**Старт конкурса Scholarship от HED**

<https://hedclub.com/ru/site/scholarship>

**Расскажи об образовательных запросах своего поколения и получи грант на обучение!**

Организаторы МЕДИАплатформы для развития образовательного партнерства HED объявляют о старте нового конкурсного проекта HED-Scholarship.

Цель проекта – оказание финансовой поддержки талантливым и креативным молодым людям, мотивированным на получение качественного образования.

Итак, если вы – студент вуза или среднего специального учебного заведения, если вы любознательны и склонны к исследовательской деятельности, любите учиться и самосовершенствоваться – примите участие в проекте HED-Scholarship. Финалист конкурса получит денежный грант в размере 50 тысяч рублей для продолжения своего обучения.

**Кто может стать участником?**

Стать участниками HED-Scholarship могут студенты вузов и учащиеся средних специальных учебных заведений, которые получают образование на платной основе.

**В чем суть задания?**

Чтобы получить грант на указанную сумму, необходимо написать эссе, подготовить доклад-презентацию или исследовательскую работу на тему: «Мое поколение: 5 главных запросов к образованию».

Цель проекта – оказание финансовой поддержки талантливым и креативным молодым людям, мотивированным на получение качественного образования. Нам интересны ваши рассуждения и анализ таких вопросов как, например: какой он, «образованный человек 21 века», что он должен знать и уметь в первую очередь? Что для вас значит «идеальная образовательная траектория» и как вы ее планируете? Что бы вы изменили в современном профессиональном образовании?

Вы можете расширить круг этих вопросов, или сделать акценты на иной образовательной тематике. Можете провести анкетирование среди своих сверстников, описать примеры, дать рекомендации и т.п. – в любом случае, выбор содержательной части по заданной теме, ваши способы исследования, аргументация и формат подачи остаются за вами. Наше безусловное требование касается только одного – ваша работа должна содержать уникальную, грамотно изложенную информацию.

Также обратите внимание на технические требования:

* конкурсный проект представляется в текстовом, медиа- или комбинированном оформлении;
* минимальный объем для текстового формата – 6000 знаков (без пробелов). Если вы хотите изложить свои мысли в большем объеме, мы вас не ограничиваем;
* соблюдайте правила форматирования и насыщайте проект иллюстрациями.

**Как представить свой материал на проверку?**

Когда эссе будет готово, его необходимо отправить по адресу info@akvobr.ru для проверки. Мы принимаем работы до 1 июня 2020 года.

По результатам сбора голосов и выбора лучшего проекта будет объявлен победитель.

Грант в размере 50 тысяч рублей будет перечислен на счет образовательной организации, в которой обучается победитель.

**Чтобы принять участие в конкурсе, заполните форму ниже.**

Начало формы









Конец формы

**Об организаторах.**

HED (Higher Education Discovery) – это информационная МЕДИАплатформа для развития национального и международного образовательного партнерства (HEDclub.com.).

Наша главная задача – помощь образовательным организациям в поиске единомышленников и образовательных организаций-партнеров по всему миру.

Инициатива создания интернет-проекта Higher Education Discovery возникла, прежде всего, благодаря высокой востребованности среди опрошенных нами представителей педагогического сообщества разных стран на единую информационную интернет-платформу, которая агрегировала бы информацию (в том числе контактную) по широкому спектру актуальных тем в области высшего и профессионального образования.

Официальная публичная презентация проекта HED состоялась на Международной конференции Азиатско-Тихоокеанской сети гарантии качества APQN (май 2017, г.Москва), вызвав большую заинтересованность участников.

Координатор проекта HED – компания «Аккредитация в образовании» – имеет 15-летний опыт работы в сфере производства информационных и медийных продуктов в области профессионального образования: выпуск федеральных специализированных журналов и справочников, организация и проведение конкурсных проектов, конференций, обучающих вебинаров и т.п.