структурной задачей образовательной политики ближайшего десятилетия», в результате чего «кроме небольшой группы университетов, способных конкурировать за высокие позиции в мировых рейтингах, должна сложиться группа из 100–120 распределенных по всей стране вузов, которые смогут выполнить роль концентраторов образования, инноваций и исследований».

Таким образом, реформа подразумевает создание крупных вузов трех типов:

- федеральных,
- национальных исследовательских,
- опорных.

Отнесение вузов к данным категориям предполагает не просто изменение их статуса, но и различие в финансировании и осуществлении образовательной деятельности, так как указанные выше вузы будут получать государственное финансирование и осуществлять подготовку бакалавров, специалистов, магистров, кандидатов и докторов наук. Те вузы, которые по итогам реформы не войдут ни в одну из указанных категорий будут реализовывать только программы прикладного бакалавриата.

Следует пояснить причины инициирования второго этапа реформ. По пояснениям Министерства образования и науки, основанием для дальнейшей консолидации вузов послужило изменение демографической ситуации: выпускников 11-х классов школ с каждым годом становится все меньше, и высшие учебные заведения с небольшим набором не могут обеспечить себя необходимым контингентом студентов.

Интересным моментом, но довольно спорным является добровольность проводимой реформы. То есть ученые советы вузов должны сами принять решение об объединении и представить его Министерству образования и науки (на сегодняшний момент целевой план по созданию опорных университетов не разработан).

Но ведь вполне понятно, что те вузы, которые останутся неприсоединившимися, как уже звучит сегодня, станут вузами второго сорта: в финансовом плане им придется рассчитывать только на самообеспечение, в образовательном - они смогут готовить только бакалавров, в них не будет диссертационных советов, а, следовательно, аспирантуры, докторантуры, квот на иностранных студентов, дополнительного финансирования, особенно, с учетом того, что с этого года во всех вузах вводится подушевое финансирование.

Кроме того, у Министерства образования и науки есть инструменты воздействия на вузы для реализации новой концепции реформирования, такие как сокращение контрольных цифр набора (числа бюджетных мест); изменение критериев ежегодного мониторинга эффективности вузов, невыполнение которых ведет к реорганизации, то есть к принудительному закрытию или присоединению; прекращение аккредитации по непрофильным образовательным программами и т.д.

Таким образом, заявление о добровольности объединения является довольно спорным.

Согласно официальным данным, многопрофильные университеты будут формироваться путем объединения вузов подведомственных не только Министерству образования и науки РФ, но и другим ведомствам с целью подготовки кадров по широкому спектру в условиях междисциплинарной подготовки, а также для реализации масштабных научных программ.

Финансирование слияния региональных вузов по программе развития новых опорных университетов будет осуществлять Министерство образования и науки РФ из расчета на пять лет с 2016 до 2020 года по 200 миллионов рублей ежегодно, а также обеспечит им организационную поддержку[2].

Следует отметить недостаточную организационную подготовленность второго этапа реформирования системы высшего образования, так как программа создания региональных многопрофильных университетов будет сформирована лишь к концу 2016 года. Кроме того, количество опорных университетов в результате реформы не определено: по заявлениям представителей Министерства образования и науки РФ данная цифра колеблется в диапазоне от 80 до 150, что приведет к уменьшению общего количества учебных заведений на 25-45% (по разным оценкам).

Так или иначе, но реформа начата и в январе 2016 года Экспертный совет Министерства образования и науки РФ рассмотрел 12 заявок от высших учебных заведений на создание опорных университетов и рекомендовал к участию в программе 11 из них [2]. Одним из таких вузов стал и Омский государственный технический университет. Ученый совет ОмГТУ принял решение о готовности участия в конкурсе и присоединении к себе другого вуза региона. Данное решение совета состояло не в присоединении, а в готовности присоединения других вузов. Данную инициативу поддержал ученый совет ОГИСа и принял решения о реорганизации для того, чтобы университеты смогли принять участие в конкурсе.

Заявка университетов на участие в конкурсе в обязательном порядке содержала проект программы развития опорного университета, в которой отражены пути достижения ряда целевых показателей и поддержанный администрацией субъекта РФ, в котором расположен вуз. Так, реализация программы должна быть направлена на достижение следующих значений целевых показателей к концу 2020 года:

- общая численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения должна быть не менее 10 тыс. студентов;
- доходы вуза из всех источников – не менее 2 млрд. руб.;
- реализация образовательных программ не менее чем по 20 укрупненным группам направлений подготовки и специальностей;
- удельный вес численности обучающихся (приведенного контингента) по программам магистратуры и программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, в общей численности приведенного контингента обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – не менее 20%;

- объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в расчете на одного научно-педагогического работника – не менее 150 тыс. руб.;
- число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования: Web of Science (в расчете на 100 научно-педагогических работников) – не менее 15, Scopus (в расчете на 100 научно-педагогических работников) – не менее 20.

Таким образом, можно отметить положительные аспекты проводимой реформы, а также возможные проблемы ее реализации.

Положительные аспекты:

1. Главным результатом создания опорных университетов является то, что их создание будет способствовать концентрации интеллектуального потенциала и образованию научно-образовательных комплексов, нацеленных на экономическое и социальное развитие регионов России.

2. Финансирование слияния региональных вузов по программе развития новых опорных университетов со стороны Министерства образования и науки РФ из расчета на пять лет с 2016 до 2020 года по 200 миллионов рублей.

3. Возможность обучать по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, аспирантуры и докторантуры.

Возможные проблемы реорганизации вузов:

1. Отсутствие программы создания региональных многопрофильных университетов (будет готова только к концу 2016 года).

2. Проблемы организационного характера - любое изменение статуса вуза, в том числе присоединение к нему другого вуза, может привести к смене его руководителя.

3. Возникновение внутриорганизационных конфликтов.

4. Проблемы, связанные с распределением финансирования между объединившимися вузами и другие.

Таким образом, несмотря на существующие проблемы, в эпоху нарастающей междисциплинарности науки и образования существование узкоспециализированных, отраслевых вузов становится тормозом развития системы высшего образования в целом, крупный вуз обладает качественно новыми возможностями повышения эффективности в силу именно междисциплинарности обучения.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 23 мая 2015 г. № 662 «О Федеральной целевой программе развития образования на 2016 - 2020 годы» // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».

2. Официальный сайт Министерства образования и науки РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/>, свободный.

С. И. Барабаш

**ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ
ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В ВУЗЕ**

В статье рассмотрены основные аспекты организации обучения физической культуре лиц с ограниченными возможностями здоровья в современном высшем учебном заведении. Авторы рассматривают особенности обучения лиц-инвалидов с позиции нормативно-правовых актов, касающихся деятельности вузов. В статье содержатся выводы о важности комплексного подхода к организации обучения данных лиц, необходимости внедрения адаптированных учебных программ и технологий в процесс такого обучения.

Ключевые слова: физическая культура, лица с ограниченными возможностями здоровья, федеральный государственный образовательный стандарт.

S. I. Barabash

**ORGANIZATION OF TEACHING PHYSICAL EDUCATION
PERSONS WITH DISABILITIES AT THE UNIVERSITY**

The article describes the main aspects of organization of physical culture teaching persons with disabilities in the modern University. The authors consider peculiarities of education of persons with disabilities from positions of legal acts concerning the activities of universities. The article contains the conclusions about the importance of an integrated approach to the organization of training of these persons, the necessity of implementation of the adapted curricula and technologies in the process of such training.

Key words: physical culture, persons with disabilities, Federal state educational standard.

Одним из важных вопросов обучения физической культуре в современной образовательной организации высшего образования является вопрос о подходах к обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья. Под такими лицами в образовательном аспекте мы понимаем лиц, имеющих физический и (или) психический недостатки, которые препятствуют освоению образовательных программ без создания специальных условий для получения образования.

Порядок организации обучения физической культуре лиц с ограниченными возможностями здоровья регулируется Федеральным законом № 329-ФЗ от 4 декабря 2007 г. «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями), Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным законом от 2 июня 1999 года «Об образовании лиц с ограниченными возможностя-

ми здоровья (специальном образовании)», Приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования, локальными нормативными актами вузов.

Лица с ограниченными возможностями здоровья могут осваивать физическую культуру в рамках дисциплин «Физическая культура», «Прикладная физическая культура», которые в рамках такого освоения реализуются в порядке, установленном образовательными организациями высшего образования. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья вузы устанавливают особый порядок освоения дисциплин «Физическая культура» и «Прикладная физическая культура» с учетом состояния их здоровья.

Образовательные организации высшего образования с учетом местных условий и интересов обучающихся вправе самостоятельно определять формы занятий физической культурой, средства физического воспитания, виды спорта и двигательной активности, методы и продолжительность занятий физической культурой на основе федеральных государственных образовательных стандартов и нормативов физической подготовленности.

Организация физического воспитания и образования в вузах, как правило, включает в себя:

1) проведение обязательных занятий физической культурой и спортом в пределах основных образовательных программ, а также дополнительных (факультативных) занятий физической культурой и спортом в пределах образовательных программ;

2) создание условий, в том числе обеспечение спортивным инвентарем и оборудованием, для проведения комплексных мероприятий по физкультурно-спортивной подготовке обучающихся;

3) формирование у обучающихся навыков физической культуры с учетом индивидуальных способностей и состояния здоровья, создание условий для вовлечения обучающихся в занятия физической культурой и спортом;

4) осуществление физкультурных мероприятий во время учебных занятий;

5) проведение медицинского контроля за организацией физического воспитания;

6) проведение ежегодного мониторинга физической подготовленности и физического развития студентов;

7) содействие организации и проведению спортивных мероприятий с участием студентов;

8) содействие развитию и популяризации студенческого спорта;

9) участие обучающихся в спортивных мероприятиях, в том числе в официальных спортивных соревнованиях.

В целях вовлечения обучающихся в занятия физической культурой и спортом, развития и популяризации студенческого спорта в образовательных организациях высшего образования могут создаваться студенческие спортивные клубы (в том числе в виде общественных объединений), не являющиеся юридическими лицами. Деятельность таких спортивных клубов осуществляется в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти, и предусматривается уставами высших учебных заведений.

К особенностям организации физической культуры лиц с ограниченными возможностями здоровья относятся:

1) обучение по образовательным программам инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется высшими учебными заведениями с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся;

2) образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах;

3) физическая культура для лиц с ограниченными возможностями здоровья может производиться с использованием методов адаптивной физической культуры и адаптивного спорта;

4) адаптивный спорт направлен на социальную адаптацию и физическую реабилитацию инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;

5) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся в образовательных организациях высшего образования, организуются занятия с использованием средств адаптивной физической культуры и адаптивного спорта с учетом индивидуальных способностей и состояния здоровья таких обучающихся;

б) Высшие учебные заведения вправе создавать структурные подразделения по адаптивному спорту.

Согласно Приказу Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», части 10 статьи 79 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации", образовательными организациями высшего образования должны быть созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными

возможностями здоровья. Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья [3].

В Приказе Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» также говорится, что в целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья организацией обеспечивается:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию организации;

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

При получении высшего образования по образовательным программам обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Таким образом, образовательная организация высшего образования должна продумывать особый порядок обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья, непременно с учетом специфики ограничения по здоровью устанавливать соответствующие методы, технологии обучения физической культуре.

Библиографический список

1. Федеральный закон № 329-ФЗ от 4 декабря 2007 г. «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).

2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

3. Федеральный закон от 2 июня 1999 года «Об образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья (специальном образовании)».

3. Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

ОБНОВЛЕНИЕ ПОДХОДА К ПРЕПОДАВАНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА» В ВУЗЕ

В данной статье автор, исходя из необходимости обновления подхода к преподаванию историко-правовых дисциплин в вузе, на примере дисциплины «История государства и права» представляет модель ее преподавания с целью формирования не только общекультурных и профессиональных компетенций, утвержденных образовательным стандартом, но и надпрофессиональных навыков будущего юриста.

Ключевые слова: юриспруденция, история государства и права, компетенции, надпрофессиональные навыки.

S.P. Volf

UPDATING OF APPROACH TO TEACHING DISCIPLINES «HISTORY OF STATE AND LAW» IN HIGHER EDUCATION INSTITUTION

In this article the author, proceeding from need of updating of approach to teaching historical and legal disciplines for higher education institution, on the example of discipline "History of state and law" represents model of its teaching for the purpose of formation not only the common cultural and professional competences approved by the educational standard, but also the nadprofessionalnykh of skills of future lawyer.

Keywords: law, history of state and law, competences, nadprofessionalny skills.

Подготовка конкурентоспособного специалиста предъявляет сегодня новые требования к системе российского образования. Ответом на эти требования становится не только создание профессиональных стандартов, систематическое обновление содержания образовательных стандартов высшего профессионального образования, но и обновление подхода к преподаванию отдельных дисциплин, как части образовательного процесса, построенного на первоочередной необходимости формирования компетенций.

В развитии данной тенденции не является исключением и подготовка будущего юриста. Большую долю в ней занимает практико-ориентированное обучение, основанное на практическом применении только что полученных знаний, умений и навыков. Теоретико-правовые дисциплины, к которым относится и дисциплина «История государства и права», представляются, на первый взгляд, малозначимыми в подготовке специалиста по юриспруденции. Однако

они позволяют не только заложить тот необходимый фундамент теоретических знаний, но и начать формирование не только общекультурных, но и многих профессиональных компетенций.

Так изучение обширного исторического опыта становления государства и права России и зарубежных стран предоставляет студентам возможность приступить к формированию целого ряда общекультурных компетенций, утвержденных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Юриспруденция» [3] в качестве результата освоения данной основной образовательной программы бакалавриата. Осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание достаточным уровнем профессионального правосознания, а также способность добросовестно исполнять профессиональные обязанности, соблюдать принципы этики юриста неизбежно начинают формироваться при изучении деятельности представителей юридических профессий в разные исторические эпохи, знакомстве с документами, регламентирующими их поведение в данный момент. Нетерпимое отношение к коррупционному поведению, уважительное отношение к праву и закону также обретают своё понимание при знакомстве с аналогичными примерами из истории.

Работа с историческим материалом, преобразование его в процессе выполнения конкретных заданий преподавателя позволяет овладеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; начать развивать навыки культуры поведения, готовности к кооперации с коллегами, работы в коллективе; стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

Так как история относится к разряду наук гуманитарных, а история государства и права еще и к наукам социальным, то осуществление разных видов деятельности в процессе изучения данной учебной дисциплины позволит начать формирование и способности использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, а также анализировать социально значимые проблемы и процессы.

Работа с исторической информацией, умение ее искать и преобразовывать для решения профессиональных проблем позволяет студенту закрепить овладение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях не только в ходе изучения информационных дисциплин, но и на занятиях по истории государства и права.

Работа с обширным перечнем историко-правовых документов позволяет приступить и к процессу формирования профессиональных компетенций, практическое освоение которых в большей части предусмотрено при изучении отраслевых юридических дисциплин и курсов по выбору. Зачатки способности принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом, применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства, владение навыками подготовки юридических документов формируются при решении ситуационных заданий, составленных с помощью моделирования ситуаций на основе исторических сюжетов и требующих решения, исходя из содержания определенного памятника права.

Изучение исторического опыта выполнения должностных обязанностей по обеспечению законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства, уважения чести и достоинства личности, соблюдения и защиты прав и свобод человека и гражданина, выявления, пресечения, раскрытия и расследования преступлений и иных правонарушений, осуществления предупреждения правонарушений, выявления и устранения причин и условий, способствующих их совершению, выявления, оценки коррупционного поведения и содействия его пресечению, правильного и полного отражения результатов профессиональной деятельности в юридической и иной документации способствует формированию готовности осуществлять данные компетенции в правоохранительной деятельности с последующим их закреплением в ходе освоения отраслевых дисциплин.

Источниковедческий и историко-правовой анализ памятников права также способствует формированию навыка толкования различных правовых актов, так необходимого в дальнейшем юристу для осуществления экспертно-консультационной деятельности.

Раскрытие такого состава видов деятельности студентов при изучении дисциплины «История государства и права» в соответствии с набором компетенций, утвержденных в качестве результата освоения основной образовательной программы бакалавриата федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Юриспруденция» [3], на первый взгляд, позволяет нам ограничить подход к ее преподаванию рамками, обозначенными еще доктором юридических наук, профессором, заведующим кафедрой истории государства и права юридического факультета Московского университета им. М. В. Ломоносова Олегом Ивановичем Чистяковым. В частности в качестве форм учебного процесса О. И. Чистяков выделяет классические и всем нам хорошо известные формы учебно-

го процесса, характерные для высшей школы в целом – лекции, семинары и консультации [2, с. 5]. Под лекцией профессор понимает не только и не столько «способ получения важнейших и свежайших сведений о предмете» [2, с. 6]. В качестве основной цели проведения лекции О. И. Чистяков выделяет научный спор, дискуссию по той или иной проблеме. При этом лектор предлагает ту интерпретацию проблемы, которую «он считает нужной» [2, с. 6] и обращает внимание на наиболее важные, с его точки зрения вопросы, отсылая в остальном своих слушателей к учебной и иной литературе. Семинарские занятия – другая важнейшая форма работы студента в вузе. В качестве характерной черты семинарских занятий по историко-правовым наукам О. И. Чистяков выделяет «изучение непосредственно памятников права, т.е. законодательства, ушедшего в прошлое» [2, с. 9]. Семинарские занятия в соответствии с этим преследуют несколько целей: во-первых, они должны дать студенту углубленное знание предмета, причем по первоисточнику, каковым для каждого юриста выступает закон; во-вторых, студент учится обращению с законом, вникает в его букву и дух, учится его практическому применению; в-третьих, на семинаре должен быть развит еще один профессиональный навык – умение дискутировать, спорить, что требует от студента учиться доказательно излагать свои мысли, внимательно подходить к доводам научного противника, быть готовым достойно признать и свое поражение; и наконец в-четвертых, семинарские занятия учат студента такому профессиональному качеству, как умение говорить. При проведении семинарских занятий, отмечая, что по дисциплине «История государства и права» они проводятся, прежде всего, в первый год обучения студента в вузе, О. И. Чистяков рекомендует отказаться от докладной системы, более подходящей для старших курсов, где требуется углубленная теоретическая подготовка, в пользу так называемой беседной системы. При ней вся группа готовится в равной мере, преподаватель ставит вопрос, а студенты по своей воле или по воле ведущего семинар вступают в обсуждение проблемы. При этом поощряется возникновение спора, дискуссии, направляемых преподавателем в нужное русло. Итогом семинара становится теоретический вывод руководителя, анализирующего выступление студентов и высказывающего свою точку зрения на предмет.

В случае недопонимания материала при подготовке к лекциям и семинарам О. И. Чистяков советует студенту прийти на консультацию к преподавателю не для того, чтобы показать «свою низкую подготовленность», что является грубой психологической ошибкой, а для того чтобы удовлетворить свою любознательность.

Такой подход к проведению занятий по дисциплине «История государства и права» является и долгие годы являлся классическим и наиболее приемле-

мым. Однако не только применение компетентностного подхода в высшем профессиональном образовании, но сами потребности развития общества побуждают нас к обновлению подхода преподавания данной дисциплины.

Неотъемлемым элементом совершенствования существующего подхода к преподаванию дисциплины «История государства и права», на наш взгляд, должна стать не только ориентация на конкретные компетенции, утвержденные в качестве результата освоения основной образовательной программы бакалавриата федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Юриспруденция» [3], но и более глобальное понимание постоянно изменяющихся требований к профессиональным навыкам будущего юриста.

В современном, динамично меняющемся мире скорость появления новых технологий возросла многократно. Тем, кто хочет быть на волне новых тенденций, важно тщательно отслеживать подобные изменения, так как они напрямую влияют на структуру занятости и конкурентоспособность ключевых игроков на отраслевых рынках. Таким образом, осуществляя подготовку конкурентоспособного юриста сегодня, мы должны осознавать и то, что мы готовим его к профессиональной деятельности, которую он будет вести не только через четыре года, но и через десять-двадцать лет.

В этой связи необходимым инструментом для разработки нового подхода к преподаванию является Атлас новых профессий, разработанный в 2015 году Агентством стратегических инициатив и Московской школой управления «Сколково» [1]. По свидетельству авторов данное издание является альманахом перспективных отраслей и профессий на ближайшие 15–20 лет. Он поможет понять, какие направления будут активно развиваться, какие в них будут рождаться новые технологии, продукты, практики управления и какие новые специалисты потребуются работодателям. Скорость изменений увеличивается, сложность профессиональных задач возрастает. Атлас дает перечень не только прогрессивно новых актуальных профессий, которые будут популярны в будущем, но и перечень устаревающих профессий и профессий пенсионеров.

Вслед за создателями Атласа новых профессий нам трудно предугадать, а в действительности ли будут столь актуальными и востребованными те профессии, которые представлены ими в данном издании. Одними из таких новых профессий в юридической отрасли являются, например, сетевой юрист [1, с. 23], виртуальный адвокат [1, с. 209], специалист по краудсорсингу общественных проблем [1, с. 222] и др. Однако, на наш взгляд, особую ценность для преподавателя имеют указанные здесь надпрофессиональные навыки в профессиях будущего, к коим отнесли:

- системное мышление;

- межотраслевую коммуникацию;
- управление проектами;
- бережливое производство;
- программирование / робототехнику / искусственный интеллект;
- клиентоориентированность;
- мультиязычность и мультикультурность;
- работу с людьми;
- работу в условиях неопределенности;
- навыки художественного творчества;
- экологическое мышление.

Данный перечень позволяет определить общее направление ведения образовательного процесса, которое позволит сформировать знания, умения и навыки востребованного в новом мире специалиста, а также построить траекторию движения в изучении конкретной учебной дисциплины, полезного для будущей профессиональной деятельности.

При проектировании обновленного подхода к преподаванию дисциплины «История государства и права» считаем также значимым необходимость учета происходящего одновременно процесса адаптации вчерашнего школьника к особенностям обучения в вузе и возросшей степени его самостоятельности. Дисциплины «История государства и права зарубежных стран» и «История отечественного государства и права» изучаются на протяжении двух семестров в течении первого года обучения. В связи с чем вовлечение студента на данном этапе в совместную деятельность, с одной стороны, может стать важным стимулом к его благоприятной адаптации в группе и в вузе, что необходимо для дальнейшего его профессионального становления. С другой стороны, неудачи и ошибки студента при изучении данных историко-правовых дисциплин, могут стать камнем преткновения на пути включения в учебный процесс и в конечном итоге изменить его профессиональный выбор. Поэтому все более возрастающие требования к освоению профессиональных знаний должны ставиться перед студентами первого курса в максимально комфортной для них форме.

Таким образом, обновление подхода к преподаванию дисциплины «История государства и права» должно включать в себя внесение следующих изменений в следующие виды работ и форм занятий:

- 1) Лекции традиционно должны быть сформированы по проблемному принципу и по принципу дополнения материала, содержащегося в основной учебной литературе. В процесс проведения лекций должны быть включены элементы дискуссий и дебатов для формирования коммуникативных навыков студентов, а также различные виды групповой и индивидуальной работы в режиме постоянной их смены и динамики для максимального вовлечения студентов в образовательный процесс;

2) Основной учебный материал по дисциплине необходимо представить в виде кратких презентаций или видеороликов в системе дистанционного обучения вуза с последующим выполнением небольших заданий контрольного тестирования. Данный подход позволит изучить основной лекционный материал в индивидуальном для каждого студента темпе с возможностью многократной попытки выполнения заданий контрольного тестирования;

3) Беседную систему проведения практических (семинарских) занятий целесообразно совмещать с применением элементов метода разбора конкретных ситуаций (их еще называют задачами, казусами и др.), смоделированных на основе сюжетов исторических событий и предполагающих решение на основе положений того или иного памятника права. Здесь очень важно обратить на способ решения студентом ситуации. Важным элементом решения является выделение юридически важных деталей ситуации (например, определение сторон конфликта, времени, места, обстоятельств его возникновения; разбор состава преступления – определение его объекта, предмета, объективной и субъективной стороны), что является базой для решения ситуаций уже при изучении отраслевых дисциплин и дальнейшего закрепления овладения профессиональными компетенциями. Решение ситуации должно быть представлено студентом преподавателю устно;

4) Выполнение проектного (индивидуального или группового, на выбор обучающихся) задания, предполагающего решение самостоятельно смоделированной правовой ситуации на основе памятников права разных эпох, в данном случае, с момента образования древнерусского государства, вплоть до появления первых редакций современных нормативно-правовых актов;

5) Обязательное дополнение основных видов деятельности бонусными, позволяющими заработать баллы за выполнение научно-исследовательской работы самостоятельно или совместно с преподавателем вне аудиторной работы в виде подготовки доклада для участия в студенческих конференциях разных уровней;

6) Во втором семестре изучения дисциплины «История государства и права» целесообразно введение бонусных баллов за нестандартное представление проектного задания для развития творческих навыков студентов.

Библиографический список

1. Лукша П., Лукша К., Варламова Д., Судаков Д., Песков Д., Коричин Д. Атлас новых профессий 2.0. Изд-е 2-е, доп. М., 2015. 288 с.

2. Отечественное законодательство XI – XX веков: пособие для семинаров. – Ч. 1 / под ред. О. И. Чистякова. М.: Юрист, 1999. 464 с.

3. Приказ Минобрнауки РФ от 04.05.2010 № 464 (ред. от 31.05.2011) «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 030900 Юриспруденция (квалификация (степень) «бакалавр»)» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 21.05.2010 № 17337) [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

УДК 316.77

Е.Г. Сорока, старший преподаватель

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,

г. Омск, Россия

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ ОБУЧЕНИЯ БУДУЩИХ ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ

В статье рассматривается актуальная тема современной педагогической науки: обучение будущих ИТ-специалистов созданию качественных программных средств, востребованных современным обществом. Для решения поставленной задачи предлагается система курсов под общим названием «Управление качеством социально-экономического развития информационного общества», направленная на удовлетворение образовательных потребностей обучающихся в углубленном изучении вопросов, связанных с социально-экономическими аспектами качества информатизации общества, приоритетных для будущих ИТ-специалистов экономического профиля

Ключевые слова: ИТ-специалист, информационное общество, профессионально-ориентированные задачи, междисциплинарная интеграция, коэволюционное взаимодействие.

E.G. Soroka

TECHNOLOGY COMPONENT OF THE TRAINING OF FUTURE IT-SPECIALISTS QUALITY CONTROL OF PROGRAMS-GOVERNMENTAL FUNDS

The article discusses the important topic of modern pedagogical science: training of future IT specialists to create high-quality software demanded by a modern society. To solve this problem is proposed a system of courses under the General title "quality Management for socio-economic development of the information society" aimed at meeting the educational needs of students in-depth study of issues related to socio-economic aspects of quality of Informatization of society, a priority for future IT-specialists of economic profile.

Keywords: T specialist, information society, professional and task oriented, interdisciplinary integration, Como-pronounced evolutionary interaction.

Согласно Государственной программе РФ «Развитие образования» на 2013-2020 годы, образование должно сыграть ключевую роль в инновационном развитии российского общества, в котором центральное место принадлежит человеку, способному самостоятельно принимать решения в сложных ситуациях, готовому к социальному и личностному самоопределению в информационном обществе [1].

Глубокая интегрированность информационных технологий во все, в том числе социальные, структуры общества вызывает необходимость такого построения образовательного процесса, который позволял бы формировать у обучающихся готовность к широкому и обдуманному использованию полученных знаний. Решение этой задачи особенно актуально в области подготовки будущих IT-специалистов, от качества подготовки которых зависит качество информатизации общества.

С целью формирования социально-ориентированного мировоззрения у студентов направления подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика» профиля «Прикладная информатика в экономике», нами предложена система курсов под общим названием «Управление качеством социально-экономического развития информационного общества», которая включает дисциплины «Введение в специальность», «Экономика IT-отрасли» и «Управление качеством программного продукта», содержательно взаимосвязанные друг с другом.

Предлагаемая система курсов направлена на удовлетворение образовательных потребностей обучающихся в углубленном изучении вопросов, связанных с социально-экономическими аспектами качества информатизации общества, приоритетных для будущих IT-специалистов экономического профиля [2, с. 98].

Процесс обучения ориентирован на коэволюционное взаимодействие и взаимную трансформацию учебной, профессиональной и социальной видов деятельности (принцип трех сред). Постепенно меняются потребности и мотивы, ценности и смыслы, цели и действия, средства и результаты деятельности студентов: они приобретают осознанный, социально направленный характер. Контекст качества становится смыслообразующей категорией, обеспечивающей личностное включение студента в процесс овладения профессиональной деятельностью.

В ходе обучения применяются такие формы, как лекция, семинар (вебинар), тьюториал как активное групповое занятие, направленное на приобретение опыта обучающимися по применению знаний в стандартных и нестандартных ситуациях), практическое занятие, лабораторная работа, консультация, конференция, деловая игра. Независимо от формы проведения занятий (лекция, практическое занятие, лабораторная работа, консультация, конференция, дело-

вая игра), их содержание организуется в контексте качества: качество деятельности (учебной, профессиональной, социальной), качество информационного продукта, качество информатизации, качество жизни человека в информационном обществе.

Максимальное наполнение учебного процесса профессионально-ориентированными задачами с социально-экономическим содержанием, применение объяснительно-иллюстративного, поискового и игрового (активных) методов обучения ориентирует образовательный процесс на формирование и развитие компетенций будущего IT-специалиста, необходимых современному информационному обществу.

Наиболее распространенной формой обучения сегодня является лекция, дидактической целью которой является формирование у обучающихся системы знаний об изучаемом объекте. Лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией, однако традиционный формат ее проведения, при котором имеет место одностороннее изложение информационного материала, уже не отвечает требованиям времени: пассивность и отсутствие творческого настроения у студентов существенно ограничивают их потенциал, снижают мотивацию к обучению.

Свою эффективность показали активные лекции, в основе которых лежит диалог между преподавателем и аудиторией. Цель активных лекций заключается не столько в передаче знаний, сколько в активизации осмысления этих знаний студентами, в развитии элементов творчества и рационального мышления, в формировании умения общаться и сообща находить ответы на поставленные вопросы. Достижению этой цели способствует проблемное содержание лекции, вызывающее желание подумать, задать вопрос, понять материал, обсудить его. Активная лекция заставляет студента занять определенную социальную позицию: высказывая свою точку зрения перед аудиторией, он совершает полноценный социальный поступок, предполагающий осознание меры своей ответственности и учет возможных последствий. Получение опыта непосредственного участия в диалоге, живого общения способствует достижению целей обучения и воспитания, формированию мотивации и активной жизненной позиции обучающегося, развитию ценностно-смысловой сферы личности.

Активизации процесса обучения способствует прерывание лекции вопросами, анализ проблемных ситуаций, решение профессионально-ориентированных задач с социально-экономическим содержанием, что поддерживает концентрацию внимания и интереса студентов, создает общее коммуникативное поле.

В зависимости от темы лекции выбирается ее форма: проблемная лекция, лекция с заранее запланированными ошибками (лекция-провокация), лекция-

«пресс-конференция» (после объявления преподавателем темы лекции студенты письменно задают ему интересующие их вопросы, на которые преподаватель отвечает в ходе занятия; в конце лекции дается оценка содержательности заданных вопросов, отражающей уровень знаний обучающихся).

Формат активной лекции предусматривает широкое использование средств визуализации: электронных презентаций, графиков, схем, видеоматериалов, студенческих работ (готовых и разрабатываемых программных продуктов, видео-роликов), что имеет место на каждой лекции по дисциплинам системы курсов «Управление качеством социально-экономического развития информационного общества». Визуальное представление материала позволяет развивать профессиональное мышление будущих IT-специалистов, навыки выделения и систематизации наиболее важных элементов содержания обучения.

Например, при проведении лекций по дисциплине «Введение в специальность» (1 курс) для лучшего усвоения теоретической компоненты тем, посвященных информатике как отрасли производства, был включен видеоматериал о Международной конференции, проводимой АПКИТ (АПКИТ - Ассоциация предприятий компьютерной и информационных технологий) «IT в промышленности» (декабрь 2015г.), посвященной актуальным IT-тенденциям в промышленности и роли IT-специалистов в инновационном развитии российской экономики. В конференции принимали участие IT-директора энергетических, нефтегазовых, металлургических, нефтехимических компаний, руководители IT-компаний.

На лекционных занятиях по дисциплине «Экономика IT-отрасли» (2 курс) в целях развития познавательного интереса студентов и понимания ими методики решения задач, связанных с анализом экономической эффективности информационных технологий, широко используется интерактивная доска Smart Board, позволяющая не только визуализировать процесс планирования производства программного продукта (например, в программе MS Project), но и дающая возможность студентам корректировать этот процесс «здесь и сейчас». В ходе занятия обучающиеся сами предлагают список необходимых для создания продукта работ, определяют ресурсы, сроки и стоимость выполнения каждой работы. Наглядная иллюстрация процесса моделирования плана разработки, построения критического пути, создания диаграммы Ганта и сетевого графика, обсуждение проблем распределения времени и ресурсов, отведенных на разработку, а также поиск оптимального решения способствуют развитию логического мышления студентов, позволяют активизировать их внимание и организовать коллективную работу.

В экономике, основанной на информационных технологиях, для успешной профессиональной деятельности будущих информатиков-экономистов особую

значимость имеет дисциплина «Управление качеством программного продукта», материал которой тесно связан с материалом дисциплин «Введение в специальность» и «Экономика IT-отрасли» и также носит проблемный характер. Визуализация процесса сбора и систематизации статистических данных, построение контрольного листка, контрольной карты, диаграммы Парето, причинно-следственной диаграммы Исикавы позволяет дать студентам наглядное представление о смысле и значимости методов управления качеством в процессе создания информационных продуктов и услуг.

Значительная часть учебного материала для самостоятельного изучения или для подготовки к практическим занятиям предоставляется в виде Интернет-пакета в системе дистанционного обучения Moodle и включает видео-лекции, тексты лекций, вопросы, задания, аудио- и видеодемонстрации, презентации, ссылки на интерактивные электронные издания или ресурсы, что мотивирует студентов к активной самостоятельной работе. Такая подача учебного материала наиболее рациональна в условиях смешанного обучения в процессе реализации будущими IT-специалистами индивидуальной образовательной траектории.

Показала свою эффективность практика проведения лекционных занятий вне стен вуза - на IT-предприятиях г. Омска, а именно: «Тамтэк» (разработка систем сбора и обработки больших объемов данных), «Al Digit» (разработка приложений для мобильных устройств), «1С: Процессор» (франчайзинговая компания по распространению продуктов 1С). Общение с IT-специалистами данных предприятий дает возможность углубить знания студентов по организации хозяйственно-экономической деятельности в IT-отрасли, воочию убедиться в сложности и неоднозначности подходов к оценке экономической эффективности и качеству информационных продуктов и услуг.

На осмысление и детальное изучение лекционного материала, на расширение и систематизацию знаний, на формирование опыта творческой и социальной деятельности ориентирован деятельностный компонент обучения, реализуемый на практических и лабораторных занятиях. В его основе лежит технология обучения в сотрудничестве, выбор которой объясняется тем, что современное регламентированное проектирование, производство и эксплуатация информационных продуктов предполагает слаженную совместную работу многих специалистов, объединенных в команду общей целью.

Технология обучения в сотрудничестве, реализуемая на занятиях с помощью программы управления мультимедийным сетевым классом NetClassPro, позволяет студентам приобрести навыки совместной деятельности, самоорганизации, дисциплины и целеустремленности, которые понадобятся будущим IT-специалистам в профессиональной и социальной деятельности.

Формирование стиля командной работы начинается уже на первом курсе обучения. Важно ориентировать обучающихся на сотрудничество, развивать взаимное доверие и уважение друг к другу, взаимную информированность по значимым вопросам, взаимопомощь и взаимную ответственность, этичное и профессиональное поведение, стремление учиться и саморазвиваться, что позволит им идти в ногу со временем и быть способными разрешать самые сложные проблемы в будущем.

Практические и лабораторные занятия строятся на решении проблемных профессионально-ориентированных задач с социально-экономическим содержанием, что позволяет моделировать профессиональные действия IT-специалистов, наметить предметный и социальный контексты будущей деятельности. Будущие информатики-экономисты должны осознать, что качество программного продукта зависит от компетентности каждого специалиста, принимающего участие в программном проекте, и рождается в процессе полипрофессионального общения.

Комплекс профессионально-ориентированных задач разработан с учетом функций, выполняемых IT-специалистами в процессе управления качеством информационного продукта или услуги (Таблица 1)

Таблица 1

Классификация профессионально-ориентированных задач по функциональному признаку

Класс задачи (функциональный признак)	Виды задач	Формируемые компетенции	Программный продукт, применяемый для решения задачи
Планирование качества информационного продукта (услуги)	<ul style="list-style-type: none"> - анализ затрат и выгод при планировании создания информационного продукта или услуги; - определение показателей качества продукта (услуги); - установление необходимого уровня качества продукта (услуги), исходя из сравнения с показателями качества продуктов-аналогов; - разработка плана качества (описание процедур контрольных мероприятий, перечня контрольных показателей по всем видам работ); 	ОК-7 ОПК-1 ОПК-4	<ul style="list-style-type: none"> - интегрированные офисные пакеты (MS Office, Open Office); - программы управления проектами - MS Project, OpenProj, Project Kaiser, , GanttProject; - программы автоматизации управления качеством программного продукта HP Quality Center, MS Team Foundation Server ; - программы обработки статистических данных <ul style="list-style-type: none"> • Statistica , свободно распространяемые PSPP, AD-aMSoft, Epi Info™

Класс задачи (функциональный признак)	Виды задач	Формируемые компетенции	Программный продукт, применяемый для решения задачи
Обеспечение качества информационного продукта (услуги)	<ul style="list-style-type: none"> - организация регулярных проверок хода процесса создания, внедрения и эксплуатации информационного продукта или услуги в соответствии с требованиями стандартов к качеству продукта или услуги; - координация действий сотрудников, занятых в процессе создания, внедрения, эксплуатации информационного продукта (услуги); 	ОК-7 ОПК-1 ОПК-4	<ul style="list-style-type: none"> • Case-средства для моделирования, анализа и реинжиниринга бизнес-процессов: ERwin, BPwin, Rational Rose, Vantage Team Builder (Westmount I-CASE), - программы управления проектами MS Project, OpenProj, Project Kaiser;
Мотивация	- мотивация исполнителей (членов команды, сотрудников) к качественному выполнению всех запланированных работ;	ОК-7	<ul style="list-style-type: none"> – программа управления мотивацией сотрудников AC Goal; – программа 1С: Управление персоналом; – программы управления проектами MS Project, OpenProj, Project Kaiser,
Контроль качества информационного продукта (услуги)	<ul style="list-style-type: none"> - составление контрольных карт (графиков), причинно-следственных диаграмм (Парето, Ганта) процесса создания, внедрения и эксплуатации продукта (услуги); - проведение статистических выборок, анализ показателей качества информационного продукта (услуги); - оценка качества информационного продукта (услуги); 	ПК-5 ПК-21	<ul style="list-style-type: none"> • программы статистического анализа данных Statistica, Epi Info™, SPSS, PSPP, ADaMSoft; SOFA; • средства автоматизированного тестирования и контроля качества программных продуктов: IBM Rational Robot; IBM Performance Tester; IBM Functional Tester; IBM Quality Manager; HP Quick Test Professional; HP Load Runner.
Принятие решения по качеству информационного продукта или услуги	- выработка корректирующих воздействий на процесс создания, внедрения и эксплуатации информационного продукта (услуги)	ОК-7 ПК-21 ПК-22	<ul style="list-style-type: none"> - интегрированные офисные пакеты (MS Office, Open Office); - программы автоматизации управления качеством программного продукта HP Quality Center, MS Team Foundation Server

В качестве примера приведем содержание профессионально-ориентированных задач по планированию качества информационного продукта (услуги) (дисциплина «Управление качеством программного продукта»).

Задача 1. Разработка плана качества. Осуществить планирование производства программного продукта в программе управления проектами MS Project. Составить список необходимых работ, определить ресурсы, сроки и стоимость выполнения каждой работы. Выявить необходимые работы, построить критический путь, диаграмму Ганта, сетевой график работ.

Задача 2. Расчет экономической эффективности инвестиций в проект по внедрению программного продукта. Рассчитать экономическую эффективность инвестиций в проект по внедрению программного продукта «1С: Предприятие 8.3.» согласно методикам ТСО (количественный анализ) и ROI (качественный анализ). Расчет осуществить в программах статистической обработки данных Statistica, PSPP, ADaMSoft.

Задача 3. Создание отчета по затратам на качество программного продукта. В программах Quality Center, MS Team Foundation Server провести анализ показателей качества программного продукта, созданного студентами-выпускниками в рамках дипломного проектирования. Создать отчет по затратам на качество на каждом этапе жизненного цикла. Указать затраты на соответствие, затраты на несоответствие, периодичность составления отчетов по затратам на качество. Описать методы, с помощью которых были собраны данные для отчета (анкетирование, мозговой штурм, изучение результатов тестирования и т.д.).

Для решения поставленных задач студенты имеют право самостоятельно выбирать программные продукты: информационный рынок предлагает целый спектр как платного, так и свободно распространяемого программного обеспечения. Кроме того, многие разработчики платного программного обеспечения дают возможность в течение определенного времени (около месяца) бесплатно поработать в демонстрационных версиях своих продуктов, что вполне достаточно для их изучения и выполнения задания.

Анализ склонностей и потребностей будущих информатиков-экономистов показывает наличие у них высокого интереса (познавательного мотива) к будущей профессиональной деятельности, который необходимо интегрировать в процесс проведения практических занятий. Поэтому задачи, темы для обсуждения и проблемные вопросы выбираются как с точки зрения овладения знаниями и умениями, так и с точки зрения практической ценности рассматриваемой темы для жизни студентов.

Так, на практическом занятии по дисциплине «Введение в специальность» на тему «Информатизация общества как катализатор появления новых профессий» студентам предлагается провести анализ информационных потребностей современного общества, рассмотреть предпосылки появления новых профессий в процессе информатизации, проследить эволюцию видов профессиональной деятельности IT-специалистов, составить спектр наиболее востребованных IT-специальностей в информационном обществе. Вопросы для обсуждения обу-

чающимся, объединенным в мини-группы по три человека, выдаются заранее для того, чтобы они могли предварительно осуществить поиск необходимой информации и подготовить выступление, сопровождающееся презентацией или видеороликами.

Каждое практическое занятие направлено на активную дискуссию, благодаря которой у студентов развивается познавательная мотивация, формируются навыки оперирования определениями, понятиями, умения формулировать свои мысли и доказательно отстаивать свою позицию. Благодаря динамичному коэволюционному взаимодействию всех участников образовательного процесса у первокурсников постепенно складывается социально-ориентированная система собственных ценностей, мотивов, смыслов, целей, связанных с будущей деятельностью.

На втором курсе, учитывая возросший уровень знаний и умений студентов, в процесс обучения включается метод трехмерного анализа «3D». Так, при изучении IT-аутсорсинга как перспективного вида деятельности в сфере информационных технологий на дисциплине «Экономика IT-отрасли» перед студентами, объединенными в группы по три человека, ставится задача: за короткий временной промежуток (не более 5 минут) выделить три измерения существующей проблемы. Следует определить источник проблемы (например, по каким причинам предприятию необходим IT-аутсорсинг?), выявить заинтересованных в решении проблемы людей (заказчики, потребители, бизнес-подразделения предприятия), обозначить специалистов, призванных решить проблему (IT-подразделение предприятия, предприятие-партнер). Далее определяются возможные решения, оцениваются экономические последствия каждого из них и в процессе обсуждения выбирается оптимальный вариант. Затем каждая группа представляет свое решение на обсуждение всей аудитории. Для решения поставленной задачи студенты могут использовать ресурсы и сервисы сети Internet. Контроль и управление ходом обсуждения ведется преподавателем или студентом-тьютором с помощью программы управления мультимедийным сетевым классом NetClassPro.

На третьем курсе, в ходе изучения дисциплины «Управление качеством программного продукта», метод трехмерного анализа «3D» дополняется техникой GROW (англ. grow - рост), направленной на развитие способности правильной постановки вопросов и следования четкой структуре действий (А.П.Панфилова). Прежде всего, задаются вопросы, направленные на конкретизацию цели (англ. Goal – цель), которую требуется достичь. После этого анализируется реальное положение вещей, ситуация «Как есть» (англ. Reality – реальность). Далее исследуются варианты решений, направленных на достижение поставленной цели и достижения положения «Как должно быть» (англ. Options – условия). Последний, очень важный шаг - определение исполнителей, от воли и компетентности которых зависит успех решения проблемы (англ. Will - воля).

Затем проводится дискуссия, в ходе которой анализируются результаты проведенной работы.

Например, на практическом занятии по теме «Процессный и системный подходы к качеству информационных продуктов и услуг» студентам предлагается обсудить проблему качественной эксплуатации конкретного программного средства. В каждой группе студенты сообща определяют конечную цель, в программе BPWin строится структурно-функциональная диаграмма, наглядно демонстрирующая взаимосвязанные и взаимовлияющие информационные процессы эксплуатации программного продукта. Последующий совместный анализ диаграммы помогает выявить проблемы в процессе эксплуатации продукта, позволяет сделать вывод о качестве эксплуатации продукта и определить пути его улучшения. Базирующееся на этом анализе построение новой структурно-функциональной диаграммы показывает оптимальный вариант решения проблемы.

С целью формирования понимания важности слаженной командной работы, перед студентами ставятся различные ситуационные задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Решая эти задачи, будущие IT-специалисты осознают, что сплоченность команды, уровень психологической общности, устойчивость межличностных взаимоотношений и взаимодействия способствуют достижению конечной цели – разработке качественного программного продукта.

Большинство практических занятий проводятся в форме тьюториала, предполагающего активную работу студентов по приобретению опыта приложения своих знаний в стандартных и нестандартных ситуациях. Формат тьюториала позволяет развернуть единое коммуникативное смысловое поле, побуждает обучающихся к творческой мыслительной деятельности, к интенсивному взаимодействию. Роль преподавателя заключается в гибком управлении процессом обучения, развития обучающихся путем организации их взаимодействия, создания условий для инициативы и коллективного поиска эффективных решений конкретных задач и ситуаций, установления обратной связи с помощью программы управления сетевым классом NetClassPro.

Большой интерес у обучающихся вызывает проведение вебинаров (англ. webinar - интернет-семинар, онлайн-семинар), позволяющих существенно расширить аудиторию, принимающую участие в занятии. Темы вебинаров предлагаются как преподавателем, так и студентами. Например, на дисциплине «Экономика IT-отрасли» проводились вебинары «Информационная система – дорогое удовольствие», «Компания процветает, когда цели бизнес-подразделений и IT-отдела совпадают», «Взаимодействие бизнес-подразделений и IT-отдела как фактор повышения экономической эффективности предприятия».

К работе на вебинарах активно привлекаются студенты заочного отделения, являющиеся работающими IT-специалистами, что придает дискуссии предметный, профессионально-ориентированный характер. Связь между участ-

никами вебинара поддерживается с помощью программного обеспечения Open Meetings.

Помимо вебинаров, проводимых в рамках учебного заведения, студенты привлекаются к участию в вебинарах, организованных ИТ-предприятиями. Так, на вебинаре компании 1С «Современные технологии организации деятельности ИТ-служб» (декабрь 2015) были представлены современные инструменты, помогающие эффективно управлять работой службы технической поддержки, организовать управление обращениями клиентов, сформировать каталог сервисов, вести учет оборудования и программного обеспечения, осуществлять поддержку проектного и процессного управления на предприятии. В программе вебинара прозвучали доклады разработчиков таких решений, как «1С: ИТIL. Управление информационными технологиями предприятия» и «1С: Управление проектной организацией», были представлены примеры выполнения проектов автоматизации, приведены основные методы решения задач повышения эффективности работы ИТ-служб. Тема вебинара была весьма актуальна для будущих информатиков-экономистов, т.к. освещались вопросы повышения экономической эффективности внедрения информационных технологий, автоматизации управления качеством работы информационных систем.

Особое место в процессе обучения занимают деловые игры, с помощью которых студенты решают профессионально-ориентированные задачи, максимально приближенные к реальным условиям. Деловая игра дает возможность осуществления имитационного моделирования профессиональной деятельности, ролевого взаимодействия в условиях столкновения противоположных мнений и различной оценки происходящего, в результате чего формируются профессиональные компетенции, развивается ценностно-смысловая сфера личности будущего ИТ-специалиста.

Самостоятельной работе как форме организации обучения, как средству развития компетенций, самоорганизации, познавательной самостоятельности и социализации будущих ИТ-специалистов уделяется большое внимание. Обучающиеся должны научиться осуществлять самостоятельную постановку цели своей деятельности (учебной, профессиональной, социальной), определять проблему поставленной задачи и выбирать наиболее эффективные пути ее решения, осуществлять оперативный самоконтроль и корректировку своей работы.

Важную роль в процессе обучения, ориентированном на большой объем самостоятельной работы, играют консультации, проводимые аудиторно и дистанционно (онлайн и офлайн). Эта форма позволяет взаимодействовать как с группой в целом, так и индивидуально с каждым студентом. В качестве самостоятельной работы студентам предлагается подготовить реферат, эссе, презентацию по изучаемым проблемам.

Например, по дисциплине «Введение в спектр ИТ-специальностей» предлагаются следующие темы рефератов и эссе:

- 1) История возникновения IT-специальностей.
- 2) Информатика: фундаментальная и прикладная наука.
- 3) Информатика как отрасль производства.
- 4) Я - IT-специалист.
- 5) Человек и процессы информатизации.
- 6) Информационные потребности и их влияние на информатизацию общества.
- 7) Динамика развития IT-специальностей.

Список тем может быть расширен по желанию студентов.

Контроль *знаний и умений* проводится как преподавателем, так и самими студентами помощью опроса, наблюдения, анализа тестовых заданий, творческих работ, портфолио.

В первую очередь, оценке подлежит уровень достижения обучающимся порогового уровня формируемых компетенций. Проверка достигнутых образовательных результатов осуществляется в следующих формах:

- текущий самоанализ, самоконтроль и самооценка обучающимся своей работы;
- взаимный контроль и оценка студентами работ друг друга;
- публичное выступление (аудиторное или в режиме видеоконференции) студентов с защитой своих работ (публичная презентация);
- текущая диагностика и контроль преподавателем работы студента.

Уровень сформированности компетенций определяется путем сравнения результатов диагностики в начале и в конце изучения дисциплины.

Таким образом, при переходе от дисциплины к дисциплине системы курсов «Управление качеством социально-экономического развития информационного общества» обучающиеся выполняют все более сложные виды деятельности, меняется и содержание решаемых задач: от репродуктивных и частично-поисковых задач сбора и обработки информации к координирующим и творческим задачам социально-экономического управления качеством программных средств.

Библиографический список

1. Российское образование-2020: модель образования для экономики, основанной на знаниях: к IX Международной научной конференции «Модернизация экономики и глобализация», Москва, 1-3 апреля 2008г. / под ред. Я.И. Кузьмина, И.Д.Фрумина; Гос.ун-т Высшая школа экономики. М.: Изд.дом ГУ ВШЭ, 2008. 39 с.
2. Сорока Е.Г. Содержание обучения будущих IT-специалистов социальной информатике в контексте управления качеством программных средств // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2015. №3. С. 98-104.

Секция 8
**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ**

УДК 004.738.5

Куликова Е.В.,

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, РФ

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

В статье рассматриваются классификация систем электронной коммерции, виды информационных технологий, применяемых в электронной коммерции. Формулируются основные направления применения интернет-технологий, результаты анализа web-технологий по степени использования в электронной коммерции и применения в качестве средств разработки.

Ключевые слова: электронная коммерция, системы электронной коммерции, информационные технологии, интернет-технологии, языки разметки и программирования.

Elena V. Kulikova

INTERNET TECHNOLOGY IN E-COMMERCE

The article deals with the classification of e-commerce systems, the types of information technologies used in e-commerce. Formulated the main directions of the use of Internet technologies, the results of the analysis of web-based technologies for utilization in electronic commerce and use as a means of development.

Key words: e-commerce, e-commerce system, information technology, Internet technology, markup and programming languages

Развитие современных информационных технологий оказывает огромное влияние на все сферы жизни современного общества. Не осталась без влияния и коммерческая деятельность. Активная экономическая деятельность в сети Интернет или с использованием ее возможностей привела к появлению нового понятия – электронная коммерция.

Под электронной коммерцией (ЭК) следует понимать предпринимательскую деятельность по осуществлению коммерческих операций с использованием электронных средств обмена данными [1].

Электронная коммерция включает в себя электронный обмен информацией, электронное движение капитала, электронную торговлю, электронные деньги, электронный маркетинг, электронный банкинг и электронные страховые услуги.

Электронная торговля реальными товарами и услугами является новым способом проведения торговых операций, она открывает новые возможности,

предоставляемые технологией, для увеличения эффективности через снижение стоимости, расширение потенциала рынка и более полное удовлетворение запросов клиентов, а также предоставление средств для расширения и усовершенствования услуг и товаров – в значительной степени посредством взаимодействия поставщика с заказчиком.

Торговля виртуальными (электронными) товарами представляет собой революционно новый способ ведения продаж, при котором полный цикл коммерческой сделки (включая и доставку) может быть проведен одновременно через одну и ту же сеть с учетом, конечно, конкретных требований, относящиеся к оплате, контролю за правами на интеллектуальную собственность и т.д.

Обычно классификацию систем ЭК (табл. 1) проводят по объектам и субъектам, по месту системы ЭК на предприятии, по степени новизны деятельности или оказываемых системой электронной коммерции услуг и по отношению предприятия к системе ЭК [1].

Таблица 1

Классификация систем ЭК

Признак классификации	Виды	Описание
по объектам и субъектам	бизнес-бизнес (Business-to-business, B2B)	все уровни информационного взаимодействия между компаниями: электронная торговля, торговые сделки между компаниями, биржи
	бизнес-потребитель (Business-to-consumer, B2C)	электронная торговля, розничная торговля; взаимодействие продавца и покупателя (модель является наиболее популярной формой электронной коммерции)
	бизнес-администрация (Business-to-administration, B2A)	включает деловые связи коммерческих структур с государственными организациями, начиная от местных властей и заканчивая международными организациями
	потребитель-администрация (Consumer-to-administration, C2A)	наименее развито, однако имеет достаточно высокий потенциал, который может быть использован для организации взаимодействия государственных структур и потребителей, особенно в социальной и налоговой сфере
	потребитель-потребитель (Consumer-to-consumer, C2C)	включает в себя возможность взаимодействия потребителей для обмена коммерческой информацией: обмен опытом приобретения того или иного товара, обмен опытом взаимодействия с той или иной фирмой и многое другое; электронная торговля, аукционы;

	бизнес-правительство (Business-to-Government, B2G),	электронная торговля, государственные закупки/поставки; подразумевает осуществление сделок между экономическими субъектами (юридическими лицами) с одной стороны и государственными (муниципальными) органами управления с другой
	Правительство-бизнес (Government-to-Business, G2B)	информация/снижение издержек; набор программных и аппаратных средств для осуществления онлайн взаимодействия исполнительной власти и коммерческих структур с целью поддержки и развития бизнеса
	правительство-граждане (Government-to-Citizens, G2C)	обеспечение свободного доступа граждан ко всей необходимой государственной информации
	правительство-правительство (Government-to-Governmen, G2G)	сфера отношений государственных органов между собой; системы поставки продукции или оказания услуг между государственными учреждениями, реализованные посредством технологий электронного правительства
	бизнес-партнеры (Business-to-Partners, B2P)	взаимодействие с филиалами и партнерами, совместные предприятия и общение с поставщиками услуг
	бизнес-сотрудник (Business-to-Employee, B2E)	использование ИТ в сфере взаимоотношений с персоналом
	потребитель-компания (Consumer-to-Business, C2B)	электронная торговля, торговые сделки между отдельным потребителем и компанией
	бизнес-бизнес-потребитель (Business-to-Business-to-Customer, B2B2C)	интеграция систем класса B2B и B2C в единой платформе
	биржа-биржа (Exchange-to-Exchange, E2E)	в рамках данной модели продавцы и покупатели выполняют транзакции не только в масштабе конкретной электронной биржи, но и между различными электронными биржами
по месту системы электронной коммерции на предприятии	система ЭК как элемент в каждом подразделении предприятия	
	система ЭК как отдельное подразделение на предприятии	
	система ЭК как филиал или дочерняя компания	
	система ЭК как услуга сторонних организаций (аутсорсинг)	
по степени новизны деятельности или оказываемых услуг	полностью новый, не существовавший ранее вид деятельности	
	новый вид деятельности для предприятия	
	реорганизованная прежняя деятельность	
	прежняя деятельность с использованием новых, дополнительных возможностей систем электронной коммерции.	
по отношению предприятия к системе ЭК	система ЭК как основной способ ведения бизнеса	
	система электронной коммерции как новое явление, как дополнение к старым способам и методам ведения бизнеса	
	система электронной коммерции как результат реинжиниринга существующих способов и методов ведения бизнеса	

Основным классификационным признаком из указанных выше является деление систем ЭК по объектам и субъектам. Классификационная схема по этому признаку приведена на рисунке 1.

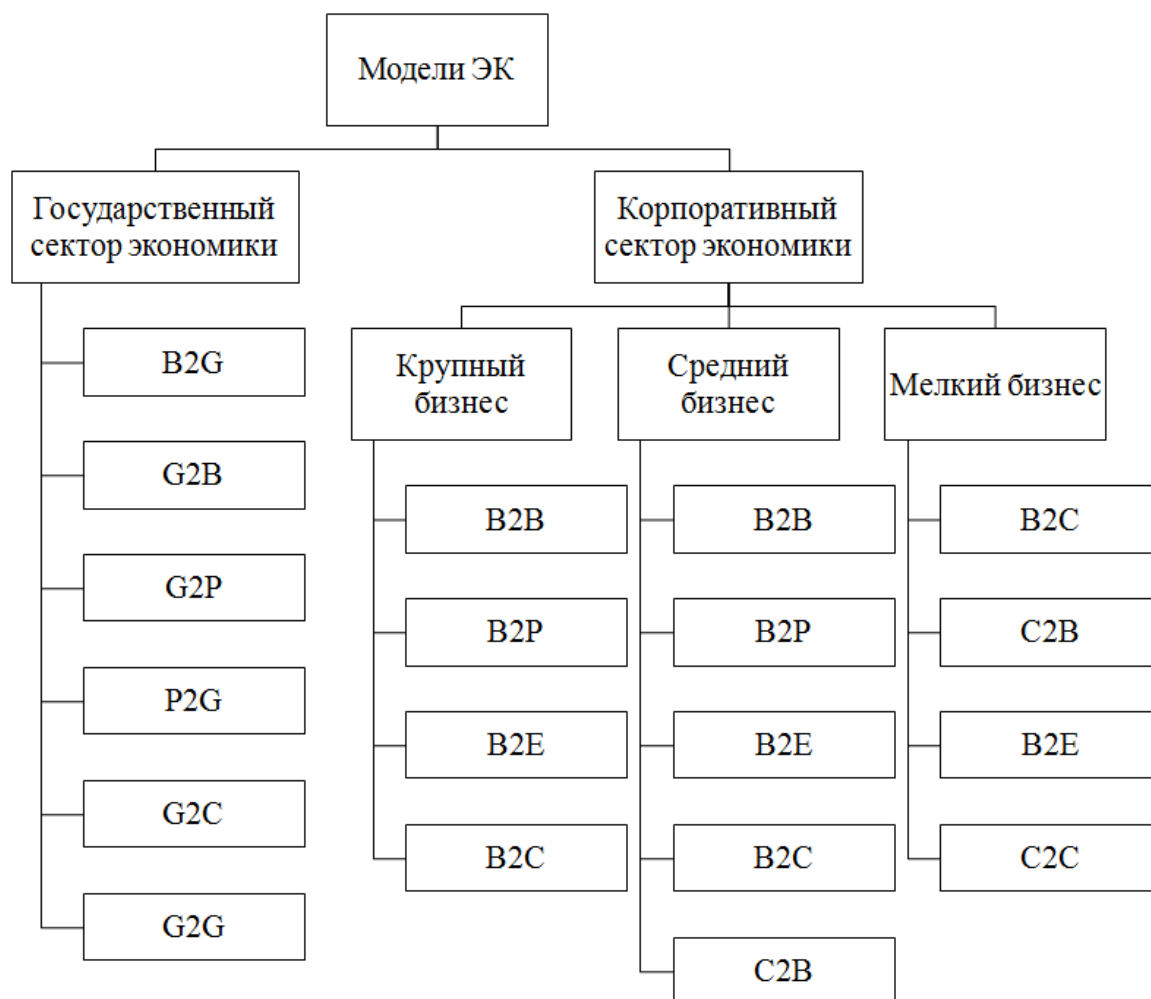


Рис. 1. Классификационная схема систем ЭК

Можно выделить следующие виды информационных технологий, применяемых в электронной коммерции:

1. Электронный обмен данными (обмен данными внутри компании и с другими участниками бизнеса).

В качестве примера можно привести следующие распространенные в России СЭД: Directum (Directum), DocsVision (DocsVision), GlobusProfessional (Проминфосистемы), PayDox (Paybot), 1С:Документооборот (1С), Босс-референт (БОСС-Референт, ГК АйТи), ДЕЛО (ЭОС), ЕВФРАТ (CognitiveTechnologies), МОТИВ (Мотив) [2].

2. Электронная торговля (интернет магазины, торговые площадки, аукционы). Такого рода системы разные и по тематике, и по структуре: это и интернет-магазины со своими складами, и торгующие со складов поставщиков, интернет-отделы розничных сетей, и брендовые магазины производителей, не имеющих

обычного ритейла, и чисто онлайн-проекты. Яркими примерами электронной торговли в России являются системы Озон, Exist, Wildberries, e96.ru, Lamoda и др. [4]

3. Электронный маркетинг.

Основными видами электронного маркетинга являются Интернет-маркетинг, мобильный маркетинг, телефонные справочные службы. К интернет-маркетингу относят как создание сайта, так и любые способы его продвижения, а также различные методы продвижения в интернете бренда, товаров и услуг компаний с целью получения прибыли, укрепления имиджа, распространения сведений и для решения других задач. Примерами являются: PR в интернете, интернет-реклама, исследование рынка.

4. Информационно-аналитические системы – класс информационных систем, предназначенных для аналитической обработки данных (системы прогнозирования, системы управления информационными процессами, системы мониторинга и анализа и др.).

В качестве примера можно привести комплекс продуктов SAP BusinessObjects.

Средой для электронной коммерции является глобальная сеть Internet, в которой и реализуются бизнес-проекты. В связи с этим Интернет-технологии в сфере электронной коммерции имеют определяющее значение.

На простом языке Интернет-технологии – это все, что связано с мировой информационной сетью. В основном это web-страницы с различными сервисами и службами. Примерами систем ЭК в этой среде являются: электронные магазины, каталоги и Web-порталы, электронные аукционы, электронные банки (банки-онлайн), электронные биржи, страхование-онлайн, Интернет-маркетинг (продажа статистических данных), образовательная деятельность (продажа образовательных услуг) и т.п.

Объектами электронной коммерции в первую очередь являются услуги и товары, не требующие больших затрат по доставке, послепродажной установке или наладке, стандартные, хорошо известные пользователю товары, описания которых могут быть легко отображены в Web-пространстве. Удобнее всего, безусловно, продавать через Интернет виртуальные товары.

Среди материальных товаров основной объем продаж приходится на следующие виды товаров: электроника и бытовая техника, компьютеры, ноутбуки, комплектующие, мобильные телефоны, одежда, обувь, автозапчасти, книги, игрушки [6].

В сфере B2B товар может быть любым, т.к. продукт обычно хорошо известен заказчику, стандартизирован, и его спецификации содержат необходимую информацию.

В 2015 году в Российском сегменте быстрее среднего росло количество онлайн-покупок: товаров для спорта и активного отдыха, товаров для животных, товаров для детей, одежды и обуви, продуктов питания. За этот же год наблюдалось сокращение количества онлайн-покупок электроники и техники, а также косметики и парфюмерии) [6].

Также к интернет-технологиям относятся программное обеспечение и всевозможные механизмы/средства для разработки web-страниц и приложений (рис. 2). Прежде всего, здесь следует назвать языки разметки и программирования (рис. 3).



Рис. 2. Механизмы/средства для разработки web-страниц и приложений

Язык разметки (текста) в компьютерной терминологии – набор символов или последовательностей, вставляемых в текст для передачи информации о его выводе или строении.

Текстовый документ, написанный с использованием языка разметки, содержит не только сам текст (как последовательность слов и знаков препинания), но и дополнительную информацию о различных его участках – например, указание на заголовки, выделения, списки и т. д. В более сложных случаях язык разметки позволяет вставлять в документ интерактивные элементы и содержание других документов.

Язык программирования, в отличие от языка разметки, определяет набор лексических, синтаксических, семантических, лексических правил, определяющих внешний вид программы и действия, которые выполнит исполнитель под её управлением.

Языки web-программирования активно применяются в электронной коммерции: для разработки динамических сайтов, интерактивных приложений и систем, которые подразумевают постоянное взаимодействие с пользователями, систем прогнозирования, моделирования и расчета экономических показателей и др.

Языки web-программирования можно разделить на две группы: клиентские и серверные.

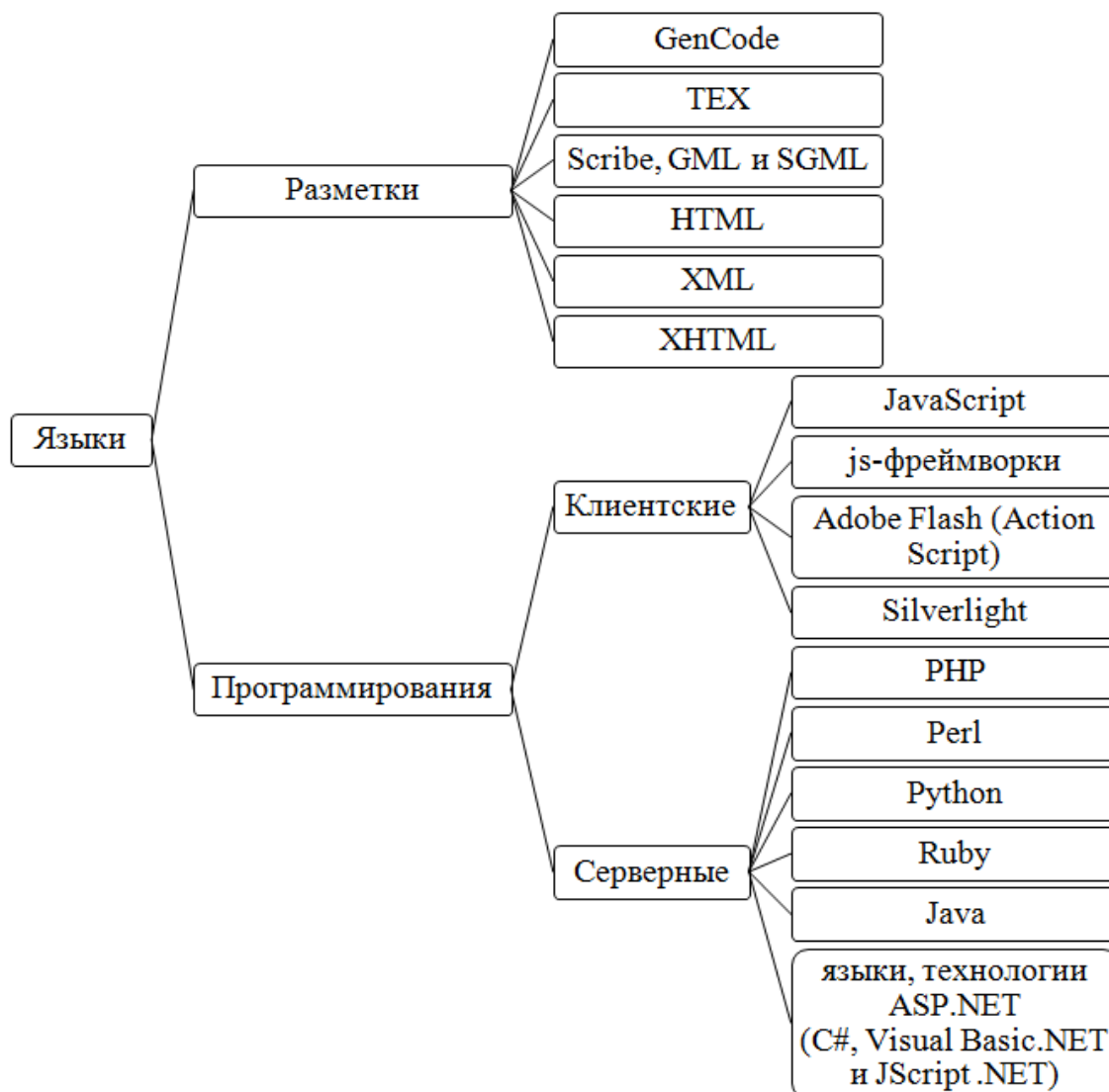


Рис. 3. Языки разметки и программирования

Системы ЭК могут создаваться на базе самых разных языков программирования. При этом стоит понимать, что нет какого-то доминирующего языка, использование которого будет обосновано во всех возможных ситуациях. Очень многое зависит от конкретной задачи, которую требуется решить.

Следует понимать разницу между такими терминами, как «язык программирования» и «фреймворк». Что касается языка, то это просто набор правил и синтаксиса, который используется при написании программного кода. Фреймворк представляет собой совокупность готовых библиотек с классами, при помощи которых процесс разработки может осуществляться гораздо более эффективно. Допустим, в языках ASP.NET и JSP реализован грамотный симбиоз с соответствующими фреймворками (доступно большое количество полезных библиотек). А языки Perl и PHP вполне могут использоваться самостоятельно - без подключаемых библиотек.

Основными программными средствами являются программы для верстки веб-страниц, редакторы кода, системы управления базами данных (например, в случае разработки динамического web-сайта), web-серверы, браузеры, редакторы каскадных таблиц стилей CSS, системы управления контентом (CMS).

Система управления содержимым (контентом) (Content management system, CMS) – информационная система или компьютерная программа, используемая для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления контентом (то есть содержимым).

Контент – это любое информационное наполнение чего-либо (картинки, текст, видеоролики и т.д.) (англ. content – содержание). По отношению к Интернету обычно имеют в виду контент сайта, т.е. всё, что предстаёт перед глазами пользователя, что он может почитать, посмотреть или послушать [3].

К дополнительным программным средствам проектирования и разработки можно отнести графические редакторы, редакторы карт изображений, конвертеры, программы тестирования, программы для передачи файлов по FTP протоколу, программы для проверки и мониторинга позиций сайта в сети, программы проверки текста на плагиат и др.

В результате проведенного анализа было выявлено, что наиболее популярными языками для разработки систем в электронной коммерции являются PHP, PYTHON, JAVA, RUBY, JavaScript (языки web-программирования) и JSP.NET (технология разработки), HTML (язык разметки), CSS (каскадные таблицы стилей).

По данным компаний, занимающихся оценкой программных продуктов и современных информационных технологий, в том числе и технологий web-разработки, публикуются рейтинги языков программирования.

Так, например, по оценкам аналитиков TIOBE Software, самым востребованным в профессиональной среде инструментом для создания приложений в настоящий момент является Java – язык программирования, занявший 21,5 % рынка и получивший почётный титул «язык 2015 года» [5].

В заключение отметим, что применение информационных технологий в сфере электронной коммерции во многом предопределяет успешность развития организации, дает возможность более эффективно вести бизнес. Информационные продукты призваны упростить и совершенствовать систему контроля оперативной деятельности компании (финансы и затраты, запасы и склад, закупки и продажи, дебиторская задолженность и ценовая политика), управлять взаимоотношениями с заказчиками и поставщиками, контролировать процесс продаж, осуществлять эффективные маркетинговые исследования, проводить анализ рынка, моделировать и прогнозировать бизнес-процессы, управлять персоналом и выбирать более оптимальные бизнес-стратегии.

На современном рынке сохранить конкурентные позиции удастся только тем, кто постоянно развивается и использует новые информационные технологии, в результате внедрения которых происходит сокращение операционных издержек, получение дополнительных доходов вследствие увеличения оборота и/или инвестиционной привлекательности компании.

Библиографический список

1. Кобелев О.А. Электронная коммерция : учебное пособие / О.А. Кобелев; под ред. С.В. Пирогова. - 4-е изд. перераб. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 684 с.
2. Обзор и сравнительная характеристика наиболее распространенных СЭД: <http://prospo.ru/docflow/2366-2011-02-08-07-57-14>.
3. Обработка и обеспечение безопасности электронных данных: учеб. пособие / А. В. Агапов, Т. В. Алексеева, А. В. Васильев и др.; под общ. ред. Д. В. Денисов. – М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - 592 с.
4. Рейтинг ТОП-100 интернет-магазинов России 2015. <http://www.ruward.ru/ecommerce-index-2015/>
5. Сайт компании «ТЮБЕ Software», рейтинг языков программирования. http://www.tiobe.com/tiobe_index?page=index.
6. Электронная торговля в России. Итоги 2015 года DataInsight Интернет + Логистика. http://www.slideshare.net/Data_Insight/2015-57273778.

УДК 378.1

Саксенбаева Ж.С. , к.т.н., начальник офиса студентов,

Казахский национальный университет им. аль-Фараби

Копнова О.Л., докторант

Казахский национальный университет им. аль-Фараби

г. Алматы, Казахстан

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ВУЗОМ

В данной статье рассматриваются основные принципы стратегического управления с точки зрения лица принимающего решения. Также описывается применение метода анализа иерархий при анализе управленческих решений.

Ключевые слова: стратегическое управление, ЛПР (лицо принимающее решение), СППР (системы поддержки принятия решений), принятие стратегических решений.

J. S. Seksenbaeva, O. L. Kopnova

DESIGN INFORMATION SYSTEM DECISION SUPPORT OF STRATEGIC MANAGEMENT OF HIGH SCHOOL

This article discusses the basic principles of strategic management from the perspective of decision makers. It also describes the use of the analytic hierarchy process in the analysis of management decisions.

Keywords: strategic management, decision-makers, DSS (decision support system), the acceptance of strategic decisions.

Для адаптации к изменяющимся условиям внешней экономической среды зачастую применяется стратегическое управление, направленное на достижение долгосрочных целей организации, которое актуально для анализа новых инновационно-инвестиционных проектов. Задачи стратегического анализа требуют учета большого числа факторов, определения возможных угроз и рисков. Один из важных этапов стратегического управления это планирование деятельности предприятия, которое часто проводится в условиях высокой степени неопределенности. Тем самым определяет необходимость разработки различных сценариев развития предприятия. При этом на формирование сценариев оказывают влияние значение экспертных оценок.

Формирования качественных показателей не всегда дают точные прогнозы, особенно если говорить о долгосрочной перспективе. Поэтому важным при принятии стратегических решений является определение тенденций вероятного изменения основных параметров хозяйственной деятельности, отражающих долгосрочные результаты деятельности. В динамически меняющейся ситуации

для принятия решения сложность выбора стратегической альтернативы заключается в необходимости удовлетворения большого числа противоречивых требований по различным направлениям деятельности организации:

- финансово-экономической (финансово-производственная составляющая, внутренние бизнес процессы);
- социальной (отношение с клиентами, кадровые ресурсы организации);
- отношения с государственными органами и др.

Необходимо отметить, что большая доля неопределенности и субъективности со стороны ЛПР (лица принимающего решение) возможна из за неточного понимания своих целей. Тем самым определяя метод анализа иерархий (МАИ) на этапе выбора проектных решений. МАИ - это математический инструмент систематического подхода к вопросу принятия решений в сложных ситуациях. Принятие решений осуществляется за счет анализа и обработки экспертных оценок, что позволяет исключить неоднозначность трактовок в процессе стратегического планирования членами организации.

На рисунке 1 показан алгоритм анализа и моделирования на основных фазах процесса стратегического управления.

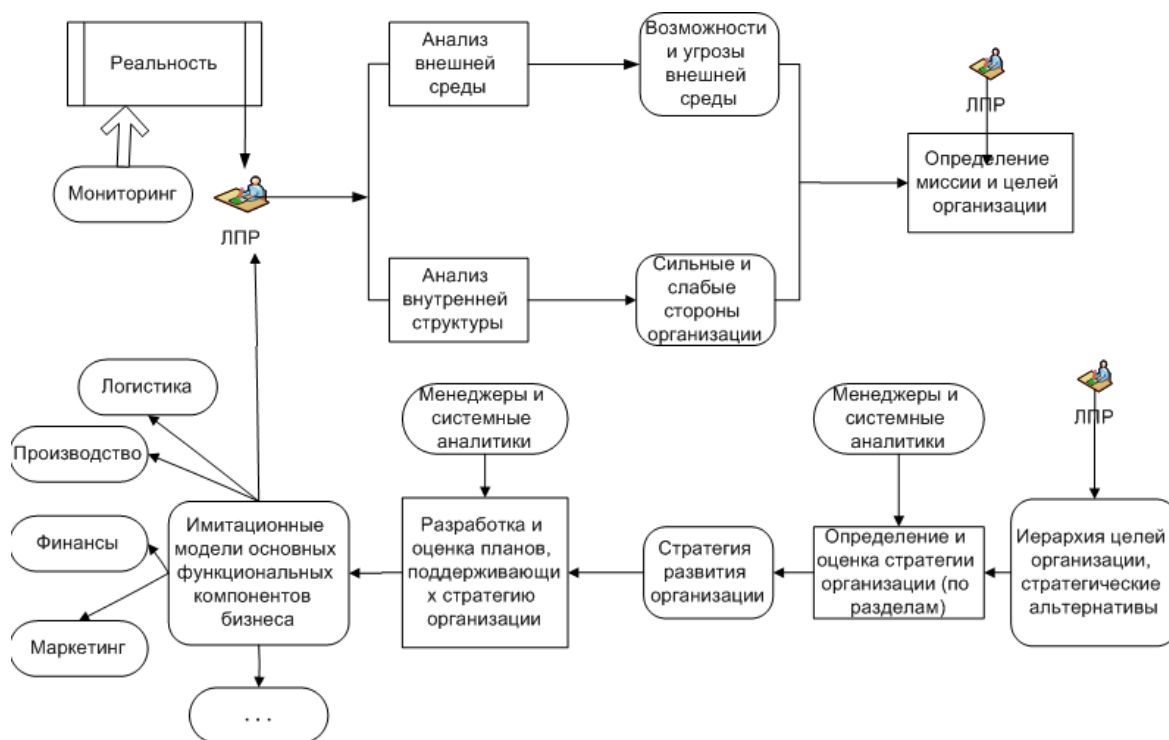


Рис. 1. Этапы стратегического планирования предприятия

При анализе внешней и внутренней среды используются традиционные методы стратегического анализа, такой как SWOT-анализ. Компьютерная поддержка в СППР (систем поддержки принятия решений) усиливается за счет применения баз знаний нечеткой логики и средств визуализации.

Анализ внутренней среды предприятия ориентирован на исследование существующих бизнес процессов. Выявленные на этапе анализа закономерности в данных и системные знания, загружаемые в базы знаний СППР, используются при формировании базовой имитационной модели стратегического развития предприятия в процедурах идентификации моделируемых процессов и переменных. Это позволяет провести корректную параметризацию системно-динамической модели и снять известную долю неопределенности при построении системных потоковых диаграмм.

В рамках диссертационного исследования предполагается разработка модуля принятия решения следующей информационной системы представленной на рисунке 2.

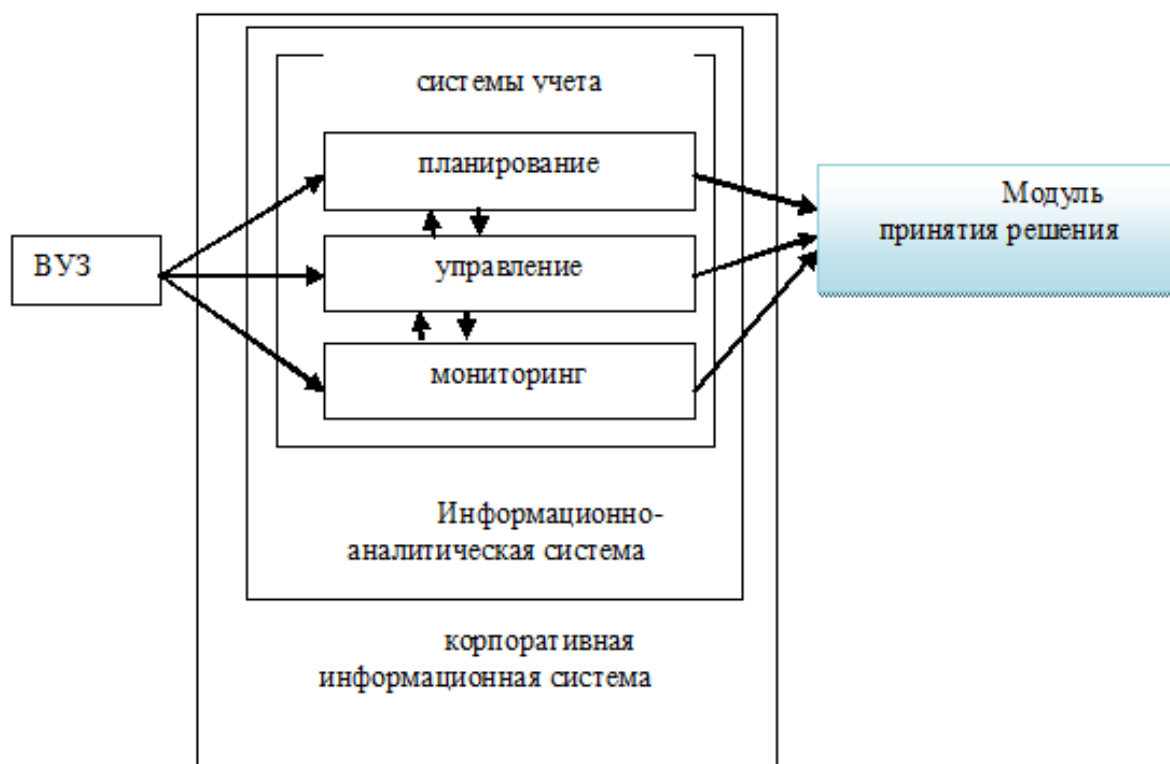


Рис. 2. Схематическое представление проектируемой системы

Результатом проектных решений будет информационная система поддержки принятия решения в основе которой лежит метод анализа иерархий.

Выводы

Таким образом встает задача полного проектирования и создания СППР, характеризующейся следующими особенностями:

1. значительно облегчит работу ЛПР поскольку в одном отчете будут содержаться общие сведения о рассматриваемой проблеме;
2. применение метода анализа иерархий позволит использовать математический аппарат для выбора наиболее приоритетного направления развития организации;

3. Привлечение экспертов и обработка их мнений позволит визуализировать результаты опросов;

4. проектируемая информационная система позволит проводить анализ проектных решений с момента генерации идеи по расчет календарных и ресурсных планов, а так же расчет рисков.

Библиографический список

1. Лычкина Н.Н., Имитационные модели в процедурах и системах поддержки принятия стратегических решений на предприятиях, Бизнес информатика №1–., стр 29-35, 2007 г

УДК 372.851

Хаустова Н. М.

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,
г. Омск, РФ

ПРИМЕНЕНИЕ ЭКСПОНЕНЦИАЛА МАТРИЦЫ ДЛЯ РЕШЕНИЯ СИСТЕМ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ

Рассматривается метод матричного экспоненциала для решения дифференциальных уравнений и систем.

Ключевые слова: преподавание математики, дифференциальные уравнения, экспоненциал матрицы.

N. M. Khaustova

THE APPLICATION OF MATRIX EXPONENTIAL TO SOLVE SYSTEMS OF DIFFERENTIAL EQUATIONS

The method of a matrix exponential for solution of the differential equations and systems is considered.

Kezwords: Teaching mathematics, differential equations, matrix exponential.

Теория систем дифференциальных уравнений с постоянными коэффициентами имеет важное значение для решения задач техники, экономики и управления. Поэтому при изучении математики методам решения таких систем уделяется значительное внимание. Один из изучаемых методов предполагает приведение системы к дифференциальному уравнению высокого порядка. Предлагаемый общий подход к решению линейных дифференциальных уравнений с постоянными коэффициентами и систем таких уравнений позволяет заменить набор изучаемых методов одним. Это позволяет значительно сократить время

изложения теоретического материала. При этом дифференциальные уравнения высших порядков рассматриваются как системы первого порядка.

Для решения системы дифференциальных уравнений рассматривается понятие экспоненциала (экспоненциальной функции) от матрицы:

$$e^A = \sum_{n=0}^{\infty} \frac{A^n}{n!}$$

Применение функций от матрицы для решения систем дифференциальных уравнений сдерживалось трудоемкостью отыскания экспоненциала матрицы. Теперь этот сложный процесс взяли на себя компьютерные программы.

Рассмотрим систему дифференциальных линейных уравнений с постоянными коэффициентами в матричном виде:

$$\frac{dx}{dt} = Ax(t) + f(t) \quad (1),$$

где A - квадратная матрица n -го порядка, $x(t) = \begin{pmatrix} x_1(t) \\ \vdots \\ x_n(t) \end{pmatrix}$ - столбец неизвестных

функций, $f(t) = \begin{pmatrix} f_1(t) \\ \vdots \\ f_n(t) \end{pmatrix}$ - столбец заданных функций.

Пусть заданы начальные условия $x(t_0) = x_0 = (2)$.

Тогда решение системы (1) с начальными условиями (2) имеет вид:

$$x(t) = \exp(A(t-t_0)) \cdot x_0 + \int_{t_0}^t \exp(A(t-\tau)) \cdot f(\tau) d\tau \quad \text{или}$$

$$x(t) = e^{A(t-t_0)} \cdot x(t_0) + \int_{t_0}^t e^{A(t-\tau)} \cdot f(\tau) d\tau \quad (3),$$

где
$$e^{At} = E + At + A^2 \cdot \frac{t^2}{2!} + \dots + A^n \cdot \frac{t^n}{n!} + \dots$$

Найдем решение системы $\begin{cases} \dot{x}_1 = 4x_1(t) + 4x_2 \\ \dot{x}_2 = -x_1(t) \end{cases}$, удовлетворяющее начальным условиям $\begin{cases} x_1(0) = 1 \\ x_2(0) = 2 \end{cases}$.

В матричном виде эта система будет выглядеть так:

$$\frac{dx}{dt} = \begin{pmatrix} 4 & 4 \\ -1 & 0 \end{pmatrix} \cdot x(t), \quad \text{начальные условия: } x_0 = x(0) = \begin{pmatrix} 1 \\ 2 \end{pmatrix}.$$

Формула (3) для решения данной системы примет вид:

$$x(t) = e^{At} \cdot x(0).$$

После ввода матрицы $A = \begin{pmatrix} 4 & 4 \\ -1 & 0 \end{pmatrix}$, команда системы MATLAB `symst, expm(A*t)` найдет e^{At} .

Экспоненциальную функцию от матрицы можно найти и с помощью команды системы *Mathematica*

`MatrixExp[At]`.

Существуют и другие возможности отыскания экспоненциала матрицы, например, в системе Maple.

Мы получим, что $e^{At} = \begin{pmatrix} e^{2t} + 2te^{2t} & 4te^{2t} \\ -te^{2t} & e^{2t} - 2te^{2t} \end{pmatrix}$.

Найти $x(t) = e^{At} \cdot x(0)$ можно непосредственным умножением матриц

$$x(t) = \begin{pmatrix} e^{2t} + 2te^{2t} & 4te^{2t} \\ -te^{2t} & e^{2t} - 2te^{2t} \end{pmatrix} \cdot \begin{pmatrix} 1 \\ 2 \end{pmatrix}.$$

Можно также применить команду

`expA*x0`, если Вы используете MATLAB, или команду

`expAt.x0`, в случае использования *Mathematica*.

В любом случае, решение системы с данными начальными условиями будет иметь вид:

$$x(t) = \begin{pmatrix} e^{2t} + 10te^{2t} \\ 2e^{2t} - 5te^{2t} \end{pmatrix}, \text{ т.е. } \begin{cases} x_1(t) = e^{2t} + 10te^{2t} \\ x_2(t) = 2e^{2t} - 5te^{2t} \end{cases}.$$

Таким же способом можно решать линейные дифференциальные уравнения n -го порядка с постоянными коэффициентами

$$a_n x^{(n)}(t) + \dots + a_1 x'(t) + a_0 x(t) = f(t) \quad (4).$$

Уравнения вида (4) сводятся к системе вида (1) после замены

$$x_1(t) = x(t), \quad x_2(t) = x'(t), \quad \dots \quad x_n(t) = x^{(n-1)}(t).$$

Найдем систему дифференциальных уравнений, соответствующую уравнению

$$y'' - 2y' - y + 2y = 0$$

Пусть $x_1(t) = y$, $x_2(t) = y'$, $x_3(t) = y''$.

$$\text{Тогда } \frac{dx_1}{dt} = y' = x_2(t), \quad \frac{dx_2}{dt} = y'' = x_3(t), \quad \frac{dx_3}{dt} = y''' = 2y'' - y' - y = 2x_3 - x_2 - x_1.$$

Найдем y''' из уравнения: $y = -2x_1 + x_2 + 2x_3$.

Система примет вид:
$$\begin{cases} \frac{dx_1}{dt} = x_2 \\ \frac{dx_2}{dt} = x_3 \\ \frac{dx_3}{dt} = -2x_1 + x_2 + 2x_3 \end{cases}$$
 или в матричной записи:

$$\frac{dx}{dt} = A \cdot x, \text{ где } A = \begin{pmatrix} 0 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & 1 \\ -2 & 1 & 2 \end{pmatrix}, x = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{pmatrix}.$$

Начальные условия для уравнения не заданы, решение определим по формуле

$$x = e^{At} \cdot C, \text{ где } C = \begin{pmatrix} C_1 \\ C_2 \\ C_3 \end{pmatrix} \text{ и } C_1, C_2, C_3 \text{ - произвольные постоянные.}$$

Найдем экспоненциал матрицы A:

$$e^{At} = \begin{pmatrix} e^{-t} & e^t & e^{2t} \\ -e^{-t} & t & 2e^{2t} \\ e^{-t} & e^t & 4e^{2t} \end{pmatrix}$$

Решение системы в матричном виде: $x = \begin{pmatrix} e^{-t} & e^t & e^{2t} \\ -e^{-t} & t & 2e^{2t} \\ e^{-t} & e^t & 4e^{2t} \end{pmatrix} \cdot \begin{pmatrix} C_1 \\ C_2 \\ C_3 \end{pmatrix}$

Решение уравнения: $y = x_1(t) = C_1 e^{-t} + C_2 e^t + C_3 e^{2t}$.

Приведенные примеры показывают, что предлагаемый метод позволяет решать как системы линейных дифференциальных уравнений с постоянными коэффициентами, так и сами уравнения, находить как частные решения, удовлетворяющие заданным начальным условиям, так и общие решения. Метод применим как для однородных систем и уравнений, так и для неоднородных уравнений и систем указанного типа.

Библиографический список

1. Киселев Ю.Н., Аввакумов С.Н., Орлов М.В. Оптимальное управление. Линейная теория и приложения. / Ю.Н. Киселев, С. Н. Аввакумов, М.В. Орлов. М: МГУ, 2007. С.17-31.
2. Эдвардс И.Г., Пенни Д.Э. Дифференциальные уравнения и краевые задачи. / И.Г. Эдвардс, Д.Э. Пенни. М: Вильямс, 2008. С.497-499.

Секция 9.
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ.
АВТОРСКОЕ ВИДЕНИЕ

УДК 340

О.К.Биктасов

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,
г. Омск, РФ*

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКСТРЕМИЗМ И ТЕРРОРИЗМ – УГРОЗА
НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ**

Статья посвящена проблемам борьбы с международным экстремизмом и терроризмом, дается понятие в соответствии с законодательством РФ. Приводятся основные международные и национальные террористические организации, в том числе, запрещенные в РФ, раскрываются их цели. Образовательные учреждения ВПО России также должны внести свою лепту в деле подготовки кадров по специальности теология.

Ключевые слова: борьба, экстремизм, терроризм, террористические организации, теология.

**THE INTERNATIONAL EXTREMISM AND TERRORISM –
A THREAT TO RUSSIA'S NATIONAL SECURITY**

The article deals with the problems of combating international terrorism and extremism, in accordance with the legislation of the Russian Federation is given the concept. The basic international and national terrorist organizations, including banned in Russia, revealed their purpose. Obra-training institutions VPO Russia should also make a contribution in training, specialty theology.

Keywords: fight, extremism, terrorism, terrorist organization, theology.

Для более успешного противостояния экстремизму и терроризму, их профилактике в обществе необходимо знать и понимать преступную сущность этих явлений. Экстремизм (от лат. *Extremus* – крайний) приверженность к крайним взглядам, мерам (обычно в политике) [7,с.1391]. Экстремизм распространяется как на сферу общественного сознания, общественной психологии, морали, идеологии, так и на отношения между социальными группами (социальный экстремизм), этносами (этнический или национальный экстремизм), общественными объединениями, политическими партиями, государствами (политический экстремизм), конфессиями (религиозный экстремизм).

Экстремизм многообразен, как и разнообразны его мотивы. Мотивация правонарушителей существенно отличается от мотивации законопослушных граждан. Мотивацию преступного поведения в экстремистских организациях разделя-

ют на личную и групповую. Нахождение в группе способствует возникновению определенных мотивов поведения, постановке новых целей и уходу от старых. При формировании мотивов и целей экстремистской активности в группе, как правило, происходит обмен мнениями, знаниями, опытом, а также взаимное убеждение и внушение, ускоряющее решимость совершить преступление.

Правовые и организационные основы противодействия экстремистской деятельности, ответственность за осуществление экстремистской деятельности определены Федеральным законом Российской Федерации «О противодействии экстремистской деятельности» №114-ФЗ от 25.07.2002 г.[1].

В Российской Федерации запрещаются создание и деятельность общественных и религиозных объединений, иных организаций, цели или действия которых направлены на осуществление экстремистской деятельности.

Законом «О противодействии экстремистской деятельности» определено понятие экстремистской организации - это общественное или религиозное объединение либо иная организация, в отношении которых по основаниям, предусмотренным настоящим Федеральным законом, судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности в связи с осуществлением экстремистской деятельности.

Экстремистскими материалами признаются предназначенные для обнародования документы либо информация на иных носителях, призывающие к осуществлению экстремистской деятельности либо обосновывающие или оправдывающие необходимость осуществления такой деятельности, в том числе труды руководителей национал-социалистской рабочей партии Германии, фашистской партии Италии, публикации, обосновывающие или оправдывающие национальное и (или) расовое превосходство либо оправдывающие практику совершения военных или иных преступлений, направленных на полное или частичное уничтожение какой-либо этнической, социальной, расовой, национальной или религиозной группы.

В сфере противодействия экстремистской деятельности Министерство юстиции Российской Федерации и его территориальные органы осуществляют следующие полномочия:- в случае выявления фактов, свидетельствующих о наличии признаков экстремизма в деятельности общественного или религиозного объединения либо иной организации, выносят в адрес данной организации предупреждение в письменной форме о недопустимости такой деятельности;

- в установленных законом случаях обращается в суд с заявлением о ликвидации общественного или религиозного объединения;

- при обращении в суд в установленных законом случаях принимают решения о приостановлении или прекращении деятельности общественного или религиозного объединения.

Политическая практика экстремизма находит выражение в различных формах экстремистской деятельности, начиная от проявлений, не выходящих за конституционные рамки, и заканчивая такими острыми и общественно опасными формами как мятеж, повстанческая деятельность, терроризм.

Терроризм в отечественной юридической литературе рассматривается как крайняя форма проявления экстремизма, как сложное социально-политическое и криминальное явление, обусловленное внутренними и внешними противоречиями общественного развития. В Федеральном законе от 6 марта 2006 года №35-ФЗ «О противодействии терроризму» используются следующие основные понятия:

1) терроризм - идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий;

2) террористическая деятельность - деятельность, включающая в себя:

а) организацию, планирование, подготовку, финансирование и реализацию террористического акта;

б) подстрекательство к террористическому акту;

в) организацию незаконного вооруженного формирования, преступного сообщества (преступной организации), организованной группы для реализации террористического акта, а равно участие в такой структуре;

г) вербовку, вооружение, обучение и использование террористов;

д) информационное или иное пособничество в планировании, подготовке или реализации террористического акта;

е) пропаганду идей терроризма, распространение материалов или информации, призывающих к осуществлению террористической деятельности либо обосновывающих или оправдывающих необходимость осуществления такой деятельности;

3) террористический акт - совершение взрыва, поджога или иных действий, связанных с устрашением населения и создающих опасность гибели человека, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления экологической катастрофы или иных особо тяжких последствий, в целях противоправного воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, а также угроза совершения указанных действий в тех же целях[2];

Современный экстремизм представляет собой широкую систему государственных и негосударственных структур, находящихся между собой в сложных отношениях взаимодействия и противоборства. Нередки случаи, когда террористические организации управляются, субсидируются различными государ-

ственными и политическими организациями. Все субъекты терроризма могут быть разделены на следующие виды:

- государства, поддерживающие отдельные террористические организации либо использующие террористические акции в своих политических интересах;
- негосударственные террористические организации, осуществляющие общественно опасные посягательства в политических целях;
- преступные организации, использующие террор как одно из средств достижения неполитических целей;
- террористы-одиночки.

К числу государств, поддерживающий международный терроризм, в докладе государственного департамента США за 1997 год отнесены Куба, Северная Корея, Иран, Судан, Сирия, а впоследствии и Афганистан. По мнению авторов доклада, правительства этих государств, «сами участвуют в террористической деятельности или представляют террористам оружие, убежище, финансовую поддержку и другую помощь».

К числу субъектов террористической деятельности могут быть отнесены также спецслужбы некоторых иностранных государств и их подразделения, предназначенные для совершения террористических акций. Речь идёт прежде всего, о государствах с антидемократическими, авторитарными режимами или о странах, находящихся в остром противоборстве со своими внешнеэкономическими противниками, ведущих борьбу со «своей» политической оппозицией в среде эмигрантов в зарубежных странах. Так, по сообщению американского журнала «Вестник разведки», ЦРУ в 1996 году информировало государственный департамент США о том, что в ряде городов Сирии была проведена серия террористических актов, которые предположительно были организованы турецкой спецслужбой МИТ и являлись ответом на антитурецкие действия Курдской рабочей партии. Практика участия спецслужб в террористической деятельности в настоящее время в целом под влиянием коренных изменений в международной обстановке и давлением международной общественности имеет тенденцию к значительному сокращению.

Вторую группу субъектов образуют негосударственные организации, непосредственно реализующие террористические акции в политических целях. Необходимо отметить, что для них, как правило, характерны следующие черты:

- наличие программы, провозглашённой в качестве основного средства достижения своих целей через террор;
- чёткое организационно-функциональное строение;
- строгая конспирация;
- осуществление мероприятий по планированию и организации террористических актов;

- создание центров подготовки террористов;
- связь с зарубежными экстремистскими криминальными структурами.

В период своей наивысшей активности террористические организации представляют собой не разрозненные группы заговорщиков, как это было в прошлом, а сложные структуры с внутренним разделением труда, мастерскими, складами, типографиями, лабораториями, госпиталями, конспиративными квартирами и др. Они активно внедряют своих агентов в звенья государственных структур.

К данной группе субъектов можно отнести следующие организации:

- международные и национальные террористические организации, в которых может быть выделен ряд подгрупп.

1) террористические организации профашистской, расистской, иной реакционной направленности: «Серые волки» (Турция); «Военно-спортивная группа Гофмана» и некоторые другие неонацистские организации (Германия); «Расистско-национальный фронт» (Англия); «Ку-клукс-клан», «Арийские нации» (США).

2) ультраревOLUTIONные террористические организации: «Красные бригады» (Италия); «Фракции красной армии»; «Антиимпериалистическая ячейка сопротивления имени Нади Шебадах» (Германия); «Деф-Сол» (Турция); «Сендеро Луминосо» и «революционное движение Тупака Амуру» (латиноамериканские); «Японская Красная армия» (Япония) и т.д.

3) националистические сепаратистские: «ИРА» (Англия); «ЭТА» (Испания); «Чёрный сентябрь» (Палестина); «Фронт национального освобождения Корсики» (Франция); «Тигры освобождения Тамил и лама» (Шри-Ланка) и др.

4) религиозно-политические террористические: «Хамас» (Палестина, Израиль); «Хезболлах» (Ливан); «Братья-мусульмане» (Египет, Сирия, Саудовская Аравия); «Вооружённая исламская группа» (Алжир, Франция); «Аум Синрике» (Япония) и др.

- экстремистские организации антиконституционной направленности отдельных стран, использующие насилие как основной метод политической борьбы и допускающие применение терроризма (подобные организации существуют, например, в настоящее время не только в традиционных районах распространения терроризма, но также в России и ряде стран (СНГ)).

Для третьей группы организаций характерно то, что они используют террор как средство, обеспечивающее получение криминальной прибыли и при этом не преследуют политических целей. Данные преступные организации прибегают к террористическим акциям чаще всего для того, чтобы создать наиболее благоприятные условия для деятельности своих криминальных предприятий.

В целом они готовы работать в рамках существующей системы до тех пор, пока это удаётся. Их действия направлены против конкретной политики в области обеспечения законности, а не против существующих властных структур.

Следует отметить, что преступные мафиозные организации международного и национального уровня всё больше прибегают к использованию террористических методов либо осуществляют тесное блокирование с собственно террористическими структурами. Наибольшую активность такого рода проявляют мафиозные наркоструктуры в Латинской Америке и некоторых других регионах мира.

Четвёртую группу образуют террористы-одиночки. Совершаемые ими террористические акты (взрывы, поджоги, расстрелы людей в общественных местах, убийство политических или общественных деятелей и др.) могут быть обусловлены мотивами мести, иррациональной мотивацией, вызванной психической болезнью и др.

В качестве примера наиболее ярко характеризующих вторую группу организаций можно привести данные об участии около трёх тысяч иностранных наёмников из Афганистана, Пакистана, Турции, Иордании, Саудовской Аравии и других стран, в том числе и европейских, в незаконных вооружённых формированиях на территории Чечни. Идейным и боевым руководителем иностранных наёмников в Чечне до своей гибели был гражданин США Фатхи по кличке Паки, прошедший спецподготовку в Израиле и воевавший в Афганистане. Затем лидером стал Эмир Хаттаб, он же «Чёрный араб», уроженец Иордании, слывший «бригадным генералом Вооружённых сил Чечни». При непосредственной финансовой помощи, поступавшей из-за рубежа, на территории Чеченской республики была создана широко разветвлённая сеть диверсионно-террористических баз и лагерей, где инструкторами были иностранные наёмники. Именно через них осуществлялось обеспечение боевиков вооружением, обмундированием, иностранной валютой. Только Федеральной службой безопасности Российской Федерации по Республике Дагестан за последние пять лет привлечено к уголовной ответственности более 70 иностранных граждан, за незаконное пересечение государственной границы Российской Федерации.

Для повышения эффективности борьбы с терроризмом необходимо объединение всего мирового и европейского сообщества против идеологии терроризма, создание антитеррористического органа государства и гражданского общества.

Будет упрощением сводить борьбу с чередой тех опасных проявлений лишь к совершенствованию механизма правосудия, изобличению и наказанию преступников. Требуется чётко различать идеологов экстремизма, духовных наставников террора, заложников, обманутых людей, исполнителей и пособни-

ков. Несомненно, нужен научный, реалистический взгляд на причинно-следственные связи всплеска террора, его движущих механизмов и пружин. Исключительную остроту приобретает проблема научно-методического оснащения практики борьбы с терроризмом. И такое оснащение видится в двух направлениях: совершенствование законодательства и сугубо индивидуальное правоприменение, с учётом вины и содеянного.

Речь ведётся о терроризме, принявшем невероятные размеры во второй половине XX века. Террор был неотъемлемым инструментом борьбы революционных и контрреволюционных сил в период глубоких социальных потрясений общества, когда острота противоречий и уровень политической культуры каждой из сторон предполагали один исход – ликвидацию противника, невзирая на приносимые при этом косвенные жертвы и разрушения.

При рассмотрении этого сложного и многоаспектного явления можно выделить:

- индивидуальный, организованный террор и террор как политику государства;
- террор как политический метод борьбы в мирное и военное время;
- террор, как метод внутривнутриполитической борьбы и террористические акции международного террора.

Последний вариант террора в конце XX века приобрёл невиданные до этого масштабы. В современных условиях наблюдается эскалация террористической деятельности, усложняется её характер, возрастает изощрённость и антигуманность террористических актов. Как признают многие западные и учёные СНГ, в том числе, отечественные, разгул терроризма в его современных формах и масштабах оказался неожиданностью, в результате чего и политологи, и юристы оказались неподготовленными к адекватной интерпретации и аутентичному теоретическому анализу данного феномена.

Кроме проблем в законодательной и правоприменительной сферах борьбы с терроризмом велика вероятность того, что обществу уже довольно скоро придётся столкнуться с новыми, ранее мало распространёнными или вообще неизвестными видами терроризма.

Важно подчеркнуть, что опасность терроризма возрастает пропорционально с развитием науки и техники. Развитие новых информационных технологий даёт ранее не имевшиеся в распоряжении террористов возможности для достижения их целей. На сегодня под угрозой оказывается безопасность банков, ядерных центров и других особо важных объектов.

Хотя традиционные способы, такие как захват заложников, похищение человека с целью выкупа, продолжают применяться и будут, вероятно, применяться в дальнейшем, ещё в конце 80-х годов мы столкнулись с явлением тех-

нотерроризма. Наиболее сильно технотерроризм распространился в высокоиндустриальных урбанизированных обществах. С одной стороны, компьютеризация и открытия в сфере биокибернетических технологий сулят решения многих проблем мирового уровня. С другой стороны, технология предоставит изобилие возможностей для тех, кто будет применять террор для приобретения власти и достижения своих целей. Используя компьютерные технологии, террористы получают возможность несанкционированного доступа в компьютерные сети различных ведомств, структур, как государственных, так и частных. Антитеррористическая деятельность к настоящему моменту включает в себя использование традиционных методов проникновения в террористические группы, разработку технологических систем безопасности, таких, как кодирование, ограниченный доступ, сложная система идентификации пользователей, замки, сигнализации и сейфы.

Однако, борьба с преступлениями с использованием высоких технологий представляется малоэффективной. Тем не менее, охрана важных сведений и максимально возможное ограничение необходимы как временная защита, но долгосрочные стратегии безопасности, основанные лишь на таком подходе, обречены.

Динамичный подход в предупреждении таких преступлений видится более результативным, чем наблюдение, даже если оно проводится с использованием высоких технологий.

Необходимо сочетание средств, направленных на борьбу с терроризмом, таких, как:

1. Правовые средства защиты. Они предполагают соблюдение носителями информации юридических и этических норм при работе с ней. Наш законодатель в определённой мере охраняет право интеллектуальной собственности (ст. 147 УК РФ), (ст. 272 УК РФ) неправомерный доступ к компьютерной информации, (ст.273 УК РФ) создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ, (ст.274 УК РФ) нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации и информационно-телекоммуникационных сетей. В Российской Федерации запрещаются создание и деятельность организаций, цели или действия которых направлены на пропаганду, оправдание и поддержку терроризма или совершение преступлений, предусмотренных статьями 205 - 206, 208, 211, 277 - 280, 282.1, 282.2 и 360 Уголовного кодекса Российской Федерации. Организационные средства упорядочивания доступа к информационным источникам различной физической природы. Здесь предполагается применение административных мер руководителями различных уровней управления в сфере информационной индустрии. Чаще всего это предупреждающие и запрещающие акты по работе с

информацией, исполненные в виде приказов и распоряжений. Их наличие лишь предупреждает, но не ликвидирует информационный терроризм и не является для него серьёзным препятствием.

2. Экономические средства защиты. Они ориентированы на создание соответствующей рыночным условиям инфраструктуры противостояния информационному терроризму. К ней следует отнести: государственные и региональные программы противостояния информационному терроризму; отлаженный способ производства современных технических, программных, криптографических и других средств защиты; наличие необходимых механизмов и условий для проведения научных исследований по рассматриваемой проблеме и пр. Несомненно, экономические средства защиты, рассматриваемые в комплексе, определяют эффективность применения иных средств защиты и являются основными.

3. Технические средства. Они противодействуют физическим полям, используемым для передачи информации, в том числе и в случаях информационного терроризма. Предусматривают идентификацию и аутентификацию пользователей информации, а также выявление каналов утечки информации и их ликвидацию. Для этих целей применяются также такие технические средства защиты, как: аппаратура на основе магнитных и электронных карточек; детекторы и индикаторы радиоизлучений; индикаторы состояния линий связи; блокираторы телефонов; лазерные устройства считывания информации из помещений и средства защиты от утечки по оптическому каналу (например, модулятор оконного стекла); съёмные жесткие магнитные диски персональных компьютеров и др. Это достигается не только ограничением доступа к помещению, где находится информация, и круга лиц, которые имеют доступ к информации, а главным образом возможности шифровки информации, защиты каналов её передачи (использование отдельных линий спецсвязи), криптоции файлов, отдельных строк, внедрение электронной подписи и тому подобное. Вместе с тем, нет сомнения в необходимости создания механизма контроля над деятельностью секретных служб. Такой механизм действует в Германии и в других странах. Расследование уголовного дела в отношении В. Паливоды (бывшего руководителя Службы безопасности бывшего Президента Украины) лишь подтверждает необходимость такого контроля.[9,с.95-111] Даже из приведённого неполного перечня технических средств защиты информации можно увидеть, что технический уровень защиты требует значительных материальных затрат и вследствие этого не всегда находит должное применение в отечественной практике.

4. Психологические средства защиты. Они направлены на выявление личностных мотиваций потенциальных террористов и целенаправленное противодействие им. Основным средством защиты здесь является проведение воспитательной и профилактической работы с различными социальными группами.

Реальное предупреждение начинается с привития гражданам ценностей и мировоззренческих установок свободного и безопасного общества, в котором терроризм будет рассматриваться как нечто однозначно неприемлемое.

Зачастую самые жестокие преступления совершаются ради достижения внешнего эффекта, которого нередко добиваются с помощью средств массовой информации. Террористам необходим максимальный общественный резонанс. Этим и объясняется выбор наиболее демонстративных форм терактов. Часто нанесение вреда жертве в ходе террористического акта не является главной целью. Террористы обычно ориентированы на реакцию властных структур, средств массовой информации, широкой общественности. В ряде случаев эта реакция является самоцелью.

Безусловно, здесь большая роль принадлежит средствам массовой информации, которые через соответствующую подачу информации должны сформировать отношение неприятия насилия и терроризма. Одним из способов формирования подобного отношения должны стать меры специального психологического воздействия со стороны средств массовой информации, интерпретирующих подавление теракта как трагическую необходимость и противопоставляющих жёсткость проводимых антитеррористических операций неоправданной жестокости террористов.

В такой обстановке необходима взвешенная национальная политика России с государствами СНГ, а также в рамках ЕврАзЭС, ШОС. Необходимо вообще исключить возможность возникновения экстремизма и терроризма на почве межнациональных отношений, для чего должны создаваться условия, при которых реализация прав и свобод граждан не могла бы зависеть от их национальности или расы.

В США на правительственном уровне присутствуют три тенденции. 1) «изоляционисты», которым наплевать на Центральную Азию, потому как она далеко и жизненным интересам Америки не угрожает даже в далёкой перспективе; 2) «демократы-утописты», которые действительно искренне пытаются экономически помочь но совершенно не знают, что делать в Азии с демократией, рынком и тому подобными западными институтами; 3) «реалисты», которые ещё живут в состоянии «холодной войны» и видят Центральную Азию центром стыка силовых полей всех американских врагов, а именно: исламского фундаментализма, китайского коммунизма и российского империализма. Отсюда ход их размышлений – если дестабилизировать положение в точке «Х» - например в Казахстане, втянутыми в междоусобный конфликт рано или поздно окажутся все три стороны, что для Америки однозначно выгодно – пусть враги убивают друг друга сами.

Проект «Арабская весна» по смене неугодных режимов и тех, кто отказался играть по правилам США, наказывали: бомбили Ирак, Судан, Югославию, объявили эмбарго Кубе, Ливии, Ирану и т.д., а не согласных называли «изгоями». Сегодня объектом избрали Россию объявив экономические санкции и пытаются втянуть в какой-либо военный конфликт. И несомненно, их цель, как нам представляется втянуть Россию в «Азиатский тройник». Проект «Арабская весна» обернулся трагедией для миллионов беженцев и миграционный кризис охватил всю Европу.

Лидеры государств, политики, ученые, деятели культуры, журналисты, все здравомыслящие люди озабочены тем, как можно избавиться от чумы XXI века, вызванной нищетой, фанатизмом и безысходностью. Но пока никто не может предложить оптимального способа борьбы с международным терроризмом. Государства ограничились созданием антитеррористических центров, прибегают в основном силовым приемам борьбы. Сегодня многие ученые юристы, обществоведы считают, что без устранения корпоративной преступности, несправедливости, бедности и нищеты, расовой дискриминации, национальных и конфессиональных противоречий предотвратить терроризм на планете не возможно.

Активизировались экстремистские группировки, включая запрещенные в России «Исламское государство», «Аль-Каида» и «Боко-Харам», которые продолжают готовить теракты в различных регионах и проникли во все уголки Европы под видом беженцев. Вероятность террористических атак сохраняется и по мере того, как члены ИГИЛ возвращаются в свои страны из Ирака и Сирии. Провокация со стороны Турции со сбитым российским бомбардировщиком СУ-24 Россия получила удар в спину, как заявил В.В.Путин. Хотя подписано с американскими партнерами соглашение об упреждении обмена ударами в воздухе, а Турция в ряду тех, кто объявил о том, что они якобы воюют с терроризмом в составе американской коалиции. У ИГИЛ огромные финансовые возможности, счет идет на десятки миллиардов долларов за счет торговли нефтью-и плюс к этому они имеют защиту со стороны вооруженных государств. Тогда понятно, почему они ведут себя так дерзко и нагло, почему они умерщвляют людей самым зверским способом, почему они совершают террористические акты в самом сердце Европы.[7].

В такой обстановке необходимо в корне менять отношение к преступности. Она уже давно вышла за рамки национальных границ и стала проблемой всех государств - по существу является глобальной проблемой современности. Если взять одну из глобальных проблем современности- охрану окружающей среды - то губительное отношение к окружающей среде и нерациональное использование природных ресурсов – это также прямой результат преступного

действия или бездействия отдельного индивида или группы людей. И для своего эффективного разрешения эта новая глобальная проблема современности как преступность требует концентрации усилий не только юристов, но и представителей разных областей деятельности, в том числе философов, а также экономистов, социологов и т.д. А борьба с незаконной торговлей оружием и наркобизнесом, терроризм и гибель невинных людей на почве национальных распрей стали вообще на первый план. Именно на этом поставлена конечная цель всех преступных группировок, - получение огромной прибыли. Не имеет значения где развязать конфликт или воплотить какую-нибудь идею. Этим полигоном был избран Кыргызстан, а затем попытка в Таджикистане.

Глобальные проблемы в целом и каждая из них в отдельности уже давно стали предметом изучения многих отраслей знания. Исследователи разных стран дают не всегда совпадающие перечни проблем, которые принято называть глобальными. Однако в каждом из них почти неизменно присутствуют: предотвращение мировой термоядерной войны и прекращение гонки вооружений; преодоление экономической отсталости отдельных регионов; рациональное и комплексное использование природных ресурсов; эффективное решение энергетической и продовольственной проблем; защита окружающей среды; развитие международного сотрудничества в области научных исследований и использование достижений научно-технического прогресса; ликвидация наиболее опасных заболеваний; освоение космоса и мирового океана. Перечень глобальных проблем не является исчерпывающим [10]. Большой вклад в их изучение внёс, как известно, «Римский клуб», члены которого предприняли попытки создать теоретическую модель почти любой глобальной проблемы, а где оказалось возможным – снабдить её математическим аппаратом и кибернетической оснасткой. Но, как это не странно, до сих пор глобальные проблемы современности не рассматриваются через призму государственно-правового регулирования и уж совсем «белое пятно» наблюдается там, где должно изучаться их обратное воздействие на государственно-правовую жизнь, сущность, содержание, функции и формы государства и права нашей эпохи.

Таким образом, на фоне нарастания террористической угрозы все страны без исключения нуждаются в объединении сил. Об этом шла речь и на форуме в Санкт-Петербурге, где парламентарии стран ОДКБ в ноябре 2015 года выступили против имитации борьбы с терроризмом. Террористы прикрываясь исламом, искажают её суть и предназначение для большинства верующих, как мирной религии. Участники сессии Парламентской ассамблеи ОДКБ приняли официальное обращение к парламентам мира и международным парламентским организациям: они призывают объединить усилия в противодействии терроризму, совершенствовать национальные законодательства в сфере терроризма-в част-

ности, речь о пресечении его финансирования. Для целей этой борьбы ОДКБ собирается объединить усилия с Шанхайской организацией сотрудничества (ШОС) [6].

Несомненно не должны оставаться в стороне и образовательные учреждения РФ, как государственные и негосударственные высшего профессионального образования и внести свою лепту в деле подготовки кадров по специальности 48.03.01 и 48.04.01 Теология (уровни бакалавриата и магистратуры). Восребованность в этих специалистах требует обстановка и время [4,5].

Библиографический список

1. Федеральный закон Российской Федерации от 25.07.2002г. №114-ФЗ «О противодействии экстремисткой деятельности» (с изменениями на 23.11.2015г.) // Правовая справочно – информационная система «Гарант».
2. Федеральный закон Российской Федерации от 06.03.2006г. №35-ФЗ «О противодействии терроризму» (с изменениями на 31.12.2014г.) // Правовая справочно – информационная система «Гарант».
3. Указ Президента Российской Федерации от 15.02.2006г. №116 «О мерах по противодействию терроризму» (с изменениями на 31.12.2014г.) // Правовая справочно – информационная система «Гарант».
4. Приказ Минобрнауки России от 17.02.2014г. №124 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 48.03.01 Теология (уровень бакалавриата)» (Зарегистрировано в Минюсте России 23.04.2014г №32069) Режим доступа http://fgosvo.ru/uploadfiles/npo/Teolog_b.pdf, свободный.
5. Приказ Минобрнауки России от 17.02.2014г. №125 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 48.04.01 Теология (уровень магистратуры)» (Зарегистрировано в Минюсте России 23.04.2014г №32068). Режим доступа <http://base.consultant.ru/cons/CGI/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=162877;dst=100001>, свободный.
6. Замахина, Т. Борьба вместе./Т.Замахина// Российская газета.27.11.2015. №269.- С.2
7. Новый энциклопедический словарь.- М.:Большая Российская энциклопедия: РИПОЛ классик,2008.- 1456с.
8. Петров, В. Удар в спину./В.Петров//Российская газета. 25.11.2015.№266.- С.1-2.
9. Тимошенко, Б. Новые возможности раскрытия заказных убийств, других тяжких преступлений./ Б.Ф.Тимошенко//Прокурорская и следственная практика.№3.1997.- С.95-111.
10. Фролов, И. Решение глобальных проблем – общая забота человечества/ И.Т.Фролов//Международная жизнь.№10.1985.- С.101.

ПРОФИЛАКТИКА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПРОЯВЛЕНИЙ ЭКСТРЕМИЗМА И ТЕРРОРИЗМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

В данной статье рассматриваются основные профилактические меры по борьбе с экстремистскими и террористическими настроениями среди молодежи, а также выявляются ключевые причины, влияющие на распространение подобных идей в молодежной среде. Также автор анализирует влияние средств массовой информации, в первую очередь, информационной сети Интернет на распространение террористической пропаганды среди молодых граждан.

Ключевые слова: *молодежь, молодежная среда, терроризм, экстремизм, профилактика терроризма и экстремизма, террористическая пропаганда.*

Г.В. Елисеева

PREVENTING THE SPREAD OF EXTREMISM AND TERRORISM IN THE YOUTH ENVIRONMENT

This article discusses the basic preventive measures to combat terrorist and extremist sentiments among young people, and identifies the key factors influencing the spread of such ideas among the youth. The author also analyzes the influence of the media in the first place, information on the Internet to disseminate terrorist propaganda among young people.

Keywords: *youth, youth environment, terrorism, extremism, prevention of terrorism and extremism, terrorist propaganda.*

В условиях тех политических событий, которые происходят в современном мире сегодня, проблема распространения идей экстремизма и терроризма среди молодежи продолжает оставаться одной из наиболее актуальных. Последние события на Ближнем Востоке показали несостоятельность многолетней мировой борьбы с терроризмом – угроза продолжает нарастать, распространяясь по всей планете. Поэтому так важно защитить одну из самых социально уязвимых групп населения – молодежь – от стремительно распространяющихся террористических и экстремистских идей. Ведь молодежная среда в силу своих крайних взглядов и установок склонна накапливать негативный опыт протеста властным режимам. На наш взгляд, одним из ключевых направлений борьбы с террористическими и экстремистскими проявлениями в молодежной среде является их профилактика.

Ни для кого не секрет, что социальные сети, как и Интернет в целом, имеют огромное влияние на современную молодежь. Большинство информации о

различных событиях в мире молодые граждане получают именно из данной информационной сети. Главными пользователями популярных социальных сетей по-прежнему остаются молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет, то есть основная целевая аудитория террористов – вербовщиков. Как отмечает в своей статье А.Г. Александров: «В настоящее время все чаще отмечаются попытки экстремистских организаций использовать социальные сети для распространения своей идеологии в молодежной и подростковой среде. Проникновение организаций экстремистской направленности в глобальную сеть Интернет осуществляется без каких-либо проблем, т.к. указанная информационная среда обладает низкой степенью безопасности. Социальные сети стали неотъемлемой частью нынешнего информационного или телекоммуникационного общества. Хотя социальные сети и не новое явление для нашей страны, но вплоть до сегодняшнего дня стоит вопрос о контролируемости доступа к различной информации, например личным данным, организационные меры, различные технические и программные средства защиты и контроля не эффективны до сих пор. Этот вопрос стоит достаточно остро и сейчас, информационные ресурсы социальных сетей подвержены криминализации и использованию в качестве средств пропаганды и распространения идеологии экстремизма» [1].

Разумеется, причин распространения экстремистских и террористических настроений среди молодежи можно найти еще немало. Основными из них являются политическая нестабильность российского общества, низкий уровень политической и правовой культуры молодежи, романтизация насилия и терроризма через СМИ, недостаточная поддержка государством молодежных объединений и т.д. Назревает закономерный вопрос - а как бороться с подобными явлениями? Ведь молодежь достаточно уязвимая демографическая группа, подверженная влиянию со стороны, и порой просто неконтролируемая. А между тем в последнее время мы можем наблюдать распространение политического и религиозного экстремизма в современной России, что свидетельствует о расширении практики применения экстремистскими силами всё новых форм нелегитимной насильственной деятельности. Поэтому, на наш взгляд, необходимы комплексные профилактические меры со стороны, в первую очередь, государства и правоохранительных структур, направленных на искоренение причин, перечисленных выше.

На наш взгляд, наиболее эффективными действиями по борьбе с распространением террористических и экстремистских настроений среди молодежи могут стать:

1. Проведение различных мероприятий, направленных на формирование правовой и политической культуры в молодежной среде. Это могут быть различные политические дебаты, дискуссии, школы молодых политиков и ораторов.

ров, в которых молодые люди будут учиться аргументированно высказывать и обосновывать собственную точку зрения.

2. Увеличение количества часов, отведенных на юридическое образование в школах и ВУЗах. Овладение основами права будет способствовать развитию у молодежи высокого уровня правосознания, что немаловажно, на наш взгляд, в борьбе с террористическими и экстремистскими настроениями. Как отмечают в своей статье А.Ю. Головин и Т.А. Аристархова « По нашему мнению на семинарских занятиях по юридическим дисциплинам можно использовать следующие методы: конференции, круглые столы. Особое место в системе мер, направленных на популяризацию идей противодействия профилактики экстремизма занимают дискуссионные формы общения: научно-практические конференции, круглые столы, семинары. Причем проводить такие мероприятия целесообразно с приглашением сотрудников правоохранительных органов. Основными целями такого рода мероприятий являются

- получение квалифицированной помощи специалистов, исследователей по определенной проблеме;
- обмен опытом в реализации программ, проектов в сфере противодействия проявлениям экстремизма в молодежной среде;
- выработка совместной системы мер по решению проблемы проявлений экстремизма в молодежной среде.

При этом необходимо одновременно привлекать представителей различных организаций, специалистов разного профиля для того, чтобы рассмотреть проблему с различных ракурсов» [2].

3. Воспитание у молодежи толерантного мировоззрения и антидискриминационного отношения ко всем людям. Уважение и терпимость к людям независимо от их происхождения, религии, социального и имущественного положения, национальности, должны прививаться ребенку еще с детства, а затем и в учебных заведениях. Этому может поспособствовать проведение различных семинаров, конференций, круглых столов по вопросам толерантного отношения друг к другу и профилактике различных форм дискриминации в обществе. Как отмечает Е.О. Кубякин: «Важную роль в борьбе с идеями экстремизма и ксенофобии должны сыграть СМИ. Сегодня СМИ занимает противоречивую позицию, разжигая противоречия и нагнетая обстановку с одной стороны и проявляя способность стать инструментом формирования толерантного сознания с другой. На преодоление отрицательных последствий ксенофобии направлено одно из общепринятых требований к СМИ - освещать события так, чтобы репортажи отражали, помимо прочего, точку зрения и мнение групп, которые являются или могут стать объектом национальной дискриминации и расизма» [3].

4. Организация эффективной поддержки молодежи и молодежных организаций со стороны государства и государственных органов. Такая поддержка может выражаться в проведении различных федеральных целевых программ, таких как «Жилище», «Молодая семья» и пр. Однако, в данном случае очень важна социальная и материальная доступность подобных программ для молодых граждан и семей.

5. Решение проблем молодежной занятости и трудоустройства также станет достаточно эффективной мерой в борьбе с террористической пропагандой. Именно социальная и бытовая неустроенность зачастую является плодотворной почвой для формирования террористических группировок. Отсутствие перспектив достижения социального успеха, безработица, низкий уровень материального благосостояния могут являться факторами, провоцирующими повышенный интерес молодежи к террористическим организациям. Поэтому забота со стороны государства о молодых гражданах совершенно необходима.

6. Фильтрация контента в социальных сетях и в целом в глобальной сети Интернет. Для эффективной борьбы с пропагандой экстремизма в социальных сетях необходимо наличие действенного механизма по осуществлению непрерывного мониторинга и оперативного блокирования вредоносного контента и принятия мер в рамках законодательства РФ в отношении лиц, распространяющих данный контент. Все это следует проводить строго в соответствии с действующим законодательством РФ для недопущения нарушения прав и свобод граждан страны.

Таким образом, вышеперечисленные и другие меры могут стать важнейшим инструментом в борьбе с террористической и экстремистской пропагандой в молодежной среде. Государству необходимо помнить о том, что проводить профилактику терроризма и экстремизма среди молодежи намного выгоднее, чем ликвидировать последствия подобных явлений.

Библиографический список

1. . Александров, А.Г. Распространение молодежного экстремизма в глобальной сети Интернет / А.Г. Александров // Вестник Краснодарского университета МВД России. 2014. № 1 (23). С. 93–96.
2. Головин А. Ю., Аристархова Т. А. Отдельные аспекты профилактики проявлений экстремизма в молодежной среде в учебном процессе (на примере преподавания юридических дисциплин) // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2013. №2-2. С.40-45.
3. Кубякин Евгений Олегович Проблема профилактики экстремизма в молодежной среде // Общество: политика, экономика, право. 2010. №1.

ГУМАНИЗАЦИЯ УСЛОВИЙ ТРУДА КАК ПУТЬ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ПРОБЛЕМ ВОДИТЕЛЬСКОГО СОСТАВА ПРЕДПРИЯТИЙ СЕВЕРНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ

Здоровье и жизнь водителей транспортных средств, работающих в условиях Севера, во многом зависят от климатических и других условий данных районов. Эти условия усугубляют вредное воздействие производственных факторов на работников. Поэтому актуальным является вопрос гуманизации условий труда с целью устранения или снижения степени влияния вредных факторов производства, сохранения здоровья и жизни водителей.

Ключевые слова: безопасность, водители, транспортные средства, социально-трудовые проблемы, вредные факторы.

Health and life of drivers of vehicles operating in the North, are largely dependent on climatic and other conditions of these areas. These conditions exacerbate the harmful effects of production factors on employees. So urgent is the issue of humanization of working conditions in order to eliminate or reduce the degree of influence of harmful factors of production, preservation of health and life of drivers.

Keywords: security, drivers, vehicles, social and labor issues, hazards.

По информации, предоставленной Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, доля работников, занятых во вредных условиях труда в период с 2007 по 2012 год выросла с 24,9% до 31,8%, т.е. практически каждый третий работник в Российской Федерации трудится в условиях не соответствующих санитарно-гигиеническим нормативам [1] (см. рис. 1).

Незначительный спад, наблюдаемый в кривой количества работников, занятых во вредных условиях труда в период с 2012 по 2013 год объясняется в основном переходным периодом от процедуры аттестации рабочих мест по условиям труда к процедуре специальной оценки и сменой оценочных методик, нежели другими причинами. Тем не менее общая тенденция такова: идет неуклонный рост количества рабочих мест, на которых условия труда не соответствуют гигиеническим нормативам (см. рис. 2).

При этом за указанный период наибольшее увеличение доли работающих во вредных условиях труда произошло:

- на предприятиях, занятых добычей полезных ископаемых, с 37,9% до 46,2 %;
- в обрабатывающих производствах с 25,3 % до 33,4 %;

- в строительстве – с 14,0 % до 21,7 %;
- на транспорте – с 29,9% до 31,5 %.

Транспортная отрасль является одним из лидеров по количеству персонала, работающего во вредных условиях труда. В настоящее время на многих автотранспортных предприятиях количество работников, занятых во вредных и опасных условиях труда, достигает 70-80% [2].

В условиях Крайнего Севера этот уровень достигает 90%, а порой и 100% отметки. Это факт подтверждается результатами аттестации рабочих мест по условиям труда, проводимой в Ямало-Ненецком и Ханты-Мансийском автономных округах научно-исследовательской лабораторией «Промышленная безопасность и экология» ОмГТУ.



Рис. 1. Доля работников организаций, занятых во вредных условиях труда

Численность водителей автотранспорта на Ямале достигает 22 % среди всех мужчин трудоспособного возраста. Особенности трудовой деятельности водителей в Северном регионе можно считать наличие экстремальных климатических условий, работа в условиях чрезвычайно суровой длительной зимы, управление автотранспортом при движении по обледенелым, часто временным трассам - «зимникам» - при плохой видимости (полярная ночь, метели), выраженная монотонность внешней среды, наличие шума, вибрации, запылённость и загазованность воздуха рабочей зоны, ограничение двигательной активности, совмещенной с повышенной статической физической нагрузкой, повышенной эмоциональной напряженностью. В совокупности эти социально-трудовые факторы оказывают отрицательное влияние на состояние здоровья и процессы физиологической адаптации, способствуют развитию у водителей профессиональных заболеваний, значительно усложняют эксплуатацию автотранспорта [3].



Рис. 2. Динамика увеличения количества рабочих мест с вредными условиями труда

Медико-демографические, социально-гигиенические и социально-эпидемиологические исследования, проведенные С. И. Квашниной в Ямало-Гыданском регионе Тюменского Заполярья, показали неразрывность связи здоровья человека на севере России как с факторами внешней среды, так и социально-гигиеническими условиями жизни в данном регионе [4]. По словам автора, исследовавшего здоровье коренного и пришлого населения Севера, специфика воздействующих факторов Северного региона вызывает необходимость изучения всего комплекса аспектов жизнеобеспечения человека: экологических, гигиенических, биологических, психофизиологических, организационных

и пр. В своей работе автор отмечает, что для данных территорий характерна экстремальность климатографических условий.

Наиболее типичными для них являются:

- абиогенность и монотонность ландшафта (т.е. относительная безжизненность ландшафтов из-за отсутствия биологического круговорота веществ);
- преобладание холодного дискомфортного климата (причем диапазон колебаний температуры воздуха и атмосферного давления достаточно значителен вследствие частой смены циклонов и антициклонов);
- своеобразие фотопериодизма (наличие полярных ночи и дня);
- тяжелый аэродинамический режим (сильные, временами штормовые ветры);
- более чуткое реагирование биосферы на изменение солнечной активности и напряжение геомагнитного поля планеты (повышенная активность космических излучений и магнитного поля) и др. Всё это оказывает влияние на физическое и психическое состояние человека.

При работе в данных неблагоприятных условиях усугубляется вредное влияние факторов производственной среды на работников, снижается сопротивляемость организма и, как следствие, работоспособность, становятся затруднительными действия по выполнению своих функциональных обязанностей водителей транспортных средств.

В сравнении с водителями, работающими в средней полосе России, водители Северных районов испытывают большую психологическую и физическую нагрузку вследствие воздействия на них дополнительных социально-трудовых воздействий, обусловленных местными условиями.

Примеры подобного рода усугубляющих влияний Севера можно проследить при воздействии на водителей вредных производственных факторов.

Напряженность труда по показателям:

- восприятие сигналов (информации) и их оценка в условиях полярной ночи (дня), монотонности окружающего пространства и времени управления транспортом при длительных переездах;
- степень риска для собственной жизни и жизни пассажиров или других участников дорожного движения в условиях плохой видимости, бездорожья или обледенения трасс.

Тяжесть труда по показателю вынужденная рабочая поза «сидя» в течение длительного времени.

Производственная вибрация, при сопутствующем действии параметров охлаждающего микроклимата, шума и повышенных статических мышечных нагрузок.

Недостаточная освещенность путей передвижения в условиях полярных ночей.

Запыленность и загазованность воздуха рабочей зоны вследствие недостаточной концентрации кислорода и повышенной концентрации углеводов в зоне дыхания при работе на территории нефте- и газодобывающих месторождений.

Здоровье и жизнь водителей в Северных районах страны, как видно из приведённых выше сведений, во многом зависят от условий, в которых они выполняют свои функциональные обязанности. Гуманизация условий труда является одним из путей решения социально-трудовых проблем водительского состава предприятий северных территорий. От качества и своевременности её проведения напрямую зависит степень негативного влияния условий труда. Гуманизация условий труда призвана облегчить физическую и психологическую нагрузку на организм с целью сохранения здоровья, а порой и жизни работников.

Библиографический список

1. Тезисы выступления Министра труда и социальной защиты РФ М.А. Топилина на «Правительственном часе» в Госдуме РФ: материалы VII междунар. конф. по вопросам охраны труда «Актуальные задачи внедрения специальной оценки условий труда в Российской Федерации». — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.rosmintrud.ru/social/social/249>. Дата обращения: 01.06.2015;
2. Повышение безопасности труда водителей регионов крайнего севера (статья). Россия молодая: передовые технологии – в промышленность: материалы IV всеросс. молод. науч. техн. конф. с междунар. участием. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2011. – Кн.2. – С.339-344
3. Попов А.И. Особенности артериальной гипертензии у водителей автотранспорта на Крайнем Севере. Автореф. дис. канд. мед. наук. – Москва, 2007. Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/osobennosti-arterialnoi-gipertenzii-u-voditelei-avtotransportana-krainem-severe#ixzz3ee8cVJFV>. Дата обращения: 02.06.2015;
4. Квашина С.И. Здоровье населения на Севере России (Социально-гигиенические и экологические проблемы): Монография. – Ухта УГТУ, 2001. – 260 с., ил.

УДК: 338.054.23

Игамбердиев Б. А.

*Международный университет Ататюрк Алатоо
(г. Бишкек, Кыргызская Республика)*

Б.А. Игамбердиев

УРОКИ ПРОШЛОГО: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ДЕГРАДАЦИЯ И РАЗВИТИЕ «ЗАХВАТА» ГОСУДАРСТВА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В КЫРГЫЗСТАНЕ

Данная статья рассматривает деградацию государственных институтов как причину экономического спада в Кыргызской Республике. В рамках статьи дается сравнительный анализ эффективности экономической политики в зависимости от динамики развития государственных институтов на примере целого ряда стран, включая постсоветские республики, Польшу и Китай. Отмечается, что ослабление государственных институтов в значительной мере обусловило развитие теневой экономики и распространение коррупционных механизмов.

Ключевые слова: институциональная деградация, «захват государства», авторитаризм, коррупция, экономический спад, падение благосостояния населения.

B. A. Igamberdiev

THE LESSONS OF THE PAST: INSTITUTIONAL DEGRADATION AND THE DEVELOPMENT OF "CAPTURE" OF THE STATE IN THE IMPLEMENTATION OF ECONOMIC POLICY IN KYRGYZSTAN

This article deals with the degradation of state institutions as a cause of economic slowdown in the Kyrgyz Republic. The article gives a comparative analysis of the effectiveness of economic policies depending on the dynamics of development of public institutions on the example of a number of countries, including former Soviet republics, Poland and China. It is noted that the weakening of state institutions have largely led to the development of the shadow economy and the spread of corruption.

Keywords: institutional degradation, "capture the state", authoritarianism, corruption, economic decline, the fall in the welfare of the population.

В стремлении осуществить ускоренный переход от плановой экономики к рыночной, за основу реформ руководство Кыргызстана взяло принципы «Вашингтонского Консенсуса», разработанного американским экономистом Джоном Уиллиамсоном. Эта неолиберальная экономическая политика, нередко именуемая также «шоковой терапией», воплощавшаяся в жизнь в Кыргызской Республике в период президентства А. Акаева, привела не только к институциональной деградации государства и значительному экономическому спаду, но также обусловила значительную концентрацию власти и бизнес интересов в одних руках [6].

Наиболее прибыльные секторы экономики, включая телекоммуникационный, энергетический, рынок горюче-смазочных материалов и рынок алкогольной продукции, золоторудный (предприятие «Кумтор») в значительной мере стали контролироваться приближенными и членами семьи А. Акаева [7].

Пожалуй, наиболее точную оценку сложившейся ситуации дает политолог А. Кынев, отмечающий, что со временем поддержка режима Акаева значительно сократилась и «режим окончательно принял черты «семейного правления», когда реальную, но неформальную власть осуществляли жена президента Майрам, его дочь Бермет и сын Айдар», а основные властные посты и самые доходные сферы бизнеса были распределены или между членами семьи или между их фаворитами [6].

Таким образом, в Кыргызстане сформировался непотический политический режим, накопился значительный дисбаланс как в управлении, так и во владении собственностью и в возможности развития бизнеса. На фоне такого дисбаланса, при снижающейся реальной поддержке со стороны населения и стремлении еще большей концентрации власти в руках семьи, прошли парламентские выборы 2005 года. Массовые фальсификации, сопряженные с попыткой провести в парламент максимальное число членов и сторонников семьи, в том числе и дочь А. Акаева Бермет и сына Айдара, сына председателя правительства Николая Танаева — Алексея Танаева и других родственников высокопоставленных чиновников, сопровождали последние выборы акаевского режима. По сути, эти выборы и послужили детонатором протестов, опрокинувших режим Акаева. Массовые фальсификации, проводимые во время выборов вопреки реальному мнению населения, послужили причиной массовых протестов и социального взрыва 24 марта 2005 года. Но революция 2005 года привела лишь к перераспределению собственности [4]. То, чем владела семья Акаева, перешло в руки ближайшего окружения президента Бакиева, который, как оказалось позднее, стремился к максимальной концентрации власти и экономических возможностей в собственных руках.

В связи с этим после короткой борьбы между новой властью имущей элитой и оппозицией, которая выражалась также в уличных протестах, последовала радикализация режима, которая получила свое оформление в нападениях на журналистов, арестах и преследованиях лидеров оппозиции (например, бывший министр иностранных дел Аликбек Жекшенкулов, бывший министр обороны Исмаил Исаков были арестованы в 2009 году, многие другие подвергались преследованиям, в «автокатастрофе» погиб бывший глава президентской администрации Медет Садыркулов) [6].

Все происходившее в Кыргызстане незадолго до, а затем в течение пяти лет после переворота 24 марта 2005 года, под непосредственным руководством

второго президента Кыргызстана Курманбека Бакиева, легко объяснимо в рамках исследования Гордона Таллока «*Autocracy*» (1987) [8]: логично то, что на смену все более авторитарному лидеру в лице первого президента А. Акаева, после его свержения в 2005 году, приходит человек, который работал в правительстве у Акаева (К. Бакиев был премьер-министром в кабинете Акаева с декабря 2000 по май 2002 года), логично так же и то, что со временем новый президент, пришедший с лозунгами о демократизации, воплощении в жизнь конституционных реформ, направленных на развитие парламентской республики, борьбы против кумовства, превращается в гораздо более худшего диктатора.

Как считает Г. Таллок, «в большинстве случаев люди, свергающие диктатуру, являются либо должностными лицами, либо бывшими чиновниками в свергнутом правительстве. Следствием этого является просто создание новой диктатуры» [8, с. 9].

Перетасовка колоды карт, или «смена караула» - это действительно важная работа для авторитарного лидера. С одной стороны, он не хочет иметь сильную оппозицию, с другой стороны, он не хочет иметь влиятельных людей в собственном правительстве, поскольку такого рода люди (а не люди всегда согласные, из категории «да, сэр»), есть наибольшая угроза для авторитарного лидера [8, с. 10].

В качестве двух других очевидных угроз для диктатора Г. Таллок рассматривает иностранную интервенцию и народное восстание. В условиях Кыргызстана, с системой взаимных договоренностей с целым рядом внешних «игроков», таких, как ОДКБ и ШОС, первое представляется менее возможным, в то время как второго, как правило, диктатор опасается не столь сильно, считая возможным подавить любое волнение применением силы. Именно так и считал К.С. Бакиев, не раз заявлявший, что он умеет держать в руках автомат.

Исходя из такого расклада, президент К. Бакиев в кадровой политике руководствовался идеей усиления собственной власти и ослабления противников как среди оппозиции, так и в составе собственного правительства. В этой связи он пользовался тактикой приглашения в команду лидеров оппозиции, а затем, через какое-то время, он их отправлял в отставку, таким образом, дискредитируя их как оппозиционеров.

Так, выиграв президентские выборы 10 июля 2005 года в тандеме с Ф.Ш. Куловым, который стал премьер-министром республики, 29 января 2007 года президент отправляет Ф. Кулова в отставку. С 29 января по 29 марта 2007 года в должности премьер-министра Кыргызской Республики работает малоизвестный Азимбек Исабеков. Для сглаживания акций протеста оппозиции, имевших место в Бишкеке весной 2007 года, на должность премьер-министра в

спешном порядке 30 марта 2007 года был назначен Алмазбек Атамбаев, проработавший на этой должности с приставкой и.о. до 28 ноября 2007 года.

Таким же образом президент Бакиев работал с бывшим министром внутренних дел Омурбеком Суваналиевым, проработавшим на должности заместителя министра внутренних дел КР с 24 ноября 2005 г. и и.о. министра внутренних дел с 06 ноября 2006 г., но затем в 2007 году перемещенного на должность заведующего отделом обороны и безопасности администрации президента и с января 2008 года (по 2010 год) отправленного работать губернатором Нарынской области.

Такой же сценарий повторился с министром обороны, генералом Исмаилом Исаковым. Но, ко всему прочему, для полного устранения сильного противника, в январе 2010 года его осудили на восемь лет заключения. Только благодаря смене режима Бакиева в апреле 2010 года И. Исаков вышел на свободу, был оправдан и восстановлен в звании.

Гораздо более страшная участь ожидала Медета Садыркулова, руководителя президентской администрации. Его быстрый (повторный) карьерный взлет при Бакиеве (с 2006 – первый заместитель руководителя Администрации Президента Кыргызстана, 30.03.2007–16.04.2007 гг. – руководитель аппарата Правительства КР в ранге министра, с 16.04.2007 по 8.01.2009 г. – руководитель Администрации Президента Кыргызстана) завершился добровольной отставкой 8 января 2009 г. и гибелью в таинственной «автокатастрофе» 13 марта 2009 г., после того, как он начал консультации с оппозицией по смещению Президента КР.

Все процессы, имевшие место при Бакиеве, кажутся абсолютно закономерными в свете идей Гордона Таллока, считающего: «Главной задачей диктатора является забота о членах собственного правительства, которые должны быть удовлетворены своим положением; при этом диктатору следует помнить о возможности заговора против него, и время от времени раскрывать подобные заговоры, вне зависимости от того, имеют они место или нет. Необходимо создавать атмосферу подозрительности, давая знать гражданам, что любая попытка переворота или социального протеста будет подавлена» [1, с. 12].

Следует отметить, что в период президентства К. Бакиева первоначально прослеживалось наличие признаков некоторого изменения экономической политики. Казалось, что правительство намеревается начать некоторое стимулирование экономики через удешевление кредитов для сельского хозяйства и производства, нацеливается на восстановление инфраструктуры республики (модернизацию дорог, школ, телекоммуникационных систем). С целью лучшей координации развития экономики 29.10.2009 г. было создано специальное агентство для централизованного управления проектами развития и инвестиций

в Кыргызстане, ЦАРИИ (центральное агентство по развитию, инновациям и инвестициям), возглавленное Максимом Бакиевым, сыном Президента [3].

Но, в конечном итоге, все это вылилось в грандиозный проект по реализации собственных интересов, когда вся более или менее значимая собственность в республике оказалась в руках одной большой семьи и ничто не могло быть гарантировано законом.

В целом степень захвата государства (то есть использования государства в личных интересах) в период правления К. Бакиева возросла. Принятие законов исходя из частного интереса, использование возможностей государства с целью личного обогащения получило развитие в разнообразных проявлениях, распространившись на самом высшем уровне. Власть не гнушалась даже явно криминальными аспектами деятельности, используя, к примеру, «контролируемые поставки наркотиков».

Количество приближенных Бакиева, занявших ведущие позиции в государстве, ничуть не уступало таковому при первом Президенте. Так, осенью 2005 года старший сын Курманбека Бакиева – Марат, занял должность посла Кыргызской Республики в Германии. Второго марта 2006 года брат Курманбека Бакиева, Жаныш, занимавший пост руководителя УВД Джалал-Абадской области после «Тюльпановой революции», занял должность заместителя председателя службы национальной безопасности [5]. Брат К. Бакиева Жусуп занимал пост президента Республиканского фонда при министерстве экологии и чрезвычайных ситуаций. В период с 2005 по 2010 год имела также место продажа должностей, незаконная продажа лицензий на разработку недр республики и многие другие виды нелегальной деятельности.

Значительные масштабы использования государства в личных целях стали возможными ввиду разрушения основ государственности, ослабления государственных институтов еще при Акаеве. Поэтому процесс управления государством в конечном итоге превратился в вакханалию частного интереса власть придержащих.

По итогам правления первых двух президентов, Аскара Акаева и Курманбека Бакиева, можно сделать заключение, что между двумя руководителями страны не было практически никакого отличия, что подтверждает теорию Гордона Таллока и Джеймса Бьюкенена, гласящую, что власть всегда стремится максимально реализовать свой интерес. Степень реализации индивидуального интереса зависит от институциональных рамок, существующих в государстве.

Поскольку в условиях молодого государства оба руководителя страны фактически являлись людьми, формировавшими эти институциональные рамки, то будучи не ограниченными в своих действиях, они в полной мере стремились к максимальной реализации индивидуального интереса.

В конечном итоге у обоих дети и ближайшие родственники оказались во власти, оба «подмяли» собственность под себя, передали ее людям, зависимым от них и даже схемы отмывания денег, которыми оба пользовались, были абсолютно одинаковы, лишь с той разницей, что со временем они усовершенствовались.

Фактически как при первом, так и при втором президентах все возможности государства, включая законотворческую, использовались для индивидуального обогащения. В результате, «нормативная база оказалась чрезвычайно несбалансированной и несистемной, с множеством внутренних противоречий и перманентной изменчивостью, вызванной сиюминутными интересами отдельных групп без должного обоснования» [1, с. 10].

Это привело к «дезорганизации деятельности государственных, в том числе высших органов государственной власти, и негосударственных юридических учреждений (общественных профессиональных организаций и граждан) и обусловило формирование объективных предпосылки для появления у государственных служащих, применяющих закон и обеспечивающих его исполнение другими лицами, дискреционных полномочий и желания их использовать в корыстных интересах, а у граждан – открытого неуважения к закону и к власти» [1, с. 10]. То есть работа всей системы сверху донизу была дезорганизована и объята процессами реализации личных интересов.

Таким образом, в Кыргызстане, ввиду ослабления институтов государственного управления вследствие неолиберальных реформ Аскара Акаева возникла ситуация полного отсутствия государственного контроля в экономической деятельности. Царящая безнаказанность и вседозволенность породили дальнейшую институциональную деградацию и возможность «захвата государства», когда управление им стало далеко от теории «социального договора» и в полной мере стало отражать интересы властвующих групп. И все это чрезвычайно негативно сказалось как на благосостоянии населения республики, так и на авторитете государства за рубежом.

Исходя из опыта первых двух десятилетий суверенитета Кыргызской Республики последовавшее после смены режима К. Бакиева в 2010 г. изменение политического режима, со стремлением подобрать оптимальное сочетание соотношения роли парламента и президентской власти в процессе управления страны, несмотря на определенные трудности, является объективным явлением, поскольку способствует развитию инклюзивной политической системы. Такая система будет способствовать большей легитимации власти и институциональному развитию государства, что, в свою очередь, должно поспособствовать устойчивому экономическому развитию Кыргызской Республики.

Библиографический список

1. Указ Президента Кыргызской Республики №11 от 21 января 2013 года: Национальная Стратегия устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013–2017 годы. // Информационно-правовая система «Токтом». Бишкек, 2015.
2. Земельный Кодекс Кыргызской Республики от 2 июня 1999 года. Закон № 45. // Информационно-правовая система «Токтом». Бишкек, 2015.
3. Азаров, И. Бакиев оказался большим монстром, чем Акаев. Интервью с лидером киргизской оппозиции Розой Отунбаевой [Электронный ресурс] / И. Азаров // Газета.ru. – 25.03.2010. Режим доступа: http://www.gazeta.ru/politics/2010/03/24_a_3342781.shtml, свободный.
4. Арзыматова, А.А. Апрельская народная революция: уроки истории и взгляд в будущее Кыргызстана [Текст] / А.А. Арзыматова. Бишкек, 2011. 172 с.
5. Курманбек Бакиев поступил по-братски // Газета Коммерсантъ. 03.03.2006.
6. Кынев, А. Кыргызстан до и после «тюльпановой» революции: бурные события 2005 года еще не означают изменения системы правления в стране [Текст] / А.Кынев. Бишкек, 2010. 178 с.
7. Отчет Государственной комиссии по определению движимого и недвижимого имущества, принадлежащего первому президенту Кыргызской Республики Акаеву А.А... [Текст] // Слово Кыргызстана. 2005. 24 июня.
8. Tullock, G. Autocracy / G. Tullock, Springer Science & Business Media, 1987.

УДК 331. 5

Огорелкова Н.И.,

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,
г. Омск, РФ,*

Шутина О.В., канд. экон. наук, доцент

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,
г. Омск, РФ*

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ ТРУДА

Из года в год, проблема, которая не теряет своей значимости, это трудоустройство молодежи. Она остается одной из острейших проблем в сфере труда. Сегодня, как никогда, актуально оценить ее масштабы, найти пути оказания эффективной помощи молодым людям, испытывающим затруднения с трудоустройством.

Ключевые слова: молодежь, молодые специалисты, безработица, рынок труда, трудоустройство, профессиональное мастерство.

O. V. Shutina, N. I. Ogorelkova

THE PROBLEMS OF YOUTH EMPLOYMENT IN TODAY'S JOB MARKET

From year to year, a problem that does not lose its significance, it is the employment of young people. It remains one of the most acute problems in the workplace. Today, more than ever, im-

portant to measure its extent, to find ways to provide effective assistance to young people experiencing difficulties with employment.

Keywords: youth, young professionals, unemployment, labour market, employment, professional skills.

Рынок труда молодежи является особым социально-демографическим сегментом российской экономики, подчиняющимся собственным закономерностям, которые необходимо учитывать в политике занятости. Молодые люди характеризуются, профессиональной неустойчивостью, отсутствием производственного стажа и опыта работы и, как следствие, относительно низким профессиональным статусом. Из-за перенасыщенности рынка труда более конкурентоспособными категориями населения молодежь является достаточно выраженной группой риска. В то же время, в отличие от других социально уязвимых групп (инвалидов, пенсионеров), молодежь является наиболее перспективной категорией рабочей силы. Еще полностью не сформировавшись как субъект трудовой деятельности, она легко адаптируется ко всем изменениям, имеет способность к постоянной смене трудовых функций, огромные возможности профессионального роста, наиболее продолжительный период предстоящей трудовой деятельности.

Незанятая молодёжь представляет собой один из четко определенных устойчивых сегментов рынка труда, характеризующийся стабильным ростом предложения рабочей силы. Переход к рыночным отношениям в сфере труда и занятости в условиях структурной перестройки экономики привел к возникновению принципиально новой ситуации в социально-трудовых отношениях. Однако сегодня положение на рынке труда продолжает оставаться очень сложным, и ситуация имеет тенденцию к ухудшению. Растут масштабы безработицы, в особенности скрытой и частичной, продолжительность ее периода, сокращается спрос на рабочую силу на действующих предприятиях, а ввод новых рабочих мест зачастую не компенсирует даже их физического выбытия.

Глубокий экономический кризис, охвативший Россию в 90-х годах, поставил значительную часть населения перед проблемой физического выживания. Это обстоятельство объективно выдвинуло материальную составляющую в мотивации труда на первое место. Сегодня не сам труд, не забота о социальной защищенности, а заработок являются главными составляющими трудовой мотивации. Отношение к труду, с точки зрения его содержания, вытесняется в сознании молодежи оценкой смысла труда как средства достижения других целей, в частности – материальных. Эта тенденция была бы положительной, если бы в ней более определенно проявлялся процесс рационализации труда. Тогда доминировал бы достиженческий комплекс ценностей, таких как мастерство, добросовестность, ответственность, честность, бережливость, самоотдача, во

многим характерный для западной трудовой этики. У нашей молодежи мастерство и профессионализм, честность и принципиальность, а также высокие показатели в работе оказались отодвинутыми в конец, уступив место оплате за труд. Несмотря на это молодежь отличается высоким уровнем социальной и трудовой мобильности. Многие представители молодежи готовы, не раздумывая, сменить место работы, ездить в командировки. Вступление в трудовую жизнь с ориентацией не на опыт, а не на идеалы, усвоенные в процессе обучения и воспитания, традиционно рассматривалось как негативная особенность молодого работника.

Отсутствие опыта влияет и на способности молодежи к инновациям. В практической деятельности молодежь оказывается более консервативной, чем работники средних возрастных групп. Последние могут трезво оценить все достоинства и недостатки сложившейся ситуации. Этого не сможет сделать молодой специалист, как бы ни были глубоки его теоретические знания и широк кругозор. Другое дело, что молодые сотрудники меньше сопротивляются инновациям, но не столько по приверженности им, сколько по недостаточной приверженности старому. По сравнению с другими возрастными группами работников молодежь характеризуется более продолжительным периодом предстоящей трудоспособности, что в разной степени может быть востребовано работодателями.

Особенность положения молодежи на российском рынке труда определяется рядом факторов:

1. Сохранение стереотипов. Многие работодатели негативно оценивают такие качества молодых работников, как отсутствие навыков трудовой деятельности и неумение выстраивать взаимоотношения в рабочем коллективе, излишняя эмоциональность и неустойчивость поведения, т. е. все то, что свидетельствует о социальной незрелости человека, недостаточном уровне его социализации в обществе. Масштабность и устойчивость влияния стереотипов такого рода приводят к дискриминационному отношению к молодежи на рынке труда.

2. Необоснованное представление молодежи о путях адаптации в сфере труда и занятости. Это проявляется в выборе будущей профессии, а в дальнейшем — в определении перспектив собственного трудоустройства. Выбор направления или специальности, по которым будет осуществляться обучение, часто делается абитуриентом исходя из идеальных представлений о будущей работе, а не в результате анализа реальной ситуации на рынке труда, информация о которой к настоящему моменту стала широкодоступной для населения.

3. Падение престижа производительного труда для значительной части молодых людей. Особое беспокойство вызывает то, что более 20% безработной

молодежи составляют выпускники высших учебных заведений. Наибольшим спросом у молодежи пользуются ограниченный круг профессий, при этом современный российский рынок квалифицированного труда характеризуется значительными сложностями трудоустройства молодых специалистов.

Несмотря на все положительные и отрицательные стороны молодежи как субъекта трудового рынка следует выделить и другую проблему - условия рынка труда. Молодому специалисту, закончившему учебное заведение трудно найти подходящую работу по ряду причин.

Работодатель заинтересован в качественном выполнении работы, а потому предъявляет высокие требования к своим работникам, в том числе наличие опыта в виде трудового стажа. Уже по этой причине еще вчерашние студенты не могут устроиться на работу сразу же. На поиски работы уходит много времени и снова всплывает вопрос о трудовой мотивации. Молодой специалист, обладающий всеми необходимыми навыками своей будущей профессии, в большинстве случаев всегда найдет хорошую и подходящую для себя работу. Но специалисты и бакалавры, выпускающиеся из вузов и сузов, не всегда при освоении профессии отдают приоритет получению знаний и навыков желаемой профессии, зачастую это "корочки", и жажда "больших денег". Частные предприятия, количество которых с переходом к рыночным условиям экономики возросло в разы, предъявляют завышенные требования к работникам, при этом уровень заработной платы оставляет желать лучшего. Проблема в том, что большинство работодателей ставят необходимое условие, чтобы у новых работников был стаж не ниже 1-3х лет. Где его взять, если на работу не принимают? Пооббивав пороги отделений службы занятости, кадровых агентств, организаций, многие талантливые, но слишком «молодые», специалисты идут работать продавцами, администраторами, охранниками. Лишь единицы из молодежи трудоустраиваются по специальности, используя дружеские, родственные связи или собственную настойчивость. Кое-кто остаётся в организациях, где проходил производственную практику. Некоторые уезжают в малые населённые пункты (в основном иногородние возвращаются на родину «нарабатывать стаж»). Эта проблема давно пущена на самотёк. Квалифицированные кадры переманивают с места на место, предлагая высокую заработную плату, а молодежь остаётся нетрудоустроенной. Государство прилагает недостаточно усилий к изменению положения на рынке труда.

А проблемы, связанные с положением молодежи на рынке труда, могут быть решены только с участием государства, действия которого будут направлены на реальное улучшение сложившейся ситуации.

Библиографический список

1. Ориентация на труд, а не на безработицу. Государственная служба, 2009, №2, с.22-25.
2. Лайкам К. Структурный анализ занятости и безработицы /К. Лайкам // Человек и труд. 2010. № 8. С. 14-17.
3. Поварич И. П. , Поварич М. Д. Рынок труда региона. Формирование, функционирование и управление: учебное пособие – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2011. 404 с.
4. Солодянкина Л.Д., Томская А.Г. Проблемы занятости и безработицы выпускников учебных заведений по уровням образования// <http://sibac.info/studconf/econom/xxvii/40322>
5. Четвернина Л., Лакунина А. Напряженность на российском рынке труда и механизмы ее преодоления // Вопросы экономики. 2007. № 5. С. 115-130.

УДК 351.74

В. С. Ровко,

*Омский государственный педагогический университет,
г. Омск, РФ*

В. С. Ровко

ВОПРОСЫ ОПТИМИЗАЦИИ МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассматривается вопрос о сокращениях в Министерстве внутренних дел Российской Федерации, по результатам которого предлагается авторский взгляд, направленный на рациональную экономию федеральных бюджетных средств, с сохранением рабочих мест для сотрудников ведомства.

Ключевые слова: сотрудники, сокращение, «разаттестация», оклад, экономия, федеральные бюджетные средства.

V. S. Rovko

BUSINESS OPTIMIZATION OF THE MINISTRY OF INTERNAL AFFAIRS OF THE RUSSIAN FEDERATION

The article deals with the issue of cuts in the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, which resulted in the author's view is proposed, aimed at the rational economy of the federal budget, while preserving jobs for employees of the department.

Keywords: staff, reductions, "razattestatsiya", salary, savings, federal budget funds.

Начиная с проведения реформы перехода из «милиции» в «полицию» и до настоящего времени в системе Министерства внутренних дел Российской Фе-

дерации (далее по тексту – МВД России) происходили различного рода сокращения [5], основные причины которым это экономия федеральных бюджетных средств, так как с 1 января 2012 года денежное довольствие сотрудников органов внутренних дел (далее по тексту – ОВД) увеличилось в среднем в два раза, о чем свидетельствует Федеральный закон «О социальных гарантиях сотрудникам органов внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и Постановление Правительства Российской Федерации «Об установлении окладов месячного денежного содержания сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации».

Но сокращая штатную численность, не стоит забывать о том, что одной из главных задач МВД России является обеспечение защиты жизни, здоровья, прав и свобод граждан Российской Федерации, иностранных граждан, лиц без гражданства, противодействие преступности, охрана общественного порядка и собственности, обеспечение общественной безопасности [4, п. 3]. В связи с этим стоит задуматься о разумности сокращения. Также необходимо обращать внимание на то, что сотрудники, попадающие под сокращения, без право выхода на пенсию, могут в дальнейшем оказаться на «улице», с учетом того, что безработица за последнее время в Российских городах увеличилась на 10 % [9]. И куда деваться бывшему сотруднику ОВД, если он вдруг не сможет в дальнейшем трудоустроиться, к тому же будучи озлобленным на ведомство, умеющим обращаться с огнестрельным оружием, владеющим определенными сведениями. Поэтому к вопросу о сокращении сотрудников МВД России необходимо подходить с осторожностью.

Как один из вариантов рациональной экономии федеральных бюджетных средств, и в то же время сохранения за сотрудником его рабочего места, это произвести «разаттестацию» некоторых должностей, то есть из аттестованного сотрудника ОВД сделать вольнонаемного работника. Под некоторыми должностями понимаются те должности, которые, как правило, не привлекаются к охране общественного порядка или оперативной работе, занимаются «бумажной» работой сидя в кабинетах (финансовые специалисты, психологи, инспектора кадров, аналитики и т.д.), объем которой довольно таки не малый, за что им надо отдать должное, но все равно, выполняя ее, они не рискуют своей жизнью и здоровьем.

С другой стороны это даже будет справедливо по отношению к тем сотрудникам, которые действительно несут службу по охране общественного порядка, ведут оперативно-розыскную деятельность, охраняют и конвоируют задержанных, занимаются расследованием уголовных дел и т.д., одним словом те

сотрудники которые, выполняя свои должностные обязанности, каждый раз рискуют своей жизнью и здоровьем.

Так как «кабинетные» работники являются аттестованными сотрудниками ОВД, они обязаны совершенствовать свою профессиональную подготовку [3, ст. 12], для чего ежегодно организовывается проведения занятий по правовой, служебной, огневой и физической подготовке [8, п. 93]. А те сотрудники, которые имеют специальные звания полиции, обязаны проходить специальную подготовку, а также периодическую проверку на профессиональную пригодность к действиям в условиях, связанных с применением физической силы, специальных средств и огнестрельного оружия [1, ст. 18].

Посещение данных занятий является обязательным для всех аттестованных сотрудников ОВД, а ведь если задуматься, есть ли какая-то столь острая необходимость посещать данные занятия «кабинетным» сотрудникам, которые не принимают участие в оперативной работе и в охране общественного порядка. А ведь на их проведение выделяются денежные средства, например, не во всех подразделениях ОВД имеется свой спортивный зал, соответственно, возникает необходимость его аренды, для организации проведения занятий по физической подготовке. Также в пример можно привести то, что для «кабинетных» сотрудников нет острой необходимости в проведении занятий по огневой подготовке, а ведь на каждого сотрудника ежегодно выделяется определенное количество боеприпасов для совершенствования навыков стрельбы из различного вида оружия.

Отсюда получается то, что проводя «разаттестацию» «кабинетных» сотрудников, даже сохранив им текущую заработную плату, можно уже сэкономить на профессиональном обучении. Во-первых, при поступлении вновь прибывшего работника на должность «кабинетного» сотрудника, отпадает необходимость в его первоначальном профессиональном обучении на базе факультетов профессиональной подготовке образовательных организаций системы МВД России. Во-вторых, отпадает необходимость в проведении ежегодных занятий по различным направлениям профессиональной подготовке. Также освобождая «кабинетных» сотрудников от указанных видов занятий, снижается их нагрузка, тем самым облегчается труд.

К тому же экономия бюджетных средств сводится не только к профессиональному обучению, но и к обеспечению аттестованных сотрудников ОВД необходимым форменным обмундированием. К примеру, для лиц старшего и среднего начальствующего состава (мужчин) положено 41 предмет форменного обмундирования, для лиц младшего начальствующего состава и рядового (мужчин) – 36, а для женщин начальствующего и рядового состава – 42 [6], отсюда вывод такой, что проводя «разаттестацию» сотрудников, можно сэкономить также и на форменном обмундировании.

Добавить к выше изложенной информации можно то, что при переводе аттестованных сотрудников в вольнонаемные работники, соответственно, отпадает необходимость в обеспечении их оружием, боеприпасами, специальными средствами, средствами индивидуальной защиты.

Как вариант того, чтобы не проводить «разаттестацию» некоторых должностей ОВД, но в тоже время рационально сэкономить федеральные бюджетные средства и сохранить рабочие места для сотрудников, можно предложить некоторые должности старшего начальствующего состава перевести в средний начальствующий состав, а некоторые должности среднего начальствующего состава в младший начальствующий состав.

К примеру, в настоящее время, в зависимости от субъекта Российской Федерации, месячные оклады в соответствии с замещаемой должностью для должностей младшего начальствующего состава составляют от 9 тысяч рублей до 14,5 тысяч рублей; для должностей среднего начальствующего состава от 15 тысяч рублей до 25 тысяч рублей; для должностей старшего начальствующего состава от 16,5 тысяч рублей до 28 тысяч рублей [7].

Каждой группе должностей начальствующего состава учреждаются соответствующие специальные звания ОВД:

1. Младшему начальствующему составу:

- младший сержант полиции, младший сержант внутренней службы, младший сержант юстиции;
- сержант полиции, сержант внутренней службы, сержант юстиции;
- старший сержант полиции, старший сержант внутренней службы, старший сержант юстиции;
- старшина полиции, старшина внутренней службы, старшина юстиции;
- прапорщик полиции, прапорщик внутренней службы, прапорщик юстиции;
- старший прапорщик полиции, старший прапорщик внутренней службы, старший прапорщик юстиции.

2. Среднему начальствующему составу:

- младший лейтенант полиции, младший лейтенант внутренней службы, младший лейтенант юстиции;
- лейтенант полиции, лейтенант внутренней службы, лейтенант юстиции;
- старший лейтенант полиции, старший лейтенант внутренней службы, старший лейтенант юстиции;
- капитан полиции, капитан внутренней службы, капитан юстиции.

3. Старшему начальствующему составу:

- майор полиции, майор внутренней службы, майор юстиции;
- подполковник полиции, подполковник внутренней службы, подполковник юстиции;

– полковник полиции, полковник внутренней службы, полковник юстиции [3, ст. 8].

По каждому из перечисленных специальных званий ОВД устанавливается месячные оклады [7], которые представлены в Таблице 1.

Таблица 1

**Размеры месячных окладов сотрудников ОВД,
в соответствии с присвоенным специальным званием**

Специальные звания ОВД	Оклад (рублей)
полковник: полиции, внутренней службы, юстиции	13000
подполковник: полиции, внутренней службы, юстиции	12000
майор: полиции, внутренней службы, юстиции	11500
капитан: полиции, внутренней службы, юстиции	11000
старший лейтенант: полиции, внутренней службы, юстиции	10500
лейтенант: полиции, внутренней службы, юстиции	10000
младший лейтенант: полиции, внутренней службы, юстиции	9500
старший прапорщик: полиции, внутренней службы, юстиции	8500
прапорщик: полиции, внутренней службы, юстиции	8000
старшина: полиции, внутренней службы, юстиции	7500
старший сержант: полиции, внутренней службы, юстиции	7000
сержант: полиции, внутренней службы, юстиции	6500
младший сержант: полиции, внутренней службы, юстиции	6000

В соответствии с Федеральным законом «О социальных гарантиях сотрудникам органов внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» существуют еще и надбавки, такие как:

- ежемесячная надбавка к окладу денежного содержания (оклад по замещаемой должности + оклад по специальному званию) за стаж службы (выслугу лет);
- ежемесячная надбавка к должностному окладу за квалификационное звание;
- ежемесячная надбавка к должностному окладу за особые условия службы;
- ежемесячная надбавка к должностному окладу за работу со сведениями, составляющими государственную тайну;
- премии за добросовестное выполнение служебных обязанностей;
- поощрительные выплаты за особые достижения в службе;
- надбавка к должностному окладу за выполнение задач, непосредственно связанных с риском (повышенной опасностью) для жизни и здоровья в мирное время;
- коэффициенты (районные, за службу в высокогорных районах, за службу в пустынных и безводных местностях) и процентные надбавки к денежному довольствию за службу в районах Крайнего Севера, приравненных к ним местностях и других местностях с неблагоприятными климатическими или экологиче-

скими условиями, в том числе отдаленных, в высокогорных районах, пустынных и безводных местностях, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

Как видно из перечисленного, размер надбавки в большей степени зависит от оклада по замещаемой должности, а сама заработная плата еще и от оклада по специальному званию.

Как правило, те должностные лица, которые непосредственно осуществляют охрану общественного порядка, рискуя жизнью и здоровьем, выполняя свои должностные обязанности, являются сотрудниками младшего начальствующего состава, соответственно максимальное звание, которое у них может быть это старший прапорщик. С учетом их оклада по замещаемой должности, оклада по специальному званию и различных надбавок получается то, что заработная плата у них меньше чем у тех, кто занимается «бумажной» работой сидя в кабинетах, не рискуя жизнью и здоровьем, имеют при этом более высокий должностной оклад и офицерское звания.

Естественно, что тех сотрудников, которые сейчас занимают «кабинетные» должности взять и перевести в нижестоящий начальствующий состав и понизить их в звании не получится. Поэтому данную процедуру стоит предусмотреть для вновь прибывших сотрудников, для чего надо пересмотреть существующие организационно-штатное расписание различных подразделений, организаций и служб системы МВД России.

С учетом изложенной информации можно предложить системе МВД России, в целях рациональной экономии бюджетных средств и сохранения рабочих мест для сотрудников, провести «разаттестацию» некоторых должностей, тех которые, как правило, не участвуют в оперативной работе и в охране общественного порядка, занимаются «бумажной» работой сидя в кабинетах. В результате чего, даже при сохранении текущей заработной платы, можно уже сэкономить на профессиональном обучении, форменном обмундировании, отпадает необходимость в обеспечении их оружием, боеприпасами, специальными средствами, средствами индивидуальной защиты. Либо предусмотреть для вновь прибывших сотрудников, которые будут заниматься «бумажной» работой в кабинетах, должности младшего начальствующего состава, тем самым уравнивая их в заработной плате с сотрудниками которые участвуют в охране общественного порядка, рискуя жизнью и здоровьем.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 07.02.2011 № 3-ФЗ (в ред. от 13.07.2015) «О полиции» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> – 13.07.2015.
2. Федеральный закон от 19.07.2011 № 247-ФЗ (в ред. от 23.11.2015) «О социальных гарантиях сотрудникам органов внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений

в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> – 23.11.2015.

3. Федеральный закон от 30.11.2011 № 342-ФЗ (в ред. от 05.10.2015) «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> – 06.10.2015.

4. Указ Президента Российской Федерации от 01.03.2011 № 248 (в ред. от 12.09.2015) «Вопросы Министерства внутренних дел Российской Федерации» (вместе с «Положением о Министерстве внутренних дел Российской Федерации») // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> – 12.09.2015.

5. Указ Президента Российской Федерации от 05.05.2014 № 300 (в ред. от 12.09.2015) «О некоторых вопросах Министерства внутренних дел Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> – 12.09.2015.

6. Постановление Правительства Российской Федерации от 13.10.2011 № 835 (в ред. от 08.08.2015) «О форменной одежде, знаках различия и нормах снабжения вещевым имуществом сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации» (вместе с «Общими положениями о вещевом обеспечении сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации в мирное время») // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> – 12.08.2015.

7. Постановление Правительства Российской Федерации от 03.11.2011 № 878 (в ред. от 06.03.2015) «Об установлении окладов месячного денежного содержания сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> – 13.03.2015.

8. Приказ МВД России от 31.03.2015 № 385 «Об утверждении Порядка организации подготовки кадров для замещения должностей в органах внутренних дел Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> – 14.05.2015.

9. Министр Максим Топилин: За 2015 год уровень безработицы в моногородах вырос на 20% / Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации <http://www.rosmintrud.ru> – 29.01.2016.

Научное издание

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
И ПРАВОВЫЕ СИСТЕМЫ:
СОВРЕМЕННОЕ ВИДЕНИЕ

Материалы
Международной научно-практической конференции

(Омск, 2 марта 2016 г.)

Печатается в авторской редакции

Компьютерная верстка *Ю. П. Шелехиной*

Подписано в печать 22.03.16. Формат 60×84¹/₁₆. Бумага офсетная.

Отпечатано на дупликаторе. Усл. печ. л. 18,5. Уч.-изд. л. 18,5.

Тираж 500 экз. Заказ 177.

Издательство ОмГТУ. 644050, г. Омск, пр. Мира, 11; т. 23-02-12.

Типография ОмГТУ