

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

М.Г. Родионов

29 марта 2018 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Виды профессиональной деятельности выпускника:
организационно–управленческая деятельность;
аналитическая деятельность;
научно–исследовательская деятельность (основная);
педагогическая деятельность

Для студентов очной и заочной форм обучения,
обучающихся по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы «Стратегический менеджмент»
(уровень магистратуры)

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность программы «Стратегический менеджмент» (уровень магистратуры) разработана:

Доцентом факультета

очного обучения, к.э.н., доцентом

Должность, ученая степень и ученое звание

(подпись)

Е.В. Ивановой

(ФИО разработчика)

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена руководителем ООП:

Доцентом факультета

очного обучения, к.э.н., доцентом

(подпись)

О.М. Борисовой

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность программы «Стратегический менеджмент» (уровень магистратуры) одобрена и рекомендована Ученым советом НОУ ВПО «СИБИТ» (протокол № 8 от «29» марта 2018 г.).

Программа разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 г. № 322.

Рецензенты программы государственной итоговой аттестации:

1. Конорева Т.В. – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент»
2. Дороболук Т. Б. – к.э.н., директор КУ г. Омска «Центр поддержки предпринимательства»
3. Карпов В.В. – д.э.н., профессор, председатель Омского научного центра Сибирского отделения Российской академии наук (ОНЦ СО РАН)
4. Конорева Т.В. – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент» ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
5. Ковалев В.А. – д.э.н., доцент, директор Омского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ».

Содержание

1. Общие положения.....	4
2. Место государственной итоговой аттестации в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО).....	5
3. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОПОП ВО.....	6
4. Организация проведения государственного экзамена.....	13
4.1. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену.....	14
5. Порядок подготовки и защиты выпускной квалификационной работы магистров (магистерской диссертации).....	14
6. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации обучающихся.....	14
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО.....	14
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.....	15
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОПОП ВО.....	17
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения ОПОП ВО.....	23
6.4.1. Процедура оценивания результатов государственного экзамена.....	23
6.4.2. Процедура оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы.....	23
7. Перечень рекомендуемой литературы и ресурсов сети «Интернет» для подготовки к государственной итоговой аттестации.....	24
8. Перечень информационных технологий, используемых при проведении государственной итоговой аттестации, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	27
9. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации по направлению подготовки бакалавриата 38.04.02 Менеджмент.....	29
10. Проведение государственной итоговой аттестации лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	29

1. Общие положения

Целью государственной итоговой аттестации НОУ ВПО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий» (далее: «СИБИТ», «Институт») является установление уровня подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО).

Настоящая программа устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание государственной итоговой аттестации. Программа предназначена для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (направленность «Стратегический менеджмент»).

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 г. № 322;
- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
- Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам магистратуры в НОУ ВПО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»;
- Уставом «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»;
- Основной профессиональной образовательной программой высшего образования направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (направленность программы «Стратегический менеджмент»).

Программа государственной итоговой аттестации студентов направлена на оценку достижений образовательных целей, связанных с подготовкой конкурентоспособных специалистов, хорошо адаптированных к профессиональной карьере в областях деятельности по направлению 38.04.02 Менеджмент.

Целями государственной итоговой аттестации являются: установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач; установление соответствия уровня и качества подготовки студентов требованиям ФГОС ВО; выработки и закрепления у студентов компетенций, определяемых в рамках основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО) подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент.

Учебным планом направления 38.04.02 Менеджмент и календарным учебным графиком заключительного года обучения студентов Института предусматривается два взаимосвязанных этапа итоговой аттестации, включающим следующие виды государственных аттестационных испытаний:

- 1) подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- 2) защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), включая подготовку к защите и процедуру защиты.

Выпускная квалификационная работа в соответствии с программой магистратуры выполняется в виде магистерской диссертации и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которой готовится магистр.

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение профессиональных задач. При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Итоговый государственный экзамен проводится с целью определения уровня усвоения студентами материала, предусмотренного учебным планом, разработанным в соответствии с ФГОС ВО. Итоговый экзамен проводится для студентов после завершения ими полного курса обучения по программе магистратуры. Программа и конкретный состав учебных дисциплин определяется руководителем ООП на основе ФГОС ВО.

К государственным аттестационным испытаниям, входящим в состав государственной итоговой аттестации, допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план образовательной программы высшего образования. При условии успешного прохождения всех установленных видов государственных аттестационных испытаний, входящих в государственную итоговую аттестацию, выпускнику присваивается соответствующая квалификация и выдается диплом.

Сдача государственного экзамена и защита выпускных квалификационных работ проводятся на заседаниях экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей её состава. Решения государственной экзаменационной комиссии принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в итоговую государственную аттестацию, определяются оценками по пятибалльной системе оценивания, т.е. «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационной комиссии.

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию – письменное заявление о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и несогласии с его результатами. Порядок подачи апелляции и работы апелляционной комиссии определены Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам магистратуры в НОУ ВПО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий».

2. Место государственной итоговой аттестации в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО)

Государственная итоговая аттестация является неотъемлемой и составной частью учебного процесса в Институте и выступает средством преобразования приобретенных теоретических знаний в систему профессиональных знаний, умений и навыков магистра.

Государственная итоговая аттестация предполагает дальнейшее освоение и закрепление профессиональных компетенций, формируемых при изучении дисциплин:

1. Управленческая экономика
2. Методы исследований в менеджменте

3. Современный стратегический анализ
4. Корпоративные финансы
5. Теория организации и организационное поведение
6. Разработка и принятие управленческих решений
7. Бизнес-коммуникации
8. Современные концепции менеджмента
9. Общий и стратегический менеджмент
10. Управление человеческими ресурсами
11. Управление проектами в менеджменте
12. Управление маркетингом
13. Управление изменениями
14. Административный менеджмент
15. Финансовый менеджмент
16. Инновационный менеджмент (продвинутый уровень).

Для успешного прохождения итоговой аттестации студент должен:

Знать:

- основные результаты новейших исследований по проблемам стратегического менеджмента;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;
- современные теории стратегического менеджмента;
- современные технологии управления.

Уметь:

- управлять развитием организации;
- осуществлять анализ и разработку стратегии развития на основе современных методов и передовых научных достижений;
- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления.

Владеть:

- методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей; информационными технологиями для прогнозирования и управления.

3. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОПОП ВО

Виды профессиональной деятельности:

- организационно–управленческая деятельность;
- аналитическая деятельность;
- научно–исследовательская деятельность (основная);
- педагогическая деятельность

Задачи профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая деятельность:*
- разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
- руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;

аналитическая деятельность:

поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;

анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

научно-исследовательская деятельность:

организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;

разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

выявление и формулирование актуальных научных проблем;

подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;

педагогическая деятельность:

преподавание управленческих дисциплин и разработка соответствующих учебно-методических материалов в общеобразовательных и профессиональных организациях, в организациях дополнительного профессионального образования.

В результате освоения ОПОП магистратуры 38.04.02 Менеджмент (направленность «Стратегический менеджмент») в рамках проведения государственной итоговой аттестации обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО:

Коды компетенций	Наименование компетенции	Перечень планируемых результатов обучения при прохождении государственной итоговой аттестации	
		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
1	2	3	4
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы логики и теории аргументации - средства анализа и оценки информации - методы анализа и синтеза и возможности их применения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически оценивать информацию - проблематизировать мыслительную ситуацию, репрезентировать ее на уровне проблемы определять пути, способы, стратегии решения проблемных ситуаций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками современного управленческого мышления - методами количественного и качественного анализа для 	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений - навыками анализа экономических показателей и применения результатов - навыками применения методов современного менеджмента

		принятия управленческих решений	
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать необходимую информационную базу для принятия управленческих решений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений 	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия управленческих решений - приемами самоорганизации и самомотивации к принятию управленческих решений - приемами анализа факторов и предпосылок, влияющих на принятие управленческих решений - методами диагностики компетенций субъекта принятия управленческих решений с использованием различных оценочных средств
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие и структуру самосознания, его роль в жизнедеятельности личности - понятие, виды самооценки, уровня притязаний, их влияния на результат образовательной, профессиональной деятельности - современные образовательные и информационные технологии - возможности повышения квалификации и мастерства - этапы профессионального становления личности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать роль новых знаний, навыков и компетенций в образовательной, профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными образовательными технологиями для решения профессиональных задач и саморазвития - формами и методами самообучения и самоконтроля - методами и средствами познания 	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и внедрять инновации - оценивать необходимость и возможность социальной, профессиональной адаптации, мобильности в современном обществе - использовать современные образовательные и информационные технологии - проявлять творчество и креативность в процессе разработки и внедрения инноваций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными образовательными технологиями для решения профессиональных задач и саморазвития - формами и методами самообучения и самоконтроля - методами и средствами познания
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормы русского литературного языка; - законы и принципы правильного мышления; - структуру аргументации и основные виды аргументов; - правила и принципы публичных выступлений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продуцировать грамотные, логически стройные, обоснованные высказывания в устной и письменной формах; - аргументированно отстаивать свою точку зрения, делать обоснованные выводы. 	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продуцировать грамотные, логически стройные, обоснованные высказывания в устной и письменной формах - аргументированно отстаивать свою точку зрения, делать обоснованные выводы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормами устной и письменной речи - навыками создания профессионально значимых текстов - навыками ведения

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормами устной и письменной речи; - приемами аргументации и логического убеждения в публичных выступлениях. 	<p>дискуссий и деловой переписки</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами аргументации и логического убеждения в публичных выступлениях - навыками создания и передачи коммуникативных сообщений с использованием современных технических средства и информационных технологий.
ОПК-2	<p>готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизировать и обобщать информацию, выявлять проблемы социально-психологического характера при анализе конкретных ситуаций - применять понятийно-категориальный аппарат в управлении персоналом. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями о природе и феноменальности теории организации, организационного поведения 	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью и готовностью управлять персоналом - навыками принятия управленческих решений - навыками системного подхода к анализу проблем управления организацией - навыками формирования групп и групповой сплоченности
ОПК-3	<p>способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типологию классических задач менеджмента. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять наиболее распространенные методы исследований в менеджменте 	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно интерпретировать результаты, полученные в результате реализации принципов и процедур исследований. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования различных методов исследования процессов конкретных систем управления организационного типа
ПК-1	<p>способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общие тенденции в развитии теоретических представлений о роли и месте человека в экономике - системы управления человеческими ресурсами в современных экономических условиях. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно изучать научную литературу по управлению организациями, командами, проектами и сетями 	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами, инструментами и технологиями управления персоналом - способами индивидуализации психологического воздействия на людей с учетом их особенностей - навыками управления социальными отношениями в рамках существующей организационной культуры
ПК-2	<p>способность разрабатывать</p>	<p>Знать:</p>	<p>Владеть:</p>

	корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<ul style="list-style-type: none"> - понятие стратегии и стратегического менеджмента - процедуру разработки корпоративной стратегии организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить стратегический анализ - выделять внутренние и внешние факторы, детерминирующие организационное поведение членов организации 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки корпоративной стратегии - методами формирования программы организационного развития и изменений
ПК-3	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные теории корпоративных финансов - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (корпораций) и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналитическими приемами оценки экономической целесообразности краткосрочных финансовых решений в части управления оборотными активами и источниками их финансирования 	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками финансовых вычислений, работы с действующей финансовой (бухгалтерской) отчетностью - навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами, обеспечивающим устойчивое финансовое развитие компании
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие, исходя из задач конкретного исследования 	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами проведения научных исследований социально-значимых проблем, бизнес-процессов отношений - навыками в изыскании, постановке и разрешении значимых тем для самостоятельной исследовательской работы
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы экономического и стратегического анализа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать цели и задачи, определять объекты экономического анализа - использовать результаты стратегического анализа для повышения эффективности функционирования и развития организации. <p>Владеть:</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы - навыками применения методов стратегического анализа и моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации - навыками анализа условий ведения бизнеса в глобальной среде

		<ul style="list-style-type: none"> - навыками экономического анализа агентов и рынков в глобальной среде - навыками поиска необходимой информации для проведения исследований 	
ПК-6	<p>способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные виды сборников, методических и справочных материалов, научной литературы по проведению научных исследований - методы анализа методических и справочных материалов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически анализировать результаты исследований - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций 	-
ПК-7	<p>способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы обобщения и анализа информации и принципы целеполагания. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с традиционными носителями информации - работать с информационно-коммуникационными технологиями 	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками апробации результатов исследований - навыками экспертной оценки результатов исследований
ПК-8	<p>способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы поиска, анализа, обработки материала. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать общенаучными и специальными терминами - выдвигать и обосновывать гипотезы, подбирать и развивать аргументы в пользу сформулированной идеи. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и способами анализа, реферирования, конспектирования, компрессии научной информации, актуальной для профессиональной деятельности 	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с научно-методической литературой - методами и способами анализа, реферирования, конспектирования, компрессии научной информации, актуальной для профессиональной деятельности
ПК-9	<p>способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы логичного и последовательного изложения результатов исследования в соответствии с нормами научного стиля речи. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить, анализировать, обрабатывать и классифицировать информацию 	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стандартными методиками поиска информации и материала для исследования - навыками проведения прикладных исследований
ПК-10	<p>способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методические школы, концепции и подходы в области презентации результатов исследований 	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами и методиками презентации результатов исследований

	методы и методики в процессе их преподавания	- методические модели и приемы выступления с результатами исследований. Уметь: - применять современные технологии презентации результатов исследований	
СК-1	способность оценивать будущие изменения внешней среды, проводить диагностику состояния и функционирования организации, выявлять проблемы развития объекта и системы стратегического управления	Знать: - элементы внутренней и внешней среды организации - методы оценки внешней среды организации - методы прогнозирования изменения внешней среды организации. Уметь: - проводить анализ внешней среды организации - составлять прогноз развития внешней среды - проводить диагностику внутренней среды организации. Владеть: - навыками стратегического мышления - методами анализа отечественной и зарубежной литературы по вопросам теории и практики управления изменениями	Владеть: - методологией управления изменениями- навыками анализа условий ведения бизнеса
СК-2	владение методами принятия стратегических и тактических решений в административном управлении, в том числе в межкультурной среде	Знать: - понятие, виды законов управления и принципы административного управления, в том числе в межкультурной среде. Уметь: - принимать стратегические и тактические решения в административном управлении, в том числе в межкультурной среде. Владеть: - навыками выявления основных социальных и психологических факторов, определяющих поведение людей в сфере управления	Уметь: - давать практические рекомендации и выработать управленческие решения по эффективному руководству людьми для достижения целей организации. Владеть: - навыками разработки системы коммуникаций и информационного обеспечения организации, а также рекомендации по организации работы в современном офисе - методами преодоления кросс-культурных барьеров в бизнес-среде - навыками командообразования, формирования и поддержания благоприятного психологического климата в многонациональных коллективах
СК-3	способность использовать методы управленческого учета и финансового менеджмента в стратегическом и оперативном управлении	Уметь: - использовать различные источники информации для проведения анализа и обрабатывать информацию для проведения экономических расчетов.	Владеть: - современными инструментальными средствами для обработки данных и проведения экономических расчетов - навыками оценки

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа и использования различные источники информации для проведения экономических расчетов 	<p>эффективности проектов с учетом фактора неопределенности</p>
СК-4	<p>умение осуществлять выбор инновационной стратегии, разрабатывать стратегический план инвестиционного развития предприятия, проводить оценку инновационных и инвестиционных проектов</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать инновационную стратегию развития компании - выбирать и обосновывать методы оценки и управления реальными и финансовыми инвестициями. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формулировки цели и задач инновационного менеджмента - навыками оценки возможностей инновационного развития организации - методикой оценки инвестиционных рисков - методами оценки эффективности инвестиционной деятельности 	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективного построения функционально ориентированных схем управления инвестиционной деятельностью в организации - навыками формирования стратегии и тактики управления инновационной и инвестиционной деятельностью - навыками управления инвестиционной программой и портфелем ценных бумаг.
СК-5	<p>способность разрабатывать маркетинговые стратегии организации, обосновывать стратегические цели и задачи маркетинга во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами компании, проводить мониторинг и корректировку планов маркетинга</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и осуществлять комплекс маркетинговых мероприятий в процессе реализации маркетинговой стратегии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками моделирования поведения потребителей экономических благ, методами прогнозирования спроса - инструментами и методами конкурентного анализа отрасли 	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования и реализации стратегий в области управления комплексом маркетинга - методами контроля и оценки эффективности реализации маркетинговой стратегии и ее влияния на организационные результаты
СК-6	<p>способность планировать стратегические мероприятия на основе анализа тенденций развития рынков и возможных действий конкурентов, оценивать ситуацию и вводить корректирующие воздействия</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать инструментарий стратегического менеджмента для разработки стратегии организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения стратегического анализа при разработке стратегии развития организации 	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками внедрения изменений при корректировке стратегии - навыками разработки стратегических мероприятий

4. Организация проведения государственного экзамена

Общая трудоемкость (объем) государственного экзамена составляет 3 зачетные единицы; 108 часов.

	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость, часов	108	108
Контактная работа обучающихся с	6	6

преподавателем (всего), в том числе:		
лекции	6	6
Самостоятельная работа обучающихся	93	93
Контроль	9	9

Экзамен преследует цель оценить качество освоения студентом теоретических знаний учебных дисциплин, их прочность, развитие творческого мышления, навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.

Государственный экзамен предваряется обзорными лекциями и консультациями для студентов.

Государственный экзамен проводится в сроки, предусмотренные учебными планами и графиками учебного процесса по основным профессиональным образовательным программам высшего образования. График работы государственной экзаменационной комиссии утверждается ректором Института.

Вопросы к государственному экзамену составляются в соответствии с программами, отвечают требованиям ФГОС ВО и направлены на проверку усвоения компетенций ОПОП ВО. Студенты обеспечиваются программой государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент не позднее, чем за полгода до начала государственной итоговой аттестации.

Государственный экзамен проводится в устной или письменной форме. При проведении государственного экзамена по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент студенты получают экзаменационные билеты, содержащие три вопроса, составленные в соответствии с программой ГИА.

4.1. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Для подготовки к государственному экзамену обучающемуся необходимо прослушать консультации по темам государственного экзамена, подготовиться к вопросам и заданиям, выносимым на государственный экзамен, ознакомиться с рекомендуемой литературой.

5. Порядок подготовки и защиты выпускной квалификационной работы магистров (магистерской диссертации)

Общая трудоемкость (объем) подготовки и защиты выпускной квалификационной работы составляет 6 зачетных единиц; 216 часов.

	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость, часов	216	216
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе:	20	20
руководство и консультирование	20	20
Самостоятельная работа обучающихся	187	187
Контроль	9	9

Выпускная квалификационная работа содержит обоснование выбора темы исследования, обзор опубликованной литературы по данной теме, изложение полученных результатов экспериментального исследования, выводы и предложения.

Выпускная квалификационная работа должна продемонстрировать уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Порядок подготовки, написания, оформления и защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) определяется Положением о выпускной квалификационной работе магистров (подготовке и защите магистерской диссертации), утвержденным ректором «СИБИТ».

6. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации обучающихся

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Освоение программы обучения направлено на оценку сформированности следующих компетенций:

- ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
- ОК-2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
- ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- ОПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
- ПК-1 - способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
- ПК-2 - способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- ПК-3 - способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
- ПК-4 - способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
- ПК-5 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
- ПК-6 - способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
- ПК-7 - способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
- ПК-8 - способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
- ПК-9 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
- ПК-10 - способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания

- СК-1 - способность оценивать будущие изменения внешней среды, проводить диагностику состояния и функционирования организации, выявлять проблемы развития объекта и системы стратегического управления
- СК-2 - владение методами принятия стратегических и тактических решений в административном управлении, в том числе в межкультурной среде
- СК-3 - способность использовать методы управленческого учета и финансового менеджмента в стратегическом и оперативном управлении
- СК-4 - умение осуществлять выбор инновационной стратегии, разрабатывать стратегический план инвестиционного развития предприятия, проводить оценку инновационных и инвестиционных проектов
- СК-5 - способность разрабатывать маркетинговые стратегии организации, обосновывать стратегические цели и задачи маркетинга во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами компании, проводить мониторинг и корректировку планов маркетинга
- СК-6 - способность планировать стратегические мероприятия на основе анализа тенденций развития рынков и возможных действий конкурентов, оценивать ситуацию и вводить корректирующие воздействия

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показателями оценивания государственной итоговой аттестации являются:

- 1) *государственный экзамен*;
- 2) *защита выпускной квалификационной работы* (магистерской диссертации).

Показатели, критерии оценивания компетенций, а также шкала оценивания для государственной итоговой аттестации представлены в таблице 1.

Таблица 1.

№п/п	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	Государственный экзамен	1. Построение аргументированного логичного ответа 2. Проявление глубины знаний 3. Использование профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий 4. Использование в ответе актуальной нормативной документации 5. Приведение примеров 6. Использование аналитического подхода 7. Формулирование аргументированных выводов	«Неудовлетворительно» – «Отлично»
2	Выпускная квалификационная работа	1. Выбор темы исследования, обоснование ее актуальности и теоретической значимости 2. Постановка целей и задач, определение объекта и предмета исследования 3. Определение методологического аппарата исследования	«Неудовлетворительно» – «Отлично»

		4. Научная новизна исследования 5. Оригинальность подхода 6. Выбор методики исследования 7. Обоснование практической значимости 8. Формулирование конкретных авторских предложений 9. Логичность и структурированность работы 10. Сбор и систематизация литературы по теме 11. Соответствие темы и содержания 12. Объем анализируемого материала 13. Формулирование выводов 14. Качество оформления работы 15. Язык и стиль изложения 16. Список литературы 17. Представление иллюстративного материала 18. Подготовка доклада 19. Защита ВКР, презентация и ответы на вопросы	
--	--	---	--

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОПОП ВО

Для оценивания результатов освоения ОПОП ВО на государственной итоговой аттестации используются ответы на вопросы к государственному экзамену и защита выпускной квалификационной работы по предложенным темам.

Вопросы к государственному междисциплинарному экзамену для магистров, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (направленность «Стратегический менеджмент»)

1. Понятие менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий. Практические предпосылки возникновения менеджмента, его роль в развитии современного производства.
2. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Современные подходы в менеджменте: количественный, процессный, системный и ситуационный. Их сущность и основные отличия.
3. Организация как объект менеджмента. Основные принципы построения организационных структур.
4. Типы структур управления. Распределение труда в системе управления.
5. Внешняя и внутренняя среда организации.
6. Процесс стратегического планирования: миссия и цели, анализ внешней среды, анализ сильных и слабых сторон, анализ альтернатив и выбор стратегии, управление реализацией стратегии, оценка стратегии.

7. Тактическое (текущее) планирование. Основные этапы тактического планирования. Реализация текущих планов.
8. Мотивация и критерии мотивации труда. Индивидуальная и групповая мотивация.
9. Потребности и мотивационное поведение. Мотивация и иерархия потребностей.
10. Процессуальные теории мотивации.
11. Основные методы управления, их достоинства и недостатки.
12. Типы решений и методы принятия решений. Матрицы принятия решений.
13. Уровни принятия решений: рутинный, селекционный, адаптационный, инновационный.
14. Этапы принятия решений: установление проблемы, выявление факторов и условий, разработка решений, оценка и принятие решения.
15. Основные концепции развития рыночных отношений, их отличительные особенности. Маркетинг как одна из концепций управления, его сущность.
16. Классический комплекс маркетинга. Ключевые элементы.
17. Составляющие элементы структуры маркетинговой деятельности.
18. Основные виды маркетинга по сфере применения: микро-, макро-, мета-, микс-, социальный маркетинг
19. Группы маркетинга в зависимости от широты охвата рынка: массовый, сегментный и множественный, отличительные черты. Краткая характеристика отдельных видов маркетинга.
20. Виды спроса, их краткая характеристика. Маркетинговые мероприятия при разных видах спроса.
21. Типы маркетинга в зависимости от вида спроса: конверсионный, стимулирующий, развивающийся, ремаркетинг, синхромаркетинг, поддерживающий, противодействующий.
22. Сегмент и ниша рынка. Назначение сегментирования. Признаки сегментирования потребительского рынка.
23. Критерии выбора сегмента рынка. Анализ возможностей освоения сегмента рынка и последовательность маркетинговых мероприятий при его освоении.
24. Позиционирование товара на рынке, альтернативные способы позиционирования товаров.
25. Потребители: понятие, различие понятий в российских и международных нормативных документах. Классификация потребителей по разным признакам.
26. Микросреда и макросреда маркетинга: понятия, субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду организации.
27. Конкуренция: обоснование необходимости в рыночных условиях, виды, их характерные признаки.
28. Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения, способы создания и поддержания. Антимонопольное законодательство.
29. Государственная поддержка малого предпринимательства.
30. Конкурентоспособность организаций и товаров: критерии оценки, их конкурентные преимущества.
31. Ценовая политика и стратегия ценообразования. Факторы, влияющие на формирование цен.
32. Стратегия ценообразования: формулирование целей, определение последовательности реализации целей. Особенности стратегии ценообразования на новые и известные товары.
33. Виды цен, характерные для разных стратегий, основания для выбора стратегий ценообразования.
34. Сбытовая политика. Цели, задачи и основные направления сбытовой политики. Виды сбыта. Средства сбыта.

35. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОСТИСС): виды, назначение. Информационные методы.
36. Методы прогнозирования потребностей на рынке: назначение, разновидности, возможности.
37. Концепция систем управления персоналом.
38. Классификация персонала, взаимосвязь подсистем управления персоналом между собой и с основными концептуальными документами.
39. Система принципов и методов управления персоналом.
40. Основные принципы формирования кадровой политики. Факторы, влияющие на кадровую политику, типы власти и стили руководства.
41. Структура организации, разработка штатного расписания, методы расчета потребности в кадрах.
42. Обучение, переподготовка персонала и повышение квалификации персонала.
43. Методы, этапы и регламент профессионального подбора кадров, разработка моделей рабочих мест, объявлений о наличии вакантных мест, подготовка и методика проведения собеседования при найме на работу.
44. Адаптация, наставничество, их цели и задачи. Критерии адаптации персонала, испытательный срок как основной период адаптации.
45. Принципы и методы расстановки персонала, типовые модели карьеры, планирование карьеры, движение персонала.
46. Причины текучести кадров, оценка и меры по снижению уровня текучести кадров
47. Оценка трудовой деятельности персонала (балльный, рейтинговый и т.д.).
48. Этапы подготовки и проведение аттестации персонала.
49. Стратегическое планирование и стратегическое управление. Функции и принципы стратегического планирования.
50. Типы внутриорганизационного планирования. Классификации внутриорганизационных планов по различным признакам.
51. Назначение и роль различных типов и планов в реализации стратегии организации. Взаимосвязь различных видов планов.
52. Стратегическое планирование на макро- и микроуровне. Этапы стратегического планирования. Значение планирования для успешной деятельности организации.
53. Миссия и цели организации. Факторы, оказывающие влияние на выбор миссии. Миссия различных видов организации.
54. Процесс управления организацией по целям. Этапы целевого управления.
55. Понятие внешней среды организации, ее структура, взаимосвязанность, сложность, подвижность, неопределенность.
56. Внешняя среда организации: факторы прямого и косвенного воздействия. Влияние факторов на организацию.
57. Модель пяти конкурентных сил М. Портера. Способы уменьшения конкуренции со стороны внешних факторов.
58. Возможности и угрозы со стороны внешних факторов. Реакция организации на изменение внешней среды.
59. Методы анализа внешней среды. PEST-анализ политических, экономических, социальных и психологических факторов.
60. Оценка внутренней среды организации: сущность, цели и принципы. Факторы внутренней среды и параметры их оценки.
61. Модель «Семи-С».
62. Сферы деятельности, стратегические ресурсы, конкурентные преимущества организации, основные направления достижения и защиты конкурентных преимуществ.
63. Слабые и сильные стороны организации и их управленческое обследование. Методы выявления сильных и слабых сторон организации.

64. Стратегический анализ: его значение, задачи и функции. Требования, предъявляемые к стратегическому анализу. Источники информации для стратегического анализа.
65. SWOT-анализ, БКГ-матрица, матрица МакКинси.
66. Контроль и оценка реализации стратегического плана.
67. Этапы реализации стратегического плана. Управление по отклонениям. Оценка реализации стратегических планов.
68. Финансовый механизм и его элементы.
69. Понятие, состав и значение финансовых ресурсов.
70. Структура капитала. Денежные фонды предприятия.
71. Источники финансовых ресурсов. Схема формирования и использования чистой прибыли хозяйствующего субъекта.
72. Инвестиции и инвестирование. Виды инвестиций и инвестиционных потоков. Порядок создания портфеля финансовых инвестиций.
73. Временная ценность финансовых ресурсов. Нарращивание (компаундинг) и дисконтирование дохода.
74. Оценка недвижимости, приносящей доход. Методы определения стоимости недвижимости.
75. Показатели финансового состояния. Типы финансовой устойчивости.
76. Понятие платежеспособности и кредитоспособности предприятия.
77. Понятие и виды рисков. Критерии степени риска. Средства разрешения финансовых рисков и способы их снижения.
78. Понятие, элементы и особенности рынка новшеств. Инновационный менеджмент: сущность, функции, отличительные черты.
79. Инновационный процесс: понятие, стадии, их особенности и результат.
80. Интеллектуальная собственность. Вещественные и нематериальные объекты промышленной интеллектуальной собственности (изобретение, промышленный образец, открытие, патент, лицензия, «ноу-хау»).
81. Модели предпринимательства. Инновационное предпринимательство как фактор и источник динамичного развития общества.
82. Институциональная природа фирмы: Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
83. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос
84. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
85. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
86. Микроэкономическая теория производства: основные положения. Сходство и различие микроэкономической теории потребления и теории производства.
87. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена.
88. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.

89. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.

90. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).

91. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.

92. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный левередж.

93. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.

94. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. «Двухшаговая» процедура.

95. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.

96. Виды монополий. Механизм монополистической конкуренции.

97. Теория факторов производства Сэя. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения труда и налогообложение.

98. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала, индивидуальная функция предложения земли. Рыночное предложение факторов производства.

99. Спрос на факторы производства. Спрос на труд фирмы в длительном периоде. Совокупный спрос на рынке факторов производства.

100. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке. Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.

Выпускная квалификационная работа в соответствии с образовательной программой магистратуры выполняется в виде магистерской диссертации и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которой готовится студент.

Студент в соответствии со своими интересами может выбрать тему из предоставленного списка, конкретизировать ее на основании специфики практической деятельности либо предложить свою тему исследования, согласовав ее предварительно с научным руководителем и руководителем ООП.

Примерные темы магистерских диссертаций

для магистров, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
(направленность «Стратегический менеджмент»)

1. Концепция ценности как методологическая основа стратегического выбора
2. Стратегическое позиционирование компаний
3. Методы сценарно-стратегического анализа и планирования в управлении организацией
4. Система сбалансированных показателей как система формирования и реализации стратегических планов

5. Стратегические партнерства как способ согласования долгосрочных интересов организации
6. Стратегический анализ и диагностика компаний
7. Роль времени и инноваций в формировании и реализации стратегий компаний
8. Инновационные и стратегические проекты: методы разработки и управления реализацией
9. Инновационная деятельность на российских фирмах: стратегические и организационные аспекты
10. Система отбора и набора персонала: отраслевая специфика (кейсы по отдельным компаниям)
11. Организационный дизайн, общие особенности (кейсы по отдельным компаниям)
12. Постмодернистическая организационная теория: эмпирические обоснования и практическое применение стратегического менеджмента
13. Стратегии роста в различных сферах бизнеса (по одной или двум-трем сферам бизнеса)
14. Построение бизнес-процессов в разных стратегических типах фирмы
15. Стратегические альянсы
16. Конкурентная тактика: наступательная и оборонительная
17. Модели, инструменты и технологии организационных изменений.
18. Особенности организационного развития в современном менеджменте.
19. Анализ противоречий развивающейся организации.
20. Исследование внутреннего и внешнего контекстов фирмы при проведении стратегических изменений.
21. Исследование организационных метафор - организация как машина, политическая система, организм.
22. Применение методов системного анализа в управлении организационными изменениями.
23. Проблемы реализации стратегий.
24. Роли руководителей при проведении изменений
25. Карта сбалансированных показателей как инструмент контроля на уровне совета директоров
26. Социальная ответственность бизнеса и конкурентоспособность
27. Сетевые модели бизнеса
28. Риски корпоративного управления
29. Управление компанией на основе системы сбалансированных показателей (или ключевых показателей эффективности).
30. Стратегическое планирование в системе управления компанией.
31. Бизнес-планирование и управление инвестиционным проектом.
32. Принятие корпоративных решений: теория и практика.
33. Система корпоративного управления компании.
34. Операционная стратегия организации: теоретические, прикладные и организационные аспекты.
35. Процессный подход к управлению: научно-практические проблемы применения.
36. Разработка системы управления бизнес-процессами организации.
37. Развитие процессно-ориентированной организации.
38. Интеграция управления деятельностью компании.
39. Стратегические решения: подготовка и оценка альтернатив
40. Анализ отрасли: стратегические возможности и оценка привлекательности
41. Методы портфельного анализа деятельности фирмы
42. Организационная структура как объект стратегических изменений
43. Стратегии слияния и поглощения: возможности и риски
44. Внутренняя диагностика компании: определение сильных и слабых сторон

45. Проблема соответствия миссии и структуры организации
46. Стратегии диверсифицированного роста компании: возможности и существующие риски
47. Создание стратегических альянсов как способ достижения устойчивых конкурентных преимуществ
48. Возможные стратегии продукта на разных этапах его жизненного цикла
49. Позиционный анализ отрасли: реалии и перспективы
50. Конкурентный анализ отрасли
51. Бизнес на рынке недвижимости (по секторам рынка: офисный сектор, торговля)
52. Имущественные права и ресурсы недвижимости в корпоративных сделках (в т.ч. типа слияний и поглощений).
53. Стандарты оценки в управлении имущественным комплексом предприятия (в т.ч. российские и международные стандарты оценки).
54. Проблема эффективности в управлении имущественным комплексом предприятия
55. Стратегическая мобильность ресурсов недвижимости организации.
56. Разработка стратегии развития производственной компании
57. Разработка стратегии развития диверсифицированной компании
58. Разработка организационной структуры торгово-производственной компании
59. Разработка стратегии развития консультационной фирмы
60. Диагностика систем менеджмента (на примере российской компании)
61. Основные источники предпринимательского риска в России, методы их предотвращения и уменьшения
62. Решения по согласованию интересов
63. Методы внутрифирменного согласования интересов
64. Качественные методы разработки и принятия решений
65. Методы комплексного анализа производственно-экономической ситуации
66. Разработка концепции сбора данных при проведении комплексного анализа производственно-экономической ситуации
67. Разработка стратегического видения компании по результатам SWOT анализа
68. Формирование сбалансированной карты стратегических показателей компании
69. Стратегический анализ диверсифицированной компании с использованием инструментов портфельного анализа
70. Формирование стратегии компании с использованием модели DELTA
71. Анализ человеческого фактора в процедурах разработки и принятия стратегических решений в компании
72. Рационализация модели выработки и принятия стратегических решений в компании

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения ОПОП ВО

6.4.1. Процедура оценивания результатов государственного экзамена

Оценка государственного экзамена зависит от совокупности знаний, которыми обладает студент, понимания сущности объясняемых явлений и процессов, умения предвидеть основные проблемы, предлагать пути их решения и определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка *«отлично»* выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему, в свете которого тесно увязывается теория с практикой. При этом студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами контроля знаний, проявляет знакомство с монографической литературой, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и

приемами решения практических задач. Уровень подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач при выставлении оценки «отлично» соответствует превосходному уровню овладения компетенциями.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, который не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми приемами их решения. Уровень подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач при выставлении оценки «хорошо» соответствует продвинутому уровню овладения компетенциями.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении программного материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий. Уровень подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач при выставлении оценки «удовлетворительно» соответствует пороговому уровню овладения компетенциями.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большим затруднением решает практические задачи.

6.4.2. Процедура оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** – выставляется в том случае, если работа носит исследовательский (рационализаторский, изобретательский) характер, тема работы актуальна, четко сформулированы тема, цель и задачи исследования, работа отличается определенной новизной, работа имеет практическое или теоретическое значение, на основе изученной литературы сделаны обобщения, сравнения с собственными результатами и аргументированные выводы, в тексте имеются ссылки на все литературные источники, содержание работы полностью соответствует теме, целям и задачам, выбранные методики исследования целесообразны, в работе использованы средства математической или статистической обработки данных, анализируемый материал имеет достаточный объем и позволяет сделать достоверные выводы, исследуемая проблема достаточно раскрыта, выводы четко сформулированы, достоверны, опираются на полученные результаты и соответствуют поставленным задачам, работа написана с соблюдением настоящих требований к структуре, содержанию и оформлению, работа написана научным языком, список литературы отражает информацию по теме исследования, оформлен в соответствии с требованиями, работа содержит достаточный иллюстративный материал, доклад четко структурирован, логичен, полностью отражает суть работы, на защите докладчик показал знание исследуемой проблемы и умение вести научную дискуссию, презентация отражает содержание работы и соответствует предъявляемым требованиям, даны четкие ответы на вопросы, рецензент оценивает работу на «отлично». Уровень подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач при выставлении оценки «отлично» соответствует превосходному уровню овладения компетенциями.

Оценка **«хорошо»** – выставляется в том случае, если список литературы не полностью отражает имеющиеся информационные источники по теме исследования, работа недостаточно аккуратно оформлена, текст работы частично не соответствует

нормам русского языка, недостаточно представлен иллюстративный материал, содержание и результаты исследования доложены недостаточно четко, выпускник дал ответы не на все заданные вопросы. Уровень подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач при выставлении оценки «хорошо» соответствует продвинутому уровню овладения компетенциями.

Оценка **«удовлетворительно»** – оценка выставляется в том случае, если к выпускной работе имеются замечания по содержанию и по глубине проведенного исследования, анализ материала носит фрагментарный характер, выводы слабо аргументированы, достоверность вызывает сомнения, библиография ограничена, не использован необходимый для освещения темы материал, работа оформлена неаккуратно, содержит опечатки и другие технические погрешности, работа доложена неубедительно, не на все предложенные вопросы даны удовлетворительные ответы, на защите студент не сумел достаточно четко изложить основные положения и материал исследований, испытал затруднения при ответах на вопросы членов комиссии. Уровень подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач при выставлении оценки «удовлетворительно» соответствует пороговому уровню овладения компетенциями.

Оценка **«неудовлетворительно»** – выставляется в том случае, если цель и задачи сформулированы некорректно или не соответствуют теме исследования, содержание не соответствует теме работы, анализируемый материал имеет недостаточный объем и не позволяет сделать достоверные выводы, выводы отсутствуют или носят тривиальный характер. Не соответствуют поставленным задачам, присутствуют грубые фактические ошибки, работа содержит существенные теоретические ошибки или поверхностную аргументацию основных положений, работа носит откровенно компилятивный характер, работа опирается лишь на Интернет-источники, работа имеет много замечаний в отзывах руководителя, рецензента, студент слабо разбирается в теме своего исследования, не знаком с основными проблемами, понятиями и методами, работа доложена неубедительно, непоследовательно, нелогично, студент не может ответить на вопросы комиссии.

7. Перечень рекомендуемой литературы и ресурсов сети «Интернет» для подготовки к государственной итоговой аттестации

Основная литература:

1. Стратегическое управление: учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др.; под ред. И.К. Ларионова. - 3-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 235 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214>
2. Стратегическое управление: учебник для магистров / И.К. Ларионов, А.Т. Алиев, К.В. Антипов и др.; под ред. И.К. Ларионова. - Москва: Дашков и Ко, 2015. - 235 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221293>
3. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 468 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068>

Дополнительная литература:

1. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю.М. Беляев. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 220 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063>
2. Блинов, А.О. Управление изменениями: учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 304 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452539>

3. Васильева, Н.В. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие / Н.В. Васильева; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2018. - 96 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483750>
4. Воронина, М.В. Финансовый менеджмент: учебник / М.В. Воронина. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 399 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452905>
5. Егошина, И.Л. Методология научных исследований: учебное пособие / И.Л. Егошина; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2018. - 148 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307>
6. Козырев, М.С. Методы принятия управленческих решений: учебник / М.С. Козырев. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 158 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493936>
7. Левушкина, С.В. Стратегический менеджмент: учебное пособие для вузов / С.В. Левушкина; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет». - Ставрополь: Секвойя, 2017. - 80 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485035>
8. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление: учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург: ОГУ, 2017. - 289 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>
9. Стратегический менеджмент: учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера; под ред. П.А. Михненко. - Москва: Университет «Синергия», 2017. - 305 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>
10. Управление проектами: учебное пособие / П.С. Зеленский, Т.С. Зимнякова, Г.И. Поподько и др.; отв. ред. Г.И. Поподько; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: СФУ, 2017. - 132 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497741>
11. Управление корпоративными финансами: учебное пособие / О.Н. Ермолина, Н.Ю. Калашникова, Н.П. Кашенцева и др. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 531 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444207>

Периодические издания:

1. Вопросы экономики
2. Государственная власть и местное самоуправление
3. Менеджмент в России и за рубежом
4. Российская газета

Перечень международных научных реферативных баз данных:

1. <https://repec.org>
2. <https://scholar.google.ru>
3. <https://www.openaire.eu>
4. <https://academic.microsoft.com>

Электронные источники и Интернет-ресурсы:

1. <http://www.gov.ru> - Федеральные органы власти
2. <http://www.garant.ru/> - Справочная правовая система «Гарант»

3. <http://rostrud.ru> - Федеральная служба по труду и занятости
4. <http://www.rosmintrud.ru> - Министерство труда и социальной защиты РФ
5. <http://www.kadrovik.ru> - Национальный союз кадровиков
6. <http://www.ilo.org> - Международная организация труда
7. <http://www.hr-portal.ru> - Сообщество HR- менеджеров
8. <http://www.inpravo.ru/> - Правовой портал
9. <http://lib.perm.ru> – электронная библиотека по различным отраслям информатики и информационных технологий;
10. <http://www.ci.ru> – электронная версия газеты «Компьютер-Информ»;
11. <http://window.edu.ru/> - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»;
12. <http://www.diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций РГБ;
13. <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp> - Университетская информационная система РОССИЯ;
14. <http://www.ebiblioteka.ru/> - Универсальные базы данных East View;
15. <http://grebennikon.ru/> - Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»;
16. <http://polpred.com/> - База данных экономики и права;
17. <http://www.tandfonline.com/> - Журналы издательств «Taylor & Francis»;
18. <http://oxfordjournals.org/> - Журналы издательства Оксфордского университета;
19. <http://www.portal.euromonitor.com/portal/server.pt> - Бизнес-база данных Passport GMID
20. <http://www.cfin.ru/> - сайт «Корпоративный менеджмент»;
21. <http://infomanagement.ru/> - электронная библиотека книг и статей по менеджменту;
22. <http://menegerbook.net/> - электронная библиотека книг по менеджменту;
23. <http://www.aup.ru/> - административно-управленческий портал;
24. <http://ecsocman.edu.ru/> - федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»;
25. <http://www.mevriz.ru/> - сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»;
26. <http://www.stplan.ru/> - сайт «Стратегическое управление и планирование»;
27. <http://www.swot-analysis.ru/> – программы для стратегического планирования.
28. <http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»
29. <http://www.openet.ru> - Российский портал открытого образования.
30. www.uceba.com - Образовательный портал «Учёба».
31. www.gpntb.ru - Сайт государственной публичной научно-технической библиотеки России (ГПНТБ).
32. <http://www.rsl.ru> – Российская государственная библиотека.
33. <http://www.rsl.ru> - Российская государственная библиотека (бывшая им. В.И. Ленина).
34. <http://www.nlr.ru> - Российская национальная библиотека.
35. <http://www.rubricon.ru> - Крупнейший энциклопедический ресурс Интернета
36. <http://www.encyclopedia.ru> - Мир энциклопедий.
37. <http://www.shpl.ru> - Государственная публичная историческая библиотека .
38. <http://www.edic.ru> - Большой энциклопедический и исторический словарь онлайн.
39. <http://lib.ru> - Электронная библиотека Максима Мошкова.

8. Перечень информационных технологий, используемых при проведении государственной итоговой аттестации, включая перечень программного

обеспечения и информационных справочных систем

В процессе проведения государственной итоговой аттестации студентами и преподавателями используется следующее программное обеспечение:

Электронные справочные системы

Наименование	Основание	Описание
2GIS	Freeware	Электронные справочные система ГИС Омск
Consultant Plus	Доп.соглашение №1 к договору № 11/01-09 от 01.09.2009	ЭСС Консультант+
Информационно-правовая система «Законодательство России»	Доступ http://pravo.gov.ru	ЭБС

Пакет конфигураций 1С для учебных учреждений

Наименование	Основание	Описание
1С 8.2	Акт приема-передачи 13/00000000901 от 27.02.2013 г.	Пакет конфигураций 1С для учебных учреждений
Состав:		
Конфигурация "Бухгалтерия предприятия".		
Конфигурация "Зарплата и кадры бюджетного учреждения", редакция 1.0		
Конфигурация "Управление производственным предприятием", редакция 1.3		
Конфигурация "Зарплата и Управление Персоналом", редакция 2.5		
Конфигурация "Управление небольшой фирмой"		
Конфигурация "Бухгалтерия государственного учреждения"		
Конфигурация "Управление торговлей", редакция 11, версия 11.0.8.		
АБС "Управление кредитной организацией" - покупалось 2016 СРШБ		

Пакеты редакторов текстовых документов, электронных таблиц

Наименование	Основание	Описание
Microsoft Office Professional Plus 2013	Open License 62668528	Пакет электронных редакторов
Microsoft Office Professional Plus 2007	Open License 42024141	Пакет электронных редакторов
Microsoft Project 2010	Акт № ГАРТ0006235 от 25.04.2012 г.	Пакет электронных редакторов по управлению проектами
OpenOffice 4.1.1	Freeware	Пакет электронных редакторов

ПО для программирования, среды разработки ПО, разработка баз данных, моделированию

Наименование	Основание	Описание
Microsoft Access 2016	Open License	ПО для создания и администрирования баз данных

ПО по эконометрике

Наименование	Основание	Описание
Gretl (2015)	Freeware	Пакет для эконометрического

		моделирования
Matrixer	Freeware	ПО эконометрика. Система для эконометрических исследований
Xmind	Freeware	программное обеспечение для проведения мозговых штурмов и составления интеллектуальных карт
PROGNOZ PLATFORM 8	Freeware	Система для создания бизнес-приложений, анализа данных, моделирования и прогнозирования бизнес-процессов

Графические редакторы

Наименование	Основание	Описание
CorelDRAW Graphics Suite X4	Order 3056570 15.04.2008	Графический редактор
CorelDRAW Graphics Suite X6	Order 4103126 7.02.2013	Графический редактор
Paint Star	Freeware	Графический редактор
Paint.NET	Freeware	Графический редактор
PDF Creator	Freeware	Перевод документов в pdf
Photoshop CS5	Лицензия	Графический редактор

Аудио-видеоредакторы

Наименование	Основание	Описание
Audacity	Freeware	редактор звуковых файлов
Movavi video Suite 11	Акт предоставления прав № Tr016534 jn 15.03.2013	Пакет видео и аудио редакторов
VirtualDub	Freeware	Пакет видео и аудио редакторов

При подготовке и проведении государственной итоговой аттестации студентами и преподавателем используются следующие информационно-справочные системы:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»;
2. Интегрированная библиотечно-информационная система ИРБИС64.

Документы, подтверждающие наличие и право использования образовательной организацией электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и других информационных ресурсов:

1. Договор № 104-08/18 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям базовой коллекции ЭБС «Университетская библиотека онлайн» от 03 сентября 2018 г. (<http://www.biblioclub.ru>).

2. Договор № 64/19-03-18 о поставке научно-технической продукции – Системы Автоматизации Библиотек ИРБИС64 – от 19 марта 2018 г., в состав которой входит База данных электронного каталога библиотеки СИБИТ Web-ИРБИС 64 (<http://lib.sano.ru>)

9. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации по направлению подготовки магистратуры 38.04.02 Менеджмент

Для проведения государственной итоговой аттестации институт располагает следующей материально-технической базой:

- для проведения консультаций, государственного экзамена и защиты выпускных квалификационных работ: аудиториями, укомплектованными специализированной

мебелью и техническими средствами обучения: видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;

- для самостоятельной подготовки к сдаче государственного экзамена и написания выпускной квалификационной работы: читальным залом библиотеки; компьютерным классом.

10. Проведение государственной итоговой аттестации лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (далее – обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья) государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности).

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с членами Государственной экзаменационной комиссии);

- пользование необходимыми обучающимся с ограниченными возможностями здоровья техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа в аудитории, где проводятся государственные аттестационные испытания, туалетные и другие помещения.

По письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья продолжительность сдачи государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

- продолжительность выступления обучающегося при защите ВКР - не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья СИБИТ обеспечивает выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

для слепых:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер

со специализированным программным обеспечением для слепых.

для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся с ограниченными возможностями здоровья не позднее, чем за 3 месяца до начала государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием индивидуальные особенности.

К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в институте). В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого вида государственного аттестационного испытания).

Лист дополнений и изменений

Номер изменения	Текст изменения	Протокол заседания НМС	
		№	дата