

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, Российская Федерация)

Сибирская региональная школа бизнеса (колледж)
(г. Омск, Российская Федерация)

Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева
(г. Петропавловск, Республика Казахстан)

Казахская инженерно-техническая академия
(г. Астана, Республика Казахстан)

Омский инженерный автобронетанковый военный институт
(г. Омск, Российская Федерация)

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ СИСТЕМЫ: СОВРЕМЕННОЕ ВИДЕНИЕ

Материалы
XIV Международной студенческой
научно-практической конференции

(Омск, 24 апреля 2015 г.)

Омск
Издательство ОмГТУ
2015

УДК 338+34
ББК 65.050+67
С69

Редакционная коллегия:

Б. И. Нефедов, д-р юрид. наук, профессор,
профессор кафедры «Гражданско-правовые дисциплины» СИБИТ;
В. А. Ковалев, д-р экон. наук, доцент,
профессор кафедры «Менеджмент» СИБИТ;
М. Г. Родионов, канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой «Экономика» СИБИТ

**Социально-экономические и правовые системы: современное ви-
С69 дение** : материалы XIV Междунар. студен. науч.-практ. конф. (Омск,
24 апр. 2015 г.) / НОУ ВПО СИБИТ [и др.] ; [редкол.: Б. И. Нефедов,
В. А. Ковалев, М. Г. Родионов]. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2015. – 388 с. : ил.

ISBN 978-5-8149-2023-2

Представлены взгляды российских и казахстанских студентов на про-
блемы и перспективы социально-экономического развития Российской
Федерации и Республики Казахстан, политические и правовые модели со-
временного общества и прочие актуальные вопросы.

Издание адресовано ученым, специалистам широкого профиля, пред-
ставителям хозяйствующих субъектов, студентам учебных заведений,
а также всем, кого интересуют проблемы и вопросы социально-экономи-
ческого развития нашей страны.

УДК 338+34
ББК 65.050+67

ISBN 978-5-8149-2023-2

© НОУ ВПО СИБИТ, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Агабабян С. В. (Омск). Проблемы выплат страховок при отзыве лицензии на осуществление банковской деятельности в РФ.....	10
Зотина П.С. (Омск). «Чёрный понедельник» в России 2014 г.: причины и последствия падения курса российской национальной валюты.....	13
Косолец А. А. (Омск). Анализ быстрого развития микрофинансовых организаций в России: причины и перспективы.....	16
Миллер А.С. (Омск). Современное состояние банковского сектора. Проблемы и перспективы развития.....	18
Моисеева М. А. (Омск). Малый бизнес как потенциальный локомотив современной экономики.....	22
Сергеева В.Э. (Омск). Бережливое производство как фактор экономического развития.....	26
Сушкова М.В. (Омск). Роль импортозамещения в экономике России.....	29
Чердынцева Е.В. (Омск). Основные проблемы жилого фонда в сфере капитального ремонта и пути их решения.....	32
Софиенко К. С., Шпакова Д. А. (Омск). Экономические результаты проведения олимпийских игр в Сочи и сравнение с другими странами.....	35

Стендовые доклады

Автушенко Л. А. (Омск). История и перспективы развития банковского рынка в России.....	38
Агафонова М. А. (Омск). Эффективность финансирования игорных зон в РФ.....	43
Алексеев А. В., Великодная П. С. (Омск). Роль теории измерений в теории организаций.....	46
Ахадова А., Лукиенко М. (Одинцово). Особенности экономического развития Центрального федерального округа Российской Федерации.....	48
Белецкая Е. С. (Омск). Проблемы развития налоговой системы Российской Федерации.....	50
Галышева А.Е. (Омск). Проблемы и перспективы развития проектного финансирования в российской экономике.....	53

Губенко В. С. (Омск). Применение международных стандартов финансовой отчетности в России: миф и реальность	56
Гуськова К.И., Хатимлянская К.А. (Омск). Управление научно-техническим прогрессом в СССР и в Российской Федерации	58
Еремеева Д.Н. (Омск). Ипотечное кредитование в Омской области	61
Захарова Н.П. (Омск). Роль ставки рефинансирования и ключевой ставки в денежно-кредитной политике	63
Захарчева Ю.В. (Омск). Возможности и ограничения использования американского опыта развития инновационной деятельности в России	66
Злыднева Е.В. (Омск). Деятельность кредитных организаций на рынке ценных бумаг	69
Малакеева Ю. С. (Омск). Проблемы и ограничения развития строительства в период финансового кризиса	72
Маслиенко Ю. Ю. (Омск). Система Стандарт-кост в управленческом учете	75
Махалкина К.Н., Жикина В.М. (Омск). Организация отношений между клиентом и консультантом при заключении договора на оказание консалтинговых услуг	78
Николенко М.П. (Омск). Финансовая система России и проблемы глобализации	81
Сучилина Ю. И. (Омск). Сравнительная характеристика экономических методов	84
Танашева К. В. (Омск). Экономическая стабильность РФ через призму долговой политики	87
Чумарова Л. С. (Омск). Эволюция финансовой науки	89
Шалабаева Д.К. (Магнитогорск). Банковские услуги как элемент повышения конкурентоспособности коммерческих банков	92
Шалякина Ю. Н. (Петропавловск). Перспективы развития накопительного страхования на рынке ипотечного кредита	94

Секция 2

УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аксенова А.В., Давыдок А.В. (Омск). Проблема повышения инвестиционной привлекательности региона на примере Омской области	100
Гуляева Е. В. (Омск). Практический аспект совершенствования системы кадрового обеспечения муниципального управления	103

Гребенникова К.В. (Омск). Теоретические аспекты управления рисками в банке	105
Забелина В.С. (Омск). Анализ инвестирования отраслей на территории Омской области	109
Колбина А.А. (Омск). Анализ внешней среды	111
Приймак П.А. (Омск). Вопросы инвестиционной привлекательности в Омском регионе.....	114
Речапов М.Р. (Омск). Менеджмент и маркетинг подразделения физкультурно-спортивной организации (на примере лыжной базы «СДЮСШОР «ЦЛС» города Омска)	116
Хлянова Ю.А. (Омск). Мониторинг поступления налога на прибыль организаций в бюджетную систему РФ.....	118

Стендовые доклады

Алексеева Е.А., Кишкун П.С. (Магнитогорск). Системное управление качеством продукции.....	121
Вахрушева А.В. (Омск). К вопросу об эффективности менеджмента в организации	123
Вертяева Д.Е. (Омск). SWOT-Анализ инновационной единицы.....	126
Вертяева Д.Е., Захарчева Ю.В., Черемных Ю.С. (Омск). Анализ потребительских предпочтений на рынке предприятий быстрого питания города Омска ..	129
Гриднев А.В. (Омск). Повышение эффективности сбора транспортного налога	132
Гуськова К.И., Комендантова О.С. (Омск). Анализ определенных факторов, влияющих на отношения между государственными служащими и населением.....	136
Дорофеева О.К. (Омск). Контрольно-счетная палата как субъект финансового контроля на примере Омской области.....	139
Киселева В. (Петропавловск). Исламские банки как важнейшие поставщики финансовых услуг	142
Китова А. Л. (Омск). Развитие инноваций в ОАО «НК «Роснефть»	147
Косовец А.А. (Омск). Самооценка студентов управленческих специальностей как фактор их мотивации	149
Лигай А. С. (Омск). Роль маркетинга личности в формировании имиджа руководителя	152
Мельник А.В. (Омск). Анализ структуры расходов бюджетов на средства массовой информации	155

Мигда М.В. (Омск). FannieMae и FreddieMac – предприятия, основанные на государственной финансовой поддержке США.....	158
Меняйло Ю.С. (Омск). Дефицит бюджета как проблема современности	161
Отраднава Д.К. (Омск). Современные проблемы эко маркетинга и гринвошинга	167
Николаева М. В. (Москва). Программно-целевой метод планирования и финансирования расходов на дорожное хозяйство (на примере Калужской области)	170
Ремеслова В.А. (Омск). Повышение эффективности расходов бюджетов субъектов РФ	173
Сарсенова Д. Р. (Омск). Результаты программы «Материнский капитал» и перспективы развития	176
Стрелкова Ю. В. (Омск). Дефицит федерального бюджета и способы его покрытия	178
Чекменева Е.И. (Магнитогорск). К вопросу о критериях оценки конкурентоспособности рынка автосервисных услуг.....	181
Черемных Ю. С. (Омск). Роль технопарков в инновационной деятельности ...	184
Шигапова М. Ю. (Омск). Опрос сотрудников как метод исследования корпоративной культуры	187

Секция 3

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ

Бушуева А. В. (Омск). Развитие американской системы администрирования	190
Буденчук А. В. (Омск). Особенности страхования при заключении договора потребительского кредита (на примере г. Омска)	192
Далибалдян С.Н. (Омск). Юридическое лицо как субъект преступления.....	195
Домбровская А.Д. (Омск). Защита авторских прав.....	198
Костромин С.С. (Омск). Принципы права: понятие и роль в правовом регулировании общественных отношений	205
Крылатова В.В. (Омск). Актуальные проблемы борьбы с незаконным оборотом наркотиков	208
Майков С. А. (Омск). Обеспечительный платеж – грядущая новелла института способов обеспечения исполнения обязательств	211

Оруджов И.Т. (Омск). Оценка стоимости бизнеса, особенно при продаже обанкротившихся компаний	215
Руденко И.Н. (Омск). О понимании юридической ответственности в современных условиях	218
Торн А. С. (Омск). Тенденции развития женской преступности в России.....	221
Цветков И. С. (Омск). Виды правомерного поведения: варианты классификации	224
Чебакова Ю.В. (Омск). Право потребителей на качество и безопасность товаров (работ, услуг)	227
Шарапуто Д. С. (Омск). Обеспечение безопасности туристов на чемпионате мира по футболу-2018	230
Шишкова Ю.Ю. (Омск). «Тотальный залог» – новая конструкция залогового права РФ.....	233

Стендовые доклады

Агабабян С.В. (Омск). О некоторых аспектах решения проблем получения гражданства РФ	236
Руденко И.Н. (Омск). Сравнительный анализ оснований приобретения гражданства в России и некоторых зарубежных государствах	239
Самофалова С. М. (Омск). Суд как главный участник в гражданском процессе	241
Торн А. С. (Омск). Электоральная активность как принцип избирательного права	244
Черноусова Я.А. (Омск). Правовое положение иностранных граждан в РФ	247

Секция 4

ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Дедун О. М. (Омск). Восточный ряд заимствованных терминов, обозначающих денежные единицы	251
Косолец А. А. (Омск). Финансовая неграмотность россиян и методы борьбы с ней	252
Кульпинова Я.В. (Омск). Иностранные прототипы заимствований (на примере финансовых терминов)	255
Маслиенко Ю. Ю. (Омск). Морфологические особенности терминов менеджмента заимствованных в русский язык из немецкого	257
Новгородцева А.А. (Омск). Роль личности женщины-руководителя в организации совместной деятельности.....	259
Пиманычева П.В. (Омск). Финансовая грамотность населения и значимость повышения ее уровня.....	262

Синицын С. (Омск). Духовность или прагматизм?	
Факторы деятельности человека	266
Стенина А. И. (Омск). Социальная политика России в условиях кризиса: проблемы и пути их преодоления	270
Толстых М.А. (Омск). Особенности делового этикета и ведения переговоров в Англии и США	273
Урлапов П. (Омск). Корпоративный кодекс высшего учебного заведения как элемент устойчивого, социального развития	276
Хорошилова К. И. (Омск). Модификация структуры потребностей.....	279
Хинева К. В. (Омск). Философский взгляд Л.Н. Гумилева на этническое развитие человечества	282
Ягубцева Е.П. (Омск). Мотивация в изучении иностранных языков.....	284

Стендовые доклады

Вольф П. П. (Омск). Влияние социальных сетей на воспитание школьника....	288
--	-----

Секция 5

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ: АВТОРСКОЕ ВИДЕНИЕ. ШАГИ В НАУКУ

Букей В.И. Конфликты в мультфильмах	292
Гуторова Е.Ю. Проблемы окружающей среды Омска и Омской области	295
Леончикова Е.М., Мурашкина К.В. (Омск). Биометрические технологии на службе в банках.....	298
Лобанов В.А. (Омск). «Сомализация». Взаимодействие государства и общества	302
Разумова А.Н. Яковлева Н.Ф. (Омск). Взаимосвязь финансово-экономических кризисов и внешнего корпоративного долга России.....	305
Сергиенко К. В., Гинзбург В. А. (Омск). Социальные сети: свобода или плен?	308
Панченко А.Ю., Шихова А.К. (Омск). Асоциальные молодежные субкультуры как угроза национальной безопасности России	311
Янковский Н. Д. (Омск). Влияние советской системы на современные особенности экономики и управления в РФ.....	316

Стендовые доклады

Голобурдова О.А., Коржакова О.С. (Омск). ГМО - как угроза национальной безопасности.....	320
Мартынова В.В. (Омск). Финансовая определенность во время кризиса	324
Дитер М. С. (Омск). Концепт «дружба» в русском и английском языковом сознании	327

Секция 6

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

Баевская К.Г., Маркевичус А.Ю. (Омск). Метод экспертных оценок для решения неструктурированных проблем	331
Гаджиева С. М. (Омск). Перспективы развития национальной системы платежных карт	334
Корниенко Н.С. (Омск). Функционал программы биржевой торговли QUIK	337
Ладыгина Т.А. (Омск). Интернет-магазин и бизнес online.....	339
Ладыгина Т.А., Хинева К. В. (Омск). Математический метод прогнозирования в экономике	343
Ладыгина Т.А. (Омск). Применение математического аппарата моделирования в экономике.....	346
Науменко Е. В., Пономаренко Е.А. (Омск). Автоматизация рабочего места в Доме ветеранов.....	348
Ровба М. В. (Омск). Социальные сети как инструмент коммуникации.....	351
Рубин Е. В. (Омск). Автоматизация технологических процессов на примере создания системы управления рабочим местом	354
Сучилина Ю. И. (Омск). Безопасность и защита Интернет-платежей.....	357
Толстых М.А. (Омск). Влияние глобальной сети интернет на социализацию молодежи	360
Усов С. М., Шульгин В. А. (Омск). Как и зачем необходимо объединить возможности MSPROJECT И MSEXCEL.....	363
Хинева К. В. (Омск). Математические методы и методы моделирования как основа эффективного управления рыночной экономикой.....	367
Хлянова Ю. А. (Омск). Математическая интерпретация закона убывающей эффективности.....	369
Ягубцева Е.П. (Омск). Роль интернет-технологий в развитии бизнеса России	371

Стендовые доклады

Волкова А.В. (Омск). Экономико-математические методы в контроллинге	374
Егорова Я. Г. (Омск). Программы 21 века для создания «Умного дома»	376
Лисицина Ю.П. Личаченко В.Ю. (Омск). Автоматизация рабочего места страхового агента	379
Скудаева Н.В. (Омск). Проблемы моделирования задач принятия решений....	382

Секция 1
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Агабабян С. В.

*Научный руководитель: Самарин А. М., преподаватель
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

**ПРОБЛЕМЫ ВЫПЛАТ СТРАХОВОК ПРИ ОТЗЫВЕ ЛИЦЕНЗИИ
НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ**

Как известно, Центральный банк РФ только за 2014–2015 год отозвал лицензии, или ликвидировал 111 банков.

Все это проводится под благородным названием «годовая компания по оздоровлению». На ежегодной встрече банкиров, которую организывает Ассоциация российских банков, зампред ЦБ Михаил Сухов, дал комментарий по этому вопросу, а именно: «За последний год свыше 50 банков прекратили проведение сомнительных операций. А число банков, в отношении которых ЦБ ввел ограничения на прием вкладов у физ. лиц, снизилось с 70 в начале года до 44 на данный момент. Как правило, запрет на прием вкладов означает черную метку для банка и сигнализирует о вероятном отзыве лицензии. Дальнейшие темпы отзыва лицензий у банков зависят от способности банкиров самостоятельно решить свои проблемы, подчеркнул зампред ЦБ» [1].

Данные действия Центрального банка РФ конечно очень благородны и вполне обоснованы. Действительно, была решена проблема с банками, которые своими действиями подрывали авторитет и доверие в целом к банковской системы РФ. Но тут встает вопрос о возмещении выплат по страхованию вкладов, так как увеличили так сумму выплат по банковским вкладам с 700 000 руб. до 1 400 000 руб.

«Позитивной новостью для вкладчиков, конечно, стало повышение страховки по банковским депозитам. «Вклады в долларах и евро, номинированные в рублях, благодаря курсовой разнице увеличились почти вдвое, у многих вклады вышли за пределы гарантированной страховкой суммы. Отсюда желание разнести вклад по двум банкам, а это совсем ненужный сейчас дополнительный спрос на наличную валюту», – объяснил вице-президент Ассоциации региональных банков Олег Иванов» [2].

Осуществлять данные выплаты собираются за счет Агентство по страховым вкладом (далее АСВ). При недостатке у АСВ собственных ресурсов ему на помощь придет ЦБ со своими долгосрочными кредитами.

АСВ утверждает, что справится с выплатами по страхованию вкладов физ. лиц. «Никаких проблем со средствами в следующем году не будет, но поживем – увидим. Если увидим какие-то проблемы, будем принимать уже решение по обеспечению достаточности средств АСВ», – сказал Силуанов в интервью телеканалу «Россия 24» [3].

Но насколько данное утверждение обоснованно? Для ответа на этот вопрос предлагаем, посмотреть пример, Новокузнецкого Муниципального Банка номер лицензии 2865 дата отзыва 09.01.2014 г. Новокузнецк. Данный банк выбран не случайно, а связи с тем, что именно этот банк был первым у кого в 2014 году отозвали лицензию, следовательно, с момента отзыва прошло чуть больше 15 месяцев, и на его примере можно рассмотреть как быстро и эффективно будут осуществляться выплаты.

Причина отзыва лицензии: ЦБ отозвал лицензию на осуществление банковских операций и назначил временную администрацию по управлению кредитной организацией. Новокузнецкий Муниципальный Банк (НМБ) не исполнял федеральные законы, регулирующие банковскую деятельность, и нормативные акты ЦБ, был активно вовлечен владельцами в кредитование их собственного бизнеса, отмечает регулятор. Одновременно банк проводил высокорискованную кредитную политику, не создавал адекватные принятым рискам резервы на возможные потери по ссудной задолженности.

9 января 2014 г. на сайте АСВ была опубликована статья о том, что Пресс-служба государственной корпорации АСВ сообщает о наступлении 9 января 2014 года страхового случая в отношении Новокузнецкого муниципального банка [5]. Связи с чем, во-первых, каждый его вкладчик имеет право на получение в кратчайшие сроки страхового возмещения, во-вторых, страховое возмещение выплачивается каждому вкладчику, в том числе индивидуальному предпринимателю (ИП), в размере 100% суммы всех его вкладов в банке, не превышающей 700 тысяч рублей, в-третьих, выплаты начнутся не позднее 23 января 2014 года. Для оперативного приема заявлений граждан и максимально быстрых выплат им компенсаций по вкладам АСВ намерено использовать банк-агент (банки-агенты). В соответствии с решением Правления АСВ в срок не позднее 15 января 2014 года такой банк-агент (банки-агенты) будет отобран на конкурсной основе.

23 января 2014 г. правление АСВ выбрало банки-агенты, ими оказались два банка, это Сбербанк и МДМ банк. «ОАО «Сбербанк России» осуществляет прием заявлений и выплату возмещения всем вкладчикам, которые на день наступления страхового случая не имели в Акционерном коммерческом банке «Новокузнецкий муниципальный банк» открытое акционерное общество (далее АКБ НМБ ОАО) счетов (вкладов), открытых для предпринимательской дея-

тельности. ОАО «МДМ Банк» осуществляет прием заявлений и выплату возмещения только тем вкладчикам, которые на день наступления страхового случая имели в АКБ НМБ ОАО счета (вклады) для предпринимательской деятельности (независимо от остатка на этих счетах на дату наступления страхового случая)» [6]. Напомним, что НМБ 190 000 вкладчиков, даже если учесть что не у всех вкладчиков сумма вклада превышает или доходит до максимального значения, то все равно это идет большая нагрузка на банк. И реально в течение 2 лет выплатить денежные средства вкладчикам очень сомнительная перспектива.

Государственная корпорация «Агентство по страхованию вкладов» сообщает вкладчикам АКБ НМБ ОАО о продолжении приема заявлений о выплате возмещения по вкладам до 24 января 2015 г. (включительно) и выплаты такого возмещения до 27 января 2015 г. (включительно) через ОАО «Сбербанк России» и ОАО «МДМ Банк», действующие от имени Агентства в качестве банков-агентов [7]. – Заявление было сделано 17.07.2014.

Государственная корпорация «Агентство по страхованию вкладов» (далее – Агентство) сообщает вкладчикам АКБ НМБ ОАО о продолжении приема заявлений о выплате возмещения по вкладам до 25 июля 2015 г. (включительно) и выплаты такого возмещения до 29 июля 2015 г. (включительно) через ОАО «Сбербанк России» и ОАО «МДМ Банк», действующие от имени Агентства в качестве банков-агентов [8]. – А это заявление было сделано 22.01.2014.

Эти заявления еще раз свидетельствуют о том, что банки, даже самые стабильные на сегодняшний день не в состоянии выплачивать страховую сумму по вкладам, и обеспечить финансовое благополучие вкладчиков закрывшихся банков. При условии того, что у банков один за другим отзывают лицензии, а за один день могут отозвать лицензию у двух банков одновременно, то смело можно предположить, что «годовая компания по оздоровлению», способна навредить банковской деятельности не только закрывшихся банков, но и банков агентов. Выбранный нами пример это первый из 111 банков, и только у этого банка 190 000 вкладчиков, а теперь представьте, сколько вкладчиков у 111 банков и сколько денежных средств надо вернуть по страховке. И насколько это реально сделать за 2 года пока банк не будет признан банкротом.

Библиографический список

1. Зубков И. Число проблемных банков в России сокращается // Российская газета.
2. Страховка по вкладам выросла до 1,4 миллиона, а банки получили триллион // Российская газета. 21.12. 2014.

Зотина П.С.

*Научный руководитель: Марков С.Н., канд. экон. наук, ст. преподаватель
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

«ЧЁРНЫЙ ПОНЕДЕЛЬНИК» В РОССИИ 2014 Г.: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ПАДЕНИЯ КУРСА РОССИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

Российская экономика на современном этапе развития находится в кризисном положении. В первую очередь это связано с нестабильностью национальной валюты. За 2014 год курс рубля к доллару снизился почти в два раза, что, безусловно, тормозит экономический рост в стране. По сей день российский рубль имеет тенденцию к падению. Наиболее критичным днём для рубля стало 15 декабря 2014 года, именуемым «Чёрным понедельником». Причины настолько резкого снижения курса до сих пор точно не определены. Экономисты высказывают различные точки зрения. Таким образом, экономическая ситуация в стране и на валютном рынке характеризуется полной непредсказуемостью. Именно поэтому тема, рассматриваемая в данной статье, является предельно актуальной.

Целями написания данной работы являются:

1. Проанализировать ослабление российской национальной валюты в 2014 году.
2. Исследовать причины нестабильности курса рубля.
3. Рассмотреть последствия «Чёрного понедельника».

Как известно, 15 декабря 2014 года Российская национальная валюта упала более чем на 12% [3]. Этот день называют «Чёрным понедельником». За последние 16 лет этот день является худшим днём для рубля. Курс евро впервые за всю историю поднялся до 82.13 рублей, а доллар поднялся до отметки 66.02 рублей [3]. Так что же повлияло на столь резкое падение рубля и каковы его последствия?

На протяжении всего 2014 года курс валюты характеризовался нестабильностью. Если 1 января 2014 года курс к доллару составлял 32.82 рубля, то спустя 3 месяца доллар стал стоить 35.33 рубля. [3] На тот момент экономисты были уверены, что рубль достиг дна. Однако ещё в августе рубль продолжает падение и в ноябре достигает отметки 48 рублей за один американский доллар [3]. Никто не был готов к столь трагическим последствиям краха национальной валюты, но в декабре 2014 года курс доллара и евро к рублю достигли рекордной отметки.

Такого резкого снижения курса не было с 1998 года. В августе 1998 курс рубля падал в среднем на 10-30% каждый день. Даже в кризис 2008 года рос-

сийская валюта снижалась в среднем не более чем на 1-2%. Таким образом за 2014 год российская валюта упала на 55%. Это говорит о том, что рубль на данный момент является одной из самых слабых по темпам девальвации валют в мире. Рублю уступает лишь украинская валюта, которая с начала 2014 года девальвируется и доходит до отметки 80% [3].

Можно выделить следующие причины изменения курса рубля:

1. Отправной точкой стало мощное падение цен на нефть. 1 декабря индексные фьючерсы снизились до 68 долларов за баррель [2]. Такого не наблюдалось с кризиса 2009 г.

2. Низкие темпы роста российской экономики в целом

3. Различные санкции, ставшие барьерами к получению западных кредитов.

4. Значительное снижение цен на основные экспортные товары в последние месяцы в совокупности с необходимостью погашать внешние обязательства частного сектора.

5. Девальвационные ожидания населения. Это привело к росту активности на внутреннем валютном рынке и обильной покупке наличной иностранной валюты под влиянием мотива предосторожности в октябре-ноябре 2014 года

6. Нестабильная ситуация в связи с событиями на Украине.

В данных условиях, учитывая решение ЦБ отправить рубль в «свободное плавание», то есть снять все ограничения на валютном рынке, вполне ожидаемо было дальнейшее ослабление российской национальной валюты.

В этой сложной ситуации Центральный Банк России попытался предпринять шаги для скорейшего восстановления стабильности. Совет директоров Центрального Банка принял решение о повышении ключевой ставки до 17%, по которой выдаются самые востребованные банкам кредиты [1, с. 1]. То есть для всех российских банков деньги стали более чем в 1.5 раза дороже.

Из-за подорожания кредитов себестоимость предприятий выросла, и часть предприятий обанкротились. Это делает очень дорогим привлечение рублевой ликвидности для спекуляций на валютном рынке. Повышение учетной ставки должно было ограничить доступ играющих на понижение игроков к рублевой ликвидности, что смогло бы обеспечить стабилизацию либо некоторый рост котировок российской валюты.

Этот день вошёл в историю как день разорения многих инвесторов. Продажа шла по всему спектру. Брокеры избавлялись от всего подряд по любым ценам. Это привело к тому, что торги несколько приостанавливались, так как достигали лимитов, предусмотренных внутренними регламентами Московской биржи. 16 декабря в ходе торгов на Московской бирже курс евро уже превысил 100 рублей, а курс доллара – 80 рублей [4].

Другим последствием является повышение цен:

- Главным образом выросли цены на товары неэластичного спроса. Продукты подорожали на 25% и на этом не останавливаются. Магазины одежды, аксессуаров, различных товаров роскоши и тому подобные увеличили свои цены на 30%. Вследствие этого, уровень жизни населения резко снизился и ухудшается по сей день.

- Помимо повышения цен на продовольствие, почти все производители автомобилей на 9.2% по сравнению с 2013 годом повысили цены на свою продукцию.

- Рост цен на продукцию обороны также имеет негативные последствия. Из-за этого оказалось под угрозой полноценное оснащение Вооруженных сил.

Следующим итогом «Черного понедельника» стало то, что из-за резкого повышения курса валют произошло банкротство многих российских туристических фирм. Это вызвало обвал туристического рынка в России.

Негативный экономический эффект создала нестабильная финансовая ситуация в РФ на такие международные компании, как: Siemens, Adidas, Danone, а также компании Финляндии. Выручка от продаж в этих компаниях упала в среднем на 15-20%. Поэтому датские, немецкие, финские компании начали выводить свои капиталы из России, пытаясь исключить дальнейшие потери для себя, которые вызваны падением курса рубля.

Также нельзя не отметить, что произошёл рост безработицы. Хотя в последние месяцы предыдущего года она увеличилась всего лишь с 4.8% до 5.2%, в первом квартале 2015 года около 127 тыс. человек попали под сокращение из-за кризиса в стране [5].

Таким образом, российская экономика на данный момент находится в кризисном положении. Последствия «Чёрного понедельника» 2014 года запустили необратимый процесс ослабления экономики всей страны. Российский рубль показал себя как одну из самых слабых валют в мире. Хотя Центробанк России и предпринял всевозможные меры по укреплению рубля, ситуация на валютном рынке оставляет желать лучшего. Однако нет сомнений в том, что власти нашей страны стараются как можно быстрее стабилизировать финансовую ситуацию в стране.

Библиографический список

1. Орлова Ю. Полет рубля // Ведомости. 2014. № (234) 3738. С. 1.
2. Взгляд. Деловая газета. Режим доступа: <http://vz.ru/news/2014/12/1/717893.html> (24 марта 2015 г.).
3. Исторические курсы валют. Режим доступа: <http://www.oanda.com/lang/ru/currency/historical-rates> (24 марта 2015 г.).
4. Московская Биржа Валюты ЕТС (EOD) // [Quote.rbc.ru](http://quote.rbc.ru). Режим доступа: <http://quote.rbc.ru/exchanges/demo/selt.0/daily?date=20141216> (24 марта 2015 г.).
5. Селезнёв, М. Шесть процентов за борт // [Lenta.ru](http://lenta.ru). Режим доступа: lenta.ru/articles/2015/03/25/hardwork (24 марта 2015 г.).

Косовец А. А.

*Научный руководитель: Ан Ю. Н., старший преподаватель
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,
г. Омск, РФ*

АНАЛИЗ БЫСТРОГО РАЗВИТИЯ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ: ПРИЧИНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

«Существующие банки – это банки для богатых»

Мухаммад Юнус

С июля 2010 года в России получили развитие частные микрофинансовые организации в соответствии с Федеральным законом РФ от 2 июля 2010 года № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» [1].

Целью таких организаций является, прежде всего, микрокредитование малообеспеченным слоям населения, микропредпринимателям, не имеющим кредитной истории и связей с банками.

Микрофинансовая организация – это юридическое лицо, внесенное в государственный реестр микрофинансовых организаций, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, хозяйственного общества или товарищества.

Согласно реестру Федеральной службы по финансовым рынкам, на 1 июля 2011 года насчитывалось всего 192 зарегистрированных микрофинансовых организаций (МФО), за полгода их стало в пять раз больше – на 1 января 2012 года 1183, для сравнения, на тот момент действовало 1049 зарегистрированных банков [2]. На момент написания этой статьи в государственном реестре зарегистрировано уже 4557 микрофинансовых организаций, и их число постоянно продолжает расти [3]. Россия продолжает оставаться страной с наибольшим количеством микрофинансовых организаций в мире.

В этой статье будут представлены результаты исследования и аналитика причин столь быстрого развития рынка микрофинансовых организаций в России, а также дальнейшие перспективы.

Основные услуги микрофинансовых организаций.

Так называемые **займы до зарплаты** (быстрые и краткосрочные займы; pay day loans) – займы на небольшую сумму денег и на короткий период времени, которые берутся заёмщиком у финансовой компании (кредитора). Такие займы оформляются и выдаются кредитором в самые сжатые сроки. Понятие «до зарплаты» говорит само за себя. Займ до зарплаты – это краткосрочный

займ, как правило, сроком до 30 дней. Эффективная процентная ставка по данным видам займов колеблется в широком диапазоне – от 450% до 1000% и более процентов годовых. Высокий уровень ставок объективен – он учитывает повышенные расходы связанные с обслуживанием малых сумм (в абсолютном выражении, на каждом займе компания зарабатывает незначительную сумму – в среднем от 400 руб. до 5 тысяч рублей), а также высокие риски не возврата, обусловленные отсутствием обеспечения по займам. Стандартный срок выдачи – от 5 до 15 дней, сумма такого займа в среднем колеблется от 1000 до 15 000 рублей.

Основные причины галопирующего роста числа микрофинансовых организаций в России:

1. Ухудшение экономической ситуации.
2. Рост серых зарплат.
3. Увеличение числа заемщиков с испорченной кредитной историей.
4. Усложнение условий получения кредита в банках, усложнение ситуаций в банковском секторе.
5. Снижение платежеспособности населения.
6. Финансовая неграмотность населения.

Рынок МФО:

Потенциал рынка огромный: около 70% жителей небольших городов не обслуживаются банками, а пересечение клиентов банковского сектора и сектора МФО составляет всего 25%.

В 2015 году МФО будут конкурировать за счет технологичности и клиентоориентированности. Интернет, социальные сети, а также продукты, позволяющие автоматизировать процессы выдачи и сбора займов, станут конкурентным преимуществом. Переход на цифровые технологии в секторе, работающем с subprime-сегментом заемщиков, где ранее такие приложения никогда не использовались, говорит о его переходе на новый качественный уровень работы с клиентом. Рынок МФО трансформируется в полноценный, качественный сегмент, регулируемый ЦБ, с игроками, готовыми вкладываться с инфраструктуру и эффективное взаимодействие как с клиентами, так и с сотрудниками.

Риски:

Риск микрофинансирования определяется в широком смысле как потенциал событий или продолжающихся тенденций, которые являются причиной будущих убытков или снижения в будущем дохода микрофинансовой организации, а также отклонения от первоначальной социальной миссии этой организации. Отклонение от общественного предназначения может произойти и без возникновения убытков или падения доходов, в этом одно из отличий микрофинансовой кредитной организации от традиционного банка.

Выводы:

Главный исполнительный директор «Домашних денег» Андрей Бахвалов считает, что причины начавшегося сокращения числа МФО заключаются в усилении контроля со стороны Центробанка РФ.

«На рынке МФО нужны нормальные, качественные игроки, готовые вести правильный бизнес, проводить аудит, предоставлять прозрачную отчетность, готовые вкладывать, как и мы, деньги в развитие сектора, а не работать по принципу компаний-однодневок, – приводит слова Бахвалова портал «Банкир.Ру». – Сегодня идет очищение рынка, и это очень позитивная тенденция» [4].

Сейчас нестабильна стоимость денег в стране. Рынок находится в ожидании следующих действий ЦБ, так как длительное удерживание высокой учетной ставки остановит рынок кредитования бизнеса и через какое-то время разгонит инфляцию. В экономике РФ не хватает ликвидности также из-за введенных санкций и как следствие невозможности рефинансировать западные кредиты.

Тем не менее микрофинансирование остается одним из самых динамичных секторов с текущим объемом рынка в 120 млрд рублей, с перспективой в 350 млрд рублей и ежегодным ростом в 40%.

Библиографический список

1. Федеральный закон № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях».
2. <http://www.eg-online.ru/news/164555/> Интернет-портал.
3. <http://www.rusmicrofinance.ru/> Интернет-портал.
4. <http://expert.ru/2014/08/6/zajmyi-poslednej-nadezhdyi-vyirastut-v-razyi/> Интернет-портал.

Миллер А.С.

*Научный руководитель: Яцына Т.Г., преподаватель
Омская банковская школа (колледж) Центрального Банка
Российской Федерации
г. Омск, РФ*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В России наблюдается риск возникновения системного банковского кризиса. Под банковским кризисом понимается ситуация, при которой реализуется по крайней мере одно из трех условий. Во-первых, доля проблемных активов банковской системы превышает 10 %. Во-вторых, происходит изъятие клиентами значительной части средств со счетов и депозитов или принудительное

«замораживание» этих средств. В-третьих, с целью предотвратить последствия первых двух пунктов проводится вынужденная реорганизация или национализация значительной части (более 10%) банков или масштабная (в объеме более 2 % ВВП) единовременная рекапитализация банков государством и/или компаниями.

Одно из этих условий уже было выполнено в первом квартале 2014 года, в течение которого произошло изъятие значительной доли средств со счетов и депозитов: по всем категориям клиентов они сократились на 1,4 %, в том числе по физическим лицам – на 3,9 %. Таким образом, формально с этого момента можно говорить об идущем системном кризисе банковского сектора.

При этом ожидается выполнение еще ряда условий – роста доли проблемных активов банковской системы до уровня свыше 10 % (сейчас – чуть выше 8%); возникновения угрозы потери устойчивости как минимум одним из системообразующих банков с последующей вынужденной поддержкой его капитализации за счет средств государства. Этот вывод основан на анализе динамики просроченных кредитов и показателей достаточности капитала российских банков [2, с. 17–21].

Проанализировав состояние банковского сектора, можно сказать, что хороших новостей для банковской системы можно ждать уже после 2015 года.

Сочетание неблагоприятной внешнеэкономической ситуации, жесткой денежно-кредитной политики и накопленных проблем в банковском секторе предопределяет кредитное сжатие и декапитализацию банковского сектора в наступившем году. Высока вероятность дальнейшей долларизации счетов населения и предприятий, что будет создавать хронически неустойчивую ситуацию на валютном рынке.

При этом есть шанс, что, если ЦБ отменит введенные им «запретительные» ставки, и если в случае дальнейшего падения цен на нефть курс рубля будет сдавать свои позиции более упорядоченно, чем это было в декабре, то уже в 2016-2017 годах может начаться восстановление объемов кредитования, нормализация притока средств населения в банковскую систему, а также интенсивная дедолларизация счетов и депозитов.

В 2015 году темпы прироста кредитного портфеля банков, скорее всего, будут слабо отрицательными. При этом корпоративное кредитование по итогам года может выйти в слабый плюс, в то время как розничный кредитный портфель, скорее всего, просядет на 7–10 %. Остановка роста кредитования будет вызвана: сжатием спроса на новые кредиты вследствие запретительно высокого уровня ставок; сокращением предложения кредита из-за снижения финансовой устойчивости заемщиков и переоценки банками перспектив получения заемщиками доходов. В первую очередь сокращение кредитования в 2015 году коснет-

ся рынка долгосрочных потребительских ссуд: по портфелю ипотечных кредитов сокращение ожидается около 1-3 %, а по портфелю автокредитов – 8–10 %. Динамика объема выдачи автокредитов в целом будет соответствовать поведению портфеля, то время как падение объема выдаваемых ипотечных кредитов может составить 15–18 % в 2015.

Вместе с падением объемов кредитования в 2015 году вероятно значительное ухудшение качества этого портфеля. С учетом текущего уровня проблемных и безнадежных ссуд (4-я и 5-я категория качества по методологии ЦБ), приближающегося к 7 %, его рост ожидается до 10–15 % в зависимости от жесткости сценария, что в абсолютном выражении выше, чем во время кризиса 2008–2009 годов. Однако столь высокая доля просрочки в отчетности банковского сектора, скорее всего, показана не будет. Как и в 2008–2009 годах, Банк России при оценке качества ссуд разрешил банкам в ряде случаев закрывать глаза на ухудшение финансового положения заемщиков и фактическую реструктуризацию ссуд.

Ухудшение качества кредитного портфеля и обесценение портфеля ценных бумаг вызовут проблему декапитализации банковской системы. Уже сейчас дефицит банковского капитала может составлять не менее 2 % ВВП, что соответствует критериям системного банковского кризиса [1, с. 33–38].

Ситуация может оказаться еще хуже, если принять во внимание маскируемое банками активное кредитование связанных с ними заемщиков, готовность которых в трудной ситуации обслуживать свой долг может оказаться под вопросом. Так, еще до стресса декабря 2014 года наблюдалась подозрительная картина: немалая часть банков демонстрировала быстрое снижение показателя достаточности капитала до минимально разрешенных регулятором уровней, а затем наступала стабилизация показателя за счет улучшения качества кредитного портфеля и подозрительного снижения резервов. У собственников банков с фактически отрицательным капиталом может оказаться мало стимулов бороться за сохранение своего бизнеса. В такой ситуации государство может встать перед нелегким выбором: либо средствами налогоплательщиков закрывать дыры, образовавшиеся в результате халатности или злонамеренного вывода средств прежними собственниками, либо не помогать таким банкам и столкнуться с системными эффектами («эффектом домино»).

В течение 2015 года, до тех пор, пока не стабилизируется валютный рынок, над банками будет висеть угроза повторения набега вкладчиков, как это было в первом и третьем кварталах, а также в декабре 2014 года. Дополнительную силу таким набегам может придать процесс декапитализации банков. Первоочередной задачей для банков, все-таки желающих выжить, станет накопление подушки ликвидности, состоящей из неработающих средств, размещенных на

корреспондентских счетах и на депозитах в Банке России, а также на корсчетах в надежных зарубежных банках. Кроме того, банки, бизнес которых их собственники решат сохранить, будут готовы идти на прямые убытки, тратя ради накопления запаса ликвидности значительные средства на выплату процентов вкладчикам. При этом, несмотря на высокие ставки по депозитам, рассчитывать на быструю активизацию сберегательных мотиваций населения не стоит. Этот эффект скорее скажется во втором полугодии 2015, когда придет понимание того, где находится справедливый уровень курса рубля, и прекратится ожидаемая коррекция реальных доходов населения. В банки, которые сохранят платежеспособность, также может увеличиться приток коротких средств от тех предприятий-экспортеров, которые, получая все бонусы от слабого рубля, при этом не очень обременены выплатами по зарубежному долгу. Такие короткие средства в целом плохо подходят для кредитования, однако могут быть использованы в качестве источника фондирования покупок банками государственных ценных бумаг в случае выхода Минфина на рынок [2, с. 23–27].

Светлые перспективы за пределами 2015 года – достаточно быстрая нормализация кредитного рынка и банковской системы в целом – определяются, во-первых, ожидаемым существенным улучшением сальдо торгового баланса вследствие нынешнего ослабления рубля. Даже в случае сохранения низких цен на нефть в последующие годы ожидается масштабное превышение поступающей валютной выручки от экспорта над потребностью в валюте. Это позволит рассчитывать на среднесрочный тренд к укреплению рубля, компенсирующее «перелет» курса 2014–2015 годов. Тенденция укрепления рубля в сочетании с посткризисной вялой динамикой потребительского спроса приведет к быстрому снижению уровня инфляции и выходу на намеченный Банком России четырехпроцентный ориентир к концу 2017 года. Это в свою очередь обусловит тенденцию к снижению процентных ставок по кредитам и росту доступности последних. Дополнительным фактором улучшения условий кредитования предприятий станет снижение конкуренции со стороны населения за кредитные ресурсы банков. Ожидаемая коррекция рынка короткого потребительского кредита высвободит значительные ресурсы для расширения кредитования предприятий.

Библиографический список

1. Пашков Р.П. Банки считают убытки // Бухгалтерия и банки. 2015. № 1. С. 27–43.
2. Сперанский А.С. Кризис и банки // Бухгалтерия и банки. 2015. № 2. С. 17–29.

Моисеева М. А.

*Научный руководитель: Покровский Г. Е., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ЛОКОМОТИВ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Прежде всего, хотелось бы дать определение малого предпринимательства. Большинство источников говорит нам о том, что малый бизнес – это самозанятость и создание новых рабочих мест. Кроме того, это рост валового внутреннего продукта и налогов. И, наконец, это качество жизни граждан, поскольку именно малый бизнес быстрее всего откликается на наиболее актуальные запросы рынка и удовлетворяет их.

В ряде разнообразных факторов, способствующих экономическому росту, выделяют опытную реализацию потенциала предпринимателей страны, качественное внедрение механизма хозяйственной инициативы от каждого человека, обозначение частного бизнеса как отдельной самостоятельной силы со своей публичностью и конкурентоспособностью. Чтобы осознать весь этот комплекс и начать активные действия в данном направлении необходимо обратиться к теоретическому описанию трудностей частного бизнеса. Сегодня доступно огромное количество работ на тему малого бизнеса, однако на настоящий момент нет четко сформулированного и научно описанного конкретного определения малого предпринимательства. В наше время существует концепция, которая описывает его в трех направлениях.

Первое: наличие доступа к различным видам ресурсов и возможность распоряжаться ими так, чтобы получать прибыль, при определенном факторе риска и непредсказуемости реального результата частной деятельности.

Второе: эффективное управление и действенная организация процесса производства с постоянным внедрением разнообразных новшеств.

Третье: особенное творческое и новаторское поведения субъекта хозяйства, его дальновидность, которая является двигателем экономических процессов.

Главным условием в возможности функционирования предпринимательства принято называть разработку такой среды, в которой существует конкурентоспособность и экономическая свобода в хозяйственной деятельности субъекта. Подобное понимание трудностей делает возможным разъяснение важного отличия пути развития в мире современной экономики – постоянно растущее значение малого бизнеса.

Расскажу Вам об интересных цифрах: в Европе и Америке доля занятости населения в малом бизнесе составляет до 50%, а в России даже близко не дотягивает до этого уровня. И это несмотря на то, что казалось бы государство де-

лает все возможное, чтобы не подавлять малый бизнес, а даже помогать предприятиям, дает гранты, открывает технопарки и все это происходит уже лет десять, а ситуация никак не меняется. Конечно, его не то что бы нет совсем, все-таки около 20% ВВП России приходится на малое предпринимательство. И несмотря на все усилия государства эта цифра никак не меняется в большую сторону. Почему все так плохо?

Есть большие подозрения, что эти 20% практически верхняя планка возможного развития малого бизнеса в России. Подозрение же основывается на том, что экономические стимулы от власти – это вторичная мотивация, первичен же дух предпринимательства, желание организовывать компании и запускать бизнес. Не то чтобы было желание зарабатывать много денег, как раз это не самый главный мотив. А главный мотив – это создать нечто свое, суметь создать и запустить в работу такую структуру, которая бы на основе ресурсов (человеческих и производственных) производила бы финансовый результат и, причем в дальнейшем уже без вкладывания больших усилий со стороны учредителей.

Но насчет предпринимательской жилки – это как таз то, что у большинства наших граждан совершенно отсутствует. Российский менталитет таков, что очень много начинающих предпринимателей хотело бы получать прибыль из ниоткуда. Многие наши граждане не могут организовать даже самих себя и над ними всё время должен кто-то стоять, тогда они будут работать. Зачем какой-то там собственный бизнес лучше уж «теплое местечко» в виде госслужбы или найм в коммерческие организации. А те, у кого есть хоть какая-то тяга к бизнесу, начинают и быстро (в течение нескольких лет) понимают, что в России малым бизнесом заниматься практически невозможно. Конечно, можно построить производство, но выйти на достаточный даже для самоокупаемости уровень продаж – получается примерно у одного из ста. Как правило, это те люди, которые приобрели полезные связи еще до открытия своего бизнеса. Из малого бизнеса нужно либо уходить как можно быстрее, либо прыгать в средний, ведь большие бизнес-игроки просто не подпускают малый бизнес к рынку.

К примеру, если фермер с улицы вдруг захочет поставлять продукцию в сеть магазинов типа Ашан, то столкнется с интересным феноменом. Для начала фермер должен будет купить «билет в бизнес-класс» – заплатить довольно большие деньги только за то, чтобы его продукция была бы выставлена на полки магазина. А уж будет она продаваться или нет – магазину все равно, не слишком он в этом заинтересован.

При этом в целом фермерские хозяйства у нас малорентабельны. Денег среднестатистическому фермеру хватает разве что себя прокормить, если повезет. На самом деле весьма интересный вопрос, почему в той же Турции выращивать овощи выгодно, а у нас фермеры еле сводят концы с концами. И мяса зарубежного у нас больше, чем выращенного на наших просторах. Неужели вы-

годнее из Бразилии привезти к нам замороженного мяса, чем купить его здесь же у какого-нибудь фермера?

Оказывается, есть на то объективные причины. Во-первых, там за рубежом тоже сельское хозяйство даже если слегка убыточно, то государство помогает, частично финансируя работы, делая его (хозяйство) выгодным для фермеров и этим еще поддерживает свою экономику, при этом вложенные деньги отбиваются на экспорте полученной продукции в ту же Россию. При этом у нас все-таки себестоимость сельхоз. продукции изначально больше, климат совсем не бразильский и наше «мясо» зимой нуждается в тепле и заботе значительно более дорогим, чем в южно-американских широтах.

Вторая причина – в курсе доллара. Получается, что курс доллара таков, что выгоднее привезти из-за рубежа сельхоз. продукцию, чем растить ее здесь. Вот и разоряются фермеры, которые думают, что вырастить свиней, коров или цыплят – это главное. Нет, главное их потом продать, и еще и с прибылью, чтобы умудриться отдать взятые под бизнес кредиты.

А государству что? Зачем ему фермеры, да и производство свое? Если, продав нефть за доллары, можно купить на эти доллары в полтора-два раза больше продукции за рубежом, чем в России. Как можно с такой стоимостью нефти и курсом доллара конкурировать в производстве с тем же Китаем, а в сельском хозяйстве с той же Бразилией. Если государство не поддерживает производителя, то этого производителя и не будет, согласно закону рыночной экономики. Есть критическая масса бизнеса, пока ее не достигли – бизнес неустойчив и может рухнуть в любой момент от малейшего потрясения. И кажется, что критической массы не хватает у большей части малого бизнеса, а посему живет новый бизнес года три, а затем закрывается, а на смену ему приходит следующий желающий «работать на себя». И все в малом бизнесе повторяется сначала.

Разберемся, а помогает ли малому бизнесу государство? Помогает. Есть отличные примеры поддержки малых предприятий. Так периодически от государства можно получить гранты на развитие производства. Реальный пример в одной из областей нашей страны, для подачи заявки необходимо было предоставить бизнес-план и какую-то материальную базу, при её наличии. Один из местных решил задачу очень просто – одолжил у соседа на день корову, скачал из интернета готовый бизнес-план и, показав всё это комиссии, получил свой грант. Корову на следующий день вернул соседу, а проверке через год сказал, что умерла. Всё просто, тоже ведь своего рода предпринимательство. И ведь он такой не один... Только сельское хозяйство от такой поддержки ничуть не развивается. Тот же распил бюджета получается.

И еще из субъективных причин: предпринимательство в западном стиле у нас так толком и не прижилось. И не только потому, что наша экономика не индустриальная, а нефтяная, которой не нужны ни малый бизнес, ни предпри-

нимательство, а скорее потому, что деловые отношения в России привыкли вести совсем не по-западному. У нас далеко не все измеряется деньгами, да и протестантская трудовая этика в нашей стране не слишком популярна.

Протестантская трудовая этика – религиозно обоснованная доктрина о добродетельности труда, необходимости работать добросовестно и усердно.

Неспособность русских вести бизнес на западный манер, давно преподносится как факт в западных бизнес школах. Поэтому скопировать западные рецепты бизнеса в России не получается ни у каких западных бизнес-консультантов. Все знают, что Генри Форд собрал свой первый автомобиль в гараже и так начал свою блестящую карьеру, став образцом для подражания, а у нас даже мультимиллиардер который, сделал свои миллиарды совсем не в бизнесе, а на приватизации государственной собственности. Этот известный всем человек, обладающий всеми связями, средствами, возможностями и неплохой идеей, так и не смог наладить серийный выпуск своего Ё-мобиля. При том, что в наших гаражах умельцы собирают штучные экземпляры таких агрегатов, что Форду и не снились, но то не для бизнеса, а для души. Русский человек не любит работать на кого-то. Для себя, для друзей может сделать такие вещи, которые никогда не будет делать для работодателя.

Вспомним русские поговорки, которые, никогда не смогли бы зародиться, скажем, в Германии. «От работы кони дохнут». «Всех дел не переделаешь». «Где бы ни работать, лишь бы не работать!», «Всех денег не заработаешь». «От работы не будешь ты богат, а будешь ты горбат!» Так что еще одной и не последней проблемой бизнеса в России всегда был поиск людей способных работать, даже не то чтобы хорошо работать, а работать вообще, то есть выполнять то, что требуется бизнесу хотя бы пятьдесят процентов рабочего времени. И даже семьдесят лет социализма не смогли привить россиянам любовь к труду из серии «на работу как на праздник». По данным 2012–2014 гг. численность занятых в малом и среднем бизнесе, от числа всех занятых во всех предприятиях в РФ составила 27%, в сравнении с численностью занятых в малом и среднем бизнесе равным 67,4% в странах ЕС. Так что, исходя из этих объективных и субъективных соображений, можно заключить, что если государство не предпримет кардинальных шагов по помощи малому бизнесу и интенсивному развитию экономики, что в текущих условиях уже становится просто необходимым, то малый бизнес так и не станет локомотивом экономики России.

Работая над данной статьей, и в частности изучая рынок города Омска, я задала вопрос, «А может ли малый бизнес стать потенциальным локомотивом современной экономики?» генеральному директору ООО «Кошелек» Черному Игорю Владимировичу, на что получила ответ: «Малый бизнес, безусловно, очень важен для экономики страны. Он позволяет создавать рабочие места, производит различные комплектующие, товары, услуги. Но, на мой взгляд, только в сотрудничестве с крупными предприятиями нашего государства это

будет тот локомотив, который необходим для подъема экономики. Малый бизнес гибкий, быстро откликается на запросы рынка и вполне способен их удовлетворить. Крупные же предприятия могут реализовать мегапроекты. В условиях введения санкций, важно обратить внимание именно на «внутренние возможности». Развитие собственных производств в различных отраслях. Необходимо участие государства, для того чтобы поддержать и модернизировать производства, выбрать вектор денежно-кредитной политики, провести реформы в отраслях. Экономика Китая хороший пример для этого, постепенно сектор за сектором развивалась при участии государства, у них, например, денежно-кредитная политика, поддерживающая необходимые стране производства. Конечно же, важен порядок, нельзя провести одновременно все реформы, но также нельзя, чтобы отдельные реформы опережали другие или наоборот отставали. Все последовательно, по приоритетности. Резюмировав, на мой взгляд, для подъема экономики недостаточно только малого бизнеса или среднего. Локомотив – крупные предприятия и производства, принадлежащие или контролируемые государством в сотрудничестве с малым и средним бизнесом. Если подразумевать под локомотивом все же только один вариант, то на мой взгляд это крупные компании принадлежащие или контролирующиеся государством.»

Таким образом, можно заключить, что малый бизнес может стать локомотивом только при грамотной поддержке государства, а также образуя союзы с крупными предприятиями.

Сергеева В.Э.

Научный руководитель: Пузина Н.В., канд. экон. наук

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сегодня в условиях насыщенного рынка многие из нас, и автор статьи не исключение, мечтают создать компанию, продукт которой будет уникален и востребован. Но на российском рынке достаточно сильна конкуренция, кроме того крупные компании-лидеры рынка существенно ограничивают возможности средних компаний. Таким образом, уже сейчас имеет смысл задуматься о внедрении перспективного проекта и долгом участии в нем.

Одно из интересных направлений, с которым столкнулся автор статьи, является бережливое производство, вызвавшее интерес и заставившее задуматься о том, насколько оно было бы применимо в российских условиях.

Для начала необходимо определить само понятие бережливого производства.

Бережливое производство – это концепция управления производственным предприятием, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь. Бережливое производство предполагает вовлечение в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя [1].

Впервые понятие «бережливое производство» было использовано Джеймсом Уомаком в 1991 году в книге «Машина, которая изменила мир». В ней он рассказал о ToyotaMotors как о лучшей японской компании. Чтобы лучше понять сущность бережливого производства, необходимо немного углубиться в историю.

Эта система зародилась в ToyotaMotors в середине прошлого века, но в мире о ней узнали относительно недавно, в 1990-х годах, когда исследователи задались вопросом: как Toyota из маленькой компании превратилась в глобальную корпорацию, стала лидером мирового автопрома. Японские компании делали больше с меньшими затратами – как натренированный спортсмен, который бежит быстрее и дальше, затрачивая на это меньше энергии, чем обычный человек. Концепция бережливого производства подразумевает, что вы производите не партию продукции, а множество единичных изделий. И если хотя бы одно изделие на каком-нибудь этапе производственного процесса имеет изъян, это является поводом оставить весь рабочий процесс, выяснить первопричину проблемы и исправить ее. Для решения проблемы используется цикл PDCA (Plan-Do-Check-Act) «планирование – исполнение – проверка – принятие мер».

Планирование начинается с выявления проблемы. Нужно определить идеальное состояние по отношению к реальному, причем делается это не в кабинете руководителя высокого уровня, а непосредственно на месте производства. Если разрыв между реальным и идеальным состоянием слишком велик, то задача разбивается на несколько отдельно решаемых проблем. Можно выявить первопричины этих проблем и принять контрмеры, повторяя цикл PDCA с множеством проверок и корректировок.

Первый шаг на пути к бережливому производству – определить потребительскую ценность, которую дает продукт или сервис. «Как я могу сделать свой продукт более ценным для клиента? Что в моем производстве создает эту ценность, а что нет?» Ответы на эти вопросы способны изменить взгляд на все производство. Все, что не дает ценность, – это потери, от которых нужно избавиться. Второй шаг – оптимизация цепочки создания ценности, когда делается то, что дает ценность и ликвидируются потери. Третий шаг – обеспечение непрерывности создания этой ценности, когда сводятся к минимуму ошибки в процессе производства [2].

Постоянное стремление к совершенству и является главным секретом бережливого производства. В каждом дне нужно искать любую возможность для того, чтобы улучшить процесс, который улучшался вчера. Совершенствование системы и сокращение потерь – это непрерывный цикл, для которого нужны люди с совершенно особым мышлением. К примеру, если зайти в любую организацию – будь то обычная больница, производственная компания или издательство – и спросить у сотрудников, чего хотят их клиенты, то в большинстве случаев вам затруднятся дать ответ. Сотрудники не задумываются об этом. Они не знают, что дает добавочную стоимость, а что нет, и не понимают, что нужно сделать, чтобы получить обратную связь от клиентов. И, конечно же, они не занимаются непрерывным совершенствованием.

Таким образом, парадигма бережливого производства актуальна не только для производственных компаний. Такое мышление подходит для любого бизнеса. Скажем, если вы предоставляете медицинские услуги, то создаете ценность для клиента, когда закупаете лекарства, делаете диагностику, проводите осмотр. Эта не система менеджмента, а философия, основанная на контакте с клиентом, развитии сотрудников и стремлению к совершенству. При этом немаловажно, кто управляет этим процессом, кто формирует философию компании - это, безусловно, лидер, руководитель, человек который зарождаёт философию, формирует и строит бизнес.

«Бережливое» лидерство начинается с понимания того, что люди – это единственный ценный актив. Необходимо обучить, чтобы они работали над достижением цели. Работа лидера схожа с работой тренера спортивной команды. Задача лидера – помочь людям выполнить их работу лучше, чем, по их мнению, они могут.

В бережливых компаниях руководители проводят вместе с сотрудниками более 60% своего рабочего времени. А сколько проводят с сотрудниками топ-менеджеры обычных компаний? Менее 1 % своего времени [3]. Лидер должен черпать идеи у людей, которые на него работают, тем самым давая им возможность обучаться. Вместо того чтобы стараться все контролировать, нужно взять на себя роль коуча, наставника. Именно так можно добиться непрерывного совершенствования. Идеальное соотношение между лидерами команды и рядовыми членами – один к пяти-семи. Лидер команды выполняет функции и руководителя, и исполнителя. Теперь он может обучать, вдохновлять личным примером, оперативно использовать возникающие ошибки и ликвидировать нарушения.

По методике «Парных сравнений» можно определить доминирующую потребность сотрудников. Что поможет найти правильный подход и определить задачи для сотрудника. Полученные результаты можно приметить в рабочем процессе, при мотивации или постановки задач. Потребности очень важны, при

доминировании одной из них, раскрытии или удовлетворении мы получим максимальный результат от сотрудника [4].

Можно предположить, что в России внедрению бережливого производства мешает множество барьеров – политических и экономических. Но сейчас растет новое поколение предпринимателей – с новым подходом к бизнесу и новым знаниям. В России есть такие компании, у которых, действительно, высокий уровень бережливого мышления, бизнес-ландшафт у нас меняется довольно быстро: появляется все больше компаний, которые действительно строят эффективную систему, вовлекающую сотрудников в нечто больше, чем просто зарабатывание денег. Весь мир ждет множество перемен. И они могут быть деструктивны. В этих условиях успешными станут те компании, у которых есть возможность правильно организовать структуру, процесс командной работы, правильный поток информации и энергии [5].

Таким образом, концепция бережливого производства при правильном ее применении могла бы стать для российского рынка в числе конкурентных преимуществ при переходе от международной торговли преимущественно сырьевыми товарами к товарам высокотехнологичным, наукоемким.

Библиографический список

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Бережливое_производство
2. Вумек Джеймс П., Джонс Даниел Т., Рус Дэниел. Машина, которая изменила мир. М.: Попурри, 2007. 302 с.
3. Вумек Джеймс П., Джонс Даниел Т. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании. М.: Альпина Паблишер, 2011.
4. Лайкер Джеффри. Дао Toyota. 14 принципов менеджмента ведущей компании мира. М.: Альпина Паблишер, 2011. 472 с.
5. Джордж Л. Майкл. Бережливое производство + шесть сигм. Комбинируя качество шести сигм со скоростью бережливого производства. М.: Альпина Паблишер, 2007. 360 с.

Сушкова М.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)

г. Омск, РФ

РОЛЬ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Безопасность любого государства, на мой взгляд, должна измеряться двумя показателями:

- 1). Количеством и качеством вооружения.
- 2). Способностью противостоять экономическим атакам.

На сегодняшний день эта тема особенно актуальна для России. Наша страна достойно выдерживает отрицательное давление со стороны Запада. Ясно,

что если бы европейские государства не нуждались в российском газе, то их давление на нашу страну было бы еще мощнее. Однако наше слабое место – это зависимость от поставок импортного оборудования и технологий.

В ответ на санкции Запада в отношении России из-за её позиции по украинскому кризису, президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин подписал указ от 6.08.2014 г. «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации». Веден полный запрет на поставку свинины, говядины, курицы, рыбы, сыров, молока и плодоовощной продукции из Канады, Австралии, США, Норвегии и стран Евросоюза продолжительностью в один год. В связи с этим был провозглашен курс на импортозамещение в промышленности и в сельском хозяйстве РФ. Это характеризует актуальность и значимость данной статьи.

«Импортозамещение за счет модернизации промышленности и роста конкуренции поможет вернуть собственный рынок отечественным производителям», – заявил президент.

По данным «Федеральной службы государственной статистики» импорт за февраль 2014 года составил 24013 млн \$, а за февраль 2015 – 13097,3 млн \$. Можно сделать вывод о том, что импорт снизился на 45 % (практически половина). В связи с этим главной задачей на сегодня становится резкая необходимость восполнить данную разницу (дефицит товаров), так как некоторые предприниматели всерьез задаются вопросом о дальнейшем существовании их бизнеса.

«Развитие импортозамещающих производств – это одно из приоритетных направлений политики, так как страна слишком подседела на импортную иглолку. Всего делать невозможно, но очень многие вещи, которые покупаем, мы способны сделать сами» - заявил премьер-министр Дмитрий Медведев. Однако Дмитрий Анатольевич не уточнил, какие именно вещи и каким способом.

Давайте вспомним конец 90-х годов XX века – начало нулевых годов XXI века: 1998 год – дефолт, резкое падение курса рубля. Импорт для нашей страны стал недоступен, и дешевый рубль поддержал российского производителя. Произошло импортозамещение в пищевой промышленности: Россия вышла на самообеспеченность по курице и мясу. Также в этот период стали выпускать трубы большого диаметра, которые раньше можно было достать только за рубежом. Можно привести и другие примеры, но важно одно - в этот период произошел большой рывок в импортозамещении, так как в нашей стране было множество незагруженных мощностей, которые оставалось только лишь загрузить. Этому помог слабый рубль. На сегодняшний день, свободных мощностей у нас нет, поэтому для проведения импортозамещения их необходимо заново возводить.

Список российских импортозависимых отраслей экономики достаточно обширен, и, даже топливно-энергетический комплекс попал в зависимость от зарубежного оборудования и технологий. Если десять лет назад еще были со-

мнения в качестве отечественного оборудования, то сегодня смело можно сказать, что отечественное машиностроение выросло и напрямую зависит от долгосрочных контрактов.

На сегодняшний день в России процесс импортозамещения, не смотря на все трудности, уже показывает положительные результаты в некоторых отраслях экономики. Так в Тобольске предприятие «СИБУР холдинг» стало заниматься производством полипропилена, что позволило полностью отказаться от импорта пластика в страну.

Нельзя не отметить и известную компанию «Газпром», которая с 2003 году начала заниматься обеспечением нефтегазовой отрасли оборудованием и материалами.

«Роснефть» недавно сформировал департамент локализации техники и технологий, а что немало важно, подписало соглашение в отношении покупки у Weatherford активов в области бурения и ремонта скважин в России.

Приведенные примеры связаны только с нефтегазовой и нефтехимической отраслями, однако не стоит забывать и про развитие других отраслей, так как за счет модернизации нескольких секторов не получится исправить сложившуюся ситуацию в экономике. А может даже и приведёт к разрыву между всеми сегментами.

Что касается фармацевтики, то эту индустрию можно смело охарактеризовать как стратегически важную. Однако в ней преобладают товары, приобретенные за рубежом. Их число составляет 80% от всей продукции. Зная это, нетрудно сделать вывод о том, что при резком ухудшении ситуации в этой отрасли Россия имеет большие риски остаться без средств для лечения огромного перечня заболеваний. Единственный выход из этой ситуации - это, пожалуй, привлечение мировых фармакологических компаний в Россию и попытки нарастить отечественное производство. Хотя реализацию первого и второго пока сложно представить.

На наш взгляд, роль государства в процессе импортозамещения должна быть более значимой, начиная от создания нормативной базы и заканчивая координацией деятельности субъектов экономики (предоставление скидок, субсидирование, льготное кредитование).

В июне 2014 года появилась информация о том, что в Министерстве промышленности и торговле РФ обсуждается закон, в котором к 2017 году 80% товаров должны быть отечественного производства.

На сегодняшний день необходимо создание программы по реализации планов государства по импортозамещению. Импортозамещение не должно быть целью, импортозамещение должно стать результатом продуманной экономической политики государства. До производителей необходимо донести информацию о том, что производить и как производить. Отечественные производители нуждаются в государственной поддержке, так как, на мой взгляд, под импортозамещением понимается не только производство уже существующих

товаров, но и создание новых технологий, нового бизнеса, который будет способен выйти на глобальную конкуренцию. Примером может служить всемирно известная компания Huawei Technologies. Эта компания образовалась благодаря поддержке государства и тому, что мы можем назвать политикой импортозамещения в Китае.

Конечно, каждый россиянин понимает, что импортозамещение – это не только долговременный, но и дорогостоящий процесс. На его пути существуют огромное число барьеров, в том числе и административных. Но все мы для себя должны поставить одну важную цель, реализация которой позитивно скажется на нашей экономике: ослабить влияние на нашу страну неблагоприятных тенденций мировой и, в частности, американской политики.

По моему мнению, нам нужно заниматься импортозамещением. Необходимо начать производить свою продукцию, развивать и, что самое главное, улучшать её технические и, в какой-то степени, эстетические характеристики. И, в конце концов, продавать продукцию за границу, ведь если мы будем получать доход только от продажи нефти и газа, то при изменении их цены наша экономика просто-напросто разлетится в пух и прах. Поэтому единственный выход – это диверсификация экономики и выход на внешние рынки.

Библиографический список

1. Воронина Ю. Лекарство от зависимости //Российская Бизнес-газета. 2014. Вып. № 959 (30). С. 8–10.
2. Сигал Е. Импортозамещение: какие возможны сценарии? // ИД «Коммерсантъ». 2014. Вып. № 650(16). С. 26–30.
3. Официальный сайт Президента Российской Федерации. <http://www.kremlin.ru/>.
4. Федеральная служба государственной статистики. <http://www.gks.ru/>.

Чердынцева Е.В.

*Научный руководитель: Симонова Н. Ю., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЖИЛОГО ФОНДА В СФЕРЕ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Вопрос жилищной сферы, который являлся проблемным и в советское время, мотивировал власть к принятию решительных мер, направленных на обеспечение населения жильем. С принятием Конституции Российской Федерации в 1993 году, которая обозначила обязанность государства поощрять жилищное строительство, а также формировать условия для реализации права граждан на жильё. В начале 90-х годов XX в. соотношение ввода всего постро-

енного жилья к построенному населением за свой счет и с помощью кредитов, составляет всего лишь 5,4%, в 2009 г. эта цифра составляет 47,7% [3]. К период перестройки очередь на предоставление жилья составляла около 14 млн. семей. Больше всего граждан, которые нуждались в жилье зафиксировано в РСФСР – более 8 млн. семей. В данный период 17 процентов всего жилищного фонда страны являлись ветхие и аварийные строения, а 14 процентам государственного и муниципального жилищного фонда необходим был срочный ремонт [2]. На данный период времени в капитальном ремонте нуждаются 50% основных фондов, включая более 350 млн. кв.м. жилых помещений, требующих срочного ремонта. С точки зрения оценки экспертов, общая площадь непригодного и аварийного жилья составляет 230 млн. кв. м. [5].

Плачевное состояние жилищного фонда, системы жилищно-коммунального хозяйства, аварийное состояние инженерных сетей и коммуникаций, неспособность основной части населения оплачивать коммунальные услуги – это основные проблемы, которые с каждым днем все значительнее оказывают влияние на общество, как в социальной отношении, так и в экономическом. Сегодня в капитальном ремонте нуждается одна вторая многоквартирных домов, и с каждым годом неумолимо идет процесс их обветшания. Решением выхода из сложившейся ситуации стало принятие в июле 2007 г. Федерального закона № 185 «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства». Данным нормативным актом было утверждено создание некоммерческой организации, государственной корпорации – Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства с целью предоставления благоприятных условий для проживания граждан, улучшения показателей по совершенствованию жилищно-коммунального хозяйства, создание качественных и полезных механизмов по управлению жилищным фондом, разработка и применение ресурсосберегающих технологий, которые будут применяться в жилищной сфере. Принятый закон закрепляет правовые и организационные принципы обеспечения финансовой помощи субъектам Российской Федерации, а также муниципальным образованиям в соответствии с программами по проведению капитального ремонта жилого фонда. В настоящее время работает долгосрочная программа деятельности и развития государственной корпорации – Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства, которая является комплексным документом и формирует главные приоритеты и значимые показатели деятельности данной государственной корпорации сроком до 2018 года. Данный документ играет значимую роль в реформировании жилого фонда в сфере капитального ремонта и направлен на решение конкретных проблем, а также на достижение основных целей деятельности Фонда.

В стране сложилась такая ситуация, что около 85% жилищного фонда РФ составляет частная собственность, при этом в решении вопросов капитального ремонта и реконструкции принимает активное участие государство, которое

в большей степени, в отличие от собственников, осуществляет финансирование данных проблем [5]. Основная причина такой ситуации заключается в отсутствии механизмов формирования финансовых ресурсов населения, которые будут применяться для целей проведения ремонтных работ, а также отсутствие интереса у граждан в улучшении жилищных условий.

Оказание жилищных и коммунальных услуг высокого уровня, соответствующего современным стандартам – одна из тем, которая объединяет большинство цивилизованных стран. При изучении опыта финансирования капитального ремонта в многоквартирных домах европейских стран, следует обратить внимание на четыре главных способа: резервные фонды ассоциации собственников, использование материальных взносов собственников, гранты, которые предоставлены органами власти на различных уровнях управления, использование рыночных или государственных (муниципальных) кредитов.

Применение резервных фондов и кредитное финансирование – это основная часть финансирования. Однако существуют трудности, которые связаны с кредитованием со стороны рынков и заключаются в том, что ипотеку могут использовать только тогда, когда собственники закладывают свои квартиры для этих целей. Конечно же, не все собственники готовы заложить свою квартиру в залог для целей приобретения кредита на капитальный ремонт, что существенно и затрудняет получение ипотеки. Данный подход применяется в Швеции, при условии, что если собственник не выплатил свою обязательную часть капитальных вложений, то орган управления ассоциации собственников проводит деятельность, направленную на погашение долгов и имеет полное право на взыскание в отношении отдельных собственников во внесудебном порядке. В Германии и Венгрии сообщества собственников квартир имеет право на принудительное изъятие имущества собственника без его согласия, но при условии, если гражданин не исполняет своих обязательств. Собственники квартир, осведомленные использование данного метода взыскания платежей, стараются не нарушать установленных требований.

Другой вариант – это использовать в качестве залога денежные средства ассоциации собственников. Данный подход довольно часто применяется в Эстонии. Квартирные товарищества в Эстонии обеспечиваются специальными пособиями, в виде возврата определенного процента расходов собственников на проведенный капитальный ремонт. Пособие на ремонтные работы имеет целью компенсировать некоторую часть расходов на ремонт основных конструкций и составляет 10% стоимости работ [6].

Таким образом, отсутствие эффективной законодательной системы является затруднением для надлежащего реформирования жилого фонда в сфере капитального ремонта. В России планируется использовать только одну меру го-

сударственной и муниципальной поддержки в проведении капитального ремонта – это предоставление товариществам собственников жилья субсидий из средств государственного Фонда. Опыт зарубежных стран показывает, что все государственные мероприятия в осуществлении капитального ремонта востребованы, поэтому в России их также необходимо реализовывать.

Библиографический список

1. О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства: Федеральный закон от 21.07.2007 г. № 185-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Послед. обновление г. 08.03.2015г.
2. Кошман Н.П. Состояние жилищной сферы в Российской Федерации. Режим доступа: <http://files.stroyinf.ru/Data1/50/50385/>.
3. Лазарова Л.Б. Жилищный рынок России: проблемы и перспективы развития. //Российское предпринимательство. 2012. № 11 (209). С. 114–118. Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/23983/>.
4. Нелюбина О. Сравнение особенностей организации капитального ремонта и реконструкции зданий в России и за рубежом //Современные проблемы науки и образования. 2014. № 5. Режим доступа: <http://www.science-education.ru/119-15283>.
5. Основные направления государственной жилищной политики. – Режим доступа: http://marketing.rbc.ru/reviews/realty/chapter_1_2.shtml.
6. Практика организации капитального ремонта многоквартирных домов в странах Восточной Европы и Балтии: опыт, полезный для России. – Режим доступа: www.urbanecomomics.ru.

Софиенко К. С., Шпакова Д. А.

*Научный руководитель: Родионов М. Г., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР В СОЧИ И СРАВНЕНИЕ С ДРУГИМИ СТРАНАМИ

Ровно год назад в Сочи был зажжён огонь Олимпийских игр – главных спортивных соревнований года. Мы готовились к своей Олимпиаде почти 7 лет, построили не только отличные спортивные объекты, но и буквально преобразили весь регион, сделали из Сочи современный курорт, крупный спортивный центр мирового класса.

Олимпийские игры – это крупнейшие международные комплексные спортивные соревнования. Они очень популярны и известны, и множество стран желают получить возможность для проведения игр в своем городе, несмотря на

то, что это предполагает большие финансовые затраты и множество хлопот. И в связи с этим, нам стало интересно разобраться, какие же экономические выгоды преследуют организаторы.

Вначале изучим экономические элементы игр, то есть доходные источники и расходные обязательства от проведения Олимпиады. Для этого используем методику анализа «издержки-выгоды» [3]: рассмотрим, расходные и доходные обязательства государственного и частного сектора на этапе выбора страны.

К расходам государственного сектора относятся: подготовка документов для подачи заявки; оплата членского взноса за рассмотрение заявки; подготовка и организация мероприятий по популяризации идеи проведения олимпийских игр среди местного населения и за границей; расходы Заявочного комитета на подготовку Заявочной книги; реклама страны и города - кандидата за границей; развитие инфраструктуры и подготовка к визиту Оценочной комиссии МОК. Расходы частного сектора: доленое участие в мероприятиях Заявочного комитета.

Доходные источники государства: повышение престижа страны на мировом рынке; повышение узнаваемости страны и города – претендента среди населения других стран. Доходные источники частного сектора: повышение статуса страны и города в глазах мирового бизнеса и повышение инвестиционной привлекательности; рост стоимости акций ведущих компаний.

После выбора страны, появляется следующий этап - подготовка Олимпийских игр. Расходами государства являются: организационные расходы; расходы по созданию материально-технической базы; развитие инфраструктуры, защита окружающей среды. Доходы государство представлены прямыми и косвенными. Прямые доходы: продажа прав на телевизионные трансляции; поддержка спонсоров; лицензирование; продажа билетов, продажа олимпийских товаров; филателия, реализация монетных программ, лотереи. Косвенные доходы: понижение уровня безработицы; рост потока туристов; повышение платежеспособности спроса; стоимостные выражения налога на доходы, налога с продаж; развитие транспортной и производственной инфраструктуры; оживление деловой активности в целом.

Расходы частных представителей: строительство гостиниц, совершенствование бизнес и туристической инфраструктуры с перспективой получения прибыли в будущем. Доходы представлены, повышением статуса города в глазах мирового бизнеса и повышение его инвестиций, (приток инвестиций) продажа и реклама продукции.

И завершающим этапом является – проведение Олимпийских игр. Данный этап связан с расходами на организацию игр. Государственные расходы представлены: обеспечением безопасности, размещением и питанием спортсменов, организацией развлекательных мероприятий, коммунальными расходами, компенсационными выплатами в связи с ограничением работы предприятий, движением транспорта. Доходы: рост потока туристов, продажа билетов, продол-

жение роста деловой активности бизнеса и туризма в дни проведения Олимпийских игр и впоследствии.

Расходы частных лиц: общеорганизационные расходы, ограничение движения транспорта и работы промышленных предприятий. Доходы частных лиц: повышение статуса города в глазах мирового бизнеса и повышение его инвестиционной привлекательности, продажа и реклама продукции, продажа сувенирной продукции, обмен валют, повышенное количество транзакций в дни проведения Игр, оборот гостиничного бизнеса, расходы спортсменов и гостей Игр.

Изучив экономическую статистику, мы решили провести анализ экономической составляющей Олимпийских игр в Сочи. По данным источников [5] на организацию Олимпийских зимних игр в Сочи было потрачено 1, 524 трлн. рублей. На сами олимпийские объекты к февралю 2013 года было потрачено около 200 млрд. рублей, 500 млрд. на инфраструктуру по развитию региона, и 500 млрд. рублей на развитие Сочи и городской инфраструктуры [1]. Также расходы включают в себя: денежное вознаграждение за призовые места (87 млн. руб.), туристические расходы (58,102 млн. руб.), расходы на энергетику общего назначения (26,266 млн. руб.) и прочее.

Доход от проведения Олимпийских игр в Сочи составил 1,525 трлн. рублей. Из них, например, 6 млрд. рублей составляет продажа билетов на соревнования; 38, 112 млн. руб. поступило от продажи ж/д билетов за период проведения игр. Также в эту сумму входили доходы от продажи авиабилетов и билетов на морской транспорт, прибыль гостиниц и отелей от проживания туристов на период проведения игр, а также от продажи различных сувениров. В итоге, доходы от Зимних Олимпийских игр в Сочи превысили расходы в среднем на 1,5 млрд. рублей.

Мы решили также сравнить расходы и доходы от Олимпиад в различных странах и разных промежутках времени. Результаты мы наглядно изобразили на графике (рис. 1).

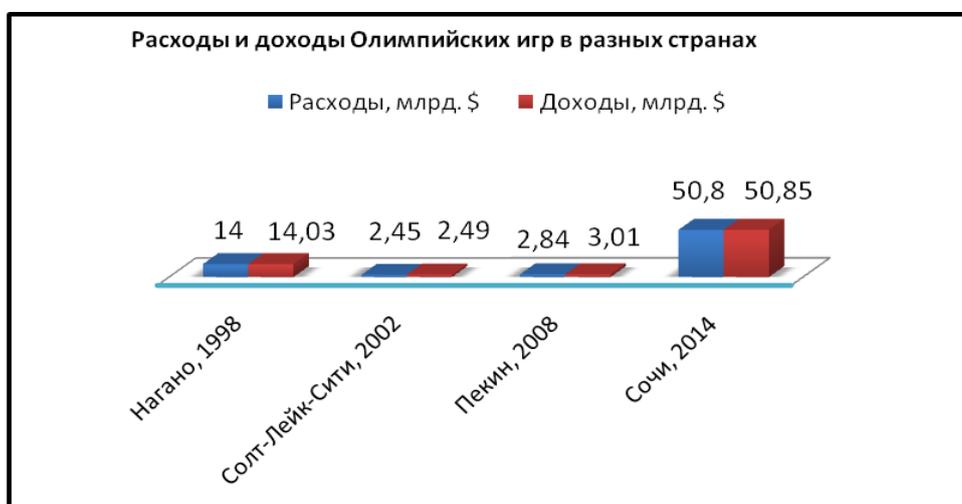


Рис. 1

Мы видим, что экономические расходы Олимпийских игр в Сочи в основном превышают расходы Олимпийских игр прошлых лет в несколько раз.

Что же касается прибыли, то в большинстве случаев доходы от проведения Олимпиад превышают расходы, в одних странах это разница не большая, а другие получают значительную прибыль. Например, прибыль от Олимпийских игр в Сочи составила 50,8 млн. \$, тогда как Япония в 1998 году получила всего 30 млн. \$, а Китай – 170 млн.\$

Итак, изучив экономический аспект проведения Олимпийских игр, мы пришли к выводу, что, несмотря на многочисленные проблемы, связанные с организацией самих игр, они не теряют своей актуальности. Напротив, они являются выгодными как для развития страны в целом, так и для ее экономики.

Библиографический список

1. Андреев И. Про Олимпиаду. Режим доступа: http://www.gazeta.ru/sport/-2013/02/01/a_4949973.shtml
2. Зимние Олимпийские игры 2014. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Зимние_Олимпийские_игры_2014
3. Нуреев Р.М. Издержки и выгоды Олимпийских игр // Общественные науки и современность. 2010. N1. С. 88–104.
4. Нуреев Р.М. XXII Олимпийские зимние игры 2014 г. В Сочи: первые итоги // Вопросы регулирования экономики. 2014. N2. С. 14–32.
5. Отчет государственной корпорации по строительству олимпийских объектов и развитию города Сочи как горноклиматического курорта за 2013 год. Режим доступа: http://www.sc-os.ru/ru/about/financial/index.php?id_101=3153&from3_101=1

Стеновые доклады

Автушенко Л. А.

*Научный руководитель: Марков С. Н., канд. экон. наук,
старший преподаватель*

*Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО РЫНКА В РОССИИ

Актуальность данной темы заключается в том, что проблемы развития банковского рынка в России напрямую связаны с развитием экономики в стране. Вряд ли нужны особые доказательства того, что механическое изменение структуры банков без существенного преобразования их деятельности не сможет привести к реальному улучшению дела, а, следовательно, оказать положи-

тельное воздействие на экономику в целом. За последние годы отношения клиентов к банкам радикально изменились. По разным причинам банковские функции выполняют не только банки. Например, потребительский кредит заемщик может получить как в банке, так и в торговой организации или на предприятии. Аналогичная ситуация сложилась с ценными бумагами (акциями, облигациями). Подобная практика явилась результатом не только недостатков в банковской деятельности, но и общего развития экономики.

Рынок банковских услуг (банковский рынок, сектор) – очень сложное образование, которое имеет весьма широкие границы и состоит из множества элементов. Данное обстоятельство предопределяет множественность критериев разграничения структурных элементов рыночной системы. Поэтому правильнее говорить не об одном, а о многих банковских рынках. Банк представляет собой финансовый институт, или организацию, которая предоставляет финансовые услуги предприятиям, гражданам и другим банкам и осуществляет различные операции с деньгами. Основная, на мой взгляд, роль банковской системы в экономике заключается в том, что она управляет в стране системой платежей и расчётов.

По свидетельству этимологических словарей русского языка, слово «банк» заимствовано из итальянского «banco» с 1707 г., что означает лавка, скамья или конторка, за которой меняла оказывал свои услуги. С древнейших времен потребности общественной жизни заставляли людей заниматься посреднической деятельностью во взаимных платежах, связанных с обращением монет, различных по весу и содержанию драгоценных металлов. Во многих источниках, дошедших до нас, можно встретить данные о вавилонских банкирах, принимавших процентные вклады и выдававших ссуды под письменные обязательства и под залог различных ценностей. Всемирно признанной, классической является английская банковская система. Накопленный опыт ее функционирования использовался другими странами при формировании своих банковских систем многими десятилетиями позднее. Если рассматривать становление банковского сектора в Российской Федерации, то можно выделить следующие моменты.

По сравнению со странами Запада, банковская система Российской Федерации начала создаваться гораздо позже и в своем развитии прошла несколько значительных этапов. Условно выделяют пять этапов становления банковского сектора в России: 1-й этап – с середины XVIII в. До 1860 г. – банки в этот период создавались и функционировали как государственные (казенные); 2-й этап – с 1860 по 1917 г. – в этот период наблюдалось стремительное развитие и усовершенствование банковской системы; 3-й этап – с 1917 по 1930 г. – для этого периода характерно формирование новой банковской системы; 4-й этап – с 1932 по 1987 г. – стабильное функционирование «социалистической» банков-

ской системы; 5-й этап – с 1988 г. По настоящее время – к этому периоду можно отнести формирование современной рыночной банковской системы.

Впервые в России попытка создания учреждения, подобного банку, была предпринята в 1665 году в Пскове, ещё до того, как была сформирована банковская система Англии. Банки начали создаваться в России гораздо позже (через 100 лет) после этого события. Начало их деятельности относится к середине XVIII века. В то время торговля велась за наличные, промышленность развивалась, главным образом за счет средств государства. Несомненно, если сравнивать распространение банковского кредита в России и в Западной Европе, то можно отметить, что в России оно существенно запоздало. Как уже упоминалось ранее, первоначально в России банки создавались как государственные, в отличие от других стран, где банки первоначально существовали как частные учреждения.

Первые банки открылись в Москве и Петербурге в 1754 году («Дворянский заемный банк», «Купеческий банк»). Эти банки проводили политику, отвечающую интересам Правительства России. В 1839 году была учреждена депозитная касса серебряной монеты. Начиная с этого времени, серебряная монета Российской чеканки признана главной монетой. Официально в России был установлен монометаллизм. К 1858 году покупательная способность рубля упала на 20 %.

В России до революции 1917 г. была широко развита система ипотечных кредитных организаций и активно обращались ценные бумаги, обеспеченные недвижимостью. Что же касается современного состояния банковского сектора в России и перспектив его развития, то можно отметить следующее: рассматривая динамику развития банковского рынка России за последние годы (ориентировочно 10-15 лет), можно сделать вывод о его стремительном темпе развитии, что, в свою очередь, позволяет значительно расширить предложение банковских услуг в России.

В последние годы в банковском бизнесе наблюдаются немного разные тенденции в сфере кредитования населения и в сфере кредитования нефинансового сектора. В сфере нефинансового сектора увеличился номинальный валовой внутренний продукт – 16–18 % в год, из чего можно сделать вывод о стабильности банковского сектора. А в сфере кредитования населения на первое место нужно поставить тенденции, которые связаны с преодолением эффекта насыщения спроса, с одной стороны, а с другой, также возможен рост в сфере потребительского кредитования. Значительную роль, на мой взгляд, в изучении истории развития банковского сектора (рынка) в России является исследование дальнейших перспектив развития данного сектора экономики.

Как известно, перспективы развития банковского рынка в России во многом будут зависеть от того, как будут решаться проблемы, которые стоят перед

данным сектором экономики. Без исключения, банковский сектор в России имеет свои специфические недостатки, но можно заметить, что во многом эти недостатки, хоть и имеют свои особенности, но всё же повторяют недостатки экономической модели в стране в целом.

К основным проблемам развития банковского рынка в Российской Федерации можно отнести следующие особенности: 1) непрозрачность и высокая концентрация банковской системы; 2) проблемы институционального характера; 3) ненадёжность банковской системы страны; 4) макроэкономическая нестабильность; 5) отраслевые и региональные диспропорции в экономике; 6) низкая капитализация; 7) ограниченные возможности банковской системы в сфере кредитования экономики страны.

Прогноз развития банковского сектора исходит из предпосылки об увеличении динамики реального ВВП. В 2015–2017 гг. экономический рост будет составлять 1,2–3,0% в год. Главным фактором роста экономики вновь станет внутренний спрос (как и в 2014 году), рост которого будет постепенно восстанавливаться с отрицательных значений в 2014 году до 1,7–3,5% в 2015–2017 годах.

Таблица 1

Динамика фактического и потенциального ВВП, %

	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
						1	2	1	2	1	2
					оценка	прогноз					
Фактический ВВП	4,5	4,3	3,4	1,3	0,5	1,2	3,3	2,3	3,3	3,0	4,3
Потенциальный ВВП	2,9	2,9	3,0	3,0	1,8	1,1	1,7	1,6	2,7	2,1	3,7
Разрыв выпуска, % от потенциального уровня	-1,0	0,2	0,7	-0,3	-1,4	-1,3	-1,0	-0,8	-0,4	-0,1	0,1

В настоящее время в России была разработана «Стратегия развития банковского сектора Российской Федерации на период до 2020 года», в соответствии с которой и будет осуществляться совершенствование банковской системы и банковского надзора.

Данная стратегия включает в себя следующие направления: 1) прозрачность и открытость деятельности кредитных организаций; 2) упрощение и удешевление процедур реорганизации; 3) оптимизация условий для развития сети банковского обслуживания населения, субъектов среднего и малого бизнеса; 4) развитие системы микрофинансирования. Относительно вопроса развития банковского рынка в России существует также базовый прогноз Банка России, который в целом схож по ключевым предпосылкам и ожидаемым траекториям изменения основных макроэкономических переменных к разработанному Минэкономразвития России прогнозу социально-экономического развития

Российской Федерации на 2015–2017 годы.

Основные показатели прогноза Банка России
(прирост в % к предыдущему году, если не указано иное)

	2013 (факт)	2014 (оценка)	2015			2016			2017		
			Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Цена на нефть марки «Юрапс». Долл за баррель	108	106,5	104,8	104,8	99,5	103,1	103,1	90,8	102,5	102,5	86,5
Валовой внутренний продукт	1,3	0,4	1	0,9	0,5	1,9	1,5	0,3	2,3	1,9	0,4
Инфляция, на конец года	6,5	7,5	4,5-5	6,0-6,5	3,7-4,2	3,7-4,2	4,5-5,0	4,5-5,0	3,7-4,2	4,0-4,5	4,0-4,5
Денежная масса в национальном определении	14,6	5,5-6,0	10,0-11,0	9,0-11,0	3,0-5,0	9,0-11,0	9,0-11,0	5,0-7,0	10,0-12,0	10,0-12,0	5,0-7,0
Денежная база в узком определении	8,6	4,5-5,0	5,0-7,0	5,0-7,0	7,0-9,0	5,0-7,0	5,0-7,0	0,0-2,0	5,0-7,0	5,0-7,0	0,0-2,0
Кредит нефинансовым организациям и населению в рублях и иностранной валюте	17,1	12,0-13,0	9,0-11,0	9,0-11,0	8,0-10,0	10,0-12,0	10,0-12,0	6,0-8,0	11,0-13,0	10,0-12,0	6,0-8,0

Таким образом, с институциональной точки зрения банковский сектор можно рассмотреть как банковскую систему, которая представляет собой совокупность различных видов национальных банков и кредитных учреждений, которые действуют в рамках общего денежно-кредитного механизма. Включает ЦБ, сеть коммерческих банков и других кредитно-расчётных центров. Что касается прогноза развития банковского рынка в России, то можно сделать вывод о том, что картина банковского сектора в 2015–2017 годах весьма неоднозначна. С одной стороны, заметно прогнозируемое увеличение банковских активов, а с другой, можно предположить, что увеличение банковских активов может вызвать бум розничного кредитования физических лиц, и как следствие, кризис потребительских кредитов. Капитализация банковской системы ведёт к укрупнению банков, но с другой стороны, ведёт к риску потерь немаловажных региональных банков. Привлечение внешних заёмных средств также может неоднозначно сказаться на банковской системе. Ведь для поддержания рентабельности банку удобно использовать дешёвые заёмные средства, но такой бурный рост внешней задолженности ведёт за собой риск финансового кризиса.

Библиографический список

1. Тавасиев А. М. Банковское дело: учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2013.
2. Банковский менеджмент: учебник / под ред. Е.Ф. Жукова М.: Юнити-Дана, 2012.
3. Деньги, кредит, банки / под ред. В. В. Иванова, Б.И. Соколова. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. 848 с.

Агафонова М. А.

*Научный руководитель: Иванова Е. В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИГОРНЫХ ЗОН В РФ

С 1 июля 2009 года игорные заведения могут располагаться исключительно в четырёх игорных зонах, образованных на территории Российской Федерации. Ими являются «Сибирская монета», «Приморье», «Янтарная» и «Азов-Сити».

Одной из актуальных проблем в связи с произошедшими изменениями в настоящее время является проблема финансирования игорных зон РФ, где критерием эффективности финансирования служит не только достигаемый результат, выраженный в количестве построенных объектов, но и результат, получаемый в процессе сопоставления расходов на организацию игорных зон

с поступлениями налога на игорный бизнес в бюджеты соответствующих субъектов РФ.

Для оценки эффективности финансирования игорных зон необходимо сравнить данные поступления с объёмами вложений, осуществляемыми как государством, так и частными инвесторами.

Одна из игорных зон – «Сибирская монета» образована на территории Алтайского края. Объём бюджетных средств, израсходованных до 2010 года на создание игорной зоны, составил 43929,7 тыс. руб., при этом инвестор по данным на 1.10.2011 вложил в проект 25,2 млн руб. [1, с. 51]. Осуществлённые вложения значительно превышают налоговые поступления: в 2011 году в бюджете Алтайского края объём поступлений налога на игорный бизнес составил 12,50 тыс. руб., причём его доля в налоговых и неналоговых доходах бюджета является достаточно мала, и только в 2013 году проявляется тенденция к росту поступлений налога на игорный бизнес [4].

Первым инвестором «Сибирской монеты» стала компания ООО «Алти», которой принадлежит первое казино, открытое в ноябре 2014 года и имеющее 15 игровых столов, 3 VIP-зала и 20 игровых аппаратов.

В связи с привлечением в игорную зону посетителей и увеличением количества объектов налогообложения в дальнейшем можно ожидать рост поступлений налога на игорный бизнес в бюджет Алтайского края.

Игорная зона «Приморье» создана на территории Приморского края, где компания ОАО «Наш дом – Приморье» обязалась инвестировать в развитие игорной зоны 54,65 млрд руб. [1, с. 51]. Первая игровая компания Востока, принадлежащая группе инвесторов из Гонконга и Тайваня, строит казино, которые запланированы к открытию в мае 2015 г. Объём инвестиций в проект составляет 700 млн долл.

Осуществление вложений иностранными инвесторами позволяет снизить нагрузку на бюджеты субъектов и сократить время на поиск российских инвесторов, которые не могут инвестировать аналогичный объём средств в игорные зоны, в то время как для иностранных компаний это является достаточно выгодным из-за невысоких ставок по налогу на игорный бизнес.

Наряду с этим, поступления налога на игорный бизнес в 2012 году по сравнению с 2011 увеличились в 14 раз, а в 2013 году по сравнению с 2011 наблюдается тенденция к увеличению доли налога в налоговых и неналоговых доходах бюджета [3].

Игорная зона «Янтарная» образована на территории Калининградской области, на её создание были выделены средства государства объёмом 505,0 тыс. руб. до 2010 года [1, с. 52]. И только в 2012 и в 2013 году сумма поступлений налога на игорный бизнес превышает объём затраченных государственных средств [2].

Причинами невысокого интереса инвесторов к участию в проектах по созданию игорных зон в Алтайском, Приморском крае и Калининградской области может служить как отсутствие необходимой инфраструктуры, так и нерешенные вопросы обеспечения доступности в области транспорта [1, с. 57].

Расходы бюджета Краснодарского края на создание инфраструктуры, необходимой для функционирования игорной зоны «Азов-Сити», составили 500 млн руб. [1, с. 53]. На территории данного края осуществлялись инвестиции в развитие игорной зоны десятью инвесторами, начали функционировать два казино: этим можно объяснить достаточно большой объём налоговых поступлений в краевой бюджет по сравнению с остальными тремя зонами, при этом объём поступлений налога на игорный бизнес в 2013 году увеличился в 1,85 раза по сравнению с 2011 годом [5].

Несмотря на то, что с течением времени российские потенциальные инвесторы вкладывают определённый объём средств в развитие игорных зон, происходит несвоевременная сдача объектов в пределах территории игорной зоны из-за сдвигов в сроках их сдачи, наложение штрафов на инвесторов за нарушение условий договоров, как в случае с инвестором «Адаптас (Рус)» в «Азов-Сити», что ведёт к тому, что компания может перестать осуществлять инвестиции в дальнейшем.

Эффективность расходования государственных средств в размере более 1,4 млрд руб. на создание игорной зоны «Азов-Сити» стремится к отрицательным значениям [1, с. 57]. Налоговые поступления от деятельности казино в период до 2010 года составили 98,7 млн руб., а затраты частных инвесторов, участвовавших в реализации проекта составили 396,4 млн руб. [1, с. 56]: затраты частных инвесторов превышают налоговые поступления в 4 раза, что свидетельствует о неэффективности финансирования игорных зон в России частными российскими инвесторами.

Так, несмотря на выявленную тенденцию к увеличению поступлений налога на игорный бизнес в бюджетах субъектов соответствующих игорных зон [2, 3, 4, 5], отсутствует покрытие затрат на создание и функционирование данных зон как со стороны государства, так и со стороны частных компаний при сопоставлении данных расходов с поступлениями налога на игорный бизнес. Соответственно, дальнейшее развитие и функционирование игорных зон за счёт государственного финансирования и инвестирования в объекты российскими компаниями не является эффективным.

На наш взгляд, оптимальным решением проблемы, связанной с неэффективным финансированием игорных зон, является привлечение заинтересован-

ных иностранных компаний к инвестированию в игорных зоны «Сибирская монета», «Янтарная» и «Азов-Сити» (как это происходит в игорной зоне «Приморье»), поскольку именно благодаря иностранным инвестициям произойдет снижение нагрузки на бюджет и увеличение поступлений налога на игорный бизнес.

Библиографический список

1. Отчет о результатах контрольного мероприятия «Проверка расходов государственных средств на создание игорных зон за 2007-2010 годы, а также оценка эффективности их функционирования». Бюллетень Счетной палаты №6 (Июнь) 2012 г. – Режим доступа: http://www.ach.gov.ru/activities/bulleten/571/16510/?sphrase_id=648864.
2. Исполнение бюджета. Официальный сайт Министерства финансов Калининградской области. Режим доступа: <http://www.minfin39.ru/analytics/breport/analytics>.
3. Отчеты об исполнении краевого бюджета. Официальный сайт Администрации Приморского края. Режим доступа: <http://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/finance/report>.
4. Отчеты об исполнении краевого бюджета. Официальный сайт Комитета Администрации Алтайского края по финансам, налоговой и кредитной политике. Режим доступа: <http://fin22.ru/isp/ispbud>.
5. Отчеты об исполнении краевого бюджета. Официальный сайт Министерства финансов Краснодарского края. Режим доступа: http://www.minfinkubani.ru/budget_isp/ regional_budget.php.

Алексеев А. В., Великодная П. С.

*Научный руководитель: Родионов М. Г., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

РОЛЬ ТЕОРИИ ИЗМЕРЕНИЙ В ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИЙ

В последнее время большое внимание уделяют теории организации. Они могут оказать поддержку более эффективному развитию компании.

Цель работы – рассмотреть роль теории изменений в организации.

Теория изменений – это инструмент, помогающий организовать процесс индивидуального и коллективного мышления и действия. Так же, это метод совместной деятельности, стимулирующий формирование гибкой логики, необходимой для анализа сложных процессов социальных изменений.

Теории изменений могут определяться на уровне организации, программы и даже проекта. Несмотря на то, что с точки зрения стиля и содержания, они представляют собой набор бесконечных вариаций, их основные компоненты

включают анализ общей картины того, как происходят изменения по отношению к определенной тематической области; четкое выражение направленности организации или программы по отношению к ней; и структуру оценки воздействия, которая разрабатывается для проверки направления и предположений о том, как происходят изменения [2].

Любая хорошо выстроенная теория изменений должна отвечать следующим требованиям:

– Достоверность. Теория изменений должна базироваться на опыте, который заинтересованные стороны вынесли из предыдущих программ, или соответствующих научных разработок.

– Достижимость результатов. В распоряжении программы должны быть ресурсы, необходимые для реализации запланированных изменений.

– Возможность контроля достижения результатов. Теория изменений включает комплексную систему показателей, которая позволит контролировать процесс реализации программ и достижение всех предполагаемых результатов.

– Наличие общего видения и поддержки всех заинтересованных сторон. Заинтересованные стороны участвовали в разработке теории и достиг ли полного взаимопонимания относительно программы.

Теория изменений несет в себе огромный потенциал. При эффективной разработке и применении, ее можно использовать:

- в качестве основы для проверки прогресса продвижения к изменениям (для дополнения логики проекта) и сохранения курса;
- для проверки слабых связей на пути изменений;
- для документирования практического опыта, полученного о реально произошедших изменениях;
- для обеспечения прозрачности процесса реализации и оценки воздействия с тем, чтобы каждый знал, что и как изменяется
- для более эффективной отчетности перед донорами, авторами политики и членами правления. [1]

Теории изменений могут многое предложить организациям. При правильной разработке процесса, с полным участием заинтересованных сторон, они способны обеспечить:

- совместное планирование и понимание целей организации и программы;
- скрупулезную оценку предположений, сделанных при планировании и осуществлении оперативных мер развития;
- повышенный уровень подотчетности и обучения; и предоставление средства взаимодействия и маркетинга на высоком уровне.

Итак, сейчас подходящее время для организаций направить свое время и энергию на изучение необходимых составляющих процесса разработки тео-

рии изменений, и проанализировать ее возможное положительное воздействие на собственные процессы планирования и оценки воздействия. Процесс находится в самом начале и необходимо обеспечить, чтобы модное упрощенчество не подорвало ценность теорий изменений.

Библиографический список

1. Боровикова Н., Парина А., Нововведения в организации: предупрежден – значит, защищен // Персонал-Микс. 2004. № 2. С. 14.
2. Побережников И.В. Теория модернизации: основные этапы эволюции. СПб., 2005. С. 103.

Ахадова А., Лукиенко М.

Научный руководитель: Шпакова Р. Н., канд. геог. наук, доцент

Одинцовский гуманитарный университет

Одинцово, РФ

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2011 г. № 1540-р «О стратегии социально-экономического развития Центрального федерального округа России на период до 2020 года» можно утверждать, что Центральный федеральный округ (далее – ЦФО) является основным макрорегионом страны, базисом и центром страны. Округ не случайно назван Центральным, поскольку название характеризует не только его географическое положение в центре страны, но и историческую функцию - ядра Русского государства, центра экономической, политической, культурной жизни.

Вследствие того, что связи субъектов Российской Федерации, входящих в состав ЦФО, со всеми регионами страны обширны и многообразны, округ задает ритм развитию всей России, но с другой стороны проблемы округа, в первую очередь г. Москвы и Московской области (далее – Московский регион), мгновенно становятся проблемами всей страны в целом.

Основополагающий принцип развития ЦФО лежит в основе максимальной ресурсоэффективности, природосбережения, локализации полного производственного цикла, использования транзитных возможностей территории, проведения модернизации и усиления инновационности экономики и социальной сферы.

В данной статье будет сделан акцент на особенностях развития экономики ЦФО в различных областях.

В таблице 1 приведены количественные показатели развития экономики 10 случайно отобранных областей ЦФО за 2012 год (данные Федеральной службы государственной статистики).

Таблица 1

Показатели уровня экономического развития регионов РФ (2012 год)

Регионы Европейской части РФ (Центральный федеральный округ)	Валовой региональный продукт на душу населения (руб.)	Инвестиции в основной капитал на душу населения (руб.)	Степень износа основных фондов в экономике, %
Калужская область	234278,6	93471	39,1
Костромская область	111462,3	32026	45,3
Курская область	233362,4	56188	49,1
Липецкая область	285884,3	79034	51,2
Московская область	2243264,0	70259	39,7
Орловская область	130951,4	51862	46,1
Рязанская область	210435,5	57886	51,9
Смоленская область	183201,3	57648	44,6
Тамбовская область	182305,1	76515	55,9
Тверская область	253757,1	60029	38,7

Среди данных областей по показателю «Валовой региональный продукт на душу населения» (далее – ВРП) лидирует Московская область наибольший вклад в ВРП данного региона такие его составляющие, как оборот розничной и оптовой торговли, который составил четвертую часть структуры ВРП и обрабатывающие производства Московской области.

Вторым показателем выступил показатель «Инвестиции в основной капитал на душу населения». Лидером среди рассмотренных областей по этому показателю стала Калужская область. Говоря об инвестициях в основной капитал экономики Калужской области, следует отметить неустойчивый их характер в целом.

На сегодняшний день по данным инвестиционного портала Калужской области исследуемый показатель составляет не 93471 рублей, а 89 396 рублей на человека.

Третьим показателем является «Степень износа основных фондов в экономике». По данным таблицы 1 в Тамбовской области почти катастрофический износ – 55,9%. Износ основных фондов Тамбовской области в наибольшей степени имеет место в обрабатывающей промышленности, а также в сельском хозяйстве. В наименьшей степени износ основных фондов наблюдается в Тверской области. Благодаря увеличению объемов производства, наращивания мощностей в Тверском регионе, наблюдающихся на фоне высоких индексов

промышленного производства, показатель износа среди выбранных областей минимален. Данный вывод опубликован в пояснительной записке к прогнозу социально-экономического развития Тверской области на 2013 год и плановый период 2014-2015 годов по распоряжению Правительства Тверской области от 16.10.2012 № 663-рп.

Центральный федеральный округ по своей роли в стране и мире условно разделяется на 2 части – Московский регион и окружающее его периферическое кольцо. Московский регион обладает максимальной в стране концентрацией интеллектуального потенциала, во многом задает уровень производства наукоемкой продукции, темпы обновления экономики и сферы услуг, распространения в стране инноваций. Поэтому первоочередной задачей должно быть приведение данных показателей экономического развития по областям к уровню Московского региона за счет привлечения внимания к особенностям природно-климатических, территориальных особенностей каждой области, а также повышение эффективности финансово-инвестиционной политики.

Разрабатывая оптимальную программу экономического развития для каждой области, нужно заранее учитывать особенность каждой области Центрального федерального округа.

Белецкая Е. С.

*Научный руководитель: Иванова Е.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С 1 января 2015 года в силу вступили очередные изменения Налогового Кодекса Российской Федерации в части уплаты и взыскания налогов, налоговых проверок, привлечения к налоговой ответственности, изменения перечня местных налогов (к местным налогам и сборам теперь относится торговый сбор). Более того, не остались без изменений и НДС, и НДФЛ, налог на прибыль организаций, а также специальные налоговые режимы и другие налоги. Практика изменения налогового законодательства является систематической не только для Российской Федерации, но и для других стран мира (Казахстан, США, Сингапур, Украина, Австрия и др.). В виду данного наблюдения возникает вопрос, является ли реформирование налоговой системы неотъемлемой частью развития экономики страны? Или же налоговая система государства должна быть совершенной и статичной?

Для того, чтобы понять природу данного вопроса следует выявить причины необходимости изменений налогового законодательства. Во-первых, индикатором несостоятельности налоговой системы является невыполнение или неполное выполнение налогами своих функций, к которым традиционно относят фискальную, регулирующую и контрольную. Фискальная функция налогов реализуется посредством изъятия и перераспределения части финансовых ресурсов общества в бюджет государства, создавая финансовую обеспеченность реализации органами государственной власти и местного самоуправления своих целей и задач, возможность осуществления государственных программ, мер поддержки населения и других функций государства. Таким образом, невыполнение фискальной функции налогов может спровоцировать затруднение выполнения функций государства, и вследствие приводит к нестабильности экономической, политической и социальной сфер, т. е. возникает рост недовольства граждан и беспомощность органов государственной власти и местного самоуправления. Регулирующая функция налогов выражается в способности налогообложения влиять на уровень экономической активности через вмешательство государства в процесс хозяйствования субъектов экономики. Такое вмешательство может быть стимулирующим или дестимулирующим. Выполнение регулирующей функции способно создать предпосылки для развития «правильных» субъектов хозяйствования (например, субъектов малого предпринимательства) и затруднит рост и развитие «неправильных» (субъекты игрового бизнеса). Контрольная функция налогов отвечает за полноту и своевременность уплаты налогов, а также за сопоставление их величины с потребностями государства в финансовых ресурсах через нормативный характер налоговых отношений. Упущение по части контрольной функции способны привести либо к увеличению налоговой нагрузки на субъекты хозяйствования, либо к слабому финансовому обеспечению функций государства, т. е. данная функция отвечает за соблюдение баланса между интересами общества и государства. Таким образом, нарушение функций налогообложения свидетельствует о слабой и неразработанной налоговой системе страны, что естественным образом является причиной реформирования системы налогообложения. Второй причиной несостоятельности налоговой системы является несоблюдение принципов налогообложения. Существуют несколько подходов к определению принципов налогообложения: классический подход, сформулированный А.Смитом, подход, систематизированный А.Вагнером, современные принципы налогообложения и др. Если рассмотреть все подходы в совокупности, то можно выделить следующие основные принципы:

- налоги должны быть справедливыми;
- налоги должны быть эластичными;
- налоги должны соответствовать принципу экономичности;
- налоги должны быть удобны;

- должен существовать исчерпывающий список налогов и сборов;
- должен быть исключен принцип двойного обложения.

Нарушение одного из приведенных принципов налогообложения способно привести к дестабилизации налоговой системы, к предпосылкам развития теневого бизнеса, невыполнению функций налогов, к неудовлетворенности хозяйствующих субъектов и населения, а также к общей нестабильности экономики. Возвращаясь к вопросу природы необходимости динамичности налоговой системы, мы вправе сказать, что причинами такой необходимости является нарушения принципов налогообложения и невыполнение налогами их целевых функций. Соответственно справедливо отметить, что непрерывное реформирование налогового законодательства является вполне нормальной практикой, которую следует применять повсеместно, поскольку сама экономика является динамичной системой отношений, следовательно, все её компоненты тоже должны быть в непрерывном развитии.

Теперь обратимся ко второй части вопроса – должна ли быть налоговая система, в частности налоговое законодательство статичными? Самое большое количество изменений в российском законодательстве совершается именно в части налогового регулирования, т. е. происходит постоянное реформирование норм налогового права. Возникает вопрос, насколько необходимы реформы, которые не приводят к желанным результатам? Если процесс реформирования не прекращается из года в год по одним и тем же проблемам, то стоит задуматься о целесообразности его проведения. Более того, следует отметить, что постоянные изменения налогового законодательства являются косвенным фактором нарушения принципов налогообложения, прежде всего, принципа экономичности. Законотворческая деятельность в части налогового права безусловно требует дополнительных затрат. Следовательно, насколько является необходимым проведение изменений, если они не являются окончательными, и в будущем потребуют дополнительные расходы для «изменения изменений». Далее считается необходимым сказать о нарушении принципа эластичности, который изначально предполагает возможность изменения ставки налога, без критичной реакции на это налогоплательщиков, а не само изменения налога, т. е. нормы действующего законодательства являются не эластичными. Если продолжить рассматривать, то пример введения нового местного сбора – торгового сбора явно свидетельствует о нарушении принципа исчерпывающего списка налогов и сборов, также этот пример демонстрирует наличие двойного обложения, поскольку объектом торгового сбора являются объекты движимого и недвижимого имущества, используемые в целях осуществления торговой деятельности, при этом, эти же объекты могут быть объектами налога на имущество как физических лиц, так и организаций.

Необходимость изменения норм налогового законодательства обуславливается неспособностью налогов выполнять свои функции, поэтому можно заме-

туть такой парадокс: неспособность выполнения налогами их функций является причиной необходимости изменений законодательства, а несостоятельные изменения провоцируют неспособность налогов к выполнению их функций. Такой замкнутый круг являет собой дополнительный груз на весах и склоняет их в сторону статичности налогового законодательства.

Таким образом, невозможно однозначно сформулировать мнение о том, какими должны быть налоговое законодательство и налоговая система в целом. С одной стороны, налоговая система должна развиваться и быть динамичной, с другой – быть состоятельной и даже самодостаточной. Следовательно, решение данного вопроса заключается в совокупности и балансе двух подходов, которые способны привести налоговую систему к идеальной модели, при этом однозначным может быть только один ответ – налоговая система должна соответствовать экономической действительности.

Библиографический список

1. КонсультантПлюс: Перечень основных изменений налогового законодательства с 2015 года. URL.:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_166533/ (дата обращения 29.03.2015).
2. Налоги и налогообложение: учебное пособие / В.Р. Захарьин. М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 320 с.
3. Шкурко К.С. Проблемы налоговой системы и пути ее совершенствования // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 4. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/04/34017> (дата обращения 29.03.2015).
4. Кутявина М. В. Трудности в развитии налогового законодательства // Актуальные проблемы права: материалы междунар. науч. конф. 2011. URL: <http://www.moluch.ru/conf/law/archive/40/1189/>.

Галышева А.Е.

*Научный руководитель: Симонова Н.Ю., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Сегодня на отечественном рынке инвестиций остро ощутима необходимость в привлекательном, как для инициаторов проектов, так и для кредиторов, виде финансирования, которое носит название проектное финансирование.

Не смотря на успешное применение проектного финансирования в зарубежной практике, в России оно развито слабо.

Сложности использования данного вида финансирования начинаются с его определения. Наиболее известный российский специалист в области проектного финансирования В. Ю. Катасонов в своем исследовании указывает, что оно может трактоваться двойственно. Как целевое кредитование заемщика для реализации инвестиционного проекта без регресса, или с ограниченным регрессом на заемщика. Или как способ мобилизации различных источников финансирования и комплексного использования всех методов финансирования конкретных инвестиционных проектов [2, с. 15]. П. К. Невитт трактует это понятие как финансирование отдельной хозяйственной единицы, при котором кредитор готов рассматривать финансовые потоки и доходы этой хозяйственной единицы как источник погашения займа, а активы этой единицы – как дополнительное обеспечение по займу. Э.Р.Иескомб формулирует другое определение: «метод привлечения долгосрочного заемного финансирования для крупных проектов посредством «финансового инжиниринга», основанном на займе под денежный поток, создаваемый только самим проектом» [1, с. 544]. Не менее интересна трактовка Г.П. Подшиваленко понимающего проектное финансирование как аккумуляцию и расходование денежных резервов на цели формирования и реализации конкретного проекта с расчётом получения от него доходов, достаточных для возврата долгосрочных вложений и получения в будущем прибыли [4, с. 7].

Исходя из этих определений, можно сформулировать следующее определение: особая форма долгосрочного кредитования с привлечением средств от одной или нескольких кредитных организаций в пользу специальной проектной компании, созданной для управления только этим проектом. При этом обеспечением по кредиту являются денежные потоки и активы, непосредственно сгенерированные проектом или продуктами, которые были созданы в результате проектной деятельности.

За время существования современной России крупных проектов, реализованных по системе проектного финансирования, было очень мало. Один из них – проект по строительству газопровода между Россией и Германией под строительство которого было привлечено 7,4 млрд. евро. Другой проект носит название «Голубой поток» по строительству газопровода между Российской Федерацией и Турцией. Совокупные затраты этого проекта составили 3,2 млрд. долларов США. Строительство нового и ремонт существующего терминалов в аэропорту «Пулково», объем инвестиций, которого составил более 1 млрд. евро также относится к проектам, которые финансировались по системе проектного финансирования. И последний, наиболее значимый и ресурсоёмкий проект строительства тепловой электростанции, реализуемый на территории города Салехард «ТЭС Полярная». Объем необходимого финансирования 420 млн. евро, 70 % необходимых денежных средств было привлечено в виде проектного финансирования Чешским экспортным банком [6, с. 77–121]. Практически все

проекты объединяет то, что кредиторы, осуществляющие проектное финансирование, являются зарубежными. Данная проблема берет свои корни в особенностях Российского права, которое на сегодняшний день, к сожалению, в части проектного финансирования не является конкурентоспособным в сравнении с зарубежными институтами права [5].

В настоящее время проектное финансирование регулируется Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», Федеральным законом «О банках и банковской деятельности», Федеральным законом «Об акционерных обществах», Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью», Федеральным законом «Об ипотеке», а также Федеральным законом «О банкротстве». Однако ни один из документов не является регулятором для таких аспектов проектного финансирования как законодательное закрепление термина «проектное финансирование», наличие специальной проектной компании как организационно-правового статуса юридического лица, возможности и способы реализации коллективных прав кредиторов, безопасность денежных потоков проекта, обеспечение целевого использования денежных потоков проекта и субсидиарность кредиторов.

Помимо этого сложности применения проектного финансирования в полном объеме в российской экономике обусловлены рядом других причин. Сегодня в России внутренние рынки кредитов не имеют достаточных финансовых ресурсов или ликвидных средств, необходимых для широкомасштабного финансирования капиталоемких проектов, особенно крупных проектов с длительным сроком погашения кредитов. Ощущаются нехватка опыта и знаний, необходимых для того, чтобы с уверенностью оценивать и принимать на себя весь проектный риск или его часть. Не маловажен и другой фактор, осложняющий проектное финансирование. Это наличие несоответствия между доходами и займами внутри страны, и обслуживанием долгов в валюте. Риск несоответствия между валютами, в которых поступает выручка, и валютой, в которой должна обслуживаться задолженность. И, несомненно, на российском рынке недостаточно квалифицированных участников проектного финансирования – организаций, фирм, которые могут принять на себя функции управляющих крупными проектами.

Для успешного применения проектного финансирования необходимо внесение соответствующих поправок в действующее российское законодательство и придания проектному финансированию юридического статуса. Министерством экономического развития Российской Федерации в конце 2012 года был подготовлен законопроект, позволяющий внести положительные изменения в действующее законодательство, что способствовало бы улучшению Российского инвестиционного климата [3, с. 416]. Поправки в российское законодательство, в случае их доработок и успешного принятия, открывают достаточно хорошие перспективы для успешного развития проектного финансирования на территории Российской Федерации.

Подводя итоги, можно утверждать, что рынок проектного финансирования весьма молод, особенно в нашей стране. Однако он развивается весьма стремительными темпами, отставание нашей страны в практической методологии может быть компенсировано, совершенствованием теоретической базы, используя негативный и положительный международный опыт. У нашей страны есть колоссальный потенциал, который благодаря применению схем проектного финансирования, способен вывести социально-экономические показатели на принципиально новый, более высокий уровень.

Библиографический список

1. Барбаумов В.Е. Финансовые инвестиции: учебник. М.: Финансы и статистика, 2011. 544 с.
2. Катасонов В. Ю., Морозов Д. С., Петров М. В. Проектное финансирование: мировой опыт и перспективы для России. М.: АНК ИЛ, 2013. 15 с.
3. Леонтьев В.Е. Инвестиции: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2011. 416 с.
4. Подшиваленко Г.П. Инвестиции: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2009. 496 с.
5. Федеральный центр проектного финансирования. Режим доступа: www.fcprf.ru. (Дата обращения: 10.03.2015).
6. Никонова И. А. Проектный анализ и проектное финансирование. М: Альпина Паблишер 2012. С. 77–121.

Губенко В. С.

*Научный руководитель: Самарин А. М., преподаватель
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

ПРИМЕНЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ: МИФ И РЕАЛЬНОСТЬ

Сегодня МСФО признаны всемирными стандартами. Международные стандарты финансовой отчетности – это состав общепризнанных правил квалификации, оценки и раскрытия хозяйственных операций и финансовых показателей для составления финансовой отчетности хозяйствующими субъектами большинства стран мира.

МСФО состоит из системы документов, состоящих из предисловий к положениям по МСФО, пояснений принципов подготовки и представления финансовой отчетности.

Принципы подготовки и представления отчетности представляют основы составления и представления финансовой отчетности, в особенности рассматривают цели отчетности, ее качественные характеристики, порядок квалифика-

ции, признания и измерения элементов отчетности. Принципы нужны для помощи национальным органам стандартизации при разработке национальных стандартов.

Каждый из принятых стандартов включает в себя требования к объекту учета для его квалификации и признания, к порядку оценки и раскрытию информации об объекте в финансовой отчетности. Самой близкой российской моделью стандартов являются Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ), утвержденные Министерством финансов РФ.

Каждое государство имеет все основания самостоятельно решать, следует ли внедрять на его территории МСФО.

Главным доводом в пользу перехода российских компаний к МСФО является то, что этот переход должен стать важным шагом на пути обеспечения открытости российских компаний, повышения их конкурентоспособности на мировом рынке, снижения стоимости привлекаемых ими заемных средств, а также тотального улучшения состояния на финансовом рынке России.

Опыт применения МСФО доказал, что они обеспечивают наибольшую полезность финансовой отчетности для широкого круга пользователей, ибо изначально разрабатываются как стандарты, способные раскрывать полный объем для всех участников рынка информации о компании, ее финансовом положении и результатах. В силу этого МСФО является отчетностью составленной по национальным стандартам, может использоваться для оценки и прогнозирования развития компаний, принятия инвестиционных решений, т.е. всех тех факторов, в информации о которых заинтересованы инвесторы.

Однако переход на МСФО российских компаний, способен оказать положительное влияние на экономику России в целом, увеличится приток иностранных инвестиций в российскую экономику, улучшится имидж российского бизнеса, произведется введение экономики России в систему мирохозяйственных связей.

Главными отличиями МСФО от российской ПБУ являются, отсутствие в МСФО четко определенных правил отражения конкретных хозяйственных операций, так как они регламентируют принципы составления отчетности, в то время как в сложившейся российской практике предусмотрено достаточно жесткое регулирование всего учетного процесса – от форм первичных учетных документов и типовых бухгалтерских проводок до форм отчетности.

Резкий переход на МСФО, требующий кардинального перелома сложившегося среди многого количества бухгалтеров, может снизить эффективность учетного процесса. К тому же, МСФО предусматривают, что при решении значительной части вопросов, возникающих в процессе подготовки отчетности, следует ориентироваться на профессиональное понимание. Это возлагает существенную ответственность на специалиста, занимающегося подготовкой отчетности, и требует от него значительно большего профессионализма, чем в си-

туациях, где необходимо применить четко регламентированную норму, а так как в России нехватка информации о МСФО и отсутствие доступного обучающего и подготавливающего материала для специалистов, следует ожидать проблем с ориентированием в этой сфере.

Гуськова К.И., Хатимлянская К.А.

Научный руководитель: Родионов М. Г., канд. экон. наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)

г. Омск, РФ

УПРАВЛЕНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ПРОГРЕССОМ В СССР И В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В современном мире экономическая мощь государства определяется размерами ее научно-технического потенциала, эффективностью его использования, которая выражается в количестве изобретений и открытий, новейших видов продукции, а именно техники и технологий. Научно-технический потенциал сегодня стал ресурсом особенного рода, без которого современное конкурентоспособное на мировом рынке производство становится невозможным. [3]

В данной статье речь пойдет о состоянии научно-технического развития в СССР и современной России, а также о путях модернизации данного процесса.

СССР занимал второе место в мире (после США) по научно-техническому потенциалу. Однако первостепенным направлением был военно-промышленный комплекс. Около 75% потраченных средств на НИОКР в СССР шли на военные цели. Бюджет НИОКР только одной атомной промышленности можно было сравнить с бюджетом целой Академии наук СССР. Парк научного оборудования и инструментов не отличался новизной, а организация НИОКР основывалась не на здоровой трудовой мотивации, а на штатном расписании, позволяющее процветать в советской науке конформизму и послушничеству.

Ни в какое сравнение с Западом не шла продолжительность цикла «наука – производство»: 4–5 лет занимала только конструкторский и технологический этап выпуска нового изделия. Приходилось обивать пороги многих инстанций, каждая из которых могла воспользоваться правом вето, хотя никакой ответственности за выпуск нового изделия в будущем не несла. В результате, уже к моменту выпуска новое изделие не могло считаться новым. [1]

Несмотря на весомый научно-технический потенциал, прогресс НТП в СССР выразался не в массовых научных открытиях и крупных технических и организационных сдвигах в производстве на базе конкурентной борьбы за самое лучшее и прогрессивное, а в монополизме производителя и руководителей научно-исследовательских институтов, лабораторий и конструкторских бюро,

которые не оказывали существенного воздействия на техническое совершенствование системы производства, повышение его эффективности.

После краха СССР затраты на НИОКР в Российской Федерации, так же как и затраты на военные цели, стали обвально сокращаться. С 1989 по 1998 г. трудовые ресурсы в сфере российских НИОКР сократились более чем в два раза, финансирование – еще больше. Заметно сократился научно-технический потенциал государства из-за эмиграции и ухода ученых из сферы науки в другие сферы деятельности, из-за низких заработных плат упал престиж науки в глазах общества и даже среди самих научных работников. Но, начиная с 1999 г., ресурсное обеспечение сферы НИОКР стало повышаться заодно с начавшимся ростом российской экономики.

Однако в России весомая часть нововведений являются имитационными, а по уровню и инновационного развития наша страна не перестает отставать не только от развитых, но и развивающихся государств, закрепляясь в статусе мировой периферии. Затраты на НИОКР от ВВП России в 2013 году составили 1,13 % (по данным Росстата) [4], при этом вклад государства составил 0,36 %, а бизнеса – 0,77 %. В целом, Россия занимает 32 место в рейтинге стран мира по уровню расходов на НИОКР по данным Юнеско [6].

На сегодняшний день в России технологическими инновациями занимаются не более 8,9 % компаний, в Восточной Европе этот показатель находится на уровне 25-30 %, в Западной Европе – более 40-50 %, следует из данных исследования ВШЭ и Росстата [4]. Доля новейших для рынка инновационных товаров, работ и услуг в России в 2011г. составила 0,8 %, тогда как в Польше – 4,5 %, в Германии – 3,3 %, Португалии – 8,6 %.

Россия каждый год вынуждена выплачивать технологическую ренту за импорт научных исследований. Поступления от экспорта технологий в 2012г. составили 688,5 млн долл., в то время как выплаты за импорт – 2,043 млрд долл. Отрицательное сальдо оборота технологий, таким образом, составило – 1,354 млрд долл. «У бизнеса в России на нет достаточного количества свободных денег на создание инноваций, зато пока есть более простые модели получения прибыли. Поэтому у нас до сих пор практически нет рынка инноваций, а бизнес предпочитает покупать давно известные технологии за рубежом под видом новейших инновационных разработок», – отметил глава Торгово-промышленной палаты С.Н. Катырин. [2].

Как правило, средства, выделенные из государственного бюджета на НИОКР, идут на выплаты заработных плат, на накладные и эксплуатационные расходы. Затраты же на материально-техническое обеспечение научных институтов крайне недостаточны. Это и объясняет консервацию и деградацию материально-технической базы науки, приостановку работ по созданию уникальных экспериментальных установок и многим перспективным областям научных исследований. Свернуто финансирование научно-технических услуг: патентной деятельности, стандартизации, контроля качества.

В подобных условиях внедрение в жизнь инновационных проектов находится напрямую в руках изобретателя, что по современным расценкам может позволить себе не каждый «юный гений». Например, сайт компании «Патент-груп» г. Санкт-Петербурга [5], занимающейся продвижением инновационных проектов, информирует, что стоимость патента составляет 71400 руб., но цена на регистрацию изобретения может увеличиваться в тех или иных случаях.

Таким образом были сформированы следующие рекомендации для модернизации научно-технического развития России:

1. Обеспечить финансирование патентной деятельности.
2. Создание трех вариантов финансирования НТП: государственного, коммерческого и смешанного.
3. Обеспечить выгодные условия для компаний, инвестирующих в высокоинновационные разработки и научную деятельность.
4. Анализ и контроль финансирования инновационной деятельности: координирование объемов финансирования в зависимости от полученных ранее результатов.
5. Постоянное обновление и повышение стандартов качества продукции, снятие устаревшего оборудования с производства.
6. Государственное стимулирование расширения кооперации ресурсов фирм внутри страны в производстве сложной продукции.

Изменения, происходившие в российской науке на протяжении последних лет, за небольшим исключением, не изменили и даже не поколебали тех принципиальных институциональных ее основ, которые были характерны для советской науки. В условиях активно развивающейся рыночной экономики России с её мощными финансовым и человеческим ресурсным потенциалами необходимо использовать все возможности для быстрого научно-технического развития страны.

Библиографический список

1. Кудров В.М. Советская экономика в ретроспективе: опыт переосмысления. М., 2003.
2. Соколов А. Имитация инноваций: Россия отстает даже от развивающихся стран // РБК. URL: <http://top.rbc.ru/economics/17/10/2013/882656.shtml>.
3. Старостин А. Ю. Научно-технический прогресс и эффективность накопления // Молодой ученый. 2011. №7. Т.1. С. 113-116.
4. Сайт Фереральной службы государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/economydevelopment/#.
5. Официальный сайт патентного бюро «Патент-груп». Режим доступа: <http://www.patent-gr.ru/stoimost-patenta-na-izobretenie/>.
6. Центр Гуманитарных Технологий // информационно-аналитический портал. Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/scientific-and-technical-activity/info#russia>.

Еремеева Д.Н.

*Научный руководитель: Марков С.Н., канд. экон. наук, ст. преподаватель
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

В современном мире «жилищный вопрос» волнует многих людей, эта тема является очень актуальной, ведь половина жителей России нуждается в улучшении жилья. По данным статистики, только 10% населения РФ имеют в собственном владении жилплощадь, превышающую 18 квадратных метров на одного человека. И только 1% населения нашей страны ежегодно может себе позволить приобрести недвижимость на личные накопления денежных средств. [1] Эти цифры ясно показывают то «ужасное» положение с жильем, которое складывается в стране на сегодняшний день.

Так же эта тема касается молодых пар, которые только планируют создать свою семью, и нуждаются в приобретении собственного жилья. Конечно, можно снимать квартиру или комнату, жить вместе с родителями, но это не выход. Сразу купить квартиру не получится. Так что же делать?

В последнее время мы всё чаще можем услышать об ипотечном кредитовании. Согласно жилищному кодексу ипотечное жилищное кредитование – это вид целевого кредита, в рамках которого денежные средства выдаются заемщику под залог недвижимости.[2] Отношение к ипотечному кредитованию очень разнообразно. Одни относятся к подобным кредитам крайне недоверчиво, считая их долговой ямой, другие же считают, что это единственный способ приобрести собственное жильё. Конечно, в ипотечном кредитовании можно найти свои плюсы и минусы.

Ипотечное кредитование жилищного строительства имеет следующие положительные моменты:

- быстрое решение жилищного вопроса без необходимости накопления большой суммы денег; небольшие ежемесячные выплаты по кредиту, по сравнению со стоимостью аренды жилья; выгодные процентные ставки
- заемщик сразу оформляет право собственности на жильё;
- большой срок погашения, что дает возможность выплачивать кредит несколькими поколениями;
- фиксированная процентная ставка на весь период кредитования. При утрате жилья, купленного по договору ипотечного кредитования, согласно ст. 95 ЖК РФ, 106 ЖК РФ, гражданин может получить для проживания жилое помещение маневренного фонда.

Однако при оформлении ипотечного кредита банк накладывает ряд ограничений на предмет ипотеки.

Заемщик не может без согласия кредитора:

- зарегистрировать членов семьи;
- сделать перепланировку;
- продать, обменять или сдать жилье в аренду [2].

Современная российская ипотека берет свое начало в 1998 году, тогда был принят Федеральный закон «Об ипотеке (залоге недвижимости)». К сожалению, через месяц после принятия этого закона произошёл дефолт, и про ипотечные кредиты пришлось забыть на несколько лет. Немногие уцелевшие банки могли себе позволить выдавать долгосрочные ссуды в условиях высокой инфляции и снизившихся в несколько раз доходов населения. Только в начале 2000-х годов ипотечный рынок начал оживляться, в 2002 году были введены стандарты АИЖК, по которым стали производиться выдача, рефинансирование и сопровождение жилищных кредитов. Фактически АИЖК стало функционировать с 2003 года, а с 2005 года начался активный рост ипотечного рынка [3].

До последнего времени ипотечное кредитование оставалось наиболее стабильным сегментом розничного кредитного рынка и по результатам 2014 г выросло до рекордного уровня. Однако наступивший неблагоприятный макроэкономический фон, ослабление экономики и снижение платежеспособности населения неминуемо скажутся на объемах ипотечного кредитования уже в ближайшем будущем. За последние два месяца большинство банков, активно работающих с ипотекой, уже повысили ставки, делая ее все менее доступной для населения.

Рассмотрим рынок ипотечного кредитования в Омской области.

Ипотеку в Омске и Омской области представляют 17 ипотечных банков, которые предлагают заемщикам 124 ипотечные программы для приобретения жилья в кредит, как на первичном, так и на вторичном рынках недвижимости. Ставки по ипотеке в Омске и Омской области находятся в диапазоне 9.10 – 28.00 % годовых по рублевым кредитам и 7.00 – 12.50 % годовых по валютным кредитам. В среднем по Сибирскому федеральному округу ставка выдачи ипотеки установилась на уровне 12,36% годовых. Минимальный первоначальный взнос по ипотеке в Омске составляет 0 %. Срок ипотечного кредитования в Омске может достигать 50 лет. Ипотека в Омске – это не только кредит на жилье. Ипотечные банки предлагают так же нецелевые кредиты под залог недвижимости, которая имеется в собственности заемщика. Рынок ипотеки в Омской области в ноябре 2014 года ощутимо просел, свидетельствует статистика Банка России. По данным на 1 декабря, физическим лицам предоставлено 910 кредитов на покупку жилья на общую сумму 1,36 млрд. рублей, что на 25,1 % в количественном и на 21,4 % в денежном выражении меньше октябрьских показателей. Всего за 11 месяцев прошлого года омичам предоставлен 11981 ипотечный жилищный кредит на общую сумму 17,24 млрд. руб. По сравнению с прошлым

годом количество кредитов выросло на 12,9%, а их сумма – на 25,2%. Задолженность по ипотечным кредитам в Омской области за отчетный период увеличилась на 487 млн. рублей – до 38,66. рублей, просроченная задолженность, напротив, уменьшилась на 3 млн. рублей – до 597 млн. рублей. Средний возраст заемщиков в Омске – от 30 до 45 лет [5].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в связи с неблагоприятным экономическим состоянием, в Омске наблюдается падение ипотечных сделок. Рост ипотечных ставок, снижение платежеспособности населения, рост цен на недвижимость, – всё это сказывается на ипотечном кредитовании.

Библиографический список

1. Проблемы ипотечного кредитования. Режим доступа. URL: http://www.realtypress.ru/article/article_4631.html.
2. «Жилищный кодекс РФ» от 29.12.2004 № 188-ФЗ Москва «Гарант-Сервис».
3. Русецкий А.Е. Ипотека: как обезопасить себя при совершении сделок с недвижимостью. М.: Эксмо, 2007. 176 с.
4. Агентство по ипотечному жилищному кредитованию. Режим доступа. URL: <http://www.ahml.ru/ru/agency/analytics/statsis>.
5. Ипотечные программы Омска. URL: <http://ipotekhina.ru/7/ipoteka/>.

Захарова Н.П.

*Научный руководитель: Ан Ю. Н., старший преподаватель
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

РОЛЬ СТАВКИ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ И КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ В ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКЕ

Для проведения денежно-кредитной политики в государстве Центральные банки используют, как правило, систему инструментов или методов регулирования. Основные составляющие данной системы:

- учётная и залоговая политика;
- валютная политика;
- депозитная политика;
- политика минимальных резервов.

Важнейшим показателем учётной политики любой страны является процентная ставка Центрального банка страны в национальной валюте.

Процентная ставка, по которой Центробанк России кредитовал коммерческие банки до 13 сентября 2013 года, была ставка рефинансирования (или учётная ставка).

Именно 13 сентября 2013 года Совет директоров Центрального банка РФ принял историческое решение о реализации комплекса мер по совершенствованию инструментов системы денежно-кредитной политики в рамках перехода к режиму таргетирования инфляции. Меры по новой денежно-кредитной политике Банка России включают следующее:

1) введение ключевой ставки путём унификации процентных ставок по операциям предоставления и абсорбирования ликвидности на аукционной основе на срок 1 неделя;

2) формирование коридора процентных ставок Банка России и оптимизацию системы инструментов по регулированию ликвидности банковского сектора;

3) изменение роли ставки рефинансирования в системе инструментов Банка России.

Таким образом, с 13 сентября 2013 года ключевая ставка является основным индикатором направленности денежно-кредитной политики Центробанка России и ведущей процентной ставкой по кредитам, выдаваемым коммерческими банкам.

Применение ставки рефинансирования в настоящее время в основном носит фискальную функцию.

- проценты по рублевым банковским вкладам, облагаемые НДФЛ. Налогом облагаются проценты в размере более ставки рефинансирования, действовавшей в течение периода, за который они начислены, плюс 5 процентных пунктов, а с 29 декабря 2014 года согласно поправке № 462-ФЗ весь 2015 год налогом облагаются вклады выше ставки рефинансирования + 10 процентных пунктов (по валютным банковским вкладам налогом облагаются проценты в размере более 9, без применения ставки рефинансирования);

- пени за просрочку уплаты налога или сбора. Пени равны 1/300 действующей ставки рефинансирования за каждый день просрочки;

- расчёт налоговой базы при получении налогоплательщиком дохода в виде материальной выгоды от экономии на процентах за пользование заёмными (кредитными) средствами. Налоговая база определяется как превышение суммы процентов, выраженной в рублях, исчисленной исходя из двух третей ставки рефинансирования, действующей на момент получения дохода, над суммой процентов, исчисленной исходя из условий договора;

- при отсутствии в договоре займа условия о размере процентов, их размер определяется ставкой банковского процента (ставкой рефинансирования) на день уплаты заёмщиком суммы долга или его части.

В последнее время наблюдались значительные изменения ключевой ставки при неизменном размере ставки рефинансирования. Причины изменения ключевой ставки Банком России обусловлены следующим.

По итогам 2014 года инфляция составила 11,4 %, базовая инфляция – 11,2 %. При этом в декабре 2014 года темп прироста потребительских цен за месяц составил 2,6 % на фоне значительного ослабления рубля, роста инфляционных ожиданий и повышенного потребительского спроса на непродовольственные товары. По состоянию на 26 января годовой темп прироста потребительских цен составил 13,1 %.

Сложившиеся денежно-кредитные условия создают предпосылки к снижению инфляции в среднесрочной перспективе. Годовые темпы прироста денежной массы (M2) значительно снизились. Ставки по депозитам населения существенно выросли, что будет формировать условия для увеличения склонности к сбережению и стимулировать приток средств на банковские вклады. На фоне повышения процентных ставок по кредитам и требований банков к качеству заемщиков и обеспечения наблюдалось замедление роста кредитования экономики (с поправкой на валютную переоценку).

Некоторое повышение экономической активности в декабре 2014 года было обусловлено действием временных факторов, в том числе ростом спроса на товары длительного пользования на фоне увеличения инфляционных ожиданий, и сопровождалось более быстрым переносом изменения валютного курса на цены. По оценкам Банка России, годовой темп прироста реального ВВП в 2014 году составил 0,6%. В дальнейшем ожидается существенное сокращение выпуска на фоне ухудшения внешних условий в связи со снижением цен на нефть и закрытием внешних финансовых рынков для российских заемщиков. В условиях высоких цен на импортируемые товары инвестиционного назначения, ухудшения финансовых показателей компаний, сохранения ограниченной доступности долгосрочных финансовых ресурсов и ужесточения условий кредитования продолжится сокращение инвестиций в основной капитал. Снижение реальной заработной платы и замедление роста розничного кредитования обусловит снижение потребительской активности. Негативный эффект ухудшения внешних условий лишь отчасти будет компенсироваться курсовой динамикой. По оценкам Банка России, годовой темп прироста ВВП в первом полугодии 2015 года составит (–3,2 %).

Произошедшее ослабление рубля продолжит оказывать влияние на цены товаров и услуг. В связи с этим возможно увеличение годовой инфляции в ближайшие месяцы. Однако по мере постепенной подстройки экономики к изменившимся внешним условиям и исчерпания влияния курсовой динамики на цены прогнозируется снижение инфляции и инфляционных ожиданий. Замедлению роста потребительских цен будет способствовать низкий агрегированный спрос при сохранении совокупного выпуска товаров и услуг ниже потенциального уровня, а также умеренно жесткая политика бюджетных расходов. Ожидается снижение годовой инфляции до уровня ниже 10 % в январе 2016 года.

ЦР с начала 2015 года два раза снижал ключевую ставку: с 30 января 2015 г. ЦБ понизил ставку с 17,00 % до 15,00 %. 13 марта 2015 года ключевая ставка понижена с 15 % до 14%.

По прогнозу Банка России, проводимая денежно-кредитная политика и снижение экономической активности будут способствовать замедлению годовых темпов прироста потребительских цен до уровня около 9 % через год (март 2016 года к марту 2015 года) и до целевого уровня 4 % в 2017 году. По мере ослабления инфляционных рисков Банк России будет готов продолжить снижение ключевой ставки.

К 1 января 2016 года Банк России планирует скорректировать ставку рефинансирования до уровня ключевой ставки, а до указанной даты ставка рефинансирования будет иметь второстепенное значение и указываться справочно.

Захарчева Ю.В.

Научный руководитель: Степанова А.М., преподаватель

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АМЕРИКАНСКОГО ОПЫТА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Новые научные открытия в области фундаментальных исследований, проводимых различного рода НИИ – толчок к инновационному развитию страны. Кроме того, научные разработки, которые осуществляются за счет частных инвестиций, положительно влияют на развитие инновационного пространства в России. Еще один значительный шаг – создание технопарков и инновационных институтов. Один из таких технопарков – научно-технологический инновационный комплекс «Сколково».

Федеральный закон Российской Федерации N 244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково» был подписан Д. А. Медведевым 28 сентября 2010 г. [4]. Результатом деятельности Фонда «Сколково» должна стать самоуправляющаяся и саморазвивающаяся экосистема, благоприятная для развития предпринимательства и инновационных исследований [1].

Создание «Сколково» стало одной из основных тем, рьяных споров специалистов и политиков. С самого начала этот технопарк окрестили Русской «Силиконовой долиной», видимо исходя из ожиданий создателей. Но многие экономисты скептически относятся к этому наукограду, и утверждают, что ожидаемого эффекта не будет, даже хуже того, запросы такого гигантского

проекта проделают в госбюджете дыру соответствующего размера (в среднем каждый год из бюджета выделяют по 17 млрд. руб.).

Рассмотрим причины, препятствующие «Сколково» достигнуть успеха своей предшественницы.

Во-первых, Силиконовая долина образовалась и стала развиваться благодаря ученым и инженерам (а именно студентам и преподавателям Стэнфордского университета). Государство и бизнес подключились лишь после того, как удостоверились, что дело прибыльное. Что же касается российского технопарка, то его создание исключительно инициатива государства, и как следствие происходит излишняя бюрократизация и формализация процессов направленных на поддержание инновационной деятельности. «Сколково» имеет четкие географические границы, продуманный бюджет (основной источник которого гос. бюджет) и мощную пиар-компанию (Силиконовая долина не имела четких границ, бюджет полностью зависел от спроса на инновации, да и в рекламе как таковой она не нуждалась).

Во-вторых, российский капитализм изначально складывался как низкотехнологичный, но достаточно прибыльный бизнес. Так как на территории России огромные залежи углеводородов, и еще как минимум несколько десятилетий можно поддерживать экономику, пользуясь тем, что дала природа. То есть, нет срочной необходимости искать альтернативу развития экономики (такую, как инновационные технологии), соответственно и уровень спроса на инновации низкий. Это тормозит развитие инноватики.

В-третьих, слишком высокая конкуренция инноваций других стран. Как уже говорилось выше, российские предприятия не мотивированны на разработку и создание отечественных аналогов, зарубежных инноваций. Куда проще приобрести разработку, чем тратить время и деньги на её создание. Но в условиях непростой внешнеполитической ситуации, в настоящее время, эти разработки могут действительно понадобиться нашей стране.

Таким образом, существует множество причин, по которым (как считают специалисты) «Сколково» не станет «Силиконовой долиной». Это дефицит земельных ресурсов, неправильное место расположения, и многое другое. Но всё же, интеллектуальные ресурсы у России имеются, создаются законопроекты для стимулирования инновационной деятельности и малого бизнеса, как катализатора развития спроса (в следствие повышение конкурентоспособности) инноваций российского производства. Не помешало бы пересмотреть политику инновационной деятельности. В частности, стоит акцентировать больше внимания на развитие инноваций частными организациями, иначе говоря, стимулировать развитие НИОКР российских предприятий (как в своё время делали американцы). Так же стоит задуматься и о недостатке венчурного капитала («бизнес-ангелов» в частности), возможно более рациональным будет создание

венчурных фондов за счет гос.бюджета, а не гигантские ассигнования на реализацию дорогостоящих проектов. Возможно у «Сколково» и нет шансов достигнуть высот своей предшественницы, но всё-таки, назвать неэффективным нельзя (табл. 1).

Таблица 1

Ключевые показатели эффективности технопарка «Сколково»[3]

Показатели	2012	2013	2014
1. Система образования и исследований в Сколково: ключевые показатели эффективности и их целевые значения			
Количество исследовательских центров шт.	3	8	15
Количество студентов (оч./ заоч.), чел.	250/2500	375/3250	500/4000
2. Участники			
Количество участников шт.	>500	>750	> 1000
Количество объектов интеллектуальной собственности, созданных в Сколково	100	250	500
3. Технопарк			
Коэффициент полезного использования оборудования (%)	50%	>50%	>50%
Доля участников, пользующихся сервисами Технопарка, %	50%	70%	90%
Доход Технопарка от предоставления услуг, млн.руб.	>90	>230	>500
4. Центры НИОКР на территории Сколково			
Объем привлекаемых корпоративных венчурных инвестиций, млн. руб.	>1500	>3000	>4500
Количество центров НИОКР, размещённых на территории Сколково, шт.	>20	>30	>40
Количество сотрудников НИОКР, тыс. чел.	1	1.5	2
Площадь центров НИОКР, сданных в аренду, тыс. кв. м.	>15	>20	30
5. Инновационный город			
Строительство инновационного города, сдача в эксплуатацию по годам, тыс. кв. м.	6	200	1 110
Соблюдение бюджета на строительство инновационного города, млрд. руб.	20 948	85 810	96 251

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что, не смотря на все препятствия «Сколково» уже приносит свои плоды. Возвращаясь к вопросу о зарубежном опыте, стоит заметить, что Россия всегда была уникальной страной, со своей спецификой во всех сферах жизнедеятельности, инноватика не стала исключением. Развитию русской инноватики значительно поможет параллельное стимулирование предпринимательства в целом. Государству достаточно создать благоприятные условия для развития этого фундамента, и инноватика будет развиваться естественным образом (как когда то в США).

Библиографический список

1. Реймер, В. Инновационная система России: проблемы управления и перспективы // Международный сельскохозяйственный журнал. 2013. № 2. С. 3-6.
2. Силиконовая долина: секрет успеха. URL: <http://www.biz-expo.ru/arhiv/silikonovaya-dolina/silikonovaya-dolina-sekret-uspeha> (дата обращения 03.04.15).
3. «Стратегия инновационного центра «Сколково» до 2020 года и стратегические цели фонда на 2013–2014 годы»
4. "Федеральный закон от 28.09.2010 N 244-ФЗ (ред. от 28.12.2013) Об инновационном центре Сколково"// Правовая Информационная система КонсультантПлюс//<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=156916;div=LAW;dst=100005,0;rnd=0.2836246066726744> (дата обращения 03.04.15).

Злыднева Е.В.

*Научный руководитель: Горелышева Н.А., преподаватель
Омская банковская школа (колледж)
Центрального банка Российской Федерации
г. Омск, РФ*

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Рынок ценных бумаг для финансовой системы является важным элементом. В России подобная система стала формироваться лишь в конце восьмидесятых годов, когда правительство осознало необходимость восстановления рыночного механизма. Как показала практика, одним из значимых средств для восстановления рынка являются коммерческие ценные бумаги, определяющие право собственности своего владельца на капитал.

При этом значимость банков на рынке ценных бумаг безусловна и понятна. Банки на рынке ценных бумаг выступают в качестве эмитента облигаций, акций и иных эмиссионных ценных бумаг, в качестве инвесторов, покупающих ценные бумаги на собственные деньги, а также в качестве профессиональных участников рынка ценных бумаг, осуществляющих дилерскую, брокерскую, доверительную и депозитарную деятельность [1, с. 10].

Деятельность банков на рынке ценных бумаг рассмотрена на примере активного участника рынка ценных бумаг ОАО «ОТП Банк» (OTR Bank Plc), являющегося и эмитентом, и инвестором.

Как эмитент на рынке ценных бумаг, ОАО «ОТП Банк» вправе осуществлять эмиссию ценных бумаг, таких как акций и облигаций в соответствии с Уставом [2]. Банк размещает обыкновенные акции, а также вправе размещать один или нескольких типов привилегированных акций.

Номинальная стоимость размещенных привилегированных акций не должна превышать двадцать пять процентов уставного капитала банка. Все акции банка являются именными. Акция не представляет права голоса до момента полноты ее оплаты, за исключением акций, приобретаемых учредителями при создании банка. Акционеры не отвечают по обязательствам банка, а несут риск убытков, связанных с деятельностью банка, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Все обыкновенные акции банка имеют одинаковую номинальную стоимость, являются именными и предоставляют акционерам одинаковый объем прав.

Банк вправе осуществлять размещение дополнительных акций и иных эмиссионных ценных бумаг посредством подписки и конвертации. В случае увеличения уставного капитала банка за счет его имущества банк должен осуществлять размещение дополнительных акций посредством распределения их среди акционеров.

Банк вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и осуществлять их свободную продажу с учетом требований действующего законодательства, нормативных актов Банка России. Банк вправе проводить закрытую подписку на выпускаемые им акции.

ОАО «ОТП Банк» является владельцем контрольного пакета акций ОАО «ОТП Банк» и контролирует напрямую и через аффилированную компанию более 95% голосующих акций ОАО «ОТП Банк». Количество акций, принадлежащих ОАО «ОТП Банк», составляет 185 015 153 839 шт.

Банк вправе размещать облигации и иные эмиссионные ценные бумаги, предусмотренные правовыми актами Российской Федерации о ценных бумагах. Размещение осуществляется по решению Совета директоров, за исключением следующих случаев.

Облигация удостоверяет право ее владельца требовать погашения облигации в установленные сроки. В решении о выпуске облигаций должны быть определены порядок и сроки размещения, форма, сроки и иные условия погашения облигаций.

Размещение облигаций банком допускается только после полной оплаты уставного капитала банка. Номинальная стоимость всех выпущенных облигаций не должна превышать величину уставного капитала, либо величину обеспечения, предоставленного банку третьими лицами для цели выпуска облигаций.

За историю ОАО «ОТП Банк» было размещено восемь выпусков биржевых облигаций и один облигационный выпуск:

Таблица 1

Серия	Номер выпуска	Номинальная сумма	Дата размещения	Дата погашения
02	40202766В	2,5 млрд. руб.	29.03.2011	25.03.2014

Биржевые облигации:

Таблица 2

Серия	Номер выпуска	Номинальная сумма	Дата размещения	Дата Оферты / Погашения
БО-01	4В020102766В	5,0 млрд. руб.	02.08.2011	29.07.2014
БО-02	4В020202766В	6,0 млрд. руб.	06.03.2012	04.03.2014/03.03.2015
БО-03	4В020302766В	4,0 млрд. руб.	03.11.2011	01.11.2012/30.10.2014

Кроме того, ОАО «ОТП Банк» выступает на рынке ценных бумаг как инвестор. Основные положения по формированию инвестиционного портфеля содержатся в Учетной политике ОАО «ОТП Банк» и включают в себя основные принципы формирования инвестиционного портфеля ценных бумаг и учета. Инвестиции в ценные бумаги, в зависимости от целей приобретения и котировочности ценных бумаг подразделяются на три категории с формированием трех видов портфелей ценных бумаг:

- 1) торговый портфель;
- 2) инвестиционный портфель;
- 3) портфель контрольного участия.

Все приобретаемые банком ценные бумаги первоначально относятся в торговый портфель. Приобретение ценных бумаг в инвестиционный портфель в соответствии со стратегическими интересами банка осуществляется на основании принятия решений уполномоченным подразделением банка.

В инвестиционный портфель зачисляются все некотируемые ценные бумаги, а также котируемые ценные бумаги, приобретенные для получения инвестиционного дохода, либо в целях удержания их в портфеле 180 дней.

В портфель контрольного участия зачисляются приобретенные банком голосующие акции в количестве, соответствующем критериям существенного влияния, установленным Положением Банка России от 30 июля 2002 года №191-П «О консолидированной отчетности».

Результаты инвестиционной деятельности можно рассмотреть на основании годовой отчетности ОАО «ОТП Банк» за 2014 г. По сравнению с 2013 г. произошло значительное увеличение объемов инвестирования. Так, чистые вложения в ценные бумаги, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль и убыток увеличились на 469 188 тыс. руб., вложения в ценные бума-

ги, имеющиеся в наличии для продажи – 2 836 939 тыс. руб., вложения в ценные бумаги, удерживаемые до погашения увеличились на 14 249 тыс. руб. Инвестиции в дочерние организации возросли с 6 тыс. руб. до 316 600 тыс. руб.

Исходя из вышеизложенного, деятельность ОАО «ОТП Банк» на рынке ценных бумаг осуществляется по двум направлениям: как эмитента и как инвестора. Основным направлением эмиссионной деятельности банка оказалось размещение биржевых облигаций. Инвестиционная деятельность банка заключается во вложениях в ценные бумаги и финансовые инструменты и в участии в уставном капитале других юридических лиц.

Таким образом, рынок ценных бумаг на сегодняшний день является одним из динамично развивающихся, поэтому деятельность банков на нем способствует функционированию и развитию не только банковской системы, но и российской экономики.

Библиографический список

1. Лялин В.А. Рынок ценных бумаг: учебник. М. : Проспект, 2014. 400 с.
2. ОАО «ОТП Банк». Официальный сайт банка. Информация эмитента. Режим доступа: <http://www.otpbank.ru/>.
3. Министерство финансов Российской Федерации. Официальный сайт. Статистические данные. Режим доступа: <http://www.minfin.ru/>.

Малакеева Ю. С.

*Научный руководитель: Кирилюк О. М., канд. экон. наук
Омский государственный университет путей сообщения
г. Омск, РФ*

ПРОБЛЕМЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА В ПЕРИОД ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Строительная отрасль объединяет подрядные строительные организации, предприятия стройиндустрии и промышленности строительных материалов, проектных и научно-исследовательских организаций, предприятий механизации и транспорта, осуществляющих работы по проектированию, строительству, реконструкции, техническому перевооружению и капитальному ремонту зданий, сооружений и предприятий во всех отраслях экономики. Являясь по своей природе очень сложным и трудоемким процессом, строительство применяет материальные ресурсы и сырье, в производстве и доставке которого участвуют более 70 отраслей экономики страны. Строительные организации потребляют в процессе возведения зданий и сооружений более 30% всех перевозимых грузов, значительную часть продукции машиностроения, сельского хозяйства,

практически в полном объеме продукцию промышленности строительных материалов, в значительной мере – черной металлургии, лесной, деревообрабатывающей, химической и других отраслей промышленности.

На фоне такой масштабной вовлеченности и взаимосвязи с экономикой страны, её сырьевыми и финансовыми ресурсами, не удивительно, что строительная отрасль в период кризиса обычно попадает под удар больше всех остальных.

В целом сектор строительства и недвижимости Омской области характеризуется средним уровнем развития. Наряду с такими сильными сторонами, как наличие производителей различных строительных материалов, относительно высокий уровень их экспорта, наличие компаний национального уровня, осуществляющих инфраструктурное строительство, существуют и слабые стороны, тормозящие развитие сектора.

Среди слабых сторон выделяются длительные сроки подготовки документации для получения разрешения на строительство, низкая транспортная доступность к формирующимся земельным участкам и существующим производственным предприятиям, высокая стоимость платы за подключение к сетевой инфраструктуре, дефицит кадров, низкая доступность и обеспеченность жильем населения Омской области, низкий объем инвестиций в сектор.

Препятствием в развитии сектора строительства и недвижимости являются сложности в процессе формирования крупных земельных участков, обремененных правами третьих лиц, а также отсутствие структуры транспортного и инженерно-технического обеспечения.

Под влиянием кризиса возведение многих строительных объектов было приостановлено. В связи с этим на рынке недвижимости наметилась тенденция снижения численности продаваемых квартир в новостройках. Большинство покупателей, прежде чем принять решение приобрести квартиру в недостроенном доме тщательно проверяли надежность компании-застройщика. Если до кризиса было выгодно покупать жилье на начальном этапе строительства здания, то сейчас тенденция поменялась. Новостройки покупают уже практически готовые: в долгострой вкладываться невыгодно, покупатели перестали доверять застройщикам, застройщики – покупателям.

Многие банки свернули свои ипотечные программы. Банки, которые продолжают работать с ипотекой, существенно пересмотрели условия программ: увеличили ставки и размеры первоначального взноса, ужесточили требования к заемщику, кредитуют только объекты вторичного рынка недвижимости. Получить ипотечный кредит стало очень сложной задачей. Для этого необходимо иметь достаточные накопления на первоначальный взнос, обладать уверенностью в стабильности своих доходов.

Возможности развития сектора связаны, прежде всего, с постоянным ростом спроса на жилые и инфраструктурные объекты, особенно в г. Омске, широ-

ким внедрением механизмов государственно-частного партнерства для строительства инфраструктурных и промышленных объектов, совершенствованием процедур формирования земельных участков и упрощением подготовки разрешительной и проектной документации (с использованием проектов повторного применения) для получения разрешения на строительство, разработкой и внедрением стимулов для развития ипотечного кредитования.

В соответствии с решениями, принятыми Правительственной комиссией по повышению устойчивости развития российской экономики, реализация приоритетного национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России» на территории Омской области в 2014 году осуществлялась по направлениям, утвержденным Советом при Президенте Российской Федерации по реализации приоритетных национальных проектов:

- стимулирование развития жилищного строительства;

В I квартале 2014 года в Омской области введено в эксплуатацию 97,7 тыс. кв. м общей площади жилья (110% к соответствующему периоду прошлого года).

С целью развития строительства жилья экономкласса ведется работа с застройщиками по отработке механизмов государственно-частного партнерства для снижения стоимости строительства и реализации жилья для граждан.

- поддержка платежеспособного спроса на жилье, в том числе с помощью ипотечного жилищного кредитования;

По итогам конкурсного отбора и предварительным данным распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» федеральной целевой программы «Жилище» на 2011–2015 годы в 2014 году в Омскую область поступили средства из федерального бюджета.

- выполнение государственных обязательств по обеспечению жильем отдельных категорий.

В настоящее время в рамках предоставления мер социальной поддержки ветеранам Великой Отечественной войны выделены средства, чтобы улучшить жилищные условия 238 ветеранов Великой Отечественной войны, из которых 10 ветеранов Великой Отечественной войны получили свидетельства о предоставлении единовременной денежной выплаты на строительство или приобретение жилого помещения в 2013 году.

Приоритеты развития сектора строительства и недвижимости:

- обеспечение транспортной и инженерно-технической инфраструктурой земельных участков наиболее важных направлений перспективного развития территорий;

- повышение доступности ипотечного кредитования для населения Омской области;

- создание условий для привлечения внебюджетных инвестиций в строительство жилья, увеличение объемов строительства жилья экономкласса;
- обеспечение комплексного освоения и развития территорий Омской области для строительства жилья экономкласса;
- увеличение объемов строительства объектов социальной сферы.

Показателем развития сектора строительства и недвижимости является обеспечение ввода жилья в эксплуатацию в 2015 году в объеме 800 тыс. кв.м, в 2020 году – 1200 тыс. кв.м, в 2025 году – 1300 тыс. кв.м.

Ключевую роль в оживлении строительного рынка России и в частности Омской области сыграло государство. Планы государства продолжить политику поддержки строительного комплекса через исполнение социальных программ позволят компаниям увеличить объемы рынка. Это станет в своем роде страховочной мерой от перепадов цен на рынке недвижимости, излишне зависящего от ожиданий покупателей.

Библиографический список

1. <http://www.omskportal.ru/ru/government/NationalProjects/q3.html>.
2. <http://docs.cntd.ru/document/467309001>.

Маслиенко Ю. Ю.

*Научный руководитель: Иванова Е.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

СИСТЕМА СТАНДАРТ-КОСТ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ

Стандарт-кост (StandartCost) является одним из эффективных инструментов управленческого учета, в управлении затратами предприятия.

В начале XX века американский экономист Чартер Гаррисон положил основу в создании системы Стандарт-кост. Важным фактом следует выделить, что в США первым и единственным автором этой системы принято считать инженера Эмерсона, так как именно он впервые упомянул Стандарт-кост в своей книге «Производительность труда как основа оперативной работы и заработной платы». Однако Эмерсон не смог раскрыть всю суть Стандарт-кост, а у Ч. Гаррисона в конце 1918 г. получилось описать варианты данной системы в ряде статей на тему «Учет себестоимость в помощь производству» и, что немало важно отметить, внедрить в практику на производствах различного профиля и размеров.

Система Стандарт-кост считается одной из принципов научного менеджмента, который рекомендовали в свое время Ф. Тейлор, Г. Эмерсон и многие другие инженеры. Они привнесли стимул для формирования системы нормативного учета затрат, посредством установления стандартов. В свою очередь стандарты обеспечивали необходимость для планирования хода работ так, чтобы минимизировать затраты.

Основа системы Стандарт-кост заключается в рассмотрении только того, что должно случиться, а не то, что уже случилось, то есть учитывается не истинное, а должное. Сущность системы основывается на жестком внедрении общепроизводственных материалов, энергии, рабочего времени, труда, зарплаты и других убытков, связанных с созданием какого-либо продукта.

Таким образом, система Стандарт-кост предполагает не только подход к планированию и учету расходов, но и подход к ведению бизнеса, его производственной составляющей. В изготовлении продукции возникает такая ситуация, когда состоянию полуфабриката, а так же его перемещение согласно технологическому потоку уделяется большое значение, при этом учитывая, что в структуру необходимо включать незавершенное производство, работу заготовочных подразделений и состояния производственных отделов. В каждом промежутке будет предоставляться возможность, дать оценку текущим расходам, при выполнении производственной программы, никак не сосредотачивая внимания на степень готовности продукта.

Стандар-кост учитывает расходы, в результате установления целевых показателей по расходам для того, чтобы взять верх над достижениями собственных целей. Для этого требуется осуществить действия по нормированию, калькулированию и сборе полученных результатов, объединив их с целями и задачами бизнеса, предпринять результаты на продолжительный промежуток времени в виде стандартов. Следующим шагом станет концентрация внимания на достижение поставленных целей, применяя анализ причин отклонения от целевых установок. Немало важно понимать, что процесс управление базируется на минимизации причин отклонения.

Использование системы Стандарт-кост способно успешно повлиять на организацию предприятия с точки зрения увеличения эффективности управления затратами и прибылью.

Экономические результаты предприятия, рассчитанные с применением системы Стандарт-кост, чаще всего отличаются от результатов, полученных с использованием метода полной себестоимости. Давайте рассмотрим на примере. В течение отчетного периода производство продукции на предприятии составила 1500 ед. Переменные расходы на изготовление единицы продукции - 50 руб. Общая сумма постоянных затрат – 30 000 руб. Объем реализации – 1000

единиц продукции по цене 100 руб. за единицу. На начало периода запасы незавершенного производства и готовой продукции отсутствовали. Решение задачи представлено в табл. 1.

Таблица 1

Сравнение подходов к расчету себестоимости

Показатели	Метод Стандарт-кост		Метод полного распределения	
	Формула расчета	Значение, руб.	Формула расчета	Значение, руб.
Выручка от реализации	100 руб. × 1000 ед. (Цена × Объем реализации)	100 000	100 руб. × 1000 ед. (Цена × Объем реализации)	100 000
Себестоимость единицы продукции	–	50	50 руб. + 30 000 руб. / 1500 ед. (Переменные затраты на ед. + Постоянные затраты / Объем производства)	70
Себестоимость реализованной продукции	50 руб. × 1000 ед. (Переменные затраты на ед. × Объем реализации)	50 000	70 руб. × 1000 ед. (Себестоимость ед. × Объем реализации)	70 000
Маржинальная прибыль	100 000 руб. – 50 000 руб. (Выручка от реализации – Себестоимость реализованной продукции)	50 000	–	–
Постоянные затраты	–	30 000	–	–
Операционная прибыль	50 000 руб. – 30 000 руб. (Маржинальная прибыль – Постоянные затраты)	20 000	100 000 руб. – 70 000 руб. (Выручка от реализации – Себестоимость реализованной продукции)	30 000

Результаты, представленные в таблице, говорят о том, что в случае использования разных методов расчета себестоимости, результат будет разным. Так как окончание отчетного периода характерен тем, что на предприятии возник запас готовой продукции в объеме 500 единиц. И если объем запасов на конец года будет увеличиваться, то финансовый результат, определенный на основании полной себестоимости, будет выше, чем если бы он был рассчитан с использованием метода Стандарт-кост.

Таким образом внедрение системы Стандарт-кост позволяет:

- благополучно калькулировать себестоимость продукции;

- решить трудности текущего контроля расходов в процессе изготовления продукции;
- выявить обстоятельства отклонений от установленных целей;
- освоить современные запасы экономии.

Библиографический список

1. Апчерч А. Управленческий учет: принципы и практика. М.: Финансы и статистика, 2002. 48 с.
2. Васин Ф.П. Управленческий учет: учебное пособие. М., 2007. 87 с.
3. Карпова Т.П. Управленческий учет: учебник для вузов. М.: Инфра-М, 2004. 105 с.
4. Касьянова Г.Ю., Колесников С.Н. Управленческий учет по формуле «три в одном». М.: Статус-Кво, 2005. 123 с.
5. Ковалев В.В., Соколов Я.В. Основы управленческого учета: учебное пособие. СПб.: ЛИСТ, 2003. 17 с.
6. Мишин Ю.А. Управленческий учет: управление затратами и результатами производственной деятельности. М.: Дело и Сервис, 2002. 61 с.

Махалкина К.Н.

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

Жикина В.М.

Омский государственный университет путей сообщения

Научный руководитель: Тарасова Т.Н., канд. экон. наук

г. Омск, РФ

ОРГАНИЗАЦИЯ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ КЛИЕНТОМ И КОНСУЛЬТАНТОМ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРА НА ОКАЗАНИЕ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

Клиенты покупают консалтинговые услуги в том случае, когда консультант может продемонстрировать понимание и способность оценить проблемы бизнеса клиента. Консультанту следует работать на понимании и создании связи между нуждами клиента и своими возможностями. Самой большой трудностью в консалтинговом процессе является способность консультанта управлять неосязаемостью услуг и неправильным восприятием услуг клиентом [1].

Взаимоотношения клиента и консультанта достаточно неоднозначны, они существенно отличаются от любых других партнёрских отношений более высоким уровнем открытости и доверительности. Чтобы повысить эффективность таких взаимоотношений, необходимо принимать во внимание ряд важных этических и психологических аспектов, о которых речь пойдёт ниже.

Клиент – не просто потребитель услуг, прежде всего, он руководитель организации. Именно поэтому он может болезненно отреагировать на указывание

собственных недостатков и обсуждение острых проблем. Консультанты же часто подчеркивают, что они не менее руководителя-клиента искушены бизнесом, но в силу пристрастия им не занимают либо подчеркивают, что они из другого мира, как бы «над бизнесом», и имеют преимущество в мощном методическом обеспечении процессов поиска решений.

Клиент не обязательно знает меньше, консультанта, но, находясь внутри проблемы (а зачастую являясь её частью), клиент не всегда может чётко её сформулировать и определить границы, и в этом ему должен помочь консультант. Он может представить свою профессию, сообщая о том, что подобные работы уже были им успешно проделаны ранее. Можно демонстрировать перечень клиентов или буклет в качестве рекламы.

Убедить клиента в собственном профессионализме и снизить тем самым напряжённость можно также, сообщив ему информацию об управленческом консультировании в мировой практике, в стране и в регионе. Убедительно прозвучит ссылка на членство в ассоциации консультантов России, а также опыт в консалтинге. Можно продемонстрировать диплом консультанта по управлению.

В процессе взаимного изучения клиента и консультанта могут быть заданы испытывающие вопросы и интервью. Например:

1. А как давно вы работаете в данной отрасли?

Возможная реакция: «Клиентура у нас была разная – от политиков до малых предпринимателей. Достаточно того, что Вы хорошо знаете свою отрасль, а мы хорошо знаем методы решения задач. Мы можем работать как партнеры».

2. Иногда клиент может язвительно поинтересоваться, сколько лет консультант сам проработал директором. В таком случае полезно отметить, что клиент не спрашивает у врача, болел ли он сам когда-нибудь сам болезнью, от которой он собирается лечить, это помогает сохранить объективность.

Консультант, в свою очередь, чтобы вызвать доверие и рассеять сомнения клиента, может предложить ему, например, следующие авансы:

1. В части организационной диагностики:

- мы можем предоставить Вам информацию о состоянии дел в организации, с проблемами, которые неочевидны и укажем взаимосвязи между ними, и станет ясно с чего начинать их решение;

- Вы ощущаете проблемы, но с помощью наших методов Вы это сделаете быстрее и точнее;

- у Вас есть проблемы, которые сегодня есть и у всех;

- может быть, Вы работаете над стратегией, но, возможно, она у Вас получается одновариантной, а вместе с нами Вы сможете разработать несколько альтернативных направлений (если Ваша стратегия разработана давно, то она могла потерять актуальность).

2. Первым нашим результатом будет познание ситуации в организации. Мы предложим Вам экран состояния, которое, может быть, будет для Вас неожиданным. Разберемся и проясним ситуацию. Никакими другими способами это больше нельзя.

3. Затем с Вашей помощью мы определим корневые проблемы по нашим методикам, решение которых позволит избавиться сразу от нескольких проблем автоматически.

В заключение имеет смысл остановиться на некоторых поведенческих аспектах.

1. Консультант должен демонстрировать уверенность, чему способствует цитирование время от времени практических ситуаций.

2. Контакт с клиентом необходимо осуществлять не по телефону, а с глазу на глаз.

3. Вербальная техника трех «да» (задать три вопроса, на которые собеседник ответит наверняка «да»).

4. Если клиент говорит о том, что в организации уже работали консультанты, то предложить другие консультационные услуги (не реструктуризацию, а, например, мотивацию), или предложить уникальную методику, которой никто больше не владеет; мы можем предложить постоянное сопровождение.

5. Полезно провести сопоставление организационного порядка в организации с коллекцией типовых ошибок.

6. Если договориться о большой работе не удастся, то следует предложить провести первый этап (без оплаты) и по результату определиться о дальнейшем сотрудничестве.

7. Произносить минимум специальных терминов (вместо корневая проблема – главная задача).

8. Научитесь улыбаться улыбкой уверенного человека.

9. При выходе из переговоров договориться о следующей встрече. Договориться о контактной персоне и с кем обсудить проект контракта.

Ключевыми элементами партнерского подхода к разрешению проблемы и построению взаимоотношений являются:

- Клиент и консультант работают для того, чтобы стать независимыми от всех аспектов процесса разрешения проблемы.

- Принятие решения, подтверждение ответственности и экспертиза являются двусторонними относительно клиента и консультанта.

- Сбор данных и анализ также осуществляются клиентом и консультантом.

- Предупреждение конфликта может быть источником новых идей.

- Партнерство продолжается благодаря усилиям по достижению взаимного понимания и соглашению по ожиданиям дальнейшего разрешения проблемы.

- Установление ответственности определяется в процессе дискуссии о подходящих ролях клиента и консультанта и доступных ресурсах.

- Передача навыков является частью процесса разрешения проблемы для увеличения компетенции клиента решать проблемы в будущем [2].

То есть успех совместной работы зависит не только от квалификации консультанта, и умения клиента использовать его знания и опыт, но и от эффективно выстроенной системы отношений.

Библиографический список

1. Развитие бизнеса.Ру: http://www.devbusiness.ru/development/consulting/client_cons_trof.htm.
2. Корпоративный менеджмент: <http://www.cfin.ru/consulting/mkintro-08.shtml>.

Николенко М.П.

*Научный руководитель: Марков С.Н., канд. экон. наук, ст. преподаватель
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА РОССИИ И ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Сейчас замечается ускорение процессов глобализации мировой экономики, которая шаг за шагом превращается в наднациональную систему. В качестве составляющей экономической глобализации можно рассматривать финансовую глобализацию, которая представляет собой процесс плавного интегрирования национальных и региональных финансовых рынков в один мировой финансовый рынок, и, кроме того, укрепления связи между рынками отдельных финансовых инструментов. Финансовая глобализация заключается в создании новой глобальной системы принятия решений с принципиально более сложным потоком информации, нуждающейся в улучшении, с новым количеством участников и с абсолютно новым расписанием обязанностей и ответственности.

Вследствие глобализационных процессов претерпевает изменение и действие национальных финансовых рынков, растет неопределенность влияния мер, предпринимаемых центральным банком, на макроэкономические переменные. Это происходит под воздействием, с одной стороны, увеличения заграничных потоков капитала, а с другой – финансовых нововведений (возникновения новых финансовых инструментов и их рынков). Увеличение трансграничных потоков капитала умножает риски появления спекулятивных «пузырей» на рынках активов и объемы их негативных итогов [1, с. 271].

Мировая финансовая система пребывает в настоящее время накануне глобального кризиса, в центре которого находятся проблемы финансовой системы США. Государственный долг США по данным на 15.04.2015 составил 18,2 трлн. долларов [2]. Еще в 2000 году он был в 3,5 раза меньше. Анализируя эту ситуацию, многие эксперты уже давно прогнозируют крах финансовой системы США, но вопреки всему государство сохраняет место абсолютного лидера. Считают, что существует одна держава, у которой есть все шансы догнать и даже перегнать Америку, – это Китай, но такое может случиться только через 40 лет.

Мировая финансовая система ставит перед Россией, а также иными государствами проблемы и создает требования, которые угрожают безопасности многих государств. Это, безусловно, требует государственного реагирования, притом как раз коллегиальные действия стран Содружества могут оказаться гораздо более плодотворными, чем разобщенные и несогласованные.

Сейчас зависимость финансовой системы России осуществляется при помощи инструментов либеральной валютной и денежно-кредитной политики, к которым относятся: установление курса национальной валюты; рост валютных резервов в масштабах, которые определяют нужды стран-эмитентов твердой валюты и, конечно же, США; помещение средств международных резервов в государственных ценных бумагах США; либерализация перемещения капитала.

Страна, догматично следуя монетаристским рецептам в постмонетаристском мире, загоняет себя «в угол». Ей грозит утрата остатков самостоятельной финансовой системы. Необходимо видеть ограниченность монетаристской политики финансового регулирования, которая потерпела крах в США и в России тоже. Поэтому именно монетаристскую и либеральную политику, политику дерегулирования и вытеснения государства из экономической и финансовой системы, включая меры административной реформы, нужно исследовать как основной причинный фактор современного финансового экономического кризиса, создавшего условия для критически опасного характера спекулятивности мирового и национального капитала России.

Ориентация финансовой политики и методов ее осуществления на выведение денег из экономического оборота имеет скрытую натуру. На поверхности происходит непрерывная борьба с инфляцией при помощи монетарных мер. Применяемые антиинфляционные методы – высокий уровень ставки рефинансирования, укрепление курса рубля, формирование в крупных размерах международных резервов дестабилизируют финансовую систему и негативно отражаются на ее способности инвестировать в модернизацию экономики. В таком положении компании замещают капитал внешним финансированием.

Далее, существовавшие валютные ограничения до июля 2007 г. служили главным фактором сдерживания оттока капитала из страны. Одним из основных факторов дестабилизации денежного обращения в 90-х годах был приток

спекулятивного капитала на фондовый рынок России и его бегство, что во многом обусловило дефолт 1998 г. Поэтому мысль о либерализации оттока капитала предполагала возмещение прибытия и оттока капитала в государство, что должно было ограничить прирост денежной массы, а, следовательно, и уменьшить совокупный спрос и цены на российском внутреннем товарном рынке.

Таким образом, Россия открыла границы для оттока капитала, добровольно отнимая у экономики инвестиции. Свободное перемещение капиталов подрывает финансовую систему государства. Прибытие спекулятивных международных капиталов на финансовый рынок страны надует «финансовый пузырь», удаляет из реального сектора капиталы, направляя их в финансовые спекуляции. Последующий отток обрушивает созданный «финансовый пузырь», это приводит к потере выручки банков и инвесторов, девальвации курса национальной валюты, инфляции и дестабилизации экономики в целом. Развивающиеся государства, к которым относится и Россия в том числе, в условиях валютной либерализации несут немалые потери от так называемых «финансовых цунами», провоцируемых спекулятивными капиталами иностранных хедж – фондов [3].

Данная финансовая система останавливает приход инвестиций в реальный сектор и приостанавливает сложившуюся отсталую структуру экономики и ее экспортно-сырьевое направление, преобразовывая Россию в сырьевую периферию глобальной экономики и финансового донора США.

Невысокая плодотворность российской финансовой системы определяет необходимость ее модернизации в направлении обеспечения ее экономической безопасности, которая должна предусматривать следующее:

1. Вместо осуществляемой сейчас разрушительной для реального сектора пассивной (ограничительной) денежной политики, основанной на модели «валютного управления» (эмиссия денег только под покупку валюты), Банку России нужно перейти к проактивной политике таргетирования инфляции путем «связывания» денег в средне – и долгосрочных инфраструктурных проектах. Процентные ставки должны уменьшиться до величины процента окупаемости базовых секторов экономики и инфраструктуры.

2. Реализация некоторых защитных мер по «отгораживанию» российской финансовой системы от экономики импорта «токсичности» мировой финансовой системы:

3. Перенацеливание финансовой системы на мобилизацию финансовых ресурсов в интересах усовершенствования отечественной экономики. С точки зрения защиты вкладчиков в качестве предупредительной меры может рассмат-

риваться введение по примеру Германии и других государств полной гарантии по вкладам.

4. Расположение резервов во внутренних валютных обязательствах системообразующих банков и компаний. Цель – недопущение риска дефолтирования нашей страны и ее крупных компаний.

Конечно, это неполный перечень всех необходимых действий по модернизации финансовой системы страны, но в частности дедолларизация и использование всех внутренних накоплений для трансформации экономики должны быть поставлены в основу.

Библиографический список

1. Вестник Ленинградского государственного университета имени А. С. Пушкина №2 Том 6. Экономика.
2. Счетчик внешнего долга США. Режим доступа: <http://webdiscover.ru/v/22301>.
3. О необходимости национализации ФРС США. Режим доступа: <http://www.fondsk.ru/news/2012/12/28/o-neobhodimosti-nacionalizacii-frs-ssha.html>.

Сучилина Ю. И.

*Научный руководитель: Самарин А. М., преподаватель
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕТОДОВ

По степени формализации методы экономического прогнозирования можно подразделить на интуитивные и формализованные.

Интуитивные методы базируются на интуитивно-логическом мышлении. Они используются в тех случаях, когда невозможно учесть влияние многих факторов из-за значительной сложности объекта прогнозирования или объект слишком прост и не требует проведения трудоемких расчетов. Такие методы целесообразно использовать и в других случаях в сочетании с формализованными методами для повышения точности прогнозов.

Среди интуитивных методов широкое распространение получили методы экспертных оценок. Они используются как в нашей стране, так и за рубежом для получения прогнозных оценок развития производства, научно-технического прогресса, эффективности использования ресурсов и т.п.

Применяются также методы исторических аналогий и прогнозирования по образцу. Здесь имеет место своеобразная экстраполяция. Техника прогнози-

вания состоит в анализе высокоразвитой системы (страны, региона, отрасли) одного и того же приближенного уровня, который теперь имеется в менее развитой аналогичной системе, и на основании истории развития изучаемого процесса в высокоразвитой системе строится прогноз для менее развитой системы. Практика свидетельствует, что такие аналогии можно использовать при определении путей развития новых отраслей и видов техники (производство ЭВМ, телевизоров и т.п.), структуры производства, потребления и т.д. Естественно, что полученный таким образом «образец» – лишь начальный пункт прогнозирования. К окончательному выводу можно прийти, лишь исследуя внутренние условия и закономерности развития.

К формализованным методам относятся методы экстраполяции и методы моделирования. Они базируются на математической теории.

Среди методов экстраполяции широкое распространение получил метод подбора функций, основанный на методе наименьших квадратов (МНК). В современных условиях все большее значение стали придавать модификациям МНК: методу экспоненциального сглаживания с регулируемым трендом и методу адаптивного сглаживания.

Методы моделирования предполагают использование в процессе прогнозирования и планирования различного рода экономико-математических моделей, представляющих собой формализованное описание исследуемого экономического процесса (объекта) в виде математических зависимостей и отношений. Различают следующие модели: матричные, оптимального планирования, экономико-статистические (трендовые, факторные, эконометрические), имитационные, принятия решений. Для реализации экономико-математических моделей применяются экономико-математические методы.

В практике прогнозирования и планирования широко используются -также метод экономического (системного) анализа, нормативный и балансовый методы. Для разработки целевых комплексных программ используется программно-целевой метод (ПЦМ) в сочетании с другими методами. Следует отметить, что представленный перечень методов и их групп не является исчерпывающим. Рассмотрим методы, получившие широкое распространение в мировой практике.

Основная идея прогнозирования на основе экспертных оценок заключается в построении рациональной процедуры интуитивно-логического мышления человека в сочетании с количественными методами оценки и обработки полученных результатов.

Сущность методов экспертных оценок заключается в том, что в основу прогноза закладывается мнение специалиста или коллектива специалистов, основанное на профессиональном, научном и практическом опыте. Различают индивидуальные и коллективные экспертные оценки.

В методическом плане основным инструментом любого прогноза является схема экстраполяции. Сущность экстраполяции заключается в изучении сло-

жившихся в прошлом и настоящем устойчивых тенденций развития объекта прогноза и переносе их на будущее.

Различают формальную и прогнозную экстраполяцию. Формальная базируется на предположении о сохранении в будущем прошлых и настоящих тенденций развития объекта прогноза; при прогнозной фактическое развитие увязывается с гипотезами о динамике исследуемого процесса с учетом изменений влияния различных факторов в перспективе. Следует отметить, что методы экстраполяции необходимо применять на начальном этапе прогнозирования для выявления тенденций изменения показателей.

Моделирование предполагает конструирование модели на основе предварительного изучения объекта или процесса, выделения его существенных характеристик или признаков. Прогнозирование экономических и социальных процессов с использованием моделей включает разработку модели, ее экспериментальный анализ, сопоставление результатов прогнозных расчетов на основе модели с фактическими данными состояния объекта или процесса, корректировку и уточнение модели.

В зависимости от уровня управления экономическими и социальными процессами различают макроэкономические, межотраслевые, межрайонные, отраслевые, региональные модели и модели микроуровня (модели развития фирмы).

По аспектам развития экономики выделяют модели прогнозирования воспроизводства основных фондов, трудовых ресурсов, цен и др. Существует ряд других признаков классификации моделей: временной, факторный, транспортный, производственный.

В современных условиях в республике развитию моделирования и практическому применению моделей стала придаваться особая значимость в связи с усилением роли прогнозирования и переходом к индикативному планированию.

Экономический анализ является неотъемлемой частью и одним из основных элементов логики прогнозирования и планирования. Он должен осуществляться как на макро-, так и на мезо- и микроуровнях.

При проведении экономического анализа следует использовать системный подход. В качестве системы рассматривается народное хозяйство (экономика) в целом и его структурные части: сферы, регионы, отрасли, объединения, предприятия. Анализ должен быть комплексным, т.е. всесторонним.

Сущность метода экономического анализа заключается в том, что экономический процесс или явление расчленяется на составные части и выявляются взаимосвязь и влияние этих частей друг на друга и на ход развития всего процесса. Анализ позволяет раскрыть сущность такого процесса, определить закономерности его изменения в прогнозируемом (плановом) периоде, всесторонне оценить возможности и пути достижения поставленных целей.

Процесс экономического анализа подразделяется на ряд стадий: постановку проблемы, определение целей и критериев оценки; подготовку информации для анализа; изучение и аналитическую обработку информации; разработку рекомендаций о возможных вариантах решения проблемы и достижения целей; оформление результатов анализа.

Танашева К. В.

*Научный руководитель: Марков С.Н., канд. экон. наук, ст. преподаватель
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ РФ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ДОЛГОВОЙ ПОЛИТИКИ

В свете последних событий долговая политика РФ, становится очень актуальной проблемой. Особое внимание стоит уделить проблеме внешнего государственного долга. Беря в расчет последний анализируемый период (2014-2015г.г.) мы видим то внешний долг снизился практически в 4 раза. Следовательно, можно говорить о том, что внешняя государственная политика, связанная с реструктуризацией внешнего долга была проведена со следующими признаками.

1. Нормативность.
2. Структурность.
3. Целесообразность.

Однако оценивать эффективность деятельности государства с управлением государственным долгом необходимо обратить внимания на внутренний фактор.

Внутренний государственный долг России и увеличился на 15%.

В основе этого лежат следующие факторы:

1. Выделение приоритетов в отношении в реализации политики реструктуризации государственного долга.
2. Субъективность мышлений руководящих должностей.
3. Бюрократизация формальных отношений.
4. Экономическая турбулентность.
5. Системность и циклический характер проблем из смежных общественных сфер.

Также следует сделать акцент на следующей проблеме, которая требует решения – привлечение капитала на российском и иностранном инвестиционном рынке. Для ее решения необходимо пересмотреть основы построения национального рынка капитала.

На основе вышесказанного становится целесообразным более досконально рассмотреть данную проблему и предложить пути их решения. Самой первоочередной проблемой, которую надо решить – это бюрократизация системы государственных органов.

Однозначный ответ для решения этой проблемы мы предложить не можем. Однако можно выдвинуть ряд рекомендаций с целью улучшить сложившуюся ситуацию.

Рекомендации:

1. Уменьшение численности государственного аппарата
2. Децентрализация государственной власти (рыночные отношения, которые не подразумевают вмешательство государства функционируют лучше, чем те, где государство принимает активное участие).
3. Улучшение нормативного характера двусторонних отношений. Субъектами данных отношений являются государства и общество. Также государство не несет ответственности перед людьми в интересах, которых оно «работает».

Положительной стороной данной темы являются то что, долговая политика имеет длительный характер. Следовательно, у нас есть больше времени на нахождение путей решения и реализации проблем.

Таким образом, можно выделить следующие направления развития долговой политики.

1. Необходимо разработать и внедрить новые направления управления государственным долгом. Она должна базироваться на повышении экономической эффективности полученных кредитов и решения социальных проблем страны.

2. Конкретизировать ответственность должностных лиц. В рамках этого также следует обратить внимание на более продуктивное и целенаправленное использование финансовых ресурсов.

3. Нужно улучшить результативность, а также найти канал аккумулирования заемных средств.

4. В качестве инструментария управления государственным долгом целесообразно становится разработать специальные инвестиционные программы.

5. Необходимо обеспечить эффективность функционирования нормативно-правовой базы, благодаря которой увеличилось бы ответственность государственных лиц.

На основе выше сказанного можно сделать вывод, что в качестве усовершенствования управления государственным долгом следует акцентировать внимание на следующих пунктах:

- образование оптимальной структуры государственного долга, состоящей преимущественно из облигационных займов;
- выявление существующих рисков при привлечении различных видов долговых инструментов;

- выработка плана по обслуживанию и погашению государственного долга на некоторое количество времени вперед;
- аккумулялирование средств;
- высококвалифицированные работники в сфере управления государственным долгом с дальнейшей постоянной возможностью обучения и повышения квалификации.

Чумарова Л. С.

*Научный руководитель: Марков С.Н., канд. экон. наук, ст. преподаватель
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

ЭВОЛЮЦИЯ ФИНАНСОВОЙ НАУКИ

По вопросу происхождения термина «финансы» существует несколько точек зрения. Одни авторы считают, что термин возник XIII–XV вв. в торговых городах Италии и обозначал в то время любой денежный платеж, а в дальнейшем получил международное распространение и стал употребляться как понятие, связанное с системой денежных отношений между населением и государством. Другие утверждают, что понятие было введено Жаном Боденом, который в 1576 году выпустил свой главный труд «Шесть книг о республике». Актуальность данной темы заключается в том, что финансовая мысль прошла огромный путь становления и развития, вместе с изменениями, которые происходили в мире, изменялась и сама финансовая наука.

В данной статье хотелось бы рассмотреть развитие финансовой мысли в финансовую науку. Финансовая наука постоянно развивалась и эволюционировала, и в ее развитии выделяют две крупные стадии: классическая теория финансов и неоклассическая теория финансов. Рассмотрим эти стадии более подробно.

Классическая теория финансов началась во времена Римской империи и закончилась в середине XX века. Ее суть состоит в доминанте государства в финансах. Цель науки состояла в систематизации и развитии методов управления финансами публичных союзов. Данная стадия была очень продолжительна, поэтому в ней выделяют несколько периодов: ненаучное состояние, переход к научной обработке, научный (рациональный) период. Период ненаучного состояния был самым продолжительным, историки финансовой науки относят начало этого периода ко временам Древней Греции и Рима. Доходы государства складывались из нескольких источников, основным из которых была плата за пользование государственными землями, рудниками, рынками, при-

станями и т. п. Расходование государственных средств тоже не отличалось большим разнообразием, поэтому в то время не было нужды в сложной финансовой системе. В средние века крупных разработок по финансовой науке не было, но все равно именно конец средневековья рассматривается многими учеными, как начало второго периода развития финансовой науки – перехода к научной обработке.

Значительный вклад в систематизацию знаний о финансах был сделан итальянскими учеными. Так, вопросами систематизации знаний в области финансов занимались такие видные ученые, как Д. Карафа (1487), Н. Макиавелли (1480-1540), Дж. Ботеро (1540-1617) и другие. Это было время раннего меркантилизма, основной идеей течения было активное вмешательство государства в хозяйственную жизнь. Именно труды итальянских ученых дали начало подобным работам в других странах. Впервые определенную систематизацию финансов выполнил французский ученый Ж. Боден (1530–1596), выделивший семь основных источников государственных доходов: домены, воинская добыча, подарки друзей, дань союзников, торговля, пошлины с ввоза и вывоза, налоги с подданных. Хотя в этот период активно развивались методы и способы пополнения казны, финансовая наука ее не была признана обществом. Даже Н.Макиавелли, один из великих мыслителей того периода, выражал сомнение в возможности существования финансовой науки. Он говорил, что для того, чтобы эта наука существовала, должны быть какие-то истины и положения, но их нет, поэтому нет и самой науки. Лишь к середине XVIII века, когда появились работы физиократов, начало происходить понимание того, что государственное хозяйство должно руководствоваться общими экономическими законами. XVIII век вообще считается переломным в плане становления и укрепления науки о финансах. Считается, что именно во второй половине XVIII века финансовая наука начала проявлять себя как самостоятельное направление. В эти годы как раз и начался так называемый научный, или рациональный, период в ее развитии. Первыми представителями систематизированной финансовой науки были немецкие ученые Й. Юсти (1720-1771) и Й. Зонненфельс (1732-1817). Они были специалистами в области камеральных наук, которые имели отношение к государственной казне, т. е. извлечению доходов для нужд государства: сельское хозяйство, горное дело и др. Заслуга Й. Юсти в том, что он рассматривал финансовую науку в более широком аспекте, привел в ней учения о доходах и расходах государства, кредите, предложил разработку налоговой политики. Й.Зонненфельс обращал большое внимание на сборы с подданных и считал, что лучшим источником дохода государства являются налоги. Окончательное оформление классической теории финансов сложилось уже к концу XIX века.

Сороковые и пятидесятые годы XX века можно назвать началом новой стадии в развитии финансовой науки, именно в эти годы начинается развиваться неоклассическая теория финансов, суть которой состоит в теоретическом осмыслении и обосновании роли и механизмов взаимодействия рынков капитала и крупнейших национальных и транснациональных корпораций в международных и национальных финансовых отношениях.

Нужно отметить, что разделами, которые участвуют в формировании неоклассической теории финансов, являлись: теория полезности, теория арбитражного ценообразования, теория структуры капитала, теория портфеля и модель ценообразования на рынке финансовых активов, теория ценообразования на рынке опционов и теория предпочтений ситуаций во времени. Ядром неоклассической теории финансов является систематизация знаний о принципах функционирования финансовых рынков. По мере становления финансового капитала роль финансовых рынков становилась все более значимой. К концу XIX века начинает постепенно формироваться потребность в теоретическом осмыслении тенденций, которые складываются на финансовых рынках, выработки некоторых подходов к работе бирж и участников биржевых торгов. Первые попытки построения теории поведения на фондовом рынке связаны с именем Ч.Доу (1851-1902). Он основал в 1882 году компанию «Dow, Jones & Co», которая специализировалась на выпуске финансовой информации. Доу был сторонником идеи о возможности прогнозирования цен на акции, еще в 1882 году он говорил, что через некоторое время для бизнесменов будет выгодным и спекулятивным фондовый рынок. Два десятилетия спустя молодой французский математик Л. Башелье, который пришел к выводу, что динамика поведения цен на фондовом рынке никогда не будет точно наукой. Решающий вклад в развитие теории финансов был сделан Г.Марковицем, разработавшим в начале 1950-х годов теорию портфеля, в которой он изложил методологию принятия решения в области инвестирования в финансовые активы и предложил соответствующие финансовые инструменты. Дальнейшее развитие теория финансов получила в работах Ф. Модильяни, М. Миллера, которые были посвящены созданию моделей оценки риска и доходности, ценообразованию ценных бумаг, разработке эффективности рынка капитала и разработке новых финансовых инструментов. Во второй половине XX века усилиями таких ученых, как Ф.Блэк, Дж. Линтнер, Н.Мосин, М.Скоулз, Дж.Трейнор, Ю.Фама и Дж. Хиршлифер, начало формироваться новое направление в финансовой науке, которое отвечало на вопросы: «откуда взять и куда вложить финансовые ресурсы?» Это направление получило название финансового менеджмента.

Таким образом, можно сделать вывод, что финансовая наука прошла несколько этапов в своем развитии. Множество известных исследователей и мыслителей внесли свой вклад в ее развитие. Развитие финансовой науки шло по

мере усложнения сферы ее охвата. Сначала в поле ее охвата входили только государственные финансы, затем налоги и сборы, роль и функции денег и многое другое. Современная теория финансов формировалась в основном в XIX веке, когда ее развитие шло быстрыми темпами. Однако, следует отметить, что финансовая наука все еще до конца не изучена, она представляет собой широкое поле для деятельности исследователей.

Библиографический список

1. Грязнова А.Г. Финансы: учебник. М.: Финансы и статистика, 2012.
2. Ковалев В.В. Финансы: учебник. М.: ТК Велби, 2003.
3. Поляк Г.Б. Финансы: учебник. М.: Юнити-Дана, 2012.
4. Эволюция финансовой науки. Режим доступа: <http://psyera.ru/5676/evolyuciya-finansovoy-nauki>.

Шалабаева Д.К.

Научный руководитель: Кузнецова Н. В., канд. пед. наук, доцент

*Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.Носова
г. Магнитогорск, РФ*

БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ КАК ЭЛЕМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Банковская система государства является одним из важнейших элементов рыночной экономики, эффективность и стабильность банковской системы во многом определяет степень развития экономики страны в целом. Современное положение банковской системы России приводит к осознанию значимости такой характеристики банков и банковского сектора в целом, как их конкурентоспособность. В нестабильных финансовых условиях постоянно меняющихся рыночных реалий вопрос о повышении эффективности банковских услуг приобретает особую актуальность по причине того, что оказывает влияние на конкурентоспособность банка в целом [1].

Эффективность банка в целом, его положение на рынке, конкурентоспособность определяет эффективность его банковских услуг. Для современной России характерна острейшая конкуренция в банковском бизнесе, именно поэтому целью любого банка является приобретение клиентом именно его конкретной услуги. Наличие конкуренции вызывает расширение круга предоставленных услуг, регулирование цены на них до приемлемого уровня. Кроме того, конкуренция стимулирует банки к переходу на более эффективные способы предоставления услуг, т.е. обеспечивает обстановку, благоприятную для их развития и совершенствования [2].

Под конкурентоспособностью банковского продукта следует понимать его способность конкурировать с аналогичными продуктами других банков на финансовом рынке в данное время на основании присущих ему качественных и стоимостных характеристик, обеспечивающих удовлетворение потребностей клиентов. Наиболее общими критериями конкурентоспособности банковских продуктов можно считать два параметра: соотношение полезного эффекта (качества) и цены [3].

К критериям, определяющим конкурентоспособность и качество банковских услуг относятся: степень доступности; репутация компании; знания; надежность; безопасность; компетенция персонала; уровень коммуникации; обходительность и уверенность; отзывчивость – реакция сотрудников; материальность – осязаемые факторы. Первые пять факторов связаны с качеством конечной услуги, а последние пять с качеством процесса ее предоставления. Сосредоточив внимание на параметрах, важных для потребителей, коммерческий банк может обеспечить наиболее полное удовлетворение покупательских ожиданий [4].

Ценовые факторы конкурентоспособности банковского продукта включают как уровень прямых затрат, связанных с его изготовлением (издержки по привлечению ресурсов, заработная плата сотрудникам и т.д.), так и величину косвенных затрат банка (реклама, консультационные услуги, расходы по обучению сотрудников и т.д.). Одним из существенных факторов, определяющих для клиента потребительскую ценность кредитного продукта, является его стоимость, т. е. совокупность всех видов затрат (проценты по кредиту, комиссионные платежи, разовые платы и пр.), возникающих в процессе получения и обслуживания кредита, приведенная к годовому базису.

В условиях финансовой нестабильности можно рассматривать пути повышения эффективности и конкурентоспособности банковских услуг в нескольких плоскостях: оптимизация банковских бизнес-процессов, управление продажами банковских услуг и повышение качества обслуживания клиентов. Зачастую банки предпочитают повышать качество обслуживания наиболее прибыльных клиентов по причине того, что привлечение нового клиента для банка затратнее, чем поддержание отношений с уже имеющимися у банка клиентами [5]. Оптимизация банковских бизнес-процессов заключается в непосредственной разработке и реализации мероприятий по совершенствованию (реорганизации) бизнес-процессов банка. Порядок оптимизации банковских бизнес-процессов заключается в выделении нескольких ключевых процессов и оценка их оптимальности. При этом проводится анализ каждого процесса на предмет потерь, непостоянства и негибкости.

В заключение можно сделать вывод о том, что современная российская экономика чтобы выдержать конкуренцию на рынке требует принятия нестандартных решений для банковской сферы. Сохранить конкурентоспособное по-

ложение поможет повышение качества обслуживания клиентов, разработка новых банковских услуг, эффективный маркетинг банковских услуг, оптимизация банковских бизнес-процессов. Это является залогом успешного развития банков в условиях финансовой нестабильности, так как сфера банковской конкуренции обширна, а конкурентная среда многообразна и разнообразна.

Библиографический список

1. Кононова И. С. Пути повышения конкурентоспособности коммерческого банка // Экономика и социум. 2013. №2(7). Режим доступа: http://iupr.ru/ekonomika_i_socium_2_7_2013/.
2. Уткин Э.А. Инновационный менеджмент: электронный учебник. М.: АКАЛИС,1996. Режим доступа: URL: <http://bibliotekar.ru/biznes-37/6.htm>.
3. Проблема повышения конкурентоспособности банковского сектора в современных условиях. Режим доступа: URL: http://aspirans.com/problema-povysheniya-konkurentosposobnosti-bankovskogo-sektora-v-sovremennykh-usloviyakh#/.
4. Логинов М.П., Логинова О.Н. Повышение конкурентных преимуществ банковских услуг // Вопросы управления. 2012. № 4. Режим доступа: URL: <http://vestnik.uara.ru/en/issue/2012/04/18/?print>.
5. Дремина Г.А. Инструменты повышения эффективности банковских услуг в условиях финансовой нестабильности // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2010. № 3. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-povysheniya-effektivnosti-bankovskih-uslug-v-usloviyah-finansovoy-nestabilnosti>.

Шалякина Ю. Н.

*Научный руководитель: Цапова О. А., канд. экон. наук, доцент
Северо-Казахстанский государственный университет имени М. Козыбаева
г. Петропавловск, Республика Казахстан*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАКОПИТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ НА РЫНКЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТА

Несмотря на высокие темпы строительства, квартирный вопрос по-прежнему стоит очень остро: в среднем на одного жителя в Республике Казахстан приходится около 19,6 кв. метров, тогда как в Европе этот показатель превышает порог в 30 кв. метров, а в США – 60. В такой ситуации поддержка семей для приобретения, например, первой квартиры нужна. В связи с этим, идея использования накоплений по полису страхования жизни в качестве залога по ипотеке или кредиту очень перспективной.

В рамках Концепции развития финансового сектора до 2030 года, утвержденной постановлением правительства от 29 августа 2014 года представляет рассмотреть меры, которые касаются страхования жизни.

Страхование жизни обладает накопительной функцией, при этом оно может служить дополнительной социальной защитой. Помимо превращения полиса в альтернативную замену банковским вкладам, вносится предложение использовать продукты страхования жизни как предмет залога в ипотечном кредитовании. Клиентам, использующим страховые продукты, предлагается льготное налогообложение (освобождение страховых выплат от налогов).

Сущность накопительного страхования заключается в том, что компания по страхованию жизни, предлагает клиентам совершенно другой механизм связей, при котором страхователь при заключении договора накопительного страхования жизни имеет целью накопить средства необходимые, чтобы купить недвижимость. Страховая компания, которая занимается данной сделкой, имеет возможность заключения договора с риэлтерской компанией или застройщиком, при этом стоимость жилой площади для страховщика и страхователя-заемщика будет меньше. При накоплении 30 % от стоимости приобретаемого жилья, страхователь имеет возможность взять ипотечный кредит. Страховщик имеет возможность рефинансирования выданного ипотечного кредита в банке. При реализации данного механизма страховая компания внедряет инновационный качественный продукт страхования, который позволяет не только удовлетворить предложение по страхованию жизни, но и получить ипотечный кредит.

Данная схема может значительно повысить конкурентную способность и эффективность функционирования страховой фирмы. Кроме того, при таком совмещении банковского и страхового продуктов, наблюдается привлечение свободных денежных ресурсов населения в экономику государства (жилищная отрасль). Таким образом, роль страховой компании на ипотечном рынке выражается в двух моментах. Прежде всего, страховая компания предоставляет страховую защиту от различных рисков, при ипотечном кредитовании. Второй момент заключается в том, что страховая компания может принимать участие в финансировании ипотечного кредита, используя программы накопительного страхования жизни.

Представляет интерес рассмотреть схему выдачи ипотечного кредита под накопительную страховку жизни. Предположим, что клиент имеет полис накопительного страхования на 20 лет, что дает возможность взять ипотеку под залог страхового полиса.

Таблица 1

Условия по полису накопительного страхования

Срок страхования	20 лет
Страховой взнос по основному покрытию	414 272 тенге
Периодичность взносов	ежегодно
Срок выплат	10 лет
Размер аннуитетной выплаты	1 278 139 тенге
Периодичность выплаты	ежегодно
Страховая сумма	10 000 000 тенге

Прежде всего, необходимо отметить, что страхование является важным для финансовой защиты своих родственников от возможных несчастных случаев. И если кроме данной финансовой защиты страховщику предлагается дополнительная схема возможности приобрести недвижимость в ипотеку, то это выгодно клиенту. В таблице приведен пример расчета выкупной суммы и выкупной суммы с учетом начисленных страховых дивидендов, рассчитанных с прогнозной негарантированной ставкой страховых дивидендов 5% годовых.

Таблица 2

Выкупная сумма

Год страхования	Страховые взносы с начала действия полиса, тенге	Выкупная сумма, тенге	Выкупная сумма с учетом страховых дивидендов
0	0	0	0
1	414272	0	0
2	828544	169565	169565
3	1242816	513997	522475
4	1657088	876415	910966
5	2071360	1257772	1337675
6	2485632	1659072	1805431
7	2899904	2081372	2317268
8	3314176	2524796	2875421
9	3728448	2990201	3482979
10	4142720	3478868	4143617
11	4556992	3991911	4861029
12	4971264	4530852	5639524
13	5385536	5097277	6483708
14	5799808	5692971	7398649
15	6214080	6319780	8389754
16	6628352	6979748	9462942
17	7042624	7675133	10624701
18	7456896	8408400	11882117
19	7871168	9182289	13242997
20	8285440	10000000	14716153

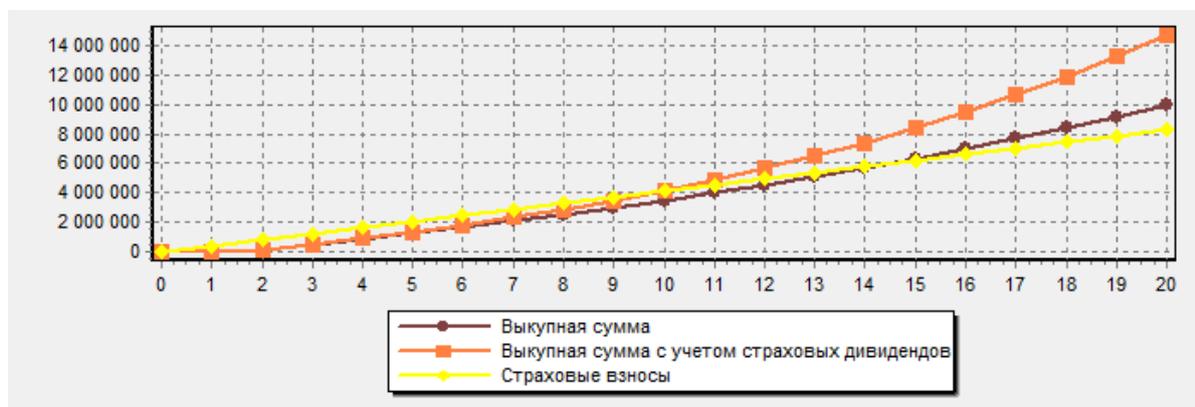


Рис. 2. Выкупная сумма и выкупная сумма с учетом начисленных страховых дивидендов 5% годовых

При этом, необходимо отметить, что выкупная сумма, являющаяся суммой кредита, это и есть уже часть влитых в страховую фирму средств страховщика. Согласно таблице видно, что при условии на 20 лет на 10 000000 тенге, через 10 лет будет накоплено 4142720 тенге (страховой платеж рассчитывается, отталкиваясь от различных условий: возраст, пол, здоровье). Выкупная сумма будет равна 3478868 тенге без дивидендов и 4143617 тенге с учетом страховых дивидендов.

То есть, если клиент имеет полис накопительного страхования на срок не меньше, чем на 3-5 лет (уже накопилась некоторая выкупная сумма), это дает возможность приобретения ипотеки под залог страхового полиса.

В рассмотренном случае, необходимая сумма для первоначального взноса на жилье составляет 3000000 тенге.

Если срок полиса уже 10 лет, то страховщик может взять кредит 80 % под залог данного полиса: $80\% * 4143617 = 3314894$ тенге (с учетом дивидендов от участия в прибыли).

Если клиент просто заберет уже накопленные деньги, то во-первых, выкупная сумма, всегда меньше, чем внесенные взносы и при этом надо будет провести оплату расходов страховщика - не 5%, а 15%.

Рассмотрим три схемы для приобретения жилья с помощью накопительного страхования жизни.

Имеется договор страхования жизни на двадцать (20) лет

Страховая сумма составляет 10 млн. тенге

Страховой платеж - 414272 тыс. тенге в год

И при этом клиент хочет купить квартиру ценой в 6 млн. тенге

Итак, три схемы:

1) В случае, если клиент берет кредит в страховой компании и собирается вернуть его до окончания срока действия страхового договора, то он может не только купить недвижимость, но и получить в конце срока страховую сумму и накопленный инвестиционный доход.

Но при этом, придется оплачивать не только кредит (кредит и проценты по ставке 15,6% – 57176 тенге в месяц), а также необходимо и далее платить ежегодные страховые взносы (согласно таблице – 414272 в год). Так что нагрузка на заемщика будет увеличиваться.

Но можно отметить, что для состоятельной части населения, данная модель очень выгодна: если взять в страховой компании кредит в размере 3,6 млн. тенге. и платить в течение 10 лет по среднегодовой ставке 15,6% в тенге, то переплата составит около 69 %. Исходя из того, что договор накопительного страхования был заключен на 20 лет, а сумма страхования равна 10 млн. тенге, то даже при минимальном инвестиционном доходе четыре процента, на конец страхового срока клиент получит 11,6 млн. тенге

Но отрицательным моментом является, то, что оформить кредит в страховой фирме можно только при выкупной сумме в 3000000 тенге, то есть через 10 лет.

2) Альтернативным способом взаимодействия страховщика и банка, является получение ипотечного кредита под залог полиса страхования полиса в коммерческом банке.

Получение ипотечного кредита под залог полиса страхования коммерческий банк разрешает при стандартных условиях кредитования, не используя льготных ставок (15,6% годовых). Также остается платеж по страховым ежегодным платежам.

Кроме того, клиенты страховой компании должны выполнять некоторые особые требования:

1) Объем суммы ипотечного кредита должен быть не больше чем размер выкупной суммы по договору страхования. То есть необходимо накопить значительную сумму, в течении нескольких лет, чтобы она составила 70-100% от суммы на страховом счете. Иначе клиенту надо будет предъявить банку дополнительный залог.

2) Максимальный срок выдачи кредита приравнен к сроку действия договора страхования. При заключении страхового договора на 10 лет и при решении воспользоваться правом оформить кредит через 5 лет можно будет пользоваться деньгами только оставшиеся 5 лет.

3) Можно работать страховым агентом. При этом, схема покупки жилья следующая: страхователь покупает накопительный полис, по которому страховая сумма приравнена или больше стоимости приобретаемого жилья. Срок по страхованию может быть равен 10–30 лет. Клиенту необходимо оплатить первый и последний год по договору страхования. Так, при ежегодном взносе в 50 тыс. тенге, в течении первого года клиенту необходимо заплатить страховой компании 100 000 тенге. При этом клиент начинает работать в качестве страхового агента в этой же страховой компании. При этом он остается на основной работе и при этом стараться привлечь в компанию как можно больше новых клиентов. Недвижимость будет приобретена в собственность после привлечения платежей на сумму 110 процентов от цены интересующего жилья.

Итак, страховой агент-клиент получит квартиру для проживания в аренду, а сама недвижимость будет в собственности страховой компании. В собственность эту недвижимость клиент-агент получит, при условии накопления оговоренной страховой суммы. Преимуществом данной услуги представляется то, что страховой агент-клиент имеет возможность получить недвижимость по рыночной цене, без оплаты высоких процентов. Покупка недвижимости по данной схеме стоит дешевле, чем при использовании банковского кредита. То есть при страховании жизни, клиенту предоставляется возможность получить жилье, при этом страховая фирма представляется как инвестор и как страховщик.

В принципе, кредитование под залог полисов страхования жизни станет широко применяться, когда страховой полис жизни станет таким же обычным, как и полис страхования автомобилей.

Программы по накопительному страхованию жизни, в жизни современного человека надо представлять, как обязательный объект финансовой защиты, особенно для человека, который имеет финансовые обязательства (семью, родителей, детей), как объект, который обеспечивает выполнение любого финансового плана, и предоставляет финансовую защиту в любой ситуации. Такие программы невозможно сравнивать с депозитом или другими элементами накопления.

Библиографический список

1. Шодыров Е. Жилищная недвижимость: больше вопросов, чем ответов // NationalBusiness. 2012. №4(7) май. С. 26-28.
2. О страховании в Казахстане <http://www.insur.kz>.
3. Агентство страховых и финансовых услуг <http://agentstvo.ucoz.kz>.

Секция 2
УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аксенова А.В., Давыдок А.В.

*Научный руководитель: Конорева Т.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

**ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА
НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Омской области до 2025 года целью государственной политики по социально-экономическому развитию является повышение конкурентоспособности и рост на этой базе благосостояния его жителей. В частности с целью достижения долгосрочных приоритетов и задач необходим рост инвестиционной привлекательности Омской области, привлечение стратегических инвесторов в экономику и социальную сферу [1].

Инвестиционная привлекательность региона – это совокупность признаков, определяющих приток капитала в регион и оцениваемых инвестиционной активностью. Инвестиционная привлекательность региона формируется с одной стороны инвестиционным потенциалом территории, а с другой - возможными рисками [2, с. 35].

Инвестиционная привлекательность региона определяется в рейтинге Национального рейтингового агентства (НРА) как совокупность следующих факторов: обеспеченность региона природными ресурсами и качество окружающей среды в регионе; институциональная среда и социально-политическая стабильность; региональная инфраструктура; трудовые ресурсы региона; производственный потенциал региона; внутренний рынок; финансовая устойчивость регионального бюджета (рис 1) [4, с. 3].

Данный перечень является актуальным инструментом при определении инвестиционной привлекательности региона для отечественных и иностранных инвесторов.

НРА выделяет несколько основных причин, в соответствии с которыми определяется степень привлекательности региона для инвестора. Это запасы природных ресурсов, выгодное географическое положение, имидж региона, ведение целенаправленной работы по созданию благоприятного климата для инвесторов [4, с. 10].

В Омской области важнейшее социально-экономическое значение имеет системный подход к формированию региональной инновационной системы и инфраструктуры.

Основополагающим законом, определяющим правовые основы государственной поддержки инвестиционной деятельности, процедуру ее предоставления, законные интересы инвесторов, систему гарантий инвестиционной деятельности, является Закон Омской области от 20.12.2004 N 594-ОЗ (ред. от 19.11.2010) «О стимулировании инвестиционной деятельности на территории Омской области».



Рис. 1. Факторы региональной инвестиционной привлекательности [3]

В 2014 году в дистанционный рейтинг инвестиционной привлекательности регионов были включены 80 из 85 субъектов, среди которых Омская область занимает 30-е место по инвестиционному потенциалу и 21-е по инвестиционному риску, по инвестиционной привлекательности и входит в группу средняя инвестиционная привлекательность.

Рейтинговая оценка инвестиционной привлекательности региона присваивается по специальной шкале, используемой рейтинговыми агентствами. Лидерами рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России 2014 года стали Москва и Санкт-Петербург в силу высокого потребительского потенциала, наличия квалифицированных трудовых ресурсов, развитым строительным, торговым и финансовым секторами [4].

Омская область имеет средний уровень инвестиционной привлекательности, что означает активную конкурентную борьбу за привлечение инвесторов, и большое значение в этой борьбе имеют факторы, составленные национальным рейтинговым агентством.

В настоящее время в экономике региона наблюдается рост инвестиционной активности. Этому способствуют такие факторы, внедрение прогрессивных технологий, рост предпринимательской инициативы, реализация национальных и инвестиционных проектов.

Однако вместе с тем существуют и отрицательные факторы, негативно влияющие на инвестиционную привлекательность Омской области. На основе анализа сложившихся тенденций развития инвестиционных процессов, можно выделить следующие факторы: слабая правовая инфраструктура инвестиционной деятельности; отсутствие эффективной системы стимулирования НИОКР и инноваций; недостаточное содействие экономическому росту и развитию малого и среднего бизнеса; нерациональное использование трудовых ресурсов; административные барьеры; низкий уровень культуры предпринимательства.

Таким образом, в целях повышения инвестиционной привлекательности Омской области становится необходимым применение механизма государственно-частного партнерства, поскольку использование частного капитала в реализации инвестиционных соглашений позволит региональным органам государственной власти решить важнейшие социально-экономические задачи без дополнительных бюджетных затрат. Следующее важное направление – реализация инвестиционных мегапроектов (целевых инвестиционных программ), а именно возможна реализация инвестиционных мегапроектов по строительству транспортно-логистических, торгово-развлекательных и т.п. комплексов [2, с. 58].

Помимо этого, необходимым направлением становится работа с потенциальными инвесторами. Адресный подход к инвесторам играет важную роль в привлечении инвестиций в регион, а также помогает достичь конкретных результатов на рынке [2, с. 69].

Адресная работа должна опираться на качественные данные о потенциальных инвесторах а также об их намерениях в отношении отдельной отрасли или регионов в целом. Эти данные формируют основу для регулярной переработки презентационных материалов компании, которые необходимо доносить до инвесторов с использованием всех современных технологий и взаимодействием со СМИ. Это позволяет региону сократить сроки принятия инвестиционных решений инвесторами, и увеличить объемы привлекаемого капитала.

Таким образом, реализация предложенных в данной статье мероприятий позволит повысить инвестиционную привлекательность Омской области, и как следствие, обеспечить конкурентоспособность региона в долгосрочной перспективе. В сфере привлечения инвестиций центральной задачей становится развитие инвестиционного предложения региона в направлении удовлетворения потребностей и интересов потенциальных инвесторов, при сохранении и развитии региональных конкурентных преимуществ.

Вышеуказанные мероприятия по стимулированию инвестиционного процесса в регионе, формируют обоснованный комплекс мероприятий по стимулированию инвестиционной активности в Омской области.

Библиографический список

1. Указ Губернатора Омской области от 24.06.2013 N 93 «О Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2025 года»
2. Колтынюк Б. А. Инвестиции: учебник. СПб.: Изд-во Михайлова, 2009. 848 с.
3. Катищин Д.С. Инвестиционная привлекательность региона: основные характеристики и факторы формирования «NovaInfo». Режим доступа: <http://novainfo.ru/archive/27/investicionnaya-privlekatelnost-regiona>
4. Национальное рейтинговое агентство // Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России 2014. Режим доступа: <http://www.ra-national.ru/ratings/regions/regions-raiting-investment/regions-invest-comment-2014/>

Гуляева Е. В.

*Научный руководитель: Симонова Н.Ю., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В настоящее время, вопрос совершенствования системы кадрового обеспечения муниципального управления стоит особенно остро. Непростая ситуация, которая сложилась в стране из за кризиса, оказывает негативное влияние на россиян. Улучшение работы муниципальных служащих и пересмотр кадровой политики органов власти позволит повысить эффективность управления кадровым потенциалом, что ускорит выход страны из кризиса.

Кадровое обеспечение системы управления представляет собой планомерную и целенаправленную работу с персоналом аппарата управления, включающую в себя найм грамотных специалистов, подготовку и переподготовку их для соответствия изменяющимся условиям и другую необходимую деятельность. Этот аспект необходим для построения сбалансированной системы управления персоналом, которая будет вестись силами этих сотрудников [1, с. 34–35].

Для того, чтобы привлечь высококвалифицированных специалистов, необходимо, чтобы муниципальная служба была более престижна и привлекательна. Работа на муниципальной службе традиционно ассоциируется с бюрократическими процедурами, бумажной волокитой, непрерывным документооборотом.

Данный стереотип сильно снижает её привлекательность для потенциальных кадров, демотивирует молодёжь на стадии выбора профессии.

Опрос, проведенный Исследовательским центром рекрутингового портала Superjob в 2014 году, в котором участвовало 1000 респондентов от 18 лет до 45 лет и старше, показывает, что представление населения о самом муниципальном служащем не слишком положительные.

На первое место среди человеческих качеств, которыми наделены муниципальные служащие, респонденты поставили равнодушие (22,3 %), на втором оказалась продажность (19,6 %), на третьем – безответственность (12,4 %), и лишь на пятом месте появляется положительное качество – компетентность (9,3 %). Соответственно образ муниципального служащего, и, как следствие, сама муниципальная служба имеет скорее отрицательный имидж, чем положительный.[4]

Однако, муниципальная служба, – это, также, стабильность, своевременная выплата зарплаты, правовая и социальная защищенность муниципальных служащих.

Для привлечения квалифицированных специалистов на муниципальную службу следует:

- * улучшать имидж муниципальной службы для привлечения наиболее перспективной молодёжи в данную сферу (в том числе на стадии выбора профессии);

- * увеличить количество бюджетных мест в ВУЗах по специальности «Государственное и муниципальное управление»;

- * создать благоприятные трудовые условия для привлечения компетентных специалистов;

- * искать и отбирать активных молодых людей, работающих (или имеющих желание работать) в сфере местного самоуправления, реализующих в своих муниципальных образованиях социально значимые проекты, обладающих потенциалом в своей профессиональной области, интересом к общественно-политической деятельности, организационно-управленческими способностями и лидерскими качествами, для дальнейшего привлечения в работу в муниципальной службе;

- * повышать престиж муниципальной службы [3, с. 23–26].

Также, кадровая политика должна быть направлена на:

- * совершенствование системы профессионального развития муниципальных служащих;

- * применение современных кадровых технологий прохождения муниципальной службы, включая методы и способы расстановки, ротации, мобильности, служебного продвижения кадров;

- * формирование кадрового резерва на конкурсной основе и его эффективное использование;

- * внедрение современных кадровых технологий оценки персонала, документационного обеспечения кадровой деятельности;
- * совершенствование критериев для аттестации и переаттестации кадров;
- * установление объективных и всесторонних критериев эффективности муниципальной службы [2, с. 46–47].

Таким образом, для совершенствования системы кадрового обеспечения муниципального управления необходима смена кадровой политики, пересмотр института муниципальной службы и разработка мероприятий, направленных на улучшение имиджа и повышение престижа муниципальной службы.

Библиографический список

1. Егоршин А.П. Управление персоналом: учебник. Нижний Новгород: НИМБ, 2013. 716 с.
2. Десслер, Г. Управление персоналом. М.: БИНОМ, 2013. 799 с.
3. Прокопьева, В.Г. Современные кадровые технологии государственной и муниципальной службы и новое качество государственной власти // Вопросы управления. №2. 2014. С. 23–26.
4. Каменева А.В. Муниципальная служба. Режим доступа: <http://www.superjob.ru/research/articles/111238/>.

Гребенникова К.В.

*Научный руководитель: Родионов М. Г., канд. экон. наук, доцент
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В БАНКЕ

В условиях перехода к рыночной экономике в банковской сфере возрастает значение правильной оценки риска, который принимает на себя банк при осуществлении различных операций.

Риск – это сочетание вероятности и последствий наступления неблагоприятных событий. Также риском часто называют непосредственно предполагаемое событие, способное принести кому-либо ущерб или убыток.

Современный банковский рынок невозможен без риска. Риск присутствует в любой операции, только он может быть разных масштабов и по-разному компенсироваться. Было бы неправильно искать варианты осуществления банковских операций, которые бы полностью исключали риск и заранее гарантировали бы определенный финансовый результат [1, с. 256].

Следовательно, для банковской деятельности важным является предвидение и снижение до минимального уровня риска.

Управление рисками и их минимизация традиционно являются приоритетными в деятельности каждого банка. Основным подходом к минимизации банковских рисков является определение их количественных параметров и выработка методов управления рисками. Советом директоров Банка принята «Стратегия управления рисками» и утверждена «Политика управления банковскими рисками».

«Стратегия управления рисками» базируется на соблюдении принципа безубыточности деятельности и направлена на обеспечение оптимального соотношения между прибыльностью и уровнем принимаемых на себя Банком рисков [2]. В осуществлении «Стратегии управления рисками» используются следующие основные принципы:

- Банк не рискует, если есть такая возможность;
- Банк не рискует больше, чем это может позволить собственный капитал;
- Руководство Банка думает о последствиях риска и не рискует многим ради малого;
- Банк не создает рисков ситуаций ради получения сверхприбыли;
- Банк держит риски под контролем;
- Банк распределяет риски среди клиентов и по видам деятельности;
- Банк создает необходимые резервы для покрытия рисков;
- Банк устанавливает постоянное наблюдение за изменением рисков.

Управление рисками в Банке является одним из направлений финансового менеджмента. Проведение Банком различных операций влечет за собой появление широкого спектра рисков на различных объектах: финансовых инструментах, бизнес-процессах, видах деятельности.

Целью политики Банка по управлению рисками является организация четкого процесса по эффективному управлению рисками посредством установления границ, лимитных параметров для каждого типа рисков. В условиях тенденции снижения доходности большинства финансовых инструментов и, как следствие, снижения рентабельности, контроль за рисками является одним из основных источников поддержания рентабельности Банка на должном уровне. Эффективным способом уменьшения рисков является их регулирование путем установления лимитов. Банком устанавливаются основные лимиты риска, а все основные решения по управлению активами и пассивами анализируются на предмет возможного нарушения установленных лимитов. Основной задачей системы установления лимитов является обеспечение формирования структуры активов и пассивов Банка, адекватной характеру и масштабам его бизнеса [2].

Управление рисками является не только функцией риск-менеджеров, оно также интегрируется во все бизнес-процессы Банка. Ответственность за реализацию конкретного рискованного события несет подразделение, иницирующее и реализующее сделки по приобретению активов. Задачей риск - подразделения

является ограничение суммарных возможных убытков Банка и реализация процедур снижения возникающих рисков.

При формировании системы управления рисками банк ориентируется на рекомендации Банка России, а также Базельского комитета по банковскому надзору, в том числе на Соглашение о расчете капитала (Базель-2).

Наиболее значимыми видами рисков для банка являются:

- кредитный риск;
- рыночный риск;
- риск потери ликвидности;
- операционный риск.

Банк определяет кредитный риск как вероятность возникновения убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения контрагентом финансовых обязательств перед банком. Разновидностью кредитного риска является риск концентрации – риск сосредоточения активов на одном контрагенте, отрасли либо регионе.

Для управления кредитным риском в банке сформирован кредитный комитет, действующий в головном офисе, а также сформирована система индивидуальных полномочий по принятию кредитных решений. Координация процесса управления кредитным риском осуществляется кредитным комитетом.

Все операции по кредитованию осуществляются в рамках лимитов. Банк устанавливает лимиты на заемщиков и группы заемщиков, а также лимиты концентрации кредитного риска по отраслям, регионам, видам обеспечения, валютам, срочности и т. д.

Для оценки ожидаемых потерь и мониторинга качества кредитного портфеля банк использует рейтинговую модель. Рейтинговая модель позволяет группировать все инструменты банка, подверженные кредитному риску, по уровню кредитного качества и значению вероятности дефолта. Для оценки непредвиденных потерь банк использует стандартизированный подход, предложенный Базельским комитетом по банковскому надзору.

Банк определяет рыночный риск как риск возникновения убытков вследствие неблагоприятного изменения рыночной стоимости финансовых инструментов, а также курсов иностранных валют и драгоценных металлов. Рыночный риск, включает в себя фондовый (ценовой) риск, процентный и валютный риски.

Ежедневно осуществляется переоценка и расчет нереализованного финансового результата по портфелям. Для проведения переоценки инструментов используются рыночные котировки либо внутренние модели.

Система лимитов, ограничивающая величину рыночного риска, основывается на величине максимально допустимых потерь, приемлемых для банка. Установление лимитов рыночных рисков и принятие решений об открытии и закрытии позиций осуществляет уполномоченный орган банка.

Банк использует метод стоимости под риском для расчета непредвиденных потерь в результате реализации рыночного риска. В банке внедрены процессы стресс-тестирования и сценарного анализа рыночных рисков, основанные на исторических и гипотетических сценариях.

Для контроля процентного риска банковской книги (баланса) банк применяет формы отчетности по разрывам (процентный гэп). Для расчета непредвиденных потерь и оценки чувствительности к изменению кривой доходности применяется сценарный анализ.

Риск потери ликвидности – риск возникновения убытков вследствие неспособности банка обеспечить своевременное исполнение своих обязательств в полном объеме. Риск ликвидности возникает в результате несбалансированности финансовых активов и финансовых обязательств банка и возникновения непредвиденной необходимости единовременного исполнения банком своих финансовых обязательств.

Банк использует статический отчет по разрывам для оценки разрывов в платежах. Для управления текущей и мгновенной ликвидностью используется отчет о платежной позиции и система обязательных нормативов и внутренних нормативов. Банк проводит сценарный анализ подверженности рискам ликвидности. Сценарии используются для обоснования достаточности ликвидных активов и иных источников ликвидности.

Для контроля риска ликвидности активов используется система лимитов на финансовые инструменты.

Операционный риск – это риск возникновения прямых или косвенных потерь вследствие недостатков или ошибок в ходе осуществления внутренних процессов, действий персонала, функционирования информационных систем и технологий, а также вследствие внешних событий. Это определение включает правовой риск.

Для отслеживания убытков осуществляется ведение базы прямых и косвенных потерь от реализации операционных рисков. База данных внешних потерь используется для сценарного анализа подверженности операционным рискам, реализовавшимся в других банках. Банк применяет стандартизированный подход Базеля-2 для расчета непредвиденных потерь от операционных рисков. Банк осуществляет мониторинг ключевых индикаторов риска по бизнес направлениям и в целом по банку для оценки подверженности операционному риску [2].

Итак, мы рассмотрели теоретические аспекты управления риском, что такое риск и какова его сущность, какие бывают виды риска в банковской деятельности. Управление кредитным риском строится на качественном анализе

кредитоспособности заемщика, так как качественная оценка позволяет избежать, или минимизировать риск невозврата заемщиком кредитных ресурсов и процентов, начисленных по выданному кредиту.

Библиографический список

1. Тавасиев А.М. Банковское дело. М.: Юрайт, 2013. 656 с.
2. <http://www.mfk-bank.ru/about/risks/>.

Забелина В.С.

*Научный руководитель: Симонова Н.Ю., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

АНАЛИЗ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Омская область позиционируется как регион, привлекательный с точки зрения ведения бизнеса и вложения инвестиций. Областное правительство заинтересовано в привлечении отечественных и иностранных инвестиций для обеспечения развития приоритетных отраслей экономики региона. Информационная открытость в данных условиях является одним из важных факторов, позволяющих области входить в число регионов-лидеров по привлечению инвестиций.

Положительные составляющие инвестиционного имиджа Омской области:

- значительный ресурсный потенциал (кадровый, природный, инвестиционный);
- наличие развитого обрабатывающего производства (химический и нефтехимический комплексы, нефтепереработка, производство пищевых продуктов, строительных материалов, машиностроение, лесопереработка);
- выгодное географическое положение;
- приграничное положение (граница с Республикой Казахстан);
- развитая транспортная система;
- промышленное освоение природных ресурсов севера области;
- развитый научно-образовательный комплекс;
- наукоёмкие технологии производства;
- современная бизнес-инфраструктура и производственная инфраструктура;
- значительный потенциал развития малого предпринимательства;
- эффективное внешнеэкономическое сотрудничество;

- наличие законодательства, поддерживающего инвестиционную деятельность;

Проводя анализ инвестиций в основной капитал, можно сделать вывод, что наиболее приоритетным направлением является нефтехимия она составляет 38 %, менее инвестируемой является сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство 29 %, производство пищевой продукции 21%, текстильное производство составляет всего 5 % от всех инвестиций, производство кожи 3 %, обработка древесины составляет 2 %, целлюлозно-бумажное производство 1%, общее производство всего лишь 1 % [2, с 15–17].

Рассматривая структуру инвестиций в основной капитал за 2012, по источникам финансирования, отметила, что в Омской области бюджетные средства составляют 17,10% от всех инвестиций, кредиты банков 11,60 %, заемные средства других организаций составляют 4,60 % и прочие 18.10 %. А так же анализ показал, что в регионе привлеченных средств больше чем собственных и они составляют 51,40, 48.60 % соответственно [3, с. 34–35].

Структура в 2013 году незначительно изменилась бюджетные средства сократились на 1,10 % и составили 16 %, кредиты банков и заемные средства так же сократились на 0,51 %, произошло увеличение прочих средств инвестирования в основной капитал. В области увеличились привлеченные средства и достигли 60 %, собственные средства сократились 39,10 %, но появились средства участников долевого строительства 0,90 % [4, с. 27–28].

Правительство Омской области активно привлекает инвесторов в сферу туризма с целью создания на базе природных эколого-рекреационных ресурсов региона современной туристической индустрии, предоставляющей широкие возможности для отдыха, изучения уникальных природных и культурно-исторических объектов Омской области [1, с. 302].

Наиболее значительные инвестиционные проекты:

- строительство международного аэропорта «Омск – Фёдоровка» (формирование опорной сети аэропортов федерального значения, 7,5 млрд. рублей);
- строительство метрополитена в Омске (развитие транспортной инфраструктуры региона, 30,6 млрд. рублей);
- строительство автодороги Тобольск – Тара – Томск;
- «Евразийский транспортно-логистический узел» (строительство складского комплекса, конструктивно и функционально соответствующего по международной классификации складскому комплексу класса А, 2,9 млрд. рублей);
- строительство Красногорского водоподъёмного гидроузла на р. Иртыш (строительство гидроузла для регулирования стока реки Иртыш на территории Омской области, 8,4 млрд. рублей);
- создание предприятия по оказанию услуг по обустройству окружающей среды (оказание комплексных услуг по ландшафтному проектированию, 5,6 млн. рублей);

- Омский агропромышленный кластер (строительство заводов по переработке зерновых культур в биоэтанол, производству высокобелковых сбалансированных комбикормов, а также животноводческого комплекса по выращиванию скота и птицы с последующей мясопереработкой, 4,5 млрд. рублей);
- создание крупномасштабного производства фотоэлектрических модулей на основе наноструктурных тонкоплёночных солнечных элементов из аморфного кремния и наземных энергосистем различного назначения с годовым объёмом выпуска товарной продукции до 130 МВт (10,9 млрд. рублей);
- молекулярно-генетический прогноз и мониторинг риска рака желудка (первичная профилактика рака желудка, основанная на применении новой медицинской технологии диагностики, которая заключается в прогнозировании риска развития рака желудка у пациентов, инфицированных *Helicobacter pylori*, 0,2 млн. рублей).

Библиографический список

1. Гуськова Н.Д., Красноярская И.Н. Инвестиционный менеджмент. М.: КНОРУС, 2010. 456 с.
2. Инвестиционный потенциал Омской области, информационно-аналитический сборник. Омск 2011. 69 с.
3. Омская область в цифрах: статистический сборник. Омск 2012. С. 58.
4. Омский областной статистический ежегодник. Омск 2013. С. 44.

Колбина А.А.

Научный руководитель: Симонова Н.Ю., канд. экон. наук, доцент

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

На сегодняшний день изучение внешней среды имеет важное значение для всех без исключения организаций. В целях выживания и развития в условиях чрезвычайно динамичной и неопределенной внешней среды организациям необходимо приспосабливаться к изменениям, а также самим активно формировать свое будущее. Поэтому определяющее значение в рыночных условиях играет стратегическое управление, информационной основой которого является анализ макро- и микроокружения организации.

В силу вышесказанного можно сделать вывод, что единственно правильным вариантом поведения современного предприятия для достижения эффективного долгосрочного функционирования и успешного развития является повышенное внимание осуществлению анализа внешней среды.

Анализ экономических показателей дает возможность понять влияние макропоказателей на конкретные переменные, являющиеся частью внутренней среды ООО «Випсилинг». Инфляционные процессы, валютные колебания и кадровые тенденции позволяют не только проводить качественный анализ, но и составлять автономные математические модели для формирования плана действий на среднесрочную перспективу. Наиболее интересными для изучаемой организации являются ценообразование и уровень оплаты труда по стране, контроль за показателями занятости, а также опосредованные показатели покупательной способности населения.

Кроме того, в процессе изучения внешней среды нельзя забывать о политической сфере. Правовые аспекты деятельности предприятия определяют общий вектор производственной деятельности, а также позволяет изучать принимаемые меры на предмет стабильности их функционирования.

В связи с тем, что совокупность факторов очень широка, то следует отобрать для анализа основные критерии, по которым можно оценить общее влияние внешней среды на степень эффективной деятельности ООО «Випсилинг»:

1. Политико-правовые факторы: налоговая политика; государственное влияние; государственное регулирование конкуренции в отрасли
2. Экономические факторы: тенденции валового национального продукта; платежеспособный спрос главных потребителей предприятия; уровень инфляции; контроль над ценами и зарплатой; инвестиционная активность.
3. Социокультурные факторы: изменения в основных потребительских предпочтениях на продукцию предприятия.
4. Технологические факторы: новые технологии изготовления.

Проанализировав данные факторы можно заключить какие из факторов внешней среды имеют большое значение для предприятия и, следовательно, заслуживают самого серьезного внимания, а какие факторы заслуживают меньшего внимания. Те факторы, которые имеют негативную направленность, представляют для предприятия угрозу. Факторы, имеющие позитивную направленность, представляют для предприятия возможности. Отразим возможности и угрозы в таблице 1.

Таблица 1

Анализ угроз и возможностей ООО «Випсилинг»

Возможности	Угрозы
Тенденции валового национального продукта	Изменение динамики курса российского рубля
Инвестиционная активность	Снижение платежеспособности главных потребителей продукции предприятия
Снижение налогов	Рост темпов инфляции
Изменения в основных потребительских предпочтениях на продукцию предприятия	Государственное регулирование конкуренции в отрасли

Таким образом, очевидно, какие из определенных внешних факторов имеют наибольшее, положительное или отрицательное влияние на предприятие.

Информационное присутствие компании среди СМИ региона невелико. Компания не обладает широкой известностью на рекламном рынке (были проанализированы несколько печатных СМИ и омских интернет-ресурсов за последний квартал, было выявлено лишь 2 упоминания о данной компании).

Анализируя среду непосредственного окружения, имеем, что большинство клиентов ООО «Випсилинг» составляют фирмы. Устанавливая непосредственные контакты с потенциальными клиентами, предприятие старается заинтересовать их предлагаемой продукцией примерами успешной деятельности с другими фирмами. Активная рекламная деятельность способствует расширению круга клиентов. Клиент получает необходимую правильную оценку покупаемой продукции, информацию о предстоящих расходах. Постоянная база клиентов дает примерно 65% заказов от всех заказов предприятия.

ООО «Випсилинг» является средним предприятием (численность персонала до 150 человек), большая часть актива представлена в виде оборотных средств, а затраты на оплату труда являются одной из крупнейших статей расхода.

Следующий шаг в анализе внешней среды фирмы является анализ конкурентоспособности фирмы, то есть положения фирмы на рынке. Для анализа конкурентоспособности ООО «Випсилинг» предлагается следующая методика.

В целом по совокупности деятельности на всех рынках или относительно отдельных рынков и их секторов критерии конкурентоспособности группируются по отдельным элементам комплекса:

- Продукт;
- Цена;
- Доведение продукта до потребителя;
- Продвижение продукта (маркетинговые коммуникации).

Для подсчетов используются количественные показатели. Кроме того, используется система показателей деловой активности и эффективности деятельности ООО «Випсилинг».

Применим принципы этих двух подходов к расчету конкурентоспособности фирмы для анализа конкурентоспособности деятельности ООО «Випсилинг».

Система коэффициентов, характеризующая конкурентоспособность фирмы на рынке, показывает хороший результат для компании. ООО «Випсилинг» занимает немалую долю на рынке, при этом не оставляя во внимании сбытовой и рекламный аспекты, что говорит о намерении руководства компании расширять объемы своей деятельности.

Приймак П.А.

Научный руководитель: Симонова Н.Ю., канд. экон. наук, доцент

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

ВОПРОСЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В ОМСКОМ РЕГИОНЕ

Омская область исторически является ключевым регионом Сибири, важным логистическим, промышленным и сельскохозяйственным центром Российской Федерации в ее Сибирско-Дальневосточной части и обладает значительным кадровым, экономическим, промышленным, интеллектуальным и природным потенциалом. Развитие Омской области происходит в условиях интенсивной конкуренции субъектов Российской Федерации за ресурсы, включая высококвалифицированных специалистов, инвестиции, рынки сбыта, транспортные потоки.

Из-за нестабильной экономической ситуации и снижения цен на нефть, сырьевая рента перестаёт быть основой развития экономики. Сейчас в более лучшем положении оказываются скорее те регионы, в которых занимаются промышленным производством и переработкой сельскохозяйственной продукции.

Таким образом, регионы, основной деятельностью которых является добыча нефти (например, Ханты-Мансийский автономный округ, Сахалинская область и Ненецкий АО), в уходящем году ухудшили свои позиции и показали отрицательную динамику производства. А вот заметный прирост производства был зафиксирован в Пермском крае, Тульской, Воронежской, Омской областях. Омская область продемонстрировала в 2014 году снижение инвестиционных рисков и положительное значение в рейтинге инвестиционной привлекательности.

Масштабы и развитие агропромышленного комплекса Омской области, позволяют обеспечивать население области и экспортировать агропродовольственную продукцию в другие регионы страны. В валовом региональном продукте на долю сельского хозяйства приходится 9,5% (в среднем по РФ – 3,8%). Сельскохозяйственные товаропроизводители занимаются производством зерновых, технических культур, овощей, картофеля, а также развивают молочно-мясное скотоводство, птицеводство и овцеводство. Так, за январь-октябрь 2014 года в омской области произвели на 12% больше мяса, на 7,7% больше птицы, на 11% больше сыра.

Не смотря на то, что кризис коснулся и нашего региона, омские аграрии готовы к освоению новых направлений земледелия. Этой весной гречихой в регионе засеют больше 4 тысяч гектаров земли. Гречневые поля появятся в Ом-

ском, Оконешниковском, Кормиловском, Полтавском, Одесском и Шербакульском районах.

Если еще пару месяцев назад гречиха в рознице стоила более ста рублей за один килограмм, то сегодня ее можно приобрести в среднем за 70 рублей за килограмм. В этом году фермеры ожидают хороший урожай дефицитной крупы и закупочная цена на «домашнюю» гречку составит 12-13 рублей за килограмм. Уже есть предварительная договоренность о ее поставках в бюджетные учреждения.

Как сообщили в Минсельхозпрод, в следующем году структуры посевных площадей планируется увеличить. Ведь «домашние» поля гречихи не только снимут дефицит диетической крупы, но и станут неплохим стимулом для развития пчеловодства.

Министерство сельского хозяйства РФ внесло предложения по корректировке госпрограммы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы. Предусматривается выделение дополнительных средств федерального бюджета в размере 568,2 млрд рублей на 6 лет, в том числе на 2015 год – 20 миллиардов.

Пресс-служба правительства Омской области отмечает, что под потенциалом региона эксперты рейтингового агентства понимают конкретные планы минсельхоза на 2015 год. В частности, планируется строительство, реконструкция и модернизация молочных комплексов в 23 сельскохозяйственных организациях, ввод в эксплуатацию нового птицеводческого предприятия в Азовском районе, увеличение в 1,5—2 раза единовременного содержания свиней на крупных животноводческих предприятиях. Соответствующим образом вырастет и переработка продукции.

Достижение таких результатов стало возможным благодаря действующим федеральным и областным целевым программам. Все программы взаимосвязаны и согласованы со «Стратегией социально-экономического развития Омской области до 2020 года».

В рамках реализации данной стратегии предусмотрено содействие реализации инвестиционных проектов в рамках развития нефтехимического, агропищевого и лесопромышленного кластеров, а также кластера высокотехнологичных компонентов и систем.

В Омской области разработана и принята нормативно-правовая база, обеспечивающая благоприятные условия для реализации любых инвестпроектов.

Приоритетные инвестиционные направления – обрабатывающие производства, транспорт и связь, операции с недвижимым имуществом, производство и распределение газа и воды, сельское хозяйство.

Проблема состоит в том, что сроки реализации инвестиционных проектов в Омской области порой слишком затягиваются. В частности это касается оформления земельных участков, регистрации предприятий и согласования проектов.

Решив данную проблему, быстрее реализуются запланированные инвестиционные проекты в сельскохозяйственной промышленности Омской области, которые создадут основу дальнейшего интенсивного развития. Выпускаемую продукцию будут поставлять в другие регионы, а так же в Республику Казахстан.

Речанов М.Р.

Научные руководители: Шишкин В.В., Кельгорн Д.Ю.

*Сибирский государственный университет физической культуры и спорта
г. Омск, РФ*

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ
ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ ЛЫЖНОЙ БАЗЫ «СДЮСШ ОР «ЦЛС»
ГОРОДА ОМСКА)

Специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва «Центр лыжного спорта» была создана путем слияния двух спортивных школ. Такая реорганизация физкультурно-спортивных организаций способствует оптимизации финансовых расходов и обретением материальной базы, а также предоставляет больше возможностей для выбора вида спорта занимающихся.

На сегодняшний день физкультурно-спортивные организации, ориентированные на рынок спортивных услуг, должны обладать такими качествами как гибкость, адаптивность и инновационность [1, с. 6].

Система менеджмента предполагает, в первую очередь, осуществление управления процессом предоставления физкультурно-оздоровительных услуг, как основного вида деятельности организации. Это связано с выбором вида услуг, форм занятий (групповые, индивидуальные), обеспечением их качества и т. д. [2, с. 28].

В рамках острой конкуренции на рынке физкультурно-спортивных услуг особое значение приобретают условия, в которых реализуются эти услуги. Обеспечение их на высоком уровне в соответствии с требованиями занимающихся является еще одним важным направлением, которое должна реализовывать система менеджмента. Исследуемое структурное подразделение обладает многими условиями для получения прибыли [3, с. 164].

Значимым источником дохода являются средства от проката лыжного инвентаря и аренды лыжной трассы. Если сравнивать с другими организациями в г. Омске, которые предоставляют услуги по активному отдыху, то видно, что лыжная база пытается привлечь к себе потребителя низкой ценой на услуги. И это удается! Численность потребителей услуг из года в год возрастает.

Помимо основной своей деятельности – предоставления услуг для занятий лыжным спортом, на базе с 2012 года регулярно заливают каток, что можно считать способом расширения рынка услуг. По результатам наблюдения из 100 человек 10% пользуются и услугами проката лыж и коньков. Это нововведение можно считать успешным и выгодным.

Бизнес по прокату лыжного инвентаря и коньков является сезонным и поэтому необходимо продумать его временную замену на летний период. Летом, можно организовать туристическую базу, место для катания на роликах и велосипедах, популярный на сегодняшний день пейнтбольный клуб. На начальном этапе, безусловно, потребуются финансовые ресурсы, но интересный проект быстро себя окупит, а территория и работники лыжной базы не будут находиться без деятельности.

Огромным минусом является то, что у «СДЮСШОР «ЦЛС» нет маркетинговой службы и учреждение не пользуется этими услугами. Такая тенденция у большинства физкультурно-спортивных организаций в Российской Федерации. Так, как для того, чтобы дети и молодежь посещали спортивные секции, а население могло заняться активным отдыхом в учреждении, необходима информация о нем. Основной причиной отсутствия такой службы является недостаточное финансирование учреждения.

Несмотря на отсутствие службы маркетинга, руководство структурного подразделения пытается самостоятельно заниматься этой деятельностью. В частности, на лыжной базе размещено 14 баннеров партнеров, которые захотели размещать свою рекламу и сотрудничать. Договор на размещение рекламы заключается на четыре месяца (сезон активного спроса на услуги лыжной базы) и стоимость услуг на месяц составляет 990 рублей. Теперь посчитаем $990 * 14 * 4 = 55440$, получается не маленькая сумма. Этих средств достаточно для затрат на амортизацию и приобретение нового лыжного инвентаря и коньков. Но для того, чтобы заключить подобный договор необходимо много бумажной работы и согласований. Возможно, большинство физкультурно-спортивных организаций не занимается такой деятельностью из-за данной преграды.

Важное место в анализе физкультурно-спортивных организаций отводится характеристике внешней среды. Открытость предполагает связь с окружающей

внешней средой. Значение рассмотрения внешней среды, окружающей социальную систему сводится к вычленению тех или иных организаций, которые потенциально могут или уже оказывают влияние на деятельность системы [4, с. 371].

Библиографический список

1. Пономарев Н.И. О системном подходе в исследовании проблем физической культуры и спорта // Теория и практика физической культуры. 1976. № 7. С. 5–8.
2. Винокуров Д. М. Кадровый менеджмент: подбор, оценка, система мотивации и развития персонала: методическое пособие / под ред. Зубарова С.Н. М., 2010. 112 с.
3. Виханский О.С. Стратегическое управление. М.: Гардарики, 2000. 296 с.
4. Настольная книга спортивного менеджера: справочное пособие / Авторы-составители: Золотов М.И., Кузин В.В., Кутепов М.Е., Сейранов С.Г. М.: Физкультура, образование и наука, 1997. 518 с.

Хлянова Ю.А.

*Научный руководитель: Иванова Е.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

МОНИТОРИНГ ПОСТУПЛЕНИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ В БЮДЖЕТНУЮ СИСТЕМУ РФ

В налоговой системе РФ одним из наиболее значимых налогов является налог на прибыль. Вопросы, связанные с этим налогом имеют большое значение как для государства, так как он является необходимо-важной доходной статьей бюджета, так и для отдельных предприятий, так как сумма его выплат обычно одна из самых крупных.

Целью настоящей работы является рассмотрение систематизированных данных ФНС России о поступлении налога на прибыль организаций, раскрыть основные проблемы поступления налога в федеральный бюджет и пути их совершенствования.

В соответствии со статьёй 6 Бюджетного Кодекса РФ бюджет – форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.

Доходы бюджета пополняются за счёт налоговых поступлений. В налоговой системе РФ налог на прибыль занимает важнейшее место. Налог начисляется на прибыль, которую получила организация, то есть на разницу между доходами и расходами. Налог на прибыль – это прямой налог, его величина прямо зависит от конечных финансовых результатов деятельности организации.

Плательщики налога:

- Все российские юридические лица (ООО, ЗАО, ОАО и пр.)
- Иностранные юридические лица, которые работают в России через постоянные представительства или просто получают доход от источника в РФ
- Иностранные организации, признаваемые налоговыми резидентами Российской Федерации в соответствии с международным договором по вопросам
- Иностранные организации, местом фактического управления которыми является Российская Федерация, если иное не предусмотрено международным договором по вопросам налогообложения

Основная ставка налога на прибыль составляет 20%:

1. 2% - в федеральный бюджет;
2. 18% - в бюджет субъекта РФ.

Так же налог на прибыль организаций поступает в консолидированный бюджет – это свод бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ на соответствующей территории.

Перейдем к рассмотрению поступления налога на прибыль организаций в бюджет Российской Федерации (табл. 1):

Таблица 1

***Поступление налога на прибыль организаций
в бюджет Российской Федерации (в млрд. рублей)***

год	Консолидированный бюджет	Темп роста в %	в том числе			
			Федеральный бюджет	Темп роста в %	Консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации	Темп роста в %
2012	1731,3	103,7	286,4	109,7	1444,9	102,7
2013	2072,3	119,7	352,1	122,9	1719,1	118,9
2014	2372,8	114,5	411,3	116,8	1961,5	114,1

Из таблицы 1 мы видим, что темп роста налоговых поступлений в консолидированный бюджет Российской Федерации 2013 года к 2012 году составил 119,7 процентов. В 2014 году наблюдаем снижение темпа роста на 5,2 процента. Динамика поступлений налога на прибыль организаций в федеральный бюджет РФ за анализируемый период сложилась следующим образом: темп роста показателей 2013 года к 2012 году составил 122,9 процентов, а в 2014 году просматривается отрицательная динамика на 6,1 процента.

Темпы роста налоговых поступлений в консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации характеризуются следующими показателями:

в 2013 году наблюдается прирост темпа роста на 16,2 процента, а по результатам 2014 года просматривается снижение темпа роста на 4,8 процента.

Аналогично рассмотрим и проанализируем поступление налога на прибыль в консолидируемый бюджет Омской области (табл. 2):

Таблица 2

**Поступление налога на прибыль
в консолидируемый бюджет Омской области (в млн. рублей)**

год	Млн. руб.	Темп роста в %	Прирост/ снижение млн. руб.
2012	12140	116,1	1688
2013	10753	95,3	-533

Снижены поступления по налогу на прибыль относительно 2012 года на 4,7%. Основными факторами, повлиявшими на снижение поступлений по данному налогу, являются: снижение прибыли прибыльных организаций за 2013 год к 2012 году на 9,3%, а также снижение сальдированного финансового результата на 17,4% (по данным Омскстата).

Существенное уменьшение поступлений сложилось по следующим группам налогоплательщиков:

- по ряду организаций, стоящих на налоговом учете в Межрегиональных инспекциях ФНС России по крупнейшим налогоплательщикам (без организаций, входящих в консолидированные группы налогоплательщиков);
- по филиалам кредитных организаций;
- по структурным подразделениям организаций, стоящих на учете в других регионах.

Проанализировав и систематизировав полученную информацию можно сделать вывод, что за предоставленный период прослеживается положительная динамика поступления налога на прибыль в бюджетную систему Российской Федерации, что нельзя сказать о данных поступления налога на прибыль организаций в консолидируемый бюджет Омской области за 2013 год относительно 2012 года, так как снижение поступления налога на прибыль произошло на 533 млн.рублей, этот скачок был связан с рядом факторов, сказанных выше. В целом, ситуация с поступлением налога на прибыль организаций в бюджетную систему Российской Федерации складывается положительно и с каждым годом сумма налога, пополняющая бюджет РФ, возрастает.

Библиографический список

1. Официальный сайт // Омскстат. URL: omsk.gks.ru.
2. Официальный сайт //Федеральная служба государственной статистики. URL: gks.ru.
3. Официальный сайт // ФНС. URL: nalog.ru.

Стендовые доклады

Алексеева Е.А., Кишкун П.С.

Научный руководитель: Кузнецова Н. В., канд. пед. наук, доцент

Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.Носова г. Магнитогорск, РФ

СИСТЕМНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ

Качество выпускаемой продукции по праву можно отнести к важнейшим критериям деятельности любого предприятия в условиях относительно насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции. Именно повышение качества продукции определяет степень выживаемости фирмы в условиях рынка, темпы научно-технического прогресса, рост эффективности производства, экономию всех видов ресурсов, используемых на предприятии, и оказывает существенное влияние на интенсификацию экономики, конкурентоспособность отечественных товаров и жизненный уровень населения страны.

Под качеством продукции понимают целостную совокупность ее потребительских свойств, обуславливающих степень пригодности данной продукции удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением фиксированных условий потребления [1]. Качество продукции формируется на этапе разработке и обеспечивается в процессе производства, т.е. непосредственно не связано с конкретными условиями использования. Вместе с тем качество как мера полезности потребительской стоимости может быть реально оценено лишь в конкретных условиях потребления.

В современных условиях остро встает вопрос – как из подходов к управлению качеством считать наиболее эффективным? Что он дает руководству организации, конечному потребителю продукта компании и всех заинтересованным сторонам в целом? Наибольший интерес у нас вызывает системное управление качеством.

Системное управление качеством базируется на одном из принципов построения и функционирования систем менеджмента качества в организации (согласно МС ИСО 9000) - принципе «системный подход к менеджменту».

Согласно данному принципу выявление, понимание и управление системой взаимосвязанных процессов, направленных на достижение заданных целей, способствует повышению результативности и эффективности организации. Принцип системного подхода тесно связан с процессоориентированным подходом и представлением о системе качества как о совокупности взаимосвязанных процессов. Системный подход предполагает также постоянное улучшение системы через измерение и оценку [2].

Преимущества системного управления качеством можно сформулировать следующим образом:

- позволяет установить прямую связь между технологией обеспечения качества и требованиями, предъявляемыми к качеству продукции. С одной стороны, оно обеспечивает «опережающую» основу для определения общих требований к качеству производимой продукции, соблюдение которых позволит экономично и в полной мере удовлетворить требования потребителя в продукции высокого качества, а с другой – обеспечивает основу для определения технологии для обеспечения качества, отвечающей предъявляемым требованиям [3];

- устанавливает связь между технологией обеспечения качества и требованиями, предъявляемыми к качеству, с помощью четко сформулированных процедур и органов управления. Кроме того, системное управление, учитывающее постоянное изменение требований и технологии качества, обеспечивает основу для уравнивания требований и технологии посредством практического регулирования процесса и совершенствований самой системы;

- позволяет учесть весь комплекс взаимоувязанной деятельности по схеме «человек – машина – информация». Оно учитывает и взаимоувязывает влияние на качество широкого круга факторов: человеческих, материальных, технологических, производственных, информационных и финансовых. Такое многоплановое управление диаметрально противоположно управлению, учитывающему влияние какого-либо одного фактора при решении проблем качества, когда, например, внимание обращают только на подготовку необходимой документации или проектирование изделия;

- устанавливает действие «обратной связи», на базе которой оценивают эффективность функционирования системы качества. Системное управление позволяет однозначно определить группу общих показателей эффективности и экономичности, которые могут быть использованы при анализе работы;

- объективно определяет структуру необходимой системы качества и обеспечивает постоянный контроль работы системы качества [4].

Таким образом, характерной особенностью системного процесса управления является строгое упорядочение различных видов деятельности. Кроме того, все работники предприятия, будь то инженер – специалист по качеству продукции, техник-испытатель, инженер по эксплуатации или руководитель, должны осознавать значение взаимоувязки всей работы в области обеспечения качества выпускаемой продукции, сути системного управления качеством. Это, в свою очередь, помогает им понять роль каждого специалиста в общем комплексе мероприятий, участниками которых они являются. Грамотное внедрение в практику организации системного управления качеством позволит повысить управляемость компании, качество и конкурентоспособность продукции и услуг, снизить издержки, сделать компанию клиентоориентированной.

Библиографический список

1. Кузнецова Н.В. Управление качеством. М.: Флинта, Наука, 2013.
2. Принципы системного управления качеством. Режим доступа: URL: http://quality.eur.ru/MATERIALY7/system_management.htm.
3. Лapidус В.А. Концепция системы QS-9000. В чем успех системы? // Надежность и контроль качества. 1998. №1.
4. Окрепилов В. В. Управление качеством. М.: Экономика, 2003.

Вахрушева А.В.

Научный руководитель: Пузина Н.В., канд. экон. наук

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИИ

Проблема эффективности менеджмента является составной частью экономики управления, которая включает рассмотрение: управленческого потенциала, т.е. совокупности всех ресурсов, которыми располагает и которые использует система управления; затрат и расходов на управление, которые определяются содержанием, организацией, технологией и объемом работ по реализации соответствующих функций управления; характера управления труда; эффективности управления, т.е. эффективности действий людей в процессе деятельности организации, реализации интересов, в достижении определенных целей.[3]

Саму науку менеджмент можно назвать наукой об эффективности, эффективности всего инвестиций, производства, инноваций и т.д. Да и сама работа менеджера состоит в том, чтобы быть эффективным. Чем бы он ни занимался – бизнесом или работал на предприятии – от него требуется правильное выполнение задач, то есть, от него ожидают проявления эффективности. Тем не менее, руководящие должности и должности менеджеров подчас занимают работники, не обладающие высокой эффективностью, хотя среди них немало тех, кто имеет высокий интеллектуальный уровень и творческое воображение. Эти люди обычно хорошо информированы и обладают большими знаниями. Однако прямой связи между этими качествами руководителя и его эффективностью как работника не наблюдается. Даже самые одаренные люди могут быть на удивление неэффективными; они порой не понимают, что благодаря одним способностям нельзя добиться сколько-нибудь значительных успехов в работе. Они не осознают, что талант может способствовать эффективности только посредством целенаправленного труда. И, наоборот, в каждой организации есть высокоэффективные работники, не имеющие особых талантов. В то время как одни ли-

хорошо мечутся, имитируя кипучую деятельность, которую порой другие принимают за «творческую искру», другие шаг за шагом, медленно движутся к намеченной цели и достигают ее первыми, подобно черепахе в известной старой басне [5].

В управленческой литературе экономисты различают следующие аспекты эффективности менеджмента:

- внутренняя эффективность – эффективность с точки зрения использования внутренних возможностей организации или с точки зрения управления внутренними ресурсами (затратами и капиталом);
- внешняя эффективность – эффективность с точки зрения использования внешних возможностей организации;
- общая эффективность – эффективность в качестве композиции двух ее составляющих: внутренней и внешней эффективности;
- рыночная эффективность – насколько полно удовлетворяются запросы потребителя по сравнению с альтернативными способами их удовлетворения;
- идеальная эффективность – вопреки усилиям менеджмента по оптимизации организационной структуры такая «эффективность», недостижима ни при каких обстоятельствах;
- целевая или стратегическая эффективность отражает меру достижения целей организации;
- затратная или тактическая эффективность отражает экономичность способов преобразования ресурсов в результате производственной деятельности организации;
- глобальная эффективность экономики – следствие способов функционирования экономической системы (в том числе международной) на организации микроуровня (фирмы) [2].

Основным критерием эффективного управления является определенная множественность показателей, характеризующих результативность работающих организационных систем и подсистем. Конечный результат управления часто называют эффектом управления. Эффект представляет собой результат осуществления мероприятий, направленных на совершенствование производства, бизнеса и организации в целом.

Эффективность стилей управления нельзя оценивать вне конкретных ситуаций. При этом следует учитывать:

- личные качества (представления о ценностях, самосознание, основная позиция, отношение к риску, роль личных мотивов, авторитет, производственный и творческий потенциал, уровень образования);
- зависимость от предстоящих задач (содержат ли они творческие или новаторские элементы, степень сформулированности, наличие опыта их реше-

ния, решаются ли они планомерно или как внезапно возникающие, должны ли выполняться индивидуально или в группе, давление сроков);

- организационные условия (степень жесткости организационной структуры, централизованное и децентрализованное решение задач, количество инстанций принятия решения, четкость путей информации и связи, степень контроля);

- условия окружающей среды (степень стабильности, условия материального обеспечения, социальная безопасность, господствующие общественные ценности и структуры) [4].

Повышение эффективности управления является необходимой составляющей успешной деятельности любого предприятия. В настоящее время существует множество способов повышения эффективности менеджмента, каждый из которых направлен или на самого руководителя, его личные и профессиональные качества, или на какой-либо элемент управленческой деятельности. Работа над повышением эффективности управления может начинаться с любого элемента, того, совершенствование которого является для организации наиболее актуальным. Важно лишь иметь при этом в виду взаимосвязь элементов друг с другом. Рассмотрим наиболее общие пути повышения эффективности управления:

1. Совершенствование структуры управления, максимальное ее упрощение, децентрализация большинства функций, определение полномочий руководства с учетом квалификаций и личных качеств.

2. Выработка стратегии развития организации на основе анализа ее сильных и слабых сторон, разработка философии и политики организации, охватывающей все ее функциональные области.

3. Разработка информационной системы организации, обеспечивающей эффективную коммуникационную связь между сотрудниками и подразделениями.

4. Разработка системы принятия решений, правил и процедур управления, системы стимулирования.

5. Система постоянного повышения квалификации работников на основе обучения, переподготовки, развития инициативы, творчества.

6. Разработка системы подбора, обучения, оценки и перемещения руководящих кадров, планирование карьеры руководителей, применение стиля руководства, адекватного внутренним и внешним факторам, воздействующим на организацию.

7. Применение наиболее эффективных методов подбора персонала, его оценки, формирование работоспособного, совместимого состава работников, создание максимально благоприятного социально-психологического климата.

8. Работа по созданию культуры организации, выработке совместных ценностей, признаваемых и одобряемых сотрудниками [1].

Повысить эффективность управления можно также, применяя различные методы непосредственно к менеджеру, например, увеличить уровень его квалификации, получить дополнительное образование и т.д.

Каждое предприятие самостоятельно решает вопрос о выборе путей повышения эффективности менеджмента в зависимости от специфики деятельности и особенностей уже сложившейся системы управления. Однако любому руководителю важно осознавать, что наибольшая эффективность управленческой деятельности будет достигнута в том случае, если использовать различные методы в комплексе, ориентируясь при этом на цели и стратегии развития предприятия.

Библиографический список

1. Денисов А.М. Анализ качества и эффективности менеджмента на предприятии. М.: Лаборатория книги, 2010. 72 с.
2. Захарова Л.Н. Психология управления: учебное пособие. М.: Логос, 2012. 376 с.
3. Кришталь В.В. Современные проблемы менеджмента. Учебно-методический комплекс. М.: Евразийский открытый институт, 2011. 191 с.
4. Хащенко В.А. Психология экономического благополучия. М.: Институт психологии РАН, 2012. 432 с.
5. Эзоп. Басня «Заяц и черепаха» [электронный ресурс]. Режим доступа: http://jandelafonten.ru/zajats_i_cherepaha/

Вертяева Д.Е.

*Научный руководитель: Степанова А. М., преподаватель
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

SWOT-АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ЕДИНИЦЫ

Инновация (нововведение) – это конечный результат творческой деятельности, получивший воплощение в виде новой или усовершенствованной продукции, реализуемой на рынке, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности [2, с. 11].

В настоящее время инновационная деятельность во всем мире рассматривается как одно из главных условий модернизации экономики. Поскольку традиционные отрасли производства во многом исчерпали возможности интенсивного развития, на первый план выходят отрасли, основанные на использовании новых высоких технологий, объектов интеллектуальной собственности, а также обеспечивающие оказание высокотехнологичных услуг в финансовой деятельности, страховании, консалтинге, маркетинге и других сферах. Сегодня, как

свидетельствует мировой опыт, инновационному пути развития нет альтернативы [1, с. 20].

В XXI веке, мы уже не представляем свою жизнь без многочисленных гаджетов, которые выполняют всевозможные функции по упрощению нашей жизни и деятельности в целом. В нашу жизнь внедрилась еще одна инновация-3D-принтер (3D-принтер – это периферийное устройство, использующее метод послойного создания физического объекта по цифровой 3D-модели).

SWOT-анализ позволит определить причины эффективной или неэффективной работы на рынке. Так же он поможет сделать вывод о том, в каком направлении нужно развивать инновационную единицу и чем руководствоваться в дальнейшем. Результатом анализа будет являться готовый SWOT-анализ по 3D-принтеру, который в свою очередь имеет небольшое распространение в России (табл. 1).

Таблица 1

SWOT-анализа 3D-принтера

	Возможности	Угрозы
	1. увеличение прибыли организации; 2. увеличение дохода путем использования вторичного сырья.	1. убыточность инновации в силу низкого спроса; 2. отсутствие ожидаемого финансового результата;
Сильные стороны	Поле СИВ	Поле СИУ
Положительная экономическая отдача от использования качественного инновационного продукта.	1. нет барьеров при выходе на рынок; 2. маленькая конкуренция; 3. изготовление моделей любой сложности; 4. точность печати объектов; 5. быстрое создание объектов; 6. легкость в использовании; 7. различные технологии печати; 8. долго действующие принтеры; 9. высокий спрос на 3D принтеры. 10. возможность одновременной печати нескольких деталей; 11. при печати не выделяются токсичные вещества; 12. создания гибких моделей;	1. запуск инновационного процесса, стоимость которого не сможет удовлетворить широкие массы потребителей; 2. превышение затрат на запуск проекта над доходами.
Слабые стороны	Поле СЛВ	Поле СЛУ
Не заинтересованность потенциальных потребителей в данном продукте.	1. дорогостоящие принтеры и материалы для его производства на мировом рынке; 2. создание узкого круга потребителей; 3. высокие издержки на первом этапе внедрения.	1. не высокая прочность изделий; 2. закрытие множества производственных предприятий; 3. создание оружия;

Как видно из построенной матрицы 3D-принтер имеет больше всего сильных сторон и возможностей для внедрения на российские рынки. Производство таких принтеров очень затратное и долговременное, но эффект от такого производства оправдывает все ожидания сравнительно быстро. Все затраты на производство и транспортировку 3D-принтера окупятся быстро и принесут значительную прибыль. На рынке есть спрос на такие принтеры, но производителей таких принтеров мало. Это является положительным моментом, характеризующим потенциал сегмента: новая ниша для производства и развития российского рынка.

3D-принтеры улучшают деятельность многих предприятий, уменьшив издержки на трудовые ресурсы, что так же позволит сэкономить время. Он будет пользоваться спросом в медицине, архитектуре, мелком производстве одежды, обуви и аксессуаров, для театров такой принтер будет просто находкой, так как за короткий период времени и без лишних затрат принтер создаст необходимый реквизит для выступлений.

Предположительно, что спрос на принтеры в России будет у большинства предприятий, которые мечтают сократить свои издержки. Ведь это просто находка, через компьютер проектируешь то, что тебе нужно и вот он печатает на глазах то, что было спроектировано на компьютере.

Внедрить 3D-принтер на рынок России не так сложно. Главное спланировать наперед все свои действия. Нужно тщательно изучить рынок, рассчитать все убытки и предположительную прибыль так же изучить потенциальных покупателей. Этого конечно недостаточно, необходимо еще и желание заниматься продажей этих принтеров.

Если 3D-принтер плотно войдет в нашу жизнь, то можно смело говорить о развитии инноваций, но не о развитии производства. Многие предприятия закроются, вследствие их ненадобности на рынке. Если каждый сможет сделать, что-то подобное дома, то и не нужно крупное, многосерийное производство. Вследствие закрытия большинства предприятий из-за обширного использования 3D-принтеров, многие люди останутся без работы. Люди с рабочими специальностями станут не нужны на рынке труда. Это может привести к самым неожиданным последствиям.

Соответственно желательно, чтобы производство принтеров было ограничено, и способности 3D-принтера тоже были ограниченными. Все эти ограничения нужны для развития производства в стране и недопущению большого числа безработных людей. В перспективе развития страны лежит полная занятость людей, и развитие производства.

Большинству предприятий и организаций в России необходим 3D-принтер, он экономит время на производство и уменьшит трудовые ресурсы. В России многие предприятия и организации заинтересованы в минимизации издержек на производство.

Итак, 3D-печать не перестает будоражить умы людей, открывая перед собой все новые горизонты. Правда, относительно перспектив трехмерной печати и ее влияния на жизнь человека существует два противоположных мнения. Оптимисты полагают, что с обеспечением доступности 3D принтеров человечество ждет настоящий технологический прорыв. Любые вещи можно будет изготовить либо собственными усилиями, либо по индивидуальным заказам, не прибегая к помощи крупных корпораций. 3D -принтеры придут в каждый дом и станут таким же неотъемлемым атрибутом повседневной жизни человека, как телевизор или стиральная машина.

Библиографический список

1. Кудашов В.И., Иванова Е.В., Машковская Т.Г. Экономика и управление инновациями: учебно-методический комплекс. М.: МИУ, 2012. 239 с.
2. Попов В.Л. Управление инновационными проектами: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2011. 334 с.

Вертяева Д.Е., Захарчева Ю.В., Черемных Ю.С.

Научный руководитель: Борисова О.М., канд. экон. наук

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г.Омск

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ ПРЕДПРИЯТИЙ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ ГОРОДА ОМСКА

Предприятия быстрого питания составляют значительную долю рынка общественного питания, приблизительно 17 %.

Самые высокие рейтинги приходятся на сетевые кафе быстрого питания. Исходя из этого, основной упор в данном исследовании приходится именно на эти заведения, а именно: BurgerKing, Джага Джага, Курочка рядом, Subway, Шаурмастер, Super картошка, KFC, Макдоналдс, Сбарро, StarChicken [1].

Целью маркетингового исследования является анализ потребительских предпочтений на рынке предприятий быстрого питания (фаст-фуд).

Для реализации поставленной цели предполагается решение следующих задач:

1. Описать характеристики целевого сегмента рынка предприятий быстрого питания.
2. Выявить наиболее популярные предприятия быстрого питания.
3. Выявить наиболее известные предприятия быстрого питания.
4. Выявить наиболее привлекательные характеристики предприятий быстрого питания для потребителей.

5. Определить наиболее предпочтительные для потребителей мероприятия по стимулированию сбыта, проводимые в кафе быстрого обслуживания.

Объект исследования – потребители фаст-фуда. Предмет исследования – анализ потребительских предпочтений на рынке быстрого питания.

Метод сбора данных – опрос, личное интервью.

Так как целью данного маркетингового исследования является изучение потребительских предпочтений на рынке предприятий быстрого питания города Омска, следовательно, в генеральную совокупность будут входить жители города Омска в возрасте от 16 до 60 лет, с различным уровнем дохода.

Планирование выборки состоит из следующих этапов:

1. Генеральная совокупность (жители города Омска в возрасте от 16 до 60) составляет примерно 1428,5 тыс. человек.

2. Метод исследования – выборочное исследование, поскольку генеральная совокупность достаточно большого размера, и сплошное обследование потребует большого количества затрат и времени.

3. Используя детерминированную выборку, будут отобраны те элементы, которые будут наиболее доступными в период проведения опроса.

4. Исходя из имеющихся данных, объем выборки составит 150 респондентов.

Место проведения исследования - город Омск.

Были выбраны следующие точки проведения маркетингового исследования: остановка «Главпочтамт», остановка «Площадь Ленина», остановка «11 микрорайон». Данные объекты выбирались в зависимости от сосредоточенности вблизи этих точек кафе быстрого питания.

Период сбора данных: с 24.03.2015 по 28.03.2015 гг.

В опросе принимали участие только те омичи, которые периодически посещают кафе быстрого питания.

Для начала респондентам было предложено назвать не более 3-х известных им заведений быстрого питания, для выявления спонтанной известности. Как выяснилось, спонтанной известностью обладают лишь 7 кафе быстрого питания, при этом большая доля этой самой известности принадлежит крупным сетевикам, таким как: «KFC» (33%), «Макдоналдс» (22%), «Курочка рядом» (18%), «Burger King» (15%).

В рейтинге самых популярных ресторанов быстрого питания первое место занимает «KFC». Подавляющее большинство омичей (48%) предпочитают отдыхать именно в этом заведении. Второе место с сильным отставанием от лидера занимает «Курочка рядом» (18%). Третье место делят между собой «Макдоналдс» (13%), «BurgerKing» (11%) и «Subway» (10%).

Согласно полученным данным, «Макдоналдс» пользуется у мужчин большей популярностью, чем у женщин. А вот «KFC» и «Курочка рядом» успели покорить гораздо больше женских сердец, чем мужских (рис. 1).

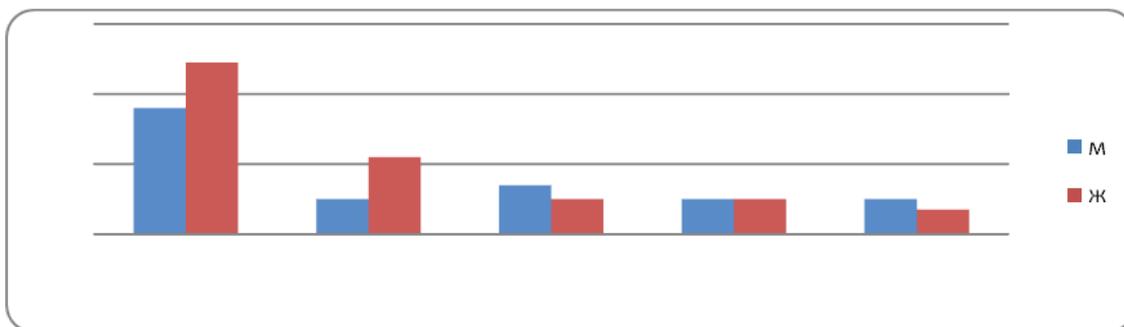


Рис. 1. Выбор кафе быстрого питания мужчинами и женщинами

Омичи, предпочитающие посещать кафе быстрого питания, обычно делают это 2-3 раза в месяц или реже, чем раз в месяц. Каждый день тратят деньги на «быструю» еду 3%.

Среди факторов, влияющих на выбор кафе быстрого питания, большее число опрошенных выделили доступные цены (110 человек), качество блюд (94 человека) и широкий ассортимент (75 человек) (рис.2).

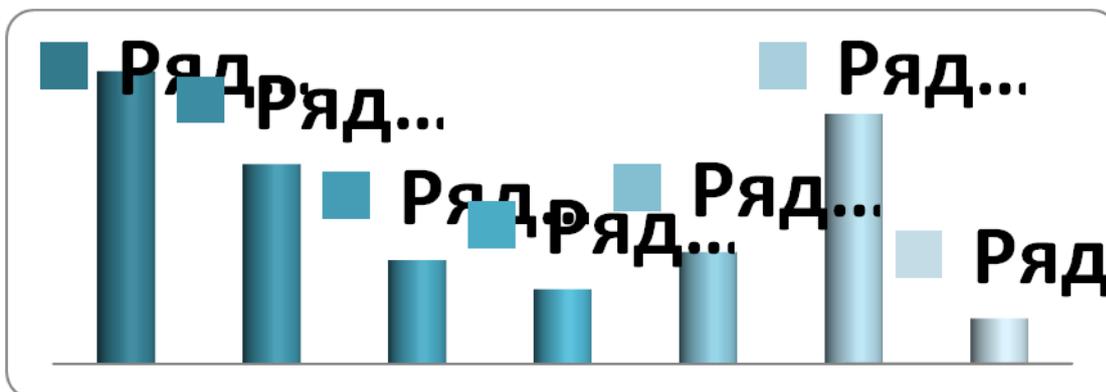


Рис. 2. Факторы, влияющие на выбор предприятий быстрого питания

Что касается маркетинговых мероприятий, то более привлекательными для омичей являются различные скидки (24%), подарки (21%) и дегустации (17%).

Большее число омичей в возрасте от 16–23 лет посещают кафе быстрого питания 2–3 раза в месяц (27%), чуть меньше (22%) реже 1 раза. А одинаковое количество респондентов данной возрастной категории едят фаст-фуд 1 или 2-3 раза в неделю. Одинаковое количество респондентов в возрасте 24–35 лет посещают кафе быстрого питания 1 раз в месяц (27%) и реже 1 раза в месяц (27%). 24% опрошенных этой возрастной категории посещают кафе 2-3 раза в месяц. Большое количество респондентов в возрасте 36–45 лет посещают кафе быстрого питания реже 1 раза в месяц (47%). 23% данной группы едят фаст-фуд 2-3 раза в месяц, а 17%- 1 раз в месяц. Омичи в возрасте 46–60 лет посещают кафе быстрого питания реже 1 раза в месяц (54%). А одинаковое количество респондентов едят фаст-фуд 1 и 2-3 раза в месяц.

Большее число посетителей заведений фаст-фуда приходится на студентов (31%), чуть меньше обогащают эти кафе рабочие (30%), недалеко от которых

ушли служащие (23%), далее идут домохозяйки – 8%. На представителей других профессий приходится 5%, и меньше всего посещают кафе быстрого питания пенсионеры (3%).

Таким образом, по результатам исследования самым популярным заведением быстрого питания в Омске является «KFC», а основными потребителями фаст-фуда являются люди в возрасте от 16 до 35 лет.

К наиболее привлекательным характеристикам респонденты отнесли доступность цен, качество блюд и широту ассортимента. Что касается маркетинговых мероприятий, то более привлекательными для омичей являются различные скидки, подарки и дегустации.

Библиографический список

1. Список предприятий быстрого питания Омска. Режим доступа: <http://omsk.zoon.ru/restaurants/type/fastfud/>

Гриднев А.В.

*Научный руководитель: Иванова Е.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СБОРА ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА

В последние годы количество транспорта растет с огромной скоростью. Безусловно, этот процесс имеет как плюсы, так и минусы, но для бюджета страны эта тенденция вполне может пойти на пользу, т.к. большая часть транспортных средств облагается транспортным налогом. Ниже я рассмотрю различные системы начисления налога, а так же постараюсь найти оптимальную. Таким образом, целью моей работы является повышение эффективности налогообложения, а в частности улучшение механизма сбора транспортного налога. Нужно отметить, что в данной статье я затрагиваю лишь наземный транспорт.

Для начала я определил некоторые проблемы в секторе транспорта. Во-первых, возрастающее загрязнение окружающей среды. Последние экологические исследования показывают, что доля выбросов, которая приходится на автомобильный транспорт, в среднем по России составляет 35–40% (а крупных городах до 90%!). Во-вторых, это качество дорог, которое ухудшается каждый год. При этом, растет количество аварий, произошедших из-за плохого состоя-

ния дорожного полотна. Тут же мы затрагиваем и третью проблему — безопасность на дорогах общего пользования. Одна из составляющих безопасности это техническое состояние транспорта. Очевидно, что старые автомобили больше подвержены риску неисправности, по причине которой может произойти ДТП. Так же современные автомобили обеспечены большим количеством систем безопасности как активной, так и пассивной. На мой взгляд, современная система налогообложения должны учитывать все эти проблемы, и кроме функции пополнения бюджета, так же и нести социальную функцию.

Для начала посмотрим на опыт зарубежных стран. В большинстве развитых стран, подсчет транспортного налога значительно отличается от нашего. Так, например, в США налог входит в стоимость горючего (порядка 15% от стоимости топлива). Таким образом, платят больше не те, кто имеет более мощные или дорогостоящие автомобили, а те, кто чаще и больше их использует. Безусловно, такой вид налогообложения является более объективным и удобным для автолюбителей, но и существует ряд недостатков. Во-первых, не учитывается вред, который наносят различные виды транспорта, как дорогам, так и окружающей среде. Так, например, очевидно, что более современные, легкие и экономичные автомобили выбрасывают намного меньше вредных веществ в атмосферу и причиняют меньше вреда дорожному покрытию. Кроме того, если рассмотреть такую систему применительно к нашим условиям, то получится, что транспортный налог организаций ляжет на плечи потребителей (т.к. транспортные расходы включаются в себестоимость товара, а с поднятием цен на горючее эти расходы явно увеличатся)

В большинстве европейских стран немалое внимание уделяется количеству вредных выбросов в выхлопе автомобиля. На мой взгляд, это один из самых верных подходов к определению налоговой базы. Мы должны понимать, что транспортный налог это не только способ пополнить бюджет, но и в некотором роде компенсация автолюбителей за тот вред, который они наносят окружающей среде и обществу. Но, опять же, здесь не отражаются все аспекты справедливости.

В российской системе, налоговая база определяется по мощности автомобиля, при этом абсолютно не учитывается вред, который он наносит окружающей среде. Вдобавок, нередко количество лошадиных сил по технической документации не соответствует ее реальной мощности. Отсюда получаем далеко не самый справедливый расчет налога

Я считаю, что оптимальным способ определения налоговой базы будет некоторая совокупность методов, которые будут совмещать сразу несколько под-

ходов. За основу следует взять европейский подход, при котором экологичность автомобиля будет играть ключевую роль. Здесь возможны различные варианты: как отнесения автомобиля к определенному экономическому классу (евро 4, евро 5), так и точные данные по выбросам CO₂ в атмосферу. Безусловно, должны быть определенные привилегии самым «зеленым» то есть электрокарам и гибридам. Вторым показателем для определения налоговой базы, я считаю, следует взять массу автомобиля. Очевидно, что грузовое многотонное транспортное средство несет намного больше вреда для дорожного покрытия, чем легковой автомобиль, масса которого в несколько раз меньше. Мы не можем игнорировать этот фактор, т.к. вопрос качества дорог в наши дни один из самых наиболее обсуждаемых. Как я уже писал ранее, немаловажным фактором является безопасность на дороге. Я предлагаю ввести повышающий коэффициент за возраст автомобиля, например, если с момента выпуска автомобиля прошло более 20 лет. Возможно так же включение налога в стоимость горючего, но процент должен быть минимальным. Немаловажным в такой ситуации должен стать контроль за ценами на бензин и дизельное топливо.

Расчет ставок, на мой взгляд должен осуществляться по среднестатистическому автомобилю. Т. е. обновленный транспортный налог для автомобиля эконом-класса не старше 10 лет, мощностью от 100 до 150 л.с, с классом экологичности евро4 и среднегодовым пробегом в 20000 км. должен быть приблизительно равен дореформенному налогу.

Пример расчета:

Исходные данные: год выпуска 2008, мощность двигателя 125 л.с., масса автомобиля 1550 кг, экологический класс евро 4, годовой пробег 20 т.км., средний расход топлива 10 литров на 100 км. Цена 1 литра бензина 32 рубля.

На сегодняшний день за такой автомобиль в Омской области налог составлял бы 1875 рублей.

Если же мы применим новые коэффициенты, то выйдет сумма=2063 рубля.

Как я уже сказал ранее, возможно включение некоторой части налога в цену топлива. На мой взгляд, оптимальной является ставка не более 5% (т.к. это лишь составляющая транспортного налога). Так, например принятый нами для расчетов автомобиль потребит бензина на сумму 64000 рублей. После включения части налога в цену топлива, эта сумма вырастет до 67200. Разница составляет 3200 рублей за год. Нужно понимать, что для автомобилистов эта сумма не станет тяжелым бременем, т.к. уплачиваться будет очень небольшими частями (переплата при единовременной заправке будет состоять не больше 50 рублей), зато для бюджета это будет значимой прибавкой к доходу. Еще раз хочу отме-

тить, что очень важным фактором является контроль за ценами на топливо, при данном подходе.

Все автомобили мы должны разделить на категории по основным критериям.

Масса:

- 1) 1299кг и менее x1
- 2) 1300кг-1699кг x1,1
- 3) 1699-2499кг x1,2
- 4) 2500кг-3499кг x1,3
- 5) 3500 и более x1,4

Экологический класс:

- 1) евро2 и ниже x1,5
- 2) евро3 x1,2
- 3) евро4 x1
- 4) евро5 x0,8

Возраст автомобиля

- 1) менее 15 лет x1
- 2) 15-25лет x1,1
- 3) 25лет и более x1,2

При этом оставить лишь 2 категории по мощности:

До 150 л.с.

Свыше 150 л.с.

Ставки оставить прежними (3,5 рубля и 5 рублей за л.с.). Так же оставить право за регионами уменьшать (увеличивать) ставки в 10 раз.

Благодаря нашим коэффициентам у людей появится мотивация к утилизации старых, неэкологичных и небезопасных автомобилей. Учитывая, что одними из самых доступных новых автомобилей являются российские марки, то мы окажем некоторую поддержку автопрому, а многочисленные сделки покупки принесут в бюджет деньги и по некоторым другим налогам (акцизы, НДС, налог на прибыль).

На мой взгляд, представленная мною система налогообложения обеспечит большой доход для бюджета, но при этом, значительно не ударит по карману автомобилистов. За счет данного механизма мы диверсифицируем доходы по различным классам автомобилей. Помимо экономической составляющей, мы достигаем немалого социального эффекта.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 5 августа 2000 N117-ФЗ (ред. от 08 марта 2015)// КонсультантПлюс [электронный ресурс].

Гуськова К.И., Комендантова О.С.

*Научный руководитель: Аширбагина Н.Л., канд. пед. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

АНАЛИЗ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ СЛУЖАЩИМИ И НАСЕЛЕНИЕМ

Вопрос профессиональной этики государственных служащих в Российской Федерации на современном этапе приобретает особую актуальность. Этому способствует тот факт, что государственная служба – это не только особый вид управления, но и определенная система взаимоотношений государственных служащих с различными социальными группами, такими как: государство; внутриорганизационная структура; юридические лица и организации; граждане РФ и иностранные граждане.

Государственный служащий в глазах населения олицетворяет собой государство и этичность его должностного поведения и поступков для обычных граждан имеет большое значение. Но это только усиливает проблему этического в функционировании государственной службы – в обыденном сознании часто именно нравственные качества представителей госслужбы определяют отношения к оценке работы государственного органа власти и управления, а профессиональные и деловые качества учитываются слабее из-за незнания всей специфики деятельности этих органов и их должностных лиц [3].

В настоящей статье будут рассматриваться взаимоотношения государственных служащих и граждан, обращающихся за оказанием услуг в государственные органы РФ. Данный вопрос особо актуален в настоящее время, поскольку становится все более обсуждаемым среди различных социальных слоев общества. Было решено разобраться в настоящей проблеме и выяснить причины негативного отношения общества к морально-нравственным качествам государственных служащих в процессе оказания услуг.

Данную проблему мы решили рассмотреть на практике и исследовать отношение студентов Финансового Университета при Правительстве РФ к качеству обслуживания в государственных органах. Было проведено анкетирование, в котором приняли участие 130 респондентов, из которых 65 являются студентами первого курса и 65 – третьего и четвертого курсов.

Студентам было предложено оценить качество обслуживания в государственных органах. Половина студентов дают среднюю оценку качеству обслуживания и приема. При этом студенты старших курсов ставят более высокую оценку: критерий «хорошо» выбрали 12% студентов старшего курса против 3% первого курса. Данный факт объясняется тем, что большее количество старше-

курсников сталкивались с государственной службой на практике и могут дать объективную оценку деятельности государственных служащих.

Исследование показало, что на качество приема клиентов влияют различные факторы. Из диаграммы на рисунке 1 видно, что такие факторы как «большой поток клиентов» и «низкая заработная плата», по мнению студентов, являются основными причинами негативного отношения государственных служащих к клиентам.

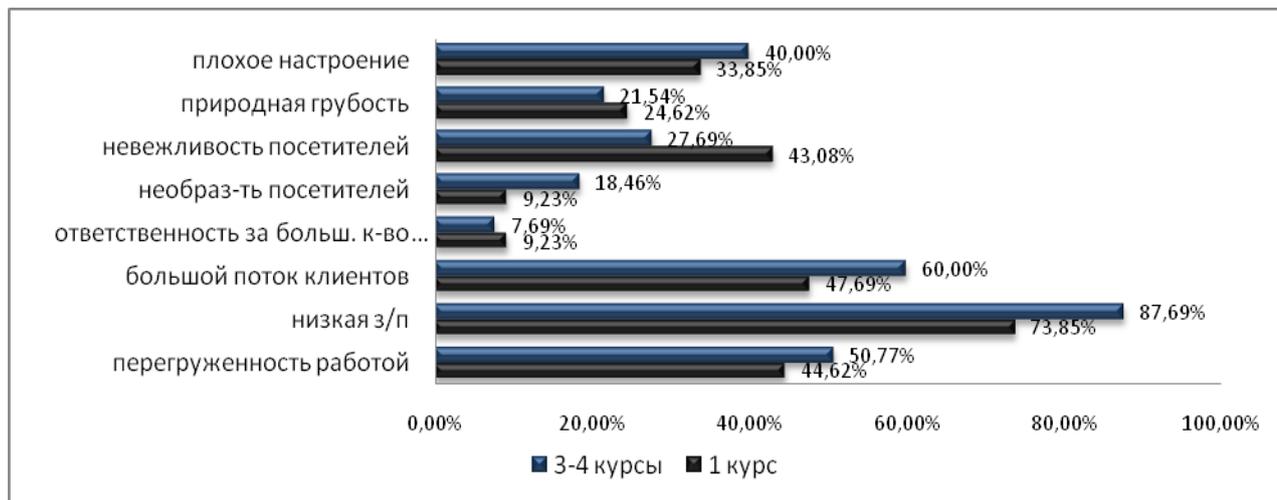


Рис. 1. Факторы, влияющие на отношение работников гос. структуры к клиентам

Однако мнения студентов разных курсов по некоторым факторам значительно расходятся. Например, такой фактор как «невежливость посетителей» отметили значимым 43% студентов 1 курса, по сравнению с 27,7% старшекурсников. Это говорит о том, что студенты понимают необходимость приветливого и доброжелательного отношения, в том числе и со стороны клиентов, что не всегда применимо на практике. Еще один фактор, касающийся стороны пользователей государственных услуг, такой как «необразованность посетителей», также привел к разногласию между респондентами. Старшекурсники, прошедшие учебную и производственную практику в государственных учреждениях, на своем опыте отмечают этот немаловажный фактор, что можно увидеть из данных диаграммы: данный критерий выбрали в 2 раза больше студентов 3-4 курсов, нежели 1 курса.

Таким образом, всем известное бытующее мнение на счет неэтичности государственных служащих во время предоставления услуг населению оказалось не столь явным при детальном рассмотрении. Было выявлено, что на работу гражданского служащего влияет множество прямых и косвенных факторов, которые находят отражение при общении с гражданами. К тому же эффективная работа и нормальные взаимоотношения зависят не только от госслужащих, но и от потребителей государственных услуг, их нравственной культуры и образования.

Изучив литературу [2], были выбраны базовые принципы продуктивной коммуникации, которые должны соблюдаться обеими сторонами:

1. Принцип гуманизма конкретизируется в требованиях, обращённых к культуре взаимоотношений и включающих вежливость во всём многообразии её оттенков: корректность, учтивость, любезность, деликатность, тактичность, скромность, точность.

2. Нестандартные жизненные ситуации постоянно ставят человека перед проблемой выбора модели поведения, которая должна опираться на здравый смысл. Принцип целесообразности действий – это тот принцип, который определяет поведение госслужащего и клиента во время оказания государственных услуг.

3. Принцип эстетической привлекательности поведения и внешнего облика человека играет немаловажную роль в процессе взаимоотношений. Неопрятно одетый, размахивающий руками и громко разговаривающий человек вряд ли вызовет симпатию при общении с ним. Некрасивое поведение оскорбляет эстетические чувства окружающих и скорее воспримется как проявление неуважения к ним.

Знание основных принципов современного делового этикета позволяет человеку не только получить качественное обслуживание, но и оставить приятное впечатление.

В результате исследования был сделан вывод, что принятием каких-либо отдельных нормативно-правовых или социально-нормативных мер невозможно достичь значительного улучшения положения с нравственностью в системе государственной гражданской службы. Для эффективного и полноценного социального взаимодействия необходимо не только комплексное развитие госслужбы как современного социального института открытого для различных видов социального взаимодействия, но и нравственное воспитание населения в целом.

Библиографический список

1. Типовой Кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих / [Электронный ресурс]. URL: <http://iv.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm>.

2. Абрамова Л. Этика государственной службы / [Электронный ресурс]. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/abram/05.php.

3. Магомедов К. О., Проблема нравственности государственных гражданских служащих в социологическом измерении // Мониторинг общественного мнения. 2013. №8(114).

Дорофеева О.К.

*Научный руководитель: Марков С.Н., канд. экон. наук, ст. преподаватель
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

КОНТРОЛЬНО-СЧЕТНАЯ ПАЛАТА КАК СУБЪЕКТ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Проблема государственного финансового контроля является актуальной для нашей страны, так как на современном этапе развития Российская Федерация нуждается в улучшении уровня эффективности функционирования системы управления финансами государства, остро стоит проблема рациональности и результативности бюджетных расходов, а также прозрачности бюджетной политики.

Согласно Бюджетному кодексу РФ бюджетно-финансовый контроль в России осуществляют:

- законодательные (представительные) органы, представительные органы местного самоуправления, которые имеют право на создание собственных контрольных органов (Счетная палата РФ, контрольно-счетные палаты, иные органы законодательных (представительных) органов субъектов РФ и органов местного самоуправления);

- органы исполнительной власти, органы местного самоуправления - Министерство финансов РФ, подведомственные ему федеральные службы, финансовые органы и органы финансового контроля субъектов РФ и муниципальных образований, главные распорядители бюджетных средств [2, с. 35].

Заложенная в 1995 году система государственного финансового контроля в России, создала условия для функционирования независимого государственного финансового контроля в лице Счетной палаты РФ, а также для формирования органов независимого государственного контроля в субъектах РФ - контрольно-счетных палат, других контрольно-ревизионных органов, ставящих своей задачей контроль использования финансовых ресурсов на всех уровнях государственного управления и по многочисленным его направлениям.

Счетная палата РФ осуществляет контроль использования федеральных средств и имущества, в том числе контроль исполнения бюджетов государственных внебюджетных фондов, оценку эффективности и результативности расходования государственных средств, использования федеральной собственности и имущества, оперативный контроль исполнения федерального бюджета, проводит комплексные, ревизии и тематические проверки, экспертизу проектов федерального бюджета, федеральных законов и нормативных актов, обследование бюджетного процесса и т.д. [1].

Рассмотрим деятельность контрольно - счетной палаты на примере Омской области:

В процессе осуществления внешнего государственного финансового контроля проверены 148 объектов, в числе которых 31 орган государственной власти Омской области, 11 казенных учреждений, 28 бюджетных учреждений, 70 органов местного самоуправления и муниципальных учреждений, территориальный фонд обязательного медицинского страхования Омской области и другие организации.

В ходе контрольных мероприятий проверено расходование бюджетных средств и использование имущества, находящегося в собственности Омской области, на общую сумму 9 259,7 млн. рублей.

Динамика выявленных нарушений и мер, принятых по результатам проведенных мероприятий, за 2010 – 2014 годы представлена в таблице 1. Проанализировав данную таблицу можно сделать вывод о том, что сумма выявленных нарушений с каждым годом значительно увеличивается.

Таблица 1.

Динамика выявленных нарушений и принятых мер

Год	Сумма выявленных нарушений млн. руб.	Кол-во материалов, направленных в правоохранительные органы	Кол-во должностных лиц, привлеченных к дисциплинарной ответственности
2010	185,8	9	52
2011	174,3	10	58
2012	299,9	22	87
2013	357,8	20	89
2014	797,2	29	103

Важным направлением деятельности Палаты в отчетном периоде являлся контроль за использованием средств, направленных на реализацию мероприятий в рамках региональных программ Омской области. Объем выявленных финансовых нарушений при реализации региональных программ составил 81,8 процента от общей суммы нарушений, установленных Контрольно-счетной палатой в 2014 году. В общей сумме нарушений сумма нецелевого использования бюджетных средств составила 2,1 млн. рублей, неэффективного использования бюджетных средств – 76,4 млн. рублей. Группировка выявленных фактов использования бюджетных средств и имущества с нарушением законодательства показала следующие основные системные нарушения: наибольшую сумму нарушений 336,4 млн. рублей составляют нарушения порядка ведения бухгалтерского учета и составления отчетности; завышение объемов и

стоимости выполненных работ и затрат, оплата невыполненных работ, необоснованное авансирование составили 146,2 млн. рублей; финансовая оценка нарушений при управлении и распоряжении имуществом составила 140,4 млн. рублей; нарушения условий предоставления и расходования субсидий из областного бюджета – 34,0 млн. рублей; нарушения в оплате труда – 19,1 млн. рублей; неправомерное принятие и подтверждение бюджетных (денежных) обязательств, в том числе в отсутствие или сверх доведенных лимитов бюджетных обязательств – 17,8 млн. рублей [3].

Основными задачами в работе контрольно-счетной палаты по-прежнему являются обеспечение и дальнейшее развитие единой системы предварительного и последующего контроля за формированием и исполнением областного бюджета. Необходимо продолжить работу по оценке степени реализации мер, принимаемых органами исполнительной власти и подведомственными учреждениями, в целях решения задач по повышению уровня жизни населения региона, по оптимизации и повышению адресности предоставляемых льгот, оказанию качественных услуг гражданам в области социальной политики и в сфере занятости населения. Еще одной немаловажной задачей является поиск резервов для оптимизации расходов бюджета, а также оценка качества и эффективности управления бюджетными средствами.

Подводя итог, необходимо заметить, что роль и место контрольно-счетных органов в социально-экономическом развитии каждого региона России определяются условиями и результатами их деятельности. Влияние органа независимого государственного финансового контроля на процессы и результаты социально-экономического развития территории предопределяют субъективные факторы: уровень внутренней самоорганизации, профессиональная компетентность и объективность руководства и контрольного персонала, принципиальность и последовательность в достижении поставленных целей.

Сочетание всех факторов – ключ к успеху общего дела – построению эффективной и действенной системы государственного финансового контроля России.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 11 января 1995 г. № 4-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации».
2. Колесов Р.В., Юрченко А.В. Система государственного финансового контроля РФ: проблемы и перспективы: монография. Ярославль: ЯФ МФЮА, 2013. 100 с.
3. Официальный сайт Контрольно-счетной палаты Омской области. Режим доступа: <http://www.kspomskobl.ru/>.

Киселева В.

Научный руководитель: Цапова О. А., канд. экон. наук, доцент

*Северо-Казахстанский государственный университет имени М.Козыбаева
г. Петропавловск, Республика Казахстан*

ИСЛАМСКИЕ БАНКИ КАК ВАЖНЕЙШИЕ ПОСТАВЩИКИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

На сегодняшний день исламское финансирование является одной из быстрорастущих индустрий мировой финансовой системы. Как показывает практика, исламская финансовая система является одной из систем, которая не сталкивалась с серьезными проблемами в вехи финансовых кризисов и тем самым вызывает большой интерес для государств, нуждающихся в стабилизации финансового сектора. Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года отмечает, необходимость развития исламских банков, которое обусловлено уровнем возможного применения исламских финансовых услуг юридическими лицами и населением.

Исламские банки являются важнейшими поставщиками финансовых услуг, согласованных с шариатом, в распоряжении которых большая часть капитала/финансовых активов и которые таким образом способствуют финансовой стабильности, зависящей от успешности их деятельности. Наибольшая доля исламских банковских активов сосредоточена на Ближнем Востоке и в Юго-Восточной Азии. В частности, ОАЭ, Бахрейн, Малайзия стали основными центрами исламских банковских финансов.

Методами мобилизации денежных ресурсов являются доленое участие (привлечение средств за счет инвестиций в акционерный капитал) и сертификаты сукук. В основе товарно-денежного оборота лежат сделки, касающиеся только реально существующих товаров и услуг.

Схема функционирования исламского банка представлена на рисунке 1.

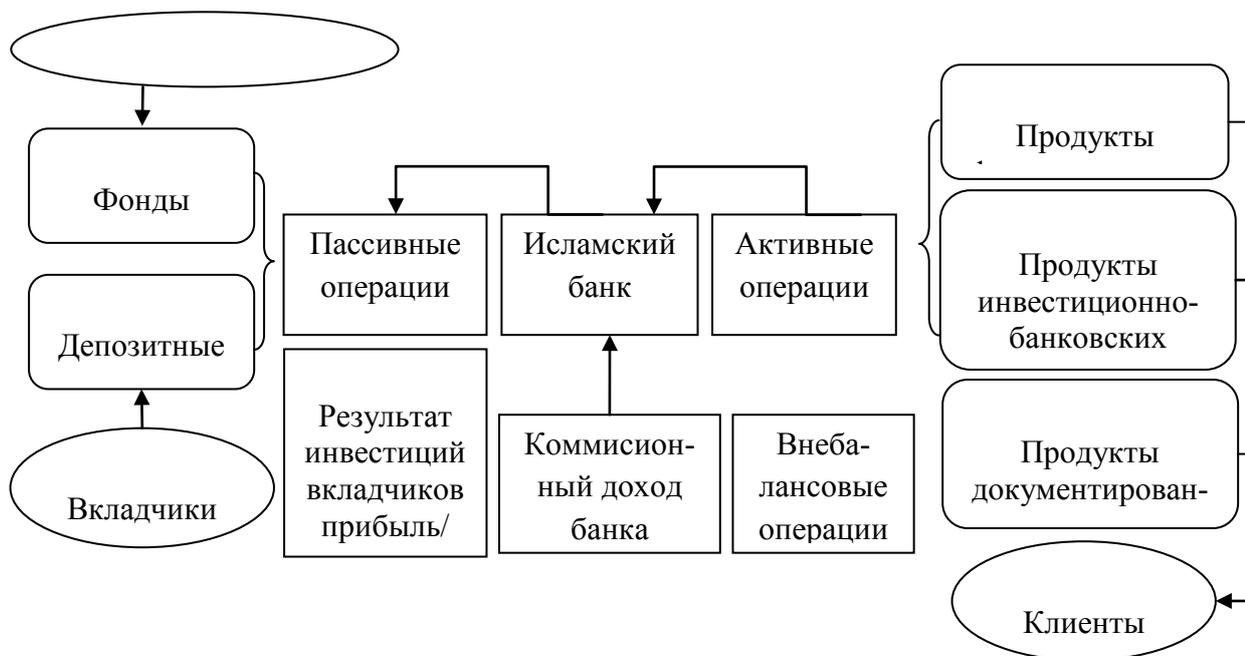


Рис. 1. Схема функционирования исламского банка

Основными факторами, определяющими объемы совокупных банковских активов исламских банков, являются количество исламских банков и окон, численность мусульманского населения и количество стран, в которых действует исламский банкинг.

Для выявления связи между совокупными банковскими активами исламских банков и активностью рынка в целом следует применить экономико-математический метод множественного корреляционно-регрессионного анализа, где результативным признаком Y будут совокупные банковские активы исламских банков, а переменными параметрами x_1, x_2, x_3, x_4 — факторы, определяющие объемы совокупных банковских активов.

Таблица 1

Динамика показателей развития исламского банкинга в мире

Год	Совокупные активы исламского банкинга, млрд долл.	Количество исламских банков, ед.	Количество исламских окон, ед.	Численность мусульманского населения, млн чел.	Количество стран, в которых действует исламский банкинг, ед.
2008	505	362	163	1 235	39
2009	639	420	194	1 359	44
2010	822	435	191	1 547	49
2011	894	456	199	1 610	51
2012	1 033	512	161	1 625	53
2013	1 173	549	145	1 757	54
2014	1 352	593	110	1 813	56

Результаты расчетов корреляции сведем в таблицу 2.

Таблица 2

Матрица парных коэффициентов корреляции

Переменная	Y	x1	x2	x3	x4
Y	1				
x1	0,789187511	1			
x2	-0,70641563	-0,728477571	1		
x3	0,777106748	0,749027126	-0,555738692	1	
x4	0,759244254	0,635806924	-0,486822971	0,786530015	1

Используя программу GRETЛ, можно получить параметры и коэффициенты регрессионного уравнения. Результаты расчетов параметров регрессионного анализа представлены в таблице 3.

Таблица 3

Модель зависимости Y от x1, x2, x3, x4

Показатель	Коэффициент	Стат.ошибка	t-статистика	P-значение
Const	709,644	85,9327	-8,2581	0,01435
x1	0,876304	0,393436	2,2273	0,15580
x2	-1,77088	0,419843	-4,2180	0,05187
x3	0,54787	0,179518	3,0519	0,09268
x4	13,1	7,24831	1,8073	0,21245
Среднее зависимых переменных		916,8571		
Сумма квадрата остатков		317,0448		
R ²		0,999396		
F(4,2)		827,1415		
Логич. правдоподобие		-23,27854		
Критерий Шварца		56,28662		
Стат.отклонение зависимой переменной		295,7473		
Стат.ошибка модели		12,59057		
Испр.R ²		0,998188		
P-значение(F)		0,001208		
Критерий Акаике		56,55707		
Критерий Хеннана–Куинна		53,21437		

Величина R², называемая также мерой определенности, характеризует качество полученной регрессионной прямой. По результатам анализа значение R² близко к 1 и составляет 0,999, то есть построенная модель объясняет почти всю изменчивость соответствующих переменных. Множественный R–коэффициент множественной корреляции – выражает степень зависимости независимых переменных (X) и зависимой переменной (Y). По результатам расчетов множественный R=0,998, то есть связь между переменными очень высока. Уравнение регрессии будет иметь следующий вид:

$$Y=1047,644+ 0,87*x1-1,77*x2+0,54*x3+13,1*x4.$$

Исходя из данной модели, можно сказать, что при увеличении количества исламских банков на единицу объем совокупных активов исламских банков увеличивается на 0,87млрд. долл. При увеличении количества исламских окон на единицу объем совокупных активов исламских банков уменьшается на 1,77млрд.долл., при увеличении численности мусульманского населения на 1млн.чел. данный показатель увеличивается на 0,54 млрд. долл., а при росте количества стран, в которых действует исламский банкинг, на одну объем совокупных активов исламских банков увеличивается на 13,1млрд. долл.

Практическая значимость построенного уравнения заключается в том, что, анализируя и контролируя параметры, вошедшие в уравнение в качестве независимых переменных, можно не только оценивать объемы совокупных активов исламских банков, но и прогнозировать их. Спрогнозируем объемы совокупных активов исламских банков на четыре года, используя прогнозные значения факторов (таблица 4).

Таблица 4.

Результаты расчета прогнозных значений факторов влияния и объемов совокупных активов исламских банков

Год	Количество исламских банков, ед.	Количество исламских окон, ед.	Численность мусульманского населения, млн чел.	Количество стран, в которых действует исламский банкинг, ед.	Совокупные активы исламских банков, млрд долл.
2015	502	201	1785	53	1571
2016	548	214	1814	54	2833
2017	600	223	1902	55	2923
2018	670	235	1985	57	3033

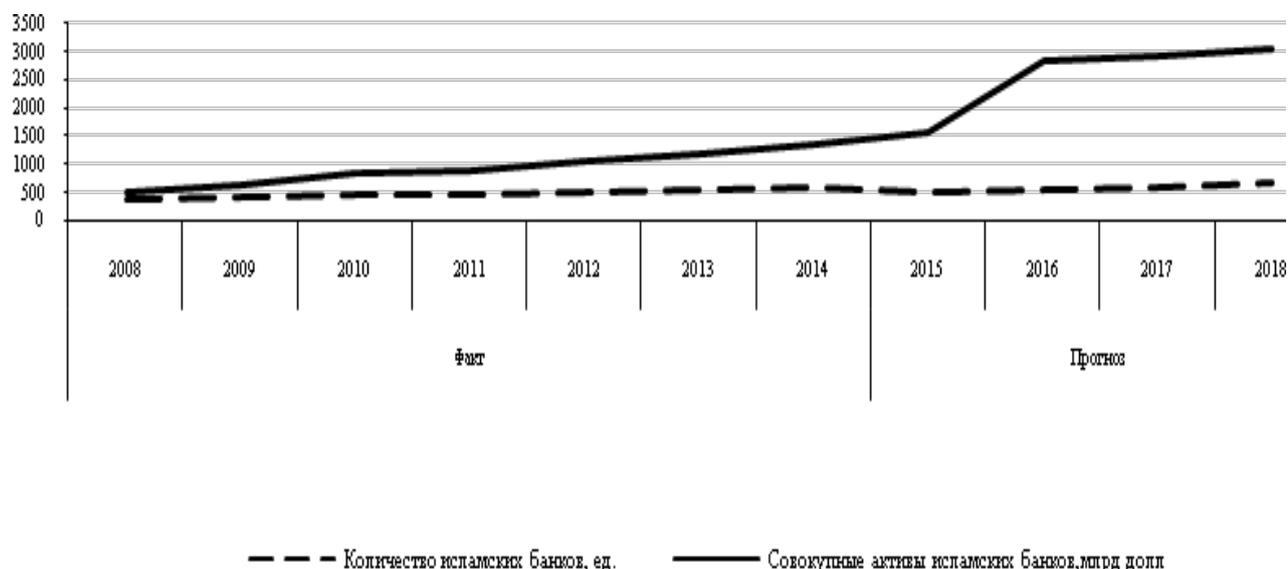


Рис. 3. Прогноз совокупных активов исламских банков и количества исламских банков

При усилении роли исламских банков и соответствующих Шариату финансовых инноваций чрезвычайно важно обеспечить устойчивый рост исламских банков в будущем. Ведь рост индустрии данных услуг может вызвать развитие и других отраслей экономики, порождая эффект мультипликатора. По мере того, как исламские финансовые институты будут развиваться органы денежно-кредитного регулирования и надзора будут вынуждены интегрировать данные организации в финансовые системы разных стран. При этом для обеспечения устойчивости мировой финансовой системы необходимо будет не только скорректировать законодательство, но и адаптировать к сотрудничеству с исламскими финансовыми организациями всю банковскую инфраструктуру.

Кроме положительных моментов развития исламских банков, можно отметить некоторые проблемы, которые существенно ограничивают деятельность исламских банков в Республике Казахстан и ограничивают применение принципов исламского финансирования. Можно выделить общие проблемы, которые выражены в отсутствии квалифицированных кадров, со значительным опытом работы с исламскими продуктами; невысокая финансовая грамотность и очень низкая компетентность населения в исламских финансовых продуктах.

Резюмируя вышесказанное, необходимо отметить, что успешное развитие исламских финансов на казахстанском рынке, в первую очередь, будет зависеть от роста спроса на финансовые инструменты исламского банкинга как от кредиторов, так и заемщиков, внедрения специальных норм, и особенно от дальнейшего совершенствования законодательства. Отмечая, что 70% населения Казахстана это мусульмане, можно предположить, что рынок исламского финансирования в нашей стране имеет огромный потенциал для развития. Основные продукты кредитования, которые можно рассматривать в перспективе, это финансирование физических лиц, финансирование приобретения жилой недвижимости, автолизинг и исламские кредитные карты.

Библиографический список

1. Отчет о конкурентоспособности мирового исламского банкинга за 2013–2014 гг.: Аналитическая работа Ernst & Young: <http://www.ey.com/> (дата обращения: 17.12.2014).
2. Шелгунов Р.В. Исламские финансовые институты в мировой экономике // Мировое и национальное хозяйство. 2013. №3(19). С.249–251.
4. <http://www.linova.ru/>.
5. <http://www.islamic.finance.ru/>
6. <http://www.reuters.com>.

Китова А. Л.

Научный руководитель: Степанова А.М., преподаватель

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ В ОАО «НК «РОСНЕФТЬ»

Активно развивающийся рынок мировой и отечественной нефтехимии мотивирует компании, действующие в данном секторе, к более эффективной организации управленческой деятельности. В связи с этим, предприятия нефтехимической промышленности, вне зависимости от сегмента отрасли, разрабатывают и внедряют универсальные инновации в области организации труда, промышленной безопасности. К данной категории также могут быть отнесены инновации в области энергосбережения. Их большая доля в портфеле инноваций нефтехимических предприятий России обусловлена активной политикой государства в сфере энергосбережения [2, с. 28].

«Роснефть» – лидер российской нефтяной отрасли и крупнейшая публичная нефтегазовая корпорация мира. Основными видами деятельности ОАО «НК «Роснефть» являются добыча нефти и газа, газового конденсата, поиск и разведка месторождений углеводородов, реализация проектов по освоению морских месторождений, реализация газа и нефти, продуктов их переработки на территории России и за ее пределами, переработка добытого сырья.

Компания уделяет особое внимание реализации комплексных социально-экономических задач и программ в регионах своей деятельности.

В компании ведется активная деятельность по освоению новых технологий. Данные об испытании и внедрении новых технологий представлены в таблице 1.

Таблица 1

Испытание и внедрение новых технологий

Параметр	Значение
Количество испытанных технологий, шт.	25
Количество внедренных технологий по результатам испытаний, шт.	128
Дополнительная добыча нефти в результате испытания и внедрения в рамках системы новых технологий, тыс. т.	1082
Экономический эффект от испытаний и внедрения в рамках системы новых технологий, млн. руб.	4111,5
Количество опытно-промышленных испытаний технологий, тыс. т.	113
Экономический эффект от опытно-промышленных испытаний технологий млн. р.	193,1
Количество патентов, (всего), шт.	380

Работа по внедрению и созданию новых технологий в ОАО «НК «Роснефть» реализуется на базе ведущих отечественных профильных вузов и предприятий, обладающих необходимым научно-техническим потенциалом для реализации поставленных задач. Разработка каждой инновационной технологии определена в отдельный инновационный проект с целевым финансированием. Данные о развитии взаимодействия с ВУЗами представлены в таблице 2.

Таблица 2

Развитие взаимодействия с ВУЗами

Наименование показателя	2011	2012	2013
Количество ВУЗов-партнеров	27	27	30
Количество студентов на практике	3494	3596	3822
Затраты на взаимодействие с ВУЗами, млн. руб.	194,4	213,5	216,2

Компания ОАО НК «Роснефть» вносит свой вклад в развитие и охрану окружающей среды. Данные об инвестициях в окружающую среду представлены на рисунке 1.

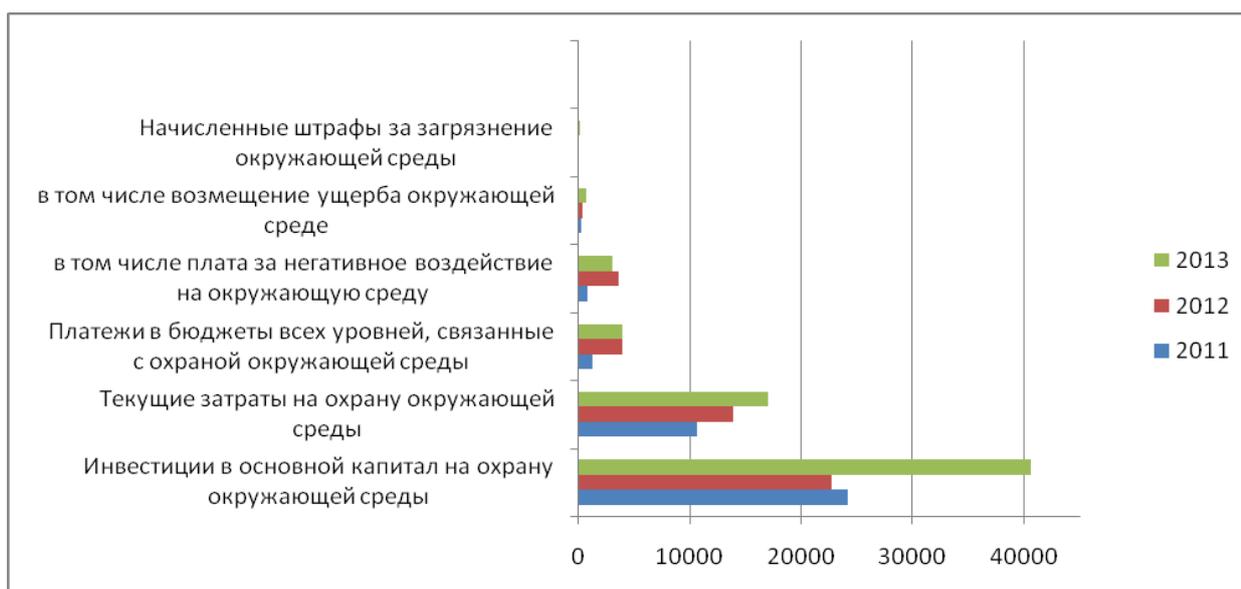


Рис. 1. Инвестиции в охрану окружающей среды, млн. руб.[1]

Забота об экологии является для компании одним из приоритетных видов деятельности и осуществляется она непосредственно с применением инновационных технологий. Из приведенного выше рисунка видно, что штрафы за причиненный вред окружающей среде совсем невелики, и затраты на охрану окружающей среды превосходят данный показатель в несколько раз. Что касается инвестиций в основной капитал на охрану окружающей среды, то следует отметить, что из года в год сохраняется тенденция увеличения данного показателя, что, безусловно, свидетельствует о бережном отношении компании к окружающей среде.

На основе вышеизложенных данных, следует отметить неоспоримое преимущество внедряемых инновационных технологий. В компании увеличилось количество внедренных технологий при добыче и переработке нефтехимического сырья, увеличилась добыча нефти, экономический эффект от испытаний и внедрения в рамках системы новых технологий составил 4111,5 млн. руб., экономический эффект от опытно-промышленных испытаний технологий составил 193,1 млн. руб., увеличилось число патентов. Также следует иметь в виду, что развитие инновационной деятельности напрямую зависит от взаимодействия компании с ВУЗами, поскольку последние обладают как необходимым материально-техническим обеспечением для проведения испытаний, так и выдающимися студентами, являющимися потенциальными высококвалифицированными кадрами.

Библиографический список

1. Официальный сайт ОАО «НК «Роснефть» [Электронный ресурс] URL: <http://www.rosneft.ru> (дата обращения 03.04.15).
2. Ленкова О.В., Антонов М.Л. Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика // Сущность и виды инноваций в нефтехимии. 2012. № 4. С. 28–31.

Косовец А.А.

*Научный руководитель: Тарасова Т.Н., канд. экон. наук
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

САМООЦЕНКА СТУДЕНТОВ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ КАК ФАКТОР ИХ МОТИВАЦИИ

В наше время ни для кого не секрет, что самооценка играет немаловажную, если не самую важную, роль в развитии человека и становлении личности. Без самооценки трудно, а порой и даже невозможно, определиться в жизни. В данном случае речь идет не только о принятии повседневных решений, но и о фундаментальных, от которых зависит дальнейшая судьба как самого человека, так и его окружения. Самооценка, как правило, это вдумчивое представление человека о собственной важности среди других людей и анализ собственных качеств, достоинств и недостатков, достижений и неудач [1]. В данной работе поднимаются вопросы самооценки у студентов управленческих специальностей, а также ее влияние на мотивацию. Верная самооценка у человека положи-

тельно влияет на его развитие, благодаря ей, человек постоянно испытывает свои возможности в различных ситуациях, ставит перед собой осуществимые цели, стремится к самопознанию и самосовершенствованию, четко анализирует все плюсы и минусы того или иного решения. В то время как человеку с заниженной самооценкой свойственны долгие колебания, неуверенность в себе и нерешительность, излишняя ранимость и сильная зависимость от мнения других. В завышенной самооценке также больше отрицательных сторон, нежели положительных.

В структуре самой личности самооценка и мотивация занимают особое место и являются основными объектами, используемыми для объяснения сил, влияющих на поведение и деятельность человека. В теории определенность и однозначность взглядов на явления мотивации еще далеки от своего завершения.

Способность принимать решения и брать ответственность на себя за других людей уже свидетельствует о том, что стать управленцем человеку с заниженной самооценкой крайне сложно, и практически невозможно превратиться в настоящего лидера. Однако с чрезмерно завышенной самооценкой также можно стать лишь начальником, но отнюдь не настоящим лидером. [2]

Итак, абитуриент принимает решение поступить в высшее учебное заведение с целью обучения управленческой специальности. На данный выбор также могла повлиять самооценка. Как показывают исследования, люди, обладающие нормальной или завышенной самооценкой, пытаются связать свою будущую работу и призвание с управлением, редко хотят быть исполнителями, в отличие от чрезмерно самокритичных индивидов. Чаще всего самооценка и былые победы движут студентами, как во время обучения, так и после окончания ВУЗа. Справляясь с все более трудными заданиями и проблемами, в будущем, студент уже будет уверен в себе, опираясь на полученный опыт в предыдущих ситуациях. Как правило, студенты, обучающиеся по таким направлениям, как: менеджмент, государственное и муниципальное управление, управление персоналом, прекрасно видят свое будущее и знают чего хотят достичь.

По результатам анкетирования, проводимого среди студентов управленческих специальностей на базе института «СИБИТ» по методу С.А. Будасси, было выявлено, что около 40% студентов имеют соответствующую им среднюю самооценку, остальные 60, в равном соотношении имеют самооценку выше или ниже средней, т.е. завышенную или заниженную, которая не соответствует качествам, входящим в их будущую профессию. Есть вероятность, что в случаях заниженной самооценки студенты управленческих специальностей не самостоятельно принимали решение о поступлении в ВУЗ по данным направлениям, возможно за них это сделали родители или настояли друзья.

Также существует проблема мотивационного характера. Например, большинство студентов предпочитают скорее избегание неудачи, нежели само достижение успеха. В этом случае студент не развивается и не пытается достичь больших успехов, а скорее, пытается не выглядеть хуже среди других и не «ударить в грязь лицом», что говорит о том, что данные студенты вряд ли состоятся в профессии в будущем.

Психологические исследования убедительно доказывают, что особенности самооценки влияют и на эмоциональное состояние, и на степень удовлетворенности своей работой, учебной жизнью, и на отношения с окружающими. Вместе с тем, сама самооценка также зависит от вышеописанных факторов. Становление личности индивида и ее отдельных структурных компонентов, в частности самооценки как составляющей образа «я» не может рассматриваться в отрыве от общества, в котором он живет, от системы отношений, в которые он включается. [3]

Люди с чрезмерной гордыней или завышенным ЧСВ (чувством собственной важности), как правило, редко считаются с мнением других, все время считают себя лучше окружающих. Это негативно сказывается на командной работе, окружающем его коллективе и т.д., часто наблюдается прекращение развития человека (карьера, умственное и психологическое развитие и тд) так как человек начинает считать, что уже всего добился, не хочет ничего никому доказывать, появляется некое мнение «Я выше этого» абсолютно во всех вопросах. Исходя из этого, важность правильной самооценки невозможно переоценить. Именно она отличает уверенного в себе человека от излишне самоуверенного (необоснованно уверенного в себе) тщеславного или постоянно зависимого от чужих мнений, самокритичного раба.

Библиографический список

1. <https://en.wikipedia.org/wiki/Self-image> интернет-энциклопедия.
2. <http://www.psychologos.ru/articles/view/samoocenka> информационный портал.
3. Петровский А. В. Личность. Деятельность. Коллектив. М.: Политиздат, 1982. 255 с.

Лигай А. С.

*Научный руководитель: Реброва Наталья Петровна, д-р экон. наук, профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

РОЛЬ МАРКЕТИНГА ЛИЧНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА РУКОВОДИТЕЛЯ

*«Он должен выглядеть изящно, быть хорошим танцором,
наездником, охотником, обладать ученостью, остроумием,
умением вести беседу, молчать о своих добрых качествах,
не злословить, хранить выдержку и самообладание...»
Свойства порядочного человека XVII в*

Личность человека в современной действительности – это такой же «ресурс» и «товар», который надо уметь позиционировать и продавать. Люди несут в себе огромное разнообразие моделей и стилей поведения, ролей, взглядов на те или иные стороны жизни, профессиональных и личностных качеств: профессионализм, ответственность, активность или пассивность, воля, тревожность, смелость и т.д. и т.п. Все до единого проявления личности человека могут и должны как-то оцениваться и приниматься: окружающими его люди и им самим.

Маркетинг личности является одним из самых сложных видов маркетинга, ведь его объектами выступают претенденты на рабочие места, потенциальные участники разных процессов, которые стремятся быть «своими» в назначенных «референтных» группах и командах, одним словом, – личности. Это особая деятельность по созданию, изменению или же поддержанию поведения обществу, социальных слоев и организаций, а также отдельных групп людей и конкретных лиц.

Маркетинг личности предстает в литературе под разными именами: Self marketing, или маркетинг самого себя, эго-маркетинг, маркетинг рабочей силы. Маркетингом личности можно считать определенный способ самореализации человека в обществе, когда индивид, при особом наличии конкуренции, точно определил свое местоположение на рынке труда и в обществе в целях максимальной мобилизации своих природных качеств, приобретенных в течение жизни знаний и умений, личной предприимчивости. Самыми распространенными формами маркетинга личности на сегодняшний день являются маркетинг знаменитостей, маркетинг политических кандидатов и самомаркетинг.

Исходной идеей, лежащей в основе маркетинга личности, является идея социальных общественных нужд, которые кем-то должны быть реализованы. Нужды социума многообразны и сложны. У общества существует нужда в управлении, безопасности, здравоохранении, образовании, культуре и т.д. Эти нужды являются исходными составляющими природы социума. Личность функционирует в интересах всего общества и, прежде всего, своих собственных.

Говоря о принадлежности маркетинга личности к какому-либо классу маркетинга, стоит упомянуть о сфере услуг. Среди всего разнообразия предприятий именно фирмы сферы услуг являются основой для создания новых моделей эффективного менеджмента. В компаниях сферы услуг независимая работа отделов невозможна. Товарные запасы отсутствуют, а процессы производства и потребления происходят одновременно. Производство (производство услуги) и маркетинг (удовлетворение клиента) – единое целое. Очень важно, чтобы каждый сотрудник компании сферы услуг был ориентирован на маркетинг. Маркетинг личности негласно присутствует на каждом шаге технологии производства и реализации услуги, что делает его частью маркетинга услуг.

В формировании имиджа организации особое значение имеет имидж ее руководителя. От первого лица компании зависит принятие важных решений и то, как в конечном итоге общественность воспримет организацию. Именно руководители чаще всего появляются в средствах массовой информации и именно с ними ассоциируют всю деятельность компании. Поэтому ошибки в формировании имиджа казалось бы всего одного человека могут стать фатальными для организации.

Специфика маркетинга личности, которая определяется высокой разнообразностью объекта и построением технологий на нюансах психологии, позволяет грамотно построить образ руководящего лица. Как и любой другой маркетинг, маркетинг личности также начинается с изучения рынка, определения сегментов рынка и потребностей потребителей. Далее определяется, в какой мере качества личности соответствуют запросам целевых социальных групп и в какой мере надо трансформировать эту личность, чтобы она в большей степени удовлетворяла этим запросам. Наконец, разрабатывается программа продвижения личности и ее «доставки» потребителям.

Среди мероприятий, направленных на персональный маркетинг руководителей, можно выделить:

- постоянное комментирование деловых событий в прессе и на телевидении;
- участие и выступление на «круглых столах» и конференциях;

- подготовка статей в специализированные и узконаправленные журналы и газеты;
- консультационная деятельность;
- общение на специализированных форумах в Интернете;
- организация неформальных мероприятий;
- активное участие компании, ее представителей в городских и региональных программах;
- активное участие в некоммерческих партнерствах, объединениях и ассоциациях;
- написание книг по своей специальности.

Кроме перечисленных мероприятий огромную роль играют, несомненно, внешний вид руководителя и его поведение. Умение преподнести себя публике - это настоящее искусство. Вывести верную комбинацию из манер, стиля одежды, стиля поведения и речи крайне сложно. Эту задачу решают различные стратегии и техники самопрезентации, основой для которых служат психология личности и группы. Самопрезентацию как способ продвижения личности справедливо относить к маркетингу личности, поскольку маркетинг личности своей целью ставит создание, изменение и поддержание образа какой-либо личности в соответствии с запросами и требованиями целевой группы, а техника самопрезентации добивается промежуточной цели, способствующей успешному маркетингу личности в целом.

Подытоживая сказанное, можно утверждать, что маркетинг личности является действенным и эффективным инструментом в формировании имиджа руководителя, а через него – и всей организации. Персональный маркетинг позволяет спланировать продвижение и формирование личности в долгосрочной перспективе с учетом интересов сегментов рынка, на которые направлено создание того или иного образа, что делает этот раздел маркетинга незаменимым для любой компании, желающей оставаться актуальной и позитивно оцениваемой на рынке.

Библиографический список

1. Азоев Г.Л., Поршневи А.Г. Маркетинг. Словарь. М.: Экономика, 2000. 362 с.
2. Саруханов Э.Э., Сотникова С.И. Маркетинг рабочей силы: социально-экономический анализ. СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2007. 145 с.
3. Томилов В.В., Смирнова Л.Н. Маркетинг рабочей силы. СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2004. 164 с.
4. Формирование имиджа руководителя. URL: <http://www.advlab.ru/articles/article87.htm>
(Дата обращения: 10.04.2015г.)

Мельник А.В.

*Научный руководитель: Марков С.Н., канд. экон. наук, ст. преподаватель
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ РАСХОДОВ БЮДЖЕТОВ НА СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Анализ структуры расходов бюджетов на средства массовой информации.

Тема бюджетного финансирования средств массовой информации (далее СМИ) всегда является актуальной, так как системы массовой информации очень важны и распространены по всему миру, и трудно в современности себе представить, как бы человечество обходилось бы без данных служб.

СМИ является самой достоверной организацией и наиболее массовой, для осуществления информационной функции. Поэтому со стороны государства этому звену уделяется не маловажное значение.

Для проведения анализа структуры расходов бюджетов всех уровней на средства массовой информации необходимо правильное понимание основных терминов, а именно: бюджет, расходы бюджета, бюджетная классификация, а также рассмотрение структуры бюджетной системы Российской Федерации.

Бюджет – форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления [1].

Расходы бюджета – выплачиваемые из бюджета денежные средства, за исключением средств, являющихся в соответствии с Бюджетным Кодексом источниками финансирования дефицита бюджета [1].

В соответствии со ст. 10 БК РФ структура бюджетной системы РФ выглядит следующим образом [1]:

1. Федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации;
2. Бюджеты субъектов Российской Федерации и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов;
3. Местные бюджеты, в том числе:
 - бюджеты муниципальных районов, бюджеты городских округов, бюджеты городских округов с внутригородским делением, бюджеты внутригородских муниципальных образований городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя;
 - бюджеты городских и сельских поселений, бюджеты внутригородских районов.

Рассмотрим классификацию расходов средств федерального бюджета, бюджета субъекта РФ (Омской области) и местного бюджета (г. Омск) за период 2011 – 2013 гг.

Виды расходов по разделу и подразделам функциональной классификации расходов:

1200 – средства массовой информации (СМИ);

1201 – телевидение и радиовещание;

1202 – периодическая печать и издательства;

1203 – прикладные научные исследования в области средств массовой информации;

1204 – другие вопросы в области средств массовой информации.

Таблица 1

Структура расходов федерального бюджета, бюджета субъекта Российской Федерации и местного бюджета за период 2011-2013 гг.

Код классификации расходов бюджетов – 1200 – СМИ [2; 3; 4].

Виды расходов по разделу и подразделам функциональной классификации расходов	2011		2012		2013		Отклонение 2013 г. по сравнению с 2011 г.	
	Сумма, млн. руб.	Удельный вес, %	Сумма, млн. руб.	Удельный вес, %	Сумма, млн. руб.	Удельный вес, %	Сумма, млн. руб.	Удельный вес, %
Федеральный бюджет								
1200	61124,5	100	77536,4	100	77316,2	100	16191,7	0
1201	51260,2	83,86	66566,1	85,85	66046,5	85,42	14786,3	1,56
1202	4934,7	8,07	5680,9	7,33	5636,8	7,29	702,1	-0,78
1203	137,2	0,2	111,9	0,14	112,7	0,15	-24,5	-0,05
1204	4792,4	7,84	5177,6	6,68	5520,2	7,14	0,7277475	-0,7
Бюджет субъекта Российской Федерации (Омская область)								
1200	404	100	387,6	100	388,6	100	-15,4	0
1201	219,2	54,26	217,9	56,21	222,7	57,32	3,5	3,06
1202	159,1	39,37	140,9	36,33	132,8	34,17	-26,2	-5,2
1203	0,5	0,11	0,4	0,10	0,4	0,10	-0,1	-0,01
1204	24,5	6,05	28,5	7,35	32,6	8,4	8,2	2,35
Местный бюджет (г. Омск)								
1200	3,4	100	33,5	100	31,9	100	28,5	0
1202	3,4	100	33,5	100	31,9	100	28,5	0

Для нахождения удельного веса в каждом отдельном году используем следующую формулу:

$$\text{Уд. вес} = \frac{\sum \text{посоотв. разделу за соотв. год} * 100}{\text{общую сумму за все разделы за соотв. год}}$$

Для нахождения отклонения 2013 года по сравнению с 2011 годом используем формулу:

$$\text{Суммаоткл.} = \frac{\text{Σпосоотв. разделуза 2013 г.}}{\text{Σпосоотв. разделуза 2011 г.}}$$

В результате проведенного анализа стало ясно, что по структуре расходов федерального бюджета положительная динамика присутствует в подразделе «Телевидение и радиовещание», по остальным подразделам раздела «СМИ» удельный вес снизился в среднем на 0,5%. Исходя из данных отчета об исполнении бюджета субъекта РФ, следует отметить тенденцию к росту в двух подразделах (1201 и 1204) в среднем на 2,7%, а по подразделам 1202, 1203 наблюдается тенденция к снижению показателей удельного веса на 5,2% и 0,01% соответственно. Что же касается местного бюджета, то из него финансируется только подраздел 1202– Периодическая печать и издательства, но можно отметить, что наибольшее количество расходов за анализируемый период приходилось на 2012 год – 33,5 млн. руб. по сравнению с 2011 г. и 2013 г. Причинами к снижению финансирования СМИ могут быть как незаинтересованность государства в информационном обеспечении населения, коммерческих или некоммерческих организациях в рекламных компаниях и т.д., так и отсутствие финансовых ресурсов.

Начиная с 2011 г. на изменение удельного веса расходов на СМИ, стали влиять расходы на реализацию ФЦП «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2015 годы» (в 2010–2012 гг. объем средств на реализацию указанной ФЦП увеличивается на 12,8 млрд. руб., а в 2013–2015 гг. наблюдается их сокращение).

Секвестирование расходов в федеральном бюджете 2015 коснулось и средств массовой информации. Если в 2014 году расходы по разделу «СМИ» составляли 207,26 млн, то в проекте бюджета на 2015 год эта сумма составила 202,5 млн рублей.

Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (действующая редакция от 26.12.2014).
2. Министерство финансов Российской Федерации: официальный сайт. Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru>.
3. Министерство финансов Омской области: официальный сайт. Режим доступа: <http://mf.omskportal.ru/>.
4. Официальный портал Администрации города Омска. Режим доступа: <http://www/admomsk.ru/>.

Мигда М.В.

*Научный руководитель: Марков С.Н., канд. экон. наук, ст. преподаватель
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

FANNIEMAE И FREDDIEMAC – ПРЕДПРИЯТИЯ, ОСНОВАННЫЕ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКЕ США

В современном мире эффективность и стабильность рынка ипотечного кредитования в США во многом зависит от так называемых GSE – предприятий финансируемых государством. Благодаря этим компаниям был создан рынок вторичного ипотечного кредитования, который создает необходимые условия для удовлетворения нужд большого количества заемщиков.

Но как и у многих фирм GSE имеют ряд значительных проблем, от решения которых зависит будущая целостность всей финансовой системы страны и ее статус на международной арене.

Целесообразность создания и функционирования GSE.

С 1938 года на протяжении первых 30 лет функционировала первая в мире GSE Fannie Mae. Ее изначальными функциями было снабжение местных коммерческих банков государственными средствами, для того, чтобы те в свою очередь выдавали более доступные кредиты. Компания существовала как государственная вплоть до 1968. Из-за увеличения уровня государственного долга США, компания была приватизирована и тем самым все ее расходы и долги были списаны с государственного бюджета. Таким образом Fannie Mae стало коммерческой организацией монополизировавшей рынок вторичного ипотечного кредитования. Однако в 1970 году государство осознав ту потенциальную угрозу, которую несет монополизация рынка, в целях антимонопольной политики создает вторую компанию – Freddie Mac. В результате рынок вторичного ипотечного кредитования превратился в дуополистический. Все это привело к тому, что коммерческие банки в большем объеме стали продавать свои кредиты этим организациям. Иными словами банки поменяли приоритеты в отношении своего функционирования. Теперь они обращали больше внимания на процессы привлечения и использования кредитов, чем на снижение рисков по ним. В связи с этим за последующие 25 лет количество кредитов, покупаемых GSE, увеличилось в два раза. Свою роль в этом также сыграло и государство. Были созданы специальные государственные программы, с целью обеспечения эффективного функционирования GSE. Основной программой являлась HUD и ее деятельность реализовывалась в трех направлениях.

Первая из них ориентировалась на людей с низким и средним уровнем доходов, ее целью было предоставление доступных кредитов на покупку жилья для данного уровня населения. В ее рамках компания должна удовлетворять

следующему условию – как минимум 50 процентов от строительных комплексов, финансируемых каждой ипотечной покупкой GSE, должны быть для семей с доходами, не превышающими средних.

Следующая ориентировалась на семьи с низким уровнем дохода. В ее рамках компания должна удовлетворять следующему условию – как минимум 20 процентов от строительных комплексов, финансируемых каждой ипотечной покупкой GSE, должны быть для семей с очень низкими доходами (не более 60 процентов от размера средних) или для семей с низким доходом (не более 80 процентов от размера средних).

Последнее направление ориентировалось на семью с уровнем доходов который был на 90–120 % ниже среднего. В рамках этого направления условие для компании было – как минимум 31 процент от строительных комплексов, финансируемых каждой ипотечной покупкой GSE, должны быть для домов, расположенных в неблагополучных районах. Исследования HUD показали, что заёмщики с низким уровнем доходов имеют высокий уровень отказов в предоставлении кредитов. Именно это и послужило причиной создания третьего направления.

Дальнейшая судьба GSE после кризиса 2008 года.

Однако кризис на рынке недвижимости 2008 года произвел глобальные перемены в жизни компаний. В результате отсутствия надлежащего контроля за деятельностью этих фирм явилось основной причиной кризиса. Именно процесс взаимного функционирования государственной программы (HUD) с Fannie Mae и Freddie Mac мог послужить причиной формирования пузыря на рынке недвижимости. Дело в том, что в большинстве случаев один кредит, купленный GSE у банка, подходил под несколько направлений этой программы. В результате этого, объем финансирования со стороны государства был намного больше, чем предполагалось изначально. Иными словами на лицо явный выход из под контроля больших потоков ликвидности, за счет которых осуществлялось раздувание этого пузыря.

Банкротство GSE вынудило государство осуществить самый крупный выкуп в истории США, который составил 187,5 млрд \$. Если бы государство не пошло на такие радикальные меры, то рынок вторичного ипотечного кредитования прекратил свое существование. В результате этого увеличился бы уровень процентных ставок по кредитам, которые перестали бы быть доступными для людей с низкими доходами. Встал вопрос о дальнейшей судьбе компаний.

Проведя подробный анализ рассматриваемого вопроса, можно прийти к выводу, что возможны три пути развития данной проблемы.

Первый путь – ликвидация компаний и образование одной новой. С подобной идеей выступили первые лица банковского комитета сената США демократ Тим Джонсон и республиканец Майк Крейпо. Основными целями их законопроекта являются защита рынка ипотеки от потенциальных экономических

кризисов и постепенное перемещение рисков с государства на заёмщиков и банки. Иными словами уменьшение уровня влияния государства на рынок вторичного кредитования. Новой компанией является Федеральная корпорация ипотечного страхования (FMIC), которая сможет покрыть большее количество убытков в случае необычных и требующих немедленно вмешательства государства обстоятельств, которые могут нанести ущерб доступности кредитования и стабильности всей финансовой системы в целом, чем ее предшественники. В случае возникновения новых проблем на американском рынке недвижимости сперва потери понесут банки, и только лишь в том случае, если частный капитал потеряет больше 10 %, вмешается FMIC. Такая 10-процентная подушка безопасности частного капитала будет оказываться на протяжении 6 месяцев раз в три года и это в 2,5 раза больше той, которая могла бы спасти Freddie Mac и Fannie Mae во время кризиса. Кроме того, предусматривается, что для предоставления гарантии будет установлен минимум первоначального взноса для покупателей недвижимости в размере 5% (для тех, кто приобретает жилье впервые, – 3,5 %). Однако в рамках нового законопроекта доступность недвижимости для людей с низким уровнем заработка не является приоритетной задачей. В частности процентные ставки по займам вырастут на 0,4–0,5 процентных пункта.

Альтернативным путем развития является усовершенствование государственных программ, по которым GSE и получали государственное финансирование больше, чем предполагалось. В частности необходимо ввести следующее ограничение – государственное финансирование, которое получает GSE по кредиту не может соответствовать нескольким направлениям одной программы.

Проанализировав данные пути решения, можно прийти к выводу, что существует третий. Его суть заключается в создании специального контролирующего органа, который заставит GSE законсервировать капитал и управлять своим бизнесом предусмотрительно. Эту задачу может эффективно реализовать государство с помощью соответствующего законопроекта.

Таким образом нельзя недооценивать важность GSE как одного из ключевых элементов финансовой системы США. Без них невозможно представить рынок вторичного ипотечного кредитования в том виде, в каком мы знаем его сейчас. Как и все предприятия, GSE имеют ряд проблем, связанных с их функционированием, но все они решаемы. В данной работе было предложено несколько путей их решения. Все они реализуемы, а следовательно имеют право на существование. Однако их воплощение в жизнь невозможно без активного и целенаправленного вмешательства государства в процесс функционирования данной системы.

На данный момент для решения данной проблемы Правительство США пытаются реформировать систему жилищного финансирования строительства в

стране и создать FannieMae и FreddieMac «версии 2.0.». Они стремятся провести небольшую реорганизацию рынка и продолжить участвовать на нем, как это было до финансового кризиса в 2008 году. Правительство, как и было сделано ранее, возьмет на себя покрытие 90% убытков и эта система лишь частично отличается от старой, ведь средства налогоплательщиков в очередной раз пойдут на спасение компаний. Эксперты говорят о том, что данная система, в лучшем случае приведет к созданию квазичастных компаний с высоким требованием к уровню капитала, но в случае кризиса они вновь будут спасаться с помощью налогоплательщиков. Таким образом, такая система реконструирования компаний приводит к созданию правительственных ипотечных агентств, которые будут регулироваться куда более запутанной нормативной базой – ипотечные агентства «версии 2.0».

Несмотря на кризис 2008 года на протяжении 70 лет благодаря деятельности этих компании большое количество населения смогло воплотить в жизнь свою мечту, приобрести дом, в котором они смогут создать свою семью и воспитывать детей достойными членами общества, быть уверенными в своем будущем и принимать активное участие в жизни своей страны.

Библиографический список

1. Valentin B. The Government-Sponsored Enterprises and the Mortgage Crisis: The Role of the Affordable Housing Goals\ Valentin B.-: 2012. 32 с.
2. U.S. Department of Housing and Urban Development Hud's affordable lending goals for Fannie Mae AND Freddie Mac\ U.S. Department of Housing and Urban Development -: 2001. 8 с.
3. Работа над ошибками 2008 года: портал. Режим доступа: <http://www.vz.ru/economy/2014/3/12/676660.html>.
4. Ликвидация Fannie Mae и Freddie Mac разочаровала инвесторов: портал. Режим доступа: <http://www.rbcdaily.ru/world/562949990812164>.
5. Fannie и Freddie 2.0: портал. Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/42494>.

Меняйло Ю.С.

*Научный руководитель: Марков С.Н., канд. экон. наук, ст. преподаватель
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

ДЕФИЦИТ БЮДЖЕТА КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ

Проблема бюджетного дефицита остается очень актуальной, в первую очередь для нашей страны. В данный момент Федеральный бюджет Российской Федерации является дефицитным. Актуальность данной работы подчеркивается тем, что проблема образования бюджетного дефицита, а также методы управления им являются неотъемлемой частью финансовой политики любого госу-

дарства, которое стремится к улучшению своих как внутренних позиций, так и положения на международной арене.

С глобальной значимостью для процветания любого государства его «сбалансированного» государственного бюджета, следует внимательно изучить все проблемы, возникающие при его формировании, в частности дефицит государственного бюджета.

Для начала определим, в чем же заключается бюджетный дефицит. Глава 13 Бюджетного Кодекса Российской Федерации определяет возможность наличия дефицита в бюджете и устанавливает, что дефицит это разница между общим объемом расходов и общим объемом доходов федерального бюджета. Бюджетный дефицит неминуемо ведет к росту внутреннего и внешнего долга страны. Российское законодательство допускает в бюджетах различных уровней наличие определенного размера дефицита, что не считается опасным состоянием и не требует вмешательства государства в регулирование бюджета. Бюджетный кодекс РФ определяет, что дефицит бюджета субъекта Российской Федерации не должен превышать 15 процентов утвержденного общего годового объема доходов бюджета субъекта Российской Федерации без учета утвержденного объема безвозмездных поступлений. Когда дефицит местного бюджета не должен превышать 10%, а для муниципального образования – не более 5 процентов соответственно [1].

Такое явление присуще в большей или меньшей степени всем государствам, поэтому оно не относится к разряду чрезвычайных или исключительных событий. Но в тоже время, бюджетный дефицит порождает ряд проблем в стране. Дефицит опасен тем, что практически всегда приводит к инфляции, сокращению реальных доходов населения и ведет к росту внешнего государственного долга. Инфляция влечет за собой нестабильность экономической ситуации, социальное расслоение, разрушает систему регулирования рыночной экономики и т.д. А долг приводит к тому, что государство вынуждено выплачивать долг в виде передачи части реального выпуска продукции в распоряжение других стран. Однако дефицит бюджета может носить и положительный характер. Например, в периоды безработицы. Тогда увеличение объемов рынка, вызванное дефицитом, стимулирует экономику, создает рынок для предпринимательской активности. Происходит стимулирование дальнейшего роста экономики, что повышает реальный ВВП и занятость населения. Некоторые экономисты, следуя Дж.М.Кейнсу рекомендуют составлять бюджет с некоторым дефицитом, чтобы смягчить или положить конец экономическому спаду.

Во избежание негативных последствий бюджетного дефицита необходимо его регулирование. Бюджетный дефицит может финансироваться правительством через заем денег у Центрального банка. Это денежное или эмиссионное финансирование может повлечь за собой ускорение инфляционных процессов за счет увеличения денежной массы в экономике. Сейчас такой способ исполь-

зается редко, но в РФ до 1995г. главным источником финансирования бюджетного дефицита были именно кредиты ЦБ. Следующий вид – внешние и внутренние государственные займы. Использование внешнего долгового финансирования бюджетного дефицита оказывается относительно эффективным, когда уровень внутренних процентных ставок превышает среднемировой и имеется возможность относительно стабилизировать валютный курс. Внутреннее долговое финансирование бюджетного дефицита нередко рассматривается как антиинфляционная альтернатива монетизации. Однако этот способ финансирования не устраняет угрозы роста инфляции, а только откладывает этот рост. Если облигации государственного займа размещаются среди населения и коммерческих банков, то инфляционное напряжение окажется слабее, чем при их размещении в ЦБ[2].

Для того, чтобы лучше разобраться в этой проблеме перейдем от теории к практике, рассмотрим рис. 1, приведенный ниже.

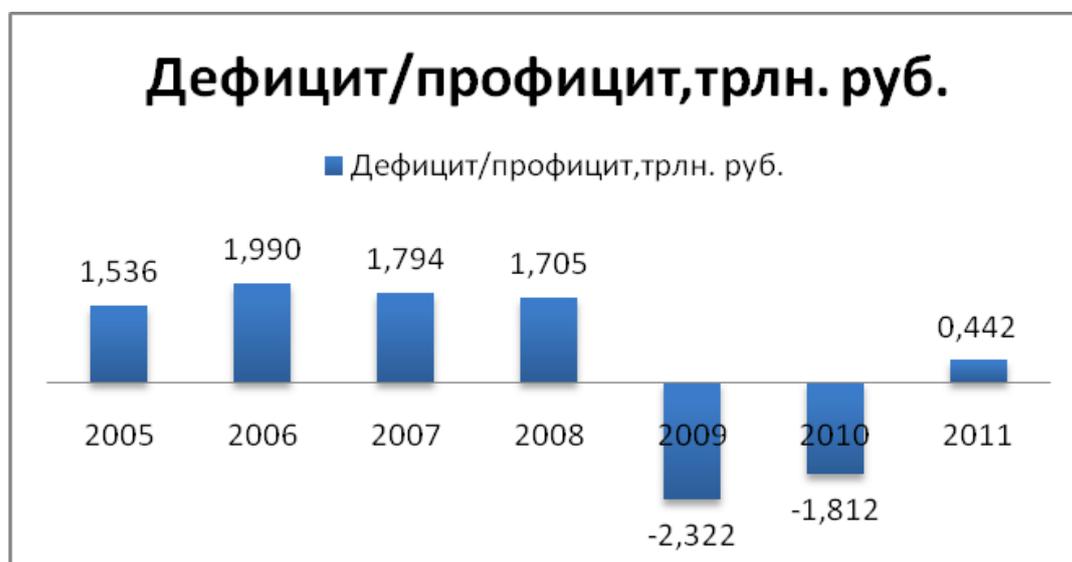


Рис. 1. Дефицит/профицит бюджета, трлн.руб.

Вернемся на 10 лет назад, тогда в период с 2005 по 2008 год в стране просматривался профицит бюджета. В качестве основной причины, влияющей на незапланированные доходы российского бюджета, обычно называют рост цен на энергоносители, в том числе на газ и нефть. Из-за этого российские компании получали дополнительную прибыль и платили большие налоги и пошлины. Бюджет 2009–2010 годов был дефицитным, что связано с мировым финансовым кризисом и снижением цен на нефть. Но в 2011 году после ряда проведенных государством мер, бюджет снова вышел в плюс. Высокие цены на нефть помогли пополнить казну. Сначала цена на черное «золото» закладывалась в 75 долларов за баррель, но по итогам 2011 года она составила 110 долларов. Итого профицит составил 442 млрд. рублей. Внушительная цифра, не правда ли? Но на этом положительное состояние бюджета России закончилось [3].

Более подробно рассмотрим период с 2012 года по настоящее время. Для этого необходимо проанализировать таблицу 2:

Таблица 2

Федеральный бюджет РФ за 2012-2015 г.

Год	Расходы, млрд. руб.	Доходы, млрд. руб.	Дефицит, млрд. руб.	% к ВВП
2012	12895,0	12855,5	-39,5	-0,1
2013	13342,9	13019,9	-323,0	-0,5
2014	14830,6	14496,8	-333,8	0,5
Январь-февраль 2015	3043,12	2277,9	-765	-7,4

Правительство планировало снизить дефицит бюджета к концу 2012 года до нуля. Несмотря на большие поступления в бюджет в виде дивидендов от «Роснефтегаза» и продажи ЦБ РФ акций Сбербанка, снизить дефицит не удалось. В итоге можно заметить достаточно резкую тенденцию к увеличению бюджетного дефицита. Так в 2012 г. он составлял 39,5 миллиардов рублей, или 0,1% ВВП. В 2013г. эта цифра выросла до 0,5% или 323 млрд. руб. Следует добавить, что правительство планировало ликвидировать дефицит федерального бюджета уже к 2015 году. Теоретически это могло бы произойти, если бы цены на нефть не упали и остались на прежнем уровне в 100 долларов США за баррель. При такой ситуации к 2014 году можно было достигнуть нулевого дефицита бюджета [4].

Кроме этого рассчитывалось сократить расходы и снизить инфляцию. Хотя на самом деле вместо сокращения расходов они только увеличились в связи с Олимпиадой в Сочи в 2014 году, стихийными бедствиями в регионах страны и Событиями в Крыму и на востоке Украины. А инфляция по итогам 2014 года составила 11,36%, что почти в два раза превышает уровень 2013 года.

Дефицит федерального бюджета за 2014 год составил 0,5 процента ВВП, что в номинальном выражении составляет 333,8 миллиарда рублей

Вопреки ожиданиям многих экспертов значения финансовых показателей по состоянию на конец 2014 года ухудшились. Причинами этому послужили определенные факторы. Во-первых, девальвация национальной валюты. Затем, партнерские отношения со странами Запада превратились в политику санкций, что вызвало трудности реализации товаров на международном рынке, отказ многих зарубежных компаний от сотрудничества. Не обошлось и безобострениаполитической ситуации. Но Россия не осталась без ответа. Президент Владимир Путин подписал указ об экономическом эмбарго продовольствия из США, Евросоюза, а также стран, которые поддержали финансовые и технологические ограничения против России. Нефть сорвалась со стабильных котиро-

вок выше 110 долларов за баррель и падала ниже 60 долларов. Все это происходило на коротком отрезке времени в несколько месяцев. Россия, преимущественно сырьевая экономика, ощутила свою уязвимость, когда цены на нефть потянули вниз курс рубля. Все это в большей или меньшей степени отразилось на снижении доходов государства. Что касается расходов, то только гуманитарная помощь Украине и присоединение Республики Крым к Российской Федерации, были не только не запланированы бюджетом, но и составили довольно приличную сумму. С учётом закрытых статей можно говорить, что чемпионами по росту расходов в бюджете 2014 года стали крупные инфраструктурные проекты, национальная оборона, а также расходы на государственный аппарат.

Финансовый кризис в России, начавшийся в 2014 году вызвал ухудшение экономической обстановки в России, вызванное резким спадом мировых цен на энергоресурсы, продажа которых составляет значительную часть в доходах бюджета России. Дефицит федерального бюджета за 2014 год составил 0,5 процента ВВП, что в номинальном выражении составляет 333,8 миллиарда рублей [3].

Дефицит бюджета РФ в 2015 году будет существенно больше запланированных 0,6% ВВП, но в 2016–2017 годах власти рассчитывают выйти на оптимальный бюджет. Такое заявление министр финансов России Антон Силуанов сделал 25 декабря на совещании Совета Федерации. По его словам, если доходы будут поступать в меньшем объеме, а основные расходы будут профинансированы в полном объеме, надо будет задействовать резервы и увеличивать дефицит бюджета.

Уже за январь-февраль этого года мы можем наблюдать дефицит бюджета в размере 7,4% ВВП. В номинальном выражении это составляет 756 млрд. рублей. В первую очередь это вызвано снижением цен на нефть и сокращением поступлений от экспортных пошлин. Кроме того, экспортная пошлина на нефть в январе сократилась до \$170,2 за тонну с декабря \$277,5. Да и расходы оказались почти в два раза больше, чем в январе прошлого года [3].

Следствием политики в 2014 году, конъюнктуры на внешних рынках и не проведенных вовремя структурных реформ стало то, что российская экономика все глубже погружается в рецессию. 2015 год будет одним из самых сложных за последнее время. Выход из предстоящего кризиса виден, но в перспективе не менее двух лет, а, скорее всего, в 2018 году. Однако ни президент, ни правительство не настаивают на реформах. А без них зависимость от внешней конъюнктуры, цен на энергоносители, решения Запада по периоду действия санкций будет довольно сильной, что и предполагает инерционный сценарий развития ситуации.

Согласно расчетам Центробанка, несмотря на снижение цен на нефть и другие сырьевые товары, чистый экспорт будет вносить положительный вклад в динамику ВВП. Это связано с влиянием произошедшего ослабления

рубля на импорт и на конкурентоспособность российских экспортеров. Однако динамика чистого экспорта не сможет полностью компенсировать снижение потребительской и инвестиционной активности в ближайшие два года [4].

Мировой опыт показывает, что страны с наиболее развитыми рыночными отношениями, успешно решают проблему сбалансированности бюджета государства, его доходов и расходов. В качестве примера сбалансированного бюджета, можно привести бюджет Японии, который свидетельствует о том, что в этой стране эффективно решается проблема покрытия дефицита бюджета. Решение проблемы дефицита бюджета или хотя бы уменьшение его доли в бюджете государства, зависит от правильности подхода правительства к ее оценке и введение цивилизованных мер направленных на сокращение бюджетного дефицита. Опыт развитых стран подсказывает, что необходимо сделать прозрачным, подконтрольным общественности весь процесс составления плана расходования бюджетных средств и само расходование. Для этого бюджет должен быть детализированным, открытым и понятным. Необходимо помнить, что нецелевое использование средств также ведет к увеличению бюджетного дефицита, поэтому расходы, прежде всего, должны быть адресными. Государство должно иметь мощную законодательную базу, защищающую национального производителя.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что такое финансовое явление, как бюджетный дефицит встречается не редко и поэтому не представляет собой проблему, требующую безотлагательного решения. Существуют различные экономические методы, применяемые государством для балансирования бюджета и регулирования экономического цикла. В частности выделяют монетизацию бюджетного дефицита и долговое финансирование, но эти методы, также влекут за собой некоторые негативные последствия. В последние 3 года в Российской Федерации существует дефицит бюджета. Это вызвано различными экономическими, а также политическими проблемами. Особенно остро это проявилось в 2014 году и начале 2015, в связи с событиями в Крыму и на востоке Украине. Правительство РФ рассчитывает выйти на

оптимальный бюджет только к 2016–2017 году. Наиболее высокие риски дестабилизации состояния российской экономики, а значит, и бюджетной устойчивости в среднесрочной перспективе, обусловлены геополитической напряженностью в связи с ситуацией вокруг Украины. Ужесточение санкций в отношении отдельных субъектов экономических отношений и целых отраслей российской экономики, финансовой инфраструктуры способны в значительной степени негативно повлиять на динамику ВВП.

Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации. М: Кодекс, 2014.
2. Поляка Г.Б. Государственный и муниципальные финансы: учебное пособие. М: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 375 с.
3. Состояние бюджета России // Единый портал бюджетной системы РФ. М: URL: <http://budget.gov.ru/> (дата обращения 26.03.2015).
4. Федеральный бюджет Российской Федерации // Сайт Министерства финансов России. URL: <http://www.minfin.ru> (дата обращения 28.03.2015).

Отраднава Д.К.

*Научный руководитель: Конорева Т. В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКО МАРКЕТИНГА И ГРИНВОШИНГА

Эко маркетинг – это способ рекламы, способ манипулирования людьми через внедрение новых маркетинговых технологий по защите окружающей среды и создания экологически чистых продуктов.

Перспективные области разработки экологически безопасных товаров – это личная гигиена, бытовые моющие средства (без фосфатов), натуральные пищевые продукты, продукты утилизации (бумага, стекло, жесть и т.д.), вторичные изделия из бумаги (для дома и офиса), упаковочные материалы, энерго-сберегающее оборудование, бензин и автомобили (бессвинцовый бензин и т.д.).

Для наглядности, приведу примеры компаний, которые используют «зеленый» маркетинг. Это такие компании, как: Nike, Ботинки Timberland, Эко велосипеды, ИКЕА, Эко джинсы Levi`s. [4]

В России ежегодно перерабатывает только около 15% отходов, на свалках же захоронено более 82 млрд. тонн отходов. [4]

Мы мечтаем о спокойной и здоровой эко жизни, и как любой житель мегаполиса, пытаемся найти способ быть ближе к природе, тем самым покупая продукты с пометкой «Эко». Но стоимость эко продуктов, в наше время, намного выше цены традиционных товаров.

Так, например, сравнив марку косметики из масс-маркета «Eveline» и, позиционирующую себя как эко косметику, марку «Yves Rocher» можно отметить разницу в цене в 1,5-2 раза. Так же, наглядным примером, в гипермаркете «Ашан» являются пакеты: стоимость бумажного экологичного пакета больше в 3 раза стоимости пакета целлофанового.

Но одно дело рекламировать продукт и говорить, что он экологичен. Другое дело – действительно быть эко продуктом.

Многие компании используют понятие «зеленый» маркетинг, только как рекламный ход, хотя сами не соответствуют эко требованиям.

Всвязи с этим, появилось такое понятие как «гринвошинг». Данное понятие образуется от английских слов green (зеленый, экологичный) и whitewashing (отбеливание репутации), т.е. «зеленое» отмывание.[5]

От внедрения экологической политики компания получает следующие экономические выгоды: создание и укрепление благоприятного имиджа компании, привлечение внимания инвесторов, возможность выводить на рынок новые (экологичные) продукты, дополнительные возможности для воздействия на потребителей и повышение конкурентоспособности производимой продукции и услуг, усиление ценности, дополнительные возможности для развития отношений с деловыми партнерами за рубежом и т.д.

Гринвошинг обычно ассоциируют с маркетинговыми действиями (рекламой и PR), основанными на демонстрации экологичности, а не на реальной деятельности. Соответственно, в зарубежных странах проводят серьезные исследования гринвошинга. Например компания TerraChoice выпускают доклад, который раскрывает всю правду гринвошинга. [5]

Согласно последнему докладу, выпущенному в 2010 г., в США за год (с 2009 по 2010 г.) число экологичных товаров возросло на 73%, при этом всего 4,5% товаров, позиционирующих себя как экологичные, не имеют ни одного из «грехов» гринвошинга.

Эко продукты достаточно сильно влияют на покупателей, тем самым повышая спрос на продукты с эко логотипами.

Но, проанализировав современный рынок, можно сказать, что не все компании, позиционирующие себя, как эко компания, являются таковыми.

Покупателю следует быть очень внимательным при выборе эко продукта, потому что зачастую это бывает обман, а так же достаточно сильно завышенная цена.

По мнению специалистов, гринвошинг в России пока редкость. Если в других странах он, как правило, используется для репутации, то в России – для «очернения» конкурентов.

Однако ситуация меняется в худшую сторону. Так, сегодня 90 % застройщиков и производителей строительных материалов заявляют о своей экологической безопасности и ответственности. При этом большинство их не имеет никакого отношения к «зеленому» строительству и зачастую не соответствует даже обязательным государственным нормативам [2].

В 2001 г. «Мосэнергосбыт» объявил о начале проекта «Зеленая энергия», предполагающего развитие альтернативных источников энергии. Однако на практике одним из источников такой энергии по проекту разработчиков долж-

ны стать мусоросжигательные заводы, однако энергия, полученная при сжигании мусора, не может быть отнесена к альтернативным источникам [2].

Приведем еще ряд российских примеров некорректного экологического позиционирования различных товаров.

Зарегистрированный товарный знак «Экопродукт» ставится на продуктах без информации, почему эти продукты можно считать экологичными.

Часто можно встретить бумажную продукцию (туалетную бумагу, бумажные полотенца, салфетки), снабженные надписью «эко» без каких-либо дополнительных сведений, подтверждающих экологичность товара.

Экологическая маркировка служит инструментом информирования об экологических особенностях продукции и процессов ее разработки, производства и использования.

Экомаркировка – это именно знак экологичности, а не знак качества или безопасности, хотя эти аспекты также принимаются во внимание. При разработке критериев экологичности, в тесном сотрудничестве со всеми заинтересованными сторонами, принимается во внимание весь жизненный цикл продукта, т.е. эти критерии носят комплексный характер и не ограничены лишь характеристиками самого продукта. [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что Экологическая маркировка служит для бизнеса средством продвижения экологичных товаров на рынок, а не гарантией подлинной экологичности продукта.

Не приходится надеяться на уменьшение примеров гринвошинга. Факторы, которые могут способствовать улучшению ситуации в этой области – широкое и постоянное распространение информации об ответственности производителей и дистрибьюторов в средствах массовой информации, а также повышение уровня экологической грамотности потребителей.

Библиографический список

1. Матягина А.М., Смирнова Е.В. Экология. Реализация экологических принципов с помощью PR-технологий. М.: МГТУ ГА, 2010.
2. Смирнова Е.В. Гринвошинг // Безопасность в техносфере. 2011. № 5. С. 31–35.
3. Смыкова М.А. Зеленый маркетинг как одно из приоритетных направлений международного маркетинга. М.: 2006. 2 с.
4. Зеленый маркетинг // Look At Me. 2007–2015. URL: <http://www.lookatme.ru/flow/posts/reklama-radar/164635-zelenyy-marketing> (Дата обращения 13.04.2015).
5. The sins of Greenwashing. 2007–2015. URL: <http://sinsofgreenwashing.org/> (Дата обращения 13.04.2015).

Николаева М. В.

Научный руководитель: Сергиенко Н. С., канд. экон. наук

Финансовый университет при Правительстве РФ

г. Москва, РФ

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ МЕТОД ПЛАНИРОВАНИЯ И ФИНАНСИРОВАНИЯ РАСХОДОВ НА ДОРОЖНОЕ ХОЗЯЙСТВО (НА ПРИМЕРЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ)

В настоящее время экономика Калужской области находится на стадии активного роста: повышается привлекательность региона для иностранных инвесторов, неуклонно растет количество и объем перевозок, что, в свою очередь, требует широкой сети транспортных путей высокого качества. Самым доступным и распространенным для Калужской области является автомобильное сообщение. В регионе действует 5 автомобильных дорог федерального значения (МЗ «Украина», А101 «Москва – Малоярославец – Рославль» с выходом на Белоруссию, 1Р132 «Калуга – Тула – Михайлов – Рязань», 1Р92 «Калуга – Перемышль – Белев – Орел», «Московское большое кольцо» (проходит через Боровский и Жуковский районы вдоль северной границы Калужской области), а также дороги регионального и местного значения. По плотности автомобильных дорог Калужская область входит в первую пятёрку областей Центрального Федерального округа РФ. Наблюдаются тенденции как расширения автодорожной сети Калужской области, так и увеличения числа автомобилей.

Такая динамика развития приводит к необходимости огромных финансовых вложений в дорожное хозяйство региона. Для этих целей Законом Калужской области от 28.10.2011 №199-ОЗ создан Дорожный фонд Калужской области.

Бюджетный кодекс определяет дорожный фонд как часть средств бюджета, которая подлежит использованию на финансовое обеспечение дорожной деятельности в отношении автомобильных дорог общего пользования, ремонта и капитального ремонта дворовых территорий многоквартирных домов, а также проездов к дворовым территориям многоквартирных домов населенных пунктов [1].

В соответствии с распределением бюджетных ассигнований областного бюджета Калужской области по разделам и подразделам классификации расходов бюджетов в проекте областного бюджета на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годы установлено, что размер дорожного фонда Калужской области составит 3150191,776 тыс. руб., и к 2017 году этот показатель должен достичь 4081538,1 тыс. руб.

Несмотря на положительную динамику роста размера дорожного фонда Калужской области, стоит отметить, что этих средств оказывается недостаточно для финансирования расходов на дорожное хозяйство, что приводит к не-

своевременному выполнению дорожных работ, а также снижению качества дорожного покрытия и дорожных сооружений. Поэтому в Калужской области действует государственная целевая программа «Развитие дорожного хозяйства Калужской области», а также подпрограммы «Совершенствование и развитие сети автомобильных дорог Калужской области» и «Повышение безопасности дорожного движения в Калужской области».

Программу «Развитие дорожного хозяйства Калужской области» планируется реализовать в один этап в период 2014–2020 гг. Обозначены цели программы: ускорение товародвижения и снижение транспортных издержек в экономике Калужской области, а также повышение комплексной безопасности и устойчивости транспортной системы Калужской области. Общий объем финансирования Программы составляет 27412823,1 тыс. руб., в том числе 24621392,8 тыс. руб. – за счет средств областного бюджета, 2791430,3 тыс. руб. – за счет средств федерального бюджета [4].

Расходы на реализацию подпрограммы «Совершенствование и развитие сети автомобильных дорог Калужской области» в 2015 году составят 2971716,8 тыс. руб., а к 2017 году этот показатель планируется увеличить до 3882276,2 тыс. руб.

Расходы на реализацию подпрограммы «Повышение безопасности дорожного движения в Калужской области» в 2015 году определены в размере 146008,6 тыс. руб. Планируемый размер расходов на реализацию Подпрограммы в 2017 году составляет 166795,5 тыс. руб. Бюджетный эффект от реализации запланирован в объеме 486000 тыс. руб.

В результате реализации Программы и соответствующих подпрограмм ожидается, что увеличится доля автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения, соответствующих нормативным требованиям, на 10% к показателю 2012 года значение этого показателя будет доведено в 2020 году до 55%. Также планируется обеспечить ввод в эксплуатацию не менее 36,5 км автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения после строительства и реконструкции, обеспечить долю бюджетных ассигнований Дорожного фонда Калужской области, направленных на оказание государственной поддержки органам местного самоуправления на осуществление дорожной деятельности в отношении автомобильных дорог общего пользования местного значения, не менее 5% ежегодно в соответствии с требованиями бюджетного законодательства и сократить на 28 % количество дорожно-транспортных происшествий на 10 тыс. автотранспортных средств из-за сопутствующих дорожных условий [4].

Иными словами, ожидается, что реализация Программы должна дать огромный экономический и социальный эффект: снижение транспортных издержек пользователей автомобильных дорог, удовлетворение потребности в ускорении перевозок грузов, снижение времени нахождения пассажиров в пути, уменьшение транспортных расходов товаропроизводителей, повышение инвестиционной привлекательности территорий, повышение комплексной безопасности на дорогах регионального или межмуниципального значения.

Стоит отметить, что финансирование данных мероприятий осуществляется исключительно за счет бюджетных средств, что является существенным минусом, поскольку значительно ограничивает объем финансирования данного направления.

На основании данного исследования можно сделать вывод, что Калужская область является ярким примером активно развивающегося региона, который стремится вывести на новый уровень качество путей автомобильного сообщения, что вполне может способствовать дальнейшему экономическому и социальному развитию региона. Калужская область также активно использует программно-целевой метод финансирования и планирования государственных расходов, ярким доказательством чего является государственная программа «Развитие дорожного хозяйства Калужской области». Так как Программа реализуется лишь с 2014 года, рано делать какие-либо выводы по поводу ее эффективности, но любой житель области может отметить, что качество дорог заметно улучшилось за последний год.

Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/budget/> Дата обращения: 25.02.2015.
2. Закон Калужской области «О дорожном фонде Калужской области от 20 октября 2011 г. №399.
3. Постановление Правительства Калужской области от 24.12.2012 №659 «Об утверждении основных мероприятий по реализации долгосрочной целевой программы «Совершенствование и развитие сети автомобильных дорог Калужской области на период 2010-2017 годов и на перспективу до 2020 года».
4. Паспорт Государственной программы Калужской области «Развитие дорожного хозяйства Калужской области».

Ремеслова В.А.

*Научный руководитель: Марков С.Н., канд. экон. наук, ст. преподаватель
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВ БЮДЖЕТОВ СУБЪЕКТОВ РФ

Бюджетные расходы – это форма перераспределения, находящихся в распоряжении государства денежных средств в целях максимального удовлетворения потребностей, обеспечивающих осуществление процесса государственного и муниципального управления. Основное назначение расходов в том, чтобы обеспечивать органы управления государственной власти и местного самоуправления возложенных на них функций и задач. Но неэффективное использование финансовых ресурсов, особенно на региональном уровне, снижает уровень развития экономики страны в целом. Местные органы власти часто распоряжаются полученными бюджетными ассигнованиями нерезультативно.

Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время в Российской Федерации остро стоит проблема по неэффективности бюджетных расходов субъектов РФ.

В 2010 году была принята Программа Правительства по повышению эффективности бюджетных расходов от 30 июня 2010 г. № 1101-р. Органам власти субъектов РФ было рекомендовано так же разработать программы по повышению эффективности бюджетных расходов по соответствующим уровням бюджетной системы. Многие субъекты РФ успешно приняли и реализовали программы, но проблема неэффективности бюджетных расходов субъектов РФ и местного самоуправления до сих пор остается нерешенной. В чем же причина этого?

Органы власти субъектов РФ и местного самоуправления зачастую нецелесообразно распределяют полученные денежные средства на целевые программы и задачи. Так же существует проблема по недостаточному финансовому контролю на всем этапе расходования бюджетных средств. Уполномоченные органы власти имеет определенную склонность выделить необходимый объем денежных средств на реализацию той или иной задачи, но проверка результативности и эффективности совершенных расходов часто не осуществляется.

Все целевые программы должны содержать конкретные направления и цели, которые должны соответствовать политике государства в целом. Настоящим показателем, отражающим эффективность потраченных денежных ресурсов, является достижение поставленной цели с наименьшим объемом средств.

Этот показатель проистекает из принципа бюджетной системы РФ (статья 34 БК РФ. «Принцип эффективности использования бюджетных средств»).

Повышение эффективности бюджетных расходов в соответствии с принятой Программой происходит по направлениям:

1. Переход на «программный» бюджет.
2. Развитие форм оказания государственных (муниципальных) услуг и их финансовое обеспечение.
3. Развитие и повышение финансового внутреннего контроля.
4. Оценка качества деятельности главных распорядителей бюджетных средств.

Можно сделать вывод, что в последние годы, не смотря на принятые Программы по повышению эффективности бюджетных расходов, наблюдается тенденция к росту расходов денежных средств бюджетов.

Это можно увидеть, проанализировав на примере расходы Омской области, которая разработала и приняла Программу повышения эффективности бюджетных расходов Омской области на период до 2013 года, утвержденной Правительством Омской области от 31 марта 2011 года №49-п.



Рис. 1. Расходы бюджета Омской области

Как видно на графике, расходы бюджета субъекта РФ увеличиваются в объеме с каждым годом.

Для решения всех ключевых проблем по повышению эффективности бюджетных расходов должны быть приняты соответствующими меры, т.е.

1. Усилить мониторинг расходов каждого бюджета субъекта РФ и муниципального образования.

2. Улучшить качество внутреннего финансового контроля путем указания перечня целевых программ и необходимым объемом бюджетных ассигнований для их реализации. Таким образом, это позволит увеличить прозрачность и эффективность бюджетов всех уровней бюджетной системы.

3. Изменение оценки эффективности потраченных средств с точки зрения как экономической эффективности (реализация целевых программ с направлением развития РФ в целом), так и социальной результативности (необходимо учитывать вклад денежных средств в социальное развитие населения).

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что проблема эффективного расходования бюджетных средств существовала, и будет существовать всегда. Органы государственной власти на всех уровнях бюджетной системы должны принимать все необходимые меры по повышению результативности потраченных средств. Ликвидация «слабых» мест в бюджетном процессе, усиление внутреннего и внешнего финансового контроля и целевое назначение бюджетных ассигнований могут стать составной частью для решения данной проблемы. Задача по повышению эффективного расходования бюджетных средств, сегодня и в дальнейшем, является приоритетной для бюджетной системы РФ в целом, регионов и муниципальных образований в частности. Если принять все необходимые меры по повышению эффективности потраченных бюджетных средств, то соответственно увеличится благосостояние, как каждого отдельного взятого субъекта РФ, так и государства в целом.

Библиографический список

1. Комягин Д.Л. Управление бюджетными расходами: расходные обязательства // Финансовый вестник. 2014. № 8. С. 16–22.

2. Кушнин Б.А. Повышение эффективности бюджетных расходов: проблемы и достижения на муниципальном уровне // Бюджет. 2012. № 8. Режим доступа: <http://bujet.ru/article/196973.php>

3. Программа Правительства Российской Федерации по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 года от 30 июня 2010 г. № 1101-р.

4. Тимушина О.И., Михайлов А.В. Бюджетные расходы: вопросы эффективности, результативности и разработка системы показателей оценки // Проблемы современной экономики. 2012. № 4. С. 194–198.

5. Федеральное казначейство. Режим доступа: <http://omsk.roskazna.ru/page/12776>.

6. Омская Губерния. Режим доступа: <http://www.omskportal.ru/ru/government.html>.

Сарсенова Д. Р.

*Научный руководитель: Марков С.Н., канд. экон. наук, ст. преподаватель
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ «МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ» И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Материнский капитал – это материальная поддержка для семьи имеющих двух и более детей. Главной целью такой поддержки выступает повышение рождаемости населения и материальная поддержка семей. Введение программы – это идеологический посыл государства, которое наконец-то развернулось лицом к семье. Этого не было в предыдущие эпохи, ни в советское время, ни позже. Сейчас нужно приветствовать, поддерживать и развивать программу, но период реализации программы заканчивается, и большинство семей волнуется о дальнейшем ее развитии. Актуальность моей темы заключается в том, чтобы проанализировать результат существования программы и узнать перспективы ее развития.

Материнский (семейный) капитал – это мера государственной поддержки российских семей, в которых с 2007 по 2016 год включительно родился (был усыновлен) второй ребенок (либо третий ребенок или последующие дети, если при рождении (усыновлении) второго ребенка право на получение этих средств не оформлялось). [3]

Индексация размера материнского (семейного) капитала

Год	Размер выплат, руб.
2007	250 000
2008	276 250
2009	312 162
2010	343 378
2011	365 698
2012	387 640
2013	408 960
2014	429 408
2015	453 026
2016	473 412

Программа материнского капитала для российских семей началась в 2007 году в виде реализации дополнительных мер государственной поддержки семей, имеющих детей. Обеспечение мер в рамках программы установлено Федеральным законом от 29 декабря 2006 года № 256-ФЗ путем предоставления единовременной государственной субсидии, направленной на создание усло-

вий, обеспечивающих достойный уровень жизни. Всего к началу 2015 года сертификаты на мамин капитал получили более 5,5 млн. российских семей.

Деньги можно использовать лишь по трем направлениям: улучшить своё жильё, дать образование ребенку, либо вложить в пенсию матери. Кроме того, средства можно распределить по нескольким направлениям, к примеру, оплатить детский садик, или улучшить жильё. [3]

В рамках реализации положений Послания Президента Федеральному Собранию Правительству России было поручено представить предложения о целесообразности продления программы по предоставлению материнского капитала после 2016 года. Предоставление материнского капитала в качестве одной из мер поддержки семей с детьми привело к увеличению в 2012 году суммарного коэффициента рождаемости до 1,7. Правительство России полагает целесообразным продолжить после 2016 года программу государственной поддержки семей в связи с рождением второго и последующего ребёнка и мотивации к рождению детей. Дальнейшая проработка вопроса о продлении программы по предоставлению материнского капитала после 2016 года осуществляется Правительством России в установленном порядке.

Белгородские депутаты предложили законопроект о семьях, в которых с 2017 по 2026 год рождаются трое и более детей, получают дополнительную поддержку от государства. Для них материнский капитал уже не будут индексировать с учетом инфляции: его фиксированный размер составит полтора миллиона рублей. 21 апреля поправки Госдума рассмотрит в первом чтении в нижней палате парламента. [2]

Но пока Правительство ввело коррективы в способы получения капитала, мера является антикризисной и направлена на повышение социальной защищенности проживающих на территории страны семей с детьми. По новым правилам, граждане, получившие право на материнский капитал до 31 декабря 2015 года, могут рассчитывать на единовременную выплату в размере 20 тысяч рублей и, что очень важно, использовать ее на любые нужды семьи. [1]

Число родившихся третьих детей в России с годами действительно увеличивается: в 2009 году на свет появилось 114 тысяч таких малышек, а в 2013-м – уже более 208 тысяч (прирост – около 44 процентов). По подсчетам авторов инициативы, только в 2017 году этот показатель вырастет еще на треть, а к 2019-му – еще на 15 процентов (более 300 тысяч третьих детей). Но с уверенностью говорить о таком приросте населения, некорректно в условиях кризиса. Ведь население готово на нового члена в семье только, когда у них есть «уверенность в завтрашнем дне».

Таким образом, Материнский капитал показал положительный эффект, который заключается в демографическом росте населения. На данный момент окончательное решение его пути развития не известно. Очевидно, все может решиться в течение ближайших двух лет. В немалой степени сложности и со-

мнения в социальной политике руководства страны определяются экономической нестабильностью в стране, наложенными на российскую экономику западными санкциями и развитием общих тенденций мирового экономического кризиса. Остается надеяться, что РФ избежит вынужденных мер по сворачиванию программ государственной социальной поддержки.

Библиографический список

1. Кривошапка Ю.К. Президент расширил возможности использования маткапитала// Независимая газета. 2015. №6656. С.4
2. Материнский капитал // Официальный сайт Материнского капитала РФ. URL: <http://www/materinskij-kapital.ru/> (дата обращения 7.04.2015).
3. Пенсионный фонд России // Официальный сайт Пенсионного фонда РФ. URL: <http://www.pfrf.ru/> (дата обращения 14.04.2015).

Стрелкова Ю. В.

*Научный руководитель: Марков С.Н., канд. экон. наук, ст. преподаватель
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

ДЕФИЦИТ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА И СПОСОБЫ ЕГО ПОКРЫТИЯ

Российская экономика на сегодняшний день столкнулась с рядом проблем, которые подрывают стабильность национального благосостояния и влияют на возможность мобилизации денежных средств в фондах бюджетной системы. Одной из таких проблем является проблема дефицита государственного бюджета. Дефицит бюджета представляет собой ситуацию, в которой государственные расходы превышают доходы.

Актуальность рассмотрения проблемы дефицита бюджета и выбора наиболее эффективного способа его покрытия обусловлена тем, что нарастание бюджетного дефицита в современных условиях проявляется в ряде негативных тенденций.

Самым простым способом покрытия бюджетного дефицита является увеличение государственного долга. Однако в условиях санкций Россия лишилась возможности наращивания государственной задолженности на срок более одного года.

Другим способом борьбы с дефицитом бюджета является увеличение налогового бремени. Наглядным примером, демонстрирующим такой способ увеличения доходов бюджета, является введение с 1 июля 2015 г. Торгового сбора.

Однако такой способ имеет ряд недостатков, к которым можно отнести недовольство граждан, на которых в конечном итоге ложится бремя данного сбора, проявляющееся в росте цен, упадок малого и среднего бизнеса, уклонение налогоплательщиков от налогообложения и т.п.

Чтобы определить потенциальные источники доходов бюджетов, нам необходимо изучить состав, структуру и динамику доходов федерального бюджета.

В последние десять лет доходы федерального бюджета увеличивались во все годы, кроме 2009 г., в котором произошло значительное их снижение (рис. 1).



Рис. 1. Динамика доходов федерального бюджета

Уменьшение доходов в 2009 г. и незначительное их увеличение в 2010 г. может быть обусловлено кризисом 2008–2010 гг., который начался как кризис частного сектора, спровоцированный чрезмерными заимствованиями частного сектора в условиях глубокого тройного шока: со стороны условий внешней торговли, оттока капитала и ужесточения условий внешних заимствований.

В 2013 г. по сравнению с 2005 г. доходы федерального бюджета увеличились в 2,54 раза (возросли на 7,892 трлн. руб.). Фактический объем поступивших доходов в 2013 г. на 113 509,5 млн. рублей (на 0,9%) больше запланированного. В сравнении с 2012 г. произошёл незначительный рост доходов (они увеличились на 164 млрд.руб, т.е. на 1,26%). Это свидетельствует о замедлении темпов экономического роста.

Исходя из плановых показателей на 2014–2017 гг., можно сделать вывод о том, что тенденция к увеличению доходов федерального бюджета сохранится. Однако нельзя не заметить того, что государственные расходы также возрастут. Плановые показатели свидетельствуют и о продолжении увеличения дефицита федерального бюджета (табл. 1).

**Прогнозные показатели доходов, расходов
и дефицита федерального бюджета на 2014-2017 гг. (трлн. руб)**

Годы	2014	2015	2016	2017
Прогнозируемый объем доходов, трлн.руб	13,57	15,08	15,80	16,55
Прогнозируемый объем расходов, трлн.руб.	13,96	15,51	16,27	17,09
Дефицит\Профицит	-0,39	-0,43	-0,48	-0,54

Структура доходов федерального бюджета определяется потребностями государства в финансовых ресурсах, а также особенностями проводимой экономической политики.

В 2013 г. доля налоговых доходов составила 54,25% (7063,81 млрд. руб.), неналоговых доходов – 45,35% (5905,01 млрд.руб), безвозмездных поступлений 0,39% (51,12 млрд.руб) (рис. 2).

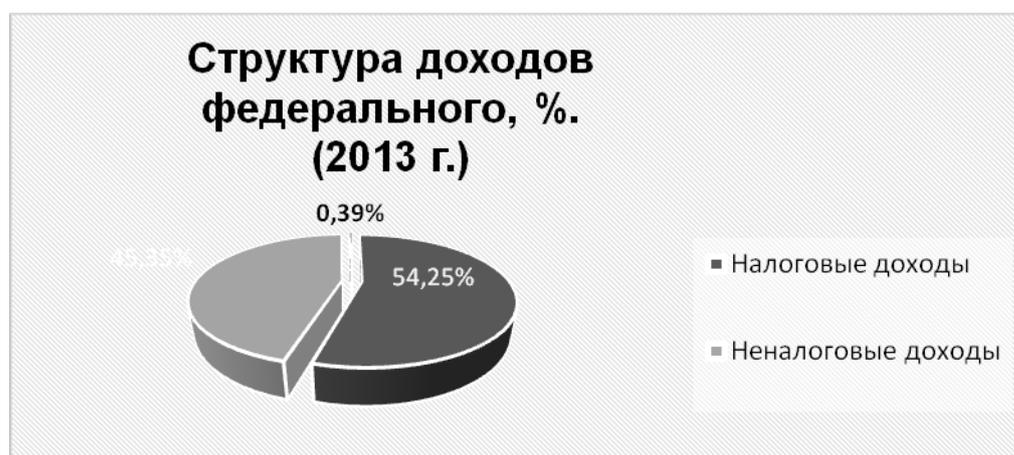


Рис. 2. Структура доходов федерального бюджета

В составе налоговых доходов в 2013 г. наибольшая доля приходится на налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами (2554,82 млрд. руб или 19,62%), налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ (2329,26 млрд. руб или 17,89%) и налоги на товары, ввозимые на территорию РФ (1734,17 или 13,32%).

Изучив структуру доходов федерального бюджета, мы выяснили, что большую их часть составляют налоговые источники. Таким образом, можно сделать вывод, что уменьшение дефицита федерального бюджета за счёт изменения структуры доходов бюджета является нецелесообразным, так как резервы увеличения доходов за счёт налогового бремени не безграничны и находятся в тесной взаимосвязи с социальной сферой общества.

К сожалению, проблема сбалансированности бюджета, не ограничивается процессами, происходящими в пределах страны. Санкции США и ряда европейских государств, а также вынужденное принятие ответных мер со стороны

России, оказали сильное негативное воздействие на экономику страны. Например, введение эмбарго на импортируемые продовольственные товары способствует снижению налоговых доходов в государственный бюджет. Необоснованное снижение цен на нефть, которые в наибольшей степени способствовали приросту доходов, также нанесло серьёзный урон по бюджету России.

Формирование доходной части бюджета сопровождается множеством факторов, как экономических, так и политических. Поэтому при принятии решения необходимо тщательно изучить различные варианты действия и последствия, к которым эти действия могут привести.

Таким образом, наиболее оптимальным решением данной проблемы, является повышение эффективности использования государственных доходов, которое предполагает детальное изучение состава, структуры и динамики поступающих в бюджет денежных средств, которые в последующем будут распределены по бюджетам всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 02.12.2013 N 349-ФЗ (ред. От 26.12.2014) «О федеральном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов» (02 декабря 2013 г.) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
2. Федеральный закон от 01.12.2014 N 384-ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» (01 декабря 2014 г.) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
3. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации. Режим доступа: <http://budget.gov.ru>.

Чекменева Е.И.

Научный руководитель: Кузнецова Н. В., канд. пед. наук, доцент

Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.Носова

г. Магнитогорск, РФ

К ВОПРОСУ О КРИТЕРИЯХ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЫНКА АВТОСЕРВИСНЫХ УСЛУГ

В современных условиях рыночной экономики основной целью для любой фирмы является сохранение или расширение занимаемых позиций на рынке или его сегменте, стабильное получение прибыли или ее рост. Для достижения этой цели необходима ориентация фирмы на максимизацию прибыли, что, в свою очередь, может быть достигнуто путем обеспечения высокой конкурентоспособности. На сегодняшний день продукция, производимая во многих

отраслях российской промышленности, не может конкурировать на мировом рынке с зарубежными аналогами. Это приводит к снижению конкурентоспособности экономики страны в целом.

Автосервис имеет объективные условия для быстрого развития. Объемы продаж и темпы прироста парка из года в год увеличиваются. При нормальных экономических условиях автомобильный рынок России может иметь емкость около 50 млн. автомобилей в год.

В широком смысле рынок автосервисных услуг – 1) это отношения между субъектами данного рынка – автовладельцами и предприятиями системы автосервиса [1]. Это в основном рынок, на котором преобладает отраслевая и формальная конкуренции. Организация деятельности компании по оказанию автосервисных услуг относится к бизнесу с развитой материально-технической базой и должна обеспечиваться высококвалифицированными специалистами, использующими современное оборудование, соответствующее модельному ряду автомобилей.

Деятельность современных предприятий автосервиса характеризуется разнообразием и сложностью номенклатуры услуг, что является адекватной реакцией на нужды и потребности клиентов. Структура автосервиса в полной мере отражает структуру спроса. Наряду с авторизованным сервисом для престижных новых автомобилей иностранного и отечественного производства значительное развитие получил малый частный автосервис.

Чтобы занять сильную позицию на рынке автосервисных услуг, нужно знать своих конкурентов, понимать, кто из них представляет реальную угрозу в настоящее время, а кто будет представлять ее завтра; понимать, какую политику они ведут и чего от них следует ожидать. Единственным решением данной проблемы является постоянный и систематический анализ конкурентного окружения, разработка системы критериев оценки конкурентоспособности участников рынка с целью выявления их недостатков и преимуществ. Результаты анализа позволят предприятию оперативно реагировать на изменения на рынке.

При определении конкурентоспособности предприятия делают акцент на его конкурентных преимуществах. Под конкурентным преимуществом может пониматься «какая-либо эксклюзивная ценность, которой обладает система и которая дает ей превосходство перед конкурентами» [2]. Предприятие конкурентоспособно, если у него есть конкурентное преимущество по отношению к другим предприятиям данной отрасли.

Мы согласны с точкой зрения Л.Б. Миротина [1] и др. ученых и специалистов, что в качестве основы для построения системы критериев оценки конкурентоспособности можно использовать следующие направления (ключевые факторы успеха): месторасположение СТО; технологическая оснастка СТО; це-

нообразование; ассортимент услуг; срок исполнения услуг; уровень технологии обслуживания клиентов (культура и качество обслуживания); имидж; уровень технологии управления запасами; квалификация персонала; режим работы; правовая защита клиентов и реакция со стороны СТО на претензии. Особое место в системе критериев занимают методы работы с клиентом – прием заказов, ведение переговоров, уровень консультаций, гарантия на выполнение работы, наличие картотеки постоянных клиентов, эстетика, дизайн, реклама.

Важным элементом в изучении деятельности конкурентов на рынке автосервисных услуг является определение их целей и стратегии. Анализ деятельности современных предпринимательских структур рынка автосервиса позволил выделить принципы формирования конкурентоспособности: а) обозначенное конкурентное преимущество определяется наличием отличительных особенностей предоставляемых услуг, производственного процесса и предприятия в целом; б) разработанная стратегия деятельности предприятия на соответствующем сегменте рынка автосервисных и транспортных услуг способствует стабильности реализации услуг, оптимизации производственного процесса и имиджу предприятия; в) достигнутый конкурентный статус обуславливает длительность жизненного цикла услуги, эффективность производственного процесса, а также влияние предприятия в отрасли.

В заключении следует отметить, что конкурентоспособность предприятия представляет собой важнейший критерий его выживания и успешности на рынке в условиях перманентно возрастающих ожиданий и требований со стороны потребителей, особенно с учетом развития процессов глобализации и международных экономических отношений. Задача повышения конкурентоспособности, как правило, интересует руководителя любой коммерческой организации, не являющейся монополистом в сфере своей деятельности. Понятие конкурентоспособность продукции, услуг, предприятий и в целом отрасли - понятие комплексное, включающее соответствие реализуемых товаров или услуг рыночным условиям, конкретным требованиям потребителей не только по качественным, экономическим, техническим характеристикам, но и по коммерческим и иным условиям их реализации.

Библиографический список

1. Управление автосервисом: учебное пособие для вузов / под общ. ред. д. т. н., проф. Л.Б.Миротина. М.: Экзамен, 2004.
2. Гайнанов А.М. Оценка конкурентоспособности // Вестник МГУ. 2012. №4.

Черемных Ю. С.

Научный руководитель: Степанова А. М., преподаватель

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

РОЛЬ ТЕХНОПАРКОВ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В настоящее время в мире есть большое количество всевозможных форм технопарковых структур: научные парки, технологические и исследовательские парки, инновационные, инновационно-технологические и бизнес-инновационные центры, центры трансферта технологий, инкубаторы бизнеса и инкубаторы технологий, виртуальные инкубаторы, технополисы и другие. Но наибольшее распространение получили технопарки.

Технопарк – это компактная (ограниченная по размерам) территория, имеющая неплохие коммуникации с внешним миром и оснащенная всем необходимым для развития и первых рубежей становления малых инновационных компаний, которым выделяет:

1) производственные участки основных видов (технопарки специализируются на конкретных направлениях деятельности);

2) здания для сборки и наладки специального оборудования для новых технологий;

3) здания для офисных и других внепроизводственных нужд резидентов;

4) общественные системы организационного сервиса (телефон, факс, ксерокс, интернет, бухгалтерия, кадровая служба, служба охраны и т. д.);

5) управленческую помощь (реклама, маркетинг продукции, связь с поставщиками и другими контрагентами и т. п.) [1, с. 240].

Более трети ежегодных капиталовложений в инновационную деятельность осуществляется в Силиконовой Долине.

На сегодняшний день это место считается крупнейшим производителем инноваций во всем мире. Каждый год венчурные предприниматели инвестируют в образующие в Силиконовой Долине инновационные компании около 5 млрд. долларов.

Силиконовая долина – это самое большое скопление в мире крупных и малых, опытных и начинающих компаний, расположившихся практически сплошной застройкой в долине к югу от Сан-Франциско [3]. Она занимает полосу в 56 км в длину и 16 км в ширину, в то время как подавляющее большинство российских университетских технопарков занимают скромные по размерам помещения. Исключение составляют: Зеленоградский научно-технологический парк (МГУЭТ) – 56 тыс. кв. метров; технопарк МГУ – 11,7 тыс. кв. метров; технопарк «Волга-техника» (Саратовский ГТУ) – 10,4 тыс. кв. метров;

технопарк СПбГЭТУ («ЛЭТИ») – 4,2 тыс. кв. метров; технопарк «Орёл-парк» (Орловский государственный технический университет) – 9,6 тыс. кв. метров; технопарк «Университет» (Кубанский ГУ) – 7 тыс. кв. метров; технопарк МЭИ – 3,8 тыс. кв. метров. По этому показателю российские университетские технопарки не в полной мере соответствуют требованиям, предъявляемым к зарубежным технопаркам.

Территория Долины занимает площадь в 280 га земли, технопарк МГУ – 3,2 га, Зеленоградский научно-технологический парк (МГУЭТ) – 3,0 га, технопарк Санкт-Петербургской государственной лесотехнической академии – 2,9 га, Алтайский научно-технологический парк «Алтайский технополис» – 1,0 га и научно-технологический парк «Университет» Кубанского государственного университета – 0,2 га. Необходимо отметить, что подавляющее число российских университетских технопарков не имеет переданной им в пользование земли.

В Силиконовой долине создано 250 тыс. новых рабочих мест. Российские университетские технопарки создают пока еще недостаточное количество новых рабочих мест для лиц, которые хотели бы развивать свой инновационный бизнес в технопарке. Например, Зеленоградский технопарк (МГУЭТ) – 2700 человек; технопарк МГУ – 2500 человек; технопарк МЭИ – 700 человек; технопарк «Волга-техника» (Саратовский ГТУ) – 600 человек; Томский технопарк – 450 человек; технопарк в Москворечье (МИФИ) – 350 человек; технопарк «ЛЭТИ» – 360 человек.

Суммарный годовой объем продукции Силиконовой долины составляет 43 млрд. долларов, а МГУ – 4,8 млрд. рублей; Зеленоградский (МГУЭТ) – 3,0 млрд. рублей; МЭИ – 1 млрд. рублей; в Москворечье (МИФИ) – 0,5 млрд. рублей; «ЛЭТИ» – 0,45 млрд. рублей. Это неплохие результаты [2].

По совокупности показателей деятельности российских университетских технопарков можно выделить сектор лидеров:

- технопарк МГУ;
- Зеленоградский технопарк (МГУЭТ);
- технопарк МЭИ;
- технопарк в Москворечье (МИФИ);
- Томский технопарк;
- технопарк «ЛЭТИ» (Санкт-Петербург);
- технопарк «Волга-техника» (Саратовский ГТУ);
- технопарк «Идея» (Татарстан).

Именно эти технопарки имеют все основания, в случае их финансовой и материально-технической поддержки со стороны Правительства РФ и региональных властей, за два-три года получить энергичное развитие, стать крупнейшими в России и войти в число известных зарубежных технопарков.

Многие российские технопарки объединены в Ассоциацию технопарков. Согласно ее данным, большая часть российских технопарков (55%) расположена в технических университетах, 37% – в классических университетах и лишь 4% – в научно-исследовательских институтах и 4% – на промышленных предприятиях.

Для успешной реализации концепции технопарков в нашей стране необходимо решить ряд проблем:

- законодательного характера (ввести в законодательство понятия «технопарк», «инновационный проект» и «проблемы правоприменительного механизма в сфере защиты прав интеллектуальной собственности»);
- кадрового характера (отсутствие или нехватка подготовленных технологических менеджеров);
- финансового плана (нехватка средств финансирования для покупки оборудования, недостаточное количество источников финансирования, нехватка оборотных средств).

Отрицательно сказываются на проблеме технопарков также низкий уровень коммерциализации НИОКР, который равен 5% против 65% в европейских странах; коррупция на разных уровнях власти; проблема получения госзаказов. Именно предоставление государством заказов на разработку технологий, производство технологичной продукции и их выполнение на совместной основе стало залогом успешной деятельности знаменитой американской «Кремниевой долины».

Подводя итоги, можно утверждать, что успешность функционирования российских технопарков во многом будет зависеть и от последовательности действий властей, стабильности правовой базы, снижения уровня коррупции.

Библиографический список

1. Морозов, Ю.П. Инновационный менеджмент. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 345 с.
2. Инновации в России. URL: <http://innovation.gov.ru/search?text=%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%BA> (дата обращения 03.04.15).
3. Силиконовая долина: секрет успеха. URL: <http://www.biz-expo.ru/arhiv/silikonovaya-dolina/silikonovaya-dolina-sekret-uspeha> (дата обращения 03.04.15).

Шигапова М. Ю.

*Научный руководитель: Кириллюк О. М., канд. экон. наук
Омский государственный университет путей сообщения
г. Омск, РФ*

ОПРОС СОТРУДНИКОВ КАК МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Корпоративная культура является одним из важнейших элементов управления бизнесом каждой компании и существенным конкурентным преимуществом, позволяющим выделяться на фоне все увеличивающегося количества конкурентов. На протяжении последних десятилетий исследователи активно изучали корпоративную культуру, и сотни исследований подтвердили ее устойчивую взаимосвязь с ключевыми показателями эффективности работы предприятия. Она оказывает мощное влияние на мотивацию и лояльность персонала. В компаниях с культурой такого уровня ключевые корпоративные ценности поддерживаются большинством сотрудников. Это дает возможность добиться единства в коллективе, акцентировать внимание работников на ключевых целях и задачах компании, сгладить потенциальные конфликты, создать благоприятную обстановку для обучения и развития, сократить текучесть персонала. На предприятиях с сильно развитой корпоративной культурой никого не нужно заставлять работать: люди сами проявляют инициативу, выполняя свою работу с удовольствием.

Осознавая важность корпоративной культуры для развития бизнеса, компании заинтересованы в наиболее эффективных методах ее исследования.

Существует множество методов для проведения исследований корпоративной культуры внутри организации. Их можно разделить на три группы: 1) качественные методы; 2) количественные методы; 3) анализ внутриорганизационной документации.

К качественным методам относятся эксперименты, наблюдения, фокус-группы и глубинные интервью. Они подразумевают глубокий анализ корпоративной культуры, однако накладывают ряд ограничений из-за отсутствия четких количественных показателей, сложности в распространении результатов исследования на генеральную совокупность.

Количественные методы – это в первую очередь опросы сотрудников, причем, как правило, анонимные. Подобные исследования делают возможным получение количественных показателей, которые позволяют сравнивать результаты разных периодов работы, оценивать усилия по изменению корпоративной культуры.

К анализу внутриорганизационной документации относится изучение действующих нормативных документов, отчетности и документов, регламентирующих отношения между подразделениями компании.

Изначально качественные методы считались единственными возможными в исследованиях корпоративной культуры. Тогда никто не предполагал, что она может быть предметом количественной оценки. Пока культура относилась к области качества, было практически невозможно связать ее с количественными показателями, такими как доходность, доля рынка, темпы роста объема продаж и т.п. По этой причине вопрос, на что влияет корпоративная культура, долго оставался без ответа, хотя об этом упоминалось в деловой литературе. Позже, с применением количественных методик, ситуация изменилась: было количественно доказано воздействие корпоративной культуры на ключевые показатели деятельности предприятия.

Сейчас большинство проектов подразумевает сочетание качественных и количественных методов (например, качественные могут предварять количественные или использоваться после них). В первом случае чаще всего основная задача качественных методов – определить основные направления проведения количественного исследования, т.е. сузить область изучаемых вопросов. Во втором случае качественные методы обычно направлены на уточнение данных количественного исследования, его дополнение за счет более подробной проработки полученной ранее информации.

В статье будет рассмотрен один из достаточно эффективных методов исследования корпоративной культуры – опрос. Этот метод исследования позволит организации получить ответы на определяющие для развития компании вопросы:

- каких норм и правил поведения придерживаются сотрудники при общении с клиентами и взаимодействии с коллегами;
- как влияет на эффективность продаж и продвижение продукции существующие неформальные стандарты коммуникации, постановки и решения задач;
- какой стиль управления является оптимальным для персонала;
- каковы стратегические цели развития, принятые сотрудниками;
- что на самом деле персонал понимает под ценностями компании, насколько привержены работники данным ценностям;
- насколько развито чувство ответственности у персонала;
- отношение сотрудников к нововведениям и изменениям в организации;
- основные рекомендации по развитию и изменению корпоративной культуры в более эффективном для компании русле.

Важным моментом на стадии планирования исследования является определение сотрудников компании, которые примут участие в исследовании. На данном этапе необходимо решить, будут опрашиваться все сотрудники или только часть. Если на предприятии работает большое число сотрудников, дос-

таточно сложно и дорого опрашивать всех. Но, с другой стороны, это существенно влияет на один из ключевых принципов – анонимность исследования. Если через открытые вопросы руководство планирует получить интересные идеи, никоим образом нельзя упускать ни одной: пусть предлагают все.

Данные в ходе опроса могут быть собраны следующими путями: личные интервью; телефонные интервью; бумажное анкетирование; анкетирование с помощью специального программного обеспечения; e-mail-анкетирование; анкетирование через Интернет.

Выбор способа во многом зависит от требований к анонимности, финансовых возможностей, а также от уровня технического оснащения предприятия и компьютерной грамотности сотрудников. У каждого из указанных методов есть свои преимущества и недостатки. Персональные и телефонные интервью в опросах сотрудников практически не используются (имеется в виду редкое применение при массовых опросах; экспертные интервью в форме личной беседы с ключевыми сотрудниками применяются довольно часто). Во многом это обусловлено высокой стоимостью этих методов и низким уровнем анонимности.

Существует программное обеспечение, специально разработанное для проведения опросов сотрудников. На Западе наиболее популярны механизмы сбора информации на основе веб-технологий. В России уровень компьютерной грамотности персонала большинства предприятий пока оставляет желать лучшего.

Реализация на предприятии масштабного проекта по исследованию корпоративной культуры – серьезное мероприятие, требующее комплексного управления. Мероприятие должно рассматриваться руководством как серьезные инвестиции в человеческие ресурсы компании. Эффективное планирование проекта обеспечит их возврат в будущем.

Таким образом, корпоративная культура является стратегическим фактором, оказывающим влияние на успешное развитие бизнеса; деньги и время, потраченные на изучение корпоративной культуры, – хорошие инвестиции в будущий успех компании.

Библиографический список

1. Mobley W.H., Wang L., Fang K. (2005). Organizational Culture: Measuring and Developing It in Your Organization. Harvard Business Review. China.
2. Denison D.R., Mishra A.H. (1995). Toward a Theory of Organizational Culture and Effectiveness. Organizational Science.

Секция 3
ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ

Бушueva А. В.

*Научный руководитель: Конорева Т.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

РАЗВИТИЕ АМЕРИКАНСКОЙ СИСТЕМЫ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Управлять значит контролировать... Но управление – это целенаправленный процесс, цель которого заключается в достижении желаемого результата. И это не только контроль, это также планирование, организация, распоряжение, координирование и анализ.

В каждом развитом государстве существуют некоторые принципы управления. Их можно рассматривать как на примере управления государством, так и на примере управления предприятием. В наши дни конкуренция на рынке товаров, международной арене становится более ожесточенной, и каждый стремится вырваться вперед, стать лидером в той или иной сфере экономики. Но для достижения цели необходимо опираться на систему наиболее эффективного управления.

Существуют всевозможные стили и системы управления. Выделить можно следующие: американская, японская, европейская и российская. Любая из представленных систем имеет отличительные черты, особенности, которые формировались на протяжении длительного времени.

Из перечисленных моделей управления вниманием следует заострить на американской, так как именно благодаря созданной управленческой системе США занимают лидирующие позиции в экономике среди зарубежных государств.

Соединенные штаты Америки – это одно из самых развитых государств, экономика которого переживала и взлеты, и падения, но всегда находила выход из сложившейся ситуации. На рынке выделяют немало успешных бизнес-проектов, однако, к таким проектам в большинстве своем относятся компании американского происхождения. Например, AppleInc, FordMotors, IBM, Mac-Donald's и другие.

Стоит отметить, что свое формирование менеджмент начал именно в США в конце XIX века, когда возникла необходимость в администрировании как на государственном уровне, так и частном. Предприятиям была необходима выстроенная система организации деятельности. Далее происходит эволюция и вся система управления проходит свои этапы преобразования. Менеджер ста-

новится самостоятельным связующим звеном между руководством и сотрудниками на пути к поставленной цели.

Классик научного менеджмента Ф. Тейлор считал, что управление – это искусство знать точно, что предстоит сделать и как сделать это самым лучшим образом. Автор «Энциклопедии современного управления» из США Р. Фалмер полагает, что управление – это задача создания среды, где люди могут работать вместе для достижения совместной цели. Именно американскими учеными и специалистами различных областей было изучено понятие управления, его аспекты и необходимость иметь организованный механизм воздействия для решения поставленных задач [4].

Структура американской модели управления уникальна и соответствует менталитету страны. Американский менеджмент – все внимание уделено работнику, его обучению и тренировке, подбору персонала с оценкой его физических и психологических особенностей. В американской школе считается, что благополучие и успех компании зависит, прежде всего, от внутренней среды организации, того, как различные структуры и подразделения взаимодействуют между собой, какие отношения между сотрудниками и насколько развита система управления деятельностью. Особое внимание уделено производству, где ограниченными ресурсами являются время, деньги и материалы [3]. Генри Форд впервые запустил конвейерное производство, тем самым сократив время на производство автомобилей, обеспечив непрерывность и подвижность процесса производства. Сейчас конвейерное производство используют лидирующие компании мира. Процесс организации производства подразумевает:

- четкое разделение управленцев по категориям;
- индивидуальную ответственность работников за принятые решения;
- управление, направленное на цели;
- карьерный рост происходит только в границах специализации;
- поощрение внедрения новизны в деятельность организации [4].

Мэйо Э. предложил проявлять особую заботу о своих сотрудниках, объясняя это одной из форм мотивации. Мотивация лежит в основе создания процесса производства американских предприятий. От правильной мотивации зависит успех всей деятельности компании и то, насколько успешным будет бизнес [2]. Основатель компании «Apple» мотивировал своих сотрудников не материальным поощрением, а видением будущего компании, его успеха на рынке компьютерных технологий. Берем имеющееся, совершенствуем его – новый продукт компании. Такого принципа работы придерживался С. Джобс. За короткий срок из «компьютерного общества» компания превратилась в мировую империю благодаря правильному и структурированному управлению [1].

Такой способ управления применяется во многих успешных и известных компаниях электронной техники. Все знания – в компанию, никакой «утечки»

информации, только новые идеи и конкуренция – вот основные принципы развития любой компании.

Сотрудники американских компаний характеризуются ярко выраженной целеустремленностью и способностью доводить все начатые дела до конца. Американский менеджер задает план работы, учитывая все факторы удачного или неудачного процесса производства [3].

Таким образом, получается, что компании американского происхождения становятся мировыми брендами в сфере продаж или услуг. От того, насколько эффективно управление процессом, зависит успех той или иной организации.

Библиографический список

1. Айзексон У. Стив Джобс. М.: АСТ, 2011. 414 с.
2. Варданян И.С. Зарубежный и российский опыт управления мотивацией персонала // Менеджмент в России и за рубежом. 2013. №1. С. 129–132.
3. Вафина К.Ю. Современная система управления в передовых американских компаниях // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 2. Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/02/3992> (дата обращения: 10.10.2014).
4. Годзоев В.А. Особенности менеджмента в компаниях США // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 3. Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/03/4315> (дата обращения: 10.10.2014).

Буденчук А. В.

Научный руководитель: Резина Н. А., канд. юрид. наук

Омская юридическая академия

г. Омск, РФ

ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВАНИЯ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТА (НА ПРИМЕРЕ Г. ОМСКА)

На сегодняшний день в нашем обществе существует множество проблем. Наиболее актуальной, видится проблема страхования при заключении договоров потребительского кредита. Большинство граждан пользуются услугой банков, по выдаче потребительских кредитов, при этом, как показывает судебная практика, возникает множество споров по вопросам взимания дополнительных платежей за ведение ссудного счета, процентов на проценты, понуждения к заключению договора страхования, цена которого доходит до 30 % суммы кредита. Ввиду высокого спроса граждан на потребительские кредиты, разнородной судебной практики, активной позиции Роспотребнадзора в вопросах защиты прав потребителей с 1 сентября 2014 года вступил в силу Федеральный закон от

21.12.2013 N 353-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О потребительском кредите (займе)». И все-таки, с введением в действие федерального закона проблемы потребительского кредитования не решились. Вопросы, связанные с выплатой кредитов, высокий рост процентных ставок, и главное сумма так называемого «обязательного» страхования остаются не решенными. В своем исследовании мне бы хотелось попытаться найти пути решения сложившейся проблемы.

Потребительский кредит (заем) – денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее – договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования [ст. 3 ФЗ от 21.12.2013 г. №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)»]. Особенностью потребительского кредита является то, что сроки и суммы финансирования зависят от многих составляющих – это и личность, и доходность заемщика, наличие обеспечения, положительная кредитная история клиента и другие. При оформлении одного и того же кредитного продукта два разных клиента могут получить ссуду, условия которой будут отличаться. Следует обратить внимание и на такую особенность потребительского кредита, как возможность выдачи займа без обеспечения, без справки о доходах, просто на основании 2 документов. Единственное, почему банк, а чаще микрофинансовая организация готов предоставить заемщику кредит, это то, что процентная ставка по займу может быть высокой до 900% годовых [Электронный ресурс: http://www.creday.com/credit/osobennosti_potreb_credit.php].

На сегодняшний день потребительский кредит занимает значимое место в жизни современного человека. Действительно, часто можно столкнуться с ситуацией, когда гражданин приходит в банк именно с просьбой выдать ему кредит. Наличие у граждан множество кредитов и низкая платежеспособность сделали особо популярным перекредитование. Часто можно встретить случаи, когда человек, приобретая кредит для каких-либо нужд, чтобы его погасить приобретает другой кредит, затем третий, четвертый и так далее, одним словом попадет в кредитную кабалу, из которой выбраться не просто. Возникает вопрос: Почему приобретая первый кредит, человек в дальнейшем не может с ним расплатиться? Ответ может быть различным снижение заработной платы, увольнение с работы и иное. Возможен такой исход событий, что в момент приобретения кредита, человек не просчитал страховку, которую предусматривает банк при выдаче кредита, ведь есть вероятность, что страховка по кредиту будет сопоставима основному долгу или соответствовать его половине. Об обязательном страховании при потребительском кредите нам говорит и сам закон. Статья 7 Закона Российской Федерации от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» регламентирует порядок заключения Договора. Закрепляется, в частности, право кредитора предлагать заемщику до-

полнительные услуги, включая страхование жизни и здоровья заемщика в пользу кредитора, за отдельную плату. Согласие заемщика на оказание ему таких услуг должно содержаться в заявлении о предоставлении займа по установленной кредитором форме. Весьма неоднозначным является п. 10 ст. 7 ФЗ в котором сначала указано, что «... кредитор в целях обеспечения исполнения обязательств по договору вправе потребовать от заемщика застраховать за свой счет от рисков утраты и повреждения заложенное имущество на сумму, не превышающую размера обеспеченного залогом требования, а также застраховать иной страховой интерес заемщика». И в то же время оговорено, что если законом не предусмотрено обязательное страхование, «кредитор обязан предложить заемщику альтернативный вариант потребительского кредита на сопоставимых (сумма и срок возврата потребительского кредита) условиях потребительского кредита без обязательного заключения договора страхования». Т.е. заемщик при заключении кредитного договора может отказаться от страхования (только по кредитам без залога), но при этом банк вправе повысить процентную ставку (закон не запрещает) в пределах установленных норм, что и происходит в настоящее время.

Доказательством выше сказанного могут стать материалы, рассмотренные Центральным районными судом г. Омска по делу № 2-5231/2013. По данному делу гражданка обратилась в суд с иском о защите своего нарушенного права, в обосновании заявленных требований указала, что банк подключил, к кредитному договору, услугу страхования без ее согласия, при этом списывая определенную сумму, за данную услугу. Истец получила кредит в размере 571 428 рублей 57 копеек, обязалась вернуть займ с процентами, согласно условий договора, при этом оплата за данную услугу составила 2% от суммы кредита за каждый год страхования, взималась единовременно в сумме 71 428 рублей 57 копеек.

Для того чтобы найти пути решения проблемы страхования при потребительском кредите, мною проведено анкетирование граждан различного возраста. Анкета состояла из 12 вопросов, 11 из которых предполагали вариант ответа, а на один вопрос гражданам необходимо было предположить свое видение в решении данной проблемы. В анкетировании приняли участие, как мужчины, так и женщины. Это люди с высшим и неполным высшим образованием. Были опрошены граждане от 20 до 60 лет. Большинство имеют потребительский кредит с непогашенной кредитной задолженностью, процентная ставка составляет от 13 до 53 %. Практически у всех, имеющих кредит страхование является обязательным. Большинство граждан считают, что ФЗ «О потребительском кредите» не урегулировал интересы потребителя, а лишь предоставил лоббирование интересов банка. Пути решения сложившейся проблемы граждане видят различные, например, снижение процентной ставки, введение системы поручительства, а также системы единой базы предоставления кредитов.

Таким образом, можно сделать вывод, что с введением в законодательство федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О потребительском кредите (займе)», проблема потребительского кредита не решилась. Можно сказать, что перспективы развития потребительского кредитования в России довольно неоднозначны, с одной стороны он является наиболее удобной формой кредитования населения для приобретения товаров и услуг, однако на данный момент существует множество проблем, сдерживающих развитие потребительского кредитования в России. Следует отметить, что данный закон лишь урегулировал возможности банков, как кредиторов. Что же касается другой стороны кредитного договора, должников, по нашему мнению, федеральный закон не предоставляет им преимуществ в урегулировании спора, который может возникнуть в результате погашения, потребительского кредита.

Основываясь, на результате полученном, исходя из анкетирования граждан, а также на исследуемых теоретических основах следует отметить, что для решением проблемы необходимо совершенствовать законодательство в сфере потребительского кредитования. А также повышение правовой грамотности граждан, т.к. при расчете даже повышение процентов либо самостоятельное страхование у других страховщиков делает условия кредитования наиболее выгодными.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 21.12.2013 N 353-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О потребительском кредите (займе)».
2. Электронный ресурс: http://www.creday.com/credit/osobnosti_potreb_credit.php.

Далибалдян С.Н.

*Научный руководитель: Хоменко А. Н., канд. юрид. наук, доцент
Сибирский институт бизнеса информационных технологий
г. Омск, РФ*

ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО КАК СУБЪЕКТ ПРЕСТУПЛЕНИЯ

В уголовном праве принято считать, что субъектом преступления может быть лишь физическое вменяемое лицо, достигшее определенного законом возраста. Юридическое же лицо может нести лишь гражданско-правовую ответственность. При этом оно остается уголовно недосыгаемым даже в случае совершения деяния.

Вопрос об уголовной ответственности юридических лиц имеет достаточно долгую историю. В последние годы все больше стран мира стали вводить данный институт в свое уголовное законодательство.

В России предложения о возможности признания юридического лица субъектом преступления стали всерьез обсуждаться с 1991 г. Положительно этот вопрос был решен в обоих предварительных проектах уголовного кодекса (далее УК), положенных в основу нового УК РФ. Однако при обсуждении и голосовании проекта в первом чтении в Государственной Думе это предложение не прошло, и новый УК РФ в этом отношении остался на прежних позициях [1, с. 17].

Вопрос о введении института уголовной ответственности юридических лиц стал снова актуальным.

На сайте «Российской Газеты» был опубликован проект Федерального закона, предусматривающий применение в отношении юридических лиц мер уголовно-правового воздействия. «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации в связи с введением института уголовно-правового воздействия в отношении юридических лиц». Законопроект разработан Следственным комитетом РФ.

Проанализировав данный проект, мы выявили некоторые недоработки. Так как сама модель уголовной ответственности в отношении юридического лица является очень спорной, а в соответствии с УК РФ наказание несет лицо, за совершение определенных противоправных действий, а какие конкретно противоправные действия может совершить юридическое лицо не понятно [2].

Одной из важных проблем уголовной ответственности юридического лица связана с субъективной стороной деяния. Обязательным условием уголовной ответственности является – вина, понимаемая как психическое отношение лица к содеянному. Однако юридическое лицо, не может иметь никакой психики и, следовательно, непосредственно к юридическому лицу понятие вины не применимо [3].

А у юридического лица не может быть всех этих составляющих, т.е. по сути физическими лицами. С точки зрения УК РФ осудить организацию не представляется возможным так как, есть ответственное лицо, которое отвечает за деятельность организации, ведет контроль, а значит и отвечать за нарушения законодательства должно именно физическое лицо, но никак не организация.

В этом случае, юридическое лицо несет, административную ответственность, например, в виде штрафа, предупреждения, лишения лицензии, лишения права заниматься определенным видом деятельности, запрета осуществления деятельности на территории Российской Федерации, принудительной ликвидации. Но, каким будет порядок исполнения наказания в законопроекте не прописан [4, с. 6].

Есть еще один минус данного законопроекта. В УК РФ содержатся нормы, которые ни при каких обстоятельствах не могут быть применимы к юридиче-

ским лицам, например, вменяемость лица совершившего преступление, возраст, с которого лицо подлежит уголовной ответственности, уголовно-правовой статус лица.

Юридическое лицо не может существовать без воли людей. Если законопроект в его нынешнем виде станет законом, от него могут пострадать невинные люди: сотрудники и участники юридического лица, которые никак не были задействованы в противоправных действиях.

Эксперт юридической фирмы «Частное право» С. Порубай оценил предлагаемую новацию как нужную (поскольку несколько международных конвенций, ратифицированных Российской Федерацией, предполагают привлечение к уголовной ответственности юридических лиц), но преждевременную. «Система правоприменительных органов и суда, скорее всего, не готова в ближайшие годы, а возможно, десятилетия принять такое новшество. Проблема, скорее, в том, как на практике будет применяться система ответственности юридических лиц и не станет ли её введение лишь дополнительным рычагом подавления конкурентов» [5, с. 8].

Управляющий партнер компании «Правовой эксперт» В. Гуца несмотря на ссылки сторонников проекта на мировой опыт назвал его инициативу нонсенсом и несурезицей. Он думает, что административное законодательство позволяет бороться с правонарушениями юр. лиц вполне эффективно, было бы желание [6, с. 8].

Уголовная ответственность наступает только за совершённое преступление, предусмотренное в Особенной части УКРФ. Законопроект не вводит новых статей в Особенную часть УКРФ, предусматривающих составы преступлений, совершаемых юридическими лицами. В законопроекте также отсутствуют изменения в главу 4 УКРФ «лица, подлежащие уголовной ответственности», если нет специальных статей, предусматривающих составы преступлений, совершаемых юридическими лицами, то следовательно и привлекать их не за что. Получается, статей, предусматривающих запрещенное законом преступное деяние, нет, а уголовная ответственность есть.

Законопроект предусматривает 6 видов наказаний, два из которых «предупреждение» и «штраф» уже знакомы кодексу об административных правонарушениях. Остальные три (лишение лицензии, квоты, преференций или льгот; лишение права заниматься определенным видом деятельности; запрет на осуществление деятельности на территории РФ) они могут быть административными [7].

Разработчики законопроекта главными врагами, на борьбу с которыми ориентирован законопроект, видят: коррупцию в сфере госзакупок, создание фирм однодневок.

Данный законопроект, воплощающий в себе идею уголовной ответственности юридических лиц, противоречит основным нормам и принципам уголовного права.

Авторы этого законопроекта при его разработке не учли положения иных отраслей Российского законодательства. Воплощение данного института требует значительных изменений огромного количества законодательных актов разного уровня, а не только УК РФ и уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации.

Библиографический список

1. Юридическое лицо как субъект преступления и уголовной ответственности А. С. Никифоров АО «Центр Юр Инфо Р», 2003. С. 202;
2. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 07.04.2015);
3. http://ua-aval.ru/news/ugolovnaya_otvetstvennost_yuridicheskikh_lits;
4. Юрасов В.С. Корпоративный юрист. № 2/ 2014. С. 15.
5. Информационно-аналитическое электронное издание «Бухгалтерия.ру» № 9/2011. С. 17.
6. Проект Федерального закона «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации в связи с введением института уголовно-правового воздействия в отношении юридических лиц».

Домбровская А.Д.

*Научный руководитель: Пономарёва Т. М., канд. юрид. наук
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

ЗАЩИТА АВТОРСКИХ ПРАВ

Целью настоящей статьи является раскрытие сущности гражданско-правовых способов защиты авторских прав. В научной литературе последних лет уделяется немало внимания вопросам авторских прав. Однако способы защиты авторских прав затрагивались в основном лишь в связи с другими вопросами, касающимися охраны соответствующих прав.

Теоретическую базу исследования составили труды И.А. Близнеца, Э. П. Гаврилова, В.П. Грибанова, В.О. Калятина, А.П. Сергеева, Е.А. Суханова и ряда других авторов. Существует ряд вопросов, связанных с правовым регулированием защиты авторских прав, которые не нашли до настоящего времени однозначного решения на теоретическом уровне. В отношении некоторых из них в законодательстве нет достаточной определенности, что вызывает проблемы практического характера. В частности, отсутствует единый подход к оп-

ределению круга рассматриваемых способов защиты, к пониманию отраслевой принадлежности, места в системе этих способов некоторых специфических способов защиты, закрепленных гражданским законодательством.

В настоящее время вопросам регулирования отношений в области прав на результаты интеллектуальной собственности и средств индивидуализации посвящена ч. 4 ГК РФ. Для обозначения всей совокупности прав, относящихся к сфере интеллектуальной собственности, частью четвертой ГК РФ введен специальный термин «интеллектуальные права», который согласно ст. 1226 ГК РФ включает «исключительное право, являющееся имущественным правом, а в случаях, предусмотренных настоящим Кодексом, также личные неимущественные права и иные права (право следования, право доступа и другие)». В свою очередь, авторские права определяются п. 1 ст. 1255 ГК РФ как интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства, т.е. понятие «авторские права» охватывает все имущественные и личные неимущественные права, закрепляемые законодательством в отношении произведений.

Сегодня современное российское законодательство, регулирующее авторское право, предусматривает разнообразные средства защиты нарушенных авторских прав.

По мнению автора ведущую роль в механизме защиты авторских прав играют меры защиты. Меры защиты авторских прав существенно различаются в зависимости от субъекта, уполномоченного использовать те или иные меры, порядка и последствий их применения. Понятием «защита авторских прав» охватывается совокупность мер, направленных на восстановление или признание авторских и смежных прав и защиту интересов их обладателей при их нарушении или оспаривании.

Законодательство содержит достаточную регламентацию видов, форм, средств и способов защиты авторских и смежных прав. К сожалению, не все возможности, заложенные в нормах права, реализуются на практике. Главная особенность системы защиты прав заключается в том, что не всякий правообладатель может заявить любое требование и использовать любой способ защиты. Это касается и авторов. Так, после передачи автором своего исключительного права он утрачивает и право на соответствующий данному праву иск, например на компенсацию. В ст. 1251 ГК РФ законодатель выделяет общие правила, подлежащие применению для защиты личных неимущественных прав. В числе способов защиты - признание права, восстановление положения, существовавшего до нарушения права, пресечение действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения, компенсация морального вреда, публикация решения суда.

Законодатель попытался скоординировать правила о защите и ответственности, размещенные в разных частях ГК РФ. Разграничение правового регулирования защиты в четвертой части ГК РФ проводится прежде всего исходя из

характера нарушенных прав. Так, изначально устанавливается принципиально важная норма о том, что все интеллектуальные права (в том числе и права на авторские произведения) защищаются теми же способами, которые предусмотрены для защиты других гражданских прав и содержатся непосредственно в ГК (п. 1 ст. 1250 ГК). Эти способы используются «с учетом существа нарушенного права и последствий нарушения этого права».

При нарушении авторских прав могут пострадать также честь, достоинство и деловая репутация автора. Тогда подлежат применению общие для всего гражданского права нормы ст. 152 ГК РФ. Вся совокупность авторских прав традиционно рассматривается в качестве разновидности абсолютных прав. Способы защиты личных неимущественных прав и исключительного права закреплены соответственно в ст. 1251 и ст. 1252 ГК РФ.

Вместе с тем, по сути и по смыслу законодательства автору принадлежат еще некоторые права. Это право доступа (ст. 1292 ГК РФ), право следования (ст. 1293 ГК РФ), право авторского контроля и право авторского надзора (ст. 1294 ГК РФ), предоставленные автору, а также право на вознаграждение. Специальных норм, посвященных защите данных прав, закон не содержит. Все способы защиты гражданских прав либо применяются вследствие совершения нарушения, либо служат его предотвращению.

В соответствии со ст. 1299 и ст. 1309 ГК РФ нарушение положений закона о технических средствах защиты авторских или смежных прав является основанием предъявления правообладателем по его выбору требований о возмещении убытков или о выплате компенсации, предусмотренной за нарушение исключительного права. В этом смысле совершение действий, запрещенных в отношении технических средств защиты, приравнивается к нарушению исключительных авторских или смежных прав. Возможность требовать выплаты убытков или компенсации ограничена. Нельзя воспользоваться данными способами защиты в случае, когда ГК РФ разрешает использование произведения без согласия правообладателя. Технические средства защиты могут использоваться для защиты от совершения не разрешенных правообладателем действий в отношении произведения или с целью контроля доступа к соответствующему объекту. В отношении технических средств защиты не допускается совершение двух категорий действий. Во-первых, осуществление без разрешения правообладателя действий, направленных на устранение ограничений использования, установленных путем применения технических средств. Во-вторых, изготовление, распространение, сдача в прокат, предоставление во временное безвозмездное пользование, импорт, реклама любых технологий, технических устройств или их компонентов, использование таких технических средств в целях получения прибыли либо оказание соответствующих услуг, если в результате

таких действий становится невозможным использование технических средств защиты, либо эти технические средства не смогут обеспечить надлежащую защиту авторских или смежных прав.

Совершение действий, запрещенных в отношении информации об авторском или смежном праве, может совпадать с нарушением личных неимущественных авторских или смежных прав. В силу п. 3 ст. 1299 и п. 3 ст. 1300 ГК РФ в этих случаях правообладателю предоставляется возможность выбрать между требованием о возмещении убытков и требованием о выплате компенсации в соответствии со ст. 1301 ГК РФ.

При этом из ст. 1301 ГК РФ следует, что требование о выплате компенсации предъявляется вместо требования о возмещении убытков по выбору правообладателя. Названные меры ответственности могут быть применены в случае, если нарушение положений о технических средствах защиты или информации об авторском или о смежном праве вызвало убытки у правообладателя, осуществляющего выбор между двумя этими мерами. Однако данные нарушения далеко не всегда могут привести к возникновению у правообладателя убытков. Как было отмечено выше, запрещенные законом действия, перечисленные в подп. 2 п. 2 ст. 1299 ГК РФ, в значительном числе названных здесь случаев вообще могут быть не связаны с нарушением субъективного права.

Совершение действий, запрещенных законом в отношении информации об авторском или смежном праве может быть сопряжено с нарушением прав личных неимущественных и не затрагивать имущественных интересов правообладателя. В литературе нередко указывается, что ответственность за нарушение положений о технических средствах защиты и информации об авторском или смежном праве введена для обеспечения эффективности, реального действия норм, устанавливающих охрану этих средств и информации. Однако распространение на защиту названных объектов компенсации за нарушение исключительного права в полной мере данной задачи не решает.

Нарушением авторских прав является нарушение абсолютных личных неимущественных и исключительных авторских прав, а также относительных авторских прав. Оспаривание, нарушение или наличие угрозы нарушения таких интеллектуальных прав выступают основанием применения гражданско-правовых способов их защиты. Аналогично классификации, отраженной в ст. 1251 и ст. 1252 ГК РФ, в зависимости от характера нарушенных прав можно выделить и виды нарушений: нарушение личных неимущественных прав; нарушение исключительных прав. Таким образом, защита авторских прав – это совокупность мер, направленных на восстановление или признание авторских и смежных прав и защиту интересов их обладателей при их нарушении или оспаривании.

Обобщая рассмотренные категории нарушений, представляется целесообразным классифицировать нарушения авторских прав следующим образом. На-

рушения абсолютных авторских прав могут быть подразделены на нарушение личных неимущественных прав, в том числе плагиат; нарушение имущественных исключительных прав (контрафакция); смешанные нарушения. Самостоятельную группу составляют нарушения относительных авторских прав.

Приведенная классификация позволяет определить круг способов защиты, которые могут быть использованы в конкретной ситуации, а также круг норм, подлежащих применению при привлечении нарушителя к ответственности. Общими способами защиты авторских прав являются: признание права; пресечение действий, нарушающих права; восстановление положения, существовавшего до нарушения права. Хотя в части четвертой ГК РФ восстановление положения, существовавшего до нарушения права, упоминается только среди способов защиты личных неимущественных прав, данный способ находит применение и в сфере исключительных прав. Нередко требование о применении этого способа формулируется как обязанность ответчика совершить определенные действия. Однако, в сфере авторских прав восстановление прежнего положения возможно далеко не всегда. Признание права названо в части четвертой ГК РФ в качестве способа защиты как личных неимущественных, так и исключительных прав. В силу подп. 1 п. 1 ст. 1252 ГК РФ требование о признании исключительного права предъявляется к лицу, которое не признает право, нарушая тем самым интересы правообладателя. Для возникновения и осуществления авторских прав не требуется соблюдения каких-либо формальностей. Законом установлена презумпция, в силу которой автором считается лицо, указанное на оригинале или экземпляре произведения. Статьями 1271 и 1305 ГК РФ предусмотрена возможность использования знака охраны авторских или смежных прав для оповещения об исключительных правах. Исходя из данных статей, в отношении личных неимущественных прав такой знак не используется. На практике встречаются ситуации, когда даже на содержащем знак охраны произведения или фонограммы в качестве обладателя авторских или смежных прав может быть указано лицо, не являющееся законным правообладателем. А.П. Сергеев отмечает, «требование о признании права обращено не к ответчику, а к суду». Данный способ защиты может быть реализован только в юрисдикционном порядке. Суд, установив наличие оснований для удовлетворения названного требования, должен принять решение о признании права.

В ст. 12 ГК РФ восстановление положения, существовавшего до нарушения права, и пресечение действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения, объединены. Это объединение не случайно, поскольку данные меры защиты взаимосвязаны. Если права нарушены, восстановление положения, существовавшего до нарушения права, влечет прекращение нарушающих право действий.

В отличие от восстановления положения, существовавшего до нарушения права, такой способ защиты, как пресечение действий, нарушающих право или

создающих угрозу его нарушения, в сфере авторских прав может быть использован практически всегда. Он может применяться в сочетании с другими способами защиты или иметь самостоятельное значение. Примерами реализации данного способа являются наложение запрета на распространение или иное использование, запрет рекламы контрафактной продукции, запрет допечатки тиража и т. п. Пресечение действий, нарушающих право, находит широкое применение в рассматриваемой сфере, поскольку нарушения авторских прав часто носят длящийся характер. Следует отметить, что пресечение нарушающих право действий имеет особенно важное значение при незаконном использовании охраняемых объектов в компьютерных сетях, где изъять контрафактные экземпляры невозможно, и должно применяться путем вынесения судебного запрета на размещение и передачу информации, содержащей произведения или объекты смежных прав. Охрана технических средств установлена на законодательном уровне. В российском законодательстве такая охрана закреплена в ст. 1299 и ст. 1309 ГК РФ. Ст. 1299 ГК РФ определяет технические средства защиты авторских прав как любые технологии, технические устройства или их компоненты, контролирующие доступ к произведению, предотвращающие либо ограничивающие осуществление действий, которые не разрешены автором или иным правообладателем в отношении произведения. В силу ст. 1309 положения ст. 1299 применяются к техническим средствам защиты смежных прав. Одним из недостатков технических средств защиты авторских и смежных прав, отмечаемым многими специалистами, является то, что они препятствуют разрешенному законом свободному использованию охраняемых объектов. В соответствии с п. 3 ст. 1299 и ст. 1309 ГК РФ ответственность не применяется в таких случаях нарушения положений о технических средствах защиты, когда ГК РФ разрешено использование произведения или объекта смежных прав без согласия правообладателя.

Следует отметить, что правообладатель имеет право требовать от нарушителя выплаты компенсации за каждый случай неправомерного использования результата интеллектуальной деятельности, либо за допущенное правонарушение в целом. К сожалению, в литературе нет единства мнений по указанному вопросу. В одних случаях данная санкция рассматривается как особый вид ответственности, в других компенсация за нарушение прав приравнивается к убыткам.

Оценивая изложенные позиции, мы должны заметить, что и законодатель фактически высказался по подобному вопросу: компенсация заменяет возмещение убытков и в силу данного обстоятельства имеет ту же самую направленность и природу возмещения имущественного урона автора.

На восстановление положения, существовавшего до нарушения права, на пресечение действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения, могут быть направлены меры по изъятию и уничтожению контрафактных

материальных носителей, а также оборудования, устройств и материалов, главным образом используемых или предназначенных для нарушения исключительных прав, предусмотренные п. 4 и п. 5 ст. 1252 ГК РФ в качестве способов защиты этих прав. Такие меры нередко характеризуются как административно-правовые. Например, в комментарии к Закону об авторском праве В.В. Погуляев пишет ст. 49.1, посвященной конфискации контрафактных экземпляров, соответствующих материалов и оборудования, как о содержащей «санкции административной ответственности». Также им отмечается, что нормы п. 4 и п. 5 ст. 1252 ГК РФ носят административно-правовой характер. Э.П. Гаврилов, комментируя ст. 49.1 Закона об авторском праве, указывает на то, что норма о конфискации контрафактных экземпляров, материалов и оборудования не является нормой прямого действия и подлежит применению через нормы административного и уголовного права. В комментарии к п. 4 ст. 1252 ГК РФ он делает вывод, «что данные меры должны применяться судом, т. е. что это не есть меры гражданско-правовые». Такой же вывод сделан им в отношении мер, установленных п. 5 ст. 1252. Баскаков Е. Я., рассматривая конфискацию контрафактных экземпляров, а также оборудования и материалов, используемых для их воспроизведения, установленные ст. 49.1 Закона об авторском праве, полагает, что они являются «мерами защиты, а не ответственности». Однако не реже изъятие названных объектов, и установленное Законом об авторском праве, и содержащееся в части четвертой ГК РФ, рассматривается в качестве мер ответственности.

Библиографический список

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации действующая редакция от 01.01.2014.
2. Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса РФ / под ред. В.В. Погуляева. М.: Статут, 2008.
3. Близнец И.А. Изменение правового регулирования вопросов авторских и смежных прав // Закон. 2007. № 10.
4. Гаврилов Э.П. Комментарий к Закону об авторском праве и смежных правах. М.: Юристъ, 2005.
5. Близнец И.А., Леонтьев К.Б. Авторское право и смежные права: учебник / под ред. И. А. Близнеца. М.: Проспект, 2011.
6. Грибанов В.П. Пределы осуществления и защиты гражданских прав. В кн.: Осуществление и защита гражданских прав. М.: Статут, 2001.
7. Сергеев А.П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ТК Велби, 2001.
8. Суханов Е.А. Право на защиту как субъективное гражданское право. В кн.: Гражданское право: в 2 т. Том I / отв. ред. Е.А. Суханов. М. 2000.
9. Гражданское право: учебник / под ред. доктора юридических наук, профессора Е. А. Суханова. Том I. М.: Волтерс Клувер, 2004.

Костромин С.С.

*Научный руководитель: Елисеева Г.В., старший преподаватель
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,
г. Омск, РФ*

ПРИНЦИПЫ ПРАВА: ПОНЯТИЕ И РОЛЬ В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

Как известно, право – это социально обусловленная мера свободы; а это значит, что в каждом обществе складывается свое право, человек обладает различными возможностями, и эти возможности характеризуют достигнутый уровень развития общества, а также являются критерием человеческого прогресса в обществе.

Для того чтобы право как совокупность норм, т. е. общеобязательных правил поведения, действовало в обществе, оно должно иметь базовые начала, которые будут определять основные пути его функционирования. Эти начала и называются принципами права.

Таким образом, принципы права – это основополагающие правовые идеи, определяющие содержание и направленность правового регулирования общественных отношений.

Принципы права не могут быть неизменными, они меняются вместе с развитием общества. Принципом права может стать не любая идея о праве, а только такие идеи, которые выражены и закреплены в законодательстве, проявляются в практике правового регулирования [4].

Принципы права могут быть закреплены и прямо, и косвенно. Прямое закрепление принципов означает, что они фиксируются в тексте нормативного акта. В случае косвенного закрепления содержание того или иного принципа выводится из содержания определенного акта, законодательства в целом, принципы как бы вытекают из духа законодательства. Прямой способ характерен для системы континентального права, косвенный – для системы общего права [2].

Для того чтобы разобраться с ролью принципов права как регуляторов общественных отношений, нужно взглянуть на их разнообразие. В правовой системе можно выделить множество различных принципов. С точки зрения охвата выделяют принципы: [2]

- общеправовые – действуют во всей правовой системе. Именно эти принципы составляют предмет общей теории права.

- межотраслевые – действуют в нескольких отраслях права (например, принципы судопроизводства, такие как гласность, состязательность, принцип национального языка судопроизводства, независимости судей, тайны совещательной комнаты и др., действуют и в уголовном, и в гражданском процессе;

принципы диспозитивности, материальной ответственности, неотвратимости наказания также являются межотраслевыми).

- отраслевые – действуют в отдельных отраслях права (например, принцип единобрачия, принцип равенства супругов в семейном праве, принцип обязательности выборов в избирательном праве, принцип индивидуализации наказания в уголовном праве, презумпция виновности ответчика в гражданском праве и т. д.).

Общеправовые принципы, в свою очередь, делятся на две группы: общесоциальные и специально-юридические [4].

Общесоциальные принципы права характеризуют общество в целом, они являются в большей мере характеристиками демократического общества в целом, а не самого права; эти принципы фиксируют, закрепляют основы общественных отношений, устои общества.

К общесоциальным принципам права относят [4]:

- политические начала права (например, принципы демократизма, разделения властей);
- экономические начала права (например, свобода экономической деятельности);
- нравственные начала права (например, принципы гуманизма, признания прав и свобод человека как высшей социальной ценности, принцип социальной справедливости).

Специально-юридические принципы характеризуют право с юридической стороны, представляют собой начала правового регулирования. К ним относят: принцип законности; принцип равенства перед законом; принцип ответственности за вину и презумпцию невиновности; принцип судебной защиты прав и свобод граждан; принцип единства прав и обязанностей; принцип сочетания убеждения и принуждения в праве и т.д.

Данный перечень принципов права не является исчерпывающим. В рамках курса теории государства и права изучаются в основном общеправовые принципы права. Другие группы принципов более подробно рассматриваются при изучении соответствующих отраслей права [3].

Так какова же роль основных принципов права в регулировании общественных отношений? Мы знаем о том, что правовое регулирование – это регулирование общественных отношений на основе справедливости. А принцип справедливости является одним из важнейших принципов права [3]. Справедливость как многогранная категория находит свое проявление во всех сферах общественной жизни, интегрирует в себе экономические, политические, нравственные, правовые и духовные аспекты, содержит требования реального соответствия между положением различных индивидов и их значимостью в обществе между трудом и вознаграждением, деянием и воздаянием.

Особенности юридической справедливости заключаются в то, что она в правовой сфере носит наиболее четкий, формально-определенный характер, зачастую связана с государственным принуждением. Принцип справедливости носит нормативно-оценочный характер, заложен в правах и обязанностях, мерах поощрения и наказания и т. д. [3].

Все отрасли законодательства призваны проводить справедливость в регулируемые ими общественные отношения. Справедливость содержит в себе диалектическое сочетание элементов равенства и неравенства. Применительно к правовому статусу личности она может проявляться как «справедливое равенство» и «справедливое неравенство». Справедливость имеет парную категорию «несправедливость». Устранение несправедливости – одно из средств утверждения справедливости. Опережение возникновения несправедливости – важнейшая прогностическая функция юридической науки. На это же должна быть направлена деятельность государства.

Также хотелось бы отметить, что равноправие граждан является развитием принципа справедливости и одной из характерных черт демократии. Равноправие как политико-правовой принцип и юридическую категорию необходимо отличать от понятия равенства, так как последнее является материальной основой равноправия. Равенство более широкое понятие, чем равноправие, поскольку не все элементы социального равенства получают закрепление в праве. Должно обеспечиваться не фактическое равенство (это утопия в условиях современного общества), а равенство всех перед законом, создание равных стартовых условий. Помимо равенства перед законом и судом, принцип равноправия включает в себя равенство прав и свобод человека и гражданина, а также равные права и свободы мужчины и женщины.

Также одним из важнейших принципов права является принцип гуманности. Гуманизм в целом означает исторически меняющуюся систему воззрений на общество и человека, проникнутых уважением к личности, ее достоинству и правам. Идеи гуманности находят свое отражение в Конституции Российской Федерации. Статья вторая Конституции гласит о том, что «человек, его права и свободы являются высшей ценностью» [1].

Принцип демократизма означает принадлежность всей власти народу. Этот принцип реализуется не только через государственные, но и через правовые институты: права, обязанности, их гарантии, правосудие и т. д.

Ну и наконец, принцип законности как один из важнейших принципов права означает требование строгого и неукоснительного соблюдения всех предписаний правовых норм, что необходимо при построении правового государства.

Таким образом, мы можем сделать следующий вывод о том, что сущность права нам помогают раскрыть принципы права – те основополагающие идеи, начала, на которых базируется та или иная правовая система. Они лежат в ос-

нове всей законотворческой деятельности человека и являются продуктом многовекового развития цивилизации. Эти принципы отражают неписанные законы, по которым живет как отдельный человек, так и общество в целом. Принципы, как базовые элементы, постоянны во времени и служат отправной точкой для построения той или иной законодательной структуры государства.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // «Собрание законодательства РФ», 04.08.2014, № 31, ст. 4398.

2. Головистикова А.Н. Теория государства и права: Вопросы и ответы / А. Н. Головистикова, Ю.А. Дмитриев. М.: Юриспруденция, 2004.

3. Комаров С.А. Теория государства и права: учеб.-метод. пособие: крат. учеб. для вузов: [по специальности «Юриспруденция»] / С.А. Комаров, А.В. Малько. М.: Норма: ИНФРА-М, 2001.

4. Сырых В.М. Теория государства и права: учебник. 2-е изд., стер. М.: Юстицинформ, 2003.

Крылатова В.В.

*Научный руководитель: Хоменко А. Н., канд. юрид. наук, доцент
Сибирский институт бизнеса информационных технологий
г. Омск, РФ*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БОРЬБЫ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ НАРКОТИКОВ

Актуальность данной темы исследования очень велика т. к. наркотическая ситуация в современном мире, в том числе и в России, характеризуется неуклонным ростом незаконного распространения наркотических средств, в том числе среди несовершеннолетних.

Более 110 млн. человек в мире пользуются наркотиками, по меньшей мере, раз в месяц, а почти 25 млн. являются наркоманами. Злоупотребление наркотиками приводит к потере заработка, огромным затратам на медицинское обслуживание, разбитым семьям и вырождению общин. В частности, употребление наркотиков путем инъекций ведет к стремительному распространению ВИЧ/СПИДа и гепатита во многих районах мира.

На протяжении последних лет отмечается увеличение поставок наркотических средств в Россию из-за рубежа в основном из Афганистана, Таджикистана, Казахстана, Узбекистана.

На наш взгляд распространенность преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, требует постоянного совершенствования деятельности правоохранительных органов и развития законодательства.

Применение к данным лицам уголовного наказания в виде лишения свободы вряд ли скажется на общем уровне данного вида преступности, так как наркомания – это болезнь. Необходимо иметь возможность назначения таким лицам альтернативного наказания в виде лечения от наркотической зависимости [1, с. 57].

Кроме того, в российском уголовном законодательстве есть немало пробелов, связанных с преступлениями рассматриваемой сферы. В настоящее время УК РФ [2] не предусматривает ответственности за приобретение, хранение, изготовление, переработку наркотических средств, психотропных веществ, если данные действия осуществлялись в целях сбыта, что порождает правовой вакуум мер ответственности в отношении лиц, совершающих преступления, связанные с наркотических средств, психотропных веществ (их аналогами) именно в целях сбыта.

В данной связи в практике осуждения лиц за сбыт наркотических средств, психотропных веществ (их аналогов) образовался «правовой парадокс», когда лицо одновременно осуждалось и за сбыт и за хранение без цели сбыта. Однако лицо, хранившее у себя наркотические средства, психотропные вещества или их аналоги именно с целью их последующего сбыта, что подтверждает, собственно говоря, его дальнейшее осуждение за сбыт наркотиков, не может нести ответственность за другое преступление, совершаемое им без цели сбыта [3, с. 90].

До настоящего времени, так же не решен вопрос об усилении ответственности за преступления, связанные со сбытом наркотиков в общественных местах, на территориях учебных учреждений и т.д. [4, с. 371].

Так же хочется затронуть проблему которая в настоящее время является очень распространенной, это проблема распространения и употребление курительных смесей. Данная проблема наиболее распространена среди молодежи.

Не многие наркоманы начинают свой путь с внутривенной инъекции героина. До его первой пробы люди, как правило, уже имеют опыт употребления других психоактивных веществ.

В настоящее время получили распространение курительные смеси, опасность которых также нельзя преуменьшать. Они способны влиять на нервную систему, в том числе на мозг, создавая измененные состояния сознания, подобные тем, которые наблюдаются у людей, употребляющих наркотики.

Курительные смеси продаются в киосках и ларьках под видом благовоний. Они также распространяются через Интернет, игровые салоны и кальянные.

Нет гарантии, что вскоре не появятся новые виды психоактивных веществ, вызывающих стойкую наркотическую зависимость. Пока будет спрос – будут

и предложения. Прежде всего, у самого человека в голове должно быть стойкое неприятие одурманивающих веществ. Необходимо доходчиво объяснить детям и подросткам, как эти вещества пагубно влияют на организм и психику.

Мы считаем, для того что бы уменьшить процент преступлений в данной сфере необходим комплекс некоторых стимулирующих мер для лиц, совершивших преступление, а именно:

1. Учитывая, что в настоящее время идет процесс расширения сферы преступной деятельности несовершеннолетних, и в поле их преступной активности находятся такие общественно опасные деяния, как сбыт наркотических средств, психотропных веществ, обосновывается необходимость снижения возраста уголовной ответственности до 14 лет для наркосбытчиков, организаторов прионов для потребления НСПВ. В данной связи предложено дополнить ч. 2 ст. 20 УК РФ ссылкой на ст. 228.1 УК РФ, 232 УК РФ.

2. Исходя из принципа справедливости, закрепленного в ст. 6 УК РФ, а также учитывая повышенную опасность совершения преступлений в общественных местах, на территориях учебных учреждений, предложено дополнить ч. 2 ст. 228.1 УК РФ дополнительными квалифицирующими признаками, а именно:

сбыт наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов совершенный:

- в общественных местах, на территориях учебных учреждений;
- с особо опасными наркотическими средствами, психотропными веществами или их аналогами;

3. Учитывая, что Россия идет по пути гуманизации, в том числе в сфере уголовной политики, следует предоставить судам возможность назначения альтернативного наказания лицам, совершившим преступления, предусмотренные ст. 228 УК РФ, с учетом обстоятельств дела, личности виновного, наличия у него диагноза наркомания. При этом одной из предпосылок альтернативного наказания в виде лечения от наркотической зависимости, должно быть согласие виновного лица на такое лечение [5, с. 232].

4. Так же стоит отметить предложение, которое было предложено на заседании Государственного антинаркотического комитета главой и директором Федеральной службы по контролю за оборотом наркотиков Виктором Ивановым, который сделал интересное заявление, а именно:

Он предложил для лечения наркоманов использовать опыт трудовых коммун советского педагога Антона Макаренко, а также лечебно-трудовых профилакториев.[6, URL: <http://www.rg.ru/2015/04/15/narkotiki.html>].

Библиографический список

1. Середа Г.В. Незаконный оборот наркотических средств и психотропных веществ: уголовно-правовой и криминологический аспекты: Автореферат на соискание уч. ст. канд. юрид. наук. Иркутск: Allpravo, 2014. 376 с.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 08.03.2015) // ИПС «Консультант плюс».
3. Уголовное право. Общая и особенная части: учебник / под ред. М.П. Журавлева, С.И. Никулина. М.: Норма, 2013, 320 с.
4. Тонков Е.Е. Государственно правовая политика противодействия наркотизации российского общества. СПб.: Юридический центр Пресс, 2004. 601 с.
5. Уголовное право России. Особенная часть: учебник / под ред. В.Н. Кудрявцева, В.В. Лунева, А.В. Наумова. М.: Юристъ, 2012, 524 с.
6. URL:<http://www.rg.ru/2015/04/15/narkotiki.html> (дата обращения 18.04.15)

Майков С. А.

*Научный руководитель: Махиня Е. А., преподаватель
Омская юридическая академия
г. Омск, РФ*

ОБЕСПЕЧИТЕЛЬНЫЙ ПЛАТЕЖ – ГРЯДУЩАЯ НОВЕЛЛА ИНСТИТУТА СПОСОБОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Законодателем предусмотрены такие способы обеспечения исполнения обязательства как неустойка, залог, удержание, поручительство, банковская гарантия и задаток. Наличие нормы в Гражданском Кодексе, регулирующей определенный способ обеспечения исполнения обязательства, существенно упрощает разрешение споров в судах.

Среди непоименованных способов обеспечения исполнения обязательств в судебной практике [6, 7, 8] признается обеспечительный платеж, который также может называться гарантийным взносом или депозитом. Но, довольно часто, обеспечительный платеж принимают за задаток, залог и даже за аванс, что порождает гражданско-правовые споры.

Актуальность проблемы подтверждает обилие научной литературы [2, 10] по данному вопросу и принятые поправки к Гражданскому Кодексу, регулирующие, в частности, такой способ обеспечения исполнения обязательств как обеспечительный платеж [9].

Обеспечительный платеж – способ обеспечения исполнения обязательства, в силу которого контрагент передает кредитору денежную сумму, ценные бумаги или вещи, наделенные родовыми признаками, которые кредитор, если

иное не установлено договором, обязуется вернуть в случае надлежащего исполнения контрагентом обязательства, либо покрыть им понесенные убытки, в случае ненадлежащего исполнения обязательства.

Следует отметить, что депозит не был «рожден» в России. Такой институт появился гораздо раньше в Германии и урегулирован в параграфах Германского Гражданского Уложения, а так же используется в большинстве американских штатов, обладающих соответствующим правовым регулированием.

В Российской Федерации, во времена экономического кризиса 2008 года судебная практика столкнулась с договорами аренды в отношении еще не существующих, не созданных вещей, с внесением денежных средств со стороны арендатора как доказательство своих намерений. В некоторых таких случаях стороны именовали данный взнос задатком. Единое понимание природы такого взноса дало Постановление Президиума ВАС от 19.01.2010 № 13331/09 «О невозможности применения института задатка в предварительном договоре», мотивируя это тем, что обязательства предварительного договора носят неденежный (не платежный) характер. Так же, в постановлении ФАС Московского округа от 15.08.2011 № КГ-А40/8635-11 суд отклонил доводы истца о применении к обеспечительному платежу норм о задатке, указав, что обеспечительный платеж является договорным способом обеспечения исполнения обязательств в соответствии со статьей 329 ГК РФ. Отсюда исходит вывод о том, что обеспечительный платеж является непоименованным средством обеспечения исполнения обязательств.

Рассмотрим обеспечительный платеж на примере договора аренды.

Что бы избежать различных судебных споров, в частности, по поводу удержания (возврата) депозита той или иной стороне, помимо существенных условий, следует согласовать следующие условия об обеспечительном платеже:

- внесение арендатором обеспечительного платежа;
- удержание арендодателем обеспечительного платежа;
- возвращение арендатору обеспечительного платежа.

Арендатор, если это условлено в договоре, вносит на счет арендодателя некоторую сумму в качестве гарантии того, что он надлежаще исполнит условия договора. Арендодатель вправе пользоваться данными средствами только в случаях и на цели, оговоренные сторонами, и обязан воздержаться от расходования этих средств на какие-либо иные цели, включая свою хозяйственную деятельность. Но, бывают ситуации, когда обеспечительный платеж переходит в его собственность.

Так, арендодатель имеет право в определенных случаях удержать внесенную сумму в свой счет, что бы покрыть ей понесенные убытки или упущенную незаключением договора выгоду.

Существует три случая удержания:

- нарушение арендатором условий договора;
- расторжение договора;
- прекращение договора без нарушений условий арендатора.

В первом случае, арендодатель удерживает полученный платеж для того, что бы покрыть понесенные по вине арендатора убытки, а оставшиеся средства возвращает последнему. Во втором – сторонами в договоре может быть оговорено условие, при котором данный платеж не будет возвращен арендатору даже при надлежащем исполнении всех условий договора. Например, при досрочном прекращении договора аренды арендодатель имеет право оставить обеспечительный платеж у себя, так как теряет доход, на который рассчитывал, связи с досрочным расторжением договора и необходимостью искать нового арендатора. В третьем случае стороны договариваются, что платеж не будет возвращен арендатору, но будет засчитан арендодателем в уплату определенного срока аренды, например, последнего месяца, для экономии времени сторон.

Если же такие условия не оговорены сторонами, то обеспечительный платеж возвращается арендатору при надлежащем исполнении им условий договора. В случае неправомерного удержания арендодателем депозита суд взыскивает обеспечительный платеж в пользу арендатора как неосновательное обогащение [5].

Существует проблема ограничения обеспечительного платежа от задатка, залога и аванса, что вызывает споры гражданско-правового характера. Обеспечительный платеж, в отличие от задатка и аванса, не засчитывается в счет будущих платежей (так же как и в счет исполнения обязательств) и подлежит возврату, если в договоре не указано иное. Следует отметить, что норма об уплате двойной суммы задатка не применима к депозиту. Обеспечительный платеж следует отличать от залога, так как он всегда передается кредитору, тогда как передача залога – право собственника вещи (см. ч.2 Статьи 335. ГК РФ). Залог может быть удержан кредитором только в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения условий договора должником, а обеспечительный платеж допускает удержание средств даже при надлежащем исполнении. Процесс обращения взыскания на объект залога не может быть применен к депозиту.

Подводя итоги, можно отметить, что если стороны желают избежать судебных споров касательно депозита, им нужно разумно определить условия его удержания и возврата, а так же возможность зачета.

Некая схожесть обеспечительного платежа с задатком, залогом и авансом объясняется тем, что содержание депозита схоже с отдельными чертами всего вышеперечисленного.

Обеспечительный платеж, по общему правилу, не засчитывается в счет исполнения обязательства, но, сторонами может быть оговорено условие о его зачете, в целях экономии времени, что бы арендодатель не возвращал арендодателю депозит, а арендатор фактически не оплачивал этой же сумой последние сроки аренды.

Частота появления в судебной практике обеспечительного платежа объясняется его универсальностью, простотой применения и малым количеством экономических издержек. Законодатель вносит нормы об обеспечительном платеже в Гражданский Кодекс, тем самым закрепляя депозит как поименованное средство обеспечения исполнения обязательств.

Библиографический список

1. Петрищев В. Обеспечение исполнения предварительного договора/ Электронная газета «ЭЖ-ЮРИСТ»/ <http://www.gazeta-yurist.ru/>
2. Дудин А. С. Обеспечительный платеж / Справочник «Возврат долгов. Практическое руководство по работе с должниками и управлению дебиторской задолженностью». Июль 2012 г. «Форум Медиа»/ <http://www.adudin.ru/>
3. Башкатов М. Обеспечительный платеж как новый способ обеспечения обязательств/ <http://zakon.ru/> 07 марта 2015 г.
4. Обеспечительный платеж при покупке или аренде недвижимости/ <http://fingramota.org/> от 16 августа 2013 г.
5. Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 30.06.2014 по делу N А40-157789/2013.
6. Постановление Президиума ВАС от 19.01.2010 № 13331/09 «О невозможности применения института задатка в предварительном договоре».
7. Постановление ФАС Московского округа от 15.08.2011 № КГ-А40/8635-11.
8. Постановление ФАС Московского округа от 29.03.2012 по делу № А40-65757/2011.
9. Постановление ФАС Северо-Кавказского округа от 25.04.2007 по делу № А53-14925/2006.
10. Проект редакции Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными проектом федерального закона N 47538-6. Часть первая. Раздел III. Общая часть обязательственного права. Подраздел 1. Общие положения об обязательствах. Глава 23. Обеспечение исполнения обязательств. Статья 381.1. Обеспечительный платеж, Статья 381.2. Применение правил об обеспечительном платеже.
11. Смолькова Антонина Владимировна, Капелюха Ольга Ивановна. Правовая природа обеспечительного платежа/ Издательская группа «Закон». Северо-Кавказский округ. Аналитика/ <http://rostov.arbitr.ru/>.

Оруджов И.Т.

*Научный руководитель: Бугаев К.В., канд. юрид. наук, доцент
Сибирский институт бизнеса информационных технологий
г. Омск, РФ*

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА, ОСОБЕННО ПРИ ПРОДАЖЕ ОБАНКРОТИВШИХСЯ КОМПАНИЙ

В условиях нестабильности российской экономики, отражающейся на положении на рынке российских предприятий, оценка стоимости предприятия и его активов приобретает особое значение. В частности, необходимым является применение оценки предприятия в антикризисном управлении, особенно при проведении процедур банкротства, при реструктуризации.

Одной из основных целей в процессе антикризисного управления является оценка предприятия и получение информации о его стоимости. Увеличение рыночной стоимости предприятия означает, что предприятие находится на стадии роста, а ее снижение является главным индикатором неблагоприятного положения дел.

Оценка бизнеса – одна из важных задач внешних (антикризисных) управляющих, назначаемых по решению суда для осуществления финансового оздоровления или ликвидации признанных судом банкротами предприятий. Можно выделить следующие цели оценки бизнеса, которые существенно взаимосвязаны с финансовым состоянием предприятия:

- эмиссия новых акций;
- подготовка к продаже обанкротившихся предприятий;
- оценка в целях реструктуризации;
- обоснование вариантов санации предприятий-банкротов.

Оценка бизнеса производится в следующих случаях.

- 1) При осуществлении сделок по купле - продаже фирм.
- 2) При проведении мероприятий, направленных на повышение ценности имущества.
- 3) При реорганизации или ликвидации фирмы - банкрота.
- 4) При определении величины налогов в случае смены собственника.
- 5) При разделении активов, выделении дочерней фирмы.
- 6) При национализации или приватизации.
- 7) При осуществлении эмиссии акций и пр.

Оценка бизнеса, проводимая при антикризисном управлении, выполняет ряд специфических функций. В частности, оценка позволяет определить соотношение между стоимостью имущества и размером задолженности по денежным обязательствам. Знание этого соотношения необходимо для принятия

управленческих и судебных решений во всех процедурах арбитражного управления.

Существует несколько подходов к оценке бизнеса в целом и имущества в частности, которые можно разбить на две группы - рыночные и нерыночные.

Рыночные в конечном итоге имеют в основе прибыль или доходы и практически не учитывают стоимость имущества. Они в большей степени подходят для коммерческих фирм.

Нерыночные отталкиваются от стоимости активов в соответствии с данными финансовой отчетности, прежде всего бухгалтерского баланса, и мало обращают внимание на величину дохода. Эти методы более пригодны для некоммерческих организаций.

Слабыми сторонами нерыночных методов являются: отсутствие в финансовой отчетности оценки; существенное расхождение данных с соответствующими рыночными оценками. Причина состоит в том, что эти данные не отражают современного положения дел, инфляции, рискованности данного вида бизнеса, авторских прав, принятого способа начисления амортизации, стратегических факторов, уже заключенных контрактов и пр. Недостатками рыночных методов оценки является сильное влияние макроэкономической ситуации и субъективизм, в результате которого погрешности могут достигать 30% в ту и другую сторону.

Методы оценки бизнеса.

1) оценка с помощью так называемой обоснованной рыночной стоимости. Слабость этого метода в усредненности подхода, ибо при этом из поля зрения могут выпасть какие-то особенности объекта, делающие его более или менее привлекательным в конкретной ситуации, а следовательно, искажающие реальную оценку. Эта проблема отчасти разрешается при использовании метода инвестиционной стоимости для конкретного покупателя (заказчика), которая может учитывать возникающие именно у него дополнительные выгоды. Проблема точности оценки может быть решена и с использованием так называемой внутренней фундаментальной стоимости. Ее определяют специалисты, учитывающие будущее развитие событий - рост продаж, ожидаемый уровень прибыльности и пр.

Оценка банкротящихся фирм происходит с помощью ликвидационной стоимости, представляющей собой сумму денег, которую можно получить при распродаже их активов.

Если для этой операции есть время, то активы можно реализовать с достаточной выгодой. Причем лучше продавать их по частям, а не целиком, что позволяет запрашивать относительно более высокие цены. Таким образом, ликвидационная стоимость фирмы как целого меньше совокупной ликвидационной стоимости отдельных активов, ее составляющих. Причина состоит в том, что, чем крупнее запрашиваемая сумма, тем труднее в короткий срок найти покупа-

телей, готовых ее выложить и не требующих при этом скидок. Принудительную распродажу приходится осуществлять, как правило, в срочном порядке, что приносит минимальную выгоду.

В любом случае ликвидационная стоимость должна учитывать затраты, связанные с оценкой и реализацией имущества (комиссионные, налоги и пр.). Стоимость накопленных чистых активов фирмы не принимает во внимание рыночную конъюнктуру и возможную динамику будущих прибылей, а поэтому приближительна. Эту проблему решает оценка текущей стоимости будущих доходов на собственный или совокупный капитал, приведенная к современным условиям путем дисконтирования.

2) Метод капитализации прибыли.

Слабость этого метода состоит в том, что он может использоваться только в стабильной экономической ситуации. Таким образом, стоимость фирмы определяется как стоимость материальных и нематериальных активов. Метод рынка капитала представляет собой обоснованную рыночную стоимость, модифицированную применительно к открытым акционерным обществам. При этом предполагается, что инвестиции в акции данной и аналогичных фирм рискованны в равной степени.

Решение о том, какой метод использовать, принимается исходя из конкретной ситуации. Однако при этом нужно иметь в виду, что в современных российских условиях все они ненадежны. У рыночных методов это обусловлено неразвитостью самого рынка. А у бухгалтерских методов - быстрым моральным старением объектов в условиях современного этапа научно - технического развития.

Проанализировав место и роль оценки при банкротстве предприятия в системе антикризисного управления, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, оценка стоимости предприятия, оказавшегося в сложном финансовом положении, очень важна для антикризисного управляющего в качестве исходной информации для принятия решений, выработки плана действий. Например, в рамках внешнего управления по результатам оценки арбитражный управляющий может принять одно из следующих решений: репрофилирование производства, закрытие нерентабельных участков, продажа бизнеса и т.д.

Во-вторых, оценка стоимости является критерием эффективности применяемых антикризисным управляющим мер.

В-третьих, оценка стоимости играет немаловажную роль в арбитражном управлении на различных стадиях процедуры банкротства. Так, на стадии внешнего управления внешний управляющий для определения дальнейшего хода процесса банкротства с помощью метода дисконтированных денежных потоков может просчитать различные варианты развития предприятия в зависимости от сумм и условий инвестирования. Принимать решения относительно дальнейшего использования активов (их сдаче в аренду, продаже и др.) помогут

результаты затратного подхода к оценке бизнеса. На стадии конкурсного производства конкурсный управляющий с помощью метода ликвидационной стоимости составляет календарный график реализации активов предприятия и оперирует с величиной ликвидационной стоимости бизнеса.

Библиографический список

1. Валдайцев С. В. Оценка бизнеса. Управление стоимостью предприятия. М.: Юнити, 2009.
2. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и инноваций. М:Филинь, 2011
3. Григорьев В., Островкин И. Оценка предприятий. Имущественный подход. М.: Дело, 2010
4. Григорьев В.В., Федотова М.А. Оценка предприятия: теория и практика. М: Инфра-М, 2010.
5. Грязнова А.Г., Федотова М.А. Оценка бизнеса. М.: Финансы и статистика, 2012.

Руденко И.Н.

*Научный руководитель: Елисеева Г.В., старший преподаватель
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

О ПОНИМАНИИ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Для того чтобы разобраться с пониманием сущности юридической ответственности, необходимо дать понятие этому сложному социально-правовому явлению и охарактеризовать его признаки. Юридическую ответственность в самом общем смысле можно определить как применение мер государственного принуждения по отношению к правонарушителю[4]. За свои деяния человек отвечает перед законом и судом (этим юридическая ответственность отличается от моральной, где основным мериллом оценки поведения являются стыд и совесть человека).

Юридическая ответственность характеризуется тем, что она:

- опирается на государственное принуждение (это конкретная форма реализации санкций правовых норм);
- наступает за совершение правонарушения и связана с общественным осуждением;
- выражается в определенных отрицательных последствиях для правонарушителя, являющихся для него новой юридической обязанностью, которой не существовало до совершения противоправного деяния и представляющих собой лишения личного, организационного либо имущественного характера;

- воплощается в процессуальной форме [4].

По своей сути, юридическая ответственность представляет собой сложное, многоаспектное социально-правовое явление, о сущности, понятии и содержании которого в науке идут споры. За последние годы среди ученых наметилось стремление понимать юридическую ответственность широко – как осознание субъектом своего поведения в правовой сфере, его последствий, социальной значимости (чувство долга).

Такой подход послужил основанием для рассмотрения ответственности в двух аспектах: «позитивном» – перспективном (за будущие действия) и ретроспективном, т.е. традиционном (за действия, уже совершенные) [3].

Названные подходы имеют право на существование, поскольку отражают реальные общественные процессы в сфере правового регулирования. Действительно, нельзя не согласиться с тем, что быть ответственным – значит предвидеть последствия своих поступков, примерять их к действующим в обществе социальным, в том числе правовым нормам. Позитивная ответственность возникает у человека уже тогда, когда он приступает к исполнению своих обязанностей, а не только тогда, когда он их не выполняет или действует вопреки.

По сути, позитивная ответственность отражает такой аспект социальных связей и отношений людей, которые характеризуют процесс осуществления предоставленных прав, исполнение возложенных обязанностей, основанный на выборе поведения и его оценке с учетом интересов общества.

Речь идет об ответственности, связанной с активной, инициативной, сознательной правомерной деятельностью субъектов, сопряженной с развертыванием демократии, переходом к рынку, созданием новых механизмов в экономике.

Отсюда, если позитивная юридическая ответственность выступает в качестве регулятора общественных отношений в настоящем и будущем, то ретроспективная юридическая ответственность главным образом обращена в прошлое, ибо наступает в результате нарушения долга, неисполнения юридической обязанности. Поскольку оба аспекта юридической ответственности диалектически взаимосвязаны и неотделимы друг от друга, то, по верному замечанию Т. Д. Зражевской, исключительно ретроспективный подход не может полностью раскрыть роль правовой ответственности и потому в качестве юридического следует рассматривать и перспективный аспект [3].

Иначе говоря, юридическая ответственность как форма социальной ответственности имеет различные стороны и формы проявления.

Анализ законодательных актов показывает то, что позитивная ответственность предусмотрена правовыми нормами. Так, п. 5 ст. 19 Закона РФ о средствах массовой информации устанавливает, что главный редактор несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средств массовой информации [1]. Подобные правовые положения закреплены также в кодексах Российской Федерации. В частности, согласно ст. 152 УПК РФ, судьи

и народные заседатели несут ответственность перед теми, кто их избрал, за правильное исполнение своих обязанностей, а следовательно, в соответствии со ст. 127, несет полную ответственности за законное и своевременное осуществление следственных действий [2].

Позитивная ответственность сопряжена со свободой личности, т.е. возможностью выбрать свою линию поведения, самостоятельно определить направленность своих поступков в соответствии с принципом «Все, что не запрещено законом, то дозволено». Свобода и ответственность – неразрывные категории. В литературе справедливо ответственность понимается как условие подлинной свободы [5].

Неограниченная ничем свобода, свобода без ответственности превращается в свою противоположность, в произвол. Поэтому действительно свободный человек в целях достижения своей свободы должен постоянно соотносить свое поведение с общественными требованиями, т.е. действовать ответственно. Такой подход приводит к общепризнанному пониманию того, что свобода – это осознанная и ответственная деятельность, основанная на познании необходимости и свободном выборе [6].

Свободный выбор цели и средств ее достижения, свободно принятое решение действовать предполагают, таким образом, ответственность соответствующих субъектов.

Из этого следует, что осознание, правильное понимание гражданином, должностным лицом возложенных на него обязанностей, обуславливающих надлежащее отношение к обществу, другим лицам, составляет субъективную сторону рассматриваемого аспекта юридической ответственности.

Что же касается объективной стороны, то она выражается в поведении, основанном на внутренних побудительных мотивах – чувстве долга, гражданственности.

Отсюда становится очевидным, что правовые нормы, включая понятия «ответственность», «ответствен», предполагают правомерное социально активное поведение соответствующих субъектов. Здесь уместно еще раз подчеркнуть, что юридическую ответственность нельзя представлять только как меру воздействия за правонарушение [6].

При таком подходе остаются в тени позитивные моменты перспективной (активной) юридической ответственности, т.е. элементы, которые способствуют сознательному и активному выбору субъектами правомерного поведения.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод о многогранности данного понятия. На наш взгляд, данному понятию нет единого конкретного определения. Различные авторы выдвигают различные концепции, ссылаясь на те или иные характеристики данного социально-правового понятия. Более того, каждый человек как субъект различных правоотношений, может вкладывать в данное понятие свое собственное понимание юридической ответственности, опи-

раясь на опыт и знания о правовой системе государства. К настоящему времени о юридической ответственности опубликовано много статей, сборников, монографий. В разработке ее тематики имеется ряд несомненных достижений. Однако и само понятие ответственности, и ряд ее узловых проблем – предмет не прекращающейся много лет дискуссии, в процессе которой закономерно выявилась настоятельная потребность разработки ряда методологических вопросов.

Библиографический список

1. Закон РФ «О средствах массовой информации» [федеральный закон: от 27.12.1991 г. № 2124-1, в ред. от 24. 11. 2014 г.]. Режим доступа: www.consultant.ru (дата обращения: 16.04.2015).
2. Уголовно–процессуальный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] [федеральный закон: от 18.12.2001 г. № 174–ФЗ, в ред. от 30.03.2015 г. № 432–ФЗ]. – Режим доступа: www.consultant.ru (дата обращения: 16.04.2015).
3. Боброва Н.А, Зражевская Т.Д, Ответственность в системе гарантий конституционных норм. Государственно-правовые аспекты; под общ. ред. В.С. Основин. М.: Воронеж, 2008. С 154.
4. Теория государства и права / под ред. Н.И. Матузова, А.В. Малько. М.: ЮРИСТЪ, 2005. С. 776.
5. Липинский Д.А. Проблемы юридической ответственности / под общ. ред. Р. Л. Хачаурова. М.: Юридический центр Пресс, 2003. С. 254.
6. Черданцев А.Ф., Кожевников С. Н. О понятии и содержании юридической ответственности. М.: Правоведение, 2007. С 42.

Торн А. С.

*Научный руководитель: Хоменко А. Н., канд. юрид. наук, доцент
Сибирский институт бизнеса информационных технологий
г. Омск, РФ*

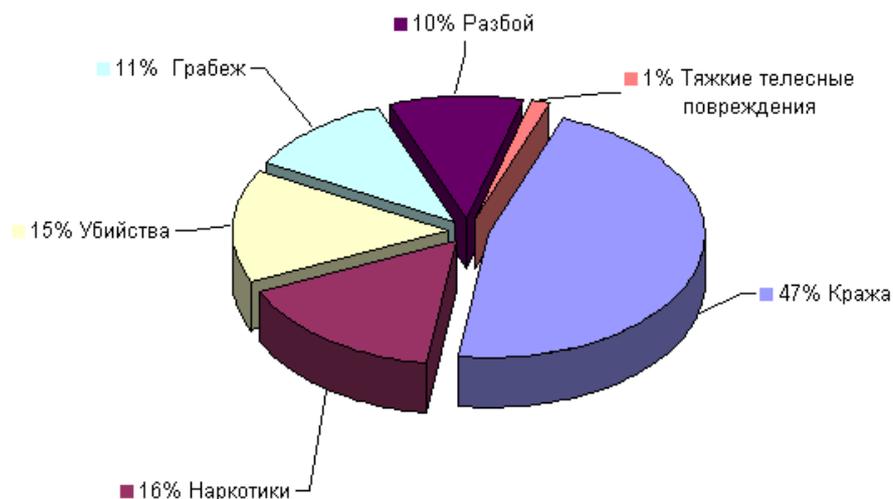
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В РОССИИ

Тема данной статьи актуальна в настоящее время, так как наблюдается рост женской преступности в нашей стране. Женщина всегда ассоциируется с красотой, материнством и добротой. Но как-то сложно сопоставить это ещё и с уголовной ответственностью, порой и за особо тяжкие преступления. Так что же толкает «прекрасный» пол на совершение действий, противоречащих уголовному закону РФ.

Согласно ч.1 ст. 14 УК РФ: «Преступлением признается виновно совершенное общественно опасное деяние, запрещенное под угрозой наказания. Субъектом преступления является физическое, вменяемое лицо, достигшее возраста уголовной ответственности [1, с. 7]. Женская преступность обладает оп-

ределенными особенностями, связанными с социальной ролью и функциями женщины, своеобразным образом жизни и профессиональной деятельностью, психофизиологической спецификой, а также с ее исторически обусловленным местом в системе общественных отношений.

Для того чтобы разобраться в причинах женской преступности нужно проанализировать те преступления, которые совершаются женщинами. Как видно на диаграмме самыми распространенными из них являются кража, преступления связанные с оборотом наркотиков, убийства [2, с. 2].



Вопрос о причинах женской преступности является спорным и неоднозначным. На наш взгляд, существует три групп причин.

Во-первых, группа связанная с трудовыми правами и обязанностями. Одной из таких причин является дискриминации прав женщин при приёме на работу. Она представляет собой «иное и менее благоприятное обращение с женщинами из-за присущих им характеристик, не имеющих отношение к их заслугам или требованиям к данной работе». Причины такой выраженной дискриминации в отношении женщин установила Л.А. Шатрова – кандидат социологических наук провела социологическое исследование. «При опросе работодателей, выяснилось, что, по их мнению, женщины менее ориентированы на профессиональную деятельность, более – на семью и детей, поэтому неспособны к высокопрофессиональной деятельности». Таким образом, существуют субъективные моменты, связанные со стереотипами в сознании общества [3, с. 2].

Второй причиной является то, что характер выполняемых работ не всегда соответствует нормам и стандартам. Проблемы охраны труда женщин обусловлены негативным воздействием опасных и вредных производственных факторов на женский организм, включая репродуктивную функцию. Несмотря на большую среднюю продолжительность жизни женщин по сравнению с мужчинами, они имеют худшее качество жизни в связи с наличием большого количества хронических заболеваний.

Третьей, немало важной причиной является то, что работающие женщины зарабатывают в среднем на 20 % меньше, чем мужчины. Работающие женщины в большинстве стран мира, включая Россию, имеют лучшее образование, чем мужчины, более опытны и эффективнее справляются с обязанностями, однако получают меньшую зарплату. Такая информация содержится в докладе Международной организации труда. В докладе фигурирует цифра 10% – именно настолько женщины в России, а также Бразилии, Дании, Швеции и Литвы должны, по оценке МОТ, получать больше мужчин. Вообще, как следует из доклада, существенный разрыв по уровню заработной платы наблюдается во всём мире. Так, в 26 странах Европы женщины, исходя из образования, опыта и эффективности работы, должны бы получать на 0,9% больше мужчин, но в действительности получают на 18,9% меньше. В Китае женщины и мужчины могут претендовать на одинаковую зарплату, хотя первые фактически получают на 22,9% меньше. Самая большая разница в зарплатах зафиксирована в США, где женщины зарабатывают в среднем на 35% меньше мужчин [4].

Во-вторых, группа причин женской преступности, связанная с институтом семьи. Это различного рода семейные конфликты, отрицательное влияние мужа или сожителя. «В быту каждое 5-е преступление происходит по причине семейных конфликтов. За 2014 год зарегистрировано 3378 преступлений на почве семейно-бытовых отношений. Существенно – с 41 до 51 – выросло число убийств на бытовой почве, со 190 до 195 – фактов умышленного причинения вреда здоровью. Указанная негативная тенденция роста бытовых преступлений сохраняется второй год подряд» [6].

Женская преступность является одной из важнейших проблем и требует комплексного решения.

Во-первых, требуется облегчение жизнедеятельности женщин в производственной сфере. Не соблюдается трудовое законодательство по защите женщин, матери и ребенка, девушек-подростков. Чтобы исключить возможные последствия нарушенных прав, женщина должна иметь право на иной социальный статус, на поддержку государства в трудовой, предпринимательской и иных сферах жизнедеятельности.

Во-вторых, необходимым является разработка новых программ и концепций улучшения положения семьи, женщины и детей, совершенствования морально-правового климата в обществе. Особое внимание при этом должно быть обращено на степень удовлетворения потребностей, укрепления морально-этических и правовых основ общества, материально-ресурсное обеспечение включаемых мероприятий, систему контроля их исполнения.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что женская преступность – это негативный фактор, противоречащий закону, морали и нравственности. Для решения этой проблемы требуется комплекс задач, направленных на минимизацию и устранению женской преступности.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. 30.03.2015). Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. Гимазетдинова Э.Я. Проблема женской преступности // Юридические науки и проблемы: материалы междунар. науч. конф. Пермь: Меркурий, 2012. С. 132–133.
3. Матросова М. М. Дискриминация женщин в сфере трудовых отношений на примере Калужской области. Калуга, 2009.
4. Женщины работают лучше, но получают меньше. URL: <http://oblgazeta.ru/society/20929> (дата обращения: 2.04.2015).
5. Библиотека правовых документов. URL: http://www.pravo.vuzlib.su/book_z1525_page_100.html (дата обращения: 2.04.2015).
6. Семейные конфликты становятся причиной каждого пятого преступления в Удмуртии. URL: <http://www.izvestiaur.ru/news/view/10275601.html> (дата обращения: 2.04.2015).

Цветков И. С.

*Научный руководитель: Елисеева Г.В., старший преподаватель
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

ВИДЫ ПРАВОМЕРНОГО ПОВЕДЕНИЯ: ВАРИАНТЫ КЛАССИФИКАЦИИ

Человек, как существо социальное, неразрывно связан с обществом. Для реализации своих потребностей и интересов он ежедневно вступает в сотни различных отношений с другими людьми. Причем его участие в этих отношениях может иметь различную степень социальной значимости – своим поведением индивид может принести как значительную пользу, так и существенный вред. Упорядочению общественных отношений служат признанные и поддерживаемые государством, как официальным представителем и гарантом безопасности всех членов общества, правовые нормы, устанавливающие своеобразные границы социально значимого поведения своих граждан, коллективных объединений, должностных лиц. Проблема понимания сущности категории «правомерное поведение» охватывает комплекс вопросов, связанных с более широким родовым понятием «правовое поведение». По мнению В. Н. Кудрявцева, «правовым поведением является социально значимое поведение людей, предусмотренное нормами права и влекущее юридические последствия» [2].

Правомерное поведение можно определить как массовое по-масштабам, социально полезное осознанное поведение людей и организаций, соответствующее правовым нормам и гарантируемое государством. Социальная природа правомерного поведения в обществе обусловлена сущностью и социальным назначением права. Особенно большое значение имеет изучение условий форми-

рования правомерного поведения. Без детального изучения природы правомерного поведения невозможно познать и исследовать причины, формы совершения правонарушений, а также средства их предотвращения и методы борьбы с ними.

Правомерному поведению присущи следующие признаки [1]:

Во-первых, правомерное поведение соответствует требованиям правовых норм. Человек действует правомерно, если он точно соблюдает правовые предписания. Это формально-юридический критерий поведения.

Во-вторых, правомерное поведение обычно социально полезно. Это действия, адекватные образу жизни, полезные (желательные), а порой и необходимые для нормального функционирования общества. Положительную роль оно играет и для личности, ибо благодаря нему обеспечивается свобода, защищаются законные интересы.

В-третьих, правомерному поведению присущ признак, характеризующий его субъективную сторону, которую, как и у любого другого действия, составляют мотивы и цели, степень осознания возможных последствий поступка и внутреннее отношение к ним индивида. При этом мотивы отражают не только направленность (нарушает или нет нормы права), но и характер, степень активности, самостоятельность и интенсивность поведения в ходе реализации. Субъективная сторона свидетельствует об уровне правовой культуры личности, степени ответственности лица, о его отношении к социальным и правовым ценностям [3].

Учитывая зависимость от степени ответственности, отношения субъекта к своему поведению, его мотиваций различают несколько видов правомерных действий.

Социально активное поведение свидетельствует о высокой степени ответственности субъекта. При реализации правовых норм он действует чрезвычайно активно, стремясь осуществить правовое предписание как можно лучше, эффективнее, принести максимум пользы обществу, реализовать свои способности [1]. Правовая активность может проявляться в различных сферах общественной жизни – производственной, политической, социально - общественной др. Так, например, в производственной сфере творческое отношение к труду, постоянное повышение его производительности, инициатива и дисциплинированность в работе могут свидетельствовать о социально-активной модели поведения гражданина. В общественной жизни мы также нередко совершаем положительную социально-активную деятельность, связанную с дополнительными затратами физических и материальных ресурсов, участвуя в различных общественных акциях (например, на общегородских субботниках, масштабных акциях по озеленению города, различных спортивных мероприятиях и т.д.).

Законопослушное поведение – это ответственное правомерное поведение, характеризующееся сознательным подчинением людей требованиям закона. Пра-

вомерные предписания в таком случае используют добровольно, на базе надлежащего правосознания. Подобное поведение преобладает в структуре правомерного поведения.

Маргинальное поведение, хотя и будет являться правомерным, однако в силу низкой ответственности субъекта находится как бы на грани антиобщественного, неправомерного (в переводе с латинского «маргинальный» – находящийся на грани). Стоит заметить, что оно не становится неправомерным из-за страха перед наказанием (а не из-за осознания необходимости реализации правовых норм) либо в силу каких-то корыстных мотивов [3]. В данных случаях субъекты исключительно подчиняются закону (например, пассажир оплачивает проезд только потому, что в автобусе находится контролер, который может наложить штраф за безбилетный проезд), но не признают, не уважают его.

Также, в связи с особенностями отношения личности к характеру правового предписания можно выделить три следующих вида правомерного поведения [1]:

1. Поведение, основанное на восприятии правовых норм как наиболее целесообразных ориентиров поведения, соответствующих их собственным индивидуальным или групповым интересам.

2. Поведение, основанное на конформистском подчинении правовым требованиям (иными словами - «как все, так и я»). Личность пассивно соблюдает правовые предписания, стремится приспособиться к окружающим, не выделяться, «делать как все».

3. Поведение, основанное на боязни наказания за иные варианты поведения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что правомерное поведение - это следование правилу в целях достижения социально-полезного результата, это соответствие поведения предписаниям норм права, т.е. субъективным правам и субъективным юридическим обязанностям, возникающим на их основе. Правомерное поведение – это, в первую очередь, поведение, которое, отвечает интересам общества, государства и отдельных лиц, а также соответствует требованиям правовых предписаний. Однако, на наш взгляд, чтобы правомерное поведение стало нормой для современного общества, необходимо повышать общий уровень правовой культуры граждан в целом, и только тогда мы увидим социально полезные результаты подобной деятельности.

Библиографический список

1. Бабаев, В.К. Теория государства и права: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция». М.: Юристъ, 2003. 592 с.
2. Кудрявцев В. Н. Правовое поведение: норма и патология. М., 1982.
3. Матузов Н.И., Малько А.В.. Теория государства и права: учебник. М.: Юристъ, 2002.

Чебакова Ю. В.

*Научный руководитель: Пономарёва Т. М., канд. юрид. наук, доцент
Сибирский институт бизнеса информационных технологий
г. Омск, РФ*

ПРАВО ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ)

Развитие рыночных отношений в нашей стране обусловило появление жёсткой конкуренции между производителями товаров и услуг. Конкуренция принуждает производителей к различного рода мерам по повышению спроса на свою продукцию. Качество и безопасность продукции являются важными факторами успешной деятельности любой организации. В настоящее время во всем мире заметно усилились требования, предъявляемые потребителем к качеству продукции.

Итак, рассмотрим содержание категории качество товара (работы, услуги). В соответствии со ст. 4 «Закона о защите прав потребителей»[1] продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), качество которого соответствует договору.

При отсутствии в договоре условий о качестве товара (работы, услуги) продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), пригодный для целей, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется.

К показателям качества продукции относятся следующие группы показателей:

Показатели назначения характеризуют свойства продукции, определяющие основные функции, для выполнения которых она предназначена, и обуславливают область ее применения.

Показатели надежности. Надежность – это свойство изделия (объекта) сохранять во времени в установленных пределах значения всех параметров, характеризующих способность выполнять требуемые функции в заданных условиях применения, технического обслуживания, ремонтов, хранения и транспортирования. Надежность изделия также включает безотказность, долговечность, ремонтпригодность, сохраняемость.

Экологические показатели характеризуют уровень вредных воздействий на окружающую среду, возникающих при эксплуатации или потреблении продукта.

Показатели стандартизации и унификации характеризуют насыщенность продукции[2] стандартными, унифицированными и оригинальными частями, а также уровень унификации с другими изделиями.

Патентно-правовые показатели характеризуют степень обновления технических решений, использованных в продукции, их патентную защиту. Па-

тентно-правовые показатели являются существенным фактором при определении конкурентоспособности продукции.

Показатели безопасности характеризуют особенности продукции, обеспечивающие безопасность человека (обслуживающего персонала) при эксплуатации или потреблении продукции, монтаже, обслуживании, ремонте, хранении, транспортировании и т.д.[3].

Большинство промышленных, торговых или государственных организаций производят продукцию в расчете на удовлетворение потребностей или требований потребителя. В этой связи следует отметить несколько важных обстоятельств, схематически отражающих проблему функционирования и создания рынков товаров и услуг.

Во-первых, практически любой товар содержит набор свойств, которые в той или иной мере соответствуют предпочтениям потенциальных потребителей. Комбинация данных свойств влияет на ценность данного товара для потребителя и, соответственно, на готовность его платить за его приобретение.

Во-вторых, множество свойств товаров не являются известными потребителям по определению, хотя некоторые или большинство наиболее значимых свойств могут быть известны производителю (изготовителю).

В-третьих, потребитель, осознавая уязвимость своего положения, будет либо отказываться от приобретения тех или иных товаров, либо предлагать за них более низкую цену, чем это необходимо для производства и поставки на рынок более качественной продукции.

Таким образом, перечисленные обстоятельства создают препятствия для функционирования и расширения рынков товаров, особенно высококачественных, что в свою очередь оказывает негативное влияние на возможности развития специализации, повышения факторной производительности и в конечном счете – экономического развития.

С момента вступления в силу закона «О техническом регулировании»[4] произошёл полный переход от ныне действующей системы к принципиально новой. Такой переход сопряжен с рядом трудностей и рисков, которые, хотя и являются вполне преодолимыми, должны быть учтены при проведении политики в этой сфере.

Высокое качество продукции должно быть заложено в каждый проект и каждый процесс. Таким образом, мы видим, что качество принадлежит к той категории понятий, которая требует чёткого обязательного регламентирования. В условиях рыночной экономики, когда производители представляют собой великое множество фирм с различными формами собственности, необходимо общее правовое поле, в рамках которого производители будут иметь возможность легко регламентировать свои показатели качества в понятной для других участников рынка форме.

Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) закреплено ст. 7 Закона «О защите прав потребителей». Под безопасностью товара (работы, услуги) понимается безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги).

Обязанность изготовителя (исполнителя) – обеспечить безопасность товара (работы) в течение всего установленного им срока службы или срока годности товара (работы). В том случае, если изготовитель (исполнитель) не установил на свой товар (работу) срок службы, он в безусловном порядке обязан обеспечить безопасность товара (работы) в течение десяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю.

Из сказанного следует, что изготовителю (исполнителю) выгоднее установить тот срок службы товара (работы), который он считает целесообразным исходя из назначения товара (работы), используемых материалов и узлов, технологии производства, уровня конкурентоспособности товара (работы) на рынке, и довести его до потребителя в технической документации или иным путем. В противном случае, даже если реальный срок службы товара может быть небольшим (3–5 лет), изготовитель (исполнитель), не установив его и не доведя его до потребителя, будет нести ответственность по безопасному использованию такого товара (работы) в течение десяти лет с обязательствами возмещения вреда, причиненного жизни, здоровью или имуществу потребителя, вследствие необеспечения безопасности товара (работы) [5].

Библиографический список

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации (редакция от 05.05.2014). Ст. 46.
2. Федеральный закон «О техническом регулировании от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ//Собрание законодательства РФ (с изм.и доп.от 23 июня 2014 г.). Ст. 48.
3. Гафарова Г.Р. Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками: Межкафедральный сб ст. / под ред. проф. З.М. Фаткудинова, Р.Н. Салиевой. Казань: Изд-во «Познание» ,2010
4. Гришаев С. П. Права потребителей // СПС «КонсультантПлюс». 2010. С. 312
5. Сутягин А. В. Всё о защите прав потребителей. М.: ГроссМедиа,РОССБУХ, 2011. 176 с.

Шарапуто Д. С.

Научные руководители: Шишкин В.В., Кельгорн Д.Ю.

*Сибирский государственный университет физической культуры и спорта
г. Омск, РФ*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИСТОВ НА ЧЕМПИОНАТЕ МИРА ПО ФУТБОЛУ – 2018

Развитие туристической индустрии является одним из наиболее важных направлений развития экономики для современной России. Одним из динамично развивающихся направлений туризма являются посещение спортивных мероприятий в стране пребывания. Зачастую эти мероприятия являются основной целью пребывания иностранного туриста. По нашему мнению, данную разновидность туристов необходимо выделить отдельно из пласта всех туристов, посещающих Россию: к ним более разумно применять термин «иностраннный болельщик», так как он более конкретно отражает специфику данного объекта туристической индустрии.

Россия представляет большой потенциальный интерес для иностранных болельщиков в связи с будущим проведением целого ряда спортивных соревнований мирового уровня на ее территории. К числу подобных спортивных мероприятий необходимо отнести проведение XXVII Всемирной летней универсиады 2013 в г. Казани, XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр в г. Сочи, проведение чемпионата мира по футболу в 2018 г.

Объектом туристической деятельности выступает турист. Турист – это лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания [3, с. 5491].

Привлечение туристов невозможно без обеспечения их безопасности, уровень которой выступает в качестве одной из основных причин, влияющих на посещение или не посещение какой-либо страны туристом. Это проблема становится еще более актуальной в связи с целым рядом столкновений спортивных фанатов, произошедших на территории РФ в 2013-2014 гг.

Под безопасностью туризма понимается безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, материальные и духовные ценности общества, безопасность государства [3, с. 5491]. Говоря о безопасности туристов, посещающих спортивные мероприятия, мы не должны забывать, что организа-

тор спортивных мероприятий (далее принимающая сторона) должен обеспечить максимальную безопасность болельщиков, независимо от места их проживания, национальности, вероисповедания и т.д. Принимающая сторона должна сделать так, чтобы любое спортивное мероприятие оставило в памяти болельщиков лишь положительные эмоции.

Обеспечение безопасности болельщиков связано с защитой от насилия, как в ходе спортивного мероприятия, так и во время пребывания их в стране, выступающей принимающей стороной. Большую роль в правовом обеспечении безопасности туристов играют международные нормативно-правовые акты. Одним из них является принятая в 1976 г. Европейская хартия «Спорт для всех», с которой началось рассмотрение на европейском уровне проблем, возникающих в этой сфере. Она была пересмотрена в 1992 г., получила название Европейской спортивной хартии и в дальнейшем была дополнена Кодексом спортивной этики.

В международных нормативно-правовых актах содержится ряд общих для всей Европы принципов: всеобщая доступность спорта (в особенности, для детей и молодежи), равенство, солидарность, терпимость, безопасность, соблюдение этических норм и уважение человеческого достоинства. В 2006 году появилась новая общеевропейская платформа для сотрудничества по этим вопросам в виде Расширенного частичного соглашения по спорту (РЧСП).

Методы противодействия насилию и хулиганству в ходе спортивных мероприятий нашли отражение в Европейской конвенции о предотвращении насилия и хулиганских поведений зрителей во время спортивных мероприятий (была принята в 1985 г.) [1]. Согласно ст. 3 Европейской конвенции о предотвращении насилия и хулиганских поведений зрителей во время спортивных мероприятий стороны обязуются обеспечить выработку и осуществление мер, направленных на предотвращение и подавление насилия и хулиганского поведения зрителей [1]. На территории Российской Федерации конвенция была ратифицирована 12 февраля 1991 г. и вступила в силу 1 апреля 1991 г.

По мнению Е.И. Жука, конвенция является в настоящее время основным международным документом, направленным на борьбу с насилием в области спорта [2, с. 86].

В Российской Федерации в связи с проведением Чемпионата мира по футболу обеспечивается и гарантируется безопасность физических лиц и юридических лиц, в том числе FIFA, дочерних организаций FIFA, контрагентов FIFA, конфедераций, национальных футбольных ассоциаций, Российского футбольного союза, Оргкомитета «Россия-2018», участников спортивных соревнований, иных лиц, участвующих в мероприятиях, и зрителей. Комплексная про-

грамма мер по обеспечению безопасности в период подготовки спортивного соревнования и период его проведения утверждается Президентом Российской Федерации.

В период проведения спортивного соревнования Президентом Российской Федерации могут быть введены усиленные меры безопасности, включающие в себя:

1. Установление контролируемых и (или) запретных зон;
2. Ограничение на въезд и (или) временное пребывание граждан и проживание граждан;
3. Ограничение движения транспортных средств;
4. Ограничение полетов летательных аппаратов;
5. Ограничение судоходства;
6. Усиление охраны общественного порядка и объектов инфраструктуры;
7. Ограничение проведения публичных мероприятий, не связанных со спортивными соревнованиями и ряд других мер [4, с. 2866].

В заключение необходимо отметить, что в Российской Федерации для обеспечения безопасности туристов в преддверии Чемпионата мира по футболу–2018 наряду с международно-правовыми актами, ратифицированными на территории Российской Федерации, был принят целый ряд нормативно-правовых документов [4]. Эффективное использование международного и российского опыта позволит более эффективно противостоять насилию и хулиганству в ходе проведения Чемпионата мира по футболу 2018.

Библиографический список

1. Европейская конвенция о предотвращении насилия и хулиганских поведений зрителей во время спортивных мероприятий // <http://conventions.coe.int/Treaty/rus/Treaties/Html/120.htm>.
2. Жук Е.И. Международно-правовое регулирование борьбы с насилием и хулиганским поведением зрителей во время спортивных мероприятий // Вестник Моск. ун-та. Сер. 11. Право. 2011. № 3.
3. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 1996. № 49.
4. Федеральный закон от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2013. № 23.

Шишкова Ю.Ю.

Научный руководитель: Махиня Е.А.

Омская юридическая академия,

г. Омск, РФ

«ТОТАЛЬНЫЙ ЗАЛОГ» - НОВАЯ КОНСТРУКЦИЯ ЗАЛОГОВОГО ПРАВА РФ

Федеральным законом от 21.12.2013 N 367-ФЗ «О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации» была изменена ст. 339 ГК РФ (Условия и форма договора залога). Законодатель ввел новую конструкцию залогового права, до сих пор неизвестную нашим предпринимателям, которая получила название «*тотальный залог*». Данные положения вступили в силу с 1 января 2015 г.

Оценивая изученность вопроса, необходимо отметить тот факт, что на сегодняшний день проблема тотального залога является малоизученной, в силу того, что новелла вошла в российское право не так давно. Но все же тотальный залог стал предметом внимания некоторых ученых-юристов, к примеру, Р.С. Бевзенко [1, с. 8], В.А. Белов [2, с.8], Ю.С. Поваров [4, с. 2].

Новая редакция ГК РФ (п.2 ст. 339 ГК) установила, что *залогодатель (если он субъект предпринимательской деятельности) вправе описать любым способом предмет залога, позволяющим идентифицировать имущество в качестве залога на момент обращения взыскания, в том числе и на все имущество, (либо часть имущества) либо залог имущества определенных рода и вида.*

Важно отметить, что тотальный залог может приобрести эффект «публичности», т.е. эффект действия против третьих лиц, которые знают или могут знать о тотальном залоге. Залогодатель и залогодержатель, которые договорились о залоге на все имущество могут обратиться к нотариусу, для того чтобы внести соответствующую информацию в реестр. Информацию о залоге недвижимого имущества потенциальный покупатель сможет получить в ЕГРП (Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним). По движимому имуществу наличие залога можно проверить **в реестре уведомлений о залоге движимого имущества** (<https://www.reestr-zalogov.ru>) при условии, что стороны договора внесут соответствующую информацию в реестр.

Но возникает вопрос, если в состав имущества, которое находится в тотальном залоге, входит как движимое имущество, так и недвижимое, также в реестре уведомлений о залоге движимого имущества имеется информация о том, что заложено *все* имущество предпринимателя, будет ли считаться, что недвижимость тоже заложена, т.е. не требуется регистрация в ЕГРП? Вероятнее всего, объекты, требующие специальной идентификации, при регистрации за-

лога не входят в «тотальный залог», и регистрация недвижимости в ЕГРП все же потребуется. Возможно, законодателю следовало бы указать, что должник закладывает не «*все имущество*», а «*вседвижимое имущество*».

Следует помнить о том, что структура реестра залоговых уведомлений такова, что поиск информации в этом реестре можно осуществлять по двум критериям (идентификаторам):

1. Объект залога;
2. Название (наименование) залогодателя.

Очевидно, что у тотального залога не как такового объекта, т. к. возможны случаи, когда заложено все имущество, следовательно, поиск по объекту не даст никакого результата. Из этого следует, что заинтересованные лица будут искать информацию о залоге по идентификатору залогодателя. Получается, что те лица, которые контактируют с залогодателем подвергаются действию «тотального залога» и приобретают имущество, обремененное залогом.

В новой конструкции присутствует следование залога, что и является существенным отличием тотального залога от *залога товаров в обороте*. Ведь при залоге товаров в обороте такого эффекта как следование залога не наблюдается, имущество, составляющее обеспечение, освобождается от обременения при выбытии из заложенной товарной массы (п.2 ст. 357 ГК РФ).

Р.С. Бевзенко в своей статье «Актуальные проблемы нового залогового право», рассматривая проблему тотального залога, обращает свое внимание на то, что тотальный залог отчасти напоминает еще одну обеспечительную конструкцию *floating charge* (плавающее обеспечение), имеющую распространение в западных юрисдикциях.

floating charge - *залоговое право кредитора на ликвидные активы компании, представленные в обеспечение ссуды. Такая гарантия не дает юридического права претендовать на основные фонды компании, но «висит» над ней до какого-то соответствующего события* [3], до т.н. момента кристаллизации (просрочка должника, ликвидация компании), что отличается от тотального залога, в последнем случае имущество считается обремененным с момента установления залога. *Floating charge* также требует регистрации, но не в залоговых реестрах, как в России (**реестр уведомлений о залоге движимого имущества**), а в реестре компании. Кроме того, сила *floating charge*, из всех обеспечительных конструкций, наименьшая. К примеру, фиксированное обеспечение (*fixed charge*), если оно будет установлено несколько позже, будет иметь приоритет для кредитора перед более ранним плавающим обеспечением. Ничего подобного в тотальном залоге не наблюдается, правило о старшинстве залога не знает исключений для тотального залога.

Как же будет проявляться тотальный залог на практике? Несомненно, он найдет применение в практике при получении кредитов в банке. Ведь данная конструкция позволяет получить кредитору удовлетворение за счет любого

имущества, которое находится у должника на момент обращения взыскания. Так, к примеру, договор о залоге может содержать в себе такую информацию: *«Залогом является все имущество, принадлежащее залогодателю на праве собственности на момент заключения настоящего договора»*. Тотальный залог, тем самым, может снизить вероятность оспаривания залога со стороны недобросовестных должников. Но ведь вполне возможно представить себе такую ситуацию, когда контрагентом залогодателя (как в нашем случае), который заложил все имущество, будет являться совершенно обычный гражданин (покупатель). Наш потребитель захотел приобрести дорогостоящую технику, к примеру, телевизор в какой-либо компании, торгующей электроникой. Эта компания заложила все свое имущество какому-то определенному банку; также имеется нотариальное уведомление в **реестре залогов**. **Получается, что покупатель, который приходит за покупкой, впоследствии приобретет телевизор, обремененный залогом**. И в случае если компания не исполнит обязательство перед кредитором, банк, имея информацию банковской карты покупателя (если он ей расплатился), адрес доставки, куда был доставлен телевизор, вполне может обратиться на него взыскание. В этом имеется существенный недостаток конструкции тотального залога. Эффект залога против третьих лиц (публичности залога) не ограничен рядом некоторых категорий, которые должны быть ограничены, к примеру это как в приведенном выше случае потребителя. В международной практике помимо граждан-потребителей существуют следующие ограничения тотального залога: граждан-работников при банкротстве компаний, нанимателей жилья [3, с.4].

В итоге рассмотрения данного вопроса хотелось бы подчеркнуть следующее: новая конструкция тотального залога имеет как плюсы, так и минусы. Тотальный залог удобен тем, что кредитор сможет получить удовлетворение за счет любого имущества, которое находится у должника на момент обращения взыскания и тем самым сможет снизить вероятность оспаривания залога со стороны недобросовестных должников. Но в то же время в новелле имеются некоторые недостатки. Как уже говорилось выше, тотальный залог имеет некоторое сходство с уже известным российскому праву залогом товаров в обороте, отличие двух данных конструкций в следовании залога, что присуще тотальному залогоу. В связи с этим законодателю необходимо скорректировать норму, а именно исключить принцип следования залога в отношении некоторых категорий, в частности, граждан-потребителей, которые заключают сделку с залогодателем. Также следует обратить внимание на формулировку «залог всего имущества», т.к. встает вопрос, входит ли недвижимость в «залог всего имущества», а также иные объекты залога, требующие специальной идентификации: залог долей в ООО, залог исключительных прав.

Библиографический список

1. Бевзенко Р.С. Актуальные проблемы нового залогового права, http://www.m-logos.ru/img/Tezis_Bevzenko_181114.pdf.
2. Белов В.А. Залог по новым правилам // Законодательство. N 10. октябрь 2014.
3. Информационно-аналитическое издание Фонда развития правовой культуры «Право каждого» №4 (48) 2014 г.
4. Поваров Ю.С. Существенные условия договора залога // Законы России: опыт, анализ, практика. 2014. N 11.
5. Финансы: Оксфордский толковый словарь. <http://www.вокабула.рф/словари/финансы-оксфордский-толковый-словарь/floating-charge--ликвидный-залог-гарантия-ссуды-за-счет-ликвидных-активов->

Стендовые доклады

Агабабян С.В.

Научный руководитель: Акулич И.А., канд. полит. наук

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ПОЛУЧЕНИЯ ГРАЖДАНСТВА РФ

Гражданство Российской Федерации – устойчивая правовая связь лица с Российской Федерацией, выражающаяся в совокупности их взаимных прав и обязанностей [1]. И именно поэтому многие иностранные граждане желают получить гражданство РФ.

Это вполне обоснованно, ведь гражданство РФ открывает для иностранца огромные возможности, такие как легальное трудоустройство на территории РФ, бесплатная медицина и образование, избирательное право, право на пособия и льготы. При этом государство тоже заинтересовано в потоке иностранных граждан в РФ. Это обусловлено тем, что иностранцы это профессиональные работники, которые в свою очередь платят налоги.

Для того, чтобы всем было «хорошо жить на Руси», предусмотрен специальный порядок получения гражданства РФ на общих основаниях, а именно:

1. Необходимо встать на учет по месту пребывания в территориальном подразделении ФМС [2];
2. После этого, в период пребывания в РФ, нужно будет подать документы для приобретения разрешения на временное проживание в соответствии с п. 2 ст. 6.1 ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в РФ»[3];
3. Затем нужно подать документы для получения вида на жительство;
4. И заключительный этап – это получение гражданства РФ.

В данной статье речь пойдет о трудностях, возникающих на втором этапе, на пути к желанной цели. Разрешение на временное проживание (далее РВП) – это подтверждение права иностранного гражданина временно проживать в Российской Федерации до получения вид на жительство, оформленное в виде отметки в документе, удостоверяющем личность иностранного гражданина. [4].

Для получения РВП иностранный гражданин должен предоставить определенный перечень документов, на 2015 г этот список выглядит так:

1. Заявление о выдаче разрешения на временное проживание;
2. Документ, удостоверяющий личность и гражданскую принадлежность заявителя;
3. Две личные фотографии;
4. Квитанция об уплате государственной пошлины, на сегодняшний день составляет 1600 руб.;
5. Сертификат об отсутствии у заявителя ВИЧ-инфекции;
6. Документы, подтверждающие отсутствие у заявителя инфекционных заболеваний, опасных для окружающих (их перечень утверждается Правительством России), а так же отсутствие заболевания наркоманией;
7. Миграционная карта с отметкой органа пограничного контроля;
8. Один из документов, который подтверждает владение русским языком, а также знание истории России и основ российского законодательства 5 300 руб.

Если с предоставлением заявления, паспорта иностранного гражданина, с двумя фотографиями, квитанцией об оплате государственной пошлины и миграционной картой – особых проблем не возникает, то с документом о знании русского языка, а также знание истории России и основ Российского законодательства возникают проблемы. В лучшем случае у иностранного гражданина есть:

- 1) документ об образовании, выданный до 1.09.1991 года образовательным учреждением на территории СССР на уровне не ниже основного общего образования;
- 2) документ об образовании и (или) о квалификации, выданный с 1.09.1991 года, лицам, успешно прошедшим на территории России государственную итоговую аттестацию.

Но, если такого документа нет в наличии, иностранному гражданину придется пройти проверку знаний. Нужно будет записаться на экзамен, в Омской области это можно сделать в государственном педагогическом университете. Экзамен обычно проводится по мере формирования группы. Это неудобно, в связи с тем, что нет определенного дня, когда ИГ придет и сдаст экзамен. Вторая проблема возникает из первой, потому что даже после сдачи экзамена сертификат готовится в течение одного месяца. Учитывая, что все документы

должны быть сданы в определенный срок, такая неопределенность с днем сдачи экзамена и выдачи сертификата ставят ИГ в затруднительное положение. Возникают трудности со сбором медицинских справок, т.к. они выдаются на определенный срок.

Для решения данной проблемы представляется целесообразным установить определенный день, когда ИГ может придти и сдать экзамен, а срок выдачи сертификата установить в течение 14 рабочих дней.

Вторая трудность, с которой придется столкнуться ИГ, это то, что помимо знаний русского языка данный экзамен включает в себя знание основ российского законодательства. Исходя из консультации специалиста, который подготавливает ИГ к сдаче экзамена, знание основ законодательства РФ включает в себя знания в области уголовного права, гражданского права, Конституции РФ. В современном мире это обусловлено тем, что мы живем в правовом государстве, и знание законов является необходимым условием обеспечения своих прав и интересов, защиты от их нарушения. Однако вызывает сомнения целесообразность требования знаний законодательства у ИГ на стадии получения РВП, ведь основы законодательства студенты в РФ изучают не менее одного семестра, а закон требует таких познаний у лиц, въехавших в страну пару месяцев назад.

Для решения данного вопроса представляется верным перенести сдачу экзамена на знание основ законодательства РФ на следующий этап, т.е. получения вида на жительство. После получения РВП у ИГ будет время ознакомиться и изучить необходимые данные, что в свою очередь повысит эффективность данного экзамена.

С учетом разделения экзамена о знании русского языка и основ законодательства РФ по этапам, представляется целесообразным на стадии получения РВП снизить цену на экзамен о знании русского языка, а разницу доплатить на стадии получения вида на жительство. Государство при этом не теряет деньги за проведение экзамена, а ИГ не сразу придется оплачивать всю сумму.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 31.05.2002 N 62-ФЗ (ред. от 31.12.2014) «О гражданстве Российской Федерации». КонсультантПлюс. 1992-2015.
2. Ст. 20 ФЗ «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в РФ» - КонсультантПлюс, 1992-2015.
3. ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в РФ». КонсультантПлюс, 1992-2015.
4. Федеральный закон от 25.07.2002 N 115-ФЗ (ред. от 31.12.2014) «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 31.03.2015) - КонсультантПлюс, 1992-2015.

Руденко И.Н.

Научный руководитель: Акулич И.А., канд. полит. наук

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,
г. Омск, РФ*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВАНИЙ ПРИОБРЕТЕНИЯ ГРАЖДАНСТВА В РОССИИ И НЕКОТОРЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ ГОСУДАРСТВАХ

Гражданство – один из основных элементов правового статуса физического лица, определяющий принципиальные начала взаимоотношений государства и личности, то общее, главное условие, которое необходимо для распределения на него всего объема прав, свобод и обязанностей, признаваемых за гражданином, а также защита его государством, где бы он ни находился. Обладание гражданством является всеобщим универсальным условием полной правосубъектности лица. Все отношения, связанные с гражданством, регламентируются Конституцией Российской Федерации и Законом «О гражданстве Российской Федерации».

Закон о гражданстве внес определенный вклад в Российское законодательство, провозгласив ряд новых демократических принципов, которые до этого не были освещены в союзных законах. Сущность связей по гражданству сводилась к таким его признакам, как распространение на лицо суверенной власти государства как внутри страны, так и за её пределами, к наделению его государством всей полнотой прав, свобод и обязанностей. В настоящий момент гражданство как связь человека с государством, выражающаяся в совокупности их взаимных прав, обязанностей и ответственности, основанной на признании и уважении достоинства, основных прав и свобод человека, ознаменовало утверждение Конституцией взаимоотношений личности и государства.

Рассматривая основания для приобретения гражданства РФ, хотелось бы подчеркнуть, что их широкий круг позволяет исправить допущенные в прошлом советской властью несправедливости в отношениях многих сотен тысяч российских граждан, составляющих честь и гордость России, и, тем не менее насильственно выдворенных после Октябрьской революции, во время и после Второй мировой войны. Сегодня закон даёт возможность сделать свободный выбор всем, кто хочет восстановить свое российское гражданство.

Проводя параллель между гражданством РФ и гражданством других стран, можно найти существенные отличия и сходства. Например, чтобы получить гражданство Японии, нужно: проживать на территории Японии не менее 5 лет, быть дееспособным/дееспособной, не моложе 20 лет, иметь соответствующий моральный облик (отсутствие судимостей и правонарушений, личное мнение

сотрудников иммиграционной службы), иметь возможность себя содержать (либо с помощью супруга или других родственников), не иметь иного гражданства, либо утратить его после приобретения гражданства. Некоторые обстоятельства могут сильно усложнить получение гражданства Японии: 1) Претендент не только обязан предоставить оригинал свидетельства о рождении, но также обязан предоставить оригинал свидетельства о браке своих родителей. 2) Также он обязан предоставить японским служащим письмо, написанное его родителями, в котором они утверждают, что будут гордиться иметь в своей семье гражданина Японии.

Закон о гражданстве Венгрии основан на принципах права крови. Венгерское гражданство приобретается в основном на основании одного из родителей, который имеет венгерское происхождение, или же по натурализации. Дети, рожденные в Венгрии от родителей-иностранцев, не приобретают, как правило, гражданство Венгрии. Каждый гражданин Венгрии является одновременно и гражданином Европейского Союза. Гражданство Венгрии может быть получено при соблюдении следующих условий: восемь лет непрерывного проживания в Венгрии, наличие стабильного источника средств к существованию, хороший характер (отсутствие судимостей), сдача теста по основам конституции.

Гражданство Норвегии может быть предоставлено на определённых условиях. Необходимо: 1) Иметь действительное разрешение на проживание в Норвегии. 2) Достичь 12 лет (данное условие не распространяется на детей, включённых в заявление о предоставлении гражданства родителям, а также на детей, родители которых ранее имели гражданство Норвегии и на лиц без гражданства). 3) Иметь действительный паспорт, постоянно проживать в Норвегии и собираться проживать там в будущем, соответствовать требованиям для получения разрешения на постоянное проживание, причём наличие у заявителя самого разрешения необязательно. 4) Проживать в Норвегии семь из последних десяти лет, при наличии у заявителя разрешения на проживание действительным минимум на один год, в течение этого периода. 5) Прослушать 300-часовой курс норвежского языка или иметь достаточные документально подтверждённые знания норвежского или саамского языков. Данное условие распространяется только на лиц в возрасте от 18 до 55 лет. 6) Не иметь судимостей, штрафов или не быть подвергнутым принудительному лечению в психиатрических учреждениях за совершение уголовно наказуемых действий. В подобных случаях налагается карантин на получение гражданства, и его продолжительность зависит от меры наказания или размера штрафа. 7) Отказаться от своего прежнего гражданства (если вы не лишаетесь его автоматически в случае предоставления вам норвежского гражданства).

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации. М.: Омега-Л, 2007. С. 40
2. Федеральный закон от 31.05.2002 № 62 ФЗ «О гражданстве Российской Федерации». Глава I. Статья 2.
3. Блинов А.Б, Чаплин Г.Ю. Гражданство России: проблемы и перспективы Конституционное и муниципальное право. 2012. №4.
4. Новая Российская энциклопедия: под общ. ред. А.Д. Некипелов, В.И. Данилов-Данильян, В.М. Карев. М.: ИНФРА-М, 2006. С. 960.
5. Правоведение: учебник для неюридических вузов и факультетов. М.: Издательство ПРИОР, 2010. С. 272.

Самофалова С. М.

Научный руководитель: Ястребов В.М., доцент

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

СУД КАК ГЛАВНЫЙ УЧАСТНИК В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

Суд является главным и обязательным участником гражданского процесса, занимающий среди других субъектов особое положение. Это обусловлено тем, что суд – это орган государственной власти, наделенный полномочиями по осуществлению правосудия.

М.А. Гурвич писал о суде как обязательном участнике и любого элементарного процессуального, и комплексного, объединяющего весь процесс правоотношения [6, с. 50-51, 116-117]

Занимая в процессе властное положение, суд от имени государства управляет поведением всех других участников рассмотрения гражданского дела, для чего нормами процессуального права он наделен широким кругом прав и обязанностей. Предписания суда в процессе для других субъектов являются обязательными. Суду присущи следующие признаки субъекта гражданских процессуальных правоотношений:

1. Необходимый участник гражданских процессуальных правоотношений, без которого невозможно разбирательство дела;
2. Взаимосвязь прав и обязанностей суда (обязанность следить за порядком в зале, которой корреспондирует право наложения штрафа на нарушителя, удаления присутствующих из зала судебного заседания и пр.);
3. Суд не имеет материально-правовой заинтересованности, т. к. не является субъектом спорного правоотношения;

4. Суд имеет процессуальную заинтересованность в исходе дела (быстрое и правильное рассмотрение и разрешение дела), т. е. процессуальный интерес суда не лежит на чьей-то стороне.

Правовое положение суда определяется тем, что он руководит ходом процесса и направляет действия лиц, участвующих в деле, гарантирует выполнение и осуществление ими их процессуальных прав и обязанностей, выносит судебные постановления, разрешает материально-правовой спор по существу, следовательно, осуществляет защиту нарушенного или оспоренного права истца или ответчика.

По мнению О.В. Баулина, «не подвергается сомнению и наличие у суда значительной роли в исследовании доказательств, их оценке, определении предмета доказывания» [4, с. 54]. В то же время тезис о том, что суд является субъектом доказывания, никак нельзя назвать общепризнанным.

Правовое положение судей закреплено Законом РФ «О статусе судей в Российской Федерации» [3], а также ст. 1 ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации» [1]. В этой статье говорится, что судебная власть в Российской Федерации осуществляется только судами в лице судей.

По мнению М.К. Треушникова, «никакие другие органы и лица не вправе принимать на себя осуществление правосудия [5, с. 67].

В качестве субъекта гражданского процесса чаще всего выступает суд первой инстанции, рассматривающий дело по существу. По большинству дел это единоличный судья, действующий от имени соответствующего суда, к подсудности которого относится данное дело. При коллегиальном рассмотрении дела в суде первой инстанции субъектом процесса выступает суд в составе трех профессиональных судей. Осуществляя правосудие, субъектами процесса являются суды апелляционной, кассационной и надзорной инстанций, суды, пересматривающие дела по вновь открывающимся обстоятельствам, а также суды, разрешающие вопросы исполнительного производства.

В состав суда, рассматривающего гражданское дело, не могут входить лица, которые лично, прямо или косвенно, заинтересованы в исходе дела или имеются иные обстоятельства, вызывающие сомнения в их беспристрастности [2, ст. 16]. Так же в состав суда, рассматривающего гражданское дело, не могут входить лица, состоящие в родстве между собой. В ст. 19 ГПК установлен запрет на участие в деле судьи, у которого уже сформировалось или могло сформироваться мнение о гражданском деле до начала его рассмотрения. Судья, принимавший участие в рассмотрении гражданского дела в суде первой инстанции, не может участвовать в рассмотрении этого дела в суде кассационной инстанции или в порядке судебного надзора.

Процессуальным средством обеспечения надлежащего состава суда служит процессуальный институт отводов. При наличии оснований для отвода судья согласно ст. 19 ГПК РФ обязан заявить самоотвод. Право на заявление отвода судье принадлежит лицам, участвующим в деле. Заявление об отводе рассматривается тем же судом (судьей). При равном количестве голосов, поданных за отвод и против отвода, судья считается отведенным.

Все участники гражданского производства по делу осуществляют свои действия под контролем суда. Суд направляет процессуальную деятельность участников процесса и содействует им в осуществлении их процессуальных прав и процессуальных обязанностей. Все требования, предъявляемые судом во время гражданского процесса, обязательны для всех участников процесса.

Таким образом, основной задачей судаявляется осуществление правосудия по гражданским делам в сроки, установленные законом в целях правильного разрешения дела для защиты нарушенных прав и свобод лица, обратившегося за защитой в суд.

На наш взгляд, исследование и введение в научный оборот понятия правового статуса суда будет иметь положительное влияние как с точки зрения теории гражданского процесса, так и с точки зрения практического применения [7, с. 6].

Необходимо отметить, что на законодательном уровне отсутствует также и определение суда. По нашему мнению, давая определение правовому статусу суда, мы сможем ответить и что такое суд.

Библиографический список

1. Федеральный конституционный закон от 31.12.1996 № 1-ФКЗ (ред. от 05.02.2014) «О судебной системе Российской Федерации» // Российская газета, № 3. 06.01.1997
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 06.04.2015) // Российская газета. № 220. 20.11.2002.
3. Закон РФ от 26.06.1992 № 3132-1 (ред. от 06.04.2015) «О статусе судей в Российской Федерации» // Российская газета. № 170. 29.07.1992.
4. Баулин О.В. Суд как субъект доказывания в гражданском судопроизводстве // Вестник гражданского процесса. 2014. № 5. С. 54–66.
5. Гражданский процесс: учебник / В.В. Аргунов, Е.А. Борисова, Н.С. Бочарова и др.; под ред. М.К. Треушникова. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Статут, 2014. 960 с.
6. Гурвич М.А. Избранные труды: В 2 т. Краснодар, 2006. Т. 1. 544 с.
7. Яценко Н.Г. Понятие и элементы правового статуса суда в гражданском процессе // Арбитражный и гражданский процесс. 2013. № 5. С. 6–9.

Торн А. С.

Научный руководитель: Вольф С.П., канд. ист. наук

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

ЭЛЕКТОРАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ПРИНЦИП ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРАВА

Принципы избирательного права фиксируют основополагающие начала, на которых базируется весь механизм правового регулирования конституционного права граждан «избирать и быть избранными в органы государственной власти и местного самоуправления, а также участвовать в референдуме» [1, с. 11]. Они не только лежат в основе законодательства о выборах, но и служат главным критерием законности и правомерности действий избирателей, кандидатов, избирательных объединений, избирательных комиссий и других участников выборов, свидетельствуют о приоритетах правового регулирования отношений, связанных с осуществлением и защитой избирательных прав граждан.

Принципы участия российских граждан в выборах напрямую связаны с содержанием и условиями реализации субъективных избирательных прав. К этой группе относятся принципы всеобщего, равного, прямого избирательного права, добровольного участия избирателей в выборах, тайного голосования. К сожалению, действующая Конституция Российской Федерации прямо не закрепляет основные принципы участия граждан в выборах, оговаривая лишь, что выборы Президента Российской Федерации проводятся на основе всеобщего равного и прямого избирательного права при тайном голосовании (ст. 81) [1, с. 34]. В связи с этим особое значение приобретает ст. 3 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», предусматривающая применительно ко всем видам выборов в Российской Федерации свободное и добровольное участие в них граждан на основе всеобщего равного и прямого избирательного права при тайном голосовании [2, с. 1].

Анализ электоральной активности позволяет охарактеризовать принципы участия российских граждан в выборах и определить насколько прошедшие выборы соответствовали конституционным принципам избирательного права.

Впервые понятие электоральной активности попытались определить авторы «Словаря современного жаргона российских политиков и журналистов» в 2003 году. По их мнению, «электоральная активность – активность населения, проявленная в ходе выборов; процент пришедших на избирательный участок и проголосовавших результативно» [4, с. 369].

В социологии и политологии понятие электоральной активности употребляется при характеристике электорального поведения. Электоральное поведение, или поведение избирателей – «один из видов политического поведения», «участие в выборах, наиболее распространенный тип политического участия» [5, с. 78]. Направленность электорального поведения, прежде всего, определяется идентификацией конкретного избирателя с определенной социальной группой или партией. Избирательная активность электората помогает прийти к власти партиям и политическим лидерам, победа на выборах усиливает позиции существующей власти, предоставляя возможность правящей элите действовать в качестве стабильного политического института. Для того чтобы политические лидеры, партии (или элита в целом) имели достаточную электоральную базу, их политическая деятельность должна совпадать с интересами определенной части населения. В случае, если избиратели лишаются возможности влиять на существующую ситуацию, электоральная активность уменьшается, что проявляется в отказе от участия в голосовании на выборах, снижении легитимности власти, активизации оппозиционной деятельности. На электоральное поведение заметное влияние оказывают такие факторы, как уровни индивидуальной политической культуры и политического сознания, степень информированности населения, состояние политической инфраструктуры, социальная динамика и др.

Таким образом, понятие электоральной активности тесно связано с понятием электорального поведения и часто употребляется в значении синонима избирательной активности.

Понятие электоральной активности не определено нормативно. Однако оно активно употребляется не только в публикациях и исследованиях, посвященных избирательному процессу, но в некоторых нормативно-правовых актах. Так о необходимости повышения электоральной активности молодых избирателей указывается в Постановлении ЦИК России от 12 марта 2014 года «О Молодежной электоральной концепции» [3, с. 12]

Молодежная электоральная концепция направлена на реализацию новых подходов и способов работы с молодыми избирателями в возрасте от 18 до 35 лет на основе аналитических данных с учетом имеющегося опыта и существующих на сегодняшний день направлений работы по повышению правовой культуры и электоральной активности молодых избирателей и форм взаимодействия организаторов выборов с общественными и молодежными организациями.

Целями реализации Молодежной электоральной концепции являются:

– повышение правовой культуры молодых избирателей;

- обеспечение активного и осознанного участия молодежи в избирательных кампаниях, кампаниях референдумов;
- повышение уровня доверия молодых граждан к российской избирательной системе, институту выборов и референдумов;
- преодоление политической апатии, формирование активной гражданской позиции;
- информирование о деятельности ЦИК России, иных избирательных комиссий, направленной на реализацию конституционных прав граждан избирать и быть избранными в органы государственной власти и органы местного самоуправления.

Главной задачей Молодежной электоральной концепции является повышение интереса молодых российских граждан к избирательной системе и избирательному процессу в Российской Федерации. На необходимость повышения электоральной активности молодежи обращается внимание и в Постановлении ЦИК России «О Планах работы Центральной избирательной комиссии Российской Федерации на 2014 год» со ссылкой также на Молодежную электоральную концепцию на 2014-2018 гг. Исходя из контекста определения целей реализации Молодежной электоральной концепции, мы можем определить электоральную активность как активное и осознанное участие молодежи в избирательных кампаниях, кампаниях референдумов.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ). Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 14.10.2014) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
3. Постановление ЦИК России от 12.03.2014 № 221/1429-6 «О Молодежной электоральной концепции» // Вестник ЦИК России. 2014. № 3. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
4. Моченов В., Никулин С., Ниясов А., Савваитова М. Словарь современного жаргона российских политиков и журналистов / В. Моченов, С. Никулин, А. Ниясов, М. Савваитова. М.: Олма-Пресс, 2003. 875 с.
5. Российская социологическая энциклопедия. URL: <http://sociologicheskaya-academic.ru/872/> (дата обращения: 9.03.2015).

Черноусова Я.А.

Научный руководитель: Ястребов В.М., доцент

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН В РФ

Правовое положение иностранных граждан и лиц без гражданства основывается на общепринятых принципах, нормах международного права, а также права страны гражданства и страны места пребывания иностранного гражданина.

Законодательство РФ о правовом положении иностранных граждан определяется в Конституции Российской Федерации и международных договорах. Если международным договором, ратифицированным РФ, установлены иные правила, чем те, которые содержатся в главном Законе, то применяются правила международного договора.

Иностранцами гражданами в РФ признаются лица, не имеющие гражданства РФ и имеющие доказательство правовой связи с другим государством.

Иностранцы граждане и лица без гражданства пользуются в Российской Федерации правами и несут обязанности наравне с гражданами Российской Федерации, кроме случаев, установленных федеральным законом или международным договором Российской Федерации.[1]

Число иностранцев, посещающих нашу страну, с каждым годом увеличивается, чему, безусловно, способствует проведение в Российской Федерации крупных международных общественно-политических и спортивных мероприятий. Значительное количество иностранцев постоянно проживают в России [6, с. 49].

Иностранцы граждане проживающих на территории РФ можно разделить на три категории: временно пребывающие, временно проживающие, постоянно проживающие. Каждой категории граждан соответствует свой правовой режим пребывания на территории РФ.

Закрепляя статус различных категорий граждан и не граждан, каждое государство определяет порядок их выезда за пределы своего государства, и въезда на его территорию. Для не граждан, каждое государство, также устанавливает различные режимы пребывания, от временного пребывания до постоянного проживания.

Основную часть иммигрантов в РФ составляют временно прибывающие в Российской Федерации иностранные граждане на основании визы или в порядке, не требующем получения визы, и получившее миграционную карту, но не имеющее вида на жительство или разрешения на временное проживание.

Отличия правового статуса иностранных граждан от правового статуса россиян, касаются свободы передвижения и отношению к избирательному праву.

Иностранные граждане имеют право на свободу передвижения в личных или деловых целях в пределах РФ, за исключением посещения территорий, организаций и объектов, для въезда на которые в соответствии с федеральными законами требуется специальное разрешение. [2]

Иностранные граждане в РФ не имеют права избирать и быть избранными в федеральные органы и органы государственной власти субъекта, а также принимать участие в референдуме Российской Федерации.

Иностранные граждане пользуются правом свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию, а также правом на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. Существует также ряд ограничений иностранных граждан так временно проживающие иностранные граждане в Российской Федерации не вправе осуществлять свою трудовую деятельность вне территории субъекта на территории которого он проживает.

Иностранные граждане не могут быть призваны на военную службу, но могут поступить на военную службу по контракту и могут быть приняты на работу в Вооруженные Силы Российской Федерации, другие войска и воинские формирования в качестве лица гражданского персонала.

В качестве одного из элементов административно-правового статуса иностранцев, можно отметить порядок реализации ими отдельных прав и свобод на территории Российской Федерации. Большинство прав и свобод иностранцы пользуются на основе национального режима, т.е. в таком же объеме, как и российские граждане. Вместе с тем некоторыми правами и свободами иностранцы пользуются на основе созданного специально для них порядка, подразумевающего определенные ограничения [6, с. 51.]. Так, например, иностранцы имеют право на свободу передвижения в личных или деловых целях в пределах страны на основании действительных документов, за исключением посещения территорий, организаций и объектов, для въезда на которые требуется специальное разрешение [4]. Особый порядок установлен и в отношении допуска иностранцев к государственной тайне [5]. Некоторые права и свободы вообще не предоставляются иностранцам: они не имеют права находиться на государственной гражданской и правоохранительной службе, на муниципальной службе, быть членом экипажа военного корабля Российской Федерации или другого эксплуатируемого в некоммерческих целях судна, быть командиром воздушного судна

гражданской авиации, быть принятым на работу на объекты и в организации, деятельность которых связана с обеспечением безопасности Российской Федерации [2, ст.14].

Законодательством РФ также регулируется порядок привлечения иностранных работников, прибывающих в РФ на основе визы, в том числе по приоритетным профессиональным группам, с учетом политической, экономической, социальной и демографической ситуации, а также в целях оценки эффективности использования иностранной рабочей силы осуществляется уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Иностранные граждане могут быть также приглашены в РФ работодателем для осуществления трудовой деятельности по выполнению определенного перечня работ установленных законодательством работ, которые требуют получения разрешения « трудовых патентов» на осуществления трудовой деятельности иностранным гражданином на территории определенного субъекта РФ. Федеральный орган исполнительной власти в сфере миграции ведет в информационной системе банк учета иностранных граждан осуществляющих трудовую деятельность, в которой осуществляет запись документов выдаваемых иностранным гражданам. Основной обязанностью всех лиц, находящихся на территории государства независимо от цели пребывания является обязанность соблюдения законов государства.

Иностранные граждане не вправе по собственному желанию изменить место своего проживания в пределах субъекта Федерации, на территории которого им разрешено проживание, или избирать место проживания вне пределов указанного субъекта [7, с. 31].

Иностранному гражданину, нарушившему законодательство о правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации, может быть сокращен определенный ему срок пребывания. Иностранец может быть выдворен из пределов России, если:

Его действия противоречат интересам обеспечения государственной безопасности или охраны общественного порядка;

Это необходимо для охраны здоровья и нравственности населения, защиты прав и законных интересов граждан РФ и других лиц;

грубо нарушил законодательство о правовом положении иностранных граждан в России, таможенное, валютное или иное российское законодательства;

Особое правовое положение у глав и сотрудников дипломатических и консульских представительств, а также у лиц, которые являются официальными представителями иностранных государств. Эти иностранные граждане не попадают под юрисдикцию страны пребывания, так как пользуются привилегиями и дипломатическим иммунитетом.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ)

2. Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 115-ФЗ (ред. от 06.04.2015) «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» // Российская газета, № 140. 31.07.2002

3. Федеральный закон от 24.11.2014 № 357-ФЗ (ред. от 08.03.2015) «О внесении изменений в Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета. № 270. 27.11.2014.

4. Постановление Правительства РФ от 11 октября 2002 г. № 754 (ред. от 14.07.2006) «Об утверждении перечня территорий, организаций и объектов, для въезда на которые иностранным гражданам требуется специальное разрешение» // Собрание законодательства РФ. 14.10.2002. № 41. Ст. 3995.

5. Постановление Правительства РФ от 22.08.1998 № 1003 (ред. от 27.05.2008) «Об утверждении Положения о порядке допуска лиц, имеющих двойное гражданство, лиц без гражданства, а также лиц из числа иностранных граждан, эмигрантов и реэмигрантов к государственной тайне» // Собрание законодательства РФ. 31.08.1998. № 35. Ст. 4407.

6. Купреев С.С. О содержании административно-правового статуса иностранцев в Российской Федерации // Административное право и процесс. 2014. № 8. С. 49-52.

7. Ульянова Ю.Е. Правовое положение в Российской Федерации иностранных граждан и соотечественников, постоянно проживающих за рубежом и желающих переселиться в Российскую Федерацию // Современное право. 2014. № 1. С. 28-34.

Секция 4
ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ
УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Дедун О.М.

Научный руководитель: Чайка А.Н., зав. кафедрой

Омский филиал Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

**ВОСТОЧНЫЙ РЯД ЗАИМСТВОВАННЫХ ТЕРМИНОВ,
ОБОЗНАЧАЮЩИХ ДЕНЕЖНЫЕ ЕДИНИЦЫ**

История любого термина должна быть одинакова интересной, потому что рано или поздно, каждый термин меняет свой смысл под влиянием новых условий.

Каждый термин имеет свою родословную и восходит к древнейшим, первоначальным основам языка. Для того чтобы лучше узнать историю происхождения термина, нужно узнать, каким образом и откуда появилась вещь или появилось понятие, для чего первоначально она была сделана, и какое дальнейшее применение она будет иметь.

Часто бывает очень трудно распознать заимствованное слово от родного слова. Между тем, старинные заимствования как раз представляют наибольший исторический интерес, потому что освещают эпоху русской культуры и науки.

Русский подязык банковского дела на 2/3 состоит из заимствований. Так называемый восточный ряд заимствованных терминов наглядно показывает, как много мы обязаны так называемому татарскому игу.

Термин «**деньги**» – татарское слово и появилось оно со времен «татарского ига». До того времени торговля велась путем обмена товаров на товары и по установившимся длительной практикой соответственным расценкам. Поэтому отдельные виды монет могли быть нерусского происхождения термины «**рубль**», «**копейка**», «**полушка**» оказываются не русскими словами, хотя нетрудно их объяснить по-русски.

Между тем имеется арабское слово «**руб**», означающее «*четверть*» – первоначально меру веса, около 30 фунтов, и так как татары заимствовали свою денежную систему, как и сам термин «**деньги**», из Персии, принадлежавшей к составу арабской империи, и так как с другой стороны русский **рубль** первоначально составлял действительно *четверть более крупной денежной единицы* – «**гривны**», то предположение, что «рубль является термином, заимствованным из татарского языка», представляется очень вероятным.

Наш старый термин «**алтын**», означавший *медную монету в 3 копейки*, является татарским словом, означающим буквально «*золото*» и, следовательно, обозначавшим первоначально *золотую монету*.

Любопытнее происхождение слова «**копейка**». В действительности «**копейка**» – татарское слово, означавшее *татарскую монету*. Эта монета называлась так, потому что монета знаменитого Тамерлана в качестве герба имела изображение льва, принятого татарами за собаку. Татарское «**копек**» значит буквально «*собака*».

Итак, мы рассмотрели происхождение некоторых терминов, связанных с названием денежных единиц, знание истории которых позволяет лучше понять историю русского народа, его обычаи и традиции.

Библиографический список

1. Абрамишвили Г.Г. большая советская энциклопедия. М, 1998.
2. Cox R., Distribution in high-level economy. N.Y., 19653.
3. Longman. Dictionary of Contemporary English. Third Edition with New Words Supplement. – 2000.

Косовец А. А.

Научный руководитель: Уланов А. В., канд. филол. наук

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

ФИНАНСОВАЯ БЕЗГРАМОТНОСТЬ РОССИЯН И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НЕЙ

Уровень финансовой грамотности населения касается не только отдельных граждан. Это крупная общегосударственная проблема, от которой напрямую зависит развитие экономики. Там, где финансовая грамотность небольшая, возможности экономического роста неизбежно ограничены. Однако в России этому вопросу уделяется явно недостаточное внимание. И пока ни государство, ни бизнес до конца не понимают важность целенаправленной работы в этом направлении.

Сегодня потребность в финансовом просвещении населения возрастает в геометрической прогрессии. Развитие потребительского рынка сопровождается ростом количества финансовых продуктов. Причем они становятся все сложнее и разнообразнее. Но огромное число жителей не желают пользоваться этими услугами. По заказу Агентства по страхованию вкладов в 2014 году было проведено исследование, показавшее, что 63% россиян не доверяют отечественным банкам. По данным НАФИ, порядка 47% респондентов считают, что кредитные организации предназначены главным образом для богатых клиентов. О системе страхования вкладов осведомлено лишь 45% взрослого населения

страны. А по информации представительства VISA (в России свыше 30 млн карт этой платежной системы), подавляющее большинство отечественного «пластика» – 85–90% – это зарплатные карты, которые эмитируются в добровольно-принудительном порядке. Исследования НАФИ говорят о том, что 85% россиян не разбираются в простейшей финансовой арифметике.

Все эти факты означают, что основная часть населения России по большому счету исключена из финансовой сферы, а следовательно, не может пользоваться многими ее возможностями.

Последствия финансовой неграмотности весьма многообразны, а зачастую и печальны. Если человек принимает неверные финансовые решения, то в случае ошибочных действий, приведших к потере средств, его доверие к финансовым институтам падает. Родители, обжегшиеся по своей вине на финансовой «воде», передают детям по наследству недоверие к финансовым операциям. Поэтому можно смело говорить о том, что сегодня проблема финансовой неграмотности охватывает все слои населения.

Значимость финансовой грамотности

Финансовая грамотность – достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения.

Знание ключевых финансовых понятий и умение их использовать на практике дает возможность человеку грамотно управлять своими денежными средствами. То есть вести учет доходов и расходов, избегать излишней задолженности, планировать личный бюджет, создавать сбережения. А также ориентироваться в сложных продуктах, предлагаемых финансовыми институтами, и приобретать их на основе осознанного выбора. Наконец, использовать накопительные и страховые инструменты.

Проявления финансовой безграмотности:

Главный критерий финансовой грамотности, а, точнее, неграмотности населения России – это рост его закредитованности и, как следствие, просроченной задолженности по банковской системе в целом. Растет число людей, которые обслуживают не один и не два кредита, а четыре или пять, при этом доходы населения практически не растут. Это опасная ситуация, которая может повлечь за собой появление «кредитного пузыря». Этим вопросом уже озаботились и банки, которые видят в сложившейся ситуации угрозу для бизнеса, и регулятор. Не случайно ЦБ нацелен на ограничение максимальной полной стоимости потребительских кредитов. Вполне разумно ограничить и максимальную долю дохода, которую заемщик направляет на уплату долга по кредиту.

Так, менее трети россиян ведут семейный бюджет, – таковы результаты инициативных всероссийских опросов НАФИ, проведенных в 2012-2014 годах. Таким образом, в России низким остается не только уровень финансовой грамотности, но и уровень финансовой дисциплины.

Какими знаниями должен обладать финансово грамотный человек?

1. Прежде всего, это знания о деньгах в целом, о том, как функционирует мировая экономика, знания о фондовых рынках, общих экономических понятиях вроде инфляции. Для того, чтобы получить подобные знания достаточно пролистать учебник по экономике.

2. Сугубо прикладные знания, касающиеся обращения с деньгами в части, касающейся каждого человека. Во-первых: откуда берутся деньги (активный и пассивный доход)? Как рационально управлять своими деньгами, как правильно экономить и надо ли это делать?

3. Общие знания об инвестировании: что такое инвестирование и зачем оно нужно, какие есть способы вложения денег (инструменты инвестирования), в чем их принципиальное отличие, каковы возможные риски и доходы, что подходит для краткосрочного вложения денег, а что – для долгосрочного и так далее.

4. И наконец – прикладные знания об инвестировании. Когда, как и во что вкладывать деньги. Понимание ситуации на фондовом рынке (или рынке недвижимости, золота), умение делать прогнозы и сознательно планировать инвестиции. Второй и третьей составляющей легко научит любая книга по личным финансам.

Выводы:

Если население страны плохо использует возможности, которые ему предоставлены государством, то такое государство не может быть успешным. Ущерб, который приносит финансовое невежество, подсчитать невозможно. Но однозначно, что он огромный. И чем скорее мы решим эту проблему, тем успешней будем двигаться вперед.

Стоит отметить, что от общего уровня финансовой грамотности населения страны во многом зависит ее экономическое развитие. Низкий уровень таких знаний приводит к отрицательным последствиям не только для потребителей финансовых услуг, но и для государства, частного сектора и общества в целом. Поэтому разработка и внедрение программ по повышению финансовой грамотности населения – важное направление государственной политики во многих развитых странах, например в США, Великобритании и Австралии. Высокий

уровень осведомленности жителей в области финансов способствует социальной и экономической стабильности в стране. Рост финансовой грамотности приводит к снижению рисков излишней личной задолженности граждан по потребительским кредитам, сокращению рисков мошенничества со стороны недобросовестных участников рынка и т. д.

Библиографический список

1. <http://www.buffett.ru/investments/finansovaya-negramotnost-problema-xxi-veka/>.
2. <http://www.topinvestor.ru/2011/11/finansovaya-bezgramotnost-likvidatsiya.html>.
3. <http://www.fa.ru/projects/ppfg/pages/default.aspx>.
4. <http://gidcredit5.ru/banki-pol-zuyutsya-finansovoj-bezgramotnost-yu-naseleniya/>.

Кульпинова Я.В.

Научный руководитель: Чайка А.Н., зав. кафедрой

Омский филиал Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

г. Омск, РФ

ИНОСТРАННЫЕ ПРОТОТИПЫ ЗАИМСТВОВАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ФИНАНСОВЫХ ТЕРМИНОВ)

Русская речь в последнее время пополнилась и продолжает пополняться многими иностранными словами. Например, недавние, но уже ставшие не самыми свежими и актуальными **консенсус, стагнация, деструктивный, бартер, имидж**. Или более свежие экономические заимствования: **тендер** – официальное предложение выполнить обязательство, **транш** – финансовая часть, **серия, трансферт** – финансовый перевод, **оферта** – официальное предложение заключить сделку.

Использование иностранных слов в современной российской жизни связано с прогрессом. Но не всякое значение употребляемых иностранных слов понятно, особенно для массового восприятия. Прежде всего, это относится к узкопрофессиональным терминам. Впрочем, не ясными порой оказываются термины, политически и экономически предназначенные для активного употребления в самых широких слоях. Можно проследить общие процессы в жизни иностранных заимствований. Один из них – **изменение смысла, преобразование иностранных терминов в российской действительности**. То есть, отклонение значения от иностранного прототипа на российской почве.

То же произошло и с присутствующими в современном русском языке терминами **дилер, риэлтор** и некоторыми другими.

Следует заметить такое явление в жизни иностранного слова, как **смещение иерархии значений**, присущих источнику заимствования. Так, термин **спонсор** наши словари иностранных слов объясняют как (англ.): 1) *поручитель*; 2) *лицо, финансирующее мероприятие, организацию*.

В русском языке нашего времени первое значение устранилось. Термин «**спонсор**» выступает в значении «*структура, лицо, финансирующее кого-либо*», причем явен социально-политический компонент семантики. К такому процессу причастно и термин **дилер**. Аналогичны современные русскоязычные преобразования термина **бизнес**: в массовом словопользовании на первом месте не «*дело, постоянное занятие, специальность, обязанность, долг*», как дают наши словари. **Бизнес** в российской интерпретации – это *коммерческая деятельность, негосударственная торговля, причем порой сопредельная с криминалом*.

Любопытную картину дает еще одна группа слов. Своими смысловыми превращениями они показывают **смену культурных и языковых ориентиров**. Рассмотрим термины **контроль, контролировать**. В соответствии со значением **контроль** в русском языке возникла и глагольная пара *контролировать – проконтролировать*. С 90-х же годов *контролировать* стало обозначать не проверку, а обладание, управление, удержание под влиянием. Образец отыскивается в английском, где **control** значит именно *руководство, власть, управление* в первую очередь. Значение проверки в «новорусском» употреблении сдвигается в число второстепенных значений. Аналогичные изменения претерпели термины: **аналитик** - теперь уже не столько *тот, кто анализирует, сколько обозреватель, комментатор*; **администрация** – теперь не только и не столько *руководящий орган предприятия, сколько орган государственной власти*; **директор** – не только *глава предприятия, но и соруководитель и даже заместитель владельца*. Иноязычные термины выступают как фактор внешнего влияния на общество.

Семантика иностранных терминов характеризуется теми или иными трансформациями в результате такой тенденции, как излишняя детализация высказывания и его избыточность.

Библиографический список

1. Максимова Т.В. Лингвистическая информация об англицизмах в словаре русского языка // Вестн. Волгоград. гос. ун-та. Сер. 2: Филология. 1997. вып.2.
2. Longman. Dictionary of Contemporary English. Third Edition with New Words Supplement. 2000.

Маслиенко Ю. Ю.

*Научный руководитель: Просвирнина Л.Г., канд. филол. наук, доцент
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕРМИНОВ МЕНЕДЖМЕНТА ЗАИМСТВОВАННЫХ В РУССКИЙ ЯЗЫК ИЗ НЕМЕЦКОГО

В последнее время основной словарный фонд русского языка наряду с общеупотребительной лексикой активно пополняется иноязычными терминологическими словами, которые подвергаются процессу освоения, ассимиляции. Как показывает анализ литературы, адаптация иноязычных слов осуществляется с учетом звукового, орфографического, грамматического (морфологического), акцентологического, словообразовательного и семантического аспектов.

В результате этого процесса терминологические заимствования теряют свой иноязычный характер, преобразуются в соответствии с внутренними законами развития русского языка и с его грамматическим строем и становятся его неотъемлемой частью. Исходя из того, что заимствованные слова преобразуются по внутренним законам языка в своем звуковом и графическом облике, грамматической структуре, смысловом содержании и словообразовательной структуре, языкознание устанавливает четыре основных вида ассимиляции заимствований: фонетическую, морфологическую, лексическую и словообразовательную ассимиляцию.

С учетом специфики морфологической адаптации мы рассмотрели средства выражения основных категорий заимствованных иноязычных терминов-слов менеджмента из немецкого языка. Языковому анализу были подвергнуты 300 иноязычных терминов менеджмента.

Весь объем терминов относится к именам существительным, которые обладают как в русском языке, так и в языке прототипе, грамматическими категориями рода, числа и падежа как обязательных средств морфологического оформления категории предметности в этих языках. В терминах-существительных менеджмента, пришедших из немецкого языка, род имен существительных определяется с помощью соответствующего артикля (таб. 1).

Таблица 1

Соотнесение рода терминов – имен существительных менеджмента и артикля

Артикль	Род	Примеры
Der	мужской	der Administrator, der Direktor
Die	женский	die Administration, die Autorität
Das	средний	Das Projekt, das Prinzip

Анализ немецких заимствованных имен существительных, входящих в терминологию менеджмента, показал, что существуют заметные родовые отличия. На мой взгляд, наиболее продуктивной категорией рода немецких заимствований в терминологии менеджмента стали категория женского рода (128 слов – 43% от общего числа всех немецкоязычных терминов), мужского рода (82 слова – 27% от общего числа всех немецкоязычных терминов), и малопродуктивной категорией явилась категория среднего рода (56 слов – 19% от общего числа всех немецкоязычных терминов), остальные 34 слова - 11 % относятся к множественному числу.

Особенности немецкоязычных терминов-существительных заключаются в том, что немецкие слова с основой на -е в русском языке приобретают окончание -а. Можно предположить, что данная метаморфоза происходит под воздействием опорных слов категории женского рода с окончанием на -а, как это характерно в русском языке (например, die Kultur – культура – ср.: стена, картина).

В анализируемом нами материале немецкие заимствованные однословные термины в русском языке распределились по следующим группам (табл. 2).

Таблица 2

Группы однословных немецкоязычных терминов, сохраняющих и не сохраняющих рядовые отличия в русском языке

Признак	Примеры
1. Сохранение родовой принадлежности заимствованных существительных в русскоязычной системе	
Существительные мужского рода, оканчивающиеся на согласный	Der Administrator - администратор, der Apparat – аппарат, der Direktor - директор
1.1 Имена существительные женского рода, сохраняющие в языке – рецепторе свой род	
А) немецкие терминологические заимствования женского рода с нулевым окончанием на согласный в русском варианте обрастают окончанием -а, -ия	Die Diagnostik – диагностика, die Disziplin – дисциплина, die Kultur – культура, die Tendenz - тенденция
Б) термины, имеющие в немецком языке основу на гласные -е, в русском языке меняются на окончание –а, согласно модели русского существительного женского рода	Die Karte – карта, die Gruppe – группа, die Karriere – карьера, die Marke - марка
2. Изменение родовой принадлежности заимствованных слов в русскоязычной системе	
А) немецкоязычные термины – имена существительные женского рода в русском языке приобретают мужской род	Die Autorität – авторитет, die Zeche – цех
Б) немецкие термины – имена существительные среднего рода всегда изменяют в русском языке родовую принадлежность	Das Prinzip – с.р. → принцип – м.р., das Projekt с.р. → проект – м.р.

Таким образом, в результате сравнения немецких заимствований в русском языке с языком-источником, можно выделить следующие особенности:

- существование группы слов, числовые формы которых совпадают в обоих языках;
- закрепление у некоторых немецкоязычных существительных в русской системе только категории числа
- формы единственного числа, при наличии в языке-прототипе формы единственного и множественного числа;
- отсутствие среди анализируемых слов случаев употребления в русском языке терминов-существительных в форме только множественного числа.

Заимствованные термины адаптируются в русском языке как по категории рода, так и по категории числа. В немецком и английском языках так же, как и в русском языке существует две формы числа (Sg. nnt. и Pl. nnt.). Заимствования в русском языке лишаются своих исконных способов выражения числа и оформляются уже по законам языка-реципиента, приобретая флексии, характерные для имен существительных мужского, женского и среднего родов во множественном числе: -ы/-и. В заимствованных абстрактных и собирательных существительных наблюдаются случаи несовпадения форм числа.

Библиографический список

1. Архипкина Г. Д., Завгородняя Г. С., Сарычева Г. Н. *Немецкий язык для экономистов: учебное пособие*. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К»; Р. н/Д: Академцентр, 2008. 320 с.
2. Тимиргалеева А. Р. *Иноязычная лексика немецкого происхождения в русском языке новейшего периода: автореф. дисс. ... канд. фил. наук / Татарский государственный гуманитарно-педагогический университет. Казань, 2006. 25 с.*

Новгородцева А.А.

*Научный руководитель: Конорева Т.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

РОЛЬ ЛИЧНОСТИ ЖЕНЩИНЫ-РУКОВОДИТЕЛЯ В ОРГАНИЗАЦИИ СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Совместная деятельность на предприятии, в бизнесе... Из чего же она складывается?

Одним из важнейших моментов оказывающих влияние на взаимоотношения и климат в трудовом коллективе, на производительность и качество труда, является стиль поведения руководителя, характер его отношений с подчиненными.

Обычно руководитель в коллективе – ключевая фигура. От того, как он ведет себя с людьми, каким образом и во что вмешивается (либо не вмешивается), что он делает для своих подчиненных, зависит очень многое.

Если сравнивать личностные качества лидера, у мужчины и женщины, безусловным лидером будет мужчина, что подтверждают исследования Бодалева.А.А. Но в организации совместной деятельности роль женщины неопределима уже потому, что она по своей сути Мать, хозяйка.

Жизненные реалии современного общества, заключающиеся в том, что уже многие бизнесмены отдают предпочтение женщине при назначении на руководящий пост, уже никого не удивляют. Этому решению способствуют следующие причины.

Женщина, так же как и мужчина обладает аналитическим складом ума, но это еще дополняется исполнительностью и природной хитростью. Женщина руководитель, прирожденный психолог, который еще и использует в своей повседневной работе оточенное «шестое чувство», т. е. интуицию, что существенно снижает производственные риски и позволяет с минимальными потерями идти к конечной цели [2]. Ярушкин Н.Н, Сатонина Н.Н выявили, что другой важной особенностью женского стиля руководства - это внимательность и осторожность в целом к проблеме и к деталям в частности, часто женщина является дальновиднее мужчины, что неизбежно приводит к успеху. [6]

Энергичность и повышенная работоспособность на одном виде деятельности способствует нахождению оптимального решения актуальных вопросов.

Для принятия решения женщине нужна полная и подробная информация по интересующей ее теме. Эксперименты И.В. Грошева доказали, что женщины не любят идти на риск, им нужны максимальные доказательства в пользу тех или иных шагов. Совокупность всех этих качеств вряд ли будет способствовать заключению женщиной руководителем «сделки - века», но вот обеспечить стабильное развитие компании и закрепить достигнутый результат на долго, здесь женщине нет равных.

Яркой особенностью женщин руководителей является осторожность в вопросах, связанных с финансовыми рисками, присутствует страх потратить больше допустимого. Для принятия подобного решения ей необходим детальный расклад, позволяющий стопроцентно гарантировать окупаемость проекта.

Женщина выигрывает и в эмоциональном интеллекте», который, по утверждению Дэниела Гоулмана отличает успешных людей. Как известно, уметь вдохновлять, воодушевлять, пробуждать азарт, поддерживать высокую мотивацию и преданность делу, необходимо всем, кто стремится эффективно руководить в команде. Таким образом, именно женщина-руководитель способна обеспечить переход от волевых к стимулирующим – экономическим и морально-психологическим – методом управления.

Женский стиль порождает множество психологических портретов женщин-руководителей.

Согласно статье В.С. Блашенковой и Н.С. Макастровой, наиболее распространенными являются следующие категории:

«НАСЕДКА» – от аналогии поведения курицы, наседки в курятнике. Она разносторонне развита, имеет профессиональный уровень, который постоянно повышает, пользуется неподдельным авторитетом среди коллег.

Ярким примером может служить образ королева Англии Елизаветы Второй, с её материнским отношением к своим подданным.

«ХИЩНИЦА» – это психологический портрет женщины-руководителя, которая осознанно шла к поставленной цели-креслу начальника, с абсолютной уверенностью в своих заслугах. Отношение сослуживцев двоякое: в ней видят профессионала, энергичного, ответственного; с другой стороны, коллектив держится от нее в стороне, чувствуя ее лидерство.

Данный тип, считаю, соответствует знаменитым представителям Запада и России: А. Меркель и В.И. Матвиенко. С одной стороны, прагматизм, с другой –присущий им гуманистический подход. Отношения руководителя и подчиненного в нашей стране, конечно, имеют свои особенности. Данные наблюдения подтверждаются в работах О. Самарцевой и Т. Фоминой, которые отмечают в стилях управления женщин-руководителей смещение в сторону сочетания лидер и партнёрство. Существует ещё одна особенность в управлении: хороший руководитель должен уметь видеть цель. Классик менеджмента Анри Файоль утверждал, «управление-это предвидение».

Позиция лидера – это важное решение в жизни женщины, поэтому и выбирают ее яркие и сильные личности, имеющие свой стиль в работе.

Не каждая представительница прекрасного пола может стать настоящим руководителем, для этого нужен определенный склад характера, целеустремленность, сила воли и многие иные качества, которые необходимы, чтобы стать равными мужчинам и одержать победу в непростом мире бизнеса и политики. В результате исследования выявлено, что «женщины-менеджеры лучше мужчин, потому что они умеют думать и как мужчины и как женщины, а мужчинам нужно этому учиться». [5]

По словам президента РФ В.В.Путина, «присутствие женщин у власти делает её более взвешенной и более дееспособной».

Библиографический список

1. Блашенкова В.С., Макастрова Н.С. Женщина-руководитель: некоторые проблемы и пути решения, 2007. <http://www.womania.ru/item/clause/browse/2/article/47/145/>(дата обращения: 15.04.2015).
2. Грошев И.В. Мужчины и женщины как руководители: различия в принятии решений // Организационная культура, 1998, №6.

3. Хакамада И. В предвкушении себя: От имиджа к стилю. М.: Альпина Паблишер, 2014. 234 с.
4. Цыпкин Ю.А. Управление персоналом: учебное пособие / Ю. А. Цыпкин; под ред. Ю.А. Цыпкина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. 446 с.
5. Чирикова А. Е. Женщина и мужчина как топ-менеджеры российских компаний // Социологические исследования. 2003. ц 1. С. 22–32.
6. Ярушкин Н.Н., Сатонина Н.Н. Психологические особенности женщин-руководителей, 2009. <http://psibook.com/articles/psihologicheskie-osobennosti-zhenschin-rukovoditeley.html> (дата обращения: 15.04.2015).

Пиманычева П.В.

*Научный руководитель: Марков С.Н., канд. экон. наук, ст. преподаватель
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ И ЗНАЧИМОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ УРОВНЯ

Во многих странах мира в последнее время поднимается и активно обсуждается проблема финансовой грамотности населения. Во-первых, это связано с тем, что высокий уровень финансовой грамотности благоприятствует притоку в экономику денежных средств, повышает уровень жизни граждан и общественное благосостояние. Во-вторых, потребитель, знающий толк в особенностях предлагаемых продуктов на финансовом рынке, намного больше огражден от какого-либо финансового мошенничества. Актуальность проблемы повышения уровня финансовой грамотности населения России обусловлена тем, что без финансовой грамотности трудно представить выстраивание закономерных рыночных отношений.

Рыночный общественно-экономический уклад требует от людей существенно новых знаний, навыков, умений. Низкий уровень этих знаний и навыков влекут за собой отрицательные последствия для потребителей всевозможных финансовых услуг, а в конечном итоге и для общества в целом, для государства.

Финансовое образование, по крайней мере, ценно для всех категорий граждан нашей страны. Взрослым людям финансовые знания помогут в управлении личными финансами, в оптимизации соотношения сбережений и потребления, в планировании пенсионного обеспечения, в оценке рисков и принятии разумных решений при инвестировании своих сбережений. Что же касается молодого поколения, то финансовое образование дает толчок прогрессированию способностей к планированию бюджета и сбережений, знакомит человека с финансовым рынком и его продуктами. У молодежи финансовая грамотность стоит на первом месте среди средств повышения стандартов качества жизни и фи-

нансовой безопасности будущих поколений. Для молодежи не представляется возможным дальнейшее саморазвитие, если их финансовая грамотность не сдвигается с мертвой точки.

Что такое «финансовая грамотность»? В научной литературе данную категорию трактовали многократно. Поскольку именно опыт формирует мост между знаниями и реальными тактиками поведения, то под финансовой грамотностью целесообразнее понимать органичное сочетание знаний, информированности, практических умений отдельного человека или домохозяйства при принятии решений относительно денежных средств и других финансовых ресурсов в целях достижения собственного экономического благополучия [1].

Таким образом, финансовая грамотность – это не просто дополнительные знания и умения для тех, кто стремится улучшить своё материальное благосостояние, а неотъемлемая компетенция всех индивидов, обязательная составляющая жизни (подобно стремлению повышать профессиональную квалификацию и образовательный уровень, вести здоровый образ жизни, иметь активную гражданскую позицию).

Непрерывные процессы усложнения и развития экономических систем, совершенствование финансового рынка, неизбежные демографические и социально-политические преобразования объясняют, помимо всего, растущее значение грамотных индивидуальных финансовых решений. Осведомленность в различных финансовых вопросах, которая способна послужить гарантией материального благополучия любого домохозяйства, оборачивается одним из важнейших навыков жизни человека.

В своем интервью журналу «Финансы» заместитель Министра финансов Сергей Сторчак отметил, что новые требования к образованию и связанная с этим разработка в России образовательных стандартов третьего поколения всё более нацеливают учебный процесс на развитие навыков и умения активно применять полученные знания при решении самых разнообразных конкретных практических задач [3].

Наше государство уже на протяжении нескольких лет разрабатывает программы повышения финансовой грамотности: это одно из основных направлений формирования инвестиционного ресурса в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [2].

В июле 2011 г. стартовал реализуемый Министерством финансов Российской Федерации пятилетний проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», который нацелен на повышение финансовой грамотности граждан (особенно учащихся школ и высших учебных заведений, а также взрослого населения с низким и средним уровнями доходов), и эффективности в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг.

В целях оценки уровня финансовой грамотности и в целях выяснения серьезности намерений населения в ее улучшении я решила провести собственный социологический опрос. В анкетирование приняло участие 53 респондента в возрастном диапазоне 15–39 лет. Опрашиваемым были предложены 7 вопросов (закрытых и с развернутым ответом). Мною были получены следующие результаты:

1. 85% респондентов не знают определения «финансы» либо отождествляют его с денежными средствами;

2. У 26% опрашиваемых вызвал затруднения вопрос о различиях между ЦБ РФ и Банком России;

3. 28% анкетированных признают, что их финансовые проблемы связаны с неумением вести семейный и личный бюджет, а также с низкой финансовой грамотностью;

4. 27% респондентов не знают основных принципов кредитования;

5. 50% – фиксируют свои доходы и расходы, им удается делать сбережения; 44,4% – не могут обойтись без влезания в долги, чтобы рассчитаться с предыдущими долгами; 5,6% – считают ведение личного бюджета пустой тратой времени.

6. 50% респондентов недовольны своей финансовой грамотностью, но заинтересованы в ее повышении – 78%.

Сразу возникает вопрос, как же быть людям, которые все-таки хотят саморазвиваться и совершенствовать свои познания в сфере финансов? Результаты инициативного всероссийского опроса Национального агентства финансовых исследований (НАФИ), проведенного в ноябре 2014 года свидетельствуют о том, что россияне скорее доверят вопрос повышения финансовой грамотности государству и вузам, нежели неправительственным организациям или финансовым консультантам (было опрошено 1600 человек в 140 населенных пунктах в 42 регионах России) [5].

Сегодняшнее разнообразие программ, ориентированных на улучшение финансовых знаний и возможностей молодежи, включает следующие направления:

- преподавание финансовой грамотности или личных финансов в школе посредством интеграции в существующие учебные модули или как отдельного предмета;

- создание внешкольных возможностей для обучения финансовой грамотности;

- обучение с помощью онлайн-инструментов и ресурсов.

В прошлом году в целях повышения финансовой грамотности Сбербанк запустил интернет-портал «Финансы просто», который носит информационно-образовательный характер. Портал рассказывает о финансах доступным языком: пользователи смогут получить подробную информацию о финансовых

продуктах и услугах, пройти тесты на закрепление пройденного материала, а по итогам изучения всех курсов – сдать экзамен в режиме онлайн [6].

Институт финансового планирования также проводит различные мероприятия, посвященные повышению финансовой грамотности населения: очные курсы, семинары, вебинары, консультации, игры и т.д. Курсы читают высококвалифицированные специалисты с обширным практическим опытом и навыками проведения обучающих семинаров, успешные финансовые советники с многолетним опытом работы [4].

В мире нет каких-либо общепринятых стандартов при обучении финансовой грамотности. Так как школьное образование охватывает наибольшее количество детей и учащейся молодежи, то многие страны мира предпринимают попытки внедрения этого предмета как самостоятельного или в рамках уже включенных в школьную программу предметов.

Финансовая грамотность школьников и учащейся молодежи является эффективной мерой обеспечения повышения стандартов качества жизни и экономической безопасности населения и будущих поколений граждан.

Одновременно не существует и единого мнения на вопрос о возрасте начала обучения финансовой грамотности. Большинство считает, что обучение финансовой грамотности целесообразно начинать в раннем возрасте на начальных ступенях образовательной системы.

Грамотность в сфере финансов приобретается и развивается в течение длительного периода времени, путем многократного повторения и закрепления. Формирование полезных привычек в сфере финансов, начиная с раннего возраста, поможет избежать многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, заложит основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни.

Оценки внедрения финансового образования в российские школы, основанные на изучении опыта других стран, свидетельствуют, что распространение финансовых знаний посредством системы образования является ключевым источником роста финансовой грамотности населения страны [1].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что хорошие знания в области финансов требуются каждому человеку для достижения каких-либо собственных финансовых целей, а также для обеспечения жизненного цикла. Какой бы конкретная цель повышения финансовой грамотности ни была, выигрышем от этого последует повышение уровня жизни населения, уверенность в завтрашнем дне, стабильность и процветание экономики и общества в целом.

Библиографический список

1. Белехова, Г.В. К вопросу о финансовой грамотности населения // Проблемы развития территории. 2014. № 1(69). С. 53–66.

2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008г. № 1662-р (ред. от 8 августа 2009г.) // Справочно-правовая система «Консультант плюс».

3. Интервью заместителя Министра финансов Сергея Сторчака // Сайт Министерства финансов Российской федерации. URL: http://www.minfin.ru/ru/press-center/printable.php?id_4=32991&print_4=1 (Дата обращения: 20.03.2015).

4. Программы обучения // Сайт института финансового планирования. URL: <http://www.infinplan.ru/education> (Дата обращения: 21.03.2015).

5. Финансовая грамотность: кто и чему должен учить? // Сайт национального агентства финансовых исследований (НАФИ). URL: <http://nacfin.ru/finansovaya-gramotnost-kto-i-chemu-dolzhen-uchit/> (Дата обращения: 17.03.2015).

6. Финансы просто // Сайт Сбербанка России. URL: <http://finprosto.ru/> (Дата обращения: 23.03.2015).

Синицын С.

*Научный руководитель: Кролевец Ю. Л., канд. филос. наук
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

ДУХОВНОСТЬ ИЛИ ПРАГМАТИЗМ? ФАКТОРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

Принимая во внимание обычные идеи о том, что многие владеют благами, другие же стремятся иметь эти блага – любой бизнес предполагает систему вознаграждений, связанных с мотивом достижений личности и соответствующим престижем.

Наиболее универсальными формами подкрепления являются общественная популярность, почёт, известность, в наиболее зримом выражении – может быть слава. Обращение к анализу сознания простого человека с улицы позволяет, по мнению Франкла, говорить о трех типах ценностей: ценностях творчества, ценностях переживания и ценностях отношения. «Этот ряд отражает три основных пути, какими человек может найти смысл в жизни. Первый – это что он дает миру в своих творениях, второй – это то, что он берет от мира в своих встречах и переживаниях; и третий – это позиция, которую он занимает по отношению к своей ситуации в том случае, если он не может изменить свою судьбу» [1].

Анализируя поведение человека, материальная мотивация к достижениям ценностей может, иногда, быть выше, чем моральные общечеловеческие ценности. Действительно на практике человеку очень часто приходится как бы «разрываться» между разными ценностями, влекущими его если не в противоположных, то в существенно отличных направлениях. Поэтому человек, пола-

гал Франкл, нуждается в механизме, который бы позволял из всего многообразия доступных индивиду ценностей выбирать что-то одно – наиболее притягательное. И такой механизм у человека есть – это его совесть[1]. Тогда как совесть – способность человеческого духа познавать этические ценности в их реальности и вместе с выдвигаемыми ими требованиями; способ, каким чувство ценности становится значимым для человека: в более узком смысле – нравственное сознание, чувство или знание того, что хорошо и что плохо, справедливо или несправедливо; субъективное сознание соответствия или несоответствия собственного поведения нравственным ценностям. Совесть как изначальное нравственное побуждение является врождённой; но благодаря внешнему влиянию может развиваться или заглохнуть. Постоянство и надёжность карьерных достижений может подтверждаться гарантированным влиянием в обществе, что одновременно расширяет возможности иметь и распоряжаться его материальными и духовными благами и ресурсами, распространять свое социальное влияние. Что же всё же следует принимать за фундаментальные категории и смысл деятельности – культуру, мораль, прагматизм?

Если рассматривать с точки зрения прагматизма или всё-таки получения какой – либо прибыли простой обыватель может считать «миллионера» и абсолютно защищенным человеком, в то время как положение того же «миллионера», с социально-экономической точки зрения, может быть весьма неустойчивым. Но мы же помним, что полнота гарантий успеха определяется стабилизацией ценности действий в трех сферах: успех во власти, успех в экономической жизни, успех в карьере [3]. Эти области предполагают взаимовлияние и конкретное усиление каждой. Продвижение по властным коридорам обеспечивает успешность и эффективность экономической деятельности, и наоборот. Целостная эффективность карьеры способна перекрывать вышеуказанные аспекты.

Положение во власти предопределяет успешность действий на основе ожидаемой реакции окружающих, должностных лиц и подконтрольных статусов. Непосредственные индивидуальные реакции не играют существенной роли. «Повседневная онтология» эффективного поведения подкрепляется структурой реальности как сопутствующей «твёрдости» достижений. Успех «реален» в отличие от чисто «морального» признания.

Существует фактор переменчивости успеха, который предполагает учет гарантий безопасности и постоянства. Деятельные индивиды стремятся к участию в тех сферах жизнедеятельности, которые гарантирует им контроль над действиями окружающих. Это предполагает определенное «господство» или монополизацию. По этой причине лишь отдельные, наиболее влиятельные («олигархические») силы имеют прямой доступ к властным позициям, высшим бюрократическим группировкам и, как следствие, достигаются канонизации

делового честолюбия в границах общественного строя (громкие имена российских магнатов лишнее тому подтверждение).

При этом, следует напомнить, олигархией считается - правление немногих. Поскольку эти немногие ассоциировались с богатыми, то и олигархия воспринималась как правление богатых.

Переходные ступени этого процесса сводятся к следующему. Первоначально бизнес стремился укрепиться во власти (государственной, политической, партийной, военной и т. д.). По мере того, как экономическая система приобретает рыночные черты и качества, акцентированное внимание переносится на экономику, расширяются возможности ее контроля в дальнейшем усилении социального статуса предпринимателей. В перспективном периоде лица, располагающие властью и приобретающие новое статусное положение (вместе с ним богатство), переходят в разряд тех, кто богат и занимает положение, гарантирующее им стабильные властные позиции.

В широком смысле социальный и экономический напор действующих индивидов намного превышает энергию усилий людей в культурной или спортивной сферах. Здесь успешность актов и контактов менее стабильна и менее долговременна, нередко предполагает переход в маргинальные слои. Деятели искусства и спортсмены попадают в разряд общественного признания и славы, но в последующем не могут рассчитывать на постоянство вознаграждений, соотношенность с властными позициями. В свою очередь, экономическая деятельность конкретна, что исключает монопольное положение и постоянство планируемого успеха. Ее основой являются честолюбивые устремления отдельных лиц и групп, которые совершают восхождение на вершины «общественного статуса». При этом не только всеисилие, но и анонимность денег устраняет традиционную жесткость социальной структуры, ограничивает роль властных структур. Особый статус миллионеров и миллиардеров признается во всех обществах.

На личностном уровне в условиях экономического господства получают развитие новые подконтрольные формы поведения. Действия человека связаны с прямыми общественными и прагматическими интересами.

Экономика, ориентированная на капитализм, создает целостную систему социальной взаимозависимости, приводит к доминированию экономических факторов среды, что устраняет «пробелы» в структуре предсказуемого поведения, и соответственно косвенный контроль путем культивации традиционализма уступает место «просчитыванию», «формированию» оптимумов поведения (что соответствует рационально понятным интересам социальных индивидов).

Именно поведение человека формируется под влиянием внешних и внутренних факторов. Отсюда можно сформулировать, что идея человеческого достоинства – это понятийный комплекс.

Любая организация жизненного процесса это профессия, которая должна быть обращена к «вышним», духовно-культурным ориентациям. Для действующего индивида профессиональная принадлежность становится призванием. Людей должны быть выработана мысль о морально-методической дисциплине жизни, постоянном и систематическом профессионализме как самоконтроле поведения. Эти факторы способствуют формированию личности превосходства духовных тенденций над экономическими, и создания определённых чувств и поведения у индивида, определяющих высшее духовное как категорию обязанностей. В современном обществе требуется общечеловеческая подготовленность к новым внутриорганизационным отношениям. Разумеется, человеческая личность, по-прежнему, извлекает основные выводы из своего профессионального положения, но при этом личность должна думать и формировать свое сознание как сильная личность.

Личность представляется как устойчивая система социально значимых черт, характеризует индивида как члена общества.

Сильная личность эта та, которая может принимать решения и встраивать свою модель социального поведения с позиции необходимости и должного (обязанного).

Культурно-психологические основания профессиональной деятельности (шире – ее духовные компоненты) признаются далеко не всеми. Большинство из них считает себя прагматиками и соответственно разделяют прагматические воззрения.

Система деловой ориентаций подразумевает некоторые части. Первый этап: этическая позиция требует, чтобы необходимость считаться с «другими», если их интересы поставлены на карту. Второй аргумент: направлен против делового прагматизма, который исключает этические требования. Необходимо учитывать интересы всех групп для достижения всеобщих целей.

Причем, согласно прагматизму, необходимо достижение следующего компромисса: необходимо количественное удовлетворение потребностей, но при наименьшем числе жалоб, трудностей.

Именно духовное начало способно подчинить интересы личности (в любой сфере деятельности) интересам общества, судьбу конкретного индивида потребностям всечеловеческого общежития (что конкретным образом отличается от постулатов делового прагматизма).

Таким образом можно применить такой элемент как динамический консерватизм – это идеология устойчивого развития, обозначающая процесс непрерывного движения и изменения, но в направлении не «вовне», а «внутри»,

ради сохранения равновесия системы. Как канатоходец может удерживаться на канате, только непрерывно двигаясь в разных направлениях, но цель этих изменений сохранение себя[2]. Поведение разумного человека приведёт к неизбежному успеху.

Библиографический список

1. Тетерин В.Н. Ценности смыслы Виктора Франкла // Вопросы философии. 2013. № 4. С. 3–11.
2. Кутырев В.А. Философия (для) людей // Вопросы философии. 2012. № 9. С. 57–61.

Стенина А.И.

*Научный руководитель: Покровский Г.Е., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

На наших глазах формируется новая экономическая реальность, во многом связанная с наложением двух процессов: нестабильности мировой экономической системы и попаданием российской экономики в режим санкций со стороны западных стран.

В условиях кризиса нарушается традиционная логика и привычная последовательность многих экономических процессов, возникает необходимость корректировки экономической политики государства и связанной с ней системы социальной защиты населения. Исследование этих вопросов не теряет своей актуальности и имеют практическое значение.

Современная система государственной политики в вопросах социальной помощи населению, несмотря на положительные изменения, испытывает серьезные проблемы, связанные с недостаточным бюджетным финансированием. По оценкам на 2014 год тревожными выглядят данные о весьма низких расходах в российской бюджетной системе на социальную защиту в расчете на 1 жителя страны в России в 7 раз ниже, чем в Евросоюзе и 8 раз меньше, чем в Еврозоне. [2.Малкина М.Ю.].

По данным Росстата, индекс потребительских цен за четвертый квартал вырос на 3,1% по сравнению с предыдущим кварталом, а если брать конец квартала, то рост составил 4,8%. Однако эксперты указывают, что показатель в текущих условиях никак не успевает за инфляцией. Из-за роста цен число бедных в России может вырасти на треть. Прогнозы роста цен неутешительны. За первые два месяца этого года инфляция уже составила 6,2%. В годовом исчислении это уже 16,7%. Институт Гайдара в совместном с РАНХиГС докладе

прогнозирует, что потребительские цены по итогам текущего года могут вырасти на 17,1%. Минфин заложил в скорректированный бюджет на 2015 год уровень инфляции в 12,2%.

Проведенный социологический опрос населения показал негативное отношение к некоторым вопросам государственной социальной защиты населения. В целом можно отметить, что большинство граждан чувствует себя в сложившихся условиях рыночной системы хозяйствования не защищенными: 53% населения России испытывает недовольство, готовность участвовать в акциях протеста и одобрительно относятся к тем, кто в них участвует; 45% граждан России считают себя бедными и лишь 1% богатыми;

Собственное материальное положение считают хорошим 18% населения, 11% надеются на улучшение своего материального положения в будущем, 54% оценивают его как тяжелое, но терпимое, 29% полагают, что оно только ухудшаться, 24% заявили, что «больше терпеть невозможно». Только 20 % населения считают обстановку в России спокойной и благополучной. Больше половины граждан (59%) убеждены, что Россия идет по неверному пути, и только 19% опрошенных говорят, что верят в правильность курса. Деятельность правительства в сфере социальной защиты не одобряют 64% опрошенных [3].

Таким образом, можно понять, социальную защиту необходимо включать в число главных, важнейших приоритетов социальной политики и внутренней политики государства в целом, если хотим соответствовать на практике требованиям социально-ориентированного государства.

Изучая периодическую печать и научные издания, можно констатировать, что на сегодняшний день существуют следующие проблемы социальной политики в сфере социальной защиты населения, которые осложняются в условиях кризиса и стагнации экономики:

1. Размеры денежных пособий, выплат, льгот, малы и способствуют не только преодолению возникших проблем и выход из сложных ситуаций, сколько их стабилизации и усугублению.

2. Слабо организована координация множества органов, в функции которых входит установление, назначение и реализация различных социальных выплат. В результате люди становятся менее социально защищенными, получают социальные пособия либо в урезанном объеме, либо не получают вовсе.

3. Сложившиеся сеть учреждений социальной защиты населения чрезвычайно консервативна и ориентирована на оказание неизменных видов социальной помощи, которые не всегда соответствуют требованиям конкретной ситуации и не полностью финансово обеспечены. Причина этого противоречия - сложившиеся система финансирования сети социальных учреждений на основе остаточных и затратных принципов. Многие направления социальной помощи слабо развиты, законодательно не прописаны, носят не регулярный, а спонтанный, компанейский характер, являются только дополнительным источником к системе государственной социальной помощи.

4. В организацию работы учреждений социальной защиты населения не заложено стимулов к снижению административных издержек, что, как правило, существенно ограничивает финансовую базу социальной помощи, увеличивает долю затрат на бюрократические расходы государственного аппарата.

В условиях кризиса необходимо вернуться к забытой практике адресной социальной помощи, это позволит более полно согласовывать меры социальной помощи с материальным положением семей, бюджетными возможностями государства, шире применять методы социального страхования применительно к бедным семьям, обновить принципы и возможности привлечения благотворительных фондов и меценатского общественного движения к людям, находящимся по объективным причинам за чертой бедности и самообеспеченности.

Перечисленные проблемы не имеют однозначного решения, как правило, они высокзатратны для бюджета, что требует поиска не стандартных решений, привлечения потенциала государственно-частного партнерства в субсидарной ответственности в вопросах социальной помощи отдельным категориям населения.

Должна быть разработана и внедрена оценка бюджетной эффективности деятельности учреждений социальной защиты населения, которая сегодня практически отсутствует.

Нужно возродить институт самозанятости и поддержки незанятого населения в микробизнесе, личном подсобном хозяйстве, прежде всего в сельской местности, как это не раз выручило страну в первые годы рыночных реформ. Требуется формировать единую информационную базу с фиксацией реального уровня доходов в социально уязвимых семьях.

Разработать правовые основы поддержания сотрудничества государственных организаций с благотворительными, меценатскими и религиозными организациями по оказанию социальной помощи населению.

В настоящее время особую актуальность приобретает разработка инновационных подходов к организации и управлению государственной политикой в сферах социальной помощи населению, создание условий, необходимых для нормальной жизнедеятельности людей, уменьшение отрицательного влияния факторов, которые снижают уровень и качество их жизни.

Библиографический список

1. Мау В. Турбулентное десятилетие. Глобальный кризис: опыт прошлого и вызовы будущего. <http://magazines.russ.ru/vestnik/2009/26/ma7.html>.
2. Малкина М.Ю. Институциональные ловушки системы государственных финансов Российской Федерации // Журнал институциональных исследований Journal of Institutional Studies, 2011. Том 3. № 4. С. 48–58.
3. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт социологии Российской академии наук, социологический журнал. <http://www.isras.ru>.

Толстых М.А.

*Научный руководитель: Просвирнина Л.Г., канд. филол. наук, доцент
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА И ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ В АНГЛИИ И США

Актуальность данной темы заключается в том, что в современном мире наблюдается бурный рост международных контрактов во всех сферах человеческой деятельности. В процессе подготовки и проведения деловых переговоров возникают проблемы устранения языковых барьеров, а так же учет особенностей межкультурной коммуникации. Правила проведения международных переговоров включает определенные критерии, изменяющиеся в зависимости от культурной и национальной особенности участников. В данной статье мы пытаемся более подробней рассмотреть особенности ведения деловых переговоров в Англии и Америке.

Американский стиль ведения переговоров отличается достаточно высоким профессионализмом. При этом по сравнению с представителями других стран, члены американской делегации относительно самостоятельны при принятии решений и стремятся обсудить не только общие подходы, но и детали, связанные с реализацией договоренностей. Поэтому в процессе переговоров с ними необходимо выдвигать реальные и конкретные предложения.

Американцы ценят в людях открытость и честность. Они не тратят время на формальности, и быстро переходя к сути разговора.

Довольно часто при заключении деловых соглашений американские партнеры проявляют слишком большую напористость и даже агрессивность. Одновременно с этим нередко проявляют и эгоцентризм, полагая, что партнер по переговорам непременно должен руководствоваться теми же правилами. Это можно объяснить тем, что они, как правило, обладают достаточно сильной позицией, что не может не сказаться на ходе ведения переговоров. Американцы умеют и любят торговаться. Большое внимание уделяют координированию разнообразных вопросов – так называемым «пакетным» решениям. Нередко сами выступают инициаторами, предлагая такие «пакеты» к рассмотрению на деловых переговорах.

Англичане в меньшей степени уделяют внимание подготовке к переговорам. Они подходят к проблеме с изрядной долей прагматизма, полагая, что в зависимости от позиции партнера непосредственно в ходе переговоров и можно будет найти оптимальное решение. При этом они достаточно благосклонно встречают инициативу противоположной стороны.

Традиционно англичане абсолютно непреклонны во всем, что касается соблюдения каких-то принятых правил, а тем более законов. У них высоко развито чувство справедливости, поэтому при ведении дел они предпочитают вести честную игру.

По традиции англичанин сдержан в суждениях, избегает категоричных утверждений. Исследователи британского национального характера считают, что этим он неизменно выражает уважение к собеседнику. Впрочем, британцы старательно избегают в беседе любых личных моментов, то есть всего того, что может быть расценено как вторжение в чужую частную жизнь.

Иностранец, привыкший считать, что молчание – знак согласия, рискует жестоко ошибиться, полагая, что убедил англичанина в своей правоте. Характерное британцам умение терпеливо выслушивать партнера, давая ему полностью высказаться, далеко не всегда означает у них выражение согласия. Просто дело в том, что англичане считают самообладание главнейшим достоинством человеческого характера.

В ходе переговоров неизбежно возникают паузы, которые инстинктивно хочется заполнить. Но с английскими партнерами никогда не нужно бояться молчать. Скорее наоборот, многословием, лишними разговорами можно повредить делу: по мнению англичан, «болтливый» бизнесмен весьма сомнителен как партнер.

Стандартные фразы для ведения деловых переговоров в Англии и США.

Здравствуйте, позвольте представиться.	Hello, let me introduce myself.
Разрешите представить вам нашу делегацию:	Allow me to introduce our delegation to you:
руководитель делегации	The head of the delegation
финансовый директор фирмы	The financial director of the firm
главный инженер фирмы	The chief engineer of the firm
начальник отдела маркетинга	The head of the marketing department
экономист	economist
Не могли бы вы представить меня господину ...	Will you introduce me to Mr ...
Как добрались?	How was your trip?
Я приехал в ..., чтобы обсудить вопрос о ...	I've come to ... to discuss the point of ...
Чем могу быть полезен?	What can I do for you?
С чего мы начнем (сегодня)?	What shall we start with (today)?
Я думаю, мы начнем с ...	I think we can (shall) start with ...
Дело в том, что ...	The point (The matter / The fact) is that ...
Давайте приступим к делу (к вопросу о ...)	Let's get down to business Let's get on to the point of ...
Давайте говорить по существу	Let's speak to the point

Подводя итоги сделаем своего рода памятку чтобы чётко уяснить особенности ведения деловых переговоров в Англии и США.

США:

- Американцев принято считать чересчур прямолинейными.

- Советы для женщин:

Деловая женщина ни в коем случае не должна подчеркивать свой пол, так как для американцев существует нерушимое правило: на работе нет ни мужчин, ни женщин, а есть только коллеги!

Никаких прозрачных блузок, забудьте о коротких юбках и высоких каблуках.

Косметики - минимум и только натуральных тонов. Парфюм нежелателен, но если им все же пользоваться, то только легкими качественными духами и очень умеренно. Американцы - сторонники естественности.

Колготки необходимы даже в самое знойное время, при этом исключительно телесного цвета и без рисунка. Босоножки не приняты.

- Следует учитывать фактор того, что американцам требуется большая, чем европейцам, интимная зона, то есть расстояние до собеседника, которая составляет - не менее 40 см! При разговоре с американцем мысленно представьте себе, на какое расстояние вы подошли бы к русскому собеседнику, и отступите на полшага назад.

Англия:

- В отличие от американцев, предпочитающих сразу «брать быка за рога», с англичанами лучше всего начинать переговоры не с предмета обсуждения, а с чисто житейских проблем: погода, спорт и т.п.

- Избегает категорических утверждений, старательно обходит в разговоре любые личностные моменты, то есть все то, что может быть расценено как вторжение в чужую частную жизнь.

В заключение хотелось бы сказать, что знания культуры ведения переговоров другой страны, это всегда залог успешного сотрудничества с иностранными партнерами и заключение выгодных договоров.

Библиографический список

1. Серена Мёрдок Стерн. Деловые приемы и встречи на английском: визиты, сотрудничество и профессиональные контакты: учебное пособие. М.: Астрель: АСТ, 2005. 126 с.

Урланов П. С.

*Научный руководитель: Аширбагина Н.Л., канд. пед. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

КОРПОРАТИВНЫЙ КОДЕКС ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Когда наша держава вошла в двадцать первый век и столкнулась лицом к лицу с проблемами современности, стало ясно, что для решения этих проблем нужно осваивать новый инструментарий в управлении человеческими ресурсами, выстраивать новую парадигму отношений между людьми в организациях. Очевидно, что для решения всего комплекса указанных вопросов требуется совершенствование всей институциональной среды. Как показывает практика, толстым пластом в фундаменте институциональной среды, понятии столь широко и всеобъемлющем, лежит корпоративная культура.

Процесс развития и совершенствования корпоративной культуры состоит в документальном закреплении отдельных, особенно важных элементов корпоративной культуры, присутствие которых в организации является двигателем при решении как внутренних, так и внешних вопросов. Одним из документов, позволяющих ориентировать весь коллектив на достижение единых целей и обеспечить благоприятный моральный климат, является кодекс корпоративной культуры.

Наличие корпоративного кодекса среди прочих документов высшего учебного заведения будет являться «живым», работающим примером, понимание работы которого крепко войдет в сознание будущих управленцев, что обеспечит устойчивое социальное развитие нашего государства.

Целью работы является выявление главенствующих элементов корпоративного кодекса высшего учебного заведения, применение которых на практике позволит сформировать позитивную корпоративную культуру высшего учебного заведения и поможет эффективнее организовать межличностное деловое общение, которое является неотъемлемым элементом устойчивого, социального развития. Работа содержит элемент исследования, проводившегося среди студентов Омского филиала Финансового университета при правительстве Российской Федерации.

Важно понимать, что корпоративная культура вуза есть система ценностей, ритуалов, атрибутов, направленная на упорядочивание взаимоотношения трех основных групп вуза: студентов, преподавателей и администрации. Кроме того, корпоративная культура помогает сформировать репутацию на рынке образовательных услуг, тем самым улучшая конкурентоспособность высшего учебного заведения[1].

Как показывает практика, основные положения, зафиксированные в Уставе ВУЗа и прописанные в локальных нормативных актах, находят свое прямое отражение в корпоративном кодексе. Введение кодекса приводит к решению следующих задач: укрепление и совершенствование корпоративной культуры ВУЗа, понимания миссии ВУЗа, повышение уровня мотивации сотрудников и студентов и пр.

Корпоративный кодекс понимается как единый документ для всего коллектива учебного заведения. В нем отражается миссия вуза, основные ценности организации, принципы организационной деятельности и принципы деятельности как сотрудников, так и студентов. Наряду с принципами деятельности внутри учебного заведения, так же прописаны взаимоотношения с партнерами и конкурентами.

Корпоративная культура не монолитна и состоит из субкультур, наиболее заметными из которых в высших учебных заведениях являются две: студенческая субкультура и субкультура преподавателей. Нормы и установки корпоративной культуры преподавательского состава и нормы и установки корпоративной культуры студентов существенным образом различаются. Закономерно, что преподавательская субкультура существенным образом влияет на студенческую, поскольку преподавательский состав сам по себе является образцом для подражания. [3]

Студенчество – это специфическая социокультурная группа, обладающая определенной спецификой поведения, ценностными ориентациями, моделями поведения, обусловленными получением высшего образования. Получение высшего образования как общий вид деятельности студентов позволяет определить студенческую субкультуру как корпоративную, отражающую особенности организации жизнедеятельности индивидов в этой сфере. В данном контексте ядром студенческой субкультуры как ценностно-нормативной системы организации собственной образовательной деятельности является отношение студентов к образованию.

Было проведено исследование, посредством которого мы пытались определить то, как студенты воспринимают существующую корпоративную культуру. Опрос проводился среди студентов очного отделения Омского филиала Финансового университета при Правительстве РФ. Опрошенный пул составил ровно сто человек, от каждого курса приходилось равное количество студентов – 25 человек. Среди всей массы опрошенных студентов оказалось 73 девушки, и 27 парней (73% и 27% соответственно).

В начале анкеты мы попросили студентов перечислить до 5 слов, с которыми у них ассоциируется корпоративная культура – это была одна из важнейших частей опроса, потому как опрос проводился в начале учебного года, а значит, самые молодые студенты еще не успели познакомиться с соответствующими дисциплинами, позволяющими сформировать представления о дан-

ном феномене. Их мнение основывалось на более простом и бытовом понимании вопроса.

Студенты первого курса на просьбу перечислить «пять категорий, с которыми наиболее сильно ассоциируется корпоративная культура» первым же делом писали «дресс-код, форма одежды, правила поведения». (22 человека, что является 88% от опрошенного числа студентов 1 курса)

Студенты второго курса, в целом, показали похожие результаты, однако за дресс-кодом добавили «традиции, обычаи». (16 человек, 64% от числа опрошенных студентов 2 курса)

Картина же на третьем и четвертом курсе была совсем иной: дресс-код упоминался в самом конце, когда на первом месте студенты прописывали «нормы, традиции, обычаи, устав, образ мышления». (34 человека, 68% от числа опрошенных студентов 3 и 4 курса)

Это позволяет сделать вывод о том, насколько сильно меняют, в положительную сторону, мировоззрение студентов соответствующие дисциплины, такие как корпоративная культура, организационное поведение, теория менеджмента и пр. Данное исследование дало понять, что студенты, в широкой своей массе, понимают корпоративную культуру как совокупность норм, традиций, правил, выраженных в их поведении и в одежде, которую им следует носить, что не является реальным положением вещей.

Формируя требования к внешнему виду студента, стоит учитывать образ жизни студента. Одна из особенностей студенческой деятельности – мобильность. Мобильность представляет собой одну из основных, а в случае некоторых студентов и самую главную, черт.

Необходимость введения подобных норм в высшем учебном заведении не оспаривается, однако к определению формы одежды надо подходить с осторожностью и бдительностью. Корпоративный кодекс будет функционировать тогда, когда закрепленные в нем положения добровольно разделяют все студенты, т.к. попытки принудить студентов к соблюдению вызовут негативные отклики в адрес организационной культуры. Закрепляемые в кодексе требования к внешнему виду следует сформулировать с поправкой на образ современного студента с некоторыми исключениями для тех регионов, где культурно-историческое наследие не намерено уступать моде. В соответствии с результатами проведенного опроса, мы можем утверждать, что в корпоративном кодексе высшего учебного заведения должны присутствовать следующие универсальные положения:

1. Общие положения, которые включают в себя миссию, цель, стратегические задачи и корпоративные ценности университета.
2. Общие нормы и правила поведения, а так же требования к оформлению внешнего вида.
3. Принципы корпоративного поведения для студентов.

Чтобы положения корпоративного кодекса фактически работали, необходимо, чтобы его добровольно и искренне разделял студенческий коллектив, что неоднократно подмечалось в ходе данного исследования. При наличии данных положений в кодексе, а также их соблюдении, любое высшее учебное заведение будет характеризоваться сильной корпоративной культурой, при этом лояльность студентов к традициям и ценностям вуза будет невероятно высокой. [4]

Соблюдение норм корпоративного кодекса формирует позитивную корпоративную культуру высшего учебного заведения, позволяет эффективнее организовать межличностное деловое общение и является проявлением уважения к себе и другим.

Совершенствуя корпоративную культуру в высших учебных заведениях, мы делаем понимание самой культуры доступным для студента, который, окончив высшую школу, понесет свое знание, свой образ мышления в организации, повышая их эффективность, выстраивая доброжелательные и взаимовыгодные отношения в коллективе и модернизируя институциональную среду нашей великой державы, тем самым обеспечивая устойчивое социальное развитие.

Библиографический список

1. Аширбагина Н.Л. К вопросу о взаимосвязи корпоративной культуры, деловой репутации и имиджа организации // Экономика и финансы: теоретические и практические аспекты управления: Сборник трудов Международной научно-практической конференции (Омск, 9 декабря 2012 г.). Омск: изд-во ОмГТУ, 2013. С. 154–160.
2. Демин Д. Корпоративная Культура. 10 самых распространенных заблуждений. М.: Альпина Паблишер, 2010. 144 с.
3. Лисицина А. Корпоративная культура и управление изменениями. М.: Юнайтед Пресс, 2007. 192 с.
4. Спивак В. Корпоративная культура. СПб.: Питер. 2001. 352 с.

Хорошилова К. И.

*Научный руководитель: Корнеева Т. П., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал),
г. Омск, РФ*

МОДИФИКАЦИЯ СТРУКТУРЫ ПОТРЕБНОСТЕЙ

Современная экономическая ситуация кризиса мирового масштаба сопровождается дефицитом бюджетных средств, что влечет за собой проблему удовлетворения потребностей граждан РФ. Потребность является основой всякой человеческой деятельности: человек, не имеющий потребностей – мертвый человек. Все потребности в своих главных чертах определяются социально-

экономическими условиями. Таким образом, возникает необходимость исследования структуры потребностей, сформировавшихся под влиянием внутренних и внешних факторов, каковыми являются: способности человека, бизнес и предпринимательская деятельность, НТП («научно-технический прогресс»).

Во-первых, внутренний фактор заключается в способности индивида согласно своим предпочтениям выборочно избрать товар, предлагаемый ему производителем, осознавая при этом объективную нужду в нем, а не ложную потребность. Представление о разумных потребностях опирается не только на объективные свойства человеческого организма, но и на систему ценностей, мировоззренческие представления, господствующие как в обществе в целом, так и в отдельной социальной группе. Диаметральными противоположностями служат деструктивные потребности, удовлетворение которых разрушает человеческую личность и социальную систему, например, потребность в алкоголе, наркотиках, совершении преступных и аморальных действий, в самоутверждении посредством участия в террористической деятельности и т. п. Потребности как внутренние психические состояния регулируют поведение личности, определяют направленность его мышления. Во-вторых, к внешним факторам формирования и деформирования потребностей граждан относится бизнес. Используя некачественные ресурсы и наименьшие затраты на них, с целью извлечения собственной выгоды производитель предлагает социуму продукт, который оказывает лишь негативное воздействие на организм и формирует при этом ложную потребность в том или ином товаре. В-третьих, важнейшим фактором экономического роста, соответственно формирования и структурирования потребностей общества является «научно-технический прогресс». Именно данный вид общественного прогресса является главным средством повышения производительности труда, снижения затрат на производство, увеличения выпуска продукции, а также развития специализации и кооперирования производства. Кроме того, прогресс науки и техники обеспечивает решение социально-экономических задач (занятость населения, облегчение труда и т.д.), служит более полному удовлетворению потребностей как общества в целом, так и каждого человека. Основной характеристикой «научно-технического прогресса» является увеличение возможностей человека, развитие ранее не изученных навыков и способностей.

Социологический подход характеризует город как социокультурный, средовой феномен и динамическое поле взаимодействий, он является центром развития социальных инноваций, отличается высокой степенью организации среды. Однако одновременно с благами урбанизация порождает острые социальные проблемы: девиантное поведение, экономическое и социальное неравенство, загрязнение окружающей среды, неэффективное использование имеющихся ресурсов и многие другие. При изучении вопроса об уровне жизни основной

является проблема неравенства благосостояния, а также порождаемого ею социального напряжения в обществе. Неравенство доходов может достигать огромных масштабов и создавать угрозу для политической и экономической стабильности в стране. Необходимо отметить, что 90 процентов доходов граждан РФ принадлежат 15 процентам населения, то есть богатым. А 10 процентов доходов приходится на остальную долю населения. Причем те, кто получает высокие доходы, не создают высокотехнологичного производства, а добывают и торгуют сырьевыми ресурсами.¹ Социальные диспропорции становятся устрашающими. Потребности «бедных» и «богатых» слоев населения диаметрально противоположны друг другу. Результаты опрошенных студентов 1 и 2 курса Финансового университета при Правительстве РФ свидетельствуют о преимуществе семей со средним ежемесячным доходом, который составляет 20-40 тысяч рублей, в то время как количество членов семьи не превышает 4 человек. При этом по данным Федеральной службы государственной статистики средняя зарплата в России составляет 33 280 руб.², однако разработчики прожиточного минимума предлагают весьма интересные нормы потребления основных продуктов, товаров и услуг. Например, мяса и рыбы в среднем на одного трудоспособного человека - в два раза ниже научно обоснованных норм, а расходы на производственные товары и услуги, налоги и обязательные платежи рассчитываются исходя из доли затрат на эти цели в бюджетах низкодоходных домашних хозяйств. К слову, прожиточный минимум пенсионера в Омской области устанавливается в размере 5932 руб.³

Относительная значимость различных потребностей людей может меняться, жизненные ситуации выставляют на первый план то одни, то другие потребности. Еще в XIX веке прусский статистик Эрнст Энгель обнаружил закономерность: с ростом личных доходов удельный вес расходов на питание снижается, доля расходов на одежду, жилище и коммунальные услуги меняется незначительно, а доля расходов на удовлетворение культурных и иных нематериальных нужд заметно возрастает. Различные жизненные блага обладают неодинаковой ценностью, вследствие чего потребности людей существенно дифференцируются по своим масштабам. Анализ системы потребностей в контексте

¹<http://www.kp.ru/daily/24472/630646/>Заведующий кафедрой «Финансы и кредит» ГОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет», д.э.н., профессор Н.И. Куликов

² <http://legalmap.ru/articles/tp/garant/srednyaya-zarplata-2014/>.

³ Федеральный закон от 24 октября 1997 г. N 134-ФЗ "О прожиточном минимуме в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) Статья 2. «Назначение прожиточного минимума»

современной экономической ситуации показал, что, прежде всего, уровень наших потребностей, не зависимо от персональных данных и внешних факторов, воздействующих на отдельного субъекта общества, определяет уровень дохода. Ведь, к сожалению, а, возможно, и, к счастью, в настоящее время лишь уровень материального благосостояния позволяет нам делать собственный выбор в удовлетворении необходимых потребностей, жизнь без которых невозможна.

Библиографический список

1. Поведение потребителей: учебное пособие / под ред. Н.И. Лыгиной, Г.А. Васильева. Юнити-Дана, 2012.
2. Экономические интересы и механизмы их реализации: монография / Шпалтаков В.П., Панюшкина Е.В. Маршрут, 2012.
3. Экономическая теория: учебник / Николаева И.П. Дашков и К, 2013.
4. http://economics.wideworld.ru/macroeconomics/economic_growth/2/.

Хинева К. В.

*Научный руководитель: Пузиков В.Г., д-р филос. наук, профессор
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

ФИЛОСОФСКИЙ ВЗГЛЯД Л.Н. ГУМИЛЕВА НА ЭТНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

На протяжении всего периода существования человечества возникают новые этнические группы, которые становятся структурным элементом общества как социальной системы. История этнического развития человечества не прекращается, а перманентно продолжается. Этнические группы (народы) не арифметическая сумма человекоединиц, а этносоциальная подсистема, которая является частью более крупной социальной системы по имени «общество». Реально существующим и действующим фактором системы являются не предметы и ее структурные элементы, а связи.

В социальной системе связи могут быть как положительными, так и отрицательными, причем некоторые связи подсистемы на протяжении жизни могут поменять знак (этническую принадлежность) на противоположный. Мера устойчивости этноса как подсистемы определяется не его массой, то есть численностью населения и точностью копирования предков, а среднестатистическим набором связей. Ускоренный выход за определенные пределы влечет либо гибель этноса, либо его бурное развитие. Этим и создается эластичная подвижность этноса, позволяющая ему сдерживать внешние воздействия и даже восполнять ущерб перестройки связей [1].

Рассматривая этнос как систему социальных и природных единиц с присутствующими им элементами Л.Н. Гумилев представляет этнос не просто как скопище людей, с ярко выраженными теми или иными чертами похожести друг на друга, а как целостную совокупность различных по вкусам и способностям взаимодействующих личностей, продуктов их деятельности, традиций, вмещающей географической среды, этнического окружения, а также определенных тенденций, господствующих в развитии системы. Последнее, являющееся направлением развития, особенно важно, ибо «общим для всех случаев множеств является свойство элементов обладать всеми видами активности, приводящими к образованию статических или динамических структур». Применение подхода к процессам этногенеза связано с решением проблемы историзма, так как все наблюдаемые факты укладываются в динамическую систему исторического развития, представляющую часть Всемирной истории [2].

Начало этногенеза напрямую связано с внезапным изменением генофонда живых существ, с мутагенезом. Это происходит в определенном месте, в определенное время в результате внешнего воздействия.

Генетическим признаком новой популяции людей является повышенная активность ее членов к действию. Избыток биохимической энергии живого вещества биосферы, которым они наделены, позволяет им применить эту энергию в качестве организаторов и исполнителей. Этот генетический признак как параметр этнической истории у Гумилева назван «пассионарностью». Пассионарность проявляется в непреодолимом стремлении действовать, изменять окружающее. В результате чего, этносы (народы) сражаются с захватчиками, организуют походы с целью покорения других народов, ведут борьбу за отвлеченные идеалы, жертвуя жизнями [3].

Закономерность этногенеза противоречит принятой на Западе теории неуклонного прогресса, но вполне отвечает законам диалектического материализма. Законы диалектики применимы к явлениям этногенеза. Мозаичность этноподсистемы объясняется законом единства и борьбы противоположностей, а неизбежная смена одних этносов другими законом отрицания отрицания. Переход количества в качество наблюдается в процессе возникновения, становления и развития этносов приводит к энтропии – (естественное состояние систем, подсистем, которые тратят энергию и постепенно достигает ситуации энергетического равновесия).

Пассионарность – наследственный рецессивный признак, потому что он передается, минуя детей и внуков, к правнукам и праправнукам. Это объясняет возможность этносов к регенерации и мутации. Мутация создает новый поведенческий признак. Вместе с тем, мутация никогда не захватывает всей популяции людей. Мутируют отдельные особи, и в разной степени, а явные мутанты быстро устраняются естественным отбором. Между тем для устранения «породы» мутантов-пассионариев необходимо около 1200 лет [1].

Системы работают на биохимической энергии, абсорбируя (поглощая) ее из окружающей среды и выдавая излишки в виде работы (в физическом смысле). Оптимальное состояние, или гармоничность, системы, будь то один человек или многолюдный этнос, – это когда количество энергии, идущей на нужды самого организма и на пассионарность, равны. Тогда они уравнивают друг друга, и система приобретает монолитную, устойчиво функционирующую целостность.

Библиографический список

1. Гумилев Л.Н. Этногенез и биосфера Земли. СПб.: Кристалл, 2001. 639 с.
2. Гумилев Л.Н. Этносфера: История людей и история природы. М.: АСТ, 2004. 575 с.
3. Гумилев, Л.Н. Конец и вновь начало. М.: АСТ Астрель, 2010. 431 с.

Ягубцева Е. П.

*Научный руководитель: Просвирнина Л.Г., канд. филол. наук
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

МОТИВАЦИЯ В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Данная работа посвящена исследованию мотивации на примере студентов Сибирского Института Бизнеса и Информационных Технологий при изучении иностранных языков. Статья базируется на результатах устного опроса, проведенного среди студентов всех курсов, изучающих иностранные языки.

Во второй половине XX в. человечество вступило в эпоху глобализации. С самого начала постсоветского периода увеличивается количество российско-иностраннных предприятий, политических, научных, образовательных, культурных, спортивных и развлекательных мероприятий, развиваются совместные шоу-бизнес и туризм, растет численность иностранных поездок и масштаб миграции российских граждан [1, с. 122].

Иностранные языки становятся одним из главных факторов как социально-экономического, так и общекультурного прогресса общества. Именно поэтому в современном обществе существенно вырос интерес к иностранным языкам, особенно к английскому, японскому и китайскому языкам. Таким образом, несомненным атрибутом высокообразованного человека в современном мире является знание двух или более языков. Владение иностранным языком стало настоящей потребностью. Знание иностранных языков увеличивает размер заработной платы на 15-35%, поэтому без владения хотя бы одним иностранным языком уже невозможно устроиться на высокооплачиваемую работу и постро-

ить успешную карьеру. Политические и социально–экономические изменения в России и сотрудничество с западными странами значительно оказали влияние на расширение функций иностранного языка как предмета и привели к переосмыслению цели, задачи и содержания обучения иностранным языкам. Из-за новой политической обстановки, расширения международного сотрудничества и международных контактов требуется более глубокое владение иностранными языками.

Таким образом, значимость предмета «иностраный язык» в роли образовательной дисциплины ВУЗа значительно увеличивается. И поэтому на первый план выходит понятие мотивации. Проблема мотивации чаще всего встречается в изучении иностранных языков. Проявляется она из-за особой специфики предмета, она требует от студента наличия определённой базы и коммуникативных способностей. Так как мотивация многогранна, то обучение должно включать в себя целый комплекс средств для поддержания мотивации. В первую очередь, важно использовать средства поддерживающие мотивацию к познавательной и развивающей деятельности студента – это вызовет у изучающего иностранные языки коммуникативную мотивацию. Часто, по причине особой специфики предмета у студентов возникают определённые сложности, они не могут перебороть языковой барьер. Так же появляется проблема в том, что мы думаем на русском языке и только потом переводим слова на иностранный язык, затем говорим предложениями и в последнюю очередь сопоставляем с грамматическими правилами, а это слишком утомительно для человека, и мотивация в изучении иностранных языков исчезает. Так же мотивация снижается, когда отсутствуют успехи в изучении иностранных языков, и это негативно влияет на выполнение деятельности. Поэтому, мотивация рассматривается как основная движущая сила в изучении иностранного языка. Мотивы относятся к субъективному миру человека и определяются его внутренними побуждениями. Отсюда и идёт возникновение трудностей вызова мотивации со стороны. Человек сможет выучить иностранный язык, если только сам увидит необходимость в изучении, этим он и будет замотивирован.

Понятие «мотив» ученые трактуют по-разному: К. Вилюнас понимает под мотивом условия существования, Г. А. Ковалев – морально-политические установки, а Ж. Годфруа – соображение, по которому субъект должен действовать. А. Маслоу определил мотивацию как внутреннее поведение, побуждающее индивида предпринимать какие-либо действия, и сгенерировал основные идеи, которые, по его мнению, определяют человеческое поведение.

Так или иначе, большинство сходится во мнении, что мотив – это либо побуждение, либо намерение, либо цель. Поэтому к этому понятию нужно подходить комплексно, учитывая все возможные аспекты.

Мотивация – внутреннее побуждение к действию, обуславливающее субъективно-личностную заинтересованность индивида в его свершении. Мотива-

ция поведения тесно связана с такими характеристиками идеальной стороны действия, как намерение, цель, стремление, и ее следует отличать от внешних стимулов и реакции на них. [3]. Теперь рассмотрим характеристику тех видов мотивации, которые могут быть применены при обучении, в частности, иностранному языку. Все вместе они составляют единое целое в учебной мотивации. Учебная мотивация определяется рядом специфических факторов:

- личными характеристиками обучающегося;
- особенностями преподавателя и его отношения к педагогической деятельности;
- организацией педагогического процесса;
- спецификой учебного предмета (в данном случае иностранного языка).

Таким образом, учебную мотивацию можно разделить на внешнюю и внутреннюю.

Внешняя мотивация не напрямую связана с содержанием предмета, а обусловлена внешними обстоятельствами. Примерами могут служить:

- мотив достижения – вызван стремлением человека достигать успехов и значительных результатов в любой деятельности, в том числе и в изучении иностранного языка. Например, для отличных оценок, получения диплома и т. д.;

- мотив самоутверждения – «Учу иностранный язык, чтобы занять определённый статус в обществе».

- мотив идентификации – желание человека быть похожим на другого человека, а также быть ближе к своим кумирам и героям (например, понимание текста песен любимой группы);

- мотив аффилиации – нужда в общении с другими людьми. Изучение иностранного языка, для общения с друзьями-иностранцами;

- мотив саморазвития – стремление к самосовершенствованию. Иностранный язык выступает в роли средства для духовного обогащения и общего развития человека;

- просоциальный мотив – связан с осознанием общественного значения деятельности. Осознание социальной значимости изучения иностранного языка [2].

Внутренняя же мотивация связана не с внешними обстоятельствами, а напрямую с самой дисциплиной. Часто, её называют – процессуальная мотивация. Человека интересует непосредственно иностранный язык, нравится показывать свою интеллектуальную активность. Влияние внешних мотивов (престижа, самоутверждения, и т. д.) может приумножать внутреннюю мотивацию, но они не имеют прямого отношения к содержанию и процессу деятельности.

Так же, можно выделить два подвида мотивации, первая это положительная, а вторая отрицательная. Например, такая мотивация как: «если, я буду изучать иностранный язык, то сдам экзамен на отлично» – это положительная мо-

тивация. А такая конструкция как: «меня не отчислят из института, если я буду учить английский язык и сдам экзамен»– отрицательная.

Теперь посмотрим на результаты опроса, проведенного в нашем ВУЗе среди студентов, с целью определить, какие же мотивы оказали влияние на желание изучать иностранный язык. Всего было опрошено 180 человек. Ответы опрошенных студентов распределились следующим образом:

- «Учу, потому что это надо по программе» – 40%
- «Не хочу, чтобы меня отчислили» – 40%
- «Хочу получить отличную работу и достичь высоких результатов в карьере» – 10%
- «Хочу путешествовать по странам, общаться с иностранцами» – 5%
- «Учу, потому что есть интерес к иностранным языкам» – 5%

Естественно, метод устного опроса не может показать всех субъективных смыслов, но некоторые выводы можно сделать: большая часть студентов при изучении иностранного языка в ВУЗе движима просоциальным мотивом («чтобы не отчислили», «нужно по учебной программе»). То есть, для большинства студентов процесс учебы как привычное функционирование или вынужденное действие. Малая часть студентов сказала, что ими движет мотив самоутверждения («достичь высоких результатов в карьере») и мотив аффилиации («путешествовать по странам», «общаться с иностранцами»). И только 5% студентов движимы внутренней мотивацией – изучают, потому что есть интерес к иностранным языкам.

Главный вывод этого то, что на студентов оказывают большее влияние внешние мотивы, при этом присутствует большая доля отрицательной мотивации. Данные результаты противоречат обстановке в обществе, так как престиж обладания знанием иностранных языков и его значимость в общественной жизни выросли, и поэтому должно было вырасти влияние положительной мотивации. Кроме того, требуются действия, для вызова и развития в студентах внутренней мотивации. То есть необходимо предоставлять студентам такие условия, которые у них вызвали бы личную заинтересованность и потребность в изучении иностранных языков. Потребность в изучении должна соответствовать таким разновидностям внутренней мотивации, как коммуникативная (общение на языке с представителями иностранных стран), лингвопознавательная (позитивное отношение к языку) и инструментальная (положительное отношение к разнообразным видам работы).

Все перечисленные виды и подвиды мотивации являются основными силами побуждения человека в изучении иностранных языков. Тем не менее, следует помнить, что если мотивация чересчур переполняет человека, то повышается уровень активности и напряжения, последствием чего становится снижение эффективности работы. Таким образом, высокий уровень мотивации вызывает нежелательные эмоциональные реакции. Необходимо найти золотую сере-

дину, при которой высокая эффективность будет взаимодействовать с получением удовлетворения при изучении иностранных языков.

Библиографический список

1. Готлиб Р. А. Социальная востребованность знания иностранного языка // Социологические исследования. 2009. № 2. С. 122–127.
2. Данилова О. А., Дукин Р. А., Конова Д. В. Роль мотивации в изучении иностранных языков.
3. Институт философии Российской акад. наук; Новая философская энциклопедия: В 4 томах. – М.: Мысль, 2000–2001.

Стеновые доклады

Вольф П. П.

*Научный руководитель: Чекалева Н. В., д-р пед. наук, проф.
Омский государственный педагогический университет,
г. Омск, РФ*

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ВОСПИТАНИЕ ШКОЛЬНИКА

Исследование является актуальным исходя из того, что популярность социальных сетей возрастает с каждым днем и школьники являются ее активными участниками, чаще всего выбирая общение «онлайн», нежели хотели бы оставаться участниками «живого» общения. А что же такое социальная сеть? Почему она им интересна и как она влияет на школьников?

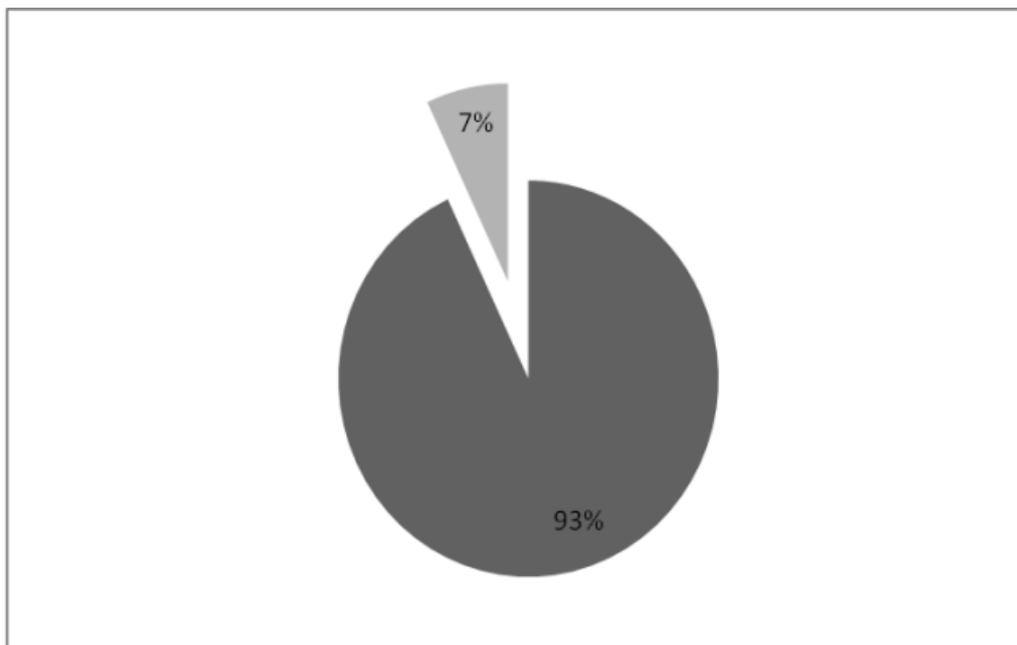
Социальная сеть представляет собой «веб-сервис, целью работы которого является создание онлайн-сообщества пользователей, имеющих общие интересы. Это могут быть одноклассники (и вообще выпускники одного учебного заведения), однофамильцы, бывшие и нынешние коллеги, специалисты аналогичного профиля и т.д. – возможных поводов для объединения легко придумать множество» [2]. Следовательно, социальная сеть становится интересной и привлекательной для пользователей интернет – ресурсов и влияние на нее школьников также не исключено. Сейчас уже общение в социальной сети становится, как само собой разумеющееся и так же распространено среди обучающихся. Так чем же она является для них интересной и привлекательной? Давайте это выясним.

Нами было проведено исследование среди учащихся 8 – 11 классов (46 опрошенных) в возрасте от 14 до 18 лет, которое показало какое влияние социальная сеть может оказывать на развитие и самореализацию школьников в дальнейшем.

Учащимся было необходимо ответить на анкету из десяти вопросов, среди которых нами было выявлено, что 93% опрошенных школьников утверждают, что социальные сети являются популярными среди их сверстников. Остальные 7% посчитали, что социальные сети не популярны (см. Диаграмма 1).

Диаграмма 1

Выявление популярности социальных сетей среди 8–11 классов



Следующим этапом нашего исследования стало выявление какие же все – таки социальные сети популярны. Итогом, которого стало, что наиболее популярной социальной сетью среди школьников является «Vk» или «Вконтакте» - 33,3 %, далее такие социальные сети как «Facebook» и «Instagram» - 13,6 %, остальным представленным социальным сетям уделяют меньше внимания. Таким как «Odnoklassniki», «Ask», «Twitter» и «Myspase». Также учащимся были заданы вопросы о том, сколько времени в день они уделяют социальным сетям; являются ли они активными участниками сообществ в социальных сетях; влияет ли время, проведенное в социальной сети на их успеваемость в школе. По данным вопросам было выявлено, что, к примеру, на вопрос об успеваемости в школе и влиянии на нее социальных сетей 19,5 учащихся ответили, что данный интернет – ресурс не влияет на их успеваемость, 80,5 учащихся наоборот утверждают, что социальные сети оказывают определенное влияние на их обучение в школе.

Говоря о влиянии социальных сетей на воспитание учащихся следует затронуть и такие вопросы как и те, что может ли вообще социальная сеть воздействовать развитию активной позиции для самого учащегося и способен ли он основываясь не только на своих личных интересах, но и интересах педагога создавать сообщества, группы в социальных сетях .

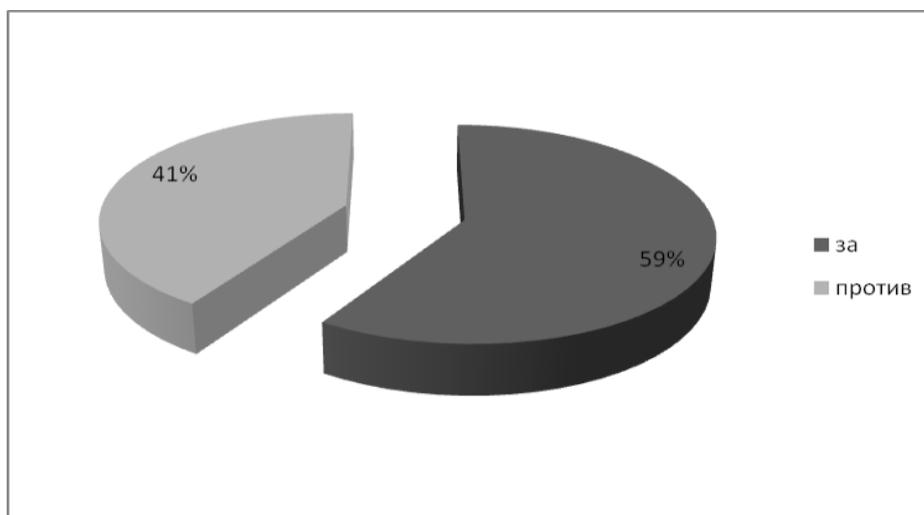
Среди педагогов также был проведен опрос (22 опрошенных), состоящий как раз в том, что, насколько сами педагоги готовы взаимодействовать с детьми в социальных сетях, тем самым способствуя их воспитанию.

Если говорить о том, что хотят ли педагоги в рамках своего предмета создавать сообщества, группы, то большинство из них 68% считают это ненужным, поясняя это тем, что межличностного общения достаточно и так, но некоторые все же утверждают, что это было бы полезно - 32%. А на вопрос, что считают ли они использование социальных сетей необходимым в воспитании школьников» – 81% педагогов считают, что это не является необходимым т.к. вполне достаточно и традиционных форм, таких как беседа, рассказ, разъяснение и прочие. Так же говоря и о том, что необходимо иметь больше «живого» общение, нежели общения через интернет – ресурсы.

Помимо использования социальных сетей в рамках своего предмета учителям также было предложено ответить на вопрос о формировании информационной «компетентности у обучающихся во взаимодействии их с социальной сетью» [1]. В данном опросе 59% педагогов, все же считают, что эта способность присуща учащимся, 41% же отрицает эту возможность (см. Диаграмма 2).

Диаграмма 2

Способствование социальной сети в воспитании информационной компетентности у школьников



Также помимо вопросов информационной компетентности и толерантность внесла определенные мотивы. Говорить ли о толерантности в этом случае, большинство педагогов считают, что социальная сеть никаким образом не способствует повышению толерантности у школьников – 77%, остальные же 23% говорят о том, что это может быть, конечно, возможным элементом в ее воспитании. Также затрагивая возможность творческой самореализации учащихся через социальные сети мнение разделилось и почти половина педагогов, а именно – 47% ответили, что социальная сеть может этому способствовать,

но для этого необходимо выбирать подходящие темы, которые можно развить на основе каких – либо ситуативных моментов.

Исходя из нашего исследования, мы можем сказать, что влияние социальных сетей на воспитание школьников играет свою определенную роль т.к. она все же способствует тому, что применять ее можно и нужно в воспитании учащихся. Педагогам же также помимо традиционных форм влияния на воспитание учащихся следует также обратить внимание и на тот аспект, что сейчас общение как «живое» так и общение через интернет – ресурсы не ухудшает, а наоборот является вспомогательным элементом в процессе воспитания школьников. Именно поэтому необходимо, чтобы развитие образовательного процесса в школах и других образовательных учреждениях в условиях роста ИКТ – технологий происходило во взаимодействии с ними.

Библиографический список

1. Компетентность Информационная / Федеральный Государственный Общеобразовательный Стандарт. URL: <http://standart.edu.ru/catalog.aspx?CatalogId=791> (дата обращения: 23.04.2015)
2. Что такое социальные сети. URL: http://olejnikova.ucoz.ru/publ/chto_takoe_socialnye_seti/1-1-0-1 (дата обращения: 23.04.2015)

Секция 5

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ: АВТОРСКОЕ ВИДЕНИЕ. ШАГИ В НАУКУ

Букей В.И.

*Научный руководитель: Аширбагина Н.Л., канд. пед. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

КОНФЛИКТЫ В МУЛЬТФИЛЬМАХ

В дошкольном возрасте начинают формироваться личностные механизмы поведения, схематичные образы цельного детского мировоззрения, формируются первые этические и эстетические инстанции [4]. В это время у детей развивается способность копировать и повторять действия других людей и даже животных, поэтому герои мультфильмов могут стать для ребенка объектом для подражания. С этой точки зрения мультфильм может стать мощным средством в воспитании и развитии. Поэтому родителям стоило бы знать, чему их ребенка может научить мультфильм, какие проблемы он поднимает и рассматривает.

Актуальность данного исследования обусловлено тем фактом, что десятилетие XXI века является кульминацией просмотра мультфильмов. Именно сегодня дети любого возраста предпочитают книге, игре, общению мультфильм. Огромное количество времени уделяется именно этому виду деятельности. Во многих мультфильмах очень ярко показаны конфликтные ситуации, которые часто встречаются в жизни, в том числе в детской среде. Конфликты сопровождают человечество на протяжении всего существования цивилизации [3]. В настоящее время данная тенденция продолжается. А мультфильм является основой воспитания и обучения.

Цель нашей работы – установить, какие виды конфликтов рассматриваются в детских мультфильмах, и выяснить, учат ли мультфильмы конструктивному решению проблем:

Сформулированная цель предполагает решение следующих задач:

- ✓ Изучить необходимую литературу, мультфильмы по теме исследования.
- ✓ Выделить виды конфликтов в детских мультфильмах.
- ✓ Выяснить, какое значение имеют конфликты в мультфильмах.
- ✓ Выявить влияние мультфильмов на уровень развития и знаний в сфере конфликтов у ребенка.
- ✓ Сделать выводы.

На основе анализа литературы и просмотре мультфильмов, можно выделить следующие виды конфликтов, которые заложены в мультфильмах:

Ценностные конфликты, при которых ценностные установки индивида вступают в противоречие с ценностными нормами и ожиданиями общества в целом. Данный конфликт можно встретить в таких мультфильмах как:

1) «Маугли. Битва»: страшная угроза нависла над джунглями. На родные для Маугли места надвигается огромная стая диких рыжих собак. Все жители джунглей перед лицом опасности объединяют силы для защиты своей земли, а тигр Шерхан и его прихвостень шакал Табаки бросают свой дом и трусливо сбегают подальше от опасности. Сплоченность, единство, патриотичность в мультфильме противопоставляется трусости и эгоистичности.

2) В мультфильме «Приключения Буратино» хозяин театра Карабас Барабас очень жестоко обращается со своими куклами, заботится только о прибыли от театра, поэтому услышав от Буратино об нарисованном очаге, внезапно добреет и дает Буратино пять золотых монет. Жадный Барабас желает завладеть «тайным театром», но Буратино со своими друзьями успевает первым открыть тайну каморки. И все, кто еще не сбежали от Карабаса, перебегают в театр Буратино, где к куклам относятся как к настоящим артистам. Карабас Барабас не смог перехитрить, и остался со своей жадностью один на один. Мультфильм рассказывает о том, что корысть и алчность погубят человека, а доброта и дружба - спасение.

Коммуникационные конфликты – это несоответствие результатов коммуникативного акта его целевой установке из-за неудачно выбранных языковых средств без учета модели коммуникативной ситуации, различное восприятие информации контактирующих с субъективной интерпретацией. Такой тип конфликтов рассматривается в следующих мультфильмах:

1) «Винни-Пух идёт в гости». Как-то утром Винни-Пуху пришла идея пойти к кому-нибудь в гости. Вместе с Пятачком они приходят к норе Кролика. Кролик принимает друзей и угощает мёдом. После трапезы Винни-Пух и Пятачок собираются уходить, на что Кролик говорит: «Ну что ж, если вы больше ничего не хотите?». На что Винни отвечает недоумённым вопросом: «А разве ещё что-нибудь есть?», чем приводит Кролика в замешательство. Пух и Пятачок решают посидеть ещё немного. В итоге гости съели всё съестное, что у было у Кролика. После этого друзья прощаются, но Пух не может выйти наружу. С трудом эта проблема решается и, Винни понял, что не стоит слишком долго засиживаться в гостях, чтобы не попасть в «безвыходное положение». Данный пример иллюстрирует необходимость определенной культуры поведения, а именно в гостях [1]. Произнесенная из вежливости фраза Кролика, была неправильна расценена Винни-Пухом. Из-за чего сложился данный конфликт.

2) «Зима в Простоквашино». На Новый год в Простоквашино приехали Дядя Фёдор с папой, который зашел в дом в образе Деда Мороза, но почтальон Печкин перепутал его с известным человеком:

–Здравствуйте! Угадайте, кто я?

– Адмирал. Иван Федорович Крузенштерн – человек и пароход!

Отец Дяди Федора явно ожидал другого ответа. Но до его прихода, в доме царила вражда. Возможно, если бы в доме была другая эмоциональная обстановка, то и неожиданный визит гостей был встречен иначе.

Межличностный конфликт - это результат ситуации, в которой потребности, цели, представления двух людей вступают в противоречие. Межличностные конфликты можно рассматривать как столкновение личностей в процессе их взаимоотношений. Такие столкновения могут происходить в самых различных сферах, мы же приведем примеры в области отношений между субъектами на тему дружбы:

1) Основная тема мультфильма «Крокодил Гена и его друзья» - как найти друга. Главный герой – крокодил Гена решает найти себе друга, расклеив объявления. Желающих было так много, что в итоге было решено построить Дом Дружбы, где каждый смог бы найти себе друга. Но злая старуха Шапокляк мешает строителям. Этот мультфильм советует быть открытым и смелым для того, чтобы дружить и узнавать что-то новое. Демонстрирует силу дружбы и глупость вражды.

2) Самый яркий мультфильм о дружбе «Кот Леопольд». Все помнят издевательства невоспитанных мышей и позицию всепрощающего кота Леопольда. Несмотря на все проделки мышей, кот прощает их и уговаривает жить в мире. Прощение, доброта и безграничное терпение вложены в одну фразу Леопольда: «Ребята, давайте жить дружно». На этом мультфильме очень ярко можно дать представление о том, что такое жить дружно, без обид, ругани и драк [1].

Выявленные конфликты в мультфильмах имеют разное значение, но одну цель – закрепить представление о допустимых нормах поведения, сформировать эталоны понимания хорошего и плохого поступка. Мультфильмы благотворно влияют на детскую психику, помогают в эмоциональном и интеллектуальном развитии, учат ориентироваться в сложных обстоятельствах. Конечно, существуют всевозможные виды мультфильмов, но приведенные нами в данной статье, формируют правильное представление о ценностях, о жизни, о поведении. Дети моделируют в жизни поведенческие шаблоны и ситуации, использованные в мультфильмах.

Библиографический список

1. Бабкина, О. Г. Мультфильм, как средство профилактики детских конфликтов // Информационно-образовательный ресурс. Мой блог. – Режим доступа: <http://www.mbdou10-tula.ru/opyt-raboty-babkinoy/metodicheskie-materialy/166-multfilm-kak-sredstvo-profilaktiki-detskikh-konfliktov>
2. Водовозов Т. П. Межличностный конфликт. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/conflictrussian/home/mezlicnostnyjkonflikt>
3. Зеленков М. Ю. Конфликтология: учебник. – М.: Дашков и К, 2013.
4. Реферат по возрастной психологии. – Режим доступа: http://psinovo.ru/referati_po_psichologii_i_pedagogike/doshkolniy_vozrast.html

Гуторова Е.Ю.

*Научный руководитель: Марков С.Н., канд. экон. наук, ст. преподаватель
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

ПРОБЛЕМЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ОМСКА И ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Состояние окружающей среды в Омске и Омской области ухудшается с каждым годом. Причинами тому являются: увеличение количества автотранспорта; нерациональное сельскохозяйственное природопользование, которое способствует деградации земель, особенно в южной части Омской области; негативное влияние промышленных предприятий, строительства, а также, безусловно, низкая экологическая культура населения, что особенно проявляется в «организации» несанкционированных свалок, браконьерстве, несоблюдении законов природопользования и охране окружающей среды.

Экологические проблемы Омской области являются следствием действия целого комплекса факторов, включающих в себя развитие региона, его промышленного потенциала, а также результатом экономических и социальных проблем, возникающих в нашей области.

Человечество слишком медленно подходит к пониманию масштабов опасности, которую создает легкомысленное отношение к окружающей среде. Между тем решение (если оно еще возможно) таких грозных глобальных проблем, как экологические, требует неотложных энергичных совместных усилий международных организаций, государств, регионов, общественности.⁴

Особое внимание в проблеме современного состояния окружающей среды следовало бы обратить на загрязнение атмосферного воздуха. До настоящего времени решение проблем в сферах охраны атмосферного воздуха, мониторинговых наблюдений, формирования экологической культуры населения, обеспечения экологической безопасности при обращении с отходами производства и потребления, управления в области организации и функционирования особо охраняемых природных территорий регионального значения осуществлялось в рамках реализации ряда целевых программ Омской области.

Так в Омской области на состояние атмосферного воздуха оказывают влияние следующие негативные факторы:⁵

⁴Официальный сайт Администрации города Омска:
www.admomsk.ru/web/guest/city/urban-planning/masterplan/analysis

⁵ Состояние и перспективы развития охраны окружающей среды в Омской области. - Омск: Правительство Омской области, 2005. – 60 с.

1) высокая техногенная нагрузка, обусловленная концентрацией на территории г. Омска промышленных производств, включая преимущественно экологически опасные производства;

2) сосредоточение в жилой зоне города Омска предприятий промышленного производства, в том числе топливно-энергетической, нефтеперерабатывающей, химической и нефтехимической, оборонной, машиностроительной и металлообрабатывающей, лесной и деревообрабатывающей, строительной, легкой, пищевой, мукомольно-крупяной и иных отраслей промышленности, оказывающих существенное влияние на состояние атмосферного воздуха и на сокращение природно-ресурсного потенциала природных комплексов;

3) использование устаревших производственных технологий, значительный моральный и физический износ оборудования, высокая ресурсо- и энергоемкость производства, ухудшающие качество окружающей среды;

4) высокие темпы роста количества автомобильного транспорта, который является основным источником загрязнения атмосферного воздуха на территории Омска и Омской области.

Более 90% промышленного производства сконцентрировано в городе Омске, что формирует наибольший уровень загрязнения атмосферного воздуха по сравнению с другими муниципальными образованиями и оказывает влияние на здоровье населения.

Обозначенные факторы влияют на то, что в структуре заболеваемости населения Омска и Омской области, в том числе в детском возрасте, существенную роль играют болезни органов дыхания и новообразования.

Основными проблемами в сфере экологического мониторинга на территории Омской области являются:

1) недостаточное количество пунктов наблюдения за качеством атмосферного воздуха в городе Омске;

2) отсутствие мониторинговых наблюдений за качеством атмосферного воздуха в муниципальных районах Омской области;

3) недостаточное количество контролируемых в атмосферном воздухе и поверхностных водах специфических примесей, присутствующих в выбросах и сбросах организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Омской области;

4) отсутствие комплексных мониторинговых наблюдений за состоянием окружающей среды.⁶

⁶ Доклад о состоянии и об охране окружающей среды Омской области в 2007 году: сб. / ред. А.М. Луппов. - Омск: Манифест, 2008.

Состояние окружающей среды оказывает значительное влияние на состояние здоровья населения, для получения положительного результата влияния необходимо проведение мероприятий по экологическому воспитанию и образованию населения Омска и Омской области, направленных на защиту окружающей среды, воспитание культуры взаимоотношений человека и природы в целях сохранения состояния окружающей среды, привлечения общественности к решению вопросов охраны окружающей среды (в частности загрязнения атмосферного воздуха) и формирования экологической культуры, экологического сознания населения Омской области.

Решение проблем в области охраны окружающей среды в Омске и Омской области обусловлено тем, что данные проблемы:

- носят межотраслевой и межведомственный характер;
- не решаются в пределах одного финансового года и требуют значительных бюджетных расходов.

Сосредоточение усилий исключительно на одном из направлений не позволит получить устойчивый положительный эффект. При этом реализация каждого отдельно взятого направления окажется более затратной по сравнению с комплексным решением проблем.

Таким образом, для того чтобы сохранить экологию г. Омска и Омской области необходимо как и в прежние времена:

1. Продолжать озеленение улиц и дворов.
2. Запретить строительство автостоянок и автозаправочных станций возле жилого массива.
3. Наладить учет, сортировку, хранение и утилизацию бытовых отходов.
4. Навести порядок по соблюдению закона по охране природы и окружающей среды. Через печать, радио привлечь внимание общественности к экологическим проблемам г. Омска и Омской области.
5. Запретить строительство коттеджей, жилого и производственного сектора в природно-зеленой зоне и распашку земель в лесопосадках под строительство.
6. Придерживаться правил землепользования и застройки муниципального образования город Омск Омской области.
7. В числе основных задач для повышения качества городской среды и устойчивого градостроительного развития, придерживаться Генерального плана города Омска.⁷

⁷ Охрана окружающей среды в Омской области : стат. сб. / ред. А. А. Агеенко. Омск : Омскстат, 2008. 36 с.

Библиографический список

1. Официальный сайт Администрации города Омска: www.admomsk.ru/web/guest/city/urban-planning/masterplan/analysis.
2. Состояние и перспективы развития охраны окружающей среды в Омской области. Омск: Правительство Омской области, 2008. 60 с.
3. Доклад о состоянии и об охране окружающей среды Омской области в 2010 году: сб. / ред. А.М. Луппов. Омск: Манифест, 2009.
4. Охрана окружающей среды в Омской области: стат. сб. / ред. А. А. Агеенко. Омск : Омкстат, 2011. 36 с.

Леончикова Е.М., Мурашкина К.В.

Научный руководитель: Степаненко И.В.

*Омская банковская школа (колледж) Центрального банка Российской Федерации
г. Омск, РФ*

БИОМЕТРИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СЛУЖБЕ В БАНКАХ

В настоящее время все больше банков мира, в том числе и в России, начинают все чаще использовать технологии биометрической идентификации.

Почему банкиров привлекают биометрические системы и как они их используют?

Биометрическая система идентификации – это способ идентификации личности по отдельным специфическим биометрическим признакам (идентификаторам), присущим конкретному человеку.

Параметры, которые использует биометрическая идентификация можно разделить на два типа: статистические биометрические характеристики человека, это идентификация по отпечаткам пальца, формы кисти, рисунку вен руки, радужной оболочке глаз, форме лица, ДНК, и динамические характеристики человека: идентификация по голосу, динамике рукописного подчерка, походке [3].

Преимущества биометрических систем безопасности прозрачны. Уникальные человеческие качества хороши тем, что их трудно подделать, трудно оставить фальшивый отпечаток пальца при помощи своего собственного или сделать радужную оболочку своего глаза похожей на чужую. В отличие от бумажных идентификаторов, от пароля или персонального идентификационного номера (ПИН), биометрические характеристики нельзя забыть, потерять или передать другому лицу. Кроме того, в силу своей универсальности они используются для предотвращения мошенничества и воровства.

Существует множество областей применения биометрии: это и правоохранительная деятельность, и государственные органы регистрации, электронная коммерция и т. д. Что касается банков, то на сегодняшний день биометрия при-

меняется в различных областях от идентификации клиентов до учета рабочего времени.

В финансовых учреждениях биометрия решает следующие задачи:

1. Существенно снижает вероятность проникновения злоумышленников в область с ограниченным доступом.
2. Создает психологический барьер для потенциального злоумышленника.
3. Документально подтверждает факт прохода в охраняемые помещения каждого человека.

С помощью биометрических систем безопасности можно ограничивать или разрешать доступ: для сотрудников – в служебные помещения банка; в депозитарий для клиентов; для клиентов – к своей ячейке; для особо важных клиентов – в ряд специальных помещений.

Самой популярной биометрической технологией в кредитных организациях является идентификация по отпечаткам пальцев: она использована в 48% банковских биометрических проектов. Далее с существенным отставанием следует распознавание по рисунку вен пальца (12.4%), голосу (11.6%), рисунку вен ладони (9.1%) и радужной оболочке глаза (7.4%) (рис.1) [1].

Банковская отрасль в нашем мире является одной из наиболее консервативных. Однако, несмотря на это, ей приходится реагировать на различные новинки. Имеются в виду проблемы безопасности, с которыми сталкиваются любые финансовые учреждения, независимо от их размера. Основная проблема заключается в том, что несколько лет назад грабителям нужно было лично присутствовать для того, чтобы совершить ограбление банка, то в 21 веке они могут сделать это при помощи современных технологий.



Рис. 1. Использование биометрических технологий в кредитных организациях

На данный момент существуют специальные устройства, которые считывают данные с кредитной карты и создают ее «дубликат», а микрокамеры в это время просто снимают пин-код, который вводит настоящий хозяин карты.

Биометрические технологии являются отличным вариантом для обеспечения безопасности банков. Согласно результатам исследования, по географическому аспекту в использовании биометрических технологий лидируют азиатские банки – на них приходится 52% от общего числа кредитных организаций, при этом банкам Северной и Южной Америки отведено 32%, и всего 9% – европейским банкам (рис. 2).



Рис. 2. Географический аспект в использовании биометрических технологий

На сегодняшний день биометрические технологии и системы пользуются достаточно большим спросом на территории Латинской Америки и в Южной Африке. Дело в том, что в данных государствах отсутствует развитая система банкоматов, которая находится там на стадии создания. Таким образом, здесь нет необходимости что-нибудь переделывать, ведь можно начать просто с чистого листа.

Например, в финансовых организациях Франции или Германии кредитную историю можно посмотреть только после прохождения контроля на биометрическом датчике. Другими словами, для того, чтобы проверить информацию о человеке, который хочет оформить займ, нужно просто приложить его палец к специальному считывающему устройству. Один из швейцарских банков начал использовать систему контроля доступа, основанную на трехмерной технологии распознавания лица и радужной оболочки глаза, которая полностью исключила риск потери, кражи и несанкционированного использования ключей.

Крупнейший государственный банк Индии расширяет применение биометрической идентификации служащих для доступа в центральную банковскую информационную систему по отпечаткам пальцев.

В Японии биометрические технологии стали применяться после землетрясения в 2011 году, когда большинство населения лишились документов и банковских карт и не смогли снять наличные деньги со своих счетов.

В Бразилии местный банк Bradesco Bank оснастил больше полутора тысяч банкоматов сканерами рисунка вен на ладони, а польский кооперативный банк BPS SA первый в Европе внедрил идентификацию держателей карт по рисунку вен на пальце.

Разумеется, получение кредитной истории является не единственным способом использования биометрической технологии в банках, есть и другие, более популярные и востребованные области.

Если еще недавно биометрическая идентификация казалась фантастикой то сейчас она стала привычной для десятков и сотен тысяч пользователей.

В России на данный момент есть учреждения, которые оснащают свои банкоматы биометрическими датчиками. Отдельные банкоматы Сбербанка снабжены сканерами отпечатков пальцев, функцией выдачи кредита. Такой банкомат делает копию паспорта заемщика и фотографию. Многофункциональный банкомат сделает проверку кредитной истории клиента банка и одобрит кредит при условии, что все будет в порядке. ВТБ24 предлагает своим клиентам кредитные карты, способные считывать у своих владельцев отпечатки пальцев. Это означает, что никто кроме настоящего владельца карты воспользоваться ею не сможет. Еще один российский банк Лето банк применил биометрические возможности для такой процедуры, как снятие наличных. Будет запущен механизм, по которому клиенту для снятия наличных необходимо приложить палец и ввести пи-код на банкомате [2].

ОАО «Забсибкомбанк» установил биометрические идентификации в головном офисе и 24 филиалах, после внедрении этой системы усилился уровень информационной безопасности, минимизировались рисков несанкционированного доступа и снизились затраты на решение инцидентов с паролями.

Хорошо известна биометрическая система ХКФ Банка, работа которой строится на сопоставлении фотографии заемщика и предоставленной им информации с базой данных банка.

Банк «Авангард» продолжает совершенствовать технологию открытия расчетных счетов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, основываясь на широком применении биометрии. Банк использует более совершенную технологию, которая позволяет с помощью электронного планшета фиксировать биометрические параметры процесса подписания – динамические характеристики скорости написания, нажим и наклон пера. Этим обеспечивается полная аутентичность заверяемых подписей, что существенно снижает возможность рисков и исключает исполнение документов с поддельной подписью [1].

В идеальном варианте, когда-то банки смогут вообще отказаться от карт. Для выдачи денег и других операций достаточно будет подтвердить свою лич-

ность при помощи биометрического сканера. Таким образом, можно будет просто создать базу данных клиентов, к которой люди смогут получать доступ благодаря биометрическим технологиям.

Одним словом – за биометрической идентификацией большое будущее.

Библиографический список

1. Дяченко О.В. Будущее за биометрией: Национальный банковский журнал. Режим доступа к журн.: <http://www.klerk.ru>.
2. Куликова Е.В. Биометрия на службе безопасности банков: Национальный банковский журнал. Режим доступа: <http://daily.sec.ru>.
3. <http://otchetonline.ru>.

Лобанов В.А.

*Научный руководитель: Марков С.Н., канд. экон. наук, ст. преподаватель
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

«СОМАЛИЗАЦИЯ». ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА

Что такое «сомализация»? Почему проблема сомализации актуальна? Об этом я расскажу в своей статье.

«Сомализация» это относительно новый термин обозначающий процесс деградации государства, общества, индивида. Также приводится и такой термин: «Сомализация» - «кошмарная форма глобализации», «мир без государств, без законов и без полиции», состояние, в котором «господствуют криминальные группировки всех мастей»; это «анархия, не имеющая никаких ограничений». Суть термина в том что любое непринятие противоположной точки зрения приводит к деградации и разрухе. При нехватке контроля над деятельностью государства с стороны общества государство перерождается в бюрократизированную машину коррупции и самоуничтожения. Общество должно нести идеи которые государство воплощает в жизнь. Когда же таких идей нет, государство начинает обслуживать интересы различных коррумпированных личностей преследующих свои, эгоистичные, интересы. Разруха в головах ведёт к сомализации, а сомализация увеличивает разруху в головах. Причём, выражается эта самая разруха, в первую очередь в неспособности к рефлексии различных точек зрения на один и тот же объект, в т. ч. к удержанию в одной голове нескольких противоречащих друг другу линий рассуждения, с различными системами аргументации. Эту неспособность, как психологический феномен, легко

изучать на примере шахмат: слабый игрок видит только свои собственные замечательные планы и только какой-то избранный им край доски (обычно тот, где располагается король противника), не замечая ни планов противника, ни даже большей части доски, что заканчивается обычно обидной потерей фигуры или даже матом. Высшей формой рефлексии разных точек зрения является их синтез, а в политике - создание идеологии. Идеология, в основе своей, есть синтез точек зрения и согласование интересов. Сомализаторы же принципиально относятся к любой идеологии, как к обману (за которой скрываются эгоистические интересы какой-то небольшой, но влиятельной группы людей). В сомализированном обществе невозможны ни синтез точек зрения, ни согласование интересов. Диалог превращается в фарс, доводится до даблбайнда (двойного послания). В нем преобладают вырожденные формы диалога, закрывающего типа, по принципу: «существуют две точки зрения, моя и неправильная». Не допускаются рассуждения собеседника. Он отвечает на чётко поставленные вопросы о фактах его собственной биографии, или об отдельных, заранее выбранных событиях, которым он стал непосредственным свидетелем. Предмет разговора всегда сводится, в конечном счёте, к апологетике мудрого начальства, или к проклятиям в адрес его врагов. Не допускается свободная форма изложения. Ставятся закрытые вопросы (допускающие ответ либо «да», либо «нет»). Предлагаются оценочные суждения (одобряющие или осуждающие заранее смоделированную картинку происходящего, без возможности обсуждения её содержания). Малейшее несогласие квалифицируется, как признак измены, самое меньшее, как повод для грубости (основной смысл которой - не обидеть собеседника, а помешать изложению им своей точки зрения). Примером может служить скандально известный видеоролик. Содержанием ролика являются безуспешные попытки Татьяны Локшиной проинформировать аудиторию украинского СМИ о позиции авторитетнейшей международной неправительственной организации Human Rights Watch. У ведущего же иная повестка дня: «кто не скачет, тот москаль». Все должны «скакать», доказывая приверженность генеральной линии. - «Украина движется в Европу»... Это и есть наиболее показательный пример сомализации СМИ. Чтобы всё чётко, как часы, чтобы вертикаль власти в СМИ была нерушимой, и никто не смел произнести вслух ни одного лишнего слова.

Также феномен сомализации легко наблюдать если проанализировать ситуацию с государствами Африки и Ближнего Востока, Еще в 1994 году академик Мирослав Попович проводил определенное исследование по данной теме. Он говорил: «Помните, как развивалась история многих африканских государств? Первоначально к власти в стране – после предоставления ей независимости – приходил некий образованный президент, с европейскими дипломами

и в европейском костюме. Далее происходил переворот, в результате которого власть переходила в руки армейских генералов. Еще через пару лет генералов свергали полковники. И так по цепочке пока государство попросту не разваливалось на несколько опасных зон влияния.»

Ярчайшим примером что и послужило зарождению термина стала история государства Сомали. Современные справочники указывают форму правления в этой африканской стране: «Смешанная республика, анархия». Также в справочниках указывается: «Сомали как государство фактически прекратило свое существование, утратив все атрибуты единой государственности и распавшись на множество лоскутков, контролируемых враждующими между собой полевыми командирами». Законный президент находится в изгнании в Эритрее. Хотя кто из полевых командиров в Сомали имеет хоть какую-то легитимность – сказать сложно. Северная часть Сомали провозгласила себя независимым государством, Сомалилендом, не признанным ни одной страной в мире. Социальные структуры полностью разрушены. В стране – голод. Пиратство – чуть ли не единственный вид промысла для местных жителей.

Также плачевен опыт Ливии: то, что происходит сейчас в Ливии, иначе как «сомализация» назвать трудно. Дело в том, что страна разделена на зоны контроля отдельными племенами и вооруженными исламистскими группировками. Оружия в стране предостаточно. Во время борьбы против режима Каддафи страны Запада завезли в Ливию огромное количество вооружения, которое сейчас распространяется не только по территории самой Ливии, но и также по территориям соседних государств. Кроме того, боевики захватили склады, принадлежащие ливийской армии. Ливия сейчас погружается в хаос. Не прекращаются столкновения в столице государства Триполи. Однако так ли сильна роль извне? Французский политолог и журналист Фредерик Ансель предлагает взглянуть на роль Каддафи в сомализации страны: «Не был ли Каддафи сам создателем нынешнего хаоса? Его правление отличалось жестокостью, цинизмом, засилом кланов, кумовством и отсутствием хоть сколько-нибудь серьезного правительства. Разве это не создало условия для нынешней катастрофы? Без малейших сомнений. Далее, великие державы в составе ООН, в том числе Россия и Китай, а также уставшие от экспансионизма и выходок Каддафи арабские страны, не создали подходящие условия для развития страны после диктатуры. В частности они не подумали о распространении оружия, которое разошлось по всему региону и в первую очередь зоне Сахеля.». «Ливийских» сценариев множество и все они похожи: Сирия, Ирак, Афганистан, Ливан. Образовавшееся Исламское Государство это и есть результат чудовищного процесса сомализации происходящего в странах Ближнего Востока.

Если подводить итог статье то можно сделать следующие выводы: Суть в том, что госаппарат, бюрократический аппарат, существует для общества, он «необходимое зло». Которое постоянно требует контроля со стороны общества, людей. Так же как и деньги.

И когда этот контроль по тем или иным причинам ослабевает, это зло превращается в абсолют. Бюрократическая машина без контроля со стороны «Человека» - это машина самоуничтожения, разрушающая общество и сама себя в итоге. А контролировать эту машину общество может через элиту (чиновников, людей наделенными властью), у которой есть идеология, идея, которую она распространяет на все общество в целом. Когда такой элиты нет, когда нет идеологии, бюрократический аппарат становится абсолютom и государство самоуничтожается.

Вот эта бесконечная вера российских чиновников в силу денег и лжи - и есть отсутствие какой либо идеи, идеологии. Речь о том моменте, когда становится вообще неважно, кто и что говорит, если это соответствует генеральной линии партии. Торжество бюрократии.

Разумова А.Н., Яковлева Н.Ф.

*Научный руководитель: Родионов М. Г., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

ВЗАИМОСВЯЗЬ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ И ВНЕШНЕГО КОРПОРАТИВНОГО ДОЛГА РОССИИ

Финансовый кризис – это цикличное явление, характерное для всех стран без исключения. В последнее время он становится обычной ситуацией для общества во всем мире, и, как правило, в нынешних условиях интегрированной экономики кризис не может быть обособлен только для одной страны. Каждый подобный кризис имеет свои особенности и свои последствия. Россия за последние 10 лет пережила 2 кризиса – 2008-2009 годов и настоящий 2014-2015 годов, что определяет актуальность данного исследования.

Существует мнение, что настоящий кризис - это не новое замедление в экономике, а лишь продолжение давно уже протекающего спада, а значит, настоящий год должен стать довольно сложным для России.

Кризис 2008 года стал причиной значительного экономического спада в России, несмотря на то, что для физических лиц данный процесс прошел практически безболезненно. По данным IMFInternationalFinancialStatistics, валютный курс к доллару США с декабря 2007 года по февраль 2009 снизился на 31,3%, инфляция потребительских цен составила 14,11%, в данном показателе среди крупнейших стран мира наша страна уступила только Венесуэле, где данный показатель остановился на отметке 30,38%. [2]

На оба кризиса, так или иначе, оказала влияние международная политика. Глобальный кризис, начавшись в США и мгновенно охвативший Европу, на-

чался в России с падения биржевых котировок, особенно сильно проявившегося после начала военных действий в Грузии. Кроме того, специфическим фактором, оказавшим влияние на развитие кризиса в России, явилось наличие значительного внешнего долга российских компаний, который на начало октября 2008 года достигал 527 млрд. долларов.

Сходство этих двух кризисов заключается в падении цен на нефть и девальвации рубля. Однако стоит заметить, что если цены на нефть стремительнее падали в 2008 году, а именно с максимума, достигнутого в июне - \$142 за баррель, до минимума 2008 года, остановившегося на отметке \$39 в декабре; в 2014 году максимум цены за нефть составил \$116 долларов, а минимум - \$56 за баррель.

На резкое уменьшение валютного курса рубля также оказало значительное влияние принятие ЦБ РФ решения о переходе к плавающему курсу рубля и отток капитала. Действия Банка России получили множество критики. Более того, переход к плавающему курсу рубля, и, как следствие, девальвации рубля, нанес огромный удар по российским компаниям, имеющим иностранные кредиты. По данным ЦБ, внешний корпоративный долг на 1 февраля 2014 года оценивался в \$653 млрд.[1], и уже в 2015 году им предстоит погасить около 120 млрд. долларов.

Стоит отметить, что ресурсодобывающий сектор обладает самыми высокими задолженностями, так в последние годы растет долг у «Лукойл» – свыше 9 млрд. долларов, «Норникель» имеет задолженность в размере 5.2 млрд. долларов, «Роснефть» имеет совокупный долг – 23.4 млрд. долларов США, у «Газпром» - 47.9 млрд. долларов[4]

Основными факторами, объясняющими непрекращающийся рост внешнего корпоративного долга, послужили:

- 1) низкая стоимость привлечения заемных средств и возможность привлечения большого единовременного объема ресурсов;
- 2) происходившее до 2008 года укрепление рубля, и, как следствие, более выгодные заимствования в слабеющих валютах.



Рис. 1. Данные о секторах, чьи компании имеют внешний долг

Таким образом, можно отметить, что на прочие секторы и банки приходится 89% совокупного внешнего долга страны. Доля корпоративной внешней задолженности к валовому внутреннему продукту по состоянию на март 2015 года составляет 30,9%. При следующих показателях: ВВП = 71 трлн рублей, объем долга = \$653 млрд, курс доллара / 58 рублей. Расчет проведен по формуле: Объем долга/(ВВП:курс).

Последствия большого внешнего корпоративного долга можно отметить в ходе 2008 – 2009 годов, когда кризис вызвал острый дефицит ликвидности у банков, предприятий и организаций. Большой размер внешнего корпоративного долга стал одной из причин вовлечения РФ в глобальный финансовый кризис. Он послужил передаточным механизмом переноса кризисных явлений в отечественную экономику. Российские предприятия и организации должны были вернуть \$100 млрд. Многие из них не имели достаточно денег для возврата кредитования и, в кризисных условиях, они были вынуждены брать новые кредиты для рефинансирования, продавать часть бизнеса и т.д. [4]

Государственная помощь крупным российским компаниям была весьма значительной. Государству пришлось пойти на большое заимствование средств из накопленного за десятилетия резерва, резко сократив международные (золотовалютные) резервы Центрального банка. Во многом именно из-за этого государственная антикризисная программа составила почти 25% от ВВП, а именно – 10 трлн. рублей. [2]

Что касается государственной поддержки в 2014 – 2015 годах, то в последнее время мы слышали много отрицательных комментариев в сторону ЦБ, о его невмешательстве в поддержку рубля. Однако на это есть свои причины, не стоит забывать, что США закрыли доступ к кредитам в сентябре 2014 года русским компаниям, в самый пик их выплат. Большинство считает, что Банк России обязан был заполнить рынок валютой, продавая резервы. Но, во-первых, невозможно проконтролировать действительно ли компания не может прожить без долларов или просто хочет перепродать по хорошему курсу спекулянтам. Во-вторых, уменьшение золотовалютных резервов повлечет за собой еще больший спад российской экономики.

Итак, кризис 2008 и 2014 имеют различия, но основные факторы, такие как задолженность и зависимость от нефти остаются и продолжают расти. Стоит отметить, что в моменты спада экономики больше всего страдают самые крупные компании и, соответственно, их задолженность повышается, что может привести к серьезным последствиям, невыплате кредитов, ослаблению компании вплоть до банкротства.

Библиографический список

1. Возрастающий корпоративный долг перед иностранными инвесторами – «петля на шее» национальной экономики. Режим доступа: http://www.cbr.ru/publ/moneyandcredit/aganbegyan_03_13.pdf.
2. Кризис 2008 – 2009 гг.: худшая из лучших. Режим доступа: <http://www.mirkin.ru/fin-future/part2/15/chapter15-4.html>.
3. Платежный баланс и внешний долг Российской Федерации. Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/credit_statistics/bp.pdf.
4. Стагнация в российской экономике опаснее кризиса, ТАСС. Режим доступа: <http://tass.ru/glavnie-novosti/682791>.

Сергиенко К. В., Гинзбург В. А.

Научный руководитель: Власенко И.Г.

Омская банковская школа (колледж) Центрального банка Российской Федерации г. Омск

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: СВОБОДА ИЛИ ПЛЕН?

Социальные сети – это объективно существующая реальность. Результаты многочисленных исследований свидетельствуют, что социальными сетями уже охвачено около 80% половины всего интернет-населения мира. Согласно опросам ЛЕВАДА-ЦЕНТРА число регулярных пользователей социальных сетей в Российской Федерации составляет 45%. Число россиян в возрасте 18-24 лет, которые являются активными пользователями социальных сетей, приближается к 93%.

Самыми популярными социальными сетями в России являются «ВКонтакте» (42%), «Одноклассники» (45%), Facebook (32%). Самыми «молодежными» социальными сетями оказались Instagram и Twitter, где процент пользователей в возрасте 16-22 лет особенно высок по сравнению с небольшой вовлеченностью более возрастных категорий. Такое распределение выглядит закономерным: оба сервиса рассчитаны на активных пользователей мобильных устройств, а это преимущественно молодежь.

Социальные сети имеют как положительные, так и отрицательные стороны. Так, с одной стороны, они оказываются бесценным помощником в поиске старых знакомых и друзей, в поддержании с ними контактов, несмотря на расстояние и занятость. Кроме того, социальные сети являются действенным инструментом поиска работы.

С другой стороны, в последнее время ученые всерьез обеспокоены тем, какое количество времени тратит современный человек на общение в социальных сетях и ставят вопрос о психологической зависимости интернет-пользователей от социальных сетей.

С целью определения степени вовлечения студентов Омской банковской школы (колледжа) Центрального банка Российской Федерации в общение в социальных сетях, нами было опрошено 122 человека, из них 83% составляют девушки и 17% – юноши. В анкетировании принимали участие студенты 1-3-го курсов.

Согласно полученным результатам, 97% студентов являются активными интернет-пользователями, из них 99% зарегистрированы в социальных сетях. 80 человек предпочитают «Одноклассники», 57 – «ВКонтакте», 39 студентов выбирают «Мой мир».

Возникновение тревоги при внезапном исчезновении доступа к Интернету – один из аспектов, по которому можно определить наличие у людей интернет-зависимости. Ссылаясь на полученные результаты, можно утверждать, что 34% респондентов (51 человек) испытывают чувство тревоги при внезапном отсутствии доступа к социальным сетям, в то время как 66% (71 человек) не испытывают беспокойства.

Следует также отметить тот факт, что выход студентов в социальные сети не всегда носит мотивированный характер, и доказательством этому служат следующие данные, полученные при анкетировании:

- 14% от числа опрошенных постоянно «зависают» в социальных сетях без всякого повода;
- 47% часто выходят в социальные сети без каких-либо причин;
- 31% студентов редко общаются в социальных сетях беспричинно;
- 8% респондентов никогда без необходимости не проводят свое время в соцсетях.

Подавляющее большинство респондентов 58% (71 чел.) не считают себя зависимыми от социальных сетей, однако, в ходе опроса было выявлено, что 22% опрошенных (28 чел.) не могут представить свою жизнь без поддержания постоянных контактов в социальных сетях.

По мнению психиатров, у поколения 90-х, которому неведом мир без Интернета, без общения в социальных сетях, может развиваться «потенциально опасный» взгляд на окружающий мир и на собственную личность. Дети, которые с пеленок привыкли к социальным сетям, могут испытывать трудности в «реальных» взаимоотношениях с людьми, поскольку плохо разбираются в тонких оттенках выражений лица, тона голоса и языка тела.

К тому же социальные сети формируют у молодежи ложное впечатление, что любовь и дружбу легко завоевать и столь же легко разрушить.

Наблюдения за пользователями, зависимыми от социальных сетей, позволяют сделать вывод о том, что молодым людям, привыкшим к быстрому течению интернет-жизни, реальность может показаться слишком скучной, и они могут попытаться «оживить» ее, совершая импульсивные поступки, в том числе

попытки самоубийства, поскольку им свойственно занижать ценности реальной жизни.

Зависимость от социальных сетей победить довольно сложно. Главное – научиться извлекать пользу из своего пребывания в социальных сетях и исключать вред. Позволим себе дать следующие советы тем, кто хочет покончить с зависимостью от социальных сетей.

- На личной странице в социальной сети оставьте только основную информацию о себе, удалив всю лишнюю информацию. Это оградит вас от мыслей, как воспринимается ваша страница окружающими.

- Не размещайте личные фотографии на аватаре. Реже меняйте картинку аватара, чтобы не ждать шквала оценок. Таким образом, количество оценок «мне нравится» снизится, а ваше душевное равновесие будет находиться ближе к норме.

- Перестаньте «лайкать» всё подряд.

- Всегда нажимайте на кнопку выхода из вашего аккаунта. Это обезопасит вас от случайного попадания на страницу социальной сети и застревания там.

- Понуждайте себя к редкому посещению социальных сетей. Пусть на вашей странице будет написано: заходил... неделю назад. Уже на следующий день контактной «голодовки» образы страниц, которыми буквально живёт зависимый от соцсетей, блекнут.

- Возьмите за правило, которое напишите себе где-то на видном месте: в «Одноклассники», «ВКонтакте» или любые другие социальные сети заходите только по делу.

- Если вы написали личное сообщение человеку, который онлайн, а ответ не приходит, не ждите более 5 минут.

- Если это возможно, отключите у браузера возможность загружать картинки при просмотре страницы. Включайте эту опцию один раз в неделю, в остальное же время пусть страницы социальных сетей будут бледны, без ярких иллюстраций.

- Увеличьте число контактов со своими сверстниками в реальной жизни, сокращая число контактов в социальных сетях.

Конечно, жить и общаться в реальном мире гораздо труднее, чем в мире виртуальном. Но все настоящее всегда ценится больше, чем попытки заменить это настоящее чем-то реально не существующим, иллюзорным.

Библиографический список

1. <http://www.levada.ru/>.
2. <https://health.mail.ru/>.
3. <http://mirsovetov.ru/>.
4. <http://psycheforum.ru/>.
5. <http://sitesovety.ru/>.

Панченко А.Ю., Шихова А.К.

*Научный руководитель: Аширбагина Н.Л., канд. пед. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

АСОЦИАЛЬНЫЕ МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Субкультуры всегда представляли интерес для их изучения, но изучение именно асоциальных субкультур оказалось не менее интересной темой и к тому же очень актуальной на сегодняшний день, т.к. именно асоциальные молодежные субкультуры могут являться основной для экстремизма.

Целью данной работы является выявление опасностей, которые таят в себе асоциальные молодежные субкультуры для общества, национальной безопасности России.

В настоящее время существуют субкультуры, которые в своей сущности не несут социальной опасности, но имеют потенциальную опасность: непонимание сущности и философии субкультур формируют конфронтацию общества и молодежи. Одна из основных проблем молодежных субкультур заключается в том, что подростки, вступающие в то или иное молодежное движение, рассматривают это как шаг к взрослению и самостоятельности, хотя в последствии многие не знают, как разорвать связи с субкультурой, и как не ступить «на скользкую дорожку», и вернуться к общепринятым нормам и правилам.

Для возникновения субкультуры необходима совокупность следующих факторов:

- Отвержение принятых ранее регламентирующих социальных нормативов, неудовлетворяющих более ввиду объективно изменившихся условий;
- Попытки построения собственных «независимых» мировоззренческих систем;
- Поиски молодыми людьми (подростками) референтных групп по сходным целевым установкам.

Назовем предпосылки возникновения:

- Неудовлетворенность в школе и отчуждение от школьного коллектива.
- Нежелание быть как все;
- Желание утвердиться, привлечь к себе внимание;
- Дань моде;
- Влияние криминальных структур;
- Копирование образцов западной культуры, структур и течений;
- Отсутствие интересов к чему-либо и цели в жизни;

- Возрастные увлечения, потребности в необычных эмоциональных впечатлениях;

- Идеиные убеждения;

- Вызов обществу, возможность проявить протест

- Неразвитая структура досуга в стране;

- Непонимание в семье, вызов семье.

На современном этапе развития российской государственности и общества угрозы национальной безопасности РФ носят преимущественно внутренний характер. Поэтому важнейшим направлением обеспечения национальной безопасности РФ является борьба с внутренней преступностью, обеспечение государственной, общественной безопасности и охраны общественного порядка. Для обеспечения безопасности общества ведется борьба с терроризмом, экстремизмом, бандитизмом и т.п., представляющими реальную угрозу общественной безопасности как составной части национальной безопасности, от данной деятельности зависит будущее Российского государства. [4]

Существенную угрозу национальной безопасности РФ представляет наиболее опасная форма организованной преступной деятельности – экстремизм.

Анализ экстремистской преступности в России позволяет выделить следующие криминологические особенности, которые позволяют раскрыть антигосударственный и антиконституционный характер современного российского экстремизма:

- Активное участие молодежи в возрасте от 14 до 30 лет в организованных массовых экстремистских акциях и их объединение в неформальные молодежные организации (группировки) экстремистско-националистической направленности и экстремистские сообщества.

- Расширение «географии» экстремистской угрозы в РФ и увеличение количества национальностей, социальных групп, молодежных субкультур и т.п. - жертв экстремизма. [3]

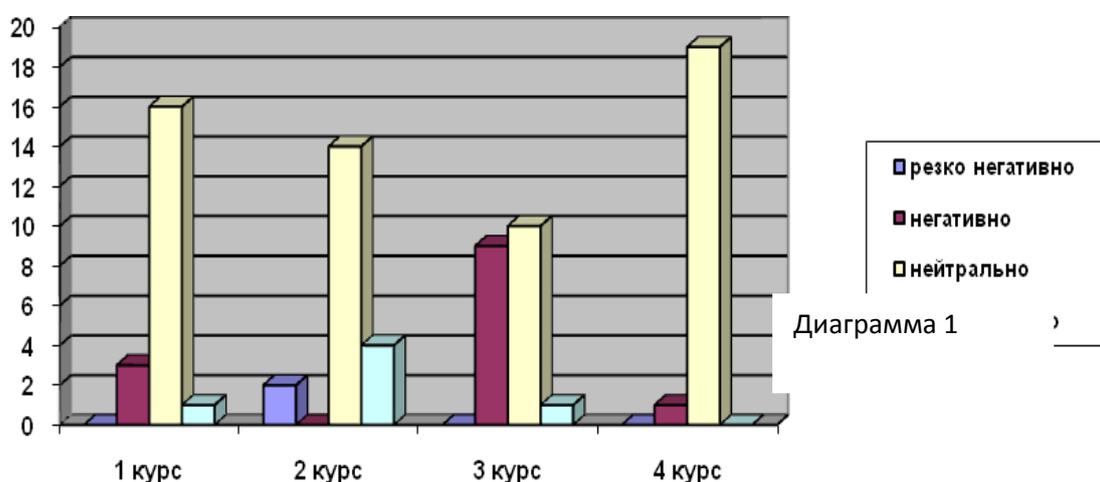
Таким образом, анализ криминологических особенностей современного российского экстремизма позволяет сделать вывод о существующей сложнейшей криминальной ситуации и складывающихся негативных тенденциях в сфере экстремистской преступности, представляющих реальную угрозу национальной безопасности РФ.

Так какова же во всем этом роль неформальных молодежных объединений? Неформальное объединение - это вид социальных объединений различных категорий людей, отличительной особенностью которого является спонтанно сложившаяся система внутренних социальных связей, норм, действий, являющаяся продуктом не институциональной сферы (т.е. не зафиксированной в государственных, общественных традиционно сложившихся институтах), которая основана на принципах самодеятельности.

Таким образом выделяют большое количество классификаций неформальных подростково-молодежных объединений по различным признакам. По специфике поведения членов группы выделяют просоциальные, асоциальные и антисоциальные. Но нас интересуют асоциальные молодежные движения. Асоциальные - стоят в стороне от социальных проблем, но представляют угрозу для общества.

Для большего понимания того, насколько общество понимает и принимает сущность субкультур, был проведен социальный опрос среди студентов Финансового университета при Правительстве РФ (Омский филиал) с 1-4 курсы.

Анализ ответов на вопрос «Как вы относитесь к молодежным субкультурам» представлен на диаграмме 1.



Как видим, в целом отношение студентов Финансового университета к молодежным субкультурам – нейтральное. Из восьмидесяти респондентов лишь 15 отметили негативное отношение к молодежным движениям такого рода. Но как выяснилось, среди студентов оказались те, кого привлекают молодежные субкультуры. Таковых оказалось 6 человек. При этом на четвертом курсе мнение разделилось на тех, кто относится нейтрально и негативно. Причем преобладает нейтральное отношение студентов. Из этого можно сделать такой вывод: чем старше люди, тем меньше они привлечены в такую часть общественной жизни, как молодежные субкультуры. Но все-таки есть и те, кто положительно относится к такому явлению.

Анализ ответов по вопросу «Какие молодежные субкультуры вы знаете» представлен на диаграмме 2. Как показывают результаты анализа в среде студентов Омского филиала Финансового университета наиболее известными являются, эмо. Таковых 46 человек. Далее следуют готы и так далее.

В третьем вопросе студентам было предложено проранжировать список субкультур в порядке убывания их опасности для общества. Более 90% опро-

шенных считают скинхедов наиболее опасными. Из этого следует, что в целом студенты понимают реальную опасность каждой из перечисленных молодежных субкультур.

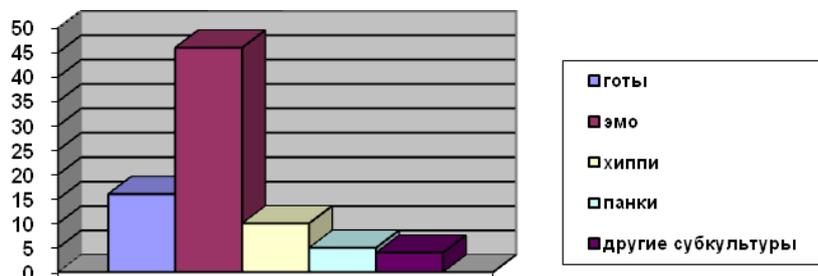


Диаграмма 2

Четвертый и пятый вопросы мы решили связать. Респондентом было предложено написать субкультуру, в которую они хотели бы вступить, и обосновать свой выбор. При анализе данных ответов было выявлено, что большая часть студентов Омского филиала Финуниверситета не хотела бы вступить ни в какую субкультуру, поскольку они не отвечают их интересам и предпочтениям. Однако некоторые студенты посчитали возможным приобщить себя к хиппи, так как они находят их наименее опасными и их привлекает пацифистская идея «мира во всем мире».

На основе анализа данных, полученных нами в ходе опроса, мы можем утверждать, что современные молодые люди не до конца понимают всю опасность асоциальных субкультур и для этого необходимо проводить разъяснительные мероприятия.

В Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 1760-р, говорится: «Именно молодые люди должны быть готовы к противостоянию политическим манипуляциям и экстремистским призывам. ...В условиях глобализации и вынужденного притока мигрантов молодёжь призвана выступить проводником идеологии толерантности, развития российской культуры и укрепления межпоколенческих и межнациональных отношений». В соответствии со ст. 2 Федерального закона от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» противодействие (т.е. пресечение и профилактика) экстремистской деятельности основывается на следующих принципах: признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина, а равно законных интересов организаций; законность; гласность; приоритет обеспечения безопасности Российской Федерации; приоритет мер, направленных на предупреждение экстремистской деятельности; сотрудничество государства с общественными и религиозными объединениями, иными организациями, гражданами в противодействии экстремистской деятельно-

сти; неотвратимость наказания за осуществление экстремистской деятельности.
[5]

Эти основные принципы являются определяющими при выборе средств и методов реагирования на факты и обстоятельства, имеющие признаки экстремизма.

На основе анализа литературы, мы определили, что антиэкстремистские профилактические мероприятия делятся на два типа: *Первичная профилактика* – работа по предотвращению притока (рекрутирования) новых членов в экстремистские формирования. Иммунизация подростков в отношении экстремизма. Привитие антифашистских воззрений.

Вторичная профилактика – профилактическая работа с участниками экстремистских формирований. Наиболее значима первичная профилактика, с помощью которой создаются различные препоны для прихода подростков в экстремистские формирования. Сюда относится иммунизация к гитлеровскому фашизму, которая дается, в первую очередь, в процессе уроков истории. Плохое знание истории привело к распространению в молодежной среде именно прогитлеровского фашизма. Особенно негативную роль сыграла замена изучения взаимосвязи событий заучиванием отдельных дат.

Человек, попавший в субкультуру, становится с ней единым целым. Он принимает все порядки, законы нового общества, у него меняется система ценностей и взгляд на мир. Кто-то меняет субкультуры, как перчатки, только ради их внешних проявлений, эпатажа окружающих, не вникает в суть и философию, которая в большей или меньшей степени есть в каждом неформальном движении. Даже те, кто верен одной своей неформальной организации, зачастую не понимают ее. Чаще всего таким поверхностным бывает именно молодое поколение.

Библиографический список

1. Комитет по физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью Московской области. М., 2010. Режим доступа: <http://lib.convdocs.org/docs/index-220711.html>
2. Левашова Е.Л. Неформальные объединения как форма самоорганизации российской молодежи и фактор влияния на современную молодежную политику : автореферат диссертации по политологии канд. полит. наук. Омск, 2012. Режим доступа: [http://cheloveknauka.com/neformalnye-obedineniya-kak-forma-samoorganizatsii-rossiyskoj-molodezhi-i-faktor-vliyaniya-na-sovremennuyu-molodezhnuyu-p#2](http://cheloveknauka.com/neformalnye-obedineniya-kak-forma-samoorganizatsii-rossiyskoj-molodezhi-i-faktor-vliyaniya-na-sovremennuyu-molodezhnuyu-politiku-p#2)
3. Об общественных объединениях (извлечение): ФЗ РФ [принят от 14 апреля 1995 г.] – М. ИНФРА-М, 2010.
4. Русанова Н.Н. Теоретические основы социально-культурной деятельности: дисс. канд. пед. наук. Уфа, 2010.
5. О противодействии экстремистской деятельности (извлечение): ФЗ РФ от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ.

Янковский Н. Д.

Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)

г. Омск, РФ

ВЛИЯНИЕ СОВЕТСКОЙ СИСТЕМЫ НА СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В РФ

Приватизация монополий

Для начала разберемся в двух словах, в чем, собственно, состояли особенности советской управленческой системы. Наша цель - понять основные принципы и идеи построения процесса управления.

Когда СССР прекратил свое существование, государством было принято решение о переходе на рыночную экономику. Как? Приватизация. Передача государственных предприятий в частную собственность и, соответственно, отмена директивного планирования.

Сказано-сделано. Но, к сожалению, никто не задумался о том, что сама суть, идея советского предприятия не подходила ни под какие теоретические капиталистические модели. Никогда (почти никогда – НЭП) эти предприятия не были самостоятельными хозяйствующими субъектами. По факту это были огромные цеха, в фирме под названием государство.

Далее. Основным принципом построения экономики был монополизм. Советское правительство боролось с параллелизмом – дублированием функций, собственно боролось с конкуренцией. Она считалась излишней растратой ресурсов: то, что делает один, другому делать уже не нужно.

Вся логика построения производственных и распределительных систем базировалась на принципе монополии как идеала эффективности и исключала возможность ее функционирования на иных, нежели директивное планирование, началах.

В сущности, практически неразрешимые проблемы, с которыми сталкиваются все это время те, кто пытался реформировать газовую отрасль, электроэнергетику, железные дороги и связь, в большинстве своем коренятся в заложенной в советское время производственной структуре в этих сферах. Между тем все это, пусть и в менее ярко выраженной форме, было характерно для любой крупной отрасли.

Теневой рынок

Наконец, еще один важный момент. В основе функционирования советской экономики помимо планового монополизма лежал еще и своеобразный теневой рынок. Имеется в виду не обычный черный рынок – неизбежный спут-

ник распределительной системы с ее хроническими дефицитами потребительских благ и, разумеется, возможностями их реальной продажи и перепродажи вне рамок официальной системы. В данном случае речь идет о более широком явлении – наличии негласных правил или, если угодно, понятий, на основании которых происходил обмен услугами между управленцами различных сфер и уровней.

Попытка перейти от планового хозяйства к рыночному имела своим исходным пунктом не абстрактную модель чисто директивной экономики, а такой тип хозяйства, где официальная плановая экономика была глубоко пронизана отношениями параллельно существовавшего административного рынка. Реформы 90х привносились в уже сформировавшуюся систему неформальных отношений, касающихся распоряжения ресурсами и собственности на них, – отношений, игнорирование которых могло привести и действительно привело к серьезным и опасным деформациям в создаваемом новом хозяйственном механизме.

Этот момент и в самом деле наложил серьезный отпечаток на современную сферу управления в России. Тут вопрос скорее в мозгах, культуре отношений, что также называется менталитетом. Поэтому российским бизнесменам до сих пор непросто строить отношения с западом, в сравнении со странами СНГ.

Институциональная проблема

Приватизация 90х перевела государственные монополии в частные олигополии, не создав при этом необходимых основ рынка. Не было в стране ни денежной, ни банковской системы в современном их значении, ни рынка капитала, ни рынка капитальных благ. Хозяйственное законодательство, соответствующая ему система судопроизводства, механизм охраны контрактного права, механизм защиты прав акционеров и собственников, процедура и механизм банкротства – все это еще предстояло создать. Причем порядок, последовательность действий имели здесь важнейшее, принципиальное значение: если формирование вышеперечисленных институтов предшествует приватизации и либерализации, формируется одна система отношений и соответствующий ей предпринимательский класс, если оно откладывается «на потом» или происходит по мере возможности – закрепляется совершенно иная система и иной менталитет бизнеса. В нашем случае институциональные реформы хронически отставали от истинных потребностей в них экономики. В результате бизнес-класс исходил из того, что было в реальности, и заменял необходимые институты их эрзацами – вместо полноценной национальной валюты использовал иностранную, вместо банков – теневой капитал, вместо государственной юстиции – частную, вместо налогов – откуп и так далее. А уже после этого попытки создать

настоящие институты чаще всего оказывались бесполезными – создаваемые институты просто стихийно встраивались в уже сложившуюся практику нелегитимных отношений, превращаясь либо в инструмент кормления для прикрепленных к ним чиновникам, либо в бессмысленную декорацию.

Институциональные реформы, которые были как воздух необходимы для формирования новой экономики, способной решить стоявшие перед страной задачи, фактически были отодвинуты даже не на второй, а скорее на третий или четвертый план, а главной задачей были провозглашены приватизация, либерализация и финансовая стабилизация.

Вот в первом приближении основные ошибки, допущенные при попытках осуществить либеральные рыночные реформы и обусловившие в конечном итоге их неудачу.

Мотивация власти

Есть и другая группа причин, которые сыграли не меньшую роль в том, что события приняли именно такой оборот. Есть мнение, что истинные интересы и мотивы власти, которая взяла на себя ответственность за историческую судьбу России в 1991 г. по большому счету никак не были связаны с декларируемыми целями создания прозрачной и конкурентной рыночной экономики и обеспечения минимальной социальной защиты населения. На самом деле разговоры о демократической рыночной экономике и, соответственно, политических и экономических реформах, призванных обеспечить ее становление, были не более чем идеологическим прикрытием для куда более прозаичных задач и целей.

На самом деле новую систему формировали не либералы-реформаторы, а наиболее энергичная и «голодная» часть старой советской бюрократии (люди, взгляды те же). Формировала ее под себя, под свой менталитет и свои интересы – разговоры о рынке, конкуренции и тому подобных вещах интересовали правящую элиту лишь в той мере, в которой это было необходимо для обеспечения политической поддержки нового правящего класса. Что же касается реальных действий, то любые меры, ограничивавшие для правящей элиты свободу распоряжения доставшимся ей от советской эпохи наследством, были для нее неприемлемы. Первой и главной задачей переходного периода в понимании тогдашней власти было обеспечение ее собственных имущественных и политических интересов, и в первую очередь использование оказавшейся в ее руках власти для реальной приватизации активов бывшего советского государства. Субъективные ощущения, планы или намерения отдельных представителей нового правящего класса по большому счету не имели значения, хотя в ряде случаев, я охотно допускаю, они искренне ставили задачу построения в России общества западноевропейского или американского типа. Я акцентирую внимание на дру-

гом – общее коллективное сознание этого класса, его представление о допустимом и недопустимом, возможном и невозможном, желательном и нежелательном и т.д. обеспечивало принятие правящим классом именно тех решений, которые создавали условия для успешной конвертации власти в собственность, и наоборот. Напротив, те законы или решения, которые могли бы способствовать созданию условий для относительно честной рыночной конкуренции, фактически саботировались, а их воздействие на реальную экономику практически было сведено к нулю.

Итог.

Многие заблуждения и недоразумения по поводу российской экономической системы и российской экономики вообще связаны с недооценкой роли в экономике страны различного рода неформальных отношений – правил и норм экономического поведения, которые не устанавливаются формально действующими в стране законами и отличаются от описываемых ими. Эти правила и нормы сформировались как стихийная реакция на разрушение хозяйственного механизма, действовавшего в 1980-е годы, сопровождавшееся принятием совершенно неадекватной правовой базы, которая не признавалась и отвергалась подавляющей частью экономических субъектов.

Совокупность этих правил, а также экономической активности, ведущейся в соответствии с ними, достаточно точно отражается термином «неофициальная экономика», в рамках которой в России реально производится преобладающая часть валового национального продукта страны. Речь идет о деятельности, которая не обязательно является скрытой, но тем не менее ведется вне или с нарушением установленных законом рамок и принципов, например, с использованием мнимых неплатежей, незаконных или всякого рода экзотических форм расчетов, занижением или завышением оценок и цен, лжеэкспорта, использованием незаконных льгот и т.п. Такого рода отношения господствуют не только в той части экономики, которая скрыта от учета и налогообложения, но в значительной части открытой, не скрываемой от государственных органов деятельности, что, кстати, является причиной целого ряда мнимых парадоксов и проблем. Неофициальная экономика существует не отдельно от официальной, или легальной, а как бы пронизывает ее, внося в поведение предприятий коррективы и особенности, необъяснимые в рамках законов и официальных правил хозяйственной деятельности.

В результате складывается положение, когда официально фиксируемая и доступная количественному анализу деятельность, равно как и ее условия, являются лишь внешней оболочкой, за которой скрывается и действует вторая, параллельная экономика, работающая на иных условиях и в иной деловой среде. Эта параллельная экономика базируется на договорных отношениях, кото-

рые не всегда и не обязательно фиксируются в форме письменного контракта. При этом нормы официально узаконенного хозяйственного права действуют в тех пределах и в той степени, в которых они не противоречат стихийно устоявшимся нормам экономического поведения

Стендовые доклады

Голобурдова О. А.,

Коржакова О. С.

Научный руководитель: Аширбагина Н.Л., канд. пед. наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)

г. Омск, РФ

ГМО КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Число жителей Земли за последнее столетие увеличилось с 1.5 до 5.5 млрд. человек, а к 2020 году предполагается вырост до 8 млрд., таким образом, возникает огромная проблема, стоящая перед человечеством. Эта проблема заключается в огромном увеличении производства продуктов питания, несмотря на то, что за последние 40 лет производство увеличилось в 2.5 раза, все равно этого не достаточно. И в мире в связи с этим наблюдается социальный застой, который становится все более настоятельным. Другая проблема возникла с медицинским лечением. Несмотря на огромные достижения современной медицины, производимые сегодня лекарственные препараты столь дороги, что населения земли сейчас полностью полагаются на традиционные донаучные методы лечения, прежде всего на неочищенные препараты растительного происхождения.

В развитых странах лекарственные средства на 25% состоят из природных веществ, выделенных из растений. Открытия последних лет (противоопухолевые препараты: таксол, подофиллотоксин) свидетельствуют о том, что растения еще долго будут оставаться источником полезных биологически-активных веществ (БТА), и что способности растительной клетки к синтезу сложных БТА все еще значительно превосходят синтетические способности инженера-химика. Вот почему ученые взялись за проблему создания трансгенных растений.

Создание генетически модифицированных (ГМ) продуктов является сейчас ее самой главной и самой противоречивой задачей.

Преимущества ГМ – продуктов очевидны: они не подвержены вредному влиянию бактерий, вирусов, отличаются высокой плодовитостью и длительным сроком хранения. Неочевидны последствия их употребления: учёные-генетики

пока не могут ответить на вопрос, безвредны ли генетически модифицированные продукты для человека.

Генетически модифицированные организмы появились в конце 80-х годов двадцатого века. В 1992 году в Китае начали выращивать табак, который «не боялся» вредных насекомых. Но начало массовому производству модифицированных продуктов положили в 1994 году, когда в США появились помидоры, которые не портились при перевозке.

На сегодня в мире существует несколько десятков линий ГМ-культур: сои, картофеля, кукурузы, сахарной свеклы, риса, томатов, рапса, пшеницы, дыни, цикория, папайи, кабачков, хлопка, льна и люцерны. Массово выращиваются ГМ-соя, которая в США уже вытеснила обычную сою, кукуруза, рапс и хлопок.

В 2006 году ГМ-культуры выращивали в 22 странах мира, среди которых Аргентина, Австралия, Канада, Китай, Германия, Колумбия, Индия, Индонезия, Мексика, Южная Африка, Испания, США. Основные мировые производители продукции, содержащую ГМО – США (68%), Аргентина (11,8%), Канада (6%), Китай (3%).

Плюсы генномодифицированных организмов

Защитники генетически модифицированных организмов утверждают, что ГМО – единственное спасение человечества от голода. По прогнозам ученых население Земли до 2050 года может достигнуть 9-11 млрд. человек, естественно возникает необходимость удвоения, а то и утроение мирового производства сельскохозяйственной продукции.

Для этой цели генетически модифицированные сорта растений отлично подходят – они устойчивы к болезням и погоде, быстрее созревают и дольше хранятся, умеют самостоятельно вырабатывать инсектициды против вредителей. ГМО-растения способны расти и приносить хороший урожай там, где старые сорта просто не могли выжить из-за определенных погодных условий.

Но интересный факт: ГМО позиционируют как панацею от голода для спасения африканских и азиатских стран. Только вот почему-то страны Африки последние 5 лет не разрешают ввозить на свою территорию продукты с ГМ-компонентами. Не странно ли?

Опасность генетически модифицированных организмов

Специалисты-противники ГМО утверждают, что они несут три основных угрозы:

- Угроза организму человека – аллергические заболевания, нарушения обмена веществ, появление желудочной микрофлоры, стойкой к антибиотикам, канцерогенный и мутагенный эффекты.

- Угроза окружающей среде – появление вегетирующих сорняков, загрязнение исследовательских участков, химическое загрязнение, уменьшение генетической плазмы и др.

- Глобальные риски – активизация критических вирусов, экономическая безопасность.

Ученые выделяют следующие основные риски потребления в пищу генетически модифицированных продуктов:

1. Угнетение иммунитета, аллергические реакции и метаболические расстройства, в результате непосредственного действия трансгенных белков.

2. Различные нарушения здоровья в результате появления в ГМО новых, незапланированных белков или токсичных для человека продуктов метаболизма.

3. Появление устойчивости патогенной микрофлоры человека к антибиотикам.

4. Нарушения здоровья, связанные с накоплением в организме человека гербицидов.

5. Сокращение поступления в организм необходимых веществ.

6. Отдаленные канцерогенный и мутагенный эффекты.

Последствия распространения ГМО для экологии Земли

Помимо опасности для здоровья человека, учеными активно обсуждается вопрос, какую потенциальную угрозу несут биотехнологии для окружающей среды.

Приобретенная ГМО-растениями устойчивость к гербицидам может сослужить плохую службу, если трансгенные культуры начнут бесконтрольно распространяться.

В Канаде – в одной из основных стран-производителей ГМО-продукции, подобные случаи уже зафиксированы. По сообщению газеты *The Ottawa Citizen*, канадские фермы оккупировали генетически модифицированные «суперсорняки», которые возникли в результате случайного скрещивания трех видов ГМ-рапса, устойчивых к разным видам гербицидов. В результате получилось растение, которое, как утверждает газета, устойчиво практически ко всем сельскохозяйственным химикатам.

Похожая проблема возникнет и в случае перехода генов устойчивости к гербицидам от культурных растений к другим дикорастущим видам. Например, замечено, что выращивание трансгенной сои приводит к генетическим мутациям сопутствующих растений (сорняков), которые становятся невосприимчивыми к воздействию гербицидов.

Не исключена и возможность передачи генов, которые кодируют выработку белков, токсичных для насекомых-вредителей. Сорные травы, вырабаты-

вающие собственные инсектициды, получают огромное преимущество в борьбе с насекомыми, которые часто являются естественным ограничителем их роста.

Существует опасение, что все эти эффекты в долгосрочной перспективе могут вызвать нарушение целых пищевых цепочек и, как следствие, баланса внутри отдельных экологических систем и даже исчезновение некоторых видов.

Исследование

Студентам был предложен следующий тест (рис.1).

Было опрошено 100 студентов 18 – 20 лет мужского и женского пола. Среди них абсолютно все знают, что такое ГМО. Однако дать определение смогли лишь 49% опрошенных. На вопрос об употреблении ГМ-продуктов 45,9% ответили, что они употребляют ГМ-продукты, 54,1% затруднились ответить. Всего лишь 32,5% интересуются составом продуктов, которые они употребляют. Для 62,2% опрошенных важно, какие добавки присутствуют в продуктах, которые они употребляют. На вопрос о борьбе с добавлением в продукты ГМО мнения респондентов разошлись:

- 67,6% считают, что нужно бороться с добавлением ГМО
- 16,2% затруднились ответить
- 10,9% считают, что бороться с добавлением ГМО нужно частично
- 5,5% считают, что не стоит бороться с добавлением ГМО

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что молодые люди имеют представление о ГМО и продуктах их содержащих. Однако не каждый считает важным для себя следить за тем, что и в каком количестве содержится в продуктах, которые он употребляет. Однако, можно заметить, что все-таки, несмотря на некое безразличие к ГМ-добавкам, люди обеспокоены борьбой с этим, они понимают вред, который несут такие продукты. Такие выводы не могут не радовать. Ведь, чем больше человек думает о том, что он употребляет, тщательно выбирая продукты, тем здоровее он становится. Здоровая нация – главный приоритет любого государства.

Решить проблему, связанную с распространением и использованием ГМ-культур, полученных с помощью несовершенных технологий, силами одной страны и даже нескольких стран невозможно. Трудно спастись в помещении, которое находится в объятном пламенем здании. Необходимо объединить усилия всех стран для спасения планеты от опасных генетически модифицированных организмов, которые из-за несовершенства применяемых технологий превратились в ОМП, т.е. оружие массового поражения, и могут уничтожить всё живое на планете.

Просим Вас принять участие в опросе и ответить на вопросы предлагаемой анкеты

Цель опроса: выявить общественное мнение о продуктах, содержащих ГМО

Укажите свой возраст

Укажите свой пол

1. Знаете ли Вы, что такое ГМО?
а) Да; б) Нет
2. Если знаете, то дайте определение. (своими словами)
3. Употребляете ли Вы ГМ-продукты?
а) Да; б) Нет; в) Затрудняюсь ответить.
4. Когда вы приобретаете продукты питания, смотрите ли Вы на состав?
а) Да; б) Нет
5. Важно ли для Вас, какие добавки присутствуют в продуктах, которые вы употребляете?
а) Да; б) Нет
6. Укажите продукты, в которых, на Ваш взгляд, содержится ГМО.
7. Как Вы считаете, следует ли бороться с добавлением в продукты ГМО? (ответ обоснуйте)

Библиографический список

1. Биологический энциклопедический словарь. М. 2006.
2. Ермакова И. В. Генетически модифицированные организмы. Борьба миров. Белые альвы, 2010.
3. Маниатис Т. Методы генетической инженерии. М. 2001.
4. Чемерис А. В. Новая старая ДНК. Уфа. 2005.
5. Энгдаль Уильям Ф. Семена разрушения. Тайная подоплёка генетических манипуляций. США. 2009.
6. <http://www.rcc.ru>.

Мартынова В.В.

*Научный руководитель: Марков С.Н., канд. экон. наук, ст. преподаватель
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

ФИНАНСОВАЯ ОПРЕДЕЛЕННОСТЬ ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА

На сегодняшний день ни для кого не секрет, что экономическая ситуация в стране не стабильна. Более того, можно сказать, что начался экономический кризис в России. Кризис обусловлен многими факторами, прежде всего это санкции. Санкции очень сильно повлияли на экономику России, а частности на импорт, так же ограничения многих «наших» банков и фирм за рубежом. По мнению чиновников, санкции сохранятся как минимум до конца следующего года. Это уже не столь важно, ведь для возвращения нормальной экономической ситуации понадобится не менее двух лет. Уровень инфляции не будет превышать 10% в год. И для рубля в следующем году сложатся более благоприятные условия, нежели в текущем году. Другой существенный фактор, это

падение цен на энергоресурсы, в частности на нефть. Нефть падает, растет доллар, дешевеет рубль. Минфин же в свою очередь заявил, что экономика России на прямую будет зависеть от цен энергоресурсов на международном рынке, в особенности от нефти.

Уже сейчас правительство задумывается об бюджетной оптимизации, так как растраты из резервного фонда могут превысить более 500 миллиардов рублей. Резервный фонд предназначен для выхода или спасения сложных экономических ситуаций в стране, но мы должны понимать, что он не резиновый, если не принимать не каких мер по бюджетной оптимизации, то могут возникнуть серьезные проблемы по бюджету. Таким образом граждане страны тоже должны задуматься о сохранении своих денег.

В данной работе мы рассмотрим самые выгодные и актуальные пути сохранения финансов, во время кризиса и во избежание обесценивания денег.

Текущая финансовая ситуация в стране заставляет людей искать различные пути сохранения денег, один из самых действенных, это вложение денег в драгоценные металлы. Независимо от состояния финансового рынка золото всегда стабильно и постоянно растет в цене, что не мало важно. Такая тенденция прослеживалась всегда и будет, скорее всего, продолжаться в будущем. Чтобы убедиться посмотрим цены на золото за последние 10 лет[1]:



Цены на золото за последние 10 лет выросли с \$281 до \$1689 прирост 500%

Так же можно привести график цен на золото в ЦБ РФ за последний год:



Несмотря на то, что в начале 2015 года цена колебалась, она все равно возвращается в исходное положение, более того продолжает расти. Однако в золото вкладываются люди, кто хорошо разбирается в инвестировании и действительно хочет сохранить свои деньги. Многие люди не разбираются в инвестировании во все, для них сам факт вложения денег в золото звучит подозрительно. Прибыль от финансирования в золото можно будет получить не только после длительного срока. Дивиденды от инвестиций можно будет получить и после сравнительно небольшого периода времени.

Безусловно приобретение иностранной валюты – это прекрасный метод сбережения денег. И несмотря на то что финансовая ситуация в стране может навлечь панику на население, в панику впадать не стоит. Средства можно вложить в иностранную валюту. Но малок кто в нашей стране так поступает, это обусловлено финансовой неграмотностью населения, люди не знают, что происходит на мировом и отечественном валютных рынках.

Они и представления не имеют о том какие показатели оглашают профессиональные специалисты, люди скупают валюту лишь тогда, когда она уже и так выросла. Снимают сбережения в рублях и скупают иностранную валюту, тем самым создавая излишний спрос на доллары, что ведет к искусственному росту курса.

Финансовая ситуация на данный момент в России не позволяет копить сбережение в рублях, это просто не целесообразно в связи с сложной экономической ситуацией в России. Покупать иностранную валюту сейчас и продавать через пару недель – неэффективно. Заработать так не выйдет, это можно увидеть на графике 1, без каких-либо определенных знаний валютного рынка, сложно заработать на этом деньги. Курс нестабилен и только квалифицированный аналитик сможет определить в какую сторону сегодня пойдет доллар отно-

сительно рубля. Для того чтобы сохранить свои сбережения, либо же средства, их нужно хранить в 3 валютах. Немного в рублях, остальное в долларах и евро, желательно поровну. Это объясняется тем, что, если хранить деньги в трех валютах, появляется возможность избежать существенных потерь, которые провоцирует изменение курса.

Чтобы вкладываться в иностранную валюту, нужно знать прогноз на валютном рынке. К концу 2014 года курс европейской валюты по отношению к рублю достиг 60 рублей. Высокий курс обусловлен такими факторами, как замедление роста промышленного производства, застоём на инвестиционном фронте и оттоком капитала за границу. Ведущие финансовые аналитики предполагают, что ситуация может стабилизироваться, благодаря эффективной государственной политики в экономической сфере. Благоприятная государственная политика может реализоваться двумя путями.

Активный путь преодоления финансовых кризисных явлений предусматривает инвестирования средств в модернизацию национальной экономики. Это должно вызвать активное снижение стоимости европейской валюты. Второй путь – пассивный, он предусматривает накопление избыточной прибыли от продажи сырья. Накопление прибыли должно укрепить курс рубля. Существующая ситуация на финансовом рынке в России, требует от правительства немедленного вмешательства в процесс регуляции курса национальной валюты.

Библиографический список

1. Курс золота. Режим доступа: <http://kupluzoloto.ru/kurs-zolota-na-segodnya>.
2. Прогноз финансов в России. Режим доступа: <http://refinant.com/prognoz-finansovoj-situacii-v-rossii-2015/>.

Дитер М. С.

Научный руководитель: Халилова Е. К.

Сибирская региональная школа бизнеса (колледж)

г. Омск, РФ

КОНЦЕПТ «ДРУЖБА» В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ

Настоящая статья посвящена исследованию концепта «дружба» в русском и английском общеязыковом сознании. Материалом для анализа послужили русские и английские пословицы и поговорки, отобранные из паремиологических словарей, сборников.

Пословичный материал позволяет проникнуть в область мыслительной деятельности определённого общества и открывает широкие возможности для

проведения сопоставительного исследования, т.к. через сопоставление и сравнение можно в полной мере постигнуть окружающий мир и самого себя. Сопоставительное исследование пословичной системы двух типологически несхожих языков даст возможность пронаблюдать универсальное и культурно-национальное в пословицах русской и английской языковых ментальностях. Миропонимание, запечатлённое в образном основании пословиц доносит до современников те коллективные представления, которые складывались в процессах культурного освоения мира тем или иным этносом. Прочтение этого «образного основания» даёт возможность «проникнуть» в логическо-понятийную структуру общества и проследить особенности мышления человека как носителя той или иной культуры.

В смысловом отношении все отобранные пословицы можно условно разделить на единицы, составляющие семантическое ядро концепта, т.е. те высказывания, в формулировку которых включена собственно лексема «дружба» или «друг», в этом случае происходит прямая номинация объекта; и единицы, находящиеся на периферии и обозначающие объект косвенно, в таких высказываниях смысл дружбы может быть выявлен только путём ассоциативного поиска, и такие пословицы, т.е. пословицы второго типа, оказываются более многочисленными в обоих языках.

Вот перечень сем, на основании которых выделялись смысловые группы.

Русский состав концепта дружбы

I Отношения, имеющие непосредственную связь с понятием дружбы.

1. Оптимальное поведение при дружеских отношениях.
2. Выбор субъекта и способа дружбы.
3. Утверждение об относительной ценности дружбы.
4. Влияние дружбы и ее субъектов на других людей.
5. Друг сквозь призму коллектива.
6. Предметы, олицетворяющие дружбу, и образы дружбы.
7. Возможность возникновения дружбы, причина ее, стимул.
8. Истинность (ложность) дружбы.

II Семы, обслуживающие отношения «друг – недруг».

Это то, что четко выделяется на материале русского языка. Перечень сем, вычлененных на материале английских пословиц, несущественно отличается, однако, добавляются некоторые нюансы.

Английский состав концепта дружбы

I. Дружба.

Оптимальное поведение.

Выбор субъекта и способы дружбы.

Влияние дружбы и ее субъектов на других людей.

Друг, через коллектив, сильнее любых преград.

Предметы, олицетворяющие дружбу (в основном природные объекты).

Возможность, обстоятельства, при которых возникает дружба.

Ценное для друзей как предмет раздора.

Истинность (ложность) дружбы.

II Отношение «друг – недруг»

Представим некоторые примеры:

Не имей сто рублей, а имей сто друзей. Наиболее важной в данном наполнении концепта оказывается ценность друга, которая выше цены материальной. Материальная ценность денег логически противопоставлена духовной ценности дружеских отношений. Рифмованная структура этой пословицы облегчает её запоминание и делает её наиболее популярной из высказываний о дружбе в современном русском языковом обществе.

Где двое, там третий лишний. Особенность человеческой психологии: вдвоем легче найти общий язык. Пословица имеет вид сложноподчиненного предложения, употреблены числительные как количественные определители, исключающие возможность присоединения третьего.

С медведем дружись, а за топор держись. Очень часто используется номинации через подобие каких-то качеств животного некоторым качествам человека. Пословица снова представлена в форме назидания или совета. В данном случае возможные негативные последствия выражены косвенно. Медведь в этом высказывании выступает в качестве предателя, неверного друга. На фонетическом уровне пословица рифмуется. Рифмы придают пословицам своеобразную легкость и остроту, делая их простыми для запоминания и благозвучными.

Два сапога пара. Подчеркивается невозможность существования одного субъекта без второго, количество субъектов в данном изречении ограничено лексемой «пара».

Even (short) reckoning makes long friends. (Даже маленький расчёт не помешает долгой дружбе). Актуализируется вторжение в отношения материальных ценностей, но настоящей, крепкой дружбе такое вторжение не может повредить, что выражается в использовании лексемы long.

Be slow in choosing a friend, slower in changing him (не спеши, когда выбираешь друга, а тем более когда теряешь его). В этих двух пословицах основной смысл заключается в целесообразности осторожности при выборе друзей. В последнем используется сравнительная форма прилагательного slow – slower (будь ещё более внимательным) для обозначения усиления действия в ситуации смены друга.

Friendship is not to be bought at a fair (дружбу нельзя купить на ярмарке) – Подчеркивается ценность дружеских отношений. Ср. Друзей не купишь. Не имей 100 рублей, а имей 100 друзей. Дружбе не место на ярмарке, где предлагаются материальные ценности. Дружба является категорией духовной, а соответственно не может быть куплена или продана.

A friend in need is a friend indeed (друг в нужде - настоящий друг). Рифмованная и очень популярная в английской среде пословица актуализирует смысл необходимости друга в трудной ситуации. Смысл истинности дружбы заключается в употреблении лексемы *indeed*, которая буквально переводится как «действительный». Сравнить: друг познается в беде. У русских понятие беды шире, чем нужда.

Сопоставление тезауруса пословиц и других высказываний о дружбе также свидетельствует об отсутствии радикальных культурно-психологических отличий в ментальности носителей русского и английского языков, и материал показывает, что национальная специфика мышления производна не от языка, а от реальной действительности. Язык только отражает в своей семантике и называет те различия, которые оказываются коммуникативно-релевантными для народа в силу тех или иных причин.

Библиографический список

1. 1340 английских пословиц и поговорок с русскими элементами. М., 1992.
2. Английский язык в пословицах и поговорках. М., 1987.
3. Кузьмин С.С. Русско-английский словарь пословиц и поговорок. М, 1989.
4. Словарь употребительных английских пословиц. М., 1990.

Секция 6
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ
МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

Баевская К.Г., Маркевичус А.Ю.

Научный руководитель: Мецержакова Н.А., канд. пед. наук

Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)

г. Омск, РФ

МЕТОД ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК
ДЛЯ РЕШЕНИЯ НЕСТРУКТУРИРОВАННЫХ ПРОБЛЕМ

Одним из направлений перестройки в высшем образовании является преодоление недостатков узкой специализации, усиление междисциплинарных связей, развитие системного мышления, без которого невозможно эффективное использование информационных технологий. В учебный план уже многих вузов введены общие и специальные курсы, реализующие эту тенденцию. К числу таких дисциплин принадлежит курс системного анализа – типично меж- и наддисциплинарный курс, обобщающий методологию исследования сложных технических, природных и социальных систем [1].

Системный анализ разрабатывает системную методологию решения сложных прикладных проблем, опираясь на принципы системного подхода, математический аппарат кибернетики, исследования операций и системотехники.

Центральной проблемой системного анализа является ***проблема принятия решения***.

Системный подход к процессу принятия решений состоит в реализации 3-х взаимосвязанных процедур:

1. выделяется множество потенциально возможных решений;
2. из их числа отбирается множество конкурирующих решений;
3. выбирается рациональное решение с учетом системы предпочтений лица, принимающего решение (ЛПР).

Системный анализ дает умение анализировать методы и процедуры принятия решений, прививает навыки решения структурируемых, слабоструктурированных и неструктурированных проблем (согласно классификации, предложенной Саймоном и Ньюэллом).

Хорошо структурированные или количественно выраженные проблемы поддаются математической формализации. Для решения проблем этого класса широко используются математические методы исследования операций.

Слабоструктурированные (смешанные проблемы) содержат количественные и качественные проблемы, причем качественные, малоизвестные и неопре-

деленные стороны проблем доминируют. Основные концепции решения данного типа проблем состоят в выявлении и обоснования конечной цели, формировании множества альтернатив достижения цели; оценке этих альтернатив и выборе предпочтительной альтернативы [2].

Неструктурированные или качественно выраженные проблемы, которые описываются лишь на содержательном уровне и решаются с использованием неформальных процедур. Для решения проблем этого класса целесообразно использовать методы экспертных оценок.

Методы экспертных оценок применяются в тех случаях, когда математическая формализация проблем либо невозможна в силу их новизны и сложности, либо требует больших затрат времени и средств. Общим для всех методов экспертных оценок является обращение к опыту, указанию и интуиции специалистов, выполняющих функции экспертов. Данная информация эвристического происхождения анализируется и обобщается с помощью математико-статистических методов.

Метод парных сравнений

Метод предусматривает использование эксперта, который проводит оценку целей. Z_1, Z_2, \dots, Z_n . Согласно методу осуществляются парные сравнения целей во всех возможных сочетаниях. В каждой паре выделяется наиболее предпочтительная цель. И это предпочтение выражается с помощью оценки по какой-либо шкале. Обработка матрицы оценок позволяет найти веса целей, характеризующие их относительную важность.

Метод последовательных сравнений

Данный метод разработан У. Черменом и Р. Акофом и состоит в следующем: эксперту предоставляется перечень факторов, которые необходимо оценить и ранжировать. Наиболее важному фактору придается оценка $v_1 = 1$, а остальным факторам – оценки v_i между 0 и 1 в порядке их относительной важности.

Затем эксперт определяет, является ли фактор с оценкой 1 более важным, чем комбинация остальных факторов. Если это так, то он увеличивает оценку v_1 , чтобы она была больше, чем сумма всех остальных. Если нет – он корректирует v_1 так, чтобы она была меньше суммы всех остальных. Далее повторяется та же процедура вплоть до $(n-1)$ -го фактора. Таким образом, процедура состоит в последовательном сравнении и расчете весов целей.

Метод предпочтения

Метод заключается в том, что каждый эксперт проводит оценку целей, пользуясь числами натурального ряда. Наиболее важной цели присваивается 1, менее важной 2 и т.д. Для определения весов целей составляется исходная матрица предпочтений, которая далее модифицируется ($K_{ji} = n - k_{ji}$), находятся суммарные оценки предпочтений по каждой цели и вычисляются исходные веса целей $\omega_i = K_i / \sum K_i$ ($i = 1, n$), где $\sum \omega_i = 1$.

Метод взвешивания экспертных оценок

Метод также относится к классу коллективных экспертных оценок. Пусть имеется m экспертов: $\mathcal{E}_1, \mathcal{E}_2, \dots, \mathcal{E}_m$, которые характеризуются оценками компетентности: R_1, R_2, \dots, R_m .

Компетентность экспертов зависит от множества факторов: занимаемой должности; ученой степени; ученого звания; опыта практической работы и др.

Консолидированные веса целей определяются формулой: $\omega_i = \sum (V_{ji} * W_j)$, где относительный коэффициент компетентности: $W_j = R_j / \sum R_j, j = 1, m$.

Подробнее метод взвешенных оценок рассмотрим на примере.

Пример.

Пусть в городе N имеется некоторый вуз, не имеющий возможности предоставления жилья иногородним студентам. Для решения проблемы была созвана группа экспертов из 4-х человек (\mathcal{E}_j), где: 1-й эксперт – директор, доктор наук, профессор; 2-й – зав. кафедрой, доктор наук, профессор; 3-й – зав. кафедрой, кандидат наук, доцент; 4-й – доцент, кандидат наук, доцент. Студентами и заинтересованными лицами предложено несколько альтернатив (Z_i):

1. Построить новое общежитие.
2. Снять многоквартирный дом и частично оплачивать жилье.
3. Назначить доплату незаселенным студентам.

Наша задача – определить наилучшую альтернативу. Матрицу весов целей V_{ji} рассчитаем следующим образом: $V_{ji} = A_{ji} / \sum A_{ji}$ т.е. выбирается способ нормирования, чтобы сумма V_{ji} была равна 1. Для решения задачи воспользуемся табличным процессором MS Excel.

(Ri)	ученая степень /		ученое звание		
Занимаемая должность	без степени	к.н.	к.н., доцент	д.н., доцент	д.н., профессор
Директор, заместитель	-	7	8	9	10
зав. кафедрой	-	6	7	7,5	9
доцент	2	3	5,5	6	-
ст. преподаватель	1	2	-	-	-

Эксперт	1	2	3
Эксперт 1	10	0,33	
Эксперт 2	7	0,23	
Эксперт 3	7,5	0,25	
Эксперт 4	5,5	0,18	

Эксперт	1	2	3
1	0,33	0,26	0,42

Рис.1. Определение наилучшей альтернативе в MS Excel

В нашем случае по результатам работы программы лучшая альтернатива 3 – назначить доплату незаселенным студентам, затем 1 – построить новое общежитие, затем 2 – снять многоквартирный дом и частично оплачивать жилье.

Библиографический список

1. Бурмистрова Н.А. Формирование профессиональной компетентности будущих специалистов финансовой сферы средствами математического моделирования экономических процессов // Высшее образование сегодня. 2009. №4. С. 37–39.
2. Живицкая Е.Н. Системный анализ и проектирование. <http://victor-safronov.narod.ru/systems-analysis/lectures/zhivickaya.html>.

Гаджиева С.М.

Научный руководитель: Короблева А.А., канд. экон. наук

Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)

г. Омск, РФ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ

Развитие экономики Российской Федерации и повышение степени ее вовлеченности в мировую экономику определяют высокий уровень требований, выдвигаемых к отечественной финансовой инфраструктуре, в том числе к национальной платежной системе.

Национальная платежная система Российской Федерации является одним из ключевых компонентов экономики России, посредством которого формируется общий денежный спрос в экономике, поддерживается общественное доверие к национальной валюте как средству платежа, а также обеспечивается реализация денежно - кредитной политики.

Вопрос создания НПСК получил актуальность, когда в марте 2014 года, крупнейшие мировые платежные системы Visa и MasterCard заблокировали операции клиентов четырех российских банков из-за санкций, введенных в отношении РФ Западом, таким образом, создание в России национальной системы платёжных карт, независимой от состояния международных отношений.

В качестве примера удачного решения схожей проблемы можно привести пример китайской практики ухода от международных платёжных систем в пользу национальной. В Китае в 2002 году была создана система UnionPay в качестве банковской ассоциации при поддержке Народного банка Китая. Была основана необходимая инфраструктура для работы национальной платёжной системы.

Таким образом, в России к концу марта 2014 года началось серьезное обсуждение и внесение предложений по организации проекта национальной системы платёжных карт и была начата подготовка поправок в Федеральный закон «О национальной платёжной системе» с целью инфраструктурно и информационно замкнуть процесс осуществления денежных переводов внутри России.

СОЗДАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ

Национальная система платежных карт (НСПК) – платежная система, созданная в Российской Федерации на основании федерального закона от 05.05.2014 № 112-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О национальной платежной системе» с целью обеспечения бесперебойности, эффективности и доступности оказания услуг по переводу денежных средств.

Законопроект о «Национальной платежной системе» содержит требования к деятельности операторов по переводу денежных средств и порядку перевода электронных денег. Документ обязывает операторов услуг использовать платежную инфраструктуру только на российской территории. Это означает, что информация о платежах, которые проходят в России, не должна передаваться за рубеж. Таким образом, предполагается создание в РФ своих процессинговых центров Visa и MasterCard.

Изначально организация НСПК предполагалась на основе технологических платформ УЭК Сбербанка или «Золотой короны». Однако масштабность задачи и цели ускорения процесса создания привели к решению о создании технологической основы НСПК с нуля, на базе построения собственной платформы. В конечном итоге, эксперты оценивают создание НСПК в 3 млрд рублей.

В соответствии с законом было создано ОАО «НСПК», 100% акций которого принадлежит Банку России. Межведомственная комиссия по выбору технологической основы Национальной системы платежных карт на заседании 29 июля 2014 года приняла решение о создании технологической основы НСПК на базе построения собственной платформы.

В целях обеспечения стабильного функционирования национальной платежной системы, новой законодательной базой предусматривается предоставление права для Банка России осуществлять надзор за деятельностью операторов платежной инфраструктуры, включая случаи, когда функции операторов операционной и клиринговой инфраструктур выполняют юридические лица, не являющиеся кредитными организациями.

Кроме того, новый закон ввел обеспечительные взносы, которые платежные системы должны будут платить в Центробанк. Эта мера обосновывается необходимостью покрытия расходов от возможных остановок обслуживания в будущем.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА НСПК

Согласно проекту стратегии развития системы, НСПК должна обеспечить эффективное, бесперебойное и доступное оказание услуг по переводу денежных средств в Российской Федерации с использованием национальных и международных платежных инструментов, а также повысить доверие пользователей к безналичным расчетам.

Данный проект будет реализован в три этапа. На первом этапе, который предполагается до конца I квартала 2015 года, планируется создание инфраструктуры для оказания участникам рынка со стороны Операционного и платежного клирингового центра услуг по обработке операций, осуществляемых с использованием международных платежных карт, а также подключение к ней участников рынка.

На втором этапе (I–IV кварталы 2015 года) предполагается реализация комплекса мероприятий, направленных на запуск и развитие национальных платежных инструментов. Итогом данного этапа должен стать выпуск собственной платежной карты НСПК.

На третьем этапе, охватывающем 2016–2018 годы, предусматривается реализация мероприятий по насыщению продуктовой линейки НСПК современными инновационными платежными продуктами и сервисами, их продвижение и развитие.

Таким образом, для дальнейшего развития национальной платежной системы необходимо решение следующих задач:

- формирование законодательства о национальной платежной системе;
- развитие координационных и консультационных механизмов национальной платежной системы;
- внедрение новых и совершенствование, стандартизация существующих платежных инструментов и услуг;
- повышение уровня доступности платежных услуг
- развитие платежной системы Банка России с учетом ее системной значимости;

В конечном итоге, можно прийти к выводу о том, что развитие национальной платежной системы должно осуществляться в направлении, обеспечивающего удовлетворение потребностей социально-экономического развития Российской Федерации, а также потребностей развития банковского сектора и финансового рынка Российской Федерации.

Библиографический список

1. Совет участников и пользователей НСПК одобрил проект стратегии развития системы. www.banki.ru – информационный портал. URL:
2. <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=7599168>

3. Адрианов В.В., Букирь М.Я., Бутенко С.А. Национальная платёжная система / В.В. Адрианов, М.Я. Букирь, С.А. Бутенко. М.: КНОРУС, 2013.
4. Аитов Т. Создание национальной системы платежных карт – один из важных аспектов национальной безопасности: Госбук – Экспертная сеть по вопросам государственного управления. URL: <http://www.gosbook.ru/node/85580>
5. Обаева А.С. Национальная платежная система: инфраструктура, инновации, перспективы развития. Журнал Деньги и кредит, 5/2010.
6. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О национальной платежной системе» от 5 мая 2014 г. N 112-ФЗ.

Корниенко Н.С.

Научный руководитель: Абрамченко Н.В., канд. пед. наук

Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)

г. Омск, РФ

ФУНКЦИОНАЛ ПРОГРАММЫ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ QUIK

Большинство современных людей имеют достаточно смутное представление о фондовом рынке и торгах на бирже. Зачастую, в голове появляется образ большого зала, где множество продавцов и покупателей выкрикивают цены на различные биржевые активы. Так было пятьдесят лет назад. Однако, современные биржевые торги совершенно отличаются от того, чтобы раньше. Сегодня, каждый желающий может открыть счёт у брокерской фирмы и получить доступ со своего ноутбука или смартфона к рынку ценных бумаг, используя различные программы биржевой торговли из любой точки мира. Объём торгов на фондовом рынке России увеличивается внушительными темпами. Если в 2001 году объём ежедневных операций составлял около 0.1 млрд. рублей, то в 2008 он вырос до 6 млрд. Сегодня объём торгов одних только акций ОАО «Сбербанк России» может достигать 8 млрд. рублей в день. А это значит, что популярность биржевой торговли растёт, увеличивается ликвидность, а число участников рынка постоянно растёт. Отчасти, это обусловлено доступностью фондового рынка и удобством работы с ним.

QUIK

Изначально QUIK являлся информационной системой, отличавшейся высокой скоростью доставки данных, что и отразилось в названии программы. Сейчас QUIK представляет собой многофункциональную фронт-офисную систему прямого доступа к торгам для организации собственных операций, а также брокерского обслуживания клиентов на финансовых рынках (интернет-трейдинг). QUIK сегодня – это наиболее популярная торговая платформа в России и Украине для доступа на национальные биржи. QUIK приме-

няется более чем 270 финансовыми организациями для обслуживания десятков тысяч клиентов.

Функции:

1. Обеспечение доступа к торгам на российских и зарубежных рынках с единого терминала (состав доступных рынков зависит от брокера):
2. Получение биржевой информации в режиме реального времени, включая очереди котировок ценных бумаг.
3. Обеспечение участника торгов и его клиентов информацией о собственных заявках и сделках.
4. Сбор поручений клиентов и их передача в торговую систему биржи.
5. Возможность подачи стоп-заявок, отложенных заявок (Карман транзакций) с их пакетным выставлением в торговую систему.
6. Возможность маржинального кредитования брокером своих клиентов и автоматический контроль заданных лимитов кредитования. Мониторинг показателей маржинального кредитования встроенными средствами, а также специализированным рабочим местом риск-менеджера.
7. Возможность автоматизации торговых операций с использованием механизма импорта подготовленных транзакций из внешней программы.
8. Поддержка торговых операций на внебиржевом рынке.
9. Аутентификация пользователя системы и защита передаваемой информации от постороннего вмешательства.
10. Графическое отображение динамики торгов по любым выбранным биржевым инструментам и их параметрам.
11. Программирование торговых роботов и вычислений с использованием встроенного языка QPILE.
12. Получение дополнительного информационного обеспечения в виде лент новостей информационных агентств и котировок финансовых инструментов на других (в том числе зарубежных) рынках.
13. Автоматическое обновление версии программы и получение файлов по защищенному соединению.

Программа QUIK постоянно совершенствуется. Добавляются новые функции и модернизируются старые. К примеру, существует несколько видов заявки на покупку или продажу ценных бумаг. Обычная, когда пользователь выставляет цену и количество лотов (минимальный размер покупки/продажи). Заявка «стоп лимит», при которой пользователь ставит условие выставления заявки системой, допустим, если цена растёт выше указанного значения, то система выставляет заявку на покупку. Так же существуют заявки, которые позволяют одновременно выставить обычную заявку и привязать к ней заявку «Стоп лимит» и «тэйк профит». Это означает, что при движении рынка против пользователя, сработает заявка «Стоп лимит», которая зафиксирует убыток и не даст ему расти дальше. А при движении в положительном направлении, сработает

заявка «тейк профит», которая зафиксировывает прибыль (которую выставляет сам пользователь, обычно она больше чем уровень возможных убытков) и не даст потерять эту прибыль.

Выставление заявок – одна из базовых функций программы. Тем не менее, она имеет множество разновидностей и некоторых тонкостей. С более сложными функциями зачастую может разобраться только профессионал. Но для обычного пользователя будет достаточно и базовых функций, в то же время опытный трейдер может использовать те же функции с некоторыми дополнениями и в более сложной форме.

Эта особенность делает программу QUIK одинаково интересной как для новичков, так и для профессионалов биржевой торговли.

Ладыгина Т. А.

*Научный руководитель: Куликова Е. В., старший преподаватель
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН И БИЗНЕС ONLINE

Выбранная тема исследования является актуальной: миллионы людей являются пользователями Интернет-магазинов, ежедневно, не выходя из дому, покупая различные товары и услуги. В мире, в частности России, огромными темпами растет количество пользователей сети Интернет, развивается интернет-коммерция, а, следовательно, и увеличивается число клиентов электронных магазинов.

Целью исследования является изучение теоретических аспектов Интернет-магазинов.

Интернет-магазин – это компания, которая осуществляет продажи и заключает сделки через Интернет, и при этом обеспечивает доставку товаров. По построению интернет-магазин – это специализированный сайт, предлагающий посетителям возможности по приобретению тех или иных товаров или услуг [1].

Чистый Интернет-магазин – это когда всё от заказа до оплаты делается автоматически с помощью Интернета. Автоматический режим работы с покупателем – 24/7/365 – главная особенность Интернет-торговли. 24/7/365 – означает, что Интернет-магазин работает 24 часа в сутки, 7 дней в неделю и 365 дней в году [2].

Электронные магазины существенно уменьшают издержки производителя, сэкономят на содержании обычного магазина, расширяют рынки сбыта, так же как и расширяет возможность покупателя – покупать любой товар в любое вре-

мя в любой стране, в любом городе, в любое время суток, в любое время года. Это дает электронным магазинам неоспариваемое преимущество перед обычными магазинами. Этот момент является существенным при переходе производителей с «обычной» торговли на «электронную».

Электронная торговля в виртуальном магазине основывается на той же структуре, что и традиционная торговля (табл. 1).

Таблица 1

Традиционный магазин	Виртуальный магазин
Торговый зал	Виртуальный магазин
Ходьба покупателя по торговому залу и осмотр товаров на полках магазина	Просмотр покупателем страниц Сервера
Личный контакт покупателя с продавцом (консультация)	Консультация у продавца (при необходимости) по компьютерной сети или по телефону
Выбор покупателем товара	Выбор покупателем товара
Заказ товара	Заказ товара через сервер
Выписка продавцом и вручение покупателю счета на оплату	Пересылка продавцом по компьютерным сетям покупателю счета
Оплата покупателем счета на товар в кассе магазина наличными деньгами или банковской картой	Оплата покупателем счета по какой-нибудь системе электронных платежей (банковская карта, электронный чек, цифровые деньги, электронные деньги)

Сейчас многие покупают в интернет-магазинах – это быстро и удобно. В интернет-магазинах и цены часто ниже, чем в локальной рознице, и товары бывают такие, которые не так-то просто найти. Проведенный анализ предметной области позволяет сформулировать преимущества Интернет-магазинов для потребителей:

1. Экономия времени. Когда человек работает 6 дней в неделю с 10 до 19, ему бывает некогда сходить в магазин. Интернет-магазин позволяет сделать покупку не выходя из офиса в любое время, а выбор и заказ товара займет у него несколько минут, если он точно знает, что хочет купить. Служба доставки интернет-магазина доставит выбранный товар в удобное время и место. Кроме этого выбор и оценка свойств товара происходит в интернет-магазине намного быстрее и удобнее чем в обычном магазине.

Возможности интернет-магазинов позволяют сразу отбросить те товары, которые не подходят по параметрам или цене. Можно за несколько минут просмотреть ассортимент десятков магазинов и узнать, где есть товар, который нужен клиенту. Остается оформить заказ и ждать доставки. Купить товар можно за несколько минут, не выходя из дома.

2. *Неограниченный ассортимент и информативность.* Ассортимент интернет-магазина ничем не ограничен (как, например, ассортимент обычного магазина ограничен площадью торгового павильона). А если предусмотрен поиск по параметрам, то можно просто указать характеристики, которым должен соответствовать товар, и затем уже выбирать из списка моделей, удовлетворяющих запросу клиента. И еще одно очень важное замечание – ни один менеджер по продажам не в состоянии помнить столько информации о товаре, сколько может предоставить клиенту интернет-магазин. Кроме того, интернет-магазин в состоянии выдать такую информацию, как покупательский рейтинг, советы и отзывы о товаре, статьи о товаре, которые могут предопределить выбор клиента.

3. *Экономия денег.* Затраты на работу интернет-магазина, включая доставку, существенно ниже чем у обычного. В отличие от обычного магазина, интернет-магазин способен обслужить несколько сотен клиентов одновременно. Хотя на практике такого не встретишь. Кроме того, если покупатель проживает в другом городе, он получает возможность не тратиться на междугородние телефонные консультации. Всю информацию он может найти на страницах интернет-магазина.

4. *Удобство оплаты.* Выделим способы оплаты товара в интернет-магазине:

- наличными курьеру при доставке товара или непосредственно в магазине, приехав туда лично после заказа товара;
- оплата при получении товара наложенным платежом;
- предоплата почтовым переводом;
- предоплата через банк на счет продавца;
- онлайн-перевод со счета в своем банке на счет магазина;
- онлайн-оплата электронными наличными или электронными чеками [1].

Выделив преимущества, нельзя не сказать о недостатках интернет-магазинов для покупателя:

- товар нельзя ощутить на ощупь, нельзя узнать больше, чем написано в его характеристиках;
- существуют проблемы гарантии, сопровождения и сервиса;
- зачастую долгая доставка, особенно если мы говорим о международной.

Классифицировать электронные магазины можно по различным критериям. Наиболее интересной классификацией является классификация по модели бизнеса [3]:

- чисто онлайн-магазин;

– совмещение оффлайн-бизнеса с онлайн-бизнесом (когда интернет-магазин был создан на основе уже действующей реальной торговой структуры).

По отношению к поставщикам [3]:

- имеют собственный склад (наличие реальных товарных запасов);
- работают по договорам с поставщиками (отсутствие значительных собственных запасов).

Одна из основных задач Интернет-магазина – это получение кредита доверия к качеству приобретаемого товара и сервиса. Для этого важны:

- доступный функциональный сайт;
- обеспечение удобным поиском по каталогу при помощи ключевых атрибутов;
- решение вопроса возврата товаров;
- решение вопроса технического обслуживания товаров;
- реклама/продвижение сайта.

Каждый из нас, отправляясь за покупками, хочет купить понравившуюся вещь быстро, просто, выгодно. Важно, чтобы качество товара было на высоте, да и ассортимент радовал глаз разнообразием. И если с традиционными магазинами все понятно, то преимущество онлайн-торговли пока очевидно не для всех.

Для того чтобы у Интернет-магазина было много клиентов, он должен быть информативен, не содержать лишней или ненужной информации, при этом иметь такой способ представления товаров, который позволит покупателю с легкостью найти то, что его интересует, а также ненавязчиво попробовать заинтересовать его чем-то другим, чтобы магазин запомнился. Тогда при необходимости клиент будет возвращаться в него снова и снова, будет советовать его своим друзьям и близким.

Библиографический список

1. Интернет-магазин и его особенности. Электронный ресурс: <http://site.nic.ru/content/view/206/38>
2. Малышев С.Л. Основы интернет-экономики: учебное пособие / С. Л. Малышев. М.: Евразийский открытый институт, 2011. 120 с.
3. Прохорова М.В. Организация работы интернет-магазина / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Дашков и Ко, 2014. 333 с.

Ладыгина Т. А.,

Хинева К. В.

Научный руководитель: Романова О.В., ст. преподаватель

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

МАТЕМАТИЧЕСКИЙ МЕТОД ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Экономико-математическое моделирование является неотъемлемой частью любого исследования в области экономики. Бурное развитие математического анализа, исследования операций, теории вероятностей и математической статистики способствовало формированию различного рода моделей экономики. Экономические объекты различного уровня можно рассматривать с позиций системного подхода. Характеристики поведения экономических систем:

- изменчивость (динамичность)
- противоречивость поведения
- тенденция к ухудшению характеристик
- подверженность воздействию окружающей среды

предопределяют выбор метода их исследования.

За последние 30-40 лет методы моделирования экономики разрабатывались очень интенсивно. Они строились для теоретических целей экономического анализа и для практических целей планирования, управления и прогноза. Содержательно модели экономики объединяют такие основные процессы: производство, планирование, управление, финансы и т.д. Однако в соответствующих моделях всегда упор делается на какой-нибудь один процесс, тогда как все остальные представляются в упрощенном виде.

В литературе, посвященной вопросам экономико-математического моделирования, в зависимости от учета различных факторов выделяют, например, такие классы моделей:

- 1) статистические и динамические;
- 2) дискретные и непрерывные;
- 3) детерминированные и стохастические [1].

Если же рассматривать характер метода, на основе которого строится экономико-математическая модель, то можно выделить два основных типа моделей:

- математические;
- имитационные [2].

Развитие первого направления в мировой и отечественной науке связано с такими именами, как Л.Н. Канторович, Дж.Ф. Нейман, В.С. Немчинов, Н.А. Новожилов, Л.Н. Леонтьев и многие другие. Большой интерес в этом направле-

нии представляют модели агрегированной экономики, где рассматривается отраслевой, народнохозяйственный уровень. Динамические народнохозяйственные модели используются в роли верхних координирующих звеньев систем экономико-математических моделей. Главная особенность моделирования в том, что это метод опосредованного познания с помощью объектов-заместителей. Модель выступает как своеобразный инструмент познания, который исследователь ставит между собой и объектом и с помощью которого изучает интересующий его объект. Именно эта особенность метода моделирования определяет специфические формы использования абстракций, аналогий, гипотез, других категорий и методов познания.

Необходимость использования метода моделирования определяется тем, что многие объекты непосредственно исследовать или вовсе невозможно, или же это исследование требует много времени и средств.

Процесс моделирования включает три элемента:

- 1) субъект (исследователь);
- 2) объект исследования;
- 3) модель, опосредствующую отношения познающего субъекта и познаваемого объекта.

Пусть необходимо создать некоторый объект А. Мы конструируем или находим в реальном мире другой объект В - модель объекта А. Этап построения модели предполагает наличие некоторых знаний об объекте-оригинале. Познавательные возможности модели обуславливаются тем, что модель отражает какие-либо существенные черты объекта-оригинала.

Таким образом, изучение одних сторон моделируемого объекта осуществляется ценой отказа от отражения других сторон. Поэтому любая модель замещает оригинал лишь в строго ограниченном смысле. Из этого следует, что для одного объекта может быть построено несколько «специализированных» моделей, концентрирующих внимание на определенных сторонах исследуемого объекта или же характеризующих объект с разной степенью детализации.

На втором этапе процесса моделирования модель выступает как самостоятельный объект исследования. Одной из форм такого исследования является проведение «модельных» экспериментов, при которых сознательно изменяются условия функционирования модели и систематизируются данные о ее «поведении».

На третьем этапе осуществляется перенос знаний с модели на оригинал - формирование множества знаний об объекте. Этот процесс переноса знаний проводится по определенным правилам. Знания о модели должны быть скорректированы с учетом тех свойств объекта-оригинала, которые не нашли отражения или были изменены при построении модели. Мы можем с достаточным

основанием переносить какой-либо результат с модели на оригинал, если этот результат необходимо связан с признаками сходства оригинала и модели. Если же определенный результат модельного исследования связан с отличием модели от оригинала, то этот результат переносить неправомерно.

Четвертый этап – практическая проверка получаемых с помощью моделей знаний и их использование для построения обобщающей теории объекта, его преобразования или управления им [1].

Для понимания сущности моделирования важно не упускать из виду, что моделирование – не единственный источник знаний об объекте. Процесс моделирования «погружен» в более общий процесс познания. Это обстоятельство учитывается не только на этапе построения модели, но и на завершающей стадии, когда происходит объединение и обобщение результатов исследования, получаемых на основе многообразных средств познания.

Моделирование - циклический процесс. Это означает, что за первым четырехэтапным циклом может последовать второй, третий и т.д. При этом знания об исследуемом объекте расширяются и уточняются, а исходная модель постепенно совершенствуется. Недостатки, обнаруженные после первого цикла моделирования, обусловленные малым знанием объекта и ошибками в построении модели, можно исправить в последующих циклах. В методологии моделирования, таким образом, заложены большие возможности саморазвития.

Большинство объектов, изучаемых экономической наукой, может быть охарактеризовано кибернетическим понятием «сложная система».

Наиболее распространено понимание системы как совокупности элементов, находящихся во взаимодействии и образующих некоторую целостность, единство. Важным качеством любой системы является эмерджентность – наличие таких свойств, которые не присущи ни одному из элементов, входящих в систему.

Сложность системы определяется количеством входящих в нее элементов, связями между этими элементами, а также взаимоотношениями между системой и средой. Экономика страны обладает всеми признаками очень сложной системы. Она объединяет огромное число элементов, отличается многообразием внутренних связей и связей с другими системами [2].

Потенциальная возможность математического моделирования любых экономических объектов и процессов не означает, разумеется, ее успешной осуществимости при данном уровне экономических и математических знаний, имеющейся конкретной информации и вычислительной технике. И хотя нельзя указать абсолютные границы математической формализуемости экономических проблем, всегда будут существовать еще неформализованные проблемы, а также ситуации, где математическое моделирование недостаточно эффективно.

Библиографический список

1. Гармаш А. Н., Орлова И. В., Концевая Н. В., Горбатенко Е. Н. Экономико-математические методы в примерах и задачах: учеб. пос. / под ред. А.Н.Гармаша. М.: ИНФРА-М, 2014. 416 с.
2. Федосеев В. В. Экономико-математические методы и прикладные модели: Учеб. пособие для вузов / под ред. В. В. Федосеева. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 304 с.

Ладыгина Т. А.

*Научный руководитель: Самарин А. М., преподаватель
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО АППАРАТА МОДЕЛИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Моделирование в научных исследованиях стало применяться еще в глубокой древности и постепенно захватывало все новые области научных знаний: техническое конструирование, строительство и архитектуру, астрономию, физику, химию, биологию и, наконец, общественные науки. Большие успехи и признание практически во всех отраслях современной науки принес методу моделирования XX в. Однако методология моделирования долгое время развивалась независимо отдельными науками. Отсутствовала единая система понятий, единая терминология.

Главная особенность моделирования в том, что это метод опосредованного познания с помощью объектов-заместителей. Модель выступает как своеобразный инструмент познания, который исследователь ставит между собой и объектом и с помощью которого изучает интересующий его объект.

Проникновение математики в экономическую науку связано с преодолением значительных трудностей. В этом отчасти была «повинна» математика, развивающаяся на протяжении нескольких веков в основном в связи с потребностями физики и техники. Но главные причины лежат все же в природе экономических процессов, в специфике экономической науки.

Большинство объектов, изучаемых экономической наукой, может быть охарактеризовано кибернетическим понятием сложная система.

Наиболее распространено понимание системы как совокупности элементов, находящихся во взаимодействии и образующих некоторую целостность, единство. Важным качеством любой системы является эмерджентность - наличие таких свойств, которые не присущи ни одному из элементов, входящих

в систему. Поэтому при изучении систем недостаточно пользоваться методом их расчленения на элементы с последующим изучением этих элементов в отдельности.

Уже длительное время главным тормозом практического применения математического моделирования в экономике является наполнение разработанных моделей конкретной и качественной информацией. Точность и полнота первичной информации, реальные возможности ее сбора и обработки во многом определяют выбор типов прикладных моделей.

В зависимости от моделируемых объектов и назначения моделей используемая в них исходная информация имеет существенно различный характер и происхождение. Она может быть разделена на две категории: о прошлом развитии и современном состоянии объектов (экономические наблюдения и их обработка) и о будущем развитии объектов, включающую данные об ожидаемых изменениях их внутренних параметров и внешних условий (прогнозы).

Для методологии планирования экономики важное значение имеет понятие неопределенности экономического развития. В исследованиях по экономическому прогнозированию и планированию различают два типа неопределенности: «истинную», обусловленную свойствами экономических процессов, и «информационную», связанную с неполнотой и неточностью имеющейся информации об этих процессах.

Сложность экономических процессов и явлений и другие отмеченные выше особенности экономических систем затрудняют не только построение математических моделей, но и проверку их адекватности, истинности получаемых результатов.

В естественных науках достаточным условием истинности результатов моделирования и любых других форм познания является совпадение результатов исследования с наблюдаемыми фактами. Категория «практика» совпадает здесь с категорией «действительность».

Однако главная задача экономической науки конструктивна: разработка научных методов планирования и управления экономикой. Поэтому распространенный тип математических моделей экономики - это модели управляемых и регулируемых экономических процессов, используемые для преобразования экономической действительности.

Математические модели экономических процессов и явлений более кратко можно назвать экономико-математическими моделями. Экономико-математические модели могут предназначаться для исследования разных сторон народного хозяйства (в частности, его производственно-технологической, социальной, территориальной структур) и его отдельных частей. При класси-

фикации моделей по исследуемым экономическим процессам и содержательной проблематике можно выделить модели народного хозяйства в целом и его подсистем – отраслей, регионов и т.д.,

Основные этапы процесса моделирования уже рассматривались выше. В различных отраслях знаний, в том числе и в экономике, они приобретают свои специфические черты. Проанализируем последовательность и содержание этапов одного цикла экономико-математического моделирования.

Постановка экономической проблемы и ее качественный анализ. Главное здесь – четко сформулировать сущность проблемы, принимаемые допущения и те вопросы, на которые требуется получить ответы. Этот этап включает выделение важнейших черт и свойств моделируемого объекта и абстрагирование от второстепенных; изучение структуры объекта и основных зависимостей, связывающих его элементы; формулирование гипотез (хотя бы предварительных), объясняющих поведение и развитие объекта.

Науменко Е. В.,

Пономаренко Е. А.

*Научный руководитель: Мещерякова Н. А., канд. пед. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО МЕСТА В ДОМЕ ВЕТЕРАНОВ

Вспомним всех поименно,
Горем вспомним своим.
Это нужно не мертвым,
Это надо – живым.

Р.Рождественский

Как Вы знаете, в этом году мы отмечаем 70-летие победы в ВОВ. В связи с этим, мы решили отдать дань уважения и сделать что-нибудь в честь этого праздника.

9 мая – Великий праздник Победы. Праздник со слезами на глазах и гордостью в сердце. В этот день мы чтим память ушедших героев ВОВ и благодарим за жизнь тех, кто сегодня с нами. Ежегодно 9 мая мы дарим цветы ветеранам, устраиваем для них концерты и говорим: «Спасибо». А уже на следующий день мы погружаемся в свои будничные проблемы и заботы, часто забывая о наших ветеранах. Но что же может нам помочь как можно чаще вспоминать об их подвигах и заботиться о них каждый день?

В Омске существуют различные волонтерские центры и общественные организации «Союз ветеранов и ветеранских организаций города Омска», «Боевое братство», «Российский союз ветеранов» и многие другие. И, думая о том, что же мы можем сделать в честь этого праздника, мы пришли в одну из таких организаций. Это Совет ветеранов-пенсионеров войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов ЦАО г. Омска. Практически сразу, «с порога» мы поняли, чем же мы сможем помочь, потому что первое, что мы увидели – это большие горы бумаг. Дело в том, что, как мы узнали позже, только в ЦАО проживает 4800 ветеранов, на каждого из них создается отдельная карточка ветерана. И все эти карточки заполняются «от руки». Работники организации были заняты рутинной работой и даже чертили таблицы линейкой! Это все при том, что у них на каждом столе стоял компьютер. Поговорив с Черных Павлом Павловичем, руководителем организации, мы убедились, что отсутствие возможности хранения данных в электронном виде является одной из самых важных проблем для организации.

Так мы решили создать удобную и простую базу данных, пользование которой не требует особых знаний компьютера, она удобна в использовании и содержит систематизированные, логично укомплектованные данные о ветеранах, мемориальных досках, военно-патриотических праздниках, проводимых организацией. База данных создана в СУБД MSAccess [1].

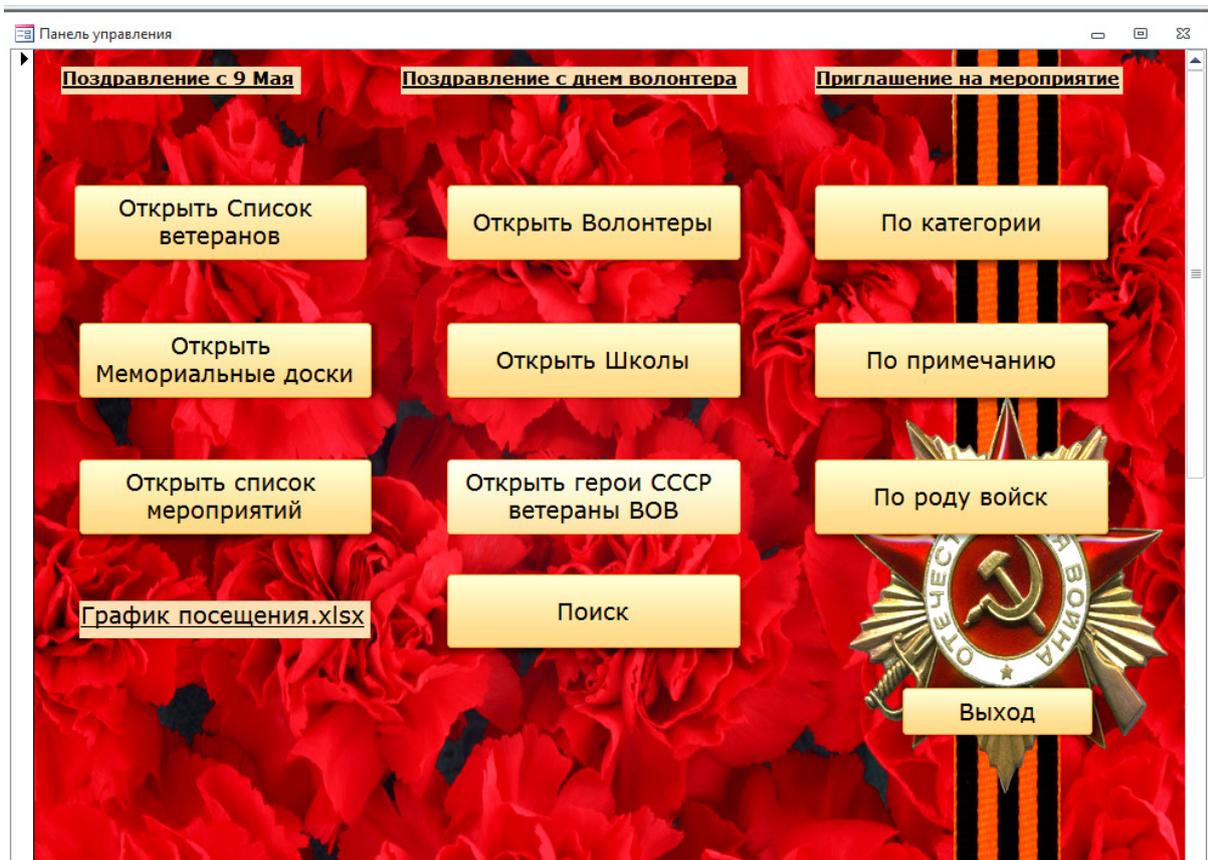


Рис. 1. Стартовая форма на рабочем месте в доме ветеранов

Для удобства заполнения таблиц информацией мы скрыли среду разработки, чтобы пользователя не смущали непонятные пункты меню, кнопки и инструменты. При запуске базы данных пользователь видит форму с интуитивно понятными кнопками вызова таблиц и отчетов. Внешний вид кнопочной формы представлен на рисунке 1.

Список ветеранов

ФИО Иванов Иван Иванович

Дата рождения 02.05.1928

Возраст 87 **Пол** Мужской

Адрес Омск, Ленина, 5 кв. 65

Номер телефона 25-34-19

№ вет. удостоверения АН 243218

Категория Участник войны

Род войск Войска связи **Звание** Рядовой

Краткая биография Боевое крещение прошел на финской войне в 1940 году, а с началом ВОВ во главе своего подразделения участвовал в боях с немецко-фашистскими захватчиками на Западном, Северо-западном, 2-ом, 3-ем Белорусском фронтах, в Восточной Пруссии и под Берлином.

Награды Награжден медалью "За боевые заслуги", "За отвагу".

Близкие родственники

Закрепленный волонтер Букей Валерия Анатольевна




Рис. 2. Форма для работы с информацией о ветеранах

Мы создали таблицы «Список ветеранов», «Мемориальные доски», «Список мероприятий», «Волонтеры» и т.д. На рисунке 2 представлена форма для просмотра и редактирования таблицы «Список ветеранов».

Для уменьшения вероятности ввода ошибочной информации и где это возможно производится выборка информации из других таблиц (пол, категория, род войск и др.), которые играют роль справочников [2]. При необходимости база данных может быть дополнена другими таблицами.

По кнопкам «По категории», «По примечанию», «По роду войск» вызываются созданные нами запросы для быстрого формирования списков участников войны, блокадников, участников ополчения, пехотинцев, кавалерии и т.д.

По кнопке «График посещения.xlsx» открывается созданный в табличном процессоре MS Excel график посещения ветеранов волонтерами. Для наглядности ячейки в таблице закрашены разными цветами по количеству волонтеров.

Для создания однотипных писем-приглашений ветеранам на различные мероприятия мы создали заготовки в MS Word и воспользовались механизмом «Слияние» для быстрого создания именных писем. Несколько созданных пи-

сем-заготовок также могут быть вызваны нажатием кнопки на стартовой форме («Поздравление с 9 Мая»...).

Созданная на основе базы данных система по договоренности с руководителем Совета ветеранов ЦАО г. Омска будет установлена на рабочие места в Доме ветеранов, и будет произведено обучение персонала работе с ней. Система будет сопровождаться столько времени, сколько это потребуется для устранения всех недостатков и добавления тех задач, которые не были сразу сформулированы при общении с сотрудниками Дома ветеранов.

Проделанная работа существенно расширила наши знания о возможностях СУБД, других офисных программ, что, безусловно, потребуется нам в будущей профессиональной деятельности по государственному и муниципальному управлению. Но еще более значимым нам видится то, что работа над базой данных наполнила нас некоторой гордостью и радостью за возможность оказания помощи еще живущим ветеранам, внесения своей посильной лепты в святое дело памяти.

Библиографический список

1. Мамонтова Е.А., Цветкова О.Н., Григорьев С.М. Работа с базами данных в MS ACCESS 2010 Методические указания и задания к изучению курса «Информатика», «Экономическая информатика». Москва, 2012. 75 с.

2. Кондрашов Ю.Н, Лебедев В.М., Мещерякова Н.А. Системы управления базами данных MS Access // Учебное пособие. Омский филиал. М.: изд. Академии бюджета и казначейства, 2004. 71 с.

Ровба М. В.

*Научный руководитель: Сорока Е. Г., старший преподаватель
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИИ

Термин «социальная сеть» был введен в 1954 году Джеймсом Барнсом в работе «Классы и собрания в норвежском островном приходе». Он считает, что каждый человек имеет определенный круг друзей, а эти друзья имеют, в свою очередь собственных друзей. Некоторые из друзей одного человека знают друг друга, другие – нет. В этом случае имеет смысл о формировании определенного вида коммуникационных полей – информационных сетей. Информационная сеть – это своего рода система точек, некоторые из которых соединены между собой. Точками этой системы являются люди, а линии соединения этих точек указывают, какие люди и как взаимодействуют друг с другом [5].

С настоящее время под виртуальной (онлайновой) социальной сетью понимается социальная Интернет-структура, узлы которой составляют организации или отдельные люди, а связи обозначают установленные взаимодействия (политические, корпоративные, служебные, семейные, дружеские, по интересам и т. д.). Сегодня социальные сети заняли свое место в научно-технической и общественной сфере, они стали привычным инструментом социальной коммуникации современного информационного общества.

Увеличивающиеся информационные потребности современного общества заставляют людей все чаще обращаться к возможностям глобальной сети Интернет. Технологии Интернет-коммуникации, мультимедиа, виртуальной реальности могут быть успешно использованы в качестве основы для трансформации не только видов личного общения, но профессиональной деятельности.

В.А. Михайлов отмечает, что «в силу своей специфики и принципиальной открытости Интернет-пространство способно вместить буквально все виды и формы культурной жизни, в нем поистине могут быть представлены в своей потенциальной бесконечности все коммуникативные практики» [3].

Реализация функции коммуникации наиболее успешно осуществляется с помощью таких сетевых социальных сервисов, как блоги (blog), вики (wikis), социальные поисковые системы (socialsearchengines), социальные сети (socialnetwork), форумы (forum), медиахранилища (mediastorage), многофункциональные порталы (mash-up) [1].

Блог (англ. blogweblog – сетевой журнал, дневник событий), представляющий собой web-сайт, содержимое которого включает регулярно добавляемые записи, изображения, мультимедиа. Блоги могут быть групповыми и личными. Они являются публичными виртуальными площадками и предполагают участие многих пользователей в обсуждении тех или иных проблем. Наиболее популярной разновидностью блогов признан Живой журнал (LiveJornal) [2].

Вики (wikis) – web-сайт, структура и содержание могут постоянно меняться пользователями с помощью специального инструментария, предоставляемого данным сервисом. Сервис Вики характеризуется возможностью многократной правки текста; наличием языка разметки, позволяющего форматировать текст по желанию пользователя; ведением истории изменения страниц; установлением связи между страницами с помощью контекстных гиперссылок. Отличительной чертой Вики является коллективность творчества пользователей, что отражает главное достоинство концепции web 2.0. Яркий пример вики-сайта – Википедия (<http://ru.wikipedia.org>) [2].

Социальные поисковые системы (socialsearchengines) – web-сайты, с помощью которых осуществляется совместный поиск информации. Этот сервис позволяет сужать область поиска благодаря назначению сайтов, хорошо зарекомендовавших себя в качестве источников проверенной и достоверной информации (<http://swiki.com>, <http://google.com/coop>).

Социальные сети (socialnetwork) – один из самых популярных сетевых социальных сервисов, направленный на построение сетевых сообществ по интересам. Социальные сети прочно вошли не только в повседневную жизнь людей: они занимают важное место в сфере экономики, политики, управления. Выделяют два вида социальных сетей: социальные сети в свободном доступе и социальные сети в корпоративном формате. В процессе обучения целесообразно применение социальных сетей в свободном доступе, которые, в свою очередь, бывают не специализированными (не профессиональными) и специализированными (профессиональными сообществами практиков CommunityPractice). Ценность социальных сетей заключается в том, что желающий найти что-то полезное для себя практически всегда сможет это сделать, установив контакт с интересующими его людьми, что особенно важно в учебной или профессиональной деятельности. Особенно популярными являются такие социальные сети как «В Контакте», «Одноклассники», «Мой круг» (<http://www.vkontakte.ru>, <http://www.odnoklassniki.ru>, <http://www.moikrug.ru>). На них зарегистрированы более 40 миллионов пользователей.

Корпоративный формат социальных сетей дает возможность создать информационно-коммуникационную среду как совокупность средств передачи данных, информационных ресурсов, протоколов взаимодействия, аппаратно-программного обеспечения, ориентированную на удовлетворение информационных потребностей людей [2].

Медиахранилища (mediastorage) – сервисы для хранения (хостинга) аудио, видеоматериалов (<http://www.youtube.com>, <http://video.mail.ru/>), изображений (<http://www.flickr.com>, <http://picasa.google.com/>), презентаций. (<http://rutube.ru/>, <http://www.youtube.com>, <http://slideshare.com>, <http://alice.com>).

Многофункциональный портал (mash-up) – это web-приложение, с помощью которого данные из разных источников (внешних и внутренних) объединяются в единый интегрированный комплекс. Так, в результате объединения картографических данных GoogleMaps и данных о недвижимости Craigslist был создан уникальный web-сервис, открывающий большие возможности для анализа рынка жилья в любом регионе. Как и все социальные сетевые сервисы, многофункциональные порталы позволяют управлять данными (редактировать, добавлять, форматировать), что в полной мере позволяет использовать такой портал в образовательных целях.

Однако одним из наиболее эффективных сервисов Веб 2.0 являются блог-технологии, с помощью которых создаются различные виртуальные сообщества. Около 80% блогов созданы с применением бесплатного веб-сервиса Blogger, принадлежащего компании Google, и только 20% – на прочих платформах. Одной из причин популярности Blogger – это доступность персонализации блога путем кардинального изменения его оформления, добавления виджетов сторонних разработчиков и создания индивидуального стиля блога. Структура

блога включает в себя три ключевых элемента: тему, текст и ссылки. Кроме этого, блоги содержат комментарии, новости по определенной теме или проблеме. Возможность для пользователей оставлять комментарии, удалять комментарии в любое время, оставлять сообщения как напрямую, так и с помощью ссылок на другие ресурсы обеспечивает интерактивность данного формата [4].

Таким образом, социальные сети предоставляют пользователям широкие возможности для организации интенсивной коммуникации, самостоятельной и совместной работы как в личной жизни, так и в профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Т. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства / Под ред. гл.- корр. РАН Д.А. Новикова. М.: Изд-во физико-математической литературы, 2010. 228 с.
2. Диков А.В. Интернет и Веб 2.0: учебное пособие. М.: Директ-Медиа, 2012. 62 с.
3. Михайлов В.А. Интернет как информационно-образовательная среда // Новое в психолого-педагогических исследованиях. 2012. № 3. С. 17–24.
4. Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (появление «Четвертой волны»). М.: Дашков и К, 2012. 260 с.
5. Vincent, T. Podcasting for Teachers & Students. – Режим доступа: www.tacoma.k12.wa.us/information/departments/it/pod/podcasting_booklet.pdf (Дата обращения 11.04.2015)

Рубин Е. В.

*Научный руководитель: Куликова Е. В., старший преподаватель
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

АВТОМАТИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ПРИМЕРЕ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАБОЧИМ МЕСТОМ

В настоящее время, эпоху информационных технологий, широкое распространение получил вопрос об автоматизации различного рода процессов, протекающих как в промышленности, так и в быту. Множество институтов борются за право быть первыми в создании роботехники. Большая часть производственных и бытовых процессов частично или полностью автоматизированы, как, к примеру, сборка автомобилей или производство продуктов питания. Там где не справляется человек - справится машина.

Но, как машины понимают, что им делать, как они устроены? Ответ достаточно прост, но только в теории: с помощью множества датчиков и приборов телеизмерений и метрологии, измеряющих все, что окружает машину. Подходя

к главному вопросу, необходимо обозначить цель данной работы, а именно: *изучение теоретических основ автоматизированных систем управления технологическими процессами (АСУТП) и создание системы управления рабочим местом.*

Для лучшего понимания темы исследования необходимо рассмотреть ряд понятий, которые дадут представление о науках, без которых невозможно создание робототехники.

Метрология (от греч. – мера) - наука об измерениях, методах и средствах обеспечения их единства и способах достижения требуемой точности. Предметом метрологии является извлечение количественной информации о свойствах объектов с заданной точностью и достоверностью; нормативная база для этого – метрологические стандарты [1].

Радиотехника – наука, изучающая электромагнитные колебания и волны радиодиапазона, методы генерации, усиления, преобразования, излучения и приёма, а также применение их для передачи информации, часть электротехники, включающая в себя технику радиопередачи и радиоприёма, обработку сигналов, проектирование и изготовление радиоаппаратуры [2].

Электроника – наука о взаимодействии электронов с электромагнитными полями и методах создания электронных приборов и устройств для преобразования электромагнитной энергии, в основном для приёма, передачи, обработки и хранения информации [3].

При помощи знаний, существующих по данным наукам, можно создать датчик для измерения определенной величины. Датчик будет преобразовывать физические данные в информационный поток, который необходимо обработать. Для обработки такой информации, чаще всего, используют микропроцессоры, в которые запрограммирован определенный алгоритм работы. К примеру, робот-пылесос, который, при приближении к стенке, поворачивает в сторону, чтобы не удариться о преграду. Другим примером может служить телефон, который убавляет яркость подсветки при помощи датчика освещенности.

Получаемые сигналы можно разделить по двум типам:

Аналоговые - сигналы данных, у которых каждый из представляющих параметров описывается функцией времени и непрерывным множеством возможных значений.

Дискретные (логические) – данный сигнал, может принимать только два значения – 0 и 1.

Говоря об аналоговых сигналах (датчиках) мы рассматриваем данные, получаемые при измерении дистанции до объекта, из ранее описанного примера или поток света, который, попадая на фотоэлемент, высвобождает поток электронов в теле полупроводника. Благодаря этому фотоэлемент начинает проводить электрический ток. Величина этого тока прямо пропорциональна освещённости фотоэлемента. Он и отражается на шкале. Тогда как дискретный сиг-

нал может выдать лишь 1, к примеру, обыкновенный выключатель, замыкая цепь, подает логическую единицу и включается свет. Казалось бы, просто замыкается контакт, но в электронике именно такое замыкание обрабатывается и распознается как правильное или не правильное, выполнение или невыполнение. Датчики с таким методом измерения широко распространены и ни одна, даже самая незначительная система, без них не обходится.

Взяв эти методы за основу можно приобрести или собрать самому контроллер, с несколькими аналоговыми, цифровыми входами и выходами. Одним из самых распространенных и недорогих сейчас является контроллер `arduino`. `Arduino` представляет собой печатную плату небольшого размера с `usb` интерфейсом и разъемом для блока питания. Так же у него имеются 13 цифровых и 6 аналоговых контактов под датчики. Сами датчики разработчик выбирает сам, в зависимости от поставленных целей конечного продукта.

В качестве примера практической реализации было предложено создать автономную систему управления рабочим местом. Само место представляет собой стол, лампу дневного света, настольный вентилятор и, самое основное – системный блок с пятью куллерами для циркуляции воздуха, которые, надо сказать, довольно шумно работали.

В потоке инженерной фантазии, в системный блок был врезан двухстрочный LCD дисплей, установлены несколько аналоговых, адресных тепловых датчиков в разных местах для более эффективного контроля температуры, все куллеры в системном блоке подключены к контроллеру, который расположился в пустующем пространстве для дисководов гибких дисков. Также к контроллеру были подключены лампа дневного света, два датчика освещенности для более актуальных показаний, цифровой термометр с датчиком влажности.

Помимо сборки аппаратной конфигурации была написана программа.

Для контроллера `arduino` существует своя среда разработки, основанная на `C++`, хотя есть возможность программирования и на других языках, к примеру, на `Delphi`.

Так как рабочее место для контроллера можно условно разделить на системный блок, поверхность стола подключенный дисплей, то программа тоже должна состоять из модулей: 1) управление охлаждением; 2) управление светом и вентилятором на рабочем столе; 3) вывод состояний на дисплей.

В первой части все просто, получая данные с температурных датчиков, программа должна вычислить среднее арифметическое: $(x_1+x_2+x_3+x_n)/k$ и вывести полученное значение на дисплей. Так как датчики расположены в соответствии с куллерами и делят системный блок на 5 зон, необходимо для каждой зоны задать максимальную допустимую температуру для включения и минимальную допустимую для отключения куллера. При этом состояние выхода контроллера на куллер также должно отображаться на дисплее, потому что необходимо записывать состояния в переменные.

Далее следует часть с поверхностью стола. Датчик освещенности было предложено установить над лампой для того, чтобы программа не включала и сразу отключала свет. Получая значения от 0 до 1000 люмен можно вычислить освещенность, при которой комфортно работать. Было решено, что при 400 люмен читать и писать уже не комфортно, а потому, при 400 люмен, необходимо включить свет, что и было реализовано в коде программы, а вот выключение лампы было запрограммировано на 450 люмен. Настольный вентилятор так же был запрограммирован на определенную температуру, а показания влажности были преобразованы в проценты и выведены для общей информации. Также, для уменьшения энергопотребления, был подключен датчик движения, чтобы свести к минимуму риск запуска системы в отсутствии человека.

Вывод информации на дисплей реализован посредством записи получаемых значений в переменные. Показания выводятся динамически с учетом таймера.

Таким образом, была сконструирована небольшая и недорогая система управления рабочим местом, основную роль в которой занимает логическая программа-робот. После запуска системы были достигнуты следующие цели:

- 1) уменьшение уровня шума системного блока ПЭВМ;
- 2) увеличена эффективность охлаждения ПЭВМ;
- 3) уменьшено энергопотребление охлаждения;
- 4) частично автоматизировано рабочее место;
- 5) увеличена комфортность работы;
- 6) уменьшено энергопотребление рабочего места.

Библиографический список

1. Метрология. Электронный ресурс: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Метрология>.
2. Радиотехника. Электронный ресурс: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Радиотехника>.
3. Электроника. Электронный ресурс: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Электроника>.

Сучилина Ю. И.

*Научный руководитель: Куликова Е. В., старший преподаватель
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

БЕЗОПАСНОСТЬ И ЗАЩИТА ИНТЕРНЕТ-ПЛАТЕЖЕЙ

Какие действия предпринимаются в деле создания систем безопасных расчетов в сети Интернет и какие при этом используются технологические средства защиты? И почему, несмотря на якобы надежную защиту, продолжают процветать мошенничество и кражи в Интернете? Вопрос о безопасности объектов электронной коммерции стоит очень остро.

Целью исследования являлось изучить вопросы безопасности и защиты Интернет-платежей.

Вопросы безопасности расчетов за товары и услуги в сети Интернет – не новизну, особенно с учетом широкого наступления электронной коммерции, залогом успеха которой становится постоянное увеличение числа пользователей Интернета, привлеченных более низкими ценами и отсутствием необходимости покидать дом или офис для приобретения товара или услуги. Как известно, жертвами онлайн-мошенников становятся не только держатели карт, пользующиеся услугами электронной коммерции, но и сами продавцы, предлагающие свои товары и услуги в сети Интернет.

Покупая в Интернет-магазине и используя карту для оплаты покупки, держатель рискует потерять свои деньги, если данные его карты станут известны мошенникам, Интернет-продавец же в свою очередь несет риск финансовых потерь, если товары или услуги были оплачены по украденной карте мошенником.

В платежных системах участники разделяются на банки-эмитенты, выпускающие карты для держателей, и банки-эквайеры, обеспечивающие прием выпущенных карт в точках продажи товаров и услуг.

В соответствии с этим разделением строится следующая модель взаимодействия: обладатель карты осуществляет покупку в магазине, информация с магнитной полосы карты из магазина в форме запроса передается банку-эквайеру, обслуживающему этот магазин, оттуда, через сервисы самой платежной системы, – в банк-эмитент. Банк-эмитент производит проверку полученной информации о карте и держателе, а также состояния авторизационного лимита и по результатам проверки разрешает (или не разрешает) проведение транзакции. Положительный ответ банка-эмитента на авторизационный запрос является гарантией, что банк-эквайер получит средства и переведет их на счет магазина.

В традиционной торговле ответственность за мошеннические операции с картами распределяется приблизительно в равных пропорциях между банком-эмитентом и банком-эквайером, то есть в случае мошенничества держателю возвращает списанные средства либо эмитент, либо эквайер за счет торгового предприятия.

В Интернет-коммерции ответственность за мошеннические операции ложится уже однозначно на эквайера, который в свою очередь перекладывает ее на магазин, в итоге возврат средств обладателю карты осуществляется за счет Интернет-магазина, через который прошла мошенническая транзакция. Отсюда следует, что наиболее незащищенным звеном в схеме совершения платежа в сети Интернет является онлайн-торговая точка, поскольку в конечном итоге именно за ее счет осуществляется возмещение убытков держателю карты. По описанной схеме работает значительное количество Интернет-магазинов, при-

нимающих к оплате карты, что предполагает наличие неких механизмов защиты, способных относительно успешно противостоять мошенничеству [2].

Анализ исследуемой предметной области позволяет сформулировать следующие меры, предпринимаемые участниками электронной коммерции для обеспечения безопасных расчетов в сети Интернет.

Прежде всего, *это обучение держателей карт минимальным навыкам для обеспечения собственной безопасности:*

- пользование только знакомыми Интернет-ресурсами;
- изучение порядка доставки товаров и предоставления услуг;
- проверка использования Интернет-коммерсантом сертифицированных протоколов, гарантирующих безопасность передаваемой информации.

Кроме простых методов защиты от мошенничества, используются и *технологические средства*. Например, идентификация держателя карты, как проверка CVV2/CVK2-кодов (CVV2-код для карт платежной системы Visa и CVK2 – для MasterCard).

К способам идентификации стоит добавить проверку адреса AVS (Address Verification Service). С помощью системы проверки адресов AVS можно удостовериться, что платежный адрес, указанный покупателем в своем аккаунте, совпадает с юридическим адресом, зарегистрированным у эмитента его кредитной карты.

Однако все эти меры безопасности явно недостаточны для обеспечения высокого уровня безопасности расчетов в сети Интернет.

Доля Интернет-торговли растет из года в год, увеличиваются обороты от продажи товаров и услуг в сети, а значит растет и количество мошеннических операций, но мало кто хочет отказываться от получаемых выгод, поэтому всех участников процесса все больше волнует безопасность проведения платежей и расчетов.

Основные правила, которые стоит соблюдать покупателю [3]:

1. Никогда никому не сообщайте ваш пароль, включая сотрудников платежных систем.

2. Проверьте, что соединение установлено именно с адресом платежной системы или Интернет-банка.

3. Никогда не сохраняйте информацию о вашем пароле на любых носителях, в том числе и на компьютере. Если у вас возникли подозрения, что кто-либо получил доступ к вашему личному кабинету, смените пароль или заблокируйте ваш счет/аккаунт.

4. После окончания работы обязательно нажимайте кнопку Выход.

5. Убедитесь, что компьютер не поражен какими-либо вирусами. Установите и активизируйте антивирусные программы. Старайтесь их постоянно обновлять, так как действие вирусов может быть направлено на передачу третьим лицам информации о вашем пароле.

6. Используйте программное обеспечение из проверенных и надежных источников, выполняйте регулярные обновления.

По статистике, чаще всего подвергаются атакам следующие системы: терминалы (32%), сервера баз данных (30%), серверы приложений (12%), веб-серверы (10%). На рабочие станции, серверы аутентификации, серверы резервного копирования, файловые хранилища и прочее приходится только 10%. Из данной статистики наглядно видна актуальность безопасности именно сайтов и приложений, так как через их уязвимости чаще всего становится возможным получение доступа к данным [4].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что приобретая в Интернете нужные товары или услуги, есть риск потерять свои деньги. Чтобы обезопасить себя держателем карт нужно овладеть хотя бы минимальными навыками для обеспечения собственной безопасности. Конечно, технологии развиваются очень стремительно, и мошенники будут находить новые способы взлома, получения информации и прибыли. И все же соблюдение элементарных организационных правил поведения в Интернете позволит снизить риски и повысить уровень безопасности в несколько раз.

Библиографический список

1. Безопасность электронных платежей. Электронный ресурс: <http://intdengi.ru/index.php/pravila-bezopasnykh-elektronnykh-platezhej.html>
2. Голдовский И. Безопасность платежей в Интернете. М.: Питер, 2008. 240 с.
3. Костяев Р. Бизнес в Интернете. Финансы, маркетинг, планирование. М.: БХВ – Петербург, 2009. 500 с.
4. Крупник А. Как продать товар и получить деньги в Internet. М.: МикроАрт, 2009. 230 с.
5. Мельников В.П., Клейменов С.А., Петраков А.М. Информационная безопасность и защита информации: учебное пособие. М.: АКАДЕМИЯ, 2012. 330 с.

Толстых М.А.

*Научный руководитель: Сорока Е. Г., ст. преподаватель
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, РФ*

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ МОЛОДЕЖИ

Конец XX века ознаменовался глубокими изменениями в экономике развитых стран, возросла значимость научного знания и создания новых методов и средств сбора, обработки, хранения и передачи информации. Передовые позиции в производстве заняли наукоемкие инновационные технологии, среди которых особую роль стали играть информационно-коммуникационные техноло-

гии (ИКТ). Именно динамичное развитие ИКТ привело к идее создания единого информационного пространства. Ведущим инструментом реализации этой идеи стало создание Интернета как общемировой информационно-коммуникационной среды, которая постепенно трансформировалась в глобальное информационное поле, ставшее одним из главных источников общественно-политического, культурного и экономического развития общества.

Активное развитие информационного общества оказало мощное воздействие на формирование ценностно-смысловой сферы личности, оказав существенное влияние на социально-политические ориентиры и формы гражданской активности людей, что выдвинуло на первый план проблему социализации человека. Особенно остро эта проблема стоит в молодежной среде [2].

Социализация представляет собой непрерывный процесс развития человека, протекающий на протяжении всей его жизни, осуществляемый во взаимодействии с окружающей средой в процессе усвоения и воспроизведения социальных норм и ценностей, а также саморазвития и самореализации в том обществе, к которому человек принадлежит [1].

Необходимость изучения состояния социализации молодежи в современной информационной среде обусловлена важнейшей ролью подрастающего поколения в жизни общества. Страна не может развиваться успешно, если не обеспечено полноценное вхождение всех возрастных слоев, в том числе молодежи, в активную социально-экономическую деятельность, т. к. направленность протекания процессов социализации молодежи, ее становления напрямую влияет на перспективы общественного развития.

Информационная среда Интернет приобретает все большее значение в процессе становления молодых людей как потенциально активного субъекта. Это обеспечивается именно доступностью и видимой простотой Интернет-технологий, с помощью которых формируются ценностные установки, потребности, личные цели, взгляды. Созданная в Интернете виртуальная реальность обладает собственным пространством, временем и законами, где многие понятия часто меняют свой смысл. Интерактивность и непрерывность, неформальность и открытость, гибкость и модифицируемость, инновационность и неординарность Интернет-технологий привлекают молодых людей, открывают принципиально новые возможности для формирования социально активной личности [Сорока].

Однако Интернет-технологии имеют как положительные, так и отрицательные стороны.

В качестве позитивных последствий распространения Интернета можно считать коренное преобразование всей структуры коммуникационного взаимодействия, расширение доступа к информации и данным, многократное повышение роли самостоятельной деятельности.

Негативные моменты проявляются в сокращении непосредственного социального взаимодействия, в уменьшении социальных связей, вплоть до одиночества, в развитии депрессивных состояний, в формировании неадекватного асоциального поведения.

Часто современная молодежь вытесняет реальное общение виртуальным, проводя в сети в среднем от 3 до 9 часов в сутки, утрачивая способность поддерживать разговор при общении с глазу на глаз. Общение в виртуальном режиме ориентирует на составление максимально простых предложений, на использование небольшого словарного запаса. Негласно допускается несоблюдение правил грамматики и пунктуации. Выражение эмоций часто заменяется иконками-смайликами – все это негативно отражается на реальном общении.

Кроме того, человек словно прячется за своим виртуальным образом, теряя способность к самопрезентации в реальном мире. Создавая ложный образ в социальных сетях, ему сложнее общаться и знакомиться с людьми в условиях настоящей жизни. Словом, влияние социальных сетей на человека сегодня становится все более явным.

Для того чтобы выявить в каких целях молодежь использует Интернет и социальные сети, нами был проведен социологический опрос среди школьников и студентов города Омска.

Субъектами данного социологического исследования являются:

- школьники в возрасте от 16-18 лет, обучающиеся в общеобразовательных учреждениях в 9-11 классах;
- студенты в возрасте от 18-21 года, обучающиеся в НОУ ВПО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий» на 1-4 курсах, по направлению «Менеджмент», «Юриспруденция», «Экономика».

Объектами социологического наблюдения являлось влияние Интернета на жизнь и предпочтение субъектов данного статистического наблюдения.

В качестве способа сбора материала использовалось анкетирование.

На основе проведенного нами исследования с помощью анкетного опроса (отбор респондентов произведен по квотной выборке), стало возможным провести социологический анализ социальной активности молодежи и попытаться понять, в какой степени социальные сети Интернет могут стать ресурсом формирования социальной активности, и что необходимо сделать, чтобы обеспечить безопасное развитие молодежи в глобализирующемся мире.

Исследование показало, что из всего числа опрошенных респондентов почти все (97%) включены в социальные сети Интернет. Основной целью использования Интернет молодежью являются: «развлечение» -27%; «новости» - 10%; «поиск справочных материалов» -19%, «общение» 29%.

Возрастной аспект среди пользователей Интернета проявляется не в склонности проводить свой досуг в глобальной сети, а в предпочтениях использования сети. Так, студенты больше ориентированы на использования Интернет

для учебы (17% против 3% у школьников) и общения (28,4% против 21,9% у школьников), а школьники для развлечения (31% против 20% у студентов) и получения справок (13% против 27% у студентов).

Таким образом, практически повсеместная доступность сети Интернет привела к тому, что молодые люди практически все свое свободное, да и не только свободное, но и рабочее, проводят в сети Интернет: общаются, ищут информацию, организуют досуг. Однако, несмотря на то, что сегодня Интернет завоевал большую популярность среди омской молодежи, основными источниками поступления информации традиционно остаются: друзья, знакомые (61,4%); телевиденье (19,8%), газеты и журналы (12,8%).

Проведенные исследования позволяют сделать следующие выводы. Одной из основных целей использования Интернет молодежью, является работа с Интернет-ресурсами образовательного направления. Познавательная активность молодежи на современном этапе развития образования связана в первую очередь с широким использованием современных информационно-коммуникационных технологий и возможностей, предоставляемых глобальной сетью Интернет. Сетевые сообщества Интернет лишь часть от общей массы ресурсов, позволяющих молодежи организовывать и проявлять свою познавательную активность. Но именно в информационном пространстве, предоставляющем доступ к образовательным ресурсам, развиваются новые направления, стимулирующие развитие познавательной и социальной активности молодежи.

Библиографический список

1. Дробышева Т.В. Экономическая социализация личности. Ценностный подход / Т.В.Дробышева. М.: Институт психологии РАН, 2013. 320 с.
2. Сорока Е.Г. Методические аспекты формирования ценностно-смысловой сферы личности будущих IT-специалистов в условиях смешанного обучения //Дистанционное и виртуальное обучение. 2014. №9 (87). С. 107-115.

Усов С. М., Шульгин В. А.

Научный руководитель: Ультан А. Е., канд. тех. наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)

г. Омск, РФ

КАК И ЗАЧЕМ НЕОБХОДИМО ОБЪЕДИНИТЬ ВОЗМОЖНОСТИ MSPROJECT И MSEXCEL

На наш взгляд, необходимо создавать, способные взаимодействовать между собой интеллектуальные компьютерные компоненты, выводящие в Интернет различные предметные области с задачами. Эти компоненты должны уметь не

только самостоятельно решать задачи своих предметных областей, но и учить этому пользователей. В частности необходимо делать такие компоненты по экономике. Они должны знакомить пользователя с различными моделями экономических систем.

На наш взгляд, в основу классификации экономических систем должна быть положена классификация предложенная в 2008 году чл.-кор. РАН Г.Б. Клейнером:

Таблица 1

Классификация экономических систем

<i>Местоположение в пространстве</i>	<i>Длительность функционирования</i>	
	<i>Ограниченная</i>	<i>Неограниченная</i>
<i>Ограничено</i>	Проектные системы	Объектные системы
<i>Неограниченно</i>	Процессные системы	Среды

Классическими примерами проектных систем являются строительные проекты, программы реформирования чего-либо, творческие и организационные мероприятия, инновационная деятельность. К классу объектных экономических систем относятся все производственные и сервисные предприятия независимо от их отраслевой принадлежности и юридического статуса. Примерами процессных экономических систем являются инновационные процессы, инфляция, научно-технический прогресс, интеллектуализация производства и пр. В качестве средовых систем можно назвать Интернет, законодательство страны, все виды организованных рынков (фондовый, трудовых ресурсов, жилья и др.), транзакционный бизнес (электронная среда поддержки жизнедеятельности ограниченного человеческого сообщества на основе карточных технологий), системы логистики и многое другое.

Цель данной работы – проанализировать возможность создания одной программы способной моделировать родственные экономические системы проектного (проекты) и объектного (производство) типа и обучать пользователя различным знаниям, связанным с системами этого типа. Наш анализ показывает, что одной такой программы не существует, а из существующих программ для наших целей наиболее подходящими являются MSProject и MSEXcel. Каждая из них в отдельности для наших целей не подходит т. к. обладает рядом недостатков. Но объединив достоинства этих программ можно достичь желаемого.

Программа MSProject со своей «Диаграммой Ганта» очень наглядная, но она способна промоделировать деятельность только проектных систем (для ко-

торых и предназначена) лишь частично и совсем не способна моделировать деятельность объектных систем (производство и оказание услуг).

Дело в том, что:

- с помощью MSProject можно составить план работ только в ситуации, когда работы если и производят материальные объекты, то они (эти объекты) не могут быть полуфабрикатами используемыми другими работами;

- работы могут потреблять лишь внутренние ресурсы предприятия (т. е. не могут быть работами купли-продажи и т. д. связанными с внешними ресурсами).

Иначе говоря, с помощью MSProject можно составить только для проектов, и только план производства из всей системы планов предприятия изображенной на рисунке

Иначе говоря, с помощью MSProject можно составить только для проектов, и только план производства из всей системы планов предприятия изображенной на рисунке 1.



Рис. 1. Система планов предприятия

На наш взгляд, такие ограничения на возможности MSProject проистекают из за того, что в нем все потребляемые работами ресурсы делятся на материальные (не возобновляемые) и трудовые (возобновляемые), в то время как на самом деле все устроено иначе (рис. 2):

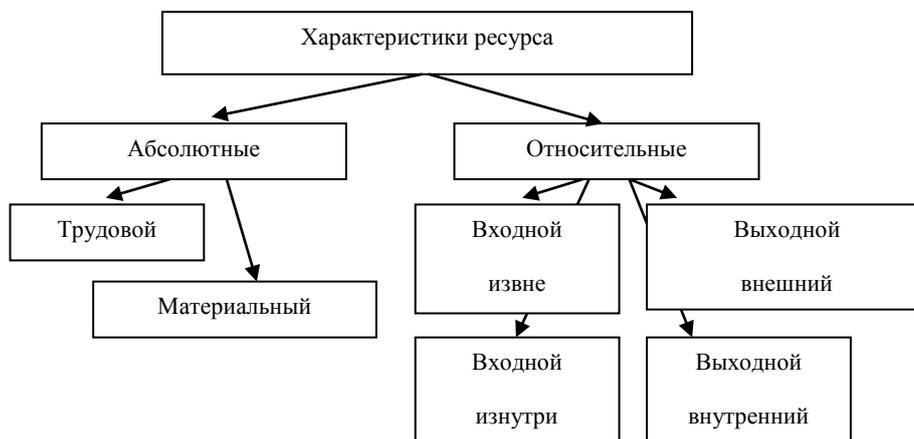


Рис. 2. Полная классификация характеристик ресурсов

Абсолютные характеристики ресурса – это такие, которые не зависят от того на какую работу будет тратиться ресурс, а относительные зависят. Входные ресурсы – это те, которые работы потребляют. Они могут потребляться как изнутри предприятия, так и извне. Выходные ресурсы – это те, которые работы производят. Они могут ожидаться как изнутри предприятия, так и извне. Под работой может пониматься любая операция, например взятие кредита. Тогда ресурс – это деньги.

Итак, «Диаграмма Ганта» сегодня позволяет очень наглядно моделировать и обрабатывать, но не любой комплекс взаимосвязанных работ. Однако сегодня существует другая, бухгалтерская модель предприятия, позволяющая с помощью синтетических и аналитических счетов предприятия фиксировать абсолютно все работы и показывать с разных сторон (активные и пассивные счета) любое движение ресурсов. Недостатком этой модели является ее не наглядность. Создавать взаимосвязанные синтетические и аналитические счета легко с помощью Excel.

Из проведенного анализа можно сделать следующий вывод: необходимо наглядный MSProject поместить во все могущий Excel. Для этого необходимо в MSProject окна свойств задач и ресурсов заменить с помощью программирования на свои, в которых тип ресурса указывается с учетом всех факторов. В любом случае ресурс и выполнение операции фиксируются в счетах Excel, а в том случае, когда ресурс материальный или трудовой и обязательно входной изнутри он фиксируется и в MSProject, чтобы тот смог делать то, что умеет так хорошо и наглядно делать. С другой стороны наше окно позволит изображать на «Диаграмме Ганта» и работы связанные с куплей-продажей, взятием кредита и т. д. Появится возможность строить и анализировать полную систему планов.

Библиографический список

Microsoft Office Project 2003 Professional. Управление проектами. Самоучитель. 2-е изд. – СПб.: КОРОНА принт, 2008. 512 с., ил.

Хинева К. В.

Научный руководитель: Самарин А. М., преподаватель

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МЕТОДЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Нынешние условия в рыночной экономики, сделали финансовое моделирование важной и неотъемлемой частью эффективного управления компанией. Подробная и грамотная модель позволяет планировать и анализировать развитие проекта при любых изменениях условий на рынке. Финансовые модели упрощают оценку рисков и увеличивают эффективность принятия и реализации стратегических постановлений.

Прозрачность финансовой модели как возможность пользователя разобраться в исходных данных, формулах расчетов, понять и проверить, как получаются отчетные значения. Любую финансовую модель нужно тестировать и проверять на простых примерах, на больших числах и абсурдных значениях. Чем более сложный и закрытый код у финансовой модели, тем она менее прозрачна.

Гибкость финансовой модели возможность быстро вносить изменения в исходные условия и получать новый результат без существенных временных затрат. Наглядность финансовой модели это возможность быстро сориентироваться, куда вносить или где изменять данные, где можно увидеть результаты расчетов, быстро понять результат развития событий. Оценка финансового состояния на наличие признаков банкротства предприятий необходима в процессе проведения перспективного анализа финансовой отчетности. Был написан программный комплекс, позволяющий прогнозировать финансовое состояние предприятия на следующий отчетный. Моделирование в научных исследованиях стало применяться еще в глубокой древности и постепенно захватывало все новые области научных знаний: техническое конструирование, строительство и архитектуру, астрономию, физику, химию, биологию.

Главная особенность моделирования в том, что это метод опосредованного познания с помощью объектов-заместителей. Модель выступает как своеобразный инструмент познания, который исследователь ставит между собой и объектом и с помощью которого изучает интересующий его объект.

Сложность системы определяется количеством входящих в нее элементов, связями между этими элементами, а также взаимоотношениями между системой и средой. Экономика страны обладает всеми признаками очень сложной

системы. Методы экономических наблюдений и использования результатов этих наблюдений разрабатываются экономической статистикой. Поэтому стоит отметить только специфические проблемы экономических наблюдений, связанные с моделированием экономических процессов.

Сложность экономических процессов и явлений и другие отмеченные выше особенности экономических систем затрудняют не только построение математических моделей, но и проверку их адекватности, истинности получаемых результатов.

В различных отраслях знаний, в том числе и в экономике, они приобретают свои специфические черты:

1. Постановка экономической проблемы и ее качественный анализ. Главное здесь - четко сформулировать сущность проблемы, принимаемые допущения и те вопросы, на которые требуется получить ответы. Этот этап включает выделение важнейших черт и свойств моделируемого объекта и абстрагирование от второстепенных; изучение структуры объекта и основных зависимостей, связывающих его элементы;

2. Построение математической модели. Это - этап формализации экономической проблемы, выражения ее в виде конкретных математических зависимостей и отношений (функций, уравнений, неравенств и т.д.) . Обычно сначала определяется основная конструкция математической модели, а затем уточняются детали этой конструкции (конкретный перечень переменных и параметров, форма связей) .

3. Математический анализ модели. Целью этого этапа является выяснение общих свойств модели. Здесь применяются чисто математические приемы исследования. Наиболее важный момент - доказательство существования решений в сформулированной модели (теорема существования) . Если удастся доказать, что математическая задача не имеет решения, то необходимость в последующей работе по первоначальному варианту модели отпадает; следует скорректировать либо постановку экономической задачи, либо способы ее математической формализации.

4. Подготовка исходной информации. Моделирование предъявляет жесткие требования к системе информации. В то же время реальные возможности получения информации ограничивают выбор моделей, предназначенных для практического использования. При этом принимается во внимание не только принципиальная возможность подготовки информации (за определенные сроки), но и затраты на подготовку соответствующих информационных массивов.

5. Численное решение. Этот этап включает разработку алгоритмов для численного решения задачи, составления программ на ЭВМ и непосредственное проведение расчетов. Трудности этого этапа обусловлены прежде всего большой размерностью экономических задач, необходимостью обработки значительных массивов информации.

6. Анализ численных результатов и их применение. На этом заключительном этапе цикла встает вопрос о правильности и полноте результатов моделирования, о степени практической применимости последних.

Математические методы проверки могут выявлять некорректные построения модели и тем самым сужать класс потенциально правильных моделей. Неформальный анализ теоретических выводов и численных результатов, получаемых посредством модели, сопоставление их с имеющимися знаниями и фактами действительности также позволяют обнаруживать недостатки постановки экономической задачи, сконструированной математической модели, ее информационного и математического обеспечения.

Хлянова Ю.А.

*Научный руководитель: Алексенко Н.В., канд. физ.-мат. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ЗАКОНА УБЫВАЮЩЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Пусть зависимость объема U произведённой продукции от капитальных затрат x производства имеет вид

$$U = U_0(1 + e^{-bx+c})^{-1}, \quad (1)$$

где b и c – известные положительные числа (они определяются прежде всего структурой организации производства)

U_0 – предельно возможный объём выпускаемой продукции

Тогда прирост производства определяется функцией:

$$U^1(x) = \left[(U^1)_0 (1 + e^{-bx+c})^{-1} \right]^1 = U_0 (1 + e^{-bx+c})^{-2} b e^{-bx+c} \quad (2)$$

Скорость изменения прироста U^1 характеризует её производная, т. е.

$$U^{11} = (U^1)^1 = b U_0$$

$$\left[(1 + e^{-bx+c})^{-2} \times e^{-bx+c} \right]^1 = b U_0 \left[-2(1 + e^{-bx+c})^{-3} \times [(-be)^{-bx+c}] \times e^{-bx+c} + (1 + e^{-bx+c})^{-2} \times [(-be)^{-bx+c}] \right] = b^2 U_0 = b^2 U_0 \times e^{-bx+c} \times \frac{2e^{-bx+c} - 1 - e^{-bx+c}}{(1 + e^{-bx+c})^3} = U_0 b^2 e^{-bx+c} \frac{e^{-bx+c} - 1}{(1 + e^{-bx+c})^3} \quad (3)$$

Критическая точка находится из условия: $U^{11}(x) = 0 \Rightarrow e^{-bx+c} - 1 = 0 \Rightarrow e^{-bx+c} = 1 \Rightarrow$

$$-bx + c = 0 \Rightarrow x = \frac{c}{b}, \text{ т.е. } x_0 = \frac{c}{b} - \text{критическая точка}$$

С увеличением капиталовложений прирост производства сначала растёт, а начиная с некоторого значения x убывает. В экономике это называется законом убывающей эффективности производства.

Закон убывающей эффективности производства: при увеличении одного из основных факторов производства, например капитальных затрат x , прирост производства, начиная с некоторого значения x , является убывающей функцией.

С точки зрения математики это означает следующее (Рисунок 1):

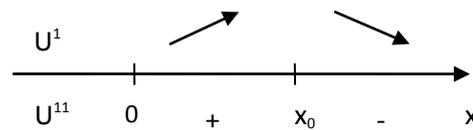


Рисунок 1

То есть функция U вогнута при $x \in (0; x_0)$ и U выпукла при $x \in (x_0; +\infty)$, т.е. x_0 – точка перегиба функции U . Следовательно, для того, чтобы найти значение капитальных затрат, при котором прирост производства начинает убывать нужно найти точку перегиба производственной функции U .

$U =$

В нашем примере, исследуя функцию $U = U(x)$ устанавливаем, что $y = U_0$ – горизонтальная асимптота.

Проведя исследование функции U с использованием производной, построим график производственной функции (Рисунок 2).

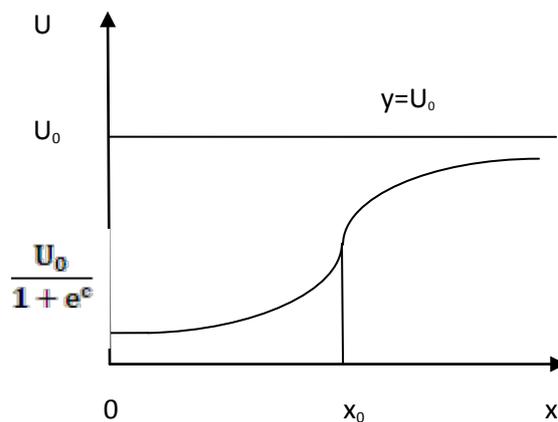


Рисунок 2

В точке перегиба x_0 вогнутость графика производственной функции меняется на выпуклость. До этой точки увеличение капитальных затрат x приводит к интенсивному росту объёма U продукции: темп прироста объёма продукции, т.е. первая производная U' возрастает, следовательно $U''(x) > 0$. При $x > x_0$ темп

прироста объёма выпускаемой продукции снижается, то есть $U^{11}(x) < 0$, и эффективность увеличения капитальных затрат падает.

Таким образом, в стратегии капиталовложений оказывается очень важным моментом определение критического объёма затрат, сверх которого дополнительные затраты будут приводить всё к меньшей отдаче при данной структуре организации производства. Зная этот прогноз, можно пытаться совершенствовать и менять структуру организации производства: «улучшать» показатели b , c и U_0 в сторону повышения эффективности капиталовложений.

Библиографический список

1. Красс М.С., Б.П. Чупрынов. Математика для экономического бакалавриата: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2013. 472 с.
2. Красс. М.С. Математика в экономике. Основы математики. М.: ФБК-Пресс, 2005. 472 с.

Ягубцева Е. П.

Научный руководитель: Сорока Е. Г., зав. кафедрой

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

г. Омск, РФ

РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА РОССИИ

Анализ макроэкономических процессов в развитых странах показывает, что информационно-коммуникационные технологии в настоящее время являются ведущим фактором развития, способствуя интенсивному проникновению процессов глобализации во все отрасли экономики и управления.

По прогнозам международных аналитических агентств, высокая динамика этого процесса сохранится практически во всех странах мира, по крайней мере, ближайшие 20 лет. Это связано со следующими факторами:

1) в развитых странах в связи с демографическими и экологическими проблемами будет расти технологичность общественных и бизнес-процессов;

2) учитывая, что с середины 90-х годов крупнейшие мировые компании перенесли свои производства в технопарки, расположенные в Китае, Индии, Юго-Восточной Азии, Африке, за прошедшие годы темпы роста этих стран превышают темпы стран с развитой экономикой, что связано с инновационной активностью, ростом уровня образования и повышением технологичности производства [4].

Быстрое развитие Интернет-технологий и их влияние на эффективность бизнеса – факт, никем уже не оспариваемый. Границы и расстояния между участниками рынка перестали быть препятствием для установления деловых контактов и совершения сделок. Интенсивно продвигаются на рынке дистанционные технологии, благодаря которым получили распространение аутсорсинговые услуги, облачные (распределенные) технологии, технологии удаленного хранения информации, социальные сети, технологии таргетирования и т.д.[1.]

Интернет-технологии явились мощным локомотивом, радикальным технологическим новшеством, которое за последние 40 лет фундаментально изменило весь ландшафт бизнеса. Практически во всех отраслях промышленности, сферы услуг, образования произошли инновационные сдвиги, вызванные этими изменениями. Предоставив предприятиям высочайший уровень автоматизации, Интернет-технологии повысили скорость принятия управленческих решений, придав бизнесу эффективность и динамичность. В условиях жесткой конкуренции те компании, которые смогли приспособиться к новым условиям, диктуемым электронной экономикой, получили существенное преимущество перед конкурентами [3].

Интернет-технологии создают широкое поле новых возможностей для российского бизнеса, и опыт западных стран показывает, что их игнорирование может привести к необратимым результатам, вплоть до банкротства. Среди важнейших преимуществ новых технологий, которые имеют место в новой «электронной» экономике, следует выделить:

- доступ к широкой аудитории, не зависящий от границ и географического расположения;
- оптимизация цепочки создания ценности;
- использование новых бизнес моделей;
- аутсорсинг и автоматизация большинства бизнес-процессов.

Появление и развитие сети Интернет прибавило целый ряд инструментов, чья функция заключается в достижении цели продвижения товаров. К ним, в первую очередь, относится создание и продвижение сайта (Web-представительства), позволяющего формировать уникальный имидж предприятия. Web-представительство выступает центральным элементом коммуникативной политики, проводимой предприятием в Интернете. Поэтому так актуальна задача его создания, развития и продвижения, от которой в значительной степени зависит эффективность всей хозяйственно-экономической деятельности предприятия.

Чем больше людей обращаются к ресурсам Web-представительства, тем больше аудитория, которая представляет собой рынок реализации продукции и услуг.

К основным преимуществам Web-представительства можно отнести:

- возможность для потребителя выбора и приобретения товара или услуги, не выходя из дома (экономия времени);
- относительная анонимность покупки;
- получение дополнительной информации о необходимых товарах;
- доставка в указанное место.

Главной целью в процессе перехода к Интернет-продажам является снижение издержек на аренду площадей и сокращение персонала. В отличие от физической торговли, реализация продукции и услуг через Интернет подразумевает принципиально другое ведение хозяйственно-экономической деятельности. Несмотря на существенные достоинства, появляются и свои недостатки, как правило маркетинговые – неизвестные размеры рынка, пассивность покупателей, некомпетентность потребителей. Поэтому Web-представительство направлено на информирование покупателей о своей продукции и услугах, на формирование благоприятного имиджа компании [2].

Плюсом ведения бизнеса с помощью Web-представительства является то, что оно работает круглосуточно и приносит прибыль его владельцу. Источником развития такого бизнеса является активное продвижение Web-представительства предприятия, его динамичное развитие, модернизация и совершенствование.

Наша страна станет действительно развитой, а бизнес инновационно-ориентированным, только после того, как новые информационно-коммуникационные технологии, показавшие свою эффективность в других странах, будут широко внедрены в российскую практику.

Библиографический список

1. Васильев Г.А., Забегалин Д.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2012. 184 с.
2. Гроховский Л, Севостьянов И., Иванов Д., Фиронов Ф. Продвижение порталов и интернет-магазинов. СПб.: Питер, 2014. 224 с.
3. Малышев С.А. Основы интернет-экономики: учебное пособие. М.: Евразийский открытый институт, 2011. 120 с.
4. Плющенко Р.А. Способы решения интеграционных задач предприятия / Р. А. Плющенко // Режим доступа : <http://www.osp.ru/cio/2006/04/1156229/>, свободный

Волкова А.В.

*Научный руководитель: Князева О. О., канд. пед. наук, доцент
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»
(Омский филиал)*

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В КОНТРОЛЛИНГЕ

В настоящее время экономические процессы неразрывно связаны с таким термином как «управленческий учет». Одним из инструментов практической трактовки управленческого учета является контроллинг.

В основу исследования положено определение управленческого учета как системы сбора и интерпретации информационных объемов, связанных с затратами и себестоимостью продукции. Такая трактовка приближает специфику управленческого учета к процессу контроллинга. При этом важная роль отводится нормативному характеру любой «входящей» информации и её значению для формирования «внешней» отчетности предприятия [2].

Отметим, что не случайно контроллинг имеет один корень с термином «контроль». Это задает связь учета с управлением. Иными словами, контроллинг можно рассматривать как расширенную систему организации учета, выполняющую функцию контроля над бизнес-процессами, применяемую, как правило, в качестве инструмента управления затратами, что позволяет выделить зоны для развития и выработать план мероприятий по устранению проблем. Контроллинг – это совокупность инструментов регулирования и оптимизации, которые направлены на совершенствование учетной политики и стандартов управления предприятием, исходя из критериев финансовой стабильности бизнеса [1].

В контроллинге применяется широко известные методы [1]:

SWOT-анализ. Это анализ возможностей предприятия, основанный на выявлении сильных и слабых сторон фирмы (внутренний анализ), а также возможностей и опасностей, формируемых рынком (анализ внешней среды).

GAP-анализ (анализ стратегических «люков») относится к классическим инструментам долгосрочного планирования, которые находят применение в контроллинге. Сущность метода состоит в установлении отклонений желательного развития ситуации от ожидаемого. Метод основан на количественном сопоставлении экстраполированных или модифицированных значений желаемых и ожидаемых целевых величин, в качестве которых могут выступать рентабельность, прибыль, оборот и т. д. В качестве ограничения при данном методе выступает действующая политика предприятия, которая предполагается неизменной на весь планируемый период [3].

СТЕР-анализ, охватывающий социальные, технологические, экономические, политические аспекты деятельности организации. Его содержанием является анализ микросреды фирмы, включающий анализ факторов: социально-демографических, техники и технологий, экономической динамики общества, экологических, этических, политических, правовых (внутреннее и внешнее законодательство страны).

АВС-анализ, применяется с целью оптимизации величины запасов, сокращения количества перемещений на складе, сокращения хищений материальных ценностей и др. АВС-анализ является одним из эффективных инструментов контроллинга. Основная идея АВС-анализа состоит в выделении из всего множества однотипных объектов наиболее значимых с точки зрения поставленных целей.

В исследовании поднимаем актуальные вопросы использования экономико-математических методов при выполнении операций по прогнозированию и планированию. Так, анализ динамики экономических процессов осуществляется с использованием показателей абсолютных приростов, темпов роста, прироста, абсолютного значения 1 %-ного прироста. На основе этих элементарных показателей динамики вычисляются их средние значения в целом за определенный период функционирования предприятия. С целью анализа структурных изменений в ассортименте продукции, в составе основных фондов и персонала предприятия применяются специальные обобщающие показатели: линейный и квадратический коэффициенты абсолютных структурных сдвигов, индекс структурных различий [4].

Важную роль в контроллинге отводим методу мониторинга, в котором, как правило, используется выборочный метод, математический аппарат которого сформирован в рамках теории статистики.

Исследование будет продолжено в направлении изучения метода анализа причинно-следственных связей, являющегося обязательным инструментом контроллинга, при котором используются эконометрические модели корреляционного, регрессионного и дисперсионного анализов.

Библиографический список

1. Контроллинг в бизнесе: Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях. М.: Финансы и статистика, 2008. 256 с.
2. Экономика предприятия: учеб. для вузов / под ред. С.Г. Фалько. М.: Дрофа, 2011. 368 с.
3. Орлов А.И. Прикладная статистика. М.: Экзамен, 2011. 672 с.
4. Орлов А.И. Эконометрическая поддержка контроллинга. Контроллинг. 2010. №1. С. 42–53.

Егорова Я. Г.

*Научный руководитель: Меццярякова Н.А., канд. пед. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

ПРОГРАММЫ 21 ВЕКА ДЛЯ СОЗДАНИЯ «УМНОГО ДОМА»

Каждый человек мечтает о комфортном и уютном доме, о новых технологиях, которые могут усовершенствовать свой дом и облегчить жизнь. Временами мы мечтаем о том, чтобы, не вставая с дивана, мы смогли открыть окно, поскольку в комнате становится душно или же включить чайник, не прилагая усилий и не меняя места дислокации. Все это кажется мечтами, но на самом деле это реальность. Многие люди знают о существовании таких технологий, но считают, что они недоступны обычному человеку. Это совершенно не так, и я попытаюсь проанализировать программы, благодаря которым мы сможем автоматизировать работу в доме и сделать его «умным».

Взаимодействие всего оборудования «Умного» дома осуществляется с помощью компьютера или микроконтроллера. Программирование контроллера – отдельная тема, по отношению к которой вопрос выбора программного обеспечения неактуален. Если же в качестве мозга выбран компьютер, то выбор программы, с помощью которой будет осуществляться настройка взаимодействия с системой, может стать определенной проблемой, поскольку рынок представлен целым набором самого разнообразного софта [1].

Вашему вниманию здесь представлены описания наиболее распространенных программ, имеющих на современном рынке. Это Ardublock, Бенукс, Freedomotic, iRidium.

Ardublock

Строго говоря, это среда программирования, позволяющая автоматизировать ряд сценариев для умного дома. Предоставляется эта среда в комплекте с набором различной электроники, центром которого является плата Arduino, которую можно подсоединить к компьютеру, и заложить управление датчиками и механизмами. Ardublock как раз и позволяет визуализировать процесс создания сценариев обработки событий, чтобы с этим могли справиться непрофессионалы. Среда программирования напоминает пазл, благодаря чему сложно что-то напутать при составлении алгоритма. На рисунке представлен образец рабочего стола. Программа запускается в Linux, Windows, Mac [2].

Бенукс

Также, как и ardublock, не позволяет полноценно автоматизировать жилье, однако является хорошей альтернативой для тех, кто решил создать интеллектуальное жилище своими руками. Удаленный контроль за состоянием оборудования осуществляется благодаря специально созданной web-странице.

Сценарии обработки информации, поступающей с датчиков или приборов связи, создаются путем закладывания последовательности предустановленных в систему команд (например, «включить устройство», «запустить таймер» и т.п.).

Таким же образом, как и в конструкторе, собирается алгоритм обработки событий. Интерфейс софта представлен на рисунке ниже. Для интеграции с датчиками используется микросеть 1-Wire. Бенукс работает в ОС Windows. Интерфейс программы приведен на рисунке 1 [3].

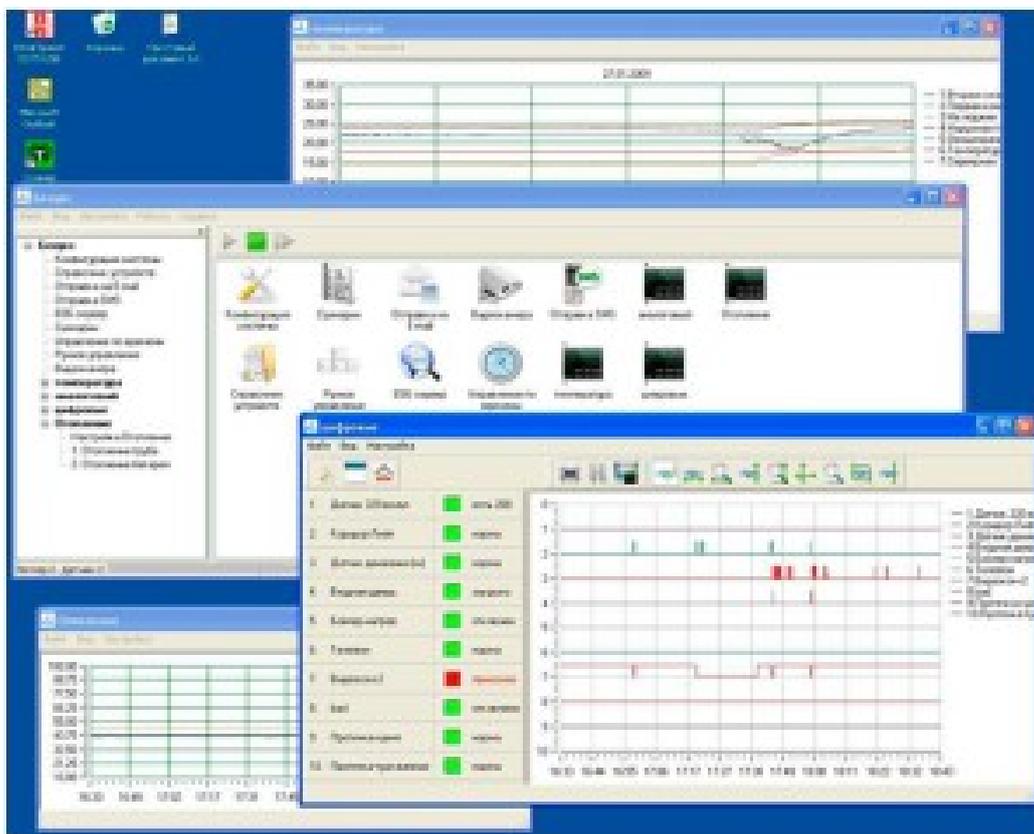


Рис. 1. Интерфейс программы Бенукс

Freedomotic

Программа, которая позволяет использовать самодельное оборудование для их интеграции в единый комплекс. Написана на языке программирования Java, что допускает возможность запускать ее в различных операционных средах (Linux, Windows, Mac) (рис. 2).

Поддерживается работа с Android и устройствами на базе Arduino. Для автоматизации домашней техники своими руками – достаточно неплохой вариант [4].



Рис. 2. Рабочие окна программы Freedomotic

iRidium

Программный комплекс, ориентированный на диалог с системой при помощи продукции от компании Apple. Состоит из 4 модулей:

- iRidium Client – обеспечивает взаимодействие устройства (iPhone, iPad) с контроллером.
- iRidium GUI Editor – редактор для настройки интерфейса управления системой.
- iRidium Transfer – загружает созданный в редакторе интерфейс в смартфон или планшет. Имеется возможность конвертировать интерфейс под ОС Windows.
- iRidium Gate – собственно обеспечивает коммуникации между оборудованием.



Рис. 3. Редактор для настройки интерфейса программы iRidium

В статье представлен далеко не полный перечень программного обеспечения, обеспечивающих настройку управления умным домом, и, в первую очередь, они направлены на создание интеллектуального жилья собственными силами [5].

Таким образом, мы видим, что создание уютного и комфортного автоматизированного жилья вполне реально. Мы сможем сделать его своими руками, и данные программы помогут нам воплотить мечты в реальность.

Библиографический список

1. Уютный дом-программа для компьютера. - Режим доступа <http://smarthouse2.ru/umnyjj-dom-programma-dlya-kompyutera.php>.
2. Ardublock. Режим доступа: <http://blog.ardublock.com/>.
3. Бенукс. Режим доступа: <http://www.benuks.ru/>.
4. Freedomotic. Режим доступа: <http://freedomotic.com/>.
5. iRidium. Режим доступа: <http://www.iridiummobile.ru/>.

Лисицина Ю.П., Личаченко В.Ю.

*Научный руководитель: Мещерякова Н.А., канд. пед. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
г. Омск, РФ*

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО МЕСТА СТРАХОВОГО АГЕНТА

Действующим законодательством страхование определяется как система отношений «по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов (страховых премий)» [5]. Страховые компании – это финансовые посредники, которые специализируются на предоставлении страховых услуг.

Страховая компания оперирует большими объемами информации, как о сотрудниках, так и о клиентах. Для обработки этой информации необходимы автоматизированные системы. Однако, проанализировав состояние российского рынка программного обеспечения, можно заметить, что процесс автоматизации российских страховых компаний идет очень низкими темпами. Среди факторов, препятствующих автоматизации российских страховщиков, первые два места занимают ограниченность IT-бюджетов (64%) и отсутствие готовых решений для страховых компаний (60%) на рынке [1].

В связи с этим мы хотим предложить весьма простую автоматизированную систему «Страховая компания», построенную на основе баз данных, с которой

весьма эффективно сможет работать непрограммирующий профессионал в сфере страхования.

Система создается с целью повышение качества обслуживания клиентов (в том числе сокращение времени обслуживания), повышения прозрачности компании, получения оперативной информации для принятия управленческих решений.

В результате обследования предметной области были выявлены следующие функции, которые должна поддерживать автоматизированная система страховой компании, и эти функции в основном реализованы в нашей системе:

- учет договоров страхования любого типа;
- учет и мониторинг запланированных и фактических поступлений;
- формирование специализированного страхового фонда денежных средств;
- возмещение ущерба и личное материальное обеспечение граждан;
- предупреждение страхового случая и минимизации ущерба.

Рассмотрим детально структуру создаваемой нами базы данных. База данных разработана и реализована в СУБД MSAccess [4]. В ней содержатся данные об агентах страхования, клиентах, видах страхования, страховых случаях, о заключенных договорах.

В таблицах хранится информация о страховых агентах, о договорах, которые заключены каждым из агентов и суммы страхования по каждому договору, о видах страховых случаев и о выплатах по конкретным зафиксированным страховым случаям. Для наглядности и простоты ввода новой информации данные из таблиц отображаются в формах.

Пользователь, которым является агент страховой компании, имеет возможность просмотра информации о клиентах, редактирования и удаления.

Для ответов на основные вопросы созданы запросы. Так, например, для определения итоговых сумм, на которые заключил договоры каждый агент страховой компании, был создан запрос, в котором отображены поля: *ФИО агента, Сумма страховки*.

При выполнении запроса получена информация об агентах, заключивших договоры, и общей сумме страхования по всем договорам каждого агента.

Для ответа на вопрос «Сколько заключено договоров каждого типа?» был создан запрос, в котором отображены следующие поля: *Вид страхования, Номер договора*.

Для создания этого запроса мы использовали групповую операцию Count в поле «Номер договора». Также нами сформированы запросы на формирование специализированного страхового фонда денежных средств и на возмещение ущерба при наступлении страхового случая.

По желанию пользователя могут быть добавлены любые выборки информации. При необходимости можно предоставить пользователю возможность самому формировать нужные запросы, снабдив его подробной инструкцией по работе с СУБД MSAccess [3].

Вызов форм для ввода информации и запросов по требованиям пользователей осуществляется посредством кнопочной формы, которая представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Кнопочная форма базы данных «Страховая компания»

Наша система не поддерживает функцию предупреждения страхового случая и минимизации ущерба, так как для ее реализации необходима дополнительная база данных, хранящая историю неблагоприятных страховых случаев. 1 августа 2007 года в России начала работу автоматизированная информационная система «Бюро страховых историй». Основная задача Бюро: выявление и предотвращение страхового мошенничества.

Принцип работы: Бюро полностью исключает необходимость предоставления страховыми компаниями информации по проданным полисам и произведенным выплатам, но при этом позволяет каждому страховщику получить полный доступ к информационным ресурсам других страховых компаний вне зависимости от региона или страны.

На главной странице информационного сайта WWW.ANTIOBMAN.RU размещена рабочая панель АИС «Бюро страховых историй». На личной странице страховая компания размещает информацию о страховых мошенничествах, а также может получать ответы на свои запросы. Регламент информацион-

ного взаимодействия предполагает получение ответа в течение 24 часов и обязывает страховую компанию в свою очередь давать ответы по полученным запросам. Таким образом, члены Бюро получают возможность обмениваться информацией по всем подозрительным страховым случаям для своевременного выявления мошеннических действий.

В системе может быть организован выход на соответствующий сайт для анализа неблагоприятных страховых случаев и размещения там своей информации.

Таким образом, предложенная нами система «Страховая компания» автоматизирует деятельность агента компании и позволяет руководителю компании оперативно получать информацию для осуществления тактического и стратегического планирования деятельности страховой компании. СУБД MSAccess поддерживает многопользовательский режим работы.

Работа по автоматизации предметной области подготовит профессионально компетентного работника, готового к социальной и профессиональной мобильности [2].

Библиографический список

1. Архипов А.П., Адонин А.С. СТРАХОВОЕ ДЕЛО: Учебно-методический комплекс. М.: Изд. центр ЕАОИ. 2008. 424 стр.
2. Бурмистрова Н.А. Критерии оценки профессиональной компетентности студентов экономического вуза при обучении математике // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2009. № 8. С. 49–60.
3. Кондрашов Ю.Н., Лебедев В.М., Мещерякова Н.А. Системы управления базами данных MS Access: учебное пособие. Омский филиал. М.: изд. Академии бюджета и казначейства, 2004. 71 с.
4. Мамонтова Е.А., Цветкова О.Н., Григорьев С.М. Работа с базами данных в MS ACCESS 2010 Методические указания и задания к изучению курса «Информатика», «Экономическая информатика». Москва, 2012. 75 с.
5. <http://ru.wikipedia.org>.

Скудаева Н. В.

*Научный руководитель: Князева О. О., канд. пед. наук, доцент
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»
(Омский филиал)
г. Омск, РФ*

ПРОБЛЕМЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЗАДАЧ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Процесс моделирования принятия решения подразумевает три последовательных этапа исследования. Первый – от исходной практической проблемы до теоретико-математической задачи. Второй – математическое изучение и решение этой задачи. Третий – переход от математических выводов обратно к практической проблеме [3].

В области моделирования задач принятия решений, как, впрочем, и в иных областях применения математики, целесообразно выделить следующей чет-верки проблем (рис. 1):

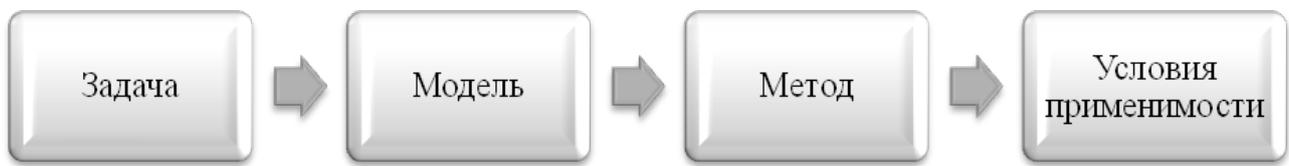


Рис. 1. Проблемы моделирования задач принятия решений

Задача, как правило, формируется исходя из потребностей той или иной прикладной области. Вполне понятно, что при этом происходит одна из возможных математических формализаций реальной ситуации. В пример можно привести экономистов-маркетологов, изучающих предпочтения потребителей двух различных между собой групп. При математической формализации мнения потребителей в каждой группе обычно моделируются как независимые случайные выборки, т.е. как совокупности независимых одинаково распределенных случайных величин, а задача маркетологов модифицируется в рамках этой модели как задача о проверке той или иной статистической гипотезы однородности.

Однородность характеристик может наблюдаться при проверке равенства математических ожиданий, или о полной (абсолютной однородности), т.е. о совпадении функций распределения, соответствующих двух совокупностей.

Задача может быть сформирована также при обобщении потребностей ряда прикладных областей. Из примера можно сделать вывод о том, что в потребности необходимости проверки гипотезы однородности приходят не только работники медицины при сравнении двух групп пациентов, но и инженеры при сопоставлении результатов обработки деталей двумя способами, и т.д. Следовательно, одна и та же математическая модель может применяться для решения различных по своей прикладной сущности задач.

Важно сделать акцент, что выделение перечня задач находится вне математики. Он является сутью технического задания, которое специалисты дифференциальных областей деятельности дают статистикам.

Метод, используемый в рамках определенной математической модели – это уже, в частности, дело математиков. В эконометрических моделях речь идет о методе оценивания и о методе проверки гипотезы (алгоритмы которых разрабатываются и исследуются алгебраистами и геометрами, но используются прикладниками), доказательства теорем (касающиеся только самих математиков) и т.д.

Для решения поставленной задачи в пределах одной и той же принятой исследователем модели можно говорить о вариативности методов ее решения. К примеру, в теории вероятностей и математической статистике наиболее хорошо известна история Центральной Предельной Теоремы теории вероятностей. Предельный нормальный закон был получен при помощи ряда методов, одними из которых были теорема Муавра – Лапласа, метод моментов Чебышева, метод характеристических функций Ляпунова и др. Сегодня для решения практически важных задач применяются современные информационные технологии на основе метода статистических испытаний и соответствующих датчиков псевдослучайных чисел. Они уже заметно потеснили асимптотические методы математической статистики [4].

Условия применимости это элемент целиком и полностью внутриматематический. С точки зрения математика замена условия (кусочной) дифференцируемости некоторой функции на условие ее непрерывности может представляться существенным научным достижением, в то время как прикладник оценить это достижение не сможет. Для него, как и во времена Ньютона и Лейбница, непрерывные функции почти не отличимы от (кусочно) дифференцируемых. Точнее, они одинаково хорошо (или одинаково плохо) могут быть применимы для описания настоящей действительности.

Точно также он не сможет оценить внутриматематическое достижение, состоящее в переходе от конечности четвертого момента случайной величины к конечности дисперсии. Поскольку результаты реальных измерений получены с помощью некоторого прибора (средства измерения), шкала которого конечна, то прикладник априори уверен, что все результаты измерений заведомо лежат на некотором отрезке (т.е. финитны). Он с некоторым недоумением наблюдает за математиком, который рассуждает о конечности тех или иных моментов – для прикладника они заведомо конечны [2].

Итак, мы пришли к выводу, что интересы «математика» и «прикладника» тождественно не равны. Конечно рассматриваются гипотетические модели восприятия и поведения того и другого.

Прикладник заинтересован в научно обоснованном решении стоящих перед ним реальных задач. При формализации задач он готов принять достаточно сильные математические предположения. Например, с его точки зрения случайные величины могут принимать конечное множество значений, или быть финитными, или иметь нужное математику число моментов, и т.д. Переход от дискретности к непрерывности для прикладника оправдан только тогда, когда этот переход облегчает выкладки и расчеты, как в математическом анализе пе-

переход от сумм к интегралам облегчает рассуждения и вычисления. Если же при переходе к непрерывности возникают сложности в качестве необходимости доказательства измеримости тех или иных величин относительно тех или иных сигма-алгебр, то прикладник готов вернуться к постановке задачи с конечным вероятностным пространством.

Другой пример – задачи оптимизации. Если оптимизация проводится по конечному множеству, то оптимум всегда достигается (хотя может быть не единственным). Если же множество параметров бесконечно, то задача оптимизации может и не иметь решения. Поэтому у прикладника есть стимул ограничиться математическими моделями с конечным множеством параметров. Напомним в связи с этим, что основные задачи прикладной статистики допускают оптимизационную постановку, а статистика объектов нечисловой природы в целом построена на решении оптимизационных задач (а не на суммировании тех или иных выражений, поскольку в пространствах объектов нечисловой природы нет операции сложения).

Модель поведения типowego математика совершенно иная. Он, как правило, не обдумывает реальные задачи, поскольку не вникает в конкретные прикладные области. Математик берет те задачи, которые уже ранее рассматривались, и старается получить для них математически интересные результаты. Зачастую это означает борьбу за ослабление математических условий, при которых были получены предыдущие результаты. При этом математика абсолютно не волнует, имеют ли какое-либо реальное содержание доказанные им теоремы, могут ли они принести какую-либо пользу прикладнику. Его интересует реакция математической общественности, а не реакция прикладников.

Выявленные в исследовании проблемы моделирования задач принятия решений обосновывают необходимость развития методологии моделирования статистических методов как самостоятельного научного направления, и задают направления дальнейшего исследования ряда проблем, относящихся к этому направлению.

Библиографический список

1. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения. М.: Дело, 2010. 392 с.
2. Орлов А.И. Прикладная статистика. М.: Экзамен, 2004. 656 с.
3. Орлов А.И. Принятие решений. Теория и методы разработки управленческих решений. М.: Март, 2009.
4. Орлов А.И. Эконометрика. М.: Экзамен, 2002. 576 с.

Научное издание

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
И ПРАВОВЫЕ СИСТЕМЫ:
СОВРЕМЕННОЕ ВИДЕНИЕ

Материалы
XIV Международной студенческой
научно-практической конференции

(Омск, 24 апреля 2015 г.)

Печатается в авторской редакции

Компьютерная верстка *Ю. П. Шелехиной*

Подписано в печать 01.06.15. Формат 60×84¹/₁₆. Бумага офсетная.
Отпечатано на дупликаторе. Усл. печ. л. 24,25. Уч.-изд. л. 24,25.
Тираж 100 экз. Заказ 291.

Издательство ОмГТУ. 644050, г. Омск, пр. Мира, 11; т. 23-02-12.
Типография ОмГТУ

