Негосударственное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

«Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»

«Утверждаю»

Первый проректор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ М.Г. Родионов

«31» августа 2018 г.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки

**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность программы

**«ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

(уровень бакалавриата)

Форма обучения

**ОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ**

Омск 2018

**Аннотации рабочих программ дисциплин**

**по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

**направленность программы «Финансовый менеджмент»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Философия** | **1. Цель изучения дисциплины:** познакомить будущего специалиста с законами развития природы, общества и мышления, привить умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности |
| **2. Задачи изучения дисциплины:**   * овладение студентами основами философских знаний и методами философской рефлексии по отношению к достижениям общечеловеческой культуры, включая философский анализ социальных систем (структур), процессов, институтов; * формирование навыков всеобщего понятийного мышления, умения понимать диалектику общего, особенного и единичного в решении конкретных проблем научно-исследовательской, педагогической, производственно-прикладной и организационно-управленческой деятельности; * формирование целостного гуманистического мировоззрения, понимания проблем современной цивилизации, а также формирование системного представления о социально-гуманитарном знании и его преподавании; * формирование способности логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; * приобщение студентов к высшим достижениям человеческого духа и на этой основе формирование стремления к самосовершенствованию, личностному и профессиональному росту. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ОК-1 |
| **4. Форма контроля** – экзамен. |
| **5. Объем:** 4 зачетные единицы (144 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:** История развития философской мысли. Онтология. Гносеология. Общество как саморазвивающаяся система. Философская антропология. **7. Основная литература:**  1 Батурин, В.К. Философия : учебник для бакалавров / В.К. Батурин. - Москва : Юнити-Дана, 2016. - 343 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02753-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426490>  2. Балашов, Л.Е. Философия : учебник / Л.Е. Балашов. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 612 с. : ил. - Библиогр.: с. 594-597. - ISBN 978-5-394-01742-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453870> |
| **История** | **1. Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции |
| **2. Задачи изучения дисциплины:**   * рассмотреть основные этапы и закономерности исторического развития общества; место человека в историческом процессе, политической организации общества; * развивать понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса; * развивать понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т.ч. и защите национальных интересов России; * совершенствовать нравственное и моральное воспитание студентов, их способность к толерантности; * формировать способность работы с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников; * формировать навыки исторической аналитики: способности на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; * развивать умение логически мыслить, вести научные дискуссии; * развивать творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению. * способствовать пониманию места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ОК-2 |
| **4. Форма контроля** – экзамен. |
| **5. Объем:** 4 зачетные единицы (144 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:** История в системе социально-  гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Исследователь и исторический источник. Особенности становления государственности в России и мире. Русские земли в XIII-XV веках и Европейское средневековье. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской Цивилизации. Россия и мир в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот. Россия и мир в ХХ веке. Россия и мир в XXI веке. **7. Основная литература:**  Бакирова, А.М. История : учебно-методическое пособие / А.М. Бакирова, Е.Ф. Томина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский государственный университет. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. - 161 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1787-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481725> |
| **Иностранный язык (английский)** | **1. Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов основных практических навыков речевого общения на иностранном языке в бытовой, деловой и профессиональной сферах |
| **2. Задачи изучения дисциплины:**   * систематизировать знания «иностранного языка», полученные в школе; * сформировать необходимый запас лексики, грамматических и синтаксических структур английского языка; * сформировать умения вести беседу, участвовать в дискуссиях; * совершенствовать навыки чтения и понимания специальных текстов; * тренировать навыка понимания на слух диалогического и монологического высказывания; * сформировать навыки ведения деловой корреспонденции. * сформировать навыки ведения деловой беседы; * развить навыки, необходимые для эффективной коммуникации в профессиональной сфере; * овладеть методами и приемами извлечения профессиональной информации из оригинальных источников. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ОК-4 |
| **4. Форма контроля** – зачет, экзамен. |
| **5. Объем:** 12 зачетных единиц (432 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:** Acquaintance. My Name. Let me introduce myself. My home, my family. University Education. Students’ working day. My native city. Work. People at work. Colleagues. Communication with colleagues. Travel and business trips. Sectors of Economy. What is Economics? Areas of economics. Development Economics. Work and Leisure. Holidays and significant dates. Attractions and lifestyle of people. Sports. Holiday making. Food and drink. The Russian Federation. Moscow is the capital of our country. The United Kingdom. The USA. National traditions of different countries. Cultural exchange. My plans for the Future. Communication and professional communication. Arts and Culture. Science and Progress. What is Science? Economics as a Science. Business Letter Structure and layout. Letter of application. Job Hunting. Job Interview. Communication and professional communication. People and Economy. How to start your own business. How to become a successful manager. **7. Основная литература:**   1. Евсюкова, Т.В. Английский язык: для экономических специальностей : учебник / Т.В. Евсюкова, С.И. Локтева. - 4-е изд. ,стер. - Москва : Флинта, 2017. - 357 с. - ISBN 978-5-9765-0115-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93663](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=93663) 2. Богатырёва, М.А. Учебник английского языка: для неязыковых гуманитарных вузов. Начальный этап обучения : учебное пособие / М.А. Богатырёва. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 637 с. - (Библиотека студента). - ISBN 978-5-89349-711-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93367](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=93367) |
| **Иностранный язык (немецкий)** | **1. Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов основных практических навыков речевого общения на иностранном языке в бытовой, деловой и профессиональной сферах |
| **2. Задачи изучения дисциплины:**   * систематизировать знания «иностранного языка», полученные в школе; * сформировать необходимый запас лексики, грамматических и синтаксических структур немецкого языка; * сформировать умения вести беседу, участвовать в дискуссиях; * совершенствовать навыки чтения и понимания специальных текстов; * тренировать навыка понимания на слух диалогического и монологического высказывания; * сформировать навыки ведения деловой корреспонденции. * сформировать навыки ведения деловой беседы; * развить навыки, необходимые для эффективной коммуникации в профессиональной сфере; * овладеть методами и приемами извлечения профессиональной информации из оригинальных источников. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ОК-4 |
| **4. Форма контроля** – зачет, экзамен. |
| **5. Объем:** 12 зачетных единиц (432 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:** Bekanntschaft. Meine Familie. Meine Freizeit. Mein Zuhause. Mein Arbeitstag. Die Freundschaft. Die Lebensweise der Menschen. In der Stadt oder auf dem Lande. Die Leben in der Zukunft. . Das Reichtum. **Berühmtheiten. Die Filmkunst. Die Massenmedien.** Nachrichten. Mein Studium. Hochschulstudium in Deutschland. Die Berufswahl. Deutschland: geographischer Überblick und Staatsaufbau. Russland ist mein Heimatland. Mündliche und schriftliche Kommunikation. Geschäftsaktivitäten. Wirtschaft. Marketing. Management. Globale wirtschaftliche Probleme. Geschäftskorrespondenz. **7. Основная литература:**   1. Савельева, Н.Х. Немецкий язык=Deutsch: учебно-методическое пособие / Н.Х. Савельева; науч. ред. Л.И. Корнеева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого президента России Б.Н. Ельцина. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА: УрФУ, 2017. - 69 с. - ISBN 978-5-9765-3228-1. - ISBN 978-5-7996-1563-5 (Изд-во Урал. ун-та); То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482344> 2. Пасечная, Л.А. Wirtschaftsdeutsch: учебное пособие по немецкому языку / Л.А. Пасечная, В. Щербина; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Оренбург: ОГУ, 2014. - 155 с.: табл. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330563> |
| **Безопасность жизнедеятельности** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   получение студентами теоретических и научно – практических знаний о безопасном взаимодействии человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской, природной) и методах защиты от негативных факторов в повседневной жизнедеятельности и в чрезвычайных ситуациях; формирование необходимого уровня знаний и способностей по анализу вредных и опасных факторов в быту и на производстве в обычной обстановке и при чрезвычайных ситуациях.   1. **Задачи изучения дисциплины:**   овладение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:  - создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;  - идентификации негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения;  - разработки и реализации принципов обеспечения безопасности в повседневной и профессиональной деятельности; защиты человека и среды обитания от негативных воздействий.  - проектирования и эксплуатации техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности;  - принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также принятия мер по ликвидации их последствий;  - использования средств коллективной и индивидуальной защиты; оказания первой медицинской помощи пострадавшим.  **3. Перечень компетенций:**  ОК-8  4.**Форма контроля** – зачет.  5. **5. Объем:** 4 зачетные единицы (144 часа).  **6. Содержание дисциплины:** Классификация и характеристика чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Основы безопасности населения в ЧС. Пожаровзрывобезопасность. Средства и методы пожаротушения. Защита окружающей среды. Основы электробезопасности. . Охрана труда. Основы организации труда на предприятии. Аттестация рабочих мест по условиям труда. Оказание первой медицинской помощи. **7. Основная литература:**   1. Безопасность жизнедеятельности : учебник / под ред. Е.И. Холостовой, О.Г. Прохоровой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 453 с. : табл., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02026-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450720> 2. Никифоров, Л.Л. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / Л.Л. Никифоров, В.В. Персиянов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 494 с. : граф., табл., схем., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01354-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452583> |
| **Физическая культура и спорт** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   формирование способности использовать средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**   - получение знаний в области теории и методики физического воспитания, анатомии, физиологии, гигиены и валеологии;  - приобретение умений поиска средств и методов физического совершенствования и оздоровления, а также анализа целесообразности и эффективности их применения;  - овладение навыками формирования личной физической культуры. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ОК-7 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 2 зачетные единицы (72 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:** Физическая культура как часть общей культуры человечества. Строение и функционирование организма человека. Культура питания. Биологические ритмы и работоспособность. Двигательные способности и методика их совершенствования. Упражнение как основное средство физического воспитания и спорта. Физическая и спортивная подготовка. Окружающая среда и ее влияние на человека. Здоровье и здоровый образ жизни **7. Основная литература:**  1. Ланда, Б. Х. Диагностика физического состояния: обучающие методика и технология : учеб. пособие / Б. Х. Ланда. – Москва : Спорт, 2017. – 129 с. – ISBN 978-5-906839-87-9 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471216  2. Манжелей, И. В. Субъекты и среда физического воспитания и спорта : монография / И. В. Манжелей, В. Н. Потапов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 193 с. – ISBN 978-5-4475-9339-1 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480146  3. Порядок организации оказания медицинской помощи занимающимся физической культурой и спортом / М-во здравоохранения Рос. Федерации ; предисл. Б. А. Поляева. – Москва : Спорт, 2017. – 108 с. – ISBN 978-5-906839-77-0 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454525> |
| **Высшая математика** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   формирование у будущих специалистов знаний современных методов математических исследований и построения математических моделей, характерными свойствами которых являются их общность или безотносительность к реальным явлениям. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**  * Ознакомление с высшей математикой, как с одним из основных инструментом познания окружающего мира и как наукой, изучающей математические модели реальных процессов. В результате изучения курса студент должен понять перспективы развития и возможности применения математических методов в выбранной им сфере деятельности. * Овладение языком высшей математики, как инструментом, организующим деятельность будущего специалиста. * Усвоение основных математических понятий, которые должны способствовать развитию логического мышления, умению оперировать абстрактными понятиями. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ОК-3 |
| **4. Форма контроля** – зачет, экзамен. |
| **5. Объем:** 12 зачетных единиц (432 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:** Матрицы и определители. Системы линейных уравнений. Элементы матричного анализа. Уравнение линии. Введение в математический анализ. Дифференциальное исчисление функций одной переменной. Неопределенный интеграл функции одной переменной. Определенный интеграл функции одной переменной. Интегральное исчисления для функций нескольких переменных. Дифференциальные уравнения. Элементы теории рядов. Применение математического анализа в экономике.  **7. Основная литература:**   1. Высшая математика для экономистов: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / [Н.Ш. Кремер и др.]; под ред. проф. Н.Ш. Кремера. – 3-е изд. – М.: Юнити-Дана, 2015.// <https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114541> 2. [Балдин К. В.](https://biblioclub.ru/index.php?page=author_red&id=8352) , [Башлыков В. Н.](https://biblioclub.ru/index.php?page=author_red&id=16477) , [Рукосуев А. В.](https://biblioclub.ru/index.php?page=author_red&id=8396) [Математика: учебное пособие](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114423) для студентов вузов/ К.В. Балдин, В.Н. Башлыков, А.В. Рукосуев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.//   <https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114423>   1. Краткий курс высшей математики: Учебник / Под общ. ред. д.э.н., проф. К.В. Балдина. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2017. // <https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=450751> |
| **Русский язык и культура общения** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   формирование способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**  * овладение культурой общения в бытовой, учебной, официально-деловой сферах (формирование коммуникативной компетентности); * развитие языковых способностей, практическое владение нормами русского литературного языка и знаниями о языке (формирование языковой компетенции); * повышение общей культуры речи и уровня стилистической грамотности; * формирование общеучебных умений и навыков в процессе изучения языка (работа с книгой, словарями, конспектирование);   совершенствование практических навыков студентов в области орфографии, пунктуации, речевых норм и статистики на основе углубления и обобщения ранее полученных теоретических знаний. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ОК-4; ОПК-4 |
| **4. Форма контроля** – зачет, экзамен. |
| **5. Объем:** 6 зачетных единиц (216 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:**  Введение в курс «Русский язык и культура общения». Современный русский язык и культура общения. Русский национальный язык и его варианты. Структурные и коммуникативные свойства русского языка. Речевая коммуникация. Виды норм. Нормативный аспект и произносительные нормы. Нормативный аспект и акцентологические нормы. Нормативный аспект и нормы орфографии. Нормативный аспект и нормы словоупотребления. Нормативный аспект и морфологические нормы. Нормативный аспект и синтаксические нормы (словосочетание). Нормативный аспект и синтаксические нормы (предложение). Коммуникативный аспект культуры общения. **7. Основная литература:**   1. Деева, Н.В. Русский язык и культура речи : учебное пособие / Н.В. Деева, А.А. Лушпей. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 108 с. - Библиогр.: с. 94-95. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487665. 2. Трофимова, Г.К. Русский язык и культура речи : курс лекций / Г.К. Трофимова. - 8-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 161 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56264. |
| **Психология и педагогика** | * + - 1. **Цель изучения дисциплины:**   развитие интереса к фундаментальным знаниям по теории и истории психологии и педагогики; формирование представлений о закономерностях развития личности в современном обществе, малых групп, коллективов; изучение актуальных теорий и приемов образования и воспитания |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**   - сформировать навыки самостоятельного анализа психологических и педагогических проблем;  - предоставить возможность изучить психологические особенности познавательных процессов, систему образования, приемы, методы и формы обучения;  - ознакомить с основными теориями развития личности, путями ее формирования и критериями зрелости;  - способствовать овладению умением корректно решать сложные задачи межличностного взаимодействия, находить выход из ситуаций конфликта. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ОК-5; ОК-6 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:** Психология как наука. Психика и сознание. Психология познавательных процессов. Психология мнемических процессов .Эмоции и чувства. Психологическая регуляция деятельности. Общение и речь. Психология личности. Межличностные отношения. Психология малых групп. Педагогика как наука. Образование, его сущность, проблемы. Педагогический процесс. Семья и профессия. **7. Основная литература:**  Солодова, Г.Г. Психология и педагогика высшей школы : электронное учебное пособие / Г.Г. Солодова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет», Институт образования, Межвузовская кафедра общей и вузовской педагогики. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2017. - 55 с. - ISBN 978-5-8353-2156-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481633>.  Гончарук, А.Ю. Психология и педагогика высшей школы : учебно-методическое пособие / А.Ю. Гончарук. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 201 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9158-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459415>. |
| **Социология** | * + - 1. **Цель изучения дисциплины:**   ознакомление студентов с предметом и объектом изучения, основными методами социологического исследования, формирование у студентов навыков научного анализа современных социальных явлений и процессов на основе макро- и микросоциологических теорий, а также использования в своей практике социологических приемов и методов. |
| * + - 1. **Задачи изучения дисциплины:** * формировать у студентов и слушателей основных закономерностей и форм регуляции социального поведения; объяснение типологии, основных источников возникновения и развития массовых социальных движений, форм социальных взаимодействий, факторов социального развития, типов и структуры социальных организаций, их анализ; выделение в обществе социальных различий по классовому, половому, возрастному, национальному, религиозному, семейному положению и другим признакам для решения задач в профессиональной деятельности; * развить социально-поведенческое мышление бакалавра; * актуализировать умение понимать и анализировать проблемы постоянных источников напряженности в обществе и определение типов социальных конфликтов; * способствовать формированию обоснованной позиции бакалавра в области социально-экономических дисциплин; * содействовать развитию навыков научного анализа современных социальных явлений и процессов на основе макро- и микросоциологических теорий, а также использования в своей практике социологических приемов и методов;; * способствовать профессиональному самообразованию и личностному развитию бакалавра. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ОК-5 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| 6. Содержание дисциплины: Объект и предмет социологии. Становление и развитие социологии. Общество и социальные системы. Методология социологического исследования. Личность и общество. Социальная стратификация и социальная мобильность. Социально-этническая структура общества. Социальные институты. Социальная коммуникация. Социальные изменения. Социология семьи. Культура как социальная система 7. Основная литература: Павленок, П.Д. Социология : учебное пособие / П.Д. Павленок, Л.И. Савинов, Г.Т. Журавлев. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 734 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01971-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453055> |
| **Правоведение** | **Цель изучения дисциплины:**  повышение уровня правовой подготовки студентов неюридических специальностей. |
| * + - 1. **Задачи изучения дисциплины:** * выработать способности и готовность к диалогу на основе ценностей гражданского демократического общества; * выработать способности к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков реализации своих прав в социальной сфере в широком правовом контексте. * сформировать культурно-ценностное отношение к праву, закону, социальным ценностям правового государства; * сформировать представление о взаимосвязи государства и права, их роли в жизни современного общества, о юридической силе различных источников права и механизме их действия, об основных отраслях российского права. * уметь применять полученные знания при работе с конкретными нормативно-правовыми актами. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ОПК-1 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 6 зачетных единиц (216 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:** Происхождение, сущность и признаки права. Источники права. Роль государства и права в жизни общества. Правовые нормы и их система. Система права. Структура правоотношения. Правомерное поведение, правонарушения и юридическая ответственность. Конституционные основы правовой системы РФ. Основы административного права. Основы гражданского законодательства. **7. Основная литература:**  1. Солопова, Н.С. Правоведение : учебное пособие / Н.С. Солопова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 150 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0174-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455475>  2. Быковская, Г.А. Правоведение. Политология (Бакалавриат) : учебное пособие / Г.А. Быковская, Л.А. Кемулария, А.В. Хохлов ; Министерство образования и науки РФ, Воронежский государственный университет инженерных технологий. - Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2016. - 112 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-00032-201-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481973> |
| **Экономическая теория** | **Цель изучения дисциплины:**  изучение основных понятий, категорий и инструментов экономической теории, описание наиболее общих взаимосвязей и закономерностей на разных уровнях современной экономики. |
| **Задачи изучения дисциплины:**  В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть знаниями:   * + уровневой структуры экономики;   + основных проблем микроэкономики: спрос и предложение, теория фирмы, рыночный механизм, рынки факторов производства, несовершенство рыночного механизма;   + особенностей функционирования экономики на мезо- уровне (отраслевая экономика);   + основных проблем макроэкономики: общественное воспроизводство, функционирование макроэкономической системы в состоянии равновесия, нестабильности и динамики, финансовые макроэкономические процессы;   + особенности функционирования экономики на мега- уровне (мировая экономика);   + функций государства в экономике;   + основных положений фундаментальных исследований основоположников экономической теории;   + современных методов, принципов и моделей экономического анализа;   + основных подходов к формированию эффективной экономической политики государства;   + методов изучения и решения российских экономических проблем. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ОК-3 |
| **4. Форма контроля** – экзамен. |
| **5. Объем:** 8 зачетных единиц (288 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:** Зарождение, основные этапы и направления развития экономической науки**.** Предмет и метод экономической теории. Основополагающие категории рыночной экономики. Основы теории спроса и предложения. Поведение потребителя и потребительский выбор. Теория фирмы: производство, издержки и прибыль. Рынки факторов производства. Особенности ценообразования на рынках труда, земли и капитала. Несовершенства рынка и сферы государственного вмешательства в экономику. Отрасль как объект мезоэкономики. Отраслевая структура экономики. Отраслевые организационно-экономические процессы. Поведение фирм в отрасли. Ценообразование. Государственная политика по отношению к отрасли. Теоретические основы формирования региональной экономики. Общественное воспроизводство и система национальных счетов. Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность. Макроэкономическая динамика. Основные теории денег и модель рынка денег. IS-LM модель Кредитно-денежная политика. Государственный бюджет, налоги и фискальная политика. Социальная политика. Интернационализация хозяйственной жизни и мировой рынок. Особенности современного мирового хозяйства. Россия в мировой экономической системе. **7. Основная литература:**   1. Веснин В. Р., Поникаров В. А. Мировая экономика: краткий курс: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.: [Проспект](http://biblioclub.ru/index.php?page=publisher_red&pub_id=15289), 2017. – 126с. 2. Войтов А.Г. История экономических учений: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.: «Дашков и К°», 2017. - 228с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=103810> 3. Ефимова Е. Г. Экономика: учебник пособие [Электронный ресурс] / М.: «Флинта», 2018. - 392с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=461003> 4. Кавкаева Н. В. Основы экономики и технологии важнейших отраслей хозяйства: учебное пособие [Электронный ресурс] / М., Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 236с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429264&sr=1> 5. Ларионов И. К., Герасин А. Н., Герасина О. Н., Герасина Ю. А., Дашков Л. П. Экономическая теория: учебник М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017 Объем: 408 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=450733&sr=1> 6. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник [Электронный ресурс] / М.: [Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»](http://biblioclub.ru/index.php?page=publisher_red&pub_id=18571), 2016. – 242 с <http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453437&sr=1> 7. Мировая экономика: учебник [Электронный ресурс] / М.: [Юнити-Дана](http://biblioclub.ru/index.php?page=publisher_red&pub_id=2438), 2015 – 447с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115041&sr=1> 8. Поляк Г. Б., Тупчиенко В. А., Барменкова Н. А., Шишов С. С., Шубцова Л. В. Региональная экономика: учебник [Электронный ресурс] / М.: [Юнити-Дана](http://biblioclub.ru/index.php?page=publisher_red&pub_id=2438), 2015. – 463с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=118977&sr=1> |
| **Менеджмент** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области управления предприятиями и организациями. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**   -сформировать представления об основных принципах управления предприятием в современных условиях;  - обучить студентов тенденциям развития менеджмента в современных условиях и теоретическим основам менеджмента, позволяющим овладеть современными методами управления организацией и ее отдельными структурными подразделениями (отдел управления персоналом).  - развить у студентов самостоятельность мышления при разработке стратегии развития организации или ее структурного подразделения (отдела управления персоналом).  - способствовать приобретению студентами практических навыков в области формирования целей организации, ее стратегии, проектирования и преобразования организационной структуры, комплексного использования методов управления, принятия управленческих решений и т.д. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-9 |
| **4. Форма контроля** – экзамен, курсовая работа. |
| **5. Объем:** 8 зачетных единиц (288 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:** Развитие и становление менеджмента. Понятие, сущность и основные категории менеджмента. Эволюция концепций менеджмента. Организация, внутренняя и внешняя среда организации. Миссия и цели организации. Виды организационных структур управления. Функции управления в менеджменте. Методы менеджмента. Стратегический менеджмент. Понятие и виды стратегий. Сущность и методы стратегического анализа. Разработка и реализация стратегического плана. Сущность и основные теории мотивации. Коммуникации в системе управления. Принятие решений в организации. Управление конфликтами и стрессами. **7. Основная литература:**  1. Юкаева, В.С. Менеджмент: краткий курс : учебное пособие / В.С. Юкаева. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 104 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00632-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453524>. |
| **Маркетинг** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   формирование у студентов представления о том, что маркетинг является инструментом достижения поставленных предприятием экономических и социальных целей посредством эффективного удовлетворения потребностей благодаря производству и предложению конкурентоспособных товаров |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**   - всесторонне изучить комплексную деятельность предприятия, действующего на принципах маркетинга с учетом внешней и внутренней рыночной среды;  - получить навыки разработки и реализации стратегии и тактики целевого маркетинга;  - изучить элементы комплекса маркетинга и специфику управления ими;  - овладеть навыками использования маркетингового инструментария;  - сформировать у студентов понимание взаимосвязи маркетинга и общества на современном этапе развития рынка. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ОПК-4; ПК-3 |
| **4. Форма контроля** – экзамен. |
| **5. Объем:** 5 зачетных единиц (180 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:** Сущность, содержание, цели, основные принципы, функции маркетинга. Этапы развития маркетинга. Современная концепция маркетинга. Маркетинговая среда. Анализ предпочтений и мотивации потребителя. Информационное обеспечение маркетинга. Анализ рынка. Анализ фирмы. Маркетинговые исследования, их содержание и методы проведения. Сегментация. Выбор целевого рынка. Стратегии маркетинга. Стратегии и планирование комплекса маркетинга (экономикс). Товарная политика. Ценовая политика. Каналы распределения и товародвижения. Коммуникативная политика в маркетинге. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Управление маркетингом. Организационные структуры маркетинга. Планирование маркетинговой деятельности. Контроль маркетинговой деятельности и оценка ее эффективности. Сферы применения маркетинга. Маркетинг в рекламе. Маркетинг и общество **7. Основная литература:**  1. Минько, Э.В. Маркетинг: учебное пособие / Э.В. Минько, Н.В. Карпова. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 351 с. – Режим доступа: http:[//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114714)  2. Маркетинг: краткий курс / . - Москва : РИПОЛ классик, 2015. - 129 с. - (Скорая помощь студенту. Краткий курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-409-00650-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480895>. |
| **Управление человеческими ресурсами** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   формирование у студентов теоретических знаний в области управления человеческими ресурсами организации, а также приобретение навыков применения современных технологий управления человеческими ресурсами в практической деятельности |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**   - сформировать представление об основных понятиях и особенностях формирования системы управления человеческими ресурсами в организации в соответствии с изменениями экономической и социальной среды вне и внутри организации, ее стратегическими задачами и организационной культурой;  - обеспечить понимание причин много вариантности практики управления человеческими ресурсами в современных условиях;  - овладеть современными технологиями управления человеческими ресурсами и их развития и особенностями применения их в практической деятельности организации;  - дать представление об особенностях применения методов управления работником и коллективом, в зависимости от целей организации;  - сформировать навыки разработки и оценки эффективности кадровых решений в организации. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ОПК-3; ПК-1; ПК-2 |
| **4. Форма контроля** – зачет, экзамен. |
| **5. Объем:** 5 зачетных единиц (180 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:** Теоретические основы управления человеческими ресурсами. Человеческий фактор в современной организации. Теория коллектива и командообразование. Лидерство в управлении человеческими ресурсами. Организационная культура в управлении человеческими ресурсами. Методология управления человеческими ресурсами. Система управления человеческими ресурсами. Кадровая политика и стратегия управления человеческими ресурсами. Планирование работы с человеческими ресурсами. Технология управления человеческими ресурсами. Развитие человеческих ресурсов. Мотивация и стимулирование труда. Управление конфликтами и стрессами. Управление HR-брендом организации. Оценка результатов труда. Эффективность системы управления человеческими ресурсами **7. Основная литература:**  1. Алавердов, А.Р. Управление человеческими ресурсами организации : учебник / А.Р. Алавердов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 681 с. : ил., табл. - (Университетская серия). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0269-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455415>  2. Дейнека, А.В. Управление персоналом организации : учебник / А.В. Дейнека. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 288 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02375-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454057> |
| **Экономика организации** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков в области закономерностей функционирования фирмы как хозяйственной системы, планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**   получить системное представление о предприятии как объекте и субъекте предпринимательской деятельности, о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с образовательным стандартом, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности специалиста;  - ознакомиться с хозяйственными методами и приемами, используемыми в практике организации производства продукции, разработки и определения стратегии решения перспективных и текущих задач предприятий, достижения поставленных перед ними конкретных экономических и социальных задач;  - изучить практику формирования и использования экономического потенциала хозяйствующих субъектов экономики различных форм собственности, рациональной организации производственного процесса, производственной мощности, формирования расходов и себестоимости продукции, путей повышения эффективности производства и взаимодействия с финансово-кредитной и страховой системами. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ОПК-6 |
| **4. Форма контроля** – экзамен. |
| **5. Объем:** 4 зачетные единицы (144 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:** Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности. Структура предприятия. Основные средства предприятий. Производственная мощность предприятия. Оборотные средства предприятий. Кадровый потенциал предприятия. Организация и мотивация труда. Издержки предприятия и себестоимость продукции. Доходы предприятия. Ценовая политика предприятия. Финансы предприятия. Организация и управление процессом производства. Планирование деятельности и развития предприятия. Стратегия развития предприятия. Эффективность деятельности предприятия. Инновационная деятельность предприятия и подготовка нового производства. Инвестиционная деятельность предприятия . Качество продукции и система управления качеством. Риски в деятельности предприятия **7. Основная литература:**   1. Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / И.А. Мухина. - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2017. - 320 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810 |
| **Стратегический менеджмент** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области стратегического управления предприятиями и организациями. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**   -сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;  -приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;  -выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;  -изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации;  -сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;  -изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ОПК-3; ПК-3; ПК-5 |
| **4. Форма контроля** – экзамен. |
| **5. Объем:** 4 зачетные единицы (144 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:** Системы стратегического управления фирмой. Планирование выбора стратегической позиции. Стратегические аспекты технологии. Выбор системы управления и структуры фирмы **7. Основная литература:**  1. Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>  2. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776> |
| **Прикладная физическая культура и спорт** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   формирование способности и готовности использовать средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности**.** |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**  * понимание роли и значения прикладной физической культуры в подготовке к повседневной жизни, учебной, общественной и профессиональной деятельности; * формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями, установки на здоровый стиль жизни; * овладение умениями и навыками по сохранению и укреплению здоровья, развитию и совершенствованию двигательных способностей, воспитанию морально-волевых качеств характера; * приобретение личного опыта двигательной активности в достижении оптимального уровня общей и профессионально-прикладной физической подготовленности. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ОК-7 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 328 часов. |
| **6. Содержание дисциплины:** Классификация физических упражнений. Двигательные умения и навыки. Двигательные способности, средства и методы их совершенствования. Силовые способности. Скоростные способности. Гибкость. Выносливость. Координационные способности. Методика самостоятельных занятий физическими упражнениями. Легкая атлетика: техника и тактика выполнения легкоатлетических упражнений, правила соревнований. Бег на короткие дистанции. Бег на средние дистанции. Кроссовый бег. Эстафетный бег. Прыжки. Метания. Оздоровительная гимнастика. Общеразвивающие упражнения без предметов и с предметами. Упражнения с отягощениями, на снарядах и тренажерах. Спортивные игры: техника и тактика игры, правила соревнований. Баскетбол. Волейбол. Футбол. Бадминтон. **7. Основная литература:**  . Ланда, Б. Х. Диагностика физического состояния: обучающие методика и технология : учеб. пособие / Б. Х. Ланда. – Москва : Спорт, 2017. – 129 с. – ISBN 978-5-906839-87-9 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471216  2. Манжелей, И. В. Субъекты и среда физического воспитания и спорта : монография / И. В. Манжелей, В. Н. Потапов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 193 с. – ISBN 978-5-4475-9339-1 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480146  3. Порядок организации оказания медицинской помощи занимающимся физической культурой и спортом / М-во здравоохранения Рос. Федерации ; предисл. Б. А. Поляева. – Москва : Спорт, 2017. – 108 с. – ISBN 978-5-906839-77-0 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454525> |
| **Адаптационный модуль по физической культуре и спорту для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   формирование способности и готовности использовать средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**  * понимание роли и значения прикладной физической культуры в подготовке к повседневной жизни, учебной, общественной и профессиональной деятельности; * формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями, установки на здоровый стиль жизни; * овладение умениями и навыками по сохранению и укреплению здоровья, развитию и совершенствованию двигательных способностей, воспитанию морально-волевых качеств характера;   приобретение личного опыта двигательной активности в достижении оптимального уровня общей и профессионально-прикладной физической подготовленности. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ОК-7 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 328 часов. |
| **6. Содержание дисциплины:** Классификация физических упражнений. Двигательные умения и навыки. Двигательные способности, средства и методы их совершенствования. Силовые способности. Скоростные способности. Гибкость. Выносливость. Координационные способности. Методика самостоятельных занятий физическими упражнениями. Оздоровительный бег и ходьба. Оздоровительная гимнастика. Общеразвивающие упражнения без предметов и с предметами. Упражнения с отягощениями, на снарядах и тренажерах. Формы занятий, средства и методы физической подготовки при заболеваниях сердечно-сосудистой, дыхательной, пищеварительной, эндокринной, нервной систем, опорно-двигательного аппарата. **7. Основная литература:**  1. Ланда, Б. Х. Диагностика физического состояния: обучающие методика и технология : учеб. пособие / Б. Х. Ланда. – Москва : Спорт, 2017. – 129 с. – ISBN 978-5-906839-87-9 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471216  2. Манжелей, И. В. Субъекты и среда физического воспитания и спорта : монография / И. В. Манжелей, В. Н. Потапов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 193 с. – ISBN 978-5-4475-9339-1 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480146  3. Порядок организации оказания медицинской помощи занимающимся физической культурой и спортом / М-во здравоохранения Рос. Федерации ; предисл. Б. А. Поляева. – Москва : Спорт, 2017. – 108 с. – ISBN 978-5-906839-77-0 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454525> |
| **Информационно-коммуникационные технологии** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   формирование представлений о современных достижениях в области информационных и коммуникационных технологий (ИКТ); формирование системы компетенций в области использования средств информационных и коммуникационных технологий в профессиональной деятельности |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**  * развить мотивацию студентов к изучению средств и методов ИКТ; * сформировать базовые теоретические знания о сущности, видах и основах применения ИКТ, развить способности применять полученные знания и умения в практической деятельности; * сформировать потребности эффективного использования ИКТ в профессиональной деятельности; * рассмотреть необходимый состав, структуру, требования, условия эффективного и безопасного использования средств ИКТ в профессиональной деятельности; * рассмотреть перспективные направления разработок и использования средств ИКТ. * способствовать формированию учебной самостоятельности. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ОПК-7; ПК-11; ПК-12 |
| **4. Форма контроля** – зачет, экзамен. |
| **5. Объем:** 8 зачетных единиц (288 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:** 1. Основные сведения об информационных и коммуникационных технологиях (ИКТ)  2. Современное состояние информационных и коммуникационных технологий в менеджменте  3. Техническое обеспечение ИКТ  4. Программное обеспечение ИКТ  5. Web-технологии  6. Сетевые коммуникационные технологии  7. Информационное обеспечение управления  8. Прикладные информационные технологии  9. Эффективность информационных технологий **7. Основная литература:**  1. Синицын, Ю.И. Сети и системы передачи информации : учебное пособие / Ю.И. Синицын, Е. Ряполова, Р.Р. Галимов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2017. - 190 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1886-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485524>.  2. Вылегжанина, А.О. Прикладные информационные технологии в экономике : учебное пособие / А.О. Вылегжанина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 244 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 237-240 - ISBN 978-5-4475-8699-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446662> . |
| **Документационное обеспечение управления** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   научить будущего специалиста-управленца работе с документами-носителями информации |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**   ознакомление студентов с составлением и оформлением документов на основе существующих государственных стандартов;  - получение студентами знаний об организации работы с документами на предприятии, в организации, учреждении.  - рассмотрение студентами правил оформления управленческих документов, и их реквизитов;  - рассмотрение примеров документов, регламентирующих процесс управления. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ПК-8; ПК-11 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| 1. **6. Содержание дисциплины:** Основные понятия и термины. Нормативно-методическая база документационного обеспечения управления в РФ. 2. Организационная документация: Требования к составлению и оформлению. Технология работы с документами. 3. Распорядительная документация: Требования к составлению и оформлению. Технология работы с документами. 4. Справочно-информационная документация: Требования к составлению и оформлению. Технология работы с документами. 5. Кадровая документация: Требования к составлению и оформлению. Технология работы с документами. 6. Основные принципы организации документооборота. 7. Организация информационно-поисковой системы и контроля исполнения документов. 8. Систематизация документной информации. Оперативное хранение документов и дел. **7. Основная литература:**   1. Гринберг, А.С. Документационное обеспечение управления : учебник / А.С. Гринберг, Н.Н. Горбачёв, О.А. Мухаметшина. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 391 с. : табл., граф., ил., схемы - Библиогр.: с. 382-383. - ISBN 978-5-238-01770-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115031>  2. Организация и технология документационного обеспечения управления : электронное учебное пособие / сост. С.Е. Мишенин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет», Институт истории и др. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2017. - 478 с. - Библиогр. в кнБиблиогр.: с.. - ISBN 978-5-8353-2149-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481592>  3. ГОСТ Р 7.0.97-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов (утв. Приказом Росстандарта от 08.12.2016 N 2004-ст) (ред. от 14.05.2018) |
| **Статистика** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   формирование базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области статистического исследования |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**   сформировать представления об основных понятиях, категориях и инструментах экономической теории и прикладных экономических дисциплин;  -приобрести теоретические знания и практические навыки по выявлению тенденций изменения социально-экономических показателей на микро- и макроуровне как в России, так и за рубежом;  -выработать умение сбора, анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;  -изучить основные методы сбора информации для решения поставленных экономических задач  -сформировать практические навыки использования специальных инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;  -изучить методы анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на микро- и макроуровне как в России, так и за рубежом. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ПК-10 |
| **4. Форма контроля** – экзамен. |
| **5. Объем:** 5 зачетных единиц (180 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:** Теория статистики. Социально-экономическая статистика **7. Основная литература:**  1. Годин, А.М. Статистика : учебник / А.М. Годин. - 11-е изд., перераб. и испр. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 412 с. : табл., схем., граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02183-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452543>  2. Балдин, К.В. Общая теория статистики : учебное пособие / К.В. Балдин, А.В. Рукосуев. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 312 с. : ил. - Библиогр.: с. 270-271. - ISBN 978-5-394-01872-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454045> |
| **Учет и анализ** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   формирование у студентов совокупности теоретических знаний и практических навыков по сбору, регистрации, обработке и анализу информации о текущей деятельности организации, факторах и резервах повышения экономической эффективности деятельности организации для формирования объективной оценки состояния экономического потенциала экономического субъекта |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**  * расширить знания студентов в области теоретических основ учета; * сформировать знания и умения по идентификации, оценке, классификации и систематизации объектов бухгалтерского наблюдения; * сформировать практические навыки подготовки финансовой информации, внутренней отчетности, представления бухгалтерской отчетности, удовлетворяющей требованиям различных групп пользователей; * привить навыки применения принципов бухгалтерского учета и приемов обобщения учетной информации, основных методов экономического анализа при обосновании управленческих решений, использовании анализа как информационно-образующего процесса. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ОПК-5; ПК-14 |
| **4. Форма контроля** – зачет, экзамен. |
| **5. Объем:** 7 зачетных единиц (252 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:** 1. Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета  2. Предмет и метод бухгалтерского учета  3. Балансовое обобщение, система счетов и двойная запись, план счетов бухгалтерского учета  4. Учет денежных средств, обязательств и расчетов. Учет долгосрочных инвестиций и источников их финансирования  5. Учет основных средств и нематериальных активов  6. Учет материально-производственных запасов и готовой продукции  7. Учет оплаты труда и расчетов с персоналом  8. Учет финансовых результатов и распределения прибыли. Учет капитала и резервов  9. Бухгалтерская отчетность. Концепции о бухгалтерской (финансовой) отчетности в РФ и международной практике  10. Понятие финансового анализа  11. Методика анализа основных показателей производственно-хозяйственной деятельности **7. Основная литература:**   * 1. Финансовый учет и отчетность : продвинутый уровень: учебное пособие Под редакцией: Каморджанова Н.А.Москва: Проспект, 2017. 256 с. Библиогр. в кн. - ISBN: 978-5-392-25308-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=468184   2. Бурлуцкая Т. П. Бухгалтерский учет для начинающих : Теория и практика: учебно-практическое пособие - Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. 208 с. ISBN: 978-5-9729-0106-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=444164> |
| **Финансовый менеджмент** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   изучение основ теоретических знаний специалистов занимающихся управлением финансами коммерческих организаций, основных теорий, концепций и методик финансового менеджмента, формирующих базу для планирования, анализа, оптимизации финансового положения коммерческой организации. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**  * Изучение методов анализа и планирования финансового положения организации; * Изучение методов оценки инвестиционных проектов; * Изучение методов оценки финансовых рисков; * Изучение методов оптимизации налогообложения и денежных средств организации. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ПК-4; ПК-15; ПК-16 |
| **4. Форма контроля** – экзамен. |
| **5. Объем:** 5 зачетных единиц (180 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:** 1. Теоретические и организационные основы финансового менеджмента  2. Информационное обеспечение финансового менеджмента  3. Финансовое планирование и прогнозирование  4. Управление текущими издержками и доходностью  5. Организация и управление финансовым обеспечением предприятия  6. Предпринимательские риски и основы управления ими  7. Управление оборотными активами  8. Управление инвестициями **7. Основная литература:**  Турманидзе, Т.У. Финансовый менеджмент : учебник / Т.У. Турманидзе, Н.Д. Эриашвили. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 247 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02696-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447718>. |
| **Инвестиционный анализ** | **1. Цель изучения дисциплины:** сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области анализа инвестиционных проектов |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**   - сформировать представление о формах и методах инвестиционной деятельности;  - исследовать сущность, жизненный цикл инвестиционного проекта и методы оценки его эффективности;  - овладеть инструментарием экономического анализа инвестиций;  - научиться оценивать факторы инвестиционного проекта в условиях неопределённости и риска. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ПК-4; ПК-15; ПК-16 |
| **4. Форма контроля** – экзамен. |
| **5. Объем:** 4 зачетные единицы (144 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:** 1. Инвестиции и инвестиционная деятельность  2. Инвестиционный проект, его окружение и жизненный цикл. Аспекты экспертизы проектов  3. Оценка финансовой состоятельности инвестиционных проектов  4. Инструментарий экономического анализа инвестиций  5. Организация работы по экономической оценке инвестиционных решений  6. Оценка инвестиционных решений в условиях неопределённости и риска  7. Предварительная экспертиза нового предпринимательского дела и анализ его производственных показателей  8. Компьютеризация поиска планово-управленческих решений **7. Основная литература:**  1. Блау, С.Л. Инвестиционный анализ : учебник / С.Л. Блау. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 256 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02333-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230035](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=230035)  2. Чернов, В.А. Инвестиционный анализ : учебное пособие / В.А. Чернов ; под ред. М.И. Баканова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 159 с. : табл., граф., схемы - ISBN 978-5-238-01301-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115016> |
| **Управленческие решения** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   дать расширенное представление об управленческих решениях, а именно ознакомление студентов с основными понятиями и определениями, используемыми при разработке управленческих решений, аксиоматическими теориями рационального поведения; особенностями принятия решений в условиях неопределенности и риска; способами оценки эффективности принятого решения с учетом возможных последствий |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**   - всесторонне изучить теорию и практику принятия и реализации управленческих решений;  - получить навыки анализа современных тенденций выработки предложений по совершенствованию процесса принятия управленческих решений;  - овладеть навыками самостоятельного анализа и обобщения проблем принятия управленческих решений, а также принятия управленческих решений, позволяющих ускорить реальную отдачу и повысить эффективность производства продукции или услуги;  - научиться разрабатывать и выбирать оптимальное управленческое решение в условии неопределенности и риска. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ОПК-2; ОПК-6; ПК-10 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 4 зачетные единицы (144 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:** 1. Управленческие решения и их роль в организации процесса управления  2. Методология и организация разработки управленческих решений.  3. Разработка управленческих решений на основе объективных моделей.  4. Разработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска  5. Разработка управленческих решений на основе субъективных моделей  6. Разработка многокритериальных управленческих решений  7. Коллективные решения. Парадокс Кондорсе. Метод Борда  8. Неструктуризованные проблемы: методы анализа  9. Эффективность принимаемых решений **7. Основная литература:**   1. Осипенко, С.А. Методы принятия управленческих решений : учебно-методическое пособие / С.А. Осипенко. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 67 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276156>. 2. Маслихина, В.Ю. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / В.Ю. Маслихина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 228 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1688-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459492>. |
| **Управление проектом** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области управления проектами. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**   сформировать представления об особенностях управления проектами в разных отраслях;  -приобрести теоретические знания и практические навыки по эффективному формированию команды проекта;  -выработать умение формулировать цели проекта, распределять ресурсы проекта, определять график реализации проекта;  -сформировать практические навыки оценки и управления рисками и стоимостью проекта;  -изучить методы контроля эффективности проекта и способов его завершения. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ПК-6; ПК-7 |
| **4. Форма контроля** – экзамен, курсовой проект. |
| **5. Объем:** 4 зачетные единицы (144 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:** 1. Введение в управление проектами  2. Цели и жизненный цикл проекта  3. Менеджер и команда проекта  4. Процесс управления проектом  5. Искусство презентации проекта  6. Практические рекомендации при запуске, реализации и завершении проекта  7. Управление качеством проекта  8. Управление стоимостью проекта  9. Управление рисками проекта **7. Основная литература:**  1. Рыбалова, Е.А. Управление проектами : учебное пособие / Е.А. Рыбалова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. - Томск : Факультет дистанционного обучения ТУСУРа, 2015. - 206 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 175-177. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480900>  2. Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я / Р. Ньютон ; пер. с англ. ; под ред. М. Савиной ; пер. А. Кириченко. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 180 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-9614-5379-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655> |
| **Управление бизнес-процессами** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   вооружить студентов системным знанием об основах и содержании проектного управления и сформировать личностную готовность реализовывать полученное знание в практической деятельности |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**   ознакомление студентов с историей развития методов управления проектами;  - исследование научных, теоретических и методических основ системы управления проектами;  - овладение методическими подходами к принятию решений по выработке концепции проекта, его структуризации и оценке;  - изучение роли и функций проектного менеджера на различных этапах жизненного цикла проекта;  - знакомство с организационными формами управления проектами и методами их разработки и оптимизации;  - освоение инструментария планирования и контроля хода выполнения проекта;  - приобретение и развитие навыков исследовательской и творческой работы, экономического моделирования проектов с применением программных средств. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ПК-5; ПК-13 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 4 зачетные единицы (144 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:** 1. Основные понятия проектного менеджмента  2. Жизненный цикл проекта. Процессы управления проектом  3. Управление основными ограничениями проекта  4. Управление стоимостью проекта  5. Проектные отклонения  6. Организационные структуры в проектах  7. Качество управления проектами **7. Основная литература:**  Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я=Project Management. Step by Step. The proven, practical guide to running a successful project, every time / Р. Ньютон; под ред. М. Савиной; пер. А. Кириченко. - 7-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 180 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655 |
| **Маркетинговые исследования** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   получение студентами необходимых знаний и практических навыков по анализу внешней и внутренней среды организации; в т.ч. разработке методологических и методических основ маркетингового исследования; организации сбора информации, анализу и представлению данных, а также разработки на данной основе рекомендаций для принятия обоснованных управленческих решений в области связей с общественностью |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**  * углубление знаний по анализу внутренней и внешней среды организации, закрепление теоретических знаний по курсу «Маркетинг»; * изучение теоретических основ методологии, методики и методов проведения рыночных и маркетинговых исследований; * освоение методических и процедурных основ организации и проведения исследований с использованием различных методов;   приобретение практических навыков по сбору, обработке и интерпретации маркетинговой и рыночной информации. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ПК-9; ПК-10 |
| **4. Форма контроля** – экзамен, курсовой проект. |
| **5. Объем:** 4 зачетные единицы (144 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:** Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации  Цели, задачи и направления маркетинговых исследований  Определение и обоснование задач маркетингового исследования  Разработка программы исследования. Определение объема и процедуры выборки. Организация сбора данных  Разработка и тестирование форм для сбора данных  Методы анализа результатов исследования. Прогнозирование  Наблюдение как метод сбора маркетинговой информации. Эксперимент в маркетинговом исследовании.  Интервью как разновидность опросных методов. Телефонный опрос.  Глубинное интервью как метод сбора маркетинговой информации. Метод фокус-групп.  Экспертный опрос как метод сбора маркетинговой информации **7. Основная литература:**  Коротков, А.В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / А.В. Коротков. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. [Электронный ресурс]. - URL: http:[//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143)  2. Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 294 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01470-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454102> |
| **Правовое обеспечение управления** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   формирование знаний, умений инавыков в области правового регулирования отношений в процессе управления организацией и защиты прав и законных интересов организации, а также прав и законных интересов работников. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**  * усвоение сущности и содержания правового обеспечения государственного и муниципального управления в современных условиях; * формирование представления о системе, структуре и видах деятельности органов исполнительной власти, исполнительных органов местного самоуправления, а также механизме административно-правового регулирования государственного и муниципального управления; * усвоение законодательных основ регулирования государственной и муниципальной службы; * применение норм действующего законодательства; * разработка и утверждение локальных нормативных актов; * подготовка предложений об изменении действующих или отмене устаревших нормативных актов, изданных в организации;   применение предусмотренной действующим законодательством юридической ответственности и других мер воздействия за нарушение закона. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ОПК-1; ПК-7 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6.** 1. Сущность, предмет, принципы, и методы правового обеспечения государственного и муниципального управления.  2. Понятие и структура механизма правовое регулирование государственной и муниципальной службы. Источники правового обеспечения управления.  3. Субъекты и формы правового обеспечения государственного и муниципального управления.  4. Правовое регулирование системы, полномочий и структуры органов государственного и муниципального управления.  5. Правовое регулирование предоставления государственных и муниципальных услуг.  6. Правовое регулирование информационного обеспечения в системе государственного и муниципального управления.  7. Юридические характеристики коррупции в государственном и муниципальном управлении.  8. Правовое обеспечение системы местного самоуправления в Российской Федерации.  9. Основные направления реформирования системы государственного и муниципального управления в России. **7. Основная литература:**  1. Кудряшова, Л.В. Основы государственного и муниципального управления : учебное пособие / Л.В. Кудряшова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2016. – Ч. 2. Основы муниципального управления. [Электронный ресурс]. – 153 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480815>.  2. Байнова, М.С. Основы государственного и муниципального управления : учебное пособие / М.С. Байнова, Н.В. Медведева, Ю.С. Рязанцева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 459 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434868>.  2. Кузин, В.И. Организационно-правовые основы системы государственного и муниципального управления : учебное пособие / В.И. Кузин, С.Э. Зуев ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Издательский дом «Дело», 2014. – 120 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443282>. |
| **Маркетинговые коммуникации** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   формирование теоретических знаний и практических навыков организации маркетинговых коммуникаций, направленных на выработку и внедрение эффективных решений по продвижению компании и ее предложения с учетом факторов внешней среды, внутренних ресурсов компании и особенностей доступных инструментов маркетинговых коммуникаций. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**   изучение теоретических основ маркетинговых коммуникаций;  - анализ эволюции и изучение современных тенденций развития;  - освоение сущности и особенностей процесса маркетинговых коммуникаций, их видов и функций;  - оценка эффективности маркетинговых коммуникаций. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ОПК-4; ПК-12 |
| **4. Форма контроля** – экзамен. |
| **5. Объем:** 4 зачетные единицы (144 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:** 1. Комплекс маркетинговых коммуникаций  2. Реклама  3. Связи с общественностью (PR)  4. Стимулирование сбыта и продаж  5. Личная продажа **7. Основная литература:**  1. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник / под ред. И.М. Синяевой. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 504 с. – Режим досткпа: http:[//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119438)  2. Минько, Э.В. Маркетинг: учебное пособие / Э.В. Минько, Н.В. Карпова. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 351 с. – Режим доступа: http:[//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114714)  3. Тангейт, М. Всемирная история рекламы / М. Тангейт ; под ред. Ю. Быстровой ; пер. А. Зотагин, В. Ибрагимов. - 3-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2017. - 286 с. - ISBN 978-5-9614-5787-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471729> |
| **Финансовый анализ** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   состоит в формирование у студентов теоретических знаний и развитие практических навыков об оценке использования учетно-финансовой информации, представляемой в отчетности организации, как основы ее финансового состояния для принятия решений в бизнесе |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**    * осветить вопросы организации сбора структуризации информации для составления финансовой отчетности;    * - изучить формы и содержание финансовой отчетности по российским и международным стандартам;    * - рассмотреть последовательность организации стадий анализа составляющих финансовой отчетности и их развертывание;    * - изучить методы интерпретации отчетов посредством анализа относительных показателей и их взаимосвязи друг с другом;  * - изучить методики системного анализа финансовой отчетности |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ПК-4; ПК-10; ПК-14 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 4 зачетные единицы (144 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:** Тема 1. Предмет и объекты финансового анализа  Тема 2. Назначение, состав и содержание бухгалтерской отчетности  Тема 3. Бухгалтерский баланс и его анализ  Тема 4. Анализ отчета о прибылях и убытках  Тема 5. Анализ приложений к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках  Тема 6. Анализ сегментов бизнеса  **7. Основная литература:**  1. Селезнева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации : учебное пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 583 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01178-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http:[//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114703](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114703)  2. Илышева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 241 с. - ISBN 978-5-238-01253-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http:[//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436709](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436709) |
| **Налоговый менеджмент** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   формирование теоретических знаний в области управления налогообложением, необходимых для понимания современных тенденций развития организаций, актуальных проблем исчисления налогов, а также формирование практических навыков по исчислению налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации*.* |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**  * приобретение базовых теоретических знаний в области налогов, сборов и специальных налоговых режимов; * развитие навыков работы с финансовой информацией, нормативными правовыми актами, отражающими порядок исчисления и уплаты налогов; * овладение способностью осуществлять сбор, анализ, обработку данных, необходимых для исчисления и своевременной уплаты налогов и применения налоговых льгот; * приобретение практических навыков по методике исчисления налоговой базы и исчисления налогов и сборов: * приобретение способностей к владению аналитическими приемами при рассмотрении практических вопросов налогообложения; |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ПК-14; СКФ-2 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:** Тема 1. Понятие и сущность налоговых платежей  Тема 2. Система налогового менеджмента в организации  Тема 3. Федеральные налоги и сборы  Тема 4. Региональные налоги  Тема 5. Местные налоги и сборы  Тема 6. Специальные налоговые режимы  Тема 7. Планирование налоговых платежей  Тема 8. Оценка эффективности принимаемых управленческих решений в области корпоративного налогового менеджмента **7. Основная литература:**   1. Селезнева, Н.Н. Налоговый менеджмент: администрирование, планирование, учет : учебное пособие / Н.Н. Селезнева. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 224 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114427> 2. Мешкова, Д.А. Налогообложение организаций в Российской Федерации : учебник / Д.А. Мешкова, Ю.А. Топчи ; под ред. А.З. Дадашева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 160 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495791> 3. Алексейчева, Е.Ю. Налоги и налогообложение : учебник / Е.Ю. Алексейчева, Е.Ю. Куломзина, М.Д. Магомедов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 300 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02641-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454028> |
| **Финансы и кредит** | **1. Цель изучения дисциплины:**  освоение студентами экономических законов в области денежного обращения, банковской деятельности и кредита на макро- и микроуровне, формирование у них представления о роли денег, банков и кредита в социально-экономическом развитии общества. |
| **2. Задачи изучения дисциплины:**   * раскрыть теоретическое содержание основных экономических категорий и понятий в сфере денег, денежного обращения, кредита и банков в условиях рыночной экономики; * ознакомить студентов с основными теориями и концепциями в денежно-кредитной сфере в России и за рубежом, дать их критический анализ; * исследовать структуру денежного оборота, кредитной и банковской систем; * научить студентов самостоятельно работать с литературой, творчески мыслить, вести дискуссию по проблемным вопросам, четко и аргументировано отстаивать свою позицию. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ПК-4 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:** Тема 1.Необходимость денег, их сущность, эволюция видов и форм  Тема 2. Функции денег и их роль в рыночной экономике  Тема 3. Денежный оборот, его струк­тура и основы организации  Тема 4. Денежная система и ее эле­менты  Тема 5.Сущность инфляции, ее при­чины и методы преодоления  Тема 6.Международные валютные и расчетные отношения  Тема 7.Необходимость и сущность кредита как экономической категории, его формы и виды  Тема 8.Сущность ссудного процента и механизм его функциониро­вания в рыночной экономике  Тема 9.Кредитная система, ее эле­менты, структура и особенно­сти в отдельных странах  Тема 10.Международные кредитно­финансовые институты  Тема 11.Банковская система и ее эле­менты  Тема 12. Центральные банки, их функ­ции и операции  Тема 13.Денежно-кредитная политика центральных банков в совре­менных условиях  Тема 14.Коммерческие банки: сущ­ность, функции, операции  Тема 15.Ликвидность коммерческого банка и оценка его устойчи­вости **7. Основная литература:**   * 1. Нешитой, А.С. Финансы и кредит : учебник / А.С. Нешитой. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 576 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02006-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495804>   2. Балихина, Н.В. Финансы и кредит : учебное пособие / Н.В. Балихина, М.Е. Косов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - ISBN 978-5-238-02355-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118960> |
| **Деньги, кредит, банки** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   освоение студентами экономических законов в области денежного обращения, банковской деятельности и кредита на макро- и микроуровне, формирование у них представления о роли денег, банков и кредита в социально-экономическом развитии общества. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**  * раскрыть теоретическое содержание основных экономических категорий и понятий в сфере денег, денежного обращения, кредита и банков в условиях рыночной экономики; * ознакомить студентов с основными теориями и концепциями в денежно-кредитной сфере в России и за рубежом, дать их критический анализ; * исследовать структуру денежного оборота, кредитной и банковской систем; * 4) научить студентов самостоятельно работать с литературой, творчески мыслить, вести дискуссию по проблемным вопросам, четко и аргументировано отстаивать свою позицию. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ПК-4 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:** Тема 1.Необходимость денег, их сущность, эволюция видов и форм  Тема 2. Функции денег и их роль в рыночной экономике  Тема 3. Денежный оборот, его струк­тура и основы организации  Тема 4. Денежная система и ее эле­менты  Тема 5.Сущность инфляции, ее при­чины и методы преодоления  Тема 6.Международные валютные и расчетные отношения  Тема 7.Необходимость и сущность кредита как экономической категории, его формы и виды  Тема 8.Сущность ссудного процента и механизм его функциониро­вания в рыночной экономике  Тема 9.Кредитная система, ее эле­менты, структура и особенно­сти в отдельных странах  Тема 10.Международные кредитно­финансовые институты  Тема 11.Банковская система и ее эле­менты  Тема 12. Центральные банки, их функ­ции и операции  Тема 13.Денежно-кредитная политика центральных банков в совре­менных условиях  Тема 14.Коммерческие банки: сущ­ность, функции, операции  Тема 15.Ликвидность коммерческого банка и оценка его устойчи­вости **7. Основная литература:**  1. Челноков, В.А. Деньги. Кредит. Банки : учебное пособие / В.А. Челноков, Н.Д. Эриашвили, А.И. Ольшаный. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 481 с. : табл., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01222-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114797> |
| **Лидерство и командообразование** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   сформировать системное представление о современных подходах к лидерству и формированию команды, повысить лидерский потенциал студентов. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**   подготовка бакалавров, владеющих:  - лидерскими технологиями, и способных к командному решению задач в управлении персоналом;  - способностью оценивать собственный лидерский потенциал;  - способностью анализировать ситуационные факторы, влияющие на выбор стиля лидерства;  - способностью определять сферы кооперации персонала для налаживания групповой работы;  -умением формировать команду и способствовать ее развитию;  -способностью выполнять различные командные роли. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ПК-1 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:** Сущность и содержание  Лидерства. Мотивация успеха. Управление Командой. **7. Основная литература:**   1. Бауэр, М. Курс на лидерство: альтернатива иерархической системе управления компанией / М. Бауэр ; под ред. О. Нижельской, Ю. Быстровой. - 3-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 198 с. - ISBN 978-5-9614-5539-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=286196> 2. Живица, О.В. Лидерство : учебное пособие / О.В. Живица. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 193 с. : ил., схем., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0216-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455425> |
| **Коворкинг** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   сформировать представление об подходе к организации труда людей с разной занятостью в общем пространстве; в узком — подобное пространство, коллективный офис |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**   подготовка бакалавров, владеющих:  -лидерскими технологиями, и способных к командному решению задач в управлении персоналом;  -научить решать проблемы, возникающие, при обустройстве рабочего места;  -отследить процесс становления коворкинга |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ПК-1 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| 6.Содержание дисциплины: Решение проблемы рабочего места. Плюсы коворкингов. История возникновения коворкингов. Коворкинги в России. Какой коворкинг выбрать. 7. Основная литература: Скляревская, В.А. Экономика труда : учебник / В.А. Скляревская. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 304 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 260 - 261 - ISBN 978-5-394-02340-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496161>  авленок, П.Д. Социология : учебное пособие / П.Д. Павленок, Л.И. Савинов, Г.Т. Журавлев. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 734 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01971-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453055> |
| **Риск-менеджмент** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   сформировать у студентов комплекс знаний и умений по основным методологическим и организационно-правовым аспектам управления рисками, ознакомить их с технологией и экономическим механизмом управления рисками, а также сформировать навыки разработки управленческих решений и обоснования их выбора по критерию социально-экономической эффективности. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**  * изучить основные понятия и категории, структуры и значения оценки рисков; * овладеть основными методами оценки рисков, прогнозирования деятельности организации; * изучить теоретические основы и прикладные аспекты управления финансовой деятельностью хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики, проанализировать основные методы качественной и количественной оценки рисков, определить основные оценочные критерии. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ПК-15 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:** Тема 1. Сущность рисков, подходы к управлению  Тема 2. Политика управления рисками  Тема 3. Сущность и содержание риск-менеджмента  Тема 4. Управление рисками в системе риск-менеджмента  Тема 5. Качественные методы оценки риска реальных инвестиций  Тема 6. Количественные методы оценки риска реальных инвестиций  Тема 7. Использование закона нормального распределения вероятностей для оценки риска реальных инвестиций  Тема 8. Инвестиционный портфель: сущность, классификация, доходность и риск  Тема 9. Формы и виды предупреждения рисков  Тема 10. Внутренние механизмы нейтрализации рисков  Тема 11. Риск банкротства как основное проявление финансовых рисков **7. Основная литература:**   1. Фомичев, А.Н. Риск-менеджмент : учебник / А.Н. Фомичев. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 372 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02676-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453893> 2. Кудрявцев, А.А. Введение в количественный риск-менеджмент : учебник / А.А. Кудрявцев, А.В. Радионов ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2016. - 192 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-288-05651-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457952> 3. Уколов, А.И. Оценка рисков : учебник / А.И. Уколов. - 2-е изд. стер. - Москва : Директ-Медиа, 2018. - 627 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2589-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445268> |
| **Страхование** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории страхования и овладение практическими на­выками в разных отраслях и видах страхования |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**  * изучение экономической сущности страхования, его роли и значения в современ­ных рыночных условиях развития; * овладение системой знаний актуарных расчетов и финансовых основ страховой деятельности; * изучение практики проведения и особенностей различных отраслей и видов стра­хования; * формирование представления о перспективах и проблемах развития отдельных сек­торов страхового рынка России и его вхождения в мировое сообщество. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ПК-15 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:** 1. Экономическая сущность страхования. Роль и место страхования в рыночной экономике  2. Классификация и формы про­ведения страхования. Основы страхового права в России  3. Основы теории расчета стра­ховых тарифов.  4. Экономика страхования и фи­нансовые основы страховой деятельности. Инвестиционная деятельность страховщиков  5. Личное страхование. Характе­ристика основных подотрас­лей и видов личного страхова­ния.  6. Имущественное страхование  7. Перестрахование как форма обеспечения устойчивости страховых операций  8. Страховой рынок России. Проблемы и перспективы раз­вития  9. Мировое страховое хозяйство **7. Основная литература:**  1. Годин, А.М. Страхование : учебник / А.М. Годин, С.В. Фрумина. - 3-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 256 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02148-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453000> |
| **Финансовое планирование** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   формирование у студентов-бакалавров современных фундаментальных знаний и развитие компетенций в области менеджмента в сфере финансового планирования; получение ими четкого представления о содержании стратегического и тактического планирования; обучение решению практических вопросов, связанных со сферой менеджмента |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**   - формирование современных представлений о сущности, содержании, функциях и методах финансового планирования;  - изучение научно-теоретических и методологических основ финансового планирования;  - анализ практики в сфере финансового планирования. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ПК-16; СКФ-3 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:** Тема 1. Теоретические основы финансового планирования в организации  Тема 2. Среднесрочные финансовые решения в финансовом планировании  Тема 3. Содержание текущего финансового планирования  Тема 4. Бюджетирование как форма текущего финансового планирования  Тема 5. Контроль исполнения финансового плана  Тема 6. Сущность финансовой стратегии предприятия, ее виды, состав и принципы разработки **7. Основная литература:**  1. Гамова, Е.Е. Финансовое планирование и бюджетирование: учебно-методическое пособие к выполнению курсовой работы / Е.Е. Гамова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 44 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1754-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459477>. |
| **Финансовое моделирование и программирование** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   формирование у студентов-бакалавров современных фундаментальных знаний и развитие компетенций в области менеджмента в сфере финансового моделирования и программирования; получение ими четкого представления о содержании стратегического и тактического планирования; обучение решению практических вопросов, связанных со сферой менеджмента |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**   - формирование современных представлений о сущности, содержании, функциях и методах финансового моделирования и программирования;  - изучение научно-теоретических и методологических основ финансового финансового моделирования и программирования;  - анализ практики в сфере финансового планирования. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ПК-16; СКФ-3 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:** Тема 1. Теоретические основы финансового моделирования и программирования  Тема 2. Среднесрочные финансовые решения в финансовом моделировании и программировании  Тема 3. Содержание текущего финансового планирования  Тема 4. Бюджетирование как форма текущего финансового планирования  Тема 5. Контроль исполнения финансового плана  Тема 6. Сущность финансовой стратегии предприятия, ее виды, состав и принципы разработки **7. Основная литература:**   1. Гамова, Е.Е. Финансовое планирование и бюджетирование: учебно-методическое пособие к выполнению курсовой работы / Е.Е. Гамова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 44 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1754-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [**http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459477**](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459477) 2. Новиков, А.И. Экономико-математические методы и модели : учебник / А.И. Новиков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 532 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02615-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454090> |
| **Антикризисное управление** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   изучение экономических и управленческих основ функционирования предприятия, углубление понимания закономерностей функционирования фирм, получение расширенного представления об антикризисном управлении как системе сбора и обобщения информации об имущественном, управленческом и кадровом положении предприятия и результатах его хозяйственной деятельности; особенностях и специфике управленческих решений в ходе антикризисного процесса. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**    * изучение теоретических основ антикризисного управления: предмета и методов, основных принципов управления на предприятии, системы нормативного регулирования антикризисного управления в Российской Федерации;    * изучение и формирование знаний у студента предвидеть опасность кризиса, произвести анализ его симптомов, определить меры по снижению отрицательных последствий кризиса, использовать его факторы для последующего развития организации как особого вида экономического регулирования рыночной экономики, выявить основные проблемы антикризисного управления на макро- и микроуровнях на основе раскрытия механизма экономического кризиса, управления в кризисных условиях;    * определение основных правил учета отдельных видов активов, капитала и обязательств предприятия;    * изучение содержания основных нормативных документов, определяющих порядок антикризисного управления в России;    * формирование у студентов понимания о влиянии отдельных условий и критериев на хозяйственную деятельность предприятия;    * обобщение полученных знаний и их закрепление при решении практических задач с использованием примеров различных предприятий. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ПК-6; СКФ-1 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:** 1. Введение в антикризисное управление  2. Государственное регулирование кризисов  3. Кризисы в организации  4. Основы антикризисного управления  5. Диагностика кризисов  6. Банкротство  7. Риски в антикризисном управлении  8. Маркетинг в антикризисном управлении  9. Стратегия и тактика в антикризисном управлении  10. Инновации в антикризисном управлении  11. Человеческий фактор в антикризисном управлении  12. Инвестиции в антикризисном управлении  13. Технологии антикризисного управления  14. Мировой опыт антикризисного управления **7. Основная литература:**  1. Демчук, О.Н. Антикризисное управление : учебное пособие / О.Н. Демчук, Т.А. Ефремова. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 251 с. - ISBN 978-5-9765-0224-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54542>  2. Гореликов, К.А. Антикризисное управление : учебник / К.А. Гореликов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 216 с. : табл., схемы - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02431-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=385843> |
| **Управление изменениями** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   состоит в раскрытии специфики управления изменениями с учетом особенностей современного этапа развития экономики России в условиях формирования конкурентной среды; показывает основные направления совершенствования управления изменениями в организациях и возможности использования зарубежного опыта в отечественной практике; рассматривает основные цели и задачи, связанные с проведением организационных изменений в структуре управления для решения проблем стратегического управления компанией. Особое внимание уделено процедурам проведения организационных изменений структур управления. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**   - изучение теоретических подходов к проведению изменений в организации;  - изучение особенностей формирования организаций в условиях непрерывных изменений;  - анализ форм и методов проведения изменений в организации;  - рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по управлению изменениями в организации;  - рассмотрение опыта практического применения теории и методологии проведения изменений в организациях. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ПК-6; СКФ-1 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:** 1. Экономическое развитие страны и управление изменениями  2. Общая сущность управления изменениями  3. Индивидуальные и командные изменения  4. Управление изменениями  5. Организационные изменения  6. Модели и подходы к организационным изменениям  7. Реструктуризация, слияния и поглощения как механизмы изменения компании **7. Основная литература:**  Блинов, А.О. Управление изменениями : учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 304 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452539> |
| **Оценка стоимости бизнеса** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   ознакомление студентов с основами оценочной деятельности и принципами оценки, освоение понятийного аппарата, обучение их методологическим основам, подходам и методам оценки компаний, формирование умения анализировать информацию, используемую для проведения оценки. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**  * изучение нормативно-правового регулирования оценочной деятельности и стандартов оценки; * раскрытие теоретических основ оценки стоимости бизнеса; * освоение основных методов доходного, затратного и сравнительного подходов к оценке бизнеса. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ПК-14; СКФ-5 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 4 зачетные единицы (144 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:** 1. Нормативно-правовая база в сфере оценочной деятельности  2. Понятие оценки. Цели и функции оценки. Бизнес как объект собственности и объект оценки  3. Ценовые, стоимостные и затратные категории в оценке. Основные принципы, используемые в оценке бизнеса  4. Факторы, влияющие на величину стоимости предприятия  5. Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса  6. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса  7. Сравнительный подход к оценке бизнеса  8. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса  9. Информационное обеспечение оценки и требования к отчету об оценке бизнеса **7. Основная литература:**  1. Чеботарев, Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник / Н.Ф. Чеботарев. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 253 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02368-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496100> |
| **Инновационный менеджмент** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   формирование базовых знаний и основных навыков в области инновационного менеджмента, понимание его основных принципов, проблем и концепций |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**   · теоретическое освоение студентами основных моделей инновационного менеджмента;  · практическое овладение основными принципами управления инновационными процессами в условиях функционирования современной фирмы;  · приобретение базовых навыков принятия управленческих решений в управлении инновационными процессами. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ПК-14; СКФ-5 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 4 зачетные единицы (144 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:** Тема 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины «Инновационный менеджмент (продвинутый уровень)»  Тема 2. Инновационная деятельность как объект управления инновационного менеджмента  Тема 3. Управление инновационной деятельностью предприятия  Тема 4. Оценка эффективности инноваций **7. Основная литература:**  1. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 220 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 159 - 162. - ISBN 978-5-394-02070-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063> |
| **Корпоративные финансы** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   формирование и развитие у студентов компетенции системного анализа и управления финансовой деятельностью коммерческих организаций, оценки эффективности - решений по управлению капиталом, проведения реструктуризации бизнеса. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**  * представить базовые основы и концепции современной теории корпоративных финансов; * познакомить будущих менеджеров с основными способами и инструментами финансирования бизнеса, подходами к формированию структуры капитала и моделями ценообразования его элементов; * дать системное представление о финансовых рисках, методах их оценки и управления; * рассмотреть элементы дивидендной политики корпорации и подходы к ее разработке. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ПК-4 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:** 1. Финансовые отношения корпораций и принципы их организации.  2. Источники формирования корпоративных финансов  3. Методический инструментарий управления финансами корпорации  4. Реорганизация корпораций: слияния, поглощения,  объединения и разделения  5. Прибыль предприятия. Ее планирование и распределение.  6. Финансовая отчётность и финансовый прогноз  7. Краткосрочное финансирование корпорации  8. Долгосрочное  финансирование деятельности корпорации  9. Методические подходы к оценке эффективности капитальных вложений  10. Стоимость капитала и дивидендная политика корпорации **7. Основная литература:**  1. Финансы: учебник / А.П. Балакина, И.И. Бабленкова, И.В. Ишина и др.; под ред. А.П. Балакиной, И.И. Бабленковой. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 383 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454074> |
| **Управление личными финансами** | 1. **Цель изучения дисциплины:** |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:** |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ПК-4 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:  7. Основная литература:** |
| **Международные стандарты финансовой отчетности** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   обучение студентов теоретическим основам и практическим навыкам составления отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**  * анализ факторов, определивших необходимость разработки МСФО как инструмента для гармонизации различных стандартов подготовки финансовой отчетности на международном уровне; * ознакомление студентов с порядком разработки стандартов, общими принципами функционирования и структурой их построения; * обучение студентов практическим навыкам использования основных МСФО и их интерпретаций. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ОПК-5; ПК-14; СКФ-4 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:** 1. Роль и значение МСФО. Порядок создания МСФО  2. Концепция подготовки и представления финансовой отчетности  3. Учёт материальных активов в МСФО  4. Учёт НМА в МСФО. Резервы и обязательства в МСФО  5. Учет финансовых результатов в МСФО. Учет выручки в МСФО  6. Учет запасов в МСФО  7. Учет налога на прибыль в МСФО **7. Основная литература:** Миславская, Н.А. Международные стандарты учета и финансовой отчетности : учебник / Н.А. Миславская, С.Н. Поленова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 370 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01245-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454087>Ендовицкий, Д.А. Международные стандарты аудиторской деятельности : учебное пособие / Д.А. Ендовицкий, И.В. Панина. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 272 с. - Библиогр.: с. 253. - ISBN 5-238-01103-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118286> |
| **Анализ финансовой отчетности** | * + - 1. **Цель изучения дисциплины:**   формирование у студентов теоретических знаний и развитие практических навыков об оценке использования учетно-финансовой информации, представляемой в отчетности организации, как основы ее финансового состояния для принятия решений в бизнесе. |
| **2.Задачи изучения дисциплины:**  - осветить вопросы организации сбора структуризации информации для составления финансовой отчетности;  - изучить формы и содержание финансовой отчетности по российским и международным стандартам;  - рассмотреть последовательность организации стадий анализа составляющих финансовой отчетности и их развертывание;  - изучить методы интерпретации отчетов посредством анализа относительных показателей и их взаимосвязи друг с другом;  - изучить методики системного анализа финансовой отчетности.  -способствовать профессиональному самообразованию и личностному развитию бакалавра. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ОПК-5; ПК-14; СКФ-4 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:** Тема 1. Предмет и объекты анализа финансовой отчетности. Концепция бухгалтерской (финансовой) отчетности в России и международной практике  Тема 2. Назначение, состав и содержание бухгалтерской отчетности  Тема 3. Бухгалтерский баланс и его анализ  Тема 4. Анализ отчета о прибылях и убытках  Тема 5. Анализ приложений к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках  Тема 6. Анализ сегментов бизнеса **7. Основная литература:**  1. Селезнева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации : учебное пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 583 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01178-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http:[//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114703](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114703)  2. Илышева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 241 с. - ISBN 978-5-238-01253-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http:[//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436709](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436709) |
| **Финансовые рынки** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   формирование у студентов современных фундаментальных знаний и практических навыков в области оценки современного состояния и тенденций развития финансового рынка в России с учетом опыта стран с развитой рыночной экономикой, в частности в условиях кризисов. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**  * изучение видов, структуры, инструментов финансовых рынков, анализ взаимодействия участников рынков на национальном и международном уровнях; *  выявление особенностей и принципов функционирования финансовых рынков; *  оценка возможных рисков на финансовых рынках и стратегий управления ими; *  исследование системы государственного регулирования и саморегулирования финансовых рынков; *  рассмотрение специфики организации мировых финансовых рынков. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ПК-16 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:** Тема 1. Сущность финансового рынка, его структура, взаимосвязь различных сегментов финансового рынка  Тема 2. Финансовая система и инструменты финансового рынка  Тема 3. Институты финансовых рынков  Тема 4. Понятие и сегменты фондового рынка (рынка ценных бумаг).  Тема 5. Ценные бумаги. Классификации ценных бумаг  Тема 6. Валютный рынок и рынок денег  Тема 7.Понятие, сущность, функции и цели применения производных финансовых инструментов.  Тема 8.Инструменты финансовых рынков и их использование  Тема 9.Конъюнктура финансовых рынков: исследование и формирование. **7. Основная литература:**   1. Алиев, А.Р. Рынок ценных бумаг в России : учебное пособие / А.Р. Алиев. – М.: Юнити-Дана, 2015. - 199 с. - ISBN 978-5-238-01921-5 ; То же [Электронный ресурс]. –   URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436686>   1. Рынок ценных бумаг : учебник / В.А. Зверев, А.В. Зверева, С.Г. Евсюков, А.В. Макеев. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 256 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02390-3 ; То же [Электронный ресурс]. –   URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426466> |
| **Финансовый инжиниринг** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков в сфере применения инструментов финансового инжиниринга для использования выпускниками этих знаний в научной и практической деятельности. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**   теоретическое освоение студентами основных положений современных концепций финансового  инжиниринга;  приобретение практических навыков применения основных инструментов финансового инжиниринга;  –приобретение практических навыков осмысления текущей финансовой с итуации и принятия наиболее оптимальных финансовых решений в данной ситуации;  –формирование способности оценивать текущую финансовую ситуацию с точки зрения возможностей увеличения доходов предприятия (организации) и дополнительного инвестирования средств |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ПК-16 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:** Введение в финансовый инжиниринг.  Финансовое планирование и прогнозирование  Налоговая политика компании как фактор управления финансовыми потоками  Инвестиционные решения компании.  Решения о финансировании деятельности компании.  Выбор оптимальной структуры капитала компании.  Формирование дивидендной политики компании.  Управление стоимостью компании.  Стратегические аспекты финансового инжиниринга: слияния и поглощения **7. Основная литература:**  Тельнов, Ю.Ф. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология : учебное пособие / Ю.Ф. Тельнов, И.Г. Фёдоров. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 207 с. : ил. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02622-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447146> |
| **Создание собственного бизнеса** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   расширение и конкретизации знаний о предпринимательстве, предпринимательской деятельности, формировании навыков создания собственного дела, коммерческой деятельности, составлении документов правового характера, разработки бизнес-плана, заполнения форм бухгалтерской отчетности малого предприятия и т.д., усвоении конкретных правил и приёмов ведения бизнеса, также стимулировании интереса студентов к изучению экономики как науки не только познавательной, но и имеющей важное практическое значение |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**   - ознакомиться с техникой бизнес-планирования в коммерческой деятельности, где требуется предвидение в долгосрочной перспективе, предварительные разработка, предшествующие первым шагам предприятия;  - проанализировать проблемы, с которыми может столкнуться предприятие;  - определять круг задач, относящихся к каждому разделу бизнес-плана;  - проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;  - овладеть навыками объективного оценивания реальных экономических условий на рынке. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ОПК-3 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 3 зачетные единицы (108 часов). |
| **6. Содержание дисциплины:** Тема 1. Основы бизнес-планирования. Структура и содержание бизнес-плана  Тема 2. Характеристика предприятия и отрасли  Тема 3. План маркетинга  Тема 4. Производственный, организационный и юридический планы.  Тема 5. Финансовый план и эффективность проекта.  Тема 6. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков.  Тема 7. Управление стоимостью и продолжительностью проекта  Тема 8. Контроль и регулирование проекта. Управление качеством проекта  Тема 9. Применение программных продуктов при составлении бизнес-плана. **7. Основная литература:**  1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 432 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878 |
| **Тайм-менеджмент** | 1. **Цель изучения дисциплины:**   сформировать системное представление об организации и использовании рабочего времени менеджера. |
| 1. **Задачи изучения дисциплины:**   подготовка бакалавров, владеющих:  - способностью определять приоритетность задач;  - способностью анализировать и повышать личную эффективность;  - способностью планировать задачи и время;  -умением эффективно использовать рабочее время;  -способностью достигать запланированных целей. |
| **3. Перечень компетенций:** |
| ОК-6 |
| **4. Форма контроля** – зачет. |
| **5. Объем:** 2 зачетные единицы (72 часа). |
| **6. Содержание дисциплины:** Введение в тайм-менеджмент  Целеполагание в тайм-менеджменте  Хронометраж как персональная система учета времени  Планирование времени и задач  Обзор задач и его роль в принятии решений  Оптимизация расходования времени  Технология достижения результатов  Корпоративный тайм-менеджмент  Компьютеризация тайм-менеджмента **7. Основная литература:**  1. Тайм-менеджмент. Полный курс : учебное пособие / Г.А. Архангельский, М.А. Лукашенко, Т.В. Телегина, С. Бехтерев ; под ред. Г.А. Архангельского. - 3-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 311 с. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-9614-1881-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=269985>  2. Трейси, Б. Мастер времени / Б. Трейси ; пер. с англ. С.Э. Борич. - Минск : Попурри, 2017. - 145 с. - ISBN 978-985-15-3212-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481999> |