

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»

# **ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЬЮНКТУРЕ РЕГИОНА**

*Научное текстовое электронное издание  
локального распространения*

Омск  
Издательство ОмГТУ  
2017

УДК 378  
ББК 74.58  
В93

Авторы:

*О. В. Анохина, К. В. Бугаев, С. П. Вольф, Н. Б. Гребенникова,  
Т. В. Конорева, Ю. Л. Кролевец, А. А. Кузьмин, Е. Ю. Лалова,  
М. Г. Родионов, А. В. Уланов*

Научный редактор – *А. В. Уланов*, д-р филол. наук

Рецензенты:

*Н. И. Чуркина*, д-р пед. наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Омский государственный педагогический университет»;

*С. Н. Апенько*, д-р экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского»

**Высшее образование в социально-экономической конъюнктуре региона :**  
В93 монография / [О. В. Анохина и др.] ; [науч. ред. А. В. Уланов] ; НОУ ВПО  
«СИБИТ». – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2017.

ISBN 978-5-8149-2572-5

Рассмотрены основные социально-экономические и правовые аспекты функционирования высшего образования в социально-экономической конъюнктуре региона. Затронуты такие вопросы высшего образования, как проблемы и перспективы подготовки бакалавров, формирование социальной компетентности студентов, особенности негосударственного образования в России, формирование и развитие человеческого капитала в системе непрерывного образования.

Монография адресована педагогам, научным работникам, студентам, аспирантам, всем интересующимся вопросами современного высшего образования.

УДК 378  
ББК 74.58

*Рекомендовано научно-методическим советом  
Сибирского института бизнеса и информационных технологий.  
Протокол № 2 от 23 ноября 2017 года.*

ISBN 978-5-8149-2572-5

© НОУ ВПО «СИБИТ», 2017

1 электронный оптический диск

Оригинал-макет издания выполнен в Microsoft Office Word 2007/2010 с использованием возможностей Adobe Acrobat Reader.

**Минимальные системные требования:**

- процессор Intel Pentium 1,3 ГГц и выше;
- оперативная память 256 Мб и более;
- свободное место на жестком диске 260 Мб и более;
- операционная система Microsoft Windows XP/Vista/7/10;
- разрешение экрана 1024×768 и выше;
- акустическая система не требуется;
- дополнительные программные средства Adobe Acrobat Reader 5.0 и выше.

Издается в авторской редакции

Компьютерная верстка *Ю. П. Шелехиной*

Подписано к использованию 17.11.17.

Объем 5,45 Мб.

---

Издательство ОмГТУ.  
644050, г. Омск, пр. Мира, 11; т. 23-02-12  
Эл. почта: [info@omgtu.ru](mailto:info@omgtu.ru)

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Глава 1. Высшее образование региона: анализ научного дискурса ( <i>К.В. Бугаев</i> ).....	5
Глава 2. Планирование и организация изучения дисциплины «История» в высшем учебном заведении в соответствии с потребностями социально-экономического развития региона ( <i>С.П. Вольф</i> ) .....	33
Глава 3. Подготовка бакалавров по направлению «Государственное и муниципальное управление»: проблемы и перспективы на основе моделей менеджмента качества ( <i>Т.В. Конорева</i> ) .....	62
Глава 4. Формирование социальной компетентности студентов направления «Юриспруденция» на примере юридической клиники Сибирского института бизнеса и информационных технологий ( <i>О.В. Анохина, Н.Б. Гребенникова</i> ) .....	91
Глава 5. Высшее образование – интегрирующая система современного социума ( <i>Ю.Л. Кролевец</i> ) .....	111
Глава 6. Негосударственное образование в России: институциональный SWOT- анализ ( <i>А.А. Кузьмин</i> ) .....	142
Глава 7. Формирование и развитие человеческого капитала в системе непрерывного образования ( <i>Е.Ю. Лалова</i> ) .....	168
Глава 8. Научный диспут: руководитель образовательной программы или заведующий кафедрой? ( <i>М.Г. Родионов</i> ) .....	190
Глава 9. Концепт ОБРАЗОВАНИЕ в педагогическом дискурсе современного русского языка ( <i>А.В. Уланов</i> ) .....	210

## Глава 1

# ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ РЕГИОНА: АНАЛИЗ НАУЧНОГО ДИСКУРСА

*К.В. Бугаев*

Наше государство, обладающее огромными природными ресурсами и никогда поэтому не испытывавшее недостатка во внешней угрозе, в последние годы сталкивается с этой проблемой особенно, что вызвано, не секрет, материальными факторами – уменьшением сырьевой базы мировой экономики. Однако, не столько природные ресурсы являются богатством страны; основной капитал – это люди. И от их потенциала, развития, образованности и зависит в наше время материальная сфера – «высокое качество образования на современном этапе являются одними из важнейших факторов экономического развития» [1, с. 36]; «образование, в том числе и высшее, необходимо рассматривать как часть внешней политики, преследующей геоэкономические и геополитические цели» [2, с. 145].

При этом проблемы образования в нашей стране всегда, а особенно в постперестроечный период, вызывают массу вопросов и дискуссий – Р.М. Асадуллин справедливо указывает: «Резкой критике подвергается прагматичный подход к высшему образованию, рассматривающий вузы как дополнительный источник пополнения бюджета»; «Отсутствуют встречное движение со стороны работодателей, их активное участие в образовательном процессе высшей школы»; «Как показала практика, создание федеральных и исследовательских университетов, получивших солидные финансовые вложения, пока не способствует какому-либо значительному технологическому прорыву в стране» [3, с. 8-9]. Имеются и иные проблемы.

Важным фактором образования в условиях нашей страны является региональная система подготовки кадров: «На первый план выходит необходимость... совершенствования муниципального и регионального звеньев высшего образования: ... «сильные регионы – сильная Федерация» (И.Л. Шпектор и др.) [4, с. 107]; «Именно развитая система образования в регионах может стать потенциалом экономического развития страны, предпосылкой личной успешности и благосостояния граждан» (Г.В.Кещян) [5, с. 23]; «Большой интерес представляет накопленный за последние годы опыт ряда субъектов Федерации по созданию учебно-научных образовательных

комплексов» (А.А. Сурнин, С.М. Турбин) [6, С.115]; «Базой для наращивания человеческого потенциала может служить эффективно организованное научно-образовательное пространство как совокупность находящихся в рамках географического пространства и активно взаимодействующих субъектов» (М.А. Головчин, Т.С. Соловьева) [7, с. 2]; «У каждого региона могут быть свои особенности... и для управления регионом необходимы кадры соответствующей квалификации, которые владеют указанными особенностями» (Е.В.Жгулев) [8, с. 25].

Как видим, региональная система подготовки кадров – чрезвычайно важное направление не только собственно в региональном плане, но и в аспекте развития и безопасности всего государства.

Исследуем данное направление методами анализа научных публикаций по данным проблемам. При этом при изучении обозначенной тематики важен библиометрический анализ научного дискурса. Поэтому нами проведено исследование научных произведений и для этой цели выбран массив публикаций из базы eLIBRARY за период 2011–2016 гг. Был избран такой критерий поиска, чтобы в названии публикации, в аннотации либо в ключевых словах встречались термины: «высшее образование» и «регион».

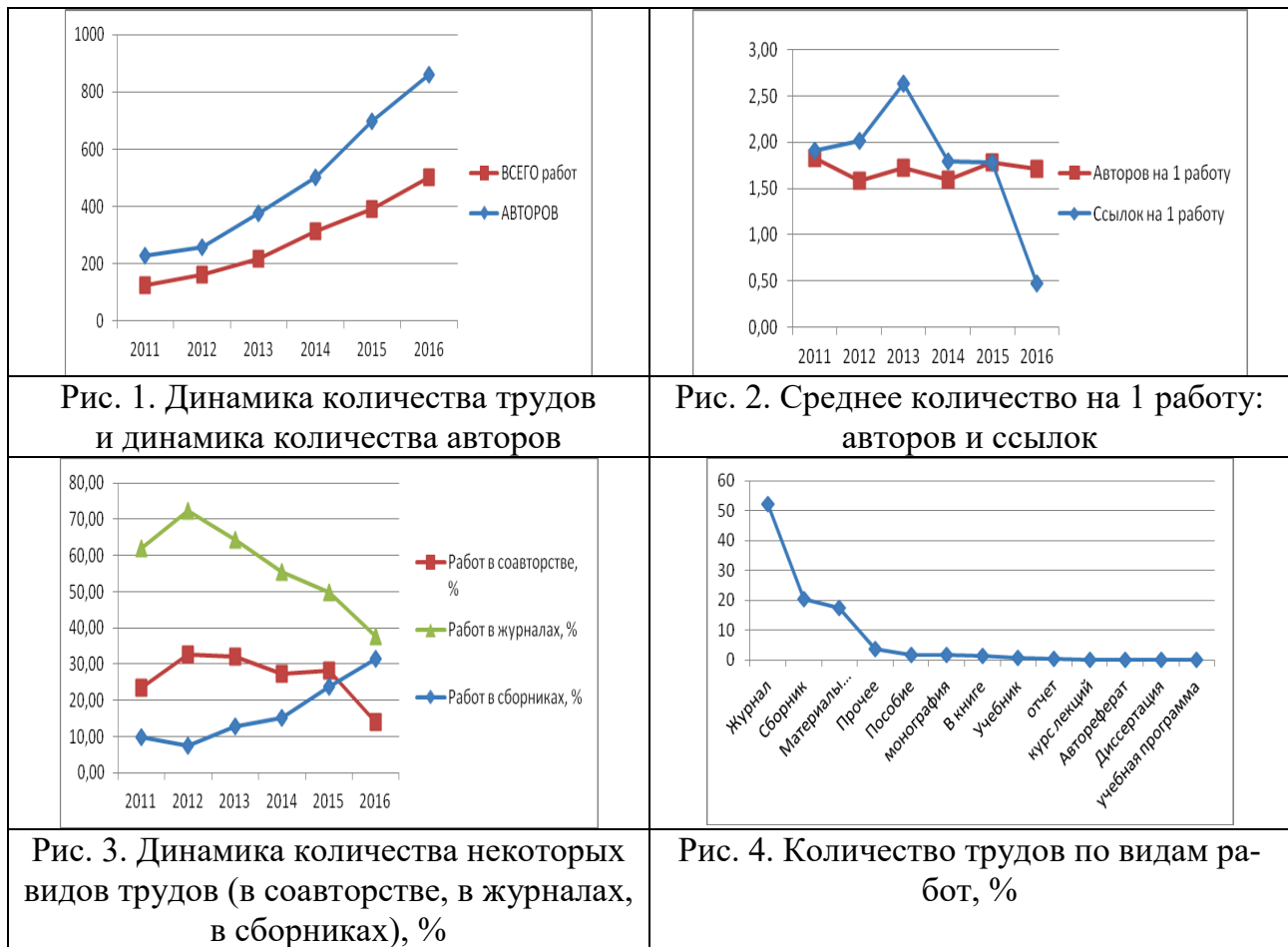
Нами получены следующие данные – см. таблицу 1.

Таблица 1

### Общие параметры массива публикаций

	ВСЕГО		2011		2012		2013		2014		2015		2016	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%
ВСЕГО работ	1712	100,00	124	100,00	163	100,00	218	100,00	314	100,00	392	100,00	501	100,00
Сборник	351	20,50	12	9,68	12	7,36	28	12,84	48	15,29	93	23,72	158	31,54
Материалы конференции	299	17,46	17	13,71	15	9,20	27	12,39	58	18,47	72	18,37	110	21,96
Отчет	6	0,35	3	2,42	0	0,00	0	0,00	3	0,96	0	0,00	0	0,00
Учебная программа	1	0,06	0	0,00	0	0,00	1	0,46	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Монография	28	1,64	4	3,23	3	1,84	3	1,38	6	1,91	1	0,26	11	2,20
Пособие	29	1,69	3	2,42	4	2,45	3	1,38	2	0,64	7	1,79	10	2,00
В книге	21	1,23	1	0,81	0	0,00	2	0,92	2	0,64	5	1,28	11	2,20
Курс лекций	4	0,23	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	0,64	2	0,51	0	0,00
Учебник	13	0,76	1	0,81	2	1,23	1	0,46	4	1,27	2	0,51	3	0,60
Автореферат	3	0,18	0	0,00	0	0,00	3	1,38	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Диссертация	2	0,12	0	0,00	1	0,61	1	0,46	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Журнал	892	52,10	77	62,10	118	72,39	140	64,22	174	55,41	195	49,74	188	37,52
Прочее	63	3,68	6	4,84	8	4,91	9	4,13	15	4,78	15	3,83	10	2,00
В соавторстве	419	24,47	29	23,39	53	32,52	70	32,11	86	27,39	111	28,32	70	13,97
Авторов на 1 работу (сред.)	1,70		1,83		1,58		1,72		1,59		1,78		1,71	
Ссылок на 1 работу (сред.)	1,77		1,91		2,01		2,64		1,80		1,78		0,47	
Ссылка (сумма)	2637		237		328		575		564		698		235	
Авторов	2917		227		257		375		500		699		859	

Покажем некоторые полученные результаты графически (для удобства представления данные разбиты на несколько рисунков) – см. рис. 1, 2, 3, 4.



Итак, мы можем видеть следующее:

- 1) Наблюдается общий рост количества работ по изучаемой теме, что является важным показателем – интерес к изучаемой проблематике очевидно растет;
- 2) Количество авторов на одну работу остается достаточно стабильным;
- 3) Количество ссылок на 1 работу в целом снижается, хотя это можно объяснить недостаточной осведомленностью научного сообщества последними работами (2016 года);
- 4) Основную массу трудов (90%) составляют работы в журналах, сборниках и материалах конференций.

Нами далее проведено исследование корреляций между количественной динамикой видов работ – результаты – см. таблицу 2.

## Показатели корреляции между количественной динамикой видов работ

	Сборник	Материалы конференции	Отчет	Учебная программа	Монография	Пособие	В книге	Курс лекций	Учебник	Автореферат	Диссертация	Журнал	Прочее
Сборник	1	<u>0,98</u>	0,03	0,01	<u>0,8</u>	<u>0,93</u>	<u>0,99</u>	0,4	<u>0,73</u>	0,01	-0,06	<u>0,81</u>	<u>0,71</u>
Материалы конференции		1	0,18	0,03	<u>0,84</u>	0,92	<u>0,94</u>	0,53	<u>0,84</u>	0,03	-0,03	<u>0,89</u>	<u>0,82</u>
Отчет			1	-0,12	0,38	0,04	-0,02	0,41	0,49	-0,12	-0,18	0,31	0,42
Учебная программа				1	0,08	0,07	0,04	-0,12	0	<u>1</u>	0,68	0,26	0,21
Монография					1	<u>0,78</u>	<u>0,81</u>	0,18	<u>0,82</u>	0,08	0,11	<u>0,75</u>	0,65
Пособие						1	<u>0,91</u>	0,32	<u>0,71</u>	0,07	0,18	<u>0,86</u>	<u>0,75</u>
В книге							1	0,26	0,64	0,04	-0,09	<u>0,73</u>	0,6
Курс лекций								1	0,66	-0,12	-0,18	0,62	<u>0,76</u>
Учебник									1	0	0,16	<u>0,9</u>	<u>0,91</u>
Автореферат										1	0,68	0,26	0,21
Диссертация											1	0,32	0,27
Журнал												1	<u>0,98</u>
Прочее													1

Можно наблюдать сильные корреляции (от 0,7) между отдельными видами произведений (повторяющиеся данные из перечислений исключаются) – такие значения в таблице подчеркнуты.

Таким образом, мы можем видеть, так сказать, «перетекание» научной информации по видам произведений: «Автореферат – Учебная программа», «Сборник трудов – Материалы конференций», «Сборник трудов – Книги», «Журналы – Прочие труды» и т.д.

При этом можно показать наиболее коррелирующие с иными видами произведений – см. таблицу 3 (цифрами во 2-й строке обозначен % – общая доля от всей суммы корреляций, приходящаяся на данный вид произведения).

Таблица 3

## Степень взаимной корреляции между видами произведений

Журнал	Прочее	Материалы конференции	Учебник	Пособие	Сборник	Монография	В книге	Курс лекций	Учебная программа	Автореферат	Диссертация	Отчет
11,07	10,56	10,15	10,01	9,61	9,35	9,27	8,73	6,01	4	4	3,64	3,59



Итак, мы наблюдаем наиболее связанные с иными видами произведений – это: журналы, прочие труды, материалы конференций, учебники, пособия.

Нами далее проведено исследование авторского состава изучаемого направления. Всего за изучаемый период выявлены работы 2446 авторов. Покажем авторов, которые получили наибольшее количество ссылок на свои произведения (это условные лидеры изучаемого направления – такими мы обозначим авторов, в сумме имеющих половину от всей суммы цитат всех авторов вообще) – см. таблицу 4.

Таблица 4

Наиболее цитируемые авторы

Автор	Ранг (по числу ссылок)	Ссылки	Автор	Ранг (по числу ссылок)	Ссылки	Автор	Ранг (по числу ссылок)	Ссылки
Назаренко М.А.	1	69	Бараблина С.В.	15	12,5	Тесленко И.В.	23	8
Безпалов В.В.	2	67	Кязимов К.Г.	16	12	Павлова С.Н.	23	8
Гайрбекова М.Х.	3	33	Гурулева Т.Л.	16	12	Третьякова О.В.	23	8
Скуфьина Т.П.	4	25	Карпенко О.М.	17	11	Глебова Г.Ф.	23	8
Шматько О.Н.	5	24	Ким И.Н.	17	11	Тюрина Ю.А.	23	8
Мальшев Е.А.	5	24	Говердовская Е.В.	17	11	Ольховик А.О.	23	8
Шабунова А.А.	6	23,3	Бутакова М.М.	17	11	Ткач Е.С.	23	8
Иванова Т.Н.	7	23	Говердовская Е.В.	17	11	Голенков А.В.	23	8
Аксенов А.А.	8	20	Филиппов В.М.	17	11	Бекмурзаев И.Д.	24	7,5
Кочетков М.В.	9	18	Устинова К.А.	18	10,7	Калина А.В.	24	7,5
Шаховская Л.С.	10	17,9	Ильин А.Б.	19	10	Куткович Т.А.	25	7
Калачикова О.Н.	11	17	Яскина О.А.	19	10	Дорошина М.М.	25	7
Челнокова О.Ю.	11	17	Зверева И.А.	20	9,7	Клячко Т.	25	7
Колбачев Е.Б.	11	17	Шабалин Ю.Е.	21	9	Кулагина Е.В.	25	7
Кокшаров В.А.	12	15	Мухачев И.С.	21	9	Жгулев Е.В.	25	7
Неборский Е.В.	12	15	Мацук А.М.	21	9	Борисенков В.П.	25	7
Семкин А.Г.	13	14	Заборовская О.В.	21	9	Бреусова А.Г.	25	7
Смирнов Е.Н.	13	14	Ощепков А.Ю.	21	9	Родионова И.А.	25	7
Белоцерковский А.В.	14	13	Питухин Е.А.	22	8,2	Шишкина М.П.	25	7
Швец Ю.Ю.	14	13	Абакумова Н.Н.	23	8	Павлов Б.С.	25	7
Абрамов Р.А.	14	13	Фурсик С.Н.	23	8			

Примечание: дробные ссылки получены ввиду наличия работ в соавторстве, где количество ссылок на данную работу делилось на число соавторов.

Исследуем также продуктивность авторов – т.е. соотношение числа ссылок к количеству произведений (данные авторы работают, оправдывая принцип «Не много, но многое!») – покажем первые 10-ть из 101-го выявленного ранга продуктивности – см. таблицу 5.

**Продуктивность авторов**

	Всего работ	Всего ссылок	Продуктивность (ссылок/работ)	Ранг продуктивности
Безпалов В.В.	1	67	67,00	1
Назаренко М.А.	2	69	34,50	2
Гайрбекова М.Х.	1	33	33,00	3
Скуфьина Т.П.	1	25	25,00	4
Шматько О.Н.	1	24	24,00	5
Аксенов А.А.	1	20	20,00	6
Кочетков М.В.	1	18	18,00	7
Колбачев Е.Б.	1	17	17,00	8
Кокшаров В.А.	1	15	15,00	9
Семкин А.Г.	1	14	14,00	10

При этом, авторов, демонстрирующих устойчивый интерес к изучаемой тематике (полагаем, это ученые, имеющие более одной работы за изучаемый период) – всего 316 человек (около 13% от всей популяции). Покажем наиболее активных из них – см. таблицу 6.

Таблица 6

**Активность авторов**

Автор	Ранг (по количеству работ)	Всего работ	Автор	Ранг (по количеству работ)	Всего работ
Ольховик А.О.	1	10	Мальшев Е.А.	3	5
Бейзеров В.А.	2	6	Фирсова А.А.	3	5
Шевченко О.М.	2	6	Леонидова Г.В.	3	5
Головчин М.А.	2	6	Деев А.Д.	3	5
Пряжникова Е.Ю.	3	5	Соловьева Т.С.	3	5
Бондырева И.Б.	3	5			

Далее. Продемонстрируем наиболее цитируемые произведения. Нами по данному параметру выявлено 35 рангов произведений, из которых больше половины цитирований приходилось на первые 25 рангов (это 71 работа – т.е. чуть более 4% от всего количества трудов). В целях экономии места покажем лишь первые 10-ть рангов этих работ – см. таблицу 7.

## Наиболее цитируемые произведения

Произведение	Цитат	Ранг (по цитированию)
Реструктуризация системы управления, Безпалов В.В. / Учебное пособие (Бакалавриат) / Под редакцией С.А. Лочан. Москва, 2015	67	1
Актуальные проблемы и перспективы развития отраслей социальной сферы ЧР, Гайрбекова М.Х., Шамилев С.Р. // Современные проблемы науки и образования. 2013	66	2
Проблемы эффективности государственного управления. Человеческий капитал территорий: проблемы формирования и использования, Шабунова А.А., Леонидова Г.В., Устинова К.А., Попов А.В., Панов А.М., Головчин М.А., Соловьева Т.С., Чекмарева Е.А. / Под общей редакцией А.А. Шабуновой / Вологда, 2013	50	3
Распространенность поведенческих факторов риска сердечно-сосудистых заболеваний в российской популяции по результатам исследования ЭССЕ-РФ, Баланова Ю.А., Концевая А.В., Шальнова С.А., Деев А.Д., Артамонова Г.В., Гатагонова Т.М., Дупляков Д.В., Ефанов А.Ю., Жернакова Ю.В., Ильин В.А., Конради А.О., Либис Р.А., Минаков А.В., Недогода С.В., Оганов Р.Г., Ощепкова Е.В., Романчук С.В., Ротарь О.П., Трубачева И.А., Шляхто Е.В. и др. // Профилактическая медицина. 2014	49	4
Основные направления процесса регионализации системы высшего образования как составляющей части социального партнерства в обществе, Назаренко М.А. // Научные труды SWorld. 2013	36	5
Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы, Абрядина В.В., Антропова Е.В., Карпова И.Л., Печерица Е.В., Боголюбов В.С., Боголюбова С.А., Никитина О.А., Метлюк В.В., Костин К.Б., Евдокимова Л.О., Аслимоски П., Ахвемтвалиева С.В., Базен Ж., Белова Т.М., Бережная Т.В., Бережной А.В., Бубаева Т.Ю., Бугрий Е.П., Ван Бюрен Т., Ван Дайкен Р. и др. / Коллективная монография. Санкт-Петербург, 2013	33	6
Взаимодействие школ, вузов и предприятий в подготовке инженерных кадров для экономики Дубны и Подмосковья, Назаренко М.А. // Фундаментальные исследования. 2014	33	6
Глоссарий-II по предметам психологического цикла по направлению «Психолого-педагогическое образование» Цахаева А.А., Гасанова П.Г., Даудова Д.М., Ибрагимова Л.А., Ахмедпашаева К.А., Солтанбекова Б.А., Мугадова С.Т., Юсупова Р.Ю. / Учебно-методическое пособие / Махачкала, 2015	30	7
Человеческий капитал в инновационной экономике, Устинова К.А., Губанова Е.С., Леонидова Г.В. 2015	29	8
Налоговый потенциал региона в условиях рыночных трансформаций, Байрам У.Р., Бекирова С.Э., Бондарь А.П., Боровский В.Н., Боровская Л.В., Воробей Е.К., Воробьев Ю.Н., Воробьева Е.И., Гварлиани Т.Е., Гурова В.А., Климчук С.В., Мочалина О.С., Надворная Г.Г., Наздрачев Р.Б., Нехайчук Д.В., Нехайчук Ю.С., Оборин М.С., Русяев А.Н., Шевченко М.В. 2015	28	9
Экономика регионов и региональная политика, Бурмыкина И.В., Ельшин Л.А., Жильников А.Ю., Иванова Т.Г., Катайкина Н.Н., Матвиенко И.И., Прыгунова М.И., Сафиуллин М.Р., Сидницын И.С., Текуева М.Т., Устинова О.В., Хайруллина Н.Г. / Под общей редакцией С. С. Чернова. Новосибирск, 2014	26	10

Нами далее исследованы периодические издания (журналы), где за изучаемый период были опубликованы работы исследуемой тематики – именно периодика является передним краем науки. Таковых изданий нами обнаружено 645. По критерию «количество работ» выявлено 16 рангов этих изданий – распределение количества журналов по рангам – см. таблицу 8.

Таблица 8

**Распределение количества журналов по рангам**

Ранг	Количество журналов	Ранг	Количество журналов	Ранг	Количество журналов	Ранг	Количество журналов
1	1	5	1	9	1	13	21
2	1	6	1	10	4	14	50
3	1	7	1	11	6	15	120
4	1	8	3	12	11	16	422

Покажем ТОП-100 данных журналов, которые, исходя из полученных данных, содержатся в первых 14 рангах (однако, для объективности мы обязаны показать 103 журнала – именно это их количество входит в эти ранги; в меньшее-же количество рангов – в 13 – входят только 53 издания; следовательно ТОП-100 в данном случае несколько условен, так как содержит на самом деле 103 позиции). Итак – см. таблицу 9.

Таблица 9

**ТОП-100 журналов по параметру «количество работ»**

Издание	Ранг	Количество работ	Количество ссылок	Издание	Ранг	Количество работ	Количество ссылок
Современные проблемы науки и образования.	1	33	144	Философия образования.	13	4	2
Фундаментальные исследования.	2	24	79	Ars Administrandi.	14	3	3
Высшее образование в России.	3	18	81	Актуальные проблемы экономики и права.	14	3	5
Региональная экономика: теория и практика.	4	16	34	Балтийский гуманитарный журнал.	14	3	12
Университетское управление: практика и анализ.	5	15	39	Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология.	14	3	0
Аккредитация в образовании.	6	14	6	Вестник Академии.	14	3	1
Мир науки, культуры, образования.	7	10	6	Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования.	14	3	4

Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика.	8	9	3	Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика.	14	3	0
Социология образования.	8	9	23	Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств.	14	3	0
Экономика образования.	8	9	0	Вестник культуры и искусств.	14	3	0
Вестник Забайкальского государственного университета.	9	8	16	Вестник НГИЭИ.	14	3	21
В мире научных открытий.	10	7	7	Вестник НГУЭУ.	14	3	12
Интернет-журнал Науковедение.	10	7	2	Вестник Новосибирского государственного педагогического университета.	14	3	19
Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал).	10	7	6	Вестник Полоцкого государственного университета. Серия Е: Педагогические науки.	14	3	0
Экономика и предпринимательство.	10	7	2	Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения.	14	3	11
Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право.	11	6	41	Вестник Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина.	14	3	4
Научное обозрение.	11	6	21	Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук.	14	3	0
Образование и наука.	11	6	16	Вестник Университета (Государственный университет управления).	14	3	2
Теория и практика общественного развития.	11	6	19	Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки.	14	3	5
Экономика региона.	11	6	39	Вопросы территориального развития.	14	3	1
Экономический анализ: теория и практика.	11	6	18	Вопросы школьной и университетской медицины и здоровья.	14	3	0
Alma mater (Вестник высшей школы).	12	5	4	Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Гуманитарные науки.	14	3	6
Вестник МГИМО Университета.	12	5	13	Знание. Понимание. Умение.	14	3	4
Вестник Пермского университета. Серия: Экономика.	12	5	1	Известия Волгоградского государственного технического университета.	14	3	10
Вестник Томского государственного университета.	12	5	1	Известия Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины.	14	3	2
Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика.	12	5	5	Известия Юго-Западного государственного университета.	14	3	3

Дискуссия.	12	5	3	Инновации в образовании.	14	3	9
Известия Байкальского государственного университета.	12	5	9	Историческая и социально-образовательная мысль.	14	3	0
Проблемы развития территории.	12	5	20	Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований.	14	3	5
Совет ректоров.	12	5	17	Международный журнал экспериментального образования.	14	3	0
Современные наукоемкие технологии.	12	5	2	Менеджер здравоохранения.	14	3	0
Управление экономическими системами: электронный научный журнал.	12	5	9	Мир науки.	14	3	1
European Social Science Journal.	13	4	2	Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки.	14	3	8
Агропродовольственная политика России.	13	4	13	Научные исследования и разработки. Экономика.	14	3	0
Вестник Бурятского государственного университета.	13	4	7	Образование. Наука. Инновации: Южное измерение.	14	3	2
Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки.	13	4	5	Педагогическое образование и наука.	14	3	6
Вопросы образования.	13	4	23	Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета.	14	3	1
Высшее образование сегодня.	13	4	0	Проблемы и перспективы развития образования в России.	14	3	1
Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики.	13	4	2	Профессиональное образование в современном мире.	14	3	5
Казанская наука.	13	4	2	Регион: Экономика и Социология.	14	3	20
Креативная экономика.	13	4	13	Север и рынок: формирование экономического порядка.	14	3	0
Молодой ученый.	13	4	1	Социально-гуманитарные знания.	14	3	0
Научно-методический электронный журнал Концепт.	13	4	2	Таврический научный обозреватель.	14	3	0
Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Гуманитарные и общественные науки.	13	4	0	Университетская книга.	14	3	0
Научные труды SWorld.	13	4	37	Управленческое консультирование.	14	3	1
Педагогическое образование в России.	13	4	2	Уровень жизни населения регионов России.	14	3	2

Перспективы науки.	13	4	0	Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование.	14	3	4
Российский электронный научный журнал.	13	4	3	Экономика и социум.	14	3	10
Современная экономика: проблемы и решения.	13	4	0	Экономика и управление.	14	3	18
Социальные аспекты здоровья населения.	13	4	24	Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал.	14	3	0
Стратегия устойчивого развития регионов России.	13	4	0	Ярославский педагогический вестник.	14	3	5
Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса.	13	4	3				

Мы, таким образом, видим как наиболее активные в изучаемом плане издания (что характеризуется числом публикаций), так и наиболее востребованные источники (что характеризуется числом ссылок на них). Причем, эти параметры могут и не совпадать (корреляция рядов «число публикаций» и «число ссылок» составляет 0,84) – так, например, один из лидеров ТОП-100 – издание «Региональная экономика: теория и практика» (4-е место в рейтинге по числу публикаций) имеет не самый высокий уровень цитирования (9-е место в рейтинге по числу ссылок).

Вполне очевидно, в тоже время, что лидерами ТОП-100 преимущественно являются специализированные издания в сфере образования и регионалистики.

Интересно, однако, что в лидерах по публикациям находятся издания с достаточно общей и даже глобальной тематикой («Фундаментальные исследования», «Философия образования», «В мире научных открытий», «Научное обозрение», «Теория и практика общественного развития», «Современные наукоемкие технологии», «Перспективы науки») – полагаем, что это показательно – таким образом, по направленности и локализации изданий, мы считаем, возможно определять текущую приоритетную тематику всей предметной области, а также сильные научные школы.

Продемонстрируем распределение научной информации по журналам – см таблицу 10.

## Распределение научной информации по журналам

Ранг издания	Работ в ранге	% от всех работ	Журналов в ранге	% от всех журналов	Ссылок на статьи из ранга	% от всех ссылок
1	33	2,80	1	0,16	144	7,76
2	24	2,03	1	0,16	79	4,26
3	18	1,53	1	0,16	81	4,36
4	16	1,36	1	0,16	34	1,83
5	15	1,27	1	0,16	39	2,10
6	14	1,19	1	0,16	6	0,32
7	10	0,85	1	0,16	6	0,32
8	27	2,29	3	0,47	26	1,40
9	8	0,68	1	0,16	16	0,86
10	28	2,37	4	0,62	17	0,92
11	36	3,05	6	0,93	154	8,30
12	55	4,66	11	1,71	84	4,53
13	84	7,12	21	3,26	141	7,60
14	150	12,71	50	7,75	223	12,02
15	240	20,34	120	18,60	364	19,61
16	422	35,76	422	65,43	442	23,81

Графическое представление этих данных – см. рисунок 5.

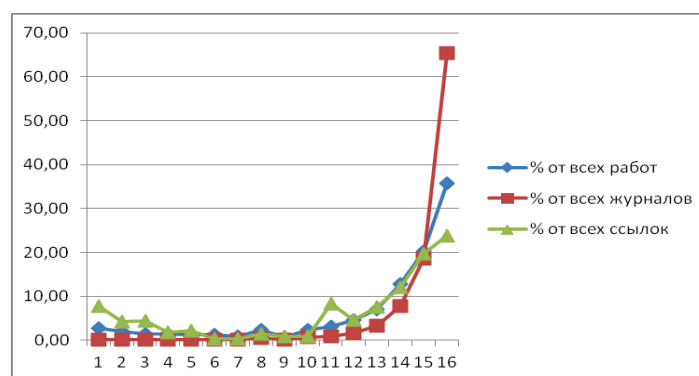


Рис. 5. Распределение научной информации по изданиям

Наглядно факт, что хотя издания – лидеры рейтинга и имеют удельно более весомые показатели количества публикаций, тем не менее, весьма заметная часть научной информации представляется в изданиях невысокого в изучаемом смысле рейтинга (похожая ситуация и при сравнении пары «% от всех журналов» – «% от всех ссылок», хотя в данном случае, нужно признать, высокорейтинговые издания получают относительно несколько больший процент ссылок, чем процент количества публикаций).



Поэтому для плодотворной научной работы желателен обзор насколько это возможно большего числа источников.

Далее рассмотрим такой вопрос, как объем названий работ. Мы исходим из известного положения формальной логики – Закона обратного отношения между объёмом и содержанием понятия, который говорит о том, что если первое понятие шире второго по объёму, то оно беднее его по содержанию; если же первое понятие уже второго по объёму, то оно богаче его по содержанию. Проведем аналогию и будем считать, что увеличение количества единиц названия свидетельствует о большей конкретизации (детализации) изучаемых тем (расширение содержания при уменьшении объёма изучаемой тематики). Покажем эти параметры относительно изучаемого нами массива – см. таблицу 11.

Таблица 11

**Показатели количества слов в названии работ**

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Слов в названии, сумма	1154	1613	2121	2999	3671	4752
Слов на 1 работу (среднее)	9,31	9,90	9,73	9,55	9,36	9,49
Мода (количество слов)	7	9	7	10	8	8
Медиана (количество слов)	8	9	10	9	9	9
Максимум, слов	25	46	21	25	28	43

Покажем графически распределение среднего количества слов на 1 работу – см. рисунок 6.

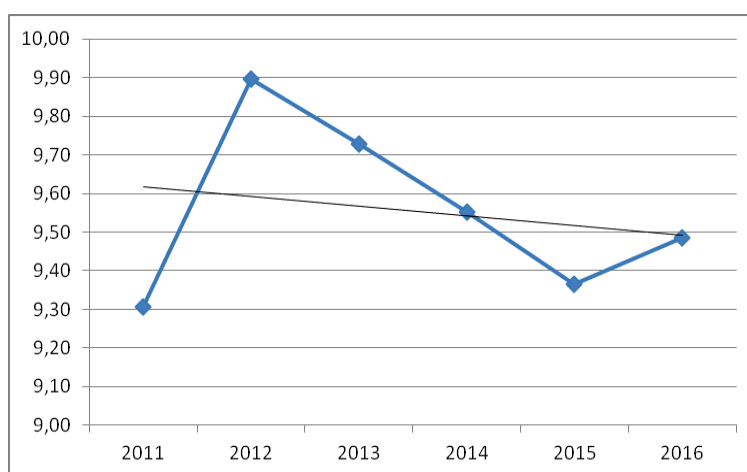


Рис. 6. Динамика количества слов в названии работ

Примечание: прямая линия на графике – тренд

Итак, наблюдается общая тенденция снижения количества слов в названиях работ, что, полагаем, указывает на расширение объема изучаемой тематики – авторы все более склонны к обобщению. Однако, не исключено, что общий тренд может далее измениться (что можно видеть на примере 2016 года).

Продолжим наше изучение публикационного массива. Проанализируем весь массив названий указанных работ методом анализа дескрипторов – лексических единиц (слов, словосочетаний), служащих для выражения основного смыслового содержания текста и характеризующиеся смысловым весом (смысловый вес дескриптора принимает значение от 1 до 100 и показывает, насколько важную роль играет понятие для смысла всего текста – как много информации в тексте касается данного понятия. Максимальное значение, равное 100, говорит о том, что понятие является ключевым и представляет важнейшую тему текста. Близкое к единице значение показывает, что соответствующая тема лишь вскользь упомянута в тексте и в нем очень мало информации, относящейся к данному понятию). Напомним, что дескриптор – это единица языка, соответствующая определенному ключевому или базовому понятию, включенному в тезаурус. Это термин со строго фиксированным значением, без синонимов. Можно сказать, что дескриптор – это базовый элемент смысла; это также, полагаем, одна из основ тематического анализа науки и поэтому методы исследования текста неизбежно нас приводят к выделению его отдельных элементов.

Нами произведено следующее:

1). Выделены дескрипторы – их общее количество составило 661 (использовалась компьютерная программа TextAnalyst v. 2. 01).

2). Осуществлена лемматизация (процесс приведения словоформы к лемме – её нормальной (словарной) форме) полученных дескрипторов (указанное выполнено для дальнейшего единообразного представления полученных слов-дескрипторов).

3). С полученными данными проводились дальнейшие исследования.

В частности нами проведен соответствующий корреляционный анализ связей между дескрипторами (получена матрица из более чем 219 тыс. значений). В качестве примера приведем часть этих данных – см. таблицу 12.

**Корреляции названий работ по применяемым в них дескрипторам  
(10-ть из 661-ти терминов)**

	Регион	Развитие	Система	Образование	Высокий	Образование высокий	Система образование высокий	Система высокий	Региональный	Система профессиональный образование высокий
Регион	1	0,7	0,33	0,41	0,15	0,08	0,41	0,07	-0,06	0,12
Развитие		1	0,56	0,26	-0,09	-0,04	0,87	-0,05	-0,25	0,03
Система			1	0,73	0,62	0,71	0,77	0,78	0,41	0,71
Образование				1	0,92	0,88	0,47	0,76	0,85	0,37
Высокий					1	0,98	0,22	0,89	0,92	0,56
Образование высокий						1	0,32	0,92	0,86	0,67
Система образование высокий							1	0,24	0,07	0,26
Система высокий								1	0,71	0,85
Региональный									1	0,29
Система профессиональный образование высокий										1

Полученные данные интересны с точки зрения взаимосвязи дескрипторов и выяснения их смысловых сегментов, отражающих тематику в науке. Например, нас интересует исследование освещенности в изучаемых трудах социально-экономических вопросов. Из списка дескрипторов выбираем соответствующий: «экономический социально» (заметим, что всего-же выявлены ещё 5 дескрипторов, описывающих данную тематику: «экономический социально развитие», «Экономический социально с Россия регион позиция образование интерес высокий», «Экономический социально регион развитие», «Экономический социально развитие показатель» – напомним, что в рамках данной работы мы изучаем лемматизированные варианты).

Построим списки терминов, коррелирующих с данными дескриптором (в целях экономии места покажем лишь заметные корреляционные связи – т.е. от 0,7; таких дескрипторов выявлено 13) – см. таблица 13.

## Корреляции терминов, связанных с темой «социально-экономический»

Дескриптор	Федеральный	Федерация российский	Социальный ответственность	Регион развитие инновационный	Университет как	Потенциал кадровый	Современный Россия	Образование качество	Федеральный округа	Условие современный	Студент	Особенность	Условие
<b>Корреляция</b>	0,97	0,96	0,91	0,9	0,9	0,89	0,88	0,87	0,86	0,78	0,74	0,73	0,7

Выяснение вопроса о взаимосвязи дескрипторов имеет, полагаем, важное науковедческое значение – используя данную информацию можно анализировать изучаемую научную область, её тенденции, устанавливать преимущественную тематику исследований, проводить историографические исследования, изучать персоналии науки. Можно исследовать психологию ученых, специфику их взглядов, технологию научного творчества.

В частности, нами в массиве названий работ изучена тематика «Социально-экономический» и, несмотря на временами внешнюю неожиданность корреляций, тем не менее, эти данные необходимо изучать в целях выявления неочевидных взаимосвязей в тематиках предметной области, что, полагаем, также может натолкнуть на новые направления исследований.

Покажем кроме того некоторые данные относительно термина «социально-экономический» – см. таблицу 14.

Таблица 14

## Распределение по годам данных относительно термина «Социально-экономический»

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Сумма весов дескрипторов:	0	13	7	0	13	0
% весов от общей суммы	0,00	0,23	0,09	0,00	0,11	0,00
Упоминаний	0	1	1	0	2	0
Средняя плотность веса на 1 упоминания	0	13,00	7,00	0	6,50	0

Представим часть данных таблицы 14 графически – см. рисунок 7.

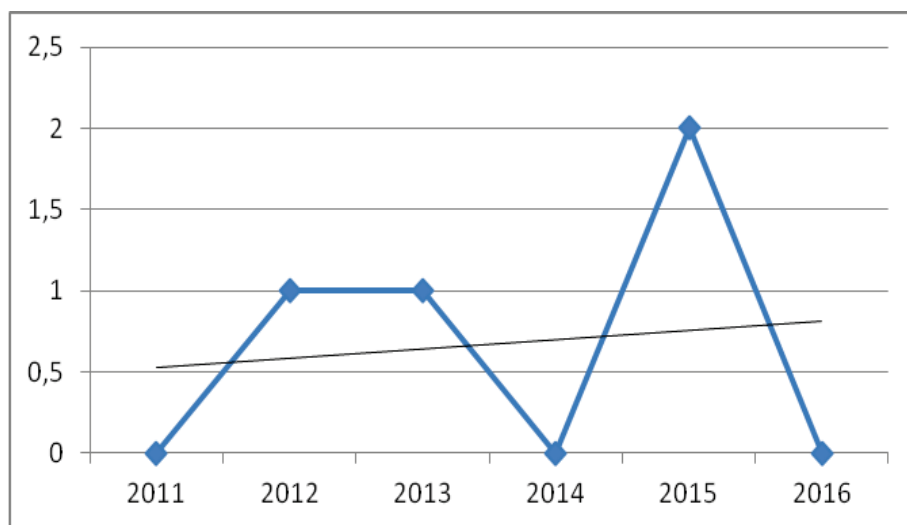


Рис. 7. Количество упоминаний термина «Социально-экономический», %  
Примечание: прямая линия – тренд

Как видим, в научном дискурсе исследуемого направления за изучаемый период наблюдается общая тенденция увеличения научного интереса к социально-экономическим вопросам, хотя надо признать данный интерес не является пока-что значительным.

Далее изучая сумму весов дескрипторов можно показать те из них, на которых приходится не менее половины общей суммы весов – назовем их «доминирующие дескрипторы» (т.е. наиболее употребляемые, весомые). Таковых выявлено 40 (это первые 39 рангов из всего выявленных по данному параметру 170 рангов). Покажем их – см. таблицу 15.

Таблица 15

#### Доминирующие дескрипторы

Дескриптор	Сумма весов	Ранг	Дескриптор	Сумма весов	Ранг
Регион	2080	1	Для	499	21
Развитие	1270	2	Образовательный	495	22
Система	1226	3	Регион образование в	462	23
Образование	1134	4	Анализ	455	24
Высокий	983	5	Социально	441	25
Образование высокий	939	6	Профессиональный	432	26
Система образование высокий	823	7	Область	431	27

Система высокий	809	8	Перспектива	425	28
Региональный	768	9	Услуга	396	29
Система профессиональный образование высокий	656	10	Профессиональный высокий	396	29
Профессиональный образование	602	11	Образование на	392	30
Профессиональный образование высокий	599	12	Условие	385	31
На	598	13	Фактор как	382	32
Россия	596	14	Управление	367	33
Как	594	15	Вуз	365	34
Рынок	590	16	Труд	364	35
Проблема	562	17	Услуга образовательный	361	36
Подготовка	519	18	Специалист	354	37
Пример на	505	19	Регион развитие	342	38
Экономика	500	20	Экономический	325	39

Приведем также общие параметры массива дескрипторов – см. табл. 16.

Таблица 16

### Общие параметры массива дескрипторов

	ВСЕГО	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Средняя сумма весов на 1 работу, ед.	182,65	31,15	35,18	35,63	33,09	29,46	18,15
Средняя сумма весов на 1 работу, %	100,00	17,05	19,26	19,51	18,12	16,13	9,94
Сумма весов дескрипторов	48396	3862	5734	7767	10391	11547	9095

Графическое представление средней суммы весов на 1 работу (%) – см. рисунок 8.

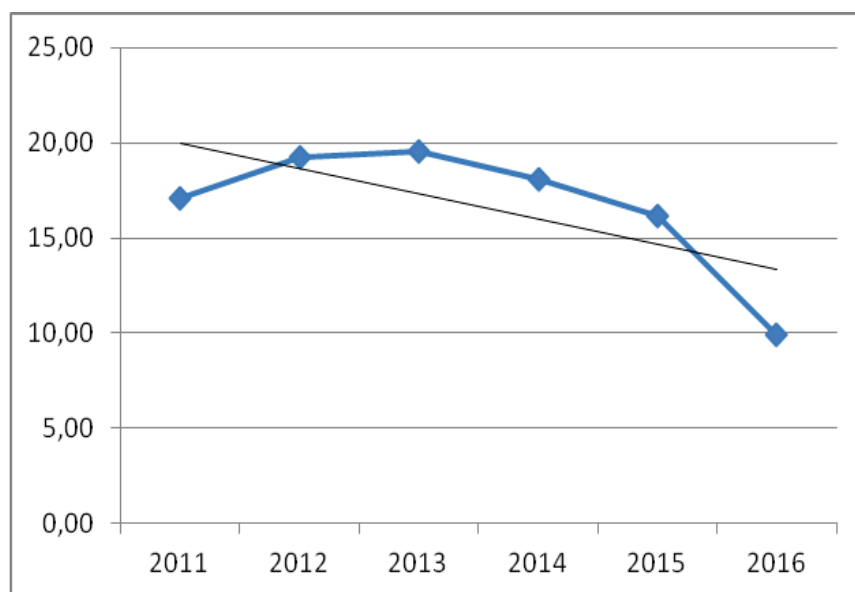


Рис. 8. Средняя сумма весов дескрипторов на 1 работу, %

Как видим, вобщем количество дескрипторов на работу снижается, что, вероятно, указывает на тенденцию обобщения информации.

Продолжим. Вызывает также интерес вопрос о том, какие именно дескрипторы наиболее связаны с иными. Полагаем, что здесь нужно учитывать как сумму корреляций конкретного термина, так и частоту встречаемости термина во всем их массиве, поэтому введем соответствующий коэффициент встречаемости, который определим как произведение частоты встречаемости дескриптора на сумму его корреляций – полагаем, что связь термина с иными лучше прослеживается именно так.

На основе коэффициента встречаемости покажем первые 42 из 661 дескрипторов с наибольшими значениями взаимосвязи (именно эти дескрипторы суммарно захватывают не менее половины значений изучаемого параметра) – см. таблицу 17.

Таблица 17

**Значения взаимосвязи дескрипторов с иными терминами**

Дескриптор	Коэффициент встречаемости	Дескриптор	Коэффициент встречаемости
Образование	3341,88	Процесс	1064,46
Региональный	2954,6	Развитие	1060,2
Высокий	2816,39	Область	1044,72
Система	2679	Анализ	1007,36
Образование высокий	2491,68	На	974,58
Образовательный	2386,2	Взаимодействие	961,7
Регион	2341,63	Регион развитие	951,75
Вуз	2249,4	Система образование высокий	950,4
Подготовка	2012,01	Перспектива	947,52
Университет	1717,17	Школа высокий	934,85
Система высокий	1570,91	Формирование	897,6
Экономический	1393,21	Политик	846,48
Российский	1336,9	Проблема	843,93
Инновационный	1222,68	Профессиональный	835,47
Управление	1170,9	Социально	820,95
Экономика	1149,44	Пример на	812,4
Современный	1118,4	Для	801,36
Рынок	1110,42	Год	775,2
Деятельность	1099,07	Кадр	726,72
Россия	1085,63	По	721,98
Эффективность	1072,82	Исследование	710,15

График распределения величин взаимосвязей (коэффициент встречаемости) всех 661 дескрипторов – см. рис.9.

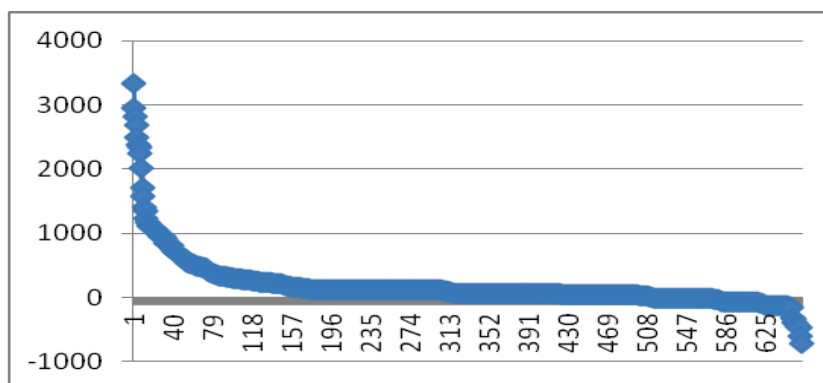


Рис. 9. Значения взаимосвязи дескрипторов с иными терминами

При этом, наименее связанные с иными терминами (на графике – отрицательные значения по оси ординат) – это такие, например, как: «теория», «система развитие», «образование как», «фактор», «региональный аспект» и пр. – видимо это указывает на определенную тематическую их обособленность.

Установление степени взаимной связи структурных элементов произведения весьма интересно характеризует рассматриваемую предметную область – возможно, например, вполне адекватно установить преимущественную тематику, либо можно установить степень взаимосвязи разных предметных областей и пр.

Далее. Интересным представляется исследование вопроса о том, насколько в ряду дескрипторов каждого временного периода последние смещены в сторону больших их значений – иными словами, где авторская мысль более конкретизирована на основных темах, а где смыслы достаточно ровно распределены по всему массиву работ. Для этого изучим статистику рядов весов дескрипторов для каждого года с применением метода наименьших квадратов (линейное приближение – прямая линия, которая наилучшим образом аппроксимирует имеющиеся данные и затем возвращает массив, который описывает полученную прямую) – ранее мы проводили аналогичные исследования с применением иного индикатора – «асимметрия относительно среднего» [9, С.189-196]. Итак, нами получены следующие данные – см. таблицу 18 и рисунок 10.



## Линейное приближение

2011	2012	2013	2014	2015	2016
-1,162938005	-0,664081901	-0,485453219	-0,358302298	-0,27170679	-0,30238756

В целом изучаемый тренд (плотность авторской мысли) растет – см. рис.7.

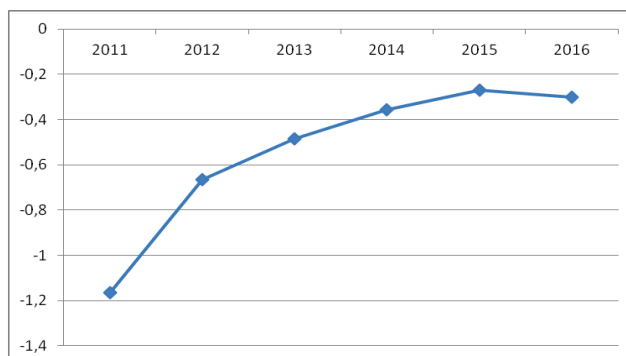


Рис. 10. Линейное приближение весов дескрипторов

Примечание: Прямая линия и уравнение на графике – линейное приближение (тренд).

Тем не менее, при исследовании данного параметра выявлены: максимальное значение (-0,27170679 – для 2015 г.), т.е. авторская мысль носит более распределенный характер (совокупность главных проблем меньше), и минимальное значение (-1,162938005 – для 2011 г.), т.е. авторская мысль более концентрирована на главных проблемах.

Покажем это графически – см. рисунки 11 и 12.

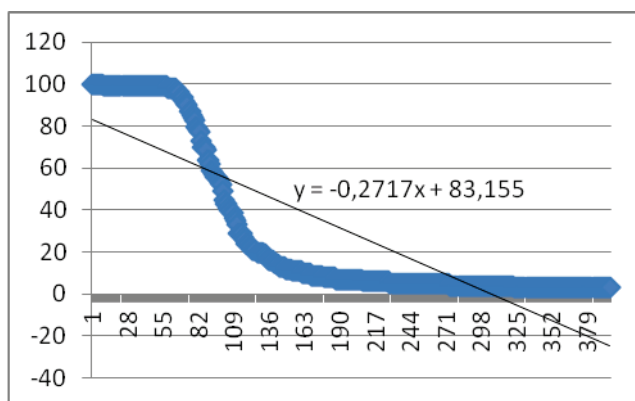


Рис. 11. Линейное приближение весов дескрипторов для 2015 г

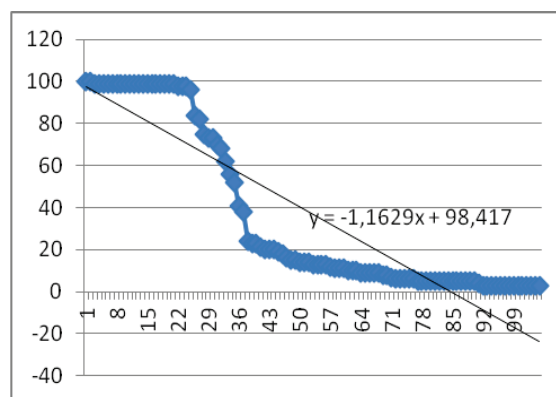


Рис. 12. Линейное приближение весов дескрипторов для 2011 г

Примечание: По оси ординат отложен вес дескриптора; по оси абсцисс – номер дескриптора по порядку. Прямая линия и уравнение на графике – линейное приближение (тренд).

Продолжим. Вызывает также интерес вопрос о том, насколько специфичны в смысловом отношении работы, насколько они отличны от других. Попытаемся выяснить этот вопрос, выявив дескрипторы, которые в названиях иных трудов не встречаются – т.е. уникальные дескрипторы (встречающиеся только 1 раз). Нами обнаружено 413 таковых (62% от всех дескрипторов) и эти распределения см. табл.19 и рис.13.

Таблица 19

Количество уникальных дескрипторов, % от всех за этот год

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	ВСЕГО
Уников, ед.:	21	36	59	101	125	71	413
% от всех дескрипторов за этот год	20	20,93	24,69	31,37	31,49	21,26	24,95
% от всех уников	5,08	8,72	14,29	24,46	30,27	17,19	100
Всего всех дескрипторов	105	172	239	322	397	334	1235

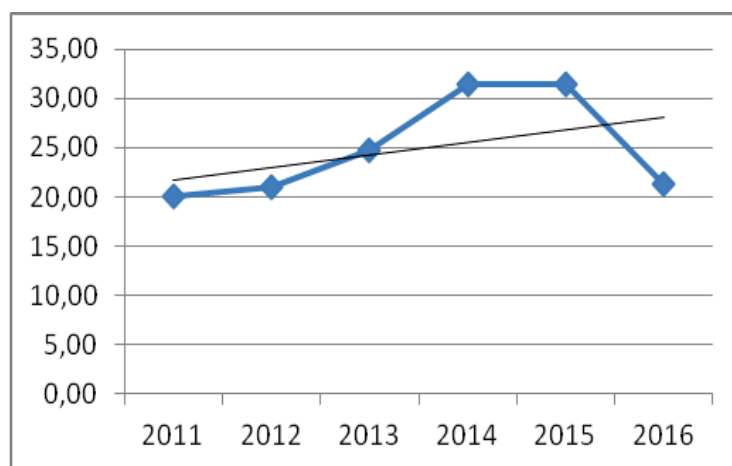


Рис. 13. Количество уникальных дескрипторов, % от всех дескрипторов за этот год

Как видим, разница в долях уникальных дескрипторов умеренная. При этом мы видим, что относительное количество уникальных дескрипторов растет – можно предположить таким образом, что количество новых проблем изучаемой области увеличивается.

Покажем также некоторые уникальные дескрипторы с наибольшими удельными весами – см. таблицу 20.

## Уникальные дескрипторы с наибольшими удельными весами

Дескриптор	Вес дескриптора	Дескриптор	Вес дескриптора
Рынок региональный	99	Уровневый Россия регион реализация образование модель высокий в аспект	99
Учреждение решение признание обеспечение качество гарантия высокий взаимный в в	99	Уровневый регион реализация образование модель институциональный высокий в аспект	99
Учреждение три регион образование обеспечение качество гарантия высокий в в	99	Проблема перспектива и	99
Учреждение решение признание образование обеспечение качество гарантия высокий в в	99	Специалист с потребность образование высокий в	99

Полагаем, данные об уникальных дескрипторах интересны, в частности, в целях планирования научных исследований в предметной области – «уники» с большими удельными весами показывают, видимо, важные и «неисписанные» темы. Кроме того, исследование уникальности дескрипторов полезно при проведении междисциплинарных сравнительных исследований.

Далее. Попытаемся методом анализа дескрипторов названий работ изучаемого массива, по методике, изложенной в [10, С.49-54], выявить новые и актуальные направления исследований.

Напомним только, что с определенными ограничениями, возможно утверждать, что высокие показатели смыслового веса дескриптора указывают на высокую актуальность проблемы, данными дескрипторами описываемой – мы назвали её библиометрической актуальностью. При этом показатели актуальности и новизны находятся (применительно к рассматриваемому нами методу) в обратном отношении – высокие показатели суммарного веса дескрипторов, описывающих проблему, указывают чаще всего на её актуальность, но сам факт весомого отражения проблемы в дискурсе снижает новизну. При этом, чем меньше будет общая сумма весов дескрипторов, описывающих проблему (тему, направление исследования), и чем за меньший интервал времени от точки настоящего она обсуж-

дается – тем новизна у данной проблемы выше. Будем также считать, что новизна также снижается по экспоненциальному закону – в условно настоящем её значение максимально, а за определенный период времени назад она снижается до несущественных значений.

Покажем результаты расчет веса дескрипторов с учетом убывания новизны. Дескрипторы лемматизированы и показаны по убыванию их веса и, соответственно, по возрастанию новизны (чем меньше суммарный вес дескрипторов, описывающих тему, тем выше новизна) – в целях экономии места показаны по 10-ть дескрипторов из верхней и нижней частей этого списка – см. таблицу 21.

Таблица 21

**Удельные веса дескрипторов с учетом коэффициента убывания новизны**

Дескриптор	сумма весов	Дескриптор	сумма весов
1. Регион	1188,93	652. Оценка влияние	0,03
2. Образование	719,30	653. Федерация российский на	0,03
3. Развитие	663,51	654. Сфера социальный общество	0,03
4. Высокий	601,29	655. Беларусь	0,02
5. Система	591,57	656. Второй	0,02
6. Региональный	583,88	657. Опыт евразийский	0,02
7. Образование высокий	522,25	658. Культурно исторический интеграция	0,02
8. Рынок	440,71	659. Методология	0,02
9. Регион образование в	433,42	660. Формирование поколение новый	0,02
10. Профессиональный	427,60	661. Художественный образование	0,02

Наибольшей новизной согласно предложенному методу обладают темы, находящиеся внизу списка. При этом наибольшей степенью библиометрической актуальности обладают темы в верхней части списка.

Поэтому для целей выбора оптимального направления исследований по соотношению «актуальность темы – новизна темы» исследователю в начале его научного поиска можно предложить обратить больше внимание на темы, находящиеся в средней части списка, приведем часть их: «приморский край деятельность вуз», «частный партнерство государственный», «будущий», «предприятие», «обеспечение кадровый», «создание», «устойчивый стратегия Россия регион развитие», «инновация», «ре-

гиональный развитие основа на», «специалист профессиональный», «экономика регион».

Разумеется, темы, описываемые дескрипторами из верхней части списка вполне возможно исследовать в качестве новых, если применить к ним новые «процедуры», исследовать с новых сторон.

Кроме того, анализируя встречаемость дескрипторов по годам возможно установить те из них, которые встречаются в работах из каждого года – т.е. это фактически темы, вызывающие стабильный интерес научной популяции – это также характеризует ядро основных тем предметной области. Таковых дескрипторов выявлено 37 (5,6% от всех). Покажем некоторые из них (10-ть с максимальной суммой весов) – см. табл. 22.

Таблица 22

**Дескрипторы, вызывающих стабильный интерес научной популяции**

	Веса дескрипторов						Сумма весов
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Регион	203	375	394	375	337	396	2080
Развитие	186	202	249	215	206	212	1270
Система	128	121	264	297	277	139	1226
Образование	103	119	178	227	298	209	1134
Высокий	100	111	103	212	303	154	983
Образование высокий	102	104	115	203	298	117	939
Система образование высокий	98	99	212	138	163	113	823
Система высокий	106	104	105	198	197	99	809
Региональный	99	31	39	149	286	164	768
Профессиональный образование	99	102	99	103	100	99	602

Таким образом, результаты наших исследований публикационного массива по вопросам высшего образования региона за период 2011-2016 гг таковы:

1) Наблюдается общий рост количества работ по изучаемой теме, что является важным показателем – интерес к изучаемой проблематике очевидно растет;

2) Тем не менее количество ссылок на 1 работу снижается.

3) Основную массу трудов (90%) составляют работы в журналах, сборниках и материалах конференций.

4) Наблюдаются сильные корреляции между отдельными видами произведений – мы можем видеть, так сказать, «перетекание» научной информации по видам произведений.

5) Показаны наиболее связанные с иными видами произведений – это: журналы, прочие труды, материалы конференций, учебники, пособия.

6) Определен авторский состав – за изучаемый период выявлены работы 2446 авторов.

7) Показаны авторы, которые получили наибольшее количество ссылок на свои произведения (условные лидеры изучаемого направления).

8) Определены продуктивные авторы по соотношению числа ссылок к количеству произведений.

9) Авторов, демонстрирующих устойчивый интерес к изучаемой тематике (ученые, имеющие более одной работы за изучаемый период) – всего 316 человек (около 13% от всей популяции).

10) Показаны наиболее цитируемые произведения.

11) Журналов, где за изучаемый период были опубликованы работы исследуемой тематики – 645. По критерию «количество работ» выявлено 16 рангов этих изданий. Показан ТОП-100 данных журналов по параметру «количество работ».

12) В лидерах по публикациям (ТОП-100) находятся, в том числе, издания с достаточно общей тематикой.

13) Хотя издания – лидеры рейтинга и имеют удельно более весомые показатели количества публикаций, тем не менее, весьма заметная часть научной информации представляется в изданиях невысокого в изучаемом смысле рейтинга.

14) Наблюдается общая тенденция снижения количества слов в названиях работ, что, полагаем, указывает на расширение объема изучаемой тематики – авторы все более склонны к обобщению.

15) Проведен дескрипторный анализ названий работ и в этом массиве изучена тематика «Социально-экономический». Показаны связи данного термина с иными. Кроме того, в научном дискурсе исследуемого направления за изучаемый период наблюдается общая тенденция увеличения научного интереса к социально-экономическим вопросам, хотя надо признать данный интерес не является пока-что значительным.

16) В общем массиве дескрипторов выделены доминирующие (наиболее употребляемые).

17) Установлено, что количество дескрипторов на работу снижается, что, вероятно, указывает на тенденцию обобщения информации.

18) Показаны дескрипторы, как наиболее, так и наименее взаимосвязанные с иными.

19) При анализе плотности употребления дескрипторов в названиях работ установлено, что в целом плотность авторской мысли растет. При исследовании данного параметра выявлены: его максимальное значение (2015 г.), т.е. авторская мысль носит более распределенный характер (совокупность главных проблем меньше), и минимальное значение (2011 г.), т.е. авторская мысль более концентрирована на главных проблемах.

20) Выявлены уникальные (встречающиеся только один раз) дескрипторы. Установлено, что относительное количество уникальных дескрипторов растет – количество новых проблем изучаемой области увеличивается.

21) При анализе дескрипторов установлены библиометрически относительно новые и актуальные темы исследований в научном дискурсе.

22) Выявлены темы, вызывающие стабильный интерес научной аудитории – это также характеризует ядро основных тем предметной области.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Ольховик А.О. Моделирование и прогнозирование региональной потребности в специалистах с высшим образованием (на примере Вологодской области) // Системное управление. 2014. № 1 (22).

2. Ефимова Е.В., Провалов В.С. Высшее образование в регионах России в контексте основных тенденций развития мирового рынка образовательных услуг // Вестник Вятского государственного университета. 2005. № 13.

3. Асадуллин Р.М. Высшее образование в регионе: оптимизация или развитие? // Педагогический журнал Башкортостана. 2016. № 1.

4. Шпектор И.Л., Коршунов Г.И., Нифонтов Ю.А., Рейшахрит А.Л. К вопросу о концепции развития высшего образования в городе и регионе // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). 2000. № 9.

5. Кещян Г.В. Развитие системы высшего образования в регионе как фактор его конкурентного преимущества // Транспортное дело России. 2011. № 12.

6. Сурнин А.А., Турбин С.М. Высшее образование в регионе: опыт системного подхода // Региональные проблемы. 2001. № 5.

7. Головчин М.А., Соловьева Т.С. Совершенствование системы высшего образования в регионе // Вопросы территориального развития. 2013. № 2 (2).

8. Жгулев Е.В. Подходы к моделированию баланса кадров с высшим профессиональным образованием в регионе // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2014. № 4 (22).

9. Бугаев К.В. Исследование Курса криминалистики Р.С. Белкина: анализ дескрипторов // Российский юридический журнал. 2015. № 3 (102).

10. Бугаев К.В. Возможности определения новизны и актуальности научных тем методами наукометрии (на примере криминалистики) // Научный вестник Омской академии МВД России №3 (54), 2014.



**ГЛАВА 2**  
**ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИЗУЧЕНИЯ**  
**ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ» В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ**  
**В СООТВЕТСТВИИ С ПОТРЕБНОСТЯМИ**  
**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

*С.П. Вольф*

Изучение дисциплины «История» является неотъемлемым элементом подготовки будущего специалиста на уровне бакалавриата. Данная дисциплина неизменно относится образовательными стандартами к числу обязательных для изучения студентами и входит в базовую часть программы бакалавриата наряду с такими дисциплинами, как «Философия», «Иностранный язык», «Безопасность жизнедеятельности», в том числе и в соответствии с требованиями новых федеральных образовательных стандартов высшего образования [15, 16, 17, 18].

Несмотря на сохранение значения дисциплины «История» в качестве обязательной составляющей подготовки будущего специалиста, планирование и организация процесса ее изучения требуют от преподавателя ориентироваться не только на требования федеральных государственных образовательных стандартов, методические разработки Научно-методического совета по истории Министерства образования и науки Российской Федерации, потребности и интересы студентов, но и на реалии социально-экономического развития региона, в котором находится образовательная организация, воплощающиеся в требованиях работодателей к подготовке подходящих им специалистов. Именно поэтому новое поколение федеральных образовательных стандартов высшего образования представляет нам более практико-ориентированное направление подготовки выпускников по программам бакалавриата. Таким образом, усилившееся динамичное развитие современного образовательного законодательства требует решительного обновления содержания и порядка реализации не только дисциплин профессионального цикла, но и традиционных обязательных дисциплин базовой части программы бакалавриата.

В соответствии с этим мы видим несколько проблем, требующих решения преподавателем не только на этапе планирования процесса изучения дисциплины «История», но и в процессе его реализации.

Первая проблема касается определения содержания дисциплины «История», которое мы предлагаем студентам для освоения.

Необходимо отметить, что в соответствии с требованиями новых федеральных образовательных стандартов высшего образования объем, содержание и порядок реализации дисциплины «История», как и дисциплин «Философия», «Иностранный язык», «Безопасность жизнедеятельности», определяется образовательной организацией самостоятельно [15, 16, 17, 18].

Содержание дисциплины «История» и требования к его освоению, предлагаемые в проекте ее примерной программы, подготовленном Научно-методическим советом по истории Министерства образования и науки Российской Федерации, не потеряли своей актуальности [24]. Уже тогда, в 2009 г., целью дисциплины определялось не только формирование у студентов «комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России», «выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации», но и «введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности». Данная постановка цели, таким образом, ориентирует на отбор исторического материала, связанного с областью будущей профессиональной деятельности выпускника, освоившего программу бакалавриата. Хотя для достижения этой цели в учебном процессе более целесообразно изучение дисциплин, посвященных истории развития области профессиональной деятельности «История государственного управления» (входит в состав профессионального цикла образовательной программы по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление»), «История экономической мысли» (входит в состав профессионального цикла образовательной программы по направлению подготовки «Экономика»), «История управленческой мысли» (один модулей дисциплины «Теория менеджмента» профессионального цикла образовательной программы по направлению подготовки «Менеджмент») и других. Одним из удачных примеров воплощения данного рода дисциплин в учебном процессе является, например, изучение будущими юристами дисциплин «История государства и права России» и «История государства и права зарубежных стран» [19, 14]. Хотя ранее

дисциплина «Отечественная история» входила в федеральный компонент цикла «Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины» основной образовательной программы подготовки юриста по специальности 030501 – Юриспруденция при сохранении дисциплин «История отечественного государства и права» и «История государства и права зарубежных стран» в составе федерального компонента цикла «Общепрофессиональные дисциплины» в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности 030501 – Юриспруденция (квалификация – юрист) [8]. При этом в рамках данного цикла образовательной программы было закреплено и изучение дисциплины «История политических и правовых учений». Это вполне объясняется сохранением традиционно солидного объема теоретической подготовки будущего специалиста при более продолжительном пятилетнем сроке обучения. Современное динамичное развитие производства требует усиления практической подготовки будущего специалиста, приобретения им в том числе универсальных надпрофессиональных компетенций. В связи с этим изучение истории развития области профессиональной деятельности включается в одну из задач изучения дисциплины «История».

Цель изучения дисциплины всегда представляет планируемые результаты, которых должен достичь обучающийся. В соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов уже нескольких поколений эти результаты представляются не в виде строго определенных знаний, умений и навыков, а в виде компетенций, в соответствии с которыми эти самые знания, умения и навыки должны быть определены.

Таким образом, проблему определения выше указанного отбора исторического материала, «связанного с областью будущей профессиональной деятельности», дополнила и проблема разного содержания компетенций, которое было сформулировано составителями конкретного образовательного стандарта по конкретному направлению подготовки. Разными были и конкретные знания, умения и навыки, которые по замыслу составителей образовательных стандартов должны были быть сформированы в результате изучения дисциплины «История».

Рассмотрим содержание компетенций, предлагаемое разными федеральными государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования уровня бакалавриата. Круг рассматриваемых образовательных стандартов определен областью профессиональной деятельности автора – преподавание дисциплины «История» для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», «Экономика», «Прикладная информатика» – в течение пяти лет.

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 Менеджмент (квалификация (степень) «бакалавр») (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 мая 2010 г. № 544) включает в состав общекультурных компетенций, которыми должен обладать выпускник в результате обучения по данной программе бакалавриата, две компетенции, содержание которых указывает на необходимость их формирования в рамках изучения дисциплины «История». Это компетенция ОК-3 «способность занимать активную гражданскую позицию» и ОК-4 «умение анализировать и оценивать исторические события и процессы» [21]. В качестве проектируемых результатов освоения стандарт определяет знание обучающимся «закономерностей и этапов исторического процесса; основных событий и процессов мировой и отечественной экономической истории», умение «применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе», владение «навыками целостного подхода к анализу проблем общества» [21]. Объем трудоемкости дисциплины «История» в данном стандарте строго не установлен и должен быть определен образовательной организацией самостоятельно.

В федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки 081100 Государственное и муниципальное управление (квалификация (степень) «бакалавр») (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 января 2011 г. № 41) отсутствует компетенция,

формирование которой требовало бы изучения дисциплины «История», хотя базовая часть цикла «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» данного образовательного стандарта предусматривает ее изучение в качестве обязательной дисциплины [20].

В качестве проектируемых результатов освоения дисциплины «История» закреплено знание обучающимся «закономерностей и этапов исторического процесса, основных исторических фактов, дат, событий и имен исторических деятелей; основные события и процессы мировой и отечественной истории», умение «применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе», владение «навыками целостного подхода к анализу проблем общества» [20]. Объем трудоемкости дисциплины «История» в данном стандарте строго определен и составляет 3 зачетные единицы (т.е. 108 часов), без строго определения формы промежуточного контроля по дисциплине.

При этом вариативная часть цикла «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» в качестве обязательной для изучения включает еще и дисциплину «История мировых цивилизаций» без строгого определения результатов, которых должен достичь обучающийся, объема трудоемкости данной дисциплины.

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 Экономика (квалификация (степень) «бакалавр») (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 декабря 2009 г. № 747) в составе общекультурных компетенций содержит компетенцию ОК-3 «способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире», требующую изучения дисциплины «История». В качестве проектируемых результатов освоения дисциплины «История» данный образовательный стандарт закрепляет знание обучающимся «закономерностей и этапов исторического процесса; основных событий и процессов мировой и отечественной экономической истории», умение «применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессио-

нальной деятельности, ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе» [22].

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 230700 Прикладная информатика (квалификация (степень) «бакалавр») (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 декабря 2009 г. № 783) в составе общекультурных компетенций содержит компетенцию ОК-11 «способен уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия», требующую изучения дисциплины «История». В качестве проектируемых результатов освоения дисциплины «История» данный образовательный стандарт закрепляет знание обучающимся «сущности, форм и функций исторического знания; методов и источников изучения истории; истории России – неотъемлемой части всемирной истории», умение «проводить исторический анализ событий», владение «приемами исторического анализа и исследования» [23].

В новых федеральных образовательных стандартах высшего образования блок общекультурных компетенций является общим для студентов всех направлений подготовки. Данные компетенции являются универсальными и представляют требования государства по формированию способностей, которыми необходимо овладеть каждому выпускнику, освоившему программу бакалавриата любого направления подготовки. Необходимо отметить прозрачность формулировки общекультурных компетенций в федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования. Теперь она позволяет поставить проблему формирования каждой из таких компетенций перед одной дисциплиной. Их формулировка в предыдущих стандартах была более размытой и оттого породила совершенно бесполезные метания составителей образовательных программ и программ дисциплин в попытке продуктивно учесть эти требования для планирования содержания и организации учебного процесса по отдельным дисциплинам.

Общекультурная компетенция ОК-2 «способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции» [15, 16, 17, 18] – теперь определяет

специфику содержания и порядка реализации дисциплины «История» в образовательных организациях высшего образования. Таким образом, содержание дисциплины «История», которое мы предлагаем студентам должно показывать исторические примеры формирования гражданской позиции, в том числе повлиявшие и продолжающие влиять на современную действительность, а также способствовать формированию собственной гражданской позиции студентов, подчеркивая значение ее наличия для успешной и полноценной деятельности профессионала.

Формирование данной компетенции в рамках изучения дисциплины «История» требует и разработки определенного методического инструментария, применение которого позволит сформировать сознательное отношение студента к определению собственной гражданской позиции на основе анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества.

Реализация компетентностного подхода в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования [19, 20, 21, 22] должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические тренинги, проведение форумов и выполнение групповых семестровых заданий и курсовых работ в интернет-среде, электронное тестирование знаний, умений и навыков) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов с возможным использованием электронных средств проведения видеоконференций и видеолекций.

Методический арсенал реализации компетентностного подхода федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования строго не определен. Однако данные стандарты требуют активного применения электронно-библиотечных систем, электронных ресурсов и электронной информационно-образовательной среды для осуществления организации учебного процесса по дисциплинам, а также фиксации хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации

и результатов освоения программы бакалавриата с помощью данных электронных средств [15, 16, 17, 18].

Но так ли важно выпускнику, освоившему программу бакалавриата, владеть разнообразными приемами работы с электронными средствами обучения, в том числе направленными и на работу с разного рода информацией, с точки зрения регионального работодателя и социально-экономического развития региона?

В соответствии с данными, представленными на интерактивном портале государственной службы занятости Омской области, перечень актуальных на рынке труда Омской области профессий в 2017 г. В него включены 240 профессий и специальностей в административно-управленческой деятельности, жилищно-коммунальном хозяйстве и строительной отрасли, инженерно-технической сфере и в сфере сельского хозяйства. Вне зависимости от экономического кризиса, политической ситуации и других факторов востребованными остаются такие профессии как: врач, акушер, медицинская сестра, фармацевт, инструктор по лечебной физкультуре, библиотекарь, архивист, переводчик, воспитатель, педагог дополнительного образования, учитель, преподаватель, психолог, социальный работник и другие специальности социальной сферы.

Такой широкий перечень востребованных для региона профессий, с одной стороны, показывает наличие больших возможностей для самореализации будущих специалистов. Но с другой стороны, он еще и подтверждает необходимость формирования универсальных навыков и компетенций, востребованных в профессиональной деятельности разных специалистов.

Так специалисты, занимающиеся прогнозированием востребованности профессий на рынке труда, все больше говорят сегодня о востребованности, прежде всего, абсолютно новых навыков для успеха в работе будущего.

На наш взгляд, подготовка будущего профессионала в ходе изучения конкретных дисциплин не должна ориентироваться только на конкретные компетенции, утвержденные в качестве результата освоения основной образовательной программы бакалавриата в федеральных государственных стандартах высшего образования. Необходимо более глобальное понимание постоянно изменяющихся требований к профессиональным навыкам будущего квалифицированного специалиста.



В современном, динамично меняющемся мире скорость появления новых технологий возросла многократно. Тем, кто хочет быть на волне новых тенденций, важно тщательно отслеживать подобные изменения, так как они напрямую влияют на структуру занятости и конкурентоспособность ключевых игроков на отраслевых рынках. Таким образом, осуществляя подготовку конкурентоспособного специалиста сегодня, мы должны осознавать и то, что мы готовим его к профессиональной деятельности, которую он будет вести не только через четыре года, но и через десять-двадцать лет.

В этой связи весьма полезным инструментом для разработки нового подхода к преподаванию дисциплины «История» является Атлас новых профессий, разработанный в 2015 году Агентством стратегических инициатив и Московской школой управления «Сколково» [12]. По свидетельству авторов данное издание является альманахом перспективных отраслей и профессий на ближайшие 15–20 лет. Атлас помогает понять, какие направления будут активно развиваться, какие в них будут рождаться новые технологии, продукты, практики управления и какие новые специалисты потребуются работодателям. Скорость изменений увеличивается, сложность профессиональных задач возрастает. Атлас дает перечень не только прогрессивно новых актуальных профессий, которые будут популярны в будущем, но и перечень устаревающих профессий и профессий пенсионеров.

Вслед за создателями Атласа новых профессий нам трудно предугадать, а будут ли в действительности столь актуальными и востребованными те профессии, которые представлены ими в данном издании. Одними из таких новых профессий, например, в сфере менеджмента являются трендвотчер, менеджер по кросс-культурной коммуникации, менеджер по управлению онлайн-продажами, менеджер портфеля корпоративных венчурных фондов, персональный бренд-менеджер, тайм-менеджер [12, с. 19]; в сфере экономики – оценщик интеллектуальной собственности, менеджер краудфандинговых и краудинвестиционных платформ, мультиязычный переводчик, менеджер фонда прямых инвестиций в талантливых людей, разработчик персональных пенсионных фондов [12, с. 19]; в сфере IT-технологий – дизайнер интерфейсов, проектировщик нейроинтерфейсов, архитектор информационных систем, куратор информационной без-

опасности [12, с. 18] и др. Однако, на наш взгляд, особую ценность для преподавателя имеют указанные здесь надпрофессиональные навыки в профессиях будущего, к коим отнесли:

- системное мышление;
- межотраслевую коммуникацию;
- управление проектами;
- бережливое производство;
- программирование / робототехнику / искусственный интеллект;
- клиентоориентированность;
- мультиязычность и мультикультурность;
- работу с людьми;
- работу в условиях неопределенности;
- навыки художественного творчества;
- экологическое мышление [12, с. 20].

Значение надпрофессиональных навыков для успеха в работе будущего подчеркивают и итоги исследования Future Work Skills 2020, проведенного Институтом будущего в США, представленные на информационном портале «Работа в Омске» [10]. Авторы данных исследований выделяют следующие важнейшие навыки, которые позволят быть востребованным специалистом на рынке труда в будущем:

- понимание смыслов – речь идет о способности определять глубокий смысл и значение того, что нам хотят донести; машины не могут понимать весь смысл информации, которую они обрабатывают; зато это могут люди, и в этом деле пока что ни одна машина, ни один робот нас заменить не может;

- социальный интеллект – те сотрудники, у которых хорошо будет развит социальный и эмоциональный интеллект, будут иметь большое конкурентное преимущество в будущем; такие люди могут чувствовать настроения других, вызывать желаемые реакции людей; благодаря этому они успешно сотрудничают с другими людьми, так как могут «подстроиться» под собеседника в нужный момент, например, сменить тон, подобрать нужные слова, жесты и т.д.;

- ситуационная адаптивность – т.е. способность реагировать на уникальные неожиданные обстоятельства; сотрудники, которые умеют в нужный момент выходить за рамки, не проиграют даже в самой сложной

ситуации; по мере того, как все автоматизируется, эти навыки будут в большом почете на протяжении следующего десятилетия;

– межкультурная компетентность – в современном мире, учитывая глобализацию, сотрудники должны уметь работать в любой среде, где бы они ни оказались; это требует от них не только языковой подготовки, но и умения приспосабливаться к меняющимся обстоятельствам, способности ощущать и реагировать на новые контексты, находить общий язык и изучать культурные особенности тех стран, с которыми приходится работать;

– междисциплинарность – идеальный сотрудник будущего – тот, у которого есть своя специализация, плюс – неплохие знания и в других, смежных сферах, чтобы разговаривать со специалистами из других областей на одном языке;

– проектное мышление – умение представлять и разрабатывать задачи и рабочие процессы, чтобы добиваться желаемых результатов, умение работать автономно над решением какой-либо задачи, способность мыслить масштабно и «видеть» проект, а не только свою узкую в нем задачу;

– управление информацией – способность различать и отфильтровывать только самую важную информацию, понимание, как можно максимально полезно использовать разные технические возможности в этом направлении;

– умение работать удаленно – удаленная работа будет набирать обороты, поэтому, например, одна из главных задач лидеров команд, работники которых работают удаленно, – не только выстроить рабочие процессы, но и научиться вовлекать и мотивировать людей на расстоянии; геймификация, то есть внедрение в рабочие процессы элементов игры, играет здесь одну из решающих ролей, а сотрудники виртуальных команд, в свою очередь, должны будут позаботиться о том, чтобы работать продуктивно и эффективно вне стен классического офиса.

Данный перечень позволяет определить общее направление ведения образовательного процесса, которое позволит сформировать знания, умения и навыки востребованного в новом мире специалиста, а также построить траекторию движения в изучении конкретной учебной дисциплины, полезного для будущей профессиональной деятельности. Мы не претендуем на формирование у студентов всех выше указанных надпрофессио-

нальных навыков в ходе изучения дисциплины «История». Однако их учет при выборе видов учебной деятельности и средств оценивания их результатов обязателен.

На наш взгляд, методический арсенал проектной технологии обучения позволяет решить и проблему отбора и работы с историческим материалом из области будущей профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата, в том числе включающего исторические примеры формирования гражданской позиции, и проблему формирования надпрофессиональных навыков будущего специалиста, востребованного для работы в существующих социально-экономических условиях развития региона. За основу понимания гражданской позиции мы возьмем понятие, определенное М. П. Рязановой. Гражданская позиция – «интегративная система отношений личности к закону, обществу, государству, самому себе как гражданину, событиям действительности и собственной деятельности, определяющая смысл и направленность поступков индивида, позволяющая осознавать и принимать на себя ответственность, участвовать в общественной жизни, а также сохранять духовные ценности своего Отечества» [26, с. 165].

Для применения в организации процесса изучения дисциплины «История» мы предлагаем модель проекта, состоящего из следующих этапов:

1. Выбор и формулировка темы проекта, определение его цели и задач, планирование материального результата проекта;
2. Составление списка источников и литературы по теме проекта;
3. Составление и презентация линии времени по теме проекта;
4. Подбор карт по теме проекта, написание эссе по его обоснованию;
5. Подбор статистических сведений по теме проекта, написание эссе по его обоснованию;
6. Определение исторических деятелей по теме проекта, написание эссе «Лидер, изменивший историю»;
7. Составление интеллект-карты проекта (на основе терминов и понятий по теме проекта);
8. Составление аналитического обзора текста учебников по теме проекта;
9. Реконструкция исторического события (подбор исторических документов по теме проекта);

10. Презентация визуального ряда по теме проекта;
11. Презентация проекта и его материального результата;
12. Написание и презентация рецензии на проект.

Для планирования методической модели проекта использована классическая система приемов работы на занятиях по истории, разработанная кандидатом исторических наук и доктором педагогических наук Е.Е. Вяземского и доктором педагогических наук О.Ю. Стреловой и основанная на анализе достижений мировой педагогической практики [7].

Поэтапная работа над проектом и презентация промежуточных результатов его подготовки осуществляется на практических занятиях. Лекционные занятия посвящаются рассмотрению основных проблем содержания дисциплины «История», определенных в ее примерной программе, подготовленной Научно-методическим советом по истории Министерства образования и науки Российской Федерации [24].

Поясним содержание работы студентов на каждом из этапов работы над проектом.

Первый этап работы над проектом предполагает выбор и формулировку его темы, определение его цели и задач, планирование его материального результата. Для определения темы проекта ребятам демонстрируются разнообразные примеры воплощения исторических проектов в разных сферах:

– инициатива государственный музея-заповедника «Куликово поле» по возвращению исторического облика храму Рождества Богородицы в селе Монастырцино, построенного рядом с местом погребения павших русских воинов [13];

– всероссийская акция «Свеча памяти» [5];

– квест «Спасти императора» [11];

– всероссийская культурно-историческая акция «Москва за нами...» [6];

– спецпроект ПостНауки и Фонда Егора Гайдара «Герои, события и явления 1990-х годов» [28] и др.

Темой проекта могут стать исследование истории возникновения государственных праздников, органов государственной власти, а также создание карты маршрута по историческому объекту, родословной семьи студента.

При определении темы проекта целесообразно также использовать перечень мероприятий, предлагаемых распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р, определяющем основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, для реализации задачи формирования системы ценностей с учетом многонациональной основы нашего государства, предусматривающей создание условий для воспитания и развития молодежи, знающей и ответственно реализующей свои конституционные права и обязанности, обладающей гуманистическим мировоззрением, устойчивой системой нравственных и гражданских ценностей, проявляющей знание своего культурного, исторического, национального наследия и уважение к его многообразию, а также развитие в молодежной среде культуры созидательных межэтнических отношений:

- разработка и внедрение просветительских (в том числе интерактивных) программ и проектов гражданско-патриотической тематики, посвященных пропаганде государственной символики, достижениям государства, героям и значимым событиям в новейшей истории страны;

- реализация просветительских и иных программ, направленных на укрепление социального, межнационального и межконфессионального согласия в молодежной среде;

- популяризация в молодежной среде литературного русского языка, а также культурных и национальных традиций;

- вовлечение молодежи в реализацию программ по сохранению российской культуры, исторического наследия народов страны и традиционных ремесел;

- системная поддержка программ и проектов, направленных на формирование активной гражданской позиции молодых граждан, национально-государственной идентичности, воспитание уважения к представителям различных этносов, укрепление нравственных ценностей, профилактику экстремизма, взаимодействие с молодежными субкультурами и неформальными движениями;

- вовлечение молодежи в активную работу поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих, студенческих отрядов и молодежных объединений;

- вовлечение молодежи в творческую деятельность, поддержка молодых деятелей искусства, а также талантливой молодежи, занимающейся современными видами творчества и не имеющей специального образования;
- популяризация людей, достигших выдающихся успехов в своей профессиональной деятельности;
- повышение доступности молодежного туризма и развитие его инфраструктуры;
- поддержка участия молодежи в реализации проектов экологических организаций и деятельности по реставрации исторических памятников;
- развитие механизмов обеспечения доступности для молодежи объектов культурного наследия (в том числе путем формирования и развития единой системы льготного посещения театрально-концертных организаций, музеев, выставок, организаций культуры и искусства);
- расширение сети молодежных, физкультурно-спортивных, военно-патриотических и компьютерных клубов, библиотек, художественных кружков и других организаций, доступных для молодежи [25].

Формат материального результата проекта строго не определен. Он может представлять собой и буклет или плакат, посвященный теме проекта, электронную презентацию проекта, непосредственно карту исторического маршрута или квеста, любой другой результат работы над проектом, представленный с помощью современных сервисов и приложений.

Вторым этапом работы над проектом является составление списка источников и литературы по его теме. Цель данного этапа не только в знакомстве студентов с разными источниками, в которых представлено содержание исторических событий, связанных с темой проекта, но и научить их пользоваться ресурсами современных электронных библиотек. Сначала студенты должны ознакомиться с ресурсами разных электронных библиотек, например: Университетская библиотека онлайн [29], электронная библиотека исторического факультета МГУ им. Ломоносова [31], историческая библиотека [9], электронная библиотека ГПИБ России [30], русская историческая библиотека [26], библиотека Максима Мошкова [2] и др. При этом они должны ответить на вопросы

- Какие разделы включает в себя электронная библиотека?

- Какова степень научности ресурсов данных электронных библиотек?
- Какие разделы могут быть использованы для подготовки Вашего проекта?

Затем, используя ресурсы электронных библиотек, студентам необходимо самостоятельно подобрать и систематизировать исторические источники и литературу по теме проекта.

Требования к внешнему оформлению списка источников и литературы: шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – 1,5, выравнивание по ширине, абзацный отступ – 1,25.

Требования к содержанию списка источников и литературы:

1. Список должен содержать не менее 20 наименований, из которых от 5 – источники, остальные - литература;

2. Список должен включать библиографические описания не только книг, но и статей из периодической печати (журналы, газеты); статьи из журналов и/или газет должны составлять 5 наименований;

3. В случае если в электронных библиотеках отсутствуют ресурсы для составления списка источников и литературы по выбранной Вами теме, то Вы можете использовать ресурсы других актуальных сайтов. При описании информации, которую Вы берете из Интернета, необходимо указывать не только точную ссылку и дату обращения, но и обязательно наименование сайта.

4. При составлении списка **КАТЕГОРИЧЕСКИ ЗАПРЕЩАЕТСЯ** использовать информацию, расположенную на сайтах банков рефератов, дипломных и курсовых работ (например, сайты <http://www.5ballov.ru>, <http://allbest.ru>, <http://kursoviki.spb.ru>, <http://www.vsereferati.ru/kursovik> и др.).

5. Список должен быть представлен в электронном виде в системе дистанционного обучения Moodle.

6. Список оформляется в следующем порядке:

– *в алфавитном порядке* источники (дипломатические документы; материалы статистики; периодическая печать; документы политических партий и общественных организаций; эпистолярные источники; памфлеты, листовки, афиши; парламентские документы; законодательные акты; художественная литература; мемуары, воспоминания, дневники; документы административных органов и судебно-следственные материалы);



– в алфавитном порядке книги и материалы периодической печати (статьи из журналов, газет).

В качестве приложения для оформления списка источников и литературы представляются примеры библиографических описаний для списка источников и литературы [4, с. 144-151].

Третий этап работы над проектом предполагает выделение студентами ключевых дат и периодов по теме проекта, т.е. определения и обоснования хронологических рамок исследования. Студенты должны подготовить конспект, содержащий описание данных дат и периодов и причин, которые определяют необходимость их выделения в работе над проектом. Данный конспект должен представлять исходный материал для создания линии времени (timeline) по теме проекта, используя возможности соответствующих электронных приложений на сайтах – [sutori.com](http://sutori.com), [timeline.knightlab.com](http://timeline.knightlab.com), [dipity.com](http://dipity.com) и др. Пример создания линии времени с помощью ресурсов сайта [dipity.com](http://dipity.com) описан в учебном пособии [4, с. 156-162].

Четвертый этап работы над проектом представляет собой подбор исторических карт по теме проекта. Предварительно ответив на вопрос, на территории какой страны произошли исторические события, связанные с выбранной темой проекта, студенту необходимо найти исторические карты, характеризующие географическое, геополитическое положение и экономическое развитие данной страны в исследуемый период времени. Затем необходимо определить, связаны ли исторические события по теме проекта с военными действиями. Если связаны, то определить, с какими именно и найти несколько вариантов исторических карт, описывающих ход данных военных действий. Точное определение авторства и времени создания данных исторических карт строго обязательно. Результатом работы на этом этапе работы над проектом должны стать не только подборка исторических карт по теме проекта, но и написание эссе по обоснованию их выбора. Студент должен ответить на вопрос - можно ли выделить отличия в изображении исследуемых событий в исторических картах, составленных в разное время, а также представить собственное понимание причин таких отличий. Требования по оформлению эссе стандартные (такие же, как при составлении списка источников и литературы). Если в эссе студенты ссылаются на мнения других авторов по обозначенной пробле-

ме, во избежание плагиата им обязательно нужно вставить ссылку на определенную страницу источника или электронный ресурс, где расположена данная цитата.

Следующий этап работы над проектом предполагает подбор или составление статистических сведений, которые помогут студентам иллюстрировать основные положения проекта. Для этого им необходимо изучить содержание самостоятельно подобранной по теме проекта литературы, а также электронных ресурсов и определить, есть ли в ней статистические сведения (статистические таблицы, диаграммы, графики). При отсутствии готовых статистических данных по теме проекта, следует подготовить их самостоятельно, преобразовав материал учебной и другой литературы, электронных ресурсов в графики, диаграммы и статистические таблицы. Под каждой статистической таблицей, графиком, диаграммой обязательно следует указать в качестве примечания, на основе какого источника (литературы или электронного ресурса) они созданы.

Тема «Лидеры, изменившие историю» определяет содержание следующего этапа работы над проектом – написание эссе, представляющего портрет исторического деятеля по теме проекта. Примерный перечень вопросов, на которые могут опираться студенты при написании эссе:

1. Раскройте основные сведения о жизненном пути исторической личности. Определите исторические условия и общественную среду, которые повлияли на формирование взглядов, убеждений человека.

2. Когда и в какой стране жил (а) и действовал (а), к какому классу или общественной группе принадлежал (а), какое воспитание получил (а)?

3. Опишите внешность исторической личности.

4. Охарактеризуйте черты личности, их зависимость от воспитания, общественной среды, ее целей.

5. Какие черты характера, свойства личности, мировоззренческие идеи отличали этого человека?

6. Охарактеризуйте цели и планы исторического деятеля. Какими средствами этот человек добивался поставленной цели?

7. Как личные качества (интеллектуальные, нравственные, волевые) способствовали достижению поставленных целей?

8. Перечислите, в каких исторических событиях он участвовал, его решающие дела и поступки?

9. Выявите противоречия личности в его (ее) деятельности.

10. Оцените роль этой личности в истории. Каковы результаты и значение ее деятельности?

11. Помогала ли деятельность данной исторической личности укреплению государства, развитию страны, улучшению положения народа?

12. Как Вы думаете, как к этому человеку относились его современники и потомки?

13. Каково Ваше отношение к этому историческому лидеру? Дайте нравственную оценку его деятельности.

14. Какие его (ее) поступки вызывают у Вас восхищение, а какие – неодобрение?

15. Как Вы относитесь к средствам, которыми он добивался целей?

16. Каким чертам характера данной исторической личности Вы хотели бы подражать? [7, С. 67-68].

Требования по оформлению эссе стандартные (такие же, как при составлении списка источников и литературы). Наличие ссылок на мнения авторов обязательно.

Изучение основных понятий и терминов по теме проекта является основой для работы над следующим этапом – создание интеллект-карты проекта. Предварительно необходимо выписать термины и понятия, сопроводив каждое определение ссылкой на его источник (литературу или электронный ресурс). Далее из терминов и понятий по теме проекта студенты должны составить интеллект-карту, наглядно представляющую его структуру.

Для построения интеллект-карт следует придерживаться нескольких правил, определенных Тони Бьюзенем [3]:

1. Правило ассоциативности. Интеллект-карта визуализирует ассоциации представления, которые необязательно должны подчиняться логическим правилам деления понятий. Вместе с тем в настоящее время интеллект-карты используются и для структурирования понятийного аппарата.

2. Правило визуальности. Интеллект-карта должна содержать образы и метафоры, связанные с возникшими ассоциациями. Интеллект-карта рисуется, а не пишется.

3. Правило цветности. В интеллект-карте желательно использовать различные цвета (с точки зрения Бьюзена — не менее трех).

4. Правило центрального образа (эмфазы). Цель интеллект-карты — сформировать целостные представления о центральной проблеме или задаче, изображенной в центре.

5. Правило иерархии образов. Образы и ассоциации, находящиеся более близко к центральному образу, являются более яркими и мощными по сравнению с периферийными, и это отражается в рисунке карты с точки зрения величины букв и размеров образов.

6. Использование и изобретение знаков и аббревиатур. В процессе рисования интеллект-карты желательно использовать и изобретать различные знаки (пиктограммы, иероглифы) и аббревиатуры, отображающие особенности предметов нашего мышления.

7. Правило группировки. Общие ассоциации группируются в группы и обозначаются.

8. Одна линия — одна ассоциация (ключевое слово или образ).

Достоинства интеллект-карты как средства активизации и структуризации мыслительных процессов, инструмента проведения мозговых штурмов и конспектирования больших объемов информации:

- применение интеллект-карт вместо традиционного конспектирования позволяет экономить от 50 до 95% времени, затраченного на записывание. Экономия времени на чтение и поиск ключевых слов в объемном конспекте – более 90%;

- беспрецедентная концентрация внимания не на случайной информации, а на существенных вопросах;

- визуально четкие ассоциации ключевых слов друг с другом;

- качественное улучшение запоминания за счет разноцветного и многомерного представления информации, что соответствует естественным формам функционирования мозга;

- концентрация на ключевых понятиях и центральной идее не только отвечает естественным стремлениям мозга, но и стимулирует эвристику, способность творить новое содержание и идеи.

Пример создания интеллект-карты описан в учебном пособии [4, с. 145-146], а также в электронных ресурсах [3].

Следующий этап работы над проектом предполагает написание аналитических обзоров текста учебников по теме проекта. Основой для написания обзора является сравнение текст одного из школьных учебников по истории и учебников по истории для студентов высших учебных заведений, описывающих события, относящиеся к теме проекта. Предварительно студенту необходимо ответить на вопросы:

– Есть ли существенные отличия в описании исторических событий в этих учебниках? В чем эти отличия?

– Какие достоинства в описании интересующих Вас событий Вы можете выделить в каждом из рассмотренных Вами учебников?

– Как Вы считаете, нуждается ли в дополнении информация об исторических событиях, обнаруженная Вами в учебниках, для дальнейшей работы над содержанием проекта? Какими источниками Вы будете ее дополнять?

Требования по оформлению обзора стандартные (такие же, как при составлении списка источников и литературы). Наличие ссылок на выдержки из учебников обязательно.

На следующем этапе работы над проектом студентам необходимо охарактеризовать отобранные исторические источники по теме проекта.

Осуществить характеристику исторических источников студентам поможет следующий план-вопросник исторических документов [7, С. 112-113]:

- Происхождение текста

- Кто написал этот текст?

- Когда был написан этот текст?

- К какому виду источников он относится?

- Что представляет собой текст: полный документ или отрывок?

- Если это фрагмент текста, то кто выделил данный фрагмент?

- На каком основании был выбран именно этот фрагмент?

- Текст приводится на языке оригинала или в переводе?

- Содержание текста

– Каково содержание текста?  
– Опишите его структуру.  
– Выделите наиболее важные понятия, персоналии, события в тексте источника. Определите их значение, если они Вам не знакомы.

- Достоверна ли информация текста?

– Свидетелем первой или второй очереди является автор текста? (Если автор присутствовал во время событий, им описываемых, то он является первоочередным свидетелем)

– Этот текст первичен или вторичен? (Первичный текст современен событию, вторичный – берет информацию из первичных источников или подобных ему вторичных. Первичный текст может быть написан автором «второй очереди», т.е. быть созданным много позже самого события)

- Преподвздки в тексте

– Были ли у автора специальные намерения? Если да, то какие?

– Является ли автор классифицированным обозревателем? Понимает ли он / она, что видит?

– Есть ли у автора особые симпатии или предпочтения?

– Каким языком пишет автор?

– Является ли автор представителем определенной точки зрения или он предлагает исключительный взгляд на события?

– Является ли данный источник единственным по этому событию? Есть ли другие источники, описывают ли они событие в том же ключе или иначе? Если по-другому – почему и как? Какой из этих источников более достоверен? Почему?

- Вопросы для более поздних толкований (книги по истории)

– Кто написал эту книгу? Когда и где?

– Перед Вами язык оригинала или перевод?

– На каких данных автор развивает свои идеи?

– Какова квалификация автора?

– Что это за книга: школьный учебник, популярное издание, научный исторический труд?

– Предвзята ли эта книга? Связаны ли с ней какие-то намерения?

– На какой концепции исторического развития автор строит свою книгу?

– Представляет ли автор противоположные точки зрения или альтернативные интерпретации?

Один из заключительных этапов работы над проектом – это составление визуального ряда по теме проекта, который может быть представлен картинками, изображениями вещественных памятников, плакатами, которые помогут иллюстрировать основные положения проекта. Студентам необходимо определить их авторство и время создания, а также представляют ли они достоверную и полезную для проекта историческую информацию. Из отобранных наглядных средств студенты подготавливают визуальный ряд, оформленный в виде презентации в формате PowerPoint (не более 10 слайдов) для представления на практическом занятии. Под каждым изображением обязательно следует указать в качестве примечания, из какого источника (литературы или электронного ресурса) оно взято. Перед устной презентацией визуального ряда целесообразно проанализировать объекты.

Картину целесообразно проанализировать по следующему плану [7, с. 117-118]:

- Описание картины

- Люди. Кто они? Количество, возраст, одежда, и т.д. Их отношение друг к другу.

- Пейзаж, предметы, растения, животные. Каким образом представлены отношения между человеком и животными? В гармонии или противоречии?

- Пространство картины. Где происходит действие картины: на открытом пространстве или внутри помещения? Можно ли изображение на картине разделить на передний план, средний и задний?

- Формы и линии. Какие линии доминируют – вертикальные, горизонтальные, диагональные? Используются ли в изображении геометрические фигуры – треугольники, квадраты, круги?

- Цвета и световые эффекты. Какие части картины выделены особым светом, контрастами?

- Движения. Обратите особое внимание на контрасты: застывшие позы, движения вверх, вниз.

– Позиция обозревателя. Предельно ограниченное поле зрения, нормальный обзор или обзор с высоты птичьего полета?

– Композиция. Все ли гармонично на картине? Если да, то как это достигнуто? Что является фокусом картины? Как этот фокус создан?

- Интерпретация

– Кто эти люди? Иногда это легко определить сразу, но, бывает, что Вы должны определить это по каким-то символам и условностям.

– Сюжет картины. Что происходит?

– Знаки и символы. Точное описание того, что происходит, часто строится на толковании знаков и символов. Причем не только в буквальном смысле, но также на интерпретации выражений лица, движений, жестов, расположения людей на картине, их размеров, света и тени, цвета изображения.

– Кто написал эту картину и для кого она была предназначена? Была ли эта картина заказана художнику? Кем? Или он писал ее по собственному желанию? Входило ли в намерения художника в чем-то убеждать людей, разочаровать их, производить впечатление?

– Отношение между текстом к картине и картиной. Что говорит текст? Кто написал его? Есть ли согласование между текстом и картиной? В чем? Или – почему нет?

– Какими возможностями располагал художник для создания объективной, беспристрастной картины? Информацией из первоисточников или из вторых рук?

– Каковы были его намерения в отношении картины? Какие приемы он использовал, чтобы донести до зрителей идею своего произведения? Получилось ли у него это? Каким образом или почему нет?

– Какие достоинства или предвзятости Вы можете обнаружить в картине? Они могут быть сознательными или бессознательными для художника, но они практически всегда присутствуют на картинах. Является ли это произведение выражением какой-либо особой идеологии?

Результат каждого этапа работы над проектом представляется на практическом занятии в ходе устной презентации, с предварительной загрузкой студентом ссылку на линию времени, эссе в виде документа в



формате Word, презентации в формате PowerPoint на страницу дисциплины в систему дистанционного обучения «Moodle» для согласования с преподавателем.

Презентация проекта на основе созданных на разных этапах материалов осуществляется на завершающих практических занятиях по дисциплине. При этом в процессе просмотра защиты проектов одногруппников студенты должны написать рецензию на один из представленных проектов. Рецензия представляет выделение положительных и отрицательных сторон проекта, а также рекомендаций автору проекта, которые, по мнению рецензента, помогут усовершенствовать результаты работы над ним.

Таким образом, в целях удовлетворения потребностей социально-экономического развития нашего региона необходимо существенно пересмотреть содержание и методический арсенал средств преподавания такой базовой дисциплины, как «История». В данном случае подготовка студентами практико-ориентированного проекта по исторической тематике на практических занятиях по данной дисциплине является одним из альтернативных вариантов обновления учебного процесса. Тематика и содержание этапов работы над проектом определяется потребностью формирования не только установленной федеральными государственными образовательными стандартами общекультурной компетенции ОК-2, но и надпрофессиональных компетенций, необходимых каждому профессионалу для успешной и востребованной работы в будущем. Результаты работы над проектом выкладываются в систему дистанционного обучения «Moodle». Весь процесс работы над содержанием проекта построен на тесном взаимодействии студента и преподавателя с электронной информационно-образовательной средой вуза.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Актуальные профессии на рынке труда Омской области в 2017 году (информация от 19 января 2017 г.) [Электронный ресурс] // Интерактивный портал государственной службы занятости Омской области. URL: <https://www.omskzan.ru/News/Detail/a9735f3f-180b-4d90-9375-902356dd21c5> (дата обращения: 28.10.2017).

2. Библиотека Максима Мошкова [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lib.ru/> (дата обращения: 30.10.2017).

3. Бьюзен Т., Бьюзен Б. Супермышление: как повысить ясность и эффективность мышления, а также общий уровень интеллекта и быстроту мысли [Электронный ресурс] // Электронная библиотека ModernLib.ru. URL: [http://modernlib.ru/books/byuzen\\_toni/supermishlenie/read](http://modernlib.ru/books/byuzen_toni/supermishlenie/read) (дата обращения: 30.10.2017).

4. Вольф С. П. История отечественного государства и права: учебное пособие. Омск: Изд-во ОмГТУ, 2016. 164 с.

5. Всероссийская акция «Свеча памяти» [Электронный ресурс] // Волонтеры Победы: Всероссийское общественное движение. URL: <http://волонтерыпобеды.рф/directions/4965> (дата обращения: 29.10.2017).

6. Всероссийская культурно-историческая акция «Москва за нами...» [Электронный ресурс] // Официальный сайт благотворительного фонда АНО «Дети отчизны – достойная смена». URL: <http://deti-otchizni.ru/всероссийская-культурно-историческая-акция-москва-за-нами.html> (дата обращения: 29.10.2017).

7. Вяземский Е.Е., Стрелова О.Ю. Методические рекомендации учителю истории: Основы профессионального мастерства: практ. пособие. М.: ВЛАДОС, 2001. 160 с.

8. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования специальность 030501 – Юриспруденция (квалификация - юрист) (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 марта 2000 г. № 686) (утратил силу) [Электронный ресурс] // СПС «Гарант».

9. Историческая библиотека [Электронный ресурс]. URL: <http://historylib.org/> (дата обращения: 30.10.2017).

10. Какие навыки будут востребованы на рынке труда в 2020 году (информация от 22 декабря 2015 г.) [Электронный ресурс] // Работа в Омске. URL: <https://job55.ru/news/2337953> (дата обращения: 28.10.2017).

11. Квест «Спасти императора» [Электронный ресурс] // Россия – моя история: исторический парк. URL: <http://kvest.myhistorypark.ru/imperator/> (дата обращения: 29.10.2017).

12. Лукша П., Лукша К., Варламова Д., Судаков Д., Песков Д., Коричин Д. Атлас новых профессий 2.0. М., 2015. 288 с.

13. Музей «Куликово поле» объявил всероссийскую акцию по воссозданию храма (новость от 2 июня 2017 г.) [Электронный ресурс] // РИА

Новости. URL: <https://ria.ru/religion/20170602/1495721197.html> (дата обращения: 29.10.2017).

14. Приказ Минобрнауки России от 01.12.2016 № 1511 (ред. от 13.07.2017) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (уровень бакалавриата)» (Зарегистрировано в Минюсте России 29.12.2016 № 45038) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 30.10.2017).

15. Приказ Минобрнауки России от 10.12.2014 № 1567 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (уровень бакалавриата)» (Зарегистрировано в Минюсте России 05.02.2015 № 35894) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 30.10.2017).

16. Приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 № 7 (ред. от 13.07.2017) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)» (Зарегистрировано в Минюсте России 09.02.2016 № 41028) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 30.10.2017).

17. Приказ Минобрнауки России от 12.03.2015 № 207 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (уровень бакалавриата)» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.03.2015 № 36589) (утратил силу) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 30.10.2017).

18. Приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 № 1327 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)» (Зарегистрировано в Минюсте России 30.11.2015 № 39906) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 30.10.2017).

19. Приказ Минобрнауки РФ от 04.05.2010 № 464 (ред. от 31.05.2011) «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 030900 Юриспруденция (квалификация (степень) «бакалавр»)» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 21.05.2010 № 17337) (утратил силу) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 2010. № 26; Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 2011. № 29.

20. Приказ Минобрнауки РФ от 17.01.2011 № 41 (ред. от 31.05.2011) «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 081100 Государственное и муниципальное управление (квалификация (степень) «бакалавр»)» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 31.03.2011 № 20353) (утратил силу) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 2011. № 21; Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 2011. № 29.

21. Приказ Минобрнауки РФ от 20.05.2010 № 544 (ред. от 31.05.2011) «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 Менеджмент (квалификация (степень) «бакалавр»)» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 15.07.2010 № 17837) (утратил силу) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 2010. № 34; Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 2011. № 29.

22. Приказ Минобрнауки РФ от 21.12.2009 № 747 (ред. от 31.05.2011) «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 Экономика (квалификация (степень) «бакалавр»)» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 25.02.2010 № 16500) (утратил силу) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 2010. № 14; Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 2011. № 29.

23. Приказ Минобрнауки РФ от 22.12.2009 № 783 (ред. от 31.05.2011) «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 230700 Прикладная информатика (квалификация

(степень) «бакалавр»» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 05.02.2010 № 16278) (утратил силу) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 2010. № 12; Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 2011. № 29.

24. Проект примерной программы дисциплины «История» (рекомендуется для социально-гуманитарных, технических, естественно-научных и экономических направлений подготовки) (подготовлен Научно-методическим советом по истории Министерства образования и науки Российской Федерации) [Электронный ресурс] // Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. URL: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/ppd/20110329001204.pdf> (дата обращения: 30.10.2017).

25. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 30.10.2017).

26. Русская историческая библиотека [Электронный ресурс]. URL: <http://rushist.com/> (дата обращения: 30.10.2017).

27. Рязанова М.П. Понятие «гражданской позиции»: сравнительный анализ // Вектор науки ТГУ. Серия: Педагогика, психология. 2015. № 4 (23). С. 163-165.

28. Спецпроект ПостНауки и Фонда Егора Гайдара «Герои, события и явления 1990-х годов» [Электронный ресурс] // ПостНаука: сайт о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/specials/90s> (дата обращения: 29.10.2017).

29. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: [biblioclub.ru](http://biblioclub.ru) (дата обращения: 30.10.2017).

30. Электронная библиотека ГПИБ России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bibliophika.ru/> (дата обращения: 30.10.2017).

31. Электронная библиотека исторического факультета МГУ им. Ломоносова [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hist.msu.-ru/ER/Etext/index.html> (дата обращения: 30.10.2017).

**ГЛАВА 3**  
**ПОДГОТОВКА БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ**  
**«ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»:**  
**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ НА ОСНОВЕ МОДЕЛЕЙ**  
**МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА**

*Т.В. Конорева*

Подготовка по направлению «Государственное и муниципальное управление» требует от образовательного учреждения системного комплексного подхода. Именно такой подход обеспечивает применение методов менеджмента качества и соответственно может определить высокое качество подготовки студентов по данному направлению. Согласно Федеральному Государственному образовательному стандарту по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата) от 10.12.2015 область профессиональной деятельности выпускников включает профессиональную служебную деятельность граждан РФ на должностях государственной гражданской службы РФ, субъектов РФ, на должностях муниципальной службы, направленную на обеспечение исполнения основных функций, административных регламентов органов государственной власти РФ, субъектов РФ, органов местного самоуправления; профессиональную деятельность на должностях в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях, направленную на обеспечение исполнения их основных функций [1].

Целью данного исследования является адаптация процессного подхода к управлению применительно к образовательной организации в рамках подготовки студентов по направлению «Государственное и муниципальное управление», выявлении проблем и путей их решений на основе материалов образовательных учреждений и организаций-работодателей города Омска.

Согласно определению Международной организации по стандартизации, качество – это совокупность характеристик и свойств услуги или продукции, придающих им способность удовлетворять обусловленные предполагаемые или обусловленные потребности. Качество продукции является

одним из основных показателей деятельности предприятия, определяет его конкурентоспособность и темпы роста эффективности производства.

Организация, ориентированная на качество, поощряет культуру, отражающуюся в поведении, отношении, действиях и процессах, которые создают ценность посредством выполнения потребностей и ожиданий потребителей и других соответствующих заинтересованных сторон.

Качество продукции и услуг организации определяется способностью удовлетворять потребителей и преднамеренным или непреднамеренным влиянием на соответствующие заинтересованные стороны [3]. Качество продукции и услуг включает не только выполнение функций в соответствии с назначением и их характеристики, но также воспринимаемую ценность и выгоду для потребителя.

Образовательное учреждение оказывает населению образовательные услуги, которые являются неосязаемыми, способными к сохранению и используются во время предоставления. Образовательные учреждения предоставляют обучающимся возможность для освоения существующего уровня знаний и методов применения знаний в практической деятельности.

В образовательной организации достаточно сложно определить потребителя. Согласно ИСО 9001:2001 потребитель – организация или лицо, получающее продукцию (услугу). С точки зрения оказания образовательной услуги субъектно-объектные отношения выстраиваются часто по схеме: Заказчик (родитель) – Образовательная организация – Обучающийся – Организация-работодатель. С одной стороны, субъектом договорных отношений чаще всего является родитель студента, юридически и фактически оплачивающий образовательную услугу. С другой стороны, объектом обучения и собственно получателем услуги является студент. Кроме того непосредственными выходами системы образовательного учреждения являются выпускники, получившие соответствующие направлению и профилю подготовки компетенции. В данной цепочке есть, пожалуй, самый важный потребитель образовательной услуги – работодатель, которому в максимальной мере и предстоит оценить качество предоставляемых образовательным учреждением услуг. ГОСТ определяет в качестве конечного пользователя в образовании лицо или организацию, которое (ая) имеет доход от обучения, полученного обучающимся. Процесс «продажи» выпускников не ограничивается прямыми контактами образовательного

учреждения и работодателя, важнейшим этапом отбора выпускника является личное собеседование и период первичной адаптации, во время которых выпускник и демонстрирует освоенные компетенции. Кроме того, процесс определения качества осложняется особенностями личности выпускника, его мотивационными установками, а также соответствием ожиданий полученным результатам (в виде материального вознаграждения, морального стимулирования, личного удовлетворения от работы и т.п.).

В ходе оценки качества образовательной услуги как критерий классически выступает процент трудоустройства выпускников. Согласно Методике расчета показателей мониторинга эффективности образовательных организаций высшего образования 2017 года, утвержденной 14 марта 2017 г. [2] одним из показателей является удельный вес выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в общей численности выпускников образовательной организации. При этом не учитывается, устроился ли выпускник по направлению обучения, а также размер его заработка. Таким образом, оценка качества образовательной услуги остается наиболее субъективным процессом, в котором максимальное участие принимают сам обучающийся, образовательная организация и организация-работодатель. Обратная связь образовательной организации с организацией-работодателем, как правило, недостаточно организована, да и существенно затруднена из-за широкой географии трудоустройства выпускников направления «Государственное и муниципальное управление» и часто отсутствием желания работодателя плотно сотрудничать в образовательной организацией. Данная обратная связь из нашей практики чаще всего происходит в ходе неформальных контактов представителей образования и работодателей и зачастую не оформляется в виде документов. Если по итогам различного рода практик организации еще готовят отзывы на студентов, то уже по итогам трудоустройства это делать не принято.

Существенное упрощение процедуры оценки качества образовательной услуги происходит при целевом обучении, где возникает иная потребительская цепочка: Заказчик (организация-работодатель) – Образовательная организация – Обучающийся – Заказчик (организация-работодатель). В данной цепочке заказчиком и потребителем является одно лицо, соответственно оценка качества предоставленной услуги при условии трудоустройства вы-



пускника по целевому распределению вполне возможна и является более-менее объективной. Однако стоит подчеркнуть, что формального оформления она также как правило не получает, и чаще всего высокое качество подготовки выпускника подтверждается косвенно путем повторного обращения организации в учебное заведение для дальнейшего заключения договоров целевого обучения.

В оценке качества образовательной услуги большую роль могли бы сыграть заинтересованные стороны, т.е. лицо или группа лиц, заинтересованные в деятельности или успехе организации. [4]. В качестве примера можно рассмотреть потребителя, ассоциацию родителей, другое образовательное учреждение или общество. Но в современных условиях очень слабо прослеживается участие заинтересованных сторон, их общественная позиция в объективной оценке образовательной услуги и соответственно их очень слабое влияние на качество.

В менеджменте качества в настоящее время наибольшее распространение получил процессный подход. Согласно Национальному стандарту РФ ГОСТ Р 52614.2-2006 образовательные учреждения, предоставляющие образовательные услуги, должны определить свои процессы. Данный документ определяет эти процессы как междисциплинарные и включает следующие:

- стратегический процесс для определения роли образовательного учреждения в социально-экономической среде;
- подготовка и обеспечение компетентности профессорско-преподавательского состава;
- обслуживание производственной среды;
- разработка, анализ и актуализация учебных планов и программ;
- поступление и отбор абитуриентов;
- процесс обучения студентов и его оценка;
- итоговая оценка с присвоением обучающемуся академической степени, присуждаемой в соответствии с дипломом или свидетельством о компетентности;
- вспомогательные процессы для реализации основных процессов обучения, направленных на выполнение учебных планов и поддержку обучающихся до получения ими академической степени или свидетельства;

- внутренний и внешний обмен информацией;
- измерение образовательных процессов.

Требования к образовательному учреждению в системе стандартов ИСО сводятся к следующим. Образовательное учреждение должно:

а) определять процессы, включающие в себя формирование образовательной программы, организацию учебного процесса, предоставление образовательных услуг, организацию и проведение аттестации обучающихся, и управлять этими процессами;

б) устанавливать условия приемки образовательной продукции (услуги) при реализации образовательных процессов;

с) постоянно улучшать эти процессы и выделять необходимые ресурсы.

Образовательное учреждение должно точно определить область применения системы менеджмента качества в организации. Например, это могут быть кафедра (факультет) или школа в рамках более крупного образовательного учреждения, образовательное учреждение в целом или все образовательные учреждения федерального или регионального (муниципального) подчинения.

Установление области применения поможет образовательному учреждению идентифицировать высшее руководство и понять характер систем и процессов, необходимых для достижения удовлетворенности потребителя и постоянного улучшения деятельности образовательного учреждения. Это также поможет идентифицировать предоставляемые услуги, что является существенным в идентификации и определении потребителей и других заинтересованных сторон.

На микроуровне одного учебного заведения это может быть основная образовательная программа. Именно такой подход находится на стадии реализации в Сибирском институте бизнеса и информационных технологий. Об итогах говорить еще преждевременно, необходимы дальнейшие исследования в данной области. Однако при данной системе не происходит размывания ответственности за организацию процесса подготовки выпускника по основной образовательной программе (ООП). Кроме того, на наш взгляд, обеспечивается большая продуманность образовательного процесса, в т.ч. с позиции аккредитационных показателей ООП. Похожий

подход находится в стадии разработки и первоначального внедрения в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации. На сегодняшний день в головном ВУЗе практически ликвидированы большая часть кафедр и созданы Департаменты, отвечающие за подготовку по определенным основным образовательным программам. На базе небольшого негосударственного ВУЗа потенциальные возможности для проведения такого «эксперимента» гораздо шире в связи с компактной гибкой организационной структурой и небольшим штатным составом.

Относительно первого процесса образовательной организации, определенного Национальным стандартом, – стратегического для определения роли образовательного учреждения в социально-экономической среде, нами исследованы Стратегии развития четырех высших учебных заведений города Омска, в т.ч. Омской государственном университете им. Ф.М. Достоевского, Омском филиале Финансового университета при Правительстве РФ, Омском государственном техническом университете, Сибирском институте бизнеса и информационных технологий, где ведется подготовка по направлению «Государственное и муниципальное управление» и выделены определенные особенности. Так, миссия Омского государственного университета видится руководству в расширении образовательного пространства, удовлетворении потребностей граждан в получении образования, обеспечении рынка труда конкурентоспособными специалистами, интеграции с регионами российского Севера, Казахстаном и Средней Азией, формировании благоприятного образа Сибири как территории передовых технологий и высокой нравственной культуры. [11, С.5] Таким образом, в миссии слабо прослеживается роль университета в развитии Омского региона, а приоритет отдается расширению образовательного пространства, т.е. выходу на новые рынки.

По программным заявлениям наибольшую роль в развитии региона должен играть опорный университет (Омский государственный технический университет), который согласно программе развития является инициатором и активным участником Консорциума научно-образовательных и научных организаций Омской области по реализации кластерной модели развития промышленности. Миссия формулируется как создание в реги-

оне инновационной научно-образовательной среды мирового уровня для обеспечения развития высокотехнологичного производства (в первую очередь оборонно-промышленного комплекса), способствующей генерации новых знаний, разработке и внедрению новых технологий, решению научных, кадровых и экономических проблем развития Омской области, Российской Федерации и Евразийского экономического союза. Первой стратегической задачей является обеспечение системы подготовки и воспроизводства высококвалифицированных инженерных кадров. [5, с. 5] Упор на подготовку инженерных кадров в программе развития опорного университета слабо определяет роль в осуществлении миссии университета специалистов по направлению «Государственное и муниципальное управление».

Стратегия развития Сибирского института бизнеса и информационных технологий как таковая не представлена на сайте учебного заведения, однако о целях деятельности Института заявлено в уставе организации. Основными целями признаются:

- обеспечение гражданам России, иностранным гражданам и лицам без гражданства возможности получения знаний, умений и навыков в области гуманитарных и социально-экономических наук по программам высшего, послевузовского и среднего профессионального образования;

- проведение научно-исследовательских работ и прикладных исследований по договорам с предприятиями, организациями, учреждениями и частными лицами;

- внедрение новых форм и методов обучения. [7, с. 3]

Сформулированные в таком виде цели слабо ориентированы на рынок труда региона, однако подготовка по направлению «Государственное и муниципальное управление» вполне вписывается в области гуманитарных и социально-экономических наук.

Стратегия развития Финансового университета до 2020 года, сформулированная в отношении филиалов, как ни странно, является более ориентированной на развитие регионов, чем стратегии развития ряда региональных учебных заведений. Так, в качестве миссии заявлена – подготовка глобально конкурентоспособных и адаптивных профессионалов, со-

ставляющих национальную кадровую элиту, для решения социально-экономических задач, стоящих перед нашей страной и международным сообществом. В рамках общей миссии Финансового университета миссия сети филиалов заключается в формировании региональных элит для решения задач социально-экономического развития России. Стратегической целью развития филиалов на перспективу до 2020 года является создание форпостов Финансового университета на соответствующих территориях, центров распространения (экспорта) научных идей, новых образовательных технологий и методик на региональные системы подготовки кадров. [6] Кроме того в целях развития регионов дислокации филиалов Финансового университета осуществляется экспорт программ дополнительного профессионального образования в регионы России, внедрение системы непрерывного образования специалистов финансово-экономической области на базе филиалов, технологий Финансового университета по трудоустройству и развитию карьеры студентов и выпускников, взаимодействию с выпускниками и работодателями и т.п. Создается система привлечения преподавателей и студентов филиалов, представителей региональных научных сообществ, к исследовательским проектам Финансового университета по актуальным проблемам социально – экономического развития регионов России. На базе филиалов согласно стратегии развития будут созданы центры финансовых экспертиз региональных проектов по указанным проблемам, будет развернута работа по получению филиалами финансирования от государственных органов, хозяйствующих субъектов, различных фондов на проведение в их интересах научных исследований и экспертно–аналитических работ, будет активизировано заключение соглашений с региональными вузами и исследовательскими организациями в рамках работы над совместными проектами. С целью поддержки малого предпринимательства и инновационных бизнес - инициатив в субъектах Российской Федерации на базе филиалов Финансового университета планируется создание бизнес – инкубаторов.

Таким образом, наибольшую региональную направленность в отношении направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» продемонстрировал с точки зрения стратегического планиро-

вания не региональный, а московский ВУЗ, представленный большой сетью филиалов по России.

Петля качества является важным звеном системы качества. Петля качества отражает жизненный цикл продукции, включающий этапы осуществления управлением качеством, такие, как изучение и поиск рынка, маркетинг, разработка и проектирование технических требований, стандартизация, материально-техническое снабжение, разработка продукции, разработка и подготовка производственных процессов, производство, испытания и приемка, упаковка и хранение, реализация, монтаж и эксплуатация, гарантийное и техническое обслуживание, утилизация. Петля качества показывает взаимосвязь производителя, потребителя и остальных звеньев цепи, обеспечивающих качество продукции.

Образовательное учреждение должно планировать проектирование и разработку процесса обучения, предоставление образовательной услуги, оценку полученных результатов, деятельность вспомогательных служб, распределение ресурсов, определение критериев оценки и внедрение процедур постоянного улучшения для достижения ожидаемых результатов. Образовательное учреждение должно планировать необходимые ресурсы для всех процессов.

В образовательном учреждении могут быть определены следующие процессы предоставления образовательных услуг:

- а) процесс повышения квалификации преподавателей;
- б) проектирование и разработка (составление) учебных планов;
- в) определение проектов и направлений исследования;
- г) процесс обучения или другая деятельность;
- д) прием на работу персонала;
- е) приобретение материалов и других ресурсов;
- ж) прием абитуриентов (обучающихся);
- з) управление изменениями при составлении и корректировке учебных планов, календарных планов курсов, расписаний занятий и вступительных экзаменов;
- и) получение аккредитации образовательного учреждения, присвоение профессиональной квалификации (например, получение диплома об

образовании), организация постдипломного дополнительного образования (например, аспирантура);

к) предоставление услуг библиотеки, аудио-, видеооборудования, компьютерной техники и других услуг;

д) обеспечение безопасности, услуги по охране и защите граждан;

м) распределение аудиторного фонда, лабораторий, мастерских, классных комнат, актовых залов;

н) техническое обслуживание оборудования.

Согласно Национальному стандарту требования системы менеджмента качества должны охватывать большую часть деятельности персонала и поставщиков образовательного учреждения. Управление обучением может быть осуществлено во время следующих процессов:

- анализ потребностей в обучении (профориентация);
- формирование учебного плана;
- организация и проведение учебного процесса;
- организация и проведение оценки и аттестации обучающихся;
- повышение образовательного потенциала организации;
- функционирование библиотек, мастерских и лабораторий.

Управление основными процессами обучения включает в себя оценку потребностей в обучении, разработку учебного плана, организацию и проведение процесса обучения, а также оценку результатов обучения. В данном исследовании ограничимся рассмотрением основных процессов обучения.

Первым этапом жизненного цикла оказания образовательной услуги по направлению «Государственное и муниципальное управление» будем считать оценку потребностей в обучении, представленную в учебном заведении профориентационной работой. Цель – формирование позитивной эффективной мотивации будущих абитуриентов и выпускников. На этапе обучения профориентационная работа со студентами заключается в актуализации мотивов учебной, научной и будущей профессиональной деятельности в государственном (муниципальном) управлении. Данная работа строится на использовании положительных примеров, встреч с экспертами и выпускниками, являющимися в настоящее время сотрудниками Министерств и ведомств, проведении совместных с преподавателями научных исследований.

В рамках такого исследования было проведено анкетирование обучающихся на специальности государственное и муниципальное управление с первый по четвертый курс. Были опрошены сто сорок один человек, из них 106 женщин и 35 мужчин. Респондентам необходимо было ответить на шесть вопросов, главный из которых «Укажите главную причину, по которой Вы выбрали данную специальность?». Результаты показали, что большая часть опрошиваемых выбрала ответ «престиж профессии в обществе» в качестве приоритетного – 17,7%. На втором месте оказался пункт «случайно/хватило баллов/отправили родители», его отметили 15,6% студентов. Следующую позицию занимает причина «официальное трудоустройство» – 14,9%. Также 13,5% опрошиваемых указали причину выбора специальности «стабильность и уверенность», а 12,1% – «возможность профессионального продвижения и карьерный рост». И только на шестом месте оказалась причина «общественная польза» 10,6%. [10]

Кроме этого респондентов попросили указать, довольны ли они выбором профессии или согласились бы поменять ее на другую. 68,9% студентов жалеют о совершенном выборе, они бы с удовольствием поступили на другой факультет, а 31% студентов верны своему решению.

Таким образом, изначально у студентов была неверная мотивация, либо же она вообще отсутствовала для поступления именно на специальность государственное и муниципальное управление. Хотелось бы отметить, что студенческая мотивация по отношению к государственной службе имеет огромное значение, ведь именно правильная заинтересованность у студента может положительно повлиять на работу в государственном аппарате. Поэтому так необходимо, чтобы данную специальность выбирали студенты с положительной мотивацией, которая направлена на общественное благо и желание улучшить жизнь в своей стране.

В связи с чем мы видим обратную ситуацию, когда студенты не настроены приносить пользу обществу, а думают только о своем благополучии? Потому что в обществе уже давно укоренилось мнение, что государственный служащий или, другими словами, чиновник не самый положительный образ. Однако в действительности среди государственных служащих много порядочных, высокопрофессиональных людей с правильными



мотивационными, моральными и психологическими установками. Но, к сожалению, положительные новости по поводу работы чиновников в СМИ появляются весьма редко. В основном до граждан доходит информация о коррупционных происшествиях, о превышении полномочий и других негативных событиях. Это влияет на то, что в обществе в основном формируется отрицательное отношение к государственным органам власти, а также к государственным служащим.

Как итог данной проблемы – немотивированные студенты. Молодежь не верит, что работая в государственном учреждении, ты сможешь сделать что-то полезное для общества. К тому же когда в обществе нет уважительного отношения к чиновнику, то не хочется быть в числе тех, кого в первую очередь считают коррупционером.

Л.М. Линникова в своей статье, проанализировав ответы респондентов, приходит к выводу, что в современном обществе образ государственного служащего – это толстый вор [13, с. 121]. Подобные выводы пугают, ведь чиновники – это те люди, которые управляют страной, общество должно доверять им и быть уверенно в них.

Данную проблему необходимо решать, и в головах у людей должен измениться образ чиновника. В первую очередь, для этого необходимо рассказывать и в школах, и в университетах о положительном опыте государственной деятельности. Чтобы люди знали, что чиновники делают все возможное, чтобы улучшить состояние нашей страны. Подобным образом должны поступать и СМИ.

Кроме этого необходимо разработать ряд обучающих программ, которые давали бы полное понимание кто такой госслужащий и чем он занимается. Преимущественно требуется прибегать к использованию интерактивных методов обучения. Такие образовательные уроки-игры требуется проводить со школьниками, чтобы еще в подростковом возрасте человек смог решить, что хочет стать настоящим и положительным чиновником. Во время этих занятий надо рассказывать о том, что такое ГМУ, какую роль занимает чиновник в жизни государства, почему так важно, чтобы госслужащий был настоящим профессионалом, мотивированным на общественную пользу. Такого рода занятия проводятся на основе Финансового университета

при Правительстве РФ, Омского филиала. Студенты подготавливают красочную и интересную лекцию, во время которой в игровой форме рассказывают про государственную службу, про ее значение и цели.

Подводя итог, выведем ряд действий по улучшению имиджа чиновника в глазах общества:

1. Интерактивные обучающие уроки со школьниками.
2. Информирование о положительном опыте деятельности государственного служащего в СМИ
3. Трансляция положительного опыта государственной деятельности на уроках в школах, в учреждениях среднего и высшего образования.

И только через активную пропаганду положительного образа государственного служащего мы сможем добиться того, что и на направлении «Государственное и муниципальное управление» будут поступать мотивированные и общественно-нацеленные люди.

Нами накоплен достаточный опыт профориентационной работы со школьниками и студентами учреждений среднего профессионального образования. Среди используемых форм: день открытых дверей, тематические выступления на классных часах и родительских собраниях организация и участие в различных мероприятиях для будущих абитуриентов (ярмарки, деловые игры, мастер-классы. В качестве положительного опыта, дающего наибольший эффект, следует отметить важность участия мотивированных студентов в данной работе, так как позволяет это позволяет формировать у целевой аудитории положительный образ студента высшего учебного заведения. Стоит особо подчеркнуть, что студенты направления «Государственное и муниципальное управление», как правило, имеют незаурядные творческие способности, использование которых, с одной стороны, позволяет самим студентам существенно повысить собственную самооценку и ощутить значимость различных видов деятельности в своей жизни, с другой стороны, подойти к профориентационным проектам креативно, использовать яркие образы, и тем самым существенно повысить эффективность таких проектов. Кроме того, привлечение к профориентационной работе равнодушных творчески настроенных преподавателей также важно. Массовое привлечение преподавательского состава к профориентационной работе оказалось

нерезультативным в силу формального неинициативного подхода преподавателей к спускаемым сверху поручениям, рассматриваемых ими только как дополнительная нагрузка.

Процесс формирования учебного плана, являясь вторым этапом петли качества образовательной услуги, претерпел за последнее время существенные изменения. Ответственность за формирование учебного плана несет, в первую очередь, образовательная организация, однако часть ответственности возлагается сегодня на будущих работодателей за счет процедуры обязательного согласования с их представителями. При осознанном подходе такие нововведения позволяют добиться корреляции учебных планов образовательных организаций с задачами непосредственно работодателей. Такой подход требует от образовательной организации взаимодействия с организациями – потенциальными работодателями и при неформальном отношении определяет эффективность построения образовательных программ. Учитывая специфику подготовки по направлению «Государственное и муниципальное управление», согласующими организациями становятся Министерства и ведомства, которые через данную процедуру могут влиять на региональную направленность основных образовательных программ. К сожалению, органы государственной власти и местного самоуправления пока не в полной мере рассматривают данную процедуру как наиболее действенный механизм формирования регионального образовательного пространства, редко являясь инициаторами участия в таких процедурах образовательных организаций. Однако наш опыт взаимодействия с органами региональной власти и органами местного самоуправления позволил добиться долгосрочного взаимодействия с некоторыми из них не только в части согласования учебных планов, но в организации производственной практики и дальнейшего трудоустройства студентов направления «Государственное и муниципальное управление».

Формирование учебного плана по направлению «Государственное и муниципальное управление» является сложной задачей в связи с вопросами по наполнению образовательной программы дисциплинами. Программа является программой широкого профиля. Объектами профессиональной деятельности выпускников являются как органы государственной власти РФ,

субъектов РФ, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные предприятия и учреждения, институты гражданского общества, общественные организации, так и некоммерческие и коммерческие организации, международные организации, научные и образовательные организации. [1] Профиль работы будущего выпускника колеблется от экономической, правовой до менеджерской (в т.ч. управления персоналом, а не только общего менеджмента) направленности. Так, выпускник по направлению «Государственное и муниципальное управление» может быть востребован в качестве специалиста, к примеру, в Министерстве экономики, Министерстве труда и социального развития, Министерстве строительства и жилищно-коммунального комплекса, Министерстве образования, различных департаментах Администрации города и т.д. Высшее руководство образовательного учреждения должно идентифицировать потребности и ожидания этих потребителей, выполнять их и стремиться к их полному удовлетворению. Требования потребителей часто подразумеваются. Однако они должны быть четко определены и учтены при составлении учебного плана путем установления четких показателей результативности и эффективности обучения. Таким образом, большой спектр функций государственного управления, их сложность, многоуровневость, в т.ч. профессиональная, затрудняет эффективное наполнение образовательной программы, повышает количество дисциплин и их разнообразие. Наполнение учебного плана происходит за счет блоков дисциплин различных профессиональных циклов: правового, экономического, менеджерского.

Примеры профессиональных компетенций образовательного стандарта (за исключение общекультурных) по направлению «Государственное и муниципальное управление», классифицированные по различной направленности представлены в таблице 1.

**Примеры профессиональных компетенций, соответствующие виду профессиональной деятельности, на который ориентирована программа бакалавриата**

Правовая направленность	Экономическая направленность	Управленческая (менеджерская) направленность
Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)	Владение навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации (ОПК-5)	Способность находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)
Умение разрабатывать методические и справочные материалы по вопросам деятельности лиц на должностях государственной гражданской РФ, государственной службы субъектов РФ и муниципальной службы, лиц замещающих государственные должности РФ, замещающих государственные должности субъектов РФ, должности муниципальной службы, административные должности в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, политических партиях, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организациях (ПК-5)	Умение применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов (ПК-3)	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)
Способность свободно ориентироваться в правовой системе России и правильно применять нормы права (ПК-20)	Способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-4)	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4)

	<p>Владение навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций (ПК-6)</p>	<p>Умение определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения (ПК-1)</p>
	<p>Умение оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов (ПК-22)</p>	<p>Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-2)</p>

Блок дисциплин правовой направленности наполняется дисциплинами социально-гуманитарного модуля, модуля общепрофессиональных дисциплин направления, модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля, такими как: «Правовая система РФ», «Гражданское и административное право», «Трудовое право», «Государственная и муниципальная служба». Дисциплины экономической направленности входят также во все модули учебных планов. Среди них: «Экономическая теория», «Налоги и налоговая система государства», «Бюджет и бюджетное устройство РФ, «Государственное регулирование национальной экономики», «Государственные и муниципальные финансы», «Финансы, деньги, кредит», «Основы бухгалтерского учета»,

Менеджерский цикл в учебных планах представлен дисциплинами: «Теория управления», «Деловое общение», «Управление изменениями», «Управленческая культура», «Менеджмент качества».

Ряд дисциплин определяется спецификой направления образовательной программы по государственному и муниципальному управлению: «Стратегическое государственное управление», «Система государственного и муниципального управления», «Управление государственными закупками», «Основы государственного управления региональным развитием», «Разработка и исполнение государственных решений», «Управление городским хозяйством и инфраструктурой муниципального образования», «Проектное управление в органах государственной и муниципальной власти», «Основы учета и отчетности в государственном секторе» и т.п. Сложность преподавания и изучения данных дисциплин обусловлена их междисциплинарной основой.

В связи с необходимостью формирования столь разнонаправленных компетенций большое значение в учебном плане имеет обеспечение эффективной последовательности дисциплин, что может быть обеспечено только за счет коллективной работы и общей заинтересованности в результате преподавателей дисциплин этих направлений. Проекты учебных планов должны быть проанализированы на предварительной стадии учебного процесса и, как минимум один раз в год после утверждения, актуализированы и проверены на выполнение установленных требований и соответствие целям образовательного учреждения. Необходимость такого периодического пересмотра связана с потребностью образовательного учреждения в поддержании уровня компетентности поддерживают с помощью совершенствования учебных планов в соответствии с научными и технологическими изменениями.

Следующим основным этапом (процессом) оказания образовательной услуги является учебный процесс, под которым понимается целенаправленное взаимодействие преподавателя и учащихся, в ходе которого решаются задачи образования, развития и воспитания учащихся; организация обучения во взаимосвязи всех компонентов. [14]

Важнейшее значение в организации учебного процесса имеет его обеспечение преподавательским составом с высоким уровнем профессиональных компетенций. Кроме того, одним из требований к кадровым

условиям реализации программы бакалавриата образовательного стандарта по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление» является обеспечение доли работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, не менее 10 процентов. К таковым по данному направлению являются действующие сотрудники органов власти и местного самоуправления. Привлечение же преподавателей-практиков из органов власти и местного самоуправления существенно затруднено из-за их высокой занятости и сложностей совмещения основной работы с образовательным процессом. Наш опыт привлечения таких специалистов показывает, однако, часто общую заинтересованность учебного заведения и органов власти и местного самоуправления не только в области подготовки конкурентоспособных грамотных специалистов, но и в части проведения совместных научных исследований, научных конкурсов, конференций, написания монографий и научных статей по тематике работы министерств и ведомств. Практика показывает высокую эффективность и востребованность таких проектов, максимальную практическую их направленность. Для учебного заведения это возможность прямой связи с конечными потребителями в части формирования учебных планов, наполнения дисциплин, тематики курсовых и выпускных квалификационных работ, определения требований к знаниям выпускников в ходе проведения государственной итоговой аттестации.

Сотрудничество в ходе организации учебного процесса с преподавателями-практиками облегчает обеспечение обучающихся местами различных видов практик, а также формирование индивидуальных программ практик. Наш практический опыт поиска мест практики для студентов направления «Государственное и муниципальное управление» показывает высокую заинтересованность большинства органов исполнительной власти Омской области и Администрации города Омска в содействии в данном процессе. Огромную поддержку в ходе обеспечения практики студентов традиционно оказывают следующие органы исполнительной власти Омской области: Министерство образования, Министерство имущественных отношений, Министерство по делам молодежи, физической культуры



и спорта, Министерство промышленности, транспорта и инновационных технологий, Министерство строительства и жилищно-коммунального комплекса, Министерство труда и социального развития, Министерство финансов, Главное государственное-правовое управление, Главное управление внутренней политики, Главное управление государственной службы занятости населения, Главное управление информационных технологий и связи, Главное управление финансового контроля, Региональная энергетическая комиссия, а также Администрация города Омска и органы местного самоуправления муниципальных районов Омской области. В привлечении студентов на практику выразили заинтересованность также Комитеты территориального самоуправления города Омска, а также приемные депутатов и партий России.

Гармоничность организации практики студентов имеет огромное значение для их профессиональной самоидентификации. На наш взгляд, наиболее удачным вариантом представляется последовательное прохождение, начиная со второго курса, учебной, производственной, затем преддипломной практик. Это позволяет студентам ознакомиться со спецификой работы в различных министерствах и ведомствах. Наш опыт организации практик студентов по такому ступенчатому методическому сценарию показал успешность профессиональной ориентации обучающихся и абсолютное понимание ими на выпускном курсе специфики работы в различных государственных и муниципальных учреждениях, а главное, предопределил во многих случаях возможность трудоустройства в связи с индивидуальными особенностями и профессиональными наклонностями. Кроме того, следует отметить большую осознанность и ярко выраженный профессиональный подход таких студентов к выбору места преддипломной практики и темы выпускной бакалаврской работы.

Подготовка выпускной квалификационной работы по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление», являясь неотъемлемым элементом государственной итоговой аттестации, существенно затрудняется по сравнению с другими направлениями в связи со следующим:

- определение тематики выпускных квалификационных работ (далее ВКР) обусловлено широкой проблематикой вопросов государственного и муниципального управления;

- большинство тем ВКР сложны в разработке из-за серьезного законодательного регулирования и регламентированности процессов в государственном и муниципальном управлении (наибольшую зарегламентированность традиционно имеют вопросы управления персоналом на государственной и муниципальной службах, управления государственными закупками и т.п.), в связи с этим трудности в разработке рекомендаций по совершенствованию положения дел в исследуемой области;

- изучение зарубежного опыта существенно осложнено несопоставимостью данных (несовпадением статистических данных, разнообразием систем государственного и муниципального управления, различными этапами административных реформ в зарубежных странах и в России и т.п.). Так, например, для коммерческих организаций существуют практики предоставления экономических показателей в системах международных стандартов финансовой отчетности. Попытки сопоставления данных в межстрановом аспекте эффективности государственного и муниципального управления предпринимаются рейтинговыми агентствами международных инициативных исследований различной тематики, однако они имеют серьезные расхождения, которые затрудняют объективные аналитические выводы;

- практические рекомендации в таких работах часто носят теоретический характер и слабо доведены до требуемого уровня «практичности», о чем неоднократно упоминается в отчетах председателей государственных аттестационных комиссий.

На наш взгляд, искоренение такого теоретизирования возможно лишь за счет применения проектного подхода в ходе разработки практической главы ВКР и доведение рекомендации до уровня плана конкретного проекта, возможного к реализации в объекте исследования – месте прохождения преддипломной практики. В применении данного подхода сегодня заинтересованы все органы власти и местного самоуправления из-за актуальности и демонстрируемости высокой эффективности его в государственном и муниципальном управлении. Это позволяет выпускнику продемонстрировать готовность решать профессиональные задачи в проектной деятельности:

- участие в разработке и реализация проектов в области государственного и муниципального управления;

- участие в проектировании организационных систем;
- проведение расчетов с целью выявления оптимальных решений при подготовке и реализации проектов; оценка результатов проектной деятельности.

А также продемонстрировать уровень освоения следующих профессиональных компетенций, которые затруднительно формировать в отрыве от практики в ходе основного образовательного процесса в учебном заведении:

- способность разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ;
- способность использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий.

Более того, это позволяет добиваться формирования целеориентированного подхода у выпускника как на этапе подготовки ВКР, так и в дальнейшей профессиональной деятельности.

Рекомендации по совершенствованию законодательной базы, разрабатываемые в ВКР, должны доводиться до уровня законодательной инициативы с описанием всей необходимой процедуры, что существенно повысит их практическую реализуемость. Такое отношение к подготовке практической главы ВКР позволяет выпускнику показать готовность к решению профессиональных задач в организационно-регулирующей, информационно-методической и организационно-управленческой деятельности:

- участие в разработке и реализации управленческих решений, в том числе нормативных актов, направленных на исполнение полномочий государственных органов, органов местного самоуправления, лиц, замещающих государственные и муниципальные должности, на осуществление прав и обязанностей государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, научных и образовательных организациях, политических

партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях;

- участие в обеспечении разработки социально ориентированных мер регулирующего воздействия на общественные отношения и процессы социально-экономического развития;

- содействие развитию механизмов общественного участия в принятии и реализации управленческих решений;

- разработка и реализация управленческих решений, в том числе нормативных актов, направленных на исполнение полномочий государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, лиц, замещающих государственные и муниципальные должности, осуществление прав и обязанностей государственных и муниципальных предприятий и учреждений, научных и образовательных организаций, политических партий, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организаций;

- участие в разработке социально ориентированных мер регулирующего воздействия на общественные отношения и процессы социально-экономического развития.

В связи с перечисленными аспектами подготовки выпускной квалификационной работы по направлению «Государственное и муниципальное управление» требуется обеспечение высокого профессионального уровня подготовки и научного руководителя. В связи с этим целесообразна организация периодических стажировок преподавателей в органах исполнительной власти и местного самоуправления. Также повышению квалификации научных руководителей от учебных заведений способствует проведение совместных научных исследований с министерствами и ведомствами, участие в совместно проводимых мероприятиях.

Компетентность профессорско-преподавательского состава, необходимая для выполнения их функциональных обязанностей не только в качестве научных руководителей, но и лекторов, является неременным условием обеспечения высокого качества образовательного процесса подготовки по направлению «Государственное и муниципальное управление». Квалификация может быть определена на основе наличия академических степеней, опыта работы, свидетельств и удостоверений о подго-

товке и переподготовке, стажировок на производстве. Потребители должны быть уверены, что образовательное учреждение имеет квалифицированный преподавательский и учебно-вспомогательный персонал, способный удовлетворять требования обучающихся к процессу обучения.

Образовательное учреждение должно планировать систему управления персоналом для поддержания процессов обучения и повышения компетентности основного и вспомогательного персонала. В части улучшения процессов с позиции менеджмента качества эффективным является постоянное внимание учебного заведения к этим процессам. Это достигается сегодня направлением персонала на курсы повышения квалификации, стажировки, поддержка грантовой деятельности, а также программ международного академического обмена.

Организация и проведение оценки и аттестации обучающихся в настоящее время, пожалуй, одна из самых органичных и гармонизированных процедур в высших учебных заведениях. Большинство ВУЗов сегодня используют различные комбинации балльно-рейтинговых систем оценки, основным преимуществом которых является постепенность формирования оценки освоения обучающимся компетенций. Кроме того, существенным достоинством таких систем является воспитание у обучающегося равномерного подхода к учебному процессу, так как существенная доля оценки знаний формируется в ходе основного процесса обучения в течение учебного семестра, а не на итоговой процедуре промежуточного контроля (экзамене, зачете). Таким образом, система балльно-рейтинговой оценки позволяет не только выполнить свою основную функцию оценивания, но и воспитательную функцию в части формирования общекультурной компетенции способности к самоорганизации и самообразованию.

Процедуры проведения основных форм промежуточного контроля в виде экзаменов и зачетов нуждаются сегодня в существенном совершенствовании из-за широкого доступа обучающихся к современным информационным системам. В связи с этим широкое распространение в учебных заведениях получили системы тестовой оценки знаний, постоянного пересмотра вопросов и заданий по дисциплинам, увеличение доли практических задач в процедуре экзаменов и зачетов. Это накладывает дополнительную ответственность и занятость профессорско-преподавательского

состава, но пренебрежение этим предопределяет низкий уровень освоения компетенций выпускниками по направлению «Государственное и муниципальное управление».

Процесс трудоустройства выпускников не входит в число основных процессов в образовательной организации, однако позволяет учебному заведению, с одной стороны, самостоятельно оценить качество образовательного процесса косвенным путем, с другой стороны, обеспечить имиджевую составляющую образовательного учреждения. Сегодня одним из входящих требований получателей образовательной услуги является возможность трудоустройства по получаемому направлению подготовки. Трудоустройство выпускников направления «Государственное и муниципальное управление» является и простым и сложным одновременно. Получаемая широкая квалификация позволяет выпускнику найти свое профессиональное применение в различных министерствах и ведомствах. Кроме того, с 2016-2017 гг. в квалификационных требованиях к образованию на должности специалистов по большинству вакансий в органах государственного и муниципального управления наряду с направлениями «Экономика», «Менеджмент» устойчиво появилось направление «Государственное и муниципальное управление». Это положительная тенденция для развития данного направления в России, подкрепленная демонстрируемыми освоенными компетенциями выпускниками в широких полях деятельности, высокой правовой грамотностью, осознанием важности решения государственных задач, а также осведомленностью и готовностью к государственной и муниципальной службе, чего нет у выпускников других направлений.

Сложность процесса трудоустройства обусловлена трудностями определения конкретного поля будущей деятельности выпускника, может быть связана также с возможной фрагментарностью знаний в различных сферах, например, в управлении персоналом, государственных финансах и т.п. Решение данной проблемы видится в освоении обучающимися дополнительных программ профессиональной переподготовки в соответствии с профессиональными наклонностями будущего выпускника и самоопределением, начиная с третьего курса бакалавриата. Сегодня высшими учеб-

ными заведениями предлагается широкий спектр программ переподготовки: управление персоналом и экономика труда; финансовый менеджмент; бухгалтерский учет, анализ и аудит и др. Данный аспект актуален не только для направления подготовки «Государственное и муниципальное управление». Практически все направления подготовки являются достаточно узкими для дальнейшей профессиональной самореализации. Прохождение такого обучения позволяет повысить уровень мотивации обучающихся в т.ч. и при освоении основной образовательной программы, а также существенно повысить качество человеческого ресурса выпускника и его будущую конкурентоспособность и высокую гибкость на рынке труда. Проводимые нами опросы выпускников, освоивших кроме основной образовательной программы профессиональной переподготовки, действительно показали высокую эффективность и целесообразность. В ходе отбора претендентов на вакансии и в органах государственного и муниципального управления и в коммерческих организациях при одинаковых условиях работодатель отдает предпочтение выпускнику с дополнительным дипломом о профессиональной переподготовке.

Процесс трудоустройства выпускников в большинстве учебных заведений высшего образования сегодня является стихийным. Так, в большинстве вузов используются формы целевой подготовки студентов. Обеспечив высокое качество подготовки, ВУЗ может рассчитывать на прямое обращение органов исполнительной власти и местного самоуправления для заполнения вакансий специалистов, как через официальные запросы, так и личные запросы руководителей различного уровня. Хорошую эффективность демонстрирует участие представителей органов власти и местного самоуправления в работе государственных аттестационных и экзаменационных комиссий в ходе государственной итоговой аттестации как в качестве членов этих комиссий, так и в качестве приглашенных на процедуры защиты выпускных квалификационных работ.

Менеджмент качества предопределяет необходимость использования образовательным учреждением применение надежных методов для мониторинга и измерения удовлетворенности потребителей. Тенденции показателей удовлетворенности потребителей, основанные на фактах (объек-

тивных свидетельствах), должны быть зарегистрированы. Такой мониторинг, как уже упоминалось выше, существенно затруднен. Наша практика не позволяет выделить какие-либо документированные процедуры надежного измерения удовлетворенности потребителей. Наибольшую эффективность сегодня демонстрируют неформальные отзывы из организаций-работодателей, а также отзывы самих выпускников учебных заведений.

Примерами мониторинга и измерений удовлетворенности потребителей являются своевременные ответы на жалобы, анализ удовлетворенности потребителей об отношении к ним со стороны административного персонала и преподавательского состава.

Образовательное учреждение должно стремиться к постоянному улучшению результативности своей системы менеджмента качества и образовательных процессов путем вовлечения всего персонала в идентификацию и установление задач для совершенствования в области их применения.

Для идентификации потенциальных улучшений используют соответствующие методы, которые основаны (но не ограничены) на методах анализа качества, при этом использующих информацию из таких источников, как:

- внутренние оценки понимания персоналом образовательного учреждения политики в области качества;
- достижение целей в области качества;
- результаты работы;
- входные данные, полученные от потребителей и других идентифицированных заинтересованных сторон: родителей, представителей промышленности, правительства и общества.

Процесс постоянного улучшения должен учитывать жалобы и замечания потребителей и других идентифицированных заинтересованных сторон, отчеты аудитов качества, сохранение и интенсивность темпов роста.

Подводя итог всему вышесказанному, следует отметить большую перспективность и возможность решения выделенных проблем благодаря постепенному и повсеместному внедрению систем менеджмента качества в образовательных организациях, осуществляющих подготовку по направлению «Государственное и муниципальное управление».



## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (уровень бакалавриата) / Приказ Минобрнауки России от 10.12.2014 № 1567 // СПС Консультант-Плюс

2. Методика расчета показателей мониторинг эффективности образовательных организаций высшего образования 2017 года, утвержденной 14 марта 2017 г. // Электронный ресурс// <http://stat.miccedu.ru/info/monitoring16/LO-27-05vn.pdf> (дата обращения 29.10.2017)

3. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 9000-2015. Дата введения 01.11.2015. // Электронный ресурс// <http://docs.cntd.ru/document/1200124393> (дата обращения 29.10.2017)

4. Системы менеджмента качества. Руководящие указания по применению ГОСТ Р ИСО 9001-2001 в сфере образования. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 52614.2-2006 / утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2006 г. N 309-ст) // Электронный ресурс// [http://www.gociss.ru/doc/15.GOST\\_R\\_52614.2-2006.pdf](http://www.gociss.ru/doc/15.GOST_R_52614.2-2006.pdf) (дата обращения 15.09.2017)

5. Программа развития опорного университета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Омский государственный технический университет. – 69 с. // Электронный ресурс// [http://omgtu.ru/general\\_information/strategic-development-program](http://omgtu.ru/general_information/strategic-development-program) (дата обращения 20.10.2017)

6. Стратегия развития федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» до 2020 года // Электронный ресурс// [http://www.fa.ru/univer/Pages/strategy\\_13-20.aspx](http://www.fa.ru/univer/Pages/strategy_13-20.aspx) (дата обращения 02.09.2017)

7. Устав негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий // [http://www.sibit.sano.ru/assets/files/docs4/11-08-2017/ustav\\_2017.pdf](http://www.sibit.sano.ru/assets/files/docs4/11-08-2017/ustav_2017.pdf)

8. Апраксина М. Имидж воспитателя дошкольного учреждения как педагогическая проблема: учеб. пособие. М.: Учитель, 2014. 23 с.

9. Богомолов, О.А. , 8 актуальных вопросов о государственной службе, / О.А. Богомолов, В.П. Бусовиков, А.В. Гайда, Ф.А. Мухаметзянов, Г.П. Овчинников// Чиновник. 2014. №1(1.). С. 15-21.

10. Букей, В.И., Конорева, Т.В. Имидж государственного служащего // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации: Материалы международной научно-практической конференции студентов и аспирантов, проводимой в рамках III Международного конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития, регионального форума предпринимательства «Свое дело – твой успех». / Под ред. д.э.н., доц. В.А. Ковалева и к.э.н., доцент. Б.Г. Хаирова. В 2 ч. Ч.I – г.Омск. 2017 С. 414-418 // Электронный ресурс // <http://www.old.fa.ru/fil/omsk/about/sovnet/Pages.pdf> (дата обращения 12.09.2017)

11. Геринг, Г.И. Стратегия развития Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского в новых социально-экономических условиях // Вестник Ом. Ун-та, 2008. № 2. С.4-8. // Электронный ресурс// [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_13010528\\_96602151.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_13010528_96602151.pdf) (дата обращения 10.10.2017)

12. Гордеева О. Политический имидж в избирательных кампаниях: Учеб. пособие/О. Гордеева. М.: Ваклер, 2013. 67-72 с.

13. Линникова Л.М. Образ чиновника в представлении студентов-менеджеров, /Л.М. Линникова //Академия социального управления. – 2014. – №1(2).С. 117-121

14. Педагогический словарь. М.: Академия. Г. М. Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров. 2005 // Электронный ресурс // <https://pedagogical-academic.ru/847> (дата обращения 22.09.2017)

15. Рязанцев Ф. Тревожит, что молодежь хочет стать чиновниками. URL: <http://www.utro.ru/articles/2011/07/14/986431.shtml> (Дата обращения: 16.20.2016)

16. Ушакова Н.В. Имиджелогия: Учеб. пособие/ Н.В. Ушакова, А.Ф. Стрижова. - М.: Дашков и К, 2013. 276-277 с.

17. Шепель В. Имиджелогия Секреты личного обаяния: Учеб. пособие/ В. Шепель. – М.: Финансы и статистика, 2014. 121 с.

18. Шепель В. Человековедческая компетентность менеджера. Управленческая антропология: Учеб. пособие/ В. Шепель. - М.: Рефл-бук, 2015. 112 с.

## ГЛАВА 4

# ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ «ЮРИСПРУДЕНЦИЯ» НА ПРИМЕРЕ ЮРИДИЧЕСКОЙ КЛИНИКИ СИБИРСКОГО ИНСТИТУТА БИЗНЕСА И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*О.В. Анохина, Н.Б. Гребенникова*

В результате динамических социально-экономических и социально-политических изменений в обществе возросла роль профессионального образования юристов. Качество профессионального образования юристов во многом определяет успешность социальных преобразований во всех сферах жизнедеятельности.

Объемность данного понимания сущности социальной компетентности специалистов требует и комплексного подхода в её формировании с учетом всех компонентов.

Для определения основных направлений и методов формирования социальной компетентности студентов необходимо:

1. Исследовать уровень сформированности компетенций как компонентов социальной компетентности.

2. На основании анализа результатов эмпирического исследования сформулировать проблемы формирования всех компонентов социальной компетентности.

3. Подобрать методы и определить психолого-педагогические и организационные условия формирования социальной компетентности студентов направления «Юриспруденция».

Проблема определения «социальной компетентности» юристов и особенностей ее развития носит междисциплинарный характер и исследуется на философском (Г. Э. Белицкая, Л. Н. Шабатура), социально-психологическом (Н. В. Веселкова, Н. В. Куницына, Е. В. Коблянская, Ю. Мель, Е. В. Прямикова, У. П. Каннинг, У. Пфингстен, Р. Хинш) и психолого-педагогическом уровнях (С.С. Бахтеева, О. Гиндина, Д. Е. Егоров, Н. В. Калинина, М. И. Лукьянова, В.В. Цветков, Б. Зейфрит, А. Ленцен, Ф. Петерманн).

Изучение феномена «социальной компетентности» в педагогической науке только начинается. Рассматриваемое нами понятие пока не имеет

четкого определения и находится в процессе развития, уточнения, верификации [226, 27, с. 112].

Так немецкий исследователь Ф. Петерманн выдвигает ряд положений, подчеркивающих сложность исследования данного феномена:

- на сегодняшний день отсутствуют возрастные модели социальной компетентности;
- при определении социальной компетентности не учитываются такие факторы как привлекательность человека, ухоженность, одежда, физические умения;
- очень трудно диагностировать социальную компетентность;
- отсутствуют разработки, обосновывающие влияние социального взаимодействия на развитие социальной компетентности.

Между тем, анализ научной литературы показывает, что к настоящему времени сложились предпосылки, позволяющие осуществить теоретическое осмысление выделенных проблем:

- в зарубежной и отечественной науке сформировались подходы к определению сущности социальной компетентности (Ю. М. Жуков, В.Н. Куницына, Е. В. Коблянская, Л. А. Петровская У. П. Каннинг, У. Пфлингстен, Дж. Равен, Р. Хинш);
- выработаны концептуальные основы развития социальной компетентности личности юриста (А. А. Деркач, Н. В. Кузьмина, А.К. Маркова);
- накоплен опыт в исследовании отдельных личностных характеристик и психологических факторов, определяющих социальную компетентность учащегося и ее развитие в образовательном процессе; условий и факторов социализации и социальной адаптации (И. С. Кон, А. В. Мудрик);
- исследованы проблемы личностного самоопределения, самопознания, самопостроения; различных проявлений социальной активности личности (К.А. Абульханова-Славская, Б. Г. Ананьев, В. А. Петровский);
- раскрыты стадии, этапы, периоды социального развития личности ребенка (Г. С. Абрамова, Л. И. Божович, Л. С. Выготский, В. В. Давыдов, В. С. Мухина, В. И. Слободчиков, Д. И. Фельдштейн, Д. Б. Эльконин);
- предпринята попытка выявления психологических условий развития социальной компетентности как личностной характеристики в подростковом

и юношеском возрасте, в процессе профессионально-личностного самоопределения (Н. В. Калинина, М. И. Лукьянова, Г. И. Марасанов, Н. А. Рототаева). Однако, Н. В. Куницына указывает на тот факт, что существует лишь немногочисленная зарубежная и отечественная литература, посвященная изучению социальной компетентности человека [111, с. 480].

При очевидном внимании науки к этому феномену не выработано единой точки зрения относительно ее определения, структуры, механизмов и условий целенаправленного развития в образовательном процессе. Причина заключается в сложности и интегративности рассматриваемого понятия, представляющего собой комплексное образование, охватывающего знания, умения, способности, навыки и опыт человека.

**Социальная компетентность** в широком смысле предполагает знание истории развития и функционирования общества: усвоение научных основ философских, социально-политических, экономических, юридических, этических знаний и умений, описывающих и объясняющих человеческую практику [21, с. 11].

**Социальная компетентность** в узком смысле слова характеризует овладение кругом социально-психологических знаний и нравственно-правовых суждений, позволяющих успешно адаптироваться и активно действовать в том или ином социальном окружении [21, с. 11].

#### Ученые определяют понятие социальной компетентности по-разному:

Автор	Социальная компетентность - это .....
Асмолов А. Г.	Продукт социальной ситуации развития специфической системы отношений среды и субъекта, отраженной в его переживаниях и реализуемой в совместной деятельности с другими людьми
Гладилина И. П., Жирова М. В., Михно О. С.	Совокупность качеств личности, социальных знаний и умений, которые обеспечивают положительную интеграцию в социум в процессе творческого решения социальных задач и выполнения социальных ролей
Зимняя И. А.	Собирательное понятие, определяющее уровень социализации человека, высший уровень его социальной активности и освоения действительности; моральную и правовую зрелость личности; личностное свойство, обеспечивающее взаимоотношения человека с миром на основе его отношения к себе, к обществу, к деятельности

Мачехина О. Н.	Комплекс знаний о социальной действительности, социальных умений и навыков, социально-личностных характеристик, уровень сформированности которых у каждого человека позволяет
Почебут Д. А.	Способность к конструктивному использованию социальных знаний, умений и навыков для успешного создания системы формальных и неформальных социальных связей, обеспечивающих адаптацию и самореализацию в системе социальных взаимоотношений
Кракаускене О. П.	Владение такими компетенциями, которые обеспечивают готовность к социальному взаимодействию в процессе подготовки к будущей профессиональной деятельности и осуществлении сложных видов действий в социуме при разрешении проблем на основе осознания ценности и смысла социокультурной деятельности и способности выстраивать конструктивные взаимоотношения с социальными партнерами и нести ответственность за результаты совместно принимаемых решений
Белицкая Г. Э.	Высший уровень социальной активности личности - освоение и развитие социальной действительности, достигаемый в процессе деятельности, поведения, общения, созерцания и т.п.
Куницина В. Н.	Система знаний о социальной действительности и о себе, система сложным социальных умений и навыков взаимодействия, сценариев поведения в типичных социальных ситуациях, позволяющих адаптироваться, принимать решения со знанием дела, извлекать максимум возможного из сложившихся обстоятельств.
Сивкова Г. И.	Наличие уверенного поведения, которое реализуется различными автоматизированными навыками, позволяющими человеку гибко менять свое поведение в зависимости от складывающейся ситуации
Спирин А. В.	Сложная динамическая интегральная система личностных качеств, обеспечивающая их способность действовать в социуме с учетом позиций других людей.

Анализ различных подходов к выявлению сущности социальной компетентности позволяет нам сформулировать следующее определение:

- способность, умение функционировать в обществе, знать проблемы в обществе, понимать механизм его деятельности;
- социально-активную деятельность и реализацию социально-направленных проектов;

– способность человека социально адаптироваться в обществе, принимая правила, нормы, законы социальной жизни, и одновременно – умения реализовать себя как неповторимую индивидуальность, осуществлять сознательный выбор, формировать для себя и общества систему ценностей;

– способность в обществе брать на себя ответственность участвовать в совместном принятии решений в функционировании и развитии социальных институтов [2, с. 21].

Следующей задачей нашей работы являлось исследование структуры социальной компетентности. Решая эту задачу, мы рассмотрели структуры социальной компетентности, предложенные Т. В. Антоновой, В. Г. Первутинским, Н. В. Калининой, М. И. Лукьяновой.

Как отмечает Т. В. Антонова [87], социальная компетентность состоит из следующих компонентов:

- **мотивационно-эмоционального**, включающего отношения к другому человеку как высшей ценности, проявление доброты, внимания, заботы, помощи, милосердия;

- **когнитивного**, связанного с познанием другого человека, способностью понять его особенности, интересы, потребности, заметить изменения настроения, эмоционального состояния;

- **поведенческого**, касающегося выбора адекватных ситуаций, способов общения, этически ценных образцов поведения.

В. Г. Первутинский [142; 143] предлагает несколько иную структуру. Социальная компетентность, по его мнению, включает:

- социальный интеллект- понимание социальной ситуации, гибкое реагирование на эту ситуацию;

- духовную зрелость - ценностные ориентации, кругозор, мотивация;

- социальнопрофессиональную зрелость - эмпативные, коммуникативные, рефлексивные, самопрезентативные умения; прогнозирование, целеустремлённость; владение информационными технологиями и иностранными языками,

- социально-нравственную зрелость - ответственность, целеустремлённость, настойчивость, уверенность в себе, организованность, требовательность.

Н. В. Калинина [88] выделяет два структурных компонента социальной компетентности, называя их образующими.

- **Когнитивно-поведенческая** образующая включает в себя: социальный интеллект (социальные знания, их структурированность, адекватность ситуации), социальные умения, навыки социального поведения, включающие продуктивные приемы выполнения социально-значимой деятельности, умения эффективного взаимодействия и навыки конструктивного поведения в трудных жизненных ситуациях.

- **Мотивационно-личностная** образующая представлена мотивами и ценностями самореализации в обществе (мотивы достижения, самореализации в социальнозначимой деятельности, осмысленность жизни), а также личностными свойствами, обеспечивающими самореализацию личности.

М. И. Лукьянова [119] предлагает следующую структуру социальной компетентности:

- **мотивационно-ценностный** компонент (мотивы социальной деятельности, сформированность мотивации, стремление к достижениям, установки на социальное взаимодействие, отношение к нравственным нормам, ценности общественного и личностного порядка);

- **операционно-содержательный** (знания, умения, навыки, позволяющие осуществлять критический анализ своих и чужих поступков, прогнозировать результат взаимодействия, осуществлять коммуникацию, влиять на других людей, ставить цели и добиваться их реализации); эмоционально-волевой (выбор решения, способность к самоконтролю и саморегуляции, готовность взять на себя ответственность, решительность, уверенность в себе).

Как мы видим, в исследованиях ряда авторов есть много общего, что позволило нам выделить следующие компоненты в нашей структуре социальной компетентности: мотивационный; когнитивный; операционально-поведенческий (деятельностный). Однако, на наш взгляд, целесообразно определить еще один компонент в структуре социальной компетентности - рефлексивный.

Это связано с тем, что рефлексия обозначает не только знание и понимание человеком самого себя, но и осознание им того, что он оценива-



ется другими индивидами, способность мысленного восприятия позиции и точки зрения другого, т.е. взаимоотражение субъектами друг друга и самих себя в пространстве коммуникации и социального взаимодействия.

Итак, **мотивационный компонент** подразумевает наличие потребности во взаимодействии и общении, позитивной установки на собеседника, на социальное взаимодействие, готовности акцентировать внимание на позитивных изменениях или событиях, связанных с поведением и деятельностью человека, мотивы социальной деятельности, сформированность мотивации.

В качестве отдельных элементов мотивационного компонента социальной компетентности выступает четкое понимание своих потребностей, желаний, интересов и отношение к другому человеку как высшей ценности, проявление доброты, внимания, заботы, помощи, милосердия.

**Когнитивный компонент** социальной компетентности представляет собой совокупность знаний об особенностях и стилях взаимодействия на деловых и личностных уровнях отношений, о системе правил регуляции совместных действий, групповой динамике, ролях, позициях, об особенностях поведения в процессе взаимодействия и совокупность умений, обеспечивающих эффективное протекание взаимодействия в системе деловых и личностных отношений с учетом опыта, ценностей и социальных условий.

**Операционально поведенческий (деятельностный)** компонент включает в себя совокупность коммуникативных, и интерактивных умений, готовность и способность понять и быть понятым другими, адекватное отражение контекста общения, выбор, способов общения, образцов поведения, владение различными стилями общения и умение их применять в соответствии с ситуацией.

**Рефлексивный** включает в себя способность понимать свое состояние в процессе взаимодействия, воспринимать себя и свои действия глазами партнеров, видеть преимущества и слабые стороны любой позиции, адекватно интерпретировать поведение людей, критически оценивать эффективность взаимодействия, оценивать результаты совместной деятельности, принимать объективные решения и нести за это ответственность.

Выделим сущностные характеристики социальной компетентности: профессиональная готовность, социальная активность, социальная адаптация и ответственность.

Профессиональная готовность. Способность и умение функционировать в обществе для специалистов по социальной работе определяется их готовностью к профессиональной деятельности. Профессиональная готовность рассматривается нами как интегративное качество личности специалиста, которое основывается на владении знаниями и умениями в области профессиональной деятельности, на накопленном первоначальном профессиональном опыте и профессиональной компетентности.

При характеристике категории готовности отечественные исследователи делают акцент на разных ее аспектах и выделяют: психологическую и практическую готовность (Ю. К. Васильев, Ф. Н. Гоноболин, Ю. К. Некрасов, А. И. Щербаков); функциональную и личностную (Ф. Генев, Ф. Т. Гецов, Б. Ф. Пуни, В. А. Слостенин); общую и специальную (Б. Г. Ананьев); моральную и профессиональную (Р. А. Низманов); временную (ситуативную) и долговременную (устойчивую) готовность (Л. С. Нерсесян, В. Н. Пушкин) [2].

Несмотря на различные позиции, исследователи едины в том, что готовность – необходимое условие успешной деятельности личности, в том числе и профессиональной. Разделяем мнение Л. Г. Семушиной понимающей готовность к профессиональной деятельности как психическое состояние человека, которое предполагает осознание человеком своих профессиональных целей, способность осуществлять анализ и оценку имеющихся условий, определять наиболее вероятные способы действия, предвидеть мотивационные, волевые и интеллектуальные усилия, вероятность достижения результатов. Автор рассматривает профессиональную готовность юриста как интегративное качество личности, которое основывается на владении знаниями и умениями в области профессиональной деятельности, накоплении первоначального профессионального опыта [1].

Наиболее общую позицию в рассмотрении профессиональной деятельности, на наш взгляд, представляет Э. Ф. Зеер. Он считает, что профессиональная деятельность – это социально-значимая деятельность, вы-

полнение которой требует специальных знаний, умений и навыков, а также профессионально обусловленных качеств личности. В зависимости от содержания труда (предмета, цели, средств, способов и условий) различают виды профессиональной деятельности. Соотнесение этих видов с требованиями, предъявляемыми к человеку, образует профессию [3].

1. Формирование личностных качеств юриста уровня базовых социальных установок (нравственно-психологическая плоскость). Это предполагает определенную концентрацию социального работника на личности клиента, его проблемах, стремлениях, мыслях и переживаниях, т.е. клиентоцентрированный подход, который отражает гуманистическую концентрацию юриста. В то же время существенны сосредоточенность на содержании и способах собственной профессиональной деятельности, творческий подход к делу, при котором достигаются высокие результаты.

2. Теоретическая подготовка и профессиональные знания (теоретико-методологическая плоскость). Наличие знаний основ социальной политики государства, правовых основ, теории и методики социальной работы.

3. Технологическая подготовка (операционно-деятельностная плоскость). Умение проводить социологические исследования, выбирать и реализовывать технологии индивидуальной и групповой работы, организовывать практико-ориентированную деятельность детей и взрослых.

Исследование профессиональной готовности студентов направления «Юриспруденция» проводилось нами с помощью методики «Профессиональная готовность юриста» [4, с. 207]. Данная методика позволяет выявить четыре уровня профессиональной готовности: оптимальный, допустимый, критический и недопустимый.

При анализе результатов исследования нами выявлено, что 8% студентов оценивают свои личностные качества как оптимальные, 72% молодых людей считают, что обладают допустимым уровнем личностной готовности. В отношении теоретической готовности необходимо отметить, что 82% студентов оценивают свои знания как допустимые, а 18% отмечают, что их знания находятся на критическом уровне. Самые низкие результаты получены нами относительно технологической готовности: 75% студентов оценивают свой уровень как допустимый, а 25% - как критический.

Следовательно, существует необходимость увеличения количества практических занятий в юридической клинике для студентов направления «Юриспруденция».

Вторым компонентом социальной компетентности является социальная активность. В педагогической науке активность личности определяется как деятельностное отношение человека к миру, как способность человека производить общественно значимые преобразования материальной и духовной среды на основе освоения общественно – исторического опыта человечества, которые проявляются в творческой деятельности, волевых актах и общении

**Социальная активность** - (от лат. *activus* деятельный) способность человека производить общественно значимые преобразования в мире на основе присвоения богатств материальной и духовной культуры, проявляющаяся в творчестве, волевых актах, общении, поведении. Социальная активность – это степень, мера включенности личности в систему общественных отношений, показатель ее участия во всех видах общественной деятельности. Во всех сферах жизнедеятельности общества личность может проявлять социальную активность.

Соответственно, социальную активность личности можно подразделить на:

- Трудовую;
- Политическую;
- Социальную активность в области духовной жизни.

Е. Н. Харланова рассматривает социальную активность как результат осознания личностью взаимосвязи с социумом и конструирование способа взаимодействия с ним, позволяющего раскрыть свой потенциал. Таким образом, социальная активность отличается от других видов активности человека рядом особенностей:

- Она проявляется и развивается в социальной среде;
- Социальное взаимодействие является тем процессом, в результате которого, она возникает и развивается;
- Характером деятельности при проявлении социальной активности является преобразование социальной среды и себя посредством этого;

- Она проявляется на стыке личного и социального интереса.

К. Д. Абульханова - Славская к основным формам проявления социальной активности относит инициативность и ответственность [1, с. 37], в зависимости от выраженности которых, она выделяет четыре ролевые позиции в социальной деятельности:

- исполнитель (при преобладании ответственности и незначительном проявлении инициативности);
- интегратор идей (при выраженности инициативности и незначительном проявлении ответственности);
- организатор (при проявлении как инициативности, так и ответственности);
- наблюдатель (при незначительном проявлении ответственности и инициативности).

Специфика профессиональной деятельности юристов состоит в том, что требует умений эффективной реализации всех четырех ролевых позиций:

- участие в различных программах и проектах обеспечивается исполнительскими способностями;
- позиция наблюдателя необходима для проведения диагностических исследований;
- роль интегратора идей позволяет специалисту выполнять функции координатора и консультанта в работе с частным случаем;
- роль организатора является необходимым условием для разработки и реализации авторских инновационных проектов и программ.

Таким образом, под социальной активностью мы понимаем осознание личностью взаимосвязи с социумом и конструирование способа взаимодействия с ним, позволяющего раскрыть свой потенциал.

Основной задачей образования в настоящее время является подготовка личности к процессу значительных изменений, происходящих в современном мире.

Сам процесс изменения жизни стал ее неотъемлемой частью. Личностно ориентированному образованию, соответствующему гуманитарной парадигме, свойственны ориентиры на создание гармоничной, нравственно-совершенной, социально активной, профессионально компетентной и

саморазвивающейся личности, способной адаптироваться к происходящим изменениям.

Третьим компонентом социальной компетентности является способность человека социально адаптироваться в обществе, принимая правила, нормы, законы социальной жизни, и одновременно – умения реализовать себя как неповторимую индивидуальность, осуществлять сознательный выбор, формировать для себя и общества систему ценностей.

Адаптация - (лат. *adaptatio, adaptare, adaptio, adapto* - приспособлять, устраивать) - приспособление организма, личности, их систем к характеру отдельных воздействий или к изменившимся условиям жизни в целом. Компенсирует недостаточность привычного поведения в новых условиях.

Сам процесс адаптации связан с перестройкой функций тех или иных органов, механизмов, с выработкой обновленных навыков, привычек, качеств, что приводит к адекватности личности и среды.

Адаптационный процесс характеризуется двойственностью. В нем приобретаются новые возможности и одновременно перестраиваются уже имеющиеся. Сохранение эффективности деятельности происходит благодаря готовности к привыканию в других ситуациях.

Четвертый компонент социальной компетентности проявляется в способности, брать на себя ответственность за свои поступки и дела сообщества, участвовать в совместном принятии решений, а так же в функционировании и развитии социальных институтов.

**Ответственность** - субъективная обязанность отвечать за поступки и действия, а также их последствия.

**Ответственность** - волевое личностное качество, проявляющееся в осуществлении контроля за деятельностью человека. Различают внешние формы, обеспечивающие возложение ответственности (подотчетность, наказуемость и т.д.), и внутренние формы саморегуляции (чувство ответственности, чувство долга).

С нашей точки зрения, способность и умение функционировать в обществе для юристов определяется их готовностью к профессиональной деятельности. Профессиональная готовность рассматривается нами как интегративное качество личности юриста, которое основывается на владении знаниями и умениями в области профессиональной деятельности, на

накопленном первоначальном профессиональном опыте и профессиональной компетентности.

Таким образом, готовность студентов к профессиональной деятельности может рассматриваться на личностном, теоретическом и технологическом уровнях. Исследование профессиональной готовности студентов направления «Юриспруденция» проводилось нами с помощью методики «Профессиональная готовность юриста» [4, с. 207].

Данная методика позволяет выявить четыре уровня профессиональной готовности: оптимальный, допустимый, критический и недопустимый.

При анализе результатов исследования нами выявлено, что 8% студентов оценивают свои личностные качества как оптимальные, 72% молодых людей считают, что обладают допустимым уровнем личностной готовности. В отношении теоретической готовности необходимо отметить, что 82% студентов оценивают свои знания как допустимые, а 18% отмечают, что их знания находятся на критическом уровне. Самые низкие результаты получены нами относительно технологической готовности: 75% студентов оценивают свой уровень как допустимый, а 25% - как критический. Следовательно, существует необходимость увеличения количества практикумов – юридических консультаций граждан.

Вторым компонентом социальной компетентности является социально – активная деятельность студентов. Под социальной активностью мы понимаем осознание личностью взаимосвязи с социумом и конструирование способа взаимодействия с ним, позволяющего раскрыть свой потенциал. Таким образом, социальная активность отличается от других видов активности человека рядом особенностей:

1. Она проявляется и развивается в социальной среде;
2. Социальное взаимодействие является тем процессом, в результате которого, она возникает и развивается;
3. Характером деятельности при проявлении социальной активности является преобразование социальной среды и себя посредством этого;
4. Она проявляется на стыке личного и социального интереса.

К. Д. Абульханова - Славская к основным формам проявления социальной активности относит инициативность и ответственность [1, с. 37], в зависимости от выраженности которых, она выделяет четыре ролевые позиции в социальной деятельности:

- исполнитель (при преобладании ответственности и незначительном проявлении инициативности);
- интегратор идей (при выраженности инициативности и незначительном проявлении ответственности);
- организатор (при проявлении как инициативности, так и ответственности);
- наблюдатель (при незначительном проявлении ответственности и инициативности).

Специфика профессиональной деятельности специалистов по социальной работе состоит в том, что требует умений эффективной реализации всех четырех ролевых позиций:

- участие в различных программах и проектах обеспечивается исполнительскими способностями;
- позиция наблюдателя необходима для проведения диагностических исследований;
- роль интегратора идей позволяет специалисту выполнять функции координатора и консультанта в работе с частным случаем;
- роль организатора является необходимым условием для разработки и реализации авторских инновационных проектов и программ.

Исследования форм проявления социальной активности студентами разных курсов специальности «Юриспруденция» Сибирского института бизнеса и информационных технологий позволяют выявить некоторые проблемы в их профессиональном становлении.

С целью выявления форм проявления социальной активности нами было проведено анкетирование студентов в количестве 86 человек, из них 22 первокурсника, 16 человек обучаются на 2 курсе, 21 студент третьего курса, 14 четверокурсников, 13 студентов заочной формы обучения. Результаты исследования представлены в таблице № 1.



**Предпочитаемые формы проявления социальной активности студентами  
разных курсов направления «Юриспруденция»**

Формы проявления социальной активности	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	Студенты заочной формы обучения
Исполнитель	50%	27%	30%	60%	20%
Организатор	9%	10%	8%	10%	10%
Интегратор идей	25%	23%	22%	15%	20%
Наблюдатель	16%	40%	40%	15%	50%

Результаты исследования свидетельствуют о том, что наибольшую ответственность проявляют студенты 1 и 4 курсов в качестве исполнителей, а количество организаторов социально значимой деятельности на всех курсах небольшое количество менее 10%, что свидетельствует о низком уровне развития студенческого самоуправления.

Таким образом, подтвердилась необходимость создания системы внеурочной деятельности студентов, вовлечения молодежи в социально- значимые волонтерские проекты, повышения авторитета органов студенческого самоуправления. Важным аспектом формирования социальной компетентности студентов могут стать тренинги социальной активности проводимые на базе юридической клиники.

Третьим компонентом социальной компетентности является способность человека социально адаптироваться в обществе, принимая правила, нормы, законы социальной жизни, и одновременно – умения реализовать себя как неповторимую индивидуальность, осуществлять сознательный выбор, формировать для себя и общества систему ценностей.

Ценностные позиции студентов второго курса направления «Юриспруденция» исследованы нами с помощью методики Е. Б. Фанталовой «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах», которая позволяет выявить как самые значимые, так и самые доступные ценности. Наиболее значимыми для второкурсников ценностями являются: счастливая семейная жизнь, здоровье, уверенность в себе и любовь. Значимость перечисленных выше ценностей определяется воз-

растными особенностями молодых людей, основная проблематика лежит в недоступности ряда ценностных позиций.

Среди самых недоступных ценностей для студентов выделена следующая группа: интересная работа, материальное благополучие, счастливая семейная жизнь, творчество и активная деятельная жизнь, что свидетельствует об отсутствии побудительной силы к получению профессионального образования как ресурса для построения перспективных жизненных и профессиональных планов.

Необходимо отметить, что профессиональная деятельность юриста, осуществляющего работу с частным случаем клиента юридической клиники, может быть названа и духовно-творческой. Профессиональная культура в данном случае выступает «качественной мерой гармоничного развития, диалектического единства духовности и уровня профессионального мастерства работников социальной сферы, выполняющих свои функциональные обязанности».

Вазина К. Я. определила условия, необходимые специалисту для осуществления духовно творческой деятельности:

1. Творчество должно занимать в иерархии ценностей специалиста ведущее место.

2. Он должен владеть средствами и способами творческой деятельности и иметь успешный опыт их применения [3, с. 66].

Исследование значимости ценности творчества по методике Фанталовой Е. Б. выявило, что у студентов 2 курса направления «Юриспруденция» среди 12 ценностей: творчество занимает 11 место по значимости и 9 место по доступности, что свидетельствует о необходимости целенаправленной работы со студентами по раскрытию их творческого потенциала. Переориентация ценностных позиций молодых людей может быть осуществлена с помощью использования рефлексивных технологий в образовательном процессе. «Рефлексивная деятельность определяется как составляющая человека культуры, его гуманности, духовности готового к профессиональному саморазвитию, критерием которого является социальная компетентность, личностный рост, образовательная траектория» [3, с. 64] .

Четвертый компонент социальной компетентности проявляется в способности, брать на себя ответственность за свои поступки и дела сообщества, участвовать в совместном принятии решений, а так же в функциониро-

вании и развитии социальных институтов. Уровень сформированности данного компонента социальной компетентности студентов исследовалась нами методом наблюдения за поведением будущих специалистов в процессе деловой игры. В рамках проведения деловой игры «Кораблекрушение», студентам предоставлялась возможность выбора стратегии поведения.

Молодыми людьми сделаны следующие выборы: 25% студентов предложили свои услуги и проявили готовность к самостоятельным, ответственным и профессиональным действиям, 50% молодых людей предпочли обращение за распоряжением к ответственному лицу, 25% не предложили способа поведения в сложной жизненной ситуации.

Результаты наших исследований проиллюстрировали необходимость в использовании игровых технологий на учебных занятиях. Игровые технологии позволяют создать возможность выбора и обсудить со студентами различные стратегии поведения в жизненных и профессиональных ситуациях, а также последствия сделанных выборов.

Таким образом, анализ результатов исследований степени сформированности различных компонентов социальной компетентности студентов направления «Юриспруденция», позволил нам определить психолого-педагогические условия, методы и технологии их формирования.

К основным методам и технологиям формирования социальной компетентности следует отнести:

1. Применение рефлексивных образовательных технологий;
2. Использование практикумов-тренажеров на учебных занятиях;
3. Проведение тренингов социальной активности;
4. Организация и проведение конкурсов социальных проектов, содействие участию студентов в юридических консультациях граждан;
5. Использование деловых, ролевых и коммуникативных игр на учебных занятиях.

Основными психолого-педагогическими условиями для формирования социальной компетентности студентов являются:

1. Культурная образовательная среда, созданная на основе гуманистических ценностей.
2. Система внеурочной деятельности, направленная на развитие творческого потенциала.
3. Повышение авторитета органов студенческого самоуправления.

Объективная необходимость поиска более эффективных методов обучения в высшей школе диктуется изменениями в науке, производстве и трудовой деятельности человека. Обострились противоречия традиционной системы обучения между усвоением студентами разобщенных по учебным дисциплинам знаний и необходимостью их комплексного применения в практической деятельности человека. Эти противоречия особенно ярко проявляются в тех сферах профессиональной подготовки, где от специалиста требуется установление социальных контактов, понимание ситуаций межличностного взаимодействия, то есть высокий уровень социальной компетентности.

Развитие социальных компетенций у будущих бакалавров социальной работы предполагает расширение социальной грамотности обучающихся, обогащение их социального опыта, наращивание социальных умений и навыков, углубление социального интеллекта, обеспечивающих социальную и профессиональную успешность личности.

Применение развивающих технологий и методов в процессе преподавания дисциплин всех блоков учебного плана направлено, в первую очередь, на приобретение студентами опыта осуществления профессиональной деятельности, активизацию, апробацию и интеграцию полученных знаний, умений и навыков.

Выбор метода проектов обусловлен возможностью интеграции знаний, полученных при изучении различных дисциплин. Данный метод способствует развитию у студентов способностей к рефлексивной оценке планируемых и достигнутых результатов, постановке цели и выбору средств ее достижения, то есть формированию качеств, связанных со способностью брать на себя ответственность, участвовать в принятии решений, ставить цели и планировать результат, анализировать, корректировать.

Использование модельного метода (деловые и ролевые игры) предоставляет студенту наибольшую меру самостоятельности и творческого поиска. Данный метод позволяет проигрывать различные социальные роли, исследовать окружающую среду для выявления ее возможностей и ресурсов, формировать готовность полагаться на субъективные оценки и идти на умеренный риск в искусственно созданной ситуации.

Информационно-поисковые, проблемные и профессионально ориентированные задания позволяют повысить интерес студентов к выбранной

профессии, активизировать и закрепить теоретические знания и практические навыки, повысить профессиональную подготовку студентов, обучить работе с информацией.

На формирование и развитие персональной и коммуникативной компетенций большое влияние оказывает использование методов развивающей психодиагностики и тренинга. Психодиагностика стимулирует процесс самопознания: изучение особенностей структуры личности, характера, самоотношения, самооценки и пр. и определения путей, способов изменения негативных качеств. Метод тренинга развивает, совершенствует положительные и корректирует негативные качества личности.

Использование коллективных форм обучения позволяет увеличить количество социальных и межличностных связей между студентами, повысить сплоченность, взаимопонимание и взаимопомощь, развить навыки работы в группе, научить объяснять, слушать и понимать собеседника, учитывать мнение других. Стимуляция профессионального и делового общения студентов при выполнении задания развивает коммуникативную компетенцию студентов и повышает их ответственность за формирование межличностных связей в коллективе.

Обеспечение междисциплинарных связей при выполнении информационно-поисковых и творческих заданий обучает студентов интегрировать знания и умения, полученные при изучении различных дисциплин, собирать, анализировать и классифицировать информацию, позволяет преодолевать разрыв между разными дисциплинами.

Решение профессионально ориентированных задач, составление отчетов о проделанной работе на персональном компьютере позволяет повысить профессиональную направленность образовательного процесса и развивать информационную компетенцию студентов.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Гуртовенко И. Ю. Теоретический анализ понятия «Профессиональная готовность» / И. Ю. Гуртовенко [Электронный ресурс] // Режим доступа:

[http://sociosphera.com/publication/journal/2011/168/teoreticheskij\\_analiz\\_ponyatiya\\_professionalnaya\\_gotovnost/](http://sociosphera.com/publication/journal/2011/168/teoreticheskij_analiz_ponyatiya_professionalnaya_gotovnost/) (дата обращения 24.10.2017.)

2. Дьяченко М. И, Кандыбович Л. А. Психологические проблемы готовности к деятельности. Мн.: БГУ, 1978. 182 с.
3. Зеер Э. Ф. Психология профессий. М.: Академический проект, 2006. – 240 с.
4. Инновации в высшей технической школе России. Состояние и проблемы модернизации инженерного образования: сб. ст. Вып. 1. М.: Изд. МАДИ, 2008. 496 с.
5. Вербицкий А. А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход. М., 1991.
6. Харланова Е. М. «Теоретическое обоснование педагогического обеспечения развития социальной активности студентов» Монография. Челябинск, 2010. 534 с.
7. Абульханова-Славская К. А. Стратегия жизни. М.: Мысль, 1991. 299 с.
8. Басов Н. Ф., Смирнова Е. Е. Теория и практика формирования социальной компетентности в высшей школе в контексте компетентностного подхода //Реализация компетентностного подхода в высшей школе: коллективная монография / отв. ред. А. Ю. Нагорнова. Ульяновск. Зебра, 2016. 320 с.
9. Вазина К. Я. Единство творчества человека и рефлексивных способностей.// Вестник ОГУ № 4/апрель 2007. С. 64-70.
10. Проблемы взаимосвязи образовательных и профессиональных стандартов: материалы междунар. Науч.- метод. Конф., 28-29 января 2016г.. Россия, Томск. Томск: Изд-во Томск. Гос.ун-та систем упр. И радиоэлектроники, 2016. 44 с.
11. Фанталова, Е. Б. Методика «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах»// Журнал практического психолога. 1996. № 2. С. 32–34.
12. Компетенции в образовании: опыт проектирования. М.: Научно-внедренческое предприятие «ИНЭК», 2007. 327 с.
13. Юрочкина, И. Ю. Развитие социальных компетенций молодёжи в условиях деятельности общественных организаций: теоретический аспект // Сибирский педагогический журнал. 2012. № 8. С. 165–171.

## ГЛАВА 5

### ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ – ИНТЕГРИРУЮЩАЯ СИСТЕМА СОВРЕМЕННОГО СОЦИУМА

*Ю.Л. Кролевец*

В последние несколько столетий прогресс в развитии общественного производства и цивилизации был связан с достижениями науки и образования. Образование выступает не только одним из важных факторов социализации и социокультурной интеграции человека, но также и эффективным средством развития социального капитала личности, повышения уровня ее социально-экономической мобильности. Важным фактором становления и развития образования в наше время заключается в рассмотрении и анализе индивидом собственных знаний и поступков целей его развития: совершенствование отечественного образования, интеграция в мировое образовательное пространство, обмен знаниями, приемами и методами различных школ, направлений, формирование единых взглядов на мир, его сохранение и переустройство. Поэтому социологический анализ современного образовательного пространства и социальных аспектов образовательного процесса актуален на любом этапе развития человеческого общества.

В современном обществе педагогика ориентируется на формирование личности. При этом определяется задача в свете помощи индивида как субъект профессиональной деятельности и реализации личности. Итоговые результаты своего воспитания человек может почувствовать при анализе своих действий, усилий, прилагаемых на различных жизненных этапах своего развития и воспитания. Любые модели поведения, прежде всего, должны подтолкнуть индивида на осмысление поступков и действий о самом себе. Об осознанности какие оценки дадут мне люди, как могу сам я оценить себя. Задумался о себе. Что я сделал хорошего или не очень? Использование знаний, толкает индивида на систематизацию и осмысление конструктива своего поведения, каждый поступок или действие представляет собой пример использования теоретических знаний на практической деятельности.

Вместе с этим восприятия осмысления с пониманием следует указать как компонент усвоения знаний своим внутренним содержанием. Получе-

ние теоретических знаний своеобразный процесс, не каждый может достойно оценить это явление, потому что любая мыслительная деятельность должна быть рационально, даже объективно, направлена признаков учебного познания. С этой целью следует формирование и формулировка теоретических понятий, теоретических закономерностей.

Рассмотрение феномена социального поведения демонстрирует его актуальный теоретический и практический смысл. Распространение рационального мышления в различные периоды общественного развития обнаруживает его противоречивый характер, открытые и закрытые структуры, фазы взаимопереходности, реальные проявления в сферах социальной, экономической, политической, культурной, духовной, профессиональной деятельности. При этом соотношение рациональных и иррациональных элементов в противоречивом порядке определяется техно-информационной цивилизацией, когда остро заявляет себя проблема социально-гуманистического характера поведенческих действий.

Прежде всего следует выделить негативные обнаружения функционализма, операционализма, инструментализма – в отсутствии их связи с социально-человеческим наполнением деятельности. Выработка стратегических целей и задач не освобождает от необходимости учета фактора культуры – традиционных фигур духовности и гуманистического развития. В противном случае происходит функционализация общества и, как следствие, осуществляется тотальная бюрократизация знания, «неразумность» в виде иррациональных стремлений к успеху, внешних атрибутов благополучия и комфорта.

В принципиальном смысле речь идет о долгом споре в истории человеческого развития: расчет или высокий принцип, правда факта или правда личности. Сегодня нравственными оказываются непрактичные люди, ими приносятся жертвы не ради успеха, а именно «ради принципа» (что приходит в противоречие с «моральным рационализмом»). Здесь целесообразность, как правило, не рассчитывается в предлежащей поступкам ситуации. При этом мотивация действий по принципу целесообразности, осознание социальных последствий поведенческих актов требуют развития культуры личности. Сегодня первичность добра далеко не безусловна



и говорить о необходимости «доброго поведения» в традиционном понимании достаточно сложно. Но побуждения, привычки, представления в сравнении с типичными, упорядоченными действиями, устоявшимися формами поведения предстают более «прозрачными», что упрощает выбор и оценку поступков в конкретном случае. По-прежнему, когда вспоминаем о мировоззренческой позиции, поведенческих принципах, здесь каждым человеком решается своя моральная проблема. Одновременно недопустимо морализирование, отстаивание абстрактных интересов идеалов, не соотносимых с окружающей реальностью.

Речь идет не только о воспроизводстве состава норм и правил поведения, но и формировании способностей определять новые цели жизнедеятельности и на этой основе определять «образы будущего».

По отношению к современному обществу необходимо исследовать фактор трансгрессивности, когда привычные и традиционные образы социально значимого поведения трансформируются или вытесняются. Одновременно может происходить негативная взаимопереходность границ самоидентичности личности и ее вовлечение в социально-человеческое пространство новых «сверхличных» общностей, с принципиально иными архетипами, диспозициями, социальными установками. Этим обуславливаются новые перспективы «выстраивания» оценок рациональности социально-поведенческих актов в их соответствии или несоответствии практикуемым нормам.

Кроме того, высшее образование является фактором развития мощнейшего социального института, который формирует не только ценностные ориентиры, но и прежде всего идеологию формирования социального поведения студента. Это характеристики получения теоретических знаний и свобода современного прогрессивного образования. Высшее образование, как отмечалось выше, новый качественный социально-культурный уровень поведения индивида. Здесь можно и отметить новый экономический состав систематизации поведенческих взглядов, социализации и морального механизма общения с коллегами.

Затрагивая экономический компонент высшего образования особо отмечается рациональность и практичность критериев социального инсти-

тута. Рациональность определяет экономический эффект от воспитания студентов, получения максимальных доходов и при этом минимум затрат. Регулирование образовательных процессов возможно с учётом принятия со стороны надзорных органов специфических процессов принятия управленческих решений, как элемент конъюнктуры рыночных отношений самих ВУЗов.

Высшее образование проходит множество технических и методических дополнений, изменений, поправок. Высшее образование можно отчасти отнести к элитарному уровню образования, это не только экономическая форма, включающая в себя оплату обучения, но и способности студентов быть в системе состязательности по моделям организационной структуры образовательных услуг.

Важная роль современного высшего образования принадлежит принципу социального контроля. Выполнения социальных ролей, принятие норм и правил формы поведения студента, обращение к моральному принципу гуманистического идеала человечества.

Важно то, что на индивидуально-личностном уровне в условиях экономического

господства получают развитие новые подконтрольные формы поведения. Действия человека связаны с прямыми общественными и прагматическими интересами. По мнению К. Манхейма, существенный смысл приобретает не отсутствие формальной свободы, а необходимость придерживаться «правильного поведения», хотя возможность следовать переменчивым линиям индивидуальной судьбы не сокращается, а напротив, расширяется. Экономическая необходимость является важнейшим инструментальным средством «приручения» социальных индивидов, формой их общественной адаптации. Как таковая, власть и ее институты не способны проникать в «ячейки социальной паутины», в то время как экономическая детерминация - в силу господствующего положения - формирует тенденцию создавать и взаимоувязывать «рациональные линии поведения». Вполе воздействия экономики втягиваются разнообразные типы активности, действий и реакций, и К. Манхейм не случайно признает: «Деньги, несмотря на то, что их могущество предполагает и закрепляет

свободу, тираничны и предопределяют индивидуальную судьбу в большей степени, нежели открытый деспотизм, скажем, в лице феодального князя, в распоряжении которого только политические средства принуждения. Экономические силы воздействия опираются на личный эгоизм и пристрастия человека, которые переводятся в разряд социальной интеграции. Соответственно, происходят качественные изменения в социальных функциях интеллектуального, духовного и культурного факторов общественной жизни». [1, 124с.]

Социальное поведение следует рассматривать, во-первых, в социально-историческом плане как результат изменения деловой жизнедеятельности, появление новых социальных структур и общностей системы ценностей и типов взаимодействия, социальных форм и средств общения. Во-вторых, объяснение поведенческих ориентаций обращено к системе функционирования и развития социальной системы в целом, в сферах групповой и индивидуальной жизнедеятельности, в качественном своеобразии структур нового общественного организма, соотносительности сфер жизнедеятельности (экономической, социальной, культурной, духовной, нравственной).

В результате социальное поведение как целостное явление формируется под воздействием совокупности условий жизнедеятельности, интегрирует характерные особенности исторически-конкретного периода, специфические особенности развития экономических факторов, социальной политики, идеологических установок, социальной направленности преобладающих типов общения, характера и атмосферы повседневного существования (привычки, склонности, традиции, общественные манеры, формы социальных взаимосвязей). При этом важно обнаружить их специфическое преломление и проявление в социальном поведении, установить взаимосвязи с существенными сторонами жизни общества, выявить конкретно-всеобщую зависимость его форм от объективных условий существования. Это обращает к анализу «экономических разновидностей» людей (по выражению К.Маркса) [2,308,309с.] социальных форм трудовой деятельности, в том числе различные отклонения от общепринятых норм и регламентов, инструментально-статусных функций. Но необходим ана-

лиз радикального преобразования всей системы общественных отношений как главенствующей формы общения людей в данном социуме.

В узком смысле социальное поведение является выражением достигнутого уровня культуры, поскольку это два функционально близких понятия. Социально-культурные формы взаимосвязей объединяют сферы производства, распределение и обмена, духовные, социально-психологические и социально-этические (морально-нравственные) начала поведения. Это позволяет рассмотреть единство социально типизированного и психологически индивидуального в поведении людей, раскрыть формирование его внутренних структур (мотивов, намерений, средств, склонностей). Социальное поведение позволяет слоям и группам «жить» адекватным (адаптивным) образом и это зависит от состояния культурного фонда общества, в котором выражаются конкретные формы контактов общества и личности.

Конкретные индивиды не свободны в выборе поведенческих норм и стереотипов как сложившихся форм выражения социальных связей, принадлежат к различным социально-статусным группам. Это подчеркивает значимость характера общественной системы, взаимоотношений личности и общества, преобладающими социальными связями, уровнем духовной жизни и культурного фонда социума необходимо выявление конкретной социальной обстановки, в границах которых «живые личности» осуществляют свои действия. Социальное поведение в «снятом» виде втирает материально-вещественные и духовно-культурные компоненты среды, набор привычек, склонностей, манер, формы жизнедеятельности слоев и групп. Социальное поведение может быть приравнено к общественному состоянию в целостности его непосредственного развития.

Даже в жестких условиях экономического существования остаются возможности позитивного развития человека. Так, Г.В. Плеханов отмечает, что работа «не может поглощать всей мысли, всего нравственного существа человека», «он может иметь другие интересы лежащие вне сферы его труда...».[3,85с.] Разумеется, выполнение простых операций редуцирует воображение человека, строит нравственных чувств, ограничивает потребности и интересы. Как подчеркивает В.И. Толстых, система обы-

денно-поведенческих зависимостей и ценностных ориентаций индивида организовано направляется на то, чтобы подчинить его «социальное поведение» определенному комплексу внешних нормативных образцов, правил, требований».[4, 85 с] В крайних выражениях это осуществляется в условиях частнособственнической социальной организации, в условиях эгоистических социальных связей. При этом последние формируются под воздействием двух, казалось бы, противоположных, но фактически расположенных дополняющих ориентаций: «индивидуалистической», разрушающей формы традиционной коллективной жизни; во-вторых, «коллективистской», направляющей социально «автоматизированных» индивидов в самоосуществлении личности по пути приспособления к формам социальной организации. Эта проблема сохраняет свой актуальный смысл.

В деятельности социальных организаций проявляет себя не столько антиобщественное поведение, сколько противоречивое соотношение между новыми регламентационными нормами и традиционным поведением, склонностями и влечениями людей. Причина такого положения обусловлена иррациональностью социальной структуры общества, преобладанием фиктивных потребностей, извращенных форм их удовлетворения.

Технологический детернизм, безусловно, превращает контакты между людьми в утилитарно-служебные однообразно-линейные, статусно-изоляционные, когда остаются только правила «хорошего служебного тона» в иерархизированном пространстве, как выражение «слепого» рационализма (в русле целесообразного обмена). В результате развивается сервизм и тривиализация межролевых отношений, что приводит к разделению поведенческих ориентиров преимущественно на «живые» и «мертвые», развитию анти ремесленной уникальности в стандартизируемых нормах. Отсюда – явление «отдельности», «демократизации окружающего» социального пространства, «нелегальных» форм существования, позволяющих формировать независимое сознание.

Образцы (паттерны) поведения не повторяются в «чистом» виде и по этой причине выступают в формах фирменных знаков, комиксовых версиях. Традиционное поведение привилегированных слоев поддерживается средствами массовой культуры и СМИ. Универсальное общение индивидов не было реализовано в рамках псевдоколлективности, иллюзорных форм

взаимопомощи и взаимоподдержки. Поставить под контроль самих индивидов в условиях их свободного развития не удастся. В частности, крайне сложно создать экономические предпосылки развития солидарности, уважения, индивидуальности, сознания личного достоинства (отдельные случаи проявления независимости относятся к личной жизни). Не случайно известные предприниматели вынуждены примерять личины благотворительных спонсоров, организаторов социально значимых мероприятий, отвлекая ассоциации с рецидивами «потребления ради потребления» и внушая иллюзии социальной ответственности.

Необходимо стимулирование развития общения «по интересам» вне производственно-технической занятости как средство дополнительной специализации, формирования индивидуальности работников для качественного улучшения форм служебных контактов (вне пресловутой корпоративной морали и ее образчиков в формах развлекательных встреч, поверхностной спортивной состязательности, других видов внеслужебного времяпрепровождения и праздности как атрибута привилегий).

Поведение включает не меньший функциональный объем, чем деятельность, и может быть истолковано (понято) в терминах рациональности, тем самым включает различные модели формирования и развития. В отличие от деятельности как творчески-преобразующего отношения к действительности, поведение характеризуется живым, непосредственным типом взаимодействия со средой, преимущественно в приспособительном (адаптивном) виде.

Таким образом, социальная обусловленность ситуации является внешней, и человек участвует в пополнении ее знаниями в пространственно-временных границах (это знание-рецепт, знание-шаблон). Получается, что отсутствует схема рационально осмысленных процессов, хотя допускается личностное мировосприятие, биографическая детерминированность поведения, и в результате возможна типизация субъективного запаса знаний (в том числе, в контексте взаимодействия индивида и общества). Объяснение и понимание объективных ситуаций объясняется фактором «языка», благодаря этому их смысл буквально «выучен» (появляется языковая социализация, языковые формы передачи и усвоения знания).

На наш взгляд, этот познавательный пласт является внутренней формой социального поведения, его повседневным «оборотом» и отражает

ситуационно-естественное мировоззрение общества (например, это относительно концептуальное осмысление общественной проблематики со стороны бизнес-общества, новационных слоев и групп с позиций их первенствующего экономического положения).

Но здесь допускается косвенно-общественное получение знания, например, на основе индивидуального познавательного опыта, заключающего личностный уровень развития (это может быть самостоятельная интерпретация установившихся общественных представлений). Более того, может формироваться общая знаковая система поведения, вне нюансировки социальных действий, которая постепенно становится традиционной, воспринимается как результативная. При этом перераспределение значимости накопленных знаний попадает в зависимость от трансформации социальной структуры.

На этой основе могут быть выделены основания реализации социального поведения: в первом случае речь идет о достаточно ясных, на основе прочно закрепившихся знаний; во втором – о следовании шаблонам и ролевым рецептам, в их подобии ритуальности, жизненно-практические устремления могут определяться неожиданными идеями и когда поведение изменяется под их непосредственным влиянием; в третьем случае происходит подчинение поведения внешней информированности, когда имеют место распространенные «разумные» суждения, но вне четкости фиксированных знаний или превалирования чувственного восприятия.

В целом несоблюдение установленных стандартов и регламентов связано с повышением социального напряжения. Если распространить эти закономерности на сферу делового честолюбия, поведение человека как «символа успеха», можно отметить пределы недопустимого как особенность действий неразвитой, становящей личности, в направлении не только неразумного, но и «безрассудного» поведения.

Проведенный анализ показывает необходимую значимость социально-философского понимания частных аспектов социального поведения, трактовки феномена человека, позволяет отделить конкретно-ситуативное понимание моделей поведения (в терминах общения, вознаграждения, ценностей, потребностей) от его универсальных смыслов. На этой основе

следует перейти к рассмотрению социального поведения на микросоциальном уровне, в оценках и взаимовлиянии действующих индивидов.

Понятие «культура организация», которая не ограничена областью рационального знания и предполагает, по мнению У.-Д. Дункана, «мистические, метафизические аспекты». Менеджмент руководствуется научными принципами, но практическая деятельность предполагает обращение к символам, интуиции, подсознательной сфере (их затруднительно анализировать в традиционном формалистическом смысле). Соответственно развивается критическая тенденция в отношении рационального принятия решений: представление о предельно рациональном, информированном лице не согласуется с реальной действительностью (неопределенность представлений является не исключением, а правилом). Конкретно это означает, что фактически руководитель действует не исключительно логически, как этого требуют, например, «дерево решений».

Но множеству подходов, осуществляемых на основе нерациональных средств, присуще общее свойство - в условиях поиска осуществляются методы последовательного ограничения, одновременно по своему характеру беспорядочного и систематического поиска.

Можно утверждать, что на элементарном уровне работнику необходимы технические способности как навыки, специализированные знания в различных практических областях, владение приемами и средствами профессии. По мере продвижения по управленческой иерархии в качестве необходимого дополнения появляются требования к способностям социального общения и концептуального мышления. Но в промежуточной области получают развитие виды применяемых технологий в границах организационных форм. «Технологические категории» представляют собой существенно-практические применения современных индустрий. На этой основе развивается как отражение применяемых технологий формальный аспект организационных структур.

На основе рационального плана действий формируются межролевые, организационно-личностные отношения. Прежде всего различаются «допущения о человеческой природе», в соответствии с которыми управляющие развивают представление о своих сотрудниках и сообразно этому



строят поведение (оно зависит от механических или современных, органических представлений о личности работника). Соответственно выделяются понятия «зона восприятия» для описания поведения работников в диапазоне «командных полномочий» менеджера и «зона безразличия» для оценки диапазона восприятия персоналом руководящих действий вне детального осмысления их содержания (работник становится «ведомым» со стороны более высоких статусов).

Это предполагает использование мотива достижений как ориентацией разрыва с традиционным пониманием ролей и стимулирование «иной направленности». Как следствие, появляется модификация поведения как направление «технологии поведения», в котором основополагающую роль играет позитивное подкрепление. В данном случае правила поведения и деловые ориентации имеют прескриптивный характер, то есть заключают «строгие предписания», вплоть до очертаний функций «полезности» самого менеджера. В «чистом» виде эта теория построена на допущении, что менеджеры могут распределять имеющиеся альтернативы в соответствии с приоритетами (то есть они рациональны, потому что информированы).

В отличие от этого поведенчески-описательная теория в противоположность нормативно-рациональному подходу стремится описать и понять, но не предписывает поведение в процессе принятия решений. Речь идет о том, какие меры принимаются «на деле», но не о том, как они «должны» приниматься. Это теория вошла в практику управления в связи с признанием понятий «ограниченная рациональность», «последовательный поиск», «удовлетворенность» в направлении предвосхищения возможных противоречий решения деловых проблем. Наряду с этим признаются последствия нерационального принятия решений как результат отключения от рационально-исчерпывающих методов делового поведения или даже отказа.[5,247 с.]

Как известно, информация в социальных технологиях, особенно гуманитарного характера выполняет посредническую функцию между акторами (активными деятелями, или субъектами) и позволяет «сжимать» и «технологизировать» время. Так, технологизация низовых и рутинных работ освобождает время для более сложных мыслительно-рефлексивных

операций, связанных с концептуализацией как умением представлять будущее развитие и целеполагание как основу рационального поведения. С.А. Крупник относит их к инфраструктурным (нелинейным) проявлениям поведения, которые предполагают фиксацию промежуточных результатов (продуктов) и позволяют использовать в смежных видах социальных действий. Речь идет о функциональном усложнении и автономизации отдельных компонентов (консультирование, экспертирование, обмен информацией, правовое обеспечение).

Можно утверждать поэтому: производственно-деловые технологии не сводятся к поведению и действиям репродуктивного типа, типичным методическим разработкам, повторяющимся организационным схемам по причине включения в них интерсоциальных связей. В противном случае доминирует «изобретенная» рациональность как техническая форма в привычных результатах применения, которые выводятся за пределы социальной жизни. Необходима постоянство культурно-организационных целей, с усилением интеллектуальных компонентов, новые технологии как процедуры принятия решений, их организация, планирование и осуществление мыследеятельности, анализа и рефлексии (по осознанию «деятелем» своей личности и индивидуальности). В этом случае неизбежно столкновение новаторских и консервативных тенденций, интегрального и фрагментарного образовательно-профессионального подходов. Система «супермаркета» как сверхпродуктивности означает свободный вход в пространство, перемещение в его отдельных блоках и модулях, развертывание различных поведенческих линий, «напряженность» деятельности, которые позволяют осуществлять целенаправленное проектирование.

Сегодняшнее общество вступает в необычное реформаторское время. Происходят кардинальные перемены в социально-экономической жизни страны, развиваются процессы демократизации общества, противоречиво протекают социально-культурное развитие, усиливается социальная дифференциация общества, невиданная динамика, связанная с развитием систем массовых коммуникаций и компьютеризация. Людям еще труднее понять проблемы, с которыми она сталкивается, вступая в этот жизненный период, определяя свое место и призвание.

Для понимания качественных особенностей социального поведения обратимся к классическим поведенческим парадигмам и соответствующим моделям. Основным недостатком бихевиористской версии человека является «антиментализм», то есть отказ исследовать внутренние психические процессы в структурах личности. Напротив, когнитивная модель интерпретирует сознание как систему знаний в виде познавательных схем и представлений («когниций»). Однако ей присуща определенная мотивационная «стерильность», прежде всего в игнорировании реальных побуждений, интересов, желаний индивида. Интегративное понимание предполагает человека «реагирующего» в активизации стимульно-реактивных механизмов, внешне-конструктивных действий и подкрепления. На этой основе социальный индивид проявляет поведенческую «гибкость», может имитировать поступки других, воспринимает функциональную среду как сигнальную, ориентирован на «объем» вознаграждений, оценивание окружающей среды в терминах «выигрышной и проигрышной». Следующий шаг принадлежит уточняющей модели «экономического человека», который руководствуется более высоким принципом полезности, универсальными требованиями, искусством взаимодействия.

В социально-философском смысле можно говорить о способности человека к переработке и избирательному восприятию информации, построению субъективного образа внешнего мира, постижению его внутренней связности, логичности, целостности развития. Непосредственно познавательные элементы взаимодействуют между собой в формах конфликтов, противоречий, неопределенности связей. Это создает основу мотивационной силы (целеустремленности) и побуждает к поиску динамического равновесия. В результате происходит не прямое отражение социальной реальности и не простое соответствие «отражения отражаемому», но формируются сложные процессы трансформации и перестройки автономной когнитивной сферы. В данном отношении развивается спектр социально-психологических направлений исследования поведения.

На этой основе выявляется план феноменологической составляющей социального поведения, в направлении происхождения структур сознания, их активности и относительной независимости от окружающей

реальности. В конечном счете устойчивость жизненного мира личности зависит от условий социальной стабильности, хотя подвергается диссонансным, «несовместимым» отношениям. Наиболее культурно-поведенческая форма — «человек ролевой»: прежде всего в способности оценить себя «со стороны», представлять объектом рефлексии, руководить собой, участвовать в совместных действиях в направленности на достижение приемлемого результата. Общественная система, ее многочисленные организации предполагают именно подобного рода взаимодействия.

Эти представления имеет смысл конкретизировать с позиций позитивизма. Прежде всего поведение личности активно операционализируется, то есть приобретает относительно строгий смысл и оценивается в актуальности значений опыта или потенциальном контексте осуществления операций. Как следствие, можно говорить о фактическом или мысленном продвижении «шаг за шагом» по определенному пути, но не «в пустоту» (не случайна близость словесных выражений — операциональность и рациональность). При этом наиболее наблюдаемыми поведенческими единицами являются акты и контакты, систематика принятия решений, межличностные проявления, социализированная практика и т.д. Но позитивистская установка регистрации внешних объективаций игнорирует существо человека, его внутренние качества и свойства. Не случайны утверждения о закономерностях его поведения на основе функциональной направленности, взаимосвязей между переменными значениями, внешне-символических конструкций. Это не означает игнорирование эмпирических данных, но в позитивизме они специфицируются, например, по отношению к современным рыночным реалиям, исключительно в функциональных истинах. Различные «данные» нуждаются в концептуальных объяснениях, но вопрос не в том, что мы фиксируем, а как это понимать. Последнее достаточно затруднительно, поскольку исследовательские положения сами основаны на операциональных определениях, что не может не усиливать релятивный характер заключений.

Смысловая наполненность позитивистских концептов, на первый взгляд, отвлечена от конкретно-языковой формы выражения и фиксирована в иерархизированном поле упорядоченных понятий. Но это именно

подчиненное соотношение с предметной областью и соответствующими «заданиями», «правилами», «конструктами» поведения. Осуществить необходимую онтологическую наполненность данных понятий чрезвычайно сложно, как и переход от одного уровня теоретического объяснения к другому. Неудивительно, что сложная картина выявляется в отношении внешних форм поведения и их интерпретации, адекватной оценки и последующего понимания. В первую очередь, речь идет о достаточно широком объекте, когда ракурсы анализа взаимопересекаются и их следует специфицировать. Но одновременно следует акцентировать социальное значение поведения, поскольку оно опосредуется системой ценностей, общепринятыми стандартами и оценками восприятия. Вместе с тем поведенческие акты имеют внесоциальный смысл, но могут приобретать социально-институциональное значение при перенесении в конкретную ситуацию. Иначе говоря, следует предполагать обширный класс исследуемых феноменов.

Это значит, что необходимо определенным образом специфицировать «социальное» в его отношении к динамическим феноменам на индивидуальном уровне. Поведение малых групп, особенно в открытых взаимодействиях, может существенным образом отличаться по характеру от культурных норм и стандартов, заключать ряд фундаментальных ориентационных различий. Если с этих позиций вновь обратиться к установкам бихевиоризма, то «технология поведения», согласно Б. Скиннеру, включает «правильное» управление средой на основе средств подкрепления или неподкрепления. Программирование жизни индивидов позволяет составить «репертуар поведения» и, тем самым, исключить его негативные аспекты, вплоть до субъективной «метрики» поступков.

Сегодня вновь много говорится о необходимости формирования «технологии поведения». Имеется в виду, что на основе специальных приемов можно исключить «ненужные» состояния психики и чувств.

В соответствии с этим отрицается феномен памяти, поскольку у индивида «ни в какой момент времени не существует копий окружающей среды». Это значит, что ментальные процессы заменяются факторами подкрепления и существуют как намерения и цели.

Вместе с тем справедливость научной критики методологических воззрений бихевиоризма с позиций гуманистической психологии и нравственно-этической теории не отменяет ряд её несомненных достоинств. Прежде всего – это идея оперантного обусловливания поведения, если ее понимать в социальном аспекте. Речь идет о способности человека улучшать свое продуктивное поведение, ускоренным образом приспосабливаться к новой обстановке, осуществлять позитивные реакции и утрачивать старые, приобретать особые навыки (например, в прежний период человек не был расположен к ним, но его следует «заставить» стать иным и, тем более, управляемым)[6, с. 18].

Предшествующие достижения в понимании моделей поведения учитываются в современных социально-экономических теориях по отношению к принципам онтологизации. В аспекте социального поведения выделяются модели человека как «рационального максимизатора», понимающего обмен посредством денежного эквивалента (в этом смысле достижение предельной рациональности предстает психологическим мотивом поведения). Напротив, в теории А.Маршала действующий индивид предстает «обычным человеком», отличающимся определенным уровнем рациональности в границах нормативной жизнедеятельности.

На основе этих теоретических конструктов можно заключить: необходима оптимальная рационализация поведения, но не в ущерб этике поведения и социальной ответственности. Современная личность находится в мире реальных правил, ролевых инструкций и формуляров. При этом максимально рациональные ориентации формируются в фактических обстоятельствах деятельности. Конкретные индивиды осуществляют персональную модернизацию поведения на основе рационального принятия решений, стремления к приемлемому результату (в противовес «жадному» рационалисту как одиночке).

Это позволяет обратиться к анализу фактов поведения, их социально-человеческому субстрату, стимульно-реактивному окружению как основе отношений человека и среды. Реальные свойства социального поведения приобретают качества целенаправленности, избирательности, регулируемой, обусловленности потребностями. В результате можно говорить о

его сложной обусловленности общественными и индивидуально-психологическими обстоятельствами. Так, следует принимать во внимание характер и содержание занятости населения, качество и уровень жизни, отношение конкретного индивида к социальной обстановке (внешние реакции, мотивы, настроения, ценностные установки). Это ориентирует анализ в направлении социально-философского осмысления поведения в разрезе реалий современной жизни.

Можно утверждать, что в социально-философском смысле поведение (именно как социальное поведение) обусловлено системой качественного своеобразия общества, логикой социальных процессов, совокупностью социально-нормативных актов, опытом повседневной жизни, трансформацией социальной системы, общей проблематикой социального бытия. В конкретном формировании социального поведения особая роль принадлежит, например, социальному контролю как элементу общей системы регулирующих воздействий со стороны общества на образ жизни и поведения индивидов. Именно на этой основе достигается его упорядоченность, формализованность, категоричность требований, их нормативность, обеспеченность санкциями формального и неформального порядков. При этом социальное поведение личности преимущественно обращено к внешне фиксируемым поступкам, их направленности в отношении общественных позиций и социальных статусов, организованной жизни социума, в предельном варианте – осуществляется в масштабах целостной общественной системы.

Таким образом, поведение становится социальным в процессе непосредственного и опосредованного (в условиях всеобщей интеракции) воздействия социальных субъектов друг на друга. В этом случае взаимодействующие стороны связаны циклической причинной зависимостью. Как следствие, развиваются виды взаимосвязи в интегрированности поступков, функциональной координации их последствий. В системе социальных действий социокультурная сфера поведения предполагает модели взаимодействия на основе институциональных или коммуникативных структур. Можно различать субстанциональный уровень социального поведения (как непосредственно личностное взаимодействие) и функциональный

уровень (в ориентациях носителей поведения, взаимосогласования, реализации целей, выработки социальных значений). Соответственно социальное поведение является совокупностью действий личности, имеющих общественное значение и совершаемых в пространственно-временные периоды жизни, в сочетаниях константных и переменных внешних условий. В первом приближении следует сказать, что в отличие от социальной (общественной) деятельности как целенаправленных и санкционированных (мотивированных) действий, социальное поведение включает все поступки человека, которые могут быть оценены в социальном значении. Это подчеркивает особую роль в его понимании категории поступка. В общепринятом смысле поступок является элементарной «клеточкой» поведения в единстве мотивов и последствий, намерений и дела, целей и средств, самооценок человека.

Можно утверждать поэтому, что поступок предстает как целостное явление в организованных и находящихся в диалектическом единстве элементах (мотивах, целях, средствах, деяниях, последствиях и т.д.). Мотив как внутреннее побуждение является его основанием, намерение – характеристикой личностной стороны морального решения, одновременно следует учитывать оправдательно-разъяснительное целеполагание в структуре поступка. Различными по характеру являются внешние устремления: творческие и стереотипные, шаблонные действия, соответственно существуют полуавтоматическое побуждение, развитый опыт разрешения проблемных ситуаций. На данной основе формируется характер поведения как выстроенные «в линию» поступки, каждый из которых приобретает конкретно-ситуативный смысл в единстве черт социального и нравственного облика личности. Между тем в мире общественных столкновений и сил соотношение уровней действующих индивидов и регулярного воздействия обстоятельств обнаруживает противоречивую структуру.

Социальное поведение не сводится к воплощению исключительно в предзаданных ролях, элементах удостоверенного социального опыта. В нем зримо и незримо обнаруживается «живой» характер взаимодействия, хотя в рационалистическом варианте предполагается типизация форм и приемов. Если деятельность располагается в плоскости «организма» как среды естественного обитания творческих сил, поведение реализуется в



разрезах «социальной организованности» как первично бессубъектно оформленной структуры (что способно породить отчуждение личности). Социально-философское осмысление этой проблематики необходимо развивать с позиций «вращения» саморегулируемых социальных систем, в направлении полисубъектного характера взаимоотношений, когда автономный объект как носитель формализованных отношений уступает место процессу эффективных «открытых» связей.

Основное отличие поведения от деятельности в том, что речь идет не о целенаправленном воздействии, в том числе волевым, субъекта на объект, а о превращении внутреннего состояния человека в действия по отношению к социально значимым объектам. Речь идет о внешне фиксируемой системе поступков людей, в которых реализуются их конкретная мотивация. В этом смысле по содержательному объему категория «поведение» уже категории «деятельность». Деятельность предстает крайне многоплановой: от идеально-рефлексивной (преобразовательной) до реально-практической, причем и в недоступных внешнему наблюдению духовных ориентациях. Поведение соотносится в глубинном смысле с сущностными началами человеческой личности лишь в конечном счете и проявляется в сферах жизнедеятельности, которая выражается в непосредственно наблюдаемых и фиксируемых коммуникативных действиях. Соответственно поведение становится социальным, когда речь идет о социально-коммуникативных поступках и действиях.

Именно благодаря последним организуется взаимосвязь, взаимоотношение личности и социальной среды. Но если деятельность включает разноплановые типы взаимодействия и формы активности, то поведение ограничено фактическим состоянием действующих индивидов в направлении регуляции и осуществления своих поступков. Анализируемые понятия соотносительны: деятельность предполагает поведенческий аспект, реальное поведение имеет деятельный характер. Можно сказать, и иначе: всякая деятельность включает поведение (в актах и контактах как проявление коммуникативной установки на воспринимающих результаты субъектов), но не всякое поведение связано с деятельностью как совокупностью процессов познания и преобразования в достижении целевых результатов.

Социальное поведение предполагает структурность и упорядоченность, нормативирование социально-человеческих взаимосвязей, когда устремленность к организованной жизнедеятельности позволяет действующим индивидам укрепить свои жизненные позиции, добиваться личностной взаимосогласованности действий с окружающей средой. В результате образуется особое пространство в его заполнении социальными формами, реализацией творческих потенциалов, когда обстановка социума буквально «обступает» людей. В перспективном развитии «предстоит» их творческое освоение и изменение, модификация предписанных линий поведения. В этом смысле социальное поведение способно «запускать» такие аспекты своей реализации, которые конкретным окружением полностью не контролируются. Данное обстоятельство актуализирует социально-философскую реконструкцию феномена социального поведения как важного компонента общественного процесса.

Подобный подход направляет к исследованию теоретико-методологических подходов к анализу поведения в границах общественной системы, жизнедеятельности групп и слоев, отдельной личности.

Так, современное социальное поведение обнаруживает многомерность взаимосвязей, оптимальным является не его шаблонизация, а освобождение от готовых рецептов, мешающих понимать и предвидеть продуктивно-логическую взаимосвязь событий и решений. Современные техно-организационная, управленческая стороны предметной среды являются показателями социальности, но открыто проявляются лишь в «регламентах» по устранению неживых, традиционных форм. С одной стороны, личность и ее поведение подчинены общественному интересу и должны соответствовать социально-организованному порядку. С другой стороны, поведенческие ориентации охвачены сложнейшей мотивацией – не только внешней как следование стимульно-реактивным обстоятельствам, но и внутренней как ориентацией сознания на духовно-практический смысл развития.

В этом случае свободный выбор форм поведения сокращается и актуализируется проблемно-личностный вопрос: оставаться самим собой или прибегать к приспособительному поведению.

Но одновременно происходит расслоение социального поведения, в нем образуются новые формы, которые порождают сложные системы взаимоотношений, координации действий и регулятивных механизмов. Кор-

поративная идентичность не снимает постановку проблемы положения отдельной личности, которая формируется и познает себя в стадиях освоения организационной культуры, в многообразии деловых эквивалентов традиционного образа действий, «режиме общения» во внутренних структурах. Но прогрессирующее развитие приводит к появлению более гибких и сложных форм взаимосвязей в пространствах установленного распорядка. Наряду с этим остаются закрепленными «заповедные» предписания и нормы как для бизнес-сообщества, так и более конкретных подсистем и личности.

Логика социального поведения должна распространяться на взаимодействие различных социальных подсистем, в том числе по типу реагирования на «чужого-другого». В этом случае происходит выстраивание конкретного социального пространства взаимодействия, которое позволяет учитывать многообразие макро- и микроуровней окружающей жизни. На данной основе способны формироваться обобщенные нормы и формы социального поведения, которые в общесоциальном плане проявляются во взаимодействии структур (мир организаций, социальной политики, экономической жизни, культурная сфера). В результате личность способна непосредственно заявлять себя в качестве носителя и, более того, как своего рода «стандарт» оценки правильности норм, регламентов, кодификаций в их первичной предопределенности.

Традиционному характеру межличностного «выяснения отношений» должны противостоять культурный взаимообмен, диалогичность, корректирующий анализ и, как следствие, рассудочная линия поведения во взаиморассуждениях, размеренность, в конечном счете, рационализация поведения. Это крайне актуально в условиях развития «связей с общественностью», межгруппового, межорганизационного обмена, публичного выявления смысла правил и норм взаимоотношений и одновременно ограниченности ранее существовавших паттернов (образцов) социальных взаимоотношений. В позитивном смысле это должно приводить к разрушению традиционных (по содержанию консервативных, нединамичных) социально-культурных демаркаций и развитию пространства взаимопонимания.

В частности, необходимо устранять полуавтоматическую подчиненность формальным регламентам, развивать «надролевую» самостоятель-

ность индивидов, редуцировать конфликтность новационных и устаревших социальных стандартов, добиваться необходимых мыслительно-практических усилий для подтверждения личностной значимости. В данном отношении рациональность перестает быть внешней фиксацией, «закрытой», и направляется к воспроизводству социальных форм поведения, переходу в структуры персональных действий.

Когда поведенческие нормы не связаны с конкретными формами человеческой деятельности, они приобретают предельно абстрактный вид и редуцируются до своего методического приложения, внешних эталонов культуры (проблема развития личности студента сводится к «оптимумам» соответствия поведенческим образцам).

Разумеется, социальное поведение реализуется в формах наиндивидуального уровня - во взаимодействии общества, групп и слов. Но его фермент (элемент) формируется в межчеловеческих контактных связях, когда рациональные моменты не являются «незаменимыми» или требуют иного типа (измерения), например, «приоткрытой» рациональности. Это означает появление субъектов обновления в процессе становления новых форм, в переходе к творческим конструктивным взаимосвязям.

Современное индустриальное общество порождает новые факторы социального поведения, каналы его распространения, субъектов влияния на традиционные способы мышления. Соответственно для понимания развития и воспроизводство социальности необходимы новые логико-методологические схемы, в частности, объяснение воздействия общества непосредственно на рациональные основы поведения. Компонента «социальное» означает, что поведенческие акты совершаются совместно, в межгрупповом взаимодействии. В этом смысле дистанцирование людей друг от друга понижает «градус» социального поведения. Разумеется, сегодня «объектная социальность» поведения противоречит субъект-объектной схеме действий, поскольку субъект лишь частично отделен от пространства расположения объектов.

Сегодня формирование социальности поведения означает, что межличностное взаимодействие становится условием экономической эффективности, в основе которой новое качество рациональности, в том числе

научный характер действий, концептуальность мышления. Соответственно изменяется понимание человека, более конкретно - личности студента и характера (типа) поведения в его инструментальных, установочных функциях. Анализ социального поведения позволяет объяснить природу межсубъектного взаимодействия, развитие процесса полисубъектности, развертывание вариативных схем (например, помещенность межсубъектного взаимодействия в системе субъект-объектных отношений и т.д.).

Каким предстает воздействие общества на поведение, или иначе, при каких условиях последнее становится социальным? Прежде всего формирование и развитие социальной структуры в современный индустриальный период порождает новые формы социального взаимодействия.

Вместе с тем социальное поведение «используется», «транслируется», «производится» в обнаружении своего социально- онтологического смысла как «порядка», «свода» правил, регламентов, тем самым, лишается критерия относительной неотобразимости в формах и средствах. В реальных условиях появляются социально-поведенческие конструкции в своей «облицовочности», закреплённости, объектности и проектности. Это необходимо для обеспечения совместности разделённой деятельности людей, и различные продуктивные, коммуникативные, индивидуально-личностные аспекты «встроены» в поведение, поглощаются предметной средой, хотя в меньшей степени на основе ограничений, трансляции готовых форм и правил.

Естественно, что в плане анализа социального поведения сочетаются различные уровни анализа, например, общефилософский, социально-философский, философско-социологический. В диссертационном исследовании нами избирается разделительная схема: социально-философский, микросоциологический, социально-этический уровни анализа. Но во всех случаях становится возможным осуществить рассмотрение социального поведения с точки зрения его рациональных и иррациональных начал. Этот аспект способен обогатить понимание социального поведения, в преодолении предельно рациональной обоснованности поступков и решений. Помимо этого, индивидуальный выбор человека предполагает не просто ориентацию на свои склонности и привычки, но действия вопреки принуждению, способность действовать по убеждению, то есть сделать

«истиной» поведения безусловные требования нравственности. Социальное поведение следует связывать с мировоззренческой картиной мира, что предполагает разработку отношения человека к миру как смыслу его жизни, практического опыта, исходных ориентаций сознания, ценностных предпосылок (что, собственно, составляет основу программы социального поведения личности).

В настоящий период доминирующее значение приобретает «технократический императив», согласно которому необходимо ускоренное применение инструментальных достижений научно-технического прогресса. Эта проблематика приобретает интерес в связи с новыми принципами реализации социально-профессионального поведения.

Именно оптимизация социального поведения, в том числе с включением в его состав принципов социальной ответственности и общественно-го служения служит целям создания специально-профессиональных должностных структур, которыми обеспечивается социально-этическая ориентация общества.

Сегодня смещаются - границы социальной ответственности высших менеджеров-управленцев в принятии технологических решений, прежде всего в их последствиях для развития личности студентов, осуществления процесса их жизнедеятельности и формирования внутреннего мира.

Анализ межролевой и межличностной состязательности как фактора экономической культуры может быть дополнен рассмотрением феномена человеческой агрессивности, в частности, в обстановке девальвации нравственных ценностей (добра, справедливости, отзывчивости, солидарности). При общей необоснованности гипертрофии биологической (природной) компоненты в типизации социального поведения, как его аффектирующих (иррациональных) линий, следует обратиться к культурно-средовым факторам. «Борьба за существование», в том числе в обстановке деловых амбиций и честолюбия, происходит между представителями одного слоя, группы, пространственной равноположенности в организационной среде.

В социально-организованной среде, тем более жестко структурированной, повышается порог возбуждающих факторов и может полностью исключаться возможность «взрываться» настроениям вне видимой связи с внешними стимулами. При этом в частных случаях действующие индиви-

ды могут обнаруживать общее волнение и беспокойство, например, в случае поиска недостающего стимула. Так, согласно У.Крейгу, может оформляться феномен «аппетитного поведения», когда в простой координации передвижения, появлении моторного образца человек полагает начало собственному и автономному, то есть как «аппетиту», поиску недостающего стимула.

Прежде всего социальное поведение должно быть «ответным» по отношению к социально-экономической ситуации и современным технологическим системам. В социально-философском аспекте актуализируется проблема сложных констелляций причин и повышения качества ответственности в отношении к системно-технологическим явлениям и процессам. Наряду с появлением Больших систем, многосоставных организаций получает развитие «многочисленность» людей в их занятости на технологических предприятиях. Во многих случаях испытывающие деформирующие воздействия люди не находятся в прямом взаимодействии с окружающими людьми-«деятелями». Как подчеркивает Г.Ленк, если в прошлом этика была по существу антропоцентричной и ориентировалась на непосредственное, межчеловеческое взаимодействие, сегодня ответственность является глобальной разветвленной системой (поддержание экологического баланса, условия выживания будущих поколений, восстановление ресурсов, исключение побочных эффектов и т.д.).

На выделенной основе социальное поведение обеспечивает достижение социального порядка и интеграции, функциональных требований, социально-осмысленных целей, поддержание образцов, эволюционных социальных форм, социальных взаимосвязей. Как отмечает А.С. Панарин, «системы - это всего лишь партитуры социального действия...нет ни одного системного правила, ни одной нормы или предписания, которые не нуждались бы в активной творческой интерпретации применительно к неповторимым условиям места и времени».

Можно говорить о том, что сегодня традиция предстает некой слитностью социальных и технологических компонентов и только в дальнейшем ее можно отделить от социального межчеловеческого плана. Личность зависима от предписанных ей норм, но ее социальные связи приоб-

ретают опосредованный характер. На данной основе осуществляется переход к пониманию личности как гражданина.

С этих позиций социальное поведение может утверждаться посредством разветвленной символизации, предопределяющей масштаб «должного» восприятия действительности, обновленного соотношения прогрессивных и консервативных начал, например, в разделении людей на «новых» и «старых» (как это социально-исторически происходит). Например, это - «преждевременный человек» в духовном развитии России, «новый человек» в программных установках социализма («духовное богатство, нравственная чистота, физическое совершенство»). Сегодня происходит феноменальная вульгаризация «новых русских» феноменов в синонимичности успешной деятельности нуворишей. Комплексность подобных представлений, фиксированных закреплений в системе символических форм, определяет способы и средства социального поведения, его многочисленную жизненную воспроизводимость.

Так, особое положение в отношении организационного регулирования отношений приобретают корпоративные нормы на основе их целесообразности и полезности, дисциплинарного характера (последние исключают «демократизм» и ближе к авторитарному характеру, полулегитимным формам воздействия, вплоть до тотальной регламентации и автократизма по принципу «в своем доме - я хозяин»). Особый смысл приобретает эстетическая форма регуляции социального поведения - красота внешних сторон пространства и внутренняя регуляция отношений, более утилитарно - это красота исполнения процедурных норм, непосредственного процесса поведения, когда на первом плане значение «не как», но «каким образом». В целом системность, взаимозависимость и взаимоизменчивость социальных норм, регламентов и принципов предопределяет избирательность социально одобряемого поведения, характер действий и образа мыслей людей.

Межролевое взаимодействие как субъект-объектная зависимость требует особой процедуры объяснения и понимания. Речь идет о реконструировании поведенческих актов, «экспликация их первоначального смысла, учете индивидуальных особенностей как «идеографии». Это обращает к



анализу «отношения к ценности», развитие особых познавательных процедур, восстановление ими своего изначального смысла. Согласование объясняющих и понимающих схем включает исследование необходимых условий взаимодействия и схематику конкретных практических выводов. Это направляет к логической рационализации реальных соотношений, размещению взаимодействия в когнитивных моделях, но не исключающих человечески-образной составляющей. При этом взаимосвязь со сферой «рацио» предполагает развитие различных типов рациональности и иррациональности.

На основании этих заключений можно предположить, что рациональное поведение также внутренне предрасположено к иррациональным моментам (фазам развития, микроситуациям), поскольку человеческая личность в проблематичной ситуации, напряженных обстоятельствах заряжена (даже поглощена) эмотивным состоянием, незрелыми желаниями, поспешностью – вплоть до агрессии как явно малопродуманных шагов, общей импульсивности и т.д. Так, понимание предполагает трактовку поведенчески-жизненных состояний «из них самих», интуитивизм в понимании сторонами друг друга, духовно-психологическую целостность. В отличие от этого, как было показано выше, М.Вебер склоняется к формальной рациональности и на этой основе к максимизации эффективной деятельности (хотя и ментально закрепляемой в сферах социальной и культурной жизни). Соответственно поведение предполагает меры рационализации в границах смыслов социокультурной жизни. Социальное действие конституирует последние в их взаимосвязи со смыслоповедением окружающих людей. Практическая реализация этого обстоятельства включает смысловую связь, которую следует ориентировать в понимающем объяснении.

В результате принятие и согласование социальных ценностей и норм происходит в рамках целостной организационной культуры. В центре внимания- взаимодействие личностных характеристик индивидов и условий окружающей среды. Культурный фактор заявляет себя «ограничителем» профессионального поведения и адресует студентам приемлемые модели поведения. В этом случае ролевая функциональность сообщает

(обеспечивает) организационную идентичность, в современном понимании - корпоративный дух и мораль. Именно социокультурная компонента реализует интегрирующую функцию и в динамическом порядке влияет на аспекты деятельности организации, в том числе в воссозданием ее мобильных структур. Таким образом, конкурентная обстановка превращает организационную культуру в «ускоритель» экономического состояния, демонстрирует студентам убежденность в их особом статусном положении как членов организации.

Организационная культура испытывает значительное влияние рыночной ситуации и внутрифирменной обстановки: соблюдение принципов делового поведения («миссии» организации) предполагает гибкость, чувство риска, не только выдержку, но и конвертацию ценностных установок в целерациональные линии действий, стратегию поведения, в том числе в направлении прагматических качеств студентов, их «ответственности» за судьбу компании. В целом организационная культура интегрирует в различных показателях жизнедеятельность организации, скрепляет ее в жестких культурах и относительно свободных, определяет не только монистичность правил и норм, но и необходимую полиструктурную композиционность (в осуществлении субкультурных стилей поведения, способов действий и мышления).

Соответственно в структуру социальной организации включены индивидуальные (персональные) и коллективные (групповые) формы поведения. В социологическом смысле значительную роль приобретают модели, образы поведения как желаемые образцы, стили для подражания — вплоть до шаблонов («узоров») по определенной поведенческой выкройке. Этим означает, что в социально-профессиональном смысле необходима стратегия «схватывания» черт и моментов поведения - в моментальности увиденного и понимаемого - и одновременно организационной целостности.

В узком смысле социальное поведение является выражением достигнутого уровня культуры, поскольку это два функционально близких понятия. Социально-культурные формы взаимосвязей объединяют сферы производства, распределение и обмена, духовные, социально-психологичес-

кие и социально-этические (морально-нравственные) начала поведения. Это позволяет рассмотреть единство социально типизированного и психологически индивидуального в поведении людей, раскрыть формирование его внутренних структур (мотивов, намерений, средств, склонностей). Социальное поведение позволяет слоям и группам «жить» адекватным (адаптивным) образом и это зависит от состояния культурного фонда общества, в котором выражаются конкретные формы контактов общества и личности.

Конкретные индивиды не свободны в выборе поведенческих норм и стереотипов как сложившихся форм выражения социальных связей, принадлежат к различным социально-статусным группам. Это подчеркивает значимость характера общественной системы, взаимоотношений личности и общества, преобладающими социальными связями, уровнем духовной жизни и культурного фонда социума необходимо выявление конкретной социальной обстановки, в границах которых «живые личности» осуществляют свои действия. Социальное поведение в «снятом» виде втирает материально-вещественные и духовно-культурные компоненты среды, набор привычек, склонностей, манер, формы жизнедеятельности слоев и групп. Социальное поведение может быть приравнено к общественному состоянию в целостности его непосредственного развития.

Даже в жестких условиях экономического существования остаются возможности позитивного развития человека. В крайних выражениях это осуществляется в условиях частнособственнической социальной организации, в условиях эгоистических социальных связей. При этом последние формируются под воздействием двух, казалось бы, противоположных, но фактически расположенных дополняющих ориентаций: «индивидуалистической», разрушающей формы традиционной коллективной жизни; во-вторых, «коллективистской», направляющей социально «автоматизированных» индивидов в самоосуществлении личности по пути приспособления к формам социальной организации. Эта проблема сохраняет свой актуальный смысл.

В деятельности социальных организаций проявляет себя не столько антиобщественное поведение, сколько противоречивое соотношение меж-

ду новыми регламентационными нормами и традиционным поведением, склонностями и влечениями людей. При этом несомненной в условиях бизнеса является дегуманизация ценностно-рационального поведения.

Технологический детернизм, безусловно, превращает контакты между людьми в утилитарно-служебные однообразно-линейные, статусно-изоляционные, когда остаются только правила «хорошего служебного тона» в иерархизированном пространстве, как выражение «слепого» рационализма (в русле целесообразного обмена). В результате развивается сервизм и тривиализация межролевых отношений, что приводит к разделению поведенческих ориентиров преимущественно на «живые» и «мертвые», развитию анти ремесленной уникальности в стандартизируемых нормах. Отсюда – явление «отдельности», «демократизации окружающего» социального пространства, «нелегальных» форм существования, позволяющих формировать независимое сознание.

Образцы поведения не повторяются в «чистом» виде и по этой причине выступают формах фирменных знаков, комиксовых версиях. Традиционное поведение привилегированных слоев поддерживается средствами массовой культуры и СМИ. Универсальное общение индивидов не было реализовано в рамках псевдоколлективности, иллюзорных форм взаимопомощи и взаимоподдержки. Поставить под контроль самих индивидов в условиях их свободного развития не удастся. В частности, крайне сложно создать экономические предпосылки развития солидарности, уважения, индивидуальности, сознания личного достоинства (отдельные случаи проявления независимости относятся к личной жизни). Не случайно известные предприниматели вынуждены примерять личины благотворительных спонсоров, организаторов социально значимых мероприятий, отвлекая ассоциации с рецидивами «потребления ради потребления» и внушая иллюзии социальной ответственности.

Поведение включает не меньший функциональный объем, чем деятельность, и может быть истолковано (понято) в терминах рациональности, тем самым включает различные модели формирования и развития. В отличие от деятельности как творчески-преобразующего отношения к действительности, поведение характеризуется живым, непосредственным

типом взаимодействия со средой, преимущественно в приспособительном (адаптивном) виде.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Манхейм, К. О природе экономических амбиций и значении этого феномена в социальном воспитании человека // Очерки социологии знания. Проблема поколений – состязательность – экономические амбиции. М. Просвещение, 2000. 245 с.
2. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-ое издание. Т.20. –М.:Политическая литература,1961. 827 с.
3. Плеханов, Г.В. Избранные философские произведения в 5-ти томах.4т. / Г.В. Плеханов. М.: Госполитиздат, Соцэкгиз,1958. 227 с.
4. Толстых, В.И. Образ жизни.Понятие.Реальность проблемы / В.И. Толстых. М.:Политическая литература, 1975. 182 с.
5. Дункан, Джек-У. Основополагающие идеи в менеджменте. Уроки основоположников менеджмента и управленческой практики. Пер. с англ/ Джек-У. Дункан. М. : Дело, 1996. 272 с.
6. Dahrendorf R. Homo sociologicus. London.1973.

## ГЛАВА 6

### НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ SWOT-АНАЛИЗ

*А.А. Кузьмин*

Любая сфера жизнедеятельности общества функционирует в заданной системе координат, получивших в неинституциональной экономической теории обозначение как институты. Выделяются формальные институты, в виде законов, т.е. комплекса правил, в сочетании с механизмом принуждения к их исполнению, и неформальные институты в виде традиций и обычаев. Исполнение последних не имеет жесткого механизма принуждения к их соблюдению, но их игнорирование также может иметь определенные негативные последствия для нарушителя. Образовательная сфера не является исключением из числа этих сфер. И то, насколько эффективно институты обеспечивают поступательное развитие образования, в том числе высшего, создают благоприятные условия для творческой работы, определяет перспективы развития страны.

Степень интеллектуального развития общества напрямую зависит от того, в каком состоянии находится система образования. Рыночные отношения, возникшие в России в конце XX века, и демократические преобразования, явились теми факторами, которые повлияли на систему отечественного образования. Это привело к формированию рынка образовательных услуг. Наряду с государственными образовательными учреждениями возникли и различного рода негосударственные образовательные учреждения, которые сегодня оказывают заметное воздействие на состояние всей системы профессионального образования в России.

Новая форма образовательных учреждений стала объектом изучения, исследователями было сформулировано ряд дефиниций. Один из ведущих исследователей данного вопроса И.М. Ильинский характеризует негосударственное учреждение профессионального образования как учебное заведение, которое не находится в ведении какого-либо государственного органа, независимо от того, финансируется оно такими органами или нет. Негосударственное учреждение профессионального образования может получать и не получать финансовую поддержку от государственных органов [1, с. 451].

Несколько иное определение дают ученые из Высшей школы экономики. К числу негосударственных они относят высшие профессиональные учебные заведения, которые созданы в соответствии с Конституцией Российской Федерации и законами Российского государства, действуют на их основе как саморегулируемые, самофинансируемые, предпринимательские организации в целях предоставления потребителям платных образовательных услуг на договорной основе [2, с. 153].

Как показывает исторический опыт развития дореволюционного российского высшего образования, существует определенная тенденция, фактически перетекающая в закономерность, негосударственное образование наиболее активно развивалось в случае возникновения необходимости получить от высшего образования наибольший эффект в кратчайшие сроки. Это объясняет, почему расцвет негосударственного высшего образования в России пришелся на конец XIX – начало XX вв.

*Таблица 1*

**Соотношение численности студентов государственных  
и негосударственных вузов России (конец XIX — начало XX вв.)**

Вузы	учебные годы		
	1897–1898	1907–1908	1913–1914
Государственные	93,3 тыс.	67,0 тыс.	57,8 тыс.
Общественные и частные	6,7 тыс.	33,0 тыс.	42,2 тыс.

Таблица 1 [3, с.176] показывает, что к 1914 году в России наблюдалась тенденция к выравниванию числа слушателей императорских и «вольных» высших школ, с незначительным перевесом в пользу первых. Причина крылась в том, что негосударственное образование повышало свой престиж в представлении обычных граждан, путем привлечения к работе видных профессоров и преподавателей, создания современной материальной базы для обучения и проведения научных исследований, разработки и внедрения новых учебных курсов. Но особую привлекательность эти учебные заведения получили из-за духа свободы и независимости, которые царили среди молодых людей различных интересов, различного происхождения и различного материального достатка. Вузы откры-

вались даже в период Первой мировой войны. Только в 1915–1916 годах было открыто 12 неправительственных вузов.

Все это диктовалось острой необходимостью расширения сферы образования в интересах укрепления экономического и оборонного потенциала России. Поэтому возрождение системы негосударственного высшего образования в современной России, в период кардинальных изменений во всех сферах жизни, в экономике страны, в сфере образования, явилось, по сути, продолжением российских традиций, которые были прерваны насильственным путем – посредством ленинского декрета, и, по сути, определенной закономерностью исторического развития страны.

Создание негосударственных образовательных учреждений было направлено на обеспечение возникновения различных типов учебных заведений с различными сроками подготовки и квалификации.

Первые негосударственные образовательные учреждения в системе высшего профессионального образования, возникшие в России и странах СНГ в 1990-е годы, имели форму частных предприятий, товариществ и акционерных обществ открытого и закрытого типа. Дальнейшее развитие этот процесс получил после принятия в России Закона РФ «Об образовании» (июль 1992 г.) и Конституции РФ, предусматривавших создание и равноправное функционирование образовательных учреждений различных организационно-правовых форм. Закон разрешал создание негосударственных образовательных учреждений, устанавливал порядок их лицензирования и государственной аккредитации, после чего они стали достаточно активно развиваться. В течение только одного года после принятия данного закона появилось больше ста негосударственных вузов, получивших государственную лицензию на образовательную деятельность.

В соответствии с законом наряду с государственными и муниципальными структурами правом на учредительство учебных заведений наделялась общественные и религиозные организации Российской Федерации, фонды, отдельные юридические и физические лица. Так, уже в начале 1991 года в России в стадии регистрации находилось 45 негосударственных вузов, в 1992 году их было уже 92, в 1994 году – 141, а в 1995 году уже 363 вуза имели лицензию [4, с. 12.]. Ежегодно, начиная с 1992 года,



лицензию в среднем получали около 50 негосударственных образовательных учреждений, хотя в 1995 году темпы роста стали снижаться. После установления ограничения приема студентов в государственные вузы на платных условиях негосударственные образовательные учреждения вновь стали активно создаваться, при этом ведущую роль в их организации стали играть государственные вузы. В 1998 г. темпы прироста числа негосударственных образовательных учреждений вновь снизились. К началу 1999 года в Российской Федерации действовало 334 негосударственных образовательных учреждения, имеющих лицензию на право ведения образовательной деятельности по программам высшего профессионального образования. Прошли аттестацию и государственную аккредитацию 104 негосударственных вуза и 3 учреждения дополнительного профессионального образования. Пиком роста численности негосударственных вузов стал 2010 год, когда показатели числа государственных и негосударственных вузов сравнялись и составили порядка 700. В последующие годы стала наблюдаться тенденция к снижению этого показателя, причем (и это объяснимо причинами, рассмотренными ниже) в большей мере это коснулось негосударственного сектора. По данным Росстата на начало 2015-2016 учебного года на 530 государственных и муниципальных вузов приходилось 366 негосударственных. В негосударственных вузах обучалось около 700 тыс. студентов. [5, с.97] Согласно ежегодно собираемым данным по так называемой форме ВПО-1, разрыв в численности еще более увеличивается. На 1023 государственных аккредитованных вуза приходится 329 негосударственных. Однако, фактически их больше, т.к. к этому числу добавляются вузы, имеющие лицензию на ведение образовательной деятельности, но по каким – либо причинам не имеющие свидетельства об аккредитации. [6]

Как уже отмечалось, первые негосударственные высшие учебные заведения возникли на рубеже девяностых годов в форме ассоциаций и акционерных обществ. В начале девяностых годов в системе образования наблюдаются значительные изменения. С одной стороны, эти изменения в постперестроечный период привели к крайне тяжелому положению, в котором оказались материальная база и вузовские кадры. С другой стороны,

изменения позволили приобрести вузам самостоятельность в принятии целого ряда принципиальных для их деятельности решений. Развитие вариативности образования требовало преодоления сложившейся ранее отраслевой направленности, переставшей соответствовать структурным изменениям в экономике.

В качестве объективных социально-экономических, политических и социокультурных предпосылок для произошедших преобразований различными исследователями выделяются:

- неспособность государственной системы высшей школы проявлять реакцию на меняющуюся социально-экономическую ситуацию и потребности общества;

- появление различных организационно-правовых форм как следствие становления рыночных отношений и демократизации общества;

- формирование потребности в выработке новых экономических подходов к развитию системы образования;

- возрастание социальных потребностей в образовательных услугах, и, как следствие, появление у определенной части населения интересов на создание образовательных учреждений нового типа;

- наличие преподавательских кадров, стремящихся к разработке и реализации собственных новаторских подходов к учебно-воспитательному процессу;

- невозможность обеспечения госсектором возникших в высшем образовании ниш, связанных с бизнес-образованием, менеджментом и т.п.

Значительным импульсом для развития образования стала появившаяся возможность предоставления образовательных услуг на платной основе. Это расширило возможность выбора обучающимся уровня и вида образования, с одной стороны, и, одновременно, при имеющихся ограниченных бюджетных средствах, позволило привлечь в учебные заведения дополнительные финансы для их развития. Образовалась система множественных источников финансирования образования, позволяющая в какой-то мере компенсировать недостаток бюджетного финансирования.

В период, когда кризис образования достиг наивысшей точки, функционирование негосударственных вузов во многом позволило системе

высшей школы сохраниться и начать постепенное восстановление до размеров наибольшего в истории России количества студентов на 10 тысяч населения.

Радикальные изменения условий функционирования вузов, законодательной базы и внешней среды, существенные перемены произошли по основным сферам деятельности вузов, касающиеся управления системой высшего образования, финансирования, структуры высшего образования, начались с 1992 года. Следствием этих изменений стали децентрализация управления и подготовки специалистов, повышение самостоятельности вузов в принятии решений по профилю и количеству подготовки выпускников. Государство перестало выступать в качестве главного и единственного источника в сфере финансирования высшего образования. Сформировались множественные группы заказчиков и потребителей услуг высших учебных заведений, физические лица, приходящие учиться за свои деньги фактически становятся частными инвесторами вузов. В результате структура высшего образования переживала стремительное расширение сети вузов. Это относилось как к государственным, так и негосударственным вузам, развитие коснулось и сети филиалов и представительств вузов. В конечном счете, возросла конкуренция среди вузов на рынке образовательных услуг. Одновременно с этим происходит процесс сокращения штатного персонала государственных вузов, что приводит к увеличению количества студентов на одного преподавателя.

Условием, способствующем развитию в России негосударственного образования в девяностые годы XX века, с одной стороны, явилась психологическая потребность в обладании дипломом о высшем образовании, дающим право на занятие определенных должностей и места работы. С другой стороны, на это повлиял консерватизм, узость и ограниченность сложившегося в условиях плановой экономики государственного образования.

Появление учебно-образовательных учреждений негосударственного типа было порождено общественной инициативой, которая оказалась более активной, чем инициатива государства, и быстро среагировала на потребность общества в знании как информации. Возникновение негосударственного образования становится следствием запросов общества в таких

услугах, которые опираются не только на профессиональные навыки, но также на индивидуализированные знания как на интеллектуальную собственность. В современной экономике человек выступает не просто в качестве «рабочей силы», но предстает персонифицированной услугой труда, так как обладает своими способностями, индивидуальными качествами и свойствами. Функция негосударственных образовательных организаций является производство человеческого капитала, это обеспечивается подготовки специалистов «малыми партиями». Предложение рынку такой образовательной услуги превращается в фактор производства. Расширение образовательного пространства негосударственными образовательными учреждениями происходит не только потому, что они увеличивают поле государственных заведений, но и потому, что они находятся в тесной взаимосвязи с производственными предприятиями, так как готовят для них специалистов. Взаимосвязь образования с производством существенно изменяет значимость и ценность знания, получаемого через образование.

Рождение пятнадцать лет тому назад системы негосударственного образования было продиктовано самой жизнью: экономика страны переходила на рыночные рельсы, создавались новые фирмы, малые предприятия, а специалистов-экономистов, бухгалтеров, юристов в обществе, где высшая школа готовила в основном инженерно-технических работников, не хватало. Заполнить этот значительный пробел в системе высшего образования и были призваны негосударственные институты.

Именно негосударственные вузы первыми среагировали на изменение рынка труда. Они обеспечивали возможность перехода в другую сферу деятельности через получение второго высшего образования. Деятельность негосударственных вузов подкреплялась расслоением общества, так как появились люди, которые были способны платить за обучение. Положительным следствием существования внебюджетных вузов было то, что они создали основу для получения образования на родине, а не за границей.

Современная система негосударственных вузов России состоялась и стала альтернативой бывшей советской государственной монополии на высшее образование. Негосударственные вузы являются важным компонентом системы высшего образования многих стран. Негосударственное

образование необходимо. Оно не дает государственной высшей школе расслабляться, создавая необходимое для развития конкурентное поле.

Для обеспечения эффективного функционирования системы негосударственного высшего образования необходимо создать прозрачную систему нормативного регулирования этой сферы деятельности. В базовом нормативном документе - Конституции РФ говорится: «Российская Федерация устанавливает федеральные государственные образовательные стандарты, поддерживает различные формы образования и самообразования». В этом положении, с одной стороны, законодатель дает достаточно широкое толкование государственному образованию и в целом поддерживает различные формы образования и самообразования, но при этом он избегает напрямую оказать поддержку негосударственному сектору системы образования, хотя не исключает при этом существование различных форм образования. В этой конституционной норме только положение «...поддерживает различные формы образования и самообразования» достаточно условно может быть истолковано как государственная поддержка негосударственных образовательных учреждений.

По мере становления и развития негосударственного образования появлялись нормативные акты, содержащие конкретные положения, оговаривающие его существование и функционирование.

Среди подзаконных актов, регулирующих имущественные отношения в сфере образования, ведущую роль играют правовые акты, издаваемые Президентом и Правительством Российской Федерации. Одним из первых нормативных актов, обеспечивающих возрождение в России негосударственного образования, стал Указ Президента РФ от 11 июля 1991 № 1 «О первоочередных мерах по развитию образования в РСФСР», в котором Правительству РСФСР давалось задание разработать и представить до конца 1991 г. на утверждение Верховного Совета РСФСР Государственную программу развития образования в РСФСР, предусмотрев в ней создание фондов развития образования и поддержку негосударственных образовательных учреждений. [7]

Названным указом Президента РФ и законом «Об образовании» от 10 июля 1992 года (затем его новая редакция от 13 января 1996 г.) [8] была создана правовая база функционирования негосударственного сектора,

определен порядок лицензирования и государственной аккредитации учреждений. Аккредитованные учреждения получали право на бюджетное финансирование, размеры которого должны были устанавливаться на основе нормативов в расчете на одного учащегося.

В развитии положения о единстве системы образования в действующем законодательстве об образовании подчеркивается: «Действие федерального законодательства Российской Федерации в области образования распространяется на все образовательные учреждения на ее территории независимо от их организационно-правовых форм и подчиненности».[8]

Таким образом, можно констатировать принцип единства прав и обязанностей государственных и негосударственных образовательных учреждений. Принципиально важным является фиксация законом правовой базы возникновения негосударственного сектора в сфере образования.

Внесенные затем изменения в законодательство обусловили свертывание части прав негосударственных образовательных учреждений, особенно вузов. Если закон «Об образовании» образца 1992 года провозгласил, что право на образовательную деятельность и льготы возникают у учебного учреждения с момента выдачи ему лицензии и что на обучающихся в негосударственных вузах распространяются право на отсрочку несения воинской службы и иные льготы, то обновленная в 1996 году редакция закона аннулировала это. Согласно ей, равными правами обладают выпускники образовательных учреждений любых организационно-правовых норм, имеющих государственную аккредитацию (а не просто лицензию). Из закона «Об образовании» также были исключены положения о праве негосударственных вузов, даже прошедших государственную аккредитацию, на бюджетное финансирование.

Закон «Об образовании» как в редакции 1992, так и в редакции 1996 года давал право негосударственным образовательным учреждениям взимать плату за обучение. При этом, подчеркивается, что платная образовательная деятельность НОУ не рассматривалась как предпринимательская, если получаемый от нее доход полностью шел на возмещение затрат на обеспечение образовательного процесса (в том числе на заработную плату), его развитие и совершенствование в данном образовательном учреждении. [8]

Признавая платную образовательную деятельность НОУ некоммерческой, законодатель устанавливал, что «образовательные учреждения неза-

висимо от их организационно-правовых форм в части непредпринимательской деятельности, предусмотренной уставом этих образовательных учреждений, освобождаются от всех видов налогов, в том числе платы за землю».[8] Образовательное учреждение имело право вести предпринимательскую деятельность, предусмотренную его уставом. Закон устанавливал перечень видов деятельности образовательного учреждения, которые относились к предпринимательской. Но и в этом случае, при определенных условиях, они могли иметь льготу по налогообложению. Другая часть дохода считалась полученной от предпринимательской деятельности и подлежала налогообложению на общих основаниях.

Закон «Об образовании» в редакции 1996 года фактически устанавливал статус финансовой автономии образовательных учреждений. Это находило свое выражение в том, что «образовательное учреждение самостоятельно осуществляет финансово-хозяйственную деятельность». Кроме этого, «финансовые и материальные средства образовательного учреждения, закрепленные за ним учредителем или являющиеся собственностью данного образовательного учреждения, используются им по своему усмотрению в соответствии с уставом образовательного учреждения и изъятию не подлежат, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации».

В законе «Об образовании» было сказано, что «образовательному учреждению принадлежит право собственности на денежные средства, имущество и иные объекты собственности, переданные ему физическими и (или) юридическими лицами в форме дара, пожертвования или по завещанию, на продукты интеллектуального и творческого труда, являющиеся результатом его деятельности, а также на доходы от собственной деятельности образовательного учреждения и приобретенные на эти доходы объекты собственности» [8] Это положение помогало определить отношение собственности в системе образования.

В Законе говорилось, что государство должно разработать «специальную систему налоговых льгот предприятиям, учреждениям и организациям независимо от их организационно-правовых форм.... Характер, размеры и порядок предоставления этих льгот определяется законодательством Российской Федерации».

В начале 1995 г. Был принят Закон «О сохранении статуса государственных и муниципальных образовательных учреждений и моратории на их приватизацию»[9]. Закон предусматривал введение запрета на приватизацию в ближайшие три года всех типов образовательных учреждений, включая и объекты их производственной и социальной инфраструктуры. На этот срок запрещались изменение состава учредителей образовательных учреждений и передача последних субъектам Российской Федерации.

Запрет на изменение состава учредителей, по существу, сделал нереальными надежды руководителей образовательных учреждений на расширение источников финансирования, так как лишил их возможности привлекать в состав учредителей бизнесменов и финансистов, готовых осуществлять спонсорскую деятельность. В окончательной редакции этого закона, принятой в том же году, появилось разрешение на включение в состав учредителей только представительных и исполнительных органов власти. Иными словами, учреждениям образования была предоставлена возможность искать дополнительные финансовые ресурсы только в региональных и местных бюджетах. С некоторыми изменениями закон продолжал действовать вплоть до августа 2005 года, когда был принят Федеральный закон № 122-ФЗ, получивший название «закона о монетизации льгот». Этим законом был признан утратившим силу действовавший в России с 1995 года мораторий на приватизацию государственных и муниципальных образовательных учреждений.

Статьей 145 Федерального закона № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» от 12 января 1996 г. было определено правовое положение, порядок создания, деятельности, реорганизации и ликвидации некоммерческих организаций.[10]

Федеральный закон «Об образовании», принятый в 2012 году, сохранил утвержденное ранее положение о существовании государственной и негосударственной формы образования. Однако, в новейшем законодательном акте это разделение имеет достаточно неявный характер и красной нитью проходит мысль о единстве требований к ним. Так, статья 3 заявляет о недопустимости ограничения или устранения конкуренции в сфере образования. В статье 21 говорится об организациях и индивиду-



альных предпринимателях, имеющих возможность осуществлять образовательную деятельность в рамках данного закона. При этом на них, а также педагогических работников и обучающихся распространяются права, социальные гарантии и ответственность. В 32 статье говорится о принципах осуществления индивидуальными предпринимателями образовательной деятельности. 90 статья заявляет об установлении единых требований к осуществлению образовательной деятельности и процедур, связанных с проверкой их соблюдения, а 93 статья добавляет, что при осуществлении контрольных процедур применяется Федеральный закон № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». И, наконец, в статье 101 говорится о праве осуществлять образовательную деятельность за счет средств физически и (или) юридических лиц по договорам об оказании платных образовательных услуг. [11]

Анализ законодательных норм, регулирующих негосударственный сектор высшего образования, и накопленная практика его функционирования позволяет провести SWOT-анализ по отношению к перспективам негосударственных ВУЗов в образовательной среде.

В ходе реформ происходит изменение социальных и экономических приоритетов. Это приводит не только к структурным изменениям в соотношениях различных профессий, но и вызывает появление принципиально новых специальностей и специализаций, особенно в области бизнеса и информационных технологий. Недостаток государственной системы образования состоит в том, что она не всегда своевременно реагирует на изменение потребностей профессий. Преимущество негосударственного образования как раз и связано с наличием более гибких механизмов управления и организации учебного процесса, что позволяет значительно быстрее реагировать на потребности рынка. Практика показывает, что сегодня экономисты, технологи и другие специалисты в прежнем качестве уже не нужны. Их избыточное количество порождает безработицу, приводит к смене профессий и, как следствие, к социальной напряженности. Большая часть таких специалистов четко осознает необходимость изменения профессиональной подготовки и готова на дополнительные финансовые за-

траты для получения более перспективного дополнительного образования, позволяющего в будущем добиться определенной экономической стабильности и независимости.

Негосударственное образование как реакция на современные социально-экономические изменения, имеет своей целью сформировать в человеке качество мобильности и готовности к переменам. Государственное образование под воздействием ряда факторов, таких, как консерватизм, единство в установках, влияние общей централизации и унификации и т.п. обладает меньшей мобильностью в сравнении с негосударственным образовательным структурам. Последние быстрее и, при наличии многоканального финансирования, позволяющего привлекать лучшие педагогические кадры, качественнее отвечают на новые социально-экономические вызовы.

Востребованность негосударственных вузов очевидна. Они удовлетворяют растущие потребности населения, берут на себя часть забот о молодом поколении, а тем самым помогают решать государственные задачи, повышая уровень общей культуры потенциального наемного работника, они выполняют заказ производителя.

В связи с наблюдающейся диверсификацией контингента потребителей образовательных услуг, вызванную переходом профессиональной структуры общества в режим постоянного обновления, а также вследствие динамики социальных перемен, негосударственные вузы становятся перспективной нишей для инноваций, связанных с образованием. Государственные вузы в силу уже отмеченных факторов не смогут в полном объеме справиться с этой проблемой. Это рождает перспективу, обеспечивающую дальнейшее развитие негосударственных вузов.

В тоже время очевидная слабость первых негосударственных вузов и стереотип безоговорочного доверия ко всему государственному, исторически сложившийся в обществе, стали причиной негативного и критического отношения к ним, породили серьезную проблему доверия к негосударственному сектору высшего образования в целом. Сформировалось мнение, что в конце прошлого века при ажиотажном спросе на заочное высшее образование, вызванного отложенным спросом, негосударствен-

ные вузы, удовлетворяя этот спрос, преследовали цель финансового обогащения, существенно понизив тем самым престижность высшего образования. Причиной же этого следует считать ограниченность предложения, вызванную монополией государства на услуги высшего образования. К числу отрицательных моментов нужно отнести неспособность части новых негосударственных вузов готовить специалистов с гарантированным качеством диплома. Это также отрицательно повлияло на имидж таких образовательных учреждений

Проблема доверия к качеству негосударственного образования не является чисто специфической для нашей страны. Западный опыт показывает, что хотя и существуют частные университеты, строго отбирающие абитуриентов, тем не менее, большая часть из них обучают общую массу средних студентов и не относятся к престижным вузам. Однако уникальность российской образовательной сферы состоит в большей выраженности этой тенденции и большем масштабе ее проявления.

Другая тенденция, характерная для массового высшего образования не только на отечественном, но и мировом уровне, связана со снижением его качества. Ее причиной исследователи считают массовый характер образования. Как следствие, появился спрос на гарантии качества и аккредитацию. В этой связи показательным являются результаты мониторингов деятельности вузов, проводимых Минобрнауки. Они показывают, что десятки негосударственных вузов имеют результаты, не уступающие вузам госсектора. Поскольку эти вузы развиваются без государственной финансовой поддержки, эффективность их деятельности, соответственно, выше. [12].

Для негосударственных вузов проблема финансовой устойчивости была очень актуальной на всех этапах его существования, однако под влиянием демографического фактора, так называемой «демографической ямы» она стала вопросом жизни и смерти. Ряд негосударственных вузов в этой связи испытывают значительные трудности с набором обучающихся на первый курс, а в целом ряде случаев занятия на первых курсах на дневной форме обучения не проводятся по причине отсутствия обучающихся.

В связи с этим актуальной становится проблема введения показателя финансовой устойчивости негосударственного вуза. Его применение даст

возможность довести до конца обучение зачисленных в вуз абитуриентов на бюджетной или внебюджетной основе в случае прекращения набора обучающихся на учебу по каким-либо причинам. Для негосударственного сектора этот показатель означает, что у вуза (или его учредителей) есть ликвидные ресурсы в виде недвижимости, доходов от эндаумента, достаточные для выполнения им договорных обязательств.

Уже было отмечено, что неравенство условий, в которых функционирует государственный и негосударственный сектора высшего образования, противоречит Закону об образовании. Предпринятые в 2012 г. меры, связанные с допуском негосударственных вузов к распределению бюджетных мест, являются только началом становления подлинно конкурентных отношений в сфере образования.

Формированию конкурентных отношений должны способствовать вступление нашей страны в ВТО и принятие закона «Об образовании в Российской Федерации». Достижение этой цели связано с решением задачи установления равноправия для вузов разной формы учредительства. Государство в этом направлении предприняло ряд шагов.

В частности, в докладе на заседании Государственного совета «О развитии образования в Российской Федерации» (24 марта 2006 г.): была поставлена задача обеспечения равнодоступности вузов разной формы учредительства к государственным ресурсам их участия в подготовке специалистов по госзаказу, в открытых конкурсах НИР и конкурсах на получение грантов.

В докладе на заседании Государственного совета Российской Федерации по модернизации и технологическому развитию экономики России при Президенте Российской Федерации в 2012 г. было сказано, что «для формирования конкурентной среды и полноценного использования всего потенциала системы профессионального образования с целью максимального удовлетворения потребностей работодателей и граждан в качественном образовании важно обеспечить, исходя из показателей эффективности и качества, равноправие участников образовательного процесса профессиональной школы, равнодоступность образовательных учреждений любой формы учредительства к государственным ресурсам. Это требует изменения прин-

ципов распределения бюджетного финансирования на основе госзадания, в том числе на уровне совершенствования законодательства».

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года отмечалась необходимость обеспечения равных условий доступа государственных и негосударственных организаций, предоставляющих качественные образовательные услуги, к образовательной инфраструктуре и государственному и муниципальному финансированию.

На основании характерных особенностей феномена негосударственной формы высшего образования можно провести его институциональный SWOT- анализ.

К числу сильных сторон рассматриваемого объекта можно отнести следующие.

– Сектор негосударственного высшего образования России выступает как составная часть рынка образовательных услуг, выражая собой не только объективную закономерность развития современного общества, но и продукт социальных инноваций.

– Негосударственное образование не является альтернативным государственному образованию, но отличается инновационным характером, поскольку отвечает современным потребностям общественного развития, запросам рынка труда. Оно удовлетворяет отложенный спрос на образование наших граждан.

– Негосударственный сектор в системе отечественного высшего образования является динамичной средой, он является той средой, в которой более активно формируются и реализуются инновационные разработки, относящиеся к системе высшего образования. Негосударственные вузы разрабатывают более эффективные подходы ко всем составляющим образовательного процесса, внедряют передовые системы, связанные с управлением и отчетностью, обеспечивающие продуктивное взаимодействие со всеми участниками процесса, основанное на современных информационно-коммуникационных технологиях. Причиной этому является меньшая зависимость этого сектора от формальных институтов Министерства образования, регулирующих образовательный процесс в Высшей школе.

– Само существование и деятельность негосударственных вузов являются условием функционирования конкурентной среды, и фактором, способствующим активизации конкурентных процессов в на рынке образовательных услуг. Тем самым это приводит к необходимости повышения качества работы государственных вузов и способствует приближению отечественного высшего образования к мировому уровню.

– Гибкость и мобильность, которые характерны для системы негосударственного образования, выступают как элемент инновационного реагирования, направленного на рыночную конъюнктуру, мобильные запросы потребителей образовательных услуг, что относится к числу важных факторов модернизации образования на современном этапе.

– Негосударственный сектор высшего образования фактом своего существования положительно влияет на рынок образовательных услуг и труда педагогических работников, так как инициирует конкуренцию и способствует привлечению преподавателей-практиков.

– Специализируясь преимущественно на подготовке кадров для профессиональной деятельности, где востребованы знания, связанные с гуманитарными науками, экономической сферой, управленческими и правовыми областями, негосударственные вузы создают условия профильности и качественной специализации этих направлений профессиональной подготовки. Проведение активной работы в направлении более успешного трудоустройства своих выпускников, адаптации студентов и выпускников к структурно-динамическим изменениям рынка труда, позволяет сформировать более результативное и успешное поведение своих выпускников (по сравнению с выпускниками государственных вузов) на рынке труда.

– Негосударственные вузы обладают небольшими размерами. Это влечет за собой такие особенности, как группы с малочисленным составом, значительный спектр вариантов в предложении образовательных услуг и связанные с этим большие возможности обучающихся в их выборе, более продуктивное контактное взаимодействие преподавателя со студентами. Как следствие, они обладают преимуществом в виде возможности обеспечения индивидуального подхода в обучении, что позволяет уделить большее внимание студентам.

– Тенденция роста позитивной оценки со стороны общества образовательных услуг, предлагаемых негосударственным сектором высшего

образования. Складывается определенное мнение о престижности обучения в негосударственном вузе вследствие успешной деятельности ряда негосударственных вузов в течение длительного времени и регулярного прохождения ими процедуры государственной аккредитации.

– Участие негосударственных вузов в проводимом Министерством образования и науки РФ конкурсе, связанном с распределением установленных квот приема на обучение за счет государственного бюджета. Аккредитованные вузы привлекаются к обязательному участию в мониторинге эффективности, что является фактом признания равноправного функционирования негосударственного и государственного секторов высшего образования

Сильные стороны, выявленные в секторе негосударственного высшего образования, порождают ряд возможностей, реализация которых позволит укрепить свои позиции негосударственным вузам на рынке образовательных услуг.

– Движение по пути установления объективного равенства во всех сферах функционирования государственной и негосударственной систем образования, формирование полноценной конкурентной среды на рынке образовательных услуг, эффективная защита интересов негосударственного сектора высшего образования как института гражданского общества.

– Распространение действия ФЗ -217 от 2 августа 2009 года «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» на негосударственные вузы [13].

– Применение ключевых положений ФЗ-40 от 5 апреля 2010 года «О государственной поддержке социально-ориентированных некоммерческих организаций» на сектор высшего негосударственного образования [14].

– Законодательная поддержка поступательного развития технологий, связанных с электронным обучением и создание благоприятных условий для деятельности инновационных вузов.

– Утверждение законодательных норм, обеспечивающих формирование крупных организационных структур смешанных государственно-негосударственных форм в образовательной системе. Эта конвергенция

может носить постоянную основу, либо возникать для реализации конкретных программ, в частности связанных с работой по формированию и учебно-методическому обеспечению новых образовательных программ, совместному осуществлению научно-исследовательской и воспитательной работы, анализу деятельности с привлечением внешних экспертных структур, взаимовыгодному улучшению позиционирования вузов и повышения конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

– Преодоление противоречий по всем направлениям инновационного образования в системе образования в целом, как в содержании, так и в методике. Формирование в глазах общества восприятия вузов различной формы собственности как социальных партнеров, взамен их противопоставления Ведущим критерием, по которому должна проводиться оценка их деятельности, - это их реальная эффективность и качество образования.

– Возможность последующего интенсивного развития и внедрения передовых технологий, связанных с образованием, нововведений в сфере управления. Это может выражаться в создании экспериментальных площадок с целью внедрения инновационных направлений, связанных с совершенствованием системы управления и модернизацией структуры вуза, расширением межвузовского взаимодействия посредством сетевых коммуникаций.

– Благоприятные условия для повышения престижности негосударственного образования в общественном мнении, перехода негосударственных вузов к принципам открытости и прозрачности, стратегическое развитие негосударственных вузов в рамках требований, изложенных в концепции социальной ответственности.

– Возможность увеличения количества выделяемых бюджетных мест от общего государственного заказа для негосударственных вузов, предоставление квот для обучения иностранных студентов

– Возможность дальнейшего развития конкурентных преимуществ негосударственного сектора, связанных с высокой социальной и экономической эффективностью. Это проявляется в способности адаптации к любым позитивным новшествам в образовательной сфере, стратегическом видении, повышенной степени креативности и свободы, особого корпора-



тивного духа, формирующегося в условиях максимальной приближенности преподавателя к студенту.

- Формирование условий для доступного образовательного кредитования с рассрочкой кредита и предоставлением других льгот по его выплате.

- Создание условий, способствующих выполнению требований рынка труда обеспечения работникам возможности в дополнительном образовании, реализация образовательной траектории в рамках системы непрерывного образования.

- Движение в направлении интернационализации, развитие экспорта отечественного образования как одного из приоритетов внешней политики государства на базе использования современных образовательных технологий с опорой на информационно-коммуникационные технологии, расширение взаимовыгодных контактов с зарубежными вузами

- Перспектива привлечения негосударственных вузов для реализации региональных инновационных проектов их переход в статус инновационных центров.

- Переход на новый уровень взаимодействия с внешней средой. К их числу могут быть отнесены компании, фонды, частные спонсоры, выпускники. В рамках этого взаимодействия могут быть использованы инструменты эффективного фандрайзинга, в виде создания эндаумент-фондов, привлечения средств для развития и реализации совместных инновационных проектов.

- Возможность разработки эффективно функционирующих бизнес-моделей, в которых может осуществляться патронаж над конкретными негосударственными вузами со стороны успешного регионального бизнеса, вестись работа по формированию креативной корпоративной культуры.

- Создание условий по организации системной деятельности негосударственных образовательных учреждений в направлении улучшения качества образования, содержания научно-исследовательской деятельности, духовно-нравственного воспитания студентов и преподавателей.

Для дальнейшего успешного развития негосударственным вузам необходимо провести работу по преодолению недостатков (слабые стороны), к числу которых можно отнести:

– Наличие филиальной сети, не отвечающей современным требованиям.

– Недостаточно развитая материально-техническая база ряда частных высших учебных заведений.

– Недостаточно полное представление научно-исследовательской составляющей образовательного процесса по причине отсутствия бюджетного финансирования.

– *Налоговая дискриминация негосударственного сектора (ФЗ-122, повлекший изменения в ФЗ «Об образовании» с изъятием ряда статей, гарантирующих образовательным учреждениям освобождение от всех видов налогов, в том числе от платы за землю и налога на имущество). [15]*

– Законодательство и администрации большинства субъектов РФ не рассматривают негосударственные образовательные учреждения как равноправную часть системы образования

– Чрезмерная регламентация деятельности со стороны Министерства образования и науки Российской Федерации и игнорирование специфики негосударственных вузов как эффективных, самодостаточных структур

– Слабый контакт с работодателями в связи с особенностями профильного сегмента рынка труда

– В целом сохраняется предвзятое отношение к негосударственному сектору в государственных и муниципальных органах власти и в общественном сознании, а так же негативное отношение со стороны руководства государственных вузов, заниженный статус студентов, преподавателей и выпускников негосударственных вузов

Развитию негосударственного сектора высшего образования может препятствовать ряд факторов, которые относятся к числу угроз.

– Влияние демографического кризиса (уменьшение числа абитуриентов, сокращение очного отделения негосударственных вузов).

– Экономический кризис (снижение платежеспособности лиц, получивших образование на возмездной основе).

– Кадровый кризис (сокращение и старение профессорско-преподавательского состава, негативные изменения профессиональной мотивации, снижение качественного состава ППС)

– Неравноправное положение и отсутствие социальных гарантий для преподавателей и студентов

– Низкое качество образования в отдельных негосударственных вузах, влекущие отрицательный сетевой эффект для вузов, дающих качественное образование

– Растущая разобщенность негосударственного сектора, слабость консолидированных позиций, несмотря на наличие ряда ассоциаций

– Обострение конкуренции на рынке образовательных услуг, в том числе и с зарубежными вузами (как следствие вступления в ВТО). Распределение государством конкурентных преимуществ в пользу некоторых избранных вузов.

– Предпринимаются постоянные попытки подрыва престижа негосударственных вузов, нагнетается атмосфера их неустойчивости, возможности скорой ликвидации, закрытия (СМИ)

– Усиление чиновничьего произвола, постоянные нарушения законодательства по отношению к негосударственным вузам, применение необоснованных и неадекватных критериев оценки их эффективности.

– Сильное сокращение негосударственного сектора в связи с реорганизацией большого числа вузов и филиалов по результатам мониторинга эффективности, проводимого Министерством образования и науки РФ.

– Неопределенность и противоречивость целевых установок, нормативного регулирования и административной политики для длительной перспективы развития российского образования.

– Государственная монополизация системы образования и ликвидация условий для добросовестной конкуренции, ослабляют положение негосударственных вузов, и как следствие происходит стагнация всей системы образования, в то числе и негосударственного сектора.

На основании проведенного SWOT-анализа можно спрогнозировать наиболее вероятные пути развития негосударственных вузов.

Сфера дополнительного образования. Эта ниша во многих странах (особенно постсоциалистических) занята именно негосударственными вузами. В нашей стране есть все предпосылки для более активного развития негосударственного сектора в этой области. Особенно востребованным

это направление становится в последнее время, в условиях внедрения профессиональных стандартов, изменения законодательных требований к квалификационным требованиям работников различных отраслей трудовой деятельности. Негосударственные вузы способны более мобильно реагировать на возникающие запросы и создавать программы ДПО различного наполнения.

Формирование корпоративных университетов. На данный момент свыше 20 вузов входят в структуру крупных корпораций. Фактором, способствующим этому процессу, является автономия и самостоятельность негосударственных вузов, что позволяет создавать образовательные программы «под заказчика».

Активное внедрение современных технологий, по темпам опережающее аналогичные процессы в государственных вузах. Конкурентная среда заставляет негосударственные вузы создавать УМК более высокого качества, использовать электронное обучение. Это позволяет увеличить охват числа потенциальных «покупателей» образовательных услуг на территориях, удаленных от образовательных центров. В совокупности с конкурентным преимуществом в ценовой политике, это также позволит успешно развиваться негосударственным вузам на рынке образовательных услуг.

Тесное взаимодействие с бизнесом и создание частных вузов мирового уровня. Отсутствие реального равноправия государственных и негосударственных вузов сдерживает этот процесс, а реализация положений нового закона об образовании позволит его запустить. Создавая конкурентоспособные образовательные программы, востребованные со стороны потребителей – работодателей, негосударственные вузы смогут привлечь бизнес в качестве инвесторов. Это, в свою очередь, позволит модернизировать материальную базу и привлечь к преподаванию и проведению научно-исследовательской работы лучшие педагогические и научные кадры, повысить качество подготовки специалистов.

Развитие среднего профессионального образования в учебных заведениях при вузах. Многие негосударственные вузы имеют свои колледжи и школы, что позволяет внедрять современные разработки и иметь реальную подпитку от среднего образования. Создание комплексных программ непре-

рывного образования школа-колледж-вуз позволяет расширить ассортимент предлагаемых образовательных услуг. В частности, выпускник вуза одновременно с получением диплома, получает документ о наличии рабочей специальности, а выравнивание программ СПО и ВПО позволяет пройти ускоренный курс обучения на ступени высшего образования.

Процесс интеграции с зарубежными университетами. Негосударственные вузы имеют возможность, наладив контакты с зарубежными коллегами создать их филиалов и представительств в нашей стране. В условиях отсутствия поддержки со стороны государства это реальный путь получения вполне конкурентоспособного образовательного продукта.

Процесс интеграции и объединения вузов с целью создания консорциумов, холдингов как более конкурентоспособных типов организаций. Поскольку на современном этапе государственное высшее образование трансформируется в направлении создания опорных вузов, являющихся результатом объединения нескольких родственных по профилю вузов, негосударственный сектор образования также должен следовать этому тренду, чтобы сохранить свою конкурентоспособность.

Таким образом, рассмотрев становление и развитие негосударственного сектора высшего образования в России в конце XX – начале XXI века, с точки зрения конкретного содержания и институциональных условий, автор сформулировал на основе привлеченного материала существенные элементы институционального SWOT-анализа исследуемого феномена. Преимуществом негосударственного сектора высшего образования на современном этапе, по нашему мнению, является достаточная независимость функционирования. Действуя в рамках правового образовательного поля, подчиняясь требованиям Федерального закона «Об образовании» и другим регламентирующим нормативным установкам, негосударственные вузы выигрывают в главном,- в возможности вести независимую образовательную политику. Это позволяет достаточно гибко и оперативно реагировать на изменение запросов как рынка образовательных услуг, так и спроса со стороны работодателей. Данный сектор в незначительной степени затронут бюрократизацией, негативно влияющей на образовательную среду. Все это порождает возможности в виде качественного развития ассортимента образовательных услуг, в соответствие с современными требованиями.

Соответственно, угрозами для существования и продуктивного функционирования негосударственных вузов является сохраняющееся недоверие со стороны государственных, в том числе, образовательных структур. Это выражается в ущемлении, по сравнению с государственными высшими учебными заведениями, прав и возможностей, стремлении принудить негосударственное высшее образование к бесприкословному следованию регламентирующим установкам, по которым работает официальная высшая школа. Данные угрозы связаны с дополнительными транзакционными издержками, относящимися к дополнительным временным, финансовым, человеческим и иным ресурсам. Создание равных условий для всего образовательного сектора, независимо от формы собственности вуза, позволило бы сократить названные издержки и тем самым оказать благотворное воздействие на поступательное развитие всего высшего образования.

В эпоху рыночных отношений образование, волей того же государства, было возведено в статус услуги. Соответственно, именно рынок, с его механизмом спроса и предложения, при всем прочем, должен стать тем saniрующим механизмом, который, при законодательном контроле государственных органов за соблюдением институциональных условий ведения образовательной деятельности, покажет эффективность и востребованность конкретного вуза.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Ильинский И.М. Негосударственные вузы России: опыт самоидентификации / И.М. Ильинский. М. : Московский гуманитарный университет, 2004. 352 с.
2. Образование в Российской Федерации. 2007: статистический ежегодник. М. : ГУ ВШЭ, 2007. 484 с
3. Иванов А. Е. Высшая школа в России в конце XIX – начале XX в./ А.Е. Иванов. М.: Институт истории СССР, 1991. 392 с.
4. Качество высшего образования. М., 2000. 173 с.
5. Индикаторы образования: 2017 : статистический сборник М.: НИУ ВШЭ, 2017. 320 с.
6. Статистическая информация 2016. Высшее образование Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/министерство/статистика/информация-2016/во-2016>

7. «О первоочередных мерах по развитию образования в РСФСР» Указ Президента РФ от 11 июля 1991 № 1// Ведомости СНД и ВС РФ. 1991. № 31. Ст. 1025.

8. Федеральный закон «Об образовании». 13 января 1996 года. № 12-ФЗ // Консультант Плюс.

9. Федеральный закон от 16.05.1995 № 74-ФЗ (ред. от 27.02.2003) «О сохранении статуса государственных и муниципальных образовательных учреждениях и моратории на их приватизацию» (принят ГД ФС РФ 14.04.1995) // Консультант Плюс.

10. Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (ред. от 01.07. 2017) Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8824/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/).

11. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об образовании в Российской Федерации" Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/)

12. Минаев В.А., Шабанов Г.А. Мониторинг вузов: работа над ошибками // Высшее образование сегодня. 2013. № 1. С. 5-10.

13. Федеральный закон от 02.08.2009 N 217-ФЗ (ред. от 29.12.2012) "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности" Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_90201/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90201/).

14. Федеральный закон от 05.04.2010 N 40-ФЗ (ред. от 27.05.2014) "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций" Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_99113/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99113/).

15. Федеральный закон от 22.08.2004 N 122-ФЗ (ред. от 28.12.2016) "О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Российской Федерации в связи с принятием федеральных законов "О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" и "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_49025/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_49025/).

## ГЛАВА 7

# ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Е. Ю. Лалова*

Формирование и развитие человеческого капитала предполагает создание такого механизма управления этим процессом, который способен обеспечить эффективное накопление, передачу и прирост человеческого капитала работников, создавать предпосылки для динамики в развитии различных отраслей экономики, экономической и социального устойчивости.

Механизм формирования и развития человеческого капитала является формой реального воплощения управленческих взаимосвязей и взаимодействий между административными органами, работодателями, образовательными учреждениями и гражданами. Управление человеческим капиталом возможно в том случае, когда существует реально действующая система, решающая задачи эффективного взаимодействия в долгосрочном периоде.

Процесс формирования и развития человеческого капитала имеет специфические признаки и проблемы.

Формирование и развитие человеческого капитала в Омской области базируется, с одной стороны, на принципах и методах хозяйственного управления, а с другой – на использовании экономических рычагов, стимулов. В настоящее время в регионе действует инфраструктура рынка труда, которая является основой для осуществления процессов формирования, обмена и развития человеческого капитала. Существенным отличительным признаком, позволяющим выделить в институциональной структуре рынка труда систему формирования и развития человеческого капитала, является наличие четко сформулированной цели. Исследование взаимодействия в процессе функционирования институтов инфраструктуры рынка труда позволило выявить значительные проблемы в этой сфере. Функции, выполняемые институтами рынка труда, зачастую имеют двойственный характер, в том числе реализуются в процессе формирования и развития человеческого капитала. Исследование функций рынка труда, с точки зрения их влияния на формирование и развитие человеческого капитала, позволило выделить следующие институциональные функции:

- формирование базового человеческого капитала;
- использование и развитие человеческого капитала;
- обмен и распределение человеческого капитала;



– передача накопленного человеческого капитала.

Функционирование институтов труда в сфере формирования и развития человеческого капитала в Омской области базируется на государственных, негосударственных и неформальных институтах. Главные из них представлены следующими структурами:

– образовательные организации, в том числе в сфере профессионального обучения, образующие инфраструктуру формирования базового человеческого капитала;

– структуры по использованию человеческого капитала, развитию его специфических для отдельно взятой отрасли составляющих;

– организации, обеспечивающие развитие человеческого капитала, в том числе переподготовку и повышение квалификации работников;

– организации сферы обмена и распределения человеческого капитала, в том числе государственная и негосударственная служба занятости, отделы кадров предприятий;

– организации, обеспечивающие процесс передачи накопленного человеческого капитала, осуществляющие научные исследования и участвующие в мероприятиях в сфере обмена опытом и технологиями.

Классификация звеньев инфраструктуры по выполняемым функциям и решаемым задачам:

1. Управление формированием человеческого капитала.

2. Профессиональное образование (государственные и негосударственные образовательные учреждения).

3. Использование и развитие человеческого капитала (организации, предприятия, индивидуумы, образовательные учреждения дополнительного образования).

4. Развитие инновационной составляющей человеческого капитала (применительно к Омской области: научные комплексы крупных образовательных центров, научно-исследовательские центры, научно-инновационные площадки, организации и предприятия, обеспечивающие проведение научных исследований и обмен научными достижениями на базе реальных производств).

5. Трудоустройство и трудовое посредничество (в лице государственной службы занятости и частных посреднических организаций).

Представленная классификация охватывает все отрасли экономики. Далее, представлены предприятия и организации, непосредственно со-

ставляющие инфраструктуру формирования и развития человеческого капитала.

**В первую группу** (сфера управления инфраструктурой формирования и развития человеческого капитала) вошли предприятия и организации, задачей которых является создание организационного поля для функционирования инфраструктурных составляющих рынка труда, в том числе в промышленности, в транспорте, в сельском хозяйстве. Среди них мы выделяем:

- разработка территориально-отраслевых балансов трудовых ресурсов, проведение маркетинговых исследований на рынке труда, принятие программных документов по развитию кадрового потенциала – Министерство труда и социального развития Омской области;

- проведение экспертизы и принятие стратегии по формированию кадров для отдельных отраслей – Министерство промышленной политики, транспорта и связи Омской области, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Омской области, Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Омской области и др.;

- разработка программных документов в области социально-экономического развития региона – Правительство Омской области;

- обеспечение качественного и доступного общего и профессионального образования – Министерство образования Омской области;

- обеспечение населения качественными услугами здравоохранения – Министерство здравоохранения Омской области;

- другие институциональные элементы в области государственного и правового регулирования.

**Во вторую группу** (сфера формирования базового человеческого капитала) вошли организации, осуществляющие подготовку, обучение, профориентацию специалистов и рабочих по профессиям, которые формируют объем и структуру предложения на рынке труда, что имеет особое значение для сбалансирования спроса и предложения рабочей силы по профессиям и квалификациям. В образовательных учреждениях начального, среднего и высшего профессионального образования происходит формирование базового человеческого капитала работников. В Омске и Омском регионе функционируют образовательные учреждения начального, среднего и высшего профессионального образования: В их число входят высшие, средние и начальные образовательные учреждения.

**В третью группу** (сфера использования и развития человеческого капитала) вошли организации, использующие человеческий капитал. Среди них организации и предприятия различных отраслей, перерабатывающие предприятия, организации жилищно-коммунального хозяйства и др. Отдельно рассматриваются непосредственные носители человеческого капитала, получающие доходы от его использования, как в форме зарплаты, так и в виде доходов от ведения предпринимательской деятельности и личного подсобного хозяйства. В эту же группу вошли организации, осуществляющие повышение квалификации и переподготовку работников, а также научные разработки в различных сферах;

**В четвертую группу** (сфера развития инновационной составляющей человеческого капитала) вошли организации, обеспечивающие научные исследования: научные комплексы высших учебных заведений с привязкой к отраслевой специфике (Омский государственный университет, Омская транспортная академия, Омский аграрный университет, Сибирское отделение Российской академии сельскохозяйственных наук, Омская медицинская академия, Омский Политехнический университет и др.). Эти организации решают одну из важнейших задач развития инновационной составляющей человеческого капитала – обмен научными достижениями, в том числе путем организации научно-практических мероприятий, проведения выставок, форумов, публикации научных работ и др.

**В пятую группу** (сфера трудоустройства и трудового посредничества) вошли организации, обеспечивающие обмен и распределение трудовых ресурсов, а значит, человеческого капитала на рынке труда. Активная политика государственной службы занятости населения направлена на развитие трудовых ресурсов, обеспечение продуктивной, свободно избранной занятости граждан, повышение их социальной защищенности посредством роста профессионального мастерства, профессиональной мобильности и конкурентоспособности на рынке труда. Основными организациями этой сферы являются Главное управление государственной службы занятости населения Омской области, центры занятости в районах области, Центр содействия занятости учащейся молодежи, кадровые агентства, Интернет-ресурсы (сайты по поиску работы в г. Омске и Омской области) (рис. 1).



Рис.1. Состав и функции инфраструктуры формирования и развития человеческого капитала в Омской области

Перечисленные институты рынка труда являются основой механизма формирования и развития человеческого капитала через реализацию инфраструктурных функций, управленческих взаимосвязей и взаимодействий между административными органами, работодателями, образовательными учреждениями и индивидуумами. Управление процессом формирования и развития человеческого капитала внутри механизма может осуществляться лишь в том случае, когда существует реально действующая система функций инфраструктурных элементов, решающая задачу достижения единой цели – формирования и развития человеческого капитала в долгосрочном периоде. Для оценки функционирования инфраструктурных составляющих механизма развития человеческого капитала региона были использованы два подхода: институциональный и функциональный.

Институциональный подход предусматривает оценку уровня развития организаций и учреждений, в совокупности образующих инфраструктуру механизма развития человеческого капитала. В этом случае оценка производится по определенным критериям. Для определения развитости инфраструктуры проведено изучение существующих в Омской области основных звеньев инфраструктуры и составлена схема оценки развитости основных звеньев инфраструктуры. Определены критерии целевого характера и полноты выполнения функций по формированию и развитию человеческого капитала.

*Критерий целевого характера* предполагает наличие осмысленной и закреплённой в программных документах цели организаций в соответствии с выполняемыми инфраструктурными функциями формирования и развития человеческого капитала.

Поскольку предприятия, осуществляющие деятельность в системе формирования и развития человеческого капитала существенно различаются по численности, форме собственности, степени разработки правовых основ деятельности в исследовании использовались различные методы социологического и статистического исследования.

Исследование целеполагания и полноты выполнения функций организаций инфраструктуры, являющихся органами государственного управ-

ления и оказывающими государственные (муниципальные) услуги в составе инфраструктуры формирования и развития человеческого капитала, было осуществлено с применением метода контент-анализа документов. В состав документов, подвергшихся анализу, включены положения, государственные программы, доклады и отчеты министерств, осуществляющих деятельность по управлению в сфере образования, социального развития, в отдельно взятой отрасли. Исследование проведено на примере отрасли сельского хозяйства как одной из основных отраслей в экономике Омской области. В приложении представлен бланк кодировки проведенного контент-анализа.

Оценка целевого характера выполняемых функций проводилась путем изучения положений, уставов отдельных организаций инфраструктуры. Программы, принятые государственными органами при выполнении ими функций по регулированию в той или иной сфере анализировались на наличие в них положений, направленных на развитие человеческого капитала.

*Критерий полноты выполнения функций* позволил оценить, насколько полно учреждения инфраструктуры выполняют стоящие перед ними задачи, реализуют соответствующие функции, обеспечивают конкретные потребности. Результаты оценки полноты выполняемых функций с применением контент-анализа представлены в приложении. Для оценки применена шкала с укрупненными оценками: «+» – до 20%, «++» – до 60 %, «+++» – более 60% от возможного количества выполняемых функций.

В результате исследования выявлено, что органы государственного управления осуществляют свою деятельность в соответствии с целями и задачами деятельности, среди которых нет достаточно четкого прямого упоминания о целях формировании и развитии человеческого капитала. Так в программном документе «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы» утверждено, что приоритетами развития сельского хозяйства первого уровня, в том числе являются:

– в экономической сфере – повышение доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей;

– в социальной сфере – устойчивое развитие сельских территорий в качестве неперемного условия сохранения трудовых ресурсов;

– в научной и кадровой сферах – обеспечение формирования инновационного агропромышленного комплекса.

Все перечисленное подразумевает формирование и развитие человеческого капитала, без этого основополагающего условия перечисленные приоритеты не будут достигнуты. Достижение указанных целей ведет к развитию человеческого капитала сельского хозяйства в целом и отдельных его отраслей (животноводства, растениеводства) – в частности.

В основном цели деятельности учреждений государственного управления направлены на совершенствование системы основных составляющих развития человеческого капитала (образование, здравоохранение, социальное обеспечение и т.д.). Выполняемые функции этих учреждений направлены в основном на сохранение социальной инфраструктуры, организации образования, здравоохранения, социальной защиты населения. Недостаточно полное выполнение функций организациями инфраструктуры связано, прежде всего, с отсутствием наблюдения за стоимостью и уровнем развития человеческого капитала (табл. 1).

*Таблица 1*

**Оценка развития учреждений в сфере управления инфраструктурой формирования и развития человеческого капитала сельского хозяйства Омской области**

Учреждение инфраструктуры	Наличие нормативной базы для осуществления функций регулирования развитием человеческого капитала	Оценка	
		целевого характера	полноты выполнения функций
Правительство Омской области	3	++	++
Министерство труда и социального развития Омской области	1	+	++
Министерство сельского хозяйства и продовольствия Омской области	1	++	++
Министерство образования Омской области	–	++	++

Результаты проведенного контент-анализа организаций, выполняющих функции по формированию базового человеческого капитала представлены в табл. 2.

Таблица 2

**Оценка развития учреждений в сфере формирования базового человеческого капитала сельского хозяйства Омской области**

Учреждение инфраструктуры	Функции формирования, регулирования и развития человеческого капитала	Оценка	
		целевого характера	полноты выполнения функций
1	2	3	4
<i>Образовательные организации, сфера формирования человеческого капитала</i>			
Образовательные учреждения общего образования (школы)	Образовательные услуги в сфере общего образования	++	+++
Образовательные учреждения начального и среднего профессионального образования	Подготовка квалифицированных рабочих и специалистов среднего профессионального образования, в том числе для сельского хозяйства	+++	++
Образовательные учреждения высшего профессионального образования	Подготовка специалистов с высшим профессиональным образованием, в том числе для сельского хозяйства	+++	++
<i>Сфера использования и развития человеческого капитала</i>			
Сельскохозяйственные предприятия	Мониторинг человеческого капитала	–	–
	Организация повышения квалификации и переподготовки работников	+	+
	Применение элементов управления человеческим капиталом (аттестация, стимулирование и др.)	+	+
Сельскохозяйственные предприятия	Меры по поддержанию и развитию социального человеческого капитала	+	++
	Меры по развитию инновационного человеческого капитала	+	+
Индивидуумы – носители человеческого капитала	Повышение квалификации, дополнительное образование, самообразование	+	+
	Участие в мероприятиях, направленных на развитие инновационного капитала	+	+
Учреждения дополнительного образования	Образовательные услуги в сфере дополнительного образования, повышения квалификации и переподготовки кадров	+++	++



<i>Сфера обмена и распределения человеческого капитала</i>			
Государственная служба занятости	Услуги по трудоустройству, профориентации и адаптации на рынке труда	++	+++
	Мониторинг человеческого капитала лиц, находящихся в поиске работы и признанных безработными	+	++
Частные кадровые агентства, в т.ч. работающие в интернет	Услуги по трудоустройству	+	++
<i>Сфера развития инновационного человеческого капитала</i>			
Научно-исследовательские институты, научный комплекс высших учебных заведений	Проведение научных исследований ориентированных на нужды производства	+++	+++
	Проведение научно-практических конференций, семинаров, форумов	+++	+++
	Участие в научно-практических мероприятиях	+++	+++
	Организация повышения квалификации, дополнительного образования, переподготовки	+++	+++
Министерства Омской области (по отраслям)	Проведение семинаров, совещаний, собраний, издание бюллетеней, сборников, брошюр, принятие долгосрочных целевых программ, программ развития	+++	+++

Большинство организаций инфраструктуры формирования базового человеческого капитала представляют собой учреждения, созданные государственной властью и финансируемые за счет бюджетных и внебюджетных средств. Негосударственные учреждения представлены, прежде всего, в сфере использования и развития человеческого капитала и в сфере трудоустройства.

Система начального профессионального образования готовит квалифицированных рабочих 1–5-го разрядов, служащих (юристов, бухгалтеров, делопроизводителей), медицинских работников. В последние 3-5 лет система начального и среднего профессионального образования претерпевает значительные структурные изменения, меняются государственные стандарты профессионального образования. В настоящее время в Омске и Омской области функционируют 10 колледжей и 5 техникумов. Основной проблемой начального профессионального образования является недостаточность узко-специализированных направлений подготовки. Колледжи и

техникумы готовят квалифицированных рабочих широкого профиля, которые вынуждены «доучиваться» и «переучиваться» на конкретном производстве.

Например, подготовка рабочих кадров для сельского хозяйства по специальности тракторист-машинист осуществляется почти во всех сельскохозяйственных колледжах, в то время как рабочих для отрасли животноводства готовят лишь в отдельных учебных заведениях. Например, в Саргатском профессиональном училище № 31 и Полтавском профессиональном училище № 64 обучают мастеров сельскохозяйственного производства со специализацией мастер животноводства. Мастеров по переработке молочной продукции готовят только в профессиональном училище № 38. Операторов машинного доения не обучают нигде.

Количество обучающихся по узким специальностям зачастую совершенно не связано с потребностью на рынке труда. Например, рабочих такой массовой профессии как дояр машинного доения не готовят совсем, что объясняет сложившийся в животноводстве недостаток квалифицированных рабочих и ведет к экономическим потерям, замедлению формирования и развития человеческого капитала рабочих животноводства..

Учебным заведением высшего профессионального образования в Омской области являются институты, университеты, академии. Почти во всех Омских вузах организовано двухуровневое высшее образование – бакалавриат и магистратура. Традиционно считается, что выпускник высшего учебного заведения обладает более развитой профессиональной составляющей человеческого капитала по сравнению с выпускником колледжа или техникума.

По результатам анализа можно утверждать, что, основные функции по формированию человеческого капитала в системе профессионального образования реализуются, основной проблемой является дисбаланс между потребностями рынка и численностью выпускников. При этом, часть выпускников не востребована работодателями.

Трудоустройство выпускников является одним из важнейших критериев эффективности работы образовательного учреждения. Процент трудоустройства обусловлен целым рядом факторов. Из наиболее значимым –

престижность профессии, средняя заработная плата, возможность карьерного роста, ситуация на рынке труда и др. Например, после окончания учебного заведения в сельскохозяйственные предприятия по специальности трудоустраиваются не более 20% выпускников вузов, техникумов и СПТУ. Стабильно низкий процент трудоустройства выпускников обусловлен, в том числе, сокращением числа рабочих мест в сельскохозяйственных предприятиях.

Низкий процент трудоустройства выпускников приводит к нецелевому использованию человеческого капитала, экономическим потерям из-за неиспользования инвестиций в образование. Основной причиной низкого процента трудоустройства является нарушение нормального взаимодействия между системой образования и потребностями рынка труда, недостаточно гибкое и быстрое реагирование учебных заведений на потребности рынка труда.

Низкий уровень трудоустройства выпускников учебных заведений на предприятия отрасли приводит к потерям специфического человеческого капитала. Так, стоимость инвестиционных потерь в человеческий капитал животноводства мы оценили в сумму не менее 44 млн руб. ежегодно.

Слабым звеном системы формирования и развития человеческого капитала являются предприятия и организации, и их работники, проявляющие слабую заинтересованность в развитии человеческого капитала. Это проявляется в отсутствии мониторинга за изменениями человеческого капитала, недостаточным информационным обеспечением работников, низкой инновационной активностью, недостаточным вниманием со стороны работодателя за изменениями качественных характеристик работников, отсутствием стратегии управления персоналом. Такие важнейшие функции развития человеческого капитала, как подготовка и переподготовка кадров осуществляются на уровне, не отвечающем современным требованиям.

Функции по организации подготовки и переподготовки кадров выполняются государственными учреждениями в основном выборочно, по отраслевому признаку. Уровень подготовки и переподготовки кадров находится либо в ведении отдельных министерств по отраслевому признаку, либо в ведении государственной службы занятости. Каждый из этих институцио-

нальных составляющих решает задачи, обусловленные его местом в системе формирования и развития человеческого капитала. Так отдельные министерства проводят аналитическую работу обеспеченности кадрами, уровня образования, потребности в рабочих и специалистах. Государственная служба занятости решает, прежде всего, задачи трудоустройства трудоспособного населения.

Группа инфраструктурных элементов, осуществляющих функции по развитию инновационной составляющей человеческого капитала, включает научные комплексы высших учебных заведений. Они работают в тесном сотрудничестве с отраслевыми министерствами, Министерством образования РФ и др. Основная проблема функционирования этих элементов инфраструктуры – недостаточно тесная связь с непосредственным потребителем инновационных продуктов – предприятиями и организациями. Это выражено в отсутствии мониторинга проблем, решение которых наиболее актуально для товаропроизводителей в данный момент, что не позволяет научным организациям проводить научные исследования, ориентированные на запросы конкретного потребителя, и обуславливает низкий процент внедрения научных разработок в производство.

Совершенствованию функционирования инфраструктурных составляющих механизма развития человеческого капитала возможно на основе нижеперечисленных направлений.

*Совершенствования учета качественных характеристик персонала, основанное на оценке человеческого капитала.* Наблюдение за развитием человеческого капитала осуществляется непосредственно в организациях, предприятиях. Оценка человеческого капитала проводится посредством применения различных методик, в том числе аттестации работника при приеме на работу и периодической аттестации в период работы. Процедуру периодической аттестации рекомендовано проводить в плановом порядке 1 раз в год в рамках ежегодной аттестации персонала.

Улучшение взаимодействия между инфраструктурными составляющими механизма развития человеческого капитала. Взаимодействие между структурными составляющими механизма развития человеческого капитала должно быть организовано посредством обмена информацией в стандарти-

зированной виде по определенному регламенту. Основные направления взаимодействия:

1) взаимодействие между организациями и органами государственной власти по вопросам передачи обобщенной информации о численности, качественном составе трудовых ресурсов сельскохозяйственных организаций, включая сведения об уровне развития человеческого капитала работников, координации действий по разработке направлений программно-целевой подготовки по приоритетным направлениям развития квалификационной и инновационной составляющих человеческого капитала;

2) взаимодействие между научными комплексами и организациями по мониторингу научных проблем, требующих решения, разработке и внедрению инновационных продуктов в производственную деятельность организаций;

3) взаимодействие между научным комплексом и организациями с участием Министерств по организации работы курсов повышения квалификации, семинаров, круглых столов, научно-инновационных площадок с привлечением к активному участию в них руководителей и специалистов передовых предприятий.

4) взаимодействие между образовательными организациями и предприятиями по разработке программ целевой подготовки квалифицированных рабочих и специалистов.

*Внедрение принципов программно-целевой подготовки в систему дополнительного образования и повышения квалификации.* Значимость метода программно-целевой подготовки в современных условиях трудно переоценить, он является неотъемлемой частью механизма развития квалификационной и инновационной составляющей человеческого капитала. Этот процесс базируется, с одной стороны, на методах взаимодействия между собой структурных составляющих системы, с другой – на методах административного управления процессом развития человеческого капитала и на результатах оценки человеческого капитала работников. Сущность программно-целевой подготовки заключается в выявлении приоритетных направлений, по которым существует нерешенная проблема или существенный пробел в знаниях, навыках работников животноводства, и

устранение этой проблемы с использованием ресурсного потенциала образовательных и научных учреждений, передовых предприятий отрасли.

Целью программно-целевой подготовки работников является обеспечение отрасли высокопрофессиональными рабочими и специалистами, обладающими необходимыми компетенциями и навыками, способными обеспечить высокую рентабельность производства.

Программно-целевая подготовка представляет собой часть системы профессионального образования, в которой реализуется обучение на курсах повышения квалификации, переподготовки, а также обучение в системе дополнительного образования по программам, разработанным в соответствии с результатами мониторинга профессиональных знаний, компетенций и навыков работников. Реализация принципа непрерывности образования в системе дополнительного образования обеспечивает развитие уже сформированного специфического человеческого капитала и формирование новых знаний и навыков.

Программно-целевая подготовка проводится в образовательных учреждениях по программам, в основу которых положено обучение по определённому набору компетенций и навыков, необходимых для формирования специфического человеческого капитала в определенном звене производства и его инновационного развития. Она позволит сделать инвестиции в человеческий капитал адресными, снизить транзакционные издержки в системе его развития. Определение конкретного перечня программ программно-целевой подготовки определяется на основе потребности в конкретных навыках, знаниях.

Программно-целевая подготовка должна осуществляться на следующих принципах:

- 1) руководители и главные специалисты, кроме молодых специалистов и работников предпенсионного возраста, повышают квалификацию не менее одного раза в 3 года; рабочие – ежегодно без отрыва от производства, а в учебных заведениях дополнительного профессионального образования и (или) в передовых предприятиях – один раз в 3 года;

- 2) учебные заведения дополнительного профессионального образования во взаимодействии с предприятиями и организациями определяют пере-

чень программ по наиболее актуальной для предприятий тематике. Для обеспечения этой задачи происходит постоянный обмен информацией между предприятиями и образовательными учреждениями, посредником и координатором выступает соответствующее министерство Омской области;

3) при направлении на учёбу, работник должен получить от руководства задание, имеющие значение для предприятия в целом или для того участка, за который он отвечает; Если речь идет о повышении квалификации и переподготовки рабочих, то в рамках программно-целевой подготовки рабочий должен получить необходимый объем знаний и навыков, необходимых для выполнения той или иной работы;

4) при подготовке и реализации программ целевой подготовки необходимо учитывать передовой опыт, последние достижения науки.

Рассмотрим каждый из перечисленных принципов подробнее.

Объем и вид программно-целевой подготовки зависит от категории работника (рабочий, специалист, главный специалист или руководитель) и целей, которые ставятся при принятии решения о ее необходимости.

Программно-целевая подготовка может быть реализована через:

1) повышение квалификации без отрыва от производства. Этот вид программно-целевой подготовки, как правило, применяется по отношению к бригадирам, рабочим. В результате наблюдается последовательное совершенствование знаний и навыков рабочих, восполняются пробелы в них;

2) повышение квалификации с отрывом от производства может проводиться в виде краткосрочных курсов (не менее 72 ч), теоретических и проблемных семинаров (от 72 до 100 ч) и длительного обучения (свыше 100 ч). Цель краткосрочных курсов теоретических и проблемных семинаров – обновление теоретических знаний, обмен опытом по какой-то конкретной производственной проблеме. Цель длительного обучения – углубление имеющихся профессиональных знаний и навыков специалистов и руководителей в соответствующей области и получение новых, позволяющее развивать и формировать специфический человеческий капитал. Немаловажной составляющей повышения квалификации является стажировка, которая может быть организована в передовых предприятиях, на базе научно-исследовательских институтов, за рубежом.

Повышение квалификации рабочих рекомендуется проводить без отрыва от производства, направляя их в структурные подразделения, где достигнуты высокие производственные показатели, либо с отрывом от производства при направлении на повышение квалификации в учебные заведения дополнительного профессионального образования.

При определении перечня вопросов, углубленное изучение которых необходимо в рамках повышения квалификации, работодатель, с одной стороны, должен ориентироваться на критерии знаний и навыков, которыми должен обладать работник, с другой – на оценку фактически имеющихся у него знаний и навыков. Сравнение этих двух характеристик возможно при наличии единой системы критериев, показателей, характеризующих выполняемые работником трудовые функции, требуемые для их выполнения навыки и знания.

Основными критериями, которыми должны руководствоваться руководители в вопросах определения необходимого набора компетенций и навыков работников, являются критерии, утвержденные ЕТКС и профессиональными стандартами, должностными инструкциями.

Профессиональные стандарты применяются работодателями в управлении персоналом, при организации обучения и аттестации работников, разработке должностных инструкций, тарификации работ, присвоении тарифных разрядов работникам и образовательными учреждениями профессионального образования при разработке профессиональных образовательных программ, в т.ч. программ повышения квалификации и дополнительного образования.

В настоящее время уже утверждены профессиональные стандарты работников различных отраслей, эта работа планомерна продолжается.

Программно-целевая подготовка специалистов, главных специалистов и руководителей должна быть направлена не только на восполнение недостаточности знаний и навыков, но и на освоение инновационных методов организации производства и управления.

При формировании плана повышения квалификации специалистов и руководителей, рекомендуется учитывать:

1) перечень вопросов, знания по которым у работников недостаточны. Этот перечень формируется на основе проведения контрольных меропри-



ятий в рамках ежегодной аттестации работников и является основой для формирования программы повышения квалификации;

2) перечень работников, направление которых на повышение квалификации наиболее целесообразно;

3) перечень производственных проблем, которые актуальны для предприятия. Этот перечень является основой для формирования программы повышения квалификации;

4) продолжительность и сроки повышения квалификации, согласованные с образовательными учреждениями.

С помощью предложенного механизма взаимодействия затраты на проведение программно-целевой подготовки станут адресными, а средства, вложенные в развитие человеческого капитала сельскохозяйственными организациями и государством, будут использованы более эффективно.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Вернигор Н.Ф. Состояние трудового потенциала сельскохозяйственных предприятий Алтайского края / Н.Ф. Вернигор, В.В. Соломонова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2009. №3. С. 66–70.

2. Гоготидзе М.В. Интеллектуализация воспроизводства человеческого капитала: автореферат дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / М. В. Гоготидзе. – Санкт-Петербург, 2011. 18 с.

3. Едрёнкина Н.М. Регулирование сельского рынка труда Сибири, его особенности / Н.М.Едренкина, З.А. Капелюк, Л.А. Сипко // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2012. № 3. С.34–38.

4. Ильинский И.В. Механизм обеспечения конкурентоспособности человеческого капитала в инновационной экономике / И.В.Ильинский // Известия высших учебных заведений. Технология легкой промышленности. 2012. Т. 16. – № 2. С. 94–98.

5. Капелюк З.А. Статистическая оценка региональных факторов социально-демографического развития села / З. А. Капелюк, С. Д. Капелюк // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2012. № 1. С. 162–168.

6. Лалова Е.Ю. Обеспечение воспроизводственного процесса в молочно-мясном скотоводстве/ Е.Ю. Лалова // Аграрный вестник Урала. 2011. №2. С.77–80.

7. Лалова Е.Ю. Формирование человеческого капитала работников сельского хозяйства [Текст] / Е.Ю.Лалова, В.Ф.Стукач, В.С.Пецевич // В мире научных открытий. 2012. № 10.2(34). С.71–90.

8. Левченко В.А. Трудовые ресурсы – основа эффективности сельскохозяйственного производства / В.А.Левченко, О.В. Покрамович, А.Н.Семенихина // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. Т. 5. № 5. С. 30–34.

9. Потуданская В.Ф. Гудвилл трудового потенциала персонала предприятия как фактор повышения его конкурентоспособности / В.Ф. Потуданская, Л.В. Трункина // Креативная экономика. 2011. № 6 (54). С. 21–26.

10. Святодух Е.А. Воспроизводство человеческого капитала: методология исследования и Российские реалии [Электронный ресурс] / Е.А. Святодух. – Воронеж, [2014]. Режим доступа: <http://www.lib.ua-gu.net/diss/cont/292156.html>.

11. Стукач В.Ф. Конъюнктурное обследование рабочих кадров сельскохозяйственных организаций Омской области / В.Ф. Стукач, С.А. Нардина // Сибирская финансовая школа. 2010. № 2. С. 34–39.

12. Стукач В.Ф. Адаптация молодежи к рынку аграрного труда: монография / В.Ф. Стукач, Л.А.Сычевская, А.В.Зинич. Омск: ООО ИПЦ Сфера, 2013. 160 с.

13. Сысоев С.А. Внутрисемейный социальный капитал как стимул инвестиций в человеческий капитал / С.А.Сысоев // Вопросы регулирования экономики. Т.1. 2010. №4. С.42–62.

14. Тугузкина Г.Н. Человеческий капитал предприятия: теория, методология, оценка: автореферат дис. ... док. экон. наук: 08.00.05 / Г.Н.Тугузкина. Москва, 2011. 46 с.

15. Цыренова Е.Д. Государственное регулирование процесса формирования человеческого капитала в посткризисной экономике / Е.Д.Цыренова, А.Р.Цыренова // Вестник ВСГУТУ. 2011. № 2 (33). С. 31–35.

16. Янченко Е.В. Социально-трудовые отношения в системе воспроизводства трудовых ресурсов на этапе становления экономики знаний / Е.В.Янченко // Экономика и управление. 2010. № 12. С.124–127.

**Бланк кодировки контент-анализа целей и полноты выполнения функций организациями инфраструктуры управления  
развития человеческим капиталом**

Название учреждения	Название документа	Анализ целеполагания			Анализ выполнения функций					
		Число упоминаний в документе «человеческий капитал» или «человеческий потенциал»	Упомянуты ли в целях и задачах человеческий капитал	Цели и задачи, имеющие отношение к управлению человеческим капиталом	Наблюдение за стоимостью и уровнем развития человеческого капитала	Сохранение социальной инфраструктуры на селе	анализ состояния трудовых ресурсов в сельском хозяйстве	Организация подготовки кадров для сельского хозяйства	Создание условий для закрепления квалифицированных специалистов на селе, в том числе молодых специалистов	Переподготовка и повышение квалификации работников сельского хозяйства
Правительство Омской области	О стратегии социально-экономического развития Омской области до 2025 г.	3	+	+	-	+	-	-	+	+
Министерство труда и социального развития Омской области	Положение о Министерстве труда и социального развития Омской области	-	-	+	-	+	+	-	-	-
	План работы министерства на 2017 год	-	x	x	-	+	+	-	+	+ по охране труда
	План работы министерства на 2016 год	-	x	x	-	+	+	-	+	+ по охране труда
	План работы министерства на 2015 год	-	x	x	-	+	+	-	+	+ по охране труда

	Доклад о результатах и основных направлениях деятельности Министерства труда и социального развития Омской области на	1	-	+	-	+	+	-	+	+ по охране труда
Министерство сельского хозяйства и продовольствия Омской области	Положение о Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Омской области	-	-	+	-	+	+	+	+	+
	Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Омской области на 2013-2020 гг.	-	-	+	-	+				+
	Государственная программа Омской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Омской области»	-	-	+	-	+				
	Развитие человеческого капитала в аграрной экономике (раздел сайта)	1	-	+	-					
Министерство образования Омской области	Положение о министерстве образования Омской области	-	-	+	-	+	-	+	-	+
	Долгосрочная целевая программа Омской области "Содействие развитию сети образовательных учреждений, реализующих основную общеобразовательную программу дошкольного образования (2012-2016 годы)"	-	-	+	-	+	-	+	-	+
	Ведомственная целевая программа «Осуществление управления в сфере образования и науки на территории Омской области» на 2013 – 2017 г.	-	-	+	-	+	-	+	-	+

Ведомственная целевая программа "Обеспечение граждан, проживающих в Омской области, качественным начальным, средним и дополнительным профессиональным образованием» на 2013 – 2017 годы"	-	-	+	-	+	-	+	+	+
Отчет о реализации Долгосрочной целевой программы Омской области "Развитие системы образования омской области (2010 - 2014 годы)" за 2013 г..	-	x	x	-	+	-	+	+	+
Отчет о реализации Долгосрочной целевой программы Омской области "Развитие системы образования омской области (2010 - 2014 годы)" за 2014 г.	-	x	x	-	+	-	+	+	+
Отчет об исполнении мероприятий ведомственной целевой программы "Осуществление управления в сфере образования и науки на территории Омской области" на 2010 - 2012 годы	-	x	x	-	+	-	+	+	+

## ГЛАВА 8

### НАУЧНЫЙ ДИСПУТ: РУКОВОДИТЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ИЛИ ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ?

*М.Г. Родионов*

В данном научном исследовании мы не планируем проводить сравнительный анализ роли и функционала руководителя образовательной организации и заведующего кафедрой с целью установить важность или значимость одного и «ненужность» другого. Напротив, автор исследования преследует цель выявления оптимальной, соответствующей вызовам рынка образовательных услуг и запросам мировой и отечественной экономики, системы выстраивания взаимовыгодных профессиональных отношений между всеми участниками образовательного процесса.

В работе использовались материалы из практической деятельности образовательной организации «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий», г. Омск и результаты профессиональной деятельности экспертов ЦНТИ «Прогресс», г. Санкт-Петербург.

Если рассмотреть типовые подходы к определению содержания понятий руководитель образовательной программы и заведующий кафедрой, то мы заметим принципиальное отличие в трактовке понятий в связи со значительными изменениями в законодательной базе, регулирующей процесс и качество оказания образовательных услуг населению.

Руководитель образовательной программы в образовательной организации воспринимается как лицо, ответственное за качество подготовки обучающихся по образовательной программе любого уровня образования, координацию работ по разработке, реализации, мониторингу и развитию программы, набор абитуриентов на образовательную программу.

Заведующий кафедрой, в том числе, осуществляющей подготовку обучающихся по какому-либо направлению подготовки, ответственен за организацию учебной, методической, научной и иных работ на кафедре.

Изменение «зоны ответственности» накладывает особые обязательства на руководство образовательной организации по организации работы структурных подразделений и всех бизнес-процессов: основных и вспомогательных, побочных и обслуживающих.

Возможны различные варианты схем взаимодействия, например:

- наличие заведующих кафедрами и руководителей образовательных программ (чаще всего это один и тот же специалист);
- наличие заведующих кафедрами при отсутствии руководителей образовательных программ, но с обязанности последних;
- наличие руководителей образовательных программ при отсутствии заведующих кафедрами.

Функционал заведующего кафедрой:

- обеспечивать высокую эффективность учебной, методической, научной и воспитательной работы кафедры;
- создавать условия, необходимые для плодотворной работы коллектива кафедры, позволяющие преподавателям и сотрудникам кафедры систематически повышать квалификацию, выбирать при исполнении профессиональных обязанностей методы и средства обучения, проведения научных исследований, наиболее полно отвечающие их индивидуальным особенностям и обеспечивающие высокое качество учебного и научного процессов;
- осуществлять текущее и перспективное планирование работы кафедры;
- организовывать и контролировать работу сотрудников кафедры по выполнению текущих и перспективных индивидуальных и кафедральных планов работ;
- не допускать превышение установленного законодательством РФ предельного объема годовой учебной нагрузки преподавателей;
- своевременно доводить до работников кафедры повестку заседаний кафедры, приказы, распоряжения администрации института, решения Ученого Совета, информацию о проводимых в институте мероприятиях, имеющих отношение к деятельности кафедры;
- проводить не реже 1-го раза в месяц заседания кафедры с рассмотрением на них в плановом порядке текущих и перспективных вопросов по всем направлениям работы кафедры;
- подготавливать и представлять в установленном порядке в соответствующие подразделения и службы института заявки на ресурсное обеспечение деятельности кафедры (почасовой фонд, учебную литературу, пе-

риодические издания, учебное и научное оборудование, ремонтные работы), а также отчетность о работе кафедры.

Функционал руководителя образовательной программы:

- формирует для разработки образовательной программы коллектив разработчиков образовательной программы, состоящий из сотрудников подразделений, которые будут участвовать в реализации программы, а также с привлеченных внешних специалистов, и осуществляет непосредственное руководство им.

- определяет содержание образовательной программы: результаты обучения, состав модулей программы, правила формирования индивидуальных траекторий.

- осуществляет выбор модулей (дисциплин) для использования в образовательной программе из каталога в соответствии с правилами, установленными образовательной организацией.

- определяет требования к модулям (дисциплинам) образовательной программы, осуществляет выбор подразделений образовательной организации, которые будут принимать участие в реализации образовательной программы, а также внешних партнеров для реализации частей образовательной программы в сетевой форме, принимает решения о форме независимого контроля, о возможности перезачета модулей (дисциплин) в соответствии с локальными нормативными актами.

- при определении содержания образовательной программы осуществляет управление эффективностью реализации образовательной программы, руководствуется принципами оптимизации учебной нагрузки студентов и преподавателей, оказывает помощь и осуществляет мотивацию принимающим участие в реализации образовательной программы преподавателям в освоении образовательных технологий, повышающих эффективность работы студента и преподавателя.

- координирует работу по обеспечению качества учебно-методического сопровождения образовательной программы в части разработки, согласования и совершенствования учебного плана, рабочих программ модулей и дисциплин, электронных образовательных ресурсов, фондов оценочных средств для всех модулей образовательной программы.

- осуществляет мониторинг качества подготовки студентов по программе в целом и по отдельным модулям и дисциплинам, в том числе пу-



тем поддержки обратной связи со студентами, выпускниками, потенциальными работодателями и преподавателями.

- осуществляет подготовку содержания информационных материалов об образовательной программе и контролирует их размещение на сайте образовательной организации и в печатной продукции, в том числе для представления на страницах сайта на иностранном языке, организует информационно-рекламные и иные мероприятия, направленные на информационную поддержку, активное продвижение образовательной программы.

- осуществляет планирование и организует набор на образовательную программу, формирует предложения по стоимости образовательной программе и минимальному баллу ЕГЭ поступающих на программы бакалавриата.

- организует взаимодействие с представителями работодателей с целью совершенствования подготовки выпускников, привлечения работодателей к разработке и реализации образовательной программы, привлечения софинансирования со стороны работодателей для создания модулей для формирования индивидуальных траекторий обучения, учитывающих требования и потребности работодателей.

- формирует предложения по председателю и составу государственной экзаменационной комиссии.

- оказывает содействие выпускникам образовательной программы в трудоустройстве.

Оценка деятельности руководителя образовательной программы может быть проведена, например, на основании измерения следующих показателей:

- 1) Средний балл ЕГЭ поступивших студентов
- 2) Доля талантливых абитуриентов
- 3) Доля иностранных преподавателей
- 4) Доля иностранных студентов, обучающихся на программе
- 5) Совокупный доход от реализации программы
- 6) Объем привлеченного софинансирования на 1 студента
- 7) Доля трудоустроившихся в отрасли выпускников
- 8) Относительный уровень заработной платы выпускников в отрасли

9) Доля выпускников, продолживших обучение в образовательной организации на образовательной программе следующего уровня

10) Доля успевающих (только по дисциплинам/модулям, по которым применяется независимый контроль)

11) Реализация плана развития образовательной программы.

Далее мы рассмотрим особенности организации образовательного процесса и осуществления деятельности образовательных организаций в соответствии с изменениями в законодательстве, регулирующей деятельность образовательных субъектов хозяйствования и мировыми тенденциями развития системы образования.

Ключевыми направлениями модернизации образовательных стандартов являются:

требования к оценке качества освоения ОП (студенты, работодатели, профессиональные стандарты, профессионально-общественная аккредитация (профессиональные стандарты);

экспертиза и сертификация;

инклюзивное образование (создание условий для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья);

новые возможности реализации образовательных программ (электронное обучение, дистанционные образовательные технологии; сетевая форма; создание кафедр на производстве);

фонды оценочных средств, позволяющие оценить достижение запланированных результатов и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

В последние годы мы наблюдаем активное использование компетентностного подхода в образовании (Таблица 1 и 2). Принципы компетентностного подхода:

- смысл образования заключается в развитии у обучаемых способности самостоятельно решать проблемы в различных сферах и видах деятельности на основе использования социального опыта, элементом которого является и собственный опыт учащихся.

- содержание образования представляет собой дидактически адаптированный социальный опыт решения познавательных, мировоззренческих, нравственных, политических и иных проблем.

- смысл организации образовательного процесса заключается в создании условий для формирования у обучаемых опыта самостоятельного решения познавательных, коммуникативных, организационных, нравственных и иных проблем, составляющих содержание образования.

- оценка образовательных результатов основывается на анализе уровней образованности, достигнутых учащимися на определённом этапе обучения.

Таблица 1

### Сравнение подходов в образовании

Традиционный подход	Компетентностный подход
Научность знаний	Научность способов их получения
Прочность знаний через повторение	Прочность знаний через применимость
Сознательность и активность по отношению к задачам	Постановка собственных задач
Практика подкрепляет теорию	Теория через практику
Процесс передачи знаний	Процесс учения
Репродуктивные методы	Активизирующие методы
Результат – сумма знаний и умений	Результат – готовность к продуктивному, самостоятельному, ответственному действию

Таблица 2

### Структура формирования компетенций

Уровень формирования компетенций (составляющая компетенции)	Содержание
Ресурсная база (РБ)	Знания, предметные учебные умения, учебные навыки <i>Начальный уровень формирования</i>
Способы деятельности (СД)	Сложные, метапредметные умения и навыки, лежащие в основе видов деятельности <i>Основной уровень формирования</i>
Мотивационно-ценностная составляющая (МЦ)	Готовность к проявлению компетенции, признание ее важности для себя <i>Необходимое условие формирования, проявления</i>



Рис. 1. «Профессиональный» подход к структуре основной профессиональной образовательной программы

Группы компетенций ФГОС 3++	Наиболее востребованные компетенции 2020 (Всемирный экономический форум 2016)
1 Системное и критическое мышление 2 Разработка и реализация проектов 3 Командная работа и лидерство 4 Коммуникация 5 Межкультурное взаимодействие 6 Самоорганизация и саморазвитие 7 Безопасность жизнедеятельности	1 Умение решать сложные задачи 2 Критическое мышление 3. Креативность 4. Управление людьми 5. Взаимодействие 6. Эмоциональный интеллект 7. Составление суждений и принятие решений 8. Клиентоориентированность 9. Ведение переговоров 10. Когнитивная гибкость

Рис. 2. Перспективный взгляд на компетенции выпускника нового поколения

Реализация образовательных программ согласно действующему законодательству в Российской Федерации постоянно подвержена контролю и надзору со стороны органов государственной власти в части установления соответствия и предоставления возможности оказания государственных услуг.

Государственная и профессионально-общественная аккредитация проводятся в отношении образовательных программ, реализуемых организациями, осуществляющими образовательную деятельность, в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами, а также в отношении образовательных программ, реализуемых в соответствии с образовательными стандартами (Рис.3 – 5)



Рис. 3. Предмет аккредитационной экспертизы

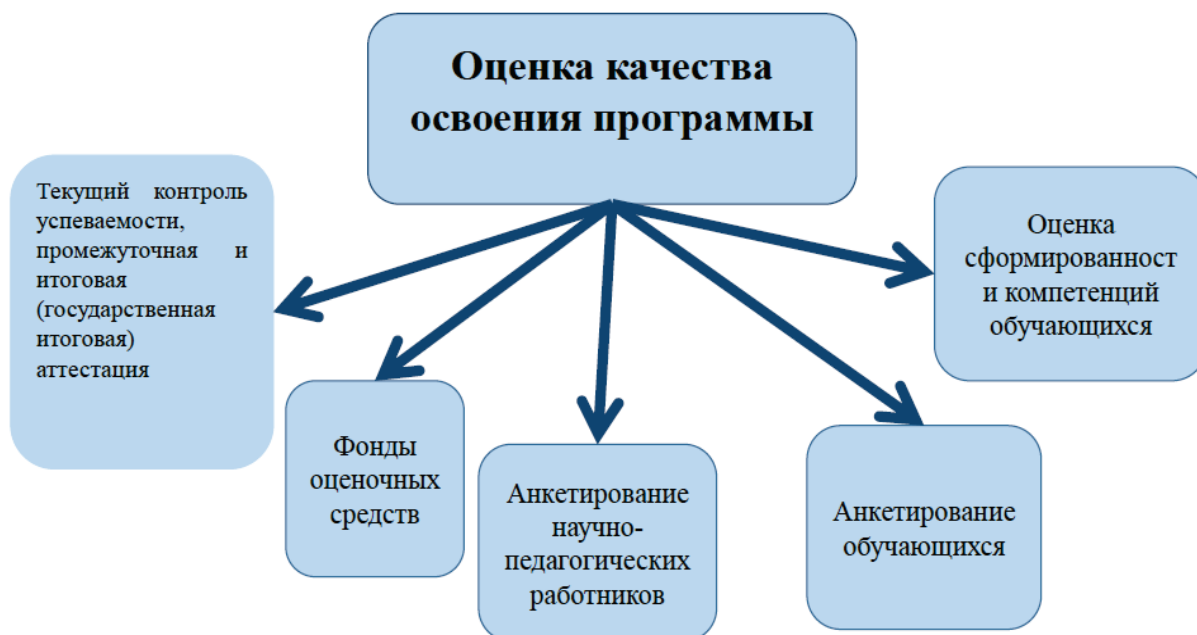


Рис. 4. Объекты аккредитационной экспертизы образовательной программы



Рис. 5. Объекты профессионально-общественной аккредитации

Основные принципы государственной аккредитации образовательных программ высшего образования на основании Положения о государственной аккредитации образовательной деятельности, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 18.11.2013 №1039 (в редакции постановления Правительства от 09.09.2015 №953):

- программный уровень,
- групповой подход: аккредитация по уровням образования и УГСН,
- решение аккредитационного органа только после проведения аккредитационной экспертизы,
- объективность и ответственность за качество аккредитационной экспертизы.

На сегодняшний день выделяют два вида профессиональной деятельности руководителей образовательных организаций, являющиеся ответом на вызовы рынка потребителей образовательных услуг (Рис. 6 и 7):

1. Информационная поддержка и продвижение основных профессиональных образовательных программ на рынке образовательных услуг:

- разработка и реализации эффективной коммуникативной политики,
- тимбилдинговые проекты для первокурсников,
- дни профессиональной карьеры,
- внутренние коммуникации: развитие лояльности обучающихся,
- международные коммуникации: выход на новые рынки.

2. Взаимодействие с представителями работодателя и внешней образовательной средой по вопросам проектирования и реализации ОПОП:

- коммуникации с партнерами и отраслевыми профессиональными сообществами,

- изучение рынка труда, определение потребности в реализации ОПОП,

- участие работодателей в разработке и реализации основной профессиональной образовательной программе.

# «Треугольник Форсайта»



\* Источник: А.В. Соколов «Форсайт: взгляд в Будущее»

9

Рис. 6. Применение форсайтинга в образовании



Рис. 7. Применение интеллект-карт в образовании



Министерством образования и науки Российской Федерации разработаны рекомендации к адаптации образовательных программ и учебно-методическому обеспечению образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, которые предполагают включение в вариативную часть образовательной программы специализированных адаптационных дисциплин (модулей).

Введение специализированных адаптационных дисциплин (модулей) в основные образовательные программы предназначено для дополнительной индивидуализированной коррекции нарушений учебных и коммуникативных умений, профессиональной и социальной адаптации на этапе высшего образования. Это могут быть дисциплины социально-гуманитарного назначения, профессионализирующего профиля, а также для коррекции коммуникативных умений, в том числе путем освоения специальной информационно-компенсаторной техники приема-передачи учебной информации ("Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса" (утв. Минобрнауки России 08.04.2014 N АК-44/05вн))

Тенденции в образовании XXI века:

- «экономика знаний» - постоянно изменяющаяся структура рынка труда,
- доступность многообразной информации, быстрое изменение технологий,
- креативность и творчество – самый востребованный продукт образования, ведущий фактор экономического роста и национальной и личностной конкурентоспособности,
- ценность самоидентификации личности.

Интерактивные методы обучения обуславливают изменение привычной логики образовательного процесса: не от теории к практике, а от формирования нового опыта к его теоретическому осмыслению через применение, что обуславливает формирование необходимых компетенций (Рис.8).

Десять факторов современного обучения:

1. Возрастание роли социальных медиа
2. Расцвет он-лайн обучения
3. Один хороший преподаватель обучит всю планету (МООК и др.)
4. Рост спроса на выпускников (молоды и обучаемы)
5. Обучение в формате игры (геймификация)
6. Персонализированное обучение
7. Объединение вузов и др. ОО
8. Оцифровка «знаний»
9. Работа = обучение. Все меньше различий.
10. Массовость элитного обучения: мини МВА

Преподаватель, успешно работающий в интерактивном режиме

Роли	Ключевые компетенции	Технические средства
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Педагог</li> <li><input type="checkbox"/> Модератор</li> <li><input type="checkbox"/> Медиатор</li> <li><input type="checkbox"/> Фасилитатор</li> <li><input type="checkbox"/> Мотиватор</li> <li><input type="checkbox"/> Психолог</li> <li><input type="checkbox"/> Коуч</li> <li><input type="checkbox"/> Тренер</li> <li><input type="checkbox"/> Наставник</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Толерантность</li> <li><input type="checkbox"/> Коммуникабельность</li> <li><input type="checkbox"/> Стрессоустойчивость</li> <li><input type="checkbox"/> Тайм-компетентность</li> <li><input type="checkbox"/> Эмоциональный интеллект</li> <li><input type="checkbox"/> Адаптивность</li> <li><input type="checkbox"/> Саморазвитие</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Мультимедийное оборудование</li> <li><input type="checkbox"/> Интерактивная доска</li> <li><input type="checkbox"/> Цифровая камера</li> <li><input type="checkbox"/> Цифровой микроскоп</li> <li><input type="checkbox"/> Документ камера</li> <li><input type="checkbox"/> Системы моментального опроса</li> </ul>



Рис. 8. Виды деловых игр

Проблемы в применении интерактивных методов обучения:

1. Нет единых подходов и/или достойных рекомендаций по использованию определенных методов для определенной аудитории, для формирования конкретных компетенций.

2. Понятийный хаос в названиях и понимании содержания интерактивных методов.

3. На занятия в интерактивном режиме требуется больше времени: и на подготовку, и на проведение, и на дебрифинг.

4. Интерактивные методы ассоциируются с семинаром/тренингом/практическим занятием, что не соответствует действительности.

5. Занятия в интерактивном режиме должны стоить дороже, чем традиционные.

6. Уровень владения ИМО не высок и тенденция к повышению пока слабая.

7. Много «тренингов тренеров», но крайне мало результативных курсов по ИМО для лекторов, спикеров, преподавателей, «образовательных инструкторов».

Что мешает нам применять интерактивные методы обучения?

1. Низкая техническая оснащенность аудиторий  
 2. Ограничение доступа к современным информационным технологиям на занятиях

3. Низкий уровень мотивации студентов

4. Трудоемкость времени и усилий преподавателей для подготовки к занятиям такого вида и их проведению

Новый тип преподавателя будущего – модератор:

- Новый способ передачи информации от преподавателя к аудитории
  - Продвижение человека, настройка происходит в процессе
  - Обучение через погружение, через переживание.
  - Новый тип педагогических кадров, способных решать интерактивные задачи, трансформировать лекции в тренинги и иные активности, обладающих высокой адаптивностью и ситуационностью
  - Унификация модераторов, умеющих работать с любой группой любой отрасли
  - Главное – владение технологией проектного управления
- Метод case-study был сформулировано в 1954 году Гарвардской школе бизнеса:

«Это метод обучения, когда студенты и преподаватели (instructors) участвуют в непосредственных дискуссиях по проблемам или случаям (cases) бизнеса. Примеры случаев обычно готовятся в письменном виде как отражение актуальных проблем бизнеса, изучаются студентами, затем обсуждаются ими самостоятельно, что дает основу для совместных дискуссий и обсуждений в аудитории под руководством преподавателя.

Метод Case Studies, таким образом, включает специально подготовленные обучающие материалы и специальную технологию (techniques) использования этих материалов в учебном процессе

Современные инструменты современного преподавателя:

1. Видеозапись определенного реального события: эпизоды собраний, индивидуальных бесед, фрагменты учебных занятий, праздник и т. п.
2. Эпизоды художественных, документальных фильмов.
3. Аудио запись бесед, интервью, обсуждений, докладов, речей и т. д.
4. Набор фотодокументов, схем, графиков, диаграмм, отражающих состояние какого-либо факта или процесса самых различных исторических или современных событий на различных уровнях.
5. «Досье ситуации» — набор различных документов, отчетов, писем, докладных записок, приказов, директив, инструкций, рекомендаций, планов, разработок, проектов и т. п.
6. Выступление на занятии представителя производства, вуза, участников определенных событий.

Обучение в реальных условиях на базе организации возможно с помощью:

- дуального обучения, при котором теоретическая часть подготовки проходит на базе образовательной организации, а практическая — на рабочем месте.

- экскурсионных дней – день в сетке расписания, выделенный под конкретную учебную группу и преподавателя. Проходит на предприятиях в соответствии с рамочным договором о сотрудничестве или письмом – просьбой руководителя (декана, директора) организации.

Применение проектного подхода в обучении:

- проектные модераторы,
- проект как интерактивный метод обучения,
- проект как образовательная технология,
- проект как управленческая технология.

Проект – это:

- Сосредоточенность на результатах (для чего?).
- Определение и планирование работ (что и как?).
- Чёткое распределение ролей и обязанностей (кто?).
- Определённые заданные сроки осуществления (когда?).
- Заданный уровень требований по качеству результатов (что?)
- Фиксированный объём (результатов, работ, затрат) (сколько?)
- Ограничения по используемым ресурсам (люди, время) (сколько?)
- Ограничения по стоимости (сколько?)

Отличие традиционного подхода к организации деятельности образовательной организации от проектного представлено в Таблице 3.

Проектное управление, проектное образование, использование проектного подхода для формирования профессиональных компетенций в области принятия решений, разработки и реализации проектов профессиональной деятельности становится неотъемлемой частью любой современной образовательной программы. Привлечение в качестве участников или заказчиков проекта представителей работодателя, конечных потребителей образовательных услуг значительно повышает качество образовательного процесса и образовательного продукта, что, в свою очередь, приводит к значительному повышению качеству труда выпускников и снижению потенциальной безработицы. Основные характеристики и показатели проектной деятельности приведены на рис. 9-11.

### Отличия проектной деятельности от операционной (традиционной)

Операционная (традиционная) деятельность	Проектная деятельность
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Операционная деятельность однообразна (повторяющаяся работа).</li> <li>2. Отсутствие конкретных сроков.</li> <li>3. Постоянная организационная структура.</li> <li>4. Набор определённых специальных навыков.</li> <li>5. Годовой бюджет</li> <li>6. Привычные результаты.</li> <li>7. Высокая степень определённости результата.</li> <li>8. Отлаженные технологии, устоявшиеся бизнес-процессы.</li> <li>9. Отсутствие существенных рисков.</li> <li>10. Относительно постоянный штат сотрудников.</li> <li>11. «Медленная» реакция на изменения</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каждый проект уникален (ключевые факторы - время, стоимость и качество).</li> <li>2. Наличие даты начала и окончания.</li> <li>3. Временная команда.</li> <li>4. Множество различных навыков.</li> <li>5. Время и затраты могут изменяться при некоторых изменениях (рисках)</li> <li>6. Уникальность результата.</li> <li>7. Риски и неопределённость.</li> <li>8. Ограниченность во времени.</li> <li>9. Возможная работа с новыми технологиями.</li> <li>10. Большое количество влияющих факторов и рисков.</li> <li>11. Высокая степень готовности к изменениям, а также инструменты для реализации изменений</li> </ol>



Рис. 9. Основные характеристики проекта

## Принципы формирования команды



Рис. 10. Принципы формирования команды

Рабочая группа	Команда проекта
Личные цели	Общая проектная задача
Каждый несет ответственность за часть общего результата	Каждый несет ответственность за конечный результат командной работы
Нет необходимости в кооперации	Кооперация необходима
Участники мало общаются	Участники общаются много
Неопределенное число участников	Ограниченное число членов команды (от 3 до 9 человек)
Индивидуальное обучение	Коллективное обучение
Группа в целом - "сумма" всех ее участников	Команда в целом - нечто большее, чем "сумма" всех ее участников (эффект синергии)

Рис. 11. Особенности команды проекта и ее отличия от рабочей группы

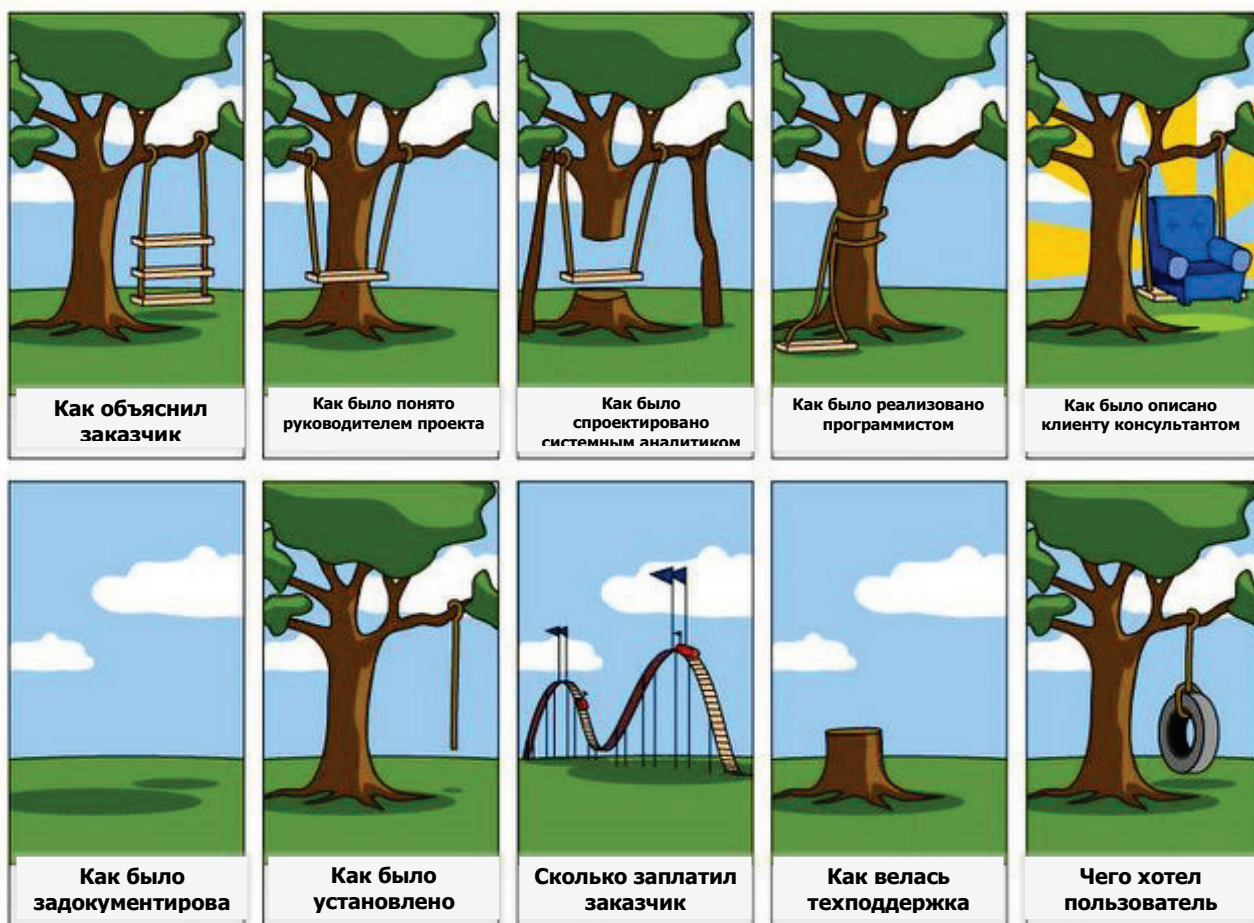
Отдельного внимания заслуживают потребители образовательного продукта - стейкхолдеры.

Стейкхолдеры (или заинтересованные лица) – это группы людей или отдельные люди, которых проект как-то затрагивает (как в хорошем, так и в плохом смысле) либо (и это важно, про это почему-то часто забывают!) те, кого проект не затрагивает, но они сами могут его «затронуть» или как-то на него повлиять, используя имеющиеся у них возможности.

Перечень стейкхолдеров образовательного проекта:

1. акционеры и инвесторы;
2. кредиторы: банки и другие кредитные организации;
3. партнеры и поставщики;
4. покупатели и клиенты;
5. менеджеры и высшее руководство;
6. персонал;
7. профессиональные союзы;
8. конкуренты;
9. государственные и налоговые органы;
10. профессиональные ассоциации;
11. средства массовой информации;
12. неправительственные организации;
13. общественные экологические, религиозные и пр. организации;
14. местные сообщества.





*Рис. 12. Особенности реализации проекта*

Таким образом, подводя итоги вышеизложенному, можно сделать вывод о том, что выбор оптимальной схемы взаимодействия структурных подразделений образовательной организации, позволяющей максимально эффективно реализовывать возложенные рынком образовательных услуг и его регулятором обязанности остается исключительно за руководством образовательной организации.

## ГЛАВА 9

### КОНЦЕПТ «ОБРАЗОВАНИЕ» В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА

*А.В. Уланов*

Высшее образование как тематическое направление занимает особое место в публикационной деятельности педагогических работников образовательных организаций высшего образования. Язык научных публикаций педагогической направленности целесообразно относить к сфере педагогического дискурса. Основным концептом педагогического дискурса русского языка традиционно считается концепт ОБРАЗОВАНИЕ. А.С. Роботова [23], изучавшая особенности педагогического дискурса русского языка, говорит о таких его особенностях, как:

- широкий состав участников-агентов;
- наличие нескольких ключевых концептов;
- неограниченность педагогического дискурса лишь школьной / университетской сферой.

В настоящее время педагогический дискурс представляет собой динамично развивающееся языковое и речевое явление, которое трансформируется в связи с расширением понятийной области образовательной сферы, усложнения и совершенствования системы образования. Анализ лингвистических особенностей педагогического дискурса может состоять и в структурно-тематическом анализе публикаций на тему «Образование».

Особенности педагогического дискурса обнаруживаются в статьях, опубликованных в научно-практическом журнале «Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий» и позволяющих говорить о следующих тематических направлениях педагогического дискурса:

1. Высшее образование.
2. Компетентностный подход в образовании.
3. Проблемы качества высшего образования и политики в области образования.
4. Сущность педагогики и образования.
5. Социальная, профессиональная ценность образования.
6. Инновационные технологии образования.

7. Внедрение дистанционных технологий обучения.

8. Научная основа образования.

9. Методика обучения.

Приведем примеры публикаций, написанных в русле данных тематических направлений.

### **Высшее образование.**

#### **Компетентностный подход в образовании.**

В статье А.Г. Анацкой [4] анализируются вопросы обучения студентов вуза по направлению «Информационная безопасность автоматизированных систем», в частности по дисциплине «Управление информационной безопасностью» с учетом требований профессиональных стандартов. Автор обосновывается роль информации в условиях информационного общества и значимость обеспечения надежной защиты информационных ресурсов для современного бизнеса, аргументируется актуальность подготовки специалистов по информационной безопасности. В статье значительное внимание уделяется профессиональным стандартам и квалификации специалистов в области информационной безопасности. Выделяются и описываются характерные особенности трудовых обязанностей и трудовых функций, присущие профессиональной деятельности специалистов в данной сфере.

В статье С.В. Буренковой [10] рассматриваются примеры норм, ценностей современного немецкого общества в контексте преподавания языка в целом и развития социокультурной компетенции обучающихся в частности. Автор считает, что изучению лексики и фразеологии, так или иначе фиксирующих нормы и правила культуры, языковых единиц, имеющих культурологические особенности, должно отдаваться предпочтение при выборе материала в процессе обучения иностранному языку в школе и вузе. При этом важно учитывать, что языковые единицы отражают и изменения в национальной системе ценностей, вызванные разного рода трансформациями в обществе.

А. Ю. Стафеева и Т.А. Кравчук [26] рассматривают формирование социально-личностных компетенций выпускников в образовательной среде вуза.

Е.В. Куликова, Е.Г. Сорока, Н.М. Хаустова [15] анализируют вопросы подготовки будущих IT-специалистов к профессиональной деятельности. Внимание акцентируется на формировании способности студентов к коммуникации, эффективному взаимодействию в команде разработчиков при создании качественного программного продукта, что является крайне важным в условиях формирования информационного общества. Предлагаются методические подходы к развертыванию единого коммуникативного смыслового поля, созданию ситуации профессионально-ориентированного творческого сотрудничества, активизации самостоятельной поисковой активности студентов, интенсификации процесса понимания, усвоения и творческого применения полученных знаний.

В статье А.В. Уланова, Л. Г. Просвирниной [31] анализируется представленность коммуникативных компетенций в федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования. Большую представленность коммуникативные компетенции получают в направлениях, связанных с интенсивной коммуникативной деятельностью. В ряде антропоцентрированных профессий представленность коммуникативных компетенций минимальна, что свидетельствует о зависимости наличия данных компетенций от присутствия коммуникативной деятельности в профессии.

В статье Н.Л. Аширбагиной и О.В. Фрик [6] освещены цели и задачи формирования межкультурной компетентности у студентов-менеджеров. В условиях социально-экономической глобализации подготовка студентов-менеджеров должна быть ориентирована на формирование у них межкультурной компетентности в сфере профессионального общения. В данной статье рассмотрены цели и задачи формирования межкультурной коммуникативной компетентности (МКК) при обучении менеджменту в высшей школе, а также обозначены проблемы в этой сфере.

В статье Е.А. Филимоновой и А.В. Уланова [33] рассматривается реализация компетенций социально-гуманитарными дисциплинами в соответствии со стандартами ФГОС ВПО, ФГОС ВО. В статье приведен сравнительный анализ стандартов ФГОС ВПО (ФГОС 3) и ФГОС ВО (ФГОС 3+) по реализуемым образовательным программам, на основании которого

рассматривается реализация компетенций социально-гуманитарными дисциплинами и иностранными языками в основных образовательных программах.

В условиях модернизации профессионального образования, ориентированного на прикладной результат, возникают проблемы в определении экономических дефиниций практической направленности. В статье Е.Р. Беляевой, Е. Слюсаревой [8] рассмотрены возможности совершенствования преподавания в процессе формирования профессиональных компетенций.

В статье С.Е. Груенко [12] анализируются методологические принципы в изучении иностранных языков в школе и вузах в разные периоды истории государства. С течением времени изменялись цели и методы обучения иностранным языкам, формировались новые принципы и подходы. В эпоху глобализации особый статус приобрели умения и навыки владения иностранными языками. Разработка идеи непрерывного профессионально-ориентированного иноязычного образования стала актуальна в современных условиях.

### **Проблемы качества высшего образования и политики в области образования.**

Статья Н.А.Морозовой [18] «Актуальные проблемы качества высшего образования» посвящена актуальной проблеме обеспечения качества образования в высшей школе. Констатировано изменение концепции «качество образования» в условиях модернизации и реформирования системы высшего образования; определены факторы прямого и косвенного воздействия на обеспечение качества образования; сформулированы основные принципы обеспечения качества образования.

В статье Ю.Н. Ан [2] «Причины обострения конфликтов в условиях реформирования системы высшего образования» рассматриваются предпосылки реорганизации высших образовательных учреждений в условиях реформирования системы образования. На основе проведенного в статье исследования выделены основные причины обострения отношений в трудовых коллективах высших учебных заведений в силу происходящих реформ.

В статье С.Р. Удалова [29] «Образовательные программы прикладного бакалавриата для подготовки управленческих кадров информатизации образования». Проблема подготовки управленческих кадров информатизации образования уже много лет является предметом активного интереса педагогического сообщества. В последнее время на этом фоне актуализировалась также и задача создания нормативно-организационных документов для их подготовки в рамках прикладного бакалавриата. В статье рассмотрена структура образовательных программ направлений «Инноватика» и «Менеджмент».

Статья Ю.Н. Ан [3] «Становление и развитие негосударственных образовательных учреждений высшего профессионального образования в РФ» посвящена проблемам становления и развития негосударственного сектора российской системы высшего профессионального образования. Особое внимание автор уделяет политическим, историческим и социально-экономическим факторам развития негосударственных вузов и выполняемым ими социально-экономическим функциям. В статье определено влияние на функционирование негосударственных вузов реформ, связанных с переходом системы высшего образования России на реализацию федеральных государственных образовательных стандартов, выявляются положительные и отрицательные стороны этого процесса.

### **Сущность педагогики и образования.**

### **Социальная, профессиональная ценность образования.**

В статье Ю.Л. Кролевец [14] рассматривается взаимозависимость получения профессионального образования и профессиональной деятельности. Образование рассматривается как элемент профессионального становления и формирования личности. Современному социальному обществу необходимо переориентироваться, изменить основы современных взглядов на обучение молодёжи. Потенциал профессионального обучения вуза предполагает позитивное влияние на нравственное развитие студента, формирует познание собственных способностей и потребностей самореализации, в результате чего образование получило педагогическое осмысление ценностей и их реализации в установившемся педагогическом процессе. Более того профессиональное образование в дальнейшем предполагает сокращение социальных дистанций в современном мире.

## **Инновационные технологии образования.**

### **Внедрение дистанционных технологий обучения.**

В статье А.Н. Сергеева [25] рассматриваются теория и методы кластерного подхода в аспекте разработки электронной системы сетевого взаимодействия образовательных организаций — социальной образовательной сети. Раскрываются основные положения кластерного подхода к изучению экономических и образовательных систем — общее понятие кластера, особенности кластерных моделей в экономике и образовании, характеристики взаимодействия организаций в условиях кластера. Делается вывод о том, что кластерный подход представляет собой совокупность способов и методов решения научных и практических задач на основе выделения в изучаемом объекте кластерной структуры, предполагающей разделение элементов на однородные группы.

В статье Т.В. Милюшенко [17] анализируются тенденции по внедрению MOOK в дистанционное обучение в высшей школе, а также модели использования MOOK при реализации основных образовательных программ. Выполнен анализ валидных онлайн-курсов с соответствующим контентом на ведущих отечественных и зарубежных платформах с целью коррекции перечня доступных курсов и оптимизации онлайн-обучения в рамках открытого образования.

В статье Н.В. Петровой [21] предложена модель подготовки будущих учителей иностранных языков по электронным курсов в инструментальной системе на основе теории социального конструктивизма. Модель состоит из модулей (проектирование, разработка контента, методическое сопровождение и экспертное оценивание электронного курса), этапов познавательной деятельности (мотивация, конструирование знаний, рефлексия) и ее результатов (специальные ИКТ-компетенции, конструктивное мышление и навыки метапознания).

В статье И.А. Стеценко, Е.В. Ящук [27] рассматриваются технологии электронного обучения в системе непрерывного педагогического образования. Информатизация современной системы образования сопровождается появлением и стремительным развитием различных инновационных технологий. В статье приведен опыт работы сотрудников педагогического института по внедрению технологий электронного обучения в систему

непрерывного педагогического образования. Представлены достигнутые результаты, сформулированы основные проблемы и пути их решения.

### **Научная основа образования.**

В работе Н.М. Федоровой и Н.И. Чуркиной [32] рассматривается организация научно-исследовательской деятельности студентов магистратуры в сетевом формате.

Вхождение России в европейское и мировое образовательное пространство, подписание Болонской декларации, поставили перед российскими вузами необходимость развития новых форм образования – бакалавриата и магистратуры. Целью статьи является описание теоретических основ и первого опыта организации взаимодействия вузов-партнеров по реализации сетевой магистерской программы «Государственно-общественное управление образованием». Актуальность данного исследования обусловлена отсутствием в педагогической теории и широкой практике российского высшего образования, аналитических материалов и обобщенных данных по этой проблеме.

### **Методика обучения.**

В статье А.И. Одинец и Л.Д. Федоровой [20] рассматриваются виртуальные лабораторные работы в практике изучения учебных дисциплин в техническом вузе. В статье рассмотрена специфика проведения занятий по дисциплинам, связанных с изучением телевидения, в частности виртуальные лабораторные работы, моделирующие процессы обработки сигналов в цифровом телевидении. В качестве примера рассмотрена виртуальная лабораторная работа, моделирующая процессы, происходящие при квадратурной амплитудной модуляции.

В статье С.И. Барабаша и А.В. Уланова [7] рассмотрены основные аспекты организации обучения физической культуре лиц с ограниченными возможностями здоровья в современном высшем учебном заведении. Авторы рассматривают особенности обучения лиц-инвалидов с позиции нормативно-правовых актов, касающихся деятельности вузов. В статье содержатся выводы о важности комплексного подхода к организации обучения данных лиц, необходимости внедрения адаптированных учебных программ и технологий в процесс такого обучения.



### **Новые технологии обучения.**

В статье Г. М. Сайфуллиной [24] представлено теоретическое исследование подходов к пониманию психолого-педагогического проектирования как современной технологии построения образовательного процесса, в котором развитие личности обучающихся, становление их субъектности выступают базовыми условиями его эффективности. Автором также описаны особенности, условия и структурные компоненты психолого-педагогического проектирования в сфере образования.

### **Учебная деятельность студентов.**

В статье Н.Л. Аширбагиной, О.В. Фрик [6] рассматривается проблема формирования мотивации учебной деятельности студентов. Ведущей задачей современного вуза, полагают авторы, является формирование высокомотивированной личности студента, способной жить и трудиться в изменяющихся экономических условиях. Особую актуальность в этой связи приобретают вопросы мотивации учебно-познавательной деятельности студентов. В статье рассматривается проблема формирования мотивации учебной деятельности студентов.

В статье С.В. Буренковой [10] анализируется роль технологий обучения в создании инновационной образовательной среды вуза. Автор рассматривает инновационные образовательные технологии преподавания иностранного языка в неязыковом вузе. Особое внимание уделяется технологии диалогового обучения, методу проектного обучения на занятиях немецкого языка, приводятся примеры из собственного опыта автора в использовании данных технологий.

В статье Е.П. Дьякова, Е.Г. Сорока [13] рассматривается проблема подготовки будущих IT-специалистов. Акцентируется внимание на том, что деятельность IT-специалиста по разработке и созданию новых программных продуктов, доведению их до вида конкурентоспособной продукции с помощью методов и инструментов программной инженерии, носит ярко выраженный инновационный характер. Обоснована необходимость формирования и развития способности к инновационной деятельности на базе широкого применения системного подхода, а также на основе коэволюции содержания и современных технологий обучения. В качестве ведущей технологии обучения предложена технология тьюторинга.

В статье Е.А. Буркова [11] исследуются современные педагогические технологии, которые автор реализует в ходе экспериментальной работы по созданию модели такой информационной образовательной среды педагогического вуза, в которой будут реализованы современные педагогические технологии, направленные на освоение компетенций согласно автоматически выстраиваемому индивидуальному образовательному маршруту, приходя в конечном итоге к созданию какого-либо образовательного контента, который впоследствии можно обеспечить поддержкой благодаря слаженной работе всех элементов информационной среды для продвижения их на реальный образовательный рынок.

В статье Т.М. Пономарёвой [22] рассматривается практическая подготовка студентов-юристов. Современное юридическое образование зачастую подвергается критике. Тем не менее, потребности российского общества в профессиональных юристах, да и просто в юридически грамотных лицах в ходе дальнейшего экономического развития с годами будут возрастать. Автор рассуждает об условиях качественной практической подготовки студентов юристов.

В статье Т.В. Кучеровой [16] «Самостоятельная работа студента как один из компонентов образовательного процесса» говорится о трудностях организации самостоятельной работы студентов технического вуза и некоторых способах повышения мотивации к самостоятельному изучению иностранных языков. Также здесь описываются некоторые внеаудиторные формы работы, способствующие повышению интереса к изучению иностранных языков.

В статье А.М. Алексеевой [1] «К вопросу об эффективной организации самостоятельной работы студентов по предмету «иностраный язык»» рассмотрены функции самостоятельной работы студентов (СРС), а также группы приемов, обеспечивающих поступательный, системный характер ее организации. Автор рассматривает критерии успешности организации самостоятельной работы студентов и примеры заданий, направленные на развитие умений СРС в процессе обучения иностранному языку в профессиональном образовании. В статье обосновывается связь между формированием критически-рефлексивного типа мышления и развитием умений СРС.

В статье Т. Н. Тарасовой, Л.А. Лебедевой [28] рассматривается проблема нравственного воспитания растущего поколения в контексте возможности оптимизации данного процесса посредством воздействия народных традиций.

В статье Н.И. Огорелковой, В.А. Мельничука [19] «Студентоцентрированное обучение как процесс достижения запланированных результатов, установленных образовательными стандартами» рассмотрены основные планируемые результаты обучения студентов по ФГОС-3. Проанализирован компетентностно-ориентированный подход обучения студентов. Авторами приведены и описаны инновационные методы современного образования студентов. Рассмотрены основы применения основных образовательных программ.

В статье А.В. Уланова, С.И. Барабаша [30] «Дисциплина «Физическая культура» как структурный элемент федеральных государственных образовательных стандартов» проводится анализ представленности дисциплины «Физическая культура» в государственных образовательных стандартах, в которых четко прописывается объем ее изучения, формы изучения, а также содержание этой дисциплины, оценивается содержательный уровень физической культуры в образовательных стандартах разных поколений. Авторами делается вывод о проблемах и перспективах изучения этой дисциплины в высшем учебном заведении.

Нами проанализирована представленность терминологической номинации «высшее образование» в Национальном корпусе русского языка. Отметим, что в сочетании с номинацией «высшее образование» наиболее частотными терминами словосочетаниями являются сочетания типа: строительное ВО, классическое ВО, профессиональное ВО, ветеринарное ВО, аграрное ВО, современное ВО, управленческое ВО, бесплатное ВО, сестринское ВО, экономическое ВО, международное ВО, медицинское ВО, техническое ВО, лесное ВО, химическое ВО, юридическое ВО, российское ВО, послевузовское ВО, а также употребление без дополнительного прилагательного. В педагогическом дискурсе также распространено наименование «образование» (безотносительно к определению «высшее») с элементами «послевузовское», «дистанционное», «непрерывное» (табл. 1).

**Представленность терминологических сочетаний «высшее образование»  
в Национальном корпусе русского языка**

	Термин	Национальный корпус русского языка
Высшее образование	+строительное	Найдено 1 документ, 1 вхождение.
	+классическое	Найдено 42 документа, 50 вхождений.
	+профессиональное	Найдено 66 документов, 88 вхождений.
	+ветеринарное	Нет
	+аграрное	Найдено 1 документ, 1 вхождение.
	Без определения	Найдено 5 728 документов, 11 957 вхождений.
	+современное	Найдено 11 документов, 13 вхождений.
	+управленческое	нет
	+бесплатное	Найдено 50 документов, 53 вхождения.
	+сестринское	нет
	+экономическое	Найдено 30 документов, 33 вхождения.
	+международное	нет
	+медицинское	Найдено 64 документа, 79 вхождений.
	+техническое	Найдено 61 документ, 68 вхождений.
	+химическое	Найдено 6 документов, 9 вхождений.
	+лесное	Найдено 1 документ, 1 вхождение.
	+юридическое	Найдено 77 документов, 93 вхождения.
	+российское	Найдено 11 документов, 14 вхождений.
	+послевузовское	Найдено 5 документов, 6 вхождений.
Образование	+послевузовское	
	+дистанционное	Найдено 9 документов, 10 вхождений.
	+непрерывное	Найдено 4 документа, 4 вхождения.

На рис. ниже представлены данные о динамике употребления термина «образование» на протяжении XIX – начала XX века (на материале Национального корпуса русского языка) (Рисунок 1).

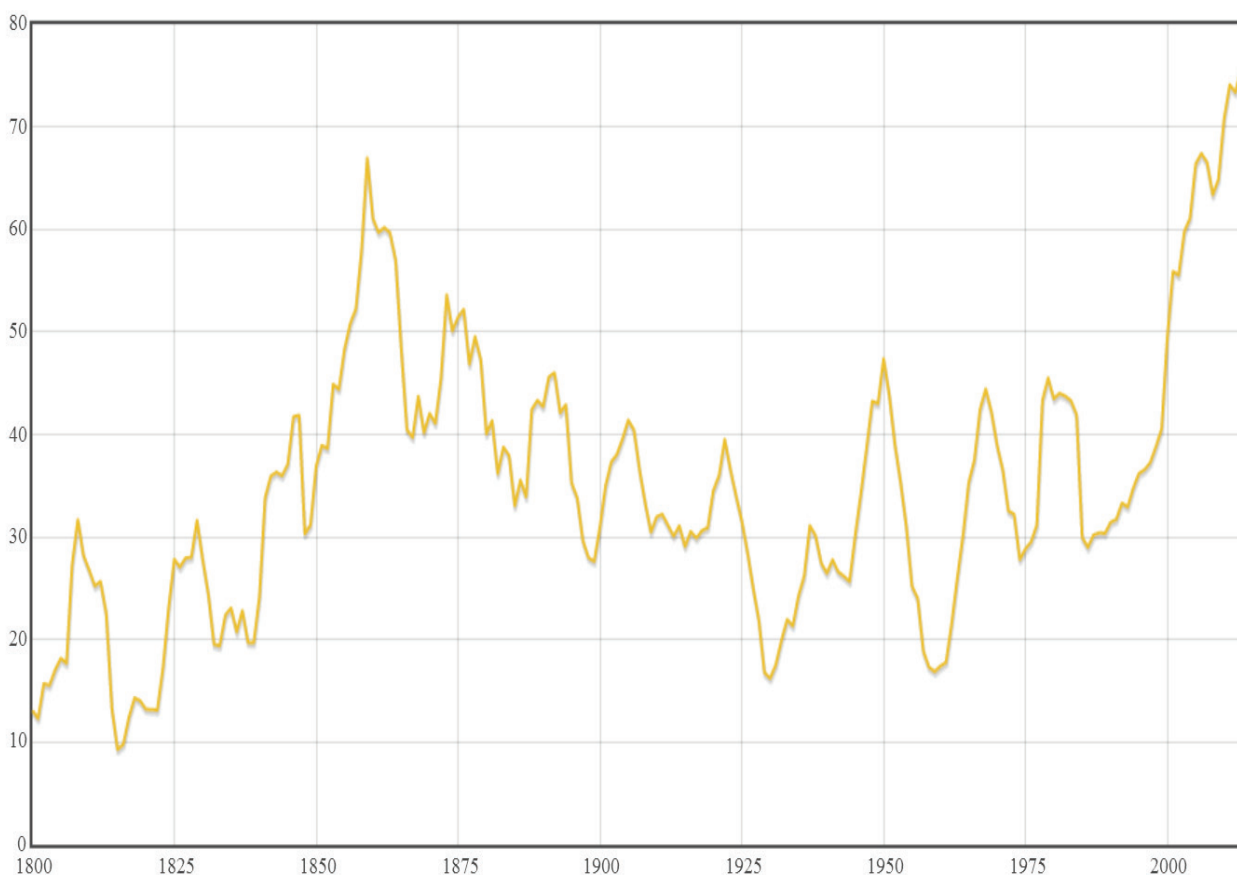


Рис. 1. Динамика употребления термина «Образование»

В таблице 2 представлена статистика употребления термина «образование» у различных авторов.

Таблица 2

**Употребление термина «Образование» с точки зрения авторской принадлежности источников**

<b>Значение</b>	<b>Найдено документов</b>	<b>Найдено словоформ</b>
(нет)	947	1675 (13.99%)
коллективный	161	295 (2.46%)
неизвестный	162	211 (1.76%)
А. М. Бутлеров	2	183 (1.53%)
К. Д. Ушинский	13	170 (1.42%)
обобщенный	106	146 (1.22%)
М. Шабаева (ред.)	1	125 (1.04%)
И. Ходоровский	1	66 (0.55%)
И. И. Мечников	5	64 (0.53%)
Владимир Горбачев	2	60 (0.50%)
Н. Д. Зелинский	4	56 (0.47%)
М. Е. Салтыков-Щедрин	27	54 (0.45%)
Д. И. Менделеев	2	48 (0.40%)

Л. Н. Толстой	17	45 (0.38%)
Ф. М. Достоевский	12	45 (0.38%)
П. А. Кропоткин	9	44 (0.37%)
К. А. Тимирязев   К. А. Тимирязев   К. А. Тимирязев	3	42 (0.35%)
Ирина Прусс	11	38 (0.32%)
А. Я. Данилевский	8	38 (0.32%)
В. О. Ключевский	9	36 (0.30%)
Галина Щербакова	12	34 (0.28%)
Н. О. Лосский	3	34 (0.28%)
С. Л. Рубинштейн	3	34 (0.28%)
В. А. Гиляровский	4	34 (0.28%)
М. М. Пришвин	13	34 (0.28%)
Александр Зиновьев	1	33 (0.28%)
Н. С. Лесков	14	33 (0.28%)
Александра Маринина	11	31 (0.26%)
В. В. Огарков	5	31 (0.26%)
А. Ф. Писемский	10	31 (0.26%)
Н. И. Костомаров	7	30 (0.25%)
Н. А. Добролюбов	8	30 (0.25%)
Борис Говорин	1	29 (0.24%)
А. П. Чехов	18	27 (0.23%)
А. И. Осипов	4	27 (0.23%)
А. Д. Сахаров	6	27 (0.23%)
И. М. Дьяконов	11	26 (0.22%)
Ф. И. Буслаев	8	26 (0.22%)
Николай Варенцов	1	25 (0.21%)
А. В. Никитенко	12	25 (0.21%)
Наталья Лозинская	1	24 (0.20%)
П. Н. Краснов	7	24 (0.20%)
А. И. Деникин	6	23 (0.19%)
Владимир Войнович	4	23 (0.19%)
А. К. Дживелегов	11	23 (0.19%)
Н. А. Бердяев	14	22 (0.18%)
Рудольф Самусев   Юрий Селин	1	22 (0.18%)
Б. Б. Вахтин	6	22 (0.18%)
А. Г. Бетехтин	1	22 (0.18%)
Б. П. Плюснин-Кронин	1	22 (0.18%)
А. Н. Анненская	6	22 (0.18%)
А. И. Герцен	8	21 (0.18%)
Н. Э. Гейнце	7	21 (0.18%)
П. И. Ковалевский	8	21 (0.18%)
Ф. Ф. Эрисман	4	21 (0.18%)
Н. Т. Муравьев	1	21 (0.18%)
Эльвира Савкина	16	20 (0.17%)
Дина Рубина	8	20 (0.17%)
Аркадий Стругацкий   Борис Стругацкий	9	20 (0.17%)

Проанализировав сферы употребления термина «Образование», мы пришли к выводу, что указанная номинация употребляется в большей степени в сферах: публицистика | нехудожественная, публицистика | нехудожественная, художественная, официально-деловая | нехудожественная, электронная коммуникация | нехудожественная, электронная коммуникация | нехудожественная, бытовая | нехудожественная, реклама | нехудожественная, церковно-богословская | нехудожественная, производственно-техническая | нехудожественная (Таблицы 3-6).

Таблица 3

**Употребление термина «Образование» с точки зрения сферы употребления**

<b>Значение</b>	<b>Найдено документов</b>	<b>Найдено словоформ</b>
публицистика   нехудожественная	3209	5751 (48.02%)
учебно-научная   нехудожественная	1039	3197 (26.70%)
художественная	923	1821 (15.21%)
официально-деловая   нехудожественная	173	369 (3.08%)
электронная коммуникация   нехудожественная	96	259 (2.16%)
бытовая   нехудожественная	95	169 (1.41%)
реклама   нехудожественная	54	98 (0.82%)
церковно-богословская   нехудожественная	38	84 (0.70%)
производственно-техническая   нехудожественная	41	55 (0.46%)

Таблица 4

**Употребление термина «Образование» с точки зрения типа текста**

<b>Значение</b>	<b>Найдено документов</b>	<b>Найдено словоформ</b>
статья	2325	4089 (34.14%)
мемуары	326	1092 (9.12%)
монография	191	946 (7.90%)
роман	375	931 (7.77%)
повесть	242	444 (3.71%)
заметка	337	410 (3.42%)
интервью	254	410 (3.42%)
учебник	11	264 (2.20%)
рассказ	180	230 (1.92%)
дневник, записные книжки	99	204 (1.70%)
форум	71	202 (1.69%)
очерк	113	201 (1.68%)

Таблица 5

## Употребление термина «Образование» с точки зрения тематики текста

Значение	Найдено документов	Найдено словоформ
(нет)	1249	2966 (24.77%)
политика и общественная жизнь	806	1342 (11.21%)
образование	124	525 (4.38%)
частная жизнь	279	428 (3.57%)
искусство и культура	241	398 (3.32%)
наука и технологии   биология	92	340 (2.84%)
наука и технологии   химия	117	330 (2.76%)
наука и технологии   образование	50	260 (2.17%)
бизнес, коммерция, экономика, финансы	167	227 (1.90%)
природа	26	216 (1.80%)
наука и технологии   психология	66	184 (1.54%)
наука и технологии   история	72	173 (1.44%)
религия	86	165 (1.38%)
наука и технологии   бизнес, коммерция, экономика, финансы	73	153 (1.28%)

Таблица 6

## Употребление термина «Образование» с точки зрения жанра

Значение	Найдено документов	Найдено словоформ
(нет)	4785	10072 (84.10%)
нежанровая проза	537	1077 (8.99%)
документальная проза	86	179 (1.49%)
историческая проза	52	137 (1.14%)
детектив, боевик	54	123 (1.03%)
фантастика	60	107 (0.89%)
юмор и сатира	45	78 (0.65%)
драматургия	45	61 (0.51%)
приключения	19	56 (0.47%)
детская	26	48 (0.40%)

Таким образом, концепт ОБРАЗОВАНИЕ находит широкое применение в педагогическом дискурсе современного русского языка, что свидетельствует о распространенности образовательной сферы и внедрение ее в речевую практику носителей русского языка.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алексеева А.М. К вопросу об эффективной организации самостоятельной работы студентов по предмету «иностранный язык»// Вестник



Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2013. № 1 (5). С. 63-65.

2. Ан Ю.Н. Причины обострения конфликтов в условиях реформирования системы высшего образования // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2013. № 2 (6). С. 60-63.

3. Ан Ю.Н. Становление и развитие негосударственных образовательных учреждений высшего профессионального образования в РФ // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2014. № 4 (12). С. 80-87.

4. Анацкая А.Г. Формирование у студентов вуза компетенций в сфере управления информационной безопасностью в контексте профессиональных стандартов // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2016. № 4 (20). С. 120-127.

5. Аширбагина Н.Л., Фрик О.В. К проблеме формирования мотивации учебной деятельности студентов // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2015. № 4 (16). С. 126 — 129.

6. Аширбагина Н.Л., Фрик О.В. Цели и задачи формирования межкультурной коммуникативной компетентности у студентов–менеджеров // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2016. № 2 (18).

7. Барабаш С.И., Уланов А.В. К вопросу об организации обучения физической культуре лиц с ограниченными возможностями здоровья в современном вузе // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2015. № 2 (14). С. 93-95.

8. Беляева Е.Р., Слюсарева Е. Формирование профессиональных экономических компетенций бакалавров // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2015. № 4 (16). С. 130-133.

9. Буренкова С.В. Инновационная образовательная среда как условие самореализации будущих профессионалов // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2015. № 4 (16). С. 134-138.

10. Буренкова С.В. Развитие социокультурной компетенции на занятиях по иностранному языку в высшей школе // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2016. № 4 (20).

11. Бурков Е.А. Экспериментальная модель информационной среды педагогического вуза для поддержки образовательных бизнес-инициатив студентов // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2015. № 3 (15). С. 93-97.

12. Груенко С.Е. Формирование методических принципов профессионально-ориентированного образования в России // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2015. № 4 (16). С. 139-143.

13. Дьяков Е.П., Сорока Е.Г. Формирование готовности к инновационной деятельности у будущих it-специалистов в процессе обучения в вузе // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2015. № 4 (16). С. 144-151.

14. Кролевец Ю.Л. Образование как целостный фактор профессионально-ролевой и нравственно-этической ориентации // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2016. № 4 (20).

15. Куликова Е.В., Сорока Е.Г., Хаустова Н.М. Формирование способности к коммуникации будущих it-специалистов в процессе обучения в вузе // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2016. № 3 (19).

16. Кучерова Т.В. Самостоятельная работа студента как один из компонентов образовательного процесса // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2012. № 4 (4). С. 64-66.

17. Милюшенко Т.В. Оптимизация онлайн-обучения в вузе с использованием моок по профилю «Иностранный язык» // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2016. № 3 (19).

18. Морозова Н.А. Актуальные проблемы качества высшего образования // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2012. № 1 (1). С. 79-82.

19. Огорелкова Н.И., Мельничук В.А. Студентоцентрированное обучение как процесс достижения запланированных результатов, установленных образовательными стандартами // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2014. № 2 (10). С. 90-93.

20. Одинец А.И., Федорова Л.Д. Виртуальные лабораторные работы в практике изучения учебных дисциплин в техническом вузе // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2016. № 1 (17).

21. Петрова Н.В. Разработка встроенной в инструментальную систему технологии обучения созданию электронного курса по иностранному языку // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2016. № 3 (19).

22. Пономарёва Т.М. Практическая подготовка студентов-юристов // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2015. № 2 (14). С. 81-84.

23. Роботова А.С. Современный педагогический дискурс // Universum: Вестник Герценовского университета. 2008. №12. С.19-25.

24. Сайфуллина Г.М. Особенности психолого-педагогического проектирования // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2013. № 1 (5). С. 60-63.

25. Сергеев А.Н. Теория и методы кластерного подхода в аспекте разработки электронной образовательной среды // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2016. № 4 (20).

26. Стафеева А.Ю., Кравчук Т.А. Формирование социально-личностных компетенций выпускников в образовательной среде вуза // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2016. № 4 (20).

27. Стеценко И.А., Ящук Е.В. Технологии электронного обучения в системе непрерывного педагогического образования (из опыта работы лаборатории проблем информатизации образования) // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2014. № 1 (9). С. 60-63.

28. Тарасова Т.В., Лебедева Л.А. К вопросу о психолого-педагогических условиях использования воспитательных возможностей народных традиций в нравственном развитии подростков // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2013. № 3 (7). С. 56-59.

29. Удалов С.Р. Образовательные программы прикладного бакалавриата для подготовки управленческих кадров информатизации образования // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2014. № 3 (11). С. 76-81.

30. Уланов А.В., Барабаш С.И. Дисциплина «физическая культура» как структурный элемент федеральных государственных образовательных

стандартов // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2014. № 2 (10). С. 109-111.

31. Уланов А.В., Просвирнина Л.Г. Коммуникативные компетенции в подготовке выпускника направлений бакалавриата // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2016. № 3 (19).

32. Федорова Н.М., Чуркина Н.И. Организация научно-исследовательской деятельности студентов магистратуры в сетевом формате // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2016. № 4 (20).

33. Филимонова Е.А., Уланов А.В. Реализация компетенций социально-гуманитарными дисциплинами в соответствии со стандартами ФГОС ВПО, ФГОС ВО // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2016. № 1 (17).