

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, Российская Федерация)
Сибирская региональная школа бизнеса (колледж)
(г. Омск, Российская Федерация)
Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева
(г. Петропавловск, Республика Казахстан)
Омский автобронетанковый инженерный институт
(г. Омск, Российская Федерация)

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ СИСТЕМЫ: СОВРЕМЕННОЕ ВИДЕНИЕ

Материалы
XV Международной студенческой
научно-практической конференции
(Омск, 21–22 апреля 2016 г.)

Омск
Издательство ОмГТУ
2016

УДК 338+34
ББК 65.050+67
С69

Редакционная коллегия:

В. А. Ковалев, д-р экон. наук, доцент,
профессор кафедры менеджмента НОУ ВПО СИБИТ;
М. Г. Родионов, канд. экон. наук, доцент,
первый проректор НОУ ВПО СИБИТ;
А. В. Уланов, д-р филол. наук,
проректор по научной работе НОУ ВПО СИБИТ

Социально-экономические и правовые системы: современное
С69 **видение** : материалы XV Междунар. студ. науч.-практ. конф. (Омск, 21–
22 апр. 2016 г.) / СИБИТ [и др.] ; [редкол.: В. А. Ковалев, М. Г. Родионов,
А. В. Уланов]. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2016. – 456 с. : ил.

ISBN 978-5-8149-2207-6

Представлены взгляды российских и зарубежных студентов на проблемы и перспективы социально-экономического развития Российской Федерации и стран ближнего зарубежья, политические и правовые модели современного общества и прочие актуальные вопросы.

Конференция проходила в рамках II Международного студенческого форума «Бизнес. Наука. Творчество».

Сборник адресован широкому кругу читателей – ученым, специалистам широкого профиля, представителям хозяйствующих субъектов, студентам.

УДК 338+34
ББК 65.050+67

ISBN 978-5-8149-2207-6

© СИБИТ, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1.

«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

Демьянец А.Д., Мачехина К. В. (Омск). Влияние кризиса на экономику России.	17
Дейнес А.Ю. (Омск). Сущность системы управления в организации.....	20
Дейнес А.Ю. (Омск). Противодействие коррупции.....	22
Иванишина Е.А. Митькина А.Г. (Омск). Влияние коррупции на формирование инвестиционного климата в современной России.....	24
Ковеленова Ю.Д., Романова Т.М. (Омск). Как влияет инфляция на экономику страны, ее состояние и прогнозы в городе Омске	27
Долгошеев Е.В. (Омск). Маркетинг как инструмент развития малого бизнеса.....	31
Копылова И.А. (Омск). К вопросу о деятельности коллекторских агентств в России	34
Мальшева Н.А. (Омск). Особенности налогового контроля и его место в системе государственного финансового контроля.....	36
Николаев А.С., Роженцев Е.С. (Омск). Нормативы по охране окружающей среды при строительстве автомобильных дорог.....	38
Соколова А.В. (Омск). Маркетинговые особенности дроппинга в сети Интернет.....	42

Эрбах К.М. (Омск).

Применение нормального закона распределения
для оценки рисков экономической деятельности.....46

Стендовые доклады

Авазов С.Н., Сеидли М.М. (Омск).

Планирование и управление деловой карьерой.....49

Агабабян С.В. (Омск).

Влияние политики на банкротство компании «Трансаэро»52

Антипанова В.А. (Омск).

Влияние неопределенности на развитие малого бизнеса.....55

Балтабаева А.М. (Петропавловск, Казахстан).

Множественная регрессия финансовых показателей банка.....57

Батырканова А. (Бишкек, Кыргызстан).

Периодизация экономической политики
независимого Кыргызстана: 1991-2010 годы.....60

Баран А.Г. (Минск, Республика Беларусь).

Партизанский маркетинг: сущность и особенности применения64

Васильева Ю.В. (Омск).

Проблемы и перспективы инновационного проекта
по созданию Почтового банка России68

Гасанова Г.М. (Петропавловск, Казахстан).

Антикризисная программа Республики Казахстан
в условиях мирового экономического кризиса71

Горобей В. (Харьков, Украина).

Мониторинг эффективности использования
трудового потенциала предприятия.....74

Григорьева И.Н. (Омск).

Тенденции развития России в условиях кризиса77

Еременко В.С. (Омск). Анализ транзакционных издержек сельскохозяйственного предприятия	80
Кострюкова Э.В. (Магнитогорск). Роль факторов внешней среды в деятельности туристического агентства.....	83
Малюга А.И. (Омск). Управление качеством. Как построить систему качества?	86
Маслиенко Ю.Ю. (Омск). Перспективы применения контроллинга в России.....	89
Назаренко О.А. (Харьков, Украина). Формирование HR-бренда как элемент стратегии деятельности предприятия	92
Невлер Е.К. (Омск). Особенности добровольного медицинского страхования.....	95
Носко В.А. (Омск). Проблемы развития туризма на полуострове Крым на современном этапе	97
Окишев И. (Бишкек, Кыргызстан). Политика обменного курса и ее влияние на макроэкономические показатели	100
Осипова А.Г. (Екатеринбург). Управленческая отчётность на основе формирования сигнальных показателей	102
Панчурин О.С., Телятникова Н.Д. (Омск). Правовой и экономический аспекты теории потребительского поведения.....	106
Приймак П.А. (Омск). Корпоративная социальная ответственность на примере ПАО «Газпром»	109

Приймак П.А. (Омск). Оценка стоимости бизнеса на примере ОАО «Роснефть» методом стоимости чистых активов	112
Пронина М.А. (Омск). Анализ финансового состояния предприятия: сущность и необходимость проведения	115
Рогова Ю.С. (Омск). Роль кодексов в рамках корпоративной социальной ответственности	118
Рогова Ю.С. (Омск). Анализ развития технопарков в России	121
Рычко Л.К. (Омск). Комплексная рейтинговая оценка инвестиционных условий в Сибирском федеральном округе для реализации проектов государственно-частного партнерства.....	124
Самойничева Я.С. (Омск). Совершенствование системы менеджмента организации.....	127
Сарсенова Д.Р. (Омск). Аксиологическое основание экономической модели исламского государства	129
Сеидли М.М. (Омск). Роль информации в процессе принятия управленческого решения.....	133
Семенова А.А. (Омск). Основные принципы построения системы мотивации персонала	136
Сидоркина Г.И. (Минск, Республика Беларусь). Практика применения партизанского маркетинга РЧУП «Мольнар»	139
Сидоркина Г.И. (Минск, Республика Беларусь). Классификация инструментов и методов партизанского маркетинга.....	143
Сучилина Ю.И. (Омск). Вред экономических санкций: правда или вымысел	146

Туганов Н.Д. (Омск).	
Уровень благосостояния населения	149
Хансанамян К.А., Сбитнева Н.В. (Омск).	
Электронные деньги как один из современных способов платежей.....	151
Хинева К.В. (Омск).	
Современное движение международного капитала	155
Чалый В.В. (Харьков, Украина).	
Роль жизненного цикла работника в системе оценки персонала.....	158
Чикунова А.В. (Омск).	
Практика государственного регулирования рынка труда косвенными методами	161
Шимолин В.В. (Омск).	
Некоторые вопросы кредитования малого и среднего бизнеса.....	163
Юстус Т.С. (Омск).	
Бизнес-инкубаторы в России	166

Секция 2.

«ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ»

Белкина А.М. (Омск).	
Домашнее насилие в отношении женщин: правовой аспект.....	169
Братусь В.Ю., Безухов Д.А. (Омск).	
Правовые основы регулирования общественных отношений в России	174
Викторова А.А. (Омск).	
Процессуальные функции следователя в уголовном судопроизводстве и их место в деятельности следователя	177
Гермони К.А. (Омск).	
Экологический терроризм.....	180

Гузаревич М.Е., Квашнина П.А. (Омск).	
Проблемы безопасности информации и ее правовое обеспечение	183
Давлеткулов М.М. (Омск).	
Правовые изменения пересмотра дел в апелляционном процессе.....	186
Давлеткулов М.М. (Омск).	
Мотивы преступлений экстремистской направленности	189
Долгова А.О. (Омск).	
Учет мнения ребенка по семейному законодательству Российской Федерации.....	192
Евтина В.Е. (Омск).	
Смертная казнь в истории российского законодательства	195
Заклёпная Л. В. (Омск).	
Новое правовое положение АО	199
Крылатова В.В. (Омск).	
Криминалистическая профилактика убийств	202
Лавров В.В. (Омск).	
Суррогатное материнство: правовые вопросы	205
Лаврова Ю. А. (Омск).	
Пособия гражданам, имеющим детей	207
Маркович А.Е. (Омск).	
Роль и значение экологических общественных объединений	210
Панченко Р.Н. (Омск).	
Молодежь и ее роль в политической жизни общества	212
Петренко В.С. (Омск).	
Проблемы коллизионного регулирования в международном частном праве	215
Руденко И.Н. (Омск).	
Проблемы уголовно-правовой борьбы с педофилией.....	217

Торн А.С. (Омск).
Особенности состава преступления, предусматривающего
ответственность за жестокое обращение с животными220

Султанова Э.Ш. (Омск).
Лицензирование банковской деятельности:
проблемы определения понятия и сущности223

Чебыкина В.В. (Омск).
Понятие и общие положения криминалистической диагностики225

Яковлева А.В. (Омск).
Проблемы правового регулирования подрядных отношений в России228

Стендовые доклады

Айбашев З.Ш. (Омск).
Виктимное поведение в генезисе изнасилования231

Беляев Р.А. (Омск).
История развития законодательства
в сфере безопасности дорожного движения
в Российской империи234

Гаврилова А.А. (Омск).
Места и время совершения грабежей,
предмет преступного посягательства.....237

Далибалдян С.Н. (Омск).
Медиация как альтернативная процедура урегулирования споров239

Пузикова Л.Н. (Омск).
Особенности рассмотрения индивидуальных трудовых споров в суде241

Склярова В.И. (Омск).
Обстоятельства, подлежащие установлению
при расследовании дорожно-транспортных преступлений244

Шаповалов В.И. (Омск).
Проблемы отграничения истязания от нанесения побоев247

Секция 3.
**«ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ»**

Албуков Н.Н. (Омск).

Кадровая политика в образовательном учреждении:
содержание и проблемы реализации 250

Гришкина О.Ю. (Омск).

Проблемы подготовки кадров государственной службы.....256

Гришкина О.Ю. (Омск).

Реформирование пенсионной системы в Российской Федерации.....259

Курбатова И.И. (Омск).

Перспективы развития системы государственного управления
на основе новой концепции информационного обеспечения263

Московская Т.А. (Омск).

Современное понятие муниципальной услуги и её виды265

Попова Е.А. (Омск).

Характеристика основных способов осуществления
государственных закупок в Российской Федерации269

Сарсенова Д.Р. (Омск).

Проект Правительства РФ по введению маркировок
на изделия из натурального меха272

Сарсенова Д.Р. (Омск).

Взаимовыгодное кредитование образования: миф или реальность?275

Хват М.С. (Омск).

Рынок труда в современной России.....278

Стендовые доклады

Баус С.С. (Томск).

Применение процессного подхода к модернизации органов муниципального
управления на примере Томской области.....281

Баус С.С. (Томск). Системный анализ как инструмент принятия эффективных управленческих воздействий на предприятии.....	285
Бондаренко Н.А. (Омск). Занятость и безработица в Российской Федерации.....	289
Бондаренко Н.А. (Омск). Социальная поддержка населения в Омской области.....	293
Ермаков Д.А. (Омск). Оценка доступности спортивных услуг в городе Омске (на примере хоккейных секций)	297
Насыбуллин Р.А. (Омск). Взаимодействие Федеральной службы государственной статистики и правоохранительных органов Российской Федерации	300
Невлер Е.К. (Омск). Развитие системы добровольного медицинского страхования в России.....	302
Сафонов В.С. (Омск). Особенности организации финансовой деятельности органов исполнительной власти в Российской Федерации	304
Русанова М.В. (Омск). Потенциальные риски и недостатки проектов государственно-частного партнерства	307
Флерко С.С. (Омск). Перспективы социально-экономической политики института местного самоуправления	310
Чупаков С.В. (Омск). Финансово-экономическое обоснование создания многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг	317

Шевелев В.В. (Омск).

Финансовый инжиниринг – основа конструирования
и моделирования инновационных финансовых продуктов 315

Секция 4.

**«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ»**

Аданкина Т.Н., Делдошпоева С.В.

Спектр программных средств
в деятельности управления персоналом 319

Меняйло Ю.С. (Омск).

Анализ и методы расчёта кредитов..... 322

Понамарева С. (Омск).

Оценка эффективности
«малых» розничных торговых предприятий..... 325

Ралетич Н.В. (Омск).

Использование web-технологий для создания сайтов 329

Соловей Е. (Омск).

Оценка актуальности проблемы «игромании»
для жителей центрального административного округа
Омской области 332

Толстых М.А., Ермолина Д.В. (Омск).

Современные Интернет-приложения
как вспомогательное звено в организации
учебной деятельности студентов..... 335

Толстых М. А., Ермолина Д. В. (Омск).

Некоторые особенности функционирования
интернет-торговли в России 338

Нехаенко В.М. (Омск).

Одноканальная система массового обслуживания
с ожиданием и ограниченной длиной очереди 341

Сыргий А.А. (Омск). Web-Сайт Мадрида	345
Хабибуллин Р.Р. (Омск). Заработок в сети Интернет.....	348
Якушенко М.А. (Омск). Метод динамического программирования для задач управления.....	353
Стендовые доклады	
Адамова Ю. А. (Омск). Особенности моделирования как метода исследования	356
Баимова В.С. (Петропавловск, Казахстан). К вопросу о добровольном личном страховании в РК.....	359
Голубьевская И.А. (Петропавловск, Казахстан). К вопросу о множественной регрессии в страховании.....	362
Коцугулова З.А. (Петропавловск, Казахстан). К вопросу об активах и ссудном портфеле банка	365
Надырова Ф.К. (Кокшетау, Казахстан). Информационная система производственно-хозяйственной деятельности предприятия	368
Боханова М.М., Жанибек М. Б. (Кокшетау, Казахстан). Проблемы внедрения 5G и предполагаемые пути решения в казахстанских сетях	372
Цыганков Р.Е. (Петропавловск, Казахстан). К вопросу о страховании от несчастных случаев в РК	375
Багаев Е. (Кокшетау, Казахстан). О системе «WORDPRESS»	378
Тарасова В.А. (Омск). Возможности MatLab Financial Toolbox при техническом анализе финансовых данных и разработке финансовых моделей.....	380

Секция 5.
**«ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО
СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ»**

Ахметгалиева Д.М. (Омск). Проблемы распознавания несобственно-прямой речи в литературном произведении	383
Барц Е. А. (Омск). Безопасность на автодорогах	386
Васин А.В. (Омск). Молодежный сленг в социальных сетях.....	388
Воронина Л.А. (Омск). Заимствованные слова в русском языке	392
Гончаренко Г.К. (Омск). Загрязнение атмосферы аэрозолями	396
Гончаренко Г.К. (Омск). Конфликты между культурами и религиями как социальная психологическая проблема	398
Гулякина Д.В. (Омск). Заповедник «Хакасский» как объект экологического туризма	401
Ермагомбетова Д.С. (Омск). Практика духовных упражнений в философии ПьераАдо	404
Котюргина А.С. (Омск). Проблемы трудоустройства выпускников.....	406
Лобанов В.А. (Омск). Государственное устройство исламского государства	409
Макаренко Е.С., Шихова А.К. (Омск). Тайм-менеджмент как один из способов эффективного распределения времени.....	413

Павлов П. (Омск). Значения спортивных английских терминов и способы их перевода на русский язык (на примере футбольной терминологии)	417
Ратникова М.А. (Омск). Формы обращения в английском языке	421
Рудко Н., Филинова В.И. (Омск). Способы расшифровки сокращенных слов и терминов в английском языке	426
Сучилина Ю.А. (Омск). Антропогенное воздействие на биосферу	429
Тимофеев В.А., Шустов Е.В. (Омск). Патриотизм глазами молодежи	431
Турчина Е.Н. (Омск). Жаргон киноиндустрии в социальных сетях.....	434
Финк А.И. (Омск). Имидж и репутация экономического субъекта	437
Хинева К.В. (Омск). Причины загрязнения, методы и способы защиты атмосферного воздуха.....	439
Юркевич Е.С. (Омск). Синтез эстетического и этического в воспитании человека (на материале философии В. С. Соловьева)	442

Стендовые доклады

Гусарова Н.М., Пусева Е.А. (Омск). К вопросу об отношении студентов к терроризму	444
Комаров Д.В. (Омск). Проблема миграции молодежи в современном мире	446

Московская Т.А. (Омск).

Качество жизни населения города Омска448

**Секция 6.
«ШАГИ В НАУКУ»**

Климкович И.П. (г. Минск, Республика Беларусь).

Анализ методов расчета электродинамической стойкости
токоведущих конструкций с жесткой ошиновкой452

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А. Д. Демьянец, К. В. Мачехина

Научный руководитель: Е. В. Никульченкова, канд. юрид. наук, доцент

Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия

г. Омск, РФ

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Начавшийся в 2014 году финансовый кризис в России спровоцировал ухудшение экономической обстановки, которая вызвана введением в отношении России экономических санкций и резким снижением цен на энергоресурсы, реализация которых составляет основную часть доходов бюджета страны. В сочетании внешние и внутренние факторы придают кризису известную уникальность. Мировой финансовый кризис приводит к оттоку иностранного капитала из страны, к истощению фондовых рынков, к проблемам на межбанковском рынке, к затруднению с ликвидностью и платежеспособностью, к увеличению инфляции, к значительному ухудшению ситуации в ряде отраслей российской экономики и к уменьшению реальных доходов населения страны.

В связи с кардинальным затруднением доступа российского крупного, среднего и малого бизнеса к финансированию, резко сокращаются инвестиционные программы большинства компаний. Происходит снижение инвестиционной привлекательности в ряде отраслей. Для бизнеса, который ориентирован на экспорт, эта проблема усугубляется осложнением внешнеэкономической конъюнктуры. Из-за того, что спрос на продукцию данных компаний сокращается, уменьшается и промежуточный спрос с их стороны на продукцию других отраслей экономики. Одновременно с этим объемы потребительского кредитования уменьшаются, что ограничивает спрос на недвижимость и отечественные автомобили.

Нарушение баланса отношений между бюджетами характеризуется, изменением условий, законодательных норм и отношений между федеральными, региональными, местными и муниципальными органами власти по вопросам формирования, распределения и контроля финансовых ресурсов, а также перераспределения полномочий и ответственности по их использованию. В отличие от многих других экономико-управленческих процессов, эти процессы сопровождаются соответствующими программными документами, схемами, планами и проектами. Дефицит федерального бюджета страны стремительно растет, что обуславливается усилением дифференциации регионов по уровню благосостоя-

ния, в результате наблюдается слабое влияние федерального центра на субъекты Федерации. Активные меры, направленные одновременно на поддержку валютного курса, уменьшение долговых обязательств компаний, изменение ставки рефинансирования, внесение денежных ресурсов в банковский сектор, поддержку фондового рынка и т. д., неизбежно ведут к резкому сокращению международных резервов страны.

Последствия кризиса для государства заключаются в следующем:

- Девальвация рубля – это падение стоимости валюты относительно стоимости золота и зарубежных валют. Задача девальвации состоит в том, чтобы снизить цены на экспортные товары, а импортные товары сделать более дорогими, хотя, несомненно, здесь негативным моментом является потеря доверия к стране, которая вынуждена девальвировать свою валюту.

- Банковская система и сбережения граждан. Что касается банковской системы, то можно отметить ужесточение требований банков к потенциальным заемщикам, повышение ставок по выдаваемым кредитам, свертывание по многим ипотечным и потребительским программам.

- Промышленность и занятость населения. Практически все предприятия ощутили влияние финансового кризиса на Россию, особенно компании, работающие на экспорт.

- Земля и недвижимость. Анализируя ситуацию на рынке недвижимости можно проследить закономерность, что цены на землю и недвижимость претерпели изменения в сторону уменьшения, именно в этой сфере финансовый кризис сыграл для России положительную роль, избавив рынок недвижимости от искусственного увеличения стоимости объектов и непрерывного роста цен в данной сфере.

На состояние практически всех сфер российской экономики кризис повлиял негативно. Об этом говорит нестабильная экономическая обстановка в России, она оказывает отрицательный эффект на экономику многих стран ближнего и дальнего зарубежья, которые имеют тесные и непосредственные экономические связи с Российской Федерацией.

Общие выводы – как выйти из кризиса

Первое - государство должно любым способом вернуть себе ряд ключевых отраслей, где «делаются» большие деньги – добычу нефти (что уже вроде бы делается сейчас), цветную металлургию и др. Кроме того есть еще отрасль, которая обеспечивала большой приток денежных средств в казну государства и при царе, и при социализме. Это торговля водкой. Ее тоже необходимо вернуть государству. За счет всего этого государство должно обеспечить себе основную долю финансовых поступлений.

Второе – возможно, допустить умеренную инфляцию, то есть напечатать «немного» денег. На эти деньги развернуть строительство проектов достаточно большого масштаба, например строительство сети первоклассных автомобильных дорог. Давать кредиты на строительство предприятий. Важно - необходим строгий контроль, чтоб эти деньги не разворовали. Нужна сильная власть (именно в этом смысле). Еще с древних времен в большинстве государств был такой «институт» как «долговая яма». Нельзя допускать ситуации девяностых годов, когда «бизнесмены» благодаря связям брали кредиты, а потом деньги испарялись.

И третье – снизить налоги. Более того – сделать налоговую систему простой. Возможный недобор налогов на первых порах можно скомпенсировать за счет ренты с нефтегазовых месторождений.

Что насчет внешней политики? Известно, что водный (морской) транспорт самый дешевый. Не зря впечатляющих успехов в развитии экономики за последние две-три сотни лет добились страны с большой протяженностью морских побережий – Великобритания и США. Исходя из этого, необходимо перестроить вектор внешней политики для постепенного возвращения побережий морей, утерянных с распадом СССР в 1991 году (желательно мирным путем, естественно). Не следует отказываться и от приобретения союзников с выгодным географическим положением и даже от расширения своей территории за пределы прежних границ СССР (мирным путем, такие возможности были и будут). Цель - расширять участие в мировой торговле.

Библиографический список

1. Как России выйти из экономического кризиса. URL: <http://pandia.ru/text/77/204/79005.php> [Электронный ресурс] (дата обращения 05.03.2016).

2. Бердникова Л. Ф., Фаткулина Э. Р. Финансовый кризис 2014-2015 гг. и его влияние на Россию. URL: <http://www.moluch.ru/archive/91/19713/> [Электронный ресурс] (дата обращения 06.03.2016).

А.Ю. Дейнес

Научный руководитель: Ю.Н. Ан

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

СУЩНОСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Система управления это определенный набор взаимосвязанных между собой взаимодействующих подсистем, которые нужны для достижения поставленных целей.

Для достижения целей, организация должна связать свои задачи между собой, поэтому управление является неотъемлемой частью деятельности. Вообще управление является существенно важным для любой человеческой деятельности, которая нуждается в регулировании.

В. Зигерт дает такое определение: «Управление – это такое руководство людьми и такое использование средств, которое позволяет выполнять поставленные задачи гуманным, экономичным и рациональным путем»

Основу процесса управления составляет достижение целей. Наиболее оптимальным способом достижения целей является создание в рамках организации специального органа, который реализует управленческое воздействие и непосредственно не включен в процесс производства продукта, а находится как бы над ним. Например, руководство отдела или лаборатории должно контролировать деятельность исполнителей, не выполняя их функции.

Процесс управления представляется как совокупность действий особого органа организации, ориентированных на изменение существующего состояния организации или ее части в направлении достижения целей и баланса организации с внешней средой. В эту совокупность действий входит тщательная разработка способов достижения целей, промежуточных эталонов и выделения базисных точек — контролируемых параметров, без воздействия на которые неэффективна или невозможна реализация способов достижения целей. Задачей управления является удержание в допустимых пределах контролируемых параметров, т.е. действий отдельных подразделений организации и организации как целого в направлении достижения поставленных целей. Воздействие на контролируемый параметр осуществляется посредством изменения ситуации или с помощью стимулов. Для решения этой задачи руководители должны ориентироваться не только на контролируемые параметры управляемого объекта, но и на взаимоотношения этого подразделения или организации в целом с внешней средой.

Блок управления представляет собой подсистему организации, которая состоит из четырех компонентов.

1. Цель, или эталон, представляет собой нормативно усвоенный ориентир, имеющий качественное или количественное значение, которому должно соответствовать значение контролируемого параметра. Чаще всего цели, или эталоны, выражаются в виде пунктов или этапов плана, программы, технологической цепочки, нормы поведения, части дерева целей и т.д. При формировании цели, или эталона, для управления процессами в организации важно, чтобы они были соизмеримы с контролируруемыми параметрами. В противном случае невозможно задействовать второй компонент блока управления – элемент сравнения и оценки.

2. Сравнение и оценка предполагает наличие постоянной специфической деятельности и критериев, задаваемых характеристиками управленческого контура. Грамотная и адекватная оценка контролируемого параметра возможна при наличии нормально функционирующих коммуникационных каналов измерения. Основные требования к оценке и измерению – точность и своевременность поступления информации к руководителю, принимающему управленческие решения.

3. Переключатель в системе управления должен осуществлять своевременное блокирование или, наоборот, разблокирование каналов связи с внешней средой организации и каналов внутренней связи, чтобы отсеять незначимые или ненужные сигналы или потоки информации. Приоритет отдается передаче только той информации, которая необходима для приведения контролируемых параметров в соответствие с эталоном.

4. Центр принятия управленческого решения — точка, в которой сходится информация из внешней среды, по каналам управления и измерения относительно контролируемых параметров внешней среды, а также эталонов и целей. Анализируя эту информацию, руководитель организации должен решить следующие задачи:

- найти пути воздействия на процессор, чтобы изменить его состояние для осуществления целей организации;
- сохранить жизнеспособность отдельных подразделений организации, а также всей организации как целостной системы;
- воздействовать на саму систему управления в целях повышения ее эффективности и совершенствования управленческих коммуникаций;
- отсекают все ненужные и вредные для организации или ее подразделений воздействия со стороны внешней среды или со стороны подразделений организации.

Рассмотрев данную тему можно сделать вывод о том, что система управления это руководство людьми и использование средств, которое позволяет достигать определенных целей и выполнять поставленные задачи.

А.Ю. Дейнес

Научный руководитель: С. Н. Марков, канд. экон. наук

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

Коррупция представляет собой серьезную угрозу функционированию публичной власти на основе права и закона, верховенству закона и подрывает доверие населения к государственной власти, существенно замедляет экономическое развитие. Коррупция в России является системным явлением, поэтому эффективная борьба с ней возможна только при использовании комплекса экономических, политических, правовых, социальных и иных мер.

Первое упоминание о коррупции в государственной службе хранится в архивах Древнего Вавилона. Коррупция в государственной службе является социальным явлением, древним как государство, но всегда остается одной из серьезных проблем. С каждым годом уровень коррупции возрастает и данная проблема приобретает политический характер.

Коррупция позволяет нарушителям совершившим противоправный деяния уйти от любой ответственности и остаться безнаказанными.

Коррупция это самое распространенное противоправное явление в отношении должностных лиц, политических деятелей и чиновников, связанное с подкупом и взяточничеством. Поэтому все методы противодействия коррупции направлены на контроль деятельности государственных служащих, так как это связано с осуществление ими властных полномочий.

Термин коррупция произошёл от слияния двух латинских слов "corrie" и "rumperе" , в результате чего появился новый термин "corrumperе" означающий участие нескольких лиц в порче либо повреждении нормального процесса управления, судебного процесса.

Самым негативным образом коррупция сказывается на развитии экономики и социальной инфраструктуры, в первую очередь задевая государственные органы власти и управления. Коррупция вытесняет из бесплатных обязательных услуг образование, здравоохранение, социальное обеспечение. В итоге все бесплатные услуги становятся платными.

Разрастанию коррупции способствуют разнообразные факторы. В настоящее время в мире нет государств которые полностью избавились от коррупции, но есть страны в которых создана действенная система противодействия коррупции, а так же общество настроено против этого явления. В нашей стране у общества коррупция считается нормальным явлением и она не получила должного осуждения. Предприниматели, бизнесмены и обычные граждане относятся к коррупции как к возможности добиться решения многих возникающих проблем. А государственные служащие относятся к взятке, как к дополнительной форме оплата труда.

Российская Федерация ратифицировала ряд международных документов в области борьбы с коррупцией. Конвенция ООН против транснациональной организованной преступности, Конвенция ООН против коррупции, Конвенция об уголовной ответственности за коррупцию. Все требования к применению этих конвенций соблюдены. Так же принят Федеральный закон "О противодействии коррупции". Но этих усилий недостаточно. Каждый гражданин должен понять что от него зависит очень многое. Для того чтобы не провоцировать и не способствовать коррупции граждане должны знать о правилах поведения при общении с государственными органами власти.

Почти каждый гражданин сталкивался с коррупцией, когда какой-нибудь чиновник в порядке вещей намекал на неофициальное вознаграждение за исполнение его прямых обязанностей. Так же примером могут являться инспекторы ГАИ или преподаватели в Вузах.

Коррупция в широком понимании это незаконное использование своих должностных полномочий в личных интересах или интересах других лиц.

Коррупция делится на различные виды: политическая, экономическая, административная, бытовая, международная и национальная. Самую большую опасность несут в себе политическая и административная коррупции.

Коррупция подрывает доверие граждан к государственным органам власти. Она негативна сказывается на предпринимательской деятельности, нет честной конкуренции.

Коррупция очень ослабляет государство и поэтому борьба с коррупцией является одним из главных направлений государственной политики. В борьбе с коррупцией должны быть задействованы различные социальные средства, а главное место должно занимать право.

За последние годы коррупция в России немного уменьшается, но так как ни кому не удавалось полностью искоренить коррупцию нужно приложить немалые усилия для того чтобы её стало не так много.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что систему противодействия коррупции необходимо совершенствовать в нескольких направлениях:

- Точная оценка положения дел, прогноз и планирование операций.
- Предупреждение коррупции путем воздействия на причины
- Правоохранительная деятельность должна наказывать преступников и восстанавливать нарушенные права и законные интересы пострадавшей стороны.
- Постоянный анализ, определение стратегий и тактики борьбы.

А также создавать определенные органы и комиссии по борьбе с коррупцией и наделять их большими полномочиями.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 15.02.2016) "О противодействии коррупции"
2. Хабриева Т.Я. Коррупция: природа, проявления, противодействие. – 2013 г. – 683 с .
3. Методы профилактики и противодействия коррупции В. Карасев
4. Все о коррупции в России [электронный ресурс] URL: <http://korrossia.ru>.

Е.А. Иванишина, А.Г. Митькина

*Сибирский казачий институт технологий и управления (филиал)
МГУТУ имени К.Г. Разумовского (Первого казачьего университета)
г. Омск, РФ*

ВЛИЯНИЕ КОРРУПЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В современных рыночных условиях одной из актуальных проблем является привлечение инвестиций для решения задач по поддержанию национальной экономики. Положительная динамика развития российской экономики также во многом зависит от эффективной инвестиционной политики. Следовательно, для развития и модернизации различных отраслей необходимо создать такие условия, которые бы заинтересовали как внутренних, так и внешних инвесторов.

Несмотря на то, что объем иностранных инвестиций, привлекаемых частным сектором Российской Федерации, сопоставим с крупнейшими развивающимися экономиками (страны БРИКС, Аргентина, Турция, Индонезия), по объему вывоза капитала частным сектором Россия значительно их опережает. Как свидетельствует статистика, по величине чистого вывоза капитала частным сектором Россия занимает 1-е место с большим отрывом от остальных названных стран [2, 5].

Для измерения показателя благоприятности инвестиционного климата в экономической практике применяются различные инструменты. В их число

входит Индекс экономической свободы (Index of Economic Freedom), формируемый исследовательским центром “Фонд наследия” (The Heritage Foundation) и газетой “The Wall Street Journal”.

Данный индекс рассчитывается на основе ряда факторов, среди которых присутствует и фактор коррупции. Этот фактор определяют через восприятие экспертами уровня коррупции в конкретной стране. Величина показателя оценивается по 100 балльной шкале, чем выше балл, тем выше уровень экономической свободы и, как предполагается, тем более благоприятным является инвестиционный климат в стране.

Значительная часть экспертов сходится во мнении, что высокий уровень коррупции является решающим фактором, снижающим степень экономической свободы и оказывающим, в том числе, негативное влияние на инвестиционный климат в России. Для сравнения уровня коррупции между различными странами, организацией “Трансперенси Интернешнл” (Transparency International) и Всемирным банком составляется Индекс восприятия коррупции (ИВК). ИВК оценивает степень распространенности коррупции среди государственных служащих и политиков. По результатам экспертных оценок стране выставляется балл от 0 (максимальный уровень коррупции) до 100 (минимальный). По результатам рейтинга за 2015 год Россия заняла 119 место из 167 с показателем 29 баллов (первое место, с показателем 91 балл, занимает Дания). Сравнительный динамический анализ показывает, что ситуация с 1997 года, когда началась практика ранжирования, изменилась незначительно. Россия стабильно располагается во второй сотне стран и, несмотря на некоторое движение вверх рейтинга, балльный показатель практически не растет [3].

Ведущая мировая аудиторская компания PricewaterhouseCoopers, выпускающая “Всемирный обзор экономических преступлений”, приводит аналогичную оценку. На основании опроса около 100 крупных компаний из разных отраслей отечественной экономики следует, что компании 60% респондентов в течение последних двух лет столкнулись с экономическими преступлениями. Этот показатель значительно превышает средний результат по всему миру (37%), по “большой семерке развивающихся стран” (33%) и по Восточной Европе (40%). Уровень экономической преступности в России выше, чем в Африке.[4]

Исходя из приведенных оценок, можно констатировать, что в настоящее время проблема коррупции в различных направлениях деятельности органов государственной власти и управления приобрела глобальный и системный характер. Еще в 2008 году, являясь президентом страны, Д.А. Медведев отмечал: “Коррупция в нашей стране приобрела не просто масштабные формы.

Она стала привычным, обыденным явлением, которое характеризует саму жизнь нашего общества" [1].

Коррупция самым негативным образом сказывается на развитии экономики, а также финансовой системы и всей инфраструктуры российского государства в целом. Эта проблема наряду с другими проблемами делает объективно необходимым формирование государством эффективно действующих механизмов антикоррупционной политики.

Борьба с коррупцией как в целом в системе государственной власти, так и в отдельных ее звеньях провозглашалась с самого начала социально-экономических преобразований в нашей стране. Так, в системе государственной службы предупреждение и пресечение коррупции было определено приоритетом государственной власти еще Указом первого Президента России, Б.Н. Ельцина, от 04.03.1992 г. № 361 «О борьбе с коррупцией в системе государственной службы». Логичным продолжением заявленной на первых этапах государственного строительства современной России антикоррупционной политики стал Указ Президента России от 19.05.2008 г. № 815 «О мерах по противодействию коррупции».

Главной особенностью современного этапа противодействия коррупции в России является переход от отдельных мер реагирования на частные проявления коррупции к применению системного подхода в сфере противодействия этому опасному социально-экономическому явлению.

В настоящее время в Российской Федерации в целом сформирована правовая и организационная основы противодействия коррупции, включающие: принятие Федеральных законов от 25.12.2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» и от 17.07.2009 г. № 172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов», утверждение Национального плана (2009 г.) и Национальной стратегии (2010 г.) противодействия коррупции, ратификацию Конвенций Организации Объединенных Наций против коррупции и об уголовной ответственности за коррупцию.

Сопоставляя разработанные правовые механизмы антикоррупционного содержания и местонахождение нашей страны в рейтинге индекса восприятия коррупции, условия функционирования бизнеса, можно сделать вывод о том, что практика применения законодательных норм в отношении коррупции недостаточно эффективна. Это, в свою очередь, негативно влияет на формирование положительного инвестиционного климата, что в условиях экономического кризиса усложняет решение задачи по его преодолению и переходу к экономическому росту.

Библиографический список

1. Борьба с вредной привычкой режим доступа: <http://www.rg.ru/2008/10/01/korruptsiya.html>, свободный. (Дата обращения: 10.02.2016 г.)
2. Мировой рынок инвестиций в 2015 году: Россия потерпела фиаско режим доступа: <http://провэд.рф/analytics/research/31718>, свободный. (Дата обращения: 10.02.2016 г.)
3. Рейтинг стран мира по уровню восприятия коррупции режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/corruption-perceptions-index/info>, свободный. (Дата обращения: 10.02.2016 г.)
4. Россия – чемпион мира по коррупции режим доступа: <http://korrossia.ru/rating/10125-rossiya-chempion-mira-po-korruptcii.html>, свободный. (Дата обращения: 10.02.2016 г.)
5. Чистый отток капитала из России в январе–сентябре достиг \$45 млрд режим доступа: <http://www.rosbalt.ru/business/2015/10/09/1449505.html>, свободный. (Дата обращения: 10.02.2016 г.).

Ю.Д. Ковеленова, Т.М. Романова

*Научный руководитель: Е.В. Никульченкова, канд. юрид. наук, доцент
Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия
г. Омск, РФ*

КАК ВЛИЯЕТ ИНФЛЯЦИЯ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ, ЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОГНОЗЫ В ГОРОДЕ ОМСКЕ

В мире почти нет стран, где бы во второй половине XX в. не было инфляции. Она как бы пришла на смену прежней болезни рыночной экономики, которая стала явно ослабевать, – циклическим кризисам. По-прежнему актуальна проблема инфляции и для России.

Инфляция – это процесс обесценивания денег в результате переполнения каналов товарного обращения денежной массой. Инфляция проявляется в повышении общего уровня цен в стране. Конечно, инфляция не означает подорожание одновременно всех без исключения товаров. Некоторые из них могут даже подешеветь. И все же в период инфляции постоянно повышается общий уровень цен. Это вызывает сокращение реальных доходов и рост стоимости жизни. Стоимость жизни – сумма денег, которую нужно заплатить за блага, необходимые для поддержания жизнедеятельности людей [1].

Стоит заметить, что не всякое повышение цен служит показателем инфляции. Цены могут повышаться в силу улучшения качества продукции, ухудшения условий добычи топливно-сырьевых ресурсов, изменения общественных

потребностей. Но это будет, как правило, не инфляционный, а в определенном мере логичный, оправданный рост цен на отдельные товары [2].

Инфляция отрицательно влияет на международные экономические отношения. Обесценение денег в конечном счете подрывает конкурентоспособность национальных фирм-экспортеров, поощряет ввоз товаров из-за границы, где их покупают по относительно низким ценам, а продают на внутреннем рынке по более высоким ценам. При усилении инфляции национальные капиталы устремляются за границу в поисках более прибыльного приложения и надежного убежища.

На сегодняшний день все усилия ЦБ направлены на сдерживание темпов ее роста и обеспечение стабилизации положения. Специалисты ЦБ уверяют, что совместными с Правительством усилиями коэффициент инфляции на 2016 год будет существенно снижен. В процентном соотношении уровень ее не должен превысить 9% в 2016 году. Согласитесь, данная цифра намного ниже, чем нынешние 17%.

Однако не все так перспективно и радужно. Сниженная инфляция 2016 года повлечет за собой и сокращение ВВП. Однако прогноз инфляции на 2016 в данном случае уже предполагает рост экономики. Поспособствовать нормализации обстановки должно и существенное сокращение количества штрафных санкций в отношении России. Безусловно, прослеживается четкая взаимосвязь между предполагаемым уровнем инфляции в 2016 году и стоимостью товаров и услуг. В целом прогноз ЦБ более чем оптимистический. Всем россиянам, согласно нему, можно рассчитывать на укрепление экономики страны, национальной валюты и выход страны из кризиса.

«Инфляция в 2016 году не превысит и 8%» – именно такой прогноз Министерства экономического развития РФ. Замминистра Алексей Ведев на одном из экономических форумов поделился своим видением ситуации. Он отметил, едва заметное снижение инфляции уже сейчас. На самом деле в складывающихся условиях даже минимальное снижение можно считать настоящим достижением для России [3].

Если подвести итог всему выше изложенному, можно отметить, что прогноз инфляции в 2016 году неоднозначен. Скорее всего, уровень инфляции 2016 года превысит все прогнозы и ожидания. Переход на единую банковскую систему, продолжающиеся штрафные санкции – все это пока оказывает крайне негативное влияние на экономику страны. Конечно, обещать и прогнозировать можно что угодно, осталось только посмотреть, какой будет экономическая ситуация в 2016 году [4].

Что касается Омского региона, в ближайшие годы будет наблюдаться, по подсчетам специалистов, дальнейший прирост объемов оборота розничной тор-

говли и платных услуг населению. Этот процесс будет спровоцирован ростом доходов населения и умеренной потребительской инфляцией. Позитивным фактором здесь послужит присоединение Российской Федерации к Всемирной торговой организации, считают в мэрии [5].

По итогам марта 2015 года в Омской области в целом зафиксировано замедление темпов роста продуктовой инфляции в два раза. Уровень потребительских цен по многим видам продуктов питания относительно января и февраля 2015 года снизился. При этом уровень продуктовой инфляции в марте этого года (101,8%) впервые за последние месяцы был ниже уровня инфляции за март прошлого года (101,9%).

По результатам мониторинга, проводимого на территории Омска, отмечается, что в марте 2015 года наблюдались следующие тенденции:

- снижение цен на 16 из 40 видов продуктов питания, в том числе – на свежие томаты, виноград, огурцы, лук, чай, сахар-песок, капусту, свинину, сметану, сыр твердый, молоко;

- не изменились либо выросли незначительно (не более 1%) цены на 10 продуктов питания (яйцо, яблоки, картофель, мука, крупа гречневая);

- повысились до 5% цены на 12 продуктов (крупа рисовая, масло подсолнечное, творог, масло сливочное, мясо кур);

- свыше 5% составило повышение цен на рыбу мороженую (6%) и морковь (14%).

По 10 позициям Омская область занимает первое место в Сибирском Федеральном округе по минимальному уровню цен. Это касается цен на свинину, баранину, сахар-песок, хлеб из ржаной муки, пшено, картофель, капусту белокочанную, морковь, лук репчатый и яблоки. По данным Росстата, в регионе сохраняется самая низкая среди 12 регионов Сибирского Федерального округа стоимость минимального набора продуктов питания в расчете на месяц. Среди 85 регионов Российской Федерации в марте 2015 года Омская область заняла по данному показателю 3 место (в феврале – 4 место)

Учитывая данные мониторинга и статистического наблюдения, следует отметить, что ценовая ситуация на территории Омска, как и в Российской Федерации в целом, сложилась под влиянием объективных факторов на рынке продовольствия и в дальнейшем будет формироваться с учетом общероссийской ситуации и ситуации на мировом рынке, – отметила директор департамента городской экономической политики администрации Омска Гульнар Айтхожина. Таким образом, в результате мер, принимаемых администрацией города и региональным правительством, ситуация на потребительском рынке Омска остается стабильной, но требует постоянного контроля [6].

В 2016 году экономика нашего региона и страны в целом, как пациент в больнице, останется в тяжёлом состоянии, хотя это состояние всё–таки можно назвать стабильным, а не критическим, – считает Олег РОЙ, зав. кафедрой Региональной экономики и управления территориями ОмГУ им. Ф.Достоевского. Поскольку в промышленности и других секторах экономики ещё имеются резервы, серьёзных изменений к худшему в наступающем году не произойдёт. Но и существенных инвестиций не следует ожидать, поэтому установится определённое равновесие практически по всем параметрам, в том числе по зарплатам. Её вряд ли увеличат на большинстве рабочих мест. И то, что объективно вполне можно считать экономической стабилизацией, в индивидуальном восприятии людей на фоне подорожавших товаров в магазинах будет ухудшением. В этой ситуации люди по необходимости начнут искать источники дополнительного дохода. Кто-то найдёт подработку, другой попытается заняться предпринимательством [7].

Библиографический список

1. Иохин В.Я. Экономическая теория. М.: Юристъ. 2006. 861 с.
2. Инфляция: А.С. Булатов. Экономика: учебник, 2006. 894 с.
3. По данным интернет источника «Супер Омск», [Электронный ресурс] <http://superomsk.ru/news/13834/>(дата обращения: 28.02.2016).
4. По данным интернет источника «Кризис.ру», [Электронный ресурс] <http://www.krizis-2015.ru/>(дата обращения: 28.02.2016).
5. Данные интернет источника, официальный сайт г. Омска – Омск – информ.
6. Официальный портал Администрации города Омска, Омск.рф, «Темп роста продуктовой инфляции в Омске замедлился» [Электронный ресурс] <http://www.admomsk.ru/> (дата обращения: 28.02.2016).
7. Рой О.В. «Новый 2016 год в Омске: главные прогнозы» [Электронный ресурс] Аргументы и факты, <http://www.omsk.aif.ru/> (дата обращения: 28.02.2016).

Е.В. Долгошеев, магистрант

Омский государственный университет путей сообщения

г. Омск, РФ

МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

В современных условиях малый бизнес является важным рычагом роста национальной экономики, финансовым инструментом, способствующим росту занятости населения. Развитие малого бизнеса является наиболее актуальной и приоритетом для экономики любой страны. Принято считать – что именно малый бизнес является ведущим сектором, определяющим темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Во многих развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60–70% ВВП.

Малый бизнес – бизнес, опирающийся на предпринимательскую деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения. Малый бизнес – это особая сфера экономики, которую выделяют исходя из ее характерных особенностей: гибкость и быстрота принятия решения за счет упрощения процедуры анализа деятельности применительно к меняющимся условиям рынка; небольшие размеры предприятия, позволяющие легко контролировать процесс производства, обновляя и перестраивая его с учетом изменения потребительских предпочтений и рыночных условий хозяйствования [1, с. 267]

К сожалению, деятельность компаний малого бизнеса сопряжена с рядом проблем, значительно усложняющих их деятельность. Среди основных можно отметить следующие:

- более высокий уровень риска, поэтому высокая степень неустойчивости положения на рынке;
- зависимость от крупных компаний;
- низкая компетентность руководителей;
- повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования;
- трудности привлечении дополнительных финансовых средств и получении кредитов;
- неуверенность и осторожность хозяйствующих партнеров при заключении договоров (контрактов) и др.

Основные проблемы представителей малого бизнеса так или иначе связаны с большими рисками и ограниченностью в экономических ресурсах, в том числе – бюджетов на маркетинговую и рекламную деятельность. Возможности небольших компаний не позволяют им тратить многомиллионные суммы на рекламу и маркетинг, аналогично тем, что позволяют себе рыночные гиганты с

большими оборотами и валовой прибылью. В связи с этим, небольшим компаниям приходится постоянно искать малобюджетные, малозатратные, но, вместе с тем, наиболее эффективные методы рекламы, продвижения и поиска новых клиентов для сохранения устойчивой позиции на рынке и увеличения прибыли.

Маркетинг в отраслях сферы малого бизнеса – комплексная система управленческой, регулирующей и исследовательской деятельности, учитывающая отраслевые особенности, направленная на удовлетворение потребностей с учетом материальных и духовных запросов общества в соответствии с покупательским спросом.

Основные направления маркетинговой деятельности являются ключевыми составляющими всех стадий воспроизводственного цикла – от производства материальных благ, их распределения, обращения до стадии конечного потребления.

В наше время, в мире бизнеса в целом и маркетинга в частности к вопросу важности «клиента» обращаются все чаще и чаще. Основные вопросы и дискуссии развиваются на почве необходимости выстраивания с клиентами максимально доверительных и взаимовыгодных отношений, в связи с тем, что в настоящий момент все ярче раскрываются преимущества долгосрочных отношений с получением ровного дохода над краткосрочным успехом в продажах товара, который вряд ли повторится в будущем. Тем не менее, многие компании допускают серьезные ошибки в выстраивании своей маркетинговой политики по отношению к формированию и управлению клиентским портфелем – огромные материальные ресурсы и человеческие усилия тратятся на вопросы привлечения новых клиентов, в то время как их можно было потратить в русле укрепления взаимоотношений с уже приобретенными клиентами.

Выделим ключевые задачи маркетинга для малого предприятия.

1. Запоминающийся и неповторимый бренд. Секрет успеха в малом бизнесе сводится к способности компании оставить мощное и запоминающееся впечатление на визуальном уровне. Необходимо создать мощный бренд, который будет существенно отличаться от существующих брендов на рынке.

2. Создание прочной связи с целевой аудиторией компании. Для этого необходимо выяснить потребности клиентов малого предприятия и предложить им то, в чем они нуждаются. Главное – это правильно определить целевую аудиторию и перечень ее потребностей.

3. Притягательный дизайн предложения. 80% решений о покупке принимается на эмоциях. Основная задача маркетолога малого предприятия – понять, на какие эмоции воздействовать и создать предложение, которое будет их перекрывать.

4. Выполнимый маркетинговый план, который должен четко обрисовывать общую картину и основываться на основных столпах маркетинга – на 4Р (товар, цена, место, продвижение). Поскольку около 90% владельцев малого бизнеса не имеют подобного плана, то предприятие, его использующее, будет иметь колоссальное преимущество на рынке.

Реализация указанных стратегических задач обеспечивается посредством сбора и анализа информации о покупателях и рынке. Именно, исходя из структуры покупателей, формируется номенклатура и ассортимент продукции. Как правило, малые предприятия работают на довольно узком сегменте рынка, и поэтому достигают здесь максимального результата.

При организации маркетинга в бизнесе не следует стремиться к его полному единообразию. В каждом конкретном случае разработка, внедрение и реализация комплекса маркетинговых технологий зависит от специфики и задач организации, вида поставляемых товаров и услуг, а также практического опыта. По этой причине может возникать необходимость добавления или изъятия определенных элементов системы маркетинга из программы маркетинга малого бизнеса.

Ни для кого не секрет, что малый бизнес находится в сложных условиях, поскольку у предпринимателей собственные ресурсы ограничены, и они не могут на равных конкурировать с более крупными фирмами по таким параметрам, как доступ к информационным ресурсам, освоение новой продукции, обучение кадров, приобщение к современным технологиям, получение финансовой поддержки. Поэтому как раз для малого бизнеса жизненно важно грамотно выработать стратегию рыночного поведения. Но именно маркетинг как концепция управления деятельностью компании в условиях рынка, провозглашающая ориентацию на удовлетворение потребностей покупателей, может и должен помочь небольшим предприятиям не только держаться на плаву, но и успешно функционировать в рыночной среде.

Библиографический список

1. Маркетинг в предпринимательской деятельности: учебник / Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В. М.: Дашков и К, 2013. 267 с.

И.А. Копылова

Научный руководитель: Н.А. Колода

Сибирская региональная школа бизнеса (колледж),

г. Омск, РФ

К ВОПРОСУ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОЛЛЕКТОРСКИХ АГЕНТСТВ В РОССИИ

В настоящее время передача прав по кредитным обязательствам является весьма актуальной проблемой, решение которой имеет не столько теоретический, сколько практический характер, если принять во внимание увеличение количество просроченных банковских кредитов.

Согласно статистическим данным на начало 2015 года объем просрочки по кредитным обязательствам в срок свыше 90 дней составлял 746,6 миллиардов рублей. Общая совокупность кредитной задолженности физических лиц банкам по состоянию на 1 июня 2015 года составляла 10,5 триллионов рублей [5].

Поскольку задолженность по кредитам составляет огромные суммы, то у банков не хватает собственных средств и возможностей по взысканию задолженности, в связи с чем, долг по кредиту зачастую передается организациям, не входящим в банковскую сферу.

В систему потребительских кредитно-заемных отношений сегодня активно внедряются профессиональные коллекторские агентства (от англ. «collect» – собирать), основная задача которых – осуществлять сбор долгов через непосредственный контакт с клиентом банка, используя методы индивидуальной работы [2; 9].

Все чаще на практике при передаче долга банком некредитным организациям возникают различного рода проблемы.

Одной из таких проблем является вопрос согласия должника на передачу права требования третьему лицу. Большая часть кредитных договоров содержит условие, согласно которому при неисполнении заемщиком кредитных обязательств банк передает право требования другому лицу. Чаще всего гражданин–заемщик при ознакомлении с таким договором не обращает должного внимания на вышеуказанное условие [4; 5].

Ещё одной проблемой является агрессивные методы работы коллекторов с должниками-гражданами.

Довольно часто в Роспотребнадзор и в органы полиции обращаются граждане, к которым применяются различные формы воздействия, включая угрозу причинения вреда жизни или здоровья. Такие методы нарушают конституционные права граждан и с точки зрения закона недопустимы.

В ближайшем будущем в нашей стране появится новая профессия – «специалист по коллекторской деятельности». Российские вузы начнут обучать такой специальности с 2017 года.

Сегодня в России функционирует более тысячи различных коллекторских агентств. Многие из них действуют на незаконных основаниях и применяют незаконные методы работы с клиентами.

В этой связи принято решение об обучении профессии коллектора. Из профессиональных стандартов следует, что дипломированный коллектор должен уметь взаимодействовать с должником на ранних стадиях взыскания долга, анализировать информацию (досье) заемщика, который допустил просрочку, разрабатывать план мероприятий, по итогам которых клиент начнет погашать долги по кредитам, вести переговоры с заемщиком и поручителями, проводить внесудебную работу по взысканию кредитных долгов [3; 10].

Вызывает сомнение возможность осуществления обучения профессиональных коллекторов, когда в законодательстве отсутствует нормативное регулирование коллекторской деятельности, как таковой, а именно не имеется определения коллектора, принципов деятельности, методов работы, ответственности и так далее.

В этой связи, на протяжении последних лет обсуждается вопрос о принятии Федерального закона «О коллекторской деятельности в РФ». В данном законе планируется закрепить, прежде всего, понятие коллекторского агентства, требования к таким субъектам права, методы работы коллекторов и их ответственность за несоблюдение этих методов, а также прав и законных интересов граждан.

Принятие специального закона, регулирующего коллекторскую деятельность остро необходимо, т.к. первых, ежедневно поступает большое количество жалоб на неправомерные и незаконные действия коллекторов, а во-вторых, принятие закона позволит исключить недобросовестных участников в этой сфере.

Библиографический список

1. О потребительском кредите (займе): федер. закон от 21.12.2013 г. № 353–ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2013. № 51, ст. 6673.
2. Евстифеева Е.А. Деятельность коллекторских агентств: проблемы и противоречия // Мониторинг правоприменения. 2012. N 1. С. 33– 35.
3. Павлодский Е.А. Договор банковского вклада и защита прав потребителей// Банковское право. 2002. № 4. С. 9–12.

4. Парфенчиков А.О. Отдельные аспекты нормативного регулирования коллекторской деятельности в Российской Федерации // Законы России: опыт, анализ, практика. 2014. № 8. С. 3–7.

5. URL: http://arb.ru/banks/kreditnaya_karta_rossii_2014. [Электронный ресурс].

Н.А. Малышева

Научный руководитель: Ю.Н. Ан

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ И ЕГО МЕСТО В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Государственный налоговый контроль – это ряд мер, направленных на проверку законности, целесообразности и эффективности системы управления учреждениями в фонде для развития всех уровней налоговых поступлений в бюджет, увеличения налоговых поступлений для выявления соблюдения налогового законодательства, среди налогоплательщиков по совершенствованию налогового законодательства, наблюдается налогоплательщиками. Государственный финансовый контроль является главным элементом финансового менеджмента на всех уровнях. Это необходимое условие для эффективного функционирования налоговой системы и экономики. Главная цель мониторинга это содействие исполнению финансовой (фискальной) политики государства в процессе формирования и использования фондов в реализации задач государства перед обществом.

Актуальность темы предопределена важностью формирования единого концептуального подхода к совершенствованию организационно–правового механизма налогового контроля

Главный источник доходов – налоговые поступления, которые формируют бюджеты всех уровней. Значимость налогов в формировании бюджетов составляет свыше 80% всеобщего объема прибыли консолидированного бюджета РФ. Налоги строятся за счет налогов и сборов, которые взыскивают с юридических и физических лиц

Налоговый контроль является необходимым условием существования действенной налоговой системы. Он обеспечивает противную связь налогоплательщиков с органами государственной власти. Налоговый контроль – это завершающая стадия управления налогообложением и один из элементов методики планирования зачислений доходов от налогов в бюджет. С одной стороны, налоговый контроль выступает в форме контролирующего органа налоговой

системы, с другой стороны – при принудительном изъятии части доходов налогоплательщиков налоговый контроль является объективной необходимостью для формирования бюджета за счет налоговых изъятий (поступлений).

Основные функции государственного налогового контроля:

- обеспечение поступлений в бюджеты различных уровней за счет налоговых платежей;
- воспрепятствование посредством проверки исполнения налогового законодательства уходу от налогов со стороны налогоплательщиков;
- соблюдение налогоплательщиками налоговой дисциплины и налогового законодательства, полноты и своевременности уплаты налоговых платежей;
- выявление резервов увеличения налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Субъектами налогового контроля, или органами, реализовывающими контроль, являются: Министерство финансов РФ, находящееся в его ведении Федеральная налоговая служба со своими подразделениями; Федеральная таможенная служба со своими подразделениями; органы государственных внебюджетных фондов; органы государственной системы власти различных уровней.

Существенными видами государственного налогового контроля являются:

- контроль органов законодательной (представительной) власти;
- проверка органов исполнительной власти;
- контроль органов судебной власти;
- президентский контроль.

Одной из серьезных проблем, которые препятствуют формированию эффективной системы налогового контроля, является проблема постепенной трансформации функций налоговых органов из контрольных в фискальные. Другая проблема, которая препятствует процессу увеличения эффективности налогового контроля это законодательное закрепление активного участия налоговых органов в процессе исчисления и оплаты налогов налогоплательщиками. Будучи органом финансового контроля, налоговый орган обязан следить за соблюдением налогоплательщиками и налоговыми агентами норм налогового законодательства, не вмешиваясь при этом в процесс исчисления и уплаты налога. Для того, чтобы решить эти проблемы, государству следует принять установленные меры воздействия на налоговые службы. В числе мер по улучшению мероприятий налогового контроля, следует рассмотреть вопрос об упрощении существующей системы налоговой отчетности, об исключении из правоприменительной практики неоправданного расширения полномочий контролирующих органов, в рамках проводимых ими камеральных проверок. Повышение эффективности работы контролирующих органов должно сопровождаться ростом ответственности налоговых и таможенных органов за принимаемые ими

решения. Введение в налоговую область практики возмещения убытка налогоплательщикам, нанесенного побочными влияниями или решениями контролирующих органов, бесспорно, увеличит ответственность государственных органов.

Библиографический список

1. Александров А.В. Налоговый контроль в РФ: виды, методы, формы и функции // Современные проблемы общественно-экономического развития России. 2013. Т. 2–2011. С. 21–24.
2. Безверхова И.А. Главные аспекты системы налогового контроля и устремлённости ее усовершенствования // Управленческий учет. 2014. №7. С. 56–61.
3. Лобов С.Р. Налоговая проверка как фактор налоговой безопасности // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2014. №5. С. 178–181.
4. Филиппова Н.А., Макевнина Д.Ю. Налоговый контроль: специфика, роль, место и значение в системе государственного контроля // Экономика и предпринимательство. 2015. № 2. С. 24–30.

А.С Николаев, Е.С. Рожнецев

*Научный руководитель: Е. В. Никульченкова, канд. юрид. наук, доцент
Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия,
г. Омск, РФ*

НОРМАТИВЫ ПО ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ

Введение.

При строительстве автомобильных дорог должны применяться мероприятия по защите окружающей среды, направленные на повышение экологической безопасности линейных сооружений и снижение негативного экологического воздействия при их строительстве. К сожалению, многие студенты строительных специальностей не ориентируются в нормативах, регламентирующих охрану окружающей среды. В связи с этим в данной статье мы хотим привести основные необходимые документы в сфере охраны окружающей среды при строительстве автомобильных дорог. Структурировав нормативы в нашей статье, «разложив их по полочкам», нам бы хотелось, чтобы у студентов в голове возник их остов.

Есть и еще одна проблема, в связи с которой данная статья является актуальной. Многие строительные организации иногда не соблюдают предъявляе-

мые требования, что порой сулит им большие штрафы и ответственность перед законом, порою вследствие неведения о их существовании.

Конституция РФ – это главный документ, на который должны опираться все федеральные законы и нормативы. Она устанавливает право каждого гражданина на здоровую и благоприятную для жизни окружающую среду и обязанность каждого природопользователя выполнять соответствующие законодательные нормы, нести ответственность за их невыполнение [1, ст. 42].

Общие правовые нормы в области планирования, регулирования, финансирования и управления природоохранной деятельностью, содержатся в Законе РФ «Об охране окружающей среды» [2, ст. 35].

ВСП 34.1330.2012 «Автомобильные дороги. Нормы проектирования» устанавливают общие экологические требования к автомобильным дорогам. К ним, к примеру, относятся требования к проложению трассы дороги, конструктивным решениям, в том числе непосредственно природозащитным мероприятиям, сооружениям, правилам организации строительства автомобильных дорог, соблюдению требований Земельного права [3, п. 4].

ВСН 8–89 «Инструкция по охране природной среды при строительстве, ремонте и содержании автомобильных дорог» устанавливает отраслевые требования охраны природной среды иррационального использования природных ресурсов и правила соблюдения этих требований при производстве и приемке работ [4, п. 1].

Использование земель осуществляется в соответствии с требованиями Земельного кодекса Российской Федерации от 25 октября 2001 г. № 136-ФЗ [5] и направлено на обеспечение сохранности экологических систем. В этом документе указано, что должны проводиться работы по сохранению почв, защите земель от различных видов эрозии, их деградации, защите полосы отвода автомобильных дорог от захламления земель, рекультивация нарушенных земель. [5, ст. 13].

Есть еще один немаловажный норматив в сфере землепользования – ГОСТ 17.4.3.02-85

«Охрана природы. Почвы. Требования к охране плодородного слоя почвы при производстве земляных работ». Этот документ регламентирует сохранение и рекультивацию плодородного слоя почвы при строительстве [8, п. 1].

Охрана атмосферного воздуха осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 4 мая 1999 г. № 96-ФЗ [9]. При строительстве и реконструкции объектов дорожной инфраструктуры не должны превышать нормативы качества атмосферного воздуха в соответствии с экологическими, санитарно-гигиеническими, а также со строительными нормами и правилами. В проектах на строительство участков автомобильных дорог, которые могут оказать вред-

ное воздействие на качество атмосферного воздуха, предусматриваются меры по снижению выбросов вредных (загрязняющих) веществ в атмосферный воздух [9, ст. 16].

СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200–03 «Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов» – также необходимый документ при соблюдении норм охраны атмосферного воздуха [7].

Охрана водных ресурсов осуществляется в соответствии Водным кодексом Российской Федерации от 03 июня 2006 г № 74-ФЗ [10]. Не разрешается сброс дренажных вод в водные объекты, содержащие природные лечебные ресурсы, отнесенные к особо охраняемым водным объектам. Не разрешается сброс дренажных вод в водные объекты, расположенные в границах зон санитарной охраны источников питьевого хозяйственно–бытового водоснабжения, первой, второй зон округов санитарной (горно-санитарной) охраны лечебно–оздоровительных местностей и курортов, а также рыбоохраненных зон, рыбохозяйственных заповедных зон, участков массового нереста, нагула рыбы и расположения зимовальных ям [10, ст. 43].

Также охрана водных ресурсов осуществляется с помощью такого документа, как ГОСТ 17.1.5.02-80 «Охрана природы. Гидросфера. Гигиенические требования к зонам рекреации водных объектов» [12].

В практике строительства бывают очень крупные нарушения. Так, ООО "Трансстроймеханизация", являющееся подрядчиком строительства скоростной автомобильной дороги М-11, в феврале 2014 года на земельном участке, расположенном у оз. Запеченье, на особо охраняемой природной территории в границах памятника природы регионального значения построило бытовой городок для отдыха рабочих. При этом им допущены срезка растительного грунта и засыпка песком пойменного участка озера. Согласно экспертному заключению ущерб водным биологическим ресурсам от утраты рыбопродуктивности участка акватории составил около 12 млн. рублей. В рамках рассмотрения гражданского дела общество возместило сумму ущерба в полном объеме [13].

Не стоит забывать о защите от шума. В соответствии с Федеральным законом от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ [2], строительная защита от шума автомобильных дорог должна обеспечиваться применением акустических экранов; применением шумозащитных полос зеленых насаждений; использованием материалов покрытия, снижающих шум транспортных потоков; запрещением транзитного транспорта или ограничением грузового транспорта в местах постоянного проживания людей, где шумовое загрязнение превышает установленные нормы [2, ст. 45].

Нормы СНиПа 23-03-2003. «Защита от шума» ограничивают время работы дорожной техники при строительстве в городе [14, п. 4.4].

Необходимо помнить, что при строительстве автомобильных дорог остается много отходов. В соответствии с требованиями Федерального закона от 24 июня 1998 г. № 89-ФЗ [14], строительные и эксплуатационные организации должны: иметь техническую и технологическую документацию, разрешающую использовать, обезвреживать образующиеся отходы; разрабатывать проекты нормативов образования отходов и лимитов на размещение отходов; внедрять малоотходные технологии на основе новейших научно-технических достижений; проводить инвентаризацию отходов и объектов их размещения; соблюдать требования предупреждения аварий, связанных с обращением с отходами [15, ст. 10].

В пример приведем нарушение ДСК «Автобан», занимающейся строительством дороги М 11 в Новгородской области. Данную компанию оштрафовали на 290 тыс. рублей за нарушение экологии при размещении отходов производства, а также в отсутствие соответствующего разрешения осуществляли выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух. Постановления в законную силу не вступили и могут быть обжалованы в установленном законом порядке (от 17.04.15) [16].

В заключении хочется привести слова Президента РФ В.В. Путина об экологической безопасности России: «Качество среды обитания прямо влияет на развитие демографического потенциала и здоровья нации. В конечном итоге оно свидетельствует об отношении к будущему нашей страны, к сегодняшним и будущим поколениям» [17]. Мы с этим полностью согласны. Но что бы поддерживать экологию среды, мы должны уметь разбираться в нормативах, что в дальнейшем будет способствовать применению их на практике.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации
2. Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»;
3. СП 34.1330.2012 «Автомобильные дороги. Нормы проектирования»;
4. ВСН 8-89 «Инструкция по охране природной среды при строительстве, ремонте и содержании автомобильных дорог»;
5. «Земельный кодекс Российской Федерации» от 25.10.2001 N 136-ФЗ; Федеральный закон от 30.03.1999 N 52-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
6. СН 467-74 «Нормы отвода земель для автомобильных дорог»
7. СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200-03 «Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов»
8. ГОСТ 17.4.3.02-85 «Охрана природы. Почвы. Требования к охране плодородного слоя почвы при производстве земляных работ».

9. Федеральный закон от 04.05.1999 N 96-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об охране атмосферного воздуха»
10. «Водный кодекс Российской Федерации» от 03.06.2006 N 74-ФЗ;
11. ГОСТ 2761-84. «Источники централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения. Гигиенические, технические требования и правила выбора»
12. ГОСТ 17.1.5.02-80 «Охрана природы. Гидросфера. Гигиенические требования к зонам рекреации водных объектов»
13. После вмешательства прокуратуры Окуловского района возмещен ущерб водным биологическим ресурсам на сумму около 12 млн. рублей // Прокуратура Новгородской области – <http://procnov.ru/news/3608-posle-vmeshatelstva-prokuratury-okulovskogo-rayona-vozmesh-chen-ushcherb-vodnym-biologicheskim-resursam-na-summu-okolo-12-mln-rublej.html/> (дата обращения 05.03.2016)
14. СНиП 23-03-2003. «Защита от шума»
15. Федеральный закон от 24.06.1998 N 89-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «Об отходах производства и потребления»;
16. Строителей трассы М-11 в Новгородской области оштрафовали за нарушения экологии // BaltInfo-<http://www.baltinfo.ru/2015/03/17/Stroitelei-trassy-M-11-v-Novgorodskoi-oblasti-oshtrafovali-za-narusheniya-ekologii-483571/> (дата обращения 05.03.2016)
17. Президент В.В. Путин и Д.А. Медведев об экологической безопасности России// Правосознание – <http://www.pravosoznanie.org/2545/> (дата обращения 05.03.2016)

А.В. Соколова

Научный руководитель: О.Ю. Ибрагимова, канд. экон. наук

Омский экономический институт

г. Омск, РФ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДРОПШИПИНГА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Современные тенденции рынка способствуют интенсивному развитию инновационных подходов к позиционированию и продвижению товаров и услуг организаций. В последние годы в России активное продвижение получил интернет-маркетинг, основной целью которого является получение максимального эффекта от потенциальной целевой аудитории.

Интернет-маркетинг представляет собой одно из направлений традиционного маркетинга, которое, с одной стороны тесно связано с двумя элементами-маркетинг-микса (цена и продукт), а с другой стороны использует собственные инструменты для оптимального формирования двух других элементов маркетинг-микса (место продаж и продвижение).

Отличие интернет-маркетинга от традиционного состоит в среде реализации комплекса мер, направленных на получение нужного результата. Для любой

интернет-маркетинговой кампании данной средой является сеть Интернет. Правильный выбор комплекса средств интернет-продвижения товара является одним из важных вопросов интернет-маркетинга [1].

Понятие комплекса маркетинга (КМ) является одним из основных в системе маркетинга. Определения комплекса маркетинга в значительной степени похожи друг на друга и различаются незначительными вариациями. Так, Ф.Котлер определяет его следующим образом: «Комплекс маркетинга (market-ingmix) – набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать ответную желаемую реакцию со стороны целевого рынка» [3, с. 63].

Наиболее распространенной и традиционной из всех концепций комплекса маркетинга является предложенная Д. Маккарт и в 1960 г. концепция 4Р. В каноническом виде комплекс маркетинга состоит из 4 элементов (рис. 1): –товар (product); –цена (price); –местопродажи (place); –продвижение товара (promotion) [4, с. 2].

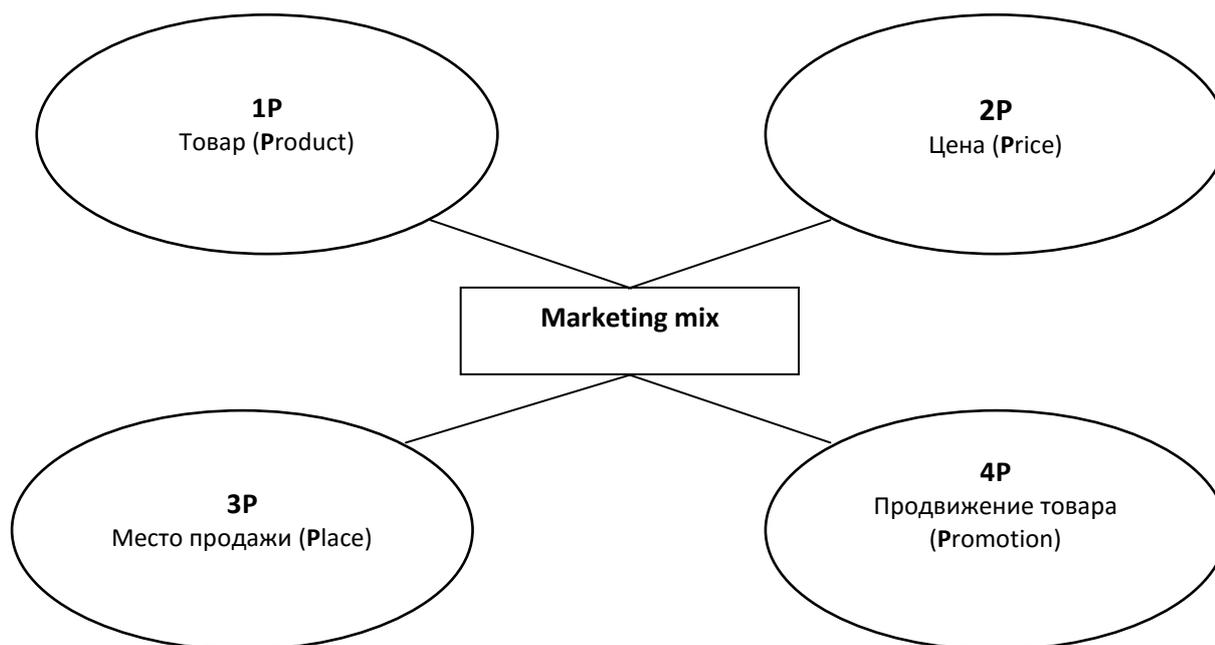


Рис. 1. Классический комплекс маркетинга (4Р)

Несмотря на обилие разнообразных концепций маркетинга, по сей день концепция 4Р остается общепризнанной как среди менеджеров, так и ученых, ключевым элементом теории и практики маркетинга в силу следующих обстоятельств:

1) Модель проста в использовании и понимании, что делает ее полезным инструментом для принятия маркетинговых решений и применения в обучении.

2) Эти четыре элемента могут полностью контролироваться маркетологом.

3) Порядок следования элементов комплекса маркетинга четко показывает последовательность реализации основных маркетинговых функций.

Далее был проведен анализ элементов комплекса маркетинга в современном способе продажи товаров и услуг-дропшиппинге. Традиционный маркетинг постепенно утрачивает свое значение, выходя за рамки традиционной конкуренции. Благодаря сети Интернет в короткие сроки сформировались новые формы торговли с короткими каналами сбыта. Дропшиппинг как самостоятельная форма продвижения товаров в первоначальном варианте подразумевал мелкооптовую торговлю через Интернет товарами массового спроса, ориентированную на мелких торговцев по всему миру.

Дропшиппинг – это метод ведения бизнеса, при котором производитель товара доверяет реализацию своего товара посреднику-дропшипперу. Посредник находит покупателей товара и принимает от них оплату. Далее он перечисляет деньги производителю-продавцу, сообщает ему адрес конечного покупателя, и тот производит комплектацию и отправку заказа. По такой же схеме работают не только компании-производители, но и, например, ряд интернет-магазинов. Однако, в данном случае технология маркетингового продвижения товаров и услуг несколько отличается от традиционной модели.

Товар (Product) не является главным элементом комплекса маркетинга, так как с одной стороны, все конкуренты дропшиппера имеют равный доступ к товарам поставщиков, с другой стороны, потребители через сеть Интернет обладают равными возможностями по получению информации о товаре, его свойствах и конкурентных преимуществах. Это ведет к тому, что для дропшиппера использование данного элемента комплекса маркетинга как инструмента продвижения ограничивается его личными возможностями, так как нельзя увеличить срок гарантии товара и поставщик не предоставляет никаких дополнительных возможностей в сфере товарной конкуренции. Таким образом, свойства товара в дропшиппинге – это инструмент продвижения поставщика (производителя), но никак не дропшипперов.

Цена (Price) является важным фактором продвижения товаров и услуг не только для дропшиппера, но и инструментом продвижения поставщика. В задачу поставщика входит обеспечение такой справедливой цены, чтобы предлагаемый товар стал привлекателен не только для потребителей, но и для потенциальных дропшипперов. Далее вступает в силу закон эластичности спроса по

цене и объемы закупок (продаж) будут регулироваться лишь потребительским спросом на рынке [2, с. 97].

Место продажи (Place) как третий элемент комплекса маркетинга, является неотъемлемой прерогативой дропшипперов. Возможности поставщика здесь крайне ограничены и сводятся к построению единой логистической схемы приема и обработки заказов [2, с. 97]. Именно дропшипперы на свой страх и риск осваивают новые целевые рынки, торговые площадки, платежные системы и т.д. В Интернет-торговле существует лишь одно ограничение – доступ аудитории (потребителей) к сети. Задача интернет-маркетинга заключается в том, чтобы довести предложение о продаже товара или оказания услуги до большего количества потребителей с помощью сети Интернет.

Продвижение товара (Promotion) является основным для поставщика товаров и услуг. Дропшипперы поставщик имеют равные маркетинговые возможности. Для продвижения товаров и услуг можно использовать интернет-рекламу, размещение которой имеет довольно низкую стоимость, но привлекает больше потребителей, чем обычная реклама.

Таким образом, прежде чем предлагать товар для продажи дропшипперам, производителю можно сформировать у интернет-аудитории завышенное представление о товаре. Далее дропшиппер методами сетевого интернет-маркетинга доведет информацию до потенциальных потребителей.

Библиографический список

1. Жуков А.В. Обоснование способов и средств интернет-продвижения товара по этапам жизненного цикла // Экономические исследования. № 4 (11). URL: <http://www.erce.ru/internet-magazine/magazine/23/351/> (дата обращения 02.03.2016).
2. Калужский М.Л. Дропшиппинг – альтернативная инфраструктура сбыта и продвижения // Маркетинг в России и за рубежом. 2012. № 1. С. 90–104.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2008. – 656 с.
4. Нуруллина Э.Г. Сущность понятия «комплекс маркетинга» и его структура. 2015. URL: <http://www.online-science.ru/userfiles/file/w1jd0n39qqua2j23carz5gaq6mf0kd97.pdf> (дата обращения 02.03.2016).

К.М. Эрбах

Научные руководители: Е.В. Селезнева, канд. пед. наук

С.Н. Софина, ст. преподаватель

Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия (СибАДИ),

г. Омск, РФ

ПРИМЕНЕНИЕ НОРМАЛЬНОГО ЗАКОНА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ РИСКОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В экономической деятельности приходится иметь дело с явлениями и процессами, точный результат которых предсказать невозможно. Поэтому в современных условиях в различных отраслях экономики и управления все чаще становятся эффективными вероятностные и статистические методы.

Фундаментальным в теории вероятностей и в ее применении есть нормальный закон распределения случайной величины. Нормальное распределение часто встречается в изучении социально–экономических явлений.

Лучший способ решения вопроса о том, являются ли изменения курса акций независимыми событиями, заключается в сравнении колебаний курса с нормальным распределением. В условиях постоянной изменчивости и конкурентной борьбы на рынке капитала, когда каждый инвестор стремится переиграть других, новая информация мгновенно отражается на котировках. При этом сама новая информация поступает в случайном порядке. В силу этого изменения котировок непредсказуемы.

Нормальное распределение (распределение Гаусса) представляет собой вид распределения случайных величин, с достаточной точностью описывающий распределение плотности вероятности результатов производственно – хозяйственной, финансовой, инновационной деятельности или изменений условий внешней среды. Применение нормального распределения для оценки рисков также связано с тем, что в основе данных, как правило, используется ряд дискретных значений. Что позволяет оценить адекватность этого теоретического инструмента реальным процессам экономической деятельности.

Плотность вероятности нормального распределения имеет вид:

$$f(x) = \frac{1}{\sigma\sqrt{2\pi}} e^{-\frac{(x-\bar{x})^2}{2\sigma^2}}$$

где $\bar{x} = a$ – математическое ожидание, σ – среднее квадратическое отклонение случайной величины x [1].

Авторами статьи была разработана программа по выдвижению гипотезы законе распределения случайной величины, ее подтверждению или опровержению, а так же сам алгоритм для пользователей данной программы. Схема ее реализации представлена на рисунке 1.

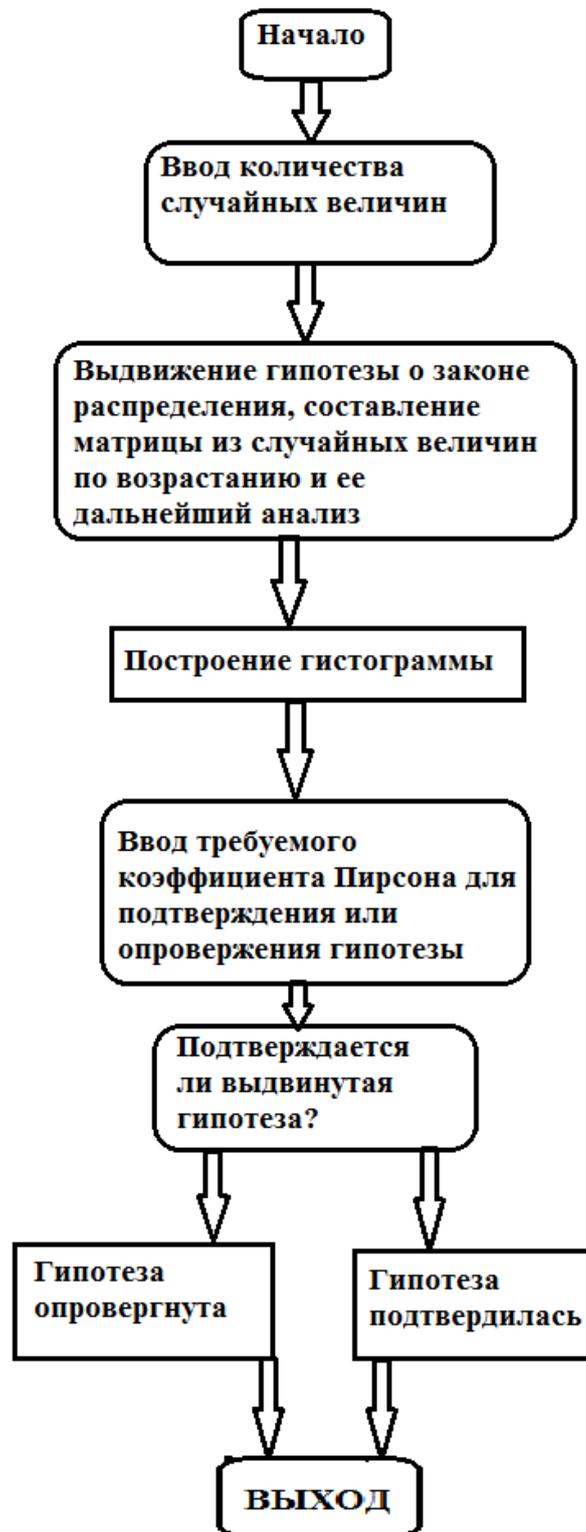


Рис. 1. Схема реализации алгоритма работы программы

Алгоритм работы программы:

1. Открываем программу. На первом рабочем листе «Начальные данные» расположена кнопка «Запуск». Перед ее нажатием следует в первый столбец записать все случайные величины, данные в задаче.

2. Нажать кнопку «Запуск». В появившемся диалоговом окне выбрать кнопку «Ввод данных и выдвигание гипотезы», после нажатия которой, необходимо ввести количество случайных величин, записанных на рабочем листе Excel (рис. 2 и рис. 3).

3. На рабочем листе «Начальные данные» появляются случайные величины, максимальный и минимальный элементы, разница между ними, количество элементов, указанных пользователем, начальное значение первого интервала и шаг изменения интервалов. На рабочем листе «Интервалы» появятся концы интервалов, количество случайных величин в каждом из интервалов, вероятность попадания в тот или иной интервал и высота столбцов H_i , требуемая для построения гистограммы.

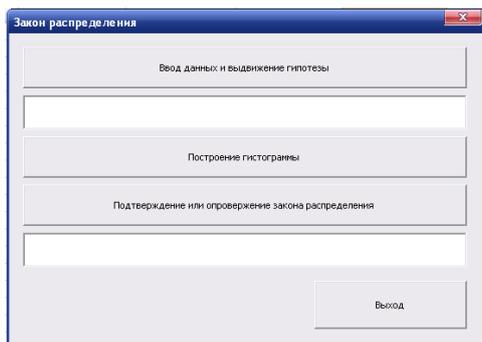


Рис. 2. Первоначальный вид формы

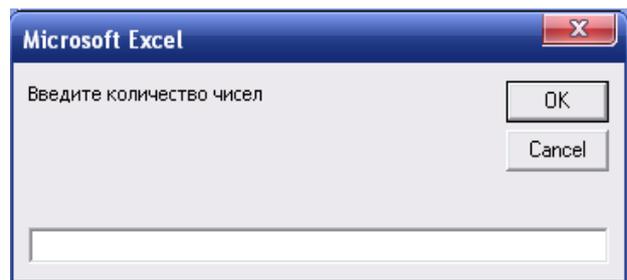


Рис. 3. Диалоговое окно, запрашивающее количество введенных чисел

4. При нажатии кнопки «Построение гистограммы» на отдельном рабочем листе строится гистограмма.

5. При нажатии кнопки «Подтверждение или опровержение закона распределения» программа запрашивает у пользователя коэффициент Пирсона для данной конкретной задачи, а затем подтверждает или опровергает гипотезу о законе распределения (рисунок 2).

6. При нажатии кнопки «Выход» диалоговое окно закрывается [2].

В процессе решения производственных задач оценивается закономерность колебаний в объемах выпуска продукции; какой уровень производства можно запланировать на следующий месяц, год и т.д. По результатам исследования можно утверждать, что знание закона распределения случайной величины позволяет до проведения опыта устанавливать значения многих величин. Полученные в результате статистического анализа количественные характери-

стики дают возможность получить надежные параметры для прогнозирования экономических показателей [3].

Библиографический список

1. Шапкин А.С., Шапкин В.А. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций // Дашков и Ко. 2010. С. 544.
2. Селезнева Е.В. Реализация вычислительного алгоритма закона распределения случайных чисел на VBA/ Е. В. Селезнева, С. Н. Софина, К. М. Эрбах. – С. 1172–1177. – Библиогр.: с. 1177 (5 назв.): ил. Архитектура, строительство, транспорт [Электронный ресурс] : материалы Международной научно-практической конференции (к 85-летию ФГБОУ ВПО-СибАДИ) 2-3 декабря 2015 г. / СибАДИ. – Омск: СибАДИ, 2015. – эл. опт. диск (CD-ROM). – [Материалы Международной научно-практической конференции "Архитектура. Строительство. Транспорт"] .
3. URL:<http://acualicio.us/zakon-raspredeleniya-sluchaynyih-velichin-v-zadachah-ekonomicheskogo-haraktera/>

Стендовые доклады

С.Н. Авазов, М.М. Сеидли

Научный руководитель: А. М. Степанова

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРОЙ

Актуальность планирования и управления деловой карьерой не вызывает сомнения, т.к. карьера сотрудника в любой современной организации, зависит как от желания самого сотрудника реализовать собственный профессиональный потенциал, так и от заинтересованности руководства организации в продвижении именно этого сотрудника.

Как утверждает Н.А. Шестиловская, если руководители современных организаций и компаний понимают важность управления карьерой своих сотрудников, то они делают серьезный шаг на пути к процветанию своей организации. Планирование и управление карьерой в современном мире дает возможность «вырастить» качественного специалиста или грамотного руководителя в своей организации или компании [5].

Также добавим, что планирование карьеры, по мнению О.В. Ветчановой, – это одно из стратегических направлений работы по управлению персоналом со-

временной организации или компании, заключающееся в продвижении необходимых для организации специалистов в целях развития самой организации [4].

Таблица 1

Мероприятия по планированию карьеры

Субъект планирования	Мероприятия по планированию
Сотрудник организации	1. Первичная профориентация (выбор профессии). 2. Получение образования в выбранной сфере. 3. Выбор места работы. 4. Занятие должности в соответствии с полученной специализацией. 5. Адаптация на рабочем месте. 6. Дальнейшее ориентирование в организации и др.
Менеджер по персоналу	1. Оценка резюме кандидата на вакансию. 2. Оценка результатов собеседования при приеме на работу. 3. Определение на рабочее место. 4. Оценка труда и потенциала сотрудника (по результатам аттестации, тестирования, анкетирования). 5. Сбор и анализ документных данных (личного дела сотрудника, автобиографий, характеристик от непосредственного руководителя, рекомендаций с предыдущих мест работы и т. д.). 6. Принятие решения о включении в кадровый резерв и др.
Линейный менеджер	1. Помощь сотруднику в период адаптации. 2. Наблюдение за поведением и действиями сотрудника во время выполнения служебных обязанностей и неформального общения с коллегами. 3. Оценка результатов труда (в составе аттестационной комиссии, при составлении характеристики на сотрудника). 4. Выявление потенциала сотрудника, его способностей, профессиональных и личных качеств, мотивов трудовой деятельности, карьерных ожиданий (используемые методы – наблюдение, деловая беседа, неформальное общение) и др.

Данная работа выражается в составлении необходимых индивидуальных программ профессионального и должностного роста сотрудников организации, а ее результатом должна быть мобилизация внутренних ресурсов, повышение качества и эффективности труда, занятие ключевых должностей наиболее перспективными работниками. При планировании карьеры необходимо учитывать, с одной стороны, способности, потребности и цели самого сотрудника, а с другой – планы развития всей организации или компании, ее перспективные цели и текущие задачи.

Российский ученый С.А. Шапиро утверждает, что цель карьеры – это не престижная должность, не определенные функциональные обязанности, не место в служебной иерархии. Цель имеет более глубокое содержание. Она проявляется в причине, по которой человек хочет занимать определенную должность, выполнять конкретную работу, удовлетворить определенные потребности [3].

Для успешного планирования и управления своей деловой карьерой Е.В. Румянцева рекомендует перевести свои жизненные цели в четко сформулированные цели своей профессиональной жизни, например:

- профессиональные цели (например, к 40 годам стать одним из десяти лучших экспертов в мире по каким-либо профессиональным вопросам);
- карьерные цели (например, к 35 годам стать финансовым директором крупной компании в своем городе);
- финансовые цели (например, со следующего года зарабатывать более 200 тыс. руб. в месяц);
- материальные цели (например, к 35 годам построить собственный трехэтажный коттедж в престижном месте и переехать туда жить);
- статусные цели (например, через 3 года стать известной личностью, о которой говорят по телевидению не реже одного раза в неделю);
- познавательные цели (например, через 10 лет узнать все известные науке данные о том, как функционирует мозг человека) [1].

Поэтому современное планирование карьеры в современной организации или компании – это качественный процесс сопоставления потенциальных возможностей, способностей и целей сотрудника с требованиями компании, стратегией и планами ее развития, выражающийся в составлении программы профессионального и должностного роста сотрудников организации.

Согласно мнению А.Р. Хисматуллина, карьерные возможности человека находятся в прямой зависимости от этапа профессионального развития конкретного сотрудника в современной организации. Поэтому необходимо всегда учитывать этап карьеры, который человек проходит в данный момент. Это может помочь уточнить профессиональные цели, степень динамичности и главное – специфику индивидуальной мотивации.

Поэтому А.Р. Хисматуллин выделяет следующие этапы современной карьеры:

- предварительный (до 25 лет) – обучение человека и поиск интересной и «близкой по душе» сферы деятельности;
- «Становления» (до 30 лет) – освоение выбранной профессии и приобретение специфических навыков и знаний;
- «Продвижения» (до 45 лет) – продвижение по служебной лестнице, дальнейшее совершенствование своих навыков не только в рамках профессии, но и как личности;
- «Сохранения» (до 60 лет) – пик совершенствования квалификации;
- «Завершения» (после 60 лет) – завершение работы, подготовка к выходу на пенсию;

– пенсионный (после 65 лет) – смена деятельности после выхода на пенсию [2].

Из вышесказанного следует, что карьера – это результат осознанной позиции и поведения сотрудника в области трудовой деятельности, связанный с должностным или профессиональным ростом.

Карьеру как траекторию своего движения сотрудник организации строит сам, соотносясь с особенностями внутри- и внеорганизационной реальности и, главное, со своими собственными целями, желаниями и установками.

Библиографический список

1. Румянцева, Е.В. Руководство по поиску работы, самопрезентации и развитию карьеры / Е.В. Румянцева ; под ред. В. Григорьева. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2014. – 197 с.
2. Хисматуллин А.Р. Психологический аспект планирования карьеры // Смальта. № 1. – 2015. С. 111–112.
3. Шапиро, С.А. Как построить идеальную карьеру: монография / С.А.Шапиро. 2-е изд., доп. и перераб. М.; Берлин : Директ-Медиа, 2015. 316 с.
4. Ветчанова О.В. Планирование карьеры как элемент развития трудовых ресурсов организации [Электронный ресурс] URL: http://www.cultmanager.ru/e-s/5474/#_ftnref4 (дата обращения 25.02.2016).
5. Шестиловская Н.А. Развитие индивидуальной карьеры. [Электронный ресурс] URL: http://fsc.bsu.by/wp-content/uploads/2015/12/umk_razvitie_individualnoy_karery_shestilovskaya_n.a.pdf (дата обращения 22.02.2016)

С.В. Агабабян

*Научный руководитель: А. М. Самарин, ст. преподаватель
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ НА БАНКРОТСТВО КОМПАНИИ «ТРАНСАЭРО»

История успеха компании начинается в далеком 1991 году, когда сын министра радиопромышленности СССР Александр Плешаков основал компанию. В управлении компанией ему помогала жена, им на двоих принадлежит 36,6% компании, 3 % у матери Александра, Татьяны Анодиной – представителя Межгосударственного авиационного комитета (МАК).

В 2008 Авиакомпания «Трансаэро» получила международный сертификат безопасности IOSA. Нововведением компании стал новый класс «Империл» на

пополняющих парк «Трансаэро» самолетах нового поколения – Боинг 777 и Боинг 747–400.

С 2009 по 2012 год компания успешно развивается, и становится на один уровень с аэрофлотом.

На наш взгляд компания допустила ряд ошибок, которые привели к банкротству именно в 2012, так как:

1. Авиакомпания начала полёты по следующим направлениям: Лос-Анджелес, Рим, Венеция, Милан, Париж.

2. Июнь – в рамках Петербургского экономического форума авиакомпания подписала твёрдый контракт с Airbus S.A.S. на поставку 4 лайнеров А380 (стоимостью \$1,7 млрд) и с предприятием «Гражданские самолёты Сухого» на поставку 6 самолётов Sukhoi Superjet с опционом ещё на 10 лайнеров (стоимостью \$0,5 млрд).

Можно предположить, что компания расширяя направления полетов по разным городам Европы и Америки смогут принести достаточной прибыли, для того чтобы покрыть расходы на приобретение лайнеров и самолётов. Плюсом выступает еще и то, что у авиакомпании есть более 12 направлений по различным городам России и СНГ.

Именно по причине приобретения новых лайнеров и самолетов, авиакомпания пришлось взять на себя в 2012 году кредитные обязательства. Начиная с 2012 по 2014 год авиакомпания терпит неудачи, а именно:

4. В 2013 году по итогам года чистая прибыль «Трансаэро» достигла 788 млн руб. Выручка – 105,9 млрд руб. Операционная прибыль – 10,5 млрд руб. Чистый долг – 90,5 млрд руб. Отношение чистого долга к EBITDA снизилось до 5,9.

5. В 2014 году по итогам года выручка «Трансаэро» составила 113,761 млрд руб. Операционная прибыль – 4,5 млрд руб. Чистый убыток – 14,46 млрд руб. Показатель EBITDA составил 7,5 млрд руб. Общие обязательства «Трансаэро» по итогу 2014 года составляли около 160 млрд руб., из которых на краткосрочные приходилось 81,2 млрд руб., кредиторская задолженность увеличилась почти на 70 %, до 36,2 млрд руб.

То есть прибыль, авиакомпания получает, но прибыль не пропорционально задолженности, что влечет за собой череду неблагоприятных последствий в истории авиакомпании:

1. Пришлось обратиться за помощью к государству, авиакомпания получила государственную гарантию по кредиту ВТБ на 9 млрд. руб. Даже такая поддержка со стороны государства не способствовала оздоровлению ситуации с долгами.

2. Пришлось повторно обратиться за поддержкой к государству, но на этот раз государство не стало государственным гарантом.

Авиакомпанию обвиняют в неправильной политике внутри компании. Много говорили о том, что компания выбрала не лучший способ выхода из данной ситуации. Авиабилеты начали распродавать по бросовым ценам, а если пересчитать их в доллары, то иной раз в 3-4 раза дешевле средних цен по рынку. Например, в начале августа можно было приобрести билеты с прямыми перелетами по маршруту: Москва-Нью-Йорк-Москва за смешные 190 долларов. Это все свидетельствует о том, что авиакомпания пыталась осуществить за счет будущих продаж запланированные рейсы.

Анализируя ситуацию можно прийти к следующим выводам, а именно:

1. Когда компания приобретала право на рейсы в Америку и Европу, она не увидела опасность в осложнении отношений между странами;

2. Приобретая новые лайнеры и самолёты, авиакомпания не предвидела то, что цена на нефть упадет, а курс доллара вырастет. Взятые на себя обязательства не в национальной валюте, вследствие чего даже госгарантия не смогла помочь компании, найти выход из ситуации;

3. Следующие ошибки вытекают из первых двух пунктов, так как рейсы в Нью-Йорк, Лос-Анджелес, Париж, Милан и др. окажутся, не востребованы из-за санкций, введенных против России рядом стран. И запретом на въезд в страну многих деятелей из России. Т.е. они потеряли прибыльное направление;

4. Ограничение полетов через Украину.

Авиакомпания для того чтобы изменить ситуацию к лучшему решается продать часть акций аэрофлоту, но не получает разрешение на продажу у кредиторов. Банки (Сбербанк, ВТБ и др.) не дали согласие на проведение сделки. Тогда аэрофлот отказалась от оферты на приобретение 75% акций авиакомпании. Государство даже при желании не смогло бы поддержать авиакомпанию, так как санкции и снижения цен на нефть неблагоприятно сказались на ситуации в целом. Что приводит к увеличению задолженности за топливо, а конечном счете приводит к банкротству авиакомпании.

Негативный опыт трансэро не единственный пример в истории, когда успешно развивающаяся авиакомпания разоряется из-за недальновидной политики. Можно вспомнить историю американской авиакомпании PAN American Airlines, как тогда считали, что компания стабильна как статуя свободы, но в 1969 году из-за экономического спада, снизился спрос на пассажирские перевозки. Вследствие чего в 1991 году авиакомпания объявила себя банкротом. И именно в этом году на российском рынке появилась авиакомпания трансэро, но история повторилась.

В.А. Антипанова, магистрант

Омский государственный университет путей сообщения

г. Омск, РФ

ВЛИЯНИЕ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Современные предприятия функционируют в условиях неопределенности, которая уже становится обыденностью. Под неопределенностью мы подразумеваем то, что зачастую решения приходится принимать без достаточной информации о факторах среды и руководителям трудно предсказать возможные внешние изменения и тем самым нарушается контроль за процессами в их структурных единицах, наблюдается изменчивость ее внешней среды, ослабляется возможность контроля и регулирования отношений с поставщиками, потребителями, конкурентами. Руководитель предприятия не в силах изменить внешнюю среду. Следовательно, он должен изучать ее и приспосабливаться к ней. Предприятие должно ограничивать негативное воздействие внешних факторов, наиболее существенно влияющих на результаты его деятельности или, наоборот, более полно использовать благоприятные возможности.

Малые предприятия образуют сектор экономики, во многом определяющий состояние занятости населения, темпы экономического роста, а также качество и структуру валового национального продукта. И если крупные предприятия можно назвать стержнем современной экономики, то малый и средний бизнес – связующие его звенья. Управление бизнесом в большинстве крупных российских компаний уже давно базируется на определенном инструментарии: процессный подход, система сбалансированных показателей, бюджетирование, экстремальные тренинги и т.п. Малые предприятия справляются со сложившимися условиями как могут. Основной проблемой является растущий дефицит финансовых ресурсов, кредитование малого бизнеса за последнее время претерпело существенные сокращения [2, с.223].

При рассмотрении малого предприятия как субъекта управления в рыночной экономике оно характеризуется прежде всего как неустойчивая предпринимательская единица, наиболее зависимая от колебаний рынка. А это значит, что непредвиденные неблагоприятные изменения внешней среды наиболее негативно сказываются на деятельности малого предприятия. Их внешняя среда отличается особой степенью неопределенности. Это объясняется, во-первых, тем, что малое предприятие, как правило, действует на локальном рынке, который в отличие от рынков крупных корпораций характеризуется высокой сте-

пенью неопределенности; во-вторых, ключевая особенность внешней среды малого бизнеса – его объективно подчиненная роль в системе отношений с государством, крупным бизнесом, финансово–кредитными институтами; третья специфическая черта связана именно с периодом радикальных реформ – исключительная подвижность внешней среды, возрастание скорости, с которой в окружении малых предприятий происходят изменения (что затрудняет возможности адекватного реагирования).

Из особенностей развития малого бизнеса в России можно отметить следующее:

- процесс развития малого бизнеса протекал хаотично, без государственного вмешательства и государственного регулирования;
- малый бизнес еще не заполнил все рыночные ниши, предоставленные ему средним и крупным капиталом;
- малый бизнес затронул торговлю, общественное питание и многие другие привлекательные сферы деятельности, где были созданы условия для получения большей прибыли.
- малые предприятия в основном разобщены, и у них нет тесных технологических и прочих хозяйственных связей.
- следующая ступень развития малого бизнеса в России – его интеграция со средними и крупными предприятиями;
- современный малый бизнес пока очень слабо интегрирован в мировую экономику. Это касается не только международной специализации и кооперирования, но и экспорта продукции [1, с. 63].

По своей природе малый бизнес характеризуется низкой сопротивляемостью к негативным внешним воздействиям, поэтому уровень банкротства для малых предприятий на начальных этапах их становления достигает 70–80%.

В ситуации кризисной экономики банкротство грозит также субъектам малого бизнеса, которые уже достигли определенного уровня развития. В таких условиях особое значение приобретает эффективная государственная поддержка малого бизнеса.

Развитый сектор малого бизнеса играет важную роль в рыночной экономике, обеспечивая здоровый уровень конкуренции, гибкое реагирование на потребности потребителей, дополнительные рабочие места, перелив капитала в перспективные, но не очень привлекательные для крупных компаний области и т.д.

Главной особенностью менеджмента в малом бизнесе является отсутствие субъекта с четко очерченным кругом должностных функций. Фактически в ка-

честве финансового менеджера выступает владелец и, частично, бухгалтер. Уровень загруженности первого обычно не позволяет ему широко использовать инструментарий финансового менеджера, даже базовые функции прогнозирования и бюджетирования на малом предприятии не выполняются или выполняются с недостаточным вниманием и по необоснованным методикам. Особенно это касается малого бизнеса в производственной сфере, для которого отсутствие элементарного маркетингового плана и производственной программы приводит к снижению показателей ликвидности и деловой активности, делает бизнес стихийным и нестабильным.

Таким образом, в условиях неопределенности выживают те организации, которые являются более гибкими и мобильными в изменяющейся рыночной ситуации. Действующий на рынке предприниматель, чтобы организовать в современных условиях доходное дело, должен иметь хорошую профессиональную подготовку, а также необходимые знания в области экономики, политики, психологии, юриспруденции, организации производства и уметь сотрудничать с учеными, специалистами по маркетингу, владельцами капитала.

Библиографический список

1. Никитина Л.Н., Худилайнен М.И. – Становление малого бизнеса в России // Инновации, – № 9, – 2013. – С. 63.
2. Туренко Т.А. Малое предпринимательство и его роль в устойчивом развитии экономики / Т.А. Туренко // Известия иркутской государственной экономической академии. 2010. – № 5. С. 223.

А.М. Балтабаева

*Научный руководитель: Т.П. Ковишова, м.э., МВА, ст. преподаватель
Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева
г. Петропавловск, Казахстан*

МНОЖЕСТВЕННАЯ РЕГРЕССИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БАНКА

Множественная регрессия позволяет исследовать связь между несколькими переменными. В этой работе приступим к анализу данных по обязательствам, вкладам физических и юридических лиц в АО «АТФБанк» за 2005–2015 гг. выборка с сайта НБ РК раздел статистика банковского сектора – итоговые значе-

ния (табл. 1). Предварительно рассмотрев попарные корреляции этих трёх переменных (табл. 2).

Таблица 1

Исходные данные для анализа по АО «АТФБанк», тыс. тенге.

Годы	Вклады физ. лиц (X1)	Вклады юр. лиц (X2)	Обязательства (Y)
2005	24922398	84004784	325671211
2006	68002292	344876211	982771038
2007	138 876 751	277 070 444	913 833 738
2008	107 985 050	269 756 410	915 829 215
2009	230 156 213	241 317 702	979 253 262
2010	148 035 272	332 496 188	919 033 776
2011	155 200 290	367 471 442	920 733 508
2012	211 478 861	261 985 943	780 391 221
2013	227 934 765	328 678 360	825 464 690
2014	234 489 991	395 964 924	865 115 902
2015	367 075 056	418 074 819	1 122 894 464

Таблица 2

Корреляция переменных.

Корреляция	Вклады физ. лиц	Вклады юр. лиц	Обязательства
Вклады физ. лиц	1		
Вклады юр. лиц	0,619301968	1	
Обязательства	0,588789382	0,813959899	1

Естественно ожидать, что величина обязательств зависит от величины вкладов, и таким образом величина обязательств является зависимой переменной, а вклады физических и юридических лиц – казуальными. Иногда зависимую переменную называют откликом или Y–переменной. Аналогично, казуальные переменные называют независимыми переменными или X-переменными.

Инструмент Анализа данных Корреляция в пакете Excel наиболее полезен при определении попарных корреляций трёх и более переменных для последующего использования во множественной регрессионной модели. В нашем случае выходные данные представляют собой матрицу трёх попарных корреляций. Наибольшая корреляция 0,813959899 – между вкладами юридических лиц и обязательствами. Корреляция между вкладами физических лиц и вкладами юридических лиц меньше 0,619301968 и означает меньшую линейную зависимость между этими двумя переменными. Наименьшая корреляция 0,588789382 между вкладами физических лиц и обязательствами в банке.

Если мы хотим использовать одну независимую переменную для прогноза обязательств банка в линейной регрессионной модели, то эти корреляции показывают, что вклады юридических лиц подходят больше, чем вклады физических лиц в банке, так как 0,813959899 больше, чем 0,588789382. Если же мы хотим использовать две независимые переменные для прогноза обязательств банка во множественной регрессионной модели, то подойдут и вклады юридических и вклады физических лиц в банке, и не будет проблем с взаимной коррелированностью, так как корреляция этих двух переменных равна 0,619301968.

Используем инструмент Анализа данных Регрессия в пакете Excel (таблицы 3–4).

Таблица 3

Результаты регрессионной статистики.

Показатели	Коэф-ты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение
Y–пересечение	336087316,4	139035933	2,417269472	0,0420288
Переменная X 1	0,293560815	0,549171	0,534552348	0,6074915
Переменная X 2	1,593194597	0,561846	2,83564349	0,0219587

Запишем уравнение регрессии, беря округлённые до трёх знаков после запятой коэффициенты из таблицы 3.

*Обязательства банка = 336087316,4 + 0,294 * Вклады физ. лиц в банке + 1,593 * Вклады юр. лиц в банке*

В модели множественной регрессии коэффициенты называются коэффициентами чистой регрессии или частными наклонами. Так, если вклады юридических лиц в банке постоянны, а вклады физических лиц в банке меняются, то обязательства банка меняются на 0,297 тыс. тенге при изменении вкладов физических лиц на 1 тыс. тенге. Аналогично, если вклады физических лиц в банке постоянны, то величина обязательств банка изменится на 1,593 тыс. тенге при единичном изменении вкладов юридических лиц в банке (на 1 тыс. тенге). Смещение по оси Y или постоянный член в уравнении равно плюс 336087316,4 тыс. тенге. Проще говоря, постоянный член показывает, что обязательства банка без вкладов физических и юридических лиц равны плюс 336087316,4 тыс. тенге. Данная константа может рассматриваться как стартовая точка для обязательств банка. T-статистика для коэффициента вклады юридических лиц в банке равна 2,83564349, следовательно, значение 1,593194597 существенно отличается от нуля. Между вкладами физических лиц и обязательствами в банке имеется меньшая прямая зависимость. Из таблицы 4 видно, что стандартная ошибка равна 128260237,4 тыс. тенге. Значение R-квадрат показывает, что примерно 67% колебаний обязательств банка описываются линейной

моделью с вкладами физических и вкладами юридических лиц в банке в качестве независимых переменных. Анализ дисперсии является результатом проверки нулевой гипотезы, что все коэффициенты регрессии одновременно равны нулю. Окончательным результатом является Р-Значение, обозначенное как Значимость F. В нашем случае Р-Значение приблизительно равно 0,011271207 и является вероятностью получить данные результаты для случайной выборки из совокупности, в которой обязательства банка не зависят от независимых переменных (это 1%).

Таблица 4

Регрессионная статистика

Множественный R	0,821077855
R-квадрат	0,674168845
Нормированный R-квадрат	0,592711056
Стандартная ошибка	128260237,4
Наблюдения	11

Последние 11 лет показали, что обязательства банка формировались в большей степени за счёт займов (доля которых упала с 67% до 30%) и вкладов юридических лиц. Вклады физических лиц показали корреляцию с обязательствами банка лишь в 59%, увеличив свою долю за период с 8% до 33%. Политика регулятора заставила менеджмент банка обратиться дорогим внутренним ресурсами и частично отказаться от дешёвого внешнего заимствования.

А. Батырканова

*Научный руководитель: Б. Игамбердиев, канд. ист. наук
Международный университет Ата-Тюрк Алатоо,
г. Бишкек, Кыргызстан*

**ПЕРИОДИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ
НЕЗАВИСИМОГО КЫРГЫЗСТАНА: 1991–2010 ГОДЫ**

По результатам экономической политики Кыргызстана с 1991 по 2010 год можно выделить четыре этапа. Наша периодизация базируется на особенностях экономической политики и степени следования идее преобразований в экономике в неолиберальном ключе.

Так, в качестве **первого этапа** мы выделяем стадию активных преобразований в рамках неолиберальной экономической политики (1991–1999). На этой стадии руководство страны в полной мере считает необходимым «жест-

кие, но необходимые» меры по переходу от социалистической системы к рынку и активно проводит в жизнь такого характера преобразования, начав массовую приватизацию и инициировав свободную торговлю. В этот же промежуток времени государство приглашает международные финансовые институты, такие как Всемирный Банк и МВФ, для содействия в осуществлении реформ в республике (о развитии такого партнерства шла речь выше, в параграфе 2.1); Кыргызстан обретает членство Всемирной Торговой Организации с необходимостью следовать правилам свободной торговли в обязательном порядке.

За этот период времени происходит приватизация основной массы государственных предприятий Кыргызстана. Уровень приватизации к 1998 году достигает 64% от числа государственных предприятий, имевшихся в 1991 году.¹ В «Программе разгосударствления и приватизации государственной собственности в Кыргызской Республике на 1998–2000 годы» также подводится итог: за истекший период «форму собственности сменили 6369 госпредприятий и объектов, стоимость которых составила 13410,9 млн. сомов. На базе бывших государственных предприятий созданы 1139 акционерных обществ и 171 общество с ограниченной ответственностью, около 2,5 тысяч объектов приватизированы частными лицами».² Следует отметить, что при общей оценочной стоимости предприятий в 13410,9 млн. сомов, за период с 1991 по 1997 годы в целом получено было от приватизации государственной собственности 298,5 млн. сомов.³

Уровень приватизации по отраслям сложился следующим образом: «в промышленности – 88,2 процента, в строительстве – 57,4 процента, на транспорте – 51,9 процента». В рамках «Программы...» делается следующее заключение: «Завершены процессы малой и массовой приватизации. Достигнуты определенные успехи в макроэкономической стабилизации, большая часть бывшего государственного имущества находится в негосударственном секторе, его использование регулируется, главным образом, рыночными отношениями. Институт частной собственности стал основой хозяйствования».⁴

Действительно, анализируя процесс дальнейшей приватизации можно обнаружить значительное замедление темпов приватизации. Так, если на конец 1993 года было приватизировано 4036 объектов стоимостью более 26 млн.

¹ Программа разгосударствления и приватизации государственной собственности в Кыргызской Республике на 1998-2000 годы. Постановление Правительства Кыргызской Республики от 23 июня 1998 года // Информационно-правовая система «Токтом». - Бишкек, 2015. - № 548.

² Там же.

³ Там же.

⁴ Там же.

сом (27,6% от общей стоимости основных фондов госпредприятий),⁵ а к концу 1995 года «в негосударственные формы собственности преобразовано 5896 объектов» общей стоимостью более 249,3 млн. сомов (59% государственных предприятий),⁶ то к концу 2000 года, согласно «Программы приватизации государственной собственности в Кыргызской Республике на 2001–2003 годы», уровень приватизации достигает 68 процентов с 6811 предприятиями и объектами общей стоимостью 14089,3 млн. сомов, из которых 88,6% приватизировано в промышленности, 58,7% в строительстве, 56,9% на транспорте, 97% в торговле и общественном питании, 99,85% в бытовом обслуживании.⁷ То есть, если в предыдущие годы имел место значительный рост как числа приватизированных предприятий, так и совокупной их стоимости, то к 1998 году большая часть объектов уже приватизирована, «институт частной собственности стал основой хозяйствования», а отношения в экономике перешли на рыночную основу.⁸

Таким образом, ввиду перехода на рыночные рельсы, с учетом введения института частной собственности на землю (в том числе сельскохозяйственного назначения) в 1999 году, инициированного «Концепцией введения частной собственности на землю в Кыргызской Республике» от 13 октября 1998 года⁹ и закрепленного «Земельным Кодексом Кыргызской Республики» от 2 июня 1999 года,¹⁰ а так же в свете вхождения Кыргызстана во Всемирную Торговую Организацию 20 декабря 1998 года,¹¹ первый этап экономической политики можно считать завершенным: база для развития, которой добивались в 1991 году, сформирована. От следующей стадии следовало ожидать устойчивого экономического развития.

⁵ Концепция разгосударствления и приватизации государственной собственности в Кыргызской Республике на 1994-1995 годы от 12 января 1994 года // Информационно-правовая система «Токтом». - Бишкек, 2015. - № 1387-ХП.

⁶ Программа разгосударствления и приватизации государственной собственности в Кыргызской Республике на 1996-1997 годы от 28 февраля 1996 года // Информационно-правовая система «Токтом». - Бишкек, 2015. - № 82.

⁷ Постановление Правительства КР «О разрешении компании «КумторОперейтинг Компани осуществлять разработку рабочей документации и параллельное строительство объектов «Кумторзолото» от 28 декабря 1994 года // Информационно-правовая система «Токтом». - Бишкек, 2015. - № 895.

⁸ Программа разгосударствления и приватизации государственной собственности в Кыргызской Республике на 1998-2000 годы. Постановление Правительства Кыргызской Республики от 23 июня 1998 года // Информационно-правовая система «Токтом». - Бишкек, 2015. - № 548.

⁹ Концепция разгосударствления и приватизации государственного и коммунального имущества в Республике Кыргызстан на 1993 год. Постановление Верховного Совета Республики Кыргызстан от 16 декабря 1992 года // Информационно-правовая система «Токтом». - Бишкек, 2015. - № 1387-ХП.

¹⁰ Земельный Кодекс Кыргызской Республики [Текст]: принят от 2 июня 1999 года // Информационно-правовая система «Токтом». - Бишкек, 2015. - № 45

¹¹ Закон №146 «О ратификации Протокола о присоединении Кыргызской Республики к Маракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации» от 17 ноября 1998 года // Информационно-правовая система «Токтом». - Бишкек, 2015; «Всемирная Торговая Организация. Отчет Рабочей группы о присоединении Кыргызской Республики ко Всемирной Торговой Организации» от 31 июля 1998 года // Информационно-правовая система «Токтом». - Бишкек, 2015.

Поэтому **второй этап** – начала 2000 года – 24 Марта 2005 характеризуется как инерционный: на этом этапе новаций в экономической политике, направленных на какие-либо значительные преобразования не наблюдалось. Так же как и плоды политики первого этапа на втором не созрели. На этой стадии экономическая политика, скорее, протекает по инерции, полученной от импульса девяностых: имеет место риторика о необходимости дальнейших рыночных преобразований, которая ограничилась лишь деятельностью, направленной на приватизацию ряда оставшихся объектов, в том числе акционированных региональных энергетических предприятий республики, АО «Кыргызгаз», «Кыргызстан абажолдору» и АО «Кыргызтелеком».¹² Все это сопровождается растущей реализацией индивидуального/частного интереса со стороны власти и семьи первого президента Кыргызстана, включая его сына Айдара Акаева и зятя Адила Тойгонбаева. В целом же, исходя из результатов в виде социального взрыва в 2005 году, можно заключить, что ни первый, этап строительства рыночной экономики в неолиберальном ключе, ни второй – функционирование экономики на базе предшествовавших преобразований, не принесли положительных результатов.

Третий этап – март 2005 – апрель 2010 года – экономическая политика государства направлена на максимальное удовлетворение индивидуального интереса. После революции 2010 года стало очевидно, что возлагавшиеся надежды не оправдались. В целом этот пятилетний цикл, как было показано ранее, может быть охарактеризован как период максимальной реализации индивидуального интереса, когда высшее руководство и их близкие родственники использовали государство для личного обогащения. В некоторых случаях власть использовала и криминалитет.

В этот период использовалась как демагогия относительно необходимости господства рыночных условий и необходимости дальнейших рыночных преобразований ввиду неэффективности государства как управляющего собственностью, так и риторика относительно необходимости централизованной деятельности государства по привлечению инвестиций, что тоже использовалось для личного обогащения семьи Бакиевых. Так, опираюсь на идею относительно государства как неэффективного управляющего, был приватизирован в пользу М.Бакиева целый ряд государственных объектов, включая АО «Кыргызтелеком» и АО «Северэлектро», а на базе идеи о централизации инвестиционных потоков было создано Центральное Агентство по Развитию Инноваций и Ин-

¹² Постановление Правительства Кыргызской Республики «О плане действий и графике реализации мер по приватизации государственных пакетов акций акционерных обществ «Кыргызтелеком», «Кыргызгаз», «Национальный авиаперевозчик «Кыргызстан абажолдору», «Северэлектро», «Востокэлектро», «Ошэлектро» и «Джалал-Абадэлектро» № 840 от 31 декабря 2001 года // Информационно-правовая система «Токтом».- Бишкек, 2015

вестиций (ЦАРИИ), во главе которой встал, опять же, М.Бакиев. Множество объектов частной собственности было подвергнуто захвату и перераспределению в пользу М.Бакиева: такими примерами служат инвестбанк «Иссык–Куль» Б.Байходжоева, который стал одним из ключевых звеньев в схемах по отмыванию денег Азия Универсал Банком, завод «Улан», производивший в прошлом торпеды для российского флота; часть акций завода «Дастан» также, попав в руки команды М.Бакиева, куда-то бесследно исчезла, из-за чего Россия с 2010 года потеряла интерес ко всякой деятельности на этом предприятии (хотя деятельность завода могла бы приносить значительный доход в казну Кыргызстана).

Период развития «захвата государства» закончился с революцией 7 апреля 2010 года, после чего начался период надежд и устремлений к развитию. И если на ранней стадии не были очевидны тенденции, то за последние два года проявляются устремления к повышению роли государства в экономике и его институциональному развитию, в том числе с целью развития конкурентоспособности в условиях членства Кыргызстана в Евразийском Экономическом Союзе (ЕАЭС). Конечно, невозможно судить о тенденциях исходя из двух лет политики, но, в надежде на дальнейшие позитивные изменения, **четвертый этап** мы называем этапом **институционального развития в Кыргызстане**, направленного на развитие политики государственного капитализма.

А.Г. Баран

Научный руководитель: Н. И. Климкович, магистр экон. наук

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ

Выигрывает не тот, у кого денег больше, а кто умней и проворней.

Апологет Партизанского маркетинга

В современном мире ежедневно создаются новые организации, ежеминутно выпускается очередная партия товара, ежесекундно кто-то пытается донести до своей целевой аудитории информацию о себе или своей продукции. В таких условиях фактором, непосредственно влияющим на выбор потребителя, стало не качество товаров (услуг) и не их характеристики, а эффективность рекламы и выбранные методы анонсирования. Вместе с тем с каждым годом, стоимость

обычной рекламы увеличивается, а ее эффективность – падает, и в скором времени на рекламу вообще не будут обращать внимание. В такой среде, использование партизанского маркетинга становится весомым аргументом. Особенно, для небольших организаций, рекламный бюджет которых строго ограничен или вообще отсутствует.

Партизанский маркетинг (*guerrilla marketing*) представляет собой мало-бюджетные способы рекламы и маркетинга, которые позволяют эффективно продвигать товар (услугу), привлекать новых клиентов и увеличивать свою прибыль, не вкладывая или почти не вкладывая денег [2]. При этом все методы должны быть интересные, не шаблонные, направленные на привлечение внимания клиента. Главная задача партизанского маркетинга – с минимальными денежными затратами, в необычном и позитивном контексте запомниться потенциальному покупателю и побудить его сделать определенное действие, при этом главный объект инвестирования – время и нестандартное мышление.

Понятие «партизанский маркетинг» было предложено в 1984 году Дж. К. Левинсоном для определения бюджетной, но эффективной стратегии, доступной для анонсирования своей деятельности малому и среднему бизнесу. Подход Левинсона сводился в основном к использованию дешевых рекламных носителей: визитные карточки, листовки, вывески, буклеты, открытки и т.п. – взамен дорогостоящих. Он также давал приемы и уловки, позволяющие получить от такой рекламы максимальный результат и повысить ее эффективность.

В более поздних трудах Левинсона и его последователей набор инструментов партизанского маркетинга был расширен, в том числе и бесплатными способами продвижения: написание статей для тематических журналов, выступления на общественных мероприятиях, выстраивание отношений с клиентами и т.п. В качестве важного принципа было выделено также партнерство с другими бизнесами [2].

Под влиянием времени к партизанскому маркетингу стали относить ряд методов рекламы, не рассматриваемых Левинсоном, но отвечающих его основному принципу – доступности для организаций с небольшим рекламным бюджетом – такие как «вирусный маркетинг», «эмбиент медиа» (*ambient media*), «эпатажный маркетинг» и другие.

В своей статье Е.Закомурная формулирует следующие принципы партизанского маркетинга [1]:

– нельзя строить маркетинг только на собственной реальности, потому что каждый человек (потребитель) обладает своей собственной, отличной от других, реальностью;

– маркетинг рассматривается как круг, который начинается с идей для получения прибыли и продолжается с целью увеличения числа постоянных и лояльных клиентов;

– нацеленность на кооперацию, а не на конкуренцию с другими организациями и на выстраивание долгосрочных взаимоотношений с каждым клиентом;

– нацеленность на каждого потребителя персонально, а не на группу;

– приоритет личных взаимоотношений с клиентом;

– продумывание каждого слова в общении с клиентом;

– предоставление как можно большего количества услуг бесплатно;

– постоянное освоение новых технологий;

– ориентированность на диалог с потребителем;

– одновременное использование большого числа маркетинговых инструментов.

Е. Закомурная также перечисляет сто инструментов партизанского маркетинга [1], в первую десятку которых входят: план маркетинга, календарь маркетинга, рыночная ниша, наименование организации, идентификация, логотип, фирменный стиль, канцелярские принадлежности, визитные карточки, внутреннее оформление, отмечая, что маркетинговый план представляет здесь состоящим из следующих семи предложений: цель маркетинга; способы достижения поставленной цели, учитывающие экономическую эффективность; целевая аудитория; инструмент маркетинга, необходимый для использования; описание занимаемой ниши на рынке; отличительные особенности организации и маркетинговый бюджет в процентах от валовой выручки с продаж.

Г. Сосновским предложено использование трех правил партизанского маркетинга, позволяющих увеличить прибыль организации с минимальными инвестициями [3].

Правило 10/30/60. Существует три рынка, на которых действует организация. Самый большой, дающий наименьший доход, – люди, не подпадающие под описание целевой аудитории. 10% маркетингового бюджета тратится на коммуникации с этим рынком, с целью узнать желания и потребности и привести его на второй по величине рынок – рынок потенциальных покупателей – людей, подходящих под описание целевой аудитории. 30% маркетингового бюджета идет на коммуникации с ними. Третий рынок – рынок покупателей – основной источник доходов. 60% маркетингового бюджета инвестируется в коммуникации с покупателями. Вкладывая деньги в рынок, приносящий наибольший доход, организация быстро наращивает общий маркетинговый бюджет.

Правило 1/10/100. Следующая маркетинговая инвестиция, возможно, даже более эффективная – каждый доллар, потраченный на коммуникации с персоналом эквивалентен десяти долларам, потраченным на коммуникации с поставщиками и ста долларам, потраченным на коммуникации с покупателями. Много покупателей это хорошо; надежные поставщики это прекрасно; но никогда не недооценивайте значение персонала в маркетинговой политике организации.

Правило трех третей. Сегодня почти каждый владелец малого бизнеса проводит активную маркетинговую кампанию в интернете. При использовании партизанского маркетинга одну третью часть бюджета инвестируют в создание веб-сайта, чтобы он привлекал внимание и легко находился. Другая треть бюджета идет на привлечение людей на этот сайт. И оставшиеся средства идут на развитие сайта: обновление новостей организации и публикации новой интересной для посетителей информации.

Таким образом, партизанский маркетинг – это не только модное, но и перспективное направление. Это также эффективный инструмент, с помощью которого можно привлечь новых клиентов и достичь популярности. Однако его реализации должна предшествовать подготовительная работа, а внедрение следует сопровождать качественной поддержкой. Правильная оценка приоритетов целевой аудитории, оригинальная идея, а также умение грамотно воплотить такой маркетинг в жизнь позволят с минимальными финансовыми затратами надолго привлечь внимание клиентов.

Библиографический список

1. Закомурная, Е. 100 орудий guerilla marketing [Электронный ресурс] / Е. Закомурная. – Режим доступа: http://www.dv-reclama.ru/others/articles/marketing/partizanskij_marketing/8921/100_orudiy_guerilla_marketing/. Дата доступа: 17.01.2016.
2. Левитас, А. Партизанский маркетинг в вопросах и ответах [Электронный ресурс] / А. Левитас. – Режим доступа: <http://levitas.ru/pmdetali.htm>. Дата доступа: 17.01.2016.
3. Сосновский, Г. Три правила партизанского маркетинга [Электронный ресурс] / Г.Сосновский. Режим доступа: <http://professionali.ru/Soobschestva/blog-o-partizanskom-marketinge-2134139/tri-pravila-partizanskogo-marketinga-22851807/>. Дата доступа: 17.01.2016.

Ю.В. Васильева

Научный руководитель: Е. В. Никульченкова, канд. юрид. наук, доцент

Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия

г. Омск, РФ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА ПО СОЗДАНИЮ ПОЧТОВОГО БАНКА РОССИИ

Россия ставит перед собой амбициозные, но достижимые цели долгосрочного развития, заключающиеся в обеспечении высокого уровня благосостояния населения и закреплении геополитической роли страны как одного из лидеров, определяющих мировую политическую повестку дня. Почта России как предприятие федерального масштаба и общегосударственной значимости активно участвует в этом процессе, разрабатывая целую серию инновационных проектов, призванных улучшить качество предоставления современных услуг почтовой связи всему населению страны. Один из проектов является создание почтового банка [1, с. 10].

Еще в 2007 году идеей почтового банка выступил Андрей Казьмин (глава почты), а уже в 2009 году поднималась тема на наблюдательном совете Внешэкономбанка о создании почтового банка на базе ФГУП «Почта России» и ОАО АКБ «Связь-Банк» Федерального почтового банка. Общая мировая тенденция почтовой отрасли такова, что именно финансовые услуги сейчас наиболее востребованы клиентами. Почтовые банки успешно функционируют во многих странах, в том числе в Италии, Германии, Японии. Не станет исключением и Россия. Создание банка, безусловно, окажет существенное влияние на рост доходов Почты России. Однако для нашей страны почтовый банк – не только финансовый проект, но и важная социальная миссия. Из-за обширных территорий, порой труднодоступных, не все жители России могут пользоваться банковскими услугами. Благодаря наличию практически повсеместно почтовых отделений, новый сервис придет ко всем гражданам России. Таким образом, повысится доступность современных банковских услуг и устранится социальная диспропорция между городскими и сельскими жителями. Создание банка на базе ФГУП «Почта России» обеспечит расширение ассортимента и качественное изменение предоставляемых на почте сегодня финансовых услуг, сохранив при этом одно из ключевых достоинств – высокую степень надежности. Предполагается, что почтовый банк будет открывать текущие счета для населе-

ния, малого и среднего бизнеса, принимать денежные средства во вклады, выпускать дебетовые и кредитовые платежные карты. Также оказывать услуги по предоставлению кредитов юридическим и физическим лицам, предлагать страховые и инвестиционные продукты

Полагаем, что этот банк будет самым популярным в нашей стране. Но для этого необходимо соблюсти несколько условий. Первое: при создании банка должны ориентироваться на самые передовые технологии, которые существуют не только в стране, но и в мире. Второе: необходимо провести серьезную реконструкцию и модернизацию имущественного комплекса Почты. Причем не только за счет средств предприятия, но и разумного привлечения финансовых ресурсов, в том числе бюджета и инвестиций. Третье: при создании банка нужно ориентировать персонал (от топ-менеджеров до почтальонов) на клиента.

В последнее время значение почтовых банков растет как никогда. Это объясняется, с одной стороны, тем, что во всем мире снижается доход почтовых служб от профильных почтовых услуг, а почтовым организациям необходимы средства для функционирования и развития. С другой стороны, финансовые услуги, предлагаемые почтовыми банками, становятся крайне востребованными. В условиях мирового кризиса многие коммерческие банки были близки к банкротству. Поэтому люди обратились к почтовым банкам, доверяя их имиджу и тому, что по большей части активы вкладываются в надежные государственные бумаги, что гарантирует сохранность сбережений. Разговоры о необходимости создания банка велись много лет, но воплотить идею в жизнь удалось только нынешней управленческой команде [2, с. 28].

На сегодняшний день и в России появился Федеральный почтовый банк. Его открытие произошло в первом квартале 2016 г. Лето-банк (дочка ВТБ24) переименован в банк Почтовый. Почта России в лице своей 100-процентной дочерней компании приобрела 50% минус одну акцию будущего Почта Банка. Сделка получила одобрения Центрального банка, Федеральной антимонопольной службы и Министерства связи и массовых коммуникаций РФ.

Факты о Почта-банке:

1. Почта России + Лето Банк = Почтовый банк
2. 15 тыс. отделений планирует открыть Почтовый банк в течение ближайших трех лет.
3. 42 тыс. отделений насчитывает Почта России. В перспективе в каждом из них может появиться Почтовый банк. Больше отделений, чем у Сбербанка – около 17 тысяч отделений.

4. Планы почтового банка:
5. Почтовый банк заработает в первом квартале 2016 года.
6. К 2023 году Почтовый банк получит прибыль около 20 млрд руб.
7. На безубыточный уровень банк выйдет уже в 2016 году.
8. Инвестиции ВТБ в инфраструктуру Почтового банка составят 16 млрд руб.
9. Почта России до 2023 года планирует получить от Почтового банка около 60 млрд руб.
10. До 2023 года данный проект принесет Почте России около 60 млрд руб.
11. К 2025 году кредитный портфель Почтового банка составит 418 млрд руб., депозитный – 577 млрд руб.

Клиентами Почта Банка могут стать 50 процентов всех россиян, которые до сих пор не имеют счетов в банках. Почта будет выполнять функции банкомата. Почтовый банк даст возможность жителям самых отдалённых уголков страны расплачиваться в магазинах карточками. Более 10 миллионов потенциальных клиентов – пенсионеры.

«Создание Почта Банка – это возможность повысить доступность финансовых услуг для жителей всей страны, привлечь в экономику денежные средства, которые находятся у населения в наличном обороте, а также усилить конкуренцию на рынке финансовых услуг» [4, с. 1].

Библиографический список

1. Журнал «Почта России» «Инновации» 2015. №3. С. 120
2. Журнал «Почта России» «Почта+Банк» 2011. №9. С. 120
3. Официальный сайт Лето банк. URL:<http://www.letobank.ru> (дата обращения 06.03.2016).
4. Новости компании. В России создан Почта Банк. URL:<http://www.russianpost.ru> (дата обращения 06.03.2016).
5. Новостная лента. Почтовый банк. URL:<http://kudavlozidengi.adne.info/pochtovyj-bank/> (дата обращения 06.03.2016).

Г.М. Гасанова

*Научный руководитель: Т.П. Ковшиова, м.э., MBA, ст. преподаватель
Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева
г. Петропавловск, Казахстан*

АНТИКРИЗИСНАЯ ПРОГРАММА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Сопrotивление кризису идет "по цепочке" – от добычи сырья и переработки до розничной торговли и телекоммуникаций. В Казахстане программа решительной борьбы с кризисом набирает обороты.

Как известно, Казахстан одним из первых государств мира еще в 2007 году испытал на себе мировой финансовый кризис, переросший впоследствии в глобальный экономический спад.

Тогда его воздействие значительно снизило возможности отечественных банков привлекать внешние финансовые ресурсы, что сказалось на уровне объемов кредитования внутренней экономики. Кроме того, из-за резкого скачка цен на мировом рынке продовольственных товаров существенно усилилось инфляционное давление на экономику. В результате правительством был принят первичный комплекс мер, направленных на смягчение негативных последствий нестабильности на мировых финансовых и товарных рынках.

Первый антикризисный план – ноябрь 2007 года. Основные направления: 1. Решение проблем на рынке недвижимости; 2. Поддержка малого и среднего бизнеса; 3. Развитие сельского хозяйства. Финансирование: из бюджета выделено 550 млрд тенге (\$4,6 млрд или 3,5% ВВП).

Вторая волна финансового кризиса в 2008 году, спровоцировавшая глобальный дефицит ликвидности, вышла за рамки мировой финансовой системы и оказала существенное негативное влияние на реальный сектор экономики. Как следствие, наблюдалось значительное замедление темпов роста мировой экономики, снижение глобального спроса на товары и услуги, падение мировых цен на сырьевые ресурсы, отсутствие доступа к внешним рынкам капитала. Падение мировых цен на углеводороды и металлы в конце 2008 г. – начале 2009 г. стало серьезно угрожать стабильности казахстанской экономики: снижение поступлений в бюджет сказывалось на исполнении социальных программ. В 2008–2009 гг. макроэкономические показатели резко упали. Все это требовало принятия Казахстаном комплексных мер по стабилизации и оздоровлению отечественной экономики, ведь во время кризиса государственные люди, подобно генералам и адмиралам на поле сражения, часто должны принимать роковые решения.

В 2008 году Правительство Казахстана выработало и приступило к реализации комплекса мер по поддержке отраслей экономики, утвердив Постановлением Правительства Республики Казахстан от 25 ноября 2008 года № 1085 "План совместных действий Правительства Республики Казахстан, Национального Банка Республики Казахстан и Агентства Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций по стабилизации экономики и финансовой системы на 2009–2010 годы".

Глобальный экономический кризис в серьезной степени затронул Казахстан. Но, по сравнению со значительным числом других государств мира, экономическая ситуация в республике далека от необходимости описания в «черных тонах», несмотря на проявляющиеся проблемы. Во многом это стало следствием активных мер, предпринимаемых руководством страны для сдерживания кризиса и снижения его социальной составляющей. Для достижения цели Правительство, Национальный Банк и Агентство по финансовому надзору сконцентрировались на следующих **пяти направлениях** (рис. 1):

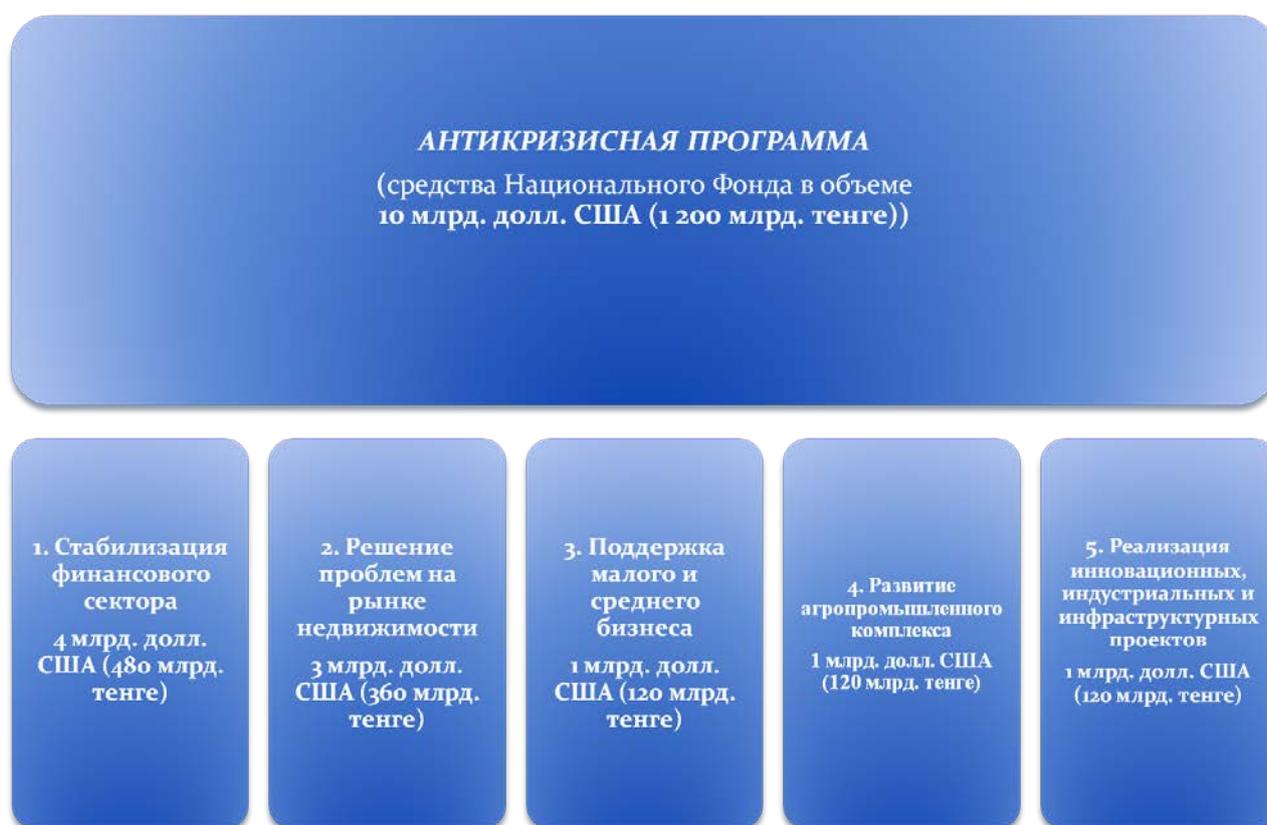


Рис. 1. Блоки Антикризисной программы

Очевидно, что одним из условий эффективности антикризисной политики является максимальная сбалансированность всех ее направлений: важно добиться, чтобы они не входили во взаимное противоречие и по возможности поддерживали друг друга.

Основным инструментом контрциклической экономической политики в 2015 году на среднесрочный период стала реализация Государственной программы инфраструктурного развития «Нурлыжол», разработанной правительством РК в соответствии с Посланием Главы государства народу Казахстана. Госпрограмма направлена на реализацию антикризисных мер и инфраструктурное развитие, которое предусматривает: развитие транспортно-логистической инфраструктуры; развитие индустриальной инфраструктуры и инфраструктуры туризма; развитие энергетической инфраструктуры; модернизацию инфраструктуры ЖКХ; укрепление жилищной инфраструктуры; развитие инфраструктуры образования; поддержку субъектов предпринимательства и деловой активности.

Глобальный кризис – это не только опасность, но и новые возможности. Большинство компаний мирового масштаба стали удачными в кризисные периоды развития. Практически все страны, добившиеся успеха за последние полстолетия, начинали буквально с нуля. Также и Казахстан родился в кризисную эпоху.

Правительством РК разработан антикризисный план действий по обеспечению экономической и социальной стабильности на 2016–2018 годы. Антикризисный план включает меры по углублению реформ в рамках Плана нации «100 конкретных шагов», исполнению поручений Главы государства, данных на расширенном заседании правительства 18 ноября 2015 года, переходящие мероприятия планов оперативных мер на 2015–2016 годы и «особого периода», а также по дедолларизации экономики. По словам главы Министерства национальной экономики РК, антикризисный план состоит из 2-х разделов: это формирование новой структурной экономики, в рамках 5 основных направлений, определенных главой государства в Послании народу Казахстана 30 ноября 2015 года; и оперативные меры по стимулированию роста и кредитованию экономики.

Пять направлений антикризисных и структурных преобразований, которые необходимо осуществить в ближайшее время: 1. Стабилизация финансового сектора; 2. Оптимизация бюджетной политики; 3. Приватизация и стимулирование экономической конкуренции; 4. Основы новой инвестиционной политики; 5. Новая социальная политика.

Библиографический список

1. Постановление Правительства от 25.11.2008 N 1085 «О Плане совместных действий Правительства Республики Казахстан, Национального Банка Республики Казахстан и Агентства Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций по стабилизации экономики и финансовой системы на 2009–2010 годы».

[Электронный ресурс].URL: http://fnsk.kz/images/content/k_statyam/postanovl_1085_6.pdf (дата обращения: 01.03.2016).

2. Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана «КАЗАХСТАН В НОВОЙ ГЛОБАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ: РОСТ, РЕФОРМЫ, РАЗВИТИЕ» от 30 ноября 2015 года. [Электронный ресурс].URL:http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=37311116 (дата обращения: 01.03.2016).

3. Дорофеев Ю.Д. Кризис есть кризис: Лидеры российской и мировой экономики о путях выхода из кризиса // Коммерсантъ, Эксмо. 2009. № 1. С. 2.

4. Черчилль У.С. Мировой кризис («TheWorldCrisis 1918–1925») // Государственное военное издательство. 1932. С. 147.

5. URL: <http://cc-sauran.kz/rubriki/economika/49-kazahstan-krizis-20072009-gg.html>(дата обращения: 01.03.2016).

В. Горобей

Научный руководитель: О. Ю. Иванова, канд. экон. наук

Харьковский национальный экономический университет им. С. Кузнеця

г. Харьков, Украина

МОНИТОРИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Формирование конкурентоспособности предприятия происходит под влиянием множества факторов, важным среди которых выступает эффективность использования трудового потенциала предприятия. Поэтому актуальность приобретают процессы диагностики и мониторинга трудового потенциала предприятия.

Н. Гавкалова, Н. Маркова [1] определяют трудовой потенциал предприятия как систему качеств любого трудового коллектива, связанную с обязательным взаимодополнением, взаимозависимостью и взаимодействием его членов.

Ю. Одегов, В. Бычина, К. Андреев [3] отмечают, что трудовой потенциал предприятия – это интегральная характеристика совокупной способности к труду (в ее количественном и качественном выражении), что определяет возможности как отдельного работника, так и совокупного работника по их участию в общественно-полезной деятельности. Таким образом, трудовой потенциал предприятия – это совокупность характеристик и качеств трудового коллектива, которые используются или могут быть использованы для эффективного функционирования предприятия.

Совершенствование процесса использования трудового потенциала является одним из важнейших направлений повышения эффективности функционирования предприятия. Внедрение системы мониторинга использования трудо-

вого потенциала будет способствовать эффективности контроля за его состоянием, а также определит необходимые ориентиры действий в случае изменений.

Последовательность этапов проведения мониторинга трудового потенциала (ТП) приведена на рисунке 1.



Рис. 1. Этапы проведения мониторинга трудового потенциала

Под мониторингом трудового потенциала предприятия следует понимать комплекс взаимозависимых действий, направленных на постоянный контроль за состоянием показателей использования трудового потенциала предприятия путем регулярного наблюдения, оценки и прогнозирования его ключевых процессов, которые проводятся на базе полученной информации с целью разработки средств адаптации к возможным изменениям [2].

Необходимость его проведения обосновывается целесообразностью принятия эффективных решений по совершенствованию использования трудового потенциала предприятия, определением на систематической основе достоинств

и недостатков в деятельности предприятия по формированию и использованию трудового потенциала.

На подготовительном этапе мониторинга трудового потенциала проводится разработка программы исследования: установление целей исследования; формирование группы мониторинга; разработка программы исследования; источников и методов исследования.

Среди методов исследования состояния ТП предприятия следует использовать: аналитический метод, то есть исследование на основе анализа вторичной информации о трудовых показателях предприятия; экспертный метод исследования, основанный на информации, полученной посредством проведения специальных экспертных и социально-экономических опросов в ходе полевых исследований.

Следующим этапом является проведение оценки ТП. Данный этап мониторинга заключается в сборе информации для оценки ТП и систематическом наблюдении за объектом исследования; расчете показателей, характеризующих состояние использования трудового потенциала.

Выработке оперативного решения предшествует важный этап определения текущих показателей, характеризующих состояние использования трудового потенциала в данный момент времени и показателей предыдущих периодов.

На этом этапе на основе информативных показателей рассчитываются оценочные показатели использования трудового потенциала. Оценивается состояние потенциала в прошлых периодах, положение предприятия на данный момент и будущие перспективы.

На основе проведенного анализа на третьем этапе мониторинга проводится обобщение полученного материала, делаются выводы о состоянии использования трудового потенциала предприятия, недостатки и упущенные возможности более эффективного его использования. В результате анализа необходимо выявить резервы трудового потенциала, которые можно эффективно использовать в будущем.

На заключительном этапе осуществляется разработка рекомендаций по совершенствованию трудового потенциала предприятия.

Таким образом, процедура мониторинга эффективности использования трудового потенциала предприятия с учетом предложенной методики позволяет разработать систему непрерывного, объективного оценивания трудового потенциала предприятия, а также на его основе разрабатывать мероприятия по устранению и предупреждению негативных факторов, а также укреплению и формированию конкурентных преимуществ персонала.

Библиографический список

1. Гавкалова Н.Л., Маркова Н.С. Менеджмент персонала: Учебное пособие. 2-е изд., исправ. и доп. – Х.: ИД «Инжек», 2005. С. 217..
2. Иванова О.Ю., Лаптев В.И. Мониторинг трудового потенциала предприятия //Новые тенденции в экономике и управлении организацией: сборник научных трудов VIII Международной научно–практической конференции 22–24 апреля 2010 г. В 3-х т. Екатеринбург: УГТУ–УПИ. 2010. С. 132–136.
3. Одегов Ю.Г., Карташова Л.В. Управление персоналом: оценка эффективности. М.: Экзамен, 2009. 256 с.

И.Н. Григорьева

Научный руководитель: Г.И. Кольке, канд. экон. наук

Омский институт (филиал) Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова

г. Омск, РФ

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

В условиях глобальной нестабильности Россия так и не стала тем центром силы, которой она была в советское время. В современных условиях она становится все более зависимой от политических и экономических решений отдельных стран, интеграционных группировок, международных организаций, в частности Всемирной торговой организации, ущемляющих интересы Российской Федерации в области внешнеэкономической деятельности.

Затянувшаяся стагнация, перешедшая в рецессию, обусловлена исчерпанием механизмов прежней модели экономического роста. Россия оказалась в ситуации изоляции от мировых финансовых рынков из-за снижения более чем в два раза цен на нефть и курса рубля, а так же двукратного роста (в среднегодовом исчислении) инфляции по сравнению с запланированным уровнем. Поэтому новая экономическая политика должна строиться и осуществляться в условиях нарастания рисков погружения в системный кризис. Введение санкций против России проходило постепенно, однако их влияние на финансовый, энергетический, потребительский, инвестиционный и инновационный сектора оказалось более стремительным и действенным, чем предполагалось[1].

В научном труде Руслана Семеновича Гринберга «Новые тенденции экономического сотрудничества на постсоветском пространстве» представлены две модели включения стран в мировое хозяйство – это интеграционные и адаптационные модели. На наш взгляд, в отношении постсоветских стран необходимо применить смешанную модель, базирующуюся на вышеуказанных моделях.

С точки зрения геополитических интересов России целесообразно применить интеграционную модель, поскольку необходимо обеспечить экономическую безопасность страны и сохранить ее национальные границы. Вызывает опасение, что ряд постсоветских стран функционируют или в блоке НАТО, или в Европейском союзе. Так, например, сотрудничество России в рамках Евразийского экономического союза позволит утвердить геополитические позиции России в глобальной сфере. В данной группировке Россия принимает на себя роль ядра, а страны-партнеры составляют ее периферию.

Что же касается геоэкономических интересов, то здесь необходимо применить адаптационную модель. Так, в соответствии с современными тенденциями, России целесообразно наращивать свой экономический потенциал за счет внутренних ресурсов, что позволит более стойко переживать происходящие процессы в мире. Хотелось бы подчеркнуть, что в современных условиях интеграции это не всегда залог успеха, и полностью надеяться на союзные государства не приходится. Поэтому необходимо делать акценты на внутренний потенциал страны. Помимо этого, санкционный режим еще больше усугубляет ситуацию в России, что не позволяет применить стратегию импортозамещения в полном объеме [3].

В связи с этим России необходимо наладить сотрудничество с отдельными странами и регионами мира после снятия санкций или смягчения санкционного режима. Первое – это налаживание и углубление сотрудничества с ключевыми игроками глобальной экономики, в частности с США, Японией, Германией и так далее. Второе – переориентация национальной экономики на азиатский рынок и углубление сотрудничества с государствами-партнерами в данном регионе. Третье – усиление взаимодействия с государствами-партнерами в рамках группы стран БРИКС и СНГ. Четвертое – восстановление и развитие сотрудничества со странами Европейского союза и усиление геополитических позиций на евроазиатском пространстве.

России необходимо стремиться налаживать партнерские отношения с Европейским союзом. Поэтому подчеркнем, что для России является приоритет-

ным направлением восстановление и развитие тесного сотрудничества со сторонами Европейского союза и усиление геополитических позиций на евроазиатском пространстве. Многие российские ученые уже не одно десятилетие говорят о стратегии импортозамещения и применения ее в нашей стране. Однако о данной стратегии правительство вспомнило в самое неподходящее для страны время, когда происходит значительный отток иностранных инвестиций, снижение мировых цен на нефть, повышение ставки финансирования со стороны Центрального Банка. Конечно же, можно подчеркнуть, что за два десятилетия наша страна стала полностью зависима от импортных компонентов и за обозначенное время сформировалась не отечественная инфраструктура, а импортная [2].

Данный аспект очень важно осознавать, поскольку за короткий период времени невозможно установить ключевые отрасли национальной экономики. Импортозамещение не предполагает нахождение новых рынков с целью закупки товаров, а развитие собственного производства, что в нынешних условиях в рамках всей нашей страны не происходит.

Поэтому приоритетными направлениями развития национальной экономики являются восстановление и развитие оборонно-промышленного комплекса, агропромышленного комплекса страны, создание современной инфраструктуры (социальной и транспортной), развитие жилищного строительства.

Библиографический список

1. Мау В. Экономические кризисы в новейшей истории России // Экономическая политика. 2015. № 2. С. 7–19.
2. Мау В., Улюкаев А. Глобальный кризис и тенденции экономического развития // Вопросы экономики. 2014. № 11. С. 4–24.
3. Минэкономразвития России. Сценарные условия, основные параметры прогноза социально-экономического развития Российской Федерации и предельные уровни цен (тарифов) на услуги компаний инфраструктурного сектора на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов. М., 2015.
4. Френкель А. А., Райская Н. Н., Сергиенко Я. В., Мальцева И. Г. Инвестиции и экономический рост // Вестник Российского гуманитарного научного фонда. 2013. № 3. С. 55–64
5. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>

В.С. Еременко

*Научный руководитель: В.В.Карпов, док. экон. наук
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Омск, РФ*

АНАЛИЗ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В данный момент происходит активное развитие нового экономического пространства. При этом, масштабное значение принимают проблемы конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции. Одной из них является задача увеличения объема рынка сельскохозяйственной продукции и, как следствие, уменьшение доли импортной продукции.

Проведенные аграрные реформы показали, что сельхоз предприятия не могут достаточно эффективно конкурировать, кроме как за счет системы управления затратами.

В сельскохозяйственных предприятиях, действующих в условиях рынка, резервами уменьшения расходов является, именно, эффективное их регулирование. Что касается внешней среды, то там проблемы связаны с взаимодействием предприятий между собой. В результате этого, у организации появляются затраты. Данные завтра непосредственно связаны с тем, что отсутствуют взаимовыгодные интересы сельхоз предприятия и внешних контрагентов.

Согласно научным исследованиям транзакционного сектора, проведенным в области затрат, источник огромных издержек – экономическая координация. Дж. Уоллис и Д. Норт подсчитали, что уже в 1974–1976 годах, около 45% всего национального дохода Соединенных Штатов Америки, приходится на транзакции, что является свидетельством необходимости изучения природы транзакций [1].

Дж. Уоллис и Д. Норт исследовали транзакции. Они отнесли к транзакционный сектору услуги финансово–кредитных рынков, торговых, транспортных, юридических, правовых и консалтинговых компаний.

Проведенные исследования в РФ показывают, что транзакционный сектор в ВВП равняется 49%, что, непосредственно, обязывает провести его анализ и оценку [3].

В нашем исследовании, под транзакционным сектором понимаются следующие отрасли: торговля (розница и оптовая), услуги страхования, услуги транспорта, услуги связи, а также прочие рыночные услуги. При этом, под рыночными услугами понимаются: услуги строительства, услуги розничной торговли, услуги оптовой торговли, услуги ремонта автотранспорта, услуги гости-

ниц и ресторанов, финансовые услуги, услуги операций с имуществом (недвижимым), услуги аренды [2] .

Нами был изучен транзакционный сектор Омской области. Согласно данным органов статистики, доля транзакционного сектора Омской области в ВВП Омской области за 2008 год составляет 49 %. К 2013 году доля сектора выросла до 52% от ВВП Омской области [3].

Проведенный мною анализ затрат на предприятиях Оконешниковского района Омской области показал, что организация обособленного учета транзакционных издержек на данных предприятиях проблематична по ряду причин: во-первых, из-за отсутствия нормативной и методической базы, регламентирующей учет транзакционных издержек; во-вторых, из-за трудности вычленения, измерения и оценки этого вида затрат. Фактический учет затрат не ведется, они относятся на общехозяйственные расходы, а затем списываются в расходы по обычным видам деятельности.

Я считаю целесообразным предложить классификация транзакционных издержек, в основу которой положены основные хозяйственные процессы, отражающие процесс кругооборота капитала, вызванный функционированием товарно-денежных отношений.

При исполнении договора все хозяйственные процессы: приобретение, производство, реализация (сбыт) – сопровождаются транзакционными издержками, которые должны являться объектами управленческого учета, независимо от стадии их возникновения. С этой целью все транзакционные издержки можно разделить на три группы.

Основным факторов в данной классификации положен фактор времени. На наш взгляд, для организации очень важно точно знать, когда, то есть во время какого этапа заключения или реализации контракта, появились транзакционные издержки.

Транзакционные издержки можно разделить на две группы: 1) транзакционные издержки, которые имеют количественное выражение; 2) транзакционные издержки, которые не имеют количественного выражения.

Транзакционные расходы, оплачиваемые организацией внешним контрагентам относятся к первой группе. К ним можно отнести: 1) Издержки связанные с поиском и приобретением информации; 2) Издержки на приобретение и закрепление прав собственности; издержки на защиту права собственности.

Неблагоприятная обстановка внутри предприятия, оппортунистическое поведение; издержки пользования неполной или недостоверной информации; падение спроса на продукцию предприятия. Данные издержки относятся ко второй группе. Они будут выражаться в виде потерь, убытков, пеней, упущенных выгод и штрафов.

Также, я считаю целесообразным, в классификацию транзакционных издержек внести такие виды издержек, как предоставление скидок внешним контрагентам, с целью долгосрочного сотрудничества. Аргументировать это можно тем, что данный вид издержек относится не к производству продукции, а к издержкам ведения переговоров и заключения контрактов.

С целью организации учета транзакционных расходов, рекомендуется создать ведомость транзакционных расходов. В данной ведомости приводится подробная информация, которая касается отнесению транзакционных расходов к определенному контракту.

Рекомендуем разделить расходы на три группы: 1) Транзакционные издержки, которые сопровождают процесс снабжения; 2) Транзакционные издержки, которые сопровождают процесс производства; 3) Транзакционные издержки, которые сопровождают процесс реализации.

По нашему мнению, более эффективно производить учет транзакционных расходов отдельно от бухгалтерского учета. Данной ведомости будет вполне достаточно, чтобы предоставлять полную информацию о транзакционных расходах руководству организации.

Предложенный метод учета транзакционных издержек позволит предприятиям упростить учет данных издержек и, как следствие, упростить анализ транзакционных расходов и договорной политики в целом.

Эту задачу можно будет решать не только по организации в целом, но и в разрезе отдельных договоров, заключенных предприятием с контрагентами. Такой подход позволит оценить динамику уровня транзакционных расходов; определить рентабельность договора; выделить резервы снижения себестоимости договора; рассчитать экономическую эффективность организационно-технических мероприятий по реализации договора; обеспечить организации возможность быстро и своевременно принимать оптимальные управленческие решения по руководству хозяйственной деятельностью; оперативно реагировать на изменяющиеся производственные и рыночные условия.

Библиографический список

1. Зарубежный опыт измерения транзакционного сектора национальной экономики (методология определения транзакционных издержек американскими экономистами Дугласом Нортон и Джоном Уоллисом) Хасанов И.Ш., Хасанова К.И. Филология и культура. 2008.№14. С. 67–70.

2. Энциклопедический словарь по экономике / В. Г. Золотогоров. – Минск : Полымя, 1997. – 571 с.

3. Территориальный орган федеральной службы Государственной Статистики по Омской области [электронный ресурс] – режим доступ:http://omsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/omsk/resources/6220ef00435234448a21cb74665da2b8/vrp-ved-2013.htm

Э.В. Кострюкова

Научный руководитель: Н.В. Кузнецова, канд. пед. наук

*Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова,
г. Магнитогорск, РФ*

РОЛЬ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА

В контексте современного развития экономики важное значение для России приобретает способность отечественных предприятий эффективно позиционировать и развивать свои конкурентные преимущества в условиях глобальной конкуренции. Стратегия экономической реформы, развернувшейся в России в последние годы, предполагает комплексное развитие новых хозяйственных отношений во всех звеньях экономики, формирование гибкой и адаптивной системы управления и создание условий, необходимых для эффективной предпринимательской деятельности. Как показывает практика, большинство отечественных предприятий не готово к активному ведению конкурентной борьбы, что влечет за собой ухудшение всех показателей деятельности предприятий [1].

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р [2], туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития нашей страны, а также определены основные цели, задачи, принципы и направления государственной политики в сфере туризма. Развитие туризма имеет большое значение для государства в целом, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Россия располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Развитие и максимальная реализация такого туризма является основной задачей Стратегии. В связи, с чем представляется важным постоянный учет и анализ факторов внешней среды.

Под внешней средой туристических предприятий, на наш взгляд, понимаются все условия и факторы, возникающие в окружающей среде, независимо от деятельности организации, но оказывающие воздействие на её функционирование, конкурентоспособность и качество обслуживания [3]. Предприятия туризма, как и любые другие организации, функционируют в определенных правовых и экономических условиях и испытывают на себе воздействие демографического, экономического, культурного, и научно-технического факторов.

Рассмотрим факторы внешней среды туристического агентства на основе PEST-анализа и результаты представим в виде матрицы (таблица 1). При проведении анализа воспользуемся статистической информацией, представленной на сайте Администрации г. Магнитогорска [4].

Анализ факторов внешней среды туристического агентства «Руссо Туристо»

Р	Политико–правовые факторы	Е	Экономические факторы
1	Вступление России в ВТО	1	Рынок монополистической конкуренции
2	Присоединение Крыма Политические и экономические санкции	2	Инфляция (Прогноз на 2016 г. – 12%)
3	Изменение законодательства РФ. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ред. от 03.05.2015). Правила бытового обслуживания населения в Российской Федерации (утверждены Постановлением Правительства РФ от 15.08.1997 № 1025, в ред. от 01.02.2005). Федеральный закон «О конкуренции»	3	Снижение курса российского рубля к евро и доллару
		4	Усиление конкуренции на рынке турслуг (появление новых конкурентов)
		5	Оборот рынка туризма на душу населения с 301708 руб./год до 145875 руб./год [4]
		6	Снижение инвестиционной активности на рынке туризма, сокращение числа внешних туров
		7	Увеличение турфирм
4	Государственное регулирование налогообложения. Применение ЕНВД	8	Уменьшение объемов денежных средств, которые могут истратить покупатели на турпутевки
5	Государственное регулирование конкуренции в отрасли. Федеральный закон о защите конкуренции (с изм. от 6 декабря 2012 г. N 401–ФЗ)	9	Изменение внешних издержек организации, в том числе: затраты на энергоносители, аренду помещений и др.
S	Социальные факторы	T	Технологические факторы
1	Повышение образовательного уровня населения.	1	Повышение уровня технической грамотности в стране
2	Изменение в уровне и стиле жизни, в основных потребительских предпочтениях	2	Возможности работы через Интернет, применение новых технологий продажи услуг
3	Повышение экологического воспитания		
4	Демографические изменения, численность постоянного населения г. Магнитогорска на 01.01. 2016 года 417,9 тыс. чел.[4]. Потенциальные клиенты – 250 тыс.чел.	3	Отсутствия у ГА рекламы в социальных сетях
		4	Ограниченность информации
		5	Появление на рынке современных безопасных технологий производства
5	Изменения в структуре доходов и расходов населения. Среднемесячная начисленная заработная плата по крупным и средним предприятиям города за 2014 года выросла по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 17,0 % (или на 3 275 рублей) и составила 29 547,6 рубля.		

Анализ данных таблицы 1 позволяет сделать выводы о том, что для отрасли туризма экономическая конкуренция, технологические изменения, политика государства имеют тенденцию к постоянной изменчивости.

Экономические факторы влияют на процессы, связанные с социально-экономической сферой территории, развитием рыночных отношений. От экономического положения государства зависят не только доходы населения, но и уровень развития материально-технической базы и инфраструктуры туризма. Политико-правовые факторы воздействуют на обслуживание населения, так как все региональные решения принимаются на основе федеральных государственных решений с учетом законов и подзаконных актов, нормативных актов субъектов Федерации, министерств и ведомств. Развитие науки и техники способствует совершенствованию средств массового производства туристских услуг (гостиничного хозяйства, транспорта, бюро путешествий). Среди социальных факторов развития туризма в первую очередь необходимо отметить увеличение продолжительности свободного времени населения (сокращение рабочего времени, увеличение продолжительности ежегодных отпусков), что в сочетании с повышением уровня жизни населения означает приток новых потенциальных туристов.

Проведение всестороннего анализа факторов внешнего окружения, конкурентных преимуществ, сильных и слабых сторон является необходимым условием для разработки стратегии функционирования туристических предприятий на рынке и позволяет своевременно принимать решения об оптимальных изменениях и необходимости поиска новых рынков или новых рыночных ниш, расширении и создании новых производственных мощностей предприятий туристической отрасли.

Библиографический список

1. Конкуренентоспособность территорий и качество жизни населения: подходы, оценки, перспективы. Монография / под ред. М.В. Гукаловой. Новосибирск : Изд. «СибАК», 2015. 246 с.
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008г. N1662-р). URL: <http://base.garant.ru/194365/#ixzz42348ctih> (дата обращения 23.01.2016).
3. Кузнецова Н.В. Менеджмент и маркетинг: учеб. пособие для студентов специальности «Технология художественной обработки материалов». Магнитогорск: МаГУ, 2010. 194 с.
4. Магнитогорск в цифрах. URL: http://www.magnitogorsk.ru/index.php?option=com_k2&view=item&id=94:magnitogorsk-v-tsifrah&Itemid=1511 (дата обращения 14.02.2016)

А.И. Малюга

Научный руководитель: Г.И. Кольке, канд. экон. наук

Омский институт (филиал) Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова,

г. Омск, РФ

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ. КАК ПОСТРОИТЬ СИСТЕМУ КАЧЕСТВА?

Управление качеством во многих печатных изданиях трактуется как деятельность оперативного характера, которую осуществляют руководители и персонал предприятия, воздействующие на процесс создания продукции. Это осуществляется путём выполнения функций планирования и контроля качества, коммуникации (информации), разработки и внедрения различных мероприятий, а также принятие решений по качеству. Само же понятие «качество» в соответствии с определением Международной организации стандартизации трактуется как совокупность свойств и характеристик товаров и услуг, определяется как основа конкурентоспособности. Прежде чем определить цели, принципы, этапы управления качеством и перейти к ответу заголовка данной статьи необходимо ознакомиться со следующей информацией.

Качество – основа конкурентоспособности. Следовательно, его достижению должна быть подчинена вся деятельность организации на разных стадиях жизненного цикла. Это предполагает включение в процесс обеспечения качества не только персонала фирмы, но и поставщиков. Ответственность за качество несет изготовитель продукции либо его представитель, наделенный соответствующими полномочиями. Подходы к решению проблемы качества во многом определяются национальными традициями и культурой соответствующих стран. Так, в США господствует принцип – прибыль превыше всего; в Японии качество превыше всего.

Качество товаров характеризуется рядом параметров, среди которых выделяют основные¹¹. К ним относятся: функциональность, надежность, долговечность, технологичность, эргономичность, эстетичность, транспортабельность, экологичность, безопасность, экономичность и имидж. Некоторые из них необходимо рассмотреть поподробнее.

Функциональность – это полезность продукции в области ее применения (вкус). Надежность – это отсутствие дефектов. Технологичность показывает – насколько близко конструкция изделия учитывает требования современного

производства. Транспортабельность – это легкость и компактность. Эстетичность характеризуется степенью позитивного влияния на чувства человека всего объекта в целом. Эргономичность отражает соответствие объекта требованиям к размерам объекта, его форме, удобству использования. Имидж знаком нам всем. Это понятие определяется как репутация.

Также необходимо отметить факторы, влияющие на качество товаров. Важнейшими являются следующие: организация и культура производства, квалификация, ответственность персонала, сертификация и контроль, затраты, социально – психологический климат, требования покупателей, конкуренция и законодательные нормы. К показателям качества услуг относятся: своевременность оказания, степень удовлетворения с ее помощью клиента, безопасность, функциональная пригодность, экологичность, стоимость и др.

Качеством услуг трудно управлять из-за их индивидуальности, зависимости от психологических факторов. Поэтому оно имеет тенденцию к снижению [1].

Целью управления качеством является обеспечение выпуска продукции, отвечающей заданным требованиям конкуренции на рынке при минимизации затрат, с учетом интересов потребителя и требований безопасности и экологичности продукции. Основные принципы управления качеством: работа, направленная на повышение качества (должна быть обязательной составной частью стратегии фирмы); главное в управлении качеством – не контроль, а бездефектность, повышение квалификации [2].

Каждая компания имеет свои особенности, своего потребителя, свой уровень организационной культуры и квалификации персонала. Система качества, как костюм, должна быть сшита под конкретного покупателя, но есть минимальный набор мероприятий, который позволяет фирме знать, как она работает и позволяет реагировать на возникшие проблемы. Вот об этом минимальном наборе будет идти речь.

1. Документирование существующей деятельности. Начальный этап системы качества – описание того, как мы работаем. Это та самая деятельность, которая обычно и выполняется при подготовке к сертификации по ИСО 9001. Пишутся стандарты предприятия, создаются рабочие и должностные инструкции, проверяется организационная структура. Обычно при его проведении выявляются проблемы: работа, за которую никто не отвечает; неправильное представление о том, как та или иная работа выполняется; пустая работа, которая никому не нужна и т.п.

2. Построение системы учета. Просто описать, как нужно работать, недостаточно. Необходимо построить систему учета. Типовой набор показателей качества для производственной компании: количество претензий потребителей, индекс удовлетворенности потребителей, объем внутреннего брака, стоимость качества (соотношение расходов на качество к потерям из-за плохого качества).

3. Построение системы анализа. На этом этапе необходимо построить систему анализа, с помощью которой организация будет периодически анализировать собираемую информацию о своей работе.

С помощью системы анализа устанавливается: сколько было всего подобных претензий за отслеживаемый период; каковы главные причины этих претензий (оборудование, люди, технология, сырье); повторяются ли претензии, кто главные жалобщики?

4. Мероприятия по улучшению. Просто собрать информацию и обработать её недостаточно. Важно организовать систему, которая будет предлагать решение установленных на этапе анализа проблем, и внедрять это решение в жизнь.

5. Система контроля и дальнейшего развития. Последний завершающий этап – построение системы контроля, которая будет поддерживать систему качества в рабочем состоянии, не позволяя деградировать и системы развития, которая будет определять, как система качества будет улучшаться дальше.

Итак, структура системы показателей качества на предприятии зависит от целей организации, стратегии и стадии жизненного цикла.

Система тотального управления качеством включает несколько этапов, в перечень которых входит и повышение качества подготовки персонала. И главное: современная система менеджмента качества охватывает все этапы производственного цикла: планирование, создание и внедрение средств технического контроля качества, а также разработку системы отслеживания параметров качества изделия на выходе [3].

Библиографический список

1. Веснин В.Р., учеб. пособие для вузов / Менеджмент. 2011.
2. Герчикова И. Н. Менеджмент, 2012.
3. Воловиков Б.П., Метелев С.Е., Ушакова Т.В. Производственный менеджмент. Омск. 2013.

Ю.Ю. Маслиенко

Научный руководитель: Ан Ю. Н.

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

Для того чтобы определить все особенности международного финансового менеджмента, необходимо для начала понять что такое международный менеджмент и как он отличается от национального финансового менеджмента. И так, финансовый международный менеджмент – это такой вид деятельности, возникающий на основе получения конкурентных преимуществ, учитывающий особенности мирового рынка разных стран. Данный термин хоть и отличается от определения национального финансового менеджмента, но сущность их деятельности все-таки схожа. И сводится она к трем главным вопросам организации:

- где найти источники финансирования для организации;
- куда направить финансовые потоки для максимизации прибыли;
- как нейтрализовать риски, возникающие при проведении данных операций.

Что касается различий, то в международном финансовом менеджменте круг проблем значительно шире, чем в национальном менеджменте. Так как в последнем он сводится лишь к работе во внутреннем рынке. При этом международный финансовый менеджмент будет отличаться так же наличием большого разнообразия средств для достижения тех или иных целей.

Ответив на первые вопросы, поставленные в начале этой статьи, необходимо продолжить далее и разобраться с тем, какими же особенностями располагает международный финансовый менеджмент. Однако существуют проблемы, которые связаны с международной средой. Они повышают сложность работы менеджера в международной организации, тем самым принуждая его менять альтернативные варианты действий.

Далее представляются шесть главных особенностей управления международного финансового менеджмента, их проблемы и способы их разрешения.

1. Наличие различных валют. Потоки денежных средств от различных подразделений международной организации будут выражаться в разных валютах. Для этого организации необходимо будет производить оценку таких факторов, как обменный курс валюты, валютные риски и стоимость валюты. А так же включать оценку этих факторов в финансовый анализ деятельности международной организации.

2. Разнообразие экономических и юридических систем. Международная организация может действовать в любой стране. Это является ее сущностью.

Однако в каждой стране свои разные политические и экономические институты. Тем самым у организации появляются трудности в координировании своей деятельности в разных странах. Приведем пример различия в юридических системах: система общего права в Великобритании и Гражданский кодекс во Франции имеют колоссальные различия, начиная с записи о заключении сделки, до роли, которую играет суд в разрешении споров. Таким образом, экономическая сделка, заключенная между двумя организациями в этих государства, будет иметь неодинаковые экономические результаты с учетом выплаты налогов в зависимости от того, где эта сделка была юридически оформлена. Чтобы избежать проблемы в этой области организация может освободить от налогов доход по зарубежным инвестициям, уплачивая налог за границей.

3. Наличие языковых различий. Способность общаться является критически важной при всех деловых сделках. Здесь возникает проблема общения между сотрудниками организации одной страны и их партнерами, но уже другой страны. Для того, чтобы данная проблема не стояла преградой у предприятия, ему необходимо отправлять своих сотрудников на специальные языковые курсы, либо приглашать переводчиков данных языковых институтов со стороны.

4. Наличие культурных различий. Всем давно не секрет, что разные страны имеют свое неповторимое наследие. Это касается даже тех регионов, которые рассматриваются как относительно однородные. Культурное наследие формирует ценности население данной страны, а так же влияют на роль бизнеса в обществе. Это является проблемой, так как международной организации необходимо так же учитывать и культурный фактор. Для разрешения данной проблемы руководству международной организации необходимо учитывать все совокупные требования и ограничения, накладываемые культурой данной страны.

5. Роль правительства. Предполагают, что участие государства в экономической жизни общества минимально, но нельзя отвергать тот факт, что государство вовлечено в рыночный процесс. Так или иначе, рынок изначально является саморегулирующейся системой и может сам поддерживать свою конкурентоспособность. Большинство традиционных моделей в области финансов поддерживают существование конкурентного рынка, на котором условия торговли определяются самими участниками. Однако в настоящее время такая ситуация характерна для всех государств. И на фоне этого некоторые страны усиливают вмешательство правительств в экономические процессы, включая страны с развитой рыночной экономикой. Рекомендацией будет для организации учитывать рыночную экономику стран, в которых она реализует свою деятельность. Организации нельзя забывать о том, что рыночная экономика представляет собой многосложную систему связей, посредством которой бесчисленные

и свободно выбранные решения учитываются, суммируются и взаимно уравновешиваются. Те, кто следуют диктату рыночной системы, вознаграждаются, а тех, кто его игнорирует, система наказывает.

6. Политический риск. Политическим риском называют возможность, при которой возникает сокращение прибыли вследствие государственных политик. Политический риск имеет тенденцию оставаться постоянным. Он не является переменной величиной, его нельзя изменить и тем более уйти от него. Следовательно, государство может в любой момент наложить ограничения на перевод ресурсов корпорации. Это происходит потому, что государство осуществляет суверенитет над народом и собственностью на определенной территории, тем самым оно вправе действовать, опираясь на свои собственные интересы. Рекомендациями, которые можно дать по этому поводу это только то, что можно верно оценить и учесть политический риск. Попытки учитывать политические риски, которые вызывали действиями отдельных государственных деятелей или правительств, установили еще в XIX в. Например: известный банкир Ротшильд так организовал систему информации о политических событиях, что получал сообщения о них на несколько дней раньше, чем правительство.

В заключении мы бы хотели еще раз акцентировать ваше внимание на том, что управление международным бизнесом требует использование современных информационно–коммуникационных технологий, преодоления языковых барьеров и привлечение профессиональных интернациональных кадров. Что касается внутренней среды международного финансового менеджмента, то такие определяющие категории, как миссия, стратегия, цели, организационная структура компании и используемые технологии, не несут в себе значительных отличий от национального финансового менеджмента.

Библиографический список

1. Межова Л. Н., Гринь А. М., Миндергасова О. В. Финансовый менеджмент организации: учебное пособие – Новосибирск: НГТУ, 2012. 268 с.
2. Межова Л. Н., Титова Т. В. Финансовый менеджмент: учебное пособие. М.: НГТУ, 2013. 163 с.
3. Сысо Т. Н. Финансовый менеджмент: в схемах и таблицах: учебное пособие. Омск: Омский государственный университет, 2012. 224 с.
4. Финансовый менеджмент.3. Сборник студенческих работ, Ч. 2. М.: Студенческая наука, 2012. 777 с.
5. Харсеева А. В., Селезнева Е. Д., Зайков В. П. Финансовый менеджмент: теория, стратегия, организация: учебное пособие – М.: Вузовская книга, 2012. 340 с.

О. А. Назаренко

Научный руководитель: Н. С. Маркова, канд. экон. наук

*Харьковский национальный экономический университет имени Семёна Кузнеця
г. Харьков, Украина*

ФОРМИРОВАНИЕ HR-БРЕНДА КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В последнее время тематика HR-бренда является достаточно новой для украинских предприятий, основы ее формирования находятся на стадии зарождения как в теоретическом, так и в практическом аспектах. В связи с глобализацией экономики, появлением новых марок на мировых рынках и усилением конкуренции появляется необходимость внедрения современных технологий маркетинга в различных сферах деятельности. Особое внимание стали уделять брендингу, учитывая влияние, которое оказывает бренд на эффективность бизнеса. Формирование HR-бренда – сложный процесс, к которому необходимо подходить комплексно. Он проходит в несколько этапов: определение целевой аудитории, собственно формирование HR-бренда благодаря созданию мощного потока информации о предприятии как о привлекательном работодателе, а затем развитие и поддержание имиджа на высоком уровне.

Вопросом формирования и развития HR-бренда как одного из элементов эффективной деятельности предприятия занимались такие зарубежные и отечественные ученые, как М. Армстронг [1], О. О. Гетьман [2], А. Я. Кибанов [3], Р. Е. Мансуров [4], Г. В. Назарова [6], А. Цыбулько [2] и прочие. Невзирая на проработанность общего направления проблематики HR-бренда, большинство вопросов, которые определяют его стратегическое направление, остаются вне поля зрения исследователей.

Цель статьи заключается в исследовании особенностей формирования HR-бренда как элемента стратегии деятельности предприятия.

Чтобы лучше понимать важность формирования «сильного» HR-бренда предлагаем исследовать сущность этого термина. Впервые он был использован английским ученым Саймоном Бэрроу в 1990 году. Автор определил HR-бренд как совокупность функциональных, психологических и экономических преимуществ, предоставляемых работодателем и отождествляемых с ним. Идея о применении маркетинговых технологий на рынке труда, когда продуктом является труд или открытая вакансия, получила широкое распространение [5]. Подходы отечественных и зарубежных ученых на понимание понятия «HR-бренд» представлены в табл.

Подходы отечественных и зарубежных ученых
на понимание понятия «HR-бренд»

Автор	Определение
Р. Е. Мансуров	процесс формирования четкого представления об ожиданиях наемных работников, на основе чего осуществляется внедрение новых кадровых технологий, разработка систем мотивации по ключевым показателям эффективности предприятия [4]
Б. Минчингтон	имидж предприятия, который во многом определяется корпоративной культурой [5]
А. Цыбулько	продукт предприятия, для обеспечения популярности которого у потребителей следует сделать его привлекательным для целевой аудитории (существующих и потенциальных работников), то есть превратить в любимую марку. Основой любой марки является психологическая удовлетворенность работников, сформированная на уровне эмоций [2]
С. Берроу	направление работы с репутацией предприятия как привлекательно-го работодателя: в глазах сотрудников и коллег по рынку, как встречают новичков, как ценят и уважают тех, кто уже работает, как мотивируют и поддерживают, прощаются при расставании [5]

По мнению автора, HR-бренд представляет собой процесс формирования философии предприятия по поиску, отбору и найму персонала, создание комфортных условий труда и разработка системы мотивации для поощрения лучших работников. HR-бренд определяет работодателя на рынке труда и желание людей работать именно на этом предприятии.

Процесс формирования HR-бренда начинается с создания предприятия и параллельно с процессом формирования его репутации. Работа над созданием HR-бренда – комплексный, системный и трудоемкий процесс. Имидж предприятия как привлекательного работодателя состоит в том, что говорят о нем на рынке, и что думают о нем собственные сотрудники. Формирование внешнего HR-имиджа направлено в первую очередь на потенциальных сотрудников, а также партнеров, конкурентов, СМИ и другие [3].

Существует два основных подхода формирования бренда работодателя – синтетический и индуктивный, которые определяют закономерности их практического применения. Первый подход, основанный на изучении различных атрибутов предприятия и создании на их основе «идеального бренда», будет нравиться определенной целевой аудитории (наемным работникам, которые находятся на стадии активного поиска работы), подходит для предприятий, которые

только выходят на рынок. Для других, уже действующих на рынке длительное время, лучшим способом является индуктивный подход, предполагающий изучение сильных сторон, атрибутов и их восприятие с целью создания «фундаментального бренда» [4].

Существует разница между внутренним брендом на крупных и малых предприятиях. В первом случае внутренний бренд достаточно формализован и встроен в общую концепцию корпоративной культуры. В малом и среднем бизнесе во многих случаях внутренний брендинг основан на восприятии жизни его владельцами, учредителями бизнеса. Когда же предприятие проходит путь становления и вступает в стадию технологической стабилизации, возникает потребность в описании, что именно является ценным как на внешнем рынке, так и внутри него.

Определено, что HR-бренд предприятия на рынке труда существует независимо от того, прикладывает оно целенаправленные усилия по его созданию или развитию. В случае принятия предприятием решения о совершенствовании HR-бренда, необходимо разработать ряд мероприятий по улучшению каждого элемента для того, чтобы стать привлекательным работодателем как для сотрудников, так и для потенциальных работников. Создание «сильного» бренда является экономически эффективным, поскольку предприятие получает ряд преимуществ, что делает его более конкурентоспособным.

Библиографический список

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами: учебник для слушат., обуч. по программам «Мастер делового администрирования» / Майкл Армстронг. СПб: Питер, 2005. 831 с.
2. Гетьман О. О. Розвиток сучасних маркетингових персонал–технологій в діяльності вітчизняних підприємств / О. О. Гетьман, А.І.Цибулько // Вісник Запорізького національного університету: Збірник наукових праць. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький національний університет, ЗНУ, 2014. № 2 (22). С. 5–15.
3. Кибанов А. Я. Основы управления персоналом / А.Я. Кибанов. М.: ИНФРА–М, 2005. 275 с.
4. Мансуров Р.Е. HR–брендинг. Как повысить эффективность персонала: монография / Р.Е. Мансуров. СПб: БХВ–Петербург, 2011. 142 с.
5. Иванкина Л.И. Управление персоналом: учебное пособие / Л.И.Иванкина, С.В.Нгуль. Томск: Изд–во Томского политехнического университета, 2009. 189 с.
6. Назарова Г. В. Соціально–економічні засади ефективності найманої праці в Україні: монографія / Г. В.Назарова, М. А. Мащенко. Х.: ХНЕУ, 2011. 231 с.

Е.К. Невлер

Научный руководитель: С.Н Марков, канд. экон. наук

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

ОСОБЕННОСТИ ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ

Добровольное медицинское страхование осуществляется на основе программ добровольного медицинского страхования и обеспечивает гражданам получение дополнительных медицинских и иных услуг сверх установленных программ обязательного медицинского страхования.

Цель медицинского страхования – гарантировать гражданам при возникновении страхового случая получение медицинской помощи за счет накопленных средств и финансировать профилактические мероприятия.

В настоящее время в России задействована система организации медицинского страхования, в которой обязательное и добровольное медицинское страхование существуют параллельно, дублируя друг друга.

Несмотря на то, что все население застраховано по программе обязательного медицинского страхования, на рынке страховых услуг появляется добровольное медицинское страхование как реакция на возникновение спроса населения на дополнительные или более качественные услуги. Наличие у страхователя полиса добровольного медицинского страхования не накладывает ограничений на доступ к услугам по программе обязательного страхования. Программы обязательного и добровольного медицинского страхования не конфликтуют между собой, в связи с тем, что обязательное медицинское страхование предоставляет гражданам гарантируемый минимум бесплатных медицинских услуг, а добровольное страхование – сверх этого минимума, что позволяет значительно расширить спектр предлагаемых медицинских услуг.

Государство гарантирует получение необходимой медицинской помощи. Это входит в программу обязательного медицинского страхования (ОМС). Однако многие виды дополнительных услуг, диагностических и профилактических мероприятий, реабилитационное лечение, консультации высококлассных специалистов требуют дополнительных усилий и затрат, а качество обслуживания оставляет желать лучшего. Очереди в поликлиниках, нехватка хороших

специалистов, невнимательное отношение к пациентам, все это – обычные для бесплатной медицины явления.

Дополнением к системе обязательного медицинского страхования является добровольное медицинское страхование (ДМС), которое позволяет полностью или частично компенсировать расходы на платное медицинское обслуживание.

Основной идеей добровольного медицинского страхования является разовая уплата страхового взноса, дающего право в течение срока действия полиса получать высококачественное медицинское обслуживание по выбранной вами программе без внесения дополнительной платы.

Программа добровольного медицинского страхования – это перечень медицинских услуг в рамках договора страхования с указанием общей страховой суммы или отдельных страховых сумм по каждому виду помощи, а также медицинских учреждений, где застрахованный может получить помощь. Стоимость полиса зависит от ассортимента указанных в договоре услуг, от списка заболеваний, подлежащих лечению, от лечебных учреждений, за которыми будет закреплен застрахованный. Выделяют стандартные и индивидуальные страховые программы.

Как и всякая платная услуга в отличие от услуг обязательных, но неоплачиваемых, полис ДМС дает массу преимуществ.

Прежде всего, приобретение полиса ДМС выгоднее, чем обращение в клинику напрямую и оплата медицинских услуг по факту их оказания. Это связано с тем, что страховая компания обеспечивает большой приток клиентов, а потому имеет существенные скидки при оплате медицинских услуг.

Важным плюсом является фиксированность платы, взимаемой страховой компанией за полис ДМС. Даже если стоимость полученных медицинских услуг превысит стоимость полиса, убыток покроет страховая компания.

Отличительной особенностью программ ДМС является их исключительная гибкость (лечебные учреждения, объем и виды медицинских услуг обычно подбираются индивидуально для каждого клиента).

Помимо всего прочего, специалисты страховой компании берут на себя урегулирование с лечебным учреждением возникающих спорных вопросов.

Однако, в конечном счете, основным достоинством ДМС перед российской "бесплатной" медициной является предоставление возможности получать качественную медицинскую помощь в клиниках, обладающих современным оборудованием и высококласными специалистами. И без очередей.

Делая вывод, залогом успешного проведения добровольного медицинского страхования является решение следующих задач: разработка эффективных страховых медицинских программ, позволяющих обеспечить сбалансированность между страховой стоимостью программы и перечнем предлагаемых медицинских услуг, а также разработка принципов расчета страховых взносов, обеспечивающих выполнение страховщиком своих обязательств по соответствующим договорам, покрытие расходов на содержание компании и получение прибыли.

Библиографический список

1. Балабанов А.И. Учебное пособие по страхованию. СПб: Питер, 2013.
2. Левант Н.Т. Проблемы развития обязательного и добровольного медицинского страхования / Страховое дело, 2011.
3. Лисицын Ю.Л. Медицинское страхование. М., 2014.

В.А. Носко

Научный руководитель: М.В. Малыгина, канд. филос. наук

*Сибирский государственный университет физической культуры и спорта
г. Омск, РФ*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ПОЛУОСТРОВЕ КРЫМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Туризм является одной из приоритетных сфер развития на полуострове Крым. Данный туристский комплекс позволит обеспечить значительный вклад в развитие народного хозяйства полуострова, приток иностранной валюты, увеличение количества рабочих мест, а также сохранение и рациональное использование культурного и природного наследия полуострова.

На сегодняшний день тема исследования весьма актуальна, так как туризм рассматривается как источник финансовых поступлений в бюджетную систему Российской Федерации, средство повышения занятости и качества жизни населения, способ поддержки здоровья граждан, основа для развития социокультурной среды.

Цель данной статьи: выявить проблемы развития туризма на полуострове Крым.

Для достижения поставленной цели нами были поставлены следующие задачи:

1. Определить понятие «туриско-рекреационная сфера».

2. Изучить туристско-рекреационный потенциал полуострова Крым.

Анализ научных публикаций [1,2] позволяет определить понятие «туристско-рекреационная сфера» как совокупность предприятий и учреждений, деятельность которых связана с организацией, предоставлением и реализацией санаторно-курортных, лечебно-оздоровительных, культурно-познавательных и других услуг на территории, имеющей высокий рекреационный потенциал.

Как отмечают М. Н. Нагорская и А. А. Пегушин, Крым занимает первое место среди курортов Российской Федерации по ёмкости санаториев, домов и пансионатов отдыха в расчёте на 1000 чел. местного населения. Основная часть рекреационных территорий находится в приморской зоне, занимающей 34 % площади Крыма [3].

На полуострове Крым наблюдается довольно низкое качество предоставляемых услуг при высокой изношенности зданий и сооружений, а уровень развития санаторно-курортного комплекса по сравнению с зарубежными курортами существенно уступает. Низкую конкурентоспособность крымских курортов также можно объяснить неэффективностью использования инвестиций, поскольку они направлялись главным образом в развитые санаторно-курортные комплексы Южного, Юго-Восточного и Западного берегов Крыма, на которые ориентирован основной поток туристов [4].

Недостаточное финансирование рекламной деятельности тоже можно отнести к проблеме развития туризма в Республике Крым. Именно качественная реклама является эффективным средством продвижения туристского продукта Российской Федерации.

Одним из главных факторов качественного предоставления туристских услуг является уровень подготовки кадров и наличие опыта работы. Ведь только высококвалифицированные кадры могут удовлетворить потребности клиента.

Важной составляющей, которая оказывает влияние на формирование и развитие туристской отрасли Республики Крым является развитие инфраструктуры. Из-за недостаточно развитой инфраструктуры Крым характеризуется неравномерностью развития, что проявляется в повышенной загрузке объектов размещения и инфраструктуры Южного берега Крыма и минимальной загрузкой на востоке и западе полуострова [5].

Особо важной проблемой, тормозящей развитие туризма на сегодняшний день, является транспортная доступность. Отмечается структурная переориентация пассажиропотока в Крым с приоритетного ранее железнодорожного транспорта на авиатранспорт и автомобильный транспорт.

Сфера социально-культурного сервиса и туризма является слабым звеном. Недостаточный спектр услуг, отсутствие качества, экологичности и безопасно-

сти может испортить имидж региона при увеличении туристских потоков и массовом обслуживании.

Таким образом, мы выявили ряд проблем, влияющих на развитие туризма на полуострове Крым.

Для решения вышеуказанных проблем можно предложить следующие мероприятия:

- модернизация инфраструктуры;
- реконструкцию туристских объектов;
- обеспечение круглогодичного функционирования предприятий санаторно-курортного и туристского комплекса (своевременная перерегистрация санаторно-курортных и гостиничных предприятий; обеспечение условий для получения разрешительных документов для осуществления деятельности);
- развитие новых видов туризма;
- повышение качества туристских услуг (переподготовка кадров; классификация средств размещения);
- обеспечение транспортной доступности (обеспечение наличия круглогодичного авиасообщения с регионами Российской Федерации для организации оздоровления и лечения граждан).

Итак, в ходе анализа научной литературы, мы выявили проблемы развития полуострова Крым. Полуостров Крым, обладая уникальным природно-рекреационным и культурно-историческим потенциалом представляет собой, с одной стороны, стратегический регион, а с другой – дотационный, дальнейшее развитие которого связано, прежде всего, с туристско-рекреационной сферой, составной частью которой является санаторно-курортный комплекс. Мы выяснили что, развитие полуострова в настоящее время затруднено. Однако перед отечественными инвесторами открывается широкое инвестиционное поле для вложений средств в экономику республики, в т. ч. в сферу туризма. Мы считаем, что дальнейшее развитие и функционирование туристско-рекреационной сферы и сопряжено со значительными денежными вливаниями и перестройкой туристско-рекреационной инфраструктуры.

Библиографический список

1. Белицкая, О.В. Экономический потенциал и перспективы развития Республики Крым [Текст] / О.В. Белицкая // Вестник Кубанского социально-экономического института. 2014. № 2 (62). С. 223–229.
2. Курбанов, А.Х. Интеграция экономики Крыма в российскую экономическую систему: состояние и перспективы [Текст] / А.Х. Курбанов // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2014. № 4. С. 29–37.

3. Лавриченко, А.А. Региональные аспекты инновационно–инвестиционного развития санаторно-курортного комплекса Крым [Текст] / А. А. Лавриченко // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 3. С. 62–65.

4. Малыгина М.В. К вопросу о формировании винногастрономических туров в Крыму [Текст] / М.В. Малыгина, А.Ю. Герасёва // В сборнике: ОТ СИНЕРГИИ ЗНАНИЙ К СИНЕРГИИ БИЗНЕСА. Сборник статей и текстов докладов международной научно–практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей. Омск, 2015. С. 67–70.

5. Об основных характеристиках туристического потока Республики Крым в 2013 году. [Электронный ресурс]: URL: <http://minkurort.ru>

И. Окишев

Научный руководитель: Б. Игамбердиев, канд. ист. наук

Международный университет Ататюрк Алатоо

г. Бишкек, Кыргызстан

ПОЛИТИКА ОБМЕННОГО КУРСА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

В настоящее время, в период глобализации и интеграции политика обменного курса играет важную роль в экономике и оказывает существенное влияние на макроэкономические показатели. Глобализация привела к новой конфигурации мировой торговли, производства и финансов, а также оказывает непосредственное влияние на международную конкурентоспособность. Несмотря на развитие валютного рынка, политика обменного курса является актуальной проблемой с выходом на мировые рынки. Таким образом, почти все страны манипулируют обменным курсом для реализации своих целей в экономическом развитии и росте. Это действие включает в себя целый ряд мер, который включает искусственное понижение или повышение валюты. В рыночной экономике обменный курс оказывает большое влияние на торговый баланс страны. Есть определенная корреляция между ними.

Кыргызская Республика стала полноправным членом Евразийского экономического союза. На сегодняшний день, Кыргызская Республика и другие страны Евразийского экономического союза сталкиваются с некоторыми проблемами связанными с валютой. Девальвация рубля и тенге негативно влияют на экономику Кыргызстана в целом. Экономика Кыргызской Республики резко ухудшилось. Отрицательные динамика коснулась макроэкономических показателей. Уровень инфляции увеличился, что оказало негативное влияние на другие макроэкономические показатели. Более того, местные производители

столкнулись с проблемой курсовой разницы. Девальвация валют стран ЕАЭС негативно повлияло на конкурентоспособность кыргызских товаров.

Для того, чтобы определить важность и взаимосвязь между обменным курсом и некоторых макроэкономических показателей, была создана эконометрическая модель.

Данные были взяты из Национального банка Кыргызской Республики. Эта модель включает 4 независимых переменных для 1993–2012 годы (Кыргызстан). Зависимая переменная – обменный курс между национальной валютой(Сом) и Долларом США.

Таблица 1

Регрессионная модель						
Source	SS	df	MS	Number of obs =		
> 21				F(4, 16) =		
> 43.50				Prob > F =		
Model	3974.79948	4	993.699869	R-squared =		
> 0.0000				Adj R-squared =		
Residual	365.49002	16	22.8431262	Root MSE =		
> 0.9158						
Total	4340.2895	20	217.014475			
> 0.8947						
> 4.7794						

ER	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. In	
> terval]						

> GDP	100.9298	10.30626	9.79	0.000	79.08147	1
> 22.7781						
GDPc	-.5882826	.0608129	-9.67	0.000	-.7172003	-
> .459365						
EXPORTperc~t	1.132828	.1871998	6.05	0.000	.7359824	1
> .529674						
FDIpercent	-.912198	.4312656	-2.12	0.050	-1.82644	.
> 0020442						
_cons	27.69705	7.83222	3.54	0.003	11.09349	4
> 4.30062						

> -----						

Почти все независимые переменные сильно коррелируют с обиженным курсом. Уровень экспорта сильно коррелирует с национальной валютой. В особенности уровень экспорта и обменного курса. ВВП также влияют на обменный курс. Очевидно, что положительная динамика ВВП означает устойчивый рост и развитие экономики в целом. Это приведет к более стабильной валюте.

Результаты этого анализа определяют существенную корреляцию (в случае КР) между укреплением валюты и ВВП, ВВП на душу населения и экспорта. Очевидно, что эти показатели являются важными факторами курса национальной валюты к другим. Более того существует и обратная корреляция. Обменный курс национальной валюты может положительно повлиять на экспорт и увеличение ВВП. В данное время, существует дилемма между девальвацией и поддержанием валюты в случае Кыргызстана. Из-за девальвации рубля и тенге, местные товары стали неконкурентоспособными. Фиксированный обменный курс негативно влияет на местное производство и экспорт. Однако, девальвация также имеет недостатки. Это высокий уровень инфляции и негативная тенденция экономического благосостояния. На самом деле, эта проблема касается всех членов Евразийского экономического союза. Опыт других экономических союзов показывает, что члены должны рассмотреть этот аспект в деталях, и попытаться исключить фактор курсовой разницы.

А. Г. Осипова

Научный руководитель: Л. В. Юрьева, докт. экон. наук

Уральский федеральный университет имени первого Президента России

Б.Н. Ельцина

г. Екатеринбург, РФ

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ОТЧЁТНОСТЬ НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ СИГНАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Современная ситуация на достаточно динамичном рынке товаров и услуг требует от компаний моментальной реакции на любые изменения рынка, будь то новые тенденции или же проблемы. Наиболее успешно адаптироваться к условиям внешней среды возможно путём принятия максимально эффективных управленческих решений.

С этой целью финансовой службе фирмы необходимо обеспечить топ-менеджмент оперативной информацией, необходимой для принятия управленческих решений. Добиться этого позволит внедрение управленческого учёта как основного элемента не только текущего, но и стратегического управления

фирмой. Управленческий учет представляет собой информационную базу, отражающую текущее состояние всех процессов на предприятии. Он должен в нужный момент предоставлять оперативную информацию по каждой составляющей деятельности компании для анализа и прогнозирования.

Большую роль в осуществлении управленческих функций в организациях играет необходимая информационная база по различным сегментам, формируемая в области управленческого учета. Необходимо учитывать, что вместе с тем, как меняются условия хозяйствования реального сектора экономики, должна и меняться поступающая информация, а именно необходимо совершенствовать её качество для принятия обоснованных экономических, управленческих, производственных решений.

Основной целью управленческого учета является формирование качественной (полной, достоверной) и актуальной информации о хозяйственной деятельности фирмы, которая служит базой для подготовки, обоснования и принятия управленческих решений, для выработки и возможного проведения корректировки стратегии организации на рынке, выявления конкурентных преимуществ и т. д. [1].

Целью создания управленческого учета на предприятии является обеспечение его успешного функционирования в условиях рыночной экономики, так как это позволяет повысить эффективность аналитической работы и качественно улучшить принимаемые финансово-экономические решения.

При этом следует учитывать, что особенность управленческого учета заключается в том, что он служит для руководства конкретной организации, он не может регулироваться установленными для всех нормами и стандартами, обязательными к исполнению.

Системообразующим и неотъемлемым элементом управленческого учёта является управленческая отчётность. Под управленческой отчетностью подразумевается формируемая на предприятии отчетность, используемая для целей управления бизнесом, принятия решений и контроля деятельности. Она формируется на заключительном этапе учёта и является завершающей стадией учётного процесса.

Оценка текущего состояния предприятия базируется на анализе управленческой и финансовой отчетности, которые являются непосредственными элементами управленческого учёта [2].

Главное отличие управленческой отчетности от финансовой заключается в том, что первая имеет высокий уровень детализации.

В системе управленческого учета основное внимание уделяется на выбор показателей, которые будет включать отчётность, так как на основе анализа

динамики этих показателей будут разрабатываться оперативные решения и стратегические задачи [3]. Серьёзный подход к формированию управленческой отчётности, к правильному выбору системы сигнальных показателей, способных наиболее ёмко, оперативно и достоверно отразить положение бизнеса, позволит определить реальное финансовое положение компании и разработать предложения и конкретные мероприятия по устранению отклонений.

Оперативная управленческая отчётность должна включать в себя такой набор коэффициентов, статей бухгалтерской финансовой отчётности, показателей, которые позволили бы без долгих и серьёзных усилий оперативно следить за текущим состоянием бизнеса топ-менеджменту компании [4]. Создать такой формат управленческой отчётности, наиболее подходящий для каждой отдельной фирмы под силу любому финансовому директору компании.

Для начала необходимо выявить те сферы деятельности фирмы, которые наиболее динамичны и требуют постоянного внимания со стороны руководства [5].

Определение сферы бизнеса, требующей максимального внимания индивидуально не только для определённой сферы деятельности, но и для определённой компании.

Далее необходимо определить набор показателей, которые будут включены в управленческую отчетность. Это самый ответственный этап. Универсальных показателей не существует. Все зависит от сферы деятельности, в которой работает фирма, финансового состояния компании и рынка, на котором она осуществляет свою деятельность, и других факторов.

Важно включить в систему включены те показатели, которые отражают финансовое благополучие фирмы, а также на которые фирма в силах оказывать воздействие (например, затраты на персонал), в силу их значимости, такие показатели можно определить как сигнальные показатели управленческой отчётности. Также необходимо включить и те показатели, которые не зависят от принимаемых управленческих решений, но оказывают влияние на состояние бизнеса (рост или падение рынка сбыта).

Внутренняя отчетность индивидуальна, и шаблонный подход к её формированию недопустим. Каждое предприятие разрабатывает управленческую отчетность, основываясь на своих потребностях в управленческой информации.

Анализ показателей необходимо проводить в динамике, осуществляя сравнение, не только прошлым годом, но и с прошлым месяцем, с прошлой неделей.

Таким образом, внутренняя управленческая отчетность оказывает существенное влияние на оптимизацию деятельности предприятия. На основе внутренней отчетности принимаются решения на всех уровнях управления органи-

зацией. Также на основе управленческой отчётности происходит грамотное и обоснованное формирование направления дальнейшего развития фирмы.

Таким образом, развитие современного предприятия, должно основываться на учетно-аналитическом и информационном обеспечении процесса выполнения строительно-монтажных работ на каждом этапе выполнения работ. Это достигается путем внедрения на предприятии системы управленческого учёта для получения оперативной и достоверной информации об отдельных аспектах деятельности организации с целью принятия эффективных управленческих решений.

Таким образом, система управленческого учета представляет собой средство повышения эффективности деятельности как конкретно строительной организации, так и любой другой отрасли. Он обеспечивает учет факторов, обстоятельств и условий, влияющих на производственно-хозяйственную и финансовую деятельность строительной организации

Эффективный управленческий учет, достоверно отражающий условия деятельности строительной организации, позволит обеспечить не только контроль над текущей деятельностью, но и улучшить ее стратегического положение.

Библиографический список

1. Слободняк Илья Анатольевич. К вопросу об определении понятия «Бухгалтерская управленческая отчётность» [Электронный ресурс]// Известия Иркутской государственной экономической академии – 2011 (3) URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=16519361> (дата обращения 17.02.16)
2. Кольцова Татьяна Александровна. Об управленческом учёте в сфере малого бизнеса [Электронный ресурс] // Академический вестник – 2010 (5) URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=18046508> (дата обращения 17.02.16)
3. Ким Л.И. Формирование показателей внутренней (управленческой) отчётности по данным первичного учёта [Электронный ресурс] // Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации – 2013 1(11) URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=20248595> (дата обращения 15.02.16)
4. «Как оценить эффективность работы компании» [Электронный ресурс] // Финансовый директор – 2006 URL:<http://fd.ru/articles/16906-kak-otsenit-effektivnost-raboty-kompanii><http://fd.ru/articles/16906-kak-otsenit-effektivnost-raboty-kompanii> (дата обращения 15.02.16)
5. Шешукова Д.Д., Шешукова Т.Г. Управленческий учёт в системе контроллинга [Электронный ресурс]// Пермский государственный национальный исследовательский университет – 2014 URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=22709057> (дата обращения: 10.02.16)

О.С. Панчурин, Н.Д. Телятникова

*Научный руководитель: Е. В. Никульченкова, канд. юрид. наук, доцент
Сибирская государственная автомобильно–дорожная академия
г. Омск, РФ*

ПРАВОВОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ ТЕОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Потребительское поведение, как объект изучения занимает особое место в экономической теории и практике. Актуальность изучения поведения потребителя состоит в том, что основная задача предпринимателей и маркетологов заключается во влиянии на поведение потребителя, с целью привлечения внимания к продвигаемой продукции. Производителю и продавцу важно изучать и наблюдать за поведением потребителя, поскольку информированность в этой области дает возможность предпринимателю значительно улучшать продвижение продукции и поддерживать актуальность блага продвигаемого предпринимателем. В частности это играет роль по той причине, что потребитель часто покупает товар не потому, что он ему необходим, а потому, что он вовремя и в нужном месте попался покупателю на глаза. Проблема потребительского выбора сводится к тому, чтобы при данных возможностях найти такой набор товаров, который принес бы максимальную полезность, наибольшее удовлетворение.

Поведение потребителя – это деятельность, направленная непосредственно на получение, потребление и распоряжение продуктами и услугами, включая процессы принятия решений, которые предшествуют этим действиям и следуют за ними [1, с. 36]

Поведения потребителей тесно переплетается еще с двумя прикладными дисциплинами: маркетингом и менеджментом. Особенно сильно он связан с маркетингом. По существу маркетинг – это взгляд на рынок с точки зрения работающей на нем фирмы.

Теория потребительского поведения рассматривает потребителей на рынке и раскрывает механизм взаимодействия потребителей и спроса. Теория потребительского выбора основана на том, что потребитель имеет определенные индивидуальные вкусы и предпочтения, ограничен в их удовлетворении своими доходами и в этих условиях делает выбор, обеспечивающий максимально возможную полезность.

Американский экономист Х. Лейбенстайн делит потребительский спрос на две большие группы: функциональный и нефункциональный. Функциональный спрос обусловлен потребительскими свойствами, присущими самому экономи-

ческому благу (товару или услуге). Нефункциональный спрос определяется факторами, непосредственно не связанными с качествами экономического блага.

Нефункциональный спрос, обусловленный социальными факторами, связан с отношением покупателей к товару. Х. Лейбенштейн выделяет три типичных случая взаимных влияний:

1) эффект присоединения к большинству – увеличение потребительского спроса в связи с тем, что потребитель, следуя общепринятым нормам, покупает тот же самый товар, который приобретают другие;

2) эффект сноба – снижение спроса вследствие того, что другие люди потребляют этот товар;

3) эффект Веблена – увеличение потребительского спроса в связи с тем, что товар имеет более высокую цену [2, с. 157].

Конечно, связывать потребительское поведение только с двумя прикладными дисциплинами невозможно, так как помимо экономики данная область изучения связана с правовыми аспектами и является составляющей нашей повседневной жизни.

Для примера рассмотрим статью № 9 Информация об изготовителе (исполнителе, продавце), пункт 1: Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске [3, ст. 9, п. 1].

Пункт 1 статьи № 9 ФЗ О ЗПП обязывает производителя или продавца в полной степени информировать потребителя о продвигаемой продукции. Маркетологи это используют, безусловно, прибегая к разнообразию форм информирования потребителя применяя самые различные способы ограничиваясь только ресурсами и техническим прогрессом. Самый узнаваемый бренд или самый запоминающийся логотип или слоган, непременно обратит внимание потребителя снова и снова и в большинстве случаев эта особенность приведет к эффекту присоединения к большинству.

Кроме того, что предпочитаемый товар популярен, узнаваем и имеет весьма привлекательный вид потребителю, следует знать все качества данного товара и более того, потребитель имеет на это полное право в соответствии с пунктами 1 и 2 статьи № 10 ФЗ О ЗПП.

1. Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора.

2. Информация о товарах (работах, услугах) в обязательном порядке должна содержать:

1. сведения об основных потребительских свойствах товаров (работ, услуг)
2. цену в рублях и условия приобретения
3. гарантийный срок, если он установлен;
4. срок службы или срок годности товаров (работ)
5. информацию о правилах продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

Если приобретаемый потребителем товар был в употреблении или в нем устранялся недостаток (недостатки), потребителю должна быть предоставлена информация об этом [3, ст. 10, п. 1,2].

По всем вышеперечисленным пунктам производитель или продавец несет полную ответственность в соответствии со статьей № 12 ФЗ О ЗПП

Если потребителю не предоставлена возможность незамедлительно получить при заключении договора информацию о товаре (работе, услуге), он вправе потребовать от продавца (исполнителя) возмещения убытков, причиненных необоснованным уклонением от заключения договора, а если договор заключен, в разумный срок отказаться от его исполнения и потребовать возврата уплаченной за товар суммы и возмещения других убытков [3, ст. 12, п. 1].

Для удовлетворения потребности потребителю важно приобрести товар, находящийся в исправном и соответствующем описанию состоянии. В противном случае потребитель в праве действовать в соответствии с пунктом 1 статьи № 18 ФЗ О ЗПП

1. Потребитель в случае обнаружения в товаре недостатков, если они не были оговорены продавцом, по своему выбору вправе:

1. потребовать замены
2. потребовать соразмерного уменьшения покупной цены;
3. потребовать незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара [3, ст. 18, п. 1].

Потребителю важно знать, что товар ненадлежащего качества, соответственно не удовлетворяющие его потребности может быть возвращен или обменян на исправный. Данное действие регулируется ФЗ О ЗПП и предусмотрено 1 и 2 пунктами статьи № 21.

1. В случае обнаружения потребителем недостатков товара и предъявления требования о его замене продавец обязан заменить такой товар в течение семи дней со дня предъявления указанного требования потребителем.

2. Товар ненадлежащего качества должен быть заменен на новый товар, то есть на товар, не бывший в употреблении [3, ст. 21, п. 1,2].

Потребительское поведение – явление, с которым мы сталкиваемся каждый день. В повседневной жизни важно знать, что нам предлагает производи-

тель или продавец востребованной потребителем продукции. Существует проблема, что производитель или продавец пользуется незнанием потребителями своих прав, в целях получения прибыли или сбыта некачественной продукции. Эта информированность позволит потребителю не только сэкономить средства, выбрать наилучший товар или предостеречь себя от некачественной продукции, но и возможно сохранить здоровье и полноценно удовлетворить свои потребности.

Библиографический список

1. Лавров С.Н., Злобин С.Ю. Основы маркетинга товарных объектов. М.: Внешторгиздат, 2008. 216 с.
2. Березин И. М. Маркетинг и исследование рынков. М.: Русская ледовая литература, 2007. 219 с.
3. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300–1 (в ред. от 23.07.2008 N 160–ФЗ) "О защите прав потребителей" // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3.

П. А. Приймак

Научный руководитель: А. М. Степанова

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ»

На сегодняшний день тема корпоративной социальной ответственности в деловом сообществе становится более востребованной. Если на Западе концепция корпоративной социальной ответственности появилась в середине прошлого века, то в России практика социальной ответственности началась в последнее десятилетие.

На сегодняшний день термин «корпоративная социальная ответственность» учеными трактуется в разных вариациях.

Корпоративная социальная ответственность – это выполнение организацией социального обязательства по отношению к человеческому обществу. Это готовность нести необязательные расходы на социальные нужды, исходя из моральных и этических соображений.

В сентябре 2015 года агентством политических и экономических коммуникаций был составлен рейтинг социальной ответственности российских компаний [1].

Лидирующую позицию занял ПАО «Газпром». Крупнейшим социальным проектом является газификация российских регионов, что позволяет компании регулярно занимать первые места в рейтинге социально ответственных компаний. В 2015 году на реализацию данной программы было направлено 27,6 млрд руб. Что же касается Омской области, то здесь было выделено 500 млн. руб. на реализацию проекта. Это позволило газифицировать жилые помещения в 10 населенных пунктах, а так же 15 мини-котельных, обеспечивающие теплом объекты социального назначения.

«Газпром» отличился и в благотворительных акциях, которые ежегодно проводятся во всех регионах России. На данную программу было выделено за несколько лет более 20 млн. рублей. В 2012–2015 годах в рамках программы социальных инвестиций «Родные города» в Омском регионе было установлено 20 детских площадок и 20 школьных стадионов, а так же приобретено оборудование для учреждений здравоохранения [2].

Что же касается программы по поддержке персонала, то здесь особое внимание уделяют комфортным условиям труда персонала, обеспечению социальных гарантий, льгот и компенсаций, дополнительного пенсионного обеспечения работникам компании.

В 1994 году был основан негосударственный пенсионный фонд «ГАЗФОНД». В марте 2015 года рейтинговое агентство Эксперт РА подтвердило исключительно высокий уровень надежности пенсионного фонда, который присваивается НПФ «ГАЗФОНД» с 2004 года (рис. 1) [3].

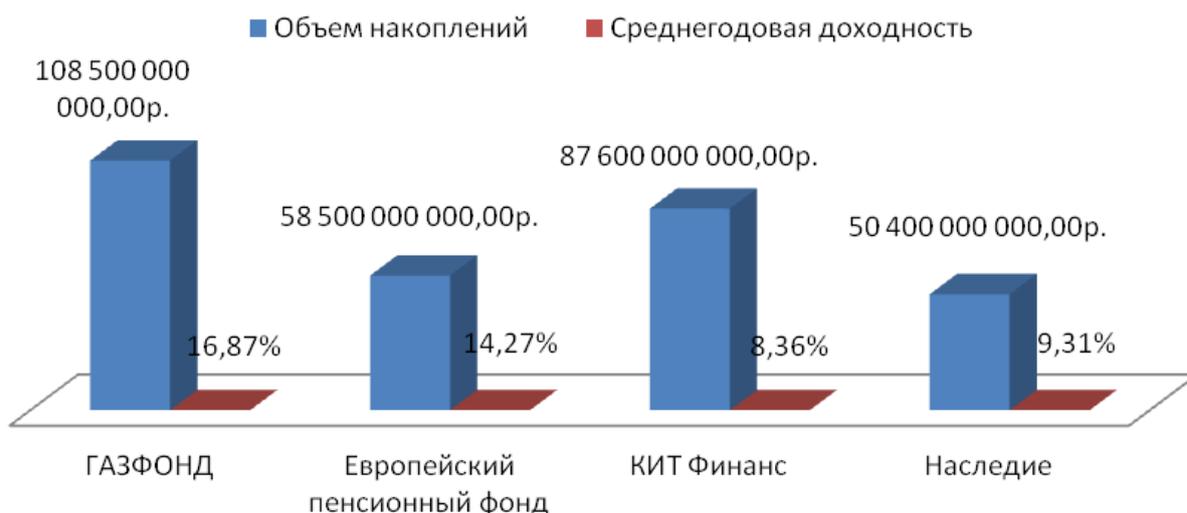


Рис. 1. Рейтинг НПФ

На 1 января 2015 года более 136,4тыс. граждан получают негосударственную пенсию НПФ «ГАЗФОНД», средний размер которой составляет 8038 руб. в месяц.

Общий объем пенсионных выплат за период деятельности Фонда составил более 68,89 млрд рублей (табл. 1).

Таблица 1

Объемы выплат участникам НПФ «ГАЗФОНД»

Наименование показателя	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Пенсионные выплаты (млн руб.) за год	3 231	4 230	5 481	6 704	8 113	9 956	11 399	13 038
Пенсионные выплаты (млн руб.) нарастающим итогом	10 007	13 113	19 720	26 383	34 496	44 452	55 851	68 889

Еще одной важнейшей составляющей корпоративной экологической политикой «Газпрома» является сохранение природного богатства. В своей деятельности компания последовательно работает над внедрением энергоэффективных и безопасных для окружающей среды технологий. Для этого ПАО «Газпром» создал специализированную компанию ООО «Газпром газомоторное топливо», который расширяет возможности природного газа в качестве моторного топлива. [4]

Использование природного газа в качестве топлива существенно повышает экономическую эффективность эксплуатации автомобильного транспорта и снижает неблагоприятное воздействие на окружающую среду на 50%, а так же является альтернативой нефтяным видам топлива по экономическим, ресурсным и экологическим характеристикам (рис. 2).



Рис. 2. Экологический ущерб, наносимый транспортным комплексом

«Газпром» на собственном примере демонстрирует эффективность природного газа в качестве моторного топлива и активно переводит на газ собственный автотранспорт. На сегодняшний день 6 522 единицы техники Группы работает на газомоторном топливе. Только в 2015 году дочерние компании «Газпрома» закупили около 3000 газобаллонных автотранспортных средств.

Если говорить об Омской области, то к концу 2018 года на территории региона появится сеть из 10 автомобильных газонаполнительных компрессорных станций, а к 2020 году Правительство области планирует перевести на природный газ значительный объем техники.

В целом хотелось бы отметить, что ПАО «Газпром» социально ответственная компания, как перед сотрудниками, так и перед обществом в целом. При этом уделяет особое внимание охране окружающей среды, применяя целый комплекс мероприятий.

Библиографический список

1. Официальный сайт Агентства политических и экономических коммуникаций [Электронный ресурс] URL: <http://www.apescom.ru/> (дата обращения 25.02.2016).
2. Официальный сайт ПАО «Газпром» [Электронный ресурс] URL: <http://www.gazprom.ru/> (дата обращения 25.02.2016).
3. Официальный сайт НПФ «ГАЗФОНД» [Электронный ресурс] URL: <http://gazfond.ru/> (дата обращения 25.02.2016).
4. Официальный сайт ООО «Газпром газомоторное топливо» [Электронный ресурс] URL: <http://www.gazprom-gmt.ru/> (дата обращения 25.02.2016).

П. А. Приймак

*Научный руководитель: О.В. Шутина, канд. экон. наук, доцент
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ОАО «РОСНЕФТЬ» МЕТОДОМ СТОИМОСТИ ЧИСТЫХ АКТИВОВ

Современная рыночная экономика не может эффективно существовать без института оценочной деятельности. Сделки купли-продажи, кредитование имущества под залог, инвестиции в бизнес, оценка качества работы менеджмента, подготовка планов развития бизнеса влекут за собой обращения к независимым оценщикам за услугами по формированию стоимости на свободном рынке или какого-либо другого вида стоимости.

Исходя из статьи 132 ГК РФ «Предприятие в целом или его часть могут быть объектом купли-продажи, залога, аренды и других сделок, связанных с

установлением, изменением и прекращением вещных прав», у собственника возникает потребность в оценке бизнеса [1].

В основе определения оценки бизнеса, цель которого – получение прибыли, лежит анализ его эффективности и привлекательности как средства вложения денег. При определении стоимости бизнеса эксперты оценивают недвижимость, оборудование, материальные вложения и нематериальные активы, товарно-материальные запасы, перспективы развития и конкуренция на рынке, сравнение компании с ее аналогами.

Оценщики, используя затратный, сравнительный и доходный подходы, могут определить рыночную стоимость бизнеса.

Если речь идет о затратном подходе, то, как правило, используют метод стоимости чистых активов. Стоимость чистых активов характеризует имущественное положение предприятия и рассчитывается на основе данных баланса.

Порядок расчета чистых активов утвержден Приказом Минфина России от 28 августа 2014г. N84н "Об утверждении Порядка определения стоимости чистых активов". Этот порядок применяют акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, государственные унитарные предприятия, муниципальные унитарные предприятия, производственные кооперативы, жилищные накопительные кооперативы, хозяйственные партнерства [2].

Расчет сводится к определению разницы между активами и пассивами. Исходя из бухгалтерской отчетности, формула имеет следующий вид:

$$ЧА = 1600 - (1400 + 1500 - 1530)$$

Рассмотрим пример расчета стоимости чистых активов для организации ОАО «Роснефть». На таблице 1 выделены строки баланса необходимые для оценки величины чистых активов. Данные представлены за период с 1 квартала 2014 года по 3 квартал 2015 года [3].

Таблица 1

Финансовая отчетность ОАО «Роснефть» (млрд рублей)

Название показателя		1 кв 2014	2кв 2014	3кв 2014	4кв 2014	1кв 2015	2кв 2015	3кв 2015
АКТИВ								
Баланс	1600	7893	7908	8232	8736	8517	8506	9425
ПАССИВ								
IV. Долгосрочные обязательства								
Итого по разделу IV	1400	3135	2999	3191	3824	3746	3572	4742
V. Краткосрочные обязательства								
Доходы будущих периодов	1530	–	–	–	–	–	–	–
Итого по разделу V	1500	1489	1622	1789	2031	1873	1893	1775
Чистые активы:		3269	3287	3252	2881	2898	3041	2908

Исходя из расчета стоимости чистых активов ОАО «Роснефть», можно составить оценку платежеспособности предприятия. Для оценки платежеспособности производят сравнение величины чистых активов с размером уставного капитала и оценку тенденции изменения. На рисунке 1 показана динамика изменения чистых активов по кварталам.



Рис. 1. Динамика изменения чистых активов ОАО «Роснефть»

В таблице 2 показано сравнение величины чистых активов с размером уставного капитала [4].

Таблица 2

Сравнение чистых активов с размером уставного капитала

Название показателя		1 кв. 2014	2 кв. 2014	3 кв. 2014	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015
АКТИВ								
Баланс	1600	7893	7908	8232	8736	8517	8506	9425
ПАССИВ								
IV. Долгосрочные обязательства								
Итого по разделу IV	1400	3135	2999	3191	3824	3746	3572	4742
V. Краткосрочные обязательства								
Доходы будущих периодов	1530	–	–	–	–	–	–	–
Итого по разделу V	1500	1489	1622	1789	2031	1873	1893	1775
Чистые активы:		3269	3287	3252	2881	2898	3041	2908
Уставный капитал		105981778,71						

Проанализировав бухгалтерскую отчетность ОАО «Роснефть», можно сделать вывод о том, что чистые активы не просто положительные, но и превышают уставный капитал организации. Это значит, что в ходе своей деятельности организация не только не растратила первоначально внесенные собственником средства, но и обеспечила их прирост.

Библиографический список

1. Официальный сайт компании «Консультант Плюс»
<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=193157>
2. Информационно-правовой портал Гарант
<http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70671060/>
3. Финансовая отчетность ОАО «Роснефть»
http://rosneft.ru/Investors/statements_and_presentations/Statements/
4. Акции ОАО «НК«Роснефть» вошли в высший котировальный список Московской Биржи <http://www.rosneft.ru/docs/report/2014/governance/capital.html>

М.А. Пронина

Научный руководитель: Г.И. Кольке, канд. экон. наук

Омский институт (филиал) Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова

г. Омск, РФ

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ

Финансовое состояние – важнейшая характеристика эффективности деятельности организации. В условиях кризиса деятельность каждого хозяйствующего субъекта является предметом внимания большого круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования. На основании доступной информации они стремятся оценить финансовое состояние предприятия, так как оно, как правило, определяет потенциал предприятия: положение в конкурентной среде, а также уровень гарантии экономических интересов, что в свою очередь играет огромную роль в вопросах делового сотрудничества. Поэтому так важно понимать значение и правильно оценивать финансовое состояние предприятия.

Разные научные деятели, специализирующиеся в данной области, выделяли следующие определения финансового состояния организации.

Савицкая Г.В. определяла финансовое состояние организации как экономическую категорию, отражающую состояние капитала в процессе его кругооборота, а также способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени. Финансовое состояние характеризуется: составом и размещением средств, скоростью оборота капитала, структурой источников средств предприятия, способностью погашать свои обязательства в срок и в полном объеме [6].

Грищенко О.В. утверждает, что финансовое состояние – это способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими физическими и юридическими лицами, а также платежеспособностью и финансовой устойчивостью [5].

Финансовая устойчивость – это важнейшая характеристика деятельности предприятия. Если предприятие финансово устойчиво, оно имеет преимущество перед другими предприятиями в получении кредитов, привлечении инвестиций, в подборе квалифицированных кадров и выборе поставщиков. Чем выше устойчивость предприятия, тем менее оно зависимо от неожиданного изменения рыночной конъюнктуры, и тем меньше риск его банкротства, что в свою очередь положительно сказывается на его финансовом состоянии [7].

Анализ финансового состояния – важная составляющая любого экономического исследования. Он включает в себя следующие блоки: общая оценка финансового состояния и его изменение за период; проведение анализа финансовой устойчивости предприятия; расчет и анализ финансовых коэффициентов.

Конкретизируя каждый блок, выделяют следующие этапы анализа финансового состояния организации:

- общая характеристика финансового состояния предполагает проведение анализа активов и пассивов баланса: структуры и динамики, то есть горизонтального и вертикального анализа бухгалтерского баланса;
- оценка финансовой устойчивости предполагает расчет абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости, платежеспособности или ликвидности [1];
- анализ деловой и рыночной активности предприятия демонстрирует эффективность использования предприятием собственных оборотных средств и степень активности предприятия на рынке;
- анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия предусматривает оценку динамики прибыли и рентабельности, определение влияния отдельных факторов на размер прибыли и уровень рентабельности [2].

Анализ финансового состояния проводится спомощью следующих основ-ных приемов:

- прием сравнения, когда финансовые показатели отчетного периода сравниваются споказателями базисного либо планового периода, при этом осо-бую значимость имеют корректность испоставимост показателей;
- прием сводки игруппировки – однородные показатели группируются исводятся вболее укрупненные, что дает возможность выявить тенденции раз-вития ифакторы влияния;
- прием цепных подстановок заключается взамене отдельного показателя отчетным, что позволяет витогe определить иизмерить влияние факторов на конечный финансовый показатель;
- коэффициентный метод оперирует сравнением относительных показа-телей, имеющих одинаковые единицы измерения, между собой. Используемые коэффициенты характеризуют изменение каких-либо интересующих аналитика признаков [3];
- для проведения прогноза чаще всего пользуются способом интеграль-ных оценок, так как данный метод учитывает все взаимосвязи между показате-лями, атакже позволяет сточностью проследить возможную динамику показа-телей ивыявить отклонения, иметь представление опредприятии вперспективе, то есть производить прогноз оценки финансового состояния [4].

Таким образом, профессиональное управление финансами требует глубо-кого анализа финансового состояния предприятия, позволяющего наиболее точно оценить неопределенность ситуации с помощью современных количе-ственных методов исследования. В связи с этим возрастает приоритет и роль анализа финансового состояния, основным содержанием которого является комплексное системное изучение финансового состояния предприятия и факто-ров его формирования с целью оценки степени финансовых рисков и прогнози-рования уровня доходности капитала. Анализ финансового состояния – это сложныйинструмент, правильное применение которого может обеспечить при-нятие оптимального управленческого решения.

Библиографический список

1. Артюхова А. В., Литвин А. А. Анализ финансового состояния предприятия: сущ-ность и необходимость проведения // Молодой ученый. 2015. №11. С. 744–747.
2. Бочаров В.В. Финансовый анализ: краткий курс. СПб., 2010. С. 240.
3. Коваленко О.Г. Совершенствование финансово–экономической деятельности органи-зации на основе управления денежными потоками, 2011. С. 110–113
4. Кувшинов М.С. Инновационные инструменты прогнозирования оценки финансового состояния предприятия // Вестник ЮУГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2012. № 30. С. 56.

5. О.В. Грищенко. Анализ и диагностика финансово–хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. Таганрог, 2000. 112с.
6. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. М.: ИНФРА-М, 2013. 345 с.
7. Симонова А. В. Анализ финансового состояния предприятия – Волгоград, 2015.
8. Фурсова М.Н. Анализ хозяйственной деятельности: уч. пособие. 2011. 18 с.

Ю.С. Рогова

Научный руководитель: А. М. Степанова

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

РОЛЬ КОДЕКСОВ В РАМКАХ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

В последнее время наблюдается значительный всплеск интереса к проблеме социально ответственного поведения бизнеса, его вклада не только в экономическое, но и социальное развитие, эффективность взаимодействия предприятий с обществом и властью.

Корпоративная социальная ответственность (КСО), согласно классическому определению Еврокомиссии – концепция, отражающая добровольное решение компании участвовать в улучшении общества и защите окружающей среды [2].

История возникновения КСО показывает, что социальная ответственность далеко не добровольная инициатива корпорации – это ответ на давление со стороны общества (потребителей, журналистов, органов государственной власти и пр.), реакция на изменяющиеся условия ведения бизнеса.

Возникновению КСО предшествовало значительное ухудшение окружающей среды в результате деятельности промышленных предприятий. Постепенно социальные и экологические проблемы стали принимать глобальный характер и в результате чего заставило бизнес-сообщество задуматься, о том, как обеспечить долгосрочное существование своей корпорации.

Формирование в нашей стране КСО началось ещё с традиции дореволюционного предпринимательства. В 1912 году был выработан кодекс чести под названием: «Семь принципов ведения дел в России»:

1. Уважай власть.
2. Будь честен и правдив.
3. Уважай право частной собственности.
4. Люби и уважай человека.

5. Будь верен своему слову.

6. Живи по средствам.

7. Будь целеустремлённым.

Общие для предпринимателей правила поведения, основанные на европейском опыте, начали разрабатываться в российских деловых кругах с середины 90-х годов [1, с. 111].

Был принят ряд основных профессиональных этических кодексов (табл. 1)

Таблица 1

Систематизация профессиональных этических кодексов

Кодексы и хартии	Общие принципы и цели	Год принятия
1. «Кодекс чести банкира»	Принят единогласно на Втором съезде банков – членов Ассоциации российских банков.	13 мая 1992 г.
3. «Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка»	Цель настоящего Кодекса правил добросовестной деятельности – реализовать на практике координированную программу обеспечения добросовестной производственной деятельности.	1994 г.
4. «Кодекс профессиональной этики членов российского общества оценщиков.»	Положения настоящего Кодекса, включающие действия членов РОО, которые надлежит совершать, и те, совершение которых недопустимо в соответствии с профессиональной этикой, относятся персонально к каждому члену РОО.	1994 г.
5. «Хартия бизнеса России»	Принят Вторым конгрессом российских предпринимателей.	1995 г.
6. «Социальная хартия российского бизнеса»	Принципы, изложенные в Хартии, касаются вопросов экономической и финансовой устойчивости, прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями.	16 ноября 2004 г.
7. «Доклад о социальных инвестициях в России»	Подготовлен Ассоциацией менеджеров совместно с Программой развития ООН. В нем анализируется роль бизнеса в общественном развитии.	2004 г.

Так же следует рассмотреть некоторые профильные этические кодексы (табл. 2)

Таблица 2

Профильные этические кодексы

1. «Моральные требования, предъявляемые Российскими брокерами товарно-сырьевой биржи»	Принят советом Российской товарно-сырьевой биржей.	1996 г.
2. «Кодекс чести автомобильных перевозчиков России»	Кодекс направлен на формирование взаимоотношений между членами Ассоциации, с партнерами в сфере международных автомобильных перевозок.	1996 г.
3. «Этический кодекс сотрудников контрольно-счетных органов РФ»	Был принят на Второй конференции Ассоциации контрольно-счетных органов РФ	2003 г.
4. «Кодекс судейской этики в Российской Федерации»	Принят Всероссийским съездом судей.	2004 г.
5. «Кодекс этики прокурорского работника»	Был утверждён приказом Генерального прокурора РФ.	2010 г.
6. «Кодекс Российского психологического общества»	Принят V съездом Российского психологического общества.	2012 г.

У этических кодексов есть ряд недостатков – они требуют значительных затрат времени и денег, а также высокой квалификации тех, кто их создаёт. Кодекс играет существенную роль в любой профессиональной деятельности, формируя у сотрудников необходимые профессиональные и нравственные качества, способствуя распространению принципов корпоративной социальной ответственности в деловом сообществе.

Библиографический список

1. Анкудинов А. Б. Корпоративная социальная ответственность как фактор долгосрочного роста / А. Б. Анкудинов, Д. М. Борисов // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2013. – С. 109–114.
2. КСО компании [Электронный ресурс] URL: <http://delovoymir.biz/> (дата обращения 20.02.2016).

Ю.С. Рогова

Научный руководитель: А. М. Степанова

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТЕХНОПАРКОВ В РОССИИ

У России сегодня нет более важной цели, чем сдвинуть экономику с мертвой точки, запустить производство, создав условия для эффективного инновационного процесса. Вот здесь мы непосредственно обращаемся к научной сфере. Идеи, возникающие в сфере науки, должны очень быстро доходить до сферы производства и превращаться в товар. Мировой опыт показывает, что страны, желающие стать лидерами в избранной области техники и технологии, начинают производить знания в данной области у себя дома.

Технопарк – это научно–технологический комплекс, охватывающий все процессы от фундаментальных научных исследований, опытного производства вплоть до реализации новой продукции, организация, управляемая специалистами, главной целью которых является увеличение благосостояния местного сообщества посредством продвижения инновационной культуры.

В 1951 г. в Калифорнии (США) был создан первый в мире технопарк – Стэнфордский исследовательский парк, более известный как «Кремниевая долина» (от англ. Silicon Valley, хотя в российской литературе чаще используется термин – Силиконовая долина) [1, с. 25].

В России формирование первой волны технопарков началось в конце 1980-х – начале 1990-х гг. Первым технопарком России считается Томский научно-технологический парк, открытый в 1990 году на базе Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники. Затем их образование резко ускорилось: 1990 г. – 2 технопарка, 1991 г. – 8, 1992 г. – 24, 1993 г. – 43. В 2000-х гг. их количество достигло 80 (правда, не все функционировали, отсюда немалые расхождения между исследователями, называющими их количество от 40, 60 и до 80). В 2005 г. (после вступления в силу Федерального закона «Об особых экономических зонах в Российской Федерации») ряд регионов не прошел конкурсный отбор на формирование технико–внедренческих зон, и на их территории были созданы технопарки (Новосибирск, Тюмень, Саратов, Казань и Обнинск). В 2007 г. был создан инвестиционный фонд для технопарков с объемом капитала в 1 трлн. рублей, из которых 50% предоставил федеральный бюджет, по 25% – региональные бюджеты и частные источники [3].

Многие российские технопарки объединены в Ассоциацию технопарков. Согласно ее данным, большая часть российских технопарков(55%) расположена в технических университетах, 37% – в классических университетах и лишь 4% – в научно-исследовательских институтах и 4% – на промышленных предприятиях [3].

Самым эффективным технопарком страны считается ИТ-парк, расположенный в Казани. Казанский ИТ-парк был признан лучшим по итогам деятельности в 2010, 2011 и 2012 гг., согласно рейтингам Минкомсвязи РФ. Рейтинг по итогам 2013, 2014 и 2015 гг. не составлялся [2].

Дополнительной количественной характеристикой технопарка является год его создания (рис. 1).

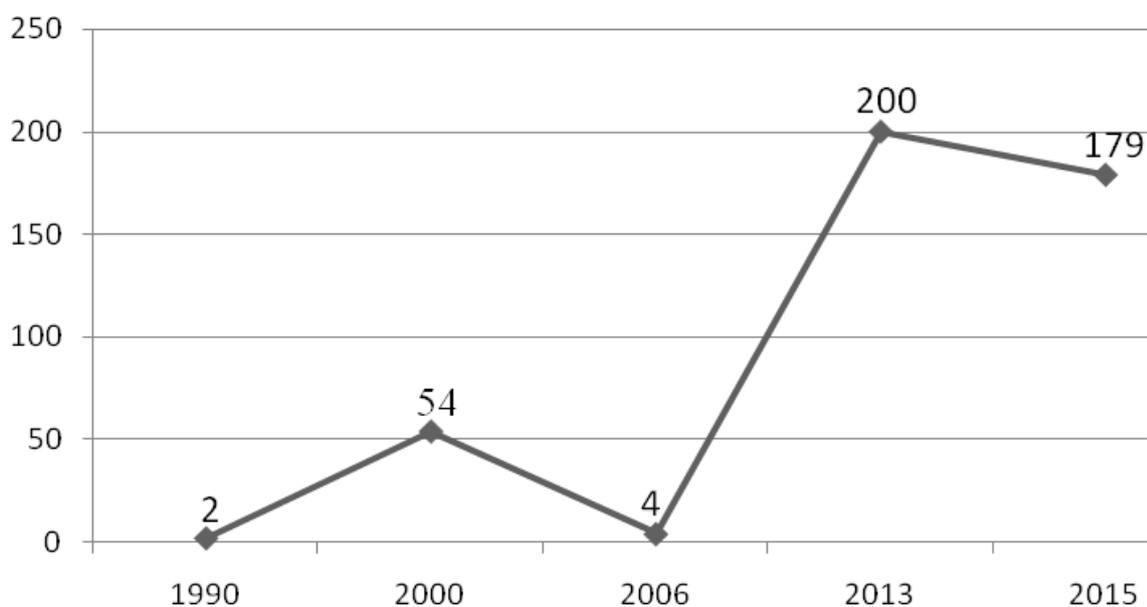


Рис. 1. Динамика создания технопарков на территории РФ

В период с 1990 по 2015 год в Российской Федерации было создано 179 технопарков. Наибольшее количество технопарков было зарегистрировано в 2013-м – 200.

Как свидетельствует международный опыт, требуется 6–10 лет, чтобы запустить проект создания технопарка. Признанный успех приходит через 30–40 лет [3].

В России более 97% технопарков находится на стадии создания или развития (в т.ч. можно предполагать, что многие из них находятся в зоне риска ликвидации) (рис. 2).

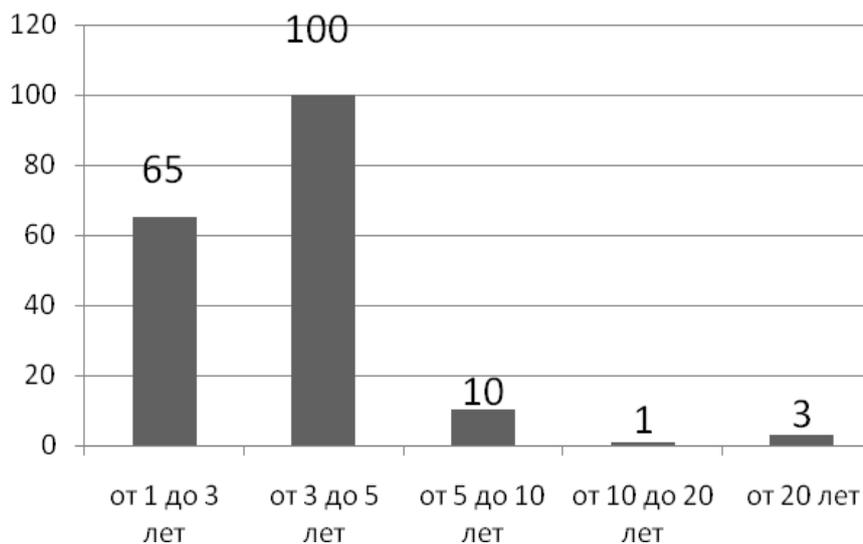


Рис. 2. Временной период существования технопарков

Вопросами создания и развития технопарков занимаются одновременно несколько министерств (Минэкономразвития России, Минкомсвязи России, Минпромторг России, Минобрнауки России). Но отсутствует единый уполномоченный орган на уровне Правительства Российской Федерации, осуществляющий координацию деятельности федерального центра и субъектов Российской Федерации.

Основные проблемы российских технопарков связаны с нехваткой финансирования на государственном уровне (частично эту проблему решают региональные власти). Так, например, на реализацию проекта строительства центра российского программирования в ИТ-технопарке «Дубна» региональные власти выделили 140 млн. рублей, тогда как из федерального бюджета никаких финансовых средств не поступало.

Отрицательно сказываются на проблеме технопарков также низкие отчисления на науку из ВВП страны; низкий уровень коммерциализации НИОКР, который равен 5% против 65% в европейских странах.

В нашей стране общее количество программистов относительно невелико и составляет 70 тыс. человек, из них 20 тыс. человек работают в Москве и Санкт-Петербурге. По подсчетам, каждый программист в среднем ежегодно приносит порядка 30 тыс. долл. прибыли. Напротив, мировая практика характеризуется широким распространением офшоринговых услуг, оказанием которых в Индии, например, занято 250 тыс. человек, а в России – всего лишь 3–4 тысячи [3]. В итоге встает проблема концентрации таких специалистов в разных регионах и городах России. В целом у России есть конкурентные преимущества в уровне научно-технического потенциала и качестве образования. Но для его

эффективной реализации следует решить немало проблем, в том числе сформировать маркетинговые каналы выхода на зарубежные рынки.

Библиографический список

1. Батукова, Л. Р. Инновационно ориентированное управление компанией: компетентный подход и сбалансированная система показателей / Л. Р. Батукова, А. Г. Ветёлкина // Новая экономика. 2015. № 2 (66). С. 21–34.
2. Павлов Э. В. Бизнес – инкубаторы и технопарки в России [Электронный ресурс] URL: <http://www.umpro.ru/31/09/15> (дата обращения 09.02.2016).
3. Технопарки в России [Электронный ресурс] URL: <http://raexpert.ru/20/03/> 2014 (дата обращения 09.02.2016).

Рычко Л.К.

*Научный руководитель: Симонова Н.Ю., канд. экон. наук, доцент,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

КОМПЛЕКСНАЯ РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ УСЛОВИЙ В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Центром развития ГЧП при определении уровня потенциала региона изучались следующие факторы:

– развитость институциональной среды в сфере ГЧП в регионе (относительный вес 0,4): наличие нормативно–правовой базы в субъекте РФ, ответственных органов власти и структурных подразделений (а также комиссий, советов, рабочих групп) по развитию ГЧП, планов развития ГЧП в субъекте, инвестиционных меморандумов и др.;

– опыт региона по реализации ГЧП-проектов (относительный вес 0,3): каждый последующий ГЧП-проект повышает соответствующие управленческие компетенции и позитивно влияет на развитие механизмов государственно–частного партнерства в регионе. При оценке данного фактора учитывали следующие показатели: текущий статус проекта, объем вложенных частным инвестором финансовых средств, срок реализации проекта, отраслевая дифференциация проектов в субъекте, экспертный коэффициент, учитывающий фактор наличия заемного финансирования и проработанность проекта, а также его сложность для структурирования и реализации;

– инвестиционная привлекательность региона для инфраструктурных инвесторов (относительный вес 0,3).

Центр развития ГЧП представил следующую формулу для расчета своего рейтинга:

$$R_j = 0.04 * L_j + 0.03 * E_j + 0.03 * I_j, \text{ где}$$

L_j – развитость институциональной среды в сфере ГЧП в регионе;

E_j – опыт реализации ГЧП–проектов;

I_j – инвестиционная привлекательность для инфраструктурных инвесторов (от 0 до 10) [1].

Следует отметить, что в рейтинге российских регионов по ГЧП Тюменская область заняла 27 место, а Новосибирская область – третье.

Инвестиционная привлекательность региона в рейтинге, составленном Национальным Рейтинговым Агентством, определяется как совокупность факторов, влияющих на целесообразность, эффективность и уровень рисков инвестиционных вложений на территории данного региона. В этом рейтинге рассматриваются семь факторов:

1. Трудовые ресурсы региона
2. Региональная инфраструктура
3. Внутренний рынок региона (потенциал регионального спроса)
4. Производственный потенциал региональной экономики
5. Институциональная среда и социально–политическая стабильность
6. Финансовая устойчивость регионального бюджета и предприятий региона
7. Обеспеченность региона природными ресурсами и качество окружающей среды в регионе

Для оценки перечисленных факторов применяется 52 показателя, которые подразделяются на группы:

- Статистические показатели традиционно используются для оценки большинства факторов инвестиционной привлекательности регионов.
- Опросы предпринимательского сообщества позволяют оценить показатели инвестиционной привлекательности, не измеряемые количественно.
- Экспертные оценки применяются при изучении факторов инвестиционной привлекательности региона, статистика по которым не ведется или не публикуется в открытом доступе.

Рейтинговая оценка инвестиционной привлекательности региона присваивается по специальной шкале, разделенной на три большие категории, внутри каждой из которых выделяются три уровня:

– категория «регионы с высоким уровнем инвестиционной привлекательности»:

Группа IC1 (высокая инвестиционная привлекательность – первый уровень)

Группа IC2 (высокая инвестиционная привлекательность – второй уровень)

Группа IC3 (высокая инвестиционная привлекательность – третий уровень)
– категория «регионы со средним уровнем инвестиционной привлекательности»

Группа IC4 (средняя инвестиционная привлекательность – первый уровень)

Группа IC5 (средняя инвестиционная привлекательность – второй уровень)

Группа IC6 (средняя инвестиционная привлекательность – третий уровень)
– категория «регионы с умеренным уровнем инвестиционной привлекательности»

Группа IC7 (умеренная инвестиционная привлекательность – первый уровень)

Группа IC8 (умеренная инвестиционная привлекательность – второй уровень)

Группа IC9 (умеренная инвестиционная привлекательность – третий уровень)

Следует отметить, что самая высокая инвестиционная привлекательность в Сибирском федеральном округе у Томской области (группа IC3), а умеренная – у республик Алтай и Тыва (группа IC9).

В СФО самая высокая оценка 2В была поставлена таким регионам как Новосибирская, Иркутская, Кемеровская и Красноярская области. Самая низкая оценка в округе 3С2 – республикам Тыва и Алтай.

Полученные результаты наглядно показывают, что наиболее привлекательными для инвесторов, в том числе и рассматривающих механизмы ГЧП, являются Новосибирская и Иркутская области, причем Омская область незначительно отстает от Иркутской области по итоговому значению рейтинговой оценки. Самыми слабыми и малопривлекательными для потенциальных инвесторов регионами в результате исследования оказались национальные республики (Хакасия, Тыва и Алтай), причем разрыв между ними и лидирующими регионами значителен.

Библиографический список

1. «Инвестиционный портал Тюменской области» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://invest.omskportal.ru>, свободный, (дата обращения: 05.01.2016). – Загл. с экрана.

Я.С. Самойничева

Научный руководитель: Г.И. Кольке, канд. экон. наук

Омский институт (филиал) ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова»

г. Омск, РФ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ

Система менеджмента организации – система научных подходов и методов, управляемой и управляющей подсистем, способствующая принятию и реализации конкурентоспособных решений; система обеспечения конкурентоспособности управляемого объекта [1].

Основной целью менеджмента является обеспечение прибыльности деятельности фирмы путем рациональной организации производственного процесса, а также эффективное использование кадрового потенциала при одновременном повышении квалификации, творческой активности и лояльности каждого работника.

Прибыльность фирмы свидетельствует об эффективности ее деятельности, которая достигается путем минимизации затрат и максимизации доходов от результатов производства – выпуска продукции и услуг.

Менеджмент призван создавать условия для успешного функционирования. Прибыль создает определенные гарантии дальнейшему функционированию фирмы, поскольку только прибыль и ее накопление на предприятии в виде различных резервных фондов позволяют ограничивать и преодолевать риски, связанные с реализацией товаров на рынке. Ситуация на рынке, как известно, постоянно меняется, отсюда постоянное наличие риска.

Целью менеджмента в этих условиях является постоянное преодоление риска или рискованных ситуаций не только в настоящем, но и в будущем, для чего требуется наличие определенных резервных денежных средств и предоставление менеджерам определенной степени свободы и самостоятельности в хозяйственной деятельности в целях быстрого реагирования и адаптации к изменяющимся условиям [2].

Совершенствование системы менеджмента организации способствует повышению качества продукции. Постоянное совершенствование систем менеджмента организации – это стратегическая цель любой компании, если ее руководство заботится о процветании и получении большей выгоды.

Сегодня существуют два основных способа регулярного совершенствования производственных процессов и повышения эффективности СМК. Первый – это, так называемые, проекты прорыва, за которыми следует пересмотр существующих процессов и поиск путей для их совершенствования, улучшения, ли-

бо разработки новых. Второй состоит в постепенном (поэтапном) улучшении, проводимых сотрудниками организации в рамках имеющихся процессов.

Считается, что основополагающий принцип проектирования и дальнейшего совершенствования системы менеджмента – процессный подход. Данная концепция предполагает выпуск продукции, предоставление услуг и управление организацией рассматривается как совокупность отдельных действий, взаимосвязанных между собой. Здесь каждый процесс считается совокупностью целенаправленных действий, перенаправляющих его входы в выходы, а также имеющих своих потребителей и поставщиков. Следует отметить, что реализация данной концепции кардинально меняет традиционный подход к системе менеджмента организации, в основе которой лежит иерархическая организационная структура управления.

Итак, процессный подход совершенствования системы менеджмента предусматривает:

1. Выявление, идентификацию имеющихся процессов;
2. Анализ, проектирование новых, либо, в случае необходимости, перепроектирование (реинжиниринг или реформирование) существующих;
3. Установление строгой ответственности за отдельный процесс (а не только за элементы или функции);
4. Организацию материального обеспечения, определение потребителей и поставщиков (как внешних, так и внутренних);
5. Определение параметров эффективности, построение системы измерения, анализа и постоянного мониторинга системы менеджмента организации.

При этом совершенствование системы менеджмента организации имеет хорошее преимущество – непрерывность управления, взаимодействия и комбинации отдельных процессов. Контроль качества при таком подходе выполняется посредством сравнения запланированных параметров качества с действительными показателями. Ну а если возможен контроль качества, очевидно, что также возможно и управление им.

Совершенствование системы менеджмента качества организации возможно при постоянном улучшении процессов, процедур для обеспечения всем заинтересованным сторонам максимальной выгоды. Действия по росту качества повторяются применительно ко всем остающимся нерешенными проблемам, разработке задач и принятию решений, с помощью которых можно улучшить деятельность организации.

Кстати, сотрудники организации – это лучшие поставщики идей, направленных на постоянное улучшение и совершенствование системы менеджмента качества, поэтому довольно часто они участвуют в рабочих группах. Ведь деятельностью по поэтапному совершенствованию процессов обязательно нужно управлять, чтобы предвидеть возможные последствия. Поэтому вовлеченные в работу сотрудники организации наделяются полномочиями, техническим обес-

печением и необходимыми материальными ресурсами, чтобы иметь возможность вносить изменения, направленные на улучшение.

Важнейший вопрос, рассматриваемый при проектировании любых систем менеджмента и их дальнейшем совершенствовании, это организационное структурирование деятельности компании, которое в значительной степени определяет и структуру управления. Очевидно, что данная структура должна полностью соответствовать потребностям конкретного предприятия, учитывая цели и условия производственной деятельности, имеющиеся материальные ресурсы и трудовые, а также требования заинтересованных сторон, предъявляемые организации.

Совершенствование системы менеджмента организации также зависит от того, как быстро структуру управления можно адаптировать к постоянно меняющимся задачам и условиям деятельности. Тем не менее, многие производственные предприятия до сих пор сохраняют линейно-функциональную структуру и в ее рамках осуществляют управление [3].

Библиографический список

1. Абрютин М. С. Экономический анализ товарного рынка и торговой деятельности: учебное пособие / М. С. Абрютин. Москва: Дело и сервис, 2012. 462 с.

2. Балдин К.В. Управленческие решения: Учеб./ К.В. Балдин, С.Н. Воробьев. М.: Дашков и К, 2011. 496 с. [Электронный ресурс]: <http://www.iksystems.ru/a60/>.

Д.Р. Сарсенова

*Научный руководитель: Т.П. Корнеев, канд. экон. наук, доцент
Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
г. Омск, РФ*

АКСИОЛОГИЧЕСКОЕ ОСНОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ИСЛАМСКОГО ГОСУДАРСТВА

Ислам имеет сильное воздействие на жизнь человека через учение об обязанностях – долге. Безусловная покорность религиозному закону – отличительная черта каждого мусульманина. Система мусульманского права – Шариат – определяет нормы отношений человека к человеку, к его семье и обществу в целом, его предписания охватывают все действия или бездействия человека. Это всеобъемлющий свод обязательств праведных перед своей семьей, обществом и Аллахом.

Важной особенностью налогообложения в исламских государствах является то, что оно основывается на священных писаниях – Коране и сунне. Поэтому

исламские налоги закреплены не только экономически, но и религиозно. При чем исламскими называются налоги утвержденные Шариатом.

Закят – это обязательный годовой налог, который взимается в пользу бедных, а также на развитие проектов, которые способствуют распространению ислама и истинных знаний о нём. Он является важным социально-экономическим институтом, призванным утвердить в обществе принципы справедливости. Размер закята не превышает $1/40$ часть, т.е. 2,5% от состояния человека, превышающего размер нисаба. Нисаб, равный стоимости 85 грамм золота – это минимальный размер состояния, с которого необходимо выплачивать закят. На 15 июля 2015 года нисаб равнялся 114000 рублей [2].

Закят, который уплачивается с земледелия, называется ушр. Согласно сунне для искусственно орошаемых земель ставка налога составляет 5% урожая. Для земель, орошение которых происходит естественным способом, ушр уплачивается в размере 10% урожая [1].

Хумс – это отчисление с добычи в размере $1/5$ части. Хумс взимается в виде натуральной платы, а также денежных средств с заработной платы; с кладов; с имущества, которое приобрели законным путем; с драгоценностей, добываемых со дна морей (например, жемчужин); с рудников; с военных трофеев; с земли, покупаемой у мусульманина [2].

Джизья – подушная подать с иноверцев в мусульманских государствах. Исламские правоведы поясняют джизью как плата за сохранение жизни при завоевании территории. От уплаты освобождались женщины, старики, инвалиды, нищие, рабы, монахи (до начала VIII века), а так же христиане, воевавшие в мусульманской армии [1].

Харадж – это налог, взимаемый за пользование землей, которую завоевали мусульмане. В целом размер хараджа равнялся трети урожая [1].

На протяжении многих веков система исламских налогов обеспечивала материальную основу развития исламской цивилизации. В то время когда в западном мире произошел научно-технический прогресс, исламский Восток не смог провести ускоренную модернизацию экономики, армии, системы власти. Так как налоговая система не могла обеспечить необходимыми финансовыми ресурсами.

На сегодняшний день исламское налогообложение характеризуется в рамках традиционных налогов и современных. В таких странах как Ливия, Пакистан, Малайзия, Судан, Йемен, Саудовская Аравия закят взимается в обязательном порядке государством. В Бахрейне, Бангладеш, Египте, Индонезии, Иране, Иордании, Ливане, ОАЭ государство поддерживает уплату закята на добровольной основе. В остальных странах правительство не вмешивается в уплату и распределение закята.

Народы стран ближнего Востока выступают против новшеств в налогообложении. Поэтому не случайно первую позицию в мировом рейтинге легкости уплаты налогов (Paying Taxes Ranking) занимают ОАЭ, Катар и Саудовская Аравия. Бахрейн и Оман входят в первую десятку стран [3].

Таблица 1

Рейтинг легкости уплаты налогов на 1 июня 2015 года

	Страна	Количество платежей в год	Время (часов в год)	Ставка КПП на прибыль (% от прибыли)	Налог на прибыль (% от прибыли)	Налог на ЗП (% от прибыли)	Другие налоги (% от прибыли)
1	Катар	4.0	41	11,3	0	11,3	0
1	ОАЭ	4.0	12	15,9	0	14,1	1,8
3	Саудовская Аравия	3.0	64,0	15.0	2.2	12.8	0
4	Гонконг	3.0	74,0	22,8	17,5	5.2	0,1
5	Сингапур	6.0	83,5	18.4	2.0	15.3	1,1
6	Ирландия	9.0	82,0	25,9	12.4	12.1	1,4
7	Македония	7.0	119,0	12.9	10.9	0.0	2,0
8	Бахрейн	13.0	60,0	13.5	0.0	13.5	0
9	Канада	8.0	131,0	21.1	3.9	12.7	4,5
10	Оман	14.0	68,0	22,9	11.0	11,8	0,1

Анализ порядка показывает, что эволюция налогообложения в этих странах продолжается. Отсутствует подоходный налог (в Саудовской Аравии взимается с работающих иностранных лиц), который заменен обязательной или добровольной уплатой закята. Так же в Саудовской Аравии с 2012 года введен налог на экспатриатов (expat tax) – компании в которых более 50% иностранных работников, должны платить 200 саудовских риалов (более 53 долларов США) ежемесячно с каждого иностранного работника. Введение такого налога связано с тем, что почти 90% занятых в частном бизнесе в Саудовской Аравии – иностранцы.

К числу налоговых инноваций можно отнести – налог на обучение в Бахрейне, который уплачивает компания (свыше 50 сотрудников), не проводящая тренинги для своего персонала, в размере 1% от ежемесячной заработной платы

платы работников – бахрейнцев и 3% иностранных работников. Так же все компании уплачивают налог на развитие в размере 1% чистой прибыли.

Налогообложение от прибыли компании предусмотрено в большинстве стран ССАГПЗ, но только для иностранных компаний, которые занимаются добычей и переработкой нефти. Например, в Катаре ставка налога 10% для иностранных компаний, а прибыль нефтяных компаний облагается по ставкам, установленным отдельным соглашением, но не менее 35%. В Саудовской Аравии доходы от добычи нефти и углеводородов облагаются по следующим ставкам от 30 до 85% соответственно. В ОАЭ каждый эмират применяет свою ставку корпоративного налога, но на практике эти налоги взимаются только с иностранных нефтяных компаний – ставка налога до 55% и банков до 20%. Множество свободных экономических зон в ОАЭ создают стимулы для притока иностранного капитала. Важным фактом, свидетельствующим о сотрудничестве между ССАГПЗ, является единый таможенный тариф – 5% от стоимости товара [3].

Таким образом, исламское налогообложение преимущественно решало задачи социального характера, перераспределяя доходы и удовлетворяя весьма умеренных, как предполагалось впервые века Ислама, потребностей государственного управления. Перспективы экономического развития были бы более привлекательными, если бы не игнорировались возможности использования налогообложения для его стимулирования. Однако налогообложение в Исламе основывается на религиозных канонах, что обуславливает 100% уплату, поэтому лидеры государств боятся вводить новые налоги, не предусмотренные в законах Шариата или сунне, ведь это может повлечь значительное уклонение от данных обязательств.

Библиографический список

1. Гурнак, А. В. Религия и власть: поиск компромисса в налогообложении мусульманских стран// Экономика. Налоги. Право. 2014. №3. С. 46–50.
2. Черкасова И.В. Налоги на землю согласно исламскому праву: содержание и виды // Актуальные проблемы государства и права. 2012. №5. С. 496–504.
3. World banking group // Paying Taxes. URL: <http://www.doingbusiness.org/data/exploretopics/paying-taxes> (дата обращения 15.03.2016)

М.М. Сеидли

Научный руководитель: Н.В. Пузина, канд. экон. наук

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ

Развитые страны в настоящее время претерпевают информационно-компьютерную революцию. Прогресс был связан с накоплением интенсивных интеллектуальных потенциалов или информации. Также необходимо обеспечение информацией для разных видов человеческой деятельности, например, кадровые, материальные и энергетические ресурсы. В сфере производства, обмена и перераспределения информация становится приоритетным ресурсом.

Социологи утверждают, что большую часть своего рабочего времени менеджеры проводят в общении с другими людьми. У менеджера высшего звена практически все рабочее время может быть занято общением. Ясно, что в таких условиях отсутствие навыков межличностных коммуникаций резко понижает эффективность профессиональной деятельности менеджера и организации в целом.

Все сотрудники ежедневно участвуют в процессе обмена информацией в организации, и эффективность коммуникационного процесса влияет на успешность бизнеса в целом. Если нарушаются процессы обмена информацией в организации, то сразу наступает разногласие коллективных действий.

В современных условиях коммуникации являются фактором создания добавленной стоимости. Стоимость, которая создается коммуникационными процессами, проявляется в виде репутации организации, патентов, ключевых компетенций, торговой марки, потенциальных сотрудников. Главными направлениями совершенствования процессов коммуникации в менеджменте являются навыки коммуникативных совершенствований.

Люди приходят в организацию, руководствуясь личными целями и интересами. У организаций тоже существуют свои интересы и цели. Внутри организации, при работе человека, происходит согласование целей организации и персонала. В данном процессе информация является технологической основой, с её помощью происходит это согласование.

Информация должна обладать определенными свойствами и характеристиками, для исполнения технологических основ менеджмента, именно для этого используются различные информационные источники.

В социальном управлении информация является основным элементом. С позиции кибернетики, процесс принятия управленческих решений сводится к обработке и передаче информации.

Если в сообщении содержатся какие-нибудь сведения о явлениях, предметах, то под ней можно понимать информацию. В литературе социального управления есть такие понятия, как «данные» и «информация». Данные, полученные методом прямого наблюдения за событиями в объекте в процессе управления, называются первичными сведениями. Они фиксируются в виде знаков, чисел, символов.

Эти понятия являются очень близкими, но не тождественными. Сведения – это информация, полученная в результате обработки данных, а данные – это сигнал, из которого идет информация. Отсюда можно сделать вывод, что информация это продукт управленческой деятельности.

Данный продукт является объектом передачи и хранения и определяется как конечное сведение. Используя методы математической статистики, информационные процессы изучаются как вероятностные.

Смысловое содержание является важным элементом для понимания социальной информации.

Информация является связующим звеном между объектом и субъектом в управлении, характеризуя состояние в статике и динамике. Чем полнее и объективнее информация, тем эффективнее принимаемое управленческое решение.

Информацию здесь рассматривают как некую совокупность различных сообщений, сведений, данных о предметах, явлениях, процессах, отношениях и т. д. Данные сведения играют здесь исключительную роль, являясь при этом систематизированными и собранными. Информация, как научная категория характеризуется несколькими признаками, например такие, как, пригодность к обработке, сохранение у субъекта, сжатие объема, интеграция, системность, коммуникативность.

Информация очень разнообразна, особенно та, которая вращается в органе государственного управления. Она относится к различным условиям: экологическим, экономическим, социально-политическим. Если региональные управленческие структуры выступают как орган, то информация имеет для них самостоятельную ценность. Все нужные сведения содержатся в справках, обзорах, юридических решениях, сознании работников.

Всю потребность в информации представляет руководитель на всех уровнях организации. Руководитель должен уметь оценивать качественные и количественные стороны собственных потребностей и других потребителей, а также он должен определять в информационных обменах, что такое «много» и «мало».

Разработка системы сбора предложения создана с целью облегчения поступления информации наверх. Все работники имеют доступ к генерированию идей. Целью является игнорирование идей на пути снизу вверх и фильтрация снижения остроты тенденции.

Работники фирмы могут анонимно давать свои предложения в специальном ящике. Из-за часто отсутствующих механизмов подтверждения фактов, данный вариант считается не слишком эффективным. Данная программа позволяет работникам понять причины приема или отказа от их предложений, при этом она обеспечивает стимулирование и располагает механизмами. Также есть шанс получить денежное вознаграждение.

Система сбора предложений может создаваться и по-другому. Через телефонную сеть работник может задавать вопросы и звонить анонимно, такую сеть вполне могут развернуть организации. Кроме того, организации могут развернуть частную телефонную сеть, через которую работник получает возможность анонимно звонить и задавать вопросы, о назначениях и продвижениях в должности. Иногда тут же отвечает менеджер на задаваемые вопросы. Ответы отправляются или работникам, или печатаются в информационном бюллетене [2].

В другом варианте предусматривается создание групп руководителей и работников, представляющих взаимные интересы, которые встречаются и обсуждают вопросы.

Примером руководителя по совершенствованию обмена информацией может служить регулирование информационных потоков. Бывают и другие, например, для обсуждения грядущих перемен, распределения работы руководители могут практиковать короткие встречи. Для рассмотрения тех же вопросов руководители могут предпочесть другие варианты встреч с участием подчиненных. На таком настаивают многие организации. Чтобы добиться контакта с руководителем или товарищами по работе, подчиненные предпринимают подобные шаги. Все эти примеры отображают суть ролей контролера.

Дополнительные возможности управленческого действия в информационном обмене дает реализация контроля и формирование планирования.

К дополнительным действиям можно отнести контроль за ходом работ по плану, обсуждение и прояснение новых планов. Эффективно работающие руководители преодолевают разрыв между собою и своими подчиненными путем создания продуманных систем коммуникаций, которые гарантируют прохождение сообщений вниз и восприятие их там. Чтобы проводить контроль, с целью получения информации от руководителей и рабочих, есть множество вопросов: 1) доведены ли до них цели их деятельности; 2) с проблемами потенциального или реального характера они могут столкнуться или сталкивались; 3) получают ли они своевременную и точную информацию, необходимую для

работы; 4) открыты ли их руководители для предложений; 5) информированы ли они о грядущих переменах, которые отразятся на их работе [1].

Таким образом, информация – это совокупность каких-либо сведений, характеристик, фактов, данных о соответствующих предметах, явлениях, процессах, отношениях, событиях и т.д., собранных и систематизированных в пригодную для использования форму. Информация составляет основу управления. Управленческая информация – это часть социальной информации, которая выделена из ее общего массива по критериям пригодности к обслуживанию, в том числе государственно–правовых процессов формирования и реализации управляющих воздействий.

Библиографический список

1. Анализ и моделирование процессов управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://infomanagement.ru/лекси/5/1> (Дата обращения 23.12.15)
2. Процесс принятия управленческого решения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://menegmf.ru/> (Дата обращения 20.12.15)

А. А. Семенова

*Научный руководитель: М. Д. Акименко, преподаватель
Омский авиационный колледж им. Н. Е. Жуковского
г. Омск, РФ*

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Мотивация персонала является важнейшим инструментом повышения производительности труда, ведь без неё невозможно обеспечить рост конкурентоспособности компании. Исследовав понятие трудовой мотивации и изучив основные теории, необходимо перейти непосредственно к практике применения данных систем.

Существует множество различных подходов к классификации мотивационных инструментов, однако традиционно принято разделять их на материальные и нематериальные. Однако, в силу разнообразности современных инструментов мотивации, данная классификация является условной, так как некоторые инструменты невозможно четко отнести к той или иной группе.

Обратим внимание на мотивацию в некоторых сферах, но для начала проведем градацию всех производственных процессов на две больших группы:

1. Требующие творческого подхода;
2. Рутинные.

На практике часто оказывается так, что методы мотивации, великолепно работающие во второй группе процессов, оказывают негативное влияние на работников, занятых творческим трудом. Под рутинными процессами следует понимать монотонные операции, снабженные массой правил и предписаний. Яркий пример – работа кадровика, юриста рядовой компании, сборщика на конвейерной линии, оператора в банке.

Во второй группе, к которой относятся все свободные профессии, наука, инжиниринг, программирование, журналистика и прочие сферы, в которых важно выходить за границы шаблона и ситуативного мышления.

Сущность мотивации персонала заключается в том, чтобы обеспечить эффективное использование трудового потенциала работников для достижения целей организации, ориентируясь непосредственно на систему их потребностей. Полноценное изучение понятия мотивации персонала невозможно без исследования понятий «потребность» и «ожидание» [1, с. 72].

Важно отметить, что труд каждого работника будет эффективным только при его желании, т.е. возможно влиять на того или иного сотрудника различными негативными методами, однако успешнее его работа будет только в том случае, если его обязанности станут его внутренними целями.

Также важно обратить внимание на то, что система мотивации персонала компании должна быть распространена на всех без исключения сотрудников, т.е. она должна быть комплексной. Вероятно, что в некоторых сферах возможно применение усиленной мотивации, однако это не означает, что другие сотрудники не нуждаются в ней [2, с. 84].

Помимо этого, обязательными являются регулярные изменения в системе мотивации персонала, так как трудовая деятельность компании динамична и постоянно развивается. Также не стоит забывать о влиянии изменений ситуаций в стране, в рыночных отношениях и др., что также оказывает влияние на потребности людей.

Руководитель должен решать, какие методы и инструменты применять при управлении персоналом. При этом важно соблюдать принцип экономности, который значит, что выгоды от системы мотивации должны превышать затраты на ее создание.

Так, если предложить ежемесячно или даже еженедельно заполнять отчеты о проделанной работе, рассчитывать агрегированные показатели по направлениям деятельности, то эти операции могут занять больше времени, чем само выполнение этой работы. Если же по результатам этих расчетов сотруднику заплатить, к примеру, 10% от месячного оклада, это вызовет недовольство.

Он скорее предпочтет отказаться от премии и не делать работу по составлению отчетности. Таким образом, соблюдается баланс, основанный на здравом смысле при разработке системы мотивации сотрудников. Система мотивации должна быть понятна не только разработчикам, включая руководителя, но что самое главное – сотрудникам, на которых она направлена.

Принцип прозрачности говорит о том, что каждый работник должен знать, за что конкретно ему будет начислена премия, за что он будет ее лишен. На практике реализация этого, казалось бы, простого принципа затруднена. Руководство не стремится к прозрачности, так как это вызовет массу вопросов и бурю эмоций со стороны персонала.

На деле очень сложно сделать мотивирующие выплаты за результаты труда объективными. При этом сотрудник в свою очередь оценивает свой вклад индивидуально. Поэтому нужно соблюдать особую осторожность. Также начальник может быть более лоялен к одним сотрудникам и не жаловать других, например, тех, кто его критикует или к кому есть личная неприязнь [3, с. 167].

Проблема заключается в том, что руководство часто премирует не по тому, как сотрудник выполняет свои функции (например, при оказании муниципальных услуг гражданину), а как выполняет распоряжения начальства. Хотя это не одно и то же, и вся система в целом заинтересована (или, по крайней мере, должна быть таковой) именно в повышении качества оказания государственных услуг и пользе для жителей муниципальных образований.

Принцип результативности заключается в том, что оплачивать труд и строить систему мотивации нужно с учетом полученного результата. Однако оценка результата деятельности муниципальных служащих остается сложным вопросом и в настоящее время.

Принцип нематериальности. Обычно, когда речь заходит о мотивации, мы сразу думаем только о денежном вознаграждении. Но это абсолютное заблуждение. Понятно, что при низких окладах (основной зарплате) любая премия для муниципального служащего – вопрос выживания его семьи. Система мотивации должна также удовлетворять потребности в общении, уважении, личном росте и самореализации. Практический опыт показывает, что важным является проведение корпоративных мероприятий [4, с. 78].

Принцип обратной связи. Разрабатывая систему мотивации, необходимо обеспечивать обратную связь с объектом управления – персоналом. Хорошо зарекомендовал себя метод опроса, который можно провести с помощью анкетирования.

Отдельный вопрос, требующий внимательного рассмотрения, – это премирование высших должностных лиц. Размер денежного вознаграждения должен быть связан с результатами деятельности. Важно, что программа составляется

на несколько лет, что снижает риски спекуляции при краткосрочном целеполагании.

Лучшая мотивация работника – внутренняя, не требующая «добавок» от работодателя. Осознание того, что у работника исчезла мотивация или она недостаточна сама по себе, чрезвычайно угнетающий фактор. Поэтому первой задачей в любой мотивационной схеме, применяемой в организации, должно быть поддержание внутренней мотивации сотрудников, культивирование осознания компании как уникальной и перспективной, поддержание реального прогресса в работе и исключение условий, разрушающих и снижающих внутреннюю мотивацию работника.

Библиографический список

1. Литвинюк А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Изд.: Юрайт. 2015 – 400 с.
2. Соломадина Т., Соломанидин В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Изд.: Юрайт, 2016. 324 с.
3. Лобанова Т. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Изд.: Юрайт, 2015. 484с.
4. Шапиро С. Основы трудовой мотивации. Учебное пособие. Изд.: КноРус. 2015. 268 с.

Г. И. Сидоркина

Научный руководитель: Н. И. Климкович, магистр экон. наук

Государственный институт управления и социальных технологий БГУ

г. Минск, Республика Беларусь

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ПАРТИЗАНСКОГО МАРКЕТИНГА РЧУП «МОЛЬНАР»

В условиях динамично изменяющихся процессов на рынке недвижимости одной из составляющих конкурентоспособности организаций, функционирующих на указанном рынке, является использование в своей деятельности нестандартных решений партизанского маркетинга, представляющего собой малобюджетные способы рекламы и маркетинга, позволяющего эффективно продвигать товар (услугу), привлекать новых клиентов и увеличивать прибыль, не вкладывая или почти не вкладывая денег. При этом все методы должны быть интересные, не шаблонные, направлены на привлечение внимания клиента.

Риэлтерское частное унитарное предприятие «Мольнар» является одним из старейших агентств недвижимости в Беларуси, оказывающее широкий спектр услуг и, помимо стандартных процедур купли-продажи и аренды жилой недвижимости, включающих в себя: операции с коммерческой и загородной недвижимостью; услуги по переезду домов, квартир, офисов, выставок; услуги юридической консультации; аналитический анализ рынка недвижимости в целом и конкретных объектов; оценку недвижимости; обучение базовым навыкам работы агента по операциям с недвижимостью с дальнейшим трудоустройством.

РЧУП «Мольнар» является настоящим партизаном в способах ведения своей маркетинговой кампании, предпочитая вкладывать идеи, энергию, воображение и время своих сотрудников, а не финансы. Основными эффективно используемыми видами медиа, являются: мини-медиа, электронные и информационные медиа. Макси-медиа не применяется.

РЧУП «Мольнар» в своей деятельности использует такие виды мини-медиа как:

- маркетинговый план. Кампания имеет наработанный, эффективный маркетинговый план, позволяющий повышать эффективность ее деятельности;
- индивидуальность бренда. У компании есть стратегическая концепция персоналии бренда (брендбук), его внешнее выражение, совокупность его идентификаторов. Логотип компании представлен в виде красного квадрата с белой бабочкой. Цветовая индивидуальность выражается в белом, сером и красном цветах;
- визитные карточки. У каждого отдела есть общие визитки, выполненные в фирменном стиле, с пустым полем для заполнения инициалов, а у представителя компании – личные визитки с фотографией;
- канцелярские принадлежности. В РЧУП «Мольнар» налажена система распространения канцелярских принадлежностей с логотипом;
- личные письма. В компании существует система ведения «активных» клиентов. Информацию о них получают через сотрудников и, в последующем с ними поддерживается связь через посылку личных писем о новостях, акциях и т.д.;
- телефонный маркетинг. Проводится с целью сбора информации о качестве услуг;
- бесплатный телефонный номер. Существует единый цифровой набор, представляющий имидж компании – это первые три цифры;

– почтовые открытки. База данных компании включает список клиентов и партнеров, их телефонные номера и адреса и используется для рассылки поздравительных открыток;

– бесплатные объявления в бесплатных газетах. РЧУП «Мольнар» публикует аналитические и новостные статьи в каталогах «Про недвижимость» и «Недвижимость Беларуси»;

– уличные баннеры. Для рекламирования объекта компанией используются баннерные растяжки, вывешивающиеся на данном же объекте.

Что касается электронной медиа, то РЧУП «Мольнар» использует следующие электронные партизанские инструменты:

– компьютер, факс, принтер. Самые быстрые на сегодняшний день способы передать или получить необходимую информацию;

– чаты. Компания представлена в социальных сетях, где потенциальные клиенты могут задать любой вопрос и получить бесплатную консультацию;

– электронные доски объявлений. Компания сотрудничает с Интернет-ресурсами, где размещает все свои объявления о продаже либо сдаче жилой и коммерческой недвижимости: hata.by, proday.by, gohome.by, kvartirant.by, realt.by, molnar.by и др.;

– составление списка рассылок. Агентство имеет собственную базу данных – CRM, в которой ведется вся документация и статистика по рассылкам;

– массовые рассылки электронных писем. При появлении новостей, новых предложений и акций, клиенты получают уведомления по электронной почте;

– доменное имя и веб-сайт. У компании есть собственное доменное имя – molnar.by и официальный персональный сайт – <http://molnar.by>, постоянно совершенствующийся и упрощающийся для клиента.

Вирусный маркетинг. РЧУП «Мольнар» в 2014 году сняло видеоролик, относящийся к вирусной рекламе, охватившей большую аудиторию. Все сотрудники приняли участие в обливании себя ведром холодной воды, и вызове на поединок трех других компаний. Акция имела благотворительный характер, компании-участники финансировали детские дома.

Информационные медиа в РЧУП «Мольнар» представлены следующим:

– знание рынка. У компании имеются большие ресурсы по сбору информации о рынке: аналитики, маркетолог, другие компании и партнеры;

– исследования. Сотрудники отдела маркетинга и аналитики собирают всю необходимую информацию, анализируют и исследуют ее;

– рекламные брошюры. Используются в агентстве для аудитории «студенты». Рекламные брошюры можно встретить и у партнера в сфере образования – Государственного института управления и социальных технологий БГУ;

– бесплатные консультации. Компания бесплатно консультирует по всем вопросам в сфере недвижимости как напрямую, так и через форму на сайте, клиенты могут получить аналитику по интересующему вопросу;

– статьи. Компания регулярно выпускает статьи и размещает на всех ресурсах–партнерах;

– постоянное обучение. В компании предусмотрено постоянное улучшение накопленных знаний сотрудников. Для вновь принятых агентов ведутся курсы по риэлторскому мастерству, а для опытных риэлторов читают лекции зарубежные специалисты.

Для повышения эффективности маркетинговой кампании РЧУП «Мольнар» также используются такие маркетинговые инструменты как:

1. Реклама в поисковых системах AdWords, позволяющая в сети Интернет демонстрировать объявления только заинтересованным в услугах компании пользователям. Кроме того, можно узнать, интересовались ли потенциальные клиенты объявлениями.

2. Развлекательные мероприятия. Этот способ скорее подходит под понятие «PR» – деятельность, направленная на формирование общественного мнения о компании. В такие мероприятия можно включить вечерние игры в «Мафию» с клиентами и сотрудниками, а также партнерами, что помогает стать ближе к клиенту и завоевать его доверие.

3. Партнерские программы по дисконтным картам – эффективный и не дорогой, а иногда бесплатный способ рекламы. РЧУП «Мольнар» успешно сотрудничает с компанией «Private House», занимающейся проектами коттеджей и домов, дизайном квартир и коттеджей и отделкой по дизайн-проектам.

4. Креативная реклама. Компания рассматривает такой способ рекламы, в зимнее время года, как рисунок на снегу. Его суть заключается в том, чтобы размещать на снегу изображения, с помощью баллончиков краски, логотипа компании. При этом, не вредя внешнему виду асфальтовой дороги и не платя за такой необычный метод.

Таким образом, комплексное использование инструментов партизанского маркетинга и их грамотная комбинация позволяет РЧУП «Мольнар» выполнять все задачи, стоящие перед ней, минимизируя свои расходы и повышая конкурентоспособность.

Г. И. Сидоркина

Научный руководитель: Н. И. Климкович, магистр экон. наук

Государственный институт управления и социальных технологий БГУ

г. Минск, Республика Беларусь

КЛАССИФИКАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ И МЕТОДОВ ПАРТИЗАНСКОГО МАРКЕТИНГА

Партизанский маркетинг – малобюджетный маркетинг, позволяющий при минимальных затратах, а иногда и вовсе без вложения средств, добиться продвижения товара (услуги) и привлечения потребителей. Этот термин впервые ввел американский маркетинголог и рекламщик Джей Левинсон, по мнению которого, использование нестандартных, креативных и не всегда массово применимых подходов и решений способно дать хорошие плоды. Это обусловлено тем, что каждый бизнес уникален и соответственно требует своего индивидуального подхода. В связи с чем в большинстве случаев маркетинговые акции, созданные с использованием партизанских методов, не могут быть применены конкурентами напрямую, но изучение и наблюдение за подобными примерами полезны для разработки и создания своих мероприятий.

В статье [1] среди эффективных способов привлечения внимания в рамках методов партизанского маркетинга упомянуты:

- наклейки с оригинальными запоминающимися слоганами или картинками;
- навесные рекламные материалы (на дверь заведения, витринное украшение);
- визитки, выполненные с привязкой к сфере деятельности организации;
- упаковка (в том числе и пакеты);
- размещение рекламных надписей, слоганов и изображений на предметах одежды;
- яркие запоминающиеся листовки, несущие в себе идею рекламной кампании;
- нанесение изображений на поверхности скамеек, остановочных пунктов, асфальта и стен зданий.

Таким образом, в партизанском маркетинге, рекламным носителем может стать любой предмет или объект, поверхность которого пригодна для использования.

Е.Ю. Кузнецова и Н.В. Шуянцева к методам партизанского маркетинга относят такие нестандартные заранее спланированные и протекающие в соответствии с четко разработанной программой PR и промоакции как [5]:

- перформанс – короткое представление, исполненное одним или несколькими участниками перед публикой;

- флешмоб – заранее спланированная, массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте и в течение нескольких минут выполняет определенные действия, а затем одновременно расходится.

М. Зингер отмечает такие методы работы с аудиторией как [3]:

- мелкие сувениры за счет организации, содержащие ее адрес и название, полезные в быту и принадлежащие к тем предметам, которыми люди пользуются ежедневно;

- телефон и адрес, легкие для запоминания;

- поздравительные открытки, календари, содержание и стиль которых будет зависеть от аудитории;

- креативное безумие – дикая выходка или акция, заставляющая людей говорить об организации: например, розыгрыш солидной суммы денег, конкурс и т.д.

Среди методов партизанского маркетинга выделяют несколько направлений [1]:

- маркетинг при полном отсутствии бюджета (фактически заключается в активном продвижении товаров и услуг путем личного общения с аудиторией);

- малобюджетный маркетинг, когда затраты на рекламу заключаются в задействовании средств малой полиграфии и найме промоутеров для распространения рекламных материалов;

- малозатратное усиление эффективности маркетинга (всевозможные стикеры, привлекающие внимание и пр.);

- локальный маркетинг, то есть воздействие на аудиторию, ограниченную территориально или по интересам;

- точечное воздействие на определенные группы пользовательской аудитории или даже отдельных пользователей.

Для партизанского маркетинга Дж. Левинсон предлагает 100 маркетинговых средств (план и календарь маркетинга, рыночная ниша, наименование организации, логотип, фирменный стиль, канцелярские принадлежности, визитные карточки, внутреннее и наружное оформление, оформление витрин и окон,

вовлечение в общественную жизнь, сотрудничество с конкурентами, бесплатные консультации и семинары и др. [2]), однако организациями используются не все одновременно, но около 20 средств обязательно, 10 из которых могут быть бесплатными.

А.Кириянова инструменты партизанского маркетинга подразделяет по классам [4]:

- первый класс – «Маркетинг точно вовремя», относящийся к точечному маркетингу;
- второй класс – «Картонные продавцы» – все то, на что смотрит клиент, принимая решение: купить или не купить (этикетки, наклейки, ценники, упаковки, каталоги товаров);
- третий класс – «Легенда товара» – информация о товаре, заставляющая людей предпочесть именно его, и даже заплатить за него дороже;
- четвертый класс – извлечение прибыли оттуда, где ее обычно никто не ищет.

Развитие партизанского маркетинга привело к формированию направлений, которые в настоящее время используются уже как самостоятельные инструменты маркетинга. В числе наиболее распространенных из них – вирусный, скрытый маркетинг («сарафанное радио»), провокационный маркетинг, маркетинг, создающий настроение, скрытые розыгрыши покупателей, «женская стратегия», партизанский контрперехват клиентов и другие методы.

Таким образом, в основе методов и инструментов партизанского маркетинга лежат креативное мышление и хорошее знание человеческой психологии, психологии потребителей. Привлекательность партизанского маркетинга заключается в простоте, быстроте и небольших затратах на его проведение, направленности на увеличение удовлетворенности потребителей, а также увеличение продаж в расчете на одного человека.

Партизанский маркетинг исходит из убеждения, что эффективно маркетинг будет работать только тогда, когда его инструменты используются в комплексе, а грамотная их комбинация позволит выполнить все задачи, стоящие перед организацией, минимизируя ее расходы и повышая ее конкурентоспособность.

Библиографический список

1. Виды партизанского маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://infobiznesblog.ru/vidy-partizanskogo-marketinga.html>. – Дата доступа: 17.02.2016.
2. Закомурная, Е. 100 орудий guerilla marketing [Электронный ресурс] / Е. Закомурная. – Режим доступа: http://www.dv-reclama.ru/others/articles/marketing/partizanskiy-marketing/8921/100_orudiy_guerilla_marketing/. – Дата доступа: 17.02.2016.
3. Зингер, М. Партизанский маркетинг – инструменты и методы [Электронный ресурс] / М. Зингер. – Режим доступа: <http://www.bisgid.ru/razv/marketing/partizanskiy/>. – Дата доступа: 20.02.2016.
4. Кирьянова, А. Партизанский маркетинг [Электронный ресурс] / А. Кирьянова. – Режим доступа: http://www.searchengines.ru/articles/partizanskiy_marketing.html. – Дата доступа: 17.02.2016.
5. Кузнецова, Е. Ю. Партизанский маркетинг как метод «малобюджетного» продвижения в системе современных методов управления конкурентоспособностью предприятия / Е. Ю. Кузнецова, Н. В. Шуянцева // Экономика, управление, финансы: материалы III междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). – Пермь: Меркурий, 2014. – С. 118–120.

Ю. И. Сучилина

*Научный руководитель: А. М. Самарин, ст. преподаватель
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

ВРЕД ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ: ПРАВДА ИЛИ ВЫМЫСЕЛ

Любая санкция – это палка, которая «бьет» по всем участникам конфликта. Введение обоюдных санкций негативно сказывается на политике и экономике всех вовлеченных стран.

В условиях глобальной экономики представить себе государство, не встроенное в систему мировых хозяйственных связей, невозможно. Однако степень взаимосвязи может быть разной. Для России зависимость от мира может отразиться на ряде сфер. Это обеспечение страны стратегически важными товарами такими как, продовольствие, лекарства, технологии, комплектующие детали для машин.

В торговом балансе страны главными партнерами остаются страны Евросоюза (42,2% импорта и 53,8% всего экспорта), СНГ (13% импорта и 14% экспорта), крупнейшими из них – Китай и Германия.

Представим, что в результате экономической блокады у России есть возможность столкнуться с серьезными проблемами нехватки ряда продовольственных товаров, лекарств, комплектующих для производств.

Так, к примеру, во время войны 2008 года российские нефтеперерабатывающие заводы простояли без работы, так как не получили специальных присадок для производства бензина. Если представить ситуацию военного конфликта, в котором будет замешена Россия, а Запад попытается точно воздействовать, российский фармарынок останется практически без импортной продукции, так как основной поставщик – это страны Европы, на крупнейших европейских поставщиков приходится 71,8% . Доля импортной продукции превышает 70% лекарственного российского рынка.

После того как Россия в марте 2014 года, вопреки протестам Запада, признала итоги общекрымского референдума, поддержала одностороннее провозглашение независимости Республики Крым и приняла её предложение о вхождении в состав России, США и Евросоюз, Австралия, Новая Зеландия, Канада ввели в действие первый пакет санкций против России. Данные меры предусматривали замораживание активов и введение визовых ограничений для лиц, включённых в специальные списки, а также запрет компаниям стран, наложивших санкции, поддерживать деловые отношения с лицами и организациями, включёнными в списки. Кроме указанных ограничений, было также предпринято сворачивание контактов и сотрудничества с Россией и российскими организациями в различных сферах. По мнению российской стороны, санкции США и ЕС являются неконструктивными и неприемлемы в качестве меры воздействия на Россию.

Крым стал частью России, оставшаяся часть Украины рвется то в ЕС, то в НАТО. ЕС не готово принимать конкретные действия во благо Украины, ограничиваясь гневными высказываниями и санкциями против России.

Также товарооборот между Россией и Европейским союзом в 2015 году, упал на 40% до 230 млрд долларов о свидетельствуют данные Минэкономразвития России. Поставки продовольственных товаров в Россию прекратились, так как Россия ввела ответное эмбарго на все товары из Европейского Союза. Уже сейчас агропромышленный комплекс Евросоюза испытывает серьезные проблемы со сбытом своей продукции, что несет много миллиардные убытки местным фермерам. В то же время Россия стала развивать отечественный агропромышленный комплекс, который получил мощный стимул для собственного развития в результате санкций.

На данном этапе, не смотря на все экономические санкции, продовольственный рынок России не испытывает никаких затруднений. Более того, создание Евразийского экономического союза в составе Белоруссии, Армении, Казахстана, Киргизии и России, позволяет компенсировать все экономические санкции которые ввел Европейский союз и США. Уже принято решение о подготовке соглашения об экономическом континентальном партнерстве между Евразийским экономическим союзом (ЕАЭС) и Шанхайской организацией сотрудничества (ШОС). Это позволит осуществить такие составляющие как: свобода движения товаров, свободы движения капиталов и инвестиций, возможности для увеличения доли расчетов в национальных валютах и рациональный доступ к рынкам услуг.

Также санкции затронули и банковскую систему России. В этой сфере, потенциал для возникновения угроз экономике страны наибольший. Причина в том, российская банковская система интегрирована в мировую экономику, что зарубежные финансисты имеют доступ к ключевым механизмам управления ей. Российский бизнес связан с счетами европейских и американских банков и замораживание активов может нанести огромный урон предприятиям РФ, работающим с зарубежными банками. Санкции со стороны ЕС были введены в отношении крупнейших российских кредитно–финансовых организаций, таких как ВТБ, Сбербанк, ВЭБ. Санкции затронули и граждан ЕС, им с начала августа было запрещено приобретать некоторые разновидности ценных бумаг этих учреждений.

Один из прецедентов в результате введения санкции на банковскую систему РФ является блокировка платежных систем, таких как VISA и MasterCard – банковских карт сразу нескольких кредитно–финансовых учреждений России, таких как "Собинбанк", АКБ "Россия". Расплачиваться клиенты этих банков уже не могли. Если VISA и MasterCard отключатся от российского банка, то возникнет угроза стабильности финансовой системы ЕС. Еще одним последствием санкций в банковской сфере может быть ограничение кредитования российских организаций на западе. Условия займов в западных банках в большинстве случаев предпочтительнее, чем внутри РФ, это выражается в низкой процентной ставки.

Уже сейчас от многих европейских стран исходит призыв к снятию санкций в отношении России, так как введенные санкции наносят сильный экономический ущерб самому Европейскому Союзу. В связи с санкциями в Испании и Болгарии тяжелая экономическая ситуация, в Греции произошел дефолт. Эти страны и еще ряд других европейских стран давно не могут восстановить свою экономику находясь под экономическими санкциями и ограничениями.

Т.Н. Тутанов

Научный руководитель: Н.В. Пузина, канд. экон. наук

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

УРОВЕНЬ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

При рассмотрении данной темы, прежде всего, имеет смысл привести определение уровня жизни (благополучия) населения. Уровень жизни (благополучия) населения – это степень удовлетворения материальных и духовных потребностей людей массой товаров и услуг, используемых в единицу времени [1].

Если брать во внимание, что уровень жизни населения одна из наиболее сложных категорий, которая подразумевает множество аспектов, начиная от территории и заканчивая общей социально-экономической и экологической ситуацией. Возникает такой вопрос – какую же роль играет уровень благополучия населения в социально-экономической политике и экологической ситуации?

Так как уровень жизни не только экономическое, но и сложное социально-экономическое понятие, то уровень жизни как степень удовлетворения потребностей будет включать в себя удовлетворение первичных (или физиологических) потребностей (питание, потребление одежды, обуви и других предметов), духовных (интеллектуальных) и социальных потребностей, возникающих в процессе общественной деятельности. Также немаловажно сказать и об образе жизни т.к. это неотъемлемая часть благополучия населения.

Образ жизни – это социально-экономическая категория, выражающая вид, способ жизнедеятельности людей (общества, социального слоя, личности) в национальном и мировом сообществе. Образ жизни охватывает различные стороны жизнедеятельности человека: труд, формы его социальной организации; быт, формы использования свободного времени; участие в политической и общественной жизни; формы удовлетворения материальных и духовных потребностей; правила и нормы поведения людей, вошедшие в повседневную практику [1].

Современный уровень развития науки, производства, общества предполагает наличие работников высоких физических и профессиональных качеств. В свою очередь, воспроизводство таких работников возможно лишь при удовлетворении огромного количества их потребностей, формирующихся в условиях экономического роста.

Главным же моментом экологической проблемы являются возможные неблагоприятные последствия для здоровья как настоящего, так и последующих

поколений. Человек уже нарушил и продолжает нарушать некоторые важные экологические процессы, от которых зависит его существование.

Объемы промышленного производства растут и растут, а вместе с ними увеличивается и негативное влияние промышленного производства на состояние окружающей среды. К таковым можно отнести:

- объем сбрасываемых загрязненных вод;
- количество предприятий, имеющих выбросы в атмосферу;
- объемы выбросов в атмосферу твердых загрязняющих веществ;
- выбросов диоксида серы и оксида азота [3].

Повышенный уровень загрязнения воздуха крайне негативно влияет на благосостояние человека. Следствием является рост числа респираторных заболеваний, сердечно-сосудистых заболеваний, а так же органов дыхания, особенно среди людей старшего возраста и детей, увеличивается смертность. Так, по данным Омскстата, в структуре заболеваемости населения Омской области существенную роль играют болезни органов дыхания [2].

К мощными загрязнителями также относится и транспорт, число которого непрерывно растет. Автомобильные выхлопные газы представляют смесь примерно 200 веществ. Основными вредными примесями являются оксиды углерода и азота, углеводороды, альдегиды, сернистые газы.

Таким образом, уровень жизни – это категория, отражающая уровень социального, экономического, экологического благосостояния населения. Уровень жизни включает в себя удовлетворение первичных потребностей, духовных и социальных потребностей, возникающих в процессе общественной деятельности. Воспроизводство работников высоких физических и профессиональных качеств возможно лишь при удовлетворении потребностей, формирующихся в условиях экономического роста. С ростом объемов промышленного производства и увеличения количества транспортных средств, приводит к ухудшению состояния окружающей среды, что соответственно сказывается на здоровье людей.

Библиографический список

1. Доклад № 3 Исследовательского института социального развития ООН (UNRISD) (Женева, 1996, стр. 8) [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://ru.wikipedia.org> (Дата обращения: 02.03.2016)
2. Сайт Омскстата [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://omsk.gks.ru/> (Дата обращения: 02.03.2016)
3. Стёпина В.С. Качество жизни – Новая философская энциклопедия: В 4 тт. М.: Мысль, 2001. Омскстата [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://adept.srcc.msu.ru> (Дата обращения: 02.03.2016)

К.А. Хансанаян, Н.В. Сбитнева

Научный руководитель: Т.В. Чикишева, преподаватель

Омский колледж предпринимательства и права

г. Омск, РФ

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ КАК ОДИН ИЗ СОВРЕМЕННЫХ СПОСОБОВ ПЛАТЕЖЕЙ

На протяжении многих тысячелетий взгляды человека о материальных ценностях постоянно менялись. С каждым витком экономики люди изобретали все новые, еще более совершенные способы расчета. Начиная с простого бартера, человечество постепенно перешло на банкноты. Дальше последовали чеки, платежные поручения, до тех пор пока не появились первые кредитные карточки. Это был прорыв в области экономики. Кредитки одновременно сочетали в себе удобство и безопасность расчета и хранения денег. Они также активно использовались для оплаты товаров в сети. Однако кредитки, так полезные в реальные жизни, оказались совершенно не приспособлены для сети.

На фоне всего этого в интернете вообще и в RUNETe стали появляться многочисленные системы электронных денег или электронные платежные системы как их часто называют. В эру информационных технологий совершенно закономерно наступила эпоха электронных платежных систем.

Российский закон «О национальной платёжной системе» содержит следующее определение электронных денежных средств: это денежные средства, которые предварительно предоставлены одним лицом (лицом, предоставившим денежные средства) другому лицу, учитывающему информацию о размере предоставленных денежных средств без открытия банковского счёта (обязанному лицу), для исполнения денежных обязательств лица, предоставившего денежные средства, перед третьими лицами и в отношении которых лицо, предоставившее денежные средства, имеет право передавать распоряжения исключительно с использованием электронных средств платежа.

Также в России электронные деньги делятся на категории: персонифицированные электронные средства, неперсонифицированные электронные средства и корпоративные электронные средства. Персонифицированные и неперсонифицированные кошельки могут быть исключительно у физических лиц, корпоративные – исключительно у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Между кошельками физических лиц разрешены внутренние платежи, так же, как и разрешены платежи на корпоративные кошельки. Полу-

чать деньги можно от любых физических лиц, но платить – только тем, кто идентифицирован, то есть у кого есть персонифицированные электронные кошельки. Остаток денег у физического лица в электронном кошельке в любой момент не может превышать 600000 руб. Если лимит превышен, то платеж не будет принят. С корпоративных кошельков разрешено платить только физическим лицам, платежи с корпоративных кошельков одних юридических лиц на корпоративные кошельки других юридических лиц запрещены.

Для осуществления расчетов существует несколько систем электронных денег:

WebMoney – основная электронная единица взаимных расчетов в рунете. Безрегистрации и получения своего WMID в WebMoney не возможно оплатить какую-либо услугу или получить плату за выполненную работу в русскоязычном сегменте сети. WebMoney принимают и выплачивают в них гонорар практически все.

Qіwі – популярность эта система получила в основном за счет огромного числа Киви-терминалов, которые являются «филиалами» личного кабинета пользователя. Таким образом к Qіwі приобщились даже те, кто с интернетом не особо владеет.

Яндекс деньги – довольно популярная в России, занимает среднее положение между Qіwі и WebMoney, ибо ей пользуются и те, кто зарабатывает в интернете, и те, кто что-то оплачивает этими электронными деньгами. Система позволяет выпустить свою пластиковую карту привязанную к счету, с которой можно будет оплачивать свои покупки в супермаркете, бутике, заправках и других местах.

РВК Money – платежная платформа была создана в 2002 году на Украине, группой российских и украинских экономистов и программистов под наименованием RUpay. В 2008 году сервис вошел в состав холдинга РБК, сменив название на РВК Money. В 2012 году была зарегистрирована кредитная организация НКО «ЭПС» (ООО). Все платежи в системе безотзывные, что уменьшает риск столкнуться с мошенником, который, получив товар, захочет вернуть деньги.

Кредит Пилот Система не очень известна, однако, со временем, набирает все большую популярность. Для того чтобы стать участником этой системы, необходимо купить карту Кредит Пилот. Кроме того, в большинстве магазинов, включенных в список этой системы можно получить скидку на покупку.

В ходе исследования было проведено сравнение систем электронных денег (табл. 1).

Сравнительная характеристика электронных платежных систем

Показатели	Яндекс деньги	Qiwi	WebMoney	RBK Money	Кредит Пилот
Территория использования	Россия	Используется по всему миру	Используется по всему миру	Россия и страны СНГ	Россия
Размер комиссионного вознаграждения	2%	0%	0,8%	3,9%	4%
Простота использования	Легкость отправления денег, множество настроек.	Через терминал осуществляется очень легко и быстро	Быстро и легко осуществляется взаиморасчеты через Интернет	Легко принимать платежи и выводить на карту или банковский счёт.	Простота и легкость в работе с планшетами, телефонами, ПК
Безопасность	1.Используется стойкий криптографический алгоритм RSA и хэш-функцию 2.Все сообщения через открытую сеть Интернет передаются только в защищенном виде 3. Доступ осуществляется посредством защищенного SSL-соединения по протоколу https	1.В системе нет никакой защиты от несанкционированного доступа в Кошелек и несанкционированных платежей, поэтому вся забота о сохранности паролей и обеспечения безопасности при работе с Кошельком полностью возлагается на плечи пользователей. 2. В случае кражи вашего пароля у злоумышленника не будет никаких препятствий к тому, чтобы перевести деньги из него куда угодно, так как платежных паролей в системе не предусмотрено.	1.Для входа в программу необходимо знание уникального 12-значного идентификатора пользователя, его личного пароля, а также места расположения в памяти компьютера файлов с секретным ключом и кошельками. 2. Анонимное имя в системе 3.Перевод и получение денежных средств осуществляется только между однотипными кошельками клиентов Системы	1.Обеспечивает защиту от чарджбэков и фрода при оплате картами и любым другим способом. 2.Безотзывные платежи, что уменьшает риск столкнуться с мошенником, который, получив товар, захочет вернуть деньги 3.Мониторинг транзаций берет на себя все риски по защите от различных видов мошенничества 4.100% возмещение. Клиентам будут возвращены деньги в полном объеме, если сделка пойдет не в соответствии с договором.	1Имеет необходимые лицензии, которые соответствуют государственным стандартам 2. Передача данных осуществляется исключительно по защищенным каналам (SSL-3.0.), а пользователям доступны индивидуальные настройки безопасности (например, ограничение разовой суммы платежа, установка конкретного IP-адреса, определенное время работы и пр.).
Ежедневный оборот	8млн руб. в день	18млн. руб. в день	26млн. руб. в день	18млн. руб. в день	8млн. руб. в день

Подведя итог можно сказать, что системы WebMoney и Яндекс Деньги более универсальны, нежели их ближайшие конкуренты. К тому же клиент системы WebMoney наиболее удобен и защищен, так как даже в случае кражи пароля хакера злоумышленник не сможет воспользоваться средствами, не имея специальных ключей.

При проведении опроса «Какой платёжной системой Вы пользуетесь?», в котором приняли участие 68 человек, были получены следующие (рис. 2).

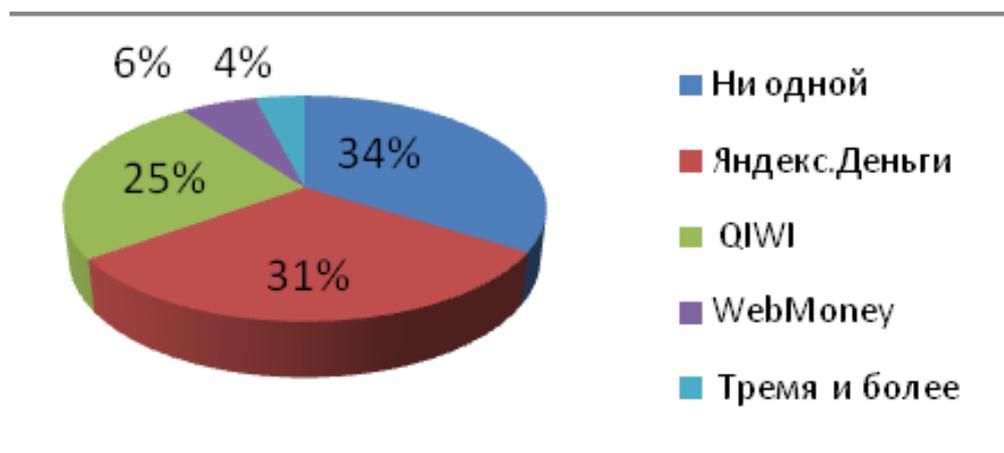


Рис. 2. Результаты опроса «Какой платёжной системой Вы пользуетесь?»

Быстрое развитие интернет-бизнеса, а также постоянно увеличивающиеся вложения в интернет привели к неистовому росту систем уже существующих и появлению новых, предлагающих все большее количество сервисов и еще более удобные схемы расчета. Кроме того, принятие законов о сети Интернет в законодательстве РФ привели к упрочению отношений между бизнес партнерами, увеличению стабильности. Из года в год цифровой денежный поток будет расти в геометрической прогрессии. Так привычные нам банкноты исчезнут, а фактические кошельки уступят свое место более функциональным электронным. А какая из платежных систем займет лидирующее место – увидим через несколько лет...

Библиографический список

1. Федеральный закон от 27.06.2011 N 161-ФЗ (ред. от 29.12.2014) "О национальной платежной системе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2015)
2. <http://www.elbook.info/stat/obraz4.html>
3. <https://ru.wikipedia.org/>

К.В. Хинева

*Научный руководитель: А. М. Самарин, ст. преподаватель
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

СОВРЕМЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО КАПИТАЛА

Формирование мирового хозяйства на рубеже XIX–XX вв. создало возможность расширения международных экономических отношений, что поставило вопрос о международной мобильности факторов производства. Наиболее подвижным является капитал, хотя, как правило, его движение подвергается более жесткому регламентированию со стороны государства. Мировое движение капитала в современных условиях служит фактором усиления интернационализации производства, увеличения темпов экономического роста и уровня занятости, развития передовых отраслей промышленности и превращает финансовые рынки в важнейший стимул развития мирового хозяйства.

Страны-участники мировой торговли обмениваются между собой как товарами и услугами, так и ресурсами, необходимыми для их производства, т.е. факторами производства. Наиболее подвижным фактором производства является капитал, хотя, как правило, его движение подвергается более жесткому регламентированию со стороны государства. Капитал активно инвестируется за рубеж, а также приходит из-за рубежа в качестве инвестиций в национальную экономику. Международная миграция (перемещение) товаров и факторов производства взаимосвязаны, они дополняют и замещают друг друга. В литературе встречается следующее определение движения капитала: Движение капитала – миграция капиталов между странами, приносящее доход их собственникам. В свою очередь, международная миграция капитала включает экспорт, импорт капитала и его функционирование за рубежом.

Мировое движение капитала в современных условиях служит фактором усиления интернационализации производства, увеличения темпов экономического роста и уровня занятости, развития передовых отраслей промышленности и превращает финансовые рынки в важнейший стимул развития мирового хозяйства.

Международное движение капитала оказывает огромное влияние на мировую экономику. Это проявляется, прежде всего, в том, что международный трансферт капитала способствует росту мировой экономики. Это связано с тем, что страна обеспеченная капиталом или капиталоемкими товарами может наладить производство за рубежом путем инвестиционных вложений. Получить больший экономический эффект, чем в результате внешней торговли. Обуслав-

ливается это тем, что в стране, принимающей капитал, может быть более дешёвая рабочая сила, сырьё или более благоприятных инвестиционный климат, такой как наличие свободных экономических зон или низкие экологические стандарты.

На пути международного движения капитала стоят меньше барьеров и ограничений, чем на пути миграционных потоков рабочей силы. Но потоки движения капитала связаны с немалыми рисками. Информация о кредитоспособности может быть недостоверной. Существуют риски политического характера. Кроме того, если экспроприация иностранной собственности представляет собой редкое явление, то дискриминационные иностранные налоги довольно распространены.

Основными субъектами мирового рынка капиталов являются частный бизнес, государства, а также международные финансовые организации.

В современной экономической теории движение капитала, равно как и миграция рабочей силы, рассматривается как субституты международной торговли. Когда торговля между странами вызывается различиями в обеспеченности стран факторами производства, международное перемещение факторов производства, в первую очередь капитала, замещает внешнюю торговлю. Международные потоки капитала устремляются туда, где реализация инвестиционных проектов обеспечивает большую экономическую отдачу. Это создает важный источник получения выигрыша от международного перемещения капитала.

В литературе обычно выделяют следующие формы международного движения капитала:

1. По источникам происхождения различают государственный и частный капитал.

Официальный (государственный) капитал – это средства из государственного бюджета, перемещаемые за границу по решению правительств, а также по решению межправительственных организаций. Он совершает движение в виде займов, ссуд и иностранной помощи.

Частный (негосударственный) капитал – это средства частных компаний, банков и других негосударственных организаций, перемещаемые за границу по решению их руководящих органов и их объединений. Источником данного капитала являются средства частных фирм не связанные с государственным бюджетом. Это могут быть инвестиции в создание зарубежного производства, межбанковские экспортные кредиты. Несмотря на автономность компаний в принятии решений о международном перемещении принадлежащего им капитала, правительство за собой право его контролировать и регулировать.

2. По целям кредитования различают прямые, портфельные и ссудные инвестиции.

Прямые иностранные инвестиции – вложение капитала с целью приобретения долгосрочного экономического интереса в стране приложения (страна–реципиент) капитала, обеспечивающее контроль инвестора над объектом размещения капитала. Имеют место в случае создания за рубежом филиала национальной фирмы или приобретения контрольного пакета акций иностранной компании. ПИИ практически целиком связаны с вывозом частного предпринимательского капитала. Они являются реальными вложениями, осуществляемыми в предприятия, землю, другие капитальные товары.

Портфельные иностранные инвестиции – вложение капитала в иностранные ценные бумаги (сугубо финансовая операция), не дающие инвестору права контроля над объектом инвестирования. Портфельные инвестиции приводят к диверсификации портфеля экономического агента, снижают риск инвестирования. Преимущественно они основаны на частном предпринимательском капитале, хотя и государство выпускает свои и приобретает иностранные ценные бумаги. Портфельные инвестиции представляют собой чисто финансовые активы, выраженные в национальной валюте.

Прямые инвестиции связаны с собственностью и правом контроля над предприятием. Портфельные дают лишь долгосрочное право на доход, связанный, в основном, с ростом курса акций. Прямые и портфельные инвестиции относятся к предпринимательскому капиталу. Как правило, они благоприятно влияют на состояние платежного баланса страны. Ссудные инвестиции связаны с иностранными займами и кредитами в различных формах, требующих платности, срочности и возвратности. Преимуществом ссудного капитала является относительная свобода их использования.

3. Также выделяют такие формы капитала как нелегальный капитал и внутрифирменный капитал. Нелегальный капитал – миграция капитала, которая идет в обход национального и международного права (в России незаконные способы экспорта капитала называют бегством или утечкой).

Внутрифирменный капитал – переводимый между филиалами и дочерними фирмами (банками), принадлежащими одной корпорации и расположенными в разных странах.

Основной причиной и предпосылкой вывоза капитала является относительный избыток капитала в данной стране. Возникает несовпадение между спросом на капитал и его предложением в различных отраслях мирового хозяйства и в целях получения большей предпринимательской прибыли или процента он переводится за границу.

В.В. Чалый

Научный руководитель: О. Ю. Иванова, канд. экон. наук

Харьковский национальный экономический университет им. С. Кузнеця

г. Харьков, Украина

РОЛЬ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА РАБОТНИКА В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА

Современные экономические условия, заставляют предприятия искать новые, более эффективные методы управления персоналом. Как и многие другие сферы жизни и бизнеса, каждый работник имеет свой жизненный цикл.

Определение этапа жизненного цикла работника в организации в данном случае позволяет с большей долей вероятности определить наиболее целесообразные формы стимулирования, раскрыть в полной мере потенциал работника и, как следствие, повысить эффективность деятельности самого предприятия.

Жизненный цикл работника представляет собой последовательность основных этапов и стадий трудовой деятельности, раскрываемых составом и содержанием должностных и профессиональных преобразований, процедур и действий [1, с. 354]. Жизненный цикл работника можно разбить на четыре этапа.

Этапы жизненного цикла работника можно учитывать для принятия управленческих решений при оценке персонала. К таким решениям относится весь спектр действий в отношении развития работника: внутриорганизационные перемещения, изменение уровня оплаты труда, премирования, пересмотр функциональных обязанностей и др. То есть, использование жизненного цикла в системе оценки персонала дает возможность достичь три основных цели при оценивании персонала, которыми, по мнению Дугласа МакГрегора, являются: административная – размещение кадров, их перемещение и оплата труда; информативная – обеспечение руководителей необходимыми данными; мотивационная – ориентация работников на улучшение трудовой деятельности в нужном для организации направлении [2, с. 266].

Исходя из этого, будет целесообразно сформировать матрицу, которая будет состоять из четырех квадрантов (каждый квадрант матрицы будет соответствовать этапу жизненного цикла работника). Оценка работника должна состоять из оценки результатов его труда и уровня его компетентности. Полученные результаты оценки по каждому работнику заносятся в систему координат (рис. 1), в которой, по оси абсцисс отмечается уровень компетентности (качественный показатель), по оси ординат значения показателей результата труда (количественный показатель). При наложении жизненного цикла работника

(определение этапа), будет возможным определение факторов мотивации работника, так как по степени продвижения от этапа «зарождения» к этапу «спада» они будут меняться.

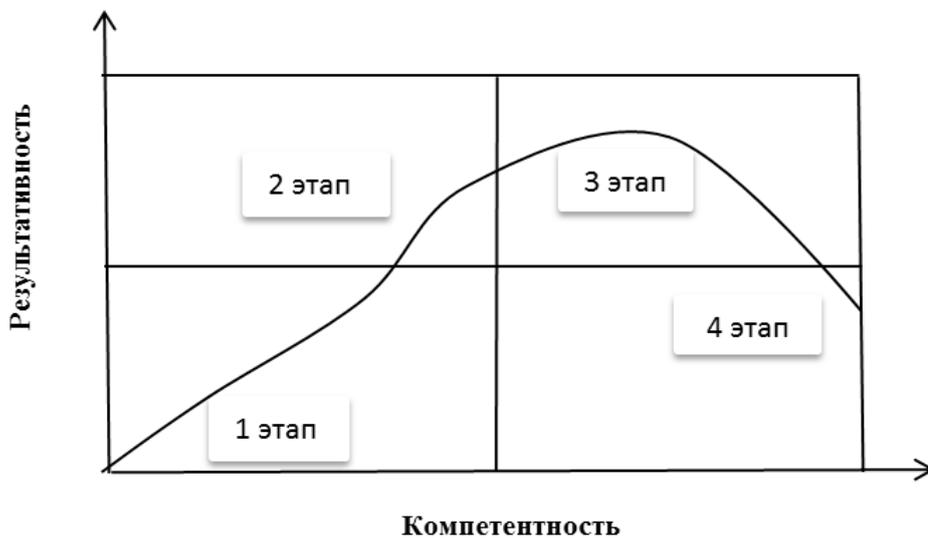


Рис. 1. Матрица с жизненным циклом работника

Разместив работников, в зависимости от результативности труда и их компетентности в указанной системе координат, можно выделить четыре квадранта матрицы, которые соответствуют четырем этапам жизненного цикла.

Работникам первого этапа жизненного цикла (этап зарождения, характеризуются низкими результатами труда и необходимыми для нее качествами, т.е. компетенциями) присущи такие характеристики: отсутствие сформированных связей с коллективом, одной из основных причин работы – заработная плата, недостаточная осведомленность об особенностях функционирования предприятия. Необходимо провести наблюдения за работником для того, чтобы более точно определить, к какому мотивационному типу он относится и выбрать наиболее эффективную систему стимулирования.

Работникам второго этапа (этап роста, высокие показатели результативности, но низкие по компетентности) характерен высокий уровень мотивации, но для достижения более высоких результатов ему не хватает соответствующих качеств. Если основной фактор мотивации работника является «возможность повышения квалификации», то дальнейшее материальное стимулирование является нецелесообразным. В таких случаях наиболее эффективным будет моральное стимулирование (обеспечение прохождения курсов, предоставление возможности продвижения по карьерной лестнице и т. д.). Поэтому комплекс стимулируемых мер в отношении такого работника должен быть направлен на

развитие или приобретение профессионально – значимых качеств: повышение квалификации, стажировки, тренинг и т.п.

Третий этап (этап зрелости, высокие оценки результатов труда и компетентности). Данные работники эффективно выполняют свои функциональные обязанности, полностью реализуют при этом свои способности. Главными факторами для такого работника, на данном этапе его жизненного цикла, является следующими: внутренний микроклимат предприятия, уровень организации труда, система нормирования труда, психологический климат в коллективе. Если на работника, оказывают влияние данные факторы на систему внутренней мотивации, то продолжение временных рамок третьего этапа жизненного цикла возможно в результате применения смешанных форм стимулирования (материально–нравственных). Комплекс мер в отношении данной категории работников должен определяться в дальнейших перспективах их работы в организации: продвижение, постановка в резерв на руководящую должность, расширение сферы ответственности, материальное вознаграждение.

На четвертом этапе (этап спада) работники, характеризующихся низкими оценками результатов труда, но высоким уровнем компетентности. Это говорит о недостаточной их мотивации на реализацию своего потенциала путем достижения высоких результатов труда. Возможно, у этих работников появилось желание сменить работу. Необходимо установить, что послужило толчком для его возникновения. Основных причин может быть несколько: низкий уровень заработной платы при наличии высоких профессиональных навыков, психологическая несовместимость в коллективе, невозможность продвижения по карьерной лестнице, слабая заинтересованность именно в данной работе. Как правило, наступление этапа упадка в жизненном цикле работника свидетельствует о том, что применяемые ранее методы стимулирования не подействовали должного эффекта. Как следствие, желание работника сменить работу или вид деятельности будет непреодолимым. Очевидно, что потеря данных работников для организации нежелательна, поэтому комплекс мер в отношении них должен быть направлен на определение им сферы деятельности, соответствующей их потенциала: расширение функциональных обязанностей, повышение уровня ответственности, установления дополнительных полномочий, ротация.

Таким образом, определение этапа жизненного цикла сотрудника в организации позволяет с большей долей вероятности определить наиболее целесообразные формы стимулирования, что позволит раскрыть в полной мере потенциал работника и, как следствие, повысит производительность труда, а также приведет к снижению затрат на подбор персонала. Что в целом увеличит эффективность деятельности самого предприятия.

Библиографический список

1. Организационное поведение: Учебник для вузов / [В. Г. Антонов, О. Н. Громова, Г. Р. Латфуллин и др.]. – СПб: Питер, 2004. – 432 с. – (Серия «Учебник для вузов»).

2. Менеджмент персоналу: Навч. посіб./ [В. М. Данюк, В. М. Петюх, С. О. Цимбалюк та ін.]; за заг. ред. В. М. Данюка, В. М. Петюха.– К.: КНЕУ, 2005. – 398 с.

А.В. Чикунова

Научный руководитель: А.А. Кузьмин, канд. экон. наук

Сибирский казачий институт технологий и управления (филиал)

МГУТУ имени К.Г. Разумовского (Первого казачьего университета)

г. Омск, РФ

ПРАКТИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА КОСВЕННЫМИ МЕТОДАМИ

Эффективно функционирующий, цивилизованный рынок труда является необходимым условием для успешного экономического развития страны. Противоречивость и сложность ситуации на рынке труда в России проявляется в том, что, с одной стороны, рынок расширил многообразие форм занятости и мест приложения труда, увеличив, таким образом, возможность самореализации населения в сфере экономики, но с другой стороны, институциональные преобразования и кризисные явления в российском обществе привели к значительным потерям живого труда.

Для нормального функционирования рынка труда необходимо значительное участие государства и социальных институтов в механизмах его координации.

Методы и меры государственного регулирования рынка труда можно дифференцировать по различным признакам, в том числе по форме воздействия. По форме воздействия на рынок труда можно выделить:

1) прямые методы регулирования: государственное субсидирование занятости на предприятиях различных форм собственности; стимулирование гибких форм занятости; изменение годового ФРВ и т.п.

2) косвенные методы регулирования: регулирование демографической ситуации; увеличение государственных заказов, закупок; смягчение налогового пресса; поощрение инвестиционной деятельности; стимулирование профессиональной и территориальной мобильности рабочей силы и т.д.

Рассмотрим практическое применение методов государственного регулирования рынка труда на примере регулирования демографической ситуации.

Складывающаяся ситуация в демографических характеристиках современного общества означает качественные изменения в структуре времени жизни поколений: увеличивается продолжительность времени, проживаемого в средних и старших возрастах и соответственно растут их доли во всем совокупном времени жизни каждого поколения. Из-за снижения рождаемости и увеличения продолжительности жизни прогнозируется резкое увеличение доли пожилых людей и уменьшение численности населения. В связи с этим правительствами всех государств, применяются меры, направленные на увеличение рождаемости.

Так, например, в СССР для преодоления негативных демографических последствий в ноябре 1941 г. был введен «Налог на холостяков, одиноких и бездетных граждан», согласно которому бездетные мужчины от 20 до 50 лет и бездетные незамужние женщины от 20 до 45 лет должны были отчислять 6% зарплаты государству. Освобождались от налога лица, не имевшие возможности завести ребёнка по состоянию здоровья. От уплаты налога освобождались лица, у которых дети погибли, умерли или пропали без вести на фронтах Великой Отечественной войны. Указанный налог прекращали взимать в связи с рождением или усыновлением ребёнка и вновь продолжали взимать в случае гибели единственного ребёнка. С конца 1980-х льготы по налогу получили молодожёны в течение одного года с момента регистрации брака. До этого новобрачные конфузливо смеялись о необходимости родить немедленно после свадьбы. 1 января 1992 года в связи с распадом СССР данный налог был упразднен.

Налог по современным меркам был более чем дискриминационный. Противоречива сама подоплека сбора: обязанность иметь детей вне зависимости от желания, уровня дохода, семейных обстоятельств и наличия собственной жилплощади налогоплательщика.

В России в настоящее время налог на холостяков присутствует в скрытой форме. Стандартный налоговый вычет на детей по налогу на доходы физических лиц может считаться аналогом налога на бездетность. Размер вычета в 2016 году составляет по 1400 рублей в месяц на первого и второго ребёнка и 3000 рублей на третьего и последующих детей, на ребёнка-инвалида фиксированная сумма 3000 рублей, а ставка налога – 13%, поэтому человек, имеющий одного ребёнка, платит налог на 182 рубля в месяц меньше, чем бездетный человек с такими же доходами.

В качестве долгосрочной демографической программы положительно зарекомендовала себя введенная с 1 января 2007 года такая форма господдержки для российских семей, как «Материнский капитал». Денежные средства при этом могут быть направлены на улучшение жилищных условий семьи, получение образования ребенком, на пенсионные накопления матери. Эта мера оказалась существенным семейным подспорьем для обеспечения достойного уровня жизни российским гражданам, решившимся родить второго и последующих де-

тей. Эта форма господдержки периодически продляется, в настоящее время срок действия программы продлен до 31 декабря 2018 г., также увеличивается и размер выплат, который в 2016 году составил 453026 рублей. В основном, материнский капитал используется для улучшения жилищных условий семей, и, в связи с этим, наблюдается значительный прирост населения.

В противовес методам, стимулирующим рождаемость, государства, имеющие большую численность населения, используют меры, носящие ограничительный характер. Так, с 1978 года в Китае действовал закон, разрешающий иметь семье только одного ребенка. Нарушители карались крупным штрафом за рождение второго ребенка, зачастую даже увольнением с работы. Такая политика обернулась не только ростом подпольных аборт, но демографическим дисбалансом. Число пожилых людей в Китае стремительно увеличивается, искоро, по прогнозам ученых, их просто некому будет кормить. В связи с этим в октябре 2015 года принят закон, разрешающий одной семье иметь двоих детей.

Таким образом, можно констатировать, что демографический фактор оказывает значительное воздействие на функционирование рынка труда. Регулируя демографическую ситуацию, государство стремится оптимизировать его состояние. Современная мировая практика демонстрирует необходимость решения прямо противоположных ситуаций, относящихся к области демографии.

Что касается национальных особенностей рассматриваемой проблемы, то хотелось бы отметить, что несмотря на все меры и методы регулирования, демографическая ситуация в нашем обществе улучшится только в случае стабилизации финансового и имущественного положения ее членов.

В.В. Шимолин

Научный руководитель: Н.В. Пузина, канд. экон. наук

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Малое и среднее предпринимательство в России на сегодняшний день – важнейшая сфера экономики в целом, основные показатели которой имеют тенденцию к постоянному росту, способствуют снижению безработицы, обеспечению занятости, развитию конкуренции, увеличению налоговых поступлений в государственный бюджет, повышению жизненного уровня населения.

Несмотря на это, малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации слабо развито. Фактически пребывает в состоянии стагнации. К сожалению, для этого сектора экономики еще не созданы столь благоприятные условия для развития. Значительная часть российских предприятий малого и среднего бизнеса не выдерживают конкуренции уже после первых лет работы и «сходят с дистанции». В среднем, ежегодно число фирм малого бизнеса увеличивается на 9%, а закрывается из уже работающих – 7% [1].

Основной проблемой выступает нехватка или отсутствие оборотных средств для последующего развития субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП). Решением данной проблемы могло бы стать кредитование СМСП, однако кредитование собственно также связано с рядом проблем, которые необходимо указать.

С точки зрения банков основными проблемами являются:

1. Высокая степень риска, которая является следствием множества причин:

- непрозрачность бизнеса;
- недостаточное залоговое обеспечение;
- отсутствие кредитной истории;
- отсутствие достаточной юридической ответственности и четкой бухгалтерии малого предприятия и т.д.

2. Высокий уровень банковских издержек.

С точки зрения предпринимателей основными проблемами являются:

1. Высокая стоимость кредитов.

2. Жесткие условия для предоставления кредитов, такие как:

- осуществление деятельности не менее полугода;
- положительная кредитная история;
- наличие залогового обеспечения;
- поручительство третьих лиц;
- наличие расчетного счета в банке-кредиторе и пр.

3. Невозможность получить кредит на создание бизнеса «с нуля».

4. Большие сроки рассмотрения заявок.

5. Недостаточная государственная поддержка малого бизнеса.

По мнению экспертов, только «частная инициатива» может стать драйвером роста экономики России, поэтому необходимо развивать банковское кредитование СМСП. При этом целесообразно по-прежнему сдерживать рост налогов для СМСП, т.к. опыт прошлых лет показал прямую и жесткую зависимость между ростом налогов и снижением количества действующих СМСП [2].

В развитии малого и среднего бизнеса в настоящее время можно и на западные страны, где СМСП – это, во-первых, сфера приложения труда, во-вторых, ис-

точник производства широкого спектра товаров и услуг. Это, в свою очередь, приводит к повышению общеэкономической эффективности в стране.

Однако среди экспертов есть и иные мнения. А. Костин фактически считает нецелесообразным поддержку банковского кредитования СМСП в связи с их не востребованностью в стране. Усиленное банковское кредитование СМСП может привести только к росту объемов невозвратных долгов, что приводит к формированию в экономике т.н. «мыльного пузыря».

Для решения проблем кредитования бизнеса необходим комплексный и системный подход. Поддержка должна исходить как со стороны малого и среднего бизнеса, так и со стороны государства. Основная же задача банков в условиях развития кредитования – повышение доверия предпринимателей к своим банковским продуктам. Банк тоже заинтересован в процветании малого и среднего бизнеса, поскольку от этого будет зависеть доходность операций кредитования бизнеса.

Малому и среднему бизнесу в нашей стране необходимо дальнейшее развитие по целому ряду направлений. Сюда можно отнести совершенствование системы оценки предприятий малого и среднего бизнеса, создание новых кредитных программ, улучшение условий кредитования, снижение процентных ставок.

Мировой опыт показывает, что малый и средний бизнес выполняет свою существенную функцию в деле повышения эффективности развития экономики. В этой связи процессы кредитования малого и среднего бизнеса должны опираться на мировую практику и использовать положительный опыт, накопленный в этой сфере. Кредитование и финансирование СМСП в настоящее время должно соответствовать требованиям времени, гибко реагируя на вызовы современности. Например, в развитых странах доля малобизнеса в ВВП достигает до 50–55% , в России – 21% . Доля занятых в малом бизнесе в России на данный момент 25% против 60% в странах ЕС. Количество субъектов малобизнеса на 1000 человек в России 12 против 40 в странах ЕС [3]. Именно малый бизнес является проводником эффективных инноваций в массовое производство. За счет небольшого парка оборудования и немассового выпуска продукции, предприятия сферы малобизнеса затрачивают не столь значительный объем финансовых средств и времени на изменение технологического процесса, чем крупные, таким образом, выявляются наиболее эффективные инновации. В случае отрицательного результата, потери предприятия сферы малобизнеса не будут столь велики, как у крупных и крупнейших предприятий. Малый бизнес во многих странах обеспечивает огромную часть занятости (что весьма важно при высокой безработице), более чуток к конкуренции и запросам потребителей, а главное – является инкубатором предпринимательства. В силу

этого в большинстве стран общество поддерживает малый бизнес, склоняя государство облагать этот бизнес уменьшенными налогами, предоставлять ему льготные кредиты и другие виды помощи для того, чтобы усилить устойчивость малобизнеса. Кроме того, малые и средние предприятия вносят значимый вклад в стабилизацию социальной ситуации в стране, решая наиболее острые проблемы.

Таким образом, развитие в нашей стране СМСП, их государственная поддержка вполне обоснованы и актуальны, следовательно, банковское кредитование в этом направлении также нуждается в расширении и развитии.

Библиографический список

1. Прогнозы: малый бизнес 2014 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://franchisinginfo.ru/statya/289/prognozy-malyu-biznes-2014/> (дата обращения: 25.01.2016)
2. Греф предупредил Правительство о риске «угробить» малый бизнес налогами [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/finances/22/10/2015/5628de429a79472e5203e128> (дата обращения: 23.01.2016)
3. Марков О. Доля малого бизнеса [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.opora.ru/news/pryamaya-rech/779-oleg-markov-dolya-malogo-biznesa-v-vvp-v-razmere-55-dostizhimaya-velichina> (дата обращения: 02.02.2016).

Т.С. Юстус

Научный руководитель: Г.И. Кольке, канд. экон. наук

Омский институт (филиал) Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова

г. Омск, РФ

БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ В РОССИИ

Кризисные явления в экономике страны увеличивают риск приостановления и прекращения деятельности многих предприятий. Поэтому в России из-за специфических условий развития бизнеса (инфляция, законодательный кризис, неразумные налоги и т.д.) особенно актуальной формой поддержки малого предпринимательства являются бизнес-инкубаторы.

Бизнес-инкубатор – это организация, созданная для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности путём предоставления в аренду помещений и оказания консультационных, бухгалтерских и юридических услуг.

Прообразы бизнес-инкубаторов появились в середине 20 века в Англии. Первое учреждение, которое было похоже на бизнес-инкубатор в современном понимании этого слова, создали в 1959 году в Америке. В Россию идея бизнес-инкубаторов пришла в 1990 году и стала распространенным направлением в развитии отечественных проектов и бизнеса.

Целью бизнес-инкубатора является стимулирование деловой активности граждан по созданию малых предприятий, разработке новых бизнес-проектов, путем обеспечения им комфортных условий для создания и развития предприятий.

Главной задачей бизнес-инкубатора является помощь перспективным молодым предпринимателям (стартап-компаниям) в доработке идеи и продукта, получении инвестиций, поиске стратегических партнеров и клиентов.

Бизнес-инкубаторами поддерживается целый ряд отраслей: компьютерные программы, производство, интернет, биология, электроника, телекоммуникации, компьютерная техника, творческие индустрии, беспроводные технологии, медицинские технологии, прогрессивные материалы, оборона и национальная безопасность, энергетика, окружающая среда и технологии очистки, нанотехнологии, строительство домов, искусство, аэрокосмические технологии, пищевые технологии, розничная торговля, деревообработка/лесное хозяйство, туризм.

Своим участникам бизнес-инкубатор обеспечивает оказание следующих услуг:

- предоставление в аренду субъектам малого предпринимательства нежилых помещений бизнес-инкубатора, которые оборудованы всем необходимым (мебелью для офиса, оргтехникой, компьютерами с лицензионным программным обеспечением, розетками, охранными системами и прочими коммуникациями);

- осуществление полной и качественной технической эксплуатации здания бизнес-инкубатора;

- почтово-секретарские услуги;

- консультационные услуги по вопросам налогообложения, бухгалтерского учёта, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения;

- доступ к информационным базам данных.

В России на данный момент представлены в основном или государственные учреждения, или бизнес-инкубаторы при высших учебных заведениях и научно-исследовательских институтах. Все бизнес-инкубаторы финансируются за счет регионального и муниципального бюджетов либо существуют за счет софинансирования с федеральным бюджетом.

В России действуют свыше сотни бизнес-инкубаторов. К лучшим из них относятся:

1. Бизнес-инкубатор НИУ-ВШЭ, начавший свою деятельность в 2006 году. Ежегодно инкубатор выпускает 4–6 проектов – победители конкурсов становятся резидентами. В общей сложности в потоке около 50 проектов.

2. Бизнес-инкубатор Академии народного хозяйства, открывшийся в 2010 году. Ежегодно на площадях бизнес-инкубаторарасполагаются семь стартапов.

3. Бизнес-инкубатор МГУ, работающий с начала 90-х годов. Ежегодно по программе бизнес-инкубатора отбираются 20 проектов и порядка 70–80 человек. Выходят в инвестиционный совет после отсева не более 10 проектов. Ежегодно инкубатор выпускает 5 жизнеспособных проектов.

4. Инкубатор «Ингрия», начавший свою работу в 2008 году. Резидентами стали уже 40 инновационных проектов.

5. Инкубатор РЭУ им. Плеханова, начавший работать с 2009 года. Тесно сотрудничает с частными и корпоративными инвесторами, инкубаторами физико-технических вузов и технопарками.

В Омской области действует Омский региональный бизнес-инкубатор, созданный в 2006 году. Омский региональный бизнес-инкубатор – это центр институционального развития малобизнеса, специализирующийся на создании благоприятных условий для возникновения и эффективной деятельности малых предприятий, в том числе инновационных. Достигается это путем предоставления им, на льготных условиях или безвозмездно, материально-технических, информационных, консультационных, образовательных и других необходимых услуг.

Библиографический список

1. Бизнес-инкубатор [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL.:<https://ru.wikipedia.org/wiki/Бизнес-инкубатор> (дата обращения 1 марта 2016 г.)

2. Бизнес-инкубатор. Плюсы и минусы. Лучшие бизнес-инкубаторы России [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL.: <http://www.gd.ru/articles/4335-biznes-inkubator> (дата обращения 1 марта 2016 г.)

3. Омский региональный бизнес-инкубатор [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL.: <http://www.omrbi.ru/102/> (дата обращения 1 марта 2016 г.)

Секция 2

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ

А. М. Белкина

*Научный руководитель: О.В. Анохина, старший преподаватель
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского
г. Омск, РФ*

ДОМАШНЕЕ НАСИЛИЕ В ОТНОШЕНИИ ЖЕНЩИН: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Насилие в домашней сфере имеет множество форм. Мальчики часто становятся жертвами сексуальной и физической агрессии. Немощные и пожилые члены семьи одинаково уязвимы в отношении домашнего насилия. Случается, что мужья страдают от насильнических действий своих жен. Однако преобладающее большинство (свыше 70%) потерпевших от насилия, происходящего в контексте семейных или интимных отношений, – это женщины и девочки.

Такой выраженный гендерный характер насилия в семье, по мнению сотрудников кризисных центров и правозащитных организаций, заключается в том, что во всем мире женщины страдают от насилия именно из-за того, что они – женщины. Проживая на разных континентах, в разных странах, имея разное материальное положение, возраст, образование и религиозные убеждения, все они объединены общей болью. Во все времена общество поддерживало домашнее насилие над женщинами различными стереотипами, стигматизирующими жертву и всячески оправдывая насильника. На протяжении всей жизни женщины общество в лице родных и друзей оказывается совершенно равнодушно к тому, что происходит с женщиной в браке/отношениях, отказывается вмешиваться в семейные драмы, оставляя наедине с угнетателем. Именно поэтому мы и не обращаемся за помощью к родственникам, не идем в полицию, а терпим моральные и физические издевательства над собой, боясь, что вместо руки помощи перед нами закроют двери.

Основные понятия, которые нужно знать, говоря о домашнем насилии:

Гендер (gender) – социально-биологическая характеристика, с помощью которой люди дают определение понятиям «мужчина» и «женщина». Это представление индивида (мужчины/женщины) во всей совокупности его физиологической и социальной сущности с акцентом на социальную.

Домашнее насилие (насилие в семье, семейное насилие) – это реальное действие или угроза физического, сексуального, психологического или эконо-

мического насилия со стороны одного лица по отношению к другому, с которым лицо имеет или имело семейные, интимные или иные подобные отношения. Это повторяющийся с увеличением частоты цикл физического, вербального, психического и экономического насилия с целью контроля, запугивания, внушения чувства страха. Это ситуации, в которых один человек контролирует или пытается контролировать поведения и чувства другого.

Жестокое обращение – это злоупотребление силой, благодаря которому насильник получает контроль или преимущество над жертвой этого злоупотребления, через использование и причинение физического или психологического ущерба или внушения страха этого ущерба.

Одна из главных особенностей домашнего насилия состоит в том, что оно представляет собой систематически повторяющиеся действия, это отличает домашнее насилие от конфликта или ссоры. Конфликт обычно имеет в своей основе некую конкретную проблему, которую можно разрешить. Домашнее насилие происходит с целью обретения полной власти и контроля над жертвой.

Второе принципиальное отличие домашнего насилия, усугубляющее психологическую травму, заключается в том, что обидчик и пострадавшая – близкие люди. Это отличает домашнее насилие от других преступлений тем, что домашнее насилие исходит от супруга или партнера, бывшего супруга, родителей, детей, других родственников, жениха, и т.д.

Третья особенность домашнего насилия заключается в том, что домашнее насилие имеет гендерную основу. Чаще всего жертвами домашнего насилия становятся женщины.

В домашнем насилии, согласно Овчаровой Р.В., выделяют 5 основных видов:

1. Физическое насилие – все агрессивные формы поведения, представляющие собой физическое воздействие на человека, включающее ограничение свободы передвижения. Это – избиения, толчки, царапины, плевки, шлепки, пощечины, хватание, бросание предметами, нанесение ударов руками и ногами и др.

2. Эмоционально-психологическое насилие – выражается в унижении, запугивании, принуждении и изолировании. Это словесные оскорбления, постоянная критика мыслей, чувств, мнений, убеждений, действий; постоянные допросы, шантаж, угрозы уйти и забрать с собой детей, угрозы насилия по отношению к себе, жертве или детям; совершение насилия в отношении детей, родителей, домашних животных или разрушение предметов собственности.

3. Сексуальное насилие – любой сексуальный акт или сексуальное поведение, навязываемое партнерше(-у) без ее(его) согласия. Это принуждение к сексуальному акту с использованием силы, угроз или шантажа (изнасилование),

причинение боли или вреда здоровью посредством сексуальных действий, жесткий отказ в сексуальных потребностях жертве, принуждение к сексуальному акту в неприемлемой для жертвы форме и др.

4. Экономическое насилие – использование денег для контролирования партнера. Это отказ в содержании детей, единоличное принятие финансовых решений, создание ситуации, при которой партнер вынужден выпрашивать деньги и отчитываться в любых тратах, утаивание доходов, растрачивание семейных денег, запрет работать, принуждение работать, изъятие заработанных денег и т.д.

5. Использование детей для установления контроля над взрослой жертвой – физическое или сексуальное насилие над детьми; использование детей как заложников; принуждение детей к соучастию в физическое и психологическое насилие над взрослой жертвой; борьба за родительские права с использованием манипуляции над детьми;

Все перечисленные формы насилия встречаются в семье. Как показывает опыт работ кризисных центров, чаще всего сначала проявляется психологическое насилие, которое в определенный момент дополняется различными по степени тяжести физическими действиями, а затем оно может перерасти в физическое или сексуальное насилие.

Важно сказать, что с юридической точки зрения не рассматриваются такие формы как психологическое и экономическое насилие.

Данные, приведенные в Аналитической записке по проблемам роста насилия в семье в различных его формах, подготовленной Комитетом Совета Федерации Федерального собрания РФ по социальной политике, домашнее насилие (насилие в отношении членов семьи) представляет собой серьезную социальную проблему, а российская статистика семейного насилия мало отличается от мировой: в 93% случаев жертвами домашнего насилия становятся женщины.

По данным Всемирной организации здравоохранения, в 2006–2007 годах в России от различных форм насилия пострадало 70% опрошенных женщин, в Украине – 70%, Перу – 61%, Египте – 35%, Мексике – 33%, Японии – 13%, Германии – 12%, Франции – 10%.

По статистике, в мире от 40 до 70% убитых женщин погибли от рук своих партнеров в результате домашнего насилия. По оперативным данным на территории России в год совершается в среднем 250 тысяч насильственных действий в отношении женщин, в том числе несовершеннолетних. Это цифры официальной статистики и оценить реальные масштабы проблемы невозможно из-за ее скрытости.

Если говорить о юридической стороне защиты прав потерпевшей, то можно вести речь о двух этапах защиты:

– первый – вызов полиции и последующее привлечение нарушителя к уголовной или административной ответственности;

– второй – возмещение имущественного и неимущественного вреда в гражданско-правовом порядке, а также урегулирование порядка использования жилого помещения, в том числе путем привлечения нарушителя к гражданско-правовой ответственности в виде выселения из жилого помещения или принудительного прекращения права собственности.

Данная последовательность важна, так как органы полиции и иные правоохранительные органы при расследовании уголовных дел и дел об административных правонарушениях могут собрать доказательства, которые в дальнейшем значительно упростят возмещение вреда в гражданско-правовом порядке. При применении физического насилия, не повлекшего причинения серьезного вреда здоровью, чаще всего применяются следующие несколько статей Уголовного кодекса.:

Статья 115 Уголовного кодекса – умышленное причинение легкого вреда здоровью, вызвавшего кратковременное расстройство здоровья или незначительную стойкую утрату общей трудоспособности. Наказание – штраф до 40000 рублей, обязательные работы, исправительные работы или арест до четырех месяцев.

В соответствии с пунктом 8 Медицинских критериев определения степени тяжести вреда, причиненного здоровью человека, утвержденных Приказом Минздравсоцразвития РФ от 24.04.2008 № 194н, к кратковременным расстройствам здоровья относится временное нарушение функций органов и (или) систем (временная нетрудоспособность) продолжительностью до трех недель от момента причинения травмы (до 21 дня включительно). Незначительной стойкой утратой общей трудоспособности признается стойкая утрата общей трудоспособности менее 10 процентов.

Для того чтобы хотя бы немного понять, как определяются эти проценты утраты трудоспособности, приведем несколько примеров из указанного документа. Так, отсутствие одной ушной раковины или части ее (1/3 и более) свидетельствует о 15-процентной утрате трудоспособности, т.е. о причинении среднего вреда здоровью (возможно наказание в виде лишения свободы до трех лет в соответствии со статьей 112 УК РФ). Если потеряно 2–3 зуба, то утрата составляет 5 % (легкий вред), а если 4–6, то 10 % (средний вред).

В соответствии с пунктом 9 указанных критериев поверхностные повреждения, в том числе: ссадина, кровоподтек, ушиб мягких тканей, включающий кровоподтек и гематому, поверхностная рана и другие повреждения, не влекущие за собой кратковременного расстройства здоровья или незначительной стойкой утраты общей трудоспособности, расцениваются как повреждения, не причинившие вред здоровью человека.

Именно такие повреждения обычно относят к побоям. Уголовная ответственность за побои предусмотрена статьей 116 Уголовного кодекса. Наказание за побои практически такое же, как и за причинение легкого вреда здоровью, только максимальный срок ареста составляет не четыре, а три месяца.

Особенностью привлечения к ответственности по указанным составам преступлений (т.е. причинение легкого вреда и совершение побоев) является то, что, хотя первоначально заявление о преступлении можно, как обычно, подавать в полицию, в любом случае от самого потерпевшего в дальнейшем потребуются подача заявления мировому судье по месту совершения преступления (статья 32 УПК РФ). В принципе, не запрещается сразу же обращаться в суд. Однако, учитывая, что неподготовленному человеку не всегда просто разобраться, к какому виду преступления относится то или иное деяние, стоит всё-таки начинать с обращения в органы полиции.

Для доказывания причинения вреда здоровью обязательно требуется задокументировать причинение вреда, обратившись к врачу. Частично это может быть сделано путем обращения за получением бесплатной медицинской помощи в любую медицинскую организацию, оказывающую первичную медицинскую помощь в рамках программы обязательного медицинского страхования. Для проведения более полного обследования можно обратиться в государственное бюро судебно-медицинской экспертизы. Согласно информации, размещенной на сайте бюро, в Архангельске стоимость освидетельствования (экспертизы) без анализа медицинских документов составляет 675 руб., с анализом – 1081 руб., с выездом на дом – 2257 руб.

Для того чтобы реально отделить насильника от потерпевшей, предоставить ей реабилитацию, нормальное убежище, всю необходимую социальную и юридическую поддержку, требуется специальный закон, предусматривающий возможность получения комплексной помощи в достаточном объеме. Пока же мы пытаемся заставить ехать старый велосипед, у которого оба колеса спущены. Он у нас вроде и есть, но почему-то до сих пор не он нас везет, а мы его тащим на себе.

Библиографический список

1. Овчарова Р.В. Практическая психология образования: Учеб. пособие для студ. психол. фак. университетов. М.: Издательский центр «Академия», 2003. 448 с.
2. Платонова Н.М. Семья и домашнее насилие: Учебное пособие / Спб.: СпбГИПСР, 2013. 210 С.
3. М. Сандел. 10 фактов о домашнем насилии, которые должен знать каждый социальный работник (статья из журнала «Новый социальный работник», лето, 2003)

В.Ю. Братусь, Д.А. Безухов

*Научный руководитель: Е. В. Никульченкова, канд. юрид. наук, доцент
Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия
г. Омск, РФ*

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ

Введение.

В РФ предусмотрена ответственность за нарушение строительного законодательства. В соответствии с градостроительным кодексом РФ, лица, виновные в нарушении законодательства о градостроительной деятельности, несут дисциплинарную, имущественную, административную, уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации [1, ст.58].

Административная ответственность.

В КоАП РФ содержится ряд положений, устанавливающих административную ответственность за правонарушения в области строительства:

Проведение земляных, строительных, мелиоративных, хозяйственных и иных работ без разрешения государственного органа охраны объектов культурного наследия в случаях, если такое разрешение обязательно, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пятнадцати тысяч руб. до ста тысяч руб.; на должностных лиц – от двадцати тысяч руб. до трехсот тысяч руб.; на юридических лиц – от ста тысяч руб. до одного миллиона руб. [2, ст. 7.14].

Застройка площадей залегания полезных ископаемых без специального разрешения, а также необеспечение требований к сохранности зданий и сооружений при пользовании недрами влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч руб. до трех тысяч руб.; на должностных лиц – от двадцати тысяч руб. до тридцати тысяч руб.; на юридических лиц – от ста тысяч руб. до двухсот тысяч руб [2, ст. 7.4].

Несоблюдение экологических требований при планировании, технико-экономическом обосновании проектов, проектировании, размещении, строительстве, реконструкции, вводе в эксплуатацию, эксплуатации предприятий, сооружений или иных объектов влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысяч руб. до двух тысяч руб.; на должностных лиц – от двух тысяч руб. до пяти тысяч руб.; на юридических лиц – от двадцати тысяч руб. до ста тысяч руб [2, ст. 8.1].

В качестве правовых последствий нарушения требований промышленной безопасности или условий лицензий на осуществление видов деятельности в области промышленной безопасности опасных производственных объектов влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч руб. до трех тысяч руб.; на должностных лиц – от двадцати тысяч руб. до тридцати тысяч руб.; на юридических лиц – от двухсот тысяч руб. до трехсот тысяч руб. или административное приостановление деятельности на срок до 90 суток. Нарушение же требований промышленной безопасности к получению, использованию, переработке, хранению, транспортировке, уничтожению и учету взрывчатых веществ на опасных производственных объектах влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от четырех тысяч руб. до пяти тысяч руб.; на должностных лиц – от тридцати тысяч руб. до сорока тысяч руб.; на юридических лиц – от трехсот тысяч руб. до четырехсот тысяч руб. или административное приостановление деятельности на срок до 90 суток [2, ст. 9.1].

Примером административной ответственности может служить случай от 12.02.2016 года мировым судом в г. Рыбинске. Г-н совершил пристройку склада ангарного типа при отсутствии разрешения на строительство. Суд постановил признать виновным г-на в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 9.5 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере 2000 рублей [3]. Мы считаем наказание незначительным, не отвечающим последствиям совершенного деяния.

1. Уголовная ответственность.

Уголовный закон РФ содержит ряд составов преступлений, предусматривающих уголовную ответственность за различные нарушения в строительной деятельности. Так, например, ст. 216 УК РФ. Нарушение правил безопасности при ведении горных, строительных или иных работ, если это повлекло по неосторожности причинение тяжкого вреда здоровью человека либо крупного ущерба, наказывается штрафом в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев, либо ограничением свободы на срок до трех лет, либо лишением свободы на срок до трех лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового. То же деяние, повлекшее по неосторожности смерть человека, наказывается ограничением свободы на срок до пяти лет либо лишением свободы на срок до пяти лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового.

Указанное деяние, повлекшее по неосторожности смерть двух или более лиц, наказывается лишением свободы на срок до семи лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового [4, ст. 216].

Анализ судебной практики показывает, что наказание, назначаемое судами за совершение подобного деяния, бывает незначительным. Так, Приговором Кировского районного суда г. Перми от 15.02.2015 года гр-н Н был осужден к 2 годам лишения свободы, с применением наказания условно за совершение преступления, предусмотренного ст. 143 УК РФ, так как нарушил правила техники безопасности, вследствие чего произошла смерть рабочего (при распиле бочки с легковоспламеняющимся веществом, оторвало крышку, которая попала в голову рабочего и причинила тяжкий вред здоровью, приведший к смерти пострадавшего) [5]. Мы считаем, что данное наказание не соответствует степени общественной опасности содеянного, является слишком мягким, так как произошла смерть человека, пускай даже по неосторожности. А виновное лицо – инженер, халатно относившийся к своим обязанностям, не был лишен занимаемой должности.

Библиографический список

1. Градостроительный кодекс РФ от 29.12.2004 г. №190–ФЗ // «Российская газета» от 30.12.2004 г. № 290
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001г. №195–ФЗ // СЗ РФ от 07.01.2002 г. № 1 ст. 1
3. Решение по делу судебного участка № 13 Рыбинского судебного района Ярославской области от 12.02.2016 г. №5–6/2016 // Росправосудие – <https://rospravosudie.com/court-sudebnyj-uchastok-2-rybinskogo-rajona-yaroslavskoj-oblasti-s/act-226459837/> (дата обращения 04.03.2016)
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996г. №63–ФЗ // СЗ РФ 17.06.1996 г. № 25 ст. 2954
5. Решение (приговор) по делу Кировского районного суда г. Перми от 06.02.2015 г. №1–46/2015 // Росправосудие – <https://rospravosudie.com/court-kirovskij-rajonnyj-sud-g-permi-permskij-kraj-s/act-469601145/>(дата обращения 04.03.2016)

А.А. Викторова

*Научный руководитель: А.В. Ястребов, ст. преподаватель
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ СЛЕДОВАТЕЛЯ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ И ИХ МЕСТО В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛЕДОВАТЕЛЯ

Демократические реформы, существенно расширившие в последние годы права граждан в области уголовного процесса, привели к усилению гарантий справедливости в сфере государственных отношений.

Главным в деятельности органов предварительного следствия является обеспечение действия норм уголовно-процессуального права. Это достигается посредством определенных уголовно-процессуальных функций [4, С. 236].

Какая бы не была функция у следователя, она в конечном итоге должна быть направлена на реализацию целей, стоящих перед всем уголовным судопроизводством (защите прав и интересов лиц и организаций, потерпевших от преступлений и защите личности от незаконного и необоснованного обвинения, ограничения его прав и свобод).

И уже на ранних этапах исследования вопроса о процессуальной функции следователя, можно сказать о её значимости, и актуальности в связи с тем, что именно функцией решается вопрос о реализации цели и задач уголовного судопроизводства. Поэтому для уголовно-процессуального регулирования статуса следователя важно наделить его такой функцией, которая в полной мере может отвечать целям и задачам, поставленным перед всем судопроизводством.

Правовое положение основных участников процесса предполагает размежевание процессуальных функций – основных направлений деятельности, в которых выражается специальная роль и назначение субъектов процесса. Проблема процессуальных функций обрела остроту в связи с дальнейшим развитием состязательных начал уголовного судопроизводства. В состязательном процессе помимо суда появляются стороны, имеющие в деле различный, прямо противоположный интерес и выполняющие функции обвинения и защиты. Состязательная форма процесса характеризуется, прежде всего, отделением функции обвинения от функции судебного рассмотрения и разрешения уголовного дела путем организационного отделения суда от органов уголовного преследования [3, С. 576].

Если отнести следователя к стороне обвинения, то в содержание вышеуказанной функции входит уголовное преследование. Следователь (орган дознания) задерживает подозреваемых, применяет меры пресечения и иные меры принуждения, формулирует и предъявляет обвинение, составляет обвинительное заключение, в котором подводит результаты своей деятельности по раскрытию преступления, доказыванию обвинения. Это и есть осуществление функции уголовного преследования, которая находит свое выражение в форме выдвижения против конкретного лица обвинения в совершении преступления и его доказывание.

В теории отсутствует четкая концепция процессуальных функций, и соответственно ее отдельных субъектов, нет единства в определении функции, их количества, разграничении по субъектам. Неразрешенность в вопросе содержания функций создает проблемы в деятельности всей системы уголовной юстиции.

В науке уголовного процесса существует и проблема о соотношении процессуальных функций с функциями отдельных участников, уголовного судопроизводства.

УПК РФ, в отличие от УПК РСФСР, содержит понятие сторон уголовного судопроизводства, определяет участников судопроизводства на стороне обвинения и защиты. Согласно п. 47 ст. 5 УПК РФ следователь представляет сторону обвинения, наряду с прокурором, дознавателем, частным обвинителем, потерпевшим и иными участниками. Следователь осуществляет уголовное преследование от имени государства по уголовным делам (п. 1 ст. 21 УПК) [2].

Определение уголовно-процессуальным законом следователю функции обвинения вызывает объективное возражение со стороны многих процессуалистов, так как даже в законе (УПК РФ) заложены противоречия по поводу процессуального регулирования статуса следователя.

Мы считаем, что, статус следователя должен определяться с учетом статей 38, 73 УПК РФ без выполнения им исключительно обвинительных функций. Если следователь не согласен с решением прокурора, он должен иметь право обратиться в суд, так как обращение с жалобой в вышестоящий орган уголовного преследования на действия нижестоящего не является состязательным методом уголовно-процессуального регулирования и реально не выражает процессуальную самостоятельность следователя.

Если вести речь о восстановлении в УПК РФ нормы о всесторонности, полноте и объективности обстоятельств дела, то она может иметь место лишь в рамках главы 11 УПК РФ. В этом смысле она может быть воспроизведена в ст.

85 УПК РФ «Доказывание», если ее изложить в следующей редакции: «Доказывание состоит в собирании, проверке и оценке доказательств в целях установления обстоятельств, предусмотренных статьей 73 настоящего Кодекса. Проверка и оценка доказательств, производятся в соответствии с требованиями всесторонности, полноты, объективности исследования обстоятельств дела» [5, С. 164].

Таким образом, можно констатировать, что на самом деле принцип всесторонности, полноты и объективности исследования обстоятельств дела в уголовном судопроизводстве продолжает действовать.

Уголовное преследование – это процессуальная деятельность, направленная на доказывание виновности определенного лица, состоящая в формировании и обосновании вывода о совершении определенным лицом преступления.

С позицией, в которой следователь является стороной обвинения, мы согласиться не можем, так как считаем, что следователь не обвиняет, он расследует факт, который расценивается (при возбуждении дела и в ходе расследования) как содержащий признаки преступления, а по окончании расследования разрешает уголовное дело по существу на стадии предварительного расследования. Так, следователь обязан расследовать объективно, полно и всесторонне, собирая как обвиняющие, так и оправдывающие доказательства, как отягчающие, так и смягчающие вину. Таким образом, деятельность следователя связана с решением вопросов непосредственно затрагивающих права, свободы человека и гражданина, вторгаясь зачастую в сферу законных интересов личности. Именно поэтому так важно, чтобы следователь при производстве по уголовному делу неукоснительно соблюдал не только уголовно-процессуальные нормы, но и нормы Конституции Российской Федерации, международные нормы и нормы нравственности [1].

Библиографический список

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СПС «Консультант плюс»
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 02.03.2016) // СПС «Консультант плюс»
3. Божьев В.О. Уголовный процесс. Учебник. – М.: Юрайт, 2014, – 576 с.
4. Борико С.С. Уголовный процесс. Учебник. – М.: Амалфея, 2012. – 236 с.
5. Ендольцева А.Р. Уголовный процесс. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 164 с.

К.А. Гермони

Научный руководитель: В.С. Янчук

Сибирская региональная школа бизнеса (колледж)

г. Омск, РФ

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕРРОРИЗМ

В начале XXI века в структуре политических и экологических рисков особого внимания требует такой специфический феномен, как экологический терроризм, отличающийся разнообразием как форм, средств и методов совершения, так и субъектами и объектами.

Актуальность данной проблемы вызвана тем, что, учитывая прогрессирующее развитие промышленности, науки, техники, энергетики, логистики расширяются возможности совершения террористических актов против экологического равновесия и увеличивается тяжесть последствий.

Кроме того, геополитическая обстановка в мире в настоящее время является напряженной, весьма неустойчивой. В таких условиях высока вероятность совершения террористических акций экологического характера различными субъектами мирового процесса для достижения каких-либо целей.

В российском законодательстве легального определения экологического терроризма не даётся, существует несколько теоретических определений данного понятия. Наиболее точным представляется следующее.

Экологический терроризм – незаконное и умышленное причинение серьезного ущерба окружающей среде с целью устрашения и запугивания населения или принуждения правительства или международной организации к совершению каких-либо действий или воздержанию от их совершения [1].

Другими словами, экологический терроризм – устрашение людей посредством воздействия на окружающую среду.

Экологический терроризм – потенциальная угроза, так как крупных террористических загрязнений окружающей среды ещё не было.

Экологический терроризм включает в себя две основные формы терроризма: он является посягательством на жизнь и здоровье граждан и одновременно на объекты государственного и международного хозяйства, причем последние выступают предметом непосредственного посягательства.

Наиболее опасные виды экологического терроризма:

- ядерный терроризм;
- терроризм с применением химического оружия;

- терроризм с применением бактериологического оружия;
- терроризм на опасных, с точки зрения экологии, объектах.

Условия, способствующие распространению угрозы экологического терроризма:

1. Преимущественное развитие топливно-энергетических отраслей промышленности, ограниченное использование природоохранных технологий, неразвитость законодательной основы природоохранной деятельности, остаточное финансирование природоохранных мероприятий, низкая экологическая культура

2. Повышается материальная обеспеченность и техническая оснащенность терроризма. Поэтому основной угрозой в будущем становится неконтролируемое государствами использование оружия массового поражения, которому не может не сопутствовать загрязнение окружающей среды.

Опасность экологического терроризма:

- экологический терроризм представляет угрозу не для локальной местности, а для крупномасштабной территории;

- экологический терроризм приводит, как правило, к необратимым и трудноустраняемым последствиям, которые, зачастую, имеют глобальный характер;

- последствия совершения террористического акта против экологии крайне трудно предусмотреть, данные последствия практически невозможно оперативно ликвидировать;

- для борьбы с международным экологическим терроризмом недостаточно действий одной страны или группы государств. Для предотвращения данной угрозы необходимы коллективные согласованные действия всего мирового сообщества [2].

По данным проведенного мною опроса был сделан вывод, о том, что респонденты считают проблему экологического терроризма актуальной и представляющей большую угрозу для людей и окружающей среды.

Данные проведенного мною исследования дают представление об отношении участников опроса к экологическому терроризму.

Необходимо различать такие понятия как «экологический терроризм» и «экологический активизм (радикализм)». Под экологическим активизмом понимается применение или угроза применения насилия в отношении физических лиц, уничтожение либо угроза уничтожения имущества государства, организаций, физических лиц со стороны экологически ориентированных групп по экологическим и политическим причинам, а также с целью привлечения внимания.[3]

Данные понятия можно разграничить по нескольким основаниям:

1. Цель и направленность действий. У экологических активистов целью является привлечение внимания к какой-либо экологической проблеме, а у экологических террористов привлечение внимания выступает средством достижения более отдаленной, не связанной с экологией.

2. Степень распространенности. Несмотря на очень высокий уровень возможной опасности, угроза экологического терроризма в современных условиях не имеет широкого применения, так как в большей степени является именно потенциальной. Наоборот, действия экологических радикалов в настоящее время распространены достаточно широко.

3. Степень опасности [4].

Меры по борьбе:

1) Эколого-правовые меры

– оценка аварийной опасности техногенных объектов независимо от наличия угрозы аварии.

– оценка аварийной опасности техногенного объекта в случае срабатывания террористического фактора инициирования аварийных событий в техносфере или угрозе таких событий.

2) Государственно-правовые меры

– своевременное выявление внутренних и внешних угроз экологического характера и проведение мероприятий по их блокированию и нейтрализации, повышение эффективности деятельности государственных структур и общественных организаций по противодействию экологическому терроризму требуют осуществления ряда неотложных и даже экстренных мер, направленных на коренное улучшение ситуации в области охраны и развития природной среды.

3) Уголовно-правовые меры

– экологический терроризм – преступление, которое посягает и на общественную безопасность и общественный порядок, и на мир и безопасность человечества.

Поэтому данные деяния в зависимости от различных обстоятельств их совершения квалифицируются либо по пункту «а» части 3 статьи 205 УК РФ, либо по статье 358 УК РФ. В связи с этим, а также ввиду малой распространенности такого рода преступлений вводить отдельный состав не представляется целесообразным [5].

Библиографический список

1. Экологический терроризм – современная угроза человечеству. Тисленко Д.И., Тамбовский гос. университет им. Г.Р. Державина.
2. Международный экологический терроризм как фактор влияния на экологическую безопасность государства. Османов Р.В. НИЦЭБ РАН, СПбГУ.
3. Экологический терроризм как потенциальная угроза: проблемы осознания и противодействия. Герасимов А.В., профессор Российской академии военных наук.
4. Особые случаи глобальной экологии (экологический терроризм и военная экология). С.Л. Давыдова, доктор химических наук (Институт нефтехимического синтеза им. А.В. Топчиева РАН, Москва).
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63–ФЗ, Ст. 205, 358.

М. Е. Гузаревич, П. А. Квашина

Научный руководитель: *Е. В. Никульченкова*, канд. юрид. наук, доцент
Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия
г. Омск, РФ

«Что беспокоит меня относительно компьютерной эры, так это тот факт, что теперь люди могут узнать тебе все. Это невероятное вторжение частную жизнь. Любой человек может следить за тобой, и – независимо от того, где ты сейчас находишься, – тебя можно вычислить, если ты засунул в банкомат свою карту».

Том Йорк

ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ИНФОРМАЦИИ И ЕЕ ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

В наше время почти в каждом доме есть компьютер с доступом в Сеть Интернет. Но мало кто серьезно задумывается о том, что данные, которые мы храним на компьютере, подключенном к Интернету, могут быть доступны кому-нибудь другому. Однако, случаи злоупотребления и незаконного использования украденных данных происходит все чаще, а ущерб от таких преступлений растет.

Чтобы рассуждать о проблемах безопасности информации, о ее правовом обеспечении, необходимо обратиться к Федеральному закону № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [2], где говорится, что информация – это сведения (сообщения, данные) независимо от их формы представления. В.В.Ковалев приводит другое определение информа-

ции: информация – это «сведения (знания), уменьшающие неопределенность в той области, к которой они относятся» [6]. Информация бывает следующих видов: общедоступная, служебная, информация ограниченного доступа, конфиденциальная, персональные данные, информация ДВИ (для внутреннего использования), информация ДСП (для служебного пользования). Реализация гарантий конституционных прав и свобод человека и гражданина, касающихся деятельности в информационной сфере, является важнейшей задачей государства в области информационной безопасности [1]. Статьи, связанные с безопасностью информации, упоминаются в УК РФ, ТК РФ, КоАП РФ.

Мошенников больше всего интересует информация, которая может привести к завладению ими чужих денежных средств (см. *График 1*).

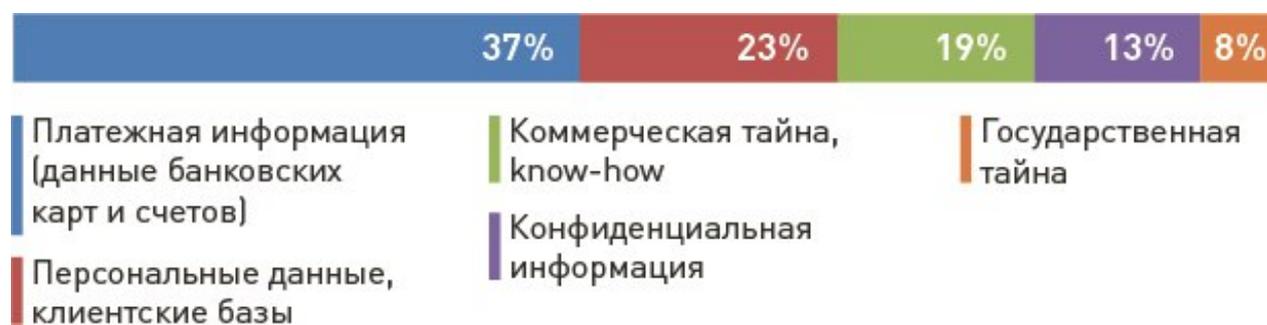


График 1

37% скомпрометированной информации приходится на платежную информацию (данные банковских карт и счетов) и еще 23% – на персональные данные, клиентские базы. Безопасность персональных данных обеспечивают: Федеральный закон «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 года, Постановление Правительства РФ от 01.11.2012 года № 1119 «Об утверждении требования о защите персональных данных при их обработке в информационных системах».

Федеральный закон о персональных данных распространяется на всех без исключения (перечень из ст. 1) [5]. Согласно статье 272 УК РФ «Неправомерный доступ к компьютерной информации» [4], неправомерный доступ к охраняемой законом информации, если это деяние повлекло уничтожение, блокирование, модификацию или копирование информации, может наказываться штрафом в размере до 200 тысяч рублей. Однако если эти же деяния повлекли тяжкие последствия или создали угрозу их наступления, то они наказываются лишением свободы на срок до семи лет.

19% скомпрометированной информации приходится на коммерческую тайну и ноу-хау. Коммерческая тайна – это охраняемое законом право пред-

принимателя на засекречивание сведений, не являющихся государственными секретами о деятельности предприятия, связанные с производством, технологией, управлением, финансами, разглашение которых могло бы нанести ущерб его интересам. Статья 183 УК РФ «Незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну» обеспечивает безопасность этого вида данных. За нарушение этого закона применяются санкции от штрафа в пятьсот тысяч рублей до лишения свободы сроком на семь лет [3].

Конфиденциальная информация (13%) – это документированная информация, т.е. зафиксированная на материальном носителе и с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством РФ. Законом охраняется государственная, служебная, банковская, военная, коммерческая тайна.

И, наконец, государственная тайна (8% случаев компрометации). Должностные лица и граждане, виновные в нарушении законодательства Российской Федерации о государственной тайне, несут уголовную, административную, гражданско-правовую или дисциплинарную ответственность в соответствии с действующим законодательством: от ареста на срок до шести месяцев до лишения свободы на срок до трех лет [7].

Таким образом, можно сделать вывод, что обеспечение безопасности информации немаловажно не только в рамках страны, но и на международной арене. Это обеспечивается Федеральными законами РФ, Постановлениями Правительства РФ, Приказами Президента РФ и другими нормативно-правовыми актами.

Библиографический список

1. Доктрина информационной безопасности РФ [Текст]: [утв. Президентом РФ 09.09.2000 N Пр–1895] // Российская газета. 2000. 28 сентября (N 187).
2. Ковалев В.В. Учет, анализ и финансовый менеджмент / В.В. Ковалев // учебно-методическое пособие. М.: Финансы и статистика, 2006. 688 с.
3. Незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну: ст.183 УК РФ (ред. от 03.02.2014 г. с изменениями, вступившими в силу от 15.02.2014 г.) [Электронный ресурс] / Уголовный Кодекс Российской Федерации // Кодексы и законы РФ – Правовая навигационная система. – 2015–2016 гг. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info/uk/183/>
4. Неправомерный доступ к компьютерной информации: ст. 272 УК РФ (ред. от 03.02.2014 г. с изменениями, вступившими в силу от 15.02.2014 г.) [Электронный ресурс] / Уголовный Кодекс Российской Федерации // Кодексы и законы РФ – Правовая навигационная система. – 2015–2016 гг. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info/uk/272/>

5. О персональных данных: Федеральный конституционный закон № 152-ФЗ от 27.07.2006 [Электронный ресурс] // Кодексы и законы РФ – Правовая навигационная система. 2015–2016 гг. Режим доступа: <http://www.zakonrf.info/zakon-o-personalnyh-dannyh/>

6. Об информации, информационных технологиях и защите информации: Федеральный конституционный закон от 27 июля 2006 г. № 149 [Электронный ресурс] // Гарант.ру – Информационно-правовой портал. Режим доступа: http://base.garant.ru/12148555/#block_2 (дата обращения 8.03.2016)

7. Разглашение государственной тайны: ст. 283 УК РФ (ред. от 03.02.2014 г. с изменениями, вступившими в силу от 15.02.2014 г.) [Электронный ресурс] / Уголовный Кодекс Российской Федерации // Кодексы и законы РФ – Правовая навигационная система. – 2015–2016 гг. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info/uk/283/>

М.М. Давлеткулов

Научный руководитель: В.М. Ястребов

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

ПРАВОВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ПЕРЕСМОТРА ДЕЛ В АПЕЛЛЯЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ

С 1 января 2012 года в полном объеме вступил в силу Федеральный закон от 09.12.2010 № 353-ФЗ «О внесении изменений в Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» [6], существенно корректирующий порядок обжалования решений судов общей юрисдикции по гражданским делам, не вступивших в законную силу.

Многие положения принятого закона, по меньшей мере, являются дискуссионными. Как справедливо отмечает И.В. Рехтина, внесенных изменений недостаточно, чтобы сформировать оптимальную систему обжалования, способную эффективно обеспечивать судебную защиту прав и охраняемых законом интересов [5, с. 11]. С позицией И.В. Рехтиной нельзя не согласиться и считаю необходимым в своей статье остановиться на наиболее спорных вопросах.

В первую очередь вызывают сомнения логичность и обоснованность новой редакции ч. 1 ст. 321 ГПК РФ [2], изменяющей порядок подачи апелляционных жалобы, представления, которые теперь могут подаваться не только через суд, вынесший решение.

В соответствии с новой редакцией ч. 1. ст. 321 ГПК РФ апелляционные жалоба, представление, поступившие непосредственно в апелляционную инстанцию, подлежат направлению в суд, вынесший решение, для дальнейших дей-

ствий в соответствии с требованиями ст. 325 ГПК РФ. Возможность направлять апелляционные жалобы, представление непосредственно в апелляционную инстанцию неизбежно приводит к нарушению прав другой стороны, значительному увеличению сроков вступления судебных постановлений в законную силу, а также к возникновению целого пласта практических проблем, связанных с тем, что отсутствие у суда сведений о подаче жалобы непосредственно в апелляционную инстанцию может привести к объявлению обжалованного решения вступившим в законную силу и его исполнению. Тем более сомнительной необходимость такого регулирования порядка подачи апелляционных жалоб, представления выглядит на фоне ч. 2 ст. 321 ГПК РФ, увеличившей срок апелляционного обжалования до одного месяца.

Можно согласиться с мнением Б.И. Поспелова, который отмечает, что отмена судебного решения и направление дела на новое рассмотрение в суд первой инстанции предполагают не только восстановительную функцию права, это имеет и моральный аспект, позволяющий гражданину по-иному оценить значимость и справедливость правосудия..... [3, с. 5].

В качестве ещё одного довода в пользу предоставления апелляционному суду права отменить решение и направить дело на новое рассмотрение следует учесть, что если судом апелляционной инстанции будут выявлены безусловные основания для отмены судебного решения, то дело будет рассматриваться по правилам производства в суде первой инстанции, т.е. в процесс могут вступить новые лица, участвующие в деле – третьи лица, соответчики, может быть произведена замена ненадлежащего ответчика. У лиц, вступивших в дело в суде апелляционной инстанции, не будет и права на апелляционное обжалование постановления суда апелляционной инстанции, поскольку такое постановление вступает в законную силу со дня его принятия и может быть обжаловано только в кассационном порядке. В результате будет существенно нарушен ряд прав данных лиц, среди которых право на доступ к правосудию, право на справедливое разбирательство дела, одной из гарантий которого является равноправие сторон [1, с. 37].

Разъяснения Верховного Суда Российской Федерации, содержащиеся в п.п. 37, 38 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 19.06.2012 № 13 «О применении судами норм гражданского процессуального законодательства, регламентирующих производство в суде апелляционной инстанции» о допустимости, при определённых условиях, отмены вынесенного по делу решения и направления судом апелляционной инстанции дела в суд первой инстанции для

его рассмотрения по существу заявленных требований, не решают вышеизложенной проблемы полностью [4].

Рассматриваемым законом также существенно изменен порядок рассмотрения частных жалоб. В соответствии с новой редакцией ч. 2 ст. 333 ГПК РФ частные жалобы на определения суда первой инстанции рассматриваются без извещения лиц, участвующих в деле, за исключением жалоб на определения о приостановлении производства по делу, о прекращении производства по делу и об оставлении заявления без рассмотрения. По всей видимости, законодатель, таким образом, планировал снизить нагрузку на суды апелляционной инстанции, и эта цель будет достигнута.

Резюмируя изложенное, следует отметить, что второе предложение из ч. 1 ст. 321 ГПК РФ целесообразно будет исключить. Для предотвращения нарушения ряда прав лиц, участвующих в процессе рассмотрения дела по правилам производства в суде первой инстанции, на мой взгляд, необходимо дополнить ст. 328 ГПК РФ частью, уполномочивающей суд апелляционной инстанции отменить решение суда первой инстанции и направить дело на новое рассмотрение в суд первой инстанции в случаях, если судом первой инстанции при вынесении решения допущены нарушения, указанные в п.п. 1 – 7 ч. 4 ст. 330 ГПК. Более точным выглядит предложение Е.А. Борисовой о возвращении в ГПК РФ обязательного уведомления лиц, участвующих в деле, о времени и месте рассмотрения частных жалоб, а для снижения судебной нагрузки можно ввести единоличное рассмотрение частных жалоб, вторым вариантом решения данной проблемы, является расширение числа частных жалоб, рассматриваемых с извещением лиц, участвующих в деле, путем включения в перечень, содержащийся в ч. 2 ст. 333 ГПК РФ, как минимум, определений о возвращении заявления и об оставлении заявления без движения [1, с. 38].

Таким образом, апелляционное производство в качестве суда второй инстанции является тем необходимым институтом, который рассматривается в качестве ординарного способа обжалования. Именно апелляционное производство как наилучший способ устранения судебных ошибок рекомендуется как Конституционным Судом РФ, так и наднациональными органами, органами в качестве основного и желательно единственного способа пересмотра решений.

Библиографический список

1. Борисова Е.А. Реформирование процессуального законодательства: настоящее и будущее // Арбитражный и гражданский процесс, М.: Юрист, 2015. № 4. С. 37–38.

2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 30.12.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016) // СЗ РФ. 18.11.2002. № 46. Ст. 4532.

3. Поспелов Б.И. Спорные вопросы нового законодательного регулирования апелляционного производства в гражданском процессе // М.: Юрист, 2014. № 6. С. 5.

4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 19.06.2012 № 13 «О применении судами норм гражданского процессуального законодательства, регламентирующих производство в суде апелляционной инстанции» // Российская газета. 29.06.2012. № 147.

5. Рехтина И.В. Изменения Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации в области обжалования судебных постановлений // М.: Юрист, 2014. № 9. С. 11.

6. Федеральный закон от 09.12.2010 № 353-ФЗ «О внесении изменений в Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» (ред. от 08.03.2015) // Российская газета. 13.12.2010. № 281.

М.М. Давлеткулов

Научный руководитель: А.Н. Хоменко, канд. юрид. наук

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

МОТИВЫ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Проблема агрессивного и экстремистского поведения становится все более актуальной в условиях российской действительности. Элементы экстремистского поведения в основном формируются молодежной среде на фоне деформации социальной и культурной жизни общества. Особенно наблюдается распространение экстремизма ксенофобского толка, основанного на этнорасовой нетерпимости, а также политический экстремизм неофашистского толка, основанный на идеях группового неравенства и отторжении культурных различий, на пропаганде тоталитарного порядка и ненависти [5]. За последние пять лет можно наблюдать следующую динамику экстремизма в России: в 2011 году зарегистрировано 622 преступлений, в 2012 году – 696, в 2013 году – в 896, в 2014 году – 1024, а только в январе – сентябре 2015 года – 1028 преступлений, что на 15% превышает показатели 2013 года [4].

Исследованию субъективной стороны «экстремистских» составов, а в частности мотивации экстремистского поведения, уделяется колоссально мало внимания. По мнению ряда авторов (таких как, например, Ю.М. Антонян, А.Г. Хлебушкин), особый интерес представляет мотивация экстремизма, так как подход, ориентированный на мотивацию, должен помочь понять сущность

экстремизма в целом, «... не характер используемых методов должен лежать в основе принятия решения о наличии или отсутствии признаков экстремизма в каждом конкретном случае, а определенные мотивы и цели...» [8].

С утверждением о важности мотивации нельзя не согласиться. Мотив представляет собой осознанное побуждение, руководствуясь которым лицо (субъект) совершает определенные действия, внутреннее оправдание лицом своего поведения. На сегодняшний день ни в законодательстве, ни в учебной литературе нет единого понимания мотива и мотивации преступного поведения, которое бы точно и полно раскрывало их сущность. В общем, превентивный потенциал законодательства по борьбе с экстремизмом реализуется не в полной мере, так как, на наш взгляд, отсутствует единый подход со стороны правоприменителя к пониманию используемой законодателем терминологии.

Анализируя мотивы преступлений экстремистской направленности, необходимо уточнить понятие таких преступлений. В примечании к ст. 282.1 УК РФ указано, что под преступлениями экстремистской направленности в Уголовном кодексе Российской Федерации понимаются преступления, совершенные по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы, предусмотренные соответствующими статьями Особенной части Кодекса и п. «е» ч. 1 ст. 63 УК РФ [2]. Однако перечень таких преступлений в уголовном законе отсутствует, что не способствует формированию единой судебной практики.

Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» также называет в первой статье мотив «идеологической, политической, расовой, религиозной, национальной ненависти либо вражды, а также ненависти либо вражды к какой-либо социальной группе» [1]. Причем ограничивает этим мотивом совершение только массовых беспорядков, хулиганских действий, актов вандализма и не разъясняет содержания мотива. Кроме того, статья перечисляет тринадцать деяний (насильственное изменение основ конституционного строя, подрыв безопасности, пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики и др.) [9]. Очевидно, что все эти действия имеют свою мотивацию, вопрос в том, какую?

В примечании к ст. 282.1 УК РФ законодатель дважды указывает на понятия «ненависть» или «вражда», и использование союза «или» допускает выбор любого из них. Если обратиться к словарному определению указанных понятий, то можно увидеть, что они взаимозаменяемы: под ненавистью понимается чувство сильной вражды, злобы, а вражда толкуется как отношения и действия, проникнутые неприязнью, ненавистью [7]. Ненависть может иметь скрытый характер и никак не проявляться. Как нам представляется предпочтительнее

ограничиться указанием на понятие «вражда», которое, в отличие от понятия «ненависть», обладает деятельностным началом.

Вражда подразумевает совершение агрессивных действий, направленных на противопоставление себя обществу. В основе формирования указанных мотивов лежит ксенофобия, т.е. нетерпимость к кому-либо или чему-либо чужому, незнакомому, непривычному. В широком смысле ксенофобия включает любые разновидности национальной, социальной, политической, культурной, религиозной нетерпимости, в узком – неприятие людей иной национальности и культуры.

Безусловно, идеология и политика неразрывно связаны между собой. Идеология выступает теоретической базой построения политических отношений, политика может рассматриваться как внешнее проявление той или иной идеологии. Учитывая вышесказанное, не совсем ясно, что понимается под идеологическими и политическими мотивами. Правоприменитель, квалифицируя содеянное, должен учитывать специфику и разновидности мотива преступления экстремистской направленности.

Для установления содержания экстремистских мотивов также важен анализ понятия «социальная группа». Каким определением социальной группы должен руководствоваться правоприменитель в контексте ст. 282.1 УК РФ? В настоящее время этот вопрос не имеет четкого ответа. Не разъяснил содержание этого понятия и Пленум Верховного Суда Российской Федерации в постановлении от 28 июня 2011 г. № 11 «О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности» [3].

Мотив всегда присущ любому преступлению, безмотивными могут быть названы некоторые неосторожные преступления в том случае, если деяние лишено сознательного волевого контроля. Соответственно, экстремизм также должен иметь свою мотивацию. Все сознательные действия человека являются мотивированными и направленными на достижение определённой цели. К тому же, в данном случае, вражда испытывается не просто к человеку как к личности, а как к представителю определённой национальной, религиозной, социальной группы – носителю тех или иных политических и идеологических взглядов и убеждений. Экстремист – это не просто убийца или хулиган, это «идейный» преступник, убеждённый в своей правоте [6].

Резюмируя вышеизложенное, следует отметить, что действующее законодательство даёт весьма узкую трактовку мотивации экстремистской деятельности. Поэтому правоприменителю для четкой квалификации экстремистской деятельности необходимо дать конкретное разъяснение мотивов данных преступлений, возможно в рамках постановления Пленума Верховного Суда РФ.

Библиографический список

1. О противодействии экстремистской деятельности: Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. № 30. Ст. 3031.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28 июня 2011 г. № 11 «О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности» // БВС РФ. 2011. № 8.
4. Официальный сайт МВД РФ: [Электронный ресурс]. URL.: <http://www.mvd.ru/reports> (дата обращения: 06.03.2016).
5. Бааль Н.Б. Политический экстремизм молодежи как острейшая проблема современной России // Российский следователь. 2007. № 7. С. 27.; Кряжев В.С. Взгляд на проблему борьбы с терроризмом и экстремизмом с учетом современных реалий // Российский следователь. 2016. № 2. С. 38.
6. Козлов А.П. Понятие преступления. – СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», 2004. С. 527–545.
7. Ожегов С. И. Словарь русского языка: Ок. 53 000 слов / Под общ. ред. проф. Л. И. Скворцова. – 24-е изд., – М.: Оникс, Мир и Образование, 2007. С. 405; С. 106.
8. Хлебушкин А.Г. Некоторые проблемы квалификации участия в деятельности экстремистских и террористических организаций // «Черные дыры» в российском законодательстве. 2007. № 1. С. 388–390.; Российская газета 2002. 30 июля.
9. Хлебушкин А.Г. Преступный экстремизм: понятие, виды, проблемы: автореф. дис... канд. юрид. наук. Саратов, 2007. С. 22.

А.О. Долгова

Научный руководитель: Н.А. Колода

Сибирская региональная школа бизнеса (колледж)

г. Омск, РФ

УЧЕТ МНЕНИЯ РЕБЕНКА ПО СЕМЕЙНОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Статья 12 Конвенции о правах ребенка от 20.11.1989 года (далее – Конвенция о правах ребенка) предусматривает, что государства-участники обеспечивают ребенку, способному сформулировать свои собственные взгляды, право свободно выражать эти взгляды по всем вопросам, затрагивающим ребенка, причем взглядам ребенка уделяется должное внимание в соответствии с возрастом и зрелостью ребенка. Это право включает свободу искать, получать, использовать, распространять и хранить информацию в устной, письменной или иной форме, с помощью произведений искусства, литературы, средств массо-

вой информации, или других средств на выбор ребенка. Ему обеспечивается доступ к информации и материалам из различных национальных и международных источников, особенно тех, которые способствуют здоровому физическому и психическому развитию, социальному, духовному и моральному благополучию [1].

Законодательство Российской Федерации предоставляет детям право обращаться в органы государственной власти, органов местного самоуправления, предприятий, учреждений, организаций, средств массовой информации и их должностным лицам с замечаниями и предложениями относительно их деятельности, заявлениями и ходатайствами относительно реализации своих прав и законных интересов и жалобами об их нарушении [3]. В частности, статья 57 Семейного кодекса РФ (далее СК РФ) закрепляет право ребенка выражать свое мнение при решении в семье любого вопроса, затрагивающего его интересы, а также быть заслушанным в ходе любого судебного или административного разбирательства [2].

Учет мнения ребенка, достигшего возраста 10 лет, обязателен, за исключением случаев, когда это противоречит его интересам. В случаях, предусмотренных СК РФ (статьи 59, 72, 132, 134, 136, 143, 145 Семейного кодекса Российской Федерации), органы опеки и попечительства или суд могут принять решение только с согласия ребенка, достигшего возраста 10 лет. При этом стоит отметить, что обязанность учитывать мнение – это не то же самое, что принять позицию ребенка. Учет мнения ребенка заключается в том, чтобы мнение родителей было скорректировано с учетом мнения ребенка.

Спорным является вопрос, с какого возраста ребенок вправе высказывать свое мнение при решении в семье любого вопроса, затрагивающего его интересы. Конвенция о правах ребенка, устанавливает, что ребенок может выражать мнение с того возраста, с которого возможно четкое формулирование такого мнения. Можно заключить, что до 10 лет ребенок может высказать свое мнение, его учтут, но следовать ему никто – ни суд, ни родители, – не по закону обязаны. С 10 лет лишь в некоторых случаях согласие является обязательным. Так, без согласия ребенка, достигшего 10 лет, невозможно:

- изменение фамилии и имени ребенка (ст. 59 СК РФ);
- восстановление в родительских правах (ст. 72 СК РФ);
- усыновление ребенка (ст. 132 СК РФ);
- изменение фамилии, имени и отчества ребенка при усыновлении (ст. 134 СК РФ);
- запись усыновителей в качестве родителей усыновленного ребенка (ст. 136 СК РФ);

– изменение фамилии, отчества и имени ребенка при отмене усыновления (ст. 143 СК РФ);

– устройство ребенка под опеку и попечительство (ст. 145 СК РФ) [2].

Как правило, в конфликтной ситуации мнение ребенка выясняет орган опеки и попечительства. Если суд принимает решение выявить мнение несовершеннолетнего путем опроса непосредственно в судебном заседании, то предварительно выясняют у специалиста органа опеки и попечительства, не окажет ли присутствие в суде неблагоприятного воздействия на ребенка. Опрос производится с учетом возраста и развития ребенка в присутствии педагога, в обстановке, исключающей воздействие заинтересованных лиц. При опросе выясняется, не повлиял ли на мнение ребенка один из родителей или другой заинтересованный человек, осознает ли ребенок собственные интересы при выражении этого мнения и как он его обосновывает и т.д.

В зависимости от возраста ребенка его мнению законом придается различное правовое значение. Принятие во внимание или отклонение доводов детей, не достигших возраста десяти лет, является прерогативой родителей. Ребенок в этом возрасте еще не обладает достаточной зрелостью и способностью осознавать свои интересы, хотя бывает и способен сформулировать свое мнение [5].

В судебной практике есть случаи, когда мнение ребенка, достигшего возраста десяти лет, выявлялось органом опеки и попечительства и на данное обстоятельство имелось указание в заключении названного органа, в материалах дела в то же время отсутствовали сведения о том, кем конкретно из представителей органа опеки и попечительства, когда и при каких обстоятельствах это мнение ребенка было выяснено [4, 16].

На сегодняшний день зачастую право ребенка на выражение мнения ограничивается и нарушается, а высказанное мнение часто искажается или получает неправильное толкование. Этому способствует множество факторов. К такому можно отнести пробелы в семейном законодательстве, устоявшуюся судебную практику, а также пассивность родителей ребенка, которые в первую очередь заинтересованы в выяснении истинного мнения ребенка

Таким образом, право ребенка выражать свое мнение в контексте семейного законодательства представляет собой признание за ребенком права голоса, в одних случаях – рекомендательного, в других, прямо указанных в законе, – решающего. Фиксируя право ребенка на выражение своего мнения в виде общей нормы, законодатель не связывает возникновение этого права и возможность его реализации с достижением ребенком определенного возраста.

Библиографический список

1. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989 года) // Сборник международных договоров СССР, выпуск XLVI, 1993
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 года № 223-ФЗ (ред. 30.12.2015) // Собрание законодательства РФ, 01.01.1996. № 1. ст. 16.
3. Беспалов Ю.Ф. Семейно-правовое положение ребенка в Российской Федерации: Монография. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2015.
4. Громоздина М.В. Особенности злоупотребления родительскими правами // Семейное и жилищное право. 2010. N 4. С. 15 – 20.
5. Эрделевский А.М. Право ребенка на выражение мнения // Доступ из СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения 15.03.2016 г.).

В.Е. Евтина

*Научный руководитель: С.А. Величко, канд. ист. наук, доцент
Омская юридическая академия,
г. Омск, РФ*

СМЕРТНАЯ КАЗНЬ В ИСТОРИИ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Смертная казнь – один из древнейших видов наказания. В основе смертной казни лежит обычай кровной мести, по существу принцип талиона.

В России смертная казнь как мера наказания впервые упоминается в Русской правде XI века. Она включала в себя два закона такие, как: Правда Ярослава и Правда Ярославичей. В первой главе речь идёт о кровной мести то есть потерпевший имел право расправиться с преступником, в том числе лишить его жизнь. Правда Ярославичей упоминает её, как наказание, которое предусматривалось за преднамеренное убийство (наказывалось потоком и разграблением). Однако на данном этапе судебных процессов ещё не было и приговоров не выносилось. Правом лишить жизни обладал князь и его дружина.

Впервые на Руси была санкционирована смертная казнь в 1389 году в Двинской уставной грамоте, составителем которой являлся Великий князь Московский – Василий Дмитриевич. Это наказание предусматривалось за кражу, совершенную в третий раз. Способ исполнения приговора на данный момент не был определён. Начиная с Двинской уставной грамоты число деяний, за которые назначалась казнь, постепенно возрастало.

Следующим крупнейшим памятником феодального права эпохи феодальной раздробленности Руси, предусматривающим смертную казнь в качестве наказания являлась Псковская судная грамота 1397 года. В ней упоминается

уже пять таких деяний: кража из церкви, конокрадство, государственная измена, передача неприятелю тайных сведений, поджог, простая кража, совершенная в третий раз. Уровень развития уголовного права в то время не был достаточно высок для того, чтобы законодатель отграничивал преступления по объекту посягательства на государственные и обще-уголовные.

Время княжения Ивана III связано с процессом централизации Российского государства. Именно поэтому в Судебнике 1497 года, особое внимание законодатель уделяет государственным преступлениям, которое может подорвать единство государственной власти и государственную безопасность. В данный период развитие получили правовые нормы об уголовных наказаниях и их исполнении. Судебник уже весьма широко применяет смертную казнь как вид наказаний и гораздо шире предусматривает десять деяний, караемых смертной казнью: душегубство (убийство), разбой, церковная татьба, головная татьба (похищение людей, преимущественно холопов), простая татьба, но совершенная повторно, ябедничество (ложный донос, злостная клевета, имевшая целью обвинить невинного), государственное убийство (убийство своего господина), крамола (государственная измена), подым (поднятие населения против основ существующего строя, на восстание, бунт), поджог. Было закреплено два её вида – смертная и торговая. Первая исполнялась путем повешения, отсечения головы и утопления. Торговая казнь заключалась в битье кнутом на торговой площади, что нередко приводило к наступлению смерти, а иногда торговая казнь не приводила к смерти – она заключалась только в публичном лишении чести.

Тенденция к более широкому применению смертной казни в русском уголовном праве четко прослеживается по Судебнику 1550 года. Во второй половине XVI века были приняты указы и грамоты, подтверждающие применение смертной казни за перечисленные в Судебнике преступные деяния. Она применялась в зависимости от личности преступника ("лихого человека"), а не от состава преступления. Так для разбойников смертная казнь могла применяться и за преступления, за которые не была предусмотрена.

Следующим источником права является Соборное Уложение 1649 г.– первый в истории России систематизированный закон. Для усиления устрашающего эффекта предусматривались как простые (повешение, отсечение головы), так и квалифицированные виды смертной казни (сожжение, заливание горла расплавленным металлом, закапывание в землю до наступления смерти, убийство путём отравления и. т. д.) причинявшие особые мучения преступнику. Соборное Уложение предусматривало отсрочку её исполнения. Например, беременные женщины до рождения ребёнка содержались в тюрьме, а через шесть недель после рождения ребёнка подвергались казни. Таким образом, смертная казнь носила общепреventивный характер, так как лишала возможности жить, но и

исполнение приговора осуществлялось публично, многие казни были массовыми. Всего в Соборном Уложении смертная казнь упоминается в 60 случаях.

Широко предусматривалась смертная казнь в правовом акте, именуемом, как Воинский артикул Петра 1 1715 г. Он не отменял положений Соборного Уложения, но при этом предусматривал дополнительные составы преступлений. Это были преступления против государства и военные преступления. Способ применения не был установлен, и определялся по усмотрению суда. Смертная казнь по Воинскому Артикулу была предусмотрена в 122 случаях.

Резкий поворот в истории смертной казни произошел в царствование Елизаветы Петровны, дочери Петра I. По преданию, участвуя в дворцовом перевороте, в результате которого она и взошла на престол, Елизавета Петровна дала клятву, что в случае удачного завершения переворота она, став императрицей, никого не лишит жизни. О приостановлении исполнения смертной казни Елизаветой Петровной можно судить по Сенатскому указу от 7 мая 1744 года.

В период своего правления Александр I продолжил гуманизацию в вопросах применения смертной казни, издал ряд указов, запрещавших её применение. Однако в период Отечественной войны 1812–1814 гг. смертные приговоры выносились и исполнялись.

Окончательно определился её статус после принятия в 1832 г. Карантинного устава и Уложения о наказаниях уголовных и исправительных 1845 г. Николаем I. Устав предназначался для борьбы с преступлениями, приобретающими особую общественную опасность из-за распространения эпидемии чумы, этим и объясняется суровость норм. Смертная казнь назначалась за нарушение карантинных правил, взяточничество карантинных чиновников, подделку карантинных документов и другие деяния. Такие дела рассматривались в военных судах. По Уложению она угрожала за две группы преступлений: государственные и нарушение карантинных уставов. Виды преступлений определял суд. Была предусмотрена возможность помилования.

Следующим шагом развития данного института стало Уголовное уложение от 22 марта 1893 г. Оно предусматривало лишение жизни за насильственное посягательство на изменение образа правления в России, посягательство на жизнь члена императорского дома, шпионаж и другие. Новшеством являлось установление возрастных ограничений на применение смертной казни. Нельзя было применять данную меру наказания к лицам моложе 21 года и старше 70 лет. Смертная казнь теперь приводилась в исполнение путём непубличного повешения или расстрела.

В период с 1917–1996 гг. смертная казнь неоднократно отменялась, но впоследствии восстанавливалась в связи с её необходимостью. Так, 26 октября 1917 г. в РСФСР была отменена смертная казнь. Но последующая Гражданская

война обусловила её восстановление. В Постановлении СНК от 5 сентября 1918 г. "О красном терроре" указывалось, что подлежат расстрелу все лица, прикосновенные к белогвардейским организациям, заговорам и мятежам, и необходимо опубликовать имена всех расстрелянных, а также основания применения к ним этой меры.

Отменена была смертная казнь и после победы в Великой Отечественной войне – все верили, что наступила эра милосердия. Но в 1949 г. в связи с тем, что сталинская система хотела покарать лиц, проходивших по "ленинградскому делу" смертная казнь была восстановлена.

Кроме этого уголовным законодательством в советское время постоянно изменялся перечень составов преступлений, за которые предусматривалась высшая мера наказания.

16 апреля 1997 года Россия подписала Протокол № 6 к Конвенции о защите прав человека и основных свобод относительно отмены смертной казни. Несмотря на то, что 6-й протокол так и не был ратифицирован Россией, с этого момента смертную казнь в России запрещено применять согласно Венской конвенции, которая велит государству, подписавшему договор вести себя в соответствии с договором до его ратификации.

Таким образом, проанализировав Российское Законодательство, можно сделать вывод о том, что на протяжении нескольких столетий Российское государство при применении смертной казни не щадило преступников. Смертная казнь применялась как карательная и устрашающая мера. В связи с гуманизацией нравов и защитой прав человека (право на жизнь) смертная казнь в Российской Федерации как средство наказания не применяется с 1997 года.

Библиографический список

1. Левин А. В. История развития института смертной казни в России // Наука и современность. Вып. № 5. 2010. С. 114–118.
2. Попрядухина И.В. Система наказаний по Судебнику 1497 г. // Государство и право. № 2. 2011 г. С. 320–334.
3. Самойленко Д.И. Плешков Е.В. Особенности применения смертной казни в России до середины XVI в. // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. № 1 (9). 2014 С. 123–124.
4. Собрание узаконений и распоряжений Рабочего и Крестьянского правительства (СУ РСФСР) 1918. N 65.

Л.В. Заклённая

Научный руководитель: В.М. Ястребов, доцент

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

НОВОЕ ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ АО

Понятие публичного и непубличного общества стало актуальным с принятием ФЗ от 5 мая 2014 г. № 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» и введением деления хозяйственных обществ на публичные и непубличные [5].

С 1 сентября 2014 г. вышеуказанный закон вступил в силу, и внес изменения в Гражданский кодекс РФ [1], о переименовании открытого акционерного общества и закрытого акционерного общества, в публичное или не публичное акционерное общество (ПАО).

Название ПАО – Публичное акционерное общество – закрепилось вышеназванным законом за теми же ОАО. Дело в том, что законодатель всего лишь исключил понятие «открытого» (ОАО) и «закрытого» (ЗАО) акционерного общества. То есть ПАО от ОАО отличается тем, что это, фактически, новое название того же объединения акционеров.

Однако следует отметить, что вопрос о необходимости исключить деление российских акционерных обществ на открытые и закрытые и выделять публичные и непубличные акционерные общества ставился достаточно давно. Так, в Концепции развития корпоративного законодательства на период до 2008 г., одобренной Правительством РФ 18 мая 2006 г. [2], предусматривалось, что "публичными следует считать акционерные общества, отвечающие хотя бы одному из следующих критериев:

– общество хотя бы один раз осуществило размещение своих акций среди неограниченного круга лиц;

– акции общества обращаются среди неограниченного круга лиц на вторичном рынке в результате действий самого общества, его акционеров либо иных лиц (в том числе финансовых посредников), действующих от имени и в интересах общества или акционеров;

– публичный статус компании определен ее уставом [4, с. 16].

Для таких компаний не могут применяться ограничения на свободное обращение акций, а также устанавливаются повышенные требования к раскрытию информации. Реестр владельцев ценных бумаг таких обществ обязательно дол-

жен вести специализированный регистратор, независимо от количества акционеров.

Компания, которая не является публичной, может вводить ограничения на свободное обращение акций (преимущественное право их приобретения, необходимость получения разрешения всех или большинства акционеров на отчуждение акций и т.п.) либо путем их фиксации в уставе, либо путем заключения соответствующих соглашений между акционерами. Акции такой "закрытой" компании не могут торговаться на бирже.

Требования к раскрытию информации для непубличных компаний должны быть существенно ниже, чем для публичных. Они могут вести реестр акционеров самостоятельно [4, с. 14].

По новым правилам АО делятся на два типа: публичные и непубличные. К признакам публичного АО относится публичное размещение либо публичное обращение акций или ценных бумаг, конвертируемых в акции, данного общества. Причем не важно, представляют ли эти признаки события, срок течения которых ограничен (публичное размещение) либо может прекратиться по различным основаниям (публичное обращение) [6, с. 46].

Кроме того, правила о публичных обществах применяются к АО, устав и фирменное наименование которых содержат указание на то, что общество является публичным. Таким образом, публичным может стать и общество, не отвечающее соответствующим признакам.

В Концепции развития законодательства о юридических лицах 2009 г [3], также указывалось на целесообразность оставить в гражданском законодательстве два основных вида хозяйственных обществ: акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью.

В Концепции отмечалось, что "в ГК РФ необходимо закрепить особые требования к гражданско-правовому статусу публичных акционерных обществ (известных, кстати, немецкому, английскому и американскому корпоративному законодательству). Основным критерий выделения таких обществ должен быть строго формально-юридическим, а не фактическим: акционерное общество должно приобретать статус публичного с момента государственной регистрации проспекта ценных бумаг (акций), подлежащих размещению среди неограниченного круга лиц по открытой подписке [3].

Особенности такого статуса должны заключаться в повышенных требованиях к минимальной величине уставного капитала; в обязательном вхождении в состав совета директоров независимых директоров; в публичном ведении таким обществом дел, проявляющемся в раскрытии информации о его деятельности (целесообразно закрепить в законе критерии раскрытия информации, содержащиеся в первой директиве ЕС о публикации 1968 г.); в наличии специализиро-

ванного регистратора, ведущего реестр акционеров и выполняющего функции счетной комиссии на общих собраниях акционеров.

В Концепции говорилось, что "акционерные общества, не имеющие публичного статуса, не должны превращаться в общества с ограниченной ответственностью, что фактически происходит сейчас с закрытыми акционерными обществами. В этой связи представляется недопустимым установление ограничений обращения акций таких обществ, в том числе и посредством закрепления за их участниками преимущественных прав приобретения акций, отчуждаемых третьим лицам [3].

В связи с этим следует в принципе отказаться от искусственного выделения типов акционерных обществ (открытые и закрытые) [7, с. 20].

Таким образом, во всех перечисленных концепциях и законопроектах речь шла об отказе от деления акционерных обществ на закрытые и открытые и закрепления деления акционерных обществ на публичные и непубличные.

Сегодняшний день правовое положение публичных и непубличных акционерных обществ является актуальным новшеством. В скором времени могут произойти корректировки и уточнения их статусов, т. к. новая редакция Федерального Закона «Об акционерных обществах» уже на подходе. Нам же остается только ждать новой порции изменений и разбираться в том, что уже поменялось.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016) // Российская газета. 08.12.1994. № 238–239.
2. Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации (одобрена решением Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства от 07.10.2009) // Вестник ВАС РФ. № 11, ноябрь, 2009
3. Концепции развития законодательства о юридических лицах // Вестник гражданского права. 2009. № 2. С. 9–73.
4. Макарова О.А. Публичные и непубличные общества: особенности управления // Законы России: опыт, анализ, практика. 2015. № 7. С. 14–23.
5. О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утративших силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации: Федеральный закон от 05.05.2014 № 99-ФЗ (ред. от 28.11.2015) // Собрание законодательства РФ. 12.05.2014. № 19. Ст. 2304.
6. Столяров Д.А. АО: новое правовое положение // Предприятия общественного питания: бухгалтерский учет и налогообложение. 2014. № 11. С. 46–53.
7. Шишкина И.С. Изменения в положениях Гражданского кодекса РФ о юридических лицах: анализ новелл и практические советы // Хозяйство и право. 2014. № 7. С. 3–21.

В.В. Крылатова

Научный руководитель: К.В. Бугаев, канд. юрид. наук

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА УБИЙСТВ

Убийство – тяжкое преступление против жизни и здоровья. Уголовный кодекс Российской Федерации предусматривает уголовную ответственность за умышленное причинение смерти другому человеку, в том числе при отягчающих обстоятельствах (ст. 105), за убийство матерью новорожденного ребенка (ст. 106), убийство, совершенное в состоянии аффекта (ст. 107), убийство, совершенное при превышении пределов необходимой обороны либо при превышении мер, необходимых для задержания лица, совершившего преступление (ст. 108), причинение смерти по неосторожности (ст. 109), угроза убийством (ст. 119) [1].

Убийство относится к одним из самых распространенных преступлений. В 2015 году в СМИ часто гремели громкие дела, связанные с убийством. Так, 27 февраля 2015 года в Москве был убит знаменитый политический и общественный деятель Борис Немцов. По факту убийства Следственный комитет возбудил уголовное дело по признакам преступлений, предусмотренных ч. 1 ст. 105 УК РФ («Убийство») и ст. 222 УК РФ («Незаконный оборот оружия») [2].

Убийство, относится к числу той категории преступлений, совершение которых вызывает большой общественный резонанс. Успешность выявления, раскрытия, расследования данных преступлений является одним из критериев оценки эффективности работы правоохранительных органов. Однако, как показывает практика, не каждое убийство удается раскрыть.

Распространенность убийств в современном мире и трудности, возникающие при их раскрытии и расследовании, подвигают науку криминалистику искать новые приемы в методике расследования. Если раньше подавляющее количество убийств совершалось на бытовой почве, то теперь на передний план выходят убийства, совершенные из корытных побуждений, убийства, совершенные по заказу, на почве финансовых, коммерческих, политических отношений, убийства, связанные с похищением людей, оружия, автомашин, с захватом заложников, с наркобизнесом и другой преступной деятельностью.

Согласно ст. 20 Конституции Российской Федерации каждый имеет право на жизнь, которая охраняется государством посредством уголовного закона [3]. Вместе с тем институты государства и его правоохранительные органы не в полной мере обеспечивают гражданам страны реализацию этого конституционного права.

Системы органов внутренних дел предполагает, прежде всего, обеспечение надежной защищенности личности, общества и государства от преступных посягательств. В этой связи на научные и образовательные организации МВД России возлагается ответственная задача по разработке, апробированию и внедрению в практическую деятельность полиции новых технологий предупреждения преступлений в целом и убийств.

В настоящее время предлагаются различные варианты борьбы с убийствами. Григорян З. М. выделяет следующие меры борьбы с убийствами:

- улучшение охраны общественно порядка полицией;
- выявление криминогенных семей;
- выявление и разоблачение деятельности неформальных групп с антиобщественной направленностью;
- совершенствование виктимологической профилактики с потенциальными жертвами убийств;
- выявление и проведение индивидуально–профилактической работы [5, с. 13].

Семерикова А. А. в качестве мер выделяет следующие: выявление и учет лиц, склонных к насилию, включающих следующие основные этапы:

- исследование личности и окружающей ее среды;
- выбор индивидуальных мер предупреждения, работа с лицом по пресечению замышляемых и подготавливаемых преступлений, контроль эффективности мер предупреждения.

При этом акцентировать внимание на лицах:

- страдающих различными психическими расстройствами;
- несовершеннолетних из неблагополучных семей; совершивших общественно–опасные деяния насильственной направленности;
- склонных к употреблению алкогольных напитков, наркотических и психотропных веществ;
- эмоционально неуравновешенных;
- участвующих в неформальных группах экстремистской направленности;

- создание программ социальной адаптации для лиц, имеющих судимость за убийство из хулиганских побуждений;
- создание социальных центров профилактики и социальной адаптации, закрытых воспитательных центров для несовершеннолетних, склонных к применению насилия, где несовершеннолетний сможет получить образование и профессиональные навыки;
- привлечение психологов и психиатров для выявления истинной мотивации;
- организацию взаимодействия медицинских учреждений и правоохранительных органов;
- подключение к процессу предупреждения совершения убийств из хулиганских побуждений общественных и религиозных организаций [6, с. 24].

Мы считаем, что для эффективной профилактики убийства необходимо принять Постановление Правительства РФ «О федеральной целевой программе «Обеспечение безопасности жизни и здоровья человека на 2016–2020 г.», в которой указать систему мер безопасности в этой сфере. Целью принятия такой программы будет сокращение случаев смерти в результате убийства.

Библиографический список

1. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // ИПС «Консультант плюс».
2. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.profile.ru/rossiya/item/93281> (дата обращения: 02.03.2016)
3. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
5. Григорян З. М. Убийства, совершаемые несовершеннолетними: мотивация и предупреждение: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Специальность 12.00.08 – уголовное право и криминология; уголовно–исполнительное право / З. М. Григорян; науч. рук. А.Н. Варьгин. – Саратов, 2012. – С. 13.
6. Семерикова А. А. Предупреждение убийств из хулиганских побуждений: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Специальность 12.00.08 – уголовное право и криминология; уголовно– исполнительное право / А. А. Семерикова; Науч. рук. Е. А. Антонян. – М., 2011. – С.24.

В.В. Лавров

Научный руководитель: В.С. Янчук

Сибирская региональная школа бизнеса (колледж)

г. Омск, РФ

СУРРОГАТНОЕ МАТЕРИНСТВО: ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ

По статистике целью каждого человека в жизни является создание семьи, а целью семьи – продолжение рода. Но к сожалению, в результате ухудшения экологической обстановки, нездорового образа жизни возрастает количество лиц, не способных к рождению детей. Причины бесплодия, свойственные как мужчине, так и женщине, могут корениться в различного рода заболеваниях, которые могут быть вызваны экологическим неблагополучием окружающей среды человека, а также при биологической несовместимости супругов, противопоказанности беременности и т.д.

Всё это по-своему отрицательно влияет на демографические проблемы нашего государства. Согласно медицинской статистике в России около 5,5 миллиона супружеских пар страдают бесплодием.

Одним из способов решения демографических проблем с недавнего времени стало искусственное оплодотворение, а именно суррогатное материнство. Этот прогресс медицинской науки позволил почувствовать радость материнства и отцовства многим тысячам людей [1].

Актуальность выбранной темы работы заключается в том, что ни в российском законодательстве, ни в научных трудах, нет ответов на многие правовые вопросы, возникающие в связи с заключением договора о суррогатном материнстве. Без ответов остаются следующие вопросы: кто будет записан отцом ребенка, если суррогатная мать решит оставить его себе; вправе ли прибегать к услугам суррогатной матери не только супружеские пары, могут ли генетические родители отказаться от ребенка и другие.

Цель данной работы – дать определение суррогатного материнства, попытаться найти ответы на вышеуказанные вопросы, а также разработать рекомендации по совершенствованию действующего законодательства в данной области.

Проблемы, возникающие на практике в данной сфере, порой неразрешимы из-за отсутствия законодательной базы, которая смогла бы полностью урегулировать отношения сторон, а главное, гарантировать соблюдение прав и законных интересов детей, рожденных с использованием услуг суррогатной матери [2].

Для решения вопроса об установлении родительских прав в отношении ребенка, рожденного суррогатной матерью, необходимо обратиться к самому институту суррогатного материнства и возможностям, которые предоставляются современной медициной нареченным родителям, желающим использовать суррогатную мать для рождения «собственного» ребенка.

Согласно СК РФ, законодатель признает матерью – женщину, родившую ребенка. Но при использовании суррогатного материнства, речь идет о том, что матерью ребенка должна быть женщина, не родившая ребенка, а заключившая договор на рождение и передачу ребенка после его рождения (нареченная мать). В данных отношениях именно фактическая мать должна быть защищена правом при установлении материнства. Факт происхождения от матери должен быть установлен в судебном порядке. Но пока семейное законодательство не предусматривает такой возможности [3].

Представляется необходимым изменить ст.49 СК РФ, тем самым назвав ее «Установление отцовства и материнства в судебном порядке. А также дополнить ее следующим: «В случае отказа передачи ребенка суррогатной матерью нареченным родителям, женщина, заключившая договор суррогатного материнства (нареченная мать) может установить родительские права в отношении ребенка в судебном порядке» [4].

Однако, если всё–таки произойдет так, что суд оставит ребенка суррогатной матери, а не передаст его генетическим родителям, то тогда возникает вопрос: кто в таком случае будет признан отцом ребенка. В таком случае, необходимо лишить суррогатную мать права требовать установления отцовства в отношении нареченного отца в судебном порядке. И если, муж суррогатной матери был согласен на имплантацию эмбриона, участвовал в заключении договора, то следует руководствоваться п. 2 ст. 48 СК РФ, а именно его признавать законным отцом данного ребенка.

То есть необходимо дополнить ст. 48 СК РФ следующим: «супруг суррогатной матери, давший согласие на имплантацию эмбриона, при заключении договора суррогатного материнства, в случае отказа суррогатной матери передать ребенка другой стороне договора, признается отцом ребенка».

Современные репродуктивные технологии – это уравнение с несколькими неизвестными. С одной стороны, репродуктивные технологии позволяют преодолеть проблему бесплодия, и пренебрегать было бы ими абсурдно. С другой стороны, развитие современных биомедицинских технологий идет такими семимильными шагами, что общество не успевает осмыслить, к каким духовно–нравственным и социальным последствиям может привести их распространение.

Поэтому на сегодня, суррогатное материнство, как и новые репродуктивные технологии, в целом, – это клубок проблем: правовых, религиозных и морально–этических.

Можно констатировать тот факт, что в результате изменения семейного законодательства в данной области, можно будет избежать проблем при установлении отцовства и материнства, и более эффективно защитить тем самым права и законные интересы детей, ведь самая незащищенная сторона в данных отношениях – это сам ребенок!

Библиографический список

1. Каковы особенности договора суррогатного материнства? // «Электронный журнал «Азбука права». 2016.
2. Афанасьева И.В., Пароконная К.Д. Правовые проблемы суррогатного материнства // Семейное и жилищное право. 2012. N 5. С. 22 – 24.
3. Семейный кодекс Российской Федерации // СЗ РФ. 1996. № 1. Ст. 16.
4. Асламурзаева А. Суррогатное материнство: пробелы законодательства // ЭЖ–Юрист. 2011. N 30. С. 8.

Ю.А. Лаврова

*Научный руководитель: Е. В. Никульченкова, канд. юрид. наук, доцент
Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия
г. Омск, РФ*

Проблема материнства и детства, на сегодняшний день, является одной из основных проблем государства. Дети – одна из тех категорий граждан, которые нуждаются в особой государственной опеке. Особое внимание этой проблеме стоит уделять ещё и потому, что население нашей страны в последние годы стремительно сокращается и чтобы это исправить необходимо повышать рождаемость. Но ведь будущие родители должны быть уверены в своем будущем и будущем своих детей, поэтому государство должно поддерживать своих граждан в их желании стать родителями.

В законодательстве Российской Федерации содержится очень много различных льгот и пособий беременным женщинам, а также гражданам, имеющим детей.

Для материальной поддержки отцовства и материнства в нашей стране устанавливаются пособия гражданам, имеющим детей.

Целью этих пособий является восстановление заработка, который не смогли получить родители в период ухода за ребёнком.

Исходя из того, что социальная защита, поддержка семьи, материнства и детства является одним из основных направлений государственной политики РФ, можно сказать, что наше государство носит демократический, правовой и социальный характер.

Среди законодательных актов, посвящённых социальной поддержке граждан не последнее место занимает ФЗ "О государственных пособиях гражданам, имеющим детей". Основное внимание в этом законе уделяется воспитанию подрастающего поколения.

Федеральный закон от 19 мая 1995 г. N 81-ФЗ "О государственных пособиях гражданам, имеющим детей" [1] распространяется на граждан Российской Федерации, проживающих на территории Российской Федерации; граждан Российской Федерации, проходящих военную службу по контракту, службу в качестве лиц рядового и начальствующего состава в органах внутренних дел, в Государственной противопожарной службе, в учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы, органах по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ, таможенных органах и гражданский персонал воинских формирований Российской Федерации, находящихся на территориях иностранных государств в случаях, предусмотренных международными договорами Российской Федерации; постоянно проживающих на территории Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства, а также беженцев; временно проживающих на территории Российской Федерации и подлежащих обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством иностранных граждан и лиц без гражданства [1].

ФЗ "О государственных пособиях гражданам, имеющим детей" определяет несколько видов пособий:

- пособие по беременности и родам;
- единовременное пособие женщинам, вставшим на учет в медицинских учреждениях в ранние сроки беременности;
- единовременное пособие при рождении ребенка;
- ежемесячное пособие по уходу за ребенком;
- ежемесячное пособие на ребенка;
- единовременное пособие при передаче ребенка на воспитание в семью;
- единовременное пособие беременной жене военнослужащего, проходящего военную службу по призыву;
- ежемесячное пособие на ребенка военнослужащего, проходящего военную службу по призыву [1].

Виды государственных пособий гражданам, имеющим детей, и беременным женщинам (В Омской области)

- Ежемесячное пособие женщинам, состоящим на учете по беременности и родам

1. Право на ежемесячное пособие женщинам, состоящим на учете по беременности и родам, предоставляется женщинам, состоящим на учете по беременности и родам в медицинских учреждениях, расположенных на территории Омской области, при сроке беременности не менее 12 недель.

2. Ежемесячное пособие женщинам, состоящим на учете по беременности и родам в медицинских учреждениях, выплачивается в период нахождения женщины на учете по беременности и родам в медицинском учреждении по месяц (включительно), в котором завершается (прекращается) беременность. Документы, подтверждающие нахождение женщины на учете по беременности и родам в медицинском учреждении, выдаются соответствующими медицинскими учреждениями. Форма и порядок выдачи указанных документов устанавливаются Правительством Омской области.

3. Ежемесячное пособие женщинам, состоящим на учете по беременности и родам, выплачивается в размере 640 рублей (в ред. Закона Омской области от 27.06.2014 N 1641-ОЗ) [2].

- Единовременное пособие при рождении двоих и более детей

1. Право на единовременное пособие при рождении двоих и более детей имеет один из родителей (опекун) при рождении двоих и более детей в случае многоплодной беременности.

2. Единовременное пособие при рождении двоих и более детей выплачивается на каждого ребенка в размере 10000 рублей [3].

- Ежемесячное пособие студенческим семьям, имеющим детей

1. Право на ежемесячное пособие студенческим семьям имеет один из родителей (одиноким родителем), являющихся студентами очной формы обучения образовательных учреждений высшего профессионального и среднего профессионального образования, расположенных на территории Омской области, совместно с которым проживает ребенок, не достигший возраста восемнадцати лет.

2. Под одиноким родителем для целей настоящей главы понимается один из родителей, не состоящий в зарегистрированном браке, либо состоящий в зарегистрированном браке с лицом, не являющимся отцом (матерью) ребенка.

3. Ежемесячное пособие студенческим семьям, имеющим детей, выплачивается в период обучения родителей (одиноким родителя) в образовательных учреждениях по месяц (включительно), в котором заканчивается обучение.

4. Ежемесячное пособие студенческим семьям, имеющим детей, выплачивается в размере 500 рублей, независимо от количества детей в семье [4].

- Ежемесячное пособие семьям, имеющим пятерых и более детей

1. Право на ежемесячное пособие семьям, имеющим пятерых и более детей, имеет один из родителей (опекунов, попечителей) на каждого рожденного, усыновленного (удочеренного), принятого под опеку (попечительство) совместно проживающего с ним ребенка, не достигшего возраста восемнадцати лет.

2. Ежемесячное пособие семьям, имеющим пятерых и более детей, выплачивается по месяц (включительно), с которого в составе семьи число детей, не достигших возраста восемнадцати лет, составляет менее.

3. Ежемесячное пособие семьям, имеющим пятерых и более детей, выплачивается в размере 500 рублей на каждого ребенка [5].

Библиографический список

1. Федеральный закон от 19 мая 1995 г. N 81-ФЗ "О государственных пособиях гражданам, имеющим детей"
2. Закон Омской области от 04.07.2008 N 1061-ОЗ (ред. от 04.03.2014) "Кодекс Омской области о социальной защите отдельных категорий граждан". Ст 51.
3. Закон Омской области от 04.07.2008 N 1061-ОЗ (ред. от 04.03.2014) "Кодекс Омской области о социальной защите отдельных категорий граждан". Ст 52.
4. Закон Омской области от 04.07.2008 N 1061-ОЗ (ред. от 04.03.2014) "Кодекс Омской области о социальной защите отдельных категорий граждан". Ст 53.
5. Закон Омской области от 04.07.2008 N 1061-ОЗ (ред. от 04.03.2014) "Кодекс Омской области о социальной защите отдельных категорий граждан". Ст 54.

А.Е. Маркович

Научный руководитель: В.С. Янчук

Сибирская региональная школа бизнеса (колледж)

г. Омск, РФ

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Человек не является изолированным, замкнутым существом, которое живет и развивается из самого себя, он связан с окружающим миром. В настоящее время, время научно-технической революции, развитой промышленности, человечество оказывает негативное влияние на окружающую среду, становясь «злостным» потребителем природных ресурсов. «Однако первые шаги навстречу природе уже делаются, природу начинают уважать, ухаживать за ней и поддерживать в ней элементарный порядок» [1]. Существует множество инструментов, которые направлены на поддержание экологического баланса. Примере-

ром таких инструментов являются: экологические экспертизы, экологический мониторинг, другие инструменты, предусмотренные законодательством РФ.

В ФЗ «Об охране окружающей среды» одно из главных мест отводится общественным объединениям и некоммерческим организациям, деятельность которых направлена на защиту и поддержку функционирования природы. Они оказывают воспитательные функции на общество в целом, а также способствуют привлечению внимания к современным экологическим проблемам. «В силу того, что сознание современного человека еще не достигло той ступени, когда он может сознавать себя как неотъемлемую органическую часть природы в ее взаимодействии с социумом, возникают искажения в понимании человеком своего назначения в природном мире» [2].

«Человеку необходимо дать не только экологические знания и соответствующие им умения и навыки деятельности в разных условиях. Очень важно сформулировать у него систему экологических потребностей, ценностей, мотивов для активного участия в работе по сохранению и восстановлению природной среды» [3].

Посредником реализации таких задач являются экологические общественные объединения, которые осуществляют свою деятельность на разных уровнях. Примером таких являются: GREENPEACE, UNEP, Союз охраны птиц России, Экологическое движение «Экодело» и другие. Данные организации проводят всевозможные мероприятия по привлечению внимания к проблемам окружающей среды, «экологически» воспитывают общество.

Проведя анкетирование респондентов 2 курса юридического факультета ОмГУ Им. Ф.М.Достоевского можно сделать выводы о том, что обществу малоизвестны общественные экологические объединения разного уровня, хотя их наблюдается огромное количество. Так же не известными остаются проводимые ими акции, мероприятия, кампании, проекты. Многие хотели бы принять участие в подобных мероприятиях, но считают, что общество целиком не информировано о активной деятельности общественных экологических организаций. Но самое интересное – все 100% респондентов ответили, что эффективности совершенно не заметно.

Следовательно, можно сделать вывод о необходимости сотрудничества общественных экологических организации, при проведении своих мероприятий, с СМИ и телекоммуникационной сетью ИНТЕРНЕТ. Так как через их вещание проходит наибольший поток информации. Важно, наиболее интересным необычным образом проводить экологические акции, проекты и другую деятельность. Тем самым возможность повысить внимание к проблемам окружающей среды, осуществить в какой-то степени экологическое воспитание общества предоставляется наиболее эффективным.

Библиографический список

1. Колесникова Т.А. Воспитание экологической позиции – нравственный потенциал человека // Наука образования. 2000. № 18. С. 175–182
2. Скибицкий М.М. Планетарные проблемы взаимодействия общества и природы // Вестник экологического образования в России. 2004. № 2 (32). С. 13–15
3. Терентьева Л.И. Педагогический аспект многообразия ценностей природы в экологическом образовании дошкольников // Экология образования: актуальные проблемы. М.: Поморский университет, 2007. С. 281–183

Р. Н. Панченко

Научный руководитель: Г. В. Елисеева

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,

г. Омск, РФ

МОЛОДЕЖЬ И ЕЕ РОЛЬ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Проблема нынешней России в том, что потеряны общественные ценности, на которых базируются образование и воспитание молодых поколений граждан. Так как именно политическая социализация готовит к пониманию любых опасностей и угроз, которые исходят из существования в нашей жизни и свойственной человеку борьбы за власть и его желания достичь успеха не только праведным путем.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в политической системе современной России происходят постоянные трансформации и одной из причин является появление в ней различных участников. Современная молодежь сегодня находится в постоянном поиске своего места и роли в политической системе общества. Влияние молодежи на политическую систему РФ все больше усиливается и на данный момент этот субъект политических отношений играет одну из важнейших ролей в обеспечении данной системы. Данную мысль подтверждает в своей статье Галкина Е. В.: «Необходимо признать, что молодежь является единственным инновационным потенциалом, резервом для развития современного государства» [2; 43]. Так же неотъемлемую роль данного субъекта политических правоотношений подчеркивает Котова К. А., рассуждая о том, что: «формирование демократического государства напрямую связано со становлением молодежи как субъекта сознательной деятельности, обладающего определенной суммой знаний и умений, системой демократических ценностей и готовностью участвовать в политической жизни» [4; 21].

Одним из приоритетных направлений развития РФ как государства, является формирование гражданского общества, в котором могли бы успешно функционировать как негосударственные организации, так и общественные объединения. Примерами таких организаций могут являться:

1. Молодежное парламентское движение
2. Молодежные форумы
3. Другие молодежные объединения

На данных организациях и объединениях стоит остановиться подробнее. Прежде всего, стоит понимать, что МПД, МФ и другие объединения – это все субъекты так называемой государственной молодежной политики. ГМП это внутренняя политика страны по взаимодействию молодежи с государством. Данный документ впервые был принят в 2006 году и также подчеркивал исключительную роль молодежи в современной политике государства. Данная политика действует до 2025 года и нацелена на повышение влияния молодежи на трансформационные процессы в РФ. «Активизация процессов участия молодежи в современном политическом процессе России предполагает, что будет выстроено определенное пространство взаимоотношений между новым поколением и политическими институтами в стране» [1].

Как уже становится ясно, МПД являясь субъектом ГМП, основной своей целью имеет построение диалога между молодежью и властью в роли государства. В рамках МПД молодому человеку предоставляется возможность стать субъектом права и социальной деятельности. Через участие в молодежных объединениях молодежь непосредственно влияет на политическую ситуацию в стране, формируя собственное отношение к власти. Данное движение в России развивается параллельно с формированием демократического государства и гражданского общества в течение последних 20 лет. В 90 -х. гг. XX века многие исследователи предсказывали взлет политической активности молодежи как основы для многих перемен в жизни общества. Но стоит отметить, что ожидания были ошибочны, и активно участвующих в МПД и других организациях молодых людей оказалось лишь от 2 до 20%. Вот как данную проблему описывает в своей статье Елена Зозуля: «Развитие движения молодежного парламентаризма в стране – процесс не однозначный. Нередко одни молодежные парламенты появлялись в канун выборов, использовались как предвыборная технология; другие создавались конкретным лицом для повышения личного авторитета; третьи – под цели конкретной организации, конкретной группы лиц» [3; 37]. Галкина Е. В. рассматривает данную проблему в несколько ином ключе: «Современная российская молодежь, исходя из проведенных социологических исследований ВЦИОМ, занимает двойственное положение в политике. С одной стороны, она достаточно активна, является одним из новых актеров политического процесса, динамично участвуя в политической жизни общества.

С другой – наблюдается абсентеизм, нежелание заниматься политической деятельностью, принимать участие в выборах, политическая апатия и т.п.» [2; 44].

Рассмотрев молодежное парламентское движение, нельзя не упомянуть о молодежных форумах, использующихся как средство при помощи которого, молодежь также оказывает влияние на политический строй. Сегодня форумы объединяют в себе молодых людей, которые хотят выстроить прямую связь между властью, с одной стороны, и общественными инициативами, общественными проблемами, с другой стороны. Обычно, в работе данных форумов, принимают участие представители власти, такие как сотрудники Администрации Президента РФ, политики регионов и другие властные деятели. Вот как отзывается о данных форумах Галкина Е. В.: «Данные форумы как формы диалога молодежи с властью выступают в роли уникальной платформы, на которой зачастую происходит формирование толерантности, идеологии и практики межконфессионального взаимодействия, культурной общности, патриотизма, уважения к истории, традициям и религиям народов России» [2; 44].

Таким образом, можно сделать выводы, что, прежде всего, государству нужно должным образом создавать и совершенствовать условия для политического образования молодежи, а также ее воспитания, ведь современный молодежный электорат через несколько лет будет определять политический процесс в России. От того, какие ценностные ориентации освоятся молодым поколением, во многом будет зависеть направленность развития самого общества и успех демократических преобразований в стране. Необходимо правильно ориентировать молодых граждан в политическом пространстве современной России, помогать им и направлять их социально–политическую деятельность в правильное русло, поскольку, как отмечалось ранее, молодежь является важным политическим резервом для тех политических сил, которые заинтересованы в продолжении курса эффективных реформ, направленных на успешную модернизацию нашего государства.

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403–р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // «Собрание законодательства РФ», 15.12.2014, № 50, ст. 7185.
2. Галкина Е. В. Политические практики современной России // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2013. № 3–1 (29). С. 43–44.
3. Зозуля Е. В. Деятельность молодежных парламентов в современной России как форма политического участия // Власть. 2012. № 2. С. 37.
4. Котова К. А. Участие молодежи в молодежных политических организациях как инструмент развития гражданского общества: эволюционный аспект // PolitBook. 2012. № 2. С. 21.

В.С. Петренко

Научный руководитель: Г. В. Елисеева

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

ПРОБЛЕМЫ КОЛЛИЗИОННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ

С развитием науки международного частного права возникает несколько вопросов о применении коллизионных норм. Коллизионные нормы в международном частном праве – это нормы отсылочного характера, определяющие право какого государства должно быть применено к соответствующему правоотношению. Они подчиняют отношения, осложненные иностранным элементом, праву определенной страны.

Одними из наиболее сильных проблем применения коллизионных норм в международном частном праве являются: множественность коллизионных привязок, вторичная квалификация и адаптация коллизионных норм.

Отношение, связанное с иностранным правопорядком, далеко не во всех случаях подчиняется одному законодательству. Зачастую основной вопрос привязан к праву одного государства, а специальные вопросы (дееспособность, форма сделки) – к праву другого государства. Проявление множественности коллизионных норм заключается в кумуляции коллизионных привязок, когда отношение привязано не к одному, а одновременно к двум и более правопорядкам. Чаще всего кумуляция встречается в брачно-семейных отношениях [2, с. 143]. Кумулятивные коллизионные нормы устанавливают возможность применения иностранного права, но его нарушение не влечет юридической недействительности отношений.

Однако не во всех случаях возможность применения иностранного семейного права, если на него указывает коллизионная норма, допустима. Данная оговорка об ограничении применения иностранных норм упомянута и в Концепции развития гражданского законодательства в разделе VIII «Законодательство о международном частном праве», где отмечается несовершенство ст. 167 Семейного кодекса РФ, согласно которой «нормы иностранного семейного права не применяются в случае, если такое применение противоречило бы основам правопорядка (публичному порядку) Российской Федерации» по сравнению со ст. 1193 Гражданского кодекса РФ, в которой согласно Концепции развития гражданского законодательства предусмотрены положения, подчеркивающие исключительность этого защитного механизма. В связи с этим Концепция предлагает ввести соответствующие изменения в СК РФ. Система источников коллизионного семейного права включает в себя внутренние и внешние коллизии, то есть, с одной стороны, российское семейное законодательство, с другой

– международные договоры, содержащие правила, регулирующие семейные отношения. [3, с. 191–192]

Вопрос о вторичной квалификации происходит уже после применения коллизионной нормы. Данная проблема заключается в раскрытии смысла юридических терминов, применяемых в рамках только той правовой системы, к которой ссылается коллизионная норма. Другими словами – того иностранного права, которое является применимым для конкретного правоотношения. Примером данной проблемы является ст. 1205 ГК РФ: «Содержание права собственности и иных вещных прав на недвижимое и движимое имущество, их осуществление и защита определяются по праву той страны, где это имущество находится» [1, ст. 1205]. Проблема состоит в том, что в правовых системах разных государств имеются текстуально совпадающие юридические термины и понятия, но наделены они разным содержанием.

Проблема адаптации коллизионной нормы возникает когда суд на основании коллизионного права *lex fori* должен применить законы нескольких государств. Кумуляция коллизионных норм может привести к подчинению одного отношения двум и более правовым порядкам, предусматривающим различное коллизионное регулирование. При совместном применении коллизионных норм нескольких правовых порядков может возникнуть противоречие, затрудняющее правовое регулирование. Законодательство отдельных стран учитывает эту проблему: «Когда различные аспекты одного и того же правоотношения регулируются различными системами права, они должны быть применены согласованным образом, с приложением усилий осуществить устремления, преследуемых каждой из упомянутых систем права» [2, с. 146].

Резюмируя все вышесказанное, можно сделать вывод, что вопрос о проблемах в применении коллизионных норм в международном частном праве является актуальным на сегодняшний день. В системе международного частного права отсутствует единый «нейтральный» документ, который мог бы регулировать все спорные и проблемные вопросы в решениях международных частных отношений, направленный на разъяснение, объединение и применение специально разработанных коллизионных норм для всех систем права.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 05.05.2014, с изм. от 23.06.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014).
2. Гетьман-Павлова И. В. Международное частное право. Учебник для магистров. М.: Юрайт, 2013. – 949 С.
3. Никогосян С. А. Коллизионное регулирование семейно-брачных отношений с участием иностранных граждан и лиц без гражданства / С. А. Никогосян // Актуальные проблемы экономики и права. 2011. №2 (18). С. 191–195.

И. Н. Руденко

Научный руководитель: А. Н. Хоменко, канд. юрид. наук

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ БОРЬБЫ С ПЕДОФИЛИЕЙ

На ежегодной расширенной коллегии Следственного комитета России, руководитель данного ведомства А. Бастрыкин обратил внимание на то, что в 2015 году было расследовано почти девятнадцать с половиной тысяч преступлений, совершенных против детей. Из них 484 убийств, 1645 изнасилований, свыше пяти тысяч трехсот фактов насильственных действий сексуального характера. От рук преступников погибло свыше 2 тысяч детей, от насильственных преступлений пострадало почти 12 тысяч детей, из них 1900 – стали жертвами родственников. Каждый шестой ребенок становится объектом преступного посягательства со стороны близких ему лиц. Но должных результатов в борьбе с преступлениями против несовершеннолетних (малолетних) добиться не удалось [3].

Федеральным законом от 29.02.2012 № 14-ФЗ были внесены изменения в уголовный закон, позволившие усилить ответственность за совершение лицом, имеющим судимость за ранее совершенное преступление против половой неприкосновенности несовершеннолетнего альтернативным наказанием до пожизненного лишения свободы, а также меры медицинского характера с применением химической кастрации [2].

При этом химическая кастрация возможна лишь с согласия осужденного. Предполагалось, что педофил добровольно пойдет на процедуру, но, как оказалось, педофилы не желают расставаться со своим либидо. Тем более что согласие на кастрацию никак не смягчает наказание и у них, как у всякого осужденного, есть законная возможность выйти на свободу раньше положенного – по УДО (условно досрочное освобождение) и при пожизненном лишении свободы, если фактически отбыло не менее двадцати пяти лет лишения свободы (ч. 3, 5 ст. 79 УК РФ) [1]. Кроме того, эректильная функция педофила подавляется лишь на время приема медикаментов, но по окончании курса восстанавливается полностью [7].

Традиционно более строгая ответственность за преступления против сексуальной неприкосновенности несовершеннолетних установлена в зарубежном уголовном законодательстве. Например, в США за педофилию приговаривают к пожизненному заключению либо смертной казни. Там же действует закон

Меган, по которому все педофилы вносятся в общенациональный публичный список. В Англии и США только за просмотр картинок с обнаженными детьми могут лишиться свободы на срок до 10 лет. В Камбодже за развращение несовершеннолетних осуждают на срок от 10 до 20 лет. Во Франции пожизненно контролируются все, кто отсидел срок за преступление против ребенка. В Германии, Швеции, Дании и США к педофилам применяют принудительную химическую кастрацию. К этим странам намерены присоединиться Англия и Франция [6].

В России, несмотря на принятые в 2012 году меры, направленные на усиление уголовной ответственности за сексуальные преступления и педофилию, за последние два года наблюдается уверенный рост преступлений полового характера в отношении детей. При этом после каждого такого преступления ребенок нуждается в долгой реабилитации. Так, по данным уполномоченного при президенте РФ по правам ребенка П. Астахова, количество повторных преступлений в отношении несовершеннолетних увеличилось: изнасилований – на 20%, принуждения к действиям сексуального характера – на 162%, число развратных действий – на 17%, преступлений сексуального характера – также на 20% [5].

Учитывая, данную проблему депутаты, известные правоведы и правозащитники выдвинули целый пакет предложений по защите детей от педофилов. В первую очередь инициативы касались того, как исключить случаи рецидивов со стороны осужденных за преступления против половой неприкосновенности несовершеннолетних после их освобождения из мест лишения свободы. Для этого ими предлагается: сформировать единую межведомственную информационную базу лиц, страдающих расстройством сексуальных предпочтений и педофилией; обязать полицию разыскивать педофилов, скрывшихся в период надзора за ними; запретить распространение в Интернете видео- и фотоматериалов, пропагандирующих или содержащих сцены жестокого обращения, унижения человеческого достоинства, насилия; пожизненный административным надзор за лицом, страдающим аномалией сексуального предпочтения, называемым педофилией; запрет на работу с детьми лицам, ранее осужденным за преступления сексуального характера в отношении несовершеннолетних средней тяжести [5].

Вместе с тем, предложенным административно-правовым воздействием ограничиваться нельзя. Только комплексный подход способен привести к эффективному противодействию преступлениям сексуального характера в отношении несовершеннолетних (малолетних). Для этого необходимо совершенствовать уголовное наказание за данные преступления. Поэтому в целях усиле-

ния уголовной ответственности (страха перед наказанием), повышения правовых гарантий защиты физического и психического здоровья детей, охраны их половой неприкосновенности и нравственности, необходимо внести следующие поправки в Уголовный Кодекс РФ:

1. добавить квалифицирующий признак в состав преступления, предусматривающего ответственность за насильственные действия сексуального характера (изнасилование): «в отношении лиц, не достигших шестнадцатилетнего возраста, когда данное преступление совершается родителем, педагогическим работником либо иным лицом, на которое законом возложены обязанности по воспитанию несовершеннолетнего»;

2. целесообразно увеличить санкцию до пожизненного лишения свободы не только для лиц, имеющих судимость за ранее совершенное преступление против половой неприкосновенности несовершеннолетнего, но и впервые совершивших данные посягательства в отношении лиц, не достигших четырнадцатилетнего возраста т. к. педофилия неизлечима;

3. необходимо введение обязательной химической кастрации для лиц, страдающих педофилией;

4. запретить условно-досрочное освобождение педофилов и замену неотбытой части наказания более мягким видом наказания.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // Собрание законодательства РФ, 1996. № 25. Ст. 2954.

2. Федеральный закон от 29.02.2012 № 14-ФЗ «О внесении изменений в уголовный кодекс российской федерации и отдельные законодательные акты российской федерации в целях усиления ответственности за преступления сексуального характера, совершенные в отношении несовершеннолетних». URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online>. (дата обращения 06.03.2016).

3. Григорьева Е. Без оглядки на заслуги // Российская газета – Федеральный выпуск № 6910. URL: <http://www.rg.ru/2016/02/28/sergej-ivanov-oboznachil-zadachi-sledstvennogo-komiteta.html> (дата обращения 06.03.2016).

4. Замахина Т. Ужесточение наказания для педофилов // Российская газета – Федеральный выпуск №6885 (17). URL: <http://www.rg.ru/sujet/4484/> (дата обращения 07.03.2016).

5. Петров И. Без справки не освободят // Российская газета – Федеральный выпуск № 6886 (18). URL: <http://rg.ru/2016/01/29/kontrol.html> (дата обращения 07.03.2016).

6. РИА Новости. URL: <http://korrespondent.net/world/1145582-strany-es-reshili-uzhestochit-nakazanie-za-pedofiliyu-i-detskoe-porno> (дата обращения 06.03.2016).

7. Химическая кастрация: Что это такое? // Электронный журнал Topnews24. URL: <http://www.topnews24.ru/readme/journal/community/1890-ximicheskaya-kastraciya-chto-yeto-takoe.html> (дата обращения 04.03.2016).

А. С. Торн

Научный руководитель: А. Н. Хоменко, канд. юрид. наук

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

ОСОБЕННОСТИ СОСТАВА ПРЕСТУПЛЕНИЯ, ПРЕДУСМАТРИВАЮЩЕГО ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ЖЕСТОКОЕ ОБРАЩЕНИЕ С ЖИВОТНЫМИ

По данным Судебного департамента при Верховном суде России, за шесть месяцев 2015 года за жестокое обращение с животными были осуждены 37 человек. Это капля в море животных садистов, убийц и догхантеров. Эксперты отмечают, что причины столь редкого ее применения – в формулировках самой статьи. Чтобы попасть по ней на скамью подсудимых, человек должен совершить нечто вопиющее, на что не всякий страшный зверь способен. И все равно, у подсудимого будет шанс избежать приговора по каким-то юридическим причинам. Многие деяния, по сути, также являющиеся жестоким обращением с животными, не содержат признаков состава преступления [5].

В настоящее время термин «жестокое обращение с животными» официально не закреплен во всем мире, оно не содержится ни в одном международном нормативном правовом акте. Согласно статье 245 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее УК РФ): «жестоким обращением с животными является такое обращение, которое повлекло их гибель или увечье, если это деяние совершено из хулиганских побуждений, или из корыстных побуждений, или с применением садистских методов, или в присутствии малолетних» [1, с. 140].

Объективная сторона данного преступления заключается в действиях – жестоким обращении с животными, последствиях – увечье или смерти животных и причинной связи между ними. Преступление окончено с момента наступления указанных последствий. Уголовная ответственность за жестокое обращение с животными наступает при определенных обстоятельствах, характеризующих, в частности, способ и обстановку совершения данного преступления. К таким обстоятельствам относится совершение деяния с применением садистских методов, т.е. с особой, изощренной жестокостью, например сдирание шкуры с живого животного, поджигание живого животного и т.п., а равно совершение данного деяния в присутствии малолетних, т.е. детей в возрасте до 14 лет.

Необходимо отметить, что увечье является оценочным понятием, которое требует специальных познаний. К жестокому обращению с животными в виде действия «можно отнести: истязание животных, выражающееся в нанесении побоев, сечении, вырывании волосяного покрова, удушении, связывании ко-

нечностей и т.п.; использование животных для ненаучных опытов или причинение им неоправданных страданий в ходе научных опытов; использование животных в различного рода соревнованиях, характеризующихся их стравливанием, в результате которого животные погибают или получают тяжелые травмы (например, собачьих и петушиных боях); натравливание одних животных на других, т.е. использование одного животного в качестве орудия над другим; тренировка и дрессировка животных, сопряженные с их мучением; умышленное умерщвление, в том числе сожжение живьем, и т.д.». Как жестокое обращение следует рассматривать и охоту негуманными способами с применением калечащих орудий и средств (обязанность применять при пользовании животным миром, одним из видов чего является охота, гуманные способы прямо предусмотрена в ст. 39 Закона РФ «О животном мире») [6].

Таким образом, уголовный закон называет лишь последствия, мотивы и способы совершения жестокого обращения с животными, не раскрывая, какие именно деяния преступника можно расценивать как жестокое обращение. Кроме того, лицо подлежит уголовной ответственности лишь после наступления последствий ввиду увечья или гибели.

Если обратить внимание на зарубежный опыт, то в нескольких штатах Америки к жестокому обращению с животными приравнивается оставление его на улице или выбрасывание, в Японии наказывается умышленное истощение животного и т.д. [3, с. 3].

Анализ состава преступления, предусмотренный ст. 245 УК РФ предполагает и дополнительный объект преступления – отношения собственности. Данный вывод обусловлен тем, что в соответствии с ч. 1 ст. 137 ГК РФ к животным применяются общие правила об имуществе. Также следует обратить внимание на ст. 209 ГК РФ, которая позволяет собственнику животного самостоятельно распоряжаться своим животным, не нарушая при этом российское законодательство [2, с. 137].

Достаточно сложным для квалификации, с точки зрения уголовного права, является оценка деяний собственника в отношении принадлежащего ему животного как объекта собственности. Часть 2 ст. 209 Гражданского кодекса РФ указывает на то, что собственник вправе по своему усмотрению совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, не противоречащие закону и иным правовым актам и не нарушающие права и охраняемые законом интересы других лиц [2, с. 143].

В случае, когда собственник животного применяет жестокие методы обращения с ним без цели употребления животного в пищу, в результате чего ему причиняется гибель или увечье, то это деяние следует квалифицировать как со-

вершенное из хулиганских побуждений или с применением садистских методов, ответственность за что предусмотрена санкцией ст. 245 УК РФ.

Единое мнение российских и зарубежных ученых в рассматриваемом вопросе существует относительно совершения жестокого обращения с животными в присутствии малолетних. Здесь проявляется смысл закрепления данного явления в уголовном законодательстве, ведь при систематическом наблюдении ребенком жестокости, психических страданий в результате издевательств, мучений дети становятся равнодушны к актам насилия, что в конечном итоге приводит к совершению ими преступлений против личности. В этом заключается основное социальное значение пресечения и применения наказания за проявление жестокости по отношению к животным [5, с. 2].

Подводя итог выше сказанному можно сделать вывод, что жестокое обращение с животными непосредственно влияет на нравственное развитие нашего общества и отношение к морали. В результате анализа формулируется вывод о том, что кроме общественной нравственности в области гуманного отношения к животным, выступающей в качестве основного непосредственного объекта, следует выделить и дополнительный объект преступления, предусмотренного ст. 245 УК РФ «Жестокое обращение с животными», в качестве которого выступают отношения собственности. Данный вывод обусловлен тем, что в соответствии с ч. 1 ст. 137 ГК РФ к животным применяются общие правила об имуществе. Также следует обратить внимание на ст. 209 ГК РФ, которая позволяет собственнику животного самостоятельно распоряжаться своим животным, не нарушая при этом российское законодательство.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // *Собрание законодательства РФ*, 1996. № 25. Ст. 2954.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 01.09.2014) Часть первая // *Собрание законодательства РФ*, 1994, № 32. Ст. 3301.
3. Авдеева Л.В. Жестокое обращение с животными: социально-правовая характеристика // *Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики*. 2013. № 12. С. 34
4. Бочаров Е.В. Объективная сторона жестокого обращения с животными // *Социально-экономические явления и процессы*. 2013. № 8. С. 10
5. Российская газета. URL: <http://www.rg.ru/2015/12/17/zakonoproekt.html> (дата обращения 02.03.2016).
6. URL: https://mipt.ru/dmcp/abiturs/zakony/ugolovnyi_kodeks/st245.php:(дата обращения 05.03.2016).

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ И СУЩНОСТИ

Финансово-кредитные учреждения еще с древнейших времен России являются одной из главнейших отраслей предпринимательской деятельности, являясь так называемой «кровеносной системой» финансового благосостояния экономики страны. Безусловно, деятельность таких организаций, выполняющих одну из главнейших ролей финансовой устойчивости страны, должна быть строго подотчетна и регламентируема. Одной из такой подотчетности является условие обязательного лицензирования банковской деятельности, на основании которой юридическое лицо вправе совершать ряд финансовых операций в валюте, одобренной Центральным Банком России (далее – ЦБ РФ, Банк России, Центробанк).

Кредитные организации подлежат государственной регистрации в соответствии с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», однако сам порядок лицензирования банковской деятельности этим законом не регулируется [2].

Кредитная организация – юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом «О банках и банковской деятельности» [1]. Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество.

Под лицензированием банковской деятельности следует понимать – особую деятельность контролирующего органа, а именно Центрального Банка России, по предоставлению, приостановлению, переоформлению, возобновлению и отзыву специального права (лицензии) осуществлять определенный вид деятельности, либо предоставления услуг, выдаваемого лицензирующим органом.

Согласно ст. 13 ФЗ «О банках и банковской деятельности» юридические лица вправе совершать банковские операции только на основании соответствующего документа (лицензии) выданного Банком России.

Перед лицензированием банковской деятельности стоит целый ряд задач, осуществление которых направлены на положительную результативность ос-

новых целей банковских учреждений, таких как рост устойчивости и эффективности их деятельности.

Для получения таких весомых задач, безусловно, необходим целый механизм строгого регулирования. В качестве элементов регулирования данного механизма выступают классические правовые элементы:

8. Нормативно-правовые акты, строго регламентирующие порядок деятельности финансово-кредитных учреждений;
9. Правоотношения, возникающие в результате лицензирования;
10. Реализация норм права Центральным Банком России, как контролирующим органом [3].

Данные элементы выступают началом любой банковской деятельности, определяя характер, поведение, правовое положение, контроль Банком России всех субъектов банковских учреждений при их лицензировании.

Все правоотношения, складывающиеся между ЦБ РФ и организациями как претендующими на получение лицензии, так и уже имеющие ее, носят четко определяющий властный характер. Специфика нормотворчества в области лицензирования банковской деятельности состоит в том, что ее природа многогранна, ведь ее характер состоит как из экономических, так и из правовых составляющих, публичных и частных интересов. Именно поэтому, следует отнести, правоотношения лицензирования банковской деятельности к отрасли финансово-правового регулирования [4].

Для рационализации деятельности финансово-кредитных учреждений, при ее лицензировании в связи с ее многогранностью, следует чаще употреблять термин «управление», а не «регулирование», поскольку первый подразумевает прямое воздействие на субъекты данных правоотношений, корреспонденцию прав и обязанностей, более строгий отчет [5].

Однако, для полноты и безукоризненности такого управления является необходимым принятие единого кодифицированного акта, регламентирующего отношения в сфере лицензирования и дальнейшего функционирования банков, на сегодняшний день такой акт отсутствует.

Лицензирование банковской деятельности является первым и важнейшим этапом в начинании своего существования всех финансово-кредитных учреждений, именно на данном этапе Банком России решается вопрос о соответствии стандартам законодательства лицензируемого учреждения, принимаются решения какие операции банк будет вправе совершать и в какой валюте, в ко-

нечном счете, если лицензия будет одобрена, открывшийся банк станет одной из частей «сердца» экономического организма страны.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 г. № 395-1-ФЗ // [Электронный ресурс] Доступ из справочно-правовой системы Консультант-Плюс;
2. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 г. № 129-ФЗ // [Электронный ресурс] Доступ из справочно-правовой системы КонсультантПлюс;
3. Константинов А.В. Механизм административно-правового регулирования лицензирования деятельности кредитных организаций // А.В. Константинов. Проблемы современной науки и образования. 2016. № 3 (45) С. 122–124.
4. Кулишова Р.Т. Принципы формирования финансово-правового регулирования банковской деятельности // Р.Т. Кулишова. – Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. 2012. № 2. С. 177–181.
5. Миронов В.Ю. государственное регулирование банковской деятельности (финансово-правовой аспект) // В.Ю. Миронов. Ленинградский юридический журнал. 2013. № 3 (33) С. 114–121.

В.В. Чебыкина

*Научный руководитель: Н.А. Иванов, канд. юрид. наук, доцент
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

ПОНЯТИЕ И ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ

Важную роль в расследовании и профилактике преступлений играет криминалистическая диагностика, предметом которой является познание изменений, происшедших в результате преступного посягательства, а также их причин и условий на основе изучения состава, структуры, свойств и состояния объектов. Криминалистическая диагностика базируется на общенаучном понятии диагностики как особого вида познания, заключающегося в распознавании конкретного явления на основе абстрактного знания о нем, отличающего изучаемое явление от прочих.

В качестве диагностических рассматривают исследования по определению свойств и состояния объекта; выяснению обстоятельств происшедшего события; установлению причинно-следственных связей между фактами.

Диагностические исследования позволяют выяснить фактическое состояние объекта (к примеру, определить, исправен ли механизм взрывателя, не подвергалась ли пломба повторному обжиму после вскрытия), установить вид объекта до совершения преступления (например, за счет восстановления маркировочных обозначений на двигателе автомобиля, удаленных угонщиками) [2, с. 98].

Анализ следов, обнаруженных на месте происшествия, помогает установить обстоятельства преступного события, сделать выводы, касающиеся личности преступника. По следам выстрела устанавливают его направление и дистанцию, судят о наличии у стрелявшего соответствующих навыков. По следам ног можно определить направление и скорость его движения, факт переноса груза, наличие заболеваний опорно-двигательного аппарата, физическое состояние человека. По следам взлома судят о примененном способе, профессиональных навыках взломщика, его физической силе, сноровке и др. Можно выяснить очередность образования следов и на этой основе судить о последовательности действий преступника. Например, по форме, состоянию и расположению пятен крови удастся определить место причинения погибшему телесных повреждений, в какой позе он в этот момент находился, как впоследствии перемещали труп, где он лежал и пр.

К диагностическим относятся и те исследования, которые связаны с анализом взаимосвязей между фактами и объектами. Они позволяют выяснить наличие (отсутствие) причинной связи между произведенными действиями и наступившими вредными последствиями [3, с. 12].

Выявление причинно-следственных связей может осуществляться по-разному: во-первых, от следствия к причине (например, при решении вопроса об обстоятельствах, повлекших возгорание объекта); во-вторых, по пути выяснения взаимосвязи между известным действием и известным результатом (можно поставить вопрос о том, находятся ли в причинной связи действия субъекта, неосторожно обращавшегося с токсичными либо радиоактивными веществами, с фактом причинения вреда здоровью конкретных лиц); в-третьих, установление причинно-следственных связей целесообразно, когда действия произведены, но опасные последствия еще не наступили (в этом случае необходимо определить их характер, к примеру выяснить, создавало ли

опасность для окружающей среды хранение в тонкостенном металлическом пенале нескольких ампул с радиоактивным веществом) [1, с. 153].

Диагностические исследования нередко предшествуют идентификационным. Так, прежде чем отождествить объект по следам, эксперт определяет их пригодность для идентификации, уточняя, отобразились ли в них характеризующие искомый объект признаки, каким было фактическое состояние поверхности в момент следообразования и т.д.

Объекты диагностических исследований подразделяются на диагностируемые (природа, состояние которых подлежит установлению) и диагностирующие (с помощью которых эта природа, состояние устанавливаются). В качестве диагностируемых выступают только конкретные объекты, характеризующиеся индивидуальным комплексом связей с событием преступления. Диагностирующими являются материальные объекты-образцы, а также различные обобщенные сведения о них, описанные в атласах, справочниках, учебниках и т.д., непосредственного отношения к преступлению не имеющие. Признаки, служащие раскрытию природы объекта, именуется диагностическими.

Из этого можно сделать вывод, что криминалистическая диагностика представляет собой процесс распознавание, выявление, определение признаков для установления свойств и состояния объектов, динамики и обстоятельств событий, причин и взаимосвязи явлений и фактов, связанных с событием преступления, то есть это самостоятельный метод познания, изучающий объекты материального мира, их взаимосвязи в процессе совершения преступления, в целях познания.

Библиографический список

1. Криминалистика: учебник / О.В. Волохова, Н.Н. Егоров, М.В. Жижина и др.; под ред. Е.П. Ищенко. М.: Проспект, 2011. 504 с.
2. Корухов Ю.Г. Криминалистическая диагностика при расследовании преступлений: Научно-практич. пособие. М.: Норма, 1998. С. 29.
3. Топорков А.А. Криминалистика: учебник. М.: КОНТРАКТ, ИНФРА-М, 2012. 464 с.

А.В. Яковлева

Научный руководитель: Т.М. Пономарева, канд. юрид. наук, доцент

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОДРЯДНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ

Договор подряда – соглашение, в соответствии с которым одна сторона (подрядчик) обязуется выполнить по заданию другой стороны (заказчика) определённую работу и сдать её результат заказчику, а последний обязуется принять результат работы и оплатить его [3].

Договор подряда является одним из старейших гражданско–правовых договоров. Первые упоминания о договоре подряда встречаются в римском праве, в котором договор подряда рассматривался в качестве одного из видов договора найма вещей, работ или услуг. Такое слияние договоров было обусловлено тем, что наиболее часто используемым видом найма работ или услуг являлись действия рабов. В случае, когда нанимали раба, составлялся договор найма вещи, а если же исполнителем являлся свободный гражданин, то договор подряда или найма услуг, поэтому и возникло разделение договора подряда и найма услуг. Кроме субъектного, налицо следующее различие между этими двумя формами древнеримских сделок: по договору подряда всегда достигался экономический результат, а в договоре найма услуг акцент сдвигался на регламентацию самого процесса выполнения работ или услуг [4, с. 229].

Сфера применения договора подряда в настоящее время довольно обширна – строительство объектов спортивного, социального и культурного назначения, жилых домов, транспортных сетей, ремонтные работы.

Договор подряда относится к категории обязательств по выполнению работ и регулируется нормами гл. 37 ГК РФ, которая помимо общих положений, содержит параграфы, посвященные отдельным видам договора:

1. бытовой подряд;
2. строительный подряд;
3. подряд на выполнение проектных и изыскательских работ;
4. подрядные работы для государственных нужд.

В отношении указанных в ГК РФ видов подрядных договоров законодатель предусмотрел возможность их дополнительного правового регулирования нормами иных законов и подзаконных актов.

Предусматривается преимущество действия только тех предписаний, которые зафиксированы в тексте иного закона или заключенного договора. Примером этому служат п. 2 ст. 707 ГК РФ «при делимости предмета обязательства, а также в других случаях предусмотренных законом, иными правовыми актами или договором, каждое из указанных... лиц приобретает права и несет обязанности по отношению к заказчику в пределах своей доли», и п. 3 ст. 725 ГК РФ «если законом, иными правовыми актами или договором подряда установлен гарантийный срок и заявление по поводу недостатков результата работы сделано в пределах гарантийного срока...» [3].

При этом предусмотренные в п. 2 ст. 721 ГК РФ обязательные требования к работе, выполняемой по договору подряда, могут содержаться не только непосредственно в тексте закона или подзаконного нормативного акта, но и определяться «в установленном ими порядке» [3].

Кроме того по некоторым вопросам приоритет действия специальных норм не предусмотрен, и они обеспечивают лишь восполняющее правовое регулирование.

Так, например, к отношениям по договору бытового подряда, не урегулированным ГК РФ, на основании п. 3 ст. 730 ГК РФ «применяются законы о защите прав потребителей и иные правовые акты, принятые в соответствии с ними» [3].

Наиболее сложная структура регулирования среди разновидностей договора подряда в настоящее время установлена для договора строительного подряда.

Приоритет действия норм иных законов дополнительно введен по вопросам установления специальных сроков для принятия решения о приостановке работ в связи с увеличением сметной стоимости строительства (пп. 2 п. 3 ст. 743 ГК РФ) и определения срока и порядка оплаты работы (п. 1 ст. 746 ГК РФ) [3].

Также в ГК РФ нередко встречаются упоминания о возложении дополнительных обязанностей на стороны договора строительного подряда нормами иных законов. В том числе по осуществлению заказчиком контроля и надзора за выполнением строительных работ (п. 4 ст. 748 ГК РФ); по соблюдению подрядчиком при осуществлении строительства и связанных с

ним работ требований закона и иных правовых актов об охране окружающей среды и о безопасности строительных работ (п. 1 ст. 751 ГК РФ).

При этом осуществление заказчиком контроля и надзора за выполнением строительных работ регулируются, в частности, в ст. 53 «Строительный контроль» Градостроительного кодекса Российской Федерации 2004 года [2].

Из сферы непосредственного правового регулирования части второй ГК РФ также фактически выведены основания:

- привлечения представителей государственных органов и органов местного самоуправления к приемке результата работ;
- проведения предварительных испытаний [1].

На основании пп. 2 п. 2 ст. 753 ГК РФ представители государственных органов и органов местного самоуправления обязаны участвовать в приемке результата работ «в предусмотренных законом или иными правовыми актами случаях».

Предварительные испытания, как это указано в п. 5 ст. 753 ГК РФ, должны предшествовать приемке результата работ "в случаях, когда это предусмотрено законом или договором строительного подряда либо вытекает из характера работ, выполняемых по договору".

Таким образом, состав законов и подзаконных актов, которыми могут устанавливаться специальные правила в сфере строительного подряда, в тексте ГК РФ не конкретизирован.

Проанализировав указанные выше положения ГК РФ можно сделать вывод, что одной из основных проблем правового регулирования подрядных отношений в РФ является обилие в его тексте отсылочных норм к абстрактным положениям законов и нормативных актов без какой-либо конкретизации сферы их возможного применения или отраслевой принадлежности, что является дополнительным фактором правоприменительных рисков.

Библиографический список

1. Антипова, Е.Б. Особенности правового регулирования подрядных отношений в России и Германии // Современное право. 2014. № 12. С. 123 – 129.
2. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190–ФЗ (ред. от 30.12.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016) // СПС «КонсультантПлюс»
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14–ФЗ (ред. от 29.06.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015) // СПС «КонсультантПлюс»
4. Брагинский, М.И. Договор подряда и подобные ему договоры / под ред. М.И. Брагинского. М.: Статут, 2010. 310 с.

3.Ш. Айбашев

*Научный руководитель: А.Н. Хоменко, канд. юрид. наук
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,
г. Омск, РФ*

ВИКТИМНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ГЕНЕЗИСЕ ИЗНАСИЛОВАНИЯ

Анализ причин и условий посягательств, связанных с изнасилованием показывает, что виктимное поведение жертв часто влияет на формирование данной криминальной ситуации. Подобное поведение вызывает наибольшее количество споров в специальной литературе на предмет того, какова же роль потерпевшей в генезисе посягательства.

Основные сложности концентрируются вокруг вопроса о том, какова была воля потерпевшей в случаях, когда она при объективно имеющихся возможностях избежать вступления в половую связь (нет грубого насилия, имеется возможность убежать, обратиться за помощью) не делает никаких шагов для этого, более того совершает действия, позволяющие предполагать ее согласие на половую близость [1, с. 129].

Эта проблема породила концепцию так называемой «способствующей жертвы», разработанной М. Амиром, который исследовал роль потерпевшей в механизме совершения изнасилования. Под «способствующим» он понимал поведение, которое могло быть интерпретировано преступником или как явное приглашение к сексуальному взаимодействию, или как знак того, что жертва будет доступна, если он проявит достаточную настойчивость [2, с. 493–502].

В современной криминологии подобное поведение называется виктимным. Для того чтобы в дальнейшем исследовать его влияние на развитие криминальной ситуации, в первую очередь необходимо рассмотреть само понятие «поведение», под которым понимают внешние проявления психической деятельности человека. К его признакам относят:

- 1) внешние проявления физиологических процессов, связанных с состоянием, деятельностью, взаимодействием людей;
- 2) деятельность, которая имеет определенную мотивацию и определенный смысл;
- 3) поступки, которые в результате имеют социальную значимость [3, с. 40].

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что виктимное поведение потенциальной жертвы изнасилования это обусловленные личностными

качествами, виктимогенными детерминантами и криминальной ситуацией действия (бездействие) потенциальной жертвы, способствующие возникновению у лица умысла на совершение изнасилования, а также его реализации.

В результате проведенного исследования установлено, что подобное поведение проявлялось у 68% рассмотренных пострадавших от изнасилований (в 28% провоцирующее, в 40% благоприятствующее).

В этом отношении интересно мнение М.И. Могаева, который на основании характеристики активности жертвы в ходе начавшегося нападения и адекватности поведения выделяет следующие его типы:

1) адекватное в данном случае необходимое поведение было точно угадано потерпевшей, соответствовало создавшейся ситуации и конкретной личности насильника. Результатом этого поведения явилось предотвращение развития сексуального посягательства, преступник из-за умелого поведения жертвы не смог воплотить свой умысел (около 10% рассмотренных случаев);

2) ошибочное, т. е. несоответствующее, неумелое поведение жертвы, которое не только не мешает преступнику, но и усиливает его агрессивные тенденции. Именно такое поведение жертвы приводит к возникновению неоправданной жестокости. Тяжесть ущерба от посягательства в данном случае может не совпадать с первоначальными целями насильника (около 40%);

3) нейтральное, т. е. не позволяющее пострадавшим до момента физического нападения либо сразу после его начала влиять каким-либо образом на развитие ситуации, опьянение, обморок, явное физическое и психологическое превосходство насильника, сумевшего застать врасплох и быстро подавить сопротивление, и т.д. (50%) [4, с. 22].

Как отмечает Г. Шнайдер, человек существо общественное, и, формируясь как личность, он социально адаптируется, осваивает свои индивидуальные особенности, одновременно вырабатывая систему защитных средств и приспособлений. Исследования показывают, что если потенциальная жертва изнасилования в виктимогенной обстановке не поддается виктимизации, не определяет себя как жертву, а остается личностью и доказывает преступнику, что является субъектом, а не объектом в данной ситуации, то ей нередко удается избежать насилия над собой [5, с. 361].

Помимо рассмотренных выше типов, в зависимости от устойчивости и характера виктимного поведения жертв изнасилований мы выделяем:

1) некритичное поведение женщины, сложившееся в силу определенных обстоятельств и легкомыслия (например, появление в темное время суток в безлюдном месте и т.д.) – по результатам нашего исследования в 40% рассмотренных случаев;

2) устойчивое вопреки социальным, образовательным и родительским рекомендациям появление в местах, наиболее вероятных для совершения данного преступления, вызывающее, аморальное поведение, желание нравиться многим мужчинам, злоупотребление алкоголем, употребление наркотиков и т.д. в 15%;

3) злостное это целенаправленное поведение женщины, связанное с унижением мужчины, совершением правонарушений, получением наживы (занятие проституцией, времяпровождение в увеселительных заведениях с мужчинами для дальнейшего шантажа или с целью отдохнуть за их счет, завладеть их имуществом) в 13%.

Эти цифры подтверждает и исследование И.В. Лиманской, которая отмечает, что негативное поведение потерпевших было зафиксировано в 48,9% проанализированных ею случаев изнасилований [6, с. 20].

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что условия, благоприятствующие возникновению виктимогенной ситуации в том или ином ее проявлении, присутствовали в большинстве проанализированных случаев изнасилований. Следовательно, виктимное поведение повышает вероятность быть изнасилованной, но не предопределяет наступление обязательных этих негативных последствий. Однако провоцирующее поведение жертвы может рассматриваться судом как обстоятельство, смягчающее наказание насильнику по причине аморальности поведения потерпевшей (п. «з» ч. 1 ст. 61 УК РФ). Таким образом, за преступный умысел и воплощение его в жизнь должен отвечать виновный, при этом поведение жертвы в значительной мере влияет на формирование и развитие криминальной ситуации.

Библиографический список

1. Петруня О.Э. Юридическая психология: учебное пособие. М., 2013. С. 213.
2. Amir M. Victim precipitation forcible rape // The Journal of Criminal Law, Criminology. 2012. С. 620.
3. Столяренко Л. Д. Основы психологии: учебное пособие. Ростов н/Д., 2012. С. 185.
4. Могачев М.И. Предупреждение серийных изнасилований: автореф. дис. канд. юрид. наук. М., 2013. С. 200.
5. Шнайдер Г.Й. Криминология: пер. с нем. / под ред. Л.О. Иванова; пер. Ю.А. Неподаева. М., 2014. С. 450.
6. Лиманская И.В. Виктимологическая профилактика насильственных преступлений против личности: автореф. дис. канд. юрид. наук. М., 2015. С. 178.

Р. А. Беляев

*Научный руководитель: А.В. Ястребов, ст. преподаватель
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ

Проблема безопасности на дорогах России всегда актуальна. На это многократно было обращено внимание правительства РФ. В 2016 году, под председательством помощника Президента, секретаря Государственного совета Игоря Левитина состоялось заседание рабочей группы Государственного совета по вопросу «О безопасности дорожного движения в Российской Федерации».

Рассматривая специфические особенности преступлений против безопасности дорожного движения, возможно, сделать вывод, что история разработки законодательства не длинна и начинается только в 20-м веке. Множество авторов так и пишут в своих работах [4, с. 90]. Штудирование отдельных нормативных документов позволяет сделать иной вывод: подобная история началась намного ранее и неразрывно связана с развитием транспорта в России. Небольшое количество транспортных средств не потребовала на первом этапе нормативного регулирования безопасности движения, но при их увеличении развивалось и законодательство.

В конце XVII века на улицах России стали регулировать движения. Первые Декреты начали распространяться на Москву, и затем на Санкт-Петербург. По словам учёных, первым указом, регулирующим правила дорожного движения, является Указ Анны Иоанновны 1730 г., который содержал в себе следующие нормативные распоряжения: "Возчикам и прочим всяких чинов людям ездить, имея лошадей зауздавшими, со всяким опасением и осторожностью, спокойно. А тех, кто не будет выполнять установленных правил, – сечь плетью и отправлять в Сибирь". Через 12 лет Елизавета Петровна выпускает в дополнение к нему ещё один Указ: "Если кто на гончих лошадях ездить будет, тех через полицейские команды ловить и лошадей их отсылать в конюшню государыни". Ещё один Указ в этой сфере был принят Екатериной II: "На улице ямщикам ни в коем разе громко не кричать, не свистеть, не звенеть и не дребезжать".

В 1718 г. отдел за соблюдением правил дорожного движения был создан. Позднее правила дорожного движения конкретизировались. В Распоряжении администраций различных городов в конце XVIII в. есть, такие инструкции: "Когда случится подъехать к перекрестку, затем нужно ехать, более спокойно и

оглядываться вокруг, дабы кому повреждение не учинить или с кем не съехаться" и "на мостах через реки карет не обгонять, а ехать, напротив, порядочно и нескоро" [2, с. 81].

Спецификация правил продолжилась также в 19-м веке. В России создается транспортная полиция в составе 10 окружных транспортных полицейских команд. На эти команды были возложены задачи по обеспечению безопасности движения на реках и дорогах, сопровождению грузов и предотвращению хищения. Их функция включала наблюдение за надёжностью дорог и безопасностью движения по ним гужевого и пешего казенного транспорта.

Разработка автомобильного транспорта играла существенную роль в развитии регулирующей основы безопасности дорожного движения, а также дало стимул для более точной регламентации правил.

Эксперты ассигнуют события создания самоходного автомобиля, принятого в 1751–1752 крестьянином Нижегородской губернии Леонтием Шамшуренковым, который построил "самобеглую коляску", приводимую в движение мускульной силой двух человек [3, с. 365]. Известный российский изобретатель И.П. Кулибин в 1784–1791 предлагаемые различные варианты 3- и 4-колесные "самокатки". Поскольку эксперты определяют, он был перед иностранными инженерами, предложив много важных механизмов, которые в дальнейшем развитии нашли применение и в современном автомобиле. Так, в его коляске была своеобразная передача рычага [1, с. 379].

Большое движение в техническом улучшении транспортных средств началось после изобретения парового двигателя И.И. Ползунова, которого много изобретателей пыталось приспособить к движению посредством колес. Такие попытки в 1769–1770 гг. были сделаны французским военным инженером Кюнио, который построил паровое транспортное средство для артиллерийских орудий. Его атмосферный паровой двигатель с двумя цилиндрами был уже более современным. Паровое транспортное средство Кюнио, предназначенного для транспортировки оружия и представляла трехколесную тележку с котлом. Когда пар закончился, автомобиль остановился, и котёл нужно было прогревать снова. Для этого под ним на земле разводили костер и ждали, пока вновь образуется пар. Так, большую часть времени водители первых автомобилей нагревали котел и кипятили в нем воду. Поэтому их начали называть шофёрами, что в переводе с французского языка означает "кочегар".

Позднее было много и других предложений о паровых двигателях и построенных на их основе различных типов паровых автомобилей и карет

Но революция была сделана изобретением двигателя внутреннего сгорания. Наши эксперты и в этом ряду не были последними. Так, в России в середине восьмидесятых известный проектировщик дирижабля О. С. Костович по-

строил легкий бензиновый транспортный двигатель. В тех же самых годах (1885–1886) Даймлер (Германия) установил бензиновый двигатель на мотоцикле и его соотечественника Бенза – на трехколесную повозку. Но изобретение двигателя внутреннего сгорания не только ускорило появление транспортных средств и, в частности автомобиль, но также и создало проблему правового регулирования безопасности дорожного движения. Автомобиль как источник повышенной опасности представил также определенную опасность для других участников движения. Хаос, анархия в движении и эксплуатации транспортных средств приводят к потерям убитыми, несчастным случаям, нанося большой материальный ущерб. Поэтому объективно обществу было нужно стандартное регулирование этой сферы общественных отношений. В России первый автомобиль отечественного производства появился в 1896. Это было разработано инженерами Е.А. Яковлевым и П. А. Фрезом. В этом же году были разработаны и первые официальные правила перевозки тяжестей и пассажиров в самодвижущихся экипажах. И в 1900 г. "Обязательная резолюция по заказу пассажира и грузового движения по Санкт–Петербургу на автомобилях" была одобрена. Эти правила постоянно улучшались и утверждались заново.

Итак, в заключении необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Объективная потребность преступного и правового регулирования безопасности дорожного движения и эксплуатации транспортных средств следует из истории развития, как самого транспорта, так и правовой регламентации его безопасной эксплуатации.

2. Уже в ранних правовых актах Российского государства выделялись нормы, с помощью которых осуществлялось правовое регулирование различных транспортных механизмов.

3. Правила движения имели исторически изменчивый характер и в целом соответствовали развитию общества и государства, они изменились согласно с развитием техники, транспорта, сети дорог и других коммуникаций.

Библиографический список

1. Архив истории науки и техники. Вып. 7. Л., 1935. – 395 с.
2. Рифицкий Г.П. Безопасность дорожного движения в России. История и современность. – М.: Книжный мир, 2005. 251 с.
3. Сборник старинных бумаг, хранимых в музее П.И. Щукина. Копия с дела о самобеглой коляске 1751 – 1753 гг. М., 1900. Ч. 6. 672 с.
4. Тяжкова И.М. Неосторожные преступления с использованием источников повышенной опасности / Под ред. В.С. Комиссарова. СПб., 2002. 421 с.

А.А. Гаврилова

Научный руководитель: К.В. Бугаев, канд. юрид. наук

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

МЕСТА И ВРЕМЯ СОВЕРШЕНИЯ ГРАБЕЖЕЙ, ПРЕДМЕТ ПРЕСТУПНОГО ПОСЯГАТЕЛЬСТВА

С объективной стороны грабеж в законе (ч. 1 ст. 161 УК) характеризуется как «открытое хищение чужого имущества» [1].

Открытым хищением чужого имущества, предусмотренным ст. 161 УК (грабеж), является такое хищение, которое совершается в присутствии собственника или иного владельца имущества либо на виду у посторонних, когда лицо, совершающее это преступление, сознает, что присутствующие при этом лица понимают противоправный характер его действий независимо от того, принимали ли они меры к пресечению этих действий или нет.

Признаками данного преступления являются особенности места и времени их совершения.

Выбор преступниками места совершения деяния зависит от ряда факторов: предмета преступления, возможности быстро завладеть имуществом и скрыться с места происшествия, освещенности, малолюдности, защищенности объекта, времени суток и другое.

Наиболее типичными местами совершения грабежей являются следующие: подъезд, лифт, двор – 30 %, открытая местность (улица, лесной массив, парки и так далее) – 30 %, магазин, рынок, банк, иное финансовое учреждение – 15 %, квартира – 10 %, общественный транспорт (железнодорожный, автомобильный и так далее) – 15 %.

Наиболее часто уличные грабежи совершаются преступниками на наименее освещенных участках местности, рядом с культурными насаждениями и лесными массивами, производственными зданиями и помещениями, строящимися домами, а также местами проведения досуга лиц молодого возраста (открытые танцплощадки, клубы, залы игровых автоматов, дискотеки и тому подобное). Данное преступление совершается в период с 18 до 24 часов, это связано с тем, что в данное время потерпевшие пешком возвращаются с работы, учебы (64,9 %), с дискотеки, из ресторана, бара, кафе, с прогулки (31,8 %), из других мест (3,3 %).

Ганичев Е.А. проведя анализ, установил по времени уличные грабежи преимущественно совершаются в вечерний и ночной период суток. Это обусловлено малолюдностью общественных мест и отсутствием свидетелей. По

тем же причинам в ночное время совершаются нападения на торговые киоски, круглосуточные магазины, автозаправки. Квартирные, как правило, днем, в связи с тем, что в основном все работоспособное население находится вне дома. Иногда более опытные преступники, «специализируясь» на совершении квартирных грабежей, специально выбирают для проникновения в жилое помещение ночное время суток. Свой выбор они мотивируют использованием внезапности для нападения на потерпевших, быстрым преодолением сопротивления с их стороны, отсутствием возможности появления очевидцев из числа соседей и оказания помощи с их стороны. Кроме того, потерпевшие, поднятые ночью с постели, не только теряют ориентиры, но и плохо запоминают приметы нападающих. Рассматриваемое преступление во дворах и подъездах жилых домов совершаются преимущественно в ночное время, но иногда и в утренние часы. Специфическими для рассматриваемого преступления являются и некоторые иные временные характеристики – например, совершение грабежей в день получения заработной платы, стипендий, пенсии [2, с. 20].

Грабежи совершаются вечером (с 18 до 24 часов) – 61,9 % и днем (с 12 по 18 часов) – 23,8 %, тогда как ночью (с 0 до 06 часов) совершается 9,3 %, а утром (с 6 до 12 часов) – только 5%. Таким образом, видно, что подавляющее количество грабежей совершается в дневные и вечерние часы.

Кочои С.М. пишет, что субъективная сторона грабежа характеризуется прямым умыслом. Лицо осознавало, что совершает открытое хищение чужого имущества, предвидело неизбежность причинения ущерба собственнику или иному владельцу данного имущества и желало его причинить [3, с. 51].

Юсупкадиева С.Н. в своей работе говорит о том, что большинство грабежей совершается с целью завладения личным имуществом граждан. Чаще всего такими предметами являются деньги, транспортные средства, предметы бытового назначения. Во всех случаях предмет похищается в так называемой натуральной (вещественной) форме. То есть это денежные средства в наличной форме, вещи, которые можно изъять физически [4, с. 129].

Чаще всего похищаются: мобильные телефоны – 30 %, деньги – 20 %, автомобили – 15 %, аудио- и видеотехника – 10 %, золотые изделия и украшения – 10 %, одежда – 10 %, часы – 5 %.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: грабежи могут иметь физические препятствия на пути завладения имуществом. Подготовка к совершению грабежа заключается в поиске предмета посягательства, способного удовлетворить корыстные потребности преступника. Произведя анализ можно сделать вывод о том, что наиболее распространенным местом совершения грабежей являются помещения в многонаселенных домах, как правило, повышенной этажности. Время преступления преступник выбирает с расчетом, чтобы

снизить возможность воспрепятствования совершения преступления со стороны самого потерпевшего, так и случайных лиц, оказавшихся на месте преступления или рядом с ним в момент его совершения. Как было установлено выше, предметами грабежа чаще всего являются деньги, транспортные средства, предметы бытового назначения.

Библиографический список

1. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // ИПС «Консультант плюс».
2. Ганичева Е.А. Особенности поддержания государственного обвинения по делам о кражах, грабежах, разбоях: монография. М.: Юрлитин – форм, 2013. С. 208.
3. Кочои С.М. Преступления против собственности: учебное пособие для магистров. Москва: Проспект, 2015. С. 88.
4. Юсупкадиева С.Н. Криминалистическое обеспечение расследования уголовных дел о грабежах и разбоях на территории Дагестана // Юридический вестник Дагестанского государственного университет. 2012. № 4. С. 121.

С.Н. Далибалдян

Научный руководитель: А.Б. Елизаров, доцент

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

МЕДИАЦИЯ КАК АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ПРОЦЕДУРА УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРОВ

Что такое медиация знает довольно ограниченный круг лиц, даже многие юристы пренебрегают данным институтом.

Медиация существует так же давно, как существуют споры.

Процедура медиации – относительно новый и неизвестный институт в российской правовой культуре, в то время на западе медиация успешно интегрирована в правовую систему и эффективно применяется. В странах, где данный институт используется достаточно широко, утвердилось мнение, что медиация является одним из способов, обеспечивающих доступ к правосудию [1, с. 26].

С принятием ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедура медиации)» государством была предоставлена еще одна возможность участникам правоотношений разрешить споры по их усмотрению, при этом, конечно, не нарушая права и законные интересы других лиц, общества и государства [2, с. 11].

Официально процедура медиации, как и профессия медиатора в Российской Федерации введена принятием данного ФЗ.

В законе содержится определение медиации, сфера возможностей и применения процедуры медиации, порядок проведения самой процедуры медиации, порядок заключения соглашения о проведении процедуры медиации и медиативного соглашения, а также ряд других вопросов, непосредственно связанных с процедурой медиации, проводимой в Российской Федерации.

Процедура медиации – это способ урегулирования споров при содействии медиатора на основе добровольного согласия сторон в целях достижения ими взаимоприемлемого решения [3].

Достоинства, которыми обладает посредничество (медиация), неоспоримы. Во-первых, конфиденциальность процедуры, присущая данному методу в отличие от публичности, открытости, гласности судебного разбирательства. Во-вторых, готовность сторон к ведению переговоров. Профессионализм и опыт медиатора обеспечивают достаточно быстрое разрешение конфликта, что особенно важно с точки зрения материальных затрат, поскольку расходы, затрачиваемые на урегулирование спорных ситуаций, связанных с получением юридической помощи, находятся в прямой зависимости от длительности процедуры.

Основное отличие медиации от иных методов разрешения конфликтов состоит в том, что она не требует участия государственных органов. Вторым очень важным отличием медиации от иных способов разрешения конфликтов является то, что медиатор не выносит решение в пользу одной из сторон (как это происходит при судебном рассмотрении спора), а пытается найти взаимовыгодное решение вопроса, удовлетворяющее всех участников спора. Он старается примирить оппонентов и достичь консенсуса, т.е. добиться того, чтобы конфликт себя полностью изжил, а обе стороны остались довольны исходом рассмотрения их дела [4, с. 18].

Тем не менее, медиация имеет массу преимуществ по сравнению с другими методами урегулирования споров, а значит, стоит обратить на нее некоторое внимание и попытаться понять – сможет ли она потеснить традиционные способы разрешения конфликтов. Мы находимся в начальной стадии использования альтернативных методов разрешения споров, и предстоит еще немало усилий по созданию надлежащих условий для их распространения.

В современном мире, где судебные системы повсеместно перегружены количеством поступающих на их разрешение дел, общество ищет другие, альтер-

нативные методы разрешения споров. Так как этот институт является новым, а как известно все новое, у многих вызывает сомнения и опасения, однако, с течением времени институт медиации займет свое достойное место в урегулировании споров.

Библиографический список

1. Лисицын В.В. Кто такой медиатор// Медиация и право.2013 № 3 С. 56
2. Давыденко Д. Медиация. Посредничество и примирение // Медиация и право 2011 № 5 С. 110.
3. Федеральный закон от 27.07.2010 N 193–ФЗ (ред. от 23.07.2013) "Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.09.2013)
4. Андреева А.А. О медиативном соглашении // Корпоративный юрист. 2014 № 11 С. 31

Л.Н. Пузикова

*Научный руководитель: Т.М. Пономарёва, канд. юрид. наук
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

ОСОБЕННОСТИ РАССМОТРЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТРУДОВЫХ СПОРОВ В СУДЕ

Трудовые дела обладают определенной спецификой, относятся к ряду наиболее сложных среди всех гражданских дел, которые рассматриваются судами общей юрисдикции. Такое положение обусловлено, в частности, тем, что отношения, складывающиеся в процессе применения труда работников, регулируются не только федеральными законами, законами субъектов РФ, иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, но и коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами, действующими у конкретных работодателей. Поэтому суд в каждом конкретном случае должен определить среди значительного числа источников трудового права тот акт, которым необходимо руководствоваться при разрешении индивидуального трудового спора.

В Конституции РФ говорится о том, что каждому на территории Российской Федерации гарантируется судебная защита его прав и свобод [1]. Гарантированность судебной защиты выражается в установлении системы органов по рассмотрению трудовых споров, таких как: комиссия по трудовым спорам (далее – КТС) и суд. Порядок рассмотрения трудовых дел судами предусмотрены нормами Трудового кодекса РФ и Гражданского процессуального кодекса РФ.

В юридической литературе все чаще возникают вопросы, связанные с особенностями рассмотрения и разрешения индивидуальных трудовых споров [4, 5].

Под индивидуальными трудовыми спорами понимается неурегулированное разногласие между работодателем и работником по вопросам применения трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, коллективного договора, соглашения, локального нормативного акта, трудового договора, о которых заявлено в орган по рассмотрению индивидуальных трудовых споров. Одной из особенностей такого спора можно считать определение сторон при рассмотрении индивидуального трудового спора [2].

Сторонами по трудовому делу, исходя из субъектного состава трудового правоотношения, всегда будут работник – истец и работодатель – ответчик. Случай, когда истцом является работодатель, а ответчиком является работник, представляет собой исключение: работодатель обращается в суд с иском о возмещении материального ущерба, причиненного работником имуществу работодателя.

Так, судебная статистика по рассмотрению трудовых споров за 2015 год в Омской области показывает, что в подавляющем большинстве случаев суды удовлетворяют требования работников о нарушении их трудовых прав работодателем. Было рассмотрено 11382 трудовых споров, из них 10251 трудовой спор рассмотрен с удовлетворением требования, 277 трудовых споров – с отказом в удовлетворении требования, 781 дело прекращено, 73 дел оставлены без рассмотрения [3].

Тем не менее, как отмечает Н.О. Годэ, на практике в суды обращаются лишь немногие и только в крайних случаях, хотя нарушения в сфере труда повсеместно распространены [6, с. 15].

Для обращения в суд с заявлением (иском) по индивидуальным трудовым спорам установлены определенные сроки:

1. по делам об увольнении – месячный срок со дня вручения копии приказа об увольнении либо со дня выдачи трудовой книжки;
2. по остальным трудовым спорам – трехмесячный срок со дня, когда работник узнал или должен был узнать о нарушении своего права;
3. по вопросам обжалования решений КТС – десятидневный срок со дня вручения копии решения;
4. по вопросам взыскания с работника материального ущерба, причиненного работником работодателю, – в течение одного года со дня обнаружения причиненного ущерба.

Пропуск срока не является основанием к отказу в приеме и рассмотрении искового заявления. При пропуске работником или работодателем срока обращения в суд исковое заявление принимается и рассматривается судом в указанный срок в установленном порядке.

Среди проблемных моментов возникающих при рассмотрении трудовых дел судами можно отметить то, что значительную роль в осуществлении права на судебную защиту имеет судебское усмотрение. В процессе рассмотрения трудовых дел суд применяет правовые нормы на основе их толкования. Таким образом, создаются правила применения норм, выработанные путем более или менее длительного многообразного их толкования, конкретизации, раскрытия смысла и содержания, а в необходимых случаях – их детализации. Необходимо отметить, что судебское усмотрение, как правило, имеет место там, где нормы содержат оценочные понятия. Например, при определении добросовестности исполнения трудовых обязанностей или при применении п. 8 ст. 81 ТК РФ (увольнение в связи с совершением работником, выполняющим воспитательные функции, аморального проступка, несовместимого с продолжением данной работы) [7, с. 9].

Таким образом, при рассмотрении трудовых споров судья сталкивается с оценочными понятиями, не конкретизированными законодательством или компетентными органами, поэтому они уточняются в процессе правоприменения, что позволяет правоприменяющему органу иметь возможность свободной оценки фактов, и в известной мере допускает субъективный подход к рассмотрению спора. Полностью избежать усмотрения суда не удастся, поэтому представляется, что следует проводить разъяснения оценочных понятий в Постановлениях Пленума Верховного Суда и уделять этому вопросу внимание при повышении квалификации судей.

Библиографический список

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ) // ИПС «КонсультантПлюс»
2. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // ИПС «КонсультантПлюс»
3. URL: <http://www.vsrf.ru/> – Верховный суд РФ.
4. А.Н. Миронова. Особенности судебного рассмотрения и разрешения индивидуальных трудовых споров о прекращении трудового договора. – 2012, с. 3 // ИПС «КонсультантПлюс»
5. Щербаков А.В. Проблемы регулирования трудовых споров // Проблемы в российском законодательстве 2010. № 3, с.6
6. Годэ Н.О.. Правовые особенности рассмотрения судами некоторых трудовых споров // Вестник отдела кадров 2012. № 5, с. 15
7. Сошникова Т.А. Право на индивидуальные и коллективные трудовые споры // Законодательство и экономика. 2014. N 8, с. 9

В.И. Складорова

Научный руководитель: К.В. Бугаев, канд. юрид. наук

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

ОБСТОЯТЕЛЬСТВА, ПОДЛЕЖАЩИЕ УСТАНОВЛЕНИЮ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

События, происшедшие в результате нарушения тех или иных правил безопасности дорожного движения, в котором обязательно участвовал какой-либо транспорт и после которого наступили вредные последствия, именуется дорожно-транспортным происшествием. Однако не все, а лишь те дорожно-транспортные происшествия, в результате которых наступили серьезные вредные последствия – менее тяжкие или тяжкие телесные повреждения либо смерть потерпевшего, именуется дорожно-транспортными преступлениями, то есть деяниями, влекущими уголовную ответственность в соответствии с уголовным законодательством.

Согласно УПК РФ в целях успешного планирования и расследования уголовного дела, в том числе и дела о ДТП, следовательно необходимо определить перечень обстоятельств, подлежащих установлению, объем которого строится на обстоятельствах, подлежащих доказыванию (предмете доказывания) [1].

В связи с этим, существует ряд обстоятельств, подлежащих установлению при расследовании дорожно-транспортных преступлений:

- необходимо определить событие, которое произошло на месте происшествия: столкновение, опрокидывание, наезд, падение из транспортного средства, инсценировка ДТП с целью сокрытия другого тяжкого преступления.
- следует выяснить, где, когда, при каких обстоятельствах, каким образом произошло дорожно-транспортное происшествие.
- определить признаки транспортного средства, указанные в ст. 264 УК РФ, а именно, является ли оно: автомобилем, трамваем или другим механическим транспортным средством. К последней категории относятся трактора, самоходные дорожно-строительные и иные самоходные машины, а также транспортные средства, на управление которыми в соответствии с законодательством Российской Федерации о безопасности дорожного движения предоставляется специальное право [2].

- нужно выявить приемы по сокрытию преступления: утаивание, уничтожение, маскировка преступной деятельности, фальсификация, инсценировка другого преступления;

- выяснить направление движения транспорта, на котором скрылся водитель, пути подхода к месту преступления и отхода с места преступления.

- необходимо установить, не было ли лицо, в связи с этим ДТП лишено права управления транспортным средством в порядке ст. 12.8 КоАП РФ за факт управления транспортным средством в состоянии опьянения [3].

- необходимо собрать сведения о личности виновного. Аксенов Р. Г. в качестве обстоятельств, характеризующих личность виновного, выделяет следующие:

- биографические (демографические) данные;

- биологические данные;

- социальные характеристики;

- психологические свойства;

- способности;

- уголовно-правовые признаки [4, с. 32].

- нужно выяснить, одним ли, двумя или большим числом участников дорожного движения были нарушены правила дорожного движения.

- установить, находился ли водитель в состоянии опьянения.

- выяснить, привлекалось ли лицо раньше к уголовной или административной ответственности за нарушение правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств и если привлекалось, то какие меры воздействия к нему применялись.

- собрать сведения о личности других участников движения, в том числе и пострадавшего (водительский стаж, уровень профессиональной подготовки, состояние здоровья, наличие физических недостатков).

- необходимо установить обстоятельства, характеризующие степень виновности обвиняемого в совершении преступления.

- необходимо определить, наступили ли последствия, указанные в ст. 264 УК РФ (в виде причинения тяжкого вреда здоровью).

- нужно определить, с какой скоростью двигалось транспортное средство, не были ли превышены предельно допустимые ограничения.

- следует изучить интенсивность движения, особенности и состояние транспортного средства и груза, метеорологические условия, в частности видимость в направлении движения.

- необходимо изучить следующее обстоятельство: имелась ли у водителя техническая возможность избежать дорожно-транспортного происшествия,

имеется ли причинная связь между его действиями и наступившими последствиями. В связи с этим Владимир С. В. предлагает установить:

- момент возникновения опасности для движения;
- дорожную обстановку предшествующую ДТП;
- тот факт, была ли избрана водителем скорость движения, обеспечивающая ему возможность постоянного контроля за движением транспортного средства, например, если ДТП произошло в темное время суток или в условиях недостаточной видимости [5, с. 176].

- особое внимание следует обратить на тот факт, принимал ли водитель – при возникновении опасности – меры к снижению скорости, вплоть до полной остановки транспортного средства.

- установить наличие или отсутствие стационарных комплексов фото- и видеофиксации нарушений правил дорожного движения.

- наконец, необходимо установить характер и размер морального вреда, причиненного преступлением.

В зависимости от вида ДТП и особенностей конкретного преступления, обстоятельства, подлежащие установлению, могут конкретизироваться, дополняться, а последовательность их установления может варьироваться.

Итак, можно сделать вывод что, перечень обстоятельств, подлежащих установлению, составляют информационную сторону процесса досудебного производства, служат целями проверки наличия в той или иной информации оснований для начала предварительного расследования, а также наличия оснований для принятия решения о возбуждении или отказе в возбуждении уголовного дела.

Библиографический список

1. "Уголовно–процессуальный кодекс Российской Федерации" от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 02.03.2016) // ИПС «Консультант плюс».

2. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // ИПС «Консультант плюс».

3. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195–ФЗ (ред. от 09.03.2016) // ИПС «Консультант плюс».

4. Аксенов, Р. Г. Изучение личности подозреваемого (обвиняемого) в процессе расследования преступлений: лекция / Р. Г. Аксенов, Л. Ю. Аксенова, М. В. Бондарева; МВД РФ. Ом. акад. – Омск : Ом. акад. МВД России, 2003. – С. 32.

5. Владимир С. В. Расследование наезда транспортного средства на пешехода: моногр. / С. В. Владимир, О. А. Владимирова. – М. : Юрлитинформ, 2013. – С. 176.

В.И. Шаповалов

*Научный руководитель: А.В. Ястребов, ст. преподаватель
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

ПРОБЛЕМЫ ОТГРАНИЧЕНИЯ ИСТЯЗАНИЯ ОТ НАНЕСЕНИЯ ПОБОВ

В уголовно–правовой литературе нередко поднимается вопрос об отграничении побоев от истязания. Он является актуальным и в настоящее время.

Как показывает практика, уголовные дела, связанные с преступлениями против здоровья, предусмотренными ч. 1 ст. 116 УК РФ, составляют большую часть уголовных дел, которые рассматриваются мировыми судьями. При этом в процессе правоприменения возникают проблемы. Они сопряжены с различными аспектами: нечеткостью толкования норм, квалификацией, пробельностью законодательства [1, с. 382].

Действующее законодательство не дает определения побоев. Ранее оно содержалось в Правилах судебно–медицинской экспертизы определения тяжести вреда здоровью от 10 декабря 1996 г. № 407. В соответствии с данными Правилами "побои не составляют особого вида повреждений. Они являются действиями, характеризующимися многократным нанесением ударов. В результате побоев могут возникать телесные повреждения. Однако побои могут и не оставить после себя никаких объективно выявляемых повреждений". Новые Правила определения степени тяжести вреда, причиненного здоровью человека от 17 августа 2007 г. № 522, а также Медицинские критерии определения степени тяжести вреда, причиненного здоровью человека от 24 апреля 2008 г. № 194н, не содержат ни одного упоминания о побоях [6, с. 27].

В юридической литературе существует неоднозначный подход к определению понятия «побои». Так, Борзенков Г.М. раскрывает побои как «нанесение неоднократных ударов» [4, с. 212]. В свою очередь Агапов П.В. определяет побои как «нанесение многократных (не менее двух) ударов по телу человека» [9, с. 129]. Иные насильственные действия, по мнению Бриллиантова А.В., представляют собой «систематическое избивание потерпевшего, укусы, щипания, защемление пальцев, а также лишение пищи, воды, тепла, связанные с причинением физических и психических страданий, повреждение тела тупыми или острыми предметами, наносимые периодически» [7, с. 259].

Обязательным условием вышеуказанных действий выступает причинение физической боли и отсутствие последствий в виде причинения вреда здоровью [9, с. 129].

Состав истязания уточняет, что побои должны носить систематический характер, иначе квалификация по данной статье исключается. Систематичность

является сугубо оценочным понятием. Причем вопрос о его толковании однозначно не решен не только в правоприменительной практике, но и в теории уголовного права [5, с. 272].

Все перечисленные действия приобретают характер истязания, если они совершаются систематически, продолжительное время и в силу этого связаны с длительными страданиями. Наличие нескольких самостоятельных эпизодов нанесения побоев одному потерпевшему со значительным разрывом во времени нельзя рассматривать как истязание [4, с. 211]. Отсюда следует, что разграничение истязания от нанесения побоев должно осуществляться по продолжительности: кратковременное насилие – это удары, побои; а длительное – истязания и мучения соответственно [2, с. 89].

Таким образом, юридическая природа составов побоев и истязаний имеет весьма сложный и неопределенный характер: с одной стороны, они отнесены законодателем к преступлениям против здоровья, с другой – в теории уголовного права и на практике применения уголовно-правовых норм принято считать, что побои не составляют особого вида повреждений, степень тяжести причиненного вреда здоровью в этих случаях не определяется, то есть вред как таковой отсутствует [3, с. 111].

Несовершенство ряда законодательных формулировок, в частности, недостаточная четкость изложения в ряде статей УК РФ критериев тяжести вреда, причинного здоровью человека, а также отсутствие необходимых доктринальных разъяснений и соответствующих разъяснений высших судебных инстанций влекут за собой многочисленные сложности в квалификации преступлений против здоровья [1, с. 382].

Как показала более чем десятилетняя практика применения норм УК РФ, назрела необходимость введения в судебно-медицинский тезаурус такой степени, как малозначительный вред здоровью. К повреждениям, причиняющим малозначительный вред здоровью, следует отнести ссадины, кровоподтеки, гематомы и другие поверхностные повреждения, не влекущие расстройства здоровья или утраты трудоспособности. При нанесении указанных повреждений с медицинской точки зрения вред здоровью причиняется, но ввиду его малозначительности такой вред не является преступным. Положив в основу эту норму, п. 9 Медицинских критериев указывает, что вышеперечисленные повреждения должны расцениваться судебно-медицинским экспертом "как повреждения, не причинившие вред здоровью человека" [8, с. 65].

Данное обстоятельство оказывает свое негативное влияние на качество расследования насильственных преступлений. Проведенный Т.А. Чистикиной анализ показал, что "в случаях наличия кровоподтеков, ссадин, гематом на теле потерпевших дознаватели и следователи, считая их уголовно ненаказуемыми, не назначают судебно-медицинскую экспертизу. В связи, с чем следы насилия над человеком "выпадают из юридического пространства", лишая следствие

существенных для квалификации преступления доказательств [10, с. 98]. Наличие подобных незначительных повреждений может быть единственным объективным доказательством таких, весьма непростых для расследования и квалификации, преступлений, как побои и истязания.

Резюмируя вышесказанное, можно заключить, что разграничение истязаний от нанесения побоев должно проводиться: 1) по способу – истязанием признается нанесение побоев либо иных насильственных действий не менее трех раз; 2) по продолжительности – истязание должно носить длительный, систематический характер; 3) по цели – истязание могут причиняться с целью причинения физических или психических страданий.

Библиографический список

1. Актуальные проблемы уголовного права: учебник для магистрантов / Грошев А.В. [и др.]; отв. ред. И. А. Подройкина. – М.: Проспект, 2015. – 560 с.
2. Анникова Н.Н. Преступное насилие как уголовно–правовая категория // Территория науки. 2013. № 3. С. 86–91.
3. Багун Э. А. Здоровье человека как объект побоев и истязания // Труды Оренбургского института (филиала) МПЮА (выпуск 18). Оренбург, 2013. С. 108–115.
4. Борзенков, Г.Н. Преступления против жизни и здоровья: закон и правоприменительная практика: учеб.–практ. пособие М.: Зерцало-М, 2013. 256 с.
5. Деркунский Д.В. Уголовно–правовые вопросы соотношения истязания и умышленного причинения легкого вреда здоровью // Вестник Северо–Кавказского гуманитарного института. 2012. № 4. С. 271–275.
6. Жирова М.Ю. О некоторых проблемах, возникающих при рассмотрении мировыми судьями дел о преступлениях, предусмотренных ч. 1 ст. 116 УК РФ // Мировой судья. 2012. № 4. С. 27–31.
7. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации: в 2 т. (постатейный) / под ред. А.В. Бриллиантова. 2–е изд. М.: Проспект, 2015. Т. 1. 792 с.
8. Прутовых В.В. Пределы компетенции судебно–медицинского эксперта при установлении степени вреда здоровью // Российская юстиция. 2015. № 1. С. 61–65.
9. Уголовное право России. Особенная часть: учебник / П.В. Агапов [и др.]; отв. ред. Р.А. Сабитов. 2–е изд., перераб. и доп. – Тюмень: Тюменский институт по–вышения квалификации сотрудников МВД России, 2013. – 688 с.
10. Чистикина Т.А. Особенности проведения экспертизы степени тяжести вреда, причиненного здоровью: Материалы всероссийской научно–практической конференции 27 марта 2013 г. – Тюмень, 2013. С. 97–98.

Секция 3

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Н.Н. Албуков

*Научный руководитель: Е.В. Безвиконная, д-р полит. наук, доцент
Омский государственный педагогический университет
г. Омск, РФ*

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ: СОДЕРЖАНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Значение кадровой проблемы в структуре системы образования трудно переоценить. Важнейшим механизмом её решения является государственная политика в области образования. Кадровая политика в сфере образования должна реализовываться с учетом особенностей отдельного образовательного учреждения [5, с. 70–72]. В данной статье мы будем придерживаться утверждения о том, что кадровый менеджмент образовательной организации – это система принципов, методов, организационных форм и приемов управления, направленная на повышение эффективности образовательного процесса. В контексте предложенного определения следует отметить, что любой педагог, по сути, является менеджером образовательного процесса (субъектом управления), а руководитель образовательной организации – менеджером образовательного процесса в целом. Необходимо обратить внимание и на то, что в рамках образовательной организации необходимо руководить не только людьми, но и научно-исследовательской, инновационной, кадровой деятельностью, а также моделированием образовательного процесса [3, с. 182–191].

Основными функциями кадровой политики в образовательном учреждении являются:

- обоснованность методологических принципов работы с педагогическим коллективом;
- определение общих требований к коллективу и расходам на него;
- выработка позиций по отдельным направлениям работы с людьми (привлечение, перемещение, оценка, увольнение, разрешение трудовых конфликтов, стимулирование, налаживание социального партнерства, адаптация, обучение, развитие и т.д.);
- информационная поддержка управления человеческими ресурсами;
- контроль персонала.

При этом решаются следующие конкретные задачи:

1. Определение общей стратегии, целей управления педагогическим коллективом, формирование идеологии и принципов кадровой работы. Построение системы мотивации в образовательном учреждении. Идеология кадровой работы может быть отражена в виде документа, содержащего моральные нормы в работе с кадрами организации и реализоваться в повседневной работе всеми руководителями структурных подразделений учреждения, включая руководителя организации. По мере развития учреждения и изменения внешних условий идеология кадровой работы может уточняться.

2. Планирование потребности организации в педагогических кадрах с учетом существующего кадрового состава. Планирование осуществляется с учетом факторов, влияющих на потребность в работниках (стратегия развития образовательного учреждения, количество учащихся, технологии и программа обучения, динамика рабочих мест).

3. Привлечение, отбор и руководство кадрами. Для этого необходимо разрабатывать критерии отбора персонала и оптимизировать соотношение внутреннего (перемещения внутри организации) и внешнего (прием новых сотрудников) привлечения персонала. Для организации руководства оптимальна разработка должностных инструкций, и определение содержания работы, разработка четкой системы оплаты труда, осуществление планирования и контроля за работой в организации.

4. Повышение квалификации педагогических работников и их переподготовка. Для этого рекомендуется определить формы обучения работников при повышении квалификации (с помощью работников структурного подразделения организации, отвечающего за работу с кадрами, или в соответствующем образовательном заведении, с отрывом или без отрыва от производства).

5. Построение и организация рабочего процесса, в том числе определение рабочих мест, условий труда, содержания и последовательности выполнения работ и другое [2, с. 140–145].

Далее мы разберем кадровую политику на примере образовательного учреждения Омской области Черлакского муниципального района (МБОУ «Черлакская СОШ № 1»). Единоличным исполнительным органом Учреждения является директор, назначаемый на должность Учредителем. Директор Учреждения несет ответственность за руководство образовательной, научной, воспитательной и организационно-хозяйственной деятельностью Учреждения, за результаты своей деятельности в соответствии с функциональными обязанностями предусмотренными квалификационными требованиями, трудовым договором и уставом Учреждения. Управление школой осуществляется в соответствии с Законом РФ «Об образовании» и «Уставом» и строится на принципах единонача-

лия и самоуправления. Основными формами самоуправления образовательной организации являются: общее собрание трудового коллектива, управляющий совет, педагогический совет, методический совет, классные родительские комитеты, совет старшеклассников.

Структура, порядок формирования, срок полномочий и компетенций коллегиальных органов управления Учреждения, порядок принятия ими решения и выступления от имени Учреждения определяется Уставом и положениями о них, утвержденными директором Учреждения в соответствии с законодательством [1]. Исходя из поставленных целей, принципов построения и стратегии развития создана структура управления, в которой выделяется 4 уровня управления: директор, заместители директора, методические объединения, учащиеся, родители и учителя. В школе разработаны функциональные обязанности для управленцев каждого уровня управления, что обеспечивает четкость и слаженность в управлении развитием образовательного учреждения, избавляет от перекладывания ответственности с одного должностного лица на другое. Школа уже несколько лет работает в режиме развития, поэтому организационная структура управления школой строится по линейно-функциональному типу. При линейно-функциональной структуре управления связи и отношения субъектов характеризуются одновременно и субординацией, и координацией. Кадровой политикой в образовательном учреждении занимается директор, что прописано в его должностных обязанностях.

В школе налажена чёткая система обучения и повышения квалификации. В школе отлажена система планирования графика участия в курсах повышения квалификации. По окончании курсов сдаются экзамены и выдаётся документ, свидетельствующий о прохождении этих курсов. Система повышения квалификации построена таким образом, что один раз в пять лет каждый учитель проходит обучение. Повышение квалификации для школы имеет огромное значение. На курсах изучаются новые методики преподавания, которые заимствуются у передовых учителей. Кроме этого, в школе имеется методический кабинет, в котором любой преподаватель самостоятельно может ознакомиться с новейшими методами преподавания, повысив тем самым свой уровень. Один раз в месяц проводятся методические семинары, на которых обсуждаются интересные вопросы по современным методам обучения и рассматривается возможность применения этих методов в школе.

Хорошо построенная система оценки кадров повышает эффективность руководства через положительное воздействие на мотивацию сотрудников; планирование обучения членов коллектива (оценка позволяет определить недостатки в квалификационном уровне каждого сотрудника и предусмотреть меры по их исправлению); планирование профессионального развития и карьеры

(оценка сотрудников выявляет их слабые и сильные профессиональные качества, что позволяет подготовить индивидуальные планы развития и эффективно спланировать карьеру). Принятие решений о вознаграждении, продвижении, перестановки кадров.

Качественный состав персонала образовательного учреждения рассмотрим с помощью построения его структуры по нескольким основным признакам: половому, возрастному; уровню образования; по уровню квалификации; по стажу работы. В образовательном учреждении из 36 педагогов большую половину трудового коллектива составляют женщины численностью 30 человек, мужчин, работающих в трудовом коллективе всего 5. В процентном соотношении можно проследить по диаграмме.

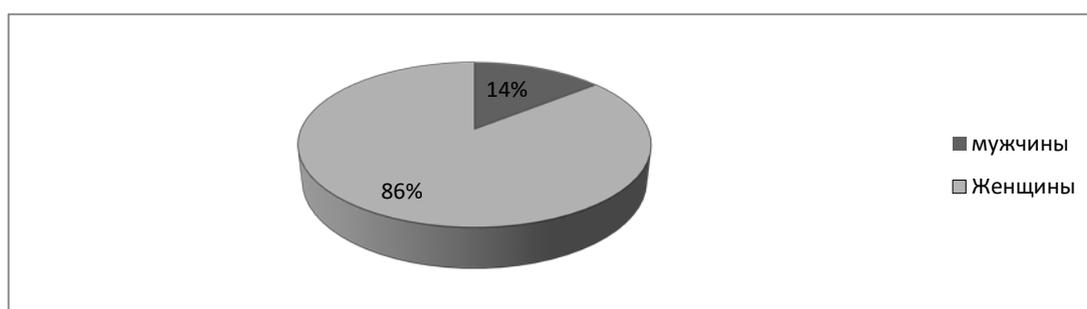


Диаграмма 1. Половой состав работников (2015 г.)

Возрастная структура представлена в таблице 1.

Таблица 1

Возрастной состав работников образовательного учреждения (2015 г.)

Персонал	Кол-во	Возраст				
		до 20 лет	20-30 лет	30-40 лет	40-50 лет	свыше 50 лет
Административный персонал	4				2	2
Учителя	32		4	4	10	13
Всего	36		4	4	12	15

Проанализировав таблицу можно сделать следующие выводы:

– административный персонал – это люди в возрасте от 40–50 лет и свыше 50 лет;

- большая часть педагогов – в возрасте от 40–50 лет;
- остальные учителя, включая молодых специалистов их меньшинство по 20 % имеет каждая возрастная категория от числа всех педагогов.

Деление по возрастной структуре очень хорошо видно на диаграмме 2.

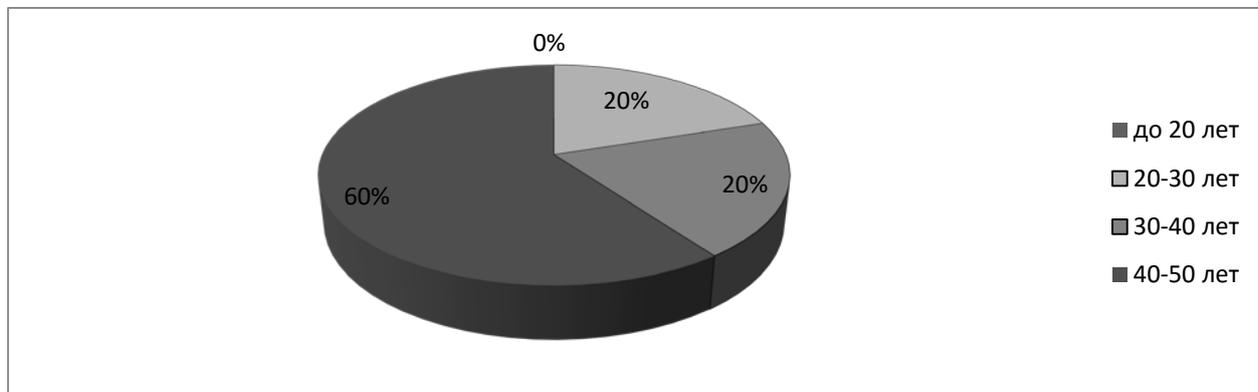


Диаграмма 2. Возрастной состав ОУ (2015 г.)

Частью работы с сотрудниками учреждения является повышение квалификационной категории, то есть степени овладения профессиями и соответствия требованиям должностей и рабочих мест. Это относится в большей степени к педагогическому персоналу, поэтому, далее рассмотрим в диаграмму, где показан качественный состав персонала по уровню квалификации педагогов (Диаграмма 3).

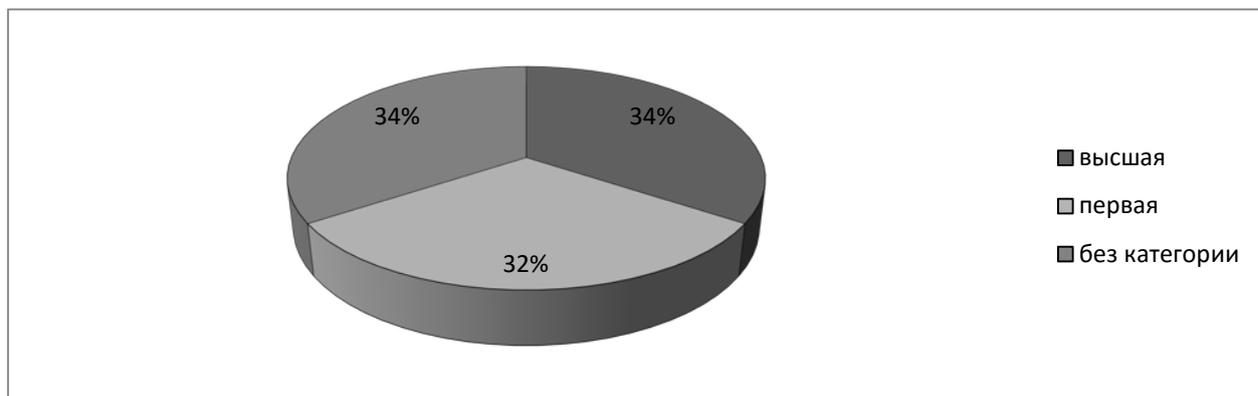


Диаграмма 3. Состав педагогических сотрудников по уровню квалификации (2015 г.)

Из диаграммы можно сделать вывод, что большая часть трудового коллектива это работники, имеющие высшую и первую квалификационную категорию, что говорит о высоком качестве образования в данном образовательном учреждении. Конечно, есть сотрудники и без категорий, в это число входят как молодые специалисты, так и педагоги в возрасте.

Если говорить о текучести кадров в образовательной организации, то можно отметить следующее, что за последние три года текучесть кадров имеет достаточно низкий показатель, потому что в школе нет вакантных мест. За последние три года в образовательное учреждение устроилось два молодых специалиста. Ротации кадров также не происходит ввиду того, что в данный коллектив давно уже работает вместе и директору школы не выгодно отпускать своих специалистов.

Представим структуру персонала по стажу работе на диаграмме 4.

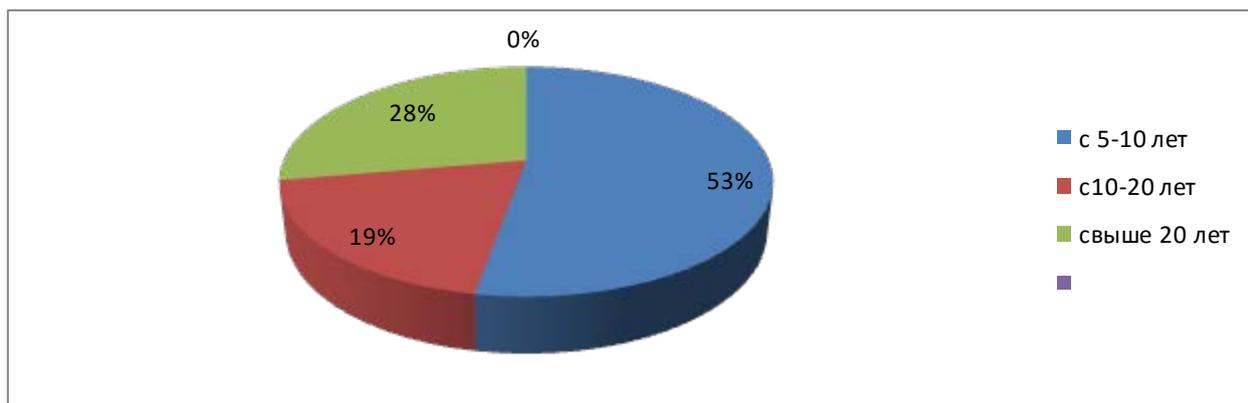


Диаграмма 4. Стаж работы сотрудников (2015 г.)

Из диаграммы мы можно проследить, что 53 % персонала имеют стаж работы свыше 20 лет, это говорит об опыте данных сотрудников и их численность составляет больше половины всего педагогического коллектива.

Оценка эффективности кадровой политики образовательного учреждения осуществляется администрацией на основе мониторинга состояния дел по следующим направлениям: прохождение педагогами аттестации на квалификационные категории; участие сотрудников в районных (городских) турах конкурса педагогических достижений; динамика поощрений персонала; включение педагогов в систему повышения квалификации; участие педагогов в семинарах и конференциях в школе и вне ее; публикации статей педагогов в специализированных изданиях и в интернет; оценка общей удовлетворенности персонала работой в образовательном учреждении.

Следует заметить, что кадровая ситуация в образовании содержит положительные моменты, например, же в связи с введением инноваций в образовании, следует учитывать стремление педагога повышать свою квалификацию через курсы повышения квалификации; дистанционное обучение; желание получить ещё одно образование (юридическое, менеджера и т.д.), но существует и ряд негативных тенденций: низкий престиж педагога в обществе, как следствие – феминизация, старение (а это – консерватизм, снижение трудоспособности); за-

труднения в организации эффективных потоков подготовки и переподготовки педагогов для работы по принципиально новым технологиям, как следствие – медленное совершенствование деятельности.

Библиографический список

1. Устав Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Черлакская средняя общеобразовательная школа № 1» Черлакского муниципального района Омской области. – 08 декабря 2014 г. Утвержден приказом комитета по образованию Администрации Черлакского муниципального района Омской области // Локальный акт.
2. Киряков О.А. Организация процесса подбора и расстановки персонала в образовательном учреждении/ О.А. Киряков // Экономика и управления в XXI веке: тенденции развития – 2014. – № 9. – С. 140–145
3. Пастюк О.В. Кадровый менеджмент как основа управления современной образовательной организации / Пастюк О.В. // *ScienceTime* . 2014. № 9. С. 182–191
4. Фролова Е.В. Задачи кадровой политики в области образования на муниципальном уровне/ Е.В. Фролова // Материалы Афанасьевских чтений, 2013. № 5. С. 234–236
5. Шеламкова, Н.Ю. Кадровая политика в области образования и кадрового обеспечения организаций / Шеламкова Н.Ю., Хвостенко Т.М. // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление, 2014. № 3. С. 70–72.

О. Ю. Гришкина

*Научный руководитель: О. М. Борисова, канд. экон. наук
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,
г. Омск, РФ*

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

Под профессиональной подготовкой кадров для гражданской службы понимается процесс обучения гражданина профессиональным знаниям, умениям и навыкам, необходимым для надлежащего исполнения ими должностных функций и полномочий по занимаемой им должности государственной службы. [1].

Важным условием успешного решения стоящих перед обществом задач и укрепления российской государственности выступает совершенствование системы управления, государственной и муниципальной службы. Именно органы власти и управления, персонал государственной и муниципальной службы могут непосредственным образом воздействовать на развитие происходящих в стране реформ, обеспечивать реализацию решений, направленных на модернизацию жизни российского общества.

От качества человеческого ресурса и других объективных факторов, зависит не только состояние управленческой системы государства, но и результативность функционирования госаппарата страны, что, в конечном итоге, определяет эффективность функционирования всех секторов экономики и социальной сферы. Без постоянного обновления кадровой политики, освобождения кадровой работы от искажений трудно рассчитывать на успех реформирования общества и экономики.

Недостаточно высокий научно–профессиональный уровень многих работников государственного аппарата, психологии и служебного поведения, мотивации принимаемых решений, ориентированных в большей степени не на общественные, а на личные, семейные, групповые, клановые цели и интересы обуславливает невысокое качество всей системы государственного и муниципального управления. Это в значительной степени обусловлено механизмами функционирования системы назначения и должностного продвижения государственных чиновников, где определяющую роль играют родственные и деловые связи, знакомства, выгоды назначающих, ходатайства влиятельных лиц, а не профессионально-квалификационные качества, опыт и знания, способность к работе [2, с. 67].

Современным гражданским обществом к государственной службе предъявляются значительно возросшие требования. Однако оценка профессиональной служебной деятельности государственных служащих еще слабо увязана с тем, насколько качественно оказываются в государственном органе государственные услуги гражданам и организациям.

Обеспечение постоянного соответствия уровня профессиональной компетенции персонала государственной и муниципальной службы требованиям развития экономики и социальной сферы для наиболее эффективного достижения принимаемых целей возможно при активном внимании к таким факторам как: ясное целеполагание и четкое программирование всех сторон деятельности на всех уровнях управления; постоянное накопление профессиональной компетентности; регулярная обратная связь, оценка деятельности; формирование эффективной системы мотивации для работников государственной службы; поощрение обновления знаний.

Использование вышеуказанных факторов возможно через реализацию соответствующего альтернативного подхода к развитию персонала.

- внешний найм или количественное развитие персонала;
- развитие карьеры;
- обучение и повышение квалификации.

Обучение может оказать значительный эффект на процесс оказания государственных и муниципальных услуг. Командная организация труда – это синтез преимуществ малого бизнеса с программно-целевым управлением в рамках госслужбы, подход развития совместной деятельности. Другой подход – саморазвитие, или непрерывное развитие способностей сотрудника.

Проблема обучения персонала органов местного самоуправления имеет два аспекта. Первый из них связан с деятельностью образовательных учреждений высшей школы, в рамках которых осуществляется подготовка кадров. Требование существенного роста профессионализма государственных и муниципальных служащих обуславливает необходимость реформирования системы высшего профессионального образования кадров для местного самоуправления и государственной службы, основных направлений совершенствования действующего государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности «Государственное и муниципальное управление» [2, с. 65].

Совершенствование профессиональной подготовки возможно только на основе анализа эффективности программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации; содержания учебных курсов и программ с целью их большей ориентации и адаптации на практике [3, с. 502]. Определяя элементы, необходимые для подготовки государственных и муниципальных служащих, следует выделить:

- практическое и адаптированное знание специфических элементов менеджмента: управление финансами, материальными, людскими интеллектуальными и временными средствами;
- широкая профессиональная культура, выходящая за рамки необходимой компетенции; персональное углубление знаний системы всеобщих коммуникаций;
- компетентность в конкретной сфере деятельности; умение пользоваться всеми ресурсами компьютеризации и современных информационных технологий;
- умение пользоваться всеми ресурсами компьютеризации и современных информационных технологий.

Таким образом, можно сделать вывод, что следует всемерно расширять в образовательной программе все виды активной учебной деятельности, приближенные к деятельности профессиональной. Для успешного решения вопроса формирования нового поколения профессионально пригодных кадров для государственно–муниципального управления необходимо последовательное и глу-

бокое изучение всех стадий, составляющих процесс воспроизводства трудовых ресурсов для замещения должностей руководителей и специалистов. А также важно понимать, что для того, чтобы государственные служащие четко осознавали поставленные перед ними задачи, необходимо, чтобы наряду с теоретическими знаниями они получали исчерпывающую информацию о задачах, функциях, правах и обязанностях, способах и средствах достижения высоких результатов. Именно такая совокупность теоретических знаний и четкое осознание поставленных задач сделают государственного служащего высокопрофессиональным специалистом.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 27 июля 2004 года 79 ФЗ «О государственной гражданской службе в Российской Федерации»
2. Саралинова Д. С. Проблемы формирования кадрового потенциала государственной и муниципальной службы в современных условиях [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). Т. II. М.: РИОР, 2011. С. 65–68.
3. Шабанова М.М. Основные направления формирования системы подготовки и повышения квалификации муниципальных служащих // Проблемы теории и практики управления развитием социально-экономических систем. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. Часть 1. Сборник научных трудов / Под ред. доцента Абдуллаевой Т.К. – Махачкала: ГОУ ВПО «ДГТУ», 2008. С. 502.

О.Ю. Гришкина

Научный руководитель: С. Н. Марков, канд. экон. наук

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

РЕФОРМИРОВАНИЕ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Пенсионная реформа – совокупность организационных, правовых, экономических и политических мероприятий, связанных с изменением условий пенсионного обеспечения.

До 1990 года Российская пенсионная система являлась наследием СССР. Пенсия каждого гражданина страны не зависела от размера его заработной платы и стажа работы. Система пенсионного обеспечения в Советском Союзе фи-

нансировалась из так называемых общественных фондов потребления (средства государственного бюджета и отчисления предприятий). Размер пенсии устанавливался человеку один раз и не менялся, как бы ни росла зарплата или ни увеличивалась стоимость жизни. Постепенно финансовое состояние пенсионной системы ухудшалось и назревала необходимость проведения реформ.

20 ноября 1990 года был принят Закон «О государственных пенсиях в РСФСР». Принципы расчета пенсий оставались прежними, однако формула изменилась (расширился перечень выплат, в трудовой стаж были включены «нестраховые» периоды, появилась возможность рассчитывать пенсию из заработка за любые 5 лет непрерывного стажа и т.д.).

16 сентября 1992 года был подписан Указ Президента Российской Федерации «О негосударственных пенсионных фондах», согласно которому в целях улучшения пенсионного обеспечения граждан и защиты их сбережений от инфляции предприятия, учреждения, организации, банки, коллективы граждан, общественные объединения могут учреждать негосударственные пенсионные фонды.

Однако складывающаяся в стране экономическая ситуация выявила существенные недостатки в принятом Законе «О государственных пенсиях». Инфляция возрастала, государству приходилось ежеквартально индексировать пенсию. Постепенно возник дефицит бюджета Пенсионного фонда. Все это привело к кризису в пенсионном обеспечении.

7 августа 1995 года Правительство утвердило «Концепцию реформы системы пенсионного обеспечения в Российской Федерации». Главным отличием этой системы пенсионного обеспечения является то, что размер получаемой пенсии по старости должен определяться величиной вклада в Пенсионный фонд. Все льготы, привилегии, которые вводит государство, будут иметь гарантии от государства и им же оплачиваться.

В 1995–1997 годах финансовое положение пенсионной системы было крайне тяжелым. Осенью 1997 года Министерством труда и социального развития России была представлена новая Концепция пенсионной реформы, в которой предлагался вариант перехода к накопительной системе.

Однако в августе 1998 года в России разразился экономический кризис, и к реформированию пенсионной системы государство вернулось в 2000 году.

С 2002 года в процессе реформ пенсионная система была заменена на смешанную, сочетающую в себе как распределительный, так и накопительный принципы.

Основная суть новой пенсионной схемы заключалась в том, что вводилась новая формула расчета пенсии и формирования ее из трех составляющих: базовой части (фиксированная, устанавливается государством), страховой части (зависит от суммы уплаченных страховых взносов, отражаемых на индивидуальном счете гражданина), накопительной части (зависит от размера заработной платы и суммы уплаченных пенсионных взносов; накапливается в течение всей трудовой деятельности на индивидуальном лицевом счете гражданина в ПФР).

Таким образом, государство предоставило населению часть полномочий по формированию будущей трудовой пенсии, управляя ее накопительной частью. Основной целью пенсионной реформы стало преодоление уравнительности пенсий, повышение ее реального размера, переход на страховые принципы.

С 2015 года в системе обязательного пенсионного страхования у работающих граждан формируются страховые пенсии и пенсионные накопления.

Основу будущей пенсии работающего человека составляют обязательные страховые взносы работодателя в Пенсионный фонд Российской Федерации (ПФР).

Пенсионная реформа стала одной из тем, по которой разошлись оценки между членами правительства. Представители министерств экономики, экономического развития, финансов и первый вице-премьер Игорь Шувалов неоднократно выступали за сохранение накопительной части пенсии и против «пенсии-моратория» на 2014–2015 гг. Представители министерства труда и вице-премьер Ольга Голодец, напротив, выступали за «заморозку» пенсионных накоплений и дальнейшее формирование накопительной части пенсии только на добровольной основе.

Также разошлись мнения среди экспертов и политиков. Среди сторонников реформы активно выступали депутаты ГД Андрей Исаев и Оксана Дмитриева, среди противников – экс-министр финансов Алексей Кудрин.

Ключевым аргументом сторонников реформы является низкая доходность накопительной части пенсионной системы в РФ. Противники реформы аргументируют ее необходимость сложными демографическими условиями, которые возникнут в начале 2020-х, и необходимостью наличия «длинных денег» в экономике.

Таким образом, можно сделать вывод, что система социальной защиты населения претерпела несколько кризисных периодов, и зачастую при этом бюджет пенсионной системы РФ испытывал дефицит денежных средств.

В конце сентября 2013 года стало известно, что пенсионные накопления граждан за 2014 год не поступят в Пенсионный фонд и НПФ, а будут направлены в распределительную систему. А в конце 2014 года был принят закон, продляющий «пенсионный мораторий» на 2015 год. Поэтому пенсионная реформа стала одной из тем, по которой разошлись оценки между членами правительства.

Представители министерств экономики, экономического развития, финансов и первый вице-премьер Игорь Шувалов неоднократно выступали за сохранение накопительной части пенсии и против «пенсионного моратория» на 2014–2015 гг. Представители министерства труда и вице-премьер Ольга Голодец, напротив, выступали за "заморозку" пенсионных накоплений и дальнейшее формирование накопительной части пенсии только на добровольной основе.

Также разошлись мнения среди экспертов и политиков. Среди сторонников реформы активно выступали депутаты ГД Андрей Исаев и Оксана Дмитриева, среди противников – экс-министр финансов Алексей Кудрин.

Ключевым аргументом сторонников реформы является низкая доходность накопительной части пенсионной системы в РФ. Противники реформы аргументируют ее необходимость сложными демографическими условиями, которые возникнут в начале 2020-х, и необходимостью наличия "длинных денег" в экономике.

Таким образом, подводя итог, можно сказать, что в настоящее время в российском обществе активно обсуждается дальнейшее развитие пенсионной системы. На мой взгляд, пенсионная система еще нуждается в реформировании, так как она зависит от происходящих макроэкономических и демографических изменениях. Плюсом является то, что на сегодняшний день граждане нашей страны сами несут ответственность за формирование своей будущей пенсии. Гражданин России может самостоятельно выбрать, кому доверить свои пенсионные накопления: негосударственному пенсионному фонду, государственной управляющей компании или частной управляющей компании.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 15.12.2001 № 167–ФЗ (ред. от 23.07.2013) «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации».
2. Официальный сайт Пенсионного Фонда Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pfrf.ru>.
3. Дегтярев Г.П. Пенсионная реформа в России: 1991–1999 годы [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.ilpp.ru>.

И.И. Курбатова

*Научный руководитель: Е.В. Иванова, канд. экон. наук, доцент
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ НОВОЙ КОНЦЕПЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Система информационных связей, созданная ранее, перестает в полной мере соответствовать требованиям, которые диктует современность. Это можно объяснить тем, что переход к рыночной экономике требовал нового подхода к информационной поддержке в сфере управления государством. Информация стала ресурсом, без которого невозможно использовать современные технологии современные методы управления, поэтому информационная система управления государством постоянно меняется, приобретает новые качества, совершенствуется. Все это достигается путем использования современных автоматизированных систем управления информацией, новой компьютерной техники и различных средств коммуникации [1, с. 115–133].

На сегодняшний день сдвиг в техническом оснащении рабочих мест в системе управления государства виден очень четко, но полностью потребность в компьютеризации будет удовлетворена не скоро.

Технические средства, в зависимости от их возможностей, бывают:

- механизированные информационные системы;
- автоматические информационные системы;
- автоматизированные информационные системы.

Наибольшее распространение имеют комбинированные информационные системы, которые сочетают в себе различные механические средства ручного обращения с различного рода информацией, а также электронно-вычислительную технику и разум человека. Также существуют подсистемы в управлении информацией, которые недостаточно связаны между собой:

- подсистема информации управления (информация, которая обрабатывается вручную, а после этого передается посредством почты, телеграфа или телефона, выражается в произвольной форме);

– подсистема, приспособленная к требованиям и условиям электронно-вычислительной техники (обрабатывается и отправляется электронно-вычислительной техникой);

– подсистема, основанная на том, что информация имеет правовой характер и служит юридическим основанием для принятия управленческого решения [2, с. 335–388].

На сегодняшний день информацию можно не только давать на обработку автоматизированным средствам/машинам и позже пользоваться подготовленными ею материалами, но и через средства информатизации вырабатывать и реализовывать регулирующие, целеполагающие воздействия, а также получать и оценивать учетную, контрольную и иную информацию, и напрямую вести разговор с управляемыми и управляющими компонентами.

Но для этого необходимо уметь решать вопросы юридически о соединении информационной системы, а также системы государственного управления, а также о различных полномочиях должностных лиц совершать действия путем введения информации в соответствующую информационную систему.

Жизнедеятельность и жизнеспособность власти государства как системы информации в большой зависимости от уровня подготовки кадров государственных служащих, а также от их умения пользоваться современными техническими средствами и автоматизированными системами управления. Позитивным моментом здесь является то, что большая часть сотрудников уже прошла некий «технический минимум» по овладению новой техникой, новыми программами, информационными и коммуникационными технологиями, и уже получила опыт в использовании технических новшеств на практике. В большинстве случаев работа с кадрами по вопросам овладения основами информационных технологий проводится в различных учебных заведениях, где готовят сотрудников государственного управления. Эта работа положительно сказывается на качестве использования кадрами, которые составляют профессиональный костяк государственной службы, необходимой информации.

Совершенствование информационных связей внутри государственных органов обеспечивается также и за счет того, что страны Западной Европы, страны СНГ имеют подобные системы, к которым мы имеем возможность подключиться, за счет чего информационные потоки расширяются и содержание насыщается и обогащается. Такая практическая деятельность позволяет обогащать информацию и использовать ее в таких областях, как экономика, образование, культура, наука.

Все это так или иначе предопределяет информационную систему государственного управления как открытую для взаимодействий с другими системами общества, что является важным фактором для развития информационной системы управления [2, с. 400–405].

Подводя итоги первой главы, необходимо отметить, что информационное обеспечение – это база, на которую опирается управленческая деятельность всего государственного аппарата. В данном случае информация – это совокупность сообщений, сведений, данных о конкретных предметах, процессах, явлениях и т.п. Данные сведения, если они будут собраны и систематизированы, играют в управлении очень важную роль. Учитывая всю важность информации для государственного аппарата, о системе государственного управления как о системе информации, нужно отметить, что эта система – разветвленная сеть линий коммуникаций и различных баз данных, которые обеспечивают циркулирование информации и ее поступление во все структуры, а также подразделения государственных органов.

Библиографический список

1. Ребрин Ю.И. Управление качеством: учебное пособие / Ю.И. Ребрин. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2014. 573 с.
2. Глушаков С.В. Персональный компьютер. Учебный курс / С.В. Глушаков, И.В. Мельников. Харьков: Фолио; М.: АСТ, 2014. 520 с.

Т.А. Московская

Научный руководитель: С.Н. Марков, канд. экон. наук

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

СОВРЕМЕННОЕ ПОНЯТИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ УСЛУГИ И ЕЁ ВИДЫ

В условиях проводимой административной и муниципальной реформы все более возрастает значение муниципальных услуг. Муниципальные услуги расширяются по объему и содержанию, совершенствуется организационно-правовой механизм их оказания. Социально-правовая ценность, многообразие и массовый характер услуг, которые способны обеспечивать индивидуальные и коллективные потребности личности, общества и государства, обуславливает необходимость теоретического исследования видов муниципальных услуг.

Под муниципальной услугой следует понимать услуги, обязанность по обеспечению предоставления которых возложена на муниципальное образование в соответствии с законодательством РФ, а также уставом муниципального образования в связи с решением вопросов местного значения. Муниципальные услуги в таком понимании могут являться результатом деятельности как органов местного самоуправления, так и хозяйствующих субъектов независимо от формы собственности. В свою очередь муниципальные функции – это деятельность указанных органов по выдаче разрешений на осуществление отдельных видов деятельности и конкретных действий, регистрации актов, документов, прав, объектов, ведению информационных ресурсов и выдаче информации на их основе, а также осуществлению проверок [3, с. 78].

Виды муниципальных услуг обусловлены, прежде всего, структурой муниципальных задач, т.е. вопросов местного значения, дифференцированных в Федеральном законе о местном самоуправлении 2003 года в зависимости от типа муниципального образования [1].

На сегодняшний день различными авторами предложено множество критериев деления муниципальных услуг на виды. Небезынтересной представляется предложенная В.Б. Зотовым классификация муниципальных услуг на частные, общественные, и услуги, общественные по форме их предоставления, но частные по характеру потребления.

Частные услуги характеризуются тем, что их оказание и потребление носит индивидуальный характер, т.е. они связаны с конкретными исполнителями и потребителями. Потребитель выступает в роли индивидуального заказчика. В этом случае и качество услуг может быть измерено потребителем. К числу таких услуг относится большинство бытовых и торговых услуг, такси и т.п. Они оплачиваются потребителями по сложившимся в рыночной среде ценам и тарифам.

Общественные услуги отличаются тем, что их производство и потребление носят общественный характер. Потребление не связано по времени ни с производством, ни с оплатой, а объем и качество не поддается непосредственному измерению потребителем. К общественным услугам может быть отнесено благоустройство и озеленение территории, содержание дорог и мест общего пользования, охрана общественного порядка, пожарная безопасность, содержание мест захоронения и др. Эти услуги должен оплачивать бюджет.

Услуги, общественные по форме их предоставления, но частные по характеру потребления в основном являются социально значимыми, их предоставление каждому гарантировано Конституцией РФ. К социально значимым услугам

относятся охрана здоровья, возможность получения образования, доступ к достижениям культуры, который гарантируется государством каждому гражданину независимо от уровня его материального благосостояния.

Принимая во внимание наличие промежуточного результата, муниципальные услуги можно разделить на простые и сложные. Простые подразумевают однократное обращение в орган местного самоуправления с получением конечного результата, а сложные услуги, в свою очередь, подразумевают множественное обращение в орган местного самоуправления с получением промежуточных результатов, имеющих самостоятельную ценность [4, с. 30].

По мнению Морозовой Е.В., целесообразно выделять в качестве критерия деления публичных (и в частности, муниципальных) услуг на виды необходимость для потребителя. С этой точки зрения существуют основные и дополнительные услуги. Основная услуга прямо направлена на удовлетворение конкретной потребности. Дополнительная услуга «сопровождает» основную услугу и, как правило, отдельно от основной не применяется, так как в ее обособленном предоставлении нет смысла.

По основанию оказания все муниципальные услуги можно разделить на изначально бесплатные для всего населения (общее образование, скорая медицинская помощь); бесплатные для отдельных категорий населения (высшее образование на конкурсной основе, получаемое впервые); частично оплачиваемые (проезд на железнодорожном транспорте, лекарственное обеспечение для льготных категорий); платные (в этом случае организатором услуги является потребитель, а муниципалитет выступает как монопольный поставщик).

При этом необходимо различать возмездность и платность услуг. Безвозмездных услуг не может быть вообще, а бесплатные услуги могут быть. Даже если услуга бесплатна для услугополучателя, она обязательно должна быть эквивалентно возмещена либо из ресурсов государственного бюджета, либо страховой компании, либо спонсорской помощи.

Граница между платными и бесплатными услугами подвижна. Так, в настоящее время в высших учебных заведениях, например, уже около 60% студентов учатся на платной основе. Соотношение между платными и бесплатными услугами часто определяется не их общественной значимостью, а недостатками финансирования, экономическими причинами.

В зависимости от того, какие цели имеют получатели муниципальных услуг при обращении за их оказанием, муниципальные услуги разделяют на следующие виды:

1. Услуги, реализующие конституционные права граждан, возможность получения которых зафиксирована в Конституции РФ и гарантируется государством каждому гражданину, независимо от уровня его материального благосостояния. К таким услугам относятся предоставление жилища, охрана здоровья, возможность получения образования, доступ к достижениям культуры и другие.

2. Услуги, обеспечивающие содействие услугополучателям в реализации их законных обязанностей.

3. Услуги, реализующие законные интересы услугополучателей на платной основе (например, получение правовых услуг по договору возмездного оказания) [2, с. 192].

Итак, подводя итог можно сказать, что муниципальная услуга – это деятельность по реализации функций органа местного самоуправления, которая осуществляется по запросам заявителей в пределах полномочий органа, по решению вопросов местного значения, установленных в соответствии с Федеральным законом № 210-ФЗ « Об организации предоставления муниципальных услуг». Потребителем муниципальных услуг является любой человек или юридическое лицо, имеющие право на получение той или иной муниципальной услуги. Предоставление разъяснений и консультаций по поводу своей деятельности – тоже прямая обязанность органов власти, то есть, тоже услуга. Поэтому каждый гражданин или организация в любой момент времени может стать получателем муниципальной услуги, просто обратившись за консультацией о порядке обращения в орган, к которому никакого отношения не имеет. Муниципальные услуги относятся к общественно полезным функциям, осуществляемым органами государственной власти или местного самоуправления, бюджетными учреждениями, а также блага и услуги, предоставляемые ими гражданам и юридическим лицам.

Библиографический список

1. Федеральный закон. Об организации предоставления муниципальных услуг : от 27.07.10 г. № 210 [Электронный ресурс] // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс»
2. Бабун Р.В. Организация местного самоуправления: Учебное пособие. СПб., 2012. С. 192
3. Иванов В.В., Коробова А.Н. Муниципальное управление. СПб., 2011. С. 78
4. Кирсанов С.А. Муниципальные услуги как вид публичных услуг. М., 2012, С. 30

Е.А. Попова

Научный руководитель: В.В. Преснякова

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ СПОСОБОВ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В гражданском законодательстве уделяется внимание вопросам правового регулирования заключения государственных и муниципальных контрактов, основанием для которых является заказ, размещаемый соответствующим заказчиком в порядке, установленном законодательством.

Основным нормативно–правовым актом регулирующим процедуру осуществления государственных закупок (далее – госзакупка) является Федеральный закон от 05.04.2013 N 44–ФЗ (ред. от 30.12.2015) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Указанным Законом регулируются отношения, связанные, в том числе с размещением заказов на поставку товаров для государственных или муниципальных нужд, а также нужд бюджетных учреждений.

Заключению государственного контракта предшествует специальная стадия – размещение государственного заказа, предусматривающее применение особых способов и порядка размещения заказа в целях отбора будущих контрагентов государственного заказчика. В качестве таких способов законодательство предусматривает проведение торгов в виде аукционов и конкурсов.

Пункт 1 ст. 447 ГК РФ определяет торги как способ заключения договора, сущность которого состоит в том, что договор заключается организатором торгов с лицом, выигравшим торги. Вместе с тем определение победителя – это только один из этапов процедуры проведения торгов, которые в конечном счете должны привести к заключению договора.

Для получения более полного представления о торгах как механизме заключения договора необходимо отметить, что проведение торгов требует от организатора и участников совершения в определенной последовательности совокупности конкретных действий, а именно:

- формирование комиссии и организация ее деятельности;
- подготовка документации, определяющей условия и сроки проведения торгов;

- публикация извещений (направление приглашений для участия в закрытых торгах);
- предоставление документации претендентам на участие в торгах, подача и прием заявок;
- изучение поданных заявок и определение победителя;
- заключение договора с победителем.

Таким образом, торги, наряду с иными способами заключения договора, можно определить как особую юридическую процедуру.

Согласно Плану мероприятий по реализации Программы развития конкуренции в Российской Федерации муниципальные и государственные заказы реализуются посредством электронных торгов. В отличие от всех других вариантов размещения заказа в настоящее время электронные торги позволяют обмениваться документами в электронном виде и существенно сокращать время на проведение соответствующих процедур. Размещение государственного и муниципального заказа путем проведения открытых аукционов в электронной форме позволяет снизить издержки «бумажных» процедур, а также вероятность сговора участников за счет обеспечения анонимности участия в электронных аукционах. Кроме того, электронная форма проведения аукционов позволяет обеспечить максимальный доступ предпринимателей к торгам.

На официальном сайте Минэкономразвития России был опубликован проект Федерального закона «О федеральной контрактной системе» (далее – Законопроект), который предусматривает внедрение новых способов проведения госзакупок: конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс и запрос предложений. Одновременно с этим предлагается ликвидировать такой способ госзакупок, как аукцион, оставив только электронный аукцион.

Конкурс с ограниченным участием будет представлять собой разновидность открытого конкурса. Он проводится тогда, когда товары (услуги, работы) в силу их особой сложности или специализированного характера могут быть поставлены или выполнены ограниченным числом поставщиков. Отличие его состоит в том, что участники сначала должны пройти предквалификационный отбор, в ходе которого заказчик выясняет их квалификацию, а только затем смогут участвовать в конкурсе.

Двухэтапный конкурс может быть проведен только в трех случаях:

- если заказчику необходимо проводить обсуждение с поставщиками для точного формулирования объекта закупок;
- если конкурс проводится для заключения контракта в целях проведения научных исследований, проектных работ, экспериментов, изысканий или разра-

боток, если по окончании таких работ не будет производиться промышленная продукция, которая позволит возместить расходы на исследования и разработки;

– если конкурс проводится в целях создания произведения литературы или искусства.

Такой способ проведения закупок, как запрос предложений, похож на запрос котировок – заказчик также через единую информационную систему сообщает неограниченному кругу лиц информацию о своих потребностях в товарах, работах, услугах. Победителем признается участник, представивший окончательную оферту, которая наилучшим образом удовлетворяет потребностям заказчика. Отличие от запроса котировок состоит в том, что при запросе котировок победителем признается участник, предложивший наиболее низкую цену контракта.

Таким образом, открытый аукцион в электронной форме на право заключить государственный или муниципальный контракт (далее – аукцион) представляет собой открытый аукцион, проведение которого обеспечивается оператором электронной площадки. Во время электронного аукциона заказчику совсем не обязательно отслеживать саму процедуру торга, поскольку он ведется оператором электронной площадки с помощью технических средств. Заказчик может лишь наблюдать за постепенным снижением цены контракта. Сложность процесса формирования и реализации правоотношений по государственным заказам обуславливает дальнейшее совершенствование нормативной базы, регулирующей поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд. Это касается, как дальнейшего совершенствования законодательства применительно к способам осуществления госзакупок, так и рассматриваемого процесса в целом.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51–ФЗ (ред. от 30.12.2008) (с изм. и доп., вступающими в силу с 11.01.2009). "Собрание законодательства РФ", 05.12.1994, N 32, ст. 3301

2. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44–ФЗ (ред. от 30.12.2015) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"

3. Ерофеева Т.П., Шихов А.Ю. Электронный аукцион: тем, кто экономит свое время // Руководитель бюджетной организации. 2010. N 7. С. 56–66

4. Кукина С.Л. Торги на электронной площадке // Руководитель бюджетной организации. 2010. N 8. С. 63–69

5. Шпаковский В.Г. Закон о госзакупках поправили, но не адаптировали // Руководитель строительной организации. 2011. № 9. С. 14–17

Д.Р. Сарсенова

*Научный руководитель: Е.В. Иванова, канд. экон. наук, доцент
Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
г. Омск, РФ*

ПРОЕКТ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ПО ВВЕДЕНИЮ МАРКИРОВОК НА ИЗДЕЛИЯ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО МЕХА

В нашей стране сложилась ситуация, когда вместе с развивающимся реальным сектором рыночной экономики существует незаконное обращение отдельных категорий товаров. Сейчас, по данным Минпромторга, объём незаконной продажи меховых изделий в России доходит до 80 процентов [2]. В результате страдают все: и государственный бюджет, недополучая налоги, и легальные производители и импортеры, которым сложно конкурировать с «теневыми» продавцами, и потребители, которые покупают продукцию низкого качества, иногда даже опасную для здоровья.

В связи с этим, с 1 апреля 2016 года запускается проект, который будет обязывать установление маркировки на предметы одежды, принадлежности к ней и прочие изделия из натурального меха, находящиеся в обороте товаров на территории Российской Федерации. Это касается всех участников оборота – производителей, импортеров, оптовых и розничных продавцов и комиссионеров, как юридических лиц, так и индивидуальных предпринимателей. Сведения об обороте маркированных изделий из натурального меха будут отображаться в государственной информационной системе «Маркировка», оператором которой является Федеральная налоговая служба [3].

Необходимо будет маркировать предметы одежды из натурального меха (норки, нутрии, песца, лисицы, кролика, зайца, енота, овчины и других видов меха). То есть вся продукция по товарной позиции единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха».

Маркировка одежды будет заключаться в установление на каждое изделие КиЗ. Контрольный (идентификационный) знак (КиЗ) – это бланк строгой отчетности с элементами (средствами) защиты от подделки (защищенная полигра-

фическая продукция), содержащий встроенную радиочастотную метку, предназначенный для маркировки товаров. Существуют следующие виды Киз: вшивной; клеевой; навесной – накладной [3].

В период с 29.02.2016 по 15.03.2016 гг. был проведен опрос среди населения города Омска. А именно были опрошены потребители, которые имеют изделия из меха или желают приобрести, а так же отдельный опрос был проведен среди продавцов меховых магазинов нашего города.

Результаты опроса показали, что 89% населения не знали о данном проекте по маркировке меховых изделий, что показывает как не заинтересованность со стороны потребителей в законодательном изменении, а так же неэффективность работы средств массовой информации. По-мнению респондентов, главной целью проекта является защита интересов покупателей от недоброкачественного меха. На втором месте расположилась цель по снижению уровня «теневой» экономики в стране. А интересы Правительства респонденты расположили на третье место, так как считают, что увеличение налогооблагаемой базы не является стратегической целью, а выступает как барьер для проникновения на рынок нелегализованного товара. Но последствия данного нововведения будут не столь оптимистичны, как цели. 39% склоняют свое мнение к тому, что рынок избавится от недобросовестных налогоплательщиков, контрафактного товара и фальсифицированного меха. Однако 28% респондентов уверены, что производители и продавцы найдут способ, что бы избежать уплаты налога и установление маркировки. Но как именно? Вопрос остается открытым. Проект не повлечет за собой весомых изменений – считают 28% опрошенных. И только 5% имеют надежду на рост бюджета за счет налоговых поступлений.

Стоимость меховых изделий возрастет – предполагают 78% респондентов, а оставшиеся 22% надеются на сохранение стабильности. Ритейлеры меховых магазинов города Омска смело делают выводы о том, что себестоимость изделия возрастет, и как следствие уровень спроса продолжит тенденцию снижения. По словам консультантов магазинов, все владельцы готовы к началу проекта. Однако их ожидания негативны. Так 70% респондентов считают, что цель проекта – это увеличить доходы бюджета, 25% думают, что снизится уровень «теневой» экономики, остальные ритейлеры склоняются к защите интересов потребителя. Следствием проекта станет рост цен, снижение покупательной способности и даже в какой-то степени прекращение работы меховых магазинов.

Виктор Евтухов, статс-секретарь, заместитель министра промышленности и торговли РФ, в своем интервью для телеканала «Россия 1» прокомментировал проект: «Радиочастотная метка будет содержать всю информацию о товаре, то есть можно будет посмотреть всю «родословную». От момента производства все движения по логистике до момента продажи. Даже потребители смогут скачать себе в мобильный телефон или в другие гаджеты приложение и в любой точке рыночной продаже смогут определять изделие». В данном случае, мы видим, что проект имеет в первую очередь социальную направленность. Потребитель, приобретая дорогостоящее изделие, может быть уверен как в качестве и оригинальности меха, так и иметь достоверную информацию о стране производителе. Все кто находятся в сером и черном поле рынка наконец-то будут обязаны платить налоги, и тогда рынок будет работать в равных конкурентных условиях, считает Анна Орлова, эксперт ассоциации компании розничной торговли [1].

Таким образом, можно смело заявить, что введение КиЗ вовсе не во вред потребителю, система маркировки позволит защитить потребителей товаров от контрафактной продукции, реализуемой на территории государств-членов Таможенного союза. Так же будет стимулировать внедрение систем автоматизации бизнес-процессов, а значит, и повышение конкурентоспособности субъектов хозяйственной деятельности союза, а также увеличит рост поступлений в виде налогов, пошлин, сборов в бюджет государств-членов союза за счет легализации товаров, находящихся в настоящее время в «теневом» обороте.

Как показал белорусский опыт, на который во многом опираются разработчики концепции, внедрение маркировки значительно снижает количество контрафактных и контрабандных товаров, находящихся в обороте. Эффект от сбора налогов и пошлин по некоторым видам товаров (без повышения на них отпускных цен) в Белоруссии составил 400 и более процентов.

Чтобы проанализировать эффективность процедуры, должен пройти год с момента внедрения, как считают в Минпромторг. меховые изделия были выбраны потому, что это люксовая категория товаров, и тестировать на них практически безболезненно как для бизнеса, так и для потребителя. Уже по результатам испытаний будет проведен детальный анализ процедуры. Будет ясно, какие от этого дополнительные поступления в бюджет и какие преимущества для бизнеса. Предполагается, что одно из явных преимуществ – усовершенствование логистических решений компании. И далее на основании

этих результатов решением трех сторон Таможенного союза будет утверждаться следующий перечень маркируемых товаров.

Библиографический список

1. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли // Товары, реализуемые на территории ЕАЭС, станут маркироваться общим знаком. URL: http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!tovary_realizuemye_na_territorii_eaes_stanut_markirovat_obshhim_znakom (дата обращения 9.03.2016г.)

2. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли // С контрафактной одеждой будут бороться с помощью маркировки. URL: http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!s_kontrafaktnoy_odezhdoy_budut_borotsya_s_pomoshhyu_markirovki (дата обращения 12.03.2016г.)

3. Официальный сайт ФНС России// Система маркировки изделия из натурального меха. URL: <https://www.nalog.ru/rn55/taxation/mark/> (дата обращения 09.03.2016 г.)

Д.Р. Сарсенова

Научный руководитель: А.М. Сергин, канд. экон. наук, доцент

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

г. Омск, РФ

ВЗАИМОВЫГОДНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Френсис Бекон сказал, что знание – сила, это утверждение актуально и на сегодняшний день. Ведь наличие образования является неотъемлемым фактором при трудоустройстве и росте карьеры. Однако возможность обучаться за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета возможно только на конкурсной основе. Притом, что отечественный рынок образовательных услуг не может в полном объеме обеспечить образование для всех студентов за счет средств государства, а возможность оплатить обучение самостоятельно может позволить себе не каждый абитуриент. Поэтому в условиях усиления воздействия рыночных факторов, нельзя пренебрегать влиянием, которое оказывает рынок на процесс оказания образовательных услуг. Гибкая и надежная система кредитования обучения сможет сделать более доступным получение высшего образования, так же будет содействовать укреплению финансовой самостоятельности вузов и способствовать снижению социальной напряженности в обществе. Так как образовательное кредитование позволяет восполнить недостаток финансовых ресурсов в высших учебных заведениях в условиях ограничен-

ности объемов бюджетного финансирования и низкого платежеспособного спроса населения [2].

В мировой практике образовательный кредит не является новым банковским продуктом. Его история началась еще в прошлом веке, когда в 80-е годы XX века наблюдался рост программ студенческого кредитования и такие страны как Япония, США и Скандинавские страны начали в большей степени полагаться на кредиты как новый метод финансовой поддержки государства [1].

В России впервые положение о кредите на образование было включено в федеральный закон «Об образовании» в редакции 1996 г. (ст. 28 п. 16, ст. 42 п. 7) [3]. После того как окончательно произошел переход к рыночному хозяйству. Законом было выявлено понятие «личный государственный образовательный кредит», определена роль государства в установлении порядка предоставления гражданам и погашения ими такого кредита. На сегодняшний день в Федеральном законе от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. От 13.07.2015) «Об образовании в Российской Федерации» в главе 13, ст.104 указано, что в Российской Федерации предоставляется государственная поддержка образовательного кредитования граждан, обучающихся по основным профессиональным образовательным программам [3].

Основная задача данной программы сводится к повышению доступности высшего профессионального образования, к усилению социальной направленности системы образования, в том числе для граждан из малообеспеченных семей, к выявлению потенциала и перспектив образовательного кредитования в существующей правовой и экономической среде. В программе образовательный кредит рассматривается как форма субсидирования со стороны государства денежных средств, которые поступают от банка в образовательную организацию с целью получения платных образовательных услуг.

Таким образом, государственная поддержка в области предоставления образовательного кредита обучающимся или абитуриентам для прохождения обучения на разных ступенях позволяет сделать образование более доступным в финансовом плане для большинства обучающихся, а также привлечь кредитные организации к данному процессу. Однако оценить эффективность от таких программ, на наш взгляд, можно будет только в долгосрочном периоде времени, после трудоустройства обучающихся, в течение определенного периода времени после получения диплома. Кроме того, результативность участия вузов и банков в программах льготного кредитования можно будет оценить посредством обеспечения кадрами тех специальностей, которые являются для государства приоритетными. По нашему мнению, это направление является наиболее перспективным при развитии такой меры государственной поддержки как льготное кредитование.

На сегодняшний день в структуре кредитов образовательный кредит занимает менее 1% от общего объема розничного кредитования в России.

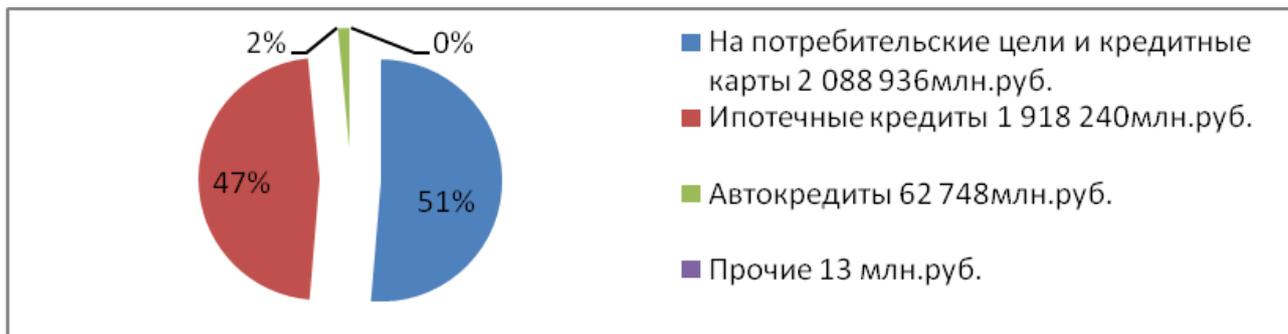


Рис. 1. Структура кредитного портфеля физических лиц на 01.01.2015 г.

Анализируя структуру кредитного портфеля физических лиц ПАО «Сбербанка России» (см. рисунок 1), мы пришли к выводу, что доля образовательного кредита составляет менее 1% и не отражает как удовлетворенности в нем, так и потребности. Сбербанк России включает образовательный кредит в прочие виды кредитов, которые составили 13 млн руб. за один календарный год или 0,00319% к общему объему выданных кредитов по данным на 01.01.2015 года [1].

Вследствие данной ситуации нами было проведено социологическое исследование среди студентов города Омска в целях выявления спроса на предоставление образовательного кредита с государственной поддержкой. В результате опроса мы выявили, что 58% опрошенных из 150 респондентов готовы приобрести кредит с целью оплаты образования. Но при условии, что процентная ставка будет составлять не более 7 процентов годовых. Период обучения будет выступать льготным периодом в течение, которого не будут выплачиваться ни проценты по кредиту, ни основная сумма долга. Остальные 63 респондента не готовы возложить на себя ответственность перед банком. Так как не желают становиться должником для банка, а так же из-за неуверенности в стабильности экономики страны.

Из чего можно сделать вывод о том, что образовательный кредит будет иметь тенденцию спроса у большей части студентов. Таким образом, необходимо модернизировать целевое кредитование на услуги образования. Однако, для того чтобы создать взаимовыгодные условия как для кредитора, так и для заемщика необходимо изменить условия кредита. А именно требуется включить в обязательство заемщика следующее условие – отработка по специальности в конкретной отрасли экономики нашей страны, не менее заранее установленного срока, а так же предоставлять данный вид кредита только для получения определенных профессий, которые менее востребованы, но при этом необходимы для экономики нашего государства.

В случае нарушения условий предоставления кредита обучающимся, в частности в случае отказа работать в оговоренной отрасли, регионе или на оговоренном предприятии, договор по кредиту расторгается, и заемщик будет обязан вернуть его в полном объеме.

Данное нововведение позволит снизить издержки по кредиту за счет будущей прибыли студента во время работы и практики. А так же в нашей стране станет больше специалистов в разных отраслях промышленности, агрокультуры, науки. Нарастающая глобализация приносит российским предприятиям новые проблемы и испытания. Национальные границы уже не имеют такого большого значения, как раньше. Возрастает роль регионов со специфическими экономическими потребностями, географическим положением и инфраструктурой. А для их развития нужны специалисты в различных областях деятельности.

Библиографический список

1. Годовые отчеты // Официальный сайт ПАО «Сбербанка России». URL: http://data.sberbank.ru/omsk/ru/investor_relations/accountability/annual_reports/ (дата обращения 08.03.2016).
2. Кванина В.В., Понятие и сущность образовательного кредитования// Вестник Омского университета. Серия «Право».2008.№ 3 (16). С. 116–120.
3. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273–ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об образовании в Российской Федерации" // Справочно-правовая система «Консультант Плюс: Версия Проф».URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_140174/ (дата обращения 15.03.2016).

М.С. Хват

*Научный руководитель: Н.Ю.Симонова, канд. экон. наук, доцент
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

РЫНОК ТРУДА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Рынок труда – это важнейший элемент рыночной экономики. Специфика рынка труда состоит в том, что здесь объектом контрактов выступает способность человека к труду. Исходя из этого, рынок труда можно определить как совокупность социально – трудовых отношений в обществе по поводу найма и использования работников в сфере общественного производства.

Функции, которые выполняет рынок труда:

- Регулирует спрос и предложение труда;

- Распределяет рабочую силу по территориям, сферам, профессиям, видам и формам занятости;
- Обеспечивает встречи и согласия между субъектами рынка труда;
- Поддерживает конкуренцию на рынке;
- Устанавливает эффективные ставки заработной платы работникам и доходов работодателям;
- Обеспечивает занятость населения.

Рыночные отношения с самого начала предполагают саморегулирование рынка труда. Элементами механизма саморегулирования являются спрос и предложение на рынке труда, заработная плата, конкуренция среди работодателей и работников. В результате действия этого механизма устанавливается уровень занятости, размеры и структура безработицы, величина заработной платы. При этом спрос на рынке труда представляет собой совокупность спроса на ресурсы труда страны при любой цене на них, а предложение на рынке труда – это совокупное предложение ресурсов труда работников в стране при всех возможных ценах на труд. Так, например, для российского рынка труда нестабильная экономическая ситуация в стране в 2015 году не осталась бесследной. Влияние кризиса на себе почувствовали и рядовые сотрудники: кому-то сократили заработную плату, а кто-то и вовсе остался без работы. Между тем, квалифицированные специалисты всегда нужны и при трудоустройстве наблюдается серьезная конкуренция. Кроме того, на спрос и предложение на рынке труда влияют профсоюзы, государственная политика в области занятости, уровень развития системы образования и профессионального обучения.

Основой экономического развития государства являются цивилизованные трудовые отношения и современный гибкий рынок труда, обеспечивающие эффективную занятость населения.

Рассмотрим статистику рынка труда в Российской Федерации. Численность экономически активного населения в возрасте 15–72 лет в стране в январе 2016 года составила 75,8 млн человек, или 52% от общей численности населения страны, в их числе 71,3 млн человек экономически активного населения были заняты в экономике и 4,4 млн человек не были трудоустроены, но активно искали работу (они классифицируются как безработные).

При этом по итогам обследования рабочей силы, по состоянию на январь 2016 года, уровень занятости населения (отношения численности занятого населения к общей численности населения обследуемого возраста) составил 64,7%.

В январе 2016 г. 4,4 млн человек или 5,8% экономически активного населения классифицировались как безработные, однако в государственных учре-

ждениях службы занятости населения было зарегистрировано только 1,0 млн человек.

Численность занятого населения в январе 2016 г. уменьшилась по сравнению с декабрем 2015 г. на 960 тыс. человек, или на 1,3%, по сравнению с январем 2015 г. – на 419 тыс. человек, или на 0,6%. Снижение численности занятого населения в значительной степени обусловлено сокращением численности населения в трудоспособном возрасте.

Численность безработных в январе 2016 г. увеличилась по сравнению с декабрем 2015 г. на 3 тыс. человек, или на 0,1%, по сравнению с январем 2015 г. – на 261 тыс. человек, или на 6,2%.

Таким образом, понятно, что в соответствии с условиями социально – экономического развития правительству не обходимо предпринять меры по поддержке экономики и снижению напряженности на рынке труда.

На рынке труда взаимодействуют спрос на рабочую силу и ее предложение. Результатом такого взаимодействия является безработица, или дефицит рабочей силы, который возникает, если потребность в рабочей силе не удовлетворена. Впоследствии нехватки рабочей силы начинается существенный и неравномерный по профессионально-квалификационным группам рост уровня оплаты труда.

Следовательно, государство должно уделять особое внимание проблемам занятости. Ориентация государственной политики в области регулирования рынка труда, отслеживание процессов в сфере труда, прогноз их развития должны быть направлены на предупреждение возникновения кризисных ситуаций, смягчение напряженности на рынке труда.

В заключении можно отметить, что при изучении взаимодействия предложения и спроса на рынке труда целесообразно учитывать весь комплекс взаимосвязей экономики и ее отраслей с системой профессионального образования. В современной России взаимосвязь системы профессионального образования и экономики настолько сложная и многогранная, что сама роль системы образования на рынке труда неоднозначна. Возможно, в связи с этим, государству стоит осуществить комплексное регулирование рынков труда и образовательных услуг.

Библиографический список

1. Вукович Г.Г, Гелета И.В. «Рынок труда». Учебное пособие // Феникс. 2013 240 с.
2. Рофе А.И. «Рынок труда (для бакалавров)» // КноРус. 2015. 304 с.
3. Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru>

С.С. Баус

Научный руководитель: В. И. Сырямкин, д-р тех. наук, проф.

*Национальный исследовательский Томский политехнический университет,
г. Томск, РФ*

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА К МОДЕРНИЗАЦИИ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время Россия в свете понимания своих проблем и внешнеэкономических потрясений Правительством РФ вырабатываются и реализуются управленческие решения по внедрению новых эффективных экономических методов и технологий в целях развития инновационной экономики и перехода в шестой технологический уклад, осуществляются меры по модернизации правоохранительной системы, сфер образования, здравоохранения, социального обеспечения населения. Целью данных реформ выступает, прежде всего, качественное повышение уровня жизни населения нашей страны и развитие его творческого потенциала. Помимо всего прочего России крайне важно соответствовать уровню и темпам развития передовых зарубежных государств, в частности США и страны ЕС, во всех областях жизнедеятельности и функционирования, быть эффективной, конкурентоспособной и востребованной на международной арене, а это проблематично без непрерывного и планомерного совершенствования и развития.

Системный подход – комплексное изучение явления или процесса как единого целого с позиций системного анализа, т. е. уточнение сложной проблемы и её структуризация в серию задач, решаемых с помощью экономико-математических методов, нахождение критериев их решения, детализация целей, конструирование эффективной организации для достижения целей [2].

Системный анализ включает:

- анализ и описание принципов построения и работы системы в целом;
- анализ особенностей всех компонентов системы, их взаимозависимостей и внутреннего строения;
- перенос по определенным правилам свойств модели на свойства изучаемой системы.

Одним из самых приоритетных аспектов модернизации Российской Федерации выступает модернизация институтов публичного управления, а в частности – муниципального. Как гласит статья 130 Конституции РФ: «Местное само-

управление в Российской Федерации обеспечивает самостоятельное решение населением вопросов местного значения, владение, пользование и распоряжение муниципальной собственностью».

Система управления должна в полной мере отвечать современным потребностям общества, в том числе и на уровне местного самоуправления, на котором обеспечивается самостоятельное и ответственное решение населением вопросов местного значения, жизненно необходимых для его нормальной жизнедеятельности.

Сегодня изменения в сфере местного самоуправления как института публичной власти не носят фундаментальный характер, что не позволяет кардинально повысить ее эффективность. Накоплен огромный положительный опыт: появление выборности представительных органов, целевого метода бюджетирования, управления собственностью, территориального общественного самоуправления, общественных слушаний, программное планирование. Говоря о главной проблеме местного самоуправления Томской области, хочется отметить дисбаланс между доходными источниками и расходными полномочиями. Это усугубляется негативной практикой передачи органам местного самоуправления полномочий, не подкрепленные соответствующим финансированием и возможностью привлекать средства на реализации этих полномочий, причем, нередко не берется во внимание даже их вероятная стоимость. До сих пор наблюдается доминирование подход, к муниципальной системе управления, не как к реализованному на самоорганизации граждан ресурсу развития государственного управления и взаимодействия общества, а как к самому низкому уровню власти, которую необходимо встраивать в существующие реальности и управленческую вертикаль. В качестве отрицательного опыта отмечается также бездумные меры по механическому укрупнению сельских поселений, попытки трансформации муниципальных районов в городские округа.

Настало время, когда крайне необходимо развивать механизмы, работающие как на увеличение доходов, так и на оптимизацию расходов местных бюджетов для наиболее эффективного решения вопросов местного значения, реализации муниципальных положений. Необходимо также выявить пробелы или противоречия в законодательстве, установить, как на работу этих механизмов влияют сами муниципалитеты, а как – государство. Революции в системе межбюджетных отношений в обозримом будущем не предвидится, поэтому надо четко понимать, что федеральные решения по увеличению доходной части местных бюджетов путем механического перераспределения уже имеющихся доходов от налогов и сборов не ведут сейчас и не приведут в будущем к существенному финансовому оздоровлению на местах.

Повысить эффективность муниципальную систему управления можно, укрепляя обратную связь. Жители должны быть включены в систему муниципального управления. Для этого необходимо убрать все преграды перед общественными инициативами, практиковать проекты бюджетов по депутатским округам, открыть все доходы и расходы перед всеми жителями, бюджетную роспись выложить у входа в администрации и заполнять ее ежедневно. В целом, чиновникам надо понять саму природу муниципальной системы управления: народ – носитель власти, а чиновники – служащие. Безусловно, это очень непросто. Если главам муниципальных округов, муниципальных администраций, депутатам нет причин отводить глаза от жителей – тогда можно преодолеть все проблемы.

Актуальные проблемы местного самоуправления выражаются в том, что они являются следствием системных особенностей отечественной экономики – ее характерная раздаточно-ресурсная составляющая. Это приводит к абсолютизации роли центральных государственных структур, построенных на вертикальной схеме сбора ресурсов (налогов) и их последующей перераспределения и раздачи (в виде субсидий, трансфертов и дотаций). В этой связи, местное самоуправление всегда будет вторично по отношению к федеральному и региональному уровням бюджетно-финансовой системы [5]. Именно поэтому перспективы развития муниципальной системы управления могут быть связаны либо с «перетягиванием» на себя ресурсов в диалоге, в первую очередь, с региональными властями, либо с поиском внутренних ресурсов развития территорий, а именно – созданием максимально благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса.

Следует подчеркнуть, что развитый и эффективно действующий институт местного самоуправления играет большую роль в обеспечении бесперебойного функционирования всего механизма государственного управления, а также Развитое самоуправление является фундаментом и стабилизатором политической системы. Растущая социальная роль местного самоуправления – важный показатель практической реализации принципов демократии».

Бесспорно, что модернизация института муниципального управления, его качественное видоизменение в интересах общества должно продолжаться. В частности, необходимо решить проблемы финансово – экономического обеспечения деятельности муниципалитетов; развивать институт муниципальной собственности; обеспечить муниципальные образования профессиональным кадровым резервом. Пристального внимания к себе требуют вопросы модернизации и повышения конкурентоспособности муниципальных предприятий и

учреждений, в том числе работающих в сфере оказания населению жилищно-коммунальных услуг. Необходимо всестороннее решить проблему в установлении административно – территориальных границ муниципалитетов, делегировании полномочий органам местного самоуправления на правах реальной власти, а не формального набора функций и полномочий в особенности на самых проблемных территориях субъектов РФ. Следует расширять различные формы осуществления жителями муниципального образования территориального общественного самоуправления, главным образом деятельность образований, которые направлены на удовлетворение личных и бытовых потребностей населения, таких как товарищества собственников жилья и гаражно-строительные кооперативы.

Модернизация института муниципального управления должна быть системной и обеспечивать оптимальное сочетание законных интересов личности, общества и государства. Крайне важно при ее осуществлении учитывать особенности государственного управления в России в целом. Данное управление, с одной стороны, должно обеспечивать в стране стабильность, в том числе в политической сфере, а с другой стороны, видоизменяться в соответствии с потребностями времени. Модернизация институтов публичного управления – часть общей модернизации нашего государства, которая приведет его к благополучию и процветанию.

С учётом этих обстоятельств реализация данных мер не самоцель, а вопрос развития экономики на местах, и достижения высокого уровня благополучия наших людей. Если не брать в расчёт стремление некоторых чиновников сохранить видимость своей значимости, реальных препятствий на пути их воплощения нет. Нужны лишь политическая воля, правильный научный подход и, разумеется, время.

Библиографический список

1. Масловская Г.С., Плесовских Г.Д. Местное самоуправление в России. Сургут, 2000. С. 131.
2. Громаков К.П. Новые формы местного самоуправления. – М.: МГУ, 2014.
3. Solon O. Resource Efficiency: The Sixth Wave of Innovation // Wired. 2011. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.wired.com/epicenter/2011/06/sixth-wave-of-innovation/all/1>.
4. Россия в цифрах: Краткий статистический сборник / Госкомстат России. М., 2011. 580 с.
5. Perez C. Structural change and assimilation of new technologies in the economic and social systems / Economic and Social Research Institute on Innovation and Technology. 1983. [Элек-

тронный ресурс]. URL: http://www.carlotaperez.org/papers/scass_v04.pdf (дата обращения: 12.05.2015).

6. Судакова С.Б. Органы местного самоуправления. Структура и полномочия. – СПб: СПбГУ, 2013.

7. Янушев В.И. Органы государственной власти / В.И. Янушев, С.А. Александров, И.С. Белоусова // – Казань: КФУ, 2014.

8. Freeman C. Innovation and Long Cycles of Economic Development / University of Campinas. 1982. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.globelicsacademy.net/pdf/JoseCassiolato_2.pdf (дата обращения: 16.06.2015).

С.С. Баус

Научный руководитель: В. И. Сырямкин, д-р тех. наук, проф.

*Национальный исследовательский Томский политехнический университет
г. Томск, РФ*

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИНЯТИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Любая компания представляет собой систему. Поэтому для управления компанией необходимо понимать, что такое система, знать основные законы существования систем, уметь применять эти знания на практике. Только тогда управление будет эффективным. Именно системный подход, рассматривающий объект управления, как систему и позволяет управлять эффективно. Системный подход, как следует из названия, подходит к рассмотрению объекта исследования, как к системе.

Под системой понимается совокупность взаимосвязанных элементов, удовлетворяющая нескольким условиям:

- система определяется целью функционирования;
- взаимосвязь между элементами в системе превосходит по интенсивности связи выбранных элементов с элементами, не входящими в состав данной системы;
- система обладает эмерджентностью, т.е. имеет свойства неприсущие ни одному элементу системы в отдельности;
- система имеет иерархичную структуру, она состоит из элементов, которые в свою очередь сами могут быть подсистемами, и сама является элементом внешней надсистемы.

Применение системного анализа начинается с уточнения и формулирования целей конкретной системы управления (компания или структурное подразделение) и поиска метрик эффективности, которые должны быть выражены в виде определенного и ярко выраженного показателя бизнес процесса. На практике компаний, состоящих из одного основного моно бизнеспроцесса, не существует, поэтому для формирования общей картины деятельности предприятия необходимо и достаточно выделить 5–8 основных бизнес процессов предприятия, которые наиболее полно охватывают всю созидательную деятельность структур и подразделений предприятия. Множество целей и показателей бизнес процессов обусловлено особенностями развития каждого предприятия и весьма индивидуальна, в основе которого лежит его фактическое положение в рассматриваемый временной период, а также процессами в мировой экономики и политическими факторами, которые вносят существенное влияние, в том числе на отдельные экономические субъекты. Четко и грамотно сформулированные цели развития предприятия и описанные бизнес процессы на основе расширенных информационных карт, являющиеся основой для системного анализа, системного подхода управления и разработки программы совершенствования. На рисунке 1 изображена модель структуры предприятия.

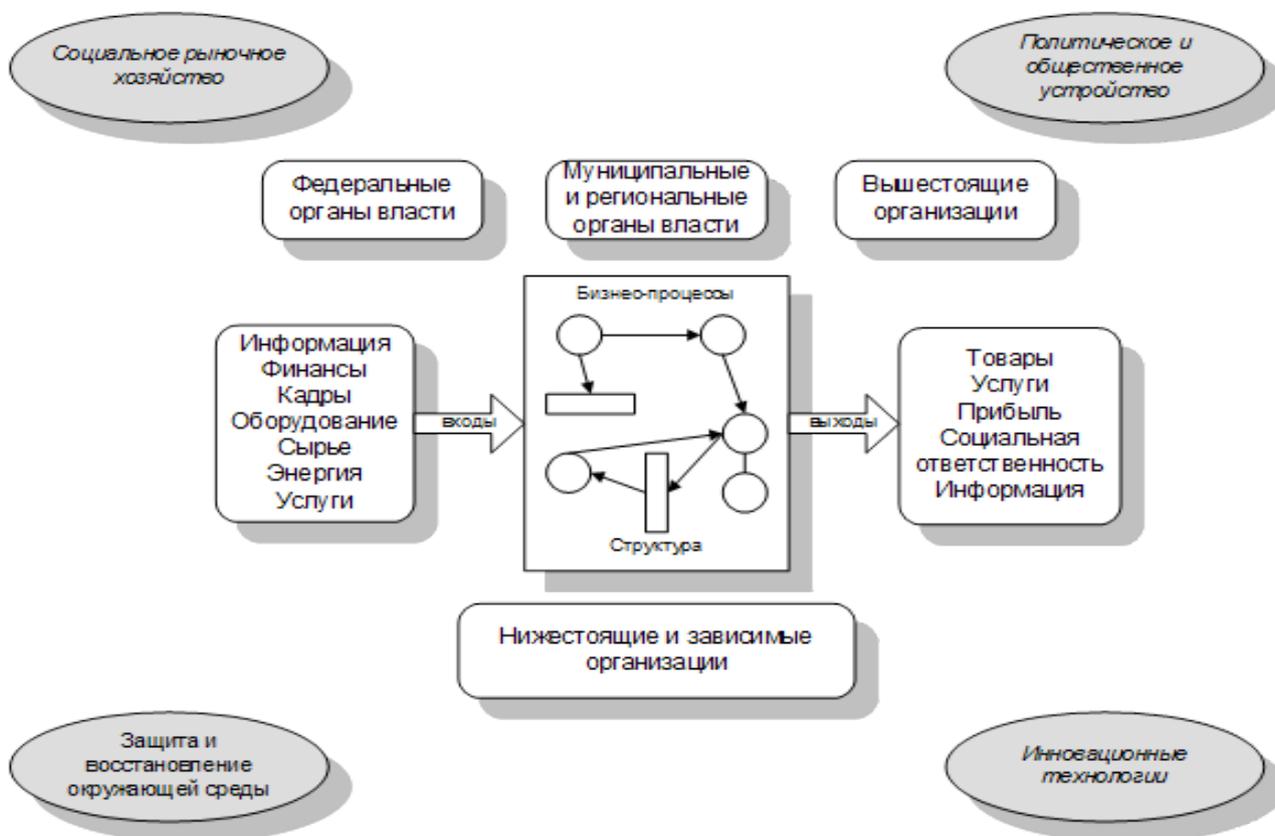


Рис. 1. Модель структуры предприятия

Процедура принятия решений согласно [2] включает следующие основные этапы:

- формулировка проблемной ситуации;
- определение целей;
- определение критериев достижения целей;
- построение моделей для обоснования решений;
- поиск оптимального (допустимого) варианта решения;
- согласование решения;
- подготовка решения к реализации;
- утверждение решения;
- управление ходом реализации решения;
- проверка эффективности решения.

Этапы системного подхода к управлению предприятием могут быть представлены в виде трехуровневого дерева функций – декомпозиция, анализ, синтез.

Первый этап обеспечивает общее представление о системе, на данном этапе осуществляются:

1. Определение и декомпозиция общей цели и задач исследования, основных функций системы, как ограничение траектории в пространстве состояний системы или в области допустимых ситуаций. Наиболее часто декомпозиция проводится путем построения дерева целей и дерева функций [8].

2. Вычленение системы из общей среды по критерию участия каждого вовлеченного элемента в процесс, приводящее к успешному конечному результату на основе анализа системы как составного элемента надсистемы.

3. Описание воздействующих факторов, тенденций развития, неопределенностей различного рода, системы типа «черного ящика [10].

4. Функциональная (по функциям), компонентная (по виду элементов) и структурная (по виду отношений между элементами) декомпозиции системы.

На данном этапе анализа, обеспечивающем формирование детальных представлений о системе, реализуется функционально–структурный анализ функционирующей на данный момент системы, позволяющий сформулировать требования к реализуемой новой системе, морфологический и генетический анализ, анализ аналогов и эффективности (по результативности, оперативности, ресурсоемкости,), а также формирование требований и критериев к создаваемой системе, а также наличие ограничений системы [1].

На этапе синтеза осуществляются:

1. Разработка математической модели требуемой системы (моделирование, выбор математического аппарата системы, оценка модели по критериям адекватности, простоты, соответствия между точностью и сложностью, величин погрешности, многовариантности реализаций, блочности построения) [3].

2. Синтез альтернативных структур и параметров системы, снимающей проблематику ситуации.

3. Оценка вариантов разрабатываемой системы (обоснование схемы оценки, реализация модели в реальных условиях, проведение мер по оценке и обработка результатов оценивания, анализ результатов) [2].

В заключении хочется отметить, что только правильный системный подход к управлению предприятием, основанный на системном анализе и описании всех бизнес процессов, может дать свои положительные «плоды» в виде совершенствование информативности, функциональности и эффективности бизнес процессов, повышение эластичности предприятия к внешнему воздействию без существенных потерь, разработок более мобильных и эффективных организационных структур. Данные меры и принципы реализации данного подхода, представленные в статье, существенно повысят эффективность управления предприятием и функционирования не только на уровне руководства, но и в отдельно взятых подразделениях, и отделах.

Библиографический список

1. Анфилатов, В.С. Системный анализ в управлении: учеб. пособие / В.С. Анфилатов и др. ; под ред. А.А. Емельянова. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 368 с.
2. Берталанфи Л. Фон. История и статус общей теории систем / Берталанфи Л. Фон // Системные исследования: ежегодник. – М. : Наука, 1973. – С. 20–37.
3. Берталанфи Л. Фон. Общая теория систем: критический обзор / Берталанфи Л. Фон // Исследования по общей теории систем. – М. : Прогресс, 1969. – С. 23–82.
4. Богданов, А.А. Всеобщая организационная наука: тектология : в 2 кн. / А.А. Богданов. – М., 1905 – 1924. 8. Волкова, В.Н. Основы теории систем и системного анализа : учебник для вузов / В.Н. Волкова, А.А. Денисов. – 3-е изд. – СПб. : Изд-во СПбГТУ, 2003.
5. Месарович, М. Теория иерархических многоуровневых систем / М. Месарович, Д. Мако, И. Такахара. – М. : Мир, 1973.
6. Моисеев, Н.Н. Математические задачи системного анализа / Н.Н. Моисеев. – М. : Наука, 1981.
7. Оптнер, С. Системный анализ для решения деловых и промышленных проблем / С. Оптнер. – М. : Советское радио, 1969. – 216 с.

Н. А. Бондаренко

Научный руководитель: С. Н. Марков, канд. экон. наук

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Занятость населения и безработица являются одними из центральных проблем в мире. Достижение высокого уровня занятости – одна из основных целей макроэкономической политики любого государства. В настоящее время переход к рыночным отношениям осуществляется в России, и в связи с этим возникают большие трудности, социально-экономические проблемы, которые, в свою очередь, обуславливают возникновение безработицы.

Проблема занятости и безработицы – одна из главных в развитии экономики во всем мире. От уровня безработицы зависит многое, и прежде всего такие факторы как уровень преступности, уровень жизни населения, уровень эмиграции. Безработица представляет собой макроэкономическую проблему, оказывающую наиболее прямое и сильное воздействие на каждого человека. Потеря работы для большинства людей означает снижение жизненного уровня и наносит серьезную психологическую травму [1].

Таблица 1

Экономическая активность населения (по данным обследований населения по проблемам занятости в среднем за декабрь 2014 г. – январь 2015 г.) [3]

	Экономически активное население, тыс. человек	В том числе		Уровень экономической активности населения, в %	Уровень занятости, в %	Уровень безработицы, в %
		занятые	безработные			
Российская Федерация	76880,4	72729,7	4150,7	69,4	65,7	5,4
Центральный федеральный округ	21119,7	20365,5	754,2	70,7	68,2	3,6
Северо-Западный федеральный округ	7637,0	7280,9	356,1	71,6	68,3	4,7
Южный федеральный округ	7024,1	6569,1	454,9	66,7	62,4	6,5
Северо-Кавказский федеральный округ	4496,4	4018,0	478,4	65,4	58,4	10,6

	Экономически активное население, тыс. человек	В том числе		Уровень экономической активности населения, в %	Уровень занятости, в %	Уровень безработицы, в %
		занятые	безработные			
Приволжский федеральный округ	15552,0	14831,6	720,4	69,1	65,9	4,6
Уральский федеральный округ	6515,6	6115,8	399,8	70,5	66,2	6,1
Сибирский федеральный округ	9929,7	9241,7	688,0	68,5	63,7	6,9
Дальневосточный федеральный округ	3388,6	3174,7	213,9	70,4	66,0	6,3
Крымский федеральный округ	1217,3	1132,4	84,9	68,3	63,6	7,0

По сравнению с декабрем 2014 г. численность занятого населения в январе 2015 г. (уменьшилась на 655 тыс. человек или на 0,9%, численность безработных – увеличилась на 120 тыс. человек, или на 3%. По сравнению январем 2014 г. численность занятого населения увеличилась на 326 тыс. человек, или на 0,5%, численность безработных – уменьшилась на 86 тыс. человек, или на 2,1%.

Как показывают материалы обследования населения по проблемам занятости, в январе 2015 г. 73% безработных искали работу самостоятельно, без содействия служб занятости. При этом мужчины реже обращались в службы занятости в поисках работы, чем женщины. Среди безработных мужчин доля ищущих работу с помощью служб занятости в январе 2015 г. составила 24,4%, среди безработных женщин – 29,9%. Наиболее предпочтительным является обращение при поиске работы к помощи друзей, родственников и знакомых – в январе 2015 г. его использовали 61,4% безработных. Поиск работы в средствах массовой информации и интернете – второй по популярности способ поиска работы, который использовали 38,9% безработных.

По данным за 2014 год, Омская Область находится на 54 месте по уровню безработицы, который составил 6.86%, тогда как средний уровень по стране составил 5.46%. Минимальный уровень безработицы 0.81% зафиксирован в Городе Москва, а максимальный в 47.68% – в Республике Ингушетия.

Экономическая активность населения Омской области [3]

Год	Экономически Активные	Занятые	Безработные	Уровень Безработицы
2015	1034000	956000	77500	7,50
2014	1045000	968000	74000	6,86
2013	1054000	970000	75000	7,86
2012	1049000	977000	72000	6,86
2011	1066000	982000	84000	7,86
2010	1051000	966000	85000	8,13

По данным анализа рынка труда в России в 2015 году, почти три четверти работодателей ощущают проявления кризиса в этом году. В наибольшей степени были затронуты: сектор банковского обслуживания, туризм, бизнес, связанный с предоставлением гостиничных услуг, страхование, строительство, индустрия моды, производство и машиностроение, транспорт и логистика. Более половины компаний пришлось прибегнуть к сокращению сотрудников, при этом наиболее пострадали: менеджеры среднего звена, линейные сотрудники.

Анализ данных позволяет сформулировать ряд проблем в Российской Федерации в области занятости и использования трудовых ресурсов, решение которых, несомненно, будет способствовать тому, чтобы трудовая сфера не была тормозом экономического развития, а, напротив, способствовала переходу к экономическому росту и обеспечению конкурентоспособности предприятий и организаций. В перечне этих проблем необходимо упомянуть следующие:

- ухудшение демографических показателей ведет к уменьшению численности трудовых ресурсов и ухудшению их качественных характеристик;
- низкий жизненный уровень населения значимо влияет на формирование трудового потенциала региона: специалисты фиксируют снижение работоспособности, ухудшение состояния здоровья населения и условий его воспроизводства;
- преобладание неэффективной занятости, которая выражается в высокой концентрации рабочей силы на убыточных предприятиях, накоплении значительных «излишков» рабочей силы на многих предприятиях, что приводит к неполному использованию рабочего времени занятых, недостаточному использованию профессионально-квалификационного уровня работников, низкой эффективности труда;
- ухудшение качественных характеристик системы рабочих мест, в частности, сохранение рабочих мест с неблагоприятными условиями труда, малоэффективных и низкооплачиваемых, резко снижает возможности использования трудовых ресурсов;

- снижение мотивации к труду, низкая стоимость рабочей силы не способствуют повышению производительности труда, привлечению в производственную сферу молодых людей, приводят к расширению неформальной занятости среди молодежи, включая криминальные способы получения дохода;

- система профессионального образования недостаточно адаптирована к новым условиям хозяйствования, особенно в части «предложения и спроса» на конкретные профессии. Увеличивается разрыв между требуемым работодателем качеством рабочей силы и квалификацией соискателей рабочих мест;

- отсутствие реальной связи между доходом и уровнем профессиональной подготовки работника, что приводит к «перетеканию» трудовых ресурсов в сферу неформальной занятости, часто не требующей прежней квалификации.

Рост безработицы связан с ухудшением экономической ситуации в стране и сокращением персонал. Считаю правильным в борьбе с безработицей использовать такие методы как: создание новых рабочих мест, профессиональное обучение работников или повышение их квалификации, стажировка, создание собственного дела [2].

Проведя это исследование, можно сделать следующий вывод о том, что безработица в России в настоящее время находится в нестабильном состоянии, так как одно время повышается, а в другое снижается. Рост безработицы следует из-за нехватки рабочих мест на каждого трудоспособного гражданина. Отсюда, соответственно, сокращение экономического потенциала. Следовательно, безработица тормозит развитие общества и не полностью используются производственные возможности. В итоге в стране происходит замедление экономического роста, отставание объемов увеличения валового внутреннего продукта. Забота государства достижениями в стране наиболее полной и эффективной занятости является важнейшим аспектом государственного регулирования рынка труда. Механизм формирования должен постоянно совершенствоваться применительно к новым условиям развития экономики, структурной перестройки производства, эффективной социальной политики.

Библиографический список

1. Никифорова А.А. «Рынок труда: занятость и безработица» М., 2012. 360–365 с..
2. Юсупов Д. Рынок труда в России в условиях мирового экономического кризиса. //Мировое и национальное хозяйство. 2014. № 9.
3. Федеральная служба государственной статистики Омской области [Электронный ресурс] URL: <http://omsk.gks.ru>

Н. А. Бондаренко

Научный руководитель: С.Н. Марков, канд. экон. наук

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА НАСЕЛЕНИЯ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

В сложившихся экономических и социально–политических условиях роль, значение системы социальной поддержки населения существенно возросло. Нередко органы и учреждения социального обслуживания оказываются единственными структурами, обращение к которым оставляет человеку надежду на получение поддержки и помощи в разрешении его жизненных проблем.

Социальная поддержка населения является одним из важнейших направлений социальной политики государства, заключающееся в установлении и поддержании общественно необходимого материального и социального положения членов общества [2].

Право граждан Российской Федерации на социальную защиту закреплено в Конституции Российской Федерации от 12.12.1993 года, которая провозгласила, что Российская Федерация является социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.

Главная цель социальной поддержки состоит в том, чтобы оказать необходимую помощь конкретному человеку в сложной жизненной ситуации.

В первоочередном порядке в социальной поддержке в Российской Федерации нуждаются: [4]

- ветераны труда;
- труженики тыла;
- ветераны военной службы;
- участники вооруженных конфликтов в мирное время;
- члены семей погибших;
- лица, удостоенные почетных званий, и имеющие особые заслуги;
- лица, признанные пострадавшими от политических репрессий;
- доноры;
- пенсионеры;
- граждане, находящиеся в трудной жизненной ситуации;
- граждане, страдающие хроническими и тяжелыми заболеваниями;
- дети из отдельных категорий семей (многодетные семьи, одинокие матери, студенческие семьи, семьи с родителями-инвалидами и т.п.);

- дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей, и дети, находящиеся под опекой (попечительством);
- беременные женщины и кормящие матери; малоимущие семьи и одиноко проживающие граждане;
- обучающиеся лица, студенты и некоторые другие категории граждан.

Многообразие форм социальной поддержки граждан позволяет полнее осуществлять заботу о тех, кто в ней нуждается.

Формы социальной поддержки граждан [4]:

1) Денежная форма предоставления социальной поддержки граждан:

- ежемесячные денежные выплаты;
- материнский семейный капитал;
- государственные социальные пособия;
- государственные стипендии;
- ежемесячные доплаты к пенсии;
- социальные субсидии;
- компенсационные выплаты;

2) Предоставление социальной поддержки в форме услуг:

- организация отдыха и оздоровления детей;
- социальное обслуживание на дому граждан пожилого возраста и инвалидов;
- талоны в муниципальные бани

3) Предоставление социальной поддержки в натуральной форме:

- лекарства и изделия медицинского обслуживания;
- продукты питания;
- одежда и обувь;
- билеты на проезд общественным транспортом;
- топливо;
- предоставление земельного участка;
- обеспечение жильем

4) Предоставление социальной поддержки в форме льгот:

- налоговые льготы родителям на детей;
- социальные льготы ветеранам;
- социальные льготы бывшим несовершеннолетним узникам фашизма
- социальные льготы инвалидам;
- социальные льготы для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- социальные льготы гражданам, имеющим особые заслуги и выдающиеся достижения;

- социальные льготы гражданам, пострадавшим от ядерных испытаний на Семипалатинском полигоне

Социальные льготы гражданам из подразделений особого риска;

- налоговые льготы пожилым гражданам (пенсионерам)

Меры социальной поддержки граждан в регионах предоставляются как в рамках переданных федеральным центром полномочий, так и в рамках регионального законодательства. Для граждан Омска и Омской области меры установлены Кодексом Омской области от 04.07.2008 № 1061-ОЗ «О социальной защите отдельных категорий граждан».

Таблица 1

Численность отдельных категорий граждан Омской области, получающих ежемесячные денежные выплаты [3]

Год	Численность получателей, тыс. человек	Сумма выплат, тыс. рублей
2013	176864	302606,4
2014	172306	310908,8
2015	171865	320758,6

По данным таблицы 1 видно, что численность получателей в 2014 году снизилась по сравнению с началом 2013 года на 2,6 процента, а в 2015 году по сравнению с началом 2014 года – на 0,3 процента. Однако сумма назначенных выплат в 2014 году выросла на 2,7 процента, а в 2015 году – на 3,2 процента.

Таблица 2

Численность граждан, получивших меры социальной поддержки в виде набора социальных услуг [3]

Год	Численность граждан, имеющих право на меры социальной поддержки в виде набора социальных услуг	Численность граждан, воспользовавшихся правом на набор социальных услуг в виде		
		обеспечения лекарственными средствами	предоставления санаторно-курортного лечения	предоставления бесплатного проезда на междугородном транспорте к месту лечения и обратно
2014	172775	18266	2286	917
2015	167477	36457	3930	1418

Численность граждан, имеющих право на меры социальной поддержки в виде набора социальных услуг, в 2015 году по сравнению с предыдущим годом снизилась на 3,1 процента. По сравнению с 2014 годом численность граждан,

воспользовавшихся правом на обеспечение лекарственными средствами, выросла в 2,0 раза, получивших санаторно–курортное лечение – в 1,7 раза, предоставление бесплатного проезда на междугородном транспорте к месту лечения и обратно – в 1,5 раза.

В целях создания условий для социально–демографического развития Омской области, своевременного оказания социальной поддержки гражданам, проживающим на территории Омской области, повышения качества и доступности социального обслуживания населения Омской области проводится государственная программа «Социальная поддержка населения» Сроки реализации которой с 2014 до 2020 года [1].

Задачи программы:

- создание условий для социально-демографического развития Омской области
- профилактика семейного неблагополучия, предупреждение и предотвращение насилия в семье, оказание своевременной реабилитационной помощи детям
- повышение качества жизни граждан пожилого возраста путем обеспечения доступности медицинских, социальных, образовательных и иных услуг
- выполнение государственных обязательств по социальной поддержке граждан

Проведя данное исследование, можно сделать вывод что уровень социальной поддержки населения в Омской области сейчас находится в нестабильном состоянии. Решение накопившихся адресных социальных проблем предполагает проведение глубоких структурных преобразований в социальной сфере, которые обеспечат перераспределение социальных расходов в пользу наиболее уязвимых групп населения, повысят качество и доступность социального обслуживания с помощью программы социальной поддержки населения Омской области.

Библиографический список

1. Постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 г. № 256-п «Об утверждении государственной программы Омской области «Социальная поддержка населения» [Электронный ресурс] // Правовая справочно-информационная система «Гарант»
2. Леонтьева А. Г. «Социальная защита населения» : учеб. Пособие – М.: 2012. – 216 с.
3. Федеральная служба государственной статистики Омской области [Электронный ресурс] URL: <http://omsk.gks.ru>
4. Портал «Все о социальной поддержке» [Электронный ресурс] URL: <http://www.socialnaya-podderzhka.ru>

Д.А. Ермаков

Научный руководитель: Н.В. Пузина, канд. экон. наук

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

ОЦЕНКА ДОСТУПНОСТИ СПОРТИВНЫХ УСЛУГ В ГОРОДЕ ОМСКЕ (НА ПРИМЕРЕ ХОККЕЙНЫХ СЕКЦИЙ)

Основополагающей задачей государственной политики является создание условий для роста благосостояния населения Российской Федерации, национального самосознания и обеспечения долгосрочной социальной стабильности. Создание базы для сохранения и улучшения физического и духовного здоровья граждан в значительной степени способствует решению указанной задачи. В то же время существенным фактором, определяющим состояние здоровья населения, является поддержание оптимальной физической активности в течение всей жизни каждого гражданина. Опыт многих развитых стран показал, что такая задача может быть решена с помощью комплексной программы. Важнейшим моментом является также то, что роль спорта становится не только все более заметным социальным, но и политическим фактором в современном мире. Привлечение широких масс населения к занятиям физической культурой, а также успехи на международных состязаниях являются бесспорным доказательством жизнеспособности и духовной силы любой нации, а также ее военной и политической мощи. Тем не менее, в последнее время на всех уровнях государственного управления растет осознание необходимости решения проблем обеспечения массовости спорта и организации пропаганды занятий физической культурой и спортом как составляющей части здорового образа жизни и развития спорта высших достижений. Существенно то, что для улучшения здоровья, благосостояния и качества жизни граждан необходимо акцентировать внимание государственных и общественных структур на возрождении массового спорта, массовой физической культуры. Статистика свидетельствует о том, что в настоящее время Российская Федерация значительно отстает по показателю регулярных занятий физической культурой от развитых стран, в которых физическими упражнениями постоянно занимаются до 40–50% населения, тогда как в Российской Федерации – только около 11% [1, С.102]. Так по данным доклада рабочей группы Совета при Президенте Российской Федерации по развитию физической культуры и спорта, по состоянию на 2013г. в профессиональном хоккее с шайбой занято около 424 тыс. человек по всей России [2]. Безусловно, для развития любого спорта, требуется создать условия для его занятия. По данным Федеральной службы государственной статистики, количе-

ство стадионов с трибунами на 1500 мест и более по всей России снизилось с 2081 до 1959 в период с 2005 г. по 2014 г. [3], в частности, наибольший спад числа крытых стадионов произошел в Центральном федеральном округе в количестве 96 стадионов, а наибольший прирост показал Северо–Кавказский федеральный округ, в котором было построено 11 новых стадионов. Сибирский федеральный округ разделил второе место с Южным федеральным округом по уменьшению количества стадионов (-46 стадионов за вышеуказанный период).

В Омской области в период 2004 г. по 2007 г. был построен ледовый дворец спорта «Арена Омск», и к 2014 г. общее количество крытых стадионов с трибунами на 1500 мест и составило 40, увеличившись с 2005 г. на 1 [4]. Строительство новой ледовой арены неразрывно связано с домашней командой ХК «Авангард», знаменующим народное увлечение омичей хоккеем.

История омского хоккея началась спустя 4 года после проведения первого чемпионата СССР, тогда и появилась команда «Спартак» – прародитель нынешнего «Авангарда», первая принявшая участие в чемпионате родины, представив Омскую область. С тех пор в копилке команды появилось обширное количество наград национальных чемпионатов. Список воспитанников омской команды, получивших признание в профессиональной среде, таких как С. Калинин, А. Свитов, Н. Никитин, подтверждает не только упорство омских хоккеистов, но и активную деятельность тренерского состава, и весомую поддержку клуба средствами федерального бюджета (которая выражена в повышенной стоимости бензина на 1 руб. за литр, на территории Омской области) [5].

При запросе в сервисе «ДубльГИС» в пределах г. Омска можно обнаружить 9 секций, посещение 3 из которых является бесплатным. Для сравнения, в ближайшем г. Новосибирске, население которого выше на ~360 тыс. чел., по объявлениям представлено 17 секций, посещение 12 из которых бесплатно. Из этих данных можно сделать вывод, что доступность занятий в хоккейных секциях относительно соседнего региона, с более развитой экономикой (уровень ВРП Омска ниже ВРП Новосибирска на примерно 20 тыс. руб.), ниже [6].

Согласно «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2020 года» и Государственной программе Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта на период до 2020 года», доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, должна достигнуть в 2020 г. 40%, а среди обучающихся – 80%. Для решения этой задачи требуется создание современной и эффективной государственной системы физического воспитания населения. Благодаря этой программе 31 января 2016 г. в г. Омске было проведено открытие ледовой арены имени И.Родниной. В данном комплексе будут работать школа фигурного катания, а также группы по хоккею, шорт треку и кёрлингу [7].

В настоящее время, в условиях кризиса низких цен на нефть, финансирование многих проектов, призванных улучшить здоровье граждан, может оказаться под вопросом, так как большое количество средств фонда национального благосостояния тратится на выполнение государственных программ (строительство стадионов, создание рабочих мест) и социальные выплаты. По оценке руководителя Diamond Age Capital Advisors Славы Рабиновича, на начало 2016 г. запасов средств в ФНБ хватит только на 15 месяцев. Данное заявление опирается на информацию о 36% обвале объемов ФНБ на 1.02.2016 [8]. Непосредственная связь социального обеспечения и ФНБ заставляет задуматься о неопределенности будущего развития национального спорта в целом, так и омского регионального в частности.

Библиографический список

1. Анализ динамики основных показателей развития физической культуры и массового спорта в Российской Федерации / Е.И. Перова, В.А. Гаркавенко, В.А. Клендарь // Вестник спортивной науки. 2013. № 5. – С. 100–104.
2. Доклад о развитии массового спорта и физического воспитания населения / Рабочая группа совета при президенте Российской Федерации, 2014. [Электронный ресурс] – Режим доступа: fizvosp.ru/assets/media/4d/ca/1458.pdf (дата обращения 3.02.2016)
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156 (дата обращения 3.02.2016)
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://omsk.gks.ru/> (дата обращения 3.02.2016)
5. ОМСК-ИНФОРМ. РЕГИОНАЛЬНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНСТВО [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.omskinform.ru/news/54958> (дата обращения 3.02.2016)
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://omsk.gks.ru> (дата обращения 3.02.2016)
7. Статья «В Омске открыта ледовая арена Ирины Родниной» / Информационное агентство России ТАСС, 31.01.2016. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tass.ru/sport/2628238> (дата обращения 3.02.2016)
8. Газета.рф [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gazeta.ru/business/news/2016/02/02/n_8199011.shtml (дата обращения 3.02.2016)

Р.А. Насыбуллин

Научный руководитель: Н.В. Пузина, канд. экон. наук

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

г. Омск, РФ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ И ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ РОССИЙ- СКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Имея полноценный и всеобъемлющий банк данных обо всех параметрах населения России, а также сравнительный анализ этих данных с аналогичными данными, собранными во всех странах планеты, правоохранительные органы (далее – ПО), безусловно, упрощают себе несчетное количество задач и вопросов. Актуальным в настоящее время является изучение аспектов основных из этих задач и вопросов:

1) Огромное упрощение отчетности ведомств ПО.

Этот аспект, на наш взгляд, является самым важным в координации деятельности ПО и Росстата.

Рассмотрим самый простой пример данного феномена. Прокуратура Российской Федерации, как известно, является главенствующей структурой над полицией. К примеру, смежные с ней по вмененным обязанностям и иерархии ПО службы Следственного комитета Российской Федерации также выше полиции в этой самой иерархии. Трудно представить, насколько загружены сборами статистики и отчетных данных ответственные работники полиции, если в конце отчетного периода, минимум две службы, имеют полное право (вернее даже просто обязаны) требовать с полиции полные отчеты обо всей ее деятельности. Есть также Федеральная служба безопасности, Федеральная служба охраны и другие службы, которые также заинтересованы в том, чтобы собрать с «бедных» полицейских «дань» в виде цифр, фактов, нормативов, планов, прогнозов и остальные данные.

Исходя только из этого, можно сделать некоторые выводы. Намного проще предоставлять все данные, имея возможность, к примеру, в одночасье найти систематизированные сведения о девиантных социальных группах какого-либо региона.

2) Возможность принимать решения, либо делать выводы, исходя из уже собранных данных.

И вновь Росстат является панацеей в этом вопросе. К примеру, с помощью данных о преступлениях, совершенных на почве бытовых конфликтов, можно с легкостью составить психологический портрет и предугадать, или знать напе-

рѐд действия всех действующих лиц данного вида правонарушений при разных сценариях. Ведь для организации правопорядка правоохранительные органы всегда должны быть на шаг впереди действий как отдельных элементов общества, так и общества в целом.

3) Возможность исследовать географию преступлений подотчетной территории, не прибегая к экстренным мерам поиска и сбора данных.

Поиск и сбор этих данных может быть бесконечно долгим, а в заключение, работники архива отдела полиции «уткнутся в эпоху каменного века». Всегда приятно иметь «поисковик» таких неординарных данных, да и это подспорье в работе местного ОБОП (отдел по борьбе с организованной преступностью), которому для проведения следствий и обеспечению контроля за организованными преступными группировками (далее – ОПГ) будет явно мало иметь данные о прецедентах этих ОПГ, или же, о психологических портретах участников. Для качественного контроля необходимо учитывать каждую, пусть даже мелкую деталь. В целом любая мелкая деталь может дать мощный толчок в построении плана или прогноза действий этих преступных элементов.

Также существенную помощь оказывают, разного рода сводные анализы географии преступлений отдельных локаций. Они помогают сопоставить географические факторы с возможностью возникновения очагов преступности в этих локациях, и позволяют организовывать контроль, принимая во внимание существующее географическое положение как отдельный вектор работы [3, С. 152].

Таким образом, можно сказать, что слаженная работа Росстата и ПО создают комфортную среду для дальнейшего развития взаимодействия этих ведомств. Такое взаимодействие не только не вредит работе органов правопорядка, но и преображает их, выделяет иные векторы работы, позволяет строить иные, более насыщенные сценарии жизни общества и, несомненно, помогает в главной цели ПО – борьбе с преступностью и правомерности жизни общества.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2–ФКЗ, от 21.07.2014. № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ от 04.08.2014. № 4398. / СПС «Консультант плюс».

2. Федеральный закон Российской Федерации от 07.02.2011 №3-ФЗ «О полиции» (ред.03.07.2015) // Российская газета от 08.02.2011. № 25. / СПС «Консультант плюс».

3. Ларина Т.Н. Этапы развития и перспективы территориальной статистики в России // Известия. 2009. № 3 (23). С. 151–155.

Невлер Е.К.

Научный руководитель: Ю. Н. Ан, доцент

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Добровольное медицинское страхование осуществляется на основе программ добровольного медицинского страхования и обеспечивает гражданам получение дополнительных медицинских и иных услуг сверх установленных программ обязательного медицинского страхования.

Цель медицинского страхования – гарантировать гражданам при возникновении страхового случая получение медицинской помощи за счет накопленных средств и финансировать профилактические мероприятия.

В настоящее время в России задействована система организации медицинского страхования, в которой обязательное и добровольное медицинское страхование существуют параллельно, дублируя друг друга.

Несмотря на то, что все население застраховано по программе обязательного медицинского страхования, на рынке страховых услуг появляется добровольное медицинское страхование как реакция на возникновение спроса населения на дополнительные или более качественные услуги. Наличие у страхователя полиса добровольного медицинского страхования не накладывает ограничений на доступ к услугам по программе обязательного страхования. Программы обязательного и добровольного медицинского страхования не конфликтуют между собой, в связи с тем, что обязательное медицинское страхование предоставляет гражданам гарантируемый минимум бесплатных медицинских услуг, а добровольное страхование – сверх этого минимума, что позволяет значительно расширить спектр предлагаемых медицинских услуг.

Государство гарантирует получение необходимой медицинской помощи. Это входит в программу обязательного медицинского страхования (ОМС). Однако многие виды дополнительных услуг, диагностических и профилактических мероприятий, реабилитационное лечение, консультации высококлассных специалистов требуют дополнительных усилий и затрат, а качество обслуживания оставляет желать лучшего. Очереди в поликлиниках, нехватка хороших специалистов, невнимательное отношение к пациентам, все это – обычные для бесплатной медицины явления.

Дополнением к системе обязательного медицинского страхования является добровольное медицинское страхование (ДМС), которое позволяет полностью или частично компенсировать расходы на платное медицинское обслуживание.

Основной идеей добровольного медицинского страхования является разовая уплата страхового взноса, дающего право в течение срока действия полиса получать высококачественное медицинское обслуживание по выбранной вами программе без внесения дополнительной платы.

Программа добровольного медицинского страхования – это перечень медицинских услуг в рамках договора страхования с указанием общей страховой суммы или отдельных страховых сумм по каждому виду помощи, а также медицинских учреждений, где застрахованный может получить помощь. Стоимость полиса зависит от ассортимента указанных в договоре услуг, от списка заболеваний, подлежащих лечению, от лечебных учреждений, за которыми будет закреплён застрахованный. Выделяют стандартные и индивидуальные страховые программы.

Как и всякая платная услуга в отличие от услуг обязательных, но неоплачиваемых, полис ДМС даёт массу преимуществ.

Прежде всего, приобретение полиса ДМС выгоднее, чем обращение в клинику напрямую и оплата медицинских услуг по факту их оказания. Это связано с тем, что страховая компания обеспечивает большой приток клиентов, а потому имеет существенные скидки при оплате медицинских услуг.

Важным плюсом является фиксированность платы, взимаемой страховой компанией за полис ДМС. Даже если стоимость полученных медицинских услуг превысит стоимость полиса, убыток покрывает страховая компания.

Отличительной особенностью программ ДМС является их исключительная гибкость (лечебные учреждения, объём и виды медицинских услуг обычно подбираются индивидуально для каждого клиента).

Помимо всего прочего, специалисты страховой компании берут на себя урегулирование с лечебным учреждением возникающих спорных вопросов.

Однако, в конечном счёте, основным достоинством ДМС перед российской "бесплатной" медициной является предоставление возможности получать качественную медицинскую помощь в клиниках, обладающих современным оборудованием и высококлассными специалистами. И без очередей.

Делая вывод, залогом успешного проведения добровольного медицинского страхования является решение следующих задач: разработка эффективных страховых медицинских программ, позволяющих обеспечить сбалансированность между страховой стоимостью программы и перечнем предлагаемых медицинских услуг, а также разработка принципов расчета страховых взносов, обеспечивающих выполнение страховщиком своих обязательств по соответствующим договорам, покрытие расходов на содержание компании и получение прибыли.

В.С. Сафонов

Научный руководитель: О. Н. Бакай, преподаватель

Омский авиационный колледж им. Н.Е. Жуковского

г. Омск, РФ

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В настоящее время происходит дальнейшее направление модернизации механизма финансового обеспечения деятельности органов исполнительной власти с совершенствованием управления общественными финансами, которое направлено на повышение эффективности и результативности бюджетных расходов бюджетной системы Российской Федерации.

Законодателями поставлена задача, не просто навести порядок в бюджетном хозяйстве, а придать новое качество управлению общественными финансами. Алгоритм этих процессов заключается в том, чтобы переместить суть бюджетного процесса от управления ресурсами (затратами) бюджета к управлению результатами [1, с. 81].

При существующей концепции «управления ресурсами» бюджет любого публично-правового образования формируется путем индексации сложившихся расходов с детализацией их по статьям бюджета.

Главными достоинствами этого метода в условиях соблюдения жестких бюджетных ограничений, объясняющихся острой дефицитностью бюджета, являются обеспечение его сбалансированности и выполнение бюджетных проектов. Однако отсюда вытекает и его основной недостаток: ожидаемые результаты бюджетных расходов никоим образом в бюджете не отражаются, и суть управления бюджетом сводится к простому контролю за соответствием плановых и фактических.

Вместе с тем все усилия государства в реализации современных подходов к государственному управлению до настоящего времени сводились на нет из-за существующей системы государственных учреждений, содержание и функционирование которых до сих пор осуществлялось вне зависимости от качества и объема оказываемых учреждениями услуг. Данная система государственных учреждений, сформированная в совершенно иных социально-экономических условиях, и не могла существовать иначе [2, с. 48].

Государство постоянно повышает требования к объему и качеству услуг, оказываемых государственными учреждениями. Публично-правовые образова-

ния их реализовывали в основном двумя путями: либо через увеличение количества учреждений, либо через увеличение штатной численности их сотрудников. При этом государственными учреждениями не осуществлялось никакой увязки между объемом и качеством оказываемых этими учреждениями услуг. Государственное учреждение и предоставляемые им услуги существовали в совершенно разных плоскостях.

В основе этого разделения лежат смета расходов государственного учреждения и собственно сам принцип сметного бюджетного финансирования, закрепленный действующим бюджетным законодательством. Его параметры на очередной финансовый год определились исходя из фактически сложившихся расходов отчетного года, без всякой увязки с какими бы то ни было показателями деятельности конкретного государственного учреждения [3, с. 34].

Для определения необходимости модернизации механизма финансового обеспечения государственных учреждений на современном этапе необходимо вернуться к определению понятия финансового механизма.

По своей сути и содержанию финансовый механизм представляет совокупность различных способов организации финансовых отношений. Все элементы финансового механизма тесно связаны между собой и находятся в постоянном взаимодействии [4, с. 64].

Исходя из этого, механизм финансового обеспечения органов исполнительной власти также необходимо рассматривать как совокупность форм, методов, инструментов, способов организации финансовых отношений, формирования достаточных объемов финансовых ресурсов и их эффективного распределения в целях обеспечения выполнения государственного задания и достижения количественных и качественных параметров, отвечающих условиям оценки эффективности государственных учреждений.

В процессе реализации механизма финансового обеспечения органов исполнительной власти складываются различные финансовые отношения в части мобилизации, перераспределения и расходования финансовых ресурсов, расчетов с государством, юридическими или физическими лицами [4, с. 106].

Следовательно, к элементам механизма финансового обеспечения государственных учреждений будут относиться финансовые методы и рычаги формирования и распределения финансовых ресурсов, система норм и регламентов, информационных каналов и нормативов, используемые при определении уровня доходов и расходов государственного учреждения.

Финансирование органов исполнительной власти – это процесс формирования денежных средств, для обеспечения баланса интересов текущей деятель-

ности (простое воспроизводство) и развития материально-технической базы (расширенное воспроизводство).

Исследование совокупности различных способов организации финансовых отношений, элементов финансового механизма и характера финансовых потоков органов государственной власти позволило определить содержание механизма финансового обеспечения учреждений органов государственной власти.

Механизм финансового обеспечения органов исполнительной власти – это способ организации публично-правовым образованием финансовых отношений в системе направленного регулирования процессов образования, перераспределения и расходования их финансовых ресурсов в рамках институционально определенных принципов, финансовых методов, финансовых рычагов, нормативного, правового и информационного обеспечения.

По результатам проведенного анализа, содержания механизма финансового обеспечения органов государственной власти, его можно определить как способ организации публично-правовым образованием финансовых отношений в системе направленного регулирования процессов образования, перераспределения и расходования государственными учреждениями финансовых ресурсов в рамках институционально определенных принципов, финансовых методов и рычагов, нормативно-правового обеспечения и информационного обеспечения.

Вместе с тем необходимо отметить, что последовательно проводимая бюджетная реформа в рамках федеральных законов в части модернизации механизма финансового обеспечения органов государственной власти и перехода к новой системе бюджетного планирования по программно-целевому принципу находит свою реализацию только в условиях стабильности бюджета, в условиях достаточности средств для реализации всех принятых на себя обязательств публично-правовым образованием.

Библиографический список

1. Поляк Г. Финансы бюджетных организаций. Изд.: Юнити-Дана. 2011. 464 с.
2. Моргунов В.И., Власов С.А. Об управлении остатками средств на счетах органов государственного управления в России // Деньги и кредит. 2013. № 2. С.47–51.
3. Рапопорт В.С. Объективные предпосылки и основные положения целевого управления / В.С.Рапопорт, Л.В.Родионова // США: организационные проблемы управления / Под общей редакцией Б.З. Мильнера. – М.: "Мысль", 2008. 60 с.
4. Теория государственного регулирования инвестиционно–финансовой сферы. Изд.: LAP Lambert Academic Publishing. 2011. 240 с.

М.В. Русанова

*Научный руководитель: В.А. Ковалев, д-р экон. наук, доцент
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ И НЕДОСТАТКИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Одна из основных причин, по которым частные компании и государство становятся партнерами – потребность в эффективном распределении рисков. Под «рисками» вГЧП понимаются вероятные изменения показателей проекта, связанные прежде всего расходами и доходами.

Оценка рисков по проектам государственно-частного или муниципально-частного партнерства выступает первым этапом для дальнейшего структурирования проекта и разработке необходимой управленческой, финансовой и правовой документации. На этом этапе представляется весьма важным анализ и разработка полного перечня рисков, обусловленных реализацией проекта для всех заинтересованных лиц и участников.

Анализ научной литературы по вопросам классификации рисков ГЧП показал, что существуют различные подходы к их выделению. Реализация проектов ГЧП сопровождается правовыми, организационными, финансово-экономическими и административными рисками, а также рисками частной компании, государства, общества (риски экологических последствий, повышения тарифов, возникновения монополий).

В целом ГЧП свойственны большинство общеэкономических рисков, кроме того существуют специфические риски проектов ГЧП, для которых значительную значимость приобретают, в частности, правовые, административные и политические риски. В большинстве случаев, эти риски относятся к сфере ответственности государственных структур, а риски, связанные со строительством, финансированием, детальным планированием, и управлением объектами в рамках проекта государственно(муниципально)-частного партнерства в основном принимает на себя бизнес.

Первое положение, которое требует рассмотрения, заключается в том, что частные инвесторы, привлекая крупные инвестиции, имеют необходимые знания и опыт, обладают необходимой мотивацией для принятия более грамотных и эффективных управленческих решений, более качественному отбору наиболее перспективных проектов. Имеющийся опыт позволяет частным компаниям более точно оценивать прогнозные значения показателей выручки, затрат и рисков по проектам, принимать обоснованные решения от

отказе в участии по реализации наиболее проблемных, неэффективных проектах.

Во-вторых, специализированные частные компании имеют возможности инициировать необходимые инвестиционные инициативы и наиболее эффективно выявлять имеющиеся инфраструктурные ограничения.

Наиболее общепринятыми считаются следующие виды рисков, существующие в проектах ГЧП:

- Риски положения земельного участка.

Сопряженный с качеством месторасположения и доступностью инфраструктурного объекта, среди которых стоимость необходимых ресурсов и подготовки строительной площадки для получения разрешительных документов, сроки получения необходимых документов, а также юридические риски правового оформления статуса, возможные оценки земельного участка с геологических и экологических требований.

- Риски проектирования, строительства и ввода в эксплуатацию.

Подобные риски определяются вероятностью превышения фактической стоимости и сроков рассматриваемых работ над запланированными и конечно, существуют риски по невыполнению основных требований по их качеству их выполнения.

- Риски реализации и другие рыночные риски.

Эти риски связаны со слабым (или) избыточным спросом на услуги инфраструктурного объекта.

- Риски эксплуатации объектов.

Подобные риски определяются недостаточной работоспособностью инфраструктурных объектов, с нарушением сроков оказания услуг, серьезным увеличением фактической стоимости эксплуатации над ранее запланированной стоимостью.

- Политические, законодательные, социальные изменения.

Данная группа рисков представлена рисками изменения политической обстановки, серьезными изменениями в отраслевом законодательстве или законодательстве на уровне субъекта РФ, федеральном уровне, которые могут привести свое отрицательное влияние на реализацию проекта (например, возникнет ситуация, когда невозможно продлить срок действия полученных ранее разрешений, изменение налогового законодательства вызывает резкое удорожание стоимости проекта либо дальнейшего функционирования объекта ГЧП).

- Экономические и финансовые риски.

Эти риски связаны с возможностью изменения обменных курсов валют в стране или процентных ставок по кредитам как результата инфляции, которые также негативно могут повлиять на эффективность проекта.

- Обстоятельства неодолимой силы (форс-мажор).
- Стратегические риски.

Несмотря на все преимущества, проектам ГЧП присущи и определенные недостатки. Рассмотрим основные ограничения и проблемы, возникающие при разработке и реализации ГЧП.

Во-первых, недостаток релевантной информации, неточные прогнозы возможного инфраструктурного развития и потенциальных потребностей инфраструктурном обеспечении серьезно ограничивают область возможных управленческих решений, приводят к неправильному отбору государственно(муниципально)-частных проектов, способам и последовательности их реализации.

Во-вторых, при отборе проекта инвестиций с участием органов власти важную роль играет анализ его финансового, правового и технического обеспечения. Невысокое качество выполнения обозначенных процедур приводит к нерациональному выбору точки зрения моделей «затраты-выгоды» и «риск-доход», с одной стороны получаем завышенные ожидания в отношении доходности проекта, с другой – заниженные возможные расходы и риски по проекту.

В-третьих, при выборе инвестиционного проекта с участием органов власти публичных образований, влияние административных и политических сил также может приводить к неправильным решениям, понижающим результативность инвестиций. Вследствие чего, представители бизнеса не могут уберечь органы государственной и муниципальной власти от принятия решений по реализации неэффективных проектов, ошибок стратегического планирования, поэтому частные компании лишь способны избегать подобных инициатив публичного сектора. Иначе говоря, частные компании способны повлиять на уровень предпроектного анализа лишь в той мере, насколько они принимают на себя риски по проекту ГЧП.

В-четвертых, разделение потенциальных рисков между сторонами государственно(муниципально)-частного проекта предполагает четкое определение стороны, несущей полную ответственность за возможный результат (либо приобретающей выгоды) от реализации каждого риска по проекту с участием органов власти. Наиболее эффективное распределение рисков означает создание серьезных стимулов для эффективного управления рисками соответствующими сторонами, что, в конечном итоге, позволяет увеличить доходы или сократить расходы по проекту и добиться снижения общего объема финансовых ресурсов, резервируемых для покрытия рисков.

Следует отметить, что даже в развитых странах с мощной институциональной средой партнерских отношений власти и бизнеса ГЧП в некоторых случаях используется для реализации только частных интересов.

К основным причинам, сдерживающим развитие ГЧП в российской экономике, относятся:

- отсутствие в стране необходимого опыта осуществления эффективного взаимодействия между властью и бизнесом;
- недостаточная компетентность участников при использовании моделей ГЧП, приводящая к копированию зарубежного опыта без учета конкретных региональных условий реализации отечественных проектов;
- высокая степень рисков частных инвесторов с учетом долгосрочности проектов ГЧП;
- ограниченность ресурсов бюджетов публично-правовых образований.

Библиографический список

1. Габдуллина Э.И. Оценка эффективности ГЧП как механизма взаимодействия власти и бизнеса // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 2. [Электронный ресурс]: URL: www.science-education.ru/102-5928.

С.С. Флерко

*Научный руководитель: С.Н. Марков, канд. экон. наук,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ИНСТИТУТА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Муниципальная социально-экономическая политика является неотъемлемой составной частью системы местного самоуправления. Муниципальная социально-экономическая политика – это взаимосвязанный комплекс экономических, социальных, экологических установок и целей, в том числе способов их достижения. При формировании и практическом осуществлении местной социально-экономической политики применяется программно-целевой метод. Этот метод предоставляет возможность реализовать установленные цели и окончательные итоги с минимизацией расходов, разрешить ведомственную разобщенность и объединить интересы.

Основная и конечная цель социально-экономической политики – улучшение уровня жизни населения, которое формирует местное сообщество, и повышение вклада в развитие всего общества.

Главными элементами муниципальной социально-экономической политики являются: Налоговая политика; Ценовая (тарифная) политика; Кредитная политика; Инвестиционная политика; Структурная политика; Институциональная политика; Социальная политика [1].

Налоговая политика. Налоговые поступления – основная доходная часть федерального, регионального и местного бюджетов. На долю налоговых поступлений приходится около 80% всех поступлений.

В связи с тем, что разные налоги формируют бюджеты разных уровней, а федеральные налоги распределяются среди бюджетов в различных соотношениях, поэтому и налоговые поступления в доходную часть бюджета различных уровней будут разными по объему.

Субъекты РФ могут самостоятельно определять величину ставок по региональным и местным налогам (максимальные величины ставок по соответствующим налогам устанавливает Федеральное налоговое законодательство), в том числе и величину ставки налога на прибыль. Муниципалитеты могут устанавливать ставки налога на прибыль, отталкиваясь от создания условий с целью быстрого и стабильного развития определенной области производства или сферы услуг, т.е. с учетом своих местных задач и условий.

Таким образом, цель местной налоговой политики состоит в оптимизации соотношения различных видов налогов, обеспечивая максимизацию наполнения доходной части регионального бюджета на основе согласования экономических интересов федерального и регионального центров, стимулирования экономической деятельности.

Ценовая (тарифная) политика. Ценовая политика направлена на регулирование цен на товары и услуги. Такая политика заключается в установлении и регулировании системы цен различных видов товаров и услуг федеральными и региональными структурами.

Кредитная политика. Имея определенные финансовые ресурсы, муниципальный центр может предоставлять налоговые кредиты на различных условиях своим хозяйствующим субъектам в соответствии с действующими законодательными актами Российской Федерации. Наиболее типичные условия:

- Установление льготного процента, не превышающего ставки рефинансирования Центробанка;
- Отсрочка выплаты процентов за кредит.

Инвестиционная политика. Инвестиционная политика направлена на создание инвестиционной привлекательности для отечественных и иностранных инвесторов за счет формирования законодательной базы, которая обеспечит

выполнение основных задач стратегического развития муниципальной экономики. Муниципальная инвестиционная политика концентрируется главным образом на достижении целей улучшения уровня и качества жизни населения.

Структурная политика. Структурная политика формируется следующим образом – на первом этапе проводится анализ социально–экономической ситуации, определяется тип социально–экономической ситуации – тип по критериям темпов экономического роста. Предлагается выделять следующие виды экономического роста.

После анализа социально-экономической ситуации (определения типа муниципального образования) определяется система стратегических целей и приоритетов экономической политики муниципалитета. В основе экономической политики должна лежать стратегия экономического роста. В ее основе лежит реализация конкурентных преимуществ. Для выделения конкурентных преимуществ выявляются и анализируются факторы, которые определяют условия их создания и поддержания. Этими факторами могут быть геополитическое положение, уровень развития производственной и социальной инфраструктуры и другие региональные факторы.

Структурная политика региона должна решать задачи совершенствования отраслевой структуры местной экономики с учетом исторических тенденций развития, его роли в территориальном разделении труда, геополитического положения, а также типа муниципального образования по критериям темпов экономического роста. Без проведения эффективной структурной политики невозможно добиться роста промышленного производства и уровня жизни населения.

Институциональная политика. Институциональная политика предполагает комплекс мер, которые принимаются на федеральном и региональном уровнях и направлены на формирование условий для реализации экономического порядка, принятого в стране.

Институциональная политика осуществляется с использованием федерального регулирования экономической деятельности, в частности методов предотвращения несостоятельности (банкротства) предприятий различных форм собственности, а также методов предотвращения захвата экономической власти монополистическими структурами.

Таким образом, институциональная политика региона имеет своей целью совершенствование структуры форм собственности в рамках социально-экономической концепции развития национальной экономики. Достижение этой цели осуществляется за счет проведения приватизации государственной собственности, поддержки малого предпринимательства, антимонопольной политики и других форм государственного регулирования, направленных на недопущение экономической власти.

Социальная политика. Основной целью социальной политики регионов является обеспечение приоритетного развития всех отраслей социальной сферы, направленное на создание благоприятных условий для поддержания высокого уровня «человеческого капитала» за счет укрепления здоровья населения, его культурного, образовательного уровня, защиты социально уязвимых слоев населения региона. По этому социальная политика в регионе должна быть направлена на приоритетное инвестирование во все ее отрасли: здравоохранение, образование, культуру, а также в экологическую сферу, коммунальное хозяйство и другие отрасли, формирующие соответствующее качество жизни населения.

Таким образом, на современном этапе экономического развития России муниципальная политика должна способствовать созданию наиболее благоприятного предпринимательского климата, быть ориентированной на формирование условий достижения основных ориентиров устойчивого развития муниципальных образований.

Библиографический список

1. Дмитриев, Ю. А. Принципы и инструменты формирования социально-экономической политики региона / Дмитриев Ю. А., Васильева Л. П., Толоконникова Н. С.; Сад-Огород, 2013. 201 с.

Чупаков С. В.

*Научный руководитель: М.Г. Родионов, канд. экон. наук, доцент
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ

Для проведения расчета затрат на создание МФЦ в регионе необходимо, в первую очередь, обеспечить нормативно-правовую и методическую поддержку развития сети МФЦ в ЯНАО, которая включает в себя разработку типовых муниципальных административных регламентов предоставления муниципальных услуг, оказываемых на базе создаваемых МФЦ, а также адаптацию регламентов оказания государственных услуг.

На разработку типовых административных регламентов предоставления муниципальных услуг, оказываемых на базе создаваемых МФЦ, необходимо

направить из бюджета округа порядка 300000 (Триста тысяч) рублей. Размер финансовых затрат из бюджета региона в 2015 году на разработку методической базы, необходимой для создания МФЦ в форме автономного учреждения, определен с учетом цен государственных контрактов, заключаемых в 2014 году на аналогичные виды работ и составляет 410000 (Четыреста десять тысяч) рублей.

Анализ существующих МФЦ в регионах Российской Федерации показал, что для обеспечения деятельности подавляющего большинства МФЦ ИТ-инфраструктура строится по классической модели, когда в каждом помещении выделяется северная комната, в каждый МФЦ закупается необходимое для обеспечения работы информационной системы оборудование. Учитывая текущий уровень развития информационно-коммуникационных технологий, ведомственной сети передачи данных Правительства ЯНАО, считаю что необходимо уходить от классической схемы, привнести некий элемент новизны в построение ИТ-инфраструктуры – переход на использование «облачной модели» на базе единого центра обработки данных.

Результаты расчетов реализации Проекта свидетельствуют о его высокой экономической эффективности за счет снижения совокупной стоимости владения информационно-вычислительной инфраструктурой ЯНАО.

В целях уточнения финансовых и количественных показателей, а также базовых параметров расчета, в разработанной финансовой модели совокупной стоимости владения существует возможность корректировки исходных базовых параметров, уточнения исходных ценовых значений, нормативов энергопотребления и трудозатрат, объема вычислительной инфраструктуры.

В рамках реализации оценки экономической целесообразности реализации Проекта была применена методика оценки совокупной стоимости владения (далее – ТСО) вычислительной инфраструктурой органов государственной власти региона и их подведомственных учреждений. В общем смысле, ТСО является ключевым количественным показателем эффективности процессов автоматизации, так как позволяет оценить совокупные затраты на информационные технологии (оборудование, инструментальные средства (программное обеспечение), процессы сопровождения информационных систем). ТСО представляет собой не просто отдельный интегральный показатель, но целую систему показателей, соответствующих различным статьям расходов.

Предполагаемые объемы финансирования мероприятий из ЯНАО ориентировочные, подлежат ежегодной корректировке в соответствии с законами округа о бюджете ЯНАО на соответствующие финансовые годы. Дополнительно, для выполнения всех вышеуказанных мероприятий планируется привлечь средства федерального бюджета в объемах, выделяемых на конкурсной основе

на реализацию проектов по созданию многофункциональных центров (стандартный размер субсидии составляет около 50% стоимости услуг).

Ежегодно после объявления результатов конкурсов и определения объемов софинансирования из средств федерального бюджета будет уточняться финансирование по всем мероприятиям.

В.В. Шевелев

Научный руководитель: О.В. Шутина, канд. экон. наук, доцент

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

ФИНАНСОВЫЙ ИНЖИНИРИНГ – ОСНОВА КОНСТРУИРОВАНИЯ И МОДЕЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ

Используемый, как и специалистами-практиками, так и учеными-исследователями термин «финансовый инжиниринг» или «финансовая инженерия» (financial engineering), имеет неоднородное значение. Это указывает на то, что финансовый инжиниринг отрасль знаний – новая. Каждый практик, по мнению исследователей В. Бансала и Дж. Маршалла, рассматривает свой собственный опыт как фундамент. Неопределенности термина «финансовый инжиниринг» затрудняют определение его роли и места как категории в экономической науке, это же затрудняет его продвижение в отечественной экономике [1].

В конце 80-х годов прошлого века произошло укрепление рынков производных финансовых инструментов, также распространились различные виды инновационных финансовых продуктов и именно тогда в финансовой литературе появляется определение «финансового инжиниринга». На рынке США появление понятия «financial engineering» объясняется значительными преобразованиями рынка деривативов, которые в большей степени затронули именно финансовые рынки США [2].

Фундаментальные работы Л. Галица «Финансовая инженерия: инструменты и способы управления финансовым риском» и В. Бансала и Дж. Маршалла «Финансовая инженерия: Полное руководство по финансовым нововведениям» наиболее полно и комплексно отражают разнообразие инноваций, происходящих в финансовой среде. Термин «engineering» трактуется двояко – в смысле «инженерия», т.е. подразумевается инженерно-техническая деятельность, в смысле «инжиниринг» – подразумевается работы исследовательского, расчетно-аналитического характера или подготовка технико-экономических проек-

тов. Т.е. перевод слова может нести различную смысловую нагрузку. Подготовленные крупнейшими российскими специалистами словари по финансовой тематике не дают разъяснения понятия «финансовый инжиниринг». Финансовый инжиниринг только изредко упоминается в учебной литературе и не включен даже в качестве общеобразовательного предмета.

Проанализировавший и систематизировавший имеющиеся зарубежные разработки Ю.И. Капелинский выделил следующие западные концепции: 1. Концепцию Поля Кудре, трактующего финансовый инжиниринг, как создание, управление и использование производных ценных бумаг; 2. Концепцию Мишеля Кьеперта, сопрезидента Швейцарской Ассоциации финансовых инженеров, трактующего финансовый инжиниринг как конструирование финансовых инструментов и технологий для управления портфелем ценных бумаг [3].

На наш взгляд, такое толкование финансового инжиниринга не совсем точно. Финансовый инжиниринг находит применение во многих сферах финансовой деятельности, таких как:

- управление рисками в различных операциях финансово-кредитных институтов;
- торговля ценными бумагами и производными финансовыми инструментами;
- финансы акционерных компаний (например, проблемы, возникающие при слияниях и поглощениях. Концепция же Мишеля Кьеперта ограничивает деятельность финансовых инженеров только сферой ценных бумаг, а концепция Поля Кудре – рынком производных ценных бумаг или рынком деривативов.

Специфика финансового инжиниринга на рынке деривативов, согласно концепции Поля Кудре, связана не с созданием инновационного продукта, как такового, а с ориентацией на создание инновационных характеристик хорошо известного производного инструмента – фьючерса (форварда), опциона или свопа. Рынок деривативов определяет сам инструментарий финансового инжиниринга для финансовой инженерии, которые имеют общие характеристики и понятия. Проблемы, связанные с финансированием, хеджированием, проведением арбитражных сделок, получением спекулятивной прибыли, будучи инструментами финансовой инженерии позволяют решать деривативы. Роберт Колб в книге «Финансовые деривативы» дает определение финансовому инжинирингу, в комбинациях со стандартными финансовыми инструментами, как применение финансовых деривативов. Эта идея позволяет создавать и использовать сложные продукты при решении проблем в управлении рисками в целях получения арбитражных возможностей.

Финансовый инжиниринг во многом пересекается с деривативами и поэтому Р.Колб делает упор на производные финансовых инструментов, но финансовый инжиниринг имеет в своем арсенале многие другие инструменты, получающиеся из комбинации простых инструментов, где деривативы имеют большое значение, сложные финансовые продукты часто являются результатом творческого подхода команды финансовых инженеров. Финансовый инжиниринг рынка деривативов представляется комбинированием и декомпозицией стандартного, существующего, дериватива. Целью является создание финансового продукта, который удовлетворяет потребности субъектов экономики, которые связаны поиском дополнительных источников оптимального хеджирования рисков и источников финансирования, разрабатывая и применяя инновационные решения при определении параметров инструмента. На рынке деривативов это определение финансового инжиниринга, позволяет выделить три основных инструмента финансового инжиниринга [4]:

- объединение нескольких деривативов в единый продукт,
- декомпозиция дериватива,
- создание синтетического продукта путем совмещения декомпозиции и комбинирования.

Трактуемый финансовый инжиниринг как разработку новых финансовых продуктов и услуг Ф. Мишкин, представляя западную финансовую теорию, выделяет типы финансовых инноваций [5]:

- нововведения как стремление ослабить законодательный пресс;
- нововведения, связанные с изменением факторов, определяющих спрос
- нововведения, связанные изменением факторов, определяющих предложение

Идея финансового инжиниринга, заключается в организации финансовых услуг и продуктов, на его взгляд, которые применяются финансовыми институтами в соответствии с финансовыми потребностями клиентов и изменениями в макро- и микроэкономической ситуации для распределения рисков, доходов, ликвидности, денежных ресурсов и информации. Это значит, что финансовые ресурсы представляют собой элементы механизма переназначения денежных ресурсов. Рассмотрим некоторые спорные ситуации:

1. Немногие упущения имеются и в этом определении о окончательном результате финансового инжиниринга, область приложения которого довольно объемна, поэтому перед финансовым инженером, решение поставленных задач не может быть в рамках разработки только финансовых инструментов.

2. По-нашему мнению в трактовке необоснованно выполняется сравнение финансовых институтов с предметом финансового инжиниринга, к предмету финансового инжиниринга можно отнести не только финансовые институты, а

также работающих в акционерных компаниях финансовых инженеров. На данный момент, большую роль играет именно состав банка (коммерческого, инвестиционного). Интерес вызывает взгляд Капелинского на финансовый инструмент – продукт финансового инжиниринга. Он считает, что финансовые услуги образуются конкретно в деятельности сектора банка, допуская потребность рынков в перераспределении, прибыли и ликвидности между всевозможными сторонами рынка. Так же материальная форма финансовой услуги является финансовым инструментом. На наш взгляд, именно здесь образуется совмещение определений: финансовый продукт, финансовая услуга, финансовый инструмент.

Финансовый инжиниринг – разрабатывается, проектируется и реализуется через инновационные финансовые инструменты и процессы, а также через творческий подход к решению сложных ситуаций в области финансов. Фундамент этого определения содержится в описании сущности финансового инжиниринга как экономической отрасли. Оно не сдерживает финансовый инжиниринг какими-либо границами. Кроме этого, отличительной особенностью его стало употребление слова – творческий относительно к финансам, так Финнерти сопоставляет с искусством финансовый инжиниринг. Параллель конечно существует. Проанализировав предоставленное определение с точки зрения философии, мы увидели, что имеются открытые перечни субъектов и объектов. Это убедительно, рассматривая характеристику финансового инжиниринга. Субъекты финансового инжиниринга – финансовые инженеры и их группы как создатели, и хозяйствующие субъекты экономики, являющиеся конечными потребителями финансовых инноваций.

Библиографический список

1. Черницкий, О. Чубайс заработает \$20 млн / О. Черницкий // Ведомости. М., 2014. №139. – С. Б02
2. Мурзин, В. Налогообложение опционов / В. Мурзин, С. Тарыгин // Финансовая газета, М., 2012. – № 22. С. 15–17
3. Егорова, Т. РАО заботится о директорах / Т. Егорова // Ведомости. М., 2011. – № 41. – С. 601
4. Шкатулла, В. И. Настольная книга менеджера по кадрам / В. И. Шкатулла. М.: Издательство НОРМА, 2011. 560 с.
5. Лемешко, А. ОМЗ наградила менеджеров / А. Лемешко // Ведомости. – М., 2014. – №50. С. 401.

Секция 4

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

Т.Н. Аданкина, С.В. Делдошпоева

Научный руководитель: Е.Г. Сорока

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

СПЕКТР ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

В случае привлечения большого количества специалистов различного уровня, которое, как правило, наблюдается в крупных компаниях, специалисты рекомендуют использовать информационные технологии в управлении персоналом. Подобный подход обеспечит наиболее эффективный контроль за распределением трудовых обязанностей и властных полномочий. Профессионализм кадров, грамотное разграничение нагрузки и возложение ответственности за результат конкурентоспособности, являются основным залогом любой, быстро развивающейся компании, которая стремится занять достойную нишу на рынке [2].

В последнее время происходят интенсивные изменения во всех областях, где используются человеческие ресурсы. Революционный характер изменений влечет за собой необходимость радикального сдвига и ухода от сложившихся профессиональных стереотипов. Работа по согласованию и организации слаженной деятельности различных организационных структур предприятия должна вестись на всех уровнях и этапах деятельности. Применение набора инструментов, направленного на автоматизацию процесса производства и кадрового учета, позволяет эффективно построить работу с сотрудниками. Для обеспечения эффективной работы кадровой службы на небольших предприятиях, как правило, создаются информационные системы. Такое программное обеспечение несет в себе несколько следующих функций:

- 1) кадровый учет;
- 2) учет операций по выплате заработка;
- 3) управление трудовыми ресурсами (подбор кадров, оценка эффективности деятельности, обучение).

Более развернутый вариант позволяет охватить практически все уровни управления организацией, например такие как:

- 1) операционный;
- 2) тактический;
- 3) стратегический.

Очень часто подобные системы обозначаются аббревиатурой HRMS. С момента внедрения информационных технологий в процесс управления предприятием, началась активная автоматизация работы кадровых служб. Современный кадровик пользуется различными программами, которые условно можно разделить на следующие группы:

Информационно-справочные системы, В целом такие системы не относятся к системам с функциями управления персоналом, но они очень активно используются в работе кадровых служб. Наиболее популярными в этой области являются справочники законодательства, особенно содержащие консультационные базы. Например, наиболее часто используемые правовые справочники в РФ – «Гарант» и «КонсультантПлюс».

Для выполнения отдельных задач разработаны компьютерные программы, обеспечивающие обработку и анализ определенных данных. К подобным продуктам можно отнести программы для:

- 1) кадрового учета (отпуска, стаж, др.);
- 2) расчета заработной платы;
- 3) найма персонала;
- 4) аттестации;
- 5) тестирования;
- б) оценки обучения и развития; др.

Уровень эффективности данного продукта зависит от профессионализма его разработчиков и, как следствие, цены. Способы обработки сведений на различных этапах варьируют от примитивных до самых продвинутых [1].

Информационные технологии в управлении персоналом наиболее часто внедряются в деятельность небольших организаций для решения несложных задач, относящихся к кадровому и финансовому учету.

В случае привлечения большого количества специалистов различных уровней, возникает необходимость в организации более тщательного подхода к управлению персоналом. В таком случае на помощь приходят полнофункциональные HRM–системы. Они способны удовлетворить самые высокие требования, и, как правило, включают в себя модули, позволяющие обрабатывать следующие основные направления деятельности предприятия:

- 1) организационный менеджмент;
- 2) кадровый учет;

- 3) кадровый документооборот;
- 4) табельный учет;
- 5) расчет зарплаты;
- 6) регламентированная отчетность;
- 7) компенсационный пакет;
- 8) планирование человеческих ресурсов;
- 9) планирование фонда оплаты труда;
- 10) оценка персонала;
- 11) управление мотивацией;
- 12) управление обучением;
- 13) подбор персонала;
- 14) кадровый резерв;
- 15) информационное самообслуживание;
- 16) аналитика.

В целом автоматизация деятельности кадровой службы может быть произведена с помощью разнообразного программного обеспечения, представленного на рынке множеством производителей, но очень важным является требование того, чтобы эта система отвечала следующим современным стандартам [3]:

- 1) построение на основе методологии управления персоналом;
- 2) использование множеством пользователей, которые объединены в локальную сеть (сеть интернет, в случае удаленного расположения);
- 3) доступный графический интерфейс пользователя;
- 4) обработка оперативной информации в режиме реального времени;
- 5) возможность аутентификации и разграничения прав пользователей;
- 6) предоставление доступа к информации в зависимости от должностных обязанностей сотрудника;
- 7) высокий уровень защищенности от несанкционированного доступа.

Современные информационные технологии управления сделали возможной настоящую революцию в сфере управления кадрами. Благодаря быстрому доступу к базе данных по всем кадровым ресурсам предприятия, оперативному поиску необходимой информации и возможности отбора комплекса, данных по заданным критериям, существенно повысился уровень и скорость принятия решений.

На основании Постановления Правительства Российской Федерации от 26 октября 2012 г. № 1101 и в соответствии со статьями № 9 и № 15.1. Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» данный сайт содержит информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено [4].

Библиографический список

1. Говядкин И. Е Информационные технологии в управлении персоналом, // Управление персоналом. 2013. №1. С. 60–62.
2. Капелли П. Рекрутмент через Интернет, // Справочник по управлению персоналом. 2011. № 7. С. 20–25.
3. Новак Б. В. Поиск персонала на компьютере. СПб.: Питер, 2012. 128 с.
4. www.wikipedia.org – свободная Интернет энциклопедия (дата обращения: 20.02.11).

Меняйло Ю.С.

Научные руководители: Н.В. Алексенко, канд. ф.–м. наук, доцент;

Н.А. Мещерякова, канд. пед. наук, доцент

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

г. Омск, РФ

АНАЛИЗ И МЕТОДЫ РАСЧЁТА КРЕДИТОВ

В условиях перехода к рыночной экономике обострилась жилищная проблема, которая побудила потребность в новых научных подходах к ее решению. Значимым преобразованием государственной жилищной политики стала направленность на формирование и развитие ипотечного кредитования. Механизм долгосрочного ипотечного жилищного кредитования это необходимое звено экономической системы государства в целом, а в особенности рынка недвижимости и, в частности, рынка жилья.

Рассматривая систему начисления ипотечных процентов, следует обратиться с определением «ипотека» (греч. *hypothekē* – залог, заклад) – это передача в залог земли или иного недвижимого имущества для получения денежной ссуды – ипотечного кредита (кредита под закладную). Так ипотека служит способом обеспечения обязательства в том случае, когда предметом залога служит недвижимое имущество. В тоже время ипотека является значительным каналом поступления капитальных вложений во всевозможные отрасли экономики. Таким образом, исследование механизма ипотечного кредитования на сегодняшний день, достаточно актуально.

Согласно проведенному анализу по состоянию на 01.02.2016 года средневзвешенный срок кредитования составляет 179,5 месяцев, что приравнивается к 15 годам. А средневзвешенная ставка по ипотечному кредитованию на территории всей Российской Федерации составляет 12,52%. В то время как средняя сумма ипотеки равна 1700 тыс. рублей [4].

Рассматривая более подробно долгосрочные займы необходимо выделить основные цели анализа. Во-первых, разработка адекватного плана погашения долга, согласно требованиям финансового соглашения. Во-вторых, оценка стоимости долга с учетом всех поступлений для его погашения. И последнее, это анализ эффективности финансовой операции для кредитора. Первая цель заключается в составлении расписания периодических платежей заемщика. Как правило, такие платежи называются расходами по обслуживанию долга. Такие расходы находятся исходя из формулы:

$$d = I(t) + R$$

где $I(t)$ проценты по займу, а R определим как расходы по погашению основного долга [2].

В докладе разобрано несколько вариантов погашения ипотеки: погашение долга равными срочными платежами, если задан срок погашения или заданы расходы по обслуживанию долга, а также в случае, когда предусмотрены переменные расходы по займу и др. Рассмотрим каждый из вариантов более подробно.

Погашение долга равными срочными платежами предполагает, что расходы заемщика по обслуживанию долга неизменны на протяжении всего срока его погашения. А из общей суммы расходов должника часть выделяется на уплату процентов, а остаток идет на погашение основного долга.

1. Погашение долга равными срочными платежами, если задан срок погашения (прогрессивный метод).

Прогрессивный метод предполагает на первом этапе разработку плана погашения, после чего полученную величину разбивают на процентный платеж и сумму, идущую на погашение долга. Сумма погашенной задолженности на конец года t после очередной выплаты определяется как:

$$S_t = \sum_{k=0}^{t-1} d \times (1+i)^k d \times s_{t,g}$$

где d – платеж по погашению, i – процентная ставка за период, t – срок задолженности в периодах, $s_{t,g}$ – коэффициент за период наращивания постоянной ренты постнумерандо [4].

2. Погашение долга равными срочными платежами, если заданы расходы по обслуживанию долга.

Необходимо определить срок погашения долга и достижение полной сбалансированности платежей. В таком случае срок погашения находится как срок постоянной ренты. Если выплаты производятся один раз в году постнумерандо, тогда формула имеет следующий вид:

$$n = \frac{-\ln\left(1 - \frac{S}{d} \times i\right)}{\ln(1 + i)},$$

где S – размер долга, d – расходы по обслуживанию долга, i – процентная ставка за период. Аналогично проводятся расчеты, если выплаты производятся несколько раз в году.

3. Если расходы по займу переменные.

Например, если расходы изменяются согласно геометрической прогрессии, т.е. ряд срочных уплат представляет собой геометрическую прогрессию со знаменателем q , тогда этот ряд можно записать в виде членов переменной ренты. Приравняв современную стоимость этой ренты к сумме первоначального долга, находим:

$$d = \frac{S(q - (1 + i))}{\left(\left[\frac{q}{1 + i}\right]^n - 1\right)} \quad [1].$$

При составлении планов погашения долга используются понятия потока платежей, ренты и ее основных параметров. Даются математические обоснования формул и методика использования встроенных функций Excel, которые используются для составления плана погашения.

Библиографический список

1. Брусов П.Н., Филатова Т.В. Финансовая математика: Учеб. пособие для магистрантов. – М.:ИНФРА-М, 2014. 480 с.
2. Брусов П.Н., Филатова Т.В., Орехова Н.П. Справочник по финансовой математике: Учеб. пособие. – М.:ИФНРА-М,2014. 239 с.
3. Простые и сложные проценты. потребительские кредиты. учебное пособие. Омск: образование информ, 2013. 55 с.
4. Статистический бюллетень Банка России [Электронный ресурс], 2016. Режим доступа: <http://cbr.ru/publ/?PrId=bbs> (дата обращения 13.03.2016).

С. Понамарева

Научный руководитель: Е.С. Гебель, канд. техн. наук

Омский государственный технический университет

г. Омск, РФ

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ «МАЛЫХ» РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Сегодня не возникает проблем с тем, где купить продукты. Очень много разноформатных магазинов – от небольших «дворовых» магазинчиков до огромных продуктовых гипермаркетов. Набор востребованных покупателями продуктов приблизительно одинаков, поэтому актуальным становится задача не просто купить свежие и качественные продукты питания, а где купить продукты дешевле, удобство расположения магазина, его внешний вид и обслуживание.

Супермаркет – это крупный универсальный магазин с реализацией большого ассортимента продуктов питания, напитков, предметов домашнего хозяйства, косметика, посуда и так далее. Работает по принципу самообслуживания, то есть покупатель сам выбирает и берет нужную ему вещь или продукт, а затем идет расплачиваться к кассе[1]. В отличие от других форматов торговых организаций в гипермаркетах уделяется особое внимание удобству пребывания покупателей в течение долгого времени, для этого должны быть созданы точки общественного питания, туалеты, зоны упаковки покупок, детские площадки, зоны отдыха и т.д. [2].

«Дворовые» магазины или магазины «шаговой доступности» (минимаркеты) – это предприятия розничной торговли, реализующие продовольственные товары узкого ассортимента, основные из которых хлеб, кондитерские товары, гастрономия, винно-водочные изделия, пиво, безалкогольные напитки, с индивидуальным обслуживанием через прилавок, торговой площадью от 18 м² [3].

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

В сегодняшний момент прослеживается тенденция сокращения количества малых розничных торговых предприятий, консолидации торговых мощностей. Одной из возможных причин данного процесса являются возросшие требования современных потребителей, особенно в крупных городах, где уровень сервиса и проникновение технологий на порядок выше, чем в регионах. При этом торговые сети бурно развиваются и продолжают развитие практически во всех крупных городах РФ. Малым предприятиям становится все сложнее получать прибыль в условиях конкуренции с торговыми сетями.

Малый бизнес проигрывает крупным конкурентам по причине эффекта масштаба, так как с ростом объемов снижаются издержки на единицу товара и

за последнее время этот эффект только усилился. Крупные ритейлерские сети вытесняют малые торговые предприятия точно так же, как когда-то крупные заводы вытесняли кустарные производства.

Стагнация продолжается не первый год. Оборот розничной торговли в 2014 году, согласно данным Росстата, вырос по сравнению с предыдущим годом на 2,5% и составил 26,1 триллиона рублей. Росту выручки крупнейших продуктовых ритейлеров в 2014 году существенно помогла высокая инфляция, которая по итогам года составила 11,4% при росте продуктовой инфляции 15,4 %.

По данным SberbankСIB, по итогам 2014 года доля современных форматов в РФ достигла 53%, из которых на дискаунтеры приходится 25%, на супермаркеты 15%, а на гипермаркеты 13%. Из остальных торговых объектов 31% приходится на магазины традиционного типа, 6 процентов на киоски и 10% на открытые рынки.

В табл. 1 данные по десяти крупнейшим ритейлерам в России по объему выручки в 2014 году, в основе которой рейтинг Infoline FMCG Retail Russia Top агентства Infoline, а также использованы собственные данные публичных компаний. Выручка дана в миллиардах рублей, без учета НДС, количество магазинов приводится на конец указанного года.

Таблица 1

Компания	Выручка 2013 г.	выручка 2014 г.	рост, % 14/13гг.	магазинов 2013 г	магазинов 2014 г
Магнит	579,7	763,5	31,7	8 093	9 711
X5 Retail Group	532,7	631,9	18,6	4544	5483
Auchan Group	287,4	338,0	17,6	79	85
Дикси	180,5	228,99	27	1799	2195
Metro Cash&Carry	183,2	207,0	13	73	80
Лента	144,3	194,0	34,5	87	132
Окей	137,6	149,95	8,9	94	108
Монетка	52,0	62,0	19,3	580	700
Мария-РА	50,4	57,6	14,3	619	714
Седьмой континент	59,3	57,0	-3,8	157	156

Сортировка крупнейших ритейлеров по объему выручки от продаж

Изучив подобную статистику, становится понятно, что торговым предприятиям малого бизнеса сложно, а порой и не возможно тягаться с гигантами рынка на одном уровне [4]. «Дворовые» Магазины, в первую очередь, это маленькие магазинчики «шаговой доступности» на товары повседневного спроса, ради которых нет надобности ехать в гипермаркет или идти лишних 100–200 метров до ближайшего крупного магазина сетевого ритейлера. Ассортимент

может быть достаточно обширным, настолько насколько это позволяют размеры. Удобство небольших магазинчиков в том, что можно попросту спросить о наличии какого-либо товара у продавца, нет необходимости ходить по залам и искать самостоятельно. Также продавцы в небольших магазинах могут стать хорошими знакомыми, при условии, если покупатель является постоянным клиентом [1]. Обстановка в таких магазинах зависит от компетентности руководства, конкурентными преимуществами и достоинствами могут быть свежие продукты местных производителей, «домашняя» атмосфера, любимая многими возможность выйти за покупками, так сказать, в тапочках (ввиду близкого расположения магазина).

Таким образом, целью проведения статистического наблюдения в период с 01 по 29 февраля 2016 г. (критический момент 00:00 01 марта 2016 г.) является оценка эффективности работы «малых» торговых предприятий на улице 21 Амурская, г. Омска. В процессе исследования планируется решить следующие задачи: 1) Определить примерное посещение, по отдельности в будние дни и выходные, нескольких из магазинов «шаговой доступности». 2) Вычислить средний чек, по отдельности в будние дни и выходные, в каждом из этих магазинов. 3) Вычислить количество поступивших в продажу, проданных и оставшихся товаров в эти дни.

Для достижения поставленной цели о каждой единице статической совокупности были собраны сведения о следующих признаках: адрес, данные о владельцах магазинов, товарооборот магазина, проходимость (число посещений за будни и выходные дни).

В статическом наблюдении приняло участие 16 магазинов, результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2

Эффективность работы «малых» торговых предприятий

№	Товарооборот тыс. руб. в месяц	Проходимость чел. в месяц	№	Товарооборот, тыс. руб. в месяц	Проходимость, кол-во чел. в месяц
1	511	1115	9	404	990
2	560	1200	10	200	800
3	950	2100	11	425	1000
4	650	1450	12	520	1120
5	228	850	13	572	1321
6	292	974	14	250	800
7	660	1750	15	750	1800
8	515	1100	16	600	1400

Статистические данные, собранные в процессе наблюдения не позволяют собрать обобщающие характеристики изучаемой совокупности, выявить закономерности развития. Для решения перечисленных задач необходимо обобщить и систематизировать собранную информацию, превратив её в упорядоченную систему статистических показателей.

Выполним структурную группировку эффективности «Дворовых» магазинов, при этом группировочным признаком будет являться посещение.

Таблица 3

Группировка «малых» торговых предприятий по численности посетителей

№	параметры				Число магазинов	Удельный вес, %	Суммарный товарооборот	Суммарное посещение
	граница		ширина	середина				
	низ	верх						
1	800	1060	260	930	6	37,50	1799	5414
2	1060	1320	260	1190	4	25,00	2106	4535
3	1320	1580	260	1450	3	18,75	1822	4171
4	1580	1840	260	1710	2	12,50	1410	3550
5	1840	2100	260	1970	1	6,25	950	2100
Итого	800	2100	1300	1450	16	100	8087	19770

Из числа наблюдаемых магазинов наиболее часто встречается посещение 800–1060 человек в месяц, они составляют 37,50% от общей численности посещений магазинов. Наименьшее число раз встречается посещение 1840–2100 раз в месяц, что составляет всего 6,25% от общей численности посещений. С увеличением численности посещений, число магазинов плавно снижается, с максимума в 1 группе, достигая минимума в 5 группе.

Таким образом, магазины «шаговой доступности» удобны тем, что расположены в шаговой доступности и проходимость «малых» торговых намного меньше, чем в супер- и гипермаркетах, следовательно очереди образуются реже. Ассортимент товара регулируется в соответствии с потребительскими предпочтениями и количество просроченного товара меньше, поскольку объем закупок небольшой. Для повышения эффективности «малых» торговых предприятий целесообразно использовать придомовые территории и ориентироваться на товары повседневного спроса.

Библиографический список

1. VERALLINE.COM Сравниваем и обсуждаем // Супермаркеты или маленькие магазинчики, что лучше? URL: <http://veralline.com/blog/open/3550.html>.
2. Знайтовар.ru товароведение разложи всё по полочкам // менеджмент // Что такое гипермаркет URL:<http://www.znaytovar.ru/s/CHto-takoe-gipermarket.html>.
3. Информационный портал "ОХРАНА ТРУДА В РОССИИ" // ГОСТ Р 51773–2001 «Розничная торговля. Классификация предприятий URL:http://ohranatruda.ru/ot_biblio/normativ/data_normativ/11/11181/.
4. Научно-популярный журнал «NovaInfo» («НоваяИнфо») // вытеснение малого торгового бизнеса торговыми сетями в крупных городах URL:<http://novainfo.ru/article/2693>.

Н.В. Ралетич

*Научный руководитель: О.А. Филимонова, старший преподаватель
Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия
г. Омск, РФ*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ WEB-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ САЙТОВ

Разработка электронных Web-учебников, энциклопедий, обучающих сайтов – все это стало возможным благодаря применению технологий Интернет или гипертекстовой системы World Wide Web. Для этих целей применяются различные Web-технологии. Рассмотрим некоторые из них, а также пример создания обучающего, информационного сайта по логистике.

DHTML - HTML-страница с динамически изменяемым содержимым окна браузера в ответ на какое-либо событие.

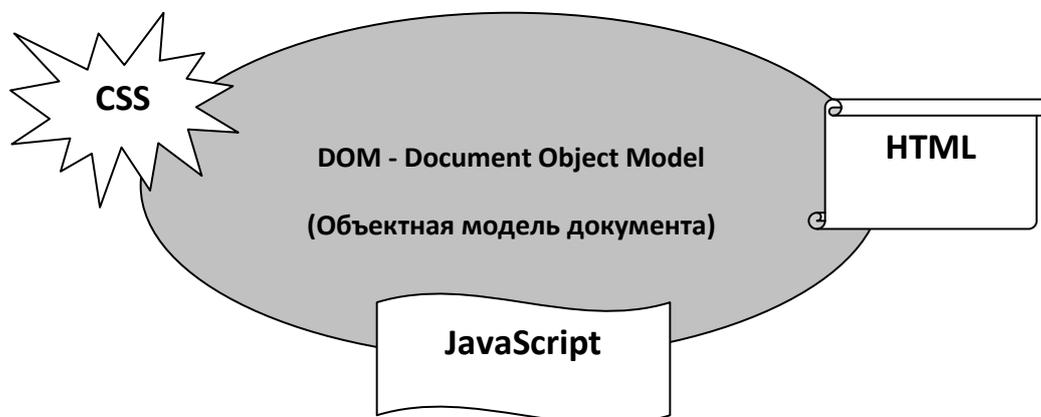


Рис. 1. Модель связи компонентов в динамическом HTML

Три составляющих DHTML (связанные между собой объектной моделью DOM(рис. 1):

- ♦ HTML определяет базис Webстраницы (наполняет контентом и создает структуру);
- ♦ JavaScript – выполняя программный код, изменяет свойства элементов Webстраницы;
- ♦ CSS – устанавливает эти изменения для конкретного структурного элемента Web-страниц.

Объектная модель DOM дает классическому HTML-документу возможность изменять свое содержимое без перезагрузки страниц.

Таким образом, объектная модель документа DOM делает все элементы web-страницы программируемыми объектами, т.е. позволяет управлять всем содержимым документа с помощью сценариев – программ на языке сценариев JavaScript.

HTML (Hyper Text Markup Language) – язык гипертекстовой разметки, который является фундаментальной базовой технологией Интернета. HTML позволяет формировать на Web-странице текстовые блоки, включать в них изображения, организовывать таблицы, управлять отображением цвета документа и текста, добавлять в дизайн сайта звуковое сопровождение, организовывать гиперссылки с контекстным переходом в другие разделы или обращаться к иным ресурсам Интернет. В отличие от других языков программирования, HTML – язык не транслируемый, но интерпретируемый, т.е. для исполнения готового кода его не нужно компилировать, т.к. встроенный в браузер интерпретатор «компилирует» код непосредственно в процессе открытия Web-документа. При обнаружении ошибки в программе интерпретатор просто игнорирует всю ошибочную строку.

Стандартный язык разметки документов HTML позволяет легко и быстро создавать Web-страницы, передаваемые по сети Интернет. Это достаточно удобный инструмент разработки Web-страниц, однако загружаемые в окно браузера страницы являются статичными и лишь автоматически отображаются на экране. Пользователь не может изменять их содержимое, управлять внешним видом документа, не может взаимодействовать с ними.

CSS (Каскадные таблицы стилей) – это язык, содержащий набор свойств для определения внешнего вида документа. Спецификация CSS определяет свойства и описательный язык для установления связи с HTML-элементами.

CSS – абстракция, в которой внешний вид Web-документа определяется отдельно от его содержания. Это позволяет менять оформление множества страниц, изменяя всего один файл. CSS является прорывом в Web-дизайне, по-

сколькo он позволяет разработчикам контролировать стиль и формат нескольких Web-страниц одновременно.

Язык программирования Java, напоминающий по структуре и синтаксису язык C, существует в двух вариантах: JavaScript и Java. Первый вариант является надстройкой стандарта HTML и значительно расширяет его возможности.

Язык сценариев JavaScript (прототипно-ориентированный сценарный язык программирования) разработан фирмой Netscape для создания интерактивных HTML-документов. Это объектно-ориентированный язык разработки встраиваемых приложений, выполняющихся как на стороне клиента, так и на стороне сервера.

Синтаксис языка очень похож на синтаксис языка Java – поэтому его часто называют Java-подобным. Клиентские приложения выполняются браузером просмотра Web-документов на машине пользователя, серверные приложения – на сервере.

В настоящее время трудно найти в Интернете HTML-страницу, не содержащую ни одного оператора языка JavaScript. Практически любая страница содержит определение и вызов функции языка JavaScript для идентификации используемого пользователем браузера, а также его версии.

Клиентские приложения непосредственно встраиваются в HTML-страницы и интерпретируются браузером по мере отображения частей документа в его окне отдельно от остального HTML-кода. Серверные приложения для увеличения производительности предварительно компилируются в промежуточный байт-код.

С помощью JavaScript можно решить следующие задачи при создании интерактивных HTML-страниц:

- Динамическое создание документа с помощью сценария, позволяющее отображать сообщения, предназначенные для пользователя; изменять формы введения данных и проведение необходимых вычислений; создавать анимированные изображения и т.д.
- Создание динамических HTML-страниц совместно с каскадными таблицами стилей и объектной моделью документа.
- Навигация по другим страницам.
- Взаимодействие с пользователем при решении "локальных" задач, решаемых приложением JavaScript, встроеном в HTML-страницу.
- Определение используемого браузера и настройка в соответствии с ним Web-страницы.
- Оперативная проверка достоверности заполняемых пользователем полей форм HTML до передачи их на сервер.

- Обнаружение используемых внедряемых модулей и уведомление пользователя об их статусе.

Java в отличие от JavaScript не интегрируется в использующую его страницу, а существует как самостоятельное приложение или апплет. При использовании Java апплет вызывается из HTML-кода соответствующей командой, но загружается, инициализируется и запускается на исполнение в виде отдельной программы, в фоновом режиме. С помощью технологии Java можно придать своей странице элементы интерактивности, формировать, компоновать и полностью контролировать формат всплывающих окон и встроенных фреймов, организовывать такие активные элементы, как часы, бегущие строки и иную анимацию, создать чат. Среди достоинств этой технологии следует отметить отсутствие необходимости устанавливать и настраивать на сервере какие-либо дополнительные модули, обеспечивающие работу Java-программ.

С использованием вышеописанных Web-технологий возможно создание динамических обучающих, информационных сайтов.

Е. Соловей

Научный руководитель: Е.С. Гебель, канд. техн. наук

Омский государственный технический университет

г. Омск, РФ

ОЦЕНКА АКТУАЛЬНОСТИ ПРОБЛЕМЫ «ИГРОМАНИИ» ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ ЦЕНТРАЛЬНОГО АДМИНИСТРАТИВНОГО ОКРУГА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Введение.

Интернет-кафе – публичное заведение, предоставляющее доступ к интернету. Обычно в интернет-кафе можно также перекусить, выпить кофе (или другиенапитки), пообщаться. В некоторых заведениях доступ к Интернету осуществляется без оплаты и включается в стоимость входа.

Интернет-кафе очень удобны для тех, кто не имеет дома персонального компьютера с доступом к интернету, или для тех, кто оказался в чужом городе и хочет, например, написать письмо домой [1]. Основной целевой аудиторией такого рода заведений являются школьники и студенты (см. табл. 1). Не секрет, что большинство школьников, имеющих дома компьютер, огромную часть свободного времени проводят, играя в компьютерные игры. Возрастной пик игроков приходится на подростков от 7 до 18 лет [2].

Услуги	Основные группы	Вероятность
Интернет	Школьники	Средняя
	Студенты	Высокая
	Другие возрастные группы	Низкая
Сетевые игры	Школьники	Высокая
	Студенты	Средняя
	Другие возрастные группы	Низкая
Другие услуги	Школьники	Низкая
	Студенты	Высокая
	Другие возрастные группы	Средняя

Постановка проблемы.

Диагноз «игромания» уже поставлен Всемирной организацией здравоохранения в один ряд с наркоманией и алкоголизмом. И лечить эту не химическую, а информационную зависимость очень сложно. Чрезмерное увлечение приводит к гиподинамии и нехватке времени на активный отдых на свежем воздухе. Дети, сидя за компьютером в позднее и ночное время, недосыпают, нарушаются физиологические суточные биоритмы жизнедеятельности ребенка. Ролевые компьютерные игры повышают агрессивность, формируют зависимость, способствуют отстранению от общественной жизни и вызывают депрессию, особенно в период формирования детской психики.

По данным Республиканского научно-практического центра психиатрии, психотерапии и наркологии, дети с поведенческими нарушениями по причине компьютерной зависимости прибывают часто. Как правило, они пропускают занятия в школе, убегают из дома играть в клубы по ночам. Примерно 6% больных поступают с явными психическими отклонениями на почве игромании, в основном это нарушение сознания, потеря ориентировки, галлюцинации. Приведу пример: 13-летний мальчик трое суток провел в одном из компьютерных клубов Алматы. Когда родители с трудом нашли его, он совершенно не понимал, где находится. Вывести больного из состояния, в котором он представлял себя героем игры, сражающимся с видимым только ему противником, удалось только через несколько дней. Кроме того, анкетирование выявило целый ряд изменений в здоровье детей: головная боль отмечалась у 20% опрошенных, 33% жаловались на усталость глаз, 14% – на мерцание перед глазами и 5% – на плохой сон.

Практически во всех клубах нет буфетов, где ребенок мог бы перекусить полноценно, зато во всех салонах запросто можно приобрести газированные, тонизирующие напитки и малополезные продукты питания – чипсы, сухарики,

шоколадные конфеты. Особую опасность для здоровья детей представляет значительная скученность детей в компьютерных клубах. Оставляет желать лучшего санитарно-гигиеническое состояние этих заведений [3].

Статистическое наблюдение для оценки структуры возрастных категорий в Омских Интернет-кафе и затрат времени.

Обследованию подверглись Интернет-кафе Центрального административного округа г. Омска. Наблюдение проводилось в период с 01 февраля по 29 февраля 2016 г. (критический момент 01 марта 2016 г.) В процессе исследования была собрана статистика о возрастных категориях пользователей, их предпочтениях, затрат времени в Интернет кафе. Итоги группировки по возрасту приведены в таблице 2.

Таблица 2

Группировка по возрастным категориям

Группировочный признак	Границы		Численность в группе	Показатель структуры	Суммарное время в Интернет-кафе, часов в месяц
	нижняя	верхняя			
Школьники	7	18	40	8%	800
Студенты	18	24	440	88%	105600
Другие возрастные группы	24	30	20	4%	400
Итого	7	30	500	100%	

Таким образом, наиболее часто интернет-кафе посещают люди в возрасте от 7 до 18 лет, что согласуется с данными таблицы 1. Наиболее редко интернет-кафе посещают люди от 24 до 30 лет. Максимальные затраты времени в виде многочисленности студенческой аудитории наблюдаются во второй группе и составляют 105600 часов в месяц. Таким образом, можно сделать вывод, что молодое поколение предпочитает проводить время за компьютером и, если данная тенденция сохранится, то это может стать серьезной проблемой.

Выводы.

В целях предотвращения негативных последствий развития компьютерной зависимости необходимо принять ряд мер. Нужно ввести лицензирование деятельности компьютерных клубов, принять ряд соответствующих нормативно-правовых актов с определением порядка их работы. Следует активизировать деятельность местных исполнительных органов по вопросам о режиме работы, ограничениях и закрытии компьютерных клубов в случае несоблюдения правил и условий, определяемых соответствующими нормативными актами. К контро-

лю за их деятельностью, на наш взгляд, нужно привлечь общественные и неправительственные организации. Очень важно развернуть широкомасштабную информационно-разъяснительную кампанию в СМИ.

Чтобы не изобретать велосипед, нужно присмотреться к международному опыту. В Германии, к примеру, создана специальная организация помощи людям, которые слишком много времени проводят в Интернете и страдают компьютерной зависимостью. В Украине в ряде городов упорядочена деятельность компьютерных клубов: в Чернигове дети могут пользоваться компьютерами лишь при наличии ученического билета, а в Киеве по решению городского совета запрещается посещать компьютерные клубы во время школьных занятий, кроме каникул и выходных, а также после 21.00. Кроме того, запрещается предоставлять несовершеннолетним доступ к интернет-ресурсам, пропагандирующим порнографию, насилие, жестокость и другие асоциальные явления [3].

Библиографический список

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%BA%D0%B0%D1%84%D0%B5>
2. <https://domashke.com/referati/referaty-po-marketingu/doklad-internet-klub-quotinformatorquot>
3. <http://www.zakon.kz/4554545-v-kazakhstane-80-shkolnikov-12-13-let.html>

М.А. Толстых, Д.В. Ермолина

Научный руководитель: Е.Г. Сорока, доцент

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

СОВРЕМЕННЫЕ ИНТЕРНЕТ – ПРИЛОЖЕНИЯ КАК ВСПОМОГАТЕЛЬНОЕ ЗВЕНО В ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

В сложившейся практике обучения студентов преобладает индивидуальная деятельность. Курсовые и дипломные работы разрабатываются студентом индивидуально, под руководством научного руководителя. При такой организации обучения трудно сформировать компетенции, связанные командной работой, обучить и закрепить на практике навык владения специальными инструментальными средствами коллективной разработки проектов. Заканчивая учебное заведение, молодой специалист сталкивается с задачами, разрешимыми только в рамках определенного рабочего коллектива. Одним из ярких примеров является процесс разработки и реализации крупномасштабного программного обеспечения.

Ключевой фактор эффективной работы команды – сбалансированная и четкая коммуникация. В настоящее время для организации командной работы пользуется широким распространением применение LMS (Learning Management System)-систем.

Для разрешения перечисленных проблем существуют автоматизированные системы управления обучением, распространяемые в основном через сеть Интернет. Они позволяют объединять группы пользователей для проведения лекций, семинаров, тестирования в режиме реального времени. Такие системы носят название e-Learning Management System (e-LMS, LMS)-системы электронного дистанционного обучения.

Система дистанционного обучения – одна из групп средств организации электронного обучения. Часто популярные:

Authoring Packages, авторские ПП (программные продукты);

Content Management Systems (CMS), системы управления контентом;

Собственно LMS;

Learning Content Management Systems (LCMS), системы управления учебным контентом.

LMS – системы в различных случаях служат как вспомогательный компонент для контроля учебной деятельности студентов, так и полностью могут заменить физическое присутствие всех участников учебной группы в одном месте. Наибольшее распространение получила система Moodle; также среди таких систем можно выделить ATutor, ILIAS, а также новый сервис от компании Google-Classroom. Остановимся на каждой из них более подробно.

Moodle – модульная объектно-ориентированная динамическая учебная среда (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment). Основная учебная единица, используемая в сервисе Moodle – учебные курсы. Разработчики позволяют организовывать следующие возможности в рамках каждого курса [1]:

Коммуникация преподавателя и учащихся. Обеспечивается с помощью форумов, чатов;

Возможность электронного документооборота (архивы, файлы, лекции);

Обеспечение проверки знаний посредством тестовых заданий (открытые/ закрытые ответы). Результаты можно выполнять как в самом сервисе (закрытое тестирование), так и отправлять ответы в электронном виде;

A Tutor – бесплатная (на базе OpenSource) система управления учебным контентом, включающая возможность предоставления доступа и приспособления в зависимости от потребностей пользователя. Преподавателям открываются возможности быстрого создания и редактирования учебных курсов, а также размещения курсов для доступа в сети. Студенты, в свою очередь, получают адаптируемую среду обучения [2].

ILIAS – система распространена в ВУЗах, прежде всего в немецких. Основные возможности сервиса [3]:

Личный рабочий стол портретами сокурсников онлайн, новой почте, новых сообщениях на форуме;

контекстная справочная система для студентов и авторов;

Интерфейс пользователя администратора;

Многоязычность, поддержка русского языка.

Google Classroom создавалась в качестве ещё одной службы Google, которую можно использовать для образования, как и уже известные Gmail, Docs и Drive. Но, хотя в настоящий момент существует множество решений по оптимизации классной работы в Google Drive, служба Google Classroom готова обеспечить пользователей универсальным решением для работы – путём объединения быстрой интеграции с Google Drive, удобного интерфейса и новых возможностей, столь необходимых педагогам. Основные возможности сервера [4]:

Настройка класса. Для каждого класса создаётся свой код, который ученики могут использовать для присоединения к сообществу.

Интеграция с Google Drive. Когда учитель использует Google Classroom, папка «Класс» автоматически создается на его диске Google.

Организация. Когда ученики используют Google Classroom, папка «Класс» создается на странице их Google-диска с вложенными папками для каждого класса, к которому они присоединяются.

Автоматизация. При создании задания в виде Google-документа, платформа будет создавать и распространять индивидуальные копии документа для каждого ученика в классе.

Сроки. При создании задания учитель указывает срок выполнения работы.

Работа/Исправление. Когда ученики приступили к своей работе, учитель может обеспечить обратную связь в тот момент, когда ученик находится в статусе «Просмотр» («Viewing»).

Удобный обзор. И учителя, и студенты могут видеть все задания на главном экране Google Classroom. Это позволяет контролировать работу сразу в нескольких классах.

Связь. Благодаря сочетанию классных объявлений, созданных учителем, и интегрированным возможностям комментирования заданий, у преподавателей и студентов всегда есть возможность поддерживать связь и быть в курсе статуса каждого задания.

Применение систем дистанционного обучения, несомненно, помогают в организации деятельности студентов. Однако в большинстве случаев использование таких систем делает деятельность студента индивидуальной, а не групповой. Как показывает практика, при устройстве на работу молодые специалисты

мало приспособлены полноценно работать в команде. Поэтому при использовании систем дистанционного обучения необходимо соблюдать баланс между индивидуальным заданием и решением групповой задачи. Такое равновесие позволит [5]:

Демонстрировать обучающий материал в управляемом ведущем потоке;

Выполнять индивидуальные задания;

Выполнять совместную работу с материала на "столе совещаний", обсуждать, уточнять, дополнять как проектные артефакты, так и планы по проекту;

Проводить наглядный разбор ошибок;

Вести открытое групповое обсуждение.

Среди рассмотренных в статье систем LMS вышеперечисленным критериям может удовлетворять только сервис Google. Несмотря на это, все системы дистанционного обучения студентов рекомендуется совмещать с работой в группах, что повысит профессиональные навыки будущих специалистов.

Библиографический список

1. Moodle [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.moodle.org.
2. ATutor [Электронный ресурс]. Режим доступа: atutor.ca.
3. ILIAS [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.ilias.de.
4. ClassroomGoogle [Электронный ресурс]. Режим доступа: classroom.google.com.
5. Борисова А. А. Стратегия трудоустройства студентов ВУЗов [Текст] / А. А. Борисова // Известия ИГЭА. 2012. № 4(84). С. 96–100.

М.А. Толстых, Д.В. Ермолина

Научный руководитель: О. В. Шутина, канд. экон. наук

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РОССИИ

В наши дни жизнь большей части людей тесно взаимосвязана с сетью Интернет – данная технология активно используется в сфере образования, профессионального роста и развития, в сфере развлечений, а также в качестве инструмента для заработка денег или экономичных закупок. Как следствие, бурно развился рынок торговли по Интернету. На данный момент только часть населения освоила этот метод быстрых закупок, обладающий широким выбором и приносящий немалую выгоду пользователям.

Во-первых, можно отметить, что это взаимовыгодный метод продаж – как для продавцов, так и для потребителей. Первая сторона значительно сокращает свои расходы, занимаясь торговлей через Интернет, без торговой площади, аренда которой обычно поглощает большую часть прибыли, достаточно наличия интернет-магазина (Интернет-сайта), доменной регистрации и договора с провайдером. К тому же, предприниматель значительно экономит на найме персонала. А потребитель же выигрывает от того, что цены в интернет-магазинах обычно ниже из-за низкой себестоимости организации магазина, при этом совершать покупку можно удаленно, что открывает широкий спектр возможностей взаимодействия с поставщиками [7].

Но именно в России есть некие особенности ведения подобного бизнеса, о которых мы поговорим позднее.

Оптом или в розницу будут вестись продажи через интернет-магазин, если торговля подразумевает расчет наличными, – важным условием соблюдения требований налоговых органов остается непременно использование контрольно-кассовой техники [6].

Для уточнения данного тезиса можно обратиться в Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2001, который утвержден Постановлением Госстандарта России от 6.11.2001 № 454-ст. Он гласит, что продажа товаров через Интернет относится к розничной торговле, которая осуществляется посредством телемагазинов и компьютерных сетей [3].

Торговля зиждется на договоре купли-продажи, который заключают между собой продавец и покупатель. Сведения о товаре в интернет-магазине содержат условия этого договора, являясь публичной офертой.

Владельцам нужно оформлять с обслуживающими банками соглашение об интернет-эквайринге, по которому кредитная организация создаст личный счет продавца, на который будут переводиться средства покупателей. Организацией электронной почтой отправляется выписка свершенных за сутки операций. Позднее, убедившись в оплате покупки, продавец доставляет ее клиенту. Надо особо обратить внимание на платность услуги банка. Посему за перевод банк требует с продавца комиссионные.

Расчеты, использующие платежные системы, зарегистрированные в Интернете, называют расчетами, использующими «электронный кошелек». Для пользования такой системой расчетов, продавец оформляет регистрацию в платежной системе, заполняя заявку, которая размещена администратором системы, заключая договор посредничества с агентством, осуществляющим транзакцию электронных денег. Зарегистрировавшись, предприниматель разместит в интернет-магазине сведения для покупателей, указав систему, производящую расчеты за покупки [7].

По сведениям агентства DataInsight [5], оборот рынка сетевого предпринимательства России за январь-июнь 2013 составил 160 миллиардов руб. только продуктов, проданных по сети, без покупок музыки, фильмов, билетов. Если в 2012 году объем виртуального рынка увеличился на 23–25%, то в 2013 прирост составил 29%. Такой тренд сохраняется и в настоящее время.

В США Сеть давно считается неспецифичной торговой средой, но в России, напротив, еще многие предприниматели не принимают ее во внимание в виде действенного инструмента продвижения бизнеса и не хотят рисковать, ставя на нее. К примеру, стремясь сэкономить за счет рекламы в Сети, управляющие компании принимают на работу для этого непрофессиональных исполнителей, обесценивая труд людей, которые давно занимаются раскруткой веб-сайтов. Эта ситуация – одно из важных обстоятельств невысокого уровня развития Интернет-коммерции в России. Следующая особенность – крупными компаниями зачастую нанимаются различные отделы – один из них, занимающийся рекламой в прессе и по ТВ, и другой – продвигающий компанию через сеть, как итог – отсутствие сообщения между этими отделами, подобное способно значительно снизить общий эффект рекламы [2].

Обсуждая особенности Интернет-предпринимательства в России, следует исследовать и доступность Интернета для российских пользователей. По исследовательским данным на конец октября 2013 года, 59% наших сограждан возраста 18 лет и выше выходят в Интернет примерно раз в день или пару раз за неделю. Также среди пользователей есть лица, имеющие высшее образование, составляющие 82% от общей массы, а имеющие уровень образования ниже среднего – 45%. Наибольшая доля пользователей среди населения – в Москве – 80%, а наименьшая – в среде сельских обитателей – 51% [4].

Большое влияние на восприятие и развитие Интернет-бизнеса в России оказывает степень доверия пользователей к различным формам СМИ и, в первую очередь, Интернету. Развитие сети – не причина, чтобы становится основным источником сведений – им по-прежнему является ТВ (для 88% пользователей), и основная часть наших соотечественников предпочитает его. Сетевые издания россиянами не слишком жалуются: только пятая часть людей черпает информацию из подобных источников, доверяя Интернет-сведениям и того меньше – лишь 14% пользователей [1].

Как видно, аудитория Интернета стремительно возрастает. Привлекательность российского Интернета в качестве метода реализации предпринимательских способностей очень высока, если судить по объему аудитории. Но, скорее всего, в связи с точкой зрения этой самой аудитории – следует хорошо изучать рынок, прежде чем определяться со сферой деятельности, так как доверие пользователей стоит завоевывать. Возможно, пройдет какое-то время, и, как и на

западе, интернет-бизнес станет обычным явлением, высоко популяризированным, и в России. В данное же время эта сфера находится на этапе роста и формирования, когда представление потенциальных клиентов и предпринимателей об Интернет-бизнесе только формируется нынешними процессами, происходящими в нашей стране, а также исторически сформировавшимися особенностями России.

Библиографический список

1. «Коммерсантъ» от 08.07.2013 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru>
2. Ладейщикова А.А. Особенности Интернет-маркетинга в РФ // ScienceTime № 5, 2014, 109 с.
3. Общероссийский классификатор видов предпринимательской деятельности ОК 029–2001 (КДЕС Ред. 1) по состоянию на 2015 год
4. Официальный веб–сайт аналитического центра «ЛЕВАДА» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.levada.ru>
5. «Русская Бизнес–газета» №921 (43) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rg.ru/gazeta/biznes/2013/11/05.html>
6. Шеншин А.С. Интернет–экономика, электронное учебно–методическое пособие, Нижний Новгород, 2012. 40 с.
7. Юрасов А.В. Электронная коммерция, Москва, Дело, 2015, 324 с.

В.М. Нехаенко

Научный руководитель: С.А.Зырянова, канд. техн. наук

Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия

г. Омск, РФ

ОДНОКАНАЛЬНАЯ СИСТЕМА МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ С ОЖИДАНИЕМ И ОГРАНИЧЕННОЙ ДЛИНОЙ ОЧЕРЕДИ

В повседневной жизни мы повсеместно сталкиваемся с работой своеобразных систем, называемых системами массового обслуживания (СМО). Примерами таких систем могут служить: магазины, парикмахерские, ремонтные мастерские, станции технического обслуживания автомобилей, билетные кассы, справочные бюро, поликлиники и т.д.

Предмет теории массового обслуживания – построение математических моделей, связывающих условия работы систем массового обслуживания с интересующими нас характеристиками – показателями эффективности СМО, описывающими, с той или другой точки зрения, ее способность справляться с потоком заявок. Это необходимо для того, чтобы принять разумное решение по организации эффективной работы системы массового обслуживания.

Рассмотрим одноканальную систему массового обслуживания (СМО) с ожиданием и ограниченной длиной очереди [1, с. 89]. Примером такой системы может быть офис нотариуса, парикмахера, врача, в котором прием ведет один специалист и в офисе находится несколько сидячих мест для ожидания. Такая система массового обслуживания имеет один канал. Входящий поток заявок на обслуживание – простейший поток с интенсивностью λ . Интенсивность потока обслуживания равна μ (т.е. в среднем непрерывно занятый канал будет выдавать μ обслуженных заявок). Длительность обслуживания - случайная величина, подчиненная показательному закону распределения. Поток обслуживаний является простейшим пуассоновским потоком событий. Заявка, поступившая в момент, когда канал занят, становится в очередь и ожидает обслуживания. Предположим, что независимо от того, сколько требований поступает на вход обслуживающей системы, данная система (очередь + обслуживаемые клиенты) не может вместить более N заявок (ограничена, например, количеством стульев для ожидания), т.е. заявки, не попавшие в ожидание, покидают СМО (обслуживаются в другом месте). Граф состояний СМО имеет следующий вид (рис. 1):

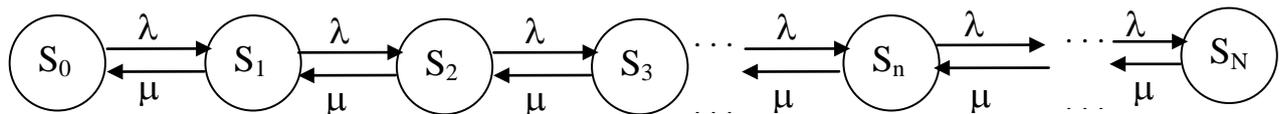


Рис. 1. Граф состояний одноканальной СМО с ожиданием

Состояния СМО имеют следующую интерпретацию:

S_0 – «канал свободен»;

S_1 – «канал занят» (очереди нет);

S_2 – «канал занят» (одна заявка стоит в очереди);

...

S_n – «канал занят» ($N-1$ заявок стоит в очереди).

Стационарный процесс в данной системе будет описываться следующей системой алгебраических уравнений [2, с. 90]:

$$\begin{cases} -\rho \cdot P_0 + P_1 = 0, & n = 0 \\ \dots \\ -(1 - \rho) \cdot P_n + P_{n+1} + \rho \cdot P_{n-1} = 0, & 0 < n < N \\ \dots \\ -P_N + \rho \cdot P_{N-1} = 0, & n = N \end{cases} \quad (1)$$

где n – номер состояния; $\rho = \frac{\lambda}{\mu}$.

Решение приведенной выше системы уравнений (1) имеет вид:

$$P_n = \begin{cases} \left(\frac{1-\rho}{1-\rho^{N+1}} \right) \cdot \rho^n, & \rho \neq 1, n = 0, 1, 2, \dots, N \\ \frac{1}{N+1}, & \rho = 1 \end{cases} \quad (2)$$

$$P_0 = \frac{1-\rho}{1-\rho^{N+1}} \quad (3)$$

Тогда

$$P_n = \begin{cases} P_0 \cdot \rho^n, & \rho \neq 1, n = 0, 1, 2, \dots, N \\ \frac{1}{N+1}, & \rho = 1 \end{cases} \quad (4)$$

Выполнение условия стационарности $\rho < 1$ не обязательно, т.к. число допускаемых в СМО заявок контролируется путем введения ограничения на длину очереди (которая не может превышать $N-1$).

Рассмотрим характеристики одноканальной СМО с ожиданием и ограниченной длиной очереди, равной $(N-1)$ [2, с. 91]:

– вероятность отказа в обслуживании заявки:

$$P_{o \ m \ \kappa} = P_n = \begin{cases} \left(\frac{1-\rho}{1-\rho^{N+1}} \right) \cdot \rho^n, & \rho \neq 1, \\ \frac{1}{N+1}, & \rho = 1 \end{cases} \quad (5)$$

– относительная пропускная способность СМО:

$$q = 1 - P_{o \ m \ \kappa} = \begin{cases} 1 - \left(\frac{1-\rho}{1-\rho^{N+1}} \right) \cdot \rho^n, & \rho \neq 1, \\ 1 - \frac{1}{N+1}, & \rho = 1 \end{cases} \quad (6)$$

– абсолютная пропускная способность СМО:

$$A = q \cdot \lambda. \quad (7)$$

– среднее число находящихся в СМО заявок:

$$L_s = \sum_{n=0}^N n \cdot P_n = \begin{cases} \frac{\rho \cdot [1 - (N+1) \cdot \rho^N + N \cdot \rho^{N+1}]}{(1-\rho) \cdot (1-\rho^{N+1})}, & \rho \neq 1, \\ \frac{N}{2}, & \rho = 1 \end{cases} \quad (8)$$

– среднее время пребывания заявки в СМО:

$$W_s = \frac{L_s}{\lambda \cdot (1 - P_N)} \quad (9)$$

– средняя продолжительность пребывания клиента (заявки) в очереди:

$$W_q = W_s - \frac{1}{\mu} \quad (10)$$

– среднее число заявок в очереди (длина очереди):

$$L_q = \lambda \cdot (1 - P_N) \cdot W_q \quad (11)$$

Ожидание того или иного вида обслуживания является частью нашей повседневной жизни. И естественным является желание – сократить эти очереди до терпимых размеров.

Как показано в данной работе, изучение очередей в теории массового обслуживания позволяет определить критерии функционирования таких систем очередей, называемых системами массового обслуживания. Изучение систем массового обслуживания позволяет организовать эффективную работу таких систем, выбрать надлежащий режим функционирования или достойный уровень обслуживания.

Библиографический список

1. Афанасьев М.Ю., Суворов Б.П. Исследование операций в экономике: модели, задачи, решения: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2003. С. 444.
2. Бережная Е.В., Бережной В.И. Математические методы моделирования экономических систем: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2006. С. 432.

А.А. Сыргий

Научный руководитель: В.А. Ким, канд. техн. наук, доцент

Сибирская государственная автомобильно–дорожная академия

г. Омск, РФ

WEB-САЙТ МАДРИДА

Современный мир не имеет границ в информационном развитии, не выходя из дома можно совершить виртуальное путешествие, получить образование, расширить свой кругозор, научиться ремеслу... и всему этому в помощь web-сайты.

Создание web-сайта не покажется таким сложным, если разобраться в основах языка гипертекстовой разметки HTML [1] и создать самую простую веб-страницу в блокноте.

Гипертекстом можно назвать текст в любом формате, некоторые части текста которого, могут ссылаться на другие части этого текста, что позволяет быстро переходить от одной части текста к другой.

Чтобы создать сайт, который будет открываться в браузере, необходимо знать основные теги, являющиеся основой языка HTML. Каждый тег может описывать документ в общем или способ форматирования текста. Все содержимое веб-страницы задается с помощью тегов, которые помещаются в угловые скобки <тег>. Чаще всего для тега задается парный закрывающий </тег>. Информация, заключенная между открывающим и закрывающим тегом, называется его **контейнером**.

Создавая сайт, одновременно совершим увлекательную прогулку по Мадриду.

На главной странице представлен план нашего путешествия по Мадриду (рис. 1).



Рис. 1. Главная страница сайта

Каждую страницу надо начинать с тега `<html></html>`, внутри которого будет размещаться вся информация. Важным тегом является `<body></body>`. В нем находится все, что мы видим, когда открываем html-страницу: текст, графику, меню, кнопки и т.д. Это основное «тело» страницы.

Свое путешествие начинаем со знакомства с историей города (рис. 2). Для этой страницы отформатируем текст – разбиваем его на абзацы с помощью тега `<p>` и выравниваем с помощью параметра `align` со значениями `left`, `center`, `right`, `justify`. Некоторые особенно важные моменты и заголовки выделяем жирным шрифтом, заключив часть текста в теги ``. Для того чтобы сделать текст наклонным, заключаем его в теги `<i></i>` (рис. 3).

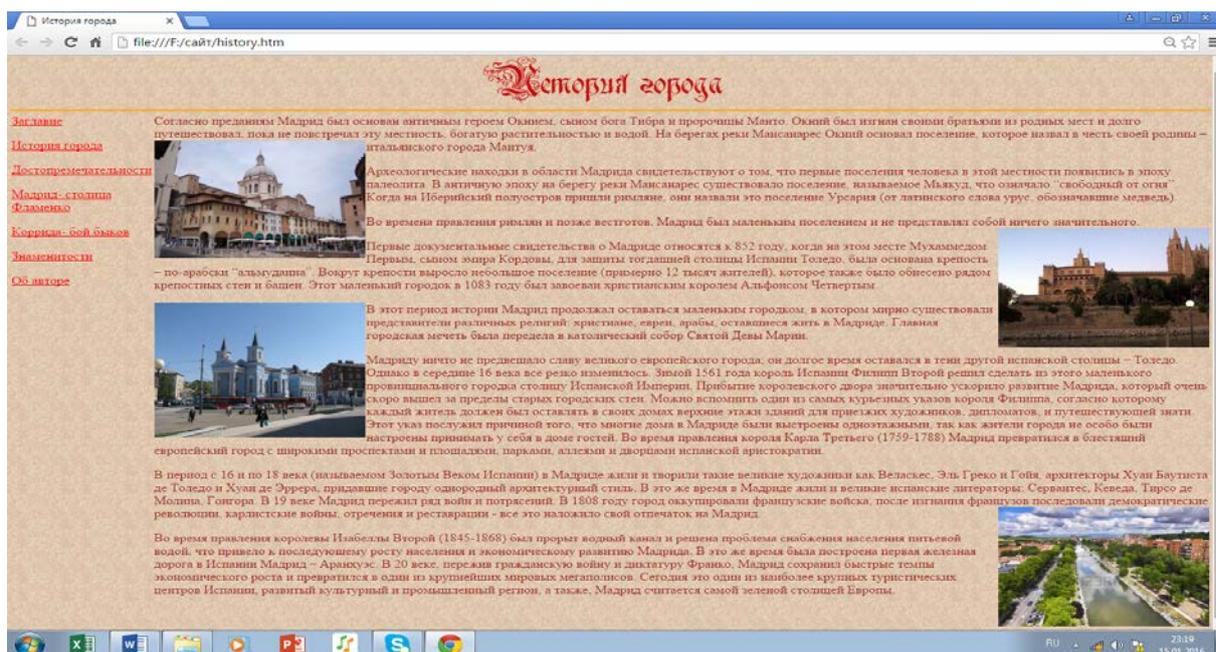


Рис. 2. Слайд с описанием истории города

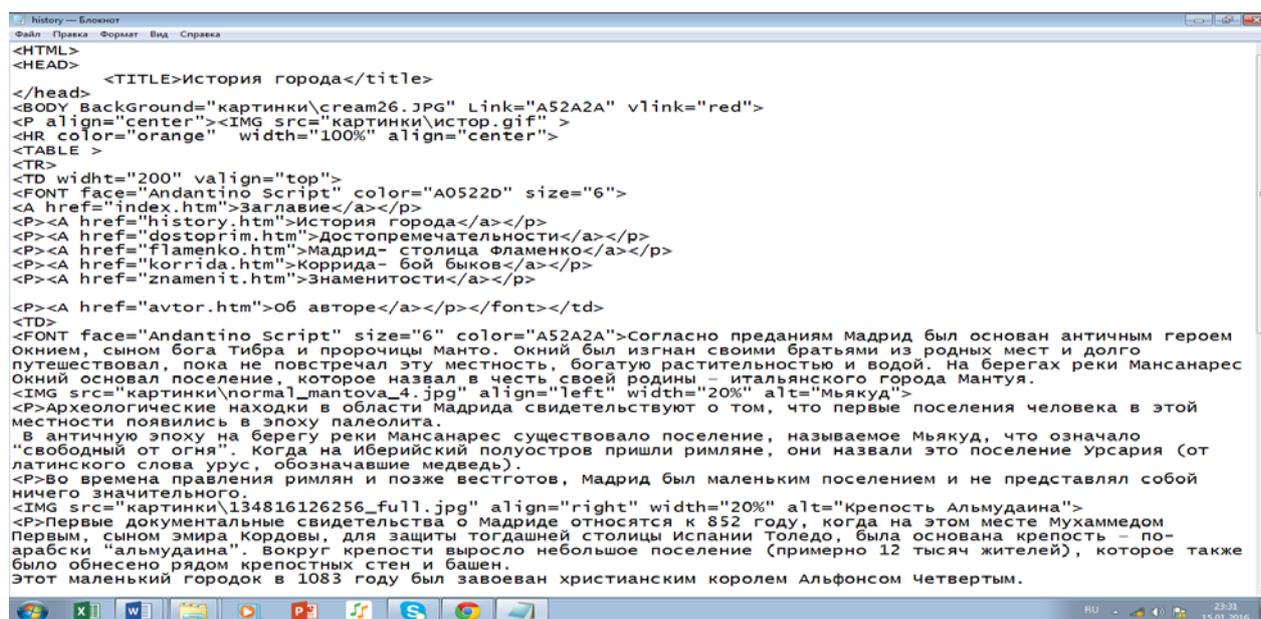


Рис. 3. Форматирование текста слайда

Далее мы посетим достопримечательности города (рис. 4).

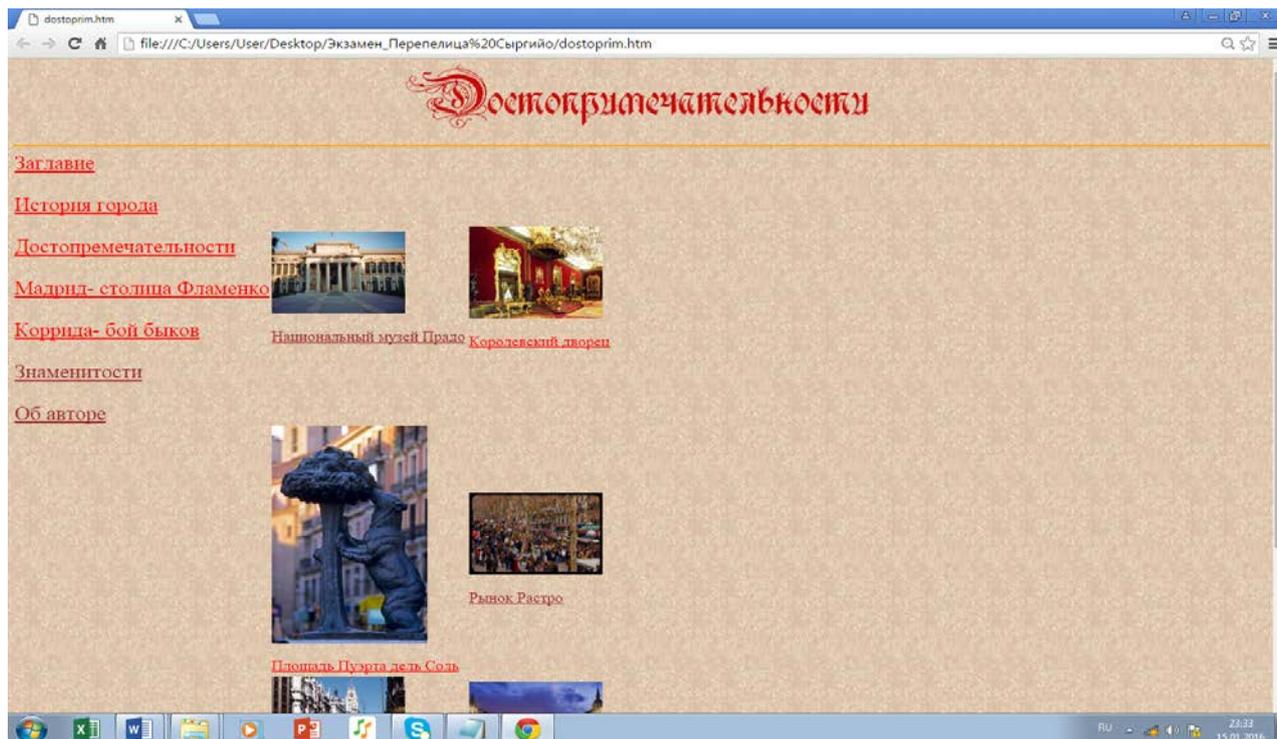


Рис. 4. Фотографии-гиперссылки достопримечательностей города

На этой странице, используются ссылки на отдельные достопримечательности, можно поближе познакомиться с такими национальными различиями, как Коррида – бой быков и Фламенко. Чтобы переходить по ссылке на другую страницу, используется тег ``, где area3.htm адрес страницы на которую необходимо перейти.

Следует отметить, что предложенная тематика самостоятельной работы по созданию сайта позволяет студенту не только глубже изучить выбранный раздел дисциплины и одновременно совершить увлекательное виртуальное путешествие по одному из интереснейших европейских городов с богатой историей.

Библиографический список

1. Таненбаум, Э. ,Вудхалл, А. Информатика. /Э. Таненбаум, А. Вудхалл // Учебник. 3-е изд. СПб.: Питер, 2007. 704 с.

Р.Р. Хабибуллин

*Научный руководитель: Е.В. Куликова, ст. преподаватель
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

ЗАРАБОТОК В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Выбранная тема исследования является актуальной: миллионы людей являются пользователями мировой сети, ежедневно посещают социальные сети, видеохостинги и разного рода сайты. В мире, в частности России, огромными темпами растет количество пользователей сети, развиваются интернет-коммерция и интернет-технологии, а это, в свою очередь, способствует появлению новых способов заработка в сети.

Целью исследования является выявление наиболее прибыльных способов заработка в интернете.

Рассмотрим основные способы заработка в интернете.

Заработок на кликах. Это самый легкий вид работы в сети, для которого требуется только компьютер (или другое устройство) и интернет. Существуют специальные сайты, где можно заработать на кликах. Они называются системы активной рекламы или сервисы активной рекламы [2]. Здесь рекламодатели платят деньги за выполнение заданий, чтение писем и за серфинг сайтов. Заработок на письмах или серфинге не очень доходный, а заработок на заданиях зависит от активности пользователя, и может быть значительным.

Заработок на бирже статей (копирайтинг). Для этого вида заработка требуется максимум усидчивости и умение писать красивые, логичные тексты, которые будут нравиться людям, и они с удовольствием будут раскупать их. Заработок в интернете на статьях будет актуален до тех пор, пока существует сам интернет. В сети регулярно появляется большое количество сайтов самой различной тематики, которые постоянно нуждаются в свежем текстовом контенте.

Фриланс. Работа фрилансером (freelancer – свободный работник – частный специалист) означает труд вне штата компаний, наподобие частной практики [6]. На таком виде заработка можно заработать очень большие деньги. Среди фрилансеров много представителей творческих профессий, ИТ-сферы, рекламы. В последнее время фрилансерами становятся инженеры, преподаватели, менеджеры, консультанты.

Заработок на интернет-казино. Интернет казино – это азартная игра, а она, как правило, затягивает. Работа на таких сайтах может оказаться опасной:

в основном такие сайты зарабатывают на пользователях, а не пользователи на них.

Заработок на рекламе на блоге или сайте. Этот вид заработка является очень популярным и относится к заработку на своем личном сайте или блоге. Для начала нужно создать блог, наполнить информацией и хорошенько раскрутить. Потом разместить на нем рекламу. Посетители, кликнувшие по ней, переходят на сайт рекламодателя, а за это, соответственно, начисляется определенная сумма денег.

Заработок в интернете на видео. Суть заключается в следующем: размещается видео на популярных видео-хостингах, и после прохождения модерации в это видео внедряется реклама и за каждый просмотр рекламы начисляются деньги в определенном размере.

Заработок на google adsense. Google adsense – это рекламный брокер, позволяющий практически любому сайту заработать на баннерной рекламе. Для этого опять же необходим собственный сайт или блог, который уже наполнен информацией и хорошо раскручен.

Заработок в социальных сетях. В социальных сетях можно заработать путем создания собственного приложения (игры) и предлагать пользователям покупать игровую валюту за натуральные деньги. Также можно зарабатывать на группах. Например, в социальной сети Вконтакте этот способ широко распространен. Для этого надо быть зарегистрированным пользователем, создать и раскрутить группу, а затем размещать рекламу, например, сайтов, интернет-магазинов и получать за это денежное вознаграждение.

Кроме описанных способов заработка в Интернет, существует множество других, например:

1. заработок на forex – рынок иностранной валюты, является глобальным децентрализованным рынком для торговли валютами [5];
2. заработок на капче (капча – специальная картинка, на которой написан код);
3. заработок на отзывах (оставлять отзывы о товаре на сайте производителя);
4. заработок на партнерских программах;
5. заработок на СМС;
6. заработок в интернете на форумах;
7. заработок на файлообменниках;
8. заработок на почтовиках.

Из рассмотренных способов на практике нами были апробированы два: «Заработок в интернете на видео» и «Заработок в социальных сетях».

В первом случае был выбран самый популярный сервис видеохостинга YouTube. Его аудитория исчисляется миллиардами пользователей по всему миру. Секрет успеха YouTube – в простоте, удобстве и доступности сервиса. На YouTube можно смотреть видеоролики и делиться ссылками на них в социальных сетях, а при наличии канала на YouTube – загружать свои собственные видео и комментировать ролики других пользователей.

На YouTube нами был создан новостной канал «World News» [4], на который загружалось видео и уже за две недели были получены следующие результаты (рис. 1):

1. количество просмотров: 706972 тысячи;
2. время просмотров в минутах: 819888 тысяч;
3. количество подписчиков: 202 человека;
4. расчетный доход: 15.57 долларов.

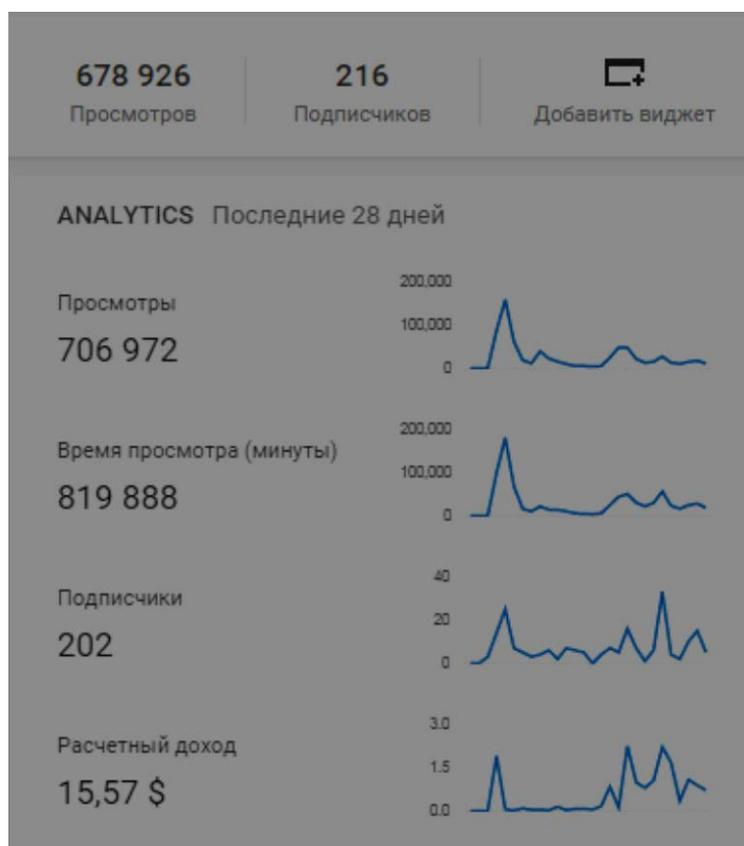


Рис. 1

Таким образом, было проверено на практике, что создание канала на YouTube и размещение там видео может приносить определенный доход.

В социальной сети «ВКонтакте» была создана группа по тематике мировых новостей [3]. За шесть месяцев функционирования группы были получены следующие статистические данные, отражающие рост группы (рис. 2 – рис. 4).

Уникальные посетители и просмотры

Среднее суточное количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 234

Общее количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 4 142

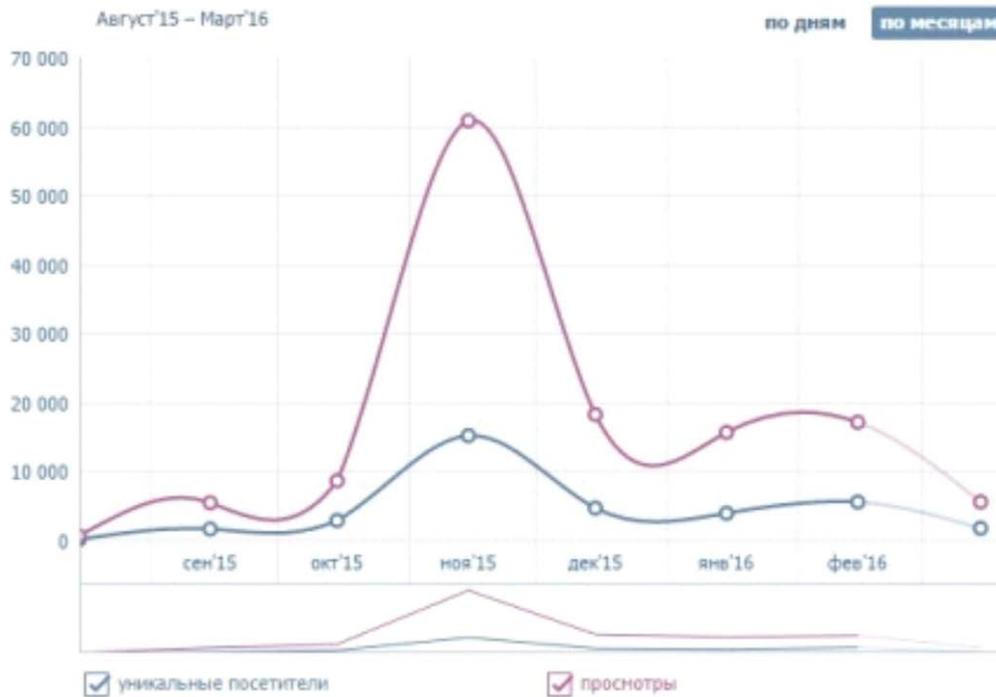


Рис. 2. Количество уникальных посетителей и просмотров

Охват аудитории

На этом графике учитываются пользователи, просмотревшие записи сообщества на стене или в разделе Мои Новости.

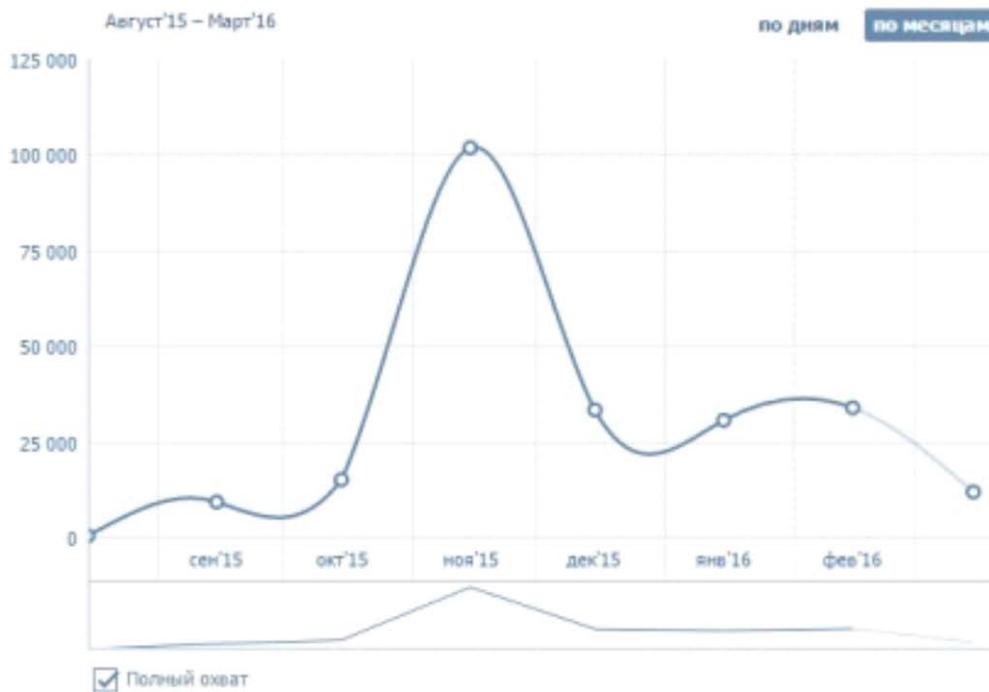


Рис. 3. Охват аудитории



Рис. 4. Количество подписавшихся участников

На данном этапе группа требует лишь вложений, прибыли пока нет. Но, в дальнейшем планируется, что с развитием группы, усердной работой, творческими идеями, такой способ будет приносить не только удовольствие, но и определенный доход.

Проведенное исследование, а также практический опыт позволяют сформулировать следующие выводы. Интернет – это реальная возможность для каждого человека качественно поднять свой жизненный уровень. Интернет заработок доступен всем, независимо от социального статуса, возраста и образования. В интернете заработать можно много денег, даже и без вложений. Сначала будет очень трудно пробить себе этот довольно сложный путь. Много будет зависеть от того, будете ли Вы простым исполнителем или окажетесь более предприимчивым, чем остальные, и грамотно организуете свою работу. Ну и, конечно же, важно найти идею, которая по-настоящему является прибыльной.

Библиографический список

1. 25 способов заработка в интернете. URL:
2. Profitgates.ru – сайт о заработке в интернете. URL: <http://profitgates.ru>
3. Группа «Мировые Новости 2016». URL: <http://vk.com/novostimyra>
4. Новостной канал «World News». URL: <https://www.youtube.com/c/WorldNewsLifeInfo>
5. Что такое FOREX? URL: <http://foreks-tim.ru/chto-takoe-forex/>
6. Что такое фриланс и кто такой фрилансер? URL: <http://www.kadrof.ru/freelance.shtml>

М.А. Якушенко

Научный руководитель: Е.В. Селезнева, канд. пед. наук

Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия

г. Омск, РФ

МЕТОД ДИНАМИЧЕСКОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ ДЛЯ ЗАДАЧ УПРАВЛЕНИЯ

Для решения современных задач экономики и управления необходимым инструментом являются математические методы. Метод динамического программирования – один из наиболее мощных и широко известных математических методов современной теории управления, предложенный в конце 50-х годов американским математиком Р. Беллманом.

Динамическое программирование (динамическое планирование) – особый метод оптимизации решений, специально приспособленный к так называемым «многошаговым» («многоэтапным») операциям.

Представим себе некоторую операцию Q , состоящую из ряда последовательных "шагов" или этапов, например, деятельность отрасли промышленности в течение ряда хозяйственных лет.

Пусть операция Q состоит из m шагов (этапов). Эффективность операции характеризуется некоторым показателем W , который будем называть «выигрышем».

Выигрыш (эффективность операции) W за всю операцию складывается из выигрышей на отдельных шагах:

$$W = \sum_{i=1}^m w_i \quad (1)$$

где w_i – выигрыш на i -м шаге операции Q .

Операция Q представляет собой управляемый процесс, в котором мы можем выбирать параметры, влияющие на его ход и исход. На каждом шаге этого процесса выбирается решение (называемое «шаговым управлением»), от которого зависит выигрыш на данном шаге и выигрыш всей операции в целом. Множество всех таких шаговых управлений представляет собой управление операцией в целом. Такое управление всей операцией в целом обозначим x , а все шаговые управления – x_1, x_2, \dots, x_m , т.е. имеем:

$$x = (x_1, x_2, \dots, x_m) \quad (2)$$

Причем x_1, x_2, \dots, x_m могут быть векторами, функциями и т.д.

Требуется найти такое управление x , при котором выигрыш W принимает максимальное значение:

$$W = \sum_{i=1}^m w_i \rightarrow \max \quad (3)$$

Управление x^* , при котором это максимальное значение достигается, называется оптимальным управлением. Оно состоит из совокупности оптимальных шаговых управлений:

$$x^* = (x_1^*, x_2^*, \dots, x_m^*). \quad (4)$$

Максимальный выигрыш, достигаемый при этом управлении, обозначим W^* :

$$W^* = \max_x \{W(x)\}. \quad (5)$$

Метод динамического программирования может применяться только для определенного класса задач, удовлетворяющих требованиям:

1. Задача оптимизации интерпретируется как n -шаговый процесс управления.
2. Целевая функция равна сумме целевых функций каждого шага.
3. Выбор управления на k -м шаге зависит только от состояния системы к этому шагу и не влияет на предшествующие шаги (нет обратной связи).
4. Состояние S_k после k -го шага управления зависит только от предшествующего состояния S_{k-1} и управления x_k (отсутствие последствий).
5. На каждом шаге управление x_k зависит от конечного числа управляющих переменных, а состояние S_k – от конечного числа параметров.

В основе решения всех задач динамического программирования лежит "принцип оптимальности" Беллмана, который выглядит следующим образом: «Каково бы ни было состояние системы S в результате какого-либо числа шагов, на ближайшем шаге нужно выбирать управление так, чтобы оно в совокупности с оптимальным управлением на всех последующих шагах приводило к оптимальному выигрышу на всех оставшихся шагах, включая данный».

Таким образом, можно сформулировать следующие шаги постановки задачи динамического программирования:

1. Выбор параметров, характеризующих состояние S управляемой системы перед каждым шагом.
2. Расчленение операции на этапы (шаги).

3. Выяснение набора шаговых управлений x_i для каждого шага и налагаемых на них ограничений.

4. Определение того, какой выигрыш приносит на i -ом шаге управление x_i , если перед этим система была в состоянии S , т.е. записать «функции выигрыша»:

$$w_i = f_i(S, x_i) \quad (6)$$

5. Определение того, как изменяется состояние S системы под влиянием управления x_i на i -ом шаге: оно переходит в новое состояние:

$$S' = \varphi_i(S, x_i). \quad (7)$$

6. Формулировка основного рекуррентного уравнения динамического программирования, выражающего условный оптимальный выигрыш $W_i(S)$ (начиная с i -го шага и до конца) через уже известную функцию $W_{i+1}(S)$:

$$W_i(S) = \max_{x_i} \{ f_i(S, x_i) + W_{i+1}(\varphi_i(S, x_i)) \}. \quad (8)$$

Этому выигрышу соответствует условное оптимальное управление на i -ом шаге $x_i(S)$.

Выполнение условной оптимизации последнего (m -го) шага путем задания гаммы состояний S , из которых можно за один шаг дойти до конечного состояния, вычисляя для каждого из них условный оптимальный выигрыш по формуле:

$$W_m(S) = \max_{x_m} \{ f_m(S, x_m) \} \quad (9)$$

И находя условное оптимальное управление $x_m(S)$, для которого этот максимум достигается.

Выполнение условной оптимизации $(m-1)$ -го, $(m-2)$ -го и т.д. шагов по формуле (8), полагая в ней $i=(m-1)$, $(m-2)$, . . . , и для каждого из шагов указать условное оптимальное управление $x_i(S)$, при котором максимум достигается.

Выполнение безусловной оптимизации управления. Для этого необходимо взять найденное оптимальное управление на первом шаге $x_1^* = x_1(S)$; изменить состояние системы по формуле (8); далее для вновь найденного состояния найти оптимальное управление на втором шаге x_2^* и т.д. до конца.

Метод динамического программирования является очень мощным и плодотворным методом оптимизации управления; имеет многочисленные приложения к разнообразным проблемам теории принятия решения, экономики и другим областям знаний.

Библиографический список

1. Абчук В. А. Экономико–математические методы и модели: Элементарная математика и логика. Методы исследования операций. – СПб.: – Союз, 1999. С. 320.
2. Е. Н. Ломкова, А. А. Эпов. Экономико-математические модели управления производством (теоретические аспекты): Учеб. пособие / ВолгГТУ, Волгоград, 2005. С. 67.

Стендовые доклады

Ю.А. Адамова

*Научный руководитель: О. О. Князева, канд. пед. наук
Университет «Синергия», Омский филиал*

ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ КАК МЕТОДА ИССЛЕДОВАНИЯ

Финансовый успех компании, его место на рынке зависят в значительной мере от верной стратегии поведения. Для выбора рациональных вариантов управления предприятием нужно прогнозировать возможные ситуации, а также воздействовать на них, направляя хозяйственную деятельность компании на достижение установленной цели. С учётом конфигураций каждого вида нужно выполнять рациональное управление элементов всей экономико-производственной системой, в отсутствии экономико-математического инструментария нереально.

Моделирование – это научная теория возведения и реализации моделей, с поддержкою которых изучаются явления, процессы в природе и общественной жизни [1].

Построение экономико–математических моделей – непростой процесс, который требует глубочайших познаний экономической теории, предмета исследования и математического инструментария [3].

Модель – это упрощённое понятие или абстракция реальности, образ условного объекта, который формируется для наиболее глубочайшего исследования действительности [2].

Математическая модель дает вероятность находить наилучший вариант управленческого решения, она дает вероятность обеспечить развитие ситуации для эффективного достижения цели.

Экономико-математические методы и модели имеют следующие возможности: точно и как можно плотно изложить расположения экономической теории; описать взаимосвязи между экономическими переменными; решать задачи оптимизации планирования и управления, отображая специфику производственных процессов и т.д.

Методы математической статистики получили обширное распространение в экономическом анализе. Эти методы используются в тех случаях, когда модифицирование анализируемых характеристик можно представить, как случайный процесс. Для оптимизации производственно-хозяйственной деятельности предусмотрены методы математического программирования.

Процесс моделирования включает три элемента:

1. Субъект.

1-й этап построения модели подразумевает присутствие неких познаний об объекте-оригинале. Познавательные способности модели обуславливаются тем, что какие-либо значительные черты объекта-оригинала показывает (воссоздает, имитирует) модель. Таким образом, исследование одних сторон моделируемого объекта проводится ценой отказа от исследования других сторон. Поэтому неважно какая модель в строго ограниченном значении замещает оригинал. Из этого следует, что имеет возможность построить некоторое количество «специализированных» моделей для одного объекта, концентрирующих интерес на конкретных сторонах исследуемого объекта или же характеризующих объект с различной степенью детализации.

2. Объект исследования.

На 2-м этапе модель выступает как независимый объект исследования. Одной из форм такого исследования считается проведение «модельных» экспериментов, при которых преднамеренно меняются условия функционирования модели и систематизируются данные о её «поведении». Множество (совокупность) знаний о модели считается окончательным итогом данного этапа.

3. Модель, которая определяет (отражает) отношения познающего субъекта и познаваемого объекта.

На 3-м этапе происходит перенесение знаний с модели на оригинал – формирование наибольшего количества знаний. Сообразно конкретным правилам происходит процесс перенесения знаний.

Моделирование – повторный процесс. При данном познании о изученном объекте расширяются и уточняются, а исходная модель понемногу улучшается.

Основные 4 аспекта применения математических методов в решении практических проблем:

1. Улучшение системы экономической информации.

Математические средства предоставляют возможность отрегулировать систему экономической информации; выявить недочеты имеющейся информации, а также выработать требования для подготовки новейшей информации.

2. Интенсификация и улучшение точности экономических расчетов.

Формализация экономических задач и использование ЭВМ во много раз ускоряют стандартные; массовые расчеты, а также увеличивают их точность и

уменьшают трудоемкость. Предоставляют вероятность проводить многоплановые экономические обоснования сложных мероприятий.

3. Углубление анализа экономических проблем.

Применение методики моделирования существенно повышает качество определенного количественного анализа взаимосвязей между элементами экономической системы, создает условия для исследования многих факторов, которые воздействуют на экономические процессы, дает возможность провести доброкачественную оценку изменений критерий развития экономических объектов.

4. Решение принципиально новейших экономических задач.

Путём математического моделирования удастся решить экономические задачи, которые другими путями решить фактически нереально.

Математическое моделирование финансовой деятельности компании можно подать в виде комплекса задач, решение которых необходимо осуществить 3-мя этапами.

На 1-ом этапе определяют предназначение и специфику моделей, математическую установку и информационное обеспечение, которые будут употребляться в исследовании. Основные направленности и тенденции в разработке и применении моделей в направлении и методов проводки исследования.

На 2-ом этапе предусматривается изучение моделей, выявление и оценку способностей экономико-математического инструментария, анализа финансовой деятельности компании.

На 3-ем этапе изучается вероятность и надобность создания системы финансовых моделей, гарантируется слаженность их функционирования, разрабатывается проект модели системы, которая исследуется.

Следовательно, экономико-математическое моделирование является универсальным инструментом анализа и изучения производственных и финансово-хозяйственных процессов. Обширное применение математических методов является необходимым направлением усовершенствования экономического анализа, который увеличивает эффективность деятельности компаний и их подразделений.

Библиографический список

1. Макаренко Т.И. Моделирование и прогнозирование в маркетинге: Учебное пособие. – М.: «Центр учебной литературы», 2012
2. Прокопов С.В. Экономико-математическое моделирование в производственном менеджменте: учебник. М : КНУТД, 2012
3. Грабовецкий Б.Е. Экономическое прогнозирование и планирование: Учебное пособие. М.: «Центр учебной литературы», 2013

В.С. Баимова

Научный руководитель: Т.П. Ковинова, м.э., MBA, ст. преподаватель
Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева
г. Петропавловск, Казахстан

К ВОПРОСУ О ДОБРОВОЛЬНОМ ЛИЧНОМ СТРАХОВАНИИ В РК

В этой работе приступим к анализу данных страховых компаний РК за 2009–2015 гг. по страховым премиям и выплатам по добровольному личному страхованию (выборка с сайта НБ РК раздел статистика страхового сектора – финансовые показатели – страховые премии и выплаты по отраслям и классам страхования – итоговые значения).

В качестве инструмента для анализа статистических данных будем применять простую линейную регрессию. Простая линейная регрессия используется для определения линейного уравнения, описывающего среднее соотношение двух переменных. Используем метод построения линейной регрессии: команда Добавить линию тренда. Перед тем как аппроксимировать данные прямой, следует изучить график рассеяния. Если точки на графике лежат примерно на одной прямой, то можно применить метод, указанный выше. Если же точки не лежат на прямой и имеют другой рисунок, то следует использовать нелинейные методы.

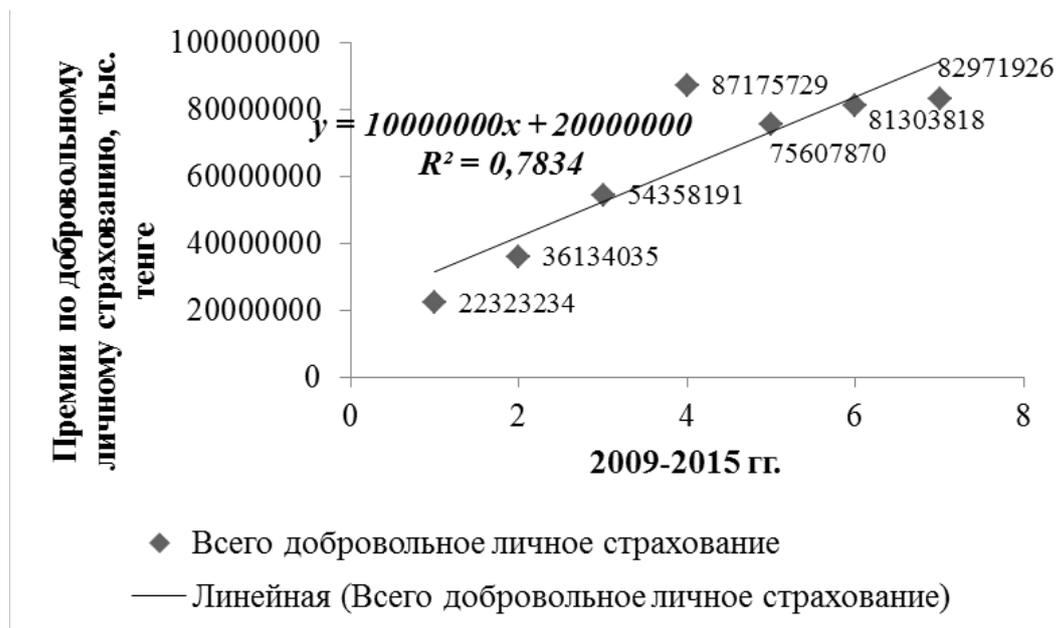


Рис. 1. Динамика поступления страховых премий по добровольному личному страхованию за 2009–2015 гг., тыс. тенге и линейный тренд с уравнением аппроксимации

Точки на рис. 1 расположены примерно на одной прямой, поэтому можно построить линейный тренд. Метод обычных наименьших квадратов определяет

расположение и наклон линии тренда, такие, что сумма квадратов расстояний по вертикали значений Y от прямой наименьшая. Такую прямую часто также называют прямой среднего соотношения. Добавим линию тренда на график, отформатировав результаты. Проведём интерпретацию линии тренда. Ответ на вопрос «Каково среднее соотношение» можно получить, изучая уравнение аппроксимации

$$y = 10000000 * x + 20000000; R^2 = 0,7834;$$

которое перепишем в виде

*Страховые премии по добровольному личному страхованию = 20000000 + 10000000 * Точка наблюдения (год).*

Смещение по оси Y или постоянный член в уравнении равно плюс 20000000 тыс. тенге. Проще говоря, постоянный член показывает, что это стартовая точка для страховых премий по добровольному личному страхованию за период с 2009 по 2015 год. Наклон или коэффициент регрессии *10000000 тыс. тенге* показывает среднее изменение переменной Y при единичном изменении переменной X (1 год наблюдений). Одним из самых распространённых способов ответить на вопрос «На сколько хорошо приближение» является исследование значения R^2 , которое измеряет долю изменения зависимой переменной Y и выражается через переменную X и линию регрессии. Здесь значение R^2 равно 0,7834 и показывает, что примерно 78% колебаний страховых премий по добровольному личному страхованию может быть выражено линейной моделью от времени наблюдения (лет). Возможно, остальные 22% колебаний могут быть выражены через другие параметры статистики страхового сектора РК в регрессионной модели с многими параметрами.

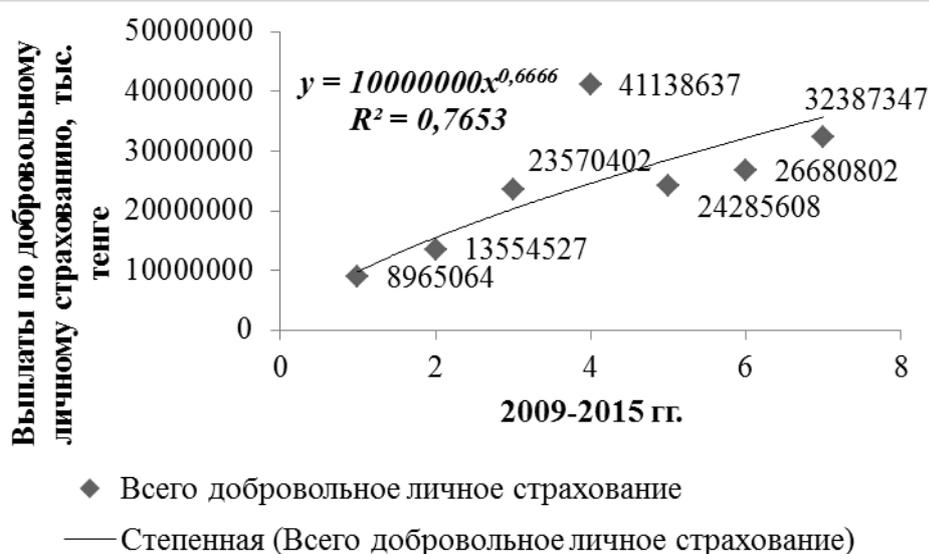


Рис. 2. Динамика осуществления страховых выплат по добровольному личному страхованию за 2009–2015 гг., тыс. тенге и степенной тренд с уравнением аппроксимации

Динамика осуществления страховых выплат по добровольному личному страхованию за 2009–2015 гг. представлена на рис. 2. – изучение графика рассеяния показало, что достовернее степенной тренд, добавили его с уравнением аппроксимации. Отметим, что в 2015 году премии по добровольному личному страхованию занимали 29% всех собранных по РК страховых премий. А страховые выплаты по добровольному личному страхованию занимали 39% всех осуществлённых по РК страховых выплат.



Рис. 3. Динамика убыточности добровольного личного страхования (отношение произведённых страховых выплат к собранным страховым премиям в процентах) в РК за 2009–2015 гг.

На рисунке 3 представлена динамика убыточности добровольного личного страхования в РК за 2009–2015 гг.: видно, она находится в пределах 32–47%. Прогнозируемое значение убыточности на 2016 год соответствует указанному отрезку (табл. 1).

Таблица 1

Прогноз финансовых показателей по добровольному личному страхованию в РК на 2016 год

Наименование показателя	Негатив	Стандарт	Позитив
Страховые премии, тыс. тенге	21660000	100000000	178340000
Страховые выплаты, тыс. тенге	9386699	39994455	70602212
Убыточность (выплаты/премии, %)	43,3%	40,0%	39,6%

Так в 2015 году 39% собранных премий по добровольному личному страхованию в РК пошло на выплаты. На 2016 год на выплаты может пойти от 39,6% до 43,3% собранных премий по добровольному личному страхованию в нашей стране.

И.А. Голубьевская

Научный руководитель: Т.П. Ковшова, м.э., MBA, ст. преподаватель
Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева
г. Петропавловск, Казахстан

К ВОПРОСУ О МНОЖЕСТВЕННОЙ РЕГРЕССИИ В СТРАХОВАНИИ

Множественная регрессия позволяет исследовать связь между несколькими переменными. В этой работе приступим к анализу данных по поступлению страховых премий в РК за 2009–2015 гг. выборка с сайта НБ РК раздел статистика страхового сектора – итоговые значения (табл. 1).

Таблица 1

Данные для анализа по поступлению страховых премий в РК, тыс. тенге

Годы	Страхование ГПО ТО и ТА	Обязательное страхование	Страхование в целом
2009 г.	31922	32247323	132476462
2010 г.	43950	36875353	153496823
2011 г.	49924	53493296	198503341
2012 г.	86996	57298541	237301433
2013 г.	103463	61293023	260151538
2014 г.	117075	66175727	266120936
2015 г.	82067	73096390	288272591

Предварительно рассмотрев попарные корреляции этих трёх переменных (табл. 2). Зависимую переменную называют откликом или Y-переменной (премии по страхованию по стране в целом). Аналогично, казуальные переменные называют независимыми переменными или X-переменными (премии по страхованию ГПО туроператора и турагента и премии по обязательному страхованию в РК).

Инструмент Анализа данных Корреляция в пакете Excel наиболее полезен при определении попарных корреляций трёх и более переменных для последующего использования во множественной регрессионной модели. В нашем случае выходные данные представляют собой матрицу трёх попарных корреляций. Наибольшая корреляция 0,9867 – между премиями собранными по обязательному страхованию и премиями, собранными по РК в целом. Корреляция между премиями собранными по страхованию ГПО ТО и ТА и премиями по страхованию в РК в целом несколько меньше 0,8831 и означает меньшую линейную зависимость между этими двумя переменными. Наименьшая корреляция 0,8240

между собранными премиями по страхованию ГПО ТО и ТА и премиями по обязательному страхованию в РК, хотя наблюдаем явную прямую зависимость. Возможные значения для коэффициента корреляции лежат в диапазоне от минус 1 (минимальная отрицательная корреляция, все точки расположены на прямой с отрицательным углом наклона), 0 соответствует отсутствию линейной зависимости, до плюс 1 (максимальная положительная корреляция, все точки лежат на прямой с положительным углом наклона). В случае строго нелинейной зависимости коэффициент корреляции может быть близким к нулю.

Таблица 2

Корреляция переменных

Корреляция	Страхование ГПО ТО и ТА	Обязательное страхование	Страхование в целом
Страхование ГПО ТО и ТА	1		
Обязательное страхование	0,823957186	1	
Страхование в целом	0,883095536	0,986749988	1

Если мы хотим использовать одну независимую переменную для прогноза страховых премий по РК в линейной регрессионной модели, то эти корреляции показывают, что премии по обязательному страхованию в РК подходят больше, чем премии по ГПО ТО и ТА, так как 0,9867 больше, чем 0,8831. Если же мы хотим использовать две независимые переменные для прогноза страховых премий по РК во множественной регрессионной модели, то подойдут и премии по обязательному страхованию и премии по страхованию ГПО ТО и ТА, и не будет проблем с взаимной коррелированностью, так как корреляция этих двух переменных равна 0,8240.

Запишем уравнение регрессии, беря округлённые до трёх знаков после запятой коэффициенты из таблицы 3. *Премии по страхованию в РК = 15302011,14 + 403,536* Страхование ГПО ТО и ТА + 3,210* Обязательное страхование*

В модели множественной регрессии коэффициенты называются коэффициентами чистой регрессии или частными наклонами. Так, если премии по обязательному страхованию постоянны, а премии по страхованию ГПО ТО и ТА меняются, то премии по страхованию в РК в целом меняются на 403,536 тыс. тенге при изменении премий по страхованию ГПО ТО и ТА на 1 тыс. тенге. Аналогично, если премии по страхованию ГПО ТО и ТА постоянны, то величина страховых премий по РК в целом изменится на 3,210 тыс. тенге при единичном

изменении премий по обязательному страхованию (на 1 тыс. тенге). t-статистика для коэффициента премии по страхованию ГПО ТО и ТА больше двух, следовательно, 403,536 существенно отличается от нуля. Мы можем опровергнуть нулевую гипотезу об отсутствии зависимости между премиями по страхованию ГПО ТО и ТА и по страхованию в РКв целом для данной модели и заключить, что имеется существенная связь. t-статистика для коэффициента премии по обязательному страхованию равна 8,704193064, следовательно, значение 3,210 существенно отличается от нуля.

Таблица 3

Результаты регрессионной статистики

Показатели	Коэф-ты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение
Y–пересечение	15302011,14	12348995,28	1,23913005	0,283036434
Переменная X 1	403,5358538	171,4768866	2,353295897	0,078233232
Переменная X 2	3,209706138	0,368754015	8,704193064	0,000959305

P–Значение является двусторонней вероятностью распределения t. Так как мы ожидаем увидеть положительную зависимость собранных страховых премий по РК в целом от каждой из независимых переменных, применим односторонние критерии. Разделим каждое P-Значение в результатах на два и получим, что одностороннее P-Значение равно 0,039116616и 0,000479652соответственно. Таким образом, в данной модели мы можем отвергнуть гипотезу об отсутствии связи между страховыми премиями по РК в целом и каждой из независимых переменных с 1% уровнем значимости. Значение t-статистики для параметра Y-пересечение обычно не используется. Стандартная ошибка равна 7657004 тыс. тенге. Значение R-квадрат показывает, что примерно 99% колебаний страховых премий по РК описываются линейной моделью с премиями по ГПО ТО и ТА и обязательному страхованию в качестве независимых переменных. Анализ дисперсии является результатом проверки нулевой гипотезы, что все коэффициенты регрессии одновременно равны нулю. Окончательным результатом является P-Значение, обозначенное как Значимость F. Полученное P-Значение показывает, что наблюдаемые результаты вряд ли могли быть получены для случайной выборки из такой совокупности, поэтому мы отвергаем гипотезу об отсутствии зависимости и заключаем, что, по крайней мере, существует хоть одна существенная зависимость.

З.А. Кошугулова

*Научный руководитель: Т.П. Ковшова, м.э., MBA, ст. преподаватель
Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева
г. Петропавловск, Казахстан*

К ВОПРОСУ ОБ АКТИВАХ И ССУДНОМ ПОРТФЕЛЕ БАНКА

В этой работе приступим к анализу данных по активам и займам (ссудный портфель) АО «Евразийский банк» за 2005–2015 гг. Выборка с сайта НБ РК раздел статистика банковского сектора – итоговые значения в тыс. тенге (табл. 1).

Таблица 1

Данные для анализа по АО «Евразийский банк» за 2005–2015 гг.

Годы	Активы, тыс. тенге	Ссудный портфель, тыс. тенге	Доля ссудного портфеля в активах, %
2005	105162791	65434847	62
2006	151637105	93740977	62
2007	183796839	126006174	69
2008	272001089	127992539	47
2009	324317994	188555607	58
2010	358742202	227546034	63
2011	369615540	269965460	73
2012	465938011	368122983	79
2013	587432104	445385838	76
2014	835967999	588512222	70
2015	1038700183	654978830	63

Предварительно рассмотрев корреляцию этих двух переменных – она равна 0,9844 или очень близко к плюс 1 (максимальная положительная корреляция, все точки лежат на прямой с положительным углом наклона). Естественно ожидать, что величина активов зависит от величины займов (см. последний столбец таблицы), и таким образом величина активов является зависимой переменной, а займы – казуальной. Иногда зависимую переменную называют откликом или Y-переменной. Аналогично, казуальную переменную называют независимой переменной или X-переменной.

Первым шагом является изучение зависимости между займами и активами АО «Евразийский банк» на графике. Общий подход состоит в расположении данных таким образом, чтобы переменная X горизонтальной оси была в столбце слева, а переменная Y вертикальной оси в столбце справа. Затем выделив

область данных без меток, щелкнув по кнопке Мастера диаграмм, построим точечную диаграмму (рис. 1).

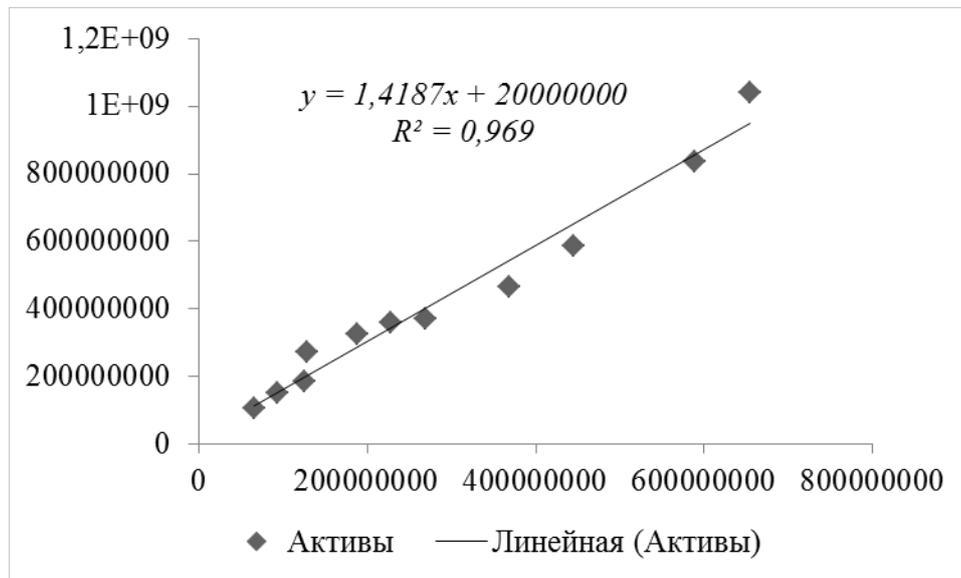


Рис. 1. Линейный тренд: Активы банка = 200000000 + 1,4187 * Займы банка, тыс. тенге.

Точки на рисунке 1 расположены примерно на одной прямой, поэтому можно построить линейный тренд. Метод обычных наименьших квадратов определяет расположение и наклон линии тренда, такие, что сумма квадратов расстояний по вертикали значений Y от прямой наименьшая. Таковую прямую часто также называют прямой среднего соотношения. Добавим линию тренда на график, отформатировав результаты.

Проведём интерпретацию линии тренда. Ответ на вопрос «Каково среднее соотношение» можно получить, изучая уравнение аппроксимации

$$y = 1,4187x + 200000000; R^2 = 0,969,$$

которое перепишем в виде

$$\text{Активы банка} = 200000000 + 1,4187 * \text{Займы банка}.$$

Смещение по оси Y или постоянный член в уравнении равно плюс 200000000 тыс. тенге. Проще говоря, постоянный член показывает, что активы банка без займов равны плюс 200000000 тыс. тенге. Данная константа может рассматриваться как стартовая точка для активов БВУ РК при займах от 105162791 тыс. тенге до 1038700183 тыс. тенге. Наклон или коэффициент регрессии 1,4187 показывает среднее изменение переменной Y при единичном изменении переменной X .

Одним из самых распространённых способов ответить на вопрос «На сколько хорошо приближение» является исследование значения R^2 , которое измеряет долю изменения зависимой переменной Y и выражается через переменную X и линию регрессии. Здесь значение R^2 равно 0,969 и показывает, что

примерно 97% колебаний активов банка может быть выражено линейной моделью от займов (ссудного портфеля) банка. Возможно, остальные 3% колебаний могут быть выражены через другие параметры статистики основных финансовых показателей банка в регрессионной модели со многими параметрами.

Для получения дополнительной информации о зависимости двух переменных применим инструмент Анализа данных Регрессия (табл. 2).

Таблица 2

Результаты регрессионной статистики

Показатели	Коэф-ты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение
Y-пересечение	19605040	29222043	0,670899	0,5191296
Займы банка	1,418667235	0,084524	16,7841	4,235E-08

Коэффициент Y-пересечение 19605040 является постоянным членом уравнения линейной регрессии, а коэффициент Займы банка 1,4187 является наклоном. Уравнение регрессии выглядит так:

$$\text{Активы банка} = 19605040 + 1,4187 * \text{Займы банка}; R^2 = 0,969.$$

Обычно для ответа на вопрос «Насколько хорошо приближение» используют следующие 4 характеристики: стандартная ошибка, R^2 , t-статистика и анализ дисперсии. Стандартная ошибка приведена в регрессионной статистике и выражается в тех же единицах, что и зависимая переменная. Что касается стандартного отклонения остатков, то оно характеризует разброс фактических активов банка за анализируемый период относительно линии регрессии. Итоговый остаток 54065525 тыс. тенге. Стандартную ошибку часто называют стандартной ошибкой оценки. Например, данные 11 лет могут рассматриваться как выборка из большей совокупности. Нулевая гипотеза состоит в том, что зависимость отсутствует, то есть коэффициент регрессии совокупности для займов банка равен нулю, а, следовательно, изменение займов банка не влияет на активы банка. Коэффициент регрессии выборки 1,418667235 со стандартной ошибкой коэффициента (оценка ошибки выборки) 0,084524 находится на расстоянии 16,7841 стандартных ошибок от нуля. Двустороннее P-Значение 4,235E-08 является вероятностью получить данные результаты или что-либо более экстремальное при выполнении нулевой гипотезы. Таким образом, мы отвергаем нулевую гипотезу и заключаем, что имеется существенная зависимость между займами и активами банка.

Ф.К. Надырова, магистрант

Научный руководитель: А.Б. Жаныс, доктор философии PhD

Кокшетауский университет имени Абая Мырзахметова

г. Кокшетау, Республика Казахстан

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ПРОИЗВОДСТВЕННО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В последние годы реализуется программа «электронного Правительства». Основные мероприятия этих программных документов сводятся к приоритетному решению задачи информатизации макроуровня системы государственного управления экономикой, а именно, центральных и местных органов власти. И в меньшей степени внимание уделяется аналогичным задачам на микроуровне экономики, к которому относятся, прежде всего, производственные предприятия, являющиеся, между тем, главным звеном экономики. Анализ процессов информатизации, полученный Агентством РК по статистике в результате обследования предприятий, начиная с 2004 г. показывает, что эти процессы в основном сводятся к наращиванию парка персональных компьютеров, в меньшей степени – программных средств, еще меньше усилий направлено на обучение и подготовку специалистов в области информационных технологий. Информатизация практически свелась к автоматизации отдельных аспектов управления – учета, документооборота, контроля и т.д. А решение задачи информатизации предприятий предполагает формирование и развитие информационных систем управления, которые позволяли бы на основе оперативного анализа и обработки информации принимать эффективные управленческие решения. В подобной постановке задача решается буквально на единичных предприятиях. Проблема усложняется тем, что несмотря на наличие в научной литературе большого количества публикаций, посвященных организации менеджмента и маркетинга на предприятиях, до сих пор нет единого взгляда на организацию их управления на принципах системного подхода, обеспечивающего полноту охвата всех факторов, определяющих процессы эффективного управления. Тем самым, нет четко выраженной взаимосвязи между теоретическими изысканиями и их реализацией в конкретной практике управления. Развитие экономической теории и современные процессы глобализации привели к необходимости исследования информационных ресурсов [1]. Анализ хозяйственной деятельности (АХД) является важным элементом в системе управления производством, действенным средством выявления внутрихозяйственных резервов, базой разработки научно-обоснованных планов и управленческих решений. Важной методологической чертой АХД является разработка и использование системы показателей, необ-

ходимой для комплексного, системного исследования причинно-следственных связей экономических явлений и процессов в хозяйственной деятельности предприятия. Таким образом, метод АХД представляет системное, комплексное изучение, измерение и обобщение влияния факторов на результаты деятельности предприятия путем обработки специальными приемами системы показателей плана, учета, отчетности и других источников информации с целью повышения эффективности производства. Математическое обеспечение включает в себя математические методы, модели, алгоритмы, используемые при решении задач управления. Математическое обеспечение экономических ИС должно обеспечивать возможность эффективно разрабатывать программы решения конкретных задач, управлять работой персонального компьютера в процессе решения этих задач и контролировать правильность их решения. В условиях рыночной экономики степень неопределенности экономического поведения субъектов рынка достаточно высока. В связи с этим большое практическое значение приобретают методы перспективного анализа, когда нужно принимать управленческие решения, оценивая возможные ситуации и делая выбор из нескольких альтернативных вариантов. В настоящее время по любому вопросу технологически можно собрать такое количество информации, которое никто не в состоянии за реально введенное ситуацией время осмыслить, иногда даже просто просмотреть и уж тем более эффективно использовать. Отсюда следует необходимость системного подхода к рассмотрению столь масштабных явлений как информационные процессы [2].

В качестве показателя оптимальности обычно принимают либо прибыль, полученную от реализации выпускаемой продукции, либо суммарную загрузку всех групп оборудования. На наш взгляд, в сегодняшних реалиях сложных нелинейных взаимосвязей между производственными процессами применение подобных оптимизационных моделей не только технически затруднительно, но и не всегда эффективно. С другой стороны, если предприятие многопрофильное, то модель становится более громоздкой, что существенно повлияет на оперативность обработки данных и получение аналитической базы для принятия решения [5].

Оценку проработанности методологии управления предприятием можно проводить исходя из анализа:

- состава и взаимосвязей показателей, используемых для мониторинга хозяйственной деятельности на разных уровнях иерархии управления;
- разработанности форм управленческой отчетности и порядка ее формирования;
- качества контроллинга финансовых потоков;

- полноты и качества регламентов действий служб и должностных инструкций сотрудников по предоставлению и обработке информации;
- степени автоматизации решения задач управления [7].

В современных условиях эффективный менеджмент необходим как инструмент предвидения и преодоления кризисного развития предприятия. В этой связи в научной литературе большое место занимают исследования по антикризисному управлению предприятиями, что предполагает определенные требования к информационному обеспечению системы принятия оперативных и эффективных решений. Необходимость существования и совершенствования *антикризисного* управления, по мнению И. Кислухиной, обусловлена закономерностью возникновения кризисных явлений в социально-экономических системах (в том числе на предприятиях), имеющих, как известно, циклический характер развития. В экономической литературе отсутствует единое общепризнанное понятие антикризисного управления, и у отечественных экономистов нет единого мнения по проблеме формирования его научной концепции. Причина заключается в различном понимании экономистами сущности антикризисного менеджмента, его роли и места в управленческой теории и практике. В настоящее время практически все страны мира, в силу их открытости в условиях глобализации, переживают перманентный переход от «старой» к так называемой «новой экономике». Однако среди многих исследователей этих процессов до сих пор нет единой сложившейся точки зрения на понимание основ, формирующих это явление, которое в широких экономических кругах называют и «новой экономикой», и «информационной экономикой», и «экономикой знаний», и «обществом знаний» и т.д. [8]. Многие экономисты стоят на позициях «экономики знаний». По их мнению, мировая экономика развивается с увеличением интеллектуальной составляющей в реализуемых продуктах и оказываемых услугах. По оценкам специалистов, на долю новых знаний, воплощаемых в технологических решениях, квалификации кадров, организации производства, в развитых странах приходится 70–85% прироста ВВП. Понятие «новой экономики» чрезвычайно сложно свести к какому-либо наиболее обобщенному или единственному определению, ибо это понятие многогранно и связано с множеством функциональных и научных областей. Да и, вероятно, сведение этого явления к единственной дефиниции будет не совсем корректным, поскольку в процессе формулирования ограниченного описательного понятия может быть потерян сам глубокий и многосторонний смысл этой категории. Единственное, что можно отметить с большей или меньшей степенью вероятности, это то, что новая экономика как объект анализа и исследования представляет собой открытую систему со всеми вытекающими из этой характеристики системными свойствами (холистичности, дифференциации, отрицатель-

ной энтропии, цикличности событий и т.д.). Именно на уровне предприятий и различного рода объединений производителей товаров создаются конкурентные преимущества товаров и формируется их конкурентоспособность, вытекающая из общего потенциала предприятия. Поэтому важным, а сегодня, по-видимому, уже и доминирующим направлением формирования конкурентных преимуществ компании является выработка ею эффективной стратегии развития. Разработчики большинства информационных систем для государственных учреждений сталкиваются с сопротивлением работников. Некоторые системы, из-за этого остаются не использованными. Для решения проблемы нужна, с одной стороны, жесткая позиция руководства организаций, непосредственное участие первых руководителей в процессе создания и внедрения информационных систем, с другой стороны – постоянная разъяснительная работа среди сотрудников, создание у них мотивации, направленной на использование информационных систем [10].

Для успешного применения информационной системы управления важно адекватное математическое обеспечение, где исключительное место занимают модельные конструкции, как основа для разработки и применения программных продуктов. Во многом это связано со следующими аспектами управления предприятиями. В условиях рыночной экономики степень неопределенности экономического поведения субъектов рынка достаточно высока. В связи с этим большое практическое значение приобретают методы перспективного анализа для принятия управленческих решений, в процессе оценки возможных ситуаций и выбора из многих возможных альтернативных вариантов. Относительно конкретного модельного инструментария можно сделать вывод о том, что, очевидно, не может быть конкретной типовой экономико-математической модели, которая в адекватной форме подходила бы для моделирования управленческих функций предприятий, поскольку имеют место различия в их управленческих установках и состояниях развития. Типовой подход возможен лишь для отдельных функций (контроля, учета, отдельных финансово-расчетных операций и т.д.), но на их основе, безусловно, трудно оформить информационную базу, объективно пригодную для принятия решений о стратегии развития предприятия [12].

Библиографический список

1. Астахов В. П. Анализ финансовой устойчивости фирмы и процедуры, связанные с банкротством. – М.: Изд-во "Ось-89", 2003. – 80 с.
2. Балабанов, И.Т. Основы финансового менеджмента: Учебник / И.Т. Балабанов. – М.: "Финансы и статистика", 2002. – 208 с.

3. Бернстайн, Л. А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация / Л.А. Бернстайн. Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 2003. 351 с.
4. Бобылева, А.З. Финансовое оздоровление фирмы: теория и практика: учебное пособие / А.З. Бобылева. – 2-е изд., испр. – М.: Дело, 2004. – 256 с.
5. Бочаров, В.В. Финансовый анализ / В.В. Бочаров – СПб.: Питер, 2003.
6. Волков, О.И. Экономика предприятия / О.И. Волков, В.К. Скляренко – М.: Инфра-М, 2004.
7. Ковалев, А.И. Анализ финансового состояния предприятия: Учебник / А.И. Ковалев, В.П. Привалов. – М: "Центр экономики и маркетинга", 2002. – 541 с.
8. Колас, Б. Управление финансовой деятельностью предприятия: Учебник / Б. Колас. Пер. с франц. – М.: "Финансы", "ЮНИТИ", 2001. – 436 с.
9. Машков Р.В. Стратегии реструктуризации предприятий в условиях кризисной ситуации // Проблемы теории и практики управления. – 2002. – № 3.
10. Основы управления производством: Учебник для студентов экон. спец. ВУЗов / Д.М. Крук, О.А. Дейнеко, Р.А. Громова и др.; Под ред. Д.М. Крука. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономика, 2006. – 120 с.
11. Старовойтов М.К., Фомин П.А. Практический инструментарий организации управления промышленным предприятием. Монография. М.: Высшая школа, 2002.
12. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. –е изд. перераб. и доп. – М.: Дело, 2001. – 448 с.

М.М. Боханова, М.Б. Жанибек

Научный руководитель: А. Б. Жаныс, доктор философии PhD

Кокшетауский университет имени Абая Мырзахметова

г. Кокшетау, Республика Казахстан

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ 5G И ПРЕДПОЛОГАЕМЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ В КАЗАХСТАНСКИХ СЕТЯХ

При внедрении мобильной связи пятого поколения могут возникнуть проблемы, которые необходимо будет решить. Среди всех проблем, которые возникнут вовремя внедрения, можно выделить несколько, которые могут повлиять на сроки:

➤ Нехватка квалифицированных специалистов. Их дефицит заметно препятствует эффективному внедрению мобильной связи пятого поколения. Решить данную проблему очень сложно, если раньше компаниям было выгодно переманивать готовых специалистов у своих конкурентов. Сейчас же ситуация немного меняется – многие работодатели серьезно задумались о возможностях самостоятельного обучения и повышения квалификации уже имеющегося персонала;

➤ Наличие рабочей технологии и специализированного оборудования для дальнейшей работы. Единственной компанией, которой успешно удалось разработать технологию работающую на миллиметровом частотном диапазоне это Samsung: технология адаптивных приемопередающих массивов для сотовой связи. Применение высокоскоростной технологии мобильной связи 5G требует широкого диапазона частот. До того, как эта технология была признана экспертами, считалось, что миллиметровый частотный диапазон имеет ограничения при передаче данных на дальние расстояния из-за неблагоприятных характеристик распространения радиоволн, в том числе, из-за ослабления сигнала в атмосфере. Тем не менее, новая технология адаптивных приемопередающих массивов, разработанная Samsung, уже зарекомендовала себя как удачное решение, позволяющее обойти эти проблемы [17]. Она позволяет передавать данные в миллиметровом диапазоне на частоте 28 ГГц со скоростью до 1,056 Гбит/с на расстояние до 2 км. Разработчики использовали антенну из 64 элементов, что позволило скомпенсировать потери при распространении радиоволн в миллиметровом частотном диапазоне (рис. 1).

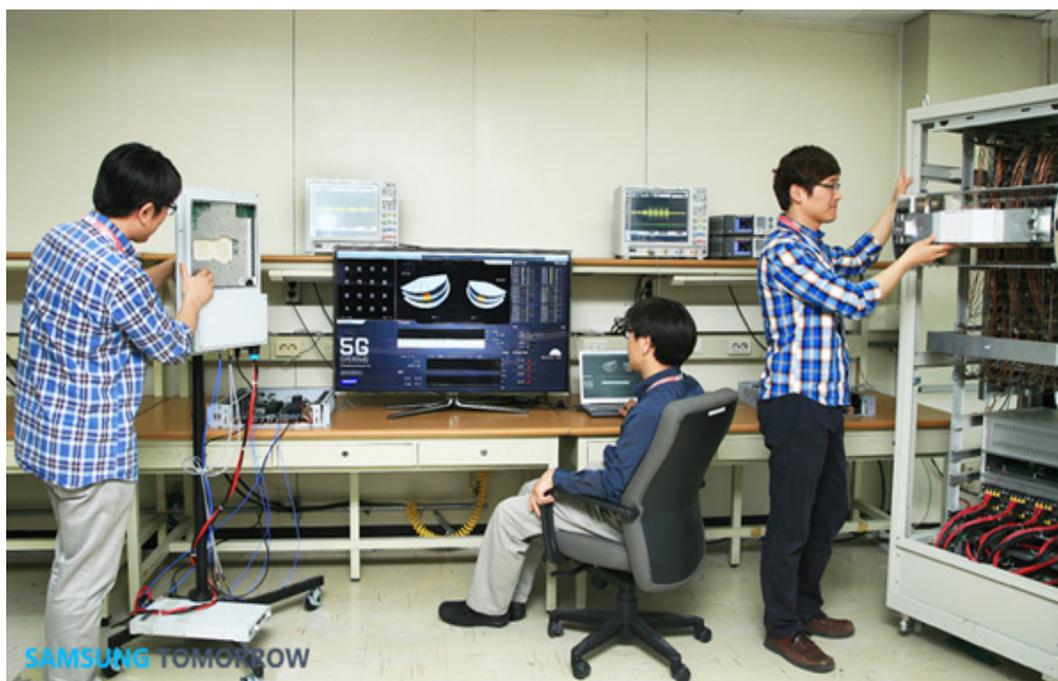


Рис. 1. Технология адаптивных приемопередающих массивов

Также в настоящее время в Европе над концепцией создания 5G специализируются два центра компетенции на базе проектов Еврокомиссии в рамках программ FP7 METIS (координатор – компания Ericsson) и 5GIC при Университете Суррея (TheUniversityofSurrey, Великобритания). По своим целям и задачам, а также по объемам финансирования проекты близки, следовательно, их можно считать конкурентными (табл. 1).

Проекты развития 5G

Характеристики проектов	 METIS	 5GIC	 ISRA
Инвесторы	Еврокомиссия	UKRPIF, Samsung, Huawei, Telefonica Europe, Fujitsu Laboratories of Europe, Rohde & Schwarz, AIRCOM International	Intel
Объем инвестиций	50 млн евро	35 млн фунтов	\$3 млн (начальные инвестиции)
Участники проекта	29 партнеров (8 рабочих групп)	Сотрудники университета CCSR	Verizon, научно-исследовательские институты США, Испании, Австралии, Индии
Штат сотрудников и сроки работ	80 человек в режиме полного рабочего дня в течение 30 месяцев	150 сотрудников CCSR, включая 100 докторов наук, и 70 студентов-магистров	Более 100 специалистов
Координатор	Ericsson	CCSR	Intel Labs

Проект METIS направлен на формирование фундаментальных основ 5G и гарантий глобального объединения усилий для достижения мирового технологического консенсуса при создании пятого поколения мобильной и беспроводной связи. Основными целями проекта 5GIC являются создание новой технологии мобильной и беспроводной связи, стратегии переиспользования частот и развития, обеспечивающего увеличение пропускной способности в условиях ограничения доступа к спектру.

Американский проект ISRA, координируемый компанией Intel, с учетом целей, объемов финансирования и состава участников можно считать скорее имиджевым, обозначающим американское присутствие на поле 5G [14].

Библиографический список

1. Гейер Джим. Беспроводные сети. Первый шаг: Пер. с англ. М.: Издательский дом "Вильямс", 2005. – 192 с.
2. Вишневецкий В.М. и др. Широкополосные беспроводные сети передачи информации / Вишневецкий В.М., Ляхов А.И., Портной С.Л., Шахнович И.В. – М.: Техносфера, 2005. – 597 с.
3. Карташевский В. Г., Семенов С. Н., Фирстова Т. В. Сети подвижной связи. – Москва, 2001. – 296 с.
4. 3G. Интернет страница свободной энциклопедии Википедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/3G>

Р.Е. Цыганков

Научный руководитель: Т.П. Ковшова, м.э., МВА, ст. преподаватель
Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева
г. Петропавловск, Казахстан

К ВОПРОСУ О СТРАХОВАНИИ ОТ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ В РК

В этой работе приступим к анализу данных страховых компаний РК за 2009–2015 гг. по страховым премиям и выплатам по страхованию от несчастных случаев (выборка с сайта НБ РК: раздел статистика страхового сектора – финансовые показатели – страховые премии и выплаты по отраслям и классам страхования – итоговые значения). Используем метод построения регрессии: команда «Добавить линию тренда» в пакете Excel. Перед тем как аппроксимировать данные прямой, следует изучить график рассеяния. Так как точки на рис. 1 не лежат на прямой и имеют другой рисунок, то следует использовать нелинейные методы. Добавим линию полиномиального тренда на график, отформатировав результаты.

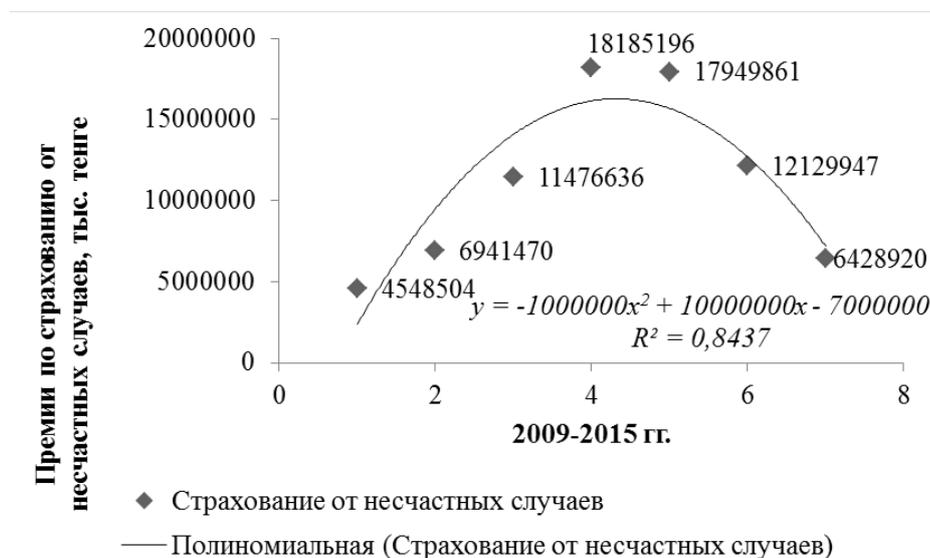


Рис. 1. Динамика поступления страховых премий по страхованию от несчастных случаев за 2009–2015 гг. (тыс. тенге) и полиномиальный тренд с уравнением аппроксимации

Проведём интерпретацию линии тренда. Ответ на вопрос «Каково среднее соотношение» можно получить, изучая уравнение аппроксимации

$$y = -1000000 * x^2 + 10000000 * x - 7000000; R^2 = 0,8437;$$

которое перепишем в виде

Страховые премии по страхованию от несчастных случаев = $-1000000 * \text{Точка наблюдения (год)}^2 + 10000000 * \text{Точка наблюдения (год)} - 7000000$.

Смещение по оси Y или постоянный член в уравнении равно минус 7000000 тыс. тенге. Проще говоря, постоянный член показывает, что это стартовая точка для страховых премий по страхованию от несчастных случаев за период с 2009 по 2015 год.

Одним из самых распространённых способов ответить на вопрос «На сколько хорошо приближение» является исследование значения R^2 , которое измеряет долю изменения зависимой переменной Y и выражается через переменную X и линию регрессии. Здесь значение R^2 равно 0,8437 и показывает, что примерно 84% колебаний страховых премий по страхованию от несчастных случаев может быть выражено полиномиальной моделью от времени наблюдения (лет). Возможно, остальные 16% колебаний могут быть выражены через другие параметры статистики страхового сектора РК в регрессионной модели со многими параметрами.

Устойчивая тенденция к падению премий по страхованию от несчастных случаев с 2012 года объясняется включением опции страхование от несчастных случаев в полисы по страхованию жизни, компаниями по страхованию жизни в РК.

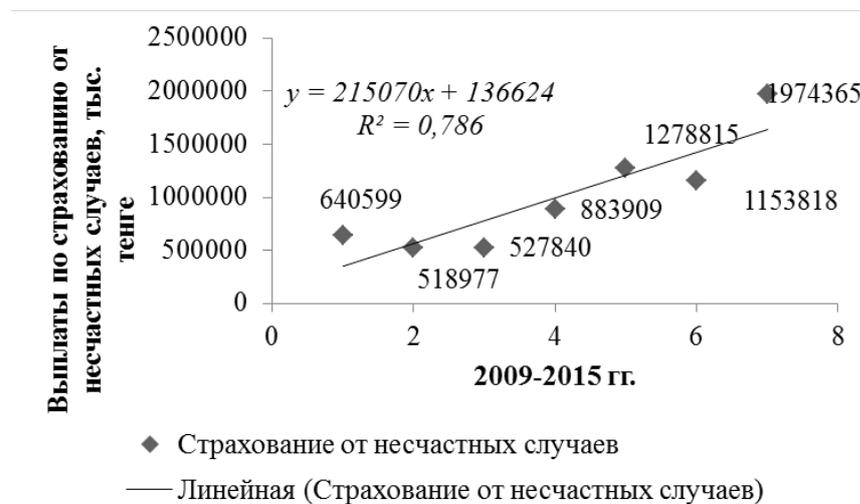


Рис. 2. Динамика осуществления страховых выплат от несчастных случаев за 2009–2015 гг., тыс. тенге и линейный тренд с уравнением аппроксимации

На рис. 2 представлена динамика осуществления страховых выплат от несчастных случаев за 2009–2015 гг. в РК. График рассеяния показал, что можно использовать линейный тренд, уравнение аппроксимации представлено ниже

$$y = 215070 * x + 136624; R^2 = 0,786;$$

которое перепишем в виде

*Страховые выплаты по страхованию от несчастных случаев = 136624 + 215070 * Точка наблюдения (год).*

Смещение по оси Y или постоянный член в уравнении равно плюс 136624 тыс. тенге. Это стартовая точка для страховых премий от несчастных случаев за период с 2009 по 2015 год. Наклон или коэффициент регрессии 215070 показывает среднее изменение переменной Y при единичном изменении переменной X (1 год наблюдений). Здесь значение R^2 равно 0,786 и показывает, что примерно 79% колебаний страховых премий по страхованию от несчастных случаев может быть выражено линейной моделью от времени наблюдения (лет). Возможно, остальные 21% колебаний могут быть выражены через другие параметры статистики страхового сектора РК в регрессионной модели со многими параметрами.

На рисунке 3 представлена динамика убыточности страхования от несчастных случаев. В 2015 году в результате девальвационных ожиданий, проведённой девальвации существенное падение собранных премий при одновременном росте страховых выплат привело к росту убыточности с 9,5% до 30,7%. То есть 30,7% собранных в 2015 году премий пошло на выплаты по страхованию от несчастных случаев.

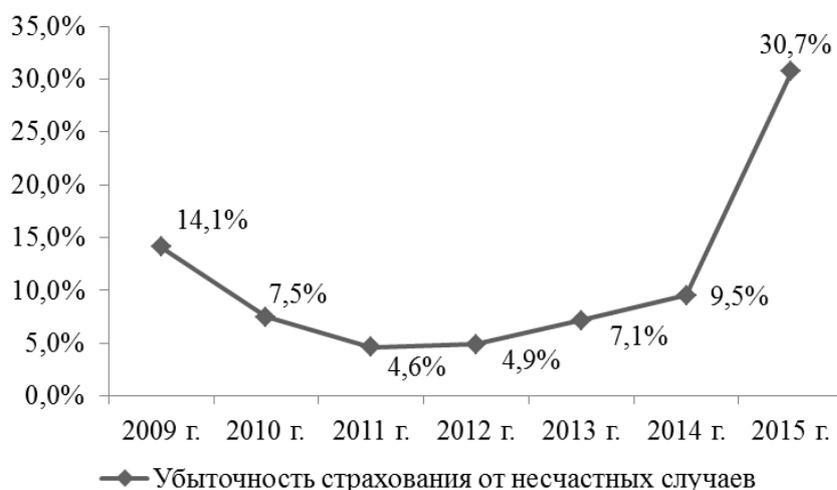


Рис. 3. Динамика убыточности страхования от несчастных случаев (отношение произведённых страховых выплат к собранным страховым премиям в процентах) за 2009–2015 гг.

В связи с массовостью страхования от несчастных случаев актуально следующее. Необходимо введение электронного полиса, что должно вызвать существенный рост рынка онлайн-страхования и не только от несчастных случаев. К тому же снизятся расходы компаний на выпуск полисов. Преимущество для клиентов – экономия времени, полис можно будет заказать и получить, не выходя из дома или офиса. Не переплачивая страховому посреднику.

Е. Багаев

*Научный руководитель: А. Б. Жаныс, доктор философии PhD
Кокшетауский университет имени Абая Мырзахметова
г. Кокшетау, Республика Казахстан*

О СИСТЕМЕ «WORDPRESS»

О системе «Wordpress»

WordPress – система управления содержимым сайта (CMS) с открытым исходным кодом. Написана на PHP, в качестве базы данных использует MySQL. Сфера применения – от блогов до достаточно сложных новостных ресурсов и даже интернет-магазинов. Встроенная система «тем» и «плагинов» вместе с удачной архитектурой позволяет конструировать практически любые проекты.

Функциональные особенности «Wordpress»

Одной из главных особенностей «Wordpress» является структура организации базы данных. Гибкость и функциональность связей позволяют создавать и выводить на страницу материал любого вида с любыми параметрами.

Встроенная система «тегирования» создает дополнительные связи для материалов сайта, что при необходимости, позволяет оперировать всеми записями, соответствующими определенным условиям.

В системе управления контентом «Wordpress» предлагается гибкая схема организации структуры сайта на основе таксономии. Таксономия – механизм, позволяющий создавать произвольное количество связей между объектами содержимого сайта и ассоциировать их с «Ключами записей», «Категориями записей» или «Категориями ссылок».

«Категории», «Ключевые слова» и «Ссылки» могут представлять плоские или иерархические списки, либо сложные структуры, где элемент может иметь несколько «родителей» и несколько дочерних элементов. С помощью подобной схемы одними и теми же компонентами системы управления контентом возможна организация различных вариантов структуризации, обработки, редактирования и вывода содержимого.

История версий

12 июня 2001 года Мишель Вальдриги начал разработку движка b2, впоследствии к проекту присоединились Мэтт Мюлленвег и Майк Литтл. В январе 2003 года Вальдриги прекратил разработку [5], поэтому автором WordPress считается Мэтт Мюлленвег. Права на товарную марку «WordPress» принадлежат некоммерческому фонду WordPressFoundation.

В 2003 году компания CNET стала использовать WordPress для своих проектов. Мюлленвег встретился с вице-президентом компании и принял предложение о сотрудничестве. В 2005 году он ушёл из CNET, основал Automattic и посвятил себя разработке проектов на движке WordPress.

Преимущества «Wordpress»

При выборе для создания сайта системы «Wordpress», мы можем сразу заметить следующие ее преимущества:

- Простота в установке и настройке;
- Наличие удобного, настраиваемого административного интерфейса;
- Легкость при непосредственном создании сайта;
- В дальнейшем, простое управление сайтом и его редактирование;
- Наличие простого и удобного консоли;
- Поддержка «тем», позволяющих легко менять как внешний вид, так и способы вывода данных;
- Наличие громадных библиотек «тем» и «плагинов»;
- Наличие системы контроля безопасности сайта;
- Наличие системы авто сохранения набираемого в редакторе текста, для предотвращения потери информации из-за программного или аппаратного сбоя;
- Наличие инструмента автоматического обновления до более свежей версии;

Возможности «Wordpress»

«Wordpress» – это полностью бесплатная, свободно распространяемая система программ, написанных на скриптовом языке PHP. В ней применяются и CSS-стили, позволяющие мгновенно менять внешний вид сайта, доступно множество готовых тем – наборов стилей для оформления текста и страницы в целом, плюс необходимые графические элементы дизайна, наборы скриптов и специальных дополнений – виджетов, помогающих создать на сайте меню, удобную систему рубрик, архивы записей, поиск по сайту и прочие дополнительные удобства. Темы весьма разнообразные, выглядят солидно и профессионально. Каждая тема состоит из нескольких файлов-шаблонов, которые разрешается редактировать для изменения оформления сайта или создания своих собственных тем. Кроме стандартного набора возможностей, прописанных в той или иной теме, WordPress позволяет усложнять оформление и функциональные возможности за счет тех или иных дополнений – плагинов «...подробнее в разделе 2.1 ». Плагины пишутся уже не столько разработчиками «Wordpress», сколько сторонними программистами.

Итак, система «Wordpress» имеет следующий ряд возможностей:

- Шаблонный дизайн графического оформления страниц создает гибкость, простоту редактирования и дает возможность установить стандарт выполнения любых шаблонов для данной системы управления;
- Создание чистого HTML кода при помощи графического редактора текста;
- Возможность подключать плагины, с уникально простой системой их взаимодействия с основным кодом;

- Возможность в реальном времени осуществлять мониторинг уязвимостей и изменений в потенциально-опасных файлах;
- Возможность встроенными средствами защитить определенные папки веб-сервера, от посещения пользователями, путем полного запрета доступа конкретным подсетям или установки режима авторизации;
- Возможность ограничения доступа к интерфейсу администратора по спискам разрешенных IP адресов;
- Возможность редактирования непосредственно самого PHP кода;
- Встроенный редактор ЧПУ, делающий ссылки на записи сайта более привлекательными для роботов поисковых систем;
- Возможность создания современного динамического многофункционального сайта с ярким внешним видом на совершенно любую тематику.

Библиографический список

1. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Издательский центр «Академия», 2005, с. 109
2. Новиков А.М. Методология учебной деятельности. М.: Изд-во «Эгвес», 2005, с.29.
3. Фридман Л.М. Теоретические основы методики обучения математике. М.: Флинта, 1998.
4. Российское образование – 2020: модель образования для экономики, основанной на знаниях / Материалы к IX Междунар. науч. конф. «Модернизация экономики и глобализация». Под редакцией Я.Кузьмина и И.Фрумина, Москва, 1–3 апреля 2008 г. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. 352 с.
5. Леонтьев А.Н. Лекции по общей психологии / Подред. Д.А. Леонтьева. Е.Е. Соколовой. – М.: Смысл. – 2000. – 511 с.

В.А. Тарасова

Научные руководители: С.Н. Софина, старший преподаватель,

Ю.И. Привалова, канд. тех. наук, доцент

Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия

г. Омск, РФ

ВОЗМОЖНОСТИ MATLAB FINANCIAL TOOLBOX ПРИ ТЕХНИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ ФИНАНСОВЫХ ДАННЫХ И РАЗРАБОТКЕ ФИНАНСОВЫХ МОДЕЛЕЙ

Знание технического анализа для работы на современных биржевых рынках трудно переоценить. Войти в рынок перед подъёмом и выйти с него, когда тренд выдохся, либо продать перед падением рынка – вот мечта биржевого спекулянта. Вот такие заветные мечты и позволяет воплотить жизнь грамотное применение технического анализа, он, как минимум, позволяет стабильно уменьшать риск и увеличивать прибыль. Большинство методов прогнозирования цен, при использовании даже не самых мощных персональных компьютеров, доступны любому интересующемуся трейдеру. Все методы технического

анализа работают на практике уже многие годы и приносят пользователям немалый доход. MATLAB наиболее мощная программа для обработки данных. Название происходит от сокращенного MATrix LABoratory – матричная лаборатория. MATLAB – идеальная среда для работы с многомерными данными, представимыми в виде таблиц (или, на математическом языке, – матриц). Именно к такому классу данных относится большинство финансовой информации: котировки, индикаторы, макроэкономическая статистика. В MATLAB предусмотрены следующие способы работы с данными [2].

1. Общие функции работы с данными: добавление и удаление элементов таблицы, сортировка, преобразование и т.п. К примеру, в MATLAB очень быстро можно перевернуть «вверх ногами» колонку котировок при помощи функции `flipud()`, так что вверху будут находиться более старые данные, а внизу – более новые. Это актуально при работе с некоторыми источниками котировок, напр., `yahoo.finance`, котировки с которых загружаются наоборот (сверху – новые, снизу – старые) [1].

2. Математические функции. Возможности применения математики ограничены лишь нашей фантазией. Это же утверждение применимо и к мат. функциям. MATLAB имеет огромное количество таких встроенных функций, начиная от элементарных, напр., логарифмической, и заканчивая специальными, такими как гамма-функция и т.д. Эти функции используются в качестве «кирпичиков» при решении практически любой задачи.

3. Численные методы: интегралы и оптимизаторы. Необходимость обращения к ним обычно возникает при оптимизации портфеля, а также в управлении капиталом и риском. Задачи оптимизации в MATLAB решаются при помощи специального набора функций Optimization Toolbox. Пользователь задает начальные веса портфеля или параметры торговой системы, а MATLAB по специальным алгоритмам перебирает их, пока не будет достигнута оптимальная комбинация.

4. Статистические функции и прогнозирование: среднее арифметическое, среднее геометрическое, стандартное отклонение (волатильность), корреляции, распределения вероятностей, генераторы случайных чисел, регрессия, факторный анализ, кластерный анализ и мн. др. Эти функции пригодятся при тестировании и оптимизации торговых систем и портфелей, визуализации и поиске зависимостей в котировках. К этой же группе функций можно отнести и Neural Network Toolbox – мощный инструмент прогнозирования временных рядов.

5. Специальные пакеты (Toolboxes) финансовых функций: – Econometrics. Может быть актуальным для прогнозирования волатильности; – Financial: обработка котировок, теханализ, облигации, оптимизация портфеля, опционы; – Financial Derivative: продвинутые функции для производных инструментов (экзотические опционы, опционы на процентные ставки.); – Fixed Income: продвинутые функции для инструментов с фиксированной доходностью, напр., облигаций, обеспеченных пулом ипотечных кредитов.

Технический анализ финансовых данных и разработка финансовых моделей в целом можно определить как метод прогнозирования цены, основанный на статистических, а не на экономических выкладках. Он был создан исключительно для прикладных целей, а именно – получения доходов при игре на рынке ценных бумаг, а затем и на фьючерсах. Все методики технического анализа вначале создавались отдельно друг от друга и лишь в 70-е годы были объединены в единую теорию с общей философией, аксиомами и основными принципами.

Технический анализ широко используется на Западе, а в последнее время находит применение и в нашей стране при разнообразной работе на всех видах биржевых рынков. В качестве примера подобных рынков можно привести ценные бумаги государств и предприятий, валютные и промышленные индексы, цены на товары. Пакет MatLab Financial Toolbox содержит функции для математического моделирования и статистического анализа финансовых данных. Он предоставляет возможность оптимизировать портфели инструментов с учётом ребалансировки и комиссии за транзакции.

Financial Toolbox даёт возможность оценивать риск и производные финансовые инструменты на акции и процентные ставки. Возможности анализа временных рядов включают регрессии, работу с датами и пропущенными данными. Financial Toolbox предоставляет набор инструментов для оптимизации портфеля, проведения анализа размещения капитала и активов, расчёта рисков [3]. Эти средства позволяют:

- Оценить статистические моменты доходностей и цен.
- Вычислить параметры портфеля такие как средняя доходность, волатильность, VaR и CVaR.
- Произвести оптимизацию портфеля с ограничениями на средний доход–волатильность.
- Проанализировать эволюцию доходности портфеля во времени.
- Произвести размещение активов.
- Учесть ребалансировку и стоимость транзакций.

Перечислять возможности MATLAB можно очень долго. Это довольно сложная программа. Однако время, потраченное на ее изучение, с лихвой окупится за счет открывшихся новых возможностей обработки и анализа финансовых данных.

Библиографический список

1. Дьяконов В. П. MATLAB. Полный самоучитель. – М.: ДМК Пресс, 2012. – 768 с
2. Лавров К.Н., Цыплакова Т.П. Финансовая аналитика. MATLAB 6. – М.: Диалог–МИФИ, 2001. – 368 с.
3. <http://matlab.ru/products/financial-instruments-toolbox>.

Секция 5
**ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО
СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

Д.М. Ахметгалиева

*Научный руководитель: В.А. Ким, канд. техн. наук, доцент,
Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия
г. Омск, РФ*

**ПРОБЛЕМЫ РАСПОЗНАВАНИЯ НЕСОБСТВЕННО-ПРЯМОЙ РЕЧИ
В ЛИТЕРАТУРНОМ ПРОИЗВЕДЕНИИ**

Целью настоящей работы является выявление лингвистических особенностей использования несобственно-прямой речи (НПР), в литературном произведении.

Существенной стороной художественного текста являются те стилистические приемы, которые позволяют читателю стать свидетелем внутренней, психологической деятельности персонажей. Изображение этого процесса может осуществляться, в частности, посредством слияния голосов автора и персонажа в несобственно-прямой речи.

Актуальность исследования определяется сложностью данного лингвистического феномена. Исследователю или читателю сложно опознать несобственно-прямую речь в тексте художественного произведения, а это – крайне важная задача для постижения всех нюансов авторского замысла.

В художественном произведении существует целая система способов передачи чужой речи. Основными являются прямая речь (ПР), косвенная речь (КР) и широко используемая несобственно-прямая речь.

Этот приём был введён в русскую литературу А.С. Пушкиным; он получил широкое развитие в художественной литературе.

Несобственно-прямая речь – отрывок повествовательного текста, передающий слова, мысли, чувства, восприятия или только смысловую позицию одного из изображаемых персонажей, причем передача текста повествователя не маркируется ни графическими знаками (двоеточие, кавычки, тире), ни вводными словами (или их эквивалентами).

В НПР исчезают грани между речью героя и речью автора, получается взаимное заражение голоса автора и героя, растворение чужого слова в авторском контексте [1] ПР и КР говорят о чужих словах, НПР говорит чужими словами, и в этом состоит отличие. Поэтому лингвисты рассматривают НПР как переход-

ную форму от прямой к косвенной речи. В НПР автор, по существу, не передаёт речи или мыслей своего персонажа, а говорит или думает за него. Например:

Но вот его комната. Ничего и никого, никто не заглядывал. Даже Настасья не притрагивалась. *Но, господи! Как мог он оставить давеча все эти вещи в этой дыре?* Он бросился в угол, запустил руку под обои и стал вытаскивать вещи и нагружать ими карманы (Ф. Достоевский).

Курсивом выделен пример НПР, как мы видим, она никак графически не выделена в авторской речи. Но читатель понимает, что автор передает чувства и мысли своего персонажа и говорит за него.

НПР является могучим орудием в руках писателя: этот приём даёт ему возможность принимать активное участие в жизни своих героев. Именно стилистический аспект НПР отличает ее от традиционных синтаксических форм передачи чужой речи.

Как же распознать НПР в тексте литературного произведения? Лингвисты указывают конкретные признаки НПР, в частности:

- замена лиц, времён и наклонений глаголов
- лексические средства, придающие речи разговорный характер;
- разные смысловые критерии;
- вопросительные и риторические вопросительные предложения после повествовательных;
- междометия;
- частицы.

Материалом исследования послужил сборник новелл французского писателя Ж.-Л.Кюртиса «Чай под кипарисами» [2], который включает 5 новелл. Новелла «Венеция в повестке дня» описывает первый день пребывания в Италии французской семьи, состоящей из родителей и двух подростков – юноши и девушки 18 лет. В первый же день совместных каникул отец осознает, что почти не знает своих детей, которые кажутся ему отстраненными, беспринципными и даже враждебными. Это осознание глубоко травмирует отца.

В тексте новеллы было выявлено 623 единицы чужой речи. За единицу мы взяли одну строку. В извлеченном массиве данных НПР представлена 375 единицами (60%), что позволяет сделать вывод о ее текстообразующей функции.

Нами были отмечены следующие особенности использования НПР:

1) Протяженность НПР может быть самой разной – от одного предложения: *Pierre et Ivette en oublièrent les enfants. C’était trop beau !* до обширных отрывков текста в 1–1,5 страницы.

2) Часто НПР появляется в скобках. Например: *Pierre admirât la précoce sagacité mondaine de son fils (à dix-neuf ans, savoir qu’il fait dresser les domestiques...)* Выявлено пять подобных случаев. Возможно, это стилистическая

находка Кюртиса, поскольку в просмотренной литературе об этом не упоминалось.

3) НПР часто имеет вкрапления прямой речи. Например: *Encore les enfants sortaient–ils beaucoup depuis quelques mois: « On dîne dehors, avec des copains »...* Этот интертекст не умаляет ни в коей мере значимости НПР для изображения образа жизни современной молодежи и недоумения отца, с трудом познающим эти новые жизненные реалии. И эта точная передача слов подростков в форме прямой речи стилистически противопоставляет их НПР отца.

4) Выявлен интересный случай обрыва НПР на полуслове: *On pouvait aussi prévoir d'autres distractions. Pierre avait vu dans le hall une affiche annonçant une représentation exceptionnelle d'un opéra de Donizetti. Ce pourrait être am...* В этом примере мы наблюдаем явное сближение НПР с прямой речью.

5) В основном НПР представлена словами главного героя – Пьера. Но иногда прием используется в отношении жены Пьера Иветты : или кого-то из его детей: Еще более поразителен пример НПР в контексте сразу двух персонажей одновременно – родителей или детей: *Les enfants déclinerent l'offre du fromage. Ils avaient moins d'appétit qu'à midi. Non, ils auraient plutôt des desserts.*

Все приведенные примеры служат для лучшего раскрытия образов персонажей и раскрытия основной идеи текста – осознание мучительных противоречий между родителями и детьми.

Проведенное исследование позволяет сделать следующий вывод.

НПР является одним и важным способом передачи чужой речи в тексте. Но, основная сложность состоит в том, что ее не опознать невооруженным глазом. НПР может являться текстообразующим компонентом чужой речи, также при помощи НПР автор может решать различные задачи, характеризовать героя, показывать их душевное состояние и самые сокровенные мысли, иногда даже те, в которых герой боится сам себе признаться. Поэтому в основном мы наблюдали внутреннюю НПР, т.е. не произносимую вслух.

Библиографический список

1. Ригато, С. Несобственно-прямая речь и ее формы во второй части романа Ю.К.Олеши «Зависть». – Режим доступа: <http://ibrain.kz/russkiy-yazyk/pryamaya-i-kosvennaya-rech>

2. Curtis, J.-L. « Le thé sous les cyprès ». Книга для чтения (на франц.яз.). – Л.: Просвещение, 1978. – 134 с.

Е.А. Барц

Научный руководитель: О.Ю. Воронков

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

БЕЗОПАСНОСТЬ НА АВТОДОРОГАХ

С моей точки зрения, есть множество опасных для жизни мест. Но я хочу написать именно про опасность на дорогах.

Все люди, независимо от возраста и положения пользуются различными видами транспортных средств. Но не все задумываются о том, что современный транспорт – это зона повышенной опасности.

Автомобильная катастрофа или авария является одной из основных причин гибели людей. Согласно данным статистики ДТП в России за январь-декабрь 2014 года в России произошло 199720 ДТП, число погибших составило 26963 человека [1]. Основными причинами ДТП были названы следующие:

- неисправность автомобиля;
- невнимательность пешехода – часто бывает, что люди куда-то спешат, не замечая автомобилей;
- невнимательность водителя – просто отвлекшийся или куда страшнее, находящийся в состоянии алкогольного (наркотического) опьянения является огромной угрозой для пешеходов и водителей;
- плохие дороги – даже небольшая выбоина на дороге может стать причиной выезда на встречную полосу или может послужить причиной опрокидывания машины;
- поломки светофора – иногда на неисправном светофоре горит зелёный сигнал в одну сторону, а в другую – красный, автомобили могут двигаться с высокой скоростью. В этом случае аварии не избежать;
- неопытность водителя – если водитель недостаточно подготовлен к езде как теоретически, так и практически, то он может стать участником ДТП.
- водитель без прав – не обученный, не дисциплинированный водитель, это прямая вероятность возникновения травм или гибели участников дорожного движения.

Огромное количество автомобильных аварий происходят из-за нарушения правил дорожного движения. Но наиболее опасными видами нарушений является превышение скорости, игнорирование дорожных знаков, выезд на дорогу встречного движения.

Человек, едущий в транспорте, так же должен соблюдать определенные правила, чтобы уменьшить опасность травмирования:

– при падении нужно закрыть лицо руками. Ненужно пытаться во время падения держаться за поручни, это может привести к переломам.

– не нужно засыпать во время движения в транспорте

– если в салоне начался пожар – нужно это сообщить водителю или кондуктору.

– при ДТП нужно открыть дверь служебной кнопкой или разбить стекло молотком, который должен быть в салоне каждого общественного транспорта.

– если вам удалось выбраться с общественного транспорта при аварии, то помогайте другим.

Если вы владелец автомобиля, то вам важно знать, что такое коэффициент сцепления.

Предположим, что машина весит 1000 кг. На нее действует сила тяжести, прижимающая ее к дороге. Ученый Ньютон установил, что она равна массе машины, умноженной на ускорение свободного падения, которое на поверхности нашей планеты составляет около 10 метров в секунду за секунду падения. Таким образом, сила тяжести, действующая на вашу машину, составит $10000 \text{ кг} \cdot \text{м/с}^2$, или 10000 Ньютонов. Две женщины, даже на каблуках, легко смогут толкать или тянуть такую машину, прикладывая силу около 500 Н. Отношение двух сил – силы, необходимой для сдвига машины с заблокированными колесами, и силы тяжести, прижимающей машину к дороге, называется коэффициентом сцепления. Так мы легко можем получить коэффициенты сцепления для сухого асфальта – $7000/10000 = 0,7$, для грязной дороги – $3000/10000 = 0,3$, и для льда – $1000/10000 = 0,1$. Недостаточное внимание к коэффициенту сцепления или его неправильная оценка является основной причиной аварий на дорогах, особенно весной и осенью, когда из-за этого происходит большинство аварий.

Вывод

В заключение, хочется сказать, что многие аварии происходят из-за глупости или неопытности людей, если люди будут относиться к себе и окружающим немного внимательней, то и аварий с летальным исходом будет происходить гораздо меньше.

Библиографический список

1. Статистика ДТП в России за январь–декабрь 2014 года // <http://www.1gai.ru/514264-statistika-dtp-v-rossii-za-yanvar-dekabr-2014-goda-1str.html>.

А.В. Васин

Научный руководитель: д-р филол. наук. А.В. Уланов

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Русский молодежный сленг представляет собой интереснейший лингвистический феномен, бытование которого ограничено не только определенными возрастными рамками, но и социальными, временными пространственными рамками. Он бытует в среде городской учащейся молодежи – и отдельных более или менее замкнутых референтных группах.

Как все социальные диалекты, он представляет собой только лексикон, который питается соками общенационального языка, живет на его фонетической и грамматической почве.

Поток этой лексики никогда не иссякает полностью, он только временами мелеет, а в другие периоды становится полноводным. Это связано, разумеется, с историческим фоном, на котором развивается русский язык. Но связь эту нельзя трактовать слишком прямолинейно, объясняя заметное оживление и интенсивное словообразование в сленге только историческими катаклизмами. С начала века отмечены три бурные волны в развитии молодежного сленга. Первая датируется 20-ми годами, когда революция и гражданская война, разрушив до основания структуру общества, породили армию беспризорных, и речь учащихся подростков и молодежи, которая не была отделена от беспризорных непроходимыми перегородками, окрасилась множеством "блатных" словечек.

Вторая волна приходится на 50-е годы, когда на улицы и танцплощадки городов вышли "стиляги". Появление третьей волны связано не с эпохой бурных событий, а с периодом застоя, когда удушливая атмосфера общественной жизни 70–80-х породила разные неформальные молодежные движения, и "хиппующие" молодые люди создали свой "системный" сленг как языковой жест противостояния официальной идеологии.

Э.М. Береговская выделяет более 10 способов образования функциональных единиц сленга, тем самым, подтверждая тезис о постоянном обновлении словарного состава сленга.

На первое место по продуктивности выходят иноязычные заимствования (чувак – парень (из цыганского языка), в большей части англоязычные. Этот способ органично сочетается с аффиксацией, так что слово сразу приходит в

русифицированной форме. Например: thank you (спасибо) – сенька; parents (родители) – пэренты, прэнты; birthday (день рождения) – бездник, безник.

Несомненно, жаргонная лексика и фразеология огрубляют литературную речь, и неумеренное и неуместное ее использование резко контрастирует с традициями речевого общения в культурной социальной среде. Но надо сказать, что жаргонизм литературной речи вполне в духе одной из тенденций, которые присущи современному речевому общению, – тенденции к огрублению речи. Многие из жаргонных элементов утрачивают свою социальную прикрепленность, становятся хорошо известными и употребляемыми в разных социальных группах носителей русского языка.

Это дает основания некоторым исследователям говорить о начале формирования, так называемого общего жаргона. Антропоморфизм свойственен многим жаргонам, обсуживающим те профессии, которые имеют, дело с машинами. Материалом для исследования послужили записи разговорной речи, посвященные компьютерному жаргону. До сравнительно недавних пор в отечественной русистике считалось, что коммуникативная роль социальных жаргонов и в арго невелика, во всяком случае, она гораздо меньше, чем коммуникативная роль литературного языка и даже профессиональных жаргонов. Гид говорит в хорошем темпе, с хорошим произношением, стремится острить, использует русские жаргонные, разговорные и просторечные выражения. Одним из результатов взаимодействия литературного языка с некодифицированными подсистемами является формирование так называемого общего сленга – промежуточного образования на границе литературного языка и социальных жаргонов. И активизация процесса заимствования, и жаргонизация литературной речи, и формирование общего сленга имеют непосредственное отражение почти во всех сферах общения, включая общение публичное и язык средств массовой информации: насыщенность публичных выступлений, газетных текстов, радио- и телеэфира жаргонными словами и оборотами и американизмами давно стала притчей во языцех. Здесь мы наблюдаем типичные для профессионального жаргона примеры нарушения сочетаемости: 1) некоторые случаи изменения сочетаемости (по сравнению с КЛЯ) обусловлены общими особенностями разговорной речи, они являются результатом эллипсиса, свойственного этой подсистеме, например, проверить на вирусы (вместо проверить на наличие вирусов).

Приведем примеры слов, относящихся к молодежному сленгу, распространенных в социальных сетях.

1. Кач – мужчина, который занимается в спортзале и накаченное тело.

Правильный кач идет, как правило, из центра живота

<http://teenslang.su/index.php?searchstr=кач&slang=>.

2. Баттхёрт (англ. *butthurt*, «попная боль», попаболь) – интернет–мем, обозначающий состояние человека (чаще всего это уязвлённый школьник), который испытывает неудовольствие чем или кем-либо, находится в состоянии гнева.

Пример: Давно подмечено, что индивид, движимый баттхёртом, часто сам пишет что-нибудь, вызывающее баттхёрт у других индивидов. <http://fb.ru/article/142977/chto-takoe-batthert-tochnoe-znachenie-termina-i-sluchai-v-kotoryih-on-upotrebyaetsya>.

3. Холивар – бесконечные прения непримиримых оппонентов.

Мы не будем ввязываться в холивар. Потому что оно холивар, а у меня есть определенное мнение по этому поводу. <http://что-это-такое.ru/holywar>

4. Тусовка – дискотека, Встреча, свободное собрание для знакомства, обмена мнениями.

Эта тусовка была просто отпад!

<http://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/246878>

5. Пруф (англ. *proof*) – доказательство. В интернетах таковым может послужить: Пруфлинк. Пруфпик.

Мне нужен пруф этой информации.

<http://что-это-такое.ru/proof>.

6. Пофартило (жарг.) – повезло. Однажды нам пофартило. (На базаре) маленькая, сухая старушка сказала нам: вот мне надо быразломать старую баню и вычистить колодец.

Сколько бы вы взяли за это.

http://dic.academic.ru/dic.nsf/michelson_new/8299/пофартило

7. Хикикомори (яп. [引き籠もり](#) [1]?, разг. сокр. хикки, букв. нахождение в уединении, то есть, «острая социальная самоизоляция») – японский термин, обозначающий подростков и молодёжь, отказывающихся от социальной жизни и зачастую стремящихся к крайней степени изоляции и уединения, вследствие разных личных и социальных факторов. Такие люди не имеют работы и живут на иждивении родственников.

Хикка – это стильно, модно, молодежно!

<http://countries1.ru/кто-такой-хикка/>

8. Битард – человек, патологически глубоко заикленный в какой-то субкультуре и оторванный от внешнего мира, например, «живущий» на каком-то сайте, форуме.

Этот парень ведет типичную жизнь для битарда.

<http://fb.ru/article/155396/bitard-eto-opustivshiysya-neudachnik>

9. Дичь – чушь.

Ты мне втираешь какую–то дичь. <http://www.slovonovo.ru/term/Дичь>

10. Оттягиваться – хорошо проводить время.

Отдыхать, расслабляться, уезжать на отдых, отходить от забот; напиваться. <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/148014>.

Анализ полученных результатов позволяет сделать следующие выводы:

1. Засилие жаргонизации речи сегодня обусловлено изменившимися социальными условиями – приоритет материальных ценностей, разделение общества (на богатых и бедных), изменение межличностных отношений и так далее. Молодежь все чаще сталкивается с безразличием, грубостью, злостью. А это, в свою очередь, приводит к протесту, который выражается, в частности, повышенной жаргонизацией речи при общении. Общение со сверстниками, а также с друзьями более старшего возраста продолжает быть значимым. Можно отметить, что они хотят проводить с ними как можно больше времени – гулять, отдыхать, развлекаться, а значит, они должны разговаривать на «своем» (жаргонном) языке.

2. Современная молодежь считает жаргонизацию речи неотъемлемой частью своего общения среди сверстников. Такие слова позволяют им самоутверждаться, поддерживать хорошие отношения с друзьями, обмениваться информацией и узнавать новое.

3. При изучении уровня жаргонизации речи можно выявить, что первое место у юношей занимают матерные слова, для девушек жаргон является прежде всего игрой слов, которая придает речи легкий юмористический оттенок.

Таким образом, полученные в ходе исследования данные подтверждают то, что наблюдается тенденция к возрастанию уровня жаргонизации речи среди молодежи. Если обобщить полученные данные, то можно сформулировать причины увеличения доли жаргонизации речи современной молодежи:

1. Социальные факторы.

2. Значимость «своего» (жаргонного) языка для общения со сверстниками (желание утвердиться как среди своих сверстников так и в собственных глазах).

3. Влияние средств массовой информации (чтение газет и молодежных журналов, просмотр телепередач) на речь современной молодежи.

Библиографический список

1. Леонтьев, В.П. Социальные сети: ВКонтакте, Facebook и другие... / В.П. Леонтьев. – М. : ОЛМА медиа групп, 2012. – 256 с. – (Компьютерный бестселлер). – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234682> (09.12.2015).

2. Розенталь, Д.Э. Современный русский язык / Д.Э. Розенталь, И.Б. Голуб, М.А. Теленкова. – 11-е изд. – М. : АЙРИС–пресс, 2010. – 447 с. – (от А до Я). – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79031> (09.12.2015).
3. Крысин, Л.П. Слово в современных текстах и словарях / Л.П. Крысин. – М. : Знак, 2008. – 321 с – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=73294> (09.12.2015)
4. Кишина, Е.В. Лексикология современного русского языка / Е.В. Кишина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального
5. Современный русский язык. Активные процессы на рубеже XX–XXI веков / под ред. Л.П. Крысин. – М. : Языки славянской культуры, 2008. – 710 с. – (Studia philologica). – URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=211243> (09.12.2015).
6. Современный русский язык. Активные процессы на рубеже XX– XXI веков / под ред. Л.П. Крысин. – М. : Языки славянской культуры, 2008. – 710 с. – (Studia philologica). – URL:
7. Земская, Е.А. Русская разговорная речь. Лингвистический анализ и проблемы обучения : учебное пособие / Е.А. Земская. – 4-изд., перераб. и доп. – М. : Флинта, 2011. – 240 с. – (Русский язык как иностранный). URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83088> (09.12.2015).

Л. А. Воронина

Научный руководитель: д-р филол. наук. А.В. Уланов

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

ЗАИМСТВОВАННЫЕ СЛОВА В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Заимствования иностранных слов – один из способов развития современного языка. Язык всегда быстро и гибко реагирует на потребности общества. Заимствования становятся результатом контактов, взаимоотношений народов, государств. Как правило, заимствования полезны для языка: употребление отсутствующего слова позволяет избегать описательных словосочетаний, язык становится более простым и динамичным. В отношении к заимствованным словам нередко сталкиваются две крайности: с одной стороны, перенасыщение речи иностранными словами и оборотами, с другой – отрицание их, стремление употребить только исконное слово.

С середины 80-х годов XX столетия наблюдается заметная интенсификация процесса заимствования и активизация употребления в речи ранее заимствованных слов и терминов.

Активное заимствование новой и расширение сферы употребления ранее заимствованной иноязычной лексики происходит и в менее специализированных областях человеческой деятельности.

Достаточно напомнить такие широко используемые сейчас слова, как имидж, презентация, номинация, спонсор, видео, шоу (и их производные: видеоклип, видеотехника, видеокассета, видеосалон, шоу-бизнес, ток-шоу, шоумен), триллер, хит, дискотека, диск-жокей и мн. др.

Заимствованные прилагательные и глаголы преимущественно употребляются по причине своей высокой частотности, а не в силу специфики их семантики.

Заимствованные слова разных частей речи включаются в русскую речь в разных количествах, объясняется не только их структурными особенностями, могущими затруднять их введение в русскую речь, но и их семантикой.

В связи с увеличением числа новых заимствований усложняются семантические отношения между близкими по значению исконным и новыми иноязычными лексемами.

Даже в тех случаях, когда свежее, недавно заимствованное слово кажется несомненно лишним, дублирующим значения уже существующих в языке слов, наблюдается процесс семантического и узуального размежевания близких по смыслу лексических единиц.

В самом процессе лексического заимствования следует отметить тенденцию к интернационализации как словаря, так и способа образования слов.

Расширение интернационального лексического фонда идет путем заимствования иноязычной лексики и создания новых слов на основе интернациональных морфем.

Интернационализация лексики различных языков достигла сейчас такого уровня, при котором многие слова, а также корневые, аффиксальные морфемы оказываются общими для разных языковых систем.

Примеры заимствованных слов в русском языке.

1. Стабильная работа любой фирмы, в первую очередь зависит от хорошего **менеджера**. <https://otvet.mail.ru/question/21224820>

2. Сажусь у стенки и рассказываю, что такое вредное производство, трудовой стаж, профсоюзы, зарплата, дублионы и доллары, дирхемы и дукаты, пиастры и лиры. <https://www.google.ru>

3. Заблаговременная подготовка **менеджмента** и персонала к такой ситуации поможет избежать худшего.

<https://wikivox.ru>

4. Эта составляющая **инфляции**, конечно, тоже имеет место, но, на мой взгляд, результаты рублевой эмиссии гораздо более значимы.

<http://www.mediaeducation.ru/>

5. Использовались неоднократные попытки привлечь западных **инвесторов**.

<http://www.mediaeducation.ru/>

6. Она является официальным **дилером** фармацевтического предприятия.

<http://www.mediaeducation.ru/>

7. Сегодня многие предприятия имеют запутанную историю **приватизации**.

<http://www.mediaeducation.ru/>

8. Государство через **ваучеры** частично раздало свою собственность в руки трудовых коллективов.

<http://www.mediaeducation.ru/>

9. **Интерфейс** содержит только сигнатуры методов, свойств, событий или индекса-торов.

<https://msdn.microsoft.com/ru-ru/library/87d83y5b.aspx>

Приведем примеры заимствований по экономике:

1. Стабильная работа любой фирмы, в первую очередь зависит от хорошего **менеджера**.

<https://otvet.mail.ru/question/21224820>

2. Сажусь у стенки и рассказываю, что такое вредное производство, трудовой стаж, профсоюзы, зарплата, дублоны и **доллары**, дирхемы и дукаты, пиастры и лиры.

<https://www.google.ru>

3. Заблаговременная подготовка **менеджмента** и персонала к такой ситуации поможет избежать худшего.

<https://wikivox.ru>

4. Эта составляющая **инфляции**, конечно, тоже имеет место, но, на мой взгляд, результаты рублевой эмиссии гораздо более значимы.

<http://www.mediaeducation.ru/>

5. Использовались неоднократные попытки привлечь западных **инвесторов**.

<http://www.mediaeducation.ru/>

6. Она является официальным **дилером** фармацевтического предприятия.

<http://www.mediaeducation.ru/>

7. Сегодня многие предприятия имеют запутанную историю **приватизации**.

<http://www.mediaeducation.ru/>

8. Государство через **ваучеры** частично раздало свою собственность в руки трудовых коллективов.

<http://www.mediaeducation.ru/>

Таким образом, вступление русского народа с древних времен в культурные, торговые, военные, политические связи с другими государствами привело к языковым заимствованиям. Постепенно заимствованные слова входили в число слов общеупотребительных и уже не воспринимались как иноязычные. Национальная самобытность русского языка ничуть не пострадала от проникновения в него иноязычных слов. Русский язык сохранил свою полную самостоятельность и лишь обогатился за счет заимствованных слов.

Библиографический список

1. Багана, Ж. Контактная лингвистика. Взаимодействие языков и билингвизм / Ж. Багана, Е.В. Хапилина. – М. : Флинта, 2010. – 64 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57636> (07.12.2015).

2. Егорова, Т.В. Словарь иностранных слов русского языка для школьников: 30000 слов / Т.В. Егорова ; сост. Т.В. Егорова. – М. : Аделант, 2014. – 352 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241870> (07.12.2015).

3. Егорова, Т.В. Словарь иностранных слов современного русского языка / Т.В. Егорова ; сост. Т.В. Егорова. – М. : Аделант, 2014. – 800 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241871> (07.12.2015).

4. Зиновьева, Л.Ю. Анализ проблемы освоения иноязычной лексики применительно к образовательному процессу технического вуза / Л.Ю. Зиновьева. – М. : Директ–Медиа, 2014. – 92 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232275> (07.12.2015).

5. Иванова, С.Г. Организация самостоятельной работы студентов по развитию иноязычной компетентности / С.Г. Иванова, Л.Ф. Мачнева, Т.В. Минакова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2011. – 180 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258799> (07.12.2015).

6. Крысин, Л.П. Слово в современных текстах и словарях / Л.П. Крысин. – М. : Знак, 2008. – 321 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=73294> (07.12.2015).

7. Русский язык и культура речи : учебное пособие / М.В. Невежина, Е.В. Шарохина, Е.Б. Михайлова и др. – М. : Юнити–Дана, 2015. – 351 с. – Библиогр. в кн. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117759> (07.12.2015).

Г.К. Гончаренко

Научный руководитель: О. Ю. Воронков

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

ЗАГРЯЗНЕНИЕ АТМОСФЕРЫ АЭРОЗОЛЯМИ

Я выбрала эту тему, потому что считаю ее более глобальной по сравнению с другими. Люди сами не замечают, как с помощью аэрозолей загрязняют и губят природу. Я решила взять в пример антиперспирант, или спрей для насекомых, пользуются ими исключительно все, вроде такая мелочь, а как сильно действует на атмосферу. Использование антиперспиранта является необходимым условием современной жизни, но, к сожалению, люди не задумываются о том, как сами себе наносят невосполнимый вред. Частое использование аэрозолей в целом, приводит к образованию озона в нижнем слое земной атмосферы (тропосфере), что пагубно влияет на воздух. Воздух, без которого человек не может существовать. Давайте углубимся в тему.

Что же представляют собой эти самые аэрозоли, если они так вредны. Аэрозоли – это аэродисперсные системы, которые неопределенное время могут находиться во взвешенном состоянии твердые частицы, жидкости, которые образуются при конденсации паров или при взаимодействии газа, либо попадающие в воздушную среду без изменения состава.

Главными причинами искусственных загрязнений среды аэрозолями является «Тепловая электростанция», которая использует уголь очень высокой доли золы, металлургии и цемента. Все частицы аэрозолей, перечисленные ранее, различаются химическим составом. В аэрозолях присутствуют соединения кремния, кальция и углерода, так же: оксиды магния, оксиды марганца, оксиды цинка, оксиды железа и многие другие. Проблемами соединений аэрозолей также могут быть и промышленные выбросы – искусственные насыпи из удаленных горных пород покрытыми ископаемыми, которые образуются при добыче полезных ископаемых, а так же из отходов предприятий которые перерабатывают промышленность.

Взрывные работы являются источником ядовитых газов и пыли. При взрыве в атмосферу выбрасывается около 2,0 тыс. м³ условного оксида углерода и более 150,0 т. пыли. Источником загрязнения атмосферы Земли, при производстве строительных материалов является цемент, асбест. Измельчение и химическая обработка, является технологическими процессами производств, полуфабрикатов и получаемых товаров которые сопровождают выбросы пыли в атмосферу. Сернистый ангидрид самый главный аэрозоль атмосферы, но, не смотря на огромные выбросы, он находится в атмосфере недолго. Под действием солнечной радиации сернистый ангидрид является слабым химическим соединени-

ем, он преобразуется в серный ангидрид и при взаимодействии с водой превращается в сернистую кислоту, которая подкисляет атмосферные осадки. Так же есть естественные причины, к ним относят: бури из пыли и песка, извержения вулканов, пожары лесов. Аэрозоли, содержащиеся в промышленных выбросах антропогенного происхождения чаще всего образуются при сжигании, какого либо топлива. В настоящее время известно, что искусственно созданные хлорфторуглероды – органические соединения, состоящие исключительно из атомов хлора (Cl), фтора (F) и углерода (C) вызвали сокращение озонового слоя Земли. Вернемся к проблемам антиперспиранта. Антиперспирант вреден не только для атмосферы, но также несет прямой вред человеку при его использовании. Ведет к проблемам в работе почек, а так же ведет к онкологическим заболеваниям из-за содержания в нем солей алюминия и циркония.

Аэрозоли, достигающие стратосферу они, оказывают влияние на её свойства и вызывают повреждения озонового слоя. Атмосферный воздух является самой главной природной средой для всего живого на Земле и представляет собой смесь аэрозолей и газов. Исследовав результаты экологических исследований, я сделала вывод, что самым массовым и непрекращающимся фактором который действует на человечество и окружающую среду в целом является загрязнение атмосферы. Атмосфера является подвижным компонентом биосферы, гидросферы и литосферы. Атмосфера оказывает сильное действие не только на животный мир и на почву, но и на растения, геологическую среду и сооружения. Атмосферные загрязнения могут вызывать очень серьезные болезни организма, таких как рак легких, рак дыхательных путей и кожи, сильное расстройство центральной нервной системы, аллергические высыпания и респираторные заболевания, патологии у детей. Так же из результатов исследований, изученных мной, я могу с уверенностью сказать, что они показывают четкие неразрывные корреляционные связи между показателями здоровья населения и качеством атмосферного воздуха Земли. Из-за атмосферных осадков, смога и туманов загрязняется и гидросфера. От атмосферы так же зависит и химический состав почвы, воды. Прямое влияние на загрязнение почвы влияют осадки из атмосферы, с помощью грязных, кислотных дождей. Кислотные дожди ведут к гибели растений и всей зелени в целом. Такие дожди нарушают процессы фотосинтеза и росту, из чего следует заметное уменьшение плодородности почвы, исчезновения лесов, растительности, что с легкостью может повлиять и животный и человеческий мир. Кислотные дожди рассматриваются как фактор вымывания горных пород, ухудшения свойства несущих грунтов и химического распада объектов.

Библиографический список

1. Мотузова Г.В., Карпова Е.А. Химическое загрязнение биосферы и его экологические последствия. 2013 г.

Г.К. Гончаренко

Научный руководитель: О. Ю. Воронков

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

КОНФЛИКТЫ МЕЖДУ КУЛЬТУРАМИ И РЕЛИГИЯМИ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

В настоящее время обеспечение психологической безопасности является актуальной социальной проблемой. Причиной этого является увеличение различных видов угроз, как внешней, так и внутренней среды.

Потребность в психологической безопасности входит в состав базовых потребностей человека, удовлетворение которых является важным условием комфортной жизнедеятельности.

Психологической безопасностью является состоянием, когда психика полностью защищена от негативных факторов, и человек полностью удовлетворен качеством жизни в настоящем и уверен в будущем.

Одной из главных угроз психологической безопасности. В наше время, является конфликт между разными религиями.

Между разными религиозными группами постоянно возникают конфликты, в силу разных вероучений, религиозного сознания и культуры. Зачастую сторонники конфликтующих сторон подвержены яркому религиозному фанатизму, поэтому не редко споры и конфликты, переходят в конкуренцию, борьбу, религиозную вражду или даже религиозные войны.

В мире насчитывается больше 180 государств и около 8 тысяч народов, при этом одинаковых народностей всего не больше 20. И каждый может захотеть претендовать на независимость и распространение своей религии.

Согласно данным статистики принадлежности жителей к разным религиям, можно увидеть многообразие религий на одной территории. Как можно заметить, православие и ислам, являются наибольшими по численности религиями на территории Российской Федерации.

Конфессиональная принадлежность жителей России населения (тыс. чел.)		
Численность взрослого населения России (тыс. чел.)	112 000	100%
Православные	69 000	62%
Мусульмане	7500	6,7%
Буддисты	330	0,3%
Иудеи	240	0,2%
Прочие конфессии	2000	1.8%
Атеисты	16 800	15%
Верующие вне конфессий	15 700	14%

Православие и Ислам разные религии, во многом отличающиеся друг от друга, что и вызывает масштабные конфликты на протяжении долгого времени. Разная культура и разные учения этих религий зачастую не могут ужиться вместе.

В пример можно привести давние происшествия в Москве, Санкт Петербурге и ещё нескольких городах. У мусульман существует традиционный день жертвоприношения – Курбан-байрам. В России не приветствуется жертвоприношения и уже давно были запрещены, мусульманам разрешалось лишь в рамках традиционных законов зарезать одного барана в самом храме. Но глубоко религиозно верующие мусульмане ослушались закона и начали зарезать баранов на глазах у прохожих. Что вызвало ярый гнев православных Россиян и повлекло за собой конфликтную ситуацию.

Противоречия между разными религиозными группами происходят постоянно, что-то на уровне спора двух сторон, а что-то выливается в территориальные и национальные конфликты.

Лишь за период XX–XXI веков произошло множество конфликтов на религиозной почве.

Например, конфликт между Индией и Пакистаном был столкновением двух религий – индуизма и ислама. Индия была разделена на Пакистан и Индийский Союз в 1947 году по конфессиональному признаку. Но население штатов Индии (Джамму и Кашмир) исповедуют ислам, поэтому Пакистан по сей день желает присоединить к себе эти штаты.

Или же, конфликт между сербами и хорватами показывает, что взаимная религиозная вражда может быть и у схожих народностей. Сербь и хорваты являются одним и тем же этносом, разделённым на две нации именно по религиозному признаку.

А самым, наверное, ярким примером религиозных конфликтов, в наше время, можно привести военные действия ИГИЛа. Данный масштабный конфликт, затрагивает уже население не определенного города или страны, а целого мира. Они говорят, что для них не существует авторитетов, кроме Аллаха, что неукоснительно чтут Коран и законы и, что намерены объединить всех мусульман мира. Исламское государство стирает границы – но не силой убеждений, а силой оружия, навязывая свои взгляды и убеждения, несет насилие, рабощение населения и смерть всем кто их не поддерживает.

Можно предположить, что причина конфликтов между представителями разных национальностей (этносов, религий и т. п.) складывается не только из этно-конфессиональной нетерпимости, но и в бездействии властей в области регулирования экономических, социальных и других отношений между «приезжими» и местными жителями.

Таким образом, наиболее эффективным средством предотвращения подобных конфликтов может стать экономическая и социальная политика в отношении мигрантов.

Проводя такую политику в отношении мигрантов, представителям государственной власти нужно помнить, что мелкие споры являются лишь началом, что может привести к огромным последствиям религиозной и расовой неприязни, и чтобы это предотвратить, правительства стран должны не только принимать меры для уничтожения любых подобных конфликтов на начальных стадиях, но и ликвидировать их источник, первопричину.

Так же причиной конфликтов является ярко выражаемый религиозный фанатизм. По моему мнению, если он начинает сказываться на гражданах другой религии, то деяния религиозных «фанатиков» надо наказывать по закону. Существует свобода выбора, и каждый человек вправе выбирать подходящую ему религию и никто не может ему это запретить, а пропаганда своих религиозных убеждений и попытки изменить, веками складывающиеся, культуру и традиции страны должны наказываться по закону. Каждая религия должна исповедоваться в рамках своей страны, своего храма или своей религиозной группы, но никак не навязываться другим, особенно вооруженными действиями.

В заключение можно сказать, что любой конфликт является причиной нарушения психологической безопасности, любое происшествие или же любая угроза, даже не касающаяся самого человека, является негативным фактором, влияющим на человека, который уже не может обеспечить полную психологическую безопасность.

Приведенные в статье конфликты между культурами и религиями, затрагивающие не только одного человека, город или даже страну, а целые конфессии и национальности по всему миру, являются постоянными угрозами не только психологической безопасности, но перерастая во враждебность, представляют собой уже явную опасность для человечества.

Конфликты это естественная часть человеческой жизни, поэтому человечество должно научиться иметь сопротивляемость и устойчивость к негативным внешним и внутренним угрозам. А так же владеть эффективными способами реагирования в конфликтных ситуациях и быть стрессоустойчивыми.

Библиографический список

1. Н.С. Ефимова, «Основы психологической безопасности», М: ИД «ФОРУМ» – ИНФРА–М, 2010,188 с.
2. А.А. Мехова, А.В. Чернов «Комплексный подход к безопасности (на примере программы «Здоровый город»)», Безопасность жизнедеятельности, № 5, 2011
3. Религии народов современной России: Словарь. /Отв. ред. Ю.И. Аверьянов, Н.В. Басилов. – М., 2002, 160 с.

Д.В. Гулякина

*Научный руководитель: М.В. Малыгина, канд. филос. наук,
Сибирский государственный университет физической культуры и спорта
г. Омск, РФ*

ЗАПОВЕДНИК «ХАКАССКИЙ» КАК ОБЪЕКТ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Туризм в Хакасии в настоящее время является одним из перспективных отраслей. Огромный потенциал Республики заключается в наличии благоприятных условий для развития различных видов туризма. Уникальные природные объекты делают Хакасию привлекательным местом для экотуризма. Особо охраняемые природные территории занимают 7,6 % площади республики. Развитие экотуризма является залогом устойчивого развития территории. Он прививает бережное отношение к природе, повышает экологическую культуру, способствует охране природы. В этом и заключается актуальность нашего исследования.

Целью нашего исследования является разработка экологического тура на территории заповедника «Хакасский». Для достижения цели перед нами были поставлены следующие задачи:

1. Изучить туристско-рекреационный потенциал Республики Хакасия.
2. Выполнить анализ предложений экологических туров.

Методы исследования: анализ научной и методической литературы, анализ Интернет–ресурсов, проектирование.

Всемирный фонд дикой природы экотуризмом называет туризм, включающий путешествия в места с относительно нетронутой природой с целью получения представления о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, причем данный вид туризма предусматривает обязательное сохранение целостности экосистем и создает экономические условия, при которых охрана природных ресурсов становится выгодной для местного населения.

Особо охраняемые природные территории во всем мире самым широким образом используются для организации экологического туризма. Форма туризма, предполагающая посещение ООПТ, получила название «австралийской» или «северо-американской» модели экотуризма [1, с. 21].

Республика Хакасия расположена в южной части Сибирского региона в пределах Алтае-Саянской горной системы. Республика расположена в четырех природных зонах (степь, лесостепь, тайга, зоны высотной поясности). В Рес-

публике Хакасия в настоящее время действуют 10 ООПТ федерального и республиканского значений общей площадью 852 тыс. га. Из ООПТ федерального значения действует государственный природный заповедник «Хакасский» и федеральный биологический заказник «Позарым». К ООПТ республиканского значения относятся три государственных природных заказника, четыре памятника природы, один природный парк [2].

Заповедник «Хакасский» является участником проекта по развитию инфраструктуры познавательного туризма на особо охраняемых природных территориях. В последние годы отчетливо прослеживается положительная динамика в данной области. Мы можем наблюдать это на примере открытия визит-центров заповедника: в 2012 году был открыт визит-центр в городе Абаза (Таштыпский район), в 2013 году – на территории участка «Озеро Иткуль» (Ширинский район), в 2014 году на участке «Оглахты» [3].

Но вместе с этим в регионе существует ряд проблем, связанных с развитием туризма вообще и экологического туризма в частности. Недостаточность финансирования планируется исправить с помощью участия в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)». Отсутствие развитой туристской инфраструктуры и слабая известность Хакасии в России и за рубежом по-прежнему требует решения [4].

Для выявления актуальности создания экологического тура на территории заповедника «Хакасский» нами был проведен анализ рынка предложений туристских услуг. Анализ проводился на основе информации, взятой из открытых источников. Основным источником служили данные интернет-сайтов компаний. В ходе анализа нами было выявлено пять крупнейших компаний в области экологического туризма, имеющих собственные интернет-сайты: «Центр экологических путешествий», Фонд развития экотуризма «Дерсу Узала» (некоммерческие организации), «Дом путешественника» (gfhome.ru – информационный ресурс), туроператоры «Fantasy Way» и «Созвездие». Все фирмы предлагают групповые виды туров. Наиболее часто используемые способы передвижения на маршруте – автобусный, пеший, водный. В разные времена года могут также фигурировать снегоход, конный, собачьи упряжки. Все фирмы допускают в рамках своих туров посещение заповедников и других особо охраняемых природных территорий.

На основании проведенного анализа мы пришли к выводу, что экологические туры недостаточно представлены на туристском рынке России. После знакомства с предложениями фирм выявлено, что Республика Хакасия представ-

лена как объект экологического туризма в двух фирмах из пяти рассмотренных – Фонд развития экотуризма «Дерсу Узала» и «Дом путешественников».

Заповедник выбран объектом экологического тура, так как является образцом экологически чистой, нетронутой природы. Тур продолжительностью 10 дней с выездом из Омска включает в себя посещение города Абакан, музея заповедника «Хакасский», 6 кластеров заповедника – «Озеро Иткуль», «Озеро Белё», «Камызякская степь с озером Улуг-Коль», «Озеро Шира», «Оглахты», «Малый Абакан» (визит-центры, экскурсионные и экологические тропы).

В рамках тура предусмотрено знакомство с уникальной природой и культурным своеобразием Хакасии. Туристам предлагается участие в пешеходных маршрутах (Тропа предков) и велосипедных (Иткуль), погружение в пещеру, осмотр музеев, музейных комплексов под открытым небом (Салбыкский курган, Хуртуях-тас, Сундуки), наскальных рисунков (Малоарбатская писаница, Оглахты), посещение крупнейших озёр-курортов Хакасии с купанием в летний сезон (Шира, Белё). На территории участка «Камызякская степь с озером Улуг-Коль» заповедника «Хакасский» находится ключевая орнитологическая территория международного статуса. Многие виды птиц, занесенные в Красную книгу РФ, останавливаются здесь весной и осенью во время пролетов. В период весенних и осенних миграций угодье является промежуточным этапом для пролета тысяч уток, гусей, лебедей и особенно куликов. Также туристам предлагается сплав по горной реке.

Таким образом, изучив туристско-рекреационный потенциал Республики Хакасия, мы выяснили, что территория республики отличается многообразием природных ресурсов. Хакасия располагает широкой сетью озер (более 500), благоприятными климатическими условиями. Заповедный фонд республики представлен 2 ООПТ федерального значения и 8 регионального, что составляет 7,6% от территории республики.

Выполнив анализ предложений экологических туров, можно сделать вывод, что небольшое число фирм на рынке России позиционируют свои туры как экологические. В рамках туров предусмотрено посещение природных парков, заповедников и других ООПТ как на территории России, так и за рубежом.

Библиографический список

1. Ледовских Е. Ю., Моралева Н.В. Экологический туризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт // Гриф и К. 2012. 284 с.
2. О Концепции развития туризма в Республике Хакасия на 2010–2016 годы : постановление Правительства Республики Хакасия от 14 апреля 2010 г. №172. URL:

<http://gkt19.ru/aboutus/khakasiya-tourism-development-program.html> (дата обращения: 11.10.2015).

3. Государственный природный заповедник «Хакасский» URL:<http://zapovednik-khakassky.ru> (дата обращения: 17.12.2015).

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011г. №644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» // Российская газета. URL: <http://rg.ru> (дата обращения: 23.08.2011).

Д.С. Ермагомбетова

Научный руководитель: О.М. Кордас, канд. филос. наук

Омский государственный педагогический университет

г. Омск, РФ

ПРАКТИКА ДУХОВНЫХ УПРАЖНЕНИЙ В ФИЛОСОФИИ ПЬЕРА АДО

Современный человек обладает определенным запасом накопленных материальных, социальных, информационных ресурсов и ориентирован на успех. Для него актуально активное инвестирование в человеческий капитал – саморазвитие, расширение возможностей продвижения, забота о здоровье, самообразование. Но приобретаемые креативным классом умения и знания зачастую находят свое применение только в стремлении к личному успеху, в практиках потребления досуга, поддержания максимального телесного и душевного комфорта, они не применяются в политической и гражданской деятельности, духовной практике. Это приводит к тому, что новое поколение, даже в лице лучших представителей, все в большей степени не способно к общественной консолидации, гражданской активности, строящейся на умении согласовывать свои действия с другими, а нравственные нормы подменяются принуждением правовой нормы и нормой силы. Что можно противопоставить эгоистической тенденции разобщения и потери духовных ориентиров? Один из вариантов – религия. Но и вне религиозного опыта возможна практика духовных упражнений.

Анализ античной философии как особой духовной практики осуществил французский философ Пьер Адо, оказавший впоследствии большое влияние на идеи Мишеля Фуко, великого мыслителя XX века.

П. Адо определяет духовные упражнения как добровольную практику, направленную на преобразование личности. Данные упражнения неотделимы от философского образа жизни. Адо уверен, что философия в традиции античности, не была теоретической наукой, а понималась как образ жизни, в основе которого лежали особые экзистенциальные предпочтения. В античной мысли че-

ловец признается философом не из-за того, что он оригинален или владеет философским дискурсом, а из-за того, что ведет необычную, особую жизнь [1, с. 37]. П. Адо полагает, что духовные упражнения в философских школах были повседневными занятиями и входили в часть традиционного устного обучения.

Употребляя слово «духовные», Адо тем не менее дистанцируется от религиозного смысла, прилагательные «нравственные» или «интеллектуальные», применимые к этим упражнениям, также не до конца передают весь смысл этой практики. Адо пишет, что слово «духовный» подразумевает упражнения, являющиеся творчеством мысли и психики человека. То есть духовные упражнения охватывают мысль, чувствительность, воображение и волю, которые вовлекают в себя весь ум. Античная философия, в данном случае, является духовным упражнением потому, что представляется как образ и форма жизни, практика, цель которой, кардинально изменить бытие [1, с. 188].

Философия активна и смысл ее в упражнении мудрости. То есть философия является жизненным выбором, деятельным упражнением и следовательно, стремлением к мудрости [1, с. 236].

П. Адо считает, что диалоги Платона являются «образцовыми упражнениями», задача которых состоит в том, чтобы привести читателя или собеседника к особой умственной установке. Диалоги Платона являются упражнениями, которые ведут к преобразованию личности.

Главную роль духовные упражнения играли также в практике стоицизма, они представлялись как терапия, подготавливающая морального субъекта к различным казусам и ударам судьбы, которые могли проявиться в его повседневной жизни. Адо говорит, что фундаментом в духовной установке стоика является внимание, напряжение ума, бдительность, сосредоточенность на настоящем, повторение ключевых догматов школы, и умение различать, что зависит и не зависит от нас. Нужно всегда упражнять воображение и разум. Нужно пытаться видеть различные события жизни в реальном мире, даже такие как бедность, боль, смерть, чтобы не быть застигнутым врасплох и не впадать в аффекты страха. Медитация и повторение являются упражнениями в мысленном предварении зла. Данные методы помогают преобразовывать себя и свой внутренний мир.

Французский исследователь пишет, что целью стоической аскезы как особого способа овладения собой и как источника счастья является обретение внутренней свободы человека, П. Адо считает, что смысл античной философии, в частности духовных упражнений, раскрывается в перспективе Космоса, в которой становится возможным истинное отношение человека к самому себе. Стоические упражнения, по его мнению, связаны с универсальным разумом.

Необходимо и мысли, и действия, и судьбу принимать в согласии с космическим разумом. Этот разум, для стойков, является настоящей «самостью» человека.

Постепенно практика философии как духовного упражнения утрачивается в европейской культуре. И сегодня особенно актуально изучение и возрождение способов античной традиции духовных упражнений в контексте современной жизни.

Библиографический список

1. Адо, П. Что такое античная философия? / П. Адо. М.: Издательство гуманитарной литературы, 1999. 320 с.

А.С. Котюгина

*Научный руководитель: Е. В. Никульченкова, канд. юрид. наук, доцент
Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия
г. Омск, РФ*

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ

В современных условиях все более актуальными становятся проблемы трудоустройства выпускников вузов, наиболее полной реализации их профессионального и личностного потенциала. Молодые специалисты, выходящие на рынок труда после окончания учебных заведений, неизбежно сталкиваются с различными сложностями. Раньше, когда все мы были уверены в своем будущем и могли планировать карьеру на несколько лет вперед, когда существовало государственное распределение выпускников, у бывших студентов не возникали те проблемы, связанные с трудоустройством, которые нынешние молодые специалисты смогли почувствовать на себе в полном объеме.

Важным является правильный выбор профессии. Меня привлекла профессия экономиста.

Экономист – это специалист в области экономики, эксперт по экономическим вопросам. В организациях экономисты принимают участие в разработке системы бюджетирования, осуществляют контроль исполнения бюджета, а также подготовку и формирование периодической и управленческой отчетности. Должностные обязанности представителей этой профессии заключаются в исследовании, планировании и экономическом сопровождении финансово-хозяйственной деятельности компании [1].

Один из способов, которым могут воспользоваться студенты для поиска работы, – это обращение в службу занятости вуза или агентства, которые занимаются специальными программами по трудоустройству выпускников.

В настоящее время можно выделить несколько основных методов работы с выпускниками: программа стажировок; проведение презентации в вузе; участие в днях карьеры; подбор молодых специалистов на отдельные позиции в компании.

На мой взгляд, производственная практика или стажировки могут помочь только отчасти. В нынешней ситуации возможность проходить производственную практику в тех организациях, которые представляют для студента интерес, не всегда можно реализовать. Кроме того, опасаясь последствий неправильно принятых решений, практикантам и стажерам компания чаще всего поручает несложную работу или же работу, не соответствующую получаемой специальности. Как следствие – студент уходит, так и не применив свои теоретические знания на практике.

Мне не раз приходилось слышать жалобы руководства учебных заведений на большие сложности с устройством студентов на производственную практику – работодатели не стремятся обрести для себя «головную боль»: выгоды от использования знаний студентов ничтожны, а ответственность за их жизнь и здоровье, особенно на производстве, велика. Студентам остается самостоятельно искать дополнительные возможности «проникновения» в те компании, в которых им хотелось бы работать по окончании вуза. В данной ситуации у молодых людей есть некоторые возможности профессиональной ориентации путем возможного трудоустройства в компанию на низшие позиции. В то время, как западные компании предоставляют большие возможности профессионального роста своим сотрудникам. Есть примеры, когда сотрудники, работавшие официантами в крупной мультинациональной компании, выросли за 5–6 лет до директоров соответствующих направлений.

В Омске широко представлены финансовые институты, действуют филиалы всех крупнейших российских банков, а также брокерские, лизинговые и факторинговые компании. Омск имеет устойчивый имидж инвестиционно привлекательного города. Организации города Омска осуществляют внешнеторговые отношения более чем с 60 странами мира. Наиболее активными торговыми партнерами являются Испания, Казахстан, Нидерланды, Финляндия, Украина, Беларусь. В нашем городе много крупных фирм и предприятий, где требуются экономисты. Много вакансий предлагает выпускникам Сбербанк России [2].

Будучи выпускником, не имеющим большего опыта за спиной, многие экономисты начинают с самых низких должностей. Сбербанк дает большие возможности для развития, предоставляя особые условия чтоб была возмож-

ность даже совмещать учебу с работой. Появляется реальная возможность рекомендовать себя еще на собеседовании.

У каждого человека есть свои интересы и хобби, у кого то хобби является спорт, а у кого то это мода. В силу того, что данная профессия уже достаточно длительный промежуток времени является популярной и востребованной, спектр сфер и секторов, в которых возможно работать экономистом – достаточно широк. Фактически нет области, где должность экономиста будет ненужной либо не перспективной. Экономисты нужны в каждой отрасли. Например, спорт. В нашем городе спорт пользуется особой популярностью, но хоккей это визитная карточка моего города. Хоккейный клуб – Авангард, даже ему требуются экономисты на должности бухгалтеров и менеджеров. Ведь как же здорово совмещать свои увлечения и работу, каждый омич болеет всем сердцем за наших хоккеистов, а тут еще есть возможность и помогать им в амплу экономиста клуба. При аналитическом складе ума и целеустремленности, можно быстро выстроить успешную экономическую карьеру. Следовательно, если работать над собой и двигаться в правильном направлении, можно быстро продвигаться от младшего экономического специалиста к должности финансового директора предприятия.

По итогам 2015 года начальник главного управления службы занятости населения Омской области Виктория Курченко отметила, что уровень регистрируемой безработицы в Омском регионе составил 1,2 %. Это лучший показатель, чем в среднем по России и в целом по Сибирскому федеральному округу. Также, Омская область сохранила лидирующие позиции по коэффициенту напряженности на рынке труда – в отличие от сибирских регионов он не превысил единицы и составил 0,8 %.

Всего в минувшем году специалистами центров занятости населения Омской области было оказано почти 300 тысяч услуг. Были трудоустроены 45598 жителей региона, 5142 безработных направлены на профессиональное обучение, 68302 человека воспользовались государственной услугой по профориентации, организационно-консультационную помощь по вопросам организации самозанятости получили 1658 безработных, организована временная занятость 12938 подростков, в оплачиваемых общественных работах приняли участие 7016 человек [3].

Профессия экономиста вот уже несколько лет подряд занимает лидирующие позиции среди абитуриентов, работодателей и профессионалов. Следует отметить, что профессия экономиста достаточно востребована на рынке труда и довольно высокооплачиваемая, однако сейчас достаточно много специалистов, получивших данное образование и конкуренция на рынке труда высока. На се-

годняшний день широкий спектр вузов, колледжей и других учебных заведений дают возможность освоить эту специальность.

Подводя итог, можно сделать вывод, что успехов в поиске работы в динамичной среде может добиться только тот выпускник, кто открыт к изменениям, коммуникабелен, развил в себе способность к постоянному обучению и переобучению. Молодым специалистам требуются значительные знания в смежных отраслях, дополнительное образование, умение быстро адаптироваться в быстроизменяющихся обстоятельствах.

Библиографический список

1. Википедия. <https://ru.wikipedia.org/wiki>.
2. Информация о свободных вакансиях Сбербанка России г. Омск // Свободные вакансии URL: <http://www.sberbank.ru/ru/person>.
3. Курченко В.В. Подведение итогов 2015 года // Уровень регистрируемой безработицы среди сибирских регионов. 2015. URL: <https://omskzan.ru/News/Detail/caac1f34-b080-48f5-83fc-b0bd5a7dfd30/> (дата обращения 02.03.2016).

В.А. Лобанов

Научный руководитель: С.Н. Марков, канд. экон. наук

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УСТРОЙСТВО ИСЛАМСКОГО ГОСУДАРСТВА

ИГИЛ как государство радикального исламизма, где жизнь проистекает по законам шариата. В своей статье я не рассматриваю вопросы касательно того кому и зачем ИГИЛ выгоден поскольку на сегодняшний день это не имеет значение, вся мировая общественность поставлена перед фактом его существования, я предлагаю взглянуть на устройство этого государства как и по каким законам оно функционирует.

Для начала предлагаю взглянуть на истоки этого государства, чтобы понять, кто стоял в главе ИГИЛ в дни его основания.

За созданием ИГИЛ стоит группировка «Аль-Каида в Ираке», которая была образована в 2004 году. Иракской ячейкой «Аль-Каиды» руководил иорданский боевик Абу Мусаб Заркави, который был убит в 2006 году. Его место занял Абу Хамза Мухаджир, который был уничтожен в 2010 году. После гибели Абу Хамзы Мухаджира ячейку «Аль-Каиды» в Ираке возглавил (с 2010 года) Абу Бакр аль-Багдади, 1972 года рождения, уроженец Ирака.

«Исламское государство» объявило своей целью создание государства на территории Сирии, Ливии и Ирака (ИГИЛ). Костяк организации составили более 10 радикальных групп, объединившихся вокруг местной ячейки «Аль-Каиды». Ядро ИГИЛ – это бывшие сотрудники политической разведки Саддама Хусейна, которых вынудили подать в отставку.

Таким образом, ИГИЛ создана 15 октября 2006 года на базе ячейки «Аль-Каиды» в Ираке. 9 апреля 2013 года организация стала называться «Исламское государство Ирака и Сирии» (по другой версии «... и Леванта», «...и Шама»), поскольку боевики ИГИЛ включились в гражданскую войну в Сирии в качестве самостоятельной силы. 29 июня 2014 года в Шаме (Леванте) и Ираке объявлен халифат.

Сама идея создания халифата не нова. Более того, не так давно уже происходили попытки создания этого политического строя. В 1952 году палестинцем Такиюддином Набхани Фаластини (1909–1979 гг.) в г. Куддусе была образована «Хизб-ут-Тахрири аль-исламий» с целью распространения среди мусульман, проживающих в странах с разным государственным строем, идеей создания исламского государства по типу халифата, с целью дальнейшего объединения этих стран и создания на планете единого унитарного, мощного исламского государства, которое будет жить по законам шариата. Так чем же так примечателен ИГИЛ?

Целью организации является ликвидация границ, установленных в результате раздела Османского халифата, и создание ортодоксального суннитского исламского государства как минимум на территории Ирака и Шама (Леванта) – Сирии, Ливана, Израиля, Палестины, Иордании, Турции, Кипра, Египта (минимум Синайский полуостров), как максимум – во всём исламском мире. Созданная как подразделение аль-Каиды в Ираке, а затем как союз организаций «Аль-Каиды» в Ираке и Сирии, из-за жёсткого отношения группировки к салафитам, играющим большую роль в «Аль-Каиде», и других разногласий организация отмежевалась от «Аль-Каиды». В январе 2014 года против боевиков ИГ с оружием в руках выступили сирийские группировки «Армия моджахедов», «Повстанческий фронт Сирии», «Исламский фронт» и «Фронт ан-Нусра» – отделение «Аль-Каиды» в Сирии. Столкновения между ИГ и этими группировками унесли свыше 3000 жизней. В феврале 2014 года лидер «Аль-Каиды» Аймаз аз-Завахири официально заявил, что не признаёт принадлежность ИГ к «Аль-Каиде». Но после создания международной коалиции против ИГ «Аль-Каида» и её союзники прекратили вооружённую борьбу против ИГ для возможности объединения всех исламистов и других противников США в вооружённой

борьбе против США, несмотря на сохраняющиеся религиозные и политические разногласия с ИГ

По словам очевидцев, сбежавших из города Фалуджа, завоёванного боевиками ИГ, первые полгода боевики фактически не заставляли население строго следовать их законам, боясь мятежа среди населения. Основной закон гласит, что мусульмане обязаны соблюдать все законы шариата, а неверные – кяфиры – являются воплощением дьявола и должны быть либо убиты, либо взяты в рабство (женщины), к кяфирам относятся также все мусульмане-шииты. Другим правилом является установленный дресс-код, обязывающий всех мужчин носить бороду, а женщин – носить чадру и абайю.

Чтобы среди населения не назревали сепаратистские настроения, ИГ организовало массовую слежку за населением, пресекая любые попытки нарушения установленных законов и сепаратизма, во многом им помогает введённая практика повсеместного доносительства. У многих семей боевики забирают насильно мальчиков и девочек, чтобы первых сделать новыми боевиками, а вторых выдать замуж за боевиков или превратить условно в проститутку через практику временных браков. Впрочем, часть иракских суннитов, проживающих на территории, захваченной ИГ, всё же не решается вернуться на территорию, подконтрольную иракским властям, так как опасается, что иракское правительство, большинство в котором составляют шииты, подвергнет их преследованиям. Также очевидцы отмечают, что боевики восстанавливают инфраструктуру городов, которая была в плачевном состоянии при правлении властей Ирака, многие люди на территориях ИГ получили чистую воду, электричество, горючее, интернет и многие другие блага, боевики снова открыли больницы, не работающие со времён иракской войны

Структура. Главой государства является халиф, который обладает неограниченной властью. При нём действует совещательный орган – Шура, члены которой назначаются халифом.

Управлением подконтрольными территориями занимаются наместник в Ираке и наместник в Сирии, в подчинении которых находятся губернаторы провинций. Территориальная структура управления нестабильна в силу постоянного изменения состава подконтрольных территорий.

Военное управление осуществляет Военный совет, а руководство спецслужбами – Совет разведки. Их состав также назначается халифом, причём важную роль играют бывшие офицеры иракской армии и спецслужб. В функции Совета разведки входит также обеспечение личной безопасности халифа.

Совет военной помощи отвечает за помощь союзническим группировкам в других странах.

Надзор за соблюдением норм шариата и исламской морали осуществляет Правовой совет. В функции совета также входит пропаганда за рубежом и вербовка боевиков за границей. Кроме того, имеется Исламское управление общественной информации – оно отвечает за пропаганду, контрпропаганду и работу с молодёжью. Разработкой законов занимается Административный совет.

Хозяйственными вопросами занимаются отдельные уполномоченные советники халифа, которые по сути составляют гражданское правительство. Для открытия лавки или мастерской не требуется никаких разрешений, регистрации или взносов. Налогообложение варьируется в зависимости от города (в Эр-Ракке составляет 10 долларов в месяц с лавки). В крупных городах работают основные системы жизнеобеспечения, включая подачу электроэнергии и воды, а также сотовую связь

Некоторые верят, что со временем ИГИЛ сам себя уничтожит. Согласно этой версии, ИГИЛ практикует такую жесткую форму шариата, что никто не сможет долго жить под властью их законов – восстание суннитов неизбежно.

Все это, конечно, вероятно, но ИГИЛ идет не только этим путем. Они гораздо умнее и сильнее, чем думают многие. Группировка извлекла уроки из поражения "Аль-Каиды" в Ираке. Хотя на контролируемых территориях она и насаждает жесткий вариант шариата, одновременно она создает структуры, необходимые для функционирования государства.

"Исламское государство" стало умнее и сильнее, чтобы не уничтожить саму себя, но ее положение остается сложным. Заручившись поддержкой курдов и американцев, иракское правительство может добиться значительных успехов в войне с ней. И когда гражданская война в Сирии завершится, первоочередной задачей победившей стороны будет уничтожение ИГИЛ.

Библиографический список

1. Аналитический портал HotWire (Геополитика и геостратегия государств). ИГИЛ. Исламское государство Ирака и Леванта. // Январь 15, 2016 URL: <http://www.hot-wire.ru/igil-islamskoe-gosudarstvo-iraka-i-le/> (дата обращения 29.01.2016).
2. Аналитический и новостной портал «ИноСМИ» Уроки, которые следует извлечь из атак ИГИЛ // Июнь 22.2014 URL: <http://inosmi.ru/world/20140722/221820546.html> (дата обращения 29.01.2016).

Е.С. Макаренко, А.К. Шихова

Научный руководитель: Л.Р.Хайрулина, канд. эконом. наук

Финансовый университет при Правительстве РФ

г. Омск, РФ

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ЭФФЕКТИВНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ВРЕМЕНИ

Ритм, в котором живёт большинство из нас, вряд ли можно назвать спокойным и размеренным. Постоянное пребывание в состоянии «не знаю, за что хвататься» вряд ли можно назвать подходящим, когда речь идёт о личной эффективности. Время – это самый важный, дефицитный и невозполнимый ресурс. Эффективность и результативность работы одного человека или персонала какой-либо фирмы зависит от того, насколько рационально используется время. Особенно эта проблема актуально среди молодёжи, так как проявляется в быту, на работе (учёбе).

Задача нашей работы: выявить понятие «тайм – менеджмента» и его значение для современного общества.

Целью данной научной работы является анализ того, насколько молодые люди эффективно используют своё время, как формирование навыков рационального планирования и использования времени влияет на продуктивность труда, а также разработка принципов эффективного использования времени для современных студентов.

Для этого требуется провести анализ литературы по данной проблеме, а также изучить осведомленность молодежи, в нашем случае студентов ВУЗов города Омска, в вопросе рационального распределения времени.

Тайм – менеджмент – это технология организации времени и повышения эффективности его использования. В России основы управления временем начали активно осваиваться и применяться на практике в 80-ые годы. [2, с. 51]

Данная проблема скорее психологическая – человек недостаточно уверен в себе, у него нет четкого представления о своих целях, он не в состоянии расставить приоритеты, поэтому у него не хватает времени. Поэтому, сэкономить время можно, если правильно расставить приоритеты. Для этого существует техника расстановки приоритетов. Выделяются четыре категории дел по критериям – важности и срочности [1, с. 48]:

1. Важные и срочные;
2. Важные и несрочные;
3. Неважные и срочные;
4. Неважные и несрочные;

Прежде чем пробовать более эффективное управление своим временем, нужно разобраться, на что мы его тратим. Для изучения этого нами было проведено анкетирование студентов очного обучения Финансового университета, ОмГУПС, СИБАДИ, ОмГУ, ОмГМА. Респондентам была дана анкета. Предложенная анкета содержала два раздела: в первом разделе нужно было распределить предполагаемое количество времени из 24 часов в сутки, которое тратится на сон, учёбу, общение с друзьями, выполнение домашнего задания, работу по дому, Интернет (телевизор), разговоры по телефону и на другое. Второй раздел анкеты содержал пять вопросов, на которые нужно было ответить «да» или «нет»:

1. на ваш взгляд, вы эффективно используете своё время?
2. планируете ли вы свой день мысленно?
3. составляете ли вы письменный план ежедневно?
4. удаётся ли вам полностью выполнить намеченный план?
5. удаётся ли вам частично выполнить намеченный план?

Анализ первого раздела анкеты (рис. 1):

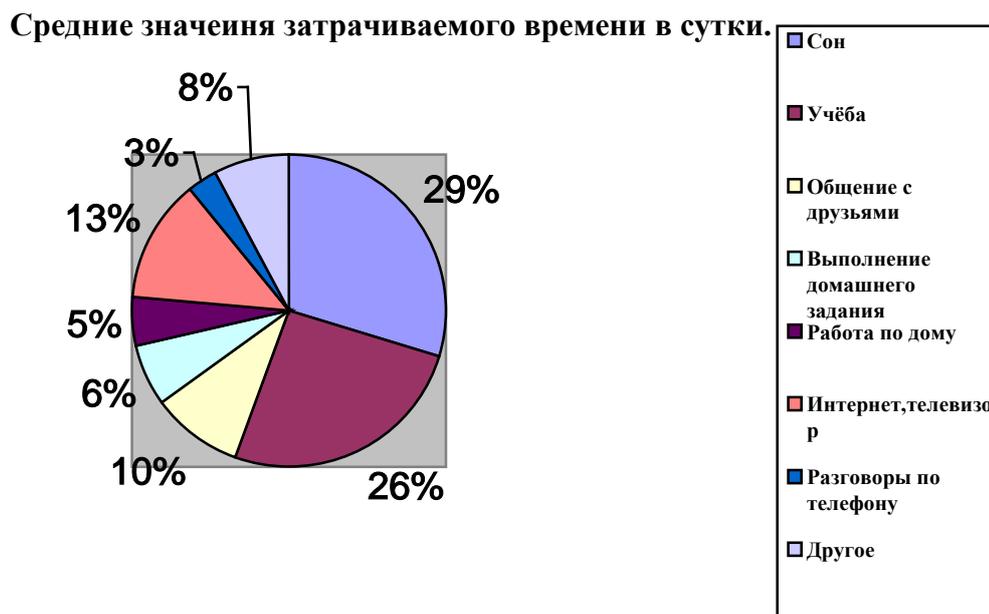


Рис. 1

Проанализировав первый раздел ответов респондентов, мы можем сделать вывод о том, что в приоритете у студентов в первую очередь стоит сон (7,1 часов), затем учеба (6,2 часов), Интернет (телевизор) (3,1 часов), общение с друзьями (2,3 часов), другое (1,9 часов), выполнение домашнего задания (1,5 часов), работа по дому (1,2 часов).

Анализ второго раздела анкеты:

Первый вопрос (рис. 2):

**Эффективно ли используется
своё время?**

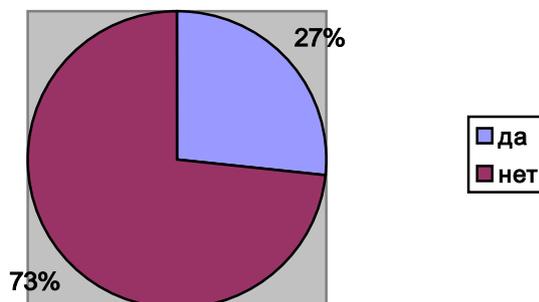


Рис. 2

Большее половины студентов неэффективно используют своё время. Но при этом почти все студенты мысленно планируют свой день.

Второй вопрос (рис. 3):

Планируете ли свой день?

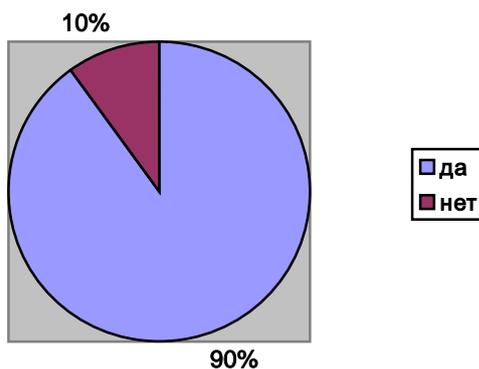


Рис. 3

Третий вопрос (рис. 4):

**Составляете ли письменный
план?**

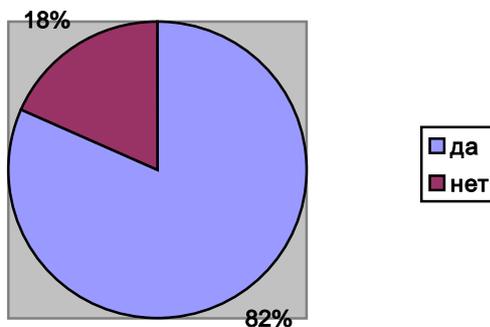


Рис. 4

Больше половины студентов составляют письменный план, но при этом, исходя из первого вопроса, не все эффективно используют своё время. Это можно связать с тем, что респонденты просто не соблюдают написанный план.

Четвёртый вопрос (рис. 5):

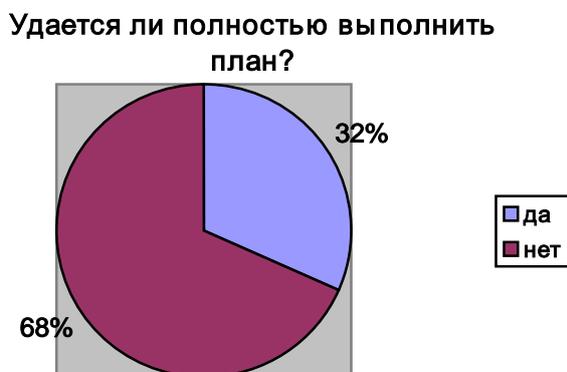


Рис. 5

Лишь 32% опрошенным удаётся выполнить намеченный план. Это говорит о том, что студенты выполняют самые важные дела из плана, а не столь срочные просто пропускают. Также это связано с несерьезным отношением к намеченному плану.

Наше исследование показало, как неэффективно большинство из респондентов использует своё время. Конечно, это можно объяснить тем, что в силу своего возраста молодые люди не задумываются о том, как и на что они тратят своё время. Однако, это можно исправить, прибегая к освоению методов тайм – менеджмента. Для этого мы разработали ряд рекомендаций:

1. определите цель собственной деятельности в целом («зачем мне это нужно?»), а также конкретные задачи для реализации этой цели;

2. составляйте периодически хронометраж своего времени, анализируйте свой распорядок. Эта процедура поможет понять на что тратится большинство времени и что стоит изменить в своём распорядке;

3. составляйте список дел, разделяя их на срочные и важные, важные и не срочные, срочные и неважные, несрочные и неважные;

4. записывайте кратковременные и долгосрочные планы, обозначайте сроки выполнения своих целей благодаря этому вы сможете придерживаться определенной дисциплине;

5. обязательно планируйте свой отдых и чередуйте разные виды деятельности, чтобы постоянные рутинные работы не понижали вашу работоспособность;

Анализируя задачи, человек видит, что ему хватает времени, чтобы решать важные вопросы. Необходимо внимательно следить за тем, чтобы в жизни сохранялось равновесие. Основным принцип равновесия: важно количество времени дома и качество времени на работе. На первом месте всегда должны быть сам человек и главные люди его жизни, – ради этого и стоит работать над собственной эффективностью. Но для того, чтобы быть эффективным, просто тайм – менеджмента мало. Важно следить за своим здоровьем и поддерживать себя в хорошей физической форме.

Библиографический список

1. Архангельский Г. Тайм – драйв, как успеет жить и работать. – М. Манн, Иванов и Фербер : 2014, 114 страниц
2. Семёнов А.К., Набоков В.И. Теория менеджмента: Учебник. Дашков и К 2015 г. 491 страниц: 24.02.2011 / Семёнов А.К., Набоков В.И. – Москва [Электронный ресурс] / Москва 2015. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/174211/read#>
3. Тайм–менеджмент: простые способы управления временем [Электронный ресурс] /Москва 2014.– Режим доступа: <http://psyfactor.org/lib/time–management–2.htm>

П. Павлов

*Научный руководитель: Л.Г. Просвирнина, канд. филол. наук
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий*

ЗНАЧЕНИЯ СПОРТИВНЫХ АНГЛИЙСКИХ ТЕРМИНОВ И СПОСОБЫ ИХ ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА ПРИМЕРЕ ФУТБОЛЬНОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ)

Международное Олимпийское движение имеет два официальных языка, и уже это создает определенные сложности. Французский язык является официальным языком Международного олимпийского комитета не только в ознаменование заслуг Пьера де Кубертена, но еще и потому, что до Второй мировой войны именно французский играл роль основного языка международного общения. Английский (второй официальный язык МОК) окончательно сменил французский в этой роли только в послевоенное время [2].

Англию недаром называют Родиной футбола. Именно в Англии футбол, так сказать, теоретизировался, обрел рамки, за которые впоследствии уже не выходил. Отсюда само собой вытекает, что футбольная терминология зародилась именно в Великобритании. Позже возникала собственная футбольная терминология. Пути ее возникновения были разные: от кальки с английских слов)

до появления обособленных "футбольных" слов данного языка. Стоит отметить, что наиболее употребительными средствами перевода являются калькирование и заимствование. Реже используются приемы транскрипции и транслитерации [1].

Транслитерация – это передача буквами русского письма букв английского письма, независимо от произношения английского слова, например: laser – лазер

Транскрибирование – это передача произношения английского слова русскими буквами, т.е. передача его фонетического облика. Данный способ используется как основной прием перевода при передаче имен и названий.

Калька – именуется заимствование путем буквального перевода, причем это может быть и перевод сложного слова по частям, например, калькой с английского слова "sky-scraper" является русское "небоскреб"

Football – *Футбол* (от английского «a foot» – нога (ступня), «a ball» – мяч) – игра в «ножной мяч. Термин сохранил свое название и имеет самое широкое использование в мире [4].

Goalkeeper – *Вратарь*. Это слово можно назвать самым загадочным. Сначала в русском языке для обозначения этого игрока было лишь слово "голкипер". Оно и сейчас в ходу, но все же основным является "вратарь", собственно, оно официальное, используется в футбольной документации. "Вратарь", пожалуй, слово практически никакого отношения к английскому "a goalkeeper" не имеющее. Этот английский термин складывается из двух слов: "a goal" – "ворота в спорте" (и "гол", но здесь важно именно то значение, что было указано до скобок) и "keeper", что означает "хранитель, держатель" [3].

Defender – *Защитник*. Это действительно калька английского "defender", которое так и переводится – "защитник" [5].

Midfielder – *Полузащитник*. В английском языке эта позиция именуется как "a midfielder" от слов "a middle" – середина и "a field" – поле. Полагаю, здесь русский язык не заимел свое калькирование по той же причине, что и с вратарем – "среднеполевой" представляет собой что-то ненормальное. Однако слово "полузащитник" вряд ли создано в рамках нашего языка. По-видимому, это все-таки калька, но с жаргонного английского слова "halfback" (тем более, у нас также в ходу заимствование "хавбек"), которое означает полузащитника. Происходит оно от жаргонного "back", что переводится как "сзади, назад", жаргонизм – как "защитник в футболе", ну а "half" – это половина. Вот Вам и "полузащитник" [3].

Forward – *нападающий*. Всем хорошо известен варваризм "форвард". Он до сих пор популярен для обозначения нападающего, пожалуй, самый популярный и имеющий менее всего оттенков. Слово "forward" в лексическом смысле

имеет у англичан значение "вперед, впереди". В футболе оно стало обозначать нападающего. Ясно, что слово "нападающий" никакого отношения к "forward" не имеет. По всей вероятности это, скажем так, элемент кальки под влиянием немецкого. Там вместо "forward" образовалось свое "Sturmer", что можно перевести как "штурмующий", "тот, кто штурмует". А иначе сказать "нападающий" [3].

Hat-trick – *хет-трик* (буквальный перевод с английского – трюк со шляпой: "a hat" – шляпа, "a trick" – трюк, фокус). По одной из версий это выражение родилось в Англии в середине XIX века. Игрокам в крикет, исполнившим три подряд сложнейших удара, преподносили в знак признания их высокого мастерства цилиндр. По другой версии слово это возникло в некогда популярном в Англии соревновании, цель которого сбить мячом шляпу с деревянных фигур. Если игроку удавалось в трех попытках подряд сбить три шляпы, то это достижение называли хет-триком. В футболе хет-трик означает три гола, забитых игроком в течение матча. Если футболист забивает три гола подряд, да еще в одном тайме, то это классический хет-трик [3].

Referee – *арбитр*. В русском языке также есть варваризм – *рефери*. Слово "судья" очень популярно у нас, является оно, видимо, появившимся в русском языке обозначением арбитра на основе ассоциации с судьей юридическим, но официально в русском языке все-таки функционирует слово "арбитр". Это русский аналог слову "referee", возникший, наверное, примерно по тому же пути, что и "судья".

Linesman – *лайнсмен* (line – черта, линия + men – человек). Помощник судьи в теннисном или футбольном состязании, находящийся у одной из границ крайних линий площадки.

Fault – *фол*, английское слово, одно из значений которого – "ошибка, проступок". ("Фол-плей" – грязная игра) – запрещенные приемы, используемые футболистами в единоборстве с соперником.

Stopper – *стоппер* (от английского "to stop", что в буквальном переводе означает останавливать, прекращать) – разновидность центрального защитника, в чьи обязанности входит предотвращение угроз своим воротам в самой опасной, центральной зоне обороны

Penalty – *пенальти* (в переводе с английского "a penalty" означает "наказание", "взыскание") – 11-метровый штрафной удар (на английском – "a penalty kick" "пенальти-кик"). Самое суровое наказание в футболе.

Corner – *корнер* ("a corner" в переводе с английского "угол") – угловой удар. На английском языке – "a corner-kick" ("a kick" – удар). Удар, который выполняется из углового сектора футбольного поля с той стороны ворот, откуда мяч вышел за пределы поля.

Outsider – *аутсайдер* (англ. outsider) – команда или спортсмен, занимающие последнее место в соревновании.

Bullet – *буллит* (англ. bullet- пуля, ядро) – в хоккее с шайбой: штрафной бросок в ворота соперника.

Overtime – *овертайм*, дополнительный период в игре для определения победителя при окончании основного времени с ничейным счетом (например, в хоккее или футболе).

Offside – *офсайд* (англ. offside, off – вне + side – сторона, линия) – «положение вне» игры назначается, когда игрок нападающей команды в момент удара или паса оказывается ближе к линии ворот противника, чем предпоследний игрок обороняющейся команды.

Time – *тайм* (англ. time) – часть некоторых спортивных игр, устанавливаемая по времени.

Time out – *тайм – аут* (англ. time out) – в некоторых играх: предусмотренный правилами перерыв в игре по просьбе команды или ее тренера.

Pass – *пас* (англ. pass; to pass передавать) – передача мяча (шайбы) партнеру.

Championship – *чемпионат* (от англ. champion – победитель; боец) – розыгрыш первенства в каком-либо виде спорта с целью выявить победителя – чемпиона.

На основе собранного материала можно сделать следующие выводы: современные спортивные термины в системах русского и английского языков неодинаковы по степени их «размежевания» с общеупотребительной лексикой.

Среди иноязычных терминов ведущая роль принадлежит англицизмам, которые, как правило, являются интернациональными терминами в данной области профессиональной деятельности и переводятся на русский язык в основном методом транскрибирования или калькирования.

Библиографический список

1. Бреус Е. В. – Основы теории и практики перевода с английского языка на русский – М., 2001
2. Комиссаров В. Н. – Слово о переводе – М., Международные отношения, 1973 с.
3. Рецкер Я. И. – Теория перевода и переводческая практика. Очерк лингвистической теории перевода – М., Международные отношения, 1974. С.10
4. http://ru.wikipedia.org/словарь_футбольных_терминов/ Футбольные термины
5. <http://www.sport-kids.ru/coach/knowledge/advise/44//> / Это ты должен знать: футбольные термины

М.А. Ратникова

*Научный руководитель: Л.Г. Просвирнина, канд. филол. наук
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

ФОРМЫ ОБРАЩЕНИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

В современном мире контакты специалистов из разных стран все более расширяются, при этом возникает необходимость в большей или меньшей степени пользоваться языком в стране пребывания. При использовании языка важно иметь в виду и правила речевого поведения, которые связаны с установившимися в каждом обществе неписаными законами ситуативного применения языковых единиц. Правила речевого поведения связываются с речевым этикетом – национально специфичными и социально закрепленными стереотипами общения, позволяющими выбрать ты–% или Вы-формы общения, уместные в данной ситуации приветствия и прощания, извинения и благодарности, поздравления и пожелания, разного рода проявления вежливого, доброжелательного отношения к собеседнику. Такой выбор наиболее уместного стереотипа определяется социальным статусом и социальной ролью говорящего и его партнера, применением соответствующего официальному или неофициальному общению регистра языковых средств, личностными отношениями и другими факторами. Речевой этикет проявляется в речи, в тексте общения на всем его протяжении, но особенно важен при установлении контакта с собеседником, поддержании этого контакта. Он проявляется в самых частотных обиходных ситуациях, на самых начальных стадиях общения. В самом деле, прежде чем начать разговор, необходимо обратиться к партнеру. Это те знания в иностранном языке, которые в первую очередь стремится приобрести каждый, кому предстоит общаться с зарубежными коллегами [2, с. 1].

Обращение – слово или сочетание слов, называющее лицо, которому адресована речь. Обращениями в первую очередь служат имена людей, название лиц по степени родства, положению в обществе, профессии, занятию, должности, званию, национальному или возрастному признаку, взаимоотношениями людей. Без него трудно представить себе коммуникацию. Оно употребляется, прежде всего, с целью привлечь внимание того лица, к которому обращается говорящий.

Будучи за границей, следует более внимательно относиться к тому, какие формы обращения избирают по отношению к вам незнакомые люди, так как на

ряду с вежливыми бытуют формы обращения стилистически-сниженные, просторечные и грубо-фамильярные.

Форма обращения свидетельствует об уровне культуры и, отчасти, о намерениях незнакомого человека по отношению к вам. Знание употребительных форм обращения и навык различения их в слуховом восприятии помогут определить нравственный облик обращающегося к вам человека и предугадать его намерения.

Формы обращения связанные с родственными отношениями. Обращение father (к отцу) продолжает оставаться либо в этой форме, либо в таких разговорных формах, как dad, daddy, па, рара и так далее. У обращения mother также имеется много разговорных вариантов: ма, мам, mum, мамма, non, mummy и так далее. Обращение son (к сыну) более характерно для отцов, в то время как обращение daughter (к дочери) редко употребляется родителями в настоящее время.

К близнецам часто обращаются с помощью слова twins. Индивидуально к детям обращаются по личным именам, домашним прозвищам или использовать с этой целью ласкательные слова. К старшим членам семьи (дедушкам, бабушкам) дети традиционно обращаются с помощью слов grandpa, granddad, grandma, granny и так далее.

Последние же используют личные имена для обращения к внукам вместо таких слов, как grandson или granddoughter. Обращения к другим близким родственникам включает слова uncle (дядя) , aunt (тётя) , auntie (тётушка), иногда в сочетании с личными именами UncleJack, AuntMargaret. Обращения между мужем и женой являются личные имена, ласкательные прозвища, либо ласкательные слова. Обращения brother и sister в настоящее время встречаются редко. Обычно употребляются личные имена брата и сестры. Заметим, что вне семейных отношений обращения brother и sister употребляются чаще.

Вежливые формы обращения:

Наиболее применяемой формой вежливого обращения является употребление сочетания Mr., Mrs., или Miss (для молодой девушки или незамужней женщины) + фамилия того (той), к кому обращаются: " Mr. Jones ", I dliketotalltoyou. "Обращение Miss может употребляться школьниками, если их учительница – молодая женщина: " Goodmorning, miss " Вежливая форма обращения к женщине- Madam. Например, продавец в магазине обращается к покупательнице: Can I helpyou, madam? " Соответствующая форма обращения к мужчине (особенно стоящему выше по положению) Sir. Эти формы обращения являются обязательными на официальном уровне вежливости, т.е. при вежли-

вом общении в официальной и деловой обстановке, поэтому и начальник к рабочему и, например, ветеринар к бедному фермеру (речь идет о вежливом обращении) обратится MrSmith, а не просто Smith. Обращение Sir употребляется без имени и фамилии. При групповом обращении оно заменяется словом gentlemen, а Madam – словом ladies: ladiesandgentlemen! Рассмотрим обращение к титулованным особам: к королеве, королю при представлении – Yourmajesty ("ваше величество"); к мужу королевы, а также к наследникам монарха – YourRoyalHighness (Ваше Королевское Высочество); в дальнейшем эти титулы заменяются в обращении на Ma'am и Sir; К герцогу – YourGrace ("ваша светлость"); обращение к его жене такое же; К маркизу, графу, виконту и барону – Madam, yourLardship, а также MyLady (последние обращения обычно, употребляются прислугой); К баронету и к обладателю рыцарского звания, присваиваемого за особые заслуги – Sir (при титуловании баронета или рыцаря слово Sir ставится перед именем или перед именем и фамилией: SirJohn или SirJohnJones); при титуловании жены баронета или рыцаря употребляется слово Lady вместе с фамилией мужа: LadyAnderson, имя может ставиться в скобки: Lady (Barbara) Anderson.

Перечислим обращения к представителям английской церкви: к архиепископу (управляет епархией и своими епископами) YourGrace или MyLord (зд. "Ваше высокопреосвященство"); к епископу (является главной церковноадминистративной территориальной единицы) – MyLord (зд. "ваше преосвященство") к архиепископу (ведает управлением епархии) – Mr. Archdeacon [a: tS`di: kn]; к настоятелю собора – Mr. Dean к канонику (является старшим священником кафедрального собора) – Canon (обращение по титулу); так же по титулу обращаются к другим священникам английской церкви – \ ica / Rector (приходский священник), Chaplain (военный или судовой священник, а также священник при парламенте, больнице, учебном заведении и тому подобное); к католическому священнику обращаются с помощью слова f2ather + имя; в Ирландии к нему обращаются с помощью словосочетания YourReverebce ("ваше преподобие") Рассмотрим также другие вежливые обращения к людям, занимающим те или иные посты или владеющие той или иной профессией и так далее.

К лорд-мэру в Британии обращаются с помощью сочетания MyLord, просто к мэру города – MrMayor. Официальное обращение к послу – YourExcellency или Sir+имя или Mr+фамилия. Вежливое обращение к людям, занятым медициной, обычно предполагает использования их профессиональных титулов. Так, обращением к врачу является doctor. Что же касается понятия "медицинская

сестра", то оно предусматривает следующие синонимы: обращение nurse употребляется по отношению к представителям обоих полов, выполняющим обязанности младшего медицинского персонала; к медсестре женского пола, занимающей более высокое служебное положение в больнице, уместно обращаться с помощью слова sister; обращение matron употребляется по отношению к старшей сестре больницы.

В вооруженных силах обращение к военнослужащим, как правило, включает их звание (с фамилией или без нее) :Admiral (Smith) , General, Colonel, Major, Captain, Lieutenant, Sergeant.

Corporal и так далее Обращение в форме " звание + фамилия " является более официальным.

К полицейскому обращаются также по его званию: Sergeant (зд. "сержант полиции"), Inspector (зд. " инспектор полиции ") и так далее. Разговорное обращение к полицейскому Officer.

В научном мире в официальных случаях принято обращаться по званию: Professor, Senior, Tutor, Dean и так далее. Заметим, что некоторые обращения, напрямую связанные с названиями профессий, вряд ли можно считать вежливыми. Они являются нейтральными и употребляются довольно часто. Например, чтобы привлечь внимание официанта в ресторане, вы обращаетесь к нему: "Waiter!", зовёте носильщика на вокзале: "Porter!", водителю такси говорите: "Stop here, driver." Многие формы обращения во множественном числе звучат нейтрально. Так, в словах выражениях, everybody, both of you, all of you и т.д. акцент делается в большей степени на само выражение множественности, а не на вежливость или дружеское отношения. Обращения становятся значительно агрессивнее, если им предшествуют you: "You two", "You lot" и тому подобное.

Особенности использования различных форм обращения в США В Америке самыми распространёнными формами обращения (особенно к незнакомым или старшим по возрасту людям) являются слова Sir и Ma'am (или Madam). Однако в США гораздо быстрее, чем в Британии, переходят к обращению по имени и, как правило, стараются избегать употребление титулов. Тем не менее, к Президенту США следует обращаться – Mr. President, к государственному секретарю Mr. Secretary, к сенатору – Senator, к члену палаты представителей конгресса США – Congressman, к судье – Your Honor ("ваша честь"), к протестантскому священнику – Mr. + фамилия, к послу – Mr. Ambassador. В Америке также существует традиция обращаться к бывшим обладателям высоких постов по их прежнему титулу: Mr. President – к экс – президенту, Senator – к сенатору, который может уже давно оставить свой пост, и так далее [1].

Формы обращения с вопросом или просьбой к незнакомым людям	
Excuse me, ...	Простите! Извините! – является общепринятой формой при обращении к незнакомому человеку с просьбой объяснить, как пройти или проехать куда-либо, дать разъяснения по какому-либо вопросу и т.п. «Excuse me» также обычно употребляется, если вы хотите пройти к выходу в автобусе, метро и т.д. или на свое место в театре, кинотеатре и т.п.
Excuse me, which is the way to the theatre from here?	Простите, как пройти к театру?
Excuse me, do you happen to know ...?	Простите, вы не знаете ... ?
Excuse me. I'm sorry to trouble [трабл] you, but ...	Извините за беспокойство, ... – в случае просьбы совершить какое-то действие.
Excuse me. I'm sorry to trouble you, but can (could) you move up a bit?	Извините за беспокойство. Вы можете (могли бы) немного подвинуться?
I'm sorry to trouble you, but can (could) you tell me the time?	Извините за беспокойство! Вы можете (могли бы) сказать сколько времени?
Pardon [пАдн] me, ...	Извините! – является одновременно и вежливой формой обращения, и извинением за беспокойство, которое вы можете причинить своими действиями, приблизительно соответствующая русскому «Извините! Посторонитесь, пожалуйста».

Таким образом, можно сделать вывод о том, что грамматические особенности английского языка позволяют выделить большое количество форм обращения, которые делятся на различные группы и в совокупности составляют определенную часть этикета, которую необходимо знать и грамотно использовать при общении.

Библиографический список

1. <http://enghelp.ru/other/29-formy-obrashheniya-v-anglijskom-jazyke.html> // «ФОРМЫ ОБРАЩЕНИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ»
2. «Речевой этикет. Русско-английские соответствия» // Н. И. Формановская, С. В. Шевцова.

Н. Рудко, В.И. Филинова

*Научный руководитель: Л.Г. Просвирнина, канд. филол. наук, доцент
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,
г. Омск, РФ*

СПОСОБЫ РАСШИФРОВКИ СОКРАЩЕННЫХ СЛОВ И ТЕРМИНОВ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

В современное время в языке научной, технической, экономической литературы, как русской, так и английской, мы очень часто встречаемся с различного рода сокращениями. Рост числа сокращений закономерен. Следствием развития науки и техники, экономических процессов является появление новых терминов. Большинство понятий выражаются длинными и сложными словами или сочетаниями слов. Научно-техническая революция дала мощный толчок развитию и обогащению словарного состава многих современных языков. Среди способов образования новых слов особенно широкое распространение получило сокращение слов и словосочетаний. В современном английском языке сокращение занимает второе место вслед за словосложением среди источников пополнения словарного запаса.

Кроме того, использование сокращенных слов стало делом престижа: оно показывает, что вы торопитесь, не тратите время даром и, следовательно, являетесь важной персоной.

Эта тема сейчас актуальна, потому что сокращенные слова сейчас используются почти во всех сферах деятельности, во всех видах речи.

В наше время, современный английский язык стремится к сокращению и экономии языков средств. Сокращению кратких терминов и многословных слов и словосочетаний. Различные виды сокращений проникают в сферы языка и, конечно, экономическая терминология не является исключением из этого правила. Тексты богаты причастными, а также некоторыми другими чисто книжными конструкциями, которые подчас затрудняют понимание текста. Так же они ставят перед читателем или переводчиком дополнительные задачи, а наличие в них сокращений и аббревиатур усложняет их еще больше [1].

Аббревиатура – это одна из наиболее общих форм сокращенных слов. Для создания сокращений могут быть использованы только первые несколько букв слова или же несколько значимых букв из всего слова.

Существует несколько типов аббревиатур:

1. Инициальные аббревиатуры – аббревиатуры данного типа характеризуются тем, что в их состав могут входить не только начальные буквы слов, но и элементы сложных слов, например: **LTR** < long-term relationship – длитель-

ные отношения, долгосрочные отношения; JSA < jobseeker's allowance – пособие по безработице

2. Буквенные аббревиатуры – эти сокращенные термины произносятся в соответствии с названиями букв английского алфавита. Буквенные аббревиатуры в большинстве случаев являются двухкомпонентными, поскольку приблизиться к звуковому образцу слова им не позволяет краткость. AON <all-or-none – "все или ничего". Прямого значения сокращенного термина, поскольку сегодня он является многозначным и может быть расшифрован следующими способами: 1) выпуск ценных бумаг с возможностью аннулирования в случае неудачи с гарантийной подпиской 2) приказ брокеру исполнить сделку в полной сумме или ее аннулировать 3) 'полностью или никак' (распоряжение, которое должно либо быть выполнено полностью, либо вообще никак).

3. Звуковые аббревиатуры – Произношение инициальных сокращений данной группы характерно тем, что они произносятся как обычные слова. Сокращения данного типа часто называют акронимами. Акронимами в английском языке называют сокращения, которые образованы начальными звуками нескольких слов, произносимые как одно слово. Под термином звуковые аббревиатуры мы понимаем сокращения инициального типа, которые «произносятся как простые слова согласно орфоэпической норме языка». PAC [paek] < pre-authorized check – предварительно одобренный чек. TAN [taen] < tax anticipation note – облигация под будущие налоги.

4. Существуют так же усечения. Усечения часто называют слоговыми сокращениями, поскольку чаще всего термин усекается до слога исходной единицы. Выделяют три группы усечений: 1) усечение конечной части термина – апокопа; 2) усечение начальной части термина – афреза; и 3) усечение начальной и конечной частей термина. merc. < mercantile, merchant – торговый, коммерческий

CON < 1. continuation – продолжение (заявки)

2. consultation – консультация

3. contract – контракт

5. Гибриды – частично сокращенные слова или словосочетания, которые образуются в результате сложения усеченного элемента и полнозначного слова, либо словосочетания.

Группы гибридов

1. С размещением сокращенного термина в постпозиции

Agreement on TRIPS < Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights – соглашение по вопросу торговли правами на интеллектуальную собственность

components of GDP < components of Gross Domestic Product – компоненты, составляющие валовый внутренний продукт (ВВП)

2. С размещением сокращенного термина в препозиции

a/v contractor < audio–video contractor – поставщик аудио-видео оборудования

AASE Indices < Australian Associated Stock Exchanges Indices – индексы австралийских ассоциированных фондовых бирж

ABAC Anti-corruption pledge < the APEC Business Advisory Council Anti-corruption pledge – анти-коррупционные обязательства АПЕК

AD investigation < antidumping investigation – антидемпинговое расследование

3. С размещением сокращенного термина в инпозиции
Chile-EFTA Free Trade Agreement < Chile – European Free Trade Association Free Trade Agreement – соглашение о свободной торговле между Чили и Европейской ассоциацией свободной торговли
4. Несокращенный компонент в инпозиции

IMF 's own holdings of SDRs < International Monetary Fund's own holdings of special drawing rights – собственные активы специальных прав заимствования Международного валютного фонда (МВФ)

В своей исследовательской работе мы дали определение понятию «аббревиатура»; рассмотрели классификацию аббревиатур в современном английском языке; проанализировала основные способы образования аббревиатур; привела примеры сокращенных терминов и их расшифровки.

Написание сокращений не является стабильным. Одни и те же сокращения пишутся прописными и строчными буквами, иногда они разделяются внутри точками или вертикальными черточками, иногда же пишутся слитно. В итоге необходимо заметить, что при переводе сокращений нужно учитывать, что в русском языке сокращенные слова применяются значительно реже и поэтому многие английские сокращения необходимо развертывать в полнобуквенные слова.

Библиографический список

1. Н. О. Волкова, И. А. Никанорова – Англо-русский словарь наиболее употребительных сокращений. Около 1000 единиц. Москва «Русский язык», 1993
2. Статья С. О. Бариновой – «История английских сокращений», 2008
3. http://www.beldiplom.by/pravo_dip41.html
4. <http://greatstudy.ru/abbreviatury-v-anglijskom-yazyke/>
5. <http://engblog.ru/graphical-shortening>
6. <http://teacher.3dn.ru/publ/8-1-0-141>
7. <http://16lessons.ru/172-english-reduction.html#.Vtc1hH2LQjI>

Ю.А. Сучилина

Научный руководитель: О. Ю. Воронков

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,
г. Омск, РФ*

АНТРОПОГЕННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА БИОСФЕРУ

Первобытные люди жили племенами, занимались собирательством растительной пищи. С изобретением орудий труда и оружия они стали охотниками и начали употреблять мясную пищу. Это явилось первым в истории антропогенным воздействием на природу, человек вмешался в естественные трофические цепи. Несмотря на это вмешательство, биосфера выдержала начавшиеся в ней нарушения.

Следующим шагом антропогенного воздействия является одомашнивание некоторых видов животных. Это явилось следующим экологическим кризисом, так как одомашненные животные разрывали трофические цепи.

Около 15 тыс. лет назад возникло земледелие, появились собственность и государство. Для образования новых государств необходимы большие территории, вырубать леса, было крайне неудобно и занимало много времени и сил. Тогда люди сообразили, что удобнее будет очищать земли выжиганием растительности. Это уже крупный экологический кризис – кризис продуцентов.

В 18 веке началось бурное развитие промышленного производства. С тех пор и до сегодняшнего дня влияние человечества на биосферу возрастает с каждым годом. Человек наступает на природу, не задумываясь о неизбежных последствиях своей деятельности.

Строятся города, огромные площади в сельской местности заняты техническими монокультурами, уничтожаются леса и болота, бесполезные с точки зрения современного человека. Все больше сокращается разнообразие видов живых организмов в средах, эксплуатируемых человеком. Уменьшение биологического разнообразия естественной среды приводит к нарушению равновесия в природе.

Редуценты уже не в состоянии полностью переработать отходы, оставляемые человеческим обществом. Положение усугубляется тем, что в процессе промышленного производства создается большое количество веществ, которые невозможно разрушить биологическим путем (например, пластмасса, полиэтилен).

В данной ситуации перед человечеством возможны лишь два пути.

Первый – оставить все как есть: в этом случае наступающий кризис приведет, скорее всего, к уничтожению человечества.

Вторым путем является, развитие стратегии для снижения развития стихии. Она должна быть направлена на преобразование биосферы Земли, В.И. Вернадский писал: «Человечество, взятое в целом, становится мощной геологической силой. И перед ним, перед его мыслью и трудом ставится вопрос о перестройке биосферы в интересах свободно мыслящего человечества как единого целого. Это новое состояние биосферы, к которому мы, не замечая этого, приближаемся, и есть ноосфера».

Человечество еще далеко от решения данной проблемы. Для перестройки биосферы в ноосферу глубоких знаний механизмов функционирования экологических систем мало, но осознание каждым человеком своего единства с природой, необходимо для перестройки общественного потребления.

Человечество в целом должно осознать ограниченность ресурсов на нашей планете. Необходимо четко уяснить, что ни один вид живых организмов не может жить, пренебрегая законами природы. Нельзя потреблять больше, чем производят экосистемы. Нарушение законов природы неизбежно ведет к гибели человеческой цивилизации.

Можно сделать следующий вывод, что антропогенные факторы, есть результаты деятельности человека, приводящие к изменению среды обитания можно рассматривать на уровне региона, страны или глобальном уровне. Антропогенное загрязнение атмосферы приводит к глобальному изменению. Загрязнения атмосферы поступают в виде аэрозолей и газообразных веществ. Наибольшую опасность представляют газообразные вещества, на долю которых приходится около 80% всех выбросов. Прежде всего – это соединения серы, углерода, азота. Углекислый газ сам по себе не ядовит, но с его накоплением связана опасность такого глобального процесса как «парниковый эффект». Последствие мы видим по потеплению климата на Земле.

С попаданием в атмосферу соединений серы и азота связано выпадение кислотных дождей. Двуокись серы и окислы азота в воздухе соединяются с парами воды, затем вместе с дождями выпадают на землю фактически в виде разбавленных серной и азотной кислот. Такие осадки резко нарушают кислотность почвы, способствуют гибели растений и высыханию лесов, особенно хвойных. Попадая в реки и озера угнетающе действуют на флору и фауну, нередко приводя к полному уничтожению биологической жизни – от рыб до микроорганизмов. Расстояние между местом образования кислотных осадков и местом их выпадения может составлять тысячи километров.

Россия занимает одно из первых мест в мире по запасам пресной воды. И учитывая, что общие ресурсы пресной воды составляют от общего объема гидросферы Земли всего 2–2,5%, становится ясно каким богатством мы обладаем. Главную опасность для этих ресурсов представляет загрязнение гидросфе-

ры. Основные запасы пресной воды сосредоточены в озерах, площадь которых в нашей стране больше территории Великобритании. В одном только Байкале находится примерно 20% мировых запасов пресной воды.

Библиографический список

1. Зубцова И.Л. Загрязнения и защита окружающей среды: Учебное пособие / И.Л. Зубцова. – Владивосток: ДВГТУ, 2009. – 384 с.
2. Лобанова З.М. Экология и защита биосферы: Учебное пособие / З.М. Лобанова. – Барнаул: Алт.ГТУ, 2009. – 228 с.
3. Экологические последствия загрязнения гидросферы // Журнал «Экология и Жизнь». – 2008. – № 9. – С. 19; 2009. – № 1. – С. 51
4. Экология: Учебник / Под ред. В.В. Денисова. – М.: ИКЦ «МарТ», 2006. – 768 с.
5. Основные виды антропогенных воздействий на биосферу [Электронный ресурс] <http://bukvi.ru/pravo/ekologia/osnovnye-vidy-antropogennykh-vozdeystvij-na-biosferu.html>

В.А. Тимофеев, Е.В. Шустов

*Научный руководитель: Е. В. Никульченкова, канд. юрид. наук, доцент
Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия
г. Омск, РФ*

ПАТРИОТИЗМ ГЛАЗАМИ МОЛОДЁЖИ

В настоящий момент уделяется большое внимание развитию патриотизма среди российской молодежи. Молодежь является будущим нашей страны. Поэтому с ранних лет детям надо прививать любовь к Родине и героическому прошлому страны, гордость за свой народ. В современной России эта тема актуальна и значима.

Если задать вопрос нашей молодежи: что такое патриотизм? То в ответ мы услышим стереотипные ответы, такие как: «любовь к Родине», «преданность своей стране». Многие люди говорят, что они патриоты, даже не задумываясь о правильном значении этого слова.

Вот одно из понятий термина “патриотизм”. По мнению Буткевич В.В. патриотическое воспитание – это «формирование патриотизма как интегративного качества личности, заключающего в себе любовь к Родине и стремление к миру, внутреннюю свободу и уважение государственной власти, государственной символики, символики других стран, чувство собственного достоинства и дисциплинированность, гармоническое проявление национальных чувств и культуры межнационального общения» [1, с. 21].

Кусмарцев М.Б. пишет, что патриотическое воспитание – это «формирование в личности приверженности важнейшим духовным ценностям; воспитание патриотических чувств, заботы об интересах нашей страны, готовности ради Родины к самопожертвованию, верности к Отчизне в период военных испытаний, гордости за героическое прошлое нашего отечества, за научно-технический и культурный вклад Беларуси в мировую цивилизацию» [3, с. 42].

У многих патриотизм проявляется лишь на словах, ведь в последнее время стало модно быть «патриотом». Очень важно верить в свою страну любить ее не просто на словах, а что-то предпринимать, добиваться положительного эффекта. Многие сами ломают свое здоровье, употребляя алкоголь и табачные изделия, то есть губя здоровье будущей страны. Выражаются нецензурной лексикой, тем самым искажая наш родной язык. Неужели так выражается любовь к Родине?

Люди хотят покинуть нашу страну и мечтают о зарубежной жизни, так как их всё не устраивает. Но разве они что-нибудь сделали, чтобы что-то изменить? Разве они попытались что-то улучшить? Люди уезжают в другие страны, там где лучше, но неужели нельзя постараться повысить уровень жизни у себя на Родине?

Если ты называешь себя патриотом, то нужно любить свою страну. Только когда мы всей душой, все сердцем начнем любить, уважать и ценить свою Родину, мы сможем сделать ее лучше.

Мы говорим о патриотизме, хотя современная молодежь даже не знает историю России. В многочисленных сражениях Россия выигрывала из-за силы духа русского народа, из-за единства русского народа и любви к своей стране. Это помогало не бежать с поля боя, идти до конца, побеждая все препятствия и сложности.

В настоящее время эти чувства стали ослабевать. Сейчас у молодежи другие приоритеты. Главным сейчас для них являются материальные блага, такие как, одежда, автомобили, деньги и т.п. Народ уже не помнит историю своей страны, стал забывать героев нашей державы, наряду со всем этим и забываются ценности.

Одним из важных направлений совершенствования общества – это развитие молодежи. На сегодняшний день для улучшения и повышения уровня жизни нашей страны нужно не только образование, но и хотеть работать и помогать развитию нашего государства.

Цель нашей молодежи – это заменить материальные ценности на духовные, сбросить человеческие возможности, побороть бездуховность. Необходимо, чтобы каждый из нас вносил свой вклад в развитие нашего государства.

Патриотизм всегда оценивался как знак героизма, мужества, как сила нашей страны.

Патриоты сегодня – именно те, кто действует вопреки собственной выгоде; те, кто, не уезжая никуда – пока сохраняется шанс жить и работать дома, – заявляют о своей гражданской позиции. Им можно верить, ибо у них нет материального стимула. Русский мир безусловно существует, и ценности его бесспорны: это независимость, неконформизм, презрение к внешнему успеху, бескорыстие, интерес к прагматическим ценностям – науке, культуре, любви; это уважение к ценностям семьи, любовное и требовательное отношение к детям, почитание старости [3].

Если мы будем безудважительно относиться к нашей истории, к традициям и обычаям старшего поколения, то мы не сможем воспитать нравственно здоровую молодежь. Нужно возрождать национальную гордость, национальное достоинство, ведь без этого нельзя воодушевить народ на высокие поступки.

Патриотизм необходимо прививать детям, воспитывая дух единства, дисциплины, честности и верности.

Существует среди нашей молодежи лишь небольшая часть юношей и девушек, которые являются поистине патриотами. Они ставят ценности своей страны превыше своих. Для них патриотизм как любовь к своей Родине имеет особое значение. Оно подразумевает, в первую очередь, стремление усовершенствовать состояние своего народа, защиту от невзгод и трудностей, приучение к высоким ценностям.

Патриот обязан любить достоинства своего народа и стараться расширить их, гордиться героями нашей истории. Но с другой стороны он должен видеть и недостатки нашего государства, чтобы исправить и устранить их.

Патриотизм в понимании нашей молодежи – это любовь и верность к своей Родине. Патриотизм должен стать инструментом сплоченности нашего народа и возрождения моральных устоев.

Библиографический список

1. Буткевич, В.В. Патриотическое воспитание учащихся: история и современность: пособие для педагогов общеобразовательных учреждений, учреждений внешкольного воспитания и обучения // В. В. Буткевич. – Минск: Национальный институт образования, 2010. – 207 с.
2. Вырщиков, А.Н., Кусмарцев, М.Б. Патриотическое воспитание молодежи в современном Российском обществе. Монография. // А.Н. Вырщиков, М.Б. Кусмарцев. – Волгоград: Авторское перо, 2006. – 272 с.
3. Дмитрий Быков. Мало в чем Россия так нуждается, как в истинном патриотизме // Профиль. 2016. URL: <http://www.profile.ru/pryamayarech/item/103769-pravda-ot-putina>

Е.Н. Турчина

Научный руководитель: д-р филол. наук. А.В. Уланов

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

ЖАРГОН КИНОИНДУСТРИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Единство и целостность языка не означает его однородности: каждый национальный язык един и целостен в многообразии своих проявлений – в диалектах, койне, жаргонах, литературно обработанных формах.

Лингвистов издавна интересует вопрос о характере членения национальных языков на подсистемы. Интерес этот не праздный. Выяснение указанного вопроса важно теоретически, с точки зрения функциональной структуры языка и способности этой структуры удовлетворять разнообразные коммуникативные потребности общества. Правильное представление о подсистемах необходимо и для нужд речевой практики.

Обычно такой полифункциональной подсистемой является литературный язык (в западной и американской лингвистике используется термин «стандартный язык», или «стандарт») как язык культуры, науки, образованной и культурной части общества. Выделившись из состава национального языка в ходе его исторического развития, литературная форма не порывает связей с другими формами существования национального языка – диалектами, просторечием, жаргонами. На каждом этапе языковой эволюции взаимодействие этих подсистем своеобразно и отражает – не прямо, путем сложных опосредствований – социальные процессы, протекающие в обществе.

По своему социальному и коммуникативному статусу профессиональные жаргоны отличаются от других подсистем русского национального языка одной существенной особенностью: носители этих жаргонов владеют также какой-либо другой подсистемой – специальным подъязыком, языком общелитературным, диалектом. Иначе говоря, они диглоссны (или полиглоссны): профессиональной среде, для целей непринужденного профессионального общения они используют профессиональный жаргон, для целей официального, в особенности письменного, общения – специальный подъязык, а вне этих ситуаций, при общении на непрофессиональные темы и вне профессиональной среды они пользуются литературным языком.

В этом отношении профессиональные жаргоны подобны стилям литературного языка: их использование зависит от условий общения (ситуации, цели, темы, адресата и т.п.). Однако, в отличие от стилей, каждый профессиональный жаргон имеет строго определенную, и притом ограниченную, среду, в которой он используется и за пределами которой он непонятен. Профессиональный жаргон, таким образом, как бы совмещает в себе коммуникативные признаки стиля и социальные признаки корпоративного (группового) жаргона.

Выделение круга носителей того или иного профессионального жаргона не представляет трудности: это люди, владеющие данной профессией или специальностью и занимающиеся ею в течение более или менее длительного времени. Так, можно говорить о профессиональных жаргонах медиков, железнодорожников, горняков, металлургов, летчиков и др. Следует заметить, что в современных условиях профессиональные жаргоны развиваются и в таких высокоинтеллектуальных областях деятельности, как физика, химия, биология, космонавтика, обладающих к тому же высоким социальным престижем. В то же время сходят на нет профессиональные жаргоны, обслуживающие в дореволюционной России такие ремесла, как портняжное и парикмахерское дело, отходничество, книжную торговлю и др.

Традиционно принято считать, что специфика профессиональных жаргонов заключается в метафорическом переосмыслении ходовых слов и выражений, в придании им образного смысла. Таковую разновидность жаргона, как жаргон киноиндустрии, мы обнаруживаем в социальных сетях.

Приведем примеры жаргонов киноиндустрии в социальных сетях.

1. Не воспринимайте все всерьез. Да, возможны **спойлеры**. Я не специально. [http://pikabu.ru/story/kratkiy_serialnyiy_spravochnik_1954817]

2. Все равно половина из этого **фойлеры**, ну и да, это же всего лишь предположения. [https://vk.com/wall-97977500_2688]

3. Сколько боли и фейспалмов было за время этого эпизода. Как будто внезапный и тем ужасный **флэшбек** в третий сезон. [https://vk.com/wall-32269862_23348]

4. Пока непонятно, является ли Рейна той самой таинственной охотницей, которая преследует главных героев во **флэшфорвардах**. [https://vk.com/wall-94980655_234]

5. **Блуперсы** первого сезона под музыку, по-моему, получилось просто отлично и забавно:)[https://vk.com/wall-40050442_9900]

6. Например, во вторник был **бутылочный эпизод** – конечно, не брэкин-бэдовская "Муха", но тоже эксперимент.[https://vk.com/wall-46987560_12483]

7. В смысле ушла? Она периодически появляется в **гест стар**, там скорее всего и останется. [<http://forum.kinopoisk.ru/printthread.php?t=42208&pp=100&page=2>]

8. Первым **драмеди**-форматом был назван сериал «Кадетство». [<https://otvet.mail.ru/question/22632748>]

9. Решили переснять последние 2 эпизода, чтобы не завершать сериал на **клиффхэнгере**. [https://vk.com/wall-59641910_300571]

10. Качество не лучшее, но **рекап** следующего сезона будет 720p [https://vk.com/wall-102611323_3098]

Итак, профессиональные жаргоны – одно из активно используемых коммуникативных средств современного общества. По мере углубления специализации науки, техники и производства происходит дальнейшая дифференциация этих жаргонов. Вместе с тем интегративные процессы, характерные для развития современного русского языка в целом, способствуют взаимному сближению и взаимовлиянию разных профессиональных жаргонов, и выходу профессионализмов за пределы узкопрофессиональной среды в область просторечия и литературного языка.

Библиографический список

1. Основы русской деловой речи: для студентов высших учебных заведений : учебное пособие / под ред. В.В. Химик. – СПб : Златоуст, 2012. – 448 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239412> (10.12.2015).

2. Мандель, Б.Р. Современный русский язык: история, теория, практика и культура речи / Б.Р. Мандель. – М. : Директ–Медиа, 2014. – Книга I. Иллюстрированный учебник. – 490 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231841> (10.12.2015).

3. Современный русский литературный язык : учебное пособие / под ред. В.Д. Стариченок. – Минск : Вышэйшая школа, 2012. – 592 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143836> (10.12.2015).

4. Анищенко, О.А. Генезис и функционирование молодежного социолекта в русском языке национального периода / О.А. Анищенко. – М. : Флинта, 2010. – 141 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93363> (10.12.2015).

5. Современный русский язык. Социальная и функциональная дифференциация / под ред. Л.П. Крысин. – М. : Языки славянской культуры, 2003. – 582 с. – (Studiaphilologica). – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=211242> (10.12.2015).

6. Лингвистика. Филология. Языкознание. Сборник студенческих работ / под ред. Т. Бухтина. – М. : Студенческая наука, 2012. – 2361 с. – (Вузовская наука в помощь студенту). – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227913> (10.12.2015).

7. Современный русский язык. Активные процессы на рубеже XX– XXI веков / под ред. Л.П. Крысин. – М. : Языки славянской культуры, 2008. – 710 с. – (Studiaphilologica). – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=211243> (10.12.2015).

А.И. Финк

Научный руководитель: А.Н. Чайка

Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

г. Омск, РФ

ИМИДЖ И РЕПУТАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

Раннее сформировавшая репутация и завоёванное доверие партнёров и клиентов помогает экономическому субъекту выжить в условиях финансово-экономического кризиса.

Формирование деловой репутации выглядит как планомерный процесс управления, предполагающий оценку сложившейся репутации и определения ее стратегии.

На современном этапе деловая репутация выступает в качестве базовой категории рыночной экономики и зависит от множества факторов. Имидж создаётся внутри экономического субъекта, а репутация формируется из вне. Исходя из этого можно сказать, что деловая репутация – это совокупность мнений об экономическом субъекте всех агентов в той или иной форме взаимоотношений с ним. Стоит отметить, что репутация отражает характер социально-экономических отношений, сложившихся как во внутренней, так и во внешней среде. Хотя эти два понятия и тесно связаны между собой, но всё же не следует их отождествлять.

Имидж – это поверхностное, легко трансформирующее представление об экономическом субъекте, которое складывается в сознание людей. Он не всегда формируется самим экономическим субъектом, чаще всего, он формируется стихийно и не всегда имеет в своей основе результаты. Многие экономические субъекты не планируют свой имидж, и он не всегда характеризуется устойчивостью. Образ одного и того же экономического субъекта у разных людей формируется по-разному. Так, например, имидж в глазах сотрудника один, а с точки зрения партнёров – другой. У представителей одной аудитории имидж экономического субъекта может быть сходным, но никогда не будет идентичным и более того он будет отличаться у разных целевых групп.

Выделяют недоброкачественный имидж, т.е. не отражающий реальные характеристики экономического субъекта и доброкачественный имидж, который базируется на репетиционных характеристиках и отражает реальные черты экономического субъекта. Возможно, он не всегда будет позитивным, но он будет правдивым.

Имидж в значительной мере отражает эмоциональное восприятие экономического субъекта. Построение имиджа представляется как комплекс тактических мероприятий, а формирование репутации является стратегический процессом. Репутация формируется годами, на основе достоверных знаний и оценок. Образно говоря, имидж – это маска, а репутация – это то, что скрывается под ней. Если же благоприятный имидж привлекает новых потребителей, то создаваемая годами репутация заставляет их оставаться верными своему выбору, косвенно гарантируя, что экономический субъект не подведёт.

Имидж создаётся и меняется быстро. Главным инструментом корректировки имиджа выступает рекламирование. Репутация строится дольше и дольше эксплуатируется.

Оптимальным является вариант, при котором имидж и репутация не противоречат друг другу. Хорошая репутация, является ресурсом, который обеспечивает экономическому субъекту конкурентное преимущество.

Рано или поздно любой экономический субъект сталкивается с необходимостью целенаправленно формировать свою репутацию. Это связано с необходимостью обеспечения динамического развития экономического субъекта, привлечения инвестиций, повышения конкурентоспособности.

Управление репутацией – это планомерный процесс, целью которого является приобретение «доброго имени» через самосовершенствование экономического субъекта. С одной стороны, репутация формируется конкурентным иммунитетом, и с другой – способствует эффективному конкурентному сосуществованию, налаживанию прочных отношений.

В настоящее время российскими исследователями принято выделять пять комплексных составляющих репутацию экономического субъекта: этика в отношении с внешними партнёрами, этика в отношениях с внутренними партнёрами/корпоративное управление, эффективность менеджмента, качество продукции/услуг, репутация топ-менеджеров.

Позитивная деловая репутация является подтверждением того, что экономический субъект обладает уникальными деловыми качествами и способностями, позволяющими успешно вести конкурентную борьбу на рынке товаров и услуг.

К.В. Хинева

Научный руководитель: О. Ю. Воронков

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,
г. Омск, РФ*

ПРИЧИНЫ ЗАГРЯЗНЕНИЯ, МЕТОДЫ И СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА

Главным основанием загрязнения воздуха является попадание в него нехарактерных физических, химических и биологических веществ, а также изменение их естественной концентрации.

Это происходит в результате как природных процессов. Вследствие жизнедеятельности человека. Причем собственно человек и играет значительную роль в загрязнении атмосферы. Причиной большей части химических и физических загрязнений является сжигание углеводородного топлива при производстве электрической энергии и при работе двигателей транспортных средств.

Один из наиболее токсичных газов, попадающих в атмосферу вследствие человеческой деятельности – озон. Так же ядовит и свинец, содержащийся в выхлопных газах транспортных средств. Среди других опасных загрязнителей – угарный газ, оксиды азота и серы, а также мелкая пыль. Ежегодно в результате индустриальной и сельскохозяйственной деятельности человека (при выработке электроэнергии, производстве цемента, выплавке чугуна и т.п.) в атмосферу поступает 170 миллионов тонн пыли.

Основные последствия загрязнения атмосферы:

Парниковый эффект – повышение температуры нижних слоев атмосферы по сравнению с температурой теплового излучения планеты, наблюдаемого из космоса.

Кислотный дождь – все виды метеорологических осадков – дождь, снег, град, мгла, дождь со снегом, при котором наблюдается понижение рН дождевых осадков из-за загрязнений воздуха кислотными оксидами [1, с. 220].

Озоновая дыра – локальное падение концентрации озона в озоновом слое Земли. По общепринятой в научной среде теории, во второй половине XX века всё возрастающее воздействие антропогенного фактора в виде выделения хлор и бромсодержащих фреонов привело к значительному утончению озонового слоя.

Ослабление озонового слоя усиливает поток солнечной радиации на Землю и вызывает у людей рост числа раковых образований кожи. Также от повышенного уровня излучения страдают растения и животные.

Хотя человечеством были приняты меры по ограничению выбросов хлор и бромсодержащих фреонов путём перехода на другие вещества, например фтор-

содержащие фреоны, процесс восстановления озонового слоя займёт несколько десятилетий. Прежде всего, это обусловлено огромным объёмом уже накопленных в атмосфере фреонов, которые живут сотни лет [1, с. 226].

Смог-аэрозоль, состоящий из дыма, тумана и пыли, один из видов загрязнения воздуха в крупных городах и промышленных центрах.

Первоначально под смогом подразумевался дым, образованный сжиганием большого количества угля. В 1950-х гг. был впервые описан новый тип смога – фотохимический, который является результатом смешения в воздухе следующих загрязняющих веществ: оксиды азота (продукты горения ископаемого топлива); тропосферный (приземный) озон; летучие органические вещества (пары бензина, растворителей, пестицидов и др.); перекиси нитратов.

Все перечисленные химикаты обычно обладают высокой химической активностью и легко окисляются, поэтому фотохимический смог считается одной из основных проблем современной цивилизации.

Решение проблемы загрязнения воздуха требует согласованных действий на самых разных уровнях. На уровне правительств и международных организаций принимаются различные документы, обязывающие участников экономической деятельности сокращать вредные выбросы (Монреальский протокол по веществам, разрушающим озоновый слой, Рамочная Конвенция ООН по изменению климата, экологическое законодательство государств). Одним из распространенных способов контроля парниковых выбросов, стали углеродные квоты, предполагающие, что каждый участник экономической деятельности выкупает для себя право произвести выбросы в строго определенном объеме, превышение которого приведет к суровым штрафным санкциям. Средства же, поступающие от продажи квот, должны тратиться на преодоление последствий глобального потепления.

На уровне конкретных источников вредных выбросов должны предприниматься меры по предотвращению или хотя бы снижению загрязнения воздуха. К таким мерам относятся очистка воздуха от пыли, аэрозолей и газов (инерционное («циклоны») или механическое (фильтрация) пылеулавливание, адсорбция газообразных загрязнений, дожигание продуктов сгорания).

В результате загрязнения атмосферы продуктами сгорания ископаемых видов топлива в атмосферу ежегодно поступает около 20 млрд. тонн углекислого газа, который относится к парниковым газам. Накопление парниковых газов препятствует нормальному теплообмену между Землей и космосом, сдерживает тепло, накапливаемое в результате хозяйственной деятельности и природных процессов [3, с. 39].

Дальнейшее накопление углекислого газа в верхних слоях атмосферы приведет к таянию ледников и подъему уровня Мирового океана. Смещение кли-

матических зон вызовет катастрофические наводнения, засухи и пыльные бури. Ухудшится здоровье населения, расширится ареал паразитов, переносчиков опасных инфекций.

Другое глобальное последствие загрязнения атмосферы, с которым человечество уже столкнулось – разрушение озонового слоя. Стратосферный озон, который поглощает жесткое ультрафиолетовое излучение Солнца, разрушается из-за промышленных выбросов, содержащий хлор и бром, а также из-за фреонов, широко применяющихся в различных отраслях промышленности и быту.

Говоря об экологических последствиях загрязнения атмосферного воздуха, следует упомянуть и такое явление, как кислотные дожди, возникающие из-за выбросов атмосфере кислотных оксидов и ряда других веществ.

Вредные выбросы, поступающие в атмосферный воздух, являются фактором, воздействующим на самые разные процессы и объекты. И всё-таки, по понятным причинам, наибольшее значение имеют исследования влияния загрязнения атмосферы на человека и на климат нашей планеты.

Влияние загрязнения атмосферы на человека не ограничивается исключительно прямым воздействием содержащихся в воздухе примесей на работу организма. Хотя, безусловно, это крайне важный аспект. Так, присутствие во вдыхаемом воздухе оксида углерода (угарного газа) препятствует поступлению кислорода в кровь, что приводит к смерти человека. Соли тяжелых металлов, присутствующие в выхлопных газах автомобилей крайне токсичны, как и озон, являющийся побочным продуктом химической промышленности. Мелкодисперсная пыль, частички сажи, образующиеся при сгорании дизельного топлива, обладают канцерогенным действием.

Кроме того, вредное воздействие загрязнений может проявляться и не напрямую. Скажем, фреоны, абсолютно безопасные для человека при вдыхании, попадая в верхние слои атмосферы, разлагаются и разрушают озоновый слой, защищающий всё живое от жёсткого ультрафиолета [2, с. 41].

Влияние загрязнения атмосферы на климат, также, в конечном счете, отрицательно воздействует на здоровье человека, так как приводит к сокращению площадей, пригодных для ведения сельского хозяйства, ведет к расширению ареала переносчиков опасных заболеваний, становится причиной учащения сердечнососудистых заболеваний.

Библиографический список

1. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для вузов / С.В. Белов, В.А. Девисилов, А.В. Ильницкая, и др.; Под общей редакцией С.В. Белова. М.: Высшая школа, 2012. – 616 с.
2. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для вузов / Занько Н.Г, Малаян К.Р., Русак О. СПб.: Лань, 2013 . – 672 с.

Е.С. Юркевич

Научный руководитель: О. М. Кордас, канд. филос. наук

Омский государственный педагогический университет

г. Омск, РФ

СИНТЕЗ ЭСТЕТИЧЕСКОГО И ЭТИЧЕСКОГО В ВОСПИТАНИИ ЧЕЛОВЕКА (НА МАТЕРИАЛЕ ФИЛОСОФИИ В.С. СОЛОВЬЕВА)

Для внутреннего баланса человека нужно развивать интеллектуально-рациональное, художественно-эстетическое и морально-нравственное сознание. Причем они равнозначны для социумного бытия человека, т.е. не может быть полноценным сознание, если оно лишено какого-либо из этих компонентов, или какой-либо из этих компонентов недостаточно развит.

Русская философская мысль отличается повышенным вниманием к проблеме соотношения этических и эстетических аспектов духовной жизни человека. Несмотря на многообразие подходов к решению вопроса о связи этического и эстетического, русская философия, особенно в варианте русской религиозной философии, тяготела к идее не только их гармонизации, но даже слияния, синтеза, взаимопроникновения. Именно в лоне русской философской мысли были сформулированы положения о том, что мир спасется красотой, если красота будет доброй (Ф.М. Достоевский) и что эстетика – это этика будущего (М. Горький).

Владимир Сергеевич Соловьев – один из выдающихся русских религиозных мыслителей XIX – начала XX вв. Его эстетические и этические воззрения сформулированы в следующих философских произведениях: «Красота в природе», «Смысл любви», «Учение о богочеловечестве», «Общий смысл искусства».

В.С. Соловьев развивает концепцию триединства Добра, Истины и Красоты: «Рассматриваемая преимущественно со стороны своей внутренней безусловности, как абсолютно желанное или изволяемое, идея есть добро; со стороны полноты обнимаемых ею частных определений, как мыслимое содержание для ума, идея есть истина; наконец, со стороны совершенства или законченности своего воплощения, как реально – осязаемая в чувственном бытии, идея есть красота» [3, с. 437]. Эта концепция дает толчок к размышлению о воспитании человека. Воспитание – целенаправленное формирование личности в целях подготовки ее к участию в общественной и культурной жизни в соответствии с социокультурными нормативными моделями [1, с. 113]. Добро, Истина и Красота представляют собой целостность, которая заключена в субъекте, то есть в человеке. Добро, Истина и Красота – это сочетание внутреннего и

внешнего, которое синтезируется в человеке. Человек – ключевое звено в этой цепи Троиинства. Именно гармоничное развитие этих начал в воспитании человека, их синтез дает основание для реализации человека как личности, понимание своего «Я». Эстетика представляет собой отношение: субъект – объект, а этика: субъект – субъект, а их соотношение в человеке получает совершенно другой уровень субъектно-объектного отношения.

«Красота нужна для исполнения добра в материальном мире, ибо только ею просветляется и упрощается недобрая тьма этого мира» [2, с. 137], данная мысль наталкивает на следующие размышления – человек должен быть не только субъектом воспринимающим, но и субъектом, воздействующим на природу и самого себя через искусство.

Владимир Соловьев подразумевает совершенную красоту не как отражение только идеи от материи, а действительное ее присутствие в материи – предполагает, прежде всего, глубочайшее и теснейшее взаимодействие между внутренним или духовным и внешним или вещественным бытием [2, с. 142]. Следует отметить, что идея и материя должны проникать друг в друга, взаимодействовать, отражаться друг через друга. Внутреннее содержание должно найти внешнее выражение, следовательно, если выражения нет, то и идеи пока нет, так как есть часть, но нет целого. В красоте должно быть непосредственное и нераздельное соединение духовного содержания и чувственного выражения. Таким образом, человек также должен соединять в себе и внутреннее и внешнее, давать своему духу отражение в творчестве.

В. С. Соловьев выделяет три признака выражения красоты в человеке:

- 1) Прямое или магическое, когда внутреннее состояние человека выплескивается в прекрасные звуки или слова (музыка и лирика);
- 2) Косвенное, через усиление, когда человек идеализирует объекты (архитектура, скульптура, пейзажная живопись, поэзия);
- 3) Косвенное, через отражение, когда идеал, не соответствует среде, в которой он находится (трагическое, комическое, эпическое).

Эти три составляющих являются неотъемлемой частью человека. Благодаря искусству, человек не только передает свои внутренние переживания, эмоции, но и выстраивает ориентиры этического поступка.

Следует заключить, что духовная жизнь человека реализуется только через отражение во внешних проявлениях бытия. Совершенное искусство должно воплотить идеал, не только в одном воображении, но и одухотворить нашу действительную жизнь. Как говорит В. С. Соловьев, «Эстетически прекрасное должно вести к реальному улучшению действительности» [4, с. 352]. Поэтому созерцание прекрасного, нахождение в поле эстетического является прямым путем к нравственному воспитанию человека.

Библиографический список

1. Гавров, С.Н. Воспитание как антропологический феномен. Учебное пособие / С.Н. Гавров, Ю.В. Микляева, О.Г. Лопатина. М.: Форум, 2011. 240 с.
2. Соловьев, В.С. Смысл любви: Избранные произведения / В.С. Соловьев; сост. Н.И. Цимбаев. М.: Современник, 1991. 525 с.
3. Соловьев, В. С. Спор о справедливости / В. С. Соловьев; сост. В. Шкода. М.: Эксмо-Пресс, 1999. 864 с.
4. Соловьев, В.С. Красота в природе / В. С. Соловьев // Сочинения в 2 т. Т. 2. М.: Мысль, 1988. 824 с.

Стендовые доклады

Н.М. Гусарова, Е.А. Пусева

Научный руководитель: К.С. Пахомова, канд. пед. наук

*Омский банковский колледж Центрального банка Российской Федерации
г. Омск, РФ*

К ВОПРОСУ ОБ ОТНОШЕНИИ СТУДЕНТОВ К ТЕРРОРИЗМУ

Цель нашей работы – проанализировать отношение к терроризму у студентов колледжа.

Актуальность данной темы определяется тем, что в настоящее время наблюдается агрессивное, наступательное внедрение идеологии терроризма в социальные сети, а ведь более половины подписчиков социальных сетей составляет молодежь.

Мы провели опрос среди студентов 3 курса Омского банковского колледжа с целью выявить отношение к терроризму, всего было опрошено 50 студентов.

Студентами были выбраны следующие характеристики терроризма, которые расположены по количеству выбранных ответов (от большего к меньшему):

- насилие
- проявление жестокости
- нарушение закона
- религиозный фанатизм

- устрашение
- приверженность к крайним взглядам
- борьба за власть
- революционное движение
- нетерпимость
- борьба этнических групп
- борьба за свободы
- стремление сделать мир лучше

Также были предложены на выбор различные причины, которые могут толкать молодых людей к становлению террористами. Причины также перечислены по количеству выбранных ответов студентами (от большего к меньшему).

- стремление ощутить власть над людьми
- приверженность к определенной идеологии
- стремление переделать мир
- стремление обрести соратников, быть частью группы
- любовь к острым ощущениям, риску и т.д.
- стремление достичь материального благополучия
- стремление к самореализации
- стремление достичь справедливости

На основе изложенной информации мы можем сделать выводы о том, что большинство опрошенных студентов имеют правильное отношение к терроризму, но одновременно с этим мы видим, что существует некоторое количество студентов, на ответы которых следует обратить особое внимание. Так, 7 человек считают, что терроризм представляет собой борьбу за свободы, 4 человека – что терроризм носит в себе стремление сделать мир лучше, а 11 – что, он является стремлением достичь справедливости. Молодежь, имеющую подобные мысли, проще склонить к терроризму, выдвинув данные понятия за истину. Поэтому особое значение приобретает профилактическая работа со студентами, которая может включать в себя беседы на кураторских часах, проведение семинаров, индивидуальные беседы со студентами. Цель этой работы – выявлять заблудившихся в жизненных ценностях и оказывать им помощь в поиске истины и своего предназначения.

Д.В. Комаров

Научный руководитель: Н.В. Пузина, канд. экон. наук

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

ПРОБЛЕМА МИГРАЦИИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

На сегодняшний день актуальнейшей темой является проблема миграции молодежи. Ведь именно сейчас созданы наилучшие условия для путешествий, перемещений в любую точку мира или смены места жительства.

Только за последние 50 лет масштабы миграции выросли более чем в 2,5 раза; число мигрантов в мире достигло 200 млн человек, при этом основным участником миграционных перемещений является молодежь в возрасте от 16 до 35 лет [1].

Сегодня число мигрантов возрастает с каждым днём. Существует множество причин, объясняющих данное явление.

Первая причина: на каждом континенте различный рост населения. Люди, живущие в странах с высокой рождаемостью, иммигрируют в страны, где рождаемость низка. Там легче найти работу, проходить обучение и т. д.

Вторая причина: экономическое различие стран. Насколько известно, все страны различаются друг от друга своим экономическим положением. Молодые люди подросткового возраста это понимают и стараются иммигрировать из бедных стран в более развитые.

Третья причина: ускорение процесса старения в Европе. По некоторым прогнозам, можно предположить, что к 2025 году 47% жителей будут пенсионерами. Европейские государства не смогут обеспечить хороший уровень существования пенсионерам. А в Африке напротив, население молодеет. Отсюда можно предположить, что люди иммигрируют в страны Европы, так как там число рабочих мест больше [2].

Кажется, что процесс миграции не несёт за собой каких-либо серьёзных последствий, но если задуматься, это вовсе не так. Существуют как положительные, так и отрицательные последствия миграции.

Положительными последствиями является то, что мигранты приносят пользу обеим странам. На заработанные деньги они содержат свои семьи, которые находятся в другой стране. Они финансово помогают своим семьям, высылая им деньги. А страны, в которых работают мигранты, как правило, получают выгоду за оказание услуг по денежным переводам.

Без внимания нельзя оставить и то, что иммигранты возвращаются в свою страну с набранным опытом и профессиональными навыками. Ими они могут поделиться с другими и активно использовать в процессе жизнедеятельности.

Отрицательными последствиями является то, что приезжая в другую страну, мигранты привозят с собой свои обычаи, религию, традиции. Они отличаются от традиций страны, в которую приехали мигранты, поэтому образовывается непонимание между коренным населением и пришлыми этническими группами. Со временем это непонимание растёт все больше и больше, что в дальнейшем может образовать огромные конфликты.

Также миграция стала проблемой для некоторых стран Европы. Например, это Великобритания, Германия, Франция, Италия. Все эти страны принимали и принимают множество мигрантов, обучают их, устраивают на работу. Но со временем всё чаще стала регистрироваться незаконная миграция. Именно из-за этого повысился уровень преступности, наркомании и т.п. [3].

На первый взгляд кажется, что миграция молодёжи не несёт за собой ничего хорошего. Ведь многие подростки пытаются покинуть свою страну или даже континент, не осознавая, что их ждёт, когда они переедут далеко от своего дома. Многие переоценивают свои возможности, забыв о том, что им придётся быть во всём самостоятельными.

Но всё не так ужасно, как кажется на первый взгляд. Ведь в настоящее время предпринимается множество мер, чтобы миграция, как молодёжи, так и взрослых людей осуществлялась проще и безопасней. Например, политика стран Европы направлена на приобщение иностранцев к ценностям коренного населения. В некоторых странах, например, в Германии осуществляются различные проекты, чтобы иммигранты чувствовали себя как дома: проводятся дополнительные языковые курсы.

В других же странах существуют специальные библиотеки для иммигрантов, где люди могут использовать для обучения книги на родном языке. Также упростилась система предоставления гражданства. Как известно, раньше иностранцу нужно было прожить в стране около 15 лет, чтобы получить гражданство. Сейчас же срок составляет 8 лет.

Таким образом, можно сказать, что с каждым днём молодое поколение всё больше интересуется миграцией и не нужно этому препятствовать, ведь миграционные процессы являются неразрывной частью социально– политического развития современного мира.

Библиографический список

1. Молодежная миграция в современном мире: причины и следствия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnaya-migratsiya-v-sovremennom-mire-prichiny-i-sledstviya>. (Дата обращения: 02.03.2016)
2. Сегодня число мигрантов возрастает с каждым днём // «Современные проблемы миграции» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zpu-journal.ru/zpu/contents/2012/2/Khudave>. (Дата обращения: 02.03.2016)
3. Миграционные процессы в Европе. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://lfostu.ucoz.ru/publ/socialno_ekonomicheskie. (Дата обращения: 02.03.2016)

Т.А. Московская

Научный руководитель: С.Н. Марков, канд. экон. наук

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА ОМСКА

Согласно рейтингу составленному популярным институтом Legatum Institute по уровню жизни в 2015 году Россия находится на 91 месте среди 142 стран мира, между Гватемалой и Лаосом. По экономическим показателям Россия находится на 95 месте, свободе предпринимательства – 88 месте, по уровню коррупции и эффективность управления страной – 99 место, уровню безопасности на 92 месте, по качеству образования на 35 месте, и уровне свободы граждан – на 89 месте среди стран мира [1, с. 25].

В настоящее время для всех российских городов, в которых проводятся исследования, с высокой степенью актуальности стоит вопрос об эффективности процессов социально-экономического управления, при этом стало очевидным, что комплексное развитие любого города прямо связано с повышением качества жизни его населения. Эти процессы происходят в условиях социальной поляризации населения городов, формирования конкурентных отношений в условиях рынка, общей стагнации промышленного комплекса как экономической базы для дальнейшего развития общества. Государственная власть (на федеральном и региональном уровне), муниципальная власть, различные организации и каждый отдельный человек – жители города оказывают влияние и совместно формируют качество жизни населения российских городов.

На современном этапе исследований в оценку качества жизни включается довольно широкий спектр индикаторов. Качество жизни населения выступает инструментом оценки и корректировки политики государства на разных его

уровнях. Мониторинг рассматриваемых показателей влияет на эффективность федеральных и региональных программ социально–экономического развития, при этом крайне важно дифференцированно подходить к изучению качества жизни каждого конкретного объекта исследования, выделять специфические черты, характерные только для него.

Перечислим индикаторы качества жизни населения городов, которые рассматриваются и оцениваются в динамике города Омска в настоящей статье:

1. Численность населения:

- а) численность постоянного населения (на конец года);
- б) естественный прирост (убыль) на 1000 человек (в промилле);
- в) прирост (убыль) за счет миграции всего и прирост/убыль за счет миграции на 1000 человек (в промилле).

2. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата горожан.

3. Обеспеченность населения жилым фондом:

4. Обеспеченность населения образовательными услугами:

- а) число дошкольных образовательных учреждений (соотношение числа имеющихся мест числу детей дошкольного возраста, готовящихся к поступлению в дошкольные образовательные учреждения);

- б) число обучающихся в государственных и муниципальных общеобразовательных учреждениях (в тыс. чел.) [2].

Первый объективный индикатор представляет собой численность постоянно проживающего населения в городах согласно переписям населения 2002 и 2010 гг., а также показатели 2013 г.

Таблица 1

Численность постоянного населения (чел.)

город	2002	2010	2013
Омск	1134,0	1154,1	1160,7

В Омске наблюдается положительная динамика роста населения.

Динамика естественной прибыли/убыли населения (в промилле) показывает процессы изменения в соотношении числа родившихся и умерших в городе Омске за 2002, 2010 и 2013 года.

Таблица 2

Естественный прирост/убыль населения

город	2002	2010	2013
Омск	-1,1	-0,8	1,2

Кроме изменений в естественном приросте или убыли населения очень важны данные по динамике численности горожан за счет миграции. Этот показатель может свидетельствовать об уровне благополучия и безопасности для жизни в городе. Данный индикатор используется при исследовании причин миграции и возможных последствий для жителей (уровня занятости, уровня бедности, числа преступлений, развития инфраструктуры, экологии и т.д.).

Таблица 3

Изменение численности населения за счет миграции (чел.)

Город	2002	2010	2013
Омск	422	2520	3025

К числу институтов, развитость которых во многом определяет качество жизни населения, может быть отнесен рынок труда, с которым неразрывно связан уровень заработной платы, а также возможность дополнительных заработков. Эти показатели выступают важными индикаторами общего состояния и регулирования проблем материального обеспечения жителей города.

Таблица 4

Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы горожан

Город	2010	2011	2013
Омск	19 317,1	21 900,0	28 064,0

В рыночных условиях, когда уменьшилась ответственность государства за массовое строительство и обеспечение населения жильем, усложнилось функционирование жилищно-коммунального комплекса, сократился объем строительства муниципального жилья, и обеспечение жилым фондом фактически почти полностью легло на плечи самих горожан. Рассмотрим обеспеченность в среднем отдельного горожанина жилым помещением (табл. 5) города Омска.

Таблица 5

Обеспеченность населения жилым фондом

	Общая площадь жилых помещений, приходящихся в среднем на 1 городского жителя (в кв. м. на конец года)		
Город	2010	2011	2012
Омск	21,9	22,2	22,5

Что касается уровня образования, который выступает одним из механизмов воспроизводства человеческого капитала, а значит, улучшения материального и социального положения горожанина, то мною выделены два индикатора. Первый – обеспеченность детей городских жителей местами в дошкольных образовательных учреждениях, второй – численность обучающихся.

Таблица 6

Обеспеченность детей горожан местами в дошкольных образовательных учреждениях

Город	2010		2011		2012	
	детей (тыс. человек)	мест (тыс.)	детей (тыс. человек)	мест (тыс.)	детей (тыс. человек)	мест (тыс.)
Омск	40,7	30,0	43,2	31,1	44,5	38,9

Представленные данные показывают нехватку мест в дошкольных учреждениях города Омска.

Таблица 7

Численность обучающихся в общеобразовательных учебных заведениях

Город	2009	2010	2012
Омск	98,4	98,7	102,3

Численность детей, обучающихся в государственных и муниципальных общеобразовательных учреждениях, как видно из таблицы, увеличилась в период с 2009 по 2012 год. Данный индикатор имеет большое значение при выработке рекомендаций для проведения социальной политики, а именно помощи городских властей семьям с целью повышения степени доступности качественного школьного образования.

Исследование сложившегося уровня и качества жизни населения обусловлено необходимостью решения самых актуальных проблем социально-экономического развития нашей страны. В настоящее время взаимодействие между системой государственного управления и социумом достаточно одно-стороннее и заключается в том, что население является лишь потребителем социальных услуг, направленных на повышение качества жизни. Граждане в общей своей массе не вовлечены в процессы формирования и реализации проводимой в государстве социальной политики, а также активного воздействия на нее.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что город Омск находится на низком уровне качества жизни населения, а Омскому руководству

необходимо обратить внимание на наличие в среде городского населения социально–экономических напряженностей, сложившихся в результате не вполне эффективного планирования и использования средств городского бюджета в различных сферах городского хозяйства.

Библиографический список

1. Васильева, Э.К. Статистика: учеб. пособие / Э.К. Васильева: М., 2013. – 25 – 32 с.
2. Официальный сайт «Комсомольская правда» [электронный ресурс] URL: <http://www.omsk.kp.ru/daily/26448/3318125/#close>

Шаги в науку

И. П. Климкович

ГУО «Гимназия № 24 г. Минска» (г. Минск, Республика Беларусь)

Научный руководитель: И. И. Сергей, д-р техн. наук, профессор

Белорусский национальный технический университет

(г. Минск, Республика Беларусь)

АНАЛИЗ МЕТОДОВ РАСЧЕТА ЭЛЕКТРОДИНАМИЧЕСКОЙ СТОЙКОСТИ ТОКОВЕДУЩИХ КОНСТРУКЦИЙ С ЖЕСТКОЙ ОШИНОВКОЙ

В настоящее время имеется хороший математический аппарат, описывающий электродинамические усилия (ЭДУ) в распределительных устройствах с жесткой ошиновкой при расположении сборных шин по вершинам равностороннего и прямоугольного треугольников [1–3]. Однако в практике конструкторских работ возникают случаи произвольного расположения изоляторов при расположении шин по вершинам произвольного треугольника. Стоит задача определения максимальных значений изгибающего и растягивающего усилий на расположенный подобным образом изолятор любой фазы.

В настоящее время существует ряд методов определения электродинамической стойкости распределительных устройств с жесткой ошиновкой: нормированный, аналитический (явный) и векторно–параметрический (численный).

Нормированный метод расчета электродинамической стойкости шин и шинных конструкций распределительных устройств 6–10 кВ, регламентируе-

мый ГОСТ 30323-95, базируется на квазистатическом подходе [1, 2, 4]. К жестким шинам прикладывается мгновенное максимальное ЭДУ как статическая нагрузка. Приближенный учет колебаний выполняется с помощью динамического коэффициента, величина которого определяется в функции основной собственной частоты колебаний шины. Максимальные напряжения в материале шины (σ_{\max}) и максимальные нагрузки на опоры и проходные изоляторы ($F_{\text{е}\xi}$) при расположении шин по вершинам треугольника согласно ГОСТ [2] определяются

$$\sigma_{\max} = \frac{F_{\max}}{\lambda W} l_a \eta^{\xi} \xi_{\sigma},$$

$$P_{\text{е}\xi} = \frac{F_{\max}^{\text{и}\delta}}{\lambda W} \eta^{\xi} \xi_P,$$

где F_{\max} – максимальная электродинамическая сила, возникающая в многопролетной балке при КЗ; $F_{\max}^{\text{и}\delta}$ – максимальные ЭДУ, приведенные к вершине изолятора; l – длина пролета; W – момент сопротивления поперечного сечения шины [2]; η – динамический коэффициент, учитывающий влияние колебаний [2, 3]; λ и β – коэффициенты, зависящие от условия опирания шин, а также числа пролетов конструкции с неразрезными шинами; ξ_{σ} , ξ_P – приведенные коэффициенты максимальных нагрузок и напряжений при расположении шин в вершинах треугольника, значения которых для наиболее распространенных типов шинных конструкций указаны в [2].

При расположении сборных шин в вершинах произвольного треугольника в ГОСТ отсутствуют расчетные фазы включения тока и соответственно коэффициенты расположения. При указанном пространственном расположении фаз условия максимума для напряжения в материале шин прямоугольной формы не совпадают с условиями максимума ни для проекции ЭДУ ни для равнодействующих, так как напряжение в материале шин будет зависеть еще и от отношения моментов сопротивления поперечного сечения шины относительно ее главных осей инерции. В связи с этим напряжение в материале шин при ком изгибе определяется по выражению

$$\sigma = \left(\frac{|F_x|}{W_y} \eta_x + \frac{|F_y|}{W_x} \eta_y \right) \frac{l}{\lambda},$$

где F_x, F_y – проекции максимальных ЭДУ на локальные оси координат; W_x, W_y – моменты поперечного сопротивления шины относительно локальных осей x и y .

Токоведущую конструкцию образуют сборные шины распределительного устройства, расположенные параллельно друг другу в вершинах треугольника, углы которого не равны 60° и 90° . Расстояние между ними практически на порядок меньше длины многопролетного участка сборной шины. Поэтому для них пригоден метод расчета ЭДУ в системе параллельных бесконечно длинных и тонких проводников.

В отличие от случая параллельных проводников, лежащих в одной плоскости, при их пространственном расположении ЭДУ изменяются во времени как по величине, так и направлению и составляющие ЭДУ складываются геометрически. Поскольку прочность изоляторов для различных видов деформации неодинаковая, то при расчете недостаточно определить максимум ЭДУ, а необходимо знать и его направление. При их определении используются формулы вычисления ЭДУ для двух параллельных проводников, которые затем суммируются геометрически в соответствии со схемой расположения проводников фаз.

Исследования ЭДУ между жесткими токоведущими частями с учетом реального расположения шин и токоведущих конструктивных элементов (отпаек к аппаратам, надставок, и пр.) целесообразно проводить с применением векторно-параметрического (численного) метода расчета электродинамической стойкости. В данном методе расчет ЭДУ производится по закону Био, Савара и Лапласа, записанном в векторно-параметрической форме в виде двух сомножителей [4]

$$d\bar{F}_{kj} = I_k \bar{G}_{kj},$$

где $I_{kj} = \frac{\mu_0 i_k i_j}{4\pi}$ – токовый коэффициент; $\bar{G}_{kj} = \int_{l_j} d\bar{s}_k \times \frac{[d\bar{s}_j \times \bar{R}_{jk}]}{|\bar{R}_{jk}|^3}$ – коэффициент контура; $d\bar{s}_k$ – длина элемента k -ой шины; $d\bar{F}_{kj}$ – ЭДУ на элемент длины k -ой шины от j -ой (при $k \neq j$); \bar{R}_{jk} – вектор между элементами проводников с токами; i_k и i_j – мгновенные значения токов во взаимодействующих проводниках.

Токовый коэффициент определяется параметрами и характеристиками быстро протекающего электромагнитного переходного процесса в цепи КЗ и не зависит от взаимного положения токоведущих частей. Коэффициент контура наоборот определяется взаимным положением шин в пространстве.

Для приведения равнодействующих ЭДУ к вершине изолятора определяется в общем виде суммарный изгибающий момент относительно точек крепления изолятора

$$\bar{M} = \sum_{i=1}^n \bar{r}_i \times \bar{F}_{m \ a} ,$$

где n – количество равнодействующих сосредоточенных сил; \bar{r}_i – вектор положения i -ой равнодействующей ЭДУ, приложенной к сборным шинам и опорным отпайкам; $\bar{F}_{m \ a}$ – вектор i -ой равнодействующей ЭДУ.

В работе выполнен анализ методов расчета электродинамической стойкости токоведущих конструкций с жесткой ошиновкой и выявлены области их возможного использования в практике исследовательских и конструкторских работ.

Библиографический список

1. Электрическая часть станций и подстанций / Под ред. А.А. Васильева. М.: Энергия, 1990. 576 с.
2. ГОСТ 30323-95. Короткие замыкания в электроустановках: Методы расчета электродинамического и термического действия токов короткого замыкания. Введен в действие с 01.03.1999. 57 с.
3. Кудрявцев Е.П., Долин А.П. Расчет жесткой ошиновки распределительных устройств. М.: Энергия, 1981. 96 с.
4. Сергей И.И. Электродинамическая стойкость токоведущих конструкций распределительных устройств электростанций и подстанций: учебно-методическое пособие по дисциплине «Электрическая часть электрических станций и подстанций». Минск: БНТУ, 2006. 187 с.

Научное издание

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
И ПРАВОВЫЕ СИСТЕМЫ:
СОВРЕМЕННОЕ ВИДЕНИЕ

Материалы
XV Международной студенческой
научно-практической конференции
(Омск, 21–22 апреля 2016 г.)

Печатается в авторской редакции

Компьютерная верстка *В. С. Николайчук*

Подписано в печать 06.04.16. Формат 60×84¹/₁₆. Бумага офсетная.

Отпечатано на дупликаторе. Усл. печ. л. 28,5. Уч.-изд. л. 28,5.

Тираж 100 экз. Заказ 202.

Издательство ОмГТУ. 644050, г. Омск, пр. Мира, 11; т. 23-02-12.

Типография ОмГТУ