

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий  
(г. Омск, Российская Федерация)

Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева  
(г. Петропавловск, Республика Казахстан)

Казахская инженерно-техническая академия  
(г. Астана, Республика Казахстан)

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ СИСТЕМЫ: СОВРЕМЕННОЕ ВИДЕНИЕ**

Материалы  
Международной научно-практической конференции

(Омск, 5 марта 2014 г.)

Омск  
Издательство ОмГТУ  
2014

УДК 338+34  
ББК 65.050+67  
С69

Редакционная коллегия:

*Б. И. Нефедов*, д-р юрид. наук, профессор,  
профессор кафедры «Гражданско-правовые дисциплины» СИБИТ;

*В. А. Ковалев*, д-р экон. наук, доцент,  
профессор кафедры «Менеджмент» СИБИТ;

*М. Г. Родионов*, канд. экон. наук, доцент,  
зав. кафедрой «Экономика» СИБИТ

**Социально-экономические и правовые системы: современное видение :**  
С69 материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Омск, 5 марта 2014 г.) / Сиб. ин-т  
бизнеса и информ. технологий, Северо-Казахстан. гос. ун-т им. М. Козыбаева,  
Казахская инженер.-техн. академия ; [редкол.: Б. И. Нефедов, В. А. Ковалев,  
М. Г. Родионов]. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2014. – 224 с. : ил.

ISBN 978-5-8149-1752-2

Представлены современные взгляды российских и казахстанских ученых, экономистов и общественных деятелей на проблемы и перспективы социально-экономического развития Российской Федерации и Республики Казахстан; описаны политические и правовые модели современного общества; отражены проблемы подготовки конкурентоспособных специалистов экономического профиля и прочие актуальные вопросы.

Издание адресовано ученым, специалистам широкого профиля, представителям хозяйствующих субъектов, студентам, а также всем, кого интересуют проблемы и вопросы социально-экономического развития нашей страны.

УДК 338+34  
ББК 65.050+67

ISBN 978-5-8149-1752-2

© НОУ ВПО СИБИТ, 2014

## СОДЕРЖАНИЕ

### СЕКЦИЯ 1. «СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ»

|                                                                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Борисова О.М.</b> Ключевые методы стратегического развития территорий .....                                                      | 6  |
| <b>Иванова Е.В.</b> Роль государства в развитии ипотечного кредитования .....                                                       | 13 |
| <b>Ковалев В.А., Преснякова В.В.</b> Инновационные преобразования<br>в системе пенсионного обеспечения в Российской Федерации ..... | 21 |
| <b>Огорелкова Н.И.</b> Инвестиции как объект экономического регулирования .....                                                     | 32 |
| <b>Эджибия Т.Л.</b> Экономическая элита и модернизация экономики России .....                                                       | 40 |

### СЕКЦИЯ 2. «ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ: ТЕНДЕНЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ»

|                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Елисеева Г.В.</b> Политическая социализация молодых граждан<br>в современной России .....     | 46 |
| <b>Шагланов А.Н.</b> Россия и геополитическая трансформация<br>постсоветского пространства ..... | 49 |

### СЕКЦИЯ 3. «ПРАВОВЫЕ СИСТЕМЫ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ИДЕИ»

|                                                                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Бугаев К.В.</b> Конституция РФ и судебно-экспертная деятельность .....                                                               | 56 |
| <b>Нефедов Б.И.</b> Эволюция представлений о соотношении правовых систем<br>в отечественной науке .....                                 | 59 |
| <b>Сысенко А.Р.</b> Использование современных криминалистических средств<br>в раскрытии преступлений по горячим следам .....            | 68 |
| <b>Ястребов А.В.</b> Правовая характеристика возбуждения уголовного дела<br>мировым судьей .....                                        | 72 |
| <b>Ястребов В.М.</b> Правовое обеспечение стадии подготовки гражданского<br>дела к разбирательству в суде апелляционной инстанции ..... | 71 |

### СЕКЦИЯ 4. «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ЭПОХУ НЕОИНДУСТРИАЛИЗМА»

|                                                                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Кролевец Ю.Л., Кролевец К.Ю.</b> Миграционные процессы как факторы<br>политического и государственного управления ..... | 84 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

|                                                                                                   |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Марков С.Н.</b> Совершенствование системы управления<br>ФГУП «Почта России».....               | 93  |
| <b>Петрова Н.П.</b> Государственно-частное партнерство как вид проектного<br>финансирования ..... | 100 |

## СЕКЦИЯ 5. «РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИКА ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ»

|                                                                                                                                               |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Грисько А.С.</b> Сравнительный анализ подходов к оценке<br>стоимости бренда.....                                                           | 104 |
| <b>Ковшова Т.П.</b> К вопросу о кластерном анализе кредитно-инвестиционной<br>политики коммерческих банков.....                               | 108 |
| <b>Ковшова Т.П., Кадочникова В.П.</b> К вопросу о стратегическом анализе<br>деятельности предприятия.....                                     | 114 |
| <b>Мельничук В.А.</b> Анализ прибыли, его сущность и значение<br>для эффективной деятельности предприятия .....                               | 124 |
| <b>Пузина Н.В.</b> Анализ социально-экономического развития и оценка<br>инвестиционного потенциала региона (на примере Омской области) .....  | 131 |
| <b>Родионов М.Г.</b> Оценка эффективности региональной кластеризации<br>хозяйствующих субъектов.....                                          | 137 |
| <b>Самарин А.М.</b> Регрессионные модели отбора участников<br>тендерных процедур .....                                                        | 144 |
| <b>Симонова Н.Ю.</b> Оценка практической реализации системы<br>бюджетирования, ориентированного на результат в Омской области .....           | 150 |
| <b>Тарасова Т.Н.</b> Инструменты и методы оценки эффективности процесса<br>реструктуризации системы управления промышленного предприятия..... | 156 |
| <b>Цапова О.А.</b> Оценка организационного потенциала предприятия .....                                                                       | 163 |
| <b>Ан Ю.Н.</b> Позитивная ценность и негативные последствия конфликтов<br>в организации .....                                                 | 169 |

## СЕКЦИЯ 6. «ВОПРОСЫ ПОДГОТОВКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ»

|                                                                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Вольф С.П.</b> Структура системы профессионального образования:<br>новации образовательного законодательства ..... | 174 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

|                                                                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Романова Е.Н.</b> Традиционные и эвристические подходы в преподавании философии .....                             | 179 |
| <b>Сорока Е.Г.</b> Проблема подготовки будущих IT-специалистов к разработке качественных программных продуктов ..... | 182 |

#### СЕКЦИЯ 7. «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ КАК ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ»

|                                                                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Кормильцева Е.А.</b> К вопросу об уровне толерантности студенческой молодежи в национальном вопросе ..... | 189 |
| <b>Просвирнина Л.Г.</b> Использование метафоры в английском экономическом дискурсе .....                     | 192 |
| <b>Уланов А.В.</b> Языковая личность в военном дискурсе .....                                                | 196 |

#### СЕКЦИЯ 8. «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОБЩЕСТВО»

|                                                                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Куликова Е.В.</b> Организация системы мониторинга формирования профессиональных компетенций будущих IT-специалистов ..... | 205 |
| <b>Степанова А.М., Реброва Н.П.</b> О некоторых проблемных вопросах формирования информационного общества .....              | 214 |

## СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ

УДК 332.14

**Борисова О.М., канд. экон. наук**

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,  
г. Омск, РФ*

### КЛЮЧЕВЫЕ МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

*На фоне тенденции усиления конкурентной борьбы между территориями повысилась необходимость задействовать методы стратегического развития территорий в комплексе с маркетинговыми принципами ориентации на потребителя и дифференцированной обработкой рынка мест. Использование таких технологий, как развитие экономической и социальной сферы, улучшение городской среды и стратегическое планирование должно выступать основой проведения маркетинговой политики по продвижению территорий на рынок.*

**Ключевые слова:** социально-экономическое развитие, маркетинг территорий, стратегическое планирование.

**O. M. Borisova**

### KEY TECHNIQUES FOR STRATEGIC DEVELOPMENT OF TERRITORIES

*Against a tendency of strengthening of competitive fight between territories need to involve methods of strategic development of territories in a complex with the marketing principles of orientation to the consumer and the differentiated processing of the market of places increased. Use of such technologies as development of the economic and social sphere, improvement of an urban environment and strategic planning has to act as a basis of carrying out marketing policy on advance of territories on the market.*

**Keywords:** social and economic development, marketing of territories, strategic planning.

Философия и миссия маркетинга требуют, чтобы предпринимательская деятельность концентрировалась вокруг потребителя. Этот постулат распространяется на всю иерархическую структуру экономики, в том числе и территориальных образований, где осуществляются производственные, распределительные и потребляющие стадии процесса обмена ценностями.

В условиях глобализации рыночных отношений территории превращаются в субъекты, активно раскрывающие значение и привлекательность производящих, распределяющих и потребляющих структур, их возможности и потребности для внутреннего и международного предпринимательства. Каждый город из простой местности, наделенной природными материальными и энергетическими ресурсами, становится продавцом своего совокупного производственного

потенциала, эффективность продвижения которого на рынок определяется использованием субъектами рынка инструментария маркетинга территорий.

Довольно много специалистов, занимающихся улучшением мест, под маркетингом территорий понимают продвижение территории на рынок с целью содействия ее развитию. Однако продвижение как элемент комплекса традиционного и территориального маркетинга является одной из задач маркетинга, которой предшествует выбор приоритетных стратегических направлений развития, формирование структуры хозяйства в соответствии с потребностями общества, более рациональное использование средств при проведении рыночных реформ и т.д. Ведь активное продвижение само по себе не способно принести пользу неблагополучному месту, оно лишь позволяет пораньше обнаружить проблемы, свойственные территории.

Так, маркетинг территорий можно охарактеризовать как совокупность экономически обоснованных действий и инструментов основных целевых групп потребителей в интересах территории, направленных на решение стратегических задач ее развития.

Маркетинг территории означает проектирование места, которое будет удовлетворять потребности целевых рынков. Если жителям и предпринимателям нравится жить и работать на территории, а ожидания инвесторов и туристов оправдываются, то можно утверждать, что маркетинговые действия, направленные на развитие территории, достигли успеха. Для того, чтобы маркетинг территорий был направлен на интересы всех целевых групп потребителей, необходимо учитывать специфические составляющие территории, нуждающиеся в постоянном совершенствовании:

1) *Самобытность территории.*

Любая территория нуждается в усилении ее привлекательности посредством развития ее эстетических качеств и ценностей.

2) *Территория как отлаженная среда.*

Создание и функционирование технологической инфраструктуры, совместимой с природной средой, является неотъемлемым свойством места.

3) *Территория как поставщик услуг.*

Базовые услуги, предоставляемые потребителям, должны быть качества, соответствующего потребностям общества.

4) *Территория как зона отдыха и развлечения.*

Территория должна обладать достопримечательностями, необходимыми туристам, и иметь ключевые конкурентные преимущества для ее жителей.

Данные компоненты, по мнению исследователей, имеют решающее значение при выборе территории как места проживания или ведения бизнеса.

Можно выделить следующие четыре основных метода стратегического развития мест, способствующих усилению их привлекательности для целевых рынков: развитие социальной сферы, улучшение городской среды, экономиче-

ское развитие, стратегическое рыночное планирование. Использование данных методов должно выступать основой проведения маркетинговой политики по продвижению территорий на рынок. Только комплексное улучшение всех сфер жизнеобеспечения и развития территории способно вывести ее на новый уровень.

Поскольку каждый метод следует своей философии создания и поддержания жизнеспособных территориальных единиц, наиболее эффективным, с позиции маркетинга территорий, является сочетание разных подходов.

### **Развитие социальной сферы.**

Целью развития социальной сферы является создание качественной среды для двух целевых рынков: (1) людей, уже живущих и работающих здесь, и (2) потенциальных жителей (внешних покупателей места) [6, с. 547].

Специалисты, занимающиеся развитием социальной сферы, следят за финансовым обеспечением хорошего состояния школ, детских учреждений, медицинских объектов, облегчением бюрократического бремени и т.д. Все это направлено на повышение качества жизни на территории в целом. В то же время необходимо обеспечить равновесие между привлекательным и адекватным обслуживанием общества и затратами на его содержание. То есть органы власти должны выискивать прогрессивные способы обеспечения приемлемого уровня общественного обслуживания при разумных затратах.

Например, небольшие городки Наэствед в Дании и Эннис в Ирландии внесли новый аспект в работу муниципальных служб города, начав широкомасштабное внедрение информационных технологий. Наэствед участвует в паневропейском проекте Infoville, направленном на совершенствование функционирования социальной сферы путем применения информационных технологий [3, с. 132].

### **Улучшение городской среды.**

Градостроительная реконструкция в основном направлена на улучшение городского устройства, то есть его архитектурного облика, планировки улиц, пешеходных зон и экологического состояния. Большие европейские города за последние два десятилетия вложили громадные средства в местное переустройство путем реализации как крупных, так и малых проектов. В Лондоне серьезные инвестиции осуществлены в районе доков Docklands, однако деньги вкладываются и в значительно меньшие проекты, к примеру, недавно открытый театр «Глобус», воскрешающий театральную атмосферу эпохи Шекспира. В Париже – «мегапроекте Мекка Европы» – можно увидеть Центр Помпиду, впечатляющую арку района Ля Дефанс, напоминающую знаменитую Триумфальную арку, и новую библиотеку имени Франсуа Миттерана [2, с. 256]. Почти все большие города Европы осуществляют программы улучшения городской среды, чтобы стать еще привлекательнее на рынке мест.



Реализация таких проектов часто может породить новое чувство гордости за местные традиции. Успешный градостроитель должен быть способен выразить исторические традиции и наследие города в рамках современного контекста. Предполагается, что программа улучшения городской среды является частью хорошо продуманного и рассчитанного на перспективу стратегического маркетингового плана [8, с. 104].

Градостроители начали все больше учитывать в своей работе вопросы экологии и охраны окружающей среды. Они оценивают экологические последствия увеличения плотности населения, жизни в высотных зданиях, заторов уличного движения и парковок, загрязнения воздуха, городских пространств и т.д. Существует взаимозависимость между экологией и качеством жизни, которое становится движущей силой большого числа проектов переустройства городской среды.

### **Экономическое развитие.**

Профессионалы в вопросах экономического развития обычно сосредотачивают основные усилия на помощи месту в повышении конкурентоспособности. Они анализируют сильные и слабые стороны места, его возможности и угрожающие ему факторы. На этой основе разрабатываются разные проекты.

Многие города и регионы создали агентства содействия экономическому и деловому развитию. Обычно они существуют отдельно от отделов по развитию городского хозяйства, которые занимаются в основном инфраструктурой. Существуют не менее трех способов организации деятельности по стимулированию экономического развития [5, с. 55].

Во-первых, существует *самостоятельная модель*, полностью находящаяся под контролем общественности. Решения принимают ведущие политики и государственные чиновники, а реальная повседневная работа выполняется руководителем отдела и простыми служащими. Проблема в данном случае заключается в том, что отделу придется выслушивать людей из разных сфер общественной жизни, «которые говорят на разных языках» и решают разные задачи.

Во-вторых, может существовать *смешанная модель*, в которой ответственность делится между государственным и частным сектором (часто это ведущие местные компании). Здесь преимуществом является то, что деловое сообщество принимает на себя часть ответственности и, может быть, финансового бремени. Недостаток состоит в том, что разделение работы и ответственности между сторонами может быть нечетким.

В-третьих, некоторые города и регионы выбирают *подрядную модель*. Она может быть реализована в форме компании, чьи акции приобретаются различными действующими лицами местной среды (например, 50% – муниципальными властями, а остаток – ведущими компаниями и, возможно, местными учреждениями). Другой вариант подрядной модели состоит в закупке всего объема

услуг по планированию и осуществлению маркетинга места у специализированной консалтинговой компании.

### **Стратегическое рыночное планирование.**

Все больше и больше муниципалитетов прибегают к стратегическому рыночному планированию в отличие от мест, занимающихся планированием разовых мероприятий [1, с. 125]. История развития стратегического рыночного планирования, применительно к местам, насчитывает три поколения.

*Первое поколение* занималось, в основном, охотой за дымовыми трубами, которая имеет долгую историю и еще далека от завершения. Щедрые системы стимулирования, особо уделяющие внимание производящим отраслям – «реальному сектору» – и низкие затраты на операционную деятельность – вот некоторые из составляющих рекламных кампаний таких мест. Дешевые труд и земля в сочетании с определенными налоговыми послаблениями формируют более привлекательный деловой климат местности. К этим аргументам сейчас прибегают многие места в Восточной и Центральной Европе [3, с. 134].

В 1970–1980-е годы территории медленно подошли ко *второму поколению* стратегического маркетингового планирования. Это поколение отмечено появлением на горизонте планирования ряда новых целевых групп. Вместо единой цели, вроде переманивания промышленных производств у других мест, появилось много целей, таких, как удержание существующих фирм, создание новых компаний, туризм, экспорт, продвижение на рынке и приток инвестиций. Места перешли от случайного подхода и скороспелых решений к более проработанным стратегиям, основанным на конкурентном анализе и рыночном позиционировании. Некоторые места начали сегментировать рынки и определять разные типы покупателей мест. Эти места перешли от массового маркетинга распространенных товаров (как правило, при помощи финансовых стимулов и банальных субсидий) к специализированному маркетингу, делающему упор на предлагаемые этим местом уникальные продукты, приспособленные к конкретным потребностям клиентов. На этой стадии все больше развивались партнерские отношения между государственным и частным секторами.

В 1990-е годы на фоне растущей безработицы места начали переходить к *третьему поколению* – разработке продукта и созданию рыночной ниши. В условиях глобальной экономики жизненно важно занять конкурентную позицию, которая была бы заметна на рынке. Места стремятся подчеркнуть свое своеобразие и наличие особых преимуществ для целевых отраслей промышленности. Избранным целевым рынкам предлагаются товары, рассчитанные на конкретную нишу и основанные на уникальных сочетаниях качеств. Каждое место хочет дополнить свои кластеры учебными центрами и инфраструктурой в виде железных дорог, автомобильных дорог, телекоммуникаций и аэропортов. Качество жизни теперь понимается шире, чем во времена второго поколения. Ин-

теллектуальный климат, открытость новому и поощрение предпринимательства становятся важными факторами привлекательности места [3, с. 135].

В результате усилившейся конкуренции многие места стали более деловыми и ориентированными на рынок в своих усилиях по обеспечению экономического развития. Жители сами должны заметить отсутствие долгосрочных и устойчивых результатов подходов первого и второго поколений. То, что когда-то было вопросом снижения затрат и привлечения субсидий, теперь превратилось в гораздо более профессиональный и сложный процесс планирования образования стоимости. Эти процессы закреплены в перспективных стратегических планах развития мест.

*Стратегия развития* – это системно-организованный документ, консолидирующий и развивающий представления о том, в каких направлениях, для достижения каких целей и с какими результатами должен функционировать и развиваться город в интересах его населения и расположенного на его территории бизнеса, в интересах окружающих территорий и страны в целом.

Территории должны начать делать то, чем бизнес занимается уже на протяжении десятилетий, а именно стратегическим рыночным планированием. Задача территориальной единицы состоит в том, чтобы спроектировать себя как гибкую систему, которая может поглощать удары и быстро и эффективно приспособливаться к новому развитию событий и новым возможностям. Это означает, что город должен организовать информационную систему, системы планирования, внедрения и контроля, которые сделают возможным мониторинг изменяющейся среды и конструктивную реакцию на меняющиеся возможности и угрозы. Цель в том, чтобы подготовить планы и меры, которые интегрируют цели и ресурсы с меняющимися возможностями места. При помощи процесса стратегического планирования места могут создать уникальное рыночное предложение. Определенные факторы привлекательности получают толчок к развитию, а другим факторам может придаваться меньшее значение [3, с. 135].

Главная проблема – разработать, принять и реализовать такую стратегию, которая не просто соответствовала бы приоритетам и интересам определенных групп лоббирования, а объективно нацеливалась бы на перспективные цели городского развития с учетом складывающейся и прогнозируемой экономической конъюнктуры. На решение этой задачи нацелена концепция ключевых факторов успеха (ключевых компетенций) городов и территорий, развиваемая в последние годы рядом западных исследователей (Ф. Котлером, И. Балдерьяном) на основании разработок профессора Гарвардского университета Р.М. Кантера.

В соответствии с этой концепцией для успеха городских сообществ в условиях глобализированной рыночной экономики решающее значение имеет формирование совокупности «твердых» и «мягких» системных факторов, обеспечивающих владение следующим набором ключевых компетенций [4, с. 4]:

- компетенция мастерства, т.е. способность производить товары и услуги в сфере материального производства на уровне высших мировых стандартов;
- компетенция знаний, т.е. способность создавать и продавать новые знания, технологии и наукоемкие продукты и услуги;
- компетенция связей, т.е. способность создавать и продавать услуги в сфере коммуникации и коммутации материальных, информационных и финансовых потоков;
- компетенция эффективного управления городом как единой системой (корпорацией), нацеленная на достижение общих целей ведущих групп влияния;
- компетенция сотрудничества, т.е. способность эффективно выявлять и согласовывать интересы различных групп влияния, стратегических партнеров и на этой основе формулировать общие цели и стратегии их достижения;
- компетенция жизнеобеспечения, т.е. способность создавать среду обитания, удовлетворяющую и превосходящую ожидания представителей ведущих групп по совокупности важных для них аспектов качества жизни.

Стратегия рождается на основе системного, многоуровневого, детального анализа состояния системы и внешних условий и позволяет [6, с. 612]:

- оценить условия, в которых будет проходить развитие города, его преимущества и недостатки, чтобы минимизировать угрозы (отрицательные эффекты) и максимизировать возможности (положительные эффекты), – SWOT-анализ;
- четко определить согласованные в территориальном сообществе общие цели, позиционировать его, в том числе среди конкурентов, по ключевым направлениям;
- оптимально сочетать политику продукта с политикой «цены» территории, распределения ресурсов и продвижения территории;
- скоординировать программы городского развития;
- получить ориентиры и инструменты для измерения и оценки результатов развития.

При выборе стратегии экономического развития местные власти часто допускают определенные ошибки, что может быть связано с их стремлением двигаться вперед как можно быстрее и так же быстро достичь нужных результатов.

Слишком многие места не успевают распознать угрозу, пока она не станет огромной, если не непреодолимой, и в результате они реагируют на удар, а не предупреждают его. Но такая пассивность не неизбежна. Некоторые территории решили применять активные подходы, такие как развитие местного управления, улучшение городской среды, городское планирование и экономическое развитие. Стратегическое рыночное планирование помогает месту создать про-

ект лучшего будущего. Он требует анализа ситуации, в которой находится место: определения его сильных/слабых сторон, возможностей/угроз и основных узких мест; разработки концепции развития, постановки целей и задач; определения эффективных стратегий для достижения этих целей; разработки соответствующих действий и реализации плана и контроля за реализацией [7, с. 229].

Таким образом, комплексное применение ключевых методов развития территории, подкрепленное маркетинговой политикой продвижения места на рынок, способствует формированию факторов привлекательности территории, необходимых для создания ее уникальной ценности на рынке мест, что особенно актуально в связи с тенденцией ужесточения территориальной конкуренции.

### Библиографический список

1. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: учебник. М.: Омега-Л, 2004. 472 с.
2. Коробко В.И. Экономика городского хозяйства. СПб.: Питер, 2006. 380 с.
3. Котлер Ф. Маркетинг мест. М.: Финансы, 2005. 834 с.
4. Кудрявцев Ю.Н. Роль малых (средних) городов в стратегии территориального маркетинга и устойчивого развития регионов // Леонтьевский центр, апрель 2002. С. 4-18.
5. Николаева М., Махотаева М. Выбор стратегии экономического развития региона // Экономист. 2000. №3. С. 54-60.
6. Панкрухин А.П. Маркетинг. М.: Омега-Л, 2006. 762 с.
7. Савинов Г.Г. Стратегическое маркетинговое планирование // Особенности стратегического планирования развития городов в постсоветских странах. М., 2004. 225 с.
8. Федоров Л.С. Проблемы устойчивого градостроительного развития региона и экологическая политика. М., 2003. 324 с.

УДК 336.77

**Иванова Е.В., канд. экон. наук, доцент**

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,  
г. Омск, РФ*

### РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

*Государственная поддержка граждан, желающих получить ипотечные кредиты на стандартных банковских условиях, но не располагающих достаточными доходами, может быть организована через систему предоставления безвозмездных субсидий для оплаты первоначального взноса при получении ипотечного кредита. Статья посвящена исследованию роли государства в ипотечном кредитовании в России.*

**Ключевые слова:** ипотечное кредитование, ипотечный рынок, государственные целевые программы, Агентство по ипотечному жилищному кредитованию.

## THE STATE'S ROLE IN THE DEVELOPMENT OF MORTGAGE LENDING

*State support of the citizens, willing to get mortgage loans at standard Bank terms, but without sufficient income, can be arranged through the provision of grants for payment of the initial payment under the mortgage. The article studies the role of the state in mortgage lending in Russia.*

**Key words:** mortgage lending, mortgage market, the state target program, the Agency for housing mortgage lending.

Состояние и дальнейшее развитие ипотечного кредитования населения является актуальной темой. Связано это с ролью и с функциями, которые выполняет данный вид кредитования. Для банков ипотечное кредитование является выгодным в силу своего долгосрочного характера и относительно низких рисков в условиях стабильной экономической ситуации, т.к. имеет надежное обеспечение. Ипотечное кредитование неразрывно связано с социальной сферой, потому что оно напрямую воздействует на условия жизни населения, способствуя их улучшению и предоставляя возможность решить жилищную проблему. Это в свою очередь оказывает положительное влияние на состояние семей, демографическую обстановку. Кроме того, рост потребительского спроса приводит к развитию и увеличению темпов строительства жилья. Необходимо также сказать о роли ипотечного кредитования в финансовом секторе. Секьюритизация ипотечных кредитов, операции с ипотечными ценными бумагами способствуют развитию фондового рынка. Помимо этого, население использует жилищные ипотечные кредиты с целью приобретения жилья, а недвижимость была и остается объектом инвестирования. Ее стоимость со временем только возрастает, что позволяет сохранить и защитить денежные средства от обесценения.

В связи с ростом цен на недвижимость приобретать жилье сегодня удобнее стало с помощью кредита. Достаточно распространенным вариантом является ипотечное кредитование. Отношение к ипотечным займам неоднозначное. Кто-то считает, что это самый легкий и удобный путь приобрести недвижимость, кто-то, наоборот, к такому виду займов относится крайне недоверчиво и негативно.

Значимость жилья следует рассматривать не только для человека, но и для государства, т.к. от состояния сферы жилищного строительства во многом зависит устойчивое социально-экономическое развитие государства.

В 2013 году ипотечный рынок в России показал уверенную динамику прироста. Общая сумма займов составила почти 1,2 трлн. рублей. Однако вместе с тем, именно этот год был ознаменован сильно возросшим количеством просрочек по ипотеке, в результате которых только в Москве банки не досчитались свыше 13 млрд. рублей. Прогнозы на 2014 год довольно противоречивые, и понять, чего в действительности придется ожидать, можно лишь после объективной оценки ситуации.

Подобный прирост в сфере жилищного кредитования – не случаен. Многие люди уже оправились после кризиса и стали отваживаться на крупные покупки. Кроме того, немало предпосылок было создано и самими банками. Так, в последние год-два они стали активно предлагать упрощенные программы получения ипотеки, согласно которым соискателям не обязательно было предоставлять в банк справку о доходах. Считалось, что данный шаг сделает ипотеку ближе тем людям, которые работают неофициально. При этом суммы займов, выдаваемых гражданам, возросли за последний год примерно на 1,5%. Однако главным действующим фактором стало снижение крупнейшими ипотечными кредиторами своих процентных ставок. В среднем падение «цены» на жилищные кредиты составило 0,5-1,5% годовых. Помимо этого, во многих банках была пересмотрена величина первого взноса, и если раньше он составлял, как правило, 15-25%, то сейчас без труда можно отыскать банк, согласный на предоплату и в 10% от стоимости недвижимости. Впрочем, как оказалось, подобные уступки помимо потока новых клиентов, принесли банкам и дополнительные проблемы, и в этом нет ничего удивительного. Так, вместе с благонадежными, но неофициально занятыми гражданами, за «облегченной» ипотекой отправились и авантюристы, переоценившие свои финансовые возможности, а то и просто мошенники. Кроме того, рост количества ипотечных займов, помноженный на повышенную закредитованность населения, просто не мог не привести к тому, что многие люди оказались не в состоянии исполнять все свои кредитные обязательства.

В предварительных прогнозах на нынешний год неоднократно говорилось о том, что ипотека в России должна подешеветь. Причем и правительство, и АИЖК утверждают, что ставку можно снизить, не много не мало – до 10% годовых. Хотя, в свете последних данных, банки вряд ли захотят еще больше снижать ставки, ведь им и без того придется как-то перекрывать «дыры», образовавшиеся по проблемным кредитам. Поэтому многие эксперты заявляют о том, что в нынешнем году ипотечные ставки должны не снизиться, а напротив, возрасти. Впрочем, считается, что даже подорожание кредитов не повлечет за собой критического спада их популярности. Прирост останется – просто он не будет таким резким, и, быть может, как раз подобный фактор поможет не допустить кризиса в этой сфере кредитования. Между тем, об ужесточении требований к заемщикам банки пока не заявляют, так что все нелегально работающие по-прежнему будут иметь шансы купить жилье в кредит. Ситуация в среде самих кредиторов тоже не должна особо измениться. Так, в однозначных ипотечных лидерах наверняка останется Сбербанк, выдающий сейчас почти половину из всех жилищных займов в России. ВТБ и Газпромбанк со значительным отставанием разделят 2 и 3 места.

Формирование и эффективное функционирование социально-экономического института жилищного кредитования во многом зависит от проведения го-

сударством взвешенной, последовательной политики. Государственное воздействие должно быть направлено прежде всего на достижение сбалансированной системы ипотеки, на проведение интересов экономических субъектов, действующих на рынке, на осуществление общенациональных интересов, на поддержку институтом ипотеки таких мер, которые способствуют реализации жилищной политики государства.

Система ипотечного кредитования является неотъемлемой частью экономики страны. Соответственно и законодательство, регулирующее взаимоотношения в области ипотечного кредитования, должно органично вписываться в законодательную систему страны. Оно должно уточнять, а не противоречить положениям гражданского, жилищного, банковского и т.п. законодательств.

Основным законом, регулирующим отношения по поводу залога недвижимости, является Федеральный закон «Об ипотеке (залоге недвижимости)», который:

- устанавливает основания возникновения ипотеки и ее регулирование, а также обязательства и требования, обеспечиваемые ипотекой;
- перечисляет имущество, которое может быть предметом ипотеки;
- определяет понятие и содержание закладной, ее основные положения, а также процесс обращения и погашения закладных;
- регламентирует процесс заключения договора об ипотеке и процесс государственной регистрации ипотеки;
- определяет права и обязанности залогодателя при использовании имущества, заложенного по договору об ипотеке, в частности требования к обеспеченности сохранности имущества, заложенного по договору об ипотеке;
- устанавливает понятие последующей ипотеки и условия, при которых она допускается, а также возможность уступки прав по договору об ипотеке;
- описывает переход прав на имущество, заложенное по договору об ипотеке, к другим лицам и обременение этого имущества правами других лиц;
- уделяет внимание особенностям ипотеки земельных участков, предприятий, зданий и сооружений.

Значимость ипотечного жилищного кредита для социально-экономической жизни страны требует активного вмешательства государства в данную сферу, которое может быть выражено в двух формах. С одной стороны, через прямое участие государства в создании и функционировании субъектов рынка ипотеки, а с другой, – косвенно, через формирование условий для создания и успешного функционирования общенациональной системы ипотечного жилищного кредитования, т.е. институциональной структуры рынка ипотеки.

За годы существования независимой России государственную жилищную политику определяли несколько последовательно сменявших друг друга программных документов. Первая государственная целевая программа «Жилище»



была принята в июне 1993 г. В марте 1996 г. вышел второй документ с тем же названием (в развернутой формулировке – «Жилище: основные направления нового этапа реализации»). В сентябре 2001 г. была утверждена федеральная целевая программа (ФЦП) «Жилище» на 2002-2010 гг. 17 декабря 2010 г. была принята действующая в настоящее время программа с одноименным названием на 2011-2015 гг.

5 сентября 2005 г. было объявлено о запуске национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России», реализация которого началась в 2006 г.

В октябре 2005 г. был создан Совет при Президенте РФ по реализации приоритетных национальных проектов, а в декабре того же года – межведомственная рабочая группа по реализации проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России», на которую была возложена общая координация выполнения ФЦП «Жилище» в соответствии с целями и задачами проекта. Руководителем группы является министр регионального развития.

Таким образом, с 2006 г. параллельно осуществляются национальный проект «Доступное и комфортное жилье – гражданам России» и ФЦП «Жилище». При этом стратегия и долгосрочные ориентиры жилищной политики определяются программными документами проекта, а инструментом ее реализации выступает ФЦП «Жилище», в которой намечены текущие плановые показатели, а также механизмы и мероприятия по решению конкретных задач. Следует отметить, что проект и ФЦП во многом дублируют друг друга, а соответствующие планово-нормативные документы не всегда совпадают по срокам действия, что приводит к их повторной корректировке.

ФЦП «Жилище» на 2011-2015 гг. была утверждена постановлением правительства Российской Федерации №675 от 17 декабря 2010 г. [2].

Основные ее цели и задачи были сформулированы следующим образом:

- формирование рынка доступного жилья эконом-класса, отвечающего требованиям энергоэффективности и экологичности;
- выполнение государственных обязательств по обеспечению жильем категорий граждан, установленных федеральным законодательством;
- создание условий для развития массового строительства жилья эконом-класса;
- повышение уровня обеспеченности населения жильем путем увеличения объемов жилищного строительства и развития финансово-кредитных институтов рынка жилья;
- обеспечение повышения доступности жилья в соответствии с платежеспособным спросом граждан и стандартами обеспечения их жилыми помещениями.

Важнейшими целевыми показателями программы являются:

- годовой объем ввода жилья в 2015 г. – 90 млн. кв. м общей площади жилья;
- количество семей граждан, относящихся к категориям, установленным федеральным законодательством, улучшивших жилищные условия в 2011-2015 гг. – 86,9 тыс.;
- количество молодых семей, улучшивших жилищные условия (в том числе с использованием ипотечных кредитов и займов) при оказании содействия за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов в 2011–2015 гг. – 172 тыс.

Предполагается, что общий объем финансирования программы в 2011-2015 гг. за счет всех источников финансирования составит 620,69 млрд. руб., в том числе:

- за счет средств федерального бюджета – 291,15 млрд. руб., из них на управление реализацией программы – 0,46 млрд. руб.;
- за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов – 109,96 млрд. руб.;
- за счет средств внебюджетных источников – 219,58 млрд. руб., в том числе за счет средств инвесторов – 0,39 млрд. руб., молодых семей – 219,19 млрд. руб.

Новые реалии, сложившиеся под воздействием мирового экономического кризиса, потребовали значительной корректировки жилищной политики. В декабре 2008 г. была принята программа реализации приоритетного национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России» на 2009-2012 гг., разработанная с учетом изменившейся экономической ситуации в стране, а также опыта, накопленного на первом этапе. Ее целью определено - развитие рынка доступного жилья и обеспечение комфортных условий проживания гражданам России.

В качестве основных задач, которые необходимо решить для достижения указанной цели, были заявлены следующие:

- создание условий для увеличения объемов строительства жилья и необходимой коммунальной инфраструктуры, развитие финансово-кредитных институтов и механизмов;
- создание условий для приведения жилищного фонда и коммунальной инфраструктуры в соответствие со стандартами качества, обеспечивающими комфортные условия проживания;
- обеспечение условий доступа населения к потреблению жилья и коммунальных услуг на уровне, соответствующем их платежеспособному спросу и социальным стандартам.

При этом выделены три приоритетных направления реализации программы:

- 1) развитие массового жилищного строительства;
- 2) государственная поддержка спроса на рынке жилья;
- 3) повышение качества жилищного фонда, жилищных и коммунальных услуг.

В качестве государственного института развития системы ипотечного кредитования выступает ОАО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию» (АИЖК). АИЖК создано в 1997 году по решению Правительства РФ. 100% акций АИЖК принадлежит государству в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом. Главная задача АИЖК заключается в реализации государственной политики по повышению доступности жилья для населения России. Деятельность АИЖК направлена на создание равных возможностей для получения ипотечных кредитов всеми гражданами России. Особое внимание уделяется формированию рынка ипотеки в регионах, где наименее развиты рынки жилья и ипотеки. Агентством создана система двухуровневого рефинансирования ипотечных жилищных кредитов, участниками которой являются банки — первичные кредиторы, региональные операторы и сервисные агенты.

Основные функции АИЖК:

- заключение долгосрочных договоров с партнерами на рефинансирование ипотечных жилищных кредитов и займов с фиксированными условиями с целью обеспечения предсказуемости развития ситуации для участников рынка;
- внедрение различных финансовых инструментов и механизмов для повышения ликвидности и снижения рисков участников ипотечного рынка;
- привлечение финансовых ресурсов на ипотечный рынок путем выпуска и размещения на открытом рынке корпоративных облигаций и ипотечных ценных бумаг;
- стандартизация порядка предоставления, оформления и обслуживания ипотечных жилищных кредитов и займов с целью обеспечения равной доступности ипотечных кредитов и займов для населения на всей территории России;
- предоставление технической и консультационной помощи участникам рынка ипотечного жилищного кредитования в организации, подготовке и проведению операций, связанных с выдачей и рефинансированием ипотечных кредитов, покупкой и продажей закладных, выпуском ипотечных ценных бумаг и т. п.

В целях повышения платежеспособного спроса на жилье со стороны населения Агентством разработана и внедрена двухуровневая система ипотечного кредитования, предусматривающая рефинансирование Агентством кредитов, выдаваемых во всех регионах страны по единым стандартам.

Двухуровневая система рефинансирования, реализуемая Агентством, позволяет равномерно распределить риски между всеми участниками рынка. Важной составляющей этой системы является тесное взаимодействие с региональными администрациями и их уполномоченными ипотечными операторами, с которыми Агентство заключает трехсторонние договоры.

В 2014 году АИЖК, согласно утверждённой стратегии развития, намерено создавать условия для устойчивого и качественного роста рынка ипотечного кредитования, преимущественно в сегменте эконом-класса. С целью ускоренного развития вторичного ипотечного рынка и увеличения количества выпусков ипотечных ценных бумаг одним из ключевых направлений деятельности АИЖК будет поддержка секьюритизации ипотечных кредитов. Большое внимание будет уделено развитию инфраструктурных услуг, направленных на повышение уровня конкуренции на рынке и снижение банковской маржи участников ипотечного рынка. Важным направлением деятельности является также дальнейшее развитие механизма ипотечного страхования, способствующего повышению доступности ипотечного кредитования и перераспределению рисков. Также при необходимости Агентство готово поддерживать соответствующие инициативы Правительства РФ, в том числе по решению проблемы трудовой миграции населения России.

По мнению Маковецкого М.Ю. «регулятивная функция государства должна быть, прежде всего, направлена не только на определение общего вектора развития экономической системы (формирование открытой рыночной экономики), но и на создание условий для упорядочения институциональных условий хозяйствования» [1, с.93].

Поэтому в настоящее время задачи государства в области ипотечного кредитования заключаются в следующем:

- формирование государством адекватной законодательной и нормативной базы, регулирующих деятельность кредитных организаций и функционирование рынка финансовых услуг, а также осуществление контроля исполнения требований законодательства и нормативных актов;
- реализация ряда мер, направленных на увеличение возможных сроков ипотечного кредитования;
- создание условий для снижения процентных ставок в системе ипотечного кредитования за счет управления рисками и снижения транзакционных издержек в рамках общей тенденции снижения уровня инфляции;
- развитие механизмов, позволяющих населению осуществлять накопление первоначальных взносов, необходимых для получения ипотечных кредитов;
- развитие новых ипотечных продуктов, в том числе предполагающие различные графики погашения основного долга и процентов, для охвата в качестве потенциальных заемщиков по ипотечным кредитам отдельных категорий

граждан, статус которых обуславливает прогноз стабильного роста их доходов в будущем (молодые семьи, военнослужащие и т.д.);

– для повышения заинтересованности коммерческих банков в кредитовании проектов жилищного строительства необходимы государственные гарантии по кредитным обязательствам заемщика в банке, а также субсидирование государством процентных ставок по кредиту в целях снижения долговой нагрузки застройщика.

### **Библиографический список**

1. Маковецкий М.Ю. Место и роль финансового рынка в инвестиционном обеспечении экономического роста // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2013. № 3. С. 85–93.
2. Постановление Правительства РФ от 17 декабря 2010 г. № 1050 "О федеральной целевой программе "Жилище" на 2011-2015 годы" // Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/12182235/#ixzz2vIftD8me>.

УДК 336.63

**Ковалев В.А., д-р экон наук, профессор**

**Преснякова В.В., старший преподаватель**

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,  
г. Омск, РФ*

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Пенсионное обеспечение граждан является одной из ключевых задач любого государства. Достойный уровень существования нетрудоспособного населения зависит во многом от сложившейся экономической и демографической ситуации в стране. Инновационные преобразования в системе пенсионного обеспечения существенно влияют на финансовое благополучие граждан РФ.*

**Ключевые слова:** пенсионное обеспечение, негосударственные пенсионные фонды, страховой стаж.

**V.A. Kovalyov, V.V. Presnyakova**

## **INNOVATIVE TRANSFORMATIONS IN SYSTEM OF THE PENSION OBESPECHENYE IN THE RUSSIAN FEDERATION**

*Provision of pensions of citizens is one of key problems of any state. Worthy level of existence of the disabled population depends in many respects on the developed economic and demographic situation in the country. Innovative transformations in system of provision of pensions significantly influence financial wellbeing of citizens of the Russian Federation.*

**Keywords:** pension providing, non-state pension funds, insurance experience.

*Пенсионное обеспечение* – это форма материального обеспечения граждан со стороны государства или иных субъектов в установленных законом случаях. Основанием для пенсионного обеспечения по российскому законодательству являются: достижение соответствующего пенсионного возраста, наступление инвалидности, а для нетрудоспособных членов семьи потеря кормильца, для пенсионного обеспечения отдельных категорий трудящихся – длительное выполнение определенной профессиональной деятельности.

В соответствии с законодательством Российской Федерации выделяют пенсии по государственному пенсионному обеспечению и трудовые пенсии. Инновации в сфере пенсионного обеспечения касаются методики начисления трудовой пенсии, начиная с 2014 года.

Трудовая пенсия – ежемесячная денежная выплата в целях компенсации застрахованным лицам заработной платы и иных выплат и вознаграждений, утраченных ими в связи с наступлением нетрудоспособности вследствие старости или инвалидности, а нетрудоспособным членам семьи застрахованных лиц – заработной платы и иных выплат и вознаграждений кормильца, утраченных в связи со смертью этих застрахованных лиц, право на которую определяется в соответствии с условиями и нормами, установленными Федеральным законом «О трудовых пенсиях в Российской Федерации» №173 – ФЗ от 17.12.2001 г. Федеральным законом устанавливаются следующие виды трудовых пенсий [3]:

- 1) трудовая пенсия по старости;
- 2) трудовая пенсия по инвалидности;
- 3) трудовая пенсия по случаю потери кормильца.

*Методика начисления трудовой пенсии до 2015 г.*

Право на трудовую пенсию по старости имеют мужчины, достигшие возраста 60 лет, и женщины, достигшие возраста 55 лет при наличии не менее пяти лет страхового стажа. Трудовая пенсия по старости может состоять из следующих частей:

- 1) страховой части;
- 2) накопительной части

Размер **страховой части** трудовой пенсии по старости определялся по формуле:

$$СЧ = \frac{ПК}{T} + Б \quad (1)$$

где *СЧ* – страховая часть трудовой пенсии по старости; *ПК* – сумма расчетного пенсионного капитала застрахованного лица, учтенного по состоянию на день, с которого указанному лицу назначается страховая часть трудовой пенсии по старости; *T* – количество месяцев ожидаемого периода выплаты трудовой пен-

сии по старости, применяемого для расчета страховой части указанной пенсии, составляющего 19 лет (228 месяцев);  $B$  – фиксированный базовый размер страховой части трудовой пенсии по старости.

Фиксированный базовый размер страховой части трудовой пенсии по старости лиц (за исключением лиц, достигших возраста 80 лет или являющихся инвалидами I группы), не имеющих на иждивении нетрудоспособных членов семьи, установлен в сумме 2 562 рублей в месяц.

Лицам, достигшим возраста 80 лет или являющимся инвалидами I группы, не имеющим на иждивении нетрудоспособных членов семьи, фиксированный базовый размер страховой части трудовой пенсии по старости установлен в сумме 5 124 рублей в месяц.

Лицам (за исключением лиц, достигших возраста 80 лет или являющихся инвалидами I группы), на иждивении которых находятся нетрудоспособные члены семьи, фиксированный базовый размер страховой части трудовой пенсии по старости установлен в следующих суммах:

- 1) при наличии одного такого члена семьи – 3 416 рублей в месяц;
- 2) при наличии двух таких членов семьи – 4 270 рублей в месяц;
- 3) при наличии трех и более таких членов семьи – 5 124 рублей в месяц.

Лицам, достигшим возраста 80 лет или являющимся инвалидами I группы, на иждивении которых находятся нетрудоспособные члены семьи, фиксированный базовый размер страховой части трудовой пенсии по старости установлен в следующих суммах:

- 1) при наличии одного такого члена семьи – 5 978 рублей в месяц;
- 2) при наличии двух таких членов семьи – 6 832 рублей в месяц;
- 3) при наличии трех и более таких членов семьи – 7 686 рублей в месяц.

Фиксированный базовый размер страховой части трудовой пенсии по старости, лицам, проживающим в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, увеличивается на соответствующий районный коэффициент, устанавливаемый Правительством Российской Федерации в зависимости от района (местности) проживания, на весь период проживания указанных лиц в этих районах (местностях).

Размер **накопительной части** трудовой пенсии по старости определяется по формуле:

$$НЧ = \frac{ПН}{Т} \quad (2)$$

где  $НЧ$  – размер накопительной части трудовой пенсии по старости;  $ПН$  – сумма пенсионных накоплений застрахованного лица, учтенных в специальной части его индивидуального лицевого счета или на пенсионном счете накопи-

тельной части трудовой пенсии, по состоянию на день, с которого ему назначается накопительная часть трудовой пенсии по старости.

В случае установления застрахованному лицу срочной пенсионной выплаты, предусмотренной Федеральным законом «О порядке финансирования выплат за счет средств пенсионных накоплений», средства пенсионных накоплений, исходя из которых рассчитан размер этой выплаты, не учитываются в составе пенсионных накоплений, исходя из которых определяется размер накопительной части трудовой пенсии по старости этому застрахованному лицу;

$T$  – количество месяцев ожидаемого периода выплаты накопительной части трудовой пенсии по старости, применяемого для расчета размера накопительной части указанной пенсии и составляет 19 лет (228 месяцев) [1].

Таким образом, размер трудовой пенсии по старости определялся по формуле:

$$П = СЧ + НЧ \quad (3)$$

где  $П$  – размер трудовой пенсии по старости;  $СЧ$  – страховая часть трудовой пенсии по старости;  $НЧ$  – накопительная часть трудовой пенсии по старости.

*Методика начисления трудовой пенсии с 2015 года.*

Согласно концепции реформирования пенсионной системы установлено, что права на страховую пенсию будут учитываться в пенсионных коэффициентах (баллах), исходя из уровня заработной платы (уплаченных с нее страховых взносов), стажа и возраста выхода на пенсию.

Условиями возникновения права на страховую пенсию по старости являются достижение возраста 60 лет – для мужчин, 55 лет – для женщин, наличие страхового стажа (т.е. минимального стажа уплаты страховых взносов) не менее 15 лет, наличие величины индивидуального пенсионного коэффициента (баллов) не менее 30.

В 2025 году минимальный общий стаж для получения пенсии по старости достигнет 15 лет. С 6 лет в 2015 году он будет в течение 10 лет поэтапно увеличиваться – по 1 году в год (табл. 1). Те, у кого общий стаж к 2025 году будет менее 15 лет, имеют право обратиться в ПФР за социальной пенсией (женщины в 60 лет, мужчины – в 65 лет). Кроме этого, будет производиться социальная доплата к пенсии до прожиточного уровня пенсионера в регионе его проживания.

С 1 января 2015 года минимальная величина индивидуального пенсионного коэффициента, при котором возникает право на назначение страховой пенсии, установлена в размере 6,6 с последующим ежегодным увеличением на 2,4 до достижения 30 в 2025 году.



*Требования к страховому стажу [5]*

| Год  | Требования к страховому стажу | Минимальная сумма индивидуальных пенсионных баллов для возникновения права на страховую пенсию | Максимальное значение годового бала          |                                              |
|------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|
|      |                               |                                                                                                | При выборе тарифа на накопительную пенсию 0% | При выборе тарифа на накопительную пенсию 6% |
| 2015 | 6                             | 6,6                                                                                            | 7,39                                         | 4,62                                         |
| 2016 | 7                             | 9                                                                                              | 7,83                                         | 4,89                                         |
| 2017 | 8                             | 11,4                                                                                           | 8,26                                         | 5,16                                         |
| 2018 | 9                             | 13,8                                                                                           | 8,70                                         | 5,43                                         |
| 2019 | 10                            | 16,2                                                                                           | 9,13                                         | 5,71                                         |
| 2020 | 11                            | 18,6                                                                                           | 9,57                                         | 5,98                                         |
| 2021 | 12                            | 21                                                                                             | 10                                           | 6,25                                         |
| 2022 | 13                            | 23,4                                                                                           | 10                                           | 6,25                                         |
| 2023 | 14                            | 25,8                                                                                           | 10                                           | 6,25                                         |
| 2024 | 15                            | 28,2                                                                                           | 10                                           | 6,25                                         |
| 2025 | 15                            | 30                                                                                             | 10                                           | 6,25                                         |

Годовой индивидуальный пенсионный коэффициент равен отношению суммы, уплаченных работодателем (работодателями) страховых взносов на формирование страховой пенсии по выбранному вами тарифу 10% или 16%, к сумме страховых взносов с максимальной взносооблагаемой по закону заработной платы, уплачиваемых работодателем по тарифу 16%, умноженному на 10

$$ПК_{Г} = \frac{\sum СВ_{16\%}^{10\%}}{\sum СВ_{мак16\%}} \times ПК_{мак} \quad (4)$$

где  $ПК_{Г}$  - годовой пенсионный капитал;

$\sum СВ_{16\%}^{10\%}$  - сумма уплаченных работодателем страховых взносов на формирование страховой пенсии по выбранному вами тарифу 10% или 16%;

$\sum СВ_{мак16\%}$  - сумма страховых взносов с максимальной взносооблагаемой по закону заработной платы, уплачиваемых работодателем по тарифу 16%;

$ПК_{мак}$  - максимальное значение пенсионного капитала

Тариф, по которому работодатели уплачивают страховые взносы в систему ОПС – 22 % от фонда оплаты труда работника (максимальный уровень взносооблагаемой зарплаты ежегодно определяется федеральным законом). 6 % тарифа страховых взносов с систему ОПС идет на финансирование фиксированной выплаты (до 2015 года – фиксированного базового размера), а 16 % является

индивидуальным тарифом, уплаченные взносы по которому, по вашему выбору, могут или полностью направляться на формирование пенсионных прав в страховой части пенсии, или 6 % может направляться на формирование ваших пенсионных накоплений, а 10 % – на формирование пенсионных прав в страховой части пенсии.

В 2014–2015 годах у граждан 1967 года рождения и моложе есть право выбора варианта пенсионного обеспечения в системе обязательного пенсионного страхования: продолжить формирование пенсионных накоплений (тариф 6%) или отказаться от дальнейшего формирования накопительной пенсии, тем самым направив все страховые взносы, которые за них уплачивают работодатели, на формирование страховой пенсии. Сделав выбор, необходимо подать соответствующее заявление в Пенсионный фонд России.

Если заявление о выборе НПФ или управляющей компании и не представлено в 2014–15 годах, то все страховые взносы будут поступать на формирование страховой пенсии. В случае отказа от формирования пенсионных накоплений все ранее сформированные пенсионные накопления будут инвестироваться и выплачены в полном объеме, когда вы получите право на пенсию и обратитесь за ее назначением.

При выборе варианта пенсионного обеспечения важно знать, что, приняв решение о формировании накопительной пенсии, уменьшаются пенсионные права на формирование страховой части, и наоборот. При отказе от формирования пенсионных накоплений максимальный годовой пенсионный коэффициент-10, если формируется накопительная часть, то 6,25 (с 2021 года).

Страховая пенсия ежегодно увеличивается государством на уровень не ниже инфляции. Накопительная пенсия не индексируется государством. Доходность пенсионных накоплений зависит исключительно от результатов их инвестирования. В случае убытков гарантируется лишь выплата суммы уплаченных страховых взносов на накопительную пенсию.

Для определения размера пенсии по новой методике необходимо произвести расчет годового пенсионного коэффициента, который учитывает только официальную зарплату до вычета налога на доходы физических лиц (13%).

С 2021 года при ежегодном повышении уровня взносооблагаемой зарплаты до 2,3 от среднероссийской зарплаты максимальное значение годового ПК достигнет 10 с 7,39 в 2015 году. Максимальный годовой коэффициент начисляется, если зарплата, с которой уплачиваются страховые взносы, не ниже максимальной зарплаты, с которой работодатели по закону уплачивают страховые взносы в систему ОПС, при условии отказа от формирования пенсионных накоплений. Стоимость пенсионного коэффициента будет ежегодно определяться федеральным законом.

В новых правилах расчета пенсии засчитываются в стаж такие социально значимые периоды жизни человека, как срочная служба в армии, уход за ребен-

ком, ребенком-инвалидом или гражданином старше 80 лет. За эти, так называемые «нестраховые периоды», присваиваются особые годовые пенсионные коэффициенты, если в эти периоды гражданин не работал.

Так, за период срочной воинской службы начисляются пенсионные коэффициенты, исходя из условной зарплаты в 1 минимальный размер оплаты труда: 1,8 пенсионного коэффициента – за каждый год военной службы по призыву.

Периоды отпуска по уходу за детьми (до 1,5 лет на каждого ребенка) также засчитываются в стаж, и за каждого ребенка начисляются:

- 1,8 пенсионного коэффициента за год отпуска – за первого ребенка,
- 3,6 пенсионного коэффициента за год отпуска – за второго ребенка,
- 5,4 пенсионного коэффициента за год отпуска – за третьего и четвертого ребенка [5].

Таким образом, формула для расчета страховой пенсии выглядит следующим образом:

$$СП = (ФВ \times КПВ) + (ИПК \times КПВ \times СПК) \quad (5)$$

где: *СП* – страховая пенсия в году назначения пенсии; *ФВ* – фиксированная выплата; *ИПК* – индивидуальный пенсионный коэффициент, равный сумме всех годовых пенсионных коэффициентов гражданина; *СПК* – стоимость одного пенсионного коэффициента в году назначения пенсии; *КПВ* – премиальные коэффициенты за выход на пенсию позже общеустановленного пенсионного возраста.

При расчете страховой пенсии суммируются все годовые пенсионные коэффициенты, в том числе особые коэффициенты за социально значимые периоды. Далее полученная сумма годовых пенсионных коэффициентов умножается на коэффициент за отложенную пенсию и стоимость годового пенсионного коэффициента.

К полученному значению прибавляется фиксированная выплата, увеличенная на размер премиального коэффициента за обращение за назначением пенсии в более поздние сроки после достижения пенсионного возраста или возникновения права на пенсию (досрочно).

Законом предусмотрено, что если гражданин проработал в сельском хозяйстве не менее 30 лет и остался жить в сельской местности, размер фиксированной выплаты в составе страховой пенсии будет увеличен еще на 25 %.

По новым правилам выходить на пенсию позже установленного законодательством возраста будет выгодно. За каждый год более позднего обращения за пенсией страховая пенсия будет увеличиваться на соответствующие премиальные коэффициенты (табл. 2).

Например, если вы обратитесь за назначением пенсии через 5 лет после достижения пенсионного возраста, то фиксированная выплата вырастет на 36%,

а страховая пенсия – на 45 %; если – 10 лет, то фиксированная выплата увеличится в 2,11 раз, страховая часть – в 2,32 раза.

Таблица 2

***Коэффициенты для расчета страховой пенсии при отсрочке обращения за назначением пенсии после достижения пенсионного возраста***

| Количество полных месяцев, истекших со дня возникновения права на страховую пенсию | Коэффициенты увеличения фиксированной выплаты | Коэффициенты увеличения индивидуального пенсионного коэффициента (баллов) |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Менее 12                                                                           | -                                             | 1                                                                         |
| 12                                                                                 | 1,056                                         | 1,07                                                                      |
| 24                                                                                 | 1,12                                          | 1,15                                                                      |
| 36                                                                                 | 1,19                                          | 1,24                                                                      |
| 48                                                                                 | 1,27                                          | 1,34                                                                      |
| 60                                                                                 | 1,36                                          | 1,45                                                                      |
| 72                                                                                 | 1,46                                          | 1,59                                                                      |
| 84                                                                                 | 1,58                                          | 1,74                                                                      |
| 96                                                                                 | 1,73                                          | 1,9                                                                       |
| 108                                                                                | 1,9                                           | 2,09                                                                      |
| 120 и более                                                                        | 2,11                                          | 2,32                                                                      |

Если страховой трудовой стаж без обращения за назначением пенсии более 10 лет, то применяется коэффициент как за 10 лет.

Страховая пенсия в полном объеме по новым правилам будет формироваться у граждан, которые начнут работать в 2015 году.

У будущих пенсионеров, имеющих страховой стаж до 2015 г., все сформированные пенсионные права фиксируются, сохраняются и гарантированно будут исполняться. В 2014 году будет произведена их конвертация в индивидуальные пенсионные коэффициенты.

Для граждан, имеющих трудовой стаж: инвалидов I группы, граждан достигших 80-летнего возраста, граждан работавших или проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, пенсия будет назначаться в повышенном размере за счёт увеличенного размера фиксированной выплаты, либо применения «северных» коэффициентов.

С 1 января 2015 года накопительная часть пенсии выделяется в самостоятельный вид пенсии. Ее может устанавливать как ПФР, так и НПФ, если в нем формируются пенсионные накопления. При этом накопительная пенсия не индексируется государством. Доходность пенсионных накоплений зависит исключительно от результатов их инвестирования. В случае убытков гарантируется лишь выплата суммы уплаченных страховых взносов на накопительную часть пенсию.

По новым правилам расчета размер накопительной пенсии также будет выше, если обратиться за назначением пенсии после общеустановленного пенсионного возраста: 60 лет для мужчин и 55 лет – для женщин, так как для расчета накопительной пенсии сумма пенсионных накоплений делится на период ожидаемой выплаты пенсии – 228 месяцев. В случае более позднего обращения за назначением пенсии период ожидаемых выплат уменьшается. Так, при обращении за назначением пенсии на три года позднее сумма пенсионных накоплений делится уже на 192 месяца. Таким образом, чем выше зарплата и продолжительнее общий стаж, тем выше будет размер пенсии по старости.

Для расчета примерного размера трудовой пенсии по старости используем следующие данные: женщина 1984 года рождения, имеющая на иждивении двух детей (с каждым из которых она находилась в отпуске по уходу за ребенком до 1,5 лет). Планируется, что от начала трудовой деятельности до момента достижения пенсионного возраста женщина будет работать 27 лет, ежемесячная официальная заработная плата составит 40000 рублей в месяц. Тариф, по которому формируется накопительная составляющая пенсии, составит 6 %. При достижении пенсионного возраста (55 лет) обращается за назначением трудовой пенсии.

Количество пенсионных коэффициентов составит – 96,75, размер страховой части пенсии – 40046,87 руб., накопительной части – 3410,53 руб. Трудовая пенсия составит 13457,4 руб. Таким образом, коэффициент замещения составит 33,64.

Произведем некоторые изменения в заданных ранее условиях, в частности, предположим, что за назначением пенсии женщина обратилась в 60 лет. Количество пенсионных коэффициентов составит – 164,1, размер страховой части пенсии – 15747,82 руб., накопительной части – 4628,57 руб. Трудовая пенсия составит 20376,4 руб. Таким образом, коэффициент замещения составит 50,9.

Предположим, что накопительная составляющая пенсии не формируется, т.е. тариф, по которому формируется накопительная составляющая пенсии составит 0%. Количество пенсионных коэффициентов составит – 255,51, трудовая пенсия составит 21607,3 руб. Таким образом, коэффициент замещения составит 54.

Исходя из представленных данных, размер пенсий граждан Российской Федерации будет напрямую зависеть от размера задекларированной заработной платы, страхового стажа, тарифа, по которому формируется накопительная составляющая пенсии, а также периода обращения за назначением пенсии.

Новая методика расчета трудовой пенсии продемонстрировала, что при сохранении установленного пенсионного возраста, коэффициент замещения в среднем составит 30 %, а при более позднем обращении за назначением трудовой пенсии возрастет более чем на 50 %. Таким образом, возможно, констати-

ровать, что произошло завуалированное увеличение пенсионного возраста для граждан Российской Федерации.

Однако используя новую методику определения размера трудовой пенсии, невозможно точно спрогнозировать размер накопительной составляющей пенсии, при условии, что гражданин оставил право ее формирования за негосударственными пенсионными фондами, так как выплата данной составляющей остается в компетенции данного участника системы пенсионного обеспечения. Поэтому при выборе НПФ необходимо уделить внимание уровню его доходности и надежности.

НПФ представляет собой особую организационно-правовую форму некоммерческой организации социального обеспечения, исключительными видами деятельности которой являются:

- деятельность по негосударственному пенсионному обеспечению участников фонда в соответствии с договорами негосударственного пенсионного обеспечения;
- деятельность в качестве страховщика по обязательному пенсионному страхованию в соответствии с Федеральным законом «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» и договорами об обязательном пенсионном страховании;
- деятельность в качестве страховщика по профессиональному пенсионному страхованию в соответствии с федеральным законом и договорами о создании профессиональных пенсионных систем [4, с. 124].

Большинство НПФ разрабатывают корпоративные пенсионные программы для своих клиентов, так как в современных условиях, характеризующихся изменением социально-трудовых отношений, ростом конкуренции на рынке труда, социальной напряженностью в обществе и в сфере труда, особое значение приобретают корпоративные пенсионные программы, которые разрабатываются для каждой организации (заказчика) отдельно с учетом его специфики и требований. Данная программа обычно сочетает две части пенсии: корпоративную и индивидуальную. В основном первая финансируется за счет средств работодателя и имеет вид пенсионной схемы с установленными выплатами. Индивидуальная пенсия формируется за счет средств работника и в большинстве случаев относится к типу схем с установленными взносами.

Основной целью внедрения корпоративной пенсионной программы является увеличение коэффициента замещения заработной платы сотрудника при наступлении пенсионного возраста. При назначении пенсии в рамках данной программы учитывается уровень квалификации и стаж работника. В случае увольнения сотрудника до окончания, установленного по программе страхового стажа, он теряет право на корпоративную пенсию, но сохраняет право на получение индивидуальной пенсии по правилам НПФ.

В случае, если работник имеет необходимый страховой стаж, то при увольнении за ним сохраняется право на одновременное получение корпоративной и индивидуальной пенсии.

Таким образом, корпоративные пенсионные программы – наиболее эффективный инструмент поддержания стабильного дохода граждан России при наступлении пенсионных оснований. Компания, желающая получить преимущества на рынке труда, должна проводить эффективную политику в области управления персоналом и быть социально ответственной. В свою очередь, работа в организации, которая реализует собственную корпоративную пенсионную программу и делает взносы на пенсионный счет каждого сотрудника, является огромным плюсом для будущего пенсионера.

В настоящее время в России наибольший интерес к данному инструментарию проявили иностранные компании и наиболее крупные российские работодатели, которые заинтересованы в создании благоприятных условий для своих сотрудников.

Подход к разработке корпоративной пенсионной программы достаточно гибкий и зависит от приоритетов компании. Расходы на корпоративную пенсионную программу могут составлять от 2 до 10 % от суммарных расходов на выплату заработной платы – то есть сопоставимы по затратам, например, с выплатами тринадцатой зарплаты. Финансирование пенсионных программ может осуществляться либо полностью за счет компании, либо при участии и работодателя и работника.

Так, наиболее эффективно корпоративные программы внедряются в металлургической, нефтяной отрасли, а также в секторе естественных монополий. Что же касается среднего и малого бизнеса, то они практически не участвуют в данных программах. К основным причинам можно отнести: нечеткость нормативно-правовой базы, регулирующей реализацию корпоративных пенсионных программ, ограниченную возможность реинвестирования средств, накопленных при реализации данных программ, а так же относительно низкий уровень доходности компаний и отсутствие заинтересованности работодателей осуществлять дополнительные вложения средств в пенсионные схемы. Кроме того, многие работодатели и их сотрудники не знают обо всех преимуществах корпоративных пенсионных программ, к которым можно отнести:

- решение демографической проблемы (значительное превышение численности работающих пенсионеров над численностью молодых специалистов);
- удержание квалифицированных кадров;
- создание имиджа социально-ориентированной организации;
- возможность поддержания финансового благосостояния сотрудников при возникновении пенсионных оснований;
- экономия на других формах вознаграждения;
- предоставление налоговых льгот.

Кроме того, благодаря участию негосударственных пенсионных фондов (НПФ) в корпоративной пенсионной программе появляется возможность более эффективного вложения средств, так как инвестиционная стратегия позволит преумножить благосостояние участников данных программ путем формирования диверсифицированных инвестиционных портфелей для обеспечения выполнения взятых на себя обязательств. При этом каждый НПФ имеет собственную стратегию инвестирования пенсионных средств, которая определяет соотношение между потенциально возможным доходом и уровнем риска. Для успешного внедрения корпоративных программ необходимо выбрать надежный негосударственный пенсионный фонд (НПФ).

#### Библиографический список

1. Федеральный закон от 24.07.2002 № 111-ФЗ «Об инвестировании средств для финансирования накопительной части трудовой пенсии в Российской Федерации» /Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Федеральный закон от 07.05.1998 № 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах» (в ред. от 22.04.2010) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
3. Федеральным законом от 17.12.2001 № 173-ФЗ «О трудовых пенсиях в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
4. Преснякова В.В. Анализ деятельности негосударственных пенсионных фондов // Финансовый журнал. 2011. №.1 С. 121-130.
5. Официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.pfrf.ru>.

УДК 336.648.8

**Огорелкова Н.И.**

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,  
г. Омск, РФ*

## ИНВЕСТИЦИИ КАК ОБЪЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

*Статья посвящена роли инвестиций в современной экономике. Рассмотрены основные источники инвестиций в экономической среде. Описаны факторы, влияющие на формирование инвестиций в компаниях.*

**Ключевые слова:** инвестиции, экономика, компания, эффективность, фактор.

**N. I. Ogorelkova**

## INVESTMENT AS AN OBJECT OF ECONOMIC REGULATION

*The article is devoted to the role of investment in the modern economy. Considered are the main sources of investment in the economic environment. Describes the factors influencing the formation of investments in companies.*

**Keywords:** investments, economics, company, efficiency, factor.



Инвестиции играют существенную роль в функционировании и развитии экономики. Изменения в количественных соотношениях инвестиций оказывают воздействие на объем общественного производства и занятости, развитие отраслей и сфер хозяйства. Динамическое и эффективное развитие инвестиционной деятельности является необходимым условием стабильного функционирования и развития экономики. Высокая инвестиционная активность достигается посредством роста объемов реализуемых инвестиционных ресурсов и наиболее эффективного их использования в приоритетных сферах материального производства и социальной сферы. Обобщенная схема развития инвестиционных процессов представлена на рис. 1.

Современная рыночная экономика характеризуется приходом на рынок отечественных и иностранных инвесторов. Создание благоприятного инвестиционного климата является одним из важнейших условий привлечения инвестиций и последующего роста страны в целом.

В экономике неизбежно приходится вначале вкладывать в дело средства, создавать условия, предпосылки протекания производственных процессов и только затем получать желаемый результат, отдачу от вложенных средств.

Обеспечивая накопление фондов предприятий, производственного потенциала, инвестиции непосредственно влияют на текущие и перспективные результаты хозяйственной деятельности. При этом инвестирование должно осуществляться в эффективных формах, поскольку вложения средств в морально устаревшие средства производства не будут иметь положительного экономического эффекта.

Согласно действующему законодательству инвестиционная деятельность на территории РФ может осуществляться за счет:

- собственных финансовых ресурсов и внутрихозяйственных резервов инвестора (прибыль, амортизационные отчисления, денежные накопления и сбережения граждан и юридических лиц, средства выплачиваемые органами страхования в виде возмещения потерь от аварий, стихийных бедствий и др. средства);
- заемных финансовых средств инвестора (банковские и бюджетные кредиты, облигационные займы и др. средства);
- привлеченных финансовых средств инвестора (средства, полученные от продажи акций паевые и иные взносы членов трудовых коллективов, граждан юридических лиц);
- денежных средств, централизуемых объединениями предприятий в установленном порядке;
- инвестиционных ассигнований из государственных бюджетов, местных бюджетов и внебюджетных фондов;
- иностранных инвестиций;

➤ собственные финансовые ресурсы (самофинансирование).

Схема источников финансирования инвестиций представлена на рис. 2.

Прибыль является обобщающим показателем результатов коммерческой деятельности предприятия. После уплаты налогов и других платежей из прибыли в бюджет у предприятия остается чистая прибыль. Часть ее можно направить на капитальные вложения социального и производственного характера. Эта часть прибыли может использоваться на инвестиции в составе фонда или другого фонда аналогичного назначения, создаваемого на предприятии.

Вторым крупным источником финансирования инвестиций на предприятиях являются амортизационные отчисления. Накопление стоимостного износа на предприятии происходит систематически (ежемесячно), в то время как основные производственные фонды не требуют возмещения в натуральной форме после каждого цикла воспроизводства. В результате формируются свободные денежные средства (путем включения амортизационных отчислений в издержки производства) которые могут быть направлены для расширения производства основного капитала предприятий.

Важнейшим фактором, который определяет уровень инвестиций в масштабах общества, является соотношение между потреблением и сбережением. Причем от этого соотношения зависит не только сегодняшнее, но и завтрашнее потребление. Чем больше общество проедает сегодня, тем меньше оно сберегает, следовательно, тем меньше уровень инвестиций. В свою очередь, чем меньше уровень инвестиций сегодня, тем меньше возможностей для увеличения уровня потребления в будущем. Сама же пропорция между потреблением и сбережением определяется, как уже отмечалось выше, достигнутым уровнем производительности труда и уровнем доходов населения.

Другим важным фактором, определяющим уровень инвестиций в обществе, является безопасность вложений. Собственники сбережений будут вкладывать свои средства даже в условиях минимальной прибыли, если будут уверены в том, что свои средства они не потеряют. Напротив, если есть угроза потерять вложенные средства, то все большая часть сбережений не будет вовлекаться в инвестиционный процесс.

Следующим фактором, который оказывает влияние на превращение сбережений в инвестиции, является уровень прибыли на инвестиции. Этот фактор всегда действует в совокупности с фактором безопасности. Чем выше ожидаемая прибыль от вложений, тем выше риск данных инвестиций. Менее рискованные вложения, как правило, приносят меньшую прибыль. Но даже если мы имеем дело с практически безрисковыми вложениями (к каковым относятся вложения в государственные ценные бумаги), то и эти инвестиции должны иметь какой-то минимальный размер прибыльности, ниже которого владельцы сбережений не захотят осуществлять инвестиции.

Еще один фактор, влияющий на уровень и интенсивность инвестиций, - это степень организованности финансового рынка. Как было показано выше, немалая часть инвестиционных ресурсов в современных условиях формируется за счет сбережения населения. Однако население практически лишено возможности непосредственно осуществлять с помощью финансового рынка. И если финансовый рынок хорошо организован, то даже те денежные средства, которые оказываются свободными на незначительный срок, также вовлекаются в инвестиционный процесс. Кроме того, инвестициями становятся также временно свободные денежные средства предприятий.

Все эти факторы характеризуют способность общественного механизма превращать сбережения в инвестиции

Российский рынок инвестиций развивается крайне противоречиво: количественные его трансформации не сопровождаются адекватными качественными изменениями в его организации и функционировании. Главной причиной низкого качества является не проработанность долгосрочной политики формирования и развития данного рынка: до настоящего времени идут дискуссии о принципах построения, концепции и модели национального рынка инвестиций, имеет место различное понимание как практиками, так и теоретиками понятий и категорий, функций и механизмов, роли и места этого рынка и в целом факторов его деловой активности в период формирования рыночной экономики. Отметим также противоречивость законодательной базы рынка инвестиций, непроработанность технологий торговли ценными бумагами, несовершенство амортизационной политики и налоговой системы, отсутствие действенной системы мер по экономической и правовой защите инвесторов, низкую ликвидность и прозрачность ценных бумаг, проблемы создания инфраструктуры.

Являясь сферой рыночных преобразований, рынок инвестиций нуждается в комплексном исследовании, преодолении несовпадения точек зрения о том, как он должен развиваться в целом и по отдельным аспектам его организации и функционирования, что следует позаимствовать из мирового опыта и как учесть специфику страны. Зачастую несовпадение точек зрения означает различное представление о понятиях и категориях рынка, его экономическом содержании. Поэтому, требуют анализа как теоретические основы так и методы управления инвестиционной деятельностью в различных сегментах рынка инвестиций, вопросы стимулирования инвестиций, правового регулирования, определения экономической эффективности, то есть вопросы, от решения которых зависит окончательный выбор модели рынка и разработка его концепции, их показателей и критериев.

На иностранные инвестиции в Россию влияют следующие факторы:

- репатриация капитала;
- улучшение макро экономического показателя;

- наличие деловой рабочей силы и квалифицированных специалистов;
- устойчивый рост российской экономики;
- структурные реформы;
- рост внутреннего потребления.

Иностранные инвесторы, стремящиеся вкладывать деньги в российскую экономику, сталкиваются со значительными проблемами. Наиболее серьезные из них связаны с разрешением экономических споров в судебных органах, постоянно меняющимся законодательством, а также с недостаточным обеспечением прав собственности и прав кредиторов. Большое беспокойство у иностранцев вызывает возможность значительных изменений в российской политической сфере. Существенные проблемы влекут за собой также неразвитый банковский сектор, российская система бухучета (отличная от международных стандартов) и бич отечественной экономики - коррупция.

К мотивам, по которым иностранные инвесторы предпочитают размещать свои инвестиции именно в России, прежде всего необходимо отнести значительный объем отечественного рынка, а также наличие дешевой рабочей силы, квалифицированных специалистов и, что немаловажно, - появившуюся в последнее время у нас в стране тенденцию к снижению торговых барьеров.

Несмотря на сложности, с которыми иностранные инвесторы сталкиваются у нас в стране, Россия по-прежнему остается предметом их пристального внимания.

В целом, можно охарактеризовать инвестиционный климат в России с положительной стороны. Увеличение прироста позволяет формировать производственный потенциал на научно-технические базы и предопределяет конкурентные позиции страны на мировом рынке.

Резкое уменьшение объема прямых иностранных инвестиций - пример взаимозависимости мирового рынка акций, который сейчас падает, и реальной экономики.

Последние несколько лет наиболее привлекательной для иностранцев по-прежнему остается сфера торговли и общественного питания.

Чтобы привлечь инвестора, предприятие должно перейти на международные стандарты отчетности или хотя бы вести параллельный учет, так как отчетность – это первое, на что обращает внимание каждый инвестор.

Привлечение в широких масштабах национальных и иностранных инвестиций в российскую экономику преследует долговременные стратегические цели создания в России цивилизованного, социально ориентированного общества с высоким качеством жизни населения, в основе которого лежит смешанная экономика, предполагающая не только эффективное совместное функцио-

нирование различных форм собственности, но и интернационализацию рынка товаров, рабочей силы и капитала.

Иностранный капитал может привнести в Россию достижения научно-технического прогресса и передовой управленческий опыт. Поэтому включение России в мировое хозяйство и привлечение иностранного капитала – необходимое условие построения в стране современного гражданского общества.

Эффективность использования инвестиций имеет важное значение для экономики: увеличение масштабов инвестирования без достижения определенного уровня эффективности не ведет к стабильному экономическому росту.

Динамика инвестиционных процессов как в стране в целом, так и в отдельных регионах сдерживается:

- высокими страновыми рисками инвестирования в российскую экономику;
- значительными размерами государственного долга;
- трудным финансовым положением многих банков и их повышенной осторожностью в кредитовании реального сектора экономики;
- большими объемами задолженностей предприятий;
- высоким удельным весом неденежных расчетов между предприятиями;
- низким уровнем реальных располагаемых доходов большинства групп населения и др.

Все это формирует неблагоприятный инвестиционный климат и более худшие позиции, которые занимает Россия по сравнению со странами-конкурентами, особенно на рынке прямых иностранных инвестиций.

Отдельно необходимо отметить, что национальные инвестиции более важны, чем иностранные, поскольку они служат показателем доверия населения правительству. Российские инвесторы заинтересованы не только в получении максимальной прибыли, но и в увеличении стабильности экономики нашей страны (по крайней мере, можно на это надеяться), а также в рациональном использовании природных богатств России.

Большое значение для повышения привлекательности инвестиций в российскую экономику играет укрепление российской банковской системы. По-видимому, это означает необходимость расширения присутствия в России иностранных банков, поскольку улучшение в этой области не следует откладывать на долгий срок. Во всяком случае, предпосылкой усовершенствования банковской системы является более надежное обеспечение прав собственности и особенно прав кредиторов. И, наконец, одной из наиболее приоритетных задач является упорядочение работы таможенных органов, в которых, как считают многие инвесторы, царит произвол и коррупция.



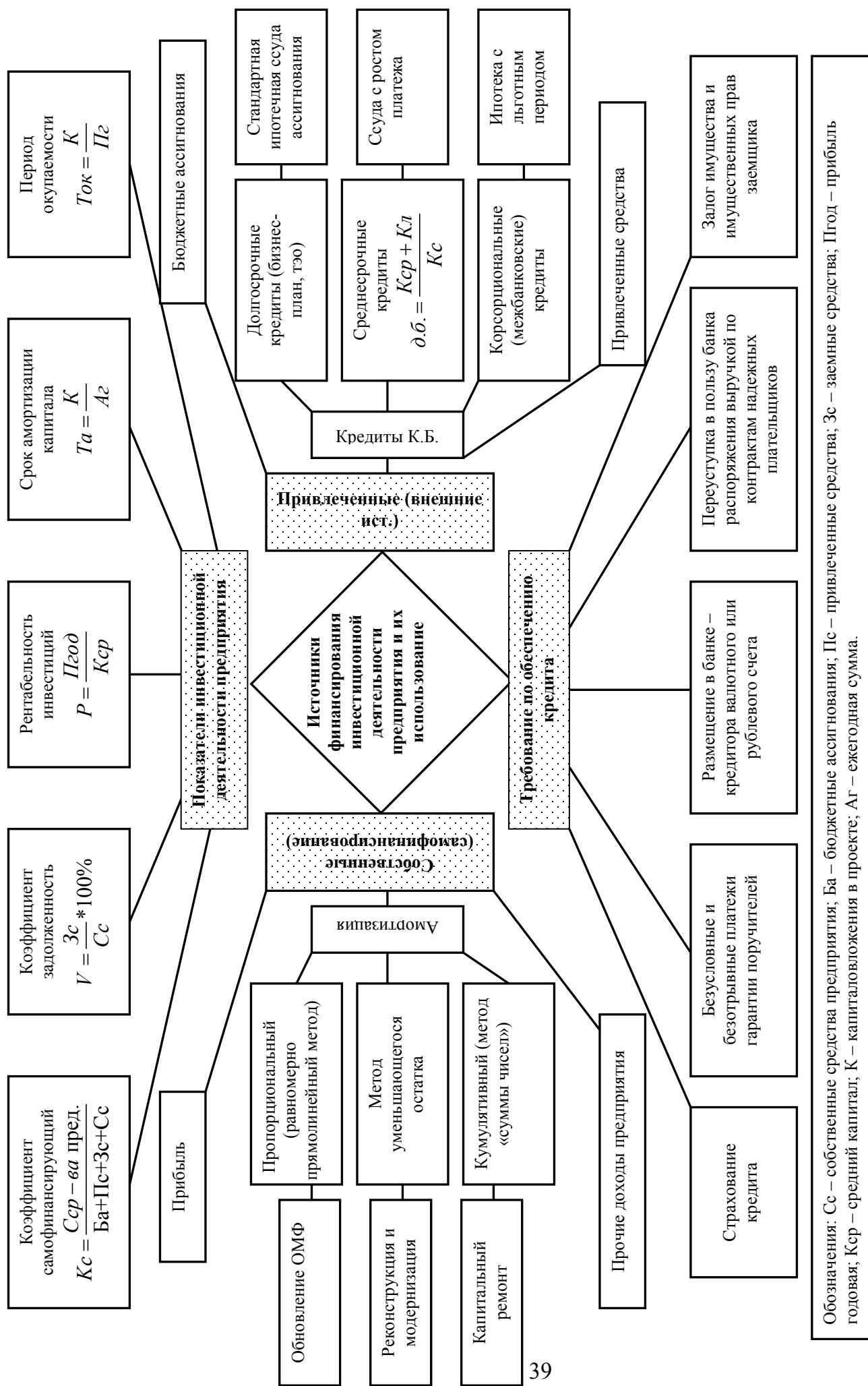


Рис. 2. Источники финансирования инвестиционной деятельности предприятия и их использование

**Эджибия Т.Л., канд. экон. наук, доцент**

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Омск, РФ

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭЛИТА И МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

*Эффективность экономических реформ и модернизация экономики станут возможными, если будет формироваться такая социальная группа, как экономическая элита. Система ценностей и мотиваций экономической элиты должна совпадать с интересами национальной экономики. В статье анализируется теоретическая модель и дается характеристика реальной российской экономической элиты.*

**Ключевые слова:** модернизация экономики, экономическая элита, предпринимательство, инновации, неформальные институты, «эффект тропы».

**T. L. Edgibiya**

## THE ECONOMIC ELITE AND THE MODERNIZATION OF THE RUSSIAN ECONOMY

*The effectiveness of economic reforms and economy modernization will be possible if this will be formed social group as the economic elite. The system of values and motivations economic elite should coincide with the interests of the national economy. Analyzes the theoretical model and is a characteristic of the real Russian economic elite.*

**Key words:** modernization of the economy, the economic elite, entrepreneurship, innovation, informal institutions, «the effect of the trail».

Глобальный экономический кризис еще более настоятельно и остро поставил задачу модернизации российской экономики. Выход из кризиса должен сопровождаться обновлением материальной основы, модернизацией общества, сменой национальной элиты, социальными потрясениями. Выбор стратегии модернизации предполагает формирование предпринимательской среды достаточной для осуществления инноваций. Инновации – это наиболее эффективная альтернатива сложившемуся сырьевому пути развития.

В общественной мысли 19 и 20 вв. авторы теорий социально-экономического и политического развития в качестве ведущего вектора перемен выдвигали разные версии: у К. Маркса – это закон несоответствия производительных сил производственным отношениям, а модернизация осуществляется революционным путем; у М. Вебера – это изменение ценностей и культурных норм; у Т. Веблена – это переход экономической власти к «технократии», мотивация которой более соответствует тенденциям социального прогресса, у Й. Шумпетера – это реализация предпринимательских способностей, которые являются источником развития, инновационных преобразований в экономике. У Дж. Гэлбрейта причина социальной трансформации усматривается в развитии ин-



дустрии, научно-технического прогресса. Новая институциональная экономика предлагает теорию общественного выбора, в рамках которого возможно конструирование политического рынка, который обеспечивает оптимальное сочетание экономических интересов в обществе и экономическое развитие.

С середины двадцатого века исследователи перешли к анализу совокупности ведущих факторов, одновременно отражающих множество направлений развития (экономических, политических, социальных, культурно-этических, национальных и др.), которые в классических теориях рассматривались отдельно. При таком подходе объектом модернизации рассматривается общество в целом, а идеология общества конструируется новой национальной элитой. Экономическая элита должна проторить дорогу для инноваций, обеспечить большую свободу для экономического развития и научно-технического прогресса.

Почему же российская экономика с её огромным экономическим потенциалом не может создать механизмы, которые позволили наилучшим образом воспользоваться своим богатством? Что является препятствием социально-экономической модернизации общества?

В рамках системного исследования можно проанализировать влияние совокупности причин, но остановимся на одной – это дефицит такого специфического ресурса, как предпринимательские способности. От накопления и реализации этого ресурса зависит экономическое и социальное развитие общества, качество экономического роста. Более того, общество в своем развитии должно направляться лидерами-предпринимателями – экономической элитой, именно они ответственны за социально-экономический прогресс – доказывает представитель неоавстрийской школы – Й. Шумпетер [1]. Как же современное российское общество оценивает наличие такого ресурса?

За десятилетие, прошедшее после системного кризиса, наша страна достигла значительных успехов во многих сферах, в том числе в формировании основных рыночных экономических институтов. Российский «экономический порядок» практически не отличается от «экономического порядка» государств среднего и даже высокого уровня развития. Но развитие и становление формальных институтов далеко не всегда дополняется формированием неформальных институтов. Становление такого неформального института как предпринимательство (определенных норм экономического поведения, этики, социальных традиций, отношения населения к уже функционирующему бизнесу, отношений государства и бизнеса) оказывается недостаточно адекватным формальным институтам. Такой разрыв в институциональном пространстве означает, что социальные отношения не имеют устойчивых, предсказуемых норм поведения экономических субъектов. Устранения такого разрыва требует времени и действий государства и общественных организаций, направленных на изменение социально-психологических установок относительно социального слоя предпринимателей.

Предприниматели должны стать в представлениях граждан положительными героями. В реальной жизни СМИ, литература, кинематограф и др. формы идеологического воздействия формируют образ скорее негативный. В обществе должны быть идеалы, национальные герои, которым надо бы подражать, на которых следует равняться. Вопрос не в том, как реально выглядит современный бизнес и что делать, а в том, чтобы создать условия для привлечения в эту сферу деятельности молодых, образованных, творческих, ориентированных на успех профессионалов, мотивации которых в экономической среде не противоречили национальным интересам, т.е. организовать процесс накопления предпринимательских способностей в национальной экономике. В российском обществе следует несколько изменить вектор идеологического воздействия, что совсем не означает ограничения свободы слова, самовыражения, творчества. Представители тех сфер деятельности, которые имеют значительное воздействие на общественную идеологию, должны понимать и осознавать свою ответственность в социальных процессах.

Более конкретно названная проблема широко обсуждается экономистами, политиками, социологами и политологами в контексте понятия «элита», её нынешних особенностей, тенденций развития, её модернизационном потенциале. В теоретическом и методологическом плане понятие «элита» весьма размыто и неопределенно, вероятно по причине несовпадения подходов и определений в разных социальных науках. Поэтому далее будем предметно обсуждать понятие «экономическая элита».

Представляется целесообразным разделить категорию «экономическая элита». С одной стороны, это теоретическая модель, которая послужит для сравнительного анализа институциональной среды различных обществ. Она связана с конструкцией открытого общества, где присутствуют любые социальные механизмы конкуренции. Это институт демократического, гражданского общества, чувствительный к изменениям, следовательно, обладающий потенциалом к модернизации. Экономическая элита – это не государство и не население страны, а общность людей, объединенных едиными культурно-ценностными узами, единой гражданской идентичностью, ответственностью и осознающая свою роль по отношению к обществу, творческая, высокопрофессиональная. Это скорее не только явление, но и процесс, отражающий интегрально всю совокупность общественных элементов развития, интересов, норм и правил поведения (процесс формирования неформальных институтов).

С другой стороны, экономическую элиту следует рассматривать как реально функционирующую. Обнаруживается, что российская экономическая элита очень далека от характеристик идеальной модели. Способы организации системы власти, институты предпринимательской власти, науки, СМИ и др. строятся совершенно по другим основаниям. Принципы её организации достались в наследство от советской системы – авторитарной, и сегодня практически не изме-

нились. Власть выстраивается иерархически, «сверху вниз», а это значит, что те, кого квалифицируют в качестве элиты, не конкурентные. Их статус и функции связаны с положением в иерархии, а не с компетенциями и достижениями.

К сожалению, в российском обществе нет такой группы, а сложившаяся олигархия, существующие партийные, государственные и общественные организации не пользуются доверием населения. Свидетельством тому – результаты социологических исследований, проведенных Институтом комплексных социальных исследований Российской академии наук (ИКСИ РАН) совместно с Представительством Фонда имени Фридриха Эберта в Российской Федерации, представленные в аналитическом докладе Г. Ильичева и М. Горшкова «Экономическая элита России в зеркале общественного мнения» [2]. Аналитики пришли к выводу о существовании колоссального разрыва между интересами, ценностями, ориентирами экономической элиты страны и основной массой ее населения.

По мнению большинства участников исследования, нынешняя элита вышла из советской партийной номенклатуры и комсомольских структур, директоров предприятий, криминальных кругов и госчиновников ельцинского периода. Лишь каждый пятый полагает, что в нынешнюю элиту входят новые предприниматели. По полученным данным россияне полагают, что резкого обновления экономической элиты не произошло. Только 13% опрошенных считают, что новую экономическую элиту сегодня составляют в основном новые люди. В ходе реформ имела место лишь частичная ротация элит. В этом одно из отличий России от стран Центральной и Восточной Европы, где новые идеи проводятся действительно новыми людьми.

С точки зрения большинства россиян, для попадания в экономическую элиту важны деньги и связи во власти, и, в значительно меньшей степени – широкие контакты в предпринимательских кругах. Примечательно, что россияне считают, что значимы такие условия вхождения в элиту как способности, образование, политические связи и упорный труд. В итоге у большинства россиян складывается благоприятный портрет потенциального представителя российской экономической элиты: он должен эффективно использовать свой социальный и человеческий капитал, к тому же – быть способным, высокообразованным и упорно работающим человеком.

Примечательно, что население России неоднозначно воспринимает понятия «олигархи» и «экономическая элита». Большинство респондентов полагают, что «олигархи» и «экономическая элита» - это одно и то же. Примерно 25% населения считают, что олигархи в основном выдвинулись за счет связей, тогда как среди экономической элиты есть люди, пробившиеся наверх своим умом и талантом. И, тем не менее, с точки зрения большинства населения интересы народа и экономической элиты не совпадают. Люди убеждены, что если устано-

вившаяся в России модель экономических отношений мешает возможностям большинства населения улучшить свое положение, то интересы элиты и населения не совпадают. Причем такого мнения придерживаются все группы респондентов. И еще одна из причин несовпадения интересов, по мнению аналитиков, - это массовое убеждение россиян, что сегодня деньги решают всё.

Психологическая мотивация представителей экономической элиты трактуется, как стремление обеспечить себе и своей семье максимально высокий уровень жизни. Стремление к самоутверждению приписывается российским предпринимателям 18-19% опрошенных респондентов. Видят в деятельности российских предпринимателей форму творческого самовыражения около 7% россиян, а желание решать не только собственные проблемы, но и помочь своей стране – чуть более 4%. Получается, что российская экономическая элита воспринимается нашими согражданами достаточно критически. Кроме негативных оценок существуют оптимистические настроения относительно социального участия и ответственности экономической элиты. Причем оптимизм преобладает среди опрошенных в возрасте от 21 года до 26 лет и среди лиц с уровнем дохода выше среднего.

Как оценивают россияне влияние экономической элиты на политическую жизнь страны? Большинство россиян полагают, что экономическая элита оказывает влияние на политическую жизнь в России. Факт участия большого бизнеса в политике считают легитимным 31% граждан, а противоположной точки зрения придерживается 38%. В представлениях граждан в наибольшей степени экономическая элита влияет на Государственную Думу, затем на правительство, СМИ, власть в субъектах Федерации. Менее заметно влияние на президента. В целом влияние экономической элиты на общественно-политическую систему сограждане оценивают как достаточно умеренное.

Таким образом, одним из факторов, которые делают российское общество невосприимчивым к инновационным преобразованиям – это маргинальность сложившегося «высшего общества». В российском обществе не сложилась такая социальная группа, экономические интересы которой совпадали с тенденцией к инновациям. Как правило, такая группа формируется как противостоящая официальной власти, инициативная, образованная и квалифицированная, наделенная определенными личностными и деловыми качествами предпринимателя-новатора. Такие люди должны обладать высоким социальным статусом, чтобы быть лидерами в прогрессивных изменениях в обществе, вести за собой общество, формируя образцы для подражания, моральные ориентиры для других групп. Можно ли говорить о возможности формирования такой социальной группы в современном российском обществе? Обобщая материалы дискуссий и публикаций в общественной литературе, можно выделить две противоположные позиции. Одна из них отрицает такую возможность, ибо существует историческая память в обществе – «колея истории». История нашего отечества та-

кова, что сопряжена с авторитарностью, а формирование гражданского общества, социальной среды благоприятной для свободной реализации предпринимательских способностей – маловероятная или далекая перспектива. Теория «колеи истории» предполагает некоторую циклическую социально-экономическую, политическую траекторию развития, которая противоречит другой версии – теории модернизации [3].

Теория модернизации отвергает исторический фатализм, предполагает возможность прогресса. Многие государства, включая и те, которые сегодня входят в число развитых, прежде были в роли «догоняющих» и испытывали проблемы, очень похожие на современные российские. Что же мешает России преодолеть силу исторически сформировавшихся неформальных институтов и перейти к модели модернизации общественных отношений? Каковы возможные варианты формирования, консолидации альтернативной экономической элиты? Пойдет ли этот процесс как либерально-демократический, или используются возможности авторитарной власти, следуя «колее истории», или история нашего отечества опять войдет в полосу социальных потрясений? Поиск ответов – история, которую творят современники и от которой зависит будущее России.

#### **Библиографический список**

1. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982. 455 с.
2. <http://www.finiz.ru/economic/article857580>.
3. Аузан А. Экономика всего. Как институты определяют нашу жизнь. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 160 с.

## ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ: ТЕНДЕНЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ

УДК 32

**Елисеева Г.В., старший преподаватель**

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,*

*г. Омск, РФ*

### ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЫХ ГРАЖДАН В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

*В данной статье анализируется процесс политической социализации российской молодежи в современном обществе. Рассматривается роль государства и различных институтов гражданского общества, таких, как семья, молодежные объединения, средства массовой информации и политические партии в достижении высокого уровня политической социализации молодых граждан.*

**Ключевые слова:** политическая социализация, молодежь, политические партии, политический процесс, гражданское общество, средства массовой информации.

**G.V. Eliseyeva**

### POLITICAL SOCIALIZATION OF YOUNG PEOPLE IN MODERN RUSSIA

*This article analyzes the process of political socialization of Russian youth in today's society. Examines the role of the state and the various institutions of civil society, such as family, youth associations, the media and political parties to achieve a high level of political socialization of young people.*

**Key words:** political socialization, youth, political parties, political process, civil society, the media.

На сегодняшний день ни для кого не является секретом, что социальная, политическая и экономическая трансформация российского общества идет интенсивными темпами. Для государства важно участие молодежи во всех социально-политических процессах модернизации нашего общества. Поэтому важнейшей целью государственной молодежной политики является создание необходимых условий для самореализации и самоактуализации молодежи. Помочь государству в этом призваны социально-политические молодежные объединения и организации, которые, выражая интересы определенных групп молодежи, выдвигают новые ценностные ориентиры, предлагают новые идеи, технологии решения социальных проблем, обеспечивают гражданский контроль над действиями власти. Перед ними стоит важная задача – обеспечить высокий уровень политической социализации молодых граждан, от которых зависит то, каким будет наше будущее завтра.

Понятие политическая социализация, на наш взгляд, достаточно абстрактно, и невозможно объединить все существующие определения и понятия в единую систему. Нельзя не согласиться с мнением российского исследователя Д. В. Бычкова, который считает, что «понятие политическая социализация не имеет единого универсального определения. Тем не менее, несмотря на многие отличия, исследователи схожи в одном: употребляя данное понятие, мы обозначаем весь комплекс изменений количественных и качественных характеристик человека, связанных с развитием его политического сознания, поведения и ценностно-ориентационной системы» [1].

Нельзя не отметить тот факт, что от уровня политической ориентированности молодежи зависит и в целом уровень политической и правовой культуры общества. Чем он выше, тем цивилизованнее общество, в нем динамично развиваются и функционируют институты гражданского общества, созданы все условия для самореализации личности, практически отсутствует правовой нигилизм, который существенно тормозит развитие демократических основ в государстве.

Как справедливо замечает российский исследователь Д.Г. Камнев: «Процесс политической социализации идет на протяжении всей жизни человека. В любом обществе существуют специализированные институты, отвечающие за вовлечение в ту или иную группу новых членов и обучение их своим требованиям. Институты социализации – элементы социальной структуры, которые призваны передавать индивиду образцы поведения, нормы и ценности культуры» [2].

Сегодня в нашей стране такими институтами выступают: система российского образования, социально-политические молодежные объединения и организации, политические партии, средства массовой информации, семья и т.д. Образование делает молодого человека более информированным, подкованным, ответственным. Поэтому первый шаг к правильной политической социализации – получение образования, ведь чем выше уровень образования, тем человек лучше ориентируется в современной ситуации, сложившейся в обществе, в том числе – и в политических процессах, происходящих в нем.

Важная роль в политической социализации молодежи играет семья, так как именно в этом социальном институте молодой человек приобщается к политике, и именно от родителей дети получают первые политические знания и стереотипы поведения. Семья оказывает ощутимое воздействие на политические предпочтения ребенка, оказывает влияние на формирование установок по отношению к власти.

Средства массовой информации также оказывают существенное значение на политическую социализацию молодежи в обществе. Как отмечает в своей статье Д.В. Бычков, СМИ традиционно являются наиболее важными участниками процесса политической социализации молодежи, они выполняют разнообразные функции, в том числе и общие политические функции. Наиболее

важной и известной функцией СМИ является информационная деятельность. Она заключается в том, что по средствам данной функции гражданам страны доносится информация о политических событиях в государственных органах власти, о мировых происшествиях. СМИ при подаче политической информации могут отражать свою оценку, давать различного толка комментарии, посредством полученной гражданами страны информации формируется их мнение о деятельности отдельного чиновника и в целом о государственных институтах. Следующей широкой функцией СМИ является образовательная деятельность и связанная с ней функция социализации граждан, эти функции сопровождают индивидов в течение всей их жизни, но в юном возрасте они оказывают более эффективное воздействие в силу того, что молодой человек не обладает еще большим жизненным опытом, не имеет своего мнения, поэтому он более восприимчив к информации, в том числе и к политической, которая транслируется СМИ. Еще две функции СМИ, которые также похожи и присущи демократическому политическому режиму, – это функции контроля и критики. Чаще всего функцией критики пользуются оппозиционно настроенные к деятельности властей СМИ, но объект критики может быть достаточно широк. Основой же контрольной функции является авторитет общественного мнения, который культивируется СМИ, пользуясь этим обстоятельством, средства информации предлагают свою оценку совершенным деяниям и личностям, порой опережая в этом судебные инстанции и правоохранительные органы. Еще одной функцией СМИ является функция интеграции различных общественных интересов и взглядов, благодаря чему различные группы интересов, существующие в демократическом обществе, могут открыто высказывать свое мнение, представлять в социуме свои взгляды и групповые интересы [1].

Молодежные объединения и политические партии также играют немаловажную роль в процессе политической социализации молодежи. Например, молодежные общественные объединения выступают в роли института самореализации и социализации молодежи, механизма ее вовлечения в общественную и политическую жизнь, направлены на подготовку молодого поколения к взрослой жизни, профессиональной деятельности, воспитание у нее активной жизненной позиции. Хотелось бы отметить, что в рамках молодежного объединения молодому человеку предоставляется возможность стать субъектом права и социальной деятельности. Через участие в молодежных объединениях молодое поколение непосредственно влияет на политическую ситуацию в стране, формируя собственное отношение к власти умением формулировать и отстаивать собственную позицию.

Немаловажным направлением деятельности политических партий, оказывающим влияние на политическую систему, является усиление работы в направлении политической социализации молодого поколения и приобщение его к активной политической деятельности. Можно констатировать тот факт, что сегодня партии для молодежи становятся не только институтами политической



социализации, но и ступеньками карьерного роста. Формальные молодежные организации, созданные при основных общедеральных партиях, такие, как Молодая гвардия Единой России, «Молодые социалисты России», Молодежное «Яблоко», молодежная организация ЛДПР «Время молодых», Союз Коммунистической Молодежи Российской Федерации, активно привлекают молодежь к участию в политической жизни страны. Именно политические партии путем привлечения молодежи к собственной деятельности влияют формирование политических установок, взглядов и образцов политического поведения молодых граждан.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что реформирование российского общества, социально-экономическое развитие государства напрямую зависит от «молодежного фактора», который определяет состояние будущего потенциала страны. А ведь государство играет далеко не последнюю роль в процессе политической социализации молодежи. Возможности успешного реформирования определяются эффективной политической социализацией, воспитанием, образованием молодого поколения, не только способного адаптироваться к быстро изменяющимся условиям, но и готового поддерживать и развивать позитивные начала в экономической, социально-культурной и политической жизни российского общества. Поэтому процесс политической социализации молодых граждан должен быть успешен, так как именно он является показателем эффективности развития политической системы нашего общества.

#### **Библиографический список**

1. Бычков Д. В. Особенности процесса политической социализации молодежи в современном российском обществе // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2008. № 49.
2. Камнев Д. Г. Политическая социализация российской молодежи по средствам СМИ: анализ современных тенденций // Наукoзнание. 2011. № 2.

УДК 327

**Шагланов А.Н., канд. ист. наук, старший преподаватель**  
*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,*  
*г. Омск, РФ*

### **РОССИЯ И ГЕОПОЛИТИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА**

*На сегодняшний день на геополитическом горизонте России обозначилось несколько наиболее острых и требующих пристального внимания политического руководства Российской Федерации проблем, имеющих огромное значение для национальной безопасности России. Международные террористические группировки, действующие вблизи российских границ, дестабилизация политической обстановки и фактически полный государственный хаос*

в отдельных странах-членах Содружества независимых государств – все это говорит о том, что Российская Федерация не может оставаться в стороне от решения данных проблем.

**Ключевые слова:** глобализация, транснациональные угрозы безопасности, терроризм, Союз независимых государств, национальная безопасность, экстремизм.

**A.N. Shaglanov**

## RUSSIA AND GEOPOLITICAL TRANSFORMATION OF THE POSTSOVIET SPACE

*Today, on the horizon of geopolitics Russia marked some of the most acute problems that require the attention of the political leadership of the Russian Federation, because it is of great importance for national security. The activity of international terrorist groups near the Russian borders, the destabilization of the political situation and state of total chaos in the individual member countries of the Commonwealth of Independent States-all this suggests that the Russian Federation cannot stay aside from solving these problems.*

**Keywords:** globalization, transnational threats, terrorism, The Union of independent States, national security, extremism.

Террористический интернационал, воюющий сейчас в Сирии при поддержке заинтересованных политических кругов Запада и насчитывающий в своих рядах десятки тысяч боевиков и наемников из разных стран мира, поставил своей целью после крушения Сирии отправиться в Россию для ведения полномасштабной войны против граждан и институтов государственной власти уже на территории Российской Федерации. В свою очередь деятельность провокаторов, как из представителей оппозиции, так и из иностранных граждан Европейского Союза, которые приняли непосредственное участие в организации массовых беспорядков в Украине и организовали полный паралич и коллапс общественно-политической жизни в этом государстве, создала прямую угрозу национальной безопасности Российской Федерации. В то же время жизнь и безопасность русскоязычного населения, проживающего на востоке Украины, подвергается смертельной опасности.

В настоящее время новые тенденции мирового развития во многом определены современными процессами глобализации. Глобальные процессы проникли во все сферы политической и социально-экономической жизни общества, охватили разные континенты и регионы мира [1]. Таким образом, общество нуждается в обеспечении безопасности и защите от угроз как внутренних, так и внешних.

В последние годы, по убеждению М. И. Хусаинова, все большую озабоченность вызывают транснациональные угрозы безопасности. Вместе с тем, пока не выработано ясных подходов к оценке степени реальности транснациональных угроз, таких, как терроризм, наркобизнес, распространение оружия массового уничтожения (ОМУ), нелегальная торговля оружием, экологические катастрофы и др. Отсутствие четких критериев степени реальности большинст-

ва таких угроз приводит к тому, что деятельность органов государственной власти обретает чрезвычайный характер. Решения для защиты от транснациональных угроз аналогичны действиям при чрезвычайном положении, только привязаны не к территориям, а к определенным аспектам жизни нации, подвергаемым чрезвычайно опасному воздействию [2].

Изначально после распада Советского Союза на всем постсоветском пространстве в качестве интегрирующего фактора можно было рассматривать две силы: Союз независимых государств (СНГ) и Российскую Федерацию. Именно благодаря СНГ, отмечает И. Н. Бурганова, события на постсоветском пространстве не пошли по «югославскому варианту». Впоследствии СНГ выработало целый ряд механизмов, которые позволили, с одной стороны, поддерживать жизнеспособность этой организации, с другой – дали возможность в дальнейшем совершенствовать его деятельность. Таким образом, на дальнейшее развитие СНГ оказывают влияние несколько обстоятельств. Во-первых, существует взаимозависимость между новыми независимыми государствами, возникшими на территории бывшего СССР, что создает предпосылки для их сотрудничества. Во-вторых, превалирующее положение в СНГ занимает Россия, которая, с одной стороны, выступает лидером на постсоветском пространстве, с другой, – существует некоторое противодействие такому влиянию со стороны других стран – участников Содружества. Националистические силы, существующие в республиках СНГ, являются определенным гарантом, которые выступают против любых решительных действий со стороны Москвы [3]. Явным тому примером в свете последних событий служит обстановка в Украине.

Касательно Украины и ее будущего справедливо отмечает известный историк и специалист по геополитике, директор Института системно-стратегического анализа Андрей Фурсов объясняя стратегическую задачу Запада в этом регионе. А.И. Фурсов утверждает: «Программа-максимум на Украине – та же, что в 1930-е годы при создании немецкого нацистского рейха: создание силы, которая в случае необходимости для Запада возьмет на себя решающую часть войны с Россией и максимально измотает ее, при этом самоуничтожившись. Иными словами, окончательное решение славянского/русского вопроса силами самих славян/русских с последующим разделом России/Северной Евразии и присвоением ее ресурсов и пространства» [4].

Неспособность на сегодняшний день нелегитимной политической власти Украины обеспечить безопасность своих граждан, а также русскоязычного населения восточных областей Украины свидетельствует о глубоком кризисе и расколе этого государства. Вооруженные нападения хорошо подготовленных провокаторов и радикалов на сотрудников правоохранительных структур, причинение тяжкого вреда здоровью представителям государственных учреждений Украины, а также вооруженный захват власти, произошедший 22 февраля 2014 года в ходе мятежа в этой стране со всей очевидностью свидетельствует о по-

становочном характере этих событий, которые происходят по заранее спланированному сценарию.

Данные факты говорят и о необходимости защиты государственных интересов РФ, а также обеспечения защиты и безопасности ее граждан, находящихся за рубежом. В свою очередь указ Президента РФ от 12.05.2009 № 537 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» предусматривает, что в сфере международной безопасности Россия сохраняет приверженность использованию политических, правовых, внешнеэкономических, военных и иных инструментов защиты государственного суверенитета и национальных интересов [5].

Таким образом, центральным в вопросе национальной безопасности государства выступают его национальные интересы, осознанные обществом и сформулированные в виде конкретных задач, которое должно отстаивать государство как внутри страны, так и за ее пределами [6].

Жизнеспособные геополитические конструкции обладают свойствами прочности (способность сопротивляться разрушению), надежности (сохранению работоспособности в течение длительного времени), гибкости (способности объекта адекватно реагировать на геополитические изменения). Качество и результативность конструкций зависят от удачного набора параметров. Создание геополитических конструкций стратегической направленности напрямую зависит от геополитического потенциала государства. В свою очередь Е. Казак подчеркивает, что геополитический потенциал «формируется комплексным и сбалансированным развитием совокупного потенциала страны и теми внешними факторами, которые влияют на его дальнейшее совершенствование и реализацию. Каждая развитая компонента как в комплексе, так и по отдельности показывает взаимную зависимость внешних и внутренних позиций страны, формирует устойчивое место государства в международных отношениях». Понятие «геополитический потенциал» государства (или макрорегиона) правильнее трактовать как систему различных ресурсов (пространственных, производственно-экономических, финансовых, социокультурных, логистических, информационных и т.д.) и отношений на данной территории и за ее пределами, которые могут быть использованы для реализации геостратегии страны в интересах национальной безопасности [7].

Опасность усиления в последнее время различных экстремистских и фундаменталистских движений заставляет государства СНГ задуматься об ускорении интеграционных процессов на постсоветском пространстве в целях объединения общих усилий для противодействия терроризму, транснациональной преступности и формированию очагов межэтнической напряженности.

Так, А.В. Чаевич, анализируя влияние интеграционных процессов на национальную безопасность России, определяя военно-политическую интеграцию, отмечает, что для нее «характерны близость или совпадение интересов го-

сударств в оборонительной области». Кроме того, автор замечает, что интеграция в СНГ проходит в напряженной геополитической обстановке, что создает потребность в совершенствовании интеграционных процессов в военной сфере, выстраивании эффективной модели коллективной безопасности. А, по мнению Ю.В. Шишкова, позитивный сдвиг в плане интеграции, скорее всего, может произойти в сфере военно-технического сотрудничества на почве общей военной угрозы [8].

Последние десятилетия характеризуются значительной активизацией воинствующего сепаратизма и международного терроризма, чрезвычайно опасных для всего человечества [9]. Проблемы терроризма, в свою очередь, заключаются в том, что в мире широкое распространение получило явление, при котором организованные сообщества и группы, а также одиночки пытаются добиться своих социальных, политических или экономических целей путем применения угроз и насилия. В современных условиях терроризм является не только опаснейшей разновидностью политического экстремизма, но и формой борьбы, жертвами которого оказываются люди и общество [10].

В XXI веке само понимание безопасности значительно трансформируется. В традиционной трактовке национальной безопасности упор ставился, во-первых, на решение задачи физического выживания государства, на его право и возможности реализовать себя в международной системе; во-вторых на гарантированное поддержание мира в отношениях между государствами в пределах некоего территориального и политического пространства. Анализ тенденций в сфере безопасности и прогноз на XXI век показывают, что опасности и угрозы, вызовы и риски обретают все более комплексный и взаимоувязанный характер. Одна угроза нередко влечет за собой цепочку других опасностей [11]. Так, самым серьезным риском глобального масштаба стало беспрецедентное увеличение объемов наркоторговли – деятельности, которая к середине 1990-х годов по своему финансовому обороту занимала около 60 % в структуре международного криминального бизнеса [12].

Поведение же западных стран, в первую очередь США, сдерживает Россию во всех ее инициативах, последовательно игнорирует ее внешнеполитические интересы, идет к отказу от поддержки тех целей инициатив России, которые наиболее полно удовлетворяют интересы ее жизнеобеспечения. «Перезагрузка» продвигается медленно, то и дело прерываясь явно враждебными акциями [13]. Именно политические проблемы всегда выходили и будут выходить на первый план во взаимоотношениях Россия – ЕС, что вполне очевидно: в результате «восточного расширения» Евросоюз вышел за пределы западноевропейского региона и делает весомую заявку на свою ведущую роль на всем европейском континенте, пытаясь не допустить роста влияния России на постсоветском пространстве и за его пределами. Пространство СНГ превратилось в арену острой политической борьбы между Европейским союзом и Россией. По-

этому Евросоюз открыто демонстрирует крайне негативную позицию по поводу любой возможности реальной реинтеграции на постсоветском пространстве [14].

Сценарий «разноскоростной» интеграции подразумевает, что у государств есть общие интересы, которые приводят к появлению очагов с повышенной интенсивностью взаимодействия. Гибкость и разнообразие интеграционных форм дают партнерам возможность в опережающем порядке решать задачи, связанные с совершенствованием сотрудничества. При этом обязательным условием такой интеграции является не нанесение ущерба интересам других стран СНГ, не входящих в субрегиональные группировки [3, с. 29].

По мнению К.С. Кокомбаева, в начале 90-х годов XX века факт крушения крупной социалистической державы с ее советской политической системой управления стал историческим, трансформационно эпохальным событием. Обретение странами самостоятельного статуса стало отправной точкой для начала соответствующих широкомасштабных преобразований. Общественная трансформация в новообразованных постсоветских государствах, не имевших конкретного ориентира развития, определила зоны геополитических интересов ведущих западных держав [15].

В настоящее время Россия стремится укрепить взаимосвязь в рамках Содружества независимых государств, Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС) и Организации Договора о коллективной безопасности (ОДКБ). Реализация национальных интересов России возможна только на основе устойчивого развития экономики и разумной интеграции со странами, близкими России по социальным, культурным традициям. В связи с чем, к числу интересов РФ в экономической сфере В.М. Шкварок относит стабильность финансовой системы, защиту от терроризма и криминализации общества, а также рациональное использование природных ресурсов и защиту отечественного товаропроизводителя [16].

Таким образом, современные геополитические реалии позволяют оценивать ситуацию на постсоветском пространстве с точки зрения усиления центростремительных тенденций. На всем Евразийском пространстве нарождается новая геополитическая конструкция прочность которой зависит от способности российского руководства и руководителей стран СНГ справиться с задачей интеграции стран бывшего СССР в единое целое.

#### **Библиографический список**

1. Петров В. И. Основные тенденции современного терроризма в условиях глобализации // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: социально-гуманитарные науки. 2007. № 24 (96) . С. 78.
2. Хусаинов М. И. Современные подходы к классификации транснациональных угроз безопасности // Вестник Военного университета. 2010. № 1 (21). С. 68.

3. Бурганова И. Н. Сценарии межгосударственной интеграции на постсоветском пространстве в рамках СНГ // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2006. Т. 4. № 22. С. 29-30.
4. Украина нужна для удара по России. – Режим доступа: <http://www.vz.ru/politics/2014/3/1/674907.html>, свободный.
5. Указ Президента РФ от 12.05.2009 № 537 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года». Режим доступа: <http://www.rg.ru/2009/05/19/strategia-dok.html>, свободный.
6. Жаде З. А. Национальные интересы и безопасность России в контексте геополитики // Вестник Адыгейского государственного университета. 2005. № 2. С. 57.
7. Гладкий Ю. Н. Писаренко, С. В. «Геополитическая конструкция» и «геополитический потенциал» – основные понятия геополитики / Ю. Н. Гладкий, С. В. Писаренко // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2013. № 154. С. 131-133.
8. Пивовар Е. И. Гущин, А. В. Левченко, А. С. Интеграция на постсоветском пространстве: новый век – новые горизонты изучения [Текст] / Е. И. Пивовар, А. В. Гущин, А. С. Левченко // Новый исторический вестник. 2013. № 36. С. 46.
9. Дарабади П. Глобализация и геополитические процессы в центральной Евразии [Текст] / П. Дарабади // Центральная Азия и Кавказ. 2006. № 3 (45). С. 12.
10. Воробьев Ю. Л. Проблемы комплексной безопасности в XXI веке // Стратегия гражданской защиты: проблемы и исследования. 2013. Т. 3. № 1. С. 175.
11. Аллахвердиев К. Этнополитическое измерение национальной безопасности и вызовы глобализации // Кавказ и глобализация. 2007. Т. 1. № 5. С. 49-50.
12. Голунов С. В. Безопасность и сотрудничество как парадигмы пограничной политики в зоне южных постсоветских рубежей РФ // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4: История. Регионоведение. Международные отношения. 2003. № 8. С. 61.
13. Антонович И. И. Постсоветское пространство в поисках геополитической идентификации // Пространство и время. 2011. № 1. С. 125.
14. Никитенко, А. И. Процессы евроинтеграции и геополитические интересы России // Известия Тульского государственного университета. 2009. № 2. С. 138.
15. Кокомбаев, К. С. Глобализационная политика и национально-государственная трансформация // Общество. Среда. Развитие. (*Terra Humana*). 2012. № 3. С. 56.
16. Шкварок В. М. Экономическая глобализация как угроза экономической безопасности России // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2008. Т. 24. № 55. С. 354.

## ПРАВОВЫЕ СИСТЕМЫ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ИДЕИ

УДК 343.98

**Бугаев К.В., канд. юрид. наук**

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,  
г. Омск, РФ*

### КОНСТИТУЦИЯ РФ И СУДЕБНО-ЭКСПЕРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

*Конституция России содержит положения, являющиеся базовыми для судебной экспертизы. Имеется также ряд международных документов, регулирующих судебно-экспертную деятельность, которые являются составной частью правовой системы РФ.*

**Ключевые слова:** Конституция, судебная экспертиза, экспертная деятельность, правовые основы экспертизы.

**K.V. Bugaev**

### CONSTITUTION OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE JUDICIAL-EXPERT ACTIVITY

Russia's Constitution contains legal norms, which are basic for forensic examination. There are some international documents according to the forensic examination, which are also part of the legal system of Russia.

Key words: the Constitution, judicial examination, expert activities of the legal basis of the examination.

Как известно, Основной закон РФ прямо не указывает на необходимость и особенности осуществления судебно-экспертной деятельности (СЭД), но он содержит положения, из которых логически следует такая необходимость. Попытаемся провести краткое исследование текста данного документа с целью установления положений, являющихся базовыми для судебно-экспертной деятельности:

1. Статья 2: «Человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина – обязанность государства».

Статья 18 «Права и свободы человека и гражданина являются непосредственно действующими. Они определяют смысл, содержание и применение законов, деятельность законодательной и исполнительной власти, местного самоуправления и обеспечиваются правосудием».

Таким образом, исходя из данных норм Конституции, главная цель функционирования государства, в том числе и СЭД как части системы правосудия, –



соблюдение прав человека. Именно данным положением как основным принципом и должны руководствоваться судебные эксперты, в том числе и негосударственные.

2. Статья 19 «1. Все равны перед законом и судом. 2. Государство гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств. Запрещаются любые формы ограничения прав граждан по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности».

Таким образом, объективность экспертного исследования является не только научно-методическим, но и правовым требованием – она вытекает из данной статьи Конституции.

3. Статья 21 «1. Достоинство личности охраняется государством. Ничто не может быть основанием для его умаления. 2. Никто не должен подвергаться пыткам, насилию, другому жестокому или унижающему человеческое достоинство обращению или наказанию. Никто не может быть без добровольного согласия подвергнут медицинским, научным или иным опытам».

Следовательно, Закон защищает здоровье и достоинство личности в том числе при осуществлении СЭД. Особенно это актуально при проведении некоторых экспертиз, затрагивающих права человека (например – психиатрических) и взятии образцов для сравнительного исследования у живых лиц.

4. Статья 23 «1. Каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени. 2. Каждый имеет право на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений. Ограничение этого права допускается только на основании судебного решения».

Таким образом, любые сведения относительно частной жизни других лиц, ставшие известными эксперту при выполнении экспертизы и выходящие за пределы поставленных перед ним вопросов должны им быть сохранены в тайне. Исключение составляет только лишь сведения, которые истребуются согласно судебному решению. Это значит, что экспертная инициатива имеет свои ограничения – только основываясь на судебном решении эксперт имеет право сообщать информацию о частной жизни другого лица, ставшее ему известным в результате проведения экспертизы.

5. Статья 24 «1. Сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия не допускаются».

Таким образом, эксперт не вправе оперировать информацией о частной жизни лица без его согласия – это касается, например, создания экспертом баз данных, коллекций, содержащих такие сведения. Исключения составляют такие

базы данных, создание и ведение которых определено соответствующими нормативными актами (например – дактилоскопический учет или учет ДНК).

6. Статья 48 «1. Каждому гарантируется право на получение квалифицированной юридической помощи. В случаях, предусмотренных законом, юридическая помощь оказывается бесплатно».

СЭД является частью квалифицированной юридической помощи – государственными СЭУ экспертизы, назначенные судом, следователем, дознавателем, производятся бесплатно. Негосударственные СЭУ и частные эксперты взимают плату за проведение экспертных исследований.

Квалифицированной юридической помощи способствует также развитие системы негосударственных альтернативных судебно-экспертных учреждений и частных судебных экспертов.

7. Статья 49 «1. Каждый обвиняемый в совершении преступления считается невиновным, пока его виновность не будет доказана в предусмотренном федеральным законом порядке и установлена вступившим в законную силу приговором суда. 2. Обвиняемый не обязан доказывать свою невиновность. 3. Неустранимые сомнения в виновности лица толкуются в пользу обвиняемого».

Эксперт в своей деятельности не должен придерживаться обвинительной тенденции (что может случиться ввиду психологических причин). Он обязан быть предельно объективным. Кроме того, если в ходе производства экспертизы у эксперта возникает ситуация неопределенности, равноценного выбора, то согласно требованию данной статьи Конституции эксперт должен сделать выбор в пользу интересов обвиняемого (подозреваемого).

8. Статья 50 «2. При осуществлении правосудия не допускается использование доказательств, полученных с нарушением федерального закона».

Эксперт должен особо обращать внимание на вещественные доказательства, предоставляемые ему для производства экспертизы и выполнять всё зависящее от него с точки зрения оценки их пригодности – в рассматриваемом случае эксперт должен оценить несомненность происхождения этих доказательств, в том числе – правильность получения образцов и документального оформления их получения.

В то же время, исходя из требования данной статьи Конституции, эксперт не имеет права лично собирать материалы, необходимые ему для производства экспертизы; указанное является функцией лица, её назначившего. Поэтому, даже если у эксперта возникли сомнения в несомненности происхождения представленных ему вещественных доказательств – он не имеет права их исследовать в рамках экспертизы о чём он должен известить лицо, данную экспертизу назначившее.

9. Статья 118 «1. Правосудие в Российской Федерации осуществляется только судом».

Эксперт не имеет права решать правовые вопросы, тем более делать выводы о виновности или невиновности лица. Такие выводы эксперта юридически ничтожны.

10. Статья 15: «4. Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора».

Некоторые международные нормативные акты, регулирующие экспертную деятельность: Соглашение о сотрудничестве в области судебно-экспертной деятельности в рамках Евразийского экономического сообщества, Европейская конвенция о взаимной правовой помощи по уголовным делам, Конвенция о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам, Конвенция ООН против транснациональной организованной преступности, Римский статут международного уголовного суда, Регламент Экономического Суда Содружества Независимых Государств и иные.

Таким образом, Конституция РФ хотя и не содержит прямого указания на особенности судебно-экспертной деятельности, но включает в себя ряд положений, являющихся исходными для норм, специально регулирующих последнюю. Имеется также ряд международных документов, регулирующих судебно-экспертную деятельность, которые являются составной частью правовой системы РФ.

УДК 34

**Нефедов Б.И., д-р. юрид. наук, доцент**

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,  
г. Омск, РФ*

## ЭВОЛЮЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СООТНОШЕНИИ ПРАВОВЫХ СИСТЕМ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКЕ

*В статье делается вывод о том, что русские дореволюционные авторы конца XIX – начала XX века в подходах к соотношению международного и внутригосударственного права в основном стояли на позициях дуализма. С момента создания Советского государства и вплоть до середины 50-х годов XX века у нас в этом вопросе фактически господствовал государственно-монистический подход. С середины 50-х годов прошлого века советская доктрина снова перешла на позиции дуализма. В современный период имеют место многочисленные попытки вновь обосновать существование в России монистического подхода к соотношению разнотипных правовых систем, но такие попытки представляются ошибочными.*

**Ключевые слова:** соотношение международного и внутригосударственного права, дуалистическая теория, монистическая теория.

## THE EVOLUTION OF IDEAS ABOUT THE CORRELATION OF LEGAL SYSTEMS IN RUSSIAN LEGAL SCIENCE

*The article concludes that the pre-revolutionary Russian authors of the late XIX - early XX centuries in the approaches to the relationship between international and domestic law basically stood on the positions of dualism. Since the establishment of the Soviet government and until the mid- 50s of the twentieth century questions surrounding this matter were actually dominated by the state-monistic approach. Since the mid 50-ies of the last century, the Soviet doctrine again moved to the position of dualism. In modern times there have been numerous attempts to re-establish the existence in Russia the monistic approach to the correlation of different types of legal systems that appear to be erroneous.*

**Keywords:** correlation of international and domestic law, dualistic theory, monistic theory.

Традиционно считается, что исторически в теории права по поводу соотношения международного и внутригосударственного права возникли и существуют три основных направления: монистическое с приматом международного права, монистическое с приматом национального права и дуалистическое, хотя каждое из них и признается внутренне не однородным.

Общим для монистических концепций является то, что их представители рассматривают международное и национальное право как части единой (универсальной, мировой, глобальной) правовой системы. Они отрицают самостоятельный характер международного и национального права, исходят из тезиса о том, что в мире существует единый правопорядок, в рамках которого международное и внутригосударственное право и составляют некое единое целое.

Дуалистическое понимание основывается на признании существования двух типов взаимодействующих между собой, но самостоятельных правовых систем: международного права и внутригосударственного права. Все дуалистические концепции исходят из того, что эти разные по типу правовые системы являются составляющими права как такового, имеют единую правовую сущность, но не образуют единую (универсальную) правовую систему.

В нашем государстве, в течение исторически небольшого промежутка времени, господствующие подходы к соотношению международного и внутригосударственного права неоднократно менялось кардинально. Дело в том, что теоретические концепции вообще, и теоретические концепции соотношения международного и внутригосударственного права в частности, возникают в тех или иных государствах не случайно и, как правило, отражают соответствующий уровень развития общественных отношений, а также вполне реальные интересы конкретных государств в данных исторических условиях.

Так, русские дореволюционные авторы конца XIX – начала XX века (В. П. Даневский, С. А. Жигарев, Н. П. Иванов, П. Е. Казанский, М. Н. Капустин, Ф. Ф. Мартенс, А. Н. Стоянов, и др.), за небольшим исключением, факти-

чески стояли на позициях дуализма, хотя формально это на тот период и не было выражено.

В то же время с возникновением Советского государства подходы к соотношению международного и внутригосударственного права коренным образом меняются. Эти изменения были фактически предопределены особенностями сформировавшегося в СССР общественного и государственного строя, а также существующим раскладом сил на мировой арене. С одной стороны, Советское государство не могло существовать и развиваться изолированно от других стран, в первую очередь развитых государств мира, тем более, что наша страна вышла из мировой и гражданской войн крайне ослабленной. С другой стороны, часть международных договоров царской России она исполнять по различным мотивам не хотела или, как, например, договоры о займах, просто не могла. В этих условиях политические и экономические интересы государства (как они понимались новой властью) потребовали дифференцированного подхода к международному праву, дающему возможность в необходимых случаях уклониться от исполнения международных обязательств. Дуалистическая концепция такой возможности не предоставляла, зато ее предоставляла монистическая концепция с приматом национального права над международным правом.

Кроме того, господствующая в тот период в нашем государстве доктрина в лице А. Я. Вышинского, С. А. Голунского, В. Э. Грабаря, Ю. В. Ключникова, В. М. Корецкого, Е. А. Коровина, С. Б. Крылова, Д. И. Курского, А. М. Ладыженского, И. С. Перетерского, А. В. Сабанина, П. И. Стучки, М. С. Строговича и др., стояла на классовых позициях. В частности, она исходила из отправного тезиса марксизма о том, что право — есть возведенная в закон воля господствующего класса. Отсюда делался «логичный» вывод о том, что любое право — есть диктат воли одного класса другому. Международное право того периода, как созданное в первую очередь капиталистическими странами, рассматривалось прежде всего как буржуазное право, а потому считалось возможным средством такого диктата со стороны «мировой буржуазии». Уже поэтому, по мнению сторонников такого подхода, оно не могло быть выше права «первого в мире государства рабочих и крестьян».

В результате в этот период в нашей стране происходит переход от дуалистической к монистической концепции соотношения международного и внутригосударственного права, с установлением бесспорного примата национального права, прежде всего, советского, как обладавшего более высокой социальной сущностью, над международным правом. Можно признать, что в вопросе соотношения международного и внутригосударственного права в СССР того периода, «господствовал государственно-монистический подход»<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Капустин А. Я. Конституция России о соотношении международного и российского права // Конституции России 10 лет: опыт реализации: материалы всерос. науч.-практ. конф. Тюмень : Изд-во Тюмен. гос. ун-та. 2003. С. 124.

Однако этот период заканчивается где-то к середине 50-х годов XX века. Дело в том, что международная обстановка, а также место и роль Советского государства в семье народов к этому времени коренным образом изменились. После победы в Великой Отечественной войне Советский Союз превратился в одну из двух сверхдержав. С созданием Организации Объединенных Наций он стал одним из пяти постоянных членов Совета Безопасности, решения которого, напомним, носят обязательный характер для всех государств-участников этой организации. К этому же времени относится и формирование социалистического содружества, в котором признанным лидером становится СССР. Основной целью его создания было неуклонное выполнение всеми социалистическими государствами достигнутых между собой договоренностей и выступление единым фронтом в защиту тех или иных политических ситуаций или интересов, под которыми, прежде всего, понималось неукоснительное следование в фарватере соответствующей политики нашего государства. Кроме того, к этому времени (после смены руководства страны) наступили значительные перемены в политическом режиме СССР. Изменилась и идеология внешней политики Советского государства. Вместо идеи о перманентной революции и мирном существовании как особой форме классовой борьбы в середине 50-х годов провозглашается новый курс – на мирное сосуществование государств с различным социальным строем. Впрочем, меняется характер и самого международного права, «не являющегося более буржуазным»<sup>2</sup>, что, в свою очередь, не могло не повлиять на отношение к нему СССР. Анализ ситуации, с определенной долей здорового цинизма, позволяет сделать вывод о том, что основанная на классовом подходе идея о примате национального права над международным правом в новых условиях перестала быть (почти по Губеру) «выгодной» нашему государству. Поэтому с середины 50-х годов прошлого века советская доктрина довольно резко вновь переходит на позиции дуализма. Именно в этот период в отечественной науке произошла формализация в виде «традиционных» фундаментальных теоретических концепций различных взглядов на соотношение международного и внутригосударственного права. При этом были выделены не три, как это принято считать, а четыре концепции – три буржуазных (две монистических и дуалистическая) и «советская». Суть последней заключалась в том, что, признавая правильность положения дуалистической теории в части того, что международное и внутригосударственное право представляют собой две самостоятельные правовые системы, не подчиненные одна другой, и регулирующие исключительно «собственные» сферы общественных отношений, советские юристы-международники вместе с тем подчеркивали их взаимосвязь и даже взаимозависимость. Считалось, что в отличие от социалистической доктрины буржуазные дуалисты не вышли за рамки формально-догматического

---

<sup>2</sup> Курс международного права: в 7 т. М. : Наука, 1989. Т. 1. С. 277.

подхода к соотношению правовых систем, не признавали возможным даже взаимодействие их элементов между собой. На самом деле эти утверждения мало соответствовало действительности.<sup>3</sup>

Установившаяся определенность продолжалась недолго. Появление в конце 50-х, начале 60-х годов прошлого века новой практики заключения СССР так называемых «самоисполнимых» договоров и новых формулировок советского законодательства о преимуществе норм международных договоров над нормами национального права, потребовало критического переосмысления сложившихся в нашей стране представлений о соотношении международного и внутригосударственного правового регулирования различных видов общественных отношений. Не сразу было осознано, что новое в договорной и законодательной практике нашего государства совсем не отрицало дуалистического характера соотношения международного и внутригосударственного права в целом. Оно только показало, что формы взаимодействия правовых систем в ходе регулирования общественных отношений, в частности, в нашей стране, оказались намного разнообразнее, чем это предполагалось ранее. В результате появилась группа советских ученых (Е. Т. Усенко, В. Г. Буткевич, С. В. Черниченко, А. В. Василенко, А. Л. Маковский и др.), которая попыталась «втиснуть» новую ситуацию в рамки устоявшейся было советской концепции соотношения правовых систем. По их мнению, ни о каком непосредственном регулировании нормами международных договоров общественных отношений в СССР не могло быть и речи, а выполнение соответствующих международных обязательств нашим государством становилось возможным лишь после «трансформации» (преобразования) таких норм во внутреннее право страны. Ее сторонники фактически пошли по пути отрицания факта существования «самоисполнимых» норм международных договоров СССР, а новые формулировки в законодательстве нашей страны рассматривали как неверно понятые или ошибочно сформулированные. Тех же, кто считал возможным непосредственное применение самих международно-правовых норм в качестве регуляторов общественных отношений в нашем государстве, они обвиняли в монизме.

В то же время другая группа ученых (И. П. Бليщенко, Н. В. Миронов, Г. В. Игнатенко, Р. А. Мюллерсон, Г. И. Курдюков и др.) исходила из прямо противоположного тезиса. Опираясь на договорную практику и законодательные формулировки нашего государства, они столь же категорично заявляли о способности самих международно-правовых норм выступать в качестве непосредственных регуляторов соответствующих общественных отношений в СССР, т.е. наделяя самими ими правами и обязанностями субъектов регулируемых отношений. Они также настаивали на возможности применения самих

---

<sup>3</sup> Подробнее об этом этапе см.: *Нефедов Б. И.* Триптих. Соотношение правовых систем. Часть 1. "Традиционные" доктрины соотношения международного права и внутригосударственного права // МЖМП, 2013. - № 3(91). - С. 19-31.

договорных норм судами и другими правоприменительными органами нашего государства.

В пылу полемики и те, и другие как-то опустили то обстоятельство, что монизм и дуализм, по крайней мере, в том виде, как они были формализованы в рамках «традиционных» теоретических концепций, различаются совсем не этим. Монизм стоит на той позиции, что международное право и национальное право в рамках права как такового образуют единую правовую систему. Суть монистического подхода заключается в отрицании относительно самостоятельного характера международного и национального права, рассмотрении их как объединенных друг с другом и составляющих некое единое правовое поле, в рамках которого и то и другое право должны перестать существовать как самостоятельные конструкции. В описываемой ситуации никакого «слияния» международного права и внутригосударственного права в единую правовую систему не происходит. Каждое право продолжает регулирование «собственных» общественных отношений (международное право – межгосударственных, а национальное право – внутригосударственных). Когда же речь идет о совместном регулировании нормами международного и национального права общественных отношений в нашем государстве, то имеется в виду прежде всего особый вид таких отношений, который существенно отличается и от межгосударственных и от внутригосударственных отношений, и которые мы называем трансграничными отношениями<sup>4</sup>.

Во многом причиной неутихающей дискуссии между сторонниками и противниками теории трансформации как раз являлось то, что те и другие фактически исходили из того, что существует только два вида общественных отношений: межгосударственные и внутригосударственные. В частности, они не усматривали разницы между внутригосударственными и трансграничными отношениями, фактически считая все регулируемые нормами международных договоров общественные отношения в нашей стране внутригосударственными. Правовая же природа трансграничных отношений несколько иная. Они тем и отличаются от внутригосударственных отношений, что имеют сложный механизм правового регулирования, участие в котором принимают нормы различных правовых систем.<sup>5</sup>

Следующий шаг в вопросе эволюции представлений о формах взаимодействия международного и внутригосударственного права в практике нашего го-

---

<sup>4</sup> Они же – международные немежгосударственные отношения. Они же - внутригосударственные отношения с иностранным элементом. Они же - транснациональные отношения и т.д. См. подробнее: *Нефедов Б.И.* Триптих. Межсистемные образования в праве // Евразийский юридический журнал. 2012. № 8, № 9, № 10.

<sup>5</sup> См. подробнее: *Нефедов Б. И.* Триптих. Соотношение правовых систем. Часть 2. Эволюция представлений о содержании «традиционных» доктрин соотношения правовых систем // МЖМП, 2013. - № 4(92).



сударства был сделан в начале 90-х годов 20-го века. Этот период был отмечен огромными изменениями во внутренней и внешней политике нашей страны. Происходит крушение социалистического режима и начало строительства демократической России, которая превращается в открытое современное государство, а ее экономика – в часть глобальной экономики. В этих условиях потребовались новые подходы к вопросам правового регулирования и прежде всего трансграничных отношений. Более того, на определенное изменение во взглядах на соотношение правовых систем повлияло и закрепление в Основном законе нашей страны – в п. 4 ст. 15 Конституции РФ 1993 г. – общего правила о том, что «Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора».

Этот период характеризуется двумя особенностями.

Во-первых, столкнувшись с новыми реалиями и невозможностью их объяснения с точки зрения существующих представлений о теориях соотношения международного и внутригосударственного права, как в России, так и за рубежом стали появляться все новые и новые теории такого соотношения. На сегодня в этой области известны концепции «радикального монизма», «радикального дуализма», «умеренного дуализма», «умеренного монизма», «сдержанного дуализма», «диалектического дуализма», «последовательного дуализма», «реалистического дуализма», «объективного дуализма», «диалектическая» концепции, теория «координации» и др.

Сами эти доктрины в своих аспектах часто настолько тесно переплетаются друг с другом, что отличить, где из них какая в рамках конкретного исследования, иногда оказывается довольно сложно. Мало того, приверженность той или иной концепции чаще всего декларируется или приписывается тем или иным авторам независимо от того, как они сами себя позиционируют.

Самое любопытное, что все эти новые теории, при всем их противоречии друг другу и кажущейся несовместимости... подтверждаются международной практикой. Дело в том, что почти все они на самом деле являются не теориями соотношения правовых систем в рамках права как такового, а отражением уже существующей реальной или формально провозглашенной частной практики различных государств по реализации предписаний международных норм, которая не создает и не может создавать общего правила.

Отсюда следует три важных вывода:

1. Поскольку в современном мире не существует единого механизма реализации предписаний международных норм в рамках национальных правовых систем, и каждое государство решает эту проблему самостоятельно, то и таких «теорий соотношения правовых систем» может быть очень много.

2. Разнообразие механизма реализации требований международно-правовых норм в государствах еще раз подтверждает дуалистический характер соотношения международного и внутригосударственного права, тот факт, что никакой единой системы они в рамках права как такового не образуют.

3. Все эти теории на самом деле имеют весьма отдаленное отношение к «традиционным» концепциям соотношения правовых систем, хотя и используют одну и ту же терминологию монизма и дуализма.

Во-вторых, в нашей науке появился целый ряд ученых, считающих, что в свете положений новой Конституции РФ настала пора объявить официальной доктриной России монистическую теорию с признанием приоритета (т.е. в их интерпретации – примата) международного права над правом внутригосударственным. По их мнению, Россия в п. 4 ст. 15 своей Конституции «практически признала такой приоритет и поддержка монистической теории, исходящих из верховенства международного права над внутренним правом, является для нас логическим продолжением такого признания».<sup>6</sup>

По нашему глубокому убеждению представления о монистической теории, которая будто бы реализуется в практике нашего государства, мягко говоря, не соответствует действительности.

Что же в действительности означает формулировка пункта 4 статьи 15 Конституции России о том, что в случае коллизии между законом и договором применяются правила международного договора? По нашему глубокому убеждению, в ней речь идет, во-первых, о том, что она допускает международно-правовые нормы в качестве регуляторов общественных отношений в России. Во-вторых, она допускает саму возможность коллизий между ними и нормами национального права. Наконец, в-третьих (и это главное!), подчеркивает, что даже те нормы международных договоров, что являются регуляторами общественных отношений в России, остаются нормами иной правовой системы и с нормами национального права России никакой единой системы не образуют. В силу именно этого обстоятельства они не только имеют верховенство над иерархически равными им нормами нашего национального права, но на них не распространяются и такие принципы любой единой правовой системы, как принцип действия источников права этой системы во времени.

В современной России никакого «слияния» международного права и внутригосударственного права в единую правовую систему не происходит. Каждое право продолжает регулирование «собственных» общественных отношений (международное право – межгосударственных, а национальное право – внутригосударственных). Когда же речь идет о совместном регулировании нормами международного и национального права общественных отношений в нашем го-

---

<sup>6</sup> Хлестов О.И. Международное право и Россия//Московский журнал международного права. 1994. № 4 С. 55-56

сударстве, то, прежде всего, имеется в виду особый тип таких отношений, который существенно отличается и от межгосударственных и от внутригосударственных отношений, и который мы называем трансграничными отношениями<sup>7</sup>.

При этом и нормы международного права и нормы внутригосударственного права остаются нормами «своей» правовой системы, и у них сохраняются «собственные» источники.

Верховенство одних норм права над другими в рамках одной правовой системы предполагает их иерархическое соподчинение. При этом такое верховенство всегда сохраняется за нормами, устанавливающими основы правового регулирования общественных отношений. Другого верховенства в этом случае быть не может. Но если нет иерархического подчинения, а преимущество в действии международно-правовых норм все-таки есть, то это говорит о том, что у указанного преимущества совсем другие истоки и основания и решение проблемы может быть только одно – самоисполнимые нормы международных договоров нашего государства и национальное право России не составляют единой правовой системы. Отсюда мы с сожалением вынуждены констатировать, что пункт 4 статьи 15 Конституции РФ содержит в себе глубокое внутреннее противоречие. В первой части он включает нормы международных договоров в нашу национальную правовую систему и тем самым подчиняет их общим принципам единой правовой системы, включая принцип иерархического верховенства норм, закрепляющих основы правового регулирования и принцип «последующий источник права отменяет предыдущий». В то же время во второй части он закрепляет прямо противоположный тезис – преимущество действия норм международных договоров над национальными нормами права, когда бы последние не были приняты и утверждают верховенство норм, которые не устанавливают основ правового регулирования.

Одним из основных аргументов сторонников критикуемой концепции является то, что самоисполнимые нормы международных договоров России входят в правовую систему Российской Федерации, что они, наравне с нормами нашего национального права, выступают у нас в качестве непосредственных регуляторов общественных отношений. Самоисполнимые нормы международного права действительно при определенных обстоятельствах выполняют в России именно регулятивные функции, входят в механизм правового регулирования общественных отношений, непосредственно наделяют их субъектов правами и обязанностями. Однако совместно с нормами российского права они образуют не правовую систему России, единственной нормативной составляющей которой является право нашего государства, а общность другого порядка - со-

---

<sup>7</sup> См. подробнее: *Нефедов Б.И.* Триптих. Межсистемные образования в праве // Евразийский юридический журнал. 2012. № 8, № 9, № 10.

вокупность официально признаваемых и действующих в нашей стране юридических норм, содержание которых находится в прямой зависимости от воли нашего государства.

Можно выделить и третью общность – совокупность реализуемых в нашем государстве правовых норм – куда входят все правовые нормы, способные выступать в качестве регуляторов общественных отношений в России, в том числе и соответствующие нормы иностранного права.

УДК 336.76

**Сысенко А.Р., канд. юрид. наук, доцент**

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,  
г. Омск, РФ*

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В РАСКРЫТИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПО ГОРЯЧИМ СЛЕДАМ

*В данной статье определяются проблемы использования современных криминалистических средств в раскрытии и расследовании преступлений по горячим следам, важности в наиболее эффективных криминалистических средств.*

**Ключевые слова:** горячие следы, преступление, раскрытие преступления, криминалистические средства.

**A.R. Sysenko**

## USING MODERN FORENSIC TOOLS IN SOLVING CRIMES IN HOT PURSUIT

*This article defines the problems of using modern forensic tools in the disclosure and investigation of crimes in hot pursuit, the importance of the most effective forensic tools.*

**Keywords:** hot traces of a crime by disclosing the crime, forensic tools.

Постоянный анализ практики раскрытия и расследования преступлений по горячим следам играет большую роль в определении комплекса современных научно-технических средств и технологий, используемых при его проведении, помогает отбирать наиболее эффективные криминалистические средства.

Кроме того, информация, полученная в процессе расследования по горячим следам, будучи обобщенной и проанализированной, способствует построению следственных и оперативно-розыскных версий, программированию неотложных следственных действий и оперативно-розыскных мероприятий, необходимых для обеспечения более полного и эффективного решения задач, стоящих перед практическими работниками органов внутренних дел.

Необходимо отметить, что в процессе деятельности по раскрытию и расследованию преступлений по горячим следам не всегда используется вся информация в полном объеме. Это объясняется тем, что часть такой информации требует дополнительной, иногда очень продолжительной, проверки. Данное обстоятельство предопределяет в некоторых случаях более поздний этап ее использования в процессе доказывания. В связи с этим возникает необходимость уточнения прежде всего тех источников, которые, как правило, содержат информацию, используемую при раскрытии и расследовании по горячим следам.

Познание закономерностей возникновения информации предполагает ее быстрое и качественное обнаружение, фиксирование, переработку и использование, что, в свою очередь, имеет большое значение при расследовании преступлений по горячим следам. Незнание этих закономерностей приводит к несвоевременному и неполному обнаружению, обработке и использованию информации, к затягиванию времени, в течение которого преступник постарается скрыться, уничтожить или избавиться от большей части улик, вследствие чего может быть, что преступление вообще останется нераскрытым.

Имея в виду закономерности возникновения и факторы, влияющие на изменение и уничтожение доказательств, нельзя не остановиться и на другом, не менее важном, факторе: своевременности действий правоохранительных органов по выявлению и сохранности следов и иных вещественных доказательств преступления. При этом важно учитывать, что чем быстрее проводятся эти действия, тем эффективнее будет осуществляться раскрытие и расследование преступлений по горячим следам. Малейшее промедление при осуществлении мероприятий по обнаружению и собиранию доказательств приводит к изменению их первоначального состояния либо к уничтожению, что осложняет или делает невозможным раскрытие преступления [3].

Зарубежный опыт использования информационных технологий в различных сферах деятельности свидетельствует о стратегической целесообразности курса на информатизацию в целях совершенствования деятельности правоохранительных органов. Так, приоритетными направлениями органов внутренних дел стали координация и контроль за созданием и внедрением новых, модернизацией имеющихся автоматизированных информационных систем, баз и банков данных, их интеграция в единое информационное пространство системы МВД России [7]. Пристальное внимание уделяется информатизации дежурных частей, антитеррористических подразделений, подразделений оперативно-разыскной информации, органов предварительного следствия, правовых, финансовых и кадровых подразделений, подразделений федеральной миграционной службы России, экспертно-криминалистических подразделений [6].

Важным этапом в становлении и развитии стало внедрение единой информационно-телекоммуникационной системы органов внутренних дел. В своем выступлении начальник ГИАЦ МВД России Е.В. Мартынов подчеркнул, что

использование различных вариантов доступа к банкам данных ГИАЦ и ИЦ МВД-ГУ МВД-УМВД России по субъектам Российской Федерации позволило обеспечить своевременность проверок на наличие судимости, эффективно выявлять и задерживать разыскиваемых лиц.

В рамках проводимой Программы «Создание ЕИТКС ОВД» осуществляются меры по автоматизации дактилоскопических учетов ИЦ и ЭКЦ на межрегиональном уровне – создание АДИС федеральных округов. В результате реализованных мероприятий в настоящее время создана многоуровневая система автоматизированных дактилоскопических учетов. На федеральном уровне создана АДИС Главного информационно-аналитического центра (АДИС-ГИАЦ), банк данных которой насчитывает свыше 35 млн. дактилокарт и около 3 млн. следов (в том числе 300 000 следов ладоней) и является одним из самых крупных банков дактилоскопической информации [8].

Существенно увеличился удельный вес информационных систем в общем объеме технико-криминалистического обеспечения. Так, в настоящее время в УМВД России по Омской области функционирует 48 автоматизированных учетов, из них: 19 оперативно-справочных, 11 розыскных, 10 криминалистических и 8 справочных систем и учетов. Показатель их эффективности использования за 2013 год составил 92,9 %.

В тоже время полученная информация способствовала раскрытию и расследованию 8 960 (96,1%) преступлений от общего количества оконченных расследованием уголовных дел [2].

Несмотря на достигнутые положительные результаты от внедрения и использования информационных технологий, следует учесть тот факт, что в настоящее время общий уровень раскрываемости преступлений составляет по состоянию на 2012 год 54,8 % от зарегистрированного числа преступлений [4].

Существенный вклад в раскрываемость вносит, главным образом, использование дактилоскопических учетов и автоматизированных дактилоскопических информационных систем, построенных на их основе. С их помощью раскрывается каждое седьмое преступление [6].

Так, в результате проверок следов рук по экспертно-криминалистическому учету с использованием АДИС-Р «Папиллон» в территориальные подразделения УМВД предоставлена информация о возможной причастности к совершению преступлений 1496 лиц, оставивших свои следы на 1350 местах происшествия [1].

Что касается остальных видов учетов, то их роль не столь существенна по сравнению с выше названными.

Поэтому общий эффект от применения автоматизированных информационных систем не достаточно высок. Несмотря на проведенное техническое перевооружение подразделений Министерства внутренних дел Российской Феде-

рации и насыщение подразделений современной компьютерной техникой, информация, содержащаяся в автоматизированных информационных системах, позволяет раскрыть преступление в 30% случаев от общего числа зарегистрированных преступлений. Одной из причин низкой результативности является отсутствие единых стандартов и единых правил доступа к ресурсам систем. В решении этой задачи требуется создание единого реестра, который бы с одной стороны способствовал упорядочению всех действующих учетов с перспективой появления новых (в том числе, инициативных учетов), а с другой, – обеспечил бы объединение информационных массивов в единый информационный контур. При этом управление рабочими станциями в регионах должно обеспечиваться централизованно через ГИАЦ МВД России. Процессы интеграции федеральных и региональных централизованных учетов способствуют началу формирования единого информационного пространства и обеспечению непрерывного информационного процесса на основе информационных ресурсорганов внутренних дел и вневедомственных ресурсов. В системе органов внутренних дел криминалистически значимой информацией обладают многие службы и подразделения, ввиду чего эта информация остается разрозненной, территориально распределенной и труднодоступной в решении конкретной задачи [5].

Кроме того, среди основных проблем по формированию и ведению централизованных оперативно-справочных, розыскных и криминалистических учетов следует отметить: слабое взаимодействие отраслевых служб и подразделений УМВД, территориальных органов МВД России на районном уровне по предоставлению информации, формированию и ведению учетов; неэффективное использование возможностей по удаленному вводу информации в учеты и т.д.

Объединение информации должно осуществляться по объектовому признаку и иметь связь с конкретным объектом регистрации: человеком, хозяйствующим субъектом, предметом. Центральной фигурой при этом должен оставаться человек как источник биометрической, биологической, функциональной, социальной, экономической и иной информации, которая может выступать в качестве криминалистически значимой информации в ее совокупности и связи с объектом.

Таким образом, система информационного обеспечения должна представлять собой открытый информационный контур, охватывающий все сферы деятельности человека. При этом необходим переход из одной сферы в другую по совокупности функциональных и логических связей. Решение вопросов совершенствования криминалистической регистрации и информационного обеспечения как единого информационного процесса необходимо осуществлять на научном уровне, выстраивать структурные, логические и организационные связи между информационными массивами, которых до настоящего времени не существует в полном объеме.

### Библиографический список

1. Аналитическая справка об итогах работы экспертно-криминалистических подразделений органов внутренних дел Российской Федерации в 2013 г.
2. Доклад о результатах и основных направлениях деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации // <http://mvd.ru/>.
3. Иванова А.Р. Использование специальных познаний при расследовании корыстных и корыстно-насильственных преступлений. Омск, 2003. С. 29–34.
4. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь - декабрь 2013 года // <http://mvd.ru/>
5. Курин А.А. О направлениях совершенствования системы криминалистической регистрации // Актуальные проблемы борьбы с преступностью на современном этапе: тезисы докладов и сообщений всероссийской научно-практической конференции, посвященной 90-летию Омской академии МВД России. Омск, 2010. С. 68.
6. Мартынов Е.В. Информатизация – приоритетная задача МВД России // Милиция. № 2. 2010. С. 20.
7. Приказ МВД России от 4 апреля 2009 г. № 280 «Об утверждении Концепции информатизации органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск МВД России до 2012 года».
8. Сысенко А.Р., Кубитович С.Н. Современная дактилоскопия и ее роль в расследовании преступлений. Ставрополь, 2010. С. 79.

УДК 340

**Ястребов А.В., старший преподаватель**

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,  
г. Омск, РФ*

### ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА МИРОВЫМ СУДЬЕЙ

*Автор статьи приходит к выводу, что наделение мирового судьи на этапе принятия заявления к своему производству полномочием возвращать заявление в связи с тем, что уголовное дело, о возбуждении которого просит заявитель, не подсудно данному суду.*

**Ключевые слова:** правовая характеристика, уголовное дело, мировые судьи.

**A.V. Yastrebov**

### LEGAL CHARACTERISTICS OF EXCITATION OF CRIMINAL CASE MAGISTRATE

*The author comes to the conclusion that the vesting of the judges at the stage of application acceptance for consideration by the authority to return the statement in connection with the fact that the criminal case on institution which asks the applicant, not within the jurisdiction of this court.*

**Key words:** legal characteristics, the criminal case, justices of the peace.



Российскую судебную систему в настоящее время трудно представить без судов общей юрисдикции субъектов Российской Федерации — мировых судей. Деятельность таковых существенно разгрузила судей районных судов. Между тем не только разграничение компетенции мировых судей и районных судов является спецификой полномочий мировых судей. Последние также могут осуществлять судопроизводство в особой процессуальной форме. По крайней мере, это касается процедуры, осуществляемой ими деятельности по делам частного обвинения.

Исходя из содержания ст. 31 УПК, мировому судье подсудны головные дела о преступлениях, за совершение которых максимальное наказание не превышает трех лет лишения свободы, за исключением уголовных дел о преступлениях, перечисленных в ч. 1 той же статьи [1]. Данные дела можно разделить на три вида:

- дела частного обвинения, то есть о преступлениях, предусмотренных ч. 1 ст. 115 (умышленное причинение легкого вреда здоровью), ч. 1 ст. 116 (поноби), ч. 1 ст. 129 (клевета) и ст. 130 (оскорбление) УК;

- дела, по которым было произведено дознание, а значит, они поступили в суд с обвинительным актом;

- дела, по которым было произведено предварительное следствие, — поступившие в суд с обвинительным заключением [2].

Полномочия мирового судьи по уголовному делу, поступившему с обвинительным актом или обвинительным заключением — это полномочия мирового судьи на стадии подготовки к судебному заседанию. Они ничем не отличаются от общих полномочий судьи на указанной стадии. Более того, какие-либо отступления от предусмотренного законом порядка подготовки дела к судебному заседанию, по делам с обвинительным актом или обвинительным заключением недопустимы.

Особыми являются лишь полномочия судьи по уголовным делам частного обвинения. Помимо специфических полномочий мирового судьи, характерных для стадии подготовки к судебному заседанию, они включают в себя своеобразные полномочия мирового судьи на стадии возбуждения уголовного дела.

Стадия возбуждения уголовного дела по заявлению (сообщению) о преступлении, предусмотренном ч. 1 ст. 115, ч. 1 ст. 116, ч. 1 ст. 129 или ст. 130 УК [3], может быть осуществлена в двух формах:

- в обычном для дел публичного обвинения порядке (предусмотренном ст. ст. 140—149 УПК);

- в специфическом порядке возбуждения уголовных дел частного обвинения, который предусмотрен ст. 318 УПК.

В обычном для дел публичного обвинения порядке рассмотрение и разрешение заявления (сообщения) о вышеуказанной категории преступлений осуществляется следователем или дознавателем.

Дело частного обвинения может быть возбуждено руководителем следственного органа, следователем, а также дознавателем с согласия прокурора, когда потерпевший в силу зависимого или беспомощного состояния либо по иным причинам (к примеру, в случае совершения преступления лицом, данные о котором не известны) не может защищать свои права и законные интересы.

Указанные должностные лица вправе возбудить уголовное дело частного обвинения и без заявления или в связи с принятием заявления, не отвечающего нижеуказанным требованиям. После возбуждения уголовного дела частного обвинения руководитель следственного органа направляет его для производства предварительного расследования или приступает к расследованию самостоятельно. Следователь и дознаватель — принимают дело к своему производству и приступают к производству предварительного расследования (неотложных следственных действий, если данное дело им не подследственно).

Специфический порядок возбуждения уголовных дел частного обвинения предусмотрен ст. 318 УПК для случаев подачи заявления о преступлении, предусмотренном ч. 1 ст. 115, ч. 1 ст. 116, ч. 1 ст. 129 или ст. 130 УК, непосредственно мировому судье.

Данная форма стадии возбуждения уголовного дела начинается при наличии не любого, предусмотренного ст. 140 УПК повода, а только заявления. Причем заявление должно исходить от потерпевшего или его законного представителя (представителя), а в случае смерти потерпевшего — от его близкого родственника. В заявлении должны содержаться вероятные сведения, содержащие признаки объективной стороны одного (или нескольких) из вышеназванных преступлений. Завершается данная стадия решением:

— о принятии мировым судьей к своему производству заявления о соответствующем преступлении или — об отказе в принятии мировым судьей к своему производству заявления о преступлении.

Названные решения письменно оформляются в виде постановлений судьи. Первое из приведенных процессуальных решений принимается при наличии строго формализованного повода и фактического основания. Фактическим основанием принятия мировым судьей к своему производству заявления о преступлении являются содержащиеся в заявлении достаточные данные, указывающие на признаки предусмотренного ч. 1 ст. 115, ч. 1 ст. 116, ч. 1 ст. 129 или ст. 130 УК преступления (описание события преступления, места, времени, а также обстоятельств его совершения).

Поводом может служить заявление, содержащее в себе:

- 1) наименование суда, в который оно подается;
- 2) описание события преступления, места, времени, а также обстоятельств его совершения;
- 3) просьбу, адресованную суду, о принятии уголовного дела к производству;

- 4) данные о потерпевшем, а также о документах, удостоверяющих его личность;
- 5) данные о лице, привлекаемом к уголовной ответственности;
- 6) список свидетелей, которых необходимо вызвать в суд;
- 7) подпись лица, его подавшего (ч. 5 ст. 318 УПК).

По общему правилу дела частного и частно-публичного обвинения могут возбуждаться только по заявлению пострадавшего (его законного представителя). Только в связи с поступлением в компетентный орган заявления пострадавшего может начаться уголовный процесс по таким фактам. Поэтому в заявлении пострадавших о преступлениях, исчерпывающий перечень которых дан в ст. 20 УПК, в обязательном порядке должна содержаться просьба о привлечении виновного к уголовной ответственности. Пострадавший может просить привлечения лица к «законной ответственности» и даже наличия этого словосочетания в заявлении недостаточно для начала уголовного процесса.

Вместе с заявлением мировому судье должны быть представлены его копии в количестве, равном числу лиц, в отношении которых решается вопрос о возбуждении уголовного дела. Заявителя следует предупредить об уголовной ответственности за заведомо ложный донос в соответствии со ст. 306 УК, о чем в заявлении сделать отметку, которая удостоверяется подписью заявителя. Одновременно мировой судья обязан разъяснить заявителю его право на примирение с лицом, в отношении которого подано заявление.

С момента принятия мировым судьей к своему производству заявления о соответствующем преступлении уголовное дело считается возбужденным, а лицо, подавшее заявление, становится частным обвинителем.

По делам частного обвинения, когда по ним до этого не было произведено досудебного производства, поступающее мировому судье заявление должно отвечать требованиям ч. 5 ст. 318 УПК. Но иногда указанные требования не соблюдены или же мировому судье не представлено нужное количество копий заявления. В этом случае мировой судья должен вынести постановление о возвращении заявления лицу, его подавшему, разъяснить в нем, какими сведениями заявление следует дополнить (а что можно в нем не указывать) или сколько копий заявления следует еще представить.

Несколько иначе мировой судья поступает в случае, когда заявителю не известно лицо, совершившее преступление («привлекаемое к уголовной ответственности»), либо если заявление подано в отношении лица, к которому применяется особый порядок производства по уголовным делам (названного в ст. 447 УПК).

В такой ситуации мировой судья отказывает в принятии заявления к своему производству и направляет его:

— руководителю следственного органа или начальнику органа дознания для решения вопроса о возбуждении уголовного дела в соответствии с ч. 4 ст. 20 УПК, когда неизвестно лицо, совершившее преступление;

— руководителю следственного органа для решения вопроса о возбуждении уголовного дела в порядке, установленном ст. 448 УПК, когда преступление совершено должностным лицом, указанным в перечне ст. 447 УПК.

О том, и о другом процессуальном решении мировой судья обязан уведомить лицо, подавшее заявление.

Может случиться, что для правильного оформления заявления заявителю необходимо будет наличие каких-либо документов. Если у него не будет возможности получить их самостоятельно, мировой судья по ходатайству заявителя вправе оказать ему содействие в собирании таковых.

Для приведения заявления в соответствие с требованиями закона (подготовки и представления копий заявления) мировой судья устанавливает срок. Он должен быть меньше 7 суток, потому что когда появятся основания для назначения судебного заседания, необходимо будет ознакомить лицо, в отношении которого подано заявление, с материалами уголовного дела, а также выполнить иные требования ч. 3 ст. 319 УПК, именно в течение 7 суток со дня поступления заявления в суд.

Если же в установленный мировым судьей срок в заявление не внесена необходимая правка (не принесены требуемые копии заявления), мировой судья отказывает в принятии заявления к своему производству и уведомляет об этом лицо, его подавшее.

Решение об отказе в принятии мировым судьей к своему производству заявления о преступлении оформляется постановлением мирового судьи с изложением в нем мотивов принятого решения.

Определение подсудности – вопрос, решение которого отодвинуто законодателем на слишком поздний этап судопроизводства. В современном уголовном процессе при производстве по делам частного обвинения мировой судья может разрешить вопрос о подсудности только на этапе назначения судебного заседания (ст. 227 УПК РФ), т.е. после принятия заявления к своему производству[4]. На практике встречаются случаи, когда подаваемое мировому судье заявление не только ему неподсудно, но еще и оформлено ненадлежащим образом. Как следствие, мировой судья вынужден вначале возвращать такое заявление для приведения его в соответствие с установленными законом требованиями, затем, после устранения недостатков, принимать заявление к своему производству и лишь после этого, на этапе назначения судебного заседания, принимать решение о направлении уголовного дела по подсудности.

Нельзя исключать, что после того, как выяснится, что обязанности, связанные с участием в судебных заседаниях, поддержанием обвинения и представ-

лением доказательств, заявителю придется исполнять в другом судебном участие, который, возможно, расположен на значительном удалении, заявитель может попросту отказаться от уголовного преследования лица, совершившего в отношении его преступление [5].

Решением обозначенных проблем могло бы стать наделение мирового судьи на этапе принятия заявления к своему производству полномочием возвращать заявление в связи с тем, что уголовное дело, о возбуждении которого просит заявитель, не подсудно данному суду [6].

### Библиографический список

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ (ред. от 03.02.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.02.2014) // СПС «Консультант Плюс».
2. Рыжаков А. П. Досудебное соглашение о сотрудничестве: постатейный комментарий к новой главе УПК / А. П. Рыжаков. М.: Издательство Дело и Сервис, 2010. 64 с.; Рыжаков А. П. Сотрудничество подозреваемого (обвиняемого) с прокурором и следователем. М.: Издательство Дело и Сервис, 2010. 64 с.
3. Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 03.02.2014 г.) // СПС «КонсультантПлюс».
4. Уголовный процесс: учебник для вузов / под ред. Б.Б. Булатова, А.М. Баранова. – М., 2010. С. 433-434.
5. Дикарев И.С. Проблемы начального этапа судопроизводства по уголовным делам частного обвинения // Мировой судья. 2009. № 5. С. 12, 13.
6. Дикарев И.С. Проблемы начального этапа судопроизводства по уголовным делам частного обвинения // Мировой судья. 2009. № 5. С. 13.

УДК 347.9

**Ястребов В.М., доцент**

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,  
г. Омск, РФ*

## ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТАДИИ ПОДГОТОВКИ ГРАЖДАНСКОГО ДЕЛА К РАЗБИРАТЕЛЬСТВУ В СУДЕ АПЕЛЛЯЦИОННОЙ ИНСТАНЦИИ

*В статье рассмотрено правовое обеспечение подготовки к рассмотрению гражданского дела в апелляционном порядке. Дан анализ действиям суда при осуществлении подготовительных мероприятий, направленных на обеспечение своевременного и правильного разрешения дела судом апелляционной инстанции.*

**Ключевые слова:** апелляционное производство, суд первой инстанции, суд апелляционной инстанции, подготовка к судебному разбирательству, подготовительные действия.

## LEGAL SUPPORT OF THE STAGE OF PREPARATION OF A CIVIL CASE TO PROCEEDINGS IN THE COURT OF APPEAL

*In article legal support of preparation for consideration of a civil case in an appeal order is considered. The analysis is given to court actions at implementation of the preparatory activities aimed at providing timely and correct permission of business by court of appeal instance.*

**Keywords:** appeal production, court of the first instance, court of appeal instance, preparation for judicial proceedings, preparatory actions.

Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации [1] (далее – ГПК РФ) дает разъяснение, что суды Российской Федерации имеют право приступать к судебному рассмотрению гражданских дел только после выполнения всех необходимых действий по их подготовке к судебному разбирательству, предусмотренных гл. 14 ГПК РФ.

Стадия подготовки дела к судебному разбирательству есть совокупность процессуальных действий, совершаемых сторонами (и представителями) под руководством судьи, направленных к обеспечению своевременного и правильного рассмотрения и разрешения дела. Точное исполнение требований закона о подготовке дел к судебному разбирательству направлено на предупреждение судебной волокиты и бюрократизма в судопроизводстве [6, с. 157].

Изменился порядок пересмотра судебных постановлений, не вступивших в законную силу, осуществляемый в настоящее время судом апелляционной инстанции с введением в действие с 1 января 2012 г. Федерального закона от 9 декабря 2010 г. № 353-ФЗ «О внесении изменений в Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации»[2].

Подготовка дела к судебному рассмотрению заключается не только в изучении судьей порученного ему дела, законодательства и судебной практики, но и в решении задач, установленных ст. 148 ГПК РФ, в числе которых уточнение фактических обстоятельств, имеющих значение для правильного разрешения дела; разрешение вопроса о составе лиц, участвующих в деле, и других участников процесса; представление необходимых доказательств сторонами, другими лицами, участвующими в деле.

Необходимо отметить, что каждая из задач подготовки дела к судебному разбирательству является обязательным элементом данной стадии процесса. Их невыполнение может привести к судебной ошибке [3], исправления которой является обязанностью суда апелляционной инстанции. Гарантировать выявление ошибок, допущенных судом первой инстанции при разрешении спора, возможно при условии соблюдения норм международного права, Конституции РФ и ГПК РФ.

Однако в рамках процессуального закона регламентированы действия суда на всех стадиях процесса, вместе с тем апелляционное производство имеет меньшее количество норм, что свидетельствует о решении данной судебной инстанцией задач, связанных с пересмотром судебных постановлений, не вступивших в законную силу, и подтверждает, что апелляционное производство по своей сути не является дублером суда первой инстанции.

Стадия подготовки дела к рассмотрению в суде апелляционной инстанции, в ГПК РФ, разделена на две части: действия, совершаемые судом первой инстанции, и действия суда апелляционной инстанции [7, с. 36–41].

Применяя аналогию закона при проведении подготовки гражданского дела для его рассмотрения судом апелляционной инстанции в рамках действующего процессуального законодательства, важным моментом является определение компетенции судебных инстанций и пределов возможных подготовительных действий, дающих право считать суду подготовку по делу оконченной.

Апелляционные жалобы, представление на не вступившие в законную силу постановления суда первой инстанции подаются через суд, принявший решение, в соответствии с ч. 1 ст. 321 ГПК РФ. Суд первой инстанции во исполнение требований ст. ст. 323–325 ГПК РФ после поступления жалобы, представления осуществляет действия, связанные с их принятием, в числе которых разрешение вопроса о приемлемости жалоб, представлений, проверка оплаты государственной пошлины, с последующим направлением дела в суд апелляционной инстанции.

Закрепленные процессуальным законом действия по подготовке дела к судебному разбирательству, проводятся судом второй инстанции, и заключаются в последовательном выполнении процессуальных мероприятий в суде первой инстанции.

В процессе поступления дела с апелляционной жалобой суд апелляционной инстанции принимает ее к своему производству, руководствуясь ч. 4 ст. 1 ГПК РФ, положениями ст. 133 ГПК РФ о принятии заявления к производству суда, с вынесением соответствующего определения в пятидневный срок со дня поступления жалобы в суд апелляционной инстанции, и ст. 147 ГПК РФ, предусматривающей обязанность проведения подготовки по каждому делу.

В соответствии с ч. 1 ст. 147 ГПК РФ суд апелляционной инстанции выносит определение о подготовке дела к судебному разбирательству, в котором содержится указание на те процессуальные действия, которые намерен совершить суд апелляционной инстанции, а также действия, которые надлежит совершить лицам, участвующим в деле, и сроки их совершения, в том числе о назначении дела к рассмотрению, извещению лиц, участвующих в деле, о рассмотрении дела в суде апелляционной инстанции.

Суд в своем определении разъясняет указанным лицам:

- их процессуальные права и обязанности с учетом особенностей производства в суде апелляционной инстанции;
- нормы процессуального закона о рассмотрении дела в пределах доводов, изложенных в апелляционных жалобах и возражениях относительно их;
- неприменении в суде апелляционной инстанции правил о соединении и разъединении нескольких исковых требований, об изменении предмета или основания иска, об изменении размера исковых требований, о предъявлении встречного иска, о замене ненадлежащего ответчика, о привлечении к участию в деле третьих лиц;
- другие особенности рассмотрения дела в суде апелляционной инстанции.

Суд второй инстанции при необходимости вправе совершить и другие предусмотренные законом действия, в том числе – вызов участников процесса, не обжаловавших решение суда, свидетелей, специалистов и экспертов.

В главе 39 ГПК РФ предусмотрены особенности при рассмотрении дела в апелляционном порядке, которые предъявляют иные требования по проверке в судебном заседании апелляционной инстанции допустимости, обоснованности представленных сторонами дополнительных доказательств, что отражается и на характере проведения подготовки дела к судебному разбирательству.

Суд апелляционной инстанции при переходе к рассмотрению дела по правилам производства в суде первой инстанции, при наличии безусловных оснований к отмене решения суда первой инстанции, указанных в ч. 4 ст. 330 ГПК РФ (рассмотрение дела судом в незаконном составе; рассмотрение дела в отсутствие кого-либо из лиц, участвующих в деле и не извещенных надлежащим образом о времени и месте судебного заседания; принятие судом решения о правах и об обязанностях лиц, не привлеченных к участию в деле), обязан принять, исследовать и оценить все относимые и допустимые доказательства независимо от причин их непредставления в суд первой инстанции. В отсутствие безусловных оснований к отмене решения дополнительные (новые) доказательства принимаются судом апелляционной инстанции, если лицо, участвующее в деле, обосновало невозможность их представления в суд первой инстанции по причинам, не зависящим от него, и суд признает эти причины уважительными.

При ознакомлении с доводами жалобы об отмене судебных постановлений, а также давая оценку причинам невозможности представления новых доказательств, суды первой инстанции при совершении действий, связанных с подготовкой жалобы в апелляционную инстанцию, должны руководствоваться



нормами ГПК РФ, предусматривающими требования к содержанию апелляционной жалобы.

Оставление апелляционной жалобы без движения с последующим возвратом ее заявителю при несоблюдении вышеуказанных положений закона или их неправильном толковании со стороны суда первой инстанции влечет за собой для лиц, участвующих в деле, препятствие при реализации ими права на судебную защиту и, как следствие, несоблюдение гарантий выявления возможных ошибок, допущенных судом первой инстанции.

При направлении дел на апелляцию суд апелляционной инстанции вправе принять меры по устранению недостатков в работе судов первой инстанции путем уточнения в судебном заседании причин непредставления доказательств в суды первой инстанции при рассмотрении дела по существу либо уточнения оснований, по которым лицо, подающее жалобу, считает решение суда неправильным.

Объем подготовительных действий определяется как общими нормами, регулирующими производство по правилам суда первой инстанции, так и нормами, регламентирующими апелляционное производство, которые изложены в гл. 39 ГПК РФ, т.к. подготовка дела в апелляционной инстанции зависит не только от сложности дела и категории спора, но и от характера допущенных судом первой инстанции нарушений.

Поскольку по подавляющему числу дел обстоятельства исследуются судами первой инстанции полно и всесторонне, решения выносятся законные и обоснованные, каких-либо дополнительных доказательств лица, участвующие в деле, уже не могут представить, поэтому апелляционное производство по гражданским делам в основном носит ограниченный характер. Поэтому рассмотрение дела в апелляционной инстанции будет занимать значительно меньше времени, чем в суде первой инстанции [5, с. 1–3].

Можно отметить, что по отдельным делам, количество которых значительно меньше, при наличии безусловных оснований для отмены судебного постановления суда первой инстанции в соответствии с ч. 5 ст. 330 ГПК РФ, суд апелляционной инстанции выносит определение о переходе к рассмотрению дела по правилам производства в суде первой инстанции без учета особенностей, предусмотренных гл. 39 вышеуказанного закона.

Подготовка по делу в связи с переходом к рассмотрению по правилам производства в суде первой инстанции носит многоступенчатый характер: первоначально суд апелляционной инстанции устанавливает безусловные основания для отмены судебного постановления суда первой инстанции, а затем при рассмотрении дела по существу определяет круг обстоятельств, которые следует установить.

Суд апелляционной инстанции в случае необходимости совершения отдельных подготовительных действий (вызов свидетелей, оказание содействия лицам, участвующим в деле, в собирании и истребовании доказательств, назначение экспертизы, направление судебного поручения) в определении о переходе к рассмотрению дела по правилам производства в суде первой инстанции указывает, какие действия следует совершить лицам, участвующим в деле, и в какой срок.

Так, разрешение вопроса о переходе к рассмотрению дела по правилам производства в суде первой инстанции непосредственно на судебном заседании, вынесение определения с указанием действий, которые необходимо совершить лицам, участвующим в деле, и сроков их исполнения, бесспорно, влечет отложение дела, нарушение сроков разрешения споров.

В стадии подготовки дела к судебному разбирательству многие из оснований, указанных в ч. 4 ст. 330 проекта, будут установлены, на некоторые из них обратят внимание суда участвующие в деле лица. Это и рассмотрение дела в незаконном составе, в отсутствие кого-либо из участвующих в деле лиц, не извещенных надлежащим образом о времени и месте судебного заседания, и необоснованное нерассмотрение заявленных требований и т.д.

Суд апелляционной инстанции, установив эти обстоятельства на предварительном судебном заседании, выносит определение о переходе к рассмотрению дела по правилам производства в суде первой инстанции.

Реализация этих положений потребует редакционного изменения п. 13 ч. 1 ст. 150 ГПК о предварительном судебном заседании.

Учитывая выше сказанное, данный пункт статьи предлагается в следующей редакции: «Суд, в случаях, предусмотренных статьей 152 настоящего Кодекса, а также частью 4 статьи 330 проекта разрешает вопрос о проведении предварительного судебного заседания, его времени и месте».

Следует заметить, что о необходимости разрешения указанных выше вопросов на стадии предварительного судебного заседания суда второй инстанции [4, с. 15–17], а также об усилении стадии подготовки дел в суде проверочной инстанции путем законодательного урегулирования имеющихся вопросов в процессуальной литературе указывалось и раньше [8, с. 6–8].

Подводя итог, хотелось бы отметить, что правильно организованная подготовка судебных инстанций как при направлении гражданского дела в апелляцию, так и при подготовке к рассмотрению дела по существу представленных жалоб, представлений в вышестоящем суде дает возможность выявить ошибки, допущенные судом первой инстанции, с целью их дальнейшего исправления при пересмотре не вступившего в законную силу судебного постановления.

### Библиографический список

1. Гражданский процессуальный кодекс от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ // СЗ РФ. 2002. № 46. Ст. 4532.
2. Федерального закона от 9 декабря 2010 г. № 353-ФЗ «О внесении изменений в Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» // СЗ РФ. 2010. № 50. Ст. 6611.
3. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24 июня 2008 г. № 11 «О подготовке гражданских дел к судебному разбирательству» (в ред. от 09.02.2012) // БВС РФ. 2008. № 9.
4. Алиэскеров М.А. Предварительное судебное заседание в апелляционном производстве // Современное право. 2009. № 2. С. 15–17.
5. Бодрягина О. Новая эра процесса: Интервью с В.И. Нечаевым // Юридическая газета. 2011. № 11. С. 1–3.
6. Гражданский процесс: учебник / под ред. М.К. Треушникова. М.: 2-е изд. Норма, 2007. 784 с.
7. Шакирьянов В.Ш. Актуальные проблемы апелляционного производства: проверка обоснованности решений судов общей юрисдикции // Судья. 2012. № 4. С. 36–41.
8. Шакирьянов Р.В. Проблемы расширения полномочий суда кассационной инстанции в стадии подготовки дел к судебному разбирательству // Российский судья. 2009. № 5. С. 6–8.

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ЭПОХУ НЕОИНДУСТРИАЛИЗМА

УДК 314.748

**Кролевец Ю.Л., канд. филос. наук, доцент**

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,*

*г. Омск, РФ*

**Кролевец К.Ю., аспирант**

*Омская гуманитарная академия,*

*г. Омск, РФ*

### МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ КАК ФАКТОРЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Статья рассматривает основные проблемы миграционных процессов в Российской Федерации. Особое внимание уделяется факторам развития страны со стороны государства и общества. Определения норм и правил в области регулирования миграционных процессов. Анализируется не только необходимость обоснования тех или иных политических решений в данной области, но и систематизации исторического опыта, накопленного нашей страной за прошедшие периоды.*

**Ключевые слова:** государственное регулирование, иммиграционные процессы, политическая система, социальное поведение.

**Y.L. Krolevets, K.Y. Krolevets**

### MIGRATION PROCESSES AS FACTORS OF POLITICAL AND STATE MANAGEMENT

*This paper discusses the main problems of migration processes in the Russian Federation. Particular attention is paid to the development of countries of the state and society. Determine the rules and regulations in the field of regulation of migration processes. Examines not only the need for justification of certain political decisions in this area, but also to systematize historical experiences of our country over the past periods.*

**Keywords:** government regulation, immigration processes, political system, social behavior

С конца XX - начала XXI веков миграционные процессы стали оказывать все более заметное влияние на развитие российского общества. Глобальные политические, экономические, социальные изменения, произошедшие на постсоветском пространстве, отразились на миграционном поведении населения, а развитие миграционных процессов стало одновременно и тормозом, и катализатором социально-экономического развития общества.

Позитивное развитие заключается в том, что миграция смягчает демографический кризис и компенсирует естественную убыль населения страны, обес-

печивает более активное перераспределение населения и трудовых ресурсов в условиях оживления экономически неизбежных при этом территориальных и отраслевых диспропорций.

Негативное воздействие состоит в том, что нарастают масштабы незаконной иммиграции (в том числе, трудовой), происходит избыточная концентрация иммигрантов в ряде регионов страны, возникает сопутствующий этому явлению неконтролируемый рынок товаров и услуг, теневая занятость, скрывание от налогообложения доходов работодателей [1].

В связи с этим одной из важных и актуальных задач явилось усовершенствование системы государственного управления миграционной сферой в целом. Усиление мировых хозяйственных связей и миграционных процессов, новые задачи экономического развития, негативные демографические тенденции и проблемы безопасности заставляют разрабатывать новую миграционную политику, принимать новые законы об иммиграции и поправки к существующим законам.

Определение приоритетов регулирования миграционных процессов в России (принципы, цели, задачи и инструменты формирования государственной миграционной политики) необходимо осуществлять на эффективной адаптации накопленного отечественного опыта к современным условиям российской экономики. Это позволит более точно определить приоритеты регулирования миграционных процессов, сбалансировать движение трудовых ресурсов и содействовать сохранению национальной безопасности государства.

Практическое осуществление функций государства происходит в процессе формирования и реализации государственной политики, которая, с одной, стороны представляет собой систему основных целей и задач государства в той или иной сфере, а с другой – политический процесс управленческого влияния главным образом институтов исполнительной власти государства на основные сферы общества, опирающийся на непосредственное применение государственных властных полномочий, как при разработке, так и при осуществлении стратегии и тактики регулирующего и организующего воздействия на все компоненты и аспекты функционирования и развития экономики, социальной сферы и других подсистем общества посредством размещения ресурсов, распределения, перераспределения общественных благ и других мер.

Таким образом, в основе выработки политики государства лежат базовые интересы общества, стратегические потребности соответствующего этапа развития государства, выраженные политическими лидерами и элитами в форме основных принципов и стратегических целей, которые нашли соответствующую общественную поддержку.

Формирование новых подходов к регулированию миграционных процессов обусловлено рядом факторов, существенно влияющих на эффективность государственной миграционной политики.

Во-первых, несмотря на разработку и реализацию Концепции регулирования миграционных процессов в стране отсутствует как целостная государственная миграционная политика, так и ее структурирование по миграционным потокам - иммиграционному, эмиграционному, переселенческому, переселенческому, беженскому, с выделением приоритетных.

Во-вторых, ведомственный характер Концепции предопределяет неустойчивое управление разработкой и реализацией государственной миграционной политики, система управления лишена полномочного координирующего органа для оптимизации миграционной деятельности как федеральных, так и региональных органов власти. Более того, за рамками регулирования миграционных потоков остаются конкретные индивиды, их проблемы, трудности адаптации в местах вселения.

В-третьих, наличие нескольких десятков федеральных законов и более сотни иных правовых нормативных актов, регулирующих миграционные отношения, дают основания для упорядочения миграционного законодательства Российской Федерации, а также для изыскания возможности по разработке и принятию системообразующего законодательного акта в сфере миграции. Кроме того, требуется дальнейшее совершенствование Миграционного законодательства, особенно в сфере регулирования внешней трудовой миграции, привлечения в страну трудовых мигрантов, защиты их прав, либерализации иммиграционного законодательства при одновременном ужесточении правовых норм для противодействия незаконной Миграции.

В-четвертых, практические меры в миграционной сфере органами государственной власти осуществляются ненадлежащим образом, прежде всего, не в полной мере обеспечивается контроль за соблюдением иностранными гражданами и лицами без гражданства установленного порядка пребывания на территории Российской Федерации, а также не осуществляется в полной мере надзор за действиями силовых, ведомственных структур и работодателей в сфере миграционных отношений. До сих пор не создан интегрированный центральный банк данных по учёту иностранных граждан и лиц без гражданства, временно пребывающих и временно или постоянно проживающих на территории Российской Федерации.

В-пятых, реализация государственной миграционной политики на федеральном и региональном уровнях осуществляется без её увязки с социально-экономической, социальной, демографической, национальной политикой России при неудовлетворительном ресурсном обеспечении нескольких разобщённых программ и планов. Следует признать, что без федеральной целевой миграционной программы, аккумулирующей как интересы принимающего общества, так и мигрантов, реализация государственной миграционной политики и в перспективе обречена на половинчатость и фрагментарность.

В-шестых, на государственном уровне до сих пор не разработаны схемы оптимального расселения потенциальных мигрантов из числа соотечественников и иностранных граждан, неизвестно их общее количество и потребности в них рынка труда. Далека от совершенства система квотирования. Регионы не имеют чёткого представления о требуемом количестве трудящихся-мигрантов, что не позволяет оценить потребности страны в целом в иностранной рабочей силе.

С учетом вышеизложенного следует подчеркнуть, что основной целью деятельности центральных органов власти должна являться ее направленность на реализацию национальных интересов страны в целом, а в структуре же региональных интересов должны доминировать конкретные интересы личности, социальных групп, что и будет определять достижение безопасности на региональном и местном уровнях. В этой связи на региональном уровне определяющими становятся задачи сохранения и развития социального и человеческого капитала, обеспечения социальной защищенности мигрантов и членов принимающего сообщества.

В настоящее время в миграционной политике России акцент должен быть направлен на создание такой правовой основы в сфере регулирования миграционных отношений. Для этого необходимо выделить следующие аспекты преодоления имеющихся недостатков в политико-правовой системе.

1. Формирование и нормативное закрепление основных принципов и приоритетов миграционной политики, соответствующих интересам государства, общества и обеспечивающих права личности.

2. Систематизация законодательных актов в сфере миграции, при обеспечении дифференцированного подхода к различным категориям мигрантов.

3. Ужесточение административно-правового воздействия на лиц, содействующих нелегальной миграции, организаторов трафиков, работодателей, использующих труд мигрантов с нелегальным правовым статусом.

4. Замена действующего уведомительного порядка миграционного учета по месту пребывания на регистрацию по месту проживания. При этом учет мигрантов должен проводиться не только миграционными властями, но и органами социальной защиты, налоговыми структурами, медицинскими учреждениями, наконец, самими работодателями в целях получения своевременной информации о сфере их занятости, потенциале как налогоплательщиков, условиях проживания и состоянии здоровья.

5. Содействие обеспечению национальной безопасности, безопасности государственных границ и соблюдению интересов государства, общества и личности в условиях развития миграционных процессов.

6. Разграничение полномочий в сфере регулирования миграционных процессов между федеральными органами государственной власти и органами государственной власти субъектов Российской Федерации при наделении органов

местного самоуправления полномочиями прежде всего в сфере обеспечения прав мигрантов.

Таким образом, в России происходит процесс становления цивилизованной, отвечающей современным требованиям и проблемам системы миграционного законодательства. Ее формирование должно быть тесно увязано с международным законодательством, конституционными принципами развития Российского государства и общества, региональной спецификой субъектов РФ. Для становления политико-правовой базы на уровне отдельных субъектов РФ необходим анализ влияния миграции на социально-политическую, социально-экономическую, социокультурную ситуацию в регионе.

Этнокультурная стратификация способствует возникновению общин мигрантов, в том числе по сферам приложения труда, местам и условиям проживания. Появляются наиболее ущемленные в социальном плане мигранты, в среде которых распространяются девиантные формы поведения, включая «этническую преступность». С другой стороны, в ситуации, когда мигрантские группы сплочены, демонстрируют чувство превосходства по отношению к «местным», не стремятся интегрироваться в принимающую среду, коренные жители могут ощущать свою ущемленность, особенно в небольших населенных пунктах. Именно на этой стадии конфликт между мигрантами и коренными жителями переходит из потенциальной стадии в реальную.

В сложной иерархии мер внутренней и внешней политики любого государства миграционная политика занимает самостоятельное место. Она тесно переплетена с основными блоками государственной политики (внешняя политика, социальная, демографическая, экономическая) и одновременно зависит от них. Миграционная политика является элементом национальной безопасности, поскольку направлена на то, чтобы контролировать численность, состав, направления движения.

В отечественной литературе понятие «миграционная политика» у разных исследователей приобретает различную окраску в зависимости от понимания ими термина «политика». Тем не менее, среди специалистов утвердилась точка зрения о том, что политика, в том числе и миграционная, - это та или иная система мер. Однако, по мнению Л.Л.Рыбаковского, нельзя ограничивать миграционную политику лишь системой мер. Анализируя подходы к миграционной политике, он отмечает, «...кроме них (мер) она (миграционная политика) включает например, разделяемые субъектом представления, идеи, цели во имя которых осуществляется та или иная политика».

Миграционная политика является составной частью социальной политики, а, следовательно, и демографической политики. Она носит территориально-дифференцированный характер. Это вытекает из сущности миграции населения как межтерриториального явления. Уже одно то, что в разных местностях, объединенных по региональному принципу, существуют разные миграционные



проблемы, свидетельствует о том, что цели миграционной политики и направления их движения различны.

Миграционная политика преследует цели, которые носят соподчинительный характер и определяются общими экономическими, социальными и политическими задачами. Из этого вытекает необходимость комплексного изучения вопросов, относящихся к ведению миграционной политики, при планировании которой нужно принимать во внимание и демографические аспекты жизни общества, и обеспеченность кадрами, социально-экономический уровень развития страны.

В связи с этим миграция населения является особым объектом в системе государственного управления. Специфика управления миграционными процессами это управление особым социальным объектом, под которым понимается комплекс мер, направленный на стимулирование или ограничение перемещений людей в объемах и направлениях, которые отвечают текущим и стратегическим потребностям территории.

В силу того, что миграционные процессы требуют сбалансированного, комплексного, многоуровневого и многостороннего подхода, который предполагает исследование государственного регулирования миграционных процессов, и, прежде всего, рассмотрение базовых понятий: концепция, политика и программа.

Рассмотрение теоретико-методологических аспектов миграционной политики осуществляется в виде следующей схемы: концептуальная основа; законодательное обеспечение; институциональная система; инструменты реализации; финансирование.

Отношение государства к иммиграции, приоритеты и принципы, отражают следующие документы: Концепция регулирования миграционных процессов в РФ, одобренная распоряжением Правительства РФ; Концепция демографического развития РФ на период до 2015г., разработанная на основе Указа Президента РФ «О концепции национальной безопасности РФ»; Концепция национальной безопасности.

В Концепции дан по анализ современной миграционной ситуации в Российской Федерации, сформулированы цели, принципы и задачи регулирования миграционных процессов и изложены основные направления деятельности органов власти по регулированию миграционных процессов и механизмы реализации.

Вступившее в силу новое иммиграционное законодательство и политика России в сфере трудовой миграции получила возможность совершить революционный поворот в сторону уменьшения и даже отчасти полной отмены бюрократических препон на пути легализации пребывания и занятости трудовых иммигрантов на территории страны. В целом новое иммиграционное законодательство РФ значительно улучшило условия и процедуры регистрации времен-

ного пребывания и получения разрешений на работу для рабочих мигрантов из стран с безвизовым режимом с Россией.

Стала очевидна направленность новой миграционной политики через развитие сотрудничества и создание общего рынка труда в рамках СНГ. Следует признать революционными положения нового иммиграционного законодательства РФ, обеспечивающие уведомительный характер.

Институциональная структура иммиграционной политики Российской Федерации представляет собой автономную подсистему в политической системе государства. Данная система иерархична: верхний уровень образуют политические органы государственной власти, нижний уровень административной структуры. Общественно-политические институты российского общества стоят особняком, но тесно взаимодействуют с обоими уровнями. Рассматривая каждую подсистему в государственной системе иммиграционной политики по отдельности, можно выявить ее структурную неоднородность и функциональную противоречивость.

Гибким инструментом реализации долгосрочной политики государства, активного воздействия на производственные, экономические, социальные, миграционные процессы являются Федеральные целевые программы. В настоящее время в РФ разработана и реализуется только одна государственная иммиграционная программа по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 22 июня 2006 г. Она направлена на объединение потенциала соотечественников, проживающих за рубежом, с потребностями развития российских регионов. Государственная программа направлена на объединение потенциала соотечественников, проживающих за рубежом, с учетом потребностей развития российских регионов.

Для устранения отрицательных последствий и создания условий для положительного эффекта, получаемого в результате миграции населения, создана широкая система национального и межгосударственного регулирования этого процесса. В эту систему включается законодательство о юридическом, политическом и профессиональном статусе мигрантов, национальные службы иммиграции, межгосударственные соглашения, международные конвенции и другие нормативные документы.

Сегодня в России формирующаяся иммиграционная политика сводится к трем основным положениям: это легализации незаконных иммигрантов (эта мера неоднократно применялась различными государствами, но ожидаемого эффекта от данной меры не последовало), поощрения иммиграционного притока, облегчение режимов пересечения границ с южными соседями при одновременном ужесточении мер против незаконного въезда и применения нелегальной рабочей силы.

Необходимо выделить следующие тенденции протекания миграционных процессов на территории РФ, анализ которых представляет интерес при разработке Концепции миграционной политики России. Основными тенденциями современной миграционной ситуации в России можно считать: снижение масштабов внутренней миграции; преобладание внутрирегиональных перемещений; расширение зоны оттока населения, сокращение зоны его притока и постепенное усиление поляризации территории страны по результативности миграционных потоков.

Таким образом, можно выделить следующие современные факторы-причины внутренних миграций в РФ:

- привлекательность территорий для мигрантов связана с социально-экономическим уровнем регионов страны;
- удобство расположения относительно транспортных магистралей, близость к крупным городам и государственной границе.
- дифференциация природно-климатических условий всегда предопределяла масштабы и характер миграционных потоков внутри страны. Кроме того, существуют некоторые преграды или барьеры для внутренней миграции, которые наравне с описанными выше причинами обуславливают современные тенденции внутренней миграции в России.

Существующие барьеры внутренней миграции в России можно разделить на три основных типа: административные, информационные и экономические.

В настоящее время, как было определено в процессе описания тенденций в сфере внутренней миграции, социально-экономическая диспропорция развития регионов является основой миграции внутри страны, но неразвитость рынков труда и жилья, наличие административных барьеров и высокий уровень затрат, связанных с переездом снижают потенциально-возможные масштабы внутренних перемещений.

К основным тенденциям в области внешней миграции населения в России необходимо отнести: снижение компенсирующей роли иммиграции населения; изменение качественной структуры иммигрантов; усиление роли временных трудовых миграций; развитие нелегальной занятости; тенденции в области внешней трудовой миграции российских граждан, которые выражаются в эмиграции российских граждан за пределы страны, главным образом, в страны «старого» зарубежья (это в первую очередь высококвалифицированное молодое население страны).

В связи с этим, необходимо выделить основные проблемы, которые требуют немедленного государственного регулирования в сфере миграции населения:

- потребность в компенсации естественной убыли населения посредством привлечения и закрепления на постоянное место жительства в первую очередь титульных народов России из стран ближнего зарубежья;

- необходимость создания условий для обеспечения территориальной мобильности трудовых ресурсов в соответствии с изменяющимися потребностями рынка и развития регионов;

- защита национального рынка труда от избытка трудовых ресурсов, структурной безработицы в условиях глобализации и давления избыточных трудовых ресурсов из-за рубежа;

- потребность в системе мер по интеграции и натурализации иностранных граждан, которая должна включать в себя экономическую, социальную, политическую и культурные составляющие;

- обеспечение национальной безопасности и геополитических интересов, защиты от криминализации российской и международной миграции, обеспечение благоприятной санитарно-эпидемиологической обстановки.

Основным тезисом для разработки генеральной цели миграционной политики, на наш взгляд, должен стать тезис о том, что сложившаяся демографическая ситуация ослабляет потенциал России, как управляемой системы, на пути достижения стратегических целей ее развития. По нашему мнению, стратегический курс России в области миграции населения может быть сформулирован следующим образом: формирование миграционной ситуации, отвечающей интересам экономического и демографического развития, национальной безопасности путем оказания содействия иммиграции и временной трудовой миграции, а также повышения внутренней территориальной мобильности трудовых ресурсов страны.

Цель данной политики может быть сформулирована так: формирование миграционной ситуации, обеспечивающей стабилизацию общей численности населения и содействующей устойчивому социально-экономическому развитию страны, реализации ее геополитических интересов за счет: иммиграции в объемах не меньших, чем естественная убыль; привлечения трудовых мигрантов в масштабах, соответствующих балансовой потребности рынка труда России; равномерного распределения населения по территории страны в соответствии с геополитическими и экономическими интересами России.

Современная миграционная ситуация в Российской Федерации, являясь следствием социально-экономической обстановки, свидетельствует о том, что для достижения социального процветания и экономического прогресса требуются твердая воля государства и внимание всего российского общества к достижению в стране правопорядка и законности в области регулирования миграционных процессов.

Миграция представляет собой сложное общественное явление, которое отличается значительными масштабами и разнообразием. Масштабы и условия, в которых происходит миграция, порождают целый комплекс проблем, возможность решения которых уменьшается вследствие сложной социально-экономической ситуации в стране. Чтобы лучше понять современное положение

ние, сложившееся в сфере управления миграцией населения, необходимо учитывать эволюцию государственной миграционной политики. И связано это не только с необходимостью обоснования тех или иных политических решений в данной области, но и для систематизации исторического опыта, накопленного нашей страной за прошедшие столетия.

#### **Библиографический список**

1. Указ Президента Российской Федерации от 10 января 2000 г. №24 «О Концепции национальной безопасности Российской Федерации», //СЗ РФ. 2000. № 2. Ст. 170.
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 01.03.2003 № 256-р «О Концепции регулирования миграционных процессов в Российской Федерации» // СЗ РФ.
3. Распоряжение Правительства. Российской Федерации от 24 сентября 2001 года. N 1270-р. «Концепция демографического развития Российской Федерации на период до 2015 года».
4. Воробьева О.Д. Миграционная политика / Серия «Миграция населения» приложение к журналу «Миграция в России». Выпуск 6. М.: Минфедерация России. 2006
5. Рыбаковский Л.Л. Миграция населения: прогнозы, факторы, политика. С.167.
6. Собольников В.В. Юридический механизм управления миграционными процессами в России. Новосибирск, 2007

УДК 334.012

**Марков С.Н., старший преподаватель**

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,  
г. Омск, РФ*

#### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФГУП «ПОЧТА РОССИИ»**

*Статья посвящена вопросам совершенствования системы управления ФГУП «Почта России». Рассмотрены достоинства преобразования ФГУП «Почта России» в открытое акционерное общество со стопроцентной долей государства. Оценены перспективы создания почтового банка. Предложены показатели оценки эффективности деятельности ФГУП «Почта России».*

**Ключевые слова:** управление, ФГУП «Почта России», акционирование, почтовый банк.

**S.N. Markov**

#### **IMPROVING MANAGEMENT SYSTEM FSUE "RUSSIAN POST"**

*Article is devoted to improving the management of FSUE "Russian Post". Merits conversion FSUE "Russian Post" open joint stock company with a wholly-owned shares of the state. The prospects for creating a post bank. The parameters of evaluation of the effectiveness of the FSUE "Russian Post".*

**Keywords:** management, FSUE "Russian Post" corporatization, Post Bank.

Основными задачами по совершенствованию системы управления федеральным имуществом в настоящее время является повышение эффективности управления федеральными государственными унитарными предприятиями, включая проведение мероприятий по оптимизации их состава, усиления мер контроля и координации принимаемых решений, в том числе при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности [3].

Исходя из данных задач, направлениями по совершенствованию системы управления ФГУП «Почта России» являются:

- обеспечение оптимизации состава ФГУП «Почта России», в том числе путем реорганизации, преобразования в хозяйственные общества либо иные организационно-правовые формы, ликвидации ФГУП, не ведущих финансово-хозяйственную деятельность;
- создание Почтового банка;
- формирование и внедрение системы экономического мониторинга и контроля за деятельностью ФГУП «Почта России», включая формирование системы оценки показателей деятельности ФГУП и эффективности использования федерального имущества [2].

Одним из важнейших направлений совершенствования системы управления ФГУП «Почта России» является реорганизация в акционерное общество со 100 %-ной долей государства.

В необходимости реорганизации института государственных унитарных предприятий на данный момент сомнений нет ни у государственных органов власти, ни у экспертного сообщества. Все стороны и участники исследовательских проектов в этой области сходятся во мнении, что количество унитарных предприятий должно быть значительно сокращено. Значительно — это до 90 %, поскольку сохранение сектора унитарных предприятий в прежнем объеме нецелесообразно и не соответствует способности государства эффективно управлять принадлежащим ему имуществом. Существует также точка зрения, что сам институт унитарных предприятий должен быть реорганизован, однако не в ближайшем будущем, несмотря на недостатки правовой конструкции права хозяйственного ведения целесообразно сохранить сектор государственных и муниципальных унитарных предприятий на достаточно длительный переходный период, однако в существенно реструктурированном виде.

Вопрос об акционировании ФГУП «Почта России» давно назрел, но для его решения в настоящее время не хватает законодательной базы.

Минкомсвязи подготовил законопроект о преобразовании ФГУП «Почта России» в открытое акционерное общество, 100% которого будет принадлежать государству. В законопроекте говорится, что права акционера будет осуществлять министерство.

Включать «Почту России» в план приватизации не предполагается. Решение о приватизации будет принимать Росимущество по согласованию с Мин-

комсвязи. Законопроект в настоящее время направлен в Правительство РФ для согласования.

Поправки предполагают, что на ФГУП не будут распространяться положения Гражданского кодекса в части прав кредиторов на предъявление требований о досрочном исполнении обязательств при реорганизации, владельцы облигаций не вправе требовать их досрочного погашения в связи с преобразованием.

«Работа по акционированию «Почты» ведется уже давно, и важно понимать, что это логичное и обязательное условие для привлечения инвесторов и создания из почты эффективной организации. Это один из необходимых шагов на пути нового развития предприятия, оказывающего качественные услуги, сотрудники которого получают достойную заработную плату», — заявил ИТАР-ТАСС замминистра связи Михаил Евраев.

Акционирование входит в проект стратегии развития «Почты России» и почтовой отрасли до 2018 г. Этот документ был внесен в правительство в начале октября 2013 г.

Ключевыми пунктами стратегии являются вопросы развития логистики и структурирования услуг предприятия. Документ предполагает развитие «Почты России» как коммерческого предприятия, госсубсидий для нее практически не предусмотрено, они останутся только на подписку периодики, говорил министр Никифоров. Евраев ранее сообщал «Прайму», что стратегией не предусмотрено госфинансирования мероприятий по модернизации предприятия, «Почта» будет реализовывать их за свой счет.

Документ также предусматривает развитие финансовых услуг, но обязательно путем создания почтового банка. По его словам, «Почта» должна иметь возможность самостоятельно предоставлять базовые финансовые услуги на основании собственной банковской лицензии или дочерней структуры. Минкомсвязи также отказалось от идеи разделения бизнеса «Почты России» на сеть почтовых отделений и транспортно-логистическую сеть с приватизацией последней.

Преобразование «Почты России» в открытое акционерное общество со 100 %-ной долей государства дает массу преимуществ:

- все 100 % акций будут принадлежать государству, имущество почты не перейдет в частные руки, и следовательно, не вызовет повышение цен и тарифов на услуги, оказываемые почтой;
- изменение формы хозяйствования обеспечит большую свободу в принятии управленческих решений;
- повысит инвестиционную привлекательность предприятия, ОАО будет оптимальной организационно-правовой формой для привлечения долгосрочных инвестиций в различные направления деятельности «Почты России»;

– акционирование является необходимым условием существенного повышения эффективности и конкурентоспособности «Почты России» в современных реалиях свободного рынка, это один из факторов обеспечения качества услуг и сервиса в соответствии с потребностями и ожиданиями клиентов.

Предстоящие перемены согласуются со Стратегией развития ФГУП «Почта России», принятой на 2012-2016 годы, и концепцией ее реорганизации.

Не являясь банковским институтом и предоставляя ограниченный перечень финансовых услуг, Почта России по объему финансовых операций входит в число крупнейших компаний, оказывающих розничные платежно-расчетные услуги. Бренд Почты России остается одним из самых узнаваемых и вызывающих доверие – в рейтинге доверия брендам, составленном исследовательским холдингом «Ромир» в 2010 году, Почта России занимает первое место.

В долгосрочной перспективе Почте России сложно удержать текущий уровень доходов от финансовых услуг из-за конкуренции с банками.

Дальнейшее развитие Почты в секторе финансовых услуг может быть обеспечено Почтовым банком.

Сегодня у Почты сохраняется потенциал для создания Почтового банка, но важно не упустить момент: банковские розничные предложения в массовом клиентском сегменте неразвиты (особенно в регионах), но ситуация быстро меняется.

Помимо рыночной возможности у Почты России также есть значительный внутренний потенциал для построения эффективного и успешного банка: сеть отделений почтовой связи, свободные площади в городе, готовая клиентская база по текущим финансовым продуктам, персонал на местах, возможность быстрого развертывания банковских услуг внутри сети ОПС. В рамках Стратегии развития Почты России на период до 2016 года предусмотрено существенное сокращение сети на 25-30%, тем не менее, это почти не окажет влияния на перспективы создания Почтового банка, так как сеть все равно останется крупнейшей в России (30 тыс. отделений против 12 тыс. у Сбербанка) и основные доходы от банка придутся на средние города, где сеть сохранится. Для успеха проекта Почте потребуется соблюсти ряд условий, в том числе:

- инвестировать в банк не менее 20 млрд руб. (приобретение доли, участие в дополнительных эмиссиях Почтового банка) и сохранить контрольный пакет в акциях;

- найти сильного партнера для создания банка, и/или привлечь сильную команду и инвестора для получения пяти дополнительных ключевых компетенций: управление крупной розничной сетью отделений, опыт продажи банковских услуг, управление кредитным риском,

- соблюдение требований к капиталу и фондированию (привлечение субкредитов), организация ИТ-платформы.



Рыночное предложение банка – ограниченный набор простых, удобных и недорогих розничных банковских продуктов для массового сегмента в шаговой доступности. Позиционирование банка в массовом сегменте позволит занять к 2020 году доли в 6-7% по розничным кредитам и 7-8% по розничным депозитам. Сеть отделений должна разворачиваться в ускоренном режиме, чтобы не упустить момент и не отдать массовый рынок конкуренту.

Расположение офисов на площадях Почты позволит провести полное развертывание сети за 5-6 лет.

По данным прогноза финансовой практики «Бостон Консалтинг Групп», розничный сегмент банковского рынка будет привлекателен в 2012–2016 гг., выручка банков от розницы будет расти быстрее выручки от корпоративного сегмента в среднем на 3% в год. Уровень конкуренции в корпоративном секторе значительно выше. В последующие десять лет выручка розничного банковского рынка России будет расти в среднем на 12% в год и составит 1,640 млрд руб. в 2020 году.

Кредиты наличными и ипотека – самые крупные по объему кредитные продукты в 2020 году, но их рост будет ограничен требованиями АИЖК (Агентство ипотечного жилищного кредитования) по ипотеке и активизацией аффилированных банков автопроизводителей. К 2020 году текущие счета будут составлять около 30% объема депозитов и принесут порядка 80% общей выручки по депозитам.

Существующие и новые игроки рынка концентрируются на верхнем массовом, массовом-состоятельном и состоятельном клиентских сегментах.

При этом, пенсионеры, рабочие и служащие – текущие потребители услуг Почты России – будут приносить более 40% выручки розничного сектора в 2020 году. До трети пенсионеров, рабочих и служащих проживают в населенных пунктах, где банковские услуги предоставляет сегодня только Сбербанк.

Дополнительную выручку Почтовому банку могут обеспечить предприятия малого и среднего бизнеса. Низкий уровень использования электронного банковского обслуживания в сегменте микробизнеса (особенно среди частных предпринимателей) определяет требования к географической близости отделений банка. Общая целевая клиентская база составляет около 3,1 млн. предприятий.

Услуги Почтового банка будут предлагаться в четырех типах отделений:

- кредитные центры в крупных городах, работающие с корпоративными клиентами и ипотекой. Планируется создать 96 кредитных центров в городах с населением свыше 300 тыс. человек;

- стандартные офисы, работающие помимо физических лиц с малым и средним бизнесом. Проектируются 600 стандартных офисов в отделениях Почты России с клиентским потоком свыше 11 тыс. человек;

– мини-офисы (выделенные окна), предлагающие полный спектр услуг для физических лиц (кроме ипотеки). Будут открыты 11 500 выделенных окон в отделениях Почты России со средним клиентским потоком;

– совмещенные окна – все остальные отделения Почты России также будут оснащены для обслуживания клиентов банка. Ожидается, что 27 800 отделений Почты России будут оборудованы связью и материалами для продажи банковских услуг.

Сеть отделений будет разворачиваться в ускоренном режиме, чтобы не упустить момент и не отдать массовый рынок конкурентам. Расположение всех офисов на площадях Почты России даст возможность провести полное развертывание сети за 5-6 лет, благодаря тому, что клиентская база и основная инфраструктура уже готовы. Переобучение имеющегося персонала Почты позволит ускорить заполнение вакансий и существенно повысить качество обслуживания клиентов.

Создание Почтового банка позволит увеличить доходы от финансового сектора Почты России и обеспечит долгосрочную стабильность бизнеса.

Неотъемлемой частью управления является мониторинг за деятельностью ФГУП, включая формирование системы оценки показателей деятельности ФГУП и эффективности использования федерального имущества.

В настоящее время проблемой оценки эффективности деятельности ФГУПов, в том числе и ФГУП «Почта России», является отсутствие методики такой оценки, отсутствие системы разработанных показателей эффективности деятельности ФГУПов и использования федерального имущества.

Отсутствие системы показателей эффективности деятельности ФГУПов ставит перед собственником этих предприятий (государством) ряд вопросов:

1. Что считать результатом и результативностью деятельности ФГУПов?
2. Какую систему показателей, характеризующих эффективность совершенствования предприятием различных видов операций, можно использовать в процессе анализа?

Расчет показателей эффективности деятельности ФГУПов, по нашему мнению, должен основываться на принципах:

– научности, то есть на применении научных методов анализа и синтеза, что позволит выработать рекомендации по совершенствованию деятельности, организации и методов управления;

– системности – на анализе всех факторов (внутренних и внешних), влияющих на эффективность деятельности;

– объективности, то есть на отказе от всех субъективных оценок и приоритетов;

– независимости – устраненности от волевых и материальных воздействий любых государственных органов и должностных лиц;

– гласности, в соответствии с которым результаты анализа эффективности деятельности ФГУПа после их рассмотрения руководителем должны быть доведены до собственника (государство) и общественности.

С учетом вышеизложенных требований предлагается следующая система оценки показателей деятельности ФГУП «Почта России» и эффективности использования федерального имущества:

1. Показатели бюджетной эффективности:

- доля платежей в бюджет в выручке;
- прирост фактических налоговых поступлений;
- бюджетная задолженность и др.

2. Общеэкономическая эффективность:

- чистая прибыль;
- общая рентабельность, которая определяется как отношение чистой прибыли к выручке от продаж;
- рентабельность инвестиций как отношение дохода от финансовых вложений к сумме долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений и др.

3. Социальная эффективность:

- уровень заработной платы;
- задолженность по выплате заработной платы;
- текучесть кадров;
- уровень квалификации кадров и др.

4. Эффективность использования имущества:

- обновление основных фондов;
- износ основных фондов;
- фондоотдача;
- загрузка оборудования.

Рассмотрев группы показателей, характеризующих эффективность деятельности ФГУП «Почта России» и использования федерального имущества, можно сделать вывод, что при анализе деятельности ФГУП «Почта России» необходимо применять разнообразные показатели, которые отличаются целями применения и методикой расчета.

Реализация предложенных направлений по оптимизации состава ФГУП «Почта России», формированию системы оценки показателей деятельности и эффективности использования федерального имущества ФГУП «Почта России» в конечном итоге будет способствовать повышению эффективности управления предприятием.

### Библиографический список

1. Проект Федерального закона «Об особенностях акционирования федерального государственного унитарного предприятия «Почта России» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
2. Стратегия развития ФГУП «Почта России» в 2012–2016 гг.
3. Максимов А.Б. Пути совершенствования управления ГУПами. М.: МАКС Пресс, 2010. - 60 с.

УДК 336.64

**Петрова Н.П., канд. экон. наук, доцент**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,  
г. Санкт-Петербург, РФ

### ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ВИД ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

*В статье рассмотрено понятие проектного финансирования, его отличия от финансирования проекта. Выделены основные характеристики данного вида финансирования и особенности. Обозначены основные проблемы использования и развития проектного финансирования в России.*

**Ключевые слова:** проектное финансирование, инвестиции, финансирование предприятий (projectfinancing, investments, financingcompanies).

**N.P. Petrova**

### PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS THE KIND OF PROJECT FINANCING

*The article considers the concept of project financing, its difference from financial-financing of the project. Main characteristics of this type of financing and features. The main problems of the use and development of project financing in Russia.*

**Key words:** project financing, investments, financing enterprises-enterprises (projectfinancing, investments, financingcompanies).

Под «проектом» обычно понимается уникальное предприятие (мероприятие), предполагающее скоординированные действия его участников. Источники финансирования инвестиционных проектов представляют собой денежные средства, используемые в качестве инвестиционных ресурсов. Источники подразделяют на внутренние (собственный капитал) и внешние (привлеченный и заемный капитал).

Под методом финансирования инвестиционного проекта понимают способ привлечения инвестиционных ресурсов в целях обеспечения финансовой реализуемости проекта. Основными методами финансирования инвестиционных проектов являются: 1) самофинансирование, т.е. осуществление инвестируема-

ния только за счет собственных средств; 2) выпуск акций; 3) кредитное финансирование; 4) лизинг; 5) бюджетное финансирование; 6) смешанное финансирование (на основе различных комбинаций этих способов); 7) проектное финансирование.

Проектное финансирование - это финансирование инвестиционных проектов, при котором источником обслуживания долговых обязательств являются денежные потоки, генерируемые проектом. Специфика этого вида инвестирования состоит в том, что оценка затрат и доходов осуществляется с учетом распределения риска между участниками проекта и в ходе такого финансирования создается отдельная проектная компания, которая является экономически и юридически обособленной.

Проектное финансирование является одним из приоритетных и быстроразвивающихся направлений, несмотря на то, что этот метод финансирования инвестиционных проектов стал внедряться в экономическое пространство западных стран лишь с 1970 годов, а в России лишь с 2000 годов.

Проектное финансирование в особенности привлекательно для очень крупных, капиталоемких сделок, таких, как энергетические проекты, проекты в сфере телекоммуникаций и инфраструктуры. Однако принципы управления рисками и структуры, используемые в таких проектах, могут также применяться и средними по размеру компаниями для расширения своего бизнеса.

Схема проектного финансирования предполагает, что инициатор проекта должен вложить не менее 30% собственных средств, при этом остальное вносит кредитор. Поэтому умеренное и рациональное использование данного фактора при успешном осуществлении инвестиций приводит к росту стоимости предприятия. Этот продукт может быть интересен любой компании, у которой нет достаточного обеспечения для получения кредита в банке по финансированию своих проектов, но есть привлекательный проект (бизнес-идея), который может быть интересен для совместного финансирования банка и инвесторов. Особенностью этой формы финансирования является также возможность совмещения различных видов капитала: банковского, коммерческого, государственного, международного.

В Российской Федерации государство является активным участником инвестиционных отношений, так как для сохранения достигнутых темпов роста экономики и поддержания конкурентоспособности необходимы крупные вложения в развитие отраслей и инфраструктуры. Государство заинтересовано в использовании проектного финансирования, которое позволяет совместно с бизнесом реализовать проекты, требующие колоссальных капиталовложений, окупаемость которых растянута во времени, что ведёт к возникновению повышенной рискованной нагрузки.

В сложившихся условиях дефицита инвестиционных ресурсов на первый план выходит поиск дополнительных форм финансирования инвестиционных

проектов. В связи с этим острою необходимость приобретает необходимость развития инструментария проектного финансирования и возможности его практического применения в российской практике.

В настоящее время между государством и бизнесом сложились полноценные отношения государственно-частного партнёрства (ГЧП). При этом произошло постепенное развитие ГЧП от простых форм госконтракта к комплексным концессионным схемам, которые обеспечивают более сбалансированное распределение рисков.

Схема ГЧП активно используется во многих странах (Франция, США, Великобритания, Италия, Германия) для строительства новых и модернизации существующих объектов инфраструктуры, таких, как дороги, мосты, туннели школы, больницы. Как правило, ГЧП предполагает, что не государство подключается к проектам бизнеса, а, наоборот, государство приглашает бизнес принять участие в реализации общественно значимых проектов.

В Российской Федерации нет общепринятого определения государственно-частного партнёрства (ГЧП), так же, как и федерального закона (в настоящее время только подготовлен законопроект). Определения государственно-частного партнёрства присутствуют в законах о ГЧП, принятых в 69 субъектах РФ (по состоянию на март 2013 г.).

Широкая трактовка подразумевает под ГЧП конструктивное взаимодействие власти и бизнеса не только в экономике, но и в политике, культуре, науке. Также государственно-частное партнёрство (ГЧП) можно толковать, как совокупность форм средне- и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях.

В узкой (экономической) трактовке в числе базовых признаков государственно-частных партнёрств можно назвать следующие: сторонами ГЧП являются государство и частный бизнес; взаимодействие сторон закрепляется на юридической основе (финансовые риски, затраты, достигнутые результаты распределяются между сторонами в заранее определённых пропорциях); ГЧП имеет чётко выраженную публичную, общественную направленность.

В проекте Федерального закона «О государственно-частном партнерстве», подготовленном Минэкономразвития России от 22.07.2012 г., государственно-частное партнерство определяется как долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество публичного и частного партнеров, направленное на реализацию проектов государственно-частного партнерства, в целях достижения задач социально-экономического развития публично-правовых образований, повышения уровня доступности и качества публичных услуг, достигаемое посредством разделения рисков и привлечения частных ресурсов.

В рамках проектного финансирования частные партнёры выбираются на конкурсной основе в результате открытого тендерного процесса. В этом случае государство выступает инициатором финансирования (концедентом), а бизнес

принимает на себя все права и обязанности, связанные с созданием, финансированием и функционированием специальной проектной компании (СПК). Договор о партнёрстве между концедентом и СПК часто принимает форму концессионного соглашения, которое даёт СПК эксклюзивное право на предоставление услуг, связанных с данным проектом, на определённый срок.

Существуют три основных источника финансирования проектов ГЧП, которые в большинстве случаев используются в комбинации: государственные субсидии, коммерческое кредитование и акционерный капитал. Гарантией возврата средств кредиторам являются лицензии или права собственности проектной компании, а также договоры, заключенные с государственными органами (в случае проектов государственно-частного партнерства (ГЧП)).

Проекты ГЧП являются реальным механизмом взаимодействия государственного сектора и частного капитала в сфере создания, модернизации, содержания и эксплуатации объектов инфраструктуры. Использование схем ГЧП для реализации инфраструктурных проектов позволяет снизить государственные затраты при одновременном использовании в проекте знаний и опыта предприятий частного сектора.

Российской экономике необходимо привлечение частных партнеров для реализации крупных государственных инфраструктурных проектов. Это позволит стране развиваться и достойно конкурировать с ведущими мировыми державами в сфере управления и регулирования инфраструктуры.

## РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИКА ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

УДК 339.3

**Грисько А.С.**

*Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,  
г. Омск, РФ*

### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ БРЕНДА

*На основе проведенного анализа, в рамках предложенных концепций автор предлагает следующие критерии, входящие в определение потребительского капитала бренда: описание бренда, сила бренда, ценность бренда.*

**Ключевые слова:** бренд, сравнительный анализ, стоимость бренда.

**A.S. Grisko**

### COMPARATIVE ANALYSIS OF APPROACHES TO ASSESSING THE VALUE OF THE BRAND

On the basis of the analysis, in the framework of the proposed concepts the author proposed the following criteria, are included in the definition of consumer brand equity: OPI-a description of the brand power of the brand, brand value.

**Key words:** brand, comparative analysis, the value of the brand.

Несмотря на все публикации и исследования в области стоимости бренда, данное понятие неизменно остается виртуальной субстанцией. В отличие от торговых марок, которые тесно связаны с производителями, бренды относятся к потребителям. Только потребитель идентифицирует в сознании, ценен для него этот товар или нет. Именно от потребителя зависит, какое решение примет компания относительно дальнейшего развития бренда [1].

Действия по анализу бренда должны быть основаны на определении его ценности для покупателей, при этом «ценность» истолковывается в квазифилософском представлении, а не материальном измерении. В связи с отмеченным выше, рассмотрим более подробно характеристику основных компонент потребительского капитала бренда.

После создания бренда встает вопрос оценки его стоимости. К более известным моделям данного класса можно отнести модель Brand Asset Valuator, модель Аакера и пирамиду марочного резонанса.

Компания "Young & Rubicam" разработала систему оценки Brand Asset Valuator (BAV), которая позволяет эффективно измерить потребительскую



ценность бренда. Эта модель отличается от остальных тремя аспектами: степенью охвата бренда, последовательностью методологии и глубиной оценки.

Данная модель описывает размещение на рынке любого бренда независимо от товарной категории, страны производителя и возраста на основе четырех основных критериев, которые тесно связаны с возможностью обеспечить повышение прибыли компании и, соответственно, повысить свою ценность для владельца. Такие критерии называют опорами бренда: дифференциация, значимость, уважение, знание. Маркетологи рекомендуют учитывать критерии дифференциацию и значимость как ключевые для измерения и как формирующие "силу бренда", а уважение и знание – формирующие масштаб бренда.

Кроме модели компании "Young & Rubicam", рассмотрим модель Д. Аакера – определение стоимости бренда как совокупность пяти типов марочных активов (пассивов), которые увеличивают (уменьшают) стоимость или ценность товара для потребителей: лояльность торговой марки; информированность о торговой марке; воспринятое качество; марочные ассоциации; другие марочные активы (патенты, товарные знаки, связи в каналах распределения).

С точки зрения Д. Аакера, для создания капитала бренда особое значение имеет концепция индивидуальности бренда – уникального набора ассоциаций бренда, которые отображают то, что означает бренд для потребителя и что он им обещает.

Индивидуальность бренда состоит из 12 параметров, которые сгруппированы в четыре "перспективы":

- бренд как товар (суть товара, его свойства, качество/ценность, сфера применения, пользователи, страна производитель);
- бренд как организация (характеристики организации, местная / международная);
- бренд как личность (характер бренда, взаимоотношения бренда и потребителя);
- бренд как символ (визуальные образы/метафоры и традиции бренда).

Выводы по анализу различных критериев и факторов, образующих потребительский капитал бренда, отражены в работах Бойетт Дж. [2, с. 115] и К. Клэнси, П. Крига [3, с. 16]. Авторы определяли взаимосвязь отдельного фактора с долей рынка, и в результате было выявлено восемь основных факторов:

- отличительные характеристики бренда,
- индивидуальность бренда,
- распространение бренда,
- качество бренда,
- потенциал бренда,
- динамика бренда,
- ценность бренда,
- конкурентная устойчивость.

Макашев М.О. выделяет в качестве ведущих нематериальных атрибутов бренда следующие: отношения (впечатления), лояльность марки, диалог с потребителями, эмоции, личностный характер [4, С.176].

Шарков Ф.И. определяет следующие ключевые компоненты потребительского капитала бренда [5, С.144]:

1. Оценка «соответствия бренда» – выявляется уровень соответствия характера и имиджа бренда потребностям покупателей.

2. Оценка «силы бренда» – определяются лидирующие способности бренда в отдельной товарной линии.

3. Определение «приверженности или лояльности к бренду» – оценивается процент потребителей, выбравших данный бренд среди альтернативных вариантов.

4. Определение «степени известности бренда» – выявляется процент потребителей, способных вспомнить данный бренд.

С точки зрения автора, представленные классификации составляющих капитала не отражают содержание и взаимосвязь составляющих потребительского капитала бренда.

Концепция, представленная К.Келлером, наиболее точно приводит к пониманию сущности составляющих потребительского капитала бренда [6, с. 21].

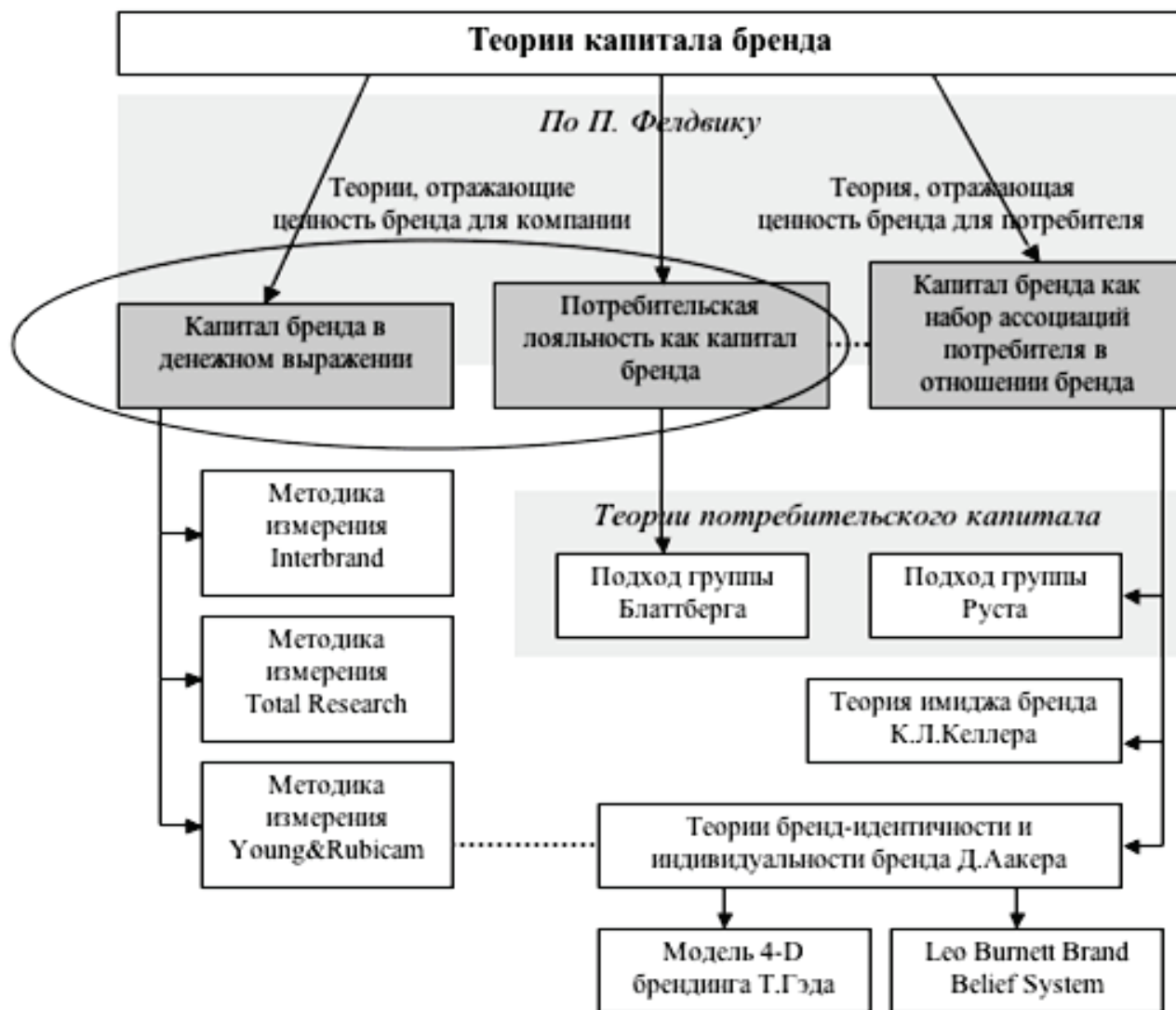
Описанная им концепция является моделью построения бренда, а именно моделью капитала бренда, в основе которой лежит изучение предпочтений потребителей. Данная модель развернуто демонстрирует сущность капитала бренда, возможности и способы его создания и измерения, методы управления.

Подводя итог этому краткому рассмотрению современных сосуществующих теорий, имеет смысл представить их в следующей схеме.

Данная схема способна дать представление об основном предмете изучения тех или иных подходов, каждый из которых является весьма специфической интерпретацией понятия «капитал бренда».

Можно предположить, что рассмотренные концепции имеют непосредственную взаимосвязь друг с другом. Описание бренда способно влиять на силу бренда – на определение примерной стоимости бренда или служить основой для ее уточнения.

На основе проведенного анализа, в рамках предложенных концепций автор предлагает следующие критерии, входящие в определение потребительского капитала бренда: описание бренда (узнаваемость бренда или осведомленность о бренде, осознание позиции бренда, степень воздействия рекламы), сила бренда (размер/доля рынка, приверженность потребителей к бренду, содействие бренда в привлечении новых потребителей), ценность бренда (ценовая премия, дополнительные ценности, предоставляемые брендом).



Поскольку составляющие потребительского капитала бренда в своей основе выражают три разные концепции, то и требования к их обсуждению и измерению будут различными.

#### Библиографический список

1. Аакер Д. Создание сильных брендов. М.: Издательский дом Гребенникова, 2003. С.293.
2. Бойетт Дж. Гуру маркетинга. М.: ЭКСМО, 2004. С.115.
3. Голубков Е.П. Еще раз о понятии «бренд» // Маркетинг в России и за рубежом. 2006. №2. – С.16.
4. Макашев М.О. Бренд: учебное пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. С.176.
5. Шарков Ф.И. Магия бренда: брендинг как маркетинговая коммуникация. Учебное пособие. М.: Альфа-Пресс, 2006. С.144.
6. Скоробогатых И.И., Чиняева Д.А. Сравнительный анализ существующих методик оценки стоимости торговой марки // Маркетинг в России и за рубежом. 2003. №6. С. 21.

**Ковшова Т.П., м. э., MBA, старший преподаватель**

Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева  
г. Петропавловск, Казахстан

## К ВОПРОСУ О КЛАСТЕРНОМ АНАЛИЗЕ КРЕДИТНО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

*В статье приведён статистический анализ основных финансовых показателей банков второго уровня в Республике Казахстан для целей определения их кредитно-инвестиционной политики. Полученные нами в ходе исследования результаты, иллюстрирующие изменение средневзвешенного значения показателя рентабельности собственного капитала, доказывают наличие взаимосвязи между структурой капитала банка и рентабельностью его собственного капитала, описываемой эффектом финансового левериджа, но с при условии хорошего качества кредитного портфеля.*

**Ключевые слова:** коммерческий банк, кредитно-инвестиционная политика, доля заёмного капитала, чистая рентабельность собственного капитала, эффект финансового левериджа, качество кредитного портфеля.

**T.P. Kovshova**

## TO THE QUESTION OF CLUSTER ANALYSIS CREDIT AND INVESTMENT POLICY OF COMMERCIAL BANKS

*In this article there was provided the statistic analysis of the major financial indicators of second-tier banks in the Republic of Kazakhstan in order to determine their credit-investment policy. While studying we have obtained the results that illustrate the change of the weighted average value of the profitability indicator of equity. These results prove the presence of correlation between structure of bank capital and profitability of its equity, which is described by means of financial leverage but subject to virtue of credit portfolio.*

**Key words:** commercial bank, credit-investment policy, share of borrowed capital, net profitability of equity, effect of financial leverage, virtue of credit portfolio.

Обратимся к кластерному анализу кредитно-инвестиционной политики банков второго уровня Республики Казахстан за 2013 гг., составим гистограмму распределения БВУ РК по доле заёмного капитала в совокупных активах.

Согласно рисунку 1 в 2013 году из 38 банков с долей заёмного капитала в валюте баланса до 20% наблюдаем 2 банка (табл. 1); с долей заёмного капитала от 20% до 40% только 4 банка (табл. 2); с долей заёмного капитала от 40% до 60% лишь 2 банка (табл. 3); с долей заёмного капитала от 60 до 80% наблюдаем 8 банков (табл. 4); с долей заёмного капитала от 80% и выше выделено 22 банка (табл. 5). Таким образом, в 2013 году единой политики, которой бы придерживались коммерческие банки Казахстана при формировании источников финансирования своей деятельности, нет.

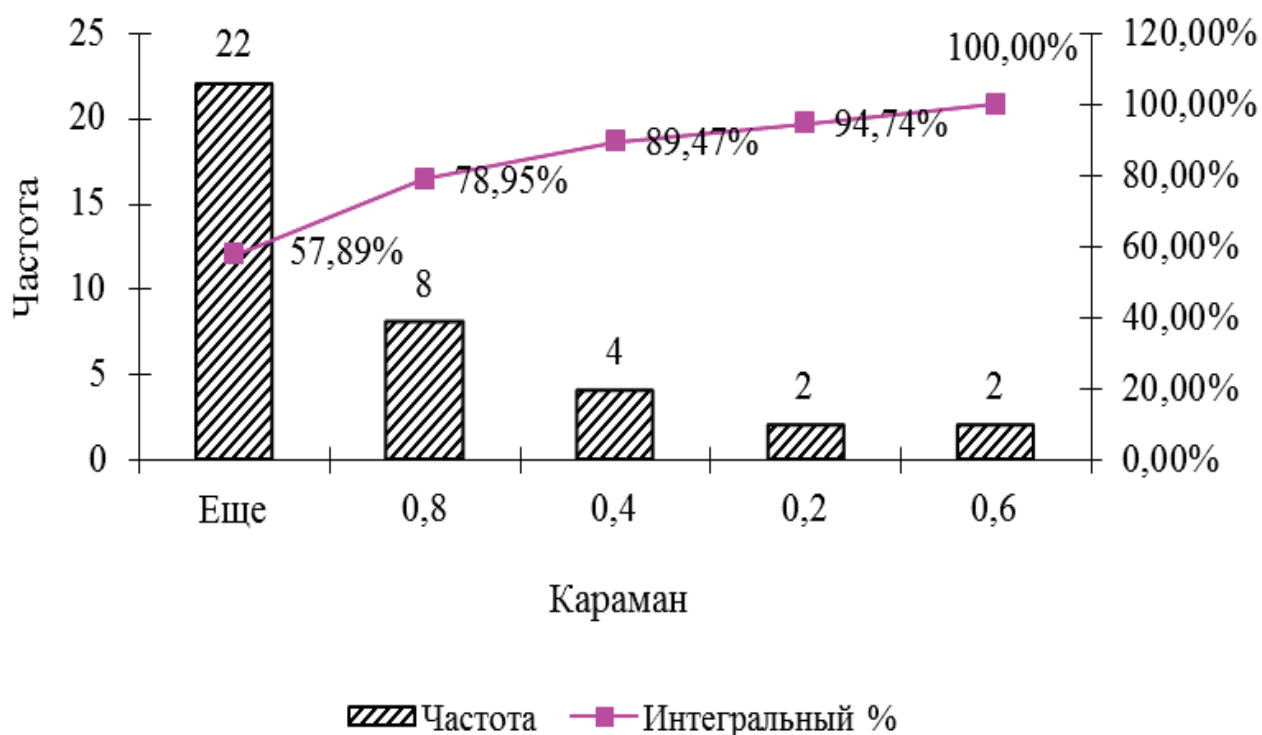


Рис. 1. Гистограмма распределения БВУ РК по доле заёмного капитала в 2013 году

Если в 2011 году количество банков, проводивших агрессивную политику, составляло 18, то в 2012 году уже 20 БВУ РК, в 2013 году 22; количество банков проводивших умеренно-агрессивную политику в 2011 году составляло 7, то в 2012 году 8 БВУ РК, в 2013 году 8 банков. За год уровень конкуренции вырос и повлиял на динамику чистой рентабельности собственного капитала банков, но при условии достаточного качества кредитного портфеля. Количество банков, проводивших умеренную политику, сократилось с 5 в 2011 году до 2 в 2012 и 2013 гг. Банков, проводивших умеренно-консервативную политику, стало на 1 больше: 4 против 3, та же цифра сохранилась в 2013 году. Банков, проводивших консервативную политику, становилось на 1 меньше ежегодно: 3 против 4 в 2012 году и 2 в 2013 году.

Таблица 1

**Банки с долей заёмного капитала от 11,02% по 17,26% (2 БВУ РК) (карман 1) в 2013 году**

| Банк                              | Доля заёмного капитала | ЧРСК  |
|-----------------------------------|------------------------|-------|
| АО "ДБ "PNB" - Казахстан"         | 11,02%                 | 0,08% |
| АО ДБ "НБ Пакистана" в Казахстане | 17,26%                 | 5,61% |
| Средневзвешенное значение         | 14,14%                 | 2,85% |

Таблица 2

**Банки с долей заёмного капитала от 23,87% по 35,99% (4 БВУ РК) (карман 2)  
в 2013 году**

| Банк                             | Доля<br>заёмного капитала | ЧРСК         |
|----------------------------------|---------------------------|--------------|
| АО "ДБ "КЗИ БАНК"                | 30,86%                    | 6,53%        |
| АО "Шинхан Банк Казахстан"       | 35,85%                    | 3,79%        |
| АО "Исламский Банк "Al Hilal"    | 35,99%                    | 3,66%        |
| АО "Заман-Банк"                  | 23,87%                    | 1,73%        |
| <i>Средневзвешенное значение</i> | <i>31,64%</i>             | <i>3,93%</i> |

Таблица 3

**Банки с долей заёмного капитала от 46,37% по 51,56% (2 БВУ РК) (карман 3)  
в 2013 году**

| Банк                             | Доля<br>заёмного капитала | ЧРСК         |
|----------------------------------|---------------------------|--------------|
| АО "Банк Позитив Казахстан"      | 46,37%                    | 1,86%        |
| АО ДБ "ТАИБ КАЗАХСКИЙ БАНК"      | 51,56%                    | 2,32%        |
| <i>Средневзвешенное значение</i> | <i>48,97%</i>             | <i>2,09%</i> |

Таблица 4

**Банки с долей заёмного капитала от 67,42% по 78,80% (8 БВУ РК) (карман 4)  
в 2013 году**

| Банк                                   | Доля<br>заёмного капитала | ЧРСК         |
|----------------------------------------|---------------------------|--------------|
| АО "Жилстройсбербанк Казахстана"       | 72,34%                    | 6,10%        |
| АО "ТЕМІРБАНК"                         | 78,80%                    | 0,02%        |
| ДБ АО "Банк Хоум Кредит"               | 76,20%                    | 44,05%       |
| АО "AsiaCredit Bank (АзияКредит Банк)" | 76,58%                    | 7,33%        |
| АО "ЭКСИМБАНК КАЗАХСТАН"               | 73,84%                    | 1,50%        |
| АО ДБ "RBS (Kazakhstan)"               | 67,42%                    | 7,40%        |
| АО "ТПБ Китая в г. Алматы"             | 76,01%                    | 4,31%        |
| АО "ForteBank"                         | 74,31%                    | 2,31%        |
| <i>Средневзвешенное значение</i>       | <i>74,44%</i>             | <i>9,13%</i> |

Таблица 5

**Банки с долей заёмного капитала от 83,05% по 98,21% (20 БВУ РК)  
(карман 5) в 2013 году**

| Банк                          | Доля<br>заёмного капитала | ЧРСК   |
|-------------------------------|---------------------------|--------|
| АО "КАЗКОММЕРЦБАНК"           | 85,27%                    | 12,38% |
| АО "Народный Банк Казахстана" | 85,07%                    | 23,29% |
| АО "БТА Банк"                 | 84,34%                    | 11,34% |

| Банк                             | Доля<br>заёмного капитала | ЧРСК         |
|----------------------------------|---------------------------|--------------|
| АО "Банк ЦентрКредит"            | 92,08%                    | 2,11%        |
| ДБ АО "Сбербанк"                 | 88,68%                    | 18,40%       |
| АО "Цеснабанк"                   | 92,12%                    | 21,99%       |
| АО "АТФБанк"                     | 92,21%                    | 0,41%        |
| АО "KASPI BANK"                  | 90,13%                    | 38,78%       |
| АО "Евразийский Банк"            | 90,00%                    | 21,98%       |
| АО "Альянс Банк"                 | 98,21%                    | -1,88%       |
| АО "Ситибанк Казахстан"          | 84,46%                    | 16,74%       |
| АО "Нурбанк"                     | 83,05%                    | -75,90%      |
| АО "Bank RBK"                    | 92,66%                    | 9,30%        |
| АО "Delta Bank"                  | 88,30%                    | 16,18%       |
| ДБ АО "HSBC БАНК КАЗАХСТАН"      | 85,87%                    | 15,35%       |
| АО "ДБ "АЛЬФА-БАНК"              | 85,61%                    | 18,92%       |
| ДО АО Банк ВТБ (Казахстан)       | 87,71%                    | 3,32%        |
| АО ДБ "БАНК КИТАЯ В КАЗАХСТАНЕ"  | 84,08%                    | 11,27%       |
| АО "Казинвестбанк"               | 88,48%                    | 1,67%        |
| АО "Банк "Астана-финанс"         | 84,85%                    | 2,49%        |
| АО "Банк Kassa Nova"             | 85,17%                    | 8,38%        |
| АО "Qazaq Banki"                 | 87,21%                    | 5,64%        |
| <i>Средневзвешенное значение</i> | <i>87,98%</i>             | <i>8,28%</i> |

Полученные нами в ходе исследования значения, иллюстрирующие изменение средневзвешенного значения показателя рентабельности собственного капитала, доказывают наличие взаимосвязи между структурой капитала банка и рентабельностью его собственного капитала, описываемой эффектом финансового левериджа, но при условии хорошего качества кредитного портфеля. Последующий анализ полученных типологий позволил выявить кроме качественных (табл. 6) и количественные (табл. 7) их характеристики. В 2013 году средневзвешенное значение чистой рентабельности собственного капитала типологических групп БВУ РК изменилось (табл. 2): 1) банки, проводившие умеренно-агрессивную политику, значительно улучшили показатели эффективности: в 2012 году с 5,72% до 9,22% выросла чистая рентабельность собственного капитала, которая чуть просела в 2013 году до 9,13%; 2) банки, проводившие агрессивную политику, в 2012 году наоборот снизили свою эффективность с 11,31% до 9,43% почти до уровня банков, проводящих умеренно-агрессивную политику, а в 2013 году снизили еще до 8,28% в результате ухудшения кредитного портфеля.

Таблица 6

**Средневзвешенное значение рентабельности собственного капитала коммерческих банков по группам в зависимости от структуры источников заемных средств в 2013 году**

| Типологическая группа банка         | Доля заёмного капитала | ЧРСК  |
|-------------------------------------|------------------------|-------|
| 1. Агрессивная политика             | от 83,05% по 98,21%    | 8,28% |
| 2. Умеренно-агрессивная политика    | от 67,42% по 78,80%    | 9,13% |
| 3. Умеренная политика               | от 46,37% по 51,56%    | 2,09% |
| 4. Умеренно-консервативная политика | от 23,87% по 35,99%    | 3,93% |
| 5. Консервативная политика          | от 11,02% по 17,26%    | 2,85% |

Таблица 7

**Качественная характеристика типологических групп коммерческих банков, составляющих «рабочую выборку» в 2013 году**

| Типологическая группа банка         | Удельный вес активов группы | Удельный вес обязательств групп | Удельный вес собственного капитала группы |
|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------|
| 1. Агрессивная политика             | 92,24%                      | 93,69%                          | 82,92%                                    |
| 2. Умеренно-агрессивная политика    | 6,87%                       | 5,96%                           | 12,76%                                    |
| 3. Умеренная политика               | 0,28%                       | 0,16%                           | 1,05%                                     |
| 4. Умеренно-консервативная политика | 0,49%                       | 0,18%                           | 2,47%                                     |
| 5. Консервативная политика          | 0,13%                       | 0,02%                           | 0,81%                                     |
| Итого:                              | 100%                        | 100%                            | 100%                                      |

В результате сжатия рынка кредитования банки, проводившие умеренную политику, в 2013 году повысили свою рентабельность с 1,31% до 2,09%; банки, проводившие умеренно-консервативную политику, за год повысили свою рентабельность с 0,61% до 3,93%; банки, проводившие консервативную политику, из зоны убытков перешли в зону прибыли с рентабельностью собственного капитала 2,85%.

Согласно Заявлению Правительства Республики Казахстан и Национального банка Республики Казахстан об основных направлениях экономической политики на 2014 год, можно выделить следующие вопросы актуальные для банков второго уровня.



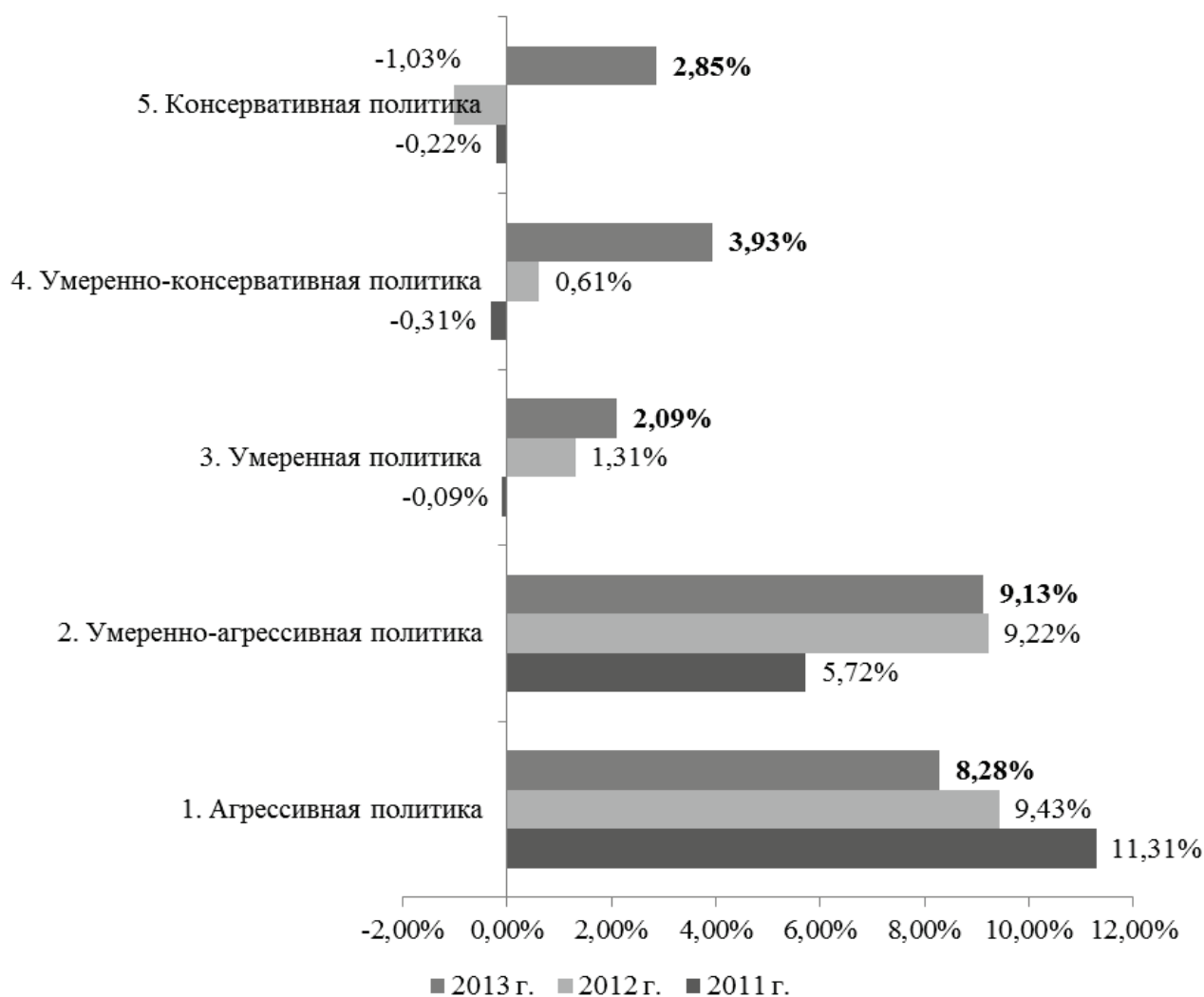


Рис. 2. Динамика чистой рентабельности собственного капитала типологических групп БВУ РК за 2011-2013 гг., %.

В рамках принятых мер по ограничению высоких темпов роста необеспеченного потребительского кредитования будут установлены ограничения на прирост необеспеченных потребительских займов банков, а также повышены требования по формированию капитала при осуществлении потребительского кредитования. Дополнительно будет установлен предельный порог совокупной долговой нагрузки заемщика-физического лица на уровне 50 %, при превышении которого банк не осуществляет выдачу необеспеченного займа. Соответственно рентабельность банков, работающих на рынке потребительского кредитования, может существенно сократиться.

В рамках содействия обеспечению стабильности финансового сектора продолжится работа по стимулированию процесса оздоровления проблемных активов банков второго уровня через повышение эффективности и упрощение действующих механизмов управления проблемными активами банков.

Будет реализован комплекс законодательных поправок в части налогообложения, санации должников, оптимизации сферы деятельности организаций

по управлению проблемными активами. В целях раннего реагирования и принятия своевременных мер по «очистке» безнадежной задолженности с 1 января 2014 года ужесточается пороговое значение по доле неработающих займов в ссудном портфеле банков – не более 15 %.

Также будет завершена необходимая подготовительная работа по поэтапному внедрению стандартов капитала Базель III в казахстанскую практику регулирования. Планируются мероприятия по адаптации к новым требованиям по достаточности капитала банков второго уровня и по разработке нормативной правовой базы перехода на новые стандарты регулирования.

В целях дальнейшего развития финансового рынка до 1 июня 2014 года будет разработана комплексная Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года.

Всё это скажется на показателях чистой рентабельности собственного капитала банков в 2014 году, а значит, их кредитно-инвестиционная политика может претерпеть значительные изменения.

УДК 65.0

**Ковшова Т.П., м.э., МВА, старший преподаватель,**

**Кадочникова В.П., канд. экон. наук, доцент**

*Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева  
г. Петропавловск, Казахстан*

## К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*В статье проведён стратегический анализ деятельности предприятия, для анализа конкурентной среды в отрасли была использована модель М. Портера, а также определены относительные преимущества предприятий-конкурентов, проведён SWOT – анализ объекта исследования – нового предприятия по производству макаронных изделий.*

**Ключевые слова:** стратегический анализ деятельности предприятия, модель М. Портера, определение относительных преимуществ предприятий-конкурентов, SWOT – анализ.

**T.P. Kovshova, V.P. Kadochnikova**

## TO THE QUESTION OF THE STRATEGIC ANALYSIS OF COMPANY ACTIVITIES

*The strategic analysis of the enterprise's activity is carried out in this article. For the purposes of analysis of competitive environment in economic sector was used the M. Porter model, and also were determined comparative advantages of enterprises-competitors. The SWOT-analysis of object of research – new enterprise for producing macaroni products - was also carried out.*

**Key words:** strategic analysis of enterprise's activity, M. Porter model, determination of comparative advantages of enterprises-competitors, SWOT-analysis.

В целях своевременного наличия приоритетов и эффективной стратегии, в наибольшей степени соответствующей тенденциям развития рыночной ситуации и основанной на сильных сторонах деятельности предприятия, ТОО «Егин» должно постоянно осуществлять текущий контроль и анализ конкурентного преимущества (превосходства) на рынке, на котором она и конкурирующая фирма предлагают аналогичные по потребительскому спросу услуги. Распознавание, определение характера, признаков, выявление причин отклонений в состоянии конкурентной среды осуществляется с помощью диагностики, которая является средством, методом и инструментарием всестороннего исследования конкурентных отношений. Результатом диагностики должен быть диагноз, т.е. определение и описание текущего и перспективного состояния конкурентной среды. На основе установленного диагноза разрабатываются маркетинговые мероприятия для улучшения или усиления потенциала конкурентного преимущества фирмы. Постановка диагноза конкурентной среды должна базироваться на сравнении. Результаты диагностики необходимы для формирования маркетинговой информации и разработки политики конкуренции фирмы. Диагностика как процесс выявления сильных и слабых сторон, как своей фирмы, так и фирм конкурентов, дает возможность избежать антагонистических конфликтов в процессе взаимодействия конкурентов и более эффективно планировать и использовать свои силы и ресурсы.

Концепция конкурентного преимущества должна базироваться на упреждающем, превентивном характере тактических и стратегических действий фирмы в конкурентной среде. Главными направлениями обеспечения конкурентного преимущества фирмы являются: концентрация ресурсов фирмы для упреждения действий конкурентов, удерживание инициативы в конкурентной борьбе, обеспечение ресурсного потенциала для достижения поставленных целей, разработка гибкой системы планирования деятельности фирмы на рынке, путем обоснования эффективной стратегии взаимодействия с конкурентами. Для анализа конкурентной среды в отрасли была использована модель М. Портера, основные результаты применения которой представлены ниже. 1. Существующих конкурентов много, ближайших всего два, но возможности их велики, т.к. сильна конкуренция в данной отрасли, и тон задает продавец. На макаронные изделия спрос есть всегда, но велико и предложение. Поэтому ценообразование диктуется лидером отрасли, реализующим эффект масштаба. 2. Потенциальные конкуренты. Возможность их появления достаточно велика, т.к. барьеров для вхождения в отрасль нет, государство является членом Таможенного союза и готовится вступить в ВТО. К тому же, прибыльность достаточна для покрытия издержек на покупку или лизинг современного производственного оборудования, которое даёт экономию и больше прибыли. 3. Предприятие независимо в выборе поставщиков, так как обладает собственной сырьевой базой и самостоятельно закупает необходимые упаковочные материалы и наполнители, но при-

держивается надежных в области качества и проверенных. Конечно, сила влияния поставщиков на ценообразование и качество макаронных изделий компании велика, но и поставщики борются за новых крупных потребителей, т.к. это их основные потребители, которые могут нарастить мощности используя их на 100%. Кроме того, конкуренция среди поставщиков, особенно сырьевых, велика, так как их продукция легко заменима. 4. Есть постоянные оптовые покупатели для каждого из конкурентов, также в целом среди розничных покупателей есть более или менее постоянные. Потребности широких кругов потребителей макаронных изделий удовлетворяются за счет большого количества компаний – производителей (отечественных и зарубежных) и широты предоставляемого этими компаниями ассортимента как традиционных, так и элитных макаронных изделий. Оптовые покупатели при выборе компании ориентируются на более выгодные условия. С целью анализа конкурентов сначала определим позиции ближайших из них к ТОО «Егин» с помощью карты стратегических групп (рисунки 1, 2, 3), затем проанализируем возможные действия конкурентов (рис. 4, 5). Доля на сегменте рынка определена исходя из статистических данных Департамента статистики по СКО.

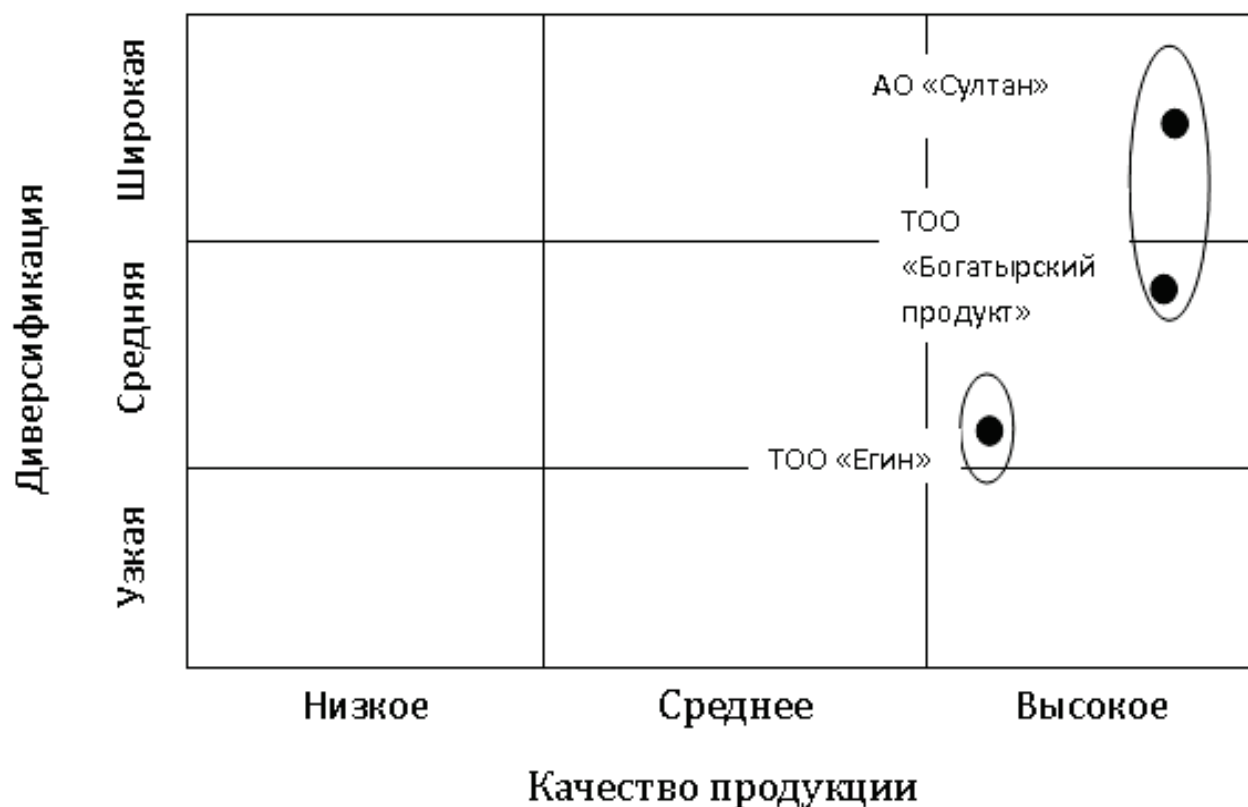


Рис. 1. Стратегические группы конкурентов по параметрам «степень диверсификации – качество продукции»

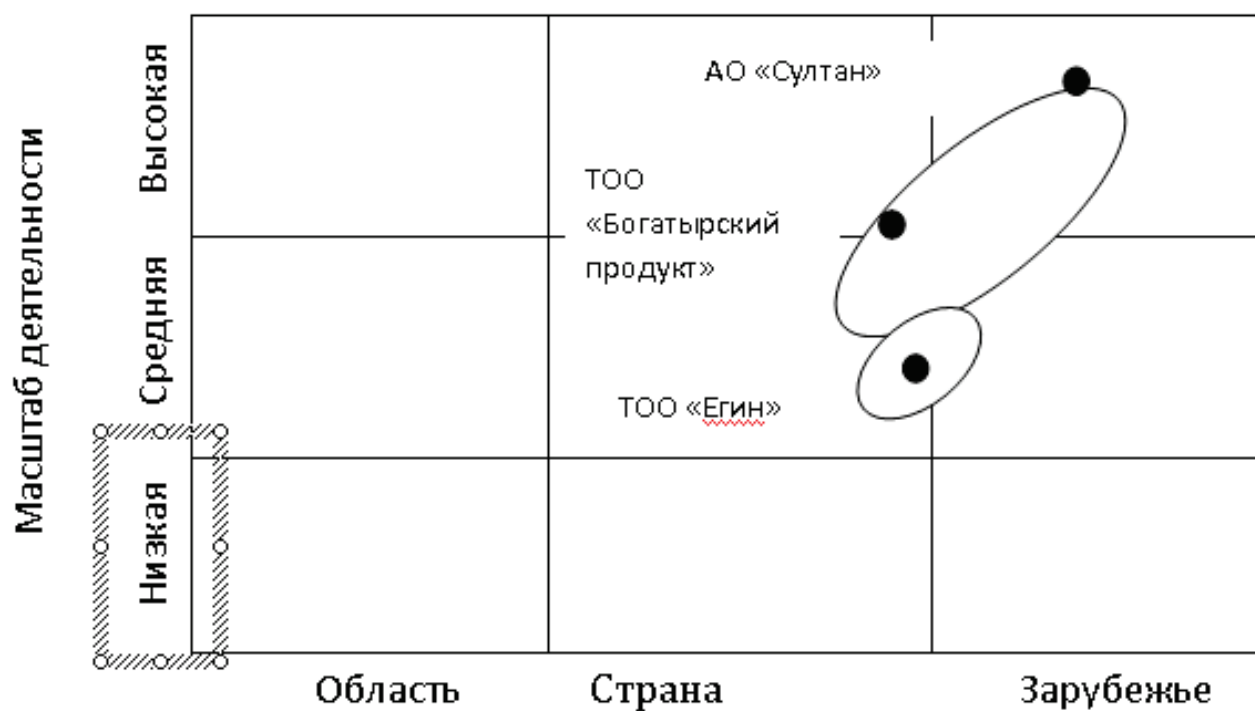


Рис. 2 Стратегические группы конкурентов по параметрам «экспортный потенциал – масштаб деятельности»

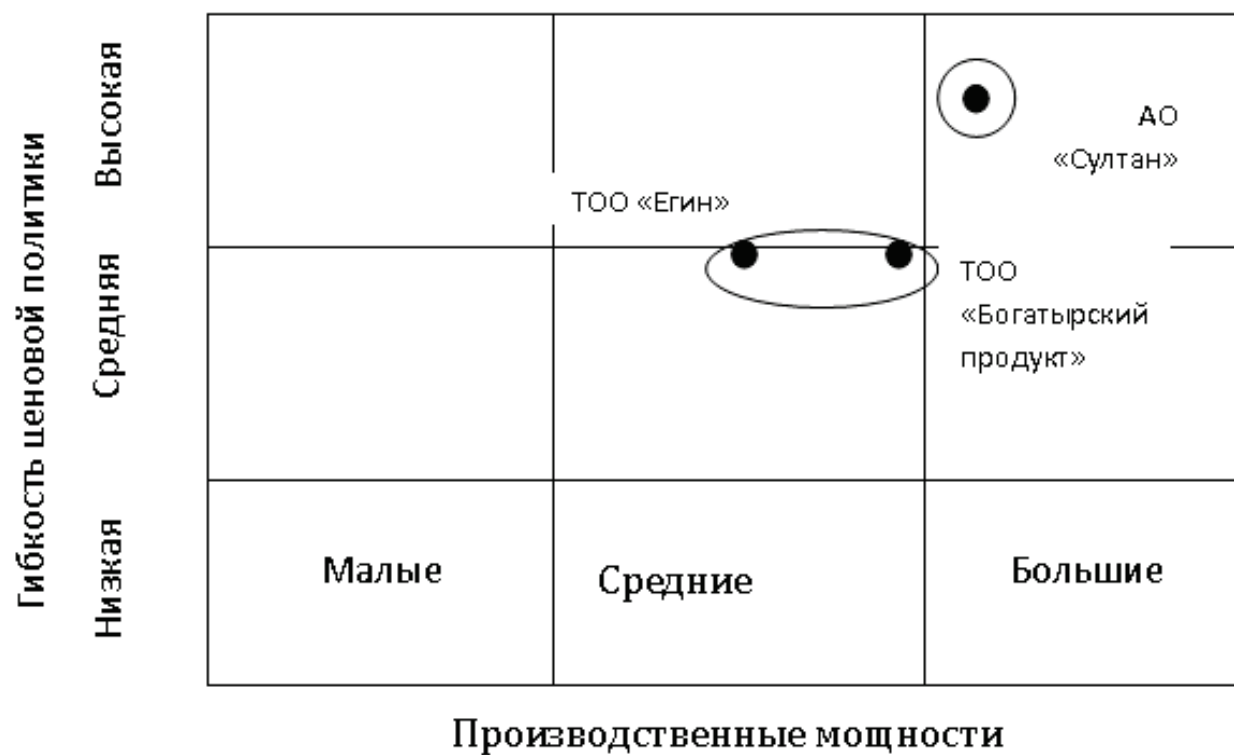


Рис. 3. Стратегические группы конкурентов по параметрам «гибкость ценовой политики – производственные мощности»

Лидер отрасли в СКО – АО «Султан». Промышленный комплекс по производству муки, манной крупы и макарон «Султан Макароны» был создан в феврале 1996 года в городе Петропавловск Северо-Казахстанской области. Сегодня фабрика «Султан Макароны» предоставляет рынку манную крупу, отруби, муку второго сорта и 27 наименований тонких и толстых макаронных изделий под маркой «Султан», изготовленные из твердого сорта пшеницы.

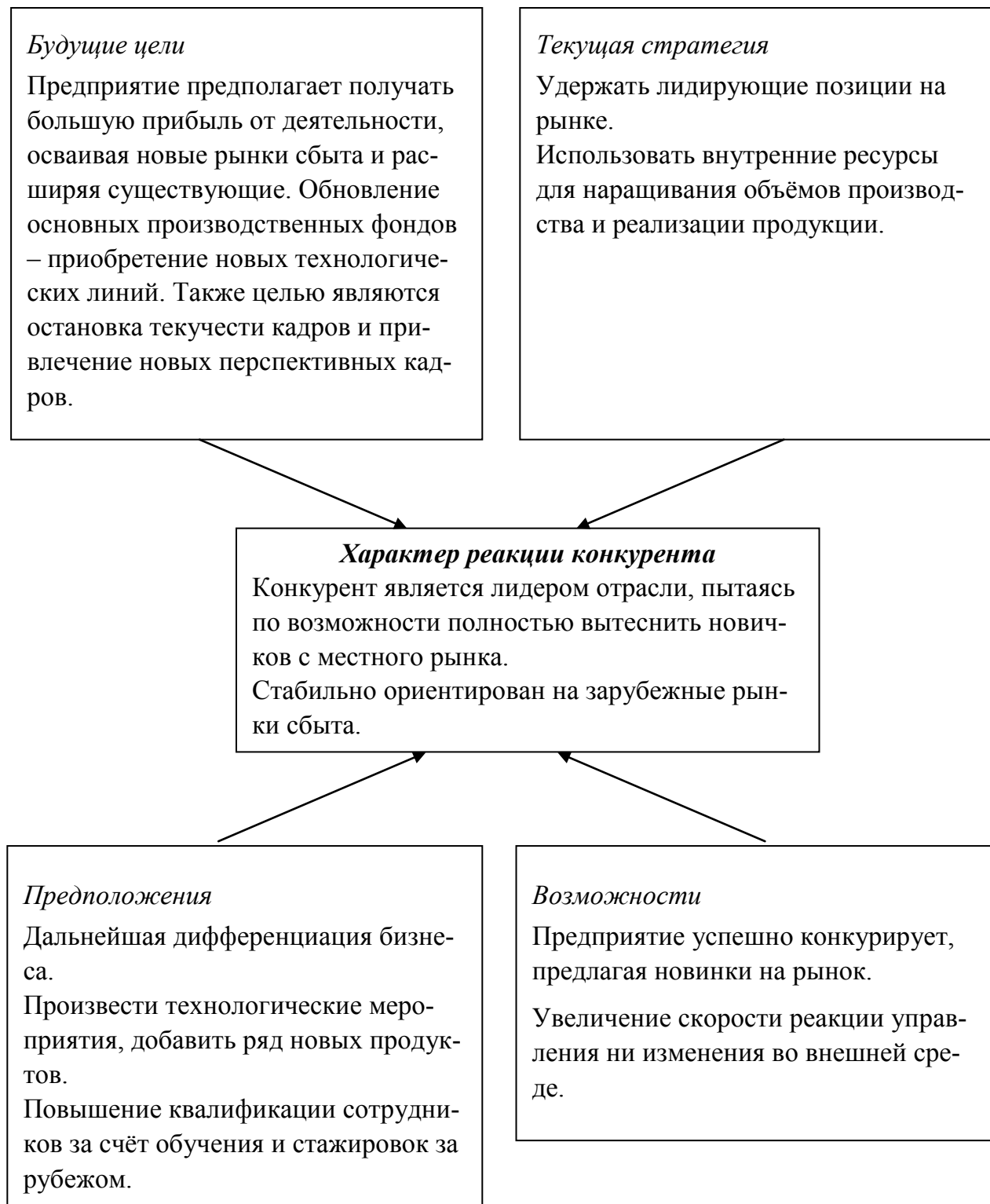


Рис. 4. Элементы анализа конкурента (АО «Султан»)

На фабрике используются оборудование макаронного производства «Бюхлер» (Швейцария) и упаковочные оборудования марки «Ричарелли» (Италия) и «Boschw» (Голландия). Фабрика производит 3400 тонн макаронных изделий, 600 тонн муки, 1100 тонн манной крупы в месяц и имеет возможность хранить 100 тонн продукции в месяц. В состав комплекса «Султан Макароны» входят элеватор, мельница, макаронная фабрика и лаборатория для контроля качества продукции. Работа мельницы и контроль качества полностью управляется с помощью компьютерной техники. В комплексе, где производятся макаронные изделия, имеются трехлинейное оборудование по изготовлению тонких и толстых видов макаронных изделий. Производственные линии состоят из материалов, изготовленных из нержавеющей стали с силиконовой примесью. Для распространения и сбыта продукции торговой марки «Султан» в 1996 году была создана Компания «Султан Маркетинг», головной офис которой находится в г. Алматы. На сегодня «Султан Маркетинг» осуществляет свою деятельность в 11 регионах Казахстана и в 7 странах. Компания, имея свои филиалы, обеспеченные транспортом, складскими помещениями, сеть оптовых и дистрибьютерских компаний, обладает довольно крупным штатом распространителей. Реализационная мощность «Султан Маркетинга» составляет 17000 клиентов (точек по реализации товара) в неделю. Фирма использует крытые складские помещения общей площадью 15 000 м<sup>2</sup> и со дня своего основания имеет экспортные отношения с 14 странами, в том числе с Россией, Украиной, Кыргызстаном, Таджикистаном, Узбекистаном, Афганистаном, Монголией, Туркменистаном, Литвой, Белоруссией, Германией и Китаем. В конце апреля 2007 года макароны Султан начали экспортироваться в Германию.

Основанное 23 марта 1999 года в городе Петропавловске как небольшой цех по производствупельменей, ТОО «Богатырский продукт» за более чем 11-летний период вырос в профессиональное, современное предприятие по производству продуктов питания высокого качества. Богатырский продукт предоставляет широкий ассортимент макарон и лапши, чтобы вы могли дать разгул своей фантазии, в повседневном приготовлении обедов и ужинов, а также праздничных блюд. Это макароны: «гребешок», «паутинка», «джунгли», «вермишель», «колёсико», «колечко», «граммофон», «рожка загнутая», «колосок», «спираль», «ракушка», «рожка рифлёная», «перо гладкое/рифлёное». Проанализировав, таким образом, ближайших конкурентов, можно сделать вывод о сильной конкуренции в данном рыночном сегменте.

В первые годы освоения рынка макаронных изделий конкурентная позиция ТОО «Егин» слабая. Для определения преимуществ предприятия проведем количественную оценку характеристик, представленную в таблице 1.

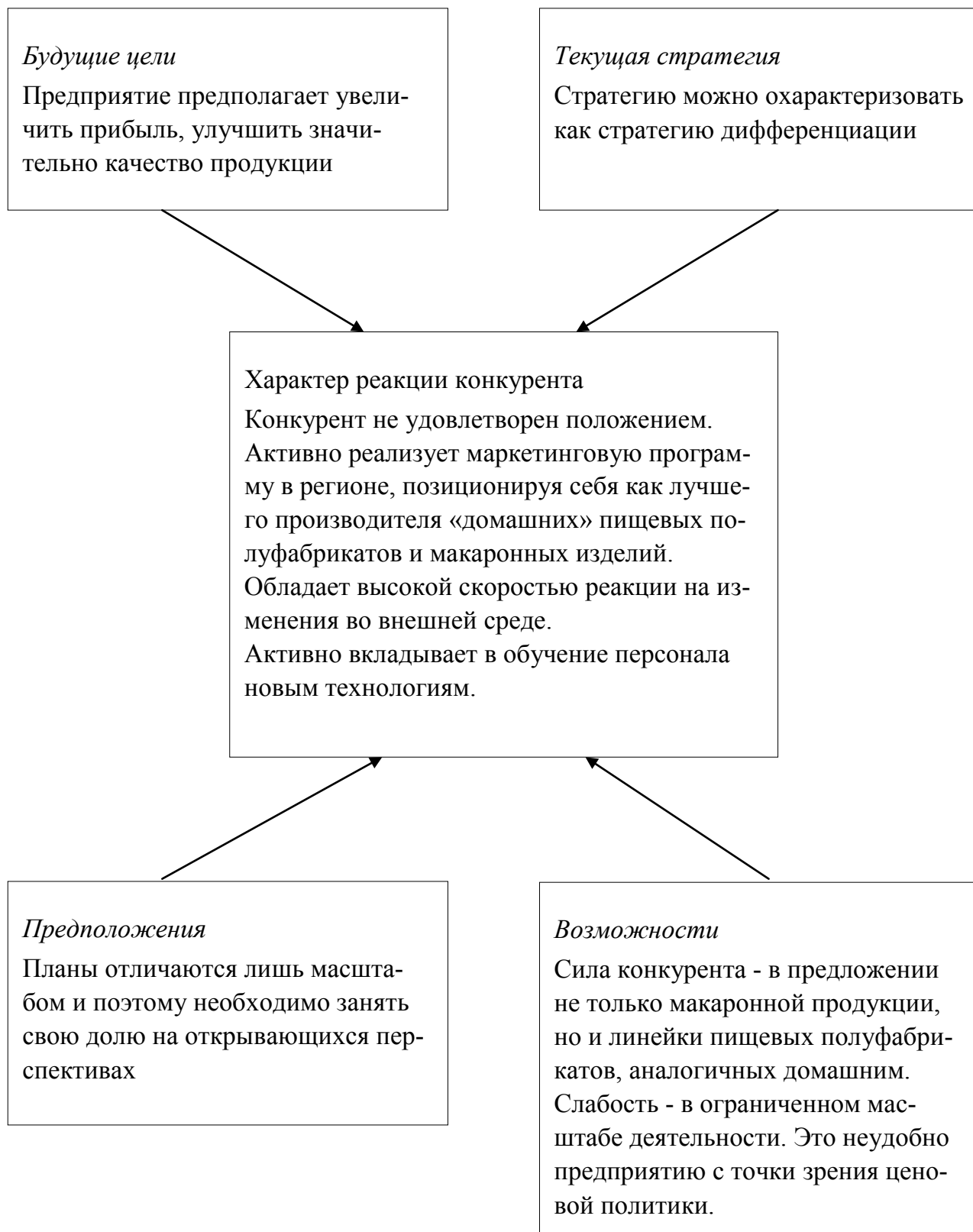


Рис. 5. Элементы анализа конкурента (ТОО «Богатырский продукт»)



Таблица 1

**Определение относительных преимуществ ТОО «Егин»**

| Характеристики                                                          | Уд.<br>вес, % | ТОО «Егин» |        | АО «Султан» |        | ТОО «Богатыр-<br>ский продукт» |        |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|--------|-------------|--------|--------------------------------|--------|
|                                                                         |               | баллы      | оценка | баллы       | оценка | баллы                          | оценка |
| Маркетинг                                                               |               |            |        |             |        |                                |        |
| 1 Доля рынка, контроли-<br>руемая предприятием                          | 5,00          | 15         | 0,75   | 60          | 3,0    | 25                             | 1,25   |
| 2 Цены на продукцию                                                     | 4,50          | 25         | 1,125  | 40          | 1,8    | 35                             | 1,575  |
| Финансы                                                                 |               |            |        |             |        |                                |        |
| 1 Структура активов                                                     | 1,50          | 25         | 0,375  | 45          | 0,675  | 30                             | 0,45   |
| 2 Отношение объемов<br>производства к стоимости<br>используемых активов | 3,50          | 20         | 0,7    | 50          | 1,75   | 30                             | 1,05   |
| 3 Инвестиционные ресур-<br>сы                                           | 4,25          | 20         | 0,85   | 50          | 2,125  | 30                             | 1,275  |
| 4 Размер собственности                                                  | 0,25          | 20         | 0,05   | 50          | 0,125  | 30                             | 0,075  |
| 5 Движение денежной на-<br>личности                                     | 0,50          | 15         | 0,075  | 60          | 0,3    | 25                             | 0,125  |
| Производство                                                            |               |            |        |             |        |                                |        |
| 1 Производственные<br>мощности                                          | 7,00          | 30         | 2,1    | 45          | 3,15   | 25                             | 1,75   |
| 2 Возраст основных фон-<br>дов                                          | 10,00         | 60         | 6,0    | 20          | 2      | 20                             | 2      |
| 3 Численность работаю-<br>щих                                           | 5,00          | 20         | 1,0    | 60          | 3      | 20                             | 1      |
| 4 Производительность<br>труда                                           | 12,00         | 30         | 3,6    | 40          | 4,8    | 30                             | 3,6    |
| Технология                                                              |               |            |        |             |        |                                |        |
| 1 Применяемые стандарты<br>и уровень их применимо-<br>сти               | 12,00         | 33         | 3,96   | 33          | 3,96   | 33                             | 3,96   |
| Менеджмент                                                              |               |            |        |             |        |                                |        |
| 1 Скорость реакции<br>управления на изменения<br>во внешней среде       | 5,50          | 35         | 1,925  | 25          | 1,375  | 40                             | 2,2    |
| 2 Гибкость организацион-<br>ной структуры                               | 1,50          | 20         | 0,3    | 40          | 0,6    | 40                             | 0,6    |
| 3 Численность АУП                                                       | 1,50          | 20         | 0,3    | 60          | 0,9    | 20                             | 0,3    |
| 4 Четкость распределения<br>полномочий и функций                        | 4,50          | 15         | 0,675  | 60          | 2,7    | 25                             | 1,125  |
| Персонал                                                                |               |            |        |             |        |                                |        |
| 1 Структура                                                             | 3,00          | 20         | 0,6    | 60          | 1,8    | 20                             | 0,6    |
| 2 Формы отбора кадров                                                   | 1,25          | 15         | 0,1875 | 60          | 0,75   | 25                             | 0,3125 |
| 3 Расходы на подготовку и<br>повышение квалификации                     | 8,00          | 40         | 3,2    | 20          | 1,6    | 40                             | 3,2    |
| 4 Система вознаграждения                                                | 4,00          | 30         | 1,2    | 40          | 1,6    | 30                             | 1,2    |
| 5 Текучесть кадров                                                      | 5,25          | 40         | 2,1    | 25          | 1,31   | 35                             | 1,8375 |
| Итого                                                                   | 100,00        | ×          | 31,10  | ×           | 39,32  | ×                              | 29,48  |

Лидером отрасли является АО «Султан». Все компании в одинаковых условиях находятся по технологии и почти в одинаковых условиях по параметру персонал. ТОО «Егин» опережает ТОО «Богатырский продукт» по критерию производство, что сказалось на итоговых баллах оценки конкурентоспособности. Во всем остальными параметрам ТОО «Егин» в аутсайдерах. Удельный вес в этой таблице был оценен исходя из особенностей отрасли и сложившейся ситуации на рынке.

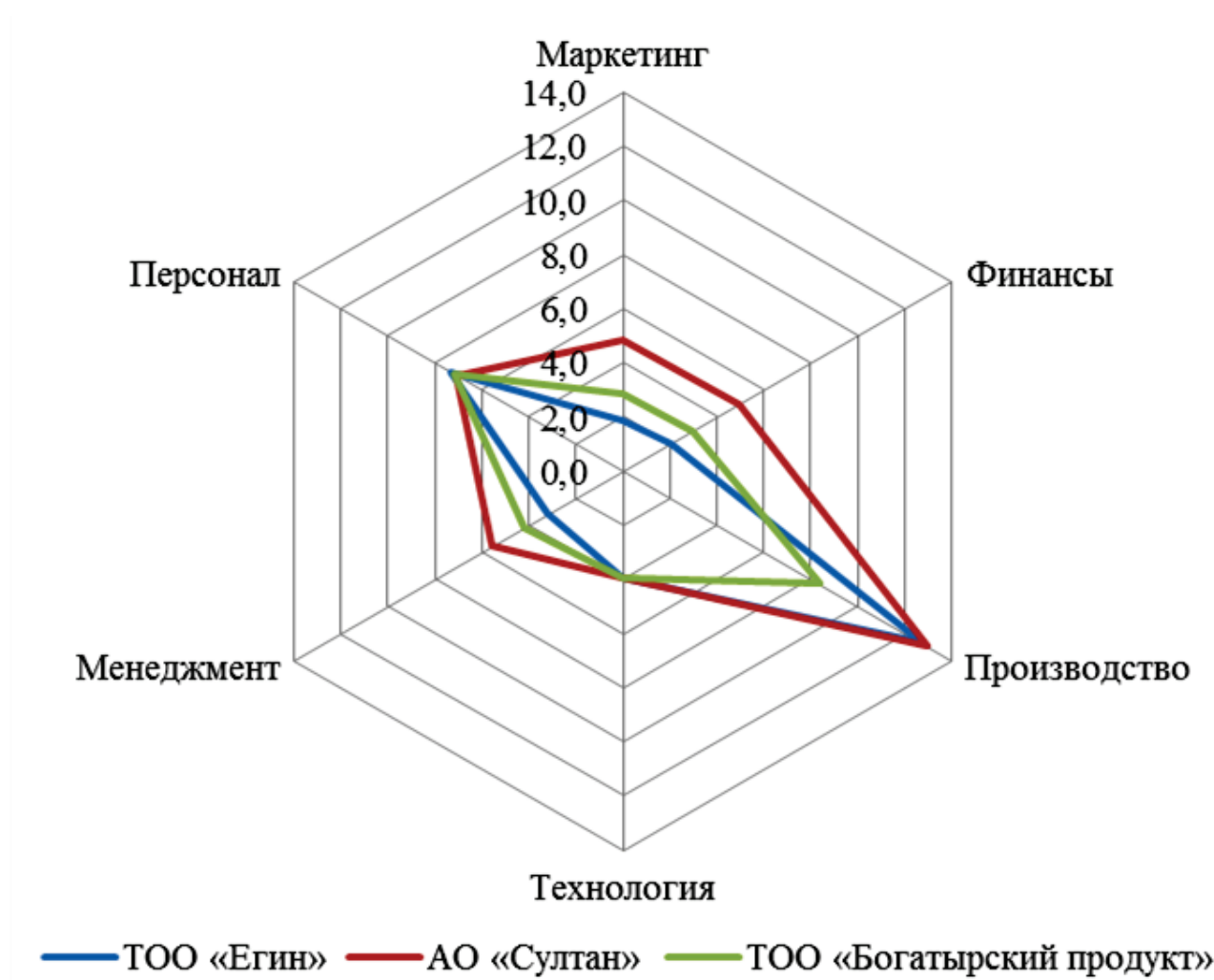


Рис. 6. Относительные преимущества конкурентов

Большую долю для предприятий пищевой отрасли, производящих макаронную продукцию, занимает производство, затем персонал, в связи с прямым воздействием данных характеристик на качество и количество производимой продукции. Финансы занимают меньшую долю в отрасли в связи с высокой оборачиваемостью. Маркетинг играет весьма значительную роль - ситуацию контролируют потребители. Возможные маркетинговые усилия предприятий могут изменить многое, так как есть ближайшие рынки для разворачивания

деятельности. Возможно, прогнозировать спрос заранее. Кроме того, проведение ценовой политики на этом сегменте отличается тем, что лидеры отрасли диктуют условия на все виды макаронных изделий.

Оценку сильных и слабых сторон ТОО «Егин» можно произвести с помощью SWOT-анализа. «Возможности». Заинтересованность текущих иностранных оптовых покупателей в поставках продукции на длительную перспективу. Возможность выхода на новые иностранные рынки. Реализация маркетинговой программы по развитию местного рынка и обратной связи с потребителями. Произвести мероприятия по совершенствованию организационной культуры. «Сильные стороны». Наличие своей качественной сырьевой базы и полного технологического цикла от производства зернового сырья и его переработки до выпуска и упаковки готовой продукции. Адекватность финансовых ресурсов. Потенциал 100% загрузки мощностей и использование эффекта масштаба. «Слабые стороны». Отсутствие лидерства в ценообразовании в силу недавнего выхода на рынок. Отсутствие барьеров для вхождения в отрасль. Слабый управленческий потенциал для развития рынка сбыта. Отсутствие четкой системы стратегического планирования и как следствие устойчивости развития компании. «Угрозы». Инфляция. Девальвация российского рубля – демпинговые цены на продукцию российских компаний в рамках Таможенного союза. Рост цен естественных монополий.

Поле «Сильные стороны и возможности». Используя финансовые ресурсы и возможность расширения местного и зарубежных рынков, компания может увеличить предложение и тем самым снизить риски производства и добиться большей рыночной власти, а значит стать лидером в ценообразовании.

Поле «Сильные стороны и угрозы». Цены придется увеличить в соответствии с ростом цен на ресурсы. Необходимо активнее осваивать развивающиеся рынки, где инфляция и инфляционные ожидания выше, чем в Казахстане.

Поле «Слабые стороны и возможности». Повышение квалификации персонала, привлечение кадров, обладающих знаниями и опытом в сфере международных торговых и таможенных операций, а также обладающих навыками стратегического планирования. Необходимы структурные изменения: введение отдела планирования.

Поле «Слабые стороны и угрозы». Повышение квалификации управленческого персонала, привлечение новых перспективных управленцев. Использование возможностей страхования экспортных контрактов. Мобилизация собственных ресурсов и резервов для устойчивого развития. Поиск новых рыночных ниш.

Отметим, что на ТОО «Егин» до сих пор не осуществлялось стратегическое планирование.

**Мельничук В.А., канд. экон. наук, доцент**

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,  
г. Омск, РФ*

## АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ, ЕГО СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Статья посвящена самой главной экономической категории – прибыли. Рассмотрена связь прибыли с эффективностью деятельности предприятия. Приведены основные показатели прибыли предприятий. Описаны основные методы формирования прибыли в компании.*

**Ключевые слова:** прибыль, эффективность, деятельность, предприятие, метод, планирование.

**V.A. Melnychuk**

## ANALYSIS OF PROFIT, ITS ESSENCE AND IMPORTANCE FOR THE EFFECTIVE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

*The article is devoted to the most important economic category - profit. Considered the relationship of profit with the efficiency of enterprise activity. The basic indicators of the profits of enterprises. Describes the basic methods of formation of profit in the company.*

**Keywords:** profit, efficiency, activity, enterprise, method, planning.

Сущность прибыли заключается не столько во внешнем ее проявлении, сколько во внутренней сущности, а формы проявления – в степени развитости товарного хозяйства.

Как экономическая категория прибыль выражает сложные экономические отношения между предпринимателями (организациями) и работниками по поводу оплаты труда, между самими предпринимателями (организациями) по поводу товарообменных операций, между предпринимателями (организациями) и государством по поводу взаимоотношений с бюджетом и государственными централизованными фондами.

Эти отношения носят ярко выраженный расчетный характер и имеют множество форм. Прибыль как источник денежных средств опосредует, таким образом, все стадии воспроизводственного процесса – от стадии производства до стадии потребления.

Прибыль как экономическая категория выполняет две функции: оценочную (меры эффективности, цели производства) и стимулирующую. В первой функции прибыль характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности организации. Но, так как прибыль является универсальным показателем, для оценки конкретных сторон эффективности производства применяется система абсолютных и относительных показателей. Стимулирующая

функция состоит в том, что прибыль является основным элементом источников финансовых ресурсов и резервов организации, а осуществление принципа самофинансирования зависит от величины получаемой прибыли, так как доля прибыли, остающейся в распоряжении организации, должна быть достаточной для финансирования определенных мероприятий. Можно выделить и третью функцию прибыли – основного источника доходов государства, однако ее значение полностью зависит от системы государственного регулирования экономики и деятельности предприятий.

Предпринимательская прибыль представляет собой часть прибыли организации, поступающей в распоряжение собственника организации, которая в последующем направляется на расширение производства или личное потребление.

Величина прибыли организации во многом зависит от структуры капитала, массы приложенного труда, скорости оборота капитала, механизма цен, конкуренции, системы взаиморасчетов, состояния рынка и т. д. Количество факторов, влияющих на формирование прибыли весьма значительно, а их общее влияние в целом и по конкретным факторам определить с большой степенью вероятности практически невозможно.

Различные толкования и понимание сущности и внешнего проявления прибыли, сложность ее взаимосвязи с другими показателями привели к различным определениям, критериям отнесения, методам расчетов и т. п.

В настоящее время внешнее проявление сущности прибыли выражается в таких ее разновидностях как прибыль до налогообложения, валовая прибыль, прибыль от реализации (продаж), прибыль от обычных видов деятельности, внереализационная, операционная и чрезвычайная прибыль. Помимо этого, существуют понятия налогооблагаемой, чистой (нераспределенной), нормальной, экстремальной, монопольной, экономической, бухгалтерской, маржинальной, глобальной, оптимальной, консолидированной, предпринимательской и других видов прибыли. Кроме того, к показателям прибыли относят и показатель предпринимательского дохода.

Определим основные показатели прибыли:

- валовая прибыль представляют собой разницу между совокупной выручкой (доходом) и совокупными затратами организации;
- бухгалтерская прибыль рассчитывается как разница между выручкой организации и суммой внешних издержек;
- экономическая прибыль – это общая величина выручки организации за вычетом внешних и внутренних издержек;
- чистая прибыль – разница между выручкой организации и экономическими издержками (явными и неявными);

– чистая (нераспределенная) прибыль – прибыль, остающаяся в распоряжении организации за вычетом причитающихся за счет прибыли налогов и иных аналогичных обязательных платежей и санкций;

– налогооблагаемая прибыль — прибыль, подлежащая обложению налогом на прибыль;

– маржинальная прибыль – разница между выручкой от производства и реализации продукции (работ, услуг) и переменными затратами, отнесенными на эти производство и реализацию;

– нормальная прибыль – это минимальная прибыль, которая остается у организации для поддержания стремления предпринимателя в использовании своего капитала на данном предприятии;

– экстремальная прибыль – разовая прибыль, которую получают по рискованным операциям, когда величина риска потери капитала приравнивается к величине риска получения прибыли.

От правильности определения величины прибыли организации зависит его обеспеченность денежными ресурсами. Формирование прибыли зависит от учета различных видов деятельности и показателей, основными из которых являются: учет изменений объема производства, учет изменений ассортимента, учет издержек, учет цен на материалы, сырье, топливо, готовую продукцию и т. д.

Планирование прибыли организаций включает в себя планирование формирования величины прибыли, планирование использования полученной прибыли.

Это одновременно связанные, но и самостоятельные разделы процесса планирования.

В планировании величины прибыли организации должны учитываться как общие положения, так и конкретные особенности деятельности, организационно-правовых форм, условий взаиморасчетов и т. д. Могут применяться различные коэффициенты, корректирующие величину прибыли, например прогноз процента рентабельности вложенного капитала, коэффициент прибыльности, коэффициент рентабельности.

Все эти коэффициенты связаны с критическими точками прибыльности (убыточности) деятельности организации.

К основным методам планирования прибыли предприятий относят:

А. Метод прямого счета.

Б. Аналитический метод:

а) по уровню базовой рентабельности;

б) по уровню издержек на 1 руб. реализованной или произведенной продукции.

В. Совмещенный (комплексный) метод – как совокупность I и II методов.

Г. Нормативный метод (он является основой для внедрения системы бюджетирования).

Д. Факторный метод, основанный на факторном анализе прибыли в зависимости от набора следующих факторов: ассортимент выпускаемой продукции (работ, услуг), ритмичность выпуска и реализации продукции (работ, услуг), качество продукции и др.

Е. Экономико-математический метод (применяется для крупных и сверхкрупных организаций)

Метод прямого счета. Расчет прибыли при помощи этого метода осуществляется по каждому виду произведенной и реализованной продукции (работ, услуг) по всему ассортименту.

Принцип расчета заключается в том, что в расчет принимаются два показателя:

- объем продаж (объем реализации) – количество произведенной и реализованной продукции (работ, услуг), умноженное на цену реализации;
- издержки (затраты) – полная себестоимость единицы произведенной и реализованной продукции (работ, услуг), умноженная на ее количество.

Разница между этими двумя показателями является прибылью (убытком) от производства и реализации данного вида продукции (работ, услуг). Такой метод применяется при небольшом количестве выпускаемой и реализуемой продукции (работ, услуг) и требует корректировок в связи с изменением внешней среды хозяйствования.

Аналитический метод. Основной принцип, применяемый для расчета прибыли данным методом – это ориентация на уровень издержек или рентабельности на основе анализа деятельности организации за предшествующие периоды. В расчетах используются плановые, отчетные и уточненные данные.

Планирование прибыли по уровню базовой рентабельности произведенной и реализованной продукции (работ, услуг) осуществляется по следующим этапам:

- расчет базовой прибыли, которая определяется исходя из фактических отчетных данных, скорректированных на определенные изменения в отчетном (предшествующем планируемому периоду) периоде;
- определение процента базовой рентабельности произведенной и реализованной продукции (работ, услуг) в текущем году с учетом корректировок – рассчитывается как соотношение прибыли к себестоимости или прибыли к объему реализации (продаж);
- расчет планового объема произведенной и реализованной продукции (работ, услуг) в денежном выражении на планируемый год;
- расчет прибыли от реализации с учетом базовой рентабельности, когда объем умножается на базовый процент рентабельности;

– полученная величина прибыли корректируется на сумму прибыли, полученную от производства и реализации тех видов продукции (работ, услуг), прибыль по которым рассчитывалась методом прямого счета.

Такой метод применяется только в том случае, если продукция (работы, услуги) выпускалась в предшествующем периоде.

При втором варианте – по уровню издержек на 1 руб. произведенной и реализованной продукции (работ, услуг) – расчеты прибыли осуществляются аналогично расчету по базовой рентабельности. Вместо показателя базовой рентабельности применяется показатель базовых издержек.

Плановая сумма прибыли в дальнейшем корректируется в связи с изменением влияния отдельных факторов, таких, как:

- изменения в ассортименте;
- изменения качества;
- изменения цен.

Совмещенный (комплексный) метод. Этот метод применяется в тех случаях, когда в организации выпускают сравнимую продукцию (работы, услуги) – применяется аналитический метод расчета прибыли и несравнимую продукцию (работы, услуги) – применяется метод прямого счета.

Нормативный метод. Нормативный метод (метод бюджетирования) применяется в том случае, если имеется возможность установить нормы и нормативы расходования материалов, топлива, зарплаты по конкретным видам продукции (прямых и косвенных затрат) – по центрам ответственности организации. Прибыль считается методом прямого счета, но при установлении конкретных заданий по использованию ресурсов организации по центрам ответственности. Этот метод представляет собой сочетание метода прямого счета с установлением норм и нормативов.

Факторный метод. Данный метод включает в себя следующие этапы планирования величины прибыли:

- определение базовых показателей отчетного периода (периодов) – валовую прибыль; прибыль от реализации продукции (работ, услуг); прочие доходы и расходы; себестоимость продукции (работ, услуг); величину структурных элементов себестоимости и др.;
- определение плановых показателей хозяйственной деятельности организации;
- снижение себестоимости, изменение прочих доходов и расходов и т. д.;
- определение индексов инфляции: цен на выпускаемую и реализуемую продукцию (работы, услуги); цен на потребляемые материальные ресурсы; цен на потребляемые трудовые ресурсы;
- определение индексов по другим изменениям, в том числе: амортизационных отчислений; прочих затрат.



Основной принцип расчетов состоит в том, что основная сумма прибыли рассчитывается любым методом планирования прибыли, а затем производится корректировка ее на инфляционные ожидания и другие изменения.

Экономико-математический метод. Он применяется только в крупных или сверхкрупных организациях, где имеется возможность использования большой учетной информационной базы, вычислительной техники и компьютерных программ.

Показатели плановой прибыли используются в расчете критических точек деятельности; точек безубыточности; финансовой прочности и независимости; самостоятельности развития организации и т. д.

Процесс управления прибылью включает в себя регулирование массы и динамики прибыли организации и моделирование безубыточной деятельности в рамках стратегических и тактических задач.

Планирование распределения (использования) прибыли имеет не мало-важное значение для развития организации и удовлетворения интересов собственника.

Распределение валовой прибыли и доходов является составной частью распределения выручки организации. Данное распределение тесно связано с системой налогового регулирования прибыли. Валовая прибыль корректируется для целей налогообложения и предопределяет возможность использования льгот по исчислению и уплате налога на прибыль.

Таким образом, прибыль является экономической категорией товарного хозяйства. Экономическая сущность прибыли, ее объем и границы использования в рамках предпринимательских структур во многом зависят от воздействия стимула выгоды в условиях рынка. Сам же факт собственности позволяет владельцам принимать меры по увеличению величины прибыли, т.к. чистая прибыль является источником дальнейшего развития организации и источником доходов собственника организации (предпринимателя).

Охарактеризуем значение прибыли в деятельности предприятий:

- в обобщенной форме отражает результаты предпринимательской деятельности и является одним из показателей ее эффективности;
- используется в качестве стимулирующего фактора предпринимательской деятельности и производительности труда;
- выступает источником финансирования расширенного воспроизводства и является важнейшим финансовым ресурсом предприятия.

На основании вышеизложенного, понятие прибыли в обобщенном виде может быть сформулировано так: «Прибыль представляет собой выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления этой деятельности».

Многогранный характер прибыли означает, что ее исследование должно иметь системный подход. Такой подход предполагает анализ совокупности факторов образования, взаимовлияния, распределения и использования.

К таким факторам относятся: образующие факторы, взаимовлияющие факторы, факторы распределения, факторы использования.

1) В число образующих факторов включена выручка, получаемая предприятием от различных видов предпринимательской деятельности, в том числе от реализации продукции, занимающая основной удельный вес, от реализации прочих активов, основных средств. Важная составляющая образующих факторов — доходы от долевого участия в других предприятиях, в том числе дочерних, доходы по ценным бумагам, безвозмездная финансовая помощь, сальдо штрафов, полученных и уплаченных.

2) Взаимовлияющие факторы включают внешние, определяемые финансово-кредитной политикой государства, в том числе налоги и налоговые ставки, процентные ставки по ссудам, цены, тарифы и сборы, а также внутренние, включая себестоимость, производительность труда, фондоотдачу, фондовооруженность, оборачиваемость оборотных средств.

3) Факторы распределения состоят из платежей обязательного характера в бюджет и внебюджетные фонды, в банковские и страховые фонды, платежей добровольного характера, включая благотворительные фонды, направления прибыли в фонды денежных средств, создаваемые в предприятиях.

4) Факторы использования относятся только к той прибыли, которая остается в предприятиях и коммерческих организациях. Они включают такие направления: потребление, накопление, социальное развитие, капитальные и финансовые вложения, покрытие убытков и прочих затрат.

В условиях рыночных отношений, как свидетельствует мировая практика, имеется два основных источника получения прибыли.

Первый — это монопольное положение предприятия по выпуску той или иной продукции или уникальности продукта. Поддержания этого источника на относительно высоком уровне предполагает проведение постоянной новации продукта. Здесь следует учитывать такие противодействующие силы, как антимонопольную политику государства и растущую конкуренцию со стороны других предприятий.

Второй источник связан с производственной и предпринимательской деятельностью, поэтому касается практически всех предприятий. Эффективность его использования зависит от знания конъюнктуры рынка и умения постоянно адаптировать под нее развитие производства. Здесь, по сути, все сводится к процессу эффективного маркетинга. Величина прибыли в данном случае зависит от правильности выбора производственной направленности предприятия по выпуску продукции (выбор продуктов, пользующихся стабильным и высоким спросом), от создания конкурентоспособных условий продажи своих товаров и

оказания услуг (цена, сроки поставок, обслуживание покупателей, послепродажное обслуживание и т.д.), а также от объемов производства. Однако получение прибыли в условиях рынка всегда связано с риском - у предприятия постоянно существует угроза потерять вложенный капитал целиком или частично, в связи с чем проведение регулярного и качественного анализа формирования и использования прибыли, позволит снизить данный риск и обезопасить экономический субъект от возможных потерь.

УДК 332.1

**Пузина Н.В., канд. экон. наук**

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,  
г. Омск, РФ*

## АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ)

*В статье проанализировано экономическое развитие Омской области за 2010–2012 годы по основным экономическим показателям, дана сравнительная характеристика региона в отношении экономического развития Новосибирской области, проанализированы присвоенные Омской области рейтинги привлекательности и сделан вывод о недостаточной информационной обеспеченности инвестиционной сферы региона.*

**Ключевые слова:** экономика региона, экономическое развитие региона, инвестиционный потенциал, инвестиционный рейтинг, рейтинговые агентства.

**N.V. Puzina**

## THE ANALYSIS OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT AND ASSESSMENT OF INVESTMENT POTENTIAL OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE OMSK REGION)

*In the article economic development of the Omsk region for 2010-2012 on the main economic indicators is analysed, the comparative characteristic of the region concerning economic development of the Novosibirsk region is given, scores of appeal assigned to the Omsk region are analysed and the conclusion is drawn on insufficient information security of the investment sphere of the region.*

**Key words:** region economy, economic development of the region, investment potential, investment rating, rating agencies.

Диспропорции развития регионов России приводят к тому, что наиболее квалифицированная часть экономически активного населения мигрирует из одних регионов в более развитые. Это касается и Омской области. Если в прошлом можно было прямо сравнить Омскую область с приближенной по соци-

ально-экономическому развитию Новосибирской областью, то в последние годы Новосибирская область существенно превосходит Омскую область, в частности в объемах инвестиций в регион (Табл. 1). Всё это порождает проблему замедления экономического развития региона и снижения уровня жизни населения.

Таблица 1

**Показатели сравнения социально-экономического развития  
Омской и Новосибирской областей [1]**

|                                                                                                                                            | <b>Омская область</b> | <b>Новосибирская область</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------|
| <b>Валовый региональный продукт всего, млн. руб.</b>                                                                                       |                       |                              |
| 2010                                                                                                                                       | 382620                | 484141                       |
| 2011                                                                                                                                       | 448686                | 576782                       |
| 2012                                                                                                                                       | ...                   | ...                          |
| <b>Наличие основных фондов (на конец года, по полной учетной стоимости), млн. руб.</b>                                                     |                       |                              |
| 2010                                                                                                                                       | 652835                | 1172183                      |
| 2011                                                                                                                                       | 725451                | 1229181                      |
| 2012                                                                                                                                       | 827996                | 1361156                      |
| <b>Число предприятий и организаций (на конец года)</b>                                                                                     |                       |                              |
| 2010                                                                                                                                       | 49657                 | 153273                       |
| 2011                                                                                                                                       | 49630                 | 159034                       |
| 2012                                                                                                                                       | 48623                 | 144327                       |
| <b>Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам деятельности, млн. руб.</b> |                       |                              |
| <b>Добыча полезных ископаемых</b>                                                                                                          |                       |                              |
| 2010                                                                                                                                       | 4784                  | 16455                        |
| 2011                                                                                                                                       | 4411                  | 19674                        |
| 2012                                                                                                                                       | 3006                  | 22257                        |
| <b>Обрабатывающие производства</b>                                                                                                         |                       |                              |
| 2010                                                                                                                                       | 409133                | 229324                       |
| 2011                                                                                                                                       | 529355                | 249816                       |
| 2012                                                                                                                                       | 609983                | 284940                       |
| <b>Производство и распределение электроэнергии, газа и воды</b>                                                                            |                       |                              |
| 2010                                                                                                                                       | 33713                 | 59332                        |
| 2011                                                                                                                                       | 36013                 | 61592                        |
| 2012                                                                                                                                       | 36516                 | 60444                        |
| <b>Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», млн. руб.</b>                                                            |                       |                              |
| 2010                                                                                                                                       | 42953,7               | 52873,9                      |
| 2011                                                                                                                                       | 50613,5               | 56372,7                      |
| 2012                                                                                                                                       | 57826,8               | 63836,5                      |
| <b>Ввод в действие жилых домов, тыс. кв. м общей площади</b>                                                                               |                       |                              |
| 2010                                                                                                                                       | 707                   | 1380                         |
| 2011                                                                                                                                       | 837                   | 1505                         |
| 2012                                                                                                                                       | 739                   | 1571                         |

|                                                                                                       | Омская область | Новосибирская область |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|
| Грузооборот автомобильного транспорта организаций всех видов<br>экономической деятельности, млн. т км |                |                       |
| 2010                                                                                                  | 689            | 1339                  |
| 2011                                                                                                  | 845            | 1443                  |
| 2012                                                                                                  | 812            | 1725                  |
| Оборот розничной торговли всего, млн. руб.                                                            |                |                       |
| 2010                                                                                                  | 185229         | 311987                |
| 2011                                                                                                  | 228595         | 368292                |
| 2012                                                                                                  | 263915         | 398831                |
| Инвестиции в основной капитал, млн. руб.                                                              |                |                       |
| 2010                                                                                                  | 73196          | 150015                |
| 2011                                                                                                  | 88788          | 140097                |
| 2012                                                                                                  | 108570         | 161955                |

Анализ экономического развития двух регионов по представленным в Таблице 1 показателям показывает, что Омская область уступает Новосибирской практически по всем показателям, за исключением объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «Обрабатывающие производства». Это связано с тем, что в структуре валового регионального продукта Омской области обрабатывающие производства занимают 37,5%, тогда как в Новосибирской области – 14,7% [1, с. 543, 550]. Сопоставляя с другими регионами России, Омская область по обрабатывающим производствам в объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами занимает 13 место в России, Новосибирская область – 26 место. Вместе с тем, 30-процентное превышение ВРП Новосибирской области над ВРП Омской области является следствием более эффективной экономической деятельности хозяйствующих субъектов, что требует рассмотрения. По данным Росстата структура ВРП Новосибирской области складывается следующим образом: оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 19,2%; обрабатывающие производства – 14,7%; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 14,2%; транспорт и связь – 12,7%, строительство – 7,1%, сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – 6,8%, государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное страхование – 6,2%, здравоохранение и предоставление социальных услуг – 5,1%, прочие виды деятельности – 14%.

Среди существенных различий в развитии также необходимо выделить:

– двукратное превышение стоимости основных фондов в Новосибирской области над Омской;

- в три раза превышает количество зарегистрированных предприятий и организаций;
- в четыре раза выше объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «добыча полезных ископаемых»;
- в два раза выше объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «производство и распределение электроэнергии, газа и воды»;
- на 10% выше объем работ, выполненный по виду деятельности «Строительство»;
- в Новосибирской области вводится в два раза больше жилых домов <sup>8</sup>;
- в два раза выше объем грузооборота автомобильного транспорта организаций всех видов экономической деятельности;
- в 1,5 раза выше оборот розничной торговли;
- в 2 раза выше объем инвестиций в основной капитал.

Немаловажным является то факт, что внешнеторговый оборот Новосибирской области также более чем в два раза превышает внешнеторговый оборот Омской области. К примеру, внешнеторговый оборот Новосибирской области составил 4118 млн. долл. США, в том числе экспорт – 1831,2 млн. долл. США и импорт – соответственно 2286,8 млн. долл. США, тогда как в Омской области внешнеторговый оборот составил 1331,9 млн. долл. США, в том числе экспорт – 814,7 млн. долл. США и импорт – соответственно 517,2 млн. долл. США.

Для оценки общего уровня экономического развития субъекта применяется специально рассчитываемый показатель и составляется так называемый рейтинг развития регионов или городов России. Оценка перспектив развития региона проводится с помощью агрегированного показателя, характеризующего инвестиционный потенциал. Наиболее известное рейтинговое агентство, занимающееся исследованием и расчетом инвестиционного потенциала регионов России, называется Эксперт РА.

Рейтинги сравниваемых регионов в рамках настоящей статьи показывают сравнительное превышение уровня экономического развития Новосибирской области над Омской. Так, в 2011 году инвестиционный рейтинг Новосибирской области составил 2В, что означает средний потенциал и умеренный риск, тогда как в Омской области за этот же год рейтинг составил 3В1, что означает пониженный потенциал и умеренный риск. Среди частных видов риска высоким по сравнению со среднероссийским значением остается криминальный и социальный виды риска. Вместе с тем, нельзя не отметить, что значение криминального

---

<sup>8</sup> Особенности развития рынка жилья в Омской области рассмотрены в работе автора: Состояние и тенденции развития рынка жилья в Омской области // Сборник трудов международной научно-практической конференции «Двенадцатые «Апрельские экономические чтения» Т. 2 «Экономика. Образование». – Омск, 2007. – С. 103-106.

риска в Новосибирской области значительно превышает значение омского показателя, однако в целом для двух риски оценены как умеренные. Что касается основных отраслей инвестирования, то для Омской области ими по-прежнему остаются обрабатывающие производства, транспорт и связь, оптовая и розничная торговля, производство и распределение электроэнергии, газа и воды.

Рейтинговое агентство Эксперт РА в 2011 году присвоило городу Омску рейтинг С+ предпринимательского климата городов России, что означает достаточно благоприятные условия для ведения бизнеса, но предприниматели и инвесторы в недостаточной степени используют имеющиеся предпосылки ведения бизнеса [2]. В 2012 году в аналитическом докладе Всемирного банка и Международной финансовой корпорации «Ведение бизнеса в России – 2012» отмечено, что город Омск находится на 13 месте из 30 городов для бизнеса в России, при этом занимает 20 место из 30 по получению разрешений на строительство, 4 место по легкости регистрации собственности, 19 место по легкости регистрации предприятий [3].

Кроме уже рассмотренных рейтингов следует проанализировать рейтинги других агентств. Так, международное рейтинговое агентство Moody's Investors Service присвоила за 2011 год рейтинг Омской области по глобальной шкале на уровне Ba2 и рейтинг по национальной шкале на уровне Aa2.ru. Прогноз рейтингов – «стабильный» [5]. Рейтинг Aa2.ru относится к высшей категории. По классификации агентства, регионы с таким рейтингом характеризуются весьма высокой кредитоспособностью по сравнению с другими регионами Российской Федерации. Данный рейтинг отражает положительную динамику развития экономики, улучшение качества управления в области и стабилизацию межбюджетных отношений, что обусловлено диверсифицированностью налоговой базы и экономики региона. По мнению экспертов, экономика Омской области является более устойчивой к негативным последствиям экономической нестабильности в сравнении с другими регионами в той же рейтинговой категории. В то же время рейтинг Новосибирской области данного рейтингового агентства составил по национальной шкале на уровне Aa2.ru с прогнозом «стабильный», т.е. идентичный Омской области.

Национальное рейтинговое агентство Омской области в 2013 году присвоило рейтинг средней инвестиционной привлекательности второго уровня (IC5), тогда как Новосибирская область отнесена к средней инвестиционной привлекательности первого уровня [6].

Рейтинговое агентство АК&М по итогам 2012 уровня по интегрированному уровню относительной кредитоспособности субъектов РФ Омскую область поставила значительно ниже Новосибирской. Существенным отличием при сравнении рассматриваемых регионов стало отношение объема государственного долга к объему доходов бюджета без учета безвозмездных поступлений от других бюджетов бюджетной системы РФ. В Омской области данный показа-

тель в 2012 году составил 70,42%, в Новосибирской области – 91,52% [7]. В то же время объем производства товаров и услуг на душу населения в Омской области составил 10,3 тыс. руб., в Новосибирской области – 4,7 тыс. руб. Вместе с тем, кредитные рейтинги ни для Омской, ни для Новосибирской областей данным агентством подсчитаны не были.

В связи со сказанным инвестиционный потенциал региона, факторы его формирования нуждаются в серьезном изучении. В частности, необходимо оценить информационную доступность на территории региона инвестиционных проектов. В рамках настоящей работы общий анализ инвестиционных порталов регионов Сибирского федерального округа показал, что по количеству размещенных инвестиционных проектов на площадке созданной в сети Интернет «Биржи Инвестиционных Проектов» Омская область занимает пятое место, тогда как по количеству просмотров инвестиционных проектов – первое место. Другими словами, омские инвесторы не имеют возможности вкладывать свободные финансовые средства в омский бизнес и готовы участвовать и участвуют в реализации инвестиционных проектов других регионов России. Следовательно, проблема формирования хорошего инвестиционного климата Омской области остро стоит не только с точки зрения привлечения иностранных инвестиций, но и для привлечения местных инвесторов.

Таким образом, краткий анализ социально-экономического развития Омской области в сравнении с социально-экономическим развитием соседствующего региона новосибирской областью показал, что заметно существенное отставание в темпах развития. Отрыв экономического лидера Сибирского Федерального Округа масштабен и становление Омской области «столицей Сибири» становится практически невозможным. Вместе с тем, рейтинги инвестиционной привлекательности Омской области показывают, что экономическое развитие в регионе стабильное, риски – умеренные, но есть проблема формирования системы привлечения инвестиций, в частности отсутствует система информирования о потенциальных инвестиционных проектах, реализуемых инвестиционных проектах. Также слабо проводится анализ факторов, снижающих инвестиционную привлекательность региона.

#### **Библиографический список**

1. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2013. Стат. сбор. М: Росстат, 2013. 645 с.
2. Официальный сайт рейтингового агентства Эксперт РА [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://raexpert.ru/database/regions/omsk\\_t/](http://raexpert.ru/database/regions/omsk_t/).
3. Сайт интернет-проекта «Ведение бизнеса» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/reports/subnational-reports/russia>.



4. Пузина Н.В. Состояние и тенденции развития рынка жилья в Омской области // Сборник трудов международной научно-практической конференции «Двенадцатые «Апрельские экономические чтения» Т. 2 «Экономика. Образование». Омск, 2007. С. 103-106.
5. Официальный сайт рейтингового агентства Moody's / <https://www.moody.com/>.
6. Официальный сайт рейтингового агентства «Национальное рейтинговое агентство» / <http://www.ra-national.ru/ratings/regions/regions-raiting-investment/>.
7. Официальный сайт рейтингового агентства АК&М / [http://www.akmrating.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=353](http://www.akmrating.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=353).

УДК 338.49

**Родионов М.Г., канд. экон. наук, доцент**

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,  
г. Омск, РФ*

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ КЛАСТЕРИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

*В статье рассмотрены результаты анализа существующих подходов и методик оценки эффективности создания и функционирования кластерных образований на уровне региона. Определены факторы, влияющие на выбор методики оценки эффективности создания кластерных образований и их функционирования. Проведен анализ методик и систем показателей для оценки уровня кластеризации региона и преобразования структуры субъектов хозяйствования с учетом кластерного подхода.*

**Ключевые слова:** эффективность, метод, кластер, структура, субъект хозяйствования.

**M.G. Rodionov**

## EVALUATION OF REGIONAL CLUSTERING OF ECONOMIC ENTITIES

*In clause results of the analysis of existing approaches and techniques of an estimation of creation efficiency and functioning clusters formations at a level of region are considered. The factors influencing a choice of a technique of an estimation of efficiency of creation clusters of formations and their functioning are certain. The analysis of techniques and systems of parameters for an estimation of a level clustering region and transformation of structure of managing subjects in view of clusters the approach is lead.*

**Keywords:** efficiency, a method, cluster, structure, the subject of managing.

В российской экономической литературе растет количество публикаций, отражающих развитие интеграционных процессов в различных сферах экономики на основе кластерного подхода. При этом следует учесть, что кластер – структура динамичная и способная к трансформации и перемещению во времени и в пространстве ключевых предприятий или отраслей.

Кластерная модель развития интеграционных процессов субъектов хозяйствования является эффективной в силу использования ряда специфических схем взаимодействия:

– организация разнородной производительной системы, включающей фундаментальную науку, инновационную промышленность и развивающее образование;

– моносферная организация производственных систем в виде процессов производства, воспроизводства, устойчивого функционирования, развития и управления;

– полисферная организация производственных систем, предполагающая технологическую диффузию инноваций;

– адаптация логистического уровня организации меж и внутри субъектного взаимодействия.

В результате проведения категориального анализа и изучения соотношения родственных понятий, было уточнено понятие кластера – совокупность географически локализованных взаимосвязанных субъектов хозяйствования (предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, специализированных учебных заведений), взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных субъектов хозяйствования и кластера в целом. Отличительной чертой кластера является сетевая структура, высокий уровень кооперации и взаимодействия производственных, сервисных, финансовых, инновационных структур. Но и сама кластеризация субъектов хозяйствования приводит к структурным преобразованиям внутри субъекта, что в итоге, выражается в предпосылках к формированию кластерной структуры организации производственной деятельности хозяйствующего субъекта, которая, в свою очередь, будет оказывать влияние на взаимодействия конкретного хозяйствующего субъекта и его элементов с субъектами промышленного или отраслевого кластера. Тогда, под кластером субъекта хозяйствования понимается система организационно-экономических отношений по горизонтально-вертикальному, пространственно ограниченному объединению элементов субъектов хозяйствования, функционально обособленных и функционирующих на различных стадиях и в различных режимах производства однородного продукта (услуги) на условиях кооперации и конкуренции, извлекающих выгоды из специфических активов, совместного расположения и социальной встроенности в хозяйство территории и промышленно-отраслевого комплекса [1, с. 81–84].

На основе проведенного анализа источников и обобщения имеющей практики формирования и функционирования кластеров, можно сделать вывод о том, что кластер промышленного комплекса региона должен обладать четырьмя обязательными признаками:

– территориальная локализация кластера, предполагающая его привязку к географическому расположению в конкретном регионе,

– наличие прямых продолжительных связей между всеми участниками совместной деятельности,

– участники кластера не идут на полное слияние, а создают механизм взаимодействия, позволяющий им сохранить юридическую и финансовую независимость,

– конкурентные преимущества в производстве однородной продукции.

Эффективность кластеров как самостоятельного территориально-производственного образования достигается за счет синергетического эффекта и как следствие тому, рост инвестиций в инновационное развитие производств и формирования новых субъектов хозяйствования, усиления экспортного потенциала, повышения занятости населения и качества продукции, развития новых технологий, усиления конкурентоспособности и производительности элементов кластера, развития тесных связей между наукой и производством, развития инфраструктуры.

Большинство участников интегрируемых структур – это действующие субъекты хозяйствования. Оценка их эффективности предполагает, во-первых, измерение результативности использования действующих производственных мощностей, потенциала научно-исследовательских и опытно-конструкторских организаций; во-вторых, новые возможности для реальных инвестиций, возникающие в результате формирования интегрированных структур типа кластера. Синергетический эффект диверсифицированного типа возникает тогда, когда на базе интеграции производств удастся более эффективно использовать материальные и финансовые ресурсы, получить экономию посредством маневрирования ими между производствами. Кроме того, для оценки экономической эффективности могут использоваться прибыль от продаж и себестоимость продукции, а также операционная экономия за счет устранения дублирования управленческих функций.

В настоящее время можно выделить три группы методов оценки эффективности интеграционных процессов: а) количественные (стоимостные) методы оценки эффективности интеграции представляют собой анализ, затрагивающий только ресурсный потенциал организации и не включающий в себя качественные составляющие развития субъекта хозяйствования; б) качественные методы предполагают оценку эффективности с помощью показателей качества продукции, ассортимента, квалификации кадров, технологии, диверсификации производств (оценка эффективности с использованием индикаторов развития организации); в) комплексные методы оценки соединяют в себе качественные и количественные составляющие развития субъекта хозяйствования.

Методика оценки эффективности кластерных образований на основе сравнительного анализа нескольких показателей эффективности деятельности промышленных предприятий региона целесообразно использовать тогда, когда принимается решение о вхождении того или иного элемента или образования в интегрированную структуру [2, с. 181–189]. Если результативность меньше или

равна единице, то формально вхождение этого элемента в интегрированную структуру особого смысла не имеет, поскольку экономические показатели должны возрастать в связи с разрастанием структуры. Кроме того, целесообразность проведения интеграционных процессов могут характеризовать следующие показатели:

- коэффициент независимости интегрируемых элементов субъектов хозяйствования (отношение собственного капитала ко всему капиталу субъекта хозяйствования);

- показатель оценки капитализации интегрируемых элементов субъектов хозяйствования – суммирование стоимости основного и оборотного капиталов интегрируемых элементов субъектов хозяйствования;

- уровень обеспеченности субъектов хозяйствования нематериальными активами – отношение стоимости нематериальных активов к общей стоимости всех активов субъектов хозяйствования.

Завершающий этап формирования комплекса показателей включает в себя мониторинг и оценку эффективности использования кластерных технологий. В мировой практике не существует общепринятых критериев оценки эффективности использования кластерных технологий. Полагаем, что в данном случае индикаторами успешности использования кластерных технологий в промышленности региона должны выступать показатели отдельных промышленных предприятий и показатели региональной экономики в целом.

Еще один подход к технико-экономическому обоснованию создания кластеров в промышленных комплексах либо кластеризации структур субъектов хозяйствования связан с определением потенциала кластеризации региона. Потенциал кластеризации представляет собой наличие конкурентных преимуществ у отраслей, предприятий и инфраструктурных организаций, находящихся на территории региона, возможности объединения данных преимуществ их использования для повышения конкурентоспособности региона. Методика оценки потенциала формирования кластеров (кластеризации структур) на территории региона с точки зрения экономических предпосылок включает в себя целый ряд методов.

Так, например, всю группу методов оценки потенциала кластеризации можно разделить на три группы: аналитические методы и методы экспертных оценок, методы, использование которых сводятся к расчету интегрального показателя, методы формализованного представления инновационного потенциала (методы оценки финансового состояния, графические методы, методы на основе бенчмаркингового процесса).

В качестве основных параметров развития отраслей можно рассматривать число действующих предприятий отрасли (производств), доля отрасли в объеме производства, число малых субъектов в отрасли, стоимость основных фондов

отрасли (субъектов хозяйствования), инвестиции в основной капитал отрасли (субъектов хозяйствования), сальдированный финансовый результат отрасли (субъектов хозяйствования), среднемесячная заработная плата в отрасли (субъектов хозяйствования). На основе расчета частных показателей определяется интегральный, характеризующего уровень потенциала кластеризации региона. Если значение интегрального показателя потенциала кластеризации более 1, то в данной отрасли (субъекте хозяйствования) возможно создание промышленных кластеров (кластерной структуры). При формировании кластеров и выборе из них наиболее приоритетных необходимо также оценить динамику полученного показателя, так как увеличение значения показателя может свидетельствовать о возможных дальнейших перспективах роста кластеров, а снижение – о бесперспективности развития кластера в будущем.

Следующим этапом исследования пространственных изменений в экономике региона является анализ отраслей, имеющих потенциал кластеризации. Изучение потенциальных территориально-отраслевых комплексов может базироваться на PEST-анализе, который включает в себя оценку по 4 конфигурациям: политической, экономической, социальной и технологической. Политическая конфигурация включает законодательную базу регулирования отраслевого развития, структуру управления в отрасли, общественно-политическую ситуацию, касающуюся развития отрасли. Экономическая конфигурация включает структуру экономики отрасли, развитие малого бизнеса в отрасли, состояние спроса (спрос населения, инвестиционный спрос предприятий, спрос государственных органов власти, чистый экспорт-импорт) на продукцию отрасли. Социальная конфигурация включает тенденции демографического развития, состояние и развитие социальной сферы, базовые ценности граждан, уровень и стиль жизни, влияющие на развитие отрасли. Технологическая конфигурация рассматривает уровень развития инновационных технологий в выбранной отрасли.

Также возможно применения элементов SWOT-анализа, подразумевающего изучение: сильных сторон как факторов, способствующих развитию потенциальных кластеров; слабых сторон как факторов, препятствующих развитию кластеру; возможностей и угроз (внутренних и внешних факторов) для развития промышленных кластеров или кластеризации структур субъектов хозяйствования.

Здесь необходимо сочетать как количественные, так и качественные показатели по таким параметрам, как стратегия и структура отрасли, конкуренция в отрасли, состояние спроса в отрасли, наличие родственных отраслей. Проведенный анализ позволит охарактеризовать отрасль с точки зрения потенциала существования кластера с высоким, средним и низким потенциалом существования кластера.

Проблема оценки эффективности деятельности экономических региональных кластеров разного уровня является отправной точкой кластерной политики, особенно на региональном уровне. Проведенный анализ существующих методик оценки эффективности кластеров показал, что в настоящее время, в основном, проводится идентификация наличия кластеров на территории. Данные методики исследователями рассматриваются в качестве начального этапа оценки создания и функционирования кластеров. При этом исходят из двух основных подходов к выделению кластеров. Первый подход, условно называемый «сверху-вниз», использует принцип идентификации кластера, основанный на отраслевой принадлежности его участников и допущении, что региональные и национальные модели производственных технологий, производительности труда и потребления идентичны. Второй подход идентификации кластеров на территории по принципу «снизу-вверх», исходящий из присутствия локальных отраслей-лидеров, представляется более востребованным.

В результате обобщения полученных результатов анализа существующих методик оценки эффективности развития регионального кластера (не исключено, что и кластерной структуры хозяйствующих субъектов) и определения его влияния на экономику региона, было выделено пять взаимообусловленных процедур:

1. Определение предпосылок и преимуществ формирования кластерных преобразований для его участников на основе положений кластерного подхода М. Портера в соответствии с методологией конкурентных преимуществ.
2. Выявление наиболее подходящих для кластерных образований организаций на основе теории графов, позволяющей определить отсутствие или наличие взаимодействия между участниками кластерного образования.
3. Расчет системы показателей эффективности функционирования кластерного образования.
4. Расчет прироста каждого показателя эффективности после создания кластера либо за определенный период функционирования.
5. Оценка влияния функционирования кластерного образования на темп роста валового регионального продукта.

При этом в основе процедуры технико-экономического обоснования создания кластеров в структуре промышленного комплекса должны лежать принципы: конкурентоспособность, инновационность и результативность.

Таким образом, под оценкой эффективности кластерного образования понимается технология измерения результатов его экономической деятельности, которая дифференцируется по направлениям: создания и функционирования кластерного образования. Предлагается под оценкой эффективности создания кластера понимать идентификацию возможностей развития продуктового и инновационного обмена, сетевых взаимодействий. Данные критерии должны быть

выражены конкретными показателями, и отражать способность кластера порождать синергетический эффект. Под оценкой эффективности функционирования кластерного образования понимается отслеживание результативности его развития. Критерием является наращивание конкурентоспособности, инновационности кластера и его социальной и экономической результативности.

Также, следует отметить, что не все микроуровневые подходы, опирающиеся на экспертные оценки и исследование коэффициентов локализации, подходят для формирования целостных воззрений на реструктуризацию экономики территории. Макроуровневые подходы, использующие методы главных компонент и факторного анализа, многомерного статистического кластерного анализа, теории графов, более результативны, но предполагают наличие ряда обобщающих характеристик: измерителей присутствия кластерных образований на территории; стабильности пространственных границ кластерного образования, совпадающих с административно-территориальным делением; мониторинга внутренних связей в кластерном образовании.

Обобщение существующих методических разработок по идентификации кластерных образований на региональном уровне показало, что для этого вполне достаточно оценить потенциал кластеризации региона.

Сущность кластерной организации территориального производства как условия устойчивого роста его эффективности состоит в трансформации региональной экономики в совокупность единичных самодостаточных локальных хозяйственных единиц, приобретающих межсферно-межотраслевой характер становления и функционирования, что требует интеграции управленческого потенциала разделенных сфер и отраслей народного хозяйства.

Создание кластеров способно изменить содержание государственной промышленной политики, направив усилия правительств не на поддержку отдельных отраслей, а на развитие взаимоотношений между поставщиками и потребителями, между производителями и правительственными институтами.

#### **Библиографический список**

1. Родионов М.Г. Кластерная структура субъектов хозяйствования // Актуальные вопросы экономики: проблемы, гипотезы, исследования: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, (г. Симферополь, 5-6 октября 2012 года) / Научное объединение «Economics». Симферополь: НО «Economics», 2012. С. 81–84.
2. Родионов М.Г. Современные подходы к оценке эффективности кластеризации структур хозяйствующих субъектов // Эффективное государственное управление как необходимое условие гармоничного социо-эколого-экономического развития России: Материалы V Междунар. науч.-практ. конф. / Под общ. ред. С. Д. Журавлева. Тула: ТФ РАНХиГС, 2012. С. 181–189.

## РЕГРЕССИОННЫЕ МОДЕЛИ ОТБОРА УЧАСТНИКОВ ТЕНДЕРНЫХ ПРОЦЕДУР

*В статье рассмотрены основные характеристики нейросетевого моделирования в экономике. Проанализированы тендеры различных строительных организаций с применением нейронных сетей. Построена авторская регрессионная модель отбора участников тендера.*

**Ключевые слова:** модель, тендер, регрессия, нейронная сеть, информация.

**A.M. Samarin**

## REGRESSION MODEL OF SELECTION OF PARTICIPANTS OF TENDER PROCEDURES

The article describes the main characteristics of neural network modeling in economics. Analysed tenders various construction organizations with the use of neural networks. Built author regression model selection of the tender participants.

**Keywords:** model, tender, regression, neural network, information

В настоящее время можно констатировать, что сложившиеся подходы к формированию системы показателей оценки деятельности предприятий не позволяют адекватно адаптироваться к динамично меняющейся внешней среде, а используемые методы и практические рекомендации не учитывают должным образом российские реалии, и их применение часто не приводит к ожидаемому и желаемому результату. В результате ресурсы, которые вовлекаются в бизнес в значительной степени используются нерационально.

Учитывая вышесказанное, весьма актуальным представляется формирование системы показателей оценки деятельности предприятий, которая отвечает требованиям нового времени и позволяет успешно развивать и реализовывать потенциал их конкурентных преимуществ [5].

Нейросетевое моделирование является одним из инновационных внедрений в экономическом и финансовом анализе. Любая нейронная сеть строится и обучается на основе информации. Поскольку информация не обладает пространственным параметром, она способна накапливаться, и, будучи общей по своей природе, она не имеет персонифицированной принадлежности. Таким образом, информация оказывает большое влияние на свойства систем, изменяя их энергетическое состояние, определяя процессы развития систем, их реакцию на воздействие окружающей среды [3].



К основным преимуществам нейронных сетей можно отнести:

- способность обучаться на множестве примеров в тех случаях, когда неизвестны закономерности развития ситуации и функции зависимости между входными и выходными данными;
- способность успешно решать задачи, опираясь на неполную, искаженную и внутренне противоречивую входную информацию;
- эксплуатация обученной нейронной сети по силам любым пользователям;
- нейросетевые пакеты позволяют исключительно легко подключаться к базам данных, электронной почте и автоматизировать процесс ввода и первичной обработки данных;
- внутренний параллелизм, присущий нейронным сетям, позволяет практически безгранично наращивать мощность нейросистемы, т. е. сверхвысокое быстродействие за счет использования массового параллелизма обработки информации;
- толерантность к ошибкам: работоспособность сохраняется при повреждении значительного числа нейронов;
- способность к распознаванию образов в условиях сильных помех и искажений.

Необходимо отметить, что помимо преимуществ, нейронные сети имеют и ряд недостатков:

- 1) неопределенность в выборе числа слоев и количества нейронных элементов в слое;
- 2) медленная сходимость градиентного метода с постоянным шагом обучения;
- 3) сложность выбора подходящей скорости обучения;
- 4) невозможность определения точек локального и глобального минимума, так как градиентный метод их не различает;

влияние случайной инициализации весовых коэффициентов нейронных сетей на поиск минимума функции среднеквадратической ошибки.

Нейронные сети могут быть реализованы двумя путями:

- аппаратная;
- программная.

На современном рынке продукты, основанные на использовании механизма действия нейронных сетей, изначально появились в виде нейроплат. В качестве распространенного примера нейроплаты можно назвать плату MB 86232 японской фирмы Fujitsu. На плате размещены процессор цифровой обработки сигналов и оперативная память емкостью 4 Мбайт, что позволяет использовать такую плату для реализации нейронных сетей, содержащих до тысячи нейронов. Сегодня существуют уже более совершенные платы.

Аппаратной реализацией нейронных сетей выступает нейроБИС. Среди таких можно выделить модель ETANN фирмы Intel, модель MD 1220 фирмы Micro Devices, нейрокомпьютер NETSIM, созданный фирмой Texas Instruments и другие.

Помимо этого рынок программного обеспечения нейросетевого моделирования представлен следующими продуктами:

- STATISTICA Neural Networks;
- Neuro Forecaster;
- VisualData 2001T;
- Forecast Expert 1.03;
- NeuroStock 2.4;
- NeuroScalp ver. 1.0;
- FuzzyTECH 5.54;
- Neural Analyzer и другие.

Нейрокомпьютеры являются перспективным направлением развития современной высокопроизводительной вычислительной техники, а теория нейронных сетей и нейроматематика представляют собой приоритетные направления российской вычислительной науки. Основой активного развития нейрокомпьютеров является принципиальное отличие нейросетевых алгоритмов решения задач от простых компьютеров. Использование нейронных сетей во всех областях человеческой деятельности, в том числе в области экономики, финансов, рынка ценных бумаг и т. д., движется по нарастающей.

Был произведен анализ 24 тендеров различных организаций. Исследование показало, что существует 6 коэффициентов, которые наиболее часто встречаются в методиках оценки финансового состояния участников процедуры тендера (табл. 1).

Таблица 1

***Общие коэффициенты в методиках оценки состояния участников тендеров***

| Наименование организатора          | Ка | Косс | Ктл | Кпп | Рпр | Ксв |
|------------------------------------|----|------|-----|-----|-----|-----|
| ОАО АК Транснефть                  | +  | +    |     |     |     |     |
| Государственная корпорация РОСАТОМ | +  | +    |     | +   |     | +   |
| ЗАО ТОМЗЭЛ                         |    | +    | +   |     |     |     |
| ОАО Содружество                    | +  | +    | +   | +   |     | +   |
| ФС по ЭТАН                         | +  |      | +   |     |     |     |
| ООО Приморский торговый флот       | +  |      |     |     |     |     |
| МО Бежецкий район                  | +  |      | +   | +   | +   |     |
| ФГУП Оренбургское                  |    | +    | +   |     |     |     |
| ОАО Центрсибнефтьпровод            |    | +    | +   |     |     |     |
| ОАО МРСК Сибири                    |    | +    | +   |     |     |     |

| Наименование организатора | Ка | Косс | Ктл | Кпп | Рпр | Ксв |
|---------------------------|----|------|-----|-----|-----|-----|
| ОАО Мосэнергосбыт         |    |      |     | +   |     |     |
| ОАО ЦИУС ЕЭС              | +  | +    | +   |     | +   | +   |
| ОАО Трансбнефть           | +  | +    |     |     |     |     |
| ОАО Волжская ТГК          |    |      | +   |     |     |     |
| ОАО Электросетьсервис     | +  | +    | +   |     | +   | +   |
| МО Сорочинский район      |    | +    | +   |     | +   | +   |
| ОАО Морской порт СПб      | +  | +    | +   |     | +   |     |
| НКО Фонд развития ЦРКНТ   | +  |      | +   |     |     |     |
| ООО СТНП Ярославль        |    | +    | +   |     |     |     |
| ООО СТНП Северо-Запад     |    | +    | +   |     |     |     |
| ОАО МРСК Урала            | +  | +    | +   |     | +   | +   |
| ФГУП ГУССТ №1             | +  | +    | +   | +   |     | +   |
| ФГУП ГУССТ №9             | +  | +    | +   | +   |     | +   |
| Фонд ПРС                  |    |      | +   |     |     |     |

(*Ка* – коэффициент автономии, *Косс* – коэффициент обеспеченности собственными средствами, *Ктл* – коэффициент текущей ликвидности, *Рпр* – рентабельность продаж, *Ксв* – коэффициент соизмеримости).

Также были выявлены специфические коэффициенты для сферы строительства (табл. 2).

Таблица 2

**Специфические коэффициенты в методиках оценки  
финансового состояния участников тендеров**

| Наименование организатора    | Коэффициенты                                                                 |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| ООО Приморский торговый флот | Объем выполненных работ в прошлом году                                       |
| ОАО Трансбнефть              | Коэффициент финансового рычага                                               |
| МО Сорочинский район         | Чистая прибыль                                                               |
| ОАО Электросетьсервис        | Общая рентабельность, стоимость чистых активов                               |
| ОАО Волжская ТГК             | Удельный вес абсолютно ликвидных активов, чистая прибыль, норма прибыльности |
| ОАО Морской порт СПб         | Чистый оборотный капитал, рентабельность активов                             |

Одной из наиболее высоко конкурентных сфер бизнеса на сегодняшний момент является строительный рынок. Это привело к появлению некачественных материалов и услуг в огромном количестве. В случае необходимости выбора поставщика стройматериалов, компании-подрядчика для ведения строительных работ, проектировщиков или специалистов по отделочным работам каждый заказчик может получить массу самых разных предложений.

Из представленных тендеров, четыре – организованы на строительство: ОАО МРСК Урала, ФГУП ГУССТ №1, ФГУП ГУССТ №9 и Фонд поддержки и развития спорта города Тюмени.

Для начала определяется группа риска финансовой неустойчивости компании с помощью модели комплексной балльной оценки риска финансовой несостоятельности предприятия. Содержанием модели является классификация финансового состояния компаний и на этой основе – оценка возможных негативных последствий рискованной ситуации в зависимости от значений факторов-признаков и рейтингового числа.

Вариант модели комплексной балльной оценки риска финансового состояния предприятия представлен в табл. 3. Модель включает пять классов с суммой баллов в диапазоне от 0 (низший класс) до 100 (наивысший класс).

Таблица 3

**Границы классов организаций согласно критериям оценки финансового состояния [4]**

| Показатель финансового состояния                   | Границы классов согласно критериям |                    |                   |                  |                |
|----------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------|-------------------|------------------|----------------|
|                                                    | 1 класс                            | 2 класс            | 3 класс           | 4 класс          | 5 класс        |
| Коэффициент абсолютной ликвидности                 | $\geq 0,70$                        | 0,69 – 0,50        | 0,49 – 0,30       | 0,29 – 0,10      | $< 0,10$       |
|                                                    | 14 баллов                          | 13,8 – 10 баллов   | 9,8 – 6 баллов    | 5,8 – 2 баллов   | 1,8 – 0 баллов |
| Коэффициент критической оценки                     | $\geq 1$                           | 0,99 – 0,80        | 0,79 – 0,70       | 0,69 – 0,60      | $< 0,59$       |
|                                                    | 11 баллов                          | 10,8 – 7 баллов    | 6,8 – 5 баллов    | 4,8 – 3 баллов   | 2,8 – 0 баллов |
| Коэффициент текущей ликвидности                    | $\geq 2$                           | 1,69 – 1,50        | 1,49 – 1,30       | 1,29 – 1,00      | $< 0,99$       |
|                                                    | 20 баллов                          | 18,7 – 13 баллов   | 12,7 – 7 баллов   | 6,7 – 1 баллов   | 0,7 – 0 баллов |
|                                                    | 1,7 – 2,0<br>19 баллов             |                    |                   |                  |                |
| Доля оборотных средств в активах                   | $\geq 0,5$                         | 0,49 – 0,40        | 0,39 – 0,30       | 0,29 – 0,20      | $< 0,20$       |
|                                                    | 10 баллов                          | 9 – 7 баллов       | 6,5 – 4 баллов    | 3,5 – 1 баллов   | 0,5 – 0 баллов |
| Коэффициент обеспеченности собственными средствами | $\geq 0,5$                         | 0,49 – 0,40        | 0,39 – 0,20       | 0,19 – 0,10      | $< 0,10$       |
|                                                    | 12,5 баллов                        | 12,2 – 9,5 баллов  | 9,2 – 3,5 баллов  | 3,2 – 0,5 баллов | 0,2 балла      |
| Коэффициент капитализации                          | $< 0,7 – 1,0$                      | 1,01 – 1,22        | 1,23 – 1,44       | 1,45 – 1,56      | $\geq 1,57$    |
|                                                    | 17,5 – 17,7 баллов                 | 17,0 – 10,7 баллов | 10,4 – 4,1 баллов | 3,8 – 0,5 баллов | 0,2 – 0 баллов |
| Коэффициент финансовой независимости               | $> 0,5 – 0,6$                      | 0,49 – 0,45        | 0,44 – 0,40       | 0,39 – 0,31      | $< 0,30$       |
|                                                    | 9 – 10 баллов                      | 8,0 – 6,4 баллов   | 6,0 – 4,4 баллов  | 4,0 – 0,8 баллов | 0,4 – 0 баллов |
| Коэффициент финансовой устойчивости                | $\geq 0,8$                         | 0,79 – 0,70        | 0,69 – 0,60       | 0,59 – 0,50      | $< 0,49$       |
|                                                    | 5 баллов                           | 4 балла            | 3 балла           | 2 балла          | 1 – 0 баллов   |
| Границы классов                                    | 100 – 97,6                         | 93,5 – 67,6        | 64,4 – 37         | 33,8 – 10,8      | 7,6 – 0        |

Факторами-признаками в данной модели являются финансовые коэффициенты, характеризующие ликвидность, финансовую устойчивость и независимость фирмы.

Соответственно, 1-й класс – это организации с абсолютной финансовой устойчивостью и абсолютной платежеспособностью, а 5-й класс – это фирмы с кризисным финансовым состоянием. Такие фирмы находятся на грани банкротства.

Проанализируем данные методики и их коэффициенты для потенциальных участников – строительных компаний. Имеется бухгалтерская отчетность (бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках) 60 строительных организаций. Определим для каждой компании группу риска финансовой неустойчивости по приведенной выше таблице.

Проведя все расчеты, были получены следующие результаты: 5 из 60 строительных организаций попали в 1-й класс; 13 компаний – во 2-й класс; 18 фирм – в 3-й класс; 22 – в 4-й класс и оставшиеся 2 организации оказались в 5-м классе.

В методиках организаторов строительных тендеров были предложены следующие коэффициенты:

- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент финансовой независимости (автономии);
- коэффициент обеспеченности собственными средствами;
- коэффициент покрытия процентов;
- рентабельность продаж;
- стоимость чистых активов.

Для построения модели линейной регрессии исключаем абсолютный показатель стоимость чистых активов и коэффициент покрытия процентов. Последний показатель у 60% имеющих компаний рассчитать невозможно, в связи с тем, что знаменатель формулы «проценты к уплате» равен 0. Следовательно, анализ проводим по четырем коэффициентам.

Построив модель, получаем следующее уравнение регрессии:

$$y = 3,395 - 0,081 \cdot x_1 - 0,961 \cdot x_2 - 0,112 \cdot x_3 + 0,005 \cdot x_4$$

В таблице 4 представлены основные характеристики модели.

Таблица 4

*Характеристики регрессионной модели*

|                                                    |    |                    |
|----------------------------------------------------|----|--------------------|
| Множественный R                                    |    | 0,78               |
| F-статистика                                       |    | 20,912             |
| Коэффициент                                        |    | Стандартная ошибка |
| Коэффициент текущей ликвидности                    | x1 | 0,021              |
| Коэффициент автономии                              | x2 | 0,268              |
| Коэффициент обеспеченности собственными средствами | x3 | 0,051              |
| Рентабельность продаж                              | x4 | 0,002              |

По результатам анализа можно сказать, что коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными средствами и рентабельность продаж – наиболее оптимальные показатели для оценки участников тендеров на строительство [2].

Таким образом, тендеры сегодня один из самых популярных видов решения поставленных задач перед компанией. Для того, чтобы выбрать победителя, снизив при этом риски невыполнения обязательств, у компании – организатора должна быть разработана грамотная методика оценки финансового состояния потенциальных участников тендера.

### **Библиографический список**

1. Кузнецов Ю. А. Использование нейросетевого моделирования в анализе деятельности крупнейших компаний Российской Федерации // Экономический анализ: теория и практика. 2010. №31. С. 32-42.
2. Патласов О. Ю., Самарин А. М. Алгоритмы проведения тендеров и модель отбора участников // Омский научный вестник. 2013. №5(122). С. 46-52.
3. Родионов М. Г. Абстракционные свойства и общие закономерности систем в основе новой теории структур // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2013. №2(12). С. 55-63.
4. Ступаков В. С., Токаренко Г. С. Риск-менеджмент: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2005. 288 с.
5. Тарасова Т. Н. Разработка системы показателей оценки деятельности предпринимательских структур индустрии туризма // Вестник Омского университета. – 2013. – №1. – С. 13-16.

УДК 336.027

**Симонова Н.Ю., канд. экон. наук, доцент**

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,  
г. Омск, РФ*

### **ОЦЕНКА ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА РЕЗУЛЬТАТ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

*В статье рассмотрены первые результаты проводимой реформы в бюджетном секторе, основанной на внедрении принципов бюджетирования, ориентированного на результат и определены возможные пути дальнейшего совершенствования бюджетного процесса в Российской Федерации.*

**Ключевые слова:** бюджетирование, ориентированное на результат, среднесрочное планирование, целевые программы, субъекты бюджетного планирования.

## ASSESSMENT OF THE PRACTICAL IMPLEMENTATION OF THE BUDGETING SYSTEM, ORIENTED TO RESULT IN OMSK REGION

*This article describes the first results of the ongoing reform in the public sector, based on the implementation of the principles of budgeting, results-oriented and identified possible ways to further improve the budget process in the Russian Federation.*

**Keywords:** budgeting, results-oriented, medium-term planning, targeted programs, the subjects of budget planning.

До недавнего времени самой распространенной моделью управления общественными финансами являлось сметное планирование, главная цель которого состояла в обеспечении целевого использования средств на основе индексации сложившихся затрат по дробным позициям бюджетной классификации. Однако многолетний опыт использования данной модели в разных странах мира продемонстрировал низкую степень ее эффективности, что привело к низкому уровню ответственности и инициативности нижнего звена государственного управления, а также к отсутствию заинтересованности в экономии средств. Особенно это важно при неравенстве публично-правовых образований, сложившихся в результате социально-экономических, климатических, географических и иных объективных факторов [1]. В связи с этим возникло решение ввести новую модель управления финансами, кардинально отличающуюся от традиционного бюджетирования, в основе которого лежит сметное финансирование.

В настоящее время во многих странах проводятся реформы управления общественными финансами с целью достижения стабильности, предсказуемости и эффективности бюджетных расходов. [2]. Концепция реформирования бюджетного процесса стала отправным моментом в регулировании процедуры внедрения бюджета ориентированного на результат (БОР) в практику финансового среднесрочного планирования на федеральном уровне. В качестве цели этой модели бюджетирования выступает формирование четко прослеживаемой взаимосвязи между затрачиваемыми финансовыми ресурсами государства и муниципальных образований и получаемыми результатами. То есть, данная реформа ориентирована на осуществление перехода от финансирования бюджетных учреждений и органов власти, к финансированию предоставляемых ими услуг. В конечном счете, это должно привести к повышению качества бюджетных услуг при одновременной экономии бюджетных средств.

Позднее в рамках бюджетной реформы были разработаны и внедрены в российскую практику специальные инструменты БОР, позволяющие не только установить взаимосвязь между показателями результативности деятельности органов власти и ее финансирования, но и оценить динамику качества оказания государственных услуг. К основным инструментам относят целевые программы, доклады о результатах и основных направлениях деятельности субъектов

бюджетного планирования, реестры расходных обязательств, обоснование бюджетных ассигнований, государственные задания.

На практике, необходимость и целесообразность внедрения БОР, как правило, объясняется наличием ряда вполне обоснованных причин:

1) традиционные методы повышения эффективности расходов бюджета (в первую очередь, открытые конкурсы, усиление финансовой дисциплины и казначейские технологии) практически исчерпали себя и не могут решить проблемы несбалансированности бюджета или недостаточно высокого качества бюджетных услуг;

2) бюджетный кризис, при котором необходимы радикальные меры по сокращению расходов при одновременном удержании прежних позиций в части достигнутого уровня оказания бюджетных услуг;

3) бюджет перестает быть полноценным инструментом управления, когда его расходные статьи начинают жить собственной жизнью, но имеется политическая воля и желание изменить ситуацию, навести порядок в бюджетной сфере, внести ясность в цели и причины осуществления расходов бюджета;

4) наличие политических амбиций быть в «главной струе» происходящих в Российской Федерации реформ, либо стремление получить средства из федерального фонда реформирования региональных и муниципальных финансов или средства международных спонсорских организаций, выделяемые на цели внедрения реформирования бюджетного процесса;

5) БОР как следующий шаг внедрения результативного управления в органах исполнительной власти региона (муниципального образования).

В основных направлениях деятельности Правительства РФ на период до 2018 г. было закреплено использование программных методов бюджетирования в России на долгосрочную перспективу. Наиболее остро при планировании стоят вопрос оценки вклада программ в решение поставленных проблем и достижение целей Правительства, вопрос эффективности и результативности использования бюджетных средств [3].

Основными элементами бюджетирования, ориентированного на результат, в Концепции реформирования бюджетного процесса были определены доклады о результатах и основных направлениях деятельности субъекта бюджетного планирования (ДРОНД), федеральные и ведомственные целевые программы.

В Концепции было представлено положение о ДРОНДах, и в свою очередь Минфином России были разработаны Методические рекомендации по подготовке ДРОНДов. Целью подготовки ДРОНДов, как указано в Концепции, являлось расширение применения в бюджетном процессе методов среднесрочного бюджетного планирования, ориентированного на результаты, исходя из реализации установленного Бюджетным кодексом принципа эффективности использования бюджетных средств. Задачей же подготовки ДРОНДов было названо обеспечение Правительства РФ и Минфина России информацией, необходимой для составления доклада Правительства РФ о результатах и целях бюджетной



политики, проектов перспективного финансового плана ПФП и федерального бюджета на очередной финансовый год.

Согласно Положению о ДРОНДах формирование стратегических целей и тактических задач осуществляется с учетом конечных результатов деятельности субъектов бюджетного планирования. Однако в Методических рекомендациях по ДРОНДам допускается использование показателей непосредственных результатов деятельности, характеризующих объем и качество государственных услуг, оказанных субъектом бюджетного планирования и подведомственными ему распорядителями и получателями бюджетных средств внешним потребителям только при обосновании невозможности применения показателей конечных результатов.

Именно показатели конечных результатов в большинстве случаев зависят от значительного числа факторов, которые не входят в компетенцию субъектов бюджетного планирования и на которые они не могут оказывать никакого значимого влияния. При этом в нормативных документах отсутствует какой-либо методологический подход, позволяющий определить в какой мере те или иные результаты социально-экономического развития обусловлены деятельностью указанных субъектов, а в какой – объективными факторами. Заложенный в Положении о ДРОНДах подход затрудняет практическую реализацию результативно-ориентированного бюджетирования.

Раздел ДРОНДа, на который стоит обратить внимание, - это раздел, касающийся распределения расходов по целям, задачам, программам. Анализируя нормативные документы, регламентирующие этот раздел ДРОНДа, и фактические материалы, следует отметить существенные недостатки в организации процесса распределения бюджетных средств по реализуемым целям, задачам, программам.

Во-первых, при отсутствии данных для полного распределения отчетных и (или) планируемых расходов могут приводиться выборочные данные по отдельным целям, задачам и (или) бюджетным программам с указанием объема распределенных и нераспределенных в соответствующем году расходов.

Во-вторых, сохраняется возможность аналитического (экспертного) подхода к распределению бюджетных расходов между несколькими одновременно решаемыми целевой программой задачами.

В-третьих, в случае, если федеральная целевая программа предусматривает достижения ряда результатов, которые могут быть отнесены к различным тактическим задачам и целям, и в рамках указанной программы невозможно провести однозначное аналитическое (экспертное) распределения объемов бюджетных расходов по указанным задачам и целям, наименование программы указывается для каждой тактической задачи, решению которой способствует реализация программы, но при определении общей суммы программных расходов объем расходов по такой программе учитывается один раз.

Отсутствие отлаженной процедуры распределения и взаимоувязки расходов с целями, задачами и программами приводит к тому, что субъекты бюджетного планирования по-прежнему – сначала в течение года выполняют деятельность в рамках своей компетентности, а затем уже в ходе подготовки ДРОНДов – стараются вписать выполненные мероприятия в определенные докладом цели, задачи и показатели. Очевидно, что организованное таким образом бюджетирование малоэффективно как способ финансового планирования. Существенным недостатком является отсутствие в нормативных документах, регулирующих данный раздел ДРОНДа требования о необходимости для субъекта бюджетного планирования наряду с разработкой целей и задач определять перечень конкретных мероприятий, направленных на реализацию поставленных задач. Это позволило бы значительно повысить практическую значимость ДРОНДа как программы конкретных действий субъекта бюджетного планирования на предстоящий период и соответственно повысить качество предоставляемой информации данного раздела доклада.

В настоящее время ДРОНДы являются скорее аналитическими документами, чем документами, на основе которых распределяются бюджетные средства.

Одним из внедряемых инструментов бюджетирования, ориентированного на результат, являются ведомственные целевые программы (ВЦП). Развитие данного вида программ было определено в Концепции реформирования бюджетного процесса, а затем данный вид целевых программ был закреплён в Бюджетном кодексе РФ. Наличие у ВЦП таких преимуществ, как более простые процедуры в части разработки, согласования и, по сути, организации исполнения (в связи с меньшей масштабностью), чем у федеральных целевых программ, сосредоточение ответственности за достижение результатов и полномочий по реализации программ у одного администратора предполагает, что данный вид программ должен стать основной формой реализации программно-целевого планирования в РФ.

Реализация Концепции завершилась разработкой и принятием следующих поправок к Бюджетному кодексу РФ в части, касающейся бюджетирования, ориентированного на результат:

- определено понятие ВЦП;
- установлены новые принципы среднесрочного финансового планирования;
- в бюджетный процесс введены такие понятия, как «государственное (муниципальное) задание», «обоснование бюджетных ассигнований»;
- определено понятие ДЦП и бюджетных инвестиций в объекты государственной (муниципальной) собственности.

Из перечисленных норм следует остановиться на государственном (муниципальном) задании и обосновании бюджетных ассигнований.

Исходя из норм Бюджетного кодекса РФ следует, что одним из позиций, включаемых в государственное задание, являются:

- определение категорий физических и (или) юридических лиц, являющихся потребителями соответствующих услуг;
- показатели, характеризующие качество и (или) объем оказываемых физическими и (или) юридическими лицами государственных (муниципальных) услуг;
- предельные цены (тарифы) на оплату государственных (муниципальных) услуг.

Государственное задание позволяет оценить объем услуг и их качество, то есть в первую очередь определяются непосредственные результаты деятельности бюджетных учреждений.

Внедрение в бюджетный процесс государственного (муниципального) задания привело к тому, что к настоящему времени в Омской области приняты документы, регламентирующие стандарты предоставления бюджетных услуг в области социальной политики, образования, здравоохранения. Разработка стандартов качества предоставления услуг является необходимым этапом перехода от финансирования учреждений к финансированию услуг.

Обратимся к методическим рекомендациям по составлению обоснований бюджетных ассигнований главных распределителей бюджетных средств Омской области. Исходя из содержания данного документа следует, что при обосновании бюджетных ассигнований необходимо предоставить информацию о непосредственных и конечных результатах использования бюджетных ассигнований. Под непосредственным результатом использования бюджетных ассигнований понимается количественная характеристика оказанных третьей стороне государственных услуг, выполненных государственных функций в процессе осуществления деятельности главного распределителя средств областного бюджета.

При этом в качестве показателей непосредственных результатов использования ассигнований на оказание государственных услуг указываются:

- показатели, характеризующие объем и качество услуг (например, численность лиц, получивших медицинскую помощь в круглосуточных стационарах, численность больных, получивших медицинскую помощь с применением высокотехнологичных методов лечения и т.д.);
- показатели, характеризующие процесс оказания услуг (например, пропускная способность бюджетных учреждений: число коек, кабинетов и т.д.).

Показатели конечных результатов использования бюджетных ассигнований должны соответствовать ДРОНДам главных распорядителей бюджетных средств.

Несомненно, данный документ предоставляет информацию о непосредственных результатах деятельности субъекта бюджетного планирования. Однако в данном документе отсутствует обоснование значений показателей непосред-

ственных результатов. Отсутствует информация о порядке расчета стоимости единицы той или иной государственной услуги.

В настоящее время складывается ситуация, когда субъект бюджетного планирования отдельно осуществляет подготовку двух документов:

- ДРОНД (в данном документе раскрываются показатели конечных результатов деятельности субъекта бюджетного планирования);
- Обоснование бюджетных ассигнований (в данном документе в первую очередь раскрываются показатели непосредственных результатов и который является основанием для выделения бюджетных средств).

Хотя информации о содержащихся в ДРОНДе показателях конечных результатов так или иначе отражается в обосновании бюджетных ассигнований, существует вероятность разрыва между этими двумя документами, причем, скорее всего, в этой ситуации ДРОНД станет чисто декларативным документом.

Исходя из вышесказанного, процесс долгосрочного планирования расходной части бюджета Омской области на основе автоматизированной программы «БОР» можно считать пока еще недостаточно эффективным.

#### Список литературы

1. Симонова Н.Ю. Проблемы организации межбюджетных отношений в Омской области // Вестник Омского университета. 2012. №3(65). С. 368.
2. Симонова Н.Ю. Особенности внедрения среднесрочного финансового планирования в России // Крымский экономический вестник. 2013. №6(07). С.188.
3. Смоляр М.Я. Совершенствование оценки эффективности и результативности при планировании программных расходов бюджета /М.Я.Смоляр //Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2013. №1(11). С. 82.

УДК 336.64

**Тарасова Т.Н., ст. преподаватель**

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,  
г. Омск, РФ*

### ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*В статье обзорно затронуты вопросы оценки эффективности реструктуризации системы управления промышленного предприятия. Рассмотрены основные инструменты оценки эффективности, предложена авторская система оценки с использованием качественных критериев.*

**Ключевые слова:** реструктуризация, система управления, эффективность, оценка эффективности

## TOOLS AND METHODS FOR ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF THE PROCESS OF RESTRUCTURING OF THE MANAGEMENT SYSTEM OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

**Abstract.** *The article is about the effectiveness evaluation of management system restructuring of industrial enterprises. The author examines the main tools for assessing effectiveness and offers the system of evaluation using qualitative criteria.*

**Keywords:** restructuring, management system, efficiency, efficiency evaluation

Экономическая наука приводит множество теорий преобразования предприятия, с разных точек зрения рассматриваются его аспекты: изменение организационной структуры подразделений, изменение структуры аппарата управления, изменение специализации подразделений, образование временных внутрипроизводственных структур, специализация подразделений. Любые процессы, направленные на преобразование подразумевают и приводят к изменениям форм, структуры, принципов, поскольку изменение охватывает всякое движение и взаимодействие, переход из одного состояния в другое. Сущностью всех процессов преобразования является изменение как наиболее общая форма всех объектов и явлений. Мы лишь различаем и классифицируем типы изменений по различным признакам: объектам, масштабам, темпам и рядом других, не забывая о том, что сущностью любого изменения является развитие.

Процессы преобразования могут быть эволюционными, то есть дать результат спустя продолжительный период (путь длительных реформ как совокупности взаимосвязанных преобразований разных сфер деятельности промышленного предприятия) и революционными, то есть дать результат благодаря коренным преобразованиям, но за более короткий срок (реинжиниринг промышленного предприятия) [1].

Качество любой разрабатываемой стратегии, и в том числе стратегии реструктуризации, должно определяться её эффективностью в отношении выбранной цели. Достижение цели в заданное время с заданными показателями характеризует качественный процесс разработки стратегии, что является одним из обязательных условий проведения профессиональной реструктуризации.

Целью процесса формирования стратегии реструктуризации является профессионально разработанный план реструктуризационных изменений системы управления. Опосредованно разработка стратегии реструктуризации преследует также цель самой реструктуризации. Целью процесса реструктуризации системы управления промышленного предприятия является повышение конкурентоспособности самого предприятия и его органичный переход на новый этап жизненного цикла (уровня развития) в стратегической перспективе.

В качестве инструмента определения достижения цели (или степени достижения цели) можно предложить стоимость предприятия как наиболее уни-

версальный показатель. Таким образом, целью процесса реструктуризации будет стоимостной разрыв между ценой предприятия до и после реструктуризации системы управления.

Несмотря на его универсальность, стоимость предприятия нельзя назвать однозначным и простым инструментом оценки, так как до недавнего времени в распоряжении российских аналитиков были только западные методики оценки эффективности. Их использование в российских условиях без адекватной адаптации к специфике деятельности российских промышленных предприятий давало очень низкий коэффициент полезного действия. К примеру, за рубежом хорошим индикатором стоимости предприятия является произведение биржевой котировки его акций и их эмитированного количества. Метод достаточно прост и объективен, к сожалению, его эффективность ограничивается условиями развитого фондового рынка, что делает его практически неприемлемым для России — специфика российского бизнеса заключается помимо прочего в том, что на открытом фондовом рынке котируются акции лишь нескольких крупнейших компаний.

В настоящее время оценка российского бизнеса строится на принципах и подходах, которые также заимствованы из западной практики. Наиболее популярны следующие:

1. Доходный метод;
2. Рыночный метод;
3. Затратный (на основе активов) метод.

Единого рецепта применения данных подходов не существует. В каждом конкретном случае подходы комбинируются в зависимости от специфики бизнеса. Наиболее точная картина оценки получится при применении всех трех подходов с последующим итоговым согласованием стоимости, при котором каждому результату присваивается свой весовой коэффициент. Задача оценщика — определить, какой вес имеют результаты каждого из подходов при формировании итоговой стоимости бизнеса. Помимо всего прочего при оценке бизнеса должен быть проведен анализ отрасли (текущее состояние и перспективы развития данного бизнеса), кратко охарактеризовано экономическое состояние региона, в котором находится компания.

Чтобы предложить что-то новое, следует разобраться с тем, какие недостатки в той или иной степени существуют при использовании указанных выше способов оценки:

1. Трудность поиска информации и громоздкость расчета. Использование оценки бизнеса на регулярной основе должно быть максимально простым, а результат — наглядным.

2. Наличие большого количества корректировок, связанных с непрозрачностью бухгалтерской отчетности. Для оценки менеджменту следует использо-

вать данные управленческого учета, который должен быть приспособлен для целей оценки.

3. Сложность долгосрочного планирования затрудняет использование доходных способов оценки. В основном используется ретроспектива фактических данных за прошлые периоды. В этой связи следует разрабатывать методику определения темпов роста денежных потоков или составлять прогнозы на сроки до 5 лет.

4. Бухгалтерская оценка активов. Приводит к заниженной стоимости чистых активов. Необходима рыночная переоценка всех основных фондов и, если потребуется, нематериальных активов.

5. Отсутствие адекватной базы для сравнения с аналогами.

Очевидно, что целью процесса реструктуризации будет являться повышение эффективности системы управления. Как известно, в виду целого ряда причин оценка эффективности системы управления предприятием с помощью какого-либо единого интегрированного показателя представляется трудно выполнимой задачей. К таким причинам можно отнести:

- множественность элементов, составляющих саму систему управления;
- сложность и множественность факторов, влияющих на её рациональность и функционирование;
- специфические особенности каждого отдельно взятого промышленного предприятия (численность персонала, отрасль, возраст предприятия, технология и т.п.);
- неоднозначность самого понятия «эффективность системы управления», поскольку на разных этапах жизненного цикла содержание этой категории будет различным.

Сегодня существует огромное количество методов анализа в экономике: метод экспертных оценок, метод экстраполяции, финансовое моделирование, экономико-математическое моделирование [2].

Мнение автора статьи сводится к тому, что эффективная система управления — та, которая максимально соответствует жизненному циклу предприятия, с одной стороны, и внешней среде, с другой. При этом представляется оправданным выделение некоторых критериев оптимальности, присущих любой системе управления вне зависимости от специфических особенностей предприятия. Среди них заслуживающими наибольшего внимания автор считает следующие:

1. Управляемость системы — характеризуется скоростью реализации управленческих решений, принятых на высшем и среднем уровнях.

2. Гибкость системы — характеризуется наличием реальной способности оперативно изменяться под воздействием тех или иных внешних и внутренних факторов, а также наличием проработанных стратегических альтернатив.

3. Затратность системы — комплексный показатель, отражающий объём финансовых средств, затрачиваемых на содержание аппарата управления, а также перерасход средств в связи с принятием нерациональных управленческих решений.

4. Качество управленческого персонала — определяется стоимостью и эффективностью принятых управленческих решений за установленный период времени.

5. Изменение стоимости бизнеса — показатель, отражающий стоимостной разрыв между текущей стоимостью промышленного предприятия и стоимостью после проведения комплексной реструктуризации.

Очевидно, что для недиверсифицированных структур, обладающих необходимой степенью самостоятельности, определяющим критерием станет качество управленческого персонала, от которого будет зависеть эффективность системы управления по остальным критериям. Подобная ситуация с диверсифицированными структурами существенно усложняется

Эффективность реструктуризации системы управления, таким образом, может быть определена сравнением состояния системы по указанным критериям до и после реструктуризационных мероприятий. При этом единицы и критерии измерения предприятие определяет самостоятельно на основании собственных специфических особенностей.

**Управляемость системы.** Пороговые значения нормы управляемости были предложены ещё классиками менеджмента. В частности, американская модель управления определяет норму управляемости на уровне 5-7 человек. Российская действительность вносит свои коррективы, и этот показатель у нас составляет порядка 10 человек подчинённых на одного руководителя. Анализ систем управления ряда российских промышленных предприятий позволяет сделать вывод о целесообразности нормы управляемости в диапазоне 7-10 человек в зависимости от участка ответственности и индивидуально-психологических особенностей конкретного руководителя. По нашему мнению, данное пороговое значение нормы управляемости на промышленном предприятии позволит создать оптимальную систему коммуникаций и избежать избыточных управленческих уровней. Таким образом, критерий управляемости системы управления предлагается установить на уровне 7-10 человек.

**Гибкость системы.** Наличие определённого запаса гибкости для системы означает возможность в минимальные сроки с минимальными затратами адаптироваться под изменяющиеся условия внешней и внутренней среды, от чего нередко зависит жизнеспособность предприятия. Очевидно, что предприятия промышленного сектора обладают такой возможностью в меньшей степени, чем предприятия торговли, сферы услуг, финансово-кредитной системы. Это обусловлено существенной долей неликвидных активов и качественно иным жизненным циклом. Тем не менее, гибкость даже такой сложной и немобиль-



ной системы, как промышленное предприятие, существенно возрастает при наличии хорошо проработанных стратегических альтернатив и планов, составленных на каждом управленческом уровне и являющихся частью генеральной стратегии. Таким образом, гибкость системы управления может определяться наличием в структуре управления подразделения, чьей сферой ответственности является аналитика внешней среды, а также органа, ответственного за выработку стратегических альтернатив.

**Затратность системы.** Затратность системы управления в данном случае определяется как совокупность средств, затраченных на содержание аппарата управления:

- фонд оплаты труда руководящих работников и обслуживающего их персонала (помощник, секретарь, водитель, охрана и т.п.) вместе с соответствующими социальными и налоговыми отчислениями;
- стоимость рабочего места руководящего работника, включая затраты на связь, канцелярские принадлежности, транспортные расходы, расходы на отопление и электроэнергию и т.п.
- представительские расходы.

Затраты на содержание аппарата управления являются постоянными, поэтому реструктуризация системы управления должна быть направлена в том числе на их уменьшение, что на общем фоне позволит добиться большей эффективности функционирования системы в экономическом выражении. В зависимости от сложности управленческой системы, которая определяется жизненным циклом и спецификой деятельности предприятия, затраты на аппарат управления могут достигать 40%. Таким образом, можно прийти к выводу, что при снижении административных издержек общая эффективность системы управления изменится в сторону повышения.

$$\mathcal{E}_{cy1} = \frac{\Pi}{Z_{cy1}}, \quad \mathcal{E}_{cy2} = \frac{\Pi}{Z_{cy2}},$$

где  $\mathcal{E}_{cy1}$  — первоначальный коэффициент эффективности системы управления;

$\mathcal{E}_{cy2}$  — коэффициент эффективности системы управления после реструктуризации;

$\Pi$  — прибыль за отчётный период;

$Z_{cy1}$  — первоначальная затратность системы управления;

$Z_{cy2}$  — затратность системы управления после реструктуризации

Если в результате реструктуризации системы управления мы получаем значение коэффициента  $\mathcal{E}_{cy1}$  меньше  $\mathcal{E}_{cy2}$ , то можно говорить об эффективности проведённых мероприятий.

**Качество управленческого персонала.** Научой и практикой предложено множество показателей, с помощью которых можно оценить качество персона-

ла. Мы предлагаем использовать в качестве критериев следующие факторы стратегической эффективности управленческих решений:

- качество целеполагания (соответствие планируемых целей возможностям предприятия и интересам персонала);
- адекватность выбранных стратегий поставленным целям;
- сила и направленность мотиваций, побуждающих персонал к достижению целей.

Сегодня недостаточно внимания уделяется изучению зависимости между критериями применения стратегических решений в процессе менеджмента и качества результатов, полученных в результате реализации этих решений, так как идея стратегической эффективности не получила среди исследователей достаточной поддержки. Признание в качестве результата степени успеха достигнутых целей нередко воспринимается экономистами как нарушение традиционного правила, согласно которому эффективность менеджмента есть отношение результатов деятельности системы к использованным ресурсам.

Определять качество управленческого персонала предлагается на основании оценки эффективности системы принятия решений:

$$K_9 = \frac{\mathcal{E}}{Z_m},$$

где  $\mathcal{E}$  — эффект от реализации принятого управленческого решения;

$Z_m$  — затраты на содержание менеджера, в т.ч. фонд оплаты его труда.

Реструктуризация системы управления делает важным оценку качества аппарата управления в целом. Для этого преобразуем формулу в следующий вид:

$$\Delta K_9 = \sum \frac{\mathcal{E}_1}{Z_{11}} - \sum \frac{\mathcal{E}_2}{Z_{22}},$$

где  $\Delta K_9$  — изменение коэффициента эффективности управленческого персонала;

$\mathcal{E}_1$  — эффект от реализации управленческих решений до реструктуризации;

$\mathcal{E}_2$  — эффект от реализации управленческих решений после реструктуризации;

$Z_{11}$  — затраты на содержание менеджера до реструктуризации;

$Z_{22}$  — затраты на содержание менеджера после реструктуризации.

Очевидно, что добиться роста можно либо путём уменьшения знаменателя, либо увеличения числителя. Идеальным вариантом является их соответствующее одновременное изменение. Формула позволяет оценить относительное влияние реструктуризации системы управления на изменение показателей ка-

чества управленческого персонала. При этом необходимо помнить, что ряд показателей как эффекта, так и затрат зачастую бывают скрытыми.

Очевидно, что не все показатели, предложенные в качестве критериев для оценки эффективности системы управления, имеют количественное выражение. В этой связи предлагается использовать для оценки эффективности реструктуризационных мероприятий метод экспертной оценки.

Таким образом, основываясь на вышеизложенном, можно утверждать, что оценка эффективности реструктуризации системы управления при помощи одного интегрированного показателя при достаточно высокой трудоёмкости расчёта даст достаточно большую степень погрешности, что сведёт к минимуму целесообразность подобного расчёта.

Реструктуризация системы управления неминуемо затронет всё предприятие, а потому требует от руководителя подхода с точки зрения будущих перспектив организации. Он должен рассматривать изменения с учетом долгосрочных денежных потоков. Оценка вариантов подразумевает использование методологических подходов, используемых при оценке бизнеса. Следует отметить, что, несмотря на наличие существенных наработок в данной области, любая оценка несет в себе значительную долю субъективизма за счет неоднозначности влияния многих факторов на будущую стоимость компании.

#### **Библиографический список**

1. Родионов, М.Г. Реструктуризация вспомогательного производства нефтехимического предприятия. Автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Омск, 2005.
2. Самарин, А.М. История нейрокомпьютинга и его применение в бизнесе [Текст] / А.М. Самарин // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий — 2013 — № 2 (6) — С. 48-54.

УДК 65.0

**Цапова О.А., канд. экон. наук, доцент**

*Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева  
г. Петропавловск, Казахстан*

#### **ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Статья посвящена исследованию основных показателей стратегического организационного потенциала с применением диагностического подхода на основе экспертных оценок. Новому предприятию, производящему макаронную продукцию в районном центре, для повышения организационного потенциала рекомендовано обновить кадровый потенциал и достичь потенциала устойчивого развития за счёт использования принципов управления.*

**Ключевые слова:** стратегический организационный потенциал, организационный потенциал системной устойчивости (исходное состояние, устойчивый рост), организационный потенциал динамического условия (устойчивое развитие, интеграция).

**О.А. Сапова**

## ASSESSMENT OF INSTITUTIONAL CAPACITY OF THE ENTERPRISE

*This article is dedicated to study of main indicators of strategic organizational potential using diagnostic approach based on expert judgments. In order to improve organizational potential it is recommended to the new enterprise producing macaroni products in the district center to refresh personnel potential and to achieve potential of the stable growth by means of management principles.*

**Key words:** strategic organizational potential, organizational potential of system stability (initial state, stable growth), organizational potential of dynamic condition (stable growth, integration).

Стратегический организационный потенциал предприятия включает в себя следующие составляющие: организационный потенциал системной устойчивости (исходное состояние, устойчивый рост), организационный потенциал динамического условия (устойчивое развитие, интеграция).

При исследовании основных показателей стратегического организационного потенциала применён диагностический подход на основе экспертных оценок. Эксперты (специалисты от предприятия) давали оценку факторам потенциалам в баллах от 0 до 1. На следующем этапе были посчитаны средние арифметические оценок и занесены в соответствующую колонку.

Диапазон уровня организационного потенциала: 1-0,75 – высокий, 0,74- 0,5 – выше среднего, 0,49-0,25 – ниже среднего, 0,24-0,01 – низкий.

ТОО «Егин» – это крупный производственный комплекс, расположенный в Северном Казахстане, с. Явленка. В него входят: зерноочистительный комплекс с сушилками, мельничный комплекс, цех по гранулированию отрубей и макаронная фабрика. Несомненное конкурентное преимущество компании – наличие своей качественной сырьевой базы и полного технологического цикла от производства зернового сырья и его переработки до выпуска и упаковки готовой продукции. Под единым руководством выращиваются зерновые культуры, осуществляется переработка сырья, производство готовой продукции, упаковка, ведется лабораторный контроль, организуется сбыт продукции. На всех этапах осуществляется жесткий контроль качества, что является гарантией высокого конечного результата.

Продукция Товарищества заслужила любовь потребителей и уважение партнеров. Многолетний опыт, новейшее оборудование, квалифицированный штат сотрудников – главные слагаемые успеха Товарищества.

ТОО «Егин» – это современное многоотраслевое предприятие. Кроме производства зерновых культур и их промышленной переработки, осуществляется производство муки, гранулированных витаминизированных отрубей, макарон-

ных изделий. Продукция известна и реализуется в Казахстане, Узбекистане, Киргизии, Таджикистане, Афганистане.

В декабре 2011 года во время прямого телемоста Н.А. Назарбаев ввел в эксплуатацию макаронный цех производительностью до 4 000 тонн макаронных изделий в год (коротко резанные макароны 600 кг/час, что составляет 10 тонн в сутки и 3300 тонн в год; жайма 100 кг/час, это 2 тонны в сутки и 700 тонн в год). В связи с его открытием создано дополнительно порядка 24 рабочих места. Проектная стоимость проекта 220 млн. тенге (заемные средства получены у АО «КазАгроФинанс» по Карте индустриализации Северо-Казахстанской области). Также благодаря активной поддержке руководства области, за счет бюджетных средств было реализовано два проекта: увеличение энергоснабжения предприятия и была проведена линия подачи воды на территорию предприятия. Всего на развитие ТОО «Егин» было выделено порядка 50 млн. бюджетных средств. За годы деятельности предприятием создано более 100 рабочих мест.

В таблице 1 представлены оценки организационного потенциала предприятия экспертами.

Таблица 1

*Оценка организационного потенциала за 2011-2013 гг.*

| Факторы<br>потенциала                            | Оценки экспертов                                      |                                                       |                                                       |                                                       |                                                       | Ср. ариф.                                                |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|                                                  | Эксперт 1                                             | Эксперт 2                                             | Эксперт 3                                             | Эксперт 4                                             | Эксперт 5                                             |                                                          |
| Организационный потенциал динамического развития |                                                       |                                                       |                                                       |                                                       |                                                       |                                                          |
| 1. Диапазон<br>возможностей<br>предприятия       | <u>2011</u> 0,6<br><u>2012</u> 0,8<br><u>2013</u> 0,9 | <u>2011</u> 0,8<br><u>2012</u> 0,9<br><u>2013</u> 0,9 | <u>2011</u> 0,7<br><u>2012</u> 0,9<br><u>2013</u> 0,9 | <u>2011</u> 0,8<br><u>2012</u> 0,7<br><u>2013</u> 0,7 | <u>2011</u> 0,7<br><u>2012</u> 0,7<br><u>2013</u> 0,7 | <u>2011</u> 0,72<br><u>2012</u> 0,8<br><u>2013</u> 0,82  |
| 2. Ключевые<br>факторы успеха                    | <u>2011</u> 0,7<br><u>2012</u> 0,8<br><u>2013</u> 0,8 | <u>2011</u> 0,7<br><u>2012</u> 0,7<br><u>2013</u> 0,8 | <u>2011</u> 0,6<br><u>2012</u> 0,7<br><u>2013</u> 0,8 | <u>2011</u> 0,6<br><u>2012</u> 0,8<br><u>2013</u> 0,8 | <u>2011</u> 0,6<br><u>2012</u> 0,5<br><u>2013</u> 0,6 | <u>2011</u> 0,64<br><u>2012</u> 0,7<br><u>2013</u> 0,76  |
| 3. Потенциал<br>общ. рук-ва                      |                                                       |                                                       |                                                       |                                                       |                                                       |                                                          |
| 3.1. Управленче-<br>ский потенциал               | <u>2011</u> 0,6<br><u>2012</u> 0,6<br><u>2013</u> 0,5 | <u>2011</u> 0,5<br><u>2012</u> 0,5<br><u>2013</u> 0,7 | <u>2011</u> 0,4<br><u>2012</u> 0,4<br><u>2013</u> 0,5 | <u>2011</u> 0,5<br><u>2012</u> 0,5<br><u>2013</u> 0,7 | <u>2011</u> 0,5<br><u>2012</u> 0,6<br><u>2013</u> 0,6 | <u>2011</u> 0,5<br><u>2012</u> 0,52<br><u>2013</u> 0,6   |
| 3.2. Организа-<br>ционный потен-<br>циал         | <u>2011</u> 0,5<br><u>2012</u> 0,6<br><u>2013</u> 0,4 | <u>2011</u> 0,5<br><u>2012</u> 0,5<br><u>2013</u> 0,6 | <u>2011</u> 0,8<br><u>2012</u> 0,7<br><u>2013</u> 0,6 | <u>2011</u> 0,6<br><u>2012</u> 0,7<br><u>2013</u> 0,7 | <u>2011</u> 0,5<br><u>2012</u> 0,5<br><u>2013</u> 0,5 | <u>2011</u> 0,58<br><u>2012</u> 0,6<br><u>2013</u> 0,56  |
| 3.3. Методы<br>принятия реше-<br>ний             | <u>2011</u> 0,7<br><u>2012</u> 0,7<br><u>2013</u> 0,7 | <u>2011</u> 0,6<br><u>2012</u> 0,6<br><u>2013</u> 0,7 | <u>2011</u> 0,8<br><u>2012</u> 0,8<br><u>2013</u> 0,8 | <u>2011</u> 0,8<br><u>2012</u> 0,8<br><u>2013</u> 0,8 | <u>2011</u> 0,5<br><u>2012</u> 0,5<br><u>2013</u> 0,7 | <u>2011</u> 0,68<br><u>2012</u> 0,68<br><u>2013</u> 0,74 |
| 3.4. Организа-<br>ционная струк-<br>тура         | <u>2011</u> 0,7<br><u>2012</u> 0,7<br><u>2013</u> 0,7 | <u>2011</u> 0,6<br><u>2012</u> 0,5<br><u>2013</u> 0,5 | <u>2011</u> 0,7<br><u>2012</u> 0,6<br><u>2013</u> 0,6 | <u>2011</u> 0,7<br><u>2012</u> 0,7<br><u>2013</u> 0,7 | <u>2011</u> 0,7<br><u>2012</u> 0,7<br><u>2013</u> 0,7 | <u>2011</u> 0,68<br><u>2012</u> 0,64<br><u>2013</u> 0,64 |

| Факторы<br>потенциала                            | Оценки экспертов |                 |                 |                 |                 | Ср. ариф.                                         |
|--------------------------------------------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------------------------------------|
|                                                  | Эксперт 1        | Эксперт 2       | Эксперт 3       | Эксперт 4       | Эксперт 5       |                                                   |
| Организационный потенциал системной устойчивости |                  |                 |                 |                 |                 |                                                   |
| 4. Деловая ре-<br>путация руко-<br>водителей     | <u>2011</u> 0,8  | <u>2011</u> 0,7 | <u>2011</u> 0,6 | <u>2011</u> 0,7 | <u>2011</u> 0,7 | <u>2011</u> 0,7                                   |
|                                                  | <u>2012</u> 0,8  | <u>2012</u> 0,8 | <u>2012</u> 0,6 | <u>2012</u> 0,7 | <u>2012</u> 0,7 | <u>2012</u> 0,72                                  |
|                                                  | <u>2013</u> 0,6  | <u>2013</u> 0,6 | <u>2013</u> 0,6 | <u>2013</u> 0,6 | <u>2013</u> 0,7 | <u>2013</u> 0,68                                  |
| 5. Профессио-<br>нализм руково-<br>дства         | <u>2011</u> 0,7  | <u>2011</u> 0,7 | <u>2011</u> 0,9 | <u>2011</u> 0,7 | <u>2011</u> 0,7 | <u>2011</u> 0,76                                  |
|                                                  | <u>2012</u> 0,8  | <u>2012</u> 0,9 | <u>2012</u> 1   | <u>2012</u> 0,8 | <u>2012</u> 0,6 | <u>2012</u> 0,82                                  |
|                                                  | <u>2013</u> 0,8  | <u>2013</u> 0,9 | <u>2013</u> 0,9 | <u>2013</u> 0,8 | <u>2013</u> 0,7 | <u>2013</u> 0,82                                  |
| 6. Принципы<br>устойчивого<br>развития           | <u>2011</u> 0,4  | <u>2011</u> 0,4 | <u>2011</u> 0,3 | <u>2011</u> 0,5 | <u>2011</u> 0,5 | <u>2011</u> 0,42                                  |
|                                                  | <u>2012</u> 0,5  | <u>2012</u> 0,5 | <u>2012</u> 0,4 | <u>2012</u> 0,5 | <u>2012</u> 0,5 | <u>2012</u> 0,48                                  |
|                                                  | <u>2013</u> 0,6  | <u>2013</u> 0,6 | <u>2013</u> 0,5 | <u>2013</u> 0,5 | <u>2013</u> 0,5 | <u>2013</u> 0,52                                  |
| 7. Социальная<br>ответствен-<br>ность            | <u>2011</u> 0,5  | <u>2011</u> 0,7 | <u>2011</u> 0,5 | <u>2011</u> 0,7 | <u>2011</u> 0,7 | <u>2011</u> 0,62                                  |
|                                                  | <u>2012</u> 0,5  | <u>2012</u> 0,7 | <u>2012</u> 0,7 | <u>2012</u> 0,8 | <u>2012</u> 0,7 | <u>2012</u> 0,68                                  |
|                                                  | <u>2013</u> 0,6  | <u>2013</u> 0,7 | <u>2013</u> 0,7 | <u>2013</u> 0,8 | <u>2013</u> 0,7 | <u>2013</u> 0,7                                   |
| Итоговая оценка                                  |                  |                 |                 |                 |                 | <u>2011</u> 0,63<br><u>2012</u> 0,69<br>2013 0,69 |

Графическое представление параметров стратегического организационного потенциала предприятия представлено на рисунках 1–3.

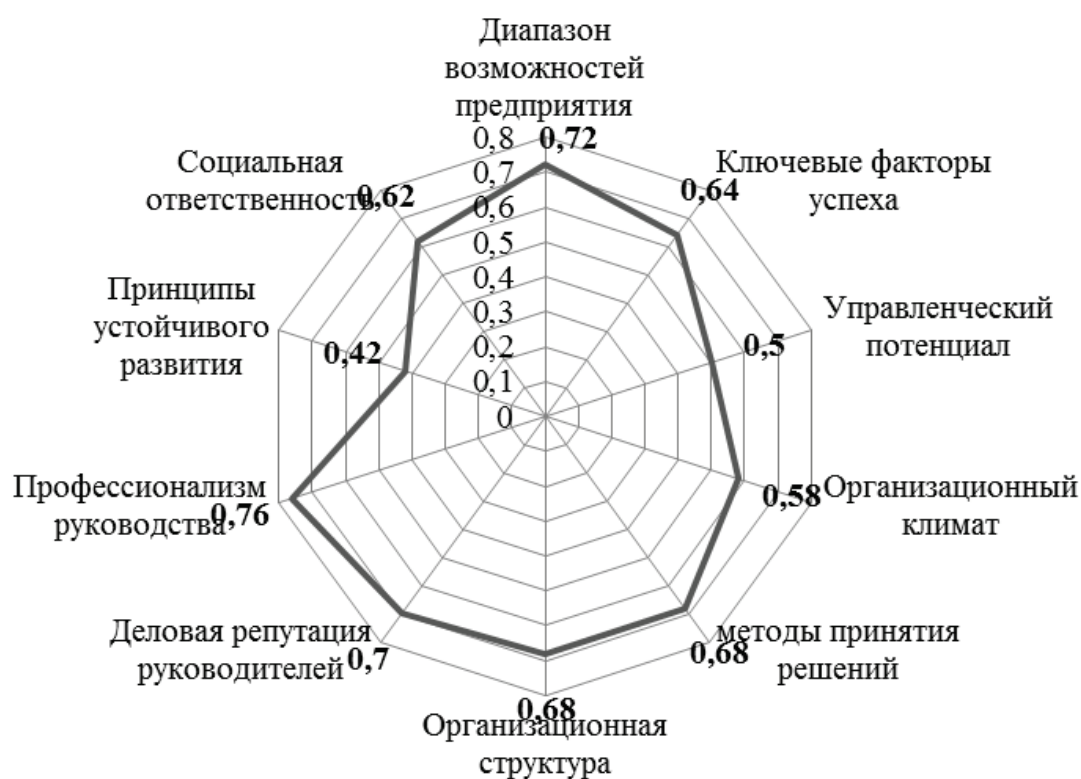


Рис. 1. Параметры стратегического организационного потенциала  
ТОО «Егин» в 2011 г.

В 2011 году «ниже среднего» экспертами отмечен фактор потенциала принципы устойчивого развития 0,48; «выше среднего» все остальные показатели за исключением фактора потенциала профессионализм руководства, которому присвоено значение 0,76 «высокий». В целом организационный потенциал «выше среднего» 0,63.

В 2012 году по фактору потенциала организационная структура произошло снижение на 0,04. По фактору потенциала диапазон возможностей предприятия произошёл рост на 0,08. Также выросли факторы потенциала предприятия: ключевые факторы успеха, профессионализм руководства, принципы устойчивого развития, социальная ответственность на 0,06. Без изменения остался фактор потенциала предприятия – методы принятия решений. К диапазону «высокий» в 2012 году относилось 2 фактора потенциала предприятия из 10: профессионализм руководства (0,82) и диапазон возможностей предприятия (0,8). К диапазону «выше среднего» относилось 7 факторов из 10. К диапазону «ниже среднего» относился 1 фактор из 10: принципы устойчивого развития (0,48). В целом организационный потенциал «выше среднего» 0,69, что больше чем в 2011 году на 0,06.

В 2013 году снижение оценок экспертов произошло по 2 факторам потенциала предприятия на 0,04: организационный климат и деловая репутация руководителей.

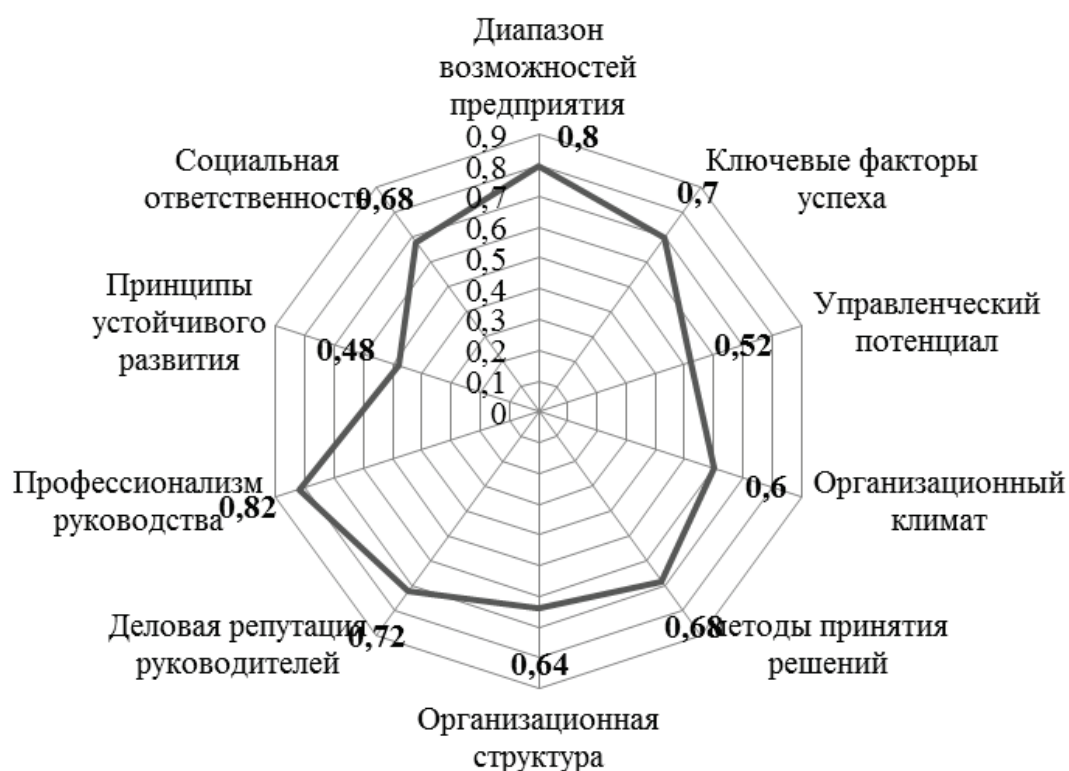


Рис. 2 – Параметры стратегического организационного потенциала ТОО «Егин» в 2012 г.

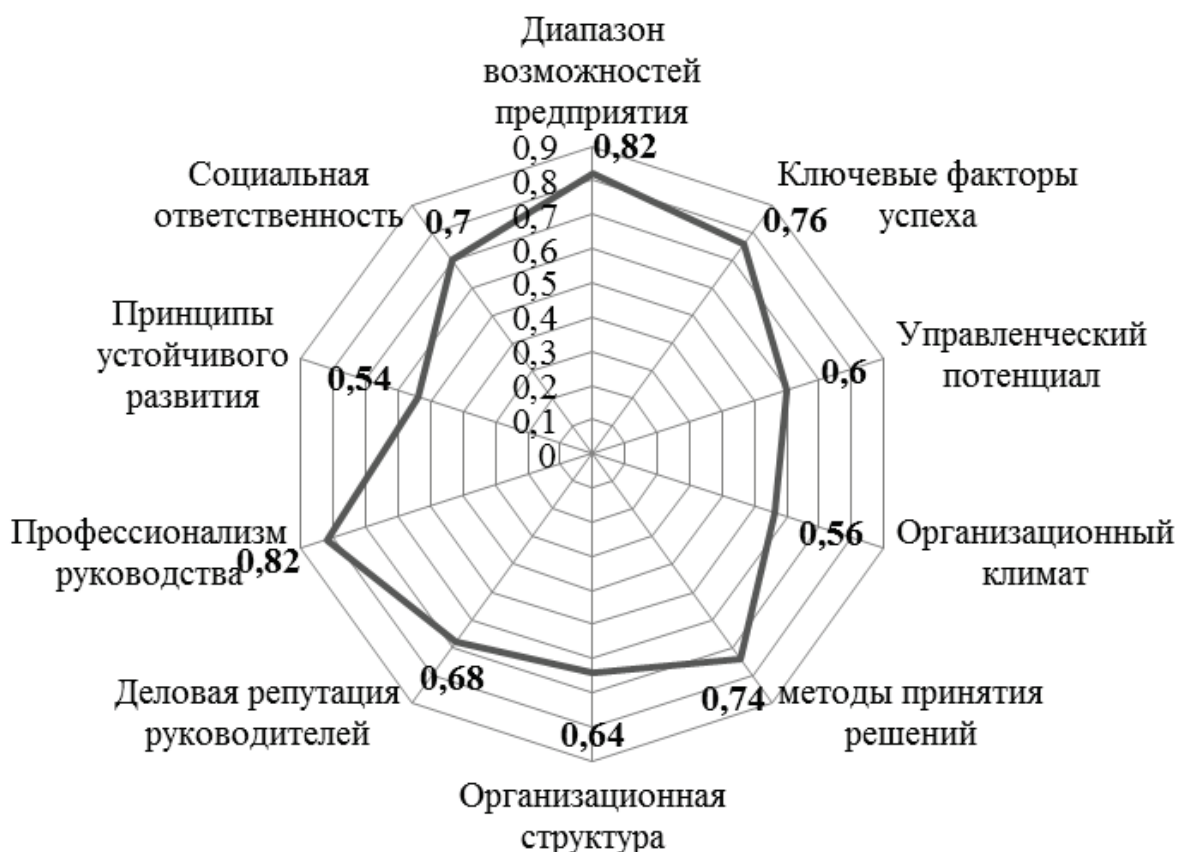


Рис. 3. Параметры стратегического организационного потенциала ТОО «Егин» в 2013 г.

Тогда как рост отмечен по следующим факторам: на 0,08 по управленческому потенциалу; на 0,06 по ключевым факторам успеха, методам принятия решений и принципам устойчивого развития. Без изменений, по мнению экспертов, остались факторы организационная структура и профессионализм руководства. К диапазону «высокий» в 2013 году относилось 3 фактора потенциала предприятия из 10: профессионализм руководства (0,82) и диапазон возможностей предприятия (0,82), а также ключевые факторы успеха (0,76). К диапазону «выше среднего» относилось 7 факторов из 10. В целом организационный потенциал «выше среднего» 0,69, что соответствует уровню 2012 года.

Динамика показателей свидетельствует о диспропорциях в развитии стратегического потенциала. На исследуемом предприятии – ТОО «Егин» – слабым звеном являются управленческий потенциал предприятия и устойчивое развитие. Для повышения организационного потенциала необходимо обновить кадровый потенциал и достичь потенциала устойчивого развития за счёт использования принципов управления.



## ПОЗИТИВНАЯ ЦЕННОСТЬ И НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

*Рассмотрены причины возникновения конфликтов в организации, сущность деструктивного и конструктивного конфликта, определены положительные и отрицательные последствия конфликтов.*

**Ключевые слова:** конфликт в организации, деструктивный конфликт, конструктивный конфликт, позитивные и негативные последствия конфликта.

**Y.N. An**

## POSITIVE VALUES AND NEGATIVE EFFECTS OF CONFLICTS IN THE ORGANIZATION

*The causes of conflict in the organization, the nature of the destructive and constructive conflict, defined positive and negative consequences of conflict.*

**Keywords:** conflict in the organization, destructive conflict, constructive conflict, positive and negative consequences of the conflict.

Термин «конфликт» имеет разные определения в зависимости от целей, задач, объекта и предмета той науки, в рамках которой он изучается. На сегодняшний день отсутствуют единое понимание сущности понятия «конфликт» и общепринятая теория конфликтов. Сущность понятия «конфликт» на разных этапах развития рассматривались с позиций филологии, философии, социологии, экономики, психологии, права, а также самостоятельной науки - конфликтологии, объектом комплексного изучения, которой являются конфликты в целом, а предметом – общие закономерности их возникновения, развития и завершения [1].

С точки зрения управленческой науки – менеджмента под конфликтом понимают отсутствие согласий между двумя или более сторонами, в качестве которых могут выступать отдельные индивидуумы, малые группы, коллективы.

Основными причинами конфликта в организации являются различные явления, события, факты, ситуации ему предшествующие и при определенных условиях деятельности субъектов социального взаимодействия, вызывающие его возникновение.

Факторы возникновения и развития конфликтов можно объединить в две группы:

1. Факторы, носящие объективный характер:

■ объективные;

- организационно-управленческие.

## 2. Факторы, носящие объективный характер:

- социально-психологические;
- личностные.

Объективными причинами конфликтов в организации являются:

- ограниченность или недостаточная обеспеченность ресурсами, что приводит к проблемам в организации труда.
- необъективность в вопросах управления распределением ресурсов на предприятии.
- различие в целях, которые преследуют члены организации, которое ведет к возникновению противоречий между ними.

Субъективные причины конфликтов определяются индивидуально-психологическими особенностями членов организации, их непосредственным взаимодействием в процессе трудовой деятельности и объединения в социальные группы. Чаще всего, к таким причинам организационных конфликтов относят:

- потери и искажения информации в процессе коммуникации из-за ее субъективного восприятия;
- психологическую несовместимость членов трудового коллектива и их несбалансированное взаимодействие;
- противоположность позиций и расхождение во взглядах по тому или иному вопросу сотрудников организации;
- особенности психики человека (степень ее возбудимости, стрессоустойчивость, уровень самооценки) и т.д.

Существуют различные подходы к сущности и оценке конфликтов в организации. Но чаще всего конфликт рассматривается как явление отрицательное, которое негативно влияет на внутриорганизационную среду, морально-психологический климат в трудовом коллективе и развитие предприятия в целом. Но с таким мнением нельзя согласиться, так как существует ряд позитивных последствий данного явления, в соответствие с чем, выделяют понятия деструктивного и конструктивного конфликта в организации.

По мнению А.Я. Анцупова, А.И.Шипилова, «деструктивный конфликт – это конфликт, негативные последствия которого после завершения борьбы сторон в целом заметно превосходят его позитивные результаты» [1]. Применительно к организации деструктивный конфликт приводит к снижению личной удовлетворенности сотрудников, группового сотрудничества в коллективе и эффективности деятельности организации. Чаще всего итогом такого конфликта является усиление противоборства сторон в нем участвующих.

Конструктивный конфликт, вышеуказанные авторы определяют как «конфликт, позитивно влияющий на структуру, динамику и результативность соци-

ально-психологического процесса и служащий источником самосовершенствования личности; конфликт, в котором конструктивные функции преобладают над деструктивными». Следовательно, в процессе и результате конструктивного конфликта, происходит устранение недостатков в функционировании организации, усиливается сплоченность членов коллектива, повышается эффективность деятельности и адаптивность к факторам внутренней и внешней среды.

Таким образом, любой конфликт в организации может быть конструктивным и деструктивным, а, следовательно, выполнять позитивные и негативные функции и иметь такие же последствия.

Несмотря на то, что в теории данные виды конфликтов разграничены, на практике довольно сложно провести черту между их негативными и позитивными сторонами.

Данный факт объясняется тем, что уровень деструктивности и конструктивности конфликта может меняться на различных этапах его развития, оценка участников конфликта к нему и его последствиям может быть диаметрально противоположной, иначе говоря, сложно дать общую объективную оценку негативным и позитивным последствиям для сторон конфликтного взаимодействия.

Однако, можно выделить позитивную ценность и негативные последствия конфликта в организации.

В науке выделяют два основных направления оценки последствий конфликтов:

- функционалистское (интеграционное);
- социологическое (диалектическое).

Представителем функционалистского направления является американский ученый, автор концепции человеческих отношений Э. Мейо, который рассматривал конфликт как явление дисфункциональное и акцентировал внимание на его негативных последствиях.

Представителем второго направления является крупнейший англо-германский немецкий философ и социолог конфликтолог Р. Дарендорф, который видел в конфликте неотъемлемый источник общественных изменений и развития.

Исходя из взглядов данных представителей, и применительно к организации можно выделить следующие последствия конфликтов:

#### 1. Негативные последствия конфликтов:

- дестабилизация организации, нарушение ее нормального функционирования, вызванное стихийным развитием конфликта и как следствие снижение управляемости;

- отвлечение персонала от трудовой деятельности (на конфликты затрачивается примерно 15% рабочего времени), от проблем и целей развития организации, и как следствие, смещение данных целей в сторону групповых эгоистических интересов участников конфликта;

- неудовлетворенность участников конфликта нахождением в организации, рост уровня тревожности (стрессов), что приводит к снижению производительности труда, неудовлетворенностью им, росту текучести кадров;

- нарастание негативных эмоций по отношению друг к другу между участниками конфликта, враждебности и агрессивности их поведения, что приводит к ухудшению психологического климата в коллективе, снижению доверия к руководству и окружающим;

- нарушение коммуникативных связей, сокрытие информации, ослабление возможностей общения внутри коллектива и сотрудничества с оппонентами в будущем;

- отвлечение участников конфликта от решения задач организации и бесплодная растрата их сил, энергии, ресурсов и времени на борьбу друг с другом.

## 2. Позитивные последствия (ценность) конфликта:

- инициирование изменений, появление и развитие новых идей, видения развития организации;

- выявление, четкая формулировка и выражение интересов и разногласий по проблемам, возникшим в организации, предание гласности позиций участников по тому или иному вопросу, что позволяет яснее увидеть существующую проблему и принять меры по ее устранению или решению;

- мобилизация внимания, средств и ресурсов для решения конфликта и, как следствие, экономия рабочего времени и средств организации;

- формирование у участников конфликта чувства причастности к принятому в его результате решению, что облегчает его реализацию;

- поиск путей выхода из конфликта способствует стабилизации социальной системы, так как при этом ликвидируются источники конфликта, а его участники в будущем будут более настроены на сотрудничество, чем до его возникновения;

- побуждение участников конфликта к взаимодействию и выработке новых, более эффективных решений, создания новых норм общения, устраняющих саму проблему или ее значимость;

- возможность решения проблем стимулирования труда, устранения недостатков в условиях работы и охраны труда, и как следствие реализация потребностей, ценностей и интересов трудового коллектива;

- предотвращение более разрушительных конфликтов, посредством выяснения соотношения сил групп внутри коллектива;

- снятие психологической и социальной напряженности в отношениях между членами коллектива, ликвидации стрессовой ситуации, улучшение психологического климата;

- усиление сплоченности в коллективе в случае возникновения межгрупповых конфликтов, так как задачи решения имеющихся проблем объединяет людей.

В заключении следует отметить, что негативные последствия конфликта и их позитивную ценность следует рассматривать применительно к конкретной ситуации, так как соотношение интеграционных и диалектических последствий конфликта зависит от их природы, причин возникновения и методов и инструментов управления ими.

#### **Библиографический список**

1. Анцупов, А. Я. Словарь конфликтолога. Издательство: Питер, 2006. 528 с.
2. Ан, Ю. Н. Современные научные подходы к сущности понятия «трудовой конфликт» // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2013. № 2. С. 3-7.

## ВОПРОСЫ ПОДГОТОВКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

УДК 340

**Вольф С.П., канд. ист. наук**

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,*

*г. Омск, РФ*

### СТРУКТУРА СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: НОВАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

*В статье рассматриваются новации образовательного законодательства в части определения структуры системы профессионального образования. Автор обращает внимание на изменения в структуре профессионального образования в связи с принятием 29 декабря 2012 года федерального закона «Об Образовании в Российской Федерации». В статье особо подчеркиваются изменения в структуре высшего профессионального образования.*

**Ключевые слова:** профессиональное образование, структура профессионального образования, образовательное законодательство, высшее профессиональное образование.

*The article deals with the innovations of educational legislation in order to define the structure of the system of professional education. The author draws the attention to the changes in the structure of vocational education in connection with the adoption of December 29, 2012 year of the Federal law «on education in the Russian Federation». The article highlighted changes in the structure of the higher vocational education.*

**Keywords:** professional education, vocational education structure, educational legislation, higher professional education.

Закон РФ «Об образовании» был принят в июле 1992 года. Чуть позже, в 1996 году, вышел и другой закон – «О высшем и послевузовском профессиональном образовании». Для своего времени эти документы считались весьма прогрессивными: образовательные учреждения получили свободу, избавились от «штампованных» советских программ...

Но почти за 20 лет законы неоднократно «перекраивали»: с 2002 года было внесено более 200 поправок, объем которых превзошел текст самих документов. По мнению экспертов, существующие законы устарели и перестали соответствовать преобразованиям в стране, особенно после вступления России в Болонский процесс.

Несколько лет назад было решено создать принципиально новый, интегрированный закон, в который бы вошли все поправки, накопившиеся за последние годы.

В результате рабочая группа под руководством Минобрнауки подготовила первый вариант закона «Об образовании в Российской Федерации». Исходный

текст был опубликован в мае 2010 года на сайте Министерства образования и науки РФ и обсуждался среди образовательного сообщества в течение полугода в Общественной палате, Совете Федерации, Государственной думе и Союзе ректоров России. Отредактированный вариант законопроекта решено было открыть для общественного обсуждения на специальном сайте ([zakonoproekt2010.ru](http://zakonoproekt2010.ru)). В результате обсуждение документа растянулось на несколько лет. К авторам документа с поправками обратились 600 тысяч граждан и поступило 40 тысяч коллективных обращений.

31 декабря 2012 года, спустя почти три года, новый закон был официально опубликован. В силу он вступил с 1 сентября 2013 года.

Новшества Федерального закона об образовании касаются многих позиций. Мы бы хотели обратить Ваше внимание, прежде всего, на изменения в структуре системы профессионального образования.

Понятие системы образования, определенное Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ (ред. от 23.07.2013), в общих чертах является тождественным определению его в Законе Российской Федерации «Об образовании», принятом 10 июля 1992 г. Но здесь также и очевидно смещение некоторых акцентов в определении ее отдельных структурных элементов.

Предыдущий закон подчеркивает преемственность образовательных программ, федеральных государственных стандартов и федеральных государственных требований. В новом же законе такого неотъемлемого признака данной составляющей системы образования мы не наблюдаем.

Принципиально новым элементом системы образования являются **образовательные стандарты**, право разработки и утверждения которых закреплено за «Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова, Санкт-Петербургским государственным университетом, образовательными организациями высшего образования, в отношении которых установлена категория «федеральный университет» или «национальный исследовательский университет», а также федеральными государственными образовательными организациями высшего образования, перечень которых утверждается указом Президента Российской Федерации» [4]. Однако уточняется, что «требования к условиям реализации и результатам освоения образовательных программ высшего образования, включенные в такие образовательные стандарты, не могут быть ниже соответствующих требований федеральных государственных образовательных стандартов» [4].

Закон «Об образовании» 1992 г. включал в систему образования сеть реализующих федеральные образовательные стандарты и образовательные программы образовательных учреждений и научных организаций [3].

Наряду с организациями, осуществляющими образовательную деятельность, теперь в систему образования входят и «педагогические работники, обу-

чающиеся и родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся» [4]. Сетевые формы реализации образовательных программ организациями также допускаются новым законом, однако их роль уже не так выделяется и не выступает ведущим элементом в определении системы образования.

Существенно уточнена характеристика «органов, осуществляющих управление в сфере образования» [4]. Теперь наличие таких органов фиксируется не только на федеральном уровне, но и на уровне субъектов Российской Федерации, а также на уровне местного самоуправления. Кроме того, их перечень дополняется созданными ими консультативными, совещательными и иными органами.

Новым элементом системы образования стали «организации, осуществляющие обеспечение образовательной деятельности, оценку качества образования» [4]. Но подробной регламентации подвергается, прежде всего, оценка качества образования, как одна из функций органов управления образования, а не обеспечение образовательной деятельности. Кроме того, вводится процедура независимой оценки качества образования, общественной и профессионально-общественной аккредитации организаций, осуществляющих образовательную деятельность.

По мнению Г.В. Елисеевой, одним из направлений молодежной политики в этой связи выступает «обеспечение правовой и социальной защищенности детей и молодых граждан» [2, с. 70]. В этих целях новый закон предусматривает проведение независимой оценки качества образования и общественной аккредитации организации организаций, осуществляющих образовательную деятельность.

Неизменной составляющей системы образования остались «объединения юридических лиц, общественных и государственно-общественных объединений, осуществляющих деятельность в области образования» [3, 4]. Кроме того, в процессе развития законодательства участие объединений работодателей в разработке и реализации государственной политики в области образования было ограничено определенными правилами, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 24 декабря 2008 г. [6]. Правила устанавливают требования к статусу таких объединений работодателей, а также порядок их участия «в разработке федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований к дополнительным профессиональным образовательным программам, формировании перечней направлений подготовки (специальностей) профессионального образования и государственной аккредитации образовательных учреждений профессионального образования» [6].

В соответствии с новым законом «образование подразделяется на общее образование, профессиональное образование, дополнительное образование и профессиональное обучение» [4]. Все указанные подразделы призваны обеспечивать «возможность реализации права на образование в течение всей жизни



(непрерывное образование)» [4]. Причем остается не ясным, какое значение придается профессиональному обучению. Оно заменяет начальное профессиональное образование или является принципиально новым уровнем образования? Ведь далее уточняется, что профессиональное обучение может осуществляться по «программам профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих в пределах освоения образовательной программы среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования» [4]. Так по справедливому замечанию экспертов «начальное профессиональное образование уходит в историю» [1]. «Среднее и высшее профессиональное образование, в свою очередь, будут максимально интегрированы. Более того, условия поступления в колледжи и техникумы будут упрощены — вступительные испытания останутся по нескольким направлениям» [1].

В соответствии с нормами нового закона «В Российской Федерации устанавливаются следующие уровни профессионального образования:

- «1) среднее профессиональное образование;
- 2) высшее образование – бакалавриат;
- 3) высшее образование – специалитет, магистратура;
- 4) высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации» [4].

Разумеется, наибольшее удивление в данном случае вызывает отнесение к уровню высшего образования подготовки кадров высшей квалификации, относимое ранее к послевузовскому образованию.

Вместе с тем в современных условиях потребность работодателей в кадрах высшей квалификации растёт. Так Т.М. Пономарева отмечает, что «Руководитель процесса наемного труда (работодатель) всегда будет заинтересован в технологии формирования эффективного производственного коллектива» [7, с. 73].

Поэтому уже 27 августа 2013 г. Министерством образования и науки РФ в качестве пояснений было составлено письмо, где было уточнено, что образовательные программы подготовки кадров высшей квалификации, указанных выше, соответствуют основным профессиональным образовательным программам послевузовского профессионального образования [5]. Таким образом, программы подготовки кадров высшей квалификации – это программы, относимые прежде к основным профессиональным программам послевузовского профессионального образования. Возможно, это обусловлено тем, что подготовка кадров высшей квалификации так или иначе осуществляется все теми же учреждениями высшего профессионального образования. И по сути своей это продолжение вузовского образования, что подтверждают «результаты научно-технического прогресса в виде научных знаний и технических средств используются для решения задач в различных областях» [8, с. 71].

Старый закон об образовании не выделял ни подразделы, ни уровни образования. В нем производилось разделение только образовательных программ,

определяющих «содержание образования определенных уровня и (или) направленности» [3]. В соответствии с Законом РФ «Об образовании» в Российской Федерации реализовались следующие образовательные программы:

«1) общеобразовательные (основные и дополнительные, в том числе дополнительные предпрофессиональные общеобразовательные программы в области искусств);

2) профессиональные (основные и дополнительные);

3) профессиональной подготовки» [3].

В соответствии с новым законом основные профессиональные образовательные программы включают:

а) образовательные программы среднего профессионального образования – программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих, программы подготовки специалистов среднего звена;

б) образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры, программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), программы ординатуры, программы ассистентуры-стажировки.

Таким образом, программы дополнительного образования теперь не относятся к профессиональным образовательным программам, а программы послевузовского образования включаются в образовательные программы высшего образования. Дополнительное образование теперь не отнесено к профессиональному, однако программы его именуются «дополнительные профессиональные программы».

Основные профессиональные образовательные программы по-прежнему разрабатываются «в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами и с учетом соответствующих примерных основных образовательных программ организациями, осуществляющими образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам (за исключением образовательных программ высшего образования, реализуемых на основе образовательных стандартов, утвержденных образовательными организациями высшего образования самостоятельно)» [4].

### **Библиографический список**

1. Закон «Об образовании»: старое и новое // ГлавСправ. URL: <http://edu.glavsprav.ru/spb/law/history/> (дата обращения: 24.11.2013)
2. Елисеева Г.В. Особенности формирования региональной молодежной политики в условиях модернизации современного российского общества // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2013. № 2 (6). С. 67-72.
3. Об образовании [Электронный ресурс]: закон РФ от 10.07.1992 N 3266-1 (ред. от 12.11.2012). Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
4. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 03.02.2014). Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

5. О подготовке кадров высшей квалификации [Электронный ресурс]: письмо Министерства образования и науки РФ от 27 августа 2013 г. N АК-1807/05 // Официальные документы в образовании. № 27. 2013. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

6. Правила участия объединений работодателей в разработке и реализации государственной политики в области образования (утверждены Постановлением Правительства РФ от 24 декабря 2008 г. № 1015) // Собрание законодательства РФ. 2009. № 1. С. 145.

7. Пономарева Т.М. Роль локальных норм в правовом обеспечении стимулирования труда работников организаций // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2013. № 2 (6). С. 73-78.

8. Сысенко А.Р., Вольф С.П. Генезис специальных познаний в расследовании преступлений // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2013. № 2 (6). С. 71-77.

УДК 37.012.1

**Романова Е.Н., канд. филос. наук, доцент**

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Омский филиал) г. Омск, РФ*

## ТРАДИЦИОННЫЕ И ЭВРИСТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В ПРЕПОДАВАНИИ ФИЛОСОФИИ

*Данная статья посвящена рассмотрению эвристических подходов в преподавании дисциплины «Философия», целью которых является формирование у студентов самостоятельного креативного мышления.*

**Ключевые слова:** эвристические подходы в обучении; творческая рефлексия; культура мышления; познавательный интерес; мыслетворчество; креативное мышление.

**E.N. Romanova**

## TRADITIONAL AND HEURISTIC APPROACHES IN TEACHING PHILOSOPHY

*This article is devoted to consideration of heuristic approaches in the teaching discipline "Philosophy", the aim of which is the formation of independent creative thinking of students.*

**Key words:** heuristic approaches in training; creative reflection; culture of thinking; educational interest; the creation of thought; creative thinking.

В настоящее время система образования в высшей школе переживает ситуацию смены парадигмы своего развития. Происходит изменение стиля взаимоотношений между субъектами образовательного процесса: преподавателя и студента. Преподаватель, как правило, уже не является основным источником информации для студента, а занимает позицию человека, организующего самостоятельную деятельность студентов и управляющего ею. В современном образовательном пространстве роль преподавателя, главным образом, состоит в

создании условий, необходимых для успешной реализации задач учебного процесса.

Под условиями можно понимать особые эвристические подходы в методике преподавания, при которых становится возможным творческая рефлексия студента.

Смысл преподавания дисциплины «Философия» в современной ситуации сводится не только к тому, чтобы познакомить будущих специалистов с базовыми философскими категориями и понятиями, представить системное изложение философских традиций, школ, раскрыть их историческую преемственность и логическую закономерность появления, но и сформировать у студентов особую культуру мышления, познавательный интерес и креативный подход к рассмотрению философских и научных проблем в целом.

Однако, чаще всего в контексте преподавания (я имею ввиду нефилософские факультеты вузов) философия преподносится в виде упорядоченно организованного набора категорий, суждений и «ярлыков», которые следует запомнить, превращается в мертвую коллекцию чужих мыслей. В этой ситуации знакомство с философией сводится лишь к овладению знаниями из учебников. Такой подход принципиально искажает само предназначение философии. «Уже греки подметили, что философия иначе устроена, чем другие науки» [1].

Справедливо будет сказать, что существует не одна, а две «философии»: академическая научная философия и философия как живой процесс мышления, который возможен в ситуации «здесь и сейчас». По мысли С.С. Аверинцева «к истории философии есть два подхода: в пределе, первый из них дает панораму результатов, второй – панораму процессов. Можно искать в историко-философском материале готовую доктрину того или иного философа, рассматриваемую как завершённый в себе предмет мыслительной работы, а можно искать... запечатлевшийся в конкретных текстах живой процесс мышления, который каждый раз осуществляет себя в неповторимой исторической ситуации» [2].

Подлинная «живая» философия не представляет собой имеющегося знания, которое необходимо, ограничено и фиксировано, но всегда остается неограниченной раскрытостью. Философия – это своеобразная провокация к удивлению, сомнению, к рождению самостоятельной мысли студента. Пространство философии возникает тогда, когда становится возможным рождение самостоятельной мысли. Здесь требуется особая решительность и дерзновенность, чтобы осуществиться в качестве «Я», задать принципиально новый ракурс видения или вовсе, сделать проблемой то, что, по сути, является априорным, аксиоматичным. Такой философии нельзя научиться по учебникам. Это всегда реальный процесс философской работы – работы думания – напряжения мысли. Преподаватель может лишь найти некоторые условия и необходимые ситуации, в которых становится возможным мыслетворчество. Вот здесь то и требуется

особое мастерство и преподавательская интуиция, чтобы каждый поставленный на семинаре или лекции вопрос становился фигурой, организующей пространство мыслительного движения, где студент должен случиться в качестве вопрошающего.

Первым и необходимым условием всякого творчества является свобода. Создать ситуацию свободы на занятии, значит найти верную интонацию, вызвать доверие, дать понять студенту, что, отвечая, нет жестких «верно» и «неверно», а есть диалог, в котором каждый признает за другим право на иное мнение, и заблуждение, поскольку сам бережет свободу, как нечто необходимое и драгоценное. «Философия есть произведение личной фантазии, развивающее субъективную точку зрения, ...где каждый получает право фантазировать, следуя своей способности и склонности» [3].

Вторым необходимым условием философствования является философский текст. Только тогда возможно (но не гарантировано) движение мысли, а не простая репродукция, клиширование, воспроизводство одного и того же. «Соприкосновение с оригиналом есть единственная философская учеба» [4]. Это может быть короткий абзац, предложение, фраза или слово (СМЫСЛ, СВОБОДА, БЫТИЕ, ИСТИНА и т. д.) и, тогда мы говорим не о Канте или Декарте, а говорим с Кантом и Декартом.

Только погружаясь в текст как живую философскую ткань, размышляя над ним, можно понять, «что такое философия?». Всякий текст – это дискурс, обладающий полисмысловой структурой, где бесконечно возможны новые смыслы. «В этом смысле философский текст становится «топосом», где философ вступает в этот непрекращающийся развертывающийся диалог... философский текст становится бытийно-личностным экспериментом, где тотальная неопределенность оборачивается неожиданной возможностью понимания, видения, чувствования самой личности (философа)...» [5].

Особой формой текста может стать фильм, прочитанный как философский текст. Например, в контексте темы «Восточная философия» мы рассуждаем о буддизме. Или делаем попытку осмыслить идеи русской религиозной философии. Вполне допустимо сделать предметом рассмотрения глубокий философский фильм. Фильм как текст. (К примеру, фильм Ким Ки-Дука «Весна, лето, осень, зима...и, снова весна»; фильм А.Тарковского «Андрей Рублев») Здесь каждый художественный образ, символ становится полем для философской интерпретации, где допустима возможность иного прочтения, и каждый может быть услышан.

Или другой пример. Мы размышляем над философскими идеями Ф. Ницше и сталкиваемся с трудностью осмысления иррациональной традиции мышления. Как отыскать соразмерный языковой способ для прочтения образов «Дионисийского и Аполлонического начала»? Вполне возможно попытаться

эксплицировать образы с помощью красок и листа бумаги, поскольку имеем дело с символическим языком.

Подобных методов активизации творческой работы предостаточно, важно сохранить понимание того, что философия значима настолько, насколько она способна создать условия для формирования самостоятельного креативного мышления, стать своеобразной провокационной основой к обнаружению себя в качестве «Я», когда, познающий способен, отойдя от стереотипов, заново строить понятательные принципы, не пугаясь парадоксов и нестандартных решений.

#### **Библиографический список**

1. Шестов Л. *Potestas clavium* (Власть ключей). Соч.: в 2 т. Т. 1. М., 1993. С. 187.
2. Аверинцев, С.С. *Образ Античности*. СПб., 2004. С. 106.
3. Ильин, И. А. *Путь к очевидности*. М., 1993. С. 363.
4. Мамардашвили, М. К. Как я понимаю философию / М. К. Мамардашвили // *Вестник высшей школы*. 1989. № 2. С. 80-87.
5. Зенец, Н.Г. *Субъект философского мыслетворчества. Опыт осмысления бытия философии*. Омск, 2012. С. 60.

УДК 378.2

**Сорока Е.Г., зав. кафедрой ИТ**

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий*

### **ПРОБЛЕМА ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ К РАЗРАБОТКЕ КАЧЕСТВЕННЫХ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ**

*В статье рассматриваются актуальные вопросы подготовки будущих ИТ-специалистов к будущей профессиональной деятельности. Делается акцент на формировании профессиональных компетенций, необходимых для разработки качественных программных средств.*

**Ключевые слова:** ИТ-специалист, профессиональная подготовка, профессиональные компетенции, качество программного продукта.

**Elena G. Soroka**

### **THE PROBLEM OF PREPARATION OF FUTURE IT-SPECIALISTS TO THE DEVELOPMENT OF QUALITY SOFTWARE PRODUCTS**

*The article is devoted to the topical issues of preparation of the future IT-specialists to the future professional activity. Emphasis is placed on the formation of professional competence required for the development of quality software.*

**Keywords:** IT-specialist, professional training, professional competence, the quality of a software product.

Характерной чертой нашего времени является интенсивное развитие и широкое проникновение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во все сферы деятельности человека. Под воздействием мощных процессов информатизации трансформируются традиционные системы генерирования, распространения и передачи информации, изменяется структура организации труда, появляются новые нестандартные задачи, для рационального и эффективного решения которых требуются глубокие междисциплинарные знания и развитые профессиональные компетенции специалистов, занимающихся исследованием, разработкой и внедрением информационных технологий.

Решение любой из профессиональных задач, стоящих перед ИТ-специалистом, представляет собой деятельность по созданию или модификации программного продукта, которыми могут выступать комплексы программ, информационные системы, базы данных и т.п. Осуществление этой деятельности требует высокого уровня профессиональной компетентности, включающей общепрофессиональные компетенции, компетенции в проектной, аналитической, научно-исследовательской, организационно-управленческой и производственно-технологической сфере.

Сферы профессиональной деятельности ИТ-специалиста разнообразны: проектно-технологическая, экспериментально-исследовательская, аналитическая, маркетинговая, эксплуатационная. Решение профессиональных задач ИТ-специалистами базируется на соответствующих требованиях к квалификации, которые проявляются в их трудовой деятельности:

- владение методиками анализа предметной области и проектирования профессионально-ориентированных информационных систем (ИС), а также методами системного анализа в предметной области;

- умение формулировать основные технико-экономические требования к разрабатываемым профессионально-ориентированным ИС и решать задачи их создания на основе применения различных методов проектирования, выполнять работы по развитию возможностей ИС на всех стадиях их жизненного цикла;

- обладание профессиональной способностью ставить задачу системного проектирования локальных и глобальных сетей, организовывать диалог между человеком и информационной системой, проводить выбор интерфейсных средств при построении сложных профессионально-ориентированных ИС;

- готовность к решению задач унификации программного и информационного обеспечения предметной области, сертификации программных продуктов, приведения их к требованиям действующих стандартов, использование международных стандартов обработки информации и обмена данными.

ИТ-специалист должен уметь осуществлять эффективный поиск информации, точно формулировать проблемы и гипотезы, усматривать в совокупности

данных определенные закономерности, моделировать и проектировать различные виды обеспечения информационных систем с целью решения сложных задач. Особое место в группе компетенций занимают компетенции в организационно-управленческой деятельности, наиболее востребованной из которых является компетенция в сфере управления качеством программного продукта.

В современных условиях качество представляет собой фундаментальную, подлежащую всеобщему изучению область знания. Повышенное внимание к качеству программного обеспечения, вызванное ускоренным инновационным развитием общества и особой значимостью информационных технологий для всех секторов экономики, предопределяет необходимость совершенствования системы подготовки IT-специалистов в данном направлении, т.к. их неподготовленность к планированию, обеспечению и контролю качества программного продукта препятствует качественному развитию информатизации в России в целом.

Согласно стандарту ИСО 9000:2000, качество – совокупность свойств и характеристик продукции, которые придают ей способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности.

По мнению В.М.Мишина, «управление качеством стало неотъемлемой частью, функцией любого производства, независимо от используемых при этом методов управления и форм собственности» [1].

Современное управление качеством продукции исходит из того, что деятельность по управлению качеством не может быть эффективной после того, как продукция произведена, эта деятельность должна осуществляться в ходе производства продукции. Важна также деятельность по обеспечению качества, которая предшествует процессу производства. В полной мере это относится и к программным продуктам.

В процессе эволюции информационных технологий требования к качеству программных продуктов постоянно развивались и усложнялись. Вместе с ними изменялись и требования к подготовке IT-специалистов.

На первом этапе (50-е - начало 60-х годов XX века) «функциональные ограничения, а также стоимость первых ЭВМ полностью определяли основную задачу информационной технологии – повышение эффективности обработки данных по уже формализованным или легко формализуемым алгоритмам. Центральной задачей технологии программирования на этом этапе была задача экономии машинных ресурсов (машинное время и память). В наибольшей степени решению поставленной задачи способствовали операционные системы, ориентированные на пакетный режим обработки данных, а наиболее эффективным достижением технологии программирования являлось создание оптимизирующих трансляторов.



С середины 60-х годов начался второй этап, который продолжался до начала 80-х годов и впервые потребовал коренного пересмотра сложившихся критериев функционирования вычислительных средств. Машинное время перестало быть основным фактором в оценке затрат на обработку данных, тогда как расходы на разработку и сопровождение программ имели тенденцию к росту. «От технологии эффективного исполнения программ к технологии эффективного программирования - так можно было определить общее направление смены критериев эффективности в течение этого этапа». Задача экономии человеческих, а не машинных ресурсов стала центральной для технологии программирования. Одним из основных критериев качества и эффективности информационной технологии стал "человеко-месяц"[1].

В середине 80-х годов XX века начался третий этап развития информационных технологий, продолжающийся до нашего времени. Если до середины 70-х годов на ЭВМ работали профессиональные программисты, то уже к 1984 году в большинстве случаев за пультом ЭВМ находился «не программист, а так называемый непрограммирующий профессионал, т.е. специалист, профессионально владеющий «тайнами ремесла» в конкретной предметной области, где может быть полезна ЭВМ, но не имеющий профессиональной подготовки в области вычислительной техники и программирования». Создание и совершенствование информационных технологий, которые должны стать эффективным инструментом работы для непрограммирующих профессионалов – главная задача этого этапа в 80-е годы.

Появление персональных компьютеров и их последующее широкое применение в 90-е годы пользователями-непрофессионалами, не являющимися специалистами в какой-либо области, выдвинуло новые требования, важнейшим из которых стало наличие дружественного пользовательского интерфейса (часто в ущерб функциональности программного продукта). Развитие информационного рынка, в свою очередь, определило важность обеспечения выпуска программных продуктов, отвечающих заданным требованиям конкуренции на рынке при минимизации затрат, с обязательным учетом интересов потребителя [2].

КИТ-специалистам стали предъявляться новые требования: помимо владения методами и средствами разработки программных средств, они должны владеть инструментами управления процессом создания качественного программного продукта, включающим следующие операции:

- разработка программы управления, планирования и повышения качества программного продукта;
- сбор и анализ информации об объектах, влияющих на качество программного продукта;

- выработка управленческих решений по управлению качеством и подготовка воздействий на объект;
- выдача управленческих решений в отношении качества программного продукта;
- анализ информации об изменениях качества программного продукта, которые вызваны управленческими воздействиями.

Таким образом, сегодня перед высшей школой стоит сложная задача подготовки ИТ-специалистов, деятельность которых направлена на создание, внедрение и эксплуатацию качественных программных средств. Одним из подходов к решению данной задачи является применение метода моделирования профессиональной деятельности в учебном процессе. Этот метод предполагает отражение профессиональной деятельности в содержании обучения и в технологиях обучения, что дает студентам четкое и полное представление профессиональной деятельности и позволяет сформировать максимально полное представление о качестве в сфере информационных технологий. При моделировании «квазипрофессиональной» деятельности проявляются дидактические принципы систематичности, последовательности и доступности в обучении. Следует учитывать также, что последовательность реализации модели должна соответствовать как логике обучения, так и закономерностям профессионального становления студентов.

Ведущими компонентами модели являются состав, содержание и последовательность выполнения студентами профессионально-ориентированных задач, которые охватывают все основные действия, входящие в профессиональную деятельность и обеспечивают овладение необходимыми профессиональными умениями и навыками. Так, на дисциплине «Экономика ИТ-отрасли» студентам предлагаются задания, нацеленные на формирование способности проводить расчет экономической эффективности разработки и внедрения информационных продуктов как основного показателя их качества. Приведем примеры этих заданий:

Задание 1. Рассчитать трудоемкость разработки программного продукта. Исходные данные выбрать самостоятельно.

Задание 2. Рассчитать основную заработную плату разработчиков. Исходные данные выбрать самостоятельно.

Задание 3. Рассчитать капитальные вложения в программный продукт. Исходные данные выбрать самостоятельно.

Задание 4. Определить расчетный срок окупаемости программного продукта. Исходные данные выбрать самостоятельно.

Задание 5.Провести анализ структуры мирового рынка информационных технологий, выделив основные секторы. Результаты анализа представить в графической форме.

Задание 6.Провести расчет себестоимости оказания информационных услуг. Обосновать статьи калькуляции. Вид услуг выбрать самостоятельно.

Задание 7.Используя ресурсы Интернет и другие источники, провести анализ рыночных цен на сетевые услуги различных предприятий, дать свой комментарий их обоснованности.

Таким образом, в ходе решения приведенных заданий осуществляется закрепление, углубление, систематизация и обобщение знаний, полученных студентами на лекционных занятиях по данной дисциплине. Важным моментом является выполнение на семинарских и практических занятиях профессионально-ориентированных прикладных задач, призванных продемонстрировать необходимость комплексного подхода к оценке эффективности программного обеспечения, включающего расчет прямых и косвенных затрат на протяжении его жизненного цикла, а также тщательный анализ выгод от его внедрения и эксплуатации.

Одна из профессионально-ориентированных задач, предлагаемых студентам для решения, содержит следующее задание: провести экономическое обоснование эффективности разработки или внедрения какого-либо конкретного программного продукта (выбор продукта осуществляется студентами самостоятельно).

Предлагаются следующие пути решения:

1) Расчет прямой эффективности от внедрения информационной системы, включающий анализ затрат, необходимых для выполнения всех операций технологического процесса.

2) Расчет экономической эффективности, исходя из жизненного цикла информационной системы.

При выборе первого варианта, студенты должны изложить содержание методики анализа применительно к конкретному программному продукту, охарактеризовать специфику расчета экономической эффективности от его внедрения, указать необходимые показатели (трудовые, стоимостные, срок окупаемости разработки), формулы и расчеты, на основе которых делаются выводы об экономической эффективности. Результаты расчетов рекомендуется представить в форме таблиц и графиков.

При выборе второго варианта студентам необходимо оценить по времени этапы жизненного цикла разработки программного продукта, а также процессы, которые происходят в рамках его этапов. Затем осуществляется оценка затрат в натуральном выражении на приобретение оборудования, разработку (приобре-

тение) программного и информационного обеспечения, подготовку помещений, обучение персонала, ввод в эксплуатацию и непосредственно эксплуатацию разработанного программного продукта. Далее определяются источники компенсации или возврата с прибылью понесенных затрат, а именно: сокращение времени выполнения деловых процессов; обеспечение выполнения новых функций, которые невозможно реализовать без новых информационных технологий; повышение качества выполнения деловых процессов; доходы от продажи разработанных программных средств[3].

Результаты подготовки будущих информатиков-экономистов к профессиональной деятельности, их умение тщательно оценивать экономическую эффективность программных проектов, отслеживая возможные издержки, должны быть продемонстрированы в ходе прохождения производственной и преддипломной практик, а также в процессе выполнения выпускной квалификационной работы.

#### **Библиографический список**

1. Мишин В.М. Управление качеством: учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 463 с.
2. Громов Г.Р. От гиперкниги к гипермозгу: информационные технологии эпохи Интернета. Эссе, диалоги, очерки. М.: Радио и связь, TopS Business Integrator, 2004. 208 с.
3. Сорока Е.Г. К вопросу об обучении будущих IT-специалистов экономическим аспектам качества программных продуктов // Омский научный вестник. Серия «Общество. История. Современность». Омск: ОмГТУ, 2012. №3. С. 209-213.

## ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ КАК ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ

УДК 329.78:323.1

**Кормильцева Е.А., канд. ист. наук, доцент**

*Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал),  
г. Омск, РФ*

### К ВОПРОСУ ОБ УРОВНЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В НАЦИОНАЛЬНОМ ВОПРОСЕ

*Зрелость гражданского общества проявляется, в частности, в уровне толерантности общества, которая включает в себя, в том числе, и отношение к национальному вопросу. В этой связи важным представляется изучение распространения в студенческой среде национальных стереотипов.*

Ключевые слова: гражданское общество, толерантность, национальные стереотипы, национальный вопрос.

**E.A. Kormiltseva**

### TO THE QUESTION ABOUT THE LEVEL OF TOLERANCE OF STUDENT YOUTH IN THE NATIONAL QUESTION

*The maturity of civil society was reflected in the level of tolerance of the society, which includes relevant to the national question. In this regard, it is important to study the distribution among students of national stereotypes.*

**Keywords:** civil society, national stereotypes, national question, tolerance.

Вторая половина XX в. отмечена активным развитием в западных социально-политических науках теории модернизации и близкой к ней транзитологии.

В рамках теории модернизации анализируется переход от традиционного общества к индустриальному, а затем и к постиндустриальному. Транзитология изучает политические процессы в странах, совершающих переход от тоталитарных и авторитарных режимов к демократии.

Многие политологи работают и в той и в другой сферах политологии, что позволило выявить закономерности, действующие как в развивающихся странах, так и в странах, в которых основные структуры современного общества уже сложились и речь может идти о повторной демократизации.

Одной из таких закономерностей является утверждение о том, что становление современного общества невозможно без формирования гражданского общества.

Подчеркнем, что интерес к проблематике гражданского общества обостряется также во II половине XX в. Это связано, с одной стороны, с выступлениями ряда теоретиков либерализма против роста этатизма, за повышение влияния рынка. С другой стороны, социально-экономические и политические изменения, начавшиеся в 80-х годах в странах Восточной Европы и СССР, сделали необходимым понимание сущности, пути и форм становления гражданского общества.

В отечественной и зарубежной политологии появились разнообразные определения сути гражданского общества. Однако все исследователи указывают на необходимость формирования особого типа культуры как показателя зрелости гражданского общества.

Этот тип культуры требует от гражданина способности широко смотреть на внешний мир, быть открытым для непохожих на него людей, уметь слушать оппонентов, признавать за ними право на отличие, принимать перемены и обновления.

Указание на связь становления гражданского общества с уровнем толерантности граждан, имеет непосредственное отношение к теме нашего исследования, которое является продолжением проведенной ранее работы [Кормильцева Е.А. Отношение студенческой молодежи к национальному вопросу как индикатор состояния гражданского общества. Экономика и финансы: теоретические и практические аспекты управления. Сб. трудов Международной научно-практической конференции. Омск, декабрь 2012 г.]. Представляется, что одним из индикаторов уровня гражданского общества, основанного на уважении прав как личности, так и различных социальных общностей, в том числе этнических, являются представления и ориентации студенческой молодежи в национальном вопросе. По степени распространенности позитивных и негативных ориентаций в межнациональных отношениях можно судить о степени интериоризации студенчеством ценностей демократического общества.

Подлинные демократические убеждения несовместимы ни с приверженностью национальному неравенству, этническому эгоизму, ни с национальным нигилизмом, пренебрежением национальными чувствами людей, неприятием интересов этнических общностей.

Продолжая начатую ранее работу, мы провели изучение национальных стереотипов, распространенных в студенческой среде.

Этнические (национальные) стереотипы – это широко распространенные традиционно существующие суждения и представления, которые на уровне обыденного сознания имеют обычные люди о представителях разных этнических групп. Это недифференцированное суждение неизбежно содержит в себе – скрыто или явно – определенную оценку.

*Автостереотипы* (представление о своем народе) имеют позитивную окраску. *Гетеростереотипы* (представления об этнопсихологическом облике другого народа) могут носить и позитивную и негативную окраску.

Для изучения национальных стереотипов используются основные методы: метод свободного описания, метод опроса (список личностных черт, шкалы этноцентризма, шкалы социальных дистанций, диагностические тесты отношений), проективные методы. В данной работе было использовано задание, предлагаемое профессором Т.Г.Стефаненко [Стефаненко Т.Г. Этнопсихология: практикум: учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2006. С. 146].

Студентам I курса Омского филиала Финуниверситета при Правительстве РФ (56 человек) был предложен набор этнических стереотипов и дано задание определить, к каким именно народам они относятся. Среди этнических стереотипов было два проективных варианта: абсолютно положительный и абсолютно отрицательный стереотипы. Проанализируем ответы студентов по этим позициям. Абсолютно положительный стереотип (талантливый, добрый, справедливый, трудолюбивый, обаятельный, сильный, уверенный в себе, честный) как автостереотип выбрали чуть больше трети участников опроса (19 человек, из них 16 человек – русские, 3 – представители других национальностей). При этом все они в качестве этностереотипа русских выбрали еще один, описывающий русских как щедрых, простодушных, неорганизованных, справедливых, любящих выпить, открытых.

Только 7 участников опроса (8%) отметили, что абсолютно положительный стереотип не может быть приписан ни к одному народу. Остальные участники опроса (более 50%) давали самые неожиданные ответы, видя абсолютно положительный стереотип в поляках, голландцах, европейцах(?) и, чаще всего, в американцах и китайцах.

Варианты абсолютно отрицательного стереотипа были очень разнообразны. Отметим два момента. Никто из опрошенных ни приписал этот вариант своей нации, но и никто, к сожалению, не указал, что ни одна нация не может быть носителем такого однозначно негативного набора характеристик.

Судя по результатам проведенного исследования, представления студенческой молодежи о нациях, национальном характере существуют в аморфном виде и у большинства не сформированы даже на уровне стереотипов.

Это делает необходимым постоянный мониторинг общественного сознания студентов и проведение работы по его развитию в направлении большей осознанности и толерантности, что, в свою очередь, является неременным условием зрелости гражданского общества.

УДК 658.512.2:802.0

**Просвирнина Л.Г.,**

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий*

*г. Омск, РФ*

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТАФОРЫ В АНГЛИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

*Метафора является распространенным приемом, который в наше время широко используется в научном и публицистическом стилях. В статье рассмотрены примеры использования метафоры в современном английском экономическом тексте, а также преимущества и недостатки ее использования.*

**Ключевые слова:** отрасли научного знания, метафора, научный дискурс, экономический, терминологическая система, номинативный прием, буквальное значение.

**L.G. Prosvirnina**

## USE OF METAPHOR IN ENGLISH ECONOMIC DISCOURSE

*Metaphor is a common technique, which nowadays is widely used in scientific and journalistic styles. The article discusses examples of metaphor in modern English economic scientific text, as well as the advantages and disadvantages of its use.*

**Key words:** branch of scientific knowledge, metaphor, scientific discourse, economic, terminological system, nominative approach, literal meaning.

Широкое использование метафоры характерно для разных отраслей научного знания, в том числе для экономических текстов. Распространение метафоры в разные виды дискурса позволило существенно расширить "материальную базу" ее исследования: метафоры исследуются в различных терминологических системах, в разных видах масс-медиа, в языке рекламы, в наименованиях товаров, в заголовках. По мнению Н. Д. Арутюновой, "утилитарные преимущества" метафоры в повседневной и научной речи позволяют авторам повысить эстети-



ческое восприятие, обогатить понимание человеческих действий, знаний и языка [1].

Большой энциклопедический словарь языкознания дает следующее определение понятию «дискурс»: это - «связный текст в совокупности с экстралингвистическими факторами, как текст, взятый в событийном аспекте, как компонент, участвующий во взаимодействии людей и механизмах их сознания; дискурс - это речь, погруженная в жизнь» [15, с. 36] Термин "дискурс" в энциклопедии Кругосвет рассматривается как указание на коммуникативное своеобразие субъекта социального действия, причем этот субъект может быть конкретным, групповым или даже абстрактным [14].

Сегодня дискурс рассматривается современными лингвистами с акцентом на социолингвистическую сущность, а также на наличии в нем определенной структуры («конструкта»), созданной факторами разного порядка [12, с. 89]. В последнее время процесс дискурсивной интерференции приобретает все большее внимание ученых-лингвистов, который рассматривается как процесс языкового взаимодействия различных типов дискурса [13, с. 90].

К.И. Алексеев [2, с.41] приводит классическое определение Аристотеля, согласно которому метафора представляет собой "несвойственное имя перенесенное с рода на вид, или с вида на род, или с вида на вид, или по аналогии."

Т. Гоббс, утверждает, что для выражения мысли и передачи научного знания пригодны слова, которые употребляются в прямом значении, поскольку только буквальное значение поддается верификации. Метафора, по его мнению, как и слова в переносных значениях препятствуют выполнению этого главного назначения языка [5].

А.А. Реформатский писал о том, что «метафора, то есть «перенос» является самым типичным случаем переносного значения. Перенос наименования при метафоре основывается на сходстве реалий по внешнему виду, форме, цвету, ценности, положению, характеру движений» [10, с.83].

Ранее метафора считалась недопустимой в научных сочинениях и "совершение метафоры" приравнивалось к совершению преступления (ср. англ. **to commit a metaphor** по аналогии с **to commit a crime**).

Рассмотрим, к примеру, сокращенный английский экономический термин **BRIC**, который очень похож на английское слово **brick**, что в переводе на русский язык означает *кирпич*. Именно это сходство взято за основу и символизирует кирпичики, из которых будет строиться экономический успех этих стран, и на чем будет основываться рост финансовых рынков. По данным Алекса Корсини [6], под одним названием эта группа стран с развивающейся рыночной

экономикой приобрела большой вес в глазах международного инвестиционного сообщества.

Мы полагаем, что в данном случае имеет место перенос значения слова по смыслу, или метафорический перенос [8, с. 86], поскольку моделью используемой, для формирования данного термина [10, с. 89], является кирпич - строительный материал, сделанный из глины, и, несмотря на его небольшой размер, построенные из него здания очень прочны, надежны и долговечны. Тем самым, в данном случае, подтверждаются высказывания таких ученых как Д.И. Розенталь и В.М. Лейчик. В частности Д.И. Розенталь говорит о том, что метафорический перенос происходит за счет переноса качеств с одного предмета на другой [11, с. 22, 32], а В.М. Лейчик пишет, что метафора лежит в основе многих новых терминов, объясняя факт их эмоциональной окрашенности и экспрессивности, происхождением терминов от слов естественного языка со всеми их свойствами [7, с. 21].

О важности ассоциативных связей пишет В.В.Борисов. По его данным, ассоциативные связи, которые возникают именно на основе совпадения фонемного состава сокращения и общеупотребительного слова, приводят как к структурным, так и семантическим изменениям в самих сокращениях, а также к переосмыслению тех лексических единиц, с которыми ассоциируются эти сокращения [4, с. 265].

При переводе метафоры на русский язык мы часто используем слова в их прямом значении. Выбор правильного варианта перевода зависит от владения экстралингвистической информации [9, с. 88], содержащейся в тексте. Ниже приведены примеры использования метафоры в англоязычном экономическом тексте:

1) Explore the cities that will drive **dramatic** growth, demographic changes, and consumption over the next generation.

Слово **dramatic** переводится *драматичный*, но в данном примере имеется в виду значение *резкий, быстрый*

2) Information Minister Jonathan Moyo labeled some of the payments "**disguised theft**" at a press conference this week.

В данном примере термин выражение **disguised theft** - *замаскированные кражи* употребляется в значении **payments**, таким образом происходит указание на то, что ряд платежей производится на незаконных основаниях.

3) Companies looking for cities that will generate the most GDP growth will find another different list of potential urban **hot spots**.

**hot spots** - горячие точки

4) Thursday after **a council salary schedule leaked** to the local press showed he was on a base monthly salary of \$37,000.

**a council salary schedule leaked** - *утечка данных по графику зарплаты в совете*

Данный пример демонстрирует внутрисемантический перенос, который происходит внутри семантической микросистемы движения в семантическое поля движения [3, с.24], например, глаголов движения (бежать, лететь, парить, ползти, скакать, плыть: *ползти по течению*) .

5) **early-bird price** - *цена для первых ласточек (пониженная цена, действующая в течение некоторого времени после начала реализации определенного товара или услуги).*

По функциональному параметру можно определить данную метафору, как декоративную [3, с.24], то есть служащую средством украшения речи.

6) **price war** - *ценовая война.*

В данном примере метафора образуется за счет другой микросистемы, «внешней» по отношению к существующей, например, путем переноса из семантического поля «состояние» в семантическое поле «формирование».

Роль метафоры в познании высоко оценена всеми философскими концепциями, рассматривавшими дискурс с позиций субъективизма, антропоцентричности, интуитивизма, интереса к мифо-поэтическому мышлению и национальным картинам мира [2, с.41].

#### Библиографический список

1. Арутюнова Н. Д. Метафора и дискурс. (Теория метафоры. - М., 1990. - С. 5-32). Электронный ресурс: <http://www.philology.ru/linguistics1/arutyunova-90.htm>
2. Алексеев К.И. Метафора в научном дискурсе // Психологическое исследование дискурса. М.: ПЕРСЕ, 2002. С. 40-50.
3. Беззатеева Э.Г. Особенности английской терминологии маркетинга и их социолингвистическая обусловленность. Дисс. ... канд. филол. наук. Омск. 2006. 188 с.
4. Борисов В.В. Аббревиация и акронимия. Военные и научно-технические сокращения в иностранных языках. М.: Воениздат, 1972. 319 с.
5. Гоббс Т. Левиафан. М., 1936. с. 62.
6. Корсини Алекс. БРИК: Четверка, непревзойденная в развитии. Бразилия: "Monitor Mercantil". 15 мая 2007 г.
7. Лейчик В.М. К определению философских основ терминоведения. Отраслевая терминология и её экстралингвистическая обусловленность. Межвузовский сборник научных трудов – Воронеж: Изд-во Воронежского Университета, 1986. С. 14-25.
8. Просвирнина, Л.Г. Временная динамика семантического наполнения экономического термина. // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. Научно-практический журнал. № 3. Омск: СИБИТ, 2012. С. 85–88.

9. Просвирнина Л. Г. Теоретические основы и принципы перевода сокращенных английских экономических терминов подязыка экономики на русский язык // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. Научно- практический журнал. № 5. Омск: СИБИТ, 2013. С. 86–89.
10. Реформатский А.А. Введение в языковедение: Учебник для вузов/ Под ред. В.А. Виноградова.- М.: Аспект Пресс, 2001. 536 с.
11. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б., Теленкова М.А. Современный русский язык: Учеб. пособие для студентов-филологов – М.: Высш.Шк., 1991. 559 с.
12. Уланов А. В. К вопросу об институциональных признаках дискурса. // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. Научно- практический журнал. № 3. Омск: СИБИТ, 2012. С. 88–92.
13. Уланов А. В. К вопросу об интерференции в сфере дискурсивности (диахронический аспект). // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. Научно-практический журнал. № 5. Омск: СИБИТ, 2013. – С. 90–94.
14. Энциклопедия Кругосвет. Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия. Электронный ресурс: [http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye\\_nauki/lingvistika/DISKURS.html](http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/DISKURS.html).
15. Большой энциклопедический словарь. Языкознание. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1998. – 685 с.

УДК 808.2

**Уланов А.В., канд. филол. наук**

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий*

*г. Омск, РФ*

## ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ В ВОЕННОМ ДИСКУРСЕ

*В анализе русского институционального военного дискурса важную роль играет анализ типологии языковых личностей – коммуникантов дискурсивного языкового взаимодействия. В статье анализируются типы языковых личностей, аспекты коммуникативного поведения военнослужащих.*

**Ключевые слова:** языковая личность, коммуникативное поведение, военный дискурс, константы языкового сознания.

**A.V. Ulanov**

## LINGUISTIC PERSONALITY IN THE MILITARY DISCOURSE

*In the analysis of Russian institutional military discourse plays an important role in the analysis of the typology of linguistic personalities - communicants discursive language interaction. The article analyzes the types of language personalities aspects of communicative behavior of military personnel.*

**Key words:** linguistic personality, communicative behaviour, military discourse, constants language consciousness.

При анализе дискурсивных явлений в современной лингвистике наряду с важнейшими лингвистическими категориями дискурса, его лингвистическим компонентом, представляющим сегодня интерес для ученых-лингвистов [1, 2, 3, 4] встает вопрос о типологии языковых личностей [5].

Поведение языковой личности связано с ее основными коммуникативными задачами. Коммуникативное поведение может приводить к разным результатам: обеспечивать успешное коммуникативное взаимодействие либо приводить к коммуникативной неудаче. По мнению Е. А. Шпомер, именно дискурсивный подход к типологизации языковой личности «позволяет видеть перспективу личностного развития и не замыкаться на статике таксономии: в зависимости от ситуации и коммуникативного партнёра тип личности дискурсно может меняться: в одной ситуации, с определённым собеседником это конфликтный агрессор, с другим собеседником – манипулятор, с третьим даже пассивный кооператор» [5, с. 46].

Классификация языковых личностей в современной дискурсологии – сложный и дискуссионный вопрос. В частности, свою классификацию языковых личностей приводит В. И. Карасик в известной книге «Языковой круг: личность, концепты, дискурс» [1]. С. С. Сухих «выделяет экспонентный, субстанциональный и интенциональный уровни измерения языковой личности, на первом уровне знаковая деятельность коммуниканта может быть активной, созерцательной, убеждающей, сомневающейся, голословной, на втором уровне – конкретно или абстрактно вербализующей опыт, на третьем уровне – проявляющей себя юмористично или буквально, конфликтно или кооперативно, директивно или интегративно, центрированно или децентрированно» [6].

Так или иначе «языковая личность в условиях общения может рассматриваться как коммуникативная личность — обобщенный образ носителя культурно-языковых и коммуникативно-деятельностных ценностей, знаний, установок и поведенческих реакций» [1, с. 19]. По мнению В. И. Карасика, коммуникативная личность может рассматриваться с точки зрения ценностного, познавательного и поведенческого плана.

«Ценностный план коммуникативной личности содержит этические и утилитарные нормы поведения, свойственные определенному этносу в определенный период. (...) Познавательный (когнитивный) план коммуникативной личности выявляется путем анализа картины мира, свойственной ей. На уровне культурно-этнического рассмотрения (именно применительно к данному уров-

ню обычно говорят о языковой личности) выделяются предметно-содержательные и категориально-формальные способы интерпретации действительности, свойственные носителю определенных знаний о мире и языке. (...) Поведенческий план коммуникативной личности характеризуется специфическим набором намеренных и помимовольных характеристик речи и паралингвистических средств общения» [1, с. 20].

В русском институциональном военном дискурсе встречаются следующие разновидности языковых личностей:

1. **Информатор** дифференцируется на активного и пассивного информатора – функция активного информатора состоит в доведении сообщения, требующего немедленного исполнения. Функция пассивного информатора состоит в доведении информации справочного характера.

2. **Манипулятор** – манипулирует информацией в своих собственных целях, его коммуникативное поведение ситуативно и прагматически обусловлено.

3. **Кооператор**. Основная функция кооператора – поддержать кооперативную стратегию общения (поздравление с победой, изъявление восхищения).

В русском военном дискурсе XVIII века представлены дискурсивные практики применения кооперативной языковой личности. Пример приведен из мемуарного источника «Блокада Карса».

*«Ваше Высокопревосходительство!*

*Отъ полноты души, въ лицѢ всего городскаго сословія позвольте поздравить Васъ съ благополучнымъ приѣздомъ. Побѣда надъ Карсомъ – преддверіемъ Оттоманской Порты, возвеселила весь край и укрѣпила еще въ немъ великія надежды на русское оружіе. Примите, Ваше Высокопревосходительство, настоящую встрѣчу, какъ отголосокъ безпредѣльныхъ сердечныхъ желаній моихъ согражданъ, и позвольте иметь счастье отъ искренности сердца выразить Вамъ передъ всѣми: «Слава Отечеству и побѣдителю!» [7, с. 138].*

Наиболее ярко различные типы языковых личностей представлены в книгах мемуарного ретроспективного характера, представляющих собой воспоминания о прошедших событиях.

Проанализируем особенности военной языковой личности в книге Г. Гоштовта «Дневникъ кавалерійскаго офицера», вышедшей в Париже в 1931 году и полноценно характеризующей сферу коммуникативное поведение российских офицеров высшего звена.

Этот документ может быть использован в качестве ценного прагматистического источника, т. к. письменно зафиксированная речь кавалерийского офицера является отражением комплекса прагматистических категорий,

воссоздаваемых спектром коммуникаций основного коммуниканта – автора текста.

Документ подтверждает, что офицер являлся средоточием коммуникаций, среди которых: (1) безличные коммуникаторы, (2) персонифицированные коммуникаторы. Коммуникаторы ранжируются по степени персонифицированности автором.

Приведем пример

(1) *Коммуникатор* – неизвестный внешний источник информации:

*ВскорѢ было получено донесеніе, что нѢмцы вели легкое наступленіе на Ширвиндтъ, обстрѢливая его артиллерійскимъ огнемъ, и вскорѢ отошли [8, с. 53].*

*Черезъ часъ ко мнѢ пришло новое приказаніе – выслать пѢшую развѢдку на тотъ берегъ оврага, послѢ чего спуститься и пройти вдоль него цѢпью до деревни Каушенъ, на окраинѢ котораго будетъ ждать меня проводникъ къ конноводамъ. Высылаю унтеръ-офицера Людвига съ шестью кирасирами на противоположный берегъ. [8, с. 71]*

(2) *Коммуникатор* – известный по должности /имени внешний источник информации:

*Здѣсь мы встрѢтили роту, уходившую на востокъ. Ея командиръ сообщил мнѢ, что линія охраненія оттягивается еще на три километра назадъ, на опушку большого Гердауенского лѣса, и что его правая застава должна стать въ деревнѢ Шенвальде [8, с. 54]*

*Возвратившійся Рыбаковъ привезъ конвертъ съ надписью, что свѣдѣнія отъ уланъ запоздалыя, - нѢмцы ушли, и Пилькаленъ находится твердо въ нашихъ рукахъ; въ припискѢ Начальникъ Штаба сообщалъ, что 1-я Отдѣльная бригада должна двигаться въ нашемъ направленіи и чтобы мы не приняли ее за непріятеля [8, с. 86].* В этом контексте содержатся данные о высокой роли письменной коммуникации в военной среде того времени.

*Утромъ является эскадронный писарь Пьстунъ и докладываетъ, что на сегодня назначена дневка; штабъ полка предлагаетъ по сему случаю заняться починкой вещей, стиркой бѣлья, выводкой лошадей и прочими хозяйственными делами [8, с. 92]*

(3) *Коммуникатор* – неизвестный по должности, но известный по месту расположения внешний источник информации. Заметим, что в военном дискурсе возможны самые различные каналы получения информации, ранжирующиеся по топосу сообщения и статусности источника сообщения: разведка - граница (линія) боевых действий – разъезды - Штаб дивизіи – Штаб арміи:

*Донесенія с линій охрaненія говорятъ о томъ, что участки велики и караулы поэтому поставлены рѣдко; вечеръ безпокойный, такъ какъ вся мѣстность вокругъ кишитъ непріятельскими разбѣздами [8, с. 71].*

*Поздно вечеромъ Христіани привезъ новости изъ Штаба дивизіи: наша пѣхота имѣла вчера удачный бой, взяла трофеи и быстро движется впередъ [8, с. 71].*

*Разбѣзды отъ нашей конницы слышали вчерашній день отголоски горячаго боя и сплошной канонады; обнаружили уходъ 1-й отдѣльной бригады и донесли о глубокомъ обходѣ нѣмцами праваго фланга нашей пѣхоты [8, с. 71].*

*Дѣйствіями нашей конницы, съ точки зрѣнія стратегической, Штабъ Арміи крайне недоволенъ, что же касается доблести частей и ихъ добросовѣстной работы – то съ этой стороны мы получили оцѣнку самую лестную [8, с. 93].*

*От развѣдки приходятъ свѣдѣнія, что противникъ поспѣшно отходитъ [8, с. 99]*

Таким образом, коммуникационный спектр языковой личности офицера представлен несколькими коммуникаторами (рис. 1).

Коммуникационный круг офицера может включать как прямые устные и письменные коммуникации, так и косвенные, связанные с внешним опосредованным коммуникативным воздействием. Такое воздействие на него оказывают такие коммуникаторы, как Военный Совѣтъ и главнокомандующій-полководец.

Однако между офицером и данными коммуникаторами возможны несколько промежуточных звеньев, среди которых и Главный штабъ, и штабъ военной части, где служит офицер. Приведем цитаты из «Аналитического обзора главныхъ соображеній военнаго искусства и объ отношеніяхъ оныхъ съ политикою государствъ (Сочинено барономъ Жомини, генераломъ отъ инфантеріи и генераль-адъютантомъ его императорскаго величества. Санкт Петербург 1833) [9]:

*Смѣлость предпріятій много зависитъ также отъ вліянія Кабинета на дѣйствія арміи. Полководецъ, имѣющій полную свободу дѣйствовать по своему благоусмотрѣнію, всегда съ выгодною будетъ бороться съ такимъ, коего распоряженія зависятъ отъ одобренія Военнаго Совѣта [9, с. 58].*

*Превосходство искусства в полководцахъ, неоспоримо, есть одинъ изъ вѣрнѣйшихъ залоговъ побѣды, особенно въ томъ предположеніи, что всѣ прочія выгоды съ обѣихъ сторонъ равны [9, с. 58].*

В военной среде могут образовываться и явления межнациональных коммуникаций, вызванных **межнациональным коммуникативным воздействием**



в период военных действий на территории разных государств и регионов: *На крыльцѢ, нашъ дивизионный врачъ Мундтъ бесѣдуетъ с германскимъ военнымъ врачомъ* [8, с. 96].

*Неожиданно изъ подъ одного изъ кустовъ выбѣгаетъ нѣмецкій солдатъ въ каскѢ и бѣжитъ опростѣю передъ нами. Нѣсколько человѣкъ сразу кидаются за нимъ. Дервель во всю силу своихъ легкихъ кричитъ «halt»* [8, с. 71].

Элементами межнациональной коммуникации являются: аспекты межкультурных взаимоотношений в местах дислокации войск на узконациональных территориях; аспекты языкового взаимодействия, аспекты боевого взаимодействия (в случае проведения военных действий).

Таким образом, коммуникационное пространство военнослужащего обладает следующими характеристиками: разнонаправленностью, интенсивным коммуникативным взаимодействием, возможностью межнациональных и обязательностью внутриконтингентных взаимодействий. Коммуникационный круг обладает постоянной степенью императивности («приказано») и документарности («донесение», «приказ») военной сферы.

Языковая личность офицера обладает рядом характеристик.

#### ***Интенциональные характеристики.***

– **императивная**, создаваемая императивностью суждений и поступков, ярко выраженная распорядительность основных поведенческих актов (создается спектром языковых средств – от инфинитивов со значением побуждения к действию до существительных со значением поставленной задачи:

Данная имъ ***задача*** – ***занять и обезпечить*** за собой переправу между Ширвиндтомъ и Владиславомъ [8, с. 54]

Подъ вечеръ ***Начальникъ дивизіи приказалъ назначить въ нарядъ*** полужескадронъ, ***командиру коего явиться*** за получениемъ задачи к Начальнику Штаба [8, с. 54]

– **информационная**, создаваемая информационной насыщенностью речевого сообщения: *Здѣсь мы встрѣтили роту, уходившую на востокъ. Ея командиръ сообщилъ мнѣ, что линія охраненія оттягивается еще на три километра назадъ, на опушку большого Гердауенскаго лѣса, и что его правая застава должна стать въ деревнѣ Шенвальде* [8, с. 54]

– **операционная**, связанная с динамической интенсивностью действий офицера. Операционность вызвана характером службы военнослужащего, связанного с большим объемом служебных операций, военным маневрированием, сменой места дислокации войска:

*Оставивъ кирасиръ для связи при командирѣ роты, я вернулъя поскорѣй къ заставѣ. Немедленно **выслалъ** – караулы въ Алленау, Кригервальде и въ хуторъ, лежащій на полдорогѣ между ними, а также людей для связи въ № 2-й эскадронъ. Подробно **донесъ** о всемъ въ Штабъ дивизіи, **приложивъ** кроки моего девятикилометрового участка. Вечеромъ **выслалъ** еще одинъ караулъ отъ 4-го взвода, влѣво отъ Кригервальде.*

*(...) Съ утра въ районъ занимаемого мною ночью сторожевого участка **будетъ направленъ** еще одинъ эскадронъ. **Посылаю** взводного 1-го взвода Грица **объехать** караулы и приказать имъ въ 4 ч. утра **сняться и самостоятельно слѣдовать** въ мѣстечко Алленау [8, с. 54]*

Во исполненіе нашей новой задачи, спускаемся въ оврагъ и проходимъ его цѣпью [8, с. 71]

#### **Коммуникационные характеристики.**

– официальность сообщений, создаваемая частотными номенклатурными названиями: *Порядокъ на мосту поддерживается дежурными **офицерами и унтеръ-офицерами**; ихъ власть здѣсь неограничена и подчиняться имъ всѣ должны безпрекословно [8 с. ]*

#### **Ментальные и психоэмоциональные характеристики**

Для языковой личности офицера характерны такие сформировавшиеся к этому времени ментальные константы русского институционального военного дискурса, как (расположим данные константы по мере их выраженности в языковой картине мира военнотружущаго):

##### **Константа ‘религиозность’:**

*Одна изъ нихъ (могил) подлѣ дороги, еще не готова – ее только роютъ; но рядомъ ужде лежитъ ровная шеренга мертвецовъ во всемъ сѣромъ; лица прикрыты ихъ же касками въ защитныхъ чехлахъ. Поровнявшись, мы всѣ снимаемъ фуражки и крестимся, многія солдатскія уста **шепчутъ «Упокой господи»** [8, с. 96].*

##### **Константа ‘ответственность’:**

*Ответственность за многочисленных раненыхъ, за плѣнныхъ и трофеи подсказывала намъ сугубую осторожность [8, с. 86].*

**Константа ‘отношение к смерти’.** Реализация этой константы специфичная в условиях языковой ситуации, приближенной к военнымъ действиямъ. Чужая смерть в условиях военныхъ действий перестаетъ быть «впечатленіемъ» для военнотружущаго, соприкасавшагося эмоционально с этимъ явленіемъ ни разъ:

*У дороги лежалъ убитый конногвардеецъ. При видѣ его я вспомнилъ, что до войны видѣ каждаго трупа производилъ неизмѣнно волнующее впечатлѣніе*

*и всегда хоть на небольшой срок западалъ въ память. Теперь же, на войнѣ, - отъ вида смерти не остается никакого впечатлѣнія и забывается она моментально [8, с. 102].*

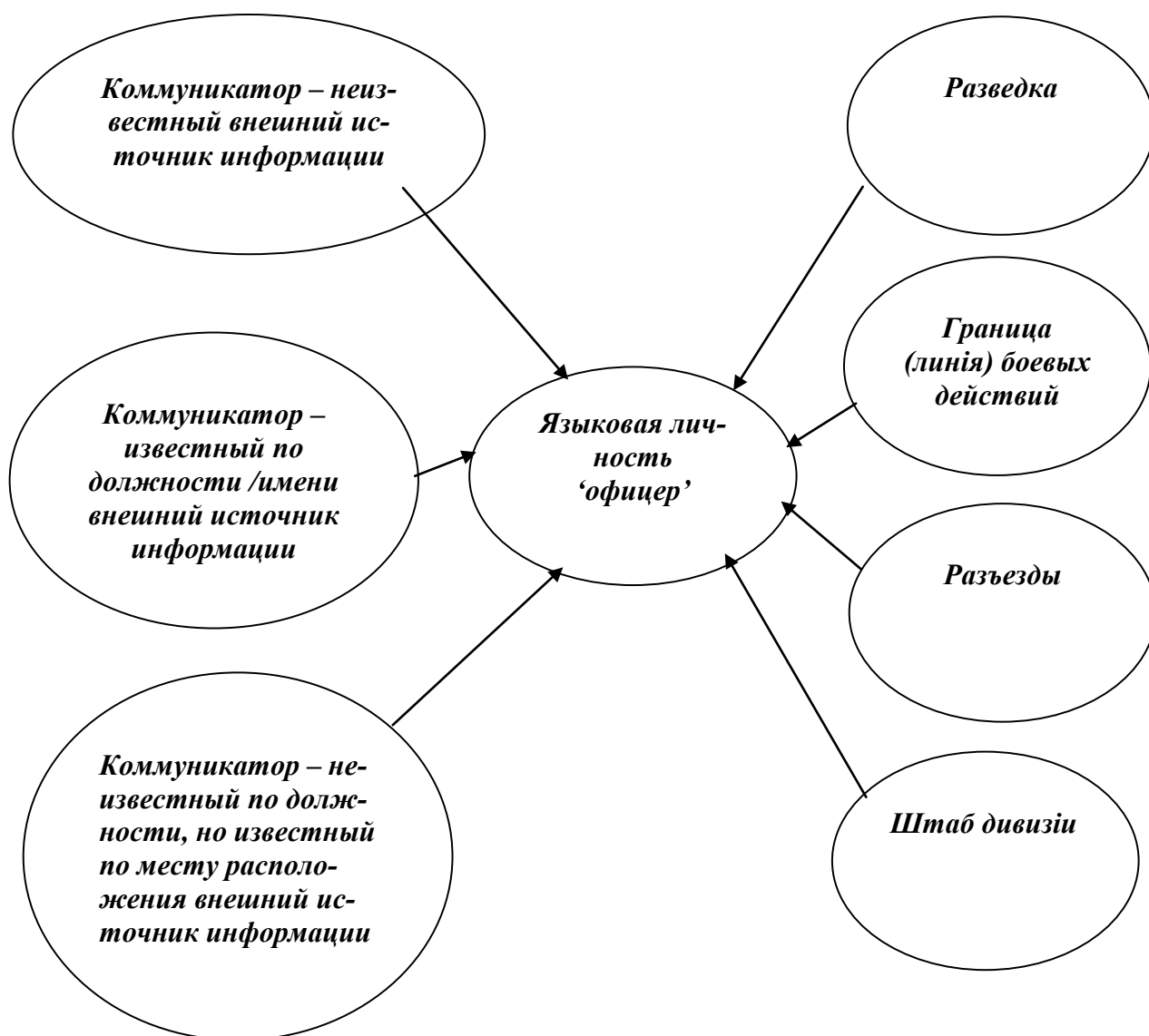


Рис. 1. Схема коммуникативного взаимодействия языковой личности 'офицер'

Негативная активизация психоэмоциональных характеристик военнослужащих наблюдается при дисбалансе психоэмоционального состояния военнослужащего, который может быть вызван:

(1) пленением:

*Взятые только что въ плѣнъ прусскіе кирасиры принадлежали къ 3-му полку, стоявшему до войны гарнизономъ въ Кенигсбергѣ. Лейтенантъ видимо былъ очень удрученъ неожиданнымъ плѣномъ; мы отлично понимали его душевное состояніе и ни о чемъ его не спрашивали [8, с. 86].*

(2) ранением:

Позитивная активизация психоэмоциональных характеристик, наоборот, связана с позитивными результатами военных действий:

(1) победой в военной операции:

*Всѣ эти пріятныя новости я поспѣшилъ передать офицерамъ и затѣмъ кирасирамъ, - настроеніе сразу поднялось, лица у всѣхъ просвѣтлѣли. Нашъ мотоциклетъ затарахтѣлъ по шоссе въ поискахъ Штаба дивизіи, съ донесеніемъ о подходѣ къ Пилькалену пѣхотнаго полка [9, с. 90].*

Таким образом, предпринятая нами попытка типологизации языковых личностей говорит о широкой представленности различных типов в структуре русского институционального военного дискурса.

### Библиографический список

1. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград: Перемена, 2002.
2. Уланов А. В. К вопросу об институциональных признаках дискурса. // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2012. № 3. С. 88–92.
3. Уланов А. В. К вопросу об интерференции в сфере дискурсивности (диахронический аспект) // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2013. № 5. – С. 90–94.
4. Просвирнина Л.Г. Современные процессы словообразования в нглийском экономическом дискурсе // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2013. № 5. С. 66–68.
5. Шпомер Е. А. Принцип критики в коммуникативном поведении: к проблеме соотношения коммуникативных законов и типологии языковых личностей коммуникантов // Вестник Военного университета. 2011. № 1 (25).С. 45–49.
6. Сухих С.А. Прагмалингвистическое измерение коммуникативного процесса: автореф. дис. ... д-ра филол. наук. Краснодар, 1998. 29 с.
7. Блокада Карса. Письма очевидцевъ о походѣ 1855 года въ Азіятскую Турцію. – Тифлис, 1856. 148 с. Режим доступа: <http://www.runivers.ru/lib/book7659/428481/> , свободный.
8. Гоштовтъ Г. Дневникъ Кавалерійскаго Офицера. Парижъ, 1931. 196 с. Режим доступа: -<http://www.runivers.ru/lib/book7708/439317/> , свободный.
9. Аналитическій обзоръ главныхъ соображеній военнаго искусства и объ отношеніяхъ оныхъ съ политикою государствъ. Санкт Петербургъ, 1833. 342 с. Режим доступа: <http://www.runivers.ru/lib/book3035/9544/>, свободный.

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОБЩЕСТВО

УДК 378.2

**Куликова Е.В., старший преподаватель**

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,  
г. Омск, РФ

### ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ

*В статье рассматривается роль педагогического мониторинга в процессе подготовки будущих ИТ-специалистов. Показана эффективность внедрения методов мониторинга при формировании профессиональных компетенций обучающихся.*

**Ключевые слова:** педагогический мониторинг, профессиональная компетенция, ИТ-специалист, проектирование информационных систем.

**E.V. Kulikova**

### ORGANIZATION OF THE MONITORING SYSTEM OF FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF FUTURE IT-SPECIALISTS

*The article considers the role of pedagogical monitoring in the process of preparation of future specialists. Shown effective implementation of methods for monitoring during the formation of professional competence of students.*

**Key words:** pedagogical monitoring, professional competence, IT specialist, information systems design.

Формирование готовности к профессиональной деятельности, а на ее основе и профессиональной компетентности будущего специалиста, является сегодня актуальнейшей задачей системы подготовки специалиста в рамках высшего профессионального образования. Высокая сложность и ответственность задач, решаемых с помощью информационных технологий, стратегическое значение программных продуктов для экономики и общества в целом объясняют высокие требования со стороны работодателей к ИТ-специалистам, к их способности создавать, внедрять и эксплуатировать качественные программные продукты (ПП).

В Сибирском институте бизнеса и информационных технологий преподавателями уделяется особое внимание подготовке к деятельности по управлению качеством программного продукта студентов направления «Прикладная информатика (в экономике)».

Впервые будущие информатики-экономисты знакомятся с показателями качества ПП уже на первом курсе при изучении дисциплины «Информатика и программирование», далее на протяжении всей непрерывной информатической подготовки в вузе происходит постепенное формирование профессиональных умений по обеспечению качества программного продукта. Одной из дисциплин, направленных на систематизацию полученных знаний, на формирование целостного представления качества программного продукта, является дисциплина «Проектирование информационных систем», в результате изучения которой студент должен уметь использовать технологические и функциональные стандарты, современные модели и методы оценки качества и надежности при проектировании, конструировании и отладке программных средств.

Насыщенность курса при небольшом объеме времени его изучения делает актуальным применение технологии педагогического мониторинга, дающей возможность отслеживать динамику усвоения знаний и формирования необходимых умений каждого обучающегося. По мнению В.И. Загвязинского, мониторинг «позволяет следить за параметрами педагогического процесса, вовремя вскрыть сбои, обнаружить назревание нежелательных результатов и на этой основе предупредить их негативное влияние, минимизировать факторы риска, компенсировать допущенные ошибки» [1].

Необходима такая система диагностирования сформированности готовности к деятельности по управлению качеством программного продукта, которая помогала бы отслеживать уровень готовности будущего специалиста к деятельности в контексте его профессиональной сферы, так и производить объективный анализ осуществляемой профессиональной подготовки.

Мониторинг, как важнейший компонент учебного процесса, характеризуется систематичностью, периодической повторяемостью непрерывных контролирующих действий со стороны преподавателя, что позволяет на основе анализа данных контроля планировать процесс обучения и эффективно распределять учебное время. Кроме того, контроль стимулирует учебную деятельность студентов, повышает мотивацию обучения, позволяя им самостоятельно корректировать свою учебную деятельность.

На кафедре информационных технологий Сибирского института бизнеса и информационных технологий для обеспечения преподавателя своевременной информацией, необходимой для принятия решений по корректировке процесса обучения, разработан комплекс тестов, задач и упражнений, позволяющих осуществлять мониторинг готовности студентов к деятельности по проектированию качественных информационных систем.

Изучение материала дисциплины предваряется проведением **входного контроля**, целью которого является установление исходного уровня готовно-

сти студентов к деятельности по проектированию информационных систем. Проверка осуществляется в форме теста, ответы на задания которого позволяют выявить знание студентами базовых понятий в области разработки программных продуктов. Приведем пример такого теста:

*Задание 1.* Какое утверждение неверно для спиральной модели жизненного цикла информационной системы

1) Делает упор на начальные этапы жизненного цикла: анализ и проектирование.

2) Переход на следующий уровень не может быть осуществлен до полного завершения предыдущего.

3) Каждый виток спирали соответствует созданию фрагмента или версии программного обеспечения (ПО), на нем уточняются цели и характеристики проекта, определяется его качество и планируются работы следующего витка спирали. Таким образом, углубляются и последовательно конкретизируются детали проекта и в результате выбирается обоснованный вариант, который доводится до реализации.

4) Основная проблема спирального цикла - определение момента перехода на следующий этап. Для ее решения необходимо ввести временные ограничения на каждый из этапов жизненного цикла.

*Задание 2.* Абстракции цели или назначения человека, части оборудования или организации - это:

1) реальные объекты;

2) роли;

3) прецедент;

4) взаимодействия;

*Задание 3.* Объекты, получаемые из отношений между другими объектами:

1) реальные объекты;

2) роли;

3) прецедент;

4) взаимодействия;

*Задание 4.* Функциональные диаграммы могут изображаться в нотации:

1) DFD

2) IDEF0

3) IDEF1X

4) IDEF2

*Задание 5.* Диаграммы сущность-связь могут изображаться в нотации:

1) DFD

2) IDEF0

3) IDEF1X

4) IDEF2

*Задание 6.* Что из ниже перечисленного не может включаться в диаграммы потоков данных:

- 1) таймер,
- 2) внешняя сущность,
- 3) процессы,
- 4) накопители данных

*Задание 7.* Жизненный цикл информационной системы– это

- 1) Модель создания информационной системы.
- 2) Модель эксплуатации информационной системы.
- 3) Модель проектирования информационной системы.
- 4) Модель создания и использования информационной системы.

*Задание 8.* Case-средства обеспечивают

- 1) Использование специальным образом организованного хранилища проектных метаданных (репозитория).
- 2) Сокращение персонала, связанного с информационной технологией.
- 3) Уменьшение степени участия в проектах высшего руководства и менеджеров, а также экспертов предметной области, уменьшение степени участия пользователей в процессе разработки приложений.
- 4) Немедленное повышение продуктивности деятельности организации.

*Задание 9.* Миграция атрибутов в логической модели данных происходит при установлении

- 1) Идентифицирующей связи.
- 2) Неидентифицирующей связи.
- 3) В любом из вышеперечисленных случаев.

*Задание 10.* Между зависимой и независимой сущностями связь может быть

- 1) Неидентифицирующая.
- 2) Многие- ко- многим.
- 3) Идентифицирующая.
- 4) Все вышеперечисленные ответы верны.

Работа по заданиям тестовой проверки настраивает студента на данную предметную область, вводит в терминологию, способствует актуализации необходимых знаний, становится своеобразной стартовой площадкой для изучения новой для них дисциплины. С целью определения позиции каждого студента по отношению к проблемам качества программных продуктов проводится анкетирование, некоторые вопросы которого приведены ниже:



1. Как Вы думаете, из чего складывается качество программного продукта?
2. Считаете ли Вы возможным создание качественного программного продукта без изучения требований потребителя?
3. Какие характеристики программного продукта составляют его качество?
4. Как цели Вы будете ставить перед собой, разрабатывая программный продукт?
5. Как Вы думаете, можно ли считать создание программного продукта производственным процессом?
6. На каком этапе создания программного продукта формируется его качество?
7. Как Вы считаете, можно ли управлять качеством программного продукта? Можно ли планировать качество программного продукта?
8. Какие виды контроля качества программного продукта Вы считаете наиболее эффективными?
9. Как Вы считаете, нужна ли стандартизация в области информационных технологий?

Результаты анкетирования, полученные в течение ряда лет (2006 – 2012гг.) позволяют сделать вывод о том, что на данном этапе большинство студентов (до 85%) имеют слабое представление о проблемах качества программного продукта. Значительная часть опрошенных считает, что качество характеризуется в основном функциональностью, надежностью и формируется на последних этапах разработки. Анализ выполнения тестовых заданий и результатов анкетирования позволяет преподавателю выявить пробелы в знаниях будущих IT-специалистов, а также разработать наиболее эффективные пути их устранения.

По ходу изучения материала дисциплины осуществляется **текущий контроль**, способствующий проявлению уровней усвоения материала дисциплины студентом и позволяющий осуществлять своевременную корректировку работы преподавателя. Данный вид контроля используется постоянно во время проведения лекционных, семинарских занятий, лабораторных работ и направлен на стимулирование каждодневной ритмичной работы студентов.

Нами применяются несколько форм текущего контроля:

– *Экспресс-опросы* на лекциях, предполагающие устные ответы студентов на вопросы по изучаемому материалу. Так, при изучении темы «Основные цели и задачи стандартизации в области проектирования программных продуктов» ставятся проблемные вопросы, например: Как Вы считаете, создание программного продукта является творческим или производственным процессом? Если разработка программного продукта является творческим процессом, то зачем его стандартизировать?

– *Проверка готовности к текущему занятию* (осуществляется в форме небольшого теста).

– *Проверка выполнения каждым студентом индивидуальных домашних заданий* (рефераты, теоретические задания) с последующим выступлением на семинаре. Например, студентам предлагаются следующие темы рефератов: «Эволюция подходов к проектированию программного продукта», «Модели жизненного цикла программных средств», «Стандарты программной документации», «Тестирование как необходимый инструмент создания качественного программного продукта», «Взаимодействие разработчика и заказчика в процессе создания качественного программного продукта», «Роль библиотеки ITIL в проектировании информационных систем», «Стандарт PMI PMBOK Guide как свод знаний по проектированию информационных систем».

– *Решение ситуационных задач*. Эта форма контроля призвана стимулировать дискуссионное обсуждение актуальной проблемной ситуации, рассмотрение ее с разных сторон. Студенты с удовольствием участвуют в таких обсуждениях, они являются главными действующими лицами в этой своеобразной игре, которая позволяет усвоить новые теоретические положения, овладеть практикой использования теоретического материала в почти реальной ситуации. Важно и то, что анализ ситуаций значительно влияет на профессионализацию студентов, способствует их взрослению, формирует интерес и положительную мотивацию по отношению к учебе [2].

Так, при изучении темы «Актуальные проблемы проектирования информационных систем» студентам предлагается следующая ситуация для решения: по данным американского института программной инженерии SEI профессиональные программисты со стажем 10 и более лет на 1000 строк кода допускают в среднем 131,1 ошибки. Следовательно, большая система размером в миллион строк кода может содержать 100 тысяч ошибок. Из них до 50% выявляется на этапе компиляции. На этапе тестирования отдельных модулей обнаруживается половина оставшихся ошибок. Таким образом, перед этапом внедрения и комплексного тестирования в продукте еще скрывается 25 тысяч ошибок, на устранение каждой из которых тратится от 10 до 40 человеко-часов [3]. Ставится проблема: каким образом необходимо расставить акценты при управлении качеством программного продукта?

– *Выполнение и сдача лабораторных работ*. Целью выполнения лабораторной работы является закрепление теоретических знаний и практических навыков в умении разрабатывать и оценивать программные средства. Студенты разрабатывают программное средство и дают оценку его качества.

**Тематический контроль** проводится по завершении изучения темы. Его задачей является проверка понимания как отдельных элементов, так и всего

изученного материала. Большую роль при этом играют комплексные задания, объединяющие вопросы по отдельным понятиям темы, направленные на выявление информационных связей между ними. Кроме того, нами применяются деловые игры, позволяющие моделировать конкретные профессиональные ситуации, связанные с качеством программного продукта. Так, в игре «Заказчик всегда прав?» объектом моделирования является процедура исследования предметной области и выявления требований заказчика к программному продукту. Объект выбран целенаправленно, так как в настоящее время чрезвычайно важно научить выявлять требования потребителя к информационной системе, так как именно они определяют ее качество.

Для привития навыка в процедуре выявления требований заказчика игрокам предлагается воспользоваться определенной моделью их поиска и разработки.

1. анализ существующего положения;
2. вычленение проблемы: главные проблемы, второстепенные проблемы, отсеив ненужных проблем;
3. оценка проблемы по предполагаемой шкале (10 баллов);
4. ранжирование проблем по степени важности и логическим связям.

Формируются группа игротехников (2 чел), две группы игроков (по 5-6 чел), выбираются эксперты (2 чел).

В данной игре предполагаются различные виды проблем и противоречий в области определения требований к программному продукту. Это необходимо для создания большей активности участников, для атмосферы соперничества, соревнования и творчества, а также для создания определенного интеллектуального и эмоционального фона, помогающего более динамично и ярко проявить свою индивидуальность и в то же время работать в коллективе [4].

Все вместе это создает положительное умственное и поведенческое напряжение. В конечном итоге противоречия активизируют участников и помогают создавать реальный эффективный результат.

Можно выделить следующие виды конфликтов, имеющих место в игре:

- неумение выступать и отстаивать свою позицию и необходимость это делать;
- неумение объективно оценивать свою деятельность и необходимость это делать;
- неумение понимать точку зрения противоположной стороны (разработчик-заказчик);
- рецензирование содержания материалов оппонента и обязанность усовершенствовать «чужой» проект;

– со временем, т.к. необходимо соблюдать регламент, а не свободно его использовать;

– с другими: работая в коллективе, сохранять индивидуальность.

В процессе деловой игры участникам предлагаются следующие примерные темы для обсуждения:

1) обсуждение требований к программному продукту (группа «разработчиков» и группа «заказчиков»);

2) обсуждение плана работ по разработке программного продукта (две группы «разработчиков»);

3) обсуждение ресурсов программного проекта (группа «руководителей проекта» и группа «разработчиков»);

4) обсуждение процесса эксплуатации программного продукта (группа «разработчиков» и группа «заказчиков»);

5) темы, предложенные студентами.

Обязательным этапом является разбор игры, в процессе которого подробно анализируется как полученный материализованный результат игры (качественный программный продукт), так и деятельность игроков [5].

Задача **рубежного контроля** — выявление результатов на определенном этапе, «рубеже» изучения дисциплины. Рубежный контроль обеспечивается путём тестирования, выполнения каждым студентом комплексных контрольных заданий, подготовки и защиты рефератов исследовательского характера, творческих работ. Важным показателем эффективности тематического и рубежного контроля является уровень сформированности навыков самостоятельной работы у студентов, умений осуществлять контроль за результатами собственной деятельности и корректировать ее в процессе выполнения заданий, предлагаемых преподавателем. Одной из форм рубежного контроля являются студенческие конференции. Студенты СИБИТ принимают активное участие в ежегодных студенческих чтениях «Социально-экономические и правовые системы: современное видение». В 2011 году были заявлены такие актуальные темы, как «Проблема оценки эффективности информационных технологий» (Пневская Н.В.), «Средства проектирования и разработки информационных систем как эффективный инструмент обеспечения качества программного продукта» (Рогович А.С.), «Способы проникновения в компьютерные системы и методы защиты информации (Рубин Е.В.). Выступления с докладами показали хорошее владение материалом, умение общаться с аудиторией, аргументировано доказывать свою точку зрения. На конкретных программных продуктах студенты продемонстрировали умение практически применять полученные теоретические знания по проектированию качественных программных продуктов.

**Итоговый контроль** предназначен для систематизации знаний студентов, целостного представления о дисциплине «Проектирование информационных систем» и взаимосвязях всех ее тем и разделов. Итоговый контроль проводится в форме экзамена после изучения предмета целиком.

Эффективно осуществлять непрерывный мониторинг за работой студента в течение семестра позволяет балльно-рейтинговая форма контроля, способствующая активизации учебной деятельности студентов, усилению мотивации к регулярной и целенаправленной самостоятельной работе по усвоению учебного материала.

Для того чтобы объективно оценить результаты работы студента, в учебный процесс вводится система контрольных мероприятий (контрольных точек), каждое из которых оценивается определенным числом баллов. Как правило, контрольными точками являются семинары, практические и лабораторные работы, расчетно-графические задания, тестирование, участие в конференциях и олимпиадах и т.д. Итоговый рейтинг по дисциплине представляет собой сумму баллов, полученных студентом за прохождение контрольных точек, включая зачет или экзамен.

Важное условие балльно-рейтинговой системы - своевременное выполнение установленных видов работ и заданий. Если контрольная точка по дисциплине пропущена по неуважительной причине или с первого раза не сдана, то при ее пересдаче, даже если студент отвечал хорошо, часть баллов снимается. Таким образом, в процессе изучения дисциплины накапливаются баллы, формируется рейтинг, который в итоге показывает успеваемость студента.

Благодаря балльно-рейтинговой форме проведения контроля повышается объективность оценки учебных достижений студентов, более точно оценивается качество учебы, с высокой долей достоверности выявляется уровень владения материалом, что является важнейшим условием проведения педагогического мониторинга.

В действующей в Сибирском институте бизнеса и информационных технологий балльно-рейтинговой системе формирование итоговой оценки является результатом накопления баллов в течение всего семестра. При 100-балльной системе 80 баллов студент может накопить в течение семестра, а 20 баллов выносятся на зачет, что способствует высокой мотивации студента к систематической работе.

Информация, полученная в результате мониторинга, способствует конкретизации целей образовательного процесса, объективному оцениванию уровня профессиональной подготовки и определению эффективных путей личностного и профессионального развития студентов, улучшению взаимопонимания между

преподавателем и студентом, оцениванию качества реализации требований Государственного образовательного стандарта.

### **Библиографический список**

1. Загвязинский В.И., Емельянова И.Н. Общая педагогика: учебное пособие. М.: Высшая школа, 2008. 391 с.
2. Полат Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования : учеб.пособие для студентов высш. учеб. заведений. М.: Академия, 2007. 368 с.
3. Терехов А.Н. Технология программирования: учебное пособие. М.: Интернет-Университет Информационных Технологий; БИНОМ. Лаборатория знаний, 2006. – 148с.
4. Мухина С.А., Соловьева А.А. Современные инновационные технологии обучения. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2008. 360 с.
5. Сорока Е.Г. Педагогический мониторинг как инструмент формирования профессиональных компетенций в процессе подготовки ИТ-специалистов // Омский научный вестник. 2012. №1. С.165-169.

УДК 338.465

**Степанова А.М., ассистент**

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,*

**Реброва Н. П., профессор**

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,*

*г. Омск, РФ*

## **О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМНЫХ ВОПРОСАХ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

*В статье рассматриваются существующие проблемы, сдерживающие развитие информационно-телекоммуникационных технологий в Омской области в сфере реализации электронного правительства, построения информационного общества. Анализируются меры, предпринимаемые на региональном уровне в целях обеспечения равного доступа к информационным ресурсам, повышения эффективности государственного управления и повышения удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных услуг в электронном виде.*

**Ключевые слова:** информационное общество, электронное правительство, Омская область, информационно-телекоммуникационные технологии.

**A.M. Stepanova, N.P. Rebrova**

## **ABOUT SOME PROBLEMATIC QUESTIONS OF FORMATION OF INFORMATION SOCIETY**

*The article discusses current problems constraining the development of information and telecommunication technologies in the Omsk region in the implementation of e-government, the information society. The measures undertaken at regional level in order to ensure equal access to*

*information resources, improve governance and increase the satisfaction of citizens by quality of providing the state services in electronic form are analyzed.*

**Key words:** information society, e-government, Omsk region, information and telecommunication technologies.

Отрасль информационных технологий занимает в экономике России особое место. Ее статус определяется существенным влиянием на рост производительности труда и качество жизни населения. Ценны не внедренные технологии и разработанные информационные системы сами по себе, а то, какую пользу они приносят гражданам, бизнесу, всему обществу. Для создания целостной и эффективной системы использования информационных технологий, при которой граждане получают максимум выгод, реализуется государственная программа «Информационное общество (2011-2020)».

Проникновение высоких технологий в нашу жизнь – это неперенное условие создания развитого информационного общества, повышения эффективности государственного управления. Актуальные вопросы внедрения информационных технологий в сферу государственного управления, построения единого информационного пространства, обеспечения доступа всего населения к информационным ресурсам, вовлечения граждан в процесс управления государством являются приоритетными направлениями на территории Омской области.

До настоящего времени такие задачи, как обеспечение доступности информации о деятельности органов исполнительной власти Омской области, повышение эффективности государственного управления, обеспечение условий для предоставления государственных услуг с использованием информационно-телекоммуникационных технологий (в том числе в электронном виде), повышение эффективности расходования бюджетных средств за счет применения технологий ГЛОНАСС, средств дистанционного зондирования Земли и других результатов космической деятельности в ключевых сферах жизнедеятельности в интересах социально-экономического развития и обеспечения безопасности Омской области, решались в рамках долгосрочной целевой программы Омской области «Электронное Правительство Омской области (2010 – 2015 годы)».

Постановлением от 15 октября 2013г. № 253-п утверждена государственная программа Омской области «Информационное общество Омской области (2014 - 2019 годы)», целью которой является повышение качества жизни населения, получение гражданами и организациями преимуществ от применения информационных и телекоммуникационных технологий за счет обеспечения равного доступа к информационным ресурсам, повышение эффективности государственного управления и обеспечение информационной безопасности.

В настоящее время развитие информационно-телекоммуникационных технологий (далее – ИКТ) в Омской области ограничивается наличием следующих обстоятельств:

- Диспропорция между спросом и предложением. Общественный спрос на государственные услуги в электронном виде пока очень низок.

- Низкий уровень осведомленности о новых формах взаимодействия с властью. Согласно результатам опросов, только треть опрошенных с уверенностью заявляет, что знает о существовании порталов государственных услуг, информационных киосков.

- Низкий уровень компьютерной грамотности населения. В «группу риска» входят в основном люди старше 40 лет, оказавшиеся не охваченными государственными программами обучения основам работы на компьютере и в сети Интернет, которые относительно недавно были введены в школах и вузах.

- «Цифровой разрыв», связанный с техническими средствами. Отсутствие почти у трети граждан компьютеров и доступа в Интернет не способствует вовлечению населения в процессы формирования электронного правительства.

- «Цифровой разрыв», связанный с ментальностью. Это выражается в отсутствии у человека потребности быть членом информационного общества. Кроме того, заметную роль играет сила привычки – люди привыкли и считают важным лично взаимодействовать с представителями органов власти [2, С.87–88].

- Не реализован в полной мере механизм предоставления государственных услуг в электронной форме.

- Недостаточно развита информационная инфраструктура общественного доступа населения к государственным информационным ресурсам Омской области.

- Недостаточное количество организаций в Омской области, осуществляющих деятельность в сфере ИКТ.

- Недостаточный уровень применения современных ИКТ работниками органов исполнительной власти Омской области.

- Отсутствие системы подготовки специалистов в сфере ИКТ.

- Ограничение финансирования мероприятий по развитию ИКТ [1].

Данная ситуация снижает эффективность государственного управления и качество предоставления государственных услуг в электронной форме.

В рамках подпрограммы государственной программы Омской области «Информационное общество Омской области (2014–2019 годы)» «Электронное Правительство Омской области» запланирована модернизация центрального узла связи мультисервисной сети Омской области, узлов связи в администрациях муниципальных районов Омской области.



В целях обеспечения безопасности функционирования информационных и телекоммуникационных систем запланировано до 2019 года увеличение доли защищенных рабочих мест в государственных информационных системах Омской области до 100 процентов.

Запланировано приобретение центра обработки данных в мобильном модульном исполнении, создание "облачной инфраструктуры" предоставления информационных, вычислительных и других ресурсов для органов исполнительной власти Омской области.

Планируется продолжить развитие технического и методического сопровождения портал Правительства Омской области, в том числе 25 сайтов органов исполнительной власти Омской области, 32 сайтов органов местного самоуправления Омской области, 114 сайтов судебных участков мировых судей, сайтов Губернатора Омской области и Уполномоченного при Губернаторе Омской области по правам ребенка.

Будет увеличена доля государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Омской области и работников подведомственных им учреждений, имеющих учетные записи в единой системе электронного документооборота, до 80 процентов к 2019 году, что позволит сократить сроки и повысить удобство при подготовке и согласовании документов.

Кроме того ожидается повышение удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных услуг в электронном виде (до 90 % к 2019 году), что соотносится с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» в части повышения доли граждан, использующих механизм получения услуг в электронном виде, до 70 процентов, а также на повышение уровня удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления услуг до 90 процентов к 2018 году.

Помимо прочих остро стоит проблема организации предоставления современных услуг связи в малонаселенных пунктах Омской области. Данную проблему пытаются решить, внедряя места общественного доступа – «Инфоматы» – информационные терминалы, обеспечивающие доступ населения к услугам связи.

При помощи «Инфомата» обеспечиваются следующие услуги:

- доступ к электронным порталам государственных и муниципальных услуг;
- идентификация пользователя с помощью Универсальной электронной карты, электронной цифровой подписи на внешнем запоминающем устройстве с интерфейсом USB 2.0;
- телефонная связь с выходом в сеть связи общего пользования;

- видеосвязь;
- тарифицируемый доступ к сети Интернет с помощью prepaid чип-карт;
- организация «бесплатной зоны» сети Интернет;
- подготовка текстовых документов;
- работа с внешними запоминающими устройствами.

17 января 2014 года в Горьковском муниципальном районе Омской области прошла презентация совместного пилотного проекта Правительства Омской области и ОАО «Конструкторское Бюро «Искра» (г. Красноярск) по формированию информационно-телекоммуникационной инфраструктуры на территории Омской области.

Данный проект позволяет организовать центры доступа к электронным порталам государственных и муниципальных услуг на основе «Инфоматов», организовать широкополосный доступ к сети Интернет со скоростью доступа до 4 Мбит/с. и телефонной сети связи общего пользования для жителей сельских поселений Омской области.

В основе технического решения заложена организация локальных беспроводных сетей по технологии Wi-Fi, соединенных с сетью Интернет и телефонной сетью связи общего пользования спутниковыми каналами с применением абонентских земных станций спутниковой связи VSAT.

На данный момент построена и тестируется пилотная сеть в 4 населенных пунктах Горьковского муниципального района Омской области: Красная Поляна, Лежанка, Павлодаровка и Октябрьское, а также в поселке Урожайный Любинского муниципального района Омской области.

Проблема снижения кадрового голода в сфере информационных технологий обсуждалась на заседании Правительства с участием министра связи и массовых коммуникаций Николая Никифорова в октябре 2013 года, на котором была утверждена «Стратегия развития отрасли информационных технологий в РФ на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года». Также в рамках данной стратегии, кроме прочих, важнейшими задачами государства по поддержке отрасли информационных технологий в 2014-2018 годах являются: повышение грамотности населения в области информационных технологий путем организации обучения людей старшего и среднего возраста компьютерным навыкам, повышения доступности информационно-коммуникационного оборудования и распространения информации о преимуществах использования информационных технологий в повседневной жизни, обеспечение инфраструктурной поддержки всех мер за счет развития широкополосного доступа для граждан всей страны.

Эти задачи вошли в число основных приоритетов стратегии, дорожной карты по ее реализации и других определяющих развитие отрасли документов.

В целях обсуждения и выработки решений по текущим проблемам и в целях популяризации положительного опыта использования информационно-телекоммуникационных технологий в Омске летом 2014 года планируется проведение мероприятия «Международный информационный конгресс», которое является визитной карточкой региона и объединяет профессионалов отрасли информационных технологий, представителей федеральных, региональных и муниципальных органов власти, научное, образовательное и бизнес сообщество.

В работе V Международного информационного конгресса «МИК-2012» приняли участие 850 делегатов из 35 регионов Российской Федерации, а также представители Германии, Казахстана и Украины. На форуме обсуждались вопросы информационной безопасности, электронного документооборота, информатизации отраслей ЖКХ, образования, здравоохранения, повышения компьютерной грамотности.

В рамках МИК-2014 пройдет расширенное заседание координационного совета по информационным ресурсам, технологиям и связи Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение».

Актуальность проведения мероприятия обусловлена необходимостью обеспечения свободного доступа гражданина к информации и вовлечения его в процесс государственного управления с целью гарантии эффективности процесса модернизации сфер жизнедеятельности государства. Основные задачи проведения данного мероприятия:

1. Обмен опытом построения федеральных и региональных Электронных Правительств и обсуждение передовых практик внедрения информационных технологий в различные сферы жизнедеятельности и стран ближнего и дальнего зарубежья.

2. Рассмотрение проблем и определение перспектив формирования Электронного Правительства.

3. Обсуждение условий эффективного международного сотрудничества и формирования единого информационного пространства государств.

4. Повышение популярности развития Электронного Правительства в регионах России, стран ближнего и дальнего зарубежья путем формирования широкой общественной поддержки.

5. "Вооружение" граждан информацией об Электронном Правительстве, обеспечивающем оперативность, качество и удобство получения государственных услуг и информации о деятельности органов государственной власти.

Данное мероприятие регулярно собирает команду практикующих профессионалов для решения конкретных задач, в том числе и с целью ознакомления с опытом работы в соседних регионах, что способствует эффективному использованию информационных технологий в различных сферах жизнедеятельности субъектов Российской Федерации при построении информационного общества.

В Омской области активно реализуются пилотные проекты в ответ на возникающие проблемы, препятствующие развитию роли современных технологий, также в целях обмена опытом, обсуждения и выработки решений по текущим проблемам реализуются международные мероприятия. Об эффективности мероприятий в рамках государственной программы Омской области «Информационное общество Омской области (2014 - 2019 годы)» можно будет судить только в следующем году на основании отчетности о достижении целевых индикаторов.

#### **Библиографический список**

1. Постановление Правительства РФ от 15 октября 2013 г. № 253-п об утверждении государственной программы Омской области «Информационное общество Омской области (2014-2019 годы)» // Система ГАРАНТ: <http://www.garant.ru/hotlaw/omsk/501804>.
2. Реброва Н.П., Степанова А.М. Электронное правительство: региональный аспект // Управленческие науки. 2013. № 3 (8). С. 83-88.

*Научное издание*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ  
И ПРАВОВЫЕ СИСТЕМЫ:  
СОВРЕМЕННОЕ ВИДЕНИЕ

Материалы  
Международной научно-практической конференции

(Омск, 5 марта 2014 г.)

Печатается в авторской редакции

Компьютерная верстка, дизайн обложки *О. Г. Белименко*

Подписано в печать 22.04.14. Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага офсетная.  
Отпечатано на дупликаторе. Усл. печ. л. 14,00. Уч.-изд. л. 14,00.  
Тираж 100 экз. Заказ 269.

---

Издательство ОмГТУ. 644050, г. Омск, пр. Мира, 11; т. 23-02-12  
Типография ОмГТУ



