**Социальная программа SCHOLARSHIP**

Запускаем социальную программу SCHOLARSHIP в поддержку талантливых студентов российских ВУЗов и приглашаем к участию всех желающих. Участник, предоставивший наиболее интересный материал по итогу завершения программы в мае получит:

1. Грант в размере 100 000 руб. на оплату обучения;
2. Приглашение на стажировку в главном офисе «Клаустрофобия» в Москве;
3. Шанс на постоянное трудоустройство в компании после прохождения стажировки.

Присоединяйся!

**Что такое SCHOLARSHIP?**

Это проект социальной поддержки будущих перспективных специалистов, которые прямо сейчас получают образование в одном из учебных заведений страны. Мы ценим желание узнавать и пробовать себя в новом, ставить высокие цели и достигать их. Чтобы высокие затраты в период обучения не стала преградой для твоего развития, мы берем финансовый вопрос на себя и предлагаем дополнительные возможности для твоего профессионального роста в будущем.

**Кто может участвовать в программе?**

Программа доступна учащимся любого техникума, колледжа, университета и других учебных заведений на территории России **на контрактной форме обучения**. Мы будем особенно рады участникам, проходящим обучение и пробующим свои силы в направлениях:

* маркетинга,
* digital-маркетинга,
* рекламы и PR,
* журналистики,
* информационных технологий,
* дизайна и творческих специальностей.

При этом, форма обучения (очная/заочная) и фактическая специальность не имеют значения.

**Какие работы принимаются к участию?**

Чтобы принять участие в социальной программе SCHOLARSHIP от Клаустрофобии, желающие должны подготовить и опубликовать любой уникальный материал, связанный с развитием индустрии квестов в России и квестов Клаустрофобии в частности. Тип, формат, способ подачи и цель материала, остаются на выбор участников. Например, результатом твоей работы может стать:

* Статья соответствующей тематики;
* Рекламный видеоролик, мини-сериал, документальный или короткометражный фильм;
* Маркетинговое исследование по актуальным вопросам соответствующей области;
* Сценарий уникального квеста;
* Интервью с сотрудниками, организаторами, владельцами квестов сети «Клаустрофобия» в формате статьи, видеоролика или подкаста;
* Собственный план развития страниц компании в социальных сетях;
* Собственный план таргетированной рекламы страниц и сайта компании в социальных сетях;
* Макеты для рекламных кампаний и публикаций в социальных сетях;
* Бот, мини-приложение или любой другой сервис, интересный для людей, увлекающихся квестами и/или закрывающий их потребности.

Обрати внимание, этот список не ограничивает твои возможности — можешь выбирать абсолютно любой способ проявить свои навыки и знания! Мы ждем ответственности и искренней заинтересованности в подготовки проекта, который нас удивит. Все материалы должны быть на 100% уникальными и полезными, иметь достаточный объем и полностью раскрывать тему, не дублировать уже существующие материалы.

**Где нужно опубликовать готовый материал?**

Готовую работу **с обязательной пометкой «Подготовлено в рамках проекта SCHOLARSHIP от Клаустрофобии»** можно разместить на сайте учебного заведения, в личном блоге или на личном сайте, на тематических онлайн-площадках и сервисах, если это не запрещено правилами пользования этими платформами. Для мультимедийных материалов можно использовать соответствующие онлайн сервисы (например, Youtube).

**В какие сроки нужно подготовить работу?**

Работы участников принимаются с 1 сентября 2019 по 1 июня 2020 года включительно. Мы тщательно проверим все материалы и объявим имя победителя в течение месяца с момента завершения программы. Оплата гранта в размере 100 000 руб. победителю будет произведена на расчетный счет учебного заведения.

Ссылки на опубликованные работы **с обязательной пометкой «Подготовлено в рамках проекта SCHOLARSHIP от Клаустрофобии»** нужно отправить на электронную почту **scholarship@claustrophobia.com с** указанием ФИО и названия учебного заведения участника.