**Анализ внутренней системы оценки качества образования**

Стратегия обеспечения качества образования в Институте является научно-теоретическим, методологическим документом, определяющим цели и задачи, структуру, содержание и основные стратегические направления ее развития, как одной из основных составляющих предпринимаемых мер по повышению качества образования.

В данной стратегии предполагаются структурные преобразования, предполагающие трансформацию системы контроля качества обучения, конечной целью которых является придание гибкости и адаптивности процессу обучения и методам оценки качества знаний студентов, приведение модулей обучения в соответствие с требованиями рынка.

Деятельность всех подразделений взаимосвязана и нацелена на достижение основных целей института в области качества. Для этого каждое подразделение определяет для себя ряд конкретных целей и в конце отчетного периода анализирует их достижение.

Регулярно определяются области, необходимые для улучшения образовательной деятельности. Проводится оценка внедряемых образовательных технологий и уровня знаний обучаемых. Реализация системы оценки качества подготовки обучающихся обеспечивается путем:

* разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением работодателей;
* мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ;
* разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
* обеспечения компетентности преподавательского состава;
* регулярного проведения самообследования по согласованным критериям для оценки деятельности и сопоставления с другими образовательными организациями с привлечением представителей работодателей;
* информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

 Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательным программам определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой образовательная организация принимает участие на добровольной основе.

В рамках системы внутренней оценки качества Институт разрабатывает и утверждает в установленном порядке локальные нормативные акты, регламентирующие цели и задачи обеспечения качества ОП ВО, определение значений (критериев) показателей (индикаторов), включенных в систему оценки качества.

Для оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик проводится анкетирование (опрос) обучающихся и (или) выпускников предыдущих лет, преподавателей, а также работодателей и (или) их представителей, в том числе посредством сети «Интернет».

Исследование по анализу качества условий осуществления образовательной деятельности АНОО ВО Сибирский институт бизнеса и информационных технологий проводилось с февраля по март 2024 года. В исследовании приняли участие 231 респондент.

Подготовка аналитической записки выполнялась Центром маркетинговых исследований и репутационных технологий (ЦМИиРТ) при участии студентов первого и второго курса. Самообследование проводилось на основе полученных результатов сбора, обобщения и анализа информации о качестве условий образовательной деятельности, полученной в результате сбора данных и оценки удовлетворенности получателей услуг.

Исследование проводилось в форме анкетирования в сети Интернет, ссылки на анкету рассылались студентам с 22 февраля 2023 г. Анкетирование закончилось 22 марта 2023 года. В анкетировании приняло участие 277 студентов дневного отделения, 2 студента магистратуры – всего 279 человек.

Характеристики выборочной совокупности представлены в Таблице 1 и Таблице 2.

Таблица 1

Распределение студентов по учебным программам

Магистратура

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Образовательная программа | Очная форма | Доля(%) | К-во(чел) | Очно-заочная форма | Доля(%) | К-во(чел) | Заочнаяформа | Доля(%) | К-во(Чел) |
| 38.04.02 Менеджмент (Управление бизнесом) | 4 | - | - | 4 | 50 | 2 | 13 | - | - |
| 38.04.02 Менеджмент (Государственное управление и муниципальный менеджмент | - | - | - | 3 | - | - | 23 | - | - |
| 38.04.01 Экономика (Экономика и управление фирмой) | - | - | - | 7 | - | - | 15 | - | - |
| 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (ГМУ) | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - |

Таблица 2.

Распределение студентов по учебным программам

Бакалавриат

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Образовательная программа | Очная форма | К-во (чел) | Доля (%) |
| 09.03.03 Прикладная информатика в экономике | 40 | 20 | 50 |
| 38.03.02 Менеджмент (Управление бизнесом) | 11 | 8 | 72,7 |
| 38.03.02 Менеджмент (Маркетинг) | 31 | 25  | 80,6 |
| 38.03.01 Экономика (Финансы и кредит) | 1 | 1 | 100 |
| 38.03.01 Экономика (Экономика организации) | 39 | 40 | 51,3 |
| 38.03.01 Экономика (Бухгалтерский учет, анализ и аудит) | 9 | 9  | 88,8 |
| 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (ГМУ) | 37 | 30 | 81,1 |
| 38.03.04 Управление персоналом | 32 | 16 | 50 |
| 40.03.01 Юриспруденция (гражданское право) | 55 | 55 | 65,45 |
| 40.03.01 Юриспруденция (уголовное право) | 96 | 80 | 83,33 |

Самообследование приводит к следующим выводам:

В целом условиями осуществления образовательной деятельности довольны подавляющее большинство респондентов (192 респондентов из 279 человек, что составляет 61,64% опрошенных).

1. Респонденты выразили удовлетворенность и по обеспечению информационными ресурсами как в помещении института, так и в сети Интернет.
2. Интересны предложения респондентов по качеству условий предоставления образовательных услуг.

Вместе с тем респонденты отметили следующие недостатки:

* Холодно в аудиториях (10)
* Туалеты не оборудованы сушилками (1)
* Приходится добираться до института с пересадками (2)
* Высокая стоимость блюд в столовой (13)
* Много ограничений от администратора сети: невозможно установить нужную программу для занятий.
* Проблемы с преподавателями (5):
* Несвоевременно проверяют работы (1)
* Не пишут комментарии при снижении баллов (12)
* Нет номеров телефонов преподавателей (1)
* Не все лояльны к студентам (1)

27 респондентов из 277 (10%) опрошенных высказали ряд предложений по улучшению качества условий.

Большинство предложений относятся к температурным условиям среды:

* 22 человека предлагают доработать отопление.
* Двое предлагают установить сушилки для рук и обеспечить наличие дезодоранта в туалетах.
* Двое предлагают в качестве улучшения транспортной доступности ходатайствовать об изменении городских маршрутов для беспересадочных поездок.
* Поставить больше красных диванов.
* Оборудовать лестницы резиновыми вставками антискольжения.
* Упростить дистанционное общение с преподавателями.
* Демонстрировать мотивационные мультфильмы на большой перемене.
* Преподавателю чаще общаться по видео со студентами (видеозвонки).
* Оборудовать место для курения.