

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СИБИРСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

ОДОБРЕНО:

Решением Ученого Совета

АНОО ВО «СИБИТ»

(протокол от 08.10.2020 г. № 1)

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии

АНОО ВО «СИБИТ»

М.Г. Родионов

08.10.2020 г.



**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ (СТЕПЕНЬ МАГИСТР)
на 2021-2022 учебный год**

**Направленность:
Управление бизнесом**

Омск 2020

Конкурсное испытание по программе магистерской подготовки по направлению «Менеджмент» проводится в следующих формах:

- в форме собеседования, в том числе с применением дистанционных технологий; В ходе собеседования поступающему предлагается 4 вопроса в соответствии с программой вступительного испытания. Каждый правильный ответ оценивается в 25 баллов. Неверный ответ оценивается в 0 баллов. Таким образом, поступающий, правильно ответивший на все вопросы, получает 100 баллов.

- в форме тестирования с применением дистанционных технологий.

В ходе тестирования поступающему предлагается 50 вопросов в соответствии с программой вступительного испытания. Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла. Неверный ответ оценивается в 0 баллов. Таким образом, поступающий, правильно ответивший на все вопросы, получает 100 баллов.

Результаты вступительных испытаний при приеме на обучение по программам магистратуры оцениваются по 100-балльной шкале. Минимальное количество баллов подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний равно 60 баллам в соответствии с решением Ученого Совета АНОО ВО «СИБИТ» (протокол от 08.10.2020 г. № 1), Правилами приёма в АНОО ВО «СИБИТ».

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Раздел 1. Методологические основы менеджмента.

Предмет, объект, цели и задачи менеджмента. Законы и закономерности менеджмента. Принципы менеджмента. Понятие и содержание методов менеджмента. Классификация методов менеджмента. Научные подходы к менеджменту.

Раздел 2. Организация как объект менеджмента

Определение и развитие понятия “организация”. Основные характеристики организаций. Классические и современные принципы организаций. Законы организаций. Классификаций организаций. Внутренняя среда организации. Внутренние переменные организации: цели, структура, задачи, технологии, люди. Взаимосвязь внутренних переменных. Основные группы функциональных процессов в организации. Внешняя среда организации. Значение внешней среды в бизнесе. Определение и характеристики внешней среды. Среда прямого воздействия (микросреда, непосредственное деловое окружение). Среда косвенного воздействия (макросреда, общее внешнее окружение). Взаимосвязанность факторов внешней среды.

Раздел 3. Менеджмент и менеджеры

Управленческий труд и его специфика. Уровни управления в организации. Классификация управленческих работников. Менеджер и предприниматель: общее и отличие. Содержание труда менеджера: функции менеджера. Роли менеджера. Требования, предъявляемые к менеджеру. Имидж менеджера.

Раздел 4. Социофакторы и этика менеджмента

Понятие социальной ответственности. Основные подходы к ее интерпретации. Взаимосвязь сфер социальной ответственности. Аргументы за и против социальной

ответственности. Социальный эффект и социальный контроль. Социальная ответственность в практике западного и российского бизнеса. Этика и менеджмент.

Раздел 5. Планирование как функция управления

Сущность планирования. Методы и организация планирования. Стратегическое планирование и стратегия. Типы стратегий и методика стратегического планирования. Процесс стратегического планирования и внедрение его результатов. Смысл и назначение текущего планирования. Особенности текущего планирования. Препятствия на пути текущего планирования.

Раздел 6. Организация как функция менеджмента

Разделение труда - основа организационных отношений. Департаментализация и кооперация. Единоначалие и норма управляемости. Управленческие полномочия: понятие, типы. Правила делегирования полномочий. Концепции делегирования полномочий. Процесс делегирования полномочий. Эффективная организация распределения полномочий. Правила преодоления барьеров нежелания передавать и/или принимать полномочия. Централизация и децентрализация. Роль координации в организационном процессе.

Раздел 7. Организационные структуры менеджмента

Понятие и принципы построения организационных структур управления. Эволюция организационных структур управления. Механистические организационные структуры управления. Органические организационные структуры управления. Виды организационных структур управления. Типы организаций: по взаимодействию с внешней средой, по взаимодействию подразделений, по взаимодействию с человеком, новые типы организаций.

Раздел 8. Мотивация как функция в менеджменте

Теория мотивации и ее место в процессе активизации деятельности. Концепции стимулирования. Типы вознаграждения и их влияние на мотивационное поведение человека. Мотивационный процесс. Теории содержания мотивации. Теория иерархии потребностей Маслоу. Теория Альдерфера. Теория приобретенных потребностей МакКлеланда. Теория двух факторов Герцберга. Теории процесса мотивации. Теория ожидания. Теория постановки целей. Теория равенства. Концепция партисипативного управления.

Раздел 9. Контроль как функция менеджмента

Сущность и смысл контроля. Необходимость контроля. Классификация и основные типы контроля. Виды управленческого контроля. Процесс управления и управление по отношению. Барьеры в сопротивлении контролю. Принципы эффективного контроля.

Раздел 10. Коммуникации в менеджменте

Виды коммуникаций. Коммуникационный процесс. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили. Требования к эффективным коммуникациям.

Раздел 11. Решения в менеджменте

Природа и характеристика управленческого решения. Классификация управленческих решений. Модели принятия решений. Подходы к принятию решений. Процесс принятия решений. Методы и способы принятия решений. Требования к обеспечению качества и эффективности управленческих решений.

Раздел 12. Руководство как всеобщая функция управления

Понятие руководства. Подходы к руководству людьми. Власть и влияние: общее понятие. Основные типы власти. Источники власти в организации. Формы и методы влияния. Самоуправление в системе управления и его формы. Тенденции развития самоуправления в системе управления.

Раздел 13. Управление человеком и управление группой

Определение и общие характеристики группы. Классификация групп и причины их образования. Управление неформальной группой. Стадии группового развития. Факторы, влияющие на эффективность группы. Индивид и группа. Модель взаимодействия человека и группы. Обучение при вхождении в организацию. Усвоение норм и ценностей организации. Научение поведению в организации.

Раздел 14. Лидерство в системе менеджмента

Природа и определение понятия лидерства. Содержание понятия лидерства в управлении организацией. Подходы к изучению лидерства. Традиционные концепции лидерства. Теория лидерских качеств. Концепции лидерского поведения. Концепции ситуационного лидерства. Континуум лидерского поведения Танненбаума-Шмидта. Модель ситуационного лидерства Фидлера. Модель ситуационного лидерства Херсея и Бланшарда. Модель лидерства "путь-цель" Хауза и Митчелла. Модель ситуационного лидерства Стинсона-Джонсона. Ситуационная модель принятия решений Врума-Йеттона-Яго. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства. Новое в теориях лидерства. Концепция атрибутивного лидерства (причинно-следственный подход к изучению лидерства). Концепция харизматического лидерства. Концепция преобразующего лидерства, или лидерство для изменений.

Раздел 15. Конфликты в менеджменте

Понятие организационного конфликта. Виды организационных конфликтов и причины их возникновения. Уровни конфликта в организации. Функции конфликтов и формы их разрешения. Модель процесса конфликта. Управление конфликтами. Использование конфликтов в менеджменте.

Раздел 16. Факторы эффективности менеджмента

Понятие и содержание эффективности. Эффективность в широком и узком смысле. Социально-экономическая эффективность менеджмента. Критерии и показатели эффективности управления. Факторы, определяющие эффективность управления. Принципы эффективного менеджмента. Управление эффективностью организации

Список рекомендуемой литературы

1. Алавердов А.Р. Управление человеческими ресурсами организации: учебник / А.Р. Алавердов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Университет «Синергия», 2017. - 681 с.
2. Баранников А.Ф. Теория организации: учебник / А.Ф. Баранников. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 700 с.
3. Бардасова Э.В. Теория организации и организационное поведение: учебное пособие для слушателей магистратуры / Э.В. Бардасова, Е.А. Сергеева. - Казань: Издательство КНИТУ, 2013. - 104 с.
4. Басенко В.П. Организационное поведение: учебное пособие / В.П. Басенко, Б.М. Жуков, А.А. Романов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 381 с.
5. Бельчик Т.А. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие / Т.А. Бельчик. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. - 308 с.
6. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 510 с.
7. Джордж Дж. М., Организационное поведение: Основы управления: учебное пособие / Джордж Дж. М., Г.Р. Джоунс ; пер. В.Н. Егоров. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 460 с.
8. Ивасенко А.Г. Организационное поведение: 100 экзаменационных ответов: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, В.В. Цевелев. - 3-е изд., стер. - М.: Флинта, 2017. - 296 с.
9. Красовский Ю.Д. Организационное поведение: учебник / Ю.Д. Красовский. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 487 с.
10. Менеджмент: учебник / под ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 343 с.
11. Никулина Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: учебное пособие / Н.Н. Никулина, Д.В. Суходоев, Н.Д. Эриашвили. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 511 с.
12. Основы менеджмента: учебник / под ред. В.В. Лукашевич, И.В. Бородушко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 271 с.
13. Панов А.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 302 с.
14. Понуждаев Э.А. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: учебное пособие / Э.А. Понуждаев, М.Э. Понуждаева. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - Кн. 1. - 661 с.
15. Прытков Р.М. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие / Р.М. Прытков. - Оренбург: ОГУ, 2015. - 196 с.
16. Пудич В.С. Введение в специальность менеджмент: учебное пособие / В.С. Пудич. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 319 с.
17. Семенова И.И. История менеджмента: учебное пособие / И.И. Семенова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 199 с.
18. Стратегический менеджмент: учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера; под ред. П.А. Михненко. - М.: Университет «Синергия», 2017. - 305 с.
19. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 577 с.
20. Яськов Е.Ф. Теория организации: учебное пособие / Е.Ф. Яськов. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 271 с.

Вопросы для собеседования

1. Методологические основы менеджмента. Предмет, объект, цели и задачи менеджмента.
2. Классификация методов менеджмента. Научные подходы к менеджменту.
3. Организация как объект менеджмента. Основные характеристики организаций. Классификации организаций.
4. Внутренняя среда организации. Взаимосвязь внутренних переменных. Внешняя среда организации. Взаимосвязанность факторов внешней среды.
5. Уровни управления в организации. Классификация управленческих работников.
6. Менеджер и предприниматель: общее и отличие. Содержание труда менеджера: функции менеджера. Роли менеджера.
7. Социофакторы и этика менеджмента.
8. Планирование как функция управления.
9. Организация как функция менеджмента.
10. Организационные структуры менеджмента.
11. Мотивация как функция в менеджменте.
12. Контроль как функция менеджмента.
13. Коммуникации в менеджменте.
14. Природа и характеристика управленческого решения. Классификация управленческих решений. Модели принятия решений.
15. Подходы к принятию решений. Процесс принятия решений. Методы и способы принятия решений.
16. Руководство как всеобщая функция управления.
17. Управление человеком и управление группой.
18. Лидерство в системе менеджмента.
19. Конфликты в менеджменте.
20. Факторы эффективности менеджмента.

Вопросы для тестирования по дисциплине:

1. График, по которому каждый рабочий мог проследить за результатами своего труда и размером заработка за час, день, неделю, в менеджменте был предложен ...
 - ☐ Г.Л. Ганнтом
 - ☐ Ф. Герцбергом
 - ☐ Ф. Гилбретом
 - ☐ А. Файолем
2. В перечень обязательных общих функций управления по А. Файолю **не входит** ...
 - ☐ маркетинг
 - ☐ распорядительство
 - ☐ предвидение
 - ☐ контроль
3. Концепцию стратегического управления наиболее широко используют в своей деятельности ...
 - ☐ американские корпорации
 - ☐ японские профсоюзы
 - ☐ российские предприятия
 - ☐ немецкие предприниматели
4. Эффективная информационная система, разработанная для целей управления, должна отвечать такому требованию, как ...
 - ☐ своевременность поступления информации
 - ☐ увеличение расходов на формирование информации
 - ☐ минимальное использование кодирования
 - ☐ эксклюзивность собираемой информации
5. Гносеологическая функция менеджмента заключается в том, что наука менеджмента ...
 - ☐ способствует познанию отношений управления в организации
 - ☐ обеспечивает процесс достижения намеченных задач
 - ☐ позволяет разработать механизм поддержания объекта управления в неизменном состоянии
 - ☐ позволяет сформировать организационную культуру
6. Если руководитель стремится доминировать и подчинять себе всех, с кем сталкивается в практической деятельности, отстраняет подчиненных от участия в управлении и подавляет инициативу исполнителей, то его относят к _____ типу руководителя.
 - ☐ авторитарному
 - ☐ деловому
 - ☐ коллегиальному

☐ либеральному

7. Количественная определенность как свойство организации означает ...

- ☐ необходимость минимального количества членов организации
- ☐ наличие определенных общих целей
- ☐ единство действий работников внутри данной системы
- ☐ наличие координирующего центра

8. Системы, имеющие четкие границы и не зависящие от окружающей среды, называются ...

- ☐ закрытыми
- ☐ открытыми
- ☐ комбинированными
- ☐ техногенными

9. Функции управления отличаются многообразными формами проявления и содержания, что обуславливает их _____ по многим признакам.

- ☐ классификацию
- ☐ дифференциацию
- ☐ организацию
- ☐ структуру

10. _____ планы содержат решения о том, как загружать производственные мощности организации в зависимости от меняющегося рыночного спроса.

- ☐ Краткосрочные
- ☐ Оперативные
- ☐ Текущие
- ☐ Производственные

11. Основой рациональной организации производства и управления на предприятиях являются _____ и _____ труда.

- ☐ разделение
- ☐ кооперация
- ☐ комбинирование
- ☐ централизация

12. К _____ способам мотивации относится признание ценности и значимости деятельности работника в организации и вне ее.

- ☐ моральным
- ☐ специфическим
- ☐ организационным
- ☐ экономическим

13. Ориентированность контроля на человека означает его доброжелательность, что

возможно лишь в условиях ...

- ☐ максимальной открытости, гласности проведения соответствующих мероприятий
- ☐ непредсказуемости внешней среды
- ☐ экономической устойчивости организации
- ☐ безразличного отношения руководства к людям

14. Информационная система опирается на современные ...

- ☐ программные продукты
- ☐ средства вычислительной техники
- ☐ базы данных
- ☐ компьютерные сети

15. Конкретность как требование к управленческому решению подразумевает ...

- ☐ четкую проработку целей, методов, способов реализации, временных и пространственных характеристик
- ☐ необходимость учета комплекса внешних и внутренних факторов
- ☐ соответствие решения потребностям и задачам управления в организации
- ☐ соблюдение действующего законодательства и предела полномочий принимающим решение

16. Фирма А получила предложения о сотрудничестве от трех поставщиков тары. Кроме того, фирма А обладает собственными возможностями производства некоторых видов тары. Процедуру обоснования альтернатив управленческого решения данной проблемы на производственном совещании в фирме А можно разделить на следующие последовательные операции.

- ☐ определение цели – реализация продукции в высококачественной таре по оптимальной цене (1)
- ☐ установление ограничений по себестоимости тары и ее дизайнерским характеристикам (2)
- ☐ разделение критериев, предъявляемых к таре, по значимости (3)
- ☐ выработка альтернативных вариантов решения: покупать или производить самим; если покупать, то у кого (4)

17. Под ограничением в экономико-математической модели разработки управленческого решения понимается ...

- ☐ набор условий, при которых протекает моделируемый процесс
- ☐ стоимость разработки модели
- ☐ логическая модель процесса, для которого разрабатывается решение
- ☐ метод, принятый для разработки модели

18. В результате реализации ряда мероприятий по совершенствованию организации труда на предприятии удалось добиться экономии за счет совмещения должностей – 50 тыс. рублей, за счет более рационального использования ксерокопировального оборудования – 15 тыс. рублей при затратах на осуществление данных решений в размере 21 тыс. рублей. Экономический эффект от данных мероприятий составил

_____ тыс. рублей.
44000 руб.

19. Согласно теории менеджмента, управленческий персонал можно классифицировать на ...

- ☐ руководителей
- ☐ специалистов
- ☐ рабочих
- ☐ служащих

20. Работника организации повысили в должности, назначив начальником смежного отдела (регионального филиала). В этом случае для работника будет характерна _____ трудовая адаптация к условиям труда.

- ☐ вторичная
- ☐ первичная
- ☐ внутренняя
- ☐ внешняя

21. К функциям кадровой службы крупной организации в сфере обучения персонала относится ...

- ☐ обеспечение инструкторами
- ☐ консультации по вопросам оплаты труда
- ☐ планирование персонала
- ☐ взаимодействие с пенсионным фондом

22. Под управлением карьерой в организации понимается ...

- ☐ официальная программа продвижения работников по службе
- ☐ переход сотрудников на аналогичные должности в другую организацию
- ☐ планирование численности работников организации
- ☐ проектирование аттестационных процедур

23. Преобладание международных транзакций хозяйствующих субъектов над внутренними национальными представляет собой проявление такой тенденции менеджмента, как ...

- ☐ глобализация
- ☐ диверсификация
- ☐ информатизация
- ☐ дезинтеграция

24. Воспитательная функция науки «менеджмент» направлена на ...

- ☐ формирование организационной культуры
- ☐ формирование арсенала управленческих методов
- ☐ познание отношений управления в организации
- ☐ прогнозирование динамики развития организации

25. Взаимозаменяемость компонентов и способов жизнедеятельности организации как системы доказывает факт наличия у нее свойства ...

- ☐ надежности функционирования
- ☐ сложности
- ☐ целостности
- ☐ инерционности

26. Отдел сбыта по отношению к коммерческому директору организации, в чьем ведении он находится, является ...

- ☐ объектом управления
- ☐ субъектом управления
- ☐ внешней средой
- ☐ подсистемой высшего уровня

27. На производственном совещании было принято совместное решение о реконструкции цеха. В этом случае решение принято в соответствии с принципом ...

- ☐ коллегиальности
- ☐ централизации
- ☐ демократизации
- ☐ мотивации

28. Основным назначением планирования как инструмента экономических методов управления является ...

- ☐ формирование целей предприятия и определение средств достижения этих целей
- ☐ организация и координация трудовой деятельности работников
- ☐ регламентирование ответственности подразделений
- ☐ регулирование межличностных отношений в коллективе

29. Управленческая команда руководителя, направленная на решение частных вопросов и используемая преимущественно для конкретизации задач в рамках отдельных структурных подразделений, называется ...

- ☐ распоряжением
- ☐ директивой
- ☐ приказом
- ☐ указанием

30. Деловые игры как форма проявления социально-психологических методов управления относятся к методам ...

- ☐ активного обучения
- ☐ кадрового менеджмента
- ☐ воспитательного воздействия
- ☐ организационного воздействия

31. К качественным показателям эффективности менеджмента относится ...

- ☐ усиление социальной ответственности организации

- ☐ сокращение продолжительности производственного цикла
- ☐ сокращение трудоемкости процессов управления
- ☐ сокращение расходов на управление в организации

32. Функция _____ состоит в количественной и качественной оценке и корректировке результатов работы организации.

- ☐ контроля
- ☐ координации
- ☐ мотивации
- ☐ планирования

33. Р. Акофф выделяет _____ как вид планирования, достоинствами которого являются стремление учесть факторы внешней среды в процессе планирования и максимальная мобилизация творческих способностей его участников.

- ☐ преактивизм
- ☐ реактивизм
- ☐ инактивизм
- ☐ интерактивизм

34. После замены сдельной формы оплаты труда на повременную ...

- ☐ повысится сила действия мотивов удовлетворения и понизится сила действия мотивов безопасности
- ☐ повысится сила действия мотивов безопасности и понизится сила действия мотивов удовлетворения
- ☐ повысится сила действия мотивов подчинения и понизится сила действия мотивов приобретения
- ☐ повысится сила действия мотивов приобретения и понизится сила действия мотивов подчинения

35. В системе управления контроль выполняет корректирующую функцию, заключающуюся в том, что на основе полученных результатов состояние и поведение объекта изменяются таким образом, чтобы обеспечивалась ...

- ☐ устойчивость его функционирования
- ☐ обратная связь с субъектом управления
- ☐ обработка информации о состоянии объекта
- ☐ прогностическая функция управления

36. Решения, при которых эффективность расходования ресурсов на единицу полученного эффекта резко возрастает, называются ...

- ☐ синергетическими
- ☐ асинергетическими
- ☐ стабилизационными
- ☐ ординарными

37. Установите последовательность действий в процессе принятия менеджерами

торговой сети управленческого решения по продукту «плитка керамическая серии М».

- ☐ в торговой сети выявлено падение продаж продукта (1)
- ☐ собрана информация по общей ситуации на рынке сбыта данного продукта (2)
- ☐ установлен рост продаж продукта в торговых сетях двух конкурентов (3)
- ☐ определено неудовлетворительное соотношение цен торговой сети и ее конкурентов по продукту (4)

38. Прогнозирование на основании фактической информации о прошлом и настоящем развитии объекта на стадии разработки альтернатив означает применение _____ методов.

- ☐ фактографических
- ☐ экспертных
- ☐ интуитивных
- ☐ синектических

39. Организация потратила 200 тыс. рублей на ремонт и смену интерьера в принадлежащем ей кафе. В итоге прирост прибыли от работы обновленного кафе за аналогичный период 2010 года по сравнению с периодом 2009 года составил 300 тыс. руб. Экономическая эффективность ремонта и смены интерьера кафе в процентах равна

...

150

40. В менеджменте средством передачи информации в коммуникационном процессе является ...

- ☐ канал связи
- ☐ сообщение
- ☐ символ
- ☐ послание

41. К положительным сторонам власти, основанной на принуждении, относится ...

- ☐ достижение быстрого результата влияния, хотя и недостаточно устойчивого во времени
- ☐ высокая текучесть кадров вследствие жесткого контроля работников
- ☐ развитие творческой и деловой активности персонала
- ☐ формирование положительных установок по отношению к личности менеджера

42. К методам планирования времени руководителя относятся ...

- ☐ метод «Альпы»
- ☐ принцип Эйзенхауэра
- ☐ SWOT-анализ
- ☐ XYZ -анализ

43. В менеджменте авторитарный деловой стиль характеризуется следующим:

- ☐ сохранением дистанции
- ☐ подчеркиванием превосходства

- ☐ равноправием партнеров
- ☐ неформализацией общения

44. Межличностные конфликты в организации между сотрудниками могут развиваться в _____ и _____ направлении.

- ☐ горизонтальном
- ☐ вертикальном
- ☐ текущем
- ☐ стратегическом

45. При формировании организационной культуры по Э. Шайну в процессе внешней интеграции решаются проблемы ...

- ☐ миссии
- ☐ стратегии
- ☐ идеологии
- ☐ религии

46. К основным целям социального партнерства относится содействие таким явлениям, как ...

- ☐ защита интересов различных социальных слоев общества
- ☐ формирование гражданского общества
- ☐ приоритетная защита интересов собственников бизнеса
- ☐ формирование устойчивых связей между подразделениями организации

47. Одной из основных задач кадрового планирования персонала является ...

- ☐ привлечение необходимого и сокращение излишнего персонала
- ☐ профессиональная ориентация и адаптация персонала
- ☐ оценка эффективности труда персонала
- ☐ контроль и корректировка обучения персонала

48. Руководитель выступил в роли «последней инстанции» в профессиональном споре между двумя сотрудниками. В этой ситуации в управлении персоналом он реализовал _____ функцию.

- ☐ арбитражную
- ☐ дисциплинарную
- ☐ экспертно-консультативную
- ☐ воспитательную

49. К основным критериям подбора кандидатов в кадровый резерв **не относится** ...

- ☐ уровень языковой подготовки
- ☐ организаторские способности
- ☐ возраст
- ☐ опыт практической работы с людьми

50. Посредством функциональных связей решается задача ...

- ☐ поддержки руководства и помощи ему в достижении организационных целей
- ☐ достижения организационных целей
- ☐ защиты организации от изменений внешней и внутренней среды
- ☐ повышения управляемости в организации

Согласовано:

Проректор по учебной работе



О.М. Борисова